

Научно-исследовательский центр «Иннова»



## **НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Сборник научных трудов по материалам  
XXIII Международной научно-практической конференции,  
12 февраля 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

**Научный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С. В.**, к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

**НЗ4 НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.** Сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 12 февраля 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. – 27 с.

**ISBN 978-5-95356-391-8**

В настоящем издании представлены материалы XXIII Международной научно-практической конференции «НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ», состоявшейся 12 февраля 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2024.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

**ISBN 978-5-95356-391-8**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ  
ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ**  
Краснова Дарина Андреевна..... 4

**ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Таранова Анастасия Эдуардовна..... 10

### **ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ**

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ЕГО ВЛИЯНИЕ НА  
МИРОВУЮ ХУДОЖЕСТВЕННУЮ КУЛЬТУРУ**  
Каратаева Екатерина Евгеньевна  
Сафонова Милана Антоновна ..... 15

### **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДСУДНОСТИ СПОРОВ,  
ВЫТЕКАЮЩИХ ИЗ ДОГОВОРОВ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ  
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ**  
Шашлов Данила Сергеевич ..... 22

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 331.108.5

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ

**Краснова Дарина Андреевна**

студент

Государственный университет управления,

город Москва

***Аннотация.** В данной статье рассматривается ключевая роль систем стимулирования и мотивации в повышении эффективности и результативности работы организации. Раскрывается их сущность и исследуются особенности на примере конкретной компании «Apple».*

*This article explores the vital role of incentive and motivation systems in improving organizational efficiency and performance. Their definition is explained, and their features are explored using the example of a specific company «Apple».*

***Ключевые слова:** системы стимулирования, системы мотивации, производительность, повышение эффективности работы*

***Keywords:** incentive systems, motivation systems, organizational efficiency, performance improvement*

В современном динамичном мире эффективность работы организации является важнейшим показателем успеха. Производительность и общая результативность организации не только определяют ее конкурентные преимущества, но и вносят значительный вклад в ее долгосрочное существование. В этом контексте системы стимулирования и мотивации являются важнейшими инструментами для повышения эффективности работы организации. Способы мотивации и стимулирования сотрудников играют решающую роль в формировании их во-

влеченности, преданности делу и, в конечном счете, в общем успехе предприятия. Эти системы также помогают привлекать и удерживать лучшие кадры на современном конкурентном рынке труда. Организации, предлагающие привлекательные программы стимулирования и возможности для роста, имеют больше шансов привлечь и удержать сотрудников, обеспечивая непрерывность и стабильность достижения целей организации.

Системы стимулирования и мотивации играют важную роль в создании позитивной рабочей среды, в которой сотрудники чувствуют себя ценными, вовлеченными и мотивированными на высокие результаты. Важность систем стимулирования и мотивации выходит за рамки структуры вознаграждения. Они являются мощными инструментами формирования организационной культуры, стимулирования производительности и достижению успеха в современной динамичной среде бизнеса. Проведя тщательный анализ по внедрению этих систем стимулирования, организации смогут полностью раскрыть потенциал своих сотрудников и обеспечить себе постоянный рост и процветание [1, с. 45].

Существует два подхода к определению мотивации. Во-первых, она выступает в качестве психологического механизма, инициирующего поведение и стимулирующего индивида на достижение определенной цели, представляя собой внутреннее побуждение человека, которое заставляет его действовать определенным образом. Во-вторых, она создает благоприятные условия, стимулирующие эффективную работу, учитывая при этом индивидуальные потребности, психологические факторы и поведенческие особенности.

Системы стимулирования предлагают сотрудникам материальные вознаграждения или льготы, в то время как системы мотивации сосредоточены на внутренних мотиваторах, таких как самореализация и цель. Когда эти системы правильно согласованы, они могут повышать эффективность друг друга, способствуя вовлечению сотрудников и повышению эффективности их работы. Стимулы могут использоваться для закрепления конкретных моделей поведения или достижений, в то время как системы мотивации помогают создать рабочую среду, в которой сотрудники естественным образом мотивированы на достиже-

ние наилучших результатов. Вместе они создают непрерывный цикл поощрения и постоянного совершенствования [2, с. 173].

Из наиболее распространенных стимулов можно выделить:

– премии (сотрудники получают денежные премии, которые обычно привязаны к достижению конкретных целей, задач или ключевых показателей эффективности);

– программы признания (в рамках этих программ сотрудники вознаграждаются за выдающийся вклад или достижения с помощью различных форм признания, таких как премия «сотрудник месяца/года», грамоты или публичное признание);

– возможности карьерного роста (организации предлагают сотрудникам возможности для развития навыков, обучающие программы, карьерный рост и продвижение по службе);

– гибкий график работы (например, варианты удаленной работы, гибкого графика или сжатой рабочей недели, что способствует балансу между работой и личной жизнью и учитывает индивидуальные предпочтения);

– неденежные стимулы (к ним относятся различные вознаграждения и льготы, такие как дополнительные оплачиваемые отгулы, оздоровительные программы, спонсируемые компанией мероприятия);

– стимулирование на основе командной работы (вознаграждения или премии привязаны к результатам работы команды, что стимулирует сотрудничество, командную работу и взаимную поддержку членов команды для достижения общих целей и задач);

– программы помощи сотрудникам (эти программы предлагают поддержку и ресурсы сотрудникам, сталкивающимся с личными или профессиональными проблемами, например, услуги консультантов, финансовую помощь или инициативы по обеспечению баланса между работой и личной жизнью) [3, с. 18].

Рассмотрим пример использования систем стимулирования и мотивации в организациях на примере компании «Apple». «Apple» – знаменитая технологи-

ческая компания, известная своими инновационными продуктами и способностью вовлекать и удовлетворять своих сотрудников. Изучив, как Apple использует системы стимулирования и мотивации для своих сотрудников, можно получить ценные сведения о стратегиях, применяемых одной из самых известных компаний в мире.

Среди основных систем стимулирования и мотивации, используемых Apple, можно назвать следующие:

- премии (Apple поощряет своих сотрудников премиями, которые зависят от индивидуальных или командных достижений, таких как выполнение плановых показателей продаж, превышение контрольных точек проекта или вклад в разработку успешных продуктов);

- возможности карьерного роста (Apple уделяет большое внимание росту и развитию сотрудников, предлагая различные возможности карьерного роста, включая программы обучения, инициативы по повышению квалификации и возможности внутреннего продвижения);

- программы признания заслуг сотрудников (Apple признает и вознаграждает своих сотрудников за их вклад в развитие компании с помощью различных программ признания, которые отмечают выдающиеся результаты работы и инновации в различных отделах);

- медицинские и оздоровительные льготы (Apple предлагает своим сотрудникам комплексные льготы в области здравоохранения и хорошего самочувствия, включая стоматологическое и медицинское страхование, а также оздоровительные программы и ресурсы для поддержания физического и психического здоровья сотрудников);

- скидки и льготы для сотрудников (Apple предоставляет своим сотрудникам скидки на товары и услуги компании, а также доступ к эксклюзивным привилегиям и удобствам, что повышает их общую удовлетворенность и лояльность к организации);

- инновационная рабочая среда (Apple создает инновационную рабочую среду, которая поощряет творчество, сотрудничество и эксперименты, предо-

ставляя своим сотрудникам инструменты, ресурсы и поддержку, необходимые им для внедрения инноваций и достижения успеха [4, с. 40].

Стратегическое внедрение систем стимулирования и мотивации имеет решающее значение для повышения эффективности организации и достижения оптимальных показателей. Такие системы стимулируют желаемое поведение и способствуют созданию мотивирующей рабочей среды, что ведет к формированию корпоративной культуры и обеспечению растущего успеха. Придерживаясь лучших практик и согласуя их с ценностями организации, можно добиться максимального эффекта. Эффективное использование систем стимулирования и мотивации позволяет сотрудникам добиваться наилучших результатов и способствует сплоченности и устойчивости организации перед лицом трудностей. Благодаря постоянному совершенствованию и адаптации организации могут обеспечить, чтобы их системы стимулирования и мотивации развивались в соответствии с меняющимися потребностями и устремлениями сотрудников, тем самым поддерживая непрерывный рост и развитие. В конечном счете успешное внедрение систем стимулирования и мотивации позволяет компаниям полностью раскрыть потенциал своих сотрудников, стимулировать инновации и оставаться конкурентоспособными в современной постоянно меняющейся динамичной среде.

### **Список литературы**

1. Аванесова Р. Р., Слюсаренко Э. Е., Суяркова О. В. Роль и значение стимулирования персонала в современных условиях /Актуальные вопросы публичного управления, экономики, права в условиях цифровизации. – 2023. – С. 43-47.
2. Пекарева В. В., Печерский Д. В., Туарменский В. В. Роль мотивации персонала и методы его стимулирования /Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: практика и теория. – 2023. – С. 171-174.
3. Калугина М. Р. Особенности стимулирования персонала организации в современных условиях /Актуальные вопросы экономики. – 2023. – С. 17-20.

4. Игнатъева Я. А., Андрющенко О. В. Система мотивации в IT-компаниях: зарубежный и отечественный опыт /Парадигма. – 2019. – №. 3. – С. 37-43.

УДК 339

**ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****Таранова Анастасия Эдуардовна**

студент

Волгоградский институт управления – филиал  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации»,  
город Волгоград

***Аннотация.** Научная статья посвящена исследованию таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности Российской Федерации. В статье проводится анализ существующих механизмов регулирования, выявляются проблемы, с которыми сталкиваются участники внешнеторговой деятельности, а также рассматриваются перспективы развития данной сферы.*

***Abstract.** The scientific article is devoted to the study of customs and tariff regulation of foreign trade activities of the Russian Federation. The article analyzes the existing regulatory mechanisms, identifies the problems faced by participants in foreign trade activities, and discusses the prospects for the development of this area.*

***Ключевые слова:** внешнеторговая деятельность, таможенно-тарифное регулирование, таможенный тариф, таможенная пошлина, ставки таможенной пошлины, товарная номенклатура*

***Keywords:** foreign trade activities, customs tariff regulation, customs tariff, customs duty, customs duty rates, commodity nomenclature*

Таможенно-тарифное регулирование играет важную роль во внешнеторговой деятельности Российской Федерации. В современном мире, где глобали-

зация и международная торговля становятся все более интенсивными, правильное функционирование таможенной системы является неотъемлемым условием для обеспечения экономической безопасности страны.

Таможня выполняет ряд функций, таких как контроль за перемещением товаров через таможенную границу, сбор пошлин и налогов, а также защита интересов отечественных производителей. Тарифное регулирование, в свою очередь, позволяет устанавливать ставки пошлин и налогов на импортируемые товары с целью создания равных условий конкуренции для отечественных производителей.

Таможенно-тарифное регулирование играет ключевую роль в формировании условий и правил для проведения внешнеторговых операций. Одним из основных инструментов таможенно-тарифного регулирования является установление таможенных тарифов. Таможенный тариф представляет собой систему ставок, которые применяются при импорте и экспорте товаров. Они определяются национальными органами государственной власти и направлены на защиту отечественного производителя, поддержку конкурентоспособности отраслей экономики, а также контроль над объемами импорта и экспорта.

Также важным элементом таможенно-тарифного регулирования является установление таможенных пошлин. Таможенная пошлина – это плата, которую должны уплатить импортеры или экспортеры при перемещении товаров через таможенную границу [1]. Она может быть фиксированной или пропорциональной стоимости товара и имеет целью регулирование объемов внешней торговли, защиту отечественного производителя и формирование доходов для государства. Она является одним из основных инструментов таможенной политики государства и используется для контроля и регулирования международной торговли.

Фиксированная пошлина представляет собой фиксированную сумму, которую необходимо уплатить за каждую единицу товара или за определенный объем товара. Такой вид пошлины обычно используется для товаров низкой стоимости или для товаров, которые имеют единообразную цену на мировом

рынке.

Пропорциональная пошлина, как следует из названия, зависит от стоимости товара. Она составляет определенный процент от стоимости товара и может быть разной для разных товарных категорий. Пропорциональная пошлина часто применяется для товаров, имеющих различную стоимость на мировом рынке.

Участники таможенно-тарифного регулирования сталкиваются с рядом проблем. Одной из таких проблем является сложность определения и применения таможенных тарифов. Часто возникают разногласия между участниками внешнеторговой деятельности и таможенными органами по поводу классификации товаров и соответствующих им тарифных позиций. Это может привести к задержкам при оформлении груза и непредвиденным расходам.

Еще одной проблемой является высокий уровень таможенных пошлин, который может существенно ограничить экспортные возможности компаний. При этом, наличие многочисленных льготных режимов не всегда компенсирует эти затраты, а процедуры получения таких льгот могут быть сложными и долгими.

Несмотря на эти проблемы, перспективы развития таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности достаточно обнадеживающие. В последние годы правительство Российской Федерации активно работает над сокращением административных барьеров и упрощением процедур в данной сфере. Одной из основных задач является улучшение эффективности работы таможенных органов, сокращение времени и затрат, связанных с прохождением границы и осуществлением внешнеторговых операций.

В рамках этих усилий были приняты ряд мер, направленных на оптимизацию процедур таможенного контроля. В частности, введены электронные системы декларирования и мониторинга грузов, что позволяет сократить время на оформление документов и упростить процесс взаимодействия между участниками внешнеторговой деятельности и таможенными органами.

Также правительство активно работает над улучшением тарифной поли-

тики. В рамках этой работы были приняты меры по снижению таможенных пошлин на ряд товаров, что способствует стимулированию импорта и экспорта.

Кроме того, ведется работа по развитию международного сотрудничества в сфере таможенно-тарифного регулирования. Россия активно участвует в работе международных организаций, таких как Всемирная таможенная организация (ВТО) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС), для согласования и унификации таможенных процедур и правил [4, с. 214-219].

В целом, эти меры позволяют надеяться на улучшение таможенного климата и создание более прозрачной и предсказуемой среды для международной торговли.

Внешнеторговая деятельность играет важную роль в экономике, поэтому правильное таможенно-тарифное регулирование имеет существенное значение для обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров на мировых рынках. Таможенный тариф и таможенные пошлины являются ключевыми инструментами таможенно-тарифного регулирования. Они устанавливаются государством с целью контроля импорта и экспорта товаров, защиты отечественных производителей и поддержки национальной промышленности. Таким образом, правильная настройка таможенной политики позволяет создать условия для развития отраслей промышленности, стимулируя экспорт высокотехнологичной продукции.

Однако, чтобы достичь эффективного таможенно-тарифного регулирования, необходимо тщательное исследование и анализ. Это позволяет определить оптимальные ставки таможенных пошлин для различных товаров, учитывая международные требования и особенности рынка. Кроме того, важно учитывать такие факторы, как конкуренция на мировом рынке, степень защиты от импорта, потребности внутреннего рынка и стратегические цели развития отраслей экономики.

Оптимальные ставки таможенных пошлин должны быть установлены таким образом, чтобы стимулировать развитие отечественного производства и одновременно обеспечивать конкурентоспособность на мировом рынке. Для

этого необходимо учитывать не только стоимость производства, но и качество продукции, инновационность, технологический уровень и другие факторы, которые могут повлиять на конкурентоспособность товара.

Также важно учесть международные требования и стандарты, которые могут быть применимы к определенным товарам. Например, в случае высокотехнологичной продукции, необходимо учитывать требования по защите интеллектуальной собственности, стандарты качества и безопасности, а также соблюдение экологических норм.

Таким образом, анализ особенностей рынка поможет определить потенциал развития отраслей экономики и потребности внутреннего рынка. Например, если на рынке уже существует достаточное количество аналогичных товаров, то необходимо оценить возможность конкуренции и определить стратегию развития отрасли. Тщательное и комплексное исследование рынка позволит выявить сильные и слабые стороны конкурентов, а также определить тренды и перспективы развития отрасли. На основе этих данных можно разработать эффективные маркетинговые стратегии.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ (последняя редакция).
2. Закон «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003-1 (последняя редакция).
3. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / М. А. Юдина, Л. О. Камаева, Е. Н. Гусарская [и др.]. — Омск: ОмГТУ, 2022. — 140 с.
4. Риц Е. В., Черникова Т. В., Мигел А. А. Развитие таможенно-тарифного регулирования в целях обеспечения продовольственной безопасности стран ЕАЭС / Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5. №3. – С. 214-219.

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

---

УДК 7.06

### ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ХУДОЖЕСТВЕННУЮ КУЛЬТУРУ

**Каратаева Екатерина Евгеньевна**

**Сафонова Милана Антоновна**

студенты

**Научный руководитель: Ладыкина Татьяна Александровна,**

к.ф.н., доцент

СКФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,  
город Краснодар

***Аннотация.** В настоящее время изучено влияние исследований в области искусственного интеллекта на мировую художественную культуру. Работа рассматривает различные способы воздействия ИИ на художественное творчество, включая генерацию искусства, анализ и интерпретацию художественных произведений, расширение возможностей творческого процесса и эксперименты в области цифрового искусства. Исследование также обсуждает потенциальные последствия использования ИИ в мировой художественной культуре и выявляет новые перспективы для творчества и исследований в данной области.*

*Currently, the influence of research in the field of artificial intelligence on world artistic culture has been studied. The work examines the various ways AI can impact artistic creativity, including art generation, art analysis and interpretation, creative empowerment, and digital art experimentation. The study also discusses the potential implications of AI in global artistic culture and identifies new perspectives for creativity and research in the field.*

**Ключевые слова:** цифровое искусство, искусственный интеллект (ИИ), генеративно-состязательные сети, рекуррентные нейронные сети, генерация искусства, мировая художественная культура, нейросеть

**Keywords:** *digital art, artificial intelligence (AI), generative adversarial network, recurrent neural network, artistic generation, world artistic culture, neural network*

Искусственный интеллект (ИИ) проникает в область художественного творчества, внося существенные изменения в процессы творчества, производства и восприятия искусства. Эти изменения открывают двери для невиданных возможностей, одновременно вызывая новые вопросы и вызовы для художников и исследователей. Искусственный интеллект демонстрирует способность создавать уникальные искусственные произведения. ИИ основывается на машинном обучении и алгоритмах глубокого обучения. Это включает в себя генерацию изображений, музыки, лирики и других форм искусства [1]. Программы, такие как генеративно-сопоставительные сети (GAN) и рекуррентные нейронные сети (RNN), способны создавать креативные выражения, которые могут показаться удивительными и инновационными. GAN-структуру глубоких нейронных сетей, которая включает в себя две составляющих: сеть генератора и сеть дискриминатора. Путем итерационных циклов генерации и оценки обе сети обучаются друг другу, стремясь превзойти своего косвенного соперника. Сеть генератора в GAN отвечает за создание новых данных на основе уже существующих, она может использовать существующие изображения, чтобы сгенерировать новые. Основная задача генератора - создавать данные (изображения, видео, аудио, текст) из случайно созданного вектора чисел, так называемого "скрытого пространства". При разработке сети генератора необходимо четко определить цель использования сети, будь то генерация изображений, текста, аудио, видео и так далее. Сеть дискриминатора в GAN, напротив, пытается различить настоящие данные от данных, сгенерированных сетью генератора. Дискриминатор старается оценить данные, поступающие от генератора, и отнести их к предопределенным классам. Он может выполнять как классификацию по нескольким классам, так и бинарную классификацию. В сетях GAN, как правило, используется бинарная классификация [2]. Рекуррентные нейронные сети (RNN) представляют собой тип нейронных сетей, где связи между узлами обра-

зуют упорядоченную последовательность. Благодаря этому эти сети способны обрабатывать серии событий во времени или последовательности данных в пространстве. В отличие от многослойных перцептронов, рекуррентные сети обладают внутренней памятью, что позволяет им эффективно обрабатывать последовательности произвольной длины. Именно поэтому RNN применимы в задачах, где требуется обработка целостной информации, разбитой на отдельные сегменты, таких как распознавание рукописного текста или распознавание речи [3]. В первоначальном этапе развития искусственного интеллекта уделение внимания машинному творчеству являлось одним из ключевых направлений. Со временем, в период зрелости, возникла проблема потери интереса, и процесс создания художественных произведений свелся к поверхностной имитации творческой деятельности. В настоящее время наблюдается рост интереса к данной проблематике. ИИ способен анализировать огромные объемы данных, обучаться на основе существующих произведений и генерировать новые, которые в некоторых случаях могут казаться оригинальными.

С новыми возможностями искусственного интеллекта появляются философские и этические вопросы, связанные с понятием авторства, творческой индивидуальности и художественной оригинальности. Например, ИИ может создавать музыку в стиле определенного композитора или генерировать реалистичные изображения, имитирующие работы известных художников. Это вызывает вопросы об отличии «подделок» от «оригиналов» в контексте, где подлинность сочинений становится труднее определить. Понимание того, что считается произведением искусства, а также вопросы о собственности и авторстве в контексте генерации ИИ, вызывают серьезные размышления о будущем художественного творчества. Вероятно, мы увидим рост взаимодействий между художниками и искусственным интеллектом, предоставляющих новые возможности для совместного творчества и обмена идеями, что может привести к появлению инновационных художественных работ и приведет к оптимизации времени для создания творческих работ

Искусственный интеллект, использующий техники машинного зрения и

обработки естественного языка, демонстрирует способность к анализу и интерпретации искусства. Алгоритмы машинного обучения позволяют автоматически выделять стили, темы и техники изображений и других форм искусства, в то время как анализ текста и лирики может помочь в выявлении смыслов и тематики произведений.

В России идет активное развитие искусственного интеллекта, в связи с этим была разработана и утверждена Национальная стратегия ИИ. Одной из задач, которой является повышение доступности информации для всех пользователей, а точнее наглядное применение различных жанров и стилей искусства. В 2019 был утвержден и вступил в силу Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [4]. Разработкой и развитием в России искусственного интеллекта занимается крупная компания «Yandex». Разработчики создали проект под названием «YandexART».

«YandexART» создаёт изображения методом каскадной диффузии. При обучении модели изображения «портят», добавляя к ним случайный шум, как при диффузии жидкости или газа.

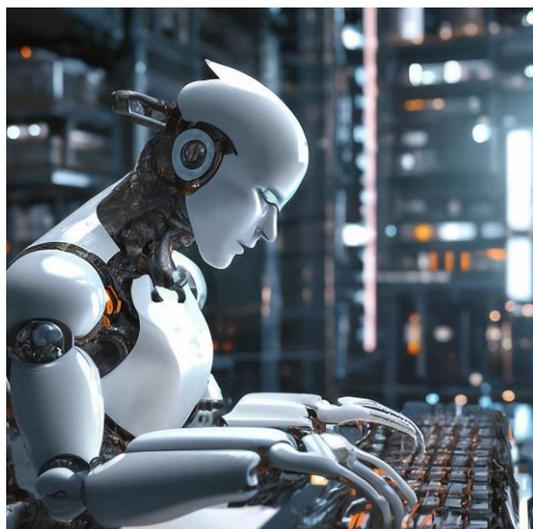


Рисунок 1 — искусственный интеллект



Рисунок 2 — кролик

Затем их показывают модели, задача которой — «восстановить» изображение [5].

Для примера мы воспользовались «YandexART» чтобы сгенерировать картинки по запросам: искусственный интеллект, кролик.

С использованием методов машинного обучения, системы ИИ могут анализировать эмоциональную окраску человеческой речи, определяя интонацию, настроение и эмоциональное состояние говорящего. Некоторые системы уже способны создавать синтетическую речь с учетом эмоциональной окраски, чтобы сделать ее более естественной и выразительной. Искусственный интеллект в настоящее время активно участвует в работе с речью и эмоциями. Современные исследования и разработки в этой области открывают огромные возможности для будущего, включая более естественное взаимодействие с машинами и улучшение понимания человеческих эмоций [6]. Нейросеть нашла свое применение и в телепрограмме. В России реализовали проект по внедрению искусственного интеллекта в ставропольский региональный телеканал «Свое ТВ». В передачу добавили сетку вещания «Прогноз будущего» — прогноз погоды, созданный при помощи нескольких нейросетей. Как говорится на официальном сайте канала, «одна отвечает за виртуального ведущего, другая — за подготовку текста, третья — за генерацию графического сопровождения». В сообщении отмечается, что это экспериментальное внедрение технологий и телеканал пока решил не отказываться от живых ведущих [7]. ИИ захватывает все сферы искусства и может найти применение в неожиданных направлениях. не ограничиваясь использованием телевизионных программ и созданием изображений. Данное изобретение найдет свое применение в массовых средствах публикации новостей, научных открытий и в дальнейшем для воссоздания культурного наследия, по которому можно будет в точности изучать хронологию создания искусства.

В сочетании с традиционными методами творчества, использование искусственного интеллекта заставляет нас переосмыслить творческий процесс, расширить границы возможностей и предложить новые способы воплощения идей. Нейросеть обогащает процесс творчества, предлагая новые инструменты и возможности для художников, писателей, композиторов и многих других, это

сотрудничество предлагает возможность для создания инновационных художественных работ, адаптированных для конкретного восприятия и эмоционального влияния на зрителей, слушателей или читателей. Используя машинное обучение, генеративные алгоритмы и другие средства искусственного интеллекта можно получить абсолютно новые и ранее не использованные техники, жанры, мелодии. Системы ИИ могут помочь в исследовании новых форм искусства, помогая художникам и дизайнерам находить новые способы выражения и творчества. В будущем творческий процесс может быть полностью заменен на нейросеть без сторонней помощи или доработки человека. Возможность искусственного интеллекта открыты не в полной мере, но по стечению времени они могут стать безграничны. ИИ будет участвовать в научных конференциях, создавать новые открытия и вносить вклад в медицину.

### Список литературы

1. Материалы Всероссийской научной конференции, 8-9 апреля 2015 г., Институт философии РАН, г. Москва / Под ред. Н. М. Смирновой, А. Ю. Алексеева. – М.: ИИнтелл, 2015. – 476 с.
2. Ахирвар К. A95 Состязательные сети. Проекты / пер. с англ. В. А. Яроцкого. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 252 с.
3. Гафаров Ф.М. Г12 Искусственные нейронные сети и приложения: учеб. пособие / Ф.М. Гафаров, А.Ф. Галимянов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. 121 с.
4. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / СПС КонсультантПлюс: Законодательство: Версия Проф. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_335184/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/)
5. ООО «Яндекс». -Яндекс представил нейросеть YandexART — она может создавать изображения и анимацию для бизнес-задач и творчества. – URL: <https://yandex.ru/company/news/01-18-10-2023>
6. Карпов В.Э., Карпова И.П., Кулинич А.А. Социальные сообщества ро-

ботов: эмоции и темперамент роботов. Общение роботов. Модели контагиозного, подражательного и агрессивного поведения роботов и образование коалиций. Пространственная память Анимата. М.: Ленанд 2019. 352 с.

7. Публичное акционерное общество (ПАО) «РосБизнесКонсалтинг». Нейросеть создала ведущую прогноза погоды «Снежану Туманову». – URL: <https://www.rbc.ru/life/news/641b04da9a794705a8502474>

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 347.94

### ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДСУДНОСТИ СПОРОВ, ВЫТЕКАЮЩИХ ИЗ ДОГОВОРОВ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

**Шашлов Данила Сергеевич**

магистрант

**Научный руководитель: Батурина Наталья Александровна,**

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая Академия»,

город Саратов

***Аннотация.** В статье изучены вопросы подсудности споров, вытекающих из договоров перевозки грузов железнодорожным транспортом. Выявлены отдельные проблемы транспортного законодательства, предложены пути их решения.*

*The article examines the issues of jurisdiction of disputes arising from contracts for the carriage of goods by rail. Some problems of transport legislation have been identified, and ways to solve them have been proposed.*

***Ключевые слова:** суд, подсудность, железнодорожный транспорт, перевозка грузов*

***Keywords:** court, jurisdiction, railway transport, cargo transportation*

В процессуальной науке под подсудностью понимается круг дел, отнесенных к ведению того или иного юрисдикционного органа. Часто также учеными это понятие определяется через термин компетенция, под которым понимаются полномочия того или иного органа по рассмотрению и разрешению дела.

Подсудность дел арбитражному суду как институт арбитражного процессуального права регулируется в параграфе 1 гл. 4 АПК РФ. Арбитражные суды рассматривают дела по искам, вытекающих из договора перевозки грузов железнодорожным транспортом исходя из следующих критериев:

Во-первых, основным критерием подсудности указанной категории дел арбитражным судам является связь спора (дела) с предпринимательской либо иной экономической деятельностью. Критерий экономического характера спора закреплен в ч. 1 ст. 27 АПК РФ [1]. На сегодняшний день легальное определение понятия экономического спора отсутствует. Важное значение при этом приобретают признаки предпринимательской деятельности, закрепленные в п. 1 ст. 2 ГК РФ. В юридической литературе отмечается, что «экономический характер спора отражает содержание спорного правоотношения и характеризует суть взаимоотношений спорящих сторон – спор возник из предпринимательской или иной экономической деятельности».

Связь с предпринимательской и иной экономической деятельностью договора перевозки грузов проявляется в том, что чаще всего он заключается с целью исполнения других договоров, связанных с предпринимательской деятельностью. Так, поставщик и покупатель, заключив договор поставки, обращаются к услугам железнодорожного перевозчика и уже в обязательстве по перевозке грузов наделяются статусом грузоотправителя и грузополучателя [2].

Грузоотправителем и грузополучателем может вступать и одно лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, а сам процесс перевозки грузов может быть связан с определенным этапом его производственной деятельности.

Вторым критерием выступает субъектный состав (юридический статус) участников спора. Согласно ч. 2 ст. 27 АПК РФ арбитражные суды рассматривают дела с участием юридических лиц и (или) граждан, имеющих статус индивидуальных предпринимателей, а также в предусмотренных законом случаях, с участием Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, органов государственной власти и местного само-

управления и т.д. [3].

УЖТ РФ закрепляет правом наделения статусом перевозчика только юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ст. 2), тем самым подчеркивая предпринимательский характер такой деятельности. К грузоотправителям и грузополучателям закон таких требований не предъявляет. Однако чаще всего данные субъекты осуществляют предпринимательскую деятельность. Данный факт связан с высокими тарифами, сложной формализованной процедурой оформления большого количества перевозочных документов. Естественно, встречаются случаи, когда перевозка грузов осуществляется с целью, не связанной с предпринимательской деятельностью (для личных, семейных и иных нужд), а грузоотправителями в таких правоотношениях выступают физические лица. Исходя из характера таких отношений и его субъектного состава, такие споры будут подсудны судам общей юрисдикции [4].

В подсудных арбитражным судам спорах, возникающих из договоров перевозки грузов железнодорожным транспортом, на стороне грузоотправителей (грузополучателей) могут выступить и органы государственной власти и местного самоуправления. Правоотношения между указанными органами и перевозчиком могут складываться в рамках заключенных государственных и муниципальных контрактов на услуги по перевозке грузов [5]. Неисполнение или ненадлежащее исполнение перевозчиком принятых на себя обязательств может служить основанием для привлечения его к ответственности, предусмотренной законодательством о контрактной системе в сфере государственных и муниципальных закупок.

В связи с тем, что на сегодняшний день одной из сторон дел по спорам, вытекающим из договоров железнодорожной перевозки грузов, в силу монопольного положения, статично является ОАО «РЖД», то решающее значение для определения подсудности анализируемых дел имеет именно статус грузоотправителя и грузополучателя.

В 2004 году ВАС РФ дал разъяснения по некоторым вопросам, связанным с подсудностью споров, вытекающих из договоров перевозки грузов железно-

дорожным транспортом. Высшей судебной инстанцией было разъяснено, что «железные дороги, ранее являвшиеся самостоятельными юридическими лицами - перевозчиками, в настоящее время имеют статус филиала открытого акционерного общества», а начальникам таких железных дорог (на сегодняшний день насчитывается 16 филиалов ОАО «РЖД») выданы доверенности, в соответствии с которыми «филиал вправе, в том числе, вести актово-претензионную работу, заключать и расторгать договоры, вносить в них изменения и дополнения».

Логика разъяснений ВАС РФ норм о подсудности дел по спорам из перевозки грузов железнодорожным транспортом объясняется потенциальной чрезмерной загруженностью Арбитражного суда г. Москвы. Данное разъяснение сразу же поддержали нижестоящие арбитражные суды, при этом, вышеупомянутое письмо ВАС не имеет нормативно-правового характера, по сути, и не содержит так называемой «правовой позиции», встречающиеся, например, в постановлениях Пленумов высших судебных инстанций. Между тем, ст. 47 Конституции РФ закрепляет, что только закон может определять подсудность конкретного дела. Выходит, что ВАС РФ своим письмом переформулировал положения АПК РФ об исключительной подсудности дел по искам к перевозчикам [6].

Подобный подход ВАС РФ, изложенный в письме, позволил некоторым авторам сделать вывод о том, что «ВАС РФ выразил правовую позицию, в соответствии с которой подсудность споров, вытекающих из договоров перевозки грузов железнодорожным транспортом, не является исключительной».

Возвращаясь к ч. 3 ст. 38 АПК, нельзя не обратить внимание на неудачную формулировку данной нормы. Устанавливая исключительную подсудность для арбитражных судов, дел по договорам перевозки пассажиров и их багажа, законодатель допустил очевидную неточность. С точки зрения ГК РФ и УЖТ РФ пассажиром выступает физическое лицо, а багажом являются вещи пассажира. Перевозка как пассажира, так и его багажа, оформляются проездным документом (билетом), а данные отношения не могут возникать из предпринима-

тельской деятельности, в отличие от отношений по перевозки грузов. Выходит, что де-факто ч. 3 ст. 38 АПК ПФ в контексте института подсудности соотносится лишь с договором перевозки грузов.

### Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (ред. от 18.03.2023)/ «Собрание законодательства РФ». – 2002. – № 30. – Ст. 3012.

2. Треушников М.К. Гражданский процесс / Вестник Московского университета – 2006. – Т. 34. – С. 88.4.

3. Ярков В. В. Арбитражный процесс: учебник /М.: Инфотропик Медиа. – 2010. – С. 880.

4. Танкелович М. Б. Анализ и обобщение судебной практики по подсудности дел на основании статей 34–39 АПК РФ /Вестник Арбитражного суда города Москвы. – 2008. – №. 3.

5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) / «Собрание законодательства РФ» – 2013 – № 14 – Ст. 1652.

6) Письмо ВАС РФ от 02.04.2004 № С1-7/уп-389 «О некоторых вопросах, связанных с подсудностью споров, вытекающих из договоров перевозки грузов железнодорожным транспортом»/СПС КонсультантПлюс.

**«НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ»**

**XXIII Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Весенняя, 8, оф. 1  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 14.02.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,57  
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman  
Тираж 50 экз. Заказ 718.