

Научно-исследовательский центр «Иннова»



**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И МИРОВОГО  
СООБЩЕСТВА: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ  
И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Сборник научных трудов по материалам  
VI Международной научно-практической конференции,  
21 марта 2025 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2025

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П27

**Научный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С. В.**, к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

**П27 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.** Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 21 марта 2025 г.). – Анапа: НИЦ ЭСП в ЮФО, 2025. – 57 с.

**ISBN 978-5-95356-684-1**

В настоящем издании представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Перспективы развития науки и мирового сообщества: научно-методические и практические аспекты», состоявшейся 21 марта 2025 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2025.

© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2025.

**ISBN 978-5-95356-684-1**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРАВА НА НЕЮРИДИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ**

*Антонова Наталья Валерьевна* ..... 5

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА И ЕГО РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Баротова Тахмина Хаитджонова*..... 14

#### **МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА**

*Каримова Гулбарг Мирзоевна* ..... 21

#### **ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*Сатторов Улугбек Абдурасулович* ..... 27

### **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **АНАЛИЗ СИСТЕМ ОХЛАЖДЕНИЯ ДВИГАТЕЛЯ И ГИДРОМЕХАНИЧЕСКОЙ ПЕРЕДАЧИ СПЕЦИАЛЬНОГО КОЛЕСНОГО ШАССИ БОЛЬШОЙ ГРУЗОПОДЪЕМНОСТИ**

*Бовшовский Станислав Зигмундович* ..... 34

### **ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **ФЕНОМЕН АРАЛЬСКОГО МОРЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УГРОЗА В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ**

*Набиев Гулбой Назарович*..... 43

#### **СИСТЕМА ГИДРОЭНЕРГЕТИКИ ТАДЖИКИСТАНА**

*Набиев Гулбой Назарович*..... 47

**ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ****ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ В ТРАНЗИТИВНЫЙ ПЕРИОД**

*Скотников Дмитрий Александрович*..... 52

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 37

### ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРАВА НА НЕЮРИДИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ

**Антонова Наталья Валерьевна**

старший преподаватель

БУ «Сургутский государственный педагогический университет»,

город Сургут

***Аннотация.** В статье рассмотрены виды цифровых инструментов, их применение в процессе обучения студентов, влияние на освоение и усвоение учебного материала дисциплины.*

*The article discusses the types of digital tools, their use in the process of teaching students, the impact on the development and assimilation of the discipline's educational material.*

***Ключевые слова:** цифровые инструменты, право, онлайн обучение, информационно-правовая система*

***Keywords:** digital tools, law, online learning, information and legal system*

Основная задача современного образования состоит в формировании конкурентоспособного профессионального специалиста, к которому предъявляются высокие требования на ранке труда, в том числе необходимость владения современными цифровыми технологиями. В связи с этим возникает определенный интерес к инновационным методам преподавания с использованием новых педагогических технологий.

Среди новых педагогических технологий, которые успешно могут применяться в обучении в вузе, следует выделить использование QR-кодов, симуляторов и платформ виртуальной реальности, мобильных приложений, ментальных

карт, образовательной инфографики, мобильных приложений, некоторых инструментов искусственного интеллекта и т.д. Анализ цифровых ресурсов, проведенный О. Б. Симоновой и Ю. Ю. Котляренко [9], свидетельствует об их потенциале для оптимизации процесса обучения как в условиях онлайн обучения, так и в условиях постоянного сокращения аудиторных часов. Мы полагаем, что в такой ситуации актуальным становится вопрос эффективности использования информационных инструментов, которые позволяют сократить время для поиска и обработки информации непосредственно в условиях занятия. Поэтому современные образовательные организации формируют электронную информационно - образовательную среду.

Электронная информационно - образовательная среда образовательной организации предполагает набор ИКТ-инструментов, использование которых должно носить системный порядок и удовлетворять требованиям ФГОС к формированию условий реализации основной образовательной программы, способствует достижению обучающимися планируемых личностных, метапредметных, предметных результатов обучения.

Кроме того, цифровая образовательная среда образовательной организации должна стать единым пространством коммуникации для всех участников образовательных отношений, действенным инструментом управления качеством реализации образовательных программ.

Цифровые образовательные инструменты, являясь составляющей цифровой образовательной среды, открывают новые горизонты для преподавателя и обучающегося.

Вопросами применения цифровых инструментов в образовании занимались как зарубежные, так и отечественные ученые. В своих работах Д. Джонсонс, Л. Бакер, Д. Седер, М. Веллер и др. обосновали эффективность применения цифровых образовательных технологий, выделили как отрицательное, так и положительное влияние на процесс обучения.

Среди отечественных ученых, изучающих вопрос адаптации и применения информационных инструментов в образовании, можно выделить работы М. И.

Глотова, В. А. Углева, Л. Н. Анацкой и др.

Мы согласны с авторами данного подхода, так как цифровизация всех сфер жизни это вызов времени и образование не исключение. Использование цифровых технологий и инструментов проводится параллельно обновлению содержания образования.

Изучив взгляды и концепции ученых и педагогов, под цифровыми образовательными инструментами мы будем понимать программное обеспечение и платформы, которые позволяют преподавателю организовать и оптимизировать образовательный процесс, обеспечивая взаимодействие с обучающимися.

К цифровым инструментам следует отнести [3]:

- интерактивные доски и визуализация - позволяют обучающимся решать задачи совместно, взаимодействовать с контентом в режиме офлайн и онлайн;
- электронные учебники - позволяют быстро сориентироваться в ответе на поставленный вопрос или задачу, быстрый доступ к знаниям;
- видеолекции - открывают возможности для ознакомления и изучения учебных материалов ведущих ученых-юристов;
- мобильные приложения - в первую очередь речь пойдет о правовых информационных системах, которые являются справочниками, доступными 24/7;
- образовательные порталы образовательных организаций;
- онлайн библиотеки и ресурсы;
- форумы и онлайн обсуждения;
- виртуальные помощники как инструменты искусственного интеллекта и др.

Процесс цифровизации образовательной среды закреплен в положениях федерального проекта «Цифровая образовательная среда», который предполагает обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования.

Цифровизация образования предполагает поиск и использование наиболее эффективных методик преподавания права на неюридических специальностях и их внедрение в процесс обучения.

Так, по мнению Н. И. Рыжовой и Д. А. Соколова [8], «сегодня в рамках

подготовки современного специалиста фактически любого профиля отчетливо просматривается необходимость формирования как информационной, так и правовой компетентности, причем в их тесной взаимосвязи, и поэтому, на наш взгляд, наиболее актуально говорить о формировании информационно-правовой компетентности специалиста».

Согласно ФГОС 3++ практически на всех направлениях подготовки в вузах реализуется дисциплина «Право». Для ее освоения отводится небольшое количество часов, однако, достаточное количество компетенций. в связи с этим встает вопрос о том, какие методики, цифровые инструменты использовать для более эффективного преподавания.

Изучение юридических дисциплин с использованием цифровых технологий нацелено на достижение нескольких ключевых целей. Во-первых, оно направлено на обеспечение студентов пониманием действующего законодательства и способствует формированию представлений о значении и роли права в повседневной жизни каждого человека. Во-вторых, это обучение направлено на развитие понимания правовой системы и процесса создания законов. Третья цель заключается в развитии навыков анализа и оценки различных юридических норм, что способствует формированию правового сознания и мышления студентов.

В период цифровизации образования процесс преподавания права претерпел определенные изменения. Прежде всего это касается не содержания материала, преподносимого преподавателем обучающимся в рамках предмета, а формы преподавания. Такой предмет как «Право» традиционно предполагает применение в рамках занятия пассивной формы преподавания - лекции. Но развитие системно - деятельностного подхода подразумевает всестороннее развитие и активное включение обучающегося в образовательный процесс. Иными словами, обучающийся должен добывать знания самостоятельно, а роль преподавателя в том, чтобы организовать учебно-познавательную деятельность.

Изучив некоторые труды Л. Г. Петерсон, д.п.н., профессора, [7] мы пришли к выводу, что формирование новых знаний, умений и навыков происходит в



деятельности. Сначала формируются предметные компетенции, а затем - надпредметные, благодаря которым обучающиеся сначала учатся затем приобретают опыт проектирования, целеполагания, самоконтроля, поиска и редактирования собственных ошибок, которые допустили в решении учебных задач, и саморефлексия.

На наш взгляд, в данной ситуации для того, чтобы вовлеченность обучающихся была максимальной и активной мотивация к познавательной деятельности актуальным становится использование цифровых образовательных и информационно-коммуникативных технологий, что способствует лучшему усвоению учебного материала. Но не стоит умалять и практическую составляющую занятий. Основная цель, которую преследуют преподаватель - научить обучающихся применять современную базу нормативно-правовых актов для решения профессиональных задач. Благодаря использованию цифровых инструментов занятие может включать демонстрацию иллюстративного материала, видеороликов, кейсов, наличие и использование прямого доступа к информационно-правовым порталам (Гарант, КонсультантПлюс) это будет способствовать лучшему усвоению учебного материала.

Справочно-правовые системы — это компьютерные базы данных, ядром которых являются электронные базы и банки юридической информации. В этих базах данных хранятся федеральные и региональные указы, законы, решения, материалы независимых экспертов, судебная практика, международные акты и т. д. Роль справочно-правовых систем нельзя недооценивать, ведь с их помощью юрист может не только получить доступ к тексту, например, закона, но и сразу прочитать его со всеми правками и дополнениями, которые впоследствии в него вносились. Это позволяет ему иметь полное и точное представление о вопросе, который его интересует [1].

Доступные цифровые инструменты изменили роль преподавателя. Сейчас эта роль не сводится только к накоплению и передаче знаний, а предполагает оказание помощи студентам в решении образовательных задач, систематизации и обработке большого массива нормативно-правовой информации, а также

повышение мотивации к учебной деятельности в целом. Так, роль преподавателя приближается к функции наставника, но при этом сохраняется контролирующая составляющая. В сложившихся обстоятельствах процесс образования формирует у обучающихся способности к самообразованию (самостоятельное освоение большого массива информации), сотрудничеству (умение работать в команде), критическому мышлению (всесторонний анализ явлений, процессов и т. д.), творчеству, решению практических задач (умение найти и применить креативный подход к обработке и использованию большого количества НПА для верного решения кейса) [4].

Важно помнить, что преподавание юридических дисциплин для неюридических специальностей имеет свои особенности, так как оно способствует формированию правовой культуры и повышению уровня правовой грамотности студентов. Эти дисциплины направлены на воспитание уважения к закону и правопорядку [2].

В нашей образовательной организации активно используется образовательный портал на платформе Moodle, который ориентирован на выполнение различных функций. Ресурсы портала можно использовать не только в образовательных, но и в научных, исследовательских и воспитательных целях.

С учетом разного восприятия учебного материала, условий проведения лекции, преподавателями активно используются возможности портала, которые предполагают размещение презентации по лекционному занятию, видео лекции, иные учебные материалы, необходимые для самостоятельного изучения и более глубокого погружения в темы дисциплины. Эти материалы могут содержать гиперссылки на нормативно-правовую базу, либо прямые ссылки на информационно-правовые порталы. В свою очередь студенты могут использовать различные цифровые платформы для проектирования презентаций к занятиям. Это способствует формированию у студентов креативного подхода к обработке информации, умению обрабатывать большие массивы нормативно-правовых актов и структурировать в лаконичный текст.

Все это позволяет студентам проходить обучение самостоятельно, что,

несомненно, имеет свои преимущества и пока еще относится к инновациям в образовании [5].

Образовательный портал, как цифровой и информационный инструмент, дает возможность размещения кейсов, внутри которых могут быть размещены ссылки на иные правовые информационные платформы. Также одним из свойств кейса, которое раскрывает его качество, должен быть комплексный характер, т. е. он должен содержать проблемные вопросы не из одной области права, а из нескольких.

На наш взгляд, материалы по дисциплине «Право», размещенные на образовательном портале очень удобны для студентов как для повторения, так и для ознакомления с ними в случае, если студент по каким-либо причинам не был на лекционном занятии. Так же для осуществления контрольной функции на портале можно разместить задания для самостоятельной работы.

Так же стоит сказать об инструментах искусственного интеллекта, которые способствуют организации и анализу учебных занятий, обработки большого массива информации, могут предлагать дополнительные ресурсы для более глубокого изучения темы, подстраиваясь под индивидуальные особенности студента.

Для получения консультации в ходе решения практической задачи студенты могут использовать ChatGPT, Gemini, Copilot и др., что позволяет развивать информационно-коммуникационные компетенции, в режиме онлайн получать консультации быстро и профессионально.

На наш взгляд, цифровые инструменты позволяют вовлекать в активное изучение дисциплины максимальное количество студентов и уровень усвоения изученного материала является положительным моментом применения инновационных технологий. Использование цифровых инструментов в подготовке и проведении занятий значительно совершенствуют работу преподавателя, при этом делая процесс усвоения слушателями учебного материала увлекательным, доступным, наглядным.

Для студентов, стремящихся сформировать, либо прокачать научно-исследовательские компетенции стоит давать задания, направленные на анализ

научных публикации по темам занятий, что позволит оценить их исследовательские навыки. Также значимо непосредственное изучение нормативных актов и их комментирование. При этом использование поисковых-справочных систем, отражающих ссылки на конкретизирующую информацию весьма полезны, т.к. дают студентам возможность понять и усвоить дополнительную информацию.

Таким образом, в современной системе образования происходят трансформационные процессы, где активно используются инновационные подходы к обеспечению образовательного процесса.

На наш взгляд, роль преподавателя заключается в использовании цифровых инструментов, которые себя зарекомендовали и апробации новых, которые более эффективно помогут замотивировать студентов на поиск оптимальных, креативных вопросов в решении практикоориентированных заданий.

### Список литературы

1. Александрова Н. В. Информационные технологии в преподавании гражданского права в условиях цифровой образовательной среды / Право и практика. 2020. No2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-prepodavanii-grazhdanskogo-prava-v-usloviyah-tsifrovoy-obrazovatelnoy-sredy>

2. Бальжиев Б. А., Цыбикова М. Д. Проблемы преподавания правовых дисциплин на неюридических направлениях в учреждения высшего образования / Вестник педагогических наук. 2023. № 1. С. 197 – 200.

3. Богатырева Ю. И., Привалов А. Н., Ситникова Л. Д. Классификация цифровых инструментов обучения для проектирования и реализации образовательного процесса / Современные проблемы науки и образования. 2022. № 5.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=32072>

4. Ваганова О. И. Кейс-метод в преподавании правовых дисциплин / О. И. Ваганова, А. А. Жидков / Хуманитарни Балкански Изследвания. – 2020. – №3. – С. 49 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-v-prepodavaniipravovyhdistsiplin/viewer>

5. Кудратиллоев Н. А. Методика использования веб-приложения на основе

инновационных методов/ Н. А. Кудратиллоев, Б. А. Ахмедов / Экономика и социум. – 2021. – №3–2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-ispolzovaniya-veb-prilozhenii-na-osnoveinnovatsionnyh-metodov>

6. Нарымбетова З. А. Использование интерактивных методов обучения в учебном процессе / З. А. Нарымбетова / Экономика и социум. – 2021. – №3–2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-interaktivnye-metody-obucheniya-vuchebnom-protsesse>

7. Петерсон Л. Г. Деятельностный метод обучения: образовательная система «Школа 2000...». — М.: Ювента, 2007.- 447 с.

8. Рыжова Н. И., Соколов Д. А. Информационно-правовая компетентность как основа для развития правовой культуры современного специалиста в условиях глобальной информатизации / Современные проблемы науки и образования. 2018. № 2. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27481>

9. Симонова, О. Б. Проблемы формирования положительной мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых специальностей в условиях цифровизации процесса обучения / О. Б. Симонова, Ю. Ю. Котляренко / Мир науки. Педагогика и психология. 2021 № 1, - Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDG/11PDMN121.pdf>.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 339.138

### ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА И ЕГО РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Баротова Тахмина Хаитджоновна**

преподаватель кафедры таможенного дела

Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава,

Республика Таджикистан

***Аннотация.** Каноническое определение дал Филипп Котлер: «Маркетинг — вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд потребителей посредством обмена». Чтобы лучше объяснить, что такое маркетинг, нужно учитывать его цели и задачи. Причём как для бизнеса, так и для потребителя.*

***Ключевые слова:** маркетинг, потребность, производство, стратегия, реклама, прогнозирование, планирование, конкуренция, товар*

***Key words:** marketing, need, production, strategy, advertising, forecasting, planning, competition, product*

Маркетинг, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследований и прогнозирования рынка, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ. В этих программах заложены мероприятия по улучшению товара и его ассортимента, изучению покупателей, конкурентов и конкуренции, по обеспечению ценовой политики, формированию спроса, стимулированию сбыта и рекламе, оптимизации каналов товародвижения и организации сбыта, организации технического сервиса и расширения ассортимента предоставляемых сервисных услуг.

Маркетинг является в определенном смысле направляющей производства, полностью подчиненной условиям и требованиям рынка, находящимся в постоянном динамическом развитии под воздействием широкого спектра экономических, политических, научно-технических и социальных факторов. Маркетинг затрагивает множество людей такими разнообразными способами, что неизбежно порождает противоречия. Некоторые активно недолюбливают деятельность по современному маркетингу, обвиняя его в разрушении окружающей среды, бомбардировке публики глупой рекламой, создании ненужных потребностей, заражении молодежи чувством алчности и целом ряде других прегрешений. Другие яростно защищают маркетинг.

Вероятное и уже происходящее регулирование маркетинга во всемирном масштабе наводит на самый существенный вопрос: какова же истинная цель системы маркетинга? Предлагается четыре альтернативных варианта ответа: Достижение максимально возможного высокого потребления; достижение максимальной потребительской удовлетворенности; представление максимально широкого выбора; максимальное повышение качества жизни.

Достижение максимально возможного высокого потребления;

Многие руководители считают, что цель маркетинга - облегчать и стимулировать максимально высокое потребление, которое в свою очередь создает условия для максимального роста производства, занятости и богатства. За всем этим кроется утверждение, что, чем больше люди покупают и потребляют, тем счастливее они становятся.

Достижение максимальной потребительской удовлетворенности;

Согласно этой точке зрения, цель системы маркетинга - достижение максимальной потребительской удовлетворенности, а не максимально возможного уровня потребления. К сожалению, степень потребительской удовлетворенности трудно измерить. Следовательно, дать оценку системе маркетинга на основе показателей удовлетворенности, которую она приносит общественности, затруднительно.

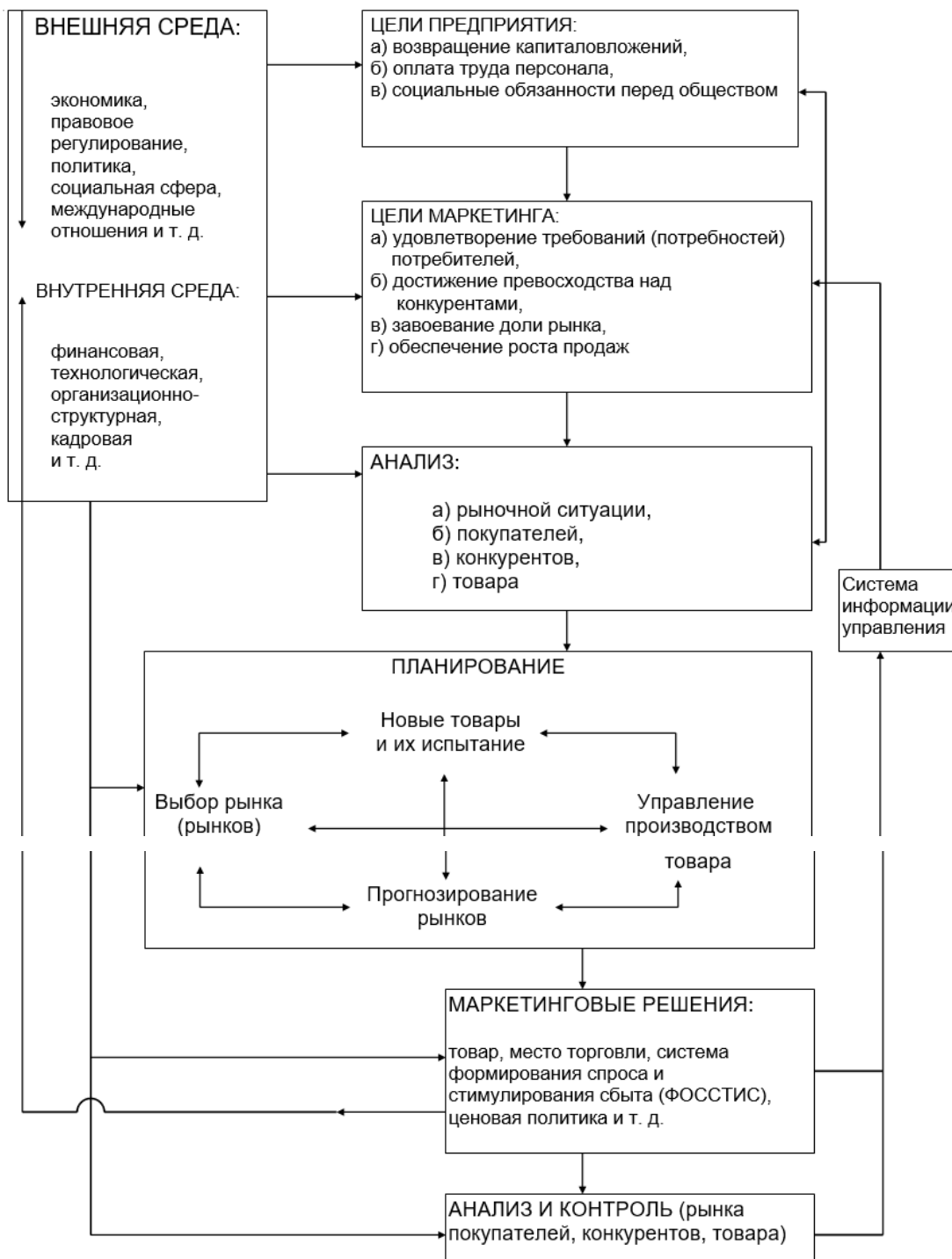


Рис. 1 Схема маркетинговой деятельности предприятия

Предоставление максимально широкого выбора;

Некоторые операторы рынка считают, что основная цель системы маркетинга - обеспечить максимально возможное разнообразие товаров и предоставить потребителю максимально широкий выбор. Система должна дать потребителю возможность найти товары, которые наиболее полно отвечают его вкусу.



Потребители должны иметь возможность максимально улучшить свой образ жизни, а следовательно, и получить наибольшее удовлетворение.

К сожалению, максимальное расширение потребительского выбора требует затрат. Во-первых, товары и услуги станут дороже, поскольку большое разнообразие вызовет рост издержек по их производству и поддержанию запасов. Повышенные цены повлекут за собой снижение реальных доходов потребителей и масштабов потребления. Во-вторых, увеличение разнообразия товаров требует от потребителя больше времени и усилий на знакомство с различными товарами и их оценку. В-третьих, увеличение числа товаров вовсе не означает для потребителя расширение возможности реального выбора.

Максимальное повышение качества жизни;

Многие считают, что основная цель системы маркетинга должна заключаться в улучшении «качества жизни». Это понятие складывается из:

- качества, количества, ассортимента, доступности и стоимости товаров;
- качества физической среды;
- качества культурной среды.;

Сторонники этого взгляда склонны оценивать систему маркетинга не только по степени предоставляемой ею непосредственной потребительской удовлетворенности, но и по воздействию, которое деятельность в сфере маркетинга оказывает на качество физической и культурной среды. Большинство соглашается с тем, что для системы маркетинга повышение качества жизни - цель благородная, но признает, что качество — это измерить не легко, а толкования его порой противоречат друг другу.

Основными функциями маркетинга являются: анализ окружающей среды рыночные исследования, анализ потребителей, планирование товара (услуги), планирование сбыта, планирование продвижения товаров, планирование цены, обеспечение социальной ответственности и управление маркетингом. Несмотря на то, что многие операции требуют выполнения однотипных функций, таких, как анализ потребителей, продвижение продукции и установление цены, они могут выполняться различными способами.



Рисунок 2 - Кто выполняет маркетинговые функции

По многим причинам один субъект обычно не берет на себя выполнение всех маркетинговых функций:

- многие производители не располагают достаточными финансовыми ресурсами для прямого маркетинга;
- прямой маркетинг часто требует от производителей выпуска соответствующей продукции или продажи соответствующих товаров других фирм;
- организация может не мочь или не хотеть выполнять определенные функции и ищет для этого специалистов по маркетингу (так многие компании прибегают к услугам специализированных рекламных агентов; используют исследовательские организации для разработки вопросников, сбора и анализа данных.);
- многие слишком организации малы для эффективного выполнения определенных функций;
- для многих товаров и услуг уже существуют отработанные методы

реализации, и обойти их трудно;

– многие потребители в целях экономии средств могут делать покупки в больших количествах, самостоятельно забирать товар, пользоваться самообслуживанием и т. д.

В рыночной экономике, по логике экономических законов, предприятие должно обеспечить себе определенный уровень доходов. Таким образом, оно может существовать только в том случае, если все время развивается, идет в ногу с прогрессом. Исходя из этого, оно должно обеспечивать аккумуляцию средств, позволяющих содержать себя, осуществлять обновление и усовершенствование своего производственного аппарата, и соответственно вести расширенное воспроизводство. Такое аккумуляция предприятие может обеспечить только при успешной реализации своего продукта на рынке. Современный рынок, между тем, весьма изменчив. Пассивный подход к его рассмотрению означал бы, что свое положение предприятие вручало бы воле рынка пускало бы все "на самотек", чего допускать нельзя. Чтобы сознательно влиять на ход продажи своего продукта на рынке, а тем самым и на обеспечение дохода, позволившего бы "обновлять кровь", необходимо занять по отношению к рынку активную позицию. Маркетинг и есть, на самом деле, олицетворение такой активной позиции.

Предприятиям, применяющим концепцию маркетинга, следует исходить из следующего:

1. Меры, которые предприятие принимает ради наилучшего использования существующего рыночного потенциала, должны быть двоякого характера. С одной стороны, предприятие должно предложить потребителям продукты, удовлетворяющие их потребностям и желаниям и по цене, которую они хотят и могут за эти продукты заплатить. С другой стороны, оно должно предпринимать продуманные акции воздействия на потребителя, чтобы они покупали их продукты. Второе вне маркетинга рассматривалось как главная и, практически, единственная задача, стоящая перед только службой продажи. С развитием концепции маркетинга стало видно, что политика продажи и работа служб продажи могут быть

успешными, а потребители могут быть «пойманы на крючок» только когда продукты удовлетворяют их потребностям, а цены для них приемлемы, а это уже задача абсолютно всех служб предприятия.

2. Финансовый эффект должен быть основным критерием принятия хозяйственных решений. Объем продаж, обеспеченный правильной ориентацией на удовлетворение потребностей потребителя, и все остальные меры по наибольшему использованию рыночного потенциала - не самоцель. Не важен и объем производства, как таковой. Важен финансовый эффект. Конечная цель маркетинга состоит в осуществлении удовлетворительного финансового эффекта, делающим возможным аккумуляцию средств, дающую возможность предприятию жить и развиваться. Отсюда увеличение объема производства и объема продаж имеет смысл постольку, поскольку просматривается удовлетворительный финансовый результат хозяйствования.

### **Список литературы**

1. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
2. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
3. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
4. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю. Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 292 с.

УДК 330

## МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

**Каримова Гулбарг Мирзоевна**

к.э.н. доцент, преподаватель кафедры менеджмент и организация туризма  
БГУ имени Носира Хусрава, Республика Таджикистан

***Аннотация.** В наши дни передвижение людей в туристских целях охватило все страны земного шара, и благодаря этому контакты между людьми из разных стран стали повседневной реальностью. В результате - сейчас туризм является одним из самых динамично развивающихся видов международного бизнеса.*

***Ключевые слова:** туризм, комфорт, досуг, активный туризм, культура, образование, туристические поездки, туристический бизнес, потребность*

***Key words:** tourism, comfort, leisure, active tourism, culture, education, tourist trips, tourist business, need*

Молодежный туризм имеет важное отличие от привычных путешествий группами.

Главным в молодежном туризме является правильный состав групп - нельзя объединять в одном пансионате или автобусе людей разных возрастных категорий, потому что люди старшего возраста и молодежь отдых представляют по-разному. Молодежная группа должна состоять из туристов от 18 до 20 лет. Дети с родителями и пенсионеры должны распределяться в другие группы.

Для молодежных и студенческих групп важна активная и захватывающая программа поездки, компания сверстников, как правило, очень мобильная и веселая, а комфортные условия проживания уже не так существенны, хотя является одним из главных факторов.

При этом ощущаем некоторые *проблемы развития молодежного туризма*. Туризм является одним из самых динамично развивающихся видов бизнеса в мире. На современном этапе значительно обновляется такой вид туризма как молодежный туризм. Молодежь сегодня сталкиваются с рядом трудностей, которые касаются их жизненного положения в обществе. Поэтому большинство экспертов считают, что туризм на современном этапе развития общества представляет собой необходимое звено на пути к достижению высших целей человека, к самоназначению, снятию напряженности в обществе, формированию толерантности.

В настоящее время молодые люди сталкиваются с проблемой доступности интересного и насыщенного досуга и туристской рекреации.

Основными проблемами для молодежи можно считать:

- дороговизна туристских услуг и туров;
- визовый режим, т.к. молодежь сразу же попадают в группу риска для консульств стран Шенгенской зоны, США, Великобритании и других стран;
- качество туристских услуг, представляемых молодежи, находится на невысоком уровне;
- незначительные преференции для молодежи на транспортные билеты (авиа, ж/д и др.);
- отсутствие единой базы и действующей в масштабах страны модели организации центров, фестивалей, клубов, молодежных школ, конференций, турбаз и лагерей молодежного туризма.

К особенностям организации молодёжного отдыха можно отнести толерантный характер путешествующих по отношению к уровню комфорта, все зависит от личных потребностей путешествующего. Кто-то предпочитает жить в менее роскошных отелях, но при этом увидеть больше красивых мест и посетить музеев, а для кого-то комфорт остается на первом месте.

При создании туров для молодежи надо учитывать следующие факторы:

1. Личные предпочтения туриста.
2. Состав группы.

### 3. Интересная программа и эмоциональный фонд туристов.

Главной ценностью туризма для молодёжи является то, что они рассматривают туризм как средство познания окружающего мира. Именно туризм они признают как один из способов расширения их кругозора.

Рассмотрим на примере таблицы - *Группы ценностей молодежи*

Вид ценностей	Значение
1	2
Нравственные	Расширения своего кругозора; Подъёма духовных сил; Приобретения новых увлечений; Стимулирования изучения иностранных языков; Способствования более лёгкому общению с людьми; Переоценки и обновления своего «Я»; Изменения отношения к окружающему миру; Осознания факта того, что меня «видел мир»; Расширения социальных контактов
Эстетические	Красота места пребывания; Стильность оформления места проживания, прилегающих территорий; Гармония между архитектурным и природным наполнением местности; Самобытность места отдыха; Следование традициям в месте туристского отдыха; Следование традиции отдыха, заложенной в семье; Новизна места посещения с целями отдыха.
Витальные	Место размещения (проживания); Организация питания; Обеспеченность транспортными средствами; Потребность во впечатлениях; Развлечения.
Социальные	Ценность социальных взаимодействий с людьми; Коллективность.

Актуальность молодежного туризма будет способствовать повышению задействованности молодежи в активном туризме, снижению асоциальных проявлений в молодежной среде. В молодежных группах со сравнительно низким уровнем благосостояния наблюдается достаточно ущербный стиль жизни этой части населения. Речь идет об отсутствии интереса к активной рекреации и туризму. Жизненные обстоятельства (социальная необустроенность, незащищенность) обуславливают значительную распространенность вредных привычек в этой среде. Немалая часть молодежи ищет легкие способы преодоления фрустрации с помощью различных эрзацев «отдыха» - курят, употребляют алкоголь, наркотики.

В нездоровом обществе процветают преступность, наркомания, алкоголизм, стагнируют и распадаются культура и образование, притупляется самосознание, развивается своеобразный комплекс неполноценности и ущербности молодого поколения. Нарушения в образе жизни молодых людей порождают пессимизм и безысходность, деструктивно воздействуют на сознание в социальных группах. Напротив, в мировоззрении и ментальности здорового поколения превалирует энтузиазм и оптимизм, вера в собственную значимость и благоприятные перспективы.

Мы можем принести пример- молодежный туризм в Таджикистане;

В Таджикистане молодежный туризм имеет огромное значение и включает в себя практически все основные разновидности современного туризма.

Пожалуй, специфичностью данного варианта туризма можно считать только возраст отдыхающих туристов. По той классификации, которая существует в туристической сфере Таджикистана, молодежным туризмом могут заниматься молодые девушки и юноши, которые имеют возраст от 20 лет до 30 лет.

Также в туристическом бизнесе к молодежному туризму предъявляются иные требования, ведь мало какой обычный студент может оплатить проживание в номере - люксе пятизвездочного отеля, а также авиаперелет в бизнес - классе. Именно для того, чтобы молодые люди имели возможность путешествовать, существуют специальные системы студенческих скидок. К примеру, студенты, которые имеют студенческие билеты международного образца, получают дополнительные скидки на проживание, перелет, питание, экскурсионные программы.

Молодежь считается самые любознательные туристы, которые не хотят тратить время на организацию комфортабельного отдыха, их вполне устраивает и проживание в недорогих хостелах. Ведь главным желанием молодежи является знакомство с новыми странами, их культурным и историческим наследием. Многие музеи предоставляют студентам возможность бесплатно посещать выставки, либо делают пятидесятипроцентные скидки для студентов.

На территории Таджикистана для молодежи организуются разнообразные экскурсии по маршруту Великого Шелкового пути. Кроме того, молодежь с



удовольствием выбирает разнообразные горные маршруты, изучая красоту Памирских гор.

В настоящее время молодежь, отправляясь в разнообразные туристические поездки, преследует еще одну цель, а именно, стремится к неплохой языковой практике. Молодежи свойственно стремление проводить свой досуг ярко и неординарно. Поэтому многие студенты стараются выбирать варианты развлекательного туризма, который предполагает посещение ночных дискотек, концертов, аттракционов.

Горные походы, лыж, рафтинг весьма популярные варианты отдыха у современной молодежи Таджикистана. Благодаря тому, что в «САДЕФ – ДАРРЕ» есть возможность взять оборудование, необходимое для рафтинга, либо катания на горных лыжах напрокат, стоимость такого варианта туризма получается вполне разумной и приемлемой даже для молодежной аудитории туристов. Постепенно набирает популярность у молодежи и образовательный туризм. Студенты едут в другие страны для того, чтобы послушать лекции, получить определенные практические навыки.

В заключении хочу отметить, что одной из важнейших задач государства является проведение эффективной молодежной социально-экономической политики в стране в области туризма и рекреации. Ежегодно возрастает потребность молодежи к занятиям туризмом, проблемами развития туризма занимаются различные государственные ведомства, нет единой базы по решению проблемам развития туризма среди молодежи, имеется дефицит квалифицированных туристских кадров, маршрутов и технологий, способных качественно удовлетворять спрос молодежи на основе программ внутреннего туризма, также слабо развита материальная база самостоятельного туризма. В настоящий момент отсутствует четкое понимание молодежного туризма, нет ясной концепции организационно-технических этапов развития инфраструктуры молодежных туристских центров.

### **Список литературы**

1. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. - М., 1996.

2. Как сделать туризм в России доходным? / Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 1998. - № 3.
3. Пузакова Е. П., Честникова В. А. Международный туристический бизнес. - М., 1997.
4. Сапрунова В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М., 1997.
5. Туризм в 2020 году. / Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 1998.- № 1.
6. Фомичев В. И. Международная торговля. - М., 1998.

УДК 330

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН****Сатторов Улугбек Абдурасулович**

преподаватель кафедры менеджмент и организация туризма

Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава,

Республика Таджикистан, город Бохтар

***Аннотация.** Таджикистан — это территория древних цивилизаций. С незапамятных времен жители таджикской земли создавали яркую и самобытную культуру. В Республике Таджикистан сочетается живописная красота горных хребтов и альпийских лугов Памира, необыкновенная красота озер, и где соседствуют истоки могучих рек!*

***Ключевые слова:** климатические зоны, потенциальные возможности, развитие туризма, термальные и минеральные воды, развитию туристской и гостиничной инфраструктуры*

***Key words:** climate zones, potential opportunities, tourism development, thermal and mineral waters, development of tourism and hotel infrastructure*

Таджикская земля знаменита своими историческими памятниками, развалинами древних поселений, мавзолеями и древними городищами. Из 532 памятников истории и культуры Таджикистана 276 принадлежат памятникам археологии, 185 - к историческим памятникам, 71 - к архитектурным памятникам.

Таджикистан — это древние города, артефакты исчезнувших цивилизаций: Худжанд, Истаравшан, Пенджикент. Уникальная, архитектурная композиция дворцов и храмов Пенджикента не имеет аналогов ни в Средней Азии, ни в какой другой стране Востока.

В Таджикистане уникальные климатические зоны. Находясь в стране, можно побывать в пустынях, похожих на Сахару, на альпийских лугах, вплоть

до высокогорных ледников, не уступающих Гималайским.

Таджикистан имеет огромную популярность среди туристов, дельтапланеристов, альпинистов, спортсменов и у любителей экстрима. Большим плюсом является, что по стране можно путешествовать круглый год. Республика занимала одно из первых мест в бывшем СССР, по количеству ясных дней в году (около 250).

Благодаря физико-географическим особенностям страна имеет большие потенциальные возможности для развития туризма и приема туристических групп самого разного направления и интересов.

Жемчужиной Таджикистана является Памир – «Крыша мира», место, где можно встретить паломников, ученых, путешественников и спортсменов. Взглянуть на Памир, вдохнуть и насладиться его чистым воздухом, оставить в памяти необозримые вершины и горные долины, увидеть как живут в горных селениях, с их своеобразным укладом жизни, традициями и обычаями сложеными веками.

В республике функционирует 125 объектов туристской и санаторно-курортной направленности, в том числе 9 санаториев, 51 гостиница, остальные составляют туристские базы, дома и зоны отдыха, оздоровительные лагеря. Большинство гостиниц размещено в г. Душанбе, Кулябе, Курган-Тюбе, Худжанде, и Хороге.

Таджикистан располагает 4 международными аэропортами в г. Душанбе, Худжанде, Курган-Тюбе и Кулябе. Территорию республики с запада на восток пересекают 3 ветви железных дорог, которые связывают центральную, северную и южную регионы республики через территории соседних и дружеских, близких по истории, культуры, религии, обычай и традиций стран Туркменистана и Узбекистана.

На территории Таджикистана функционируют около 200 источников термальных и минеральных вод, на базе которых развивается санаторно-курортное направление туризма. Наиболее известные из них «Ходжа Оби Гарм», санатории «Шаамбары», «Оби гарм», «Зумрад», «Хаватаг». В санаториях и курортах Таджикистана предоставляются услуги по лечению болезней сердечнососудистой

системы, гинекологических заболеваний, костно-мышечной системы, мочевыводящей системы, органов дыхания, печени и желчевыводящих путей, желудочно-кишечного тракта, а также кожных заболеваний.

На горячих углекислых источниках санаториев «Гармчашма», «Башор» и «Шахдара» образуются травертины - известковые отложения натечной формы. Особенно красивы они на источнике Гармчашма, расположенном в 35 км от г. Хорога. Источник Гармчашма находится на высоте 2325 м над уровнем моря и заметен издали благодаря исключительной белизне травертинов. Травертины представляют длинный вал, ажурными уступами спускающийся к реке. По склонам его свешиваются спросшиеся сталактиты, производящие впечатление застывших каскадов и каменных чаш. На уступах образуются естественные ванны с водой различной температуры (до 620 С).

История таджикского народа уходит корнями в глубину веков, к началу человеческой цивилизации. На территории Таджикистана были обнаружены древнейшие находки, тому есть подтверждение. Открытие первых памятников каменного века в 1956 г. явилось своеобразной сенсацией.

Территория Таджикистана с древнейших времен лежала на важных исторических путях Великого Шелкового пути, соединяющего Восток и Запад. Она занимала важное место не только в международной торговле и культурном обмене, связывая издревле владения Бактрии - Тахаристана (Чаганиан, Шумон, Ахорун, Кубодиён, Вахш, Хутал, Рашт, Кумед, Дарвоз, Вандж, Рушан и Вахан), Согда, Истаравшана (Уструшаны) и Ферганы с Индией, Афганистаном и Китаем. Великий Шелковый путь стал не только обменом товарами между Востоком и Западом, но и идеями, культурами и людьми.

В связи с развитием международных торгово-экономических и культурных контактов Великий Шелковый путь стал символом взаимопонимания, дружбы и доброго отношения между народами стран, расположенных вдоль этого пути. Всемирная Туристическая Организация (ВТО) и ЮНЕСКО во взаимодействии с национальными туристскими администрациями республики, учитывая богатое культурно-историческое наследие народов проживающих вдоль

Великого Шелкового пути, предпринимают меры по развитию туристской и гостиничной инфраструктуры этого региона.

Также в Таджикистане имеется море, называется Кайраккумское водохранилище, расположенное восточнее Худжанда, образованное в результате строительства на реке Сырдарья гидроэлектростанции, которое в последствии стало прекрасным местом отдыха туристов. На его берегах в великолепных фруктовых садах расположенные кемпинги, санатории, дома отдыха.

В верховьях Амударьи располагается один из уникальных уголков природы, носит название «Тигровая балка». Здесь обитают в первозданных природных условиях такие животные, как пустынная антилопа джейран, леопард, камышовый кот, благородный олень-хангул, черно-золотистый, гиена, орел-змееед, таджикский фазан, пустынная куропатка-чиль, барсук, дикобраз, дикий кабан. Из пресмыкающихся ценные для науки и медицины среднеазиатская гюрза, кобра, эфа и многочисленный отряд других неядовитых змей. В реках и озерах водятся такие рыбы как форель, змееголов, белый амур, маринка, сом, сазан, а в нижнем течении реки Вахш сохранилась древнейшая реликтовая рыба - скафирингус.

Известный во всем мире как «крыша мира» является величественный Памир, который располагается на территории Таджикистана. Памир, одно из знаменитых нагорий земного шара с абсолютными высотами от 2800 до 7495 м. над уровнем моря. На Памире туристскими ресурсами являются альпинистские маршруты на высочайшие горные пики - Исмоили Сомони и Евгении Корженевской, расположенные на высоте более 7000 тысяч метров.

Здесь находится природные ландшафты, пещеры и минеральные источники термальных и холодных, углекислых и кремнекислых вод, охотничьи хозяйства. Ежегодно в Таджикистане, проводятся Международные альпинистские экспедиции, в ходе которых альпинисты из разных стран мира совершают восхождения на высочайшие горные вершины страны. Альпинисты со всех континентов стремятся покорить пик Исмоила Сомони (7.495 метров) - высотный полюс Памира. Уникальный рельеф данного региона благоприятствует развитию

туристских походов и треккингов различной категории сложности, занятию специальными видами спорта, такими как скалолазание, альпинизм, горнолыжный спорт, горный туризм в сочетании с охотой и фотоохотой, рафтингом, парапланеризмом, сноубордингом, спелеотуризмом и другими видами экстремального туризма.

Памирский ботанический сад является рукотворным уникальным памятником природы на Памире, расположенный на высоте 2320 м над уровнем моря вблизи г. Хорога. Этот сад на фоне бесплодных склонов является настоящим зеленым чудом, в котором собрано свыше 20 тысяч растений со всех континентов. Среди них такие редкие и диковинные экземпляры растений, как пробковое дерево, амурский бархат, черная австрийская сосна и уникальная коллекция роз с чистейшими тонами и несравненным ароматом.

Особенно популярны среди туристов и альпинистов Фанские горы, которые расположены между Нури Хаётфшанским и Гиссарскими хребтами от Кштутдарьи до Фондарьи. Наиболее доступные из высоких гор страны для туристов являются Фанские горы. В каменной чаше этих гор разместилось зеркало голубовато-зеленой воды - озера Искандаркул, самого большого озера Фанских гор. Широко раскинулось оно на высоте 2200 метров. Здесь туристы могут наблюдать мерцание звезд и тумана поднимающегося с поверхности озера. На берегу озера в 160 км от Душанбе расположена турбаза «Искандаркул». Путь этот туристы совершают на автомашинах по удивительным ущельям Фандарьи, Ягноба и Искандардарьи. Горы вокруг кажутся многоцветными, так как в них преобладают синеватые, красные и сиреневые тона. Ущелье Искандардарьи иногда называют ущельями цветных скал, а силы ветров превратили их в причудливые крепостные стены и замки.

Иностранные туристы проявляют большой интерес красивых окрестностей древнего Хуталья ныне города Куляба. Особенно привлекательна гора Ходжа Мумин, уникальный природный памятник, который сплошь состоит из чистой соли разных цветов, палевых и серых, голубовато зелённых и розовых. Запасы соли этой горы могут обеспечить все человечество на многие сотни лет.

Еще одно чудо Ходжа Мумина - его пещеры, которые славятся своей музыкальностью. Оказывается, чудесные звуки порождает ветер, перебирающий, словно клавиши, длинные и тонкие стеклянные сосульки-сталактиты, висящие у входа в пещеры. Уникальным памятником истории и архитектуры является мавзолей выдающегося мыслителя и религиозного деятеля IV века Мир Саида Али Хамадони в городе Кулябе, куда совершают религиозное паломничество многие последователи почитающие его суфистское учение.

К наиболее известным туристическим объектам в Таджикистане относятся:

На территории центрального Таджикистана расположен крупнейший ледник Федченко. Ледник протянулся на 77 км и занимает площадь 700 км<sup>2</sup>. Почти все реки Средней Азии берут начало с вершин гор Памира. Он богат горными, быстротечными реками. На берегах каждой из этих рек, организованы базы отдыха. Кристально чистая вода этих рек, привлекает внимание иностранных туристов.

Река Пянджа, в переводе означает "пять" одна из самых больших рек Таджикистана. Пять горных рек, сливаясь воедино, образуют эту реку, являющуюся одним из участков границы с соседним Афганистаном. Вахш, Ширкент, Кафарниган, Варзоб, Каратал — это самые быстротечные реки, которые никогда не замерзают. При температуре воздуха 40 градусов в тени, вода этих рек остается холодной, не выше 5-6 градусов.

Чилучор - чашма (Сорок четыре Родника) - широко известное место в Таджикистане, расположено на территории Шаартузского района Хатлонской области. Каждый из источников имеет свое название и целебное предназначение.

Санаторий Ходжа-оби-гарм, в настоящее время принимает десятки тысяч посетителей в год. Стоит отметить, что вода в санатории радоновая, которая в мире мало где можно встретить. Такая вода есть только во Франции и в Таджикистане. Всем известно, что радоновая вода французского источника, с каждым днем становится все меньше и меньше, а источник Ходжа-Обигарма, еще и не используется в том объеме, в котором можно использовать, который позволяют



запасы источника.

В Ширкентском ущелье расположен лечебный источник. Тысячи людей приезжают сюда излечиться от всякого рода кожных заболеваний. Кроме этого, в ущелье на берегу реки имеются: Детский оздоровительный лагерь и зона отдыха «Ширкент». А в ущелье Каратаг, помимо многочисленных баз отдыха, есть камень, к которому приезжают люди, желающие излечиться от коклюша и других видов кашля. Также в Ширкенте есть две местности - Ширкент-1 и Шиокент-2, где можно увидеть следы, оставленные динозаврами, которые говорят о существовании территорий современного Таджикистана во времена, когда жили эти существа.

Гармчашма. Испив воды этого минерального источника, не каждый может забыть вкусовых качеств этой божественной и лечебной воды.

В заключение хочу отметить, что Республика Таджикистан богат туристическими ресурсами и представляет собой неповторимую достопримечательность современности, поскольку обладает самобытной культурой, великим культурно-историческим наследием, многообразием природных ландшафтов, выгодным географическим расположением, рекреационных зон.

### Список литературы

1. Гостиничный и туристический бизнес/под ред. А. Д. Чудновского. – М.: ЭКМОС, 1998. – С. 87.
2. Грузинов В., Грибов В. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательской деятельности. – М., 2015. – С. 54.
3. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. Новое издание. – М., Нолидж, 2016. – С. 102.
4. Международный туризм: Правовые акты / сост. Н. И. Волошин. — М.: Финансы и статистика, 2002. Морозов Ю. П.
5. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. — М.: Финансы и статистика, 2003.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 629.331

### АНАЛИЗ СИСТЕМ ОХЛАЖДЕНИЯ ДВИГАТЕЛЯ И ГИДРОМЕХАНИЧЕСКОЙ ПЕРЕДАЧИ СПЕЦИАЛЬНОГО КОЛЕСНОГО ШАССИ БОЛЬШОЙ ГРУЗОПОДЪЕМНОСТИ

**Бовшовский Станислав Зигмундович**

к.т.н, доцент

ФГКВОУ «Военный университет имени князя Александра Невского»,  
Министерства обороны Российской Федерации

***Аннотация.** В статье приведен анализ конструкций систем охлаждения двигателя и гидромеханической передачи автомобиля большой грузоподъемности, рассмотрены причины теплонапряженности в агрегатах, дана количественная оценка тепловыделения и представлены пути их решения.*

*The article provides an analysis of the designs of engine cooling systems and the hydromechanical transmission of a heavy-duty vehicle, examines the causes of heat stress in the units, quantifies heat generation and presents ways to solve them.*

***Ключевые слова:** система охлаждения, двигатель, гидромеханическая передача, тепловыделение, охлаждающая жидкость, температура*

***Keywords:** cooling system, engine, hydromechanical transmission, heat dissipation, coolant, temperature*

Безотказная работа дизельных двигателей зависит не только от типа и качества применяемого масла, но также и от функционирования системы охлаждения. Ее главной задачей является принудительный отвод тепла от нагретых деталей для создания и поддержания оптимального температурного режима, при котором обеспечивается нормальная эксплуатация двигателя. Это особенно важно, поскольку одним из главных достоинств дизельных двигателей является высокий КПД, который достигается за счет высокой температуры

сгорания топлива. При этом 35 % тепловой энергии преобразуется в механическую, около 27 % тепла отводится выпускной системой и системой смазки, еще 3 % излучается поверхностями двигателя в окружающую среду, в то время как оставшиеся 35 % поглощаются системой охлаждения.

Приблизительный тепловой баланс дизельных двигателей приведен в табл. 1, [1].

Таблица 1 – Тепловой баланс двигателя

Составляющие теплового баланса	Дизель с наддувом, %	Дизель без наддува, %
Теплота, эквивалентная эффективной работе	38,6	35,1
Теплота, передаваемая охлаждающей среде	30,5	35,6
Теплота, унесенная с отработавшими газами	27,3	27,1
Неучтенные потери теплоты	3,6	2,2
Общее количество теплоты, введенной в двигатель с топливом	100,0	100,0

К преимуществам жидкостного охлаждения следует отнести:

- более эффективный отвод тепла от нагретых деталей при любой тепловой нагрузке;
- быстрый и равномерный прогрев деталей при пуске;
- допустимость применения блочных конструкций цилиндров двигателя;
- меньшая склонность к детонации в бензиновых двигателях;
- более стабильное тепловое состояние агрегата при изменении режима его работы;
- меньшие затраты мощности на охлаждение и возможность использования тепловой энергии, отводимой в систему охлаждения.

Недостатки системы жидкостного охлаждения:

- большие затраты на обслуживание и ремонт в эксплуатации;
- пониженная надежность работы агрегата при отрицательных температурах окружающей среды и большая чувствительность к ее изменению.

В качестве примера рассмотрены автономные системы охлаждения двигателя и гидромеханической передачи (ГМП) специального колесного шасси МАЗ-7911, оснащенного двигателем мощностью 650 л. с. (480 кВт) и

грузоподъемностью 20 тонн [2].

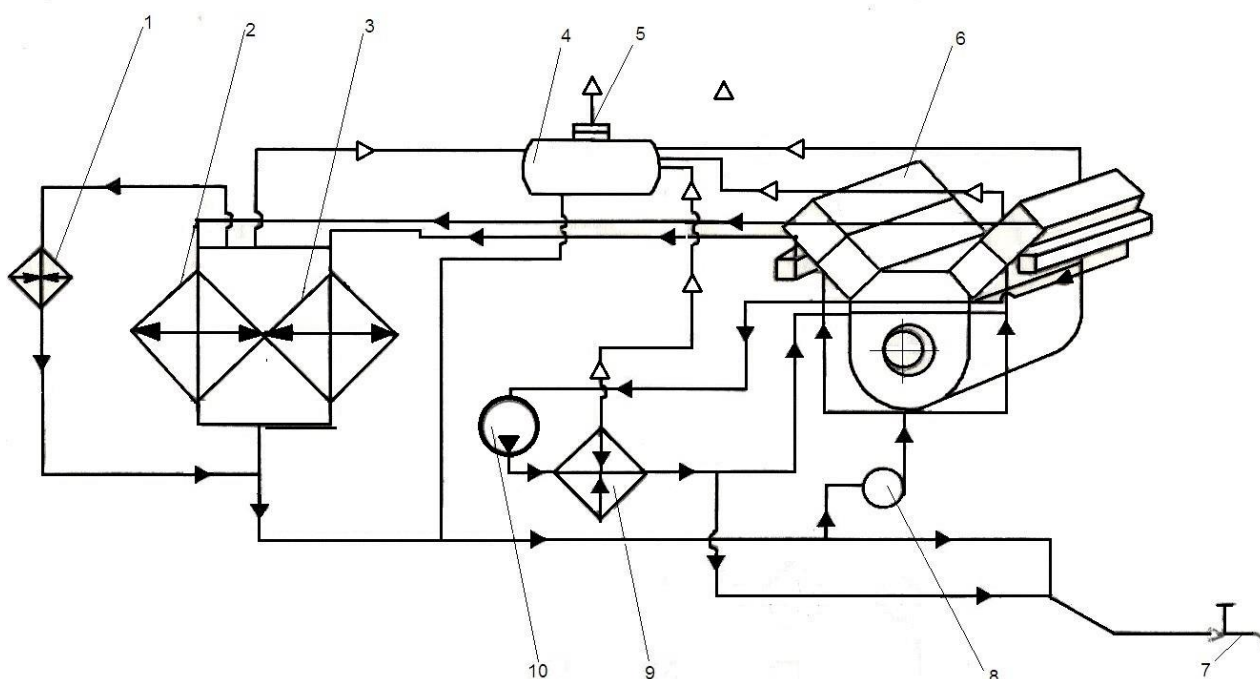
Система охлаждения двигателя Д12-650АН – жидкостная, закрытого типа с принудительной циркуляцией охлаждающей жидкости, рассчитана на применение низкотемпературных жидкостей марки «Тосол», а в летний период эксплуатации допускается использование воды с обязательным добавлением присадок против жесткости и агрессивности.

Система охлаждения дизеля представлена на рис. 1, к ней относятся циркуляционный насос 8, наружные трубопроводы, жалюзи (на рис. 1 не показаны), полости: рубашек цилиндров, головок блоков, выпускных коллекторов и турбокомпрессоров. Вне двигателя установлены радиаторы 2 и 3, расширительный бачок 4 с паровоздушным клапаном, вентиляторы для создания воздушного потока с редуктором и электромагнитными муфтами. К системе подсоединены предпусковой подогреватель двигателя, маслозакачивающий насос 10 и рубашка 9 трубы подвода масла из бака к масляному насосу двигателя. Для слива охлаждающей жидкости имеются сливной кран 7, расположенный на левом лонжероне, и сливные краны отопителей кабин и подогревателя.

Охлаждающая жидкость подается из циркуляционного насоса 8 по подводящим трубопроводам в полости нижней части рубашек цилиндров обоих блоков двигателя 6 и к турбокомпрессорам. Охлаждающая жидкость проходит по полостям рубашек цилиндров и омывает гильзы цилиндров. Из рубашек охлаждающая жидкость через перепускные трубки поступает в полости охлаждения головок блоков, омывает своды камер сгорания, стаканы форсунок, выпускные каналы головок. Из головок блока двигателя жидкость через патрубки поступает в рубашки охлаждаемых коллекторов, из которых попадает в верхние бачки радиаторов 2 и 3 и далее через их сердцевины и нижние бачки к циркуляционному насосу 8.

Крайне важно, чтобы рабочая температура двигателя находилась в строго определенном интервале. Для современных дизельных двигателей оптимальный тепловой режим находится в границах (80-90) °С независимо от нагрузки и температуры окружающей среды. Для контроля за температурным режимом

двигателя в патрубках, отводящих охлаждающую жидкость из головок блоков, установлены датчики указателей температуры. Температура охлаждающей жидкости на выходе из головки блоков должна лежать в пределах (80-95) °С, максимально допустимая – плюс 105 °С. Нельзя допускать работу двигателя под нагрузкой при температуре охлаждающей жидкости ниже 70 °С, так как при этом значительно ухудшается сгорание топлива, на стенках гильз конденсируются продукты неполного сгорания топлива, резко возрастает износ гильз цилиндров и поршневых колец, снижается экономичность двигателя.



1 – компрессор; 2 – правый радиатор; 3 – левый радиатор; 4 – расширительный бачок; 5 – паровоздушный клапан; 6 – двигатель; 7 – сливной кран; 8 – циркуляционный насос двигателя; 9 – теплообменник; 10 – маслозакачивающий насос;

Рисунок 1 – Принципиальная схема системы охлаждения дизеля

Температура охлаждающей жидкости регулируется включением и выключением электромагнитных муфт вентиляторов, а также с помощью жалюзи, управляемых рукояткой из кабины водителя.

С целью предохранения системы охлаждения от избыточного давления или разрежения в пробке заливной горловины расширительного бачка 4 установлен паровоздушный клапан 5. Воздушный клапан открывается при разрежении в полости расширительного бачка в диапазоне (4-13) кПа. Пружина парового

клапана отрегулирована на избыточное давление (75-90) кПА.

Неисправность системы охлаждения может привести к перегреву двигателя. В этом случае увеличивается сила трения и изнашивание деталей, уменьшаются тепловые зазоры, происходит коксование масла и отложение нагара, ухудшается наполнение цилиндров дизеля воздухом. Перегрев обычно вызывает растрескивание или деформацию головки и блока цилиндров, а также прихват поршней двигателя.

В связи с широким распространением в автомобилях большой грузоподъемности гидромеханических передач (ГМП) одной из задач по созданию работоспособной конструкции и обеспечению ее надежности и долговечности является обеспечение оптимального температурного режима работы гидромеханической передачи.

Система охлаждения ГМП служит для обеспечения заданной температуры рабочей жидкости в гидротрансформаторе (ГДТ) и планетарной коробке передач (ПКП), для отвода тепла от деталей ГМП, нагреваемых в процессе работы, и поддержания температуры этих деталей в пределах, допустимых для нормальной работы, для быстрого подогрева рабочей жидкости в зимнее время и предотвращения перегрева ГМП при высокой температуре (до + 50 °С) окружающего воздуха.

Система охлаждения гидромеханической передачи должна обеспечить:

- надежную работу по теплонапряженности ГМП и ее узлов;
- температурные характеристики гидромеханической передачи на всех режимах работы в пределах, заданных техническими условиями;
- минимальный расход мощности на охлаждение;
- эксплуатационную надежность, определяемую сроком службы, простотой и удобством в обслуживании, а также стабильностью основных технических показателей системы в процессе работы;
- технико-экономическую целесообразность, определяемую сложностью конструкции, технологией изготовления и монтажа, расходом конструкционных и эксплуатационных материалов.

Система охлаждения ГДТ и ПКП принудительная, закрытого типа, выполнена по двухконтурной схеме, которая предусматривает охлаждение рабочей жидкости (масла) в водомасляном радиаторе (теплообменнике) с использованием промежуточного теплоносителя (воды); вода охлаждается в водовоздушном радиаторе. ГМП имеет отдельные круги циркуляции рабочей жидкости для смазки и охлаждения ГДТ и ПКП, что обусловлено различными параметрами рабочей жидкости: давлением и температурой.

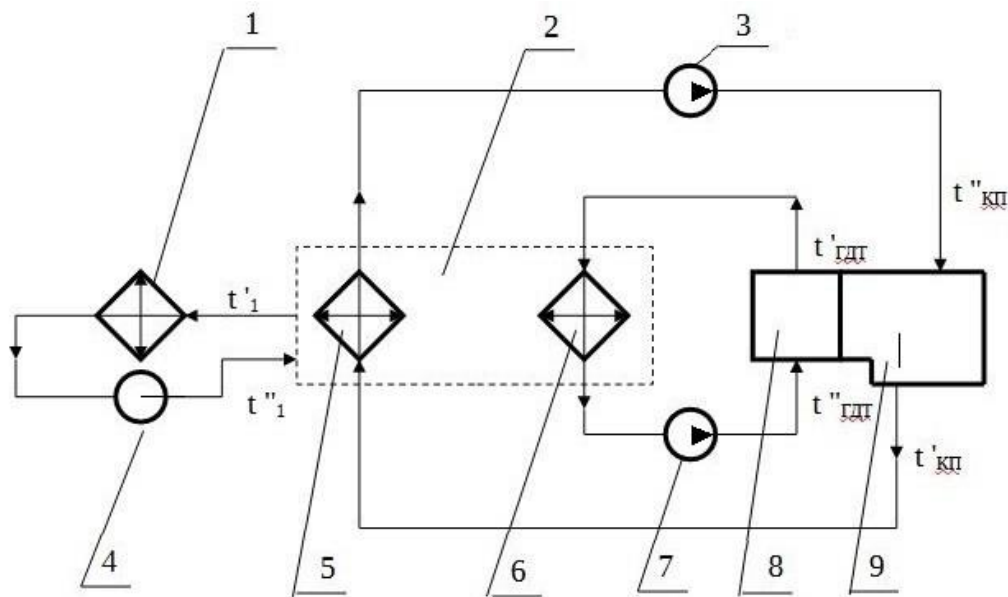
Система охлаждения ГМП (рис. 2) состоит из теплообменника 2, радиатора 1 системы охлаждения, циркуляционного насоса 4, вентилятора, трубопроводов и шлангов. Для слива охлаждающей жидкости из системы установлены два сливных крана, расположенные на нижнем патрубке теплообменника и на нижнем бачке радиатора.

Нагретое в процессе работы масло прокачивается насосом 7 ГДТ и передним насосом 3 через теплообменник 2, где оно, омывая трубки сердцевины, по которым циркулирует охлаждающая жидкость, охлаждается, и затем вновь поступает в агрегаты ГМП. При этом оно проходит также и через фильтр. Масло, находящееся в поддоне ГМП, и охлажденное масло из секции ПКП теплообменника 2 забирается передним насосом 3 и через фильтр направляется к клапанной коробке системы управления, где часть масла отбирается на смазку ПКП, подпитку ГДТ и включение бустеров. Остальная часть масла направляется в секцию ПКП теплообменника 2, где охлаждается, и направляется вновь на вход переднего насоса 3.

Нагретая в теплообменнике 2 охлаждающая жидкость прокачивается циркуляционным насосом 4 через радиатор 1 системы охлаждения ГМП, где охлаждается, и вновь поступает в теплообменник 2.

Для контроля за температурным режимом в поддоне ПКП и в трубопроводе, подводящем масло от ГДТ к теплообменнику, установлены датчики указателей температуры, а на трубопроводе, подводящем масло от ГДТ к теплообменнику, – датчик-сигнализатор перегрева масла в ГДТ. Максимально допустимая температура масла в ГДТ должна быть не выше 125 °С, а в

планетарной коробке передач – 110 °С. Температура масла регулируется выключением или включением электромагнитной муфты вентилятора.



1 – водовоздушный радиатор системы охлаждения ГМП; 2 – теплообменник ГМП (водо-масляный радиатор); 3 – масляный насос ПКП; 4 – циркуляционный насос системы охлаждения ГМП; 5 – секция ПКП теплообменника; 6 – секция ГДТ теплообменника; 7 – масляный насос ГДТ; 8 – гидротрансформатор; 9 – планетарная коробка передач.

Рисунок 2 – Схема системы охлаждения ГМП

Анализируя кинематические схемы современных гидромеханических трансмиссий можно установить, что они состоят из определенных механизмов: цилиндрических и конических зубчатых передач, планетарных рядов, блокирующих фрикционов, гидротрансформаторов и гидромуфт, подшипников, уплотнений и других элементов, в которых наблюдается трение скольжения или качения, создающее фрикционные потери в механизмах, которые вызывают фрикционное тепло. Кроме того, каждому агрегату свойственны барботажные потери (потери на взбалтывание масла), которые также приводят к тепловыделению. Если отвода тепла не будет, произойдет перегрев агрегата трансмиссии и, в конце концов, его поломка.

Основными потерями мощности в ГМП, определяющими ее тепловой режим, являются [3]:

- потери в ГДТ, составляющие (50-55) % от суммарных потерь ГМП;
- потери в зубчатых зацеплениях, составляющие (26-28) % от суммарных



потерь ГМП;

– барботажные потери, составляющие до 15 % и более.

Как видно из сравнительных данных (табл. 2) [4], средняя теплоотдача в масло ГМП в 6,8 раза больше по сравнению с простой механической трансмиссией, следовательно, ГМП являются более теплонапряженными.

Таблица 2 – Средняя теплоотдача двигателя и трансмиссии

Вид трансмиссии	Теплоотдача, ккал / час		
	В воду ДВС	В масло ДВС	В масло трансмиссии
Механическая	125 000	23 000	14 000
Гидромеханическая	183 000	37 000	95 000

Однако применение механических коробок передач в автомобилях большой грузоподъемности и с большой передаваемой мощностью от двигателя в трансмиссию приведет к созданию этих агрегатов очень больших размеров, а как следствие, к увеличению площади на автомобиле для их размещения и увеличения массы автомобиля в целом по сравнению с компактной конструкцией ГМП.

**Резюме.** Необходимость применения на автомобилях большой грузоподъемности двигателей большой мощности и ГМП требует установки на этих автомобилях систем охлаждения, как для двигателя, так и для ГМП, тепловыделение в которой составляет до 30 % от тепловыделения двигателя.

Системы охлаждения двигателя и ГМП работают автономно, т. е. каждая система имеет собственные радиаторы, вентиляторы, их приводы, трубопроводы и т. п., что требует дополнительных площадей для их размещения и дополнительного отбора мощности на приводы вентиляторов. В итоге в целом эти автомобили имеют нерациональную компоновку и увеличенную массу.

Для устранения этих недостатков одним из методов совершенствования конструкции автомобиля большой грузоподъемности является объединение систем охлаждения двигателя и ГМП, изложенного в источнике [5].

### Список литературы

1. Колчин, А. И., Демидов, В. П. Расчет автомобильных и тракторных

двигателей: Учеб, пособие для вузов/А. И. Колчин, В. П. Демидов. – 4-е изд., стер. – М.: Высш, шк., – 2008. – 496 с: ил. ISBN 978-5-06-003828-6.

2. Колесное шасси 7911 и его модификации. Техническое описание. – М.: Военное издательство, – 1990. – 216 с.

3. Нишчик, Е. В. Исследование и выбор параметров систем охлаждения гидромеханических передач большегрузных автомобилей / Известия Академии БССР. Сер.4 – 1981. – С. 81-86.

4. Чвялев, В. Е. Расчет систем охлаждения двигателя и гидромеханической передачи седельного тягача МАЗ-74103. РР-С900. – Минск.: Минский автомобильный завод, –1986. – 28 с.

5. Бовшовский, С. З. Метод обеспечения температурного режима гидромеханической передачи специального колесного шасси. / Фундаментальная и прикладная наука: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – С. 23-27. ISBN 978-5-00173-997-5.

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 91

### ФЕНОМЕН АРАЛЬСКОГО МОРЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УГРОЗА В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ

**Набиев Гулбой Назарович**

преподаватель, к.г.н кафедры экономической географии и методики  
преподавания географии

БГУ имени Носира Хусрава,

Республика Таджикистан, город Бохтар

***Аннотация.** Феномен Аральского моря представляет собой одну из крупнейших экологических катастроф современности. Когда-то являясь четвёртым по величине озером в мире, Аральское море к началу XXI века потеряло более 90% своего объёма из-за нерационального использования водных ресурсов рек Амударья и Сырдарья. Это привело к серьёзным экологическим, социальным и экономическим последствиям для региона, включая опустынивание, ухудшение здоровья населения и потерю биоразнообразия. В статье рассматриваются причины высыхания Аральского моря, его последствия для Центральной Азии и возможные пути решения проблемы.*

*The phenomenon of the Aral Sea represents one of the largest environmental disasters of modern times. Once the fourth-largest lake in the world, the Aral Sea has lost more than 90% of its volume by the beginning of the 21st century due to the unsustainable use of water resources from the Amu Darya and Syr Darya rivers. This has led to severe ecological, social, and economic consequences for the region, including desertification, public health deterioration, and loss of biodiversity. The article explores the causes of the Aral Sea's desiccation, its impact on Central Asia, and potential solutions to the problem.*

**Ключевые слова:** *Аральское море, экологическая катастрофа, опустынивание, водные ресурсы, Центральная Азия, Амударья, Сырдарья*

**Keywords:** *Aral Sea, environmental disaster, desertification, water resources, Central Asia, Amu Darya, Syr Darya*

Основоположник мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон на встрече глав государств-членов Организации Объединенных Наций (ООН), посвященной 60-летию создания ООН в городе Нью-Йорк 14 сентября 2005 года, выступил с речью о региональных экологических проблемах, включая социально-экологические последствия высыхания Аральского моря для приаральского региона и Центральной Азии. Он отметил следующее: «Учитывая особую серьезность водных проблем для стран Центральной Азии, здесь возникла одна из крупнейших экологических катастроф человечества – высыхание Аральского моря».

Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в ходе своих содержательных выступлений, также подчеркнул, что под эгидой ООН должен быть определен международный механизм координации последствий этой катастрофы. С её помощью можно реализовать специальную программу регионального исследования для бассейна Аральского моря с целью достижения «Целей развития тысячелетия».

Следует сказать, что Аральское море занимало крупнейшую водную площадь в Центральной Азии. Оно некогда по площади занимало четвертое место среди морей и внутренних озёр на планете Земля и считалось одним из крупнейших озёр в мире. В 1960 году общая площадь Аральского моря составляла около 67 тысяч км<sup>2</sup>, а объём воды в нём достигал 1062 км<sup>3</sup>. Аральское море не было слишком глубоким, его средняя глубина составляла 20–25 метров, а максимальная – 68 метров. Хотя оно известно как Аральское море, на самом деле это внутреннее озеро, не связанное ни с каким морем или океаном. Оно расположено на северо-западе пустыни Кызылкум, между государствами Узбекистан и Казахстан.

Сегодня площадь моря составляет 30 тысяч км<sup>2</sup>, а объём воды – всего 20

км<sup>3</sup>. Содержание соли увеличилось с 11 граммов на литр до 40 граммов на литр. Аральское море сегодня во всём мире признано социально-экологической катастрофой, трагедией человечества и экологии, связанной с его высыханием.

Причины и последствия снижения уровня воды в Аральском море стали известны всему миру. В своей истории Арал неоднократно сталкивался с угрозой исчезновения из-за чувствительности к изменениям окружающей среды.

Фактически, в течение последних 200 лет уровень воды в озере оставался стабильным, пока в 1960-х годах в Узбекистане, Туркменистане и Казахстане не началось масштабное развитие орошаемых земель для выращивания сельскохозяйственных культур, включая хлопок.

С 1960 по 1990 год площадь орошаемых земель в Центральной Азии увеличилась с 4,5 до 7 миллионов гектаров. Население региона выросло с 14 до 53 миллионов человек. Потребность в воде для народного хозяйства возросла с 60 до 120 км<sup>3</sup> в год, из которых 90% требовалось для орошения хлопка.

В бассейн Аральского моря впадают две крупные и основные реки Центральной Азии – Амударья, протяжённостью 2294 км, с юга, и Сырдарья, длиной 2684 км, с севера.

Однако за последние 30 лет воды этих двух великих горных рек были настолько распределены по мелким и крупным каналам, что больше ни Амударья, ни Сырдарья не доходят до Аральского моря. С одной стороны, прекращение поступления воды из рек Аму и Сыр, а с другой – расположение моря в пустынной зоне с высокой температурой в течение года привели к его высыханию.

В настоящее время уровень воды в Аральском море снизился на 37 метров, а площадь высохшего дна составляет более 40 тысяч км<sup>2</sup>. Высыхание моря в первую очередь негативно сказалось на климате и природе окружающих территорий. В будущем одной из причин дальнейшего сокращения воды в Аральском море станет строительство и ввод в эксплуатацию канала Куштепа (Хуштепа). Основная цель строительства этого канала – орошение земель и обеспечение водой населения Исламской Республики Афганистан.

Такое изменение уровня воды привело к образованию обширных солёных

и песчаных пустынь, которые в результате сильных ветров разносят пыль и соль на тысячи километров. Экологические и социальные последствия этого явления особенно катастрофичны для населения, проживающего вокруг моря, и для других республик Центральной Азии.

Экономия воды в республиках Центральной Азии является одним из лучших способов спасения Аральского моря.

### Список литературы

1. Абдуллаев Р. А. Экологические проблемы Центральной Азии: Аральский кризис. – Душанбе: Ирфон, 2015. – 210 с.
2. Каримов А. Ш. Водные ресурсы и их использование в Центральной Азии. – М.: Наука, 2018. – 180 с.
3. Назаров Х. М. Аральское море: история, причины и последствия высыхания. – Душанбе: Дониш, 2017. – 256 с.
4. Рахимов С. К. Социально-экономические последствия высыхания Аральского моря. – Душанбе: Шарки Озод, 2020. – 144 с.
5. Солиев М. Р. Экология и устойчивое развитие: уроки Аральского кризиса. – Душанбе: Экология и устойчивое развитие, 2019. – 98 с.
6. Файзуллаев Н. Т. Аральская катастрофа: вызовы и решения. – Душанбе: Академия наук РТ, 2021. – 210 с.
7. Шарипов А. А. Водные ресурсы Центральной Азии: проблемы и перспективы. – М.: Наука, 2020. – 276 с.
8. Экологическая стратегия Республики Узбекистан на период до 2030 года – Ташкент: Министерство экологии РУз, 2019. – 120 с.
9. International Energy Agency (IEA). Water Resources Management in Central Asia: Challenges and Opportunities. – Paris: IEA Publications, 2021. – 89 p.
10. World Bank. The Aral Sea Crisis: A Call for Action. – Washington, D.C.: World Bank Group, 2018. – 112 p.

УДК 91

**СИСТЕМА ГИДРОЭНЕРГЕТИКИ ТАДЖИКИСТАНА****Набиев Гулбой Назарович**

к.г.н, преподаватель

кафедры экономической географии и методики преподавания географии

БГУ имени Носира Хусрава,

Республика Таджикистан, город Бохтар

***Аннотация.** Гидроэнергетическая система Таджикистана является одной из ключевых отраслей экономики страны, обеспечивая значительную часть электроэнергии за счет использования водных ресурсов. Таджикистан обладает огромным потенциалом гидроэнергетики благодаря своему географическому положению и наличию крупных рек, таких как Вахш, Пяндж и Сырдарья. В стране построены и функционируют крупные гидроэлектростанции, такие как Нурекская ГЭС, Рогунская ГЭС и Сангтудинская ГЭС, которые играют важную роль в обеспечении энергетической безопасности и экспорте электроэнергии в соседние страны. Развитие гидроэнергетики также способствует решению экологических проблем, снижая зависимость от ископаемых источников энергии.*

*The hydroelectric power system of Tajikistan is one of the key sectors of the country's economy, providing a significant portion of electricity through the utilization of water resources. Tajikistan has immense hydropower potential due to its geographical location and the presence of major rivers such as the Vakhsh, Panj, and Syr Darya. The country has constructed and operates large hydroelectric power plants, including the Nurek HPP, Rogun HPP, and Sangtuda HPP, which play a crucial role in ensuring energy security and exporting electricity to neighboring countries. The development of hydropower also contributes to addressing environmental issues by*

*reducing reliance on fossil fuels.*

**Ключевые слова:** гидроэнергетика, Таджикистан, гидроэлектростанции, энергетическая безопасность, водные ресурсы, экология

**Keywords:** hydropower, Tajikistan, hydroelectric power plants, energy security, water resources, ecology

За последние 25 лет ввод новых генерирующих мощностей в энергетическую систему Таджикистана значительно отстают от стремительного роста потребности потребителей электроэнергии. Большой дефицит мощности образовывается в зимний период, главным образом для электроснабжения больших городов, районных центров, а также для населенных пунктов городского типа, где отсутствует централизованное теплоснабжение, которые при отоплении жилья, офисов, административных зданий, школы, больниц и других социальных объектов полностью используют электричество. Согласно экспертным оценкам за данный период, объем не достающей электроэнергии по стране составляет более 5 млрд. квтч и имеет тенденцию к росту. Основную причину в сложившихся ситуациях ГАХК Барки Точик объясняет таким образом, что в структуре генерирующих мощностей электроэнергетической системы Таджикистана 93% составляют ГЭС. Они, как известно больше производят электроэнергию в весенне-летнем периоде, а зимой наоборот, испытывают в ней острый дефицит, в связи с резким спадом притока в реках и уровня воды в Нурекском водохранилище. Кроме этого, заиливание полезного объема данного водоема уже приближается к двум 2 км<sup>3</sup>. Особенно, за последние 10 лет резко выросло потребление электроэнергии в жилищном хозяйстве. Это связано с ростом жилищного строительства по всем регионам страны, вследствие этого потребление электроэнергии для населения увеличилось на 20% с начала 2016 по 2022 годов, а в промышленности, наоборот, уменьшилось почти на 11% за этот же период [1]. Как показывает этот источник, лидерство населения в потреблении электроэнергии по сравнению с другими отраслями значительно выросло. При этом в структуре общего потребления электроэнергии по республике на долю населения приходится 40%.

Население расходует электроэнергию на следующие процессы: Отопление



-70 % Приготовление пищи -20% Другие -10% Таким образом, процесс тепло-снабжения является основной статьей потребления электроэнергии в электроэнергетической системе, и именно оно формирует проблему для энергетической безопасности экономики Таджикистана. Поэтому, возникает законный вопрос, каким образом сбалансировать мощность и электроэнергию в электроэнергетической системе, так как этот негативный процесс будет продолжаться и усиливаться до тех пор, пока не вводит новые источники электроэнергии. Однако это требует достаточно больших финансовых и временных затрат. Строительство новых средних и крупных ГЭС займут, также не меньше 10 лет. В добавок этому, за последние 25-50 лет затраты на строительство одного кВт мощности на ГЭС выросли почти 7- 10 раза и достигли уже 2500-4000 долл. США, что сильно снизил финансовую привлекательность и экономическую целесообразность использования гидроэнергетических ресурсов. Например, по прогнозам Международного Энергетического Агентства на 2030 год, стоимость 1 кВт мощности при строительстве ГЭС будет составлять 5500 долл. США [2]. Таким образом, за этот период (10 лет), в экономике страны будут возникать постоянные трудности из-за ограниченного доступа к электричеству. С целью повышения энергетической обеспеченности региона и удовлетворение растущего спроса населения и других отраслей экономики рекомендуется наряду с развитием гидроэнергетики приступить к освоению других альтернативных источников энергии, главным образом за счет строительства солнечных электрических станций (СЭС). Президент Республики Таджикистан в своем ежегодном Послании к парламенту Таджикистана также ставил такую задачу: «С целью достижения целей Стратегии развития «зеленой» экономики необходимо принять практические меры по строительству электрических станций за счет возобновляемых источников энергии и к 2030 году — по увеличению альтернативных мощностей производства «зеленой» энергии в объеме не менее 1000 мегаватт, то есть с использованием солнечных и ветряных ресурсов». Сегодня, многолетние накопленные знания и результаты исследований по производству «чистой» энергии, главным образом от использования солнечных ресурсов в мире могут стать серьезным подспорьем как

для энергосистемы, преследующей цель получить экономическую выгоду, так и для государства в целом, чья приоритетная задача обеспечить энергетическую надежность и безопасность экономического развития страны. Именно сейчас успешное решение задачи может стать надежной опорой экономики Таджикистана. Следует отметить, что это никоим образом не поставяются против перспективного развития гидроэнергетики в республике, а наоборот добываются повышение надежности и эффективности энергетического производства электрических станций в электроэнергетической системе. Одним из новых направлений солнечной энергетики являются плавучие солнечные электростанции. Их появление в структуре генерирующих мощностей электроэнергетических систем многих стран явление не случайное, а закономерное требование времени [1, 2, 3,4]. Дело в том, что для реализации проектов солнечной энергетики нужны большие площади. В густонаселенных пунктах и городах не используются многие крыши жилых домов, промышленных зданий или построек на фермах, и реально существует возможность использовать их только для размещения и установки небольших фотоэлектрических панелей. Однако для достаточно крупных системных солнечных электростанций места практически не хватает, а вырубать для этого сады или леса социально и экологически не приемлемо. Использовать большие сельскохозяйственные угодья тоже нецелесообразно и часто просто очень дорого обходится, особенно для тех стран, где земельные ресурсы не достаточны, даже для обеспечения продовольственной безопасности собственных граждан. Классическим примером является Таджикистан, где 93% территории занимают горы, а численность его населения стабильно растет. Поэтому возникла инновационная идея, а почему бы не использовать искусственно созданные водоемы многоцелевого назначения, которые занимают достаточно большие площади земельных ресурсов, где по техническим соображениям и в целях безопасности их использование в других направлениях запрещено. Однако после изучения опыта многих стран [3,4,5,6] и экспериментальных работ на небольших водоемах страны стало очевидно, что водные поверхности также могут служить опорой для солнечных модулей, которые тоже могут эффективно поставлять

«зеленую» электроэнергию в национальную энергетическую систему. Кроме того, появляются дополнительные возможности лучше и более эффективно использовать искусственные водохранилища в Таджикистане с точки зрения решения стоящих перед страной задач по обеспечению ее энергетической безопасности. Чтобы ответить на данный вопрос необходимо в первую очередь дать оценку наличию и масштабам энергетического потенциала на поверхности площади зеркала существующих крупных водохранилищ на реке Вахш в Южном Таджикистане и Бахри точик на Севере республики.

Один из крупнейших в Центральной Азии Вахшский каскад ГЭС состоит из семи ступеней гидроузлов на реке Вахш и два на ирригационном канале, который берет начало непосредственно из нижнего бьефа Головного гидроузла.

### Список литературы

1. Абдуллаев Р.А. Гидроэнергетика Таджикистана: проблемы и перспективы. – Душанбе: Ирфон, 2018. – 256 с.
2. Каримов А.Ш. Энергетический потенциал Центральной Азии: роль Таджикистана. – М.: Энергия, 2020. – 180 с.
3. Назаров Х.М. Развитие гидроэнергетики в условиях горных регионов. – Душанбе: Дониш, 2019. – 312 с.
4. Рахимов С.К. Рогунская ГЭС: история, строительство, перспективы. – Душанбе: Шарки Озод, 2021. – 144 с.
5. Солиев М.Р. Экологические аспекты гидроэнергетики Таджикистана. – Душанбе: Экология и устойчивое развитие, 2017. – 98 с.
6. Файзуллаев Н.Т. Энергетическая безопасность Таджикистана: вызовы и решения. – Душанбе: Академия наук РТ, 2022. – 210 с.
7. Шарипов А.А. Водные ресурсы и их использование в энергетике Центральной Азии. – М.: Наука, 2020. – 276 с.

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

---

УДК 316.3

### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТРАНЗИТИВНЫЙ ПЕРИОД

**Скотников Дмитрий Александрович**

аспирант

**Научный руководитель: Пузиков Владимир Георгиевич,**

д.филос.н., профессор

ЧУ ОО ВО «Омская гуманитарная академия»,

г. Омск

***Аннотация.** В статье изучены проблемы развития системы образования в России в период модернизации. Трансформация социально-экономической и политической сфер жизни в постсоветский период определили существование системы образования в новых условиях высокой неопределенности, что стало основой появления новых образовательных моделей и практик.*

*The article examines the problems of the development of the education system in Russia during the modernization period. The transformation of socio-economic and political spheres of life in the post-Soviet period determined the existence of the education system in new conditions of high uncertainty, which became the basis for the emergence of new educational models and practices.*

***Ключевые слова:** модернизация, система образования, транзитивное общество, проблемы развития, трансформация*

***Keywords:** modernization, education system, transitive society, development problems, transformation*

Трансформация каждой сферы человеческого существования в современный период привлекает внимание и составляет интерес исследователей. Одной

из наиболее важных областей социально-экономического развития выступает система образования [1; 361].

Актуальность проблемы обновления образования в условиях транзитивных процессов обусловлена целым набором причин.

Первой причиной интереса к модернизации системы образования в переходный период выступает слабая изученность механизмов, моделей одновременного проектирования новой системы государственности и системы образования. Модернизация образования, осуществляется в органической связи с государственными ориентирами, интересами, приоритетами и стратегией развития страны в длительной и средней перспективе. Наибольшую сложность представляет процесс одновременного преобразования государства и системы образования, что чревато большим количеством ошибок, просчетов и неточностей в развитии системы образования [2, 81].

Одновременность преобразовательного процесса негативно сказывается на системе образования еще потому, что любая модернизация должна иметь четкий набор мер, этапов и четко сформулированный идеал, то есть результат [3; 393].

Второй причиной исследовательского интереса к проблеме выступает необходимость поиска оптимального пути, лучшей модели развития российского образования, которое позволит формировать личность активного, ответственного гражданина России.

В результате теоретико-методологического анализа литературы и источников в системе российского образования можно сделать выводы относительно особенностей функционирования образования и возникающих проблем в условиях транзитивного общества [4; 26].

К перечню основных особенностей отечественной системы образования на современном этапе следует относить такие как:

– снижение общего уровня интеллигентности всех групп российского населения, что демонстрируют как представители старшего поколения, так и молодежи;

- снижение уровня гуманности и эмпатии в российском обществе;
- деформация традиционных российских ценностей, институтов, нравственных норм и принципов;
- снижение качества российского образования на всех уровнях, деструктуризация системы образования, нарушение преемственности между образовательными ступенями [5; 457].

Трансформация большинства функций государства и общественных институтов, деформация структуры общественных отношений в России в переходный период сформировали условия для развития «безответственного общества» и «безответственного государства» [6; 55]. Данная тенденция в полной мере характерна для системы российского образования, что выражается в существующих глубоких проблемах его развития:

- снижение роли образования в процессе социализации личности гражданина. Система образования уступила функцию социализации человека иным институтам и субъектам отношений, осваивая информационные технологии и новые виды коммуникаций.
- утрата традиционной ценности российского образования – социальной ответственности личности, как перед собой, так и перед обществом;
- смена ориентиров развития системы российского образования привела к возведению в культ таких направлений как развитие гуманной личности и воспитание патриотизма, однако в настоящий период данные цели продолжают оставаться только желаемыми результатами [7];
- выпускник современной системы образования демонстрирует неспособность брать на себя ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, слабую степень ответственности при выполнении административных функций, нежелание занимать управленческие должности [8];
- ожидание от системы образования выпускников –новаторов, обладающих компетенциями в области инноваций и современного технического оснащения производственных процессов, при получении в реальности выпускников, обладающих слабыми морально-этическими качествами и недостаточными

профессиональными навыками.

Таким образом, комплекс существующих особенностей и проблем отражает состояние поиска новой модели развития системы российского образования. Важнейшим ориентиром процесса модернизации образования в России выступает идея о получении адаптивного специалиста, способного гибко ориентироваться в динамично меняющихся условиях, быстро и точно выполнять профессиональные функции и поручения. Описанные ориентиры продолжают оставаться перспективными для системы образования современной России.

### Список литературы

1. Васильчиков А.В. Национальный проект "образование" и форсайт - проект "образование 2030" как драйверы развития системы высшего образования в России/Евразийский юридический журнал. 2020. № 3 (142). С. 361-364.

2. Демидович Е. Д. Гуманизация образования для XXI столетия: образование-социализация или образование-субъективация? / Философское наследие Иммануила Канта и актуальные проблемы современности. Сборник материалов XVIII Республиканского междисциплинарного научно-теоретического семинара. Минск, 2024. С. 81-85.

3. Ладыжец Н. С., Неборский Е. В., Санникова О. В., Богуславский М. В. Потребности студентов в транзитивных изменениях регионального университета / Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2019. Т. 3. № 4. С. 393-401.

4. Малявина С. С., Самсоненко В. В., Ивушкина Н. Ю. Психолого-педагогические идеи К. Д. Ушинского в условиях транзитивности современного мира/Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2024. № 7 (190). С. 25-30.

5. Мишачева Е. С., Измайлов Р. Р. Актуальные проблемы современного образования: проблема мотивации / Перспективы развития высшей школы. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 3-х томах. Тюмень, 2024. С. 457-461.

6. Оу Ж., Осипова О. П. Наследство и трансформация образования: историческое наследие российского образования и практика образования в XXI веке / Казачество. 2024. № 77 (4). С. 51-57.

7. Пыхтеева Е. В. Инновационные методы обучения политологов в российском вузе/Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2024. № 1 (56). С. 9-15.

8. Сиротюк О. Л. Онлайн-образование: новый вид образования или эксперимент, способный вытеснить классическое образование из вузов? / Язык. Культура. Общество. Актуальные вопросы, методы исследования и проблемы преподавания. Сборник научных статей. Москва, 2021. С. 129-135.



**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И МИРОВОГО  
СООБЩЕСТВА: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ  
И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ»**

**VI Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

**ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО**

(Подразделение НИЦ «Иннова»)

353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,

ул. Весенняя, 8, оф. 1

Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82