

Научно-исследовательский центр «Иннова»



SCIENCE AND INNOVATION

Сборник научных трудов по материалам
XIX International scientific conference,
29 марта 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

S22

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

S22 SCIENCE AND INNOVATION. Сборник научных трудов по материалам XIX International scientific conference (г.-к. Анапа, 29 марта 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. - 31 с.

ISBN 978-5-95356-416-8

В настоящем издании представлены материалы XIX International scientific conference «SCIENCE AND INNOVATION», состоявшейся 29 марта 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-416-8

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТЬ И ЛИКВИДНОСТЬ — ВАЖНЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ*

Курсант уулу Амангелди..... 4

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*АНАЛИЗ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ЗАКУПОК*

Литвинова Оксана Геннадьевна..... 13

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

*СКЛОННОСТЬ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА К
КОМПЕНСАТОРНОМУ ПОВЕДЕНИЮ В УСЛОВИЯХ
ВНУТРЕННЕГО ДЕФИЦИТА МИКРОЭЛЕМЕНТОВ*

Полковниченко Петр Андреевич

Калюжная М. П.

Калюжный И. П..... 21

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*ИННОВАЦИИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ,
НАБИРАЮЩИЕ ПОПУЛЯРНОСТЬ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ*

Ткаченко Оксана Николаевна

Стращенко Ирина Юрьевна 26

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТЬ И ЛИКВИДНОСТЬ — ВАЖНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Курсант уулу Амангелди

магистрант

Научный руководитель: Баймуратов Абдимиталип Абдиллаевич,

к.э.н., профессор

Ошский технологический университет им. ак. М. М. Адышева,

Киргизская Республика

***Аннотация.** В данной работе исследуются теоретические основы ликвидности и платежеспособности коммерческого банка. Для всего банковского сектора ликвидности и платежеспособность отдельных коммерческих банков составляют единую основу для эффективного и стабильного функционирования всей банковской системы в целом.*

В исследовании приводится понятие ликвидности и платежеспособности коммерческого банка. Также выявлены внешние факторы: общая политическая и экономическая обстановка, организация системы рефинансирования и развитие межбанковского рынка, развитие и эффективность сегментов финансового рынка, эффективность надзорных функций Банка Кыргызстана.

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, капитальная база, депозитная база, ресурсная база, финансовый кризис, финансовый сектор, конкурентоспособность, финансовая несостоятельность*

Введение. В последние годы в Кыргызской Республике состоялись и происходят глубокие экономические изменения, обусловленные кризисным состоянием экономики. Появление значительного количества предприятий, основанных на негосударственных формах собственности, несовершенная система

налогообложения, кредитования и расчетов, определенное развитие рыночной инфраструктуры в сфере финансово кредитных отношений – все это требует от субъектов хозяйствования умения грамотно оценивать финансовое положение своего предприятия. Важная роль в реализации этих задач отводится анализу платежеспособности и кредитоспособности организации. Он позволяет изучить и оценить обеспеченность организации и его структурных подразделений собственными оборотными средствами в целом, а также по отдельным подразделениям, определить показатели платежеспособности предприятия. Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства организации, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в условиях нынешнего кризиса особую важность имеет управление платежеспособностью и ликвидностью компании, в связи с тем, что многие предприятия вследствие нехватки средств на счетах становятся несостоятельными, не могут расплатиться с кредиторами, и вынуждены закрываться [8].

Однако, несмотря на достигнутые к настоящему времени положительные результаты, в банковской системе не полностью преодолела финансовый кризис. Все это потребовало выработки новой концепции развития, отражения в ней современных теоретических положений и опыта практической деятельности банковской системы Кыргызстана.

В связи с необходимостью дальнейшего реформирования банковской системы КР. была разработана «Стратегия развития кредитной системы КР. на период до 2025 года». Стратегическая линия концепции в управлении финансами предопределяет переход от финансовой стабилизации к устойчивому экономическому росту, который должен быть обеспечен за счет решения комплекса тактических задач. Ближайшая из них состоит в достижении безубыточной деятельности всех кредитных организаций, укреплении финансового состояния, обеспечении собственными оборотными средствами и повышении

платежеспособности. При этом эффективная хозяйственно-финансовая деятельность рассматривается как важнейшее условие реализации кредитной миссии. Все это обуславливает необходимость разработки новых научных подходов к предотвращению и устранению угрозы банкротства, которые должны стать одним из инструментов не только тактического, но и стратегического управления финансами кредитных учреждений [5].

Цель и задачи исследования заключается в систематизации и развитии форм и методов предотвращения и устранения финансовой несостоятельности (банкротства) предприятий и выработке методических и практических рекомендаций по их применению.

Для достижения цели исследования в работе поставлены и решены следующие задачи:

- раскрыть экономическая сущность, роль и значение банкротства в рыночной экономике;
- исследовать причины возникновения кризисного состояния кредитных и других организаций;
- определить и исследовать факторы, обусловившие кризисные явления в кредитных и других коммерческих учреждениях;

Во многих случаях ухудшение состояния проблемных предприятий начинается с хронической неплатежеспособности. Разрешение финансовых и других проблем зачастую откладывается из-за нежелания или неспособности определить масштаб проблем. Плохая бухгалтерская отчетность скрывает размер убытков (как в фондах, так и в денежной массе). Неплатежеспособные кредитные и др. организации на первых этапах могут легко скрыть свои убытки, маскируя сомнительные кредиты. Неспособность решать проблемы скрытых убытков создает систему ложных стимулов в банковском деле, приводит к нерациональному распределению ресурсов, ведет к дальнейшему усилению диспропорций в макроэкономике.

В настоящее время основными направлениями деятельности коммерческих банков являются:

- привлечение депозитов;
- расчетно-кассовое обслуживание;
- кредитование;
- обменные операции с иностранной валютой.

Наметились относительно новые для финансового рынка Кыргызстана направления работы:

- ипотечное и потребительское кредитование;
- переход на использование электронных платежей документов;
- развитие и совершенствование технологии проведения трансграничных платежей;
- расширение сферы финансовых услуг и др.

Проблемы присущие коммерческим банкам в настоящее время:

1. Высокий уровень процентных ставок.

Уровень процентных ставок, действующих в настоящее время в коммерческих банках, остается на высоком уровне, что отрицательно влияет на уровень финансового посредничества и рост экономики в целом. Средний уровень процентных ставок, сложившийся в размере 20–26 процентов в 2014–2024 годах тормозит развитие ряда направлений кредитования, таких как кредитование производства, потребительское и ипотечное кредитование. Кроме того, в отраслях экономики с более низкой доходностью подобные инвестиции не несут желаемого результата в виде расширения деятельности.

2. Концентрация деятельности в ограниченных сегментах рынка, низкая диверсификация кредитного портфеля.

В основном коммерческие банки предпочитают кредитовать и, соответственно, проводить расчетно-кассовое обслуживание клиентов, уже имеющих какой-либо (преимущественно крупный) бизнес, а также положительную кредитную историю. При этом средний и мелкий бизнес, только начинающий деятельность и не обладающий кредитной историей и возможностью предоставить достаточное залоговое обеспечение, сталкивается с проблемами, связанными с финансированием через банковский сектор.

Вплоть до последнего времени банками, в основном, осуществлялось кредитование торговых и коммерческих операций хозяйствующих субъектов. Доля подобных кредитов в объеме совокупной задолженности банков занимала до 46%.

3. Отсутствие достаточно эффективных возможностей хеджирования рисков.

В настоящее время в банковском секторе осуществляется хеджирование валютных операций, однако данные сделки в основном имеют единичный характер. Полностью отсутствует институт хеджирования кредитного риска, операционных рисков, риска оттока депозитов.

4. Низкий уровень привлекаемых от населения ресурсов.

Несмотря на проведенные реформы, доверие населения к банковской системе остается на низком уровне. Крах ряда коммерческих банков, имевший место в недавнем прошлом, а также предлагаемые коммерческими банками низкие процентные ставки по депозитам делает данный рынок услуг непривлекательным в глазах населения.

5. Недостаточный уровень развития платежной системы.

В настоящее время население республики пользуется преимущественно наличными денежными средствами, что является достаточно серьезной проблемой. Предпочтение в отношении наличных денег объясняется преобладанием в экономике таких секторов, как сельское хозяйство и торговля (около 50% к ВВП), а также тем, что более 90% располагаемого дохода используется домашними хозяйствами на потребление.

К проблемам макроуровня также можно отнести отсутствие достаточно развитых рынков капитала, страхования и других институциональных инвесторов, что препятствует привлечению дополнительных инвестиций, развитию операций по хеджированию рисков, распределению их среди как можно большего количества участников финансового рынка.

К проблемам, беспокоящим коммерческие банки на микроуровне, относятся вопросы, связанные с ограниченностью количества платежеспособных

клиентов, достоверности их финансовой отчетности, а также внутренние конфликты в банках, являющиеся следствием низкого уровня корпоративного управления, недостаточно высокого профессионального уровня персонала, устаревания информационных технологий [3].

Свое дальнейшее развитие банки связывают, в первую очередь, с оптимизацией внутренних источников, таких как расширение спектра оказываемых услуг, развитие новых сегментов на рынке кредитов, повышение финансовой устойчивости посредством увеличения собственного капитала, сокращение затрат посредством дальнейшей компьютеризации деятельности, повышение профессионального уровня сотрудников.

Реализация данных путей развития возможна в условиях стабильной макроэкономической ситуации, сохранения рыночной направленности в развитии экономики, приросте доходов населения.

В рамках достижения поставленной цели предполагается поведение комплекса мероприятий, направленных на:

- противодействие отмыванию денежных средств, повышение безопасности инвестиций, рост доверия к коммерческим банкам республики со стороны инвесторов и населения;
- совершенствование внутренних систем управления в коммерческих банках, создание условий для развития здоровой конкуренции;
- создание благоприятных условий для дальнейшего развития финансового сектора Кыргызской Республики.

Большое значение для развития здоровой конкуренции будет иметь привлечение дополнительных инвестиций в виде капитала и долгосрочных заимствований.

Развитие конкуренции в банковском секторе будет зависеть от возможности банков управлять своими затратами, регулировать процентную маржу и устанавливать четкую систему ценообразования, позволяющую избегать негативные последствия, связанные с изменением ситуации на рынке кредитов.

Кроме того, в рамках внешних факторов развития здоровой конкуренции

на банковском рынке, предполагается отсутствие значительного участия государства в капитале коммерческих банков, которое позволило бы ему влиять на процесс принятия решений.

Эффективное управление существующими рисками и своими затратами со стороны коммерческих банков, а также создание равных условий на банковском рынке вести к дальнейшему укреплению системы коммерческих банков. Ожидается, что одним из результатов усиления конкуренции станет снижение процентных ставок по кредитам.

Создание благоприятных условий для развития финансового сектора Кыргызской Республики. В рамках создания благоприятных условий для дальнейшего развития предполагается рассматривать следующие направления деятельности:

- обеспечение макроэкономической стабильности;
- дальнейшее развитие платежной системы;
- развитие законодательной базы банковской деятельности и надзора;
- развитие новых видов финансовых услуг.

Обеспечение макроэкономической стабильности. Предполагается, что развитие экономики Кыргызской Республики будет проходить без существенных потрясений, и будет способствовать эффективному планированию деятельности банков в области расширения своей деятельности и оптимизации затрат.

Как улучшить ликвидность и платежеспособность

Есть несколько условий, соблюдение которых позитивно сказывается на уровне ликвидности и платёжеспособности предприятия [1].

1. Планирование бюджета и контроль расходов. Важно тщательно планировать, сколько денег и на что вы можете потратить. Следите за расходами и старайтесь экономить.

2. Управление запасами. Оптимизируйте уровень запасов у вас на складе, чтобы не замораживать финансы бизнеса в ненужных товарах.

3. Улучшение процессов сбыта. Определите и развивайте наиболее

эффективные методы продажи, чтобы увеличить денежные поступления.

4. Эффективное управление дебиторской задолженностью. Сокращайте сроки кредитования покупателей и следите за тем, чтобы оплаты от них поступали вовремя. Задолженность дебиторов не должна занимать большую долю оборотных активов компании.

5. Разнообразные источники финансирования. Иметь только один источник финансирования крайне рискованно. Разнообразьте источники, чтобы снизить риски.

Выводы. Подводя итоги, можно сделать следующие выводы.

Ликвидность — это способность предприятий выполнять свои обязательства перед контрагентами в установленные для этого сроки, а также в полном объеме.

Платежеспособность предприятий предполагает, что у него достаточно средств на корсчете для покрытия своих обязательств на определенную дату.

Стоит отметить, что ликвидность и платежеспособность, и как следствие риск ликвидности обусловлены множеством внутренних и внешних факторов. Риск несбалансированной ликвидности также обусловлен другими рисками, например, процентным и кредитным, поэтому очень важно, чтобы банк отслеживал все риски в совокупности.

Из проведенного выше исследования можно утверждать, что своевременное выявление проблем, связанных с ликвидностью и платежеспособностью предприятия, помогает найти способы улучшить финансовое состояние предприятия и избежать рисков.

Список литературы

1. Горбунова О. А., Кравченко О. В. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации: управленческий и финансовый аспекты. / Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Актуальные исследования и разработки. -М.: - 2019. -С. 127–131.

2. Карлинский В. Л., Красников А. В. Экономика предприятия

(организации) / Лаврентьева М.А., Лемешева Ж. С. - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018–158 С.

3. Ларина Д. О. Проблемы в управлении платежеспособности и ликвидности организации. / Вопросы студенческой науки. - М.: Скиф. -2020 № 9 (49). - С. 161–166.

4. Неяскина Е. В., Хлыстова О. В. Экономика организаций (предприятий). – Москва; ДиректМедиа, 2020. – 290 С.

5. Гыязов А. Т., Купуев П. К. Исследование основных направлений развития предпринимательских структур в Кыргызстане / Синергия. 2016. № 1. С. 31–38.

6. Мазур Л. В., Касторнова О. О. Источники формирования доходов коммерческого банка в условиях геополитической нестабильности / Территория науки. 2015. № 1. С. 73–81. Давыдова Е. Ю., Брякина А. В.

7. Зубарев, Д. Н. Финансовый анализ автономного учреждения: ликвидность и платежеспособность / Д. Н. Зубарев / Финансовый менеджмент. – 2012. – № 3. – С. 12–20.

8. Юрьева, Т. В. Стратегия восстановления платежеспособности в системе антикризисного управления / Т. В. Юрьева / Финансовый бизнес. – 2013. – № 6. – С. 19–25.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

АНАЛИЗ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Литвинова Оксана Геннадьевна

магистрант

Научный руководитель: Денисович В. В.,

к.ю.н. доц.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»

***Аннотация.** Государственные закупки являются необходимым инструментом промышленной и социальной политики государства. Они позволяют стимулировать производство конкурентоспособных товаров, оказывать поддержку отечественным производителям, в т. ч. малому бизнесу, организациям, инвалидам и иным лицам, нуждающимся в государственной поддержке. Государственные закупки — это приобретение товаров, работ, услуг в целях удовлетворения государственных и муниципальных нужд. Как показывает практика, государственные закупки — это мощный фактор, влияющий на уровень развития экономики любой страны. В настоящей статье автором проанализированы причины зарождения государственных закупок и изложены этапы их развития в России.*

***Annotation.** Public procurement is a necessary tool of the industrial and social policy of the state. They allow stimulating the production of competitive goods, providing support to domestic producers, including small businesses, organizations, people with disabilities and other persons in need of government support. Public procurement is the purchase of goods, works, and services in order to meet state and municipal needs. As practice shows, public procurement is a powerful factor affecting the level*

of economic development of any country. In this article, the author analyzes the causes of the origin of public procurement and outlines the stages of their development in Russia.

Ключевые слова: закупки, контрактная система, размещение заказов, государственный заказ, поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг, проведение торгов

Key words: procurement, contract system, placing orders, government order, delivery of goods, performance of works, provision of services, bidding

Совершенствование государственных закупок в России имеет более чем двухсотлетнюю историю развития.

Одним из первых правовых законодательных актов был «Указ о подрядной цене на доставку» царя Алексея Михайловича от «07» июля 1654 года о поставке продуктов первой необходимости в город Смоленск. Этим указом назначалась цена с 40, 55 копеек до 1,5 рубля за определенный объем товара [9, с. 193]. На данных условиях подрядчик брал на себя обязанность отвезти хлеб в Смоленск и за это освобождался от государственной пошлины. Таким образом, в принятом указе наблюдается зарождение признаков государственного заказа, возникает необходимость заказчика вести переговоры с поставщиком на экономически выгодной основе [9, с. 139], формируются условия договора.

Следующим этапом развития государственных закупок стали годы правления Петра I (1682–1725 гг.), в которые Россия выходит на совершенно новое место в международных отношениях. Изменения в отношениях между государством и обществом, государством и церковью стали результатом петровских реформ. На данном этапе нужно было активизировать военную и политическую деятельность, для этого императору необходимо было найти рычаги воздействия, которые позволяли обеспечить потребность в организации государственных закупок среди населения, позволяющие усиливать внутригосударственную политику. [7, с. 30–32]. В это время государственная казна расходовалась на поставку оборудования для военного дела и все законодательные акты составлялись только для нужд государства. В период правления Петра I издаются

нормативно-правовые акты, содержащие элементы публичности, гласности и являются аналогами проведения конкурсных процедур в современном законодательстве: Указ «О вызове подрядчиков для делания пороха» (1714 год); «Регламент Адмиралтейства и Верфи» (1722 год);

«Регламент Коммерц-Коллегии» (1732 год) [8, с. 140].

Необходимо отметить, что в начале XVIII в. действовал целый ряд канцелярий, контор, а также сформировался аппарат общероссийского центрального управления государством, который подчинялся Сенату. В данной сфере осуществлялся строгий контроль с первых дней существования государственного заказа, в случае невыполнения заказа на нарушителей накладывалась пеня. В начале июня 1721 года было принято решение принять Сенатский Указ об осуществлении борьбы с ненастоящими ценами и коррупцией. С лиц, получивших слишком высокие цены и тем самым нанесших значительные убытки казне, требовали вернуть переплаченные деньги и накладывали штраф. В 1715 году была создана Канцелярия подрядных дел, которая занималась только поставкой товаров, работ, услуг для нужд государства.

Одна из самых радикальных реформ государственного управления в России, коснувшаяся государственных закупок, была проведена во время правления Екатерины Великой (1762–1796 гг.). В это время издаются нормативно-правовые акты, в которых прослеживается порядок определения начальной (максимальной) цены государственного контракта, разделение заказов на лоты, а также стимулирование развития местного производства продукции. Например, в статье 118 «О контрактах по подряду, поставках и откупах» акта «Учреждение о губерниях» предусматривались обязанности губернатора производить закупки необходимой продукции у местных производителей. В документе «Устав о провианте для продовольствия и войск» был установлен порядок определения цены, которая являлась основным показателем при объявлении и проведении торгов. Указ «Об отдаче по всем местам, торги производящим, подрядов в разные руки по частям» регламентировал порядок, по которому заказчики наиболее крупные заказы могли разделять по частям. Крупные закупки контролировались Казенной

палатой, которая действовала от имени Императрицы и обязана была соблюдать условия заключенного договора независимо от обстоятельств. Убытки взыскивались с членов Казенной палаты, которые их допустили.

На протяжении двух веков, до самой революции, система государственных заказов развивалась и совершенствовалась.

Революция 1917 года и Гражданская война привела к отмене необходимости публичных торгов. Но во времена НЭПа интерес к торгам для обеспечения государственных нужд возвращается [9, с. 195]. Однако процесс формирования отечественного законодательства о государственных закупках принимает противоположное направление. Декретом СНК от 21.01.1919 г. «О заготовке продовольственных продуктов» [1] устанавливается прямой запрет на заготовку и провоз продуктов любым организациям, кроме государственных органов продовольствия и их контрагентов. В 1927 году Правительством утверждается «Положение о государственных подрядах и поставках». Однако данный документ просуществовал недолго, так как на смену НЭПу пришла плановая экономика. Распад СССР требовал обновлений законодательной базы в сфере государственных закупок, которая соответствовала бы изменившимся экономическим и политическим условиям.

В последующий советский период государственный заказ обеспечивал только важные функции государства. Вместо института госзаказа действовала система Госснаба. В это время существовали торги трех конкретных видов: торги при помощи напечатанных объявлений; устные торги; торги смешанного характера. Устные торги проходили в присутствии определенных чиновников или депутатов, а также всех желающих принять участие в данных мероприятиях. Фактический победитель торгов должен был дать подписку о личном исполнении подряда на определенных условиях. При проведении смешанных торгов сначала велся устный торг со всеми присутствующими, потом рассматривались поданные либо присланные при помощи почты объявления. В конечном результате объявлялся победитель, который сделал наиболее выгодное для существующей казны предложение, с которым заключался договор.

В дальнейшем система государственных закупок в России развивалась и совершенствовалась до 30-х годов XX века. В период 1991–1992 гг. произошел крах системы Госснаба. Применявшиеся с 1992 года Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик возродили практику регулирования поставки товаров для государственных нужд с помощью специального законодательства. «28» мая 1992 г. был издан Закон «О поставках продукции и товаров для государственных нужд».

Первая реформа системы государственных закупок проведена в 1997 году с Указом Президента РФ от «08» апреля 1997 г. № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд» [5]. Данный указ регулировал отношения, возникающие между организатором конкурса и поставщиками в процессе проведения конкурса, но не контролировал процесс размещения государственного заказа. Во исполнение данного Указа и распоряжения Правительства Российской Федерации от «24» июля 1997 г. № 1047-р [6] были утверждены Методические рекомендации по проведению торгов.

«06» мая 1999 г. № 97-ФЗ принят Закон «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд», который регламентировал работу федеральных заказчиков.

В 2000-е годы вследствие возрастания доходов государственного бюджета увеличились объемы государственных заказов, которые размещались федеральными и региональными органами власти. В связи с увеличением госконтрактов, заключаемых с единственным поставщиком, стала нарастать коррупция. В сфере госзаказа при заключении госконтрактов отсутствовали нормы, ограничившие действия госзаказчиков, практически не работали санкции за неисполнение положений законодательства. Для решения накопившихся проблем в сфере государственных закупок был принят Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [3], (далее — Закон № 99-ФЗ), который получил широкую известность. Реализация Закона № 94-ФЗ привела к

повышению информационной открытости государственных закупок. Закон № 94-ФЗ регламентировал различные способы проведения закупок: торги в форме конкурса, аукциона, в электронной форме; без проведения торгов (запрос котировок, единственный поставщик). Важную роль в развитии основ правовой защиты прав участников системы госзакупок сыграл Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [2].

«27» октября 2006 года было принято Постановление Правительства РФ № 631, в котором совместные торги должны были проводиться при наличии не менее чем у 2 заказчиков, уполномоченных органов потребности в одноименных товарах работах, услугах.

Первая попытка урегулировать сферу госзакупок была сделана путем формирования уникальной системы размещения государственных заказов, которая состояла из единого общероссийского портала www.zakupki.gov.ru (начал работать с января 2011 года) и пяти электронных площадок, выбранных по результатам конкурса Минэкономразвития России и ФАС России. Это позволило осуществить общественный контроль над бюджетными расходами, облегчить доступ к торгам поставщиков по всей стране, тем самым создав предпосылки для формирования единого рынка госзаказа

Федеральный закон от 21.07.2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» определил единый порядок размещения заказов для государственных и муниципальных нужд, работающий на всех уровнях государственной и муниципальной власти, однако ограничивался исключительно этапом размещения государственного заказа. Это оставило нерешенным много вопросов и привело к возникновению проблем в правоприменительной практике. Устранить данные пробелы должен был закон о контрактной системе, регулирующий отношения, складывающиеся при осуществлении государственных закупок.

Таким законом стал Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения

государственных и муниципальных нужд» [4] (далее — Закон № 44-ФЗ, Закон о контрактной системе), который регламентировал проведение закупок, их контроль, мониторинг и аудит. При этом основной целью Закона о контрактной системе было создание новой правовой системы закупок.

Закон № 44-ФЗ начал действовать с «01» января 2014 года и продолжает регулировать сферу госзакупок по настоящее время. Закон № 44-ФЗ сформировал базовые принципы, ввел новые правила осуществления закупочных процедур. В Законе № 44-ФЗ появились новые виды закупочных процедур. На базе классических договоров гражданского права сложились особые разновидности договоров, именуемых контрактами, как правило, имеющие в основании возникновения протоколы завершившихся закупочных процедур. Появилась необходимость в обеспечительных сделках.

Следует отметить, что в настоящее время в Российской Федерации на законодательном уровне урегулированы разные сферы закупок. Государственные закупки и закупки компаний с государственным участием регулируются по-разному и на основании разных законодательных актов — Закона о контрактной системе и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ

«О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Закон № 223-ФЗ). При этом Закон № 44-ФЗ регулирует закупки не только государственных и муниципальных заказчиков, но и автономных учреждений, унитарных предприятиях, получающих бюджетные средства на осуществление капитальных вложений в объекты государственной, муниципальной собственности.

Анализируя историю возникновения государственных закупок с момента их зарождения в Российской Империи и до сегодняшнего дня, можно сделать вывод, что во все времена наблюдались попытки внедрения торгов в экономику нашей страны. Каждый год законодательство в сфере закупок значительно развивается и усложняется, что приводит к повышению эффективности работы в данной области.

Список литературы

1. Декреты советской власти. Т. IV. — М. —1968. — 302–304 с. 2. Федеральный закон Российской Федерации «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 18.07.2011) / Собрание законодательства РФ. — 2006. —№ 31 (1 ч.). 3434 с.
3. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» / Собрании законодательства Российской Федерации от 25 июля 2005 г. № 30 (часть I) ст. 3105. — Утратил силу.
4. Федеральный закон Российской Федерации «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 14.02.2024) / Собрание законодательства РФ. — 2024. — 14–1652 с.
5. Указ Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд» (вместе с «Положением об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд») от 08.04.1997 № 305 / Собрание законодательства РФ. —1997.—№ 15. 1756 с.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации «О методических рекомендациях по вопросам, связанным с организацией закупки товаров (работ, услуг) для государственных нужд» от 24.07.1997 № 1047-р / Собрание законодательства РФ. —1997. — № 32. 3814 с.
7. Бондарева, Е. А. Становление и развитие института государственных закупок в России / Вестник Ростовского социально-экономического института. —2016. —№ 3. 30–37 с.
8. Катрич, А. Д. История развития государственных и муниципальных закупок / Юридические науки. —2019. —№ 3. 139–141 с.
9. Мироненко, Г. А. Становление государственного заказа в России / Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». —2019. — № 1. 193–199 с.

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

УДК 636.2.616.391

СКЛОННОСТЬ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА К КОМПЕНСАТОРНОМУ ПОВЕДЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ВНУТРЕННЕГО ДЕФИЦИТА МИКРОЭЛЕМЕНТОВ

Полковниченко Петр Андреевич

К.В.Н.,

Калюжная М. П.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева»,
г. Астрахань

Калюжный И. П.

ГБУЗ АО «ОДКБ им. Н. Н. Силищевой»,
г. Астрахань

***Аннотация.** В статье показано два основных подхода к анализу склонности крупного рогатого скота к компенсаторному поведению в условиях внутреннего дефицита микроэлементов. Первое направление основывается на интенсивной работе уникальных бессознательных функций, реализуемых на базе самых примитивных психических составляющих: ощущения, чувствительности, восприятия. Второй подход проявляется в формировании определенного опытного пути, образованного за счет функционирования адаптационного процесса, свойственного всем живым организмам.*

The article shows two main approaches to analyzing the propensity of cattle to compensatory behavior in conditions of internal deficiency of microelements. The first direction is based on the intensive work of unique unconscious functions, implemented on the basis of the most primitive mental components: sensation, sensitivity, perception. The second approach is manifested in the formation of a certain experimental path, formed through the functioning of the adaptation process characteristic of all

living organisms.

Ключевые слова: *дефицит микроэлементов, животные, поведенческие реакции*

Key words: *micronutrient deficiency, animals, behavioral reactions*

На фоне неполноценного кормления, неправильно составленного рациона, постоянных стрессовых воздействий на организм, зачастую, у некоторой части представителей крупного рогатого скота возникает микроэлементарный дефицит [5]. Он выражается в достаточно разнообразном изменении репертуара поведения таких животных. В большинстве случаев это употребление в пищу предметов или растений, содержащих данный элемент, или так называемое их «лизание» [6]. При этом животное на подсознательном уровне может идентифицировать определенный химический компонент в окружающих его предметах. Этот процесс в своей основе имеет психологические корни, ведь функционирование подсознательного уровня не является исключительной прерогативой человека. Представители КРС, так же как и многие другие живые организмы, испытывают на себе влияние глубоких бессознательных импульсов [3]. Попробуем разобраться более подробно механизм формирования таких поведенческих реакций у крупного рогатого скота.

В основе всего лежит процесс «ощущения». В ходе процесса биологического совершенствования ощущения возникают не только совместно с развитием специализированных восприимчивых структур, т.н. рецепторного компонента, но и с качественной модификацией нервной системы с вычленением определенных частей, отвечающих за аналитическую функцию рецепторного аппарата. К примеру, ощущение в отличие от чувствительности, акцентируется не только на отражении единичных особенностей или конкретных свойств элементов окружающей действительности, а также на отражении уникальной специфики этих характеристик. Если в контексте чувствительности речь шла исключительно об определенных модальностях, то в случае ощущений мы можем наблюдать переход к субмодальностям. Реализуя обнаружение отражаемых особенностей и свойств, рецепторные механизмы получают возможность закладывать на

генетически обусловленный паттерн двигательного возбуждения – только специфические параметры отраженного материала, не отвлекаясь на иные [2].

Другими словами, обеспечиваются дифференцированные реакции. Реагирование происходит на точечные аспекты отражаемых особенностей объектов окружающей среды, а не только на единичные свойства. Исходя из этого, ощущение включает в себя некий информационный фундамент. Существование определенного ощущения обуславливается несколькими компонентами: функцией того или иного рецепторного механизма, тонкостями органа, осуществляющего рецепцию и различными аспектами свойств внешних раздражителей [7].

Разнообразные формы отражения свойств и особенностей элементов окружающей действительности дают возможность эффективной ориентации животных в окружающем мире. Результат такой ориентировки будет зависеть от нескольких переменных, среди которых можно выделить: количество единиц окружающей обстановки с эффектом нужного воздействия, количество рецепторных механизмов с качественным отличием друг от друга, степень конкретизации искомого типа ощущения. Таким образом, ощущения детерминируют эффективную ориентацию животных в природе, что предопределяет всякую нацеленность любой двигательной и поведенческой активности. Именно такой формат поведения и можно считать инстинктивными проявлениями [4].

Обобщая вышесказанное, стоит отметить, что вышеприведенное своеобразие психических процессов меняет поведенческие паттерны живых существ в такой степени, что видовые аспекты сменяются на более индивидуальные. Это, в свою очередь, значительно расширяет адаптационные способности животных и обеспечивает широкий рост потенциальных возможностей [8].

Также стоит отметить, что на протяжении многих столетий у животных выработались привычки и инстинкты, позволяющие им находить недостающие организму микроэлементы в окружающих их растениях. Иногда, животные даже дожидаются некоторой степени их созревания. К примеру, коровы предпочитают употреблять цветки лугового клевера в случае нехватки: меди, марганца, брома, кобальта и молибдена. В других же случаях представители КРС могут

ориентироваться на определенный сезон роста растений (коровы едят молодые листья лопуха с весны по июнь, при недостатке: калия, натрия, магния, железа) [1].

Однако, современный мир окружает животных множеством предметов, так или иначе созданных человеком. В такой ситуации представители крупного рогатого скота могут идентифицировать объекты, содержащие необходимые микроэлементы, определяя их на вкус или запах. Такое поведение уже сложнее отнести к сформированным за многие годы инстинктам и, в данном случае, речь может идти о специфическом онтогенетическом приспособительном поведении [5].

Таким образом, мы можем выделить два основных подхода к анализу склонности крупного рогатого скота к компенсаторному поведению в условиях внутреннего дефицита микроэлементов. Первое направление основывается на интенсивной работе уникальных бессознательных функций, реализуемых на базе самых примитивных психических составляющих: ощущений, чувствительности, восприятию. Второй подход проявляется в формировании определенного опытного пути, образованного за счет функционирования адаптационного процесса, свойственного всем живым организмам. Предполагается, что оба вышеописанных механизма работают совместно, тем самым повышая вероятность выживания того или иного представителя крупного рогатого скота.

Список литературы

1. Зорина, З. А. Элементарное мышление животных: Учебное пособие/ Полетаева И. И. - Москва: Аспект Пресс, 2002.- 320 с.
2. Иванников, В. А. Общая психология: учебник для вузов / В. А. Иванников. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 482 с.
3. Кравцов, Р. И. Обмен веществ и мясные качества молодняка крупного рогатого скота при оптимизации системы микроэлементного питания. Автореф. дис.-д-ра биол. наук. Л. ,1992.
4. Кузнецов, В. А. Психологические особенности поведения животных / В.

А. Кузнецов / Молодой ученый. – 2021. – №40 (382). – С. 163–164.

5. Полковниченко, П. А. Воздействие микроэлементного комплекса «Хелавит а» на физиологические и биохимические параметры голштино-фризской породы коров на территории Нижней Волги / П. А. Полковниченко, П. А. Полковниченко, Ю. В. Ларина / Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2023. – Т. 255, № 3. – С. 270–275.

6. Полковниченко, П. А. Метаболизм микроэлементов у крупного рогатого скота голштинской породы в биогеохимических условиях Астраханской области / П. А. Полковниченко, П. А. Полковниченко, Ю. В. Ларина / Международный вестник ветеринарии. – 2022. – № 4. – С. 274–280.

7. Романова, Н. В. Стресс и продуктивность сельскохозяйственных животных: учебное пособие для вузов / Н. В. Романова, А. Р. Камошенков, Е. В. Иванова. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 100 с.

8. Тапбергенов, С. О. Бессознательные психические процессы и мышление животных / С. О. Тапбергенов / Приволжский научный вестник. – 2016. – №6 (58). – С. 21–29.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 009

ИННОВАЦИИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ, НАБИРАЮЩИЕ ПОПУЛЯРНОСТЬ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Ткаченко Оксана Николаевна

студент

Стращенко Ирина Юрьевна

преподаватель

Ростовский филиал

Российская Таможенная Академия,

город Ростов-на-Дону

***Аннотация.** В статье раскрывается актуальность проблемы внедрения и использования инновационных технологий в ВУЗах для непосредственных занятий физической культурой, для спортивных тренировок. Определяется их роль в данной сфере, преимущества и недостатки.*

***Abstract.** The article reveals the relevance of the problem of introduction and use of innovative technologies in universities for direct physical education, for sports training. Their role in this sphere, advantages and disadvantages are defined.*

***Ключевые слова:** учебная деятельность, физическая культура, студенты, физическое воспитание в ВУЗах, фиджитал-спорт, новый вид спорта, искусственный интеллект, виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR)*

***Key words:** learning activities, physical education, students, physical education in higher education institutions, phygital sports, new sport, artificial intelligence, virtual reality (VR), augmented reality (AR)*

За последние пару лет появилось множество новых и инновационных технологий, методик и тенденций в сфере физической культуры и спорта. Это

связано с тем, что именно она является наиболее актуальной и прогрессивно развивающейся сферой жизни общества. Поскольку включает в себя различные виды физической активности, которые способствуют развитию физических качеств и поддержанию здоровья человека.

Инновации представляют собой внедряемые либо уже внедрённые новшества, обеспечивающие увеличение продуктивности и результативности процессов, улучшение качества деятельности либо её результатов за счёт использования новых относительно имеющегося базиса методов, идей, приёмов и способов.

Инновационная деятельность в данной сфере занимает одну из лидирующих позиций, поскольку является важным элементом национальной экономики, ориентированной на реформацию спортивных организаций под воздействием инновационных процессов в целях удовлетворения общественных потребностей.

К некоторым из таких новшеств можно отнести и использование носимых технологий. Так смарт-часы и фитнес-трекеры имеют огромный функционал и предоставляют носителю возможность отслеживать своё состояние до занятий, во время занятий, а также после. Устройства отслеживают основные показатели состояния, такие как частота сердечных сокращений, уровень кислорода в крови, количество пройденных шагов и потраченных калорий. Такая технология способна упростить и в то же время повысить эффективность самоконтроля студентов за счёт визуализации результатов, поставленных целей и заинтересованности. Также некоторые «умные» устройства способны корректировать и рекомендовать наиболее подходящие тренировки на основании банка данных собранных индивидуальных показателей. Использование носимых технологий является одним из бюджетных и эффективных нововведений, в особенности для студентов ВУЗов.

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение также набирает популярность в сфере физической культуры и спорта. ИИ может получать данные из различных видов источников, например, с видеозаписи матча или тренировки, показатели физической активности или статистика действий игроков, и анализировать полученные данные. Такие данные в дальнейшем могут использоваться

для улучшения тренировок занимающихся и их эффективности. Также ИИ может использоваться для создания программ тренировок, которые учитывают индивидуальные особенности каждого студента. Такой вид инновационных технологий является хоть и прогрессивно развивающимся, эффективным, но имеет свои недостатки и риски. Так, например, его внедрение и поддержка в процессе эксплуатации может быть дорогостоящим, также риски касаются конфиденциальности за счёт сбора и анализа ИИ показателей, личных и персональных данных.

В практической деятельности физической культуры и спорта уже используются технологии виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR). Это современные интерактивные технологии, направленные на интеграцию реального и виртуального мира. Их применение в спорте гарантирует безопасность, так как игроки могут выполнять «опасные» движения необходимые в реальности, при этом не получая травмы. Такие технологии в ВУЗах могут представлять физические упражнения и активность в игровой форме, оказывая влияние на мотивацию и заинтересованность студентов. Технологии виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) поддерживаются Законодательством Российской Федерации, так как новый вид спорта, основанный на таких технологиях, уже был признан официальным. А в ВУЗах данное направление поддерживается и активно развивается путём создания на их базе так называемых «Академий фиджитал», которые будут представлять собой образовательные учреждения, предлагающие обучение в области цифровых технологий и киберспорта, тренировки и практики с применением средств виртуальной и дополненной реальности.

Исходя из всего вышеизложенного, инноваций в сфере физической культуры и спорта с каждым годом становится всё больше. Они в первую очередь позволяют создавать более эффективные и интересные обучающие программы, которые помогут студентам лучше усваивать материал, положительно влияют на мотивацию студентов, их заинтересованность и формирование ежедневной потребности в физической активности. Также следует отметить актуальность

использования таких нововведений – студенты, которые учатся в ВУЗах, использующих инновационные технологии, получают навыки работы с современным оборудованием и программным обеспечением, что может быть полезно или даже необходимо в их будущей карьере.

Список литературы

1. Каинков И. В. Инновационные технологии в физическом воспитании / Наука-2020. – 2018. – № 6 (22). – С. 52–55.
2. Борзенкова Д. О., Моськин С. А. Инновации в физической культуре и спорте / Наука-2020. – 2021. – № 6 (51). – С. 66–72.
3. Демчук Е. Е., Фадеев Д. А. Что такое фиджитал спорт и почему он развивается в России / Научные высказывания. 2023. №17 (41). С. 23–25. [Электронный ресурс] URL: https://nvjournal.ru/article/ChTO_TAKOE_FIDZhITAL_SPORT_I_POChEMU_ON_RAZVIVAETSJa_V_ROSCII
4. Виленский, М. Я., Минаев Б. Н. Двигательная активность студентов в режиме учебно-трудовой деятельности, быта и отдыха/Теория и практика физ. культуры. № 3, - С. 60–64, 1973.
5. Красильников А. А., Лубышев Е. А., Закиров Ф. Х. Информационные технологии в методологии преподавания физической культуры / Материалы III научно-практической конференции (I всероссийской) института естествознания и спортивных технологий. 2019: сборник научных статей — Москва, 2019. Москва: МГПУ — С. 66–70.
6. Ф50 Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В. И. Ильинича. М.: Гардарики, 2000. — 448 с.
7. Что такое фиджитал-спорт — новое направление на стыке видеоигр и традиционных дисциплин / [Электронный ресурс] URL: <https://journal.Tinkoff.ru/phygital-sports/>
8. Николаев А. А. Двигательная активность и здоровье современного человека: Учебное пособие для преподавателей и студентов высших учебных заведений физической культуры. Смоленск: СГИФК, СГУ. 2005. — 93 с.

9. «Искусственный интеллект в индустрии спорта. Существующие и будущие области применения», Кумба Сеннаар, 12 декабря 2018 года (англ.: Artificial Intelligence in Sports — Current and future applications; Kumba Sennaar, 12 December 2018)

10. Бойко, Г. М. Применение искусственного интеллекта и его помощь игрокам и тренерам в спорте / Г. М. Бойко, М. Г. Пурыгина. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2021. — № 50 (392). — С. 578–581. — URL: <https://moluch.ru/archive/392/86722/> (дата обращения: 29.03.2024).

«SCIENCE AND INNOVATION»
XIX International scientific conference
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1.
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 29.03.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,8
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 746