

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам
XLIV Международной научно-практической конференции,
22 ноября 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. Сборник научных трудов по материалам XLIV Международной научно-практической конференции (г.к. Анапа, 22 ноября 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 80 с.

ISBN 978-5-95356-321-5

В настоящем издании представлены материалы XLIV Международной научно-практической конференции «Перспективы развития современных социально-экономических процессов», состоявшейся 22 ноября 2023 года в г.к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95356-321-5**

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ

ПРЕДПРИЯТИЯ: БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Белхароев Дауд Магомедович..... 5

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Вадудова Хадиджат Вахидовна..... 11

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вадудова Хадиджат Вахидовна

Белхароев Дауд Магомедович..... 16

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ОХРАННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

(НА ПРИМЕРЕ ООО ЧОП «КЕДР», Г. ХАБАРОВСК)

Скочкова Мария Александровна 21

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Спиркина Инна Сергеевна 28

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сувернева Валерия Валерьевна 35

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА В ЛОГИСТИКЕ

Тод Наталья Александровна 42

ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Халидова Мата Абубакаровна

Гайрабекова Амина Ибрагимовна..... 47

**ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА ЗА РУБЕЖОМ
И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ
НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Халидова Мата Абубакаровна..... 52

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ
СИСТЕМ: ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, АППАРАТНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АВИАЦИИ**

Дымкин Егор Юрьевич..... 57

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ У
ШКОЛЬНИКОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ
ГРАМОТНОСТИ**

Полегонько Павел Сергеевич

Семенова Ирина Николаевна..... 61

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ВЛИЯНИЕ ТИПА СТРОЯ ПСИХИКИ НА ПРИНЯТИЕ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ**

Чебыкин Иван Алексеевич 67

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Стовба Елизавета Александровна

Узеиров Аскар Алиевич..... 75

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Белхароев Дауд Магомедович

магистрант

Научный руководитель: Ахмадов Мохмад-Эми Исаевич,
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет имени академика М. Д. Миллионщикова»,
город Грозный

***Аннотация.** В статье рассматриваются отдельные теоретические аспекты, касающиеся обеспечения финансовой устойчивости предприятия. В частности, речь идет о ключевых этапах процесса управления финансовой устойчивостью, а также общей схемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Также дается характеристика базовых принципов формирования финансовой устойчивости.*

The article considers some theoretical aspects related to ensuring the financial stability of the enterprise. financial stability of the enterprise. In particular, it deals with the key stages the process of financial stability management, as well as the general scheme of ensuring the financial stability of the enterprise. financial stability of the enterprise. It also characterises the basic principles of formation of financial stability.

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, предприятие, управление финансовой устойчивостью, финансовые ресурсы*

***Keywords:** financial stability, enterprise, financial stability management, financial resources*

Функционирование отечественных предприятий осуществляется в условиях неопределенности, что является результатом стремительного развития

научно-технического прогресса, нестабильности экономической и политической ситуации, роста конкуренции на товарных и финансовых рынках, усиления глобализационных процессов и т.д. При этом место каждого предприятия в экономической среде и степень эффективности и безрисковости его деятельности, как в текущем периоде, так и в долгосрочной перспективе определяет финансовое состояние, характеризующееся, прежде всего, показателями финансовой устойчивости. Современные направления развития эффективной деятельности организаций требуют рационального выбора стратегии управления финансовой устойчивостью организации. Все изменения внутренней и внешней финансовой среды, потенциальные возможности и угрозы в процессе обеспечения надлежащего уровня финансовой устойчивости могут быть комплексно учтены и отражены в структурно-функциональной модели управления финансовой устойчивостью организации.

Главной целью управления финансовой устойчивостью организации является обеспечение финансовой устойчивости и стабильности функционирования и развития организации в долгосрочной перспективе в пределах допустимого уровня риска [1, с. 526].

Для того чтобы руководство предприятия могло эффективно управлять финансовыми активами и обеспечивать финансовую устойчивость соответственно, прежде всего, необходимо четко понимать цели, цель и конечный результат управления.

Необходимо также разработать сам процесс управления и его составляющие, что позволит быстро принимать оперативные и стратегические управленческие финансовые решения. Главной целью управления финансовой устойчивости предприятия является обеспечение стабильности финансовых активов и развития предприятия в долгосрочной перспективе в условиях конкурентных рисков.

Таким образом, чтобы достичь поставленных целей необходимо четко сформировать цели и задачи. Цели должны быть четко сформулированы и доступны конкретному предприятию. Они должны соответствовать плану

достижения целей управления финансовой устойчивостью предприятия.

Далее целесообразно будет рассмотреть сам процесс управления и его составляющие (рис. 1) [4, с. 234].



Рисунок 1 – Этапы управления финансовой устойчивостью

Выделяют пять основных этапов процесса управления финансовой устойчивостью, начиная от определения основных элементов обеспечения финансовой устойчивости и заканчивая определением методов и принципов, необходимых для управления. Каждый этап является важной частью всего процесса управления в целом. Одним из важнейших ключевых этапов процесса управления является оценка ключевых и итогового индикаторов финансовой устойчивости, которые дают возможность понять текущее состояние финансовой системы, определить достаточно устойчивое предприятие или неустойчивое, что в свою

очередь дает возможность пересмотреть и направить правильным образом финансовые активы, таким образом, чтобы способствовать развитию в рыночном секторе.

Задачи управления финансовой устойчивостью предприятия формируются, учитывая два уровня: стратегический – обнаруживает цель обновления финансовой системы и оперативный – выявляет направления обновления финансовой системы. Эти два уровня разделяют в зависимости от периода времени – то есть обеспечения финансовой устойчивостью в коротко-, средне-, долгосрочном периоде, а также в зависимости от отрасли, в которой функционирует предприятие [2, с. 281].

Следующим этапом исследования будет анализ принципов управления финансовой устойчивостью, так как именно на них базируется процесс управления. Разделяют общую и специфическую группу принципов.

К общей группе принципов относятся:

- системность управления финансовой устойчивостью;
- целостный характер формирования управленческих решений;
- гибкость процесса управления финансовой устойчивостью;
- достоверность методов оценки финансовой устойчивости;
- оптимальность отбора наиболее экономически выгодного варианта при планировании, опирающемся на альтернативной основе;
- взаимная внутренняя согласованность планов и координация действий эффективного использования финансовых ресурсов;
- выбор ведущих звеньев и направлений первоочередного направления средств [3, с. 101].

К специфической группе принципов относятся:

- учет возможности наступления финансовых рисков;
- интегрированность с общей системой управления предприятием;
- сосредоточенность на стратегических целях развития предприятия;
- высокий темп управления финансовой устойчивостью;

- постоянное повышение интенсивности оборота денежных потоков;
- социальная ориентированность на направление материальных ресурсов на экономическое развитие.

Кроме вышеупомянутых принципов в управлении финансовой устойчивостью также применяются целеустремленность, адаптивность, гибкость, цельность, динамичность (рис. 2).



Рисунок 2 – Концептуальные основы обеспечения финансовой устойчивостью предприятия

Динамичность – это принцип, характеризующийся системой показателей деятельности предприятия, освещающих эффективность функционирования и способностью изменять и улучшать эти показатели в ответ на изменение внешних факторов [5, с. 406].

Управление финансовой устойчивостью – это сложный и многокомпонентный процесс, в котором все элементы тесно связаны между собой и должны

работать как одна целостная система. В таком случае предприятие будет развивать свою хозяйственную, инвестиционную, инновационную, производственную деятельность и улучшать свою конкурентоспособность на рынке. Управление требует постоянного контроля и мониторинга для выявления недостатков и их скорейшего устранения посредством разработки и реализации управленческих решений. Именно поэтому можно утверждать, что управление финансовой устойчивостью предприятия является неотъемлемым частью общей стратегии управления предприятием в целом.

Список литературы

1. Абрютин М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий / М. С. Абрютин, А. В. Грачев. - М.: Дело и сервис, 2017. - 246 с.
2. Бочаров В. В. Современный финансовый менеджмент / В. В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2017. - 464 с.
3. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л. В. Донцова. - 2-е изд. - М.: «Дело и Сервис», 2018. - 342 с.
4. Камышанов П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 592 с.
5. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 639 с.

УДК 330

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Вадудова Хадижат Вахидовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет имени академика М. Д. Миллионщикова»,
город Грозный

***Аннотация.** В данной статье сформулирована проблема осуществления организационно-управленческих инноваций, направленных на модернизацию предприятий, и рассмотрены причины неудачного применения организационно-управленческих инноваций в российских компаниях.*

This article formulates the problem of implementation of organisational and managerial innovations aimed at modernisation of enterprises and considers the reasons for unsuccessful application of organisational and managerial innovations in Russian companies.

***Ключевые слова:** организационные инновации, управленческие инновации инвестиции, инновационная инфраструктура, реформа*

***Keywords:** organizational innovations, managerial innovations investments, innovation infrastructure, reform*

Внедрение организационных инноваций является важной составной элементом инновационной деятельности, поскольку создает организационные структуры и рабочие процессы, способствующие инновациям, внедряет современные методы управления, организует эффективное рабочее место и развивает необходимые навыки сотрудников.

Организационные инновации могут повысить качество и эффективность работы, облегчить обмен знаниями и увеличить способность предприятий осваивать и использовать новые знания и технологии. Для повышения конкурентоспособности компании в условиях меняющейся внешней среды необходимо сосредоточиться на организационных инновациях.

Стоящие перед Россией задачи экономических реформ не могут быть решены только за счет управления инновациями. Ведь внедрение передовых производственных технологий в условиях рыночной экономики требует не менее высокого уровня управления. Российские компании все больше внимания уделяют организационным и управленческим реформам, поскольку им необходимо адекватно реагировать на изменения, происходящие в экономическом процессе.

На рисунке 1 представлены основные причины разработки и проведения организационно-управленческих реформ в российских компаниях.

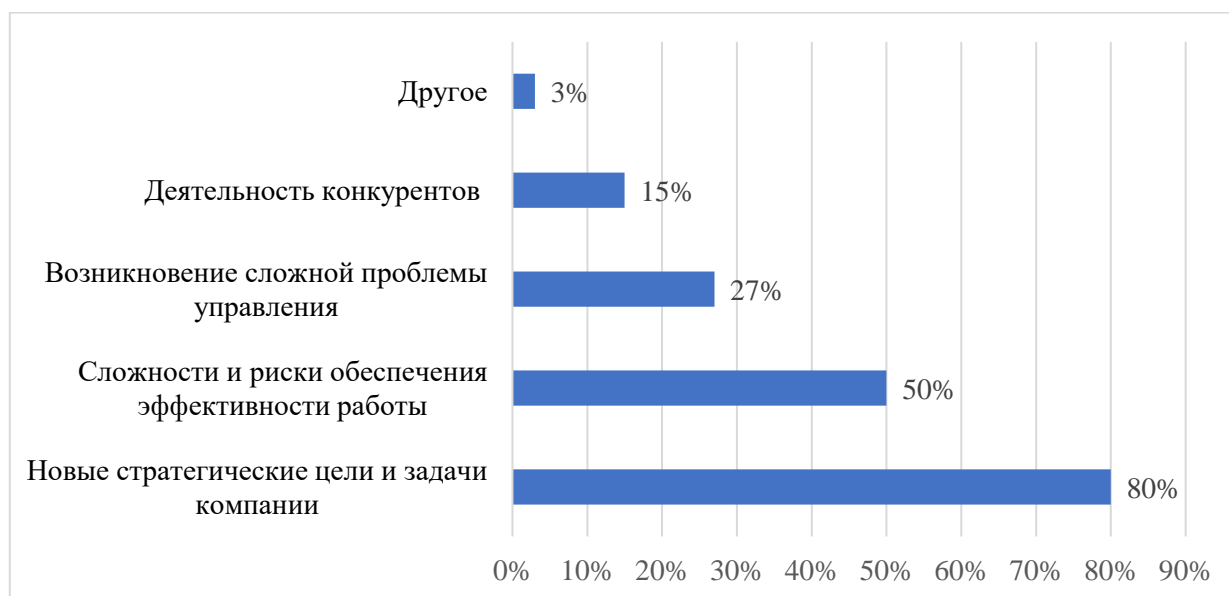


Рисунок 1 – Причины внедрения организационно-управленческих инноваций в российских компаниях [2]

Наиболее распространенные в российских компаниях типы организационно-управленческих инноваций представлены на рисунке 2.

Тем не менее, учитывая важность организационно-управленческих инноваций, их доля в российских компаниях остается низкой. Как видно из

рисунка, многие из причин тесно связаны с инфраструктурой, обеспечивающей инновационную деятельность компании (например, система развития персонала, маркетинговые исследования, информационная система и т.д.), которая не позволяет достичь ожидаемых результатов.

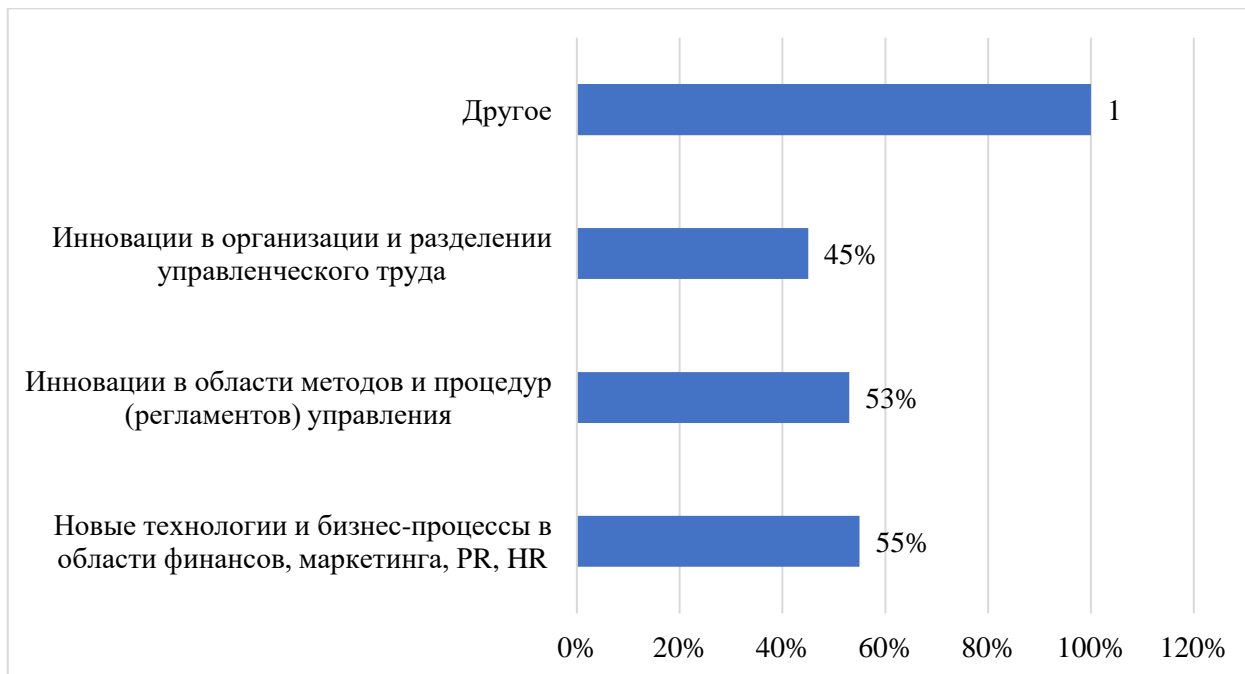


Рисунок 2 – Виды организационных инноваций, внедрившихся в российских компаниях [2]

Исследование [1] показывает, что даже в самых успешных компаниях половина из них использует менее трети своего потенциального инновационного потенциала. Инновации тратятся в меньшей степени на услуги, разработку бизнес-моделей и привлечение клиентов, и в большей – на создание продукта, брендинг и дистрибуцию.

В результате компании уделяют больше внимания традиционным инновациям, связанным с характеристиками продукта, а не более сложным стратегическим элементам. Как показывают полученные результаты, ориентация на продукт является распространенным заблуждением среди многих компаний.

Поскольку эту стратегию легко воспроизвести, действительно успешные компании превосходят своих конкурентов, комбинируя различные категории

ИННОВАЦИЙ.



Рисунок 3 – Причины неудачного применения организационно-управленческих инноваций в российских компаниях

Они максимизируют стоимость за счет создания новых бизнес-моделей и уникальных впечатлений клиентов. В случае если инновации касаются только продукции, то отдача от инвестиций низкая, а конкурентные преимущества незначительны.

Отсюда главный вывод исследования [5] – будущее за компаниями, способными перейти к более сложным бизнес-моделям. Как уже отмечалось, «сотрудничество» является одной из таких бизнес-моделей.

В связи с этим, анализируя классификацию организационных инноваций и их конкретную реализацию в контексте развития инновационной инфраструктуры на предприятиях, можно сделать следующие выводы:

– для достижения значительных экономических результатов успешная инновационная деятельность предполагает не только использование новых бизнес-моделей и организационных структур, но и современных методов и инструментов управления, таких как информационные технологии и оптимизация бизнес-процессов;

– одной из причин неудач организаций в инновационной деятельности является неадекватная инфраструктура (рис. 3), а также изменение моделей, структур и методов управления, более широкое использование информационных технологий, мотивация сотрудников и карьерный рост [4].

Список литературы

1. Балабанов В. С. Инновационный менеджмент / В. С. Балабанов - М.: Элит, 2019. - 282 с.
2. Блохина Т. К. Экономика и управление инновационной организацией: Учебник / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолова - М.: Проспект, 2020. - 432 с.
3. Козловская Э. Экономика и управление инновациями: Учебник / Э. Козловская. – М.: Экономика, 2021. - 359 с.
4. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент: Учебник и Юрайт, 2016. - 326 с.
5. Экономика и управление инновациями: Учебник / Э. А. Козловская, Д. С. Демиденко, Е. А. Яковлева и др. (Высшее образование) - М.: Экономика, 2020. - 359 с.

УДК 330

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вадудова Хадижат Вахидовна**Белхароев Дауд Магометович**

магистранты

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический

университет имени академика М. Д. Миллионщикова»,

город Грозный

***Аннотация.** В статье исследованы этапы внедрения управленческих инноваций, влияющие на возможности организации наиболее эффективно реализовать ее инновационный потенциал. Рассмотрена сущность и понятие инновационный потенциал, а также проблемы, связанные с управлением инновационным потенциалом предприятий.*

The article studies the stages of implementation of managerial innovations. The article studies the stages of implementation of managerial innovations that affect the organisation's ability to implement its innovation potential in the most effective way, realise its innovative potential. The article considers the essence and concept of innovation potential, as well as the problems associated with the management of innovation potential of enterprises.

***Ключевые слова:** инновационный потенциал, стратегия развития, управленческие инновации, культура управления, менеджмент*

***Keywords:** innovation potential, development strategy, managerial innovations, management culture, management*

Потенциал инноваций в управлении – это потенциал инноваций в системе управления, которая включает в себя управленческую команду, реализующую

управленческое воздействие, культуру управления, а также принципы, методы и инструменты, используемые для формирования этого воздействия (рис. 1).

Инновационный потенциал личности менеджеров	Культура управления	Принципы, методы и инструменты управления
<ol style="list-style-type: none"> 1. Свойства и качества творческой личности. 2. Инновационная активность. 3. Мотивация личности. 4. Эмоциональный интеллект. 5. Культура управления менеджера. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность знаний. 2. Мироззрение. 3. Управленческое мышление. 4. Морально-этические нормы работы, отношения к труду. 5. Навыки в организации работы. 6. Нормы поведения в организации. 7. Навыки и умения работы с персоналом. 8. Видение стратегических и тактических целей и задач предприятия. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы: участие работников в принятии решений, доверительный контроль, продвижение собственных работников и др. 2. Методы: организационные, экономические, социально-психологические, правовые. 3. Инструменты управления: <ul style="list-style-type: none"> - инновационная политика предприятия; - средства стимулирования инновационной деятельности; - способы реализации инновационной деятельности.

Рисунок 1 – Инновационный потенциал управления

Культура управления – это сложная совокупность общих характеристик, отражающих качественный характер и особенности административной работы. К ним относятся знания, структура и глубина знаний, мироззрение, управленческое мышление, морально-этические нормы труда, отношение к работе, навыки организации труда, самоконтроль и способность понимать особенности окружающих сотрудников. Управленческая культура существует как в системе управления в целом, так и в отдельных ее элементах [3].

Принципы, методы и инструменты управления характеризуют комплексную и интегрированную систему менеджмента. Нас интересуют аспекты системы управления инновационной деятельностью.

Одним из слабых мест в развитии инновационного потенциала является отсутствие эффективных организационных и финансовых механизмов управления. Мы выделили несколько ключевых проблем, связанных с

управлением инновационным потенциалом предприятий.

Проблемы заключаются в следующем:

- неправильный выбор перспективных инновационных направлений, недостаток финансовых ресурсов, необходимость поиска финансовых ресурсов и рационального использования имеющихся финансовых ресурсов;
- отсутствие методики комплексной оценки инновационного потенциала предприятий;
- необходимость систематического внедрения инноваций в производство с использованием современного оборудования;
- высокая неопределенность результатов, что увеличивает риски;
- отсутствие необходимой информации о спросе на рынке и последних научно-технических достижениях инновационной продукции;
- неэффективность маркетинга и сервиса;
- отсутствие мотивации сотрудников в связи с повышением значимости отдельных специалистов [2, 4].

Для более быстрого развития инновационного потенциала предприятий необходимо создать эффективные механизмы управления, обеспечивающие формирование и реализацию таких программ развития, которые в конечном итоге приведут к наилучшим результатам в сложившейся ситуации.

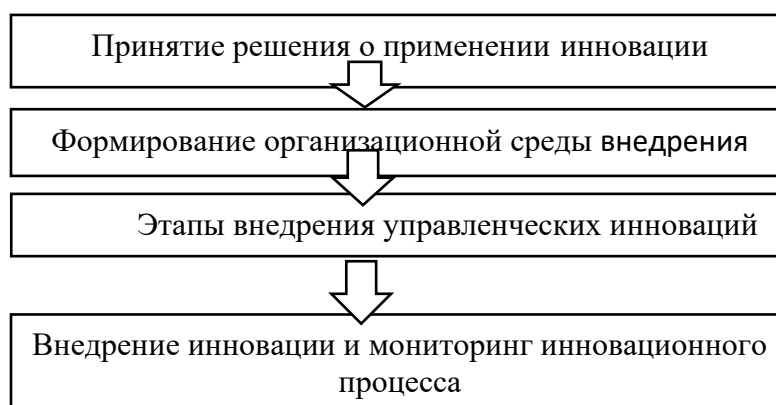


Рисунок 2 – Этапы внедрения управленческих инноваций на предприятии

Рассмотрение примеров из опыта успешной практики российских и зарубежных компаний позволяет выделить этапы разработки и внедрения

управленческих инноваций в организации (рис. 1):

1. Становление инновационной организационной базы предполагает изучение и сбор информации о нововведениях, определение их целесообразности. С этой целью следует принимать участие в выставках, семинарах. Следует отметить, что эффективность управленческих инноваций прямо пропорциональна степени заинтересованности и вовлеченности высшего руководства в инновационный процесс. На этом этапе инновации сначала отбираются по ряду критериев, наиболее важными из которых являются экономическая эффективность и рентабельность.

2. Принимается решение о внедрении инновации. Как правило, это решение принимает собственник-менеджер, но если инновация внедряется в крупной организации, то для ее разработки и внедрения может быть создан отдел.

3. На следующем этапе менеджмент занимается внедрением, использованием и сопровождением инновации (рис. 3) [1].

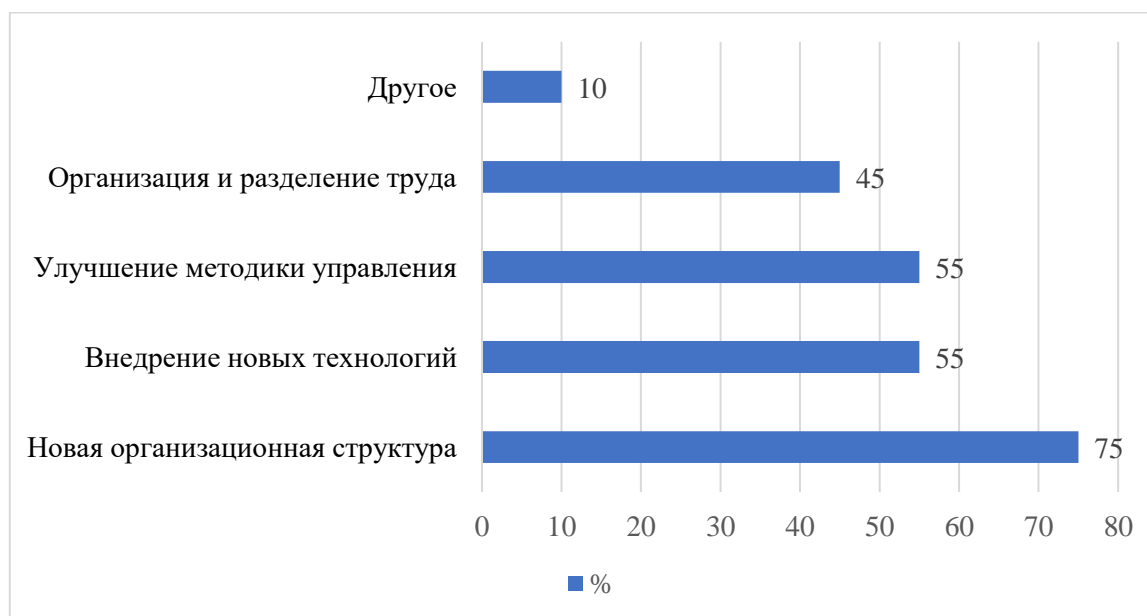


Рисунок 3 – Наиболее часто внедряемые управленческие инновации, в %

Как видно из рисунка, первой административной реструктуризацией является введение новой организационной структуры. Это объясняется тем, что реструктуризация часто используется как средство более эффективного использования ресурсов. Следующими по частоте использования реформами являются внедрение новых технологий и совершенствование методов управления. Эти

инновации создают условия для применения более рациональных организационных и процессных методов [5].

В результате ряд факторов препятствует внедрению и распространению управленческих инноваций в организации. К таким факторам относятся отсутствие соответствующих методик и кадровые проблемы. В результате становится очевидным, что организации, инвестирующие как в человеческий капитал, так и в технологические инструменты, обладают высокой конкурентоспособностью на рынке.

Список литературы

1. Балабанов В. С. Инновационный менеджмент / В. С. Балабанов - М.: Элит, 2019. - 282 с.
2. Блохина Т. К. Экономика и управление инновационной организацией: Учебник / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолова - М.: Проспект, 2020. - 432 с.
3. Козловская Э. Экономика и управление инновациями: Учебник / Э. Козловская. – М.: Экономика, 2021. - 359 с.
4. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент: Учебник и Юрайт, 2016. - 326 с.
5. Экономика и управление инновациями: Учебник / Э. А. Козловская, Д. С. Демиденко, Е. А. Яковлева и др. (Высшее образование) - М.: Экономика, 2020. - 359 с.

УДК 65

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
НА ОХРАННОМ ПРЕДПРИЯТИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО ЧОП «КЕДР», Г. ХАБАРОВСК)**

Скочкова Мария Александровна

магистрант

Научный руководитель: Гасанов Эйваз Али оглы,

д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет
имени Шолом-Алейхема»,
город Биробиджан

***Аннотация.** В статье изучены особенности управления рисками на охранных предприятиях. В частности, на примере действующего охранного предприятия представлены характерные вероятные риски, а также мероприятия по их исключению, или снижению вероятности наступления.*

The article examines the features of risk management at security companies. In particular, on the example of an operating security company, characteristic probable risks are presented, as well as measures to eliminate them, or reduce the probability of occurrence.

***Ключевые слова:** охранные предприятия, система управления рисками, организационные риски, финансовые риски, юридические риски*

***Keywords:** security companies, risk management system, organizational risks, financial risks, legal risks*

Одним из сегментов предпринимательской деятельности, имеющим специфику процесса оказания услуг, кадровой, экономической, организационной, юридической работы, составляют частные охранные предприятия. Частные

охранные предприятия на коммерческой основе выполняют важные задачи по защите движимого и недвижимого имущества, материальных ценностей, интеллектуальной собственности, производственных и иных процессов. Важной особенностью в функционировании охранных предприятий является использование подготовленного штата сотрудников, инженерно-технического оснащения, оружия и прочих специальных средств для выполнения задач по защите вверенных объектов от негативных воздействий [1]. Учитывая эту особенность технологических процессов охранных предприятий, по отношению к ним сформированы строгие нормативные положения на законодательном уровне. Любые сбои в механизме функционирования охранных предприятий могут принести большие потери владельцам объектов охраны, в связи с чем управление рисками разного рода данной категории хозяйствующих субъектов является особенно актуальным аспектом управления.

Риски функционирования охранных предприятий следует разделять на риски организационного, рыночного, финансового, технического и юридического характера. Риски различного характера могут быть внутренней и внешней природы. Несмотря на то, что внешние риски чаще всего не поддаются контролю и управлению, руководящему звену охранных предприятий необходимо разрабатывать комплексный механизм превентивных мероприятий по предупреждению внутренних рисков, а также алгоритмы мероприятий по борьбе с влиянием внешних рисков [3].

В рамках исследуемой темы был проведен анализ системы управления рисками в деятельности ООО ЧОП «Кедр» в г. Хабаровске. Предприятие ориентировано на физическую охрану промышленных объектов на территории Дальневосточного федерального округа. Под охраной предприятия находятся стратегически важные и крупные промышленные объекты ООО «Транснефть – Дальний Восток», АО «Связьтранснефть», холдинга «РФП», АО «ННК-Хабаровскнефтепродукт», ПАО «НК Роснефть», ООО «Русагро ДВ», ПАО «Ростелеком» и других корпораций.

Анализ механизма управления рисками на предприятии позволил выявить,

что идентификация рисков и разработка мероприятий по их исключению, снижению и контролю ведется, но эпизодически, бессистемно, и не оформляется документально. Предприятие действует ряду принципов качества оказания услуг, что в некоторой степени играет роль превентивной системы снижения вероятности наступления рисков, однако, учитывая разносторонний характер рисков, оказывающих влияние на предприятие, данный подход является ненадежным.

Проанализировав специфику деятельности ООО ЧОП «Кедр», финансовую отчетность, ее динамику, локальные нормативные документы и прочие показатели было выявлено, что наиболее значимыми рисками для предприятия являются организационные, финансовые и юридические. В рамках исследования были конкретизированы риски каждой категории, а также разработаны мероприятия по снижению вероятности их наступления, или исключению. Так, организационные риски ООО ЧОП «Кедр» связаны с выполнением сотрудниками своих должностных обязанностей, а также их личными и профессиональными характеристиками. Представим мероприятия по совершенствованию системы управления организационными рисками для ООО ЧОП «Кедр» (таблица 1).

Таблица 1 – Мероприятия по совершенствованию системы управления организационными рисками для ООО ЧОП «Кедр»

Риск (событие)	Оценка вероятности риска	Регулярные меры по контролю риска	Периодичность
Подлог документов соискателя	Высокая	Полная проверка поданных соискателем документов, без исключений и допущений	Каждый раз в процессе отбора персонала
Низкий уровень физической подготовки	Умеренная	Проведение проверки физических данных	Каждый раз в процессе отбора персонала
Низкий уровень профессиональной компетенции	Высокая	Оценка профессиональных знаний посредством собеседования, аттестации	Каждый раз в процессе отбора персонала
Отсутствие качественной проверки документов соискателя	Высокая	Ежеквартальный контроль за проведенными проверками	Каждый раз в процессе отбора персонала
Некомпетентность сотрудника	Умеренная	Аттестация, обучение, повышение квалификации	Ежеквартально (охрана), ежегодно (управление)
Превышение	Небольшая	Контроль действий	Ежедневный

полномочий		сотрудников	контроль
Низкая мотивация персонала	Высокая	Разработка эффективных методов мотивации, анкетирование	Ежеквартальный контроль
Халатность персонала	Небольшая	Оценка качества работы персонала, работа с психологом, полиграф	Ежеквартальный контроль

Финансовые риски ООО ЧОП «Кедр» выражаются в недостатках финансовой системы предприятия и качества ее взаимодействия с внутренней и внешней средой предприятия. Представим мероприятия по совершенствованию системы управления финансовыми рисками для ООО ЧОП «Кедр» (таблица 2).

Таблица 2 – Мероприятия по совершенствованию системы управления финансовыми рисками для ООО ЧОП «Кедр»

Риск (событие)	Оценка вероятности риска	Регулярные меры по контролю риска	Периодичность
Низкая платежная дисциплина заказчиков	Высокая	Установление контроля над сроками поступления платежей от заказчиков, включение в договор системы санкций за нарушение дисциплины	Еженедельный контроль
Возникновение сомнительной задолженности	Умеренная	Контроль задолженности клиентов по срокам и проведение работы по востребованию задолженности	Ежемесячный контроль
Снижение клиентов в результате жестких условий оплаты	Очень высокая	Проведение контроля ликвидности заказчиков при заключении договора оказания услуг, предоставления льгот	Еженедельный контроль
Снижение ликвидности в результате снижения платежей	Высокая	Контроль заключаемых договоров, где критерием выступает ликвидность, что позволяет предоставлять отсрочку платежей	Ежемесячный контроль исполнения обязательств
Низкий уровень финансовой стабильности заказчика	Умеренная	Контроль заключаемых договоров, где критерием выступает ликвидность, что позволяет предоставлять отсрочку платежей	Ежемесячный контроль исполнения обязательств
Нарушение правил ведения бухгалтерского учета и отчетности	Небольшая	Внедрение системы внешнего аудита финансовой отчетности, повышение квалификации специалистов финансового отдела	Ежегодно

Юридические риски ООО ЧОП «Кедр» выражаются в различных факторах, которые могут привести предприятие к нарушению законодательства в

отношении, как предпринимательской, так и охранной деятельности. Представим мероприятия по совершенствованию системы управления финансовыми рисками для ООО ЧОП «Кедр» (таблица 3).

Таблица 3 – Мероприятия по совершенствованию системы управления юридическими рисками для ООО ЧОП «Кедр»

Риск (событие)	Оценка вероятности риска	Регулярные меры по контролю риска	Периодичность
Низкая квалификация юрисконсульта	Небольшая	Аттестация, подтверждение квалификации, обучение	Ежегодно
Нарушение действующего законодательства	Умеренная	Контроль действующего законодательства, вносимых изменений, обучающие и информационные семинары	Ежеквартально
Нарушения в заключаемых договорах	Небольшая	Контроль заключаемых договоров независимым экспертом, аудит	Ежеквартально

Перечисленные риски, как наиболее значимые в деятельности ООО ЧОП «Кедр», были выделены не безосновательно. Например, среди локальных нормативных документов не было выявлено регламента для начальника охраны, или других ответственных лиц, по оценке достоверности предоставляемых соискателями документов. В процессе анализа финансовой отчетности предприятия было выявлено и общее снижение выручки в 2022 году по сравнению с 2020 годом, вместе с тем в 2022 году был выявлен рост дебиторской задолженности. Результатом роста дебиторской задолженности стало возникновение сомнительной и безнадежной задолженности из-за несостоятельности отдельных заказчиков, что негативно повлияло на ликвидность предприятия и недополучение прибыли. Также было отмечено, что проверка деятельности и квалификации штатного юрисконсульта не подвергается систематическому контролю, в свою очередь в действующее законодательство в сфере оказания охранных услуг регулярно вносятся изменения.

В процессе разработки механизмов по совершенствованию системы управления рисками в ООО ЧОП «Кедр», учитывалось то, что они должны соответствовать принципам производительности и эффективности. При этом, под производительностью необходимо понимать их способность к практическому

применению, результатом чего должно стать повышение качества и результативности управления рисками. Под эффективностью следует понимать рост доходности производственных процессов при допустимых пропорционально расходах на разработку и интеграцию предложенных механизмов в действующую систему управления рисками [2].

Реализация предложенных мероприятий, направленных на исключение, минимизацию и контроль выделенных категорий рисков для предприятия позволит снизить вероятность их наступления, а также устранить негативные последствия в случае их наступления за счет своевременного обнаружения. Это положительно скажется на деловой репутации предприятия, а также позволит снизить вероятность необходимости уплаты штрафных санкций, устанавливаемых со стороны контролирующих органов, либо в пользу клиентов и возмещения ущерба клиента в результате непрофессиональных действий или ненадлежащего исполнения своих профессиональных функций. В результате повышения деловой репутации предприятия, через эффективное управление персоналом и качественное выполнение им должностных функций, а также создание бесперебойного механизма технологических процессов следует ожидать увеличение числа заказов и охраняемых объектов, соответственно выручки.

Важно выделить, что с отсутствием на любом предприятии системности определения рисков невозможно сформировать карту уровня их влияния, которая представляет собой матрицу с распределением вероятных рисков по степени значимости, вероятности возникновения и негативного влияния на деятельность предприятия. Охранные предприятия обладают повышенным уровнем ответственности перед заказчиками и безопасностью во внешней среде, этим обусловлена актуальность и значение постоянного поиска инструментов и мероприятий совершенствования внутренней системы управления рисками.

Список литературы

1. Агафонов, Д. В. Частные охранные предприятия в государственной системе России / Д. В. Агафонов / Автономия личности. – 2020. – №1(21). – С. 9–

14.

2. Габдулин, С. С. Риск-менеджмент: учебник / С. С. Габдулин, В. А. Коленова, М. В. Гаврилюк. – М.: Дашков и К, 2022. – 322 с.

3. Кязов, Р. В. Методологические аспекты построения корпоративной системы управления рисками / Р. В. Кязов / Научный альманах Центрального Черноземья. – 2021. – № 2. – С. 22–25.

УДК 336

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Спиркина Инна Сергеевна

студент

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,

город Орск

бухгалтер

ООО «Городское коммунальное управление»,

г. Ясный

Научный руководитель: Киселева Ольга Вячеславовна,

к.э.н., доцент

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,

город Орск

***Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические вопросы анализа формирования и использования прибыли организации. Изучены виды прибыли, порядок формирования и использования прибыли.*

***Annotation.** The article deals with the theoretical issues of the analysis of the formation and use of the profit of the organization. The types of profit, the order of formation and use of profit are studied.*

***Ключевые слова:** прибыль предприятия, виды прибыли, порядок формирование прибыли, использование прибыли, управление прибылью, доходы, расходы*

***Keywords:** profit of the enterprise, types of profit, the order of profit formation, profit utilization, income, expenses*

На сегодняшний день приоритетной целью функционирования организации является извлечение прибыли, полученной прежде всего от реализации потребителям производимой продукции, оказанных услуг, выполненных работ, за счет которой: увеличиваются собственные средства, расширяется материально-техническая база, удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива.

Прибыль отражает конечный финансовый результат организации и в общем виде представляет разницу между выручкой от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимостью реализованной продукции (товаров, работ, услуг).

Прибыль является абсолютным показателем, который измеряется в денежном выражении. Величина прибыли характеризует экономический эффект, полученный предприятием от осуществления хозяйственной деятельности. Прибыль свидетельствует о превышении его доходов над понесенными расходами, в противном случае имеет место отрицательный финансовый результат (убыток) со всеми вытекающими негативными последствиями [1, с. 7].

В бухгалтерском учете в зависимости от нюансов расчета и способов получения прибыли – от обычных или прочих видов деятельности, принято различать пять основных видов прибыли.

Основные виды прибыли представлены на рисунке 1.

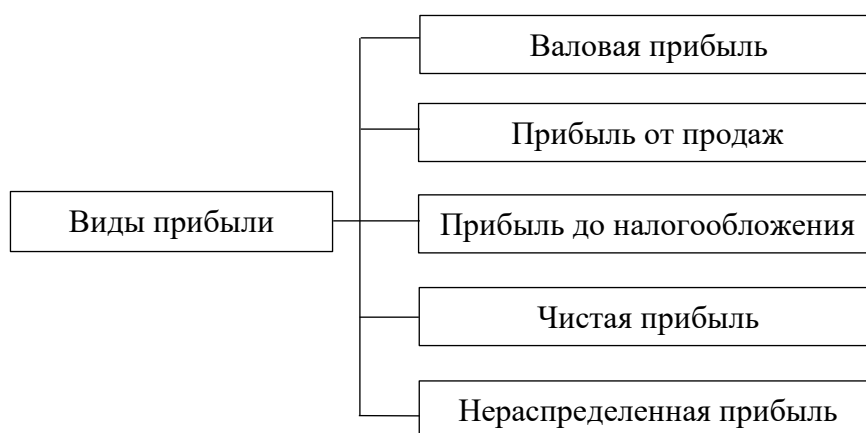


Рисунок 1 – Основные виды прибыли

Все пять основных видов прибыли помогают оценить, насколько эффективно работает организация. На их основе руководство контролирует и оптимизирует расходы, принимает решения об увеличении объемов производства, вносит изменения в ассортимент продукции (товаров, работ, услуг). Поэтому очень важно понимать, как формируется каждый вид прибыли.

Процесс формирования и использования прибыли в РФ регламентируется обширной нормативно-правовой базой.

Показатели прибыли в бухгалтерской отчетности организаций отражаются в следующих формах:

- в отчете о финансовых результатах (ОФР);
- в бухгалтерском балансе.

Первые четыре вида прибыли отражаются в отчете о финансовых результатах. Пятый вид прибыли отражается в бухгалтерском балансе.

Порядок формирования прибыли в Российской отчетности представим в таблице 1.

Таблица 1 – Порядок формирования прибыли в Российской отчетности

Вид прибыли	Номер строки	Формула
Отчет о финансовых результатах (ОФР)		
Валовая (убыток) прибыль	2100	Выручка (строка 2110 ОФР) - Себестоимость продаж (строка 2120 ОФР)
Прибыль от продаж	2200	Валовая прибыль (убыток) (строка 2100 ОФР) - Коммерческие расходы (строка 2210 ОФР) - Управленческие расходы (строка 2220 ОФР)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	Прибыль (убыток) от продаж (строка 2200 ОФР) + Доходы от участия в других организациях (строка 2310 ОФР) + Проценты к получению (строка 2320 ОФР) - Проценты к уплате (строка 2330 ОФР) + Прочие доходы (строка 2340 ОФР) - Прочие расходы строка (2350 ОФР)
Чистая прибыль (убыток)	2400	Прибыль (убыток) до налогообложения (строка 2300 ОФР) - Текущий налог на прибыль (строка 2411 ОФР) - Отложенный налог на прибыль (строка 2412 ОФР) - Прочие (строка 2460 ОФР)
Бухгалтерский баланс		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	Суммарная чистая прибыль (убыток) за период деятельности предприятия за вычетом начисленных дивидендов и т.п.

Процесс формирования прибыли происходит поэтапно. Рассмотрим подробно порядок формирования прибыли [2, с. 26].

Каждая итоговая величина получается путем сложения или вычитания промежуточных величин.

Прибыль предприятия часто путают с выручкой. Выручка предприятия – это сумма всех поступлений от продаж товаров или услуг. В отчете о финансовых результатах выручка отражается в первой строке 2110.

Валовая прибыль (убыток) предприятия представляет собой разность между выручкой от реализации и производственной себестоимостью. Валовая прибыль это один из показателей, который требуется отражать в отчете о финансовых результатах по строке 2100, ее размер зависит от ряда факторов, таких как: расходы, себестоимость, ассортимент и объем продаж, арендная плата, оплата коммунальных услуг, затраты на обслуживание оборудования и т.д. Чем выше показатель валовая прибыль, тем эффективнее работает предприятие [4, с. 33].

Прибыль (убыток) от продаж предприятия представляет собой разность между валовой прибылью, управленческими и коммерческими расходами предприятия. Управленческие расходы это те, которые не связанные с производственной деятельностью предприятия. Коммерческие расходы – это расходы на продажу. В отчете о финансовых результатах прибыль (убыток) от продаж отражается по строке 2200.

Прибыль (убыток) до налогообложения рассчитывается путем увеличения прибыли (убытка) от продаж на величину прочих доходов и уменьшения на величину прочих расходов так как, прочие доходы увеличивают эту прибыль, а прочие расходы уменьшают ее. В отчете о финансовых результатах прибыль (убыток) до налогообложения отражается по строке 2300.

Чистая прибыль (убыток) предприятия является одним из важных итоговых показателей работы любой организации. Она дает возможность предприятию развивать материальную базу, вкладывать средства в расширение производства, совершенствование технологий и освоение передовых приемов и методов работы. Рассчитывается как разность между прибылью до налогообложения и

налогом на прибыль. В соответствии с главой 25 НК РФ основная ставка налога на прибыль составляет 20%. Эта ставка распределяется между двумя уровнями бюджета:

- 3% в федеральный бюджет;
- 17 % в региональный бюджет.

В отчете о финансовых результатах чистая прибыль (убыток) отражается по строке 2400.

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – это часть чистой прибыли, которая не была распределена между участниками (акционерами) и не была использована на другие цели, определяемые участниками. Отражается как нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) по строке 1370 бухгалтерского баланса.

Эффективное управление прибылью определяется не только результатами ее формирования, но и характером ее использования.

Использование прибыли – это процесс формирования направлений, в ходе которого улучшается финансово-хозяйственная деятельность предприятия, удовлетворяются потребности собственников и всего персонала, а также пополняется доходная часть федерального бюджета и региональных бюджетов.

Суть использования прибыли предприятия состоит в том, что часть прибыли предприятия чувствует в формировании бюджета государства, а оставшаяся часть прибыли распределяется между собственниками предприятия.

Использование прибыли предприятия государством не регулируется. Общество вправе ежеквартально, раз в полгода или раз в год принимать решение о распределении своей прибыли между участниками общества [3, с. 101].

Использование прибыли для всех предприятий является стандартным она используется на следующий цели:

- платежи в бюджет;
- отчисления во внебюджетные фонды (потребляемая часть);
- формирование фонда накопления (капитализируемая часть);
- создание фондов потребления и развития;

- создание резервного фонда;
- другие цели.

Однако большинство предприятий отказываются от распределения прибыли по фондам накопления, развития и потребления.

Размер создаваемых фондов определяется уставом организации. В соответствии с уставом предприятия самостоятельно разрабатывает сметы расходов, соответствующие подразделениями экономических служб и утвержденными руководящим органом предприятия.

На рисунке 2 представим схему распределения и использования прибыли предприятия.

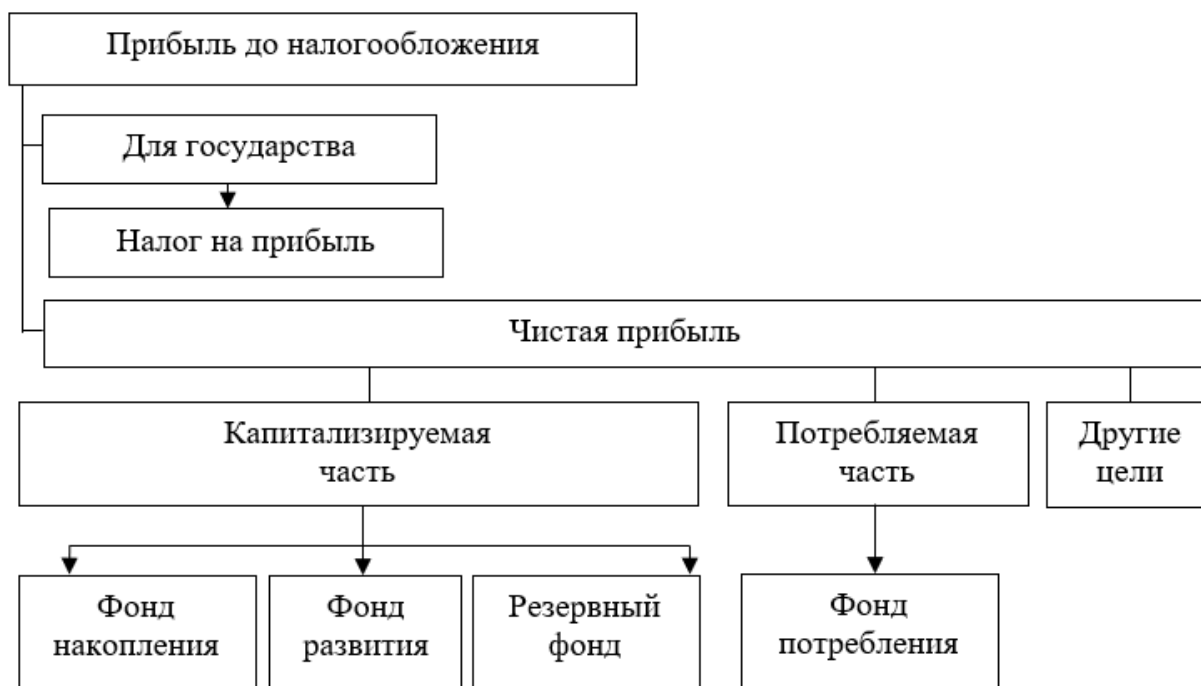


Рисунок 2 – Распределение и использование прибыли

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе анализа хозяйственной деятельности учитывают пять основных видов прибыли. Каждый вид прибыли формируется как разность между соответствующими доходами и соответствующими расходами. Прибыль позволяет оценить, насколько эффективно работает предприятие. После процесса формирования следует важный хозяйственный процесс, процесс распределения и использования прибыли,

обеспечивающий покрытие потребностей предприятия в соответствии с созданием различных фондов, в результате которых, прибыль направляется на соответствующие цели.

Список литературы

1 Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2 е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 292 с. ISBN 978 5 394 02129 9.

2 Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 8-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8.

3 Крылов, С. И. Финансовый анализ: учебное пособие / С. И. Крылов. - Екатеринбург: Издательство Урал, 2020. - 160 с. - ISBN 978-5-534-15214-209.

4 Николаева, С. А. Доходы и расходы организации: практика, теория, перспективы: учебник / С. А. Николаева. - Москва: «Аналитика Пресс», 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9916-4950-6.

5 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. - Минск: РИПО, 2019. - 373 с. - ISBN 978-985-503-942-7.

УДК 336

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сувернева Валерия Валерьевна

бакалавриат

Научный руководитель: Пасечникова Лариса Викторовна,

д-р эконом. наук, профессор

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,

город Орс

***Аннотация.** В статье исследованы источники формирования и направления эффективного использования ресурсов предприятия, в частности рассмотрены теоретические основы эффективного использования ресурсов предприятия, а именно понятие и виды ресурсов предприятия, их источники формирования, а также состав и методика анализа эффективного использования ресурсов предприятия.*

The article examines the sources of formation and directions for the effective use of enterprise resources, in particular, the theoretical foundations of the effective use of enterprise resources are considered, namely the concept and types of enterprise resources, their sources of formation, as well as the composition and methodology for analyzing the effective use of enterprise resources.

***Ключевые слова:** источники формирования ресурсов предприятия, понятие и виды ресурсов предприятия, состав и методика эффективного использования ресурсов предприятия*

***Keywords:** sources of formation of enterprise resources, concept and types of enterprise resources, composition and methods of effective use of enterprise resources*

В современной экономике эффективность деятельности предприятия зависит как от внешних факторов, так и от внутренних. Под ресурсами следует понимать всё, что компания имеет и может пустить на свое развитие. При этом не следует путать ресурсы с активами, то есть с имуществом, используемым в целях получения прибыли. Для упрощения подсчетов и классификации некоторые специалисты действительно считают ресурсами только материальные предметы, занесенные на баланс предприятия.

С экономической точки зрения ресурсы — это совокупность материальных и финансовых средств, которые потенциально могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей [3, с 25].

Ресурсы предприятия — это основные элементы экономического потенциала предприятия, которые используются для достижения конкретных целей:

- 1) экономического и технического развития;
- 2) обеспечение финансовой устойчивости;
- 3) повышение конкурентоспособности.

На рисунке 1 представлены ресурсы предприятия.

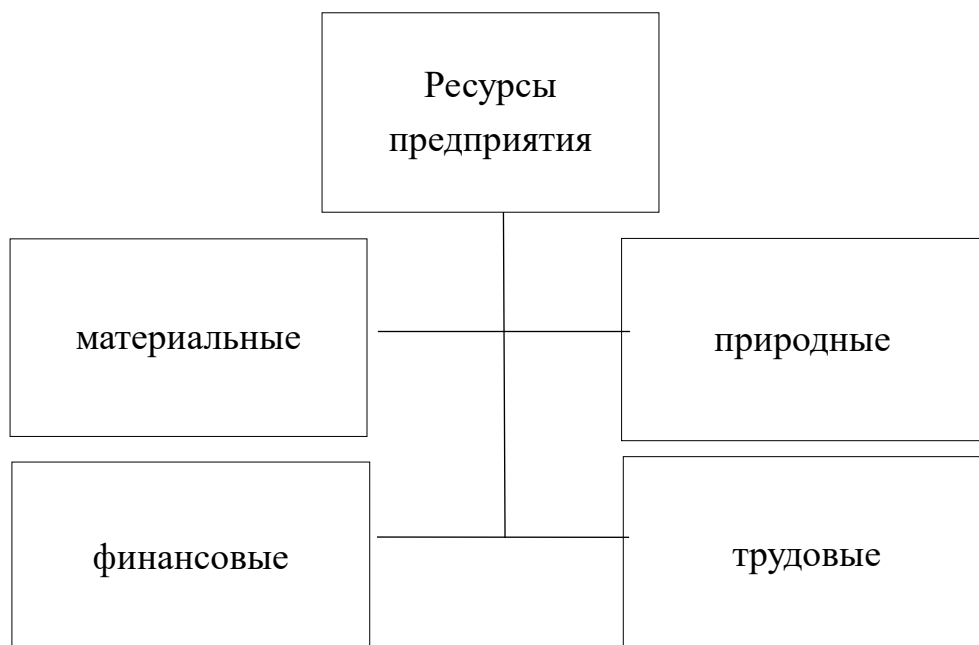


Рисунок 1 – Ресурсы предприятия

Материальные ресурсы можно классифицировать и разделить на три подгруппы: организационные, финансовые, физические. Финансовые материальные

ресурсы – это любые денежные активы.

Третья подгруппа материальных ресурсов – физические. В нее входят:

- 1) недвижимость, земельные участки;
- 2) оборудование и основные фонды предприятия;
- 3) права на владение месторождениями;
- 4) географический рынок, который удалось занять, местоположение магазинов и связанные с ним выгоды.

Под трудовыми ресурсами понимаются внутренние ресурсы, которые обеспечивают работники.

Классификация ресурсов представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация ресурсов предприятия

Признаки классификации	Классификационные группы
Место в производственном процессе	Первичные ресурсы Ресурсы Продукты
Степень воспроизводимости	Воспроизводимые Невоспроизводимые
Виды	Природные Средства производства Трудовые Финансовые
Место образования	Внутренние Внешние

Финансы предприятий — часть экономических отношений, которые возникают в ходе хозяйственной деятельности. Поэтому принципы организации бюджета зависят от особенности деятельности самих предприятий. Основой организации капитала можно назвать финансовые ресурсы, которые есть в распоряжении компании. Они необходимы для осуществления хозяйственной и коммерческой деятельности. Первоначально распределение финансовых ресурсов происходит в период открытия предприятия за счет уставного фонда [5, с 65].

Формирование финансовых ресурсов предприятия представлено на рисунке 2.

Полная материальная ответственность и предприимчивость предприятий повлияли на особенности их финансового взаимодействия с другими

структурами.



Рисунок 2 – Источники финансовых ресурсов предприятия

Источники формирования материальных ресурсов предприятия представлены на рисунке 3.

Основу обеспечения системы управления трудовыми ресурсами любой страны составляет население и трудовые ресурсы, которые представляют собой совокупность взаимосвязанных единым механизмом управления средств (финансовых, материальных, технических, людских и др.), характеризующий их количественный и качественный состав.

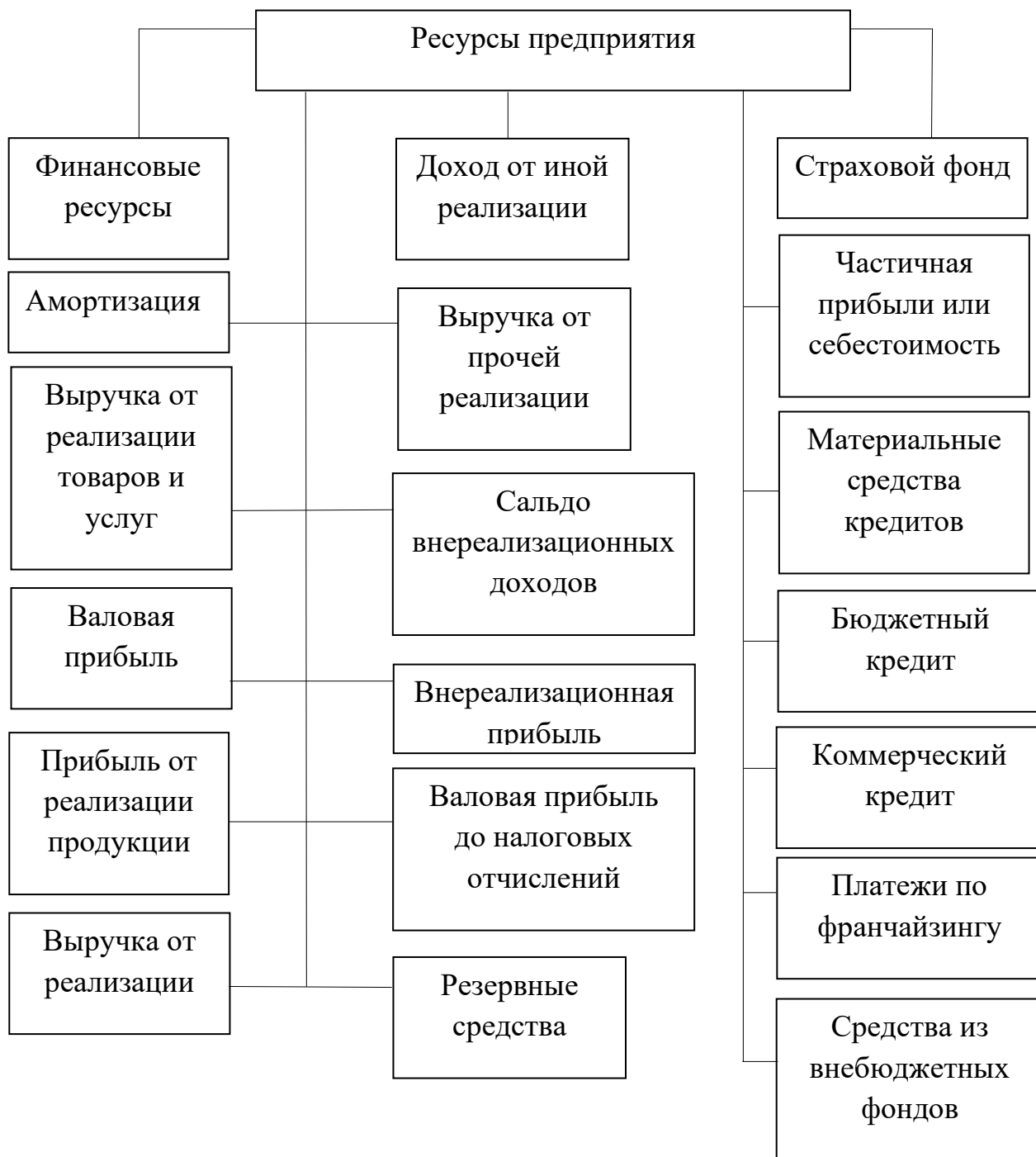


Рисунок 3 – Источники материальных ресурсов предприятия

Источниками формирования трудовых ресурсов являются три основные категории населения, которые представлены на рисунке 4.

На эффективность и соответственно конкурентоспособность товара прежде всего оказывают влияние три фактора: себестоимость, качество и затраты у потребителя.

Чтобы одновременно повышать качество и снижать затраты, нужно

применять современные научные подходы и методы (функционально-стоимостный анализ, прогнозирование, моделирование, оптимизация и др.).

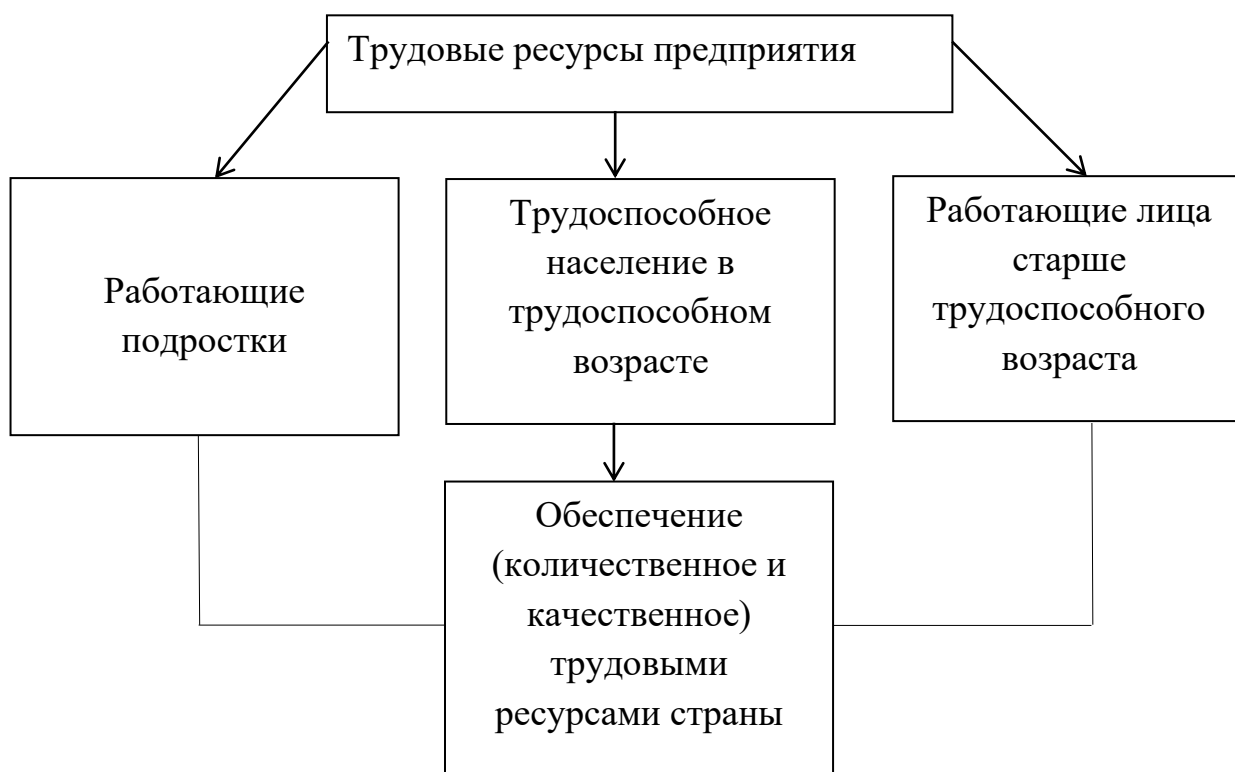


Рисунок 4 – Источники формирования трудовых ресурсов предприятия

Основные производственные фонды характеризуются структурными показателями и показателями эффективности их использования [6, с 57].

К структурным показателям основных фондов относятся следующие:

- 1) удельный вес активной части, основных фондов;
- 2) коэффициент выбытия основных фондов (ОФ);
- 3) коэффициент обновления ОФ;
- 4) коэффициент годности ОФ (с учетом физического и морального износа).

Поскольку в условиях жесткой конкуренции требуется качественно прогнозировать свое будущее, то представляется, что предложенная система финансовых показателей сможет помочь менеджерам и инвесторам найти твердый руль финансового корабля.

Качество анализа эффективности использования ресурсов будет тем выше, чем больше применены к этому процессу научные подходы (системный,

комплексный, динамический и др.) [5, с 98].

Список литературы

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 398 с. – ISBN 978-5-394-03492-3
2. Васильева, А. С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Васильева, М. Н. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 99 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110896-3
3. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8
4. Данилин, В. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебно-методическое пособие направление 38.03.01 «Экономика» квалификация «Бакалавр» / В. Ф. Данилин. - Москва: РУТ (МИИТ), 2019. - 27 с. - ISBN 978-5-16-009995-8
5. Орлова, Н. Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика): учебник / Н. Орлова. - Москва: Дашков и К, 2019. - 312 с. - ISBN 978-5-394-02708-6
6. Рожков И. М. Финансовый менеджмент и комплексная оценка эффективности функционирования предприятия: монография / И. М. Рожков, А. П. Пантелеев, И. А. Ларионова [и др.]. - Москва: Изд. Дом МИСиС, 2019. - 157 с. - ISBN 978-5-906846-46-4

УДК 658.1

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА В ЛОГИСТИКЕ**Тод Наталья Александровна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»,

город Красноярск

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные методы стратегического контроллинга: такие как анализ точки безубыточности, бенчмаркинг, теория ограничений, сбалансированная система показателей, модель формирования стратегической прибыли компании, GAP-модель.*

The article discusses the main methods of strategic controlling: such as break-even point analysis, benchmarking, theory of constraints, balanced scorecard, model for generating a company's strategic profit, GAP model.

***Ключевые слова:** стратегический контроллинг, логистика, точка безубыточности, бенчмаркинг, KPI, рентабельность, разрыв*

***Keywords:** strategic controlling, logistics, break-even point, benchmarking, KPI, profitability, gap*

Формирование системы контроллинга на предприятии является одним из базовых инструментов для оценки эффективности функционирования логистической системы. Без системы контроллинга предприятию сложно отслеживать и оценивать эффективность отдельных логистических операций и функций и, соответственно, всей логистической системы в целом. Общая схема процесса контроллинга логистики на предприятии представлена на рис. 1 [1].

Выделяют два основных вида контроллинга в зависимости от временной перспективы: стратегический и оперативный. Стратегический контроллинг должен обеспечить отслеживание намеченных целей развития и достижение

долгосрочного устойчивого преимущества перед конкурентами. Стратегический контроллинг ориентирован на перспективу. Объектами контроля, а следовательно, и контролируемыми величинами являются такие показатели, как цели, стратегии, потенциалы и ключевые факторы успеха, сильные и слабые стороны предприятия, шансы и риски, рубежи и последствия. Главная цель оперативного контроллинга – создание такой системы управления, которая эффективно помогает достигать текущих целей предприятия, а также оптимизирует соотношение «затраты/прибыль».



Рисунок 1 – Схема процесса контроллинга логистики на предприятии [1]

К методам стратегического контроллинга в логистике относятся такие методы, как: анализ точки безубыточности, бенчмаркинг, теория ограничений, метод построения дерева целей, система сбалансированных показателей, модель формирования стратегической прибыли компании, GAP-модель и др. Рассмотрим основные из них.

Модель точки безубыточности позволяет определить объем материало потока, при котором предприятие имеет нулевую прибыль, т.е. переходит из зоны убытка в зону прибыли. Причем, эта модель применима не только к объёму производства, но и к объёму реализации товара, объёму хранимого и

перерабатываемого груза на складе, объёму перевозимых грузов и др. Графический смысл модели точки безубыточности представлен на рис. 2.

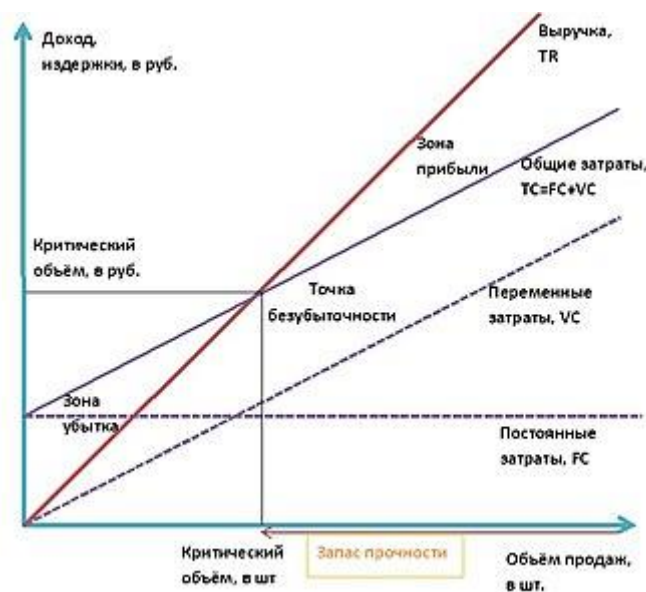


Рисунок 2 – Модель точки безубыточности

Бенчмаркинг – это метод сравнения с эталонным вариантом. Можно проводить бенчмаркинг продуктов, процессов, предприятий, функционалов и др. Суть заключается в доскональном изучении базового образца, выявлении ключевых показателей сравнения, определении эталонных значений этих показателей и фактических у базового образца, выявлении отклонений и предложении мероприятий для уменьшения этих отклонений, используя практику эталонного образца.

Теория ограничений систем Голдратта – это методология управления системами в различных видах деятельности, суть которой заключается в поиске ключевых ограничений, определяющих успех и эффективность всей системы в целом. Согласно данной концепции, любая система состоит из набора процессов или последовательных задач, как на конвейере. Каждый процесс имеет определенную мощность или пропускную способность. При этом один из процессов всегда отстает, поскольку имеет определенное ограничение, которое становится «бутылочным горлышком» всей системы. Таким образом, мощность и скорость системы всегда будет равняться ее самому слабому звену в цепи задач. Суть заключается в том, чтобы не стараться устранить сразу все слабые места, а выявить

самое слабое, «узкое» место, в данном случае эффект от улучшения будет выше. Основными инструментами теории ограничений являются такие методы как методика ББК («Барабан → Буфер → Канат»), мыслительные процессы (дерево текущей реальности, диаграмма разрешения конфликта, дерево будущей реальности, дерево перехода, план преобразований),

Метод разработки сбалансированной системы показателей позволяет сформировать систему ключевых показателей эффективности (KPI) с учетом стратегических целей компании, в разрезе четырех перспектив: «финансы», «клиенты», «процессы», «потенциал» (стратегическая карта), определить их нормативные значения и предложить стратегические мероприятия (инициативы) для их достижения.

Модель оценки стратегической прибыли компании (на базе модели Дюпона) – это метод факторного анализа, представляющий собой простой способ управления рентабельностью капитала через разложение коэффициента рентабельности на факторы, отражающие различные аспекты деятельности предприятия. Такими факторами является маржа чистой прибыли, оборачиваемость активов и показатель финансового рычага. Взаимосвязь факторов и показателей, а также пример расчета представлен на рис. 3. [2].

Метод анализа стратегических разрывов (GAP-модель Зейтгамла) иллюстрирует путь реализации ожиданий покупателя от качества логистического сервиса в распределении и причины возможного неудовлетворения. Возможные причины неудовлетворенности покупателей могут быть сформулированы как разрывы между выходом процессов поставок и входом процесса потребления услуг. В модели выделяется пять разрывов: разрыв между ожиданиями качества сервиса дистрибьюции у покупателя и восприятием этих ожиданий высшим менеджментом службы логистики компании; разрыв между восприятием ожиданий потребителей логистическим менеджментом и спецификациями, определяющими качество сервиса в дистрибьюции; разрыв между спецификациями качества и «доставкой» логистических услуг; разрыв между «доставкой» логистического сервиса и внешними сообщениями/ли потребителю о «доставке» сервиса;

разрыв между ожиданиями покупателей и полученным сервисом. Данная модель позволяет определить «узкие» места в цепи поставок «производитель (оптовик) — дистрибутивный канал-покупатель» и ориентировать логистический персонал на принятие правильных решений в отношении оценки и управления качеством сервиса в логистической системе.

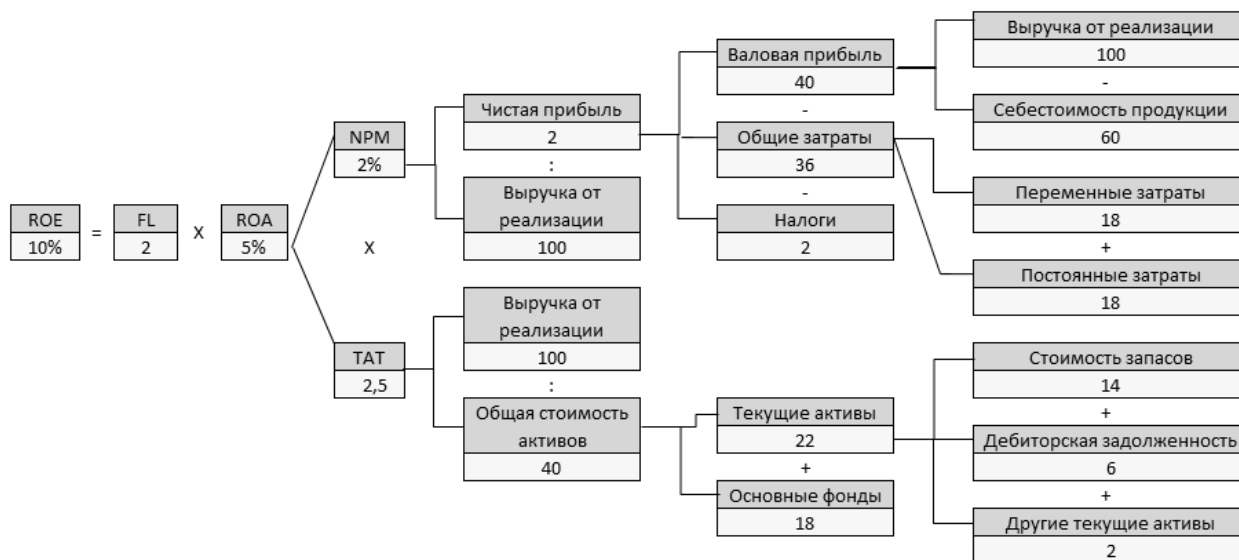


Рисунок 3 – Модель оценки стратегической прибыли компании [2]

Методы стратегического контроллинга очень важны для реализации выбранной стратегии развития предприятия. Они позволяют осуществлять мониторинг ключевых показателей эффективности и разрабатывать эффективные мероприятия при выявлении отклонений.

Список литературы

1. Сергеев В. И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 634 с.
2. Год Н. А., Мишагин Р. А. Роль транспортно-логистических центров в монокластерах АПК региона / Экономика и предпринимательство, 2019, № 4. – С. 316–321.

УДК 330

ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Халидова Мата Абубакарвна

Гайрабекова Амина Ибрагимовна

магистранты

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический

университет имени академика М. Д. Миллионщикова»,

город Грозный

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные инструменты оперативного и стратегического контроллинга. Показана роль контроллинга, который в условиях кризиса выступает в роли объединяющего базиса основных элементов организации и управления деятельностью современного предприятия.*

This article considers the main tools of operational and strategic controlling. It shows the role of controlling, which in crisis conditions acts as a unifying basis of the main elements of organisation and management of modern enterprise activity.

***Ключевые слова:** стратегический контроллинг, оперативный контроллинг, управленческий учет, инструменты контроллинга*

***Keywords:** strategic controlling, operational controlling, management accounting, controlling tools*

Контроллинг представляет собой систему управления для достижения целей и является неотъемлемой частью корпоративного управления. В современном менеджменте цели компании подразделяются на оперативные (краткосрочные цели) и стратегические (долгосрочные и перспективные цели). Поэтому с помощью контроллинга можно легко управлять достижением

стратегических и оперативных целей компании. Другими словами, контроллинг как система состоит из двух основных элементов: стратегического и оперативного.

Стратегический контроль должен помогать компаниям эффективно использовать существующие преимущества и создавать новые возможности для будущего успеха бизнеса. Службы стратегического контроля выступают в роли внутренних консультантов руководства и предпринимателей при формулировании стратегии, задач и стратегических целей. Они также предоставляют необходимую информацию, которой руководствуется руководство в процессе принятия решений. Стратегический аудитор отвечает за обеспечение адекватности стратегического плана и должен определить обоснованность выбора целей и реалистичность их достижения, прежде чем проверять, были ли цели достигнуты [2].

Анализ выбранных показателей мониторинга должен включать следующие элементы.

- сравнение стандартных и фактических значений и выявление отклонений;
- выявление причин и источников отклонений;
- выявление зависимостей между полученными отклоняющимися значениями;
- анализ влияния отклонения на конечный результат.

Результаты анализа регулярно предоставляются руководству для принятия решений. Стратегический контроль координирует деятельность систем стратегического планирования, контроля и стратегической информационной поддержки [3].

Целью оперативного контроля является создание системы своевременного принятия решений, направленных на достижение текущих целей компании и оптимизацию соотношения прибыли и убытков.

Основной задачей оперативного контроля является оказание помощи менеджерам в достижении плановых показателей, которые обычно выражаются

в количественных показателях, таких как рентабельность, ликвидность и уровень прибыли.

Системы оперативного контроля используются для помощи менеджерам в принятии решений и для предотвращения кризисных ситуаций.

Инструменты стратегического и оперативного контроля перечислены ниже (таблица 1) [1]. Основное различие между стратегическим и оперативным контролем заключается в том, что первый ориентирован на будущие тенденции, а второй «сфокусирован» на настоящем. Другими словами, стратегический контроль ориентирован на возможности, а оперативный – на конкретные результаты. На практике стратегический и оперативный контроль тесно взаимодействуют друг с другом при выполнении управленческих задач.

Таблица 1 – Основные инструменты стратегического и оперативного контроллинга

Стратегический контроллинг	Оперативный контроллинг
<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ потенциала и «узких мест»; 2. Анализ конкурентных сил Портера; 3. Бенчмаркинг; 4. Анализ решений «собственное производство – поставки со стороны»; 5. Анализ качества обслуживания; 6. Инструментарий логистики; 7. Портфельный анализ; 8. Анализ жизненного цикла продукта; 9. Стратегический анализ затрат; 10. Анализ издержек по центрам ответственности; 11. Анализ стратегических разрывов; 12. Построение сценариев 13. Функционально-стоимостной анализ; 14. Анализ и планирование ценности капитала; 15. Планирование производственного результата; 16. Финансовое планирование; 17. Планирование загрузки мощностей; 18. Бюджетирование; 19. Анализ рисков; 20. Сетевое планирование; 21. Ценообразование; 22. Определение показателей эффективности; 23. Линейное программирование. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление отчетности о хозяйственной деятельности организации; 2. Анализ издержек по центрам ответственности; 3. Анализ предельных издержек; 4. Функционально-стоимостной анализ; 5. Ступенчатый анализ сумм покрытия; 6. Маржинальный анализ; 7. Анализ величин в точке безубыточности; 8. Расчет комиссионного вознаграждения торговых представителей на базе сумм покрытия; 9. Анализ скидок; 10. Бюджетирование; 11. Анализ возникающих на предприятии узких мест; . 12. Методы расчета инвестиций; 13. Расчет производственного результата на краткосрочный период; 14. Создание кружков качества; 15. Анализ областей сбыта; 16. ABC-анализ, XYZ-анализ; 17. Инструментарий логистики.

Заметим, что весь инструментарий контроллинга относится к таким дисциплинам, как менеджмент, маркетинг, финансы. Далее рассмотрим разграничение стратегического и оперативного контроллинга (рис. 1). [4]



Рисунок 1 – Разграничение стратегического и оперативного контроллинга

Для поддержки оперативных решений, позволяющих избежать кризисных ситуаций, используются системы оперативного контроля. Существует четкое различие между стратегическим и оперативным контролем:

- стратегический контроль ориентирован на компетенции, а оперативный – на результаты;
- подход стратегического контроля основан на компетенциях, а подход оперативного контроля – на результатах;
- при стратегическом аудите план и объем аудита совпадают, а при оперативном – нет;
- в операционном аудите преобладает контроль со стороны аудиторского подразделения, в то время как в стратегическом контроллинге преобладает самоуправление [5].

Задачи и решения этих двух типов контроля различны. Стратегический контроль направлен на реализацию долгосрочных планов и стратегий. Речь идет о разработке четкой системы планирования, позволяющей надежно управлять компанией и тем самым увеличивать прибыль.

Список литературы

1. Ананькина Е.А. Контроллинг как инструмент управления предприятием

/ Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина; под ред. Н.Г. Данилочкиной. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2014. - 287 с.

2. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. - М.: Омега-Л, 2018. - 280 с.

3. Андропова А.К. Оперативный контроллинг / А.К. Андропова, Е.Д. Печатнова. - М.: «Дело и Сервис», 2016. - 160 с.

4. Карминский А.М. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 336 с.

5. Сербиновский Б. Ю. Контроллинг: учеб.-метод / Б. Ю. Сербиновский, Б. Б. Сербиновский, С. В. Захаров. - Ростов-н/Д: Юж. федеральный ун-т, 2018. – 165 с.

УДК 330

ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА ЗА РУБЕЖОМ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Халидова Мата Абубакаровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова»,
город Грозный

Аннотация. В статье отмечается, что истоки контроллинга лежат в области государственного управления, а его история началась в средние века. Учет, возникший в средневековье, стал основой, на которой в начале XX в. зарождался контроллинг. Описаны вехи развития понятия «контроллинг», а также генезис концепции контроллинга. Проанализированы основные причины возникновения идеи контроллинга в зарубежных странах.

The article notes that the origins of controlling lie in the field of public administration. The article notes that the origins of controlling lie in the field of public administration, and its history began in the Middle Ages. Accounting, which emerged in the Middle Ages, became the basis on which controlling was born in the early XX century controlling was born. The milestones in the development of the concept of «controlling» are described, as well as the genesis of the concept of controlling. The main reasons for the emergence of the idea of controlling in foreign countries are analysed.

Ключевые слова: контроллинг, управление, управленческие решения, концепция, бизнес-процессы

Keywords: controlling, management, management decisions, concept, business processes model

Зарождение и развитие контроллинга было обусловлено необходимостью получения надежных доказательств от руководства для обоснования своих

стратегий, действий и выбора решений. В течение определенного времени проблема заключалась в том, чтобы собрать информацию о деятельности предприятия, представить ее в виде полных и проанализированных данных и создать систему, которая бы информировала и поддерживала принятие управленческих решений. В рамках данного исследования приводится краткая историческая справка, а также рассматривается отечественный и зарубежный опыт работы с многопрофильными организациями. В таблице 1 приведены

основные этапы возникновения и развития многопрофильных организаций [2].

Таблица 1.6 – Ключевые этапы появления и развития системы контроллинга

№ п/п	Период	Ключевой этап
1.	XV век	Первое появление в Европе должности «countrollour» в системе государственного управления. Зарождение идей контроллинга.
2.	1778 г.	Учреждение ведомства «Controller. Auditor. Traesurer and six Commissioners of Accounts» в США с целью управления государственным хозяйством и осуществления контроля над использованием средств. Законодательное закрепление ведомства контроллинга
3.	1880 г.	Создание системы «Atchison. Topeka & Santa Fe Railway System» в США. Первое применение контроллинга как инструмента для решения финансово-экономических задач на предприятии
4.	1892 г.	В США в компании «General Electric Company» введена должность контроллера для занятия финансово-экономическими вопросами и проведения ревизий.
5.	1929 г.	Понимание роли производственного учета и необходимости введения повсеместно соответствующих должностей в компаниях на фоне экономического кризиса в США. Зарождение элементов планирования в контроллинге.
6.	1931 г.	Основание в США института «Controller's Institute of America» как профессиональной организации контроллеров
7.	1950-е гг.	Организация первого подразделения контроллинга в Германии
8.	1965 г.	Формирование в крупных немецких фирмах обособленных в отношении учета центров прибыли. Установление необходимости новых инструментов для работы с ними.
9.	1980-е гг.	На фоне выявленных проблем неплатежеспособности на предприятиях Германии происходит совершенствование системы планирования, привлечение специалистов для критической оценки деятельности руководителей

В результате концепция контроллинга и роль аудитора появились в Европе, начиная с XV века, а затем и в США, где они были регламентированы и внедрены на национальном уровне и на уровне компаний в различных отраслях

промышленности. Становление и развитие контроллинга, оформление критической оценки и принятие операционных элементов происходило в США и Германии, которые являлись мировыми лидерами в экономическом и промышленном развитии. В обеих странах были созданы первые профессиональные ассоциации, союзы, институты и журналы для менеджеров [3].

Американский и немецкий стили контроля схожи в том, что контроль состоит из таких элементов, как планирование, управление информацией, отчетность, решение конкретных финансовых проблем и внутренний учет.

Однако американский стиль контроля включает в себя финансовый учет и уделяет особое внимание налогообложению, страхованию, информационным технологиям и внутреннему контролю [1].

Система контроллинга в крупных компаниях с иностранным капиталом в основном используется для стратегического управления, а формулировка Миссии контроллинга (рис. 1) свидетельствует о том, что контроллинг воспринимается бизнес-лидерами компании как инструмент управления эффективностью.

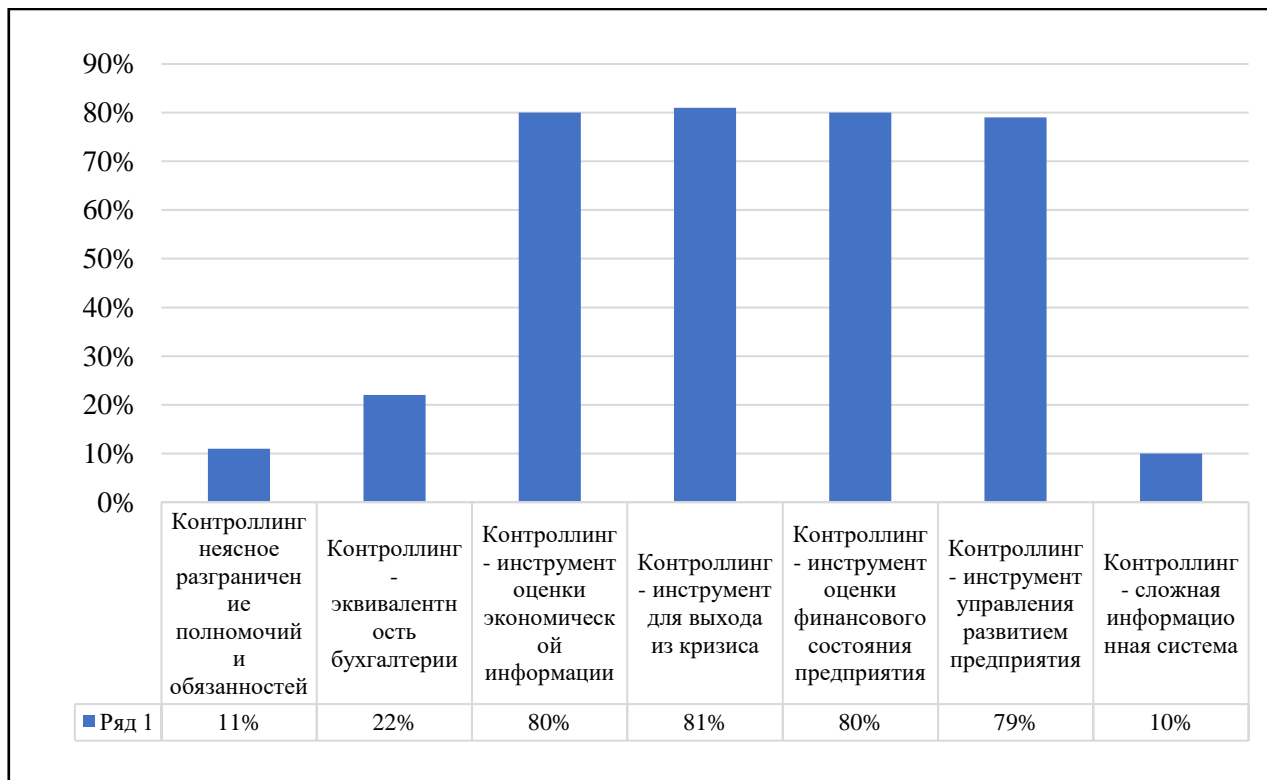


Рисунок 1 – Восприятие контроллинга управляющим звеном западных промышленных предприятий [5]

Теория и практика контроллинга развиваются нашими соотечественниками с целью учета современного состояния экономики и совершенствования управления предприятием. При этом контроллинг рассматривается как часть управленческого учета и развивающаяся область бухгалтерского учета. Среди российских исследователей, занимающихся данной тематикой, можно назвать Я. П. Анискина, Е. А. Ананькину, А. Н. Андрееву, А. В. Бикмаеву, В. Б. Ивашкевича, А. М. Карминского, В.-Г. Ларионов, Л. А. Малышева, Н. И. Оленев, М. Н. Павленков, А. П. Примак, Ю. В. Трифонов, С. Г. Фалько, Т. Г. Шешкова и другие.

Популярность контроллинга в России началась в 1990-е годы под влиянием экономической и политической ситуации и исторического контекста. Это было связано с принятием в том году закона «О рыночных принципах в экономической, финансовой и имущественной деятельности». В таблице 2 проиллюстрируем развитие контроллинга в России [5].

Развитие контроллинга в России, как видно из таблицы 2 шло от начальной стадии первичной калькуляции затрат, к которой постепенно присоединились учет результатов деятельности, планирование, бюджетирование и управленческий учет [4].

Таблица 2 – Развитие контроллинга в России

Период	Развитие контроллинга
1991–1995 гг.	Учет затрат
1996–1997 гг.	Учет результатов
1998–2000 гг.	Бюджетирование, оперативное планирование, управление затратами
С 2000 г.	Поставка и интерпретация информации для руководства, координация оперативной деятельности

Системы контроллинга – это гибкие системы различных типов и концепций, которые могут быть адаптированы к специфическим потребностям региона, отрасли или отдельной компании.

Список литературы

1. Ананькина Е.А. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина; под ред. Н.Г.

Данилочкиной. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2014. - 287 с.

2. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. - М.: Омега-Л, 2018. - 280 с.

3. Андропова А.К. Оперативный контроллинг / А.К. Андропова, Е.Д. Печатнова. - М.: «Дело и Сервис», 2016. - 160 с.

4. Карминский А.М. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 336 с.

5. Сербиновский Б. Ю. Контроллинг: учеб.-метод / Б. Ю. Сербиновский, Б. Б. Сербиновский, С. В. Захаров. - Ростов-н/Д: Юж. федеральный ун-т, 2018. – 165 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ: ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, АППАРАТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АВИАЦИИ

Дымкин Егор Юрьевич

студент

Научный руководитель: Соколов Олег Аркадьевич,

к.т.н., доцент,

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

имени Главного маршала авиации А. А. Новикова,

Россия, г. Санкт-Петербург

***Аннотация.** Целью данной статьи было изучение основных компонентов автоматизированных систем, таких как программное обеспечение, аппаратное обеспечение и информационные технологии в авиации.*

***Ключевые слова:** автоматизированные системы, программное обеспечение, аппаратное обеспечение, информационные технологии*

Введение.

В авиации автоматизированные системы используются для управления различными системами самолета, такими как двигатели, системы навигации, системы управления полетом и т. д. Основные компоненты этих систем включают в себя:

- Программное обеспечение для управления двигателями, навигационными системами и другими системами самолета.
- Аппаратное обеспечение, включающее контроллеры, датчики, исполнительные механизмы и другие устройства для сбора данных, управления

процессами и передачи информации.

– Информационные технологии, используемые для передачи данных, сетевых технологий, баз данных и аналитических инструментов для сбора, анализа и обработки информации о процессах и состоянии систем.

1. Программное обеспечение для управления двигателями, навигационными системами и другими системами самолета:

Программное обеспечение играет ключевую роль в управлении авиационными системами. Одним из примеров программного обеспечения для управления авиационными системами является система управления двигателем.

FADEC (от английского «Full Authority Digital Engine Control») – это система цифрового управления двигателями, которая применяется в авиации для управления параметрами работы двигателя. Она предоставляет возможность автоматического контроля и регулирования таких параметров, как тяга, температура, расход топлива и другие. Эта система контролирует работу двигателей самолета и обеспечивает их оптимальную работу.

FADEC использует различные датчики для сбора информации о работе двигателя, а затем обрабатывает эту информацию и выдает управляющие сигналы на исполнительные механизмы.

Также важным программным обеспечением для авиационных систем является система навигации. Она использует различные данные, такие как GPS-координаты, данные о высоте и скорости полета, чтобы определить текущее местоположение самолета и направить его к заданной цели. Кроме того, существуют программы для управления другими системами самолета, такими как система управления полетом, система кондиционирования воздуха и т.д. Все эти программы работают вместе, обеспечивая эффективное функционирование авиационной системы в целом.

2. Аппаратное обеспечение, включающее контроллеры, датчики, исполнительные механизмы и другие устройства для сбора данных, управления процессами и передачи информации.

Контроллеры являются центральным элементом аппаратного обеспечения.

Они отвечают за обработку информации, управление процессами и взаимодействие с другими компонентами системы. Датчики используются для сбора данных о процессах, а исполнительные механизмы осуществляют управление этими процессами. Передача информации осуществляется с помощью различных интерфейсов.

В авиации аппаратное обеспечение играет ключевую роль, так как оно обеспечивает работу всех систем самолета. Контроллеры, датчики и исполнительные механизмы используются для управления двигателями, навигационными системами, системами управления полетом и другими важными системами самолета. Устройства ввода-вывода, такие как пульта управления, позволяют пилотам управлять самолетом и контролировать его состояние.

Важно отметить, что аппаратное обеспечение в авиации должно быть надежным и безопасным, чтобы обеспечить безопасность полетов. Поэтому производители авиационного оборудования проводят тщательные испытания и проверки своих продуктов перед тем, как они будут использованы в реальных условиях. Кроме того, авиационное оборудование должно соответствовать международным стандартам и регламентам, чтобы гарантировать его качество и безопасность.

В целом, аппаратное обеспечение в авиации является ключевым элементом для обеспечения безопасности и эффективности полетов.

3. Информационные технологии, используемые для передачи данных, сетевых технологий, баз данных и аналитических инструментов для сбора, анализа и обработки информации о процессах и состоянии систем:

Информационные технологии играют важную роль в авиации, так как они позволяют собирать, анализировать и обрабатывать информацию о различных процессах и состоянии авиационных систем.

Одной из основных информационных технологий в авиации является передача данных.

Сетевые технологии также играют важную роль в авиации. Они позволяют

объединять различные системы самолета в единую сеть, что позволяет управлять ими более эффективно. Например, система управления полетом может использовать данные от навигационной системы для определения своего местоположения и направления движения.

Базы данных также используются в авиации для хранения информации о полетах, техническом обслуживании самолетов и других аспектах. Например, можно использовать данные о прошлых полетах для определения оптимальных маршрутов или для обнаружения возможных проблем в работе систем самолета.

Список литературы

1. Аверкин А. Н. и др. “Интеллектуальные системы и технологии”. М.: Наука, 2017.
2. Афанасьев А. А. Основы автоматизированных систем управления. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 240 с.
3. Андерсон Дж. “Автоматизированные системы управления: принципы и практика”. М.: Мир, 2018.
4. Бураков В. И. и др. Основы авиационной техники и оборудования. - М.: МАИ, 2018. - 180 с.
5. Варнавский А. П. и др. Системы управления авиационной техникой. - М.: Транспорт, 2017. - 624 с.
6. Галкин А. Н., Чепурнов А. В. Основы информационных технологий. - М.: Изд-во МГУ, 2016. - 584 с.
7. Давыдов Г. П. “Введение в теорию автоматического управления”. Москва: Наука, 1973.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.1

К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ

Полегонько Павел Сергеевич

магистрант

Уральский государственный педагогический университет

учитель географии и математики

Казанская ООШ Мартуковского района Актюбинской области Республики

Казахстан

Семенова Ирина Николаевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики

обучения математики

Уральский государственный педагогический университет

***Аннотация.** В рамках поиска выхода из сформулированных на социально-педагогическом, научно-педагогическом и научно-методическом уровнях противоречий сформулирована гипотеза об условиях результативности применения краеведческого материала для формирования у школьников функциональной математической грамотности. В контексте требований гипотезы приведен пример структуры информационного проекта для обучающихся 7-9-х классов по конкретной теме.*

***Ключевые слова:** функциональная математическая грамотность, краеведческий материал, принципы организации учебного процесса, ученический информационный проект*

Введение. Особое внимание в разных системах образования уделяется сегодня формированию у учащихся умения применять полученные знания, умения и навыки для решения жизненных задач. Фиксируя указанный аспект, в мировой педагогической теории и образовательной практике выделено понятие «функциональная математическая грамотность» (ФМГ), которое является одним из главных компонентов математического образования. Для Российского образования этот компонент зафиксирован в нормативных документах (Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования: утверждён приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 №287), для стран постсоветского пространства, например, для Республики Казахстан – в приказе Министра просвещения РК «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного и среднего, технического и профессионального, послесреднего образования от 3.08.2022 №348, для Республики Беларусь – в Постановлении Министерства образования Республики Беларусь от 26.12.2018 № 125. Главным импульсом активного обсуждения проблемы математической грамотности во многих странах стали итоги мониторингового исследования PISA. По данным статистики официального международного сайта Pisa Scores By Country 2023, учащиеся России вошли в третью группу стран (27-е место по математической грамотности), всегда показывая результат ниже среднего. Казахстанские ученики справились ещё хуже, стабильно находясь в конце списка (50-е место из 74). В мире этот результат соседствует с результатами таких стран, как, например, Панама, Марокко, Ливан, Косово. Сформулированные положения определяют следующее противоречие на социально-педагогическом уровне – между социально-обусловленными требованиями, отраженными в государственных документах стран, определяющих цели образования, выражающиеся, в частности, в необходимости формирования у обучающихся функциональной математической грамотности, и не сложившейся в полной мере теоретической базой построения учебного процесса, структура

которой позволит выполнить современные социальные требования по выведению обучающихся в группу стран, стабильно демонстрирующих высокий уровень ФМГ.

В рамках исследования сформулированного противоречия с целью поиска путей его разрешения мы выделили проблему возможности использования краеведческого материала для формирования ФМГ. Сущность указанной проблемы отражают, по нашему мнению, два следующих противоречия: на научно-педагогическом уровне – между необходимостью расширения форм и средств для формирования у обучающихся функциональной математической грамотности и недостаточной исследованностью дидактического потенциала краеведческого материала для формирования ФМГ; на научно-методическом уровне – между возможностью формирования функциональной математической грамотности у обучающихся в процессе использования краеведческого материала и недостаточной разработанностью существующих методик использования этого материала для формирования ФМГ у обучающихся основной школы. В процессе исследования и поиска решения сформулированной проблемы нами выдвигается следующая гипотеза: краеведческий материал будет способствовать формированию функциональной математической грамотности обучающихся, если: работа с этим материалом будет включать самостоятельную деятельность обучающихся по выполнению заданий и решению задач с краеведческим контентом, организованную с учетом возрастных и межпредметных психолого-педагогических характеристик, при этом в качестве основных принципов будут использоваться: принцип практической направленности с применением математических методов решения и принцип педагогического управления (сопровождения), а в качестве основных методов реализации указанных принципов будут выступать интерактивный и проектно-исследовательский.

Результат. Рассматривая ученический проект в типологии, описанной В. И. Тихим [3], на языке деятельностного подхода, согласно О. Б. Епишевой [2], определяя краеведческий материал, следуя Х. Ж. Ганееву [1], сформулируем задачи для примера конкретного проекта. При описании примера укажем сущность

помощи учителя и самостоятельной деятельности обучающихся при решении каждой задачи информационного проекта «Демографическая ситуация с. Казанка по состоянию на 2022 год», цель которого состоит в представлении материалов о демографической ситуации в родном населенном пункте в сравнении с общей ситуацией по стране.

Задача 1. Собрать теоретический материал о демографической проблеме сёл Казахстана. Систематизировать собранный в процессе интерактивного общения статистический материал по следующим позициям: данные о численности населения, данные о числе родившихся и умерших, данные о выбывших и прибывших, данные о национальном и половозрастном составе, данные о занятости населения за 2022 год. Сопроводительная деятельность учителя: предложения и указания об источниках, содержащих необходимые материалы, обсуждения правил общения с респондентами в процессе получения данных. Самостоятельная деятельность участников проекта: аналитическая работа с информационными источниками, интервьюирование, беседы, фиксация материалов.

Задача 2. Применяя формулы рождаемости, смертности, естественного прироста, миграционного прироста, сделать необходимые вычисления демографических показателей за последние 8 лет.

Сопроводительная деятельность учителя: проверка формул для вычислений. Самостоятельная деятельность участников проекта: выполнение вычислений, взаимопроверка правильности выполнения вычислений, выбор формы фиксации результатов вычислений для решения следующей задачи.

Задача 3. Сравнить полученные результаты со средними по стране, построить таблицы и диаграммы сравнения. Сопроводительная деятельность учителя: участие в обсуждении методологии решения задачи и распределении функциональных ролей между участниками проекта (при учете опыта и выводов об успешности или неуспешности каждого при решении задачи 1). Самостоятельная деятельность участников проекта: аналитическая работа, фиксация материалов.

Специально укажем дидактический потенциал решения каждой задачи

проекта для формирования у школьников функциональной математической грамотности, содержащей, согласно [4], [5], [6], следующие контенты: умение распознать математическую часть предложенной ситуации; формулировать проблему на языке математики; способность мыслить и рассуждать математически; формулировать, применять и интерпретировать математику для решения задач; умения использовать математические понятия, процедуры и факты; способность решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности; осознавать роль математики в исследовании окружающего мира.

Задача 1. Формирование умения определения учащимися проблем, возникающих в окружающей действительности, которые могут быть решены средствами математики; формирование умения интерпретирование данных.

Задача 2. Формирование умения распознать математическую часть предложенной ситуации, формулировать проблему на языке математики; формирование способности мыслить и рассуждать математически, формулировать, применять и интерпретировать математику для решения задач; формирование умения использовать математические понятия, процедуры и факты; способность решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности.

Задача 3. Формирование способности мыслить и рассуждать математически; умения использовать математические понятия, процедуры и факты; осознавать роль математики в исследовании окружающего мира.

Заключение. Обсуждение представленных материалов с учителями Актыбинской области Республики Казахстан и учителями Свердловской области Российской Федерации подтверждает, что организованная подобным образом деятельность обучающихся при выполнении проектов способствует формированию функциональной математической грамотности.

Список литературы

1. Ганеев, Х. Ж. Учителю математики об элементах краеведения. Кн. для

учителя / Х. Ж. Ганеев. — Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург: УрГПУ, 1996, 81 с. — ISBN №5–7186-0282-4

2. Епишева, О. Б. Технология обучения математике на основе деятельностного подхода: Кн. для учителя / О. Б. Епишева. — М.: Просвещение, 2003.— 223 с.— (Б-ка учителя). — ISBN 5-09-010905-2.

3. Тихий, В. И. Типология и организация метода проектов при обучении географии / В. И. Тихий, А. Ю. Кудинова / Ученые записки Орловского государственного университета. – 2023. – № 1(98). – С. 360–363. – DOI 10.33979/1998–2720-2023-98-1-360-363. – EDN SCMJZE.

4. Дударева Н. В. Утюмова Е. А. Модель формирования функционально-математической грамотности в процессе обучения математике / Педагогическое образование в России. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-formirovaniya-funktsionalnomatematicheskoy-gramotnosti-v-protssesse-obucheniya-matematike> (дата обращения: 27.07.2023).

5. Блинкова Л. В., Вебер Н. П., Виноградова Л. П. Педагогическая система формирования функциональной грамотности школьников / Наука и образование, 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-sistema-formirovaniyafunktsionalnoy-gramotnosti-shkolnikov> (дата обращения: 26.07.2023).

6. Семенова, И. Н. Использование теоретических основ развивающего обучения математике для формирования у школьников функциональной математической грамотности / И. Н. Семенова, А. В. Слепухин / Эвристическое обучение математике: V Международная научно-методическая конференция, Донецк, 23–25 декабря 2021 года. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. – С. 324–329.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ВЛИЯНИЕ ТИПА СТРОЯ ПСИХИКИ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ

Чебыкин Иван Алексеевич

студент

Научный руководитель: Коновалова Юлия Витальевна,

преподаватель

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»,

город Челябинск

***Аннотация.** В статье изучено влияние типа строя психи на принятие управленческих решений руководителя, рассмотрены различные точки зрения. Рассматриваются типы строя психики и их внутренние компоненты, а также свойственные им манеры поведения.*

The article examines the influence of the type of mental system on the managerial decision-making of the head, various points of view are considered. The types of the structure of the psyche and their internal components, as well as their characteristic behaviors, are considered.

***Ключевые слова:** психика, типы строя, личность, индивид, управленческие решения, сознание, предсознание, интуиция, инстинкты, решения*

***Keywords:** psyche, types of structure, personality, individual, managerial decisions, consciousness, preconsciousness, intuition, instincts, decisions*

Все люди разные: у каждого есть определенная «изюминка». Один человек злой, другой доброжелательный, один – скромный, другой – несдержанный. К тому же, один и тот же человек может вести себя совершенно по-разному в зависимости от ситуации, в которой он оказывается, от настроения, его окружения.

У человека достаточно сложный мозг, который имеет так называемый «центр координат» который выдает ответы на нужные вопросы, помогающие принимать решения. Под центром координат мы будем понимать совокупность типов строя психики, определяющих начальную точку, которая включает следующие компоненты:

- 1) врожденные инстинкты и безусловные рефлексы;
- 2) культурные автоматизмы или привычки;
- 3) разум;
- 4) интуиция и совесть.

Наличие перечисленных компонентов центра координат как раз-таки обуславливаются наличием у человека определённых манер поведения. Это то, что позволяет понять, на основании чего человек принимает решения.

Приведем пример, который продемонстрирует особенности поведения человека. Согласно экономической трактовке, главной целью деятельностью предприятия является получение прибыли. Предположим следующее: руководитель одного предприятия распределяет прибыль следующим образом – большую часть «кладет себе в карман», а заработанную плату выдает рабочим по остаточному принципу – «сколько есть». Другой управленец платит достойную заработную плату, строит профилакторий для рабочих, закупает новое оборудование, проводит курсы повышения квалификации.

Тогда возникает вопрос – в зависимости от чего человек принимает решение?

С точки зрения психологии и философии человек принимает решение по-разному.

Психолог и психоаналитик З. Фрейд считал, что человеческая психика состоит из трех основных систем: сознательной, бессознательной и предсознательной, которые находятся в состоянии постоянного взаимодействия друг с другом. Первые две системы – сознательная и бессознательная характеризуются непрерывной, напряженной борьбой, которая определяет функционирование всей психической жизни человека. Результатом этой борьбы является каждый духовный

акт и каждое человеческое действие. В то же время система бессознательного является чрезвычайно важным компонентом психической структуры [7].

Так, М. Эриксон (американский психиатр и психоаналитик), говоря о бессознательном, имеет в виду процессы познания и восприятия, а также эмоции, которые автоматически возникают и протекают за пределами той области сознания, контролируемой человеческим эго [9].

Термин «сознание» Эриксон использовал для обозначения ограниченного объема информации, которая попадает в поле внимания человека в ходе его повседневной деятельности [10].

Представление о сознании, возникшем в философии, является одним из ее основных понятий и означает высший уровень психической активности человека как социального существа. Согласно трактовки американского философа Д. Деннетта: «Человеческое сознание - одна из последних загадок» [8].

Термин «предсознание» – это активные психические процессы которые, не являясь в данный момент центром смысловой деятельности сознания, тем не менее, оказывают влияние на течение сознательных процессов. Состоят из всего, что потенциально может стать сознательным – мысли или воспоминания.

Структура психики человека – это продукт, полученный в результате собственного развития, проходящего под воздействием внешней среды и личностного развития.

Поведение человека можно охарактеризовать следующими компонентами:

1) врожденные инстинкты и безусловные рефлексы.

Инстинкты- (от латинского *instinctus* - побуждение, мотив) врожденные программы, которые действуют стереотипно у всех представителей данного вида [1].

Безусловные рефлексы – это врожденные ответы на действия окружающей и внутренней среды.

2) культурные автоматизмы или привычки (выработанные в процессе всей жизни в обществе).

3) разум, то есть адекватная оценка своих действий, понимание того, что

ты делаешь, на основе информации: память, опыт.

4) интуиция и совесть.

Интуиция рассматривается как способность непроизвольно «всплывает» на уровень сознания из бессознательных уровней психики, приходит к нему из коллективной психики [2].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что все психологии отталкивались от теории существования трех основных систем: сознательное, бессознательного, предсознательного, которые напрямую взаимодействуют между собой.

Если посмотреть с точки зрения философии, то мы бы хотели выделить;

Б. Спиноза считал интуицию «третьим родом» познания (наряду с чувствами и разумом) [3];

И. Платона как созерцание стоящих за вещами идей, приходящее внезапно, но предполагающее длительную подготовку ума [4];

И. З. Фрейд как скрытый, бессознательный первоисточник творчества [5].

Можно долго продолжать цитировать великих философов и психологов. У каждого из них разное виденье и каждая наука по-разному характеризует типы строя психи.

Все зависит от того какой критерий доминирует, такой строй психики и будет у человека.

Если доминируют инстинкты, то это животный тип строя психики.

Поведение подчинено инстинктам, они доминируют над разумом. Возникает стремление удовлетворить свои потребности, невзирая на обстоятельства. В основном такие люди эгоисты и им не интересно чужое мнение. Они готовы отказаться от человечности лишь бы удовлетворить свои потребности.

Если директор завода имеет животный тип строя психики, то большую часть прибыли будет класть себе в карман, так как живет именно по этому принципу.

Таким образом, человек принимает решение только от типа строя психики.

Если доминируют привычки, то это тип строя типа психики зомби,

биоробот. Такой человек принимает мнение большинства. Когда возникает какая-либо ситуация и к ней есть пошаговый алгоритм решения данной проблемы «Инструкция» - то ему проще отказаться от возможности творчества, и пойти по натопанному пути.

Если доминирует разум, то это демон. Он удовлетворяет свои амбиции. Обретает власть, требует подчинения, подавляет окружающих, не чувствителен к морали.

Главное качество демонизма – стремление освободиться от бога, быть верным себе. Демонизм скатывается до уровня животного и зомби в силу своей ограниченности.

Демонический тип строя психики включает в себя два подтипа:

– демоны-единоличники: предпочитающие индивидуально принимать решения (с точки зрения житейского понимания добра и зла: «Хотели, как лучше, а получилось как всегда»),

– демоны-корпоративники: предпочитающие быть в какой-либо секте на основе иерархически организованной корпоративной культуре.

Если доминирует совесть, то это человеческий строй психики. Приоритетной является интуиция, она подчинена совести и выше разума и инстинктов, и человек живет в ладу с биосферой Земли. Человек верит в Бога, доказательства Своего бытия Бог даёт всем и каждому в диалоге с Ним то, что человек хочет слышать. Отвечает молитве изменением жизненных обстоятельств в соответствии с её смыслом, либо так или иначе даёт понять, почему просимое не может быть исполнено.

Если директор завода имеет человеческий тип психики, то он управляет предприятием, по совести. А это здоровая среда для всего коллектива – это показатель отличной работы.

Данный анализ можно использовать для принятия управленческих решений.

Например, руководитель думает над тем, кому бы поручить из своих подчиненных выполнить главный заказ. Он понимает, что не каждый сможет

выполнить данное поручение. На основании каких факторов принимать решение?

В этом случае мы предлагаем метод четырех стаканчиков.

Руководитель в первую очередь должен проанализировать требования заказчика, с чем придется работать и какая бригада нужна. Заказ заключается в том, чтобы изготовить газовый бак за 7 дней. Для этого потребуется работник минимум 4 разряда, знание чертежей, умение работать сваркой, отлично коммуницировать в команде

Метод заключается в том, чтобы понять кто в чем специализируется.

Предположим, что работник 1 работает на предприятии 5 лет, у него 5 разряд, владеет сваркой и хорошо работает в команде. Тогда мы кладем шарик в его стакан.

Работник 2 работает на предприятии 2 года, у него 3 разряд, он не умеет работать с чертежами. Тогда шарик не кладем в его стакан, так как Работник 2 не подходит под данное задание.

Работник 3 работает на предприятии 8 лет, он отлично разбирается в чертежах, работает сваркой и отлично коммуницирует в команде. Тогда мы кладем шарик в стакан, Работник 3 отлично подходит для этого задания.

Таким образом можно проанализировать профессиональные и личностные навыки всех работников, дать задание тем, кто сможет справиться с ним.

Данный метод эффективен, так как к каждому работнику подбирается определенный функционал. Данный метод повысит эффективность работы персонала, улучшит качество работы, повысит самооценку сотрудника – он начнет усерднее работать, улучшится качество услуг, качество продукции, будут здоровые взаимоотношения между сотрудниками и начальством.

В наше время очень сложно оставаться человеком, то есть иметь человеческий строй психики.

Родиться человеком – это чудо, остаться человеком – это труд!

Человеческий строй психики - такой строй психики, при котором интуиция выше разума, разум выше инстинктов, а все они в совокупности обеспечивают

пребывание человека в ладу с биосферой Земли и Богом [6].

Таким образом, типы строя психики осмысливались в различных культурах, различными людьми. Таким образом, это понятие объективное. Мы же хотим сказать, чтобы человек при любой ситуации оставался человеком. Объективно лидерствующий тип психики может восприниматься окружающими как деспотизм, лидерствующий тип психики всегда останется объективно лидерствующий тип психики, как бы его ни воспринимали те, кому свойственен какой-то иной тип психики. Также, хотим отметить, что несмотря на то, какой строй психики лидирует у человека, он несет полную ответственность за свои действия – возлагающиеся на него самого.

Список литературы

1. Инстинкт / Большая российская энциклопедия – электронная версия [https://old.bigenc.ru/]. – 2017. URL: https://old.bigenc.ru/biology/text/20127 32 (дата обращения 10.09.2023)
2. Интуиция / Православный портал «Азбука веры»: [https://azbyka.ru/]. – 2023. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/slovar-po-logike/131 (дата обращения 08.9.2023) https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/slovar-po-logike/131
3. Интуиция/ Православный портал «Азбука веры»: [https://azbyka.ru/]. – 2023. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/slovar-po-logike/131 (дата обращения 08.09.2023) https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/slovar-po-logike/131
4. Интуиция / Православный портал «Азбука веры»: [https://azbyka.ru/]. – 2023. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/slovar-po-logike/131 (дата обращения 08.09.2023).
5. Интуиция / Православный портал «Азбука веры»: [https://azbyka.ru/]. – 2023. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/slovar-po-logike/131 (дата обращения 08.09.2023) https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/slovar-po-logike/131
6. Строй психики / Интернет-энциклопедия «Вики-КОБ (Концепция общественной безопасности)»: [https://wiki-kob.ru] - 2022. URL: https://wiki-kob.ru/Строй_психики (дата обращения 12.09.2023).

7. Структура психики по Зигмунду Фрейду / Психология дома солнца «Психология»: [<https://www.sunhome.ru/>]. – 2023. URL: <https://www.sunhome.ru/psychology/17448#:~:text=Человеческая%20психика%2C%20согласно%20Фрейду%2C%20включает,функционирование%20всей%20психической%20жизни%20человека> (дата обращения: 04.09.2023).

8. Тени сознания – Происхождение сознания / Образовательный сайт для студентов и школьников «Помощь студентам в учебе от Людмилы Фирмаль» [<https://lfirmal.com/>]. – 2023. URL: <https://lfirmal.com/teni-soznaniya/> (дата обращения 07.09.2023).

9. Типы строя психики человека / Литературная социальная сеть «Имба-читальня»: [<https://www.chitalnya.ru/>]. – 2014. URL: <https://www.chitalnya.ru/work/1099687/#:~:text=Термин%20> (дата обращения 04.09.2023).

10. Типы строя психики человека / Литературная социальная сеть «Имба-читальня»: [<https://www.chitalnya.ru/>]. – 2014. URL: <https://www.chitalnya.ru/work/1099687/#:~:text=Термин%20> (дата обращения 04.09.2023).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ

УДК 796

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Стовба Елизавета Александровна

студент, Ростовский филиал Российской таможенной академии

Узеиров Аскар Алиевич

преподаватель физической культуры, Ростовский филиал

Российской таможенной академии

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению роли физической культуры в жизни студента. Объясняется необходимость физического воспитания студентов, которое проявляется вследствие регулярных занятий физической культурой, а также значимость физической культуры в программе обучения высших учебных заведений.*

***Ключевые слова:** спорт, жизнь, физическая культура, студенты, физического воспитания, активный образ жизни.*

***Annotation:** The article is devoted to the role of physical culture in the student's life. It explains the need for physical education of students, which manifests itself as a result of regular physical education, as well as the importance of physical culture in the curriculum of higher educational institutions.*

***Key words:** sports, life, physical culture, students, physical education, active life-style.*

Физическая культура является неотъемлемой частью общей культуры и, в связи с этим она оказывает значительное влияние на развитие молодежи. В высших учебных заведениях России физическая культура справедливо выступает в качестве важнейшего базового компонента формирования общей культуры студентов, а также как средство создания гармонично развитой личности. Однако на данный момент существует большое количество барьеров для ее

распространения. Примерами подобных препятствий для развития физической культуры служат недостаток финансирования, малоподвижный образ жизни населения, слабая освещенность в средствах массовой информации и др. Подобные барьеры препятствуют реализации образовательных стратегий молодежи в плане физического совершенствования. Особенную актуальность данная проблема приобретает именно в студенческой среде, так как известно, что в этом возрасте формируются и закладываются основы здорового образа жизни. Несмотря на это, физическое воспитание далеко не всегда является приоритетным направлением личностного развития у студентов.

Сама по себе физическая культура представляет собой довольно широкое, собирательно понятие. В соответствии с п. 27 ст. 2 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», под физической культурой понимается часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития [1]. В принципе триада «наука, искусство, спорт» определяют в масштабе всего государства уровень развития и нравственности людей, оказывают влияние на авторитет государства на международной арене, а также оказывают значительное влияние на потребности граждан и их представления относительно будущего [2, с. 294]. На основании этого можно сделать вывод, что спорт влияет не только на формирование отдельно взятой личности, но и на становление общенациональной в принципе. И все же несмотря на очевидно важное место физической культуры в жизни любого человека, многие исследователи приходят к заключению о том, что отсутствие должного уровня ее пропаганды влечет все большее распространение в социуме никотиновой, алкогольной, наркотической зависимостей. Особенно ярко эта проблема проявляется в молодежной среде [3, с. 142].

Немаловажным для понимания важности физической культуры в жизни

студента является факт того, что она оказывает значительное влияние на формирование личностных качеств молодого человека. Известно, что занятия спортом формируют самокритичность, целеустремлённость, настойчивость и упорство, а также инициативность и самообладание. Данные качества в условиях современного мира являются крайне актуальными, а люди, ими обладающие, более чем востребованы и успешны в выбранных ими профессиональных направлениях.

В не всяких сомнениях, учебные занятия являются основной формой физического воспитания в высших учебных заведениях. Они планируются в учебных планах по всем специальностям, и их проведение обеспечивается преподавателями кафедр физического воспитания. Однако все же молодым людям стоит уделять отдельное внимание и самостоятельным занятиям физической культурой. Ведь доказано, что спорт способствует повышению работоспособности, лучшему усвоению учебного материала, а также в целом ускоряет процесс физического совершенствования. В совокупности с учебными занятиями правильно организованные самостоятельные занятия обеспечивают оптимальную непрерывность и эффективность физического воспитания. Жизнь студента в принципе характеризуется малоподвижностью и однообразием рабочей позы на протяжении продолжительного времени. В подобных условиях спорт выступает в качестве основного фактора противодействия отрицательным последствиям гиподинамии, а также умственной нагрузки и психоэмоционального напряжения у молодого человека.

На основании многочисленных исследований делается вывод о взаимосвязи умственной активности и общей физической работоспособности всего организма. Доказано, что на успешность учебной деятельности оказывает большое влияние состояние его психологических и физических качеств, таких как эмоциональная устойчивость, общая выносливость, быстрота мыслительной деятельности, концентрация и устойчивость внимания [4, с. 185].

Конечно, в настоящее время физическая активность молодежи далека от желательных показателей. Данная проблема решается, во-первых, посредством организации физического воспитания студентов в режиме учебной работы через

проведение учебных и факультативных занятий. Последние направлены на углубление профессиональной подготовки, расширение знаний по теории и практике. Во-вторых, решение возникшей проблемы также кроется в организации физического воспитания студентов также и во внеучебное время. Это возможно, например, путем занятия спортом в режиме учебного дня (утренняя гимнастика, физкультурные паузы и др.), а также путем проведения организованных занятий в спортивных секциях под руководством педагога по физической культуре. Немаловажным фактором в повышении физической активности молодежи являются также и самостоятельные занятия студентов спортом. Они могут осуществляться в свободное от учебы время как на основании полной добровольности (по желанию самого обучающегося), так и по заданию преподавателя в качестве своеобразного домашнего задания.

На основании вышеизложенного материала можно сделать вывод о том, что физическая культура вне всяких сомнений играет огромную роль в жизни любого студента, позволяя ему более успешно и с меньшим ущербом для здоровья справляться с умственной нагрузкой в процессе учебы в высшем учебном заведении. Занятия спортом не только способствуют совершенствованию физических способностей молодых людей, но также помогают воспитать соответствующие волевые и нравственные качества, улучшить профессионально-прикладную работоспособность путем снятия нервно-эмоционального напряжения.

Список литературы

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ (последняя редакция) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Толстая, Е. Н. Влияние спорта на формирование личности / Е. Н. Толстая. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 43 (229). — С. 294-296. — URL: <https://moluch.ru/archive/229/53381/> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Ярлыкова О.В., Сапронова Е.В., Сапронова В.В. Физическая культура в

жизни студентов // Гуманитарный научный журнал. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-kultura-v-zhizni-studentov-1> (дата обращения: 25.11.2023).

4. Анисимова Алёна Витальевна, Лучкова Ирина Юрьевна Влияние физической культуры на учебную деятельность студентов // Скиф. 2019. №2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-fizicheskoy-kultury-na-uchebnuyu-deyatelnost-studentov> (дата обращения: 25.11.2023).

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**
XLIV Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 22.11.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 4,71
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 651.