

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XXI Международной научно-практической конференции,
19 января 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Н34

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 19 января 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. – 56 с.

ISBN 978-5-95356-371-0

В настоящем издании представлены материалы XXI Международной научно-практической конференции «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и перспективы развития», состоявшейся 19 января 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-371-0

© Коллектив авторов, 2024.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ

Андреев Роман Александрович..... 4

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ

Ворончихин Максим Валентинович

Данилова Екатерина Юрьевна..... 15

ВОДОПОДГОТОВКА ДЛЯ КОТЕЛЬНЫХ

Завьялова Вероника Нафильевна, Аристова Виктория Андреевна..... 22

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ

ТУРИЗМА

Бобохонов Олим Алихонович 28

ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ПО ПОЛУ

Исмаилов Абуали Махмадалиевич 34

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

Квочина Карина Артуровна 39

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Тахминаи Бурихон..... 44

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЗАДАЧНОГО ХАРАКТЕРА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бреусова Виктория Сергеевна 51

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ

Андреев Роман Александрович

Студент

Научный руководитель: Зотов Евгений Валерьевич,

к.т.н., доцент

Научно-производственное объединение имени С. А. Лавочкина

***Аннотация.** В Российской Федерации действует Государственная система стандартизации (ГСС), в которую входят все действующие на данный момент стандарты, органы и организации стандартизации.*

***Ключевые слова:** система, государственные стандарты*

***Abstract.** The Russian Federation has a State Standardization System (GSS), which includes all currently valid standards, standardization bodies and organizations. **Keywords:** the system, state standards.*

3.1. Категории государственной системы стандартизации

Система ГСС подразделена по следующим категориям:

ГОСТ Р – государственные стандарты, действующие на территории Российской Федерации.

ОСТ – отраслевые стандарты, распространяющиеся на область, являющейся отраслью производства определенного вида продукции.

СТП – стандарты предприятий.

СТО – стандарты научно-технических, инженерных обществ и других общественных объединений.

Государственные стандарты разрабатываются на продукцию, работы и услуги межотраслевого производства или применения, а также на конкретную

продукцию, имеющую важнейшее народнохозяйственное значение.

Требования, устанавливаемые государственными стандартами для обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества, для обеспечения технической и информационной совместимости, взаимозаменяемости продукции, единства методов их контроля и единства маркировки, являются обязательными для соблюдения государственными органами управления и субъектами хозяйственной деятельности.

Соответствие продукции этим требованиям подтверждается обязательной сертификацией продукции.

Иные требования государственных стандартов к продукции, работам и услугам обязательны для субъектов хозяйственной деятельности, если они подтверждены договором или технической документацией изготовителя продукции. Соответствие продукции этим требованиям может подтверждаться добровольной сертификацией продукции.

Соответствие продукции требованиям государственных стандартов может удостоверяться путем маркировки продукции знаком соответствия государственным стандартам.

Субъекты хозяйственной деятельности, получившие лицензии на маркирование продукции знаком соответствия, а также сама продукция, маркированная этим знаком, вносятся в Государственный реестр продукции и услуг, маркированных знаком соответствия государственным стандартам.

Государственные стандарты принимает Госстандарт Российской Федерации, а в области строительства и промышленности строительных материалов – Государственный комитет Российской Федерации по вопросам архитектуры и строительства (Госстрой Российской Федерации).

Требования, устанавливаемые в государственных стандартах, могут быть как обязательными, так и рекомендательными. В этом заключается одно из принципиальных отличий стандартизации в России от стандартизации в Советском Союзе, где обязательными были все требования государственных стандартов.

Обязательные требования подлежат неукоснительному соблюдению всеми

без исключения органами государственного управления и субъектами хозяйственной деятельности. Заказчик и исполнитель обязаны включать в договор условия о соответствии предмета договора обязательным требованиям государственных стандартов. Законом Российской Федерации «О стандартизации» и ГОСТ Р 1.0–92 к обязательным отнесены:

– требования, содержащиеся в стандарте и обеспечивающие безопасность продукта, услуги, процесса для здоровья человека, окружающей среды, имущества, а также производственную безопасность и санитарные нормы; техническую и информационную совместимость и взаимозаменяемость продукции; единство методов контроля и единство маркировки;

– любые требования, которые установлены законодательством Российской Федерации.

Отраслевые стандарты (стандарты отраслей) устанавливаются на продукцию отраслевого производства или применения, а также на конкретную продукцию, закрепленную за соответствующим ведомством (министерством). ОСТ обязательны для всех предприятий и организаций данной отрасли, а также предприятий других отраслей, применяющих эту продукцию. Отраслевые стандарты устанавливают дополнительные требования, отсутствующие в ГОСТ, которые необходимы для разработки, производства и эксплуатации продукции межотраслевого применения. ОСТ разрабатываются на отдельные потребительские товары, а также на сырье и полуфабрикаты, применяемые в отрасли.

Стандарты предприятий разрабатываются и утверждаются предприятиями самостоятельно в целях совершенствования организации и управления производством, технологических процессов, технологической оснастки.

Требования СТТ обязательны для соблюдения другими субъектами хозяйственной деятельности, если это оговорено договором.

Стандарты научно-технических, инженерных обществ и других общественных объединений разрабатываются и принимаются этими объединениями для динамичного распространения и использования полученных в различных

областях знаний результатов исследований и разработок. Необходимость применения этих стандартов субъекты хозяйственной деятельности определяют самостоятельно.

3.2. Категории стандартов по территориальному признаку

По территориальному признаку все стандарты можно разделить по следующим категориям:

Международный стандарт – стандарт, принятый международной организацией по стандартизации. Таковыми являются неправительственные организации ИСО (Международная организация по стандартизации) и МЭК (Международная электротехническая комиссия). Поэтому статус стандартов, принятых для применения в странах-членах ИСО и МЭК, добровольный.

Региональный стандарт – стандарт, принятый международной региональной организацией по стандартизации. Например, в рамках Европейского Экономического Союза (ЕЭС) существуют межправительственные организации CEN (Европейский комитет по стандартизации), CENELEC (Европейский комитет электротехнической стандартизации), ETSI (Европейский институт телекоммуникационных стандартов). Разработанные под их руководством и утвержденные ими стандарты имеют обязательный статус для стран-членов ЕЭС.

Национальный стандарт – стандарт, принятый национальным органом по стандартизации. Таковыми являются, например, государственные стандарты Украины (ДСУ), Германии (DIN), Российской Федерации (ГОСТ Р).

Данные категории стандартов принято применять в международной практике. Стандарт имеет распространение в пределах компетенции органа стандартизации. В России компетентными органами в области стандартизации являются ГОССТАНДАРТ России и Госстрой России [2, с. 89 – 92].

3.3. Виды стандартов

В зависимости от особенностей объекта стандартизации и предъявляемых к нему требований стандарты можно разделить на следующие виды:

– стандарты основополагающие;

- стандарты на продукцию, услуги;
- стандарты на процессы;
- стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа).

Основополагающие стандарты устанавливают общие организационно-методические положения для определенной области деятельности, а также общетехнические требования, нормы и правила, обеспечивающие взаимопонимание, техническое единство и взаимосвязь различных областей науки, техники и производства в процессах создания и использования продукции, охрану окружающей среды, безопасность продукции, процессов и услуг для жизни, здоровья людей и имущества и другие общетехнические требования.

Объектами стандартизации здесь являются термины и определения, обозначения, общие требования и нормы, методы, размерные и параметрические ряды по основным характеристикам, общие потребительские характеристики продукции при ее изготовлении, поставке и эксплуатации.

К этому виду относятся и стандарты на системы управления качеством продукции, являющиеся организационно-методическими нормативными документами. ГОСТ устанавливают общие требования к разработке, организации и функционированию таких систем. СТБ определяют особые условия деятельности предприятия, особенности продукции и технологии ее изготовления, организации производства и управления им.

Стандарты на продукцию (услуги) устанавливают требования к группам однородной продукции (услуг) или к конкретной продукции (услуге).

Эти стандарты содержат нормы и требования для параметров конкретной продукции в зависимости от ее вида и назначения (для прочности, термостойкости, надежности, безопасности и т.д.), данные о форме и размерах готовых изделий или отдельных частей и деталей, химический состав материалов, номенклатуру марок, особенности конструктивного исполнения и основные размеры определенной группы изделий в целях их унификации и обеспечения взаимозаменяемости.

Стандарты на процессы устанавливают основные требования к методам (способам, приемам, режимам, нормам) выполнения различного рода работ в технологических процессах разработки, изготовления, хранения, транспортирования, эксплуатации, ремонта и утилизации продукции.

В том числе эти стандарты устанавливают требования к маркировке товаров в целях информации покупателя об их особенностях, требования к упаковке, условиям транспортирования и хранения, обеспечивающим сохранение качества товара.

Стандарты на методы контроля устанавливают методы (способы, приемы, режимы и другое) проведения испытаний, измерений, анализа продукции при ее создании, сертификации и использовании.

Эти стандарты регламентируют методику определения показателей свойств товара. В них указываются правила и методы отбора проб, подготовки их к испытанию и проведения испытаний, правила обработки результатов испытаний. Все это позволяет обеспечить объективность и сопоставимость результатов испытаний [6, с. 62, 63].

3.4. Характеристика стандартов системы

Ниже в порядке последовательности приводится цифровой индекс класса системы, наименование системы стандарта, его аббревиатура, употребляемая в технической документации, и краткая характеристика стандартов системы.

1– Государственная система стандартизации (ГСС). Система определяет категории стандартов, объекты стандартизации, стадии разработки, порядок внедрения; основные положения о контроле за внедрением и соблюдением стандартов, порядке их оформления, изложения и пересмотра. Основные положения – ГОСТ 1.0-85...1.25-85.

2– Единая система конструкторской документации (ЕСКД). Комплекс Государственных стандартов, определяющих правила и положения по разработке, оформлению и обращению конструкторской документации. Основные положения – ГОСТ 2.001-70...2.034-83.

3– Единая система технологической документации (ЕСТД). Комплекс Государственных стандартов, устанавливающих единые требования к оформлению документов, применяемых при разработке технологических процессов производства машино- и приборостроения. Основные положения – ГОСТ 3.1001–81.

4– Система показателей качества продукции (СПКП). Номенклатура показателей качества выпускаемых изделий. К примеру, ГОСТ 4.493–89 «Материалы для средств защиты рук. Номенклатура показателей».

5– Стандарты на аттестованную продукцию. Перечень стандартов на выпускаемую продукцию с необходимыми техническими условиями и требованиями к качеству аттестованной продукции. К примеру, ГОСТ 191–69 «Машинки закаточно-раскаточные типа РЗМ-2 для домашнего консервирования. Требования к качеству аттестованной продукции».

6– Унифицированные системы документации (УСД). Система стандартов охватывает организационно-распорядительную, статистическую, планово-экономическую и другие виды документации. Стандартизация направлена на сокращение объема «бумажной работы», борьбу с излишней информацией, ненужным дублированием, на максимальное использование технических средств. Основные положения – ГОСТ 6.10.1–88. Общие требования и технологические операции – ГОСТ 6.38–90.

7– Система стандартов по информационно-библиографической документации (СИБИД). Система стандартов на текстовые авторские и издательские документы, отчетную документацию, определяет требования к рефератам, аннотациям и другим текстовым информационным документам. К примеру, стандарт ГОСТ 7.9–77 «Реферат и аннотация»; стандарт ГОСТ 7.32–81 «Отчет о научно-исследовательской работе».

8– Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Важнейшая система метрологических стандартов, относящихся к средствам измерений и комплексам эталонов – механических, электрических, оптико-физических, теплофизических, ядерно-физических и других величин. Основные положения –

ГОСТ 8.383–80. Единицы физических величин – ГОСТ 8.417–81.

9– Единая система защиты от коррозии и старения материалов и изделий (ЕСЗКС). Основные положения – ГОСТ 9.101–78. Стандарт ГОСТ 9.306–85 «Покрытия металлические и неметаллические, неорганические» и др.

12– Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Система содержит более 300 стандартов, разделенных на 10 подсистем: 0 – организационно-методические стандарты; 1 – стандарты требований и норм по видам опасных и вредных производственных факторов; 2 – требования безопасности к производственному оборудованию; 3 – требования к производственным процессам; 4 – требования к средствам защиты работающих; 5...9 – резервные. Основные положения – ГОСТ 12.0.001–89.

13– Репрография. Комплекс стандартов на способы, процессы и средства воспроизведения (размножения) изображений оригиналов с целью получения их копий. Основные положения – ГОСТ 13.0.001–84. Требования к качеству конструкторских документов, подлежащих микрофильмированию – ГОСТ 13.1.002–80.

14– Единая система технологической подготовки производства (ЕСТПП). Ее назначение – внедрение наиболее передовых, экономичных, в данных условиях, технологических процессов; максимальное использование средств автоматизации и вычислительной техники и др. Основные положения – ГОСТ 14.001–73. Стандарт ГОСТ 14.201-83...14.204-73 содержит правила обеспечения технологичности деталей и сборочных единиц.

15– Разработка и постановка продукции на производство. Система разработки и постановки продукции на производство. Основные положения – ГОСТ 15.000–82. Продукция производственно-технического назначения – ГОСТ 15.001–88.

17– Система стандартов в области охраны природы и улучшения природных ресурсов. Система состоит из 9 комплексов (от 0 до 8), каждый из которых

разделен на 8 групп (от 0 до 7). Основные положения – ГОСТ 17.0.0.01–76.

19– Единая система программной документации (ЕСПД). Система распространяется на все виды, программной документации для обработки информации на ЭВМ. Основные положения – ГОСТ 19.001–80.

20– Единая система государственного управления качеством продукции. Комплексная система общих технических требований. Требования по эргономике, обитаемости и технической эстетике. Номенклатура и порядок выбора – ГОСТ 20.39.108–85.

21– Система проектной документации для строительства (СПДС). Система дополняет стандарты ЕСКД с учетом специфики строительства. Основные положения – ГОСТ 21.001–77.

22– Обеспечение износостойкости изделий. Методы и испытания износостойкости изделий – ГОСТ 23.201-78...23.224-86.

24– Система технической документации на АСУ. Основные требования к текстовым документам, выполнению схем и чертежей, внесению измерений, учету, хранению и обращению – ГОСТ 24.301- 80...24.402-80.

25– Расчеты и испытания на прочность в машиностроении. Комплекс нормативно-технической и руководящей документации при расчетах и испытаниях на прочность в машиностроении. Основные положения – ГОСТ 25.001–78.

26– Единая система стандартов приборостроения (ЕССП). Техническая документация и общие технические требования на средства измерения и автоматизации. К примеру, стандарт ГОСТ 26.203–81 «Комплексы измерительно-вычислительные. Общие требования».

27– Система стандартов «Надежность в технике» (ССНТ). Комплекс нормативно-технической и руководящей документации при расчетах и испытаниях на прочность в машиностроении. Система стандартов «Надежность в технике». Основные положения – ГОСТ 27.001–81.

28– Система технического обслуживания и ремонта техники. Основные

положения – ГОСТ 28.001–83.

30– Система стандартов эргономики и технической эстетики (ССЭТЭ). Основные положения – ГОСТ 30.001–83.

Кроме перечисленных систем стандартов имеются еще системы стандартов, получающие обозначения (номера) в общей последовательности. К таким стандартам, в частности, относится система «человек – машина», рассматривающая проблему взаимоотношения человека с создаваемыми им машинами, см. например: стандарт ГОСТ 23000–78 «Пульты управления. Общие эргономические требования»; стандарт ГОСТ 26387–84 «Система «человек-машина». Термины и определения».

31– Система стандартов технологической оснастки. Основные положения – ГОСТ 31.0000.01–90.

34 – Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Система стандартов касается информационной технологии. Например: стандарт ГОСТ 34.003–90 «Автоматизированные системы. Термины и определения»; стандарт ГОСТ 34.201–89 «Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Виды, комплектность и обозначение документов при создании автоматизированных систем».

Сюда же можно отнести два стандарта, имеющих порядковый номер: ГОСТ 23501.101–87 «Система автоматизированного проектирования. Основные положения» и ГОСТ 23501.108–85 «Система автоматизированного проектирования. Классификация и обозначение».

Пропущенные номера классов межотраслевых систем стандартов следует считать зарезервированными [1, с. 156 – 158].

Список литературы

1. Аристов А. И. Основы метрологии, стандартизации и сертификации: Учебное пособие. – М.: МАДИ, 2013.
2. Иванов И. А., Урушев С. В. Основы метрологии, стандартизации,

взаимозаменяемости и сертификации. Учебное пособие для вузов ж.-д. транспорта. – М., 2008.

3. Крылова Г. Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

4. Кудрявцев Е. М. Чертежно-графический редактор КОМПАС-3D V8. Наиболее полное руководство. – М.: ДМК Пресс, 2006.

5. Лифиц И. М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник. – М.: Юрайт, 2005.

УДК 001

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ**Ворончихин Максим Валентинович**

аспирант

Данилова Екатерина Юрьевна

магистрант

ФГБОУ «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»,

г. Чебоксары

***Аннотация.** В статье рассмотрены важности электронной коммерции и онлайн торговли в современном мире, роль технологических инноваций в развитии электронной коммерции, значение мобильных устройств.*

The article examines the importance of e-commerce and online commerce in the modern world, the role of technological innovations in the development of electronic commerce, the importance of mobile devices.

***Ключевые слова:** электронная коммерция, компании, мобильные устройства, блокчейн, машинное обучение, онлайн торговля*

***Keywords:** E-commerce, companies, mobile devices, blockchain, machine learning, online trading*

В современном мире очень важно быстро адаптироваться к изменениям и уметь корректировать свои стратегии в зависимости от ситуации. Робототехника может помочь в этом, так как она позволяет создавать гибкие и адаптивные системы, которые могут быстро перенастраиваться в зависимости от потребностей.

Электронная коммерция и онлайн торговля являются важными аспектами современной экономики по многим причинам. Некоторые из основных преимуществ этих форм торговли включают:

– Электронная коммерция позволяет компаниям и потребителям получить

доступ к рынкам по всему миру, что было бы невозможно при использовании традиционных методов торговли. Это снижает барьеры для входа на рынок и увеличивает конкуренцию, что, в свою очередь, способствует снижению цен и улучшению качества товаров и услуг.

– Интернет-торговля упрощает и ускоряет процесс покупки и продажи товаров и услуг, уменьшая затраты на посредников, такие как магазины и склады. Это также позволяет продавцам управлять своими операциями более эффективно, отслеживая заказы и платежи, а также анализируя данные о продажах.

– Онлайн-торговля может сэкономить деньги для потребителей, так как они могут сравнивать цены и искать лучшие предложения, не выходя из дома. Кроме того, многие интернет-магазины предлагают бесплатную доставку или скидки для определенных товаров и категорий, что делает покупки еще более привлекательными.

– Электронная коммерция предлагает удобство для покупателей, позволяя им совершать покупки в любое время и из любого места, имеющего доступ к интернету.

В 2020 году объем мирового рынка электронной коммерции составил около \$4 трлн, и ожидается, что к 2024 году он достигнет \$12 трлн. В России рынок электронной коммерции также активно развивается, и по итогам 2021 года его объем составил почти 3 трлн рублей. Лидерами рынка являются такие площадки, как AliExpress, Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет. Растет количество заказов, совершенных через мобильные устройства, а также количество трансграничных покупок.

Технологические инновации играют ключевую роль в развитии электронной коммерции, поскольку они упрощают процесс покупки и продажи, ускоряют транзакции и улучшают пользовательский опыт. К примеру, искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML) используются для оптимизации поиска товаров, персонализации рекомендаций и анализа данных о продажах. Блокчейн

и криптовалюты обеспечивают безопасность и прозрачность транзакций, а интернет вещей (IoT) позволяет осуществлять продажи физических и цифровых товаров через подключенные устройства.

Искусственный интеллект (ИИ), большие данные, машинное обучение и анализ данных играют все более важную роль в электронной коммерции. ИИ используется для автоматизации процессов, таких как рекомендации товаров, а анализ данных помогает компаниям понимать поведение потребителей и оптимизировать свои стратегии продаж. Большие данные позволяют компаниям собирать и анализировать огромное количество информации о клиентах, продажах и рыночных тенденциях. Кроме того, технологии, такие как интернет вещей (IoT), блокчейн и криптовалюты, также оказывают влияние на онлайн-торговлю, предоставляя новые возможности для безопасности и эффективности транзакций.

Мобильные устройства играют важную роль в развитии электронной коммерции, так как все больше людей используют свои смартфоны и планшеты для совершения покупок. Благодаря мобильным приложениям и оплате через смартфон, покупки становятся еще более удобными и доступными. Кроме того, аналитика больших данных показывает, что покупки, сделанные через мобильные устройства, часто имеют более высокий средний чек, чем покупки, сделанные на компьютере или ноутбуке.

Мобильная коммерция — это форма электронной коммерции, которая включает в себя покупку и продажу товаров и услуг через мобильные устройства. Она становится все более популярной, особенно среди молодого поколения, которое привыкло к использованию смартфонов и планшетов для выполнения различных задач. Рост мобильной коммерции приводит к изменению покупательских привычек, поскольку люди могут совершать покупки в любом месте и в любое время. Это также способствует развитию новых бизнес-моделей и технологий, таких как дополненная реальность и виртуальная реальность, которые могут быть использованы для улучшения пользовательского опыта.

С развитием электронной коммерции улучшается и логистика доставки

товаров. Компании предлагают различные виды доставки, включая стандартную почтовую службу, курьерские службы, доставку транспортными компаниями и даже доставку дронами. Также развиваются услуги по доставке товаров в течение нескольких часов с помощью сервисов экспресс-доставки. Кроме того, некоторые интернет-магазины предоставляют возможность самовывоза товаров из пунктов выдачи или постаматов.

Одной из главных тенденций в области доставки является развитие сервисов экспресс-доставки, которые позволяют получить заказ в течение нескольких часов или даже минут. Это особенно удобно для тех, кто хочет получить свой заказ быстро и без ожидания. Также растет популярность доставки товаров на дом, когда курьер доставляет заказ прямо до двери покупателя. Это удобно для тех, кто не хочет самостоятельно забирать заказ из пункта выдачи или магазина. Еще одной тенденцией является развитие доставки товаров в пункты выдачи и постаматы, что позволяет покупателям забирать свой заказ в удобное для них время и месте.

В сфере электронной коммерции существуют различные меры по защите данных потребителей. Например, многие сайты и приложения используют шифрование данных для обеспечения безопасности транзакций и предотвращения мошенничества. Также компании обязаны соблюдать правила конфиденциальности и безопасности данных, установленные законодательством. Кроме того, потребители могут использовать различные инструменты для контроля своих данных и защиты их от неправомерного использования, такие как настройки приватности в социальных сетях и контроль доступа к личным данным.

Безопасность является одним из ключевых аспектов электронной коммерции. Компании должны принимать меры для защиты персональных данных клиентов и обеспечения безопасности финансовых транзакций. Это включает в себя использование шифрования данных, проведение аудита безопасности, обучение сотрудников по вопросам информационной безопасности и т.д. Кроме того, компании должны следовать правилам конфиденциальности и обеспечивать защиту от мошенничества.

Прогнозируется, что рынок электронной коммерции будет продолжать расти и развиваться в ближайшие годы. Основные тенденции включают увеличение мобильного трафика, развитие технологий, таких как ИИ и блокчейн, а также улучшение логистики и доставки товаров. Кроме того, ожидается, что компании будут уделять больше внимания безопасности данных и доверию потребителей.

С учетом текущих тенденций можно предположить, что в ближайшие годы мы увидим изменение способов ведения онлайн бизнеса.

Во-первых, ожидается, что все больше компаний будут использовать технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, для улучшения своих операций и предоставления новых возможностей для клиентов.

Во-вторых, логистика и доставка товаров будут продолжать развиваться, предлагая более быстрые и удобные способы получения товаров.

В-третьих, вопросы безопасности и защиты данных станут еще более важными, и компании будут обязаны соблюдать новые стандарты и правила в этой области.

Электронная коммерция является важной частью современной экономики, обеспечивая глобальный доступ, эффективность, удобство и экономию средств для потребителей. Рынок электронной коммерции продолжает расти благодаря технологическим инновациям, таким как искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей. Мобильные устройства играют ключевую роль, а мобильные покупки становятся все более популярными. Кроме того, логистика и доставка товаров постоянно развиваются, предлагая новые и улучшенные способы получения заказов. Безопасность и защита данных остаются важными аспектами, и ожидается, что с учетом текущих тенденций способы ведения онлайн-бизнеса изменятся в ближайшие годы.

Ожидается, что искусственный интеллект окажет значительное влияние на электронную коммерцию в будущем. Он может использоваться для автоматизации процессов, таких как рекомендации товаров и аналитика данных, что позволит компаниям лучше понимать поведение потребителей и оптимизировать свои

стратегии продаж. Кроме того, ИИ может помочь в обеспечении безопасности транзакций, предотвращении мошенничества и обеспечении конфиденциальности данных. В целом, влияние искусственного интеллекта на электронную коммерцию будет положительным, поскольку он поможет улучшить качество обслуживания клиентов и сделать процесс покупки и продажи более эффективным.

Прогнозирование спроса является важным аспектом оптимизации процессов онлайн-торговли. С помощью анализа данных и машинного обучения компании могут предсказывать, какие товары и услуги будут востребованы в будущем, что позволяет им планировать производство и поставки, а также оптимизировать запасы. Это также помогает компаниям выявлять тенденции и изменения в поведении потребителей, что может быть использовано для улучшения качества обслуживания и предложения более релевантных товаров и услуг.

Анализ данных играет ключевую роль в успешной электронной коммерции. С помощью анализа данных компании могут понимать поведение потребителей, оптимизировать свои стратегии продаж и улучшать качество обслуживания. Это также помогает выявлять тенденции и изменения на рынке, что позволяет компаниям адаптироваться к новым условиям и оставаться конкурентоспособными.

Устойчивость и экологичность становятся все более важными аспектами электронной коммерции. Многие компании начинают внедрять экологические инициативы, такие как использование переработанных материалов для упаковки, сокращение выбросов углекислого газа и использование возобновляемых источников энергии. Кроме того, потребителям также следует учитывать экологичность товаров при совершении покупок, отдавая предпочтение продуктам с меньшим воздействием на окружающую среду.

Список литературы

1. Электронная коммерция [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_коммерция
2. Что такое электронная коммерция [Электронный ресурс]. Режим

доступа: <https://vc.ru/trade/372854-cto-takoe-elektronnaya-kommerciya-e-commerce-prostymi-slovami-vidy-i-osobnosti>

3. Электронная коммерция: что это такое [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/glossary/elektronnaya-kommerciya/>

УДК 628

ВОДОПОДГОТОВКА ДЛЯ КОТЕЛЬНЫХ

Завьялова Вероника Нафильевна

преподаватель

Аристова Виктория Андреевна

преподаватель

ОГАПОУ «БИК»

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы котельных, связанные с теплоносителем, задачи для водоочистных комплексов и методы очистки воды.*

The article considers the main problems of boiler houses related to the heat carrier, tasks for water treatment plants and methods of water purification.

***Ключевые слова:** водоочистка котельных, способы очистки воды, задачи для водоподготовки*

***Keywords:** boiler room water treatment, water purification methods, tasks for water treatment*

Теплоэнергетика – отрасль с активным потреблением воды в больших объёмах. Именно она используется в качестве теплоносителя и постоянно находится в контакте с трубопроводом, с котельным и насосным оборудованием.

Вода является отличным теплоносителем, применяющимся для паровых и водогрейных котлов. В то же время она является прекрасным растворителем, что чревато переносом с ее помощью в оборудование нежелательных веществ. Ущерб от их появления варьируется от увеличения энергозатрат до выхода из строя всей системы.

Поэтому водоподготовка для котельных – это необходимый элемент для нормальной работы всего теплового оборудования.

Водоподготовка для котельных – это комплекс мероприятий, направленный на бесперебойную работу теплового комплекса.

Котёл – базовая и самая дорогостоящая единица любой котельной. Независимо от того какой котёл, водогрейный или паровой, он имеет свои нормативы по качеству воды. Неподготовленная или некачественно подготовленная вода приведёт к снижению эффективности нагрева. В таком случае падет коэффициент полезного действия всего комплекса.

Грамотная же система водоочистки является гарантией беспроблемной и долговечной работы котельного оборудования.

Система водоподготовки для котельной – важная составляющая обслуживания. Она решает несколько проблем:

1. Защита труб от отложений, налёта. Они формируются механическими примесями: частицами песка, солями минералов, фрагментами глины и ила, органическими веществами, продуктами окисления металлов. Всё это образует на внутренних стенках трубопровода налёт, который сужает просвет и тем самым повышает давление в системе, вызывает засоры, провоцирует перегревы, иногда становится причиной трещин и понижения производительности.

2. Предотвращение появления накипи. Она возникает из-за чрезмерно жёсткой воды, в которой содержатся соли магния и кальция. Данные соединения образуют известковый налёт, и он со временем становится плотным, увеличивает энергопотребление отопительной системы, провоцирует перегрев оборудования. В некоторых случаях возможны взрывы котлов.

3. Коррозия. Ржавчину вызывают коррозионно-активные вещества, такие как углекислота и другие кислоты, хлориды, кислород, щёлочи, сульфиты, железобактерии. Всё это разрушает пассивирующую плёнку – оксидный слой на металлической поверхности. Из-за этого сталь и медь, из которых обычно изготавливаются трубы для котельных и накопительные ёмкости, покрываются коррозией, постепенно повреждаются, деформируются, истончаются. В итоге магистраль и оборудование быстро изнашиваются.

Правильно организованная водоподготовка для котельной способна

обеспечить полноценное обслуживание системы и решить множество задач:

- защитить дорогостоящее оборудование для нагрева теплоносителя от его перегревов, преждевременного износа, требующих ремонта поломок;
- привести воду в полное соответствие с установленными нормами по содержанию различных химических элементов и соединений;
- добиться уменьшения энергопотребления и сэкономить средства, которые идут на оплату электричества;
- обеспечить бесперебойную, безаварийную, непрерывную, эффективную работу всего оборудования и труб системы;
- продлить сроки службы трубопровода, соединительных деталей, котлов;
- повысить качество пара и воды, применяемых для технологических нужд;
- сократить затраты на обслуживание инженерной сети – на регулярные очистки и промывки теплообменников, насосных установок, других приборов и деталей;
- прийти к повышению КПД (на многих котельных коэффициент полезного действия оборудования не превышает 50–60%);
- нейтрализовать воздействие некоторых негативных факторов, например, резких сезонных колебаний температур, химических сред;
- сократить потребление топлива.

Выбор варианта водоочистки в котельных зависит от типа котлов и требований к очищенной воде. Котлы можно условно поделить на три группы:

- водогрейные – для нагрева воды до определенной температуры под давлением;
- паровые – для производства пара;
- пароводогрейные – одновременно для нагрева воды и производства пара.

Водогрейные котлы не должны работать на обычной водопроводной воде, т.к. такая вода повлечёт за собой преждевременный выход из строя оборудования.

Требования к воде для паровых котлов жёстче. Помимо механической

очистки, удаление железа и солей жесткости, особое внимание уделяют общему солесодержанию – показателю, который влияет на качество пара и продувку котла. Также важна коррекция рН, достигающаяся путём ввода тех или иных реагентов для поддержания водно-химического режима (ВХР) котла.

Среди различных технологий, применяемых для очистки воды в котельных, выделим основные:

- механическая очистка. Предполагает установку фильтров, предназначенных для удаления грубодисперсных и тонкодисперсных примесей из воды (песка, ржавчины, глины и других взвешенных веществ);

- обезжелезивание воды. Фильтры, с помощью которых происходит удаление окисленного и нерастворенного железа;

- умягчение. Жёсткая вода проходит через фильтры, наполненные ионообменной смолой. По мере прохождения через слой загрузки ионы кальция и магния, формирующие жесткость воды, заменяются на ионы натрия, после чего очищенная вода выводится из фильтра;

- обессоливание на установках обратного осмоса. Принцип работы обратноосмотической установки основывается на прохождении под давлением воды через специальную полупроницаемую мембрану. Мембрана имеет поры определенного размера, через которые проходят молекулы воды, при этом задерживаются молекулы остальных примесей;

- химическая обработка. Представляет собой ввод тех или иных реагентов с помощью станций дозирования для корректировки рН и поддержания ВХР котла;

- деаэрация. В деаэраторах происходит удаление растворенных газов из воды.

Методы очистки зависят от специфики оборудования и рабочего цикла. Любая водоподготовка начинается с лабораторного анализа, после чего подбирается нужная система фильтрации. Для этого необходимо всего лишь предоставить следующую информацию:

- анализ исходной воды;

- требования к очищенной воде;
- производительность системы и режим работы.

В современных условиях при проектировании и переоборудовании котельных очень удобны системы модульные системы водоподготовки.

Система водоподготовки в модульных котельных — это мобильный комплекс для очистки и обработки воды для котельных и ТЭЦ. Модульность подразумевает, что узлы водоподготовки для котельной собираются по принципу конструктора, исходя из потребностей заказчика. Блочно-модульная система водоподготовки для котельной может включать в себя различное оборудование: фильтры, обратный осмос, реагенты, насосные станции и т. д.

Сильные стороны системы водоочистки и водоподготовка для котельных в модульном исполнении:

- установка «под ключ». По окончании установочных работ заказчик получает готовый к использованию комплекс автоматической водоподготовки для котельных. Пуско-наладочные испытания частично проходят заранее - на стадии заводской сборки;

- снижение себестоимости. Комплекс размещается вблизи объекта потребления воды, снижая затраты на обустройство коммуникаций. Также мобильные комплексы водоподготовки малых и средних котельных более современны и технологичны. Использование новых технологий позволяет добиваться большей эффективности и энергосбережения по сравнению со стационарными;

- быстрое производство. Сроки сборки и пуско-наладки варьируются от 20 до 50 дней, исходя из выбранной технологической схемы, конфигурации комплекса водоподготовки для котельных;

- отсутствие капитального строительства. Исходя из технической документации, блок-контейнер считается оборудованием заводской готовности. Образование объекта недвижимости, как необходимость капитального строительства, не требуются;

- высокая автоматизация. Использование современной системы управления комплексом позволяет сократить численность обслуживающего персонала

без увеличения риска возникновения аварийных ситуаций. Также комплекс оборудован модулем диспетчеризации, которая оповещает уполномоченного работника или дежурную службу в случае возникновения внештатной ситуации;

– мобильность установки водоподготовки для котельных. При необходимости комплекс промышленной водоподготовки для котельных перебазировается на другой объект. Существенные денежные затраты не требуются. Изменение конфигурации собранного комплекса - более дорогостоящая задача, которую не получится выполнить без специалистов.

Чтобы трубы и устройства сохраняли первоначальные характеристики, не изнашивались слишком быстро и не выходили из строя раньше срока, требуется комплексная и эффективная водоподготовка для котельных.

Водоподготовка для котлов имеет важное назначение – приведение теплоносителя к установленным нормам. Водоподготовка для котельной – это комплексный, многоэтапный процесс. Регламентируются разные показатели, поэтому, чтобы нормализовать состав и физико-химические свойства, одной технологии недостаточно.

Список литературы

1. Копылов А. С., Лавочкин В. М., Очков В. Ф. Водоподготовка в энергетике – М.: Издательский дом МЭИ, 2016.
2. Лифшиц, О. В. Справочник по водоподготовке котельных установок (РЕПРИНТ). Справочное издание: справочник / Лифшиц О. В. — Москва: Транспортная компания, 2019. — 287 с. — URL: <https://book.ru/book/930594>.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.001.36

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Бобохонов Олим Алихонович

преподаватель кафедры менеджмент и организация туризма
Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава,
Республика Таджикистан, город Бохтар

***Аннотация.** Глобальный характер экономики выражается в том, что в последние десятилетия национальная принадлежность экономики утрачивает былую четкость. Теперь интеллектуальный и финансовый капитал может поступать из любого источника, продукция может производиться в любой точке мира, а конечный продукт появляться и реализовываться на любых рынках.*

***Ключевые слова:** экономика, глобальная интеграция, инновация, предпринимательский сектор, финансовые сети, инвестиция, экономическая эффективность, инфраструктура, рынок*

***Key words:** economy, global integration, innovation, business sector, financial networks, investment, economic efficiency, infrastructure, market*

Мир живет в эпоху перемен, ведущих к глобальной интеграции, обусловленной внедрением наукоемких технологий, созданию мировой инфраструктуры. Глобализация проявляется не только в интенсификации финансовых и товарных потоков, но и в изменении самих субъектов, оперирующих на рынках. В результате централизации капиталов эти субъекты становятся мощнее и крупнее, начинают перестраивать схемы управления: создают организационные, телекоммуникационные, транспортные, финансовые сети, которые усиливают взаимозависимость участников бизнеса. Глобальный характер экономики выражается в

том, что в последние десятилетия национальная принадлежность экономики утрачивает былую четкость. Теперь интеллектуальный и финансовый капитал может поступать из любого источника, продукция может производиться в любой точке мира, а конечный продукт появляться и реализовываться на любых рынках. Характерная черта современности - высокая скорость изменений как в глобальном масштабе, так и в рамках отдельной компании. Под влиянием агрессивной и подвижной внешней среды компании вынуждены изменять свою структуру, стандарты и технологии управления, разграничивать основные и второстепенные функции.

Проявляется тенденция преобразования научных знаний в инновацию - получение результата, пригодного для прикладной реализации. Поэтому одной из основных статей расходов компании, во многом определяющей ее конкурентные преимущества, становятся инвестиции в разработки и исследования. Все остальное - маркетинг, логистику, производство, снабжение и даже финансы - компании начинают передавать специализированным фирмам и получать на рынке в виде услуг. В традиционной экономике компания несет определенные затраты, связанные с потреблением осязаемых (труд, сырье) и неосязаемых (информация и др.) ресурсов. От 50 % и более издержек компаний в развитых странах составляют неосязаемые для производства затраты - расходы, связанные с взаимодействием с другими организациями (поиск информации, обмен ею с партнерами, регулярный мониторинг действий конкурентов и др.). Поэтому в компаниях традиционной экономики главным действующим лицом стал «человек со связями», умеющий благодаря личным контактам взаимодействовать с наименьшими затратами времени и средств. Поскольку затраты на взаимодействие внутри компании значительно ниже, чем при работе со сторонними поставщиками, компании пытаются объединяться со своими контрагентами, создавая вертикальноинтегрированные холдинги. Для защиты от конкурентов компании стремятся создать различные барьеры, затрудняющие выход конкурентам на новое рыночное пространство, повысить их затраты на взаимодействие.

В связи с развитием новых технологий такие барьеры стали разрушаться.

Этому способствуют стандартизация продукции, деловых процессов, форматов общения и передача данных, и распространение информации через Интернет. В результате сократились затраты на координацию действий компаний и на взаимодействие между ними. Начался процесс революционных изменений во взаимоотношениях между всеми субъектами экономики. Появилась тенденция перехода компаний к управлению нематериальными активами, интеллектуальным капиталом; от устойчивых связей - к созданию альянсов; от долголетнего выстраивания репутации - к продвижению бренда; от воспитания послушных исполнителей - к поиску талантов. Факторы, определяющие успех компании В традиционной экономике В новой экономике, Экспертиза Интеллектуальная собственность Репутация Бренд Хорошие исполнители Таланты Устойчивые связи Гибкие альянсы.

В туристском бизнесе, как и в других отраслях экономики, появилась тенденция глобализации, отражающая сотрудничество государств и социальных организаций в политической, экономической, культурной и других областях.

Сегодня туристские услуги предлагают около 150 стран мира, каждая из которых имеет свой характерный образ и может положительно влиять на все более разнообразный спрос и мотивацию поездок туристов. Эффективному развитию туризма способствует формирование разнообразных сегментов и ниш международного рынка. Индустрия отдыха превращается в лидирующую отрасль мировой экономики. Характерной особенностью процесса глобализации в туристской отрасли является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности и совершенствованию работы компаний, улучшению обслуживания клиентов, ускорению всех оперативных процедур, созданию новых маркетинговых методик и распределительных каналов. В туристском бизнесе активно используются возможности Интернета, развивается торговля услугами в онлайн-режиме. Однако в процессе глобализации туристской деятельности появляются и серьезные проблемы. Чрезмерная стандартизация характеристик потребления и моделей предложения услуг в целом ряде стран оказывает отрицательное влияние на

местную культуру. Поэтому тенденциям к интернационализации и унификации противостоят тенденции сохранения уникальности и национальной самобытности. Во многих странах ведется разработка и реализация целевой стратегии маркетинга по освоению и сохранению экологической системы и специфических особенностей окружающей среды, памятников культуры.

Процессы глобализации сопровождаются резким обострением конкурентной борьбы, ростом числа слияний и поглощений туристских компаний. В сферу туризма внедряются промышленные компании, банки, ассоциации и объединения. Многие участники рынка сокращают деятельность в традиционных для себя областях и сосредотачивают усилия в сфере туризма и путешествий, считающейся более прибыльной. На туристских рынках появились конгломераты. Так, американской компании по недвижимости Cendant, присутствие которой зафиксировано более чем в 100 странах, туристский бизнес приносит 32 % доходов. Компания занимается недвижимостью под брендом Century 21 (в среднем каждую минуту продается или покупается один объект), является владельцем корпорации по аренде машин Avis (парк насчитывает более 700 тыс. машин, каждые две секунды арендуется машина) и мировым лидером гостиничной франшизы и тайм-шера. В 2001 г. компания приобрела глобальную распределительную систему Galileo и пятое по величине виртуальное агентство Cheap Tickets, что обеспечило ей доступ к авиационным перевозкам и предоставило возможность активно использовать новые перспективные возможности туристской индустрии. В 2004г. компания стала владельцем крупнейшего в мире консолидатора по бронированию отелей в Интернете - Flairview Travel. Другими крупными приобретениями стали виртуальные турагентства Orbitz и E-Bookers, что позволило Cendant занять второе место в мире по объему онлайн-бронирований. В 2005 г. завершилось приобретение крупного консолидатора по бронированию отелей Gullivers Travel Associates (GTA), в базе которого представлено свыше 20 тыс. отелей в более чем 100 странах мира.

Руководство туристской деятельностью сосредоточено в специальном подразделении компании - Cendant Travel Distribution Services Division. В этом

подразделении собраны разнообразные бренды туристского бизнеса и распределительных систем: распределительный и обслуживающий бизнес гостиниц (Neat Group, Thor, Trust and WizCom); виртуальные турагентства (Cheap Tickets, E-Bookers.com, HotelClub.com, Orbitz, RatesToGo.com); международная компания туристских технологий и программного обеспечения (Travelwire); руководство международным провайдером дальних воздушных путешествий и консолидатор туристского продукта (Travel 2, Travel 4); глобальное онлайн-управление корпоративными поездками (Orbiz for Business, Travelport); фирмы по оптовой продаже гостиничных услуг, организации туристских поездок (Gullivers Travel Associates, OctopusTravel.com, Travel Bound, inc).

В настоящее время немецкий конгломерат Preussag осуществляет три вида деятельности: снабжение и морские перевозки; промышленность (энергетика, строительство, металлургия) и туризм. Preussag объединяет более 500 компаний, включая TUI Group, Thomson Travel Group и Nouvelles Frontieres. TUI Group купила в Турции значительное количество гостиниц, приобрела 75 % компании Gulet Tourism. В середине 1990-х гг. TUI Group стала выходить на рынки стран Восточной Европы, в том числе стран СНГ. В 1998 г. началось «вторжение» в Польшу - компания предлагала качественное наземное обслуживание во многих регионах мира. В связи с обострением конкуренции многие польские туроператоры вынуждены были переквалифицироваться в турагентов. Компания активно инвестирует средства в болгарские курорты Солнечный Берег, Албена, молодежный центр «Приморско». В августе 2004 г. TUI Group пришла и на российский туристский рынок, купив 34 % акций у фирмы Мостравел с перспективой в 2006 г. иметь 51 %. Совместное предприятие TUI Mostravel Russia (TMR) — это не первая попытка группы внедриться на российский рынок. В начале 1990-х гг. на российском рынке появилась испанская «Ультрамар-экспресс» - дочерняя фирма. Однако опыт работы этой фирмы на туристском рынке России оказался неудачным.

Список литературы

1. Котлер Филипп. Новые маркетинговые технологии. Методики создания

гениальных идей: [пер. с англ.] / Филипп Котлер, Фернандо де Без Триас.; под ред. Т. Р. Тэор. — СПб.: Издательский Дом «Нева», 2004.

2. Международный туризм: Правовые акты / сост. Н. И. Волошин. — М.: Финансы и статистика, 2002.

3. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент / Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

4. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный / под ред. проф. И. П. Николаевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

5. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. — М.: Финансы и статистика, 2003.

УДК 331.526

**ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ПО ПОЛУ****Исмаилов Абуали Махмадалиевич**

преподаватель кафедры Экономического анализа и аудита
Бохтарский государственный университет имени Насира Хусрава,
Республика Таджикистан, г. Бохтар

Аннотация. В настоящей статье проанализированы статистические показатели безработицы среди мужчин и женщин, выявлены проблемы трудоустройства и снижения женской безработицы в Таджикистане.

Ключевые слова: численность населения, рынок труда, женская безработица, трудоустройство, занятость

Key words: population, labor market, female unemployment, employment by gender, employment, employment

Динамика численности населения, изменения в её структуры возрасту и по полу являются наиболее общей характеристикой рынка труда. Численность женщин Республики Таджикистан варьируется от 49–49,5%, но её темп роста меньше, чем у мужчин. Возрастно-половая группировка населения показывает, что на 100 девочек ежегодно в республике рождается 110–111 мальчиков. Примерно на уровне 30–36 лет, наблюдается постепенное выравнивание численности мужчин и женщин и далее, в силу более высокой смертности среди мужчин, постепенное преобладание численности женщин. В возрастах старше 90 лет численность женщин в 2 раза превышает численность мужчин (табл. 1).

При этом средний возраст мужчин составляет 25 лет, а женщин – 25,7 лет. Демографическая ситуация в Таджикистане складывается таким образом, что численность женщин трудоспособного возраста в будущем будет постепенно

снижаться.

Таблица 1 - Статистические показатели занятости и безработицы в Таджикистане (на конец года)

Показатели	2018	2021	Темп роста, %
1. Численность населения трудоспособного возраста, тыс. чел.	6030	6174,7	102,4
- в том числе женщин	3013,7	3025,3	100,4
2. Численность женщин, выполняющих работу по найму, тыс. чел.	563,0	591,2	105,0
в том числе: - в реальном секторе экономики	321,0	322,8	100,6
- в секторе услуг	242,0	268,4	110,9
4. Численность занятых в экономике женщин, тыс.чел.	2236,5	2349,0	105,0
5. Среднемесячная заработная плата мужчин, сомони	1456,1	1607,7	110,4
6. Среднемесячная заработная плата женщин, сомони	815,7	1017,0	124,7
7. Процент заработной платы женщин от заработной платы мужчин, %	56,0	63,3	113,0
8. Численность официально зарегистрированных безработных в службах занятости, тыс.чел.	52,3	54,9	105,0
- в том числе женщин	27,7	29,5	106,3
9. Процент безработных женщин в общей численности безработных, %	53	50,2	94,7

Источник: рассчитано по: Рынок труда в Республике Таджикистан. Статистический сборник. Агентства по статистике при президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2022. с. 56–63

Что касается соотношения мужчин и женщин трудоспособного возраста, то здесь также отмечается преобладание мужского населения на женщин. Например, в конце 2021 года на 1000 женщин приходилось 1022 мужчин. По данным официальной статистики, в Таджикистане за весь 2021 год трудились по найму 591,2 тыс. женщин — это 44,5 % всех работающих. Значит, среди женщин трудоспособного возраста работают более 20%.

В реальном секторе экономики занимаются 263,4 тыс. женщин (или 54,6% всех работающих женщин), в том числе заняты сельскохозяйственным трудом — 322,8 тыс. женщин (или 49,5% всех работающих женщин), где наблюдается самый низкий уровень зарплаты.

Если в 2021 году в службах занятости официально зарегистрировано 29,5 тыс. чел. по сравнению с 2018 годом их рост составляет 6,3%, при темп росте общей численности безработных 5%. Показатель роста официально признанных безработных женщин на 6,3% считается значительным, если учесть, что рост численности женщин трудоспособного возраста за 2018–2013 годы составляет 2,4%.

Проведённые обследования рабочей силы в Таджикистане в 2017 году Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан при поддержке Всемирного Банка в рамках проекта «Укрепление национальной системы статистики Республики Таджикистан», свидетельствуют, что чем общая безработица среди женщин больше уровень официально зарегистрированной безработицы в 4–5 раза меньше [6].

Поэтому, если разделить численность незанятых женщин трудоспособного возраста на общую численность женщин трудоспособного возраста находим уровень общей безработицы среди женщин трудоспособного возраста. По нашим данным это показатель в Таджикистане за 2018 будет равен 27,5%, а в 2021 году - 20,5% женщин трудоспособного возраста, что в 2 раза выше среднего уровня общей незарегистрированной безработицы. Значит, безработица среди женщин снизилась больше, но все же пока она выше, чем среди мужчин.

В условиях рыночной экономики специалисты всё чаще отмечают сложность положения женщин на рынке труда. Работодатели охотнее имеют дело с мужчинами, считая, что семейные обязанности женщин ограничивают территориальную и профессиональную мобильность. Точка зрения о неполноценности женщин связана также с трудностей, возникающих у них в сфере занятости при замужестве и деторождении, так как эти обстоятельства вынуждают женщин прерывать производственную деятельность. Дискриминация в сфере занятости также в различной оплате труда. Так, например в 2013 году, в Республике Таджикистан зарплата женщин по отношению к зарплате мужчин составляла в целом 63,3% [2, с. 18]. В этой связи женщина обладает меньшей социальной конкурентоспособностью на рынке труда.

Ситуация в сфере занятости осложняется еще и тем, что профессионально-квалификационная структура безработных не совпадает со структурой вакансий. С одной стороны, формирующийся рынок выталкивает из сферы производства преимущественно женщин с высшим и средним специальным образованием трудоспособного возраста, в основном имеющих узкую специализацию, с другой – рынок готов вновь принять большинство из них в принципиально ином качестве, со значительным снижением их социально-профессионального статуса. В этих условиях, важным является решение вопроса о целесообразности и формах поддержки женщин на рынке труда. Это в первую очередь меры по повышению уровня квалификации женщин, помощь им в овладении теми профессиями и специальностями, спрос на которые устойчив.

В соответствии с Государственной программы содействия занятости населения Республики Таджикистан на период 2023–2025 годов предполагается, что уровень официальной безработицы снижается, через трудоустройство повышается уровень занятости населения, при этом темп роста незанятого населения трудоспособного возраста остаётся высоким (табл. 2).

Таблица 2 - Тенденция изменения показателей рынка труда и занятости Республики Таджикистан на период 2024–2025 годы (тыс. чел.)

№	Показатели	2024	2025	Темп роста, %
1.1	Среднегодовая численность населения	10426,0	10666,0	102,3
1.2	Трудовые ресурсы	6041,0	6150,0	101,8
1.3	Экономически активное население	2753,6	2822,4	102,5
	Официально занятое население	2681,0	2729,0	101,8
	Официально зарегистрированные безработные	56,6	57,4	101,4
1.4	Экономически неактивное население	3287,3	3327,5	101,2
1.5	Трудовые ресурсы, вошедшие в состав трудовых ресурсов	3015,6	3060,0	101,5
1.6	Распределение незанятого населения трудоспособного населения по видам занятий	1154,5	1264,2	109,5
1.7	Трудоустройство	70,0	71,0	101,4
1.8	Уровень официальной безработицы (в %)	2,1	2,0	95,2
1.9	Уровень занятости трудовых ресурсов (в %)	44,4	44,4	100,0

Источник: Государственная программа содействия занятости населения Республики Таджикистан на период 2023–2025 годов [5]

В настоящее время сформировались новые, еще не занятые специалистами ниши, такие как работа с недвижимостью, работа в офисе, коммерческая деятельность. Эти направления являются перспективными на рынке труда в плане вакантных рабочих мест. Наличие таких сфер требует специфических навыков и поэтому необходима определенная переподготовка специалистов по этим направлениям. Более того, необходимо разработать такой механизм реализации политики занятости, чтобы он исключал возможность дискриминации по полу. Важно, чтобы женщина в сфере труда обладала высокой самооценкой, осознавала свою значимость для организации, была психологически готова к той деятельности, которой ей, возможно, придется заниматься.

Именно меры подобного рода способствуют росту конкурентоспособности женщин на рынке труда, побуждают работодателей учитывать такие положительные качества женской рабочей силы, как стабильность в труде, высокий уровень ответственности, исполнительской дисциплины и аккуратность.

Список литературы

1. Государственная стратегия развития рынка труда Республики Таджикистан до 2020 года. Постановление Правительства Республики Таджикистан, № 227 от 2 июня 2011 года. – 278 с.
2. Женщины и мужчины Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентства по статистике при президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2022. - с. 147.
3. Закон Республике Таджикистан «О содействии занятости населения». Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, №7, 2008 год. – 12 с.
4. Рынок труда в Республике Таджикистан. Статистический сборник. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -2022.-228 с.
5. Государственная программа содействия занятости населения Республики Таджикистан на период 2023–2025 годов (<https://mehnat.tj/tg/activity/employment>).
6. <http://www.stat.tj/ru/news/27/> (электронный ресурс)-Официальный сайт Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

УДК 330

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

Квочина Карина Артуровна

магистрант

Научный руководитель: Бредихин Владимир Викторович,

д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»,

город Курск

***Аннотация.** В статье рассмотрена необходимость проведения оценки экономической эффективности инвестиционно-строительных проектов. Изучены основные принципы и этапы выполнения, а также методика расчета основных показателей экономической эффективности.*

The article considers the need to assess the economic efficiency of investment and construction projects. The basic principles and stages of implementation are studied, as well as the methodology for calculating the main indicators of economic efficiency.

***Ключевые слова:** экономическая эффективность, оценка, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, период окупаемости, индекс рентабельности инвестиций, риски*

***Keywords:** economic efficiency, valuation, net discounted income, internal rate of return, payback period, return on investment index, risks*

Инвестиционно-строительные проекты считаются одной из важнейших сфер финансовых вложений по всему миру. Однако, перед вложением денежных средств необходимо определить будет ли проект выгоден и приносить инвесторам прибыль. Для определения целесообразности и рентабельности проекта, а

также для определения вероятных источников финансирования необходимо проведение особой процедуры – оценки экономической эффективности инвестиционно-строительных проектов. Также будущим вкладчикам, застройщикам и иным участникам инвестиционно-строительного проекта для успешной реализации, развития и финансирования необходимо проведение данной оценки.

Оценка экономической эффективности проводится в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477)». Данный документ регламентирует основные процедуры оценки и включают в себя: принципы и показатели оценки, риски и неопределенности, рекомендации и критерии показателей эффективности [1].

Экономическую эффективность можно определить, основываясь на следующих показателях:



Рисунок 1 – Показатели экономической эффективности ИСП

Рассмотрим подробнее показатели, представленные на рисунке 1:

1) Чистый дисконтированный доход (NPV) позволяет определить разницу

между суммой денежных потоков, получаемых от проекта, к затратам на реализацию. При положительном значении данного показателя ИСП можно считать экономически выгодным [3].

$$NVP = \sum_{t=1}^n \frac{P_t}{(1+d)^t} - I_0 \quad (1),$$

где: P_t – поступления (денежный поток) в год;

n – годы реализации.

d – ставка дисконтирования.

I_0 – первоначальные инвестиционные затраты.

2) С помощью внутренней нормы доходности (IRR) определяется прибыльность проекта, а также выполнить сравнение доходности от различных вариантов вложений. Более привлекательными считаются проекты с более высоким уровнем нормы доходности, так как обеспечивается большая доходность при одинаковом уровне рисков [2].

$$\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^{t-1}} - I_0 = 0 \quad (2),$$

где: CF_t – денежные поступления в первый период;

3) Период окупаемости (PP) – считается наиболее простым методом оценки экономической эффективности ИСП, однако, данный показатель не может охватить и показать полную картину доходности, так как при расчете не учитывается зависимость стоимости денег от времени. Простыми словами, период окупаемости – это временной интервал, за который покрываются первоначальные затраты и проект начинает приносить прибыль.

$$PP = I_0 / CF_0 \quad (3),$$

Данный показатель корректно работает при выполнении следующих условий:

- сопоставимые с его помощью проекты имеют одинаковый срок жизни;
- рассматриваемые проекты предполагают разовое вложение первоначальных инвестиций;
- на протяжении всего срока реализации инвестор ежегодно получает одинаковое количество денежных средств.

4) Индекс рентабельности инвестиций (PI) - отношение суммарного дисконтированного дохода к величине инвестиций. Если PI больше единицы, проект считается эффективным [4,5].

$$PI = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} : IC \quad (4),$$

где: r – ставка дисконта.

5) Бюджетная эффективность отображает эффективность вложенных средств. Включает в себя следующие методы:

- метод анализа затрат;
- метод анализа результатов;
- метод сравнительного анализа.

Выполнить оценку экономической эффективности можно путем выполнения этапов, представленных на рисунке 2:



Рисунок 2 – Этапы определения экономической эффективности ИСП

Важно отметить, что для более точного значения экономической эффективности помимо вышеперечисленных этапов стоит учитывать специфику и особенности отрасли, в которой планируется реализация ИСП, подверженность воздействия от экономических и политических факторов, сложность в учете всех

затрат и получения необходимого финансирования для реализации и функционирования ИСП.

Таким образом, проведение оценки экономической эффективности инвестиционно-строительного проекта является важным инструментом для управления и принятия решений на каждом этапе жизненного цикла проекта.

Список литературы

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477) [Электронный ресурс]. – 275 с. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28224/.

2. Буюкова, К. Е. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов / К. Е. Буюкова, Т. И. Себекина / Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях: Сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума, Брянск, 25 сентября – 20 2017 года. – Брянск: Брянская государственная инженерно-технологическая академия, 2017. – С. 256-259.

3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 512 с.

4. Инвестиции: учеб. / Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: ТК Велби, 2003. – 440 с.

5. Атлас З.В. Эффективность производства и рентабельность предприятий. – М.: Мысль, 1977. -196 с.

УДК 338.001.36

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Тахминаи Бурихон

преподаватель кафедры менеджмент и организация туризма
Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава,
Республика Таджикистан, город Бохтар

***Аннотация.** В каждой стране регулирование инновационной деятельности осуществляется по-своему, с учетом возможностей развития экономики, природных и интеллектуальных ресурсов. По характеру проведения инновационной политики государства можно подразделить на следующие категории: страны, ориентированные на распространение нововведений, в которых основное внимание уделяется образованию, стандартизации продукции и совместным программам государства и частного сектора; страны, стремящиеся с помощью крупномасштабных программ достичь мирового лидерства в определенных областях; страны, осуществляющие на основе государственной инновационной стратегии и развитой инфраструктуры непрерывную структурно-технологическую модернизацию.*

***Ключевые слова:** экономика, информация, инновация, предпринимательский сектор, экономическая эффективность, инфраструктура, рынок*

***Key words:** economy, information, innovation, business sector, economic efficiency, infrastructure, market*

Государственная инновационная политика направлена в будущее, ей необходимы гибкость, динамизм в единой системе научной, технологической, инфраструктурной, региональной и образовательной политики.

Далее приводим примеры государственного регулирования

инновационных процессов в некоторых странах. Соединенные Штаты Америки. Здесь активное вмешательство государства в научную деятельность стало осуществляться во время Второй мировой войны. В послевоенные годы федеральное правительство резко увеличило финансирование отраслевых и университетских исследований, постоянно расширяло рынок научного труда, создавая фактически новый научный потенциал. США прочно заняли первое место в мире по объему, скорости разработки и освоения новых технологий. Это обусловлено созданием государственных программ, изменениями структуры организации инновационного процесса, а также применением венчурных (рисковых) инвестиций. В 1950-е гг. в США впервые появились научные парки, а затем стали создаваться технополисы и целые регионы науки, такие как Силиконовая долина. Венчурный же механизм сыграл важную роль в реализации многих крупнейших инноваций в области автоматизации промышленного производства, вычислительной техники, микроэлектроники и др.

Вмешательство государства в научную деятельность повлияло на изменение условий функционирования науки в предпринимательском секторе. Многие отрасли (электроника, машиностроение, авиационная промышленность, ракетостроение и др.), получив государственные заказы, стали создавать и развивать научные подразделения, что приводило к значительным изменениям рыночной стратегии. Корпорации, имевшие государственные заказы на выполнение научных исследований, опережали других по темпам экономического роста и эффективности производства, отличались устойчивостью финансовых показателей.

Характерным отличием инновационной политики США было развитие малого инновационного бизнеса. Небольшие фирмы специально создавались для реализации идей конкретного ученого или изобретателя; использования побочных научных продуктов; обслуживания творческого процесса; промышленного освоения инноваций и их выхода на рынок.

Государство оказало малому инновационному бизнесу правовую, организационную и финансовую поддержку. Закон Бэй Доуэла, принятый в 1980 г., установил порядок и возможности приобретения прав на результаты научно-

технической деятельности, полученные за счет средств федерального бюджета негосударственными инвесторами, вкладывающими свои средства в коммерциализацию этих результатов. До принятия этого закона американское правительство финансировало 60 % академических исследований и владело 28 тыс. патентов, но лишь 4 % из них были запущены в производство.

После принятия закона количество патентов, которые стали использоваться, увеличилось в 10 раз. Закон способствовал также тому, что в короткие сроки на базе университетов было создано более 2 тыс. компаний по коммерциализации технологий, а американский бюджет стал ежегодно получать 40–50 млрд долл. США за счет оборота интеллектуальной собственности. Принятый в 1982 г. закон о развитии малого инновационного бизнеса установил нормы и процедуры взаимоотношений между государством и частным сектором, утвердил программу Small Business Innovation Research (SBIR).

Согласно этой программе, государство поддерживает небольшие инновационные компании, предоставляет им налоговые льготы и возможность получить стартовый капитал или грант под новую идею, на развитие определенных научных направлений, секторов экономики или рынка. Такая форма организации инновационного предпринимательства породила систему "инкубаторов", инновационных центров, венчурных фондов, т.е. была сформирована государственная инновационная структура.

Государство способствует формированию рынка инноваций (информация в СМИ, выставки, биржи, ярмарки и др.), практикуется бесплатная выдача лицензий на коммерческое использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований и являющихся собственностью федерального правительства. В государственных программах предусматривается долевое участие государства в институтах, которые осуществляют прямые инвестиции в инновационные компании.

Получателями бюджетных средств могут быть не только государственные лаборатории или университеты, но и компании частного бизнеса. За тридцать лет (1970–2000 гг.) структура бюджетного финансирования научных исследований

в США претерпела значительные изменения. Федеральный научный бюджет вырос более чем в 4,5 раза и к 2000 г. достиг 68,8 млрд. долл. США. При этом наблюдается тенденция сокращения доли средств, выделяемых из федерального бюджета частным компаниям (с 48,3 до 32,1 %), и рост доли университетов и других бесприбыльных организаций (с 23,6 до 40,1%) при стабильном финансировании лабораторий федерального правительства.

В 2003 г. государственное бюджетное финансирование научных исследований и разработок составляло 111,76 млрд. долл. США. Наиболее высокий рост ассигнований предусматривался на образование (16%), здравоохранение и социальное обеспечение (16%) и оборону (11%), было выделено четыре приоритетных междисциплинарных направления: антитеррористические исследования и разработки; сетевые и информационные технологии; нанотехнологии; изучение климатических изменений.

Передовые позиции США в области развития инноваций обеспечиваются высоким уровнем финансирования НИОКР. Совокупные расходы государственного и частного секторов США в этой области превосходят аналогичные затраты Великобритании, Германии, Франции, Японии, Италии и Канады, вместе взятых. Япония. Государственная стратегия технического перевооружения промышленности и внедрения нововведений послевоенной Японии заключалась в использовании научных разработок и передовых технологий зарубежных стран. К концу 1960-х гг. Япония импортировала до двух тысяч новшеств в год, которые почти на 60 % обеспечивали прирост валового национального продукта страны. Затем государственная политика изменилась - был осуществлен переход от прямого заимствования к усовершенствованию зарубежных образцов, что позволило на основе собственных разработок заняться развитием высокотехнологичных и наукоемких отраслей.

Успехи Японии в развитии инновационных процессов объясняются тесным сотрудничеством государственных ведомств и частных корпоративных структур на основе консенсуса участвующих сторон. Методы государственного регулирования научно-технического развития в Японии принципиально не

отличаются от применяемых в других развитых странах, однако имеются характерные особенности, свойственные только этой стране: целевое распределение финансовых ресурсов, предоставляемых частными банками, и сосредоточение их в приоритетных отраслях; содействие предприятиям в приобретении передовой иностранной технологии; контроль за научно-техническим обменом с зарубежными странами.

Важнейшие направления государственной научно-технической политики Японии начиная с 1995 г. формулируются в «Основных планах развития науки и технологий», которые принимаются каждые пять лет. Приоритетными направлениями «Второго основного плана» (утвержден в марте 2001 г.) являются четыре: науки о жизни, информатика, нанотехнология и производство новых материалов. Государственную поддержку получают и несколько недавно возникших перспективных направлений: биоинформатика, системная биология и нанобиология.

В 2001 г. для усиления функций государственного регулирования в научно-технической сфере вся система государственного аппарата была подвергнута коренной реорганизации. Новая государственная администрация Японии в области науки и техники сформирована как компактная структура, одну часть которой составляет управление кабинета министров, отвечающее за разработку национальной научно-технической политики и общую координацию важнейших программ и проектов, а вторую - семь министерств и ведомств, в рамках которых реализуются намеченные технологические цели. Европейский Союз (ЕС).

Поддержка стратегических отраслей промышленности в странах Западной Европы осуществляется как на государственном, так и на межгосударственном уровне. Страны Западной Европы, чтобы противостоять обострившейся конкуренции со стороны фирм из США, Японии и других экономически развитых стран, объединяют свои усилия для повышения научно-технического и технологического уровня национальных компаний. Исследовательские фонды выделяются по принципу качества проектов независимо от степени участия страны в

проекте или национальных квот. Информация и результаты исследований доступны всем участникам проекта независимо от их финансового вклада, каждому участнику предоставляется бесплатная лицензия. Основным принципом действия ЕС является принцип субсидиарное™ (дополнения), т.е. ЕС принимает меры только тогда, когда страны-члены не могут достичь каких-то целей самостоятельно или когда эти цели из-за их важности и масштабности могут быть решены только совместно.

Вопросы стимулирования инновационной деятельности все в большей степени выходят за национальные рамки. Научная политика ЕС определяется так называемыми рамочными пятилетними программами. Так, например, одним из приоритетов Шестой рамочной программы (2002–2006), бюджет которой составляет 17,5 млрд евро, является исследование генетической природы живых организмов и использование полученных результатов для улучшения качества и продления жизни человека. В апреле 2005 г. был опубликован проект Седьмой рамочной программы по научным исследованиям, технологическим разработкам и демонстрационной деятельности. В отличие от предыдущих эта программа рассчитана на семь лет (2007–2013), предполагаемый бюджет - 73 млрд евро. Программа содержит четыре специализированные подпрограммы, соответствующие основным целям европейской научной политики: «Сотрудничество», «Идеи», «Человеческий потенциал», «Научно исследовательский потенциал». Первая из подпрограмм включает совместные исследования по направлениям: здравоохранение, продукты питания, сельское хозяйство, информационные, коммуникационные и биотехнологии; окружающая среда и климатические изменения; социально экономические и гуманитарные науки; транспорт, в том числе авиация; безопасность и космос.

Список литературы

1. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: {пер. с англ.} / Питер Ф. Друкер. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
2. Енджейчик Ирена. Современный туристский бизнес. Экостратегия в

управлении фирмой: [пер. с польск.] / Ирена Енджейчик. — М.: Финансы и статистика, 2003.

3. Зенкин И. В. Право Всемирной торговой организации: учеб. пособие / И. В. Зенкин. — М.: Международные отношения, 2003.

4. Иванова Н. И. Национальные инновационные системы / Н. И. Иванова. — М.: Наука, 2002.

5. Инновационный менеджмент / {С Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др.}; под ред. проф. С. Д. Ильенковой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

6. Котлер Филипп. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей: [пер. с англ.] / Филипп Котлер, Фернандо де Без Триас.; под ред. Т. Р. Тэор. — СПб.: Издательский Дом «Нева», 2004.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 009

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЗАДАЧНОГО ХАРАКТЕРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бреусова Виктория Сергеевна

студент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-

педагогический университет»,

город Волгоград

***Аннотация.** В данной статье приведено эмпирическое изучение задачного характера профессиональной педагогической деятельности.*

***Abstract.** This article provides an empirical study of the problem-based nature of professional pedagogical activity.*

***Ключевые слова:** профессиональная деятельность учителя, педагог, задачный характер*

***Keywords:** professional activity of a teacher, teacher, task character*

Примером проявления задачного характера на уроках по математике в средней школе может служить «Метод интервалов при решении неравенств».

В рамках реализации задачного характера профессиональной педагогической деятельности можно предложить учащимся решить неравенство: $(a+2)(a+3) \geq 0$.

Решением его является объединение двух промежутков $(-\infty; -3) \cup (-2; +\infty)$.

Далее учащимся следует решить методом интервалов другие неравенства. Но так, чтобы, видоизменяя неравенство можно было увидеть, и как изменяется его решение.

Например: а) $-\frac{1}{2}(a+2)(a+3) \geq 0$;

$$б) (2a + 5)^2(a + 2)(a + 3) \geq 0.$$

Полезно также предложить учащимся неравенства, которые решаются по смыслу:

$$б) |(a + 2)(a + 3)| > 0;$$

$$в) |(a + 2)(a + 3)| \leq 0.$$

Ранее рассмотренные неравенства можно использовать для решения уравнений.

$$\frac{|(a + 2)(a + 3)|}{(a + 2)(a + 3)} = 1$$

, очевидно, что при всех значениях a , удовлетворяющих неравенству $(a + 2)(a + 3) > 0$, уравнение имеет смысл

Упражнения, которые составляются и решаются по аналогии.

Другими словами, мы находим общий способ решения различных по заданию задач, в это и заключается педагогическая задача.

Например, решаем уравнение с одной переменной $(x^2 - 4x + 3)^2 + (x^2 - 1,5x + 0,5)^2 = 0$. Равенство верно, если $x^2 - 4x + 3 = 0$;

$$x^2 - 1,5x + 0,5 = 0. \text{ Отсюда, } x = 1.$$

Затем можно дать уравнение с двумя переменными, которые решаются аналогично первому: 1) $(x^2 - 4x + 3)^2 + (y^2 - 5y + 6)^2 = 0$;

$$2) (x^2 - y - 2)^2 + (x + y + 2)^2 = 0.$$

Если предложить учащимся решить квадратное уравнение с двумя переменными типа

3) $x^2 + y^2 + 6x - 2y + 10 = 0$ после решения квадратных уравнений с одной переменной, то обычно они испытывают трудность в поиске его решения, но если им предложить это уравнение после решения уравнений 1) и 2), то ученики легко находят способ решения, рассуждая по аналогии. Действительно, для этого достаточно привести уравнение (3) к виду: $(x^2 + 6x + 9) + (y^2 - 2y + 1) = 0$, $(x + 3)^2 + (y - 1)^2 = 0$.

Затем логично взять примеры на доказательство. Доказать, что квадратный трёхчлен $x^2 - 6x + 9,25$ положителен при все значениях x . Учащиеся, по

аналогии, выделив полный квадрат, легко приведут трёхчлен к виду $(x - 3)^2 + 0,25$ и сделают вывод, что квадратный трёхчлен положителен при всех x . Затем полезно предложить учащимся многочлен с двумя переменным и доказать, что при всех x и y , он принимает лишь положительные значения: $2x^2 + 5y^2 + 2xy + 1 = (x^2 + 2xy + y^2) + (4y^2 + x^2 + 1) = (x + y)^2 + (4y^2 + x^2 + 1)$.

$(x + y)^2 \geq 0$ и $(4y^2 + x^2 + 1) > 0$ при всех значениях переменных. Следовательно, $2x^2 + 5y^2 + 2xy + 1 > 0$.

Подобный подход к осмыслению материала уроков позволяет найти не только общие методы решения задач, но и способы уплотнения урока.

Задачный подход к обучению можно использовать в каждом классе, каждым учителем. Этот подход позволяет поверить ученику в свои силы, совместная работа учителя и ученика даёт эффект сотрудничества, позволяет видеть своё продвижение по мере нарастания трудности задач. При этом способе работы возможно разноуровневое (дифференцированное) обучение: для сильных учащихся задачи продвинутого уровня, большой объём теоретического материала, работа с дополнительными учебниками, задачками; для слабых – задачи минимального уровня, больше помощи со стороны учителя.

Также в рамках задачного характера профессиональной деятельности можно использовать открытые задачи.

Открытая задача характеризуется тем, что у неё нет конкретного условия; отсутствует чётко сформулированный вопрос, не ясно, где и что именно требуется искать; не даётся алгоритм; чаще всего в ней присутствует противоречие, которое ещё больше «мешает» её решать; нет известного заранее алгоритма решения и часто нет единственно правильного ответа, а есть несколько вариантов, которые надо апробировать и выбрать наилучший.

Например: «На аэродроме 20 самолётов. Сколько троек самолётов поднялось в воздух, если несколько самолётов остались на земле?»

При работе над данной задачей педагогу следует обратить внимание учащихся на отсутствие в условии задачи количества самолётов, оставшихся на земле. Можно задать следующие вопросы: «По сколько самолётов поднималось

в воздух одновременно?», «Какое наибольшее количество троек самолётов могло подняться в воздух?», «Могло взлететь меньше 6 троек самолётов?» Далее следует рассмотреть все возможные варианты количества троек взлетевших самолётов. Решение этой задачи можно записать в таблицу В заключение решения важно обратить внимание учащихся, что задача имеет не один ответ. При реализации задачного характера педагогической деятельности изучаемый материал представляется в виде системы задач, включающих ориентировку в самом предмете, в сфере его компетентного применения и в ценностно - смысловых аспектах бытия, связанных с изучаемым предметом. Чтобы учебная задача вызывала познавательную активность ученика, он должен увидеть личностный смысл. Задачный подход направлен на саморазвитие, самообразование и совершенствование учебного процесса. Использование системы взаимосвязанных учебных задач в современном образовании является тем средством обучения, которое способствует активному и прочному усвоению учащимися программного.

Ещё приведу пример, использования системы задач на этапе изучения нового материала и первичного его закрепления, поскольку анализ школьной практики показывает, что именно этот аспект использования задач вызывает затруднение у педагогов.

Тема урока «Теорема о вписанном угле».

Задача 1.

Градусная мера угла КОМ (рис. 1) равна 76° . С помощью циркуля и линейки постройте угол 38° , не проводя биссектрису данного угла.

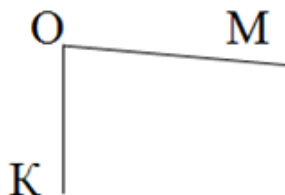


Рис. 1 - Графическое условие основной задачи

Комментарий. Задача является достаточно сложной. Работа с данной задачей направлена на формирование способности к анализу, умений видеть

проблему, выдвигать гипотезы, проверять их истинность. Учащиеся предлагают идеи решения задачи. Если ученики самостоятельно не могут решить задачу, то учитель не должен явно подсказывать идею решения. Следуя логике задачного характера профессиональной деятельности, подсказку учащиеся должны получить также в процессе решения задачи, поэтому учитель, прогнозируя возможные затруднения, должен подготовить и предложить вспомогательную задачу.

Задача 2 (вспомогательная)

На чертеже (рис. 2) угол ABC 102° . Найдите угол BAC , ACB , ABD

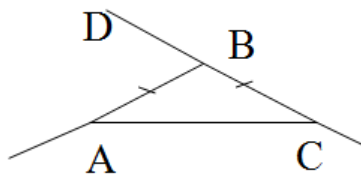


Рис. 2 - Графическое условие вспомогательной задачи

Комментарий. При решении вспомогательной задачи учащиеся вспоминают свойства равнобедренного треугольника и теорему о внешнем угле треугольника. Найденные углы фиксируются на чертеже. Школьники, работая по чертежу, находят нужные углы и замечают, что величина угла ABD в два раза больше величин углов BAC и ACB . Затем учитель предлагает еще раз проанализировать условие задачи 1 и выдвинуть идею ее решения. Школьники самостоятельно записывают решение и затем устно могут доказать, что найденные углы удовлетворяют требованию задачи.

Список литературы

1. Степанов Е. Н., Лузина Л. М. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания. – М.: 2002, с. 61–68.
2. Зимняя, И. А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования? (Теоретико-методологический аспект) / И. А. Зимняя / Высшее образование сегодня. – 2006. – № 8. – С. 20–26.

**«НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ
ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ»**

XXI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 22.01.2024 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,26
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 701.