

Научно-исследовательский  
центр «Иннова»



# **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЙ**

Сборник научных трудов по материалам  
XV Международной научно-практической конференции,  
06 июня 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

A43

**Научный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**A43 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЙ.** Сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 06 июня 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 112 с.

**ISBN 978-5-95356-176-1**

В настоящем издании представлены материалы XV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и практики и перспективы их решений», состоявшейся 06 июня 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95356-176-1**

© Коллектив авторов, 2023.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

#### **ОБЗОР СЕРВИСОВ ДЛЯ НАСТРОЙКИ И ВЕДЕНИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ**

Алексеева Анна Алексеевна..... 6

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕХАНИЗМОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ПЕРЕХОДУ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ЛИЧНУЮ ТРЕВОГУ**

Анохина Инна Сергеевна..... 11

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **СЛОЖНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ В ИНОСТРАННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ РЕЧИ В ШКОЛЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Багулина Ольга Владимировна..... 15

#### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

Корнилова Юлия Ивановна..... 21

#### **ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ УПРАЖНЕНИЯ В ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ ЛЕКСИКЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОНЛАЙН-ЗАНЯТИЙ**

Прокуророва Оксана Владимировна

Юранова Татьяна Владимировна..... 26

#### **РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ХИМИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОПЕДЕВТИЧЕСКОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ**

Сурикова Алена Ивановна ..... 31

### **ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **КУБИНСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА**

## **ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ КУБОЙ И США**

Дрожжин Роман Александрович ..... 36

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОКАТА КИНО НА РЫНКАХ БЕЗ ПРИСУТСТВИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ. ПРАКТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА**

Капшук Максим Сергеевич ..... 42

### **СТРУКТУРА КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ УБИЙСТВ, СОВЕРШЕННЫХ НА ПОЧВЕ СЕМЕЙНО-БЫТОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Шаршавицкая Даная Игоревна ..... 49

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИН**

Коротков Илья Александрович ..... 57

### **НЕОБХОДИМОСТЬ ДИАГНОСТИКИ ПАРАМЕТРОВ КОНТАКТНОЙ СЕТИ**

Лифантьев Даниил Алексеевич

Минжасов Ербол Исильбаевич ..... 69

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ РАСПРЕДЕЛЁННЫХ КОМАНД**

Перов Даниил Андреевич ..... 74

### **ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ**

Фурсова Ксения Андреевна ..... 84

### **СНИЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА С ПОМОЩЬЮ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ**

Шекян Арина Артуровна ..... 89

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ****ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА АВИАПЕРЕЛЁТЫ**

Сайфуллин Ядгар Рафаэлевич ..... 96

**АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА****«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Чернягина Кристина Николаевна

Вертинова Анна Александровна..... 100

**ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ****УСЛУГ, КАК УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО БИЗНЕСА**

Чуракова Яна Николаевна ..... 105

## УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

---

УДК 659.1

### ОБЗОР СЕРВИСОВ ДЛЯ НАСТРОЙКИ И ВЕДЕНИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

**Алексеева Анна Алексеевна**

магистрант

Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»,

г. Смоленск

***Аннотация.** В статье рассмотрены сервисы для настройки и ведения контекстной рекламы. Описаны задачи, которые можно решить при помощи этих сервисов, а также рассмотрены их недостатки и преимущества.*

*The article examines the services for setting up and running contextual advertising. The tasks that can be solved with the help of these services are described, as well as their disadvantages and advantages are considered.*

***Ключевые слова:** контекстная реклама, Elama, Aori, Begun, Garpun, Get Direct, автоматизация контекстной рекламы*

***Keywords:** context advertising, Elama, Aori, Begun, Garpun, Get Direct, contextual advertising automation*

Контекстная реклама в настоящее время выступает одним из самых популярных видов маркетинговых коммуникаций. Данный вид интернет-рекламы позволяет продвигать товары, услуги, мероприятия в поисковых системах и на сайтах в виде баннеров. Контекстная реклама – это вид размещения интернет-рекламы, при котором рекламное объявление соответствует содержанию интернет-страницы, где оно размещается и которую посещает интернет-пользователь. При этом может размещаться как баннер, так и текстовое сообщение. Иными словами, контекстной называют такую рекламу, которая показывается пользователю в результате какого-то контекста, то есть пользователь вводит поисковый

запрос или переходит на сайт с определенным контентом и видит подходящую по контексту рекламу [1]. Главным преимуществом контекстной рекламы является целевой трафик и быстрый результат.

Как и все остальные средства маркетинговых коммуникаций, контекстная реклама имеет свои преимущества и недостатки. К основным преимуществам контекстной рекламы относят: работа с «горячими» пользователями, которые уже знают о продукте и хотят его приобрести; постоянное развитие рекламных сервисов: новые форматы объявлений, новые виды таргетинга; невысокий порог входа, ведение контекстной рекламы, можно начать показывать контекстную рекламу с минимальным бюджетом; возможность показывать объявления определенной аудитории; быстрота отдачи: начинает работать сразу после запуска; продвинутые системы аналитики, которые позволяют оптимизировать рекламные объявления, ключевые фразы и таргетинги для повышения эффективности; возможность платить только за целевые действия (возможность оплаты за конверсию); настройка контекстной рекламы несложный и быстрый процесс, ее можно запустить за 2-3 дня, в зависимости от количества товаров, которые собираются продвигать; возможность быстрой корректировки настроек и рекламных объявлений в ответ на изменение ситуации на рынке [2].

К недостаткам контекстной рекламы можно отнести следующее: высокая конкуренция: все хотят показывать рекламу заинтересованным пользователям;

из-за высокой конкуренции контекстная реклама постоянно дорожает, цена за клик постоянно увеличивается и рекламодателям приходится платить больше за размещение на хороших позициях поисковой выдачи; сложность при работе с узкими аудиториями, например, если реклама направлена на руководителей компаний с оборотом от 1 млрд рублей, таких людей будет практически невозможно выбрать при помощи таргетингов контекстной рекламы; недоверие к контекстной рекламе: иногда люди относятся к рекламе как к чему-то негативному и проплаченному и предпочитают сайты, которые отображаются под рекламными предложениями в поисковой выдаче; такая реклама не умеет работать с теми, кто еще не созрел для покупки, поэтому контекстная реклама

практически бесполезна для имиджевой и товарной рекламы.

При рассмотрении сервисов контекстной рекламы следует разделять понятие сервисов, которые используются непосредственно для размещения контекстной рекламы и сервисы, которые позволяют автоматизировать процессы ведения рекламных кампаний. Для успешного ведения контекстной рекламы обычно используются сервисы для ее автоматизации. Автоматизация не может заменить ручной труд, но может свести его к минимуму [3]. Обычно такие сервисы используются в рекламных агентствах и среди частных специалистов, то есть среди тех, кто выполняет эту работу ежедневно. Программное обеспечение (ПО) помогает решать множество рабочих задач, а человек контролирует работу, отслеживает динамику и вносит корректировки для оптимизации рекламной деятельности. К задачам, которые можно решать при помощи специального ПО, относятся:

- запуск рекламных кампаний (РК) от небольших до широкомасштабных;
- перенос рекламных кампаний с одного кабинет на другой при помощи технической поддержки;
- формирование отчетов по контекстной рекламе за период;
- корректировка ставок при ручном управлении кампаниями;
- сбор и группировка ключевых фраз с ориентацией на специфику рекламного продукта, региона продвижения, бюджета;
- просмотр статистических данных по группам и объявлениям в режиме реального времени;
- чистка минус-слов и мест размещения;
- быстрое реагирование на любые колебания, путем изменения настроек рекламы;
- оптимизация уже имеющихся РК.

В настоящее время, существует большое количество бесплатных и платных сервисов для настройки и дальнейшей поддержки контекстной рекламы [4]. Часть из них подходит только для агентств или профессиональных интернет-маркетологов, а некоторые могут использоваться и новичками в сфере интернет-

маркетинга. Перейдем к рассмотрению наиболее популярных сервисов, используемых на территории Российской Федерации: ELama, Aori, Begun, Garpun, Get Direct. В таблице 1 приведены достоинства и недостатки рассматриваемых систем.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки сервисов для контекстной рекламы

Название сервиса	Достоинства	Недостатки
ELama	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление рекомендаций;</li> <li>- быстрая работа технической поддержки;</li> <li>- возможность дублирования объявлений, копирования настроек;</li> <li>- подбор ключевых слов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изначально пользователю необходимо потратить много времени, чтобы разобраться в особенностях работы с сервисом;</li> <li>- доступны не все параметры кампаний</li> </ul>
Aori	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятный интерфейс;</li> <li>- подборщик ключевых фраз;</li> <li>- готовые шаблоны и бесплатный фото-банк;</li> <li>- возможность импорта РК из Яндекс.Директ и Google Ads</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- долгая модерация;</li> <li>- долгая работы тех. поддержки;</li> <li>- отсутствие качественной статистики;</li> <li>- отсутствует возврат средств для юридических лиц</li> </ul>
Begun	<ul style="list-style-type: none"> <li>- удобный интерфейс;</li> <li>- быстрая настройка РК;</li> <li>- разные типы рекламы;</li> <li>- быстрая модерация (максимум – 60 минут);</li> <li>- большая база сайтов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие четкой статистики;</li> <li>- отсутствие корректного таргетинга.</li> </ul>
Garpun	<ul style="list-style-type: none"> <li>- очень точные настройки;</li> <li>- подбор ключевых слов и современная система управления ставками;</li> <li>- возможность использовать как собственный аккаунт, так и агентский</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сложный интерфейс и функционал для начинающих пользователей</li> </ul>
Get Direct	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятный интерфейс;</li> <li>- автоматическая корректировка ставок;</li> <li>- быстрый сбор СЯ (семантического ядра);</li> <li>- генерация объявлений по фиду;</li> <li>- детальная статистика и безграничные возможности для анализа РК</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работает только с Яндекс. Директ;</li> <li>- нет возможности группировки ключевых слов;</li> <li>- медленная интеграция с рекламным сервисом</li> </ul>

Исходя их таблицы можно сделать вывод, что у каждого сервиса свое назначение и правила использования. Поэтому выбирать сервис для автоматизации всегда следует с учетом ряда факторов: рекламного бюджета, наличия навыков работы с тем или иным сервисом, сферы продвижения, количества продвигаемых продуктов.

### Список литературы

1. Орехова Кристина Андреевна Особенности контекстной рекламы / Научный журнал. 2020. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kontekstnoy-reklamy> (дата обращения: 25.05.2023).
2. Катаев, А. В. Digital-маркетинг: учебное пособие: / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 163 с.
3. Найдович К. А. Контекстная реклама как инструмент продвижения в сети интернет / Вестник магистратуры. 2018. №12–4 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontekstnaya-reklama-kak-instrument-prodvizheniya-v-seti-internet> (дата обращения: 31.05.2023).
4. Громова, В. Л. Проблема автоматизации работы с контекстной рекламой в сервисах Яндекс Директ и Google Adwords / В. Л. Громова / Прикладная математика и информатика: современные исследования в области естественных и технических наук: Материалы III научно-практической всероссийской конференции (школы-семинара) молодых ученых, Тольятти, 2017. – С. 135–138.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 316.4.06

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕХАНИЗМОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ПЕРЕХОДУ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ЛИЧНУЮ ТРЕВОГУ

**Анохина Инна Сергеевна**

магистрант

**Научный руководитель: Кузьмин Вячеслав Вячеславович,**

к.псх. доцент

Российский государственный социальный университет

***Аннотация.** Статья подробно исследует три ключевых механизма перехода общественного мнения в личную тревогу: социальное сравнение, когнитивный диссонанс и сопротивление. Проанализированы влияние этих механизмов на различные демографические группы в контексте современной социально-политической ситуации в России.*

*The article thoroughly explores three key mechanisms of the transition of public opinion into personal anxiety: social comparison, cognitive dissonance, and resistance. The influence of these mechanisms on various demographic groups in the context of the current socio-political situation in Russia is analyzed.*

***Ключевые слова:** социальное сравнение, когнитивный диссонанс, сопротивление, общественное мнение, личная тревога*

***Keywords:** social comparison, cognitive dissonance, resistance, public opinion, personal anxiety*

В настоящее время, когда человечество сталкивается с многочисленными вызовами, от изменений климата до политических неурядиц и мировой пандемии, общественное мнение играет ключевую роль в формировании отношения людей ко многим проблемам. Оно может быть положительным стимулом для изменений или развития, но также может способствовать возникновению тревоги

и стресса. Для помогающих специалистов важно знать и понимать механизмы, посредством которых общественное мнение может переходить в личную тревогу.

Для начала стоит уточнить, что общественное мнение — это сложный социокультурный феномен, включающий в себя совокупность взглядов, мнений и убеждений людей на определенные темы. В свою очередь, тревога — это состояние психического дискомфорта, характеризующееся беспокойством и опасениями.

Несмотря на то, что существует множество механизмов, которые могут способствовать переходу общественного мнения в личную тревогу, данная работа будет основываться на трех ключевых механизмах, которые будут описаны поэтапно далее.

Одним из основных является социальное сравнение, когда люди сравнивают свои взгляды и действия с теми, которые принимаются в обществе [3]. Теория социального сравнения Леона Фестингера утверждает, что люди имеют врожденную потребность сравнивать себя с другими для получения информации о себе [3]. Однако этот процесс может вызывать тревогу, когда общественное мнение существенно отличается от личных взглядов и убеждений.

Другой механизм — когнитивный диссонанс, когда люди испытывают психическое напряжение из-за противоречия между их собственными взглядами и общественным мнением [4]. Фестингер также разработал теорию когнитивного диссонанса, которая гласит, что люди стремятся к согласованности в своих убеждениях, мнениях и поведении [4]. Когда общественное мнение противоречит их личным взглядам, это вызывает когнитивный диссонанс, состояние психического напряжения и неудобства. Чтобы его устранить, индивиды могут изменить свои убеждения или поведение, что также может стать источником тревоги.

Наконец, сопротивление — это третий механизм, который важен для понимания того, как общественное мнение может перейти в личную тревогу. Люди используют различные стратегии, чтобы защитить себя от нежелательного влияния общественного мнения. Например, некоторые люди могут активно избегать

источников общественного мнения, которые вызывают у них тревогу [2]. Другие могут использовать критическое мышление, чтобы анализировать и оценивать общественное мнение, прежде чем принимать его [5].

Эти механизмы не действуют в вакууме и могут взаимодействовать друг с другом в сложных и непредсказуемых способах. Например, социальное сравнение может усиливать когнитивный диссонанс, увеличивая тревогу индивидуума, или, наоборот, снижать ее, укрепляя механизмы сопротивления. Понимание этих механизмов и их взаимодействия может помочь психологам разрабатывать более эффективные стратегии поддержки людей, столкнувшихся с тревогой из-за социальных и политических изменений.

Механизмы социального сравнения, когнитивного диссонанса и сопротивления были выбраны для анализа не случайно.

Во-первых, они представляют различные аспекты того, как индивидуумы взаимодействуют с общественным мнением и как это влияет на их эмоциональное состояние. Социальное сравнение фокусируется на взаимодействии с другими людьми и получении информации о себе на основе сравнения себя с другими. Это может вызвать тревогу, когда общественное мнение существенно отличается от личных взглядов и убеждений.

Когнитивный диссонанс, с другой стороны, отражает внутреннее напряжение между личными убеждениями и общественным мнением. Этот механизм важен, поскольку люди обычно стремятся к согласованности в своих взглядах и поведении. Когда общественное мнение противоречит их личным убеждениям, это может вызвать тревогу.

Наконец, сопротивление важно для изучения, с точки зрения стратегии управления воздействием общественного мнения. Люди могут активно отстаивать свои убеждения и отказываться принимать общественное мнение, которое противоречит их личным взглядам. Этот процесс также может сопровождаться тревогой.

Некоторые исследования отмечают, что определенные демографические группы более подвержены влиянию общественного мнения. Примером могут

служить молодежь и люди старшего возраста. Молодые люди, часто использующие социальные медиа, где общественное мнение формируется и распространяется, могут быть более подвержены воздействию общественного мнения и, следовательно, чувству тревоги [7,1]. Люди пожилого возраста также могут быть уязвимыми, так как они часто испытывают большую зависимость от общества и могут быть более восприимчивыми к общественному мнению [6].

Исследование механизмов перехода общественного мнения в личную тревогу в различных демографических группах важно для понимания, как мы можем лучше поддерживать людей в столь нестабильные времена. Понимание этих механизмов может помочь в разработке стратегий и политик, которые могут помочь уменьшить тревогу и поддержать устойчивость общества.

### **Список литературы**

1. Allcott H., Braghieri L., Eichmeyer S., Gentzkow M. (2020). The Welfare Effects of social media. *American Economic Review*.
2. Brashers D.E., Goldsmith D.J., Hsieh E. (2002). Information Seeking and Avoiding in Health Contexts. *Human Communication Research*. 28(2), 258-271.
3. Festinger L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*. 7(2). 117-140.
4. Festinger L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. California: Stanford University Press.
5. Halpern D.F. (2003). *Thought and Knowledge: An Introduction to Critical Thinking*. Psychology Press.
6. Kelly M. E. et al. (2017). The impact of social activities, social networks, social support and social relationships on the cognitive functioning of healthy older adults: a systematic review. *Systematic reviews*. 6(1). 1-18.
7. Sampasa-Kanyinga H., Lewis R.F. (2015). Frequent Use of Social Networking Sites Is Associated with Poor Psychological Functioning Among Children and Adolescents. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 371

### СЛОЖНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ В ИНОСТРАННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ РЕЧИ В ШКОЛЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Багулина Ольга Владимировна**

студент магистратуры

**Научный руководитель: Ачаева Марина Сергеевна,**

к.филол.наук, доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Елабужский институт,

город Елабуга

***Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена высокой потребностью общества в иностранной коммуникативной компетенции, что вызвано глобализацией и интеграционными процессами, происходящими в мире. Говорение как вид речевой деятельности задает основу устной коммуникации и сопровождается рядом сложностей, которые представлены в данной статье. Рассмотрению подлежат и возможные пути решения этих сложностей.*

*The relevance of the research is due to the high need of society for foreign communicative competence, which is caused by globalization and integration processes in the world. Speaking as a type of speech activity sets the basis for oral communication and is accompanied by a number of difficulties, which are presented in this article. Possible ways of solving these difficulties are also subjects to consideration.*

***Ключевые слова:** говорение, коммуникация, родной язык, иностранный язык, уровень владения языком, мыслительная деятельность*

***Keywords:** speaking, communication, native language, foreign language, language proficiency, mental activity*

Традиционно среди видов речевой деятельности выделяют следующие: говорение, аудирование, чтение и письмо. Приступая к изучению иностранного языка, обучающиеся, прежде всего, хотят научиться говорить на этом языке. Родители и окружающие, как правило, обращают внимание на способность детей к устно-речевым навыкам, когда дают оценку владению детей навыками иностранной речи [5].

Пытаясь дать оценку собственному владению иностранным языком, мы имеем в виду, прежде всего, навыки разговорной речи. Наиболее актуальным становится вопрос обмена мнениями с собеседником, выстраивание своей позиции в виде монолога или рассуждения.

Опираясь на работы А. А. Леонтьева, можно вывести следующую схему, которая отображает процесс перевода собственных мыслей в языковую форму на начальном этапе: замысел - высказывание на родном языке - высказывание на иностранном языке. Соответственно, чем выше уровень владения языком, тем меньше учащиеся обращаются к промежуточному этапу, постепенно отпадает необходимость в формировании высказывания на родном языке. В конце концов, он исчезает совсем речи [3].

Н. Д. Гальскова выделяла факторы, влияющие на успешность говорения, среди которых можно выделить наличие у говорящего потребности в коммуникации, хороший уровень владения структурно-системными образованиями и умение употреблять их в подходящих ситуациях общения, а также владение речевыми формулами, необходимыми для адекватного формата общения речи [1].

Е. Н. Соловова подчеркивает сложности, которые бывают у учащихся при высказывании на иностранном языке. Ученики стесняются ошибиться в процессе говорения, услышать критику в свой адрес. Также им может не хватать информации по обсуждаемой теме, языковых и речевых средств. Часто Ученики просто не понимают речевую задачу. При разных уровнях владения языком нередко один ученик говорит, а остальные придерживаются молчания. И, наконец, учащиеся часто переходят на использование родного языка при парных и

групповых формах работы на уроке [4].

Схожие трудности в процессе обучения говорению выделяла и британский методист Пенни Ур в своей книге «A Course in Language Teaching: Practice and Theory». Она описывала ощущение дискомфорта у учащихся, выражаемое в стеснении при попытке выразиться на иностранном языке. Боязнь ошибиться блокирует желание высказываться на иностранном языке. Другой проблемой, по ее мнению, является критерий достаточной просвещенности учащихся по обсуждаемой теме. Вполне предсказуемо, что, если учащемуся нечего сказать на родном языке по обсуждаемой теме, то он не сможет выразить свое отношение к поставленной проблеме и на иностранном языке. Следующей трудностью являются неравные возможности учащихся в процессе коммуникации. Ученики с высоким уровнем владения иностранным языком говорят большую часть времени на уроке, другие же говорят очень мало или совсем не принимают участия в обсуждениях. Кроме того, учащиеся очень часто переходят на использование родного языка в силу его большей естественности для учащихся [6].

Выходом из существующих сложностей Е. Н. Соловова видит создание доброжелательной, доверительной атмосферы на уроке с целью минимизации стеснения со стороны учащихся. При недостатке информации у учащихся об изучаемых объектах или явлениях, когда учащимся нечего сказать по теме, Е. Н. Соловова предлагает использование достаточного уровня опор содержательного, языкового и речевого плана. Для достоверного понимания речевой задачи предлагается четкое обозначение учителем того результата, который ожидается вследствие решения этой задачи. Учащиеся должны максимально четко представлять, какого рода задача стоит перед ними, будь то реализация диалога, монолога, планируемого опроса, ожидание их работы в парах, группах и т.д. При неравном языковом уровне учащихся рекомендуется работа в парах, группах, где требуется совместное решение поставленных задач. Учащиеся должны ощущать свою вовлеченность в учебный процесс, каждый ученик должен понимать свою задачу на каждый конкретный момент времени на уроке [4].

Для преодоления сложностей в процессе говорения Пенни Ур в своих

работах склоняется к групповым формам работам на уроке, что позволит учащимся исключить неуверенность в своих силах. В ходе дискуссий лучше использовать простую лексику, если учащиеся затрудняются выразить свое мнение. Подбор тем следует осуществлять тщательно, учитывая возрастные и интеллектуальные возможности учеников. Для регуляции всеобщего участия на уроке, а не только отдельных учащихся, П. Ур рекомендует инструктивно обозначать порядок участия в беседе. Во избежание перехода на родной язык следует задавать установку на уроке на минимальное использование родного языка. Таким видится преодоление кризисных моментов в процессе говорения автору известных книг по методике преподавания английского языка, Пенни Ур.

Также нельзя не упомянуть мнение Н. И. Гез, которая говорила о целесообразности постоянного моделирования ситуаций речевого общения, что будет мотивировать учащихся к высказыванию своего мнения и активизировать их мыслительную деятельность [2].

В дополнение к вышесказанному, на наш взгляд, для улучшения запоминания иностранных слов необходимо усилить концентрацию внимания учеников на их любимых песнях на иностранном языке. Как известно из психологии, эмоционально значимая информация запоминается гораздо лучше. Разбор песен, вызывающих интерес у учащихся, но в то же время являющихся не совсем понятными для учеников, значительно усилит запоминание иностранных слов, а также создаст положительную мотивацию для изучения языка. Изученный на примере песен материал создаст базу для формирования словарного запаса, активизирует говорение. Например, при изучении будущего времени в английском языке, учитель может проиллюстрировать песню группы Queen «*We will rock you*», где будущее время представлено с помощью вспомогательного глагола *will* и смыслового глагола *to rock*. Для примера прошедшего времени Past Simple можно привести песню группы *The Beatles* «*Yesterday*» в строке «*Yesterday all my troubles seemed so far away...*», где глагол *seemed* указывает на действие в прошлом, являясь правильным глаголом. В песне Дэвида Боуи «*The man who sold the world*» можно заметить использование правильного, а затем неправильного глаголов в

прошедшем времени применительно к строке «*We passed upon the stair, we spoke of was and when*», где в первой части предложения использован правильный глагол *to pass* в прошедшем времени, а во второй части предложения – неправильный глагол *to speak* в форме прошедшего времени *spoke*. Для контроля знаний по изученной теме можно использовать музыкальную угадку с отрывками песен, где требуется уловить на слух временную форму. Так будет формироваться навык аудирования, который необходим ввиду диалогического характера говорения в реальной жизни. В качестве домашнего задания ученики ученикам может быть предложено найти подходящую песню с использованием изучаемой грамматической структуры, на уроке ученик может исполнить отрывок из песни. Для повышения самооценки учащихся, выступления стоит подкреплять аплодисментами группы учащихся, либо учителю следует разработать иные способы положительного реагирования на творческие порывы учащихся при выполнении такого рода заданий.

Акцент в сторону большей театрализации позволит раскрепоститься участникам педагогического процесса. Помимо того, что ролевая игра способствует развитию собственно навыков говорения, она еще и очень метапредметна. Она способствует развитию эмпатии учеников, окунает в творчество, повышает речевую экспрессию, предотвращает внутреннюю скованность и инертность. Ученики могут самостоятельно создавать костюмы для героев сказок. Всё это значительно оживит процесс обучения у школьников, помогая побороть рутинность и монотонность заучивания.

Таким образом, проанализировав работы отечественных и зарубежных авторов по вопросу сложностей в формировании навыков говорения на уроках иностранного языка, можно прийти к профессиональному и взвешенному решению в процессе педагогической деятельности в каждом конкретном случае.

### Список литературы

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учебное пособие для студентов лингвистических университетов

и факультетов иностранных языков высших педагогических учебных заведений / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. - 336 с.

2. Гез, Н. И. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: учебник / Н. И. Гез, М. В. Ляховицкий, А. А. Миролубов. - М.: Высшая школа, 1982. – 373 с.

3. Леонтьев, А. А. Язык, речь, речевая деятельность / А. А. Леонтьев. - М.: Просвещение, 1969. - 214 с.

4. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций / Е. Н. Соловова. - М.: Просвещение, 2002. — 239 с.

5. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е. Н. Соловова. – 3-е изд. - М.: Просвещение, 2005. – 239 с.

6. Ur, Penny A Course in Language Teaching: Practice and Theory / P. Ur. - Cambridge: Cambridge University Press, 1996. – 375 p.

УДК 37.091.33

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕКЛАСНОЙ РАБОТЫ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

**Корнилова Юлия Ивановна**

бакалавр

**Научный руководитель: Митюшина Н. В.,**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет

им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»,

г. Владимир

***Аннотация.** В данной статье идет речь о формах и видах проведения внеклассной работы в школе, а также рассматриваются пути повышения эффективности организации внеклассной работы по английскому языку.*

*This article deals with the forms and types of extracurricular activities at school, and also discusses ways to improve the effectiveness of the organization of extracurricular activities in English.*

***Ключевые слова:** внеклассная работа, повышение эффективности, формы внеклассной работа*

***Keywords:** extracurricular work, efficiency improvement, forms of extracurricular work*

В настоящее время учитель английского языка должен быть не только нести свой предмет ученикам, но и пропагандировать его, возможно, даже больше, чем учитель любой другой дисциплины. В этом ему может помочь внеклассная работа по предмету, организованные и целенаправленные занятия с обучающимися, проводимые школой во внеурочное время.

Успешность преподавания английского языка во многом зависит от того,

сумеет ли учитель заинтересовать своих учеников изучением английского языка или нет. Несомненно, мотивировать учащихся можно и нужно непосредственно на самом уроке английского языка. Живые, разнообразные по содержанию и по форме уроки, конечно, вызовут у ребят интерес к предмету, но заинтересованность эту следует развивать и закреплять во внеурочное время.

Необходимость, своеобразие и большое значение внеклассной работы не раз подчеркивалось ещё в работах известных советских педагогов: Н. К. Крупской, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского и др. В некоторых педагогических исследованиях внеклассной работой называются «различные виды деятельности учащихся воспитательного и образовательного характера, организуемые и проводимые школой во внеурочное время» [3, С. 323].

В отличие от учебной работы внеклассная работа не регулируется едиными и обязательными программами и имеет свою специфику. Она обладает дополнительными по отношению к процессу обучения возможностями воспитательного воздействия. Внеклассная работа продлевает время целенаправленного педагогического воздействия на учащихся. Её содержание, методы и организационные формы менее регламентированы, чем в учебном процессе. Учитель имеет возможность построить внеклассную работу интересно, удовлетворить потребность каждого ребёнка в активности, в общении со сверстниками, что не всегда удаётся ему на уроках.

Но цели урока и внеклассной работы не идентичны. Главной в уроке всегда будет оставаться цель образовательная; во внеклассном же мероприятии акцент будет смещаться на воспитательную, развивающую и познавательную цели в зависимости от формы и характера проводимого мероприятия.

Однако, внеклассная работа не должна дублировать темы, формы и методы проведения урока. В каждой теме урока можно найти интересные вопросы для более подробного изучения во внеурочное время. Последовательное увеличение лексико-тематических связей в тематике внеклассной работы способствует реализации практических, общеобразовательных и воспитательных задач.

Существуют большое количество форм и видов внеклассной работы. Их

многообразие помогает совершенствовать навыки и умения обучающихся как в устной речи, так и в чтении, мотивирует их на изучение английского языка.

Как правило в методической литературе выделяют три формы работы: массовую, групповую (с постоянным и меняющимся составом) и индивидуальную [1, С. 88].

Массовая форма работы включает в себя проведение разнообразных вечеров, утренников, конкурсов, КВН и не имеет постоянной организационной структуры. Она зависит от тематики, цели и условий проведения. Кроме того, в данной форме внеклассной работы нет фиксированного состава участников. Но в ней всегда есть активные участники и менее активные - зрители или слушатели.

Групповая форма работы обладает строгой организационной структурой. Как правило, она предусматривает работу обучающихся в кружках, таких как кружок пения, игровой кружок или драмкружок.

Индивидуальная форма работы учащихся во внеурочное время связана с теми или иными поручениями и составляет часть общего дела по подготовке и проведению внеклассных мероприятий. Это может быть разучивание учеником стихотворения, которое, как правило, не входит в учебный материал данного года, подготовку и исполнение песни на английском языке, разучивание роли из небольшой инсценировки и т.д.

Все эти формы внеклассной работы взаимосвязаны и взаимообусловлены. В работе учителя необходимо использовать все формы внеклассной работы. Но следует помнить, что групповая форма, обладая чёткой организационной структурой, в состоянии координировать и направлять всю внеклассную работу по английскому языку.

Современная действительность неизбежно способствует появлению новых форм, которые проникают во внеклассную работу по английскому языку: турниры, виртуальные путешествия, экскурсии на английском языке, «аукционы», «тележурналы», «телемосты», «телеигры» и т.д. Поэтому учителю английского языка следует чутко на них реагировать и внедрять их в свою работу.

Эффективность и результативность внеклассной работы по английскому

языку зависит от соблюдения ряда условий:

- 1) целенаправленность и систематичность проведения внеклассной работы;
- 2) добровольность и массовость участия;
- 3) наличие целевых установок и перспектив деятельности;
- 4) разнообразие форм, методов и приёмов внеклассной работы;
- 5) эстетическая выразительность, занимательность и новизна содержания;
- 6) применение ИКТ и интернет-технологий.

Целенаправленность и систематичность внеклассных мероприятий зависит от особенностей видов внеклассной работы: еженедельная, ежедневная, ежемесячная, один раз в полугодие, год, и способствует эффективности организации внеклассной работы по английскому языку в школе. К сожалению, иногда это не учитывается, и нередко внеклассные мероприятия бывают одноразовыми. Эффективность таких мероприятий оказывается весьма невысокой.

Добровольность участия проявляется в том, что ребенок решает сам для себя вопрос об участии в тех или иных видах внеклассной работы, руководствуясь своими интересами, желаниями узнать что-то новое. Если каждый ученик найдёт себе занятие по душе, то учителю не придётся призывать его к активности и сознательности. Поэтому при планировании следует иметь в виду, что во внеклассных занятиях могут активно участвовать учащиеся с различной подготовкой по предмету. Каждому из них нужно предусмотреть посильное задание, отвечающее его запросам и желанию.

Массовость участия учащихся во внеклассной работе является одним из важнейших условий её эффективности. Чем больше во внеклассной работе учитываются интересы школьников, тем выше будет количество учащихся, принимающих в ней участие. Однако, нельзя надеяться на 100% охват учащихся во внеклассной работе, но стремиться к этому нужно.

Ещё одним условием эффективности внеклассной работы по английскому языку является обязательное наличие целевой установки и перспективы деятельности. Отсутствие цели и ожидаемого результата является причиной

формализма, что в свою очередь вредит отношениям между педагогом и детьми, в результате чего эффективность внеклассного мероприятия сильно снижается.

Эффективность внеклассной работы зависит от разнообразия её форм, методов и приёмов. Данное условие проявляется в выборе конкретных, увлекательных, интересных приёмов, заданий, игр и т.п., позволяющих с большей эффективностью решать поставленные задачи.

Применение ИКТ и интернет-технологий во внеклассной работе является одним из путей повышения её эффективности. В настоящее время проведение внеклассной работы не мыслится без их использования на всех её этапах: при подготовке, осуществлении и оформлении результатов.

Таким образом, соблюдая все принципы организации внеклассной работы и условия её проведения, учителя могут достичь значительного повышения эффективности организации внеклассной работы по английскому языку в своей школе. Каждый учитель должен постоянно искать пути повышения эффективности проводимой им работы и не останавливаться на достигнутом.

### **Список литературы**

1. Методика обучения иностранным языкам в средней школе /Под ред. А. А. Леонтьева \_ М.: Просвещение, 1988.
2. Настольная книга преподавателя иностранного языка: Справочное пособие/ Е. А. Маслыко, П. К. Бабинская, А. Ф. Будько- 5-е изд.- М.: Высшая школа, 1999.
3. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. / В. А. Сластёнин, И. Ф. Исаев и др.-3-е изд.-М.: Школа-Пресс, 2000.

УДК 372.881.111.1

## ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ УПРАЖНЕНИЯ В ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ ЛЕКСИКЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОНЛАЙН-ЗАНЯТИЙ

**Прокуророва Оксана Владимировна**

к.п.н., доцент

**Юранова Татьяна Владимировна**

студент

Владимирский государственный университет,  
город Владимир

***Аннотация.** В статье рассматриваются принятые в современной методической науке этапы формирования лексического навыка и варианты заданий для школьников, соответствующие каждому из этапов. В статье приводятся многочисленные примеры лексических единиц, необходимых для организации дистанционного обучения на английском языке в российских школах.*

*The article looks at different stages of learning lexical units, accepted by the modern methodology of teaching foreign languages and provides examples of assignments, necessary for each stage. The article includes numerous examples of words and word combinations that schoolteachers need in order to organize distance learning in the English language at Russian schools.*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, онлайн-общение, английский язык, лексические единицы, задания, упражнения, компьютеры, интернет*

***Keywords:** distance learning, on-line communication, English, lexical units, assignments, word combinations, computers, the Internet*

Современная методика выделяет три уровня усвоения лексики: [2]

а) Рецептивный – умение узнать знакомую лексику в тексте;

б) Репродуктивный – владение лексикой по теме и употребление её в ситуации;

в) Продуктивный – самый высокий уровень, когда учащийся может сам сделать высказывание по теме.

В режиме онлайн учитель может обучать лексике английского языка, используя онлайн-доску и демонстрируя при этом свой экран. На *ознакомительном* этапе определяется ансамбль слов, идет семантизация лексики. Учитель имеет возможность создать презентацию, где на слайдах он сначала будет выводить изображение, а под ним слово на иностранном языке, которое к нему относится. Для сложных слов нужно напечатать транскрипцию. Дети должны догадаться и озвучить перевод данного слова с опорой на картинку [2].

Далее следует фонетический этап. Сначала учитель читает слова сам, потом ученики повторяют хором. Затем нужно попросить их прочитать слова по линейке: сверху-вниз и снизу-вверх.

Следующий шаг предполагает возвращение к семантизации лексики. Важно проверять то, как слова были усвоены детьми, и сосредоточиться на переводе. Сперва ученики должны переводить с английского на русский, а затем с русского на английский.

#### *Способы семантизации лексики*

Существует два способа семантизации лексики – одноязычный и двуязычный. Двуязычный предполагает перевод, педагог может использовать его в том случае, когда ученик не может по каким-то другим признакам догадаться о том, какое значение имеет слово. Однако довольно распространенным является одноязычный способ, у которого существует несколько подвидов.

1) Наглядность. Она может быть предметной или картинной. Данный способ развивает зрительную память и ассоциативность.

2) Комментирование или демонстрация действий. Например, учитель может пытаться передать смысл слова через эмоции, жесты, мимику, движения.

3) Дефиниция определенного понятия. Например, педагог объясняет детям слова, которые они будут использовать при работе с компьютером на

дистанционном обучении: «To mute. It is a verb; the meaning of this verb is to turn off the sound. E.g., Mute your microphone, I can't hear your classmate».

4) Словообразовательные элементы. Если учащемуся знакомо слово «touch» (касаться), тогда он сможет догадаться о значении существительного «touchpad» (сенсорная панель).

5) Синонимы и антонимы. Ученику всегда гораздо легче понять смысл слова, если он уже знает слово с таким же или противоположным значением, тогда в голове возникает образ, и процесс запоминания происходит гораздо быстрее (E.g. at the top of the page – at the bottom of the page).

6) Песни и стихотворения. Данный прием обучения лексике является очень полезным и увлекательным в изучении иностранного языка. Материал должен отбираться в соответствии с возрастными особенностями учащихся, а также с учетом их уровня знаний по английскому языку [1].

7) Использование презентаций. Данный прием привносит новизну и оживление в урок иностранного языка. У учащихся появляется прекрасная возможность отвлечься от книжек и однообразных текстов и погрузиться в увлекательную и, возможно, даже в волшебную атмосферу.

На следующем этапе даются закрепительные упражнения, при этом желательно применять иллюстрации, чтобы у детей работала одновременно и зрительная, и слуховая память. Рассмотрим примеры:

1) Задавание специальных и альтернативных вопросов к картинкам, связанным с новой лексикой, чтобы ученики вновь проговорили эти слова. (What is this? Is this a laptop or a touchpad?) Следует избегать задавания общих вопросов, чтобы добиваться получения полных ответов от учеников. Также полезным упражнением является задание на True/False, которое дает возможность не только произносить изученную лексику, но и выявлять степень понимания у учащихся особенностей новых слов.

2) Кроссворд. Данный прием ориентирован на запоминание слов и тренировку памяти. Посредством этого способа ученик усваивает не только сами лексические единицы, но и их дефиниции. В процессе написания слова у ученика

формируется орфографический навык, что является крайне полезным аспектом в изучении иностранного языка. Если кроссворд ориентирован на визуализацию и зрительное восприятие, то можно заменить вопросы картинками, что поможет запоминать слова на ассоциативном уровне [2].

3) Использование видеоматериала. Детям младшего школьного возраста можно включать мультфильмы. Например, увидев фрагменты из мультфильма о технологиях «Fixies», учащиеся захотят узнать новую информацию на иностранном языке или перевести на иностранный язык то, что им уже было известно ранее. Для старшеклассников можно подбирать отрывки из документальных фильмов на английском языке, обязательно включать субтитры, иногда ставить на паузу и обсуждать необходимую информацию.

4) Игры, направленные на закрепление лексики. Игры могут стать не просто забавой, но и настоящим мозговым штурмом. Они повышают мотивацию учащихся и совершенствуют их уровень иностранного языка. Например, можно поиграть с детьми в «снежный ком». Допустим, учащийся называет слово «microphone», если класс разбирает лексику, связанную с компьютерами, его приятель говорит «web-camera», при этом называя перед этим предыдущее слово, игра длится пока не прозвучат все изученные слова.

В конце занятия осуществляется записывание слов в словарь. Чтобы убедиться, что дети сконцентрированы на работе и действительно пишут слова, учитель продолжает поддерживать с ними беседу, задавая вопросы. Например, учитель сначала узнает у одного ученика, как звучит первое слово: «What is the first word, Boris?». Ученик отвечает: «The first word is a laptop». Затем педагог спрашивает перевод данного слова, но уже у другого учащегося: «What's the Russian for a laptop, Sveta?».

Необходимо помнить об одном важном моменте, что на уроке обязательно должно быть вторичное закрепление слов. На следующем занятии дети должны отчитать уже знакомые им с прошлого занятия слова, перевести их.

*Стандартизирующий этап обучения лексике*

Данный этап состоит из множества упражнений с новыми словами, можно

включать в него фонетическую зарядку. Происходит переход от языковых упражнений к коммуникативным. Такие упражнения могут быть условно-речевыми или реально-речевыми. Также следует отметить присутствие тематического текста. Учащимися задаются вопросы.

На этой стадии большое место и внимание уделяется тренировке уже изученных новых слов в речевых упражнениях. Например, достаточно эффективны задания, в которых требуется продолжить высказывание, определить его истинность или ложность. Задания такого типа являются репродуктивными, когда речь учащегося детерминирована. Она сопряжена с конкретными вопросами, указанными в учебнике или данными учителем. Тем не менее, если лексический и грамматический уровень знания иностранного языка у детей достаточный для того, чтобы формулировать высказывание самому, то задание может являться продуктивным, например, (Рассказать всё, что вы знаете по теме «Компьютерное устройство и работа с ним»).

#### *Ситуативно-вариативный этап обучения лексике*

Данная стадия является реально-речевой. На этом этапе используется еще больше коммуникативных упражнений, чем на предыдущем. Предполагаются только продуктивные упражнения, где ученики самостоятельно формируют свои высказывания по заданной теме. Например, ребенок может рассказать все, что он знает об организации онлайн-урока: о компонентах, об онлайн-заданиях, выполняемых на занятии на иностранном языке.

### **Список литературы**

1. Гальскова Н.Д. «Современная методика обучения иностранным языкам». - М: Просвещение, 2004.
2. Давыдова Э.М. Игра как метод обучения иностранным языкам/ Давыдова Э.М./ Иностранный язык в школе. – 2010. - №6. – С. 34-38.
3. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций / Е. Н. Соловова. - М.: Просвещение, 2002. - 238 с.

УДК 371

**РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ НА  
ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ХИМИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ  
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОПЕДЕВТИЧЕСКОМ  
ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Сурикова Алена Ивановна**

студент

**Научный руководитель: Садомцева Ольга Сергеевна,**

к.х.н., доцент

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени

В. Н. Татищева», город Астрахань

*Аннотация.* В статье освещен вопрос развития познавательной активности учащихся при изучении химии на пропедевтическом этапе обучения. Рассмотрено влияние внеурочных занятий на формирование познавательного интереса учащихся при изучении химии.

*The article highlights the issue of the development of cognitive activity of students in the study of chemistry at the propaedeutic stage of training. The influence of extracurricular activities on the formation of cognitive interest of students in the study of chemistry is considered.*

**Ключевые слова:** познавательный интерес, познавательная активность, внеурочные занятия, пропедевтика, химия, обучение

**Keywords:** cognitive interest, cognitive activity, extracurricular activities, propaedeutics, chemistry, training

Интерес учащихся к учебной деятельности является важным фактором в процессе овладения ими знаниями. А интерес к приобретению знаний формируется у школьников при условии организации учителем учебной деятельности

определённым образом. Она должна быть направлена на развитие его познавательных интересов. Познавательный интерес является одним из главных мотивов учения школьников.

В современной педагогической психологии познавательный интерес рассматривается не только как значимый мотив учения, но и как широко как интегральное личностное образование. Это требует осуществления целенаправленного педагогического руководства познавательным развитием детей и во внеурочное время [5, с 1–2].

Целесообразно развивать познавательный интерес, используя проектную деятельность, при которой сохраняется единство образовательного пространства, обеспечение равенства и доступности образования при различных стартовых возможностях, формирование общего деятельностного базиса как универсальных учебных действий.

Проектная деятельность – это направленная деятельность, которая обладает последовательностью процедур, ведущих к достижению эффективных решений. Выполняя проект, обучающиеся получают возможность самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. При этом учитель выступает в качестве разработчика, координатора, эксперта, консультанта. В основе проектов лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления, интереса к учению [4, с 24].

Однако предметная область химии находится в уязвимом по отношению к другим учебным курсам положении, поскольку она традиционно изучается в школе только в 8-м классе, когда познавательный интерес в обучении объективно снижается [2, с 74].

Практический опыт школьного химического образования показывает, что далеко не все цели обучения химии достигаются в полной мере. Главным в обучении химии является освоение химического содержания. Недостаточно

внимания уделяется развитию умения наблюдать химические явления, проводить химический эксперимент, что не позволяет в должной степени развивать познавательный интерес и интеллектуальные способности учащихся, воспитывать их позитивное отношение к химии [1, с 7].

Оптимальным решением из сложившейся ситуации является введение пропедевтических занятий по химии в рамках начального и основного общего образования. Реализация пропедевтических занятий химии возможна за счет часов внеурочной деятельности, осуществляя интеграцию с другими естественно-научными предметами (биологией, физикой). На активизацию познавательного интереса влияет использование эксперимента и моделирования, как ведущих методов познания в естествознании. Формат внеурочных занятий способствует сближению учителя и учеников, самих одноклассников, углубляет и расширяет знания учащихся, их кругозор, развивает интерес к дальнейшему изучению предмета [2, с 75].

Внеурочная работа является вполне обоснованным и логичным дополнением и продолжением уроков учеников по предмету и во многом основана на тех же принципах педагогики, что и их основная деятельность. Во внеурочное время также должна осуществляться как исследовательская, так и проектная деятельность и мероприятия. Все это способствует формированию познавательной инициативы обучающихся [3, с 128].

В данной статье рассмотрим организацию внеурочного занятия по химии по теме «Вода. Атмосферные осадки» с пропедевтической целью. Занятие было проведено для детей младшего школьного возраста на базе химического факультета АГУ им. В. Н. Татищева.

Были сформулированы цели занятия:

Образовательные: закрепить знания о воде как о химическом веществе, круговороте воды в природе, а также о значении воды для живых организмов; познакомиться с понятием «атмосферные осадки»; изучить их основные виды

Развивающие: продолжать развивать первичные умения и навыки работы с лабораторным оборудованием и реактивами, а также логическое мышление,

внимание и память.

**Воспитательные:** создать условия для развития коммуникативных навыков при работе в паре, группе, формирование познавательного интереса и положительной мотивации к изучению химии

Были определены планируемые результаты:

**Предметные:** научиться самостоятельно проводить лабораторные опыты с водой, применяя полученные знания о ее строении и свойствах на примере выполнения ряда опытов, объединенных общим названием «Дождь».

**Метапредметные:** продолжить развитие умений формировать гипотезы, выявлять причинно-следственные связи.

**Личностные:** уметь самостоятельно планировать учебную деятельность для достижения целей.

Ученикам было предложено выполнить элементарные, но интересные лабораторные опыты, а также самостоятельно приготовить искусственный снег. Для выполнения лабораторных опытов и мини-проекта были разработаны методические рекомендации.

Выполнение лабораторных опытов представлено ниже (рис. 1–2).



Рисунок 1 – Приготовление искусственного снега



Рисунок 2 – Выполнение простейших опытов

В результате проделанной работы намеченная цель была достигнута. Приобщение учащихся к проектной деятельности в рамках внеурочной работы способствует развитию познавательной активности и повышает мотивацию к изучению химии.

### Список литературы

1. Ахметов М. А. О целях обучения химии, Или почему учащимся не нравится химия / Химия в школе. – 2016. – № 6. – с. 6–8.
2. Корсунова С. А. Внеурочная работа на пропедевтическом этапе обучения химии как средство развития познавательного интереса / Вестник магистратуры. – 2022. – № 4–2 (127). – с. 74–75.
3. Корчагина Т. А. Формирование познавательной компетенции обучающихся во внеурочной деятельности по основам безопасности жизнедеятельности / Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – с. 124–128.
4. Сульдина Т. И. Проектная деятельность в преподавании химии / Сознание. – 2017. – Т. 19, № 10. – с. 21–26.
5. Якимова М. С. Развитие познавательного интереса у младших школьников во внеурочной деятельности / Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. – № 1. – с. 1–3.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 94

### КУБИНСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ КУБОЙ И США

**Дрожжин Роман Александрович**

магистрант

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика  
И. Г. Петровского»

***Аннотация.** В данной статье освящается Кубинская революция 1953–1959 гг. Показываются причины, ход революции, ее итоги и значение. Особая роль отведена позиции США в отношении революционных событий и восприятию итогов Кубинской революции 1953–1959 гг.*

***Abstract.** This article highlights the Cuban Revolution of 1953-1959. The reasons, the course of the revolution, its results and significance are shown. A special role is assigned to the position of the United States regarding the revolutionary events and the perception of the results of the Cuban Revolution of 1953-1959.*

***Ключевые слова:** Куба, США, Кубинская революция 1953–1959 гг., кубинско-американские отношения*

***Keywords:** Cuba, USA, Cuban Revolution of 1953-1959, Cuban American relations*

10 марта 1952 г., вследствие государственного переворота на Кубе, к власти пришел Фульхенсио Батиста. Он установил в стране военно-политическую диктатуру, которая пользовалась одобрением со стороны США [6, с.110-112]. Рабочий класс и левые движения оказались угнетенными, что вызывало соответствующую реакцию, особенно со стороны молодого населения, наиболее радикальную группу которых возглавил Фидель Кастро.

26 июля 1953 г. 165 повстанцев, рассчитывавших на помощь кубинского

населения, отправились на штурм казарм Монкада в городе Сантьяго-де-Куба. Однако, отряду Ф. Кастро не удалось успешно осуществить намеченные планы, и они были переданы под суд и посажены в тюрьму, но в последствии амнистированы.

Фидель и его брат Рауль Кастро, а также их сподвижники, приняли решение об эмиграции в Мексику, там они в 1955 г. создали организацию «Движение 26 июля», названную в честь штурма казарм, и которая имела своей целью свержение режима Ф. Батисты. Там же, в Мексике, будущий кубинский лидер встретил Эрнесто Че Гевару, который присоединился к движению братьев Кастро.

В 1956 г. произошла высадка отряда в провинции Орьенте, состоящая из 82 повстанцев. Из-за неудачного восстания повстанцы вынуждены были разделиться и закрепиться в горном массиве Сьерра-Маэстре. Затянулась партизанская война.

12 ноября 1958 г. началась операция «Решающее вторжение» под командованием Ф. Кастро. Его бойцам удалось разгромить армию диктатора Кубы. 1 января 1959 г. Батиста был вынужден бежать в Доминиканскую Республику, опасаясь за свою жизнь.

В Латинской Америке в это время широко развивались революционные группы, предпосылки для которых складывались уже несколько лет. Страны Латинской Америки были богаты сырьевыми ресурсами, а благоприятные климатические условия способствовали разведению различных культур, свойственных этому региону. В течение XIX – начала XX вв. здесь, благодаря иностранным капиталовложениям, были созданы хорошие условия для формирования и процветания национальной промышленности. Иностранные компании контролировали большую часть хозяйств латиноамериканских стран, создавая здесь марионеточные правительства, которые могли бы отстаивать их интересы в экономической и политической сфере. Из-за этого складывалась зависимость местных экономик от иностранного влияния или шло образование компаний смешанного типа. Такие предприятия имели больше преимуществ, за счет чего они вытесняли местное производство и оставались единственной силой [5, с.8-9]. Поэтому

Куба, как и большинство латиноамериканских государств, превратилась в выгодного поставщика сырья для Соединенных Штатов.

С 1954 по 1957 гг. приток капитала из США в страны Латинской Америки примерно составлял 2 млрд долларов, а утечка прибыли за тот же период составила 3 млрд долларов, это означало 1 млрд долларов убытка в пользу стран Латинской Америки [2, с. 96].

Со времен Ф. Рузвельта США проводили в этом регионе политику добрососедства и за счет взаимовыгодных отношений пытались распространить свое влияние на этот континент. Образованный по инициативе США Панамериканский союз в 1910 г., 30 апреля 1948 г. был трансформирован в новую Организацию американских государств (ОАГ). Однако, страны Латинской Америки не устраивала гегемонистская роль Соединенных Штатов, следствием чего стали волны протестов и государственных переворотов, переросших в национально-освободительную борьбу, направленную на восстановление национальной экономики.

Куба была одной из таких стран. Она была страной-монопроизводителем, экономика которой, в большей степени, строилась на экспорте сахара, основным покупателем которого были Соединенные Штаты. Получая выгодные условия для иностранного капитала, США в ответ поддерживали диктатуру Ф. Батисты. А. Фурсенко приводит данные, согласно которым «в начале 1959 г. компании США владели 40% всех сахарных плантаций, почти всеми животноводческими ранчо, 90% шахт и концессий на минеральное сырье, 80% коммунальной сферы, практически всей нефтяной промышленностью и представляли 2/3 кубинского импорта» [8, с.96].

Ситуация на Кубе была плачевной. Из-за кризиса происходил рост цен, ухудшение качества жизни населения и власти не могли с этим ничего поделать. Куба фактически была зависима от США как колония [7, с.14].

Все это привело к революции, которая произошла в январе 1959 г. Она несла социалистический характер. Власть была захвачена повстанцами во главе с Ф. Кастро. Целью революции было избавиться от иностранного давления и

контроля и добиться равенства и справедливости. Поначалу Ф. Кастро не вызвал беспокойства и должного интереса со стороны Соединенных Штатов, поскольку он сам, на данном этапе, не считал себя коммунистом [8, с.24]. Население Кубы и соответственно многие революционеры исповедовали католичество, что расходилось с идеологией марксизма, поэтому революция не могла представлять коммунистической угрозы для США.

Заняв пост премьер-министра, Ф. Кастро начал укреплять свои позиции в стране. Он решил упрочнить влияние рабочего класса и крестьянства за счет снижения числа его противников со стороны старого режима. 17 мая 1959 г. был издан Закон об аграрной реформе, который должен был устранить землевладения, которые принадлежали иностранной промышленности, также он вводил ограничения на владение земельным наделом. Все, что было изъято, отдавалось во владения крестьянского населения. В дальнейшем, право владения и распоряжения землей принадлежало только гражданам Кубы, а передача земли была ограничена для внешнего производства [7, с.34]. По итогам реформы кубинцы получили в свое личное владение 59% земель, а 41% перешел во владение государственного сектора. Было образовано более 600 кооперативов, которые заменяли прежние формы производства [2, с.470]. Экономические изменения привели к недовольству со стороны бывших собственников, а также предприятий, которые находились в собственности США [1].

26 сентября 1960 г. состоялась XV сессия Генеральной Ассамблеи ООН, на которой Ф. Кастро выступил с обвинением руководства США, которые способствовали появлению антиправительственных элементов среди населения Кубы. США нелегально овладели определенной зоной в районе островов в Карибском море, которые до этого принадлежали Гондурасу. Эту территорию США планировали использовать в качестве подготовки для вторжения на Кубу. Были также опасения, что вооруженные силы США могут спровоцировать конфликт, инициатором, которого будет считаться Республика Куба. Но руководство Кубы не было настроено на проведение агрессивного курса с другими странами [3].

Правительство США намеревалось избавиться от Ф. Кастро и его режима, поскольку угроза распространения коммунизма со стороны Кубы не давала покоя американцам. Она могла стать начальной точкой и оплотом распространения коммунистических идей в Западном полушарии, поэтому было необходимо это предотвратить. Но США не могли открыто пойти на вооруженное вторжение из-за обвинений в нападении [2, с.471]. Обострившаяся борьба между Кубой и США привела к тому, что недостаточно развитая экономика Кубы сильно страдала и оказалась на грани краха, последствия чего могли привести к расколу внутри общества. Куба была в тяжелом положении из-за внешнего давления со стороны США, которые вели против нее экономическую войну, а она сама не могла оказать никакого серьезного давления в ответ. С 12 января 1960 г. начали проводиться регулярные авиационные налеты над территорией Кубы [1], которым руководство Острова Свободы не могло, фактически, оказать никакого сопротивления.

Для выхода из сложившегося положения перед Кубой было два возможных варианта. Согласно первому, Куба должна была идти на сотрудничество с США, которое было неприемлемо для руководства. По другому варианту, ей следовало искать внешнюю поддержку. 2 сентября 1960 г. принимается первая Гаванская декларация, согласно которой Куба изъявляла желание получить помощь со стороны стран социализма и установить с ними официальные контакты. В случае угрозы вторжения на остров со стороны капиталистических стран она надеялась на получение поддержки со стороны СССР и других стран социалистического лагеря [4, с.567-574].

Таким образом, революция на Кубе имела огромное значение в ракурсе событий «холодной войны». Она привела к важным изменениям в политике Кубы, а также стала фактором, который привел к ухудшению отношений между Вашингтоном и Гаваной. Американское правительство не могло смириться с политикой Фиделя Кастро относительно его внутренней и внешней антиамериканской ориентацией. С точки зрения Вашингтона, Куба, как и вся Латинская Америка, входила в зону интересов США и не должна обладать какой-либо

политической, экономической самостоятельностью. Куба же, после свершившейся революции, пошла по пути несоответствующему интересам США. Кроме того, новая власть Кубы установила первую социалистическую Республику на американском континенте, и этот фактор не мог не смущать США.

### Список литературы

1. Ананова Е. В. Империализм США и Кубинская революция. URL: <http://propaganda-journal.net/3654.html> (дата обращения: 05.10.2019).
2. Гонионский С. А. Латинская Америка и США 1939–1959. М., 1960.
3. Империалистам не поставить на колени кубинский народ! (из выступления Фиделя Кастро на XV сессии Генеральной Ассамблеи ООН) 26 сентября 1960 года / Правда. 1960. № 273 (15397).
4. Кастро Ф. Речи и выступления. 1961–1963. М., 1963.
5. Королев Ю. Н., Кудачкин М. Ф. Латинская Америка: революции XX века. М., 1986.
6. Ларин Е. А. Политическая история Кубы XX века. М., 2007.
7. Нуньес Хименес А. Аграрная реформа на Кубе. М., 1960.
8. Фурсенко А., Нафтали Т. Безумный риск. Секретная история Кубинского ракетного кризиса. М.: РОССПЭН, 2018.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 347.78

### ОСОБЕННОСТИ ПРОКАТА КИНО НА РЫНКАХ БЕЗ ПРИСУТСТВИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ. ПРАКТИКА И ПРОБЛЕМАТИКА

**Капшук Максим Сергеевич**

магистрант

**Научный руководитель: Юшков Евгений Семенович,**

к.т.н., доцент

НИЯУ МИФИ, город Москва

***Аннотация.** В рамках данной статьи рассмотрено влияние зарубежного кино на российский рынок кинопроката, а также влияние ухода крупнейших дистрибьюторов с рынка. Сформулирована проблематика кинопроката аудиовизуальных произведений без заключения официального лицензионного договора. Рассмотрен практический опыт кинотеатров и дистрибьюторов России и Беларуси по «параллельному прокату» кино, официально не представленному в рамках страны.*

***Ключевые слова:** кинопрокат, параллельный импорт, параллельный прокат, предсеансовое обслуживание, санкции, западное кино, блокбастеры, право интеллектуальной собственности, авторское право*

В 2022 году, в связи с началом Специальной военной операции (СВО) с целью сохранения имиджа в глазах акционеров и потребителей из более экономически привлекательных стран, множество иностранных компаний покинуло российский рынок.

На российском рынке правообладатели крупных иностранных кинолент были представлены напрямую, через региональные отделения, так называемых мейджоров. Это - Walt Disney Studios, Sony Pictures Productions and Releasing и

им подобные. Для понимания влияния вышеназванных компаний на рынок кинопроката, стоит отметить, что по итогам 2019 года, пять крупнейших мейджоров собрали 87,2% от всего кинопроката. Несмотря на то, что все эти компании готовы в любой момент вернуться на российский рынок и крайне в этом заинтересованы, российские кинотеатры потеряли возможность прокатывать крупное западное кино.

Уход с рынка дистрибьюторов, искусственные сложности в международных переводах, связанные с отключением России от системы Swift и ведением недружественной экономической политики (в том числе и с применением санкций), фактически разрушили связи российского рынка кинопроката с крупными иностранными правообладателями. А без возможности заключения лицензионных договоров проката и возможности выплаты роялти (хотя на практике система выплат комбинированная и достаточно сложна в своей комплексности) нет возможности и получения прокатного удостоверения, что является определяющим фактором для правомерности проката аудиовизуальных произведений на территории Российской Федерации.

При прокате фильма без прокатного удостоверения кинотеатры нарушают ч. 1 ст. 14. 58 КоАП РФ (Осуществление проката фильма и (или) показа фильма без прокатного удостоверения на фильм) [2]. А прокат без договора с правообладателем (лицензии), попадает уже под действие ст. 146 УК РФ (Нарушение авторских и смежных прав) как умышленное использование объектов авторских и смежных прав [3]. Необходимо помнить и то, что без возможности официального заключения лицензионного договора с правообладателем, любые способы проката западного кино будут противоречить как минимум международным нормам права [4]. Однако, стоит учитывать и тот факт, что несмотря на стремление индустрии к полному соответствию международным правовым нормам и местным законодательствам, даже западные правообладатели для удобства ведения бизнеса в незначительной мере способны отступать от правовых норм. Помимо этого, за свою многолетнюю историю, крупные западные дистрибьюторы кино выработали навыки и правила ведения бизнеса, и в исключительных случаях готовы

пойти на некоторые нарушения своих прав и интересов, ради сохранения рынка. А потому, рассмотренные в рамках данной статьи практики, хотя и будут противоречить правовым нормам, но применяются в интересах правообладателей и российского рынка кинопроката.

Если обобщить, то существуют две ключевых проблемы для российского кинопроката:

– отсутствие правовых оснований для демонстрации аудиовизуальных произведений на киноэкранах;

– получение лицензионной копии аудиовизуального произведения.

Ещё одной второстепенной проблемой будет отсутствие локализации у лицензионной копии. Для решения этого вопроса прибегают к двум способам:

Кинотеатры Белоруссии на официальном уровне, и российские кинотеатры в исключительных случаях используют озвучки от неофициальных российских студий, например, - от Red Head Sound.

Более существенный способ, который к моменту написания статьи достаточно отточен, это использование официального русскоязычного дубляжа, сделанного для других стран СНГ, не попавших под санкции, но говорящих на русском языке. Как правило, такие дубляжи делают для Казахстана.

Относительно вопроса правового обоснования «параллельного проката» есть несколько тонкостей. У нас есть пример Беларуси, где 3 января 2023 года был принят закон «Об ограничении исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности», позволяющий без согласия правообладателей использовать:

- компьютерные программы;
- аудиовизуальные произведения;
- музыкальные произведения;
- теле- и радиопередачи.

Данный закон был принят в рамках легализации параллельного импорта [4].

В России также существует закон о параллельном импорте, принятый в

июне 2022 года. «Федеральный закон от 28.06.2022 № 213-ФЗ «О внесении изменения в статью 18 Федерального закона» О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»». Однако в рамках данного закона составленный перечень соответствует классификатору Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности [6]. В соответствии с данным перечнем аудиовизуальные произведения не являются товарами, и, соответственно, не попадают под действия закона о «параллельном импорте» [13]. Кроме того, ситуация усложняется необходимостью получения прокатного удостоверения, без которого прокат киноленты будет нарушать законодательство Российской Федерации.

Стоит учесть и тот факт, что Россия не только является участницей большинства международных конвенций о праве интеллектуальной собственности, но и играет в них одну из важнейших ролей вместе с другими крупными странами. Помимо этого, деятельность Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) тесно связана с другими иностранными ведомствами, в том числе и с ведомством США, а также она является участницей договора о патентной кооперации РСТ.

Тем не менее, в Госдуме по-прежнему идёт активное обсуждение законопроекта, позволяющего легально показывать зарубежные фильмы в кинотеатрах. Одной из основных причин возникающих осложнений в его разработке являются интересы онлайн-кинотеатров, которые могут пострадать от необдуманных действий законодателя.

Что касается применения практики законодательного ограничения нелегальной деятельности кинотеатров, то можно отметить, что в России к 2023 году было заведено всего два административных дела. Оба дела рассмотрели мировые суды Санкт-Петербурга. Судебная практика сложилась в пользу кинотеатров.

В первом случае суд состоялся в отношении ООО «Интерком», о нелегальном прокате аудиовизуальных произведений в кинотеатре «Великан». Однако, ответчик заявил, что залы были переданы в аренду, и формально кинотеатр не несет ответственности за прокат кинолент. Дело было прекращено в связи с

отсутствием состава правонарушения.

Во-втором случае, суд проходил в отношении ООО «Синема 98». В данном случае в кинотеатре «Синема 5» нелегально демонстрировалась западная кинолента «Миньоны: Грювитация» в рамках «бесплатного предсеансового обслуживания». В этом случае суд не согласился и признал владельца кинотеатра виновным, после чего назначил штраф в размере 50 тысяч рублей, но поскольку компания является субъектом малого предпринимательства и совершила правонарушение впервые, а суд не усмотрел в правонарушении вреда или угрозы его причинения, то мера пресечения была заменена на предупреждение.

Как можно видеть, ни правообладатели демонстрируемых лент, ни российское правосудие не спешат применять в отношении кинотеатров, осуществляющих «параллельный прокат» каких-либо серьезных мер, хотя и имеют для этого все возможности.

Что же касается проблемы получения материалов для кинопроката, существует два прецедента. В первые полгода после ухода крупных западных мейджоров с российского рынка практиковалась практика проката экранных копий, так называемых Sam-rip. Несмотря на то, что это позволяло сделать сеансы крайне дешевыми, и зачастую такие записи делались в полностью пустых залах, их качество по-прежнему оставляло желать лучшего и не оказалось слишком востребованным. Более того, фильмы, снятые подобным образом в том же самом качестве, достаточно быстро оказывались на пиратских сайтах и снижали спрос на просмотр подобных копий. Такой прокат был пиратством в чистом виде и не снискал популярность.

Однако, когда связи с западными правообладателями начали восстанавливаться, появился прецедент, имеющий место и сейчас. Это получение лицензионных копий из других стран. Как правило из Казахстана. Несмотря на то, что прокат таких копий был существенно дороже, он предлагал оригинальное качество картинки, зачастую полноценный русский дубляж, и что важнее, соответствовал интересам правообладателей. Судить о последнем можно по тому, что правообладатели не принимают никаких мер по запрету проката подобных

копий. Но что важнее, такие копии имеют формат DCP и требуют использования особых ключей, уникальных для каждого отдельного кинотеатра, и сделать это в обход правообладателя – крайне сложно.

Как можно видеть, западные киноленты занимали огромную долю российского рынка кинопроката, и даже с учетом роста количества и качества произведений российского кинематографа, оказались незаменимыми. Как российские кинотеатры хотят остаться на плаву, так и западные правообладатели не хотят потерять подготовленный рынок, ещё недавно бывший полностью в нелегальном сегменте [21].

Предстоит решить ещё множество правовых проблем, в том числе - правовое положение и организацию деятельности РАО в отношении «параллельного проката», однако, уже сейчас, когда законодательство оказывается неготовым к новым реалиям, случаются прецеденты кинопроката в обход установленных для нашего рынка ограничений. При этом соблюдение интересов российского кинопроката и западных правообладателей остается ключевой проблемой.

### Список литературы

1. Юшков Е. С., Юшков А.Е. Управление интеллектуальными активами предприятия, Часть4. Основы управления интеллектуальной собственностью на предприятии. Учебное пособие.-М.; Полиграфикс РПК, 2008.-160 с.
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 14.04.2023).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996, №63-ФЗ.
4. Об ограничении исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности от 03.01.2023 № 241-З Закон Республики Беларусь.
5. Юшков Е. С., Волынец-Руссет Э. Я. Международная торговля изобретениями и ноу хау. Учебное пособие. - М.; Полиграфикс РПК, 2008.- 232 с.
6. Федеральный закон от 28.06.2022 № 213-ФЗ «О внесении изменения в статью 18 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

7. Саньков, В. В. Параллельный импорт иностранных кинофильмов / В. В. Саньков, М. В. Тегичев / Научный аспект. – 2023. – Т. 3, № 2. – С. 326–332. – EDN FZXDMG.
8. Карпов, Д. Зависимость России от импорта и оценка последствий его ограничения / Д. Карпов / Деньги и кредит. – 2023. – Т. 82, № 1. – С. 55–86. – EDN WVKBNH.
9. Карпов, Д. Зависимость России от импорта и оценка последствий его ограничения / Д. Карпов / Деньги и кредит. – 2023. – Т. 82, № 1. – С. 55–86. – EDN WVKBNH.
10. Крюков, М. С. Роль онлайн-кинотеатров в формировании потребительских предпочтений молодежи в условиях экономических санкций / М. С. Крюков, А. А. Николаев / Международный журнал социогуманитарных исследований. – 2022. – № 1(5). – С. 29–38. – EDN AXKVFS.
11. Медведева, Э. А. Влияние санкций на развлекательную сферу (на примере российского рынка кино) / Э. А. Медведева, П. П. Шевель / ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2022. – № 4(42). – С. 590–596. – EDN YNTRKK.
12. Карпов, Д. Зависимость России от импорта и оценка последствий его ограничения / Д. Карпов / Деньги и кредит. – 2023. – Т. 82, № 1. – С. 55–86. – EDN WVKBNH.
13. Минпромторг исключил внесение фильмов в список для параллельного импорта / АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 1995–2023. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6363de5c9a794746d43476d9> (дата обращения: 16.04.2023).

УДК 340

## СТРУКТУРА КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ УБИЙСТВ, СОВЕРШЕННЫХ НА ПОЧВЕ СЕМЕЙНО-БЫТОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Шаршавицкая Даная Игоревна**

студент

**Научный руководитель: Иосько Екатерина Сергеевна,**

ассистент кафедры государственно-правовых дисциплин

ФП УО «Белорусский государственный экономический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация.** В статье изучена структура криминалистической характеристики убийств, совершенных на почве семейно-бытовых отношений. В частности, были изучены наиболее информативные и значимые элементы криминалистической характеристики убийств, совершенных на семейно-бытовой почве.*

*The article examines the structure of the criminalistic characteristics of murders committed on the basis of family and domestic relations. In particular, the most informative and significant elements of the criminalistic characteristics of murders committed on family and household grounds were studied.*

***Ключевые слова:** убийство, криминалистическая характеристика, семейно-бытовые отношения*

***Keywords:** murder, criminalistic characteristics, family and domestic relations*

Определению понятия криминалистической характеристики преступлений уделено значительное внимание в трудах многих известных отечественных и зарубежных криминалистов. В разной редакции, но, по-сути однозначно отмечается важная роль такой характеристики в разработке на ее основе рекомендаций

по выявлению, раскрытию, расследованию и предупреждению преступлений.

Общепризнанной для исследовавших данную проблему авторов является точка зрения, согласно которой содержанием названной категории является сумма сведений, необходимых для обоснования методических рекомендаций, касающихся практической деятельности по расследованию преступлений определенных видов (групп) [4, с. 330].

Криминалистическая характеристика преступлений рассматривается как один из обязательных элементов в структуре частных криминалистических методик наряду с описанием типичных следственных ситуаций и особенностей планирования действий следователя на начальном и последующем этапах расследования, изложением тактики первоначальных следственных действий и сопутствующих оперативно-розыскных мероприятий, а также особенностей тактики последующих следственных действий.

Криминалистическая характеристика определенного вида (группы) преступлений является результатом обобщения репрезентативного массива уголовных дел и аккумулирует данные о типовых признаках события, обстановки, способа и механизма совершения преступлений определенной классификационной группы, процесса образования и локализации следов, типологических качествах личности и особенностях поведения преступников, стабильных свойствах непосредственных объектов преступных посягательств, а также степени корреляционных связей между ними.

Ученые-криминалисты приводят различные перечни основных, по их мнению, элементов криминалистической характеристики преступлений: сведений о способе совершения и сокрытия преступления, типичных следственных ситуациях, особенностях обстановки и условий, в которых совершается преступление, типичных следах, возникающих в окружающей среде в результате применения определенного способа совершения преступления, личности возможного преступника, мотивах и целях преступления, личности потерпевшего, предмете посягательства, типичных для определенного вида преступлений причинах и условиях, способствующих его совершению [6, с. 37; 5, с. 688].

Вполне обоснованно следует включать в криминалистическую характеристику данные о криминогенных условиях, поскольку ряд криминогенных факторов детерминирует способ совершения преступления в качестве тех объективных обстоятельств, которые правонарушитель учитывает при подготовке и совершении преступлений. К таким факторам можно отнести, «в первую очередь, условия, благоприятствующие совершению преступлений, т.е. обстоятельства конкретной среды, обстановки совершения преступлений, которые делают возможным его или облегчают его совершение» [7, с. 63].

При обсуждении вопроса о том, какие данные о личности преступника следует включать в криминалистическую характеристику преступления, весьма затруднительно выделить информацию, имеющую чисто криминалистическое значение, поскольку личность – единое, целостное явление, все стороны которого взаимосвязаны и взаимообусловлены, хотя в научном отношении необходимо ставить вопрос о криминалистически значимых свойствах личности субъекта общественно опасного деяния. Стремление к использованию положений только криминалистики, несомненно, заранее обрекает на неудачу решение такой сложной и многогранной задачи, как разработка криминалистической характеристики преступлений.

Рассмотрение вопроса об элементах криминалистической характеристики преступлений имеет смысл только применительно к конкретному виду (группе) общественно опасных деяний, поскольку определенные элементы криминалистической характеристики, являющиеся исключительно информативными относительно преступлений одного вида (группы), могут быть малоинформативными относительно преступлений другого вида (группы).

С учетом изложенного криминалистическую характеристику, можно определить, как систему научно обоснованной, обобщенной, криминалистически значимой информации о наиболее типичных, взаимосвязанных признаках, свойствах общественно опасных деяний определенного вида (группы), способствующую обоснованному выдвижению версий по уголовным делам, выбору наиболее эффективных методов, приемов и средств раскрытия и расследования

преступлений.

Выделим наиболее информативные и значимые элементы криминалистической характеристики убийств, совершенных на семейно-бытовой почве.

Понятие именно «убийства, совершенного на бытовой почве», в уголовном законодательстве Республики Беларусь (а именно, в ст. 139 УК Республики Беларусь) не содержится. Эта категория преступлений выделена не на уголовно-правовой основе, а на криминологическо-криминалистической [2, с. 83] с целью разработки криминологических методик исследования данной категории преступлений [1, с. 39] и разработки криминалистических методик расследования таких деяний [9, с. 9]. Такое выделение исследуемой категории преступлений было обусловлено пристальным вниманием к ней ученых криминологов и криминалистов, представителями различных правоохранительных структур по причине, прежде всего очень большой распространенности этих деяний, большого удельного веса.

Основным критерием выделения исследуемой разновидности убийств является их «бытовой характер».

В юридической литературе мы находим мнения ученых по определению понятия «преступление, совершенное на бытовой почве». Г. А. Романов считает бытовым «...преступление, совершенное лицом или в отношении лица по мотивам, возникшим в результате повседневных (непроизводственных) отношений, посягающее на личность, наносящее моральный ущерб личности, либо нарушающее общественный порядок по месту жительства» [11, с. 56]. В. П. Ревин и С. В. Максимов, соглашаясь с такой позицией, уточняют, что субъект подобного преступления должен быть связан с потерпевшим «семейным и иным родственным или соседским общением» [8, с. 15].

Таким образом, основным критерием, позволяющим выделить исследуемую категорию преступлений, является сфера их совершения – сфера быта.

Под понятием быта ученые понимают непроизводственную сферу жизни общества, непосредственно связанную с потреблением материальных и духовных ценностей, формами и способами этого потребления, обслуживания и

самообслуживания [15, с. 13]. Сфера быта является альтернативой другой основной сфере жизнедеятельности человека – сфере производственных отношений, складывающиеся между сотрудниками государственных и коммерческих структур по месту работы, между заказчиком и исполнителем, между продавцом и покупателем и т.д.

Сфера быта представляет собой область непроизводственных, находящихся за пределами рабочего времени и территории организаций, учреждений, предприятий отношений, заключающихся в удовлетворении индивидом своих материальных и духовных потребностей – семейные взаимоотношения, дружеское общение, развлечения, приобщение к культурным и духовным ценностям, поддержание здоровья.

Важнейшей особенностью бытовых преступлений является состав участников соответствующих отношений. В этом плане структуру сферы быта можно охарактеризовать следующим образом.

1) Семейно-бытовые отношения, включающую в себя отношения между супругами или сожителями; между родителями, усыновителями, опекунами, попечителями, приемными родителями и детьми, отчимом (мачехой) и пасынками (падчерицами); отношения между иными членами семьи (братьями и сестрами, бабушками и внуками, между супругом и родственниками другого супруга, между родственниками супругов) и т.п. И. Р. Шикун под преступлениями исследуемой категории понимает совершаемые в результате бытовых конфликтов между лицами, состоящими в брачно-семейных, родственных отношениях умышленные общественно-опасные деяния, посягающие на охраняемые уголовным законом семейные отношения (жизнь, здоровье, честь, достоинство и свободу личности) [13, с. 32].

2) Коммунально-бытовые отношения между соседями, квартирантами и т.п. в пределах личностно-коммунального общения.

3) Отношения, включающие в себя дружеское и приятельское общение.

Однако не все случаи умышленного лишения жизни человека, совершенные между родственниками, друзьями, иными людьми, связанными бытовыми

отношениями, можно отнести к деяниям исследуемой категории. Если один из таких субъектов убил другого, но мотивообразующей почвой убийства была не сфера семейно-бытовых отношений, а другая причина, то такое убийство под исследуемую категорию преступлений не попадает. Например, это убийство лицом, страдающим психическим расстройством, своего родственника, знакомого при условии, что причиной агрессивных действий были не конфликтные, проблемные взаимоотношения в быту, а выраженные нарушения в сфере мышления, восприятия, эмоциональной и волевой сферах. В частности, этой точкой зрения придерживается Шошин в своей кандидатской диссертации [14, с. 17].

По этой причине в качестве ключевого информативного элемента криминалистической характеристики убийств, совершенных на почве семейно-бытовых отношений, следует выделить не только данные о типичных особенностях личности преступника и его жертвы, а обязательно особенности их личности в связи с системой бытовых межличностных отношений между этими лицами как единый элемент криминалистической характеристики.

Наиболее информативными элементами криминалистической характеристики убийств, совершенных на почве семейно-бытовых отношений, являются:

1) особенности личности субъекта, совершившего убийство на почве семейно-бытовых отношений, и личности жертвы в совокупности с особенностями взаимоотношений между ними как единый элемент криминалистической характеристики таких деяний;

2) мотивы убийства;

3) обстановка совершения убийства;

4) способ совершения убийства;

5) особенности постпреступного поведения субъекта деяния. Особенности следовой картины убийства.

### Список литературы

1. Акчурин, А. В. История разработки проблем расследования преступлений, совершаемых осужденными в исправительных учреждениях / Человек:

преступление и наказание. – 2016. – № 1 (92). – С. 35–43.

2. Акчурина, А. В. Типичный пенитенциарный преступник: от криминологии к криминалистике / Юридическая наука и правоохранительная практика. 2015. – № 1 (31) – С. 80–87.

3. Большая Советская Энциклопедия / Под ред. А. М. Прохорова. – 3-е изд. – Т 4. – М., 1971. – 600 с.

4. Герасимов, И. Ф. Криминалистика: учебник / И. Ф. Герасимов, Л. Я. Драпкина. – М.: Высшая школа, 1994. – 528 с.

5. Князьков, А. С. Криминалистика. Курс лекций / Под ред. проф. Н. Г. Ведерникова, Томск, 2008. – 1128 с.

6. Куклин, В. И. Криминалистическая методика: учеб. пособие / В. И. Куклин, В. В. Куклин. – Тверь: Высшая школа, 1992. – 85 с.

7. Ледащев, В. А. Значение криминалистической характеристики преступлений для профилактической деятельности правоохранительных органов / В. А. Ледащев / Криминалистическая характеристика преступлений: сб. науч. тр. / Всесоюзный ин-т по изучению причин и разработке мер предупреждения преступности; под ред. В. В. Клочкова. – М., 1984. – С. 61–63.

8. Максимов С. В., Ревин В. П. Насильственные преступления в сфере семейно-бытовых отношений и проблемы профилактики: учеб. пособие. – М.: Изд-во УМЦ при ГУК МВД РФ, 1993. – 57 с.

9. Масленников, Е. Е. Некоторые аспекты взаимодействия сотрудников исправительного учреждения при расследовании побегов из мест лишения свободы / Вестник Кузбасского института. – 2014. – № 3 (20). – С. 9–12.

10. Мухин, Г. Н. Общественно опасные деяния лиц с психическими аномалиями. Криминалистическая характеристика и раскрытие: Учеб. Пособие / Г. Н. Мухин. – Минск: Акад. МВД Республики Беларусь, 1994. – 40 с.

11. Романов, Г. А. О борьбе с бытовой преступностью // Правоведение. – 1973. – № 4. – С. 55–60.

12. Харчев, А. Г. Быт, семья в социалистическом обществе. – Л., 1968. – 40 с.

13. Шикула, И. Р. Семейно-бытовое насилие в отношении женщин: проблемные вопросы виктимологической профилактики / Российский следователь. – 2014. – № 6. – С. 30–35.

14. Шошин, С. В. Расследование убийств, совершенных на бытовой почве. дисс. канд. юрид. наук / С. В. Шошин. – 12.00.09. – Саратовская государственная академия права. – Саратов, 2000. – 214 с.

15. Яблоков, Н. П. Криминалистическая методика расследования. – М., 1985. – 98 с.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 004

### РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИН

**Коротков Илья Александрович**

студент 4-го курса

**Научный руководитель: Алпатов Алексей Викторович,**

к.ф.-м.н., доцент

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского  
государственного технического университета,  
город Волжский

***Аннотация.** С развитием информационных технологий возникает вопрос о их роли в образовательном процессе, а именно в процессе коммуникации преподавателя и студента. В данной статье рассматриваются причины возникновения данной проблемы, а также способы ее решения. Статья содержит сравнительный анализ таких информационных систем как: Moodle, Blackboard Learn, Canvas, Schoology, Google Classroom. Целью разработки веб-сайта преподавателя является повышение качества и оптимизация образовательного процесса в ВУЗе за счет обеспечения информационной поддержки студентов при реализации дисциплин. Основные задачи, которые решает предлагаемая система: предоставление доступа к обучающим материалам, возможность публиковать задания, проводить тестирование и контроль знаний студентов, предоставляет коммуникацию в онлайн режиме.*

*With the advent of information technologies, the question arises about their role in the educational process, namely in the process of exchange between a teacher and a student. This article discusses the causes of this problem, as well as the solution to its solution. The article contains a comparative analysis of such information systems as Moodle, Blackboard Learn, Canvas, Schoology and Google Classroom. The purpose of developing a teacher's website is to improve the quality and optimize the*

*educational process at the university through information support for students in areas of activity. The main tasks that the proposed system solves are access to working materials, the ability to publish assignments, test and control students' knowledge, and provide online communication.*

**Ключевые слова:** *онлайн-коммуникация, информационная поддержка, образовательный процесс, веб-сайт, взаимодействие*

**Keywords:** *online communication, information support, educational process, web site, interaction*

Коммуникация между преподавателем и студентом один из основных этапов в процессе обучения в ВУЗе. От него зависит эффективность обучения и достижение учебных целей [1]. Если взаимодействие между преподавателем и студентом происходит на должном уровне, то это способствует усвоению материала, повышению мотивации к учебе и развитию профессиональных навыков студента. Кроме того, эффективное взаимодействие может способствовать формированию доверительных отношений между преподавателем и студентом, что важно для успешной реализации учебного процесса [2].

Немаловажным критерием также является и то, как именно организована коммуникация между преподавателем и студентом. Довольно часто могут возникать такие ситуации, когда студенту требуется что-то узнать или спросить у преподавателя, но такой возможности у него нет. Данную проблему можно решить, используя в процессе обучения различные информационные технологии.

Согласно статье [3], не у всех студентов бывает возможность посещать очные занятия в силу тех или иных причин. Это как следствие приводит к снижению уровня коммуникации между студентом и преподавателем. Но, если в процессе обучения использовать такие информационные технологии как электронная учебная среда Moodle, виртуальный учебный класс, электронный учебник и прочее, можно обеспечить гораздо более обширный спектр коммуникации.

В статье [4] рассматривается взаимодействие преподавателя и студентов с точки зрения участия в этом процессе интернет-технологий. В связи с развитием информационных технологий и увеличением времени на самостоятельную

работу студента, возрастает актуальность использования информационных технологий в процессе обучения. Такой подход к организации обучающего процесса позволит повысить уровень знаний и автоматизировать процесс обучения.

Согласно статье [5], региональные ВУЗы только недавно начали внедрять информационные технологии в процесс обучения. Также из-за различных факторов, например, пандемия, с каждым годом растет потребность в переходе обучения в дистанционный формат. Хотя и с некоторыми ограничениями, но у онлайн-коммуникации в высшем образовании есть будущее, так как оно позволит освоить новые навыки и развить профессиональные и личностные качества как преподавателя, так и студентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент есть необходимость в создании некой информационной системы (веб-сайта) для поддержки обучающихся. Такая система будет выполнять несколько задач, которые помогут улучшить процесс обучения и поддерживать коммуникацию между преподавателем и студентами. Некоторые из этих задач включают:

1. Предоставление доступа к обучающим материалам и ресурсам: Веб-сайт предоставляет доступ к необходимым учебным материалам, таким как лекции, презентации и прочее. Это помогает студентам получить доступ к актуальной информации и материалам, необходимым для успешного освоения дисциплины.

2. Размещение заданий и задач: Преподаватель может использовать веб-сайт для публикации заданий, связанных с той или иной дисциплиной. Студенты могут легко получить доступ к заданиям, сдать их и получить обратную связь от преподавателя.

3. Онлайн-тестирование и оценка: Веб-сайт может предлагать возможность проведения онлайн-тестирования и оценки знаний студентов. Преподаватель может создавать тесты, проверять ответы и выставлять оценки через веб-интерфейс, что облегчает процесс оценивания и обратной связи.

4. Коммуникация в онлайн режиме: Веб-сайт также обеспечивает коммуникацию в онлайн режиме между преподавателем и студентами. Коммуникация происходит в специальном чате, где студенты могут задавать вопросы,

обсуждать учебные темы и получать помощь от преподавателя в удобное для них время.

В целом, веб-сайт преподавателя для информационной поддержки обучающихся при реализации дисциплин помогает улучшить доступность к материалам, организовать коммуникацию и обратную связь, а также обеспечить более эффективное взаимодействие между преподавателем и студентами в процессе обучения.

Целью разработки веб-сайта преподавателя является создание эффективного инструмента, который обеспечит улучшение образовательного процесса и оптимизацию его выполнения. Веб-сайт предназначен для обеспечения доступа студентов к необходимым учебным материалам, заданиям, расписанию занятий и коммуникации с преподавателем в онлайн режиме.

Главная цель заключается в предоставлении студентам удобного и централизованного доступа к актуальным материалам, необходимым для успешного изучения дисциплин. Веб-сайт позволяет преподавателям публиковать лекции, презентации, учебные пособия и другие материалы, которые студенты могут легко получить и изучить в любое удобное время. Это способствует повышению качества обучения, расширению доступа к образовательным ресурсам и улучшению усвоения материала студентами.

Кроме того, веб-сайт предоставляет возможность размещения заданий и задач, что позволяет студентам сдавать работы и получать обратную связь от преподавателя. Это способствует контролю и оценке успеваемости студентов, а также помогает им развивать навыки самостоятельной работы и самоорганизации.

Другая важная цель разработки веб-сайта преподавателя заключается в обеспечении эффективной коммуникации между преподавателем и студентами. Веб-сайт предоставляет возможность задавать вопросы, обсуждать учебные вопросы и получать поддержку от преподавателя. Это способствует активному взаимодействию, обмену идеями и решению проблем в реальном времени, что способствует лучшему пониманию учебного материала и росту академической

успеваемости студентов.

Таким образом, цель разработки веб-сайта преподавателя для информационной поддержки обучающихся при реализации дисциплин заключается в создании современного и удобного инструмента, который обеспечит доступ к материалам, заданиям, расписанию и обмену информацией между преподавателем и студентами, а также позволит оптимизировать образовательный процесс и повысить качество обучения студентов.

Перед тем как начинать проектирование будущей системы, необходимо рассмотреть уже существующие аналоги и прототипы. В данный момент для информационной поддержки обучающихся при реализации дисциплин чаще всего используются следующие программные продукты: Moodle [7], Blackboard Learn [8], Canvas, Schoology, Google Classroom. Для того чтобы оценить качество применения этих программных продуктов, необходимо провести сравнительный анализ.

Для сравнительного анализа были выбраны следующие критерии:

1.  $A_1$  – Интерфейс.
2.  $A_2$  – Возможность работы с файлами;
3.  $A_3$  – Возможность создания отчетов.
4.  $A_4$  – Наличие возможности коммуникации.
5.  $A_5$  – Возможность проведения тестирования.

Для определения веса каждого критерия следует воспользоваться аналитической иерархической процедурой Саати [6]. В таблице 1 представлена матрица парных сравнений, средние геометрические веса и веса критериев.

Таблица 1 – Матрица парных сравнений, средние геометрические веса и веса критериев

Критерии	$A_1$	$A_2$	$A_3$	$A_4$	$A_5$	Среднее геометрическое	Вес критерия
$A_1$	1	0.140	0.140	0.140	0.20	0.223	0.035
$A_2$	7	1	1	1	3	1.840	0.285
$A_3$	7	1	1	1	3	1.840	0.285
$A_4$	7	1	1	1	3	1.840	0.285
$A_5$	5	0.330	0.330	0.330	1	0.710	0.110
Сумма						6.453	1

На рисунка 1 представлена диаграмма весовых коэффициентов для критериев  $A_1, A_2, A_3, A_4, A_5$ .



Рисунок 1 – Весовые коэффициенты критериев качества

Значения весовых коэффициентов  $a_i$ :

- 1)  $a_1 = 0.035$  – Интерфейс;
- 2)  $a_2 = 0.285$  – Возможность работы с файлами;
- 3)  $a_3 = 0.285$  – Возможность создания отчетов;
- 4)  $a_4 = 0.285$  – Наличие возможности коммуникации;
- 5)  $a_5 = 0.11$  – Возможность проведения тестирования;

где  $\sum a_i = 1$ .

По введенной шкале определим количество значения функциональных возможностей  $X_{ij}$  (таблица 2). Вычислим интегральный показатель качества для каждого программного продукта.

Таблица 2 – Интегральные показатели качества

Критерий	Весовой коэффициент	Программный продукт					Базовое значение
		Moodle	Blackboard Learn	Canvas	School-ogy	Google Classroom	
1	0.035	3	3	4	4	4	3.8
2	0.285	4	3	3	3	3	3.8
3	0.285	4	4	4	3	3	3,6
4	0.285	4	4	3	4	2	4
5	0.110	4	4	4	4	3	4.2
Интегральный показатель качества Q		3.965	3.680	3.430	3.430	2.750	3.451

В данной таблице  $Q_j = \sum a_i * X_{ij}$  является интегральным показателем качества для j-го программного продукта. Столбиковая диаграмма интегрального показателя качества каждого программного средства представлена на рисунке 2.

Лепестковая диаграмма значений характеристик качества функциональных возможностей представлена на рисунке 3.

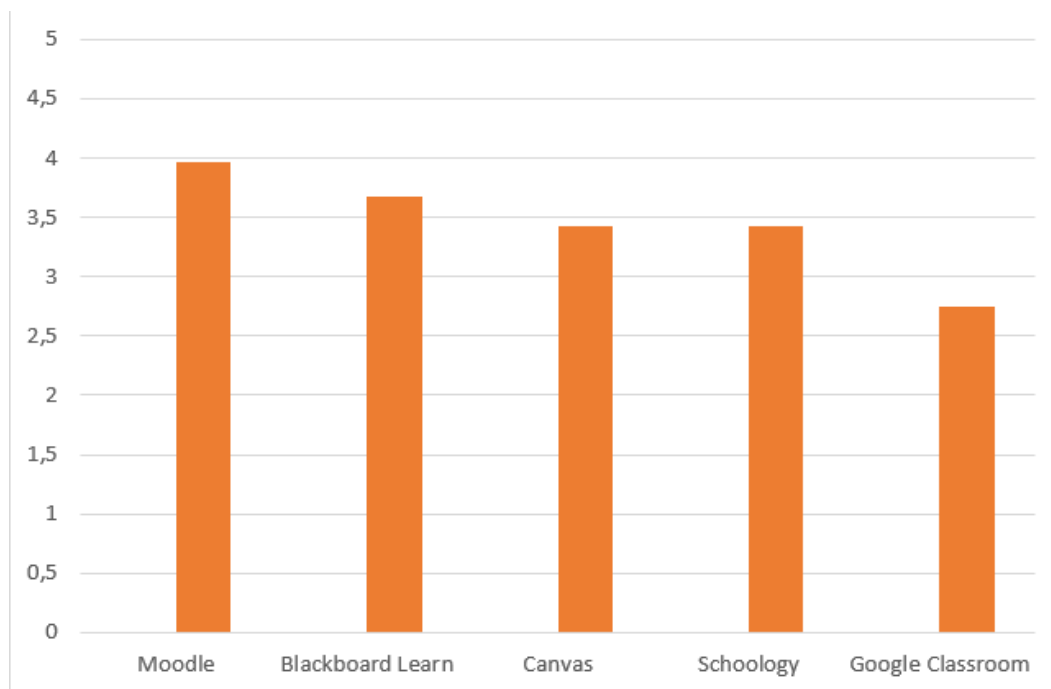


Рисунок 2 – Столбиковая диаграмма интегральных показателей качества программных продуктов

Исходя из данных, полученных в процессе проведения сравнительного анализа программных продуктов информационной поддержки обучающихся при реализации дисциплин, можно понять, что только два из пяти рассмотренных программных продукта имеют значение интегрального показателя качества, превышающее базовое значение равное 3.565.

Этими программными продуктами являются: Moodle и Blackboard Learn. Сравнение аналогов программных продуктов методом определения экспертных оценок с помощью иерархической аналитической процедуры Саати, позволило выявить, что ни одна из рассмотренных программных систем не удовлетворяет всем заданным критериям. Основными недостатками является то, что во многих продуктах присутствуют скудные системы работа с файлами и коммуникации.

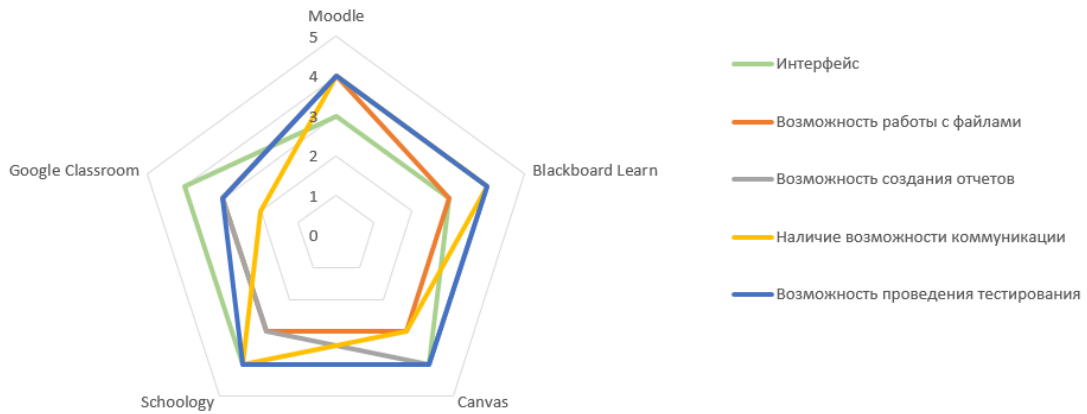


Рисунок 3 – Лепестковая диаграмма значений функциональных характеристик

Следует также представить модели разрабатываемой системы в нотации UML. На рисунке 4 представлена общая диаграмма работа системы.

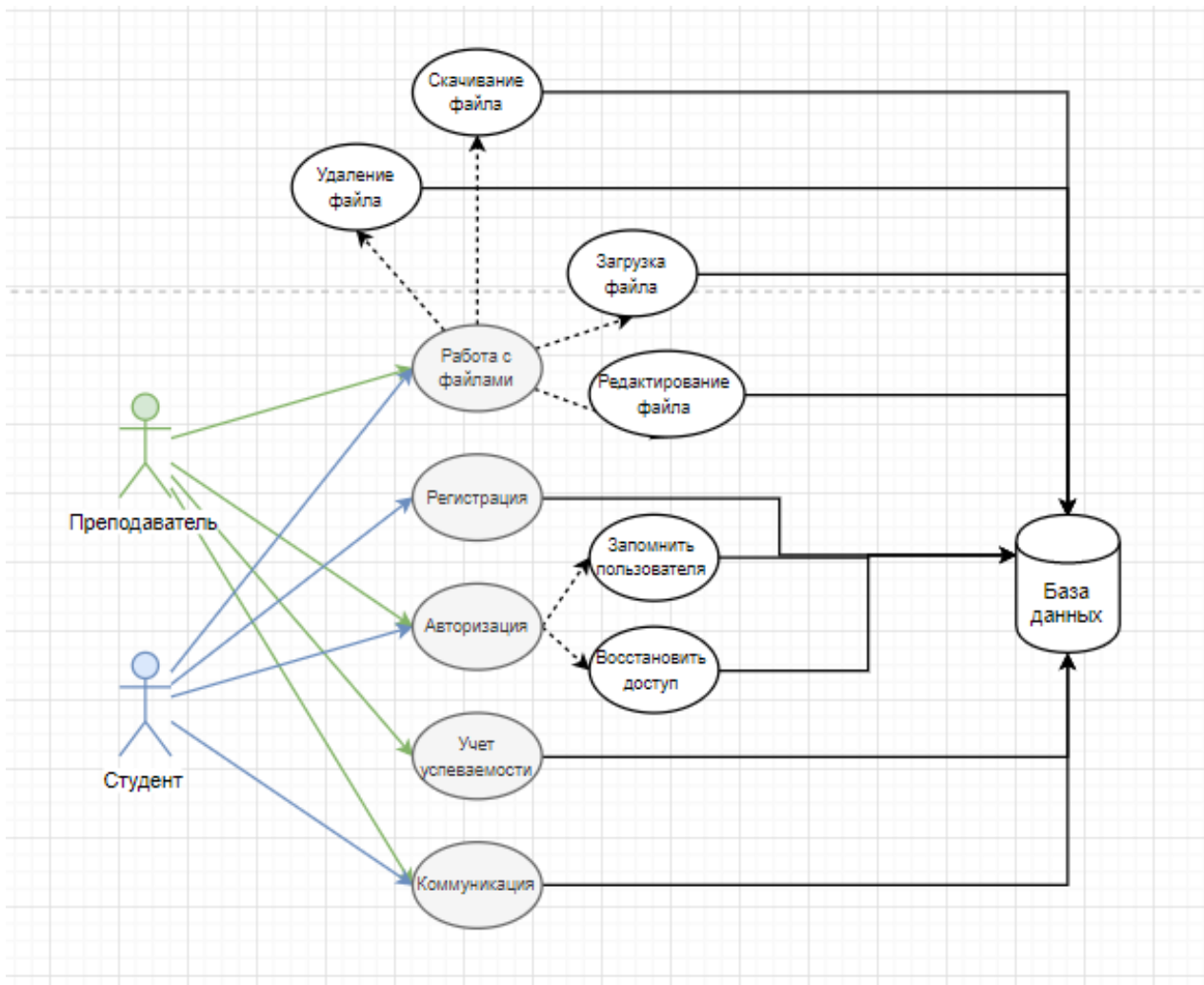


Рисунок 4 – Общая диаграмма основных возможностей системы

На рисунке 5 представлена диаграмма прецедентов сценария

«Регистрация/Авторизация».

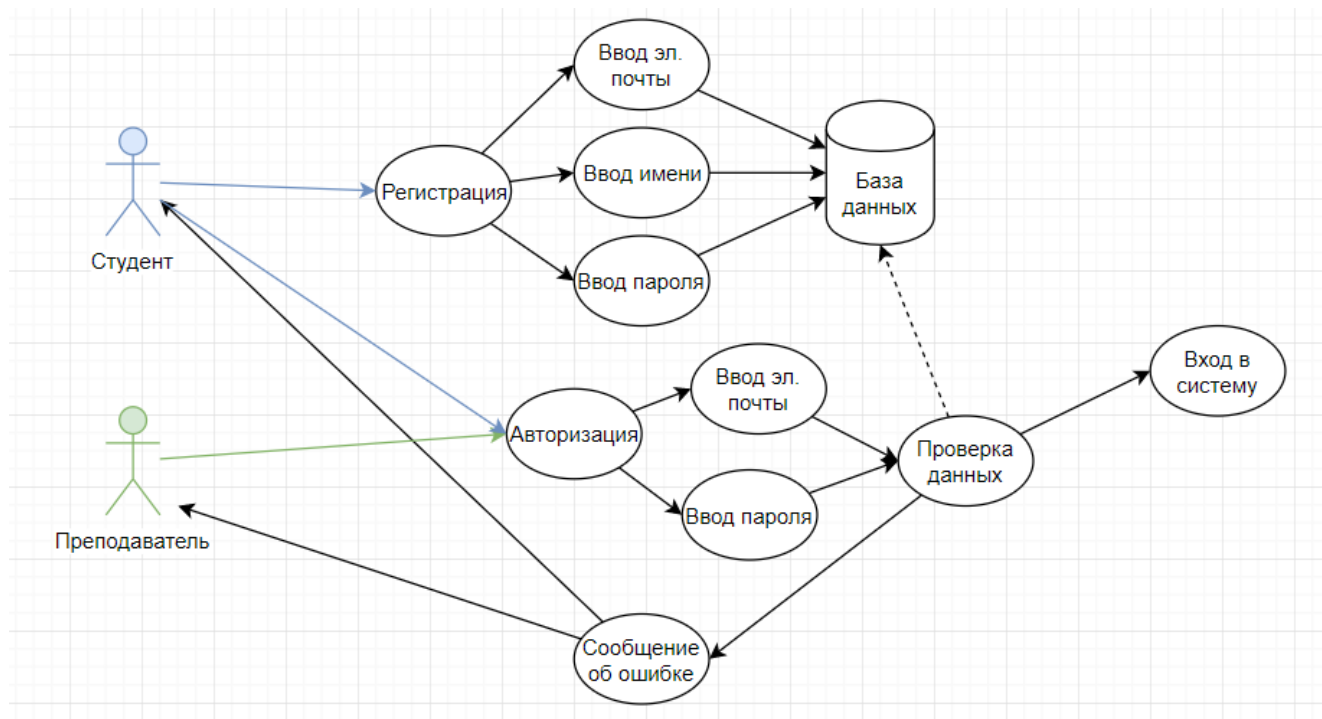


Рисунок 5 – Диаграмма прецедентов сценария «Регистрация/Авторизация»

На рисунке 6 представлена диаграмма прецедентов сценария «Работа с файлами».

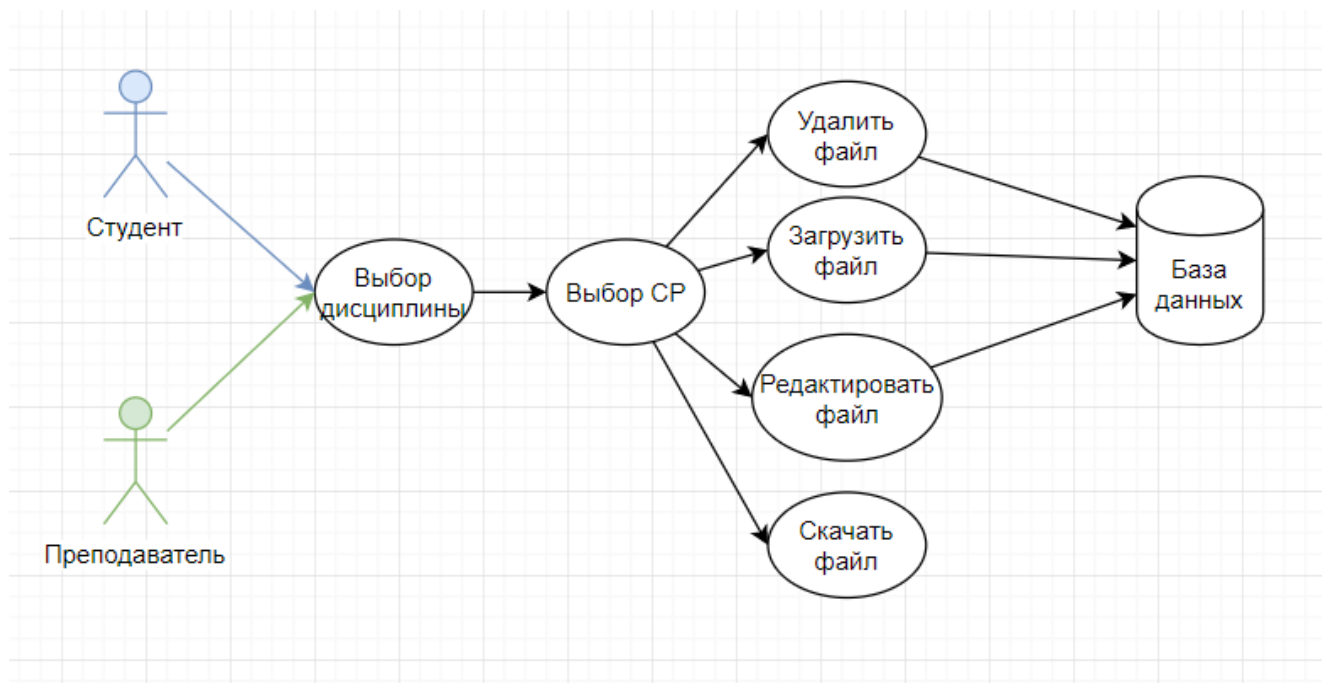


Рисунок 6 - Диаграмма прецедентов сценария «Работа с файлами»

На рисунке 7 представлена диаграмма прецедентов для сценария «Учет успеваемости».

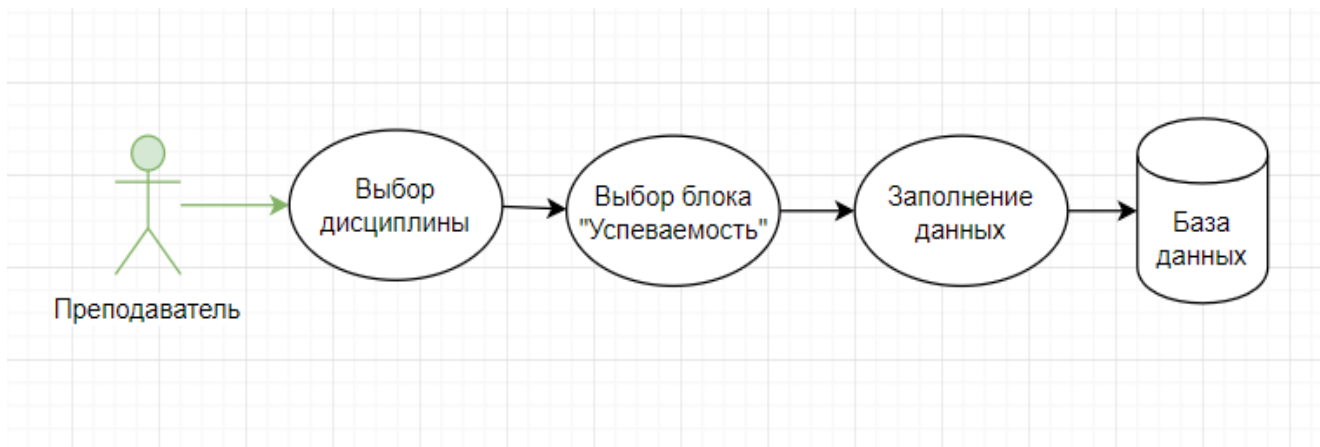


Рисунок 7 - Диаграмма прецедентов сценария «Учет успеваемости»

На рисунке 8 представлена диаграмма прецедентов для сценария «Коммуникация».

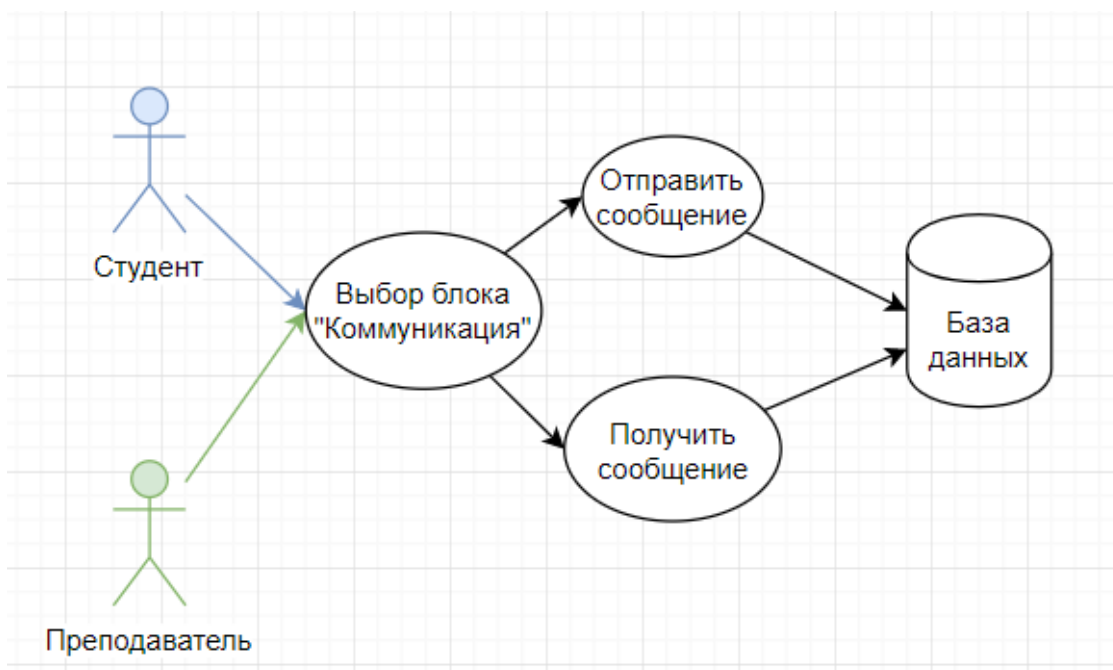


Рисунок 8 - Диаграмма прецедентов сценария «Коммуникация»

На рисунке 9 представленная диаграмма общего потока данных системы.

Таким образом, была рассмотрена актуальная на данный момент проблема коммуникации преподавателя и студентов. Проанализировав методы решения данной проблемы, было принято решение создать веб-сайт преподавателя для информационной поддержки обучающихся при реализации дисциплин.

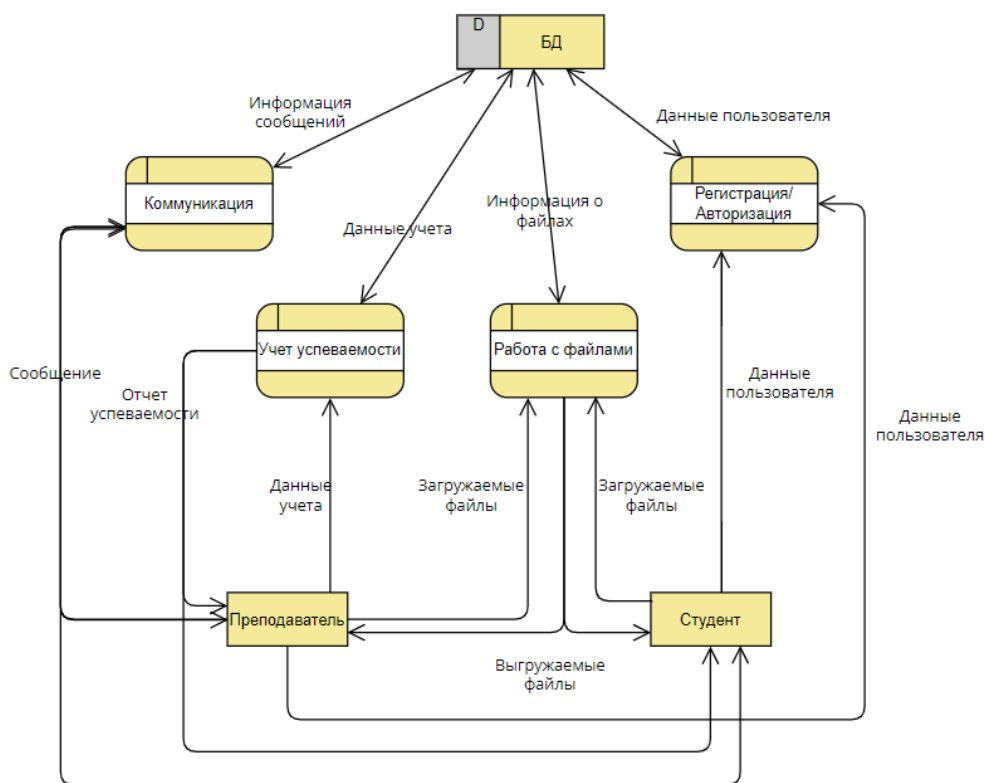


Рисунок 9 – Общая диаграмма потоков данных информационной системы

Проанализировав имеющиеся аналоги данной системы, были выделены модули, на которых нужно заострить внимание при создании новой системы.

### Список литературы

1. Урутина, Т. М. Коммуникативное взаимодействие преподавателей со студентами как фактор успешности обучения / Т. М. Урутина. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2015. — № 18 (98). — С. 496–499. — URL: <https://moluch.ru/archive/98/21981/>.

2. Николаева Л. В., Саввинова Р. В. Взаимодействие преподавателя и студента как условие эффективности профессиональной подготовки будущих специалистов / Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 12–2. – С. 351–354; URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=35270>.

3. Бапиев, И. М. Информационные технологии в дистанционном обучении / И. М. Бапиев, А. О. Гимеден. — Текст: непосредственный / Исследования молодых ученых: материалы XXI Междунар. науч. конф. (г. Казань, июнь 2021 г.).

— Казань: Молодой ученый, 2021. — С. 56–62. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/396/16561/>.

4. Сорокина С. А., Домрачева С. А. Роль интернет-технологий во взаимодействии преподавателей и студентов / Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013005009/>.

5. Черкасова, В. Ю. Онлайн-коммуникация преподавателей и студентов в системе высшего образования: проблемы и перспективы / В. Ю. Черкасова. - Текст: непосредственный / Педагогическое образование в России. - 2021. - № 2. - С. 132–143. - DOI: 10.26170/2079–8717\_2021\_02\_16.

6. Рыбанов А. А. Определение весовых коэффициентов сложности тем учебного курса на основе алгоритма Саати / Педагогические измерения. 2014. № 4. С. 21–28.

7. Белозёрова С. И., Чуйко О. И. Опыт применения lms moodle для создания и сопровождения учебных курсов / Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 1.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=28448>.

8. Кизерова М. С. Оптимизация обучения в высшей школе на основе платформы Blackboard Learn / Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. № 11. С. 262–267.

УДК 621.332

## НЕОБХОДИМОСТЬ ДИАГНОСТИКИ ПАРАМЕТРОВ КОНТАКТНОЙ СЕТИ

**Лифантьев Даниил Алексеевич**

студент

**Минжасов Ербол Исильбаевич**

студент

**Научный руководитель: Чертков Иван Евгеньевич,**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»,

г. Омск

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются варианты диагностики контактной сети, для чего требуется диагностика, рассматриваются перспективы РЖД, затрагиваются также основные комплексы, используемые в данный момент для диагностирования параметров контактной сети.*

***Abstract.** This article discusses the options for diagnosing the contact network, which requires diagnostics, discusses the prospects of Russian Railways, and also touches on the main complexes currently used to diagnose the parameters of the contact network.*

***Ключевые слова:** контактная сеть, диагностика, технология, вагон-лаборатория, натяжение, температура*

***Key words:** contact network, diagnostics, technology, laboratory car, tension, temperature*

Железная дорога является основной структурой, обеспечивающей надежное, эффективное и экономичное перемещение людей и грузов на большие расстояния. Однако, как и любая транспортная система, железная дорога не лишена

своих проблем. Одной из таких проблем является необходимость в процессе эксплуатации диагностики и мониторинга параметров и характеристик элементов ее инфраструктуры, в том числе и устройств контактной сети, которые имеют большое значение для эффективности перевозок.

Контактная сеть является сложной механической системой, устройства которой подвергаются различным воздействиям климатических факторов (значительные перепады температур, сильные ветра, гололедные образования и др.), испытывают механические нагрузки и т.д. Устройства контактной сети должны успешно противостоять воздействиям различных факторов, обеспечивая бесперебойное движение поездов с установленными весовыми нормами, скоростями и интервалами между поездами при требуемых размерах движения. В связи с чем возникает сложная задача – поддержание объектов системы электроснабжения в процессе их эксплуатации в работоспособном состоянии в условиях ограниченных ресурсов, которая может быть решена только за счет своевременного диагностирования параметров рассматриваемых устройств [1].

Кроме того, значительный эффект способен дать переход от обслуживания по нормам к техническому обслуживанию по состоянию. Этот метод можно применить при использовании теории технической диагностики и широком внедрении средств диагностирования. На этапе эксплуатации надежность объекта поддерживается своевременным проведением регулировок, заменами отдельных элементов. На данной стадии надежность объекта формируется за счет качественного технического обслуживания.

Для высоких скоростей движения поездов необходимо оценивать качество токосъема при различных вариантах исполнения взаимодействующих конструкций, чтобы правильно выбрать их оптимальные параметры, также диагностика параметров контактной сети имеет важное значение для поддержания безопасности и эффективности работы железной дороги.

К средствам диагностики и мониторинга контактной сети можно отнести переносные, мобильные и стационарные средства диагностики, которые могут оценивать параметры контактной подвески. Разнообразие диагностических

методов позволяет воспользоваться наиболее целесообразными из них в каждом конкретном случае. При этом необходимо учитывать степень их информативности, точности, универсальности, экономичности и т. д. В то же время сложность структуры контактной сети и многообразие физических процессов, сопровождающих ее работу, вызывают необходимость сочетать различные методы при ее диагностировании.

Независимо от типа контактной подвески существует определенный набор признаков, по которым оценивается ее техническое состояние. К ним прежде всего относятся:

- высота контактного провода над уровнем головок рельсов;
- смещение контактного провода относительно оси пути;
- величина контактного нажатия токоприемника.

Также необходимо контролировать и другие параметры: напряжение, ток, натяжение проводов и тросов, температуру электрических соединителей, состояние токоприемника [2]. Для диагностики этих параметров могут использоваться различные методы и технологии, такие как:

- визуальный осмотр, который включает в себя проверку воздушных линий и токоприемников электроподвижного состава на наличие признаков износа и повреждений, таких как трещины, коррозия и вмятины;
- тепловизионная съемка, которая использует инфракрасную технологию для обнаружения горячих точек в контактной сети, которые могут указывать на неисправность или потенциальную проблему;
- электрические измерения, включающие в себя проверку уровней напряжения и тока в контактной сети, чтобы убедиться, что они находятся в пределах безопасных и эффективных параметров.

Для диагностирования устройств контактной сети в настоящее время используются следующие средства:

- вагон-лаборатория испытания контактной сети (ВИКС);
- быстродействующая лазерная система диагностики типа «Износ»;
- обходы;

- осмотр с автотрисы;
- диагностирование при помощи электроподвижного состава.

Рассмотрим подробнее наиболее универсальный вариант диагностирования устройств контактной сети при помощи вагона-лаборатории. Вагон-лаборатория ВИКС позволяет провести:

- полную автоматизацию измерений и контроля параметров контактной сети, за счет компьютеризации всех диагностик с оформлением сводной документации по результатам инспекций;
- преимущественно бесконтактные методы измерений параметров подвески контактной сети, не требующие использования измерительного токоприемника;
- широкое использование волоконно-оптических линий передачи информации и датчиков, исключающих необходимость применения в ВИКС высоковольтной камеры даже при использовании измерительного токоприемника;
- автоматическую привязку к месту измерений с помощью аппаратных и программных средств.

Мощная энергетика и значительные ресурсы вычислительного комплекса, обеспечивающие возможность дальнейшего развития диагностических возможностей вагона, позволяют:

- проконтролировать геометрические параметры контактной подвески;
- проконтролировать взаимодействие контактной подвески с токоприемником;
- обнаружить места повышенного износа контактного провода;
- обнаружить места перегрева элементов контактной сети и дефектных изоляторов.

Быстродействующая лазерная система диагностики контактного провода типа «Износ», устанавливаемая на крыше вагона ВИКС, предназначена для бесконтактного измерения профиля изношенной части провода с одновременным вычислением остаточной высоты или площади изношенной части сечения, для измерения положения контактного провода относительно оси токоприемника с

выявлением боковых наклонов зажимов, а также для выявления его переворотов.

В настоящее время в ОАО «Российские железные дороги» внедряются современные технологии. Для диагностики параметров контактной сети внедряются устройства с использованием большого количества датчиков, камер, а также устройств передачи данных.

Диагностируя параметры контактной сети, операторы могут гарантировать эффективную и безопасную работу поездов, что особенно важно при высокоскоростных перевозках, где контактная сеть и токоприемники подвержены более высоким нагрузкам и износу.

В заключение следует отметить, что необходимость диагностики параметров контактной сети имеет решающее значение для поддержания безопасности и эффективности работы железнодорожного транспорта. Осуществляя мониторинг и диагностику устройств контактной сети с помощью различных методов и технологий, можно выявлять потенциальные проблемы до того, как они станут серьезными, сокращая время простоя поездов и повышая надежность работы железной дороги.

Поскольку спрос на железнодорожные перевозки продолжает расти, растет и потребность в эффективном обслуживании железнодорожной инфраструктуры, включая контактную сеть.

### **Список литературы**

1. Брюханов, А. С. Исследование устройств диагностики контактной сети электрифицированных железных дорог: дис. ... канд. техн. наук: 05.22.09 / Брюханов Алексей Степанович. – Омск, 1982. – 230 с.

2. Устройство и техническое обслуживание контактной сети: учебное пособие / В. Е. Чекулаев и др. – М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2014. – 436 с.

УДК 004

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ РАСПРЕДЕЛЁННЫХ КОМАНД

**Перов Даниил Андреевич**

студент 4-го курса

**Научный руководитель: Абрамова Оксана Фёдоровна,**

к.э.н., доцент

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского  
государственного технического университета,  
город Волжский

***Аннотация.** Современные методы разработки программных продуктов предполагают тесную коммуникацию команды и обмен большими объемами разнородных данных, таких как текстовые, графические, звуковые и другие файлы. Визуализация процессов и решений значительно упрощает коммуникацию между членами команды и повышает эффективность и качество работы. Статья описывает критерии для оценки программных решений и представляет популярные сервисы Scrintal, Miro, Trello, Notion и YouTrack, их использование для визуализации данных, преимущества диаграммного представления записей перед списками, различные типы диаграмм, которые можно использовать для визуализации данных, и проблемы и недостатки в функционале сервисов с точки зрения визуализации данных. В статье также предлагаются возможные пути решения выявленных проблем.*

*Modern methods of software development involve close team communication and the exchange of large volumes of heterogeneous data, such as text, graphics, audio and other files. Visualization of processes and solutions greatly simplifies communication between team members and increases the efficiency and quality of work. The*

*article describes the criteria for evaluating software solutions and presents the popular services Scrintal, Miro, Trello, Notion and YouTrack, their use for data visualization, the advantages of diagrammatic representation of records over lists, various types of diagrams that can be used for data visualization, and problems and shortcomings in the functionality of services in terms of data visualization. The article also suggests possible solutions to the identified problems.*

**Ключевые слова:** записи; диаграммный вид; рабочее пространство; визуализация; функциональность

**Keywords:** records; diagram view; workspace; visualization; functionality

### **Введение**

В современном мире, где информация является ключевым ресурсом, организация и управление ею становятся важными аспектами успешной работы. Программные решения для работы с данными и их визуализации предлагают множество инструментов для улучшения процессов управления и повышения эффективности. Однако, ни один из существующих сервисов не предлагает полного набора функций и визуализаций, который бы удовлетворил все потребности пользователя. В данной статье мы рассмотрим несколько популярных программных решений и их возможности.

**Цель исследования.** Статья описывает проблемы при выборе программного продукта для организации совместной работы распределённых команд.

### **Методы исследования**

Для написания статьи были использованы следующие методы:

1) описание – на основе наблюдений были выявлены и описаны часто встречаемые проблемы при использовании программных решений для совместной работы с данными;

2) сравнение – формулирование критериев для сравнения и последующий анализ программных решений согласно критериям.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Для проведения исчерпывающего сравнительного анализа существующих программных решений были определены значимые критерии, которые

представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ популярных программных решений для улучшения процессов управления

Сервис	Стандартное решение	Генерация базы знаний	Представление записей в виде диаграммы	Встроенный Zettelkasten	Простое добавление своих полей
Scrintal	X	X	V	X	X
Miro	V	X	V	X	X
Trello	V	X	X	X	X
Notion	V	X	X	X	V
YouTrack	V	X	X	X	X

Разберём каждый критерий из таблицы подробнее, и применим их к анализу существующих на рынке программных продуктов. Для выполнения сравнительного анализа были выбраны пять популярных в среде разработчиков программных решений сервисов: Scrintal, Miro, Trello, Notion и YouTrack.

**1. Стандартное решение** – наличие и качество решения, предлагаемого системой «из коробки». Для пользователя очень важно, чтобы программа которую он скачал/купил, предложила уже организованное рабочее пространство с возможностью его параметрической настройки. Далеко не каждый пользователь хочет строить рабочее пространство с нуля – это рутинная работа, которая отнимает время. Программное решение, которое призвано сократить временные расходы, но уже при первом запуске заставляет потратить на него время – это наводит на не очень положительные мысли о пользе дальнейшего использования подобной системы.

Рассмотрим предложение в выбранных сервисах по этому критерию.

– **Scrintal** - сервис представляет себя как «выгодная смесь Miro и Obsidian». О решении «из коробки» сказать ничего нельзя, т.к. сервис в раннем доступе и в любой момент всё может поменяться.

– **Miro** - просто электронный вариант физической офисной доски, без изысков. При входе предлагает варианты разметок для доски, можно выбрать канбан-доску, интеллект-карту и т.д.

– **Trello** - виртуальная канбан-доска. При создании новой доски можно

выбрать уже готовый шаблон.

– **Notion** - это приложение для работы с информацией, её организации и использования. Решение «из коробки» номинально присутствует (рис.1).

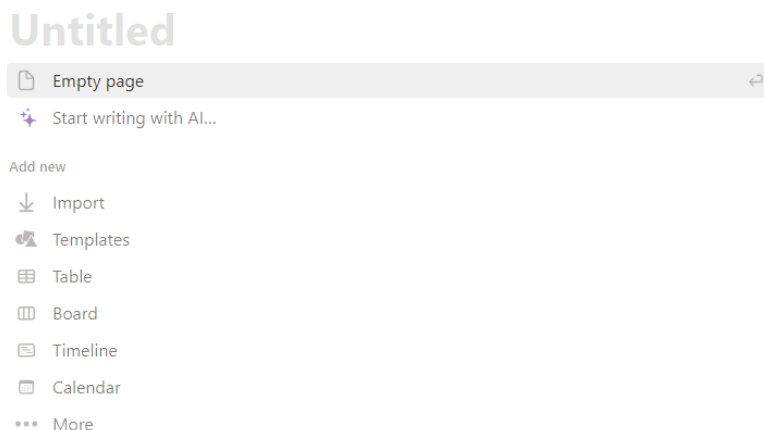


Рисунок 1 - Пустое рабочее пространство Notion

Система сразу предлагает выбрать либо вид представления данных, либо выбрать шаблон.

– **YouTrack** - это инструмент управления проектами, который легко адаптируется под ваши процессы. В системе присутствует обучение «за ручку», которое проведёт вас по всем основным функциям системы. Так же при старте сразу будет сгенерирован тестовый проект, который «рассказывает о себе сам», то есть в этом проекте уже лежат записи, в которых поясняется как создавать и редактировать записи и т.д.

**2. Генерация базы знаний/wiki/документации в полуавтоматическом режиме** – система должна генерировать «базу знаний» из уже существующих записей в системе, не требуя создания базы «с нуля». Подобная функция отсутствует у всех сравниваемых программ. Максимум, на который можно рассчитывать, – экспорт записей в удобочитаемом формате. А как было бы

удобно по одному нажатию получить готовую базу знаний (в реальности нажатий может быть и два-три)!

**3. Представление записей в виде диаграммы** – наличие и качество диаграммного представления записей. Речь идёт не о диаграмме Ганта, а об иерархических диаграммах подобного вида (рис. 2):



Рисунок 2 - Диаграммное представление компании

Вопрос: зачем это вообще нужно, если некоторые сервисы отлично работают и без неё?

Короткий ответ: это слишком удобно, чтобы отказываться от такого решения.

Длинный ответ: Положение записи на экране относительно других записей может быть информативным.

Формат диаграмм не имеет некоторых ограничений, свойственных остальным форматам представления данных. Например, формат списка не позволяет поставить на одно место две и более записей, чтобы показать, что эти записи имеют равное значение или являются составляющими чего-то. Пример вариантов представления информации в виде диаграммы представлен на рисунке 3:



Рисунок 3 - Интерфейс создания предметов в видеоиграх

А вот так та же информация выглядит в виде списка:

*Объятия серафима 5600*

*Посох архангела 2600*

*Слеза богини 400*

*Разящий жезл 1250*

*Усиливающий фолиант 435*

Но можно же просто пользоваться иерархическим списком – скажете вы.

Можно – ответим вам мы. Но диаграммный вид всё ещё удобнее (рис. 4).

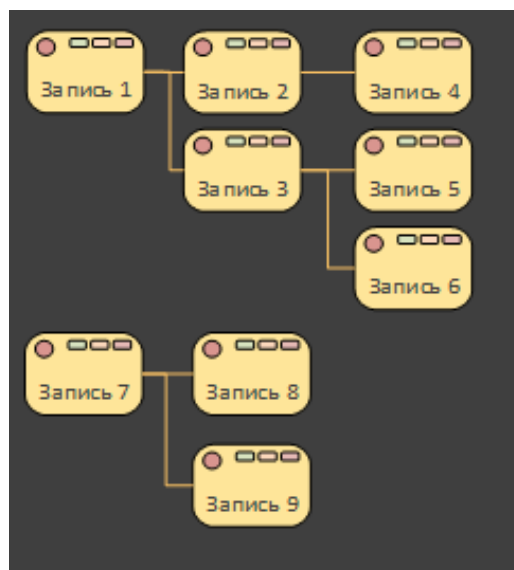


Рисунок 4 - Диаграммное представление записей

Удобнее по двум причинам:

1) диаграмма не скрывает данные, в то время как список нужно развернуть, чтобы увидеть вложенные записи. То есть диаграмма не требует действий и показывает больше информации на экране;

2) чем больше информации на экране – тем больше всё сбивается в «кашу». Список от этой проблемы страдает, а вот у диаграммы есть опции для решения. Диаграмму можно масштабировать как удобно пользователю, а также настроить так, чтобы при любом количестве записей диаграмма была читаемой (увеличить отступы, располагать записи под прямым углом и т.д.).

При всём удобстве такого подхода к отображению записей, ни в одной системе подобного нет. **Scrntal** и **Miro** отмечены только за то, что это в сущности доски визуального представления информации. У пользователя в любом случае получится диаграммный вид, но создаваться он будет непосредственно самим пользователем.

**4. Встроенный Zettelkasten** – наличие и качество стандартной реализации по методологии Zettelkasten. О данной методологии говорить можно долго, но информации по ней в интернете достаточно. Отметим лишь главное: данная методология даёт большой прирост к эффективности, благодаря грамотной организации рабочего пространства для записей. К сожалению, не все из представленных сервисов позволяют реализовать данную методологию хотя бы руками пользователя, и ни один из этих сервисов не содержит уже готового Zettelkasten «из коробки».

**5. Простое добавление своих полей для записей** – добавить своё поле для записей часто нужно «здесь и сейчас», поэтому это должно проходить быстро, не выдёргивая пользователя из процесса редактирования самой записи. Речь идёт о полях внутри записи, такие как: список тегов, категории и т.д. Об исследуемых продуктах можно сказать следующее:

- **Scrntal** – функционал полей внутри записей не заявлен;
- **Miro** – функционал добавления своих полей для записи отсутствует;
- **Trello** - добавлять свои поля можно только в платной версии;

– **Notion** – новое поле можно добавить прямо в редакторе записей, что очень удобно и быстро;

– **YouTrack** – вот здесь есть о чём поговорить, потому что решение которое реализовано в этой платформе, авторы искренне не понимают. Сразу поясним: возможность создания и редактирования своих полей для записей присутствует, но реализована она, по мнению авторов, крайне неудобно и не интуитивно.

В сгенерированном проекте есть запись о том, как добавлять свои поля.

– О как удобно, документацию открывать не надо! – подумаете вы.

– Ещё как надо! – ответим вам мы.

В записи этой есть только кусочек информации и ссылка на страницу документации, посвящённую работе с пользовательскими полями. И документации там много, больше, чем ожидаешь. Первое что бросается в глаза – в документации нет русского языка. При этом вы могли при создании проекта выбрать русский язык и абсолютно всё в проекте, даже текст внутри записей и стартовый туториал будет на русском. Щедрость локализации заканчивается там, где начинается документация. Звучит как маленькая неприятность, но когда привыкаешь к неплохой локализации, то её отсутствие ощущается так, как будто кто-то выбил землю у вас из-под ног.

С локализацией разобрались, но мы-то о полях говорили, так что изучаем дальше. Как говорит документация, нужно зайти на вкладку Проекты (это было локализовано авторами статьи, сама документация говорит стучаться во вкладку Edit projects), в этой вкладке выбрать наш проект из списка ВСЕХ проектов, нажать на кнопку с краю проекта и уже в открывшемся выпадающем меню выбрать пункт Поля.

Вот такой путь нужно пройти, чтобы попасть в меню, где можно настраивать вообще все поля во всём проекте. И тут справедливо возникают сразу два вопроса:

– Вопрос первый – зачем убирать это меню так далеко?

– Вопрос второй – а как часто вообще нужно редактировать сразу все поля

для всего проекта?

Первый вопрос можно адресовать только команде YouTrack. А вот на второй авторы постараются, ответить. Практически никогда не требуется редактировать сразу все имеющиеся поля в проекте. Зато добавить/настроить одно поле бывает нужно довольно часто и, в идеале, давать пользователю делать это быстро, не отрывая от творческого процесса.

### **Выводы**

У всех сервисов, исследуемых в данной работе, выявлена общая проблема: ни один из них не совмещает функциональность работы с данными и богатую визуализацию этих данных. Даже в Notion не стали добавлять диаграммное представление, а ведь можно было. Эффективную методологию Zettelkasten ни один сервис предложить так же не решился. В такой ситуации пользователю приходится выбирать то, что больше похоже на то, что он ищет: мириться либо с малой функциональностью, либо со скудными визуальными решениями по представлению данных. При этом некоторых удобных функций по работе с большими объемами информации, таких как диаграммное представление записей, управление свойствами записи «здесь и сейчас», и вовсе нет ни в одном из сервисов. И, если пользователю они необходимы, то выбирать просто не из чего.

Исходя из выводов проведенного сравнительного анализа, можно с уверенностью констатировать, что решение задачи разработки приложения для коммуникации команды разработчиков программных продуктов (и не только) с встроенными функциями по визуализации и структурированию как самого процесса общения, так и данных, очень актуальна и позволит значительно повысить эффективность и качество рабочих процессов.

### **Список литературы**

1. Zettelkasten: как один немецкий учёный стал невероятно продуктивным: [электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/articles/508672/> (дата обращения 10.02.2023)
2. Документация YouTrack: [jetbrains.com](https://jetbrains.com) [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <https://www.jetbrains.com/help/youtrack/cloud/2022.3/introduction-to-youtrack-cloud.html> (дата обращения 10.02.2023)

3. Что находится между идеей и кодом? Обзор 14 диаграмм UML: Хабрахабр [Электронный ресурс] – URL: <https://habr.com/ru/articles/508710/> (дата обращения 10.02.2023)

4. Востриков Е. И. Исследование и анализ проблем организации общения людей, имеющих схожие интересы / Е. И. Востриков, О. Ф. Абрамова / Студенческий вестник. - 2022. - № 8–4 (200). - С. 36–37. – URL: <https://www.inter-nauka.org/journal/stud/herald/200>.

5. Абрамова О. Ф. Проектирование актуального решения для планирования задач на базе операционной системы Андроид / О. Ф. Абрамова, И. Д. Семилетов / Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Естественно-математические и технические науки». - 2022. - № 4 (311). - С. 72–81. - DOI: 10.53598/2410–3225-2022-4-311-71-80.

6. Садыгов Э. А. Цифровизация коммуникационного аппарата педиатрического стационара / Э. А. Садыгов, О. Ф. Абрамова / Вестник СибГУТИ. - 2021. - № 2 (54). - С. 69–78.

7. Фофилов Н. А. Исследование и анализ внутренних коммуникаций в организации [Электронный ресурс] / Н. А. Фофилов, О. Ф. Абрамова / Академия педагогических идей «Новация». Сер. Студенческий научный вестник: сетевой журнал. - 2018. - № 6. – АРТ 320-эл. – 10 с. – Режим доступа: <http://akademnova.ru/page/875550>.

УДК 65.012

## ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

**Фурсова Ксения Андреевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»,  
город Новокузнецк

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено такое понятие, как принятие управленческих решений на основе данных, изучен принцип отбора данных, на основе которых принимаются управленческие решения. Подробно рассмотрен процесс принятия управленческих решений в университете.*

*This article discusses such a concept as making managerial decisions based on data, the principle of selecting data on the basis of which managerial decisions are made is studied. The process of making managerial decisions at the university is considered in detail.*

***Ключевые слова:** система управления, база данных, аналитическая обработка данных, принятие решений, аналитика, управление, университет*

***Keywords:** management system, database, analytical data processing, decision-making, analytic, management, university*

В современном мире информатизации и цифровой трансформации все больше операций и задач решается с помощью различных информационно-аналитических систем. Область применения подобного подхода с каждым годом только увеличивается [1]. Автоматизация различного рода процессов стала обыденностью для большинства предприятий и организаций.

С развитием различных отраслей и предприятий, в частности, происходит накопление знаний, информации, данных. В связи с этим возникла потребность

в быстрой обработке большого количества данных, что привело к возросшему интересу к такому направлению как «Big data». Однако стоит отметить, что на сегодняшний день сформировалась потребность не только в структуризации данных, их эффективной и быстрой обработке, анализе и интерпретации, но и принятии взвешенных управленческих решений на основе таких данных.

Не исключением является и сфера образования. В современных вузах решается огромное количество различного рода задач, требующих знаний и осуществления управления на качественно новом уровне.

Для лучшего понимания функциональных требований и работы вуза, была разработана функциональная диаграмма, приведенная на рисунке 1.

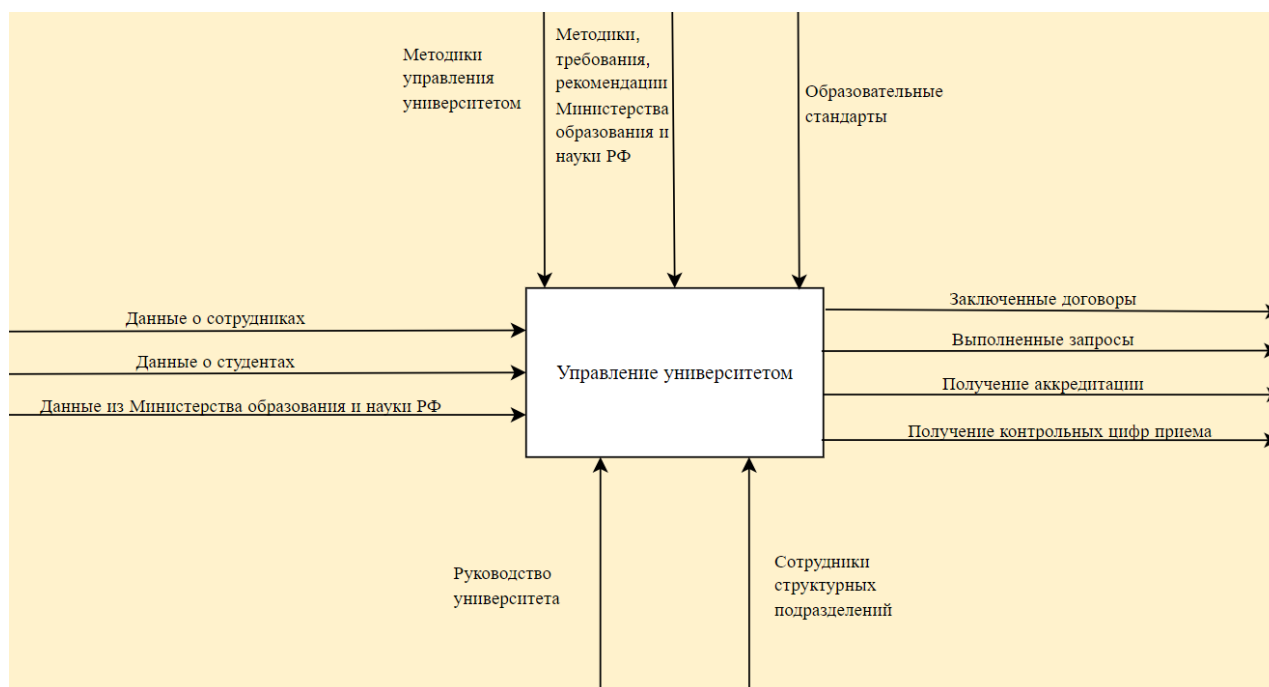


Рисунок 1 – Верхний уровень функциональной диаграммы управления университетом

На рисунке 1 представлен верхний уровень функциональной диаграммы, показывающий основные процессы, происходящие внутри системы управления университетом. На вход подается такая информация, как данные о сотрудниках, студентах, данные из Министерства образования и науки РФ. Механизмом управления являются руководство университета в составе ректора университета и проректоров, а также сотрудники структурных подразделений. Процесс управления университетом руководствуется методикой управления университетом,

образовательными стандартами и методиками, требованиями и рекомендациями Министерства образования и науки РФ. На выход получают заключенные договоры, выполненные запросы, полученную аккредитацию и выделенные университету контрольные цифры приема (КЦП).

Говоря о принятии решений на основе данных в университете, стоит понимать, что основополагающую роль в эффективности управления вузом играет не только качество образовательного процесса, поэтому в основе поддержки принятия решений должен лежать мониторинг и оценка показателей результативности всех основных видов деятельности.

Чаще всего университеты осуществляют свою работу в таких областях как [2]:

- управление учебным процессом – включает в себя анализ успеваемости студентов по различным направлениям подготовки и формам обучения, а также смежных бизнес-процессов, таких как: контингент обучающихся студентов, движение контингента, учет успеваемости, материальное обеспечение студентов, студенческий городок;

- управление ресурсным обеспечением – включает в себя складской учет, работу контрактных служб, снабжение и закупку;

- управление финансовой деятельностью – включает в себя бухгалтерский и налоговый учет средств, учет расходных обязательств, а также учет бюджетов ЦФО;

- управление персоналом – включает в себя разработку и ведение штатного расписания, расчета нагрузки по кафедрам университета, кадровый учет, расчет заработной платы;

- управление разработками и инновациями – включает в себя управление научной деятельностью.

Для того чтобы понимать механизм принятий решений с помощью анализа данных необходимо рассмотреть все этапы, составляющие данный процесс. Принятие управленческих решений в университете на основе анализа данных включает следующие этапы:

1. Сбор данных: определение необходимых данных, которые должны быть собраны для анализа.

2. Обработка и очистка данных: на этом этапе данные проверяются на полноту, точность и актуальность. Происходит удаление дубликатов, исправление ошибок и пробелов в данных.

3. Анализ данных: с помощью статистических и математических методов, специалистами выявляются закономерности, тренды и возможные проблемы в данных.

4. Визуализация данных: на данном этапе происходит создание диаграмм, графиков и других элементов визуализации, которые помогут представить информацию наглядно и доступно для всех участников процесса принятия решений.

5. Интерпретация анализа данных: на основе анализа данных, специалисты могут делать выводы и предложения для улучшения работы учебного заведения.

6. Принятие решений: на данном этапе использование анализа данных помогает специалистам принимать рациональные и обоснованные решения по определенным вопросам.

7. Реализация решений: данный этап включает внедрение принятых решений в деятельность университета, а также контроль за их исполнением и оценку результатов.

8. Оценка и мониторинг: специалисты должны следить за эффективностью принятых решений на основе данных и, при необходимости, корректировать их для улучшения работы университета.

Схема этапов принятия управленческих решений в университете на основе анализа данных приведена на рисунке 2.

Методы анализа данных на разных этапах могут варьироваться, однако, подход основан на том, чтобы опираться на объективные данные, а не на интуицию или предположения.

Для осуществления планирования и контроля достижения стратегических целей организации, анализа эффективности деятельности организации,

обеспечения сбора и первичной обработки исходной информации, необходимой для оперативной работы, создания единой системы отчетности по показателям деятельности университета, в университетах самостоятельно разрабатываются или приобретаются уже готовые информационно-аналитические системы.



Рисунок 2 – Этапы принятия управленческих решений в университете на основе анализа данных

Таким образом, можно говорить о то, что, внедрение в университеты механизмов принятия управленческих решений на основе анализа данных позволит обеспечить проведение системного анализа различных показателей эффективности работы всего вуза, производить комплексное планирование программных мероприятий по повышению эффективности деятельности, обеспечит возможность выполнения периодической оценки принимаемых решений.

### Список литературы

1. Ломакин, А. Л. Управленческие решения / А. Л. Ломакин. – М.: Форум, 2017. – 176 с.
2. Фирсова, И. А. Методы принятия управленческих решений / И. А. Фирсова. – М.: Юрайт, 2018. – 418 с.

УДК 62

**СНИЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА С ПОМОЩЬЮ  
АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ****Шекян Арина Артуровна**

студент

**Научный руководитель: Алпатов Алексей Викторович,**

кандидат физико-математических наук, доцент

Волжский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Волгоградский  
государственный технический университет»,  
город Волжский

***Аннотация.** В данной статье поднимаются проблемы, связанные со снижением инвестиционного риска на фондовом рынке, с которыми сталкиваются инвесторы во время работы с ценными бумагами. Предложен и описан вариант решения данных проблем, который заключается в создании алгоритмов и программно-информационной системы для работы с ценными бумагами. Описаны варианты использования системы, ее архитектура и основные реализованные алгоритмы. А также проведен сравнительный анализ данной системы с аналогами и сделан вывод об ее актуальности и уникальности.*

***Annotation.** This article raises the problems associated with reducing investment risk in the stock market that investors face while working with securities. A solution to these problems is proposed and described, which consists in creating algorithms and a software and information system for working with securities. The options for using the system, its architecture and the main implemented algorithms are described. And also, a comparative analysis of this system with analogues was carried out and a conclusion was made about its relevance and uniqueness.*

**Ключевые слова:** инвестирование, прогнозирование фондового рынка,

*снижение риска, диверсификация ценных бумаг, оптимальный портфель, автоматизация расчетов риска и доходности портфеля, автоматизация прогнозирования, искусственный интеллект, информационная система*

**Keywords:** *investment, financial market forecasting, risk reduction, securities diversification, portfolio analysis, portfolio risk and return automation, forecasting automation, artificial intelligence, information system*

## **Введение**

Снижение инвестиционного риска является важной задачей для многих инвесторов и трейдеров, так как это позволяет им принимать более обоснованные решения при покупке и продаже акций, а также строить наиболее успешную инвестиционную тактику, в зависимости от своих целей. Однако, это сложная задача, так как фондовый рынок очень динамичен и непредсказуем, поэтому в современных условиях информационных технологий снижение инвестиционного риска с помощью автоматизированных систем становится все более актуальным.

Целью работы является снижения рыночного риска и увеличения доходности владельцев ценных бумаг путем разработки эффективного алгоритма и информационной системы для работы с ценными бумагами.

Для достижения поставленной необходимо решить следующие исследовательские задачи:

1. Исследовать бизнес-процессы и выявить проблемы предметной области.
2. Описать требования и спроектировать программную систему.
3. Описать и разработать алгоритмы и информационную систему.
4. Оценить эффективность и качество предлагаемой модели.

## **Основная часть**

Существуют разные методы снижения рыночного риска. Самым очевидным является прогнозирование показателей активов, так как инвесторы выполняют данный процесс каждый раз при анализе ценных бумаг, пытаются определить их рентабельность и дальнейшее движение. Основными методами прогнозирования ценных бумаг являются фундаментальный и технический анализ [6]. Процесс фундаментального анализа был подробно рассмотрен в работе Коттла С. [3].

Данный процесс требует учитывать большое количество информации, необходимо следить за новостями и тенденциями. Это делает данный процесс длительным и трудоемким.

Технический анализ и его инструменты были рассмотрены в работе Попова В. [4]. Технический анализ требует знаний об инструментах анализа и возможностях их использования, что делает данный процесс сложным и трудоемким для неопытного инвестора.

Также одним из самых успешных методов снижения риска является метод диверсификации ценных бумаг [5]. Одним из способов диверсификации является составление оптимального портфеля [2]. Данный процесс инвесторы выполняют самостоятельно в программе Excel. Данный процесс требует самостоятельной загрузки данных в программу, введение формул и расчетов, что делает данный процесс длительным и трудоемким.

На основании проблем, возникающих при работе с ценными бумагами, был составлен перечень функционала системы, который позволит наиболее эффективно работать с ценными бумагами. На рисунке 1 изображена общая диаграмма использования системы.

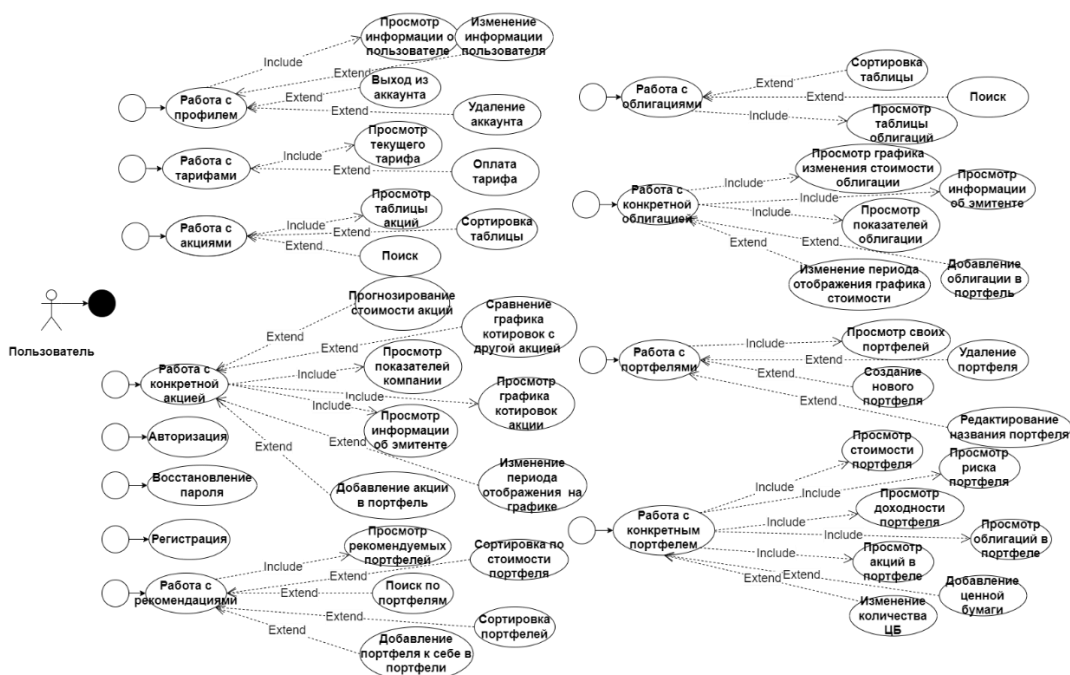


Рисунок 1 – Общая диаграмма вариантов использования системы  
При помощи разрабатываемой системы пользователь может анализировать

показатели ценных бумаг, сравнивать акции, узнавать прогноз акций, создавать собственные портфели и добавлять в них ценные бумаги. А также пользователь может работать с собранными системой оптимальными портфелями и видеть автоматически рассчитываемые показатели риска и доходности портфеля при изменении его состава.

Информационная система представляет собой Web-ориентированный сервис и разрабатывается на основе объектно-ориентированных языков PHP, Python. Поскольку требуется иметь одновременный и параллельный доступ к базе данных на многочисленных клиентских компьютерах, выбрана клиент-серверная архитектура информационной системы.

На рисунке 2 представлена общая архитектурная схема системы.

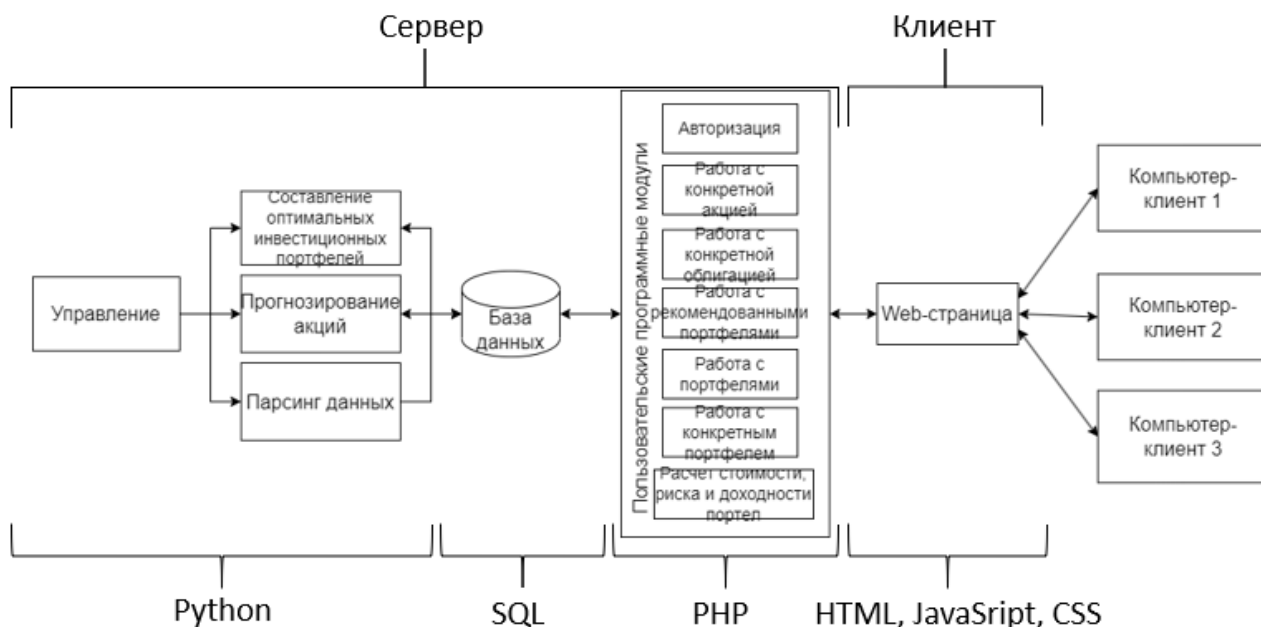


Рисунок 2 – Общая архитектурная схема системы

Помимо пользовательских модулей, которые обеспечивают взаимодействие пользователей с БД, в системе есть системные модули, которые обеспечивают автономное существование системы и обновление БД.

Каждую ночь модуль управления запускает поочередный вызов модулей для обновления данных в системе. Сначала вызывается модуль «Парсинг данных», для добавления новых данных в БД. Далее модуль «Прогнозирования акций», он берет данные из БД, прогнозирует стоимость акций и обновляет таблицу

данных в БД. После этого вызывается модуль «Составление оптимальных инвестиционных портфелей», который отбирает рентабельные ценные бумаги из БД и составляет из них различные оптимальные портфели с разными показателями риска и доходности и возвращает портфели в БД.

Для реализации модуля «Прогнозирование акций» были рассмотрены следующие методы искусственного интеллекта: ARIMA, RNN, LSTM и метод скользящей средней. В результате сравнительного анализа для реализации прогнозирования был выбран метод LSTM, так как он существенно превосходит другие модели по характеристикам [1]. Точность прогнозирования на месяц вперед составила 94,5%. На рисунке 3 представлен алгоритм прогнозирования.

Для реализации модуля «Составление оптимальных инвестиционных портфелей» был выбран метод Марковица [2]. На рисунке 4 представлен алгоритм составления оптимальных портфелей.

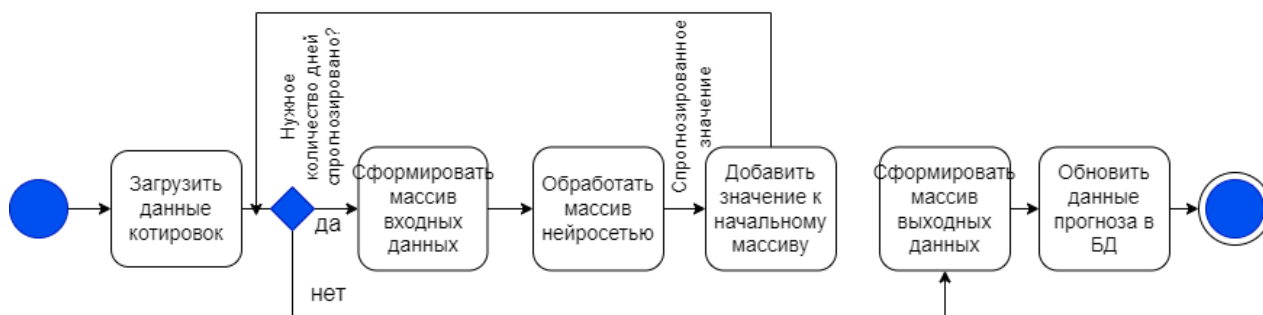


Рисунок 3 – алгоритм «Прогнозирование акций»

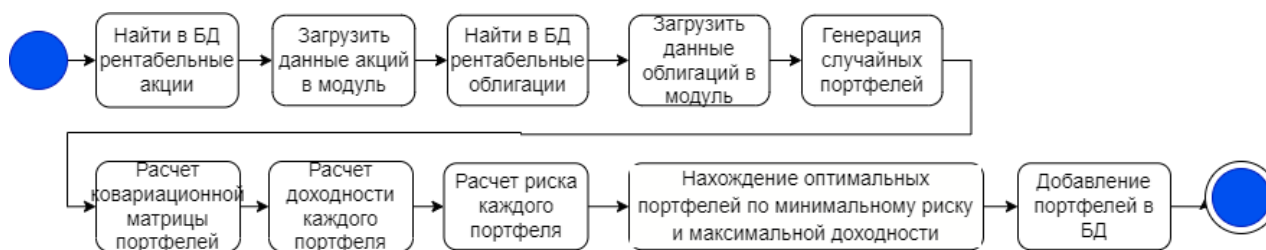


Рисунок 4 – алгоритм «Составление оптимальных инвестиционных портфелей»

Для понимания позиционирования системы на рынке, был проведен анализ аналогов системы, поэтому были взяты системы, которые хотя бы частично закрывают проблемы и обладают функционалом прогнозирования, и проведен сравнительный анализ. Результат анализа можно увидеть на таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ функционала системы с аналогами

	Системы				
	Trading view	STOCK SNEU	Aistock finder	Финам	FinEX(разраб. Система)
Возможность фундаментального анализа ЦБ	Да	Да	Да	Да	Да
Возможность сравнения ценных бумаг	Да	Нет	Нет	Нет	Да
Наличие облигаций	Да	Нет	Нет	Да	Да
Рекомендации к покупке собранных портфелей	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Создание и ведение собственных портфелей	Нет	Нет	Нет	Нет	Да

Оказалось, что на рынке нет систем, которые бы предлагали готовые оптимальные портфели или расчет риска и доходности портфеля, что делает разработанную систему уникальной в своей нише.

### **Заключение**

Цель разработки была достигнута. Практическая ценность системы заключается в том, что с помощью web-ориентированной информационной системы инвесторы смогут: проанализировать рынок и выбрать наиболее привлекательную ценную бумагу; сравнить ее котировки и фундаментальные показатели с другой ценной бумагой, что поможет удостовериться в выборе ценной бумаги или изменить его; увидеть прогноз дальнейшего движения стоимости акции; самостоятельно составить оптимальный портфель, основываясь на показателях доходности и риска портфеля, использовать готовый оптимальный портфель для работы, собранный системой.

В результате создания системы для работы с ценными бумагами были решены следующие проблемы: отсутствие единого сервиса для работы с ценными бумагами; сложность прогнозирования; сложность составления оптимальных портфелей.

В результате реализации модуля «Прогнозирование акций» была достигнута высокая точность прогнозирования на месяц вперед, однако точность прогнозирования на большие периоды составила 53.7%, что не является удовлетворительным результатом.

Дальнейшие направления разработки предполагают следующее: увеличение точности прогнозирования и реализовать прогнозирование на длительный срок; реализация модуля автоматизации торговли ценными бумагами.

### Список литературы

1. Алжеев, А. В. Сравнительный анализ прогнозных моделей ARIMA и LSTM на примере акций российских компаний / А. В. Алжеев, Р. А. Кочкаров / Финансы: теория и практика. – 2020. – Т. 24, № 1. – С. 14–23. – DOI 10.26794/2587–5671–2020-24-1-14-23. – EDN GVSFYC.

2. Дубровин, В. И. Модели и методы оптимизации выбора инвестиционного портфеля / В. И. Дубровин, О. И. Юськив / Радиоэлектроника, информатика, управление. – 2008. – № 1(19). – С. 49–59. – EDN TWHOEX.

3. Коттл С., Мюррей Р. Ф., Блок Ф. Е. «Анализ ценных бумаг» Грэма и Додда / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000. – 704 с.: ил. ISBN 5–901028

4. Попов, В. В. Использование инструментов технического анализа для прогнозирования движения акций на фондовом рынке / В. В. Попов / Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2016. – № 24. – С. 171–175. – EDN VLDBBH.

5. Султанов, Г. С. Способы снижения инвестиционного риска / Г. С. Султанов / Вестник Махачкалинского филиала МАДИ. – 2010. – № 10. – С. 145–147. – EDN XHSZJR.

6. Тайлак, А. Е. Фундаментальный и технический анализ фондового рынка / А. Е. Тайлак / Актуальные проблемы современности. – 2018. – № 2(20). – С. 119–123. – EDN UZHRLE.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 336

### ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА АВИАПЕРЕЛЁТЫ

**Сайфуллин Ядгар Рафаэлевич**

студент

**Научный руководитель: Нуретдинов Ильдар Габбасович,**

к.э.н., доцент

Институт авиационных технологий и управления

Ульяновского государственного технического университета

***Аннотация.** В статье изучено влияние геополитической ситуации на авиAPERелёты, что случилось с авиационной промышленностью и как Российские Авиакомпании продолжают летать, находясь под санкциями.*

*The article considers the impact of the geopolitical situation on air travel, what is happening with the aviation industry and how Russian airlines continue to develop under sanctions.*

**Ключевые слова:** авиAPERЕВОЗКИ, геополитическая ситуация, санкции

**Keywords:** air transportation, geopolitical situation, sanctions

Чуть больше года назад, утром, 24 февраля 2022 года президент России Владимир Путин заявил о проведении специальной военной операции в связи с ситуацией на Донбассе, однако небо для российских авиакомпаний стало закрываться раньше, чем начались боевые действия. В этот же день было объявлено об ограничении полетов в десятках аэропортов на юге России, вскоре пошли первые бомбардировки Украины. За считанные дни воздушное пространство для российских самолетов закрыли западные страны.

Западные санкции 2022 года оказались сокрушительными для российской авиации — отрасли, которая была особенно тесно интегрирована в глобальный рынок. За несколько дней российские авиакомпании лишились зарубежных

маршрутов, лизинга и технического обслуживания иностранных самолетов (в основном Airbus и Boeing), партнерства с другими перевозчиками, зарубежного софта для ведения рабочих процессов (включая продажу билетов), страховых инструментов и так далее.

Самые серьезные потери понес «Аэрофлот», впервые в своей истории оказавшийся в жесткой изоляции. Компания, которая была главным бенефициаром налаженного сообщения России с Западом, лишилась большей части своего доходного наследия — обширной сети маршрутов, выгодных направлений, удобных слотов.

«Аэрофлот» как раз оправлялся от пандемии, за февраль 2022 года его пассажиропоток в годовом выражении увеличился почти на треть. В стратегии, утвержденной в сентябре 2020 года, компания собиралась сфокусироваться на премиальных и высокодоходных международных маршрутах. Но на деле к концу 2022 года их доля в выручке, по словам гендиректора Сергея Александровского, достигла всего 20%, а большую часть года не поднималась выше 10%.

Внушительными потерями для «Аэрофлота» обернулось и ответное закрытие Россией неба для западных компаний. С 1970-х годов компания получала роялти за то, что европейские перевозчики используют короткий транссибирский маршрут для пролета из Европы в Азию. До пандемии размер роялти составлял от \$500 до \$800 млн в год. Впрочем, часть суммы всегда шла на нужды авиационной отрасли в целом.

Россия в 2022 году потратила на поддержание авиаперевозок порядка 300 млрд рублей (примерно \$4,5 млрд). Крупнейшими статьями расходов стали: субсидирование внутренних перевозок (100 млрд рублей), частичная компенсация расходов на подорожавший керосин (тоже 100 млрд) и выкуп акций «Аэрофлота» (еще 53 млрд), после чего доля государства увеличилась до 74%.

В обмен на субсидии Владимир Путин потребовал, чтобы число перевезенных пассажиров в 2022 году составило не менее 100 млн. Поэтому авиакомпании, запертые внутри страны, стали спешно перестраивать маршрутные сети, делая упор на региональные направления в облет Москвы. Конкуренция за бюджетные

деньги развернулась высокая: Росавиация одобрила заявки от 32 перевозчиков.

Половину из выделенных на субсидирование перевозок денег получил «Аэрофлот» (49,9 млрд). Это вызвало недовольство других компаний и разговоры о том, что государство спасает только «Аэрофлот», но глава Росавиации Александр Нерадько уверяет, что все было пропорционально пассажирообороту.

За 2022 год российские авиакомпании перевезли 95 млн пассажиров, что на 14% меньше, чем годом ранее, и на 5 млн ниже планки, заданной Владимиром Владимировичем Путиным. Почти 90% пассажиропотока пришлось на внутренний рынок. Недобор в отрасли объясняют закрытыми аэропортами юга России.

По подсчетам Российской ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта, без бюджетных денег пассажиропоток в 2022 году упал бы до уровня десятилетней давности — 74 млн человек.

В результате российским компаниям только и остается, что переориентироваться на внутренний рынок. Например, «Аэрофлот» собирается к 2030 году поднять свою долю на нем с 38% до 50%, увеличив пассажиропоток на 60%. Хотя международные перевозки для «Аэрофлота» по-прежнему в два-три раза рентабельнее внутренних.

Программа развития авиатранспорта до 2030 года исходит из того, что Россия будет оставаться в изоляции. При небольшом, но стабильном росте числа пассажиров у российских перевозчиков лишь 10% будет приходиться на международные маршруты.

Прошлый год оказался шоковым для российских авиакомпаний, но им его удалось пережить за счет мощных финансовых вливаний от государства, а также накопленных собственных ресурсов. Ответ на самый распространенный вопрос: «Как российские авиакомпании продолжают летать, находясь уже год под санкциями?» — простой: потому что они долго и успешно были участниками международного авиарынка. За годы сотрудничества с западными партнерами российские перевозчики переняли навыки, процедуры, технологии и стандарты, закрепив их как эталонные.

В мире за последние полвека развития коммерческих международных

авиаперевозок накопилась мощная база знаний и практик, которая позволяет находиться в небе десяткам тысяч самолетов одновременно. Техобслуживание самолетов, подбор кадров, ведение документации, радиообмен и многое другое — все прописано и единообразно. Все это работает на самое главное в гражданской авиации — на безопасность. И все это вшито в ДНК современных перевозчиков, включая российских.

Как долго продержится такая система в России? Хочется надеяться, что максимально долго. По крайней мере, у больших перевозчиков есть неплохой задел — новый парк, кадры, технические центры. У «Аэрофлота» даже сейчас налажены поставки запчастей.

В перспективе российская авиация не исчезнет, но все больше будет «вещью в себе». Избежать трудных времен не удастся. Отключение не только от поставок запчастей, но и от обмена опытом, трансфера знаний и вообще от полноценного отраслевого общения неизбежно будет сказываться.

Однако полностью вычеркнуть Россию из мировой транспортной системы в силу ее размера и географического положения вряд ли получится. Когда и при каких обстоятельствах могут начаться переговоры о возобновлении сотрудничества, на данный момент представить невозможно.

### Список литературы

1. РБК: грузовые авиаперевозки РФ в 2022 году снизились до уровня 2001 года: сайт. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/17347429>
2. Год военного положения. Как российская авиация пережила потерю неба, доходов и репутации: сайт. – URL: <https://carnegieendowment.org/politika/89138>.

УДК 330

**АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА  
«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» НА ПРЕДПРИЯТИИ****Чернягина Кристина Николаевна**

студент 4 курса

**Вертинова Анна Александровна**

старший преподаватель, канд. экон. наук

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»,

г. Владивосток

***Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальность использования федерального проекта «Профессионалит» на предприятии. Автор анализирует содержание проекта и его цели, подчеркивая, что он направлен на развитие среднего профессионального образования, а также на повышение кадрового потенциала предприятий. В заключении автор отмечает, что внедрение данного проекта на предприятие может способствовать его развитию и процветанию.*

*This article discusses the relevance of the use of the Federal project "Professionalit" at the enterprise. The author analyzes the content of the project and its goals, emphasizing that it is aimed at the development of secondary vocational education, as well as at the hanging of the personnel potential of enterprises. In conclusion, the author notes that the introduction of this project to the enterprise can contribute to its development and prosperity.*

***Ключевые слова:** федеральный проект, «Профессионалитет», предприятие, среднее профессиональное образование, рынок труда, навыки, практика, трудоустройство, ссузы*

***Keywords:** federal project, "Professionalism", enterprise, secondary vocational*

*education, labor market, skills, practice, employment, colleges*

Система образования в нынешнее время сталкивается с необходимостью обеспечения стремительной трансформации экономической системы и нивелирования дисбаланса развития регионов РФ [1]. По статистике, в нашей стране находится более 3,6 тысяч средних учебных заведений. В них учится около 3,3 миллиона студентов, из них более 2 миллионов бесплатно, то есть за счет государственного бюджета. В начале 2000-х в вузы после школы поступали немногие, всего 10–12 процентов выпускников девятых классов, однако уже сегодня эта цифра достигает 60 процентов. Это огромный ресурс, который сейчас так необходим стране — молодые люди, готовящиеся овладеть профессиональными навыками и стать по истине молодыми специалистами, знающими толк в той или иной сфере. Новый федеральный проект подготовки кадров «Профессионалитет», разработанный Министерством просвещения, рассчитан как раз на тех, кто уже к началу 9 класса определил для себя свой дальнейший путь. Цель проекта — быстро и качественно обучить молодых людей навыкам, которые являются необходимыми для регионального рынка. Иначе говоря, обеспечить регионы и страну в целом рабочей силой, а именно, кадрами среднего звена.

Именно «Профессионалитет» — один из тех самых этапов проводимой в нынешнее время реструктуризации, охватывающий именно среднее профессиональное образование. Как говорит заместитель председателя правительства России Татьяна Голиковой, новая программа служит фундаментом для трех главных нововведений, которые, прежде чем принять к исполнению, требуется протестировать. Первое — вовлечение в образование учащихся колледжей и техникумов педагогов профессиональных учреждений, а также людей, которые непосредственно имеют огромный опыт в определенной сфере промышленности, предпринимателей, директоров или руководителей, которые также станут инвесторами системы образования. Второе — сокращение сроков обучения при увеличении его интенсивности. И третье — создание в учебных заведениях различного аспекта центров молодежных инициатив [2].

«Профессионалитет» — это новая ступень в среднем профессиональном

образовании, которое практически гарантирует трудоустройство. Ее упор направляет свой вектор на такие отрасли как: водный транспорт, металлургия, легкая промышленность, горнодобывающая отрасль и другие. Согласно планам Министерства просвещения, после оптимизации сроков обучения студентов колледжей и техникумов, а именно, тем, кто получает рабочую профессию, будут обучаться два года, а более технологичную — три.

Две главные особенности данного проекта: оптимизация срок и акцент на практику. По статистике в колледжах и техникумах учатся 4–5 лет. В рамках эксперимента по новым стандартам срок оптимизируется до 2–3 лет. Также практика на производстве начнется практически с 1 курса сразу, ее будет гораздо больше, и она будет оформляться трудовым договором, а, следовательно, студент сможет в процессе обучения работать и получать за это деньги [3].

Все колледжи и предприятия обязательно подписывают партнерское соглашение, согласно которому, предприятия получают возможность вносить свой вклад в управлении колледжами, а именно: регулировать разработку и реализацию образовательных программ, определять требуемое оснащение мастерских, привлекать своих работников к наставничеству на производстве и др. Отличительная особенность образовательного проекта «Профессионалитет» – это подготовка кадров под конкретные рабочие места на предприятиях-участниках, которые необходимы им [4].

Основной задачей является максимально аппроксимировать систему подготовки кадров среднего звена к актуальным запросам рынка в разных регионах и конкретных отраслях. А именно создать среду обучение студентов в ссузах менее затратным для бюджета, переложить часть финансовой ответственности за студентов, которые учатся за счет государства, на нуждающиеся в рабочей силе компании и производства, в которых будущий молодой специалист, предположительно, сможет работать. Компании же будут делиться с молодежью опытом и практическими знаниями, умениями. На данный момент известно, что к проекту уже готовы внедриться Министерство промышленности и такие крупные работодатели, как «Росатом», РЖД, «Сибур», «Русагро» и другие [5].

### Возможности данного Федерального проекта:

1. Акцент на практической подготовке. Основные программы будут проводиться в короткие сроки, акцент будет направлен на профильные предметы и практику. К самому учебному процессу будут привлекаться не только педагоги, но и практикующие на предприятии – партнере специалисты.

2. Подготовка дипломатов и восполнение дефицита кадров на рынке труда, с помощью чего идет повышение экономических и других показателей отрасли.

3. Возможность обновления материально-технической базы ссузов, совершенствование программ.

4. Качество подготовки будет соответствовать ГОСТам и требованиям рынка.

### Ограничения в данном проекте также имеются такие:

1. Необходимость создания новых рабочих (учебных) программ для ускорения курса.

2. Слабая готовность действующих ссузов к новшествам.

3. Пересмотр педагогического состава.

4. Финансирование проекта ограничено.

Данный проект хоть и является экспериментом, но уже в свою очередь дал положительный и эффективный результат. Уже сегодня в проекте участвуют более 350 тыс. студентов, задействовано 68 регионов и 201 предприятие.

Актуальность данной программы состоит в том, что каждый работодатель, имея проблему нехватки молодых специалистов, может решить ее не только для своей организации, но и для студентов, которые только закончили школы и не знают куда пойти или имеют финансовые затруднения для получения образования.

### Список литературы

1. Терентьева Т. В., Варкулевич Т. В., Пашук Н. Р. Партнерство университета и бизнеса: региональный аспект / Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 9–2. – С. 262-267. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2420>

(дата обращения: 04.06.2023).

2. Профессионалитет: новая система профессионального образования.

URL: <https://zaochnik.ru/blog/programma-professionalitet-cto-eto-takoe-tsel-kolledzhi-spetsialnosti/>

3. Официальный сайт «Профессионалитет». URL: <https://япроф.рф/objects/vodnyu-transport-/>

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.03.2022 № 387 «О проведении эксперимента по разработке, апробации и внедрению новой образовательной технологии конструирования образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет» / Собр. Законодателей РФ. - 2022. – 3 с.

5. Национальные проекты РФ. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/proekt-professionalitet-kak-izmenitsya-sistema-srednego-profobrazovaniya>

УДК 338.46

**ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ  
УСЛУГ, КАК УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО БИЗНЕСА****Чуракова Яна Николаевна**

магистрант

**Научный руководитель: Васильев Е. П.,**

доктор экономических наук, профессор кафедры ЭФБ

Кафедра экономики и управления бизнес-процессами

Направление «Инновационный менеджмент и технологии

цифрового маркетинга»

Сибирский Федеральный Университет Институт управления

бизнес-процессами, г. Красноярск

***Аннотация.** В статье рассматривается специфика узкоспециализированного бизнеса в области стоматологических услуг, с точки зрения цифровизации отрасли. Стоматология – это одна из областей, где цифровые технологии медленно, но неуклонно внедряются и трансформируют отрасль, предлагая лучшую диагностику, лечение и опыт пациентов. Ключевой вопрос сейчас заключается в следующем: как стоматологические компании могут ускорить внедрение цифровых технологий, и использовать потенциал передовых инновационных решений для обеспечения комплексного ухода и поддержки на всех этапах процесса оказания медицинской помощи?*

*The article discusses the specifics of highly specialized business in the field of dental services, from the point of view of digitalization of the industry. Dentistry is one of the areas where digital technologies are slowly but steadily being introduced and transforming the industry, offering the best diagnostics, treatment and patient experience. The key question now is: how can dental companies accelerate the introduction*

*of digital technologies, and use the potential of advanced innovative solutions to provide comprehensive care and support at all stages of the medical care process?*

**Ключевые слова:** *цифровые технологии, стоматология, стоматологическая отрасль, бизнес, оборудование*

**Key words:** *digital technologies, dentistry, dental industry, business, equipment*

Цифровое развитие стоматологической отрасли – это процесс совершенствования и внедрения новых технологий, методов и материалов в стоматологическую практику. Цифровые технологии уже сейчас практически охватывают весь стоматологический рабочий процесс. Полностью внедряя инновационные технологии, клиники и лаборатории получают возможность воспроизводить в цифровом и инновационном виде все свои операции и обеспечивать стандартизированный обмен информацией на протяжении всего стоматологического процесса - от диагностики до лечения [1].

Принимая во внимание соразмерные успехи в технологиях, материалах и методах лечения стоматологических заболеваний, идущих в ногу с научными открытиями и инновациями, узкоспециализированный бизнес в отрасли стоматологических услуг стремительно развивается и находится в постоянном процессе совершенствования и развития. Цифровое развитие стоматологической отрасли является существенным и положительным изменением в данной области, выражена такими преимуществами, как:

1. Улучшение качества лечения: новые технологии, методы лечения и материалы позволяют достичь более эффективных и долгосрочных результатов лечения.

2. Большая точность: применение высокоточного оборудования и новых технологий позволяют более точно определять состояние зубов и вероятные проблемы.

3. Улучшение комфорта для пациента: современные методы и материалы позволяют проводить лечение безболезненно и с меньшей травматичностью, что повышает комфорт пациента во время лечения.

4. Увеличение скорости проведения лечения: инновационные технологии

позволяют проводить лечение быстрее, что снижает время лечения и повышает эффективность работы врача.

5. Улучшение доступности лечения: использование новых технологий и методов лечения позволяет снизить затраты на лечение и повысить доступность стоматологической помощи всем категориям населения.

6. Увеличение эффективности работы клиник: новые технологии и методы лечения позволяют клиникам повышать свою конкурентоспособность и привлекать больше пациентов.

7. Инновационное развитие стоматологии приводит к научным исследованиям и новым открытиям в данной области, что способствует развитию медицинской науки в целом.

Цифровое развитие стоматологии является важной составляющей улучшения качества жизни пациентов и развития медицины в целом. С развитием медицины на стоматологическом рынке формируется потребность в самых лучших технологиях и материалах, так как узкоспециализированный бизнес, так стоматологический бизнес сталкивается с такими проблемами и трудностями:

- затраты на предоставление стоматологических услуг высокие;
- сегменты потребителей маленькие, следовательно обороты клиник низкие;
- потребности сегментов высокие и требование к качеству оказания стоматологической услуги тоже постоянно растут и изменяются.

Таким образом на рынке формируется потребность в маркетинговой кампании клиники, в продвижении её на рынке, и в привлечение новых клиентов и лояльности имеющейся клиентской базы клиники. Без привлечения клиентов не будет прибыли. Без удержания клиентов не будет стабильности и развития бизнеса.

Узкоспециализированный бизнес в стоматологической сфере оказания услуг переживает смену парадигмы процессов, предлагая новые методы лечения и новые бизнес-модели управления стоматологическими клиниками, обусловленными различными факторами, факторы развития стоматологической сферы,

представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на развитие рынка стоматологических услуг

Социальные	Технологические	Экономические	Политические
Динамика демографического развития: изменение возрастной структуры населения, увеличение средней продолжительности жизни, повышение уровня доходов и ожиданий потребителей	Технологические изменения: развитие цифровых технологий: 3D- сканирование, цифровые снимки, компьютерное моделирование и технологии CAD/CAM для изготовления протезов и т.д. [5]	Уровень экономического развития страны: высокий уровень экономического развития может положительно влиять на спрос на стоматологические услуги.	Законодательные изменения в стоматологической отрасли
Развитие стоматологического образования	Развитие телемедицины	Развитие стоматологического туризма.	Изменения в налоговой политике могут повлиять на доходы стоматологических клиник и цены на услуги для пациентов.
Доступность и социальная ответственность: доступность услуг для меньшинств и людей с ограниченными возможностями, а также социальные программы, способствующие социальной ответственности	Автоматизация бизнес-процессов.	Изменения в ценах на материалы и оборудование: цены на материалы и оборудование могут быть подвержены колебаниям в зависимости от внешних экономических факторов, таких как колебания валютных курсов, происходящие изменения в мировой экономике.	Образовательная политика: может влиять на количество и квалификацию медицинских специалистов, включая стоматологов, что может влиять на качество предоставляемых услуг
Медийная популяризация и увеличение осведомленности населения в области здоровья и физиологии, в том числе рост внимания к красоте и эстетике зубов	Рост использования мобильных устройств: может повысить уровень информированности пациентов о стоматологических услугах и повысить доступность услуг через мобильные приложения.	Конкурентная среда на рынке, увеличение количества клиник на рынке стоматологических услуг	
		Ставка процента: бизнес стоматологической сферы может быть чувствителен к уровню ставки процента, особенно при финансировании оборудования или инвестициях в расширение бизнеса.	

Конкуренция на рынке стоматологических услуг и необходимость

следовать за современными потребностями пациентов напрямую влияет на качество и доступность услуг. Все эти факторы оказывают влияние на развитие стоматологического бизнеса для того, чтобы ориентироваться на изменяющийся рынок, тенденции и идти в ногу со временем в стоматологическом бизнесе.

Несмотря на множество достижений и инновационных разработок в стоматологии, существуют и проблемы, которые затрудняют цифровое развитие данной области такие как:

1. Финансовые затраты: внедрение нового оборудования и технологий в стоматологические клиники очень затратно. Некоторые цифровые технологии могут быть очень дорогостоящими, и не все клиники могут позволить себе это.

2. Обучение врачей: для успешного внедрения цифровых технологий в стоматологии необходимо, чтобы врачи были готовы к этому. Но не все врачи готовы и способны обучаться новым технологиям и использовать их на практике.

3. Лицензирование и регулирование: инновационные технологии и методы лечения должны получить разрешение и лицензирование соответствующих медицинских организаций. Это может занять длительное время, что может замедлить внедрение инноваций.

4. Потребительские требования: не все стоматологические клиники готовы признать и использовать новые технологии, материалы и методы лечения. Многие клиники всё ещё предпочитают традиционные методы лечения зубов и не стремятся к изменению.

5. Безопасность и эффективность: любые инновации в медицине должны быть гарантированы благоприятными результатами для пациентов. Перед тем как внедрять инновации и новые технологии в стоматологическую практику, нужно быть уверенным в эффективности и качестве внедряемых технологий, а в последствии гарантировать безопасное лечение и оказание стоматологических услуг.

Цифровое развитие стоматологической сферы – это важный компонент будущего здравоохранения. Только четкое стратегическое мышление, правильное распределение ресурсов и технологическое развитие позволят решить эти

проблемы и обеспечить инновационное развитие в стоматологии в интересах всех пациентов.

Технологические факторы развития цифровой среды в стоматологии, расширяют информационное поле, и развитие технологий и науки, а также рост потребительского спроса ведут к постоянному обновлению и совершенствованию данной области. Однако, конкуренция на рынке стоматологических услуг и необходимость следовать за современными нуждами пациентов напрямую влияет на качество и доступность этих услуг. Экономические факторы являются ключевыми факторами, влияющими на развитие стоматологического бизнеса. Это и делает необходимым понимание политических и социальных факторов рынка услуг и их регулирования государством. Стоматологические клиники могут использовать эту информацию для управления рисками и разработки стратегии развития узкоспециализированным бизнесом с использованием цифровых инструментов развития [7].

### Список литературы

1. Говорков, А. С. Производственная среда, как основа цифрового предприятия / А. С. Говорков, М. В. Лаврентьева. - (Автоматизация управления производством). - Текст: непосредственный / Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. - 2022. - № 5. - С. 42–48. - Библиогр.: с. 47–48 (12 назв.). - ISSN 0234–8241.

2. Сапожникас И. Д. Цифровизация как фактор развития предпринимательства в стоматологической сфере / Материалы научно-практической конференции. Под научной редакцией А. Ю. Румянцевой. Издательство: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики. -2019.- С. 121–122.

3. Медицинские новости. Применение компьютерных технологий в стоматологии. Издатель: ЮпикомИнфоМед [Электронный ресурс] – <http://www.mednovosti.by/journal.aspx?article=1413met1> (дата обращения: 27.05.2023).

4. Апресян, С. В. Цифровая консультация стоматологических пациентов / С. В. Апресян, А. Г. Степанов.- Москва: издательство «Мозартика», 2021.

5. Аддитивные технологии и 3D-печать: в поисках сфер применения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/342687-additivnye-tehnologii-i-3-d-pechat-v-poiskah-sfer-primeneniya> дата обращения (дата обращения: 28.05.2023).

6. Гветадзе Р. Ш., Тимофеев Д. Е., Бутова В. Г., Жеребцов А. Ю., Андреева С. Н. Цифровые технологии в стоматологии. Российский стоматологический журнал. 2018; 22 (5): 224–228 <http://dx.doi.org/10.18821/1728-2802-2018-22-5-224-228>

7. Методологические подходы формирования и прогнозирования новых секторов экономики сырьевых регионов: монография / З. А. Васильева, П. М. Вчерашний, И. В. Филимоненко [и др.]; Сиб. фед. ун-т. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 116 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5be572c81d0349.00236517](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5be572c81d0349.00236517). - ISBN 978-5-16-014716-1. - Текст: электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1001112> (дата обращения: 28.05.2023).

8. Exocad. Будущее цифровой стоматологии [Электронный ресурс] – [https://exocad.com/fileadmin/content/brochures/exocad\\_brochure\\_RU\\_screen.pdf](https://exocad.com/fileadmin/content/brochures/exocad_brochure_RU_screen.pdf) (дата обращения: 01.06.2023)

**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЙ»**

**XV Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»)  
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Весенняя, 8, оф. 1  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 08.06.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 6,51  
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman  
Тираж 50 экз. Заказ 505.