

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ЭКСПЕРИМЕНТ И НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XII Международной научно-практической конференции,
25 апреля 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

C56

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Краснодар), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

C56 **Современная наука: эксперимент и научная дискуссия.** Сборник научных трудов по материалам ХII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 25 апреля 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. - 29 с.

ISBN 978-5-95356-132-7

В настоящем издании представлены материалы ХII Международной научно-практической конференции «Современная наука: эксперимент и научная дискуссия», состоявшейся 25 апреля 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-132-7

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нурмамедов Радим Шабанович..... 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И ЕГО ПРИЧИНЫ

Спахов Сергей Викторович

Федотова Оксана Александровна

Харламов Кирилл Витальевич..... 9

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Федотова Оксана Александровна

Спахов Сергей Викторович

Царьков Михаил Валерьевич..... 14

К ВОПРОСУ ОБ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Федотова Оксана Александровна

Шишкина Наталья Викторовна

Чернышова Анжелика Александровна..... 21

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нурмамедов Радим Шабанович

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический
университет «СТАНКИН», город Москва

***Аннотация.** В статье рассмотрены этапы разработки модели системы мониторинга цифровой зрелости для предприятия, в частности рассмотрены ключевые шаги для создания структурной и информационной модели.*

The article discusses the stages of developing a model of a digital maturity monitoring system for an enterprise, in particular, the key steps for creating a structural and information model are considered.

***Ключевые слова:** система мониторинга, цифровая зрелость, рост эффективности предприятия, цифровизация*

***Keywords:** monitoring system, digital maturity, enterprise efficiency growth, digitalization*

Разработка структурных и информационных моделей является важным шагом в разработке и внедрении системы мониторинга цифровой зрелости для предприятия. Эти модели обеспечивают схему системы, описывая структуру и поток данных и информации в системе.

Разработка структурной и информационной моделей системы мониторинга цифровой зрелости предприятий — это сложный процесс, включающий в себя несколько этапов.

Первый этап — это определение целей и задач системы мониторинга. Необходимо понять, какие именно показатели цифровой зрелости предприятия

будут измеряться и какие цели преследует система мониторинга.

На этом этапе необходимо проанализировать бизнес-процессы, цели и стратегию развития предприятия, а также оценить уровень цифровой зрелости на текущий момент.

В результате анализа могут быть выявлены следующие критерии и характеристики для системы мониторинга цифровой зрелости:

- использование цифровых технологий: оценка уровня применения различных цифровых технологий в бизнес-процессах предприятия;
- интеграция процессов и систем: оценка степени интеграции различных систем и процессов, которые влияют на эффективность бизнес-процессов;
- культура использования технологий: оценка уровня культуры и осведомленности сотрудников в области цифровых технологий;
- использование данных: оценка использования данных для принятия управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов;
- инновационность: оценка уровня инновационности предприятия и его готовности к изменениям;
- автоматизация процессов: оценка степени автоматизации бизнес-процессов;
- цифровая безопасность: оценка уровня защищенности предприятия от цифровых угроз и наличия мер по обеспечению цифровой безопасности;
- разработка и использование программного обеспечения: оценка уровня разработки и использования программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов и анализа данных.

На основе определенных критериев и характеристик можно перейти к следующему этапу разработки структурной модели системы мониторинга цифровой зрелости предприятий.

Второй этап - разработка структурной модели. Структурная модель — это схематическое представление компонентов системы и их взаимосвязей между собой. В контексте системы мониторинга цифровой зрелости предприятия

структурная модель показывает, как различные аспекты цифровой зрелости предприятия взаимосвязаны между собой.

На этом этапе определяется структура системы мониторинга цифровой зрелости предприятий, включая ее компоненты и их взаимосвязи. Результатом этого этапа является построение блок-схемы или диаграммы, отражающей структуру системы.

Строительство структурной модели начинается с определения компонентов системы и их взаимосвязей. Это можно сделать путем анализа бизнес-процессов, целей системы мониторинга и требований к системе. Компоненты и взаимосвязи можно записать в виде списка, который затем можно преобразовать в графическую схему.

Процесс разработки структурной модели можно разделить на следующие этапы:

1. Определение ключевых компонентов системы.

Структурная модель системы мониторинга строится на основе выделения ключевых элементов и компонентов, которые необходимы для оценки цифровой зрелости предприятия. Эти элементы и компоненты образуют структуру системы мониторинга.

2. Определение взаимосвязи между компонентами.

Взаимосвязи между компонентами — это связи, которые объединяют компоненты в единую систему. Например, это может быть связь между набором индикаторов и методами сбора данных, связь между методами сбора данных и программным обеспечением, связь между программным обеспечением и методами отчетности и визуализации данных и т.д.

3. Расположение компонентов на диаграмме и установление связей между ними.

На данном этапе в рамках разработки структурной модели системы мониторинга цифровой зрелости предприятия предполагается определение потока данных и информации, проходящего через компоненты системы мониторинга цифровой зрелости.

Основная цель этого этапа - определить, каким образом данные и информация будут собираться, храниться, обрабатываться, анализироваться, отображаться в отчетах и визуализироваться на уровне компонентов и системы в целом.

Третий этап - разработка информационной модели. На этом этапе проектируется база данных для системы мониторинга, определяются сущности и их связи, а также определяются атрибуты для каждой сущности.

Информационная модель – вербальное, графическое и/или знаковое (символьное) описание сложной системы, а также информационные связи между ее элементами и подсистемами, между системой и внешней средой [1].

Информационная модель — это более подробная диаграмма, которая описывает, как данные и информация структурированы и организованы в системе. Разработка информационной модели системы мониторинга цифровой зрелости предприятий – это процесс проектирования и создания структуры базы данных, которая будет использоваться для сбора, хранения, обработки и анализа данных, связанных с уровнем цифровой зрелости организации.

Разработка информационной модели системы мониторинга цифровой зрелости предприятий может включать несколько этапов, каждый из которых направлен на определение необходимых данных и их структурирование. Процесс разработки информационной модели может включать следующие этапы:

1. Определение целей и требований системы мониторинга цифровой зрелости предприятий.

На этом этапе определяются цели, которые должна достигать система мониторинга, а также требования к ее функциональности, производительности, безопасности, доступности и т.д. Для определения этих параметров могут привлекаться специалисты разных областей, включая экономистов, инженеров, программистов и т.д.

2. Определение структуры информационной модели.

На этом этапе проектируется структура информационной модели, включая ее сущности, атрибуты, связи и ограничения. Может включать создание схем баз данных, определение форматов данных, способов их хранения и обработки и т.д.

Сюда входит:

3. Разработка алгоритмов и программного обеспечения.

На этом этапе проектируются алгоритмы и разрабатывается программное обеспечение, которое обеспечивает сбор, обработку, анализ и визуализацию данных о цифровой зрелости предприятия.

Список литературы

1. Решение Экономического совета СНГ «О Концепции Научно-Информационного Обеспечения Программ И Проектов Государств-Участников СНГ В Инновационной Сфере» от 13 марта 2009 года, город [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.e-cis.info/page.php?id=22467>

2. Гарифуллин Б. М., Зябриков В. В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/328423718_Cifrova_a_transformacia_biznesa_modeli_i_algorithmy

3. Щетина Н. Ю. Индустрия 4. 0: практические аспекты реализации в российских условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-4-0-prakticheskie-aspekty-realizatsii-v-rossiyskih-usloviyah/viewer>

4. Vial G. Understanding digital transformation: A review and research agenda / Journal of Strategic Information Systems. 2019. V. 28. P. 118-144. DOI: 10.1016/j.jsis. 2019.01.003.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.124.4

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И ЕГО ПРИЧИНЫ

Спахов Сергей Викторович

к.с.-х. наук, доцент

Федотова Оксана Александровна

к.э.н., доцент

Харламов Кирилл Витальевич

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I», город Воронеж

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие экономического кризиса, как он проявляется, как влияет на экономику и как с ним бороться.*

The article discusses the concept of an economic crisis, how it manifests itself, how it affects the economy and how to deal with it.

Ключевые слова: ВВП, экономический кризис, банкротство, МВФ

Keywords: GDP, economic crisis, bankruptcy, IMF

Экономический кризис? Что это, проблема или возможность построить ещё более сильную экономику, посмотрев на свои ошибки? Это мы и рассмотрим.

Экономический кризис – это тяжёлое обострение противоречий в экономической и социальной системе... А теперь простыми словами. Экономический кризис – это резкий и значительный сбой в экономике. Если ВВП падает, банки банкротятся, безработица растёт, и вы постоянно слышите слова дефляция и инфляция, значит наступил экономический кризис [2].

Обычно он вызван финансовым кризисом, но не стоит путать эти понятия. Кризисы известны с античных времён. В 33 г. нашей эры с финансовым кризисом

столкнулся древний Рим. Спасая сельское хозяйство, император Тиберий обязал кредиторов инвестировать 2/3 капитала в земли. Кредиторы не хотели выделять деньги и потребовали у землевладельцев вернуть займы. Отдавать приходилось землёй, цены на которую стремительно падали. Получился замкнутый круг и Тиберию пришлось выдавать займы на огромную сумму, 100 миллионов сестерциев, чтобы земледельцы перестали отдавать долги недвижимостью.

Создание центрального банка в Риме привело в конце концов к неудержимому падению курса серебряной монеты, инфляции. И к падению самой империи, конечно.

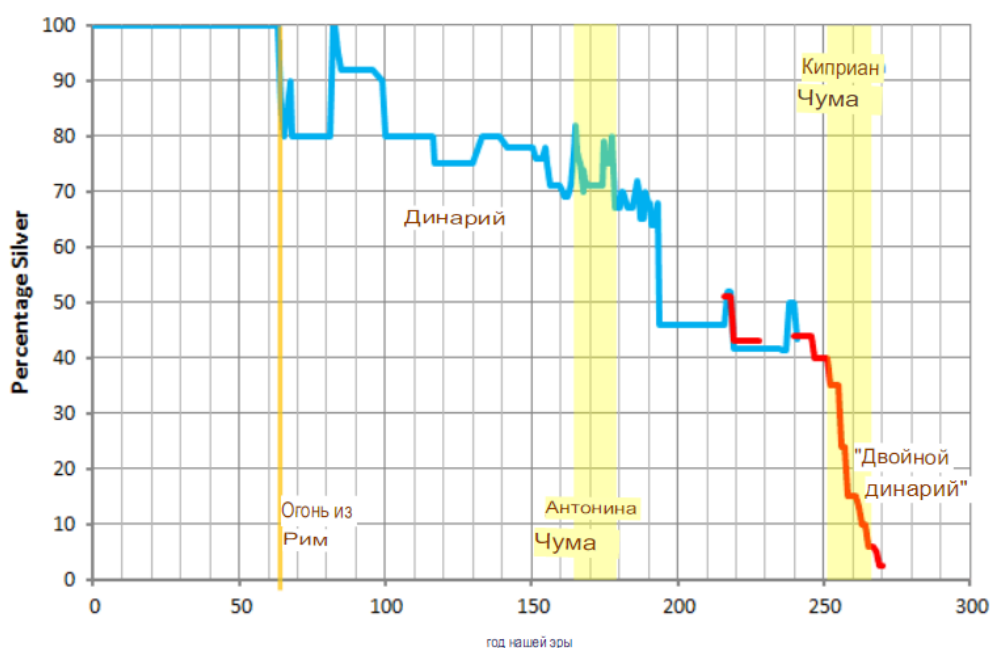


Рисунок 1 - График падения серебряной монеты в Риме. Инфляция

Первый мировой экономический кризис случился в 1857 году. Мировой, потому что он затронул США, Германию, Францию, Англию и страны Латинской Америки. Кризис вызвали спекуляции акциями ж/д компаний, но нужен был триггер. Казначей из Огайо похитил огромную сумму из собственного банка. 24-августа 1857 года «Ohio Life Insurance and Trust Company» объявила себя банкротом. Так началась паника 1857 года. В октябре были закрыты практически все банки Нью-Йорка, обвалилась фондовая биржа. На помощь кризису пришли технологии, благодаря телеграфу Морзе, о проблемах быстро узнали в Европе, где тоже начались биржевые волнения. В итоге финансовый кризис

превратился в экономический и мощно ударил по промышленности. США сократили производство чугуна на 27%, Россия на 17%, Франция на 13%, во всём мире сильно упало потребление хлопка, в США на 27%, в России на 14%, во Франции на 13% [3].

Экономические кризисы стали привычным циклическим явлением, а самым известным стала «Великая депрессия». За её время промышленное производство в США снизилось на 46%, в Германии на 41%, во Франции на 24%, а в Великобритании на 23%. Число безработных в развитых странах увеличилось до 30 млн человек. В США показатель вырос на 607%, в Германии на 232%, во Франции на 214%, в Великобритании на 129%. Мировая экономика оправлялась от «Великой депрессии» как минимум 10 лет [4,5].

На примере 2008 года легко увидеть, как проблемы финн сектора превращаются в мировой экономический кризис. В 2008 году сначала пострадали банки и биржи. 15 сентября случилось крупнейшее банкротство в истории – долги инвестбанка Lehman Brother (USA) составили 613 млрд долларов. Мгновенно отреагировали биржи: индексы Dow Jones упал на 4,41%, S&P 500 на 4,71%, а NASDAQ 3,6%. 17 сентября остановились торги на Московской бирже, потери по индексу достигали 10% [2]. Акции Сбербанка и ВТБ потеряли по 30%. 29 сентября, индекс Dow Jones упал на 7%, Бразильская биржа остановила долги после падения индекса BOVESPA на 10%, Британский FTSE 100 потерял почти 6%. Золото подорожало до 900 долларов за унцию, а нефть упала до 95 долларов за баррель. Всего за 2008 год Dow Jones упал более чем на 30%, крупнейшие банки США, Англии, Германии и других стран пришлось национализировать. Правительство выделяли сотни миллиардов для массового спасения банков. Но пострадал не только финансовый сектор. Мировой ВВП потерял до 10% в разных экономических зонах, впервые после Второй Мировой Войны, показав отрицательную динамику.

В 2009 году число безработных в мире увеличилось до 212 миллионов человек. Банкротились целые государства, убытки трёх крупнейших банков Исландии составили 100 миллиардов долларов, а долг страны 850% ВВП. Греция,

набрала долгов на 400 миллиардов плюс ещё 800 миллиардов в виде пенсий, но хватит теории, вы и без неё знаете, что такое экономический кризис, потому что живёте в нём прямо сейчас [6].

Кто – то называет его корона рецессий, кто – то, новой Великой депрессией, а кто – то не в силах произнести ничего, кроме междометий. По летнему прогнозу МВФ (Международный Валютный Фонд), мировой ВВП в 2023 упадёт почти на 5%. Похожие показатели в 21 в. мы уже видели, в следующем году МВФ прогнозирует положительную динамику.

Некоторые страны уже восстанавливают экономику. В третьем квартале ВВП Китая вырос почти на 5%. За аналогичный период рост США составил 33%, при этом во втором квартале ВВП рухнул на 31,5%. Правительство Германии, Франции, Великобритании, России, прогнозируют рост ВВП в 2024 году [1].

После любого кризиса всегда наступает подъём и 2023 год не станет исключением. Но если говорить о мерах предотвращения кризиса, то, по мнению известных экономистов, спрогнозировать кризис невозможно, так как они являются последствием от действий массовых скоплений людей, групп людей, а действия людей предугадать нереально.

Список литературы

1. Званский, А. А., Влияние кризиса 2022 года на российский финансовый сектор / А. А. Званский, И. С. Зайцев, И. З. Ярыгина / Московский экономический журнал. – 2022. – №5. – URL: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-5-2022-53/>.

2. Лякин, А. Н. Кризис 2022–...: потенциальные масштабы и ожидаемые следствия [Текст] / А. Н. Лякин / Российский экономический журнал. — 2022. — № 3. — С. 4–24.

3. Соболев, М. С. Анализ состояния финансового и банковского сектора Российской Федерации 2010–2020 гг. / Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2021 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2021. — С. 32–37.

4. Спахов, С. В. Системный кризис: сущность, проблемы, пути выхода / С. В. Спахов, О. А. Федотова, В. Э. Юшкова / Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики : материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции(Воронеж, 01 февраля 2022 г.) / Воронежский государственный аграрный университет .— Воронеж, 2022 .— С. 288-292.

5. Федотова, О. А. Пути совершенствования антикризисной политики в условиях трансформационных преобразований экономики / О. А. Федотова, С. В. Спахов, В. Э. Юшкова / Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики: материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции(Воронеж, 01 февраля 2022 г.) / Воронежский государственный аграрный университет .— Воронеж, 2022 .— С. 292-300.

6. Федотова, О. А. Экономический кризис в регионах страны и проблемы его преодоления / О. А. Федотова, В. Э. Юшкова, С. В. Спахов / Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : материалы национальной научно-практической конференции, 25 мая 2021 года, г. Воронеж / Воронежский государственный аграрный университет.— Воронеж, 2021 .— С. 59-64.

УДК 332.1

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Федотова Оксана Александровна

к.э.н., доцент

Спахов Сергей Викторович

к.с.-х. наук, доцент

Царьков Михаил Валерьевич

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I», город Воронеж

***Аннотация.** В статье определяется значимость малого бизнеса в экономике страны, его роль и взаимосвязь с экономической и политической ситуацией в мире и в стране. Описываются тенденции и прогнозы развития бизнеса, опираясь на аналитические данные за последние три года. Подчёркиваются основные проблемы и пути к их устранению.*

The article defines the importance of small business in the country's economy, its role and relationship with the economic and political situation in the world and in the country. The trends and forecasts of business development are described, based on analytical data for the last three years. The main problems and ways to eliminate them are emphasized.

***Ключевые слова:** малый бизнес, экономический кризис, экономическая безопасность, поддержка малого бизнеса, индекс RSBI*

***Keywords:** small business, economic crisis, economic security, small business support, RSBI index*

Одной из важнейших составляющих предпринимательской деятельности является малый бизнес. К категории малого бизнеса относятся предприятия с

доходом не превышающим 800 млн рублей за календарный год и в штате сотрудников, которых числится 15–100 человек включительно.

Роль малого бизнеса в поддержке государственной экономики заключается в снижении уровня безработицы, путем обеспечения населения рабочими местами, борьбы с отраслевым и региональным монополизмом, а также влияния на национальный финансовый рынок и валютный курс рубля. В социальном плане малое предпринимательство формирует средний класс населения, имеющий устойчивые доходы и соответственно хорошую покупательскую способность и отличающийся высокой социальной устойчивостью. Малый бизнес оказывает существенную поддержку НТП, так как обладает гибкой и динамической бизнес-сферой и удобным деловым полем для внедрения и опробования инноваций, прежде чем окончательно включить их в производство большей мощности. В малом бизнесе сосредоточено большинство ресурсов, от которых зависит дальнейшее развитие среднего и крупного бизнеса, поэтому крупные предприятия предпочитают объединяться с мелкими, а не подавлять их развитие.

В последние десять лет мир оказался на пороге сильнейшего экономического кризиса, к которому привела пандемия ковида и конфликт на Украине с последующей санкционной политикой. В 2022 г с началом СВО ситуация в сфере международных рыночно-экономических отношений резко обострилась. Особенно заметное негативное влияние данная ситуация оказала на сектор частного предпринимательства.

Ниже на рисунке 1. Представлен график индекса RSBI (настроений малого и среднего бизнеса).

Индекс RSBI — с 2020 года ежемесячное исследование настроений малого и среднего бизнеса, организованное ПСБ совместно с Опорой России и исследовательским агентством Magram Market Research. В опросе приняли участие владельцы и топ-менеджеры 1792 компаний сектора МСБ из всех регионов Российской Федерации. Значение индекса выше 50,0 пунктов означает рост деловой активности, ниже 50,0 – снижение. Значения около 50 означают нейтральную зону [3].

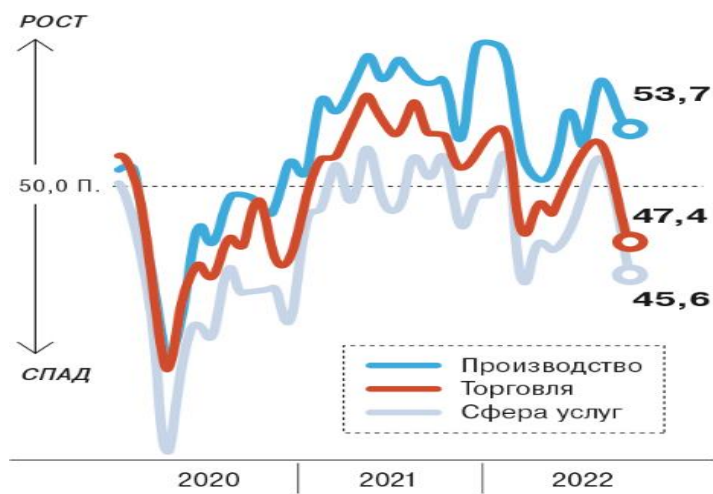


Рисунок 1 – Индекс RSBI по видам деятельности [3]

Согласно Индексу RSBI, который в сентябре 2022 года составил 50,9 пункта, деловая активность малого и среднего бизнеса снизилась, но сохраняет возможности для дальнейшего роста и развития, особенно в сфере промышленности и сельского хозяйства.

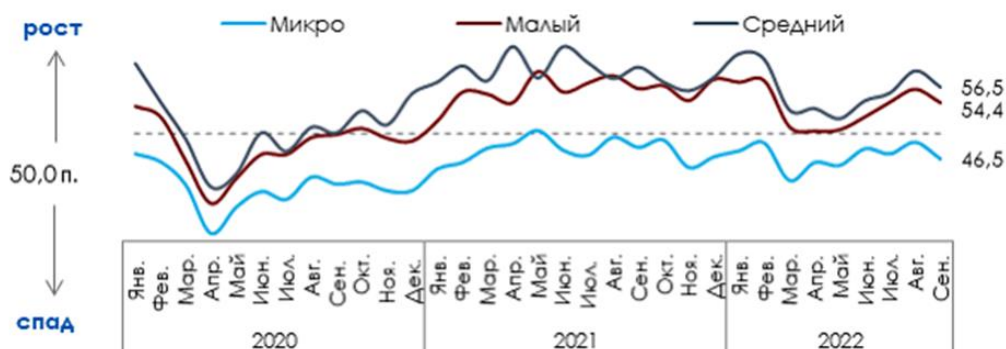


Рисунок 2 - Индекс с RSBI деловой активности 2020–2022 г [3]

Пик банкротства пришелся на весну 2020 с введением мирового локдауна. На территории России количество компания малого бизнеса снизилось на 3,75% по сравнению с 2019 годом [4]. Многие предприятия несли серьезные финансовые издержки. Особенно сильно пострадала сфера бизнес-услуг в сфере туризма, развлечения и общественного питания.

На таблице 1 отображена динамика количества предприятий малого и среднего бизнеса. За период 2018–2023 года. Видно, что с момента начала пандемии количество малых предприятий сократилось на 24 %, в то время средние и микропредприятия также демонстрируют стабильную тенденцию к

сокращению своего числа, но не такую острую (15–11%).

Таблица 1 – Динамика количества МСП в РФ [4]

ЮЛ	10.01.2018	10.01.2019	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023
Число малых предприятий, ед.	239 030	223 335	197 842	190 137	185 592	183 878
Число средних предприятий	19 944	18 492	16 741	17 736	17 651	17 649
Число микро-предприятий, ед.	2 558 536	2 473 561	2 314 128	2 164 402	2 110 815	2 079 959

Тем не менее даже в это тяжелое время в малом бизнесе определенный процент предпринимателей смогли существенно увеличить свой доход и подняться на уровень среднего бизнеса благодаря государственной финансовой поддержке и уходу большинства конкурентов с рынка. Основными «помощниками» в данной ситуации выступили кредитные организации и государственная поддержка средствами фондового рынка.

В основном это мелкие предприниматели в промышленной области, специализирующиеся на отечественной продукции и КФХ, которые не были тесно связаны с экспортным сырьем и зарубежным оборудованием. Для таких предприятий коммерческая деятельность в 2021 г. была более выгодной и безопасной с экономической точки.

С начала СВО в 2022 г. малый бизнес снова оказался под ударом из-за санкционных мер, а также потери трудовых ресурсов на фоне мобилизации и большого потока эмиграции. Если для крупных предприятий кадровые перестановки и потери практически не отразились на доходности, то в малом бизнесе потеря даже одного-двух квалифицированных специалистов это был серьезный удар по экономической безопасности и соответственно по его финансовой доходности. На рисунке 3 отображены фактические и ожидаемые изменения штата сотрудников в малом и среднем бизнесе осенью 2022 г. Как мы видим 16%

предпринимателей сократили кадры и в ближайшие осенние месяцы еще 8% планировали продолжать сокращать персонал. Количество предпринимателей, которые в сентябре 2022 г смогли провести обновление кадров и прием новых специалистов составило 11%, это на 2% меньше, чем в августе и тенденция к снижению продолжается.

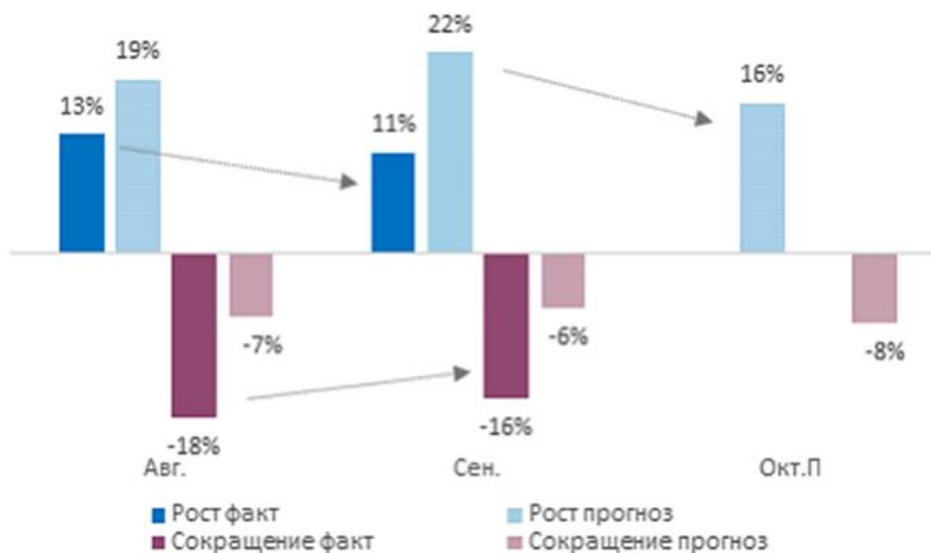


Рисунок 3 – Фактические и ожидаемые изменения штата сотрудников в компаниях МСБ [3]

Можно сказать, что проблема нехватки трудовых ресурсов, высококвалифицированного персонала это одна из серьезных проблем в современном предпринимательстве, особенно на уровне малого бизнеса.

С учетом сложившейся ситуации государство оказывает посильную помощь и финансовую поддержку малого бизнеса. Был создан проект «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ», который будет действовать до 2030 года, а также «Корпорация по поддержке малого и среднего бизнеса». Государственная поддержка малого бизнеса осуществлялась путем предоставления грантов для организаций, ведущих деятельность в наиболее пострадавших отраслях; субсидии МСП и СОКНО на нерабочие дни в размере 1 МРОТ на работника; льготное кредитование на восстановление предпринимательской деятельности, освобождение от ряда налогов, сборов и страховых взносов; продление срока уплаты налоговых платежей, отсрочка предоставления

отчетности, мораторий на банкротство, всесторонняя консультационная поддержка и т.д. [1,2].

В качестве финансовой поддержки государство предоставляет предприятиям материальную поддержку при соблюдении определенных условий, прописанных в законодательстве, однако, этих сумм недостаточно для покрытия крупных расходов особенно в условиях настоящего кризиса. Для получения государственной финансовой поддержки тоже необходимо преодолеть сложный бюрократический путь и большинство предпринимателей МСБ не проходят рамки отбора на получение господдержки. Предприниматели вынуждены обращаться в коммерческие банки и финансовые организации, где сталкиваются с проблемами на уровне получения финансовых средств: высокие кредитные ставки, отсутствие отсрочки по займу, невозможность взятия большим сумм на длительную перспективу и т.д.

Еще одной проблемой являются ведут постоянные изменения в законодательстве и применение ограничительных мер, а также чрезмерное вмешательство со стороны контролирующих органов, которые штрафуют представителей малого бизнеса даже за незначительные отклонения от требований государства.

Как мы видим на сегодняшний день проблема развития малого бизнеса в условиях нестабильной экономики в РФ требует комплексного подхода и разработки мер не только финансовой поддержки, но и поддержки на законодательном уровне.

В качестве дополнительных мер поддержки малого бизнеса, как на федеральном, так и на региональном уровне можно рекомендовать: обеспечение максимального доступа предприятий малого бизнеса к закупкам крупного бизнеса, государственным и муниципальным закупкам; содействие технологическому развитию и цифровизации малых предприятий; всестороннюю поддержку инициатив молодых предпринимателей; повышение престижа образа предпринимателя с целью привлечения молодежи к участию в предпринимательских проектах и открытию собственных бизнесов.

Список литературы

1. Иванова, Е. С. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России [Текст] / Е. С. Иванова, С. В. Шавырин / В центре экономики. — 2022. — № №3(4). — С. 133–137.
2. Краковецкая, И. В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы / И. В. Краковецкая, Е. С. Воробьева, И. В. Вотякова, М. Э. Черняк, И. В. Макаров / Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 113–124.
3. Федотова Д. В. Анализ динамики развития малого и среднего бизнеса в России / Д. В. Федотова, И. В. Шмарова — Текст: электронный / Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 21–23 апреля 2022 г.). — Екатеринбург: УрФУ, 2022. — С. 428–432.
4. Федотова, О. А. Особенности малого предпринимательства в сельском хозяйстве / О. А. Федотова, И. С. Турмышева, В. В. Шмыглев / Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : материалы XI Международной научно-практической конференции (Тамбов, 18 мая 2022 г.).— Тамбов, 2022 .— С. 697-702.

УДК 338.22

К ВОПРОСУ ОБ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ**Федотова Оксана Александровна**

к.э.н., доцент

Шишкина Наталья Викторовна

д.-э. наук, профессор

Чернышова Анжелика Александровна

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I», город Воронеж

***Аннотация.** Актуальность темы сохраняется благодаря влиянию инфляционных процессов не только на финансово-кредитную систему страны, но на все экономические и социальные процессы в обществе. В статье рассматривается инфляция как сложное социально-экономическое явление. Приводятся факторы инфляции в РФ, что показывает сложность и неоднородность российской инфляции.*

The relevance of the topic remains due to the influence of inflationary processes not only on the financial and credit system of the country, but on all economic and social processes in society. The article considers inflation as a complex socio-economic phenomenon. The factors of inflation in the Russian Federation are given, which shows the complexity and heterogeneity of Russian inflation.

Ключевые слова: инфляция, деньги, экономика, инфляция спроса, инфляция предложения

Keywords: inflation, money, economy, demand inflation, supply inflation

Говоря сегодня об инфляции, можно говорить, что это довольно известный термин в экономике, но в действительности её ещё недостаточно объяснено.

Это свидетельствует о том, что за многие столетия, изменяя форму собственности, тип ценообразования, денежные системы, изменились причины, следствия, формы проявления инфляционной ситуации.

В настоящее время инфляция - одна из наиболее актуальных проблем экономики России, являющаяся устойчивым непрерывным снижением покупательной способности денег, которое тормозит развитие в целом экономики России, ухудшает уровень жизни населения и благополучия населения в целом.

Инфляция является потерей бумажных денег первоначальной ценности, которая влечет за собой рост цен на продукты и услуги без поддержки роста их качество.

Предпосылки инфляции:

1) не сбалансированные расходы и доходы государства. Государственный долг вырос - требуется эмиссия. Эмиссия - чрезмерный выпуск бумажных денег.

2) Установление монополии в экономической сфере. Увеличение стоимости сырья и ресурсов. Единственный нефтяной добытчик в регионе поднял цены на ресурсы. Все закупщики нуждаются в поднятии цен на свою продукцию.

3) Уменьшение объема государственного производства. Денег стало больше, чем товаров, которые можно на них приобрести.

4) Рост заработной платы. Рабочие выполняют тот же объём работы, что и раньше, но им повышают зарплату.

5) Увеличение налогов. Производители платят больше налогов, следовательно, повышают цены.

Существует несколько видов инфляции:

1. По характеру протекания

– открытая (постоянный плавный рост цен);

– скрытая (административный контроль над ценами и доходами).

Скрытая инфляция возникает из-за нехватки товаров, а чаще ее можно увидеть в рыночной экономике.

В основном открытая инфляция возникает в результате повышения цен на услуги и товары. Деньги снижаются, поэтому появляется дефицит денежных

масс, который не обеспечивается ему подходящим объемом услуг и товаров. Впрочем, рост цен не обязательно означает инфляцию. Их увеличение может быть вызвано многочисленными другими факторами. В основе открытого инфляционного процесса лежит динамика издержек, спроса и адаптивных инфляционных ожиданий [4].

Адаптивные ожидания инфляции являются феноменом, связанным с психологией, предпочтениями или типом мышления, который определяет тип поведения субъектов сферы бизнеса. Эти прогнозы могут быть сформированы субъектами отношений на основе данных сегодняшнего или прошлого инфляционного уровня, значительное значение имеет опыт, который не так давно был получен. Инфляция расходов в первую очередь проявляется в росте стоимости определенных ресурсов или факторов производства. Поэтому издержки производства растут, цены на продукцию также растут. Цены на продукцию повышаются из-за снижения курса валюты в стране и изменения курса мирового рынка ресурсов производства. Такие инфляции обычно вызывают стагнацию. Стагнация – это одновременно инфляция и безработица, происходящая на фоне снижения производства. В условиях неизменного уровня спроса повышение спроса влечет за собой рост среднего уровня цен и вскоре повышение темпов инфляции.

Инфляция в спросе проявляется в ситуации экономического развития, когда повышается совместный денежный доход граждан и компаний, а не рост реальной массы товаров, услуг. Обычно инфляция спроса происходит в условиях, когда производственные предприятия не способны ответить на дефицит денежных средств при обращении, необходимым увеличением объема выпускаемой продукции, услуг.

2. По причинам возникновения:

- инфляция спроса (увеличение заработной платы, рост цен);
- инфляция предложения (уменьшение предложения, рост цен).

3. По расхождению повышения цен:

- сбалансированная (равномерный рост цен на все товары и услуги);
- несбалансированная (неравномерный рост цен на отдельные товары и

услуги);

Уровни протекания инфляции:

Увеличение инфляции является показателем роста или уменьшения инфляции в течение определенного периода времени:

1. Умеренная (ползучая) инфляция-рост цен до 10% в год.
2. Галопирующая инфляция - быстрый рост цен на 20–100% в год.
3. Гиперинфляция-очень резкий рост общей массы денег и цен до 1000% в год.

Теперь отчетливо видно, что сегодня российская экономика оказалась в условиях галопирующей инфляции.

Давайте вспомним, что было весной. Рост индекса потребительских цен в России достиг пика в апреле и составил 17,8%, при этом многие думали, что к концу года будет 30%. Однако, инфляция замедлилась до 12,4%. С точки зрения теории это все еще высокая или галопирующая инфляция. Рост индекса потребительских цен самый высокий за последние годы, но все познается в сравнении. Сегодняшняя картина куда лучше той, что была в 90-е годы. В 1992 г. инфляция в России достигла уровня 2508%, т.е. за первый год после распада советского союза цены выросли в 25 раз. Например, пачка молока могла стоить 10 рублей в начале года и 250 рублей в его конце. В 1993 г. Инфляция замедлилась почти в 3 раза и составила 839%. С точки зрения науки это была гиперинфляция. Деньги обесценились еще в 8 раз. В 1994 г. инфляция замедлилась в 4 раза и опустилась до отметки 215%. 1995 г. – Инфляция 131%. Только в конце 1996 г. Рост индекса потребительских цен опустился до более приемлемого уровня 21% [4]. Это уже была галопирующая, а не гиперинфляция. В 1997 г. инфляция 11% примерно, как сегодня. Но то, что нам кажется высоким уровнем во второй половине 90-х годов, оказалась просто детским лепетом. В 1998 г. инфляция снова ушла в гиперпространство до отметки почти 84,5%. До уровня умеренной инфляция в России опустилась только в 2006 и составила 9%. Правда тоже ненадолго. Потом случился мировой финансовый кризис и 2 года инфляция была на уровне 11–13%. После полномерно снижалась, пока в 2014 г не посыпались санкции и не

случилась девальвация рубля. В 2015 году инфляция составила 12,9%.

Инфляция сказывается на многих сферах жизни. Последствия этого процесса выражаются так:

1. Увеличить цены.
2. Понижается уровень жизни.
3. Социальные напряженности.
4. Рост нищеты и безработицы.
5. Кризис в финансовой системе.
6. Обесценивание накоплений и многое другое.

Но в отличие от инфляции возникает явление, в котором увеличивается покупательское способности денег.

Дефляция – увеличение покупательского потенциала денег, который приводит к падению, замедлению падению или росту цен.

Для дефляции характерно снижение общего объема производства и рост нищеты. Для борьбы с инфляцией и увеличения покупательской способности денег осуществляется намеренно государством.

Меры борьбы с инфляцией:

1. Сокращение государственных расходов.
2. Производиться снижение цен.
3. Повышение налогов и учетных ставок банка.

Деньги, подобно людям, любит свободу движения. Ее сегодня нет для российских денег. Причем с обеих сторон границы: Россия контролирует движение капитала, в некоторых странах деньги русские не принимаются.

Если прогноз на 2021–2022 годы значительно ниже инфляции в варианте «декабрь-декабрь» и среднего по году, то прогноз на 2023-2024 годы – наоборот, ниже прогнозируемых инфляционных уровней [3].

Это значит, что, если прошлый и нынешний год могли бы говорить про какое-то стимулирование экономического развития, хотя и очень ограниченное из-за некоторых других факторов, то в течение ближайших двух лет монетарная политика по-прежнему тормозит инвестиционную деятельность. Необходимость

борьбы с инфляцией заставляет ЦБ перестраховаться, и не только при всплеске потребительского спроса.

Неизбежное повышение издержек экономики Российской Федерации, не связанное соотношением спрос и предложение, повлияет на рост цен. Причём ЦБ не имеет никакой точной информации по параметрам будущего повышения цен производителей в среднем, ни в отраслях, ни в ассортименте. Кроме того, прогнозов таких пока нет у аналитиков отрасли. Ведь множество параметров зависит от того, насколько санкции скажутся на удорожании логистики, можно ли договориться с поставщиками нужной России продукции по какому-либо клирингу и какие будут ее условия. Можно ли обменять, к примеру, ценовые скидки покупателям российской зерновой продукции на скидку по цене поставляемой на территорию России продукции [1].

Таким образом, чтобы держать инфляцию на нужном уровне значения, ЦБ должен планировать предстоящую борьбу против монетарных инфляций.

При этом следует учесть, что импортные предложения потребительского товара меняются не только по количеству, но и по структуре. Китайские автомобили, например, могут заменить импорт европейских производителей в среднем диапазоне цен, а представительские модели европейских производителей пока не имеют адекватной замены.

Одновременно изменяется структура внутренней потребности. Уход в Россию или прекращение деятельности многих западных компаний — это означает, что большая часть высокопоставленных работодателей исчезнет. Российские дилеры европейских производителей лишились доходов. Некоторые российские предприятия, работавшие ранее на экспорте, вынуждены сокращать производство, например, в лесопромышленном комплексе. Пока «бизнес применяет механизмы неполной занятости» и «безработица остается на исторических низких показателях», но снижение доходов все равно сказывается на поведении потребителя.

Это изменит структуру спроса. Товары премиум-класса будут проданы, но в существенно меньших объемах, чем ранее. А динамику цен на продукты

повседневного потребления будет определять не только соотношение спрос и предложение, но также активность антимонопольного органа в мониторинге наценки на продукты первой потребности. Впрочем, это тоже не является полномочиями Центробанка [2].

В рамках инфляционной таргетизации Банк России определяет цель инфляции, публикует её в основных направлениях госденежной политики, подлежащих рассмотрению Правительства РФ, Госдумы РФ и Федерального Собрания РФ, данный документ является заверенным Президентом РФ.

Цель инфляции определяется для того, чтобы темпы прироста цен на потребительские товары в соответствующем месяце прошлого года были установлены Федеральной Службой статистики. В зависимости от особенностей экономики России установлена задача – инфляция постоянно около 4 процентов. В России уже давно перешли на плавающий курс рубля. Это способствует переориентировке денежной политики на достижение основной цели – поддержания ценовых стабильностей в государстве, а также достижения устойчивой национальной валютной устойчивости.

Таким образом, анализируя практику российской таргетированной инфляции, является одним из самых успешных способов реализации в стране денежной политики.

Список литературы

1. Андрианов, В. Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования / В. Д. Андрианов. - М.: Экономика, 2021. - 104 с.
2. Меньшиков, С. М. Инфляция и кризис регулирования экономики: моногр. / С. М. Меньшиков. - М.: Мысль, 2021. - 368 с.
3. Федотова, О. А. Экономический кризис в регионах страны и проблемы его преодоления / О. А. Федотова, В. Э. Юшкова, С. В. Спахов / Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы национальной научно-практической конференции, 25 мая 2021 года, г. Воронеж / Воронежский государственный аграрный университет.— Воронеж, 2021.— С.

59-64 .Оптимальная инфляция и практика инфляционного таргетирования: мировой опыт и выводы для России : доклад / А. М. Гребенкина, С. М. Дробышевский, Н. В. Макеева [и др.]. — Москва: Дело РАНХиГС, 2021. — 68 с.

4. Юшкова, В. Э. Факторы роста экономики РФ в период мировой нестабильности / В. Э. Юшкова, С. В. Спахов, О. А. Федотова / Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы национальной научно-практической конференции, 25 мая 2021 года, г. Воронеж / Воронежский государственный аграрный университет.— Воронеж, 2021 .— С. 262-267 .

**«СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ЭКСПЕРИМЕНТ
И НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ»**

XII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 25.04.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,69
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 461