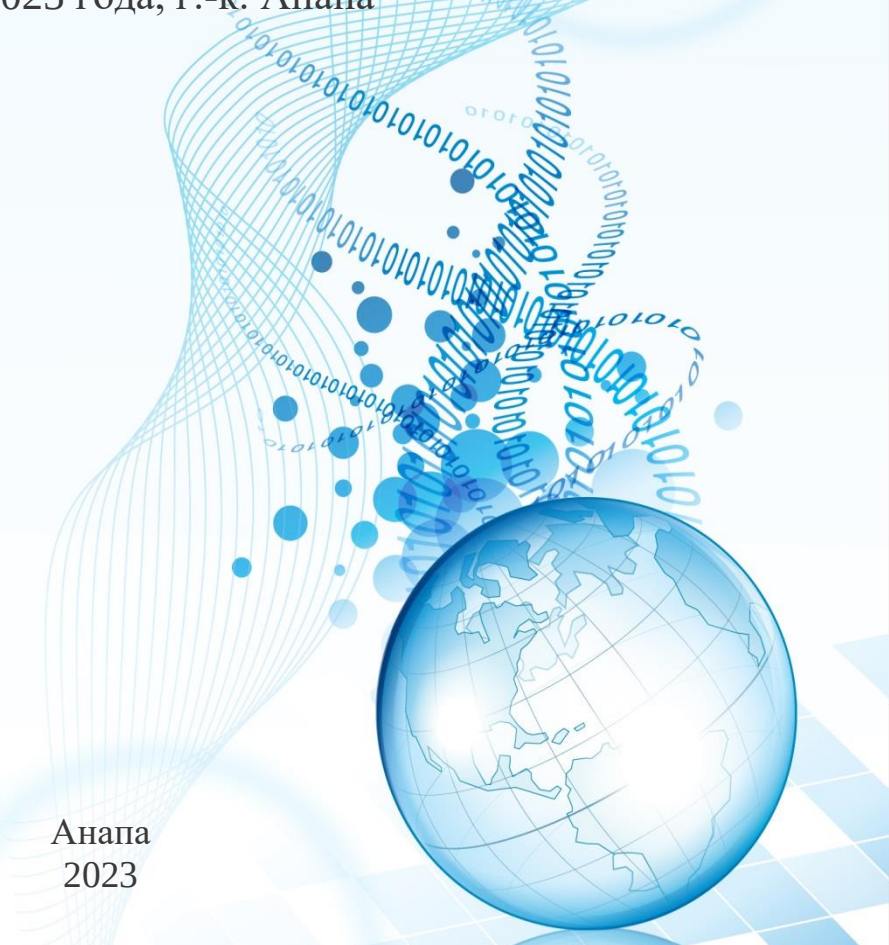
Научно-исследовательский центр «Иннова»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Сборник научных трудов по материалам
XV Международной научно-практической конференции,
05 июня 2023 года, г.-к. Анапа



Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С56

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

С56 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА. Сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 05 июня 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. - 81 с.

ISBN 978-5-95356-174-7

В настоящем издании представлены материалы XV Международной научно-практической конференции: «Современные тенденции развития науки и мирового сообщества», состоявшейся 05 июня 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-174-7

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ЮМОР

Айглова Дарья Сергеевна, Пестова Ольга Витальевна

Малышкина Елена Владимировна *5*

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ РУССОИСТСКОГО ДИСКУРСА О ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ В АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПОВЕСТИ Л. Н. ТОЛСТОГО «ДЕТСТВО»

Кононова Арина Александровна *10*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ЖИДКОСТИ В ДИСКОВЫМ НАСОСЕ

Алексеев Андрей Дмитриевич *17*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОТРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ТРЕВОЖНОСТИ В ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСАХ: АНАЛИЗ ОБЩЕСТВЕННОЙ ТРЕВОЖНОСТИ ЧЕРЕЗ МЕТРИКИ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ GOOGLE TRENDS И ЯНДЕКС

Анохина Инна Сергеевна *24*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анюхина Кристина Андреевна *28*

ОПТИМИЗАЦИЯ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

Ниткалиева Диана Уранбековна *35*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕНЕВАЯ ЗАНЯТОСТЬ КУРЬЕРСКОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ

Гизатулин Камиль Дамирович *39*

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АВТОМОБИЛЬНОЙ

ЭЛЕКТРОНИКИ В ПРОФИЛЬНОМ КОНСОРЦИУМЕ

Скориков Владислав Сергеевич *44*

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДС

Ячков Дмитрий Алексеевич *54*

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ БРИТАНСКОЙ КОРОЛЕВЫ ЕЛИЗАВЕТЫ ВО ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ

Корнилова Юлия Ивановна *60*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УЧЕБНЫЙ ДИАЛОГ НА УРОКАХ ИСТОРИИ: СУЩНОСТЬ И СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Корнилова Юлия Ивановна *65*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Медведев Сергей Владимирович *70*

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ПОСТИРОНИЯ: ИСКУССТВО ИГРЫ СО СМЫСЛАМИ И ЛОГИКОЙ

Рожин Станислав Сергеевич *77*

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 37

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ЮМОР

Айглова Дарья Сергеевна

Пестова Ольга Витальевна

студенты

Малышкина Елена Владимировна

к. ист. н.

Пятигорский институт (филиал) СКФУ,

г. Пятигорск

Аннотация. *Британский юмор не является «английским» для самих британцев, потому что он является частью повседневной жизни. Такого мнения придерживаются британские исследователи юмора. Однако с появлением английского языка как международного, понятие английского юмора появилось и в сознании людей во всем мире, для которых английский не является ни официальным языком, ни родным. Английский юмор не всегда понятен, так как англичане могут смеяться над вещами, которые в других странах не обязательно были бы приняты как повод для смеха.*

British humor is not "English" for the British themselves, because it is part of everyday life. However, with the advent of English as an international language, the concept of English humor appeared in the minds of people around the world for whom English is neither an official language nor a native language. English humor is not always clear, since the English can laugh at things that in other countries would not necessarily be accepted as a reason to laugh.

Ключевые слова: *английский юмор, культура, традиции, шутки, манеры*

Keywords: *English humor, culture, traditions, jokes, manners*

Британская культура и традиции отражаются в том, что британцы умело

используют сатиру, чтобы посмеяться над собой и своей жизнью. Например, «Три истукана» Джерома К. Джерома - знаменитый юмористический роман. Роман Джерома К. Джерома «Три идиота» (The Three Stooges) предлагает британский юмор, характеризующийся тонкой британской сатирой на главных героев и ситуации, в которые они попадают [3]. Главные герои - типичные английские джентльмены среднего класса своего времени. Они не нуждаются в деньгах, но и их семье не приходится бороться за то, чтобы свести концы с концами. В романе также представлены друзья и знакомые главных героев, показывающие, что не только эти три джентльмена, но и их семьи не готовы к трудностям. Таким образом, юмористический роман в сатирической манере высмеивает неприспособленность главных героев, которая является результатом их воспитания и отношения к жизни.

Самая большая сложность с понятием юмора в англоязычном мире заключается также в самом английском языке. Большинство шуток и подшучиваний состоят из игры слов и звуков, что часто делает юмор труднопереводимым. В таких случаях необходимо изучать английский язык, чтобы понять оригинальный текст шутки. Например:

Waiter, will the pancakes be long? — No sir, round. — To be or not to be – that is the fate…Too beer or not too beer – question of the time… Two bee or not two bee – don't drink so much! Из вышесказанного можем вывести понятие английского юмора.

Английский юмор — это уникальное явление, которое охватывает все аспекты английской жизни (быт, культура, традиции и т.д.), выражается различными способами (сарказм, язвительность, шутки и т.д.) и участвует в процессе коммуникации.

Чтобы понять британский юмор, важно понять его особенности - культуру, традиции и менталитет британского народа. Культура, традиции и менталитет — это термины, которые полностью понятны всем людям, даже тем, кто не знаком с Британией или Америкой. Особенности юмора:

1. Простота - одна из их главных черт. Британцы стараются быть нето-

ропливыми и сдержанными в своих шутках для достижения комического эффекта. Во многих русских шутках используется подход британского дворецкого. Дворецкий обычно спокоен и невозмутим и ответит на любой вопрос хозяина, каким бы пустяковым он ни был. Например, «Лондон. Утро, туман. Джентльмен подходит к окну и говорит дворецкому: - Сегодня можно, Джон ...». - И, знаменитый анекдот про овсянку: «Бэрримор, что сегодня на завтрак? - Овсянка... - Бэрримор, что сегодня на обед? — Это овсянка - Бэрримор, что сегодня на ужин? - 'Да - шницель по-бунгальски... - Да — это овсянка ...». Невозмутимость была отмечена как одна из основных черт комедийного эффекта в британском юморе.

2. Британские манеры. Сами британцы шутят о том, какими вежливыми они могут быть и как они уважают манеры (соблюдение обычаев и иерархических отношений в обществе). В России тоже много шуток о вежливости и уважении к манерам. Например, «Где самый вежливый полицейский? - В Англии».

Один английский бизнесмен получил письмо от коллеги. В письме говорилось: «Мой дорогой сэр, моя секретарша - леди, поэтому вы не можете сказать ей, что я о вас думаю. Более того, поскольку я джентльмен, я даже не имею права обращаться к вам как к джентльмену. Однако, поскольку вы не являетесь ни тем, ни другим, я надеюсь, вы правильно поймете мои слова». Вежливость является настолько неотъемлемой частью повседневной жизни британцев, что они шутят о ней и используют ее для достижения комического эффекта. Эту черту также можно отнести к мейнстриму, поскольку она всегда была неотъемлемой частью британского юмора.

Даже в 21 веке лицо и манеры по-прежнему являются важными аспектами жизни, и британцы настаивают на них и очень смеются над ними.

3. Смеяться и высмеивать можно практически над всем. Любую тему можно превратить в шутку: погода, другие народы, традиции, культура, нравы, религия, отношения, семья, правительство, королевская власть. Часто все эти темы используются в саркастическом, язвительном или ироничном ключе. Например, «Не воруй, правительство ненавидит конкуренцию!» Так и есть.

Этот пример высмеивает правительство, что, возможно, является уникальной особенностью этого чувства, которая встречается не в каждой стране, как, например, невозможность высмеять правительство Северной Кореи. Это чувство юмора охватывает все возможные и немыслимые темы и является тем, чем обладают многие носители английского языка. Однако некоторые в их обществе не поддерживают, например, темный юмор или шутки о национальности.

4. Многозначность слова. Не все языки имеют несколько значений слова, но английский известен своей многозначностью слов. В результате эта игра слов и их значений широко используется для создания комического эффекта. Например, " - I was born in California. - Which part? - All of me; Passenger: Guard! How long will the next train be? Guard: About six carriages, sir." Во втором примере используется многозначность слова long: в первой части анекдота, в вопросе, основное значение - время, но респондент не понимает этого и предполагает, что речь идет о длине. Таким образом, они говорят не о времени прибытия поезда, а о его длине. Это и есть игра слов, на которой основано большинство английских шуток. Это происходит потому, что единственный способ сохранить шутку и ее оригинальность - не переводить ее, а объяснить неанглоязычным людям, почему она смешная. В русском языке, например, шутка потеряла бы весь комический эффект.

5. Это игра слов, которая звучит так же хорошо, как и звучит. Она сохраняет комический эффект и британский характер, но, как и ее предшественница, непереводима. Например, "1st Eskimo: Where did your mother come from? 2nd Eskimo: Alaska 1st Eskimo: Don't bother, I'll ask her myself!" В данном примере, если "Alaska" произносится быстро, это звучит как " I'll ask her", и первый человек слышит вторую фразу и, соответственно, реагирует на нее.

Это происходит потому, что человек, не понимающий английского языка, не поймет этой особенности, и перевод потеряет смысл шутки. Однако, как и в случае с предыдущими особенностями, этот аспект часто используется.

6. Грамматика. Английская грамматика также является особенностью, когда речь идет о создании шуток и анекдотов. Каждый язык имеет свой соб-

ственный набор грамматических правил, которые используются в процессе общения. Поэтому, поскольку грамматика является важной частью английского языка, грамматика также может быть использована для создания комического эффекта в английском юморе. Например, такие шутки, как: Teacher: Paul. Give me a sentence beginning with "I". Paul: I is the... Teacher: No, Paul. You must say "I am" not "I is". Paul: All right. I am the ninth letter of the alphabet". В этой шутке используется грамматическая игра. Эту особенность, как и две предыдущие, трудно перевести и передать. Однако смысл этой особенности не является непереводимым, так как его можно выразить словами.

Список литературы

1. Бретон, А. Антология чёрного юмора [Электронный ресурс]. / А. Бретон. — URL: http://www.rulit.me/books/antologiya-chernogo-yumoraread-173844-1.html, свободный.

2. Большой Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / А. М. Прохоров. – 2002. — URL: https://www.vedu.ru/bigencdic/68226/, свободный.

3. Джером, К. Джером. Трое в лодке, не считая собаки [Текст] / Джером К. Джером. – М. Салье, Москва: ГИХЛ, 1957.

4. Карасик, А. В. Лингвокультурные характеристики английского юмора [Текст] / А. В. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2001.

5. Карасик, А. В. Юмор как предмет лингвокультурного изучения [Текст] / А. В. Карасик // Языковая личность: система, нормы, стиль. — Волгоград: Перемена, 1998.

УДК 82.3

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ РУССОИСТСКОГО ДИСКУРСА О ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ В АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПОВЕСТИ Л. Н. ТОЛСТОГО «ДЕТСТВО»

Кононова Арина Александровна

магистрантка

Научный руководитель: Ваенская Елена Юрьевна,

к.ф.н., доцент

ФГБОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова», город Архангельск

Аннотация. *В статье изучено явление чувствительности как неотъемлемой части детского опыта. Рассмотрено её значение в романе-трактате «Эмиль, или О воспитании» Ж.-Ж. Руссо и проанализирована трансформация в автобиографической повести Л. Н. Толстого «Детство» с учётом социокультурного контекста.*

Ключевые слова: руссоизм, автобиографическая повесть, тема детства, чувствительность

Keywords: *russoism, autobiographical novel, childhood theme, sensitivity*

Чувствительность как уникальное понятие связана с созданием новой человеческой модели в эпоху Просвещения. Исследовательница Карен Юханнисон считает, что «появление чувствительного индивида совпало по времени с активизацией общественных процессов» [4, с. 102]. Чувствительность в XVIII веке – социальный лифт, т.к. человека, который тонко чувствует, в общественной среде воспринимали как личность эмпатичную, нежную и сострадательную. «Чувства в буквальном смысле слова становятся видимыми. Они превращаются в инструмент социальной коммуникации» [4, с. 95], а литература в зна-

чительной степени воспитывает чувства читателей.

Проблема воспитания чувствительности с детства отражена и в роман-трактате «Эмиль, или О воспитании» (1762 г.) Ж.-Ж. Руссо. Французский просветитель неоднократно подчёркивал, что взрослый и ребёнок – совершенно разные люди, поскольку первый при взаимодействии с окружающим миром руководствуется принципами разумности и прагматизма. Ребёнок, напротив, познаёт мир сквозь призму переживаний, накопление чувственного опыта.

О детстве, которое Руссо воспринимал как начало жизненного пути, он писал следующее: «Мы родимся чувственно восприимчивыми и с самого рождения получаем различными способами впечатления от предметов, нас окружающих» [2, с. 5]. Истоки чувствительности заложены в ребёнке с рождения, и на начальном этапе она проявляется через взаимодействие с внешним миром с помощью органов чувств. Все они первичны, и их развитие способствует реализации базовой задаче – выживанию. Первичным философ считал также чистоту и непосредственность ребёнка, в то время как расчётливость и тщеславие, которые антагонистичны чувствительности, являются качествами приобретёнными.

Апеллируя к теме детства, Руссо придерживается понятия «естественный человек», т.к. его воспитание автоматически приравнивалось не только к сохранению чувствительного начала, но и его трансформацию в более высокие чувственные категории – сопереживание, эмпатию, сострадание.

На воспитание чувствительности, согласно Руссо, в значительной степени влияет окружающий мир. Поскольку одним из главных духовных наставников Руссо считает природу, лучшей средой для формирования личности является сельская местность. В значительной степени выбор локации связан с отсутствием в ней светского общества. По мнению просветителя, оно представляет собой токсичное окружение, которое с детства формирует в человеке бесчувственность и склонность к пороку. Человек, воспитанный «в счастливой простоте» [2, с. 133], не склонен к самоутверждению любой ценой. Напротив, «его сострадательное сердце трогается бедствиями ближних; он трепещет от радости

при свидании со своим товарищем; его руки способны к приветливым объятиям, глаза умеют проливать слезы умиления; он стыдится огорчить, ему жаль обидеть» [2, с. 133].

Способность к состраданию располагают «общие наши бедствия» [2, с. 134]. Чувствительному человеку небезразлично страдание другого существа, он воспринимает чужую боль как свою собственную, и по мере взросления искренне сожалеет, если заставил страдать.

Чувствительность как одна из ключевых особенностей детства получила новый виток развития в повестях второй половины XIX века, и связан этот феномен с возросшим интересом к внутреннему миру человека. Если в эпоху Просвещения французские литераторы, апеллируя к чувствам, предпочитали дневниковые записи или эпистолярный роман, русские прозаики-реалисты всё чаще обращались к автобиографическим повестям. Заимствуя опыт сентиментальной прозы, в частности повествование от первого лица, субъективную, эмоциональную оценку внешнего мира, они отражали чувственное восприятие героя на реальность. От романтической литературной традиции в связи с характерным для неё отражением индивидуального восприятия действительности реалисты переняли понимание детства как уникальный, неповторимый опыт отдельной личности [1, с. 203].

В центре автобиографической повести стоит, как правило, автобиографический герой, а повествование рассматривается сквозь призму его чувственного опыта и воспоминаний, потому повествование идёт в прошедшем времени, словно рассказчик исповедуется перед читателем.

Интерес и к детской душе, её эмоциональной жизни приводит к появлению и развитию детской повести. Русские прозаики прибегают к «Эмилю» как к образцу, пересматривают его в соответствии со своим миропониманием. Одним из наиболее известных почитателей Руссо является Л. Н. Толстой. С одной стороны, его повесть «Детство» (1852 г.) – подражание, с другой – переосмысление концепции французского философа о «естественном человеке», углубление руссоистского понимания детской чувствительности.

Принципиальное расхождение можно увидеть уже в самом начале произведения. В «Эмиле» Руссо повествование идёт от лица наставника, который излагает концепцию воспитания идеального человека эпохи Просвещения, поэтому роман по праву считается одновременно и трактатом. В повести Толстого, напротив, в роли рассказчика выступает ребёнок – Николенька Иртеньев, что позволяет читателю не только осмыслить детский мир, но и взглянуть на него изнутри.

Репрезентацию восприятия окружающей среды с помощью органов чувств Толстой не обделяет вниманием. Наиболее красочно он отразил это в главе «Охота». Изобилие ароматов («запах полыни, соломы и лошадиного пота» [3, с. 28]), звуков («говор народа, топот лошадей и телег, веселый свист перепелов, жужжание насекомых» [3, с. 28]), цветов («рыженькая лошадка», «светло-желтое жнивьё», «синяя даль леса и бело-лиловые облака, белые паутины» [3, с. 28]) в глазах рассказчика создают сельскую, едва ли не идиллическую панораму.

В деревне Николенька часто демонстрирует свои чувства. Наиболее частой реакцией являются слёзы, что подтверждает глубокую эмоциональную жизнь рассказчика, схожую с той сентиментальной чувствительностью, которую проявляли читатели «Юлии, или Новой Элоизы» Руссо. «Плакать» и близкие по смыслу слова иногда соседствуют с глаголами, передающими состояние Николеньки: «хотелось смеяться и хотелось плакать» [3, с. 8], «расчувствовался и заплакал» [3, с. 18].

Воспитанию чувствительности у героя в значительной степени способствует и его мать, которая отличается особой чуткостью и состраданием к людям, включая юродивого, что отражено в одноимённой главе. Отец рассказчика, напротив, далёк от сентиментальности, отличается прагматизмом и некоторой чёрствостью: «…прекрасно делают, что таких людей сажают в полицию. Они приносят только ту пользу, что расстраивают и без того слабые нервы некоторых особ» [3, с. 24]. Толстой противопоставляет здесь отца и мать героя, чтобы отразить чувствительность природного/деревенского мира (через образ матери)

и прагматизм цивилизации/города, который представляет отец. В этом ключе стоит отметить, что в Москву Николенька уезжает именно с отцом, оставляя одновременно и мать, и деревню.

После переезда в городскую среду эмоциональный опыт Николеньки претерпевает ряд изменений. Толстой, апеллируя к концепции «естественного воспитания» Руссо, передает негативное влияние светского общества на ребёнка, поскольку из желания угодить своему окружению, герой отказывается от чувствительности, которую он проявляет даже при учителе, Карле Ивановиче. Наиболее явно это отражено в главе «Ивины», которая подобно главе «Юродивый», построена по принципу антитезы.

В городе, когда обеспеченным людям для поддержания статуса нужно выходить в свет, дети перенимают эту черту от родителей и проявляют её при взаимодействии со сверстниками. Одним из последствий является переосмысление чувствительности и уязвимости как постыдных состояний.

Игра в приоритете над эмпатией. В глазах Серёжи Ивина, который «ударился коленом о дерево» [3, с. 65], принятие помощи Николеньки – проявление слабости. Боль и негодование второстепенного персонажа прозаик выражает следующим образом: «сжал кулаки, топнул ногой и голосом, который ясно доказывал, что он очень больно ушибся, закричал мне: — Ну, что это? после этого игры никакой нет! Ну, что ж ты меня не ловишь? что ж ты меня не ловишь?» [3, с. 65], и далее «взвизгнул и с громким смехом бросился ловить их» [3, с. 65]. В данном фрагменте чувствительность Серёжи, выраженная через боль, проигрывает гордости героя.

Самым главным в главе является конфликт между чувствительностью и равнодушием. Он отражён в сцене, где товарищи Николеньки издеваются над сыном бедного иностранца – Иленькой Грапом. Они заставляют его встать на голову, хотя последний напуган. Травля Иленьки символизирует пренебрежение к ранимости. В глазах Ивиных она слабость, достойная ненависти и презрения. Подобное отношение обусловлено переосмыслением во второй половине XIX века чувствительности и слёз как её проявления: если в эпоху Про-

свещения их воспринимали как отражение душевной чистоты и достоинством, которое даже не можно, а нужно проявлять, в середине XIX столетия они уместны в рамках частной жизни, но не в общественной.

Николенька, прожив некоторое время в городском мире, становится более сдержанным. Более того, он не препятствует издевательствам, хотя чувствительность жертвы не чужда ему самому. Впоследствии он сожалеет и поражается своей бесчувственности, и риторические вопросы, которые он себе задаёт, лишь показывают его беспомощность перед основной ценностью горожанина – произвести впечатление на окружение, которое символизирует Серёжа Ивин: «Я решительно не могу объяснить себе жестокости своего поступка. Как я не подошел к нему, не защитил и не утешил его? Куда девалось чувство сострадания, заставлявшее меня, бывало, плакать навзрыд при виде выброшенного из гнезда галчонка или щенка, которого несут, чтобы кинуть за забор, или курицы, которую несет поваренок для супа?» [3, с. 68].

Толстой подчеркивает, что детство героя определяет не возраст, а конкретное событие и связанное с ним эмоциональное потрясение. В конце повести автор даёт понять читателю, что детство у главного героя заканчивается после смерти матери. Несмотря на автобиографичность произведения, писатель воспроизводит свои детские годы с рядом искажений, и мать Николеньки является одним из примеров художественного вымысла. Вероятно, из тоски по матери, которую писатель утратил в два года, он создал образ, полный сострадания к людям вне зависимости от их социального положения. В повести утрата близкого человека производит на героя сильное впечатление, но более потрясает его эмоциональная реакция – он недостаточно скорбит по ней.

Таким образом, отражение чувствительности в повести «Детство» Л. Н. Толстого является полноценным переосмыслением взглядов на чувствительность, изложенных Ж.-Ж. Руссо в «Эмиле, или о Воспитании». Значительное влияние на чувственный опыт ребёнка оказывают среда (городская/сельская), взаимодействие с окружением, семья. Страдание как неотъемлемая часть жизненного опыта пробуждает способность к состраданию, но оно лишено смысла,

если общественные нормы диктуют безразличие и расчётливость. В сельской среде, напротив, чувствительность проявляется как полноценная часть личности автобиографического героя.

Список литературы

1. Крупенина, М. И. Концепция детства в литературе / М. И. Крупенина / Историческая и социально-образовательная мысль. - 2015. - Т. 7. - № 3. - С. 202–205.

2. Руссо, Ж.-Ж. Эмиль, или О воспитании / Ж.-Ж. Руссо. – Киев: Мультимедийное издательство Стрельбицкого, 2015. - 250 с.

3. Толстой, Л. Н. Детство. Отрочество. Юность / Л. Н. Толстой. – Пермь: Кн. Изд-во, 1980. - 330 с.

4. Юханнисон, К. История меланхолии. О страхе, скуке и чувствительности в прежние времена и теперь. – М.: Новое литературное обозрение, 2001. - 320 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 532.517

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ЖИДКОСТИ В ДИСКОВЫМ НАСОСЕ

Алексеев Андрей Дмитриевич

магистрант

Научный руководитель: Пасько Александр Анатольевич,

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,

город Тамбов

Аннотация. *В статье изучено моделирование движения жидкости в дисковом насосе, в частности рассмотрено определение максимальной производительности насоса. Проведенное исследование показало удовлетворительное совпадение результатов теоретических и практических расчетов.*

The article studies the modeling of fluid motion in a disk pump, in particular, the determination of the maximum pump performance is considered. The conducted research showed a satisfactory coincidence of the results of theoretical and practical calculations.

Ключевые слова: *дисковые насосы, осевая симметрия, стационарность течения, аксиальная и радиальная скорость, производительность насосов*

Keywords: *disc pumps, axial symmetry, stationary flow, axial and radial velocity, pump performance*

Одним из множества вариантов центробежных насосов считаются дисковые насосы. Их отличие в том, что рабочие колёса – это пакет дисков, которые установлены с просветом перпендикулярно оси оборота колеса. Распространение энергии от колеса к потоку жидкости осуществляется благодаря силе трения в смежных слоях вращающихся дисков (рис. 1). Течением в дисковом насосе считается течение в просвете между дисками.

С точки зрения математики для определения течения функционирующей жидкости в дисковом насосе целесообразно использовать уравнения Навье-Стокса и уравнение неразрывности, записав их в цилиндрической система координат. В результате осевой симметрии и стационарности течения уравнения упрощаются и приобретают вид:

$$\left.\begin{aligned} u\frac{\partial u}{\partial r}-\frac{v^2}{r}+w\frac{\partial u}{\partial z}&=-\frac{1}{\rho}\frac{\partial p}{\partial r}+\nu\left[\frac{\partial^2 u}{\partial r^2}+\frac{\partial}{\partial r}\left(\frac{u}{r}\right)+\frac{\partial^2 u}{\partial z^2}\right];\\ u\frac{\partial v}{\partial r}+\frac{uv}{r}+w\frac{\partial v}{\partial z}&=\nu\left[\frac{\partial^2 v}{\partial r^2}+\frac{\partial}{\partial r}\left(\frac{v}{r}\right)+\frac{\partial^2 v}{\partial z^2}\right];\\ u\frac{\partial w}{\partial r}+w\frac{\partial w}{\partial z}&=-\frac{1}{\rho}\frac{\partial p}{\partial z}+\nu\left[\frac{\partial^2 w}{\partial r^2}+\frac{1}{r}\frac{\partial w}{\partial r}+\frac{\partial^2 w}{\partial z^2}\right];\\ \frac{\partial u}{\partial r}+\frac{u}{r}+\frac{\partial w}{\partial z}&=0, \end{aligned}\right\}, \quad (1)$$

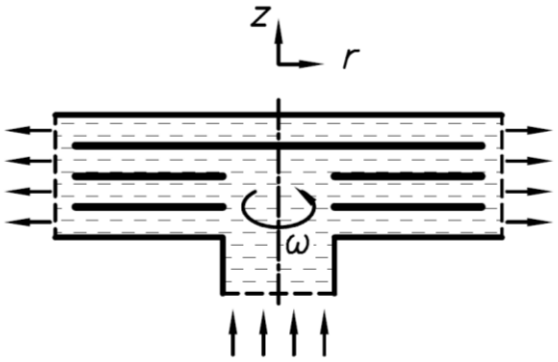


Рисунок 1 – Схема дискового насоса

В формуле 1 мы видим уравнение, где p – давление; r – радиальная координата; u – компонента радиальной скорости; v – компонента тангенциальной скорости; w – компонента аксиальной скорости; z – аксиальная координата; ν – кинематическая вязкость; ρ – плотность жидкости.

Систему (1) следует интегрировать при условиях:

v = 0, u = 0, w = 0 – на корпусе насоса;

v = ω r, u = 0, w = 0 – на вращающихся дисках (ω – угловая скорость диска);

v = 0, u = 0 – на оси насоса;

v = 0, u = 0, p = p0 – на входе в насос;

w = 0 – на выходе из насоса.

Перепишем уравнения Навье–Стокса в безразмерной форме, для чего все скорости отнесем к скорости

$V = \omega R_{диска}$, а все длины – к характерному линейному размеру $R_{диска}$. Давление сделаем безразмерным, вычтя из него p0 и разделив его на ρV^2 . Наконец, введем число Рейнольдса:

$$\mathrm{Re} = \frac{V R_{диска}}{\nu} = \frac{\omega R^2{}_{диска}}{\nu} \tag{2}$$

В результате уравнения Навье–Стокса и уравнение неразрывности примут вид:

$$\left.\begin{aligned} U\frac{\partial U}{\partial R} - \frac{V^2}{R} + W\frac{\partial U}{\partial Z} &= -\frac{\partial P}{\partial R} + \frac{1}{\mathrm{Re}}\left[\frac{\partial^2 U}{\partial R^2} + \frac{\partial}{\partial R}\left(\frac{U}{R}\right) + \frac{\partial^2 U}{\partial Z^2}\right]; \\ U\frac{\partial V}{\partial R} + \frac{UV}{R} + W\frac{\partial V}{\partial Z} &= \frac{1}{\mathrm{Re}}\left[\frac{\partial^2 V}{\partial R^2} + \frac{\partial}{\partial R}\left(\frac{V}{R}\right) + \frac{\partial^2 V}{\partial Z^2}\right]; \\ U\frac{\partial W}{\partial R} + W\frac{\partial W}{\partial Z} &= -\frac{\partial P}{\partial Z} + \frac{1}{\mathrm{Re}}\left[\frac{\partial^2 W}{\partial R^2} + \frac{1}{R}\frac{\partial W}{\partial R} + \frac{\partial^2 W}{\partial Z^2}\right]; \\ \frac{\partial U}{\partial R} + \frac{U}{R} + \frac{\partial W}{\partial Z} &= 0, \end{aligned}\right\} \tag{3}$$

где U, V, W, P – безразмерные радиальная, тангенциальная, аксиальная скорости и давление, соответственно; R, Z – безразмерные координаты.

Полученную систему уравнений (3) будем интегрировать при условиях:

V = 0,U = 0,W = 0 – на корпусе насоса;

V = R,U = 0,W = 0 – на вращающихся дисках;

V = 0,U = 0 – на оси насоса;

V = 0,U = 0, P = 0 – на входе в насос;

W = 0 – на выходе из насоса.

Для численного интегрирования системы уравнений (3) с указанными условиями использовалась система численного решения дифференциальных уравнений FlexPDE фирмы PDE Solutions Inc.

На рисунках 2–7 представлены итоги расчета безразмерных скоростей. Течение в дисковом насосе считается течением в просвете между дисками.

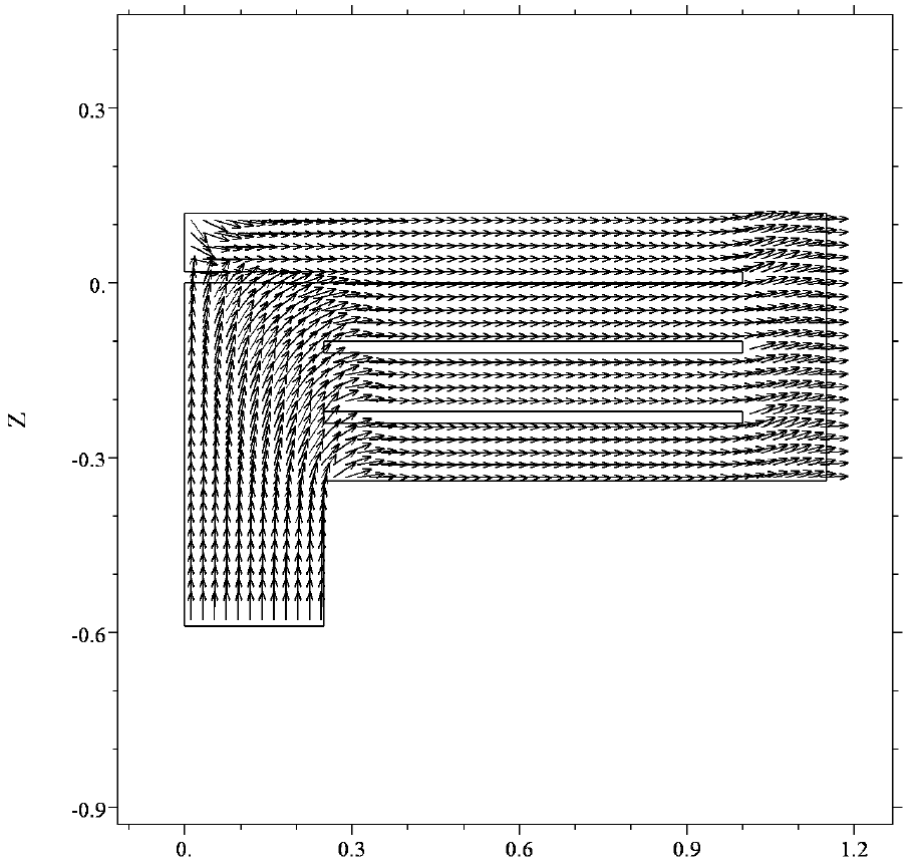


Рисунок 2 - Векторное поле безразмерных радиальной и аксиальной скоростей

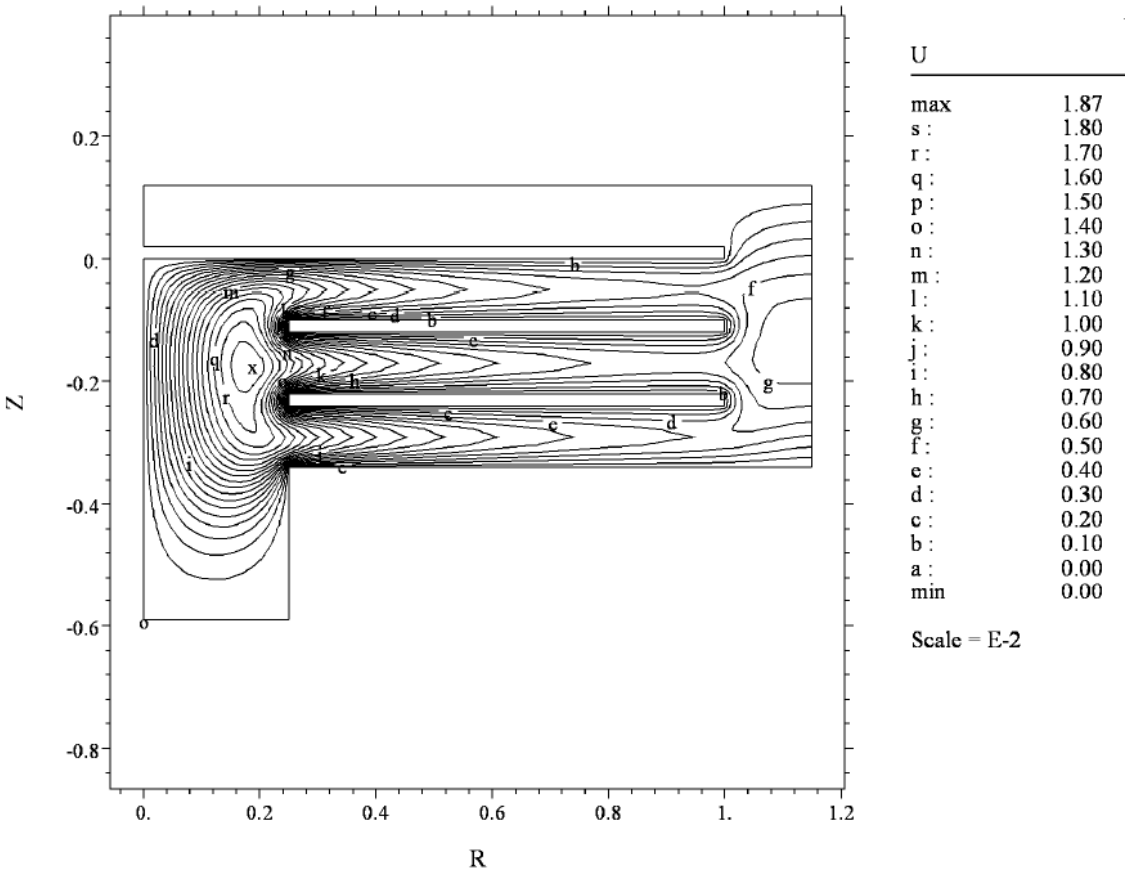


Рисунок 3 - Безразмерная радиальная скорость

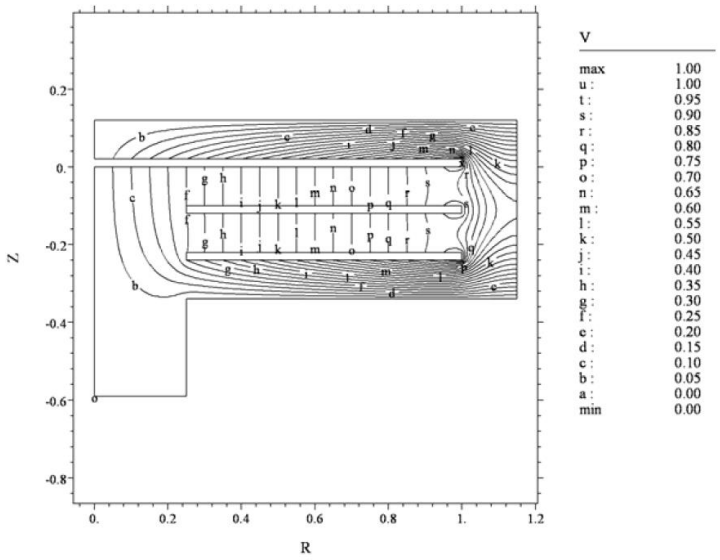


Рисунок 4 - Безразмерная тангенциальная скорость

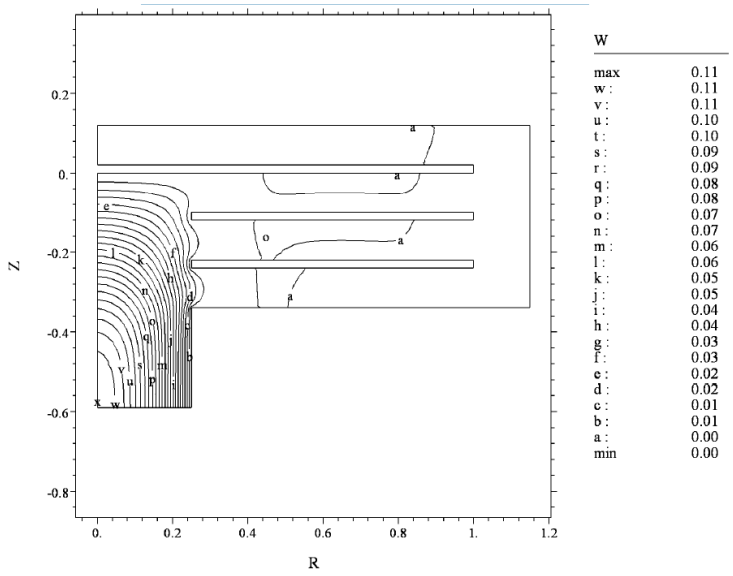


Рисунок 5 - Безразмерная аксиальная скорость

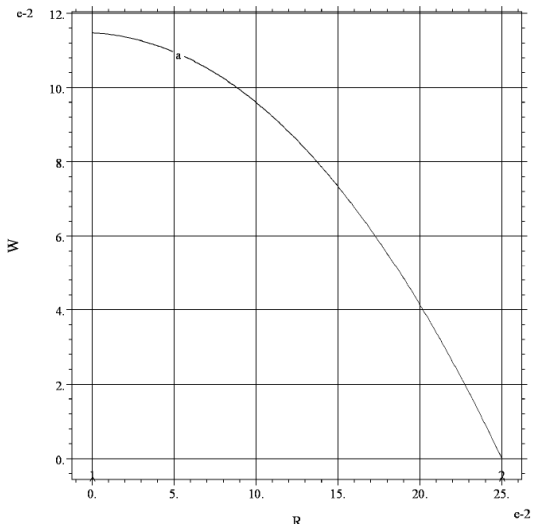


Рисунок 6 - Безразмерная аксиальная скорость на входе в насос

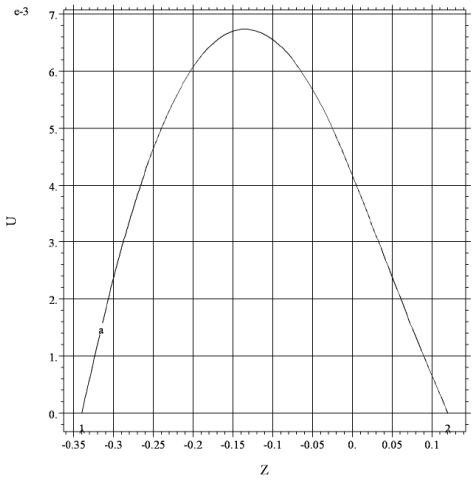


Рисунок 7 - Безразмерная радиальная скорость на выходе из насоса

На рисунках изображено решение системы уравнений (2) согласно начальным условиям: число дисков равно трём, = 0,065 м, промежуток между дисками 0,01 м, частота оборота дисков 2880 об/мин, перекачиваемая жидкость – глицерин.

Интегрирование аксиальной скорости на входе в насос (рис. 6) либо радиальной скорости на выходе из насоса (рис. 7) делает возможным получение объёмного расхода жидкости, которая прошла через насос. В результате можно сделать вывод, что возможно определение максимальной производительности насоса.

Выполненные исследования показали довольно удовлетворительное соответствие результатов теоретических расчетов и экспериментальных данных.

Список литературы

1. Мисюра В. И., Дисковые насосы: учеб, пособие / В. И. Мисюра. - М.: Машиностроение. - 1986. - 20 с.

2. Шлихтинг Г. Теория пограничного слоя: учеб, пособие / Г. Шлихтинг. - М.: Наука. - 1969. - 319 с.

3. URL: http: www.nasa.gov/press/2013/july/nasa-industry-test-additively-manufactured-rocket-engine-injector-0/#. VfrrEfntlBf

4. Анурьев, В. И. Справочник конструктора-машиностроителя: учеб, пособие / В. И. Анурьев. - М.: Машиностроение. - 2001. - 600 с.

5. Алямовский А., Собачкин А., Одинцов Е, Пономарев Н., Харитонович A.SolidWorks. Компьютерное моделирование в инженерной практике: учеб, пособ. / Алямовский, А., Собачкин А., Одинцов Е, Пономарев Н., Харитонович. - М.-2005. – 550 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.42

ОТРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ТРЕВОЖНОСТИ В ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСАХ: АНАЛИЗ ОБЩЕСТВЕННОЙ ТРЕВОЖНОСТИ ЧЕРЕЗ МЕТРИКИ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ GOOGLE TRENDS И ЯНДЕКС

Анохина Инна Сергеевна

магистрант

Научный руководитель: Кузьмин Вячеслав Вячеславович,

к.псх. доцент

Российский государственный социальный университет

Аннотация. *Исследование, проведенное учеными из университетов Кембриджа и Суррея, оценивает использование данных Google Trends и российского поисковика "Яндекс" для изучения общественного мнения и его влияния на тревожность населения России в период с 2012 года по апрель 2023 года. Анализ показывает диссонанс между результатами опросов и поисковыми запросами, которые, как предполагается, более точно отражают истинное эмоциональное состояние населения, особенно в современных условиях.*

A study conducted by researchers from the Universities of Cambridge and Surrey evaluates the use of Google Trends and Russian search engine "Yandex" data to explore public opinion and its impact on the anxiety of the Russian population from 2012 to April 2023. The analysis reveals a dissonance between poll results and search queries, which are presumed to more accurately reflect the true emotional state of the population, particularly under a modern condition.

Ключевые слова: *Google Trends, Яндекс, общественное мнение, тревожность, Россия, когнитивный диссонанс, социальное сравнение, поисковые запросы*

Keywords: *Google Trends, Yandex, public opinion, anxiety, Russia, cognitive dissonance, social comparison, search queries*

В эпоху глобализации и цифровой технологии информация стала важным инструментом воздействия на общественное мнение. Однако, оценка этих воздействий и их влияния на тревожность населения является сложной задачей, особенно в настоящее время.

Важным современным исследованием, проведенным учеными из университетов Кембриджа и Суррея, является изучение общественных настроений граждан России в период с 2012 года по апрель 2023 года. Специалисты демонстрирует возможности использования данных Google Trends и российского поисковика "Яндекс" для определения общественных настроений в России и оценки влияния этих настроений на тревожность населения. Анализ выявляет расхождение между результатами опросов и истинными эмоциональными состояниями, которые отражаются в поисковых запросах [3].

Несмотря на то, что опросы указывают на рост уровня удовлетворенности жизнью в России близким к рекордно высокому показателю, данные веб-поиска рисуют иное изображение. Они свидетельствуют об ухудшении общественного настроения и резком увеличении поиска терминов, связанных с тревогой [3].

Считается, что данные поисковых систем возможно лучше отражают тревожность в обществе, поскольку онлайн-поиск часто является приватной сферой и отражает внутренние мысли и тревоги, которые люди могут не хотеть делиться на публике [1]. Это особенно актуально в условиях, где правда зачастую маскируется страхом и дезинформацией.

«Несмотря на опросы, которые свидетельствуют о подъеме духа населения, наше исследование указывает на то, что общественное настроение в стране находится на самом низком уровне за последнее десятилетие», — говорит доктор Роберто Фоа, соавтор отчета из Кембриджского университета [3]. Это подтверждает важность использования данных веб-поиска для получения более точного представления об общественных настроениях и уровне тревоги среди населения.

Исследователи пристально следили за частотой поиска определенных слов и фраз, связанных с психическим здоровьем, благополучием и финансовой ситуацией. Частота поиска слов, таких как «депрессия», «бессонница», «банкротство» и «выселение», служит своеобразным барометром общественной тревоги, в связи с чем данные термины были выбраны для анализа чувства тревоги населения.

Поиск симптомов психического здоровья и терминов, указывающих на благополучие, вплоть до февраля 2022 года совпадал с результатами опроса ВЦИОМ об удовлетворенности жизнью. Однако после этого момента данные опроса ВЦИОМ увеличились на 15 процентных пунктов [2], в то время как данные онлайн-поиска благополучия остались неизменными [3].

В то время как результаты опросов показывали увеличение уровня удовлетворенности жизнью, тревога, отраженная в данных веб-поиска, продолжала расти. После начала СВО наблюдался непрерывный общий спад благосостояния, который усилился после 4 марта 2022 года [3].

К апрелю 2023 года общественное настроение в России достигло самого низкого уровня с момента начала СВО [3], едва превысив уровень 2021 года, время наихудшего коронавирусного кризиса в России. Это подтверждает, что общественное мнение, отраженное в данных веб-поиска, было затронуто тревогой больше, чем это показывали опросы.

В отношении финансовой тревоги данные Google и Яндекса показывают, что уровень финансового стресса быстро вернулся к уровню до начала СВО после первоначального шока от западных санкций в марте 2022 года. Однако, несмотря на уверения официальных опросов, что уровень финансовой удовлетворенности находится на пятилетнем максимуме, исследователи указывают на то, что последствия пандемии были для россиян серьезными, особенно учитывая незначительную государственную помощь [3].

В свете этих данных, ученые призывают к более широкому использованию данных веб-поиска для оценки общественных настроений и уровня тревоги в населении. По их мнению, такой подход может предоставить более точную

картину общественного мнения, особенно в условиях, когда прямое выражение мнения может быть подавлено или искажено из-за страха или дезинформации.

Анализ поисковых запросов в Google Trends и "Яндексе" является перспективным инструментом для изучения общественного настроения и тревожности населения, особенно в условиях строгого режима. Результаты исследования позволяют увидеть расхождение между официально отраженным общественным мнением и эмоциональными состояниями, которые отражаются в данных веб-поиска. Эти результаты подчеркивают важность дальнейшего использования и развития подобных методов в психологии и социологии.

Список литературы

1. Грибер Ю. А., Сухова Е. Е. Цвет в визуальных репрезентациях пандемии коронавируса COVID-19: контент-анализ сообщений русскоязычных электронных СМИ /Социодинамика. – 2020. – №. 5. – С. 79–93.

2. Официальный сайт ВЦИОМ. Социальное самочувствие: мониторинг. 2023. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnoe-samochuvstvie-monitoring (дата обращения: 20.05.2023).

3. Lewsey F. (2023). Online search data shows Russian morale remained low and ‘dissent’ spiked after invasion of Ukraine. University of Cambridge. URL: https://www.cam.ac.uk/stories/russia-web-search (дата обращения: 20.05.2023).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анюхина Кристина Андреевна

бакалавр

Научный руководитель: Леонова Юлия Юрьевна,

к.ф.н., доцент кафедры правовых дисциплин

«Тульский государственный педагогический университет имени Льва Николаевича Толстого»,

г. Тула

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы проблем правового регулирования туристской индустрии в РФ.*

Ключевые слова: *туризм, право, туроператор, туристская деятельность*

Правовое регулирование в туристской деятельности – комплекс мероприятий, направленный на формирование популяризацию и реализацию особого туристского продукта. Данная деятельность осуществляется на основании специальной лицензии, которую могут получить юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Целью правового регулирования в туристской сфере является укрепление позиций законности и правопорядка. Деятельность людей, принадлежащих к данной области, так же включает в себя:

– Организацию условия для безопасного и комфортного отдыха граждан и сохранение их имущества;

– Выработку комплекса мер по охране окружающей среды;

– Сохранение духовных и материальных общественных ценностей;

– Обеспечение контроля над соблюдением действующих законодательных и правовых норм;

– Разработку нормативных актов организационного и экономического характера, которые необходимы для функционирования туристкой деятельности.

За последнее десятилетия туристическая сфера в России претерпела значительные изменения. На данный момент правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется при помощи различных нормативно-правовых актов, таких как: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и т. д. [1].

Политика государства в правовом регулировании туристической сферы направлена, в основном, на защиту прав и интересов граждан. Для этого существует множество различных способов. Среди них выделяют обязывание, запрещение и дозволение. В дополнение существуют различные юридические инструменты, например, правовые нормы, нормы судебного права, юридические обязанности и ответственность, правовые ограничения и поощрения.

Существует множество столкновений в праве, связанных с наличием разнообразных нормативно-правовых актов, которые противоречат друг-другу. Так, к примеру, в законодательстве возникают споры, связанные с правовым статусом туристического агента, со степенью его ответственности перед туристом и перед туроператором. Следуя Гражданскому кодексу РФ, туристический агент, заключая договор с туристом по предоставлению ему турпродукта, приобретает обязанности, за неисполнение или ненадлежащее исполнение которых несёт ответственность. Но в Федеральном Законе «Об основах туристской деятельности в РФ» в ст. 9 сказано, что туроператор несет ответственность за неоказание или ненадлежащие оказание услуг по договору, заключенному турагентом с туристом.

Таким образом, турист может предъявлять жалобы, связанные с некачественным турпродуктом не к турагенту, который предоставил турпродукт, а к туроператору.

Исследуя положения Гражданского кодекса РФ можно сделать вывод о том, что туроператор не должен нести ответственность за исполнителей услуг. Но в законе «Об основах туристской деятельности в РФ» в ст. 9 говорится о полной ответственности туроператора перед туристом за ненадлежащее исполнение услуг вне зависимости от того, кто должен был предоставить данные услуги.

В настоящее время существуют противоречивые моменты между нормами общего и отраслевого законодательства о туризме. В частности, многие коллизии связаны с ответственностью сторон и с проблемами распределения таковой между ними [2].

История развития законодательства в сфере туристических услуг прошла очень длинный путь, и сейчас существует большое количество актов разного уровня, которые регулируют взаимодействия в сфере туризма.

Общего кодекса, в котором были бы прописаны главные принципы туристского права, в России не существует, именно поэтому, нормативно-правовые акты, которые касаются туристической сферы, разрознены и не структурированы. Это означает, что законодательство в туристической сфере находится в начальной стадии своего развития.

Правовым статусом субъектов правоотношений является совокупность прав и обязанностей, которые устанавливаются законодательством Российской Федерации. Главным субъектом правоотношений в сфере туристских услуг является потребитель, следуя интересам которого должны действовать исполнители заказа на туристские услуги в лице туристического агента, либо туроператора [3].

По определению, данному в «Законе о защите прав потребителей» потребителем является лицо, которое имеет намерение заказать или приобрести или заказывающее, приобретающее, либо использующее услуги исключительно для собственных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.

В Законе «Об основах туристской деятельности» дано определение «заказчика туристского продукта» – это турист, либо лицо, осуществляющее заказ

туристского продукта от имени туриста, в том числе официальный представитель несовершеннолетнего туриста. В свою очередь «турист» – это лицо, которое посещает страну или место временного пребывания в любых целях, кроме занятия деятельностью, связанной с получением дохода в стране или месте пребывания на срок от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране или месте временного пребывания.

Существует множество определений договора, который заключается исполнителем (туроператор и турагент) с заказчиком (турист) как в российском, так и в зарубежном законодательстве. В Гражданском кодексе РФ этот договор именуется договором на туристское обслуживание 1 (ст. 799), в Федеральном Законе «Об основах туристской деятельности» – «договор о реализации туристского продукта».

По законодательству РФ можно выделить следующий вид договора об оказании туристских услуг: договор возмездного оказания туристских услуг, который именуется в туристской сфере правоотношений как договор о реализации туристского продукта. Договор на возмездное оказание туристских услуг регулируется положениями гл. 39 Гражданского кодекса РФ, где указывается, что по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется оказать услуги заказчику, а тот обязан оплатить эти услуги. Предметом данного вида договора являются туристские услуги, которые исполнитель должен предоставить заказчику. Указанные услуги формируют собой туристский продукт.

Следуя ст. 1 ФЗ «Об основах туристской деятельности», можно выделить, что туристский продукт – это совокупность услуг по перевозке и размещению туристов, которые оказываются за общую цену по договору о реализации туристского продукта. Но законодатель не даёт полноценного ответа на то, какие именно услуги должен предоставлять исполнитель заказчику. Но, исходя из определения турпродукта, можно выделить, что к таким услугам относится оказание услуг по перевозке, размещению и иные виды услуг, относящиеся к туристской сфере.

Также особенностью договора о реализации туристского продукта явля-

ется то, что турагент по определению его деятельности в ст. 1 ФЗ «Об основах туристской деятельности» не предоставляет сам услуги туристу, кроме как заключение с ним указанного договора, а, следовательно, турагент только заключает договор с туристом, что услугой как таковой не является.

В дополнение, следует отметить, что как таковые услуги по перевозке и размещению туроператор оказывает не самостоятельно, а пользуется услугами третьих лиц и в таком случае личное исполнение туристских услуг туристическими организациями крайне затруднено, а в некоторых случаях принципе невозможно. Но следуя ст. 780 ГК РФ, в которой указано, что несмотря на то, что исполнитель обязан оказать услуги самостоятельно, иное может быть предусмотрено договором.

Таким образом, в законодательстве не дано четкого определения, что представляют из себя туристские услуги применительно к туроператору и турагенту. В законе отсутствует определение понятия «туристская услуга», поэтому существуют трудности в понимании предмета договора о реализации турпродукта, так как по своей сути деятельность турагента и туроператора относится к организационной деятельности и не связана напрямую с исполнением туристских услуг (перевозкой и размещением) [4].

Путаница в определении правовой природы договора об оказании туристских услуг произошла из-за неясности в понимании природы понятия «туристский продукт». Так как туристский продукт – это единый комплекс туристских услуг, а определения понятия «туристская услуга» в законодательстве отсутствует, существует несколько точек зрения на эту категорию.

Основным подходом является понимание «туристского продукта» как товара, либо как права. Сторонники этого подхода относят туристский договор к договору купли-продажи, поэтому рассматривают туристический продукт как предмет или право на услуги, которую туроператор предоставляет туристу. Но если относить турпродукт к категории вещи, то руководствуясь п. 2 ст. 218 ГК РФ турпродукт можно подарить, перепродать, передать по наследству, обменять, а это противоречит самой сути турпродукта, как совокупности услуг.

Понятие «туристский продукт» не соответствует правовой природе договора об оказании туристских услуг на основании следующего:

1. Сама формулировка «туристский продукт» предполагает отнесение его к категории товар или вещь, а не к туристской услуге. Корректнее было бы обозначить это понятие как «туристское обслуживание», либо как «комплекс туристских услуг.

2. Определение туристического продукта является очень узким и не раскрывает всей совокупности правоотношений, возникающих с момента создания туроператором турпродукта. Необходимо расширить это определение, чтобы многие отношения в туристической сфере не выпадали из неё, тем самым лишая туристов возможности защитить свои права.

3. Понятие «реализация турпродукта» логически не соответствует смыслу, которое в него вкладывает законодатель. Реализация понимается как услуга, которую исполнитель предоставляет заказчику, но исходя из понимания турпродукта, как совокупности услуг получается, что реализация турпродукта – это услуга по оказанию услуги, что нелогично. [5].

Таким образом, исходя из анализа, приведенного выше, можно сделать вывод, что договор о реализации туристского продукта относится к договору возмездного оказания услуг и содержит в себе следующие признаки:

1. Договор носит возмездный характер, так как за предоставление услуг заказчику (туристу) исполнитель (туроператор, турагент) требует плату.

2. Договор относится к консенсуальным, потому что момент заключения договора не совпадает с моментом его исполнения.

3. Договор является взаимным, так как у обеих сторон договора имеются взаимообусловленные права и обязанности.

4. Договор носит публичный характер, так как любой гражданин имеет право обратиться в туристскую организацию, и она не имеет право ему отказать.

Так, правовая природа договора о реализации туристского продукта, несмотря на наличие множества трактовок, относится к категории договора воз-

мездного оказания услуг, что подкреплено законодательством. Но, несмотря на это, в законодательстве присутствует большое количество противоречий. Так, в законодательстве отсутствует понятие «туристская услуга», понятие «туристский продукт» не соответствует правовой природе туристских отношений, следовательно, нуждается в корректировке, либо в замене. Также следует изменить формулировку «реализация туристского продукта», так как это понятие отражает двойственность.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020 г.). [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения 27.10.2019).

2. Барабанова, П. С. Гражданско-правовое регулирование договорных отношений в сфере туризма в России и Англии: дис. канд. юрид. наук: 12.00.03 / Барабанова Полина Сергеевна. М., 2017. С. 89.

3. Кусков, А. С. Гражданско-правовые аспекты туристской деятельности: монография. М., 2018. С. 134.

4. Федорова С. В. Туристическая политика в современной экономике. М. 2014. С. 30–48.

5. Барабанова П. С. Туристская деятельность как объект правового регулирования / Актуальные проблемы российского права. – 2011. – № 1. – С. 141–148. (0,4 п. л.)

УДК 336.22

ОПТИМИЗАЦИЯ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

Ниткалиева Диана Уранбековна
студентка
Научный руководитель: Малышева Анастасия Андреевна,
к.ю.н, старший преподаватель
ФГБОУ «Саратовская государственная юридическая академия»,
город Саратов

Аннотация. *Данная научная статья представляет собой анализ проблем, связанных с акцизным налогообложением в Российской Федерации, а также предлагает возможные пути их решения.*

This scientific article is an analysis of the problems associated with excise taxation in the Russian Federation, and also suggests possible ways to solve them.

Ключевые слова: *налогообложение, акциз, налог, Налоговый кодекс РФ*

Keywords: *taxation, excise duty, tax, Tax Code of the Russian Federation*

Акциз – это косвенный налог, налагаемый в момент производства на товары массового потребления и не только внутри страны. Отличительной особенностью акциза от других налогов является его применение к определенному кругу товаров, который законодательно определен в пункте 1 статьи 181 Налогового кодекса Российской Федерации [1]. По законодательству РФ, в частности статьи 22 НК РФ, взимание акцизного налога производится с ряда высокорентабельных товаров для перераспределения полученной с их реализации сверхприбыли в бюджет [1].

Акцизное налогообложение имеет значительное влияние на экономическую стабильность, так как производство подакцизных товаров характеризуется низкими рисками и стабильным спросом (например, алкоголь, табачная продукция и т.д.). В этом контексте акцизы выполняют не только роль налога, но и

служат регулятором производства и потребления данных товаров. Как косвенный налог, акцизы обеспечивают значительные и регулярные доходы в бюджете.

Рассмотрим проблемы, связанные с акцизным налогообложением в Российской Федерации. Ключевой проблемой в данном случае выступает отрицательное воздействие на расчет себестоимости и формирование цен товаров. Когда превышается определенный порог, возможны серьезные отрицательные последствия для предприятий и увеличение доли теневого сектора экономики. Высокие ставки акцизного налога могут способствовать возникновению теневого сектора и нелегальной торговли подакцизными товарами. Предприятия и отдельные лица могут попытаться уклониться от уплаты налога или заниматься нелегальным производством и сбытом товаров, что приводит к потере доходов для бюджета и недобросовестной конкуренции. Так, например, в Саратовской области, согласно карте рейтинга региональных розничных рынков России, доля незаконного оборота табака составила 16,4%, что привело к потере федерального бюджета в размере 394 528 787 руб. Если просуммировать общие потери федерального бюджета по всей России, они составили сумму в размере 20 374 990 032 рублей. Сведения за 4 квартал 2022 г. [2]. Анализ показывает, что проблемы, связанные с акцизным налогообложением в Российской Федерации, имеют серьезное влияние на экономику и бюджет страны. Незаконный оборот и уклонение от уплаты акцизных налогов, особенно в отношении табака, приводят к значительным потерям для федерального бюджета. Во избежание таких значительных потерь предлагается рассмотреть возможность ужесточения наказаний за налоговые правонарушения и уклонение от уплаты акцизных налогов. В частности, предусмотреть изменения в ч. 3 ст. 122 НК [3] за умышленную неуплату налога, а именно предлагается установить более высокий размер штрафа, составляющий 55 процентов от неуплаченной суммы налога. Такое ужесточение наказания будет иметь двойную цель: во-первых, оно будет служить как сдерживающий фактор для потенциальных налоговых правонарушителей, создавая у них стимулы к соблюдению акцизного законодательства;

во-вторых, оно позволит налоговым органам более эффективно бороться с незаконным оборотом и уклонением от уплаты налогов. Более высокая санкция также позволит более эффективно взыскивать неуплаченные суммы налога и восстанавливать ущерб, причиненный федеральному бюджету.

Далее обратим внимание также на то, что акцизное налогообложение в Российской Федерации предусматривает дифференциацию по разным группам товаров, включая методы исчисления, ставки и способ учета, как определено в Налоговом кодексе Российской Федерации [3]. Дифференцированный подход в акцизном налогообложении является эффективным и обоснованным, так как он позволяет контролировать производство и потребление определенных товаров, влияющих на здоровье людей. Этот подход основывается на стабильном изменении ставок акцизного налога с целью регулирования выпуска таких товаров. Однако, следует отметить, что эта система образует обширную и сложную структуру, которую не всегда удается полностью контролировать и отслеживать. Из-за большого количества товарных групп и разнообразных ставок акцизного налога, система может стать сложной и запутанной. Это создает сложности в управлении и контроле, а также требует значительных ресурсов, усилий для правильного применения и мониторинга налогового законодательства. Как верно отметила И. В. Погодина, при объективном усложнении налоговой системы можно наблюдать снижение налоговых поступлений, одновременно с увеличением затрат государства на налоговое администрирование и расходами налогоплательщиков на соблюдение налоговой дисциплины. [4; 54].

В целях решения проблемы сложности во всестороннем контроле в системе дифференцированного подхода в акцизном налогообложении можно воспользоваться цифровыми технологиями. Например, внедрение системы автоматического распознавания номерных знаков (Automatic Number Plate Recognition, ANPR) в рамках контроля за уплатой акцизного налога при перемещении через таможенную границу. Хоть и незаконное перемещение подакцизных товаров через границу является уголовным правонарушением, налоговые органы могут сыграть важную роль в снижении таких преступлений, оптимизируя налоговый

контроль, взаимодействуя также с правоохранительными органами. Предполагается, что данная система будет предоставлять налоговым органам информацию о транспортных средствах, которые намереваются пересечь таможенную границу. С помощью автоматизированной системы и анализа имеющейся базы данных налогоплательщиков будет проводиться проверка на уплату акцизов и не только. Таким образом, налоговые органы смогут более эффективно выявлять случаи неуплаты акцизов и незаконного перемещения подакцизных товаров через границу. Это позволит сократить потери бюджета, бороться с контрабандой и обеспечить более справедливое и эффективное налогообложение. Данная система уже широко используется в таких странах, как Германия, Франция, Великобритания, с учетом особенностей их законодательств.

Учитывая вышесказанное, актуальной является необходимость внесения изменений в действующее законодательство о налогах и сборах, с особым вниманием к совершенствованию системы акцизного налогообложения в Российской Федерации. При этом изменения должны быть осуществлены таким образом, чтобы не создавать дополнительную нагрузку на предприятия и население, не наносить ущерб экономике страны, а вместо этого принести дополнительные доходы в бюджетную систему РФ.

Список литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05 августа 2000 № 117-ФЗ (ред. от 28 апреля 2023) / СЗ РФ. – 2000. – № 32. – ст. 3340.

2. Карта рейтинга региональных розничных рынков России / URL: https://честныйзнак.рф/rating_map/rating_map_iframe.php (дата обращения: 06. 05.2023).

3. Погодина, И. В. Налоговая система: теория и тенденции развития: учеб. пособие / И. В. Погодина, А. С. Бакаева, Н. В. Аверин; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ. – 2017. – 88 с.

4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31 июля 1998 № 146-ФЗ (ред. от 18 марта 2023) / СЗ РФ. – № 31. – 1998. – ст. 3824.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ТЕНЕВАЯ ЗАНЯТОСТЬ КУРЬЕРСКОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ

Гизатулин Камиль Дамирович

студент

Научный руководитель: Нуретдинов Ильдар Габбасович,

к.э.н., доцент

Институт авиационных технологий и управления

Ульяновского государственного технического университета

Аннотация. *Теневая занятость (или неформальная занятость) в России, иногда также называемая «левой работой», — это вид занятости в неформальной экономике, когда факт установления трудовых отношений между работником и работодателем скрывается от официальных властей.*

Shadow employment (or informal employment) in Russia, sometimes also called "left work", is a type of employment in the informal economy, when the fact of establishing an employment relationship between an employee and an employer is hidden from official authorities.

Ключевые слова: *теневая занятость, неформальная экономика*

Keywords: *shadow employment, informal economy*

Неформальную занятость можно определить «любой вид трудовых отношений, основанные на устной договорённости». Не секрет, что некоторые работодатели в целях экономии и ухода от налоговых и других обязательных платежей, принимая работника отказывают ему в оформлении трудовых отношений, то есть предлагают ему работать «в чёрную». Да и многие работники предпочитают работать без официального оформления.

Почему люди переходят в неформальную занятость? Здесь существует

несколько основных причин: низкая правовая культура населения, невозможность устроится по договорной форме (большая конкуренция, маленькое предложение, нежелание работодателя выплачивать налоги); гибкий график работы, дополнительный доход, устройство на работу без высокого уровня образования, квалификации и др.).

Работники неформального сектора, на первый взгляд, получают финансовое преимущество, в виде того, что неуплаченные налоги остаются у них, но при этом сталкиваются с ущемлением своих социальных и трудовых прав.

Работникам следует проявлять бдительность и осторожность при вступлении в трудовые отношения, финансовая сторона которых не так «прозрачна», как должна быть.

При неформальной занятости государство, а как следствие, и общество, теряет часть налогов, которую могли бы платить работники и их работодатели при наличии официального оформления трудовых отношений.

Это ведёт, например, к недостаточному финансированию бюджетной сферы, ограничивает возможность повышения оплаты труда в бюджетной сфере.

Теневая занятость вредит обществу несколькими способами.

Теневая экономика снижает поступление налогов в государственный и региональный бюджеты.

Те, кто работают в неформальной занятости, включая нелегальных мигрантов, не получают того, что положено обычным работникам, например, гарантированный минимум зарплаты, медицинское, социальное и пенсионное обеспечение. Такие работники, теряя работу, не получают пособие по безработице.

Неформальная занятость, неоформленные социально-трудовые отношения являются причиной эмоциональной нестабильности, тревожности, неуверенности в своем будущем самих работников, их психологического неблагополучия, возникновения в обществе неблагополучного социального слоя - прекариата.

Платформенная занятость — это гибкий формат включения в рынок труда, предполагающий использование онлайн-платформы (цифровой платформы) в качестве посредника между поставщиками услуг (исполнителями работ) и потребителями (клиентами).

Платформенная занятость - относительно новый формат работы, который стал особенно активно развиваться во время пандемии, утверждают аналитики ВШЭ. Исследование проводилось с участием представителей Ozon, «Ситимобила», «Яндекс.Такси», нескольких министерств и ведомств.

«Платформы - медиаторы и фасилитаторы процесса оказания услуг. Не будучи работодателями, сегодня они уже стали неотъемлемым элементом инфраструктуры рынка труда. По сути, платформы выполняют функцию по мэтчингу спроса и предложения, и в этом смысле не нанимают работников, но сами оказывают им услугу, предоставляя удобную площадку для поиска занятости, клиентов, заказчиков. В этом контексте занятые с использованием платформ должны рассматриваться как их партнёры, обеспечивающие предложение услуг в рамках созданной платформами экосистемы», - говорится в отчёте исследователей.

Тренд налицо. Всё больше специалистов не оформляется наёмными работниками в штат компании - они оказывают услуги, становясь самозанятыми или индивидуальными предпринимателями. Искать заказчиков помогают digital-посредники - онлайн-платформы, которые развивают свой функционал и становятся удобными для обеих сторон, как заказчика, так и подрядчика.

В таком формате чаще всего работают водители и курьеры. Но различные платформы, в том числе маркетплейсы, соединяющие исполнителей в разных сферах деятельности с получателями услуг и товаров, продолжают появляться. А соответственно, и сфера платформенной занятости расширяется. Так называемая уберизация - уже часть нашей реальности и никуда от неё не деться. Эксперты прогнозируют, что к 2030 году количество сотрудников в платформенной занятости будет от 6 до 15 млн человек, сообщает РБК. Онлайн-торговля, курьерские услуги, IT, индустрия красоты - во всех этих сферах количество

фиктивно занятых и фиктивно безработных неуклонно растёт.

Когда началась пандемия, тренд усилился: многие ушли на самоизоляцию и, в сферах, где это было возможно и желательно, были вынуждены переориентироваться на удалённую работу. Часть сотрудников так и не вышла в офисы, более того целенаправленно ушла на фриланс из компаний, которые пытаются вернуть всех обратно в оффлайн. Многие соискатели предпочитают работать удалённо и не рассматривают вакансии с необходимостью посещать офис. Многие не хотят оформляться в штат, чтобы у работодателя даже мысли не возникло «посадить в офис». Другие, напротив, соскучились по офисной жизни и рады возвращению.

Отдельная проблема связана с юридическими и социальными аспектами, касающимися тех, кто выбрал путь платформенной занятости.

Платформенная занятость не вписывается в формат традиционных отношений по найму. При действующем законодательстве такого рода работники становятся «фиктивно самозанятыми» и платят профессиональный налог. А альтернативным вариантом становится работа без оформления - без налогов, но и без социальных гарантий. Оба решения оставляют работника незащищённым и по сути вынуждают самого искать варианты легального входа на рынок труда.

Теневая занятость является одним из болевых мест для экономики страны. Она несет в себе множество негативных последствий как для работодателя, так и для сотрудника.

В период пандемии это особенно часто стало проявляться для сервисов курьерской доставки, так как множество сотрудников такого рода компаний нанимались через специальные платформы, а не официальное оформление. Другими словами, через платформенную занятость.

Современные законы до сих пор не вправе должным образом регулировать такую экономическую ситуацию, поэтому борьба с теневой занятостью ложиться полностью на плечи работодателей, лояльность которых зависит от их моральных принципов и желаний.

В целом, по результатам мнений экспертов, можно сказать, что большинство из них склонно найти компромисс в вопросе свободного заработка и официального трудоустройства. Однако единого мнения или какой-либо конкретики, к сожалению, в настоящий момент нет.

Список литературы

1. Акьюлов, Р. И. Современные тенденции развития теневой занятости в российской экономике / Р. И. Акьюлов / Дискуссия. – 2020. – № 2(99). – С. 50–57. – DOI 10.24411/2077–7639-2019-10059. – EDN WCDTXA.

2. Артонкина, Н. В. Платформенная занятость / Н. В. Артонкина / Мотивация и оплата труда. – 2021. – № 3. – С. 206–213. – EDN AODHSQ.

3. Бобков, В. Н. Платформенная занятость: масштабы и признаки неустойчивости / В. Н. Бобков, Е. А. Черных / Мир новой экономики. – 2020. – Т. 14, № 2. – С. 6–15. – DOI 10.26794/2220–6469-2020-14-2-6-15. – EDN ILZXUU.

4. Волков, Д. В. Формирование новой модели труда и занятости на цифровой платформенной основе (концептуальный аспект) / Д. В. Волков / Экономические науки. – 2020. – № 190. – С. 20–25. – DOI 10.14451/1.190.20. – EDN WLYOXN.

УДК 2964

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ В ПРОФИЛЬНОМ КОНСОРЦИУМЕ

Скориков Владислав Сергеевич
магистрант
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
город Москва

Аннотация. *В современном автомобильном производстве важное место занимает автомобильная электроника – разнообразные системы, направленные небезопасность и комфорт водителей и пассажиров. Для обеспечения полного цикла производства автомобильной электроники требуются разнообразные виды деятельности – от научных разработок и экспериментов и до конечного производства механизмов и оборудования. Предприятия, осуществляющие данную деятельность, могут объединяться в консорциумы. Консорциум имеет единую цель, к решению которой его подразделения идут каждые своим путем. Единая финансовая модель управления консорциумом строится на различных уровнях планирования – от стратегического до операционного, и каждый уровень имеет свои особенности и свое значение.*

Annotation. *In modern automotive production, automotive electronics occupies an important place – a variety of systems aimed at the safety and comfort of drivers and passengers. To ensure a full cycle of automotive electronics production, a variety of activities are required – from scientific developments and experiments to the final production of mechanisms and equipment. Enterprises engaged in this activity can unite in consortia. The consortium has a single goal, to the solution of which its divisions go their own way. The unified financial management model of the consortium is based on various levels of planning – from strategic to operational, and each level has its own characteristics and its own significance.*

Ключевые слова: *автомобильная промышленность, автомобильная*

электроника, консорциум, модель управления, финансовая модель управления

Keywords: *automotive industry, automotive electronics, consortium, management model, financial management model*

Время, когда автомобиль был исключительно «самодвижущимся устройством», давно прошло. В настоящее время автомобиль – это технически сложное устройство, в котором реализовано на практике множество современных технологических достижений.

Автомобильная электроника – это система электронных устройств и компонентов, установленных в автомобиле, которые управляют его работой и обеспечивают функциональность и безопасность [1].

Эти устройства включают в себя системы управления двигателем, системы контроля стабильности, системы комфорта и развлечения, системы освещения, дисплеи и информационно-развлекательные системы, камеры заднего вида, датчики и системы безопасности.

Системы управления двигателем включают в себя датчики, контроллеры и исполнительные устройства, которые считывают данные, управляют поступлением топлива и воздуха в двигатель, отслеживают загрузку и скорость вращения коленчатого вала, а также контролируют выбросы выхлопных газов.

Системы контроля стабильности включают в себя антиблокировочную систему тормозов (ABS), систему контроля тяги (TCS) и систему электронного контроля стабильности (ESC), которые предотвращают пробуксовку колес и потерю контроля над автомобилем [2].

Системы комфорта и развлечения, такие как системы кондиционирования воздуха, различные аудио- и видеоустройства, обогреватель сидений, предназначены для повышения комфорта и удобства для водителя и пассажиров.

Системы безопасности, такие как подушки безопасности, система предупреждения об ударе (SRS) и система дистанционного контроля (DSC), контролируют состояние и поведение автомобиля на дороге, чтобы предотвратить аварии и защитить пассажиров.

В целом, автомобильная электроника является неотъемлемой частью ра-

боты современного автомобиля и играет важную роль в его безопасности, комфорте и функциональности.

Производство автомобильной электроники является сложным и технологически продвинутым процессом, связанным с использованием передовых технологий и материалов. Оно включает в себя несколько этапов, которые могут иметь различные особенности в зависимости от типа и комплексности производимых устройств. Все устройства, функционирующие в автомобиле, должны быть согласованы и соответствовать стандартам и требованиям автомобильной промышленности [3].

Одной из основных особенностей производства автомобильной электроники является высокая степень автоматизации и роботизации процессов. Это связано с тем, что многие работы по сборке и тестированию компонентов автомобильной электроники требуют высокой точности и скорости выполнения. Например, процессы монтажа печатных плат и установки комплектующих состоят из большого количества однотипных операций, которые легко автоматизируются.

Еще одной особенностью производства автомобильной электроники является строгий контроль качества продукции. Вся производственная цепочка организована таким образом, чтобы исключить возможность попадания на рынок неисправных устройств. Например, на этапе монтажа печатных плат используются автоматические оптические системы контроля качества, которые могут выявлять даже мелкую дефектность.

Производство автомобильной электроники может быть организовано как на собственных производственных площадях автомобильных концернов, так и на условиях аутсорсинга в специализированных компаниях. В первом случае компании создают собственные производственные линии и площадки для производства автомобильной электроники, во втором случае они воспользуются услугами производственных компаний, специализирующихся на выпуске компонентов для автомобильной электроники.

Кроме того, в производстве автомобильной электроники используются

специализированные программы и оборудование.

По этой причине производители автомобильной электроники объединяются в консорциумы - ассоциации производителей, которые объединяют усилия в рамках полного цикла создания автоэлектронной продукции. Деятельность таких консорциумов продиктована необходимостью развития одного из стратегически важных направлений электронной и автомобильной промышленности. Предметом деятельности консорциумов является содействие формированию и реализации проектов, в том числе так называемых «сквозных» проектов, в области автоэлектроники и телематики, включая разработку аппаратных компонентов, программного обеспечения, а также инфраструктуры, необходимой для их реализации [4].

Принятие решений в консорциуме – сложный многоступенчатый процесс, поскольку руководство часто сталкивается с дилеммами при определении стратегий управления и часто пытается найти баланс между множеством разнообразных факторов, которые не всегда бывают согласованы. Между тем, консорциум должен отбирать партнеров, определять цели и виды деятельности, распределять роли и обязанности, выделять ресурсы, устанавливать систему управления и партнерского менеджмента, а также координировать и контролировать деятельность всех своих структурных элементов.

Факторы, влияющие на выбор процессов и подходов, включают предыдущий опыт, ожидания инвесторов, необходимость предоставления результатов исследований и многое другое.

Уникальные подходы консорциумов к управлению были обусловлены различными контекстами и влияниями и указывают на то, что управленческие решения отличаются нюансами и их нелегко сформулировать. Поэтому модель управления консорциумом должна отличаться гибкостью и необходимость выработки конкретных рекомендаций по укреплению исследовательского потенциала. Все это может помочь консорциумам в разрешении сложных вопросов и принятии соответствующих управленческих решений.

Консорциумы состоят из партнеров-организаций с различными ресурса-

ми, экспертными знаниями и опытом, работающих вместе для достижения общей цели [5].

Управление консорциумом включает в себя ряд шагов и действий, предпринимаемых для создания и осуществления основных видов деятельности консорциума, включая выбор партнеров, распределение ресурсов и мониторинг деятельности для достижения заданных результатов. Эти сложные управленческие процессы координации партнеров, деятельности и институциональных систем потенциально имеют важные последствия для результатов деятельности консорциумов.

Модель управления консорциумом представляет собой структуру управления и процессы, используемые для достижения поставленной цели. Успешные компании по производству автомобильной электроники отличаются эффективными системами управления. Гибкость и операционная эффективность консорциума зависит от способности предоставлять, преобразовывать и эксплуатировать свои основные системы, процессы и бизнес-приложения.

Единая модель управления дает возможность консорциумам – производителям автомобильной электроники создавать гибкие бизнес-модели и взаимосвязанную мобильную экосистему, способную быстро адаптироваться к изменениям.

Модель управления обеспечивает стимулирование роста прибыли и защиту интересов клиентов с учетом целей устойчивого развития. Производители автомобильной электроники соревнуются за лидерство в новой автомобильной эре, поскольку отрасль вступает в свое будущее, основанное на программном обеспечении и ориентированное на потребителя. Следует отметить, что предприятия, применяющие самые современные достижения и модели в сфере управления, окажутся в наиболее выигрышной позиции.

Понимание точки зрения клиента и учет его отзывов при принятии каждого решения являются ключевыми предпосылками успеха в эпоху цифровых технологий. Эти аналитические данные должны применяться не только при организации производства и продаж, но и для определения наиболее перспектив-

ных продуктов, предпочтений клиентов, дополнительных услуг и т.д. Оптимальная модель управления консорциумом обеспечивает максимально ориентированный на клиента подход в производстве автомобильной электроники [6].

Разработанные модели управления консорциумом воплощают в жизнь концепцию «Цифрового ядра для автомобилестроения» - архитектуру, ориентированную на автомобилестроение, основанную на новом цифровом ядре, которое включает облачные решения и технологии искусственного интеллекта.

Высокотехнологичная индустриальная реализация такого концепта обеспечивает безотказно работающую, глубоко автоматизированную систему производства. Облачные расширения для производства автомобильной электроники обеспечивают интеллектуальную связь с экосистемами-партнерами в отрасли для обеспечения превосходной производительности во всей цепочке создания стоимости и качества обслуживания потребителей. Обеспечивается правильной архитектурой, которая обеспечивает гибкость при внедрении инноваций.

Основой построения финансовой модели консорциума по производству автомобильной электроники являются следующие четыре группы показателей [7]:

1. Связанные с производством.
2. Ориентированные на потребителей и спрос.
3. Отраслевые показатели.
4. Информационные показатели.

Финансовая бизнес-модель состоит из четырех блоков [8]:

1. «Воронка» выручки и продаж.
2. Постоянные и переменные затраты.
3. Амортизация, налоги, кредиты для расчета чистой прибыли.
4. Оборотный капитал и движение денежных средств, бухгалтерский баланс.

Консорциум по производству автомобильной электроники, как правило, включает в себя следующие структурные элементы:

1. Подразделение, отвечающее за научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность (далее – НИОКР);

2. Разработка программного обеспечения и прикладных решений;

3. Производство полупроводников и микроэлектронных комплектующих;

4. Производство мониторинговых и противоугонных систем;

5. Производство тестировочных и измерительных устройств;

6. Производство навигационного оборудования;

7. Производство систем безопасности;

8. Производство оборудования для комфорта

Разработка финансовой модели управления консорциумом по производству автомобильной электроники включает в себя три направления деятельности:

1. Операционное;

2. Инвестиционное;

3. Финансовое.

Структура финансовой модели консорциума представлена далее на рисунке 1 [9].

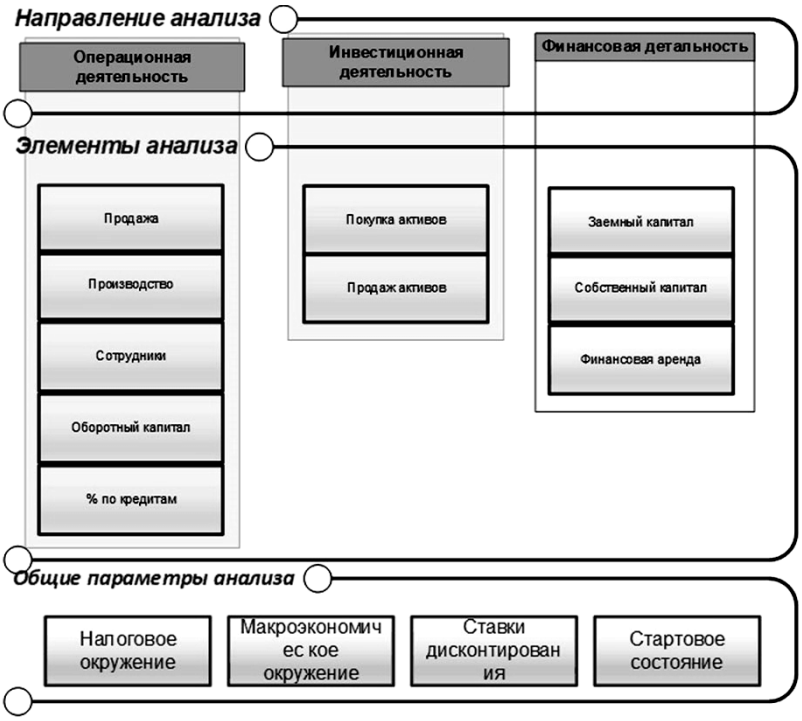


Рисунок 1 – Структура финансовой модели консорциума

Принятие управленческих решений по вопросам финансовой деятельности консорциума проводится на разных уровнях планирования. Каждый уровень имеет характерные особенности. Уровни выделяются в зависимости от периода планирования, степени конкретизации и цели составления модели.

Далее в таблице 1 представлена финансовая модель управления консорциумом по производству автомобильной электроники с учетом уровней планирования.

Таблица 1 - Финансовая модель управления консорциумом по производству автомобильной электроники

Подразделение	Уровень	Действия	Срок
Научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность	Стратегия	Постановка целей «надолго», исходя из внешних и внутренних возможностей и рисков	5–10 лет
Разработка программного обеспечения и прикладных решений;	Стратегическое планирование	Отображение решений и инициатив предыдущего этапа в денежном и натуральном выражении. Укрупненный план без конкретики	5–10 лет
Производство полупроводников	Среднесрочное	Укрупненный план без конкретики с уточнением раз в год	1–3 года
Производство микроэлектронных комплектующих			
Производство бортовых компьютеров	Краткосрочное	Обеспечение ликвидности бизнеса. План	год
Производство мониторинговых и противоугонных систем;	Оперативное (объемно-календарное)	План сводный, по продуктовым категориям с конкретизацией до номенклатуры	Месяц или квартал

Подразделение	Уровень	Действия	Срок
Производство тестированных и измерительных устройств;			
Производство навигационного оборудования			
Производство систем безопасности			

Комплексная финансовая модель консорциума представлена в виде иерархии уровней планирования. При этом каждое подразделение представляет собой отдельную подсистему, в которой, в свою очередь, может быть построена собственная финансовая модель.

Современные программные средства позволяют полностью автоматизировать процесс построения финансовых моделей, даже для такой сложной системы, которой является консорциум. Программные приложения дают возможность сформировать комплексные модели с охватом всех уровней планирования и гибкой настройкой отчетности, аналитики и детализации [10].

В целом, финансовая модель управления консорциумом по производству автомобильной электроники представляет собой систему сравнения показателей «план – факт», с помощью которой обеспечивается балансировка финансовых потоков для их оптимизации и повышения эффективности. Также финансовая модель является инструментом оперативного контроля финансового состояния предприятия с помощью системы настраиваемых финансовых показателей.

Список литературы

1. Черняев, М. В. Немецкие автомобильные корпорации в системе международного разделения труда / М. В. Черняев, М. М. Гафаров / Экономика и предпринимательство. 2018. № 8–4(85). С. 169–176.

2. Меренков А. О. Обеспечение технологического суверенитета в автомобильной промышленности России: проблемные вопросы и сценарии развития. 2023. Инновации и инвестиции. № 3 (9). С. 40–48.

3. Добровольский Е. Ю. Бюджетирование: шаг за шагом / Е. Ю. Добровольский, П. С. Боровков, Е. П. Бре-слав, Е. В. Глухов и др. СПб: Питер, 2019. 300 с.

4. А. А. Формирование системы финансового планирования на предприятиях автомобильной промышленности. Экономический анализ: теория и практика. 2021. №36 (243). С. 18–26.

5. Адамов Н. А, Тилов А. А. Бюджетирование в коммерческой организации: краткое руководство. СПб: Питер-Юг, 2018. 288 с.

6. Калмыков, Ю. П. Автомобильная промышленность: эффективность использования бюджетных средств / Ю. П. Калмыков / Вестник АКСОР. - 2017. - № 3–4(43). - С. 142–146.

7. Карпов А. Е. Роль финансовой дирекции в бюджетировании. М.: Результат и качество, 2007.

8. Хруцкий В. Е., Хруцкий Р. В. Система бюджетирования. Семь шагов по эффективной постановке бюджетирования. М.: Финансы и статистика, 2007.

9. Самочкин В. Н. Гибкое развитие предприятия: эффективность и бюджетирование / В. Н. Самочкин, Ю. Б. Пронин, Е. Н. Логачева и др. М.: Дело, 2000.

10. Cheng, M., Sun, L., Buja, G., & Song, L. (2015). Advanced Electrical Machines and Machine-Based Systems for Electric and Hybrid Vehicles. Energies, 95419564.

УДК 336.221

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДС

Ячков Дмитрий Алексеевич

студент

Научный руководитель: Фомина Ирина Анатольевна,

старший преподаватель Института Академии ФСИН России

город Рязань

Аннотация. *В данной статье представлены предложения по оптимизации администрирования НДС. Описаны решения пресечения мошенничества с возмещением НДС.*

This article presents proposals for optimizing VAT administration. Solutions for preventing fraud with VAT refund are described.

Ключевые слова: *НДС, налоговый вычет, углубленная камеральная налоговая проверка, администрирование НДС, усиление контроля*

Keywords: *VAT, tax deduction, in-depth desk tax audit, VAT administration, strengthening control*

Борьба со схемами незаконного возмещения НДС необходима для защиты бюджетных средств и предотвращения финансовых мошенничеств. Незаконное возмещение НДС является одним из наиболее распространенных видов экономических преступлений, которые приводят к ущербу для государства и. Кроме общества в целом того, такие схемы могут привести к искажению конкуренции на рынке и негативно сказаться на экономическом развитии страны. Поэтому борьба со схемами незаконного возмещения НДС является важной задачей для правительств и налоговых органов, которые должны принимать меры для предотвращения таких преступлений и пресечения их.

Для пресечения схем мошенничества с возмещением НДС при экспорте,

основанных на применении ставки 0%, налоговые органы и другие контролирующие органы могут применять следующие меры:

1. Проведение проверок деятельности компаний, осуществляющих экспорт, с целью выявления незаконных схем, связанных с НДС.

2. Анализ документов, подтверждающих экспортную операцию, в том числе договоров, инвойсов, таможенных деклараций, актов сдачи-приемки товаров и других документов.

3. Установление контроля за движением товаров через таможенные посты, включая проверку соответствия объемов экспортируемых товаров наличию необходимых транспортных документов и фактов фактической отправки товаров за границу.

4. Применение аналитических методов для выявления необычных операций, связанных с экспортом товаров, и выявление компаний, которые могут быть задействованы в схемах мошенничества с НДС.

5. Сотрудничество с компетентными органами других стран и обмен информацией для борьбы с международными схемами мошенничества, связанными с НДС.

6. Привлечение к ответственности компаний и лиц, замешанных в мошеннических схемах с НДС, включая возмещение ущерба, нанесенного государству.

Схемы незаконного возмещения НДС являются преступной деятельностью, которая приводит к огромным экономическим потерям для государства и наносит ущерб законопослушным бизнесам. Для борьбы с такими схемами правительство России и налоговые органы принимают различные меры, в том числе:

1. Налоговые органы проводят комплекс мероприятий по мониторингу и анализу сделок, заключаемых на внутреннем рынке. Что позволяет выявлять подозрительные операции и своевременно принимать меры к их предотвращению.

2. Правительство России принимает различные регуляторные акты,

направленные на усиление контроля за схемами незаконного возмещения НДС. Эти акты устанавливают дополнительные требования к участникам сделок, обязательную документацию и порядок ее представления, а также другие меры.

3. За совершение преступлений, связанных со схемами незаконного возмещения НДС, установлены серьезные наказания – штрафы, лишение свободы или даже конфискация имущества. Данные мероприятия позволяют ужесточать наказания и принимать более серьезные меры к борьбе с подобной деятельностью.

4. Правительство России разрабатывает и реализует образовательные программы и консультационные услуги, которые помогают налогоплательщикам снизить риски возникающих проблем налогообложения и предотвратить нарушение законодательства.

Для борьбы со схемой незаконного возмещения НДС и предотвращения мошенничества необходимо предпринимать следующие меры:

1. Введение обязательной проверки плательщика НДС на предмет фиктивности перед начислением и возвратом НДС. Это может осуществляться через анализ налоговых деклараций, баз данных и открытых источников.

2. В целях сокращения возможности мошенничества при переводе на специальные налоговые режимы (ЕНВД, УСН, ЕСХН) необходимо обеспечить возможность снятия с режимов для плательщиков, которые нарушают законодательство.

3. Необходимо осуществлять усиленный контроль при проведении операций, облагаемых по пониженной 10 %-й ставке, при их приобретении для собственных нужд, основных средств, а также при покупке товаров, работ и услуг у предпринимателей, не являющихся плательщиками НДС.

4. Для улучшения регулирования рынка заменить ЕНВД на всеобщий упрощенный налоговый режим.

5. Важно совершенствовать правовую базу в части регулирования налогообложения при межрегиональных и международных операциях.

6. Разработать и внедрить специализированные системы, которые будут

осуществлять мониторинг операций по нациям, связанных с налоговой осведомленностью и проведением анализа рисков.

7. Обеспечить уголовно-правовую ответственность нарушителей налогового законодательства, а также компенсировать потери бюджета от мошенничества с использованием методов возмещения, в том числе имущественной или административной ответственности.

При возмещении НДС с использованием заявительного порядка и подачей уточняющей декларации возможны различные схемы мошенничества, такие как ложные документы, фиктивные организации и транзакции, гашение налоговых обязательств и другие. Для борьбы с такими схемами налоговые органы принимают следующие меры:

1. Налоговая служба проводит мониторинг налогоплательщиков, которые предъявляют заявления на возмещение НДС. Это включает проверку юридических и физических лиц, их истории налоговых объявлений, признаков хищения и других факторов.

2. Налоговые органы могут выпустить ограничение на возмещение НДС по конкретной сделке или организации, чтобы убедиться в правомерности заявления.

3. Налоговые органы используют автоматизированные информационные системы, чтобы улучшить мониторинг налогообложения и выявлять некорректные заявления на возмещение НДС.

4. Применение штрафных санкций – если налоговые органы обнаруживают факты хищения НДС, они могут выписать штрафы и другие санкции в соответствии с законодательством РФ.

5. Налоговые органы могут сотрудничать с другими органами государственной власти и государственными корпорациями: ФАС России, Росфинмониторинг, Росстандарт и другие, чтобы улучшить свои проверки и борьбу с мошенничеством на рынке.

Для предотвращения мошенничества при возврате НДС в случае обжалования решения налогового органа и использования правил судебной практики

могут приниматься соответствующие меры (5):

1. Введение дополнительных проверок при возмещении НДС. Налоговые органы могут усилить контроль за правильностью заполнения документов и соответствием заявленной суммы возмещения фактически уплаченному НДС.

2. Обязательная проверка налоговыми органами всех документов, связанных с реализацией права на обжалование решения налогового органа и использованием правил судебной преюдиции.

3. Создание специальных комиссий для анализа случаев возмещения НДС по решению суда. Эти комиссии будут заниматься проверкой правильности применения правил судебной преюдиции и выявлением возможных мошеннических схем.

4. Обязательное предоставление налогоплательщиком дополнительных документов, подтверждающих правомерность заявленной суммы возмещения НДС при реализации права на обжалование решения налогового органа и использовании правил судебной преюдиции.

5. Ужесточение ответственности за мошенничество при возмещении НДС. В случае выявления мошеннических действий налогоплательщика ему будет предъявлено уголовное обвинение и он будет привлечен к уголовной ответственности.

6. Обучение сотрудников налоговых органов методам выявления мошенничества при возмещении НДС. Сотрудники будут проходить специальные курсы, которые помогут им лучше разбираться в механизме возмещения НДС и выявлять возможные мошеннические схемы.

7. Внедрение новых технологий для автоматизации процесса возмещения НДС. Данное мероприятие позволит сократить количество ошибок при заполнении документов и уменьшить риск возникновения мошеннических схем.

В целом, борьба со схемами незаконного возмещения НДС – это достаточно сложный и многогранный процесс, который требует участия не только правительства, но и всего бизнес-сообщества. Важно обеспечить правильную организацию налоговых процедур, установить эффективный контроль и приме-

нять жесткие меры ответственности за нарушения налогового законодательства.

Список литературы

1. Костюкова, Е. И. Малое предпринимательство: сущность, учет, налогообложение / Е. И. Костюкова, М. Н. Татаринова, М. В. Феськова. - М.: Русайнс, 2018. - 511 с.

2. Голик Е. Н. Развитие налогового контроля и его воздействие на экономическую безопасность страны / Е. Н. Голик, А. Г. Асатрян / Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2019.- № 5 (108). - С. 12–16.

3. Леонов Е. А., Соколов И. А. Собираемость налога на добавленную стоимость: выявление новых детерминант / Экономическая политика. 2020. Т. 15. № 6. С. 42–65.

4. Ильина, В. Н. Налоги и налогообложение / В. Н. Ильина. - М.: КноРус, 2018. - 416 с.

5. Косарева, Т.Е. Налогообложение организаций и физических лиц: Учебное пособие / Т.Е. Косарева, Л. А. Юринова, Л. Г. Баранова. - М.: Инфра-М, 2018. - 328 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 93

РОЛЬ БРИТАНСКОЙ КОРОЛЕВЫ ЕЛИЗАВЕТЫ ВО ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ

Корнилова Юлия Ивановна

бакалавр

Научный руководитель: Захарова О. В.,

канд. ист. наук, доцент

ВлГУ, г. Владимир

Аннотация. *Данная статья посвящена анализу роли британской королевы Елизаветы в годы Второй Мировой войны. Статья содержит информацию не только об образе жизни, но и об особенностях социальных и бытовых изменений по воспоминаниям Веры Ходсон и Молли Пантер.*

Ключевые слова: *Вторая Мировая война, британская королева, годы войны, королева Елизавета*

Keywords: *The Second World War, the British Queen, the War years, Queen Elizabeth*

Вторая Мировая война является одной из самых разрушительных воин. Эта война включала в себя не только использование экономических ресурсов, но и людских. В период Второй Мировой войны королевская семья являлась символом борьбы с фашизмом. В первые дни объявления войны пришла идея о создании Королевской книги Красного Креста. В этой книге находилось более пятидесяти работ разных художников и писателей, создана была за счет королевы Елизаветы. Также на обложке книги был ее портрет.

Создание Королевской книги Красного Креста было замечательной идеей, так как все средства с продажи уходили на содержание Красного Креста. Красный Крест – это гуманитарное движение, сотрудники которого помогали

всем нуждающимся.

Королевская семья находилась целыми днями в Букингемском дворце, всячески помогая и поддерживая свой народ. Однако они уезжали ночевать в Виндзорский замок для безопасности своих дочерей. В этом замке большинство комнат было закрыто, так как почти все служащие ушли на войну, защищая страну. В 1940-х годах королева Елизавета старалась поддерживать свою нацию, выступая по радио. Королева уделяла огромное внимание важности женщин, на роль их в стране и войне, на то, что жены должны поддерживать мужей и все будет хорошо: «многим из вас ваша семейная жизнь кажется рухнувшей: ваши мужья выполняют свой долг, ваши дети эвакуированы для безопасности. Король и я знаем, что значит быть разлученными с детьми, и мы сочувствуем вам».[3]. В 1943 Елизавета старалась как можно чаще встречаться с народом, в основном с женщинами, стараясь поднять дух патриотизма.

В период Второй Мировой войны королева Елизавета активно участвовала в общественной жизни своего народа. Она навещала больных в госпитале, помогая раненым военным, оказывая помощь и поддержку им. Королева Елизавета также навещала те части страны, которые подвергались бомбардировкам. Несколько раз она посетила Ист-Энд, где в последнее время жило достаточно бедное население. Жители отрицательно воспринимали приезды королевы, кидаясь в нее отходами и крича. Все эти действия обуславливались тем, что по мнению народа, королева Елизавета выглядела слишком изящно для войны, они считали, что ее одежда показывает то, что королевская семья далека от нации. Вскоре королева поняла все это и попыталась объяснить тем, что, когда народ приходит, он надевает все самое лучшее.

Королеву прозвали «радугой надежды», потому что за период войны она носила разноцветную одежду. Ее стилист не считал нужным надевать ее в черный цвет одежды, потому что считал этот цвет неподходящим.

В период войны королеву Елизавету обучали стрельбе из револьвера и другого оружия, много тренировалась и была готова к вторжению в страну и защитить свою семью. В 1940 года несколько снарядов упало на территорию

дворца, где жила королевская семья. В связи с этими событиями королева стала спокойна, что теперь она может смотреть в глаза своему народу, а тем более жителями Ист-Энда, а те, в свою очередь осознали, что королевская семья такие же простые люди.

Королева Елизавета старалась всеми способами не только помочь своему народу, но и настраивала их на борьбу, на успех. А. Гитлер прозвал королеву «самой опасной женщиной Европы», потому что он был уверен в силе ее могущества. Он восхищался ее способностью объединять и поддерживать свой народ в связи с такой тяжелой ситуацией в мире.

В военные годы, под руководством королевы Елизаветы, Великобритания помогала всем необходимым не только своей стране, но и другим государствам. Гуманитарную помощь она осуществляла Сталинграду, который был разбомблен.

Елизавета Александра Мэри родилась 26 апреля 1926 года. Она получила домашнее образование и была весьма разносторонней личностью. Ее образованием занимались гувернантки. Помимо основных школьных предметов молодая принцесса изучала государственное право и юриспруденцию.

Принцесса Елизавета – будущая королева Англии, выросла в разгар Второй Мировой войны. Букингемский дворец многократно подвергался бомбардировкам. Однако юная принцесса приняла активное участие и сыграла важную роль в период войны. Она взяла на себя ряд мужских обязанностей, так же, как и другие женщины.

В 1940 году, в тот момент, когда началась Вторая Мировая война, ещё тогда принцесса Елизавета II была совсем ребенком. На тот момент ей было всего 13 лет, а ее младшей сестре Маргарет – 9. Ее отцу, королю Георгу VI предложили отправить свою семью в Канаду для лучшей безопасности. Однако мать – Елизавета сказала: «Дети не уедут без меня, я без короля, а король никогда не покинет Англию». [1]. Именно поэтому королевская семья осталась вместе переживать это трудное время.

В том же году юная принцесса впервые выступила в радиопередаче BBC

Children's Hour. В завершении своей речи она сказала о том, что дети сегодняшнего дня могут сделать мир лучше и счастливее в будущем.

Королевская семья в период Второй Мировой войны жила в Виндзорском замке. Там, вместе со своей младшей сестрой, она обратилась к народу: «Моя сестра Маргарет Роуз, и я очень сочувствуем вам, поскольку по опыту знаем, что значит быть вдали от тех, кого любишь больше всего» [2].

В период Второй Мировой войны была жесткая экономия, постоянная тревога, причем не только для всего мира, но и для королевской семьи. Королевская семья старалась защищать не только себя, но и свой народ. Члены семьи учились стрелять из винтовок и автоматов.

Вместе со своей сестрой принцесса участвовала в благотворительных спектаклях и все полученные деньги были посланы на помощь английским солдатам. Принцесса Елизавета сразу решила, что она хочет помогать своей родной стране. И как только ей исполнилось 18 лет, она отправила заявление на прохождение военной службы. По традиции женщины из королевских семей являлись сестрами милосердия. Однако Елизавета II выбрала совершенно другой путь. Она прошла обучение на военного водителя – автомеханика. И с тех пор, она является единственной женщиной из королевской семье, кто проходила военную службу.

В 1943 году принцесса Елизавета впервые появилась на публике, посетив полк гвардейских гренадеров. А уже в 1944 году стала одним из пяти «государственных советников». Король Георг VI, отец юной принцессы, изначально был против ее службы в армии, однако Елизавета смогла его переубедить, и в конечном итоге он дал ей разрешение на то, чтобы девушка присоединилась к военным.

Молодая принцесса проходила службу в Женском вспомогательном территориальном корпусе. Эта служба не участвовала в боевых операциях, так как никто не мог позволить будущей королеве принимать участие в военных действиях, рискуя жизнью. Однако это не говорит о безопасности Елизаветы.

Работая во вспомогательной службе ей нужно было водить грузовые и

санитарные автомобили, а также следить за их состоянием и проводить ремонтные работы, если потребуется. Принцесса Елизавета не получала никаких поблажек и привилегий на службе и выполняла свою работу наравне с другими девушками. Из-за своих стараний и жесткой самодисциплины будущая королева дослужилась до младшего командира. Основной радостью для Елизаветы было то, что она могла показать грязные ногти и большие пятна жира на руках в знак своей тяжелой и усердной работы. Она наслаждалась этой работой, особенно когда она была очень тяжелой. Даже после службы, Елизавета II продолжала водить автомобиль. Это стало ее любимым делом. Причем водительских прав принцесса не имела.

К концу Второй Мировой войны Елизавета II получила звание лейтенанта. За годы войны, из юной девушки, Елизавета II стала взрослой женщиной, которая знала свою цель и шла прямо к ней. Елизавета II официально считается единственной королевой, которая прошла воинскую службу и являлась старейшим участником Второй Мировой войны, который не вышел в отставку.

Список литературы

1. Alathea Fitzalan-Howard. The Windsor Diaries: 1940-45, - London: Hodder&Stoughton, 2020.

2. Our Queen at War: Princess Elizabeth’s role in the British armed force during the Second World War. 2020. Электронный ресурс: [What did the Queen do in the armed forces during WWII? | The Independent].

3. А. Полякова. Ее Величество королева Великобритании Елизавета II. Взгляд на современную Британскую монархию. 2016.

4. Кулишенко Н. А. Сталинградская история английской королевы. Биография Елизаветы Анжелы Маргарет Боуз-Лайон 1900–2002 гг. М.: Международные отношения, 2018. 240 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.091.33

УЧЕБНЫЙ ДИАЛОГ НА УРОКАХ ИСТОРИИ: СУЩНОСТЬ И СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Корнилова Юлия Ивановна
бакалавр
Научный руководитель: Данилова Валерия Юрьевна,
к.и.н., доцент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», город Владимир

Аннотация. *В данной статье рассматривается понятие «учебный диалог» как способ работы над содержанием урока и как форма организации обучения. Рассматриваются виды учебного диалога и способы его организации.*

This article discusses the concept of "educational dialogue", understood both as a way of working on the content of the lesson, and as a form of organizing training. The types of educational dialogue and ways of its organization are considered.

Ключевые слова: *учебный диалог, образовательные инструменты, диалоговое обучение, диалог*

Keywords: *educational dialogue, educational tools, dialogic learning, dialogue*

Сегодняшняя школа должна соответствовать современным требованиям нашего общества, которое ожидает, что будущее поколение будет уметь учиться и применять полученные знания в жизненных ситуациях. Любая деятельность современного человека связана с взаимодействием с различными людьми, поэтому возникает необходимость вступления в диалог. Сегодня обществу необходимы специалисты, умеющие правильно выстраивать диалог, строить конструктивное общение. Именно учебный диалог включает в себя все виды коммуникативных умений и помогает их развивать.

Если диалог – это владение живой разговорной речью, то учебный диалог

– это форма обучения, с помощью которой происходит движение его участников к общему для всех познавательному результату. Главная цель его – стимулирование познавательного интереса, вовлечение учащихся в активное обсуждение спорных вопросов, формирование нравственного выбора и умение оценивать других. Для современного учителя очень важно уметь грамотно строить диалог, используя новые содержательные и технологические подходы в современной системе образования.

Для учебного диалога важно наличие следующих факторов:

– единая, интересная для всех участников диалога проблема;

– два и более взаимопонимающих собеседников;

– обратная связь;

– возможность свободного изложения материала;

– диалоговые взаимоотношения учитель-ученик, ученик - ученик [4, с. 108].

Учебный диалог отличается от других видов диалога тем, что он осуществляет конкретные дидактические задачи. В учебном процессе встречаются два вида учебного диалога: познавательный и личностный.

Познавательный диалог ориентирован на усвоение предметных или межпредметных познаний об обществе и методах познавательной работы, а личностный диалог ориентирован на увеличение и изменение индивидуальных смыслов, на развитие субъектности соучастников учебного процесса [3, с. 6].

Существует несколько уровней учебного образовательного диалога, которые различаются по степени смысловой насыщенности:

– *диалог – истолкование* направлен на достижение значений определенных понятий на весьма рациональном уровне, на основе рассказов, вопросов и объяснений самого педагога;

– *диалог – включенность*. Его суть состоит в использовании контекста, который характерен для более жизненных ситуаций учащихся и педагога. Он происходит через раскрытие личностных смысловых данных контекста;

– *диалог – проникновение*, где образовательная коммуникация направлена

на определение смысловых содержательных фрагментов познаваемой информации;

– *диалог – переживание*, то есть стремление вывести диалог на смысловой уровень с целью создать общее смысловое пространство «ученик – учитель», благодаря чему происходит создание наиболее углубленных и сложных смысловых компонентов [5, с. 220].

Учебный диалог можно считать видом педагогической технологии. Использование диалогов на уроке способствует формированию коммуникативных умений. Профессиональной задачей преподавателя является тот факт, что он должен помогать ученику в учебной проблеме найти соприкасательную линию с его личными проблемами и размышлениями.

Так, например, на уроке истории, диалог не может основываться на простом перечислении дат, событий и так далее. Преподавание должно основываться на обмене мнениями с учениками, чтобы сделать их более активными.

Организовать диалоговые ситуации на уроке истории можно при помощи приема создания проблемных ситуаций на уроке:

1. Изложение разных точек зрения на определенный вопрос или ситуацию.

Изучая в 9 классе тему «Внешняя политика России. Русско-японская война», предлагаем учащимся доказать или опровергнуть данные утверждения:

1. Портсмутский договор был национальным позором России.

2. Заключение Портсмутского мира стало успехом русской дипломатии.

Учащиеся самостоятельно выбирают убедительную для себя версию и аргументируют свой выбор. Таким образом, они должны определиться, какой из предложенных точек зрения они придерживаются и почему.

2. Рассмотрение явления с различных позиций

Проводя в 6 классе урок по теме «Борьба Руси с западными завоевателями», ставим перед учащимися следующие задания:

1. Что бы вы посоветовали Александру Невскому в процессе подготовки к сражению?

2. Представьте: вы рыцарь тевтонского ордена. Что бы вы посоветовали великому магистру Герману фон Зальцу? Имели ли вы шансы на победу?

3. Подведение к противоречию и поиск способа его разрешения.

Вот таким способом можно показать учащимся противоречие при изучении темы «Присоединение Новгорода Иваном III».

– Как следовало поступить новгородцам, когда к их воротам подошла московская рать во главе с Иваном III?

Учащимся предлагается собраться на вече и смоделировать позиции горожан. Для этого делим класс на две группы: «за» и «против». Таким образом, возникает ситуация исторического выбора, которую учащимся надо решить на уроке. Эта проблема побуждает их сравнивать, сопоставлять факты и предположить, как могла бы сложиться судьба города, если бы его жители победили на реке Шелони и отбили поход Ивана? Почему же победил царь? В чем была сила и слабость новгородцев?

4. Постановка проблемной задачи с недостаточными или избыточными исходными данными

Примером такого типа может служить следующее задание: Прочтите текст: «И была здесь злая и великая сеча для немцев и чуди, и слышен был треск ломающихся копий и звук от ударов мечей, так что и лёд на замёрзшем озере подломился, и не видно было льда, потому что он покрылся кровью. И сам я слышал об этом от очевидца, бывшего там. И обратились немцы в бегство, и гнали их русские с боем, как по воздуху, и некуда им было убежать, били их 7 вёрст по льду до Суболицкого берега, и пало немцев 500, а чуди - бесчисленное множество, а в плен взяли 50 лучших немецких воевод и привели их в Новгород, а другие немцы утонули в озере, потому что была весна. А другие убежали тяжело ранеными. Был же этот бой 5 апреля». Какому историческому событию посвящен этот документ? С именем какого выдающегося человека он связан? Дайте личную оценку данному событию.

5. Постановка конкретных вопросов на обобщение, конкретизацию и классификацию.

Учащимся предлагаем такое задание: Большинство древнерусских городов появлялись на берегах рек. Почему такое расположение было важно? Докажите.

Таким образом, использование учебного диалога на уроках помогает сделать процесс обучения истории более целенаправленным и продуктивным, и, кроме того, повышает мотивацию обучающихся к предмету. Обучение при помощи диалога вносит элементы творчества в учебный процесс и обеспечивает условия для развития личности. Учащиеся учатся вести диалог, формулировать вопросы и ответы, проявлять толерантность по отношению к собеседнику, отстаивать свою точку зрения, слушать и слышать собеседника. Суть использования диалоговых форм обучения заключается в том, что всегда есть предмет обсуждения, который можно рассмотреть с разных точек зрения. Если учитель в своей работе будет систематически использовать диалоговые формы обучения, то процесс обучения станет намного эффективнее.

Список литературы

1. Архипова, В. В. Коллективная организационная форма учебного процесса. – СПб.: Интерес, 1995. – 135 с.

2. Балакина, Л. Л. Педагогические приемы организации диалога на уроке: автореферат дис. …кандидата педагогических наук: 13.00.01. / Балакина Любовь Леонидовна; Ин-т образования Сибири, Дал. Востока и Севера РАО. – Томск, 2000.– 25 с.

3. Вострикова, Т. И. Педагогический диалог на этапе объяснения нового учебного материала: Содержание и методика обучения: авторефератдис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.02 / Вострикова Татьяна Ивановна; Моск. пед. гос. ун-т. –М., 1995.–16 с.

4. Каминская, М. В. Педагогический диалог в деятельности современного учителя – М.: Смысл, 2003. – 270 с.

5. Курганов, С. Ю. Учебный диалог / С. Ю. Курганов / Школьные технологии, 2002. – №1. – С. 218–223.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 351

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Медведев Сергей Владимирович

магистрант

Научный руководитель: Захаров Виктор Михайлович,

д.с.н, профессор, директор института экономики и управления

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,

город Белгород

Аннотация. *Некоммерческий сектор Белгородской области является важным участником общественно-политических отношений региона и России в целом. На него возложен ряд таких функций, как социальная помощь нуждающимся, оказание юридических, медицинских и образовательных услуг, а также сектор способствует развитию культуры и науки. В настоящее время состояние некоммерческого сектора в Белгородской области может быть охарактеризовано как формирующееся и динамично развивающееся. В данной статье будет рассмотрено текущее состояние некоммерческого сектора в регионе, его векторы развития и проблемы, с которыми он сталкивается, а также предложены пути развития.*

Annotation. *The non-profit sector of the Belgorod Region is an important participant in the socio-political relations of the region and Russia as a whole. It is entrusted with a number of functions such as social assistance to those in need, the provision of legal, medical and educational services, as well as the sector contributes to the development of culture and science. Currently, the state of the non-profit sector in the Belgorod region can be characterized as emerging and dynamically developing.*

This article will review the current state of the non-profit sector in the region, its development vectors and the problems it faces, as well as suggest ways of development.

Ключевые слова: *некоммерческие организации, некоммерческий сектор, Белгородская область*

Keywords: *non-profit organizations, non-profit sector, Belgorod region*

В России некоммерческий сектор включает в себя более 200 тысяч некоммерческих организаций (НКО), объединяющих более 70 тысяч человек. Однако большинство из них являются малыми и средними организациями, которые имеют ограниченные возможности финансирования и организационных ресурсов. Есть также крупные НКО, например, Российский Красный Крест или Совет женщин, Совет ветеранов, Общество инвалидов и т.д. которые имеют филиалы во многих регионах России.

Некоммерческий сектор в России начал свое развитие в начале 1990-х годов, когда страна переживала переход к рыночной экономике и демократическим принципам. В этот период наравне с частными компаниями и предпринимателями начали активно работать некоммерческие организации, такие как благотворительные фонды, общественные организации, фонды поддержки науки и культуры и другие.

Некоммерческий сектор Белгородской области включает в себя 5536 организаций, включающий в себя все виды организационно-правовых форм.

Руководствуясь данными, полученными из кратких статистических сборников «Белгородская область в цифрах» за 2018–2022 годы мы можем наблюдать следующие тенденции в области регионального некоммерческого сектора [5].

Самой многочисленной категорией организационно-правовой форм являются учреждения. За последние 5 лет наблюдается устойчивая тенденция снижения количества учреждений в области. Это связано прежде всего с оптимизацией и централизацией системы бюджетных учреждений региона. Второй по численности категорией являются автономные некоммерческие организации. Регистрация юридического лица в такой организационно-правовой форме

позволяет быстро пройти несложную процедуру регистрации, а также ведение отчётности и управления подобной организацией.

Таблица 1 - Количество некоммерческих организаций, зарегистрированных в Белгородской области по видам организационно-правовым формам за 2018–2022 гг.

Организационно-правовая форма	**2018 г.**	**2019 г.**	**2020 г.**	**2021 г.**	**2022 г.**
Фонды	171	165	155	159	147
Некоммерческие партнерства	39	30	27	19	18
Автономные некоммерческие организации	152	165	183	198	221
Ассоциации (союзы)	47	56	61	63	67
Учреждения	2930	2691	2763	2689	2697
Коллегии адвокатов	12	12	12	12	12
Казачьи общества	38	41	41	35	34
Итого	**5682**	**5724**	**5601**	**5495**	**5536**

С 2018 по 2022 годы заметна значительная динамика роста автономных некоммерческих организаций, так как имеется упрощенная возможность реорганизации данной формы организации, учредителем такой организации может быть 1 человек, в АНО отсутствует ответственность учредителей по обязательствам компании, в отличие от других форм собственности, также данная форма является самой удобной в качестве предоставления социальных услуг населению. Третьей по количеству организационно-правовой формой является фонд. В течение последних 5 лет прослеживается чёткая динамика уменьшения количества данной формы путём ликвидации и реорганизации.

Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определяет некоммерческие организации (далее – НКО) как организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Такие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты

прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ [1].

На сегодняшний день Правительством Белгородской области ведётся скоординированная и планомерная работа в сфере поддержки проектов некоммерческих организаций. Учреждены региональные конкурсы, разработана нормативно-правовая база, имеются яркие лидеры и первопроходцы в сфере поддержки проектной деятельности субъектов НКО, но вместе с этим существует ряд насущных проблем, которые не позволяют вывести господдержку некоммерческого сектора НКО в области.

В регионе ежегодно проводится конкурс грантовой поддержки на соискание субсидии из областного бюджета, ведут деятельность ресурсные центры поддержки НКО, министерством общественных коммуникаций области оказывается консультационная и информационная поддержка некоммерческих организаций.

Наряду с успехами в данном секторе, также имеются сложности и проблемы, с которыми сталкивается некоммерческий сектор в Белгородской области и современной России:

– Ограниченность финансовых ресурсов. Большинство НКО не имеют государственной поддержки и существуют на пожертвованиях, что ограничивает их возможности и масштаб деятельности.

– Сложности в получении государственных грантов. Бюрократические процедуры и отсутствие методической и правовой поддержки НКО являются факторами, препятствующие получению грантов.

– Имеющийся негативный образ НКО в глазах общества. Случаи недобросовестного использования средств и коррупционных проявлений в НКО вызывают повышенный скептицизм и недоверие у населения, а также присвоение статуса «Иностранный агент» негативно влияет на имидж некоммерческого сектора.

Другой проблемой является сложность государственной регистрации и

получения статуса некоммерческой организации. Все процедуры длительны и сложны, что отпугивает потенциальных участников и кандидатов на должности в организации.

В современных экономических условиях необходимо формирование новой идентичности сектора, где нужно по-новому формулировать миссию и цели НКО, а также цели отдельных программ и проектов. Объясняется это тем, что многие проекты третьего сектора являются международными, имеют зарубежное финансирование и попадают под влияние санкционных ограничений. В текущих условиях необходим пересмотр проектной деятельности многих организаций [3; 4].

Грантовая поддержка некоммерческих организаций на региональном уровне – это один из способов предоставления финансовой помощи для развития социальной сферы в регионах. Такая поддержка может быть предоставлена как государством, так и частными организациями.

Основная цель грантовой поддержки – это содействие реализации социальных проектов, которые способствуют улучшению качества жизни населения региона. Некоммерческие организации, получившие гранты, могут проводить различные мероприятия, направленные на решение социальных проблем в своем регионе.

Примеры проектов, которые могут быть финансированы с помощью грантов на уровне региона:

– Создание центра поддержки молодежных инициатив;

–Организация культурных мероприятий на территории муниципалитетов для развития туризма;

– Проведение тренингов и семинаров по социальным вопросам для различных групп населения;

– Развитие инфраструктуры местных сельских поселений для улучшения жизни жителей и развития местного бизнеса;

– Разработка и реализация проектов по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов.

Грантовые конкурсы могут проводиться как правительством региона, так и ресурсными центрами поддержки НКО. В зависимости от требований организаторов грантовых программ, для участия в них необходимо предоставить определенный пакет документов, описывающих проекты, их цели и задачи, ожидаемые результаты и прочее.

Резюмируя вышесказанное, логично сделать вывод и рассмотреть следующие основные векторы развития некоммерческого сектора в России:

– Цифровизация сервисов обслуживания некоммерческих организаций;

– Информационное освещение деятельности в социальных сетях по примеру «Госпабликов»;

– Укрепление международного сотрудничества в рамках стран-участниц ЕАЭС;

– Увеличение финансирования приоритетных проектных направлений;

– Снижение бюрократической нагрузки при реализации проектов;

– Содействие при открытии в регионах фондов-грантооператоров;

– Развитие и распространение филантропических практик и культуры донорства.

Список литературы

1. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: федер. закон от 08.12.1995 № 07-ФЗ: ред. от 19.12.2022 № 535-ФЗ / Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)»;

2. Об общественных объединениях [Электронный ресурс]: федер. закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ: ред. от 19.12.2022 № 535-ФЗ / Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)»;

3. Магрупова, З. М. О вопросе развития некоммерческих организаций в России [Текст] / З. М. Магрупова / Вестник Череповецкого государственного университета. – 2014. – №7.– С. 124–125.

4. Атлас НКО [Электронный ресурс] Комплексная поддержка некоммерческих организаций: создание НКО, аналитика и поиск «живых» НКО, привлечение грантов и обслуживание «под ключ» Режим доступа: https://atlas-nko.ru.

5. Территориальный орган Федеральной Службы государственной статистики по Белгородской области URL: https://belg.gks.ru/government (дата обращения: 01.02.2023).

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 101

ПОСТИРОНИЯ: ИСКУССТВО ИГРЫ СО СМЫСЛАМИ И ЛОГИКОЙ

Рожин Станислав Сергеевич

магистрант

Научный руководитель: Кондратьев Константин Владимирович,

доцент, к.н. (доцент)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,

город Казань

Аннотация. *В данной статье исследуется постирония как особое искусство, которое играет с нашим восприятием мира. Постирония нарушает обычные логические рамки и создает неожиданные сочетания слов и действий, требуя особого внимания и понимания. Статья призывает читателей открыть дверь в этот мир постиронии, переосмысливая обычное и находя новые значения.*

This article explores postirony as a unique art form that engages with our perception of the world. Postirony disrupts conventional logical boundaries and creates unexpected combinations of words and actions, demanding special attention and understanding. The article invites readers to open the door to the realm of postirony, reevaluating the ordinary and discovering new meanings.

Ключевые слова: *постирония, искусство, игра, смыслы, логика, ирония, неожиданность, понимание, переосмысление.*

Keywords: *postirony, art, play, meanings, logic, irony, unexpectedness, understanding, reinterpretation*

Постирония — это достаточно сложный вид иронии, который зачастую требует хорошего знания контекста и культурного бэкграунда. В отличие от

простой иронии, которая основывается на противоположности между сказанным и подразумеваемым, постирония использует двойную игру слов, понятий и ситуаций, чтобы создать эффект неожиданности и смешения [1]. Часто это основано на сравнении или противопоставлении между идеалами и реальностью, что создает эффект иронии, сатиры и глубокой критики. При чтении текста, основательное знание контекста и культурных отсылок может помочь лучше понимать постиронию и анализировать ее эффект.

Постирония и ирония имеют схожие элементы, но все же отличаются по некоторым аспектам [2]. Вот несколько основных различий между постиронией и иронией:

1. Смысловая цель: Ирония обычно используется для выражения противоположности между сказанным и подразумеваемым, создавая эффект неожиданности и сарказма. Постирония же стремится создать эффект неожиданности и смешения через двойную игру слов, понятий и ситуаций.

2. Контекст и культурные отсылки: для полного понимания и оценки постирании требуется хорошее знание контекста и культурных отсылок, которые использованы в тексте или ситуации. Ирония, хотя и может быть связана с контекстом, чаще является более непосредственной и понятной.

3. Степень глубины и критичности: Постирония, часто основанная на сравнении или противопоставлении между идеалами и реальностью, может иметь более глубокий эффект иронии, сатиры и глубокой критики. Ирония, хотя и может включать элементы критики, обычно более поверхностная и фокусируется на комическом аспекте.

В целом, постирония является более сложным и изощренным видом иронии, требующим глубокого понимания контекста и культурных нюансов для полного осмысления и анализа ее эффекта.

Постирония как таинственное явление [3], которое захватывает наше воображение и играет с нашим восприятием мира. Она представляет собой своеобразное искусство, где слова и действия переплетаются с иронией и сарказмом, вызывая улыбку, смех и порой недоумение.

Суть постиронии заключается в том, что она нарушает обычные логические рамки и создает неожиданные сочетания. Это искусство игры со смыслами, которое требует особого внимания и понимания. В постиронии мы видим противоречия, словесные штампы и игру слов, которые заставляют нас переосмысливать обычные представления о реальности.

Одним из ключевых аспектов постиронии является ее способность скрывать истинные мысли и эмоции за маской юмора и иронии. Мы используем постиронию как механизм защиты, чтобы скрыть свою уязвимость или неуверенность. Она становится способом коммуникации, позволяющим нам выразить свои мысли и эмоции в необычной форме.

Однако, постирония не всегда легко воспринимается окружающими. Многие люди испытывают когнитивный диссонанс и недоумение, когда сталкиваются с постиронией. Это связано с тем, что она нарушает обычные правила коммуникации и логики, требуя особого внимания и понимания контекста.

Однако, если правильно интерпретировать постиронию, она может стать источником вдохновения и креативности. Она позволяет нам переосмыслить привычные вещи и проникнуть за поверхность, открывая новые пути мышления и восприятия. В ней мы можем найти смысл, который скрыт за слоями иронии и сарказма.

Постирония олицетворяет наш современный характер [4], где реальность переплетается с виртуальным миром и массовой культурой. Она отражает нашу потребность выражать себя и коммуницировать в нестандартной форме. В мире постирони мы играем со смыслами и логикой, создавая новые ассоциации и переосмысления.

Постирония и технологии имеют тесную взаимосвязь. Развитие современных технологий, таких как интернет и социальные медиа, играет важную роль в распространении и формировании постиронической культуры. С помощью интернета и социальных платформ люди имеют возможность создавать, распространять и взаимодействовать с постироническим контентом.

Технологии позволяют нам легко обмениваться идеями, шутками и ме-

мами, что способствует распространению постиронии. Мы можем создавать мемы, иронические фотографии и видео, используя различные приложения и программы. Благодаря технологиям мы можем быстро и массово распространять постиронический контент, что способствует его широкой популярности.

Кроме того, технологии также изменяют наше восприятие и понимание постиронии [5]. Некоторые интернет-мемы и шутки требуют знания особенностей интернет-культуры и владения техническими навыками для полного понимания их смысла. Технологии стимулируют развитие новых форм и выражений постиронии, расширяют ее возможности и позволяют нам играть со смыслами и логикой в виртуальном пространстве.

Таким образом, постирония и технологии взаимодействуют и взаимно влияют друг на друга. Технологии предоставляют средства для создания и распространения постиронического контента, а постирония, в свою очередь, находит отклик в современной технологической среде, играет с виртуальной реальностью и массовой культурой.

В завершение, постирония — это искусство игры со смыслами и логикой, которое требует особого внимания и понимания. Она переплетает иронию, сарказм и неожиданные сочетания, заставляя нас переосмысливать обычное и находить новые значения. В мире постиронии мы находим креативность и вдохновение, играя с общепринятыми правилами и логикой. Открыть дверь в этот мир требует гибкости и готовности переосмыслить обычное.

Список литературы

1. Liddell & Scott, *A Greek-English Lexicon*, v. sub εἰρωνεία. Archived 2021-08-15 at the Wayback Machine

2. *"The Comedy reigns as king of the Flyover Film Festival [Movies]". June 10, 2012.*

3. *"Sundance Film Festival 2012 lineup". CNN.*

4. Post-Irony Is the Only Thing Left in the World That Gets a Reaction - Vice

5. Wallace, David Foster. "E Unibus Pluram: Television and U.S. Fiction", *Review of Contemporary Fiction* 13(2), Summer 1993, pp. 151-194.

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА»

XV Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 07.06.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 4,71
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 503.