

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



**РАЗВИТИЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ:
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ
И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Сборник научных трудов по материалам
XV Международной научно-практической конференции,
01 июля 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

P17

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

P17 РАЗВИТИЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. Сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 01 июля 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. - 40 с.

ISBN 978-5-95356-481-6

В настоящем издании представлены материалы XV Международной научно-практической конференции «Развитие науки в XXI веке: научно-методические и практические аспекты», состоявшейся 01 июля 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-481-6

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ ПО ДИРОФИЛЯРИОЗУ ЧЕЛОВЕКА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аджигитова Алина Абдрашитовна

Курепина Маргарита Руслановна

Фролова Ольга Олеговна

Такаева Карина Батырхановна 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Мельчаков Александр Сергеевич 13

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Сусикова Татьяна Степановна 20

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

СПЕЦИФИКА СУБЪЕКТА И ОБЪЕКТА В СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНОМ ПОЗНАНИИ

Самофалов Станислав Петрович

Рогожникова Раиса Анатольевна 29

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗОЛОШЛАКОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Стерхов Илья Дмитриевич

Ившина Алина Алексеевна

Грачев Илий Александрович

Лазуткин Даниил Андреевич 35

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 13058 616-022.7/9

СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ ПО ДИРОФИЛЯРИОЗУ ЧЕЛОВЕКА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аджигитова Алина Абдрашитовна

Курепина Маргарита Руслановна

Фролова Ольга Олеговна

Такаева Карина Батырхановна

студенты

Научный руководитель: Аракельян Рудольф Сергеевич,

к.м.н. доцент кафедры инфекционных болезней и эпидемиологии

Научный руководитель: Акмаева Лия Равильевна

ассистент кафедры инфекционных болезней и эпидемиологии

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный медицинский университет»,

город Астрахань

***Аннотация.** Изучение современной ситуации по дирофиляриозу человека в Астраханской области.*

***Материалы и методы.** В ходе исследования были проанализированы случаи заболеваний дирофиляриозом в Астраханской области в XX-XI в.в., изучены этиология, патогенез, клиника, лечение и профилактика данного заболевания.*

***Результаты исследования.** Всего с 1951 по 2012 годы в Астраханской области были зафиксированы 84 случая заболеваний. Исследование показало, что у заболевших преобладают такие симптомы как ощущения инородного тела глаза, опухолевидные образования в области лица, чаще в области глаз, зуд в области поражения, воспаление и чувство шевеления и перемещения содержимого патологического образования.*

***Вывод.** В ходе изучения литературы выявилась закономерность*

повышения заболеваемости дирофиляриозом. Ввиду увеличения численности комаров и популяции бродячих собак, кошек и их контакта с человеком.

Ключевые слова: *дирофиляриоз, гельминт, инородное тело глаза*

Key words: *dirofilariasis, helminth, foreign body of the eye*

Введение. Дирофиляриоз — это биогельминтоз, с трансмиссивным механизмом передачи. Характерными проявлениями у человека являются образование подвижной опухоли под кожей и под конъюнктивой глаза, реже поражаются легкие и сердечно-сосудистая система.

В России активно изучается дирофиляриоз, вызванный нематодами *Dirofilaria repens* и *Dirofilaria immitis*. Количество заболеваний, особенно на юге РФ и соседних странах, увеличивается. Изучение этого заболевания, разработка методов диагностики и профилактики, необходимы в связи с возможностью паразитирования дирофилярий во внутренних органах человека. Ранее дирофиляриозу уделялось мало внимания, так как считалось, что это редкое заболевание, которое обычно привозится из стран с тропическим и субтропическим климатом.

Распространение заболевания связано с отсутствием мер по выявлению и дегельминтизации зараженных животных. Среди основных факторов распространения дирофиляриоза в мире - увеличение численности собак, адаптация паразитов к различным промежуточным хозяевам и способность личиночных стадий гельминта развиваться при различных температурах.

С 1951 по 2015 год в Астраханской области зарегистрировано восемьдесят случаев дирофиляриоза. Из них в период с 2001 по 2012 год выявлено сорок три случая, причем основную долю составили женщины (74,4%). После 2013 года новых случаев заболевания не зафиксировано.

Гельминты в половине случаев обнаруживаются в области век, остальные приходятся на области лба, волосистой части головы и верхних конечностях. Редко паразиты встречаются в области щек, груди и нижних конечностей. Характерные жалобы пациентов - боль, зуд, гиперемия и отечность зоны поражения. Половина больных отмечают миграцию паразита под кожей.

Возраст пациентов колеблется от пяти до семидесяти лет. Среди

заболевших горожан вдвое больше, чем сельских жителей. У всех пациентов был извлечен один гельминт, причем в 88,4% случаев он был живым. Размеры паразитов варьировали от четырех до пятнадцати сантиметров, чаще всего от десяти до тринадцати сантиметров. Все гельминты были удалены хирургическим путем и определены как самки нематоды *Dirofilaria repens*.

Дирофиляриоз человека в Астраханской области.

С 1977 года в Астраханской области началось проведение учета случаев дирофиляриоза среди населения. На данный момент в регионе зафиксировано 84 заболевших. Ежегодно число случаев заболевания увеличивается. Например, с 1951 по 1979 год было выявлено всего шесть случаев. После 1980 года, благодаря прогрессу в методах диагностики и увеличению информации о дирофиляриозе в научной литературе, наблюдается тенденция к росту числа выявленных заболеваний.

Впервые дирофиляриоз в Астраханской области был зафиксирован Ш. И. Эпштейном в 1951 году. Паразит был извлечён у жительницы Наримановского района.

Второй случай заболевания человека дирофиляриозом в Астрахани датируется 1954 годом. Мужчина сорока двух лет обнаружил на лбу подвижное образование размером с вишню, которое со временем увеличилось до размера грецкого ореха. Образование было безболезненным и уменьшалось от водочных компрессов. При осмотре выявлено уплотнение аорты и обызвествленный очаг в лёгких. Под местной анестезией была проведена операция по удалению образования, оказавшегося кистой с двумя нематодами внутри. Эти нематоды были отправлены в лабораторию филиала Института малярии, медицинской паразитологии и гельминтологии, специализирующегося на водном транспорте. Одна из нематод разделилась на две части, в то время как другая, неповрежденная, активно двигалась в течение примерно двух часов до того, как её поместили в жидкость Барбаталло, особенно при нагревании пробирки. Анализ крови больного на наличие микрофилярий дал отрицательный результат. Нематода была идентифицирована как *D. Repens*.

Таблица 1 - Число выявленных больных дирофиляриозом в Астраханской области с 1951 по 2012 гг.

№ п.п.	Временной промежуток	Случаи заболеваний по городу и области
1	1951 – 1979	6
2	1980 – 1989	12
3	1990 – 2000	27
4	2001 – 2012	39
5	Всего	84

Географическое распространение.

Паразиты *D. repens* и *D. immitis* вызывают дирофиляриоз, распространенный практически повсеместно. В России это заболевание чаще всего диагностируют на Юге - Астраханской, Ростовской и Волгоградской, также в Белгороде, Ставропольском и Краснодарском краях, а также на Дальнем Востоке.

Согласно данным за период с 1999 по 2003 год, в России было зарегистрировано сто пятьдесят случаев дирофиляриоза, а к 2009 году их количество возросло до пяти ста. Астраханская область занимает третье место по заболеваемости дирофиляриозом среди субъектов РФ, уступая только Ростовской и Волгоградской областям.

Жизненный цикл.

Дирофиляриоз - зоонозное заболевание, окончательными хозяевами которого являются кошачьи, псовые и виверровые. Заражение происходит через укусы инфицированных комаров, когда микрофилярии проникают в кровоток и развиваются в половозрелых особей гельминтов, в подкожной соединительной ткани. Пик заражения приходится на летние месяцы, когда в одном кубическом миллиметре крови может находиться до трех ста пятидесяти микрофилярий. Конечные хозяева заражаются при укусе инфицированного комара. Переносчиками возбудителя являются комары родов *Culex*, *Anopheles* и *Aedes*. Микрофилярии попадают в организм комара после укуса инфицированного животного, где они проходят через стадии личинки первого, второго и третьего возрастов перед тем, как переместиться в хоботок комара. Это длится примерно две недели при оптимальной температуре (+25°C). Окончательный хозяин инфицируется в процессе

укуса комара. Личинки третьего возраста попадают в кожу и проникают в ПЖК, где проходят через процесс линьки и превращаются в личинки четвертого, а затем пятого возраста. Через квартал года они становятся взрослыми особями мужского и женского пола и оседают под кожей, чаще всего в области глаза.

Морфология

Морфология *Dirofilaria repens* Railliet et Henry - нематода, имеющая форму, суженную к концам, белую кутикулу с исчерченностью. Имеет короткий пищевод, четыре пары субмедиальных головных сосочков, амфиды выпуклые и расположены атерально, цервикальные сосочки отсутствуют. Самец в длину достигает до пятидесяти миллиметров и диаметра до трех десятых миллиметра, спикулы различаются по размеру. Длина самки может достигать до ста шести миллиметров и максимальной ширины 0,53 мм.

Dirofilaria immitis - нематода светло-желтого цвета, сужающаяся к концам. Обитает в сердечно-сосудистой системы, имеет продольные гребни. Размеры самцов составляют от ста двадцати до ста восьмидесяти в длину и до 1,3 мм в ширину. Хвостовой конец конической формы и имеет два боковых крыла.

Самки *D.immitis* имеют длину от двух ста пятидесяти до трех ста миллиметров и максимальную ширину до полутора миллиметров. Хвостовой конец у них закруглен. Микрофилярии имеют длину от 0,22 до 0,29 мм и ширину от 0,005 до 0,007 мм. Они не имеют чехлика, их задний конец заострен.

Клиническая картина дирофиляриоза у человека.

Дирофиляриоз возникает у людей любого возраста. Инкубационный период может составлять от одного месяца до нескольких лет. Чаще обнаруживается всего одна самка. Подкожные и подслизистые ткани чаще всего подвержены поражению, но также имеются случаи зарегистрированного поражения легких и плевры. Эти паразиты достигают значительных размеров примерно через полгода после заражения, обычно обитая внутри воспаленного узла. Гельминты способны выживать в течение нескольких месяцев и даже лет, постепенно погибая и растворяясь.

Через некоторое время после укуса комара в месте укуса появляется

плотный узел, который может увеличиваться до размеров от половины до четырех сантиметров. Поражение глаз может проявляться различными симптомами, такими как отёк, птоз, блефароспазм, фотофобия и слезотечение. Гельминт способен перемещаться под кожей или слизистой оболочкой на большие расстояния.

При данной патологии характерно передвижение гельминта под кожей. Гельминт способен пройти расстояние до нескольких десятков сантиметров, при этом его скорость перемещения может достигать тридцати сантиметров в сутки.

Гельминтоз сопровождается различными симптомами: краниалгия, тошнота, астения, лихорадка и боль высокой интенсивности в месте обитания гельминта. При глазной форме дирофиляриоза возможны осложнения, такие как локальные вторичные воспалительные процессы и повышение внутриглазного давления. После удаления паразита симптомы обычно исчезают.

Диагностика.

Для диагностики дирофиляриоза используется комплексный подход, включающий анализ эпидемиологических данных, клинические и лабораторные исследования. Основным методом диагностики - визуальный осмотр пациента или осведомленность врачей различных специальностей. Среди зарубежных методов дифференциальной диагностики выделяется иммуногистохимическое исследование с использованием антител против фактора VIII. Также существуют методы иммуноферментного анализа для обнаружения соматических антигенов гельминтов. Широко применяется метод полимеразной цепной реакции. Этот метод обеспечивает точную идентификацию различных видов дирофилярий, даже в условиях совместного распространения нескольких видов. Метод иммуноблота отлично подходит для выявления антигенов. Клонирование определенных участков ДНК дирофилярий — это эффективный метод диагностики. Подтверждение диагноза происходит путем оперативного удаления гельминта и последующего морфологического исследования для идентификации возбудителя.

Лечение дирофиляриоза.

Гельминт удаляется оперативным способом. Поскольку внутри человека

дирофилярии не размножаются, то использование препаратов против микрофилярий не требуется. Однако некоторые специалисты полагают, что применение диэтилкарбамазина в дозировке двух миллиграммов на килограмм массы тела трижды в день на протяжении от десяти до тридцати дней помогает обездвижить гельминта, который склонен к миграции. При возникновении аллергических реакций, вызванных гибелью паразита, назначаются кортикостероиды и другие противоаллергические препараты. Антибиотики выписывают при нагноении узлов и присоединении вторичной бактериальной инфекции.

При первых признаках инвазии у собак применялся аспирин в дозе от пяти до семи миллиграммов на килограмм массы тела в течение двух недель. Затем собакам делали инъекцию ивермектина в дозе один миллилитр на пятьдесят килограммов массы тела один раз в день в течение 7 дней. После второго введения ивермектина в течение десяти суток собакам вводили левамизол внутримышечно по десять миллиграммов на килограмм массы тела. Через один месяц после курса левамизола лечение ивермектином возобновлялось по описанной выше схеме.

Профилактика.

Основной целью профилактики является уменьшение количества комаров и бродячих животных.

Для искоренения очагов диروфиляриоза проводится деларвация водоемов, где обитают бездомные звери и обработка помещений препаратами.

Для предотвращения заболевания дирофиляриозом у собак, в эндемической зоне, используют химиопрофилактику с антигельминтиками. Наиболее эффективными считаются левамизол, ивермектин, альбендазол и другие лекарства данной группы. Распространение возбудителя дирофиляриоза происходит через комаров, включая рода *Anopheles*, поэтому борьба с малярией применима с таковой при профилактике дирофиляриоза.

Список литературы

1. Авдюхина Т. И., Постнова В. Ф., Абросимова Л. М. и др. Дирофиляриоз в РФ и некоторых странах СНГ: ситуация и тенденция ее изменения /Мед.

паразитология, 2003, № 4, С. 44 – 48.

2. Авдюхина Т. И., Супряга В. Г., Постнова В. Ф. Дирофиляриоз в Российской Федерации /Тез. докл. Веер. симп. «Роль российской гельминтологической школы в развитии паразитологии», М., 8-10 дек. 1997. - М, 1997. - С. 1.

3. Аракелян Р. С. Дирофиляриозы (Литературный обзор) /Практик. 2007. № 6. С. 74.

4. Аракельян Р. С. Эпидемиолого-эпизоотологические особенности дирофиляриоза на территории Астраханской области: диссертация на соискание ученой степени кандидата биологических наук / ГОУВПО «Московская медицинская академия». Москва, 2008.

5. Аракельян Р. С. Эпидемиолого-эпизоотологические особенности дирофиляриоза на территории Астраханской области: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата медицинских наук / Институт медицинской паразитологии и тропической медицины им. Е. И. Марциновского. Москва, 2007.

6. Аракельян Р. С., Аракельян А. С., Галимзянов Х. М., Заплетина Н. А., Карпенко С. Ф., Егорова Е. А. Клинико-эпидемиологическая характеристика дирофиляриоза в Астраханской области /Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 1286-1290.

7. Аракельян Р. С., Галимзянов Х. М., Аракельян А. С. Дирофиляриоз в Астраханской области. Современное состояние проблемы /Пест-Менеджмент. Pest Management. 2014. № 1 (89). С. 4-6.

8. Аракельян Р. С., Галимзянов Х. М., Аракельян А. С. Паразитарное поражение органов зрения /Медицинская паразитология и паразитарные болезни. 2012. № 4. С. 48-49.

9. Методические указания «Профилактика дирофиляриоза» МУ 3.2.1880-04, Москва, Федеральный центр госсанэпиднадзора Минздрава РФ, 2004.

10. Нестеров А. П., Аракельян Р. С., Ковтунов А. И., Нестеров А. А. Паразитарное поражение тканей лица (Дирофиляриоз) / Научно-практический журнал «Новое в стоматологии», № 8 (132), 2005 г., С. 50-53.

11. Сергиев В. П., Успенский А.В., Романенко Н. А. и др. «Новые и

возвращающиеся» гельминтозы как потенциальный фактор социально-эпидеми-
ческих осложнений в России / Мед. паразитология, 2005 г., №4, С. 6 – 8.

12. Супряга В. Г., Старкова Т. В., Сабгайда Т.П. и др. Изучение дирофиля-
риоза человека в России /Матер. Междунар. конф., посвящ. 125-летию К. И.
Скрябина «Основные достижения и перспективы развития паразитологии». - М.,
2004. - С. 304-306.

13. Уркхарт Г., Эрмур Дж., Дункан Дж., Данн А., Дженнингс Ф. /Ветери-
нарная паразитология, Москва «Аквариум», 2000, С. 111.

14. Эпштейн Ш. И., Лычманов Н. Г. Случай дирофиляриоза у человека
/Мед. паразитология, 1954, № 2, С. 175 – 176.

15. Atwell R.B., Vuoro I. B.J. Clinical presentations of canine dirofilariasis with
relation to their haematological and microfilarial status /Res. Vet. Sci. - 1983. - V. 35,
№ 3. - P. 364-366.

16. Burch G., Blair H.E. Dirofilariasis and its diagnosis /Vet. Med. - 1951.-V.
46.-P. 128.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Мельчаков Александр Сергеевич

магистрант

Научный руководитель: Черданцев Вадим Петрович,

д.э.н. профессор

ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д. Н. Прянишникова»

***Аннотация.** В статье рассмотрена действующая кадровая политика, включающая в себя различные методы и средства, осуществляемая Пермским филиалом АО «Россельхозбанк». Рассмотрены конкретные примеры взаимодействия Банка с образовательными учреждениями, а также выявлены основные проблемы, которые имеются в настоящий момент.*

The article examines the current personnel policy, which includes various methods and tools, implemented by the Perm branch of JSC «Rosselkhozbank». Specific examples of the Bank's interaction with educational institutions are considered, and the main problems that exist at the moment are identified.

***Ключевые слова:** управление персоналом, кадровая политика, социальная политика, финансовые учреждения, АО «Россельхозбанк»*

***Keywords:** personnel management, personnel policy, social policy, financial institutions, JSC «Rosselkhozbank»*

Кадровая политика – важнейший элемент системы управления персоналом. Под данным термином подразумевается система принципов, методов и приемов управления персоналом, которая разрабатывается и применяется в организации для достижения ее стратегических целей и задач [1].

За реализацию кадровой политики отвечает Департамент по работе с персоналом, который был создан в Банке в 2007 году. В данном департаменте работает специальный комитет, который занимается выработкой предложений по поводу совершенствования кадровой политики Банка. Основным документом, регулирующим его деятельность, является «Положение о комитете по управлению персоналом №702-П», утвержденное решением Правления АО «Россельхозбанк» (протокол от 01.04.2021 №19) и введенное в действие приказом Банка от 05.04.2021.

Основные положения кадровой политики указаны отражены в «Положении о кадровой политике АО «Россельхозбанк» №814-П», которое утверждено решением Наблюдательного совета Банка от 28.02.2023.

Под кадровой политикой в Банке понимается система принципов и концептуальных подходов к управлению персоналом, обеспечивающих успешное развитие Банка и гармоничное взаимодействие работников Банка, клиентов, государства и общества.

Кадровая политика финансового учреждения в первую очередь направлена на создание и функционирование коллектива профессионалов, отвечающего необходимым квалификационным требованиям, мотивированного на достижения высоких результатов, обеспечивающего эффективную реализацию стратегии Банка, на основе [2]:

- создания и обеспечения условий для формирования и развития кадрового состава, необходимого для решения задач Банка в соответствии со стратегией Банка;
- мотивация каждого работника на достижение целей Банка;
- эффективной оценки личного вклада каждого работника;
- непрерывное повышение уровня производительности труда, эффективности работы персонала, обеспечение формирования конкурентоспособного предложения Банка как работодателя на рынке труда.

Профессиональные стандарты в деятельности выбранного финансового учреждения применяются при разработке должностных инструкций работников

Банка (в том числе их типовых форм) и других внутренних документов Банка при описании требований к уровню знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника, а также должностных обязанностей (трудовых функций). Данные положения устанавливаются в соответствии с нормами закона и регулируются приказом «О применении профессиональных стандартов в деятельности АО «Россельхозбанк». В настоящее время в Банке действует более 10 профессиональных стандартов.

В Банке разработано и утверждено решением Комитета по управлению с персоналом АО «Россельхозбанк» (протокол от 29.08.2022 №24) «Положение об именных стипендиях АО «Россельхозбанк» для студентов и аспирантов учебных заведений, подведомственных Министерству сельского хозяйства Российской Федерации, и иных высших учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов для отраслей агропромышленного комплекса №380-П».

В контексте данной стипендиальной инициативы, обучающиеся в вузах могут претендовать на регулярные финансовые пособия в сумме 15 000 рублей на протяжении академического года. Проект по оказанию помощи молодым специалистам, реализуемый АО «Россельхозбанк», затрагивает порядка пятидесяти регионов России и включает сотрудничество с 54 высшими учебными заведениями, насчитывающими в общей сложности около 450 стипендиатов.

Конкретным примером эффективного партнерства в этой области на территории Пермского края является взаимная работа регионального отделения банка и ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова» (далее – ФГБОУ ВО «ПГАТУ») (рисунок 1).

В 2023 году директором Пермского филиала АО «Россельхозбанк» Р. Я. Куранковым были вручены сертификаты на получение именных стипендий 5 студентам и 1 аспиранту.

Кроме этого, Банк принимает на учебные практики студентов учебных заведений. Помимо, практики в Банке реализуется уникальный для российского

бизнеса проект «Финансовые студенческие отряды», реализуемый с целью поддержки государственной программы развития АПК, существующий для информирования граждан, занимающихся развитием собственных подсобных хозяйств о программах льготного кредитования.

В ходе успешного прохождения практики, студент может быть рассмотрен на работу по свободной вакансии. В случае успешного прохождения всех необходимых проверок и принятия на работу в АО «Россельхозбанк», новый сотрудник вступает в адаптационный период, который должен включать в себя комплексную профессиональную и социально-психологическую ориентацию, направленную на успешную интеграцию в Банке. Стоит отметить, что, бывают случаи, когда адаптационный период сотрудник проходит только формально, при этом сталкиваясь со всеми трудностями один на один.



Рисунок 1 - Директор Пермского РФ АО «Россельхозбанк» и получатели именной стипендии от Банка в 2023 году

Отделу по работе с персоналом необходимо взять под контроль адаптационный период сотрудников, ведь во многом, именно от него будет зависеть успех деятельности работника в будущем. Кроме этого, отдел по работе с персоналом должен усилить взаимодействие с кадровым потенциалом студентов высших учебных заведений, поскольку молодые специалисты могут стать движущей

силой в процессе обновления некоторых аспектов работы организации, а также способствовать повышению ее эффективности.

Дополнительно, Банк активно вносит вклад в развитие образования, основывая корпоративные аудитории в университетах и финансируя многопрофильные научно-исследовательские лаборатории в вузах, подведомственных Министерству сельского хозяйства. Таким образом, 13 марта 2024 на базе факультета экономики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ПГАТУ» состоялось торжественное открытие брендированной аудитории АО «Россельхозбанк». На открытии присутствовали руководство Пермского филиала, представители ректората, факультета, студенты и сотрудники Агротехнологического университет (рисунок 2).

В АО «Россельхозбанк» действует его Корпоративный Университет, который нацелен на структурирование и унификацию образовательной деятельности для сотрудников всех уровней. Эта платформа предлагает дистанционный формат обучения, охватывающий широкий спектр направлений и специализаций, призванных повышать квалификацию работников Банка. Однако, многие сотрудники не пользуются данными возможностями.



Рисунок 2 - Открытие аудитории АО «Россельхозбанка» на экономическом факультете ФГБОУ «ПГАТУ»

Осуществление принципиальной методической и научно-

методологической помощи отражает стремление финансового учреждения способствовать развитию профессиональных компетенций персонала.

Однако, многие сотрудники не являются активными пользователями данной платформы и заходят туда только для просмотра обязательных курсов и выполнения тестов.

При этом, подчеркивается необходимость для кадров выполнять установленные требования по прохождению обязательных образовательных программ и аттестаций, обеспечивающих всестороннее освоение актуальных тем и областей знаний.

Активное участие в программе поддержки выдающейся молодежи и инвестиции в развитие человеческого капитала являются ключевыми аспектами миссии Банка. В этом контексте, Банк регулярно принимает участие в организации и проведении образовательных событий, таких как дни открытых дверей, карьерные ярмарки и профессиональные форумы, на протяжении года. Так, в октябре 2022 года Пермский региональный филиал провел день открытых дверей для студентов ФБОУ ВО «ПГАТУ». (Рисунок 3)



Рисунок 3 - День открытых дверей в Пермском региональном филиале

Развитие стратегии кадровой политики должно обеспечивать повышение производительности работы. В целом Банк акцентирует внимание на

формировании благоприятного корпоративного климата, который стимулирует командный дух, взаимодействие и многообразие. Стоит отметить, что в филиалах, в том числе в Пермском подразделении, кадровая политика не является настолько развитой как в Головном офисе (г. Москва), в связи с чем работники филиалов и головного офиса имеют различные в условиях труда.

Список литературы

1. Барков, С. А. Управление человеческими ресурсами: в 2 частях. Часть 1 / С. А. Барков. – Москва: Юрайт, 2023. – 183 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/511489> (дата обращения: 10.03.2024).
2. Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. — Москва: Юрайт, 2024. — 278 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/544142> (дата обращения: 10.03.2024).
3. Волкова, А. С. Антикризисное управление персоналом / А. С. Волкова, М. М. Кудяева. — Москва: Юрайт, 2024. — 170 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/544582> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Горленко, О. А. Управление персоналом / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можяева. — 2-е издание, исправленное и дополненное. — Москва: Юрайт, 2024. — 217 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/538116> (дата обращения: 20.03.2024).
5. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е издание. — Москва: Юрайт, 2024. — 178 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/537156>(дата обращения: 15.03.2024).
6. Кадровая политика и кадровый аудит организации / Л. В. Фотина, Г. А. Борщевский, А. И. Горбачев [и др.]. – Москва: Юрайт, 2022. – 478 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/496698>. (дата обращения: 15.03.2024).

УДК 658.8

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Сусикова Татьяна Степановна

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
физической культуры и спорта», город Омск

Аннотация. В статье охарактеризована специфика туристских услуг, рассмотрены причины отсутствия востребованности туристской услуги со стороны потребителей, подчеркнута актуальность проведения маркетинговых исследований спроса на туристский продукт с обеспечением его достаточной прибыльности.

The article describes the specifics of tourist services, examines the reasons for the lack of demand for tourist services from consumers, emphasizes the relevance of conducting marketing research on the demand for a tourist product to ensure its sufficient profitability.

Ключевые слова: услуга, туристский продукт, маркетинговые исследования потребителей, туристский бизнес

Keywords: service, tourism product, consumer marketing research, tourism business

Радикальные перемены в жизни российского государства и общества вплотную затронули сферу туризма. Изменения, произошедшие в ней за последние 15 лет довольно значительны: во многом трансформировалась система управления туризмом: по-новому выстраиваются финансовые отношения между туроператорами и турагентствами; изменились принципы государственного регулирования сферой туризма на федеральном и муниципальном уровнях.

К специфике сферы туризма можно отнести ряд аспектов, не имеющих места в каких-либо других сферах экономики страны:

- наличие специфической инфраструктуры сферы туризма;
- наличие специфической материально-технической базы в виде средств размещения, средств питания, средств транспортировки;
- использование в сфере туризма совокупности норм международного и российского права.

Сегодня туристский бизнес становится важной частью экономики страны. Предпринимательство в сфере туризма во многом меняет, модифицирует, приспособливает ее к рыночной экономике, вносит инновации в систему управления. Поэтому в современном туристском бизнесе важную роль играют маркетинговые исследования туристских услуг, обеспечивающие популярность туристской фирме и ее коммерческий успех.

На современном этапе развития страны организации сферы туризма создают высокоразвитую индустрию услуг населению.

Услуги сферы туризма обладают всеми качествами, присущими стандартной услуге: неосвязаемость; отсутствие стабильного качества; неотделимость от процесса трудовой деятельности производителя услуг; невозможность ее хранения и накопления для последующей реализации; одновременность их производства и потребления; оказание многих видов услуг, не сопровождаемое сменой прав собственности и изменением имущественных отношений между производителем и потребителем услуг [1].

Однако, существуют особенности, которые отличают туристскую услугу от других видов услуг:

- потребитель не в состоянии проверить качество туристской услуги, прежде чем он ею воспользуется;
- полезность конкретной туристской услуги обуславливается в значительной мере той ситуацией, в которой она потребляется, что связано как с влиянием других подобных услуг и состоянием потребителя, так и с факторами внешней среды (экономической, социальной, культурной, политической

обстановкой).

Специфика сфер туристских услуг обусловлена выполняемыми ею различными функциями: образовательной, лечебно-восстановительной, мировоззренческой, социальной, оздоровительной, информационно-развлекательной и др.

Если первоначальная ориентация маркетинга была связана с производством услуги, а затем на их продажу, то в настоящее время в сфере туризма стало преобладать его третье направление – на потребителей, ориентируя туроператоров не на свои интересы, а на интересы потребителей.

Результатом деятельности туроператора является туристский продукт, под которым понимается комплекс услуг, предлагаемых туристу при организации его путешествия. Практика функционирования туристских операторов свидетельствует о том, что для любого туристского продукта характерны свои специфические особенности, которые отличают его от любой другой услуги. Это отличие состоит в том, что потребительские свойства и потребительская ценность этого комплекса услуг не определяются простой суммой потребительских свойств и ценностей услуг, входящих в этот комплекс. Более того, этот комплекс услуг обладает новыми свойствами, отсутствующими у каждой отдельной услуги, составляющей этот комплекс. Это нередко приводит к тому, что туроператор составляет по своему усмотрению такой комплекс из различных услуг. Каждая услуга должна отвечать современным стандартам качества и пользоваться достаточно высоким спросом. Однако на практике туроператор получает такой туристский продукт, который не пользуется ожидающему, спрогнозированному спросу потребителя.

Ретроспективное знакомство с самыми разными видами туристского продукта различных туроператоров показывает, что большая часть созданных туристских продуктов через некоторое время после их создания и проверки на практике начинает подвергаться переделке или доработке.

Эта переделка вызвана, как правило, тем, что результат реализации туристского продукта оказывается намного ниже ожидаемого уровня.

Существует множество причин, могущих привести к такому неприятному для создателя туристского продукта результату, которые сводятся к следующим:

1. Решение о создании туристского продукта, не опирающееся на существующие потребности и предпочтения покупателей или опирающееся на их неправильную оценку.

2. Недооценка серьезных конкурентов по создаваемому продукту.

3. Недостаточно профессионально организованное продвижение туристского продукта на рынок туристских услуг.

4. Несбалансированное вложение средств в различные виды ресурсов, необходимых для создания и реализации туристского продукта.

5. Плохо организованная работа отдела бронирования. Речь идет о низком качестве отдельных услуг, составляющих туристский продукт и т.п.

В то же время нередко определяющей причиной таких неудач являются свойства туристского продукта как комплекса услуг, не удовлетворяющие потребителя. В таком случае туроператор может действовать следующим образом:

- объединить услуги, каждая из которых пользуется высоким спросом;
- выбрать такой туристский продукт, по которому он способен создать конкурентные преимущества;
- добиться профессионализма в продвижении туристского продукта;
- найти баланс между всеми необходимыми ресурсами и грамотно организовать работу всех отделов;
- добиться того, чтобы качество отдельных услуг соответствовало современным стандартам качества.

Однако, туроператор, выполнив все вышеобозначенные условия, может не добиться желаемого результата. А причина кроется в самом туристском продукте именно как в совокупности услуг. Каждая из услуг в отдельности может пользоваться спросом, а их совокупность - нет. Это значит, что произвольный набор, непродуманное объединение даже качественных услуг в единый комплекс не обеспечивает достаточно высокий спрос на созданный

туристский продукт со стороны потребителя. Требуется знание правил, приемов, методов создания туристского продукта, позволяющие получить высоко востребованный и удовлетворяющий туроператора продукт. Переход от проблемы создания одного туристского продукта к проблеме выбора такого ассортимента производимой продукции, который обеспечил бы успех всей деятельности туроператорской фирмы, связан с выбором продуктовой маркетинговой стратегии туроператора и умением оптимизировать как отдельный, частный туристский продукт, так и весь ассортимент производимых туристских продуктов.

Другая серьезная проблема, с которой сталкивается туроператор, - достижение приемлемой прибыльности созданного продукта. Туристский продукт может вызывать большой интерес у потребителя, быть востребованным, но при реализации по установившимся на рынке ценам быть низко рентабельным или даже убыточным. Это происходит потому, что туроператор не смог правильно спланировать себестоимость создаваемого продукта, подобрать поставщиков услуг (контрагентов) и получить от них приемлемые цены на предоставляемые ими услуги, а также не сумел пропорционально вложить имеющиеся финансовые средства в ресурсы, необходимые для создания и успешной реализации туристского продукта.

Туроператоры понимают необходимость увязки и сочетания спроса на туристский продукт с обеспечением его достаточной прибыльности. Однако, на практике может сложиться впечатление, что руководители многих туристических фирм не понимают или не признают того факта, что для получения высоко востребованного туристского продукта необходимо грамотное соединение отдельных услуг в единый комплекс с учетом знаний. Кроме того, в реальной жизни следует применять определенные принципы и правила. Отсутствие знаний или игнорирование принципов и правил, произвольный подбор услуг, или подбор, основанный на личных пристрастиях и представлениях создателя туристского продукта, зачастую приводит к появлению многочисленных продуктов, не пользующихся спросом у

покупателей.

В российской практике функционирования туристского бизнеса отсутствует комплексный подход к процессу создания туристского продукта, сочетающего в себе интересы и потребителя, и туроператора. Следует указать и на тот момент, что большинство туроператоров зачастую создают определенный тур в избранном виде туризма. Этот процесс создания представлен следующей схемой:

- изучение рынка потребителей для выявления в выбранном виде туризма потребностей туристов и предпочтений потенциальных потребителей разработанного тура;
- разработка проекта будущего тура;
- разработка программы обслуживания туристов;
- составление технологической документации.

При соблюдении этой схемы предполагается периодически проводить маркетинговые исследования потребителей для выявления потребностей туристов и их предпочтений в определенном виде туризма. Подобного рода исследования достаточно широко применяются для выявления потребностей и предпочтений потребителей товаров широкого потребления. Речь идет о продуктах питания, бытовой техники, косметики и т. д. Для этого используются те или иные методы (например, анкетирование, опросы потребителей и т.д.). Для получения более или менее достоверных результатов нужно охватить этим исследованием одну-две тысячи человек, так как знание предмета опроса показывает большинство респондентов. При проведении опроса относительно спроса на туристскую услугу или туристский продукт, дела складываются иным образом, так как результат труда в индустрии туризма нельзя отнести к товару массового спроса.

По официальным данным на сегодняшний момент только 10% населения нашей страны пользуется услугами туристских фирм. Необходимо учитывать тот факт, что из этих 10% количество людей, приобретающих услуги конкретного вида туризма (например, познавательный тур), составляет меньше этих процентов. Потребителей паломнических, спортивных, экологических или

экстремальных туров еще меньше, менее одного процента на каждый из вышеперечисленных. Исходя из этого вполне очевидно, почему в нашей стране на практике не изучается потребительский рынок для определения потребностей и предпочтений покупателей на конкретный вид туризма. Хотя в большинстве книг, учебниках и учебных пособиях содержатся рекомендации по изучению потребительского рынка. Как показывает практика проведения опросов, при анкетировании потребителей товаров массового спроса о предмете опроса будут иметь представление от 5 до 10 человек. Для выявления интереса к познавательному туризму у 1000 человек необходимо опросить не менее ста тысяч человек – жителей страны. А для выявления интереса к спортивному туризму необходимо опросить больше 1000000 респондентов. С помощью этих цифр можно подсчитать затраты, связанные с проведением маркетинговых исследований потребителей туристского продукта. Кроме того, они убедительно свидетельствуют о том, что на практике невозможно применять маркетинговый подход при выявлении интереса потребителей на конкретный вид туризма при изучении рынка потребителей.

Сложность ситуации заключается еще и в том, что туроператором создается не конкретно туристский продукт в выбранном виде туризма, а туристский продукт определенного качества и, соответственно, определенного ценового диапазона. Это значительно влияет на то, что сужается круг потенциальных потребителей будущего туристского продукта. Помимо финансовых проблем при проведении указанных маркетинговых исследований рынка потребителей, влияющих на то, что подобные исследования неприемлемы для большинства туроператоров, существует фактор, который значительно снижает достоверность подобных исследований в сфере туризма. Среднестатистический житель нашей страны пользуется постоянно товарами массового спроса. В связи с этим, при проведении опроса он достаточно хорошо знает предмет опроса. Следовательно, результаты опроса будут иметь высокую достоверность. В туризме дело обстоит совсем иначе. Люди отправляются то в более или менее продолжительные путешествия (свыше 7 семи дней) раз в год, а то и реже. Во время опроса человек

может забыть многие важные детали своего путешествия и соображения, которые возникли у него во время путешествия, поэтому, достоверность результатов опроса будет низка. Все вышеобозначенное позволяет уяснить факт, что в отечественном туристском бизнесе многие туроператоры не спешат применять описанные и рекомендуемые в учебниках методы выявления потребностей туристов для формирования и продвижения нового собственного туристского продукта.

В то же время, применяемая на сегодняшний момент схема создания туристского продукта игнорирует существование уже разработанных и представленных на рынке туристских продуктов и, в том числе, тех, которые пользуются высоким спросом.

Так называемый исходный туристский продукт может служить в качестве образца для копирования его туроператорами. Кроме того, такой туристский продукт простой, дешевый и надежный инструмент для того, чтобы выявить потребности и предпочтения покупателей. Знание этих потребностей и предпочтений поможет туроператорам создать свой собственный туристский продукт, существенно отличающийся по определенным показателям от так называемого исходного. При этом велика вероятность того, что этот собственный продукт будет пользоваться большим спросом на рынке как исходный. Понимание сути недостатков исходного туристского продукта, способов их устранения, а также способов придания новому продукту новых свойств и элементов оригинальности помогут повысить конкурентные преимущества самой туристской фирмы. Все это в конечном итоге повысит востребованность нового продукта по отношению к исходному.

Современная российская практика функционирования туристских фирм такова, что многие туроператоры, создавая собственный туристский продукт, опираются на уже созданный и реализуемый на рынке туристский продукт другими туроператорами.

Однако, такой подход предполагает иную технологическую схему, позволяющую решить широкий круг задач. Подобная технологическая схема в российской научно-методической литературе пока не затрагивалась. Для выявления

потребностей и предпочтений покупателей туристского продукта, который смогу бы их удовлетворить, необходимо детально выявить свойства исходного туристского продукта.

Подобный подход уменьшает сложность применения классических маркетинговых методов (опрос, анкетирование). Кроме того, он не затратен в денежном выражении. Результаты такого подхода точны. Однако, многие туристские фирмы, опираясь на существующий разработанный туристский продукт, зачастую просто копируют его. При этом копировании они стараются по максимуму сохранить в новом туристском продукте все свойства исходного продукта. Подобные действия туроператоров существенно снижают финансовый риск в ходе реализации такого туристского продукта, так как он по всем основным характеристикам имеет сходство с исходным, высоко востребованным продуктом. В подобной ситуации туроператор оказывается в положении вечно догоняющего.

Если же туроператор использует исходный туристский продукт как инструмент для выявления искомых потребностей, это позволяет ему «забыть» исходный туристский продукт и думать о создании нового туристского продукта, максимально полно удовлетворяющего выявленные основные потребности потребителя и, кроме того, обеспечивающего туроператору приемлемую прибыльность. Это может быть иной по составу услуг, по дестинации, а иногда и по целям туристский продукт. Такой путь приемлем сильному туроператору, который думает о будущем и работает на опережение, использует исходный туристский продукт только для выявления его привлекательных составляющих и преимуществ, для определения потребностей и предпочтений потребителей этого продукта, которых он надеется сделать потребителями и своего будущего продукта.

Список литературы

1. Сусикова, Т. С. Региональные особенности развития сферы туристических услуг/Т. С. Сусикова / Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития: сборник материалов XXII Международной научно-практической конференции/Под общ.ред. С. С. Чернова., 2 июня 2015 г., г. Новосибирск.-Новосибирск: Изд-во ЦНРС, 2015.-С. 86-88.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 372.851

СПЕЦИФИКА СУБЪЕКТА И ОБЪЕКТА В СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНОМ ПОЗНАНИИ

Самофалов Станислав Петрович

аспирант кафедры практической психологии

преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин

ФКОУ ВО «Пермский институт ФСИН России»

Рогожникова Раиса Анатольевна

доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и психологии

ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический

университет», Пермь, Россия

Пермский военный институт войск национальной гвардии

Российской Федерации, Пермь, Россия

***Аннотация.** Существует постоянная взаимосвязь субъекта и объекта в социально-гуманитарном познании. Делается вывод о необходимости постоянного исследования субъекта и объекта социально-гуманитарного познания, как особого механизма социальности познавательного и практического процесса. В данной статье был проведён анализ специфических черт субъекта и объекта в социально-гуманитарном познании, их историческая структура и изменение в период развития человечества.*

***Abstract.** There is a constant relationship between subject and object in social and humanitarian cognition. The conclusion is made about the need for constant research of the subject and object of socio-humanitarian cognition as a special mechanism of sociality of the cognitive and practical process. This article analyzes the specific features of the subject and object in social and humanitarian cognition, their historical structure and changes in the period of human development.*

Ключевые слова: *субъект; объект; специфические черты; межсубъектные отношения; характеристика социально-гуманитарного познания*

Keywords: *subject; object; specific features; intersubjective relations; characteristics of social and humanitarian cognition*

Данная статья посвящена общей характеристике социально-гуманитарного познания, рассматривается взаимосвязь субъекта и объекта, а также их специфические черты. Делается вывод о необходимости постоянного исследования субъекта и объекта социально-гуманитарного познания, как особого механизма социальности познавательного и практического процесса.

На современном этапе развитие философии, направленное в область естествознания, модернизировало не только методологию науки ориентированное на идеалы, значительно продвинуло представления о методах и формах, а также структуру социально-гуманитарного познания. Данные изменения продвинули культурное развитие логико-методологических исследований.

В ходе эволюции изменения, которым подверглось познание, всецелом не оправдан, так как огромная культурная область гуманитарного знания, основы которой уходят в суть культуры обществ, не способно в полной мере реализовать категории и принципы теорий социально-гуманитарного познания. Говоря о важных чертах философского знания, стоит отметить то, что оно обладает рядом особенностей присущим гуманитарным наукам, так как исследует схожие проблемы¹. Среди них: познавательные и ценностные отношения человека к миру; духовный опыт человека в постижении смысла жизни; проблемы жизни и смерти, свободы и ответственности; исторические типы личности, ее взаимоотношения с культурой, обществом в целом; культурно-исторические изменения содержания и форм ментальности². Обратимся к соотношению гуманитарного знания и философского, стоит отметить то, что они взаимосвязаны как что-то всеобщее, универсальное и более специальное, конкретное знание о человеке,

¹ Автономова Н.С. Философские проблемы структурного анализа в гуманитарных науках // Собр. соч.: В 7 т. Т. 5.

² Бахтин М.М. К философским основам гуманитарных наук // Собр. соч.: В 7 т. Т. 5.

обществе, его государствах и культурным обычаям.

Как и всякая деятельность, познание предполагает возможность определения субъекта и объекта. Если понять разум, как способность ставить цели, направляющие волю, и выбирать средства их достижения, то познание должно пониматься как стремление к определенной цели - знанию, которое должно соответствовать объекту³. При этом очевидно, что необходимо предположить различные типы познания, поскольку могут различаться:

1. Объекты познавательной деятельности, которым должно соответствовать искомое знание (определенность предмета).

2. Пути достижения субъектом этого знания (определенность метода).

Указанные взаимосвязанные пункты всякий раз необходимо определять для того, чтобы иметь возможность осмысленно говорить о том или ином реально существующем виде познания, в том числе о той или иной реально существующей науке. В самом общем виде социально-гуманитарное познание предполагает достижение знания о законах действия людей как разумных существ, о тех законах, которые они устанавливают себе сами как разумные существа, т.е. о законах свободы. Когда ставится вопрос о специфике социально-гуманитарного типа познания, то имеется в виду возможность выделить черты, отличающие его от другого или других типов познания (по преимуществу, от естествознания). Возможность такого определения типических черт не исключает того, что в реальной научной практике наблюдается их совмещение, взаимное дополнение, что позволяет говорить о единстве научного знания⁴.

Типические черты социально-гуманитарного познания выражаются, прежде всего, в характеристике его элементов. Первая характеристика социально-гуманитарного познания - определение его объекта. Этот объект - человеческая деятельность, ее формы и результаты. Одну из наиболее отчетливых формулировок специфики объекта социально-гуманитарного познания (в форме

³ Специфика социально-гуманитарного познания (<http://filnauk.ru/filosofiya-nauki-konspekt-lekcij/238-specifica-socialno-gumanitarnogo-poznaniya.html>) Дата обращения: 18.04.2022

⁴ Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М., 2002.

противопоставления предмета «наук о природе» и «наук о культуре») можно найти в трудах представителя баденской школы неокантианства Г. Риккерта (1863-1936): «Природа есть совокупность всего того, что возникло само собой, само родилось и предоставлено собственному росту. Противоположностью природе в этом смысле является культура как то, что или непосредственно создано человеком, действующим сообразно оцененным им целям, или, если оно уже существовало раньше, по крайней мере, сознательно взлелеяно им ради связанной с ним ценности».

Понятие субъекта в философии, во-первых, многозначно многозначенно и, во-вторых, соотносительно с понятием «объект»: первое обусловлено вторым; система отношений с объектом порождает множество смысловых оттенков. Субъект в философии – это «человек, вступающий в контакт с внешним миром, изменяющий предметную обстановку своего бытия и самого себя, свои качества и силы в процессе решения практических и духовно-теоретических задач». Субъективность – неотъемлемое свойство практической и духовнотеоретической деятельности человека⁵. В предметно-практической деятельности субъективность выражается в том, что человек, преобразуя природу, опредмечивает свои сущностные силы, создает вторую природу, которая, по выражению Фихте, есть зеркало человека, в котором он созерцает самого себя. В то же время отношение человека к миру представляет собой сложный процесс, существенно влияющий на формирование личности, ее практических и духовных способностей. Субъективность познавательной деятельности человека в традиционной философии оценивалась негативно, поскольку воспринималась как символ ненадежности и ограниченности человеческого опыта. Так, Р. Декарт на основе онтологического дуализма духа и материи противопоставил субъекта и объект. Знания, полученные человеком, следует подвергать проверке на достоверность.

Социально-гуманитарное познание формирует соответствующее его специфике дисциплинарно-структурированное научное сообщество. Непременной

⁵Гредновская Е.В. Философия и методология научного познания (<http://5fan.ru/wievjob.php?id=39216>)

особенностью стало то, что познавательная деятельность в ходе эволюции стала представлять собой обособленный, самостоятельный вид духовно-практической деятельности общества. В данной статье был проведён анализ специфических черт субъекта и объекта в социально-гуманитарном познании, их историческая структура и изменение в период развития человечества. Именно эволюция познавательной деятельности человека в гуманитарном познании непосредственно направлена на отражение, воспроизведение свойств реальных предметов при помощи особой системы, искусственно создаваемых субъектом предметов-посредников.

Взаимодействие субъекта и объекта в социально-гуманитарном познании создаёт свой специфический познавательный образ, который с одной стороны выражается от объекта, с другой от субъекта познавательной деятельности. Именно поэтому на всех уровнях познавательный образ и может быть охарактеризован как субъективный образ объективного мира.

Подводя итог, специфические черты в социально-гуманитарном познании выражаются в соотношении субъекта и объекта познания, которые позволяют выявить особый механизм социальности познавательного и практического процесса. Межсубъектные отношения несут не только знания об окружающем мире, но и являются показателем социального развития общества, ведь являются отражением потребностей и целей человечества в социально-гуманитарном познании.

Список литературы

1. Автономова Н. С. Философские проблемы структурного анализа в гуманитарных науках / Собр. соч.: В 7 т. Т. 5.
2. Бахтин М. М. К философским основам гуманитарных наук / Собр. соч.: В 7 т. Т. 5.
3. Специфика социально-гуманитарного познания (<http://filnauk.ru/filosophiya-nauki-konspekt-lekcziy/238-specifika-socialno-gumanitarnogo-poznaniya.html>)
Дата обращения: 18.04.2022.

4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. – М., 2002.
5. Лекторский В. А. Проблемы субъекта и объекта в классической и современной буржуазной философии. М., 1995.
6. Гредновская Е. В. Философия и методология научного познания (<http://5fan.ru/wievjob.php?id=39216>).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 626.876.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗОЛОШЛАКОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Стерхов Илья Дмитриевич

Ившина Алина Алексеевна

Грачев Илий Александрович

Лазуткин Даниил Андреевич

студенты

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
им. М. Т. Калашникова»

***Аннотация.** Статья посвящена анализу использования отходов от сжигания угля. Традиционно уголь являлся основным топливом для ТЭЦ в России, обеспечивая значительную часть энергетической продукции. Однако уголь является источником значительных выбросов парниковых газов и загрязнений окружающей среды. Для снижения воздействия угольной энергетики на экологию важно использование золошлаков – побочного продукта сжигания угля. Золошлаки могут быть использованы в различных отраслях промышленности, что может способствовать уменьшению отходов и экологической нагрузки на природу.*

The article is devoted to the analysis of the use of waste from coal combustion. Traditionally, coal has been the main fuel for thermal power plants in Russia, providing a significant part of energy production. However, coal is a source of significant greenhouse gas emissions and environmental pollution. To reduce the environmental impact of coal energy, it is important to use ash and slag, a by-product of coal combustion. Ash slags can be used in various industries, which can help reduce waste and environmental impact on nature.

Ключевые слова: уголь, отходы, загрязнение, зола, шлак, энергоэффективность, переработка, повторное использование

Keywords: coal, waste, pollution, ash, slag, energy efficiency, recycling, reuse

Зола – несгораемый остаток, образующийся из минеральных примесей топлива при полном его сгорании, который выносится дымовыми газами из топки котла и улавливается золоуловителями.

Шлак – несгораемый остаток, образующийся из минеральных примесей топлива при полном его сгорании в котлах.

Основными потенциальными источниками загрязнения почвы из-за хранения золошлакоотвала могут быть:

– Проникновение токсичных веществ: в результате инфильтрации осадков через золошлакоотвал могут проникать различные токсичные вещества, такие как тяжелые металлы, химические соединения и другие загрязнители, в почву, что может привести к загрязнению и ухудшению ее качества.

– Изменение физико-химических свойств почвы: накопление золошлака на поверхности почвы может изменить ее структуру, плодородие и pH-уровень, что в свою очередь может повлиять на рост растений и животных, обитающих в данной экосистеме.

– Распространение пыли и мелкодисперсных частиц: при хранении золошлака могут образовываться пыль и мелкодисперсные частицы, которые могут распространяться по ветру и оседать на поверхности почвы, что также может вызвать загрязнение.

– Выпадение осадков и сточных вод: в случае недостаточного управления сточными водами и дренажными системами на золошлакоотвале, возможно выпадение осадков и сточных вод на поверхность почвы, что может способствовать загрязнению.

Важно применять меры по контролю проникновения токсичных веществ, обеспечивать герметичность и безопасность хранения золошлака, проводить мониторинг качества почвы и принимать меры по минимизации воздействия на почвенную экосистему.

Огромные количества золы и шлака скопились в отвалах, занимающих ценные земельные угодья. Содержание золошлаковых отвалов требуют значительных затрат. В то же время золы и шлаки ТЭС являются материалами, прошедшими высокотемпературную обработку и получившими специфические свойства, предопределяющие возможность их эффективного использования в производстве различных строительных материалов, что подтверждается научными исследованиями и практическим опытом. Повышенная химическая активность зол и шлаков ТЭС по сравнению с материалами, не прошедшими термической обработки, позволяет более чем на треть снизить топливно-энергетические затраты при последующем их использовании в производстве строительных материалов и изделий. Наличие же в золах и шлаках остатков топлива делает их в ряде случаев эффективными при производстве обжиговых строительных материалов [1 с. 3].

Использование золошлаков в промышленности, строительной индустрии и сельском хозяйстве — один из стратегических путей решения экологической проблемы в зоне работы ТЭС. Шлаки и золы имеют хорошую перспективу для широкого их использования с целью ресурсосбережения, то есть решения экономических проблем, связанных с сохранением природных ресурсов цветных, редких металлов и других материалов. Утилизация золошлаков представляет перспективное направление для развития малого и среднего бизнеса [2].

Определенный потенциал представляет и идея разделения ЗШО на основные фракции: угольную, магнитную (железосодержащую) и алюмосиликатную (содержит оксиды алюминия и кремния). Продукты разделения можно пустить в дальнейшую переработку: угольную фракцию вернуть на ТЭС, алюмосиликатную фракцию разделить на глинозем (глина) и кремнезем (песок), а железосодержащую фракцию отправить на металлургическую переработку с возможностью получения целого ряда продукции (ферросплавы, чугун, сталь) [3].

По химическому составу золы и шлаки ТЭС подразделяются на основные, кислые, нейтральные. Основные золы содержат гидравлически активные компоненты и во многих случаях являются самостоятельными вяжущими. Кислые

золы имеют свойства типичных пуццоланов и могут использоваться как активные минеральные добавки.

Анализ химического состава зол и шлаков, применяемых в нашей стране и за рубежом, показывает, что самым важным оксидом в составе зол является SiO_2 , количество которого, как правило, составляет свыше 30...40%. Вместе с тем необходимо отметить довольно высокое содержание Al_2O_3 , и Fe_2O_3 , что позволяет рассматривать их как вторичное сырье для получения железа и алюминия. Дело в том, что при современных высокотемпературных режимах сжигания углей находящееся в них железо частично восстанавливается, и золы можно использовать как концентрат для прямого восстановления железа и получения порошков. Из зол, содержащих 20...35% глинозема, возможно, будут выделять алюминий. Во всех составах отмечается низкое содержание CaO , свидетельствующее о слабых гидравлических свойствах зол. Наличие щелочных оксидов K_2O и Na_2O создает предпосылки для использования зол в шлакощелочных вяжущих и бетонах [4 с. 19].

Золошлаки используются как сырье для производства строительных материалов. Наиболее распространены варианты производства кирпичей и бетона с их добавками, но можно также изготавливать различные вяжущие, цементные смеси, получать различные виды керамики [3]. За счет использования золошлаков экономится до 30% цемента и более половины природных заполнителей, снижается теплопроводность бетонов, снижается масса зданий и сооружений [2].

Цементы с включением минеральных добавок характеризуются уменьшенным выделением тепла, что открывает перспективы для их использования в различных типах бетона, включая гидротехнический, где высокое выделение тепла при затвердевании обычного цемента может привести к появлению трещин. Значительное увеличение прочностных характеристик портландцементов с добавлением золы и шлака при тепловлажной обработке обосновывает целесообразность их использования на предприятиях, производящих сборный железобетон.

В стране отсутствует единая концепция по переработке и использованию ЗШМ ТЭС. Нет контрольных показателей, на которые необходимо

ориентироваться при их переработке и использовании и которые показывали бы эффективность вложения финансовых средств в это направление. Не существует идеологии и архитектуры управления в системе обращения с ЗШМ ТЭС [2 с. 7].

В рамках ESG принципов необходимо стремиться к устойчивому использованию ресурсов и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. В частности, утилизация золошлаков, которые образуются в результате сжигания угля в энергетике и других отраслях, является важным аспектом соблюдения принципов ESG. Это позволяет сократить выбросы вредных веществ в атмосферу и снизить негативное воздействие на экосистему.

Список литературы

1. Данилович И. Ю., Сканава Н. А. Использование топливных шлаков и зол для производства строительных материалов: Учеб. пособие для СПТУ. – М.: Высш. шк., 1988. – 72 с.
2. Целыковский Ю. К. Экологические и экономические аспекты утилизации золошлаков ТЭС / Ю. К. Целыковский / Всероссийский теплотехнический институт. - Москва, 2009.
3. Шубов Л. Я. Вторичные ресурсы, образующиеся в сфере теплоэнергетики / Л. Я. Шубов / Институт «Центр экологической промышленной политики». - Москва.
4. Юдина Л. В., Юдин А.В. Metallургические и топливные шлаки в строительстве. – Ижевск: Удмуртия, 1995. – 160 с.

**«РАЗВИТИЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ: НАУЧНО-
МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ»
XV Международная научно-практическая конференция
*Научное издание***

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 01.07.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,33
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 812