

Научно-исследовательский центр «Иннова»



**НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ
И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Сборник научных трудов по материалам
XXI Международной научно-практической конференции,
27 февраля 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

НЗ4 Научные достижения и инновационные подходы: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 27 февраля 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. - 56 с.

ISBN 978-5-95356-405-2

В настоящем издании представлены материалы XXI Международной научно-практической конференции «Научные достижения и инновационные подходы: теория, методология, практика», состоявшейся 27 февраля 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-405-2

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ КАТЕГОРИИ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ – НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ В РЕЧИ НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЫ

Бушуева Юлия Алексеевна 5

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ АНДРОГИННОГО ОБРАЗА ЧЕЛОВЕКА

Бушуева Юлия Алексеевна 11

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА МОЩНОСТИ И МОМЕНТА НА КОЛЕСАХ СОВРЕМЕННОГО АВТОМОБИЛЯ

Дьяков Денис Евгеньевич

Свиридов Алексей Алексеевич

Леонов Егор Андреевич 20

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Курманова Алина Ринатовна 25

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В АВИАТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Манчук Виктория Андреевна 31

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭЛЕКТРОННЫЙ (ЦИФРОВОЙ) СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС

Михеев Илья Евгеньевич 38

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПОСТРОЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО

КИТАЙСКОГО ТАНЦА

Цзян Минсюань 43

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**О СПЕЦИФИКЕ МОТИВОВ И МОТИВАЦИОННОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРА В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

Чикова Ирина Вячеславовна 51

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81.1

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ КАТЕГОРИИ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ – НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ В РЕЧИ НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЫ

Бушуева Юлия Алексеевна

студент

Южный федеральный университет,
город Ростов-на-Дону

***Аннотация.** В статье исследуется современная французская пресса для выявления особенностей и способов определенности–неопределенности в французской речи. Авторы анализируют различные лексические выражения, используемые журналистами в статьях, и структуру средств выражения, чтобы передать степень определенности или неопределенности информации, представленной в тексте. Также анализируются семантические оттенки и различия в выражении определенности и неопределенности в различных контекстах. В ходе исследования авторы выделяют различные лексические, грамматические и синтаксические приемы определенности – неопределенности во французском языке.*

The article examines the modern French press to identify the features and methods of certainty – indeterminacy in French speech. The authors analyze various lexical expressions used by journalists in articles and the structure of the means of expression to convey the degree of certainty or uncertainty of the information presented in the text. Semantic nuances and differences in the expression of certainty and uncertainty in different contexts are also analyzed. During the study, the authors identify various lexical, grammatical and syntactic techniques of certainty – uncertainty in the French language.

Ключевые слова: лингвистика, современная пресса, французская пресса, французская лингвистика, категория неопределенности, категория определенности, неопределенность в языке

Keywords: linguistics, modern press, French press, French linguistics, category of uncertainty, category of certainty, uncertainty in language

Значение определенности-неопределенности присуще всем языкам. Также выражение категории определенности-неопределенности – это один из ключевых аспектов языка.

Характеристика неопределенности быстро относится к различным аспектам текста. Неопределенность может быть интерпретативной по причине отсутствия или избытка значения (предпосылок, импликаций) или вызвана двусмысленностью терминов (конкуренция значений, многозначность) [4]. В лингвистике существуют различные понимания содержания категории определенности/неопределенности.

Мы придерживаемся позиции исследователя С. М. Кузьминой, которая дифференцирует определенность/неопределенность как противопоставление известного неизвестному; фиксированного и нефиксированному; класса или абстрактного представителя класса члену этого класса; ранее упоминаемого в тексте и впервые вводимого в текст; уверенности и неуверенности говорящего; точности и неточности информации [1]. Исследователи отмечают, что во французском языке существуют различные способы передать эти значения и в сферу категории определенности-неопределенности включаются не только формальные показатели - артикли, но и языковые единицы, характеризующиеся И. И. Ревзиным как «коммуникативные», - местоимения, прилагательные, описательные конструкции, особого типа придаточные предложения, просодические средства [2]. Выделим следующие способы выражения определенности-неопределенности во французском языке:

1. Основным показателем данной категории является **артикль**. В языках с системой артиклей наиболее распространена троичная система - определенный артикль - неопределенный артикль - нулевой артикль. Определенный артикль

"le" (мужской), "la" (женский), "les" (множественное число) используется для выражения определенности, например: "le livre" (книга). Неопределенные артикли "un" (мужской), "une" (женский), "des" (множественное число) используются для выражения неопределенности, например: "un livre" (какая-то книга). Существительное с неопределенным артиклем имеет значение любого предмета своего класса: Vers le soir, ils prenaient une barque couverte et allaient dans une île.

2. **Глаголы:** использование глаголов "être" (быть) и "avoir" (иметь) в разных временных формах может указывать на определенность или неопределенность существительного, например: "Il est médecin" (Он - врач) - определенность; "Il a un livre" (У него есть книга) - неопределенность.

3. **Местоимения:** определенные местоимения, такие как "ce" (этот/эта), "cette" (эта) и "ces" (эти), могут указывать на определенность, например: "Ce livre est intéressant" (Эта книга интересная). Неопределенные местоимения, такие как "quelqu'un" (кто-то), "quelque chose" (что-то) и "certains" (некоторые) используются для выражения неопределенности, например: "Quelqu'un m'a appelé" (Кто-то мне позвонил).

4. **Контекст:** контекст может также подсказывать, является ли существительное определенным или неопределенным, например: "J'ai vu le livre" (Я видел книгу) - определенность; "J'ai vu un livre" (Я видел какую-то книгу) - неопределенность.

Важно отметить, что в рассматриваемом французском языке категория определенности-неопределенности является грамматической.

Предполагаемые результаты исследования:

- идентификация наиболее частых способов выражения категории определенности-неопределенности в речи;
- оценка предпочтений и восприятия общества в отношении статей с разной степенью неопределенности;
- выявление особенностей разных типов выражения определенности-неопределенности и анализ их влияния на понимание и интерпретацию информации.

Методы исследования: качественный и количественный анализ (выборка из французской прессы за 2023 год – случайная, всего рассмотрено статей - 187).

Исходя из качественного анализа, нами были выделены следующие средства выражения определенности-неопределенности в текстах французской прессы:

- определённые артикли: le, la, les;
- неопределённые артикли: un, une, des;
- притяжательные местоимения: mon, ma, mes, ton, ta, tes, son, sa, ses, notre, nos, votre, vos, leur, leurs;
- показательные местоимения: ce, cet, cette, ces;
- квантификаторы: beaucoup de, peu de, quelques, plusieurs, la plupart de;
- ограничительные прилагательные: même, seul, unique;
- неограничительные прилагательные: certain, certain, quelconque;
- модальные глаголы: devoir, pouvoir, falloir;
- модальные наречие: peut-être, sans doute, probablement;
- сравнительные обороты: aussi... que, plus... que, moins... q.

Наиболее часто используемым определённым элементом является определённый артикль "le", а наиболее часто используемым неопределённым элементом является неопределённый артикль "un". При этом в количественном соотношении определённые элементы используются в 67% случаях, тогда как неопределённые всего в 33% случаев.

Семантически и тонально определенные средства выражения репрезентируют авторитетность, уверенность или сомнение: "Il est certain que..." (Несомненно, что...), "Il est évident que..." (Очевидно, что...), неопределенные средства выражения, в свою очередь, указывают в прессе на недостаточность информации или неуверенность автора статьи в предмете, о котором он говорит: "Il semble que..." (Кажется, что...), "Il est possible que..." (Возможно, что...), "Il est probable que..." (Вероятно, что...). Лексика преследует те же цели, что и тональность выражения. Например, во многих исследованных статьях для передачи

неопределенности использовались следующие лексемы: "possible" (возможный), "probable" (вероятный), "semblable" (похожий). Здесь же отметим, что немаловажный фактор для использования категорий определенности или неопределенности – это жанрово – тематическое своеобразие. Исследование лексики показало, что определённые элементы чаще используются в статьях, освещающих фактические события (новостные ленты), в то время как неопределённые элементы чаще используются в заметках, обзорах и репортажах. В статьях о политике, финансах, бизнесе преобладает использование определенных средств выражения, тогда как в статьях о культуре или философии наиболее часто выражена категория неопределенности. Также неопределенность выражается в виде сложных выражений. Например, предложение 'L'usage des sanctions a externalisé la politique étrangère à travers le contrôle des flux financiers — ce qui rend parfois difficile de les comprendre et de mesurer leur réelle efficacité'. [3], вызывает неопределенный субъект, хотя ни одно слово, взятое отдельно, ни способ спряжения не выражают «неопределенность». Таким образом, учет контекста слов представляет собой трудность в задаче обнаружения неопределенности.

Неопределенность на уровне дискурса статьи означает намеренное или ненамеренное отсутствие информации в предложении говорящего. Например, предложение «Certaines personnes ont manifesté [...]» [5]. требует дополнительной информации: какие люди, сколько их было? Субъективность предложения также является частью этого измерения неопределенности. Таким образом, неопределенность на уровне дискурса зависит прежде всего от контекста, дискурса и говорящего; в отсутствие знаний по этим различным аспектам неопределенность сохраняется. Кроме того, мы назовем семантической неопределенностью предложения, истинностное значение которых не может быть определено с учетом текущего психического состояния говорящего, т. е. степени уверенности, которую он связывает со своим предложением. Мы заметили, что эта неопределенность подразделяется на две категории: с одной стороны, эпистемическая неопределенность, а с другой стороны, сама гипотетическая неопределенность, подразделяемая на четыре категории: динамическая, доксистическая,

исследовательская и кондиционная. Основное различие между этими двумя категориями заключается в том, что предположения о гипотетической неопределенности могут быть истинными, ложными или неопределенными.

Таким образом, исследование современной французской прессы показало, что категория определённости/неопределённости выражается в речи различными способами, включая определённые и неопределённые артикли, притяжательные прилагательные, указательные местоимения и модальные глаголы. Также отметим, что использование определённости/неопределённости влияет на восприятие прессы, при этом статьи с высокой степенью определённости воспринимаются как более достоверные и надёжные.

Список литературы

1. Кузьмина С. М. Семантика и стилистика неопределенных местоимений / Грамматические исследования. Функционально-стилистический аспект. Суперсегментная фонетика. Морфологическая семантика. М., 1989. – С. 158–231.
2. Ревзин И. И. О роли коммуникативного аспекта в современной лингвистике. / Вопросы философии. М., 1972, №11.
3. 10 points sur les sanctions / [Электронный ресурс] / legrandcontinent: [сайт]. — URL: <https://legrandcontinent.eu/fr/2023/01/18/10-points-sur-les-sanctions/> (дата обращения: 17.02.2024).
4. Farkas R., Vincze V., Móra G., Csirik J., Szarvas G. (2010). The conll-2010 shared task: learning to detect hedges and their scope in natural language text. In Fourteenth conference on computational natural language learning, p. 1-12. Association for Computational Linguistics.
5. Plus de 300 personnes ont manifesté à Chartres : "Avec l'inflation, des agents ont du mal à boucler certaines fins de mois" / [Электронный ресурс] / lechorepublicain: [сайт]. — URL: https://www.lechorepublicain.fr/chartres-28000/actualites/plus-de-300-personnes-ont-manifeste-a-chartres-avec-linflation-des-agents-ont-du-mal-a-boucler-certaines-fins-de-mois_14387367/ (дата обращения: 17.02.2024).

УДК 81.38

**ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТИЛИСТИЧЕСКИХ
ПРИЕМОВ НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ
ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ АНДРОГИННОГО
ОБРАЗА ЧЕЛОВЕКА**

Бушуева Юлия Алексеевна

студент

Южный федеральный университет,
город Ростов-на-Дону

Аннотация. Данная статья является результатом исследования, в котором предметом исследования является использование стилистических приемов в французской прессе для создания андрогинного образа человека. В статье рассматривается проблема использования стилистических приемов в качестве инструмента формирования андрогинного образа, а также обосновывается идея о том, что эти приемы могут значительно влиять на восприятие и представление читателя о андрогинности в современном обществе. Объектом исследования в статье является современная французская пресса и ее стилистические приемы, используемые для формирования андрогинного образа. В исследовании применялись методы анализа и сравнительного анализа текстов, а также методология прагматического анализа текста. В статье рассматриваются такие аспекты как стилистические приемы, используемые во французской прессе для создания андрогинного образа, и их прагматический потенциал в формировании данного образа. Основными выводами исследования являются выявление эффективности определенных стилистических приемов в создании андрогинного образа человека и их влияние на восприятие читателя. Вклад автора в исследование заключается в осмыслении и систематизации существующих

стилистических приемов, а также описании их прагматического потенциала при формировании андрогинного образа. В результате исследования были определены наиболее эффективные стилистические приемы и способы их использования для создания андрогинного образа человека в современной французской прессе. Автор приходит к выводу, что определенные стилистические приемы играют важную роль в формировании андрогинного образа человека, их особенности были выявлены и проанализированы.

This article is the result of a study in which the subject of the study is the use of stylistic techniques in the French press to create an androgynous image of a person. The article examines the problem of using stylistic techniques as a tool for forming an androgynous image, and also substantiates the idea that these techniques can significantly influence the reader's perception and understanding of androgyny in modern society. The object of research in the article is the modern French press and its stylistic techniques used to form an androgynous image. The research used methods of analysis and comparative analysis of texts, as well as the methodology of pragmatic text analysis. The article examines such aspects as stylistic techniques used in the French press to create an androgynous image, and their pragmatic potential in shaping this image. The main conclusions of the study are to identify the effectiveness of certain stylistic techniques in creating an androgynous image of a person and their impact on the reader's perception. The author's contribution to the research consists in understanding and systematizing existing stylistic techniques, as well as describing their pragmatic potential in the formation of an androgynous image. As a result of the research, the most effective stylistic techniques and ways of using them to create an androgynous image of a person in the modern French press were identified. The author concludes that certain stylistic techniques play an important role in the formation of the androgynous image of a person, their features have been identified and analyzed.

Ключевые слова: андрогинный образ, стилистика, французская пресса, андрогинность, лингвистика, французская лингвистика

Key words: androgynous image, stylistics, French press, androgyny, linguistics, French linguistics

В современном обществе все большую популярность приобретает концепция андрогинности, которая предполагает сочетание исключительно мужских или исключительно женских черт. Термин «андрогинный», взятый от основ греческих слов «мужчина» и «женщина» буквально означает сочетание полов или, по крайней мере, атрибутов обоих полов в одной фигуре. Хотя он может представлять чисто физическую бисексуальность гермафродита, так популярного среди искусства 19-го века, это очень ограниченное и часто неправильно понятое использование этого термина. В классические времена линии разделения между духовной концепцией и физической концепцией были четко нарисованы. Как идея, проявленная мифом или в обрядах посвящения переноса, это был чистый, объединяющий принцип; как физическая реальность это было чудовище - что-то, что нужно было оскорбить. Поскольку андрогин является мифом, он постоянно переосмысливается, чтобы согласиться с самыми разными проблемами разных культур и разных времен. Универсальность его структуры (унификация противоположностей) позволяет ему нести значения большого разнообразия, от самого очевидного до самого глубокого человеческого опыта. На сегодняшний день интерес вызывает то, какие лингвистические и стилистические средства используются для создания андрогинного образа и имиджа человека в СМИ и печатной прессе. Основными каналами коммуникации являются средства массовой коммуникации, а именно: газеты, журналы, книги (печатные СМИ), радио, телевидение, кино, видео (электронные/вещательные СМИ), телекоммуникации, Интернет, интерактивные компьютеры (новые медиа), реклама и связи с общественностью. Целью данной статьи является исследование неологизмов и контекста слов в французской прессе, которые служат для описания человека с чертами мужчины и женщины.

Как известно, лингвистика — это область, которая исследует все аспекты человеческого языка с помощью формальных, научных и переменных мер. Он опирается на различные дисциплины для понимания различных аспектов языка в его различных формах. Из психологии человека он получает представление о психических процессах, связанных с использованием языка; как язык хранится,

воспринимается и обрабатывается в мозгу. Благодаря антропологии и социологии он получает понимание поведения человека при использовании языка в различных контекстах [1]. Следовательно, лингвистика имеет множество разделов, включая социолингвистику, прагматику, нейролингвистику, антропологическую лингвистику и стилистику (которая является предметом настоящего исследования). Эти отрасли изучают язык с учетом последствий взаимодействия человеческого языка с другими дисциплинами. Например, лингвистическая стилистика, которая находится в центре внимания данного исследования, представляет собой лингвистическое исследование языка литературы или текста. В стилистике изучаются и анализируются языковые модели и структура определенного жанра, и в контексте этого исследования исследуемый жанр включает в себя устные тексты телевидения. Иногда стилистика также оценивает эстетические особенности использования языка аналитикам классифицировать или систематизировать их.

По словам Таннена (2006), язык и гендер — это область исследования социолингвистики, прикладной лингвистики и смежных областей, которые исследуют разновидности речи, связанные с определенным полом или социальные нормы для такого гендерного использования языка [10, с. 603]. Изучение пола и языка в социолингвистике началось с работ Робина Лакофф (1975), а изучение языка и гендера значительно развилось с 1970-х годов [6]. Значительные исследования гендерного языка были проведены в новостных репортажах (например, Desmond & Danilewicz, 2010).

Хотя концепция гендера в новостных репортажах исследуется уже более трех десятилетий, большинство исследований сосредоточены на репортажах на тематическом, а не на лексическом уровне. Это не означает, что анализ новостных сообщений на лексическом уровне встречается редко. Например, О'Доннелл и Тодд (1980) сравнили основные лингвистические особенности основных британских газет; и Люнг (1997) также использовали газеты для оценки использования модальных глаголов, относительных местоимений и сложности предложений. Совсем недавно Хаертл и Маккарти (2019) добились значительного прогресса в лексическом анализе новостных репортажей, внедрив систематический

компьютерный корпусный анализ.

Хотя, очевидно, существует история лексического анализа новостных репортажей, насколько известно исследователям, существует одно современное исследование, изучающее лексические основы гендера в новостях. И это работа Вэня, Маккарти и Стрейна (2013), которые провели грамматический анализ гендерного образа в репортажах кабельных новостей, выполненный на компьютере. В своем исследовании они использовали Gramulator для изучения лингвистических и тематических особенностей. Их анализ выявил доказательства гендерных различий, которые в целом соответствуют установленному гендерному неравенству. Анализ стилистических особенностей гендерных вариаций в новостных сообщениях без привязки таких особенностей к подчеркивающему их контекстуальному фону подрывает социальный характер языка, поскольку язык социально детерминирован и меняется в зависимости от социальной ситуации. В этом смысле теоретическая основа, принятая в этом исследовании, отличается от основного направления изучения языка, которое принимает условности и практику за очевидность.

Наше исследование основывается на случайной выборке статей в популярных журналах Франции за 2018–2023 годы. Выводы исследования основаны на общей выборке материала.

Французская пресса является богатым источником неологизмов и особенностей контекста слов, которые служат для описания людей с чертами андрогинности. Игра слов, новые термины, нестандартность выражений и прочие стилистические характеристики встречаются в общем тексте печатных СМИ, создавая особый для лингвистики каждой отдельной страны образ андрогенного человека. Самым очевидными и частыми в употреблении являются такие термины 21 века, как *genre* (гендер), который может использоваться в широком смысле, обозначая не только половую принадлежность, но и социальную идентификацию. Также можно встретить неологизмы, *métrosexuel* (метросексуал), *genre fluidus* (гендерфлюидный) и *non binaire* (небинарный), которые определяют пересечение гендерных границ и отражают андрогинность. Кроме того, достаточно часто в

французской прессе можно наблюдать использование слов и фраз, которые не привязаны к конкретному полу и могут быть равно применимы к мужчине и женщине. Выражения *style et grâce* (стиль и грация) [5] или *goût exquis* (изысканный вкус) [3] используются для описания как мужчин, так и женщин. Такой контекст создает устойчивое понимание у читателя, что андрогинность является чем-то естественным и привлекательным.

Однако несмотря на прагматический потенциал стилистических приемов в создании андрогинного образа, их использование во французской прессе также имеет некоторые ограничения и вызывает дискуссии, поскольку создание андрогинных образов может привести к размытию гендерных ролей и вызвать недопонимание у читателей. Однако многие журналисты и общественные деятели рассматривают создание андрогинного образа как важный шаг к принятию и осознанию гендерного многообразия. Одним из таких приемов является использование нейтральных и безличных местоимений. Вместо традиционных местоимений, таких как *il* (он) или *elle* (она), в прессе используется местоимение *iel* (они), которое представляет симбиоз слияния мужского и женского рода в тематических статьях, зачастую присущих женской аудитории. Это прием активно используется во французском журнале *Numéro*, который ставит на приоритет проекты, ориентированные на создание андрогинного образа [8]. Также используется абстрактное слово *personne* (человек) вместо указания на конкретного пола, например цитата из французского журнала *Elle*: *Chaque personne doit choisir le style qui lui convient le mieux* (Следует выбирать стиль, который человеку наиболее подходит) [4]. Здесь слово *personne* призвано снять акцент с полового аспекта и подчеркнуть универсальность этого совета для всех людей независимо от их пола. Большую роль в создании андрогинного образа играют также психологические идентификаторы. Например, журналисты могут использовать выражения *liberté d'esprit* (свобода мысли), *ouverture d'esprit* (открытость мышления) или *non-conformiste* (неконформистский), чтобы описать личности, которые смешивают мужские и женские черты в своем образе.

Еще одним стилистическим приемом, используемым для создания

андрогинного образа, является игра со смешением мужских и женских элементов в одежде и аксессуарах, что позволяет объединить различные гендерные характеристики в одном образе. Чаще всего лексически подобные образы воссоздаются в французском журнале *Vogue Paris*, где часто подобные статьи сопровождаются изображениями модели, носившие мужские костюмы с женскими аксессуарами, а также женщины, подчеркивающие свою женственность мужскими элементами одежды. В статье о моде в журнале *Vogue*, употребление метонимии *l'androgynie devient de plus en plus énorme* (андрогиния стала новым стандартом) подразумевает, что андрогинность уже не является чем-то необычным или нестандартным, что в свою очередь формирует новый образ человека у читателя [11].

Кроме того, использование отрицаний и сравнений также является прагматически значимым приемом для создания андрогинного образа. В статье французского выпуска *Cosmopolitan* находим следующую фразу: *Ne vous limitez pas aux règles de genre, osez!* (Не ограничивайтесь правилами пола, будьте смелее!) [2]. Здесь автор призывает читателей, независимо от их пола, не бояться смешивать традиционные правила образа и проявлять свою индивидуальность.

Другой стилистический прием – использование прямых и косвенных ассоциаций. Заглавия статей и подзаголовки, содержащие отсылки к андрогинности, задают основной тон. Например, *Le style androgyne : le nouveau visage de la mode* (Андрогинный стиль: новое лицо моды) или *La beauté androgyne, une nouvelle tendance en cosmétique* (Андрогинная красота: новый тренд в косметике), также *La mode n'a pas de genre, elle se joue des conventions et embrasse la fluidité des identités* (Мода не имеет пола, она играет с конвенциями и объединяет гибкость идентичностей) [11].

Поговорим даже про двусмысленность контекста, которую часто используют журналисты в своих статьях и репортажах. Например, слово *un mec* в переводе означает парень или парнишка, но в контексте описания андрогинного образа во французской лексической парадигме оно может использоваться для обозначения человека, которому присущи черты и типичные для мужчины, и

женщины. Также слова *féminin / masculin* (женственность/мужественность) может быть заблаговременно использовано для описания андрогинной личности, которая не ограничивается традиционным разделением на мужское и женское.

Таким образом, стилистические приемы, такие как использование неологизмов и контекста слов, во французской прессе имеют большой прагматический потенциал для создания андрогинного образа человека. Они не только описывают черты, типичные для мужчин и женщин, но и подчеркивают гибкость и разносторонность личности, а также новые представления о поле. В ходе исследования удалось определить, что стилистические приемы активно используются для создания андрогинного образа и описания личностей, объединяющих черты обоих полов.

Выводя на первый план новые представления о половой идентичности, современная французская пресса стимулирует дискуссию и расширяет границы восприятия образа андрогинного человека. Стилистические приемы, такие как использование синонимов, эпитетов, ассоциаций, фотографий и психологических идентификаторов, помогают создать более открытую и свободную общественность, готовую принять разнообразие половых идентичностей.

Список литературы

1. Ласкова М. В., Лазарев В. А., Ивченко М. В. Тендерная асимметрия в языковом воплощении. Ростов н/Д.: ЮФУ, 2016. 112 с.
2. Cosmopolitan FRANCE, URL: <https://www.cosmopolitan.fr/ballerines-ganni-le-modele-que-tout-le-monde-s-arrache,2109830.asp> (дата обращения: 31.01.2024).
3. Cultur Journal Paris, URL: <https://www.culturopoing.com/scenes-expos/un-gout-exquis-m-e-s-fabrice-ramalingom-en-tournee/20140509> (дата обращения: 31.01.2024).
4. ELLE FRANCE, URL: <https://www.elle.fr/Beaute/News-beaute/Soins/Voici-l-ennemi-numero-un-du-vieillissement-cutane-selon-un-chirurgien-esthetique-4199078> (дата обращения: 31.01.2024).

5. Journal des femmes MODE, URL: <https://www.journaldesfemmes.fr/mode/magazine/1066434-street-looks-de-l-automne/1066439-style-et-grace> (дата обращения: 31.01.2024).
6. Lakoff, Robin Tolmach Language and woman's place New York: Harper & Row, 1975
7. L'Officiel Paris, URL: <https://www.lofficiel.com/fashion/fran-drescher-fran-fine-style-inspiration-meilleurs-looks-nounou-enfer> (дата обращения: 31.01.2024).
8. NUMÉRO FRANCE, URL: <https://www.fashionmodeldirectory.com/magazines/numero-france/> (дата обращения: 31.01.2024).
9. Rena M. Rudy & Lucy Popova & Daniel G. Linz the Context of Current Content Analysis of Gender Roles: An Introduction to a Special Issue, 2010 Sex Roles (2010) 62:705–720
10. Tannen, D Intertextuality in interaction: Reframing family arguments in public and private. Text & talk-an interdisciplinary journal of language, discourse communication studies, 26(4-5), 2006 597-617
11. Vogue Paris, URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2024-ready-to-wear/row> (дата обращения: 31.01.2024).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 629.7.028.3

ОЦЕНКА МОЩНОСТИ И МОМЕНТА НА КОЛЕСАХ СОВРЕМЕННОГО АВТОМОБИЛЯ

Дьяков Денис Евгеньевич

к.т.н., доцент кафедры

Свиридов Алексей Алексеевич

кп.н., старший преподаватель кафедры

Леонов Егор Андреевич

курсант

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,
город Воронеж

***Аннотация.** В статье посмотрим, что происходит на колесах. Как зависит момент на колесах от текущей передачи. На каких оборотах двигателя лучше переключаться для наибольшей топливной экономичности и для интенсивного разгона.*

In the article, let's see what happens on wheels. How does the torque on the wheels depend on the current gear. At what engine speeds is it better to switch for maximum fuel efficiency and for intensive acceleration.

Ключевые слова: автомобиль, мощность, колесо, расчет

Keywords: car, power, wheel, calculation

Крутящий момент на валу двигателя является величиной переменной, зависящей от типа двигателя и режима его работы.

В настоящее время в качестве силовых установок на автомобилях и тракторах применяются преимущественно поршневые двигатели внутреннего

сгорания. По способу воспламенения горючей смеси они подразделяются на двигатели с принудительным (преимущественно искровым) зажиганием и дизельные двигатели, работающие с воспламенением от сжатия.

Для оценки динамичности и топливной экономичности колесной машины рассматриваются режимы ее движения при использовании предельных мощностных возможностей двигателя, т. е. при его работе с максимальной подачей топлива в цилиндры [1].

Современные автомобили имеют весьма разнообразное конструктивное исполнение. Однако основные закономерности движения этих машин одинаковы. Но есть и различия, которые накапливаются по мере усложнения их конструкций. Поэтому изучение эксплуатационных свойств обычно начинают на примере двухосной колесной машины, снабженной механической трансмиссией.

Возьмем автомобиль VW Polo GTI с рядным четырехцилиндровым двигателем объемом 1,4 л с непосредственным впрыском и наддувом от нагнетателя и турбокомпрессора. Двигатель развивает 180 л.с. (на 6200 об/мин) и за счет «двойного» наддува имеет полку момента в 250 Н·м в диапазоне с 2000 до 4500 об/мин. VW Polo GTI с коробкой DSG7 при максимальной скорости 229 км/ч.

Мощность на оси колес примерно равна мощности, выдаваемой двигателем за вычетом КПД трансмиссии и всех вращающихся компонентов между колесами и двигателем. Момент же может сильно отличаться в зависимости от выбранной передачи. Момент на оси колес равен моменту на двигателе, умноженному на произведение передаточного числа передачи в коробке и главной пары в дифференциале. Каждая передача характеризуется своим передаточным числом, равным отношению количества зубцов на шестернях. Высшие передачи могут иметь передаточное число меньше единицы, но из-за понижающей пары в дифференциале на колеса все равно передается больший момент. Скорость же вращения колес падает прямо пропорционально росту момента. Также нужно принимать во влияние радиус колес. Чем он больше, тем меньше крутящего момента с двигателя будет прикладываться для движения автомобиля, но тем быстрее он будет ехать.

Для сравнения приведен момент на коленчатом вале двигателя в зависимости от его угловой скорости. Коробка передач имеет передаточное число для первой передачи равное 15,53. Это означает что момент на оси колеса будет умножен почти в 15 раз. Для момента на двигателе в 250 Н·м момент на колесах будет равен 3880 Н·м. Но при этом максимальная угловая скорость колеса будет составлять 419 об/мин при оборотах двигателя 6500 и этим будет обусловлена максимальная скорость на первой передаче [2].

Рассмотрим зависимость момента от скорости. Для диска с параметрами 7Jx17 и покрышек с профилем 215/40 радиус колеса составляет 0,3 м. Зная угловую скорость колеса легко вычислить скорость автомобиля (рис. 1).

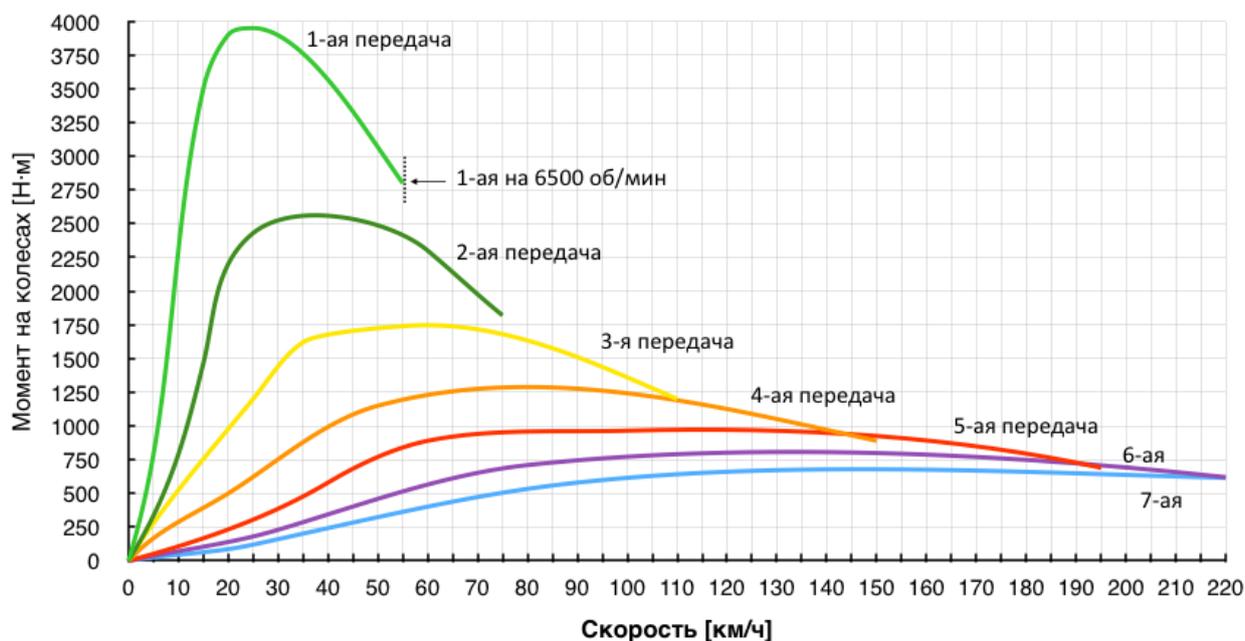


Рисунок 1 – Зависимость момента на колесах от скорости автомобиля

Обратим внимание на то, что на первой передаче момент на колесах при оборотах двигателя в 6500 об/мин больше, чем для всего диапазона второй передачи. Хотя момент на двигателе меньше, чем если бы мы переключились на вторую передачу. Это означает что для сохранения максимального момента на колесах переключаться с первой на вторую стоит лишь тогда, когда двигатель упрется в ограничитель оборотов несмотря на то, что мы прошли уже и максимум момента, и максимум мощности на двигателе.

То же самое справедливо и для второй передачи, а начиная с третьей,

передаточные отношения передач подобраны так, что момент для переключения передач (для сохранения максимального момента на колесах) смещается на более ранние обороты и проходит где-то в районе максимума мощности.

Режим максимальной экономии топлива характеризуется движением на малых оборотах. Ведь для поднятия оборотов нужно больше открыть дроссельную заслонку, впуская больше воздуха в двигатель. А пропорционально росту воздуха будет расти и потребление топлива. При этом, чтобы езда была уверенной необходимо ехать на максимальном моменте. (Кроме того, двигатель развивая максимальный момент будет работать экономичнее чем даже на меньших оборотах, но идя «внатяг»). Для этого нужно переключать передачи так, чтобы обороты двигателя на следующей передаче попадали в зону (начала полки) максимального момента.

Рассмотрим зависимость скорости автомобиля в зависимости от оборотов двигателя на разных передачах в режиме экономии топлива.

Очень кстати приходится наличие «двойного» наддува, позволяющего получить максимум момента начиная с 2000 об/мин. А наличие семиступенчатой коробки DSG позволяет в полной мере реализовать тяговитость. Автоматы с двойным сцеплением имеют очень быстрое время переключения передач, а благодаря плавной передачи момента с одной передачи на другую, делают переключение очень плавным (без рывков) [3]. Все это позволяет двигаться на скорости 90 км/ч при 2000 об/мин (максимальные обороты при разгоне при этом не превышают 3000 об/мин). Этим достигается крайне эффективный с точки зрения топливной экономичности режим передвижения. Большое количество ступеней нужно для экономичного передвижения на невысоких оборотах. Заявленный расход в смешанном цикле составляет бл/100км.

В заключении следует отметить, что интенсивный разгон характеризуется переключением передач таким образом, чтобы на колесах был наибольший момент. Причем, как мы уже выяснили, в зависимости от передаточных чисел передач может быть так, что момент на колесах на текущей передаче больше, чем на следующей, хотя момент на двигателе наоборот меньше.

Список литературы

1. Мирошниченко, А. Н. Основы теории автомобиля и трактора [Текст]: учебное пособие / А. Н. Мирошниченко. – Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2014. – 490 с.
2. Мощность и момент на колесах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://autokadabra.ru/shouts/76390/> (дата обращения: 26.02.2024).
3. Дьяков Д. Е., Гусев Ю. В., Морозов Н. Д. Повышение экономичности транспортных средств путем технических решений / Д. Е. Дьяков, Ю. В. Гусев, Н. Д. Морозов / Научно-образовательный форум - 2022: сборник материалов Международной научно-практической конференции (28 марта 2022 г.), – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2022 – С 24-26.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 65.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Курманова Алина Ринатовна

магистрант

Научный руководитель: Ситжанова Акжан Мурзагуловна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
город Оренбург

***Аннотация.** В статье раскрыто содержание понятия «организация обслуживания потребителей». Определены составляющие обслуживания на предприятиях питания. Представлены методы и методики оценки организации обслуживания на предприятиях общественного питания.*

***Abstract.** The article reveals the content of the concept of “customer service organization”. The components of service at catering establishments have been identified. Methods and techniques for assessing the organization of service in public catering establishments are presented.*

***Ключевые слова:** обслуживание, оценка качества обслуживания, методы оценки качества, организация обслуживания, общественное питание*

***Keywords:** service, service quality assessment, quality assessment methods, service organization, catering*

Процесс обслуживания в общественном питании – совокупность операций (действий), осуществляемых исполнителем услуг общественного питания при непосредственном контакте с потребителем услуги (гостем) в процессе реализации и/или организации потребления продукции общественного питания и/или организации досуга [1].

Организация обслуживания на предприятии питания играет ключевую роль в обеспечении качественного обслуживания клиентов и эффективной

работы заведения в целом. Для успешной деятельности таких предприятий необходимо учитывать различные теоретические аспекты, которые определяют методы и принципы обслуживания, а также влияют на уровень удовлетворенности клиентов и репутацию заведения.

Таким образом, организация обслуживания потребителей – это специфическая, не имеющая аналогов в других отраслях часть организации деятельности предприятия, играющая особую роль в повышении ее эффективности.

Сущность организации общественного питания выражается в следующих взаимосвязанных функциях, которые представлены на рисунке 1.

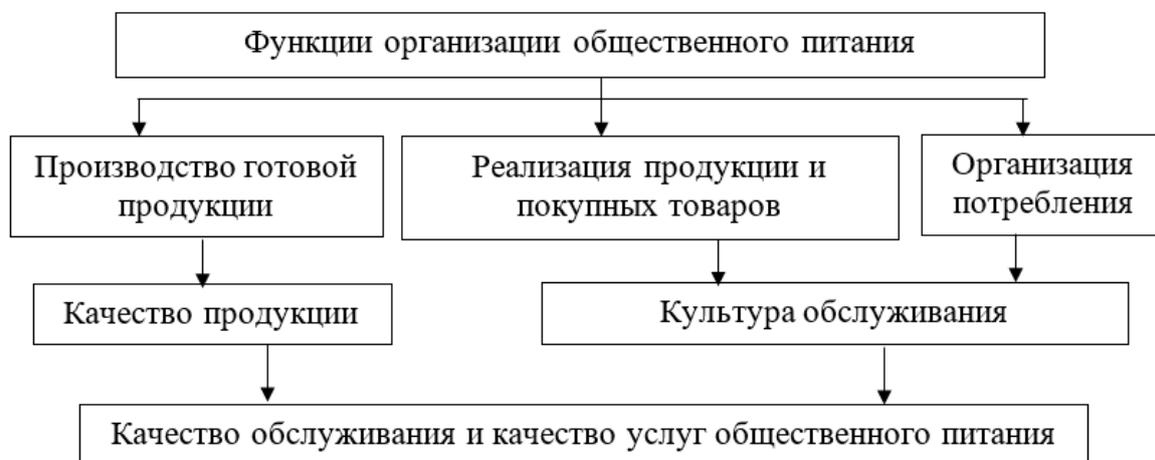


Рисунок 1 - Взаимосвязанные функции организации общественного питания [3]

Так, сущность сферы общественного питания выражается в трех взаимосвязанных функциях, которые она выполняет:

- производство кулинарной продукции (блюд);
- реализация кулинарной продукции и покупных товаров;
- организация потребления.

В настоящее время рынок готовых блюд, особенно охлажденных, и полуфабрикатов демонстрирует устойчивый рост и развитие. Появились высокие технологии, позволяющие производителям не только изготавливать качественные, вкусные продукты, но и сохранять их в течение длительного времени без изменения потребительских свойств.

В предприятиях общественного питания обслуживание включает в себя

следующие составляющие, таблица 1:

Таблица 1 – Составляющие обслуживания на предприятиях питания

Составляющая	Характеристика
1 Предпродажное обслуживание	Предоставление информации о ресторане, его меню и услугах перед самым заказом
2 Встреча гостей, размещение их в зале	Приветствие гостей и эффективное размещение их посадки в ресторанном зале.
3 Предложение меню и карты вин, аперитива	Представление гостям меню, винной карты и предложение аперитивов (первых закусок) для выбора.
4 Рекомендации в выборе закусок, блюд, напитков	Консультации и рекомендации о выборе закусок, основных блюд и напитков, учитывая предпочтения и потребности гостей.
5 Прием, оформление и уточнение заказа	Принятие заказа от гостей, оформление его в соответствии с требованиями и уточнение всех деталей.
6 Передача заказа на производство	Передача подробной информации о заказе на производственный отдел для его выполнения.
7 Досервировка стола в соответствии с принятым заказом	Установка и декорирование стола, приготовление всех необходимых предметов для сервировки в соответствии с заказом.
8 Подача напитков, закусок и блюд	Предоставление гостям заказанных напитков, закусок и блюд с соблюдением стандартов качества и эстетики.
9 Расчет с гостями	Проведение платежных операций и составление счетов для гостей.
10 Послепродажное обслуживание	Предоставление дополнительных услуг, уход за гостями после завершения приема пищи, получение обратной связи и решение возникающих проблем.

Следовательно, на каждом этапе обслуживания необходимо следить за качеством, чтобы общее впечатление потребителя от предприятия питания было высоким.

Качество продукции и услуг организации определяется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны [2].

Оценка качества обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания является важным инструментом для повышения уровня сервиса, удовлетворенности клиентов и эффективности работы заведения. Существует несколько методов оценки, которые позволяют получить объективную информацию о качестве предоставляемых услуг и выявить сильные и слабые стороны организации обслуживания.

Основные методы оценки качества обслуживания потребителей

представим в таблице 2.

Таблица 2 – Методы оценки качества обслуживания потребителей

Метод	Характеристика
Тайный покупатель	Посещая предприятия общественного питания «Тайный гость» оценивает качество услуг, компетентность персонала, способы продвижения продукции, соблюдение стандартов, качество блюд, ассортимент. Полученную информацию «Тайный гость» отражает в отчете со своими комментариями.
Анкетирование	Метод анкетирования подразделяется на несколько видов по различным критериям: по количеству респондентов (индивидуальное анкетирование; групповое анкетирование; аудиторное анкетирование; массовое анкетирование (на практике работа трудоёмкая, а результаты менее корректны).
Метод «точек соприкосновения»	Представляет собой способ оценки качества услуг общественного питания, осуществляемый следующим образом: специалист предприятия становится на позицию клиента и проходит весь путь получения услуги, после чего описывает свои впечатления, замечания и разрабатывает для каждого сотрудника инструкцию по взаимоотношению с потребителем услуг.
Метод «потребительского сценария»	Перед оказанием услуги, специалист предприятия питания, просит любого клиента рассказать о своих предпочтениях по конкретной услуге. Эти предпочтения фиксируются, а затем проводится сравнение с фактическими действиями персонала. В данной ситуации, если ожидания потребителя не оправдаются, корректировки могут быть внесены в процессе оказания услуги.

Данные методы оценки качества обслуживания потребителей позволяют проводить контроль процесса обслуживания, предоставляют основу для анализа и принятия управленческих решений. Также они являются основой для разработок других, узкоспециализированных методик оценки качества. В таблице 3 рассмотрим некоторые из методик, применимые к предприятиям общественного питания.

Таблица 3 – Методики оценки организации обслуживания потребителей предприятий общественного питания

Наименование	Характеристика
Концепция нейтральных зон Бернарда	Заключается в том, что если обслуживание потребителя осуществляется в ожидаемой зоне, то эффект удовлетворенности будет минимальным или вообще потребитель будет неудовлетворен. Таким образом, чем более важны для потребителя те или иные элементы обслуживания, тем более узка нейтральная зона, тем в меньшей степени нейтральным будет оставаться потребитель в отношении предлагаемого обслуживания.
Методика	Проводя исследования посредством методики выявления

<p>выявления относительного качества</p>	<p>относительного качества в первую очередь необходимо определить индикаторы, которые будут участвовать в сравнительном анализе предприятий конкурентов. Индикаторы должны быть четко определены, структурированы, легко подвергаться измерению [24]. Затем, по пяти-бальной шкале определить важность и качество показателей, после чего сравнить полученные результаты оценки с аналогичными показателями основных конкурентов.</p>
<p>Методика оценки качества услуг СЕРВКАЧ (SERVQUAL).</p>	<p>Авторы SERVQUAL стремились создать универсальную методику оценки качества обслуживания именно с точки зрения потребителей услуги. В результате была сформулирована концепция «ожидание минус восприятие» и был сделан вывод, что воспринимаемое качество обслуживания определяется расхождением между ожиданиями потребителя и реально воспринятым качеством. Когда ожидания превышают воспринимаемый уровень обслуживания, потребители ощущают неудовлетворенность и оценивают обслуживание как некачественное. Когда качество услуги превосходит ожидания, обслуживание воспринимается как очень хорошее, потребитель удовлетворен.</p>
<p>Методика расчета индекса удовлетворенности потребителей (Customer Satisfaction Index - CSI).</p>	<p>В основе лежит составление анкеты, ее заполнение и обработка полученных данных. Но главным отличием предложенного метода оценки является источник получения информации: анкета заполняется не потребителями услуг (гостями), а специалистами службы качества (менеджерами по качеству) по результатам регулярных рейдов по предприятиям с последующей выработкой системы мероприятий по устранению выявленных проблем. Критериями оценки служат: пространственные показатели или «качество окружающей среды», информационные показатели, профессиональные показатели, претензионные показатели.</p>

Правильно адаптировать и разработать на основе методов новые методики, помогут идентифицировать проблемные моменты, разработать план действий и внести необходимые изменения для улучшения организации обслуживания. Таким образом, методы и методики оценки организации обслуживания на предприятиях питания напрямую влияют на уровень сервиса и успешность бизнеса в целом.

Список литературы

1. ГОСТ 31985–2013 Услуги общественного питания. Термины и определения. – Введ. – 2015-01-01. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200103471>
2. ГОСТ Р ИСО 9000–2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введ. – 2015-11-01. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200124393>

3. Лайпанова, З. М. Сущность деятельности предприятий общественного питания / З. М. Лайпанова, Д. М. Салпагаров / Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 37–2. – С. 40-41.

УДК 330

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В АВИАТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Манчук Виктория Андреевна

магистрант

Научный руководитель: Фомина Ирина Александровна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А. А. Новикова»

***Аннотация.** Блокчейн-технология имеет особенно значимость и актуальностью в контексте реализации разных операций в финансово-экономической области, что обуславливается ее высочайшей степенью надежности и защитой.*

В содержании настоящей статьи выделяется и обосновывается важность анализа информационных данных, связанных с блокчейн-технологией, для перспективной выработки стратегического подхода по ее последующему использованию в рамках авиатранспортной области.

Blockchain technology is highly profitable for conducting various operations in the field of economics and finance due to its security and reliability.

The article proposes the innovativeness of analyzing information about Blockchain technology in order to develop a strategy for its further application in the air transport sector.

Ключевые слова: блокчейн, авиационная промышленность, децентрализация, блокчейн-рынок

Keywords: blockchain, aviation industry, decentralization, blockchain-rialto

На данный момент технология блокчейн становится все более актуальной

для перспективных разработок. Так, еще в период 2019 года размещены результаты изысканий разных организаций, уделяющих особенное внимание этому технологическому решению.

Аналитическая работа относительно полученных данных позволяет сформировать объективное и подкрепленное должными обоснованиями понимание того, что блокчейн-технология дает возможность разрешать обширный диапазон задач, включая координацию программ лояльности клиентов авиакомпаний, мониторинг багажа, процесс анализа документации и идентификации личностей лиц-пассажиров до реализации билетов. Все подобные сценарии, в которых задействовано данное технологическое решение, дает возможность нарастить уровень эффективности взаимодействия всех отраслевых субъектов.

Сама по себе терминологическая единица «блокчейн» рассматривается в качестве инновационной технологии, актуальность которой росла параллельно с распространением криптовалют. На данный момент она является объектом внимания как со стороны финансовой области, так и со стороны целого ряда иных отраслей, причем по всему миру. Блокчейн стремительно охватывает все новые и новые сферы, включая авиатранспортную.

Специалисты выражают точку зрения о том, что авиасегмент может получить множество преимуществ путем интеграции блокчейн-технологии, потому что они дают возможность обеспечить безопасные, подвергнутые цифровой трансформации и высокоэффективные «инструмент» мониторинга поставок и продукции. Такой подход дает возможность нарастить степень защищенности информации, минимизировать издержки и сделать функционирование отраслевых организаций гораздо более эффективным.

Ключевая специфическая черта блокчейн-технологии связана с тем, что ее невозможно фальсифицировать, благодаря чему поддерживается целостный характер и высочайший уровень точности информации, требующейся для авиатранспортных целей. По этой причине авиапромышленность, где требуется 100% устойчивость и надежность данных, получает возможность использовать многочисленные достоинства блокчейн-технологии.

В авиаотрасли подобные технологические решения позволяют сформировать эффективную систему оперативного перераспределения финансовых поступлений, минимизировать объем издержек, нейтрализовать риск потерь ввиду ошибочного перераспределения финансовых доходов и т.д.

Единая и централизованная система, основанная на блокчейн-технологии, дает возможность не отклоняться от расписания авиаперелетом и свести к минимуму риск сопутствующих издержек.

Из представленной информации следует, что применение блокчейна в авиатранспортной сфере обеспечивает положительные эффекты и для пассажиров-клиентов, и для авиационных предприятий.

За счет благоприятных перспектив и многочисленным достоинствам, блокчейн-технология становится все более распространенной и востребованной в области авиации.

Среди ее ключевых особенностей и функций можно выделить следующие:

1. Децентрализованный характер. Это значит, что блокчейн-технология позволяет хранить не только криптовалюту, но и иные значимые документы (включая ценные бумаги в цифровом формате, причем без участия органов-регуляторов и субъектов-посредников.

2. Отсутствие возможности внесения изменения. В рамках блокчейна информационные данные не подлежат исправлению или нарушению без оповещения иных пользователей.

3. Высочайший уровень защищенности, за счет криптографического шифрования.

Таким образом, эксперты прогнозируют, что в авиатранспортной сфере блокчейн-технологии продолжают активно развиваться и распространяться.

Согласно информации специалистов из Markets and Markets, в авиационных организациях блокчейн в период 2019 года вырастет с 421 миллиона американских долларов до 1394 миллионов американских долларов к 2025-му году с CAGR в 22,1% за анализируемый временной интервал. Соответствующая информация схематически приведена на рисунке (рис.1).

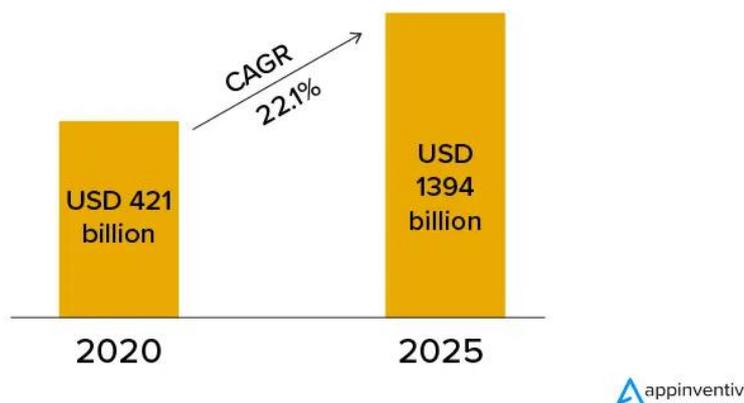


Рисунок 1 – Рост технологии блокчейн в авиакомпаниях

Согласно экспертным прогнозным данным, блокчейн-рынок в авиатранспортной области за этот период продемонстрирует 25-процентный рост.

На рисунке ниже (рис. 2) отображена статистическая информация по развитию блокчейн-технологии в рамках глобального (общемирового) авиарынка за период 2017–2025 гг.

Aviation Blockchain Market, By Region, (USD Million)

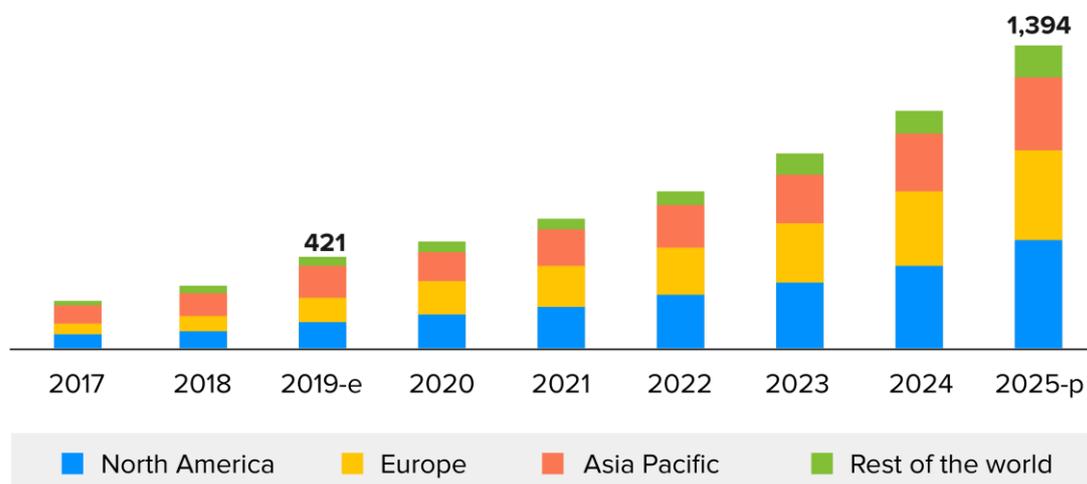


Рисунок 2 – Статистика блокчейн на авиационном рынке

За счет совокупности представленных выше «плюсов» блокчейн-технология может использоваться в разных сценариях. Соответствующая информация отображена на рисунке (рис. 3).

Blockchain Use Cases in the Aviation Industry



Рисунок 3 – Сценарии использования блокчейна для авиации

1. Хранение и сбор информационных данных.

В авиационной сфере одной из наиболее больших загадок является рейс 370 Малазийских Авиалиний, который пропал в начале весны 2014-го г. Даже сейчас нет никаких деталей касаясь причин этого таинственного изменения в авиаперелете. Для выяснения подробностей потрачены значительные суммы, но это не дало положительного результата. Данное событие можно назвать ярким примером того, что в условиях применения высоконадежной системы переработки и хранения информации, исчезнувшее авиасудно было бы найдено.

Современная блокчейн-технология дает возможность хранить и собирать информацию о самолете и его перемещении. Ее можно применять разными методами:

- фиксация пространственной локализации в интерактивном режиме. Сведения о траектории перемещения судна, принятии багажа, информация о пассажирах и пр. могут принести неоспоримую пользу;
- поддержание защищенного состояния информации в дистанционном

режиме в резервных копиях блокчейна можно рассматривать в качестве вспомогательной меры обеспечения безопасности и прозрачности процесса.

2. Экономия на техобслуживании.

Большому количеству пассажиров приходилось иметь дело с задержками авиарейсов, обусловленными техобслуживанием. Это негативно сказывается на имидже авиационных предприятий и обуславливает значительные денежные потери. Применение блокчейн-технологии в авиационной сфере дает возможность избежать подобных проблем:

– блокчейн-технология на непрерывной основе осуществляет обновление журнала, в котором отображаются данные о текущем статусе разных систем и существующих неисправностях. Такой подход дает возможность минимизировать количество временных ресурсов, затрачиваемых на плановое ТО и осмотр авиационных ТС;

– дополнительно блокчейн-технология дает возможность разрабатывать обоснованные прогнозы по ТО и предупреждать проблемы до их проявления.

3. Практическое осуществление концептуального решения Smart Tickets (смарт-билетов). Такой подход позволит исключить применение билетов на бумажных носителях, ускорит прохождение пассажиров в посадочную зону, зал ожидания и пр.

4. Идентификация личности. В авиасфере отмечаются значительные риски, связанные с фальсификацией личностной информацией и обусловленным этим террористическим фактором. Для разрешения данной проблемы может применяться блокчейн-технология, интегрированная в процедуры биометрической личностной проверки. После проверки личности необходимые данные фиксируются в безопасном и децентрализованном блокчейне. Это исключает воздействие человеческого фактора на связанный с проверкой документации процесс, а также позволит заменить бумажные удостоверяющие личность документы. Таким образом, блокчейн-технология дает возможность обеспечить надежный и безопасный метод проверки и идентификации личности в авиатранспортной сфере.

Список литературы

1. Ашфорд Н., Райт П. Х. Проектирование аэропортов - М.: Транспорт, 1988. - 328 с.
2. Власов А. И., Карпунин А. А., Новиков И. П. Системный анализ технологии обмена и хранения данных blockchain. Современные технологии. Системный анализ. Моделирование, 2017- С. 55.
3. Куприяновский В. П., Синягов С. А., Климов А. А., Петров А. В., Намиот Д. Е., Цифровые цепи поставок и технологии на базе блокчейн в совместной экономике, International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. No 8. с. 80-95.
4. Лелу Л. Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия. – М.: Эксмо, 2018. – С. 256.
5. Мелани Свон. Блокчейн: Схема новой экономики – М.: Изд-во «Олимпия- Бизнес». 2017. - С. 22–24, 153.
6. Шевченко К. В., Корсукова Н. Д. Блокчейн, как новый этап в развитии цифровой экономики. Актуальные проблемы авиации и космонавтики, 2017. No 13.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 364.4.046.2

ЭЛЕКТРОННЫЙ (ЦИФРОВОЙ) СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС

Михеев Илья Евгеньевич

магистрант

Научный руководитель: Ильичева Ольга Валерьевна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-
экономический университет», город Княгинино

***Аннотация.** В статье современные преобразования социального сервиса, а также влияние на развитие данной сферы повсеместной цифровизации.*

The article discusses the modern transformation of business services, as well as the impact of digitalization on the development of this area.

***Ключевые слова:** социальный сервис, цифровизация, социальные услуги*

***Keywords:** social service, digitalization, social services*

Общество состоит из множества элементов, как картинка пазла. Но так же как и с пазлами, убирая один элемент картина теряет свое лицо и уже не выглядит цельной, да и в принципе не выглядит как картинка. Социальный сервис, безусловно, является важным элементом функционирования общественной жизни.

Сервис как вид деятельности (труда). Чаще всего под сервисом (от английского service — служба) понимают услуги. Это родовое понятие в целом интерпретируется как, во-первых, бытовые, хозяйственные и другие удобства [1, с. 102].

Ключевыми понятиями сервисологии являются: сервис, его различные виды; обслуживание, социальное и другие виды обслуживания; услуги с учетом их разнообразия; социальная работа как часть социального сервиса [2, с.17].

Социальный сервис же, как не сложно догадаться, относится и составляет значительную, весомую часть социальной сферы жизнедеятельности людей.

Социальная сфера в свою очередь рассматривается как совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление [5, с 139].

В основе же сервиса и его деятельности, лежат конечно же потребности человека, в разные времена ученые по-разному интерпретировали идею потребностей человека. На сегодняшний же день данный вопрос до сих пор не дает деятелям науки покоя и до сих пор возникают новые идеи и концепции.

В целом же экономические теории второй половины XX — начала XXI в. закрепили общую ориентацию социально-гуманитарной мысли на человека как индивида, а не на тот или иной социальный класс либо избранную социальную группу. Таким образом, окончательно был отброшен марксистский классовый подход к человеку и обществу. Вместе с тем западные экономисты убедительно доказали, что из всех потребностей, имеющих у индивида, самыми важными являются материальные. Они играют решающую роль в развитии не только индивида, но и общества. В этой связи следует отметить, что социально-гуманитарные исследования человека и его потребностей в XX в. эволюционировали от противопоставления марксизму, который брал материальные потребности общества за первичное, духовных потребностей индивида как важнейших в жизни людей к признанию в качестве решающих не только для индивида, но и для общества материальных потребностей каждого отдельного человека [3, с.54].

Социальный сервис в свою очередь стремится поддержать в первую очередь базовые, то есть физические потребности человека, но выполняя данную деятельность параллельно социальный сервис удовлетворяет и потребность в социальном взаимодействии.

На сегодняшний день одним из способов увеличить эффективность деятельности человека, группы, бизнеса, региона и государства в целом, является цифровизация.

Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. И эта концепция широко внедряется во всех без исключения странах [4, с. 4].

В своей работе Е. С. Гусар и И. Н. Примышев раскрывают определение цифровой трансформации как переход к цифровой экономике, который включает в себя не только переход к сквозным технологиям, но и постепенную перестройку привычных принципов и методов управления, изменение традиционных подходов к управлению человеческими ресурсами [7, с. 138–139].

Затрагивая все области жизнедеятельности человека цифровизация, не обходит стороной и сферу социальных услуг. На сегодняшний день ярчайшим примером цифровизации сферы социальных услуг в России является популярный сегодня сервис, без которого уже совсем скоро жизнь обычного россиянина будет совсем сложно представить, речь здесь конечно же идет про популярный сегодня сервис «Госуслуги».

Единый портал государственных услуг обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации — России, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг. Все услуги, размещенные на портале, соотносены с конкретным регионом России: место получения услуги определяет как наличие самой услуги, так и условия её предоставления [6, с. 4].

На сегодняшний день портал госуслуг активно развивается, обрастая все новыми функциями и возможностями упрощая жизнь всем слоям населения вне зависимости от физических ограничений. Но если данный сервис является общедоступным ресурсом, то так же существуют и другие инструменты упрощения жизнедеятельности для людей с ограниченными возможностями.

Обеспечение удовлетворения потребностей на дому является одной из

самых популярных услуг, в основном для людей, которым сложно передвигаться и выходить из дома: пожилые, люди ОВЗ. В этом случае есть известное уже решение — технологии умного дома, например программы SHINESeniors [3], представляющие собой систему датчиков и сенсоров по всему дому. С их помощью человеку не нужно включать свет, открывать двери и окна, помнить о принятии медикаментов. Датчики отслеживают аномальное поведение и передают сигнал в ближайшую службу в случае опасности. Такая система может помочь не только пожилым и людям с ОВЗ, но и родителям-одиночкам, которые вынуждены оставлять своих детей (в том числе детей-инвалидов) без присмотра на долгое время. Нужно уточнить, что вышеперечисленные программы не имеют возможности полноценно осуществлять уход за людьми, однако дают возможность облегчить оказание социально-бытовых услуг. Сегодня идет тенденция обучения людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, ухаживать за собой самостоятельно, и ИИ может справиться с целью развития самостоятельности, и в то же время он имеет возможность оказать помощь в экстренной ситуации [8, с.713].

На наш взгляд, цифровая трансформация организаций сферы социальных услуг может значительно улучшить качество и эффективность услуг и в конечном итоге улучшить жизнь клиентов и общество в целом. Результаты внедрения цифровых технологий, значимы как для экономики и общества в целом, так и для предприятий и организаций.

Список литературы

1. Павленок П. Д. Ещё раз о сервисе, его сущности, видах, сервисологии как науке / Сервис +. 2010. №1.
2. Кузнецов Н. Г. Маркетинг предприятий социального сервиса: монография / Кузнецов Н. Г., Федько В. П., Магомедов Р. М. — Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. — 141 с.
3. Черников, В. Г. Сервисология: учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 252 с.
4. Субач Татьяна Ивановна ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ПЛАНЕ

/ Теоретическая экономика. 2021. №5 (77).

5. Булко Олег Сергеевич. Развитие социальной сферы в Республике Беларусь / Часопис економічних реформ. – 2015. – No. 2(18). – P. 138–144.

6. Герасимова, Е. М. Роль информационных технологий в государственном управлении (на примере портала гос услуг) / Е. М. Герасимова / Материалы Ивановских чтений. – 2017. – № 1–1(10). – С. 183–188.

7. Гусар Е. С. Теоретические основы управления организациями сферы услуг в условиях цифровых трансформаций / Е. С. Гусар, И. Н. Примышев / Омский научный вестник. Серия Общество. История. Современность. – 2023. Т. 8, № 2. С. 138–144.

8. Смирнова, Т. А. Искусственный интеллект в социальной сфере: перспективы и риски внедрения ИИ в сферу социального обслуживания / Т. А. Смирнова / Российское общество сегодня: ценности, институты, процессы: Материалы Всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 16–18 ноября 2023 года. – Санкт-Петербург: ООО Издательский дом "Сциентиа", 2023. – С. 712–715.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 793.322 (510)

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПОСТРОЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ТАНЦА

Цзян Минсюань

аспирант

кафедры теории и истории искусство

«Белорусская государственная академия искусств»,

г. Минск, Беларусь

***Аннотация.** Современный танец — это искусство, освобождающее тело и разум. Это драматическая танцевальная революция, родившаяся на почве противостояния закрытости и жесткости человеческой культуры, началась она после того, как Айседора Дункан, "мать современного танца", выступая против устаревшей эстетики классического балета, воскликнула: "Балет совсем не красив". В настоящее время в Китае наблюдается подъем современного танца, который не только выходит за рамки простой имитации танцевальных движений или демонстрации индивидуальных стилей, но и позволяет соединить искусство танца с истинными чувствами сердца, что является важнейшей тенденцией развития современного танца в Китае в настоящее время.*

***Ключевые слова:** современный танец; художники; хореограф*

***Abstract.** Contemporary dance is an art that liberates the body and mind. This is a dramatic dance revolution, born out of opposition to the closedness and rigidity of human culture, it began after Isadora Duncan, the "mother of modern dance," speaking out against the outdated aesthetics of classical ballet, exclaimed: "Ballet is not beautiful at all." Currently, China is experiencing the rise of modern dance, which not only goes beyond simply imitating dance moves or demonstrating individual styles, but*

also connects the art of dance with the true feelings of the heart, which is the most important trend in the development of modern dance in China at present.

Key words: *modern dance; artists; choreographer*

Работа «Надежда», участвовавшая в Первом национальном конкурсе танца в 1980 г., была оценена Фэн Шуанбаем как «произведение, имеющее новаторское значение» и «богатое эстетической значимостью онтологии танца». Она считается предшественником «китайского современного танца» в контексте современного его развития. Он также рассматривается как предшественник «китайского модерн-танца» в контексте современного китайского танца. В создании «Надежды» использованы концепции и двигательные методы западного современного танца, в нем говорится о глубоких эмоциональных изменениях внутри человека на языке, отличном от традиционных символических движений народного танца и высоко стилизованной танцевальной системы. Китайский танец можно разделить на три основные категории: (i) классический танец, (ii) народный танец и (iii) современный танец. Китайский классический танец – это наше сокровище, китайский народный танец различных этнических групп – это наша пища, а китайский современный танец должен стать трубой, рупором времени для построения социалистической духовной цивилизации. Классический танец, народный танец и современный танец должны быть незаменимым треножником, должны совместно развиваться и идти вперед, что и должно стать концепцией танцевального искусства в нынешнюю эпоху.

В 1992 г. с разрешения Народного правительства китайской провинции Гуандун была официально создана первая в Китае профессиональная группа современного танца Guangdong Experimental Modern Dance Company (в 2004 г. переименована в Guangdong Modern Dance Company), руководителем которой стала педагог танца г-жа Ян Мэйци, а художественным руководителем – хореограф из Гонконга г-н Цао Чэньюань (1992), они посетили Европу, Америку, Азию, Африку и Латинскую Америку, взяв на себя важную задачу обмена и диалога с международным танцевальным миром; в конце 1994 года в Дунгуане (провинция Гуандун) был проведен первый в Китае конкурс современного танца. По мнению

Ю Пин, «это можно рассматривать как первое «движение в корпус» «Современного танца» в китайском танцевальном мире, и в некотором смысле это также можно рассматривать как расставание с «Новым танцем», который настаивал на реалистическом творчестве. Значение конкурса, по мнению ученого Цзы Хуацзюня, «заключается не только в том, что были выбраны несколько победителей, но и в том, что конкурс, организованный государственным учреждением, обозначил законное место современного танца в китайской системе реформ и открытости – факт, с которым современные танцоры боролись в течение нескольких лет в последние годы» [2, с. 106].

Художественное наследование, заимствование и новаторство – основные законы искусства. Национальное искусство обладает относительной стабильностью, но в то же время является открытой системой: оно развивается вперед, необходимо впитывая вклад других национальностей и в самых корнях закладывая национальную основу для инноваций и развития. Современный танец – это развивающееся танцевальное искусство «западного танца и восточного танца», обладающее энергичной жизненной силой и гибкой пластичностью. Хотя современный танец является продуктом национальной культуры Соединенных Штатов Америки, но в силу того, что каждая нация в процессе длительного развития воспитала собственное эстетическое мышление и художественные особенности, современный танец может быть реконструирован как форма современного танца, учитывающая своеобразии каждой нации. Под именем «современный танец» оно несет ответственность за мутацию традиционной культуры. Что касается построения китайского современного танца, то танцор Цзя Цзогуан считает, что «китайский современный танец должен быть построен по образцу западного современного танца, чтобы развивать философскую традицию китайской нации и включать в себя все самое прекрасное, что есть в сокровищнице мировой эстетики, что принято людьми в целом. Прежде всего, необходимо уважать традиции собственной национальной культуры. Национальная культурная традиция и стиль любой страны — это ее характерная черта. Китайский современный танец должен иметь свои собственные независимые взгляды и мышление, а не

следовать одной и той же тенденции. Мы должны рассматривать современный танец как вид искусства на основе философской системы, чтобы изучить его развитие и перспективы» [1, с. 244–245]. Китайский современный танец, заимствуя западный современный танец, открыл развитие танца с китайской спецификой, который представляет собой переплетение западной современной культуры и традиционной китайской культуры. С одной стороны, он воспринял возвышенную эстетическую мысль модернизма, которой придерживался ранний западный современный танец, подчеркнул дух новаторства в танце, отразил рациональное, серьезное и художественное мышление о жизни общества, обратил внимание на ценности и эмоциональные потребности человека в развитии времени, подчеркнул искусство ставить содержание на первое место и следовать форме. С другой стороны, китайский современный танец опирается на основы традиционной китайской национальной эстетической психологии, опирается на древнекитайскую космологию инь и ян, пять элементов и концепцию природы, стремится к созданию таких художественных построений, как письмо, символизм, виртуальность и недосказанность, отражающих позитивное, благородное и дискурсивное духовное мировоззрение. Что касается формы, то китайские хореографы и постановщики современного танца смело обращаются к традиционному классическому искусству и его выразительным приемам, впитывая, применяя и изменяя национальные танцевальные стили и языки. Например, в спектакле Гао Чэнмина «Ганфэн» (1994) за основу взята традиционная фехтовальная игра, движения глубоких китайских боевых искусств объединены в новую комбинацию восьми мужских тел, создающую настроение, в котором «спокойствие недостаточно для того, чтобы ум угас, а безразличие недостаточно для того, чтобы сердце стало чистым». Это непрерывное выражение традиций китайской нации и развития современного Китая в языке, идеях и технике современного танца.

Китайский современный танец, появившийся в 1980-х годах, как и западный современный танец, ставил раскрытие универсальной внутренней природы человека с точки зрения модернистской философии как высшую цель танцевального языка тела и подчеркивал понимание нового периода национальной

традиции и текущей ситуации времени – «В центре внимания китайских танцоров современного танца находится, во-первых, ощущение китайской реальности, во-вторых, сердце реалистичных персонажей, в-третьих, возвращение онтологии танца. После создания в 1992 году Гуандунской экспериментальной компании современного танца, что стало символическим событием обретения современным танцем «легитимной» идентичности как духа и концепции западного современного искусства, художественная практика современного танца в Китае волной захватила танцевальное искусство 1990-х годов и подчеркнула самобытный характер времени. В конце 1995 г. была создана Пекинская компания современного танца, художественным руководителем которой стал Цзинь Син, последовательно представившая такие работы, как «Красное и черное» (1996), «Подсолнух» (1997), «Гуйфэй долго пил» (1998), перекликающиеся с Гуандунской экспериментальной компанией современного танца, одна – на севере, другая – на юге. С помощью рыночного механизма обе труппы современного танца создали выставочные площадки и каналы для выступлений, организуя специальные представления, выставки и другие современные формы работы с целью продвижения и развития искусства современного танца, а также его процветания. Например, вечернее специальное представление Гуандунской экспериментальной труппы современного танца «Дух ветра» (1997), серия специальных представлений Пекинской труппы современного танца «Танец в новую эпоху» (1999-2000), выставка малых театров современного искусства (1995, Гуанчжоу), серия специальных представлений Китайской труппы современного танца «Танец в новую эпоху» (1995, Гуанчжоу), и серия специальных представлений Китайской труппы современного танца «Танец в новую эпоху» (1995, Гуанчжоу). В 1997 году возвращение Гонконга в состав Китая внесло важный вклад в развитие современного танца в Китае в новом веке: Гонконгская компания современного танца Цао Чэньюаня, Неделя современного танца Пекин-Гонконг в мае 1999 года, выпускной класс программы современного танца Пекинской академии танца и Пекинская компания современного танца, все они работают в области современного танца. В мае 1999 года в Пекине прошла Неделя современного танца Пекин-

Гонконг, в рамках которой выпускники программы современного танца Пекинской академии танца, Пекинская компания современного танца и Городская компания современного танца Гонконга объединили свои усилия и представили работы в самых разных стилях, которые рассматривались как «окно в разнообразие стилей китайского современного танца» конца XX века. В богатой и разнообразной художественной практике «китайское лицо» современного танца постепенно становилось все более четким и зрелым в единстве Китая и Запада, традиции и современности, в единстве современного и эфемерного. Кроме того, существуют не только произведения современного танца различных стилей, но и влияние концепций современного танца на развитие других танцевальных практик, это также доказывает, что «современный танец нельзя разделить на простое время, это историческое понятие, имеющее в качестве своего подтекста конкретное историческое содержание», и что он, по сути, является «революцией» и «переворотом» для искусства танца, чтобы осуществить переход от традиции к современности [3, с. 48–53]. По сути, это «революция» и «движение» танцевального искусства к переходу от традиции к современности, что является фундаментальным признанием и акцентом на «современности» современного танца, а также базовым позиционированием и стремлением к «китаизации» современного танца. Лю Циньи отмечает: «Хотя возникновение и возрождение китайского современного танца было вызвано западным современным танцем, фундаментальная причина кроется в присущей самому китайскому танцу потребности в культурном строительстве и культурных изменениях». В 1990-е годы при принятии китайским современным танцем западного современного и постмодернистского искусства в центре внимания все еще оставалось использование формы, техники и средств, акцент на художественной форме и художественном порядке, движение в сторону психологического, но не просто «самопогружения»; ориентация на жизнь, поощрение эмоций индивида, но и противодействие чрезмерным излипаниям. Причина существования всевозможных вариантов выбора и не выбора для западного модернизма заключается в том, что китайский современный танец и западный современный танец находятся в двух разных исторических и

реалистических временах и пространствах

Оглядываясь на прошедшие сто лет, можно сказать, что каждый шаг в развитии современного танца был обусловлен потребностями национальной культуры и времени. Как сказал более двадцати лет назад директор Пекинской академии танца, педагог по танцам Лв Ишэн, «современный танец рождается с упрямым характером. С момента своего появления на свет он как бы крестится ветром и дождем, как будто его место обитания – среди ветра и дождя». Возникнув из парадокса традиций и современности, современный танец в новое время, за 40 лет реформ и открытости, превратился в важную часть новой китайской танцевальной системы. В частности, в историческом и культурном контексте китайских реформ и открытости современный танец через принятие, интеграцию и реорганизацию оказал глубокое влияние на трансформацию китайского танца с точки зрения концепции и языка: с одной стороны, он способствовал модернизации и трансформации китайских танцевальных традиций, подчеркивая субъективность художника и художественную самодисциплину, а с другой стороны, он способствовал построению национализации современного танца, подчеркивая языковое выражение китайских особенностей. Одним словом, конструирование китайского современного танца – это культурное самосознание в пространственном измерении модернизации и одновременно национализации. Это культурное самосознание по-прежнему будет двигать современный китайский танец по пути 70-летнего развития нового китайского танцевального искусства, «не забывая о первоначальном замысле и устремляясь вперед».

Список литературы

1. 宿娜. 浅谈中国现代舞的发展趋势太原师范学院 2017 年第七期=Су На Краткое обсуждение тенденций развития китайского современного танца/На Су. –Тайюаньский педагогический университет. – 2017. – № 7. – С. 244–245.
2. 徐晨. 浅谈中国现代舞当前发展状况 韩国祥明大学舞蹈学院 2020 年第二期=Сюй Чэнь. Краткое обсуждение текущего состояния развития китайского

современного танца/Чэнь Сюй. – Школа танца, Университет Сянмин, Корея. – 2020. – №2. – С. 106

3. 全妍.20 世纪八九十年代中国现代舞的建构 民族艺术研究院 2017 年第四期=Тун Янь. Становление китайского современного танца в 1980-х и 1990-х годах/ Янь Тун. –Институт национальных искусств. –2017.–№ 4–С. 48–53.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.24

О СПЕЦИФИКЕ МОТИВОВ И МОТИВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Чикова Ирина Вячеславовна

кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник
научно-исследовательской лаборатории
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
город Орск Оренбургская область

***Аннотация.** Статья посвящена теоретическому анализу проблемы мотивации обучения в системе высшей школы. Обозначается тенденция снижения мотивированности на образовательный процесс, в том числе у бакалавров в вузе.*

***Abstract.** The article is devoted to a theoretical analysis of the problem of learning motivation in the higher education system. There is a tendency towards a decrease in motivation for the educational process, including among bachelor's at the university.*

***Ключевые слова:** бакалавр, высшая школа, образовательный процесс, мотивация, виды мотивации, особенности учебной мотивации*

***Keywords:** bachelor, higher school, educational process, motivation, types of motivation, features of educational motivation*

Исследователи современных проблем педагогической психологии обозначают в качестве актуальной и значимой снижение мотивации к процессу обучения на всех ступенях образования. Высшая школа не исключение.

Такая парадоксальная ситуация обращает наше внимание на рассмотрение

проблемы, поиск ответов и вариантов решения в науке.

Обращаясь к проблеме мотивации именно на стадии обучения в вузе, важно отметить тот факт, что мотивы, присущие студенческому возрасту определяются базисами, личнообразующими системами последующего развития личности. Мотивационная сфера в этом ключе сопряжена с развитием самосознания, безусловно, включает осознание собственного «Я» и др.

Следовательно, проблема мотивации является одной из фундаментальных проблем как отечественной, так и зарубежной психолого-педагогической науки [1-2; 4; 6; 9]. Ее значимость связана с анализом источников активности человека, сил, побуждающих человека к деятельности, поведенческим актам.

Мотивация изучается в самых разнообразных аспектах, в силу чего она трактуется авторами по-разному [3-4; 6].

Исходные понятия «мотив», «мотивация» в разных теоретических аспектах представлены в исследованиях Л. И. Анцыферовой, В. Г. Асеева, Л. И. Божович, А. В. Брушлинского, П. Я. Гальперина, Б. И. Додонова, Е. П. Ильина, К. Левина, В. И. Ковалева, А. Маслоу, С. Л. Рубинштейна, Н. Ф. Талызиной, Х. Хекхаузена и др.

В рамках исследований личности ученые подходят к проблеме мотивации исключительно в аспекте психологии человека. При этом мотивация трактуется либо как ключ к описанию и более глубокому пониманию личности и индивидуальных различий (линия психологии личности), либо как процесс, которым объясняется актуальное поведение и лишь отчасти связанные с ним индивидуальные различия (линия психологии мотивации, а также когнитивной психологии) [8, с. 40].

В психологии выделяют несколько видов мотивов и мотиваций, но одной основной, какой-либо законченной, конкретной классификации не существует.

Разные авторы приводят различные системы классификаций, основанные на личностных, профессиональных потребностях, источниках движущей силы, окружающей среды, влияющей на мотивацию индивидов и т. д.

Вместе с тем большинство исследователей склоняются к тому, что

мотивация – это и один конкретный мотив, и единая система мотивов, и особая сфера, включающая в себя потребности, цели, интересы в их сложном переплетении и взаимодействии.

Учебная мотивация определяется, как частный вид мотивации, включенный в деятельность учения, учебную деятельность (Зимняя И.).

Учебная мотивация определяется целым рядом специфических для этой деятельности факторов:

- образовательной системой;
- образовательным учреждением, где осуществляется учебная деятельность;
- организацией образовательного процесса;
- субъектными особенностями обучающегося (возраст, пол, интеллектуальное развитие, способности, уровень притязаний, самооценка, его взаимодействие с сокурсниками);
- субъектными особенностями педагога;
- спецификой учебного предмета [6-7].

Итак, учебная мотивация системна. В этой связи она характеризуется следующим:

- направленностью,
- устойчивостью,
- динамичностью.

Как показали исследования Л. И. Божович и ее сотрудников, учебная деятельность побуждается иерархией мотивов, в которой доминирующими могут быть:

- либо внутренние мотивы, связанные с содержанием этой деятельности и ее выполнением,
- либо широкие социальные мотивы, связанные с потребностью занять определенную позицию в системе общественных отношений [3; 5].

С возрастом происходит развитие взаимодействующих потребностей и мотивов, изменение ведущих доминирующих потребностей и их иерархизация.

Учебная деятельность занимает практически все годы становления личности и студенчество, в рамках высшей школы, это особая социальная категория, специфическая общность людей, организационно объединенных институтом образования.

К факторам, способствующим формированию у студентов положительного мотива к учению, относятся:

- осознание ближайших и конечных целей обучения;
- осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний;
- эмоциональная форма изложения учебного материала;
- показ «перспективных линий» в развитии научных понятий;
- профессиональная направленность учебной деятельности;
- наличие положительного психологического климата в учебной группе.

Таким образом, в системе «обучающий – обучаемый» студент является не только объектом управления этой системы, но и субъектом деятельности.

Как показывают социально-психологические исследования, мотивация учебной деятельности не однородна, и зависит:

- во-первых, от индивидуальных особенностей студентов,
- во-вторых, характера ближайшей референтной группы,
- в-третьих, уровня развития студенческого коллектива,
- в-четвертых, психологического климата коллектива.

Если мы коснемся учебной мотивации, то важно выделить два направления ее исследования.

Во-первых, это рассмотрение психологии отдельного человека, изучаемого в социальном контексте.

Во-вторых, рассматривание мотивации с акцентированием тех сторон психической жизни человека, которые вызваны его реальным пребыванием в определенной группе людей, деятельностью в этой группе.

В итоге, резюмируя, отметим тот факт, что мотивация даже на стадии студенческого возраста детерминирована рядом составляющих, в числе которых

наиболее действенными выступают групповая динамика и групповая сплоченность, обозначающие место человека в системе внутри групповых отношений, психологический климат, определяющий эмоциональную сторону мотивации. Учет этих составляющих позволит глубже проникнуться пониманием проблемы, а их качественная характеристика будет важна на этапе рефлексивного анализа ситуации.

Список литературы

1. Бакшаева Н. А., Вербицкий А. А. Психология мотивации студентов. - Логос, 2006.
2. Бордовский Г. А. Особенности развития современного педагогического образования / Педагогика, 2010. - № 5. - С. 60–66.
3. Буянов А. А. Динамика учебной мотивации студентов-психологов / Высшее образование сегодня, 2008. – № 3. - С. 48–51.
4. Сидорова В. Л. Мотивация выбора молодежью высшего образовательного учреждения: мнение студентов / Аспирант и соискатель, 2010. - № 6. - С. 66–69.
5. Маркова А. К. Формирование мотивации учения: книга для учителя / А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. - М.: Просвещение, 1990. - 192 с.
6. Наумов О. Е. Диалог сотрудничества при формировании профессиональной компетентности студента / О. Е. Наумов / Среднее профессиональное образование, 2010. - № 6. - С. 25–27.
7. Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография / под общ. ред. В. А. Маликовой. - Книга 29. - Воронеж: ВГПУ, 2010. - 237 с.
8. Хекхаузен Х. [Heckhausen H.] Мотивация и деятельность. 2-е изд. - СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. - С. 530.
9. Шагивалеева Г.Р. Изучение учебной мотивации студентов вуза / Г.Р. Шагивалеева, В. Ю. Калашникова / Молодой ученый, 2015. - № 19 (99). - С. 341–343. – режим доступа: <https://moluch.ru/archive/99/22136/> (дата обращения: 26.02.2024).

«Научные достижения и инновационные подходы:
теория, методология, практика»

XXI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, офис 1.
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82