

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам
XL Международной научно-практической конференции,
23 мая 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. Сборник научных трудов по материалам XL Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 23 мая 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 49 с.

ISBN 978-5-95356-159-4

В настоящем издании представлены материалы XL Международной научно-практической конференции «Перспективы развития современных социально-экономических процессов», состоявшейся 23 мая 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-159-4

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНОГО ПРОСМОТРА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ЛИЦЕНЗИОННЫХ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРАХ

Катишук Максим Сергеевич 4

ПРАВОВОЙ СТАТУС КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Рожков Павел Дмитриевич 12

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Келехсаева Теона Картлосовна 18

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Морозов Богдан Станиславович

Свинцицкий Александр Борисович 26

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ С МОЛОДЕЖЬЮ

Яруллин Азат Талгатович 35

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ С ПОМОЩЬЮ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кузнецова Дарья Алексеевна 40

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ПОИСКЕ НОВЫХ ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Усольцева Яна Сергеевна 45

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.78

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНОГО ПРОСМОТРА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ЛИЦЕНЗИОННЫХ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРАХ

Капшук Максим Сергеевич

магистрант

Научный руководитель: Юшков Евгений Семенович,

к.т.н., доцент

НИЯУ МИФИ, город Москва

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены способы реализации инновационной технологии совместного просмотра для лицензионных онлайн кинотеатров. Рассмотрены как технические аспекты реализации, так и сопутствующие им правовые особенности и возникающие проблемы. Выделен наиболее удобный для кинотеатров способ реализации данной технологии.*

***Ключевые слова:** Кинопрокат, онлайн-кинотеатры, аудиовизуальные произведения, совместный просмотр, лицензионный договор, авторское право, VoD*

Минус (9) минус (7) минус (12)

Ещё с 2019 года рынок онлайн-кинотеатров показывал рост более 50% каждый год вплоть до ковидного 2021 года [11].

Рост количества пользователей, благоприятное отношение государства и увеличение размеров рынка, совершенствование серверной инфраструктуры, а также активная конкурентная борьба на рынке кино-дистрибуции способствуют активному развитию онлайн-кинотеатров.

Глобально можно выделить два направления развития, в которые вкладываются сервисы онлайн дистрибуции:

Контентное

Функциональное

Контентное направление включает в себя борьбу за пользователя посредством предоставления ему уникального контента недоступного на других сервисах онлайн-проката аудиовизуальной продукции. Это, может быть, как заключение исключительных лицензионных договоров с правообладателями или дистрибьюторами, не позволяющее другим сервисам осуществлять прокат отдельного произведения, так и наполнение библиотеки старыми тайтлами (фильмами и кино), потенциально интересными пользователю и недоступными на других платформах, либо недоступные в комбинации с другими кинопродуктами интересными потенциальному пользователю, а также - создание оригинального контента, частично или полностью финансируемого сервисом по онлайн-прокату, а, следовательно, и - возможности исключительного проката итогового кинопродукта на инвестировавших в его создание платформах.

Втрое направление можно назвать более креативным и разнообразным с точки зрения используемых подходов. Функциональное направление включает в себя разработку качественного UX/UI (User Experience (дословно: «опыт пользователя»)/User Interface (дословно: «пользовательский интерфейс»)) взаимодействия. В том числе и наличие уникального функционала или его реализации. Это - одна из ключевых задач команды Project – менеджеров, работающих над онлайн-кинотеатрами. Одно из таких уникальных функциональных новшеств – организация совместного просмотра. Этот функционал представляет ряд сервисов, однако, на данный момент, все они или нелегальны, или не несут ответственности за просматриваемый пользователями контент. В рамках лицензионных онлайн кинотеатров такой функционал по-прежнему не реализован.

Давайте дадим определение, что же вообще такое «совместный просмотр». Совместный просмотр – это функционал видеосервиса, обеспечивающий возможность просмотра одного и того же аудиовизуального произведения несколькими пользователями с синхронизацией маркеров воспроизведения (таймкодов). Т.е. — это просмотр, при котором несколько пользователей наблюдают аудиовизуальное произведение на одном и том же моменте, как при просмотре в

кинозале, только с доступной функцией перемотки, синхронизированной между всеми пользователями.

Рассмотрим возможности реализации данной технологии в лицензированных онлайн-кинотеатрах с учетом российского законодательства в области прав интеллектуальной собственности и правил организации кинопроката. Начнем рассмотрение вопроса с правового аспекта. С юридической точки зрения деятельность онлайн-кинотеатров отличается от классического проката в физических кинотеатрах. Более того, существуют некоторые противоречия в том числе и в законодательстве, которое с учетом скорости развития цифровых продуктов не способно поддерживать базу нормативно правовых актов в актуальном состоянии. Так, мы встречаемся с простым отсутствием определений ключевых понятий, в рамках которых должна рассматриваться практика правоприменения. В российском законодательстве не удастся найти не только определений VoD и вообще доступных форматов онлайн проката фильмов, но и даже определения, что же такое «аудиовизуальный сервис», центрального понятия Федерального Закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" в вопросе регулирования деятельности онлайн-кинотеатров [6].

Существуют и законодательные противоречия. Согласно п. 1 статьи 14.58 КоАП РФ, осуществление проката и (или) показа фильма без прокатного удостоверения на фильм, влечет наложение административного штрафа или приостановление деятельности [2].

Согласно статье 5.1 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 03.04.2023) "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации": «Осуществление на территории Российской Федерации проката фильма и (или) показа фильма без прокатного удостоверения, устанавливающего, в частности, способ использования фильма, не допускается ...» [4].

В постановлении Правительства РФ от 27.02.2016 № 143 (ред. от 30.12.2022) "Об утверждении Правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и Правил ведения Государственного регистра фильмов" указано, что прокатное удостоверение выдается на следующие

способы использования фильма: Показ фильма в кинозале, прокат фильма на материальном носителе, показ фильма другими техническими способами [5].

Это подтверждается и статьей 3 ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», дающей следующее определение показа фильма: показ фильма - публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами [4]. Такой же позиции придерживается и Министерство Культуры. Пояснение о необходимости получения прокатных удостоверений МинКультуры дало ещё в 2017 году, при этом максимально упростив процедуру получения дополнительного разрешения для проката в онлайн-кинотеатрах [8].

Однако, федеральный орган исполнительной власти Российской Федерации, осуществляющий разрешительно-лицензионную деятельность, контроль и надзор в сферах связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), имеет отличное от Министерства Культуры мнение [9]. В вопросе регулирования деятельности онлайн кинотеатров Роскомнадзор руководствуется Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». А конкретнее – статьей 10.5, которая не предусматривает отдельного требования о необходимости получения прокатного удостоверения на распространяемое аудиовизуальное произведение [3].

В конце 2022 года, на онлайн-площадках прокатывался цифровой релиз сериала «Монастырь», который не получил прокатное удостоверение. Сериал доступен для просмотра на платформе «Кинопоиск HD» (на момент написания статьи). Об отсутствии необходимости получения прокатного удостоверения сообщила пресс-служба Роскомнадзора [9]. Более того, один из крупнейших игроков рынка, видеосервис компании ПАО Ростелеком - Wink, размещает на своей платформе фильмы с закадровым дубляжом. Данный вид дубляжа отличается наличием большого количества переведенной и не подвергающейся цензуре нецензурной брани. Согласно ст. 5.1 № 126 - ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», прокатное удостоверение такому фильму

выдаваться не может [4].

Единственным требованием, предъявляемым онлайн-кинотеатрам, за исполнением которого пристально следят – маркировка возрастных ограничений [3]. Более того, в 2021 году за несоблюдение данного требования стриминговый сервис Crunchyroll попал в реестр запрещенных сайтов [10].

Ещё одной интересной особенностью является то, что VoD — это именно индивидуальный доступ к аудиовизуальному произведению, т.е. не считается публичным показом. А значит не требуются отчисления в РАО, и в целом это упрощает деятельность онлайн-кинотеатров. В рамках разработки реализаций технологии совместного просмотра стоит обращать на этот аспект особое внимание.

Рассмотрев все ключевые моменты законодательства, необходимо рассмотреть и способы реализации функционала совместного просмотра в рамках лицензионных онлайн-кинотеатров. Всего можно отметить 3 возможных подхода к решению данной технологической задачи.

Общим для всех подходов будет создание отдельной «комнаты», пространства, в котором будет находиться круг пользователей, заинтересованных в совместном просмотре.

Первый подход заключается в организации управления воспроизведением полностью на стороне сервера. В таком случае аудиовизуальное произведение транслируется всем пользователям из одного источника, и управление показом контента происходит непосредственно на сервисе. Несмотря на то, что такой подход может казаться наиболее простым в реализации, он имеет ряд трудностей. С технической точки зрения, это повышенная нагрузка на сервер и его вычислительные мощности. Но гораздо важнее появляющиеся юридические сложности. Если копия контента предназначена сразу для нескольких пользователей, то это уже можно считать публичным показом. Согласно п. п. 3 п. 2 ст. 1270 ГК РФ публичный показ произведения - это любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств ... в месте, где

присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи... [1]. Помимо того, определение и практика VoD как формы релиза, которое так и называется в лицензионном договоре, говорит об индивидуальном доступе, что может противоречить специфике подобного релиза и его типов [9]. Помимо этого, может потребоваться выплачивать вознаграждение в пользу РАН и другие юридические трудности, связанные с изменениями в федеральном законодательстве по правовому регулированию отношений по защите авторских прав в информационно-телекоммуникационной среде [15,16]. В связи с этим, подобный подход можно считать наименее актуальным.

Суть второго и третьего подхода заключается в демонстрации каждому отдельному пользователю индивидуальной копии аудиовизуального произведения. Что решает ключевые юридические проблемы, возникающие в первом подходе. То есть, синхронизируется не аудиовизуальный ряд, а функционал плееров пользователей, на который законодательство никаких значимых в рамках данного функционала ограничений не накладывает. Важно отметить, что такой подход усложняет построение мультиплатформенной структуры сервиса. Разница между подходами в том, что во втором подходе синхронизация плееров происходит на сервере, что позволяет не беспокоиться о задержках и быстродействии, но дополнительно нагружает вычислительные мощности сервера. А в случае с третьим подходом, устройства пользователей используются в качестве локальных серверов и сами обрабатывают процесс синхронизации плееров, создавая P2P сеть, что снижает нагрузку на вычислительную мощность серверов онлайн-кинотеатра, но может приводить к задержкам и снижению быстродействия в зависимости от качества сети и характеристик устройства воспроизведения.

Но, даже учитывая, что второй и третий подходы соблюдают локальное законодательство, существует институт деловой репутации, и поэтому, при заключении лицензионного договора по возможности стоит информировать правообладателя о наличии подобного функционала в сервисе.

В заключение необходимо отметить, что огромный потенциал и разнообразие возможностей цифровых сервисов дистрибуции вкупе со скоростью роста

рынка и развития технологий ставят серьезные вызовы перед законодательством, которое вынуждено адаптироваться под современные реалии рынка и должно обеспечивать баланс интересов его участников, а также защищать мораль и народные ценности. Технологии в силу своей специфики всегда будут находиться в серой зоне, однако, их разработка должна соответствовать текущему законодательству и общепринятым нормам ведения бизнеса, тогда и риски ведения неправомерной деятельности будут минимальны.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 30.04.2021) / «Российская газета», № 289, 22.12.2006.

2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 28.04.2023) / СПС КонсультантПлюс.

3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) / СПС КонсультантПлюс.

4. Федеральный закон от 22.08.1996, № 126-ФЗ (ред. от 03.04.2023) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» / СПС КонсультантПлюс.

5. Постановление Правительства РФ от 27.02.2016 № 143 (ред. от 30.12.2022) «Об утверждении Правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и Правил ведения Государственного регистра фильмов» / СПС КонсультантПлюс.

6. Левушкин А. Н. Лицензионный договор в киноиндустрии: проблемы правоприменения / А. Н. Левушкин / Вестник МГПУ. Серия: Юридические науки. – 2023. – № 1(49). – С. 71–82. – DOI 10.25688/2076–9113.2023.49.1.07. – EDN QMIFJF.

7. Скобелев В. Л. Анализ состояния российского рынка кинопродукции / В. Л. Скобелев / Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 104–117.

– DOI 10.24411/2307–5368-2020-10044. – EDN EGZBEO.

8. «Минкультуры обязало онлайн-кинотеатры получать прокатные удостоверения» / АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 1995–2023 URL: <https://vk.cc/so0W9R> (Дата обращения: 08.05.2023).

9. «Роскомнадзор: для показа сериалов онлайн-кинотеатрами не нужно прокатное удостоверение» / Информационное агентство ТАСС URL: <https://tass.ru/obschestvo/16422953> (Дата обращения: 08.05.2023).

10. «Роскомнадзор внёс в реестр запрещенных сайтов стриминговый сервис Crunchyroll» / DTF URL: <https://vk.cc/so0WMv> (Дата обращения: 08.05.2023)

11. Онлайн-видео (рынок России) / TADVISER 2005–2023 URL: <https://vk.cc/so0Xgy> (Дата обращения: 08.05.2023).

12. Моргунова Е. Реформирование российского законодательства по защите авторских прав в информационно-телекоммуникационной среде / Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2015.- № 11. –С. 4–11.

13. Юшков Е. С., Захарова А. С. Государственное регулирование в сфере интеллектуальной собственности. Цифровая трансформация телекоммуникационного взаимодействия и правовых норм в России. научная статья: Инновации. Наука. Образование – 2021. - № 34 – с. 720.

УДК 340

ПРАВОВОЙ СТАТУС КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**Рожков Павел Дмитриевич**

студент

Научный руководитель: Леонова Юлия Юрьевна,

к.ф.н., доцент кафедры правовых дисциплин

ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого»,

г. Тула, Тульская область

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются понятия юридического лица, в частности коммерческих организаций; классификация организационно-правовых форм юридических лиц, деятельность которых направлена на получение прибыли, приводится их краткая характеристика, помимо этого раскрывается правовой статус коммерческого юридического лица. При написании данной научной статьи использовалось действующее российское законодательство. Данная статья направлена на получение целостного представления об исследуемом понятии.*

***Ключевые слова:** коммерческая организация, прибыль, юридическое лицо, акционерное общество, гражданское законодательство*

Правовая наука не стоит на месте. Ежегодные исследования в области юриспруденции показывают, что важное значение уделяется такому субъекту гражданско-правовых отношений, как юридические лица. За время генезиса правовой сферы появилось множество теорий, связанных с происхождением, взаимодействием, сущностью и основными чертами того или иного юридического лица, в том числе и с особенностями применения договорного права по отношению к исследуемому институту. Итак, согласно ст. 48 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) под дефиницией «юридическое лицо»

понимается организация, имеющая обособленное имущество, которым она отвечает по обязательствам, и имеющая право приобретать, а также реализовывать свои гражданские права и обязанности от своего имени, выступать в качестве истца или же ответчика в судебном разбирательстве. В зависимости от того преследует ли юридическое лицо в качестве своей основной цели получение прибыли или нет, они подразделяются на коммерческие и некоммерческие.

Юридические лица, деятельность которых напрямую связана с извлечением прибыли именуется коммерческими организациями. Согласно гражданскому законодательству Российской Федерации, они могут создаваться в таких организационно-правовых формах, как: хозяйственные товарищества и общества, крестьянские хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, а также государственные и муниципальные унитарные предприятия. Деятельность коммерческой организации представляет собой легальный способ организации предпринимательства на территории нашего государства, обремененный финансово-юридической отчетностью.

Коммандитное товарищество или товарищество на вере, общие положения о котором содержатся в ст. 88 ГК РФ. Под ним принято понимать такой вид товарищества, в котором наравне с его членами, реализующими предпринимательскую деятельность от имени организации и в то же время отвечающие по обязательствам собственным имуществом, есть от одного до нескольких коммандитистов, несущих бремя убытков, в рамках суммы, вложенной в реализацию вышеупомянутой деятельности.

Крестьянское хозяйство может осуществлять свою деятельность как с образованием лица, так и без него. В первом случае правовые нормы содержатся в ст. 86.1 ГК РФ. Под дефиницией «фермерское хозяйство» понимается добровольное объединение граждан, в основе которого лежит членство, направленное на реализацию совместного производства, а равно хозяйства, в сельскохозяйственной сфере жизни.

Акционерные общества, т.е. хозяйственное общество, в котором уставный капитал делится на некоторое число акций, при этом члены исследуемой

коммерческой организации не обременены обязательствами, связанными с рисками, вызванными непосредственной деятельностью юридического лица.

Коммерческие организационно-правовые формы юридических лиц с ограничением долевой ответственности – общества с ограниченной ответственностью (ООО). Под ООО, согласно ст. 87 ГК РФ понимают хозяйственные общества, в котором капитал разделен по долям, а участники организации несут имущественную ответственность лишь в рамках стоимости его доли. В рамках ст. 123.2 ГК РФ предусматриваются производственные кооперативы, представляющие добровольные объединения паевых взносов, в основе которых лежит добровольное членство всех участников организации и направленные на удовлетворение потребностей.

В современном мире все нагляднее становится межнациональная взаимосвязь. Вследствие этого, на мировую арену вышли национальные, иностранные, российско-зарубежные кооперативы и многонациональные конгломераты. Коммерческие организации имеют характерные особенности. Будучи юридическими лицами, коммерческие организации обладают единством, способностью своими активными действиями приобретать, а также реализовывать права, а равно юридические обязанности обособленным имуществом, а также правом приобретать статус истца или ответчика в судебном разбирательстве. Коммерческая организация выступает собственником имущества, создаваемого из различных видов вкладов в зависимости от организационно-правовой формы лица (паев, акций, долей), а равно имущества, которое было произведено или приобретено в рамках коммерческой деятельности, исключение составляют унитарные предприятия. Участники-члены коммерческой организации несут имущественную ответственность. В рамках гражданского оборота реализуют свою деятельность под своим собственным фирменным наименованием, определяемым учредительным документом юридического лица. Коммерческие организации характеризуются наличием общей правоспособности, т.е., другими словами, могут обладать правами, а также нести обязанности, которые необходимы для реализации деятельности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, исключением

будут выступать коммерческие организации, обладающие специальной правоспособностью. Правовой статус всех участников коммерческих юридических лиц устанавливается нормативно-правовыми актами Российской Федерации, в частности гражданским, коммерческим и трудовым кодексами.

Стоит отметить, что законодательство в области юридических лиц динамично развивается, что в свою очередь приводит к быстрой смене правовых норм, введению новых статей в гражданском законодательстве, утрате силы пунктов, а иногда целых статей. Как было сказано ранее, в связи с модернизацией юридической сферы коммерческих организаций и международного сотрудничества, появляется необходимость и в регулировании бизнес-процессов, что в свою очередь, оказывает воздействие и на участников коммерческого рынка. Министр финансов Российской Федерации Антон Германович Силуанов отмечал, что в нашем государстве деятельность коммерческих организаций идет в разрез со статичностью, что влечет за собой некоторые модификации нормативной системы в сфере предпринимательства. Так, на 2021 год в государственном реестре было зарегистрировано порядка 222 900 коммерческих организаций, на 2022–603 534, а на 2023 год –588 434. На протяжении многих лет наблюдалась тенденция к значительному росту количества исследуемых юридических лиц, однако с важными изменениями в гражданско-правовой сфере сократилось и количество коммерческих организаций.

Возвращаясь к вопросу правового статуса коммерческих лиц, необходимо сказать об основных правах участников. В качестве участника рынка коммерческая организация имеет собственную право-и-дееспособность, возникающие в момент непосредственной регистрации в едином государственном реестре юридических лиц. ГК РФ предусматривается дифференциация правоспособности на, так называемую, универсальную и специальную. Коммерческие организации, кроме унитарных предприятий, могут обладать права и обязанности, которые необходимы для реализации любой деятельности, которая не была бы запрещена законодательно, иными словами, обладают универсальной правоспособностью. Но стоит акцентировать внимание на том, что любая негосударственная

организация, имеющая своей целью извлечение прибыли, может ограничить свою правоспособность и модифицировать ее в специальную путем указания в учредительном документе юридического лица узких целей, при помощи установления исчерпывающего перечня осуществляемой в дальнейшем деятельности.

Одним из способов ограничения общей правоспособности коммерческих организаций можно считать государственное лицензирование конкретных видов реализуемой деятельности. Необходимо отметить, что установление факта признания юридического лица в качестве коммерческой организации порождает правовые последствия. К которым относят все виды сделок, которые были заключены от лица, коммерческой организации должны соответствовать специальному нормативно-правовому регулированию; признание юридического лица коммерческой организацией дает ему дополнительный набор прав и обязанностей.

Так, только коммерческие организации могут использовать фирменное наименование, определенные объекты интеллектуальной собственности и т.д. Помимо этого, во время реализации своей правосубъектности, коммерческая организация возлагает на себя обязанности через свои управляющие органы, обязанные подчиняться нормативным правовым актам Российской Федерации, также учредительным документам юридического лица. Органы организаций принимают участие в торговом обороте только от лица коммерческого лица, то есть действия управляющего состава осуществляются с действиями исследуемого субъекта, вне зависимости от того является ли орган единоличным или коллегиальным. Интересным выступает тот факт, что юридические права для организации могут приобретаться не только управляющими, но и сотрудниками коммерческой организации, так и самостоятельными агентами. Не будут признаваться представителями коммерческой организации лица, которые совершали сделки от своего имени.

Подводя итог вышесказанному, необходимо сказать о том, что коммерческие организации выступают важным особым субъектом не только правовой

сферы, но и экономической. Гражданским кодексом Российской Федерации устанавливается исчерпывающий перечень организационно-правовых форм. Анализ выбранной темы показал, что институт коммерческих организаций является достаточно изученной темой, однако стремительно меняющиеся нормы права способствуют возникновению новых дискуссионных вопросов.

Список литературы

1. Тарасов Ю. А., Барков Ю. И. Теории юридических лиц и их значение в понимании и современном применении института юридических лиц. Молодежь и наука: шаг к успеху: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых (21-22 марта 2019 года), в 5-и томах, Том 2, Юго-Зап. Гос. ун-т, , Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2019. – 488. - С. 455–461.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп. от 06.08.2021) [Электронный ресурс] / Справочная правовая система «Консультант плюс».
3. Жаворонкова О. Р., Бузни А. Н. Формирование партнерских отношений высшего образования в контексте социально-экономического развития региона / АНИ: экономика и управление. - 2018. -№1 (22). – С. 49–52.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ЭКОНОМИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Келехсаева Теона Картлосовна

магистрант

Научный руководитель: Дзодзикова Фатима Викторовна,

к.э.н., доцент

Северо – Осетинский Государственный Университет,

имени К. Л. Хетагурова, г. Владикавказ

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы экономического развития России в 2022 году с учетом негативных факторов. Каждая страна стремится к экономическому росту, который позволяет более эффективно использовать ресурсы, создавать новые возможности, увеличивать национальный доход и повышать престиж на международных рынках. Экономический потенциал – это возможности страны, которые могут быть использованы, но их необходимо развивать и интенсивно использовать. Если страна сможет увеличить свои ресурсы и инновационный потенциал, то экономический потенциал будет иметь тенденцию к росту.*

***Annotation.** The article analyzes the problems of economic development of the Russian Federation taking into account the negative factors of 2022. It is noted that each country strives to ensure economic growth, since it leads to the efficient use of resources, the emergence of new opportunities, an increase in national income and the prestige of the country in international markets. The economic potential is the country's capabilities that can be put into action, which means that their intensive use is taking place, entailing their reduction. If a country increases resources and increases innovation reserves, then the potential will tend to grow.*

Ключевые слова: *экономическое развитие; инвестиционный потенциал; индикатор качества; темпы роста; конкурентоспособность*

Keywords: *economic development; investment potential; quality indicator; growth rates; competitiveness*

Одной из ключевых задач разработки экономической политики является оценка потенциала роста экономики и возможностей его использования для достижения целей общества. Важно учитывать как текущий уровень потенциала роста, который может быть достигнут в условиях сохранения текущих тенденций в экономической динамике и экономической политике, так и максимальный потенциал роста, который может быть достигнут при учете основных ограничений развития [1, с. 17].

Плохая новость заключается в том, что темпы роста экономики России сокращаются из-за негативной демографической ситуации, ограниченного технического прогресса и исчерпания возможностей сырьевого сектора для увеличения доходов.

Одной из причин низких темпов роста является исчерпание факторов, которые обеспечивали рост экономики в 2000-е годы. Сейчас не удастся одновременно увеличивать добычу сырьевых ресурсов и удовлетворять растущий спрос на них со стороны мирового рынка, что вызывает постоянное увеличение цен на сырье. Кроме того, российская экономика уже не может преимущественно расти за счет перераспределения доходов от экспорта сырья, учитывая общее увеличение ее объема [6, с. 113].

Чтобы достичь темпов экономического роста, хотя бы сравнимых с мировыми средними, России нужно интенсифицировать все возможности. Одним из наиболее перспективных направлений является увеличение спроса на услуги и товары домашних хозяйств, которые составляют 50% российского ВВП. Без увеличения доходов и спроса домашних хозяйств достижение желаемых темпов роста будет сложно. Кроме того, возможно увеличение вклада государственных расходов в экономику, используя как общие расходы правительства на ВВП, так и накопленные резервы.

Важным фактором для формирования экономической динамики является увеличение инвестиций в основной капитал, но это не означает просто увеличение общего объема инвестиций. Требуется увеличение доли инвестиций в машины и оборудование.

Одной из ключевых проблем нашей экономики является растущее неравенство доходов, которое не только усиливает социальное неравенство, но и тормозит экономический рост.

Из-за неудовлетворительной ситуации с доходами населения реальные располагаемые денежные доходы снизились на более 11% по сравнению с уровнем 2013 года. Кроме того, номинальные подушевые доходы в долларах США также упали [3, с. 110].

Ситуация с потреблением еще хуже. Если посмотреть на его структуру, то можно заметить, что у половины домашних хозяйств, принадлежащих к первой по пятую группы населения, более 40% доходов тратится на продукты питания, а если включить обязательные платежи, то это становится более 50% (рис. 1).

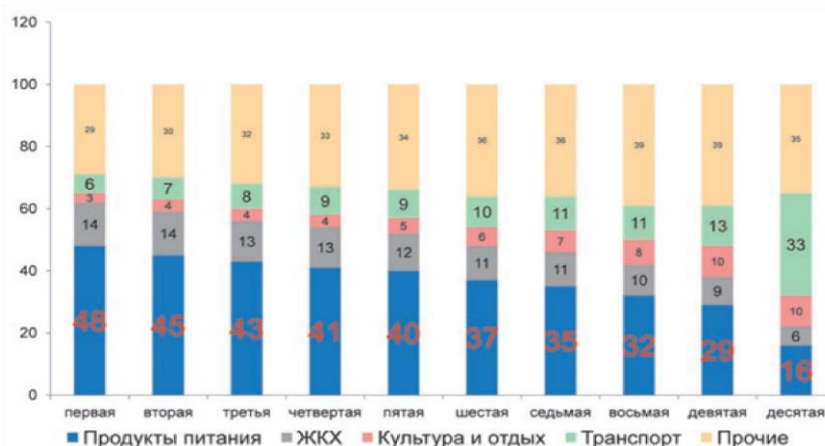


Рисунок 1 – Структура потребления населения по децильным группам [3, с. 100]

Ценовая динамика также оказывает дополнительное давление на доходы населения. Цены на самые необходимые продукты, которые занимают большую долю в расходах домашних хозяйств, растут быстрее, чем общая инфляционная динамика.

Сейчас Россия проходит сложный период для экономики. Воздействие

пандемии на мировую экономику, как и в других странах, создает трудности в сфере потребления. Кроме того, есть ряд других факторов, таких как политическая конфронтация с другими странами, санкции и зависимость от цен на нефть, которые негативно влияют на конкурентоспособность России.

Быть далеко друг от друга по географии может отрицательно сказаться на экономических субъектах. Связь и взаимодействие между ними будет затруднительным из-за большого расстояния, а также управление будет сложным. Кроме того, расходы на перевозку товаров будут значительными.

Нельзя игнорировать значительные запасы ресурсов, имеющиеся в России. Однако, у этого есть и недостатки, так как фокусирование исключительно на сырьевых ресурсах может привести к игнорированию других отраслей экономики, что может привести к некоторым проблемам.

Большинство населения в России не обладает высокой квалификацией, и, в целом, ВВП на душу населения ниже, чем в других развитых странах. В России недостаточное внимание уделяется развитию науки и технологий. Для того чтобы повысить конкурентоспособность страны, необходимо вкладывать большие средства в образование и науку, создавая новые возможности для российских специалистов на мировом уровне. Есть и другие факторы, препятствующие повышению конкурентоспособности России.

Россия занимает не самую высокую позицию (67 место из 132) в индексе институциональных условий для инновационного бизнеса, создания стартапов. В стране существует ряд проблем, таких как сложности в создании бизнеса, неудобства в урегулировании банкротства и уплате налогов. Барьеры для инноваций до сих пор существуют в России во всех ключевых элементах институциональной среды:

– Правительство России не всегда способно эффективно управлять инновационными процессами, в том числе создавать политику и правила, которые могли бы содействовать развитию частного сектора. Не всегда имеется согласованная стратегия и политика, которая способствовала бы развитию инноваций и новых технологий в России (100-е место);

– Россия не всегда соблюдает принцип верховенства закона в выполнении контрактов и защите прав собственности, включая права на интеллектуальную собственность. Кроме того, существуют проблемы с работой судебной системы и полицейской охраны, что затрудняет безопасность и порядок в стране, а также создание благоприятной среды для инноваций и бизнеса (109-е);

– Правительство России не всегда эффективно разрабатывает и реализует экономическую, промышленную и научно-техническую политику, что может затруднять развитие страны. Также имеются проблемы с независимостью общественных и гражданских служб от политического влияния, что также может влиять на эффективность работы правительства (62-е);

– политическая (в том числе правительственная) нестабильность (80-е).

Анализ средних значений базовых индикаторов качества институциональной среды в двух группах стран (с высокими доходами на душу населения и доходами выше средних, в которую входит Россия) показал, что мы отстаем от обеих групп (рис. 2).

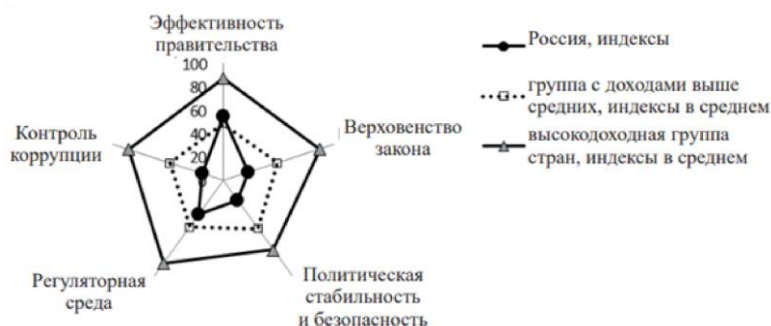


Рисунок 2 – Интегральные индикаторы качества институциональной среды в Российской Федерации и группах стран с разным уровнем душевого дохода [7, с. 115]

Россия имеет значительный отставание по большинству индикаторов институциональной среды, по сравнению не только со странами-лидерами, но также и с Китаем. В 2017 году Китай приблизился к странам-лидерам по качеству рамочных условий для инноваций, что отличается от ситуации в России (рис. 3).

С ростом открытых инноваций становится все более важным наличие компетентной институциональной среды, особенно для стран, которые только

начинают заниматься инновациями.

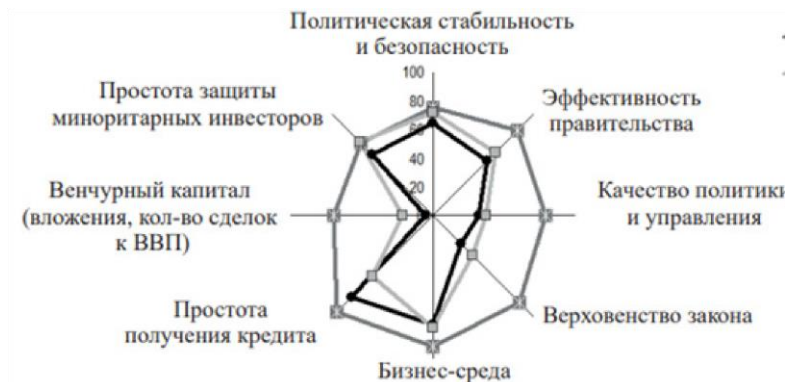


Рисунок 3 – Сравнение стран по институциональным условиям для инноваций [6, с. 113]

Это связано с созданием инфраструктуры обучения, передачи знаний и технологий между компаниями. Создание внутренних и междугрупповых связей, обмена инновациями, публикация научных результатов, научные контакты и другие формы взаимодействия важны для инновационного развития страны. Но в России таких каналов связи недостаточно (рис. 4). Государство должно играть ключевую роль в формировании этих каналов при помощи институционального обеспечения [5, с. 60].

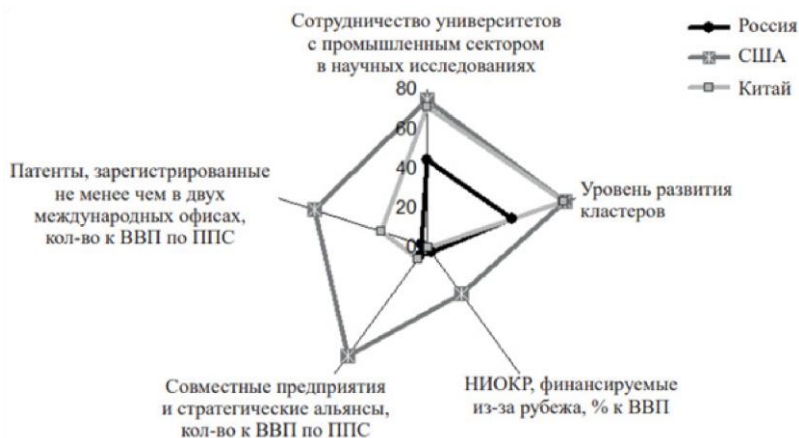


Рисунок 4 – Коммуникационные характеристики институциональной среды [6, с. 119]

Проблема доступа к ресурсам в России, особенно на этапе экспериментального производства и выхода на рынок с новыми продуктами, не решена институционально. В развитых рыночных странах существует такое понятие, как «Долина смерти» (Death Valley), которая является серьезным барьером для

инноваторов, но при участии бизнес-ангелов и венчурных компаний преодолевается.

В России же эта проблема не решена для большинства инноваторов: существующие программы поддержки инновационных идей не работают на ранней стадии. В России завершение инновационной цепи от науки к производству и далее к успешной рыночной реализации НИОКР зависит не только от наличия высоких технологий, но и от случайного совпадения интересов бизнеса и наличия квалифицированных лидеров с новыми предпринимательскими идеями и доступом к ресурсам.

Институциональные дефекты мешают развитию инновационной деятельности и ухудшают её качество. Они препятствуют прогрессивным изменениям в работе экономических объектов, а также ухудшают возможности роста молодых и конкурентоспособных компаний и индустрии. Ограничения также ведут к ухудшению материально-технической базы и ослаблению возможностей создания инновационной экономики. Необходимо принять системные меры для исправления ситуации, чтобы сохранить имеющийся научный и ресурсный потенциал [4, с. 140].

На данный момент, чтобы оставаться конкурентоспособной перед Россией, необходимо решить некоторые сложные задачи. Например, развитие альтернативных источников энергии вредит экономике России, которая ориентирована на экспорт сырья. Это вызывает серьезную проблему, которую нужно решать. Также, для повышения конкурентоспособности России, необходимо привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата в стране. Это также важная задача [2, с. 83].

По данным АНО «Институт ВЭБ», уровень безработицы в России возрастет до 6–6,2% к 2022 году, сравнительно с 4,8% в 2021 году и 4,4% в январе текущего года. Это также приведет к уменьшению реальных доходов населения на 10–12%. Чтобы предотвратить возрастание безработицы, необходимы дополнительные меры поддержки занятости и профессиональной переквалификации для адаптации к новым потребностям рынка труда и новым условиям экономики.

Санкции и отступление ряда иностранных компаний с российского рынка могут стимулировать создание новых компаний и производств, которые могут нанять высвобождающуюся рабочую силу и частично смягчить ситуацию.

Список литературы

1. Дудукалов В. М. Условия развития конкурентоспособности России / Наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. С. 82–84.
2. Единак Е. А. Влияние структурных изменений в экономике на динамику рабочих мест / ЭКО. 2020. № 6. С. 131.
3. Никонова А. А. Институциональные ограничения и перспективы создания инновационной экономики в России / Экономическое возрождение России. 2022. № 1. С. 137–154.
4. Репникова В. М., Конакова Л. В., Джамалудинова М. Ю. Теоретические аспекты и проблемы государственного управления межрегиональной интеграцией в условиях информационной экономики / Сборник трудов конференции «Aktualne problem nowoczesnych nauk». 2021. Т. 13. С. 58–65.
5. Щиров А. А. Использование потенциала роста российской экономики для достижения целей развития общества / Научные труды ВЭО России, 2021. Т. 230. № 4. С. 113–120.

УДК 33

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Морозов Богдан Станиславович
Свинцицкий Александр Борисович
студенты

Научный руководитель: Ребрей Софья Михайловна,
к.экон.н., доцент кафедры мировой экономики
ФГАОУ ВО МГИМО (У) МИД Российской Федерации

***Аннотация.** В статье изучен, обобщён и систематизирован характер проблем экономики России в период пандемии коронавирусной инфекции в 2020–2021 гг.*

The article examines, generalizes and systematizes the challenges which the Russian economy has faced after the beginning of COVID-19 pandemic in 2020-2021.

***Ключевые слова:** тенденции, экономическое развитие, пандемия, Российская Федерация, COVID-19*

***Keywords:** trends, economic development, pandemic, the Russian Federation, COVID-19*

1.1 Общемировые тенденции. Краткий обзор

Ключевым последствием пандемии COVID-19, с точки зрения Всемирного банка, является беспрецедентная со времен Второй Мировой войны рецессия. Падение глобального ВВП составило более 5% в 2020 году. Одновременно с этим только во втором квартале 2020 года было утрачено более 500 млн рабочих мест с полным рабочим днем. Это нанесло существенный удар по источникам средств к существованию. Несмотря на то, что восстановительный рост начался уже в следующем 2021 году (а в отдельных странах во второй половине 2020, в

частности, в Китае), на его темпы в значительной мере повлияло ослабление инвестиционной активности и замедление формирования человеческого капитала. Последняя тенденция была вызвана временным закрытием школ и затянувшейся безработицей. Отмечается, что во втором полугодии 2020 года – первом полугодии 2021 шел общемировой процесс стремительного восстановительного роста, который замедлился во втором полугодии. Это было связано с новыми вспышками COVID-19, ростом цен на энергоносители, а также сбоями производственных и сбытовых цепочек.

На первый год пандемии крупные экономики были вынуждены отреагировать на данные явления изменением денежно-кредитной и фискальной политики. Возник тренд на смягчение условий кредитования и принятие антикризисных мер, таких как прямые выплаты гражданам, предоставление налоговых льгот, помощь наименее защищенным слоям населения и т.д. К концу 2021 года стало очевидно, что в связи с данными мерами возникла проблема ускорения инфляции, в связи с чем условия кредитования на мировых рынках стали ужесточаться.

Во втором полугодии также отмечался рост мировых цен на сырьевые товары при падении последних в начале 2020 года. В 2021 году цены продолжали стремиться вверх. Так, цена на нефть оказалась рекордной за последние 7 лет, а цены на природный газ и уголь обновили исторические максимумы. Данное явление вместе с кризисом поставок ускорило глобальную потребительскую инфляцию, которая в октябре 2021 года составила 4,9% (выше показателя октября 2020 года на 1,9%).

Таким образом, пандемия и её последствия на глобальном уровне стали причиной глубокой рецессии в 2020 году, переменами в денежно-кредитной политике крупных экономик, увеличением темпов роста инфляции, в особенности - потребительской, понижением, а затем резким ростом цен на энергоресурсы, кризисом поставок и разрывом некоторых цепочек сбыта¹.

1.2 Тенденции в экономике России в период пандемии

¹ Доклад Всемирного банка об экономике России, декабрь 2021.

Для России, как и для мира в целом, пандемия новой коронавирусной инфекции стала причиной шоков спроса и предложения. Только во втором квартале 2020 года ВВП сократился на 8% (по данным Росстата²), а отрицательная динамика сохранилась вплоть до 2021 года. Впрочем, во втором году пандемии отмечался активный восстановительный рост с потерей динамики к концу года. Ключевой причиной для этого послужила частичная отмена ограничений. Потребители вновь устремились в магазины, уровень потребления домохозяйств вырос на 9%. Таким образом, внутренний спрос сыграл большую роль в темпах общего восстановительного роста. Полагается, что для этого есть несколько оснований: во-первых, реализовать себя смог отложенный спрос (вызванный ковидными ограничениями), во-вторых, российские туристы в намного меньшей степени смогли выехать за границу, в-третьих, приток средств в российскую экономику был обеспечен топливно-энергетическим комплексом³. Таким образом, согласно докладу Министерства экономического развития, в 2021 году ВВП России вырос на 4,6%, компенсировав тем самым падение прошлого года на 2,7%⁴.

Рост потребительского спроса состоял из роста оборота розничной торговли (на 7,3% против -3,2% за 2020 год), объема платных услуг (на 17,6% против -14,8% годом ранее) и оборота общепита (на 23,5% несмотря на наличие ковидных ограничений. При этом судить о полном восстановлении сектора нельзя, так как падение от показателя 2019 года составило 22,6%).

Любопытно то, что экономики отдельных регионов России по-разному отреагировали на пандемию. Так, инвестиции в Приволжском ФО и на Дальнем Востоке сократились более чем на 6%, в то время как нефтегазодобывающие регионы привлекли даже больше инвестиций (в Тюмени, например, рост превысил 8,0%). Дополнительные инвестиции также удалось привлечь наиболее развитым субъектам РФ – Москве и Санкт-Петербургу. Тем не менее общий объем инвестиций сократился на 4,1%. В наибольшей степени от ограничений пострадали

² Доклад Росстата «Социально-экономическое положение России».

³ Доклады Всемирного банка об экономике России 2020-2021

⁴ Доклад Минэкономразвития «О текущей ситуации в российской экономике декабрь 2021 - январь 2022.

добывающие регионы, меньше всего – регионы пищевой промышленности⁵.

Впрочем, уже в следующем году показатель валового накопления основного капитала вырос на 6,6%, что напрямую связано с динамикой кредитования предприятий. Так, в декабре 2022 годовой рост корпоративного кредитования составил 12,7% г/г⁶.

В условиях пандемии в 2020 году Банк России оставил ключевую ставку на рекордно низком уровне в 4,25%, а годовая потребительская инфляция составила 4,4%, что на 0,4% превысило целевой ориентир правительства. В связи с этим в 2021 Центробанк взял курс на ужесточение денежно-кредитной политики, ключевая ставка повышалась шесть раз и в октябре составила 7,5%. Эта тенденция показывает, что на второй год пандемии ЦБ РФ принял решение перейти к нейтральной денежно-кредитной политике. Таким образом, она не оказывала ни повышающего, ни понижающего давления на инфляцию.

Влияние кризиса была призвана ослабить бюджетная политика государства. Правительство пошло на увеличение расходов бюджетной системы по разным направлениям: прямые выплаты гражданам (детям, школьникам, многодетным семьям, пенсионерам, военнослужащим и т.д.), субсидии, налоговые льготы, региональные дотации. Так, расходы бюджетной системы за 2020 год превысили аналогичный показатель для 2019 года, а за январь-декабрь 2021 расходы превысили уровень 2020 года на 11,6%. Несмотря на увеличение расходов, доходы бюджета также росли. По сравнению с 2020 годом их уровень вырос на 26,9%, что во многом позволило решить проблему первого ковидного года (за январь-декабрь 2021 профицит бюджета составил 1 трлн рублей, в то время как годом ранее он был исполнен с дефицитом в 4,3 трлн). Такой прирост был обеспечен ростом доходов от налогов (НДС и НДФЛ) на 30%, а также за счет продажи энергоносителей на 60% (как уже упоминалось выше, мировые цены на энергоресурсы неуклонно росли в 2021 году). Таким образом, правительству удалось провести консолидацию бюджета. Отдельно стоит добавить, что этому

⁵ Доклады Всемирного банка об экономике России 2020-2021

⁶ Доклад Минэкономразвития «О текущей ситуации в российской экономике декабрь 2021 - январь 2022».

поспособствовал сравнительно низкий государственный долг (14% ВВП против аналогичного показателя в 62% для EMDE).

Как отмечается в докладе «О текущей ситуации в российской экономике. Декабрь 2021 – январь 2022», вклад в восстановление экономики России внесли производственные отрасли и отрасли, ориентированные на потребительский спрос. Министерство экономического развития подготовило следующие итоги на 2021 год:

Промышленное производство выросло на 5,3% (после падения на 2,1% годом ранее). В структуре данного показателя ключевую роль играют добывающая и обрабатывающая промышленность.

Объём строительных работ вырос на 6,0%, при этом в 2020 году показатель роста был скромнее – 0,7%. Полагается, что существенную роль в структуре показателя могло сыграть строительство ковидных госпиталей, имеющее беспрецедентные масштабы.

Увеличился и грузооборот транспорта – на 5,3% (против -4,7% в 2020 году). Однако стоит подчеркнуть, что компенсировать убыль 2020 года удалось во многом за счет увеличения добычи нефти и роста нагрузки на трубопроводный транспорт.

Наиболее пострадавшей во второй год пандемии отраслью можно считать сельское хозяйство (-0,9% против +1,3% в 2020). Особую роль в данной тенденции сыграло снижение выпуска зерновых культур, картофеля и других овощей. Эта же проблема привела к росту цен розничной торговли на овощи в 2021. Замедлился и рост производства животноводческой продукции (производство молока, мяса, яиц имело практически нулевую динамику).

Стабилизировалась ситуация на рынке труда: в 2021 году численность занятых превысила уровень последнего года до пандемии на 0,1 млн рабочих мест. Выросли и реальные доходы населения – на 3,4% (при падении на 1,4% годом ранее). Свой вклад внесли упомянутые выше выплаты (школьникам в августе и

военнослужащим и пенсионерам в сентябре)⁷.

По мнению экспертов Всемирного банка, наибольший удар пришелся на работников неформального сектора и трудовых мигрантов, поскольку их работа зачастую не могла быть переведена в дистанционный формат.

Таким образом, период пандемии сыграл существенную роль в развитии российской экономики. Он отметился следующими тенденциями: сокращение ВВП в 2020 и рост с потерей динамики в 2021, неравномерный экономический спад в разных регионах, осуществление денежно-кредитной политики по принципу таргетирования инфляции и переход к нейтральной политике в 2021 с последовательным повышением ключевой ставки, ускорение инфляции, рост безработицы в 2020 при незначительном превышении численности занятых уровня 2019 в 2021 году, снижение экономических последствий пандемии за счет изменений в бюджетной политике, затухание и активизация инвестиционной активности в 2020 и 2021 годах соответственно, стабилизация в таких отраслях экономики, как промышленность, строительство и грузооборот, при спаде в сельском хозяйстве, переход от дефицитного в 2020 к профицитному в 2021 бюджету, рост доходов госбюджета за счет налогов и экспорта энергоносителей, рост реальной заработной платы в 2021.

Перечисленные выше показатели предоставлены в таблицах ниже. Данные получены из открытых источников Министерства финансов, Министерства экономического развития, а также Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1

Год	Рост ВВП России (%)	Рост пром. производства (%)	Рост строительных работ (%)	Рост грузооборота транспорта (%)
2019	1,3%	0,5%	0,6%	0,6%
2020	-2,7%	-2,1%	0,7%	-4,7%
2021	4,6%	5,3%	6,0%	5,3%

⁷ Доклад Минэкономразвития «О текущей ситуации в российской экономике декабрь 2021 – январь 2022».

Таблица 2

Год	Рост оборота розн. торговли (%)	Рост объема платных услуг (%)	Рост оборота общепита (%)	Численность занятых (млн)
2019	1,6%	5,4%	4,9%	72,4
2020	-3,2%	-14,8%	-22,6%	70,8
2021	7,3%	17,6%	23,5%	72,5

Таблица 3

Год	Рост реал. доходов населения (%)	Рост расходов бюджета (%)	Доход бюджетной системы (%)	Рост сельского хозяйства (%)
2019	1,7%	8,9%	3,7%	4%
2020	-1,4%	25,2%	-7,3%	1,3%
2021	3,4%	11,6%	26,9%	-0,9%

Восстановление российской экономики в 2021 году показало следующие результаты: по итогу двух лет пандемии РФ удалось выйти на докризисный уровень ВВП. В 2020 году спад составил 2,7%, и это лучше, чем по миру в целом (-3,5%) Большая часть отраслей экономики смогла восстановиться уже на второй год пандемии. Как отмечают эксперты Всемирного банка, такие экономические результаты во многом отражают циклические факторы. Стремительное восстановление после рецессии, вызванной COVID-19, вместе с высокими ценами на энергоносители обеспечили ускорение экономического роста, создание новых рабочих мест и общее улучшение балансов.

К сожалению, относительно небольшие (на фоне других стран мира) макроэкономические потери сопровождались серьезными человеческими потерями. Так, по актуальным данным официального сайта стопкоронавирус.рф, за весь период пандемии в России умерло 375 727 человек. Всего с декабря 2020 по ноябрь 2021 число умерших в России превысило 2,4 млн человек – это худший показатель с середины XX века. Естественная убыль населения приблизилась к 1 млн человек, а избыточная смертность составила 622 тыс. человек. Среди стран G20 Россия занимает 2-е место после США (численность населения США превышает численность населения в России более чем на 170 млн).

Существенную роль в характере кризиса сыграли структурные

особенности российской экономики: её сырьевая направленность, а также низкая доля малого бизнеса (порядка 20% против аналогичных показателей в 50–60% для развитых стран), более низкая доля сферы услуг, которая особенно сильно страдает от ковидных ограничений.

Таким образом, экономический спад российской экономики в период пандемии оказался меньше, чем в развитых странах, а половина этого спада (как и стремительный рост) связана с ориентацией на экспорт энергоресурсов.

Список литературы

1) Доклад об экономике России, декабрь 2020: [Электронный ресурс] / Всемирный банк. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/rer>

2) Доклад об экономике России, декабрь 2021: [Электронный ресурс] / Всемирный банк. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/rer>

3) Доклад о текущей ситуации в российской экономике. Декабрь 2021 – январь 2022: [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskie_obzory/_o_tekushchey_situacii_v_rossiyskoy_ekonomike_dekabr_2021_yanvar_2022_goda.html

4) Краткая информация об исполнении федерального бюджета: [Электронный ресурс] / Министерство финансов РФ. URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_dannye_s_1_yanvarya_2006_g.

5) Социально-экономическое положение России – 2021: [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_01/Main.htm

6) Официальная информация о коронавирусе в России: [Электронный ресурс]. URL: stopkoronavirus.rf

7) Зайцев А. А. Экономический рост в России после пандемии – как быть со «старыми» ограничителями? [Электронный ресурс] / Росконгресс. URL: <https://roscongress.org/materials/ekonomicheskiy-rost-v-rossii-posle-pandemii-kak->

byt-so-starymi-ogranichitelyami/

8) Основные тенденции развития экономики России на очередной трехлетний период: анализ, риски, прогноз: [Электронный ресурс] / Первое экономическое издательство. URL: <https://1economic.ru/lib/111031>

УДК 336.717

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ С МОЛОДЕЖЬЮ

Яруллин Азат Талгатович

студент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»,
город Ульяновск

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено влияние цифровизации банковских операций на приобщение молодежи к взаимодействию в экономическом рынке.*

This article examines the impact of digitalization of banking operations on the involvement of young people in interaction in the economic market.

***Ключевые слова:** цифровизация банковской системы, искусственный интеллект, цифровизация банкоматов, мобильное приложение, молодежь*

***Keywords:** digitalization of the banking system, artificial intelligence, mobile application, youth*

Неотъемлемым фактором мирового экономического роста в современном мире является цифровизация, и данное явление не обошло стороной банковское дело. С ростом количества мобильных устройств растет и интернет-активность в мобильных приложениях. Активное развитие электронных технологий в банковской сфере, по мнению ученых, приведет в будущем к цифровому банкингу. Внедрение мобильных приложений гарантирует бизнесу увеличение прибыли и повышению конкурентоспособности на рынке.

В нашей стране цифровизация сначала затронула банковскую систему. И данный феномен не является случайным. Все дело в том, что банковская система является наиболее восприимчивой и адаптивной к внешнему воздействию.

Не так давно безналичные платежи составляли только лишь 30% от всех проводимых в стране. На данный момент безналичные транзакции стали наиболее популярными и составляют уже около 75%.

Важной и первостепенной задачей при цифровизации банковской системы необходимо было сделать ее безопасной как информационно, так и экономически.

На сегодняшнее время банковская система претерпевает следующие изменения, которые необходимы ей для лучшего функционирования в современных реалиях:

- изменение привычек потребителей и их предпочтений;
- внедрение инноваций и разработка финансовых технологий;
- растущая конкуренция.

Ни для кого не секрет, что будущее за молодежью, именно это влечет за собой изменения во всех сферах деятельности и организациях, чтобы заинтересовать именно данный слой населения.

Цифровизация банковской системы – это мощный способ развития коммуникаций с молодежью. Сегодня молодые люди все больше и больше проводят времени в глобальной сети интернет, используют социальные сети и мобильные приложения.

Молодежь все чаще сталкивается с проблемой нехватки времени, немного упростить это помогает развитие дистанционных продаж. Под этим термином подразумевается приобретение банковских продуктов и дистанционное банковское обслуживание. Мобильные банки являются одним из самых ярких примеров цифровизации банковской системы. Эти приложения позволяют пользователям проводить онлайн операции вне банка, что является значительной экономией времени. Клиенты могут проводить транзакции, получать услуги и просматривать информацию об интересующей их теме в вопросах финансов из дома или офиса. Данный метод не только позволяет клиентам экономить свое время, но и делать свои условия наиболее выгодными за счет уменьшения структурных подразделений банков. Большинство цифровых банковских приложений позволяют

совершать транзакции в режиме реального времени, причем совершение операций занимает всего несколько минут. Таким образом, молодые люди могут проверить свой баланс, перевести деньги или оплатить счета на ходу, не тратя время на посещение банка или на общение с официальными представителями банка. Кроме того, цифровые банковские услуги также позволяют управлять своими финансами через мобильное приложение или интернет-банкинг, что позволяет значительно упростить процесс управления своими финансами. Это дает большую свободу молодежи и позволяет им сосредоточиться на своих делах, в то время как финансовые операции остаются на втором плане. В целом, цифровые банковские услуги – это отличная возможность для молодых людей, чтобы управлять своими финансами более эффективно и экономить свое время.

Искусственный интеллект анализирует действия пользователя и после этого предлагает наиболее выгодные и подходящие для определенного клиента продукты и условия. Развитие персонализации происходит за счет уникального адаптивного интерфейса и таргетинга банковских продуктов и разнообразных услуг. Немаловажным является и упрощение доступа к услугам банка за счет искусственного интеллекта.

Предоставляя услуги онлайн-банков, не стоит забывать и о безопасности данных. Как известно, попытки атак баз данных становятся все более частыми, а это значит, что необходимо усиливать кибербезопасность.

Не только развитие приложений ведет к цифровизации банковской системы. Не обошло это явление стороной и всеми известные банкоматы. Цифровизация банкоматов находится в процессе активного развития, и она становится все более доступной и удобной для молодых клиентов. Для нового поколения, которое выросло на цифровых технологиях, важна высокая скорость и удобство проведения финансовых операций. Современные банкоматы оснащены удобными тачскринами и сенсорными панелями. Это позволяет молодым пользователям быстро и легко выбрать нужную операцию. Кроме того, при помощи опций «быстрого доступа» и авто оплаты, молодые люди могут проводить операции без дополнительного ввода логина и пароля.

Таким образом, цифровизация банкоматов значительно упрощает процесс пользователей. В настоящее время многие банки предлагают своим клиентам возможность внести наличные на свой банковский счет через банкомат. Для молодого поколения, которое предпочитает безналичный расчет, это удобное решение. Раньше с помощью банкоматов можно было пополнять счет и снимать наличные деньги, а теперь с их помощью пользователи могут оплатить счета, перевести деньги на другой счет. Также они могут давать подсказки, касающиеся финансовой грамотности и управлению финансами, а также предлагать выбор языка для общения с клиентом.

Одно из главных преимуществ цифровизации – возможность увеличения удобства предоставляемых услуг, а также их скорости, ведь теперь не нужно часами ждать своей очереди и заполнять бумажные формы.

Кроме того, цифровизация банковских операций может стимулировать молодых людей к более активному участию в экономической жизни страны. Например, многие банки предлагают своим клиентам онлайн-курсы по финансовой грамотности и инвестициям в акции и другие типы финансовых инструментов. Это позволяет клиентам не только управлять своими счетами, но и понимать основы финансов. Как результат, они могут более эффективно управлять своими деньгами и вкладывать их в перспективные инвестиционные проекты.

Цифровизация банковских операций – это не только удобный и быстрый способ проведения финансовых транзакций, но и путь к привлечению молодых клиентов и формированию в них здоровых финансовых привычек. Сегодняшнее поколение молодежи привыкло к цифровым технологиям и ожидает от банков современных, удобных и быстрых инструментов для управления своими финансами.

Одним из самых важных факторов, влияющих на успешную работу банка, является его способность привлечь молодежную аудиторию. Цифровизация банковских операций становится наиболее эффективным инструментом для достижения этой цели. Молодым людям нужны сервисы, которые позволят им управлять своими финансами наиболее эффективно, быстро и удобно. Сегодняшняя

молодежь активно использует мобильные устройства для совершения покупок, общения в социальных сетях и решения других повседневных задач. Банки, которые предоставят молодым клиентам инструменты, доступные на их мобильных устройствах, будут иметь преимущество в конкурентной борьбе.

Список литературы

1. Шитов, В. Н., Юртаева, А. И. Применение искусственного интеллекта в банковских технологиях. В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – С. 63–66.

2. Как меняются банковские продукты и сервисы для клиентов. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2022/12/21/956189-menyayutsya-bankovskie-produkti>

3. Курс ЦБ - на молодежь: какие возможности предлагает главный банк России. URL: <https://znanierussia.ru/library/video/kurs-cb-na-molodezh-kakie-vozmozhnosti-predlagaet-glavnyj-bank-r-1048>

4. Фантастические банкоматы и где они обитают. URL: <https://www.banki.ru/news/partners/?id=10812632>

5. Цифровизация банковского сектора в современных условиях [Электронный ресурс]: монография / Е. С. Вдовина, М. А. Куликова. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022.

6. Что такое ДБО и какие банковские услуги можно получить удаленно. URL: <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/chto-takoe-dbo-i-kakie-bankovskie-uslugi-mozhno-poluchit-udalенno>

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.881.111.1

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ С ПОМОЩЬЮ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кузнецова Дарья Алексеевна

бакалавр

Научный руководитель: Юдина Анна Михайловна,

к.п.н., доцент кафедры педагогики

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет

имени А. Г. и Н. Г. Столетовых»,

город Владимир

***Аннотация.** В статье рассматривается сущность понятия «коммуникативная компетенция» в трудах отечественных и зарубежных учёных, а также структура и компоненты коммуникативной компетенции в трудах отечественных и зарубежных учёных. Также в статье рассматриваются и объясняются три группы педагогических условий успешного формирования коммуникативных компетенций на уроках английского языка, которые являются составной частью структуры педагогической модели формирования коммуникативных компетенций на уроках английского языка у младших подростков с использованием игровых технологий в общеобразовательной организации.*

The article discusses the essence of the concept of "communicative competence" in the works of domestic and foreign scientists, as well as the structure and components of communicative competence in the works of domestic and foreign scientists. The article also discusses and explains three groups of pedagogical conditions for the successful formation of communicative competencies in English lessons, which are an integral part of the structure of the pedagogical model of the formation of communicative

competencies in English lessons for younger adolescents using game technologies in a general education organization.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, игровые технологии, педагогические условия, младшие подростки, педагогическая модель

Keywords: communicative competence, game technologies, pedagogical conditions, younger teenagers, pedagogical model

Наша жизнь неотъемлемо связана с коммуникативной деятельностью. В современной системе образования формирование коммуникативной компетенции является одной из первоочередных задач, а именно формирование коммуникативной культуры в общении и взаимодействии с одноклассниками и детьми разных возрастов [2, с. 192].

Однако, формирование коммуникативной компетенции не менее важно при изучении английского языка как иностранного. Умение грамотно выстроить речевое поведение, взаимодействовать с другими людьми, с объектами окружающего мира, его информационными потоками, а также знание культурных и социокультурных особенностей страны изучаемого языка является важным условием успешной меж язычной коммуникации. Также необходимо отметить, что от уровня сформированности коммуникативной компетенции зависит эффективность обучения и дальнейшей профессиональной деятельности ученика [4, с. 29].

Исследованию сущности понятия и компонентов коммуникативной компетенции посвящено достаточно большое внимание в трудах отечественных и зарубежных ученых. Рассмотрим определение И. А. Зимней, которая считает, что коммуникативная компетенция – это «сформированное умение человека выступать в роли субъекта коммуникативной деятельности». По мнению И. А. Зимней., коммуникативная компетенция, наряду с письменным и устным общением, диалогом и монологом, способствует решению коммуникативных задач; коммуникативный опыт дает возможность подготовиться к общению в разных коммуникативных условиях и использовать знания на практике; контроль и осуществление коммуникативного процесса возможно с помощью коммуникативного умения [1, с. 40].

Американский исследователь Р. Кэмпбелл и Р. Уэлс определяют «коммуникативную компетенцию» как «способность правильно использовать язык в различных социально-детерминированных ситуациях общения» [3, с. 45].

В отечественной науке профессор И. А. Зимняя выделяет следующие компоненты коммуникативной компетенции: коммуникативный, языковой, речевой, страноведческий и лингвострановедческий компоненты.

Выдающийся лингвист Д. Хаймс выделяет следующие компоненты коммуникативной компетенции: социолингвистическую, грамматическую, дискурсивную и стратегическую компетенции [5, с. 373] (рис. 1).



Рисунок 1 – Компоненты коммуникативной компетенции по Д. Хаймсу

Важно отметить, что успешное развитие коммуникативных компетенций возможно с помощью разработки и реализации педагогической модели формирования коммуникативных компетенций на уроках английского языка у младших подростков с помощью игровых технологий, которая может включать в себя три группы педагогических условий:

1. Организационно-педагогические условия включают в себя:

- разработку технологии формирования коммуникативной компетенции у младших подростков на уроке английского языка, которая базируется на интеграции подходов, на личностном и групповом уровнях;

- педагогическое воздействие на личность младших подростков и их отношение к изучению английского языка;

- создание комфортной пространственной среды на уроке английского

языка для формирования коммуникативных компетенции у младших подростков.

2. Психолого-дидактические условия включают в себя:

– формирование коммуникативных компетенций у младших подростков в процессе изучения английского языка и повышения ценностно-смысловой насыщенности информацией с помощью нестандартных, лично-значимых заданий, которые снижают уровень тревожности и боязнь совершить ошибку во время высказывания ученика на иностранном языке, повышают уровень интереса и мотивации к изучению английского языка, а также поддерживают уровень самооценки младшего подростка;

– формирование коммуникативной компетенций у младших подростков в процессе организации коммуникации на английском языке с помощью игр, технологии вежливого, грамотного иноязычного общения, с учетом особенностей общения изучаемого языка.

3. Научно-методические условия включают в себя:

– научно-методическую деятельность, которая направлена на актуализацию и исследование информации по формированию коммуникативной компетенции у младших подростков на уроке английского языка с применением игр;

– организацию педагогического мониторинга по оценке уровня сформированности коммуникативной компетенции, своевременному выявлению и снятию трудностей в процессе коммуникации на английском языке;

– повышение уровня педагогического сопровождения в сфере формирования коммуникативных компетенций на уроках английского языка у младших подростков помощью игровых технологий.

Таким образом, успешность формирования коммуникативных компетенций на уроках английского языка определяется реализацией вышеперечисленных педагогических условий, а также использованием грамотно подобранных игровых технологий в процессе обучения английскому языку с учетом возрастных особенностей младших подростков.

Список литературы

1. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия / И. А. Зимняя – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 40 с.
2. Коротаева Е. В. Организация взаимодействий в образовательном процессе школы. — М.: Национальный книжный центр, ИФ «Сентябрь», 2016. — 192 с.
3. Савенков, А. И. Аспекты компетентности / А. И. Савенков / Директор школы. – 2004. – № 6. – С. 40–48
4. Стурикова Марина Владимировна Коммуникативная компетенция: к вопросу о дефиниции и структуре / Инновационные проекты и программы в образовании. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentsiya-k-voprosu-o-definitsii-i-strukture> (дата обращения: 22.02.2023).
5. Ames R. (Eds.) Research on motivation in education V. 3 — N.Y.: Academic Press, 1989. — P. 45–71.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ПОИСКЕ НОВЫХ ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Усольцева Яна Сергеевна

аспирант

Тюменский индустриальный университет,

город Тюмень

«Создавайте заботливые и прочные связи между каждым сотрудником и его работой, клиентами, руководителем и организацией для достижения результатов, которые важны для всех в этом предложении».

Дэвид Зингер

***Аннотация.** В статье изучена система мотивации нематериального стимулирования государственных гражданских служащих, в частности рассмотрены проблемные вопросы и пути их решения в поиске новых подходов к повышению мотивации. Рассмотрено практическое применение и новизна, а также элементы нематериальной составляющей мотивации.*

The article examines the motivation system of the intangible incentives for public civil servants, in particular the problematic issues and ways to solve them in the search for new approaches to increase motivation. The practical application and novelty are considered, and also elements of the intangible component of motivation.

***Ключевые слова:** государственные гражданские служащие, мотивация, кадровая политика, система стимулов мотивации, материальное и нематериальное стимулирование, кадровый дефицит*

***Keywords:** state civil servants, motivation, personnel policy, incentive system of*

motivation, material and non-material incentives, personnel shortage

В настоящее время государственная служба, занимает важную роль в механизме управления государством в целом, в связи с этим очень актуален вопрос о поиске новых подходов к повышению мотивации профессиональной деятельности государственных гражданских служащих, в частности, её нематериальной составляющей.

Эффективность деятельности сотрудников обеспечивается несколькими основными переменными – их способностями, их заинтересованностью к выполнению должностных обязанностей и их мотивацией.

Мотивация труда является ключевым и очень важным направлением кадровой политики в любой организации. Большое внимание должно уделяться усилению стимулов и соответствию системы этих стимулов системе мотивации профессиональной деятельности государственных гражданских служащих, данное направление находится в ведении отдела государственной гражданской службы и кадров и является ключевым аспектом эффективного использования кадровых ресурсов.

Под мотивацией понимается совокупность мер воздействия, направленных на побуждение к результативному и добросовестному исполнению должностных обязанностей, для достижения поставленных целей и повышения общей производительности [3]. Система мотивации всегда формируется из двух основных блоков: материального и нематериального стимулирования. Элементами нематериальной составляющей мотивации для добросовестного выполнения должностных обязанностей являются: уважение индивидуальности сотрудника, определение его важности, всеобщее признание и информирование сотрудников о качестве выполненной работы.

Практическое применение и новизну, элементы нематериальной составляющей мотивации в организациях могут находить в ряде мероприятий, которые в дальнейшем будут формировать большую значимость для сотрудников при осуществлении их деятельности:

- «Лучший сотрудник» - проводить с целью стимулирования и

заинтересованности каждого сотрудника в выполнении качественной работы;

– «Неделя корпоративной культуры» - проводить не реже одного раза в год, мероприятие объединит всех сотрудников организации, для выполнения общих целей и задач через сплочение. Итогом данного мероприятия является выявление образцовых отделов организации, что в дальнейшем для других является стимулом и залогом успешного труда;

– «Посвящение» - проводить один раз в год. Мероприятие направлено на вновь принятых сотрудников, на котором опытные сотрудники делятся корпоративными традициями и историей развития организации, что оказывает положительное влияние, как показывает практика, на успешную адаптацию молодых специалистов, т.к. на этапе первичной адаптации у молодых специалистов преобладает, и занимает особую роль мотивация и заинтересованность.

Для того, чтобы вышеперечисленные мероприятия были более эффективными, охватывали всех сотрудников и вдохновляли их к генерации новых идей с последующим активным участием, не маловажен процесс вовлечённости и заинтересованности каждого сотрудника индивидуально. Особую роль при этом занимает кадровая служба, ведь грамотно выстроенная работа в этой области позволяет повысить степень вовлечённости сотрудников в дела организации. В результате чего у сотрудников возникает безусловная мотивация к тому, чтобы полностью посвятить себя работе или действиям в интересах организации, проявляя инициативу и активизируя все свои возможности для решения поставленных задач.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что высокий уровень нематериальной мотивации сотрудников является самым надёжным, т.к. позволяет удерживать высококвалифицированных специалистов в ситуации кадрового дефицита, а также получать поддержку сотрудников в нестандартных, кризисных ситуациях. В этом огромная заслуга сотрудников кадровых служб, ведь нематериальное стимулирование выстраивает отношения среди сотрудников на основе общих идей и целей, что формирует привязанность к организации, а именно это в дальнейшем приводит к продуктивной работе коллектива и успешному

развитию всей организации. Ведь ценность жизни человека и его совести куда выше любой денежной цены.

Список литературы

1. Герасимова, Е. Г. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления [Текст] / Е. Г. Герасимова / Практика муниципального управления. – 2008. – № 9.

2. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих.

3. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ.

4. Официальный сайт Президента Российской Федерации – <http://www.kremlin.ru>.

5. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации – <http://www.duma.gov.ru>.

6. Сайт Научного центра правовой информации при Министерстве юстиции Российской Федерации – <http://www.scli.ru>.

7. Официальный сайт федеральной государственной информационной системы «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации» - https://gossluzhba.gov.ru/page/index/spravki_bk.

8. Сайт Российской газеты – <http://www.rg.ru>.

9. Официальный интернет-портал правовой информации – <http://www.pravo.gov.ru>.

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»
XL Международная научно-практическая конференция
*Научное издание***

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 23.05.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,85
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 488.