

Научно-исследовательский центр «Иннова»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Сборник научных трудов по материалам
XXXII Международной научно-практической конференции,
03 декабря 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024



УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С56

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

С56 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА. Сборник научных трудов по материалам XXXII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 03 декабря 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. - 74 с.

ISBN 978-5-95356-603-2

В настоящем издании представлены материалы XXXII Международной научно-практической конференции: «Современные тенденции развития науки и мирового сообщества», состоявшейся 03 декабря 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-603-2

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

НАВИГАЦИЯ ПО НАЛОГОВЫМ ЛЬГОТАМ ДЛЯ IT-КОМПАНИЙ

В 2025 ГОДУ

Букавнева Анастасия Алексеевна 5

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Турчина Виктория Анатольевна..... 12

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОУ

Долматова Софья Аликовна

Гребенищикова Татьяна Егоровна

Бушуева Ольга Михайловна 18

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

К РАЗВИТИЮ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ДЕТЕЙ 2-3 ЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА

Шакалова Елена Васильевна 24

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ

ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В

НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Крутовская Ольга Игоревна 29

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ

РЕСУРСАМИ

Лыгина Мария Андреевна 35

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ

РАЗВИТИЯ

Мухаммадиев Тулкинжон Эшназар угли

| | |
|--|----|
| <i>Бреусова Евгения Александровна</i> | 41 |
| <i>МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i> | |
| <i>Пономарев Леонид Алексеевич</i> | |
| <i>Слатвицкая Ирина Ивановна</i> | 46 |
| ЯЗЫКОЗНАНИЕ. ФИЛОЛОГИЯ | |
| <i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TEACHING KAZAKH</i> | |
| <i>Nabidullin Aibolat S.</i> | |
| <i>Talgatov Yerasyl</i> | 52 |
| ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ | |
| <i>РОЛЬ ИММУНОДЕФИЦИТНЫХ СОСТОЯНИЙ ЖИВОТНЫХ В ПОСТВАКЦИНАЛЬНОМ ИММУНИТЕТЕ</i> | |
| <i>Салахова Эльвина Радиковна</i> | 61 |
| ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ | |
| <i>ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ</i> | |
| <i>Васильченко Елена Валерьевна</i> | |
| <i>Слатвицкая Ирина Ивановна</i> | 66 |

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 349

НАВИГАЦИЯ ПО НАЛОГОВЫМ ЛЬГОТАМ ДЛЯ ИТ-КОМПАНИЙ В 2025 ГОДУ

Букавнева Анастасия Алексеевна

студент

Научный руководитель: Колодина Майя Владимировна,

к.э.н., доцент

Оренбургский институт (филиал),

Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА),

город Оренбург

***Аннотация.** В статье изучены нововведения в налоговом законодательстве, связанные с налоговыми льготами для ИТ-компаний и специалистов. В частности, рассмотрены льготы для аккредитованных ИТ-компаний: налог на прибыль и социальные взносы, льготы для инновационных центров: НДС, уплата взносов и налог на прибыль, льготы для малого ИТ-бизнеса: социальные льготы для малых технологичных компаний (патент, социальные взносы, региональные льготы при наличии), иные льготы, к которым можно отнести освобождение от НДС, льготы по расходам на НИОКР, резерв на разработки).*

The article examines the innovations in tax legislation related to tax benefits for IT companies and specialists. In particular, the benefits for accredited IT companies are considered: income tax and social contributions, benefits for innovation centers: VAT, payment of contributions and income tax, benefits for small IT businesses: social benefits for small technology companies (patent, social contributions, regional benefits, if any), other benefits, which include VAT exemption, benefits for R&D ex-

penses, development reserve).

Ключевые слова: *Информационные технологии, право, налоговые льготы, IT-компании*

Keywords: *Information technology, law, tax benefits, IT companies*

Мировой опыт показывает, что конкурентоспособность национальной экономики в целом связана с развитием информационных технологий. По данным Всемирного экономического форума, индекс конкурентоспособности экономики государств имеет высокий уровень корреляции с индексом развития в странах информационнокоммуникационных технологий [9].

Именно поэтому государства, в том числе и Российская Федерация, стараются сделать все возможное, чтобы не произошел отток IT-специалистов, тем самым давая разного рода привилегии. К ним относятся гранты на IT-разработки, льготные кредиты для IT-компаний, отмена проверок, упрощение найма иностранных граждан, а также налоговые льготы для IT-компаний и их сотрудников. Далее рассмотрим налоговую помощь, которая будет осуществляться для компаний уже в 2025 году.

В целом можно разделить налоговые опции на 4 основные категории:

- льготы для аккредитованных IT-компаний: налог на прибыль и социальные взносы;
- льготы для инновационных центров: НДС, уплата взносов и налог на прибыль;
- льготы для малого IT-бизнеса: социальные льготы для малых технологичных компаний (патент, социальные взносы, региональные льготы при наличии);
- иные льготы, к которым можно отнести освобождение от НДС, льготы по расходам на НИОКР, резерв на разработки).

Итак, начнем в указанном порядке.

Стоит начать с того, какие IT-компании являются аккредитованными для получения указанных налоговых льгот. Во-первых, это только для юридических лиц. Во-вторых, необходимая доля профильного дохода от IT-

деятельности в общем доходе должна составлять не менее 70 % (считается по итогам каждого отчетного периода и в целом по году). В-третьих, необходима аккредитация при МинЦифре РФ. Профильные виды деятельности перечислены в п. 1.15 ст. 284 Налогового кодекса [6] (далее - НК РФ) и п. 5 ст. 427 НК РФ (к ним относятся, в частности, продажа исключительных прав на собственные ПО и базы данных, а также различные работы / услуги - по разработке, адаптации, модификации, тестированию). На сайте Министерства Цифрового развития [1] можно изучить порядок получения аккредитации, а рассмотреть уже аккредитованные компании можно на официальном сайте «Реестр аккредитованных ИТ-компаний» [2].

Итак, ИТ-компания получила аккредитацию. Теперь ей становятся доступны 5% налог на прибыль и социальные взносы 7,6%. В настоящий момент аккредитованные ИТ-компании могут пользоваться льготой по ставке 0% для налога на прибыль. С 2025 года налоговая ставка будет увеличена до 5% (льгота гарантирована только до 2030). Процент социальных взносов рассчитан как сумма 6% - пенсионного страхования, 1,5% - социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а 0,1% - на обязательное медицинское страхование согласно п. 2.2 ст. 427 НК РФ. Взносы начисляются с выплат каждому сотруднику до достижения установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов, которая составляет (за год): 2 225 000 рублей на 2024 год, до 2 759 000 рублей в 2025 году. Важной особенностью является и то, что льгот по взносам, связанным с травматизмом не предусмотрено в связи со спецификой деятельности.

Перейдем к инновационным центрам. Также укажем круг субъектов. Льгота подходит тем, кто готов подтвердить свою инновационность перед экспертным советом. К таким компаниям можно отнести «Фонд Сколково». На официальном сайте указаны все налоговые и таможенные льготы для участников проекта «Сколково» [3], в том числе 0% налога на прибыль (10 лет), 0% НДС от внутрироссийской реализации (10 лет), уплата взносов по тарифам для малых налогоплательщиков с возможностью возмещения. Другие льготы также

указаны в Постановлении Правительства Российской Федерации от 15.02.2023 № 228 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий на возмещение части затрат юридических лиц, получивших статус участника проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково», связанных с осуществлением исследовательской деятельности и коммерциализации ее результатов» [11]. Конечно, есть и другие инновационные центры, также наделенные подобными льготами, однако все же большинство компаний не имеет такой возможности, поэтому выбирают наиболее доступные варианты, о которых и пойдет речь далее.

Перейдем непосредственно к отраслевой специфике. Патентную систему могут использовать только ИП. Если иное не установлено на уровне субъекта региона, то по общему правилу применять систему могут лица занятые в разработке ПО и ремонте техники. Общие требования: оборот до 60 000 000 рублей, штат - до 15 человек (НК РФ ст. 346.43).

Кроме того, пониженные налоговые ставки для ИТ-отрасли представлены во многих субъектах Российской Федерации. Если говорить по Оренбургскую область, то на данный момент это по упрощенной системе налогообложения 0% (доходы или доходы минус расходы) для индивидуальных предпринимателей, указанных в п. 4 ст. 346.20 НК РФ, осуществляющих виды предпринимательской деятельности, соответствующие кодам ОКВЭД: 72 (в т.ч. 72.11, 72.19). в соответствии со ст. 1 Закона Оренбургской области от 28.04.2015 № 3105/843-V-ОЗ [10] данное правило действует до 31.12.2024. Если же речь идет о 2025 годе, то это 1% (доходы), 5% (доходы минус расходы) для организаций и ИП осуществляющих виды деятельности, соответствующие кодам ОКВЭД: 62.01, 62.02, 62.03.13, 62.09, 63.11.1, доход от осуществления вышеуказанных видов экономической деятельности за отчетный (налоговый) период составляет не менее 70% в общем объеме полученных доходов [8]. Можно сделать вывод о том, что региональное законодательство также оказывает поддержку развитию

технологий.

С 2025 года безусловное освобождение от НДС имеют только лица с оборотом до 60 000 000 рублей. Однако, по правилам, установленным ст. 149 НК РФ также не облагаются НДС операции с некоторыми видами высокотехнологичных активов:

- зарегистрированные российские ЭВМ и базы данных;
- зарегистрированные российские технологии, разработки и ПО военного и двойного назначения;
- изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем, секреты производства (исключительные права и лицензия);
- НИОКР: (а) с государственным финансированием; (б) в сфере культурного наследия; (в) инновационные НИОКР (опытные машины, технологии, процессы).

Изменения на 2025 год коснулись и льготы по расходам на НИОКР. Согласно Федеральному закону от 12.07.2024 № 176-ФЗ (ред. от 29.10.2024) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [12] вычет налоговой базы возможно будет произвести с дополнительным коэффициентом 2. Важно отметить, что по субъектами данного вычета могут стать только оформленные как зарегистрированное российское ПО для ЭВМ в сфере ИИ (внесенные в реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных [4]), зарегистрированные российские разработки для радиоэлектроники (внесенные в единый реестр российской радиоэлектронной продукции [5]), разработки по специальному перечню Правительства РФ [7].

Таким образом, стоит сказать о том, что ежегодно отрасль информационных технологий все больше поддерживается государством. Только на примере налогового законодательства удалось выявить массив льгот и преференций. ИТ-

отрасль является одним из основных драйверов экономического роста. Инвестиции в технологии способствуют созданию новых рабочих мест, повышению производительности и, как следствие, увеличению благосостояния. Страны, предоставляющие льготы для IT-компаний, тем самым стимулируют их развитие, что обеспечивает приток инвестиций и создание инновационных продуктов.

Список литературы

1. Аккредитация IT-компаний: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации / Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Официальный сайт] URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения 18.11.2024)

2. Реестр аккредитованных IT-компаний / Госуслуги [Официальный сайт] URL: <https://www.gosuslugi.ru/itorgs> (дата обращения 18.11.2024)

3. Налоговые и таможенные льготы для участников проекта Сколково / Инновационный центр «Сколково» [Электронный ресурс] URL: <https://sk.ru/tax-facilities/> (дата обращения 19.11.2024)

4. Официальный сайт единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных / Реестр российского программного обеспечения [Электронный ресурс] URL: <https://reestr.digital.gov.ru/> (дата обращения 19.11.2024)

5. Единый реестр российской радиоэлектронной продукции / Государственная информационная система промышленности [Электронный ресурс] URL: <https://gisp.gov.ru/pp719v2/pub/prod/rep/> (дата обращения 19.11.2024)

6. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.10.2024) / «Парламентская газета», № 151-152, 10.08.2000.

7. Постановление Правительства РФ от 24.12.2008 № 988 (ред. от 15.12.2022) «Об утверждении перечня научных исследований и опытно-конструкторских разработок, расходы налогоплательщика на которые в соот-

ветствии с пунктом 7 статьи 262 части второй Налогового кодекса Российской Федерации включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат с коэффициентом 1,5» / «Российская газета», № 2, 14.01.2009.

8. Закон Оренбургской области от 29.09.2009 № 3104/688-IV-ОЗ (ред. от 24.04.2024) «Об установлении налоговых ставок для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» / «Бюллетень Законодательного Собрания Оренбургской области», 16.09.2009, 30 заседание, часть 3.

9. Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 № 2036-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года» / «Собрание законодательства РФ», 18.11.2013, № 46, ст. 5954.

10. Закон Оренбургской области от 28.04.2015 № 3105/843-V-ОЗ (ред. от 14.06.2022) «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения» / «Оренбуржье», № 53, 30.04.2015.

11. Постановлении Правительства Российской Федерации от 15.02.2023 № 228 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий на возмещение части затрат юридических лиц, получивших статус участника проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково», связанных с осуществлением исследовательской деятельности и коммерциализации ее результатов» / «Собрание законодательства РФ», 20.02.2023, № 8, ст. 1332.

12. Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ (ред. от 29.10.2024) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» / «Парламентская газета», № 27 с, 19.07.2024.

УДК 341

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Турчина Виктория Анатольевна

магистрант

Научный руководитель: Шашкова Нина Игоревна,

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Херсонский государственный педагогический университет»

***Аннотация.** В статье рассматриваются правовые основы электронной коммерции в Российской Федерации, включая понятие, участников и основные виды цифровых торговых отношений. Проведен анализ нормативно-правовой базы, регулирующей электронные сделки, с акцентом на роль Гражданского кодекса РФ и Закона «О защите прав потребителей». Выявлены ключевые положения, обеспечивающие юридическую легитимность онлайн-сделок и защиту прав потребителей. Отмечено, что динамичное развитие цифровых технологий требует совершенствования правового регулирования для повышения безопасности и устойчивости электронной коммерции.*

The article examines the legal foundations of e-commerce in the Russian Federation, including the concept, participants and the main types of digital trade relations. The analysis of the regulatory framework governing electronic transactions is carried out, with an emphasis on the role of the Civil Code of the Russian Federation and the Law «On Consumer Protection». The key provisions ensuring the legal legitimacy of online transactions and consumer protection have been identified. It is noted that the dynamic development of digital technologies requires improvement of legal regulation to increase the security and sustainability of e-commerce.

Ключевые слова: электронная коммерция, правовое регулирование,

Гражданский кодекс РФ, Закон «О защите прав потребителей», цифровая экономика, электронные сделки, защита прав потребителей, нормативно-правовая база

Keywords: *electronic commerce, legal regulation, the Civil Code of the Russian Federation, the Law «On Consumer Protection», digital economy, electronic transactions, consumer protection, regulatory framework*

Электронная коммерция представляет собой форму хозяйственной деятельности, при которой заключение сделок, обмен товарами, услугами и информацией осуществляется с использованием цифровых технологий и интернет-платформ. Согласно международным стандартам, таким как рекомендации Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), электронная коммерция охватывает как отношения «бизнес-потребитель» (B2C), так и «бизнес-бизнес» (B2B), а также цифровые взаимодействия между государством и бизнесом (G2B) или гражданами (G2C) [2].

В российском законодательстве понятие «электронная коммерция» не имеет легального определения. Тем не менее его содержание можно раскрыть на основе норм, регулирующих электронные сделки и использование электронных подписей. Так, Гражданский кодекс РФ (ст. 160 и ст. 434) признает юридическую силу документов и договоров, заключаемых в электронном виде [1]. Дополнительные положения содержатся в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (№ 149-ФЗ), который определяет основы информационного взаимодействия.

Таким образом, электронная коммерция может быть охарактеризована как совокупность отношений, в которых [2]:

- все стадии заключения и исполнения сделок осуществляются в цифровой среде;
- взаимодействие участников осуществляется посредством электронных платформ, информационных систем и сетевых технологий;
- обеспечивается использование механизмов защиты информации, таких

как электронные подписи и криптографические средства.

Электронная коммерция охватывает широкий спектр операций, включая онлайн-продажу товаров, оказание цифровых услуг и осуществление электронных платежей. Ее роль в современной экономике заключается в повышении доступности глобального рынка и создании новых возможностей для предпринимательской деятельности, что актуализирует необходимость совершенствования правовых механизмов, регулирующих данную сферу [3].

Отметим, что электронная коммерция представляет собой сложную систему, включающую разнообразные формы взаимодействия между различными субъектами. Основными участниками в данной сфере являются продавцы, покупатели и посредники, обеспечивающие инфраструктуру электронных сделок. Продавцами могут выступать как юридические, так и физические лица, реализующие товары или оказывающие услуги посредством цифровых платформ [3]. Покупателями, в свою очередь, являются конечные потребители или организации, приобретающие товары и услуги для собственных нужд или дальнейшей переработки. Посредники включают в себя платформы электронной торговли, провайдеров платежных услуг, операторов связи и логистические компании, выполняющие функции по доставке товаров.

Правовое регулирование электронной коммерции в Российской Федерации базируется на совокупности нормативных актов, обеспечивающих правовую основу для функционирования цифровой экономики. Важнейшую роль играет Гражданский кодекс РФ, который закрепляет принципы заключения сделок в электронной форме. В частности, статья 160 признает юридическую силу сделок, совершаемых посредством электронных документов, а статья 434 уточняет возможность заключения договоров в форме электронных сообщений [1]. Эти нормы формируют основу для признания электронных сделок равнозначными традиционным.

Существенное значение имеет Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (№ 149-ФЗ), который регулирует вопросы обмена информацией в цифровой среде и устанавливает пра-

новые основы функционирования информационных систем и защиты данных. Законодательство о защите персональных данных, представленное Федеральным законом «О персональных данных» (№ 152-ФЗ), играет ключевую роль в обеспечении конфиденциальности и безопасности информации, предоставляемой в рамках электронных сделок.

Важным аспектом регулирования электронной коммерции является защита прав потребителей, которая обеспечивается Законом РФ «О защите прав потребителей». Данный закон распространяет свое действие на отношения в электронной среде, гарантируя потребителям те же права, что и при традиционной торговле, включая право на получение достоверной информации о товаре и возможность возврата приобретенного товара.

Регулирование электронных платежей осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О национальной платежной системе» (№ 161-ФЗ), который устанавливает правовые основы осуществления безналичных расчетов и использования электронных денежных средств. Важное значение имеют также подзаконные акты и постановления Правительства РФ, уточняющие порядок предоставления услуг и осуществления расчетов в электронной среде [3].

Обратим внимание на то, что Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) является основополагающим актом, регулирующим гражданско-правовые отношения, включая те, что возникают в сфере электронной коммерции [1]. Особое значение имеют положения, касающиеся сделок, договоров и обязательств, заключаемых в цифровом формате. Согласно статье 434 ГК РФ, договоры могут быть заключены в любой форме, допускаемой законом, включая электронную, что обеспечивает правовую легитимность онлайн-сделок [1]. Дополнительно, статья 160 закрепляет принцип юридической силы электронных документов при условии их подписания электронной подписью, что способствует юридической защите сторон сделки [1]. Эти нормы создают правовые основания для признания электронной коммерции частью гражданского оборота.

Закон РФ «О защите прав потребителей» также играет ключевую роль в

регулировании отношений в электронной коммерции, обеспечивая защиту прав покупателей в цифровой среде. Согласно статье 26.1, при продаже товаров дистанционным способом потребитель имеет право на получение полной информации о товаре и его характеристиках, а также право на возврат товара в установленные сроки [4]. Кроме того, закон обязывает продавцов предоставлять достоверные сведения о компании и соблюдать права потребителей на отказ от товара и расторжение договора в предусмотренные законом сроки. Эти положения обеспечивают баланс интересов между продавцами и покупателями в электронной торговле и гарантируют потребителям защиту их прав наравне с традиционными формами торговли. Одной из главных проблем правового регулирования электронной коммерции в России является наличие правовых коллизий, вызванных быстрым развитием технологий и изменяющимися условиями цифрового рынка. Одной из таких проблем является несоответствие существующих норм правового регулирования реальным потребностям участников рынка, особенно в области защиты прав потребителей, налогообложения и кибербезопасности. Многие законодательные акты, регулирующие электронную коммерцию, не успевают оперативно адаптироваться к новым цифровым вызовам, что приводит к правовой неопределенности и рискам для участников рынка.

К примеру, вопросы юридической силы электронных документов и подписей остаются актуальными из-за сложности доказательства факта их подлинности в условиях массового использования технологий, таких как блокчейн и смарт-контракты. Также существует проблема недостаточной защиты персональных данных, особенно в контексте использования глобальных интернет-платформ, что порождает конфликты между российским законодательством и международными стандартами. Кроме того, проблема налогообложения в электронной коммерции требует особого внимания, так как существующие механизмы сбора налогов не всегда эффективно применимы к международным транзакциям, происходящим через онлайн-платформы. Это создает дисбаланс между традиционными и цифровыми видами бизнеса и влияет на конкуренто-

способность российских компаний.

Таким образом электронная коммерция в России развивается стремительными темпами, что требует адекватного правового регулирования. Существующие нормативные акты, такие как Гражданский кодекс РФ и Закон «О защите прав потребителей», обеспечивают правовую основу для цифровых сделок и защиту потребителей. Однако стремительное развитие технологий подчеркивает необходимость совершенствования законодательства для повышения безопасности и стабильности электронных коммерческих отношений.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: ч. 1, 2, 3 / редакция от 01.03.2024. — М.: Юридическая литература, 2024.
2. Бабкин В. С. Правовые основы электронной коммерции в Российской Федерации: монография / В. С. Бабкин. — М.: Юрайт, 2019. — 240 с.
3. Баранов И. И. Электронная коммерция: правовые аспекты и международный опыт / И. И. Баранов. — М.: Юридический дом, 2021. — 256 с.
4. Виноградова Н. Н. Электронная коммерция: правовые аспекты / Н. Н. Виноградова. — СПб.: Питер, 2019. — 192 с.
5. Козлова М. А. Электронная коммерция: правовые и экономические вопросы / М. А. Козлова. — М.: Статут, 2020. — 280 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОУ

Долматова Софья Аликовна

воспитатель

Гребенщикова Татьяна Егоровна

воспитатель

Бушуева Ольга Михайловна

воспитатель

МБДОУ ДС №61 «Семицветик»,
город Старый Оскол, Белгородская область

***Аннотация.** Сегодня перед государством поставлена задача готовить совершенно новое поколение: активное, любознательное и уверенное. И дошкольные учреждения, как первая ступенька в образовании, уже представляют, каким должен быть выпускник детского сада, какими качествами он должен обладать, это прописано в ФОП ДО.*

***Ключевые понятия:** проект, проектная деятельность, метод проектов, материальный продукт*

Современные педагогические исследования показывают, что главная проблема дошкольного образования – потеря живости, притягательности процесса познания. Увеличивается число дошкольников, не желающих идти в школу; снизилась положительная мотивация к занятиям, успеваемость детей падает. Как же поправить ситуацию?

Использование инновационных педагогических технологий открывает новые возможности для дошкольников, и одной из наиболее эффективных в наши дни стала технология проектной деятельности.

Метод проектов интересен и полезен не только детям, но самим педагогам, т.к. он дает возможность сконцентрировать материал по определённой теме, повысить уровень собственной компетентности по проблеме, вывести на новый уровень взаимоотношения с родителями, ощутить себя действительно партнером детей в решении исследовательских задач, сделать процесс познания не скучным.

Метод проектов — это инновационная образовательная технология, направленная на развитие самостоятельной деятельности детей с целью получения определенного результата.

Метод проектов естественно и гармонично вплетается в образовательный процесс детского сада. Исследования показывают, что дошкольники могут успешно выполнять проектную деятельность. При этом наблюдаются отчетливые позитивные изменения в познавательном развитии детей, наблюдается личностный рост дошкольников, который выражается в стремлении к выполнению оригинальных творческих работ. Существенно изменяются межличностные отношения дошкольников, дети приобретают опыт продуктивного взаимодействия, умение слышать другого и выражать свое отношение к различным сторонам реальности. Наблюдаются изменения в отношениях между детьми и родителями. Именно проектная деятельность поможет связать процесс обучения и воспитания с реальными событиями из жизни ребёнка, а также заинтересовать его, увлечь в эту деятельность. Она позволяет объединить педагогов, детей, родителей, научить работать в коллективе, сотрудничать, планировать свою работу. Каждый ребёнок сможет проявить себя, почувствовать себя нужным, а значит, появится уверенность в своих силах. Дети становятся интересными для родителей как партнеры по совместной деятельности.

Итак, что же такое «ПРОЕКТ»? В переводе с греческого проект — это путь исследования. «Проект» — это метод педагогически организованного освоения ребёнком окружающей среды в процессе поэтапной и заранее спланированной практической деятельности по достижению намеченных целей. Под проектом также понимается самостоятельная и коллективная творческая за-

вершённая работа, имеющая социально значимый результат. В основе проекта лежит проблема, для её решения необходим исследовательский поиск в различных направлениях, результаты которого обобщаются и объединяются в одно целое. Метод проектов – это педагогическая технология, стержнем которой является самостоятельная деятельность детей – исследовательская, познавательная, продуктивная, в процессе которой ребёнок познаёт окружающий мир и воплощает новые знания в реальные продукты. Применительно к детскому саду проект – это специально организованный воспитателем и самостоятельно выполняемый воспитанниками комплекс действий, направленных на разрешение проблемной ситуации и завершающихся созданием творческого продукта. Суть “метода проектов” в образовании состоит в такой организации образовательного процесса, при которой обучающиеся приобретают знания и умения, опыт творческой деятельности, эмоционально-ценностного отношения к действительности в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов.

«Всё, что я познаю, я знаю, для чего мне это надо и где, и как я могу эти знания применить» – вот основной тезис современного понимания метода проектов. Метод проектов может использоваться в работе с детьми, начиная с младшего дошкольного возраста. Он позволяет определить задачи обучения, сформировать предпосылки учебных и исследовательских умений и навыков в соответствии с основными линиями развития. Для реализации проекта педагог определяет этапы его реализации, продумывает содержание деятельности и осуществляет подбор практического материала. Реализация любого проекта предполагает работу с детьми, методическую работу с кадрами и взаимодействие с родителями. При планировании проектной деятельности педагогу следует помнить о трех этапах в развитии проектной деятельности у детей дошкольного возраста, которые и представляют собой одну из педагогических технологий проектной деятельности, включающую в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных, творческих методов.

Первый этап – подражательно-исполнительский, реализация которого

возможна с детьми 3,5–5 лет. На этом этапе дети участвуют в проекте “на вторых ролях”, выполняют действия по прямому предложению взрослого или путём подражания ему, что не противоречит природе маленького ребёнка; в этом возрасте ещё существует потребность установить и сохранить положительное отношение к взрослому и подражать ему.

Задача педагога – осуществить вместе с детьми выбор темы для более глубокого изучения, составить план познавательной деятельности. Один из способов введения в тему связан с использованием модели “трёх вопросов”:

1. Что знаю?
2. Чего хочу узнать?
3. Как узнать?

Второй этап – развивающий, он характерен для детей 5–6 лет, которые уже имеют опыт разнообразной совместной деятельности, могут согласовывать действия, оказывать друг другу помощь. Ребёнок уже реже обращается к взрослому с просьбами, активнее организует совместную деятельность со сверстниками. У детей развиваются самоконтроль и самооценка, они способны достаточно объективно оценивать как собственные поступки, так и поступки сверстников. В этом возрасте дети принимают проблему, уточняют цель, способны выбрать необходимые средства для достижения результата деятельности. Они не только проявляют готовность участвовать в проектах, предложенных взрослым, но и самостоятельно находят проблемы.

Реализация проекта.

Реализация проектов происходит через различные виды деятельности (творческую, экспериментальную, продуктивную). Задача воспитателя на данном этапе - создать в группе условия для осуществления детских замыслов. Уникальность применения проектного метода в данном случае заключается в том, что второй этап способствует разностороннему развитию, как психических функций, так и личностных качеств ребёнка.

Третий этап – творческий, он характерен для детей 6–7 лет. Взрослому очень важно на этом этапе развивать и поддерживать творческую активность

детей, создавать условия для самостоятельного определения детьми цели и содержания предстоящей деятельности, выбора способов работы над проектом и возможности организовать её.

Презентация проекта.

Спецификой взаимодействия с использованием метода проектов в дошкольной практике является то, что взрослым необходимо «наводить» ребёнка, помогать обнаруживать проблему или, даже провоцировать её возникновение, вызвать к ней интерес и «втягивать» детей в совместный проект, но при этом не переусердствовать с помощью и опекой. Планирование проектной деятельности начинается с вопросов: «Для чего нужен проект?», «Ради чего он осуществляется?», «Что станет продуктом проектной деятельности?», «В какой форме будет презентован продукт?» Работа над проектом, включающая составление обоснованного плана действий, который формируется и уточняется на протяжении всего периода, проходит несколько этапов. На каждом из этапов взаимодействие педагога с детьми носит личностно-ориентированный характер.

Важно, чтобы в основу презентации был положен материальный продукт, имеющий ценность для детей. В ходе создания продукта раскрывается творческий потенциал дошкольников, находят применения сведения, полученные в ходе реализации проекта. Задача воспитателя создать условия для того, чтобы дети имели возможность рассказать о своей работе, испытать чувство гордости за достижения, осмыслить результаты своей деятельности. В процессе своего выступления перед сверстниками, ребёнок приобретает навыки владения своей эмоциональной сферой и невербальными средствами общения (жесты, мимика и т.д.).

В практике современных дошкольных учреждений используются следующие виды проектов:

- Исследовательско – творческий;
- Ролево – игровой;
- Информационно-практико-ориентированный;
- Творческий и др.

Таким образом, технология проектной деятельности в ДОУ относится к современным педагогическим технологиям, которая актуальна и очень эффективна, т.к. дает ребенку возможность экспериментировать, синтезировать полученные знания, развивать творческие способности и коммуникативные навыки, тем самым позволяя ему успешно адаптироваться к школе.

Список литературы

1. Поддьяков Н. Н. Особенности психического развития детей дошкольного возраста. М. 2012 г.
2. Бедерханова В. П. Совместная проектировочная деятельность как средство развития детей и взрослых. \ Развитие личности. 2011 г. №1.
3. Вазина К. Я. Саморазвитие человека и технологическая организация образовательного пространства. Челябинск, 2014 г.
4. Метод проектов / Российская педагогическая психология. Т. 1 М., 2014 г.
5. Евдокимова Е. С. Технология проектирования в ДОУ. Изд-во Сфера. М., 2015 г.

УДК 371

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ
К РАЗВИТИЮ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЕТЕЙ 2-3 ЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА**

Шакалова Елена Васильевна

магистрант

Научный руководитель: Тупичкина Елена Александровна,

доктор пед.н., профессор

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,
город Армавир

***Аннотация.** Выбор темы обусловлен значимостью начала формирования изобразительных навыков с самого раннего возраста. Занятия по изобразительному искусству не только помогают выполнить учебные задания, но также являются важным инструментом комплексного развития детей. Обучение рисованию способствует интеллектуальному, моральному, эстетическому и физическому развитию детей дошкольного возраста. Творческая деятельность малышей напрямую связана с пониманием окружающего мира. В дальнейшем дети продолжают познавать различные предметы, материалы и инструменты, однако их интерес к изобразительному процессу будет порожден стремлением выразить свои мысли, впечатления и чувства через рисунок. В данной статье рассматриваются подходы к развитию творческих способностей детей дошкольного возраста в изобразительной деятельности, а также определяются факторы и условия, которые способствуют развитию творчества у детей.*

The choice of the topic is due to the importance of the beginning of the formation of visual skills from an early age. Visual arts classes not only help to com-

plete educational tasks but are also an important tool for the comprehensive development of children. Learning to draw contributes to the intellectual, moral, aesthetic and physical development of preschool children. The creative activity of kids is directly related to understanding the world around them. In the future, children will continue to learn about various objects, materials and tools, but their interest in the visual process will be generated by the desire to express their thoughts, impressions and feelings through drawing. This article discusses approaches to the development of creative abilities of preschool children in visual activities, as well as identifies factors and conditions that contribute to the development of creativity in children.

Ключевые слова: *изобразительное творчество, художественный образ, средства выразительности*

Keyword: *visual creativity, artistic image, means of expression*

Для успешного развития в современном обществе необходима способность мыслить творчески и нестандартно, а также действовать соответственно. Поэтому проблема развития творческих способностей у детей дошкольного возраста привлекает всё больше внимания. Современные тенденции в развитии педагогической науки и образовательной практики ставят перед нами новые вопросы, включая тот, который касается индивидуальных особенностей развития воображения и проявлений индивидуальности ребенка в творческой деятельности.

Многие ученые и психологи, такие как Л. С. Выготский, Б. М. Теплов, С.Л. Рубинштейн, А. Г. Ковалев, Л. А. Венгер, Н. С. Лейтес, В. А. Крутецкий, занимались изучением творчества, раскрывая понятие творческих способностей и выявляя компоненты и этапы их развития.

В своих работах Т. С. Комарова подчеркивала, что детское изобразительное творчество — это сложный процесс, который требует сознательного и интуитивного мышления, творческого воображения, труда и оригинальности. Развитие этого процесса возможно только при наличии целенаправленного руководства со стороны педагога. Поэтому важно, чтобы ребенок создавал новые, значимые для него произведения, используя уже усвоенные способы изображе-

ния, средства выразительности и художественные техники в новых ситуациях.

Уровень творческого потенциала зависит от множества факторов: возраста, уровня интеллектуального развития, уровня развития речи, индивидуальных особенностей личности, комплексности процесса воспитания и обучения. В творческой деятельности ребенка можно выделить три основных этапа, на каждом из которых требуются конкретные методы и подходы со стороны взрослых:

1. Зарождение и конкретизация идеи.
2. Процесс формирования художественного образа.
3. Оценка результатов творчества со стороны взрослых и других детей.

Для развития творческой деятельности в области изобразительного искусства у ребенка необходимо расширять его кругозор и практические навыки, постоянно предлагая новые вызовы, основываясь на воображении. В связи с этим, современная методика дошкольного образования нацелена на создание условий, в которых каждая личность сможет раскрыть себя в полной мере, опираясь на свой природный потенциал и наличный опыт.

Учёными Е. А. Флериной, Т. Г. Казаковой, Т. С. Комаровой установлено что, рисуя, дошкольник 2-3 лет может изображать отдельные предметы и явления с помощью ритмичных мазков - цветowych пятен («листочки»), штрихов карандашом, фломастером («дождь»), линий прямых и замкнутых, горизонтальных и вертикальных («дорожки», «ленточки» и т.п.). Это доступные ему изобразительно-выразительные средства. Малыш может воспринимать, чувствовать и передавать яркие цвета окружающих предметов (цветочки, шарики) [3, с. 374].

Необходимо обучить ребенка правильным приемам работы с карандашом, кистью и красками. Техника рисования карандашом предполагает бережное использование инструмента и правильное владение им. Важно научиться держать карандаш тремя пальцами, выделяя большой и средний, поддерживая сверху указательным пальцем; уметь контролировать кисть, держа ее в пальцах, а не в кулачке, и набирать краску только ворсом кисти. После рисования необ-

ходимо промыть и осушить кисть, а затем поставить ее на подставку. Действия становятся обобщенными, что позволяет ребенку переносить их на другие области творчества.

Первоначальный замысел беден по содержанию, не отчетлив. Беден рисунок по графическому изображению. Процесс черкания на листе бумаги малыш сопровождает речью: комментирует, дополняет графический образ, словом, делает его как бы более содержательным, законченным. Ведущий тип отношений к миру – ориентировка на предметы – реализуется уже не только в обычной предметно-орудийной деятельности, но и в образном отражении, то есть находит выражение в содержании игр и рисовании знакомых ребенку предметы, явлений природы [4, с. 277].

Рассмотрим, как предлагают учить рисованию детей раннего возраста современные методисты. Никитина А. В. Предлагает для обучения рисованию детей третьего года жизни использовать технику рисования веревочкой. Контур изображения предмета – основа будущего рисунка – выкладывается веревочкой, ее малыш может потрогать руками. Ребенок будет видеть границы рисунка – контур из веревочки не позволит кисточке малыша выйти за его пределы. А это важно для зрительной координации и развития общей моторики. [1, с. 64].

Саллинен Е. В. в пособии для педагогов «Занятия по изобразительной деятельности» рекомендует не говорить маленьким детям, что они плохо рисуют. Обязательно поддерживать. Помогать детям проводить линии в разных направлениях. Учить рисовать кисточкой и мягкими цветными карандашами. Развивать умения держать правильно карандаш. Тематика занятий по рисованию «Цветные ниточки», «Дождик», «Лесенка», «Цветные клубочки» и др. Обращается внимание, что допустимо рисовать не реалистичным цветом предметы в данном возрасте. Все рисунки, представленные в книге Янушко Е. А. «Рисование с детьми раннего возраста. 1–3 года» содержат близкий детям сюжет, который взрослый обыгрывает при помощи различных игрушек и предметов. Затем предлагается рисование сопровождать эмоциональным комментарием, используя стихи, загадки, потешки и т.д.

Такой метод рисования является комфортным для детей раннего возраста и позволяет создать необходимый эмоциональный настрой и положительный мотив деятельности маленьких детей. Занимаясь с детьми раннего возраста, следует рисовать конкретные предметы и явления, хорошо знакомые детям – то, что он может видеть, потрогать, с чем может действовать, - считает Е. А. Янушко. Для того чтобы воспроизвести изображение знакомого предмета, ребенок должен воспринимать его целенаправленно. Взрослый может помочь детям как бы заново увидеть предмет или явление, выделить его значимые признаки: цвет, форму, расположение в пространстве и др. Для этого перед началом очередного занятия следует показать малышам предмет или игрушку, которую собираетесь рисовать. Вместе исследуйте ее, обратите внимание на детали [4, с. 267].

Таким образом, анализ современных психолого-педагогических исследований показал, что творческая деятельность приводит к созданию субъективно нового продукта, развивает творческие способности в контексте специфики той деятельности, в которой они формируются.

Список литературы

1. Григорьева, Г. Г. Развитие дошкольников в изобразительной деятельности / Г. Г. Григорьева. – М.: Педагогика, 1999. – 344 с.
2. Казакова, Т. Г. Теория и методика развития детского изобразительного творчества / Т. Г. Казакова. – М.: ВЛАДОС, 2006. – 255 с.
3. Комарова, Т. С. Изобразительная деятельность в детском саду: программа и метод. рекомендации: для занятий с детьми 2–7 лет / Т. С. Комарова. – М.: Мозаика-Синтез, 2010. – 191 с.
4. Погодина, С. В. Теоретические и методические основы организации продуктивных видов деятельности детей дошкольного возраста: учеб. пособие / С. В. Погодина. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2019. – 270 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.242.2

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Крутовская Ольга Игоревна

студент 3 курса, напр. «Экономика предпринимательства»,

Уфимский университет науки и технологии,

г. Уфа, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные проблемы управления портфелями проектов на предприятиях нефтехимической отрасли. Проанализированы особенности формирования и реализации инновационных проектных портфелей, выявлены ключевые факторы, влияющие на эффективность портфельного управления. Особое внимание уделено специфике взаимозависимых портфелей сетевого типа и методам оценки синергетических эффектов между проектами. Исследованы существующие подходы к управлению портфелями проектов в нефтехимической отрасли, определены их преимущества и ограничения.*

***Ключевые слова:** управление проектами, портфель проектов, нефтехимическая промышленность, инновационное развитие, синергетический эффект, взаимозависимые проекты, сетевое планирование, проектный менеджмент*

***Abstract.** This article addresses relevant issues in project portfolio management within petrochemical enterprises. It analyzes the features of forming and implementing innovative project portfolios and identifies key factors influencing the effectiveness of portfolio management. Special attention is given to the specifics of in-*

terdependent network-type portfolios and methods for assessing synergistic effects between projects. Existing approaches to project portfolio management in the petrochemical industry are explored, and their advantages and limitations are defined.

Keywords: *project management, project portfolio, petrochemical industry, innovative development, synergistic effect, interdependent projects, network planning, project management*

В современных условиях функционирования промышленного сектора экономики проектный подход зарекомендовал себя как эффективный инструмент управления предприятием, способствующий интенсификации производственных процессов и стимулирующий инновационную деятельность в области разработки новых продуктов. Особую актуальность данная методология приобрела в нефтехимической отрасли, где комплексность и масштабность решаемых задач требует системного подхода к управлению производственными и организационными процессами.

В актуальной практике менеджмента портфель рассматривается как структурированная совокупность взаимосвязанных элементов (проектов, программ развития и сопутствующих мероприятий), интегрированных в единую систему управления для достижения стратегических целей организации. При этом в теории управления выделяют автономные портфели, состоящие из независимых параллельных проектов, и взаимозависимые портфели сетевого типа, где реализация последующих проектов определяется результатами и влиянием предшествующих этапов на процесс принятия управленческих решений [4].

В современных экономических реалиях инновационная деятельность выступает ключевым фактором конкурентоспособности предприятий нефтехимической отрасли, однако процесс управления инновационными проектами и формирования оптимального портфеля сопряжен с существенными методологическими вызовами, санкционными ограничениями, и возможностью выпуска новых продуктов в рамках импортозамещения, что определяет необходимость комплексного анализа существующих подходов к мультипроектному управлению. Исследование направлено на выявление критических аспектов в системе

управления портфелями проектов развития нефтехимических предприятий через решение следующих задач: анализ специфики инновационных проектных портфелей, изучение методологических подходов к управлению сетевыми портфелями и определение перспективных направлений совершенствования системы управления.

В современных условиях ведущие нефтехимические предприятия реализуют масштабные портфели инновационных проектов, охватывающих различные направления деятельности (производство базовых нефтехимических продуктов, синтетических каучуков, полимеров и пластиков, продуктов органического синтеза, переработка углеводородного сырья, разработка катализаторов, природоохранные технологии), сталкиваясь при этом с проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью существенных начальных капиталовложений при высокой неопределенности будущей доходности [1].

Проведенный анализ свидетельствует о том, что многие нефтехимические предприятия формируют диверсифицированные проектные портфели, охватывающие различные сегменты производственной цепочки (первичная переработка углеводородного сырья, производство базовых мономеров, полимеризация, выпуск малотоннажной химии и продуктов тонкой химии, логистика и сбыт готовой продукции). Такой подход обусловлен стремлением к оптимизации инвестиционных рисков и максимизации синергетического эффекта от вертикальной интеграции производства. Определенные направления проектной деятельности инициируются в том числе в соответствии с регуляторными требованиями, в частности, проекты по модернизации очистных сооружений, внедрению энергоэффективных технологий и снижению углеродного следа производства. Динамичность внешней среды обуславливает необходимость регулярной актуализации состава проектных портфелей нефтехимических предприятий посредством различных управленческих решений: временной приостановки отдельных проектов, полного прекращения неперспективных инициатив, отчуждения непрофильных активов, масштабирования успешных проектов, проверка проектов на актуальность и соответствие стратегическому развитию компании.

Подобные трансформации вызваны комплексом факторов, включающих геополитическую обстановку, волатильность рыночной конъюнктуры, изменения нормативно-правовой базы, появление прорывных технологических решений. Отсутствие эффективных инструментов управления взаимозависимостями между элементами портфеля приводит к существенным экономическим потерям в деятельности нефтехимических компаний [2].

Специфика портфеля взаимозависимых проектов заключается в формировании сложной сетевой структуры, которая, несмотря на свою комплексность, позволяет максимально учитывать особенности нефтехимической отрасли. Основные трудности в управлении такими портфелями обусловлены многоаспектностью процессов формирования, реализации и мониторинга сетевых проектов, требующих тщательной координации ресурсного обеспечения, гармонизации целевых показателей, унификации управленческих методологий и критериев оценки эффективности в контексте долгосрочных стратегических приоритетов предприятия [3]. Тем не менее, именно сетевая структура портфеля определяет траекторию стратегического развития нефтехимического предприятия, что подчеркивает критическую важность задачи динамического формирования и оптимизации ресурсного распределения в рамках портфеля проектов сетевого типа. Сравнительный анализ существующих подходов к управлению такими портфелями, представлен в таблице 1 [6].

Таблица 1 - Сравнительный анализ подходов управления портфелями

| Методы | Технологическое применение | Экономическая эффективность | Риски и ограничения |
|--|--|--|--|
| Метод химико-технологического программирования | Оптимизация химических процессов и производственных циклов | Снижение операционных затрат, повышение выхода продукции | Высокая зависимость от качества исходных данных и точности моделирования |
| Стохастическое моделирование | Прогнозирование качества продукции и режимов работы оборудования | Сокращение незапланированных простоев | Сложность интерпретации результатов, погрешность |
| Оптимизация ресурсного обеспечения | Управление материальными потоками и загрузкой производственных | Оптимизация складских запасов, снижение логистических | Риски нарушения производственного цикла при сбоях по- |

| | ных мощностей | затрат | ставок |
|----------------------|---|--|--|
| Сетевое планирование | Координация технологических процессов и межцеховых связей | Повышение эффективности использования оборудования | Сложность оперативного перепланирования при внештатных ситуациях |

Методология отбора проектов для предприятий нефтехимической отрасли базируется на комплексном финансовом анализе и принципах портфельного инвестирования, однако традиционные методы не в полной мере учитывают специфические характеристики инновационных нефтехимических проектов: дискретность принятия инвестиционных решений при длительных сроках реализации, высокую уникальность каждого проекта, многокомпонентность производственной цепочки и сложную систему взаимозависимостей денежных потоков. Процесс управления портфелем дополнительно осложняется необходимостью учета многочисленных ограничений (производственных, технологических, ресурсных, экологических, кадровых), а динамичность рыночной среды требует регулярной актуализации портфельных решений, при этом особое значение приобретает анализ синергетических эффектов между проектами, что влияет на общую эффективность портфеля и определяет необходимость совершенствования методов принятия управленческих решений [5].

В процессе управления портфелем проектов учет факторов взаимозависимости играет ключевую роль, позволяя нефтехимическим предприятиям оптимально распределять имеющиеся ресурсы и повышать вероятность достижения стратегических целей развития. Ведущие компании нефтехимической отрасли активно формируют комплексные производственно-технологические цепочки, обеспечивающие значительное повышение эффективности портфеля за счет синергетических эффектов между процессами переработки сырья, производства промежуточных продуктов и выпуска конечной продукции с высокой добавленной стоимостью. Однако существующие подходы к оценке таких взаимосвязей зачастую носят фрагментарный характер и не обеспечивают комплексного анализа деятельности предприятия в целом. Актуальность дальнейших исследований обусловлена спецификой нефтехимической отрасли и необ-

ходимости разработки системы критериев для динамического формирования портфелей взаимозависимых инновационных проектов, организованных по сетевому принципу.

Список литературы

1. Асадулаев, А. Б. Основные направления развития нефтяной отрасли Российской Федерации / А. Б. Асадулаев, Е. С. Чубарова / Национальная экономика и развитие мирового хозяйства: проблемы и перспективы : материалы работы Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 22 марта 2024 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2024. – С. 11-13.

2. Ванчухина, Л. И. Особенности контроллинга управления проектами нефтехимической компании / Л. И. Ванчухина, И. И. Мирзина / Евразийский юридический журнал. – 2019. – № 1(128). – С. 387-388.

3. Куксин, С. В. Проблемы формирования и методы финансовой оценки портфеля проектов / С. В. Куксин, Л. Н. Сотникова, Е. С. Маркова / Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 10(171). – С. 709-715.

4. Николаева, Ю. Р. Применение актуальных научных подходов к управлению портфелем проектов / Ю. Р. Николаева, Г. В. Голикова, И. Ю. Власов / Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1320-1323.

5. Першин, М. А. Метод формирования оптимального портфеля инвестиционных проектов / М. А. Першин / Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12(137). – С. 827-830.

6. Пушкарев, М. А. Стратегическое управление портфелями проектов предприятия / М. А. Пушкарев / Экономика и управление: тенденции и перспективы: Материалы I Межвузовской научно-практической конференции факультета экономики и управления, Санкт-Петербург, 02–03 марта 2020 года. Том Часть II. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2020. – С. 254-263.

УДК 331.108.26:004

**ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ
РЕСУРСАМИ****Лыгина Мария Андреевна**

бакалавр, 2 курс

Научный руководитель: Абдулхаирова Э. М.,

к.э.н., доцент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова», город Симферополь

***Аннотация.** В данной статье автор рассматривает современные облачные технологии и их влияние на управление человеческими ресурсами, анализирует основные преимущества использования облачных систем, таких как снижение затрат, повышение эффективности и улучшение взаимодействия между командами. Кроме того, исследуются потенциальные риски, связанные с безопасностью данных и зависимостью от провайдеров облачных услуг.*

In this article, the author examines modern cloud technologies and their impact on human resource management, analyzes the main advantages of using cloud systems, such as reducing costs, increasing efficiency and improving interaction between teams. In addition, the potential risks associated with data security and dependence on cloud service providers are being investigated.

***Ключевые слова:** облачные технологии, управление, человеческие ресурсы, HR-менеджмент, данные*

***Keywords:** cloud technologies, management, human resources, HR management, data*

Облачные решения обеспечивают компаниям гибкость и доступ к данным в реальном времени, что позволяет оптимизировать процессы найма, обучения

и оценки сотрудников.

Облачные технологии — это способ предоставления информационных ресурсов, таких как вычислительные мощности, хранилища данных и приложения, через интернет.

В отличие от традиционных локальных систем, облачные решения позволяют пользователям получать доступ к данным и ресурсам из любой точки мира, с любого устройства.

Современные облачные технологии представляют собой набор решений и сервисов, которые позволяют пользователям и организациям использовать вычислительные ресурсы — от хранения данных до платформ для разработки приложений — через сеть Интернет.

Вот несколько ключевых аспектов и тенденций в облачных технологиях:

1. Типы облачных решений:

– Облачные хранилища: Сервисы, такие как Google Drive, Dropbox и Amazon S3, обеспечивают хранение и доступ к данным из любого места.

– Облачные вычисления: Платформы вроде Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure и Google Cloud Platform предлагают вычислительные ресурсы, которые можно масштабировать в зависимости от потребностей бизнеса.

– SaaS (Software as a Service): Программное обеспечение, доступное через облачные технологии, например, Salesforce, Slack и Zoom.

– PaaS (Platform as a Service): Платформы для разработки, такие как Heroku и Google App Engine, которые упрощают создание и развертывание приложений.

– IaaS (Infrastructure as a Service): Облачные инфраструктурные решения, позволяющие пользователям арендовать серверы и сети, например, Amazon EC2.

2. Гибкость и масштабируемость: облачные технологии позволяют компаниям легко масштабировать свои ресурсы в зависимости от текущих потребностей, что критически важно в условиях неопределенности рынков и изменений в потребительском спросе.

3. Снижение затрат: использование облачных решений в большинстве случаев позволяет сократить капитальные затраты на IT-инфраструктуру. Компании могут оплачивать только те ресурсы, которые они фактически используют, что снижает общие затраты.

4. Доступность и совместная работа: облачные технологии обеспечивают доступ к данным и приложениям из любого места и с любого устройства с интернет-соединением. Это повышает мобильность и способствует удаленной работе и командному взаимодействию.

5. Безопасность и управление данными: современные облачные сервисы предлагают продвинутые механизмы безопасности, включая шифрование данных, многофакторную аутентификацию и регулярные резервные копии. Многие провайдеры соответствуют стандартам безопасности и соблюдают обязательства по защите данных.

6. Инновации и интеграция: облачные технологии позволяют компаниям легко интегрировать новые инструменты и решения, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, для повышения производительности и улучшения обслуживания клиентов.

7. Эпоха многоклюдных решений: многие организации начинают использовать несколько облачных поставщиков для распределения рисков, увеличения гибкости и выравнивания затрат и услуг, что стало основным трендом в облачной стратегии.

Облачные технологии оказывают значительное влияние на управление человеческими ресурсами, предлагая новые возможности для автоматизации, повышения эффективности и улучшения взаимодействия внутри организаций. В этом контексте можно выделить такие факторы как:

1. Доступность данных: Облачные платформы обеспечивают доступ к информации о сотрудниках в любое время и из любого места, что способствует более быстрому принятию решений.

2. Автоматизация процессов: Облачные решения позволяют автоматизировать рутинные HR-процессы, такие как найм, обучение, отслеживание произ-

водительности и управление выплатами, что экономит время и ресурсы.

3. Улучшение аналитики: Современные облачные технологии предлагают инструменты для анализа данных, что помогает HR-менеджерам выявлять тренды, проводить оценку эффективности и forecast потребности в кадрах.

4. Повышение гибкости: Облачные решения легко масштабируемы, что позволяет компаниям адаптироваться к изменениям в бизнес-среде и требованиям сотрудников.

5. Улучшение качества взаимодействия: Платформы для управления человеческими ресурсами, основанные на облачных технологиях, способствуют улучшению коммуникации между сотрудниками, позволяя легко обмениваться информацией и слаженно работать в команде.

Таким образом, внедрение современных облачных технологий в управление человеческими ресурсами не только оптимизирует внутренние процессы, но и создает условия для роста и развития организаций в условиях быстро меняющегося рынка.

Потенциальные риски, связанные с безопасностью данных и зависимостью от провайдеров облачных услуг, можно разделить на несколько категорий:

1. Безопасность данных:

– Утечка данных: Хранение конфиденциальной информации в облаке может привести к утечкам, если облачный провайдер не обеспечивает достаточный уровень защиты.

– Кибератаки: Облачные хранилища могут стать мишенью для хакеров, что может привести к компрометации данных.

– Неавторизованный доступ: Возможность злоупотребления учетными записями, если доступ не защищен надежными паролями или многофакторной аутентификацией.

– Шифрование: если данные не зашифрованы должным образом, они могут быть уязвимыми даже в случае утечки.

2. Зависимость от провайдеров:

– Потеря контроля: Передача данных сторонним провайдерам может привести к снижению контроля над безопасностью и управлением данными.

– Проблемы со службой: Возможны сбои в работе облачных сервисов или временные отключения, что может привести к потерям для бизнеса.

– Проблемы с совместимостью: Переход на другого провайдера или обратно на локальную инфраструктуру может быть сложным и дорогим.

– Изменение условий обслуживания: Провайдер может изменить условия использования, что может повлиять на стоимость и доступность услуг.

3. Юридические и стандарты соблюдения:

– Соответствие нормативам: Облачные провайдеры могут не всегда соответствовать требованиям местного законодательства, что может поставить под угрозу данные.

– Юрисдикция данных: Данные могут храниться в разных странах, что может вызывать сложности с соблюдением законов о защите данных.

4. Финансовые риски:

– Неожиданные расходы: Исходя из моделирования платежей, затраты на облачные услуги могут резко возрасти.

– Зависимость от ценовой политики провайдера: Изменения в ценовой политике со стороны провайдеров могут привести к значительным расходам для бизнеса.

Эти риски требуют внимательного управления и контроля, включая выбор надежного провайдера, использование методов шифрования, регулярные аудиты безопасности и разработку планов по аварийному восстановлению.

Облачные технологии представляют собой мощный инструмент для оптимизации процессов управления человеческими ресурсами. Их внедрение позволяет компаниям существенно улучшить эффективность работы, повысить уровень взаимодействия между сотрудниками и руководством, а также обеспечить доступ к актуальным данным в любое время и из любого места.

Среди ключевых преимуществ облачных решений можно выделить автоматизацию рутинных задач, улучшение аналитики и отчетности, а также воз-

возможность гибкой настройки процессов под конкретные нужды бизнеса. Однако важно учитывать и потенциальные риски, связанные с безопасностью данных и зависимостью от провайдеров облачных услуг.

Для успешной интеграции облачных технологий в управление человеческими ресурсами предприятиям необходимо тщательно выбирать провайдеров, обеспечивать высокие стандарты безопасности данных и регулярно обновлять навыки своих сотрудников. В конечном итоге правильное применение облачных технологий может значительно повысить конкурентоспособность компаний и привлечь талантливых специалистов, способствуя их росту и развитию в условиях быстроменяющегося рынка труда.

Список литературы

1. Попова, Н. Н. Подготовка учителя к цифровым образовательным практикам: монография / Н. Н. Попова. — Чита: ЗабГУ, 2021. — 238 с.
2. Человек труда в цифровой экономике: новые реалии и социальные вызовы: монография / под редакцией В. Н. Мининой [и др.]. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2021. — 284 с.
3. Баланов, А. Н. Создание цифровых экосистем: учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 480 с.
4. Васильев, А. С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ / А. С. Васильев, А. Vasyliiev / Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. — 2023. — № 1. — С. 15-20.
5. Романов, В. А. ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ / В. А. Романов, В. В. Хубулова / Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Экономика и управление. — 2021. — № 2. — С. 104-108.

УДК 338

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Мухаммадиев Тулкинжон Эшназар угли

магистрант

Бреусова Евгения Александровна

к.э.н., доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал),
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
г. Шахты, Ростовской области

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы разработки стратегии развития организации. Приведены основные подходы к оценке эффективности стратегии развития. Детально представлен подход Эффективность стратегии как эффективность экономической деятельности компании, выделены его достоинства, недостатки и ограничения.*

The article discusses the issues of developing an organization's development strategy. The main approaches to evaluating the effectiveness of the development strategy are presented. The Strategy Effectiveness approach as the efficiency of the company's economic activity is presented in detail, its advantages, disadvantages and limitations are highlighted.

***Ключевые слова:** эффективность, стратегическое управление, оценка стратегии*

***Keywords:** efficiency, strategic management, strategy evaluation*

Разработка стратегии развития организации происходит в условиях неопределенности, которая обусловлена достаточной переменчивостью внешней среды и неопределенностью внутренней среды, происходящей из-за взаимосвя-

висимости всех компонентов и подсистем организации как сложной системы - изменение одного элемента которой влечет к переменам во всех остальных подсистемах.

В процессе разработки стратегии значительно важно на ранних его этапах выдвинуть и рассмотреть максимально возможное количество альтернатив. Данная процедура снижает степень риска допущения ошибки планирования, которая может достаточно дорого обойтись. Однако, чем больше альтернатив, тем больше требуется приложить усилий и времени для их оценки.

Очень важным аспектом в данном вопросе является оценка предлагаемой стратегии.

В российской практике выделяют три основных подхода к оценке эффективности стратегии развития:

- эффективность стратегии как эффективность экономической деятельности компании;
- эффективность стратегии через критерии оценки стратегии;
- эффективность стратегии как степень достижения целей.

Каждый из подходов опирается на собственную теоретическую базу, используется для разных видов стратегий и имеет собственные плюсы и минусы [174, с. 759].

Остановимся более детально на подходе Эффективность стратегии как эффективность экономической деятельности компании. Одним из основных представителей данной категории является система сбалансированных показателей (ССП), разработанная Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом. Удобство данной системы заключается в том, что стратегию развития предприятия можно перевести в количественное измерение. Система реализуется на основе заранее подобранных показателей, которые учитывают все существенные аспекты стратегии развития. Система сбалансированных показателей переводит стратегию развития предприятия в четыре аспекта деятельности предприятия – финансы, клиенты, бизнес–процессы, персонал. При этом учитываются финансовое направление компании, полезность товаров и услуг для потребителя,

внутреннюю операционную эффективность, инновации и обучение.

По мнению авторов данного подхода, показатели, отраженные в бухгалтерском учете не так важны для предприятия, так как цель заключается не в максимизации рентабельности сделанных инвестиций, а в максимизации возврата денежных потоков от уже сделанных капиталовложений.

Авторы предлагают следующие показатели оценки:

- рост объема продаж в своем сегменте рынка;
- процент дохода от продаж нового продукта;
- сокращение издержек и увеличение производительности;
- рост дохода и расширение структуры деятельности;
- повышение рентабельности инвестиций;
- увеличение добавленной стоимости продукции.

Далее в ССП рассматривается аспект «клиента». В нем рассматриваются такие показатели как:

- удовлетворённость покупателей;
- ценностное предложение со стороны компании;
- лояльность клиентов.

Помимо данных показателей существует ряд универсальных, которые подходят для большинства компаний: расширение клиентской базы, прибыльность клиента и т. д.

Следующим аспектом являются внутренние бизнес-процессы. В нем определяются виды деятельности предприятия, которые являются наиболее важными для акционеров и потребителей. Здесь цели и показатели формируются после разработки предыдущий двух аспектов. Благодаря этому, у предприятия появляется возможность ориентировать бизнес-процессы так, чтобы решить задачи клиентов и акционеров. Основным показателем оценки является окупаемость инвестиций в НИОКР, а именно отношение операционной прибыли к издержкам разработки. Цель данного показателя – показать, что цель НИОКР состоит в развитии такого оборудования, который будет иметь наибольший рыночный потенциал и более высокую окупаемость. Его можно

использовать как для совокупности продуктов, так и для каждого продукта по отдельности. Вспомогательным показателем является процент продаж нового товара от общего объема реализации [2, с. 98].

Последним аспектом в ССП является персонал, а именно его обучение и рост. У данного аспекта основными факторами эффективности являются:

- удовлетворение сотрудников;
- умения и квалификация сотрудников;
- скорость получения информации;
- генерация инициатив и т. д.

Помимо этого, эффективность работника определяется под общим влиянием факторов таких как его моральное состояние, совершенство внутренних бизнес-процессов, степень удовлетворённости клиента. Предприятию необходимо соотнести количество произведенной продукции с числом работников, которые ее изготавливают. Основным способ соотнесения – это показатель выработки на одного рабочего. Чем выше эффективность рабочего и компании в целом, тем выше выработка.

Сбалансированная система показателей имеет достоинства, недостатки и ограничения.

К достоинствам можно отнести количественную оценку эффективности стратегии развития.

Отметим недостатки:

- нет качественной оценки;
- возможность искажения оценки из-за неправильно подобранных показателей.

Среди ограничений это то, что данная методика подойдет только предприятиям с опытными стратегами аналитиками [1, с. 114].

Таким образом, сбалансированная система показателей позволяет перевести стратегию развития предприятия в набор абсолютных показателей, и произвести оценку эффективности на их основе. Так руководство предприятия может принимать эффективные управленческие решения по реализации стратегии

развития.

Список литературы

1. Синергия стратегического управления: учебник для магистров / И. К. Ларионов [и др.]. — Москва: Дашков и К, 2018. — 480 с. — ISBN 978-5-394-03027-7. — Текст: электронный / Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85437.html> (дата обращения: 25.11.2024).
2. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат; под науч. ред. М. С. Санталовой; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва: Дашков и К, 2022. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05032-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927311> (дата обращения: 25.11.2024).
3. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография / В. А. Агафонов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 276 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/25005. - ISBN 978-5-16-012616-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914103> (дата обращения: 29.11.2024).

УДК 336.02

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Пономарев Леонид Алексеевич

магистрант

Слатвицкая Ирина Ивановна

к.э.н., доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал),
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
город Шахты, Ростовской области

Аннотация. В статье рассмотрен механизм формирования и развития государственной налоговой политики, а также налоговое администрирование как главный инструмент осуществления налоговой политики.

Annotation. The article considers the mechanism of formation and development of state tax policy, as well as tax administration as the main tool for implementing tax policy.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговое администрирование, бюджет государства

Keywords: tax policy, tax administration, state budget

Важнейшим условием для динамичного развития любого государства является формирование и реализация эффективной государственной налоговой политики, с помощью которой формируется инвестиционный климат в регионе, создаются благоприятные условия для осуществления политических, общественных, экономических и социальных функций путем ее влияния на хозяйственную деятельность, а также за счет поступления средств в бюджет.

Налоговая политика – это система государственных мер, направленных

на формирование и функционирование налоговой системы, осуществляемых уполномоченными государственными органами в области налогов и сборов, которая отражает классификацию налогов, принципы налогообложения, методы налогового регулирования, действующие в налоговой системе данной страны, главная задача которой – гармонизация экономических интересов между государством и налогоплательщиками.

Сущность налоговой политики характеризуется поэтапными действиями правительства по формированию и реализации налоговой системы, выявлению наиболее значимых областей, ее фактическому осуществлению и контролю за ее эффективностью. Правительство заинтересовано в увеличении налоговых поступлений, субъекты хозяйствования совсем наоборот.

Налоговая политика на современном этапе развивается в следующих направлениях:

- определен перечень налогов. В последнее время этот список не увеличивался;
- упорядочивается расчет существующих налогов, устраняются неточности в формулировках, учитываются изменения, вносимые в другие нормативные акты;
- совершенствуется система налогового администрирования;
- критерии проверок стали доступными;
- появились налоговые каникулы;
- в последние несколько лет введены новые системы налогообложения, которые выгодны, понятны и просты в применении для малых предприятий и ИП (НПД и АУСН).

Налоговая политика на современном этапе направлена на совершенствование действующего законодательства.

Основные направления налоговой политики государства на 2023-2024 годы отражены в документе «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», утвержденным Министерством финансов Российской Федерации.

В настоящее время осуществлено или в процессе осуществления:

- обеспечение стабильных налоговых условий для хозяйствующих субъектов;
- улучшение качества администрирования с сопутствующим облегчением административной нагрузки для налогоплательщиков и повышением собираемости налогов;
- повышение эффективности стимулирующей функции налоговой системы;
- развитие национальной системы прослеживаемости товаров, обеспечивающей контроль за оборотом товаров на всех этапах от ввоза до реализации в рознице;
- формирование правовых основ для внедрения таможенного мониторинга;
- запуск нового налогового режима АУСН для микропредприятий с численностью сотрудников до 5 человек (аналогично режиму НПД администрирование осуществляется в бездекларационном формате через удобный интерфейс);
- введение института «единого налогового платежа», предполагающего уплату налогов одним платежным поручением (без уточнения реквизитов и др. параметров) с последующим зачетом в счет имеющихся у налогоплательщика обязательств;
- повышение качества администрирования акцизов на табак;
- борьба с сокрытием имущества и активов;
- исключение запрета на открытие новых счетов при заморозке действующего.

В целом налоговая политика государства продолжает курс, начатый в предыдущие годы. С помощью налоговой политики Минфин России пытается выполнить следующие основные задачи: создать предсказуемые фискальные условия, сбалансировать федеральный и региональные бюджеты, сократить теневой сектор экономики.

Все элементы налогового механизма имея разную степень распространения, тем не менее имеют равноценное значение для достижения эффективности государственной налоговой политики. Одним из элементов налогового механизма выступает налоговое администрирование.

Налоговое администрирование является главным инструментом осуществления налоговой политики, от эффективности которого зависит размер налоговых доходов, мобилизуемых в бюджет.

Налоговое администрирование рассматривается как механизм, позволяющий реализовать основные направления налоговой политики государства. Недостатки налогового администрирования приводят к внезапному уменьшению поступлений налогов в бюджет государства, повышают вероятность налоговых правонарушений, усиливают социальную напряженность. С другой стороны, успешное налоговое администрирование обеспечивает благоприятные изменения в экономике, к примеру, содействует, улучшению инвестиционного климата.

Основной целью налогового администрирования является реализация налоговой политики, создание эффективного налогового механизма и оптимального функционирования системы налоговых органов. Цель, в свою очередь, достигается посредством решения определенных задач:

- контроль за соблюдением налогового законодательства;
- построение прогнозов объемов налоговых поступлений;
- участие в разработке концепций налогообложения в целях экономического и социального развития страны.

Основными качественными характеристиками налогового администрирования являются:

- правовая обоснованность и инициативность в совершенствовании законодательно - нормативной базы;
- совершенствование налогообложения в направлении развития социально-экономической системы общества;
- кадровая политика в системе налогообложения;

- управление процессом налогообложения;
- участие в межбюджетных отношениях и социальных процессах;
- контроль за своевременностью и полнотой уплаты налогов; прогнозирование налоговых поступлений;
- содействие поступлению налогов в бюджет;
- строгая регламентация и документальность осуществления.

Налоговое администрирование следует рассматривать, как нормативно-регламентированную деятельность государственных органов в сфере управления процессами налогообложения для обеспечения выполнения участниками налоговых отношений требований налогового законодательства.

Налоговое администрирование – это особый процесс управления, функционирующий в системе определенных общественных отношений, который основывается на налоговом праве, совокупности юридических норм (правовых предписаний), определяющих правила поведения участников правоотношений в сфере налогообложения.

В налоговом администрировании большую роль играет еще такой фактор, как способность налоговых органов выполнять задачи налоговой политики, которые зачастую зависят от влияния определенных политических сил, а также от коррупционных проявлений.

Таким образом, в процессе формирования налоговой политики, государство путем повышения или уменьшения доли налоговых поступлений, изменения форм налогообложения, налоговых ставок, освобождения от налогообложения отдельных отраслей производства, районов, граждан может способствовать увеличению или уменьшению хозяйственной активности, формированию благоприятной конъюнктуры на рынке, созданию условий с целью развития приоритетных отраслей экономики, реализации сбалансированной социально-экономической политики. Развитие налогового администрирования нужно направить на уменьшение влияния субъективных факторов на уровне исполнения законодательства, обеспечивающего бюджетные поступления.

Список литературы

1. Садикова, Н. В., Цельникер, Г. Ф. Налоговое администрирование и его сущность / International Journal of Humanities and Natural Sciences, 2020.-vol. 5-2 (44), - С. 84-86 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-administrirovanie-i-ego-suschnost> (дата обращения: 01.12.2024).
2. Султангулова, М. Р. Налоговое администрирование на современном этапе развития / М. Р. Султангулова. / Молодой ученый. - 2020. - № 41 (331). - С. 130-133. - URL: <https://moluch.ru/archive/331/74067/> (дата обращения: 01.12.2024).
3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов (утв. Минфином России) - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396691/ (дата обращения: 30.11.2024).

ЯЗЫКОЗНАНИЕ. ФИЛОЛОГИЯ

УДК 81.243

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TEACHING KAZAKH

Nabidullin Aibolat S.

Talgatov Yerasyl

Kazakh National Pedagogical University named after Abai,
Almaty, Kazakhstan

***Abstract.** This article explores the transformative potential of Artificial Intelligence (AI) in teaching the Kazakh language, emphasizing its role in fostering language acquisition, cultural preservation, and educational accessibility in Kazakhstan. As Kazakh language instruction is central to building national identity, integrating AI-driven language tools offers a scalable solution to challenges such as limited resources and varying proficiency levels. The study examines AI applications, from adaptive learning platforms to automated lesson planning tools, demonstrating how these innovations provide personalized and interactive learning experiences. Additionally, the research discusses the potential for AI to democratize Kazakh language education by making high-quality resources available in underserved regions. This paper argues that AI can significantly enhance Kazakh language education when implemented as a supplement to traditional pedagogical methods, supporting educators in delivering culturally relevant, engaging, and effective instruction.*

***Keywords:** artificial Intelligence, Kazakh language education, language acquisition, adaptive learning, educational technology, cultural preservation, personalized learning*

Introduction

In recent years, artificial intelligence (AI) has transformed various sectors worldwide, including education. AI technologies, ranging from personalized learning

platforms to language processing tools, are increasingly being integrated into educational systems to support dynamic learning environments, enhance instructional efficiency, and meet diverse learning needs. For Kazakhstan, a country rich in linguistic diversity and cultural heritage, AI presents unique opportunities to advance language education. Teaching Kazakh, the state language, is of particular importance as the nation seeks to foster a stronger national identity, promote cultural preservation, and bridge generational and linguistic gaps. The integration of AI into language education offers a practical solution to some of the challenges faced by Kazakh language educators, such as limited resources, varying levels of language proficiency, and the need for scalable educational tools. By employing AI-driven applications, such as intelligent tutoring systems, speech recognition tools, and adaptive learning platforms, educators can provide students with personalized, engaging, and accessible language-learning experiences. Furthermore, AI can support teachers by automating repetitive tasks, analyzing learning patterns, and providing real-time feedback, allowing for more targeted and effective instruction.

Relevance

AI's role in language education aligns with Kazakhstan's emphasis on the Kazakh language as a key part of national identity. Studies by Nurbekova et al. (2024) show that educators in Kazakhstan are increasingly open to using AI tools that support language acquisition across all age groups, from young learners to adults. By providing tools that offer consistent exposure and practice, AI can help cultivate a stronger linguistic and cultural foundation, reinforcing the goals of Kazakhstan's language and cultural policies.

In regions with limited access to qualified Kazakh language teachers, AI-driven technologies can play a crucial role. Zhakupova and Indrawati (2024) have developed tools to assess the adoption of AI in educational settings, highlighting AI's potential to bridge gaps in resource availability, especially in rural or remote areas. Such AI resources can democratize access to high-quality language learning materials, ensuring that all students, regardless of location, have equal opportunities to learn Kazakh.

Kazakhstan is a multilingual society, and the integration of AI can enhance the Kazakh language learning experience within this context. Studies by Balay-Odao et al. (2024) suggest that AI can play an instrumental role in supporting bilingual learning modules, helping students transition smoothly between Kazakh and other commonly spoken languages such as Russian. These tools support vocabulary building and contextualized language learning, enabling AI to be a bridge for multilingual proficiency that respects students' diverse linguistic backgrounds.

AI-driven language tools can deliver personalized content and real-time feedback, effectively addressing the varied proficiency levels among Kazakh language learners. Research by Bissembay (2024) underscores the positive impact of AI-powered self-learning tools on students' academic outcomes, which allows educators to provide personalized, engaging, and adaptive learning experiences. This personalization is essential for maintaining student motivation and supporting effective language acquisition.

AI introduces new opportunities for Kazakh language education through interactive and immersive learning methods. Studies like those by Tlepina et al. (2024) propose using AI tools like conversational agents and virtual tutors that can simulate real-life language interactions, offering students practical speaking and listening practice in Kazakh. These innovative tools foster a deeper connection to the language, enriching the learning experience by providing a dynamic, culturally embedded environment for language acquisition.

For the practical application of AI in teaching Kazakh, tools designed to create visual aids such as presentations and videos can significantly enhance language learning. These AI-driven platforms simplify the creation of engaging, dynamic content, making it easier for educators to present material that captivates and supports students at various learning levels. Here's how specific tools in presentation and video creation can assist Kazakh language educators:

Tome: Tome offers a unique storytelling approach, allowing educators to create visually engaging presentations with a simple drag-and-drop interface. For Kazakh language lessons, Tome can assist in organizing vocabulary, grammar rules, and cul-

tural insights into story-like formats. AI-generated layouts and image suggestions can help educators quickly build slides that maintain students' interest and cater to visual learners.

Beautiful AI: Known for its aesthetically appealing slide designs, Beautiful AI is ideal for creating Kazakh language lessons that require structured visuals and graphics. The platform's templates automatically adjust content to ensure professional, consistent slides. Teachers can use Beautiful AI to create structured lessons on complex topics, such as verb conjugations or sentence structures, with minimal design expertise.

Presentory: Presentory combines AI design capabilities with audience engagement features, which can be particularly useful in interactive Kazakh language classes. This tool allows teachers to include interactive elements like quizzes or polls within presentations, helping assess students' understanding in real-time. This makes it easy for educators to adapt and tailor instruction based on immediate feedback.

Decktopus: Decktopus simplifies content creation by providing pre-structured templates that guide educators through the presentation-building process. For Kazakh lessons, teachers can quickly create organized slides on topics like grammar rules, cultural notes, and conversational phrases, benefiting from the tool's automated layout adjustments and thematic customization.

Each of these tools enhances visual delivery by saving time on design while allowing teachers to create polished, content-rich presentations. They empower educators to use high-quality graphics and structured visuals without requiring extensive design skills, making Kazakh language lessons more engaging and accessible.

Heygen: Heygen is a powerful video platform that generates videos with AI avatars and multilingual voiceovers, making it ideal for producing instructional videos in Kazakh. Educators can script lessons, then use Heygen to create videos with AI avatars that «speak» Kazakh, providing an interactive and relatable language experience for students. This tool is especially valuable for asynchronous learning, allowing students to review video lessons outside the classroom.

Elai: Elai specializes in transforming text into video, making it a convenient

tool for Kazakh language educators to convert lesson scripts into visually appealing video content. By creating videos that include spoken Kazakh phrases or cultural notes, Elai helps reinforce pronunciation and auditory learning, which is essential in language acquisition.

Fliki: Fliki uses AI-powered voiceovers and text-to-speech capabilities, allowing teachers to create short, engaging language practice videos. Teachers can create videos that focus on common Kazakh phrases, vocabulary, or pronunciation exercises. Fliki's customizable voices make it possible to introduce students to diverse accents and dialects, which can improve listening comprehension.

Virbo: This tool specializes in creating interactive videos, which can be used for interactive language quizzes and conversation practice in Kazakh. By enabling user interactions within videos, Virbo helps students engage more actively with the content, providing practical applications for Kazakh phrases and grammar rules in real-world scenarios.

DemoCreator: Wondershare's DemoCreator is ideal for teachers who want to create tutorial videos or walkthroughs, as it allows screen recording with interactive elements. Kazakh language educators can use DemoCreator to visually demonstrate online learning platforms, digital flashcards, or language exercises. This tool supports multimedia lesson development, enhancing the language learning process with step-by-step guides.

By utilizing these AI tools, educators can create diverse, multimodal resources that accommodate various learning styles. Here are some specific ways these tools can be applied:

1. *Enhanced Vocabulary Lessons.* Teachers can use presentation tools like Tome or Beautiful AI to create visually engaging vocabulary slides with images and definitions. They can then use Heygen or Fliki to create corresponding video content where students hear correct pronunciations and see contextual examples.

2. *Grammar and Syntax Demonstrations.* Presentory and Decktopus allow educators to create interactive slides on grammar rules and sentence structures. Coupled with video tools like Elai or DemoCreator, teachers can provide step-by-step demon-

strations of grammar exercises, reinforcing the lesson with both visual and auditory elements.

3. *Cultural Content Delivery.* With tools like Heygen and Elai, teachers can create video lessons featuring AI avatars delivering Kazakh cultural content, such as traditional sayings, customs, or historical contexts. This approach not only aids language comprehension but also fosters a deeper cultural appreciation.

4. *Listening and Pronunciation Practice.* Fliki and Virbo are effective for creating videos focused on pronunciation, where students can practice repeating phrases or understanding spoken Kazakh. Interactive features in Virbo can encourage students to actively respond, fostering conversational skills.

AI-driven visual aids enable Kazakh language educators to create high-quality, interactive resources without advanced technical skills, making language learning more accessible and enjoyable for students. By integrating these AI tools, teachers can enhance their instructional materials and create a comprehensive language learning experience that accommodates diverse learning preferences.

Moreover, to decrease the overload on the teacher, AI-powered lesson planning tools can be invaluable for Kazakh language educators by helping them design structured, goal-oriented lessons tailored to students' needs. These platforms streamline lesson planning, saving time and providing educators with high-quality, adaptable plans and resources. Tools for creating lesson plan:

ClassX: ClassX offers a comprehensive suite of lesson planning features that support teachers in organizing and customizing lesson content to fit specific learning objectives. For Kazakh language teachers, ClassX can help design lessons that incorporate vocabulary, grammar, and conversational skills, with the flexibility to adjust lesson pacing based on student progress. Additionally, ClassX provides templates and interactive activities, making it easy to incorporate practice exercises and assessments directly into lesson plans.

Ohilink: Known for its adaptive approach, Ohilink allows teachers to create differentiated lesson plans tailored to students' language proficiency levels. This is particularly useful in Kazakh language classes, where students may have varying lev-

els of familiarity with the language. Ohilink's AI suggests lesson modifications and additional resources, making it simple for educators to plan inclusive lessons that address both beginners and more advanced learners.

Lessonplans.AI: Lessonplans.AI is a powerful AI tool that generates detailed, step-by-step lesson plans based on input from the educator. Teachers can specify their goals—such as vocabulary acquisition, grammar practice, or conversation skills—and Lessonplans.AI will create a structured plan with activities and assessments aligned to these objectives. This tool is ideal for Kazakh language educators looking to create balanced lessons that include listening, speaking, reading, and writing components.

ToTeach: ToTeach is a user-friendly tool that helps teachers generate lesson ideas and resources based on specific educational goals. For Kazakh language instruction, ToTeach can suggest culturally relevant activities, storytelling sessions, and vocabulary-building exercises, enriching the learning experience with content that is both engaging and meaningful. ToTeach also includes options for interactive games and group activities, which can support immersive and social language learning experiences.

AI lesson planning tools offer Kazakh language educators a structured yet flexible approach to crafting impactful lessons. By providing diverse lesson ideas, structured layouts, and adaptable resources, these tools elevate lesson quality, making it easier for teachers to create organized, purposeful lessons that resonate with students. With AI tools that offer modification suggestions and differentiated activities, educators can maintain consistent lesson quality across varied student backgrounds, whether they are native speakers or new learners of Kazakh. By using suggestions for interactive and culturally relevant activities, teachers can create lessons that engage students deeply, making Kazakh language learning more enjoyable and meaningful. This engagement is especially crucial for language retention and motivation.

Conclusion

The integration of Artificial Intelligence in teaching Kazakh has demonstrated considerable potential to advance language education in Kazakhstan. By offering tools for personalized learning, real-time feedback, and culturally embedded instruc-

tion, AI supports the unique goals of Kazakh language education—promoting national identity and cultural continuity. Through applications such as adaptive learning platforms and AI-driven content creation tools, educators are better equipped to engage students, adapt lessons to various proficiency levels, and address regional disparities in resource availability. However, it is essential to balance AI use with traditional teaching methods to preserve the depth and contextual richness of language education. Future research should further explore AI’s long-term impact on language retention and motivation among Kazakh learners, with a focus on optimizing AI integration to reinforce both cognitive and cultural dimensions of language learning.

References

1. Nurbekova, Z., Baigusheva, K., Tuenbaeva, K. (2024). Teachers' Adaptation to Changes in an Increasingly Complex World through the Use of AI. *Azbuki in Science & Education*. Retrieved from https://azbuki.bg/wp-content/uploads/2024/10/strategies_5s_24_zhanat-nurbekova.pdf
2. Zhakupova, A., Indrawati, I. (2024). Measurement Tool for the Adoption of ChatGPT in Educational Institutions in Kazakhstan. *Adpebi Science*. Retrieved from <http://adpebipublishing.com/index.php/AICMEST/article/view/416>
3. Dilzhan, B. (2024). Teaching English and Artificial Intelligence: EFL Teachers' Perceptions and Use of ChatGPT. *SDU University (Dissertation)*. OSF. Retrieved from <https://osf.io/fwy92/download>
4. Balay-Odao, E.M., Omirzakova, D., Bolla, S.R., Almazan, J. U. (2024). Health Professions Students' Perceptions of Artificial Intelligence and Its Integration to Health Professions Education and Healthcare: A Thematic Analysis. *AI & Society*. Springer. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s00146-024-01957-5>
5. Bissembay, A. (2024). The Influence of Integrating Artificial Intelligence into the Self-learning Process on Students' Academic Achievements in Kazakhstan. *SSRN Electronic Journal*. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4833732

6. Tlepina, S., Sarsembayev, M., Abaideldinov, Y. (2024). A New Concept of Specialized Standards to Improve the Quality of Higher Legal Education. *Emerging Science Journal*. Retrieved from <https://www.ijournalse.org/index.php/ESJ/article/view/2433>

7. Sovetkhan, T. (2024). Enhancing Child Protection and Development: Artificial Intelligence (AI) in Child Protection in Kazakhstan. *Research Reviews*. Retrieved from <https://ojs.scipub.de/index.php/RR/article/view/4267>

8. Bolatbek, M., Baispay, G., Mussiraliyeva, S. (2024). A Framework for Detection and Mitigation of Cyber Criminal Activities Using University Networks in Kazakhstan. *Reliability and Computer Systems*. KhAI University. Retrieved from <http://nti.khai.edu/ojs/index.php/reks/article/view/2412>

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

УДК 619

РОЛЬ ИММУНОДЕФИЦИТНЫХ СОСТОЯНИЙ ЖИВОТНЫХ В ПОСТВАКЦИНАЛЬНОМ ИММУНИТЕТЕ

Салахова Эльвина Радиковна

студент

Научный руководитель: Шаева Айгуль Юсуповна,

доцент, к.б.н.,

ФГБОУ ВО «Казанская ГАВМ имени Н. Э. Баумана»,

город Казань

***Аннотация.** Иммунная система организма — это совокупность физиологических механизмов, которые обеспечивают относительное постоянство внутренней среды организма и защищают его от проникновения живых организмов и веществ, содержащих генетически чуждые элементы. В данной работе рассматривается роль иммунодефицитных состояний в поствакцинальном иммунитете.*

The body's immune system is a set of physiological mechanisms that ensure the relative constancy of the internal environment of the body and protect it from the penetration of living organisms and substances containing genetically alien elements. This paper examines the role of immunodeficiency states in post-vaccination immunity.

***Ключевые слова:** поствакцинальный иммунитет, условия содержания, иммунодефициты*

***Keywords:** post-vaccination immunity, conditions of detention, immunodeficiency*

Вакцинация играет важную роль в борьбе с инфекционными заболеваниями сельскохозяйственных животных. Ее цель - формирование популяционного

иммунитета, который является основным защитным механизмом против возникновения и распространения болезней. Вакцинация направлена на предотвращение, ограничение распространения и ликвидацию инфекций путем создания иммунной защиты у животных. Это помогает предотвратить внедрение возбудителей в стадо и замедляет распространение болезни. Популяционный иммунитет определяется процентом животных с иммунитетом к возбудителю в данной популяции. Он формируется, когда значительная доля животных имеет иммунитет либо через вакцинацию, либо после перенесенного заболевания, что приводит к прекращению передачи возбудителя и снижению его носительства. Например, Всемирная организация здравоохранения животных рекомендует поддерживать уровень популяционного иммунитета не менее 80% для профилактики ящура [1].

Поствакцинальный иммунитет представляет собой специфическую защиту организма от определенного инфекционного заболевания, которая развивается в результате вакцинации. При введении вакцины, содержащей ослабленный или инактивированный вирус, бактерию или анатоксин, происходит выработка антител в организме, аналогичных тем, которые образуются при естественном заболевании. Основным показателем эффективности применения вакцин для специфической профилактики инфекционных болезней является уровень напряженности иммунитета. Напряженность иммунитета отражает степень специфической защиты организма от конкретного инфекционного возбудителя и оценивается через иммунологические реакции, например, по количеству специфических антител в крови. Высокие уровни напряженности иммунитета в популяции свидетельствуют о низком риске заболеваемости и смертности. Физиологическое состояние животного, особенно наличие иммунодефицитов, оказывает значительное влияние на иммунный ответ при вакцинации. Иммунодефициты представляют собой нарушения иммунного статуса, возникающие из-за отклонений в одном или нескольких механизмах иммунного ответа. Основным проявлением этих состояний является повышенная заболеваемость инфекциями и ослабленная реакция на вакцинацию. Иммунодефициты

могут быть первичными, вторичными или возрастными. Первичные иммунодефициты, также известные как врожденные, представляют собой генетически обусловленную неспособность организма производить определенные эффективные компоненты иммунного ответа. Они проявляются вскоре после рождения, имеют ярко выраженный наследственный характер и передаются по ауто-сомно-рецессивному типу. Вторичные иммунодефициты, в отличие от первичных, являются приобретенными и возникают под воздействием вирусов, бактерий, паразитов, а также из-за нарушений обмена веществ. Эти состояния могут развиваться также в результате воздействия ионизирующей радиации и применения цитотоксических препаратов, а также в случае нарушений передачи материнских антител новорожденным. Среди первичных иммунодефицитов можно выделить комбинированный иммунодефицит у арабских жеребят, сцепленный с X-хромосомой комбинированный иммунодефицит у собак, а также летальный признак А-46 у черно-пестрого скота и голштинов. Для крупного рогатого скота наибольшее значение имеют вторичные иммунодефициты, которые представляют собой приобретенные клиничко-иммунологические синдромы, характеризующиеся снижением активности эффекторных звеньев иммунной системы и неспецифических факторов защиты [2].

Нарушения обмена веществ могут приводить к развитию иммунодефицитов у крупного рогатого скота. Реакция их организма на несоответствия в питании может вызывать алиментарные иммунодефициты. Неполюценное кормление и дефицит любых питательных веществ, способно вызвать иммунодефициты разной степени. Исследования показывают, что состав кормов оказывает значительное влияние на клеточный иммунитет [3].

Недостаток минеральных веществ в почвах, используемых для сельского хозяйства, является первичным звеном патогенеза в биогеоценотической цепи и ключевым фактором, способствующим нарушениям минерального обмена у сельскохозяйственных животных. На конечном этапе этой цепи, в связи с взаимодействием «мать – потомство», наблюдаются микроэлементозы алиментарного происхождения, что ведет к развитию иммунодепрессивных состояний и

формированию вторичных иммунодефицитов [4].

Микотоксины, содержащиеся в кормах, оказывают иммунодепрессивное воздействие на организм животных, нарушая функции Т- и В-лимфоцитов, что приводит к снижению синтеза антител. Существует 4 основных вида афлатоксинов - В1, В2, G1, G2. Кроме них есть так называемые метаболиты. Их 10 - М1, М2, В2а, G2а, GM1, Р1, Q1. Более высокую чувствительность к афлатоксину В1 имеют животные в молодом возрасте. Микотоксины могут накапливаться в организме, при этом их токсичность возрастает [5].

Наличие паразитов в организме животных может подавлять клеточный иммунитет. Например, у коров и нетелей, зараженных трематодами и нематодами, наблюдается рождение телят с иммунодефицитами. Степень иммунодефицита напрямую зависит от интенсивности инвазии [6].

В данной работе рассмотрена роль иммунодефицитных состояний в поствакцинальном иммунитете. Иммунодефицитные состояния могут возникать не только вследствие инфекционных болезней, но и из-за длительных нарушений обмена веществ. Неправильное кормление скота способствует развитию метаболического иммунодефицита как у коров, так и у их телят. Микотоксины подавляют иммунный ответ на вакцину. При организации профилактической вакцинации необходимо уделять особое внимание животным с иммунодефицитами и проводить комплекс мероприятий для предотвращения развития вторичных иммунодефицитов.

Список литературы

1. Terrestrial Animal Health Code. OIE. – Paris, France, 2019.
2. Федоров Ю. Н. Иммунодефициты животных: происхождение, характеристика, диагностика, коррекция / Ветеринарные и зооинженерные проблемы животноводства: материалы I Международной научно-практической конференции, 2006.
3. Ф. Петрянкин, А. Лаврентьев, В. Шерне, Влияние кормления на иммунный статус организма животных (научный обзор). Ветеринария сельскохозяйственного животноводства, 2010, № 10, с. 10-14.

зьяйственных животных, 2018.

4. Дерезина, Т. Н. Динамика параметров неспецифической резистентности у крупного рогатого скота в системе «мать-потомство» на фоне дефицита жизненно важных микроэлементов / Т. Н. Дерезина, Т. М. Ушакова / Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Заслуженного деятеля науки РСФСР, доктора ветеринарных наук, профессора Кабыша Андрея Александровича: Сборник научных трудов, Троицк, 19 мая 2017 года. – Троицк: Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2017. – С. 120-127.

5. Попова С. А., Скопцова Т. И., Лосякова Е. В. Микотоксины в кормах: причины, последствия, профилактика. Известия Великолукской ГСХА. 2017. – 23.

6. Петров Ю. Ф., Гудкова А. Ю., Еремеева О. Р. и др. Влияние зараженности матерей гельминтами на иммунное состояние новорожденных телят. Ветеринарная патология, 2003. - 48.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 323.23

ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Васильченко Елена Валерьевна

магистрант

Слатвицкая Ирина Ивановна

к.э.н., доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал),
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,
город Шахты, Ростовской области

***Аннотация.** В статье рассмотрены сущность и этапы формирования государственной молодежной политики, рассматриваются проблемы, возникающие, при реализации данной политики в регионах России, в частности в Ростовской области.*

***Annotation.** The article examines the essence and stages of the formation of the state youth policy, examines the problems that arise in the implementation of this policy in the regions of Russia, in particular in the Rostov region.*

***Ключевые слова:** молодежная политика, этапы формирования, проблемы, управление региональной молодежной политикой*

***Keywords:** youth policy, stages of formation, problems, management of regional youth policy*

В начале XXI века, происходящие в России социально-экономические реформы, создали множество проблем: политических, социальных, культурных и других. Эти проблемы коснулись как общества в целом, так и его отдельных

социально-демографических групп – молодежи. Молодежь, являясь самой активной и гибкой частью общества, легче адаптируется к нововведениям, познает новую информацию и становится основным двигателем прогрессивного развития общества. Но в то же время она нуждается в поддержке и наставничестве, как со стороны государства, так и общества в целом. Таким образом, реализация государственной молодежной политики становится актуальной социальной задачей любого государства.

Сегодня управление молодежной политики на пути реализации встречается с множеством проблем и препятствий, что на практике выражается в неэффективности даже самых смелых и благих замыслов. Поиск новых эффективных способов управления молодежной политикой в условиях сокращения бюджетного финансирования и усиливающейся социально-политической отчужденности молодежи становится актуальной задачей для современной России [1, 270].

На сегодня в науке существует два подхода к пониманию молодежной политики, сторонники первого подхода трактуют молодежную политику как одно из направлений социальной или образовательной политики. Такой подход сегодня отражается на практике в передаче полномочий в области управления молодежной политикой Министерству науки и высшего образования Российской Федерации.

Сторонники второго, более широкого подхода, понимают молодежную политику как особую государственную деятельность, которая позволяет им полностью реализовать потенциал молодых людей, включить их в культурную, политическую, экономическую, социальную и государственную деятельность. Такой подход очень актуален для современной России, поскольку в условиях неразвитости государственных гражданских институтов только государство имеет возможность создать эффективную систему и комплексно подойти к процессу социализации современной молодежи.

Спектр вопросов, которые сегодня призвана решать молодежная политика, очень широк и разнообразен. К ним относятся вопросы социальной защиты,

вопросы занятости и трудоустройства, процессы образования и обучения, медицинские вопросы, профилактические меры для молодых людей из так называемых групп риска и многое другое. В Российской Федерации молодежная политика способствует вовлечению молодежи в социальную практику. Направления деятельности государственных структур в сфере реализации молодежной политики призваны создать для молодых людей необходимые условия для саморазвития и самореализации, раскрытия творческого, научного и предпринимательского потенциала. В последние годы фокус государственной молодежной политики направлен на воспитание патриотических, культурных, нравственных ценностей и толерантности у молодежи. Молодежь активно вовлекают в волонтерское движение.

Формирование государственной молодежной политики в Российской Федерации проходило в несколько этапов.

Первый этап приходится на период институционализации молодежной политики в 1990–1996 гг. За это время в России создана система органов по делам молодежи, молодежных институтов, служб на региональном и местном уровнях, разработана целостная концепция государственной молодежной политики, заложены основные законодательные основы государственной молодежной политики. На этом этапе определяются приоритетные направления поддержки инициатив активной молодежи, активно развивается молодежное движение и формируются молодежные организации.

Второй этап – начиная с 1997 по 2001 гг. характеризуется активной деятельностью федеральных, региональных и местных органов власти в сфере реализации молодежной политики. В это время были сформированы основные инновационные механизмы и подходы в работе с молодежью, появляется сеть молодежных учреждений, как экспериментальная площадка для диалога с властью и реализации основных федеральных программ поддержки молодежи.

Третий этап приходится на 2000-е годы. Необходимость пересмотра подходов к реализации государственной молодежной политики привела к поиску новых подходов и альтернатив. Молодежная политика стала проявляться как

система социальной поддержки, которая является основой для развития механизмов поддержки молодежи. Она становится залогом формирования и развития человеческого капитала. Деятельность федеральных и местных властей направлена на повышение качества и уровня жизни молодежи как социальной группы и финансируется из государственного бюджета [2, 27].

Таким образом, сегодня государственная молодежная политика находится на стадии окончательного формирования.

Но, к сожалению, говорить о том, что этот процесс завершился и работает эффективно, не приходится. Сегодня молодые люди по-прежнему сталкиваются с множеством проблем и социальной несправедливостью. Несмотря на то, что государственная молодежная политика основана на понимании молодежи как равноправного субъекта, а при разработке и реализации молодежной политики акцент делается на субъективности молодежи в социальной и политической деятельности общества.

Сегодня существующей нормативно-правовой базы достаточно для взаимодействия молодежных организаций и молодежных парламентских структур с государством. Однако в ряде субъектов Российской Федерации сотрудничество государства и молодежных парламентских структур не соответствует репрезентативности принципов равноправия для молодых граждан, не обеспечивает равный доступ и равные возможности, что часто препятствует эффективной работе молодежных организаций и молодежных парламентских структур на местном уровне. А в ряде регионов такое взаимодействие с молодежными организациями полностью отсутствует. Благодаря выстроенной системе взаимодействия государство может видеть проблемные зоны в экономике и социальной сфере, с которыми сталкивается молодежь. Молодежная политика должна способствовать разностороннему, целесообразному и своевременному развитию молодежи, раскрытию их творческого потенциала, самореализации и способности защищать свои права.

Важная проблема – уровень и качество жизни молодежи в регионах России. В условиях социально-экономического кризиса в нашей стране уровень

благополучия подрастающего поколения зачастую относительно хуже, чем у других групп населения.

Остается много вопросов к решению проблем с трудоустройством молодых специалистов. Несмотря на то, что в последние годы власти уделяют молодежи больше внимания, по-прежнему молодёжь в повседневной деятельности сталкивается с множеством проблем. По данным ООН, молодые люди составляют около четверти трудоспособного населения Земли, однако на их долю приходится одна вторая всех безработных [3, 170]. Эта проблема актуальна как для страны в целом, так и для отдельных ее регионов, где уровень безработицы среди молодежи сильно различается. Также возникают вопросы о социально-политической идентификации российской молодежи, степени сформированности ее гражданских качеств, все эти вопросы сегодня требуют повышенного внимания.

Но решить указанные проблемы в контексте вторичности молодежной политики, подхода государства к ее реализации в качестве «регулятора» и перекладывания на них решений молодежных проблем не удастся, несмотря на принятые концептуальные документы, которые провозглашают приоритет молодежной политики в общегосударственном масштабе. Практика показывает, что государственные органы с большим трудом справляются с реализацией обозначенных показателей реализации молодежной политики и текущих проблем. Сегодня, в условиях, когда не хватает средств на социальную поддержку зависимых от государства групп (пенсионеры, инвалиды и др.), говорить о достаточности финансирования для реализации молодежной политики не приходится.

В современной практике реализации молодежной политики создается множество «молодежных подразделений» при государственных органах, а это чревато тем, что создает у власти иллюзию знания молодежных проблем. А в действительности данные подразделения зачастую заполняются молодыми инициативными карьеристами, которые далеки от молодежи и не могут влиять на широкие массы, изучать текущую ситуацию в молодежной среде и обеспе-

чивать обратную связь. Деятельность подобных учреждений провозглашается как один из механизмов «социального лифта» для молодежи.

Но сегодня в России отсутствуют реальные механизмы «социального лифта» для молодых людей, и их невозможно выстроить при игнорировании материальных вопросов, возникающих в ходе их формирования и становления. В практике реализации молодежной политики сегодня больше уделяется внимание патриотическому воспитанию, вовлечению молодежи в волонтерскую и социально-полезную деятельность. Что естественно необходимо, но не должен происходить явный перекос молодежной политики в данную сторону.

Обозначенные проблемы характерны и для Ростовской области, в частности города Шахты. Молодежной политикой в городе занимается Отдел по молодежной политике Администрации города.

Сегодня молодым сложно найти интересную и привлекательную работу, что, по мнению исследователей, способствует значительному оттоку молодежи из провинциальных городов в более крупные, например, Ростов-на-Дону или Краснодар. Миграция молодежи в более благополучные города является еще одной серьезной проблемой для Шахт, поскольку миграции подлежит обычно самая активная талантливая молодежь в поисках лучших условий для самореализации. Решение данной проблемы не лежит только в поле реализации молодежной политики, а в практике социально-экономического развития города в целом. Но с помощью эффективных мер поддержки молодежи в Шахтах, можно воздействовать на данный процесс и способствовать замедлению оттока молодых кадров.

Острым вопросом в реализации молодёжной политики остается поддержка молодых семей. Многие молодые семьи в нашем городе испытывают серьезные социально-бытовые, жилищные и личностные проблемы. В виду как естественных возрастных особенностей и условий воспитания, так и отсутствия социально-действенных механизмов поддержки данной категории молодых людей. Молодежь, вступающая в брачный возраст, сегодня не готова принимать на себя ответственность за финансовую стабильность своей семьи, здоровье

свое и будущих детей и т. д. Но, несмотря на данный факт множество молодых людей вступают в брак на раннем этапе. И социальная поддержка таким семьям особенно необходима.

Актуальной проблемой для молодой семьи в городе Шахты остается жилищный вопрос. Несмотря на существование и реализацию различных вариантов региональной помощи молодым семьям, федеральной программы «Молодая семья» большинство семей по той или иной причине вынуждено долговременно проживать в съемном жилье.

Одним из важных направлений работы с молодежью в рамках молодежной политики является противодействие и профилактика криминализации молодежи. Молодежь по-прежнему остается одной из наиболее криминально пораженных категорий населения города Шахты. Криминализация в молодежной среде сегодня требует особого внимания, причем темпы ее распространения вызывают серьезную озабоченность, как на региональном, так и на федеральном уровне.

Поступательное решение обозначенных проблем, возможно, обеспечить за счет внедрения эффективных и результативных инновационных проектов, грамотной кадровой политики, активном привлечении молодежи к участию.

Управление региональной молодежной политикой является многоуровневым механизмом, которое содержит в себе федеральный, региональный и муниципальный компонент. Поэтому эффективность управления зависит от согласованности действий властей всех уровней в интересах достижения поставленных целей. Сегодня необходима как многоуровневая непрерывная система подготовки кадров, так и нормативная база, определяющая социальный статус и пакет гарантий для молодежи.

Таким образом, для выстраивания модели эффективного управления молодежной политикой в городе Шахты необходимо пересмотреть существующую парадигму молодежной политики в целом в России. Необходимо вести работу с молодежью применяя инновационный проектный подход, способствующий интеграции молодежи в социально-политические отношения. Со стороны

государства должна оказываться действенная поддержка молодежи, выражающаяся в предоставлении карьерных возможностей, социальных лифтов, социальных программ и в конце концов внятной идеологии.

Список литературы

1. Андрюшина, Е. В. Государственная молодежная политика в российском обществе: этапы, основные направления, показатели результативности / Государственное управление. Электронный вестник. 2018. №67. С. 269–270.
2. Сидоров, А. В. Государственная молодежная политика в России: сущность и основные этапы / Контентус. 2020. №6. С. 25–27.
3. Дареев, В. Д. Совершенствование управления в сфере молодежной политики / Скиф. 2021. №3 (55). С. 170.
4. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2014 г. № 2403 URL: <https://rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html> (дата обращения: 01.11.2024).

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ
И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА»**

XXXII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 04.12.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 4,3
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 935.