

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЙ

Сборник научных трудов по материалам
XVI Международной научно-практической конференции,
05 июля 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

A43

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

A43 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЙ. Сборник научных трудов по материалам XVI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 05 июля 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 73 с.

ISBN 978-5-95356-208-9

В настоящем издании представлены материалы XVI Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и практики и перспективы их решений», состоявшейся 05 июля 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-208-9

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

СИСТЕМА РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОЗМОЖНОЕ БУДУЩЕЕ

Багышова Сабина Эльчиновна..... 5

«ПАМЯТНИК РИМСКОГО ПРАВА» – РОЛЬ ЗАКОНОВ XII ТАБЛИЦ В СТАНОВЛЕНИИ РИМСКОГО ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Батиева Элина Измаиловна

Шаравина Диана Александровна..... 10

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Пешкова Карина Игоревна 15

ПОНЯТИЕ И УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЖИ КАК ТАЙНОГО ХИЩЕНИЯ ЧУЖОГО ИМУЩЕСТВА

Черных Александр Олегович 23

К ВОПРОСУ О ФОРМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОГОВОРА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Шамшетов Шарафатдин Сарсенович

Сапарбаев Саламат Жолдасбаевич 28

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ

Варчук Владислав Олегович 33

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЭКОСЕРВИС

Беличев Алексей Игоревич, Пастушенко Максим Макимович

Царихин Дмитрий Алексеевич 38

ОБЗОР РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «БРИГ-МВ»

Сысоев Александр Евгеньевич 47

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЧТЕНИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ

Павлихина Екатерина Вячеславовна 57

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОБЕГ ИЗ СОБИБОРА: ПРЕОДОЛЕТЬ НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО

Руденчик Владимир Анатольевич

Махонин Илья Александрович 61

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «TIME» В НИЗКОКОНТЕКСТНЫХ КУЛЬТУРАХ

Шутов Сергей Федорович 67

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

СИСТЕМА РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОЗМОЖНОЕ БУДУЩЕЕ

Багышова Сабина Эльчиновна

бакалавр

НИ Томский государственный университет,

Томск

Аннотация. Статья посвящена правовому анализу содержания и особенностям реализации принципа разделения властей в современной России. Раскрывает основные изменения, которые были достигнуты за последнее десятилетие, как применяются эти поправки, внесенные в законы Российской Федерации. Основные направлений развития теории разделения властей в государстве. Внимание уделяется проблеме реализации данного принципа, которые возникают во взаимоотношениях между Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации. Указан механизм сдержек и противовесов, его изменения и влияние на органы государственной власти в пределах системы разделения властей.

The article is devoted to the legal analysis of the content and the peculiarities of the implementation of the principle of separation of powers in modern Russia. Discloses the main changes that have been achieved over the past decade, how these amendments made to the laws of the Russian Federation are applied. The main directions of development of the theory of separation of powers in the state. Attention is paid to the problem of implementing this principle, which arise in relations between the Russian Federation and the constituent entities of the Russian Federation. The mechanism of checks and balances, its changes and the impact on public authorities within the system of separation of powers are indicated.

Ключевые слова: *разделение властей, изменения в системе, будущее, право, обязанность, механизм*

Keywords: *separation of powers, changes in the system, future, right, duty, mechanism*

Разделение властей является фундаментальным общедемократическим принципом конституционной организации современных демократических государств. Его действие распространяется как на уровни, так и на сферы реализации государственной власти, что подтверждает универсальный характер данного принципа демократического правового государства.

Конституция Российской Федерации 1993 года декларировала принцип разделения властей и четко закрепила за каждой ветвью круг полномочий, вопросы ведения и их компетенцию.

Принцип разделения властей, закрепленный в общей форме статьей 10, реализуется и конкретизируется в нормах Конституции, определяющих статус Президента, Федерального Собрания, Правительства и судов Российской Федерации. Содержание этих норм показывает, что принцип разделения властей предполагает их конструктивное взаимодействие.

Установление обновленной процедуры формирования Правительства, которая включает в себя больше участников, не могло обойтись без «подстраховочного» механизма и обновления системы сдержек и противовесов с целью недопущения затягивания сроков назначения членов Правительства. Основной подход в данном случае заключается в установлении сроков и максимального количества повторения процедур рассмотрения представляемых кандидатов.¹

Особое внимание на себя обращает новая редакция ч.4 ст. 111, которая ранее предусматривала безальтернативные последствия в виде роспуска Государственной Думы после трехкратного отклонения представленных кандидатур Председателя Правительства; обновленная же редакция Конституции оставляет

¹ Осипов Алексей Петрович. О поправках в Конституцию Российской Федерации // Закон и право. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-popravkah-v-konstitutsiyu-rossiyskoy-federatsii>

за Президентом право в итоге назначить Председателя Правительства, не распуская Государственную Думу. При этом в части полномочий Президента в тексте Конституции не дается уточнение, должен ли в итоге назначенный Председатель Правительства быть из числа кандидатов, ранее представленных Государственной Думе.

Схожий подход был применен и в новой редакции ч. 4 ст. 117, которая теперь предусматривает именно право, а не обязанность, Президента принять решение об отставке Правительства либо роспуске Государственной Думы в случае, если Государственная Дума отказывает в доверии Правительству. При этом при повторном в течение трех месяцев отказе в доверии Государственной Думой при постановке соответствующего вопроса Правительством сохраняется существовавший ранее «жесткий» вариант, который предусматривает обновление палаты Парламента либо высшего коллегиального органа исполнительной власти².

Наличие ранее действовавшего механизма обязательного роспуска Государственной Думы в случае политического дисбаланса между законодательной и исполнительной ветвями власти (а затем проведения новых выборов, после которых Государственная Дума не может быть распущена по основаниям, предусмотренным ст. 117, в течение года в соответствии с ч. 3 ст. 109) создавало условия для поиска такого баланса и компромисса. Поскольку, если переизбранная Государственная Дума вновь отказывала в доверии Правительству, это формулировало мощнейший политический импульс, который должен был бы оканчиваться отставкой Правительства. Новая редакция Конституции позволяет не распускать Государственную Думу в случае политических и кадровых противоречий между ветвями власти, оставить этот вопрос на усмотрение Президента, таким образом усилив его позиции и вес в механизме сдержек и противовесов. Более того, обновленный механизм назначения членов Правительства, с одной стороны, увеличивает роль Государственной Думы в процессе обсуждения

² Ершов Юрий Геннадьевич. К вопросу о поправках в Конституцию Российской Федерации – 2020 // Социум и власть. 2020. №2 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-opoppravkah-v-konstitutsiyu-rossiyskoy-federatsii-2020>

кандидатур, с другой стороны – позволяет в теории сформировать состав Правительства, который персонально даже не будет пользоваться поддержкой палаты Парламента.

Интересным представляется просчитать максимально возможные сроки на назначение всех членов Правительства, заложенные в обновленную Конституцию. По подсчетам, такой максимальный срок может составить до двух с половиной месяцев:

– две недели на внесение кандидатуры Председателя Правительства после вступления в должность вновь избранного Президента; неделя (при возможности двукратного повторения без угрозы роспуска Государственной Думы) со дня отклонения кандидатуры Председателя Правительства Российской Федерации Государственной Думой;

– неделя (при возможности двукратного повторения без угрозы роспуска Государственной Думы) на рассмотрение Государственной Думой кандидатуры Председателя Правительства, представленной Президентом Российской Федерации в течение недели со дня внесения представления;

– неделя после назначения на представление Председателем Правительства Президенту Российской Федерации предложения о структуре федеральных органов исполнительной власти;

– далее срок не установлен для Председателя Правительства Российской Федерации на представление Государственной Думе на утверждение кандидатур заместителей Председателя Правительства Российской Федерации и федеральных министров (за исключением федеральных министров, указанных в пункте «д. 1» ст. 83 Конституции Российской Федерации);

– не позднее недельного срока (с возможностью трехкратного повторения до включения механизма преодоления несогласия) Государственная Дума принимает решение по представленным кандидатурам заместителей Председателя Правительства и федеральных министров³.

³ Занко Тигран Антонович Конституционные поправки 2020: влияние на Федеральную исполнительную власть // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. №3.

Список литературы

1. Авакьян С. А. Конституционное право России: Учеб. пособие: В 2-х т. 4-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2017. С. 927.
2. Буланов О. Н. Представительная власть в системе разделения властей / Законодательство и экономика. 2004. №8. С. 3.
3. Гегель Г. Философия права. М.: Мысль, 2014. С. 524.
4. Добрынин Н. М. «Конституция России: настоящее и будущее, современная версия новейшей истории государства», Новосибирск, «Наука», 2020. С. 206–209.
5. Лазарева В. В. Общая теория государства и права / Под ред. М. 2007. С. 284.
6. Российская юридическая энциклопедия. М., 1998. С. 1801–1802.

УБК 340

**«ПАМЯТНИК РИМСКОГО ПРАВА» – РОЛЬ ЗАКОНОВ XII ТАБЛИЦ
В СТАНОВЛЕНИИ РИМСКОГО ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА****Батиева Элина Измаиловна****Шаравина Диана Александровна**

студенты

Аннотация. Римское право легло в основу законотворчества всей античной цивилизации и в последующем стало фундаментом, на котором формировалась юридическая мысль народов романо-германской группы, населявших Континентальную Европу. До сих пор они являются обязательным предметом изучения в профильных университетах всего мира, неся в себе особую философскую, историческую и культурную значимость. Ведущую роль в становлении римского права сыграли Законы XII таблиц. Они стали первым сводом писаных норм, регулирующих практически все отрасли жизнедеятельности в городской общине.

Roman law formed the basis of the lawmaking of the entire ancient civilization and subsequently became the foundation on which the legal thought of the peoples of the Romano-Germanic group inhabiting Continental Europe was formed. Until now, they are a mandatory subject of study in specialized universities around the world, carrying a special philosophical, historical and cultural significance. The leading role in the formation of Roman law was played by the Laws of the XII tables. They became the first set of written norms regulating almost all branches of life in the urban community.

Ключевые слова: древний Рим; римское право; законы XII таблиц; религия; календарь; патриции

Key words: ancient Rome; Roman law; laws of the XII tables

(leges XII tabularum); religion; calendar; patricians

Двенадцать таблиц представляли собой набор из 12 табличек с римскими законами, которые были выставлены на городской площади (форуме) для всеобщего обозрения и ознакомления. Изначально они были сделаны из дерева, а уже позже их переделали из меди, дабы придать прочности и долговечности.

Предполагалось, что каждый гражданин обязан помнить кодекс наизусть, не уклоняясь от своих обязательств из-за незнания закона, что должно было служить процветанию и установлению порядка в государстве. Более того, правоведение считалось обязательной частью светского образования и преподавалось в школах детям.

Подлинники Законов XII таблиц не сохранились до наших дней. Историки считают, что они были утрачены во время нашествия галлов в IV веке до н. э. Однако текст кодекса, а точнее, отдельные положения из него, были воспроизведены и систематизированы в сочинениях многих римских писателей, учёных и политических деятелей как в форме точных цитат, так и вольного пересказа.

Двенадцать таблиц считаются самым ранним документом римского права и первым настоящим упорядоченным законодательством для римской цивилизации [1, с. 28]. Статуты Двенадцати таблиц объединили более ранние традиции и обычаи в окончательный свод законов, в котором изложены права каждого гражданина.

Демонстрируя относительно простую правовую основу, они определяют надлежащую процедуру и наказание за различные преступления, включая мошенничество, кражу, вандализм, убийство и ненадлежащее захоронение. Примеры этих преступлений перечислены с конкретными ситуациями, а затем прописаны наказания: они также подробно описывают судебную процедуру и уделяют особое внимание правам ответчиков или сторон в процессе.

Двенадцать таблиц были введены в эксплуатацию в рамках усилий по прекращению «конфликта орденов» между патрициями и плебеями [2, с. 34]. В то время, как жители Рима в начале своей истории изгнали своих царей, гражданское общество состояло как из высшего класса (патриции), так и из низшего

класса (плебеи), оба из которых были свободны и могли владеть рабами.

Однако на этом этапе только патриции имели право занимать политические или религиозные должности, а это означало, что они монополизировали способность издавать законы и обеспечивать соблюдение правил. Таким образом, они могли манипулировать законом в своих интересах или полностью лишать более бедных плебейских граждан их прав, о чем многие и так не подозревали.

На тот момент такое положение дел было в некотором роде очень прибыльным для патрициев, плебеи составляли рабочую силу ранней римской цивилизации. Тогда, подталкиваемые к восстанию, плебеи могли полностью разрушить первобытную экономику и, в свою очередь, создать много проблем для аристократии. И действительно, тотальный дисбаланс сил привел к ряду «отделений» плебеев, которые вышли из города в знак протеста против их угнетения. Тогда в рамках настойчивой попытки решить эту проблему была выдвинута идея установить права всех римских граждан, а также предать этому гласность в общественных местах. Таким образом, злоупотребления можно было сократить, и каждый мог знать о своих законных правах – как они возникали и как ограничивались. Следовательно, Двенадцать таблиц были призваны удовлетворить эту потребность общества.

Как упоминалось выше, Двенадцать таблиц были первым официальным письменным законом, принятым римским государством для охвата всех его граждан и их повседневной жизни.

До этого патриции предпочитали более неформальную, двусмысленную и гибкую систему права, которую можно было адаптировать по своему усмотрению и которой могли управлять политические или религиозные чиновники, находящиеся под их контролем [3, с. 11].

Принятие судебных решений было тесно связано с религиозной и этической системой раннего Рима, поэтому священники (известные как понтифики) часто становились арбитрами судебных споров, если что-то не могло быть легко решено в семье или группе семей. Данное положение дел имело важное

значение, поскольку Рим зарождался (и оставался) патриархальным и патрилинейным обществом, в котором семейные споры часто рассматривались и разрешались патриархом. Его социальная структура также была в значительной степени ориентирована на различные племена и семьи: у каждой плебейской семьи была патрицианская семья, которой они эффективно служили.

Выходило, что главы плебейских семей могли решать внутренние вопросы между собой, но, если проблема была больше, чем простой семейный спор, вместо этого она переходила к понтификам-патрициям. Это означало, что злоупотребления законом были широко распространены, поскольку у более бедных, неграмотных и необразованных плебеев было мало шансов на справедливое рассмотрение их дел.

Тем не менее предполагалось, что некоторые нормы обычного права и основные правовые рамки существовали, хотя ими часто пользовались цари или патрицианские олигархи [4, с. 139]. Более того, патриции могли занимать несколько должностей, которые влияли на повседневное управление городом, тогда как плебеи обладали только плебейским трибуном, который мог серьезно влиять на события. Эта позиция была подтверждена более ранним эпизодом «конфликта орденов», в котором плебеи коллективно ушли из города и отказались от своей работы в знак протеста. Это «первое отделение плебеев» потрясло патрициев, которые впоследствии предоставили плебеям своего собственного трибуна, который мог отстаивать их интересы перед патрициями.

При всем этом Законов XII таблиц было недостаточно для охвата всех областей юриспруденции, которые должна была включить в себя будущая цивилизация. Вместо этого большинство законов представляли собой повторение и разъяснение общепринятых и повторяющихся обычаев, которые уже соблюдались или понимались отдельными слоями общества до того, как были написаны скрижали. Особое внимание в законах уделялось патриотическим аспектам. Предательство интересов Рима в любой форме строго осуждалось и грозило изменнику родины физической расправой. Также в Законах XII таблиц отражались механизмы заключения сделок, договоров и способов разрешения любых

имущественных споров.

Кроме сказанного стоит отметить, что используемый для написания язык и фразы иногда представлялись трудными для восприятия и перевода, свою роль сыграло и неоднократное переписывание Законов XII таблиц. Цицерон, например, объясняет, что некоторые статуты люди на самом деле не понимали и не могли правильно истолковать в юридических вопросах [5, с. 7]. И как следствие появилась проблема интерпретации законов, поскольку точка зрения одного судьи сильно отличается от точки зрения другого.

Как уже говорилось, двенадцать таблиц по своему содержанию помогли установить социальную защиту и гражданские права для каждого римского гражданина. Хотя они охватывают множество различных социальных тем и предметов, они по-прежнему отражают относительную простоту Рима того времени как локализованного, почти полностью аграрного города-государства.

Список литературы

1. Бортенев А. И., Сергачева О. А., Коваленко Е. Н. Римское право: учебное пособие / А. И. Бортенев, О. А. Сергачева, Е. Н. Коваленко; Волгоградский институт управления – Волгоград: Издательство Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2017. – с. 196.
2. Омельченко О. А. Римское право: Учебник. / Издание второе, исправленное и дополненное. — М.: ТОН — Остожье, 2000–208 с.
3. Новицкий, И. Б. Римское право: учебник для вузов / И. Б. Новицкий. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 298 с.
4. Римское право: учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по программам подготовки бакалавров по направлению «Юриспруденция» / А. А. Вологдин. – Москва: Ustitia, 2017. – 250 с.
5. Суверов Е. В. Римское право: учебное пособие / Е. В. Суверов. – Барнаул: Барнаулский юридический институт МВД России, – 2009. – 146 с.

УДК 342

**КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ****Пешкова Карина Игоревна**

магистрант

Научный руководитель: Павликов Сергей Герасимович,

д.ю.н., профессор

ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени
О. Е. Кутафина (МГЮА)» Северо-Западный институт (филиал),
город Вологда

***Аннотация.** В связи с развитием цифровых технологий сегодня формируется новая модель интегрированной среды развития взаимоотношений институтов, конъюнктуры рынка во взаимосвязи с цифровыми технологиями. За счет внедрения новых и новейших технологических решений, инноваций, новейших изобретений, традиционные системы постепенно отходят на второй план, уступая дорогу цифровым системам оказания муниципальных услуг.*

In connection with the development of digital technologies, a new model of an integrated environment for the development of relations between institutions, market conditions in connection with digital technologies is being formed today. Due to the introduction of new and latest technological solutions, innovations, and the latest inventions, traditional systems are gradually fading into the background, giving way to digital systems for the provision of municipal services.

***Ключевые слова:** цифровизация, муниципальные услуги, пандемия, корона-вирус, муниципальные электронные услуги*

***Keywords:** digitalization, municipal services, pandemic, coronavirus, municipal electronic services*

Приступая к исследованию ключевых проблем в сфере цифровизации муниципальных услуг, в первую очередь, необходимо сказать об актуальности данной темы, которая обусловлена тем фактором, что на современном этапе происходит повсеместная цифровизация, в частности, муниципальные услуги все чаще предоставляются с использованием информационных технологий, однако, на данный момент имеются проблемные моменты в данной сфере, требующие своего разрешения на законодательном уровне.

Проблемы эффективности реализации цифровизации муниципальных услуг сформировавшиеся на текущий момент, возможно, разбить на два блока:

1. Проблемы, сформировавшиеся в ходе внедрения электронного формата оказания муниципальных услуг.

2. Проблемы, сформировавшиеся в ходе пандемии коронавируса.

Рассмотрим данные проблемы более подробно.

1. Проблемы, сформировавшиеся в ходе внедрения электронного формата оказания муниципальных услуг.

Как справедливо отмечается в современной научной литературе, «в настоящий момент рост цифровой экономики в основном связан с расширением муниципальных информационных услуг - созданием новых реестров, учетных систем, баз данных, сервисов дистанционного взаимодействия с гражданами, в первую очередь, в тех направлениях, которые относятся к зоне государственных доходов. При этом государство вымещает частный бизнес из цифрового сектора» [4, с. 107].

То есть государство выступает в роли участника цифрового сектора и одновременно в роли основного потребителя. При реализации данной экономической модели цифровая трансформация не способствует созданию новых рабочих мест и развитию новых производств, инновации бизнеса, молодёжного предпринимательства.

Действующая на текущий момент модель информационного взаимодействия граждан с информационным порталом муниципальных услуг нуждается в развитии, поскольку обладает рядом недостатков, представленных на рис. 1.

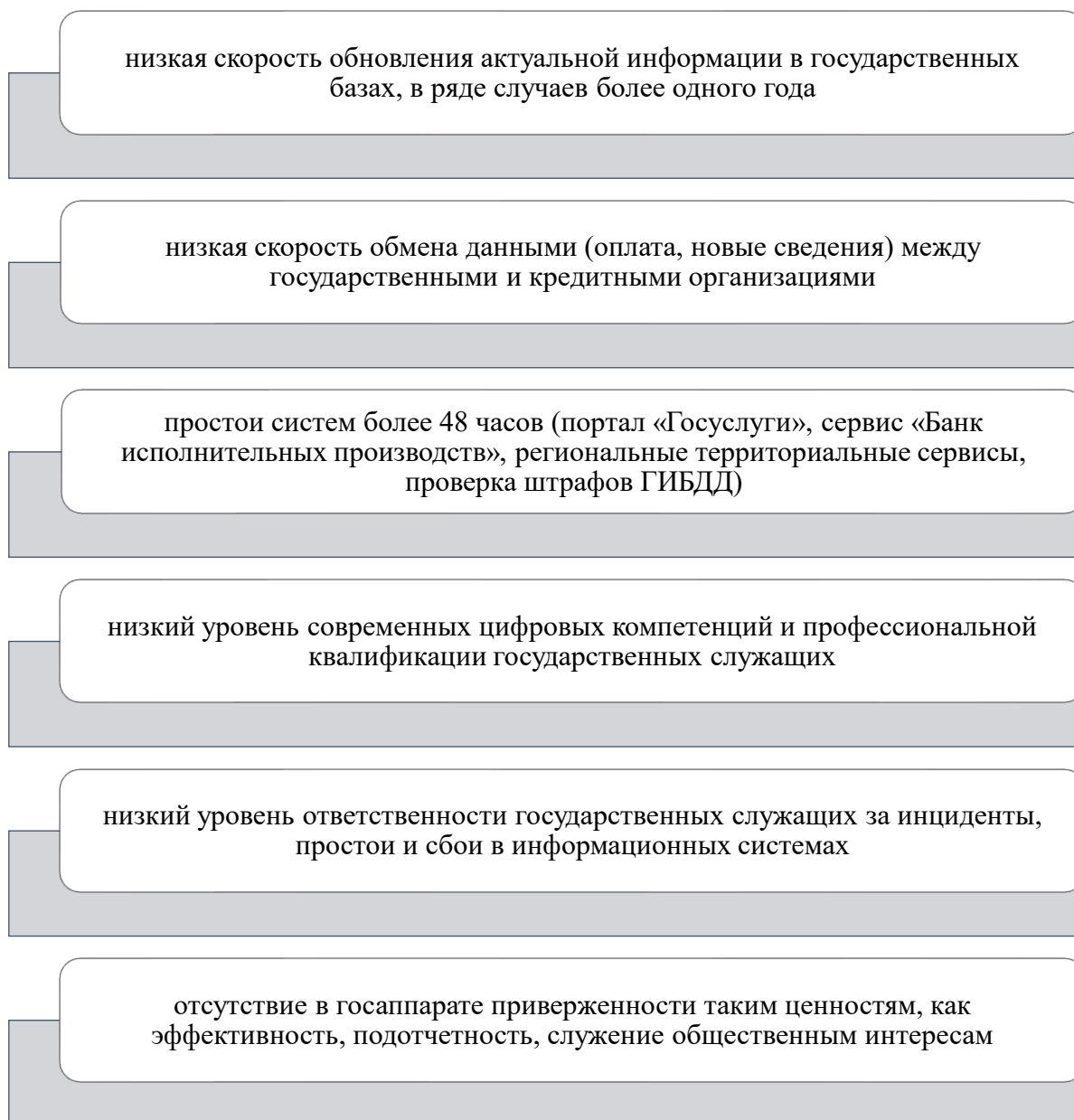


Рисунок 1 - Проблемы, сформировавшиеся в ходе внедрения электронного формата оказания муниципальных услуг

Следует отметить, что «несмотря на заявленные ранее государством очень привлекательные перспективы развития цифровой экономики, «несоответствующая» жесткая реальность и непринятие различного рода решений муниципальных институтов страны на законодательном уровне препятствуют дальнейшему развитию качества цифровых муниципальных услуг, создают высокий уровень недоверия к электронному взаимодействию с информационными системами» [4, с. 108], что подтверждают данные таблицы 1.

Таблица 1 – Востребованность муниципальных электронных услуг в зависимости от уровня доверия органам власти (%) [5].

Предпочли бы обратиться в органы власти...	Уровень доверия органам власти		
	полное доверие	неполное доверие	полное недоверие
только лично	52,4	34,5	42,4
иногда лично, иногда через Интернет – зависит от ситуации	29,9	42,6	34,2
только через Интернет	15,7	20,4	20,9
еще не решили	2	2,4	2,5

Рассматривая блок проблем, сформировавшихся в ходе внедрения электронного формата оказания муниципальных услуг, важно сказать о проблемах юридического характера. Так, на современном этапе развития нормативно-правовой базы предоставления муниципальных услуг на территории российского государства следует констатировать наличие проблемных моментов, которые чаще всего возникают в связи с административными регламентами. Так, согласно части 1 статьи 12 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» «предоставление муниципальных услуг осуществляется в соответствии с административными регламентами, которые, согласно пункту 4 статьи 2 данного закона, являются нормативными правовыми актами, устанавливающими порядок предоставления муниципальных услуг и стандарт предоставления таких услуг» [1, с. 4179].

Назовем основные проблемные моменты в названной сфере и возможные варианты их решения:

– проблемные моменты, возникающие в процессе разработки и последующего утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг в электронном виде [2, с. 251]. Как правило, данной деятельностью занимаются органы, непосредственно предоставляющие услугу от муниципалитета, в связи с указанным имеют место правовые проблемы толкования нормативных правовых положений, вследствие чего значительно увеличивается

непосредственно срок предоставления муниципальной услуги в электронном виде и возникают необоснованные требования непосредственно к гражданам-заявителям электронной услуги. Возможный вариант разрешения данного проблемного момента состоит в формировании четкого механизма координации, а также разъяснительной и консультативной работы со стороны отечественных законодателей по отношению к разработчикам административных регламентов от муниципалитетов;

– проблемные моменты, возникающие в связи с низким уровнем владения разработчиками административных регламентов от муниципалитетов приемами юридической техники. Возможный вариант разрешения данного проблемного момента состоит во внедрении комплексной программы, призванной улучшить владение данных лиц юридической техникой;

– проблемные моменты, возникающие в связи с неэффективной программой производства независимой экспертизы административных регламентов. Возможный вариант разрешения данного проблемного момента состоит в усилении контроля непосредственно за учетом результатов такового экспертного исследования.

2. Проблемы, сформировавшиеся в ходе пандемии коронавируса.

В качестве серьезной проблемы сформировался факт того, что «меры господдержки изначально рассчитаны на стандартную жизненную ситуацию. Если жизненные обстоятельства не вполне соответствуют заложенному шаблону, в получении помощи могут отказать. Например, человек работал без официального оформления, или его оформили не по всем правилам, или при увольнении он получил не весь пакет документов, или отработал в 2020 году 59 дней, а не 60 дней, как установлено в законе, - в этих случаях на пособие по безработице можно не рассчитывать» [3].

Согласно законодательству РФ выплаты, на ребенка может получить любой родитель, но при начислении выплат есть теоретическая возможность, получения пособия родителем, не проживающим с ребенком и обеспечивающим его, а тем, кто первым подал запрос (например, неплательщик алиментов, который

никак не участвует в жизни ребенка). Возникновение подобных проблем - следствие цифровизации.

На текущий момент, практически у всех есть доступ к интернету, возможность войти на портал Государственных услуг и зарегистрироваться.

Также немаловажно, что одним из инструментов муниципальных служащих являются нормативные акты. Алгоритм действий, как правило, следующий: «пришло поручение Правительства, на его основе создали локальные документы для регионов, направили документы на места, там приняли к сведению и потом отчитались об исполнении» [3].

Проблема в том, что в цепочке не предусмотрены место и роль клиента, то есть, не прописана последовательность действий гражданина как пользователя, не протестированы сервисы на практике, не отработана возможность допущения ошибок, их предотвращения или исправления.

Таким образом, «потребность в бесконтактных услугах в сочетании с незрелостью сервисов вызывает появление в регионах причудливых гибридных мер, как «ящики соц. поддержки», установленных возле учреждений соцзащиты. Гражданам предлагают класть в эти ящики оригиналы документов, дающих право на льготы» [3].

Следует отметить, что «после выступления президента с объявлением о выплатах на детей портал Государственных услуг не справился с нагрузкой и стал временно недоступен, так как одновременно к сервису решили обратиться сотни тысяч граждан: за 20 часов работы было направлено более 2 млн электронных заявлений» [5].

Также в период самоизоляции в качестве проблемного вопроса выступила «выдача электронных пропусков», поскольку идея контроля населения на самоизоляции, едва появившись, сразу обросла плотью административных решений, которые немедленно были воплощены.

Вследствие чего в ходе пандемии были сформированы проблемы, реализации цифровизации муниципальных услуг:

- для обеспечения инфекционной безопасности государству требуются

столь подробные сведения, что их проверяют несколько ведомств;

– недостаточность обеспечения приватности и безопасности людей.

Необходимо отметить, что проблемы имеются не только в РФ, уровень цифровизации муниципальных услуг «в мире неравномерен, в каждой стране пандемия актуализировала разные проблемы. В Канаде коронакризис привлек внимание к несовершенству действующей модели управления, а полностью оцифрованная Эстония встретила пандемию во всеоружии (в эстонской практике наиболее привлекателен сервис по выдаче цифровых рецептов)» [3].

Следовательно, пандемия изменила сектор муниципальных услуг в значительной степени, изменилась цель осуществления цифровизации муниципальных услуг. Если до недавнего времени основным мотивом внедрения цифровых технологий было повышение эффективности, госучреждения переводили свои услуги в «цифру», чтобы решать новые задачи или выполнять стандартные функции быстрее и дешевле. То во время пандемии на первое место вышло другое преимущество цифровых технологий - возможность минимизировать физические контакты. Неожиданно усилилась и другая тенденция - уменьшение приватности и небывалый контроль над гражданином со стороны государства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 04.11.2022) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» / Собрание законодательства РФ. 2010. № 31. С. 4179.

2. Абдряшитова А. И., Грачева Е. В., Казаков М. Ю., Карцев Б. В., Лачина Т. А., Чистяков М. С. Инструменты управления реализацией муниципальных функций в электронном виде. Сер. Научная мысль. Москва, 2018. С. 251.

3. Коронацифровизация: как пандемия изменила сектор госуслуг. [Электронный ресурс] / URL: <https://cdto.ranepa.ru/pandemicegov> (дата обращения 15.03.2023).

4. Мытенков С. С., Соболев А. Б. Проблемы цифровизации государственных услуг / Бизнес. Общество. Власть. 2020. № 1 (35). С. 107–110.

5. Официальный сайт министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс] / URL: <https://digital.gov.ru/> (дата обращения 15.03.2023).

УДК 351.745.1

ПОНЯТИЕ И УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЖИ КАК ТАЙНОГО ХИЩЕНИЯ ЧУЖОГО ИМУЩЕСТВА

Черных Александр Олегович

студент

Научный руководитель: Лисицын А. Г.,

преподаватель кафедры ОРД ОВД подполковник полиции
ФГКОУ ВО «Орловский юридический институт МВД России
имени В. В. Лукьянова»

***Аннотация.** Актуальность темы нашего исследования обусловлена рядом обстоятельств. Во – первых, защита прав и законных интересов каждой личности – приоритет всех институтов государства и общества. Во-вторых, борьба с преступными деяниями – важнейшее направление и одна из основных задач, стоящих перед всем мировым сообществом. От того, насколько эффективно будет решена эта задача зависит социально-экономическое, политическое здоровье нашего общества.*

***Annotation.** The relevance of the topic of our research is due to a number of circumstances. Firstly, the protection of the rights and legitimate interests of each individual is the priority of all institutions of the state and society. Secondly, the fight against criminal acts is the most important direction and one of the main tasks facing the entire world community. The socio-economic and political health of our society depends on how effectively this task will be solved.*

***Ключевые слова:** кража, тайное хищение чужого имущества, уголовно-правовая характеристика, хищение, имущество*

***Key words:** theft, secret theft of someone else's property, criminal law characteristics, theft, property*

Розыск лиц, совершивших преступления против собственности, в частности кражу – с тактической точки зрения, вопрос достаточно актуальный. Прежде чем рассматривать этот вопрос, необходимо понять, что собой представляет кража с точки зрения уголовного законодательства.

Нарушения уголовного закона в отношении собственности в Российской Федерации на сегодняшний момент являются результатом отрицательного воздействия преобразований в правовой сфере, которые мы можем наблюдать в последнее время. По данным Генеральной Прокуратуры РФ в Орловской области в период с января по сентябрь 2022 года зарегистрировано около 6302 преступлений. 517 из них - преступления экономической направленности. Преступления против собственности в РФ за 2021 год совершено - 218 396. В структуре преступности 61,8% приходится на преступления против собственности. При этом, отмечается сокращение противоправных деяний по составу преступления – кражи - на 4% от предыдущих показателей.

В основном законе РФ – Конституции, указывается, что «каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами» [1].

Для более полного понимания уголовно-правовой характеристики кражи, необходимо рассмотреть состав данного преступления. В нашем случае он – материальный.

Изучая объект и предмет исследуемого преступления, необходимо отметить, что ученые не пришли к единому мнению, что они собой представляют. В. А. Круглов в качестве непосредственного объекта преступления называет право собственности [2].

Что касается объективной стороны, то это элемент тайного хищения чужого имущества. Многие авторы говорят о том, что формулировка кражи в данном случае не является идеальной с точки зрения русского языка. Поскольку слово «хищение» уже предполагает тайну, то есть скрытое от кого бы то ни было деяние. Как тайное хищение чужого имущества следует квалифицировать действия лица, совершившего незаконное изъятие имущества в отсутствие

собственника или иного владельца этого имущества, или посторонних лиц [3]. Структура объективной стороны кражи можно определить как совокупность взаимосвязанных между собой компонентов, которые выражаются непосредственно действием, последствием преступления и причинно – следственной связью между действием и последствием преступления.

Как справедливо полагает ряд авторов, объективная сторона кражи выражается в ее внешнем проявлении. Таким образом, к объективной стороне кражи мы можем отнести: факт тайности, скрытости, конфиденциальности совершенного деяния; хищение – в виде изъятия и обращения (то есть, факт изъятия имущества у лица, которое является собственником вещи и получение возможности использовать эту вещь так, как захочется преступнику); противоправность, то есть нарушение уголовного закона и наступление отрицательного результата для собственника вещи.

Что касается субъективной стороны кражи, то она характеризуется как правило тремя элементами: виновностью, целью и мотивом. Вина - понятие психологическое. Как правило, она выражается в нескольких формах – умысел (преступление должно быть совершено умышленно, чтобы стать таковым) и неосторожность. На наш взгляд, отсутствие данного признака субъективной стороны, не делает ее таковой. Наличие воли – элемент правосознания наряду с правовой психологией и правовой идеологией. Только волевой посыл, идущий из сознания способен придать мыслям толчок и превратить их в действия.

Мотив, как признак субъективной стороны говорит о четком представлении, для чего совершается данное деяние. Это тот основной фактор, который, собственно, движет субъектом кражи и дает возможность поставить перед собой и обрисовать цели данного преступления.

Что касается субъекта преступления, то в Российской Федерации действует правило, которое гласит, что субъектом преступления по уголовному законодательству признается вменяемое лицо, достигшее 14 лет, что указано в Основном уголовном законе, Уголовном Кодексе РФ.

Еще одной серьезной проблемой является установление факта наличия

либо отсутствия признаков малозначительности деяния при совершении кражи. В целях единообразия судебной практики и разрешения рассматриваемой проблемы видится целесообразным законодательно закрепить, в каких случаях совершенная кража должна признаваться малозначительным деянием. Предлагается закрепить в нормах УК РФ, что малозначительным деянием квалифицированная кража должна признаваться в том случае, когда сумма похищенного не превышает одну десятую часть размера минимальной оплаты труда. Разграничивая кражу и находку, представляется необходимым исходить не из отношения потерпевшего к оставленной им вещи, а из умысла виновного. Так, если лицо, заведующее оставленным имуществом, достоверно знает, кому оно принадлежит, его действия должны расцениваться как кража, если же владелец вещи заведующему ей лицу не известен, его действия должны квалифицироваться как находка. Кража, являясь одним из видов хищения, обладает значительным сходством со всеми остальными видами хищений, известных российскому уголовному праву. Они все имеют общий объект преступления и для всех них характерна умышленная форма вины.

Таким образом, мы можем сказать, что кража, если рассматривать статистику, является преступлением очень распространенным и совершается оно различными возрастными категориями. Более опасным явлением является факт его совершения молодыми людьми. Правильная квалификация состава кражи даст возможность гражданам, реализующим правоприменительную деятельность, не совершать ошибок и верно использовать свои знания в применении мер ответственности за данное преступление и избежать путаницы в составах с другими преступлениями против собственности.

Список литературы

1. Т. В. Галямова «Организация перевозок на воздушном транспорте»: Тексты лекций / СПбГУ ГА. СПб, 2018
2. Конституция Российской Федерации [Текст]. – М.: Мартин, 2021. – 64 с.
3. Круглов В. А. Уголовное право. Особенная часть: курс лекций / В. А.

Круглов. – Минск: Амалфея, 2012. – 592 с.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 № 29 (ред. от 29.06.2021) «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое». <https://www.consultant.ru/>

УДК 347.441

К ВОПРОСУ О ФОРМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОГОВОРА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Шамшетов Шарафатдин Сарсенович

к.ю.н., доцент

Сапарбаев Саламат Жолдасбаевич

магистрант

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха,
город Нукус

***Аннотация.** В статье изучены понятие и содержание электронных договоров, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. В статье также изучены формы электронных договоров.*

***Annotation.** The article examines the concept and content of electronic contracts, in particular, considers the various points of view of the authors on this issue. The article also examines the forms of electronic contracts.*

***Ключевые слова:** электронный договор, электронный документ, форма договора, электронная цифровая подпись*

***Keywords:** electronic contract, electronic document, contract form, electronic digital signature*

Области применения информационных технологий постоянно расширяются и варьируются в зависимости от использования простых стандартных средств, таких как факсы, до промежуточных форм, таких как электронная почта и онлайн-предложения, до, в значительной степени, автоматизированных форм, в которых компьютеры или, точнее, управляемые приложения общаться друг с другом без непосредственного участия человека. Например, «электронные агенты» ищут в Интернете дешевые предложения и после успешного поиска

закключают контракты с агентами поставщика.

Техническое развитие происходит настолько стремительно, что порой решения принимаются на основе устаревших технологий. Суды также часто пытаются сбалансировать существующие реалии, применяя известные принципы к новым, технически оформленным формам действий.

Известно, что одним из условий действительности сделки является форма сделки, при этом важной составляющей сделки является желание участников относительно возникновения, изменения или прекращения гражданских прав и обязанностей. Форма и структура сделки и есть проявление этого желания.

Как мы знаем, сделки заключаются в двух формах: устной и письменной. Каждый из форм отличается друг от друга. Видами устной формы являются: частная устная речь, конклюдентные действия, умолчание. Виды письменного договора – простой письменный, нотариально заверенный.

В действующем Гражданском кодексе отсутствует легальное определение электронной формы договора, поскольку в части 4 статьи 366 Гражданского кодекса Республики Узбекистан указано, что письменный договор может быть заключен путем обмена документами с использованием средств электронной связи. Таким образом, по мнению законодателя, отдельного определения электронной формы сделки не требуется, так как она является достаточно подробно определенной в законодательстве разновидностью письменной формы сделки.

При этом, в соответствии с пунктом 7 Правил осуществления электронной коммерции, утвержденных Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 06.02.2016 № 185, электронным договором является договор, заключаемый между продавцом и покупателем с использованием информационных систем на предмет купли-продажи товаров (работ, услуг).

Исходя из сложившейся практики, можно сказать, что существуют следующие способы заключения электронного договора:

1. Для заключения договора oferent размещает публичную oferту на сервере, подключенном к сети Интернет. Лицо, желающее заключить договор на предложенных условиях, принимает oferту, заполнив или подписав форму

договора. Если предметом договора являются услуги имущественных или неимущественных товаров порнографического содержания, oferent предупреждает, что договор заключается только с лицами, достигшими 18-летнего возраста.

2. После переговоров стороны подписывают договор посредством электронного обмена данными. В этом случае договор хранится на компьютере только в письменной форме. При этом стороны, как правило, используют для подписания договора электронную подпись или ее функциональные аналоги.

3. Потребители специализированной информационной сети заключают между собой договор на основании правил, установленных собственником этой сети [5].

Электронно-цифровая форма является одной из письменных форм договора и учитывая особенности сети Интернет, она включает в себя все ее признаки [1], поскольку часть 4 статьи 107 Гражданского кодекса Республики Узбекистан определяет, что к совершению сделки в письменной форме приравнивается обмен письмами, телеграммами, телефонограммами, телетайпограммами, факсами или иными документами, определяющими субъектов и содержание их волеизъявления.

Для того чтобы письменный договор считался действительным и отвечал всем требованиям письменной формы с учетом всех требований законодательства, он в первую очередь должен быть документом; во-вторых, подписывается сторонами; в-третьих, он должен быть пригоден для аутентификации, то есть для определения подлинности контрагента.

Таким образом, письменный договор является документом. Из части первой статьи 359 ГК РУз можно сделать вывод, что необходимым признаком письменной формы договора является наличие документа (совокупности конкретных требований, включающих условия договора, имена сторон, платежные реквизиты и подписи сторон). При заключении договора между сторонами в удаленном порядке все вышеизложенное также является справедливым, однако стороны обязаны оформить не один, а как минимум два документа - offerту и

акцепт.

Кроме того, договор, заключенный, как в традиционной письменной форме, так и в электронной форме, должен быть документом, отвечающим требованиям законодательства. Эта характеристика письменной и электронной формы сделки является для них общей и отражает позицию законодателя, продолжающего рассматривать электронную форму как письменную форму сделки [2, 130].

Поэтому для анализа правовой природы электронной формы сделки в первую очередь необходимо определить понятие «электронный документ». Гражданский кодекс не дает определения правовому понятию «электронный документ». При этом, в соответствии с пунктом 7 Правил осуществления электронной коммерции, электронным документом признается информация, зафиксированная в электронной форме, подтвержденная электронной цифровой подписью и имеющая другие реквизиты электронного документа, позволяющие его идентифицировать.

Внешний вид электронного документа определяется двумя факторами: во-первых, языком, на котором написан электронный документ, во-вторых, его динамическими характеристиками.

К признакам электронного документа по сравнению с бумажным документом относятся: 1) внешний вид электронного документа, который напрямую связан с его физическими характеристиками; 2) изменение формы и содержания некоторых традиционных атрибутов «бумажного» рабочего процесса; 3) возможность изменить способ аутентификации автора документа [3, 31].

Таким образом, на наш взгляд, форма электронного договора должна быть законодательно приравнена к письменной форме сделки. Однако вступление его в юридическую силу возможно только при наличии подписи. В этом процессе используется электронная цифровая подпись, которая идентифицирует стороны электронного договора. По общему правилу, местом заключения электронного договора служит место оферента, но в некоторых случаях от этого правила можно отступить. Моментом заключения договора может быть и приход письма-

акцепта в информационную систему лица, подавшего оферту.

Кроме того, договоры в электронной торговле носят коммерческий характер и заключаются за вознаграждение. Оплата по ним производится путем перечисления наличных или безналичных денежных средств на счет одного из контрагентов. Сегодня электронные платежи, или вообще электронные платежные инструменты, основаны на системе открытия банковских карт и подключения их к соответствующим сервисным программам через Интернет. Для развитого цифрового общества это необходимое условие и потребность времени [4, 481]. Примерами таких платежных инструментов являются электронные деньги. Однако, несмотря на это, на сегодняшний день не сформирован единый платежный инструмент, что обусловлено многообразием форм электронных договоров и платежных средств.

Список литературы

1. Александров Д. К. Электронно-цифровая форма договора. 24.03.01. <http://www.russianlaw.net/law/doc/a111.htm>
2. Ефимова Л. Г. «Еще раз о понятии и правовой природе электронной формы сделки». / Совершенствование законодательства. NOVUS LEX, № 8 (153) август 2019.
3. Ефимова Л. Г. Правовые особенности электронной формы банковских сделок / Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2017, № 1.
4. Ганиев Е. Ж. Электрон тўлов воситалар билан ҳисоб-китоб қилишнинг ҳуқуқий тартибга солиниши. / Молодой ученый. – 2022. – № 46 (441). – С. 478–482.
5. Огородов Д. В. Электронное ведение бизнеса, электронные сделки: правовое регулирование. Электронный ресурс. / Д. В. Огородов / Режим доступа: <http://www.tehnolaw.ru>.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339

ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ

Варчук Владислав Олегович

студент

Научный руководитель: Пашук Наталья Руслановна,

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

***Аннотация.** В статье представлен проект совершенствования системы управления расчетами с покупателями и поставщиками компании, который, при необходимости, можно адаптировать на любое предприятие малого бизнеса, заинтересованное в повышении эффективности системы расчетов с контрагентами.*

The article presents a project to improve the management system of settlements with customers and suppliers of the company, which, if necessary, can be adapted to any commercial enterprise interested in improving the efficiency of the system of settlements with counterparties.

***Ключевые слова:** менеджмент, экономика, бизнес, контрагенты, финансы, проектный подход*

***Keywords:** management, economics, business, contractors, finance, project approach*

Расчеты с покупателями и поставщиками играют важную роль в деятельности каждой организации. Система управления расчетами имеет важное значение для управления предприятием. Развитая система управления расчетами позволяет контролировать дебиторскую и кредиторскую задолженность перед

клиентами и поставщиками, улучшать процесс оплаты и получения денег, обеспечивая финансовую стабильность и более эффективный учет финансовых операций.

Наличие эффективной системы управления финансовыми расчетами позволяет снизить возможные риски потери денежных средств, связанные с невыплатой задолженности. Это способствует улучшению финансовой стабильности и надежности предприятия в глазах поставщиков, что в свою очередь может содействовать привлечению новых деловых партнеров [1].

Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию системы расчетов с покупателями и поставщиками на предприятии.

Для реализации поставленной цели в рамках данной работы был использован проектный подход в управлении [2].

Иерархическая структура работ по предлагаемому проекту представлена на рисунке 1.

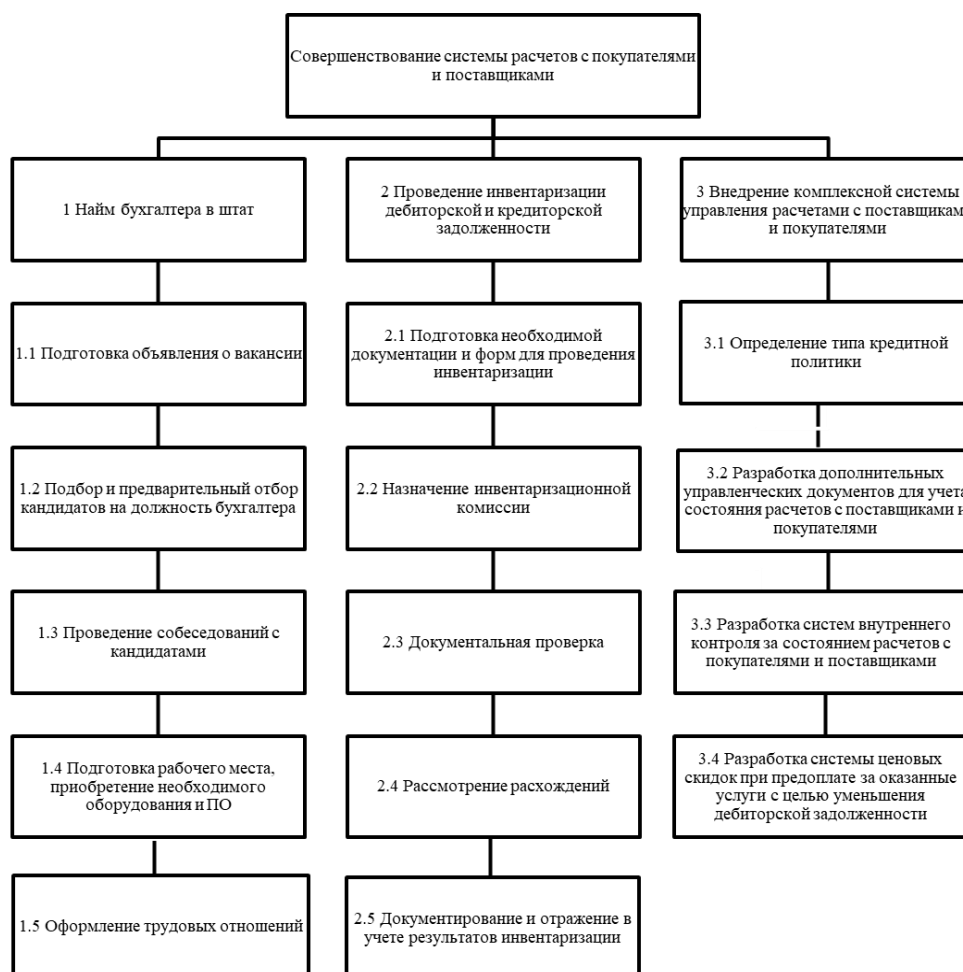


Рисунок 1 – Иерархическая структура работ по проекту

На первом этапе проекта происходит найм и подбор бухгалтера в штат, что очень важно для малого предприятия, которое планирует расти и развиваться. Вводить должность бухгалтера в штат будет очень эффективным решением для компании.

Наличие бухгалтера внутри организации позволяет обеспечить более надежное и оперативное ведение финансового учета. Бухгалтер внутри организации может немедленно реагировать на финансовые вопросы и оперативно выполнять задачи, связанные с учетом и отчетностью. Это поможет помочь улучшить обработку финансовой информации и сократить время, затрачиваемое на обработку финансовых операций.

На втором этапе необходимо провести инвентаризацию расчетов. Информация об инвентаризации расчетов с поставщиками и покупателями содержится в Методических указаниях по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [3].

Основные цели проведения инвентаризации заключаются в выявлении наличия дебиторской задолженности организации и контроле соответствия этой задолженности данным бухгалтерского учета, а также проверке полноты отражения кредиторской задолженности в учете. Инвентаризация позволяет оценить эффективность взаиморасчетов с покупателями и поставщиками, а также выявить возможные риски и проблемы, которые могут повлиять на финансовое состояние компании.

Третьим этапом проекта является внедрение комплексной системы управления расчетами с покупателями и поставщиками. Данный этап состоит из нескольких подэтапов и является самым важным в данном проекте. Первый подэтап - формирование принципов кредитной политики. В процессе формирования принципов кредитной политики необходимо решить стратегический вопрос: каким образом руководству фирмы следует достигать компромисса между риском и ликвидностью своего бизнеса, учитывая влияние на этот выбор периода предоставления кредита, скидок, стандартов кредитоспособности и политики инкассации.

Вторым подэтапом является разработка дополнительных управленческих документов для учета состояния расчетов с поставщиками и покупателями. Необходимая информация для бухгалтерского учета, полученная из первичных документов, сохраняется и организуется в учетных регистрах. Часто компании используют готовые формы учетных регистров в программе, но иногда они не достаточны для эффективной и оперативной обработки данных с целью управления предприятием.

В целом, для малых предприятий достаточно двух видов документов - отчет о дебиторской и кредиторской задолженности и реестр старения дебиторской и кредиторской задолженности. На основе разработанных документов бухгалтеру и руководству будет представлена наглядная информация о проведенных операциях с определенным контрагентом за определенный период, а также возможность оценить реальную задолженность.

Следующим шагом проекта является разработка системы внутреннего контроля. Главная идея, заложенная в основу СВК, заключается в обеспечении разумного соотношения между затратами труда при осуществлении контроля и полученными результатами [4].

Сам хозяйствующий субъект определяет способы установления внутреннего контроля. Существование данных мер регулирования состояния задолженности покупателей необходимо для предприятия, так как от сроков оборачиваемости дебиторской задолженности зависит платежеспособность самого предприятия. Основной показатель повышения эффективности системы внутреннего контроля за состоянием расчетов с контрагентами – снижение потерь, связанных с возникновением просроченных, сомнительных и безнадежных долгов [5].

Комплекс мероприятий, разработанный в данной работе, позволит организации с большей эффективностью и отдачей использовать свои финансовые ресурсы.

Список литературы

1. Пашук, Н. Р. Особенности организации менеджмента в малом бизнесе /

Н. Р. Пашук, К. А. Лабунец / Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 1(26). – С. 193–196.

2. Партнерство университета и бизнеса: от монопроектов к структурированным проектным решениям / Н. Н. Масюк, Ю. В. Разумова, В. А. Андреев [и др.]. – Владивосток: Владивостокский государственный университет, 2022. – 212 с.

3. Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 13 июня 1995 г. № 49 (ред. от 08.11.2010) / СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7152 (дата обращения 20.04.23).

4. Козлова И. С., Лобанова С. А., Алексеева В. В. Оценка компонентов внутреннего контроля хозяйствующих субъектов / Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-komponentov-vnutrennego-kontrolya-hozyaystvuyuschih-subektov> (дата обращения: 05.07.2023).

5. Фомичева А. С. Сущность кредитной политики и ее значение для предприятия / Вестник науки. 2021. №4 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-kreditnoy-politiki-i-ee-znachenie-dlya-predpriyatiya> (дата обращения: 05.07.2023).

УДК 330

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ЭКОСЕРВИС****Беличев Алексей Игоревич****Пастушенко Максим Махимович****Царихин Дмитрий Алексеевич**

бакалавриат

Научный руководитель: Лебединская Юлия Сергеевна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»,

город Владивосток

***Аннотация.** В статье был произведен обзор конкурентоспособности предприятия на примере ЭкоСервис. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия представляет собой план мероприятий по получению более высокой прибыли в сравнении с конкурентами. Эффективная конкурентная политика позволяет повысить престижность предприятия для потребителей, снизить расходы на привлечение и удержание клиентов, получать более высокую норму рентабельности от продаж.*

The article reviewed the competitiveness of an enterprise using the example of EcosService. The strategy for increasing the competitiveness of an enterprise is a plan of measures to obtain higher profits in comparison with competitors. An effective competitive policy allows you to increase the prestige of the enterprise for consumers, reduce the cost of attracting and retaining customers, and receive a higher rate of return on sales.

***Ключевые слова:** стратегия фирмы, конкурентность, конкурентоспособность, формирование стратегии, анализ*

Keywords: *company strategy, competitiveness, competitiveness, strategy formation, analysis*

Конкуренция — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников.

Конкурентоспособность компании — это интегральная характеристика, представляющая собой ступень организации и выполнения достаточных функций всеми членами команды, характеризующееся уровнем реального или потенциального удовлетворения им четкой потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Оценка конкурентоспособности предприятия представляет собой весьма трудоемкую работу, так как:

– во-первых, в конкурентоспособности фокусируются все показатели качества и ресурсоемкости работы всего персонала по всем стадиям жизненного цикла объектов;

– во-вторых, в настоящее время отсутствуют интернациональные документы (по аналогии со стандартизацией других объектов) по оценке конкурентоспособности различных объектов;

– в-третьих, например, в России техническая, экономическая, кадровая, общественная стратегия не ориентирована на обеспечение конкурентоспособности всевозможных объектов.

В экономике говорят о деловой конкуренции хозяйствующих субъектов, каждый из которых своими действиями ограничивает возможность конкурента односторонне воздействовать на условия обращения товаров на рынке, то есть о степени зависимости рыночных условий от поведения отдельных участников рынка [1].

В современных условиях строгой конкуренции проблема увеличения конкурентоспособности предприятия заслуживает особенно важное значение. Если вовремя не сделать исследование по конкурентам и разработать стратегию, то можно упустить важные нюансы деятельности, которые в конечном счете

приведут к убыткам и потере клиентов.

Разработка стратегии увеличения конкурентоспособности является не особенностью отдельных ведущих предприятий, а объективной потребностью всех хозяйствующих субъектов, стремящихся к поступательному развитию и сохранению устойчивого положения.

Одной из основных причин потребности в разработке и реализации успешной конкурентной стратегии является признание увеличивающегося влияния внешних и внутренних факторов на результативность ведения предпринимательской деятельности [2].

Проблемой данного исследования является потребность быстрого реагирования и адаптации к модифицирующимся рыночным условиям, что требует от руководства предприятия овладения современными методами и инструментами обеспечения и повышения конкурентоспособности предприятия, а также развития его конкурентных преимуществ.

Нередко управляющий не обладает всеми нужными компетенциями или не обращает внимания на надобность их применения в своей сфере. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия представляет собой план мероприятий по получению более высокой прибыли в сравнении с конкурентами.

Эффективная конкурентная политика позволяет повысить престижность предприятия для потребителей, снизить расходы на привлечение и удержание клиентов, получать более высокую норму рентабельности от продаж.

Механизм управления конкурентоспособностью предприятия включает в себя анализ факторов конкурентоспособности, обнаружение конкурентных преимуществ предприятия, определение уровня его конкурентоспособности и непрерывный мониторинг ее состояния.

Акцентируя внимание на одном или нескольких конкурентноспособных преимуществах, предприятие разрабатывает свой путь увеличения конкурентоспособности [3].

Проведем оценку конкурентоспособности на примере предприятия Эко-Сервис. В таблице 1 приведены факторы, которые оказывают на выбор

конкурентной стратегии ЭкоСервис.

Стратегия доминирования в издержках предъявляет определенные требования к ресурсам предприятия. Поэтому для разработки мероприятий по реализации конкурентной стратегии и повышению конкурентоспособности предприятия необходимо их учесть.

Таблица 1 - Факторы, определяющие конкурентную стратегию предприятия ЭкоСервис

Фактор	Описание воздействия
Жизненный цикл рынка Стадия роста	В надежде привлечь большее число потребителей организации снижают цены и расширяют ассортимент услуг и дополнительных услуг, повышается качество предоставляемых услуг.
Доля рынка предприятия	11% на узком сегменте рынка Находки.
Сегмент покупателей	Средний и выше среднего уровень доходов, а также организации.

В таблице 2 представлены общие требования к ресурсам предприятия ЭкоСервис и пути их обеспечения.

Таблица 2 - Общие требования стратегии низких издержек к ресурсам ЭкоСервис и пути их обеспечения

Требования	Пути обеспечения
Жесткий контроль за уровнем издержек	Снижение закупочных цен (скидки поставщиков) путем реформирования договорных отношений с поставщиками.
Четкая организационная структура и ответственность	Улучшение организационной структуры. Разработка должностных инструкций. Обучение персонала.
Стимулирование на основе четких количественных показателей	Установление системы нормирования труда. Разработка системы стимулирования и мотивации персонала.

Решения для повышения конкурентоспособности фирмы представлены в таблице 3.

Таким образом, определены основные мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия, которые потребуют единовременных затрат на их осуществление:

– внедрение КСУ для формирования корпоративной системы управления проектами;

– обучение персонала.

Таблица 3 - Решения для повышения конкурентоспособности фирмы

Ключевое пространство	Управленческие решения
Положение на рынке	Повышение комплексного коэффициента конкурентоспособности. Повышение доли на рынке.
Производительность	Создание на предприятии системы плановых показателей и текущего контроля. Разработка должностных инструкций. Привлечение работников на неполный рабочий день. Выявление и сокращение потерь рабочего времени.
Ресурсы	Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Постоянное отслеживание спроса, потребителей и конкурентов предприятия.
Доходность	Обеспечение прибыльной работы предприятия.
Управленческие аспекты	Повышение качества и эффективности руководства. Ориентированных на рыночные условия работы предприятия. Использование накопленного опыта. Разработка и внедрение системы анализа, планирования и контроля деятельности предприятия.
Персонал	Совершенствование системы мотивации, стимулирования и премирования работников. Создание жесткой системы депремирования. Создание корпоративной культуры. Повышение квалификации и профессионализма работников. Создание системы обучения персонала. Установление системы нормативов производительности труда.
Социальная ответственность	Обеспечение хорошего качества услуг при их низкой цене относительно цен конкурентов. Расширение дополнительных услуг. Сохранение социальных гарантий для работников.

Суть проекта формирования корпоративной системы управления проектами заключается в привлечении сторонней компании, осуществляющей свою деятельность по внедрению корпоративной системы управления в компаниях, а также предоставляющей необходимое программное обеспечение для проектного управления. В качестве подрядчика нанимается консалтинговая компания Адванта [4].

Компания Адванта уже 12 лет эффективно решает задачи средних и крупных предприятий, холдингов по организации управления портфелем проектов, отдельными проектами и задачами. Выбор данной компании обусловлен тем, что помимо внедрения собственной автоматизированной системы управления проектами компания Адванта оказывает следующие услуги:

1) проведение стратегической сессии для руководства компании с целью определения стратегии и целей компании;

2) проведение аудита КСУП – оценка текущего уровня методологии, оценка компетенций руководителей проектов, процессов, проходящих в рамках проектной деятельности и определения разрыва между желаемым и действительным уровнем проектного управления;

3) построение КСУП, включая разработку методологии, обновление процессов, обучение персонала, и внедрение АСУП;

4) сопровождение опытной эксплуатации.

Таким образом, в проекте по формированию и внедрению корпоративной системы управления реализуется силами внешнего консультанта, предоставляющего программное обеспечение и услуги по внедрению. В таблице 4 приведен перечень расходов, которые возникают при формировании и эксплуатации корпоративной системы управления проектами для проекта.

Таблица 4 – Расходы на внедрение КСУП

Вид расходов	Категория	
	Инвестиционные затраты (единовременные)	Текущие (повторяющиеся)
Программное обеспечение	Стоимость приобретения АСУП и системное ПО	Стоимость обновлений и техническая поддержка.
Оборудование	Стоимость оргтехники, офисного оборудования.	
Персонал	Стоимость обучения персонала.	Увеличение зарплаты сотрудникам в связи с ростом их квалификации (и, соответственно, повышением ценности для организации).
Организационные расходы	Стоимость изменений в организационной структуре, вызванных использованием АСУП.	

Помимо приобретения информационной системы и оплаты услуг по внедрению КСУП необходимо создать офис управления проектами.

К текущим затратам проекта необходимо отнести стоимость обязательной технической поддержки автоматизированной системы управления, поскольку для корректной работы системы важно производить обновления и диагностировать возможные проблемы функционирования.

Текущие затраты проекта представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Текущие затраты проекта

Вид расходов	Категория	
	Инвестиционные затраты (единовременные)	Текущие (повторяющиеся)
Программное обеспечение	Стоимость приобретения АСУП и системное ПО.	Стоимость обновлений и техническая поддержка.
Оборудование	Стоимость оргтехники, офисного оборудования.	
Персонал	Стоимость обучения персонала.	Увеличение зарплаты сотрудникам в связи с ростом их квалификации (и, соответственно, повышением ценности для организации).
Организационные расходы	Стоимость изменений в организационной структуре, вызванных использованием АСУП.	Внедрение плана по реализации проекта

Согласно коммерческому предложению, срок выполнения работ по разработке и формированию корпоративной системы управления проектами с настройкой информационной системы составляет 2 месяца.

Для того, чтобы оценить эффективность реализации проекта формирования корпоративной системы управления проектами, необходимо спрогнозировать прибыль, которую получит компания от внедрения новой системы.

Поскольку проект по формированию и внедрению корпоративной системы управления реализуется силами внешнего консультанта, необходимо рассчитать риски, которые могут возникнуть в процессе внедрения консультанта.

Также важную роль занимает стоимость обучения персонала, это именно тот фактор которые многие руководители проектов упускают из виду. Даже если набирается опытный персонал всё равно необходимо произвести обучающий процесс, который подходит именно нам.

Риски проекта представлены в таблице 6.

Компания-заказчик должна знать, что большинство консультационных проектов относятся к проектам с высоким риском. Консультанты должны указать в уставе проекта риски, известные заранее. Риски, возникающие в процессе выполнения работ, отражаются как в специально выпускаемом меморандуме об объявлении риска, так и в отчетах о статусе проекта. Изменения первоначальных

условий проекта достаточно распространены, поэтому их своевременное согласование может существенно облегчить отношения между участниками. Общий процент рисков для проекта составляет примерно 3%.

Таблица 6 – Риски проекта

Риски	Интервал оценки, %	Значение оценки для предприятия	Пояснение к оценке
Ошибка целеполагания	0 - 5	0,5	Ошибочная постановка цели при внедрении консультанта.
Ненадёжность компетенций	0 - 3	0,2	Консультант должен быть опытным.
Отсутствие конкретики выполнения поставленных задач	0 - 4	0,5	Он не должен решать побочные задачи, не связанные с проектом.
Плохой контроль документооборота	0 - 5	0,7	Необходимо контролировать план выполнения работы, заранее прописанный с консультантом.
Отсутствие оперативной работы с консультантом	0 - 6	1	Консультант должен оставаться только на время и не задерживаться на долгий срок.
Итого		3	

При реализации проекта сокращение затрат компании представляет собой прибыль от внедрения новой системы. По статистике, приведенной компанией Адванта, использование информационной системы и формирование КСУП обеспечивает сокращение затрат за неисполнение ограничений по проектам на 20% в год, особенно относительно нарушения сроков исполнения проекта. В связи с этим, можно спрогнозировать доход, полученный за счет уменьшения убытков, связанных с нарушением сроков исполнения проектов. Для составления прогнозируемого дохода от уменьшения убытков компании за счет внедрения КСУП произведем расчеты.

Определены основные мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия ЭКоСервис, которые потребуют единовременных затрат на их осуществление:

- внедрение КСУ для формирования корпоративной системы управления

проектами;

– обучение персонала.

Список литературы

1. Нигай Е. А., Лебединская Ю. С., Кошечкина Е. С., Бараусова Е. А. Модификация модели взаимодействия с клиентом на основе омниканального подхода и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации / Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 4. С. 70–79.

2. Оганян Д. А., Лебединская Ю. С. Стратегическое развитие производственных предприятий в условиях цифровизации экономики: вызовы «индустрии 4.0» и ответные меры предприятий / Сборник материалов V Международной научно-практической конференции Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. Москва, 2021. С. 321–326.

3. Rajat G., Priyanka Ch., Manmeet B.N., Sahiba Sh., Heena A., Anjum P., Lebedinskaya Yu. S. A systematic review of green supply chain management practices in firms / Materials Today: Proceedings. 2022. Т. 69. № Part 2. С. 535–542.

4. Rajat G., Ruchika Ya., Gs Kh., Ashima S., Priyanka Ch., Saurav D., Lebedinskaya Yu.S. A systematic literature review of supply chain management practices and performance / Materials Today: Proceedings. 2022. Т. 69. № Part 2. С. 624–632.

УДК 330

**ОБЗОР РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА
ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «БРИГ-МВ»****Сысоев Александр Евгеньевич**

бакалавриат

Научный руководитель: Лебединская Юлия Сергеевна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»,

город Владивосток

***Аннотация.** В статье произведен обзор Российской отрасли фармацевтической продукции, в частности, рассмотрены виды сбыта, жизненный цикл, угрозы, оценка внешних факторов, конкурентоспособность на примере компании Бриг-МВ.*

The article provides an overview of the Russian pharmaceutical industry, in particular, the types of sales, life cycle, threats, assessment of external factors, competitiveness on the example of the company Brig-MV.

***Ключевые слова:** отраслевой анализ, жизненный цикл, конкурентоспособность, оптовая торговля, стратегическое развитие, сбыт продукции, угрозы, рентабельность*

***Keywords:** industry analysis, life cycle, competitiveness, wholesale trade, strategic development, product sales, threats, profitability*

Отраслевой анализ — это инструмент оценки рынка, используемый предприятиями, маркетологами и аналитиками для понимания конкурентной динамики отрасли. Целью отраслевого анализа является определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри отрасли. Кроме того, такой анализ позволяет понять структуру и динамику отрасли, характерные для нее

возможности и существующие угрозы, выделить движущие силы развития отрасли, определить ключевые факторы успеха отрасли и с учетом этого разрабатывать стратегию поведения предприятия на рынке. Проведем отраслевой анализ на примере компании ООО «Бриг-МВ». Основной вид деятельности организации - оптовая торговля фармацевтической продукции. Отрасль, в которой ведет деятельность организация – фармацевтика [1].

Начнем с определения фазы жизненного цикла фармацевтической продукции в Российской Федерации. Майкл Портер выделяет 4 стадии жизненного цикла отрасли:

- стадия зарождения спроса;
- стадия роста рынка;
- стадия зрелости;
- стадия старения или стадия рыночного спада.

Начальная стадия жизненного цикла отрасли – стадия становления (рождения). Для стадии становления характерны высокий темп роста рынка, низкая конкуренция, отсутствие товаров заменителей, предоставление рынку новых технологий, высокий уровень цен, большие инвестиции в отрасль. Как правило, во время этапа становления отрасли компании не получают прибыль, все деньги преобразуются в инвестиции для развития отрасли.

Вторая стадия жизненного цикла отрасли – стадия роста. Рост отрасли характеризуется активным ростом отрасли, получением прибыли и ее увеличением. Конкуренция всё еще низкая, однако постепенно приходят новые участники рынка, заимствующие технологии и предлагающие товары-заменители. Уровень цен стабилизируется.

Следующая стадия развития отрасли – зрелость – полное насыщение рынка. Темпы роста замедляются, а конкуренция достигает высокого уровня, так как производителей товара становится всё больше, предложение постепенно возрастает над уровнем спроса. Объем продаж достигает предела, после наступает замедление, а затем и полная его остановка.

Завершающая стадия жизненного цикла отрасли – постепенная потеря ин-

интереса потребителей к товару. Спрос минимален, конкуренция низкая, сужение ассортимента товаров. Объем продаж останавливается, прибыль падает.

Рынок лекарств в России относится к числу наиболее быстрорастущих в мире — в 2021 году объем рынка фармацевтики в России составил 2,295 трлн. рублей.

Этот рост объясняется несколькими факторами. Во-первых, в России наблюдается увеличение заболеваемости населения, что требует большего спроса на лекарственные препараты. Во-вторых, растет уровень доходов населения, что позволяет людям больше тратить на здоровье и лекарства. В-третьих, правительство активно поддерживает развитие фармацевтической отрасли, в том числе через программы государственных закупок лекарственных средств. В целом, рынок лекарств в России представляет собой перспективную отрасль с хорошими возможностями для развития и инвестиций.

Особенностью российского рынка является степень локализации производства. На российском фармрынке преобладают импортные лекарственные средства — около 54% в стоимостном выражении. Но в натуральном выражении импортные лекарственные средства составляют 34,8%, что говорит об их более высокой стоимости. В целом, наблюдается динамика роста локального производства, а также спроса на локализованную продукцию. Тем не менее, на российском рынке пока лидируют — в 2021 году это Bayer, Отисифарм и Novartis. Наибольший объем импорта лекарственных средств исходил из Германии — около 20% от общего импорта готовых лекарств в 2021 году на 2,7 млрд долларов. На втором месте — США с 16%. На третьем месте - Швейцария с 10%. [2]

В данный момент отрасль фармацевтической продукции в России находится на стадии зрелости. Более крупные фармацевтические компании ужимают свой штат сотрудников и максимально оптимизируют процесс работы отдавая часть услуг на аутсорсинг [3].

Аутсорсинг позволяет предприятию сосредоточиться на своей основной деятельности, переложив на другую компанию выполнение определенных функций или процессов. Преимущества аутсорсинга включают снижение затрат,

повышение эффективности и гибкость, доступ к экспертам в нужной области, сокращение рисков и повышение конкурентоспособности.

Он также позволяет предприятию использовать ресурсы более эффективно и сосредоточиться на своих основных задачах. Однако, аутсорсинг также имеет свои недостатки и риски.

Например, потеря контроля над выполнением функций или процессов, потенциальные проблемы с конфиденциальностью данных или качеством услуг, зависимость от другой компании и возможные сложности в коммуникации и управлении.

В целом, аутсорсинг может быть полезным инструментом для предприятия, если он правильно организован и управляется.

Важно провести анализ и выбрать надежного и опытного партнера, а также установить четкие контрактные условия и механизмы контроля выполнения работ. В данном случае на аутсорсинг отдаются такие услуги как логистику товара.

Рассмотрим каналы сбыта и сбытовую сеть для данной отрасли. Каналы сбыта — это комплекс организационно-экономических отношений между организациями, реализующими товар и покупателями, посредниками и другими участниками сбыта.

Каналы сбыта способствуют товаропродвижению от предприятия, осуществляющего реализацию товаров, до конечного потребителя товаров.

Виды сбыта товаров и услуг представлены в таблице 1. Предприятие ООО «Бриг-МВ» ведет свою деятельность согласно прямому виду сбыта. Благодаря прямым каналам сбыта компания продает свои услуги самостоятельно без помощи посредников.

Далее рассмотрим основные среднеотраслевые показатели деятельности для отрасли.

Следующим этапом стратегического анализа является оценка степени конкуренции. Модель Майкла Портера заключается в поиске и оценке возможных неблагоприятных событий, которые в теории могут оказать некое (негативное или позитивное) влияние в будущем [4].

Таблица 1 – Виды сбыта фармацевтической отрасли

Вид сбыта	Описание
Прямой	Товар поставляется напрямую от производителя к покупателю.
Косвенный (непрямой)	Поставка осуществляется за счет посредников – продавцов, поставщиков, партнеров.
Интенсивный	Поставка производится одновременно через нескольких посредников
Точечный (селективный)	Поставки товара происходят для определенной аудитории.
Эксклюзивный (исключительный)	Поставка через единственного аккредитованного посредника.

Такой инструмент помогает оценить степень опасности конкуренции для предприятия.

Пять сил Портера, оказывающих влияние на бизнес рассмотрены ниже:

- покупатели;
- поставщики;
- действующие конкуренты (внутренняя конкуренция);
- новые конкуренты;
- товары-заменители (субституты).

Используем данную модель для оценки фармацевтической отрасли [5].

Оценка угроз предприятия Бриг-МВ в отрасли представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка угроз компании ООО «Бриг-МВ» в отрасли

Угроза	Оценка		
	3 балла	2 балла	1 балл
Угрозы со стороны фирм с аналогичными услугами			1
Угрозы со стороны действующих конкурентов		2	
Угрозы со стороны покупателей	3		
Угрозы со стороны потенциальных конкурентов			1
Сумма	7		

Итак, максимально возможный балл, свидетельствующий о высокой сте-

пени риска – 12. В данном случае (7 баллов в сумме) степень риска умеренная.

Оценку внешних факторов (внешних условий и факторов конкурентного окружения) проведем с использованием PEST-анализа. PEST-анализ - простой и удобный метод анализа макроокружения организации, данный анализ основан на рассмотрении влияния политических, экономических, социально-культурных и технологических факторов на деятельность организации. Оценка текущего состояния рыночной среды для фармацевтической деятельности представлена в таблице 3.

Таблица 3 – PEST-анализ рыночной среды для фармацевтической деятельности

Фактор	Возможность / угроза	Характер влияния	Отклик предприятия
Социально-демографические и культурные			
Рост численности региона	Возможность	Увеличивает число потенциальных клиентов	Активизация политики продвижения и коммуникаций
Продолжение таблицы 3 Фактор	Возможность / угроза	Характер влияния	Отклик предприятия
Постепенный устойчивый рост интереса к лекарственным препаратам	Возможность	Увеличивает емкость рынка и, соответственно, число клиентов и рост продаж	Активизация политики продвижения и коммуникаций
Экономические			
Рост реальных доходов населения	Возможность	Увеличивает уровень рентабельности на рынке	Активизация политики продвижения вкуче с грамотной ценовой политикой
Увеличение интеграционных процессов и интереса иностранных компаний к сотрудничеству	Возможность	Увеличивает доступность и прямой доступ к продукту иностранных операторов и российских посредников	Активизация коммуникационной политики и работы с иностранными операторами по поставке продукции
Политико-правовые			
Активная поддержка отрасли государством	Возможность	Наличие комфортного правового поля и высокий интерес развития отрасли способствуют устойчивому развитию	Активизация маркетинговой работы по завоеванию рыночной ниши

Рассмотрим ключевые факторы конкурентного успеха в фармацевтической отрасли:

- наличие дешевой логистической цепочки;
- закуп продукции непосредственно у производителя;
- наличие складских помещений высокого класса;
- качества продукции;
- привлекательность рекламы;
- имидж организации.

В совокупности этих факторов в данной отрасли организация Бриг-МВ может успешно конкурировать.

Дополнительно для компании Бриг-МВ был произведен SNW-анализ. SNW-анализ – популярная техника определения конкурентоспособности предприятия. Она позволяет выделить преимущества, недостатки и нейтральные позиции функционала в деятельности предприятия и разработать стратегию, которая будет учитывать сильные стороны, устранять слабые стороны, использовать возможности и справляться с угрозами. Это помогает предприятию быть более успешным и конкурентоспособным на рынке.

SNW-анализ является полезным инструментом для понимания текущего положения предприятия или отрасли и определения стратегических направлений развития. Он помогает выявить преимущества, недостатки, возможности и угрозы, что в свою очередь позволяет предприятию принимать обоснованные решения и действовать более эффективно.

Дословный перевод аббревиатуры SNW: S – strength – сила; N – neutral – нейтральность; W – weakness – слабость.

Таким образом, на основе таблицы 4 можно сделать вывод, что предприятию следует расширить свой ассортимент продукции для охвата как можно большего рынка с целью продвижения и расширения компании в дальнейшем, а также задуматься об улучшении уровня маркетинга.

Крупные фармацевтические компании борются за преимущество на рынке путем «перекупки» конкурентов. Конкурировать с такими организациями

крайне сложно. При этом маржинальность данной отрасли крайне низкая, средняя рентабельность продаж в фармацевтической продукции составляет от 1,25% до 14,77%, когда низкая рентабельность в других отраслях составляет от 1% до 5%, средняя рентабельность от 5% до 20%, высокая рентабельность от 20% до 30%.

Таблица 4 – SNW-анализ предприятия Бриг-МВ

Значимые параметры в деятельности предприятия	Качественная оценка параметра		
	S	N	W
Ассортимент услуг		+	
Объем продаж	+		
Квалификация персонала	+		
Уровень маркетинга		+	
Конкурентоспособность		+	
Структура затрат			+
Инновации		+	
Репутация на рынке	+		
Государственная поддержка	+		
Материально-техническая оснащенность		+	

У компании Бриг-МВ рентабельность составляет 6,03% за 2021 год. С такой маленькой рентабельностью предприятию тяжело конкурировать с другими фармацевтическими крупными компаниями на рынке. Также, участие в аукционах за пределами Приморского края становится очень проблематично. Если сравнивать с другими отраслями рентабельность компании Бриг-МВ находится на границе низкой рентабельности.

Таким образом, в данной работе был проведен отраслевой анализ компании Бриг-МВ. Фармацевтическая отрасль в настоящее время находится на стадии зрелости рынка в России. Компания Бриг-МВ стремительно развивается и уже устойчиво закрепились на рынке. Рынок лекарств в России относится к числу

наиболее быстрорастущих в мире. В ходе работы были выполнены такие методы как SNW и PEST- анализ, методика пяти сил Портера, оценка угроз компании в отрасли, а также анализ видов сбыта продукции. Предприятие Бриг-МВ ведет свою деятельность согласно прямому виду сбыта, степень риска в данной отрасли у предприятия умеренная, внешняя среда отрасли характеризуется очень высоким уровнем благоприятствования для осуществления коммерческой деятельности, а SNW-анализ предприятия Бриг-МВ свидетельствует о том, что предприятию следует расширить свой ассортимент продукции для охвата как можно большего рынка с целью продвижения и расширения компании в дальнейшем, а также задуматься об улучшении уровня маркетинга [7,8]. У фармацевтической отрасли небольшая рентабельность, это связано с государственным регулированием цен на лекарственные препараты для медицинского применения.

Список литературы

1. Нигай Е. А., Лебединская Ю. С., Кошечкина Е. С., Бараусова Е. А. Модификация модели взаимодействия с клиентом на основе омниканального подхода и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации / Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 4. С. 70–79.
2. Лебединская Ю. С., Кошечкина Е. С., Близкий Р. С. Современное состояние и тенденции развития рынка ритейлеров в Приморском крае / Азимут научных исследований: экономика и управление. 2022. Т. 11. № 2 (39). С. 35–39.
3. Лебединская Ю. С., Коньшина А. С. Бухгалтерский аутсорсинг: понятие и специфические черты / Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 1 (24). С. 49–54.
4. Оганян Д. А., Лебединская Ю. С. Стратегическое развитие производственных предприятий в условиях цифровизации экономики: вызовы «индустрии 4.0» и ответные меры предприятий / Сборник материалов V Международной научно-практической конференции Вызовы современности и стратегии развития

общества в условиях новой реальности. Москва, 2021. С. 321–326.

5. Лебединская Ю. С., Яковец О. Н. Медицинский кластер: понятие и специфические черты /Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 170–173.

6. Rajat G., Priyanka Ch., Manmeet B.N., Sahiba Sh., Heena A., Anjum P., Lebedinskaya Yu. S. A systematic review of green supply chain management practices in firms / Materials Today: Proceedings. 2022. Т. 69. № Part 2. С. 535–542.

7. Rajat G., Ruchika Ya., Gs Kh., Ashima S., Priyanka Ch., Saurav D., Lebedinskaya Yu. S. A systematic literature review of supply chain management practices and performance / Materials Today: Proceedings. 2022. Т. 69. № Part 2. С. 624–632.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.22+811.11

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЧТЕНИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ

Павлихина Екатерина Вячеславовна

студент магистратуры

Научный руководитель: Пospelова Надежда Владимировна,

к.ф.н., доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Елабужский институт, город Елабуга

Аннотация. Формирование читательской грамотности является одной из задач в процессе обучения в школе. Читательская грамотность включает метакогнитивные компетенции: понимание, умение восстанавливать и поддерживать понимание на должном уровне и т.д. Эффективной технологией формирования читательской грамотности является методика иммерсионного чтения. Обучение иммерсионному виду чтения может быть осуществлено путем применения различных технологий обучения, можно прибегать к учебным интернет-ресурсам, а также к активным методам обучения и арт-технологиям, которые, по нашему мнению, могут поспособствовать эффективному познанию контекстов читаемого художественного текста.

The formation of reading literacy is one of the tasks in the process of studying at school. Reading literacy includes metacognitive competencies: understanding, the ability to restore and maintain understanding at the proper level, etc. An effective technology for reading literacy formation is the method of immersion reading. Teaching immersive reading can be carried out through the use of various learning technologies, you can resort to educational Internet resources, as well as active teaching methods and art technologies, which, in our opinion, can contribute to the effective knowledge

of the contexts of the literary text being read.

Ключевые слова: *читательская грамотность, компетенция, понимание, текст, знания и возможности*

Keywords: *reading literacy, competence, comprehension, text, knowledge and opportunities*

Проблема чтения находится в настоящее время в зоне пристального внимания, активно предпринимаются меры с целью противодействия снижению интереса к чтению, исходя из понимания его роли для развития общества. Одним из необходимых условий успешного обучения, да и в целом, полноценного взаимодействия с социумом является умение читать и понимать прочитанное.

Сущность понятия «читательская грамотность» составляет такие компоненты, как понимание текста, рефлексия по поводу структуры и смысла текста, перенос полученной из текста информации в сферу личного сознания.

Читательская грамотность включает гораздо более широкий спектр компетенций – от базисного декодирования, знания слов, грамматики, структуры текста до знаний о мире. ЧГ также включает метакогнитивные компетенции: понимание своего непонимания, умение восстанавливать и поддерживать свое понимание на должном уровне. Желаемый уровень понимания зависит от задачи, которую ставит перед собой читатель. Исторически термин «грамотность» означает владение инструментом (культурным средством), позволяющим получать и передавать информацию в виде письменного текста. Говоря о читательской грамотности, мы хотим подчеркнуть активный, целенаправленный и конструктивный характер использования чтения в разных ситуациях и для разных целей» [2].

Читательская грамотность – способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни. Существуют различные технологии чтения как способ формирования читательской грамотности: scanning (reading for specific information), skimming (reading for gist); reading for detailed comprehension (reading for detail) [3]. Эффективной технологией формирования читательской грамотности

является иммерсионное чтение, выявление читателями подтекста произведения путем прохождения “лестницы контекстов”. После прочтения текста школьники размышляют о целях прочитанного.

Иммерсионное чтение – это осмысленное, вдумчивое чтение. Полное понимание текста произведения достигается путем избавления от языковых барьеров, препятствующих полному погружению в текст.

Далее рассмотрим особенности обучения иммерсионного чтения при помощи технологий обучения: quizlet, learning apps, wordwall.

Quizlet - мобильное и сетевое учебное приложение, которое позволяет студентам изучать информацию с помощью средств обучения и игр. Quizlet позволяет создавать наборы терминов и определений, настроенных для собственных нужд в нескольких режимах обучения, таких как флэш-карты, письмо, орфографический справочник, совпадение и прямой эфир.

Learning.apps позволяет создавать упражнения для работы с лексикой. На сайте возможно создавать упражнения на классификацию, хронологию, ввод текста, выбор правильного ответа.

Wordwall помогает создавать интерактивные и печатные материалы для работы с лексикой. Сайт представляет большое количество шаблонов заданий: флэш-карты, колесо фортуны, квизы, анаграммы и др.

С помощью Google Earth можно узнать о разнообразии биомов и городов, измерить, как река изменила форму с течением времени, или создать проект, подчеркивающий архитектурные стили на протяжении веков. Google Earth позволяет визуализировать абстрактные концепции, и учащиеся имеют возможность связать то, что они изучают в классе, с тем, что они испытывают в своей повседневной жизни, в более широком мире.

Storyboard помогает учащимся отслеживать основные идеи повествования и иллюстрировать важные сцены рассказа. Storyboard может использоваться, когда тексты читаются вслух, или когда дети читают самостоятельно.

Выводы. Формирование читательской грамотности возможно с помощью различных технологий чтения, наиболее эффективной является методика

иммерсионного чтения. Обучение иммерсионному виду чтения может быть осуществлено путем применения различных технологий обучения. В обучении можно прибегать к разнообразным учебным интернет-ресурсам, а также к активным методам обучения и арт-технологиям, которые, по нашему мнению, могут поспособствовать эффективному познанию контекстов читаемого художественного текста.

Список литературы

1. Кудрявцева Е. Л. Технология перспективного (иммерсионного) чтения с этнокультурной доминантой / Е. Л. Кудрявцева, Е. В. Эсаулова, А. А. Анатольева. – URL.: <https://edrid.ru/rid/217.015.946d.html> (дата обращения: 06.05.2023).
2. Цукерман Г. А. Оценка читательской грамотности. Материалы к обсуждению. / Отдел оценки качества общего образования ИСМО РАО, 2010 – URL.: <http://www.centeroko.ru> (дата обращения: 10.06.2023).
3. Fry, E. Skimming and Scanning: Middle / E. Fry. – New York: McGraw-Hill Education, 1999. – 73 p.
4. Google Earth – URL.: <https://www.google.ru/intl/ru/earth/> (дата обращения: 10.06.2023).
5. StoryboardThat – URL.: <https://www.storyboardthat.com/ru> (дата обращения: 10.06.2023).
6. Quizlet – URL.: <https://quizlet.com/ru> (дата обращения: 10.06.2023).
7. Learning.apps – URL.: <https://learningapps.org/> (дата обращения: 10.06.2023).
8. Wordwall – URL.: <https://wordwall.net/ru> (дата обращения: 10.06.2023).

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 930.2

ПОБЕГ ИЗ СОБИБОРА: ПРЕОДОЛЕТЬ НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО

Руденчик Владимир Анатольевич

Махонин Илья Александрович

студенты

Научный руководитель: Грабовых Сергей Владимирович,

к.п.н., доцент кафедры общеобразовательных дисциплин

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,

Северо-Кавказский филиал, г. Краснодар

***Аннотация.** В статье изучен побег из концлагеря Собибор, рассмотрены повседневная жизнь в концлагере, проанализировано восстание узников и результат побега.*

***Ключевые слова:** концлагерь, уничтожение евреев, побег*

***Annotation.** The article studies the escape from the Sobibor concentration camp, examines everyday life in the concentration camp, analyzes the uprising of the prisoners and the result of the escape.*

***Keywords:** concentration camp, extermination of Jews, escape*

С 1933 по 1945 год в основных концентрационных лагерях Германского Рейха содержалось более 1,5 млн заключенных, 1,2 млн из них были убиты.

Концентрационный лагерь – место для принудительной изоляции реальных или предполагаемых противников государства, политического режима; инструмент массового государственного террора и геноцида. Исследователи формально считают первым концлагерем лагерь, созданный во время Гражданской войны в США в феврале-марте 1864 г. южанами для военнопленных-северян, подобный же лагерь был организован и северянами. Словосочетание «концентрационный лагерь» закрепилось во время Первой мировой войны, но своего

расцвета это явление достигло в период Второй мировой войны.

В 1933 г. близ города Дахау был создан один из первых концлагерей в гитлеровской Германии. Создавались так называемые «специальные» лагеря, куда направляли евреев исключительно по национальному признаку. Специальные лагеря представляли собой место уничтожения. К лагерям смерти, в которых убивали евреев, относились: Треблинка, Хелмно, Бельжец, Собибор. В Собиборе произошло невероятное событие. Узники лагеря сделали невозможное, они совершили массовое бегство, благодаря Александру Печерскому, который разработал план их действий. Нацистам пришлось уничтожить лагерь, опасаясь разоблачений своих злодеяний от сбежавших и выживших узников.

История Собибора началась в марте 1942 г. По приказу рейх фюрера СС Гимmlера в рамках операции «Рейнхард» в польском лесу в лесу недалеко от деревни Жлобек-Дужи, рядом с остановочным пунктом Собибор тупиковой железнодорожной ветки был построен этот лагерь смерти. В этом лагере было убито около 250 тысяч человек. Комендантом концентрационного лагеря был гауптштурмфюрер СС Франц Штангль [1,5].

Условия содержания узников были очень тяжелыми. Большинство заключенных, пребывающих в лагерь, уничтожались в тот же день. Оставались некоторые из числа способных работать для обеспечения существования самого лагеря [2].

Лагерь смерти был разделен на три: в двух узники работали, а третий лагерь предназначался для массовый убийств и кремаций. В первом лагере располагались мастерские и жилые бараки. Бараки представляли собой дощатые сараи с двухэтажными нарами, в которых люди располагались в тесноте. Из-за того, что узники находились близко друг к другу вероятность того, что они погибнут от холода, уменьшалась. Во втором лагере люди сортировали вещи убитых, иногда видя среди них вещи своих родственников. Питания в лагере как такового не было, люди зачастую умирали от голода. Вещей в лагере было недостаточно, поэтому практиковалось такое, что с убитых или умерших снимали одежду для себя. Конечно же гигиены в лагере никакой не было, из-за инфекций умирало

большое количество людей [3].

Было несколько неудачных попыток побега из лагеря и были введены жесткие меры охраны: любое приближение к ограждению каралось смертью, вся округа была заминирована, то есть даже если и удавалось сбежать, то люди подрывались на минах.

Пленный красноармеец Печерский (техник-интендант РККА Александр Аронович Печерский 1909–1990 гг.) прибыл в лагерь 22 сентября 1943 года в эшелоне таких же несчастных. Все прибывшие были крайне истощены и обезвожены, так как людям не давали воду и еду в течении нескольких суток, их заперли на ночь в вагонах, а 23 сентября в 9 часов утра заключенных, способных передвигаться отправили в барак, в котором пожилой человек по имени Борух рассказал о порядках в лагере, о том, что тут содержат евреев для уничтожения, что большинство из прибывших эшелонам уже уничтожены и сожжены в крематории и о том, что из этого лагеря сбежать невозможно [4].

В Собиборе содержались евреи практически из всех стран Европы, советские евреи, тем более военнопленные были доставлены в лагерь впервые. Печерский уже два года пребывал в немецком плену и имел опыт нескольких лагерей и неудачного побега. С прибытием в Собибор стремление к побегу у Печерского окрепло и стало основной целью существования.

Известно, что практически на третий день пребывания в Собиборе на работах по заготовке древесины Печерский проявил свой непреклонный характер. Во время работ комендант лагеря стал унижать одного человека, бил его плеткой. Александр не мог продолжать работу и стал пристально смотреть на гитлеровца, он же, увидев это, подозвал Печерского и предложил ему расколоть огромный чурбак за 5 минут, и что, если он не разрубит, то понесет наказание в виде 25 ударов, а если же разрубит, то получит пачку сигарет. Александр успел расколоть чурбак, но из рук гитлеровца брать ничего не стал, объясняя это тем, что руки того только что били невинного человека [2].

В лагерь прибыл новый эшелон. Людей убивали в газовых камерах, трупы сжигали в крематории. Немцы для того, чтобы узники не слышали стоны и крики

людей, содержали рядом с крематорием стаю гусей, которую они гоняли, чтобы заглушить крики умирающих в муках.

2 октября восемьдесят человек отправились в северный лагерь. Их разбили на две группы, половину поставили на рубку леса, а другую на работу в барак. Борух рассказал Печерскому о существовании тайного объединения людей, которое может помочь ему в организации побега. Они договорились о том, что Печерский станет руководителем. Практически никто из узников не знал русского языка, общение происходило на немецком и многое было понятно без слов.

5 октября прибыли еще два эшелона узников, прах жертв летал по всему лагерю. Смотря на этот ужас, Александр Печерский вместе с его командой стали продумывать план массового бегства. Для этого они узнали, где находится оружейный склад, гараж, где размещены офицеры охраны [3, 36–37].

Подвиг заключенных лагеря начался 7 октября, когда Александр Печерский предложил два плана побега [3, 48–49].

Через несколько дней прибыл очередной эшелон смертников. Когда людей начали готовить к походу в «баню» (так называли помещение газовых камер) они догадались куда их ведут и попытались бежать, но бежать было некуда, возле ограждения их встретил пулеметный и ружейный огонь охраны, те, кто смог спастись от выстрелов, были загнаны в газовые камеры и сожжены [3, 50].

12 октября Печерский принял в группу «капо» (надзиратель из числа заключенных) Бжецкого и Геника и окончательно утвердил план побега. План заключался в быстром и тайном уничтожении германских офицеров и выходе всех заключенных за пределы ограды лагеря – побег всех. Действия заговорщиков Печерский распределил практически по минутам и по месту. Каждый человек группы был важен, так как договорились, что офицеров будут убивать поодиночке [1, 44].

Вечером 13 октября 1942 года было принято решение бежать 14 октября. Ночью Печерский раздал ножи и топоры, тайно изготовленные в мастерских первого лагеря.

Действия заговорщиков начались с отклонением от задуманного плана, но

основная задача по уничтожению управления лагеря была выполнена. Среди заговорщиков были в основном представители мирных профессий, никогда не державших в руках оружия, тем более никто не мог и помыслить об убийстве человека холодным оружием. Но ненависть к нацистам придала сил и позволила заговорщикам привести план уничтожения руководителей лагеря в исполнение. Немногим более чем за один час большинство гитлеровских офицеров было ликвидировано в разных местах лагеря. Однако из-за случайности массовое движение узников со второго лагеря произошло в светлое время, люди выбежали из помещений и двинулись к воротам, охранники на вышках начали стрельбу. Люди перелезали через ограждение, позже выломали ворота, бежали через минное поле бросая перед собой заранее заготовленные камнями в надежде на срабатывание мин, некоторые погибли от пуль, некоторые подорвались на минах [3, 63–76].

После выхода из лагеря Александр организовал движение цепочкой след в след, к которой присоединялись некоторые убежавшие, они преодолели минное поле, Александр Печерский обратился ко всем сказав: «Товарищи, мы разобьемся на шесть групп. Желаем вам счастливого пути. Будьте счастливы и живите» [5, 98].

Группа, шедшая с Печерским, благополучно переправилась через Буг и вышла в белорусские леса. Два дня они бродили по оккупированной нацистами советской земле и только 22 октября встретились в районе Бреста с партизанами. Группу Александра приняли в два отряда.

На момент побега в лагере содержалось около 500 узников, все они участвовали в побеге, известно о 58 доживших до окончания войны.

Всю жизнь после войны Печерский посвятил преследованию нацистских преступников, находящихся в лагере, поиску участников восстания в лагере, а также сбору и распространению информации про подвиг узников Собибора. Для многих узников главной целью после войны стало преследование нацистских преступников.

В истории концлагерей этот случай уникальный. В работе над темой было

выявлено, что предназначение таких типов лагерей заключалось в планомерном «конвейерном» уничтожении нации евреев. Только совместные действия единомышленников, организованные нестигаемой волей свободе их руководителя способны преодолеть даже самые жестокие условия смертельной несвободы.

Список литературы

1. Иванов, В. Преступление, страдание, восстание: лагерь смерти Собибор в трех измерениях / Журнал российских и восточноевропейских исследований. – 2019. – №1(16). – С. 308-314.
2. Восстание в Собиборе: возвращение подвига. [Электронный ресурс] URL:<https://statearchive.ru/sobibor/index.html> (дата обращения 20.04.23).
3. Васильев, И. Александр Печерский: Прорыв в бессмертие. – М, 2013. – 160 с.
4. Иванов В. Преступление, страдание, восстание: лагерь смерти Собибор в трех измерениях / Журнал российских и восточноевропейских исследований. 2019. №1(16). С. 308–314.
5. Макарова, Ю. Б., Могилевский К. И., Эдельштейн М. Ю. Собибор: хроника восстания в лагере смерти – М, 2018. – 208 с. – ISBN: 978-5-04-091444.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «TIME» В НИЗКОКОНТЕКСТНЫХ КУЛЬТУРАХ

Шутов Сергей Федорович

студент

Научный руководитель: Ермолаева Елена Николаевна,

к.фил.н, доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,

город Кемерово

***Аннотация.** В рамках данного исследования рассматривается реализация концепта «TIME» в низкоконтекстных культурах. Исследование является актуальным, так как дополняет общенаучную исследовательскую базу научных работ, написанных на данную тему, вносит вклад в развитие теории кросскультурной коммуникации и применяется на практике.*

В результате данного исследования было выяснено, что концепт “TIME” реализуется в сфере низкоконтекстных культур на кросскультурном уровне, а также на уровне языка в рамках когнитивной лингвистики.

This study examines the realization of the concept "TIME" in low-context cultures. The study is relevant, as it complements the general scientific research base of scientific works written on this topic, contributes to the development of the theory of cross-cultural communication and is applied in practice.

As a result of this study, it was found out that the concept "TIME" is realized in the sphere of low-context cultures at the cross-cultural level, as well as at the level of language within the framework of cognitive linguistics.

Ключевые слова: теория кросскультурной коммуникации, концепт, когнитивная лингвистика, низкоконтекстные культуры

Key words: *cross-cultural communication theory, concept, cognitive linguistics, low-context cultures*

Понятие и восприятие времени зачастую является определяющим фактором в структурировании определенной культуры. В данной работе был рассмотрен концепт “TIME” и его реализация в низкоконтекстных культурах на культурологическом и языковом уровнях. Нужно понимать, что концепт является сутью понятия, концепт “TIME” выражает все аспекты категории времени. Здесь будет рассмотрена лингвистическая и культурологическая составляющая концепта “TIME” в рамках теории кросскультурной коммуникации и когнитивной лингвистики.

Понятие низкоконтекстной культуры впервые ввел Эдвард Холл: он предложил делить культуры по принципу организации времени и пространства представителями данного типа культур [1]. Классификация Эдварда Холла выглядит следующим образом:

- высококонтекстные культуры;
- низкоконтекстные культуры;
- монохромные культуры;
- полихромные культуры.

Высококонтекстные культуры, по мнению Эдварда Холла, выделяются из корпуса остальных культур тем, что в данном типе культур, в котором социальные взаимоотношения затрагивают все сферы жизни, личная жизнь и профессиональная деятельность часто смешиваются. Время может эксплуатироваться во вред всем сферам. К этому типу культур относятся такие страны, как Япония, Россия, Китайская Народная Республика, Беларусь, Страны Ближнего Востока, Италия.

Под низкоконтекстными культурами Эдвард Холл понимает те культуры, представители которых четко разграничивают личное время и время социальных контактов, понятие времени является ценнейшим ресурсом не в понимании его использования, а в понимании его наличия. Здесь присутствуют такие обыденные практики, как отключение телефона в выходные дни, ограничение контактов

рабочего характера в свободное время, четкое понимание личных границ работника и его прав. Человек воспринимается как индивид, у которого есть право на личную жизнь, на которую никто не может иметь притязания. Также во внерабочее время работники одной организации могут воспринимать друг друга как людей одного уровня, и, соответственно, и есть дружеские отношения, даже если на работе они имеют разные должности, статус и положение, так как все сферы жизни четко отделены друг от друга. Страны представители данного типа культур — это Скандинавские страны, Германия, Голландия, США, Канада.

В классификации Эдварда Холла под монохромными культурами понимаются те культуры, представители которых имеют четкое представление о времени и пространстве, стремятся их урегулировать, распланировать. В данном случае время понимается как линейное, то есть при наличии нескольких задач каждая из них будет выполняться строго последовательно, одна за другой. Здесь межличностные отношения воспринимаются как менее важные в сравнении с планом выполнения определенных задач в профессиональной сфере. К такому типу культур относятся следующие страны: США, Англия, Германия, Скандинавские страны и другие.

Под понятием полихромного типа культур Эдвард Холл понимает те культуры, с которых понятие времени не имеет линейный, циклический характер, представители данного типа культур зачастую выполняют сразу несколько дел одновременно, понятие планирования не имеет главенствующей роли, а межличностные отношения в рабочей среде имеют большее значение, чем выполнение поставленных задач в четкие сроки. В этом типе культур восприятие времени является скорее в качестве пространства для деятельности и построения межличностных отношений, границ у которого, как таковых, нет, поэтому очень часто страдает именно сфера деловых отношений. В качестве примера данного типа культур выступают Россия, Страны Латинской Америки, Объединённые Арабские Эмираты и другие страны [2].

С позиции когнитивного подхода в лингвистике концепт «TIME» в низко-контекстных культурах выражается на лингвистическом уровне через языковые

выражения, в которых присутствует категория времени. В когнитивной лингвистике слово понимается как репрезентант процесса и результата мыслительной деятельности человека [5], соответственно, на языковом уровне можно наблюдать реализацию концепта «TIME» через лексические единицы, то есть концепт «TIME» в низкоконтекстных культурах реализуется не только на культурологическом уровне через структуру социальных отношений, восприятия границ профессиональной сферы и личной жизни человека, но также и на языковом уровне [3].

В качестве примера можно рассмотреть выражения на немецком и английском языках, которые являются официальными языками представителей английской, американской и германской культур.

Отдельным блоком можно выделить целый набор лексических единиц в немецком языке, которые реализуют концепт «TIME» на морфологическом уровне.

Такие прилагательные, как *zeitsparend*, *zeitraubend* уже содержат в себе понятие времени – «zeit», но реализуют его в категориях ценного, денег через глаголы «*rauben*», «*sparen*», которые можно перевести, как «грабить» и «сохранять, экономить».

Существительные «*Zeitmangel*» и «*Zeitaufwand*» по такому же принципу реализуют концепт «TIME» через существительные в составе слова «*mangel*» - «нехватка» и «*aufwand*» - «расход» на морфологическом уровне в категориях денег, которые можно тратить и в которых можно испытывать нехватку, что также компилируется со структурой социальных отношений представителей низкоконтекстных культур, где личное время человека ценится и выносится на первый план.

На фразеологическом уровне реализацию концепта «TIME» можно увидеть на примере выражения «*Die Zeit rinnt einem durch die Finger*», в котором категория времени представляется как быстрое и ускользящее. Время в низкоконтекстных культурах реализуется в категории быстротечности, люди стремятся максимально использовать ресурс времени с пользой, распisać каждую

минуту, что соответствует выражению времени в языке. Выражение «Zeit ist Geld», которое тем же самым образом представляет категорию времени в категориях денег. В английском языке также можно увидеть выражение «Time is money».

В английском языке концепт «TIME» реализуется на лексическом уровне через выражения «there is a lot of time», «we don't have enough time», «time is lost», которые реализуют концепт в категориях денег через глаголы, которые употребляются с реальными объектами, но, на контекстуальном уровне, реализуют время в категориях денег. Выражение «my free time» также можно проанализировать на грамматическом уровне: притяжательное местоимение «my» конкретизирует и объективирует понятие времени, представляет его в категориях реального объекта, в данном случае денег, как в выражении «свободные деньги». Данные выражения также формируют конвенциональную когнитивную метафору «TIME IS MONEY», которая формирует систему отношений между индивидами и их мировосприятие [4].

Выражение «time flows» на лексическом уровне показывает восприятие представителей монохромных культур времени как быстротечного и ускользающего.

Концепт времени в монохромных культурах структурирует поведение, образ мысли представителей данного типа культур, моделирует социальную ситуацию и межличностные и профессиональные отношения. Члены данного сообщества воспринимают время как ценность, которой нужно дорожить, покушение на личное время считается практически покушением на частную собственность. Личные границы уважаются, сферы жизни не могут пересекаться и время, в рамках которого реализуются, эти сферы строго разграничивается. Такое понимание времени свойственно практически всем странам западной Европы, здесь - английской, американской и германской культурам. Помимо культурологической составляющей социального взаимодействия огромную роль играет языковая составляющая. Как видно из примеров, языковое выражение совпадает с культурным контекстом, и, с позиции когнитивной лингвистики, язык является

репрезентантом мыслительной модели, познавательной деятельности, которая и является главнейшим фактором структурирования человеческого сообщества и системы поведения в нем.

Список литературы

1. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова - Уральский федеральный университет. - 2015. - С. 25–29.
2. Сабурова, Н. А. Теория межкультурной коммуникации / Н. А. Сабурова / Издательство «ТОГУ», Хабаровск. - 2017. - С. 51–54.
3. Самофалова, М. В. Категория времени как основа темпоральной организации сознания у представителей разных культур / М. В. Самофалова, В. А. Борисенко, О. А. Жарина / Южный федеральный университет. - 2015. - С. 103–104.
4. Lakoff, G. Metaphors we live by / G. Lakoff, M. Johnson - London: The university of Chicago press. - 2003. - 242 p.
5. Ungerer, F. An Introduction to Cognitive Linguistics / F. Ungerer, H. Schmid - Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press. - 2001. - 400 p.

**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЙ»**

XVI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 05.07.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 4,24
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 538.