

Научно-исследовательский центр «Иннова»



**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ:
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
И ИННОВАЦИИ**

Сборник научных трудов по материалам
XLIX Международной научно-практической
конференции,
31 января 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф94

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

Ф94 **Фундаментальные научно-практические исследования: актуальные тенденции и инновации.** Сборник научных трудов по материалам XLIX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 31 января 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. - 34 с.

ISBN 978-5-95356-381-9

В настоящем издании представлены материалы XLIX Международной научно-практической конференции: «Фундаментальные научно-практические исследования: актуальные тенденции и инновации», состоявшейся 31 января 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2024.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

ISBN 978-5-95356-381-9

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБРАБОТКА И ЛИКВИДАЦИЯ НЕФТЯНОГО ШЛАМА

Бреусова Виктория Сергеевна 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКУПОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

Титова Елизавета Александровна..... 9

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ

Титова Елизавета Александровна..... 14

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Титова Елизавета Александровна..... 19

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Титова Елизавета Александровна..... 24

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АДАПТИРОВАННАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ СЛАБОВИДЯЩИХ ДЕТЕЙ

Чертавских София Андреевна 29

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 57

ОБРАБОТКА И ЛИКВИДАЦИЯ НЕФТЯНОГО ШЛАМА

Бреусова Виктория Сергеевна

студент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-
педагогический университет»,
город Волгоград

***Аннотация.** В настоящей работе изучены методы утилизации нефтешлама, рассмотрены формулы расчета шламонакопителей. А также выявлены основные и часто встречающиеся недостатки каждого метода и выделена главная проблема утилизации нефтяных отходов.*

***Abstract.** In this paper, the methods of oil sludge utilization are studied, the formulas for calculating sludge accumulators are considered. The main and common disadvantages of each method are also identified, and the main problem of oil waste disposal is highlighted.*

***Ключевые слова:** нефтеловушки, нефтешлам, утилизация нефтепродуктов, шламонакопитель*

***Keywords:** oil traps, oil sludge, utilization of petroleum products, sludge accumulator*

Вне зависимости от конструкции нефтеловушки, в ней образуется большое количество нефтешлама, который необходимо утилизировать. Нефтешлам обычно содержит 5–10% механических примесей, до 20% - нефтепродуктов, до 70–75% воды.

Утилизация нефтешлама является наиболее сложной задачей, в то же время существует множество разнообразных технологий их обезвреживания и утилизации. Целью такой обработки является либо извлечение ценных компо-

нентов из шлама, либо превращение его безвредный продукт для окружающей среды (ОС).

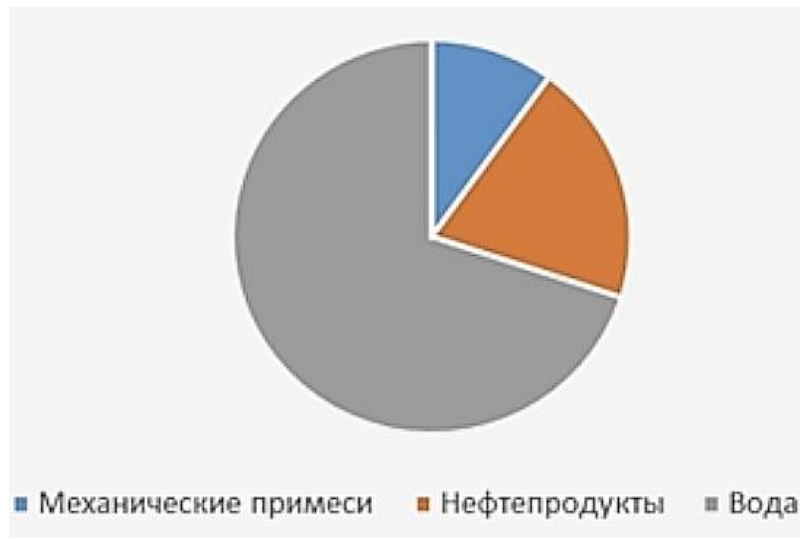


Рис. 1 - Состав нефтяного шлама

Для обработки осадков применяются следующие типовые процессы:

- уплотнение (сгущение);
- стабилизация (предотвращение загнивания осадка);
- кондиционирование;
- обезвоживание;
- утилизация;
- ликвидация.

Все эти процессы представлены на Рисунке 2. При обработке осадка могут быть использованные те или иные стадии обезвреживания.

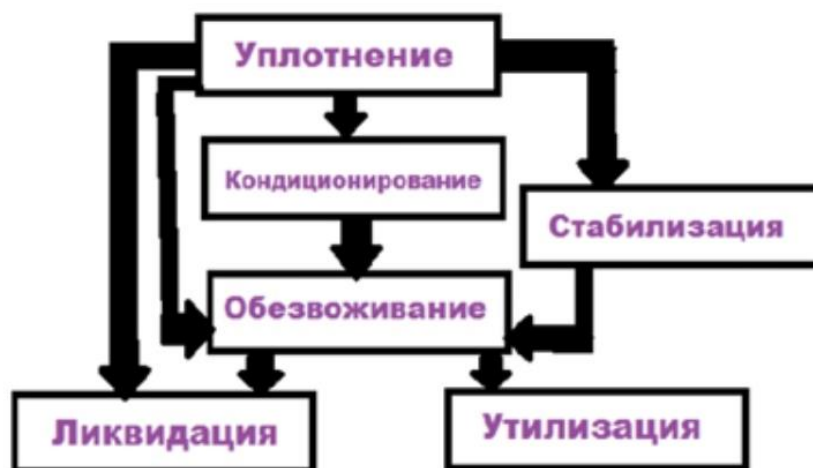


Рис. 2 - Типовые процессы, применяемые для обработки осадков

Выбор технологии очистки зависит от многих технико-экономических факторов, таких как: Б. свойства осадка и его количество, а также наличие места и т. д. Трудность очистки осадка заключается в недостатке свободного пространства, реагентов и высокой энергоемкости технологических процессов.

Нефть и нефтепродукты обычно утилизируют путем извлечения из них полезных компонентов, а нефтешламы утилизируют путем захоронения в специальных местах или хранения в шламонакопителях за пределами объекта. Также для ликвидации нефтешлама применяют сжигание в разнообразных печах. Для увеличения эффективности процесса сжигания необходимо уменьшить объема шлама, для этого применяют фильтрование, центрифугирование и гравитационное отстаивание.

Расчет шламонакопителя

Из отстойника осадок направляется в шламонакопитель, где он может находиться до 15 суток.

Отношение диаметра шламонакопителя к высоте конической части принимается $D/H=1,5$.

Площадь поперечного сечения рассчитывается по формуле:

$$F = \frac{\beta * Q_{oil}}{3,6 * V_p * N}, \text{ м}^2,$$

где $\beta = 1,3-1,5$;

Q_{oil} – количество нефтепродуктов, улавливаемых за сут;

N – количество шламонакопителей;

V_p – расчетная скорость движения осадков, $V_p = 0,6$ мм/с.

Расчет диаметра шламонакопителя:

$$D = \sqrt{\frac{4 * F}{\pi}}, \text{ м}^2,$$

где F – площадь поперечного сечения шламонакопителя, м^2 .

Трубопровод для отвода осадка 200 мм при угле наклона стен к горизонту 50° и далее - расчет высоты конической части шламонакопителя.

$$H = \frac{D}{2 * \text{tg}(90-50)}, \text{ м}^2,$$

где D – диаметр шламонакопителя, м.

Как показали исследования, при утилизации нефтешламов не удается полностью отделить от нефтешламов нефтепродукты (после очистки они составляют 3–5%). Поэтому нефтешламы после обезвоживания сжигают в печах. Выбор конструкции и типа печи производится исходя из технико-экономических показателей.

В последнее время возрос интерес ученых к изучению микроорганизмов, окисляющих углеводороды. Однако в настоящее время эти технологии имеют ряд недостатков, в первую очередь их относительно высокую стоимость и ограниченный спектр применения. Кроме того, попадание таких марок в окружающую среду может нарушить экологический баланс.

Все эти методы широко используются в современном мире, но имеют ряд общих недостатков, таких как: Б. низкая производительность и эффективность.

В некоторых технологических процессах можно обойтись без расходных материалов (коагулянтов, флокулянтов), что снижает эксплуатационные затраты. Однако все вышерассмотренные методы имеют ряд недостатков:

- отстаивание является слишком медленным и малоэффективным процессом, который к тому же требует больших площадей;
- фильтр-пресс делит нефтешлам на примеси и жидкость, он имеет малую пропускную способность, и проблема отделения воды остается не решенной;
- сжигание нефтешламов является довольно дорогостоящим процессом, к тому же при сжигании происходит загрязнение атмосферы.

Таким образом, проблема заключена в быстром росте нефтяного отхода, что затрудняет переработку и обработку. Эта задача становится трудоемкой и кажется не выполнимой. И именно поэтому обязанность предприятий на одно из первых мест нужно ставить утилизацию нефтяного отхода, чтобы уложиться в ожидаемый результат.

Список литературы

1. Зарипов Р. Т., Нигматулин М., Афанасенко В. Г., Рубцов А. В., журнал

«Известия Тульского государственного университета. Технические науки», статья «Нефтяные шламы и способы их утилизации», 2021 г., 5 с.

2. ГОСТ Р 56059–2014 Производственный экологический мониторинг. Общие положения. М.: Стандартинформ, 2019. – 7 с.

3. ГОСТ Р 55270–2012 Системы менеджмента качества. Рекомендации по применению при разработке и освоении инновационной продукции. М.: Стандартинформ, 2014. – 28 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 341.9

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКУПОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

Титова Елизавета Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-
технологический университет»,
город Брянск

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены актуальные проблемы регулирования закупочных отношений в международном частном праве, а также их нормативное закрепление. Раскрывается понятие и сущность данных отношений. А также пути решения проблем закупочных отношений в современных условиях.*

The article deals with the actual problem of regulation of procurement relations in private international law, as well as their normative consolidation. The concept and essence of these relations are revealed. As well as ways to solve the problems of procurement relations in modern conditions.

***Ключевые слова:** международное частное право, международная закупка, транснациональные корпорации, правовое регулирование*

***Keywords:** private international law, international procurement, transnational corporations, legal regulation*

Международная закупка – это процесс приобретения товаров или услуг у контрагентов из-за рубежа для того, чтобы удовлетворить потребности хозяйственной деятельности предприятий. В таком случае поставщик будет именоваться - импортером, а отечественный покупатель – экспортером.

То своей природе закупочные отношения раскрываются через субъектив-

ные права и обязанности. Так к правам можно отнести то, что организатор может проводить тендер на своих условиях, а также он вправе самостоятельно выбрать победителя. Участники, в свою очередь, имеет право на равные условия, а также возможность внесения предложений в будущий договор.

Транснациональные корпорации – главные участники тендеров, это корпорации, владеющие производствами, которые зарегистрированы в разных странах.

Одним из ведущих вопросов на данный момент является - регулирование деятельности ТНК. Так на практике основной упор делается на развитие такие направления как - корпоративная ответственность. В него входят: защита прав, бережное отношение к экологии и т.д. А также саморегулирования, который включает разработку: деловых кодексов, стандартов поведения и т.д.

Международный тендер — это место, где встречаются покупатель и продавец, там создаются благоприятные условия для заключения импортно-экспортных сделок.

Рассмотрим ситуацию, когда участники — это российское и иностранное юридические лица. Если в качестве применимого к их договору правом будет российское право оно будет совпадать с личным законом российского юридического лица и проблем не возникнет.

Итак, какие же проблемы тогда могут возникнуть?

Основной проблемой является – трудность определения права применимого к нарушению. А также и-за того, что отсутствует исковая защита против ТНК, т.е. иск можно предъявить только конкретному субъекту, конкретных отношений, в этом то и проблема – зачастую отсутствует единое юридическое лицо.

Английский юрист и судья лорд Деннинг считал, что эту проблему можно решить, если суд будет рассматривать действия ТНК как «единого экономического субъекта» [2]. Мы считаем, что это логичное решение т.к. в случае, когда имеется нарушение, необходимо установить ТНК как единый закупочный субъект, который выражает свою деятельность в заключении отдельных дого-

воров по результатам проведенного тендера между победителем и подразделениями, которые находятся в разных странах.

Поэтому таким важным остается вопрос регулирования закупочной деятельности ТНК, где нет согласованности между относительно независимыми подразделениями, расположенными по всему миру и штаб-квартирой, которая руководит и обязует заключить договора, но при этом в их формировании она не участвуют.

В свою очередь это может быть осложнено тем, что у ТНК будет несколько штаб-квартир, каждая из которых будет в праве заключить договоры, но в закрепленном регионе, центре. Например – это может быть район с благоприятным налоговым режимом. В этом случае тендер проводит штабквартира, а заключает юр. лицо в такой зоне.

Поэтому мы сталкиваемся с проблемой определения личного права. Здесь личное право нужно определять через право страны, где учреждено юридическое лицо, которое имеет право принимать управленческих решений в отношении иных.

Баранникова Е. С. в своем труде предложила идею, которая помогла бы решить эту проблему. Она предложила разработать единый типичный закон ЮНСИТРАЛ, но о публичных закупках» [3].

Разработка такого рода закона куда более эффективная мера чем, разрабатываемые международными организациями разнообразных рекомендательных норм и конвенций, процедура разработки и принятия которых очень тяжелая и длительна [1].

В России эффективным решением было бы создание отдельного закона о коммерческих закупках.

Помимо отсутствия единого типового закона о коммерческих закупках на современном этапе данная деятельность осложняется введенными санкциями в отношении ряд компаний РФ и уходом представителей других. Санкции стали серьезной проблемой для развития международных торговоэкономических отношений РФ и интернационализации отечественных ТНК. Санкции поддержа-

ли ряд стран и международных организаций. Они вводились поэтапно, начиная с марта 2014 года.

Так ярким примером ТНК, столкнувшимися с современными реалиями, является «McDonald's», «Apple Inc.» «Microsoft» «Samsung» и т.д. Многие ТНК столкнулись с логистическими проблемами, с поставкой и закупками, а некоторым пришлось уйти с российского рынка. Данная ситуация повлекла за собой много ситуаций с нарушением закупочных договорённостей и разного рода ответственности. А, следовательно, проблемы в правовом регулировании и разрешении их.

Что касается государственной закупки, то регулирование осуществляют:

- 1) Акты международного права;
- 2) Акты национального права. В свою очередь акты национального права следует разделить федеральные и региональные.

Акты международного права включают в себя разного рода международные договоры, которые прямо или косвенно относятся к правовому регулированию государственных закупок.

Важные нормативно-правовые акты, действующие на территории РФ:

- 1) Конституцией Российской Федерации, а именно ее положения, касающиеся разграничения предметов ведения Российской Федерации и ее субъектов (ст. 71,72)

2) Федеральные конституционные законы. Они не регулируют государственные закупки напрямую, но так или иначе влияют на реализацию законодательства о государственных закупках.

3) Общие и специальные нормы. (ГК РФ и Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»)

- 4) Подзаконные акты, в частности постановления.

Указанное выше можно считать как рекомендации для участников делового оборота как российских, так и иностранных, которые участвуют в закупочных тендерах, организуемых юридическими лицами. Также не стоит забывать о

системе корпоративных соглашений сегодня, которые являются важным элементом при разработке будущих договорных отношений.

Список литературы

1. Баранникова Е. С. Регулирование закупочных отношений в международном частном праве / Актуальные проблемы российского права. 2020. №3 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-zakupochnyh-otnosheniy-v-mezhduna-rodnom-chastnom-prave> (дата обращения: 16.01.2024).

2. Ди-Эйч-Эн Фуд Дистрибуторс против Тауэр Хамлетс / Свод судебных окружных решений Лондона, дело № 852, 1976.

3. Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках / Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли, 2019, [Электронный ресурс] / URL:https://uncitral.un.org/ru/texts/procurement/modellaw/public_procurement (дата обращения: 16.01.2024).

УДК 658.78

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ**Титова Елизавета Александровна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-
технологический университет»,
город Брянск

Аннотация. В данной работе рассматривается вопрос особенностей развития цифровых технологий и их влияние на национальные экономики. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на рост эффективности в управлении экономикой по средству внедрения технологий.

This paper discusses the issue of the features of the development of digital technologies and their impact on the national economy. A cross-sectional and comparative analysis of the influence of various factors on the growth of efficiency in economic management through the introduction of technologies has been carried out.

Ключевые слова: анализ, метод, оценка, экономика, технологии

Keywords: analysis, method, evaluation, economics, technology

Экономика обычно основана на регионе, например стране или городе, и все сводится к ресурсам или богатству, которыми владеет указанный регион. Мы также можем определить «экономику» как то, как страна производит товары и услуги и потребляет их, поэтому значение «экономики» относится к тому, насколько хорошо происходит потребление и производство, а также к качеству товаров и услуг [2]. Экономика показывает, как регион зарабатывает и тратит деньги. Он включает не только производство товаров и услуг, но и организации и учреждения, которые играют определенную роль в производстве. Компа-

нии/организации могут помочь в обработке или производстве продуктов, а другие компании или частные лица их потребляют.

Регион как хозяйственная система представляет собой часть территории, на которой развивается система связей и зависимостей между предприятиями и организациями. Основным объектом хозяйственного регулирования в условиях перехода к рыночной экономике и многообразия форм собственности выступает область (край, республика, автономная область и т. д.). Именно это звено обладает всеми признаками системы, и в первую очередь свойством целостности. Область в качестве звена региональной экономики является субъектом федерации, т. е. обладает такими полномочиями в экономической, финансовой, правовой сферах, которыми не располагают звенья более низкого уровня иерархии (город, район, сельский населенный пункт). Эти права предоставлены не формально, они лишь закрепляют те особые свойства, которые приобретает область в качестве хозяйственной системы.

Региональная экономика как мезоуровень является средним звеном между макро- и микроуровнем и обладает характерными особенностями. Будучи подсистемой народного хозяйства, региональная экономика не может рассматриваться как изолированная ее часть, соответственно неправомерно возводить в абсолютную экономическую самостоятельность регионов, поскольку она имеет вполне определенные границы [3].

Региональная экономика в большей степени связана с природно-климатическими факторами (наличием полезных ископаемых, других природных ресурсов, благоприятных условий географической среды). Это обуславливает более сильную зависимость уровня развития региона от природных факторов и состояния окружающей среды.

Региональное хозяйство, являясь комплексным, имея в наличии многие отрасли и производства, связанные между собой, не обладает гармоничной структурой [1]. Многие регионы узко специализированы на тех или иных сферах деятельности.

Регионы как низовая сфера жизнедеятельности непосредственно реали-

зуют социально-экономическую политику государства, через регионы осуществляется управление всей страной, в регионах находит воплощение государственная стратегия.

Любая локация, осуществляющая торговлю товарами и услугами, автоматически имеет экономику. Экономику можно вырастить, а можно разрушить. На него могут влиять различные факторы, которые могут исходить из внешней среды. Например, политическое состояние экономического региона может повлиять на экономику. Еще одним фактором, который может существенно повлиять на экономику, являются социальные аспекты, такие как убеждения в конкретном обществе [4]. Например, возьмем регион против технологий, потому что идеалы могли демонизировать его в сообществе этого региона. Вероятность того, что экономика воспользуется преимуществами технологии, будет минимальной и будет зависеть от готовности людей к изменениям. Принимая во внимание эти факторы, вероятность того, что две экономики будут идентичными, будет очень малой, поскольку эти факторы будут варьироваться от экономики к экономике, и то, как участники каждой экономики реагируют на эти факторы, также будет различаться.

Концепция экономики охватывает то, как люди в определенной области или среде взаимодействуют с предметами, которые могут представлять для них ценность, включая то, как они производят, распределяют и потребляют товары и услуги. Экономику можно разделить на два основных класса: макроэкономика и микроэкономика. Микроэкономика — это экономический раздел, зависящий от внутренних факторов экономики, таких как компании, люди и то, как они осуществляют свою деятельность. Макроэкономика включает факторы вне экономики, которые неизбежно влияют на экономику. Например, может существовать более крупная экономика, внутри которой находится рассматриваемая экономика, и управляющие элементы экономических регионов также могут влиять на нее своими решениями [5].

На протяжении всей истории различные экономики использовали непрерывный рост технологий для улучшения условий жизни и работы. Технологии

упростили для стран международную торговлю друг с другом в контексте двусторонней торговли (торговля между двумя странами) и многосторонней торговли (торговля между более чем двумя странами). Кроме того, технологии упростили глобализацию деловой активности, поскольку они ускоряют общение и позволяют процветать международной торговле [2].

Экономика — это древняя концепция, восходящая к грекам в других областях, таких как Ближний Восток. Термин «управление домохозяйством» из экономической теории, приписанный Аристотелем, означает, как члены семьи берут на себя свои финансовые роли, чтобы принести пользу дому. Таким образом, домохозяйство кажется наименьшей единицей экономики, если его хорошо обдумать. Чтобы вести домашнее хозяйство, нужно выполнять различные действия, чтобы поддерживать работу дома, включая наем рабочих, транспортировку и доставку, в зависимости от сценария.

Экономика — довольно широкое понятие, и ее можно рассматривать в соответствии с четырьмя различными моделями: Типы или формы экономики включают:

- традиционный;
- смешанная экономика;
- чистая командная экономика;
- чистая рыночная экономика.

Наиболее распространенным рынком является смешанный рынок, контролируемый как спросом, так и предложением, а также влиянием правительства.

Закон предложения и закон спроса играют решающую роль в типах рыночных систем. Закон спроса гласит, что при повышении цен покупатели будут требовать меньше, и наоборот. Закон предложения гласит, что, когда цены растут, продавцы, как правило, предлагают больше. Ниже приведены типы/формы рыночных систем [1].

Чистая рыночная/свободная рыночная экономика. Это рынок, на который практически не влияют внешние факторы, такие как правительство или его по-

литика. Экономика в основном регулируется цепочками спроса и предложения на рынке. Поэтому компании склонны монополизировать рынки, и в таких сценариях государство может вмешаться, чтобы избежать эксплуатации потребителей. В такой экономике вероятность роста выше. Чистые рынки редко бывают жизнеспособными, поскольку предприятия полностью контролируют цены. Поэтому правительству обычно приходится вмешиваться, чтобы сохранить контроль и избежать нечестной игры. Это участие правительства приводит к росту смешанной экономики в большинстве ситуаций.

Список литературы

1. Авдеева И. Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом / И. Л. Авдеева / В сборнике: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 19–25.
2. Свиридова С. В. Механизм управления инновационной средой предприятия в условиях цифровой экономики / С. В. Свиридова, Е. В. Шкарупета, С. Ю. Арчакова / Организатор производства. 2019. №1(27). С. 63–71.
3. Казарцева А. И. Инновационные подходы к формированию и развитию цифровых компетенций / А. И. Казарцева, Н. В. Колосова, И. И. Переславцева / Регион: Системы, Экономика, Управление. 2019. №3(46). С. 50–53.
4. Арчакова С. Ю. Методический подход к оценке инновационной среды / С. Ю. Арчакова / Регион: Системы, Экономика, Управление. 2019. №4(43). С.55-61.
5. Грабчак Е. П. Оценка технического состояния энергетического оборудования в условиях цифровой экономики / Е. П. Грабчак / Надежность и безопасность энергетики. 2017. № 4 (10). С. 2–16.

УДК 334.73

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Титова Елизавета Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-

технологический университет»,

город Брянск

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются методы и примеры повышения эффективности в региональной экономике и ее влияние на макроэкономические показатели страны. Приведены методы и стратегии влияния на развитие региональных экономических отношений посредством внедрения технологий. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль*

This article discusses methods and examples of improving efficiency in the regional economy and its impact on the country's macroeconomic indicators. The methods and strategies of influencing the development of regional economic relations through the introduction of technologies are presented. Recommendations on the introduction of technologies into the industry are given.

Ключевые слова: анализ, метод, исследование, экономика, регион

Keywords: analysis, method, research, economy, region

Региональная экономика является субдисциплиной экономики и часто рассматривается как одна из областей социальных наук. Он касается экономического аспекта региональных проблем, которые поддаются пространственному анализу, так что теоретические или политические последствия могут быть получены в отношении регионов, географический охват которых варьируется от локальных до глобальных областей.

Представление о развитии, существовании национальной экономики будет искаженным, если не выяснить, какие региональные процессы идут в странах. Любая страна имеет множество проблем, связанных с развитием территорий, регионов [2]. Поэтому картина бытия национальной экономики имеет право на существование только с учетом ее региональных характеристик. Эта проблема актуальна по ряду причин:

- в зависимости от того, как будет решена эта задача, сформируется эффективное или неэффективное управление национальной экономикой;

- именно региональные процессы обеспечивают единство национальной экономики, ее существование как единого экономического пространства;

- эффективно организованные региональные отношения не позволяют развиваться чрезмерному неравенству территорий, обеспечивают эффективное использование тех преимуществ географического, климатического положения, которыми обладают регионы. Такая организация позволяет выгодно использовать природные богатства регионов;

- в организации регионального хозяйствования нужно учитывать своеобразие культурных, этнографических, национальных характеристик региона, не гипертрофируя их;

- одна территория не должна существовать за счет другой. Не может быть экономического колониализма в национальной экономике, но не должно быть и особых преград для оказания экономической помощи отдельным территориям.

Россия – уникальная страна. Ее регионы подобны большим государствам. Сама она столь огромна, а ее регионы столь разнообразны по своим экономическим и географическим параметрам, культурным и другим особенностям, что она сравнима с целым континентом [4]. Национальная экономика России представляет собой совокупность народнохозяйственных связей, которые превращают отдельные регионы в единое экономическое пространство.

Каждая страна имеет собственные особенности регионального деления, регионального хозяйствования. В России все регионы равноправны по консти-

туционным, правовым, экономическим, социальным процессам. Все они являются субъектами национальной экономики страны. Некоторые регионы России имеют очень большую территорию, равную странам или совокупности нескольких стран мира [3]. Другие регионы при сравнительно небольшой территории имеют большую плотность населения, представляя собой районы, где традиционно селилось население, осуществляло там хозяйствование при благоприятных природно-климатических условиях. Критериями выделения регионов в России являются:

- 1) экономическое районирование на основе территориального разделения труда (так возникли промышленные узлы, территориально-производственные комплексы и др.);
- 2) национально-государственное устройство (республики);
- 3) административно-территориальное деление страны (области, края, города, поселки и проч.);
- 4) реализация крупных экономических программ (освоение новых территорий; свободные экономические зоны).

В мировой экономической теории проблемы регионального развития находятся на втором плане. В России они являются проблемами первого плана.

Винод Дубей обобщил следующие четыре подхода к определению региональной экономики. Первый подход заключается в том, чтобы «отрицать возможность выделения такой дисциплины» [1]. По словам Винода Дуби, Харви Стивена Перлоффа, который является соавтором государственных и местных финансов в национальной экономике и «Регионы, ресурсы и экономический рост» отрицали возможность какого-либо разделения региональных исследований или региональной науки на «части, параллельные используемым дисциплинам». Второй подход заключается в соответствии с определением

Лайонела Чарльза Роббинса, заявленный как «Экономика — это наука, изучающая человеческое поведение как отношение между целями и ограниченными средствами, имеющими альтернативное применение», для решения экономических проблем, возникающих в регионах. Третий подход заключается в

том, чтобы определить региональную экономику как субдисциплину экономики, которая занимается пространственным общим равновесием. Этот подход подчеркивали Л. Лефебер и Х. О. Норс. Четвертый подход состоит в том, чтобы определить его как субдисциплину экономики, которая занимается неподвижными ресурсами.

Региональный анализ в основном основан на теориях и аналитических инструментах, разработанных для национальных экономик. Многие модели основаны на предположении, что на региональном/местном уровне существуют фундаментальные компоненты и отношения, аналогичные тем, которые присутствуют на национальном уровне. Часто это второй лучший вариант, вызванный отсутствием достоверных данных на субнациональном уровне. Исследователям хорошо известно, что региональная динамика будет отличаться от национальной динамики [5]. Например, производство одной единицы продукции в данной отрасли может включать большую долю импортных ресурсов в одной местной экономике (а), чем в соседней местной экономике (б). Таким образом, увеличение спроса на данный продукт на национальном уровне будет более выгодным с точки зрения доходов и занятости для местной экономики (б), чем для местной экономики (а).

В то время как национальные правительства и политики могут осуществлять определенный контроль над внешней торговлей, внутренним потреблением, частными внутренними инвестициями и государственными расходами, региональные или местные органы власти (в Великобритании) этого не делают. (Даже сколько-нибудь значимым образом в децентрализованной Шотландии или Уэльсе). Внешняя торговля играет более важную роль в экономической жизни региональной/местной экономики, чем национальная экономика. Для начала, по определению, региональные/местные фирмы могут быть экспортерами (и импортерами) как внутри Великобритании, так и за ее пределами. С точки зрения страны только внешняя торговля классифицируется как импорт или экспорт. Поэтому региональные/местные экономики гораздо более открыты, чем национальные экономики.

Регионы также имеют тенденцию быть гораздо более специализированными, чем национальные экономики. Например, оборонная промышленность очень региональная со значительной активностью на юго-востоке, юго-западе и северо-западе; тем не менее, Великобритания в целом считается страной с высокоразвитой оборонной промышленной базой.

В регионе - доход в значительной степени определяется тем, что происходит за пределами региона, например, государственными расходами, налогом, обложением, национальными ставками заработной платы и т. д.; потоки импорта/экспорта велики; факторы производства мобильны; налоги и сбережения могут быть потеряны для региона; таким образом, утечки выше, и, следовательно, мультипликаторы ниже.

Список литературы

1. Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. М. — М.: Альфа-М, Инфра-М. 2019. 240 с.
2. Коваль А. Г., Торрент Р. ВТО и региональная интеграция. Экономико-правовые основы регулирования. — М.: Ленанд. 2018. 448 с.
3. Никифорова В. Д., Путихин Ю. Е., Никифоров А. А. Региональная экономика. Учебное пособие. — М.: РИОР, Инфра-М. 2019. 304 с.
4. Орешин В. П. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. — М.: РИОР, Инфра-М. 2021. 200 с.
5. Полтарыхин А. Л., Сычева И. Н. Региональная экономика. Учебное пособие. — М.: Инфра-М, Альфа-М. 2021. 400 с.

УДК 658.78

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**Титова Елизавета Александровна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-
технологический университет»,
город Брянск

***Аннотация.** В статье приведен анализ положительных и отрицательных последствий внедрения цифровизации в региональную экономику.*

The article provides an analysis of the positive and negative consequences of the introduction of digitalization in the regional economy.

***Ключевые слова:** цифровизация экономики, цифровая платформа*

***Keywords:** digitalization of the economy, a digital platform*

Сегодня одним из главных показателей развития экономики страны является показатель уровня цифровизации [1]. Россия в данном вопросе добилась большого прорыва, но пока отстает от лидирующих мировых держав. В России около 1% производства и бизнеса охвачено платформенным принципом организации экономики. В США этот показатель достигает около 15%. Правительство РФ в 2017 году утвердило Программу развития цифровой экономики (от 28.07.2017 №1632-р). Основные положения данной программы активно реализуются.

Точками роста цифровизации являются отрасли народного хозяйства и субъекты [2]. Сегодня основной упор в программе цифровизации сделан на крупные отраслевые предприятия и государственные организации. Эти организации обладают богатыми финансовыми и трудовыми ресурсами. Возможности этих организаций делают решение вопросов цифровизации наиболее успешными.

ми. Развитие цифровизации в регионах пока идет в рамках банковского обслуживания, онлайн-покупок, оплаты услуг. Развитие цифровизации на предприятиях региона идет недостаточно высокими темпами [3].

Цифровизация размывает границы регионов и стран. В результате растет уровень конкуренции между предприятиями, растет производительность труда.

Происходит рост экономики за счет максимизации вовлеченности населения в социальные и экономические процессы [4]. Благодаря чему растет объем торговли, капитала. Россия динамично продвигает и развивает цифровизацию и у нее есть все предпосылки стать лидером этого процесса. Пока сохраняется отставание от цифровых мировых лидеров (стран Евросоюза, США, Южной Кореи, Японии).

Для сокращения отставания страны от мировых лидеров необходимо внедрять новые бизнес-модели, цифровые платформы, роботизацию, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей. Помимо этого, необходимо серьезно поддержать подготовку специалистов цифровых технологий и стартапы в области применения цифровых технологий. Следующим важным моментом является формирование цифровой культуры общества [5].

Цифровизация экономики неизбежно ведет к социальным изменениям общества. Меняется система управления производством и самого производства товаров и услуг. Потребление претерпевает изменения. Развивается шеринг потребление. Благополучие домохозяйств оказывается под прямым воздействием от развития цифровой экономики. Возникает необходимость формирования нормативной базы для информатизации всех сфер жизни [6].

Цифровизация несет с собой и ряд негативных последствий. Участники некоторого рынка становятся связанными цифровой платформой, ведомыми ею. Цифровая платформа постепенно расширяет зону своего влияния на рынке становясь монополистом. С начала участники рынка не расценивают владельцев цифровой платформы как конкурентов и легко допускают ее в свою цепочку создания добавленной стоимости. Они не видят угрозу своему бизнесу. Тем самым впуская на рынок диктаторов. Цифровая платформа, обладая ключевой

информацией, контролирует рынок и цены. Цифровая монополия превращается в экономическую. Наглядный пример – платформа Amazon. Она стала не только организатором продаж огромного количества товаров, но и производит свои коммерчески успешные продукты.

В качестве положительных процессов внедрения цифровизации в регионы следует отметить следующие. Происходит ускорение бизнес-процессов, снижаются затраты на маркетинг, увеличиваются объемы рынка, повышается прозрачность транзакций [7].

Проблемами внедрения цифровизации в регионы могут быть следующие. Необходимость перестройки корпоративной культуры бизнеса, неразвитость нормативной базы, большие финансовые затраты на создание цифровой платформы. Возможна потеря контроля на региональном рынке при внедрении внешних цифровых платформ. Отсутствие инструментов контроля над действиями владельцев цифровых платформ приведет к потере контроля над внутренним рынком в случае интервенции внешних цифровых платформ.

Таким образом видно, что цифровизация экономики является революционным процессом. Возможны отрицательные последствия, а именно возникновение внешней экономической интервенции, захватывающей региональные ресурсы развития.

Список литературы

1. Авдеева И. Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом / И. Л. Авдеева / Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием. – СПб., 2019. – С. 19–25.

2. Буранбаева Л. З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л. З. Буранбаева, З. З. Сабирова, Г. А. Мусина – 2022. – №1 (54). – С. 16–21. – DOI 10.47598/2078–9025-2022-1-54-16-21. – EDN RYHLRY.

3. Гафурова Г. С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях панде-

мии / Г. С. Гафурова, З. З. Сабирова / Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года) / отв. ред. Н. А. Ласынова. – Сибай: Сибайский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Башкирский государственный университет», 2021. – С. 151–153. – EDN IANTIT.

4. Панкратов И. Ю. Цифровое государство: новая матрица компетенций для цифровой трансформации / И. Ю. Панкратов, Н. В. Свертилова, Е. Н. Лидэ / Государственная служба. – 2018. – №1 (111). – С. 38–43. – doi: 10.22394/2070–83782018-20-1-38–43.

5. Бублик Н. Д. Развитие цифровой экономики в регионах России: проблемы и возможности (на примере Республики Башкортостан) / Н.Д. Бублик [и др.] / Региональная экономика и управление. – 2020. – №1 (53) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eeeregion.ru/article/5313/>

6. Сабирова З. З. Цифровая культура современного общества / З. З. Сабирова, Г. Б. Кенжимуратова / Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). – Т. 1. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ, 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.

7. Сабирова З. З. Цифровизация экономики России / З. З. Сабирова, И. А. Зайтов / Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.

8. Сабирова З. З. Развитие потребительской кооперации в инфраструктуре села в современных условиях цифровизации экономики / З. З. Сабирова / Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – №2. – С. 69–73. – DOI

10.32651/22269. – EDN NRRRGX.

9. Public-Private Partnership as a Tool for Interaction Between the State and Cooperatives / L. Z. Buranbayeva, Z.Z. Sabirova, A.F. Mukhamedyanova [et al.] / Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings (Moscow, 15–16 декабря 2020 года). Vol. 245. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 661– 666. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_78. – EDN YKEERW.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373

АДАптиРОВАННАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ СЛАБОВИДЯЩИХ ДЕТЕЙ

Чертавских София Андреевна

студент

Научный руководитель: Дистенфельд Елена Владимировна,

старший преподаватель

ФГБУ ВО Новосибирский государственный педагогический университет,

город Новосибирск

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются направления развития в различных образовательных областях, описанные в адаптированной основной образовательной программе для слабовидящих детей дошкольного возраста. Обозначены принципы реализации данного проекта, представлены примеры приемов организации деятельности, способствующие успешной социализации слабовидящих детей.*

This article examines the directions of development in various educational areas described in the adapted basic educational program for visually impaired children of preschool age. The principles for implementing this project are outlined, and examples of methods for organizing activities that contribute to the successful socialization of visually impaired children are presented.

***Ключевые слова:** социализация, дошкольное образование, направления развития, адаптированная основная программа, слабовидящие дети*

***Key words:** socialization, preschool education, directions of development, adapted basic program, visually impaired children*

Социализация личности — это индивидуальный процесс, в ходе которого

человек осваивает нормы, ценности, правила и роли, принятые в обществе, и активно взаимодействует с другими людьми. Она играет важную роль в формировании аутентичной природы человека, его основных предпочтений, моделей поведения и, прежде всего, самооценки.

Одной из актуальных задач современных педагогических исследований является поиск способов комфортной социализации детей с нарушениями зрения, так как данная особенность существенно ограничивает возможности ребенка в общении и познании окружающего мира.

Особую значимость имеет интеграция детей с ограниченными возможностями здоровья в систему общественных отношений на раннем этапе онтогенеза с учетом их индивидуальных особенностей. Дошкольный возраст – это особый период овладения социальным пространством через игровую деятельность и общение. Одним из вариантов дошкольного воспитания для детей с нарушением зрения являются группы комбинированной направленности в образовательных организациях общеразвивающего типа.

Основная цель, обозначенная в современных нормативно-правовых документах ориентирована на развитие общей культуры, физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств, формирование предпосылок учебной деятельности, сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста [1,2].

Для достижения качественного результата, предполагающего обеспечение равных возможностей всем субъектам образовательного процесса составлены примерные адаптированные образовательные программы для детей с ОВЗ.

Данный проект для детей с нарушениями зрения ориентирован на обеспечение дошкольникам условий для личностного роста с актуализацией и реализацией ими адаптивно-компенсаторного потенциала в рамках возрастных и индивидуальных возможностей через удовлетворение особых образовательных потребностей

Примерная адаптированная образовательная программа для детей с

нарушениями зрения разделена на блоки и составлена на основе следующих принципов организации образовательного процесса в ДОУ:

- учет общих и индивидуальных возрастных и физиологических особенностей детей с нарушением зрения;
- комплексный подход к диагностике, коррекционной и реабилитационной помощи детям с нарушением зрения;
- создание социально-бытовых условий с учетом интересов, способностей и потребностей ребенка [3].

Блок социально-коммуникативного развития предполагает реализацию комплекса мероприятий направленных на формирование навыков невербальной коммуникации через использование тактильных и звуковых сигналов, где дети могут обмениваться прикосновениями, жестами, звуками для передачи информации или эмоций.

Также значимо использование коммуникативных устройств, таких как брайлевские дисплеи, голосовые выходы или коммуникаторы на основе звуковых сигналов, которые дошкольники используют для общения.

Процесс игры с тактильными материалами, моделирование, участие в музыкальных занятиях, исполнение песен, игра на музыкальных инструментах способствует расширению возможностей узнавания и запоминания звуков окружающей действительности и обогащению знания об экспрессии эмоций, проявляющихся в различных ситуациях.

Затрудненное целостное восприятие у слабовидящих детей предполагает использование специальных приемов для освоения предметно-пространственной среды через установление причинно-следственных связей при получении определенной информации.

Поиск предметов в тактильном бассейне, рассказывание историй или слушание аудио книг, использование конструкторов или пазлов, ориентировочные игры помогают детям развивать пространственное мышление, координацию движений и понимание отношений между частями и целым.

Классификация и сортировка по различным признакам, например, по цве-

ту, форме или размеру, решение задач и головоломок способствуют развитию когнитивных навыков.

Активизация речи является определяющим фактором в процессе успешной социализации детей с нарушением зрения в дошкольном возрасте, где особую роль играет использование описания, с помощью которого ребенок узнает и представляет предметный мир в своем воображении.

Также важно для совершенствования адаптивно-компенсаторного потенциала проводить игры на развитие таких органов чувств как слух, осязание и обоняние.

Блок художественно-эстетического развития в социализации детей с нарушением зрения в дошкольном возрасте способствует смысловому восприятию и пониманию произведений искусства и окружающего мира каждого ребенка, включая тех, кто имеет особенности зрения. На занятиях дети учатся ощущать разные текстуры и формы через такие материалы, как глина, ткани или песок, создают скульптуры, работают с карточками, на которых изображены разные поверхности.

Чтение книг с описанием образов и использование аудио приложений с озвученными историями, участие в спектаклях или импровизационных играх, создание собственных мини-спектаклей помогают дошкольникам учиться выражать свои эмоции и познавать окружающий мир во всем его многообразии.

Особую значимость также имеет физическое развитие в социализации детей с нарушением зрения в дошкольном возрасте. Оно может напрямую влиять на их самооценку, уверенность и общественную адаптацию. Различные комплексы мероприятий, такие как упражнения на координацию движений, баланс и гибкость, ориентирование в пространстве, занятия плаванием развивают силу, выносливость и координацию движений, а йога и релаксация улучшают гибкость, силу и самоконтроль.

Все вышперечисленное помогает детям с нарушениями зрения развивать физическую силу, координацию и баланс, улучшает их способность ориентироваться в окружающем пространстве, а также способствует социализации через

взаимодействие с окружающими.

Таким образом, социализация является сложным и многогранным процессом, который требует усилий как со стороны общества, так и родителей. Обеспечение доступной среды и образования, проведение различных воспитательных мероприятий, включение детей с нарушениями зрения в группу сверстников для освоения навыков вербальной и невербальной коммуникации, а также создание особой атмосферы поддержки и понимания способствует их активному вовлечению в систему общественных отношений.

Список литературы

1. Примерная адаптированная основная образовательная программа дошкольного образования для слабовидящих детей URL: <https://fgos-ovz.herzen.spb.ru/w> (дата обращения 27.11.2023)
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования URL: <https://fgos-ovz.herzen.spb.ru/w> (дата обращения 30.11.2023)
3. Федеральная образовательная программа дошкольного образования URL: https://files.oprf.ru/storage/image_store/docs2022/programma15122022.pdf (дата обращения 30.11.2023)

**«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
И ИННОВАЦИИ»**

XLIX Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 31.01.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,98
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 709