

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
I Международной научно-практической конференции,
30 июля 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П76

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

П76 ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 30 июля 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. – 37 с.

ISBN 978-5-95356-505-9

В настоящем издании представлены материалы I Международной научно-практической конференции «Приоритеты современной науки: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 30 июля 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-505-9

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Вавилова Анна Николаевна 4

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ В ИССЛЕДОВАНИИ ЦИФРОВОЙ

ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Семенов Дмитрий Артемович 9

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО

РАЗВИТИЯ

Яшкова Ирина Алексеевна 14

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

НОВЫЕ УСЛОВИЯ СЕМЕЙНОЙ ИПОТЕКИ

Кабалоева Анжела Таймуразовна 20

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ АДАПТАЦИИ

ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА

Елатонцева Полина Владимировна

Хуснулина Дария Рашитовна 24

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОВЫШЕНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ НА УРОКАХ

РУССКОГО ЯЗЫКА У ОБУЧАЮЩИХСЯ С УМСТВЕННОЙ

ОТСТАЛОСТЬЮ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ)

ЧЕРЕЗ АКТИВИЗАЦИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кушнарёва Татьяна Михайловна 32

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Вавилова Анна Николаевна

магистрант

Научный руководитель: Рачек Светлана Витальевна,

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»,

город Екатеринбург

***Аннотация.** Трудовые ресурсы являются одним из основных элементов экономического потенциала национальной экономики. В современных условиях развития российских, а также зарубежных компаний именно человек становится важным стратегическим ресурсом любой организации и определяет значение общей стратегии в жесткой конкурентной борьбе на рынке выпускаемой продукции. Особенно важно, что трудовые ресурсы организаций способны к своевременному созданию уникальных конкурентных преимуществ организации, закладывая надежные основы для бизнес-побед в будущем. В статье изучены вопросы повышения производительности труда современных предприятий.*

Labor resources are one of the main elements of the economic potential of the national economy. In modern conditions of development of Russian and foreign companies, it is the person who becomes an important strategic resource of any organization and determines the significance of the overall strategy in the fierce competition in the market of manufactured products. It is especially important that the labor resources of organizations are capable of timely creation of unique competitive advantages; organizations lay reliable foundations for business victories in the future. The article

examines the issues of increasing labor productivity in modern enterprises.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективность, персонал, предприятие, использование, производительность труда

Keywords: labor resources, efficiency, personnel, enterprise, use, labor productivity

Важным фактором развития компаний и главной ценностью современного общества является человеческий капитал. Достичь высокой активности деятельности без хорошо подготовленного персонала невозможно, несмотря на прекрасные идеи, новейшие технологии и благоприятные внешние условия. Труд, как экономическая категория, представляет собой один из факторов производства, а использование трудовых ресурсов, которые характеризуют потенциальную производственно-экономическую эффективность предприятия, является опосредованным выражением этого фактора. трудовые ресурсы состоят из трудоспособных работников, обладающих физическими, умственными и духовными способностями [5].

Совершенствование управления трудовыми ресурсами на сегодняшний день является одной из важнейших составляющих эффективного функционирования и развития предприятий. Еще ни одной организации не шла на пользу кадровая «текучка», неблагоприятная атмосфера внутри компании, недовольство сотрудников условиями труда и т.д. Именно эти факторы могут привести к кризису.

Несмотря на важность использования в деятельности компании современных методов и подходов управления трудовыми ресурсами, многие отечественные предприниматели не придают особой важности данной проблеме и это негативно сказывается на их бизнесе и успехе компании в целом по сравнению с зарубежными компаниями, что требует изучение причин этого и дополнительного исследования существующей проблемы.

«Кадры» на предприятии – это штатный состав служащих, включая квалифицированных и прошедших профессиональную подготовку работников. Под «персоналом» понимается весь личный состав компании, который может

включать в себя различные группы работников, такие как обслуживающий персонал. В отличие от «кадров», главной характеристикой «персонала» является единство группы работников по каким-либо признакам, работающих в компании по трудовому договору [1].

Работники проявляют своё трудовое поведение под влиянием различных внутренних и внешних мотивов. Личные потребности, интересы, желания, стремления, ценности и идеалы являются внутренними мотивами. Целевая установка работника говорит о его намерении действовать по определенному образу. Одновременно несколько мотивов могут способствовать деятельности человека. Каждый мотив труда имеет структуру, состоящую из потребности, блага, трудового действия и цены на его осуществление.

В свете экономической нестабильности в Российской Федерации компании направляют свои усилия на преодоление кризиса, но часто игнорируют важность повышения эффективности использования трудовых ресурсов, которая выражается в производительности труда. Повышение производительности труда существенно влияет на успешное развитие компаний и улучшение благосостояния общества.

Важность производительности труда признается всеми субъектами хозяйствования, так как она влияет на экономическое развитие страны и научно-технический прогресс. Первоочередной целью является достижение наиболее эффективного использования ресурсов при ограниченности их количества для экономического развития. Вторую целью является расширение основных производственных фондов и обновление изношенного оборудования для увеличения уровня ВВП [2].

Производительность труда – это показатель, который отражает количество продукции, которое может быть произведено за единицу времени одним работником. Этот показатель является одним из ключевых факторов, влияющих на экономический рост и развитие страны. Роль производительности труда в национальной экономике не может быть переоценена, поскольку она влияет на многие аспекты жизни общества.

Эффективность деятельности организации во многом определяется качеством и результативностью работы ее персонала. Возможности повышения результативности выполнения работниками трудовых функций кроются в росте кадрового потенциала за счет повышения квалификации работников, получении ими новых знаний и навыков, усилении мотивации к работе. Многие организации испытывают нехватку компетентных работников, способных к инновационному развитию, самореализации, инициативе в работе. Такие факторы как дефицит персонала, недостаточная эффективность труда, недостаточная компетентность работников, низкая мотивация к труду, отсутствие командного духа и организационных этических принципов являются свидетельством наличия в организации кризиса персонала [4, 3].

Можно сделать выводы, что стратегический рост и развитие организации в нестабильных условиях современной экономической среды невозможны без ценного и дефицитного ресурса – трудовых ресурсов компании. Для достижения стратегических целей развития организации ее сотрудники должны внести свой вклад. Каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к максимальной эффективности использования своих трудовых ресурсов, которые являются самым важным фактором производительности и источником развития экономической системы. Важными особенностями трудовых ресурсов предприятия являются численность трудоспособных работников, их физические, умственные и духовные способности.

Определение резервов трудовых ресурсов позволяет более продуктивно использовать рабочую силу и, как следствие, увеличивать объемы деятельности и доход. Рациональное использование кадровых ресурсов и трудового потенциала работников также оказывает значительное влияние на повышение эффективности деятельности предприятия. Для оптимального использования человеческого потенциала предложена система показателей, которые позволяют количественно и качественно оценить использование трудовых ресурсов хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Албутов, З. А. Эффективность использования трудовых ресурсов в организации / З. А. Албутов / Студенческий. – 2023. – № 20-9(232). – С. 40-41.
2. Васильченко, Ю. М. Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования на производстве / Ю. М. Васильченко / Вестник научных конференций. – 2023. – № 1-1(89). – С. 20-21.
3. Измайлова, Л. Н. Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в коммерческой организации / Л. Н. Измайлова, Л. А. Филатова / Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 98-5. – С. 132-137.
4. Тахумова, О. В. Анализ трудовых ресурсов торгово-снабженческого предприятия / О. В. Тахумова, Н. М. Дорошенко, А. А. Платонова / Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2023. – № 7. – С. 55-58.
5. Яковлева, Е. В. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия / Е. В. Яковлева / Трибуна ученого. – 2023. – № 5. – С. 179-186.

УДК 338.2

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ В ИССЛЕДОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Семенов Дмитрий Артемович

аспирант

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра

Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,

город Владимир

***Аннотация.** В статье обоснована роль цифровой зрелости как категории, с помощью которой оценивается достижение целевого уровня цифровой трансформации социальной сферы. Отмечено, что рост цифровой зрелости в социальной сфере имеет колоссальные преимущества, связанные с повышением качества предоставляемых социальных услуг, что отражается на росте социальной удовлетворенности в обществе.*

The article substantiates the role of digital maturity as a category by which the achievement of the target level of digital transformation of the social sphere is assessed. It is noted that the growth of digital maturity in the social sphere has enormous advantages associated with improving the quality of social services provided, which is reflected in the growth of social satisfaction in society.

***Ключевые слова:** цифровая зрелость, цифровая трансформация, цифровые инновации, социальная сфера*

***Keywords:** digital maturity, digital transformation, digital innovation, social sphere*

В экономической литературе последних лет поднимается проблематика, связанная с содержанием и измерением цифровой трансформации различных субъектов национальной экономики. Особенно актуально данное направление в

отношении задач развития социальной сферы.

Социальная сфера является жизненно важным приоритетом российской государственной политики. Именно в этой сфере государство реализует свои функции, связанные с социальной защитой и социальным обеспечением населения, что особенно важно в последние четыре года, два из которых связаны с последствиями борьбы с пандемией, а другие два – с военными действиями на Украине.

В настоящее время Правительство РФ поставило перед профильными отраслями и высокотехнологичными отечественными предприятиями задачу осуществить цифровую трансформацию своих производственных систем. Цифровая трансформация промышленности представляет стратегическую задачу инновационного развития России, поставленную Президентом в Указе от 21 июля 2020 года [7]. В рамках выполнения Указа, в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В состав программы входят следующие федеральные проекты (рис. 1).

федеральные проекты	«Нормативное регулирование цифровой среды»
	«Кадры для цифровой экономики»
	«Информационная инфраструктура»
	«Информационная безопасность»
	«Цифровые технологии»
	«Цифровое государственное управление»
	«Искусственный интеллект»
	«Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»
	«Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»

Рисунок 1 – Направления развития в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

Реализация данных направлений сопряжена с необходимостью измерения эффективности цифровой трансформации. В ее оценке участвует такой показатель, как цифровая зрелость. Концепция цифровой зрелости была привнесена в государственное управление из управления бизнесом [1]. Понятие цифровой зрелости впервые было использовано компанией IBM применительно к разработке программного обеспечения.

Курочкина А. А. и Намазов К. А. рассматривают цифровую зрелость как показатель, задача которого состоит в том, чтобы обозначить готовность к проведению мероприятий по цифровой трансформации. Также цифровая зрелость может означать способность к быстрой реакции на изменения в обстановке цифрового пространства за счет объема накопленного опыта [4].

По мнению Серрадо И. и соавторов уровень цифровой зрелости указывает на степень успеха цифровой трансформации. Он основан на оценке таких факторов, как цифровая стратегия, наличие и использование технологической инфраструктуры, цифровая культура и инновационный потенциал. Таким образом, это стратегический показатель прогресса в цифровой трансформации [5].

Соколов А. П. и Семёнов Д. А. предлагают относиться к цифровой зрелости как к адекватной реакции организации на изменения в цифровой среде [6].

Как степень адаптации достижений цифровизации в бизнес-процессы организации и развитие цифровых компетенций персонала организации предлагают оценивать цифровую трансформацию Колмыкова Т. С. и Ковалев П. П. [2, 3].

Цифровая зрелость – это всеобъемлющий показатель, характеризующий степень развития организации с точки зрения цифровых решений и использования цифровых технологий. Концептуально цифровая зрелость - это отношения, возникающие в результате замены интеллектуального и физического труда человека, ролей в управлении машинами и производственных процессов на компоненты цифровых технологий с целью преодоления времени и расстояния во взаимодействии между людьми, машинами и системами и снижения ограничений человечества (эмоции, предрассудки, скорость мышления и т. д.) понимаемых

как системы.

Основываясь на вышеизложенном, можно определить цифровую зрелость как способность агентов инновационной деятельности адаптироваться к изменениям в инновационной среде, максимально эффективно используя цифровые инструменты и технологии для повышения эффективности и качества организационных и производственных процессов и задач.

Среди базовых технологий, способствующих росту цифровой зрелости в социальной сфере, выделим: большие данные, искусственный интеллект, Интернет вещей (IoT), облачные вычисления и машинное обучение. Благодаря появлению этих прорывных технологий в социальной сфере удалось улучшить процессы оказания социальных услуг при поддержке: чат-ботов, прогнозной аналитики; бизнес-аналитики; искусственного зрения, блокчейна, роботизированной автоматизации процессов и другие цифровых инструментов.

Благодаря эффективному использованию цифровых инструментов в социальной сфере можно создать мощную цифровую инфраструктуру, соответствующую потребностям социальной сферы.

Отметим преимущества роста цифровой зрелости в социальной сфере:

- рост операционной эффективности и ускорение внутренней динамики процессов за счет автоматизации и цифровизации;
- снижает объем ручной работы, тем самым способствуя продуктивности социально ориентированных организаций;
- повышает качество социальных услуг;
- снижает частоту ошибок и сбоев;
- способствует удовлетворению потребностей клиентов за счет оптимизации процедур, улучшения качества медицинского обслуживания и предоставления решений, которые в большей степени соответствуют их потребностям;
- дает возможность направить ресурсы в направления, нуждающиеся в финансовой поддержке;

- способствует инновациям и модернизации бизнеса;
- улучшает процесс принятия решений.

Список литературы

1. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Сер. Высшее образование. Бакалавриат. Москва, 2012.
2. Колмыкова Т.С., Ковалев П.П. Специфика развития крупных высокотехнологичных компаний в современной инновационной среде / Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 1.
3. Колмыкова Т.С., Ковалев П.П. Экосистемы как глобальный тренд цифровизации экономического пространства / Общество: политика, экономика, право. 2023. № 5 (118). С. 123-128.
4. Курочкина А.А., Намазов К.А. Цифровая трансформация как основное направление эволюции бизнеса: обзор литературы / Прогрессивная экономика. – 2023. – № 7. – С. 20-41. – DOI 10.54861/27131211_2023_7_20. – EDN KMIGGA.
5. Серрадо И., Кристанчо Э., Агирре Г., Карразана А. Модель цифровой зрелости: из чего она состоит и почему она важна? – Режим доступа: <https://www.docuSign.com/es-mx/blog/modelo-madurez-digital>
6. Соколов А.П., Семёнов Д.А. Взаимодействие органов государственной власти с населением с помощью цифровизации / Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 3. № 4 (124). С. 301-306
7. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О Национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 338.47

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Яшкова Ирина Алексеевна

магистрант

Научный руководитель: Кокшаров Владимир Алексеевич,

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»,

город Екатеринбург

***Аннотация.** В статье изучена взаимосвязь между принятием политики устойчивого развития и эффективностью проектов развития инфраструктуры ОАО «РЖД». Работа компании в рамках установленных принципов устойчивого развития способствует улучшению ее операционных показателей.*

***Annotation.** The article examines the relationship between the adoption of a sustainable development policy and the effectiveness of infrastructure development projects of Russian Railways. The company's work within the established principles of sustainable development contributes to the improvement of its operational performance.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, окружающая среда, экосистема, железнодорожный транспорт, стратегический приоритет, транспорт, стратегия развития*

***Keywords:** sustainable development, environment, ecosystem, railway transport, strategic priority, transport, development strategy*

Устойчивое развитие – это определенный процесс непрерывного оперативного и стратегического управления, который отражает деятельность организации и своевременно реагирует на факторы, влияющие на рост наиболее важных для

нее показателей.

Цифровая трансформация в транспортном секторе становится неизбежным процессом адаптации бизнеса в развивающемся цифровом мире. Определяющими факторами цифровой трансформации являются меняющиеся вкусы современных потребителей и динамичность моделей потребления товаров и услуг.

В последние годы в транспортной системе, в особенности на железнодорожном транспорте, произошли значительные изменения. Эти изменения обусловлены значительным социальным, технологическим и экономическим прогрессом на рынке транспортных услуг, сформировавшимся под влиянием новых моделей потребления. Серьезные изменения затрагивают геодинамику, организацию и транспортные схемы. Транспортная система движется в направлении развития экологически, социально и экономически устойчивой системы [1].

В настоящее время основной задачей холдинга является достижение поставленных целей за счет расширения пропускной способности транспортной инфраструктуры. Учитывая стратегический характер развития железнодорожного транспорта, основные направления транспортных услуг структурированы с учетом положительного влияния этого сектора на бизнес-процессы и перечислены ниже:

- исследования и разработки в области железнодорожного транспорта;
- железнодорожные грузовые и пассажирские перевозки;
- локомотивная тяга и инфраструктура;
- контейнерные перевозки;
- логистика;
- машиностроение;
- ремонт транспортных средств.

Также необходимо учитывать предыдущие наработки холдинга по соблюдению принципов охраны окружающей среды и мер безопасности. В соответствии с экологической стратегией ОАО «РЖД» до 2030 года целевые параметры направлены на снижение негативного воздействия на окружающую среду [3]. Данные параметры сведены в таблице 1.

Таблица 1 – Целевые параметры снижения негативного воздействия на окружающую среду [3]

Направление	Целевые показатели	ед. изм.	Уровень базового года (2019 г.)	Целевой параметр на 2030 г. (снижение / увеличение в % к уровню базового года)		Значение целевого показателя на 2030 г. (в натуральных единицах)	
				Консервативный сценарий	Инновационный сценарий	Консервативный сценарий	Инновационный сценарий
Снижение углеродоемкости оказываемых услуг.	Удельные выбросы парниковых газов на единицу работы.	кг CO ² -экв. / 10000 прив. т-км брутто	77,9	-4,3 %	-7,9 %	74,5	71,7
Снижение загрязнения атмосферного воздуха.	Выбросы от стационарных источников.	тыс. т	53,7	-27 %	-34 %	39,2	35,3
	Удельные выбросы от передвижных источников.	г/т-км	38,9	-8,7 %	-11,4 %	35,5	34,5
Рациональное водопользование и снижение загрязнения водных объектов.	Использование водных ресурсов.	млн м ³	77,9	-23 %	-32 %	60	53
	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты и на рельеф местности.	млн м ³	5,7	-46,5 %	-68 %	3,1	1,8
Совершенствование системы обращения с отходами производства и потребления, снижение доли направляемых на полигоны	Сокращение доли отходов производства и потребления, размещаемых на объектах размещения отходов для захоронения.	%	17	-4,7 п.п.	-8 п.п.	12,3	9

ОТХОДОВ.							
----------	--	--	--	--	--	--	--

Следует отметить, что на период 2030-2035 гг. были установлены неколичественные целевые показатели по следующим направлениям [3]:

1 Снижение воздействия физических факторов на окружающую среду и здоровье населения (шум, вибрация).

2 Ликвидация загрязнения и накопленного экологического ущерба, восстановление деградировавших локальных экосистем.

3 Охрана и восстановление природных экосистем и биоразнообразия на территории проекта.

4 Использование наилучших доступных технологий при техническом перевооружении и природоохранной деятельности.

5 Совершенствование систем экологического менеджмента.

Компания регулярно участвует в распространении деловой практики Российского союза промышленников и предпринимателей. При реализации политики корпоративной социальной ответственности компания соблюдает требования международного права, федерального и регионального законодательства Российской Федерации, а также местных нормативных актов [4].

Стратегическим приоритетом ОАО «РЖД» в области устойчивого развития является достижение Целей устойчивого развития ООН. Цели устойчивого развития ООН направлены на обеспечение оптимального использования ограниченных и природных ресурсов, энерго- и ресурсосберегающих технологий, мер по поддержанию стабильности социальных и культурных систем, целостности биологических и физических природных систем. Приверженность ОАО «РЖД» Целям устойчивого развития ООН объясняется с точки зрения экономической устойчивости, экологической безопасности и социальной стабильности [4].

В концепции финансирования проектов устойчивого развития ОАО

«РЖД» определены категории «зеленых» проектов, которые могут быть профинансированы за счет выпуска «зеленых» облигаций. К ним относятся приобретение электровозов и пассажирских вагонов, а также строительство электрифицированных железнодорожных линий [4].

Несмотря на беспрецедентные внешние вызовы 2021 года, ОАО «РЖД» сохраняет лидирующие позиции среди международных компаний по показателям энергоэффективности и экологичности. Стратегическим приоритетом для компании в реализации целей технологического развития является участие в достижении Целей устойчивого развития. Эти цели направлены на внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий с точки зрения экологической безопасности, ликвидацию экологического ущерба, накопленного в результате реализации предыдущих проектов в сфере железнодорожного транспорта, и принятие мер по оптимизации использования природных ресурсов и природных систем [4].

Согласно Экологической стратегии ОАО «РЖД» на 2021 год, приоритетными направлениями деятельности являются [5]:

- Внедрение системы контроля за соблюдением экологических норм и требований;
- Повышение энергоэффективности с ориентацией на низкоуглеродное развитие;
- Минимизация воздействия производственной деятельности на территории, на которых мы работаем;
- Обеспечение экологически безопасного обращения с отходами.
- Ликвидация накопленного экологического ущерба.

Основными задачами для достижения целевых параметров являются [5]:

- Проведение исследований с использованием научных инструментов;
- Внедрение экологически чистых видов топлива;
- Разработка накопителей энергии и энергосберегающих технологий;
- Работа по созданию накопителей энергии и энергосберегающих технологий за счет перехода на возобновляемые источники энергии, топлива, энергии и

природных ресурсов;

– Активная работа по снижению потребления топлива, энергии и природных ресурсов за счет перехода на возобновляемые источники энергии;

– Разработка отраслевых руководств, инструментов расчета и проверки для оценки углеродного следа.

Исследование подтверждает, что Россия, и транспортный сектор, в частности, мало чего добились в борьбе с глобальными экологическими проблемами. Стереотипы развития холдингов меняются в пользу экологичности, энергоэффективности и транспортной безопасности. Проекты устойчивого развития должны генерировать экономически привлекательные и социально значимые идеи, которые приведут к трансформации отрасли, появлению новых бизнес-моделей и пересмотру структуры затрат на транспортные услуги.

Список литературы

1. Ван С. Экологическое управление транспортной инфраструктурой в рамках инициативы «Один пояс, один путь»: единая структура – Ван С., Вонг Й. Д., Юэн К. Ф., Ли К. И. Часть исследований в области транспорта 2020 г.

2. Сватовская Л.Б. Критерии зеленых геоэкозащитных технологий в транспортном строительстве. Сватовская Л.Б. В книге: Разработка транспортных грунтов в холодных регионах, том 2 (стр. 431-440), 2020

3. Экологическая стратегия ОАО «РЖД» до 2030 года и перспективу до 2035 года (утверждена протоколом заседания правления ОАО «РЖД» от 12.07.2022 г. № 44)

4. Управление устойчивым развитием. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2021 год.

5. Андреев В. А. И. о. заместителя генерального директора – главного инженера ОАО «РЖД», начальник департамента Технической политики. Экологическая стратегия ОАО «РЖД». 27 августа 2021 г.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.4

НОВЫЕ УСЛОВИЯ СЕМЕЙНОЙ ИПОТЕКИ

Кабалоева Анжела Таймуразовна

старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса

СКГМИ (ГТУ),

Россия, РСО-Алания г. Владикавказ

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы как получить, льготную ипотеку на новых основаниях, какое жильё можно купить, что делать тем, кто уже брал ипотечный кредит. Перечислен ряд условий, которым нужно соответствовать для получения семейной ипотеки.*

***Ключевые слова:** ипотечный кредит, льготная семейная ипотека, госпрограмма, заемщик, кредитор, сниженный процент, семьи с детьми, эскроу-счет*

***Abstract.** The article discusses the issues of how to get a preferential mortgage on new grounds, what kind of housing can be bought, what to do for those who have already taken out a mortgage loan. A number of conditions are listed that must be met in order to obtain a family mortgage.*

***Keywords:** mortgage loan, preferential family mortgage, state program, borrower, lender, reduced interest, families with children, escrow account*

Семьям с детьми российское государство, оказывает социальную помощь. В качестве мер поддержки выступают льготные налоги, различные выплаты, пособия и другое. Льготная семейная ипотека, так же является одним из федеральных проектов, дающих возможность улучшения качества жизни.

Льготный ипотечный кредит — это займы банка клиентам на приобретение недвижимости под сниженный процент, где разницу между рыночной и льготной ставками банку выплачивает государство.

Государство на законодательном уровне определяет формальные критерии, которым нужно соответствовать, чтобы претендовать на льготную ипотеку, к примеру, количество детей, сроки рождения детей – для разных программ они разные.

Семейную ипотеку запустили в 2018 году, за годы работы в программу неоднократно вносили поправки, так в 2021 году ее распространили на индивидуальное жилищное строительство, а потом расширили круг заемщиков на семьи с двумя и более несовершеннолетними детьми[1]. С 10 июля 2024 года изменились условия по льготной госпрограмме «Семейная ипотека».

Правительство России по поручению президента продлило «Семейную ипотеку» до 2030 года, скорректировав условия льготной программы [2].

Правительство РФ сделало программу более адресной, чтобы снизить влияние льгот на рынок недвижимости. Массовая семейная ипотека повлияла на рост стоимости новостроек, не увеличив доступность жилья. Чтобы остановить перетекание денег к застройщикам и сохранить демографический смысл госпрограммы, её сделали более адресной. Получить кредит получат именно те, кому это действительно необходимо.

Программа распространяется на семьи с детьми, где есть хотя бы один ребенок в возрасте до 6 лет. Ставка по программе составит 6% в том числе и для жителей Дальнего Востока. Сумма кредита - до 12 млн. рублей для жителей Москвы и Московской области, а также жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Для остальных регионов - до 6 млн рублей. Заемщик может оформить ипотечный кредит и на более крупную сумму: до 30 млн рублей в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области и до 15 млн рублей в остальных регионах.[3] Но в таком случае в части кредита выше установленного госпрограммой лимита будет действовать рыночная процентная ставка. Первоначальный взнос - 20%. При рождении ребенка можно рефинансировать ранее выданный кредит.

Также «Семейную ипотеку» на новостройки могут получить:

– Семьи, проживающие в малых городах численностью до 50 тысяч

человек и имеющие двух несовершеннолетних детей;

– Семьи, проживающие в регионах с низким объемом строительства или проживающие в регионах, имеющие индивидуальные программы развития, имеющие двух несовершеннолетних детей;

– Семьи, где есть ребенок-инвалид до 18 лет (не включительно) для приобретения квартиры или жилого дома по договору долевого участия или по договору купли-продажи от застройщика [4].

При этом строительство индивидуального дома или его приобретение для данной категории граждан доступно по всей территории России, но только в рамках 214-ФЗ или договора подряда и обязательно с открытием эскроу-счета [5].

Каждая семья сможет получить единственный льготный кредит. Учитываются все ранее использованные семейные и другие льготные ипотеки, даже закрытые.

Таким образом, льготная ипотека для семей с детьми это возможность обзавестись собственным жильём. Поддерживают такую категорию граждан, как сами банки, так и государство. Многие финансовые организации предлагают выгодные программы с льготными условиями кредитования, а правительство в свою очередь предоставляет семьям различные субсидии и выплаты, которые можно потратить на приобретение дома или квартиры.

Мера по продлению программы направлена на улучшение демографической ситуации и помощь нуждающимся семьям.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 № 1711(ред. от 15.12.2023) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу "ДОМ.РФ" в виде вкладов в имущество акционерного общества "ДОМ.РФ", не увеличивающих его уставный капитал, для возмещения российским кредитным организациям и акционерному обществу "ДОМ.РФ" недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской

Федерации, имеющим детей / Собрание законодательства РФ", 15.01.2018, № 3, ст. 547.

2. Информация> Минфина России «Семейная ипотека продлена до 2030 года»/ <https://minfin.gov.ru> по состоянию на 10.07.2024.

3. Правила возмещения российским кредитным организациям и акционерному обществу "ДОМ.РФ" недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, имеющим детей") / <https://minfin.gov.ru> по состоянию на 11.07.2024.

4. Решение Минфина России от 28.06.2024 № 24-67381-01460-РО порядке предоставления субсидии АО "ДОМ.РФ" для возмещения российским кредитным организациям и АО "ДОМ.РФ" недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам РФ, имеющим детей. / <https://minfin.gov.ru> по состоянию на 11.07.2024.

5. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»/Собрание законодательства РФ, 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 40.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.6

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА

Елатонцева Полина Владимировна

бакалавр

Хуснулина Дария Рашитовна

старший преподаватель кафедры

Информатики и информационных технологий

Московский политехнический университет,

город Москва

***Аннотация.** Статья исследует применение анализа данных для адаптации цифрового контента. Рассмотрены технологии, методы и успешные кейсы в области стриминга, электронной коммерции и социальных сетей. Акцент сделан на важности персонализации пользовательского опыта и улучшения бизнес-показателей.*

The article explores the application of data analysis for digital content adaptation. It discusses technologies, methods, and successful case studies in streaming, e-commerce, and social media. Emphasis is placed on the importance of personalizing user experience and improving business metrics.

***Ключевые слова:** анализ данных, цифровой контент, персонализация, рекомендательные системы, электронная коммерция, стриминг, машинное обучение*

***Keywords:** data analysis, digital content, personalization, recommender systems, e-commerce, streaming, machine learning*

В современном мире объем цифрового контента стремительно растет, и пользователи сталкиваются с избытком информации, что затрудняет выбор релевантных материалов. В таких условиях задача адаптации контента под конкретные потребности и предпочтения аудитории приобретает ключевое значение. Анализ данных позволяет эффективно решать эту задачу, предоставляя возможности для глубокой персонализации и повышения удовлетворенности пользователей.

Актуальность темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, использование анализа данных для адаптации контента способствует улучшению пользовательского опыта, что в свою очередь ведет к увеличению вовлеченности и лояльности аудитории. Во-вторых, в условиях жесткой конкуренции на цифровом рынке компании, способные быстро и точно адаптировать контент, получают значительное конкурентное преимущество. Наконец, технологические достижения в области обработки больших данных и машинного обучения открывают новые горизонты для исследования поведения пользователей и их предпочтений.

Статья нацелена на изучение и систематизацию методик анализа данных, которые используются для адаптации цифрового контента. В статье будут представлены различные методы и технологии, применяемые для анализа данных, как они могут быть применены на практике, а также будут проанализированы успешные кейсы из различных отраслей.

Рассматриваемые вопросы позволят глубже понять, каким образом анализ данных может способствовать эффективной адаптации контента, и какие перспективы открываются в данной области.

История влияния анализа данных на цифровой контент

Развитие анализа данных и его влияние на мир цифрового контента представляет собой важный аспект эволюции информационных технологий. Изначально, анализ данных применялся преимущественно в научных и академических исследованиях, однако с развитием цифровых технологий и ростом интернет-трафика, его значимость в коммерческом секторе стала неоспоримой.

В начале 2000-х годов, когда интернет начал приобретать массовую популярность, компании столкнулись с проблемой обработки и анализа огромных объемов данных. Первыми шагами в этом направлении стали простейшие системы веб-аналитики, такие как анализ лог-файлов серверов.

Эти методы позволяли отслеживать базовую информацию о посещаемости сайтов, включая количество пользователей, страницы, которые они посещали, и продолжительность визитов. Однако, такие данные были ограниченными и не

позволяли глубоко понять поведение пользователей. С развитием технологий, таких как базы данных и программное обеспечение для обработки данных, появились более сложные инструменты веб-аналитики. Одним из значимых прорывов стала платформа Google Analytics, запущенная в 2005 году. Эта платформа предоставила компаниям возможность отслеживать и анализировать широкий спектр метрик, что открыло новые горизонты для понимания пользовательского поведения и оптимизации контента. Google Analytics позволил сегментировать аудиторию, анализировать источники трафика, и понимать, какие типы контента наиболее популярны среди пользователей.

Появление социальных сетей в 2010-х годах стало следующим важным этапом в эволюции анализа данных. Такие платформы, как Facebook, Twitter и Instagram, начали генерировать огромные объемы данных о взаимодействии пользователей с контентом. Анализ этих данных стал критически важным для понимания предпочтений аудитории и разработки эффективных стратегий маркетинга. В этот период технологии машинного обучения и искусственного интеллекта стали активно применяться для анализа данных и предсказания поведения пользователей.

Одним из наиболее значимых примеров использования анализа данных в этот период стала рекомендательная система Netflix. Запущенная в 2006 году, эта система использовала алгоритмы машинного обучения для анализа просмотра фильмов и телешоу пользователями и предоставления персонализированных рекомендаций. Этот подход позволил значительно улучшить пользовательский опыт и увеличить время, проводимое на платформе.

С развитием технологий больших данных (Big Data) и облачных вычислений в последние годы, возможности анализа данных значительно расширились. Компании получили доступ к огромным массивам данных в реальном времени, что позволило адаптировать контент практически мгновенно. Применение технологий искусственного интеллекта и глубокого обучения дало возможность создавать еще более точные и релевантные рекомендации, персонализировать контент на уровне индивидуальных предпочтений и предсказывать будущие тренды.

Таким образом, анализ данных прошел длинный путь от простейших методов веб-аналитики до сложных систем машинного обучения и искусственного интеллекта. Его влияние на цифровой контент неоспоримо, так как он позволил значительно улучшить пользовательский опыт, усовершенствовать эффективность маркетинговых стратегий и адаптировать контент под конкретные потребности и предпочтения аудитории. История анализа данных в контексте цифрового контента демонстрирует, как технологические инновации могут трансформировать способы взаимодействия с информацией и открывать новые возможности для бизнеса и пользователей.

Современные технологии и методы анализа данных

В современных условиях цифровой экономики, технологии и методы анализа данных играют ключевую роль в адаптации контента под потребности пользователей. Среди множества инструментов и подходов, некоторые зарекомендовали себя как наиболее эффективные и востребованные в этой области.

Одним из фундаментальных методов анализа данных является статистический анализ. Использование статистики позволяет выявлять паттерны и тенденции в данных, что особенно полезно для понимания общего поведения пользователей. Статистические методы включают в себя регрессионный анализ, кластерный анализ и факторный анализ, которые помогают сегментировать аудиторию и выявлять основные стимулы, влияющие на взаимодействие с контентом.

Системы машинного обучения могут обучаться на больших объемах данных и делать прогнозы на основе выявленных закономерностей. Наиболее распространенными алгоритмами являются решающие деревья, случайные леса, нейронные сети и метод опорных векторов. Эти методы позволяют создавать персонализированные рекомендации, адаптируя контент под индивидуальные предпочтения пользователей. Рекомендательные системы, используемые компаниями как Netflix или Amazon, основаны на продвинутых моделях машинного обучения. Они анализируют историю взаимодействия пользователей с платформой для предложения релевантного контента.

Технологии Big Data позволяют эффективно обрабатывать и

анализировать огромные объемы данных в реальном времени. Инструменты как Hadoop и Apache Spark способствуют управлению большими массивами информации, обеспечивая масштабируемость и высокую производительность. Эти технологии особенно значимы при анализе данных из социальных сетей, где объемы и скорость данных особенно высоки.

Облачные вычисления стали неотъемлемой частью современных решений для анализа данных. Такие платформы как Google Cloud, Amazon Web Services (AWS) и Microsoft Azure, обеспечивают гибкость и доступность ресурсов, что позволяет компаниям быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям и эффективно масштабировать свои аналитические процессы.

Веб-аналитика также играет ключевую роль. Инструменты, такие как Google Analytics и Adobe Analytics, помогают собирать и анализировать данные о действиях пользователей на сайтах и в приложениях. Они предоставляют подробные сведения об источниках трафика, времени пребывания на сайте, маршрутах пользователей и других аспектах, что способствует оптимизации контента и улучшению опыта пользователей.

Современные технологии и методы анализа данных предоставляют широкий спектр инструментов для адаптации цифрового контента. Все вышперечисленные и многие другие подходы играют важную роль в создании персонализированного и релевантного контента, что способствует повышению вовлеченности и удовлетворенности пользователей.

Успешные кейсы применения анализа данных в адаптации контента

Применение анализа данных для адаптации контента стало неотъемлемой частью стратегий многих успешных компаний. Эти кейсы демонстрируют, как использование передовых технологий анализа данных может существенно улучшить пользовательский опыт и бизнес-результаты.

Одним из ярких примеров является Netflix, стриминговая платформа, которая активно использует анализ данных для персонализации контента. Система рекомендательных алгоритмов Netflix анализирует миллионы данных о просмотрах, лайках, рейтингах и даже времени, проведенном на платформе. На основе

этих данных создаются индивидуальные рекомендации для каждого пользователя. Согласно данным компании, более 80% просмотров на платформе генерируются рекомендательной системой. Это позволяет не только удерживать пользователей на платформе, но и повышать их удовлетворенность, предоставляя контент, который наиболее вероятно будет им интересен.

Amazon также демонстрирует успешное применение анализа данных для адаптации контента. Рекомендательная система Amazon анализирует покупки, просмотренные товары, и историю поиска каждого пользователя, чтобы предложить наиболее релевантные товары. Такие подходы значительно увеличивают вероятность покупки и способствуют росту продаж. Согласно исследованию McKinsey, персонализированные рекомендации Amazon генерируют до 35% общей выручки компании.

В области электронной коммерции примечателен кейс компании Sephora, которая использует анализ данных для персонализации опыта покупок. Sephora анализирует данные о покупках, предпочтениях, поведении на сайте и в мобильном приложении. На основе этих данных платформа предлагает персонализированные рекомендации продуктов, акций и даже советов по уходу за кожей. Это не только повышает уровень удовлетворенности клиентов, но и стимулирует повторные покупки.

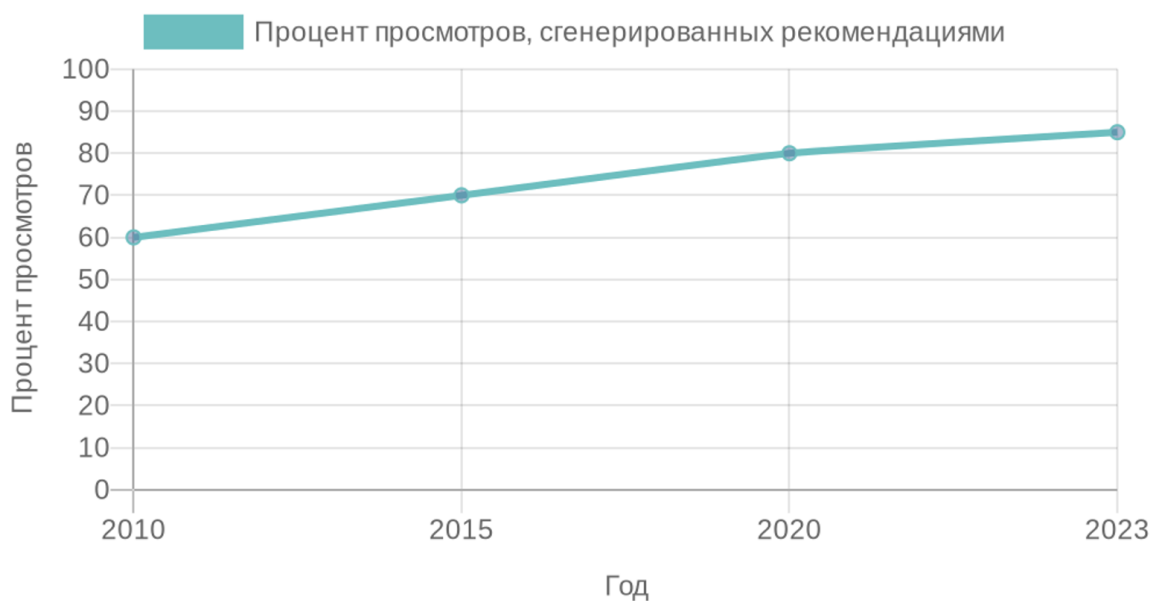


Рисунок 1 - Влияние рекомендательной системы на просмотры Netflix

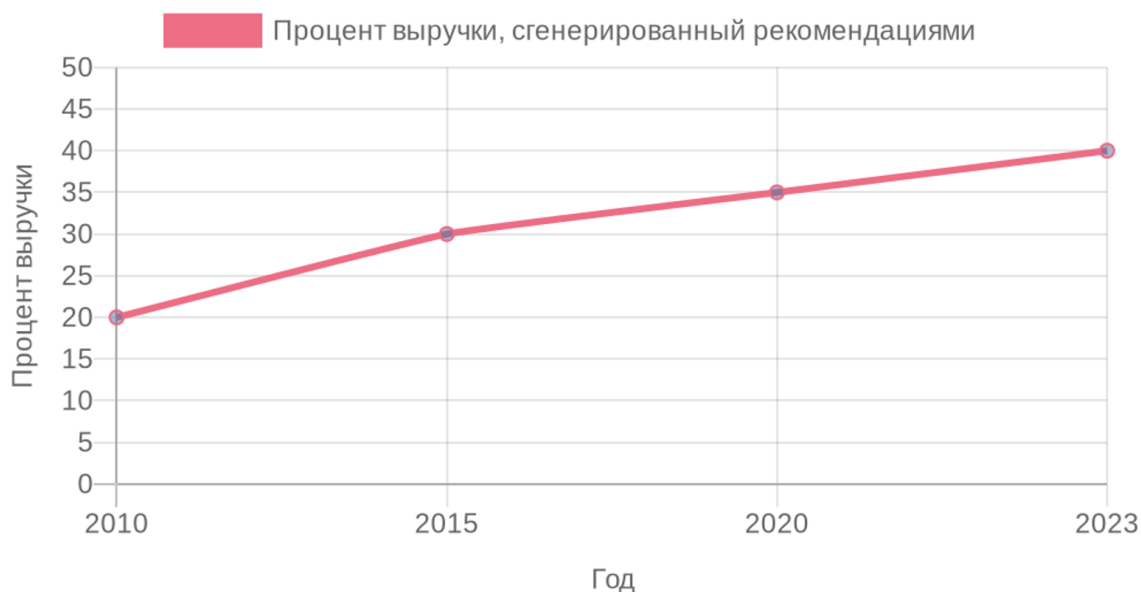


Рисунок 2 - Влияние персонализированных рекомендаций на выручку Amazon

Эти примеры ясно демонстрируют, как анализ данных помогает компаниям адаптировать контент под нужды и предпочтения пользователей, что в конечном итоге ведет к улучшению бизнес-результатов и повышению удовлетворенности клиентов.

Заключение

Анализ данных играет ключевую роль в адаптации цифрового контента, позволяя компаниям лучше понимать потребности пользователей и предлагать им персонализированные решения. Историческое развитие методов анализа, от простейших веб-аналитик до сложных систем машинного обучения, демонстрирует значительный прогресс в этой области. Успешные примеры использования анализа данных такими компаниями, как Netflix, Amazon и Sephora, подтверждают его эффективность и важность. Современные технологии анализа данных продолжают совершенствоваться, предоставляя бизнесу новые возможности для повышения вовлеченности и удовлетворенности пользователей.

Список литературы

1. Изменение доходов Amazon по годам [Электронный ресурс] / Macrotrends. URL: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AMZN/amazon/reve>

ние (дата обращения: 12.07.2024).

2. Изменение доходов Netflix по годам [Электронный ресурс] / Netflix. URL: <https://ir.netflix.net/financials/annual-reports-and-proxies/default.aspx> (дата обращения: 20.07.2024).

3. Коваленко, И. В., Шамсиев, Г. Р. Методы анализа данных в интернет-маркетинге. Москва: Издательский дом “Дело”, 2019. 320 с.

4. Mitchell, R., Subrahmanian, E. (Eds.). Artificial Intelligence for Media Content Analysis. Springer, 2020. 256 p.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

ПОВЫШЕНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА У ОБУЧАЮЩИХСЯ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ) ЧЕРЕЗ АКТИВИЗАЦИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кушнарёва Татьяна Михайловна

учитель русского языка и чтения

МКОУ «Общеобразовательная школа №30»,

Россия, г. Белгород

***Аннотация.** В статье рассматривается вопрос применения игровых технологий, как средства повышения учебной мотивации в обучении детей с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями). Автор делает вывод о том, что при использовании игровых технологий у обучающихся повышается учебная мотивация, что приводит к их познавательной активности и повышению качества знаний.*

***Ключевые слова:** интеллектуальные нарушения, познавательная деятельность, учебная мотивация, коррекционная работа, игровые технологии*

Проблема активизации познавательной деятельности обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) является одной из актуальных, так как активность является необходимым условием для повышения учебной мотивации. У рассматриваемой категории обучающихся имеется общее недоразвитие психики, преобладание процессов торможения, недоразвитие эмоционально-волевой сферы. У школьников с особыми образовательными потребностями отмечается недостаточный уровень познавательной активности, наблюдается пассивно-отрицательное отношение к обучению, отсутствие интереса к урокам русского языка, нежелание повышать грамотность, расширять свой

кругозор и культуру речи.

Для достижения хороших результатов необходимо обеспечивать у обучающихся, имеющих низкую мотивацию к учебно-познавательной деятельности, ощущение продвижения вперед, правильно подбирая уровень сложности заданий, создавать доброжелательную атмосферу на уроке, стимулировать и поддерживать обучающихся на уроке. Очень важно подобрать такие педагогические приемы, которые бы способствовали повышению интереса к обучению и облегчению усвоения учебного материала. В старших классах имеются более широкие возможности для коррекции мотивов учебной деятельности в силу прошедшего психического развития обучающихся в процессе учебно-воспитательной работы и осуществлённой коррекции в предыдущие годы. Их положительное отношение к учебной деятельности мотивируется более высоким уровнем развития мотивов. Здесь уже проявляются мотивы широкого социального значения (необходимость овладения знаниями для будущей жизни и работы).

Мощным коррекционным воздействием является использование игровых технологий. Это самый актуальный и действенный инструмент для повышения учебной мотивации при обучении школьников с интеллектуальной недостаточностью. Использование дидактических игр на уроках воздействует на совершенствование механизмов памяти, внимания, активизации мыслительных операций, на развитие таких психических процессов, как анализ, синтез, сравнение, обобщение и установление причинно-следственных связей. В процессе игры у ребят вырабатывается привычка мыслить самостоятельно, сосредотачиваться, проявлять инициативу.

Игровой материал позволяет однообразный материал сделать нескудным и увлекательным, даёт возможность повторить один и тот же материал разными способами, стимулирует работоспособность, облегчает процесс усвоения знаний. Таким образом, повышается учебная мотивация к изучению предмета, появляется познавательный интерес.

Дидактическая игра может быть использована на различных этапах урока.

1. Игры, используемые на организационном этапе урока. Это хорошая

возможность учителя привлечь внимание обучающихся, поддержать их учебную мотивацию.

1). Игра на коррекцию внимания «Поищи и найди». Какое слово встречается чаще всего? Лук, мак, коза, лед, снег, доска, коза, мел, книга, оса, коза, зима, нос, коза, стул, коза.

2). Игра на коррекцию мышления «Исключи лишнее».

– Прямая, квадрат, ромб, прямоугольник, треугольник.

– Горький, кислый, холодный, солёный, сладкий.

– Море, океан, мост, река, пруд.

3). Интересны упражнения на логическое мышление. Например:

– Составь из букв слова: *а, к, с, р, ы, о, м, д, т*

– Вставь в слова пропущенные буквы: *р...к..., ш...ол..., т...п...р, ...к...о,*

т...а...а

2. Игры, которые используются при изучении нового материала.

1). «Сложные слова». Игра «Явления природы»:

– листья падают –

– дороги покрыты льдом –

– земля трясётся –

– полная луна на небе –

2). «Состав слова». Игра «Верни приставку»: ...бавить, ...вёртка, ...крёсток.

3). «Имя существительное». Игра «Оживи предмет»: лыжи (лыжник), груз, сад, стройка, море, школа, дружба, охота, грибы.

4). «Время глагола». Игра «Кто быстрее»: поставь глагол в настоящем, прошлом, будущем времени.

3. Игры, которые помогают при закреплении изученного материала.

1). Игра «Кто больше». Замени букву, чтобы получилось новое слово: дом (ком, том, сом, лом, дым); гора (кора, пора, нора, горе, море); роза (поза, поза, коза, кора, нора).

2). Игра «Забрось мяч». На доску вывешиваются три картинки с изображением баскетбольных корзин: 1 скл., 2 скл., 3 скл. Задача обучающихся «забросить мяч» в нужную корзину.

3). Игра «Что задумано?». Учитель предлагает угадать, какой предмет задуман по признакам:

- высокий, крутой, обрывистый ... берег
- оранжевая, сладкая, полезная ... морковь
- чёрная, рыхлая, влажная ... земля
- сильный, ловкий, быстрый ... спортсмен

4). Игра «Отгадай». Кто или что может быть:

- высоким или низким — ...
- узкой или широкой — ...
- круглым или квадратным — ...
- веселым или грустным — ...

5). Игра «Кто быстрее». Образуй прилагательное от существительного: гора, холод, море, бумага.

Результативностью применения дидактических игр на уроках русского языка является следующее: они мотивируют, стимулируют и активизируют познавательные процессы обучающихся, повышают интерес к предмету, а полученные знания становятся более прочными.

Игровые технологии играют важную роль в учебном процессе, особенно для обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями). При их использовании на уроке достигается высокий результат при усвоении материала. В процессе игровой деятельности школьники имеют возможность практического применения умений и навыков, полученных на уроках, что, несомненно, повышает качество знаний по предмету, развивает высшие психические функции, снимает утомление у детей, придаёт позитивное настроение.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль игры на уроке имеет большое коррекционное воздействие и является одним из эффективных методов

формирования положительной мотивации к предмету. При использовании соответствующих методов и приёмов, правильной организации влияния внешних и внутренних факторов у обучающихся с умственной отсталостью возможно значительно повысить мотивацию к учебной деятельности.

Список литературы

1. Аксенова А. К., Э. В. Якубовская. Дидактические игры на уроках русского языка в 1-4 классах вспомогательной школы. Москва, «Просвещение», 1991 г.

2. Аксенова А. К. Методика обучения русскому языку в коррекционной школе. Гуманитарный издательский центр, Москва, 2004.

3. Коноваленко С. В. Как научиться думать быстрее и запоминать лучше. Практикум по развитию познавательной деятельности. – М.: «Издательство ГНОМ и Д», 2000.

4. Плешакова Е. П. Русский язык: коррекционно-развивающие задания и упражнения. 3-4 классы / авт.-сост. Е. П. Плешакова. – Волгоград: Учитель, 2007.

5. Рындина Н. Д. Мир логики. Развивающие занятия для начальной школы / Н. Д. Рындина. – Ростов Н/ Д: Феникс, 2008.

6. Худенко Е. Д. Карточка коррекционно-развивающих упражнений на уроках русского языка, литературы и математики (в старших классах коррекционной школы) Е. Д. Худенко, Москва, 2001.

**«ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ
И ИННОВАЦИИ»**

I Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1.
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 30.07.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,15
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 838