

Научно-исследовательский
центр «Иннова»

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Сборник научных трудов по материалам
I Международной научно-практической конференции,
31 мая 2023 года, г.-к. Анапа



Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Э40

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Э40 ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 31 мая 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 50 с.

ISBN 978-5-95356-171-6

В настоящем издании представлены материалы I Международной научно-практической конференции «ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА», состоявшейся 31 мая 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки и практики, и применению результатов научных исследований. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в экономике.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-171-6

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Алиева Ксения Алексовна..... 5

МЕНЕДЖМЕНТ

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ «AGILE»

Мечехия Акакий Амиранович

Мечехия Михаил Амиранович..... 10

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бухтияров Владислав Алексеевич

Нагорнов Александр Евгеньевич

Шыхыев Фарид Абас оглы..... 17

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ: ПОНИМАНИЕ СОПРОТИВЛЕНИЯ, МОТИВАЦИИ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

Швед Мария Владимировна

Голубева Яна Александровна..... 25

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УСЛОВИЯ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тюлюков Данил Игоревич..... 33

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фитц Анастасия Сергеевна..... 38

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ***МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ВНУТРИСИСТЕМНЫХ НУЖД***

Шарапов Сергей Сергеевич 44

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Алиева Ксения Алексовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,

город Москва

***Аннотация.** В статье проанализированы данные, которые описывают состояние внешней торговли стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Особый акцент делается на воздействие санкционных войн на отношения Евразийского экономического союза для определения возможных проблем функционирования ЕАЭС.*

The article analyzes the data that describe the state of foreign trade of the countries of the Eurasian Economic Union (EAEU). Particular emphasis is placed on the impact of sanctions wars on the relations of the Eurasian Economic Union in order to identify possible problems in the functioning of the EAEU.

***Ключевые слова:** Евразийский экономический союз, санкции, внешнеторговый оборот, интеграция*

***Keywords:** Eurasian Economic Union, sanctions, foreign trade turnover, integration*

Внешняя торговля – внешнеэкономическая деятельность как любого государства, так и интеграционных объединений. Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС) – интеграционное объединение, которое уже прошло путь от таможенного союза, единого экономического пространства до экономического союза.

Одной из главных задач функционирования ЕАЭС – мероприятия по росту конкурентоспособности внешней торговли государств, а также формирование благоприятных условий, которые направлены на повышение жизненного уровня населения, что должно способствовать стабильному развитию экономик государств-членов ЕАЭС.

Данные по объему внешней торговли членов ЕАЭС с третьими странами (таблица 1).

Таблица 1 – объем внешней торговли за 2018 – 2022 г членов ЕАЭС с третьими странами, млн долл. США

Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ЕАЭС всего	932 980,4	868 797,1	579 343,8	509 372,4	633 897,6
в том числе:					
Республика Армения (РА)	0	0	4 446,4	4 532,3	5 563,7
Республика Беларусь (РБ)	39 632,5	37 246,3	29 742,7	25 386,5	30 162,2
Республика Казахстан (РК)	109 902,4	98 734,0	61 192,7	49 313,9	61 286,1
Кыргызская Республика (КР)	0	0	4 161,5	3 400,5	3 953,4
Российская Федерация (РФ)	794 527,0	729 760,5	485 840,7	430 601,5	545 931,3

По данным представленным в таблице 1 видим, что объем внешней торговли ЕАЭС с другими странами в 2022 году составил 633 897,6 млн долл., что на 19,6% чем в 2021 году. Экспорт товаров в 2022 году увеличился на 20 %. Положительное сальдо внешней торговли ЕАЭС с третьими странами в 2022 году составило 140 375,6 млн долл. это на 32 218,7 млн долл. чем в 2021 году.

На основании данных департамента статистики Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК), в 2022 году доля РФ по объемам экспорта и импорта государств – членов ЕАЭС с третьими странами составила 84,02% и 84,99 % соответственно, что является самыми большими показателями среди других стран – участников ЕАЭС. Второе место во внешнеторговом обороте занимает Казахстан, его доля по импорту составила – 11,8%, а по экспорту - 6,9%. Беларусь заняла 3-е место удельный вес которой по экспорту составляет 4,04 %, по

импорту – 5,88 %.

Данные по итогам взаимной торговли государств-членов ЕАЭС (таблица 2).

Таблица 2 - Данные по итогам взаимной торговли государств-членов ЕАЭС в 2018–2022 г. млн долл. США

Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ЕАЭС всего	128 892,0	116 942,5	91 269,9	85 387,5	107 375,7
в том числе:					
Республика Армения (РА)	0	0	1 245,0	1 456,5	1 861,9
Республика Беларусь (РБ)	40 697,0	38 340,9	28 215,4	26 766,0	33 297,6
Республика Казахстан (РК)	24 603,7	21 031,4	16 331,9	13 253,7	17 359,7
Кыргызская Республика (КР)	0	0	2 475,3	2 073,1	2 418,2
Российская Федерация (РФ)	63 591,3	57 570,2	43 002,3	41 298,2	52 438,3

В соответствии с данными приведенными в таблице 2 видим, что объем внешнеторгового оборота во взаимной торговле в 2022 г. уменьшился на 16,8% (в сравнении с 2018 г.)

По данным представленным Департаментом статистики ЕЭК, в 2022 году доля Российской Федерации по объемам экспорта по взаимной торговле членов ЕАЭС составляет 63%, второе место занимает Беларусь, ее доля экспорта составляет 25%. На третьем месте расположился Казахстан, чья доля экспорта составляет 10%.

Ситуация с импортом выглядит немного иначе. Первое место Беларусь – и ее удельный вес 37%, второе место Российская Федерация с долей импорта 34% и Казахстан на третьем месте, чья доля импорта составила 23%.

Структура экспорта и импорта взаимной торговли государств – членов ЕАЭС (рис.1).

В соответствии с приведенными выше данными можем сказать, что Российская Федерация – главный партнер по внешней и взаимной торговле в ЕАЭС. Также отметим, что в ЕАЭС экспорт во внешней торговле с третьими странами преобладает, о чем нам говорит положительное сальдо внешнеторгового

оборота.

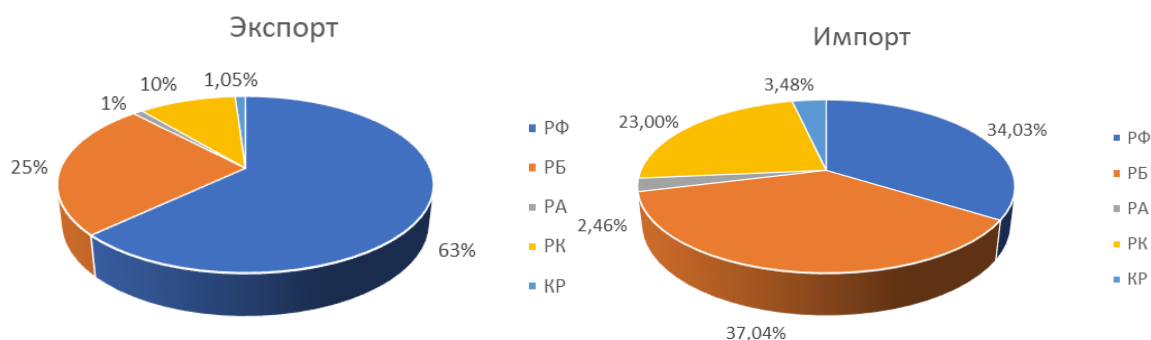


Рисунок 1 - Структура экспорта и импорта взаимной торговли государств – членов ЕАЭС в 2022 г., в %

В 2022 году по сравнению с 2018 годом произошло существенное сокращение объемов внешней торговли ЕАЭС. В первую очередь это обусловлено тем, что 2020 год для Российской Федерации выдался достаточно тяжелым (речь идет о санкционных войнах). Так как в ЕАЭС главным партнером является России, то неблагоприятная ситуация в российской экономике отрицательно сказалась и на внешней торговле ЕАЭС с третьими странами.

Функционирование Евразийского экономического союза в период санкций

Экономические санкции – меры, носящие запретительный характер, используемые одним участником международной торговли (страной или группой стран) по отношению к другому участнику международной торговли с целью принудить его к изменению политического курса.

После того как страны Европы и США ввели санкции, Россия приняла противодействующие меры. В соответствии с Указом Президента РФ № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» определен перечень видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и установлен перечень конкретных действий, необходимых для реализации настоящего Указа [1].

В настоящий момент санкции подрывают основную цель ЕАЭС – создание единого рынка. Казахстан и Беларусь путем реэкспорта товаров, запрещенных для ввоза в Российскую Федерацию, получают существенную выгоду.

Заставить присоединиться к российским контрсанкциям всех членов Союза невозможно, так как это противоречит сохранению суверенитета стран, однако и проведение санкционной политики в условиях попадания санкционных товаров на российский рынок через союзные страны нецелесообразно.

Развитие ЕАЭС в условиях применения антироссийских санкций возможно, если торговая политика участников Союза будет согласованной за счет подключения Армении, Белоруссии, Казахстана и Киргизии к российским контрсанкциям.

В заключении хотелось бы выделить, что что ЕАЭС в первую очередь союз может стать новым полюсом глобальной экономики, который будет представлять интересы всего постсоветского пространства на мировой арене.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 (ред. от 15.11.2021, с изм. от 11.10.2022) «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации».

2. Чиниев Д. Б. Инновационное сотрудничество России и стран ЕАЭС в условиях санкций: необходимость и возможность. В сборнике: Азия в поисках источников развития. Сборник статей. Сер. «Азиатские исследования» Москва, 2020. С. 150–159.

3. Тихомирова Е. С. К вопросу о международном сотрудничестве ФТС России в рамках ЕАЭС и СНГ. В сборнике: Совершенствование правовой культуры как основа становления гражданского общества современности. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Стерлитамак, 2020. С. 85–88.

4. Шуракова Н. Н. Внешнеэкономические аспекты новой доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации. Научное обозрение: теория и практика. 2021. С. 470–483.

5. Кусаинов Б. О. Евразийский экономический союз: роль России и перспективы развития. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2021. С. 36–39.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 65

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ «AGILE»

Мечехия Акакий Амиранович

Мечехия Михаил Амиранович

магистранты

ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства
Москвы имени Ю. М. Лужкова»,
город Москва

***Аннотация.** В рамках написанной статьи будет подробно рассмотрен процесс внедрения методологии «Agile» в проектах в государственном секторе. Так же будут описаны принципы Agile, зарубежные проекты с применением данной методологии, Российский проект, достоинства и недостатки методологии «Agile», влияющие на конечный результат.*

***Ключевые слова:** проектное управление, методология «Agile», государственный сектор, государственные проекты*

***Keywords:** project management, Agile methodology, government sector, government projects*

Методология Agile — это методология управления проектами, которая дает возможность гибко и эффективно управлять проектами в условиях неопределенности и быстро меняющихся требований. В то время как традиционный подход к управлению проектами может быть слишком жестким и неэффективным для государственных проектов, методология Agile может помочь решить множество проблем и повысить эффективность управления государственными проектами.

Agile-методология — это подход к управлению проектами, который основывается на итеративной и инкрементальной разработке продукта с постоянным

взаимодействием с заказчиком. Она позволяет командам быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям и условиям, улучшать качество продукта и повышать эффективность работы.

Государственные проекты – это комплексные задачи, связанные с решением важных социально-экономических проблем и задач различных сфер жизни страны. Эти проекты характеризуются высокой степенью сложности и объемом работы, поэтому для их реализации часто используется методика Agile, которая позволяет добиваться быстрого и результативного выполнения задач.

Методология Agile сегодня является одной из наиболее эффективных в области управления проектами. Она позволяет эффективно решать проблемы, возникающие на разных этапах реализации проекта.

Основные принципы Agile:

- постоянное взаимодействие и обратная связь между участниками проекта;
- главное значение отдаётся работе в команде;
- ориентация на результат, а не на процесс;
- гибкость и адаптивность методологии.

Применение Agile в государственных проектах позволяет достигнуть следующих результатов:

1. Эффективное распределение задач. Agile предполагает работу в команде, в которой каждый член имеет свое обязательство и знает, что ему необходимо выполнить в рамках проекта.

2. Ускоренная реализация проекта. Agile позволяет ускорить выполнение проекта, что особенно важно в случае государственных проектов, т.к. они имеют строгие сроки и жесткие требования.

3. Повышение качества работы. Agile подразумевает постоянный контроль за качеством работы, что позволяет быстро реагировать на возможные ошибки и проблемы.

4. Гибкость проекта. Agile позволяет быстро изменять планы и находиться в постоянном движении, что особенно важно при реализации сложных

государственных проектов.

Управление государственными проектами на основе методологии Agile позволяет достигать результатов, которые были бы недоступны при применении традиционных методов управления. Как показывает опыт, применение Agile позволяет решать задачи в сжатые сроки, улучшить качество работы и снизить риски уклонения от проекта.

Методология Agile широко используется в государственном секторе по всему миру для повышения эффективности управления проектами и обеспечения достижения поставленных целей.

Один из примеров применения Agile в государственном секторе - проект перевода документации правительства Канады на несколько языков. Данный проект в рамках методологии Agile был разделен на несколько маленьких итераций, с каждой итерацией участники проекта продвигались к достижению результата. Каждая итерация начиналась с обсуждения потребностей и требований клиента (правительства Канады).

В результате каждой итерации сверялись результаты с требованиями клиента, и необходимые изменения вносились сразу, без ожидания окончания проекта в целом. Методология Agile позволила команде государственных служащих работать более эффективно, понимать изменения, которые необходимо вносить, и быстро реагировать на них. Другой пример - проект разработки государственного портала Италии CNDCEC (Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili). В рамках методологии Agile были созданы несколько маленьких итераций с постепенным улучшением качества софта.

Вместо традиционной модели «водопада», когда разработка проходит через все этапы последовательно, Agile наводит акцент на непрерывное развитие функциональности в крупном масштабе. Это гарантированно обеспечивает периодическое тестирование и обратную связь с пользователями, что упрощает процедуру государственных закупок и повышает эффективность внедрения проекта.

Например, в рамках программы модернизации государственных услуг в России была применена методология Agile для разработки портала

государственных услуг «Госуслуги».

В процессе разработки портала были использованы принципы Agile, такие как:

1. Команда разработчиков работала в тесном сотрудничестве с заказчиком (Федеральной службой по техническому и экспортному контролю), чтобы понимать требования пользователей и быстро адаптироваться к изменениям.

2. Разработка проходила поэтапно, с непрерывной проверкой результатов каждого этапа и корректировкой планов на основе полученной обратной связи.

3. Команда использовала инструменты Agile, такие как Scrum-доски, чтобы визуализировать процесс разработки и управлять рабочими задачами.

4. Разработка велась с учетом принципа MVP (минимально жизнеспособный продукт), то есть первоначально создавался базовый функционал портала, который затем постепенно дополнялся новыми функциями.

Благодаря применению Agile-методологии, разработка портала государственных услуг «Госуслуги» была проведена более эффективно и быстро, что позволило улучшить качество предоставляемых государственных услуг и повысить удовлетворенность пользователей.

Вот еще один пример применения методологии Agile в государственном секторе. Разработка информационной системы для государственного учреждения. Целью проекта является – разработка новой информационной системы, которая поможет государственному учреждению улучшить свою эффективность и обслуживание клиентов.

Шаги проекта:

1. Определение требований. На первом этапе проекта были определены требования клиентов и пользователей системы. Были проведены встречи с представителями государственного учреждения и пользователей системы, чтобы понять, какие функции и возможности должны быть включены в новую систему.

2. Планирование проекта. На этом этапе был создан план проекта, который включал в себя список задач, сроки выполнения, бюджет и ресурсы. Было решено использовать методологию Agile для управления проектом.

3. Разработка MVP. На третьем этапе был разработан MVP (минимально работоспособный продукт), который включал в себя основные функции и возможности, которые были определены на первом этапе проекта. Этот этап был выполнен за несколько недель, чтобы быстро получить обратную связь от пользователей и клиентов.

4. Реализация функциональности. На этом этапе команда разработчиков начала работать над дополнительными функциями и возможностями, которые были определены на первом этапе проекта. Этот этап был разделен на короткие спринты, которые длились неделю или две.

5. Тестирование и отладка. После каждого спринта были проведены тесты и отладка для обеспечения качества продукта. Команда разработчиков работала над исправлением ошибок и улучшением функциональности продукта.

6. Релиз и обратная связь. После завершения разработки был выпущен новый продукт. Команда получила обратную связь от пользователей и клиентов, которая была использована для дальнейшего улучшения продукта.

Результаты. Благодаря использованию методологии Agile, проект был успешно завершен в срок и в рамках бюджета. Новая информационная система была разработана с учетом требований клиентов и пользователей, а также была выпущена в кратчайшие сроки. Управление проектом и коммуникация между участниками проекта были улучшены благодаря использованию методологии Agile.

Был проведен анализ применения методологии Agile в государственном секторе и выявлены достоинства и недостатки данной методологии (таблица 1).

Таблица 1 - Достоинства и недостатки применения методологии Agile в государственном секторе

Достоинства	Недостатки
Увеличение эффективности: Agile позволяет быстро реагировать на изменения во внешней среде и более эффективно выполнять задачи, что делает его особенно привлекательным для государственных учреждений.	Необходимость изменения культуры: Применение Agile-методологии требует изменения культуры и организационной структуры, что может стать серьезным вызовом для государственных учреждений.
Гибкость и адаптивность: Agile-методологии позволяют быстро переходить от одного	Недостаток регулярности: Agile-подход может привести к нерегулярности выполнения

проекта к другому и менять приоритеты, что особенно важно для государственных органов в условиях постоянных изменений законодательства и политической конъюнктуры.	задач, что может создать дополнительные проблемы для государственных учреждений.
Улучшение коммуникации: Agile-подход способствует улучшению коммуникации между разными отделами и участниками проекта, а также обеспечивает более ясное понимание требований пользователей.	Необходимость подготовленности: Понимание и применение Agile-методологии требует специальной подготовки и обучения, что может быть вызовом для государственных учреждений с малым бюджетом или ограниченным временем.
Снижение рисков: Agile позволяет учитывать изменения во внешней среде и избегать возможных проблем, что снижает риск неудачных проектов	Необходимость продвижения и адаптации: Agile может быть новой концепцией для государственных учреждений, которые могут столкнуться с проблемой продвижения и адаптации этого подхода в своей структуре и культуре.

Примеры применения методологии Agile в государственном секторе, которые рассмотрены в данной статье, показывают, как методология Agile может быть полезна для государственных проектов, которые могут сталкиваться с большим количеством изменений в требованиях и условиях проекта. Agile позволяет быстро и гибко адаптироваться к изменениям, а также обеспечивает прозрачность и открытость в проекте. Agile также помогает повысить качество продукта и управлять рисками, что особенно важно для государственных проектов, которые должны соответствовать высоким стандартам качества и безопасности.

Таким образом, использование Agile в государственном секторе может быть очень полезным для управления проектами и достижения целей, особенно в условиях быстро меняющейся среды и требований.

Список литературы

- 1) Agile-манифест разработки программного обеспечения [Электронный ресурс] / Agilemanifesto.org. – Режим доступа: <https://agilemanifesto.org/iso/ru/manifesto.html>
- 2) Зайцев И. В. Российская практика внедрения проектной деятельности в органах государственной власти [Электронный ресурс] / И. В. Зайцев / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2016. — № 6.

— URL: [http:// uecs.ru/demografiya/item/](http://uecs.ru/demografiya/item/)

3) Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 года / Собрание законодательства РФ — 05.11.2018, № 45, ст. 6947.

4) Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти [Электронный ресурс]: распоряжение Министерства экономического развития РФ от 14 апреля 2014 г. № 26Р-АУ // Система «Гарант», правовые базы российского законодательства. — URL: <http://www.garant.ru/>

5) Стеллман, Э. Постигая Agile: Ценности, принципы, методологии [Электронный ресурс] / Э. Стеллман, Дж. Грин. – Режим доступа: <http://flibusta.is/b/489757/read>

УДК 65

**ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ**

Бухтияров Владислав Алексеевич

Нагорнов Александр Евгеньевич

Шыхыев Фарид Абас оглы

магистранты

ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства
Москвы имени Ю. М. Лужкова», город Москва

***Аннотация.** Данная статья исследует роль проектного управления в оптимизации бизнес-процессов в современных условиях. Рассматриваются преимущества проектного управления, включая улучшение качества продукции, сокращение времени и затрат, а также повышение эффективности работы организации. Анализируются особенности внедрения проектного управления в малых и средних компаниях, роль программного обеспечения и методы оценки эффективности.*

This article explores the role of project management in optimizing business processes in modern conditions. The advantages of project management are considered, including improving product quality, reducing time and costs, as well as improving the efficiency of the organization. The features of project management implementation in small and medium-sized companies, the role of software and methods of efficiency evaluation are analyzed.

Ключевые слова: проектное управление, оптимизация бизнес-процессов, эффективность работы организации, малые и средние компании, программное обеспечение, современная экономика

Keywords: *project management, optimization of business processes, efficiency of the organization, small and medium-sized companies, software, modern economy*

В современном быстро меняющемся экономическом окружении эффективное управление бизнес-процессами становится ключевым фактором успеха организаций. Стремительные технологические изменения, конкуренция на рынке и повышенные требования клиентов заставляют компании искать новые подходы к оптимизации своих процессов и улучшению качества продукции или услуг. В этом контексте проектное управление выступает важным инструментом, способствующим достижению этих целей.

Целью данной статьи является исследование роли проектного управления как инструмента оптимизации бизнес-процессов в современных условиях. Для достижения этой цели мы рассмотрим основные принципы проектного управления, преимущества его использования, а также конкретные примеры успешной реализации в различных отраслях экономики.

В свою очередь стоит понимать, что в работе мы будем понимать под проектным управлением?

Проектное управление - «Некоторое предприятие с установленными целями, достижение которых, определяет завершение проекта» [1]. Такой подход формирует взгляд на проектное управление как на деятельность по «изменению системы».

Проектное управление базируется на ряде ключевых принципов, которые позволяют эффективно управлять проектами и оптимизировать связанные с ними бизнес-процессы. Эти принципы включают в себя:

1. **Направленность на результат.** Проектный подход должен быть ориентирован на достижение конкретных целей и результатов, которые соответствуют потребностям заинтересованных сторон.

2. **Системность и комплексность.** Проектный подход предполагает учет всех факторов, которые могут влиять на выполнение проекта, их взаимосвязь и взаимодействие.

3. **Многоуровневый подход.** Проектный подход должен учитывать

иерархическую структуру проекта, его компонентов и связей между ними.

4. Инерционность и гибкость. Проектный подход предполагает возможность внесения изменений в проектный план на протяжении всего процесса его реализации и учет потребностей заинтересованных сторон.

5. Управление рисками. Проектный подход должен предусматривать анализ и управление рисками, связанными с выполнением проекта.

6. Коммуникация и управление информацией. Проектный подход предполагает эффективную коммуникацию и управление информацией между заинтересованными сторонами и участниками проекта.

7. Управление качеством. Проектный подход должен учитывать качество продукта или услуги, которые будут получены в результате выполнения проекта.

8. Управление временем и ресурсами. Проектный подход должен предусматривать управление временем и ресурсами, необходимыми для выполнения проекта.

9. Управление стейкхолдерами. Проектный подход должен учитывать интересы и потребности всех заинтересованных сторон и предусматривать механизмы управления их ожиданиями.

10. Постоянное улучшение. Проектный подход должен быть ориентирован на постоянное совершенствование процессов выполнения проектов и учет опыта, накопленного в процессе их реализации.

Статистика показывает, что организации, применяющие проектное управление, достигают более успешных результатов. Согласно компании с взрослыми практиками проектного управления имеют в два раза больше вероятность достичь своих целей и успеха проектов. «Исследование Economist Intelligence показывает, что 80% руководителей компаний по всему миру считают проектное управление ключевой компетенцией, помогающей им оставаться конкурентоспособными во время экономической рецессии» [2].

Проектное управление предоставляет ряд преимуществ, которые способствуют оптимизации бизнес-процессов и повышению эффективности организации в целом.

Во-первых, использование проектного управления позволяет улучшить качество продукции или услуг. Систематический подход к планированию и контролю проектов позволяет выявлять и устранять возможные проблемы и дефекты на ранних этапах, что способствует повышению качества конечного результата.

Во-вторых, проектное управление помогает сократить время и затраты на выполнение проекта. Четкое определение целей, планирование ресурсов и контроль прогресса позволяют эффективно использовать имеющиеся ресурсы и ускорить выполнение проекта, что имеет прямое влияние на бизнес-процессы и конкурентоспособность организации.

В-третьих, проектное управление способствует повышению эффективности работы организации в целом. Установление четкой структуры управления, распределение ответственности и ресурсов, а также улучшение коммуникации между отделами и сотрудниками обеспечивают гармоничное функционирование бизнес-процессов и повышают общую эффективность организации.

Рассмотрение конкретных примеров успешной реализации проектного управления

Для наглядной иллюстрации эффективности проектного управления рассмотрим несколько конкретных примеров успешной реализации в различных отраслях экономики.

Примером может служить компания-производитель автомобилей, которая решила внедрить новую модель проектного управления для разработки и выпуска новых автомобилей. Благодаря четкому определению целей, управлению рисками и использованию современных методов планирования и контроля, они смогли существенно сократить время от идеи до выпуска нового автомобиля, а также повысить его качество и удовлетворенность клиентов.

Другим примером может быть IT-компания, которая внедрила проектное управление для разработки и внедрения новых программных продуктов. Они использовали методологии Agile и Scrum, а также современные инструменты управления проектами, чтобы эффективно управлять задачами, сроками и

коммуникацией. В результате компания стала более гибкой и способной быстро адаптироваться к изменениям на рынке, что привело к росту ее доходов и удовлетворенности клиентов.

Для более корректно понимания влияния проектного управления на бизнес-процессы рассмотрим пример компании SpaceX.

SpaceX успешно реализовала проект Falcon Heavy - мощной ракеты для доставки полезной нагрузки в космос. Благодаря применению управления проектом, SpaceX смогла координировать задачи и ресурсы, установить четкие цели и этапы проекта, мониторить прогресс и управлять рисками. Результатом стал первый коммерческий запуск Falcon Heavy, который открыл новые возможности в коммерческой космической индустрии. Проект Falcon Heavy был огромным вызовом, требующим координации множества сложных задач и ресурсов. SpaceX использовала методологию проектного управления для планирования, управления и контроля каждого этапа разработки и испытаний ракеты. Важными компонентами управления проектом были:

1. Определение целей и этапов проекта: Компания ясно определила цели проекта, такие как достижение определенной полезной нагрузки и надежности ракеты. Это помогло определить этапы разработки и установить план работ.

2. Распределение ролей и ответственностей: Каждому члену команды были назначены четкие роли и ответственности. Это обеспечило эффективное сотрудничество и координацию между различными функциональными областями компании.

3. Мониторинг и контроль: Активное использование механизмов мониторинга и контроля для отслеживания прогресса проекта. Это включало регулярные отчеты о состоянии проекта, проверку соответствия графика и бюджета, а также идентификацию и управление рисками.

4. Ресурсное планирование и управление: Компания провела тщательное планирование ресурсов, включая финансовые, технические и человеческие ресурсы, необходимые для выполнения проекта. Это включало привлечение и мобилизацию экспертов, инженеров и специалистов в области ракетостроения.

5. Риск-менеджмент: Это включало идентификацию потенциальных рисков, разработку планов и стратегий для их смягчения, а также контроль за их реализацией. Например, компания проводила тщательные испытания и проверки ракеты, чтобы обнаружить и устранить возможные проблемы до коммерческих запусков.

6. Сотрудничество с партнерами: В рамках проекта компания активно сотрудничала с другими компаниями и организациями, включая заказчиков, поставщиков и научные институты. Это позволило использовать лучшие практики и опыт, а также получить дополнительные ресурсы и поддержку [3].

«Следует отметить, что в последнее время многие компании стали применять проектный менеджмент в управлении. Для многих компаний стало использование проектного управления привычным делом. Так, согласно рейтингу, составленному изданием «Комсомольская правда», к числу наиболее высокоэффективных и популярных систем управления проектами в 2021 году стали «YouGile», «A2B», «Pyrus», «Яндекс.Трекер» и «Bitrix24». Применение данного вида управления приходится по большей части в рамках реорганизации бизнеса, освоения и разработки новых информационных систем, программ развития кадров, маркетинговых процессов и других видов деятельности» [4].

При рассмотрении внедрения проектного управления необходимо учесть особенности малых и средних компаний. В отличие от крупных организаций, у них может быть ограниченный бюджет, нехватка ресурсов и недостаток опыта в проектном управлении. Однако, несмотря на эти ограничения, проектное управление может принести значительные преимущества и сделать бизнес-процессы более эффективными.

Для малых и средних компаний особенно важно правильно выбрать методологию проектного управления и адаптировать ее к их специфике. Необходимо обеспечить обучение и развитие навыков проектного управления у сотрудников, а также использовать специализированное программное обеспечение, которое поможет автоматизировать процессы и повысить их эффективность.

Одним из важных аспектов проектного управления является

использование специализированного программного обеспечения. Современные инструменты проектного управления предоставляют широкие возможности для планирования, управления и контроля проектов.

Например, такие инструменты, как Microsoft Project, Primavera P6, JIRA и Trello, предоставляют возможность создания структуры проекта, управления задачами и сроками, а также генерации отчетов и аналитики. Они также обеспечивают визуализацию данных и коммуникацию между участниками проекта, что способствует более эффективному управлению и контролю.

Оценка эффективности проектного управления является важным аспектом для определения успешности проекта и обоснования принимаемых решений. Для этого необходимо определить ключевые показатели успеха проекта и применять соответствующие методы оценки.

Одним из распространенных методов оценки является методика EVM (Earned Value Management), которая позволяет сравнивать фактические затраты и выполненную работу с плановыми показателями. Также важно учитывать удовлетворенность клиентов, достижение поставленных целей проекта и соблюдение сроков.

Ошибки при оценке эффективности могут включать неправильную формулировку целей, недостаточное учет стоимости ресурсов или неправильную оценку рисков. Поэтому важно проводить регулярный анализ и корректировку оценок, чтобы достичь точных результатов и оптимизировать бизнес-процессы.

В заключение можно отметить, что проектное управление является мощным инструментом оптимизации бизнес-процессов в современных условиях. Применение проектного управления позволяет улучшить качество продукции или услуг, сократить время и затраты на выполнение проекта, а также повысить эффективность работы организации в целом.

Однако необходимо учитывать особенности внедрения проектного управления в малых и средних компаниях и использовать специализированное программное обеспечение для эффективного управления проектами. Оценка эффективности проектного управления должна основываться на ключевых

показателях успеха проекта и использовать соответствующие методы оценки.

В итоге применение проектного управления в современных условиях позволяет организациям достичь конкурентных преимуществ, повысить эффективность бизнес-процессов и обеспечить успешное достижение поставленных целей.

Список литературы

1. Попов, Ю.И., Управление проектами./Ю.И.Попов, О.В. Яковенко – М.: Инфра-М, 2008. – 357 с.

2. Важность проектного управления / ADVANTA URL: <https://www.advanta-group.ru/blog/vaznost-proektnogo-upravlenia/#:~:text=Благодаря%20развитию%20проектного%20управления%20в,только%20способствует%20увеличению%20этих%20показателей> (дата обращения: 23.05.2023).

3. История SpaceX: как Илон Маск приближает колонизацию Марса / РБТочкаРУ URL: <https://rb.ru/story/spacex-story/> (дата обращения: 23.05.2023).

4. Проектное управление как эффективный инструмент развития бизнеса / CyberLeninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnoe-upravlenie-kak-effektivnyu-instrument-razvitiya-biznesa> (дата обращения: 23.05.2023).

5. Как понять, необходимо ли вашей компании внедрять проектное управление? / ADVANTA URL: <https://www.advanta-group.ru/blog/kak-ponat-neobhodimo-li-vasej-kompanii-vnedrat-proektnoe-upravlenie/> (дата обращения: 23.05.2023).

6. Шесть Трендов в Управлении Проектами в 2023 году / RedmineUP URL: <https://www.redmineup.com/pages/ru/blog/six-project-management-trends-that-you-should-know-about> (дата обращения: 23.05.2023).

7. Топ-10 высокотехнологичных проектов, которые пришли на смену иностранным товарам и технологиям в 2022 году / Mos.ru URL: <https://www.mos.ru/news/item/117997073/> (дата обращения: 23.05.2023).

8. Дойникова, О. Управление услугами организаций малого бизнеса: проектный подход./О.Дойникова /РИСК. – 2012. - №4. – С. 217 – 222.

УДК 658.3

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИЗМЕНЕНИЯМИ: ПОНИМАНИЕ СОПРОТИВЛЕНИЯ, МОТИВАЦИИ И
ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ**

Швед Мария Владимировна

Голубева Яна Александровна

студенты

Научный руководитель: Дьяков Сергей Александрович,

к.э.н., доцент

Краснодарский филиал Российского экономического университета имени

Г. В. Плеханова, город Краснодар

***Аннотация.** Данная научная статья исследует психологические аспекты управления изменениями в организационной среде. Она фокусируется на понимании факторов, связанных с сопротивлением, мотивацией и вовлеченностью сотрудников в процессе изменений.*

***Abstract.** This scientific article explores the psychological aspects of change management in the organizational environment. It focuses on understanding the factors related to the resistance, motivation and involvement of employees in the process of change.*

***Ключевые слова:** управление изменениями, сопротивление, мотивация, вовлеченность, сотрудники*

***Keywords:** change management, resistance, motivation, engagement, employees*

Управление изменениями является неотъемлемой частью успешного развития организаций в современном бизнес-мире. Быстрота технологического развития, изменение требований клиентов и конкурентных условий, а также необходимость адаптации к новым ситуациям ставят перед компаниями задачу

эффективного управления процессами изменений. Однако, несмотря на важность и необходимость изменений, они часто встречают сопротивление со стороны сотрудников, что может привести к неудаче их реализации.

В последние годы, исследователи и практики все больше обращают внимание на психологические аспекты управления изменениями, такие как сопротивление, мотивация и вовлеченность сотрудников. Понимание этих аспектов и разработка соответствующих стратегий становятся ключевыми факторами для успешного осуществления изменений в организации.

Актуальность данной статьи состоит в необходимости осознания и изучения психологических аспектов, связанных с управлением изменениями, чтобы повысить шансы на успех и минимизировать возможные проблемы и сопротивление. Психологические факторы играют решающую роль в реакции сотрудников на изменения, и их неправильное учет может привести к нежелательным последствиям, таким как падение производительности, конфликты и недовольство персонала.

Сопротивление изменениям является естественной реакцией людей на внесение нововведений или изменений в организацию [2]. Это проявляется в отрицательных эмоциях, недоверии, опасениях и нежелании принимать и адаптироваться к изменениям. Сопротивление может возникать как у отдельных сотрудников, так и на коллективном уровне.

Причины сопротивления изменениям могут быть разнообразными и индивидуальными для каждого сотрудника. Вот некоторые из основных причин:

1. Неопределенность и страх перед неизвестностью. Люди часто предпочитают известное и предсказуемое.

2. Потеря контроля. Изменения могут включать изменение ролей, ответственностей и рабочих процессов, что может привести к потере контроля и комфортной зоны сотрудника.

3. Недостаток ясности и коммуникации. Если сотрудники не получают достаточной информации о причинах и пользе изменений, они могут испытывать сомнения и сопротивление.

4. Угроза самооценке и идентичности. Изменения могут потребовать от сотрудников пересмотра своей роли, умений и знаний.

5. Предыдущий негативный опыт. Если сотрудники имели негативный опыт с предыдущими изменениями в организации, они могут более скептически относиться к новым изменениям и проявлять сопротивление.

6. Отсутствие поддержки и участия. Если сотрудникам не предоставляется возможность участвовать в процессе изменений или им не оказывается поддержка со стороны руководства, они могут чувствовать себя не вовлеченными и проявлять сопротивление.

Преодоление сопротивления изменениям требует тщательного планирования и использования различных стратегий [3]. Вот некоторые примеры стратегий, которые могут помочь преодолеть сопротивление и облегчить процесс изменений:

1. Обеспечение ясности и коммуникации. Предоставление достаточной информации о причинах изменений, целях, планах и ожиданиях может помочь сотрудникам лучше понять изменения и снизить их сопротивление.

2. Обучение и поддержка. Предоставление обучения и поддержки сотрудникам в процессе изменений помогает им преодолеть возникающие трудности и развить необходимые навыки. Это может включать тренинги, консультации, менторство и регулярные обратные связи. Поддержка со стороны руководства и коллег также играет важную роль в успешном преодолении сопротивления.

3. Создание позитивной атмосферы и мотивации: Поддерживание позитивной атмосферы и мотивации в организации помогает снизить сопротивление изменениям. Это может быть достигнуто путем признания достижений, поощрения и награды за успешное приспособление к изменениям.

4. Управление конфликтами и решение проблем. В процессе изменений могут возникать конфликты и проблемы. Важно уметь эффективно управлять конфликтами, проводить открытые диалоги и поиск совместных решений.

5. Демонстрация лидерства. Руководители должны выступать в роли лидеров изменений, являться примером и поддерживать сотрудников в период

изменений. Они должны проявлять эмоциональную интеллектуальность, эмпатию и способность вдохновлять других.

Комбинирование этих стратегий и их адаптация к конкретной ситуации позволяет управлять изменениями более эффективно и успешно преодолевать сопротивление со стороны сотрудников.

Мотивация играет важную роль в процессе управления изменениями. Она представляет собой силу, которая побуждает сотрудников к действию и принятию изменений [5]. Понимание и активация мотивации сотрудников является ключевым фактором успешной реализации изменений в организации. Вот несколько аспектов, демонстрирующих важность мотивации в процессе управления изменениями:

1. Направление и цели: Мотивация помогает сотрудникам понять направление и цели изменений. Ясное представление о том, почему изменения необходимы и какие преимущества они принесут, стимулирует сотрудников к участию и активному внесению вклада. Мотивация помогает создать фокус на достижениях поставленных целей.

2. Преодоление сопротивления: Мотивированные сотрудники склонны к более открытому отношению к изменениям и готовы преодолевать возникающие трудности и сопротивление. Они видят изменения как возможность для роста, развития и достижения новых результатов.

3. Усиление эффективности: Мотивированные сотрудники работают более продуктивно и эффективно. Они проявляют большую преданность организации и готовность внести свой вклад в достижение изменений.

4. Поддержка адаптации: Мотивация помогает сотрудникам адаптироваться к изменениям и преодолевать возникающие препятствия. Она дает им энергию и настойчивость, чтобы преодолеть трудности, связанные с изменениями в рабочих процессах, ролях и ответственности.

5. Удержание талантов: Мотивация является важным фактором в удержании талантов в организации. Если сотрудники видят, что организация ценит и поддерживает их развитие и рост, они склонны оставаться более преданными и

мотивированными. Мотивация помогает создать положительную организационную культуру, которая привлекает и удерживает высококвалифицированных сотрудников.

В целом, мотивация является ключевым фактором успеха в управлении изменениями. Она способствует снижению сопротивления, увеличению эффективности, адаптации к новым условиям и удержанию талантов. Понимание и активация мотивации сотрудников должны быть в центре стратегий управления изменениями для достижения успешных результатов [4]. Вот несколько методов, которые можно использовать для повышения мотивации сотрудников в контексте изменений:

- создание прозрачности и коммуникации;
- установление четких целей и ожиданий;
- предоставление поддержки и обратной связи;
- способствование автономии и ответственности;
- признание и вознаграждение;
- привлечение к задачам и проектам;
- развитие карьерных возможностей.

Применение этих методов поможет поддержать мотивацию сотрудников в процессе изменений и создать благоприятную рабочую среду, способствующую успешной реализации изменений.

Вовлеченность сотрудников представляет собой меру и степень, на которую сотрудники ощущают себя связанными с работой, организацией и ее целями. Это концепция, отражающая психологическое состояние сотрудников, которое характеризуется положительными эмоциями, вовлеченностью в рабочие процессы и стремлением внести вклад в успех организации. Вовлеченные сотрудники проявляют высокий уровень энергии, мотивации и преданности своей работе [6].

Значение вовлеченности сотрудников в контексте управления изменениями не может быть недооценено. Вот несколько ключевых причин, почему

вовлеченность сотрудников играет важную роль в успешном управлении изменениями:

1. Повышение продуктивности: Вовлеченные сотрудники склонны к более высокой продуктивности и эффективности.

2. Снижение сопротивления: Вовлеченные сотрудники чувствуют себя частью процесса и видят, как их вклад способствует достижению общих целей.

3. Улучшение коммуникации и сотрудничества: Вовлеченные сотрудники проявляют большую открытость, инициативность и готовность к обмену идеями и опытом, что способствует лучшему адаптивному к изменениям и поиску новых решений.

4. Инновационность и адаптивность: Вовлеченные сотрудники более открыты к новым идеям и готовы к адаптации к новым рабочим методам и процессам. Вовлеченность стимулирует творческое мышление и поиск новых путей развития.

Управление изменениями, основанное на вовлеченности сотрудников, позволяет создать благоприятную и поддерживающую рабочую среду, где сотрудники чувствуют себя ценными, важными и связанными с общими целями организации.

Изучение факторов, влияющих на вовлеченность сотрудников в изменения, позволяет лучше понять, как создать условия и механизмы, способствующие их активной участии и преданности в процессе изменений [1]. Среди основных факторов, которые могут влиять на вовлеченность сотрудников в изменения, выделяют ясность и понятность, участие и принятие решений, обучение и развитие, лидерство и коммуникация, признание и вознаграждение, ресурсы и поддержка. Изучение этих факторов позволяет организациям лучше понять потребности и мотивацию сотрудников, а также принять соответствующие меры для стимулирования их вовлеченности в изменения.

Нам удалось провести исследование, в котором рассматривались вопросы сопротивления, мотивации и вовлеченности сотрудников в контексте изменений в организации. Мы опросили работников российских организаций с совершенно

разнообразной деятельностью с целью понять, какие факторы влияют на успешность внедрения изменений в организационную среду и как эффективно управлять психологическими аспектами этого процесса. Результаты опроса показали, что сопротивление изменениям является распространенным явлением. Более половины опрошенных (63%) выразили негативное отношение к изменениям и выразили опасения относительно их влияния на рабочую среду и личную эффективность.

В том же исследовании были выделены факторы, которые способствуют успешному управлению изменениями. Оказалось, что важным фактором является активное участие руководства в процессе изменений и их способность эффективно коммуницировать и объяснять цели и преимущества изменений сотрудникам. Также, сотрудники оценили высоко поддержку и поощрение, получаемые от руководства во время процесса изменений.

Интересно, что относительно психологических аспектов управления изменениями в российской практике, исследования указывают на некоторые особенности. Например, российские организации обычно сталкиваются с высоким уровнем бюрократии и иерархии, что может приводить к усилению сопротивления изменениям. Важным фактором становится построение доверительных отношений между руководством и сотрудниками, а также учет специфических культурных и социальных особенностей.

В целом, выводы из проведенного исследования указывают на важность управления психологическими аспектами при внедрении изменений в организацию. Сопротивление изменениям было широко распространено среди опрошенных сотрудников российских организаций, превышая отметку в 60%. Это подчеркивает необходимость учитывать психологическую составляющую и разрабатывать эффективные стратегии для преодоления сопротивления.

В заключение, следует отметить, что управление изменениями — это процесс, требующий внимания к психологическим аспектам и учета потребностей и мотивации сотрудников. При правильном подходе к управлению изменениями и созданию благоприятной рабочей среды, организации могут достичь высокой

степени вовлеченности и поддержки сотрудников, что является фундаментом успешных изменений и долгосрочного успеха.

Список литературы

1. Баканов М. И. Психологические аспекты управления изменениями в организации / Экономика и управление: проблемы, решения / М. И. Баканов. -2021. - № 4. - С. 59–63.
2. Воронцов А. Б. Психологическое сопротивление персонала при внедрении изменений / Менеджмент в России и за рубежом / А. Б. Воронцов. - 2018. - № 3. С. 104–109.
3. Гардинер М. Осознание и управление сопротивлением изменениям / М. Гардинер. – М.: ИНФРА-М. - 2019. - 212 с.
4. Коттер Дж. Переворот. Как создать мощную организацию и превзойти соперников / Дж. Коттер. - СПб.: Питер. - 2022. - 384 с.
5. Роббинс С. Поведение человека в организации / С. Роббинс. - СПб.: Питер. - 2021. - 736 с.
6. Сарманов И. А. Влияние мотивации и вовлеченности сотрудников на результативность организации / И. А. Сарманов. М.: Вильямс - 2019. - 83 с.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.14

УСЛОВИЯ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тюлюков Данил Игоревич

магистрант

ДФФУ «Дальневосточный федеральный университет»,

г. Владивосток

***Аннотация.** Данная работа направлена на изучение особенностей региональной экономики. Рассмотрены особенности региональной экономики, показатели, влияющие на ее стратегию и процветание. Исследованы основные факторы, определяющие возможность развития и стагнации экономического климата в регионе.*

***Annotation.** This work is aim at studying the features of the regional economy. The features of the regional economy, indicators that affect its strategy and prosperity are considered. The main factors determining the possibility of development and stagnation of the economic climate in the region have been studied.*

***Ключевые слова:** экономика, регионы, факторы роста, инфраструктура*

***Keywords:** economy, regions, growth factors, infrastructure*

Региональная экономика — это направление в экономике, изучающее экономические процессы на территории конкретного региона (например, города, региона, страны), а также влияние различных факторов на развитие экономики этого региона. Региональная экономика изучает взаимосвязь отдельных экономических субъектов (например, предприятий, потребителей, государства) и их влияние на развитие региона. Она также рассматривает вопросы региональной политики и развития, включая проблемы инфраструктуры, занятости, ресурсов и укрепления конкурентоспособности региона.

Региональная экономика имеет несколько разделов. Одними из самых значительных являются:

1. Обрабатывающая промышленность. В этом виде региональной экономики главными отраслями являются производство машиностроительной продукции, пищевых и деревообрабатывающих материалов.

2. Сельское хозяйство. Этот вид экономики делится на растениеводство и животноводство. Основными видами продукции являются зерно, мясо, молоко, овощи и фрукты.

3. Туризм. Этот вид экономики развивается в регионах с богатым природным и культурным наследием. Туризм создает рабочие места и способствует увеличению доходов, а также расширению инфраструктуры.

4. Энергетика. Этот вид экономики основан на производстве электроэнергии из разных источников: угля, нефти, газа, воды, солнца и ветра.

5. Лесное хозяйство. В районах с богатыми лесными ресурсами этот вид экономики развивается в виде лесозаготовки, лесопильного и упаковочного производства.

6. Сервис. Развивается в городах, где создаются условия для развития торговли, гостеприимства, здравоохранения, образования и развлечений. Он имеет большое значение для удовлетворения потребностей населения и создания рабочих мест.

7. Добыча полезных ископаемых. Этот вид экономики связан со сбором, извлечением и транспортировкой полезных ископаемых, таких как нефть, газ, уголь, металлы и минералы [2].

Особенности региональной экономики зависят от ряда факторов, таких как климат, географическое положение, природные ресурсы, технологический уровень и культурные традиции населения. Ниже перечислены некоторые из них:

1. Разнородность отраслей экономики: в разных регионах могут иметь различный вес промышленность, сельское хозяйство, транспорт, туризм и другие отрасли.

2. Различный уровень развития: регионы могут иметь различный уровень

экономического развития, который связан с наличием инфраструктуры, доступностью капитала и научных и технических ресурсов.

3. Условия труда: в зависимости от региона, условия труда могут сильно отличаться, это может влиять на уровень заработной платы и социальные выплаты работникам.

4. Различия в налогообложении: налоги и сборы в разных регионах могут отличаться, они могут привлекать или отталкивать инвесторов.

Различия в образовательном уровне: регионы с высоким уровнем образования, науки и культуры, могут привлекать квалифицированных специалистов и инвестиции.

5. Особенности инфраструктуры: наличие аэропортов, автомагистралей, железных дорог и других видов транспорта, водных и энерго ресурсов может быть аттрактивным для бизнеса и инвесторов [4].

6. Региональные преференции: некоторые региональные правительства могут предоставлять преференции в виде льгот, субсидий и других программ, для привлечения бизнеса и инвестиций.

Эти факторы вместе определяют региональную экономическую стратегию и оказывают влияние на ее развитие и процветание. Рост региональной экономики означает увеличение экономического потенциала и улучшение качества жизни людей в регионе. Он связан с развитием производительных сил, диверсификацией экономики, увеличением объемов производства и услуг, увеличением числа рабочих мест и увеличением доходов населения [1].

Рост региональной экономики также способствует привлечению инвестиций и созданию благоприятного инвестиционного климата, что позволяет региону развиваться и привлекать новые технологии и знания.

Кроме того, развитие экономики в регионе способствует улучшению инфраструктуры, транспорта и связи, что непосредственно влияет на повышение уровня жизни жителей.

Для достижения роста региональной экономики необходимо проводить соответствующую экономическую политику, в том числе поддерживать развитие

конкурентных преимуществ региона, улучшать государственное управление и реализовывать меры по улучшению инвестиционного климата. Также важно инвестировать в человеческий капитал, то есть в образование, науку и медицину, чтобы улучшить производительность труда и создать условия для развития инноваций и технологического прогресса [5].

Отсутствие данных мер может привести к пагубным последствиям, в том числе, к стагнации и деградации экономики региона.

Падение региональной экономики может быть вызвано и иными факторами, среди которых можно отметить:

1. Снижение спроса на товары и услуги региональной экономики.
2. Неэффективное управление ресурсами и инфраструктурой региона.
3. Отсутствие развитой и конкурентоспособной промышленности.
4. Общая экономическая нестабильность в стране.
5. Неблагоприятные климатические условия или природные катаклизмы.
6. Низкая эффективность и низкий уровень производительности в сельском хозяйстве.
7. Неразвитая инфраструктура, что затрудняет транспортировку и продажу региональных товаров.
8. Высокая безработица и низкий уровень доходов населения, что снижает спрос на региональные товары и услуги.

Для преодоления падения региональной экономики необходимо проводить целенаправленную экономическую политику, направленную на поддержку и развитие регионов, а также повышение качества жизни населения. Помимо этого, необходимо привлекать инвестиции и развивать малый и средний бизнес на территории региона [3].

Подводя итоги, можно отметить значение изучения особенностей региональной экономики в контексте взаимосвязей отдельных экономических субъектов, а также ее влияния на глобальные изменения экономического климата. Возможность прогнозирования экономической ситуации в регионе, на основе компиляции множества условий и особенностей, является важным условием

экономического роста

Список литературы

1. Алаев Э. Б. Эффективность комплексного развития экономического района. М. 1976.
2. Бакланов П. Я. Территориальные структуры хозяйства в региональном управлении. М.: Наука. 2007.
3. Бос Х. Размещение хозяйства: пер. с англ. / под ред. В. А. Маша. М.: Прогресс. 1970.
4. Географический энциклопедический словарь. Понятие и термины / под ред. А. Ф. Трешникова. М.: Советская энциклопедия. 1988.
5. Гранберег А. Г. Основы региональной экономики: учебник для вуза. М.: ГУ ВШЭ. 2001.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.522.2

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фитц Анастасия Сергеевна

студентка

Научный руководитель: Зенченко Ирина Владимировна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)

Оренбургского государственного университета»,

город Орск

***Аннотация.** В статье изучена экономическая сущность основных средств предприятия. Рассмотрены пути достижения эффективного использования основных средств предприятия. Изучены методики оценки основных средств, факторы, которые влияют на показатели использования основных средств.*

***Annotation.** The article examines the economic essence of the company's fixed assets. The ways of achieving effective use of fixed assets of the enterprise are considered. The methods of evaluation of fixed assets, factors that affect the indicators of fixed assets are studied.*

***Ключевые слова:** основные средства, основные фонды, эффективность, предприятие, показатели*

***Keywords:** fixed assets, fixed assets, efficiency, enterprise, indicators*

Основные средства одна из самых важных составляющих любого предприятия. Ведь все показатели деятельности предприятия зависят от их эффективного использования.

Улучшение технико-экономических показателей, увеличение объема продукции, снижение себестоимости и трудоемкости изготовления достигается за счёт эффективного использования основных средств. От характеристик основных средств зависят результаты деятельности предприятия.

Основные средства – средства труда, которые используются предприятием в производстве продукции с сохранением натуральной формы в длительном периоде и частично переносят свою стоимость в стоимость готовой продукции.

Классификация основных средств:

В зависимости от того, куда назначаются основные средства они делятся на производственные и непроизводственные. Производственные основные средства – это те средства, которые задействованы в производстве. Непроизводственные основные средства удовлетворяют культурно-бытовые потребности работников. К ним относятся объекты социальной сферы.

Кроме того, они делятся на активные и пассивные. Активные – это те, которые влияют на объем продукции, в производстве которой они участвуют. Пассивные – это здания, сооружения и т. д.

По степени использования основные средства подразделяются на находящиеся в эксплуатации, запасе, стадии достройки, реконструкции, консервации.

В зависимости от прав на объекты основные средства подразделяются на те, которые принадлежат организации на праве собственности (сданные в аренду) и те, что находятся в оперативном управлении.

Взаимодействие двух групп основных средств имеет важнейшее значение. Активная часть основных средств представляет уровень технического оснащения и возможности производства предприятия (мощность, механизация и автоматизация, производительность труда). Для того, чтобы улучшить структурную часть основных средств требуется сначала увеличить активную часть.

Показатели эффективного применения активов имущества, позволяют оценить соотношение прибыли и средств, использованных в производстве.

Рассмотрим показатели, которые позволяют оценивать эффективное использование основных средств:

1) Обобщающие показатели – факторы, оценивающие эффективность основных средств от макроэкономического уровня до конкретной организации.

2) Частные показатели – показатели, помогающие уточнить рентабельность применения основных средств на конкретном предприятии. Существует ещё четыре основных метода расчета показателей эффективности использования основных средств. Эти показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Методы расчета показателей эффективности использования основных средств

Показатель	Метод расчета	Характеристика
Фондоотдача	$ПФo = V_{пр} / Стср\ ОС$, где ПФо – показатель фондоотдачи; $V_{пр}$ – объем продукции, выпущенной за определенный период. Стср ОС – средняя стоимость основных средств за этот же временной промежуток.	Фондоотдача. Преследует цель оценить объем продукции, которая приходится на единицу стоимости товара. Также, она указывает на то, какой доход получается на каждый рубль, который был вложен. Чем выше показатель, тем эффективнее фондоотдача.
Фондоемкость	$ПФемк = Стср\ ОС / V_{пр}$, где ПФемк – показатель фондоемкости; Стср ОС – средняя цифра стоимости основных средств (за год); $V_{пр}$ – объем продукции, выпущенный за год.	Фондоемкость. Обратный фондоотдаче показатель, указывающий какая часть стоимости основных средств была затрачена для производства продукции. Если известна фондоотдача, можно узнать фондоемкость, найдя обратную величину.
Фондовооруженность труда	$ПФв = Стср\ ОС / Чсрсп$, где ПФв – показатель фондовооруженности труда; Стср Ос – стоимость основных средств за необходимый период; ЧСрсп – среднесписочное число сотрудников за этот же период.	Фондовооруженность труда. Характеризует то, насколько оснащено производство. Фондовооруженность воздействует и на фондоотдачу, и на фондоемкость. Отражает то, сколько основных средств приходится на сотрудника производства. Чтобы найти данный показатель, надо найти следующее соотношение.
Рентабельность основных средств	$ПР = (Бпр / Стср\ ОС) * 100\%$, где ПР – показатель рентабельности; Бпр – балансовая прибыль организации за период (год) Стср ОС – средняя стоимость оборотных средств.	Рентабельность основных средств. Рентабельность даёт понять какую прибыль предприятие получило благодаря использованию каждого рубля стоимости основных средств. Иначе говоря, рентабельность – процент эффективности.

Такие показатели отражают влияние какого-либо показателя на результативность функционирования основных средств.

На эффективное использование основных средств влияют самые разные факторы.

1) Структура основных средств. Совершенствование структуры основных средств происходит тогда, когда увеличивается их активная часть. Если активная часть средств занимает значительную часть, то это способствует увеличению объема выпускаемой продукции.

2) Использование основных средств по времени - экстенсивное использование основных средств.

Чтобы показать, насколько эффективно используются основные средства принято привлекать коэффициент сменности и коэффициент загрузки. Коэффициент сменности – это показатель, характеризующийся тем, что время на работу будет меньшим, если коэффициент будет высоким.

Коэффициент загрузки – отражает то, как относятся затраты станочного времени к общему фонду полезного времени. Чтобы увеличить коэффициент экстенсивного использования оборудования следует увеличить время, когда используются машины.

3) Фондоотдача.

Фондоотдачу можно определить как соотношение стоимости готовой продукции за весь год к усредненной стоимости основных средств. Она дает понять какой была отдача использования вложенных средств. По-другому сказать, показатель отражает эффективность вложений.

4) Интенсивное использование оборудования.

Коэффициент интенсивности использования оборудования показывает то, насколько производительно работает технологическое оборудование. Это отношение выпущенной продукции к производственной мощности, которая установлена на предприятии.

5) Повышение качества строительно-монтажных работ.

Совершенствуя процесс производства, можно достичь лучшего качества

строительных работ. Лучшее качество способствует росту заказов и выручке от реализации.

Способами увеличить эффективность использования основных средств являются:

- увеличение коэффициента сменности. Работодатель преследует цель полностью использовать основные средства;

- увеличение концентрации основных средств, комбинирование производства. Если применять меньшие мощности, то снизится налогооблагаемая база и с единицы площади увеличится выработка;

- избавление от ненужного оборудования. Необходимо использовать только то оборудование, которое используется;

- меры по модернизации. Современное оборудование исключит простои. Улучшит производство и качество продукции;

- утверждение адекватного плана ремонтных работ. Ремонт стоит проводить регулярно это позволит снизить риск простоев;

- увеличение квалификации персонала;

- регулярное обновление основных средств;

- повышение качества подготовки материалов и сырья. Экономит ресурсы и сокращает время на подготовку;

- увеличение уровня механизации и автоматизации производства. Автоматизация позволяет сократить персонал. Это позволит сократить расходы на зарплаты и снизит траты на взносы в фонды;

- увеличение качества исходного сырья. Это в свою очередь увеличит фондоотдачу;

- внедрение на предприятии зарубежных достижений. Внедрение разных современных производственных разработок означает уменьшение трат в дальнейшем и направление на безотходное производство, что так же уменьшит расходы.

Таким образом, какой-либо комплекс мероприятий, который приведет к улучшению использования основных средств, в обязательном порядке включает

в себя обеспечение увеличения объема производимой продукции благодаря полному и эффективному использованию хозяйственных резервов и оборудования какого-либо вида.

Список литературы

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – Москва: Дашков и Ко, 2018. – 292 с. – ISBN 978-5-394-02129-9. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/> - 10.05.2023.

2. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с. – ISBN 978-5-16-010695-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/> - 12.05.2023.

3. Вертакова, Ю. В. Экономика и организация производства : учебное пособие / Ю. В. Вертакова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 381 с. – ISBN 978-5-16-006517-5. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/> - 15.05.2023.

4. Гарифуллина, А. А. Различные подходы к определению понятий «основные средства», их «оценка» и «амортизация»/ А. А. Гарифуллина. – Казань: Молодой ученый, 2018. – 327 с.

5. Оценка эффективности использования основных средств: [сайт]. –2022. – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/ocenka - 16.05.2023.

6. Показатели эффективности использования основных средств: [сайт]. – 2018. – URL: <https://assistentus.ru/osnovnye-sredstva/pokazateli-ehffektivnosti-ispolzovaniya/> - 16.05.2023.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.5.011

МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ВНУТРИСИСТЕМНЫХ НУЖД

Шарапов Сергей Сергеевич

курсант

ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы
исполнения наказаний», г. Рязань

***Аннотация.** Предметом исследования выступает комплекс теоретических и методологических аспектов, связанных с проведением анализа планирования производства в подразделениях уголовно-исполнительной системы (УИС). В ходе исследования широко использовались следующие методы познания: наблюдение, анализ и синтез, индукция и дедукция, методы группировки и агрегирования неоднородных данных, аналогия, методы сравнительного анализа, комплексные и системные подходы, логических и графический метод. В результате проведения исследования были выявлены ключевые особенности проведения анализа планирования производства продукции в подразделениях уголовно-исполнительной системы, а также определены основные объекты, на которые должно быть направлено исследование.*

***Ключевые слова:** планирование, реализация продукции, производственная деятельность, принципы планирования*

***Annotation.** The subject of the study is a set of theoretical and methodological aspects related to the analysis of production planning in the units of the penitentiary system (UIS). The following methods of cognition were widely used in the course of the study: observation, analysis and synthesis, induction and deduction, methods of grouping and aggregating heterogeneous data, analogy, methods of comparative analysis,*

complex and systematic approaches, logical and graphical method. As a result of the study, key features of the analysis of production planning in the units of the penitentiary system were identified, and the main objects to which the study should be directed were identified.

Key words: *planning, product sales, production activities, planning principles*

Одной из функций центра трудовой адаптации осужденных и производственных (трудовых) мастерских учреждений уголовно-исполнительной системы (УИС) является организация освоения и выпуска конкурентоспособной продукции. В рыночной экономике основным параметром конкурентоспособности продукции является цена. Зная особенности формирования цены и используя прогрессивные методы ценообразования, можно выявить резервы для ее снижения, что позволит учреждениям УИС, осуществляющим собственную производственную деятельность, с одной стороны, наиболее полно удовлетворять внутрисистемные потребности, с другой – иметь конкурентные преимущества перед другими участниками закупок. Цена определяет структуру и объем производства, движение материальных потоков, распределение товарной массы. Цена оказывает влияние на рентабельность продукции и производства, на финансовый результат, а следовательно, и на развитие производственной деятельности в УИС в целом. Формирование цен на продукцию, производимую в УИС, представляет собой сложный процесс, осуществляемый, с одной стороны, под влиянием рыночных факторов, с другой стороны, регулируемый государством. В зависимости от заказчика на продукцию учреждений УИС составные элементы цены изменяются, а именно структура цены на продукцию для внутрисистемных нужд отличается от цены на продукцию, реализуемую коммерческим организациям и физическим лицам. Теоретически цена производителя включает себестоимость, прибыль и косвенные налоги. ФКУ НИИ ФСИН России применительно к УИС разработаны и направлены в органы и учреждения УИС методические рекомендации по расчету стоимости производимых в УИС товаров и сельскохозяйственной продукции, в которых подробно представлен процесс калькулирования себестоимости продукции. При этом вопросы ценообразования нуждаются в

корректировке в соответствии с достижениями науки, действующим законодательством, современными экономическими условиями и конъюнктурой рынка. Персонал учреждения УИС, сталкиваясь с определенными проблемами при формировании цен, решает их, используя, как правило, ненаучные методы. Так как целью исправительных учреждений не является получение прибыли, то прибыль, включаемая в цену, должна прежде всего обеспечить учреждению УИС осуществление нормальной производственной деятельности в целях привлечения осужденных на труд.

Планирование непосредственно может быть реализовано посредством выполнения определенных процедур. В связи с этим практическое значение имеет рассмотрение планирования как совокупности этапов, последовательно сменяющих друг друга.

Организация процесса планирования в уголовно-исполнительной системе должна основываться на ряде принципов. Это позволит более качественно и быстро решать поставленные задачи, повысит эффективность и практическое значение планирования.

Принципы процесса планирования в УИС можно определить, как основные идеи и начала, которыми при этом следует руководствоваться. К ним следует отнести законность, системность, непрерывность, открытость, самостоятельность и ответственность участников процесса планирования.

– Законность как исходное требование к организации процесса планирования означает соблюдение правовых актов, регулирующих общественные отношения в ходе подготовки, обсуждения, утверждения проекта и организации исполнения плана, всеми органами и должностными лицами, участвующими в этом процессе.

– Системность организации планирования (внутренняя сбалансированность или согласованность основных элементов) предполагает, что все действия субъектов процесса планирования на различных этапах направлены на достижение единой цели управления, а стадии взаимосвязаны между собой и завершение одной из них является основанием для начала другой.

– Принцип непрерывности планирования обусловлен непрекращающимися изменениями условий функционирования подразделений уголовно-исполнительной системы и состоит в необходимости постоянной разработки и осуществления новых документов планирования, детализации уже намеченных планом мероприятий. Указанный принцип, как правило, соблюдается, однако нередко случаи, когда это осуществляется формально, планы следуют друг за другом в силу предъявляемых требований или сложившихся традиций. Из-за слабости мониторинга внутренней и внешней среды происходит прерывание объективного планирования, не осуществляется своевременная корректировка планов.

– Принцип открытости означает, что к процессу планирования привлекается широкий круг субъектов, каждый из которых реализует определенные функции. Выявление и учет потребностей заинтересованных сторон позволяет формировать план мероприятий, направленный на максимально возможное их удовлетворение. Планирование в уголовно-исполнительной системе предполагает, в частности, доступность сведений, не составляющих государственной тайны, о разработке, принятии, содержании и исполнении планирующих решений для различных субъектов - как внутренних, так и внешних, а также возможность учета широкого спектра мнений при подготовке и реализации планов. Открытость способствует глубокому пониманию предназначения уголовно-исполнительной системы для общества и государства, формированию более полного и объективного представления о ее деятельности у каждого из субъектов планирования. Кроме того, личное участие в процессе планирования сотрудников органов и учреждений, исполняющих уголовные наказания, приводит к тому, что планы воспринимаются ими как собственные, в результате чего у них появляются дополнительные стимулы к достижению поставленных целей. В свою очередь учреждение приобретает дополнительные ресурсы для решения своих будущих задач за счет того, что сотрудники, участвуя в планировании, приобретают новые знания и навыки, повышают свой профессиональный уровень, реализуют потенциальные возможности. Вместе с тем указанный принцип привносит и ряд проблем. В частности, снижается оперативность принятия решений,

согласованных со всеми субъектами, увеличиваются затраты на процедуру планирования. Указанные достоинства и недостатки применения принципа участия позволяют прийти к выводу о необходимости его широкого использования на стратегическом уровне планирования, ограниченном применении при тактическом планировании и недопустимости использования при подготовке оперативных планов работы.

– Принцип самостоятельности участников процесса планирования означает, что в пределах своей компетенции они самостоятельны в выборе путей и методов достижения целей и решения задач деятельности. Вместе с тем субъекты планирования в соответствии с правовыми актами должны нести ответственность за подготавливаемые и принимаемые ими акты планирования. Принцип ответственности будет способствовать принятию качественных решений и эффективному осуществлению мероприятий по достижению целей деятельности.

Таким образом можно подытожить, сказав, что данные принципы тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены, на различных этапах планирования приобретают определенную специфику. Придерживаясь их, возможно более качественно и быстро решать поставленные задачи, повысит эффективность и практическое значение планирования.

Список литературы

1. Пономарев К. С. Организация и планирование продвижения товара. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – 136 с.
2. Зарубина О. А., Винайкина А. П. Конкурентоспособность продукции, производимой в учреждениях уголовно-исполнительной системы / III Международный пенитенциарный форум «Преступление, наказание, исправление» (к 20-летию вступления в силу Уголовноисполнительного кодекса Российской Федерации): сб. тез. выступ. и докл. участников (г. Рязань, 21-23 нояб. 2017 г.): т. 5. – Рязань: Академия ФСИН России, 2017. – С. 60–63).
3. Везломцева, С. Г. Повышение конкурентоспособности продукции в ЦТАО учреждения УИС / С. Г. Везломцева, И. Н. Козлов / Современные

инструментальные системы, информационные технологии и инновации: Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, Курск, 18–19 марта 2021 года / Отв. редактор М. С. Разумов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 69–73.

4. Волков О. А. Повышение качества продукции в производственном подразделении УИС: проблемы и пути их решения/ сб. науч. статей 6-й Всерос. нац. науч.-практ. конф. «Проблемы развития современного общества». Курск, 2021. С. 88–90

«ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

I Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, офис 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 31.05.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,91
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 500