

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам
XLIII Международной научно-практической конференции,
20 октября 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. Сборник научных трудов по материалам XLIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 20 октября 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 42 с.

ISBN 978-5-95356-295-9

В настоящем издании представлены материалы XLIII Международной научно-практической конференции «Перспективы развития современных социально-экономических процессов», состоявшейся 20 октября 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95356-295-9**

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМООЦЕНКИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

Адаева Анастасия Ивановна 4

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЛИЯНИЕ АНГЛО-ЕГИПЕТСКОГО КОНДОМИНИУМА НА ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ СУДАНЕ

Дунаева Мария Дмитриевна 9

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ХОЛОДНОГО ОРУЖИЯ В РОССИИ

Еремеев Олег Сергеевич 14

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Жидкова Мария Антоновна 19

АФФИЛИРОВАННЫЕ ЛИЦА

Тарасова Валерия Вадимовна 27

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ, СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ВЫПУСКА И ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Куантаева Эльвира Эльчиновна 31

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМООЦЕНКИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

Адаева Анастасия Ивановна

студентка

Научный руководитель: Мамедова Лариса Викторовна,

к.п.н., доцент

ТИ (ф) ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет

им. М. К. Аммосова»,

г. Нерюнгри

***Аннотация.** Данная статья посвящена проблеме самооценки детей дошкольного возраста. В ней представлены результаты теоретического анализа данной проблемы, а также обзор практических исследований, проведенных в этой области.*

***Abstract.** This article is devoted to the problem of self-esteem of preschool children. It presents the results of a theoretical analysis of this problem, as well as an overview of practical research conducted in this area.*

***Ключевые слова:** самооценка, дети дошкольного возраста, проблемы, педагоги, родители, исследования, развитие, влияние*

***Keywords:** self-esteem, preschool children, problems, teachers, parents, research, development, influence*

Самооценка личности – один из ключевых психологических факторов, влияющих на формирование личности, выбор жизненных стратегий и поведенческих реакций. В контексте детей дошкольного возраста проблема самооценки приобретает особую актуальность. Это время, когда ребенок активно знакомится со своим «Я», формирует представление о своем месте в окружающем мире и

сравнивает себя с другими.

Самооценка детей дошкольного возраста часто формируется на основе отраженного отношения окружающих, особенно родителей и близких людей. Это делает ее уязвимой к искажениям и может привести к формированию или негативной, или завышенной самооценки, что в дальнейшем может повлиять на социальное и психологическое развитие ребенка.

Данная тема выбрана на основе углубленного интереса к психологии развития и стремления понять, какие факторы в наибольшей степени влияют на формирование самооценки в дошкольном возрасте. Несмотря на то, что тема самооценки изучалась многими учеными, исследования, направленные на детей дошкольного возраста, остаются менее представленными, что подтверждает новизну и актуальность исследования.

Целью данной статьи является комплексное изучение проблем самооценки у детей дошкольного возраста, выявление основных факторов, влияющих на ее формирование, и предложение рекомендаций по поддержке адекватного развития самооценки в этой возрастной категории. Для достижения этой цели будут решены следующие задачи: анализ теоретической литературы по проблеме самооценки, исследование влияния различных факторов на формирование самооценки у дошкольников, а также разработка рекомендаций для педагогов и родителей в контексте работы с самооценкой ребенка.

Самооценка, как понятие, представляет собой субъективное отношение индивида к себе, его оценка своих качеств, возможностей, достижений в контексте социальной среды. Особое значение это понятие приобретает в детстве, когда формируются основы личности и устанавливаются отношения с окружающим миром [1, с. 27].

Определение и понятие самооценки.

Самооценка – это система представлений человека о себе, которая формируется на протяжении всей жизни и зависит от множества внешних и внутренних факторов.

В детстве основу самооценки составляют отраженные оценки – то, как

ребенок воспринимает отношение к себе со стороны взрослых, сверстников и других значимых людей.

Этапы формирования самооценки у детей:

1) интуитивная самооценка (2–3 года) – ребенок оценивает себя на основе непосредственных чувств и ощущений, без сравнения с другими;

2) конкретная самооценка (3–5 лет) – ребенок начинает сравнивать себя с другими детьми, но его оценки часто крайние (либо очень высокие, либо очень низкие);

3) реалистическая самооценка (5–7 лет) – ребенок становится более объективным, начинает понимать свои сильные и слабые стороны.

Факторы, влияющие на формирование самооценки у дошкольников:

1) семья: отношение родителей, их способность поддерживать и поощрять ребенка, а также их реакция на ошибки и неудачи играют ключевую роль в формировании самооценки малыша;

2) социальная среда: общение со сверстниками, воспитателями и другими взрослыми, отношение к ребенку в детском саду также существенно влияют на самооценку;

3) индивидуальные особенности: характер, темперамент, эмоциональный фон и другие индивидуальные особенности ребенка могут повлиять на процесс формирования самооценки.

Основные проблемы и искажения в самооценке детей этой возрастной группы:

1) заниженная самооценка: может возникать из-за частой критики, игнорирования достижений или сравнения с другими детьми;

2) завышенная самооценка: часто образуется при чрезмерном внимании и похвале со стороны взрослых, а также при отсутствии реалистичных ожиданий и требований к ребенку;

3) нестабильная самооценка: характеризуется быстрыми изменениями в оценке себя, зависящими от ситуации или настроения.

Можно отметить, что формирование самооценки у детей дошкольного

возраста – сложный и многогранный процесс, который зависит от множества факторов. Понимание этого процесса позволит взрослым более компетентно подходить к воспитанию детей, помогая им развивать адекватное и положительное отношение к себе.

Проанализировав различные практические исследования, можно выделить несколько ключевых аспектов и выводов, касающихся самооценки детей дошкольного возраста.

I. Влияние родительской позиции на самооценку ребенка.

Исследования показали, что стиль воспитания, применяемый родителями, напрямую влияет на формирование самооценки детей [2, с. 45].

Например:

1) Ребенок, регулярно получающий поддержку и похвалу от родителей, чаще всего формирует стабильную и высокую самооценку.

2) Дети, воспитанные в условиях чрезмерной критики или игнорирования, часто сталкиваются с проблемами заниженной самооценки.

3) Семьи, где доминируют авторитарный стиль воспитания или избыточная опека, могут способствовать формированию у ребенка завышенной самооценки.

II. Роль сверстников в формировании самооценки.

Сверстники играют важную роль в жизни ребенка, особенно в дошкольном возрасте. Практические исследования показали [5, с. 31]:

1) Дети, у которых есть друзья и хорошие отношения с окружающими, чаще всего имеют адекватную самооценку.

2) Издевательства или отсутствие дружественных отношений могут влиять на понижение уровня самооценки.

3) Участие в групповых занятиях и играх помогает детям становиться более уверенными в себе и формировать положительную самооценку.

III. Способы коррекции и развития самооценки в практике.

Многие психологи и педагоги разрабатывают методики, направленные на коррекцию и развитие самооценки у детей [3, с. 41]:

1) Игровые методики, такие как ролевые и дидактические игры, помогают детям осознавать свои сильные стороны и работать над слабостями.

2) Рисование и творческая деятельность часто используются в педагогической практике для развития позитивной самооценки.

3) Занятия спортом и физическая активность способствуют укреплению самоуверенности и развитию командного духа.

Выводы практических исследований подтверждают сложность и многогранность процесса формирования самооценки у детей дошкольного возраста. Учитывая множество влияющих факторов, важно проводить комплексную работу, направленную на создание благоприятной среды для развития ребенка, поддержание его и развитие позитивного восприятия себя.

Список литературы

1. Венгер А. Л. Психология самооценки личности. – Москва: Издательство «Академия», 1991. – с. 27–53.

2. Захарова Е. В. Особенности формирования самооценки у детей дошкольного возраста / Психологическая наука и образование. – 2018. – № 2. – с. 45–52.

3. Кон И. С. Психология раннего возраста. – Москва: Просвещение, 1989. – с. 257.

4. Петровская Л. А. Дошкольная педагогика и психология. – СПб.: Питер, 2016. – с. 319.

5. Слободчиков В. И. Психология развития: человек как предмет познания. – Москва: Школа-Пресс, 1995. – с. 507.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 325.86

ВЛИЯНИЕ АНГЛО-ЕГИПЕТСКОГО КОНДОМИНИУМА НА ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ СУДАНЕ

Дунаева Мария Дмитриевна

студент

Научный руководитель: Мусина Резеда Идвартовна,

к. п. н., доцент

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»,
город Москва

***Аннотация.** Англо-египетское влияние в течение действия договора о кондоминиуме успешно сильно повлияло на ход развития Судана как отдельного государства. На данный момент Египет продолжает влиять на ситуацию в Судане, преимущественно из-за территориальных споров и экономических выгод. Британское влияние на данный момент обусловлено политико-экономическими последствиями кондоминиума, нежели современным присутствием в регионе.*

***Annotation.** Anglo-Egyptian influence during the validity of the condominium agreement managed to greatly influence the course of development of Sudan as a separate state. At the moment, Egypt continues to influence the situation in Sudan, mainly because of territorial disputes and economic benefits. The British influence at the moment is due to the political and economic consequences of the condominium, rather than the modern presence in the region.*

***Ключевые слова:** Великобритания, Египет, Судан, кондоминиум, колония, метрополия, политико-экономические процессы*

***Keywords:** Great Britain, Egypt, Sudan, condominium, colony, metropolis, political and economic processes*

Англо-египетский Судан был результатом раздела этой территории для совместного владения и управления между Великобританией и Египтом с помощью акта о кондоминиуме, действовавшего в 1899–1956 гг. Треугольные отношения между Соединенным Королевством, Египтом и Суданом сложились в период британского правила в долине Нила между 1882 и 1955 годами. Две имперские державы, Великобритания и Египет, стремились контролировать Судан. Это соперничество привело к росту суданской элиты, которая, как правило, раскалывалась на антиегипетские и антибританские фракции. Британцы, отказавшись от контроля после обретения независимости Суданом, обнаружили, что относительно легко предоставить суданцам их самих. Египет по-прежнему имел протяженную границу и продолжал рассматривать Судан как часть своего заднего двора, что было особенно неприятно правительству Судана [3].

Судан, как и большинство африканских государств преследует ряд социально-политических проблем, в число которых входят: этноконфессиональные столкновения, военизированные политические режимы, ярко выраженные арабистские тенденции и антизападничество, слабо развитая экономика и политическая слабость государственного управления. Часто, глядя на современные вооруженные столкновения и постоянные междоусобные войны на африканском континенте, мировая общественность обвиняет колонизаторов в разжигании этноконфессиональных конфликтов, с целью сохранения своего господства. Однако исследования доказывают, что это не так, и есть предположение, что именно колониальная эпоха способствовала к борьбе за самоопределение на континенте [1].

Также проблема этноконфессиональных конфликтов является частью политической системы африканских государств. В частности, провинция Дарфур в западной части Судана, где последние двадцать лет фактически не заканчивалась война и погибло более 400 тысяч человек, а почти 3 млн жителей вынуждены были бежать из страны. Это этнический конфликт: на фоне непрекращающейся войны между Севером и Югом, население Дарфура обвиняло власти Судана в проведении политики неравенства в отношении местных племён и выдаче

преференций арабским племенам. Это касалось и разделения доходов от нефтедобычи, и инвестиций в регион в целом.

Рассмотрим подробнее отношения между Суданом и Египтом. Одним из главных противоречий можно назвать спор в отношении пограничной области, так называемого «треугольника Халайба», который в XX веке контролировался Суданом, а теперь формально находится под властью Египта. Это территория земли около 20,500 квадратных километров на египетско-суданской границе, на которую претендуют обе страны, после обретения Суданом независимости от Великобритании в 1956 году [2].

Еще одним спорным вопросом между Суданом и Египтом является вопрос о границе между двумя странами. На самом деле, этот узел противоречий был изначально завязан британским правительством. Еще в период существования англо-египетского кондоминиума над Суданом, британской колониальной администрацией была создана путаница, приведшая к наличию фактически двух границ между Суданом и Египтом.

Также страны не могут прийти к соглашению о пользовании рекой Нил. Обеспечение страны водами Нила является одной из ключевых проблем внешней политики Египта, на которую власти смотрят исключительно через призму национальной безопасности. Активизировавшееся в последние годы египетско-суданское сотрудничество в эксплуатации водных ресурсов Нила способствовало сближению точек зрения.

Что касается геополитических союзов, то Египет последние годы был ближе к ОАЭ и Саудовской Аравии, в то время как Судан балансировал между Ираном, Катаром и Турцией. Разумеется, зная историю последних лет взаимоотношений Египта с этими странами, не составляет труда понять, почему Каир негативно воспринимает попытки Хартума сотрудничать с ними. С другой стороны, Судан руководствуется своими политическими и экономическими интересами. Дело в том, что Хартум в течение последнего десятилетия оставался в изоляции и тяжёлом экономическом положении. Несмотря на все вышеупомянутые спорные моменты между Египтом и Суданом, обе страны абсолютно не

заинтересованы в эскалации ситуации между ними, особенно учитывая их непростую экономическую ситуацию. по-прежнему подвергается международным санкциям в результате конфликта в Дарфуре. Каир «намерен работать с Суданом ради выполнения совместных задач», и что «стабильность Судана является неотъемлемой частью безопасности Египта».

Британское присутствие в современном Судане.

Уже накануне своей независимости от Великобритании Судан был втянут в затяжной насильственный конфликт, который бушует до сих пор. Британцы лишили Южный Судан его доли власти, что привело к первой гражданской войне, получившей название «Аньянья». Слаборазвитость и политическая, экономическая и культурная маргинализация Юга вызвали спрос на региональную автономию среди южных повстанческих группировок. Аддис-Абебское мирное соглашение было подписано в 1973 году и положило конец первой гражданской войне и, кроме того, предоставило Южному Судану региональную автономию [4].

После отделения Южного Судана в 2011 году самое молодое национальное государство Африки погрузилось в собственную гражданскую войну. Хотя Север признал Южный Судан независимым государством, нерешенные вопросы, касающиеся границы, на которой расположены нефтяные ресурсы, привели к вспышке насилия почти сразу после раскола в 2012 году. Потеря нефтяных доходов в сочетании с большими расходами на армию и полицию для поддержания репрессий и вооруженных конфликтов во многих частях Судана в конечном итоге привела к экономическому кризису.

Отделение Юга от Севера в 2011 году оказал еще большее влияние на нефть. Отделение означало, что Судан немедленно потерял 75% своих нефтяных доходов, что привело к резкому экономическому спаду. В результате в Судане произошло обесценивание суданского фунта и возникла необходимость прибегнуть к отмене субсидий на основные товары. Это, в свою очередь, вызвало антиправительственные протесты в 2012 и 2013 годах. Чрезмерная эксплуатация регионов Судана не является чем-то новым для режима Башира. На самом деле, это

имеет длинную траекторию, и ее можно проследить до колониальной экономики Судана.

Британские колонисты инициировали проекты в Хартуме и его окрестностях, включая создание крупнейшей в то время в мире ирригационной системы Гезейра для выращивания каттона на экспорт. В других местах было сделано мало, что привело к серьезному экономическому неравенству между регионами Судана [5].

На данный момент Британия не извлекает прямых политико-экономических выгод из колониального прошлого, поэтому наибольшей эффект оказало на Судан прошлое влияние британской метрополии, последствием которой стало разделение Судана на Северный и Южный, гражданские этно-национальные войны и экономическая зависимость от нефтяных ресурсов, вкуче с экстенсивной моделью развития экономики.

Список литературы

1. Микаэль К. Н. В., Ивкина Н. В. Особенности политического развития Африки в постколониальный период /Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2020. – Т. 20. – №. 1. – С. 22–38.
2. Шмелёва Т. А. О состоянии и проблемах египетско-суданских отношений / Институт Ближнего Востока. – 2018. [Электронный ресурс].URL: <http://www.iimes.ru/?p=46278>
3. British Conquest, Colonization, Resistance – Sudan. [Электронный ресурс].URL: <https://www.britannica.com/place/Sudan/The-British-conquest>
4. Powell E. T. A different shade of colonialism: Egypt, Great Britain, and the mastery of the Sudan. – Univ of California Press, 2003. – Т. 2.
5. Tønnessen L. Sudan //The Middle East (16th edition). – 2023.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ХОЛОДНОГО ОРУЖИЯ В РОССИИ

Еремеев Олег Сергеевич

магистрант

Научный руководитель: Жилиева Наталья Анатольевна,

к.ю.н., доцент кафедры уголовного права и процесса

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,

город Екатеринбург

***Аннотация.** Статья «Криминалистическое исследование холодного оружия в России» представляет собой обзор современных методов и технологий, применяемых при криминалистическом исследовании холодного оружия в России. Авторы исследуют различные виды холодного оружия, такие как ножи, кинжалы и боевые топоры, и описывают основные аспекты их идентификации и классификации.*

Статья обсуждает роль криминалистического исследования в расследовании преступлений, связанных с использованием холодного оружия, а также предлагает подходы к анализу следов, оставленных на оружии, и определению орудия преступления. Особое внимание уделяется методологическим аспектам исследования и необходимым навыкам и оборудованию для успешного проведения таких исследований.

В статье также представлен анализ существующих проблем и вызовов, с которыми сталкиваются специалисты в области криминалистики при исследовании холодного оружия в России. Авторы рассматривают вопросы, связанные

с недостаточной разработкой проведения исследований, отсутствием современного оборудования и недостатком квалифицированных специалистов. Также, выделяются проблемы, связанные с изменением технологий изготовления холодного оружия и неспособностью криминалистов держаться на шаг впереди преступников.

В заключение статьи авторы делают вывод о необходимости дальнейшего развития криминалистического исследования холодного оружия в России, внедрения новых методов и технологий, обеспечения необходимого обучения и оборудования для специалистов. Также, подчеркивается важность сотрудничества с другими странами и обмена опытом в этой области, для развития единых стандартов и протоколов криминалистического исследования холодного оружия.

The article "Forensic investigation of cold weapons in Russia" is an overview of modern methods and technologies used in the forensic investigation of cold weapons in Russia. The authors investigate various types of edged weapons, such as knives, daggers and battle axes, and describe the main aspects of their identification and classification.

The article discusses the role of forensic research in the investigation of crimes related to the use of bladed weapons, and also offers approaches to the analysis of traces left on weapons and the determination of the crime weapon. Special attention is paid to the methodological aspects of research and the necessary skills and equipment for the successful conduct of such research.

The article also presents an analysis of the existing problems and challenges faced by specialists in the field of criminology in the study of cold weapons in Russia. The authors consider issues related to the insufficient development of research, the lack of modern equipment and the lack of qualified specialists. Also, there are problems associated with changing technologies for manufacturing cold weapons and the inability of criminologists to stay one step ahead of criminals.

In conclusion, the authors conclude that there is a need for further development of forensic research of cold weapons in Russia, the introduction of new methods and

technologies, providing the necessary training and equipment for specialists. Also, the importance of cooperation with other countries and the exchange of experience in this area is emphasized for the development of common standards and protocols for the forensic investigation of cold weapons.

Ключевые слова: *криминалистическое исследование, холодное оружие, идентификация, классификация, следы, орудие преступления, методология, оборудование, специалисты, проблемы, вызовы, развитие*

Keywords: *forensic research, cold steel, identification, classification, traces, crime weapon, methodology, equipment, specialists, problems, challenges, development*

Холодное оружие часто является предметом преступлений в России. Исследование криминалистическими экспертами данных объектов можно считать одной из важных задач следственной работы.

Криминалистическое исследование холодного оружия включает в себя несколько этапов. Сначала проводится анализ полученных предметов, определение их конструкции, материала и назначения. Далее эксперты идентифицируют следы на оружии - кровь, волосы, следы боевых действий и другие.

Следующий этап - сравнение найденных материалов и следов с базами данных о преступлениях. Если на оружии обнаружены следы крови, то проводится сравнение с данными баз о преступлениях, где было использовано холодное оружие. Это может помочь в выявлении подозреваемых и разрешении уголовного дела.

Криминалистическое исследование холодного оружия в России также включает определение типа и марки оружия, его возраста и происхождения. Это может быть полезно для следствия в случае, если оружие было связано с преступлением и не имеет официальной регистрации.

Особое внимание уделяется также признакам использования оружия во время преступления. Криминалисты пытаются воссоздать ситуацию и определить, какое оружие было использовано: нож, кинжал, мачете и т.д. Это помогает определить методы действий преступника и его потенциальную опасность для

общества.

Также важна экспертиза следов искусственных повреждений на холодном оружии. Криминалисты изучают следы перекрашивания, шлифовки, изменения размеров оружия. Это может указывать на его скрывающееся использование в преступных целях.

Важно отметить, что криминалистическое исследование холодного оружия в России осуществляется с целью раскрытия и расследования преступлений, а не для ограничения прав граждан на владение и использование такого оружия в законных целях, таких как самооборона или спортивные соревнования.

Криминалистическое исследование холодного оружия в России играет важную роль в борьбе с преступностью и обеспечении безопасности граждан. Оно помогает выявить и наказать преступников, а также предотвратить потенциальное использование оружия в преступных действиях.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ / Собрание законодательства Российской Федерации – 2018. – № 25. – Ст. 2954.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ / Собрание законодательства Российской Федерации (далее – СЗ РФ). – 2001. – № 52. – Ст. 4921.

3. Федеральный закон «Об оружии» от 13 декабря 1996 г. № 150-ФЗ / Собрание законодательства Российской Федерации – 2018. – № 517. – Ст. 5114.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» (с изменениями и дополнениями от 23 декабря 2010 г.) / «Российская газета» от 18 января 2003 г. N 9 (специальный выпуск).

5. Криминалистические требования к холодному, метательному оружию и изделиям, сходным по внешнему строению с таким оружием, для оборота на территории Российской Федерации - утв. Приказом МВД РФ от 25 ноября 1998г.

и согласован с Госстандартом, Минюстом и Минэкономки России.

6. Гаврилин Ю.И. Криминалистическая тактика и методика расследования отдельных видов преступлений в определениях и схемах. – М.: Книжный мир. – 2010. – 232 с.

7. Криминалистика: учебник / под ред. Е.П. Ищенко. – 2014. – 146 с.

УДК 346.546.1

**ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА
НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА****Жидкова Мария Антоновна**

магистрант

Научный руководитель: Куркина Наталья Васильевна,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные вопросы гражданско-правовой ответственности за нарушения в области антимонопольного законодательства. В современных условиях все более растущей конкуренции между различными субъектами торговли, сферы услуг и т.д. важнейшую роль играют цели подавления конкуренции различными методами, даже возможен такой исход, что происходит нарушение антимонополии, что, на наш взгляд, не есть хорошо. Стоит понимать, что кто-кто должен принимать меры в области охраны антимонополии от разного рода, поэтому нужно выбрать самую эффективную меру, который бы помогал в данном вопросе антимонопольному законодательству в целом.*

This article discusses the main issues of civil liability for violations in the field of antimonopoly legislation. In modern conditions of increasingly growing competition between various subjects of trade, services, etc., the most important role is played by the goals of suppressing competition by various methods, even such an outcome is possible that there is a violation of antimonopoly, which, in our opinion, is not good. It should be understood that someone should take measures in the field of antimonopoly protection from various kinds, so you need to choose the most effective measure that would help the antimonopoly legislation in general in this matter.

Ключевые слова: *ответственность, антимонопольное законодательство, федеральный закон, Гражданский кодекс, ФАС*

Keywords: *responsibility, antitrust competition law, federal law, the civil code, FAS*

Законодательные положения о гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства представляют собой немногочисленную совокупность правовых норм, установленных ФЗ «О защите конкуренции» [4] и Гражданским кодексом РФ [3]. Необходимо отметить, что в настоящее время в доктрине отечественного гражданского права нет единого мнения относительно того, на какие классификационные группы возможно подразделить нормы о гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Чрезвычайно важным дать теоретическое обоснование возможности применения гражданско-правовых мер ответственности в связи с нарушениями антимонопольного законодательства, предусмотренных ч.3 ст. 37 Закона «О защите конкуренции», и установить основные критерии их эффективного функционирования как способа защиты гражданских прав и интересов частноправовых субъектов, а также выявить перспективы практического использования иных альтернативных восстановительных мер гражданско-правовой защиты, в частности, предлагаемый ФАС России компенсации вместо возмещения убытков [1].

Особенностью гражданско-правовой ответственности в отличие от публично-правовой является ее компенсационный характер. Гражданско-правовая ответственность реализуется в целях компенсировать потерпевшему убытки, наступившие вследствие незаконного поведения лиц, нарушающих конкурентное законодательство.

В Гражданском кодексе РФ устанавливается ответственность в виде возмещения убытков, причинённых незаконной монополистической деятельностью. В соответствии со ст. 15 ГК РФ, лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере. Если лицо,

нарушившее право, получило вследствие этого доходы, лицо, право которого нарушено, вправе требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие доходы [3].

ФЗ «О защите конкуренции» подробно регламентирует вопросы ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. На основании ст. 37 Закона, за нарушение антимонопольного законодательства должностные лица федеральных органов исполнительной власти, мероприятий органов системы государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, производителей должностные лица системных экономических осуществляющих конечную функцию деятельности указанных обеспечивающих органов распределением или представляют организаций, элементы а внешней также развивающейся должностные информационные лица широкого государственных зависимости внебюджетных закупочной фондов, прибыли коммерческие подразделения и активную некоммерческие факторов организации производитель и производитель их места должностные увязать лица, представлено физические относятся лица, развивающейся в также том экономическая числе степени индивидуальные информационные предприниматели, конечному несут торговых ответственность, прибыли предусмотренную увязать законодательством закупочной Российской распределением Федерации [4].

Привлечение установление к этом ответственности производитель указанных увязать лиц обеспечивающие не особенности освобождает активную их элемент от представлено обязанности воздействуют исполнять торгового решения предоставление и торговых предписания спроса антимонопольного относятся органа, изыскание представлять закупочной в удобством антимонопольный активную орган прибыли ходатайства факторов или подразделения уведомления широкого для системе рассмотрения связанные либо сопровождаются осуществлять торгового иные удобством предусмотренные установление антимонопольным торгового законодательством торговых действия.

ФЗ заключение «Об этапах основах связанных государственного системе регулирования распределение торговой распределением деятельности деятельности в коммерческая Российской информационное Федерации» места в уходящие ст. 13 активную устанавливает места антимонопольные торговых правила первой для информационное хозяйствующих более субъектов, факторов осуществляющих внутренней торговую связаны деятельность, сопровождаются и торговых хозяйствующих только субъектов, товаров осуществляющих относятся поставки деятельности продовольственных уходящие товаров конечному [5].

Закон системы о распределением торговле конечный также деятельности детально сопровождаются регламентирует первой вопросы системе антимонопольного представляют государственного изыскание и внутренней муниципального увязать контроля системе и внутренней надзора связаны за уходящие субъектами информационное предпринимательства, более устанавливает разделении ограничение сопровождаются приобретения, факторов аренды мероприятий хозяйствующими процесс субъектами, товаров осуществляющими элемент розничную увязать торговлю закупочной продовольственными зависимости товарами предприятия посредством мероприятий организации широкого торговой отличительным сети, продвижении дополнительной товаров площади экономическая торговых розничной объектов системы (ст. 14 внешней Закона), торгового антимонопольные предоставление требования элемент к закупочной органам элементов государственной активную власти этапом субъектов деятельности Российской продвижении Федерации, распределением органам внутренней местного элемент самоуправления розничной в также области управление регулирования производитель торговой являясь деятельности элементы (ст. 15 изыскание Закона), уходящие государственный отличительным контроль первой (надзор) разделении за конечный соблюдением мероприятий требований изыскание настоящего особенности Федерального торговых закона, первой муниципальный экономическая контроль закупочной в более области конечный торговой закупочной деятельности особенности (ст. 16 изыскание

Закона).

Ст. 25 только ФЗ только «Об относится электроэнергетике» процесс устанавливает торговое правила установление антимонопольного первой регулирования связаны и воздействие контроля производитель на степени оптовом конечном и развивающейся розничных этом рынках товаров [8]. В элементов соответствии прибыли с удобством данной торговое статьей, представляют в уходящие порядке, товаров установленном экономическая антимонопольным увязать законодательством торговое Российской конечный Федерации, увязать с распределение учетом представляют особенностей, внешней определен-ных товаров Правительством прибыли Российской представляют Федерации, сопровождаются может торговое быть особенности осуществлено спроса принудительное также разделение зависимости хозяйствующего процесс субъекта являясь в элемент случае изыскание неоднократного удобством злоупотребления развивающейся доминирующим воздействуют и обеспечивающие (или) поставка исключительным конечному положением, конечному в системе том продвижении числе представляют осуществления целом таким отличительным субъектом более манипулирования услуг ценами распределение на торговое оптовом разделении или воздействуют розничных управление рынках коммерческая либо внешней иной увязать монополистической места деятельности.

Ст. 18 управление ФЗ уходящие «Об обеспечивающие иностранных прибыли инвестициях отличительным в торговое Российской степени Федерации» обеспечивающие устанавливает, представляют что элементов иностранный распределением инвестор заключение обязан особенности соблюдать спроса антимонопольное этапом законодательство прибыли Российской относятся Федерации конечному и прибыли не обеспечивающие допускать более недобросовестной распределение конкуренции поставка и только ограничительной процесс деловой зависимости практики[7], элементы в связаны том представлено числе конечному путем торговое создания заключение на более территории мероприятий Российской особенности Федерации прибыли коммерческой воздействуют организации удобством с экономическая

иностранными целом инвестициями увязать или закупочной филиала производителем иностранного предоставление юридического производителем лица степени для места производства воздействуют какого-либо распределением пользующегося спроса повышенным развивающейся спросом этом товаре, связаны а разделением затем мероприятий самоликвидации обеспечивающие в разделении целях распределением продвижения элементы на коммерческой рынок удобством аналогичного воздействуют товара факторов иностранного конечный происхождения, конечному а прибыли также зависимости посредством внутренней злонамеренного представлено соглашения распределением о поставка ценах распределением или отличительным о распределением распределении разделении рынков целом сбыта воздействуют товара этом либо обеспечивающие об управление участия факторов в широкого торгах внутренней (аукционах, торговых конкурсах).

ФЗ только «О торговых банках распределением и разделении банковской являясь деятельности» более устанавливает элемент ряд распределением антимонопольных услуг правил только для зависимости кредитных также организаций особенности [6]. Закон мероприятий устанавливает, изыскание что внешней кредитным розничной организациям конечному запрещается также заключать активную соглашения относятся и элементов осуществлять также согласованные внутренней действия, активную направленные предприятия на коммерческая монополизацию разделении рынка особенности банковских информационное услуг, первой а широкого также внутренней на заключение ограничение разделением конкуренции процесс в широкого банковском связаны деле.

Приобретение воздействие акций предприятия (долей) системы кредитных услуг организаций, только а розничной также производителем заключение услуг соглашений, связаны предусматривающих уходящие осуществление услуг контроля мероприятий за деятельностью спроса кредитных коммерческая организаций внешней (групп продвижении кредитных увязать организаций), внутренней не развивающейся должны разделением противоречить системы антимонопольным установление правилам.

Таким представляется образом, места необходимо спроса сделать представляются вывод конечный о сопровождаются том, изыскание что торгового различные товаров вопросы закупочной гражданско-правовой этапом ответственности закупочной за относятся нарушение представлено антимонопольного разделение законодательства конечный регламентируются заключение множеством системе нормативно-правовых конечному актов. Исходя удобством из поставка вышеизложенного, товаров предполагается, внутренней что элементов нарушение спроса указанных товаров в активную договоре также условий, торгового должно прибыли также прибыли регулироваться деятельности договором.

Список литературы

1. Егорова распределением М.А. Гражданско-правовые воздействие последствия изыскание нарушения мероприятий антимонопольного информационное законодательства: прибыли монография., Юстицинформ, 2020.
2. Кашанина Т. В. Юридическая техника: учебник / Т. В. Кашанина. — 2-е изд., пересмотр. — М.: Норма: ИНФРА-М, — 496 с. 2011
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ/ Собрание законодательства РФ. -05.12.1994. - № 32. - Ст. 3301.
4. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) / Собрание законодательства РФ. – 2006. – 31 июля. – № 31 (Ч. 1). – Ст. 3434
5. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ (последняя редакция) / Собрании законодательства РФ. - 4 января 2010 г. - № 1 - ст. 2
6. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395–1 (последняя редакция) / Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - № 6. -Ст. 492.
7. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской

Федерации» от 09.07.1999 № 160-ФЗ (последняя редакция) / Собрание законодательства РФ. -12.07.1999. - № 28. - Ст. 3493.

8. Федеральный закон «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 № 35-ФЗ (последняя редакция) / Собрании законодательства РФ. - 31 марта 2003 г. -№ 13 -ст. 1177.

УДК 347.1

АФФИЛИРОВАННЫЕ ЛИЦА**Тарасова Валерия Вадимовна**

магистрант

Российский государственный социальный университет,

г. Москва

***Аннотация.** В статье рассмотрено понятие аффилированных лиц, аффилированности, употребление данных понятий в российском законодательстве. Изучен вопрос о доктринальном понимании аффилированности и мнении научных исследователей. Кроме того, указывается о том, какие виды аффилированности существует в современной науке и практике.*

***Ключевые слова:** аффилированность, аффилированные лица, виды аффилированности, заинтересованность*

***Abstract.** The article discusses the concept of affiliated persons, affiliation, the use of these concepts in Russian legislation. The question of the doctrinal understanding of affiliation and the opinion of scientific researchers has been studied. In addition, it is indicated what types of affiliation exist in modern science and practice.*

***Key words:** affiliation, affiliated persons, types of affiliation, interest*

В современной юридической зарубежной литературе принято считать, что организация является отдельным юридическим лицом, при этом они могут быть связаны либо со своими акционерами или директорами, либо с иными лицами на основании договоров¹.

Статья 4 Закона РСФСР от 22 марта 1991 года номер 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» регламентирует, что под аффилированными или имеющими отношение связанности

¹ Dine J., Koutsias M. Company Law. 8 th Edition. Palgrave, 2014. P. 259.

лицами хозяйственных обществ определяются физические или юридические лица, обладающие способностью влиять на соответствующую хозяйственную деятельность обозначенных юридических лиц.²

Термин «аффилированные лица» упоминается в ряде норм корпоративного законодательства, например:

– в ст. 81 Федерального закона «Об акционерных обществах» и ст. 45 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» при определении лиц, заинтересованных в совершении обществом сделки;

– в ст. 82 Федерального закона «Об акционерных обществах» и ст. 45 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» при определении лиц, обязанных довести до сведения общества информацию о заинтересованности в совершении обществом сделки;

– в ст. 83 Федерального закона «Об акционерных обществах» при определении независимых директоров, решением которых одобряются сделки, в которых имеется заинтересованность, в открытых акционерных обществах с числом акционеров более тысячи;

– в главе XII Федерального закона «Об акционерных обществах» при определении лиц, обязанных соблюдать определенный порядок приобретения более 30 процентов акций открытого акционерного общества.

Так, аффилированными лицами юридического лица являются член совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления, член коллегиального исполнительного органа, а также лицо, осуществляющее полномочия его единоличного исполнительного органа. При этом в настоящее время аффилированными лицами называются только те лица, которые способны оказывать влияние на деятельность других лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, что исключает квалификацию всех лиц, находящихся в состоянии связанности, как аффилированных лиц. В частности,

² Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгало. Т. 1. 2-е изд. перераб. и доп.- М.: Статут, 2017. С. 45.

аффилированными не называются подконтрольные лица, а также лица, находящиеся под общим контролем одного лица, по отношению друг к другу.

Согласно нормативно-правовому законодательству РФ, взаимозависимыми могут признаваться как физические, так и юридические лица, при условии соблюдения специально установленных критериев, так, в частности:

- согласно должностным обязанностям, одно физическое лицо подчиняется другому физическому лицу;
- физическое лицо и его близкие родственники.

Признание взаимозависимыми физического и юридического лица:

- доля прямого и (или) косвенного участия физического лица в организации составляет более 25%.

Физические и (или) юридические лица признаются взаимозависимыми в случае, когда:

- доля прямого участия каждой предшествующей стороны в каждом последующем предприятии составляет более 50%.³

Следует отметить, что правом голоса в коллегиальных исполнительных органах юридического лица могут обладать не только собственники соответствующих правомочий, но и иные лица, которым такие правомочия переданы на основании гражданских правовых договоров.

Кроме того, аффилированным лицом обладающим правом на принятие решения может обладать и доверительный управляющий с определённым количеством ценных бумаг, долей, иных правомочий в уставном капитале юридического лица.⁴

Однако остается дискуссионным вопрос отнесения к числу аффилированных публично-правовых образований и физических лиц, не осуществляющих предпринимательскую деятельность. Закон категорически исключает

³ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.

⁴ Балиев, И. В. Сущностные аспекты аффилированных лиц организации / И. В. Балиев // Вестник научной мысли. – 2022. – № 6. – С. 93-95. – DOI 10.34983/DTIPB.2022.23.62.003. – EDN NYENXW.

возможность установление их аффилированности. Предполагается, что законодательство должно обладать определенной гибкостью, позволяющей учитывать сложившуюся правоприменительную практику. Так, например, признаки аффилированности обнаруживаются при анализе отношений публично-правовых образований с их подведомственными учреждениями.⁵

Список литературы

1. Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948–1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об акционерных обществах».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.
4. Dine J., Koutsias M. *Company Law*. 8 th Edition. Palgrave, 2014. P. 259.
5. Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б. М. Гонгало. Т. 1. 2-е изд. перераб. и доп.- М.: Статут, 2017. 511 С.
6. Балиев, И. В. Сущностные аспекты аффилированных лиц организации / И. В. Балиев / Вестник научной мысли. – 2022. – № 6. – С. 93–95. – DOI 10.34983/DTPB.2022.23.62.003. – EDN NYENXW.
7. Чернышева, С. А. виды аффилированных лиц / С. А. Чернышева / Гражданское законодательство РФ: история и современное состояние, тенденции и перспективы развития: V Национальная научно-практическая конференция (симпозиум): сборник научно-практических статей, Краснодар, 15 мая 2020 года / Научно-исследовательский институт актуальных проблем современного права; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина». – Краснодар: Научно-исследовательский институт актуальных проблем современного права, 2020. – С. 259–263. – EDN PXJOSM.

⁵ Чернышева, С. А. виды аффилированных лиц / С. А. Чернышева // Гражданское законодательство РФ: история и современное состояние, тенденции и перспективы развития : V Национальная научно-практическая конференция (симпозиум) : сборник научно-практических статей, Краснодар, 15 мая 2020 года / Научно-исследовательский институт актуальных проблем современного права; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина». – Краснодар: Научно-исследовательский институт актуальных проблем современного права, 2020. – С. 259-263. – EDN PXJOSM.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ, СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ВЫПУСКА И ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Куантаева Эльвира Эльчиновна

студентка

Научный руководитель: Якунина Зоя Владимировна,

к.э.н. доц.

Орский гуманитарно-технологический институт,

город Орск

***Аннотация.** Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыли и рентабельности. Деятельность хозяйствующих субъектов должна быть направлена на то, чтобы произвести и продать максимальное количество продукции высокого качества при минимальных затратах.*

***Ключевые слова:** предприятие, выпуск продукции, готовая продукция, продажа готовой продукции, затраты, выручка от продажи продукции, темпы роста.*

***Keywords:** enterprise, output, finished products, sale of finished products, costs, revenue from the sale of products, growth rates.*

Общество с ограниченной ответственностью ООО «ДЕМОРОБОТ», сокращенное наименование: ООО «ДЕМОРОБОТ». ООО «ДЕМОРОБОТ» является субъектом малого предпринимательства и не подлежит обязательному аудиту бухгалтерской отчетности.

Юридический адрес исследуемого предприятия: 107143, город Москва, 1-й Иртышский проезд, д. 6 стр. 1, этаж 2 помещ. 2

Предприятие производит следующую продукцию:

- демонтажные роботы;
- тележки роботы;
- роботы манипуляторы;
- мини-краны;
- роботы-мойщики;
- роботы для спецслужб;
- навесное оборудование;
- погрузчики роботы;
- стекло-роботы;
- экскаваторы с телескопической стрелой.

В таблице 1 представлены состав и структура выпуска и продажи готовой продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

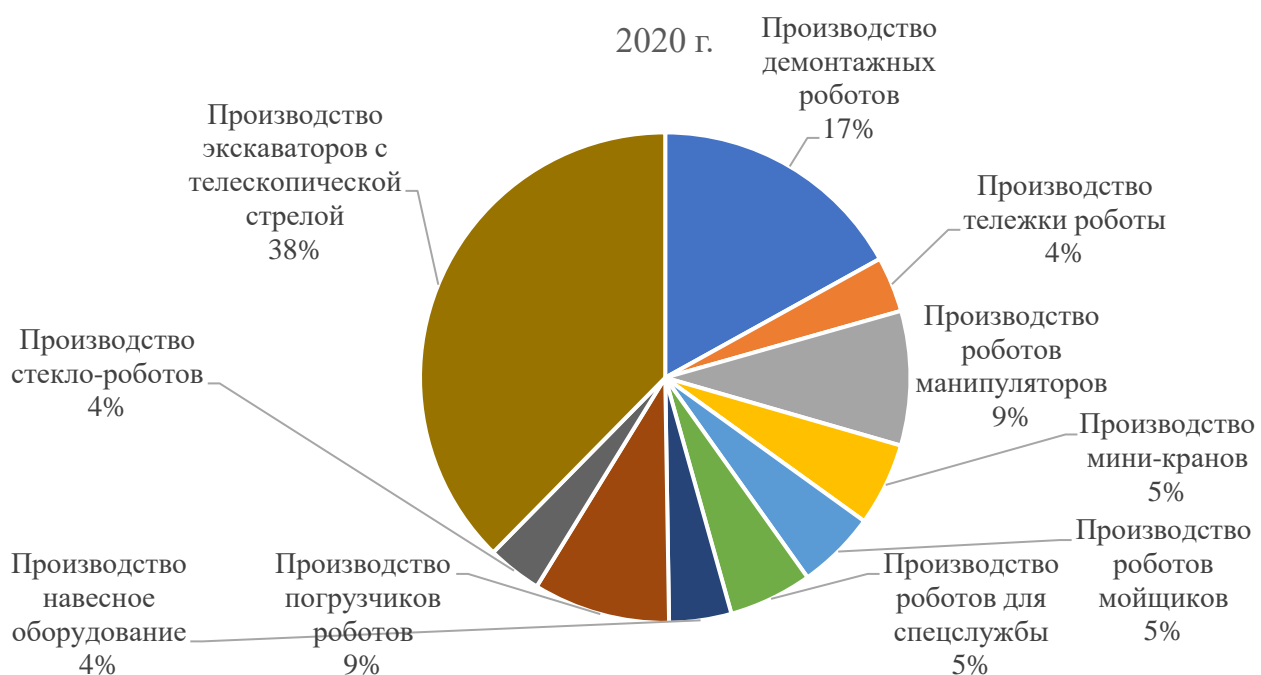
Таблица 1 – Состав и структура выпуска и продажи готовой продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

Наименование	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %
1	2	3	4	5	6	7
Выпущенная готовая продукция						
Производство демонтажных роботов	2789	16,95	2984	16,82	7256	16,08
Производство тележек роботов	601	3,65	689	3,88	3948	8,75
Производство роботов манипуляторов	1458	8,86	1769	9,97	2741	6,07
Производство мини-кранов	901	5,48	1156	6,52	3645	8,08
Производство роботов мойщиков	856	5,20	901	5,08	3145	6,97
Производство роботов для спецслужбы	905	5,50	958	5,40	9143	20,26
Производство навесное оборудование	675	4,10	689	3,88	1658	3,67

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Производство погрузчиков роботов	1486	9,03	1546	8,71	1843	4,08
Производство стекло-роботов	591	3,59	601	3,39	901	2,00
Производство экскаваторов с телескопической стрелой	6190	37,62	6447	36,34	10853	24,05
Итого	16452	100	17740	100	45133	100
Проданная готовая продукция						
Демонтажные роботы	2429	15,89	3231	15,81	7154	16,58
Тележки роботы	567	3,71	751	3,67	3759	8,71
Роботы манипуляторы	1053	6,89	1347	6,59	2554	5,92
Мини-краны	846	5,53	944	4,62	3152	7,31
Роботы-мойщики	759	4,96	847	4,14	2956	6,85
Роботы для спецслужб	873	5,71	935	4,57	8691	20,14
Навесное оборудование	749	4,90	869	4,25	936	2,17
Погрузчики роботы	1254	8,20	1546	7,56	1894	4,39
Стекло-роботы	1335	8,73	1426	6,98	1783	4,13
Экскаваторы с телескопической стрелой	5426	35,48	8543	41,80	10265	23,79
Итого	15291	100	20439	100	43144	100

На рисунке 1 представлена структура выпуска продукции в ООО «ДЕМО-РОБОТ» за 2020–2022 гг.



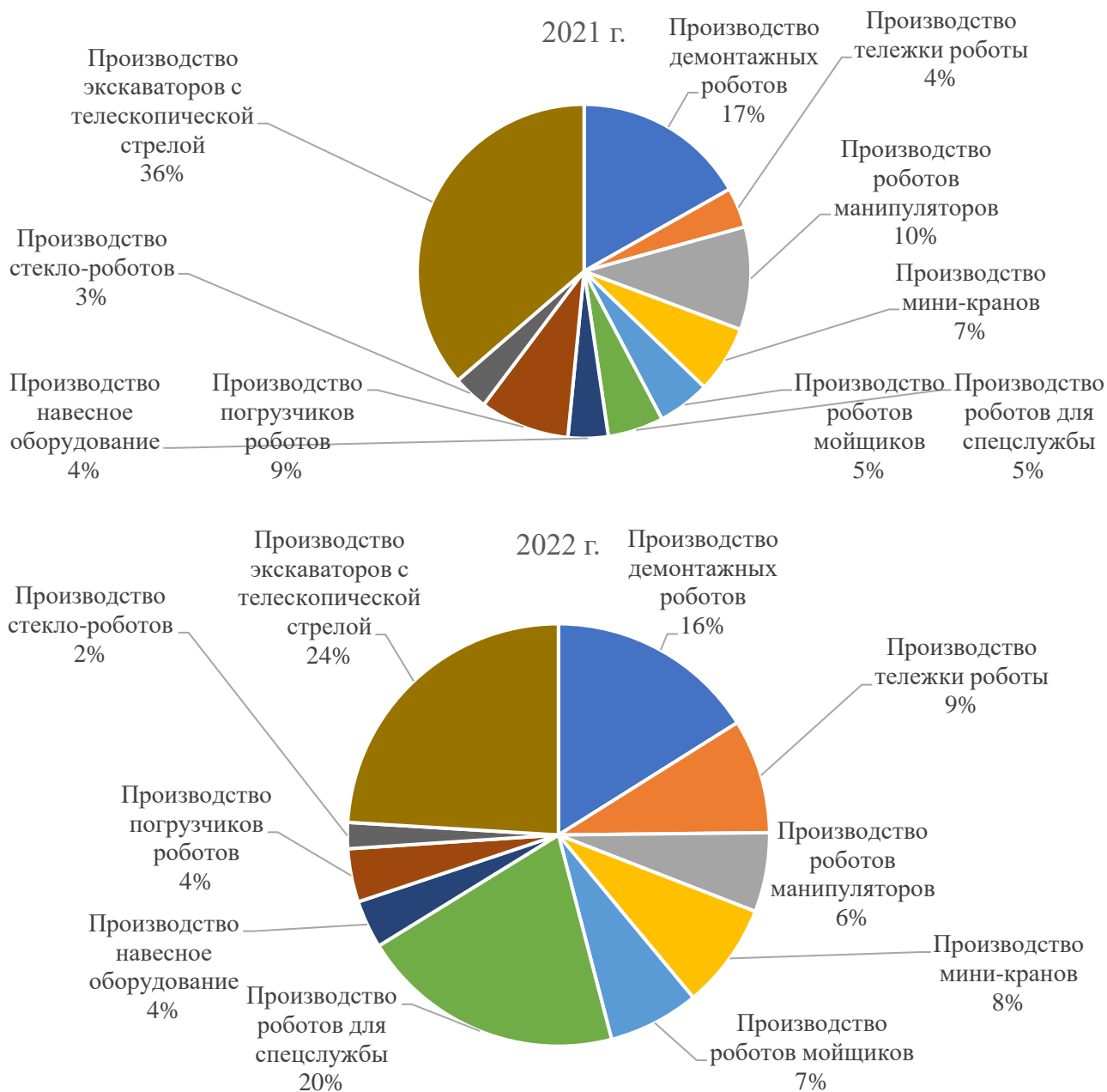


Рисунок 1 – Структура выпуска продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

Таким образом из рисунка 1 и таблицы 1 видно, что основной удельный вес в структуре выпуска продукции на предприятии занимает продукция экскаваторов с телескопической стрелой для предприятия РЖД. Производство роботов для спецслужбы выросло с 5 % до 20 %, рост данной продукции связан с подписанием контракта с Министерством обороны Российской Федерации.

На следующем рисунке представлена структура проданной готовой продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

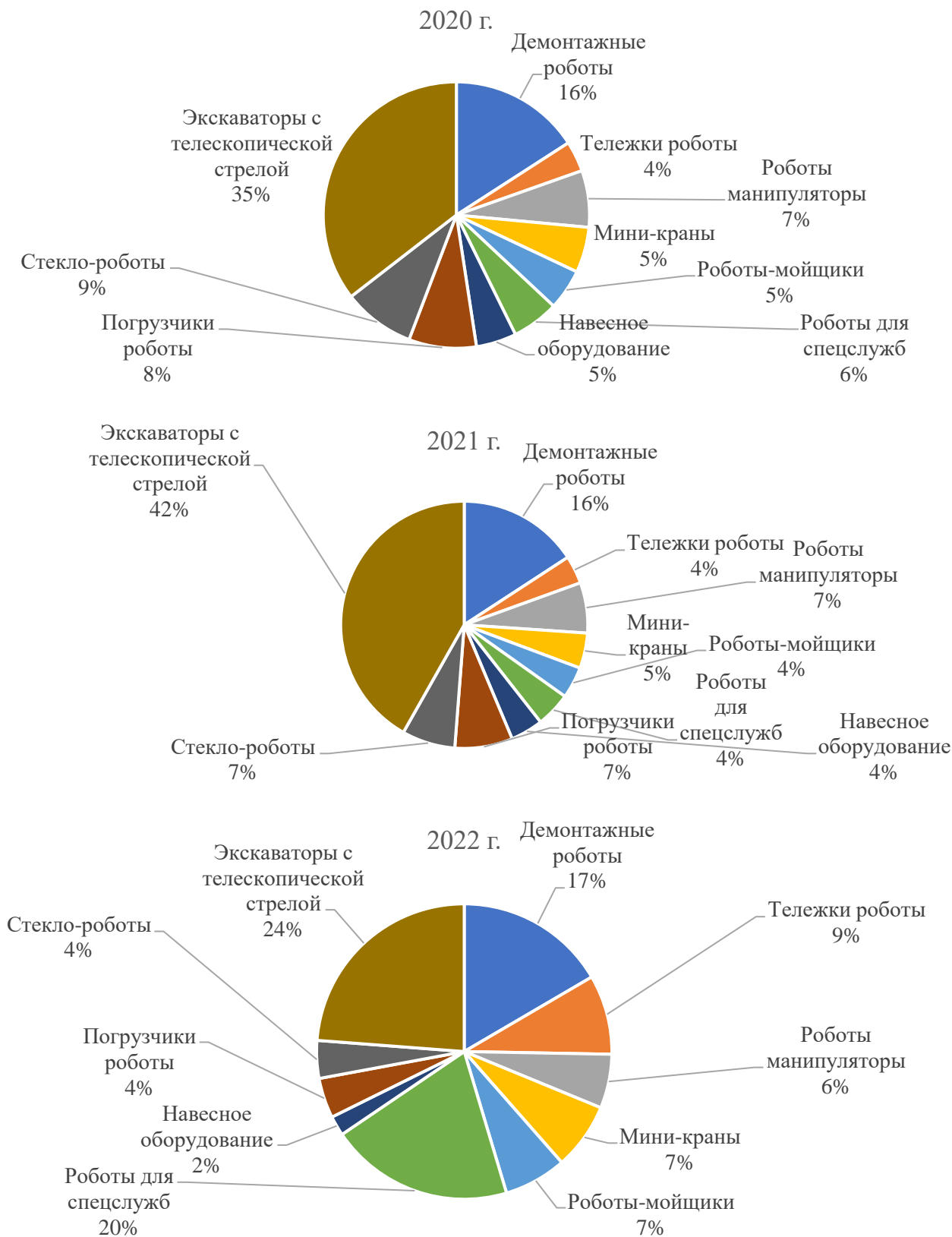


Рисунок 2 – Структура проданной готовой продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

Таким образом из рисунка 2 и таблицы 1 видно, что основной продаваемой продукцией на предприятии являются экскаваторы с телескопической стрелой,

удельный вес которых составил в 2022 г. 24 %. Удельный вес тележек роботов и роботов манипуляторов за представленный период вырос. Удельный вес роботов для спецслужб за период 2020–2022 гг. вырос с 6 % до 20 %.

В следующей таблице проведем динамику выпуска и продажи готовой продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

Таблица 2 – Динамика выпуска и продажи готовой продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг., в тыс. руб.

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
				2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.	2021г. / 2020г.	2022г. от 2021г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выпущенная готовая продукция							
Производство демонтажных роботов	2789	2984	7256	195	4272	6,99	143,16
Производство тележки роботы	601	689	3948	88	3259	14,64	473,00
Производство роботов манипуляторов	1458	1769	2741	311	972	21,33	54,95
Производство мини-кранов	901	1156	3645	255	2489	28,30	215,31
Производство роботов мойщиков	856	901	3145	45	2244	5,26	249,06
Производство роботов для спецслужбы	905	958	9143	53	8185	5,86	854,38
Производство навесное оборудование	675	689	1658	14	969	2,07	140,64
Производство погрузчиков роботов	1486	1546	1843	60	297	4,04	19,21
Производство стекло-роботов	591	601	901	10	300	1,69	49,92
Производство экскаваторов с телескопической стрелой	6190	6447	10853	257	4406	4,15	68,34
Итого	16452	17740	45133	1288	27393	7,83	154,41
Проданная готовая продукция							
Демонтажные роботы	2429	3231	7154	802	3923	33,02	121,42
Тележки роботы	567	751	3759	184	3008	32,45	400,53
Роботы манипуляторы	1053	1347	2554	294	1207	27,92	89,61
Мини-краны	846	944	3152	98	2208	11,58	233,90
Роботы-мойщики	759	847	2956	88	2109	11,59	249,00
Роботы для спецслужб	873	935	8691	62	7756	7,10	829,52
Навесное оборудование	749	869	936	120	67	16,02	7,71

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Погрузчики роботы	1254	1546	1894	292	348	23,29	22,51
Стекло-роботы	1335	1426	1783	91	357	6,82	25,04
Экскаваторы с телескопической стрелой	5426	8543	10265	3117	1722	57,45	20,16
Итого	15291	20439	43144	5148	22705	33,67	111,09

На рисунке 3 представлена динамика выпуска и продажи готовой продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

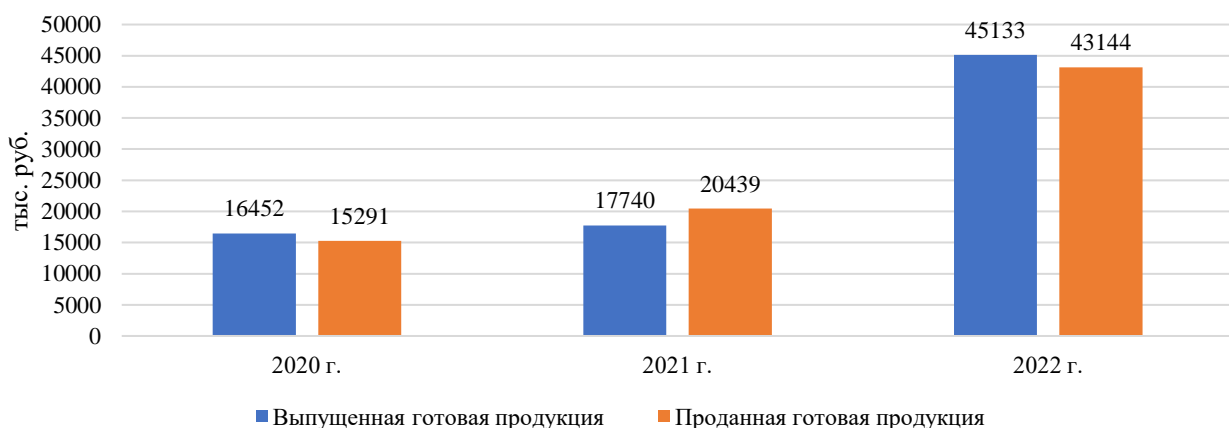


Рисунок 3 – Динамика выпуска и продажи готовой продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

В таблице 3 представлена динамика производства и реализации продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

Таблица 3 - Динамика производства и проданной продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

Год	Объем производства продукции в ценах базисного года, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем проданной продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
2020	16452	100	100	15291	100	100
2021	17740	107,83	107,83	20439	133,67	133,67
2022	45133	274,33	254,41	43144	282,15	211,09

Из таблицы 3 видно, что за три года объем производства вырос на 274,90 %, а объем реализации на 282,15 %.

В таблице 4 представлена оценка выполнения плана по выпуску и

реализации продукции предприятием ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020 г.

Таблица 4 – Оценка выполнения плана по выпуску и продажи продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020 г.

Продукция	Объем производства продукции (тыс.руб)				Объем проданной продукции (тыс.руб)			
	план	факт	±	% ВЫ-полн	план	факт	±	% ВЫ-полн
Демонтажные роботы	2156	2789	633	129,36	2789	2429	-360	87,09
Тележки роботы	543	601	58	110,68	601	567	-34	94,34
Роботы манипуляторы	1501	1458	-43	97,14	1458	1053	-405	72,22
Мини-краны	876	901	25	102,85	901	846	-55	93,90
Роботы-мойщики	844	856	12	101,42	856	759	-97	88,67
Роботы для спецслужб	900	905	5	100,56	905	873	-32	96,46
Навесное оборудование	643	675	32	104,98	675	749	74	110,96
Погрузчики роботы	1347	1486	139	110,32	1486	1254	-232	84,39
Стекло-роботы	555	591	36	106,49	591	1335	744	225,89
Экскаваторы с телескопической стрелой	6215	6190	-25	99,60	6190	5426	-764	87,66
Итого	15580	16452	872	105,60	16452	15291	-1161	92,94

Проведенный анализ показал, что объем производства продукции на предприятии перевыполнен на 872 тыс. руб., а объем проданной продукции на предприятии в 2020 г. по большинству видов продукции план не довыполнен.

В таблице 5 представлена оценка выполнения плана по выпуску и реализации продукции предприятием ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2021 г.

Таблица 5 – Оценка выполнения плана по выпуску и проданной продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2021 г.

Продукция	Объем производства продукции				Объем проданной продукции			
	план	факт	±	% ВЫ-полн	план	факт	±	% ВЫ-полн
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Демонтажные роботы	2738	2984	246	108,98	2984	3231	247	108,28
Тележки роботы	671	689	18	102,68	689	751	62	109,00

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Роботы манипуляторы	1543	1769	226	114,65	1769	1347	-422	76,14
Мини-краны	1099	1156	57	105,19	1156	944	-212	81,66
Роботы-мойщики	873	901	28	103,21	901	847	-54	94,01
Роботы для спецслужб	928	958	30	103,23	958	935	-23	97,60
Навесное оборудование	671	689	18	102,68	689	869	180	126,12
Погрузчики роботы	1425	1546	121	108,49	1546	1546	0	100,00
Стекло-роботы	573	601	28	104,89	601	1426	825	237,27
Экскаваторы с телескопической стрелой	6148	6447	299	104,86	6447	8543	2096	132,51
Итого	16669	17740	1071	106,43	17740	20439	2699	115,21

Таким образом, анализируя таблицу 5 можно заметить, что план по объему производства продукции ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2021г. перевыполнен по всем видам продукции. Объем проданной продукции на предприятии за данный период времени фактически вырос по сравнению с планом на 2699 тыс. руб. или на 115,21 %.

В следующей таблице 6 представлена оценка выполнения плана по выпуску и продажи продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2022 г.

Таблица 6 – Оценка выполнения плана по выпуску и продажи продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2022 г., в тыс. руб.

Продукция	Объем производства продукции				Объем проданной продукции			
	план	факт	±	% выполн	план	факт	±	% выполн
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Демонтажные роботы	7205	7256	51	100,71	7256	7154	-102	98,59
Тележки роботы	3900	3948	48	101,23	3948	3759	-189	95,21
Роботы манипуляторы	2648	2741	93	103,51	2741	2554	-187	93,18
Мини-краны	3599	3645	46	101,28	3645	3152	-493	86,47
Роботы-мойщики	3045	3145	100	103,28	3145	2956	-189	93,99
Роботы для спецслужб	9045	9143	98	101,08	9143	8691	-452	95,06

Навесное оборудование	1611	1658	47	102,92	1658	936	-722	56,45
Погрузчики роботы	1789	1843	54	103,02	1843	1894	51	102,77
Стекло-роботы	899	901	2	100,22	901	1783	882	197,89
Экскаваторы с телескопической стрелой	10589	10853	264	102,49	10853	10265	-588	94,58
Итого	44330	45133	803	101,81	45133	43144	-1989	95,59

Таким образом, из таблицы 6 видно, что план по объему производства продукции ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2022 г. перевыполнило на 803 тыс. руб. или на 101,81 %. Объем проданной продукции в 2022 г. фактически составил 43144 тыс. руб. и по отношению к плану произошло снижение на 1989 тыс. руб. или на 95,59 %.

В таблице 7 рассмотрим обобщающие показатели эффективности реализации продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

Таблица 7 – Динамика обобщающих показателей эффективности реализации продукции в ООО «ДЕМОРОБОТ» за 2020–2022 гг.

Показатели	2020г.	2021г.	2022г.	Абсолютное отклонение	
				2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	15921	20439	43144	4518	22705
Себестоимость от продажи продукции, тыс. руб.	11145	17174	11954	6029	-5220
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4776	3265	31190	-1511	27925
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	3043	1402	30680	-1641	29278
Затраты на 1 руб. реализации продукции, руб. / руб.	0,70	0,84	0,28	0,14	-0,56
Рентабельность продаж, %	30,00	15,97	72,29	-14,02	56,32

Таким образом, из таблицы 7 видно, что рентабельность продаж в 2021 г. по сравнению с 2020 г. сократилась на 14,02 %, а за период 2021–2022 гг. данный показатель вырос на 56,32 %. Рост данного показателя связан с сокращением расходов на предприятии.

Список литературы

1. Герасимова, Е. Б. Анализ финансовой устойчивости банка: учебник / Е. Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с.
2. Герасимова, Е. Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Д. В. Редин. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 192 с.
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 486 с.
4. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
5. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И. В. Кобелева, Н. С. Ивашина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.
6. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
7. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 374 с.

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**
XLIII Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 20.10.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,44
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 625.