

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
IV Международной научно-практической конференции,
30 ноября 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П76

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

П76 ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ. Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 30 ноября 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. – 28 с.

ISBN 978-5-95356-600-1

В настоящем издании представлены материалы IV Международной научно-практической конференции «Приоритеты современной науки: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 30 ноября 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-600-1

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

КРЕАТИВ, ТЕХНОЛОГИИ, АНАЛИТИКА: КАК МЕНЯЕТСЯ ТУРИЗМ

Добросельская Диана Святославовна

Шакирова Гульшат Даяновна..... 4

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR SELF-EFFICACY

OF YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF A MEGALOPOLIS

Lezhneva A.G.

Umanskaya M.V. 11

ВОЕННЫЕ НАУКИ

УРОВНИ ГОТОВНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

КОНТРАКТНОЙ СЛУЖБЫ К ВОЕННО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ерко Николай Александрович

Павлова Юлия Евгеньевна

Овчаренко Станислав Владимирович

Павлов Павел Владимирович 16

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ

Савченко Максим Дмитриевич

Стращенко Ирина Юрьевна 21

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7

КРЕАТИВ, ТЕХНОЛОГИИ, АНАЛИТИКА: КАК МЕНЯЕТСЯ ТУРИЗМ

Добросельская Диана Святославовна

Шакирова Гульшат Даяновна

студенты

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»,
город Уфа

***Аннотация.** В статье анализируется влияние цифровых технологий на трансформацию туристической индустрии. Рассматривается структура турпотока, портреты туристов, их цели и предпочтения в путешествиях. Выделяются пути развития туризма: переход от курортного к культурному формату, использование аналитики данных для модернизации инфраструктуры и интеграция креативных индустрий. Приведены примеры стартапов, меняющих рынок туризма, и рекомендации по созданию современных путеводителей.*

The article examines the impact of digital technologies on the transformation of the tourism industry. It analyzes the structure of tourist flows, traveler profiles, their goals, and preferences in travel. Key paths for tourism development are identified: shifting from resort-focused to cultural formats, leveraging data analytics to modernize infrastructure, and integrating creative industries. Examples of startups transforming the tourism market are provided, along with recommendations for creating modern travel guides.

***Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, путеводители, креативные индустрии, гастрономические маршруты, музеи, арт-пространства*

***Keywords:** tourism, domestic tourism, travel guides, creative industries, gastronomic routes, museums, art spaces.*

Туризм является важным драйвером городской экономики. Современные подходы к организации туристического опыта меняются благодаря цифровым технологиям, аналитике данных и новаторским решениям. За последние несколько лет внутренний туризм в России значительно вырос. В 2022 году количество внутренних туристических поездок достигло 68,5 млн, в 2023 году этот показатель увеличился до 78 млн поездок, на 2024 планируется 90 млн поездок.

Столица России в 2022 году приняла 17,9 млн туристов, из которых 16,2 млн — жители России, а 1,7 млн — иностранцы. Основной вклад обеспечивает Санкт-Петербург (970 тыс. туристов), а также регионы Центрального и Приволжского федеральных округов. Иностранцы составляют около 10% турпотока, что указывает на значительный потенциал для увеличения их числа [12].

Пик туристической активности приходится на лето: июнь-август дают треть от общего числа посещений. Зимой наблюдается спад, за исключением новогоднего периода.

Профиль туриста: 60% туристов в возрасте от 25 до 44 лет. 47% путешествуют одни, 25% — с семьёй, 20% — в паре.

Цели поездок: 58% приезжают ради культурно-познавательного туризма. 17% — деловые визиты. 13% — шоппинг и развлечения.

Продолжительность пребывания: Средняя поездка длится 4–5 дней, причём составные маршруты с посещением других регионов уменьшают время пребывания в столице.

Планирование поездки: 33% туристов готовятся к поездке за месяц или менее. 27% решаются на путешествие спонтанно. Лишь 15% планируют за 2–3 месяца.

Предпочтения в размещении: Половина туристов выбирают платное размещение. В том числе 31% останавливаются в гостиницах 3–5 звёзд. Молодёжь и туристы с ограниченным бюджетом предпочитают хостелы. Семьи и долгосрочные гости выбирают аренду квартир. 46% путешественников размещаются у друзей или родственников. Среднее бронирование — 3–4 дня до поездки, что подчёркивает спонтанность внутреннего туризма.

Распределение затрат: 30% — на питание (рестораны, кафе, фуд-корты), 16% — на проживание, 13% — на культурные мероприятия, 12% — на шопинг, 9% — на транспорт, 7% — на покупку продуктов питания. Средний чек одной поездки в Москву составляет 37,3 тыс. рублей.

Отличия по целевым аудиториям: Деловые туристы больше тратят на транспорт и жильё. Семьи инвестируют в культурные мероприятия и питание. Молодёжь экономит на жильё, но активно посещает развлечения.

Туризм приносит значительный вклад в экономику Москвы: доходы от туристической отрасли составили 120,4 млрд рублей в 2022 году, а средняя загрузка гостиниц достигла 60%.

Основные направления для развития — увеличение числа иностранных туристов через языковую адаптацию сервисов, продвижение культурных мероприятий, развитие готовых маршрутов и цифровых сервисов для спонтанных туристов, а также вовлечение бизнеса в создание тематических продуктов, таких как гастрономические туры и фестивали.

Современные путеводители эволюционировали от печатных изданий к цифровым платформам. Печатные путеводители традиционно выполняли функцию справочника, где маршруты, достопримечательности и полезные советы были заранее зафиксированы. Они ориентировались на статическую аудиторию, не учитывая её разнообразные предпочтения и изменяющиеся запросы. Такие путеводители ограничены физическим форматом, не обновляются в режиме реального времени и часто теряют актуальность.

Цифровые путеводители, напротив, используют динамичные данные, изменяющиеся в зависимости от времени года, популярности событий и отзывов пользователей. Платформы на основе больших данных отслеживают, какие локации посещаются чаще, какие остаются в тени, и какие аспекты городской инфраструктуры требуют улучшения. Аналитика поисковых запросов, отзывов и посещаемости помогает определить востребованность парков, музеев или арт-пространств. Это позволяет не только адаптировать маршруты в путеводителе, но и принимать стратегические решения: какие объекты стоит развивать, какие

истории о них рассказывать через кино или выставки, и где привлекать художников для создания культурных акцентов.

Стартапы запустили трансформацию туризма по всему миру. WeGoTrip разработал маркетплейс аудиоэкскурсий, которая объединяет профессиональных гидов из 83 городах мира. YouTravel.Me создали платформу для бронирования более 16 тыс. авторских туров.

Сервисы Airbnb, Booking.com, «Островок» и их аналоги кардинально изменили модель доходов гостиничного бизнеса. Они создали платформы, где отели, хостелы, апартаменты и квартиры конкурируют на равных условиях. Конкуренция сместилась в плоскость отзывов, цен и удобства бронирования, а не только бренда и рекламы. Платформы сделали прозрачным ценообразование и позволили клиентам сравнивать все доступные варианты в реальном времени.

Цифровые путеводители позволяют не только эффективно организовать досуг, но и формировать стратегию развития территории. Цифровые технологии позволяют интегрировать искусство в городской ландшафт. На основе анализа предпочтений можно приглашать художников для создания инсталляций или граффити в популярных районах, превращая их в новые точки притяжения. Режиссёры и продюсеры, основываясь на данных о самых посещаемых местах, могут выбирать локации для съёмок фильмов, усиливая их культурное значение.

Современный путеводитель формирует восприятие города, задаёт маршруты для знакомства с его культурным, природным и развлекательным потенциалом. Туризм делится на рекреационный, познавательный, культурный, гастрономический и курортный. Для устойчивого развития регионов необходимо смещать фокус с сезонного курортного туризма на круглогодичный культурный, который сохраняет наследие, стимулирует креативные индустрии и укрепляет локальную идентичность.

Музеи и галереи формируют имидж города и привлекают туристов разного возраста. Включение музеев в путеводитель требует акцента на уникальные экспозиции, интерактивные элементы и возможности для семейного отдыха. Арт-пространства и креативные кластеры становятся особенно привлекательными

для молодой аудитории. Эти локации объединяют искусство, гастрономию и возможности для создания визуального контента [13].

Отдельное место в путеводителе занимает информация о гастрономических точках. Еда становится неотъемлемой частью туристического опыта, поэтому важно выделить рестораны и кафе с местной кухней, популярные фудкорты и сезонные гастрономические фестивали. Это формирует у туристов полное впечатление о городе, сочетая визуальные и вкусовые аспекты.

Новая Зеландия стала символом фэнтезийного мира Средиземья после съёмок Питером Джексоном трилогия «Властелин колец». Большая часть съёмок проходила на фоне природных пейзажей страны, включая горы, леса, луга и озёра, что подчеркнуло уникальность её природного наследия.

После выхода фильмов количество международных туристов увеличилось на 40%. Места съёмок, такие как Хоббитон (деревня хоббитов в Матамате) или национальный парк Тонгариро (роль Мордора), стали культовыми для фанатов.

Новая Зеландия позиционируется как "Средиземье на Земле". Брендинг усиливается через маркетинговые кампании, которые подчеркивают связь между страной и миром Толкина. Туристам предлагают экскурсии по местам съёмок, сувенирную продукцию, костюмированные квесты и тематические мероприятия. Это стимулирует экономику и укрепляет культурный имидж региона.

Визуальный контент в туристических продуктах, будь то дизайн, искусство или кино, формирует уникальный образ места, усиливая его туристическую привлекательность. Пример Новой Зеландии показывает, как успешная кинематографическая адаптация может превратить природные и культурные ресурсы в мощный инструмент маркетинга и долгосрочного экономического роста.

Список литературы

1. Анисимова В. В., Романова, И. А. Кинотуризм в России: понятия, тенденции и проблемы / В. В. Анисимова, И. А. Романова / Учёные записки Крымского федерального ун-та им. В. И. Вернадского. География. Геология. – 2020. – Т. 6 (72), № 2. – С. 20–29.

2. Афанасьев О. Е., Афанасьева, А. В. Туристские легенды как составляющая экономики впечатлений и процесса формирования опыта путешествий / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева / Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – Т. 13, № 22. – С. 7–20. DOI: 10.24411/1995-0411-2019-10201.
3. Белозерова Ю. М., Роль медиаискусств в развитии туризма и экономики регионов / Ю. М. Белозерова / Наука телевидения. – 2017. – № 13 (3). – С. 56.
4. Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 202 с.
5. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре: монография / Л. М. Дмитриева. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2024. – 200 с.
6. Дурович, А. П. Реклама в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 158 с.
7. Лежнин, В. В. Инновационная деятельность на предприятии туризма: учебное пособие / В. В. Лежнин. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 104 с.
8. Нейтан, И. Питер Джексон и создание Средиземья / И. Нейтан; пер. с англ. З. А. Мамедьяров. – М.: АСТ, 2022. – 592 с.
9. Соколова, Е. А. Использование инструментов цифрового маркетинга на предприятиях общественного питания / Е. А. Соколова / Практический маркетинг. – 2019. – № 5 (267). – С. 18–24.
10. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 120 с.
11. Вирт, О. В., Карасев, И. Е. Кинотуризм как перспективный вид культурно-познавательного туризма / О. В. Вирт, И. Е. Карасев / Вестник ЮГУ. – 2015. – № 54 (39). – С. 178–179.
12. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Статистика туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 29.11.2024).

13. Исследование аудитории объектов показа от KudaGo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travelhub.moscow/materials/issledovanie-auditorii-obektov-pokaza-ot-kudago> (дата обращения: 29.11.2024).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR SELF-EFFICACY OF YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF A MEGALOPOLIS

Lezhneva A.G.

Umanskaya M. B.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«Russian State University named after A. N. Kosygin

(Technologies. Design. Art) »,

Moscow

In the last 50 years, society has undergone significant changes. This applies not only to changes in conditions and the constantly accelerating pace of life, ideals, but also to indicators of success of a modern person.

The most pressing issue of success is faced by young people, who are influenced by self-efficacy. Historically, young people are one of the most active social groups, which plays an important role in shaping the social structure of society, as well as in new scientific and technical achievements. These issues require additional research in the context of modern living conditions.

The self-efficacy of an individual is manifested in his belief in the ability to achieve success in any kind of activity. Despite the fact that self-efficacy is similar to competence, since they are the beliefs of an individual in their abilities, there are significant differences between them. Thus, self-effectiveness is measured in terms of the criteria for applying existing skills in various situations, and competence refers to a certain type of activity [1].

Experts note that high indicators of self-efficacy of a person are manifested in:

– have a productive time;

- the ability to identify priorities in their activities;
- a high level of focus on the future;
- the perception of the present as dependent on one's will;
- the ability to see prospects;
- an active life position [2, pp. 20-21].

The main features of modern life include the widespread use of digital technologies, artificial intelligence, and the globalization of all spheres of society. Such conditions have an impact on the self-efficacy of young people. Thus, the widespread use of digital technologies allows a person to be more mobile, since access to network resources is possible anywhere in the world without being tied to a location. At the same time, any modern technology has not only a positive but also a negative impact on society. For example, many young people attribute the development of artificial intelligence to the negative impact of digital technologies on society, because they fear the displacement of specialists by robotic complexes [3, pp. 1433-1434].

The digitalization of modern life is clearly manifested in the field of education – both basic and professional, as well as additional. Learning with the help of modern digital technologies became most widespread during the pandemic, during which the format of learning changed forever – digital tools began to be used not only as additional tools, but also became the main ones when learning using the Internet.

In the conditions of life in a megalopolis, the use of Internet technologies is also a popular way to gain knowledge and skills - there is no need to spend time and money on travel to the place of study, you can also consolidate the acquired knowledge in practice without leaving home. Since the trend towards success has been actively advancing in recent years, young people are striving to acquire various practical skills that will allow them to become successful from a modern point of view.

Digital technologies allow you to acquire the necessary knowledge and skills not only in a short time, but also to acquire several skills at the same time. For example, you can simultaneously take several online courses in different or related fields of knowledge.

The educational activity of young people on the Internet is an independent

search, cognitive, informational and creative activity, which is aimed at solving educational problems and is implemented through modern digital technologies. The effectiveness of this type of training, in addition to the quality of the information provided and the organization of the educational process, is influenced by the readiness for online learning. Such readiness is associated with an indicator of self-efficacy - confidence in the positive result of such activities, which, in turn, depends on the attitude to online education and technical self-efficacy [4, p. 663].

Depending on the subject area in the field of online education, self-efficacy is distinguished:

- general;
- computer (technical);
- communicative [4, p. 668].

As parameters of self-efficacy in online education, we can single out:

- attitude to such a learning format;
- independence;
- time management;
- communicative competence;
- technical competence.

Despite the fact that online vocational training is much less widespread in Russia than additional education, the lack of direct communication with teachers and passing certification in a test form can create the illusion of learning success. However, this has a positive effect on the student's attitude to the online learning format.

Comprehensive studies of the issue under consideration have established that the main motive for successful online study is not obtaining professional knowledge, but success in general (for example, position in the overall student rating), i.e. external, not internal, motives for learning [4, p. 665].

Modern young people, especially those living in megacities, mostly have technical competence, which allows them to easily master new technologies and ways of obtaining knowledge. In addition, they have sufficient knowledge to ensure cybersecurity. Currently, many young people are actively exploring and using the capabilities

of artificial intelligence programs, which allows them to allocate their time more efficiently.

Since the active development of digital technologies has had a significant impact on the field of communication, let's take a closer look at communicative self-efficacy. It is understood as the individual's confidence in the ability to participate in discussions, as well as the phenomenon of consciousness, which allows you to reflect on your previous experience of communication and improve your communicative competence on its basis [5, p. 181].

Communicative self-efficacy includes:

- a positive idea of their capabilities and skills in the field of communication and a belief in their competence in the field affected by the communication process;
- confidence in your communicative competence;
- readiness to develop one's communicative self-efficacy [5, p. 182].

Also, young people living in the metropolis are influenced by the changes taking place in the labor market. The success of his professional activity depends on the available competencies. If a young specialist is confident in his ability to implement a non-standard project, perform a non-standard work task, he gets a positive work experience, which is a resource for the formation of self-efficacy. Since digital technologies have now penetrated into all spheres of society, owning them allows you to solve professional tasks effectively and with the least effort. The level of self-effectiveness of a specialist also determines what tasks he will undertake in the future, i.e. his professional development, the ability to adapt to changing labor market conditions.

Thus, digital technologies are a powerful tool for increasing self-efficacy, which, on the one hand, saves a person's time and effort, which is important in living conditions in a modern metropolis, and on the other hand, the possession of which is directly related to self-efficacy and allows a young person to find his place in life.

List of literature

1. Гоголь С. С. Особенности социальных представлений студенческой молодежи о готовности, компетентности и самоэффективности / Изв. Саратов. ун-та

Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2022. № 3. С. 309-315.

2. Кравцова Я. В., Дубовицкая Т.Д., Абдуллин А. Г. Психологическое время и самоэффективность личности / Психология. Психофизиология. 2020. № 3. С. 17-23.

3. Артемова Н. Ю., Власов А.В. Современные технологии и самоэффективность: формирование профессиональной успешности в современных условиях / Креативная экономика. 2018. № 9. С. 1429-1440.

4. Лызь Н. А., Истратова О. Н. Образовательная деятельность студентов в интернет-пространстве: готовность и самоэффективность / Интеграция образования. 2021. № 4. С. 661-680.

5. Пасечкина Т.Н. Формирование коммуникативной компетентности и коммуникативной самоэффективности как «soft skills» будущих специалистов / Вестник КГПУ им. В. П. Астафьева. 2019. № 2 (48). С. 178-188.

6. Гоголь С. С. Особенности социальных представлений студенческой молодежи о готовности, компетентности и самоэффективности / Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2022. № 3. С. 309-315.

7. Кравцова Я. В., Дубовицкая Т.Д., Абдуллин А. Г. Психологическое время и самоэффективность личности / Психология. Психофизиология. 2020. № 3. С. 17-23.

8. Артемова Н. Ю., Власов А.В. Современные технологии и самоэффективность: формирование профессиональной успешности в современных условиях / Креативная экономика. 2018. № 9. С. 1429-1440.

9. Лызь Н. А., Истратова О. Н. Образовательная деятельность студентов в интернет-пространстве: готовность и самоэффективность / Интеграция образования. 2021. № 4. С. 661-680.

10. Пасечкина Т.Н. Формирование коммуникативной компетентности и коммуникативной самоэффективности как «soft skills» будущих специалистов / Вестник КГПУ им. В. П. Астафьева. 2019. № 2 (48). С. 178-188.

ВОЕННЫЕ НАУКИ

УДК 355.233

УРОВНИ ГОТОВНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ КОНТРАКТНОЙ СЛУЖБЫ К ВОЕННО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ерко Николай Александрович

Павлова Юлия Евгеньевна

Овчаренко Станислав Владимирович

Павлов Павел Владимирович

Военный учебно-научный центр ВВС «Военно-воздушная академия имени
профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,
г. Воронеж

***Аннотация.** Исследуется содержание военно-экологической деятельности военнослужащих в решении задач, стоящих перед Вооруженными силами Российской Федерации, а также психологические и психофизиологические закономерности, лежащие в основе такой деятельности.*

The article examines the content of military and environmental activities of military personnel in solving the tasks facing the Armed Forces of the Russian Federation, as well as the psychological and psychophysiological patterns underlying such activities.

***Ключевые слова:** уровень, военно-экологическая деятельность, готовность*

***Keywords:** level, military and environmental activities, readiness*

Современная экологическая ситуация требует такой профессиональной подготовки военнослужащих контрактной службы, которая обеспечила бы исключение или сведение к минимуму неблагоприятного воздействия

экологических факторов деятельности военных подразделений на окружающую среду, население, личный состав и военные объекты. Прежде всего, это касается предотвращения угрозы причинения вреда жизни, здоровью и имуществу военнослужащих, гражданского персонала воинских частей и окружающей природной среде при осуществлении повседневной деятельности Вооруженных Сил, а также при возникновении чрезвычайных экологических ситуаций. Таким образом, профессиональная деятельность военнослужащих контрактной службы связана с адаптацией к внешней среде, условиям, в которых эта деятельность и будет реализовываться.

Исходя из анализа психологических и психофизиологических закономерностей профессиональной деятельности военнослужащих контрактной службы, лежащих в основе военно-экологической деятельности (ВЭД), нами установлено, что взаимодействие военнослужащего с природной средой в системе «военнослужащий — военная деятельность — природная среда» можно свести к следующему: восприятие информации — оценка ситуации — принятие решения — организация военно-экологической деятельности. Поэтому полагаем, что в содержании экологической подготовки, призванной научно описать функционирование эргатической системы «военнослужащий — военная деятельность — природная среда», должны выявляться связи на уровне «военнослужащий — природная среда» и рассматриваться особенности военно-экологической деятельности военнослужащих в повседневной деятельности. Построение моделей эргатических систем и взаимодействие в них посредством информационных средств является одним из путей формирования готовности военнослужащих контрактной службы к военно-экологической деятельности в процессе экологической подготовки.

Этот факт подтверждают исследования, проведенные в работах Н. Д. Заваловой, В. А. Пономаренко, В. В. Лапа, которые показывают, что при обучении военнослужащих действиям в чрезвычайных ситуациях следует особое внимание уделять своевременному и грамотному анализу поступающей информации с последующей реализацией ее в действиях.

В качестве конечного результата подготовки военнослужащих контрактной службы к военно-экологической деятельности выступает их готовность к означенной деятельности, которая определяет наличие у них системы военно-экологических знаний и умений, образа структуры военно-экологических действий, операций и постоянной направленности сознания на их выполнение; включает в себя установки на осознание военно-экологических целей и задач, способов их выполнения, определение условий, средств, технологий природоохранной деятельности, оценку своих возможностей в их соотношении с предстоящими трудностями и необходимостью достижения определенного результата в реализации экологических программ.

Показателями сформированности готовности военнослужащих контрактной службы к военно-экологической деятельности выступают:

- осознание личных потребностей успешной реализации ВЭД как неотъемлемой составляющей прохождения службы в Вооруженных силах;
- сформированная потребность в самообразовании;
- осознание самоценности природы и ценностных экологических ориентаций;
- сформированность военно-экологических знаний, включающих в себя: знания научных основ экологии и экологических факторов, понимание сущности ВЭД и своих обязанностей в процессе ее осуществления, особенностей формирования и функционирования воинских подразделений в современных условиях, основ обеспечения экологической безопасности в повседневной деятельности, ответственность военнослужащих контрактной службы за экологические правонарушения, дающие всестороннее представление о взаимодействии человека, общества и окружающей среды;
- сформированность военно-экологических умений по обеспечению экологической безопасности при повседневной деятельности, методами экологически безопасной эксплуатации вооружения и военной техники, методами и средствами экологического контроля и мониторинга, осуществляемого в войсках;

- характер отношения к ВЭД, процессу внедрения экологических принципов в деятельность подразделений и войсковых частей;
- характер волевых усилий по осуществлению ВЭД.

Уровень готовности военнослужащих контрактной службы к военно-экологической деятельности выступает в качестве конечного результата их экологической подготовки. В своем исследовании мы выделили три уровня готовности военнослужащих контрактной службы к военно-экологической деятельности: низкий (уровень воспроизведения), средний (уровень действий по образцу) и высокий (уровень творческого применения).

Низкий уровень (уровень воспроизведения) готовности военнослужащих контрактной службы к военно-экологической деятельности характеризуется тем, что военнослужащие контрактной службы осознают значение ВЭД в ВС РФ, но потребности в самообразовании сформированы недостаточно. У военнослужащих контрактной службы происходит формирование положительного, конструктивного отношения к ВЭД, сформированы опорные знания по обеспечению экологической деятельности в повседневной деятельности войсковой части (основные понятия экологии и экологических факторах; основные виды загрязнений окружающей среды в результате военной деятельности; основные требования по обеспечению экологической безопасности в повседневной деятельности, основные причины и источники возникновения чрезвычайных ситуаций) и своих функциональных обязанностей в процессе ее осуществления.. Он может пересказать вопросы, связанные с основными понятиями и определениями военной экологической подготовки на основании полученных знаний и опыта реальной профессиональной повседневной деятельности, но вместе с тем наблюдаются познавательные пробелы в формировании экологических умений и навыков при повседневной деятельности.

Средний уровень (уровень действий по образцу) готовности к ВЭД характеризуется тем, что военнослужащие контрактной службы показывают опорные знания по обеспечению экологической безопасности в войсковой части, а также твердые знания, навыки и умения по обеспечению охраны окружающей

природной среды при повседневной деятельности военнослужащего (осознанные действия по предотвращению загрязнения, очистке и восстановлению окружающей природной среды при повседневной деятельности), решения проблемных чрезвычайных ситуаций (например, действия по предотвращении загрязнения земель горюче-смазочными материалами), понимают значимость и осознают потребности в успешной реализации ВЭД.

Для **высокого уровня** (уровень творческого применения) готовности военнослужащих контрактной службы к ВЭД характерно формирование целостной системной диалектической картины мира и места человека в нем, осознание основных проблем, стоящих перед ВС РФ и сформированность потребностей в самообразовании для успешной реализации ВЭД. Военнослужащий показывает полный объем опорных знаний, умений и навыков по экологической деятельности в повседневной деятельности, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций, способен путем целенаправленного избирательного применения полученных знаний, навыков и умений в ходе решения проблемных критических ситуаций выработать новые (альтернативные) варианты практического выхода из подобной критической ситуации в условиях ее моделирования.

Определение уровней готовности военнослужащих контрактной службы к ВЭД позволяет проектировать педагогическую систему военно-экологической подготовки военнослужащих контрактной службы, адекватную целям военно-экологического образования, особенностям будущей военно-профессиональной деятельности и требованиям к профессионально важным качествам военнослужащих.

Список литературы

1. Пономарёва О. Н. Интерактивные методы: вклад военной педагогики в обучение безопасности жизнедеятельности / Становление и развитие военной педагогики в России. Мат. Всерос. НПК. - Пенза, ПГПУ, 2009. - с. 77-82.
2. Беспалько В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. – М.: Педагогика, 1995. – 236 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ

Савченко Максим Дмитриевич

Студент 1 курса юридического факультета

Стращенко Ирина Юрьевна

старший преподаватель

Ростовский филиал,

ФГБОУ ВО «РГУП», город Ростов-на-Дону

***Аннотация.** Статья исследует влияние физической активности на здоровье и учебную успеваемость студентов, подчеркивая важность регулярных занятий спортом в условиях высокой учебной нагрузки. Физическая активность рассматривается как ключевой элемент формирования здорового образа жизни, способствующий укреплению иммунной системы и снижению заболеваемости среди молодежи. Исследование акцентирует внимание на роли студенческого спорта в развитии социальных навыков, командного духа и стрессоустойчивости, что критически важно для успешной социализации студентов. Кроме того, статья анализирует исторические аспекты развития студенческого спорта в России и его влияние на академическую среду, подчеркивая необходимость интеграции спортивных программ в образовательные учреждения для гармоничного развития молодежи.*

The article explores the impact of physical activity on the health and academic performance of students, emphasizing the importance of regular exercise in conditions of high academic workload. Physical activity is considered as a key element in the formation of a healthy lifestyle, contributing to the strengthening of the immune system and reducing morbidity among young people. The study focuses on the role of student

sports in the development of social skills, team spirit and stress tolerance, which is critically important for the successful socialization of students. In addition, the article analyzes the historical aspects of the development of student sports in Russia and its impact on the academic environment, emphasizing the need to integrate sports programs into educational institutions for the harmonious development of youth.

Ключевые слова: *физическая активность, студенческий спорт, здоровый образ жизни, академическая успеваемость, социальная интеграция, иммунная система, стрессоустойчивость, командный дух*

Keywords: *physical activity, student sports, healthy lifestyle, academic performance, social integration, immune system, stress tolerance, team spirit*

Введение

Физическая активность является неотъемлемой частью полноценной жизни студенческой молодежи, оказывая значительное влияние на здоровье и благополучие. В современном обществе, где академические нагрузки постоянно растут, важно осознать значимость регулярных занятий спортом как средства укрепления иммунной системы и снижения частоты заболеваний. Научные исследования подтверждают, что умеренные физические нагрузки способствуют активации защитных функций организма, тем самым сокращая вероятность инфекционных заболеваний и содействуя их более легкому течению. Таким образом, спорт становится необходимым элементом, способствующим не только физическому, но и социальному и профессиональному развитию студентов.

Цель данной работы — исследовать влияние физической активности на здоровье и учебную успеваемость студентов, выявляя её роль в формировании здорового образа жизни. Объектом исследования выступает студенческая молодежь, активно занимающаяся спортом, в условиях повышенной учебной нагрузки. В ходе изучения выявляется важность систематических занятий спортом, которые способствуют не только укреплению физического состояния, но и оказывают положительное воздействие на социальные и поведенческие аспекты жизни студентов.

Актуальность выбранной темы продиктована необходимостью адаптации

студентов к современным социальным условиям, что требует укрепления личностных качеств, таких как стрессоустойчивость и способность к эффективному управлению временем. Современные вызовы и условия быстрой смены информации делают навыки, получаемые через спорт, критически важными для успешной социализации и профессиональной подготовки молодых людей. Таким образом, студенческий спорт становится стратегическим инструментом поддержки молодежи в процессе адаптации к изменяющимся условиям.

Настоящее исследование акцентирует внимание на значимости спортивных программ в образовательных учреждениях как важного элемента, способствующего гармоничному развитию студентов. Исследуя историю и текущие тенденции развития студенческого спорта, работа подчеркивает его роль в формировании устойчивого и здорового образа жизни, а также в создании благоприятной академической среды, что является основой для успешной социализации и интеграции молодежи в современное общество.

Физическая активность играет значимую роль в поддержании здоровья и благополучия студентов, оказывая положительное воздействие на функции организма и укрепляя его защитные силы. Регулярные занятия спортом позволяют укрепить иммунную систему, что, в свою очередь, ведет к снижению заболеваемости среди молодежи. Как свидетельствует исследование, «умеренные физические нагрузки активизируют иммунную защиту, что проявляется в снижении частоты инфекционных заболеваний и облегчении их течения» [2, с. 5].

Участие студентов в спортивных мероприятиях способствует формированию устойчивых поведенческих стереотипов, направленных на укрепление здоровья. Повышение уровня физической активности особенно важно в условиях высокой нагрузки в учебном процессе, что акцентирует внимание на необходимости систематических тренировок. Систематические физические упражнения, соответствующие возможностям организма, вызывают положительные изменения в иммунной системе [2, с. 7]. Это подчеркивает важность спорта как неотъемлемого компонента здорового образа жизни в условиях интенсивного учебно-профессионального роста.

Кроме укрепления иммунной системы, занятия спортом создают основу для формирования социально одобряемого поведения и дисциплины, что опосредованно также влияет на общую успеваемость студентов. Включение физической активности в ежедневный распорядок способствует развитию навыков управления временем, что помогает студентам успешно организовывать учебный процесс и снижать уровень стресса. Таким образом, физические упражнения играют двоякую роль — поддерживая здоровье и способствуя академической успешности, они служат основой для всестороннего развития студенческой молодежи.

Студенческий спорт играет ключевую роль в развитии командного духа и социальной активности среди студентов, выступая катализатором для укрепления межличностных связей и социальной интеграции. Социальная активность через спорт не только способствует формированию здорового образа жизни, но и усиливает навыки коллективного взаимодействия, что крайне важно для личностного и профессионального роста молодых людей. «Спорт рассматривается как серьёзное средство формирования здорового образа жизни и социальной активности студенческой молодёжи» [3, с . 34]. Студенты, участвуя в спортивных командах и мероприятиях, учатся сотрудничать, доверять друг другу и поддерживать, что значительно облегчает их социальную адаптацию.

Далее, спорт помогает студентам развивать не только физическую стойкость, но и психологическую устойчивость. Участие в спортивных активациях учит молодых людей справляться с поражениями и достигать новых высот, что напрямую способствует их социализации и интеграции в быстро меняющийся мир. Таким образом, студенческий спорт выполняет несколько функций: от укрепления здоровья до улучшения социальной активности и навыков общения. «Занятия спортом помогают студентам приблизиться к решению задачи предоставления возможности каждому человеку в меняющемся мире» [3, с. 35]. Эта многогранная польза делает спорт неотъемлемым компонентом жизни студентов.

Наконец, важность студенческого спорта трудно переоценить в контексте

адаптации к современным социальным условиям. В условиях быстрой смены информации и новых вызовов, навыки, полученные через спорт, помогают студентам более уверенно адаптироваться к изменениям. Спортивная активность способствует развитию личностных качеств, таких как стрессоустойчивость, гибкость мышления, и, что весьма существенно, ведёт к увеличению шансов на успех в учебной деятельности и личной жизни. Эти аспекты делают спорт одними из самых важных инструментов поддержки молодёжи в процессе их социализации и профессиональной подготовки.

Участие в спортивных мероприятиях оказывает значительное положительное влияние на академическую успеваемость студентов благодаря возможности развивать навыки управления временем и стрессом. Спорт считает умение правильно распределять нагрузку и фокусироваться на приоритетных задачах, что является неотъемлемой частью успешной учебной деятельности. Такие занятия также способствуют снижению уровня стресса, что отражается в более стабильной эмоциональной и психической устойчивости учащихся. В комплексе эти факторы способствуют улучшению академических результатов и более глубокому вовлечению в образовательный процесс.

История студенческого спорта в СССР является наглядным примером того, как спортивные программы могут обогащать академическую среду. «Во второй половине XX века в СССР возникло прочное студенческое спортивное движение, которое добавило много нового в спортивной жизни страны, включая восстановление традиционных студенческих соревнований, таких как Всесоюзная студенческая спартакиада, проведенная в 1951 году» [4, с. 13] Такие мероприятия не только способствовали физическому развитию студентов, но и стимулировали их к достижению академических успехов, посредством вовлечения в организованные, систематические активности, которые дисциплинировали и мотивировали молодёжь.

После распада СССР развитие физической культуры и спорта в России столкнулось с рядом вызовов, обусловленных экономическими переменами. «После распада СССР начался новый этап развития физической культуры и

спорта в России, обусловленный глубоким экономическим кризисом и переходом на новые формы экономического хозяйствования» [4, с. 13]. Эти изменения оказали значительное влияние на спортивное движение в образовательных учреждениях, стимулируя поиск инновационных подходов и форматов для поддержания активности студентов. Несмотря на трудности, студенческий спорт продолжает оставаться важным элементом, способствующим не только здоровью и социальной активности, но и академической успешности студентов. Это подтверждает необходимость поддержания и развития спортивных инициатив в образовательной среде как основы для гармоничного развития молодежи.

В заключение можно отметить, что физическая активность и спорт играют значительную роль в жизни студентов, способствуя их физическому, социальному и академическому развитию. Регулярные занятия спортом не только укрепляют иммунную систему и позволяют снизить заболеваемость, но и формируют устойчивые поведенческие привычки, важные для здоровья. Студенты, активно участвующие в спортивных мероприятиях, развивают социальные связи, что способствует их успешной адаптации в учебной и социальной сфере.

Кроме того, спорт выступает важным инструментом в развитии личностных качеств, таких как стрессоустойчивость и гибкость мышления, что особенно ценно в условиях интенсивного учебного процесса и постоянно меняющихся социальных условий. Спортивные занятия помогают студентам лучше управлять своим временем и стрессом, что позитивно отражается на их академической и личной жизни. Это обуславливает необходимость интеграции спорта в студенческую повседневность как основного компонента образования.

История студенческого спорта показывает, как спортивные программы могут обогащать академическую среду, стимулируя студентов к достижению успехов. В современных условиях, после экономических и социальных изменений, вызванных распадом СССР, важно продолжать поддерживать и развивать спортивные инициативы в университетах и образовательных учреждениях. Это позволит обеспечить гармоничное развитие молодежи и создать условия для ее всестороннего роста.

В заключительном итоге, укрепление студенческого спорта и его развитие в образовательных учреждениях представляются ключевым фактором не только для физического здоровья, но и для социальной интеграции и академической успешности студентов. Продвижение спорта как неотъемлемой части образовательного процесса необходимо для подготовки молодых людей к успешной интеграции в современные условия и профессиональный рост. Это открывает возможности для дальнейших исследований в области интеграции спорта в образовательные программы, что может существенно повысить уровень подготовки студентов к будущим вызовам.

Список литературы

1. Жираткова Ж. В., Петрова Т. Э., Леонтьева А. В. Формирование здорового образа жизни студенческой молодежи (социологический анализ) / Регионология. — 2018. — Том 26, № 4. — С. 784-797.
2. Колпакова Е. М. Двигательная активность и её влияние на здоровье человека / Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. — 2018. — № 1 (8). — С. 94-109. URL: <http://journal.asu.ru/index.php/zosh>
3. Студенческий спорт: состояние и перспективы развития: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Н. В. Пешковой, Ж. И. Бушевой, Н. М. Ахтемзяновой. — Сургут: ИЦ СурГУ, 2020. — 75 с.
4. Тронин С. А. Развитие молодежного спорта в условиях трансформации российской государственности (СССР – Россия): историко-правовые аспекты / Вопросы российского и международного права. 2023. Том 13. № 12А. С. 154-160. DOI: 10.34670/AR.2024.78.96.018.

**«ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ
И ИННОВАЦИИ»**

IV Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1.
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82