

Научно-исследовательский центр «Иннова»



**НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ**

Сборник научных трудов по материалам
XXXI Международной научно-практической конференции,
12 октября 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

НЗ4 НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ. Сборник научных трудов по материалам XXXI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 12 октября 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. – 68 с.

ISBN 978-5-95356-552-3

В настоящем издании представлены материалы XXXI Международной научно-практической конференции «НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ», состоявшейся 12 октября 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-552-3

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОССИЯ И ЯПОНИЯ: ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

(АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР)

Богомазова Наталия Леонидовна..... 5

ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ПРОБЛЕМНОГО ДИАЛОГА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ

ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ

У ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-6-Х КЛАССОВ

Семенова Ирина Николаевна

Бочарова Татьяна Анатольевна..... 10

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА, КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ

МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Галкина Светлана Викторовна

Шестакова Арина Александровна

Кочкина Тамара Ивановна

Сидельникова Татьяна Анатольевна..... 16

ВОЗМОЖНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ

ОБРАЗОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАБОТЕ НАД

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ

Гриценко Елена Михайловна..... 21

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ПРИ ОБЧЕНИИ В ВУЗЕ

Косинцева Тамара Дмитриевна 30

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ

РАССЕЛЕНИЯ И СЕТИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Абдумалики Мутайло 34

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**МОДЕРНИЗАЦИЯ ОПЕРАТИВНО-ТАКТИЧЕСКОЙ АВИАЦИИ:****ПРИЧИНЫ, КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ**

Боровков Данила Дмитриевич 42

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗЕМЕЛЬНОГО****КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Келдибекова Алина Мелисбековна 48

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**ЦЕЛЬ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ****СИСТЕМА БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА**

Маджнунова Мутахира Хукуматовна 53

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО****ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Шарапова Ольга Владимировна 62

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

РОССИЯ И ЯПОНИЯ: ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР)

Богомазова Наталия Леонидовна

к.филос.н.

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого»

***Аннотация.** Отправной точкой формата дистанционного обучения можно назвать появление в Англии «эфирного университета», объединившего в себе все способы удаленного образования: почта, радио, телевидение. Современная цифровая образовательная среда представляет собой цифровое пространство, состоящее из совокупности информационных систем, объединяющих всех участников образовательного процесса. В современном мире по цифровым технологиям и роботизации всех сфер жизни граждан, в том числе и образования, в лидерах находится Япония. В 2020 году министерство экономики России и министерство промышленности и торговли Японии при поддержке Агентства стратегических инициатив провели совместный Форум, посвященный развитию цифрового образования «Japan-Russian Digital Education Forum». Сегодня в результате глобализации и мультикультурации и в России, и в Японии процесс интернационализации образования крайне динамичен и не предсказуем в связи с современной геополитической ситуацией.*

***Annotation.** The starting point of the distance learning format can be called the emergence in England of an "on-air university", which combines all the methods of remote education: mail, radio, television. The modern digital educational environment is a digital space consisting of a set of information systems that unite all participants in the educational process. In the modern world, Japan is in the lead in digital*

technologies and robotization of all spheres of citizens' lives, including education. In 2020, the Ministry of Economy of Russia and the Ministry of Industry and Trade of Japan, with the support of the Agency for Strategic Initiatives, held a joint Forum on the development of digital education "Japan-Russian Digital Education Forum". Today, as a result of globalization and multiculturalization in both Russia and Japan, the process of internationalization of education is extremely dynamic and unpredictable due to the current geopolitical situation.

Ключевые слова: *Россия, Япония, цифровое образование, современная цифровая образовательная среда, образовательные технологии.*

Keywords: *Russia, Japan, digital education, modern digital educational environment, educational technologies.*

История зарождений формата «учебы на расстоянии» зародилось несколько веков назад. В 1840-х гг. ученый Айзек Питман обучал стенографии по почте, посылая свои ученикам зашифрованные письма, а в ответ получал выполненные задания. В 70-е гг. того же века в США были созданы заочные школы. Первый Международный съезд по корреспондентскому обучению состоялся в 1938 году, в связи, с чем обучение по почте приобрело международный статус [1].

Отправной точкой формата дистанционного обучения можно назвать появление в Англии «эфирного университета», объединившего в себе все способы удаленного образования: почта, радио, телевидение. Система WAP («Wireless Application Protocol») соединила в себе интернет и мобильную связь, что дало возможность получать через сервер данные на устройство.

В 2000-х-е гг. сеть Интернет становится массовым инструментом в получении и передачи информации – появляются первые удаленные курсы и постепенно дистанционное обучение, на основе цифровых технологий, входит в систему образования.

Современная цифровая образовательная среда (далее – ЦОС) представляет собой цифровое пространство, состоящее из совокупности информационных систем, объединяющих всех участников образовательного процесса. ЦОС

включает в себя: комплекс информационных образовательных ресурсов; совокупность технологических средств информационных компьютерных технологий; систему современных педагогических технологий.

На сегодняшний день мы можем говорить о современных цифровых образовательных ресурсах, среди которых в цифровой форме фотографии, видеофрагменты, статические и динамические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, картографические материалы, звукозаписи, символные объекты и деловая графика, текстовые документы. Информационные технологии в образовании представляют собой педагогические технологии, которые используют специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеотехнику, компьютеры, телекоммуникационные сети) для работы с информацией.

В современном мире одну из лидирующих позиций по цифровым технологиям и роботизации всех сфер жизни граждан, в том числе и образования, занимает Япония. В 2020 году министерство экономики России и министерство промышленности и торговли Японии при поддержке Агентства стратегических инициатив провели совместный Форум, посвященный развитию цифрового образования «Japan-Russian Digital Education Forum». Заместитель министра экономического развития РФ Владимир Ильчев и замминистра экономики, торговли и промышленности Японии СэгихироТанака были солидарны в мнении о том, что в современном мире растёт спрос на цифровые технологии в образовании и в укреплении сотрудничества между странами в данном направлении.

В. Ильчев высказал мнение о том, что: «Российские образовательные технологии будут полезны Японии для построения реализуемой этим государством программы «Общества 5.0» и для реализации японской программы цифровизации образования Global Innovation Gate way for All (GIGA) School» [2]. Российские компании представили японской аудитории разработки образовательных онлайн-платформ на основе искусственного интеллекта, робототехники, прокторинга, профнавигации. Отечественная организация «ROBBO», направленная на создание робототехники получила субсидию от правительства Японии для

внедрения инженерных классов в японские школы. В рамках Форума Агентство стратегических инициатив и университет Киндай подписали соглашение о сотрудничестве, в том числе о российско-японских образовательных обменах.

Руководитель направления инновационного сотрудничества Российского центра АТЭС при МГИМО Наталья Валерьевна Стапран на семинаре «Задачи образования России и перспективы образовательных обменов между Японией и Россией» в Токио выступила с докладом на тему: «Российско-японские образовательные обмены в контексте формирования образовательного пространства региона АТЭС». В ходе визита также были организованы встречи российской делегации с руководителями ведущих ВУЗов страны [3]. Япония на протяжении долгого времени является привлекательной страной в области получения высшего образования. Министерство образования культуры, спорта, науки и технологий Японии инспектирует и контролирует качество образования. Существуют стандарты, установленные министерством, направленные на соблюдение требований к организации работы университетов, отбору студентов, квалификации преподавателей, составлению учебных программ. При рассмотрении кейсов японских университетов основные различия в реформировании российской и японской систем выявлены в кадровой политике и в технологии подготовки дистанционных курсов. «В области дистанционного образования японские вузы активно осваивают нишу индивидуальных траекторий студентов. Так, например, в кейсе Японского института науки технологии в городе Нара заявлена цель создания платформы массового дистанционного междисциплинарного образования, которая позволит студенту одновременно учиться и проходить стажировку в филиале японской корпорации, расположенной в другой стране» [4].

Япония сыграла весомую роль в организации международных связей по обеспечению качества трансграничного образования совместно с ЮНЕСКО.

«Государство играет большую роль в развитии образования в России, оказывая финансовую поддержку образованию, перенимая передовой зарубежный опыт и стремясь к принятию и соблюдению единых мировых образовательных стандартов. Стремясь повысить эффективность национальной системы

образования, российское правительство старается перенять передовые методики, используемые в системах других стран». Современные аудитории отечественных ВУЗов оснащены информационно-техническим оборудованием с доступом в Интернет. Лекционные и семинарские занятия проводятся с использованием мультимедии. Сегодня в результате глобализации и мультикультурации и в России, и в Японии процесс интернационализации образования крайне динамичен и не предсказуем в связи с современной геополитической ситуацией.

Список литературы

1. Цифровое образование: таймлайн основных достижений // Режим доступа: <https://www.sutori.com/en> (дата обращения: 29.09.2024).
2. Форум цифрового образования. Япония и Россия // Режим доступа: <https://industryart.ru/forum-cifrovogo-obrazovaniya/> (дата обращения: 05.10.2024).
3. Перспективы российско-японских образовательных обменов // Режим доступа: https://mgimo.ru/about/news/main/220766/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 05.10.2024).
4. Прокаева, С. В. «Обзор ключевых различий в современных системах высшего образования Японии и России» // Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94915/1/978-5-7996-3118-5_2020_029.pdf (дата обращения: 05.10.2024).
5. Гревцов, М.А., Петросян, Л.Э. Сравнительный анализ образовательных систем в России и Японии // Друкерровский вестник. 2024. № 3, 2024 г. С. 37.

УДК 37.026.4 (373.5)

**ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРОБЛЕМНОГО ДИАЛОГА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-6-Х КЛАССОВ**

Семенова Ирина Николаевна

к.п.н., доцент кафедры высшей математики и методики обучения математике
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
город Екатеринбург

Бочарова Татьяна Анатольевна

магистрант
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
город Екатеринбург

***Аннотация.** В рамках выбранной идеологии построения логики формирования функциональной математической грамотности на основе сопоставления приемов использования проблемного диалога с формируемыми компонентами функциональной математической грамотности определен дидактический потенциал проблемного диалога для формирования у обучающихся 5-6-х классов функциональной математической грамотности.*

Within the framework of the chosen ideology of constructing the logic of forming functional mathematical literacy on the basis of comparing the methods of using problem dialog with the formed components of functional mathematical literacy, the didactic potential of problem dialog for forming functional mathematical literacy in students of 5-6th grades is determined.

***Ключевые слова:** функциональная математическая грамотность, математическая грамотность, функциональная грамотность, проблемный диалог.*

Keywords: *functional mathematical literacy, mathematical literacy, functional literacy, problem dialog.*

Социальные запросы современного общества и личностные потребности человека в успешном функционировании в социуме определили необходимость получить в общеобразовательном учреждении не только предметные и метапредметные результаты, универсальные знания, умения, учебные действия, но и освоить функциональную грамотность, что закреплено во ФГОС основного общего образования (утвержден приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 г. №287) как один из результатов образования.

Формирование функциональной грамотности (ФГ) в настоящее время заявлено и осуществляется по многим направлениям (читательская, математическая, языковая, финансовая, экологическая, правовая и др.). Выделяя среди указанного списка функциональную математическую грамотность (ФМГ), отметим, что многими исследователями даны определения этого понятия, выделены критерии, компоненты, а также связанные с компонентами компетенции и метапредметные умения (в частности, [1], [2], [3], [4]). Помимо теоретического материала, идет активная работа по поиску средств формирования ФМГ (например, [4], [5], [6]). При этом сформулируем суждение о том, что анализ литературы позволяет сделать вывод, что среди полученных результатов, недостаточно используется проблемный диалог (ПД), понимаемый, согласно [7], как специально организованный учителем диалог, подразумевающий постановку и обсуждение проблемы.

В рамках сказанного поставим исследовательскую задачу, связанную с изучением дидактического потенциала проблемного диалога для формирования функциональной математической грамотности.

Для решения поставленной задачи выберем подход к трактовке понятия функциональной математической грамотности.

Отметим, что в большинстве приводимых исследователями определений математической грамотности (МГ) и функциональной математической грамотности объединяющим эти понятия является способность мыслить математически, то есть умение определить проблему, которую можно решить математически;

выбрать рациональный способ решения этой проблемы, то есть применить имеющиеся знания практически; провести математические рассуждения, то есть понимать роль математики в научной, общественной, экономической и других сферах человеческой жизни. Однако для решения поставленной исследовательской задачи требуется четко разграничить эти понятия, чтобы выбрать подход к взаимосвязи ФГ, МГ, и собственно ФМГ, который позволит выстроить логику формирования ФМГ.

Ставя вопрос о соотношении понятий «функциональная грамотность», «математическая грамотность» и «функциональная математическая грамотность» укажем, что в [8] авторы проанализировали их взаимосвязь и выделили две методологии (два подхода) формирования ФМГ у обучающихся.

Первый подход предполагает, что у обучающихся уже сформирован достаточный опыт функционала грамотности (ФГ), то есть они понимают (в терминологии О.Б. Епишевой [9]), что школьные знания и умения могут и должны функционировать в жизни, и на основе этого у них формируется понятие о том, что конкретные математические знания также функционируют «вне школы». В этом случае для освоения новых математических знаний проблемный диалог выступает средством наложения «математики» (М) на «функционал», и используется в формуле: $ФГ+М(+ПД)=ФМГ$.

Второй подход отражает ситуацию, когда обучающиеся умеют измерять, сравнивать, упорядочивать, вычислять по формулам, доказывать теоремы, решать задачи и выполнять другие предметные математические действия (то есть у них сформирована МГ), но не обладают межпредметными и метапредметными знаниями и связями. Тогда проблемный диалог служит средством выявления возможности формулирования и применения математики, то есть «математическая грамотность» обогащается «функционалом» и формула формирования ФМГ выглядит так: $МГ+Ф(+ПД)=ФМГ$.

В силу того, что у обучающихся 5-6-х классов недостаточно «функционала» из-за возраста и еще не «пройденных» по учебным программам химии, физики, истории и других наук, методологию решения исследовательской задачи

для нашего исследования построим на втором подходе, то есть на формуле обогащения математической грамотности видовым отличием «функциональная» для формирования функциональной математической грамотности при использовании проблемного диалога.

Раскроем дидактический потенциал проблемного диалога для формирования ФМГ согласно указанной методологии через сопоставление приемов использования проблемного диалога с компонентами функциональной математической грамотности (таб.1).

Таблица 1 - Сопоставление приемов проблемного диалога с компонентами ФМГ

Основные приемы проблемного диалога для формулы $МГ+Ф(+ПД)=ФМГ$	Формируемые компоненты ФМГ
Выявление житейского представления о предмете или ситуации с последующим предъявлением научного математического факта, противоречащего житейскому представлению, выделение, по возможности, примеров из жизни, содержащих в определенном смысле сходные противоречия	Умение распознавать математическую составляющую предложенной информации, формулировать проблему на математическом языке; способность логически рассуждать; способность понимать язык математики
Выполнение пропедевтических заданий для изучения нового предметного материала; при этом столкновение мнений в обсуждении ответов на вопросы; перенос сути математической деятельности в реальные ситуации	Способность мыслить и рассуждать математически, формулировать, применять и интерпретировать математику; способность анализировать информацию; умение использовать математику для решения реальных проблем
Одновременное предъявление противоречивых фактов с предложением привести еще примеры и контрпримеры из жизни; выполнение заданий, не сходных с предыдущими по ключевым словам	Умение использовать математические понятия, факты и процедуры; способность анализировать информацию; способность логически рассуждать; способность понимать язык математики

Обсуждение представленных материалов с учителями математики, информатики, физики Свердловской области и наблюдения за учебной деятельностью обучающихся 5-6-х классов позволяют сформулировать суждение о том, что дидактический потенциал проблемного диалога в представленной методике может быть реализован для формирования функциональной математической грамотности у обучающихся.

Список литературы

1. Ковалева Г.С. Что необходимо знать каждому учителю о функциональной грамотности/ Г.С. Ковалева // Вестник образования. - 2019. - № 16. - С. 32-36
2. Подлипский О.К. Функциональная грамотность как направление развития математического образования в школе // МНКО. 2020. №6 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnaya-gramotnost-kak-napravlenie-razvitiya-matematicheskogo-obrazovaniya-v-shkole> (дата обращения: 28.11.2023).
3. Сафонова Н.В. Математическая грамотность – учимся для жизни / Н.В. Сафонова, Е.Д. Зубкова. – Москва: Просвещение, 2020. – URL: edu. Международная научно-методическая конференция «Эвристическое обучение математике» 329kpfu.ru/pluginfile.php/1088048/mod_resource/content1/Математическая%20грамотность%20–%20учимся%20для%20жизни.pdf. – Текст электронный.
4. Семенова И.Н. Использование теоретических основ развивающего обучения математике для формирования у школьников функциональной математической грамотности / И.Н. Семенова, А.В. Слепухин // Эвристическое обучение математике: V Международная научно-методическая конференция, Донецк, 23–25 декабря 2021 года. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. С. 324-329
5. Акимова Е.Н. Задачи на развитие функциональной математической грамотности / Е. Акимова. – Текст: электронный // Знанио - Образовательный портал для педагогов, родителей и школьников: сайт. – URL: <https://znanio.ru/media/zadachinarazvitie-funktsionalnojmatematicheskogramotnosti-6-klass-2802176>
6. Баутина Л.И. Примеры заданий на развитие функциональной грамотности на уроках математики / Л.И. Баутина. – Текст: электронный // Официальный сайт ООО «Инфоурок» -Курсы, тесты, видеолекции, материалы для учителей: сайт. - URL:<https://infourok.ru/primery-zadaniy-na-razvitie-funkcionalnoj-gramotnosti-na-urokah-matematiki-6071440.html>
7. Мельникова Е.Л. Технология проблемно-диалогического обучения. Методы постановки учебной проблемы // Эксперимент и инновации в школе. 2008. №3. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-problemno-dialogicheskogo>

obucheniya-metody-postanovki-uchebnoy-problemy (дата обращения: 28.11.2023)

8. Семёнова И.Н. К вопросу о корректном использовании терминов, связанных с современными образовательными результатами оценки / И.Н. Семенова, Е.А. Шорохов //Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2024. – №1 (61). С. 33-42

9. Технология обучения математике на основе деятельностного подхода: Кн. для учителя / О.Б. Епишева - М.: Просвещение, 2003. 223 с.

УДК 371

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА, КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Галкина Светлана Викторовна
Шестакова Арина Александровна
Кочкина Тамара Ивановна
Сидельникова Татьяна Анатольевна
воспитатели
МБДОУ ДС №61 «Семицветик»
г. Старый Оскол, Белгородская область

***Аннотация:** Дидактическая игра — это одно из средств обучения детей дошкольного возраста. Она дает возможность осуществлять задачи воспитания и обучения через доступную и привлекательную для детей форму деятельности. Дидактическая игра – это специально созданная игра, выполняющая определенную дидактическую задачу, скрытую от ребёнка в игровой ситуации за игровыми действиями.*

***Abstract:** Didactic play is one of the means of teaching preschool children. It makes it possible to carry out the tasks of education and training through an accessible and attractive form of activity for children. A didactic game is a specially created game that performs a certain didactic task, hidden from the child in a game situation behind the game actions.*

***Ключевые слова:** Дидактическая игра, развитие речи, активизация словаря, игровые правила и задачи*

***Keywords:** Didactic game, speech development, vocabulary activation, game rules and tasks*

Дошкольный возраст - период активного развития речи. Овладение родным языком - является одним из самых важных приобретений ребенка в дошкольном детстве и рассматривается в современном дошкольном воспитании,

как общая основа воспитания и обучения детей.

Как известно, любимая детская деятельность это-игра. Во время игры дети общаются между собой, познают новое и приобретают навыки общения, мышления, развивают речь.

Речевое развитие детей является одной из главных задач, реализуемых в детском саду. Для лучшего усвоения материала и формирования грамотной речи, необходимо использовать такие средства и приемы, которые будут способствовать лучшему усвоению знаний в данной области. Лучшим помощником в речевом развитии дошкольников является дидактическая игра.

Дидактические игры – это одно из средств воспитания и обучения детей дошкольного возраста. Дидактические игры являются эффективным средством для речевого развития дошкольников.

В процессе игры у детей дошкольного возраста:

- повышается речевая мотивация, успешно развиваются коммуникативные навыки;
- обогащается и активизируется словарь детей;
- развивается речевое дыхание и правильная артикуляция, связная и образная речь;
- совершенствуется диалогическая речь, ее грамотный строй;
- развивается внимание, память, мышление, воображение;
- дети запоминают большее количество речевого материала;

В наше время дети больше проводят время за компьютером и телефоном, общение дома детей сведено к минимуму, родители полагают, что достаточно тех занятий по развитию речи, которые проводятся в детском саду, однако, как видно из практики этого недостаточно для формирования речевых умений и навыков. В решении данной проблемы отличным помощником служит дидактическая игра [4].

Дидактическая игра – как и любая игра, является незаменимым источником энергии и животельной силы для каждого ребенка. Дидактические игры

увлекают детей, вызывают в них огромный интерес. Благодаря дидактическим играм ребенок незаметно получает нужные знания и умения. В процессе игры ребенок общается, выражает свои мысли, суждения, у него формируется правильный грамматический строй, развивается, связная и диалогическая речь. Благодаря дидактическим играм речь ребенка становится более ясной и понятной.

Дидактические игры очень важны для умственного воспитания маленьких детей. Во время их проведения у ребёнка воспитывается способность сосредоточиться на том, что ему показывает и говорит взрослый. Опираясь на способность и склонность маленьких детей к подражанию, воспитатель побуждает их воспроизводить показанные действия, сказанные слова.

Очень важно помнить, что дидактические игры должны создавать у детей хорошее настроение, вызывать радость: ребёнок радуется тому, что узнал что-то новое, радуется своему достижению, умению произнести слово. Эта радость является залогом успешного развития детей на ступени младшего возраста и имеет большое значение для дошкольного воспитания.

Обязательными структурными элементами дидактической игры являются: дидактическая задача, игровые действия и правила.

В дидактической игре задача носит игровой характер и определяет игровые действия, становится задачей самого ребенка, возбуждает желание и потребность решить ее, активизирует игровые действия.

Основная цель правил игры – организовать действия, поведение детей. Правила могут разрешать, запрещать, предписывать что-то детям в игре, делают игру занимательной, напряженной. В дидактической игре создаются такие условия, в которых каждый ребёнок получает возможность самостоятельно, действовать в определённой ситуации, с определёнными предметами, приобретая при этом собственный действенный и чувственный опыт [1].

Дидактические игры, которые используются, как средство речевого развития детей должны основываться на следующих принципах:

- дидактическая игра должна опираться на программный материал;
- назначение предметов, картинок, пособий, смысл вопросов, правила

должны быть понятны детям;

- пособия должны быть внешне привлекательными;
- условия игры, количество пособий, используемых в ней, должны обеспечить вовлечение всех детей в образовательный процесс.

Все дидактические игры можно разделить на три основных вида: игры с предметами, настольно-печатные и словесные игры.

В играх с предметами используются игрушки и реальные предметы, Играя с ними, дети учатся сравнивать, устанавливать сходство и различие предметов. С помощью данных игр дети знакомятся со свойствами предметов и их признаками: цветом, величиной, формой, качеством. Игры с предметами дают возможность решать различные образовательные задачи: расширять и уточнять знания детей, развивать мыслительные операции, совершенствовать речь.

Настольно печатные игры очень нравятся детям, они несут не только развлекательный характер, но и являются отличным помощником в речевом развитии детей. Они разнообразны по содержанию, обучающим задачам, оформлению. Настольно-печатные игры помогают уточнять и расширять представление детей об окружающем мире, систематизировать знания, развивать мыслительные процессы [3].

Словесные дидактические игры построены на словах и действиях играющих. В них дети самостоятельно решают разнообразные мыслительные задачи и высказывают свое мнение: описывают предметы, выделяя характерные их признаки, отгадывают их по описанию, находят сходства и различия и т.д. Словесные игры развивают у детей речь и мышление, фантазию и воображение, играть в них можно по дороге в детский сад, в очереди или во время поездки в транспорте. Обязательное условие проведения этих игр – наличие речи (монологической, диалогической).

Проведение дидактических игр по развитию речи младших дошкольников включает:

- ознакомление детей с содержанием игры, с дидактическим материалом, который будет использован в игре (показ предметов, картинок, краткая беседа, в

ходе которой уточняются знания и представления детей о них);

– объяснение хода и правил игры. При этом воспитатель обращает внимание на поведение детей в соответствии с правилами игры, на четкое выполнение правил (что они запрещают, разрешают, предписывают);

– показ игровых действий, в процессе которого воспитатель учит детей правильно выполнять действие, доказывая, что в противном случае игра не приведет к нужному результату (например, кто-то из ребят подсматривает, когда надо закрыть глаза);

– определение роли воспитателя в игре, его участие в качестве играющего, болельщика или арбитра;

– подведение итогов игры – это ответственный момент в руководстве ею, так как по результатам, которых дети добиваются в игре, можно судить об ее эффективности, о том будет ли она с интересом использоваться детьми в их самостоятельной игровой деятельности [2].

Таким образом, дидактические игры являются наиболее эффективным средством для полноценного развития ребенка младшего дошкольного возраста. Благодаря различным дидактическим играм у детей развивается речь: обогащается и активизируется словарный запас, формируется звукопроизношение, совершенствуется связная речь, ребенок старается выражать свои мысли с помощью речи.

Список литературы

1. Бондаренко А.К. Дидактические игры в детском саду. - М.: Просвещение, 1991. -160 с.

2. Галанова Т.В. «Развивающие игры с малышами до 3х лет», Ярославль, 1996 г., 240 с.

3. Лямина Г.М. Развитие речи ребенка раннего возраста: Методическое пособие. – М.: Айрис-пресс, 2005. – 96 с.

4. Сорокина А. И. Дидактические игры в детском саду. А. И. Сорокина. — М.: Просвещение, 1992.

УДК 37

**ВОЗМОЖНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ
ОБРАЗОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАБОТЕ НАД
ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ****Гриценко Елена Михайловна**

педагог дополнительного образования ГБУ ДО БелОДЭБЦ

Белгородская область

***Аннотация:** В статье представлен опыт работы по формированию поискового стиля мышления на основе проектно-исследовательской деятельности с применением ЭОР и организации индивидуальной образовательной траектории ребенка при реализации программ художественной направленности.*

***Ключевые слова:** Художественное обучение и воспитание, проектно-исследовательская деятельность, интерактивность, индивидуальная траектория ребенка.*

Наши дети, наши обучающиеся общаются и развиваются в век динамичного прогресса. Это поколение детей, выросшее на новых технологиях, обрабатывающее информацию совершенно другим способом, их алгоритм мышления отличается от предыдущих поколений.

Раскрытие потенциала современного ребенка, развитие универсальных компетенций и креативности обучающихся - приоритетная задача для системы художественного обучения и воспитания, с учетом современных требований в системе дополнительного образования.

В практике педагога есть или были дети, которым программного уровня знаний недостаточно. У таких детей постоянная жажда открытий, поиск ответов на свои вопросы в различных областях знаний. Педагогу необходимо помочь наиболее полно раскрыть интеллектуальные, творческие и др. способности,

претворив в жизнь детские планы и мечты.

Деятельность педагога и деятельность детей, которые занимаются в Белгородском областном детском эколого-биологическом центре по программе художественной направленности способствует развитию личности обучающихся, делает их жизнь эмоционально яркой и насыщенной.

Программа разработана для детей, которые показали высокий уровень развития мышления; способность к прогнозированию; высокую концентрацию внимания; изобретательность, потенциальные возможности в активном стремлении к творчеству.

Условия, созданные в учреждении дополнительного образования, способствуют оптимальному развитию обучающегося как личности интеллектуальной, высоконравственной, творческой. Педагоги реализуют задачи, не просто по предоставлению ребёнку информации, а помогут сделать самостоятельный выбор, выводя на первый план интересы, возможности и потребности личности, учат ребенка самостоятельно управлять своей образовательной траекторией, дают возможность ему получить удовлетворение от своих результатов, чтобы самому понять перспективы и траекторию движения вперед. Педагоги обучают действовать осмысленно в ситуации выбора, вооружают необходимым деятельностным инструментарием [1].

Быстрый рост знаний, быстрая смена технологий требует формировать у детей поисковый стиль мышления, прививать интерес к интеллектуальной деятельности и познанию. Одним из инструментов, позволяющих решить эту задачу, является построение образовательного процесса на основе проектно-исследовательской деятельности. Именно метод проектов учит учиться, грамотно расставлять приоритеты. Приобретение опыта проектной деятельности, безусловно, поможет ребенку на протяжении всей жизни, так как современному человеку необходимо не столько много знать, сколько последовательно и доказательно мыслить.

Постановка и решение задач проекта предполагают овладение следующими умениями и навыками: это способность выйти за пределы обыденного;

видеть проблему и преобразовывать её в цель собственной деятельности; умение добывать информацию, оценивать её, использовать различные источники; умение оценивать имеющиеся ресурсы, в том числе собственные силы и время, распределяя их; умение оценивать результаты работы; контролировать результат и менять стратегию в случае неудачи.

Этапы планирования проекта целесообразно прописывать в дополнительных общеобразовательных программах.

Выбор цели и определение сущности проекта. На данном этапе происходит накопление «банка идей», из которых выбираются те, которые будут реализованы.

На этапе *формулировки задач* проекта обучающиеся самостоятельно определяют, чего они хотят добиться в процессе выполнения и по результатам проекта.

Определяют значимую *аудиторию*, на которую будет ориентирован проект. Это могут быть родители, другие обучающиеся.

Дети обсуждают, какими результатами они будут удовлетворены и что именно им доставит удовольствие от проделанной работы.

Планирование этапов выполнения проекта – очень важный элемент деятельности детей, когда они решают, что предстоит сделать, чтобы реализовать задуманное. Составляют план работы, определяют ресурсы, осмысливают время на выполнение проекта, оценивают свои силы и возможности. Следует учитывать, что некоторые творческие проекты не могут быть сразу спланированы от начала до конца, поэтому время и очередность этапов изготовления конечного продукта могут варьироваться.

На всех этапах проекта ребенку важна и нужна поддержка педагога. Необходимо выяснять у обучающегося его цели, сверять, соответствуют ли им выбранные инструменты, успевает ли он все, что запланировал, сопоставлять вместе с ребенком достигнутый результат с планируемым, разбираться с причинами неудач (как можно сделать по-другому, какие варианты еще можно попробовать), обучать ребенка оценивать свою работу и понимать, справился он с

заданием или нет.

К оценке результатов творческого проекта подходить с позиций обычной школьной отметки сложно. Работа над художественным проектом предполагает значительный творческий компонент, поскольку автор имеет право на собственное видение проблемы [2]. Критерии оценивания могут быть различны к каждому проекту: например, полнота и образность раскрытия темы; творческая индивидуальность; выразительность применяемых методов; оригинальность идеи, новаторство, творческий подход; социальная значимость.

Во время работы над проектом предполагается групповая форма проведения занятия, но каждый ребенок склонен к своим интересам, поэтому с каждым из них выстраивается индивидуальная траектория. Важно помнить, что ребёнок – основной субъект образования, поэтому вправе выбирать тот или иной маршрут. Соответственно, он должен уметь оценивать эффективность своей траектории. И если нет динамики в освоении базовых знаний – необходимо предоставить ему возможность сменить индивидуальную образовательную траекторию.

Нужно дать обучающемуся возможность выбора, а для этого у педагога должен быть целый арсенал учебных ситуаций и ресурсов [3]. Чем больше форматов может предложить педагог, тем больше шансов у детей для успешной деятельности.

Занятия детей по программам художественной направленности, достаточно сложны: они требуют знаний работы с различными художественными материалами, умения работать в различных изобразительных техниках и разбираться в этих техниках. Помимо практических умений, педагогу нужно дать ребенку теоретические знания о художниках, о стилях и другую тематическую информацию. Зачастую в ходе реализации одного из разделов программы приходится задуматься над тем, как рассказать детям о современном искусстве – многообразном, неординарном, порой вызывающем. Современное искусство очень разное, и в творчестве художников много необычного [3]. Здесь, как ни на каких других занятиях, результат обучения напрямую зависит от наглядности подачи информации, от ее увлекательности и необычности.

Для того чтобы обучающимся каждый раз открывал для себя новое – изучал, анализировал, экспериментировал, находился в «состоянии мысли»– педагогу целесообразно обращаться к электронно-образовательным ресурсам.

С внедрением электронно-образовательных ресурсов (ЭОР) серьезно меняется процесс получения знаний – возможно не только изучение текстовых описаний, но и исследование в интерактивном режиме.

Интерактивность – это возможность общаться, высказывая своё мнение, и узнавать мнение партнера по общению [4]. Интерактивные средства обучения – это разновидность ЭОР.

Основная цель ЭОР при реализации программ художественной направленности – помочь участникам образовательного процесса на занятиях и в домашних условиях изучить основы живописи, декоративно-прикладного искусства, приобрести навыки рисования по памяти или по представлению [4].

Так, работа над проектом на тему «Мировые шедевры» с использованием цифровых образовательных технологий, поэтапно может быть представлена следующим образом.

Подготовительный этап проекта начинался с занятий по «пониманию» произведений искусства всемирно-известных художников через серию вопросов системного подхода: Что чувствуете? Что заставляет вас так думать? Как бы вы назвали эту картину? Что, как вам кажется, заинтересовало художника в этом сюжете? Что видно на картине, а о чем мы можем только догадываться? [5].

К примеру, при знакомстве с картиной Шишкина «Рожь» дети видят на картине ясный день. Но есть предположение, что вот-вот пойдёт дождь. Ставится задача, рассмотрев детально картину, найти этому доказательство. Применение метода проблемного обучения учит ребят делать выводы, основываясь на ранее полученной информации.

Дети должны обратить внимание на ласточек, которые летят низко к земле, почти у самой дороги. Как известно, низко летающие ласточки – к дождю.

Инструментом для передачи качественного изображения произведения живописи, позволяющим разглядеть в нем каждый штрих или живописный

нюанс, является современная проекционная аппаратура.

Занятия должны сопровождаться показом видеофрагментов, слайдов, широко используется показ репродукций картин художников; дети имеют возможность виртуально «посетить» крупнейшие музеи мира, современные выставки.

Такие экскурсии имеют большое образовательное значение. С их помощью возможно «оживить» образовательный процесс, увлечь и заинтересовать обучающихся, расширить их кругозор, активизировать познавательный интерес [5].

Такие видео-экскурсии, как правило, сопровождаются профессиональными экскурсоводами. Профессиональное мастерство экскурсовода даёт детям возможность анализировать, делать необходимые выводы, коллективно рассматривать и обсуждать произведения искусства.

При изучении картины Ван Гога «Звездное небо» ребята знакомятся с интерактивной анимацией, которая создана современным программистом. Анимация создает «текучесть» картины, изменяя поток частиц, подчеркивая мягкость кисти создателя.

На этапе практического выполнения проекта обучающиеся выполняют работы по мотивам произведений великих художников. Примечательно, что во время такой работы ребят из Белгородского областного эколого-биологического центра была организована встреча с «куратором» (художник из г. Челябинска Е. Терская). Ребята познакомились с ней через авторские видео уроки. После каждого занятия дети отправляли фотоотчет, отображающий творческий процесс создания картин и конечный результат. Общение проходило через социальную сеть ВКонтакте, куда и выкладывались работы. Каждая работа ребенка получала от художницы комментарии, советы, рекомендации. Кроме этого, непосредственно на занятии было включение видеообращения Е. Терской к детям, к каждому юному художнику.

Занятия, насыщенные интерактивными средствами обучения, позволяют организовать учебный процесс в динамичном режиме. Также у обучающихся есть возможность поработать как в группе, так и самостоятельно с учебной информацией, а по окончании изучения темы оценить свои знания с помощью

различных тест - заданий: например, задание-выбор (необходимо выбрать правильный ответ из имеющихся), задание-сопоставление (установить связь в двух списках), задание-ранжирование (правильная последовательность) и т.д. [6].

Среди многообразия путей и средств развития способностей ребенка наиболее эффективным является его собственная исследовательская практика. Таким образом, групповая работа над проектом «Мировые шедевры» отделилась в индивидуальный проект на тему: «Открываем окно в природу через шедевры мировой живописи».

Вот с таких слов начала свою защиту автор работы, которую она представила на конкурсе проектных работ «Первые шаги в науку»: «...я узнала много нового о художниках, о картинах. Но особенно интересны для меня стали картины с изображением природы. Каждая картина может рассказать какую-то увлекательную историю, но что бы её услышать, надо внимательно рассмотреть изображение, обращая внимание на мельчайшие детали, подумать, поразмышлять...».

В ходе работы над проектом ею был составлен тематический кроссворд, который был размещен на официальной странице нашего Центра в социальной сети ВКонтакте «Детский экологический пресс-центр «Зелёный формат» (<https://vk.com/zeleniyformat>). Участники группы и все желающие могли проверить свои знания.

Участие автора проекта в конкурсе Общероссийской Малой академии наук «Креативность. Интеллект. Талант» также высоко оценило жюри: результат – Лауреат 1-й степени.

Огромная работа над творческим проектом была оценена по достоинству и в дальнейшем – юный автор проекта отправилась в увлекательное путешествие - знакомство с экспозицией Третьяковской галереи, получив туристическую путёвку Департамента образования Белгородской области.

В дальнейшем обучение всей группы переходит на новый уровень - обучения по программе сетевого взаимодействия с Художественным музеем города. Сотрудничество с Художественным музеем позволит развить целостное и

эмоциональное восприятие произведений искусства, сформировать представление о художественных средствах.

Таким образом, проектно-исследовательская деятельность является неотъемлемой частью содержания работы по индивидуальной траектории ребенка. Важность этой деятельности заключается в том, что приобретённый опыт художественного творчества останется личностным достоянием каждого ребёнка и поможет творчески проявить себя в той или иной сфере деятельности. Английский мыслитель 19 века Г. Спенсер писал «Великая ценность образования - это не знания, а действия» [7].

Проектный метод в процессе групповых взаимодействий позволяет внести элемент дружеского соперничества и конкуренции, то есть развить и социальные навыки.

Педагогу следует помнить, что ведущими стимулами проектно-исследовательской деятельности являются новизна и интерес, они способствуют формированию у детей широкого круга интересов, основ креативной, когнитивной и организационной деятельности, стимулируют желание пробовать свои силы в различных областях знаний.

Организация образовательной траектории, индивидуального стиля познавательной деятельности способствует развитию детской одарённости, а общие знания обучающегося включает в себя, совокупность следующих компонентов: «знаю что», «знаю как», «знаю зачем», «знаю я» (самоопределение себя относительно данного знания и соответствующей информации) [8].

Список литературы

1. <https://geum.ru/next/art-389497.leaf-13.php> Изобразительное искусство» - Приказ №96 от 31. 08. 2011г. ...
2. <https://ped-kopilka.ru/blogs/tatjana-aleksandrovna-yuzhanina/proektnaja-deyatelnost-v-izobrazitelnom-iskustve.html> Проектная деятельность в изобразительном искусстве
3. <https://dzen.ru/media/yauchebnik/5-shagov-k-individualnoi-obrazovatelnoi->

traektorii-uchenika-primer-iz-jizni-609cef85f7956a1ab294933d 5 шагов к индивидуальной образовательной ..

4. <https://core.ac.uk/download/pdf/343952665.pdf> Интерактивные средства обучения как часть ...

5. <http://citoweb.yvspu.org/link1/metod/met49/node27.html> /Технология «Образ и мысль»

6. https://xn--j1ahfl.xn-p1ai/library/doklad_na_temu_ispolzovanie_informatcionnih_i_tel_193342.html Доклад на тему «Использование информационных и ...

7. <http://www.eduportal44.ru/Sharya/pr-18/YEE/DocLib> Палитра

8. https://school17.vld.eduru.ru/media/2020/03/20/1253816958/Metodicheskie_rekomendacii.docx Методические рекомендации. «Индивидуальная образовательная траектория школьника: примеры и способы построения».

УДК 378

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОБЧЕНИИ В ВУЗЕ

Косинцева Тамара Дмитриевна

к. социол. н., доцент,

Государственный медицинский университет, Тюмень

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме межкультурной коммуникации в ходе обучения в высшем учебном заведении. В статье затрагиваются вопросы о трудностях межкультурной коммуникации и путях их решения*

***Ключевые слова:** студенческая среда, межкультурная коммуникация, этические проблемы*

Особая актуальность проблемы формирования межкультурной компетенции в студенческой среде связана с рядом обстоятельств – развитием общих мировых процессов и противоречивым характером диалога культур на уровне высших учебных заведений; гуманизацией образования; расширением миграции среди студенческой среды благодаря различным образовательным программам. Этот процесс создал потребность в новых формах межкультурного и межэтического взаимодействия. Также существует необходимость оптимизации межнациональных отношений, потребность в осмыслении способности различных социокультурных субъектов к коммуникации и ее анализу как целостного социокультурного явления.

Попадая в новую среду, студенты сталкиваются с речевыми, психологическими, социальными проблемами. Несовпадение в восприятии окружающего мира носителями разных культур порождает недоразумения, конфликтные ситуации. Необходимо исследовать аспекты межкультурной коммуникации в современных условиях обучения в вузе. В период обучения студентов происходят

столкновения этических принципов. И. Кант считал, что этические отношения включают восприятие «других» как самодостаточных личностей независимо от значимости, которую она представляет для «своих» [5].

Способы преодоления межкультурных барьеров являются предметом исследования современной лингвострановедения, социологии, психологии, педагогики. Данная проблема нашла отражение в публикациях Э. Холла, С.Г. Тер-Минасовой [6], Е.М. Верещагин [2], Л.И. Гришаева [3], Т.Г. Грушевицкая [4] и др. Как показывает анализ литературы, проблема подготовки студентов к межкультурной коммуникации является сложной как в теоретическом, так и практическом плане.

Межкультурная коммуникация – это интеграционный процесс, у участников этого процесса сформированы разные культурные ценности, они принадлежат к разным культурам, что может влиять на процесс взаимодействия на речевом, содержательном, поведенческом уровне. То есть, под коммуникацией подразумевается процесс взаимодействия между представителями разных культур, в котором проявляются различия, влияющие на последствия коммуникативного акта. Коммуникативный акт может считаться эффективным, если реализованы цели участников общения. Если рассматривать межкультурную коммуникацию как глубинный процесс, как межличностное духовно наполненное общение субъектов, то оно будет качественно-субъективным: удовлетворенность коммуникантов процессом общения, учет индивидуальных особенностей друг друга.

Взаимодействие с представителями «других» культур, участие в различных мероприятиях, событиях, отражающих традиции «других», всегда связаны с этическими проблемами. Следует отметить, что в современном межкультурном мире существует разнообразие этических традиций, которые могут определить баланс во взаимопонимании между этическими и эстетическими ценностями развития обучающихся.

Учитывая теоретические аспекты проблематики, следует подчеркнуть, что на пути преодоления межкультурных барьеров, студенты должны быть готовы к установлению и поддержанию межкультурных связей, учитывая нормы, правила

и стили общения всех сторон-участников коммуникативного акта. Учитывая ценностные системы различных культур, будет формироваться личность, способная вести активную деятельность в условиях современной образовательной среды.

Для преодоления межкультурных барьеров и формирования коммуникативной компетенции студенты должны учиться языковому взаимодействию в контакте диалога культур; уделять внимание культурным различиям; обладать фоновыми знаниями и ориентироваться в социокультурном фоне в рамках которого функционирует другая культура; смягчать установки, свойственные участникам коммуникации «свой-чужой»; проводить тренинги, направленных на преодоление стереотипов в общении с представителями иных социальных групп.

В статье уточнено понятие межкультурной коммуникации, проанализированы основные виды межкультурных барьеров, а также сформулированы рекомендации по их преодолению в студенческой среде, которые должны реализовываться всеми коммуникантами в процессе общения. Несмотря на то, что идеи межкультурного образования и повышения уровня социальной и культурной компетентности в студенческой образовательной среде развиваются, отдельные аспекты проблематики остаются недостаточно изученными.

Для преодоления межкультурных барьеров и формирования коммуникативной компетенции студенты должны учиться языковому взаимодействию в контакте диалога культур; уделять внимание культурным различиям; обладать фоновыми знаниями и ориентироваться в социокультурном фоне, в рамках которого функционирует другая культура; смягчать установки, свойственные участникам коммуникации «свой-чужой»; проводить тренинги, направленных на преодоление стереотипов в общении с представителями иных социальных групп.

Список литературы

1. Артюхова, Т.Ю. Языковая компетентность как одно из условий развития личностного потенциала / Т.Ю. Артюхова // Человек и язык в коммуникативном пространстве: Сб.науч.ст. – 2015. – Т. 4. – № 4.

2. Верещагин, Е.М. Язык и культура / Е.М. Верещагин. – М. Русский язык, 2005.
3. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации. М., Академия, 2008
4. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин. – М., Юнити -Дана, 2003.
5. Кант И. Основы метафизики нравственности [электронный ресурс]/ И.Кант.- URL: [http: //philosophy.allru.net/per212.html](http://philosophy.allru.net/per212.html) (дата обращения 7.10.24)
6. Тер-Минасова, С.Г. Язык межкультурной коммуникации / С.Г. Тер-Минасова. – М. Слово, 2000.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 911.3 (575.3)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ РАССЕЛЕНИЯ И СЕТИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Абдумалики Мутайло

преподаватель кафедры экономической географии и методики преподавания географии Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава, Республика Таджикистан, город Бохтар

***Аннотация.** Поселение является местом сосредоточения жителей на территории, обладающей жизненно необходимыми природными ресурсами для жизни и отдыха, а также средствами производства для трудовой деятельности. Наряду с перечисленным, поселение также включает в свой состав различные учреждения и предприятия. Однако последние не являются определяющими причинами возникновения поселения, особенно в условиях современного Таджикистана, характеризующихся быстрым ростом населения и недостаточным развитием сельскохозяйственного и промышленного производства.*

***Ключевые слова:** природные факторы, климат, рельеф, природные ресурсы, демография, экономическая эффективность, хозяйство, население, поселение.*

***Key words:** natural factors, climate, relief, natural resources, demography, economic efficiency, economy, population, settlement*

Сельское расселение в различных сельских административных районах имеет свои особенности. В первую очередь, это проявляется в людности поселений, распределяемых по категориям. Людность зависит от многих причин, среди которых доступность местности, возможности трудоустройства жителей, наличие организаций здравоохранения и образования, бытовое благоустройство. В СНП с большой людностью жители имеют возможность выбрать себе

подходящую профессию, открыть собственное дело в сфере производства или услуг, имея при этом рынок сбыта продукции или клиентов.

Средняя людность сельских поселений по Кулябской зоне с годами постепенно повышается. По прогнозу, в 2030 г., по сравнению с 2017 г., этот показатель вырастет на 782 чел. (табл. 1.). При этом увеличение численности населения ожидается в Кулябском, Восейском, Хамадонском районах. В Фархорском районе рост численности будет связан, в основном, с ликвидацией мелких поселений жителей, с последующим объединением их в средние и крупные села. В тех районах, где произойдут административные преобразования (Ш. Шохинский, Ховалингский, Бальджуванский районы), людность поселений несколько снизится.

Таблица 1 - Средняя людность СНП по зоне в перспективе (по прогнозам автора)

Годы	Средняя людность СНП, чел	Рост или снижение%
2020	1180	-
2025	1710	+530
2030	1862	+152

Для выявления характерных особенностей систем сельского расселения мы воспользовались факторным анализом и многомерной классификацией, и установили следующее:

1. Малые поселения с числом жителей до 500 чел. В ряде районов (Ш. Шохинском, Бальджуванском, Ховалингском, Муминабадском) созданию малых поселений, расположенных на больших расстояниях друг от друга, содействовало традиционное занятие перегонным животноводством, в основном выращиванием овец и баранов. Малые СНП в основном расположены в северной и восточной частях региона. Так, в Бальджуванском районе доля таких сел составляет 20,5%; Ховалингском - 25,6%; Муминабадском - 30,2%; Ш. Шохинском - 23,7%. В перспективе, в 2025 г. эти поселения будут составлять всего лишь 2,8%, а в 2030 г. - 2,2% всех СНП региона.

В центральной части Кулябской зоны, с более разнообразными видами хозяйственной деятельности, и соответственно, с более высокой плотностью населения, удельный вес мелких поселений значительно меньше: Кулябский район –

1,2%, Восейский – 0,8, Пархарский – 0,5, Хамадонский – 0,4%.

2. Средние поселения с числом жителей 501 – 1000 чел. Здесь все низовые административные районы разделены на три группы: первая - районы с высоким уровнем концентрации поселений, вторая – со средним и третья - с низким.

К первой группе отнесены районы, в которых доля поселений с людностью 501 – 1000 превышает среднезональный показатель. К ним относится Кулябский, Восейский, Хамадонский и Фархорский районы.

Ко второй группе причислены районы с долей поселений с людностью, которая не превышает среднезональный показатель - это Дангаринский, Темурмаликский районы.

Третья группа - районы с показателями ниже среднерегионального уровня - Ховалингский, Бальджуванский и Муминабадский. В перспективе эта категория поселений будет составлять: в 2025 г. - 4,5%; в 2030 г. – 4,0%.

3. Сельские поселения людностью 1001 – 3000 жителей и свыше 3000 чел. – играют в районах роль опорных центров расселения. Из всей совокупности районов с ускоренно развивающейся сетью опорных поселений выделяются всего четыре района – Кулябский, Восейский, Хамадонский и Фархорский, в которых значительное развитие получили населенные пункты с людностью свыше 3000 чел. В этих районах в сельской местности активно развиваются промышленность, сельскохозяйственное производство, транспортная сеть. В перспективе доля поселений с людностью свыше 3000 чел. будет составлять: в 2025 г. – 39,3%; 2030 г. – 38,5%.

При разработке будущих сельских расселений населения необходимо учитывать природно-географические показатели, например, высотность местности, и экономическую развитость уже существующих СНП. Всем административным районам необходимо предусмотреть индивидуальную промышленную или сельскохозяйственную направленность, разработать соответствующую им структуру расселения населения. «Местные или внутрихозяйственные системы расселения включают в себя все населенные пункты производственного подразделения и отдельные сельхозпредприятия.

Эти системы относятся к простейшим и наиболее массовым. По данным 2020 г., в Кулябской зоне существуют 64 внутрихозяйственные системы расселения. Поселения этой системы разнообразны и выполняют разные функции, неодинаковы также величина, густота и плотность поселений. Средняя людность поселений зоны составляет от 1 до 3 тыс. чел».

При исследовании проблем сельского расселения Кулябской зоны и определении перспектив его совершенствования на протяжении 10 – 12 лет использовались методики социально-экономического анализа развития системы сельских населенных пунктов в нескольких различных джамоатах (табл. 2):

К их числу можно отнести следующие:

- 1) Тугарак, Восейский район (низинно-равнинная зона, выращивается хлопчатник);
- 2) Саричашминский, Ш. Шохинский район (низкогорная зона, развито животноводства);
- 3) Лолазор, Дангаринский район (предгорно-адырная зона, развито зерноводство);
- 4) Куляб, Кулябский район (низинно-равнинная зона, развито овощеводство).

Эти джамоаты по всем параметрам отличаются друг от друга. Так, площадь территорий их колеблется от 0,2 км² до 0,6 км², количество населённых пунктов - от 5 до 18; численность населения, средняя людность - от 20 до 100 чел.

Выбор джамоатов был обусловлен: во-первых, расположением их на различных высотах от уровня моря; во-вторых, их репрезентативностью; в – третьих, наличием статистических и картографических материалов для исследования; в-четвертых, их расположением в разных природно – экономических зонах.

Исследование джамоатов проводилось по следующему плану:

- 1) анализ сельскохозяйственных предприятий, их состояние и перспектив изменения специализации хозяйств, и уровня использования трудовых ресурсов;
- 2) изучение современного состояния сельского расселения: количество СНП, их величина, средняя людность, демографические особенности сельского

населения, определение численности населения в каждом поселении на перспективу, плотность населения;

3) анализ нынешнего состояния и перспектив развития социальной инфраструктуры: культурно-бытовых учреждений, детских садов, медицинских учреждений, коммуникации и т. п;

4) расчёт вариантов внутрихозяйственной системы расселения по каждому отдельному хозяйству с учетом факторов экономической и социальной эффективности;

5) определение направлений перемещения из ликвидируемых населенных пунктов в перспективные и очередность переселения, в зависимости от экономических возможностей, производственной необходимости хозяйств и интересов населения.

Таблица 2 - Внутрихозяйственные системы расселения Кулябской зоны (на примере некоторых джамоатов дехотов)

Название джамоатов	Количество СНП	Численность населения, чел.	Средняя людность поселения	Плотность населения, чел./км ²	Высота над ур. моря, м., абс	Специализация
Тугарак, Восейский район	12	31118	2593	207	480 – 560	хлопководство
Саричашминский, Ш. Шохинский район	26	10855	418	97	900-1500	животноводство и лесоводство
Лолазор, Дангаринский район	15	19000	1267	38	800-900	зерноводство и животноводство
Куляб, Кулябский район	6	23138	3856	643	560-600	овощеводство

Следует подчеркнуть, что количество СНП, численность всего населения, в том числе трудоспособного возраста и трудовых ресурсов в перспективе может увеличиться в 2-3 раза.

«Концентрация населения, достигаемая в процессе реконструкции расселения, создает также предпосылки развития отраслей материального производства несельскохозяйственного направления и расширения отраслей

инфраструктуры и, тем самым, будет способствовать росту занятости трудовых ресурсов в сельской местности».

За годы независимости Таджикистана в географии промышленности произошли большие изменения. Например, в больших СНП построены промышленные предприятия. В таких крупных поселениях Кулябской зоны, как Тугарак, Дахана, Гулистан, Дехканабод, Шураабод, Бальджуван, Ховалинг, тоже размещены небольшие промышленные предприятия по переработке сельхозпродукции и легкой промышленности.

Как известно, Президентом Таджикистана 2018 г. был объявлен годом развития туризма и народных ремесел. Поэтому в перспективе в Кулябском регионе следует возродить такие ремесла, как резьба по дереву, ганчу, ткачество, обработка камней и другие народно-художественные промыслы. В этом направлении будет решаться и проблема занятости населения, имеющая большое социальное и экономическое значение. В пределах Кулябской зоны насчитывается всего 11% трудовых ресурсов республики, и существенная их особенность – это неравномерность распределения по сферам народного хозяйства. Так, в 2017 г., около 60% всего трудоспособного населения трудились в сельском хозяйстве; в промышленности работало лишь 3%. В общественном производстве и сфере обслуживания занято всего 28% трудоспособных женщин, это очень низкий показатель.

Ведущую роль в обеспечении занятости трудовых ресурсов играют промышленность, сельское хозяйство, коммуникации и сфера обслуживания. Как мы ранее уже писали, 25% ценных земель региона заняты сельскими населенными пунктами, в том числе, и очень мелкими. Из года в год этот показатель возрастает. Вовлечение же этих ценных земель в сельскохозяйственный оборот, позволило бы значительно увеличить объемы продукции сельского хозяйства.

С учетом сказанного, объединение мелких поселений высвободило бы поливные земли для сельхозпроизводства. Анализ современного состояния внутрихозяйственной системы расселения позволил спрогнозировать количество СНП Кулябской зоны.

Целевой прогноз был рассчитан по принципу максимального сокращения количества населенных пунктов, обновления устаревшего, низкокачественного жилого фонда, улучшения социальных условий жизни населения и рационального использования природных и трудовых ресурсов. Информационной базой при составлении перспективной сети поселений послужили данные переписей населения 2000, 2010 гг. о количестве СНП различных категорий и населения в них.

В перспективе (2025 – 2030 гг.) ожидаются укрупнение СНП и сокращение некоторых поселений. Согласно прогнозу, в Кулябской зоне произойдут большие изменения, что выразится в слиянии сельских поселений между собой и с городскими поселениями и преобразовании ряда крупных кишлаков в городские поселения. В период 2025 – 2030 гг. в зоне ожидается образование трёх новых городских поселений – Бальджуван, Ховалинг и Шураабанд, которые будут перестроены в поселки городского типа.

На сеть поселений в обозримый период свое влияние окажет и развитие производительных сил. Последнее зависит, прежде всего, от масштаба освоения новых земель и расширения посевных площадей в Дангаринском, Бальджуванском и других районах. Намечаемые на перспективу сокращение СНП и их укрупнение будет способствовать концентрации, интенсификации и интеграции различных видов деятельности, и развитию производительных сил в сельской местности. Однако переход к новым перспективным системам расселения и улучшению материального его состояния требует больших капитальных вложений, поэтому период его реализации может затянуться. Совершенствование системы сельского расселения должно проводиться с учетом не только хозяйственных интересов, но и интересов населения села, роста его благосостояния и культуры. Таким образом, решение задач внутрихозяйственного землеустройства, наряду с улучшением землепользования, подъемом культуры земледелия, использованием высокопроизводительной техники, совершенствованием организации производства, зависит также от правильного размещения и устройства СНП, расселения населения, от организации труда, рационального размещения

севооборотных массивов и сельскохозяйственных угодий.

Список литературы

1. Валентей Д.И. Теория и практика народонаселения. – М.: Высшая школа, 1967. – 184 с.
2. Баротов Дж. К. Экономико-географические особенности формирования и развития расселения населения Кулябской зоны Республики Таджикистана/Авторе. дисс... канд. геогр. наук/– Душанбе, 2011. – 24 с.
3. Географический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1988. – 432 с.
4. Исломов С. И. Демография Таджикистана. – Душанбе.: Ирфон, 1985.
5. Камолиддинов С. География населения с основами демографии и этнографии. – Худжанд: Нури маърифат, 2009. – 236с. (на тадж. яз.).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 623.74.094

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОПЕРАТИВНО-ТАКТИЧЕСКОЙ АВИАЦИИ: ПРИЧИНЫ, КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Боровков Данила Дмитриевич

курсант

Научный руководитель: Попова Илона Витальевна

преподаватель

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,
город Воронеж

***Аннотация.** В статье рассматривается роль и назначение оперативно-тактической авиации в современных вооруженных силах, необходимость ее модернизации, приведены примеры успешных модернизационных программ и представлены проблемы, возникающие при реализации этих программ.*

***Annotation.** The article examines the role and purpose of tactical aviation in modern armed forces, the need for its modernization, provides examples of successful modernization programs and presents the problems that arise during the implementation of these programs.*

***Ключевые слова:** оперативно-тактическая авиация, модернизация оперативно-тактической авиации, современные вооруженные силы, боевая эффективность авиационной техники.*

***Keywords:** operational and tactical aviation, modernization of operational and tactical aviation, modern armed forces, combat effectiveness of aviation equipment.*

Оперативно-тактическая авиация (ОТА) представляет собой важнейший элемент современных вооруженных сил, способный выполнять широкий спектр задач, включая нанесение ударов по наземным и морским целям, воздушную

поддержку сухопутных войск, разведку и выполнение специальных операций. В условиях стремительного развития технологий и изменяющегося характера боевых действий, модернизация ОТА становится критически важной для поддержания боеспособности и обеспечения безопасности страны.

Модернизация ОТА направлена на повышение боевой эффективности авиационных платформ, улучшение их эксплуатационных характеристик, повышение выживаемости в условиях применения современных средств поражения, а также на расширение функциональных возможностей.

Рассмотрим ключевые направления модернизации ОТА, факторы, стимулирующие эти изменения, примеры успешных модернизационных программ и проблемы, с которыми сталкиваются современная армия при реализации этих задач.

Современные вооруженные конфликты характеризуются высокой скоростью изменений, асимметричностью угроз и широким использованием технологий, таких как беспилотные системы, высокоточное оружие и кибероперации. Оперативно-тактическая авиация должна адаптироваться к этим условиям, чтобы оставаться эффективным инструментом в руках командиров на поле боя. Рассмотрим основные факторы, обуславливающие необходимость модернизации ОТА.

Большая часть оперативно-тактической авиации была разработана и введена в эксплуатацию в конце XX века. Это самолеты, такие как Су-24, Су-25, Су-27, МиГ-29, которые уже не соответствуют современным требованиям по боевой эффективности и надежности.

Противник активно использует новые средства поражения, такие как системы радиоэлектронной борьбы, зенитные ракетные комплексы с увеличенной дальностью действия, а также малозаметные беспилотные летательные аппараты, которые требуют пересмотра подходов к обеспечению выживаемости авиации на поле боя.

Современные условия боя требуют высокой степени автоматизации и интеграции всех элементов боевой группы. Это требует оснащения самолетов ОТА

современными системами связи, обмена данными и управления.

В условиях ограниченных бюджетов важно не только повысить боевые возможности авиации, но и снизить затраты на её эксплуатацию и обслуживание.

Для достижения поставленных целей модернизация ОТА осуществляется в нескольких ключевых направлениях.

Современные бортовые системы управления и авионика играют важнейшую роль в повышении боевой эффективности самолетов. В рамках модернизации проводятся следующие виды работ: замена аналоговых систем на цифровые; установка современных дисплеев и головных индикаторов на шлемах пилотов; интеграция систем ситуационной осведомленности. Улучшение авионики позволяет не только повысить точность навигации и управления самолетом, но и сократить время на принятие решений в боевых условиях.

В условиях современных конфликтов с высоким риском применения противником средств радиоэлектронной борьбы и высокоточного оружия, обеспечение защиты авиационных платформ становится одной из приоритетных задач. Модернизация предполагает установку систем активной и пассивной защиты, включая системы постановки помех, ложные цели и комплексы активной защиты, которые минимизируют вероятность поражения самолета.

Повышение топливной эффективности и улучшение летных характеристик также являются важными направлениями модернизации. Сюда входят обновление двигателей, использование новых конструкционных материалов и оптимизация аэродинамических характеристик. Эти меры позволяют увеличить дальность полета, улучшить маневренные характеристики и снизить эксплуатационные затраты.

Современные вооружения должны обеспечивать высокую точность поражения целей с минимальными побочными потерями. Модернизация вооружения включает интеграцию новых видов высокоточного оружия, управляемых ракет, умных бомб и других боеприпасов, которые могут эффективно поражать как точечные, так и площадные цели.

Развитие технологий искусственного интеллекта открывает новые

возможности для ОТА. Внедрение систем автоматического управления, анализа данных и принятия решений позволяет значительно повысить боевую эффективность авиационных платформ, снизить нагрузку на пилотов и улучшить координацию действий в бою.

Модернизация штурмовика Су-25СМ является ярким примером повышения боевых возможностей путем замены устаревших систем на современные. В результате модернизации были установлены новые системы управления огнем, навигационные системы и комплексы радиоэлектронной борьбы. Су-25СМ получил возможность использовать современные высокоточные боеприпасы, а также улучшил свои эксплуатационные характеристики и выживаемость в боевых условиях.

Американский многоцелевой истребитель F-16 также прошел через серию модернизаций, включая установку современных РЛС с активной фазированной решеткой, цифровых систем управления и навигации. Эти меры позволили существенно расширить боевые возможности самолета, повысить его точность и выживаемость на поле боя.

Современные проекты модернизации активно рассматривают интеграцию пилотируемых и беспилотных систем. Концепция Manned-Unmanned Teaming (MUM-T) позволяет пилотируемым самолетам взаимодействовать с беспилотными летательными аппаратами, что открывает новые тактические возможности, такие как расширение радиуса действия, снижение риска для пилотов и повышение точности ударов.

Модернизация ОТА сталкивается с рядом проблем, включая:

1. Высокие финансовые затраты. Модернизация авиации требует значительных инвестиций, которые не всегда возможны в условиях ограниченных военных бюджетов.

2. Ограниченность производственных мощностей. Заводы, занимающиеся модернизацией авиации, часто работают на пределе своих возможностей, что увеличивает сроки выполнения модернизационных программ.

3. Необходимость адаптации инфраструктуры. Современные

модернизированные самолеты требуют обновления аэродромной инфраструктуры, технического обслуживания и обеспечения логистики, что также требует значительных вложений.

Несмотря на эти проблемы, перспективы модернизации ОТА являются положительными. Развитие технологий, таких как искусственный интеллект, новые композитные материалы и современные системы управления, открывает широкие возможности для повышения боевой эффективности и расширения функциональных возможностей авиационных платформ.

Модернизация ОТА является важнейшим условием поддержания боеспособности вооруженных сил в условиях современных вызовов и угроз. Успешные примеры модернизационных программ показывают, что внедрение новых технологий, улучшение систем управления и защиты, а также повышение эффективности использования авиации позволяют существенно улучшить ее боевые характеристики. Инвестиции в модернизацию авиации являются стратегически важными для обеспечения национальной безопасности и поддержания военной мощи государства.

Список литературы

1. Тимофеев, Н. П. Тактическая авиация ВВС США и НАТО в локальных конфликтах: учеб. пособие / Н.П. Тимофеев, Ю.Ф. Куприянов, Ю.П. Самохвалов, Чурбанов С.Г. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета. – 2015. - 176 с.
2. Берестов, А. В. Современные методы ведения боевых действий оперативно-тактической авиацией: монография / А.В. Берестов. - Москва: Воениздат. - 2017. - 240 с.
3. Лобов, В. А. Оперативная и тактическая авиация в вооружённых конфликтах XXI века / В.А. Лобов. - Санкт-Петербург: Политех-Пресс. – 2018. – 312 с.
4. Соколов, И. Н. Оперативное применение авиации: анализ опыта последних конфликтов / И.Н. Соколов. - Журнал Военная Мысль, №2. - 2019. – С.47-59.

5. Козлов, М. В. Технологии модернизации и боевого применения тактической авиации в современных условиях / М.В. Козлов, П.С. Руденко - Журнал Авиация и Космонавтика, № 4. – 2016. – С.21-28.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 349.41

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗЕМЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Келдибекова Алина Мелисбековна

магистрант

Научный руководитель: Плотникова Юлия Анатольевна

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,
город Саратов

***Аннотация.** В статье проанализированы проблемы, возникающие при реализации муниципального земельного контроля в Российской Федерации, выявлены особенности его осуществления. Рассмотрен вопрос об эффективности муниципального земельного контроля, исследованы причины, оказывающие влияние на его эффективность.*

The article analyzes the problems arising in the implementation of municipal land control in the Russian Federation, and identifies the features of its implementation. The issue of the effectiveness of municipal land control is considered, the reasons influencing its effectiveness are investigated.

***Ключевые слова:** муниципальный земельный контроль, проверка, контрольные мероприятия, профилактические мероприятия, земельное законодательство*

***Keywords:** municipal land control, inspection, control measures, preventive measures, land legislation*

Земельный контроль является важным элементом в системе муниципального управления в области землепользования. Анализ положений земельного законодательства позволяет заключить, что муниципальный земельный контроль

– это комплекс мероприятий, которые осуществляются уполномоченными лицами органов местного самоуправления и направлены на строгий контроль за соблюдением юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами норм и правил, установленных нормативными правовыми актами в сфере земельного законодательства, на территории соответствующих муниципальных образований.

В рамках муниципального земельного контроля должностными лицами проводятся такие контрольные мероприятия, как проверки, наблюдение за соблюдением обязательных требований, обследование; осуществляются профилактические мероприятия (информирование, консультирование, обобщение правоприменительной практики и др.) [2].

Вместе с тем, актуальным является вопрос об эффективности муниципального земельного контроля. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору отмечает, что уровень осуществляемых мероприятий в рамках муниципального земельного контроля на сегодняшний день остается на крайне низком уровне [7]. Согласно государственному (национальному) докладу о состоянии и использовании земель в 2022 году из органов муниципального земельного контроля в территориальные органы Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии поступило 3035 материалов проверок соблюдения земельного законодательства, что на 90,3% меньше, чем в 2021 году [8]. При этом следует отметить, что в 2023 году направлено 3198 материалов проверок, а это на 5,4 % больше показателя 2022 года. В связи с этим отдельными авторами высказывается предложение о передаче полномочий по проведению земельного контроля, осуществляемого органами местного самоуправления, органам государственной власти субъектов [3, с. 290].

Одной из причин неэффективности осуществления муниципального земельного контроля является отсутствие у органа местного самоуправления полномочий по выдаче предписаний, обязательных для исполнения лицами, в деятельности которых выявлены нарушения земельного законодательства, и влекущих для них определенные правовые последствия, а также полномочий по

возбуждению и рассмотрению дел об административных правонарушениях в части нарушения требований земельного законодательства. Это снижает эффективность воздействия на правонарушителей.

В настоящее время в целях решения вышеуказанных проблем уже принимаются определенные шаги – на рассмотрении в Государственной Думе РФ находится законопроект, которым предлагается внести изменения в Земельный кодекс РФ (далее – ЗК РФ) в части совершенствования процедуры муниципального земельного контроля [5]. Так, ч. 1 ст. 71 ЗК РФ предлагается дополнить положением о том, что в случае перераспределения полномочий по осуществлению муниципального земельного контроля и осуществления их органами государственной власти субъектов РФ муниципальный земельный контроль проводится на основании положения, утверждаемого органом государственной власти субъекта РФ. Кроме того, в целях оптимизации контрольных мероприятий, проводимых в рамках муниципального земельного контроля, предусматривается возможность выдачи контролируемому лицу предписания об устранении выявленных нарушений. 25 сентября 2024 года данный законопроект был принят Государственной Думой РФ в первом чтении.

В качестве проблем, выделяемых в сфере осуществления муниципального земельного контроля, ряд авторов отмечают следующие: несоблюдение требования о размещении в сети Интернет на сайте органа муниципального контроля плана проведения плановых проверок для ознакомления с ним всех заинтересованных лиц; отсутствие в большинстве муниципалитетов органов и уполномоченных лиц в сфере проведения контрольных мероприятий в области землепользования и др. [4, с. 537].

Анализ судебной практики показывает, что несоблюдение уполномоченными лицами органа местного самоуправления требования о заблаговременном уведомлении (не позднее, чем за 3 рабочих дня до проведения проверки) юридического лица, индивидуального предпринимателя о проведении плановой проверки образует состав правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 19.6.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [1]. Так, М.,

являясь уполномоченным лицом органа муниципального контроля, не уведомила индивидуального предпринимателя К. в установленный законодательством срок о проведении в отношении него плановой проверки, в связи с чем признана нарушившей положения ч. 12 ст. 9 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и привлечена к административной ответственности [6].

Подводя итог всему вышесказанному следует отметить, что проводимый органами местного самоуправления муниципальный контроль является важным элементом механизма поддержания порядка и законности на территории муниципальных образований. Муниципальный земельный контроль необходим для обеспечения эффективного использования земельных ресурсов, предотвращения и устранения нарушений земельного законодательства, повышения уровня правосознания и ответственности землепользователей.

В настоящее время актуальным является вопрос об эффективности муниципального земельного контроля. На его эффективность, безусловно, оказывает влияние отсутствие полномочий у уполномоченных лиц органа муниципального контроля на выдачу обязательных для исполнения предписаний, по привлечению к административной ответственности нарушителей требований земельного законодательства. Для решения вышеуказанных проблем необходимо принятие мер организационного характера, т.е. наделить органы муниципального земельного контроля полномочиями по вынесению предписаний, обязательных для исполнения правонарушителями.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» //

Собрание законодательства РФ. – 03.08.2020. – № 31 (часть I). – Ст. 5007.

3. Демидова А.В. Проблемы реализации муниципального земельного контроля в Российской Федерации: современное состояние и перспективы // Вопросы российской юстиции. 2023. № 23. С. 286-293.

4. Пильник Ю.Н. Актуальные проблемы муниципального земельного контроля на территории Республики Коми / Ю.Н. Пильник, С.В. Саприн, Е.В. Рекова // Московский экономический журнал. 2024. Т. 9, № 3. С. 526-541.

5. Проект Федерального закона № 633966-8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Система обеспечения законодательной деятельности. URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/633966-8#bh_hron (дата обращения: 10.10.2024).

6. Постановление заместителя председателя Свердловского областного суда от 02.10.2015 № 4а-839/2015 // Справочная правовая система Консультант-Плюс. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOUR&n=66818&cacheid=93EB0D1CE4EADA1130F779C4640C4E8A&mode=splus&rnd=vDO3nQUaeavM0M7G#J3e3nQUc0ZyGVQ3B1> (дата обращения: 10.10.2024).

7. Итоги 2023: Земельный надзор и вовлечение неиспользуемых участков в оборот // Официальный сайт Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору. URL: <https://fsvps.gov.ru/news/itogi-2023-zemelnyj-nadzor-i-vovlechenie-neispolzuemyh-uchastkov-v-oborot/> (дата обращения: 10.10.2024).

8. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель // Официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии. URL: <https://rosreestr.gov.ru/activity/gosudarstvennoe-upravlenie-v-sfere-ispolzovaniya-i-okhrany-zemel/gosudarstvennyu-natsionalnyu-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-rossiyskoj-federatsii/> (дата обращения: 10.10.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ЦЕЛЬ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМА БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

Маджнунова Мутахира Хукуматовна

к.э.н. доцент - преподаватель кафедры менеджмент
и организация туризма в БГУ имени Носира Хусрава,
Республика Таджикистан

***Аннотация:** Банковский маркетинг – сущность и цель его представляет собой систему управления и организации деятельности банков, всесторонне учитывающую происходящие на рынке процессы с целью расширения объёма продаж. Работа, направленная на удовлетворение потребностей клиентов в получение продуктов банка, называется маркетингом. Он прогнозирует и расширяет спрос потребителя, путём разработки и реализации услуги.*

Это рыночная концепция управления работы кредитного предприятия, которая включает этапы предвидения, управления и удовлетворения спроса на товары и услуги.

***Ключевые слова:** Банковский маркетинг, денежные товары, рыночная экономика, банковские дело, покупатель и производитель, управления предприятие, спрос и предложения, ориентация банка, потребности клиентов, инструментов рыночной политики.*

***Annotation:** Work aimed at satisfying customers' needs for bank products is called marketing. He predicts and expands consumer demand by developing and implementing services.*

This is a market concept for managing the work of a credit enterprise, which includes the stages of anticipating, managing and satisfying demand for goods and

services.

Bank marketing – its essence and purpose is a system of management and organization of banking activities that comprehensively takes into account the processes occurring in the market in order to expand sales volume

Key words: *Bank marketing, monetary goods, market economy, banking, buyer and producer, enterprise management, supply and demand, bank orientation, customer needs, market policy instruments.*

Банковский маркетинг – сущность и цель его представляет собой систему управления и организации деятельности банков, всесторонне учитывающую происходящие на рынке процессы с целью расширения объёма продаж. Работа, направленная на удовлетворение потребностей клиентов в получение продуктов банка, называется маркетингом. Он прогнозирует и расширяет спрос потребителя, путём разработки и реализации услуги.

Это рыночная концепция управления работы кредитного предприятия, которая включает этапы предвидения, управления и удовлетворения спроса на товары и услуги.

Банковский маркетинг - предлагает прежде всего выяснение круга реальных и потенциальных клиентов банка, изучение нужд в банковских услугах, изучение своих возможностей и возможностей банков – конкурентов. Последние изменения в банковских системах стран с развитой рыночной экономикой и реальная хозяйственная ситуация в Таджикистане привели к жизненной необходимости освоения коммерческими банками самых современных приемов и способов маркетинга. На это ориентируют универсализация банковской деятельности, выход ее за границы традиционных операций, усиление конкуренции с иностранными банками, появление у банков конкурентов в лице небанковских учреждений, возможный отток вкладов из банков в результате развития рынка ценных бумаг. Содержание принципов банковского маркетинга можно сформулировать как разработку стратегии развития банка и принятие оперативных решений на основе динамики спроса и предложения, а также цен на рынке банковских услуг с целью обеспечения рентабельной работы банка.



Цель банковского маркетинга - создание необходимых условий приспособления к требованиям рынка капитала, разработка системы мероприятий по изучению рынка, повышение конкурентоспособности и прибыльности.

Основными элементами системы банковского маркетинга являются: исследование рынка, разработка и реализация на этой основе рыночной стратегии. Применение банком маркетинга характеризуется наличием в его деятельности следующих черт, являющихся сущностными признаками маркетинга:

- ориентация банка на потребности клиентов;
- применение целой совокупности инструментов рыночной политики;
- планомерная координация всех видов деятельности в сфере сбыта.

Основными задачами банковского маркетинга являются:

- прогнозирование требований покупателей к банковскому продукту;
- изучение спроса на банковский продукт;
- выпуск банковского продукта, соответствующего требованиям покупателей;
- установление конкурентоспособных цен на банковский продукт;
- повышение имиджа банка;
- повышение доли финансового рынка, контролируемого данным банком.

Приоритетом любой кредитной организации является получение

максимального денежного результата, поэтому банковский маркетинг должен решать ряд задач:

- становление и развитие на рынке услуг, обеспечение клиентов новыми товарами и услугами;
- выбор рынка сбыта и установление потребностей заказчика;
- введение новых услуг, контроль над регулярностью их пополнения;
- формирование и поддержка спроса.

Для реализации этих задач необходимо задействовать определенные функции банковского маркетинга, направленные на сбор информации, проведение маркетинговых исследований, планирование деятельности по выпуску и реализации банковских продуктов, организацию рекламы и практическую реализацию банковских услуг.

Основные приёмы банковского маркетинга

Существует три приёма ведения банковского маркетинга, это сегментация – потребительский рынок делится на участки, учитывая спрос и предложения. Целью является выявить отношение потребителя к конкретному банковскому продукту.

Позиционирование, это направленные решения и действия на производство и поддержание концепции фирмы для представления потребителя. Агрессивирование, этот вид противоположность сегментации. Основными приемами банковского маркетинга являются способы общения с клиентом, обеспечение преимуществ клиенту при пользовании услугами данного банка по сравнению с конкурирующими кредитными организациями, управление рентабельностью услуг, система оплаты труда, заинтересовывающая работников банка в продаже максимального количества банковских продуктов.

Специфика банковского маркетинга предопределяется особенностями банковского продукта. Банковский продукт (услуга) - разнообразные действия на финансовом рынке, денежные операции, осуществляемые коммерческими банками за определенную плату по поручению и в интересах своих клиентов, а также действия, имеющие целью совершенствование и повышение

эффективности банковского предпринимательства.

Маркетинг также должен производить анализ внешней среды, для выявления факторов развития финансового успеха, анализ потенциальных и реальных потребителей для создания новых услуг и реформированию старых.

Планировать товарооборот, сбыт, искать личные рынки сбыта товара. Формировать спрос, стимулировать сбыт, используя рекламную кампанию и некоммерческие мероприятия

Устанавливать уровень цен, с помощью скидок на продукцию или услугу. Управлять маркетинговой системой, от общей, и до контроля выполнения служебных действий каждого отдельно взятого сотрудника.

Необходимо производить исключительно то, что покупается – вот формула успешного маркетинга.

Деятельность кредитных организаций делится на социальные группы клиентов, видам совершаемых операций – это определяет методы и инструменты маркетинга. Банк может выполнять активные операции, то есть производить и продавать свои услуги и является продавцом. А может занимать пассивную позицию, и быть покупателем денег, ценных бумаг. Но особенностью маркетинговой деятельности является то, что в любой позиции, занимаемой банком, он неизменно сталкивается с теми же клиентами.

Маркетинговые исследования охватывают весь процесс, начиная от поиска новых идей и видов банковских продуктов и заканчивая их использованием конечными потребителями. Поэтому исследования направлены на все виды деятельности и сферы банковского маркетинга, и конкретно на сами банковские продукты с учетом финансовых рынков, места реализации, рекламы и т.д.

Для банковского маркетинга характерны специфические черты, отличающие его от маркетинга, лежащего в основе управления производственно-сбытовой и торговой деятельностью, а именно:

- нематериальный характер банковского продукта;
- прямой контакт с покупателем услуг, т.е. клиентом, что требует персонализации отношений на рынке банковских услуг, создает трудности в их

стандартизации;

– денежный характер услуг.



В настоящее время кредитные учреждения в странах с развитой рыночной экономикой осуществляют обслуживание физических и юридических лиц, предоставляя им свыше 300 видов различных услуг.

Банковский продукт можно считать инновационным, если ему присущи следующие качественные характеристики:

- специально создан для управления специфическими денежными потоками и внедрен в структуру рынка впервые;
- присутствовал ранее на рынке, но хотя бы один из его параметров или элементов (банковский инструмент, банковский бизнес-процесс, банковская стратегия) модифицированы впервые примененным на данном рынке способом;
- сконструирован пакетный продукт, в котором впервые применено сочетание существовавших ранее на данном рынке банковских продуктов.

Исследования подтверждают, что гарантией результативности банковского инжиниринга служит адаптированная к условиям банковских реалий методология, предусматривающая его рассмотрение как процесса, включающего следующие этапы:

- разработка целевых задач банка, создающего инновационный банковский продукт;

- изучение рыночной ситуации: основных банковских продуктов, тенденций, предпочтений потенциальных банковских партнеров. Генерирование идей и скрининг (просмотр идей);
- разработка и тестирование концепции; оценка уровня риска для банка и контрагентов в результате внедрения инновационного банковского продукта;
- оценка системных качеств инновационного банковского продукта, включающая соответствие внешней и внутренней нормативной базе банка;
- оценка риска самого инновационного банковского продукта в системе действующих банковских продуктов; оценка положительных последствий от внедрения инновационного банковского продукта;
- соотношение риска, доходности, ликвидности и альтернативных издержек при выборе необходимого банковского инструментария;
- встраивание инновационного банковского продукта в организационно-функциональную структуру банка;
- продажа инновационного банковского продукта контрагентам, подписание юридической документации и стартовое вхождение в жизнь нового банковского продукта;
- сопровождение инновационного банковского продукта, рыночная поддержка.

Все перечисленные этапы выполняют определенные задачи и функции, формируя методологию банковского инжиниринга, в том числе ценообразования.

Основным вопросом разработки маркетингового подхода к ценообразованию должно стать определение ценового уровня, который, по мнению потребителей, оптимально позиционирует продукт в каждом сегменте выбранного рынка. Восприятие потребителем ощущаемой ценности продукта, а также изменение этой ценности от сегмента к сегменту являются ключевым понятием в определении цены.

Развитие процессов в области ценообразования банковских услуг проходит последовательно - от инфляционного до затратного и в последнее время

коммерческого ценообразования, в основе которого - учет ценности услуги и затраты банка на ее осуществление. Цена в условиях рынка проявила такие качества, с которыми банки охотно связывают свое благополучие, величину доходов, расходов. Как конъюнктурная категория, цена постоянно испытывает влияние комплекса различных факторов: политических, экономических, социальных, психологических.

Таким образом, помимо базовой функциональной практичности продукт обладает рядом других, «периферийных» выгод. При равных характеристиках конкурирующих продуктов они могут играть решающую роль. Второстепенные выгоды можно разделить на необходимые, связанные с особенностями предоставления основной функциональной ценности, и дополнительные. Именно периферийные услуги, как необходимые, так и дополнительные, обладают свойствами, вызывающими удовлетворение покупателя; они могут варьироваться и потому служить критериями выбора продукта потребителем.

Даже если предложения разных банков в части базовой ценности идентичны, и она не может служить обоснованием ценовой премии, остается возможность отличать себя от конкурентов с помощью других (дополнительных) услуг. Причем такое дифференцирование возможно не только на стадии покупки, но и после нее - во время использования.

Преимущества ведения сделки с конкретным банком могут быть реализованы через предоставление профессиональных услуг, простоты доступа к информации о продукте и т.д.

Преимущества отношений банка и покупателя появляются в результате создания взаимовыгодных отношений (персонализированных услуг). Главным ориентиром при выборе стратегий является повышение конкурентоспособности банка, что повлечёт за собой получение материальной выгоды и занятие большей доли на рынке услуг.

Банковский маркетинг – это исследование банковского рынка и разработка и реализуется банковской стратегии.

В исследование банковского рынка входит сбор информации, анализ

рынка, наблюдение за рынком, прогнозирование рынка.

Для разработки и реализации банковской стратегии надо сформулировать стратегию, разработать ценовую политику, разработать коммуникационную политику и т.д.

Список литературы

1. Маренков Н.Л. Банковский маркетинг. М.: Флинта: МПСИ, 2016. 205 с.
2. Петросян Т.Г. Банковский маркетинг и роль инновационных банковских продуктов в процессе формирования стратегии банка // Вестник РАН, № 3, 2020.
3. Уткин Э.А. Банковский маркетинг. М.: ИНФРА, 2017. 251 с.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 372.881.111.1

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Шарапова Ольга Владимировна

ассистент кафедры ин. языков,

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,

город Москва

***Аннотация.** В статье рассмотрены фильмы как эффективный инструмент обучения английскому языку, благодаря их способности вовлекать учащихся через аудиовизуальные стимулы. Изучены стратегии и методы интеграции фильмов в образовательный процесс для повышения языковой грамотности, развития коммуникативных навыков и расширения культурных знаний обучающихся.*

The article examines films as an effective tool for teaching English due to their ability to engage students through audiovisual stimuli. It explores strategies and methods for integrating films into the educational process to improve language proficiency, develop communicative skills, and expand students' cultural knowledge.

***Ключевые слова:** обучение, фильм, коммуникативный навык, метод, культурные знания, словарный запас, просмотр, языковая практика*

***Keywords:** education, film, communicative skill, method, cultural knowledge, vocabulary, viewing, language practice*

Как правило, включение аудиовизуального компонента в процесс обучения иностранному языку позволяет учащимся поистине погрузиться в языковую среду, поскольку не у каждого есть возможность побывать в стране изучаемого языка и использовать полученные знания в естественном иноязычном общении. Преподаватели английского языка должны предоставить ученикам возможность

погрузиться и исследовать обстановку, представленную в фильме. Соответственно, выделяется несколько вариантов использования фильмов на занятиях по английскому языку.

1. Введение ключевой лексики

Для обеспечения полного понимания фильма преподавателям следует сначала ввести ключевую лексику, которая будет использоваться в представленном аудиовизуальном материале. Это помогает подготовить учащихся к языковым особенностям и облегчает восприятие содержания. Выбор фильмов с большим количеством идиоматических выражений и редкой лексикой делает данный процесс еще более эффективным. Одним из наиболее занимательных упражнений является предсказание фраз на основе названия или кадров фильма. Это не только пробуждает пассивный словарный запас, но и развивает творческие способности учащихся. Предлагая фразы, студенты могут практиковать составление предложений, диалогов или даже коротких монологов. Такие методы помогают постепенно переводить пассивный словарный запас в активный, что значительно улучшает их коммуникативные навыки [4].

Популярные упражнения для закрепления лексики включают:

- составление списков слов,
- заполнение пропусков в предложениях,
- подбор синонимов и антонимов,
- дискуссии и интервью,
- ролевые игры.

2. Изучение культурных контекстов

Осведомленность о культурных особенностях англоязычных стран является необходимым условием для понимания языка и, соответственно, для производства речевых высказываний в ситуациях реальной коммуникации. По мнению многих методистов, овладеть языком в полной мере возможно только при знании культурных контекстов, в которых этот язык используется. Безусловно, изучение культуры является трудоемким процессом, поэтому аудиовизуальная репрезентация культуры англоязычных стран представляется наиболее результативным

способом обучения.

Посредством фильмов обучающиеся могут приобрести знания о следующих аспектах:

- повседневная жизнь (праздники, еда, традиции),
- социальные ценности и убеждения,
- взаимоотношения между людьми,
- религия и политика,
- мода и современные тренды,
- акценты и диалекты,
- невербальные средства коммуникации [5].

Например, фильм *Дьявол носит Prada* позволяет учащимся познакомиться с аспектами американской модной индустрии и увидеть современные тенденции, а также взаимодействие между людьми в профессиональной среде. Это способствует лучшему пониманию не только языка, но и культурных реалий.

Несмотря на то, что фильмы не могут заменить личный опыт пребывания в англоязычной стране, они предоставляют возможность погружения в повседневную жизнь носителей языка, что существенно обогащает образовательный процесс.

3. Обсуждение тематики фильма

После просмотра аудиовизуального фрагмента преподаватель может разделить учащихся на группы для обсуждения тем и идей, представленных в фильме. Такие обсуждения способствуют развитию творческой активности учащихся, позволяя им глубже понять сюжет и персонажей. Учитель может задавать наводящие вопросы, которые помогут раскрыть скрытые смыслы фильма и развить критическое мышление. Учащиеся учатся коммуницировать как через указания от преподавателя, так и через непосредственное взаимодействие друг с другом [3]. Данный вариант упражнения не только улучшает языковые навыки, но и способствует развитию аналитических способностей и рефлексии.

4. Повышение мотивации посредством распределения задач

Для многих учащихся изучение английского языка может казаться сложной задачей. Некоторые стесняются говорить, опасаясь ошибок, в то время как другим не хватает уверенности и мотивации из-за недостатка языковой практики. Чтобы преодолеть эти трудности, преподавателям важно грамотно распределять задачи. Например, одну группу можно попросить проанализировать содержание фильма и языковые элементы, а другую – сосредоточиться на анализе персонажей. Такое распределение задач помогает студентам постепенно наращивать уверенность в своих силах [1]. Переход от простого к сложному способствует улучшению их языковых навыков, позволяя каждому учащемуся работать в своем темпе.

Кроме того, на данный момент в методике преподавания языка процесс обучения посредством фильмов имеет и другие варианты планирования.

Первый вариант – полный просмотр фильма. Преподаватели могут показывать фильм целиком в рамках одного занятия. Если фильм длится больше 1 часа, можно организовать просмотр фильма во внеурочное время.

Второй вариант – просмотр фильма по частям. В этом случае предложенный видеоматериал делится на части, каждая из которых показывается на отдельных занятиях. Это позволяет глубже анализировать языковые и содержательные аспекты фильма. Кроме того, процесс просмотра дополняется заданиями на чтение англоязычных текстов (например, сценария фильма). Также могут использоваться другие задания лингвистического и культурологического характера.

Третий вариант – самостоятельный просмотр фильма. Учащиеся могут смотреть фильмы вне занятий, дома. Это развивает ответственность и самостоятельность.

В добавлении к вышесказанному, стоит отметить, что существует иная классификация способов работы с фильмами на уроках. Для углубленной языковой практики можно разделить звуковую и визуальную части фильма. Например, учащимся можно показать фрагмент фильма без звука и предложить угадать, что происходит в сцене или что говорят персонажи. Это развивает навыки предсказания и активизирует фоновые знания. После этого учащиеся могут сравнить свои

предположения с реальным содержанием, что помогает укрепить навыки восприятия языка.

Альтернативный метод заключается в проигрывании только звуковой дорожки, по которой учащиеся пытаются угадать визуальный контекст сцены. Это развивает творческое мышление и навыки слушания [5].

Таким образом, фильмы – это универсальный и эффективный инструмент обучения английскому языку, особенно в старших классах. Они помогают не только в изучении новых слов и выражений, но и в освоении культурных контекстов, развивают навыки обсуждения и повышают уверенность учащихся. Планируя уроки с использованием фильмов, преподаватели могут создать увлекательную и интерактивную атмосферу, где учащиеся активно вовлечены в процесс обучения. Хотя фильмы не заменяют опыт погружения в англоязычную среду, они предоставляют уникальную возможность для знакомства с культурой и языком.

Список литературы

1. Амбардзумян Д. В. Использование аутентичных фильмов для повышения мотивации изучения английского языка / Д. В. Амбардзумян // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 17 мая 2022 года / Гл. редактор Ж.В. Мурзина. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 157-160.
2. Кайбуллаева З. Т. Использование аудиовизуальных средств при обучении иностранному языку // Достижения науки и образования. 2018. №19 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-audiovizualnyh-sredstv-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 09.10.2024).
3. Лесовская И.А., Шудейко М.Н. Использование аутентичных художественных фильмов при обучении иностранному языку для профессиональной деятельности. – Минск: БГУ, 2020. – С. 480-485.
4. Нурутдинова А. Р., Дмитриева Е. В. Фильмы в области иностранного

языка: влияние фильмов на преподавание иностранного языка // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №59-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filmy-v-oblasti-inostrannogo-yazyka-vliyanie-filmov-na-prepodavanie-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 09.10.2024).

5. Hinkel E. Culture in Second language Teaching and Learning. Cambridge: Cambridge University Press, 1999. 250 p.

**«НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ»**

XXXI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 12.10.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,95
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 884.