

Научно-исследовательский центр «Иннова»

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Сборник научных трудов по материалам
XXIX Международной научно-практической
конференции, 14 сентября 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф94

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

Ф94 ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Сборник научных трудов по материалам XXIX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 14 сентября 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. - 31 с.

ISBN 978-5-95356-535-6

В настоящем издании представлены материалы XXIX Международной научно-практической конференции «Фундаментальные научные исследования: теория и практика», состоявшейся 14 сентября 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-535-6

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ*

Зайцев Илья Андреевич..... 4

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЛОНГРИДЫ: БАЛАНС ТИПОВ КОНТЕНТА

Нечаев Сергей Александрович..... 10

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОГО АСПЕКТА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ
В РАЗВИТИИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ*

Петракова Людмила Геннадьевна..... 15

*РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ
НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ*

Петракова Людмила Геннадьевна..... 20

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УНИФИКАЦИЯ КАК ОСНОВА
ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В НЕФТЕГАЗОВУЮ ОТРАСЛЬ*

Черный Данил Игоревич

Ямуров Эдуард Феликсович

Ротару Данила Иванович 26

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.242.4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Зайцев Илья Андреевич

аспирант

ФГОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-
Педагогический университет»,
г. Челябинск

***Аннотация.** Транспортное обслуживание населения является одним из ключевых звеньев функционирования экономики всех уровней. Однако в силу рыночной экономики частота и качество транспортного обслуживания снижаются по мере удаления от крупных пассажирообразующих узлов и точек роста. Наиболее сложная ситуация складывается в сельской местности. Сущность и решение данной проблемы изложены в статье.*

***Abstract.** Public transport services are one of the key links in the functioning of the economy at all levels. However, due to the market economy, the frequency and quality of transport services decrease as they move away from large passenger-forming hubs and growth points. The most difficult situation is in rural areas. The essence and solution of this problem are described in the article.*

***Ключевые слова:** мобильность, сельская местность, государственное финансирование*

***Keywords:** mobility, rural areas, public financing*

Для поддержания социально-экономических процессов общественный транспорт ежедневно доставляет население на производственные площадки, в торговые центры, культурные заведения, что обеспечивает соответственно

работу промышленности, сбыт/покупку товаров, услуг, а другими словами – обеспечивает процессы производства и потребления. Однако в силу рыночной экономики частота и качество транспортного обслуживания снижаются по мере удаления от крупных пассажирообразующих узлов и точек роста. Наиболее сложная ситуация складывается в сельской местности, где потребность в мобильности тем не менее сохраняется. Решать данную проблему необходимо, в т. ч. с участием государства.

В крупных городах, в агломерациях в силу определенных особенностей (численности населения, большого числа точек экономического и социального притяжения) формируется постоянное, «броуновское» передвижение населения. Общественный транспорт в таких условиях с минимальной разницей пиковых и дневных интервалов работает с более-менее нормальной рентабельностью (уровень зависит от внешних обстоятельств – например, инфляции, объема оплаты транспортной работы из бюджета, при наличии).

В целях стабилизации работы транспорта в крупных городах уполномоченные органы (местного самоуправления или субъекта РФ – в зависимости от распределения полномочий) реализовывают несколько прямых и косвенных мер поддержки транспортных компаний, в т. ч.:

- оплату транспортной работы по муниципальному (государственному) контракту (перевозчик получает денежные средства независимо от числа перевезенных пассажиров, при условии выполнения рейсов);
- оплату контрактов по ремонту инфраструктуры (для предприятий городского электрического транспорта, которые обладают собственной базой по ремонту трамвайных путей или контактных сетей);
- индексацию тарифов на проезд, что обеспечивает дополнительный приток средств перевозчикам.

Однако, ранее было отмечено, что объем мер поддержки тяготеет к центру муниципального образования и значительно сокращается при удалении от него. Кроме того, все вышеуказанные меры, за исключением оплаты ремонта инфраструктуры, применимы только при организации регулярных перевозок по

регулируемому тарифу.

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» «регулярные перевозки по регулируемым тарифам – это перевозки, осуществляемые с применением тарифов и предоставлением всех льгот на проезд, утвержденных в установленном порядке» [1].

В действительности регулируемый тариф означает не только возможность устанавливать стоимость проезда на маршруте, но и оплачивать транспортную работу по нему. Подробнее об этом далее в статье.

Соответственно, если в городе перевозки по тому или иному маршруту осуществляются по нерегулируемому тарифу, то вся работа автобусов на линии полностью обеспечивается перевозчиком за счет собственных оборотных активов и/или пассивов.

Для обеспечения бюджетного финансирования маршрут должен быть юридически переведен на регулируемый тариф, порядок которого регламентирован вышеуказанным Федеральным законом.

При этом, если в крупных городах и/или городах с высокой бюджетной обеспеченностью перевод на регулируемый тариф и финансирование маршрутов является системным решением, то в других городах чаще преобладают перевозки за счет частных средств. Качество таких перевозок существенно ниже. Особенно проблема частных, нефинансируемых перевозок отражается на междугородных автобусных маршрутах, которые связывают сравнительно крупный город с сельским населенным пунктом.

Перевозки «город-село» имеют следующие особенности:

- низкий пассажиропоток;
- нерегулярный пассажиропоток;
- низкую сменяемость пассажиров на маршруте;
- низкое качество дорожного покрытия.

Низкий пассажиропоток связан с малой численностью населения в сельской местности. По данным источника Телеграф «на 1 октября 2021 года, средняя численность жителей сельских населенных пунктов в России составляет примерно 242 человека» [2]. Значение 2021 года в рамках настоящей статьи достаточно релевантно, т. к. кардинально за 4 года населенность в деревнях и селах не изменилась. Из, в среднем, 242 человек у некоторых людей есть автомобиль, часть других жителей пользуются помощью родственников, в результате загрузка автобусов остается невысокой.

Более того, пассажирские корреспонденции из села в город и обратно нерегулярны и в лучшем случае осуществляются один раз в день (туда и обратно), а в некоторых случаях потребность равна одной оборотной поездке в неделю.

При относительно высокой загрузке автобуса и достаточно регулярности поездок ограничением для перевозчиков в части доходов также является низкая сменяемость пассажиров. Из села население едет до крупного города или села, а по пути в автобус, как правило, осуществляется только посадка. В крупных городах на маршруте сменность пассажиров существенно выше (иногда за 3 остановки состав пассажиров может полностью обновиться). В данном случае зависимость доходов от сменяемости прямая.

Снижает рентабельность перевозок типа «город-село» некачественные дороги. Отсутствие асфальтобетонного покрытия приводит к образованию колеи, ям, из-за которых автобус подвержен возникновению поломок, для устранения которых требуются дополнительные средства перевозчика.

Как правило, перевозки между сельскими населенными пунктами являются частными и нефинансируемыми. Из-за вышеуказанных особенностей регулярность пассажирского сообщения снижается, растет социальное недовольство. Решением проблемы является вмешательство государства, а именно перевод маршрутов на регулируемый тариф.

Регулируемый тариф – это оплата по контракту. Размер оплаты рассчитывается по приказу Министерства транспорта РФ от 20.10.2021 № 351 «Об утверждении Порядка определения начальной (максимальной) цены контракта ...».

В расчет НМЦК входит множество коэффициентов и расчетных формул, но в целях настоящей статьи значение имеет перечень затрат перевозчиков, которые учитываются при расчете начальной стоимости контракта. В частности, в расчет принимаются затраты на оплату труда водителей (а при наличии также и кондукторов), оплату топлива и запасных частей, работу отопительного оборудования. Также в расчет включаются затраты на оснащение автобусов безналичной оплатой проезда, видеонаблюдением (по требованию федерального законодательства о транспортной безопасности), затраты на покупку автобуса в соответствии с требованиями контракта. Обязательно рассчитывается пробег автобуса на маршруте, средняя скорость движения и тому подобные параметры.

В результате работа на маршруте для потенциального перевозчика (в случае финансирования он определяется в соответствии с законодательством о закупках товаров, работ, услуг для государственных нужд на конкурентной основе) приобретает характер платности, и транспортная обеспеченность населенного пункта возрастает либо остается стабильной.

Рассмотрим пример.

Одним из примерно 220 междугородных маршрутов в Челябинской области является маршрут № 127 «г. Челябинск (ул. Чичерина) – д. Курамшина». Из-за нерегулярного, невысокого пассажиропотока (население деревни составляет примерно 140 человек) данный маршрут в начале 2024 года перестал обслуживаться перевозчиком, и для сохранения пассажирского сообщения между городом и деревней был переведен на регулируемый тариф. В настоящее время перевозки по маршруту осуществляются.

За 8 месяцев работы на маршруте (с апреля по декабрь 2024 года) перевозчик получает 1,5 млн руб. (значение округлено до десятых миллиона). За данную стоимость на маршруте ежедневно выполняется по 2 полных оборотных рейса, что эквивалентно за 8 месяцев 1 100 рейсам, 61 490 км, 1 375 часам работы. Расходы на оплату труда водителей по контракту составляют 3,75 руб. за километр, расходы на топливо – 17,69 руб. за километр.

Оплачиваемая транспортная работа существенно улучшает качество

транспортного обслуживания населения. Однако, вышеуказанная сумма оплаты по контракту (1,5 млн руб.) равна сумме лимитов, доведенных до заказчика транспортной работы (т. е. сумме реально располагаемых бюджетных средств). Сумма расчетной (полной) НМЦК по маршруту составляет порядка 5,0 млн руб. Разница в размере оплаты связана с ограниченностью бюджетных средств заказчика, что является отдельным вопросом из области государственного управления и государственных финансов.

В рамках настоящей статьи целью было определить особенность сельских корреспонденций, обосновать объективные сложности перевозок из города в село и обратно, а также подтвердить необходимость бюджетного финансирования таких перевозок. Механизм финансирования является действенным и в любом случае позволяет перевозчикам покрыть часть экономических издержек и, тем самым, повысить общую рентабельность работы и сохранить социально значимые перевозки пассажиров.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

2. Сколько в среднем человек живет в деревне. Сколько человек живет в деревне: развенчиваем мифы и разбираемся в цифрах / Telegraph [электронный ресурс] URL: <https://telegra.ph/Skolko-v-srednem-chelovek-zhivet-v-derevne-Skolko-chelovek-zhivet-v-derevne-razvenchivaem-mify-i-razbiraemsya-v-cifrah-08-14#:~:text=Согласно%20данным%20на%201%20октября,размера%20деревни%20и%20ее%20расположения>

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378:004

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЛОНГРИДЫ: БАЛАНС ТИПОВ КОНТЕНТА

Нечаев Сергей Александрович

кандидат педагогических наук

***Аннотация.** В статье рассматривается роль лонгридов в современном образовательном процессе. Продемонстрировано, что лонгриды помогают экономить время, предоставляют доступ к мультимедиа, адаптируются под разные устройства и платформы, упрощают поиск информации, содержат актуальные данные. При создании лонгридов важно соблюдать баланс типов контента, учитывая особенности целевой аудитории и содержание раскрываемой информации.*

The article examines the role of longreads in the modern educational process. It demonstrates that longreads help save time, provide access to multimedia, adapt to various devices and platforms, facilitate information search, and contain relevant data. When creating longreads, it is crucial to maintain balance among content types while considering the specific needs of the target audience and the content being disclosed.

***Ключевые слова:** лонгриды, мультимедиа, информация, образование, баланс типов контента*

***Keywords:** longreads, multimedia, information, education, balance of content types*

Проблема переработки больших объёмов информации в современном мире становится всё более актуальной, особенно в контексте необходимости повышения уровня медиаграмотности. В этой связи значительное внимание уделяется роли лонгридов в процессе обучения.

Лонгриды представляют собой удобный инструмент для эффективной передачи информации благодаря использованию разнообразных мультимедийных

элементов, таких как графики, фотографии, видеоролики и другие виды контента. Они способны заменить традиционные книги, являясь концентрированными выжимками ключевых идей из множества монографий. Структура лонгрида способствует облегчению восприятия информации, позволяя читателям распределять процесс чтения на несколько этапов. Наличие ярких заголовков, подзаголовков и качественной графики делает материал привлекательным и интересным для обучающихся.

Книги, учебники и учебные пособия остаются важным источником знаний, особенно когда речь идет о углублённом изучении предмета.

Однако в отдельных случаях лонгриды могут заменить книги по нескольким причинам, перечисленным ниже.

1. Экономия времени: лонгриды предоставляют краткий обзор основных идей из множества книг, что позволяет быстро усваивать ключевую информацию без необходимости читать всю книгу целиком.

2. Доступ к мультимедиа: лонгриды часто включают в себя мультимедийные элементы, такие как видео, аудио, инфографику и иллюстрации, что делает процесс изучения темы более увлекательным и наглядным.

3. Адаптивность: лонгриды можно легко адаптировать под разные устройства и платформы, что обеспечивает доступ к информации в любое время и в любом месте.

4. Удобство поиска: лонгриды обычно хорошо структурированы, что упрощает поиск нужной информации.

5. Актуальность: лонгриды имеют тенденцию обновляться чаще, чем книги, что гарантирует предоставление наиболее актуальной информации.

В современном мире для успешной жизни и работы необходимо обладать компетенциями в области использования и владения современными медиа. Образовательные лонгриды играют важную роль в формировании таких компетенций, повышении медиобразованности студентов, формируя у них навыки критического восприятия и анализа информации, развития логического мышления и способности распознавать манипуляции со стороны средств массовой

информации [1].

Образовательные лонгриды важны для повышения медиаобразованности студентов по следующим причинам:

– развитие критического мышления: образовательные лонгриды стимулируют студентов к анализу информации, обучают их различать факты от мнений и распознавать манипуляции со стороны СМИ;

– улучшение навыков восприятия и переработки информации: студенты учатся систематизировать и интерпретировать большие объемы данных, что является необходимым навыком в современном информационном обществе;

– обучение медиаграмотности: образовательные лонгриды знакомят студентов с различными видами медиа, показывают, как правильно оценивать источники информации и определять степень их надежности;

– повышение осведомленности о современных технологиях: через использование мультимедийных элементов в лонгридах обучающиеся получают знания о новых технологиях и способах взаимодействия с ними;

– формирование навыков самостоятельной работы: образовательные лонгриды позволяют студентам самостоятельно изучать материалы, что способствует развитию ответственности и независимости в учебе;

– интерактивность: образовательные лонгриды предлагают различные формы взаимодействия с контентом, что делает обучение более увлекательным и запоминающимся.

Современные лонгриды часто включают в себя разнообразные мультимедийные элементы, чтобы сделать материал более наглядным и привлекательным для читателя. Среди этих элементов можно выделить фото, видео, инфографику, иллюстрации и интерактивные элементы. Фотографии и видео позволяют визуализировать информацию и создают эффект присутствия, а инфографика и иллюстрации помогают лучше понять сложные концепции и данные. Интерактивные элементы, такие как встроенные цитаты и ссылки на дополнительные ресурсы, делают чтение более интерактивным и увлекательным. Все эти элементы

вместе помогают создать целостное впечатление и погрузить читателя в событийный ряд материала.

В процессе создания лонгрида может возникнуть вопрос о балансе типов контента. Возможно ли, чтобы лонгрид включал исключительно текстовый контент или только видеоматериалы? Анализ информационных источников показывает, что, лонгриды могут содержать только текстовый контент [2].

Основное отличие лонгрида, содержащего только текстовый материал, от обычного текстового документа или статьи заключается в структуре и подаче информации. В таком случае они будут представлять собой длинные текстовые документы, которые могут включать подзаголовки, списки, врезки и другие структурные элементы для улучшения читаемости и организации информации. Лонгриды, даже не содержащие мультимедийных элементов, часто отличаются более сложной структурой, чем обычный текст. Они также имеют более продуманное оформление текста, чтобы сделать его более удобным для чтения. Кроме того, лонгриды часто предназначены для более глубокого погружения в тему, раскрывая ее аспекты более подробно и детально, чем это возможно в короткой статье или документе. Таким образом лонгриды без мультимедийных элементов часто выбираются, когда основной акцент делается на глубину и подробность содержания, а не на визуальную привлекательность или интерактивность. Как справедливо отмечено в работе [2] «лонгрид останется лонгридом, даже если материал будет представлять собой только текст без иллюстраций».

Видео в лонгридах может быть полезно в следующих случаях:

– Объяснение сложных процессов или концепций. Видео может наглядно показать, как происходит тот или иной процесс, что делает его понятным для зрителей.

– Интервью или комментарии экспертов. Видеоинтервью с экспертами могут добавить авторитетности и доверия к материалу, а также предоставить ценные мнения и советы.

– Визуализация данных. Видео позволяет представить данные в динамике, что может быть особенно полезно для демонстрации тенденций или изменений

во времени.

– Рассказ историй. Видео помогает оживить истории, добавляя эмоциональную составляющую и создавая более полное представление о событии или персонаже.

– Дополнительная информация. Видео может дополнять основной текст, предоставляя зрителям больше контекста или информации.

Теоретически лонгрид может содержать только видео контент, однако это будет скорее короткометражный фильм.

В то же время есть лонгриды в которых объем видео контента превышает объем текстового контента. Например, лонгрид «Кинематические связи» содержит текстовый контент из 5 абзацев суммарным объемом 192 слова, которые можно прочитать за 1 минуту, а видео контент включает 5 видеофайлов, на просмотр которых выделяется 15 минут [3].

Для эффективного применения лонгридов важно учитывать особенности целевой аудитории и содержание раскрываемого материала. Объемы и типы контента должны быть адаптированы под конкретные решаемые задачи. Такой подход позволяет создавать максимально полезный и релевантный контент, который будет наиболее полно соответствовать целям создания лонгрида.

Список литературы

1. Колесниченко А. В. Типология мультимедийных лонгридов / Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-multimediynyh-longridov> (дата обращения: 11.09.2024).

2. Колесниченко, А. В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе / А. В. Колесниченко / Медиаскоп. – 2015. – № 1. – С. 11.

3. Кинематические связи URL: <https://goldbergclub.ru/kinematicheskie-svyazi> (дата обращения: 12.09.2024).

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 801.51

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОГО АСПЕКТА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ В РАЗВИТИИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

Петракова Людмила Геннадьевна

к. филол. н.

Военный учебно-научный центр «Военно-воздушная академия имени
профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,
город Воронеж

***Аннотация.** В статье рассмотрено значение коммуникативного аспекта культуры речи как важнейшего в развитии языковой личности. Показана значимость изучения русского языка и культуры речи.*

The article considers the importance of the communicative aspect of speech culture as the most important in the development of a linguistic personality. The importance of studying the Russian language and speech culture is shown.

***Ключевые слова:** русский язык, культура речи, коммуникация, коммуникативный аспект культуры речи, общение*

***Keywords:** russian language, speech culture, communication, communicative aspect of speech culture, communication*

В наше время общение является одним из основных факторов взаимопонимания между людьми. Изучение предмета русский язык и культура речи необходимо для правильного и грамотного общения. Изучая эту дисциплину, человек начинает правильно самовыражаться. Культурная речь всегда помогала человеку найти взаимопонимание между людьми. Общаясь культурно, люди делают правильный выбор в направлении достижения своей цели (коммуникативных задач). В нашем обществе существует такая проблема, как отсутствие взаимопонимания между людьми. Чтобы исправить эту ситуацию, человеку необходимо изучать культуру речи. Понявший культуру речи человек становится более общительным, открытым и предприимчивым в своих дальнейших задачах.

Для повышения уровня культуры речи необходимо изучение литературного языка, т.к. он дает правильное продвижение в общении между людьми. Такой предмет, как русский язык и культура речи, помогает людям быть общительнее, более правильными в своих поступках, действиях, речи. Культура речи включает в себя несколько аспектов: нормативный, коммуникативный и этический.

Коммуникативный аспект культуры речи чрезвычайно важен. Современное состояние речевой культуры в России оставляет желать лучшего. Речь многих людей изобилует словами-паразитами, характеризуется неуместным употреблением лексики иноязычного происхождения, множеством пауз в речи, использованием ненормативной лексики. Все это мешает эффективному общению в различных ситуациях. Некритичность по отношению к своему речевому поведению свойственна не только молодым, но и взрослым людям. Тем не менее, непонимание ими этого очевидного факта не снижает их ответственности как субъектов речевого общения.

Задача преподавателя русского языка и культуры речи – создать соответствующие условия для развития личности обучающихся в целом и речевой культуры – в частности.

Коммуникативный аспект культуры речи предполагает умение выбрать и организовать языковые средства, которые в определенной ситуации общения способствуют достижению поставленных задач коммуникации.

Коммуникативный аспект считается одним из главных категорий теории культуры речи, поэтому важно знать основные коммуникативные качества речи и учитывать их в процессе речевого взаимодействия. В соответствии с требованиями коммуникативного аспекта культуры речи, носители языка должны владеть функциональными разновидностями языка, а также ориентироваться на прагматические условия общения, которые существенно влияют на оптимальный для данного случая выбор и организацию речевых средств.

Одно из значений слова «коммуникация» – сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц, общение. Поскольку в акте общения принимают

участие адресант и адресат / адресаты, важно определить, какими коммуникативными качествами должна обладать речь говорящего, чтобы адресат правильно декодировал её, адекватно воспринимал и был заинтересован в получении информации.

Общение представляет собой процесс установления и развития контактов между людьми, обусловленный потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека. Человек является по своей природе существом социальным и не может жить без общения, без связей с другими людьми. Только в процессе общения человек формируется как личность, развивается интеллектуально, реализует свои возможности и способности. Общеизвестны случаи, когда дети, лишённые возможности общаться с людьми, попадая в среду обитания животных, утрачивали человеческий облик в прямом и переносном смысле: внешне начинали походить на представителей животного мира (волков, собак), копировали их повадки и не только переставали развиваться как представители вида *homo sapiens* – «человек разумный», но и деградировали.

Общение развивает и эмоциональную сферу личности: расширяет кругозор, способствует развитию внимания, памяти, воображения, мышления. Оно оказывает влияние на развитие волевых качеств человека: формирует настойчивость или пассивность в достижении поставленных целей, собранность или недисциплинированность, решительность или слабохарактерность, что зависит от конкретных ситуаций и от круга лиц, с которым человек общается. Реализовать все эти качества можно, только общаясь с другими людьми в процессе совместной трудовой деятельности. В таком случае мы говорим о самореализации личности.

Человек всегда стремится к тому, чтобы его уважали. Это немаловажная человеческая потребность, т.к. она вызывает определенные эмоции, которые, в свою очередь, помогают или мешают ему совершенствоваться. Чем лучше отношения с окружающими, тем радостнее жить и реализовывать свои планы и

стремления. Потребность в положительных эмоциях – одна из важнейших потребностей человека. Отрицательные эмоции угнетают его, под их влиянием ухудшается даже физическое состояние. Положительные же эмоции заряжают организм энергией, дают хорошее самочувствие. Следовательно, от того, насколько комфортно и эффективно общение, будет зависеть и конечный результат: что удалось, что не удалось, почему не достигли желаемого? Дружелюбный, ровный, бесконфликтный характер повседневного общения может облегчить нашу жизнь, улучшить настроение, самооценку и отношение к окружающим. Поэтому умение общаться – это умение жить.

Коммуникативный аспект культуры речи представляет собой высшую степень владения языком. Правильность, точность, ясность, выразительность речи, богатство языка; эффективное и уместное использование различных стилей речи; владение логическими и языковыми средствами убеждающей аргументации; владение риторикой и законами общения в различных деловых и профессиональных ситуациях; умение вести телефонные разговоры, деловые беседы, деловую переписку; умение слушать партнера по общению, тактичность, внимательность; способность грамотно выстраивать стратегию речевого поведения в служебных ситуациях общения составляют коммуникативную компетенцию. Цель преподавателя – применение на занятиях технологий учебной деятельности, которые будут развивать личность, владеющую коммуникативными умениями и навыками, способную продуктивно взаимодействовать с другими людьми.

Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами. Выбор необходимых для данной цели языковых средств – основа коммуникативного аспекта культуры речи. Коммуникативная целесообразность – важнейшая категория культуры речи.

В процессе речевого взаимодействия важно знать основные коммуникативные качества речи и учитывать их. В соответствии с требованиями коммуникативного аспекта культуры речи, носители языка должны владеть

функциональными разновидностями языка, а также ориентироваться на прагматические условия общения, которые существенно влияют на оптимальный для данного случая выбор и организацию речевых средств. А чистота и выразительность как коммуникативные качества речи – показатели не только речевой и общей культуры человека, но и его вкуса, чувства языка, чувства меры. Для точного воспроизведения образа необходима выразительная и чистая речь, благодаря которой воспроизводимая информация пробивается через призму субъективной оценки человека и становится неотъемлемой частью его внутреннего мира.

Развитие речевой культуры курсанта – важнейшее условие в образовании профессионала. Коммуникативная культура – это совокупность личностных коммуникативных качеств и коммуникативных умений, которая характеризуется знанием норм и правил профессионального общения, знанием собственных коммуникативных качеств и умением владеть ситуацией. В современном мире актуально развитие специалиста, который обладает способностью к осознанному личностному росту, направленностью на преодоление социальных и профессиональных стереотипов, усилением профессиональной ответственности, лидерских качеств.

Создание проектов, подготовка публичных выступлений, дискуссионное обсуждение профессионально важных проблем являются эффективными формами учебной работы по развитию речевой культуры курсантов.

Коллективное обсуждение профессиональных ситуаций, целенаправленная работа над стилем общения, стилистическое редактирование текстов, поиск наиболее выразительных и убедительных риторических средств воздействия позволят совершенствовать профессиональную культуру речи будущих специалистов.

Список литературы

1. Гойхман, О. Я., Надеина, Т. М. Речевая коммуникация: Учебник. – М., 2004. 272 с.
2. Головин, Б. Н. Основы культуры речи. – М., 1998. – С. 126-233.

УДК 801.51

РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Петракова Людмила Геннадьевна

к. филол. н.

Военный учебно-научный центр «Военно-воздушная академия имени
профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,
город Воронеж

***Аннотация.** В статье рассмотрено значение речевой культуры для воен-
нослужащих. Рассмотрен нормативный аспект культуры речи.*

*The article examines the importance of speech culture for military personnel.
The normative aspect of speech culture is considered.*

***Ключевые слова:** языковая норма, русский язык, культура речи, норматив-
ный аспект культуры речи, общение*

***Keywords:** language norm, Russian language, speech culture, normative aspect
of speech culture, communication*

Как известно, Федеральный закон Российской Федерации от N 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» определяет статус русского языка как государственного языка Российской Федерации, а также сферы его использования, меры по защите и поддержке русского языка как государственного языка РФ.

Однако часто современные молодые люди стремятся показать знание русского языка только в ограниченных ситуациях – на экзаменах и занятиях по русскому языку, в остальных случаях далеко не каждый человек соблюдает нормы русского языка. Необходимо создать такие условия, когда бережное и заинтересованное отношение к родному языку стало бы нормой.

Культура речи предполагает, прежде всего, правильность речи, т.е. соблюдение норм литературного языка, которые воспринимаются его носителями (говорящими и пишущими) в качестве «идеала», образца. Языковая норма – это центральное понятие речевой культуры, а нормативный аспект культуры речи считается одним из важнейших.

Основой культуры речи является литературный язык. Он составляет высшую форму национального языка. В научной лингвистической литературе выделены основные признаки литературного языка: обработанность; устойчивость (стабильность); обязательность для всех носителей языка; нормированность. Главным отличительным качеством литературного языка является его нормативность. Каждая сфера литературного языка имеет свою систему норм, обязательную для всех его носителей (например, орфоэпические, лексические, морфологические, стилистические, синтаксические нормы). В отечественной лингвистике долгое время норма понималась как образцовое, закреплённое литературными произведениями, охраняемое наукой и государством правило, регулирующее произношение, ударение, образование слов и их форм, построение предложений и их интонацию. Это «правило» – объективная закономерность самой структуры и системы языка, кодификация.

Норма регулирует выбор одного из вариантов парадигмы в тех случаях, когда эти варианты есть в структуре языка и когда лишь один из них предпочитается языковым коллективом. Закрепление в литературе помогало формированию национальной языковой нормы, а национальная языковая норма обеспечивала единство национального языка.

Норма – это свойство функционирующей структуры языка, создаваемое применяющим его коллективом благодаря постоянно действующей потребности в лучшем взаимном понимании. Именно эта потребность побуждает людей предпочитать одни варианты и отказываться от других ради достижения единства языковой системы. Вместе с ростом потребности общества в таком единстве крепнет языковая норма, достигая высшего развития в национальном литературном языке.

Норма становится регулятором речевого поведения людей, однако это необходимый, но недостаточный регулятор, потому что одного соблюдения предписаний нормы не хватает для того, чтобы устная или письменная речь обладала нужной для общения культурой. Норма регулирует структурную, знаковую, языковую сторону речи, не затрагивая важнейших в общении отношений речи к действительности, обществу, сознанию, поведению людей. Речь может быть вполне правильной, т. е. не нарушающей языковой нормы, и недоступной для незатрудненного понимания. Она может быть логически неточной и противоречивой, но правильной. Она может быть правильной и в определенных случаях совершенно неуместной.

Помимо нормы, действуют и иные регуляторы речевого поведения человека, которые можно обозначить словом «целесообразность». Ощущение говорящим и пишущим целесообразности слова, интонации, синтаксической конструкции и их сложного сцепления в пределах текста позволяет говорить о высшей степени речевой культуры. Разумное сочетание нормы и целесообразности обеспечивает культуру речи общества и отдельного человека.

Норма действует достаточно жестко, она «задана» самой системой и структурой функционирующего языка, она объективна и обязательна для тех, кто говорит и пишет. Целесообразность же «задается» сознанием говорящих и пишущих людей, субъективно понимающих и оценивающих объективную необходимость каждого (помимо правильности) из коммуникативных качеств хорошей речи. Норма одинакова для всех членов языкового коллектива, целесообразность имеет широкую полосу различий и колебаний, вызываемых и вариантами функционирующего языка (стилями), и социальными различиями человеческих коллективов внутри единого общества (профессиональными, возрастными и иными), и многообразием меняющихся коммуникативных задач и условий. Целесообразность объективна как необходимость, обязательно возникающая в процессе общения, но она и субъективна как осознание и осуществление этой необходимости отдельными людьми.

Языковая норма – это правила использования речевых средств в

определенный период развития литературного языка, т. е. правила произношения, словоупотребления, использования традиционно сложившихся грамматических, стилистических и других языковых средств, принятых в общественно-языковой практике. Это единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка (слов, словосочетаний, предложений).

Норма обязательна как для устной, так и для письменной речи и охватывает все стороны языка. Различают нормы: орфоэпические, орфографические, словообразовательные, лексические, морфологические, синтаксические, пунктуационные. В процессе изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» отрабатывают все виды норм и уделяют внимание исторической изменчивости нормы.

Нормы воинского этикета находят свое выражение в уставных требованиях, которые четко регламентируют основные правила взаимоотношений военнослужащих. Нормы, связанные с порядком обращения военнослужащих друг к другу, определяют, что по вопросам службы они должны обращаться друг к другу на «вы».

Искажение воинских званий, употребление нецензурных слов, кличек и прозвищ, грубость и фамильярное обращение несовместимы с понятием воинской чести и достоинства военнослужащих.

Важными нормами, укрепляющими единоначалие и воинскую дисциплину, являются нормы воинского этикета, определяющие порядок отдачи и выполнения приказов. Уставы требуют, чтобы, отдавая приказ, командир (начальник) его ясно сформулировал, не допуская двоякого толкования, возникновения сомнений у подчиненного. Отдавший приказ должен предусмотреть меры по его выполнению.

Приказ командира (начальника) должен быть выполнен беспрекословно, точно и в срок. Военнослужащий, получив приказ, отвечает: «Есть», – затем выполняет его. При этом вне строя, отдавая или получая приказ, военнослужащий обязан, принять строевую стойку, а при надетом головном уборе приложить к нему руку и опустить ее. О выполнении полученного приказа военнослужащий

обязан доложить начальнику, отдавшему приказ, и своему непосредственному начальнику. Подробно регламентируются уставными положениями нормы воинского этикета, связанные с воинским приветствием.

Воинское приветствие является воплощением товарищеской сплоченности военнослужащих. Оно свидетельствует об их взаимном уважении и о проявлении общей культуры. Все военнослужащие обязаны при встрече приветствовать друг друга. При нахождении вне строя, как во время занятий, так и в свободное от занятий время, военнослужащие воинских частей (подразделений) приветствуют начальников по команде «Смирно!» или «Встать. Смирно!».

Команда «Смирно!», «Встать. Смирно!» подается перед каждым занятием и по его окончании. На приветствие старшего («Здравствуйте, товарищи!») все военнослужащие, находящиеся в строю или вне строя, отвечают: «Здравия желаем!», если начальник или старший прощается («До свидания, товарищи!»), то военнослужащие отвечают «До свидания!» В конце ответа добавляется слово «товарищ» или воинское звание без указания рода войск или службы.

На общих собраниях личного состава для воинского приветствия подается команда «Смирно!» или «Встать. Смирно!» и докладывается командиру (начальнику). Когда командир (начальник) в порядке службы поздравляет военнослужащего или благодарит его, то военнослужащий отвечает командиру (начальнику): «Служу Отечеству!»

Военнослужащие должны постоянно служить примером высокой культуры, скромности и выдержанности, свято блюсти воинскую честь, защищать свое достоинство, уважать других и помнить, что по их поведению судят не только о них, но и о чести Вооруженных Сил в целом.

Современный специалист обладает способностью к осознанному личностному росту, усилением профессиональной ответственности, лидерских качеств и направлен на преодоление социальных и профессиональных стереотипов. Развитие речевой культуры как совокупности коммуникативных умений важно в образовании профессионала.

Список литературы

1. Гойхман, О. Я., Надеина, Т. М. Речевая коммуникация: Учебник. – М., 2004. 272 с.
2. Головин, Б. Н. Основы культуры речи. – М., 1998. – С. 126-233.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 64.011.56

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УНИФИКАЦИЯ КАК ОСНОВА ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОВУЮ ОТРАСЛЬ

Черный Данил Игоревич

Ямуров Эдуард Феликсович

Ротару Данила Иванович

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам стандартизации и унификации при внедрении новых информационных технологий в нефтегазовой отрасли. Рассматриваются роль и значение стандартов и унифицированных подходов для обеспечения совместимости оборудования, программного обеспечения и данных. Описаны преимущества стандартизации и унификации для повышения эффективности производства, безопасности и снижения затрат, Рассмотрены основные вызовы, с которыми сталкивается отрасль при внедрении ИТ-решений, и перспективы дальнейшего развития стандартизации.*

The article is devoted to the issues of standardization and unification in the implementation of new information technologies in the oil and gas industry. The role and importance of standards and unified approaches for ensuring compatibility of hardware, software and data are considered. The advantages of standardization and unification for increasing production efficiency, safety and cost reduction are described, the main challenges faced by the industry in implementing IT solutions and prospects for further development of standardization are considered.

Ключевые слова: стандартизация, унификация, нефтегазовая отрасль, информационные технологии, цифровая трансформация, интернет вещей, цифровой двойник, совместимость, оптимизация производства

Keywords: standardization, unification, oil and gas industry, information

technology, digital transformation, Internet of things, digital twin, compatibility, production optimization

Нефтегазовая отрасль является одной из самых капиталоемких и технологически сложных отраслей промышленности, где эффективность процессов напрямую влияет на экономику предприятий и стран. В последние десятилетия активное внедрение информационных технологий стало основным драйвером повышения производительности и безопасности в этом секторе. Однако успешное внедрение новых технологий требует четких стандартов и унифицированных подходов. Стандартизация и унификация являются ключевыми факторами, обеспечивающими совместимость технологий, сокращение затрат и упрощение процессов интеграции в сложные инфраструктурные системы нефтегазовой отрасли.

Информационные технологии (ИТ) в нефтегазовом секторе применяются на всех стадиях производства: от разведки месторождений до транспортировки нефти и газа. Внедрение автоматизированных систем управления (АСУ), искусственного интеллекта (AI), интернета вещей (IoT) и других технологий помогает увеличить эффективность добычи, улучшить контроль и снизить затраты. Однако технологии не могут работать в изоляции; для успешного внедрения необходимо обеспечить совместимость оборудования, программного обеспечения и данных. Это достигается через стандартизацию и унификацию:

– стандартизация — это процесс создания и применения общепринятых норм и требований к производственным процессам, технологиям и оборудованию. Стандарты помогают обеспечить совместимость различных систем, что является основным требованием для успешного внедрения ИТ в нефтегазовой отрасли;

– унификация — это процесс упрощения и приведения к единому формату процессов, методов и оборудования. Унификация минимизирует сложность интеграции различных компонентов в единую систему и позволяет сократить время и затраты на адаптацию новых технологий.

Международные стандарты играют ключевую роль в нефтегазовой отрасли, обеспечивая совместимость оборудования, технологий и процессов на

глобальном уровне. Основные международные организации, разрабатывающие стандарты для нефтегазовой промышленности, включают:

- ISO (Международная организация по стандартизации). ISO выпускает стандарты, охватывающие широкий спектр отраслевых процессов и технологий, включая системы управления, безопасность и качество продукции;

- API (Американский институт нефти). API разрабатывает стандарты, которые фокусируются на технических аспектах оборудования и процессов в нефтегазовой отрасли, таких как трубопроводные системы, насосы и системы безопасности;

- IEC (Международная электротехническая комиссия). IEC разрабатывает стандарты для электрических и электронных систем, включая АСУ, используемые в нефтегазовом секторе.

Применение этих стандартов позволяет компаниям использовать унифицированные подходы к проектированию, производству и эксплуатации оборудования. Это обеспечивает:

- совместимость оборудования;
- безопасность процессов;
- качество продукции и услуг.

Для эффективного внедрения информационных технологий нефтегазовые компании должны стремиться к унификации производственных процессов и оборудования. Унификация снижает сложность и затраты на разработку, адаптацию и эксплуатацию ИТ-решений. Примеры унификации в нефтегазовой отрасли включают:

- унификация интерфейсов;
- унификация данных;
- унификация инженерных процессов.

Стандартизация и унификация внедрения новых информационных технологий в нефтегазовой отрасли обеспечивают ряд ключевых преимуществ:

- снижение затрат на интеграцию и эксплуатацию. Унификация процессов

и оборудования позволяет избежать дополнительных затрат на адаптацию технологий и упрощает интеграцию новых решений в существующую инфраструктуру;

– повышение совместимости и масштабируемости. Использование стандартов помогает создавать масштабируемые системы, которые могут легко адаптироваться к изменяющимся условиям и расширяться с минимальными затратами;

– улучшение безопасности и надежности. Стандарты безопасности и унификация подходов к управлению рисками помогают минимизировать вероятность аварий и повышают надежность работы оборудования;

– сокращение времени внедрения. Применение стандартов и унифицированных процессов снижает временные затраты на разработку и внедрение новых технологий, что ускоряет процессы цифровой трансформации.

Несмотря на очевидные преимущества, процесс стандартизации и унификации сталкивается с рядом вызовов. Одним из ключевых вызовов является сложность разработки универсальных стандартов, подходящих для разных регионов и компаний. Кроме того, многие нефтегазовые предприятия используют устаревшие системы, что затрудняет их интеграцию с новыми технологиями.

Тем не менее, стандартизация и унификация являются ключевыми направлениями развития нефтегазовой отрасли в условиях цифровой трансформации. Внедрение новых ИТ-решений, таких как искусственный интеллект, IoT и системы предиктивной аналитики, требует четкой стратегии по стандартизации данных, интерфейсов и оборудования.

Стандартизация и унификация играют важнейшую роль в успешном внедрении новых информационных технологий в нефтегазовой отрасли. Они обеспечивают совместимость, безопасность и надежность работы оборудования, снижают затраты на интеграцию и эксплуатацию, а также способствуют ускорению процессов цифровой трансформации. В условиях растущей сложности и разнообразия технологических решений стандартизация и унификация становятся основой для устойчивого развития и повышения эффективности нефтегазового

сектора.

Список литературы

1. Васильев, В. И., Сидоров, А. П. «Автоматизация процессов в нефтегазовой промышленности». — М.: Недра, 2020.
2. Иванов, И. А., Смирнов, Е. В. «Стандартизация и цифровизация в нефтегазовой отрасли». — Журнал «Нефть и газ», 2021, № 4, с. 45-52.
3. Белов, М. Н. «Информационные технологии в нефтегазовом секторе». — СПб.: Политехника, 2019.
4. Петров, А. Г. «Международные стандарты в нефтегазовой отрасли: вызовы и перспективы». — Журнал «Энергетика и технологии», 2021, № 7, с. 63-68.
5. API Standard 610 «Centrifugal Pumps for Petroleum, Petrochemical and Natural Gas Industries». — American Petroleum Institute, 2018.
6. Международная электротехническая комиссия (ИЕС). «Стандарты для цифровых технологий в нефтегазовой промышленности». — Журнал «Автоматизация производства», 2020, № 9, с. 28-34.
7. Гончаров, В. И., Лебедев, Д. П. «Унификация процессов и оборудования в нефтегазовой отрасли». — Журнал «Нефтегазовая техника», 2021, № 5, с. 15-22.
8. Zadeh, L. A. «The Role of Standardization in the Implementation of IoT in Oil and Gas». — IEEE Transactions on Industry Applications, 2021, Vol. 57, No. 8, pp. 45-52.
9. Smith, T., Johnson, K. «Digital Twins and Predictive Analytics in Oil & Gas: Standards and Challenges». — Journal of Petroleum Technology, 2020, Vol. 72, No. 6, pp. 33-40.

«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

XXIX Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 16.09.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,8
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 867