

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ЭКСПЕРИМЕНТ И НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XIV Международной научно-практической конференции,
24 июня 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

C56

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Краснодар), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

C56 **Современная наука: эксперимент и научная дискуссия.** Сборник научных трудов по материалам XIV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 24 июня 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. - 36 с.

ISBN 978-5-95356-194-5

В настоящем издании представлены материалы XIV Международной научно-практической конференции «Современная наука: эксперимент и научная дискуссия», состоявшейся 24 июня 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-194-5

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ АВТОСАЛОНА

Авдеев Андрей Дмитриевич 4

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

Матвеев Никита Петрович

Пома Даниил Сергеевич

Карсаков Денис Михайлович

Кузьмин Илья Михайлович..... 10

СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ

Матвеев Никита Петрович

Пома Даниил Сергеевич

Карсаков Денис Михайлович

Кузьмин Илья Михайлович..... 16

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОПЕРАТИВНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ГРАБЕЖЕЙ И РАЗБОЙНЫХ НАПАДЕНИЙ

Добренкова Юлия Александровна 23

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЛИЧНОСТНАЯ ДЕФИЦИТАРНОСТЬ НЕСЧАСТНОГО СОЗНАНИЯ КАК ИСТОЧНИК ИМПЕРАТИВА СОЦИАЛЬНОГО ПОРАЖЕНЧЕСТВА

Огнев Александр Николаевич..... 30

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.01

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ АВТОСАЛОНА

Авдеев Андрей Дмитриевич

студент

Научный руководитель: Аждер Татьяна Борисовна,

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,

город Москва

***Аннотация.** В статье изучены особенности работы автосалона, в частности рассмотрен процесс оформления покупки автомобиля. Изучена возможность использования CRM-системы для автоматизации части работы менеджера.*

The article examines the features of the car dealership, in particular, the process of making a car purchase is considered. The possibility of using a CRM system to automate part of the manager's work has been studied.

***Ключевые слова:** декомпозиция процесса, входные/выходные данные, автоматизация, CRM-система*

***Keywords:** process decomposition, input/output data, automation, CRM system*

В современном мире автосалоны сталкиваются с жесткой конкуренцией на рынке продаж автомобилей, что требует от них повышения качества обслуживания клиентов и увеличения эффективности продаж. Это особенно актуально в условиях быстро меняющихся рыночных условий и высоких ожиданий клиентов по качеству обслуживания. В данной работе будет рассмотрен вопрос о том, как внедрение CRM-системы может помочь автосалонам повысить качество

обслуживания клиентов.

Анализируя бизнес-процесс «AS-IS», можно определить, какие шаги необходимы для достижения данной цели. Процесс «Продажа авто в автосалоне» включает в себя выполнение следующих процессов: «Регистрация заказа и оформление документов», «Оформление и получение данных об оплате», «Проверка полученных данных, поступления платежа», «Формирование отчета о продаже авто». Декомпозиция процесса «Продажа авто в автосалоне» представлена на рисунке 1.

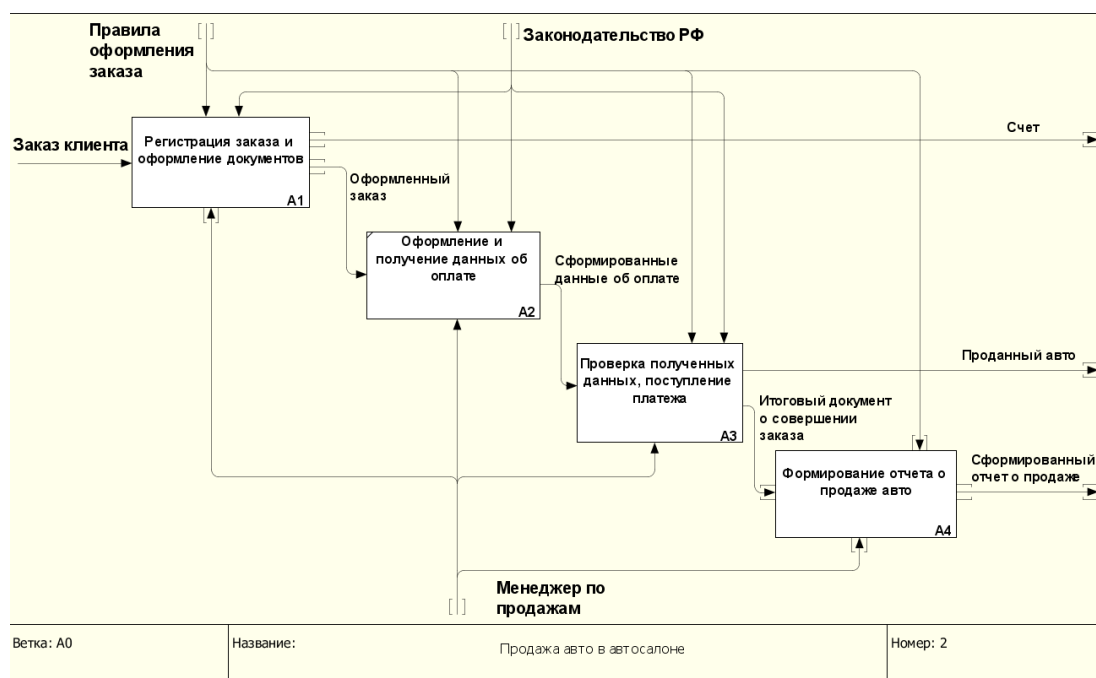


Рисунок 1 – Функциональная диаграмма «A1. Продажа авто в автосалоне»

Процесс A1 включает регистрацию заказа и оформление документов. Входными данными для процесса является заказ клиента, а выходными — счет. Менеджер по продажам начинает взаимодействие с клиентом, регистрирует заказ и оформляет полученные документы.

Процесс A2 — оформление и получение данных об оплате — начинается после выполнения процесса A1. Входными данными для этого процесса является оформленный заказ, а алгоритм выполнения включает процесс оформления документов для оплаты заказа.

Процесс A3 — проверка полученных данных и поступление платежа — начинается после получения данных об оплате. Входными данными для этого

процесса являются сформированные данные об оплате, а выходными — проданный автомобиль. Менеджер проверяет полученные данные и принимает платеж от клиента.

Процесс А4 — формирование отчета о продаже автомобиля — начинается после совершения заказа. Входными данными для этого процесса является итоговый документ о совершении заказа, а выходными — сформированный отчет о продаже. Менеджер приступает к формированию отчетности о продаже автомобиля.

Для более подробного описания процессов, происходящих в функциональном блоке 1 диаграммы А1, была выполнена детализация процесса регистрации заказа и оформления документов на рисунке 2.

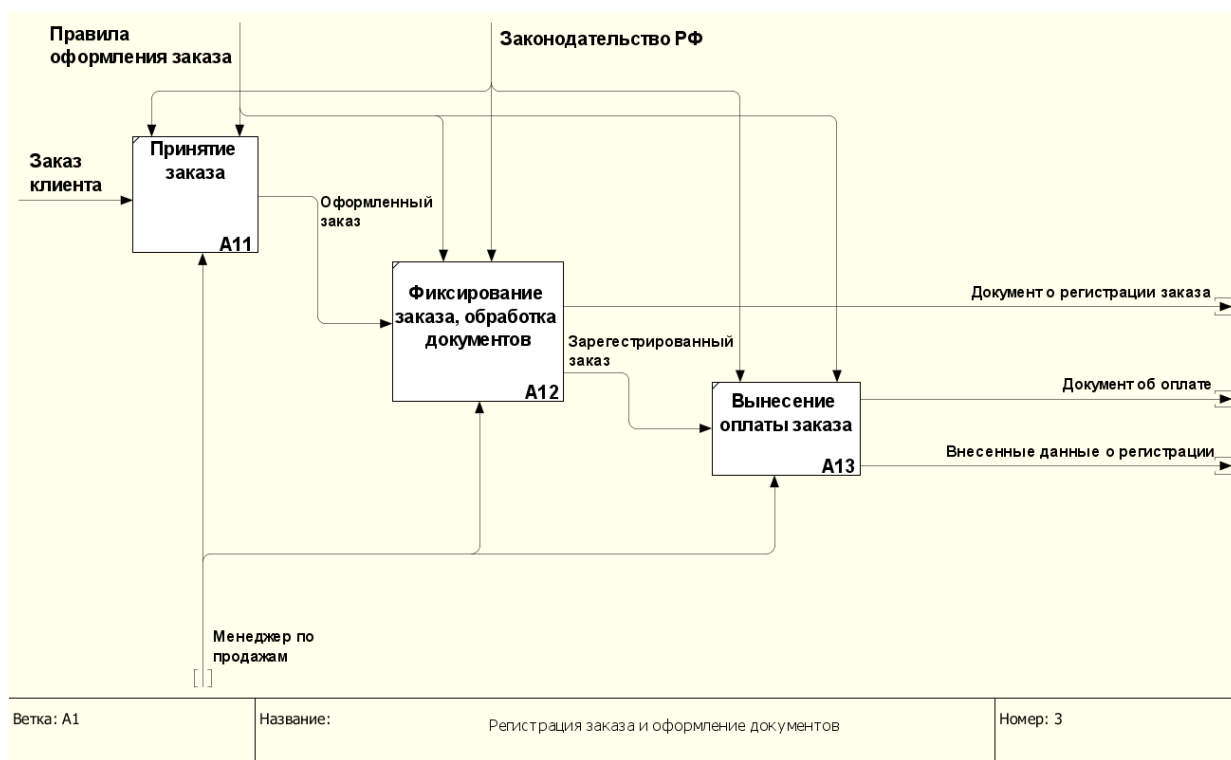


Рисунок 2 – Функциональная диаграмма «А2. Регистрация заказа и оформление документов»

После оформления всех необходимых документов менеджер формирует счет на оплату заказа.

Путем анализа деятельности менеджера по продажам с использованием метода моделирования бизнес-процессов «AS-IS» были выявлены определенные недостатки. В частности, отмечается отсутствие автоматизированных процессов,

связанных с регистрацией клиента и оплатой автомобиля, что может приводить к задержкам и ошибкам в обработке данных. В связи с этим, для оптимизации работы менеджера по продажам необходимо внедрение автоматизированных процессов регистрации клиентов и оплаты автомобилей.

На основании этих недостатков можно сделать вывод о необходимости разработки CRM-системы для устранения выявленных проблем и оптимизации бизнес-процессов.

Чтобы оценить, как внедрение CRM-системы повлияет на процессы работы менеджера по продажам, необходимо создать модель процесса «ТО-ВЕ» — продажа автомобилей в автосалоне с использованием CRM-системы.

На первом уровне декомпозиции проявляется организация всех процессов через реализованную CRM-систему. CRM-система будет обрабатывать заявки от клиентов. Функциональная диаграмма (рис. 3) показывает процесс продажи авто в автосалоне с использованием CRM-системы.

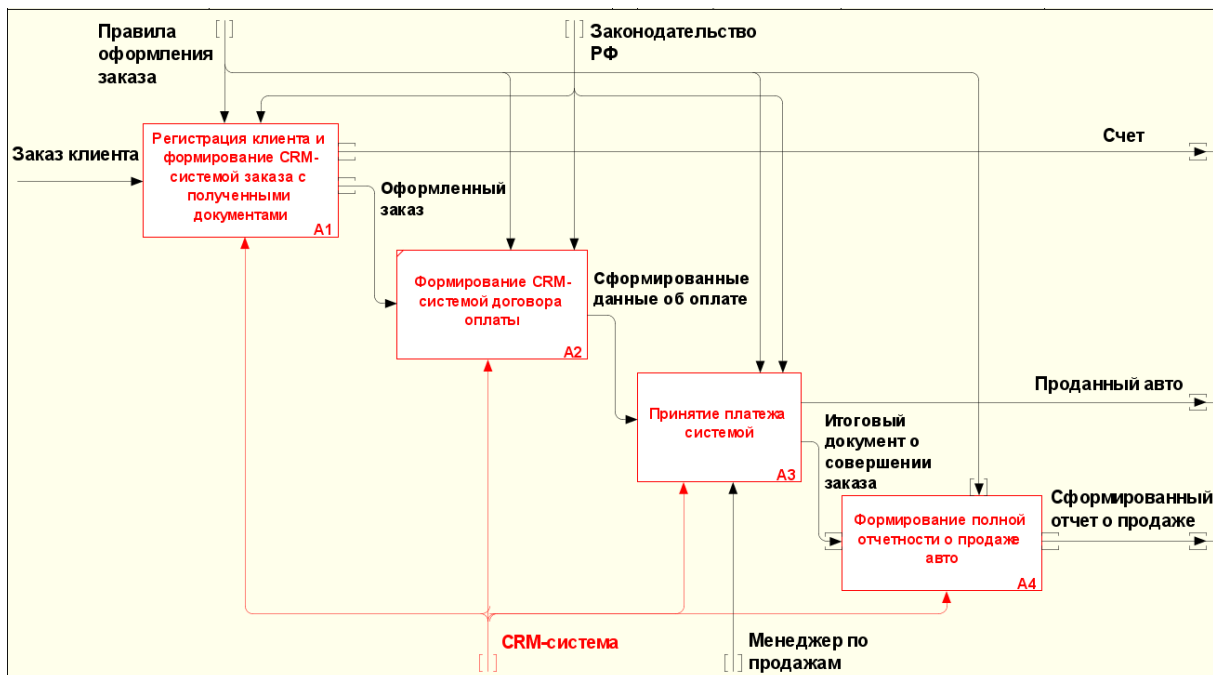


Рисунок 3 – Функциональная диаграмма «А1. «Продажа авто в автосалоне с использованием CRM-системы»

Для регистрации на сайте автосалона клиент заполняет форму со своими персональными данными и предпочтениями, такими как интересующие его модели автомобилей, необходимые опции и дополнительные услуги. Кроме того,

клиент может записаться на тест-драйв и получить дополнительные бонусы. После заполнения формы данные клиента автоматически поступают в CRM-систему автосалона, где они хранятся и обрабатываются.

Регистрация клиентов в автосалоне с помощью CRM-системы позволяет управлять потенциальными клиентами, следить за их запросами, предпочтениями и пожеланиями, формировать аналитические отчеты и управлять потоком клиентов.

В результате внедрения CRM-системы произошли изменения в процессах А1, А2 и А3.

В рамках процесса А1 была реализована возможность регистрации клиента с использованием CRM-системы, что позволяет системе автоматически формировать заказ на основе полученных данных. В результате этого оптимизированного процесса достигается ускорение обработки заказов и снижение вероятности возникновения ошибок.

В процессе А2 автоматизирована обработка платежей, что устраняет необходимость отдельного процесса оформления и получения информации об оплате. CRM-система выполняет все необходимые действия, сокращая время и упрощая процесс оформления заказа.

В результате внедрения CRM-системы в процессе А3 изменились требования к обработке платежей. Проверка данных при приеме платежей стала излишней, поскольку все необходимые сведения уже содержатся в системе. Это сокращает время обработки и повышает качество обслуживания клиентов.

Функциональная диаграмма (рис. 4) показывает процесс формирования CRM-системой заказа с полученными документами.

Подпроцесс формирования заказа с использованием CRM-системы обработан с автоматизацией принятия, регистрации и генерации формы оплаты. Изменения в процессах А11, А12 и А13 привели к более эффективному и автоматизированному процессу формирования заказа и оплаты. Использование CRM-системы обеспечивает точный контроль за каждым этапом процесса.



Рисунок 4 – Функциональная диаграмма «А2. «Формирование CRM-системой заказа с полученными документами»

Внедрение CRM-системы позволило автоматизировать процесс формирования необходимой документации с использованием внесенных данных без участия менеджера по продажам.

Список литературы

1. Шевченко, А. В. Внедрение CRM-системы в автомобильном бизнесе / А. В. Шевченко / Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2017. – Т. 17. – №. 5. – С. 904–908.
2. Кузьмин, Д. Р. (2021). Какими бывают CRM: виды и классификация. Контур. Журнал: электронный журнал. — URL: <https://kontur.ru/articles/6072>.
3. Внедрение CRM-системы: цели, задачи, этапы и возможные ошибки [Электронный ресурс] — URL: <https://www.bitrix24.ru/journal/vnedrenie-crm-sistemy-na-predpriyatii-etapy-i-vozmozhnye-oshibki/#section2>.

УДК 001

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ**Матвеев Никита Петрович****Пома Даниил Сергеевич****Карсаков Денис Михайлович****Кузьмин Илья Михайлович**

магистранты

ФГБОУ «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»,
г. Чебоксары*Аннотация. В статье рассмотрены методы анализа иерархий.**Methods of hierarchy analysis are considered in the article.***Ключевые слова:** *методы анализа, МАИ, CR, АНР, АХР***Keywords:** *methods of analysis, MAI, CR, ANR, AHR*

До сих пор одним из наиболее распространенных подходов к возможным решениям в наше время остается мозговой штурм. Такой процесс редко требует много времени, принимая во внимание различные факторы и на конечный результат может повлиять один человек. Часто человек, который принимает решения, выбирая один из многих возможных вариантов, руководствуясь интуицией, основанной на их знаниях.

Методы анализа иерархий (МАИ) — это инструменты, с помощью которых производится количественная оценка относительной важности разных факторов, учитывая тот факт, что некоторые из них являются более важными, чем другие. МАИ используются в различных областях, например, при принятии решений, а также в научных исследованиях.

Метод анализа иерархий (МАИ) был предложен американским математиком Томасом Саати в 1970 году и является одним из наиболее распространенных

методов оценки альтернатив и принятия решений в условиях неопределенности.

Основным принципом МАИ является комплексный подход к принятию решений, который осуществляется через декомпозицию многокритериальных задач на более простые и детализированные уровни, формирование иерархии целей и критериев и последующую оценку взаимодействия между ними.

МАИ позволяет определить оптимальное решение в условиях, когда имеется множество альтернатив, которые оцениваются по нескольким критериям. Оценка производится на основе взвешенной суммы значений, которые представляют отношения между альтернативами и критериями.

Метод анализа иерархий используется для решения проблем, которые имеют несколько альтернативных решений и требуют учета многих критериев. Этот метод имеет широкое применение в области государственного управления, экономики, промышленности и науки.

Пространство принятия решений может быть поделено на три уровня: цель, критерий и альтернатива. Цель находится на вершине иерархии и обозначает категорию, которую нужно достигнуть. Критерии являются подкатегориями цели и определяют способы ее достижения. Альтернативы являются объектами, которые нужно оценить.

Суть метода заключается в проведении парных сравнений альтернатив и критериев с помощью матриц сравнения. На основе полученных данных вычисляются коэффициенты важности для каждого элемента иерархии. После этого строится общая матрица, где каждая ячейка представляет собой произведение соответствующих коэффициентов важности и оценок элемента.

Для принятия решения используется индекс согласованности (CR), который позволяет оценить степень согласованности между парами критериев и альтернатив. Если значения CR меньше 0,1, решение считается допустимым. Если оно больше 0,1, следует повторить процедуру с оценкой парных сравнений.

Вот некоторые методы анализа иерархий:

1. Метод анализа иерархий Томаса Саати — это метод, который позволяет вычислить приоритеты факторов для решения сложных задач.

2. Метод анализа иерархий Алистира Джентона — это метод, который использует математические алгоритмы для определения наиболее важных факторов в иерархической структуре.

3. Метод Парето — это метод, который основывается на соотношении 80/20 и помогает выделить главные причины проблемы.

4. Метод Маккензи — это метод, который используется для определения взаимосвязи между различными факторами и может быть использован для классификации их на основе общих характеристик.

Метод анализа иерархий включает в себя следующие шаги:

1. Определение целей: определение основной цели, которую нужно достичь.

2. Разработка иерархии: определение всех структурных элементов, необходимых для достижения основной цели и организация их в иерархическую структуру.

3. Формирование попарных матриц: оценка важности каждого элемента в каждом уровне иерархии с помощью матрицы попарного сравнения.

4. Нормализация матрицы: приведение матрицы попарного сравнения к однородному формату.

5. Вычисление весов: нахождение весов для каждого элемента в иерархии как суммы соответствующих значений в матрицах и нормализованных матрицах.

6. Синтезирование решений: определение оптимального решения на основе вычисленных весов.

Метод анализа иерархий Томаса Саати (АНР) — это метод, разработанный Томасом Саати, который используется для определения приоритетов разных факторов в иерархической структуре с использованием матрицы попарных сравнений. Метод АХР основан на следующих шагах:

- определение целей и структурирование их в виде иерархии;
- формирование матрицы попарных сравнений каждого уровня иерархии;
- нормализация матрицы для получения взаимной оценки критериев;
- вычисление приоритетов каждого уровня иерархии;

– расчет итоговых приоритетов в соответствии с заданными весами каждого уровня.

Матрицы попарных сравнений, используемые в методе АХР, состоят из элементов, которые представляют собой относительные важности каждой пары факторов внутри уровня иерархии. Эти оценки должны быть выполнены с использованием шкалы от 1 до 9, где 1 означает, что два фактора равны по важности, а 9 означает, что один фактор является абсолютно более важным, чем другой.

В итоге метод АХР позволяет определить относительную важность каждого критерия в иерархии и принять обоснованные решения на основе их взаимодействия и важности.

Метод анализа иерархий Алистира Джентона (ANP) — это метод, который использует математические алгоритмы для определения наиболее важных факторов в иерархической структуре. В отличие от метода АНР, который оценивает взаимосвязь факторов только на предыдущем уровне иерархии, ANP рассматривает все взаимосвязи факторов на каждом уровне иерархии.

ANP работает следующим образом:

- определение целей и формирование иерархии факторов для достижения этих целей;
- создание связей между факторами на каждом уровне иерархии;
- создание матрицы попарных сравнений для оценки взаимосвязей всех факторов в иерархии;
- вычисление приоритетов для каждого фактора внутри каждого уровня иерархии;
- расчет глобальных приоритетов для каждого фактора в иерархии с учетом взаимосвязей между факторами на разных уровнях иерархии.

Оценка в ANP производится через показатель способности В (BP), который учитывает взаимосвязи между факторами на разных уровнях. Этот показатель прежде всего вычисляется через матрицы сравнений и вектор приоритетов

факторов, которые в свою очередь определяют относительную важность каждого фактора в иерархии.

Метод ANP позволяет получить более точную и полную картину взаимосвязи между всеми факторами на всех уровнях иерархии, что дает более точную оценку и упрощает принятие обоснованных решений.

Метод Парето (Правило 80/20) — это метод, основанный на соотношении 80/20, где 80% результатов обусловлены 20% причин (причинность Жюля Парето). Метод Парето помогает выделить основные причины тех или иных проблем и сфокусировать усилия на их устранении.

Для применения метода Парето нужно выполнить следующие шаги:

- определение проблемы и сбор статистических данных о ее проявлении;
- группировка данных по категориям;
- оценка частоты каждой категории;
- расчет процента от общего числа проблем, относящихся к каждой категории;
- расчет суммарного процента для всех категорий;
- сортировка категорий в порядке убывания процента;
- расчет накопительного процента.

Такой анализ помогает выделить основные причины проблемы - те, которые занимают первые места в списке, и сосредоточить на них внимание и ресурсы. Однако, следует учесть, что метод Парето не обязательно будет применим во всех случаях, так как его результаты могут зависеть от способа группировки данных и выбора категорий.

В целом, метод Парето очень полезен, когда нужно быстро выделить основные факторы, ответственные за проблему, и сосредоточить усилия на их устранении

Метод Маккензи — это метод, который используется для определения взаимосвязи между различными факторами и может быть использован для классификации их на основе общих характеристик.

Метод Маккензи основан на применении статистической процедуры множественного регрессионного анализа. Данные собираются из опросов, исследований или экспериментов, и анализируются на наличие связей между различными факторами. При этом выделяются два типа факторов: группирующие (например, пол, возраст или образование) и объясняющие (например, доход, интересы, потребности).

Для анализа этих факторов используются различные статистические методы, включая линейную и множественную регрессию.

Как правило, результаты анализа представляются в виде графиков, таблиц или диаграмм. Используя эти результаты, исследователи могут описать, какие факторы являются наиболее важными при определении основных характеристик группы или популяции.

Метод Маккензи может быть полезен в многих областях, включая научные исследования, маркетинг и общественную политику. Он позволяет выявлять зависимости между различными факторами, делать прогнозы и определять альтернативные сценарии для принятия решений.

Список литературы

1. Алгоритм метода анализа иерархий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3348062/page:3/>
2. Метод анализа иерархий [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_анализа_иерархий
3. Метод анализа иерархий: характеристика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-analiza-ierarhiy-harakteristika>

УДК 001

СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ

Матвеев Никита Петрович

Пома Даниил Сергеевич

Карсаков Денис Михайлович

Кузьмин Илья Михайлович

магистранты

ФГБОУ «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»,
г. Чебоксары

***Аннотация.** В статье рассмотрены способы организации командной работы над проектами.*

The article discusses ways to organize teamwork on projects.

***Ключевые слова:** матричная организация, Agile – методологии, Virtual teams, методология проекта, софтверные инструменты, daily стендапы*

***Keywords:** matrix organization, Agile methodologies, Virtual teams, project methodology, software tools, daily standups*

Организация командной работы над проектами является одним из ключевых факторов успешной реализации проектов. Ниже перечислены некоторые способы организации командной работы:

1. Матричная организация. Это способ организации работы, при котором сотрудник обладает двумя руководителями: по группе/отделу и по проекту. Такой подход позволяет лучше организовать работу по проектам и увеличить производительность команды.

2. Agile-методологии. Методологии, основанные на принципах Agile, позволяют организовать работу команды таким образом, чтобы она могла быстро и

эффективно реагировать на изменения в проекте. Среди Agile-методологий можно выделить SCRUM, Kanban, XP и др.

3. Virtual teams. Это команды, которые работают удаленно и используют современные технологии, такие как видеоконференции, онлайн-совещания, электронные доски и т.д. Такой подход позволяет привлекать лучших сотрудников и лучше организовывать работу по проекту.

4. Разработка методологии проекта. Создание методологии проекта позволяет определить порядок работы над проектом для всех участников команды, а также определить этапы и сроки выполнения работ.

5. Использование софтверных инструментов. Существует множество софтверных инструментов, которые позволяют организовать работу команды по проекту: системы управления проектами (Project Management Systems), время планирование, распределение ресурсов.

6. Daily-стендапы. Ежедневные встречи команды по проекту, на которых каждый участник команды делится своими результатами работы и планами на день, а также задает вопросы и дает советы другим участникам команды.

7. Правильная коммуникация. Коммуникация в команде должна быть открытой и прозрачной, чтобы все участники проекта могли работать в одной команде, а не в отдельных отделах.

8. Повышение мотивации команды. Важно создать атмосферу в команде, где каждый участник чувствует себя частью команды и имеет возможность приносить свои идеи и знания. Определение целей и подбор подходящей системы поощрения усилий сотрудников может значительно повысить мотивацию команды.

Матричная организация — это способ организации работы, при котором сотрудник обладает двумя руководителями: по группе/отделу и по проекту. Такой подход позволяет более гибко организовать работу команды по проектам и увеличить производительность.

При матричной организации сотрудники обычно находятся в функциональных подразделениях, но одновременно работают над проектами в

независимых командах. При этом у каждого сотрудника есть основной руководитель, который отвечает за его профессиональное развитие и работу в группе, и "проектный руководитель", который контролирует и координирует работу команды по конкретному проекту.

Преимущества матричной организации:

1. Гибкость. Этот подход позволяет более гибко организовывать работу команды по проектам, без необходимости создавать отдельные подразделения для каждого проекта.

2. Эффективность. Матричная организация позволяет использовать максимально все ресурсы и компетенции в рамках одной организации, что увеличивает производительность и результативность.

3. Управление рисками. При матричной организации риск распределен между различными членами команды по проекту, что повышает вероятность успешной реализации проекта

4. Коммуникация и координация. Руководители функциональных подразделений и руководители проектов тесно работают вместе, что улучшает коммуникацию и координацию работ.

5. Развитие профессиональных компетенций. Сотрудники получают возможность работать на различных проектах и обучаются новым навыкам, что способствует их профессиональному росту и развитию.

Минусы матричной организации:

1. Сложность управления. Необходимость управлять двумя руководителями и работать в разных командах может стать непривычным и сложным для сотрудников.

2. Перегрузка. Перегрузка работы может стать проблемой, если сотрудникам приходится работать на нескольких проектах одновременно.

3. Противоречие интересов. Руководители функциональных подразделений и руководители проектов могут иметь противоположные интересы, что может привести к конфликтам.

4. Увеличение затрат. Матричная организация может привести к

увеличению затрат на управление проектами и сотрудниками.

Agile-методологии — это наборы принципов и методов для управления проектами и разработки программного обеспечения, которые выделяются своей гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменениям в проектах и рынке.

Принципы Agile основаны на сотрудничестве, быстрой реакции на изменения, быстром создании рабочего прототипа, работе в малых коллективах и регулярной коммуникации. Среди Agile-методологий можно выделить SCRUM, Kanban, XP, Lean и др.

Преимущества Agile-методологии:

1. Лучшая адаптивность. Agile-методологии позволяют быстро адаптироваться к изменениям в проектах и рынке, поэтому больше шансов на успех.

2. Продуктивность. Agile-методологии позволяют увеличить количество выпускаемой функциональности в сравнении с более традиционными методологиями.

3. Удовлетворенность клиентов. При использовании Agile-методологий, клиенты имеют возможность увидеть, как работают процессы и функциональность, что улучшает их удовлетворенность проектом.

4. Улучшение качества. Agile-методологии позволяют учитывать важность качества в проекте, поэтому процессы тестирования и контроля качества заложены в процесс разработки программного обеспечения.

5. Небольшие команды. Agile-методологии предпочитают небольшие команды, что улучшает коммуникацию и координацию работ.

Минусы Agile-методологий:

1. Не подходят для всех проектов. Agile-методологии не подходят для всех видов проектов и организаций.

2. Изменчивость. Agile-методологии могут быть сложными для управления, поскольку объем работы и расписание могут изменяться в зависимости от ситуации.

3. Трудно оценивать продуктивность. В Agile-методологиях, фокус на

быстроте и адаптивности может усложнить процесс оценки продуктивности.

4. Требуется опытные команды. Agile-методологии требуют более опытных команд, поскольку команды должны проявлять более высокую степень самоорганизации и управления временем.

5. Высокая степень риска при срыве релиза. В Agile-методологиях количество процедур проверки качества может быть недостаточно высоким, и это может привести к высокому риску при срыве релиза.

Virtual teams (виртуальные команды) - это команды, которые работают удаленно, используя современные технологии связи и совещаний. Такой подход к организации работы позволяет сформировать команду любого размера, сотрудники которой могут находиться в разных географических точках мира.

Virtual teams могут работать в различных отраслях, например, в IT, общей технологии, производственном секторе, и могут выполнять различные функции, например менеджеры проекта, аналитики, разработчики программного обеспечения, тестеры и т.д.

Преимущества работы виртуальных команд:

1. Гибкость. Virtual teams могут эффективно работать в любое время, независимо от времени суток и географии расположения членов команды.

2. Экономическая выгода. Виртуальные команды не требуют отдельных рабочих помещений, что может привести к экономии на аренде.

3. Увеличение производительности. Virtual teams дают возможность увеличить производительность работы благодаря удобству и гибкости работы в удаленном режиме.

4. Большой доступ к талантам. Virtual teams позволяют работодателям нанимать талантливых сотрудников с разных континентов, за счет чего у компании появляется доступ к уникальным навыкам и компетенциям.

5. Непрерывность работы. Virtual teams могут работать в непрерывном режиме благодаря возможности занять место соседа по работе в течение рабочего дня.

Разработка методологии проекта — это процесс создания шагов и

инструкций для реализации проекта с целью достижения его целей и задач. Она представляет собой общеглобальный подход к управлению проектами, позволяющий упорядочить и стандартизировать процесс создания продукта или решения задачи.

Создание методологии осуществляется на этапе планирования проекта. В процессе разработки методологии определяются последовательность действий, контрольные точки, критерии оценки и достижения результатов, а также роли и ответственности участников проекта.

Элементы методологии проекта могут включать в себя такие составляющие, как:

1. Определение потребностей и целей проекта;
2. Анализ рисков и формирование плана рискового управления;
3. Определение измеряемых характеристик проекта и показателей результативности;
4. Управление ресурсами и графиком выполнения работ;
5. Контроль и оценка процесса проекта и результатов.

Методологии проекта могут отличаться в зависимости от области применения, типа проекта, его целей и задач. Некоторые из наиболее распространенных методологий проекта: Agile, Waterfall, PRINCE2, Scrum, Lean и др.

Разработка методологии проекта может быть критическим фактором для успешного завершения проекта. Она позволяет уменьшить риски, снизить затраты, оптимизировать ресурсы и увеличить эффективность проекта в целом.

Дополнительные преимущества daily-стендапов включают в себя: повышение эффективности работы, избежание дублирования задач, улучшение контроля за работой и уменьшение времени на общение.

Хотя daily-стендапы оптимизированы для команд Agile, это может быть полезным упражнением для любой команды, работающей в условиях, где актуальна необходимость ежедневного обмена информацией. В командах, работающих удаленно, daily-стендапы могут быть особенно полезными, так как они позволяют всем членам команды оставаться синхронизированными, даже если они

не находятся в одном месте.

Список литературы

1. Организация работы команды проекта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=876405>
2. Управление командой проекта. [Электронный ресурс].Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6325721/page:11/>
3. Эффективное управление проектной командой. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-proektnoy-komandoy>

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОПЕРАТИВНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ГРАБЕЖЕЙ И РАЗБОЙНЫХ НАПАДЕНИЙ

Добренкова Юлия Александровна

курсант 19030 учебной группы

Орловский юридический институт Министерства Внутренних

Дел России им. В. В. Лукьянова,

г. Орёл, Россия

***Аннотация.** Грабежи и разбойные нападения являются весьма распространенным преступлением против собственности. Оперативные подразделения имеют своей задачей не только их своевременное выявление и раскрытие, а также осуществление профилактической деятельности в целях избегания совершения новых фактов таких деяний. В данной статье рассмотрены основные аспекты такой деятельности оперативных подразделений.*

***Ключевые слова:** грабежи, разбой, профилактика, оперативные подразделения, оперативно-розыскная деятельность*

Профилактика преступлений (в том числе грабежей и разбойных нападений) на современном этапе развития российского общества является важным направлением противодействия преступности. Профилактика тесным образом связана с различными преобразованиями, происходящими в экономике, политике и иных областях общественных отношений. В целом профилактическая деятельность направлена на своевременное выявление и преодоление причин и условий, способствующих совершению преступных деяний. В основе профилактики находятся общие закономерности развития общества и различные формы воздействия, имеющие своей целью недопущение совершения различного рода преступных посягательств на охраняемые законом объекты.

Профилактическая деятельность осуществляется на двух уровнях: общественном и специальном.

Общесоциальная профилактическая деятельность реализуется посредством проведения крупных мероприятий на уровне всей страны, или отдельного субъекта, которые имеют своей целью прогрессивное развитие общества, отношений людей в экономической, политической, духовной, семейно-бытовой и других сферах. Эти мероприятия преследуют гораздо более широкие цели, нежели борьба с преступностью.

Профилактика грабежей и разбойных нападений на специальном уровне отличается от общесоциальной профилактики тем, что имеет специальную цель – предотвращение фактов совершения преступных деяний. Задачами специальной профилактической деятельности является также предотвращение подготавливаемых и пресечение уже начатых преступных деяний.

Профилактика на общественном уровне связана, в первую очередь, с совершенствованием уже имеющихся общественных отношений в сфере производства и распределения, повышения уровня материальной обеспеченности общества. Здесь главная цель – предоставление всем гражданам равных возможностей в сфере осуществления экономической деятельности, что позволит сформировать слой материально обеспеченных и законопослушных граждан, не желающих преступать закон и совершать хищения в разных формах.

Следующий комплекс мер профилактической деятельности на общественном уровне является разрешение проблемы социальной защищенности населения, снижение уровня безработицы и бедности. Сюда входят следующие меры:

- 1) своевременная выплата заработной платы, постепенное повышение ее уровня, который бы опережал уровень инфляции в стране;
- 2) повышение размера пенсий до социально-необходимых размеров, позволяющих достойно жить пенсионерам разных категорий;
- 3) обеспечение государственной семейной политики, развитие социального обслуживания семьи и особенно детей, оставшихся без попечения родителей, повышение пособий для многодетных семей;

4) постепенное решение жилищной проблемы для малообеспеченных семей и семей со скромным достатком;

5) решение проблемы занятости населения, снижение безработицы и обеспечение необходимыми пособиями вынужденно безработных».[1]

К числу иных мер воздействия на имущественную преступность относятся:

1. обеспечение экономической и политической стабильности в стране, совершенствование социальных отношений, оздоровление идеологической, нравственной атмосферы в обществе, совершенствование законодательства и правоприменительной практики;

2. создание правовой базы, необходимой для эффективной борьбы с корыстными преступлениями (принятие законов, повышающих риск при хищениях, затрудняющих использование похищенного, облегчающих выявление расхитителей и привлечение их к ответственности).

Специальная профилактика преступлений дополняет общесоциальную профилактику, но меры здесь осуществляются теми органами, различными объединениями либо организациями, для которых предупредительная деятельность является одной из главных задач деятельности (Прокуратура РФ, следственные органы СК РФ, органы внутренних дел).

Сотрудники органов внутренних дел осуществляют профилактику преступлений в соответствии с Приказом МВД России от 17 января 2006 года № 19 «О деятельности органов внутренних дел по предупреждению преступлений».[2]

К числу субъектов, осуществляющих профилактику преступлений, относятся также и оперативные подразделения. Применительно к профилактике грабежей и разбойных нападений можно выделить следующие направления деятельности оперативных подразделений:

– постоянный мониторинг оперативной обстановки, складывающейся на территории обслуживания;

– выявление грабежей, разбоев и лиц, их совершающих;

- анализ этих деяний, их практически значимая классификация с целью дифференциации мер воздействия;
- изучение лиц, совершающих грабежи и разбои, их группировка по полу, возрасту и другим принципам;
- типология с учетом характерологических свойств личности преступника;
- выявление, изучение причин, условий грабежей и разбоев, анализ мотивов деяний, способов, ситуации и т.д., имея в виду весь причинный комплекс, включая личность виновного;
- выявление, изучение жертв грабежей и разбоев;
- выявление, устранение (нейтрализация) обстоятельств, могущих обуславливать и стимулировать грабежи и разбои;
- выявление и предотвращение реально возможных (в том числе готовящихся) грабежей и разбоев, перехода на преступный путь определенных лиц;
- пресечение совершаемых преступлений;
- выявление и устранение обстоятельств, уже способствовавших совершению грабежей и разбоев, могущих способствовать новым преступлениям;
- недопущение рецидивных грабежей и разбоев, индивидуальная работа с лицами, ранее судимыми за эти деяния;
- выявление и нейтрализация различного рода преступных группировок, занимающихся грабежами и разбоями на обслуживаемой территории.

В число основных направлений реализации специальной профилактики групповых грабежей и разбойных нападений входят:

- 1) профилактика в отношении лиц, ранее судимых за совершение аналогичных преступных деяний:
 - «усиление мер принудительного характера. Постоянный, а главное реальный контроль за ранее судимыми;
 - применение к виновным, совершившим групповой грабеж или разбой повторно, более строгое наказание;
 - проведение профилактических бесед на систематической основе с ранее осужденными за аналогичные преступления;

- исключение формализма к посещению ранее судимых за аналогичные преступления; – оказание воздействия на микросреду преступника;
- привлечение к предупредительной деятельности граждан, которые реально оказывают позитивное влияние на преступников;
- защита каждого ранее осужденного за аналогичные преступления от пагубного влияния бывших соучастников;
- помощь в трудоустройстве» [3].

2) профилактика в отношении лиц, становившихся жертвами совершения групповых грабежей и разбойных нападений.

По справедливому замечанию С. А. Солодовникова, «...вся эта работа осуществляется на уровне специальных видов деятельности. Особенно это касается раскрытия грабежей и разбоев, розыска преступников, их задержания и изобличения, расследования грабежей и разбоев, назначения виновным наказания, исправления осужденных. Это элементы общей задачи воздействия на корыстно-насильственные преступления» [4].

В настоящее время в системе МВД не создано специализированного подразделения, в компетенцию которого входила бы исключительно профилактика преступлений. Ввиду чего профилактическую деятельность выполняют все без исключения структурные подразделения органов внутренних дел. Но наряду с этим профилактика преступлений не является основной задачей этих подразделений, поскольку каждое подразделение выполняет свойственные ему функции.

Такое положение дел свидетельствует о наличии определенной проблемы, которая отчасти может разрешаться за счет создания постоянно действующих Координационных советов непосредственно при МВД России и ее территориальных управлений и органов во всех субъектах России. Но такие органы не могут в полном объеме выполнять всю профилактическую работу в этом направлении. Поэтому на законодательном уровне необходимо рассмотреть вопрос о возможности создания специализированного подразделения, занимающегося исключительно профилактикой преступлений в МВД России, что окажет положительное влияние на правоприменительную практику и противодействие

преступности в целом.

Таким образом, профилактика грабежей и разбоев осуществляется на общесоциальном и специальном уровнях. Общесоциальная профилактическая деятельность реализуется посредством проведения крупных мероприятий на уровне всей страны, или отдельного субъекта (совершенствование уже имеющихся общественных отношений в сфере экономики и рынка труда и занятости; разрешение проблемы социальной защищенности населения, снижение уровня безработицы и бедности и др.). Профилактика грабежей и разбойных нападений на специальном уровне отличается от общесоциальной профилактики тем, что имеет специальную цель – предотвращение фактов совершения преступных деяний. Задачами специальной профилактической деятельности является также предотвращение подготавливаемых и пресечение уже начатых преступных деяний. Оперативные подразделения являются субъектами, осуществляющими специальную профилактику, которые в целях недопущения совершения грабежей и разбоев проводят целый комплекс мероприятий: постоянный мониторинг оперативной обстановки, складывающейся на территории обслуживания; своевременное выявление грабежей и разбоев и их пресечение; профилактическая работа с ранее судимыми лицами за совершение аналогичных преступлений и т.д. Одной из проблем, возникающих при профилактике преступлений, является отсутствие в системе МВД специализированного органа, занимающегося этим направлением деятельности. Ввиду чего профилактика осуществляется всеми органами, что снижает ее эффективность. В целях совершенствования профилактики преступлений на законодательном уровне необходимо рассмотреть вопрос о возможности создания специализированного подразделения, занимающегося исключительно профилактикой преступлений в МВД России, что окажет положительное влияние на правоприменительную практику и противодействие преступности в целом.

Список литературы

1. Кудрявцев, В. Н. Стратегии борьбы с преступностью / В. Н. Кудрявцев.

– 2-е изд., испр. и доп. – М.: Наука, 2005. – С. 245.

2. Приказ МВД России от 17.01.2006 № 19 «О деятельности органов внутренних дел по предупреждению преступлений» (ред. от 29.09.2022) / СПС Консультант Плюс.

3. Благодатских О. Н. Особенности профилактики органами внутренних дел групповых грабежей и разбоев / Международная научно-практическая конференция «Преступность в СНГ: проблемы предупреждения и раскрытия преступлений»: сборник материалов, Воронеж, 2019. – С. 65–66.

4. Криминальная экономика и насильственные преступления против собственности граждан / С. А. Солодовников; Фонд содействия правоохранит. органам <Закон и право>. - Москва: ЮНИТИ-Дана: Закон и право, 2003. – С. 154.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159

ЛИЧНОСТНАЯ ДЕФИЦИТАРНОСТЬ НЕСЧАСТНОГО СОЗНАНИЯ КАК ИСТОЧНИК ИМПЕРАТИВА СОЦИАЛЬНОГО ПОРАЖЕНЧЕСТВА

Огнев Александр Николаевич

к. филос. н., доцент

Самарский национальный исследовательский университет

им. академика С. П. Королева

***Аннотация.** В статье рассматриваются социальные последствия экстерииоризации феномена несчастного сознания. Проанализирована структура тематического конфликтогенеза несчастного сознания. Показаны характерные дисфункции человеческого опыта, вызванные экстерииоризацией несчастного сознания. Определена роль императива социального пораженчества в мотивационных стратегиях дефицитарной личности носителя несчастного сознания.*

The article deals with the social consequences of the exteriorization of the phenomenon of miserable consciousness. The structure of the thematic conflict genesis of unhappy consciousness is analyzed. The characteristic dysfunctions of human experience caused by the exteriorization of the unfortunate consciousness are shown. The role of the imperative of social defeatism in the motivational strategies of the deficient personality of the bearer of unhappy consciousness is determined.

Ключевые слова: психология личности, несчастное сознание, комплекс неполноценности, экзистенциальная экспроприация, немо, социальное пораженчество, императив, конфликтогенный потенциал, конформизм, стигматизация

Keywords: personality psychology, miserable consciousness, inferiority complex, existential expropriation, nemo, social defeatism, imperative, conflict potential, conformism, stigmatization

Феномен несчастного сознания выступает в психологии личности в проблематических коллизиях открытого А. Адлером комплекса неполноценности, но сущностно не исчерпывается им, коль скоро его экстерииоризация протекает в реалиях социума. Формулируя проблему несчастного сознания, Г. В. Ф. Гегель отмечал: «То, что здесь выступает как модус в отношении неизменного, оказалось опытом, который раздвоенное самосознание совершает в своем несчастье» [1, с. 114]. Очевидно, что раздвоение несчастного сознания предполагает наличие конфликта между дефицитарной личностью и социумом.

Конфликтогенный потенциал несчастного сознания производится его психотипологическим репрезентантом, но отчуждается от него и реализуется в социуме. Эта экзистенциальная экспроприация, сопровождаемая эмоциональной депривацией ближайшего социального окружения носителя несчастного сознания, призвана обесценить рационально-мотивированные социальные связи и внушить чувство вины за то, что у человека вообще есть какие-то собственные реальные интересы. Несчастное сознание навязывает превратную самоидентификацию лицам, причастным к страданию, внушая им чувство «никтожества»: для того, чтобы стать кем-то, нужно это выстрадать. В действительности же Немо есть опустошенная субъектная оболочка, обладающая внешне верифицируемым комплексом социальных функций, которую несчастное сознание силится заполнить экзистенциалами анонимного мученичества. Предполагается, что субъектное никтожество масс делает их достойными любви. На этом настаивают леворадикальные интеллектуалы, такие как, например, аргентинский промарксистский литературный критик Э. Агости: «Задумываюсь над этим безымянным мученичеством масс, и от этих воспоминаний сердце наполняется любовью» [2, с. 25].

Преодоление никтожества составляет пусть не единственную и не главную, но вполне законную цель существования социума. Великий писатель Дж. Фаулз понимал это следующим образом: «В принципе есть два способа одержать верх над немо: путь конформизма и путь конфликта» [3, с. 62]. Несчастное сознание последовательно профанирует символику общности, служащую

организации борьбы с никтожеством. Для этого ту ее часть, которая востребована для конформистского пути, несчастное сознание употребляет в конфликтном режиме, а конфликтную символику — на конформистском поприще. Это не является досадным недоразумением с его стороны, а вполне намеренным злоупотреблением, вытекающим из императива социального пораженчества. Суть его в том, что всякая легальная цель социальности должна саботироваться, а признаваться должна только ее аберрация, которая получает подпольный мандат от несчастного сознания. Исполнители императива социального пораженчества исходят из того, что социум не должен гарантировать безопасность своим участникам, а должен быть для них постоянным источником явной или скрытой угрозы. Эта угроза должна представлять в неспецифичном облики, чтобы ее можно было обнаружить на любой комбинации фактов. Поэтому несчастное сознание усматривает в пробуждении хтонических сил признак развития, указывающий на положительную динамику конфликтогенного потенциала. Это хорошо понимает Дж. Питерсон: «Хаос, скрытый или обретающий очертания при установлении временного порядка, готов в любой момент вернуться обратно. Он может прийти в сотне обликов. Однако любое повторное появление хаоса (неважно, по какой причине оно произошло) будет рассматриваться как одно и то же событие с точки зрения эмоциональной реакции, побудительной значимости и смысла» [4, с. 369]. Во всяком хтоническом рецидиве несчастное сознание видит предвестие своего экзистенциального реванша.

Вторжение хтонических сил в жизнь социума является для несчастного сознания поводом для начала вредительской деятельности против цивилизационных институтов, поскольку последние не рассчитаны на освидетельствование его травм и придание им сверхценного статуса. На это указывает Л. Бинсвангер: «Неудавшаяся попытка решения своих проблем приводит к их подкреплению» [5, с. 107]. В императиве социального пораженчества обнаруживается, таким образом, по свидетельству Р. Р. Гринсона, эффект переноса: «Перенос — это повторное проживание вытесненного прошлого, или, чтобы быть более точным, отвращенного прошлого» [6, с. 197]. Несчастное сознание делает все возможное

для того, чтобы легитимировать удовлетворение базовых человеческих потребностей путем создания ассоциативной связи с эффектом переноса, замещающего фактор положительного подкрепления. На первый взгляд такая тактика проигрышна, если исходить из подхода А. Маслоу: «Голчок к удовлетворению потребностей почти полностью сводится к соответствующим, по сути, положительным раздражителям. В конечном счете, произвольный или случайный выбор здесь невозможен, за исключением потребностей небазового характера» [7, с. 83]. Важно, однако, понимать, что несчастное сознание не заинтересовано в удовлетворении человеческих потребностей, поскольку оно хочет именно в их неудовлетворенном виде использовать их как орудие разрушения социума. Повышая градус конфликтности, оно требует взамен демонстрации конформистских установок, вплоть до симуляции социальных привязанностей, ибо, согласно Дж. Боулби, «поведение привязанности является формой инстинктивного поведения» [8, с. 137]. Несчастное сознание заинтересовано в том, чтобы у человека социализация сопровождалась унижением его человеческого достоинства, дабы сформировать инстинкт социальной привязанности к тем анахроничным социальным институтам, которые являются для человека источником объективного вреда. Призывы к социальному конформизму должны повышать градус внутригрупповой конфликтности по поводу борьбы за титул главного конформиста. Для несчастного сознания важно, чтобы групповая самоидентификация была для индивида максимально травматичной, не приносила никаких внешних социальных благ, а была источником стигматизации.

Стэнфордский тюремный эксперимент Ф. Зимбардо доказал, что «на злодеяние способен каждый из нас, для этого нужны лишь подходящие обстоятельства» [9, с. 29]. Императив социального пораженчества, вызывающий инверсию конфликтных и конформистских стратегий, заточен под создание именно таких условий в качестве преимущественной цели социума. В этой связи с внутригрупповой точки зрения выглядит логичным признание, которое делает Г. Шёк: «Без зависти социальные группы любого размера не могли бы существовать» [10, с. 133]. Верно, однако, и то, что это действительно на уровне межгрупповых

отношений. Завидуют той группе, внутренняя сплоченность которой делает ее способной на более эффективные и нетривиальные злодеяния. Кriptoимператив социального пораженчества лелеет тайну групповой идентичности, требующей такой степени сплоченности, при которой достигается полное никтожество всех стигматизированных участников этого социума. Они должны быть готовы к жертве, чтобы их страдание вызывало зависть у других подобных ей групп, созданных ради анонимного мученичества.

Там, где социальная психология видит только взаимодействие статистических факторов групповой динамики, психология личности обнаруживает глубинное измерение личностного конфликта, видя в процессах социального отчуждения отражение сущностного отношения несчастного сознания к обесцененной норме субъектной репрезентации. В этом состоит важное методологическое преимущество психологии личности, позволяющее ей сохранять теоретическое лидерство в вопросах реинтеграции антропологических данных в системную целостность психологического знания.

Список литературы

1. Гегель Г. В. Ф. Феноменология духа. — СПб.: Наука, 1992. — 445 с.
2. Агости Э. Революция, интеллигенция, культура. — М.: Политиздат, 1984. — 399 с.
3. Фаулз Дж. Аристос. Философская эссеистика. — СПб.: Симпозиум, 2003. — 284 с.
4. Питерсон Дж. Карты смысла. Архитектура верования. — СПб.: Питер, 2020. — 768 с.
5. Бинсвангер Л. Бытие-в-мире. — М. — СПб.: Ювента — Ленато, 1999. — 300 с.
6. Гринсон Р. Р. Техника и практика психоанализа. — М.: Когито-Центр, 2010. — 478 с.
7. Маслоу А. Мотивация и личность. — СПб.: Питер, 2010. — 352 с.
8. Боулби Дж. Создание и разрушение эмоциональных связей. — М.:

Канон — РООИ «Реабилитация», 2016. — 272 с.

9. Зимбардо Ф. Эффект Люцифера. Почему хорошие люди превращаются в злодеев. — М.: Альпина-нон-фикшн, 2013. — 740 с.

10. Шёк Г. Зависть: теория социального поведения. — М.: ИРИСЭН, 2010. — 544 с.

**«СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ЭКСПЕРИМЕНТ
И НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ»**

XIV Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 27.06.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,09
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 524