

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XXII Международной научно-практической конференции,
16 февраля 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

НЗ4 Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам XXII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 16 февраля 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. – 64 с.

ISBN 978-5-95356-393-2

В настоящем издании представлены материалы XXII Международной научно-практической конференции «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и перспективы развития», состоявшейся 16 февраля 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-393-2

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА МОЩНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО РАБОТЫ ТРАНСФОРМАТОРНЫХ ПОДСТАНЦИЙ</i>	
<i>Исрафилов Ильяс Ильшатович.....</i>	<i>5</i>
<i>К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	
<i>Канищев Александр Анатольевич</i>	
<i>Морозов Денис Вадимович.....</i>	<i>10</i>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>ВАЖНОСТЬ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ</i>	
<i>Калугина Оксана Рафиковна.....</i>	<i>18</i>
<i>МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ</i>	
<i>Каримова Гулбарг Мирзоевна</i>	<i>23</i>
<i>МЯСНЫЕ РЕСУРСЫ В РАЗЛИЧНЫХ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ЗОНАХ РЕСПУБЛИКИ</i>	
<i>Саидахмадова Ш. С.</i>	<i>29</i>
<i>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ</i>	
<i>Сатторов Улугбек Абдурасулович</i>	<i>34</i>
<i>ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЯХ</i>	
<i>Тахминаи Бурихон.....</i>	<i>41</i>
<i>АДАПТАЦИЯ АПК К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ</i>	

*ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ*

Падьянов Сергей Витальевич..... 46

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУДЕБНОЙ
ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН НА ПРИВАТИЗАЦИЮ ЖИЛЬЯ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

Молодцов Тимофей Сергеевич..... 54

*АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО И ЭТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРОВ
В ИНСТИТУТЕ ПРИЕМНОЙ СЕМЬИ*

Сафонова Милана Антоновна..... 59

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621.311.16

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА МОЩНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО РАБОТЫ ТРАНСФОРМАТОРНЫХ ПОДСТАНЦИЙ

Исрафилов Ильяс Ильшатович

магистрант

Научный руководитель: Гибадуллин Рамил Рифатович,

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,

город Казань

***Аннотация.** В статье описано влияние потребления реактивной мощности потребителями на эффективность работы трансформаторных подстанций. Дана оценка целесообразности использования УКРМ промышленными предприятиями. Определён уровень потерь электроэнергии на трансформаторных подстанциях после компенсации.*

The article describes the effect of reactive power consumption by consumers on the efficiency of transformer substations. The expediency of using UKRM by industrial enterprises is assessed, the level of electricity losses at transformer substations after compensation is determined.

***Ключевые слов:** силовой трансформатор, компенсация реактивной мощности, расчёт режима, снижение загрузки, экономическое обоснование*

***Keywords:** power transformer, reactive power compensation, mode calculation, load reduction, economic justification*

В ГОСТ 7746–2015 описывается метод определения потерь мощности в трансформаторе при помощи экспериментов холостого хода и короткого

замыкания, которые проводятся на образце трансформатора. В работе [1] отмечается, что во время этих экспериментов вся потребляемая мощность расходуется на внутренние потери трансформатора, что позволяет точно определить их величину

Увеличение отдаваемой мощности может привести к увеличению КПД, так как удельные магнитные потери в стали уменьшаются в энергетическом балансе. Однако, при определенном значении ($\beta_{\text{опт}}$), кривая КПД начинает уменьшаться при дальнейшем увеличении нагрузки. Это происходит из-за сильного увеличения электрических потерь в обмотках, которые возрастают пропорционально квадрату тока (пропорционально β_2). В то же время полезная мощность (P_2) возрастает только пропорционально β . В результате максимальный КПД достигается при определенном уровне нагрузки ($\beta_{\text{опт}}$) [2].

Трансформаторы большой мощности обычно имеют высокий КПД, который может достигать 98–99% [3].

Следовательно, КПД имеет максимальное значение при нагрузке, при которой электрические потери в обмотках равны магнитным потерям в стали. Это условие также справедливо для других типов электрических машин, хотя конкретные значения потерь могут отличаться. Для серийных силовых трансформаторов [2]:

$$\beta_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{P_0}{P_K}} \approx \sqrt{0,2 \div 0,25} \approx 0,45 \div 0,5$$

указанные значения $\beta_{\text{опт}}$ получены при проектировании трансформаторов на минимум приведенных затрат (на их приобретение и эксплуатацию). Наиболее вероятная нагрузка трансформатора соответствует $\beta = 0,5 \div 0,7$.

В трансформаторах максимум КПД выражен сравнительно слабо, т.е. он сохраняет высокое значение в довольно широком диапазоне изменения нагрузки ($0,4 < \beta < 1,5$). При уменьшении $\cos\varphi_2$ КПД снижается (рис. 1), так как возрастают токи I_2 и I_1 при которых трансформатор имеет заданную мощность P_2 .

В трансформаторах малой мощности в связи с относительным

увеличением потерь КПД существенно меньше, чем в трансформаторах большой мощности. Его значение составляет 0,6–0,8 для трансформаторов, мощность которых менее 50 Вт; при мощности 100-500 Вт КПД равен 0,90-0,92 [3].

На рисунке 1 показана зависимость КПД трансформатора мощностью 400 кВА от коэффициента загрузки при фиксированных $\cos\varphi$.

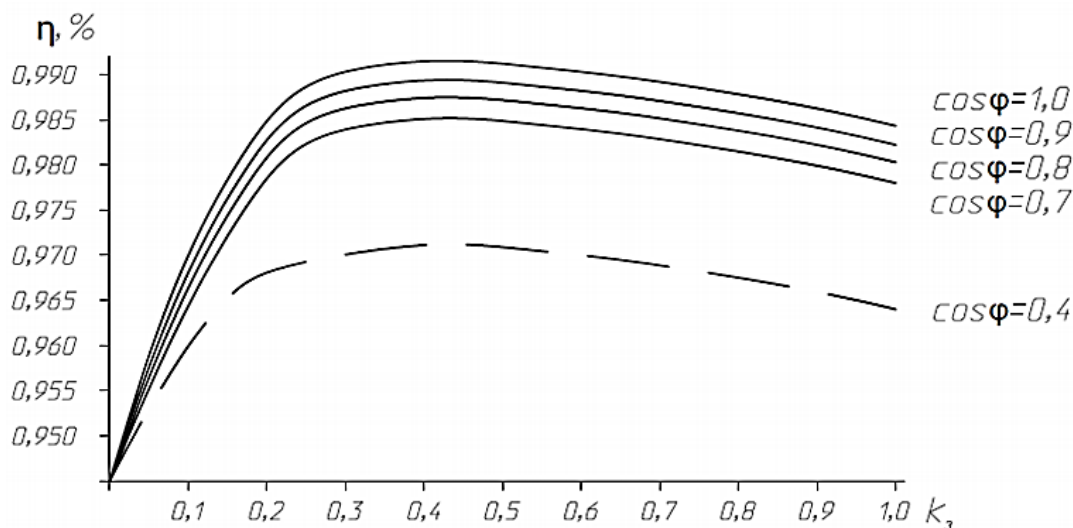


Рисунок 1 – График зависимости КПД от коэффициента загрузки трансформатора и коэффициента мощности нагрузки [3]

Из рисунка 1 видно, что трансформатор имеет практически постоянный КПД в широком диапазоне изменения нагрузки от 0,5 до 1,0. При малых нагрузках и уменьшении коэффициента мощности КПД трансформатора резко снижается.

Компенсация реактивной мощности является важным аспектом работы электрооборудования [4], так как она помогает снизить нагрузку на сеть, уменьшить потери энергии и улучшить качество электроэнергии. Однако, из-за финансовых трудностей, многие компании не имеют возможности обновлять свое оборудование [4].

Установка одной конденсаторной установки на подстанции может быть эффективным решением для компенсации реактивной мощности в некоторых случаях. Однако, если большая часть реактивной мощности генерируется различными нагрузками в течение длительного периода времени, то такой подход может оказаться менее эффективным.

Распределительная поперечная ёмкостная компенсация может быть эффективным методом уменьшения реактивной мощности нагрузки и линии. Мачтовые конденсаторные установки также широко используются за рубежом для этих целей.

В качестве расчётного примем типовой жилой квартал, состоящий из 20 жилых многоквартирных домов, до 9 этажей в высоту с газовыми плитами. План квартала приведён на рисунке:

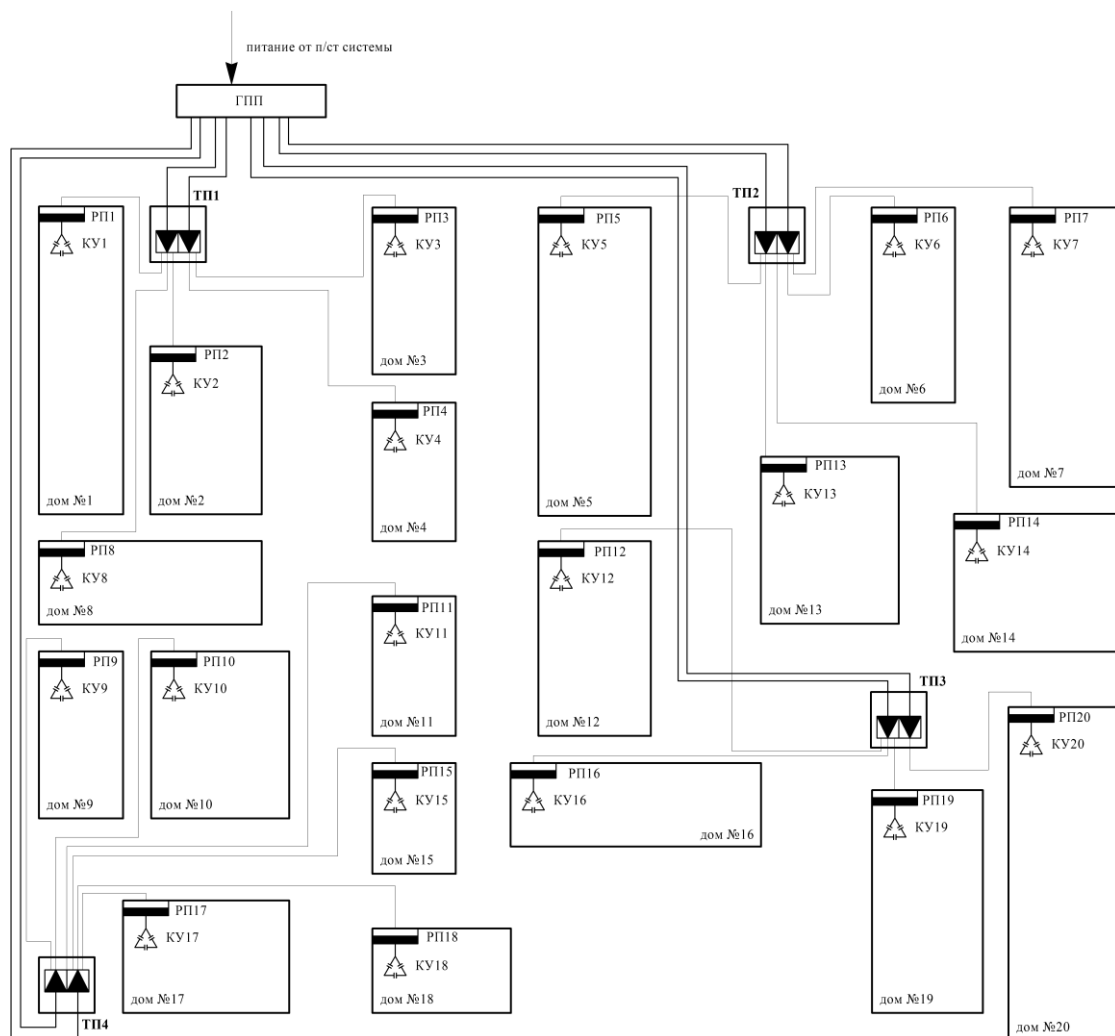


Рисунок 2 – График зависимости КПД от коэффициента загрузки трансформатора и коэффициента мощности нагрузки

Установка устройств компенсации реактивной мощности на напряжении 0,4 кВ приводят к уменьшению потерь на передачу электрической энергии. Результаты расчётов показаны на гистограмме на рисунке 3:

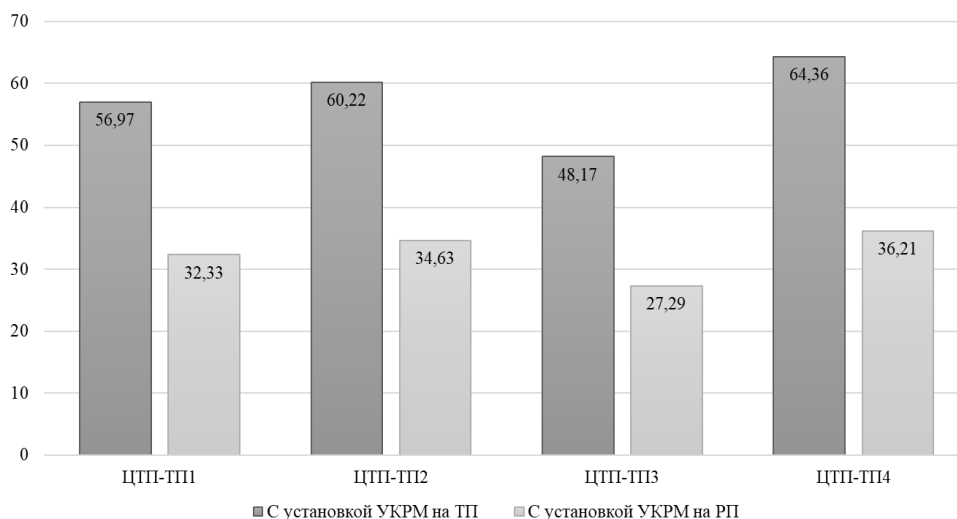


Рисунок 3 – График зависимости КПД от коэффициента загрузки трансформатора и коэффициента мощности нагрузки

Таким образом перенос компенсации реактивной мощности с шин ТП на шины РП позволяет снизить загрузку трансформаторов, уменьшив соответственно потери активной и реактивной мощности. Кроме того, снижаются токовые нагрузки как линий 6 кВ, так и линий 0,4 кВ, что позволяет повысить их пропускную способность.

Список литературы

1. Ефременко В. М. Анализ зависимости коэффициента реактивной мощности от коэффициента загрузки силовых трансформаторов / Вестник КузГТУ. 2010. №01.
2. Климаш В. С. Устройство для повышения качества напряжения и энергетических показателей трансформаторных подстанций / Известия ТулГУ. Технические науки. 2019. №9.
3. Шарибаев Э. Ю., Тулкинов М. Э. Влияние коэффициента мощности на потери в силовом трансформаторе / Экономика и социум. 2020. №5–2 (72).
4. Радкевич В. Н., Оценка снижения потерь активной мощности в трансформаторах при установке батарей низковольтных конденсаторов / Энергетика. Известия высших учебных заведений и энергетических объединений СНГ. 2014. №5.

УДК 330.131.7

**К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Канищев Александр Анатольевич

Морозов Денис Вадимович

магистранты

Научный руководитель: Жихарев Александр Геннадиевич,

канд. тех. наук, доцент

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,

город Белгород

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие информационной безопасности, организация информационной безопасности в органах государственной власти Российской Федерации. Даны предложения по совершенствованию государственной политики в области информационной безопасности.*

***Ключевые слова:** импортонезависимость, информационная безопасность, защита информации*

Информационная безопасность – это широкое понятие, включающее инструменты, решения и процессы, которые обеспечивают защиту конфиденциальной информации на объектах информатизации. История развития данного направления на начальных этапах включала такие процессы как хранение документов в опечатанных сейфах, архивных стеллажах и архивных коробах с физической охраной помещений. Постепенно технические средства защиты информации развивались, внедрялись системы охранной сигнализации, пожарной сигнализации, автоматического пожаротушения, контроля доступа,

видеонаблюдения и шифрования информации, которые и по сегодняшний день являются ключевыми и взаимосвязанными с новыми направлениями по обеспечению информационной безопасности цифровой информации хранимой, обрабатываемой в государственных органах.

Наиболее актуальными направлениями информационной безопасности является создание защищенных виртуальных пространств (виртуальных сейфов), системы контроля и разграничения доступа к информации, размещенной в виртуальных пространствах, эшелонированной защиты от вредоносного программного с применением методов статического и динамического анализа на двойнике информационных инфраструктур. А также осуществление третьими лицами постоянного контроля действий привилегированных пользователей информационных систем и виртуальных инфраструктур.

Наиболее полный контроль возможен путем создания ведомственных центров мониторинга информационной безопасности и подключения к центру мониторинга всей информационной инфраструктуры и внедренных систем, обеспечивающих защиту информации.

Президентом Российской Федерации определены Федеральные органы исполнительной власти уполномоченные в области защиты информации (далее – Регуляторы) на начальном этапе это были Федеральная служба безопасности Российской Федерации и федеральная служба по техническому и экспортному контролю Российской Федерации регулирующие процессы информационной безопасности в закрепленных сферах [1]. В рамках реализации Национального проекта «Цифровая Экономика» негласно появился еще один Федеральный исполнительный орган, который курирует информационную безопасность в федеральных исполнительных органах и органах государственной власти субъектов Российской Федерации – Минцифры Российской Федерации.

В соответствии с этим начиная с 2013 года органы государственной власти обязаны выполнять требования по защите информации государственных информационных систем [2], а для защиты персональных данных обрабатываемых в информационных системах персональных данных по требованию [3]

необходимо применять методы криптографической защиты информации. Кроме того, органы государственной власти должны подтверждать, что система безопасности соответствует требованиям нормативных документов по защите информации и получать «Аттестат соответствия по требованиям безопасности информации [4, 5].

Однако, в руководящих нормативных документах отсутствует четкое указание органам государственной власти какими силами и средствами и с какими квалификационными требованиями необходимо обеспечивать информационную безопасность.

Правительство Российской Федерации диктует свои нормативы на сокращение количества государственных служащих к общей численности работников. В органах государственной власти в связи с чем появляются должности обслуживающего персонала. К обслуживающему персоналу нельзя предъявлять требования к квалификации и опыту работы. В связи с этим в субъектах Российской Федерации была проведена соответствующая работа по сокращению количества государственных гражданских служащих, это коснулась как штатных ИТ специалистов с возложенными обязанностями по информационной безопасности, так и штатных специалистов по информационной безопасности, что в свою очередь привело к оттоку сотрудников из органов государственной власти в чьи обязанности входило обеспечение информационной безопасности.

Вместе с тем предполагается увеличение штатной численности на 20 человек в субъектах Российской Федерации для выполнения задач по организации проектной деятельности и мониторингу реализации национальных проектов в 2020–2025 годах [6].

Руководители органов государственной власти субъектов Российской Федерации исходя из вышеизложенного в полной мере не понимают значимость информации, обрабатываемой в информационных системах и важности мероприятий по защите информации для выполнения возложенных на государственный орган функций, и это в эпоху цифровой трансформации и стремительного развития цифровых сервисов.

Как правило это связано с трудностями оценки рисков материального ущерба от атак злоумышленников на государственные информационные системы, обрабатывающие персональные данные пользователей, модификации их данных, утечки и уничтожения их.

Нормативно требования к наличию профильного образования или прохождения профессиональной переподготовки по направления «Информационная безопасности» появились только в 2022 году, которые распространяются только на заместителя руководителя ответственного за организацию информационной безопасности в высшем исполнительном органе субъекта Российской Федерации. Также в высшем исполнительном органе субъекта Российской Федерации необходимо создать подразделение по противодействию компьютерным атакам или возложить обязанности по противодействию компьютерным атакам на существующее подразделение [7].

К сожалению, требования по наличию профильного образования есть только для сотрудников ответственных за информационную безопасность в учреждениях, являющихся Субъектами критической информационной инфраструктуры [8].

Реализация требований Регуляторов, необходимость постоянного совершенствования системы защиты информации путем внедрение новых сертифицированных средств защиты информации требует от органов государственной власти не только наличия квалифицированных специалистов, но и дополнительного финансирования.

Помимо всего этого необходимо обеспечить постоянное совершенствование государственных информационных систем и их систем безопасности. В то же время, необходимо учесть, что 62 субъекта Российской Федерации являются дотационными [9] и денежные средства на защиту информации и импортонезависимость выделяются, но не в должном объеме и субъекты Российской Федерации в вопросах информационной безопасности остаются наедине со своими желаниями.

Исходя из вышеизложенного напрашивается решение, которое позволило

бы реализовать единые типовые требования при реализации общей концепции информационной безопасности на всей территории Российской Федерации без кардинального пересмотра и создания общего подхода к формированию структуры органов государственной власти субъектов Российской Федерации и обеспечения информационной безопасности в них, путем разработки и внедрения типовых государственных сегментов информационных систем, средств и способов защиты информации.

Предлагается разработать стандарты систем обеспечения информационной безопасности органов государственной власти субъектов Российской Федерации включающие указания о штатном численном составе служб обеспечивающих информационную безопасность органов государственной власти и требований к квалификации обслуживающего персонала. Кроме того, в бюджет субъекта Российской Федерации должны адресно поступать денежные средства для финансирования (субсидирования) расходов на создание государственной системы информационной безопасности.

На наш взгляд, необходимо объединить компетенции и возможности отечественных разработчиков средств защиты информации, коммутационного оборудования и обеспечить их совместимость (мультивендерность), что позволит обеспечить возможность управления средствами защиты информации различных производителей, имеющихся у органов государственной власти из единого интерфейса. Это особо важно для средств антивирусной защиты информации, защиты от несанкционированного доступа, криптографической защиты, межсетевое экранирование.

Необходимо определить единого координатора (федеральных исполнительный орган) по стандартизации и развитию систем обеспечения информационной безопасности и наделить его соответствующими полномочиями.

Реализация общих стандартизированных протоколов информационного взаимодействия для отечественных средств защиты информации, коммутационного оборудования, средств вычислительной техники, операционных систем и периферийного оборудования, и проведения государственной приемки в

отношении импортозамещаемой продукции позволит, обеспечить полную импортонезависимость от иностранных государств.

Внедрение элементов автоматизации для реагирования на различные виды компьютерных атак, в том числе и использованием возможностей искусственного интеллекта. Создание и внедрение высокоинтеллектуальной государственной системы управления кибербезопасностью в свою очередь обеспечит защищенность и суверенитет Российской Федерации.

Список литературы

1. Российская Федерация. Указы. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации: [подписан Президентом Российской Федерации 5 декабря 2016 г.] – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201612060002> – Текст: электронный.

2. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Требований о защите информации, не составляющей государственную тайну, содержащейся в государственных информационных системах: приказ Федеральной службы по техническому и экспортному контролю Российской Федерации [подписан Директором Федеральной службы по техническому и экспортному контролю 11 февраля 2013 г.: зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 31 мая 2013 г.: с изменениями от 27 апреля 2020 г.]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/499002630> – Текст: электронный.

3. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Составы и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных с использованием средств криптографической защиты информации, необходимых для выполнения установленных Правительством Российской Федерации требований к защите персональных данных для каждого из уровней защищенности : приказ Федеральной службы безопасности Российской Федерации : [подписан Директором Федеральной службы безопасности Российской Федерации]

Федерации 10 июля 2014 г.: зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18 августа 2014 г. : с изменениями от 27 апреля 2020 г.]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70727118/> – Текст: электронный.

4. Российская Федерация. Постановления. О требованиях к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем и дальнейшего хранения содержащейся в их базах данных информации: Постановление Правительства Российской Федерации: [принято Правительством Российской Федерации 06 июля 2015 г.] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102375086> – Текст: электронный.

5. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка организации и проведения работ по аттестации объектов информатизации на соответствие требованиям о защите информации ограниченного доступа, не составляющей государственную тайну: приказ Федеральной службы по техническому и экспортному контролю Российской Федерации [подписан Директором Федеральной службы по техническому и экспортному контролю 29 апреля 2021 г.: зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 10 августа 2021 г.]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401499204/> – Текст: электронный.

6. Российская Федерация. Постановления. О нормативах формирования расходов на содержание органов государственной власти субъекта Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации: [принято Правительством Российской Федерации 30 декабря 2018 г.] – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201812310073> – Текст: электронный.

7. Российская Федерация. Постановления. Об утверждении типового положения о заместителе руководителя органа (организации), ответственном за обеспечение информационной безопасности в органе (организации), и типового положения о структурном подразделении в органе (организации), обеспечивающем

информационную безопасность органа (организации): Постановление Правительства Российской Федерации: [принят Правительством Российской Федерации 15 июля 2022 г.]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207190035>. – Текст: электронный.

8. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Требований к созданию систем безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации и обеспечению их функционирования: приказ Федеральной службы по техническому и экспортному контролю Российской Федерации [подписан Директором Федеральной службы по техническому и экспортному контролю: зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 22.02.2018 г.]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201802220016>. – Текст: электронный.

9. Российская Федерация. Законы. О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Федеральный закон: [принят Государственной Думой 24 ноября 2022 г.: одобрен Советом Федерации 30 ноября 2022 г.]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/>. – Текст: электронный.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 659

ВАЖНОСТЬ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Калугина Оксана Рафиковна

магистрант

Научный руководитель: Ситжанова Акжан Мурзагуловна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,

город Оренбург

***Аннотация.** В статье раскрыто содержание понятия «имидж организации». Определены ключевые аспекты важности имиджа предприятия в современном бизнесе, которые необходимо учитывать при формировании имиджевой политики предприятия.*

***Abstract.** The article reveals the content of the concept of “organization's image”. The key aspects of the importance of the company's image in modern business are identified, which must be taken into account when forming the company's image policy.*

***Ключевые слова:** развитие, предприятие, имидж, имидж организации, имиджевая политика, аспект, целевая аудитория, рынок труда, положительный имидж, партнерские отношения, конкурентоспособность, персонал, коммуникация, брендинг, связи с общественностью, СМИ*

***Keywords:** development, enterprise, image, organization image, image policy, aspect, target audience, labor market, positive image, partnerships, competitiveness, personnel, communication, branding, public relations, mass media*

Имидж предприятия играет важную роль в современном бизнесе. Он оказывает влияние на все аспекты деятельности компании, включая привлечение

клиентов, укрепление партнерских отношений и привлечение талантливых сотрудников. Положительный имидж подразумевает доверие со стороны клиентов и деловых партнеров, а также способствует повышению уровня конкурентоспособности и укреплению репутации компании. Формирование и поддержание положительной деловой репутации и корпоративного имиджа являются приоритетными задачами для каждой компании, чья деятельность основана на прямом взаимодействии с клиентом [1]. Под термином имиджа организации следует понимать комплекс впечатлений и ассоциаций, целенаправленно или же спонтанно сформированных в сознании населения [2].

Формирование имиджа организации неотъемлемый от стратегического планирования компании процесс [3].

Взаимодействие с обществом помогает привлечь клиента, поддерживать с ним диалог, своевременно реагируя на отзывы, предложения и рекомендации. Реклама, в свою очередь, позволяет привлечь внимание к организации, рассказать о ее преимуществах и предложениях, что способствует увеличению количества клиентов [3].

Хорошо выстроенная имиджевая политика позволяет укрепить позиции на рынке, привлечь новых клиентов, удержать существующих и выстраивать долгосрочные отношения с партнерами.

Вопросы формирования и развития имиджевой политики предприятия, нашли отражения в работах таких авторов, как: Ф. Котлер [4], С. Рид [5], Г. А. Поляков, Г. А. Васильев [6], А. Ю. Панасюк [7], Р. Тарусин [8], Г. Л. Багиев [9], М. Г. Маргарян, В. П. Наумов [10], Г. Л. Тульчинский [11] и др.

При высокой влиятельности компании и узнаваемости бренда, организация обеспечивает себе положительную репутацию, которая обеспечит положительный и узнаваемый образ. При разработке имиджа и бренда, важно понимать, что компания обязана обеспечивать качественное предоставление услуг/товара, в случае не качественного товара, услуги, положительный имидж смениться негативом и организация обеспечит себе дурную репутацию, а как известно негатив распространяется намного быстрее, нежели позитив. Из этого следует

сделать вывод, что не только имидж компании должен быть на высоком уровне, но и товар/услуга обязаны соответствовать высокому уровню.

Один из аспектов важности имиджа предприятия заключается в привлечении клиентов. В современном рыночном окружении, где конкуренция становится все более интенсивной, создание и поддержание положительного имиджа помогает предприятию выделиться среди конкурентов. Клиенты стремятся работать с надежными, честными и профессиональными компаниями, именно такими, которым можно доверять. Отличный имидж предприятия привлекает внимание клиентов и помогает установить долгосрочные взаимовыгодные отношения.

Кроме того, имидж предприятия влияет на партнерские отношения. В бизнесе важным фактором является установление и поддержание долгосрочных и взаимовыгодных партнерских отношений. Имидж компании становится своего рода гарантией качества и надежности. Если предприятие имеет положительный имидж, партнеры будут склонны сотрудничать с ним, так как у них будет уверенность в его способности выполнять свои обязательства и предоставлять качественные товары или услуги.

Не менее важным аспектом является привлечение талантливых сотрудников. В современном бизнесе важно привлекать и удерживать высококвалифицированных сотрудников, которые являются ключевым ресурсом для компании. Положительный имидж предприятия делает его привлекательным работодателем, что повышает шансы привлечь лучших специалистов на рынке труда. Талантливые сотрудники стремятся работать в престижных и успешных компаниях, где их работа будет цениться.

Создание и поддержание положительного имиджа требуют сознательных усилий со стороны предприятия. Важно уделять внимание таким аспектам, как качество продукции или услуг, общественная ответственность, корпоративная культура, коммуникационная стратегия и другим факторам, которые оказывают влияние на мнение клиентов, партнеров и общественности о компании.

Стоит упомянуть важный элемент брендинга, как логотип, цветовая гамма

и упаковка. Эти элементы помогают создать узнаваемый и запоминающийся образ предприятия.

Кроме того, важно активно участвовать в общественной жизни и социальных проектах. Участие в благотворительности, спонсорство спортивных мероприятий и других социальных инициатив помогают не только укрепить имидж компании, но и показать ее ответственность и внимание к социальным проблемам.

Наконец, важно следить за образом компании в онлайн-пространстве. С учетом современных технологий и социальных сетей, все большую роль играет онлайн-репутация предприятия. Негативные отзывы и комментарии могут серьезно повлиять на имидж компании, поэтому важно активно присутствовать в социальных сетях, следить за отзывами и оперативно реагировать на них.

В конечном итоге, имидж предприятия имеет огромное значение в современном бизнесе. Он влияет на привлечение клиентов, укрепление партнерских отношений и привлечение талантливых сотрудников. Создание и поддержание положительного имиджа требуют системного и социально ответственного подхода, однако это инвестиции, которые окупаются в виде устойчивого развития и успешного функционирования предприятия. Поэтому компания должна уделять достаточное внимание созданию и поддержанию положительного имиджа, а также активно работать над его укреплением и развитием.

Имидж для организации очень важен. Это лицо компании, престиж и значимость в своей структуре. Создание имиджа компании, это тщательная работа PR специалиста, который обязан создать неповторимый имидж по средствам представленности в СМИ и для потребителей. Важно создать для организации свою корпоративную идентичность [12].

Список литературы

1. Руденко М. В. Имидж как способ повышения конкурентоспособности организации / Вестник Московской международной академии. - 2023. - №1.
2. Маханьковская А. Е. Имидж организации: состояние, проблемы,

направления совершенствования / Вестник науки. - 2021. - №10 (43).

3. Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М.: Инфра-М, 2018. - 335 с.

4. Рид, С. Эффективно ли вы поддерживаете свой корпоративный имидж? / С. Рид / Маркетинг. - 2008. - № 6(103). - С. 86–90.

5. Васильев Г. А., Поляков В. А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика». - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 327 с.

6. Панасюк А. Ю. Имидж: определение центрального понятия имиджелогии. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pandia.ru/text/80/292/62284.php> (дата обращения: 10.12.2023).

7. Горчакова Р. Р. Особенности формирования корпоративного имиджа / Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. - 2012. - №2. - С. 185–192.

8. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. Маркетинг. Учебник под общ. ред. Багиева Г. Л. - М.: Экономика, 1999. - 421 с.

9. Маргарян М. Г., Наумов В. П. Разработка имиджевой рекламы посредством полиграфической продукции / Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2017/2509/29489> (дата обращения: 10.12.2023).

10. Тульчинский Г. Л. PR фирмы: технология и эффективность. - СПб.: Алетейя, 2001. - 292 с.

11. Акопян, М. С. Значимость имиджа для организации. Корпоративная идентичность / М. С. Акопян. - Текст: непосредственный / Молодой ученый. - 2017. - № 19 (153). - С. 113–115.

УДК 332.01

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ

Каримова Гулбарг Мирзоевна

доцент кафедры менеджмент и организация туризма

Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава,

Республика Таджикистан, город Бохтар

***Аннотация.** Трудовые игры являются педагогическим средством и активной формой обучения, усиливающими учебную деятельность. Игра создает модели управленческих, экономических, психологических и педагогических ситуаций, позволяющие их изучить и достичь разумного результата.*

В ходе игр учащиеся исполняют роли менеджера, банкира, охранника и т. д., приближая обучение к реальности. Это действие требует от учащихся сотрудничества, инициативы и творчества.

Дополнение игры к учебному процессу позволяет учащимся больше интересоваться содержанием урока и развивать свои практические навыки.

***Ключевые слова:** методика, организация, деловая игра, обучение, экономика, педагогические средства, активная форма, экономические преобразования, качества, методы*

***Key words:** methodology, organization, business game, training, economics, pedagogical means, active form, economic transformations, qualities, methods*

В последнее десятилетие идет активное обсуждение стратегии и тактики осуществления экономических преобразований как на макроуровне (в масштабах региона и государства), так и на микроуровне (предприятие, фирма). Повышение экономической культуры личности приобретает, в связи с этим особую актуальность, так как при низкой экономической грамотности населения,

отсутствии навыков экономической деятельности и чувства ответственности за социально-экономическое развитие страны все намечаемые реформы так и останутся на стадии теоретического обсуждения. Между экономической культурой личности и общества существует сложная взаимосвязь, состоящая в том, что культура личности, хотя и зависит от экономической культуры общества, вместе с тем может ее опережать.

Последнее означает, что возможно воспитание высокой экономической культуры отдельной категории граждан, которые в последующем помогут поднять уровень экономического развития общества. В первую очередь сказанное относится к молодежи, которая не отягощена стереотипами прежних экономических отношений. Поэтому необходимо глубокое теоретическое осмысление проблем экономической культуры молодежи, выявление ее специфики, разработка и реализация специальных программ экономического воспитания учащихся с учетом их возрастных и психологических особенностей. Это позволит решить актуальную проблему качественного повышения экономической культуры молодежи, существенно увеличивает шансы выпускника школы на жизненный успех, позволяет ему занять активную сознательную гражданскую позицию, расширяет диапазон применения его способностей и, наконец, дает возможность рассчитывать на высокий и постоянный доход. От этого во многом зависит успех экономических преобразований, происходящих в нашем обществе.

Поиски новых форм экономического образования и воспитания связаны сегодня с разработкой и внедрением эффективных технологий, в том числе и игровых. Философские и педагогические подходы к игре как особому способу взаимодействия человека с миром, нашли отражение уже в трудах древних философов (Аристотель, Платон), в работах классиков педагогики (Я. А. Коменского, Ж. Ж. Руссо и др.). Роль игры как социально-психологического феномена раскрыта в работах отечественных психологов: Б. Г. Ананьева, Л. С. Выготского, П. Я. Гальперина, А. Н. Леонтьева, А. Р. Лурия, С. Л. Рубинштейна, Д. Б. Элькнина, Д. Н. Узнадзе и др. Проблемы психологии детской игры исследовали М. Я. Басов, П. П. Блонский, А. А. Бодалев, Л. И. Божович.

Первоначально деловые игры создавались с целью помочь руководителям принимать наиболее рациональные решения на производстве. В игре имитируется рабочая обстановка, которая имеет место в действительности. Ставится актуальная проблемная ситуация. Среди участников распределяются роли должностных лиц, имеющих отношение к разбираемой проблеме. Различие ролевых целей и наличие общей цели игрового коллектива способствует созданию атмосферы реальных отношений между коллегами и той обстановке, в которой предстоит принимать решения настоящим работникам.

Деловые игры является педагогическим средством и активной формой обучения, которая интенсифицирует учебную деятельность, моделируя управленческие, экономические, психологические, педагогические ситуации и дает возможность их анализировать и выработать оптимальные действия в дальнейшем. При проведении, например деловых игр учащиеся входят в роль менеджера, банкира, бухгалтера и т.д., что приближает обучение к реальной действительности, требуя от школьников взаимодействия, творчества и инициативы. Игровое сопровождение изучения материала позволяет поддерживать постоянный высокий интерес у учащихся к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность, формирует и закрепляет практические навыки.

Деловая игра – это средство развития профессионального творческого мышления, в ходе ее человек приобретает способность анализировать специфические ситуации и решать новые для себя профессиональные задачи. Деловая игра является наилучшим из активных методов проведения занятий. Деловые игры в отличие от других традиционных методов обучения, позволяют более полно воспроизводить практическую деятельность, выявлять проблемы и причины их появления, разрабатывать варианты решения проблем, оценивать каждый из вариантов решения проблемы, принимать решение и определять механизм его реализации. Достоинством деловых игр является то, что они позволяют: рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени; освоить навыки выявления, анализа и решения конкретных проблем; работать групповым методом при подготовке и принятии решений, ориентации в

нестандартных ситуациях; концентрировать внимание участников на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи; развивать взаимопонимание между участниками игры.

Деловые игры – дело совсем не шуточное. Вот уже несколько десятилетий этот метод активно используется во всем мире для обучения серьезных и взрослых людей. Этот метод имеет серьезные преимущества по сравнению со многими другими методами обучения. Участие в деловых играх может дать не только знания, но и бесценный опыт, который в условиях размеренного существования надо приобретать годами. Кроме того, с помощью деловых игр можно учить и учиться не только тому, как и почему надо работать, можно тренировать такие важные для успешной работы качества, как коммуникативность, лидерские качества, умение ориентироваться в сложной, быстро меняющейся ситуации. Можно проигрывать стрессовые и критические ситуации, можно тренировать не только отдельных людей, но и команду. Учить быть командой.

Деловые игры, выдвигая перед студентами имитационно-практические задачи существенно повышают заинтересованность аудитории в изучении теоретического материала. Моделируя причастность студентов к определенным производственным ситуациям, игра не позволяет аудитории расслабляться, держит ее в постоянном напряжении, заставляет думать, интегрировать полученные знания, побуждает студентов к активной учебно-поисковой деятельности, приближенной к реальной действительности. Таким образом, использование деловых игр в наибольшей степени способствует тому, что «школа памяти» с ее установкой на запоминание учебного материала уступает место «школе мышления», формируя исследовательский подход к усвоению теоретико-практических положений.

Участники игры имеют различные интересы, обусловленные их игровой ролью. В результате каждый из участников одни и те же деловые вопросы решает со своих индивидуальных позиций. Вместе с тем под влиянием объективных экономических закономерностей, определяющих хозяйственную деятельность людей, они вынуждены искать и приходиться к единому решению. Все это в

наибольшей степени, чем любой другой методический прием преподавания экономических дисциплин, помогает школьникам понять суть экономических преобразований, способствует выработке у них практических действий, направленных на выбор оптимального экономического варианта хозяйственной деятельности.

Деловая игра наряду с другими методами обучения служит накоплению управленческого опыта, близко к реальному. Игра, во-первых, достаточно реально имитирует существующую действительность; во-вторых, создает динамичные организационные модели; в-третьих, более интенсивно побуждает к решению намеченных целей.

Элементы риска, вводимые в деловые игры, дают возможность принимать решения в условиях недостаточной информации и производственной напряженности, что позволяет школьнику принимать управленческие решения (часто рискованные) в моделируемых производственных ситуациях и накапливать умения и навыки управленческой деятельности без ущерба для реального производства в будущем. Такой опыт позволит будущему специалисту в реальной обстановке, при необходимости, принимать эффективные решения с минимальными потерями.

Будущий специалист может наблюдать за психологическим поведением лиц, принимающих решение, в зависимости от того, коллективно или индивидуально протекает этот процесс. Здесь же, в лабораторных условиях, можно определить стиль руководства и его влияние на конечные результаты.

Воспитание деловых качеств на основе игровых имитаций - важная сторона использования игр при подготовке будущих специалистов. Ситуации, разыгрываемые в деловой игре, развивают способности руководителей, или выступающих в «роли» школьников, оперативно осмысливать и оперативно реагировать на них, принимая правильные, эффективные решения. Именно эти качества выдвигаются сегодня на одно из первых мест в комплексе требований подготовки и обучения менеджеров.

Деловая игра - имитация, моделирование, упрощенное воспроизведение

реальной экономической ситуации в игровой форме. В деловой игре каждый участник играет роль, выполняет действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. Деловые игры применяются в качестве метода и средства практического обучения экономике, бизнесу, средства познания норм экономического поведения, освоения т сов принятия экономических решений. Однако деловые игры как средство экономического образования в полной мере применяются лишь в среднем старшем звене общеобразовательных заведений.

Список литературы

1. Словарь по образованию и педагогике / Полонский В. М. - М.: Высш. шк., 2004.-512 с.
2. Рубинштейн С. Л. Игра. Природа игры / С. Л. Рубинштейн / Основы общей психологии. - М., 1989.
3. Руссо Ж.-Ж. Избранные сочинения / Ж.-Ж. Руссо. - Т. 2. - 1969. -489 с.
4. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. -М.: Политиздат, 1975. - 304 с.
5. Лезинова Д. И. Путешествие в страну Экономика / Д. И. Лезинова / Начальная школа. - 1997. -№5. - С. 31–33.

УДК 631

МЯСНЫЕ РЕСУРСЫ В РАЗЛИЧНЫХ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ЗОНАХ РЕСПУБЛИКИ

Саидахмадова Ш. С.

преподаватель кафедры менеджмент и организация туризма
Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава,
Республика Таджикистан, город Бохтар

***Аннотация.** В данной статье конкретно проанализированы и представлены имеющиеся возможности и природные ресурсы для развития мясной инфраструктуры в различных регионах страны, а также эффективное использование пастбищ и переход к кластеризации мясных подгрупп.*

***Ключевые слова:** конкуренция, подотрасль, мясного скотоводства, мясным кластером, ассоциации, потенциал*

***Key words:** competition, subsector, beef cattle, meat cluster association, the potential*

Развитие сельского хозяйства Республики Таджикистан в связи со вступлением во Всемирную торговую организацию приобретает новый, качественно иной характер, что определяется такими фундаментальными факторами, как усиление международной конкуренции на рынке продовольствия, углубление процессов мирового разделения труда, проникновение иностранного капитала в ключевые отрасли аграрной экономики, изменение условий хозяйствования и др. Выдвигая на передний план республиканского животноводства молочное направление скотоводства, отводит, вместе с тем, значительную роль в наращивании производства говядины его мясной подотрасли. Хотя наиболее специфический ареал размещения мясного скотоводства ограничен предгорной частью территории Кулябского региона, он совместно с небольшими другими зонами

разведения скота мясных пород будет давать до четверти всего производства говядины.

В рыночных условиях подотрасль должен формироваться, и чтобы достичь указанных уровней, требуется усиление внимания как в реализации возможностей отраслевой консолидации мясного скотоводства, так и в ее интеграции с другими отраслями сельского хозяйства (садоводством и виноградарством, картофелеводством, семеноводством и т. п) на основе наиболее эффективной территориальной организации производства. Все это должно привести к выделению зон мясного скотоводства, где оно будет ведущей отраслью, или к его вкраплению в качестве сопряженной отрасли в хозяйствах иной специализации (последнее будет иметь место в высокогорных районах республики).

Ускоренное формирование этих зон приведет к более, чем четырехкратному увеличению стада мясного скотоводства (с 37 в настоящее время до 158 тыс. голов в среднесрочной перспективе) и почти: к восьмикратному увеличению коров (с 8 до 60 тыс. голов). Доля мясного скотоводства в общем поголовье увеличивается с 7 до 20%, а в производстве мяса - с 8 до 2.

Кроме того, вместо разрушенного Ховалингского АПО предполагается организовать новые ассоциации по мясному скотоводству на базе Муминобадско-Шуроабадского за Кангуртско-Бальджуванского, пастбищных массивов и имеющих реальных потенциал для развития животноводческих коопераций фермерских хозяйств Муминабадского, Шурабадского, Балджуанского и Темурмаликского районов

Таким образом, совмещение в едином мясном кластерах двух технологий производства говядины может происходить на базе интеграции земельных кормовых ресурсов предгорной и долинной зон.

В высокогорных районах очаги мясного скотоводства предполагается иметь в Раштской зоне, Зеравшанской долине и на Памире. В результате, во всех зонах этой подотрасли производство говядины возрастает почти в десять раз, что окажет серьезное влияние на увеличение общих мясных ресурсов скотоводства.

В предгорьях Кулябской зоны необходимо формировать ассоциации в

рамках мясного кластера по мясному скотоводству - Ховалингский, Муминабадский, Темурмаликский и Шуроабадский районов, в которых концентрируется около половины орошаемой, до 85% богарной пашни и две трети пастбищ, находящихся в распоряжении всего мясного скотоводства, что вместе с импортом обеспечивает получение там свыше 70% кормов и 84% производства говядины.

В овцеводстве сложившиеся веками методы ведения этой отрасли не претерпели до последнего времени сколько-нибудь заметных принципиальных изменений, но они перешли в хозяйствах населений, доля которых в структуре поголовья мелкого рогатого скота приходится 92%. Отгонный характер подавляющей части овцеводства республики, круглогодичная циркуляция отар между зимними, весенними, летними и осенними пастбищами составляют основу, на которой базируются традиционное экстенсивное кормообеспечение и соответствующая ему система ведения отрасли.

Однако начавшийся в 90-х годах процесс реформирования всего сельского хозяйства коснулся и овцеводства, основные земельные ресурсы и производственная специализация которых были практически с ним не связаны. Потребность в модернизации отрасли вызывается нарастающим сокращением подлежащих ирригационному освоению зимних пастбищ, что делает все более актуальной проблему поиска источников восполнения и расширения зимнего (не менее чем пятимесячного) кормообеспечения.

В то же время принимает все большие размеры деградация и других пастбищных угодий из-за серьезных нарушений в соблюдении обязательных экологических правил выпаса на них скота.

В мясном кластере овце поголовья на уровне района и в овцеводческих ассоциациях, имея несомненно прогрессивное значение, но эффективность будет зависеть от проведения учета действительных потребностей зимнего кормообеспечения, недостаток которого нужно значительной мере компенсировать за счет хлопководческих и других хозяйств за счет кормовых ресурсов скотоводства.

Организационные, экономические и технологические мероприятия, заложенные Программой реформирования в области животноводства заключаются в

следующем: разработка инвестиционных программ и проектов для развития животноводства, обеспечение улучшений эпизоотического состояния и безопасности здоровья населения, разработка системы поддержки развития племенного скотоводства и обеспечения потребностей хозяйств в чистопородных животных, усовершенствование системы учета и статистики племенных животных, обеспечение государственной поддержки отечественных производителей племенных животных, совершенствование системы налогообложения относительно животноводческой отрасли, особенно племенного скотоводства, обеспечение свободного доступа частных предприятий, действующих в животноводческой отрасли, к льготным кредитам, обеспечение создания инфраструктуры, способствующей развитию животноводства, укреплению материально-технической базы производства кормов, обеспечению развития ветеринарной фармацевтической индустрии, разработке механизма государственной поддержки отечественных производителей племенного скота для повышения их заинтересованности, проведению инвентаризации скотоводческих племенных хозяйств, созданию благоприятствующих эпизоотических условий и обеспечению продовольственной безопасности.

В ходе развития животноводства необходимо уделить внимание эффективному использованию пастбищ, выработке альтернативного корма для скота, такого как выработка кормовых культур, а также производству пищевых концентратов. Развитие племенного животноводства наряду с рациональным использованием природных ресурсов является первостепенной задачей, так как это имеет значительный потенциал для роста. Воспроизводство поголовья скота и тенденция развития отрасли за последние годы подтвердили наличие потенциала для роста отрасли, и продемонстрировали преимущества невмешательства государства. Однако рациональное регулирование сектора государством позволит обеспечить устойчивость намеченного роста. Нерегулируемое использование земли с целью выпаса скота в окрестностях сёл (кишлаков) и неиспользуемые пастбища, составляющие 1 миллион гектаров земли, может привести к их полному изъятию из использования, что создаст серьезные экологические проблемы. В

связи с этим пастбища, являющиеся собственностью государства, находятся под непосредственным контролем лесных хозяйств и местных органов государственной власти. При необходимости лесные хозяйства и местные органы государственной власти наделены правом выделения пастбищ для использования дехканским (фермерским) хозяйствам и владельцам домашнего скота на основании долгосрочных договоров в аренду, при условии эффективного использования земли арендаторами.

Для развития племенного животноводства наряду с рациональным использованием природных ресурсов необходимо осуществить следующие меры:

Разработка и внесение изменений в необходимую законодательную, базу, нормативных правовых актов для содействия устойчивому управлению и пользованию пастбищами, содействие развитию частных ветеринарных служб, развитие семенных хозяйств кормовых культур; расширение посева кормовых культур, внедрение, усовершенствованной ротации кормовых культур, способствование производству концентрированных кормов, внедрение в практику чередования использования пастбищ, обеспечение благоприятного условия на пастбищах, реализация отраслевых программ.

Список литературы

1. Гайдук В. И. Региональный рынок продукции животноводства.
2. Экономические проблемы развития. - Краснодар: Тип. КГАУ, 2000.
3. Гайдук В. Система регулирования регионального рынка животноводческой продукции / АПК: экономика, управление. 1999. - № 6.
4. Фисинин В. И., Стрекозов Н. И., Чинаров И. И. Экономические основы концепции развития животноводства России до 2010 года / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - М.: Колос, 2003. - №5.
5. Фисинин И. И., Чинаров Н. И., Стрекозов В. В., Калаников Ю. И. Чинаров В. И. Оптимизация отраслевой структуры животноводства в АПК России / АПК Экономика управление. - М.: 2001. - №5.
6. Финансы и кредит. Статистический сборник. - Душанбе: Госкомстат Республики Таджикистан. 2008.

УДК 338.431.2

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Сатторов Улугбек Абдурасулович

преподаватель кафедры менеджмент и организация туризма
Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава,
Республика Таджикистан, город Бохтар

***Аннотация.** Анализ состояния изученности проблемы развития агропромышленной интеграции показывает, что кооперация и интеграция в отечественном АПК претерпела на своем историческом пути теоретические и практические «заряды», но оказалась жизнеспособной при различных общественно-политических и экономических условиях, не изменив своих исходных основополагающих принципов. Значит, в их сущности воплощены проявляющиеся как интересы важнейшие стороны экономических отношений, имеющие общеметодологическое значение.*

***Ключевые слова:** экономика, интеграция, корпоратив, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство, инфраструктура, рынок*

***Key words:** economics, integration, corporate, agro-industrial complex, agricultural production, infrastructure, market*

Идея организационного и экономического партнерства не является новой в теории и практике агропромышленного производства. Зародившись в конце XIX в. на почве консолидации интересов путем доверительного сложения усилий и средств самих крестьян, она затем нашла выражение в кооперативных и корпоративных формах взаимодействия участников создания и реализации конечных продуктов агропромышленного комплекса.

С формальной точки зрения и сам агропромышленный комплекс можно считать сферой действия интеграционных процессов. Отсюда, в методологическом плане важно знать его структурные составляющие, охватываемые механизмами технического, технологического, организационного и экономического взаимодействия субъектов на пути продвижения продукта- полуфабриката от поля до розничного потребления.

Среди исследователей проблем развития агропромышленного комплекса нет принципиальных расхождений в трактовке его состава несмотря на то, что в большинстве стран-членов ЕЭС и США он именуется продовольственным хозяйством или продовольственной системой. Разночтения имеют место лишь в структуризации его составных элементов.

Большинство ученых при определении отраслевого состава АПК исходит из принципов агрегирования, основанных на функциональных связях, т.е. потоках материально-вещественных ресурсов, услуг и информации.

В отечественной науке и практике под агропромышленным комплексом понимается совокупность отраслей народного хозяйства, занятых производством продукции сельского хозяйства, ее хранением, переработкой и доведением до потребителя. Их принято группировать по сферам. В интерпретации Добрынина В. А., Булатова А.Е., Буздалова И. Н., Корлюк И. Я., Лопатиной О. Ф., Романова А.Е., а также авторов концепции Продовольственной программы СССР на период до 1990 г. а, принятой в 1982 г., агропромышленный комплекс представляется как сложная многоотраслевая производственно-экономическая система, состоящая из трех основных сфер (секторов, блоков).

К первой сфере отнесены

- тракторное и сельскохозяйственное машиностроение (включая машины для животноводства и кормопроизводство);
- машиностроение для легкой и пищевой промышленности;
- производство минеральных удобрений и средств химической защиты растений;

- комбикормовая микробиологическая промышленность;
- мелиорация;
- сельское строительство;
- дорожное строительство (в части внутрихозяйственных дорог);
- жилищное и культурно-бытовое строительство.

Второй сферой является непосредственно сельскохозяйственное производство:

– отрасли земледелия и животноводства, признанные центральным звеном АПК. В нее также включают отрасли и сферы деятельности, которые непосредственно обслуживают сельское хозяйство;

– агрохимическая и ветеринарная служба, подготовка кадров, научное обеспечение и некоторые другие.

Третья сфера представлена совокупностью отраслей, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение и переработку сельскохозяйственного сырья; к ней относится пищевая промышленность (включая мясную и молочную), легкая промышленность, работающая на сельскохозяйственном сырье; система заготовительных органов; специализированный транспорт.

Ряд экономистов (Тихонов В. А., Чернавский И. Ф., Можин В. П.), придавая большое значение инфраструктуре АПК, представляющей совокупность отраслей, производств и видов деятельности, значение которых состоит в создании условий эффективного функционирования основного производства (производственная инфраструктура) и в обеспечении воспроизводства рабочей силы (социальная инфраструктура), предлагают подразделять агропромышленный комплекс на четыре и даже пять сфер.

Методологический подход западных авторов также вытекает из структуры стоимости конечного продукта АПК, но дает более расширительно структуру агропромышленного комплекса, исходя из его целевой направленности.

Как известно, продовольственная система США представляет собой единое экономическое формирование, состоящее из отдельных взаимосвязанных

частей, каждая из которых выполняет свои специфические функции, направленные на решение общей задачи обеспечения населения страны высококачественными продуктами питания по доступным ценам.

Структура американской системы по производству продовольствия и волокна включает (по классификации ученых Службы экономических исследований Минсельхоза США) следующие сферы:

а) Промышленные отрасли и организации, поставляющие сельскому хозяйству, перерабатывающим предприятиям и торговли, ресурсы и услуги (в т.ч. банковские).

b) Сельское хозяйство.

с) Промышленные отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье на продовольствие, кожу, текстиль, табак.

d) Транспортировка сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания.

e) Оптовая и розничная торговля, предприятия общественного питания.

Не отрицая изложенные выше методологические подходы считаем целесообразным при структурировании агропромышленного комплекса акцентировать внимание на известных стадиях воспроизводственного цикла:

К производственной инфраструктуре АПК относится специализированный транспорт, дороги, предназначенные преимущественно для обслуживания АПК, системы материально-технического снабжения и заготовок сельскохозяйственной продукции, хранилища и склады для нее, ремонтная, агрохимическая, ветеринарная и мелиоративные службы, торговля, научное и информационное обеспечение и др.

А именно:

1) производство средств производства для АПК;

2) производство сельскохозяйственной продукции;

3) производство продовольствия, одежды, обуви, волокон и другой продукции из сельскохозяйственного сырья;

4) реализация продуктов агропромышленного комплекса через систему

оптовой и розничной торговли потребителю;

5) производственно-техническое обслуживание всех стадий воспроизводственного цикла.

- производство средств производства для отраслей, образующих АПК;
- сельскохозяйственное производство;
- производство предметов потребления из сельскохозяйственного сырья (продовольствие, одежда, обувь, техническое сырье и т.д.);
- реализация продуктов АПК потребителю;
- производственно-техническое обслуживание всех стадий агропромышленного воспроизводства.

Акцент на этапы агропромышленного воспроизводства приближает исследователя к рыночному отображению хозяйственных связей и позволит получить более глубокое представление об экономических взаимоотношениях между различными стадиями воспроизводства конечного продукта АПК, охватываемыми той или иной формой интегрированного взаимодействия.

Таким образом, агропромышленная интеграция, как объект исследования, представляет взаимосвязанную совокупность отраслей народного хозяйства, участвующих в производстве сельскохозяйственного сырья, его заготовке, переработке, хранении, транспортировке, сбыте, производстве средств производства для сельского хозяйства и их обслуживании. Эта совокупность имеет конкретные организационные формы на уровне предприятий, функционирующих в условиях конкурентной среды.

В состав конечного продукта АПК входит масса чистой продукции и амортизационные отчисления специализированных отраслей, производящих средства и предметы труда для АПК. В натуральной форме — это продукция сельского хозяйства, непосредственно поступающая в потребление населением, а также предметы потребления из сельскохозяйственного сырья (продовольственные и непродовольственные); сельхозпродукция и предметы ее переработки, направляемые в экспортные и резервные ресурсы и производительное потребление за пределы АПК.

Анализ состояния изученности проблемы развития агропромышленной интеграции показывает, что кооперация и интеграция в отечественном АПК претерпела на своем историческом пути теоретические и практические «заряды», но оказалась жизнеспособной при различных общественно-политических и экономических условиях, не изменив своих исходных основополагающих принципов. Значит, в их сущности воплощены проявляющиеся как интересы важнейшие стороны экономических отношений, имеющие общеметодологическое значение.

Отсюда важность, значимость и необходимость исследования этого, как видим, сложного системного феномена, охватывающего микро-, мезо- и макроуровневые процессы, включающие комбинированное участие физических и юридических лиц в создании и реализации конечных продуктов агропромышленного комплекса, а также в выработке и осуществлении политики цен на рынке продовольственных товаров и в определенной степени - на рынке средств производства и услуг, потребляемых в АПК.

Список литературы

1. Абалкин Л. Н. Роль государства и борьба с экономическими догмами / Экономист. - 1998. - № 9. - С. 3–11.
2. Аграрно-промышленный комплекс: Интеграция производства и переработки продукции / Отв. ред. А. А. Калныныи. - Рига: Зинатне, 1985. - 144 с.
3. Акулов В. Б., Рудаков М. Н. Теория организации. - Петрозаводск: ПетрГУ, - 307 с.
4. Алтухов А. Н. Агропромышленная интеграция на рынке продовольственной продукции / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2001. - № 2. - С. 30–32.
5. Беляева З. С., Козырь М. И., Устюкова В. В., Землякова Г. Л. Правовое регулирование договорных отношений в АПК / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2000. - № 9. - С. 34–36.
6. Васильев Ю. П. Управление развитием производства: опыт США. - М.: Экономика, 1989. - 241 с.

7. Гордеев А. Экономические механизмы регулирования агропромышленного производства / Экономист. - 1998. - № 3. - С. 76–83.

УДК 338.001.36

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЯХ

Тахминаи Бурихон

преподаватель кафедры менеджмент и организация туризма
Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава,
Республика Таджикистан, город Бохтар

Аннотация. На развитие инновационной деятельности туристских компаний оказывают влияние следующие факторы: экономические и технологические (отсутствие достаточных средств для финансирования, слабость материально-технической базы, устаревшая технология); политические, правовые (политическая нестабильность, криминогенная обстановка, ограничения, вводимые законодательным путем); организационно-управленческие (излишняя централизация, ориентация на краткосрочную окупаемость, сложность согласования интересов участников инновационных процессов, преобладание вертикальных потоков информации); социально-психологические и культурные (сопротивление новшествам, всему новому, что поступает извне, боязнь неопределенности).

Ключевые слова: экономика, информация, инновация, технология, туристские компании, инфраструктура, материально-техническая база

Key words: economics, information, innovation, technology, tourism companies, infrastructure, material and technical base

На развитие инновационной деятельности туристских компаний оказывают влияние следующие факторы: экономические и технологические (отсутствие достаточных средств для финансирования, слабость материально-технической базы, устаревшая технология); политические, правовые (политическая нестабильность, криминогенная обстановка, ограничения,

вводимые законодательным путем); организационно-управленческие (излишняя централизация, ориентация на краткосрочную окупаемость, сложность согласования интересов участников инновационных процессов, преобладание вертикальных потоков информации); социально-психологические и культурные (сопротивление новшествам, всему новому, что поступает извне, боязнь неопределенности). Все эти факторы зависят от состояния внешней и внутренней среды, анализ которой при организации инновационной деятельности в туристской компании должен быть постоянно в центре внимания. При анализе состояния внешней среды особое внимание следует обращать на факторы, которые непосредственно влияют на внедрение инноваций. Это: общая экономическая ситуация, под воздействием которой формируются покупательский спрос и платежеспособность населения;

– действия исполнительных органов власти по поддержке развития туризма, требования законодательного и регулирующего характера как общегосударственного, так и регионального значения, касающиеся туризма; интенсивность и масштаб конкуренции; состояние коммуникационных сетей (возможности использования Интернета, других альтернативных способов связи);

– возможность применения новых технологий при организации поездок (глобальные системы бронирования субъектами туристского рынка, число компаний, применяющих новые технологии, особенно в регионах);

– период времени, требующийся для продвижения новинок компьютерных технологий и новых предложений на региональных рынках.

Кроме факторов внешней среды, сдерживающих инновационные процессы в развитии туристского бизнеса, многое зависит от внутренней среды. Это:

– политика и стратегия туристской компании;

– наличие в коллективе работника-инициатора;

– безоговорочная поддержка инновационных идей со стороны руководства;

- всемерное содействие экспериментам на всех уровнях и во всех подразделениях туристской компании;
- использование мотивационных систем, включающих различные формы поощрения творческой и инновационной деятельности;
- наличие специализированного подразделения по реализации новшеств; необходимый уровень финансовых возможностей;
- развитые коммуникационные системы;
- организационно-техническая готовность к реализации новшества.

При разработке нового или усовершенствованного туристского продукта часто применяется SWOT-анализ, который позволяет наметить планы инноваций. В качестве примера возьмем анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ) развитию туризма во Владимире, проведенный в 1999 г. фирмой Ernst & Young. Сильные стороны (Strengths) Слабые стороны (Weaknesses) Достопримечательности - Неразвитость инфраструктуры туризма.

Этот анализ способствовал разработке и утверждению муниципальной целевой программы развития туризма во Владимире на 2001-2005 гг. Одним из примеров целенаправленной инновационной деятельности может служить компания "Капитал Тур", организованная в середине 2003 г. "Капитал Тур" не занимается продажей своих туров на рынке индивидуальным клиентам. Она является туроператором, поэтому сотрудничает с розничными компаниями. "Капитал Тур" зарабатывает, создавая новые возможности для развития бизнеса своих региональных партнеров и даже конкурентов. Продвигая и популяризируя свой бренд, компания руководствуется оптимальным балансом трех показателей: цена качество - ассортимент.

Отказавшись от практики уполномоченных агентств, "Капитал Тур" открыл за пределами Москвы собственные представительства (Новосибирск, Екатеринбург, Казань и Саратов), которые обеспечивают информационную и рекламную поддержку местных агентств, консультируют их по всем вопросам

продаж, организуют обучающие программы, упрощают взаиморасчеты и обмен документами между компанией и ее партнерами. Ближайшие цели компании - освоение региональных рынков высокими темпами.

С учетом того, что региональные компании интересуют не только широкая география поездок, но и комплектация предлагаемого продукта (одним нужны программы с вылетами из Москвы, другим - только наземное обслуживание без услуг перевозки, третьи хотят включить в пакет туристских услуг местную авиаперевозку), "Капитал Тур" активно использует различные инновации. На массовых направлениях туризма с зарубежными принимающими структурами создаются совместные предприятия.

В Турции создано такое предприятие с управляющей компанией по услугам онлайн-размещения Hotelbeds, которое входит в группу First Choice Holidays PLC и имеет сильные позиции на всех курортах страны. В результате "Капитал Тур" получил на рынке Турции значительные конкурентные преимущества: специальные тарифы, возможность оперативно увеличивать квоты мест, включать в предложения новые отели.

В Тунисе в совместное предприятие "Капитал Тур Тунис" вошла компания Aquasun, которая имеет собственный автопарк (автобусы, микроавтобусы, легковые машины), штат русскоязычных гидов. Заключены эксклюзивные контракты с гостиничной сетью Iberostar Occidental. Кроме новых возможностей в секторе массовых поездок, "Капитал Тур" обеспечивает партнерам доступ в еще слабо освоенную в регионах нишу делового туризма. Это обеспечивается путем подключения к международной системе бронирования, осуществляемой Gullivers Travel Agency по специальным тарифам, которые обычно на 30-45 % ниже тарифов, объявленных публично. Особое внимание обращает на себя совместный проект "Капитал Тур" с Транспортной клиринговой палатой (ТКП).

В октябре 2004 г. "Капитал Тур" интегрировал свою базу данных в распределительную систему, через которую ТКП бронирует билеты для перевозки пассажиров на 130 авиакомпаниях России и стран СНГ. В результате все профессиональные компании, занимающиеся продажей билетов, получили

доступ к продукту "Капитал Тур" в режиме реального времени. Речь идет о внедрении на российский рынок системы complete travel service, когда розничным компаниям предлагается полный спектр туристского продукта - от бронирования перевозок до продажи пакета услуг.

Эта система позволяет использовать для бронирования пакетов специальный канал связи, что является альтернативой глобальной распределительной сети в тех городах, где есть сложности с Интернетом. Стыковку ресурсов ТКП и "Капитал Тур" проводила компания "Мегатек", что позволило 5 000 аккредитованным агентам ТКП (более 11 тыс. точек продаж по России) бронировать продукты туристской компании в режиме реального времени и выдавать туристам подтверждение на бланках ТКП.

Это удобно для безвизовых направлений - турист приходит в агентство только один раз, а пакет документов на поездку получает в аэропорту. Механизм реализации нововведений зависит от вида инноваций. Например, при таком нововведении в туристской фирме, как система бронирования, необходимо наличие команды (программисты, специалисты по обслуживанию системы бронирования), объединенной под единым началом.

На выбор той или иной системы бронирования, а также на качество пользования, безусловно, влияет ее доступность, т.е. локализация, присутствие филиалов на национальном рынке или в регионе. Механизм реализации нововведений для фирм - разработчиков технологий предполагает наличие программы выхода инноваций на рынок, т. е. их оформление в патентной форме и получение лицензии.

Для туристских фирм-пользователей экономический эффект может выражаться в следующих показателях: росте объема продаж; расширении географии туристского продукта; снижении расходов на рекламу и продвижении собственного туристского продукта; повышении его качества благодаря использованию международных стандартов; сокращению времени обслуживания и оформления документов. Для анализа эффективности внедрения инноваций в туристской фирме используются как общие методы оценки эффективности

инновационных проектов, так и специфические критерии туристского бизнеса. Развитие инновационной деятельности способствует повышению экономической эффективности.

Список литературы

1. Международный туризм: Правовые акты / сост. Н. И. Волошин. — М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент / Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
3. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный / под ред. проф. И. П. Николаевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. — М.: Финансы и статистика, 2003.

УДК 336

АДАПТАЦИЯ АПК К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Падьянов Сергей Витальевич

аспирант

Научный руководитель: Пиньковецкая Юлия Семеновна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»,

город Ульяновск

Аннотация. В статье описаны современные вызовы, с которыми сталкивается сельское хозяйство, а также предложены пути их преодоления. Также в статье раскрываются основные задачи в сельском хозяйстве и определен уровень развития данной отрасли в РФ в настоящее время. Автором установлено значение конкурентоспособности и предложены стратегические подходы к повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

The article describes the modern challenges that agriculture faces, also suggests ways to overcome them. The article also reveals the main tasks in agriculture and determines the level of development of this industry in the Russian Federation at the present time. The author established the importance of competitiveness and proposed strategic approaches to increasing the competitiveness of agricultural products.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, конкурентоспособность, сельскохозяйственная продукция, агропромышленный комплекс, цифровизация.*

Keywords: *agriculture, competitiveness, agricultural products, agro-industrial complex, digitalization.*

Важную роль в экономике страны играет сельское хозяйство, благодаря которому осуществляется обеспечение населения продовольствием и сырьем. Однако данная отрасль экономики сталкивается с различными вызовами, влияющими на ее развитие и эффективность.

Так, среди основных факторов, оказывающих влияние на развитие сельского хозяйства, выделим следующие:

– изменение климата (негативное влияние оказывают такие климатические изменения, как засухи, наводнения, экстремальные погодные условия;

– недостаток финансирования (недостаточное количество финансовых вложений, необходимых для модернизации оборудования, а также закупки удобрений и семян);

– низкая эффективность производства (данный фактор связан с недостатком квалифицированных кадров и устаревшей техникой) [5, с. 36].

Для снижения негативных последствий вышеперечисленных факторов необходимо использовать современные методы обеспечения устойчивости производства, разрабатывать механизмы финансовой поддержки сельского хозяйства, а также инвестировать в обучение специалистов и модернизацию предприятий данной отрасли.

В настоящее время сельское хозяйство РФ активно развивается с помощью внедрения новейших технологий таких, как автоматизация и цифровизация. Это позволяет повысить эффективность процессов и улучшить качество продукции.

Также сохраняется и повышается уровень экспорта сельскохозяйственной продукции, в частности, зерна, масложировой продукции, рыбы и морепродуктов, что создает новые возможности для развития отрасли и увеличения доходов сельскохозяйственных производителей (рис. 1 и рис.2) [6].

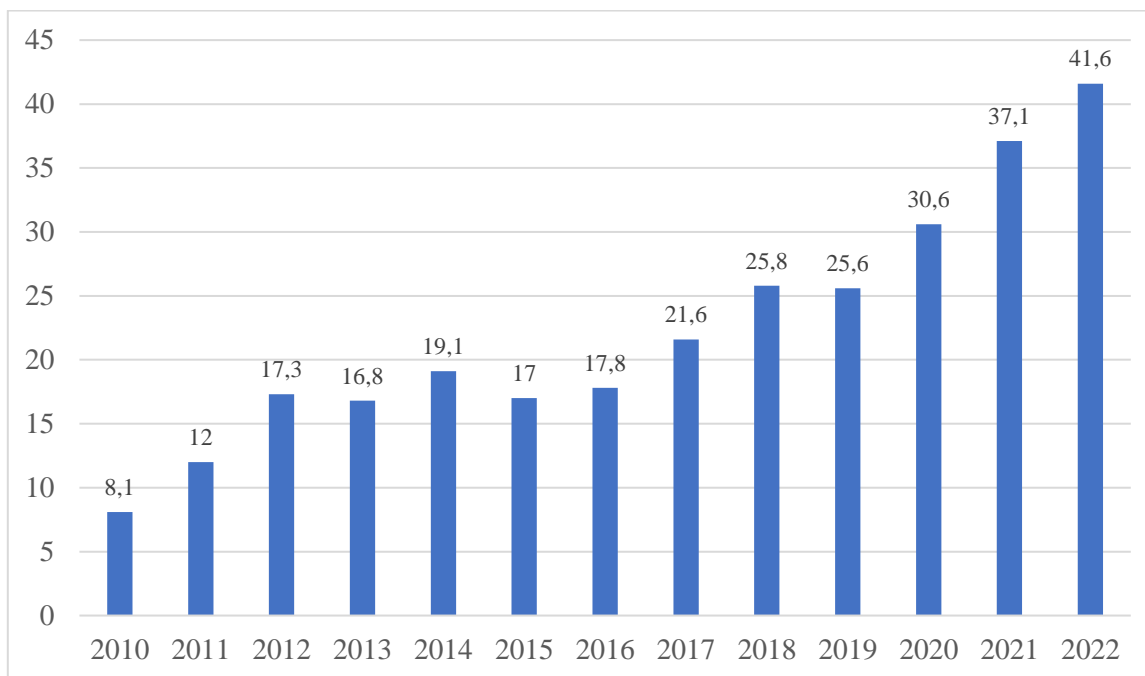


Рисунок 1 – Экспорт продукции АПК 2010-2022 гг. (млрд \$)

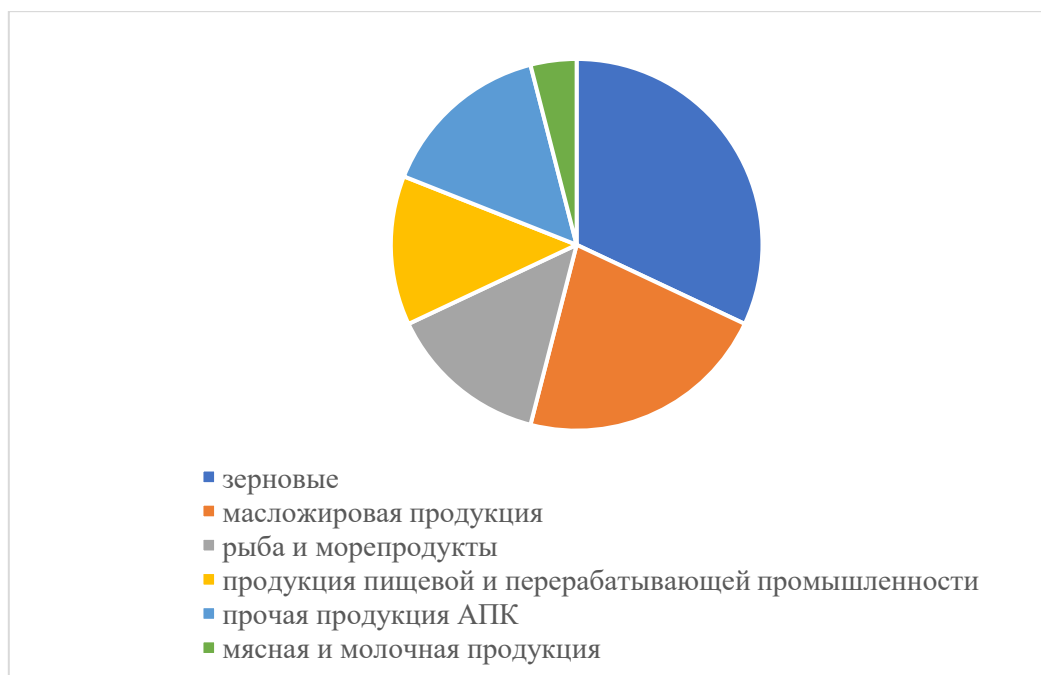


Рисунок 2 – Структура экспорта продукции АПК из России в 2022 году, %

Отечественное сельское хозяйство входит в число приоритетных отраслей с большим экспортным потенциалом, являясь одним из драйверов экономики.

Уровень самообеспечения России семенами отечественной селекции отображен на рисунке 3.

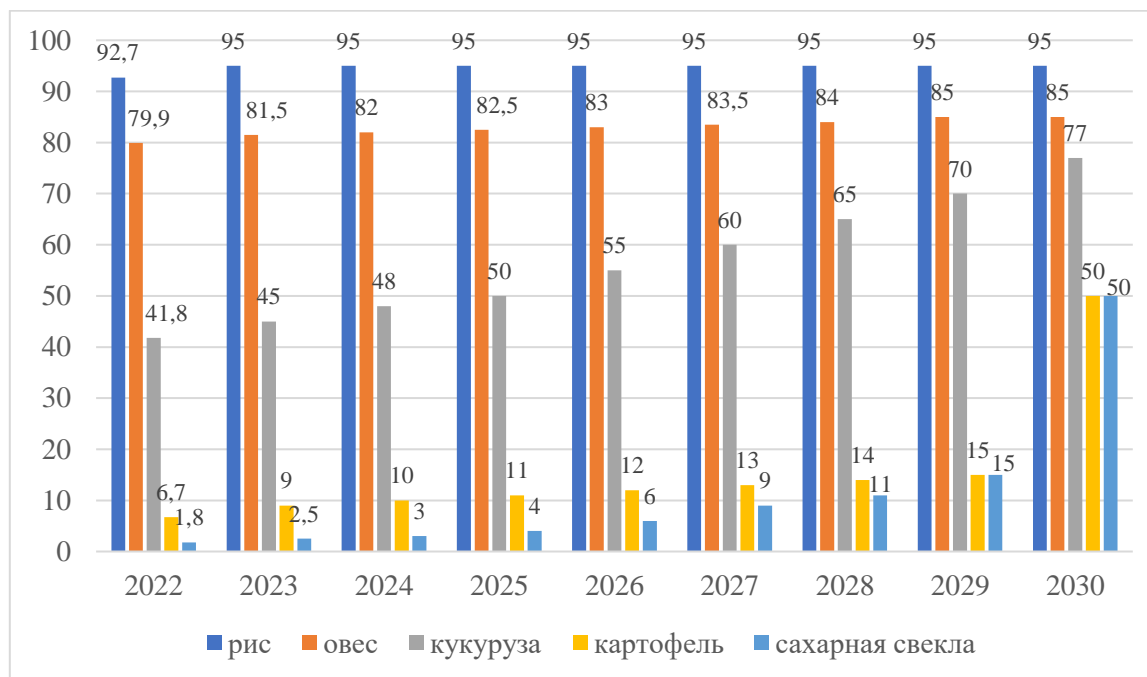


Рисунок 3 – Уровень самообеспечения России семенами отечественной селекции (Распоряжение Правительства России от 23.12.2022 № 4133-р «Об утверждении перечня основных сельскохозяйственных культур и ежегодных плановых значений уровня самообеспечения страны семенами отечественной селекции по каждой из таких культур (до 2030 года), а также перечня основных видов сельскохозяйственных животных и ежегодных плановых значений уровня самообеспечения страны племенной продукцией (материалом) отечественного производства по каждому из таких видов до 2030 года») [2]

Важнейшая стратегическая задача в настоящее время в сельском хозяйстве является переход на российские семена. С данной целью актуализируется федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства (Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации), а также совершенствуются меры государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий [1].

В настоящее время необходимо сосредотачиваться на приоритетных направлениях в области финансовой поддержки, а именно:

- селекция;
- генетика;

- молочное скотоводство;
- птицеводство;
- производство яиц [1].

Современные тенденции развития сельского хозяйства определяют необходимость использования технологий управления для стратегического развития. Эффективное стратегическое управление аграрного сектора возможно в том случае, если оно признано производством качественной продукции. Без комплексного подхода к решению вопросов планирования, обеспечения качества и управления им невозможно дальнейшее совершенствование его развития.

В условиях рыночной экономики устойчивое положение предприятия характеризуется уровнем его конкурентоспособности, другими словами, способности производить и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары их конкурентов. Конкурентоспособность отрасли характеризует возможности и динамику приспособления фермеров к условиям рыночной конкуренции [4, с. 32].

В настоящее время сельское хозяйство обеспечивает рост уровня качества продукции, следовательно, уверенность в повышении удовлетворенности потребителей в сельскохозяйственной продукции. Однако важным аспектом конкурентоспособности является наличие конкурентных преимуществ, которые стратегически важны для бизнеса и позволяют побеждать в конкурентной борьбе. Для того, чтобы предприятие стало лидером на рынке, ему необходимо опережать конкурентов в нововведениях в системе производства и сбыта, в установлении новых цен, снижении издержек. Исходя из вышесказанного, основными направлениями повышения конкурентоспособности сельского хозяйства в РФ могут служить такие, как:

- дальнейшее укрепление продовольственной безопасности и экспортного потенциала страны;
- совершенствование вопросов по улучшению мелиоративного состояния орошаемых земель, развитию мелиорационных и ирригационных объектов, внедрению в отрасль современных вода - и ресурсосберегающих технологий,

использование инновационных технологий;

– внедрение научно-исследовательских работ по созданию новых отечественных селекционных сортов сельскохозяйственных культур, обладающих высокой продуктивностью, устойчивостью к болезням и вредителям, адаптированных к местным почвенно-климатическим и экологическим условиям;

– реконструкция и строительство существующих перерабатывающих предприятий, выпускающих сельскохозяйственную продукцию и упаковочные материалы на основе глубокой переработки;

– развитие многопрофильных фермерских хозяйств, занимающихся производством, переработкой, заготовкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, строительными работами и оказанием услуг;

– расширение инфраструктуры по хранению, транспортировке и сбыту сельскохозяйственной продукции, оказанию агрохимических, финансовых и других современных рыночных услуг.

Также важно активно внедрять в сельское хозяйство цифровизацию, позволяющую автоматизировать процессы, принимать решения выполнять рутинные задачи без участия человека. Так, важно усилить государственную поддержку цифровизации малых и средних предприятий АПК, так как они находятся в неравных условиях с агрохолдингами и не имеют ресурсов на модернизацию производства [3, с. 21].

Технологии играют важную роль в развитии сельского хозяйства и совершенствовании агробизнеса; активное использование новейших технологий в данной отрасли позволит повысить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. К данным технологиям можно отнести следующие:

1) выращивание сельскохозяйственных культур в неблагоприятных условиях с помощью генной инженерии;

2) использование глобальной системы позиционирования (GPS), земледелия с учетом особенностей местности и точного земледелия;

3) модифицированные помещения для животных;

4) моторизованное или автоматизированное оборудование, позволяющее равномерно вносить удобрения, пестициды и воду на поля без физического присутствия фермеров.

Таким образом, сельское хозяйство России сталкивается с факторами, оказывающими большое влияние на его развитие, однако имеет высокий потенциал для дальнейшей модернизации. С данной целью важно внедрять новые технологии, разрабатывать меры поддержки и финансирования, а также сосредоточиться на устойчивом и экологически ответственном производстве.

Развитие сельского хозяйства выступает важной целью обеспечения продовольственной безопасности страны и создания благоприятных условий для развития сельских территорий. Использование сельскохозяйственных технологий позволит не только повысить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, в целом, но и оказать положительное влияние на методы ведения сельского хозяйства и выращивания продуктов питания, в частности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2021 № 390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» // СПС КонсультантПлюс.

2. Распоряжение Правительства РФ от 23.12.2022 № 4133-р «Об утверждении перечня основных сельскохозяйственных культур и ежегодных плановых значений уровня самообеспечения страны семенами отечественной селекции по каждой из таких культур (до 2030 года), а также перечня основных видов сельскохозяйственных животных и ежегодных плановых значений уровня самообеспечения страны племенной продукцией (материалом) отечественного производства по каждому из таких видов (до 2030 года)» // СПС КонсультантПлюс.

3. Абросимова, М. С. Внедрение цифровых технологий в АПК / М. С. Абросимова // Современные проблемы аграрной экономики и пути их решения: материалы всерос. (национальной) науч.-практ. конф. (г. Чебоксары, октябрь 2023 г.). – 2023. – С. 20-24.

4. Александрова, Е. В. К вопросу о конкурентоспособности

сельскохозяйственной продукции / Е. В. Александрова, И. В. Лосев // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2021. – № 1 (29). – С. 31-33.

5. Войтюк, В. А. Ориентиры развития экспорта продукции АПК в России / В. А. Войтюк // Современные проблемы аграрной экономики и пути их решения: материалы всерос. (национальной) науч.-практ. конф. (г. Чебоксары, октябрь 2023 г.). – 2023. – С. 35-38

6. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.02.2024).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН НА ПРИВАТИЗАЦИЮ ЖИЛЬЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Молодцов Тимофей Сергеевич

магистрант

Научный руководитель: Малявина Наталья Борисовна,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,

город Челябинск

***Аннотация.** В результате анализа законодательства о приватизации жилья и судебной практики по спорам, автор определил недостатки в действующем законодательстве, которые приводят к проблемам при внесудебной приватизации жилья. Автор также раскрыл преимущества судебного порядка защиты прав граждан при приватизации жилых помещений в статусе общежитий и служебных помещений.*

The author, based on the analysis of legislation regulating the issues of housing privatization and judicial practice in resolving disputes arising during privatization, identified gaps in current legislation that lead to problems of housing privatization out of court, revealed the advantages of the judicial procedure for protecting the rights of citizens in the privatization of residential premises with the status of dormitories, office premises and the privatization of residential premises by minors.

***Ключевые слова:** приватизация жилых помещений, приватизация жилья, внесудебный порядок приватизации, судебный порядок приватизации*

***Keywords:** privatization of residential premises, privatization of housing, out-*

of-court privatization procedure, judicial privatization procedure

Процесс приватизации имел место быть во многих развитых и развивающихся странах, однако масштабы Российской Федерации превалируют над остальными. Так, доля приватизированного имущества в России составляет 30% от общемирового объема [4, С.19]. Цель приватизации заключалась в повышении притока капитала в формирующуюся нестабильную рыночную экономику, формировании нового класса собственников и предпринимателей, а также в уменьшении участия государства в хозяйственной деятельности.

Согласно ст. 4 ФЗ от 4 июля 1991 года № 1541–1 «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации» приватизация в общежитиях невозможна [1]. И большинство споров заключаются в том, что в документации заявителя отсутствует заключение о снятии статуса общежития. Истцы, однако, апеллируют к тому, что указанные выше помещения не используются как общежития. Так, они указывают, что данные помещения не обладают признаками общежитий, а именно: в них отсутствует мебель, они не предоставляются лицам, для временного проживания граждан в период их работы, службы или обучения. Так же, как отмечают юристы, следует обратить внимание на ряд факторов, которые помогут доказать факт того, что помещение не является общежитием. Необходимо обратить внимание на наличие отдельного входа, ведущего исключительно в приватизируемое помещение, подтверждая его необщественное предназначение. Также, следует отметить наличие индивидуального кадастрового номера, свидетельствующего об обособленности помещения как объекта недвижимости. Договор социального найма играет значимую роль. Учитывая неиспользование общежитий по прямому назначению, их следует классифицировать как жилые дома.

Кроме того, факт передачи общежитий в собственность муниципалитета является подтверждением того, что данное помещение можно приватизировать. Однако здесь также может возникнуть ряд сложностей. Так, может возникнуть ситуация, при которой имущество было передано в ведение органов местного самоуправления, но из-за путаницы в документах или утере некоторых сведений

оно не было принято в муниципальную собственность администрации. По причине этого сложности при оформлении удвоятся, однако это не означает, что вопрос нерешаем. Могут потребоваться дополнительные документы или же вопрос будет решаться в судебном порядке. Обратимся к судебной практике. В июле 2022 года гр. Михайлов обратился в суд с исковым заявлением о приватизации жилья. Обоснованием для требований истца был тот факт, что недвижимость уже утратила статус общежития, однако в собственность муниципалитета принято не было. В ходе проверки суд требования заявителя удовлетворил, муниципалитет бывшее общежитие принял в собственность, следовательно, Михайлов смог приватизировать жилье [3].

Как показывает судебная практика, ряд проблем может возникнуть при приватизации служебных помещений. Служебные помещения – особая категория жилья, которая предназначена для проживания сотрудника и его семьи на время службы первого. Однако зачастую бывает, что работник большую часть жизни посвящает одному месту работы, его семья становится непосредственно связана с этим местом, а следовательно, возникает потребность сделать служебное жилье собственным. Как правило, работник несет ряд финансовых затрат, связанных со служебной квартирой, сделал ремонт приобрел подходящую мебель, но по факту он может лишиться жилплощади в любой момент. Исходя из этого, вопрос приватизации служебного жилья стоит особенно остро. Они, также, как и общежития, должны быть переданы в собственность муниципалитета, что и будет являться основанием для их приватизации. Однако такая практика достаточно затруднительна. Трудность заключается в том, что законодателями на федеральном уровне не был сформулирован единый перечень требований для приватизации служебного жилья, поэтому муниципалитет вправе устанавливать его самостоятельно. В ряде общих случаев основанием для приватизации служебного жилья служит продолжительный стаж работы в организации, предоставившей помещение, смерть близкого родственника, которому было выдано жилье силовыми структурами, а также инвалиды и малоимущие. Таким образом, приватизация возможна при наличии договора найма служебного

помещения, согласие ведомства-собственника жилья, стаж работы и срок проживания в приватизируемой собственности не менее 10 лет и факт первичной приватизации. Однако, как показывает опыт, получить согласие от руководства предприятия достаточно сложно, а суд в большинстве случаев находится на стороне работодателя. Шансы на приватизацию повышаются, если предприятие больше не нуждается в данном жилищном фонде. Это может произойти в связи с реорганизацией или ликвидацией предприятия. В таком случае, недвижимость, как правило передается в собственность муниципалитета, что является прямым основанием для приватизации. Как уже упоминалось выше, следует ориентироваться на требования, характерные для каждого конкретного региона. Так, именно муниципалитет устанавливает необходимый стаж для каждой конкретной специальности для приватизации жилья, но как показывает практика, более успешно процедура приватизации служебного жилья проходит для медработников и представителей МВД, однако и здесь не все так однозначно. Гражданин Васнецов обратился в суд с иском о приватизации жилого помещения. Основанием для этого послужили трудовые отношения Васнецова с МВД стажем 12 лет. Однако суд не удовлетворил требования истца, ссылаясь на недостаточный стаж для Омской области. Резюмируя вышесказанное, повторюсь, что приватизация служебного жилья достаточно сложный процесс, на котором можно столкнуться с большим количеством подводных камней [2, С.12].

Как показал проведенный выше анализ актуальная проблематика, связанная с приватизацией жилья достаточно обширна, как правило, связана с финансовыми рисками и бюрократической волокитой. Поэтому, чтобы решить этот, казалось бы, банальный вопрос, гражданам следует четко знать текущее законодательство, или же обратиться к специалисту, который поможет решить данный вопрос максимально грамотно. Это достаточно длительный и многофакторный процесс, к которому следует подходить с особой серьезностью.

Список литературы

1. Закон РФ от 04.07.1991 № 1541-1 «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации» / Российская газета от 10.01.1993 № 5.

2. Багишев Олег Алексеевич Анализ региональных проблем приватизации служебных жилых помещений / Евразийская адвокатура. 2019. №2 (39). – С. 5–12.

3. Исковое заявление в суд общей юрисдикции о признании недействительным договора приватизации жилого помещения (на основании судебной практики Московского городского суда) / Помощник адвоката. 2023. №7. – С. 32–25.

4. Мальгинов Г. Н., Радыгин А. Д. Динамика приватизации и состояние имущественных отношений в 2022 – первой половине 2023 / Экономическое развитие России. 2023. № 1. – С. 19–23.

УДК 340

**АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО И ЭТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРОВ
В ИНСТИТУТЕ ПРИЕМНОЙ СЕМЬИ****Сафонова Милана Антоновна**

студент

СКФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
город Краснодар

***Аннотация.** Институт приемной семьи представляет собой важное социальное явление, требующее рассмотрения с позиций как правового, так и этического аспектов. Данная работа исследует устройства и функционирования системы приемных семей, а также рассматривает этические вопросы и моральные принципы, лежащие в основе взаимоотношений в приемных семьях. Анализируя указанные аспекты, работа стремится выявить ключевые вызовы и возможности для развития института приемной семьи в контексте соблюдения законодательства, защиты прав детей и формирования благоприятной среды для их воспитания и развития.*

***Annotation.** The institution of a foster family is an important social phenomenon that requires consideration from the standpoint of both legal and ethical aspects. This work explores the structure and functioning of the foster family system, as well as examines the ethical issues and moral principles underlying relationships in foster families. Analyzing these aspects, the work seeks to identify key challenges and opportunities for the development of the institution of foster family in the context of compliance with legislation, protection of children's rights and the formation of a favorable environment for their upbringing and development.*

***Ключевые слова:** институт приемной семьи, семейная структура, приемная семья, опекуны, материальное поощрение, адаптация, самореализация,*

социальные роли

Keywords: *institute of foster family, family structure, foster family, guardians, financial encouragement, adaptation, self-realization, social roles*

Семья приемных родителей представляет собой социальный институт, который заботится о детях, вынужденных покинуть кризисные семьи из-за угрозы их жизни и здоровью, и остаться под опекой судов. Эксперты по детской психологии считают, что приемная семья является наиболее эффективным способом решения проблемы сиротства в России. У приемных родителей бывает несколько категорий мотивов для усыновления ребенка из детского дома. В первой категории мотивов выделяется признание воспитания как способа удовлетворения потребности в смысле жизни, в то время как во второй категории - как способ удовлетворения потребности в эмоциональном контакте. К первой категории мотивов можно отнести отсутствие собственного ребенка и физиологическую невозможность его иметь, а ко второй - любовь к детям, чувство милосердия и одиночество. Данные мотивы имеют большое значение и отражаются не только во взаимоотношении супругов, но и в их отношении к приемному ребенку. Институт приемной семьи имеет важное социальное значение, как средство восстановления и социализации детей-сирот. По этой причине государство осуществляет систему материального поощрения семей, принимающих сирот, что требует значительных финансовых вложений. За содержание ребенка регулярно выплачиваются средства, а приемному родителю начисляется оплата труда за заботу о ребенке в соответствии с установленным правительством Российской Федерации размером [1]. Приемная семья формируется на основе соглашения о передаче ребенка на воспитание в данную семью. Такое соглашение заключается между органом опеки и попечительства и приемными родителями (как супругами, так и отдельными гражданами, желающими принять ребенка в семью). Договор регулирует срок пребывания ребенка в приемной семье, который может быть различным.

При передаче ребенка в приемную семью интересы ребенка являются главным критерием для органа опеки и попечительства. Решение о помещении

ребенка старше 10 лет в приемную семью принимается исключительно с его согласия. Орган опеки и попечительства также учитывает личные качества претендентов, их способность выполнять обязанности по воспитанию детей, их отношения с другими семейными членами и их взаимодействие с ними.

Эффективность адаптации приемного ребенка, успех его дальнейшего воспитания и эффективность профилактических действий во многом зависят от осознания родителями ценности и важности наличия ребенка в их жизни, независимо от его физического или психологического состояния. Такая установка у приемных родителей, по мнению специалистов, формируется заранее и должна быть рассмотрена как готовность принимать ребенка и умение эффективно преодолевать любые трудности [2]. В случае отсутствия такой установки в момент принятия ребенка, у него может возникнуть чувство ненужности и стремление отдалиться от приемных родителей.

Семейная структура представляет собой динамичную и открытую систему, где происходят постоянные изменения. В случае приемной семьи эти изменения касаются приспособления взрослых к новым социальным ролям, решения новых сложных задач, а также изменения акцентов в отношениях между супругами. Для избежания возможных неудач в воспитании ребенка рекомендуется развивать его социальные отношения и учить адаптации к окружающей обстановке. Принимать меры, направленные на обучение социальным навыкам, которые будут, помогают развивать и укреплять эмоциональное состояние, физическое здоровье приемного ребенка, а также формировать базовые социальные навыки. В процессе взаимодействия ребенка с приемными родителями важно получить от них «обратную связь». Недостаток заинтересованности опекунов может ограничить самостоятельные действия ребенка, понизить его самооценку и разбить надежды по отношению к новообретённой семье, что отрицательно отразится на его самореализации [3].

Приемные родители должны позаботиться о предоставлении информации о рождении усыновленного ребенка. В этом вопросе стоит проконсультироваться с профессионалами и учесть все нюансы психики ребенка для понимания

последствий и лучших практик в данной ситуации. Рассказывая об усыновлении важно учитывать эмоциональное состояние, возможность ребенка понять и принять информацию в данный момент. Всю правду о своей истории ребёнок должен узнать до подросткового возраста, примерно до 12 лет, когда формируется идентичность ребенка, он должен собрать целостный образ себя и сепарироваться от родителей. Когда подросток начинает психологически отделяться от своих родителей, задача рассказать его историю становится гораздо сложнее. Если информация об усыновлении может нанести серьезную эмоциональную травму или вызвать стресс, то временное умолчание может быть обоснованным и уместным.

Соккрытие информации о биологических родителях может отрицательно сказаться на взаимоотношениях в приемной семье. Иногда информация о биологических родителях может быть неблагоприятной и нанести ребенку эмоциональную травму, но при этом для здорового развития ребенка важно иметь полную картину своей жизни, включая знание о происхождении. Важно учитывать конкретные обстоятельства и потребности ребенка при принятии решения о предоставлении информации о его биологических родителях. В случаях, когда контакт с биологическими родителями может быть вредным для ребенка, скрывание информации может защитить его от потенциальных негативных последствий. Соккрытие информации должно быть принято с учетом индивидуальных обстоятельств и потребностей ребенка, с учетом его психологического развития и моральной подготовки [4]. Чтобы улучшить институт приемной семьи, можно внедрить обязательную ежемесячную работу психолога с приемным ребенком. Это положительно повлияет на систему контроля исполнения родителями их законных обязательств по уходу за усыновленным. Психолог так же может направить ребенка во взаимоотношениях с членами семьи, если присутствуют внутрисемейные проблемы, которые касаются появлению биологических детей.

Появление биологического ребенка у усыновителей при наличии уже принятого ребенка может вызвать ряд сложностей и проблем. Ребенок из приемной семьи может испытывать страх потери внимания и любви со стороны усыновителей из-за появления нового ребенка, что будет вызвать конфликты и

недопонимание внутри семьи, особенно если не уделяется достаточного внимания разрешению новой ситуации. Родители в этом случае могут охладеть к приемному ребенку. Что может вызвать недоверие, агрессию, страх или депрессию по отношению к усыновителям. В таком случае родители обязаны обеспечить комфортное пребывание двух детей в доме, уделять внимание и биологическому и приемному ребенку. В этот период времени важно обеспечить поддержку и психологическое сопровождение принятому ребенку, чтобы помочь ему справиться с изменениями и проблемами, возникающими в связи с рождением биологического ребенка.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 31.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.10.2023).
2. Настольная книга приемного родителя — СПб.: Санкт-Петербургская общественная организация Врачи детям. -2007. — 128 с.
3. Гордон Ньюфелд Габор Матэ.: Не упускайте своих детей. -2015. -511 с.
4. Бетси Кифер и Джейн И. Скулер.: как рассказать правду усыновленному или приемному ребенку. Как помочь ребенку. - Русское издание 2009 год. - ISBN 978-966-651-752-7.-265 с.
5. Петрановская Л. В: Дитя двух семей-: АСТ, 2021 г.- ISBN: 978-5-17-144798-4.-320 с.

«НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ
ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ»

XXII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 20.02.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,72
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 723.