

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# **НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: МОДЕРНИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ, ПРОГРЕСС**

Сборник научных трудов по материалам  
XXX Международной научно-практической конференции,  
28 октября 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

**Научный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С. В.**, к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

**НЗ4 Наука и технологии: модернизация, инновации, прогресс.** Сборник научных трудов по материалам XXX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 28 октября 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. - 65 с.

**ISBN 978-5-95356-563-9**

В настоящем издании представлены материалы XXX Международной научно-практической конференции «Наука и технологии: модернизация, инновации, прогресс», состоявшейся 28 октября 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4:72.5**

© Коллектив авторов, 2024.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

**ISBN 978-5-95356-563-9**

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Дустзода Мустафо Хафиз ..... 5

#### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕГО НАПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Каримова Гулбарг Мирзоевна..... 12

#### ФОРМИРОВАНИЯ И МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сафаров Фируз Джумабоевич ..... 21

#### ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ НОВОВВЕДЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ТРАНСПОРТЕ

Тахминаи Бурихон..... 30

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СЕРВИСАХ И ПРИЛОЖЕНИЯХ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ ЯНДЕКС: ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

Нечаев Сергей Александрович ..... 38

#### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ: РОЛЬ МОТИВАЦИИ И САМОКОНТРОЛЯ

Хомайко Ангелина Витальевна ..... 43

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ СЛУШАНИЕ И ВЫНОСИМЫЕ В ХОДЕ ЕГО РЕШЕНИЯ

Полевода Валерия Сергеевна ..... 51

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

### ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

Ровинская Ольга Валерьевна

Баданова Ульяна Денисовна

Подтербкова Дарья Евгеньевна..... 56

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 338.012

### РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Дустзода Мустафо Хафиз**

к.э.н., преподаватель кафедры налога и налогообложения  
БГУ имени Носира Хусрава, Республика Таджикистан

***Аннотация.** Развитие сельского хозяйства – залог процветания экономики любого государства в долгосрочной перспективе. Это обусловлено стабильно высоким спросом на сельскохозяйственную продукцию. В каждой стране сельское хозяйство экономики развивается различными темпами. В данной статье автором довольно глубоко изучено роль сельское хозяйство, в том числе продовольственная безопасность, на основе этого дан ряд предложений по решению проблем сельскохозяйственной отрасли. В статье рассматриваются вопросы необходимости создания новых методов и затрагиваются вопросы о потребительских ценах и продовольственной безопасности населения.*

*Кроме того, в статье автор приводит мнение ряда ученых, которые по своему трактовали исследуемую проблематику и в конце приводит свои мнения по решению данного вопроса.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, население, экономика, продовольствие, продовольственная безопасность, агропромышленный сектор, уровень жизни*

***Annotation.** The development of agriculture is the key to the prosperity of the economy of any state in the long term. This is due to the consistently high demand for agricultural products. In each country, the agricultural economy develops at different rates. In this article, the author has studied the role of agriculture in depth, including food security, and on this basis has given a number of proposals for solving the*

*problems of the agricultural sector. The article examines the need to create new methods and touches upon issues of consumer prices and food security of the population.*

*In addition, in the article, the author cites the opinion of a number of scientists who interpreted the issues under study in their own way and in the end gives their opinions on solving this issue.*

**Key words:** *agriculture, population, economy, food, food security, agro-industrial sector, standard of living*

Развитие сельского хозяйства играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности на уровне отдельных стран и на глобальном уровне. Его значение можно охарактеризовать несколькими основными аспектами: производство продуктов питания, экономическая устойчивость, социальные аспекты, сохранение биоразнообразия, инновации и технологии, системы распределения и логистика, и устойчивое развитие. Основная функция сельского хозяйства заключается в производстве разнообразных продуктов питания, необходимых для питания населения. Эффективное сельское хозяйство может обеспечить страну необходимым количеством продовольствия, снижая зависимость от импорта.

Для существования и развития общества роль сельского хозяйства всегда занимала главное место. С полной уверенностью можно утверждать, что сама экономика и экономические отношения в обществе начались именно с сельского хозяйства. Сама экономика началась с выращивания плодов, скота и обменивалось все это и для того, чтобы получить один товар приходилось менять его на другой товар, который был выращен в сельском хозяйстве и такие экономические отношения появились долго до того, как появились деньги.

Таким образом, и по сей день человечество не может существовать и развиваться без сельского хозяйства.

В свою очередь сельское хозяйство как отрасль экономики состоит из нескольких составляющих.

Как и другие отрасли экономики сельскохозяйственная отрасль подвержена воздействию множества факторов, в том числе политических,

социальных, экономических и самое главное от природных, что делает сельское хозяйство таким особенным среди других отраслей.



Рис. 1. Составляющие сельского хозяйства.  
Составлено автором.

Дело в том, что если проблемы, связанные с политическими, социальными и экономическими факторами можно тем или иным образом устранить, то природные факторы, которые не поддаются контролю не представляется возможным решить полным образом, несмотря на то, что в современных условиях, с помощью множества научных разработок и технических новинок можно снизить их влияние.

Роль сельскохозяйственной отрасли отражает уровень развитости экономики страны, так, например, если развитые страны уже несколько десятилетий подряд используют интенсивные методы развития данной отрасли (применение новых технологий, использование современных оборудования, высокая развитость производства и использования современных биотехнологий и т.д.) тогда как, развивающиеся страны, как и по старинке, используют экстенсивные пути развития (увеличение объемов посевной площади, использование большого количества рабочей силы и т.д.).

Помимо всего прочего, сельское хозяйство является одной из основных составляющих агропромышленного комплекса.

Основная особенность сельского хозяйства заключается в отсутствии эффективности по сравнению с другими отраслями экономики и капиталовложение в данную отрасль считается рискованным, и финансовая отдача в данной отрасли требует продолжительного времени. Поэтому, сельское хозяйство относится к низкодоходной категории из всех отраслей и не выдерживает конкуренции в плане привлечения инвестиций.

Еще одной особенностью сельского хозяйства является отсутствие эластичности и умения быстро реагировать на внешние факторы. Так, например, при резком повышении спроса на продукцию сельского хозяйства отсутствует возможность производства своевременного производства, поскольку производство продукции сельского хозяйства требует длительного времени. Наряду с этим, невозможно увеличить объем посевных площадей, которое обусловлено с их ограниченностью, в связи с чем инвестиционный климат также теряет свой потенциал.

Что касается животноводства, то здесь также имеется ряд особенностей, связанные со сложностями в плане привлечения инвестиций и рентабельности. Так, Рост поголовья маточного скота, связан с довольно длительным для многих видов животных временным периодом его выращивания. Для того, чтобы вырастить дойное стадо потребуется не менее трех лет. Для создания полноценного плодоносящего сада нужно не менее пяти лет, а для виноградарства более трех лет.

Продовольственная безопасность страны зависит от агропромышленного сектора и в свою очередь агропромышленный комплекс не может функционировать без сельскохозяйственной отрасли так как одним из ключевых составляющих АПК является сельское хозяйство.

На наш взгляд, сельское хозяйство можно отнести к сфере, которая имеет особенности, требующие приложения труда и капитала, основным производственным средством которого является земля. При рациональном



использовании земли- (внедрение инновационных технологий и пр.) аграрное производство имеет возможность создавать ещё больше необходимых продуктов, сырья и услуги для общественной жизнедеятельности, и экономического развития.

На современном этапе формирования и развития сферы сельского хозяйства, с учетом темпов роста населения, продовольственная безопасность можно охарактеризовать кризисным, как на региональном, так и на мировом масштабах. Сегодня, такие понятия как продовольственная безопасность и независимость является четко поставленной целью любой отдельно взятой страны. В свою очередь ученые по-разному трактовали продовольственную безопасность.

Таблица 1

Авторы	Определение
<b>И. Г. Ушачев</b>	Обеспечение продовольственной безопасности в контексте глобального партнерства, по-видимому, следует начать с рассмотрения глобальной продовольственной безопасности, которая является одним из основных компонентов обеспечения национальной безопасности каждого конкретного государства в среднесрочной перспективе, фактором сохранения его государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни своих граждан путём гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения
<b>В. И. Назаренко</b>	Для раскрытия сущности продовольственной безопасности используется системный подход. Продовольственная безопасность, как система, включает несколько подсистем: продовольственную независимость (способность страны удовлетворять внутренние продовольственные потребности за счёт внутренних же источников); социальную стабильность (возможность доступа к продовольствию всех социальных групп населения); демографическую стабильность (здоровье общества, зависящее от уровня питания и продовольственного обеспечения); сферу производства продовольствия (основу всего жизнеобеспечения населения)
<b>Е. В. Серова</b>	уровень доступности для основной части населения страны продуктов питания, необходимых для поддержания нормального образа жизни. Безопасность нации, в том числе и продовольственная, повышается при расширении международных торговых связей и общей взаимозависимости стран. Продовольственная же безопасность чаще всего связана не непосредственно с агропродовольственным производством внутри страны, а с общим экономическим положением
<b>А. И. Алтухова, Г. И. Макина</b>	Рынок — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена, механизм взаимодействия покупателей и продавцов, т.е. отношения спроса

	и предложения, сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая собой производителей и потребителей продукции
<b>К. Макконелл и С. Брю</b>	рынок — это инструмент или механизм, сводящий вместе покупателей (представляющих спрос) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг
<b>М. Трэйси</b>	Продовольственная безопасность является аргументом в пользу мер, направленных на защиту отечественного производства продуктов питания
<b>Пиризода С. Д.</b>	Продовольственная безопасность конкретного государства - это состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства конкретного государства о техническом регулировании, в объёмах, не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни
<b>составлено автором на основе [Пиризода, Д. С. Роль и место рынка агропродукции в обеспечении продовольственной безопасности / Д. С. Пиризода, Ф. Б. Махмадиев, Ш. Н. Джалилов / Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук. – 2020. – № 2(64). – С. 68-73. – EDN CAKVGU.]</b>	

Таким образом, обеспечение продовольственной безопасности отдельного государства не представляется возможным без собственного производства сельскохозяйственной продукции. В случае необходимости и недостатка продовольствия, выпущенной внутри страны государство прибегает к импорту.

В конечном итоге, развитие сельского хозяйства и его интеграция в стратегии продовольственной безопасности являются необходимыми для достижения стабильности и устойчивости в продовольственных системах, а также повышения устойчивости к глобальным вызовам.

### Список литературы

1. Жапаров, Г. Д. Прогнозная динамика рынка труда в сельскохозяйственной отрасли Республики Таджикистан / Г. Д. Жапаров, Р. Р. Турсунов / Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2018. – № 7. – С. 48-56. – EDN XHELAS.
2. Папцов А. Г. Экономика аграрного сектора развитых стран в условиях мирового продовольственного кризиса. - М.: Гриф и К, 2009. - 288 с.
3. Пиризода, Д. С. Роль и место рынка агропродукции в обеспечении продовольственной безопасности / Д. С. Пиризода, Ф. Б. Махмадиев, Ш. Н. Джалилов / Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук. – 2020. – №

2(64). – С. 68-73. – EDN САКVGУ.

4. Пьянкова К. В., Ясырева Е. Л, Алтухов А. И. Региональный агропродовольственный рынок: проблемы и пути развития / Модернизация и инновационная деятельность - стратегические направления развития агропромышленного комплекса-М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2010. - 600 с.

5. Трэйси М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран: введение в теорию, практику и политику [Электронный ресурс] / М. Трэйси. – Режим доступа: [http://biblioteka.kau.com.ua/index.php?option=com\\_phocadownload&view](http://biblioteka.kau.com.ua/index.php?option=com_phocadownload&view)

6. Турсунов, Р. Р. Роль государственного регулирования в обеспечении продовольственной безопасности населения / Р. Р. Турсунов, Н. И. Амиров, И. Г. Самадов / Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/4-1. – С. 159-161. – EDN ZSGSHZ.

УДК 338.48

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕГО НАПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

**Каримова Гулбарг Мирзоевна**

к.э.н. доцент, преподаватель кафедры менеджмент и организация туризма  
БГУ имени Носира Хусрава,  
Республика Таджикистан

***Аннотация.** Предприниматель в сфере туризма — это самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, осуществляющий формирование, продвижение и/или реализацию услуг туристам с целью получения прибыли. Развитие туризма непосредственно связано с эффективной организацией предпринимательства в этой сфере, предпринимательскими процессами, приводящие положительным результатам, как производство новых туристских продуктов и услуг, эффективное использование туристских ресурсов и других факторов производства, разработка эффективных методов управления, достижение высокой производительности, повышение качества продуктов и услуг, обеспечение полноты оказываемых услуг и т.д.*

***Ключевые слова:** предприниматель, туризм, туристический продукт, производительная, коммерческая, финансовая, консультативная, туристические ресурсы, деятельность, число клиентов, прибыль финансового организации, туристический бизнес*

***Annotation.** An entrepreneur in the field of tourism is an independent economic entity with the rights of a legal entity, which carries out the formation, promotion and/or sale of services to tourists in order to make a profit. Tourism development is directly related to the effective organization of entrepreneurship in this area, entrepreneurial processes that lead to positive results, such as the production of new tourism products and services, the effective use of tourism resources and other factors of production, the development of effective management methods, achieving high*

*productivity, improving the quality of products and services, ensuring the completeness of the services provided, etc. Entrepreneurship in tourism in its complexity, uniqueness and specificity differs significantly from entrepreneurship in other industries. Entrepreneurship in tourism is more "sensitive" to the influence of the external environment and the list of external factors directly affecting tourism activity is quite wide.*

**Key words:** *entrepreneur, tourism, tourism product, productive, commercial, financial, consulting, tourism resources, activity, number of clients, profit of a financial organization, tourism business*

Туризм является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, темпы роста которой почти в два раза превосходят темпы роста других отраслей экономики.

Туризм считается привлекательной отраслью, способной привлечь многих предпринимателей, которые создают, как правило, небольшие компании. Однако зачастую эти предприниматели выходят на рынок без опыта, навыков или ресурсов для эффективной и результативной деятельности, и «малые туристские предприятия могут не осознавать или не беспокоиться о более разносторонних и долгосрочных последствиях некоторых их действий». Среди различных причин неудач в данном секторе наиболее частой проблемой является низкая управленческая компетентность и недостаток опыта компаний малого бизнеса. Деятельность компаний в сфере туризма как объект исследования представляет особый интерес для исследователей как в области управления, так и предпринимательства.

**Предприниматель в сфере туризма** — это самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, осуществляющий формирование, продвижение и/или реализацию услуг туристам с целью получения прибыли

Развития туризма непосредственно связано с эффективной организацией предпринимательства в этой сфере, предпринимательскими процессами, приводящие положительным результатам, как производство новых туристских продуктов и услуг, эффективное использование туристских ресурсов и других факторов производства, разработка эффективных методов управления,

достижение высокой производительности, повышение качества продуктов и услуг, обеспечение полноты оказываемых услуг и т.д.

Предпринимательство в туризме по сложности, уникальности и специфичности существенно отличается от предпринимательской деятельности в других отраслях. Предпринимательская деятельность в туризме более «чувствительна» к воздействиям внешней среды и перечень внешних факторов, непосредственно влияющих на туристскую деятельность достаточно широка. Природные ресурсы, ограниченность факторов производства туристских продуктов и услуг, сезонность, удаленность процессов производства и потребления туристских продуктов, сложность конъюнктуры туристского рынка, проблемы качества обслуживания, усиливающиеся конкуренция, достаточное предложение похожих турпродуктов и др. неполная перечень факторов, от которых зависит благополучность предпринимательской деятельности в туризме.

Следует отметить, что важной особенностью туристского предпринимательства является создание и развитие индустрии туризма, возникшей благодаря массовому спросу на туристские услуги. Индустрия туризма представляет собой совокупность юридических и физических лиц отраслей экономической и социальной деятельности, оказывающих услуги туристам по временному размещению (проживанию), питанию, транспортировке, экскурсионному обслуживанию, организации отдыха, развлечений и др.

Предпринимательство в сфере современного туризма учитывает организационные особенности и тонкости туристского предприятия, т. е. при обслуживании современных туристов должно быть технологически и разнообразно по содержанию. В связи с этим создается большое количество проектов и маршрутов обслуживания туристов. Современная индустрия туризма требует наличия предпринимателей, адаптированных к нестабильно меняющимся рыночным условиям. В настоящее время публикуются труды многих западных ученых, посвященных предпринимательской деятельности в

туризме.

С каждым годом поток отдыхающих стремительно растет, а это означает, что есть еще один разумный аргумент в пользу инвестирования именно в туризм. Число клиентов является фактором, способным влиять по показателю прибыльности в сфере туризма, росту прибыли. Увеличению потока прибыли способствуют актуальные сезонные предложения и льготы для постоянных клиентов. Ежедневно появляются новые креативные идеи организации туристического бизнеса. Любая компания, которая стремится достигать финансового успеха в сфере туризма, должна заниматься не только привлечением клиентов выгодными преимуществами для клиентов, сезонными льготами, но и создать уникальное рыночное предложение, которое будет пользоваться хорошим спросом на рынке.

**Предпринимательская деятельность в сфере туризма характеризуется рядом особенностей:**

– важнейшей особенностью туристического предпринимательства является создание и развитие индустрии туризма, которая появилась благодаря массовому спросу на туристические услуги. Индустрия туризма представляет собой совокупность юридических и физических лиц экономической и социальной сфер деятельности, которые предоставляют туристам услуги по временному размещению (проживанию), питанию, перевозке, экскурсионному обслуживанию, организации отдыха, развлечений и др.;

– организация предпринимательской деятельности в сфере туризма предполагает, что для потребления турпродукта или отдельных туристических услуг турист должен лично прибыть в место их предоставления. Данная особенность осуществления туристического бизнеса называется «невидимый экспорт»;

– осуществление предпринимательства в туризме обычно связано с тем, что рыночная среда туристического бизнеса имеет особый культурологический, интеллектуальный характер, так как туристическое потребление направлено на приобретение овеществленных (материальных) товаров, отражающих историческую, национальную, социологическую и другую специфику посещаемой дестинации. В этом смысле туристическое потребление и рынок туристических услуг



несут в себе некую культурологическую направленность, познавательно-романтический аспект, а туристическая услуга имеет неуловимый, нематериальный характер, хотя и производит глубокое эмоциональное впечатление;

– также особенностью предпринимательской деятельности в сфере туризма является то, что предоставление туристических услуг обусловлено договором купли-продажи конкретного тура, согласно которому одна сторона (туроператор, турагент) за согласованную плату обязуется обеспечить предоставление заказанного другой стороной (туристом) комплекса туристических услуг, то есть туристического продукта. Договор на туристическое обслуживание заключается по общим положениям договора о предоставлении услуг. Он может заключаться путем выдачи ваучера, который представляет собой форму письменного договора на туристическое и экскурсионное обслуживание. В договорах оговариваются: виды услуг и сроки их предоставления, общая стоимость, размер финансовой ответственности туроператора, другие данные, обусловленные характером соглашения. Таким образом, турист, оплатив полный комплекс туристических услуг, сможет с ним ознакомиться только в дестинации приема;

– предпринимательская деятельность в сфере туризма связана с воздействием на нее внешних эффектов (экстерналий). Суть этих эффектов состоит в том, что производство, формирование, реализация и потребление туристических услуг образуют внешние выгоды для туристического бизнеса различного уровня и направленности. Однако внешние эффекты, создаваемые туризмом, могут быть как положительными, так и отрицательными. К положительным эффектам относятся: доходы нетуристических субъектов предпринимательства, связанные с увеличением реализации товаров и услуг, не входящих в турпродукт; развитие инфраструктуры дестинации в связи с туризмом; увеличение количества рабочих мест и сокращение безработицы; рост государственных доходов за счет получения налогов и пошлин от туристической деятельности. К негативным воздействиям туризма относятся:

– загрязнение окружающей среды, нанесение ущерба живой природе и ухудшение экологической обстановки в целом;



– и, наконец, важной особенностью предпринимательской деятельности в туризме является то, что туристические услуги и турпродукты не могут накапливаться и сохраняться для последующего потребления. Если продажа не состоялась, значит, туристическое предприятие понесло убытки. Поэтому многие предприниматели предлагают скидки или другие льготы для стимулирования сбыта туристических услуг.

Поскольку туристическая деятельность характеризуется совпадением во времени процесса производства и потребления услуг, то туристический бизнес выступает как единая во времени и пространстве система производства и потребления услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов, а предпринимательство в туризме – это совокупность различных видов деятельности, призванных удовлетворять комплекс потребностей туристов и обеспечивать получение прибыли предпринимателям.

#### **Некоторые виды предпринимательской деятельности в туризме:**

– **Производительная.** Разработка тур услуг и сопутствующих туристских товаров.

– **Коммерческая.** Посредническая деятельность, главная задача которой — продвижение и продажа турпродукта потребителю.

– **Финансовая.** Совокупность работ по привлечению и преобразованию денежных средств в цели воспроизводства тур услуг.

– **Консультативная.** Предоставление рекомендаций касательно вопросов менеджмента, анализа возможностей предприятия, управления финансовыми средствами, работы маркетинговой службы и прочего.

**Основными субъектами предпринимательской деятельности в туристской сфере являются:** туроператоры, турагенты, контрагенты.

**Туроператоры** занимаются созданием и продвижением туристского продукта на рынок товаров и услуг.

**Турагенты** реализуют туристский продукт и оказывают сопутствующие услуги — страховые, визовые и другие.

**Контрагенты** — это организации, оказывающие туристские услуги

клиентам. К ним можно отнести гостиницы, рестораны и прочее.

### **Функции предпринимательства в туризме;**

- внедрение инноваций в производство туристических услуг и формирование туристского продукта;
- формирование эффективной системы обеспечения туристической деятельности необходимыми ресурсами;
- организация маркетинговых исследований анализа;
- информации с целью определения тенденций, процессов, особенностей внешней среды предприятия и условий его эффективного функционирования на рынке;
- продвижение и сбыт туристского продукта.

В статье рассмотрены особенности предпринимательской деятельности в туризме. Развитие предпринимательство в туристской отрасли будет повышать конкурентоспособность туристской индустрии для обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов государства и населения за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма.

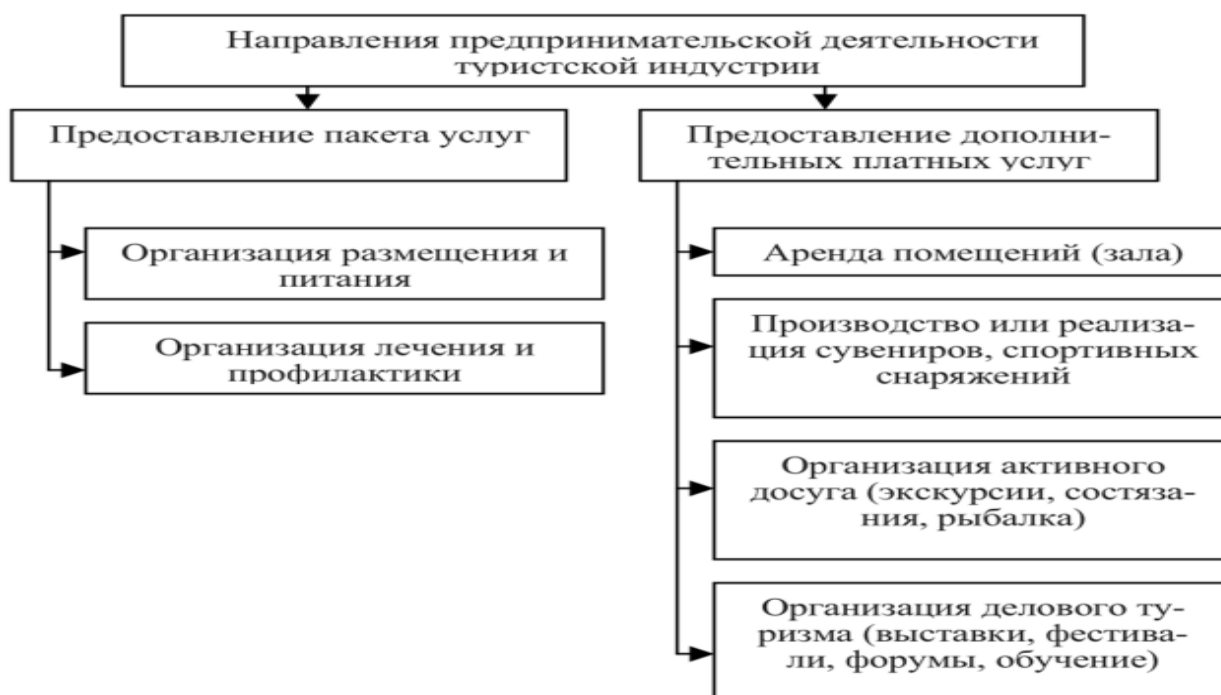


Рисунок 1

## **Некоторые направления предпринимательской деятельности в туристской индустрии:**

– **Производительная.** Разработка тур услуг и сопутствующих туристских товаров. Её выполняют туроператоры, которые разрабатывают турпродукт, подготавливают его к эксплуатации и продвигают на потребительский рынок.

– **Коммерческая.** Посредническая деятельность, главная задача которой — продвижение и продажа турпродукта потребителю. Её осуществляют турагенты, которые реализуют турпродукты и предоставляют сопутствующие услуги (страховые, консульское обслуживание и прочее).

– **Финансовая.** Совокупность работ по привлечению и преобразованию денежных средств в цели воспроизводства туруслуг.

– **Консультативная.** Предоставление рекомендаций касательно вопросов менеджмента, анализа возможностей предприятия, управления финансовыми средствами, работы маркетинговой службы и прочего.

Туристские предприятия зачастую комбинируют организационную подготовку турпродукта, реализацию и предоставление тур услуг, что свидетельствует о совмещении практически всех видов предпринимательской деятельности.

В заключение данной статье можно сказать, что в сфере туризма предпринимательство имеет немаловажное положение и оказывает влияние на такие отрасли экономики, как транспорт и связь, производство товаров народного потребления, сельское хозяйство, строительство, и другие. Предпринимательство является своеобразным стабилизатором социально-экономического развития.

Если реализация предпринимательской идеи достигнута, то результате деятельности можно считать успешным.

Предпринимательский успех изначально связан с идеей самоутверждения или с желанием внести что-то свое в ход событий.

Развитие предпринимательской деятельности в туризме в настоящее время можно охарактеризовать ростом туристских потоков.

### **Список литературы**

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 35.

2. Бутова Т. В. Предпринимательство. Пособие для подготовки к экзаменам. – М.: ЮРКНИГА, 2015. – С. 67.
3. Власова Т. И. Предпринимательская деятельность в сфере услуг: учебное пособие / Т. И. Власова, А. Б. Крутик, В. А. Михайленко. – Спб-Астерион, 2015. – С. 24.
4. Гостиничный и туристический бизнес/под ред. А. Д. Чудновского. – М.: ЭКМОС, 1998. – С. 87.
5. Грузинов В., Грибов В. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательской деятельности. – М., 2015. – С. 54.
6. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. Новое издание. – М., Нолидж, 2016. – С. 102.
7. Гуляев В. Г. Правовое регулирование туристской деятельности. – М.: Приор, 2014. – С. 14.
8. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Уч. пос. / А. Ю. Баранова - НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 180 с.

УДК 330

## ФОРМИРОВАНИЯ И МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Сафаров Фируз Джумабоевич**

преподаватель кафедры экономической теории

Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава,

Республика Таджикистан, город Бохтар, Республика Таджикистан

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности формирования механизма повышения эффективности деятельности промышленного предприятия через определение его сущности и содержания. Анализ структуры экономического механизма с позиции оценки эффективности деятельности промышленного предприятия позволил сформулировать научное обоснование формирования такого механизма на основе разграничения категории эффективности функционирования промышленного предприятия и эффективности управления такой системой.*

***Ключевые слова:** качество управления; критерий эффективности; механизм; повышение эффективности деятельности; структура экономического механизма*

***Annotation.** The article examines the features of the formation of a mechanism for increasing the efficiency of an industrial enterprise through the definition of its essence and content. Analysis of the structure of the economic mechanism from the standpoint of assessing the efficiency of an industrial enterprise allowed us to formulate a scientific justification for the formation of such a mechanism based on the distinction between the category of efficiency of an industrial enterprise and the efficiency of managing such a system.*

**Key words:** *quality of management; efficiency criterion; mechanism; increasing the efficiency of activities; structure of the economic mechanism*

В экономической литературе широко распространённое понятие «механизм» может быть определено либо как процесс, либо как ресурсы процесса, потому что эта категория не имеет четкого терминологического и понятийного определения. Заимствованный из техники термин «механизм» несет только смысловую нагрузку как иллюстрация двигателя в экономической системе. В экономической науке доказано, что любое взаимодействие между экономическими субъектами представляет собой стратегическую игру, выраженную в форме механизма

1) Механизм – это первый элемент процесса, который позволяет при помощи второго элемента - управления реализовать функцию процесса – преобразовать «вход» в «выход», другими словами, механизм представляет собой ресурсное обеспечение процесса, его вещественную часть, и включает совокупность взаимосвязанных элементов, «настроенных» на выполнение функции процесса. При этом сам процесс это «функциональный блок, который преобразует входы в выходы при наличии необходимых механизмов (совокупности экономических ресурсов) в управляемых условиях» [4].

2) Механизм представляет собой взаимосвязь и взаимодействие элементов, которые обеспечивают развитие объекта: при данном подходе экономический механизм представляет собой инструмент взаимодействия субъектов (например, промышленные комплексы, предприятия малого и среднего бизнеса, объединения предприятий и т.п.), определяя принципы и последовательность выполнения определенных действий различными субъектами в рамках такого механизма (например, модели и механизмы межкорпоративными взаимодействиями в промышленных комплексах и т.п.) [2].

3) Механизм с позиции функционального подхода представляется как определенная последовательность взаимосвязанных экономических явлений, возникающих в определенных условиях как результат некоторого начального импульса [2]. При данном подходе к определению экономического механизма

можно утверждать о том, что количество экономических механизмов соответствует количеству импульсов, существующих в каждой из систем взаимосвязанных явлений при множественности условий (главным образом под воздействием внешних факторов), при этом понятие взаимосвязанности с позиции данного подхода представляется как объективная, необходимая и естественно возникающая.

Исходя из существующих подходов к определению экономического механизма такой механизм может быть рассмотрен как инструмент воздействия – некоторая совокупность элементов, оказывающая воздействие на развитие объекта (процесс управления объектом). В рамках выбранного подхода необходимо описать структуру экономического механизма с позиции оценки эффективности деятельности фирмы.

Алгоритм механизма Совокупность функций управляющего воздействия, методов, способов достижения поставленных целей: Условия (факторы) «работы» механизма Описание условий, которые могут оказать положительное или отрицательное влияние на «работу» механизма и при которых возможно достижение поставленных целей, а также факторов, способных изменить алгоритм работы механизма (внешние и внутренние).

Условия: - сбалансированность (объединение, интеграция, совместная работа) всех задействованных компонентов;

– адаптивность всех элементов управления к изменяющимся внешним и внутренним факторам;

– инновационность (способность к обновлению всех элементов, внедрению научно и технически обоснованного, и эффективного, создающего новую полезность);

– ревитализация (способность раскрыть новые возможности или оживить старые методы управления с учетом их функций, но при новых возможностях)

Функция управляющего воздействия

Описание методов и способов управления «работой» механизма.

– адаптационные;

- административно - правовые;
- социально - экономические;
- научно - технические

Допущения механизма. В силу «гибкости теоретических конструкций» необходимо принять во внимание исключения из общих правил управления. Возникают в силу особенностей управления механизмом на конкретном предприятии Источник: составлено автором на основе данных [2], следовательно, понятие «механизм» является подчиненным, исполнительным, обеспечивающим ресурсами реализацию командных воздействий, генератором которых является управление.

Следовательно, по своему содержанию данный механизм:

1) на входе должен иметь спектр факторов и условий роста эффективности деятельности и комплекс задач, для решения которых внедряется такой механизм, а также четко сформулированные существующие барьеры повышения эффективности;

2) непосредственно механизм оценки эффективности деятельности предприятий промышленности как иницирующий процесс должен содержать: направления управляющего воздействия, инструменты и методы управления;

3) «выходным» звеном механизма оценки эффективности деятельности предприятий промышленности должна стать результирующая информация, которая сравнивается на соответствие первоначальным целям реализации механизма и уровню эффективности деятельности до его применения.

Таким образом, выбор концепции «работы» механизма повышения эффективности деятельности фирмы и выбор функций управляющего воздействия находится в прямой зависимости от целей и задач экономического развития промышленности и, следовательно, представляет способность объекта механизма (промышленного предприятия) изменить свое текущее состояние на качественно новый (более высокий) уровень эффективности функционирования. В целях настоящего исследования необходимо разграничить категории «эффективность функционирования» промышленного предприятия как системы и



«эффективность управления» такой системой.

Нельзя не согласиться с позицией ряда авторов о том, что если результативность системы характеризует качество процесса управления при достижении поставленных целей, то эффективность управления промышленным предприятием таким образом дает оценку того, с помощью каких ресурсов и при соблюдении каких ограничений были достигнуты эти цели, то есть возможны следующие соотношения результативности и эффективности управления:

1) управление может быть результативным, но не эффективным в случае, если достижение конечного результата было обусловлено неоправданно высокими затратами ресурсов или сопровождалось возникновением непредвиденных негативных проявлений в системе;

2) эффективность управления может снизиться (при прочих равных условиях) в случае, если достижение запланированных результатов сопровождается снижением возможных показателей работы системы в перспективе (например, за счет возникновения в системе неблагоприятных факторов внутренней среды);

3) эффективность управления может снизиться (при прочих равных условиях) в случае, если при факте достижения поставленных целей одновременно возрастает уязвимость промышленного предприятия по отношению к действию внешних факторов, а соответственно, увеличиваются риски крушения системы;

4) эффективность управления может снизиться (при прочих равных условиях), если достижение поставленных результатов потребовало значительно большего объема используемых управляющей подсистемой ресурсов [5,3]. Критерий эффективности функционирования промышленного предприятия представляет собой определенный набор необходимых условий (ключевых признаков), отражающих степень достижения определенных целей.

В качестве критерия эффективности, таким образом, выступает совокупность установленных целевых ограничений, соблюдение которых является необходимым условием эффективного функционирования системы и которые могут быть распределены в нескольких проекциях, например,

1) временные (в виде установления определенных сроков),

пространственные (пространственная локализация результатов),

- 2) структурные (требование к структуре результатов),
- 3) вероятностные (оценка рисков) и другие параметры [5].

При проведении оценки эффективности функционирования промышленного предприятия среди множества возможных аксиом мы считаем важным выделить ряд основных:

- 1) первичность целей оценивания по отношению ко всем остальным составляющим системы сравнения;
- 2) наличие базы сравнения (конкуренты, рыночные условия и т.п.);
- 3) зависимость результативности оценки от используемых показателей и субъекта оценивания;
- 4) оценивание эффективности деятельности не самоцель, а основа составления планов мероприятий на базе своевременного выявления недостатков и их предотвращения по всем направлениям деятельности и др. [6].

При этом помимо прочих аксиом при определении эффективности функционирования промышленного предприятия основополагающей является аксиома сравнения с другими предприятиями—конкурентами отрасли. Наряду с выделенными аксиомами при разработке методики оценивания должны быть учтены и наиболее важные теоремы:

- 1) результат проведения оценки находится в прямой логической зависимости от субъекта оценки (даже если все параметры оценки идентичны);
- 2) сама оценка и, как следствие, ее результат в разные моменты времени различны (с течением времени подвергаются пересмотру и изменению условия, требования и другие компоненты методик оценивания) [6].

Под логикой механизма оценки эффективности функционирования промышленного предприятия мы понимается алгоритм и логический уровень оценивания: выбранная субъектом оценки форма, последовательность и взаимосвязь операций. С позиции векторного понимания проявления экономической эффективности необходимо рассмотреть методический инструментарий оценки эффективности функционирования предприятий промышленности соразмерный

ускоренному научно - техническому прогрессу и достаточный для конструктивного его описания.

При неизвестной производственной системе отдельного промышленного предприятия мы рассматриваем эффективность как:

1) с одной стороны, совокупность ресурсов производства (объективных ограничений по целенаправленному достижению поставленных задач),

2) с другой – через совокупность таких фундаментальных признаков, как качество основных внутренних и внешних факторов, целенаправленность, динамику процессов функционирования и пр.

Конкурентные преимущества, в свою очередь, это наиболее предпочтительные индивидуальные числовые оценки ключевых показателей по исследуемому предприятию в сравнении с аналогичными показателями, имеющими место у конкурентов». Мы не отвергаем существующий в экономической литературе инструментальный аппарат оценки эффективности деятельности промышленных предприятий, но считаем важным сделать уточнение что наиболее приемлемыми являются методы оценки на основе количественных характеристик. Это связано с тем, что методы определения эффективности деятельности на качественном уровне позволяют лишь ориентировочно позиционировать оцениваемое предприятие среди существующих конкурентов на рынке.

Наиболее известные из существующих методов оценки эффективности деятельности промышленных предприятий по форме и сущности подразделяются на следующие виды:

1) матричные методы целевого рынка;

2) методы, предполагающие выявление уровня качества товара и приравнивание полученных результатов оценки с конкурентоспособностью всего предприятия в целом;

3) методы, использующие теорию эффективной конкуренции (оценка эффективности трех (четырёх) комплексных свойств предприятия);

4) графические методы (возможности предприятия представляются в форме многостороннего графика с большим числом сторон – многоугольника

конкурентоспособности);

5) методы на основе определения интегральной конкурентоспособности промышленного предприятия (комплексный метод). Перечисленные выше методы при индивидуальном использовании в процессе оценки эффективности деятельности позволяют, главным образом, получить лишь ориентировочную оценку позиционирования оцениваемого субъекта среди существующих предприятий—конкурентов.

Предельное нивелирование возможных недостатков существующих методик оценки обеспечивается посредством использования комплексно комбинированной методики анализа. Это означает, что разрабатываемая на предприятии методика оценки должна генерировать только прогрессивные составляющие дифференциального (сопоставление единичных показателей оцениваемого предприятия с соответствующими показателями конкурентов), экспертного, рейтингового, параметрического и других возможных методов оценки с применением абсолютных и сравнительных форм оценки. Использование рационального сочетания абсолютных и сравнительных форм оценки обусловлено тем, что субъект оценки, проводя сравнение абсолютных показателей (свойств) исследуемого промышленного предприятия и аналогичных показателей предприятий - конкурентов, рефлекторно в конечном итоге сравнивает оцениваемое предприятие с другим объектом, например, с другим предприятием отрасли, наиболее сильным конкурентом.

### Список литературы

1. Букреев А. М. Организационно - экономический механизм антикризисного управления: теория и практика. – Воронеж: Издательство ВГТУ, 2000. – 164 с.;
2. Бычкова А. Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение [Текст] / А. Н. Бычкова / Вестник Омского университета. – 2010. – №4. – С. 37 - 43;
3. Гонтарева, И. В. Системная эффективность предприятия: сущность,

факторы, структура. Монография / И. В. Гонтарева, Р. М. Нижегородцев. – М.: ВСЭИ, 2012. – 152 с.;

4. ГОСТ Р 50.1.028 - 2001. Информационные технологии поддержки жизненного цикла продукции. Методология функционального моделирования [Текст]. – Введ. 2001 - 07 - 02. – М.: Изд - во стандарты, 2001.– 50 с.;

5. Ерчак А. И. Системный подход к оценке эффективности управления потребительским рынком [Текст] / А. И. Ерчак / Отраслевая экономика. – 2016. - №10(92). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http: // www.uran.donetsk.ua / ~masters / 2009 / fvti / gaidur / library / article9.htm](http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2009/fvti/gaidur/library/article9.htm); 53

6. Ильшева М. А. Эволюция систем показателей в анализе управления / М. А. Ильшева, С. А. Поташникова / Экономический анализ: теория и практика – 2010. – №39. – С. 45 - 51;

УДК 338.001.36

## ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ НОВОВВЕДЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ТРАНСПОРТЕ

**Тахмина Бурихон**

преподаватель кафедры менеджмент и организация туризма  
Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава,  
Республика Таджикистан, город Бохтар, Республика Таджикистан

***Аннотация.** На развитие инновационной деятельности туристских компаний оказывают влияние следующие факторы: экономические и технологические (отсутствие достаточных средств для финансирования, слабость материально-технической базы, устаревшая технология); политические, правовые (политическая нестабильность, криминогенная обстановка, ограничения, вводимые законодательным путем); организационно-управленческие (излишняя централизация, ориентация на краткосрочную окупаемость, сложность согласования интересов участников инновационных процессов, преобладание вертикальных потоков информации); социально-психологические и культурные (сопротивление новшествам, всему новому, что поступает извне, боязнь неопределенности).*

***Ключевые слова:** экономика, информация, инновация, технология, туристские компании, инфраструктура, материально-техническая база*

***Key words:** economics, information, innovation, technology, tourism companies, infrastructure, material and technical base*

Инновационные процессы в науке, порождающие значительные изменения в технике и технологиях, всегда оказывают серьезное влияние на поведение человека, его потребности и стиль жизни. Рассматривая туризм как социальное

явление, следует отметить, что новшества в его организации, расширение числа участников путешествий в значительной мере зависят не только от научных и технических достижений, но и от социальных потребностей общества. По этой причине туризм воспринимается как деятельность, связанная с отдыхом и потреблением рекреационных услуг, восстановлением жизненных сил человека, потраченных на производстве, и компенсацией однообразия жизни в городских условиях.

Как уже отмечалось, туризм стал активно развиваться после появления железных дорог в Англии. Затем появились пароходы, которые стимулировали развитие речных и морских путешествий. Технический прогресс влиял на модернизацию и расширение сферы услуг. С возникновением и развитием автомобильной промышленности начал культивироваться автотуризм. В начале XX в. для перевозки людей стали использоваться самолеты. Авиация дала возможность туристам экономить время на перемещение из одного места в другое и посещать отдаленные районы нашей планеты. Мы стали свидетелями первых полетов туристов в космос, на очереди - организация регулярных космических туристских экспедиций.

Транспорт и туризм тесно связаны между собой. Развитие транспорта стимулирует развитие туризма, в результате налаживается взаимовыгодное экономическое сотрудничество.

Это можно проследить на примере развития авиационных перевозок в мире. Если в 1938 г. авиационный транспорт обслужил 3 млн, то в 1980 г. только регулярными рейсами было перевезено 748 млн, а в 2005 г., согласно данным ИКАО, - 1,02 млрд человек.

Начиная с 1960-х гг. широко использовались самолеты с турбореактивными двигателями, которые к 1980 г. составляли уже 73,7 % от общего парка. Появление на международных линиях широкофюзеляжных самолетов, которые перевозили по несколько сотен пассажиров, открыло новые возможности. Предвестником наступающей новой эпохи в авиаперевозках стал самолет «Джамбо – Джет» - Боинг 747. Это был первый самолет, предназначенный для одной-



единственной цели: перевозить как можно больше пассажиров с наименьшими затратами.

Широкофюзеляжные самолеты используются главным образом для перевозки пассажиров на дальние расстояния, а тарифы на полет в обычных авиакомпаниях сравнительно высоки, поэтому стали появляться авиакомпании, получившие название "дешевых" перевозчиков (Low-Cost Carriers - LCC). Эти компании специализируются на коротких маршрутах и применении низких тарифов. Их деятельность, благодаря выгодным для клиентов тарифам и организации маршрутов на наиболее популярных направлениях, а также использованию для продажи билетов собственных вебсайтов в Интернете, стремительно расширяется, особенно в Европе и Азии.

К 2005 г. количество «дешевых» авиакомпаний превысило 130, а число маршрутов, обслуживаемых ими, перевалило за тысячу. В настоящее время этими компаниями перевозится более 20 % всех пассажиров. Согласно данным в 2010 г. этот показатель достиг 33 %, "дешевые" перевозчики перевозили более 220 млн человек.

С каждым годом будет усиливаться конкуренция между регулярными и чартерными перевозчиками, соответственно будет меняться и политика туристских компаний. На сбыт услуг и регулирование деятельности авиакомпаний туристского бизнеса значительное влияние оказывает внедрение сбытовых технологий через электронную сеть. Оперативная продажа билетов через Интернет становится все более популярной. Научно-технический прогресс привел не только к развитию авиационных перевозок, но и к установлению правовых международных норм.

После официального определения ИКАО в 1952 г. статуса регулярных воздушных перевозок и после заключения в 1956 г. многостороннего соглашения о коммерческих правах нерегулярных воздушных перевозок в Европе начала интенсивно практиковаться фрахтовка самолетов. Чартерные перевозки стали привлекать пассажиров, особенно туристов, главным образом ценой авиабилетов, которая была на 30 -40 % ниже тарифов регулярных рейсов. Авиакомпании,



выполнявшие регулярные полеты, начали создавать "независимые" дочерние авиакомпании для выполнения чартерных рейсов. В настоящее время чартерные перевозки составляют 12 % в общем объеме международных авиарейсов. Как правило, международные авиационные полеты определяются двусторонними соглашениями об «открытом небе».

К декабрю 2004 г. заключено 100 таких соглашений, в которых участвуют 78 государств. Они предусматривают полный доступ к рынку перевозок без ограничений по назначениям, правам на маршруты, провозной емкости и частоте полетов. Решение Европейского Союза о либерализации рынка авиаперевозок рассматривается как новый импульс для роста «дешевых» перевозчиков. Конец 1990-х гг. характеризовался интенсивными процессами интеграции, в том числе и созданием стратегических альянсов между ведущими авиакомпаниями мира.

Общими отличительными чертами таких альянсов являются: коммерческое использование широкой объединенной сети авиамаршрутов (глобальность); единые стандарты обслуживания, применяемые всеми участниками альянса; высокий уровень сервиса; финансовая независимость участников альянсов. Преимуществами стратегических альянсов являются: экономия средств и снижение издержек за счет оптимальной схемы маршрутов (пассажиропотоков); расширение зон обслуживания и предоставления услуг, в том числе тех, которые перевозчик самостоятельно не может обеспечить, что приводит к росту объема перевозок; выход на новый уровень качества обслуживания, что увеличивает привлекательность перевозчиков - участников альянса; возможности кооперации деятельности с другими видами и сферами оказания услуг, и прежде всего с турбизнесом.

В настоящее время существуют несколько крупных союзов авиаперевозчиков, которые контролируют около 60 % всех авиационных перевозок. Это «Стар альянс», в который входят «Люфтганза», скандинавская авиакомпания SAS, «Эр Канада», «Юнайтед эр-лайнз», «Тай эруэйз интернэшнл», новозеландская «Эр Нью Зе-ланд», австралийская «Ансетт Острэлиа», японская «Олл Ниппон эруэйз» и некоторые другие. В этом альянсе участвуют 17 авиакомпаний,

которые выполняют ежедневно более 15 тыс. рейсов и доставляют пассажиров в 795 аэропортов в 139 странах мира. В 2004 г. к альянсу на правах региональных членов присоединились словенская компания Adria Airways и хорватская Croatia Airlines. Общий объем перевозок альянса составляет более 21 % мирового объема.

В декабре 2004 г. «Стар альянс» запустил глобальную электронную систему продажи билетов - Global Interline E-Ticket. Руководит альянсом административный совет, в который входят представители всех компаний - членов альянса. Совет вырабатывает стратегию и план действий, реализуемые единым управленческим аппаратом.

Проводимые мероприятия включают: создание общих технических средств в различных аэропортах, общих агентств в крупных городах, представляющих все компании; общую систему закупок запасных частей, горючего и самолетов; гармонизацию и взаимный учет бонусов постоянных клиентов; координацию расписания внутренних и международных рейсов и маршрутов всех членов альянса, комплексную систему бронирования мест, обеспечивающую стыковку рейсов; объединение маркетинговых коммуникаций: интеграцию персонала и торговых марок, совместное использование информационных систем. В сентябре 1998 г. было объявлено о создании альянса «Единый мир», в который вошли «Америкэн эрлайнз», «Бритиш эруэйз», «Канэдиан эрлайнз интернэшнл», «Катей пасифик эруэйз», «Кван-тас эруэйз», «Финнэр», «Иберия» и «Лан Чили».

Эти авиакомпании ежедневно выполняют более 8 тыс. рейсов в аэропорты 135 стран мира. Члены альянса ежегодно перевозят около 200 млн пассажиров - около 16 % от мирового объема. Общий годовой объем продаж составляет около 50 млрд долл. США. 22 июня 2000 г. в Нью-Йорке было объявлено о создании альянса «Скай тим», лидерами которого являются «Эйр Франс» и «Дельта эрлайнз». К ним присоединились «Аэромексико», «Кориен эр», «Алиталия», «ЧСА - Чешские авиалинии». В 2004 г. девять входящих в альянс компаний перевезли более 343 млн пассажиров в 684 аэропорта 133 стран мира. Годовой объем продаж составляет более 31 млрд долл. США. В 2006 г. «Аэрофлот» вступил в этот

альянс, что позволяет его пассажирам летать с одним билетом в 500 аэропортов, расположенных в 110 странах мира. Ежегодный экономический эффект от вступления «Аэрофлота» в альянс «Скай тим» оценивается в 20 млн долл. США.

Российские авиаперевозчики в борьбе за рынок и для оптимизации маршрутной сети также делают попытки объединиться в альянсы. В октябре 2001 г. состоялось подписание регламентирующих документов автономной некоммерческой организации «Альянс Открытое небо», в который вошли «Красноярские авиалинии», «Сибавиатранс», «Авиаэкспресс круиз», «Энкор», «Колымавиа». Однако опыт оказался неудачным - альянс развалился. В 2004 г. «Красноярские авиалинии» инициировали создание нового альянса. В него вошли «Красноярские авиалинии», «Домодедовские авиалинии», «Сибавиатранс», «Омскавиа», «Самара».

Формирование альянса началось с учреждения управляющей компании - ООО «Эйрбридж», которой были переданы все, кроме производственной, функции; коммерческая, финансовая, маркетинговая, юридическая и кадровая. Помня о неудаче первой попытки, «Красноярские авиалинии» решили подкрепить соглашение приобретением акций. В декабре 2004 г. авиакомпания стала собственником. 39,34 % акций ОАО «Авиакомпания «Самара», а в мае 2005 г. завершена сделка по приобретению 71 % акций ОАО «Авиакомпания Омскавиа». Таким образом, создалась ситуация, что на базе альянса, который работает под брендом AIRUnion, может возникнуть новый крупный перевозчик. Предполагается 32 % акций этого предприятия оставить за государством, акционеры «Красноярских линий» рассчитывают получить 26,9 %, «Домодедовские авиалинии» - 20,9 %, «Самара» - 9,6 %, «Сибавиатранс» - 6,0 % и «Омскавиа» - 4,6 %. Очевидно, что «Альянс Открытое небо» будет занимать, с учетом результатов 2004 г. (3,5 млн пассажиров), третье место в стране (после «Аэрофлота» и «Сибири»). В течение последних нескольких лет крупные авиакомпании, кроме организации альянсов в области перевозок, учреждали дочерние компании, напрямую связанные не только с воздушным транспортом (чартерные и грузовые перевозки, почтовый бизнес, организация производства бортового питания, наземного обслуживания,

ремонтные мастерские), но и с предоставлением туристского обслуживания.

У авиационных компаний имеются дочерние туристские фирмы, им принадлежат частично или полностью гостиницы, агентства. Наблюдается тенденция возникновения конгломератов, которые обеспечивают развитие делового сотрудничества и объединение авиакомпаний с поставщиками туристических услуг и другими компаниями сопутствующего бизнеса: по аренде машин, гостиничного, железнодорожного, кредитно -финансового и др.

Создание альянсов открывает и облегчает потребителям доступ ко многим маршрутам и туристским направлениям, стимулирует спрос на авиаперевозки в комплексе с туристским продуктом. Совместная разработка продуктов и технологий, которые используются туристическими и транспортными компаниями, является "благоприятной петлей взаимного усиления", оказывающей решающее влияние на формирование туристского рынка.

На пользу туризму идет и конкуренция в коммерческой авиации, поскольку авиакомпании стараются стимулировать спрос внутри страны и за рубежом, чтобы продавать те места, которые останутся не занятыми наиболее доходным контингентом - деловыми путешественниками. Они выбирают наиболее легкие и быстрые виды поездок, что требует наличия значительного числа свободных мест, иногда даже в последний момент перед вылетом, а также определенной гибкости (возможность изменения маршрута накануне вылета, возмещение стоимости без штрафных санкций и др.).

Деловые люди предпочитают перевозчиков, которые могут предложить им необходимые условия. Если раньше бизнес -туристы традиционно обращали внимание на комфорт, например предпочитали авиабилеты первого класса, то в связи с экономическими проблемами стали более чутко реагировать на стоимость услуг. Конкуренция в авиационной индустрии стимулирует перевозчиков активнее работать с туристическими компаниями и центрами с целью проведения совместного маркетинга путешествий, открытия новых направлений и увеличения объема перевозок, учитывая, что туристы более чувствительны к цене, чем к затраченному на путешествие времени.

### Список литературы

1. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: {пер. с англ.} / Питер Ф. Друкер. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
2. Енджейчик Ирена. Современный туристский бизнес. Экостратегия в управлении фирмой: [пер. с польск.] / Ирена Енджейчик. — М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Зенкин И. В. Право Всемирной торговой организации: учеб. пособие / И. В. Зенкин. — М.: Международные отношения, 2003.
4. Иванова Н. И. Национальные инновационные системы / Н. И. Иванова. — М.: Наука, 2002.
5. Инновационный менеджмент / {С Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др.}; под ред. проф. С. Д. Ильенковой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 378:004

### ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СЕРВИСАХ И ПРИЛОЖЕНИЯХ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ ЯНДЕКС: ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

**Нечаев Сергей Александрович**

кандидат педагогических наук

***Аннотация.** В статье рассматривается история применения нейросетей в компании Яндекс. Описываются сервисы и приложения, которые используют возможности искусственного интеллекта для решения различных задач. Рассматриваются перспективы использования этих технологий в образовательном процессе.*

*The article discusses the history of using neural networks in Yandex. It describes services and applications that use the capabilities of artificial intelligence to solve various tasks. The prospects of applying these technologies in the educational process are considered.*

***Ключевые слова:** Яндекс, искусственный интеллект, языковые модели, нейросети, Алиса, нейроредактор, переводчик*

***Keywords:** Yandex, artificial intelligence, language models, neural networks, Alice, neuro editor, yandex.translate*

Участники образовательного процесса, как преподаватели, учителя, так и обучающиеся в своей учебной деятельности и в быту используют приложения и сервисы интернет-компании Яндекс. В основном это поисковые технологии, технологии перевода и, в последнее время, использование виртуального помощника «Алиса».

Так как основная задача сервисов, реализующих эти технологии, - решение

определенных задач при взаимодействии с человеком, естественно стремление компании развивать соответствующий интерфейсы с использованием искусственного интеллекта в своих разработках. Практически все сервисы Яндекса используют машинное обучение [1].

Как заявлено на сайте интернет компании Яндекс «Поиск всегда был и остаётся главным сервисом Яндекса» [1]. В поисковых системах и в интеллектуальных интерфейсах используются языковые модели. Использование языковых моделей в сервисах компании Яндекс имеет свою историю.

В 2016 году в компании Яндекс был разработан поисковый алгоритм «Палех», в котором используется нейронные сеть на основе модели DSSM которая позволяет восстанавливать скрытую семантическую структуру текста, строя векторное представление низкой размерности [2].

В 2017 году было создано приложение «Алиса». При работе виртуального помощника «Алиса» определялся смысл вопроса и подбирался ответ при помощи технологии Turing, где использовались DSSM нейронные сети [3,4].

По мере развития технологий искусственного интеллекта и нейросетей появились сервисы на основе больших языковых моделей. Эти модели интенсивно разрабатываются различными научно-исследовательскими организациями (OpenAI) и компаниями (Google, Сбер) и используются для создания контента, анализа данных, генерации текста и многого другого.

Компания Яндекс не осталась в стороне от этого направления в искусственном интеллекте. В 2021 году Яндекс начал активно разрабатывать технологии искусственного интеллекта, создав семейство больших языковых моделей YaLM, на основе GPT-3. Через год компания выпустила модель YaLM с 100 миллиардами параметров. Весной 2023 года Яндекс представил YandexGPT (YaLM 2.0). Осенью того же года компания Яндекс анонсировала YandexGPT 2, а в марте 2024 года – YandexGPT 3 [5]. 24 октября 2024 года на сайте компании Яндекс в разделе новости было объявлено о создании нового поколения нейронных сетей YandexGPT 4 [6].

Каждое поколение языковой модели компании Яндекс делится на



мощную языковую модель Pro и облегчённую версию Lite. Кроме языковых моделей Яндекс разрабатывает так называемые визуальные нейросети — YandexART 0.7 в октябре 2023, YandexART 1.3 в апреле 2024, YandexART 2.0 в октябрь2024.

Все поколения YandexGPT и YandexART — это инновационная технология, Она способные выполнять широкий спектр задач, связанных с поиском информации, решением задач, созданием текстов и контента.

Следует отметить, что данные модели встраиваются в уже существующие сервисы и приложения компании Яндекс или используются в новых продуктах.

Так, например, встраивание YandexGPT в структуру приложения «Алиса», значительно расширил функциональные возможности этого сервиса. При ответе на вопросы Алиса может назвать источник информации, если она была найдена на сайте. При этом в нижней части диалога выводятся две интерактивные строчки – «Найти в Яндексе» и «Источник».

По щелчку на строке «Источник» будет показана гиперссылка на сайт с релевантной запросу информацией. При щелчке по строке «Найти в Яндексе» откроется список, в котором будут показаны источники информации, наиболее соответствующие запросу.

Среди новых сервисов следует отметить «Нейро». предназначенный для поиска информации в интернете. При работе с данным сервисом пользователи получают ответ, сгенерированный нейросетью YandexGPT, которая использует актуальную информацию из поисковой выдачи. Кроме того, сервис приводит ссылки на источники [7].

Среди новых приложений также следует выделить нейроредактор. На сайте Яндекса это приложение позиционируется как инструмент для проверки текстов на орфографические, пунктуационные и стилистические ошибки, призванный помогать авторам улучшить качество текста.

Редактор может работать в отдельном окне по вызову кнопки на столе браузера. Это окно может быть минимизировано по щелчку по кнопке «Открыть окно редактора сбоку». Редактор может работать также в контекстном режиме



при работе с текстом в любом браузерном приложении.

Сервис Яндекс. Переводчик, запущенный в 2011, в последних версиях получил встроенный «Редактора текста» на английском или русском языке, с функциями интеллектуальной обработки текста.

Следует отметить, что в экосистеме Яндекса создан ещё один сервис, предназначенный для перевода – это инструмент «Переводчик», который может работать в режиме контекстного перевода, при вызове по кнопке в нейроредакторе или в режиме работы по вызову кнопки на столе браузера.

Сервис пересказ (neuro-summarize) осуществляет краткое изложения текста либо вставленного в окно, либо перемещенного в поле ввода текстового документа формата doc, pdf, txt.

Внедрение искусственного интеллекта в сервисы и приложения Яндекса создаёт почву для творческого применения возможностей искусственного интеллекта. Например, сервисы Яндекса позволяют генерировать тексты-образцы на одну и ту же тему, но в разных стилях или форматах, или предложить варианты синонимичных текстов, которые могут быть творчески переработаны обучающимся. YandexGPT может создавать эквивалентные тексты по заданной преподавателем тематике на английском языке по мотивам материалов, защищенных авторскими правами. Сервис нейроредактор может помочь обучающимся в процессе проверки орфографии и пунктуации, при анализе стилистики текста. Приложение Алиса получило возможность генерировать текстовый контент, объяснять сложные понятия и явления, предлагать идеи и удерживать контекст беседы, то есть может выполнять функции наставника обучающегося.

К отрицательным моментам можно отнести соблазн обучающегося переложить всю интеллектуальную работу на плечи искусственного интеллекта. Однако существуют способы борьбы с такими злоупотреблениями, например, в системе «Антиплагиат» реализован функционал – автоматическое выявление машинно-сгенерированных текстов.

### Список литературы

1. Миссия Яндекса — помогать людям решать задачи и достигать своих

целей в жизни. URL: <https://yandex.ru/company/main> (дата обращения: 23.10.2024).

2. Сафронов А. Искусственный интеллект в поиске. Как Яндекс научился применять нейронные сети, чтобы искать по смыслу, а не по словам. <https://habr.com/ru/companies/yandex/articles/314222/> (дата обращения: 24.09.2024).

3. Ключев Л. Как устроена Алиса. Лекция Яндекса <https://habr.com/ru/companies/yandex/articles/349372/> (дата обращения: 24.10.2024).

4. Как работает Яндекс Алиса? URL: <https://privet-alice.ru/alisa-yandex/kak-rabotaet-yandeks-alisa> (дата обращения: 24.10.2024).

5. Пеньшина Д. С., Заботкина Е.М. YandexGPT 3 – новое поколение больших языковых моделей Яндекса. URL: <https://na-journal.ru/5-2024-informacionnye-tehnologii/11695-yandexgpt-3-novoe-pokolenie-bolshih-yazykovyh-modelei-yandeksa> (дата обращения: 25.10.2024).

6. Яндекс запускает новое поколение языковых моделей YandexGPT 4: они научились рассуждать и обрабатывать в четыре раза больше текста. URL: <https://yandex.ru/company/news/01-24-10-2024> (дата обращения: 25.10.2024).

7. «Яндекс» запустил сервис поиска в интернете с помощью нейросети «Нейро» URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6620b8fb9a794728a5557c07> (дата обращения: 25.10.2024).

УДК 796.011.3

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ТРЕНИРОВОЧНОМ  
ПРОЦЕССЕ: РОЛЬ МОТИВАЦИИ И САМОКОНТРОЛЯ****Хомайко Ангелина Витальевна**

студент

**Научный руководитель: Карпов Дмитрий Андреевич,**

к.п.н, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,

город Ростов-на-Дону

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются ключевые психологические аспекты тренировочного процесса, а именно роль мотивации и самоконтроля в достижении спортивных результатов. Мотивация является движущей силой, побуждающей спортсменов ставить перед собой цели и стремиться к их реализации, несмотря на все трудности и препятствия. Самоконтроль, в свою очередь, позволяет спортсменам эффективно управлять своими эмоциями, концентрацией и поведением во время тренировок и соревнований. В статье анализируются различные теории мотивации и самоконтроля, а также приводятся практические рекомендации для тренеров и спортсменов по развитию и поддержанию этих важных психологических навыков.*

***Ключевые слова:** психология спорта, мотивация, самоконтроль, тренировочный процесс, спортивные достижения*

***Abstract.** This article examines the key psychological aspects of the training process, specifically the role of motivation and self-control in achieving athletic performance. Motivation is the driving force that encourages athletes to set goals and strive to achieve them, despite all the difficulties and obstacles. Self-control, in turn, allows athletes to effectively manage their emotions, concentration, and behavior during*

*training and competition. The article analyzes various theories of motivation and self-control and provides practical recommendations for coaches and athletes on developing and maintaining these essential psychological skills.*

**Keywords:** *sports psychology, motivation, self-control, training process, sports achievements*

Достижение максимальных спортивных результатов и эффективная подготовка атлетов во многом зависят от психологических факторов. Решающее значение среди них имеют самоконтроль и мотивация спортсмена. Сочетание этих двух слагаемых успеха во многом предопределяет психологический настрой, устремленность к цели и способность преодолевать возникающие на пути препятствия.

В спортивных достижениях мотивация играет определяющую роль [4]. Мотивация – это, прежде всего стремление к успеху, высоким результатам в своей деятельности. И если человек, стремится достичь успеха, высоких результатов в деятельности, то у него достаточно сильная мотивация достижения.

Мотивами называются внутренние побудительные силы человека. Они могут быть различных типов: органические, функциональные, материальные, социальные, духовные. В качестве цели деятельности выступает ее продукт. Мотив человеческих действий естественно связан с их целью, поскольку мотивом является побуждение или стремление ее достигнуть. Но мотив может отделиться от цели. Мотивы и цели деятельности носят обобщенный, интегрированный характер, выражая общую направленность личности, которая в ходе деятельности не только проявляется, но и формируется.

Обычно выделяют два типа мотивации и соответствующие им два типа поведения: внешняя мотивация и соответственно внешне мотивированное поведение; внутренняя мотивация и соответственно внутренне мотивированное поведение. Мотивы делятся также на позитивные и негативные: первые - понуждают к действию, вторые - избегают действия. Классифицируются потребности и мотивы по времени актуализации (постоянные, устойчивые, циклические, ситуативные), процессуальные и результативные, предметные и функциональные (А.

Н. Леонтьев), первичные и вторичные (Г. Халл), дефицита и роста (А. Маслоу), влечения к жизни и влечения к смерти (З. Фрейд), стремление к власти, превосходству и стремление к принадлежности, общности (А. Адлер) и др.

Применительно к спорту мотивация лежит в основе желания атлета оттачивать мастерство, добиваться впечатляющих результатов и превосходить возникающие трудности.

В спортивной сфере внутренняя мотивация приобретает особую значимость, так как неразрывно связана с получением удовольствия от самого тренировочного и соревновательного процесса, нацеленностью на совершенствование и личностное развитие. Спортсмены с ярко выраженной внутренней мотивацией обычно демонстрируют повышенную вовлеченность, упорство и стойкость перед лицом неудач и испытаний. Они склонны ставить перед собой амбициозные цели самосовершенствования и покорения спортивных вершин, готовы всецело посвятить себя их достижению [2].

Основной психологической чертой мотивов, побуждающих человека заниматься спортом, является чувство удовлетворения, вызываемое занятиями данным видом спорта и неотделимое от самой спортивной деятельности. Вместе с этим эти мотивы имеют сложный характер соответственно сложности и многообразию самой спортивной деятельности и могут быть подразделены следующим образом.

Непосредственные мотивы спортивной деятельности:

1. Испытываемое спортсменом своеобразное чувство удовлетворения от проявления мышечной активности.
2. Эстетическое наслаждение красотой, точностью, ловкостью своих движений.
3. Стремление проявить себя смелым и решительным при выполнении трудных и опасных упражнений.
4. Удовлетворение, вызываемое участием в соревновании, являющемся важнейшей и обязательной стороной спорта.
5. Стремление добиться рекордных результатов, доказать свое спортивное

мастерство, добиться победы, как бы трудна она ни была и др.

Однако не следует преуменьшать и роль экстернальной мотивации, обусловленной получением вознаграждений, признания и одобрения окружающих. Для многих спортсменов стремление к победам и рекордам продиктовано не только удовлетворением внутренних потребностей, но и жаждой славы, материального благополучия и социального статуса. Внешняя мотивация способна служить действенным катализатором, особенно на начальных стадиях спортивного пути, когда атлет еще не до конца осознает свои истинные устремления и ценностные ориентиры.

Тренеру предстоит найти гармоничный баланс между культивированием внутренней и внешней мотивации подопечных. С одной стороны, необходимо формировать условия для реализации базовых психологических нужд спортсменов, поощрять их самостоятельность, компетентность и причастность к команде. С другой стороны, важно прибегать к внешним стимулам и поощрениям для закрепления желательных моделей поведения и достижения конкретных результатов. При этом следует учитывать, что избыточный упор на экстернальную мотивацию чреват угасанием интереса и удовольствия от самого процесса, а в долгосрочной перспективе - эмоциональным истощением и утратой смысла спортивной деятельности [1].

Для формирования и поддержания высокой мотивации спортсменов, тренерам рекомендуется:

Ставить перед атлетами четкие, конкретные и достижимые цели, соответствующие уровню их мастерства и потенциалу. Задача должна быть достаточно сложной, чтобы служить вызовом, но в то же время реалистичной, дабы не порождать разочарования или ощущения беспомощности.

Обеспечивать регулярную обратную связь о прогрессе и свершениях спортсменов. Своевременные и конструктивные отзывы помогают атлетам оценить свои сильные и слабые стороны, скорректировать действия и ощутить, что их труды замечены и по достоинству оценены.

Создавать на тренировках атмосферу взаимной поддержки, доверия и

сотрудничества. Спортсмены должны чувствовать веру тренера и товарищей по команде в их способности, готовность оказать помощь и поддержку в трудную минуту. Позитивный командный климат способствует сплочению, укрепляет уверенность в себе и мотивацию к достижению общих целей.

Применять разнообразные методы и средства тренировки, дабы поддерживать интерес и вовлеченность спортсменов. Монотонность и однообразие тренировок быстро приедаются и гасят мотивацию, поэтому важно регулярно вносить свежие нотки, варьировать нагрузки и упражнения, задействовать игровые и соревновательные формы работы.

Акцентировать связь между стараниями на тренировках и успехами на соревнованиях. Спортсмены должны видеть, что их ежедневные усилия не тщетны и приносят реальные плоды в виде роста мастерства и улучшения результатов. Осознание прогресса и достижений является мощным мотивирующим фактором, побуждающим к дальнейшей работе над собой.

Наравне с мотивационным компонентом одним из ключевых психологических аспектов, влияющих на результативность тренировок и успех соревновательной активности, является самоконтроль. Под термином «самоконтроль» понимают способность личности регулировать собственные мысли, эмоциональные реакции и действия в соответствии с намеченными целями и ситуативными требованиями. Иначе говоря – быть эмоционально устойчивым.

Эмоциональная устойчивость проявляется в способности управлять своими эмоциями и, главное, не доводить уровень эмоционального возбуждения до степени, разрушающей структуру деятельности. Спортсмены в общей массе более эмоционально устойчивы, чем не спортсмены [3].

Однако саморегуляция — это ограниченный ресурс, уровень которого может повышаться вследствие постепенного развития, практики, тренировки или просто отдыха, а также снижаться вследствие расходования на выполнение регуляторных задач разного рода. Его запас у человека ограничен, хотя и восстанавливается со временем после расходования. Расходование ресурсов саморегуляции без их своевременного восстановления приводит к истощению этих



ресурсов.

В контексте спортивных нагрузок данное истощение проявляет себя по-разному: ухудшение выносливости и снижение темпа на фоне растущей усталости, потеря концентрации в решающие моменты состязаний, импульсивные поступки и нарушения спортивного режима. Атлеты с развитым самоконтролем чаще всего успешнее преодолевают подобные сложности, проявляют большую устойчивость к стрессам и психологическую стабильность.

Умение контролировать себя — это не столько врожденная особенность, сколько качество, формирующееся на протяжении жизни под воздействием научения и упражнений. Любой человек способен научиться контролировать свои эмоции. Систематическое выполнение заданий, требующих волевого напряжения и сдерживания импульсивных реакций, приводит к укреплению «мышцы» самоконтроля и росту общей саморегуляции.

В спорте самоконтроль естественным образом развивается в ходе тренировок: спортсмены осваивают навыки преодоления физических и психических неудобств, учатся справляться с эмоциями в стрессогенных ситуациях, следовать наставлениям тренера и подчинять поведение нормам спортивного режима.

Для дальнейшего совершенствования самоконтроля у атлетов тренеры могут задействовать следующие подходы:

Поэтапное повышение трудности и длительности упражнений. Стоит начинать с относительно простых заданий, предполагающих умеренную волевою нагрузку, и со временем увеличивать интенсивность, готовя подопечных к более масштабным и продолжительным испытаниям.

Создание на тренировках соревновательных ситуаций. Необходимо моделировать условия, максимально близкие к реальным состязаниям, чтобы атлеты могли нарабатывать навыки саморегуляции в стрессовой обстановке. Это могут быть тренировочные старты, противостояния с партнерами по команде или имитация психологического давления соперников и болельщиков.

Тренировка умений планирования и целеполагания. Четкое осознание целей и способов их достижения помогает атлетам сохранять мотивацию и



самоконтроль в ходе длительных тренировок и соревнований. Тренер способен помочь спортсменам ставить реалистичные цели, прорабатывать детальный план действий и определять критерии успешности.

Обратная связь и поддержка тренера. Своевременные замечания и рекомендации наставника относительно поведения и выполнения упражнений дают спортсменам возможность корректировать свои действия, предотвращать ошибки и срывы самоконтроля. При этом тренер должен оказывать эмоциональную поддержку и хвалить подопечных за успехи в развитии самообладания и дисциплинированности.

Таким образом, психологические факторы играют не меньшую роль в покорении спортивных вершин, чем физические характеристики и техническое мастерство. Среди этих факторов ключевую роль играют мотивация, дающая энергию и задающая вектор деятельности, а также самоконтроль, позволяющий эффективно управлять поведением и психическим состоянием во время тренировок и состязаний.

Задача тренера заключается в создании оптимальных условий для развития и поддержания высокого уровня мотивации и самоконтроля у своих подопечных. Это требует глубокого понимания психологических закономерностей и механизмов, лежащих в основе данных явлений, а также владения конкретными методами и приемами работы.

### Список литературы

1. Внутренняя и внешняя мотивация: как найти баланс [электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.b17.ru/article/430240/>, свободный (дата обращения: 26.10.2024)
2. Донцов Д. А., Денисова К. И. Мотивационные особенности спортсменов юношеского возраста. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. 2019. – 10 с.
3. Камилов М. А. Эмоциональная устойчивость как фактор, обеспечивающий достижение высоких результатов в профессиональной деятельности

спортсменов. Вестник университета. 2014. – 7 с.

4. Таран В. А. Щербина В. А. Роль мотивации в спортивных достижениях.  
Мир науки, культуры, образования. 2014. – 2 с.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 340

### ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ СЛУШАНИЕ И ВЫНОСИМЫЕ В ХОДЕ ЕГО РЕШЕНИЯ

**Полева Валерия Сергеевна**

магистрант

**Научный руководитель: Биляев Владимир Александрович,**

к.ю.н., доцент

«Российский государственный университет правосудия»,

город Симферополь

***Аннотация.** В статье приводится понятие и роль предварительного слушания в судебном производстве, выделяются признаки и особенности предварительного слушания. Также рассматриваются роли участников судебного процесса на предварительном слушании и их права и обязанности.*

*The article describes the concept and role of a preliminary hearing in judicial proceedings, highlights the signs and features of a preliminary hearing. The roles of litigants at the preliminary hearing and their rights and responsibilities are also discussed.*

***Ключевые слова:** судебный процесс, предварительное слушание, судебное заседание, уголовно-процессуальный кодекс РФ (УПК РФ)*

***Keywords:** trial, preliminary hearing, court hearing, criminal procedure code of the Russian Federation (Code of Criminal Procedure of the Russian Federation)*

Факультативный этап судебного производства по уголовному делу, который будет проводиться единолично судьей на закрытом судебном заседании на основании собственной инициативы либо исходя из поданного стороной ходатайства, при наличии приведенных в действующей ч. 2 ст. 229 УПК РФ

оснований, необходимых в целях реализации распорядительных операций либо в целях ликвидации аспектов, являющихся препятствиями для проводимого судебного разбирательства, называют предварительным слушанием [1; 2]

Предварительное слушание не может быть названо судебным разбирательством, общие условия судебного разбирательства, приведенные в главе 35 УПК РФ, применяются в его отношении только от части, а не в полной мере.

Обозначают нижеприведенные признаки и специфику этапа предварительного слушания:

- Выступает в качестве необязательного этапа судебного производства. Решение относительно его проведения выносится судьей исходя из собственной инициативы либо исходя из полученного ходатайства стороны в случае существования требуемых оснований, утвержденных законодательством;

- проведение данного этапа осуществляется в виде закрытого судебного заседания, кроме того, не применяются содержащиеся в ст. 241 положения о гласности судебного разбирательства по отношению к предварительному слушанию;

- судья проводит слушание единолично;

- в качестве цели слушания выступает проведение действий распорядительно-организационного характера, (таких как, решение вопроса относительно проведения судом мероприятий по рассмотрению уголовного дела, в котором принимают участие присяжные заседателей, выделение уголовного дела, соединение нескольких уголовных дел) или ликвидация возникающих барьеров, которые мешают осуществлению судебного разбирательства (в соответствии со ст. 237 УПК РФ дело возвращается обратно прокурору);

- состав суда не может подвергаться изменениям, что выступает в качестве условия проведения судебного разбирательства, по отношению к проведению процедур предварительного слушания не используется. Провести слушание имеет право один судья, а в дальнейшем рассматривать дело имеет право уже другой судья;

- условие обязательного принятия участия лица, которое обвиняется, а

кроме того, прочих сторон процесса, на предварительном слушании работает не в полном объеме: обвиняемый имеет право не принимать участие, если он подает соответствующее ходатайство. Тот факт, что не явились участники процесса, которые были заблаговременно информированы относительно необходимости присутствия на проводимом судебном заседании, не становится причиной для отмены проведения предварительного слушания. Однако, в соответствии с ч. 5 ст. 247 УК РФ слушание проводиться не будет, если не явился защитник, участие которого носит обязательный характер, прокурор, обвиняемый, которые не подали необходимое ходатайство относительно осуществления процедур предварительного слушания в случае его отсутствия или отсутствующего по причине проведения судом рассмотрения уголовного дела;

– в связи с тем, что лицо, на которое направлено обвинение участвует в проводимом слушании в качестве не подсудимого, а обвиняемого, исходя из этого, предварительное слушание не может являться судебным разбирательством.

В целях установления того, какими правами наделен судья в ходе предварительного слушания, а также, какого рода решения он имеет возможность принимать, следует выявить существующий смысл рассматриваемого процессуального действия. Следует отметить, что смысл его имеет непосредственную связь с осуществлением подготовительных процедур к проведению судебного разбирательства [2].

После того, как в суд поступило уголовное дело, судья для рассмотрения по существу, исполняет мероприятия подготовительного характера, которые направлены на проведение судебного разбирательства, иначе говоря, судья изучает переданное ему уголовное дело, определяет, является ли данное дело подсудным соответствующему суду, проверяет существование необходимости решения вопросов, которые затрагивают меры пресечения, обеспечением исполнения наказания в виде наложения штрафных санкций, возмещения иска гражданского характера либо возможной конфискации, определяет лиц, которые должны быть вызваны в суд, проводит разрешения поступивших ходатайств.

Приведенные выше мероприятия, направленные на подготовку к судебному разбирательству судья проводит в единоличном порядке, за пределами судебного заседания и без участия сторон защиты и обвинения. Тем не менее, определенные вопросы по проверке и подготовке дела к судебному разбирательству не представляется возможным решить без задействования участников дела. Помимо прочего, могут возникнуть обстоятельства, становящиеся барьером для проведения судебного разбирательства, которые судья не имеет возможности обнаружить только своими силами. В этих целях проводится предварительное слушание, в ходе которого суду необходимо принять во внимание мнения сторон, затрагивающие вопросы организационной направленности, чье решение следует отыскать до того, как будет назначено судебное заседание, и исходя из этого суд выносит свое решение [2].

Целью проведения предварительного слушания является поиск решений для возникающих организационных вопросов, а кроме того, ликвидация аспектов, становящихся препятствиями для судебного разбирательства. Так, например, в период существования СССР, рассматриваемое явление носило весьма подходящее название распорядительное заседание, проводившееся на действовавшем в то время этапе предания лица, которое обвинялось суду. Предварительное судебное заседание на сегодняшний день, в гражданско-процессуальном законодательстве является аналогом рассматриваемой процедуры, в ходе которой суд осуществляет распорядительные мероприятия.

Судья имеет право вынести решение о прекращении уголовного дела в соответствии с полученными результатами предварительного слушания, тем не менее, не по каждому основанию, которое определено законом. Судья не наделен правом вынести решение о прекращении производства по уголовному делу в соответствии с тем, что на предварительном слушании было выявлено об отсутствии в действиях обвиняемого лица какого-либо состава преступного деяния, а также, в связи с тем, что событие преступного деяния отсутствует (Прекращено уголовное дело либо преследование в соответствии с обозначенными причинами может только, если прокурор вынесет решение о полном либо частичном отказе

от обвинения). Помимо прочего, суду предоставлены права по вынесению решения о прекращении уголовного дела в соответствии с результатами проведенного слушания на основании формирования акта амнистии, истечением срока давности привлечения к уголовной ответственности, устранением преступности совершенного действия. Кроме того, суд наделен правом вынести решение относительно прекращения уголовного преследования исходя из выставления судебных штрафных санкций.

Кроме того, после предварительного слушания суд имеет право прекратить уголовное дело исходя из существующих оснований, установленных для прекращения уголовного дела на этом этапе судебного производства.

Соответственно, обозначенная организационно-распорядительная сущность предварительного слушания устанавливает его содержание, и в том числе, право суда по вынесению определенных решений исходя из его результатов. В процессе проведения предварительного слушания по общему правилу, суд не осуществляет проверку и не дает оценку существующим доказательствам на основании субъективной точки зрения, а вынося каждое решение, суд строго руководствуется действующим законодательством, и кроме того, в законе устанавливается единственно возможный и правомерный порядок действий. Однако, существуют и исключения из данного правила, к которым относятся проведение рассмотрения судом поступивших от сторон ходатайств относительно исключения доказательств, обладающих важностью, как правило, по делам, подсудным судам присяжным [1;2].

### **Список литературы**

1. Дьяконова О. Г. Теоретические и практические особенности правовой регламентации стадии подготовки дела к судебному разбирательству в гражданском и арбитражном судопроизводстве / Арбитражный и гражданский процесс. 2015. № 8. С. 14-19.
2. Прошляков А. Д. Уголовный процесс: учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2022. 888 с.



## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 004.89

### ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

**Ровинская Ольга Валерьевна**

кандидат педагогических наук

**Баданова Ульяна Денисовна**

**Подтербкова Дарья Евгеньевна**

студенты

ФГАОУ ВО «Южно-уральский государственный университет»,

город Челябинск, Россия

***Аннотация.** В данной статье подчеркивается значимость промышленного дизайна в условиях современного технологического прогресса, где искусственный интеллект играет ключевую роль. Анализируется, как искусственный интеллект влияет на преобразование сферы промышленного дизайна. Рассматриваются новые профессии, возникшие в результате воздействия искусственного интеллекта на эту область. Исследуется влияние искусственного интеллекта на новые профессии в сфере промышленного дизайна.*

*This article highlights the importance of industrial design in the context of modern technological progress, where artificial intelligence plays a key role. The article analyzes how artificial intelligence affects the transformation of the field of industrial design. New professions that have arisen as a result of the impact of artificial intelligence on this area are being considered. The influence of artificial intelligence on new professions in the field of industrial design is being investigated.*

**Ключевые слова:** промышленный дизайн, искусственный интеллект, нейронные сети, информационные технологии, цифровая трансформация

**Key words:** *industrial design, artificial intelligence, neural networks, information technology, digital transformation*

Промышленный дизайн занимает важное место в современном обществе, так как он формирует визуальную и функциональную составляющую товаров, производимых на массовом рынке. Главная задача промышленного дизайна заключается в создании объектов, которые не только выполняют свою полезную функцию, но и привлекают внимание потребителя благодаря эстетике и удобству. В этом контексте промышленный дизайн становится неотъемлемым элементом рыночной экономики, поскольку он создает конкурентные преимущества для производителей, позволяя им выделяться на фоне аналогичных товаров. В условиях стремительного развития технологий и изменяющегося рынка, особенно в эпоху цифровой трансформации, сфера промышленного дизайна претерпевает изменения. Современный промышленный дизайн не ограничивается только созданием визуально привлекательных продуктов. Он охватывает весь процесс разработки, начиная от идеи и заканчивая серийным производством.

С быстрым развитием эпохи интернета экономические возможности и мировоззрение людей значительно поменялись, и потребители стали предъявлять более высокие требования к дизайну продукции. Современный дизайн продукции разрабатывается на основе традиционных методов и теорий дизайна продукции, объединяя теорию дизайна продукции, искусственный интеллект, информационные технологии, компьютерные технологии, инженерию и знания в менеджменте [1]. Передовые промышленные страны мира уделяют больше внимание промышленному дизайну, что значительно способствует развитию промышленности и экономики, а также повышению уровня жизни. Развитие высоких технологий предоставило множество современных средств и методов проектирования для промышленного дизайна, а применение компьютеров вывело промышленный дизайн на новый исторический этап. В условиях стремительного развития интеллектуальных продуктов и технологий искусственного интеллекта перед дизайнерами и предприятиями стоит задача превратить интеллектуальные технологии в продукты, улучшить жизнь людей и добиться успеха в бизнесе. В этом

контексте искусственный интеллект (далее – ИИ) сыграл большую роль. Эта роль проявляется через автоматизацию процессов проектирования, анализ данных и оптимизацию продуктов. Внедрение ИИ позволяет дизайнерам сосредоточиться на творческих аспектах своей работы, освобождая их от рутинных задач. Однако это также приводит к изменениям в квалификациях и навыках, необходимых специалистам в данной области. Так, например, ИИ может обрабатывать и анализировать большие объемы данных о потребительских предпочтениях, что в свою очередь помогает дизайнерам создавать более актуальные и востребованные продукты. Кроме того, автоматизированные системы способны генерировать идеи для дизайна и предлагать новые решения на основе анализа трендов и паттернов. Таким образом, ИИ не только поддерживает дизайнеров, но и может фактически стать частью их творческого процесса.

Еще одним важным аспектом роли ИИ в промышленном дизайне является его влияние на стадии прототипирования и тестирования продуктов. Современные алгоритмы машинного обучения позволяют моделировать и прогнозировать поведение продукта в различных условиях, что значительно ускоряет процесс разработки. Дизайнеры теперь могут не только создавать виртуальные модели, но и быстро проверять их в условиях, приближенных к реальным. Используя ИИ для симуляции, компании могут значительно сократить затраты на экспериментальные прототипы и улучшить качество конечного продукта [2, с. 37]. Можно сказать, ИИ способствует гибкости разработки, позволяя дизайнерам оперативно вносить изменения на основе полученных результатов тестирования. Данный подход не только оптимизирует время разработки, но и повышает конкурентоспособность компаний, что является важным фактором в современных рыночных условиях. Однако стоит отметить, что это также ставит перед дизайнерами новые вызовы, включая необходимость интеграции новых технологий в традиционные методы работы и необходимость постоянной адаптации к быстро меняющимся условиям рынка.

В связи с внедрением ИИ в промышленный дизайн наблюдается также тенденция к созданию гибридных подходов, которые объединяют искусственный

интеллект с традиционными практиками дизайна. Дизайнеры учатся использовать ИИ как инструмент, позволяющий не просто автоматизировать процессы, но и вдохновлять их на новые идеи и концепции. Например, технологии генеративного дизайна позволяют программам автоматически создавать множество вариантов продукта, основываясь на заданных параметрах и ограничениях. Это дает дизайнерам возможность расширять границы своего творчества и находить нестандартные решения задач.

Важно отметить, что, несмотря на растущее влияние ИИ на дизайн, человеческий фактор остается ключевым в создании эмоционально насыщенных и эстетически привлекательных продуктов. В конечном счете успех проектов в области промышленного дизайна зависит не только от технологий, но и от способности дизайнеров интегрировать свои креативные идеи с возможностями, предоставляемыми ИИ [3]. Поэтому от современных дизайнеров требуется готовность к обучению новым технологиям и усвоение новых знаний, что неизбежно влияет на предварительную подготовку, образовательные программы и рынок профессий в этой области.

ИИ способствует автоматизации многих процессов, что, в свою очередь, ведет к созданию новых специальностей, которые ранее не существовали или были крайне ограниченными. Одной из ключевых новых профессий является «Дизайнер по взаимодействию с ИИ» или «Дизайнер интерфейсов». Специалисты этой области занимаются разработкой интерфейсов и взаимодействий, позволяющих пользователям эффективно взаимодействовать с системами на основе ИИ. Такой специалист создает «дружественные», адаптирующиеся под человека и безопасные для него интерфейсы оборудования, техники, софта различного уровня. Имеет хорошие компетенции в «юзабилити» (создание интерфейсов, максимально комфортных для пользователя). Дизайн интерфейсов – уже существующая и востребованная профессия – по данным HeadHunter, в июле 2014 года было опубликовано 2015 вакансий. Тем не менее, развивающееся взаимодействие «человек – компьютер» приведет к тому, что понадобится больше таких специалистов, а их навыки потребуют дальнейшего развития для решения новых

задач.

Другой важной специальностью в области промышленного дизайна становится «Нейроиллюстратор». Навык использования искусственного интеллекта для создания иллюстраций стал востребован на фоне мощного прогресса графических нейронных сетей. Теперь не нужно устраивать дорогостоящие фотосессии для рекламной кампании или покупать иллюстрации у художников: всё это за пару минут сделает один дизайнер с помощью искусственного интеллекта. Графические нейронные сети фотореалистично воспроизводят заданные сюжеты, предлагают множество стилей и позволяют задавать свои собственные, поэтому в сфере промышленного дизайна уже активно использует сгенерированные изображения в рекламных компаниях, разработках дизайнов

С увеличением роли ИИ в промышленном дизайне также наблюдается значительное изменение требований к традиционным профессиям. Например, профессия «Дизайнер продукта» переосмысливается в условиях, когда элементы ИИ становятся неотъемлемой частью дизайна. В таких изменениях важным аспектом становится необходимость глубокого понимания, как традиционных принципов дизайна, так и новых технологий. Современные дизайнеры должны быть способны интегрировать современные технологии, включая ИИ, в общеизвестные концепции дизайна, чтобы создать умные продукты, которые могут адаптироваться к предпочтениям и потребностям пользователей [4].

С развитием технологий искусственного интеллекта профессии в сфере дизайна, такие как дизайнер интерфейсов, нейроиллюстратор и дизайнер продуктов, находятся в постоянной эволюции. Нами были исследованы перспективы этих профессий, открывающиеся на фоне новых возможностей, которые ИИ приносит в процесс создания продуктов и услуг. Появляются различные ИИ инструменты, которые позволяют новым профессиям успешно и качественно реализовывать свои проекты. Примеры успешного использования искусственного интеллекта в дизайнерских проектах, а также основные современные ИИ-инструменты для данных категорий профессией приведены в таблице 1.

Таблица 1 –Примеры использования ИИ дизайнерами интерфейсов, дизайнерами продуктов и нейроиллюстраторами

Наименование профессии	Примеры успешных проектов, связанных с использованием ИИ	Основные ИИ инструменты
Дизайнер интерфейсов	<p>Современные проекты в сфере дизайна интерфейсов все чаще привлекают внимание к интеграции технологий искусственного интеллекта (Далее – ИИ). Одним из таких успешных примеров является сотрудничество между ведущими дизайнерскими студиями и разработчиками ИИ-решений для создания интерактивных пользовательских интерфейсов, которые адаптируются под предпочтения пользователя в реальном времени. В частности, компания «UI Dynamics» разработала платформу, которая на основе анализа поведения пользователя предлагает оптимизированные варианты навигации по сайтам и приложениям [5]. Эта система использует алгоритмы машинного обучения для изучения взаимодействия пользователя с интерфейсом, что позволяет минимизировать количество шагов, необходимых для достижения цели. Например, в одном из крупных интернет-магазинов, внедрение данной системы привело к снижению времени на поиск товаров на 30%, увеличив конверсию на 15%. Кроме того, подобные интерфейсы становятся более доступными для людей с ограниченными возможностями. ИИ позволяет учитывать индивидуальные потребности каждого пользователя при разработке интерфейсов, что, в свою очередь, создает более инклюзивные и удобные решения. Таким образом, примеры успешных внедрений ИИ в дизайне интерфейсов показывают, как технологии могут улучшать пользовательский опыт, повышая эффективность и создавая ценность, как для бизнеса, так и для конечного пользователя.</p>	<p>Сервис «<b>Craftum AI</b>», генерирующий сайты с помощью нейросети. «<b>Uizard</b>» – инновационный инструмент для управления дизайном при разработке проектов любой сложности. Нейросеть «<b>Galileo AI</b>» эффективно генерирует UI макеты, отталкиваясь от запросов и референсов пользователей.</p>
Нейроиллюстратор	<p>Сфера нейроиллюстрации привносит свежий подход к визуальному контенту, благодаря взаимодействию дизайнеров и технологий ИИ. Примером этого может служить проект «<b>NeuroArt</b>» Павла Пискарёва, где команда нейроиллюстраторов работала в тандеме с ИИ-системами для создания уникальных произведений искусства. Используя алгоритмы генерации изображений, система анализировала предварительно загруженные работы и создавала новые, основанные на эмоциях, которые вызвали предыдущие иллюстрации [6]. Как результат,</p>	<p>«<b>Microsoft Designer</b>» – редактор и генератор изображений по текстовым запросам пользователей. Нейросеть «<b>Palette</b>», трансформирует черно-белые фотографии в цветные. Нейросеть «<b>Kandynskiy</b>»</p>



	<p>пользователи получили совершенно новый тип визуального контента, который не только привлекает внимание, но и вызывает эмоциональный отклик. Данный проект продемонстрировал не только технические возможности ИИ, но и творческую свободу, которую он предоставляет художникам. Для многих современных иллюстраторов это стало началом новой эры, в которой искусственный интеллект не заменяет, а дополняет ручной труд.</p>	<p><b>3.1»</b> рисует качественные изображения.</p>
<p>Дизайнер продуктов</p>	<p>Интеграция искусственного интеллекта в разработку продуктов кардинально меняет подходы к дизайну. Компании начинают применять ИИ для анализа пользовательских данных и разработки продуктовых концепций. Одним из таких примеров является проект американской компании «SmartDesign», который стремится объединить возможности ИИ с креативным процессом проектирования. С помощью этой платформы дизайнеры могут оценить предпочтения потребителей, протестировав различные концепции на ранних этапах разработки. ИИ анализирует результаты тестирования и предлагает лучшие варианты с точки зрения функциональности и эргономики. Более того, данное приложение также позволяет предсказать, как конечные пользователи будут взаимодействовать с продуктом, что значительно снижает риск неудачи на рынке. В рамках одного из проектов команда «SmartDesign» работала над созданием нового устройства для умного дома. Используя данные о предпочтениях и привычках пользователей, благодаря алгоритмам ИИ, они смогли создать продукт с уникальными функциями, которые пользователи не могли бы даже представить без аналитического подхода [7]. Этот проект стал успешным, получив положительные отзывы и установленный объем продаж, что подтверждает, что интеграция ИИ в процесс дизайна позволяет создавать продукцию, максимально соответствующую потребностям целевой аудитории.</p>	<p>«<b>Khroma</b>» – полезный инструмент для интеллектуального подбора цветовой палитры. «<b>ColorSpace</b>» – нейросеть для поиска идеальной цветовой палитры. «<b>Free Logo Maker</b>» – полностью бесплатный продукт в помощь дизайнерам логотипов.</p>

Таким образом, успешные проекты в области дизайна продуктов, использующие ИИ-технологии, открывают новые горизонты и способствуют повышению качества создаваемых решений, что помогает компаниям занимать свою нишу на конкурентном рынке.

С точки зрения перспективы, профессии в области промышленного



дизайна, связанные с ИИ, будут продолжать эволюционировать и адаптироваться к новым условиям и вызовам. Одна из возможных характеристик будущих профессий заключается в том, что многие из них могут стать междисциплинарными, где дизайнеры будут работать не только в области дизайна, но и в смежных областях, таких как программирование, психология, аналитика и социология. Характерной чертой будущих профессий станет и необходимость постоянного обучения и профессионального роста. В условиях быстроразвивающихся технологий специалисты будут обязаны постоянно обновлять свои знания, осваивать новые инструменты и методологии. Это приведет к формированию так называемых «универсальных дизайнеров», способных работать на стыке различных технологий и областей знаний, что создаст новые возможности для креативных решений в рамках дизайна. Таким образом, влияние ИИ на профессии в сфере промышленного дизайна будет лишь усиливаться, открывая новые горизонты и создавая многогранные возможности для специалистов в этой области.

### Список литературы

1. Генри Дрейфус Дизайн для людей. Принципы промышленного дизайна / Генри Дрейфус – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2023 – 384 с.
2. Вековцева, Т. А. Умные технологии в решении технологических задач в сфере дизайна / Т. А. Вековцева, О. В. Ровинская / Вестник ГГУ. – 2024. – № 2. – С. 31-39.
3. Пол Доэрти, Джеймс Уилсон Человек и машина. Новые принципы работы в эпоху искусственного интеллекта [Текст] / Пол Доэрти, Джеймс Уилсон – 3-е изд. – Москва: Манн, 2019 – 304 с.
4. Ровинская, О. В. Искусственный интеллект в подготовке специалистов творческих профессий для Индустрии 4.0 / О. В. Ровинская, Т. А. Вековцева / Цифровая Индустрия: Состояние и Перспективы Развития 2023 (ЦИСП'2023) : Сборник научных статей, Челябинск, 21–23 ноября 2023 года. – Челябинск: Издательский центр Южно-Уральского государственного университета, 2024. – С. 415-421.

5. Создание динамических и интерактивных пользовательских интерфейсов / [Электронный ресурс] / Библиотека электронной литературы – Режим доступа: <https://litresp.ru/chitat/ru/N/nahavandipur-vandad/ios-priemi-programmirovaniya/4> (дата обращения: 19.10.2024).

6. Author of style NeuroArt / [Электронный ресурс] / NEUROART – Режим доступа: <https://neuroart.pro/eng> (дата обращения: 19.10.2024).

7. Innovative Design and Construction Firm / [Электронный ресурс] / SmartDesign – Режим доступа: – <https://smartdesign.nyc/> (дата обращения: 19.10.2024).

«НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: МОДЕРНИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИИ, ПРОГРЕСС»

**XXX Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Весенняя, 8, оф. 1  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 29.10.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,78  
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman  
Тираж 50 экз. Заказ 895