

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ИННОВА»



**ВОПРОСЫ НАУКИ 2026: ПОТЕНЦИАЛ
НАУКИ, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

ПРОГРАММА

XXV Международной научно-практической конференции,
18 мая 2026 года, г.-к. Анапа

Анапа
2026

ПРОГРАММА

XXV Международной научно-практической конференции, **ВОПРОСЫ НАУКИ 2026: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

18 мая 2026 года, г.-к. Анапа

Общие положения.

Международная научно-практическая конференция «Вопросы науки 2026: потенциал науки, достижения и перспективы развития» проводится Научно-исследовательским центром «Иннова» (ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО).

Цель конференции.

Основной целью конференции является обмен научной и практической информацией, определение основных задач и тенденций решения проблем в рамках приоритетных направлений конференции.

Задачи конференции.

Развитие научной активности студентов, аспирантов и молодых учёных, привлечение их к решению актуальных задач современной науки и формирование единого научно-образовательного пространства.

Организационный комитет конференции

Председатель организационного комитета

Скорикова Е.Н., директор ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение: НИЦ Иннова).

Члены организационного комитета

Бондаренко С. В., кандидат экономических наук, профессор

Дегтярев Г. В., доктор технических наук, профессор

Хилько Н. А., доктор экономических наук, доцент

Ожерельева Н. Р., кандидат экономических наук, доцент

Жиянова Н. Э., кандидат экономических наук, профессор

Климов С. В., кандидат педагогических наук, доцент

Михайлов В. И., кандидат юридических наук, доцент

Секции конференции

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1. Физико-математические науки | 13. Педагогические науки |
| 2. Гуманитарные науки | 14. Медицинские науки |
| 3. Химические науки | 15. Фармацевтические науки |
| 4. Биологические науки | 16. Ветеринарные науки |
| 5. Геолого-минералогические науки | 17. Искусствоведение |
| 6. Технические науки | 18. Архитектура |
| 7. Сельскохозяйственные науки | 19. Психологические науки |
| 8. Исторические науки | 20. Социологические науки |

9. Экономические науки
10. Философские науки
11. Географические науки
12. Юридические науки

21. Политологические науки
22. Лингвистика. языкознание
23. Физическая культура. Спорт

ДОКЛАДЫ УЧАСТНИКОВ

№ П/П	СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ
1	<p>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ ФИКТИВНЫЙ БРАК КАК НИЧТОЖНАЯ СДЕЛКА: ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ АННУЛИРОВАНИЯ Авдеева Ксения Александровна</p>
2	<p>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ ИГРОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Асхадуллина Гульназ Ниязовна</p>
3	<p>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РАССТОЯНИЯ ДО ОБЪЕКТА ПО ОДНОМУ ИЗОБРАЖЕНИЮ Барышников Дмитрий Алексеевич</p>
4	<p>ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ЛОГИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ВЕБ-СИСТЕМЕ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПИТАНИЯ Ермаков Тимур Алексеевич</p>
5	<p>КОНТАКТНОЙ СЕТИ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ МАГИСТРАЛЕЙ Крюков Павел Юрьевич</p>
6	<p>ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДЕЙСТВИЯ ПЛАСТИФИЦИРУЮЩИХ ДОБАВОК НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕЛКОГО ЗАПОЛНИТЕЛЯ Кулешов Алексей Адольфович, Тлехуч Рамазан Русланович</p>
7	<p>Хачатурян Григорий Мартиросович, Меретукова Зарема Муратовна STUDY OF SOYA GRAIN DAMAGE DURING HARVESTING AND PART-TIME WORK Prisyazhnaya Irina Mikhaelovna Prisyazhnaya Serafima Pavlovna</p>
8	<p>УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА В УСЛОВИЯХ ОМНИКАНАЛЬНОСТИ И ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ МЕДИАСРЕДЫ Ермолаева Полина Валерьевна</p>

9	ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ Калахан Александр Сергеевич ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
10	ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И МЕХАНИЗМОВ МЕНЕДЖМЕНТА Ивинская Мария Сергеевна
11	БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ МСП В УСЛОВИЯХ ПОЭТАПНОГО СНИЖЕНИЯ ЛИМИТОВ ДОХОДА (2026–2028): МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА Крамаренко Софья Александровна Липатова Виктория Романовна
12	РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ Миньковская Маргарита Владимировна
13	ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ НА КРЕАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ Мухортиков Дмитрий Алексеевич
14	УПРАВЛЕНИЕ «ТИХОЙ ОТМЕНОЙ» БРЕНДА: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕГАТИВНОГО СТОРИТЕЛЛИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ Полукарикова Дарья Сергеевна Филина Ольга Владимировна
15	ОМНИКАНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В2В-ПРОДУКТОВ: КОНФЛИКТ SALES И MARKETING Полукарикова Дарья Сергеевна Филина Ольга Владимировна
16	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РИСК-ЗРЕЛОСТИ МСП В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ Шабалин Арман Алексеевич
17	ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ ПОЭЗИИ АННЫ АХМАТОВОЙ Султыгова Танзила Адамовна

Директор
ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение:
Научно-исследовательский
центр «Иннова»)



Е.Н. Скорикова