Научно-исследовательский
центр «Иннова»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ЭКОНОМИКЕ

Сборник научных трудов по материалам
III Международной научно-практической конференции,
18 мая 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
А43

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

А43 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ЭКОНОМИКЕ. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 18 мая 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 144 с.

ISBN 978-5-95356-152-5

В настоящем издании представлены материалы III Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы в экономике», состоявшейся 18 мая 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки и практики, и применению результатов научных исследований. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в экономике.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-152-5

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОЛОГИИ

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛЕМИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА В РИТОРИКЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКА

Абдурахмонова Шахло Шуманазар кизи

Давлятова Гульчехра Насыровна 6

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СОМАТИЗМОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА

Бакиева Мохларой Неъматжон кизи

Мамажанова Гулмира Мусиновна 11

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВ РЕЧЕВОГО АКТА

Головина Людмила Александровна

Мухиддинов Анвар Гафурович 16

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ЯЗЫКЕ РЕКЛАМЫ

Мелибоева Замира Мирхаётидин кизи

Мамажанова Гулмира Мусиновна 20

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Абылгазин Елжас Ерланулы 24

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ

Джантелова Гульнур Сериковна

Кусман Мадияр 29

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ КОНТРАКТАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ

Джиоев Хох Аланович

Гусов Георгий Сосланович

Дзокаева Залина Майрамовна *34*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Есимбекова Мадина Жанатовна

Мухаметнурова Аяжан *39*

ПЛАНИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Перерва Анна Владимировна, Путилова Светлана Олеговна

Шевченко Виктор Алексеевич, Шевченко Юлия Сергеевна *44*

ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ БАНКА РОССИИ

Перерва Анна Владимировна, Путилова Светлана Олеговна

Котенкова Анна Валерьевна, Дикарева Ирина Анатольевна *51*

ТЕНДЕНЦИИ МИГРАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Савченко Дарья Андреевна *65*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Умеров Вели Усаинович *72*

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Щелков Денис Александрович *77*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЧАСТИ ТУРИНДУСТРИИ РФ

Аманатиду Диана Витальевна *83*

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Аманатиду Диана Витальевна

Воронина Арина Андреевна *91*

МЕНЕДЖМЕНТ

ТИПОЛОГИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Демидов Александр Вячеславович, Валеева Александра Эльдаровна 99

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Маликова Ирина Андреевна 106

ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА ТОЛЬЯТТИ

Сиразетдинов Разиль Рашидович 112

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ SCM В ОБЛАСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Тод Наталья Александровна 117

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

РОЛЬ КРЕДИТА В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Голубова Марина Ильинична

Пазиненко Валерия Дмитриевна 122

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Лядов Павел Николаевич 127

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Полякова Ксения Олеговна 132

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ, ПРИЧИНЕННЫХ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Салихов Тимур Ильдусович, Зароченцева Анастасия Николаевна 137

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОЛОГИИ

УДК 81

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛЕМИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА В РИТОРИКЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКА

Абдурахмонова Шахло Шуманазар кизи
магистрантка 1 курса направления «Лингвистика: русский язык»,
Давлятова Гульчехра Насыровна
кандидат педагогических наук, доцент
Ферганский государственный университет, Узбекистан

Аннотация. *Любая деятельность человека в той или иной мере связана с общением, но именно через речь человек утверждает свое отличие от других форм жизни. Только человек, единственный из всех животных, обладает даром вербального общения, и качество его речи выражает его индивидуальность, его сущность.*

Ключевые слова: *полемика, риторика, стратегия и тактика*

Полемика — это способ общения, при котором участники дискуссии высказывают свои точки зрения и аргументы, доказывая свою правоту и опровергая аргументы оппонента. Полемическое мастерство — это умение вести полемическую беседу, использовать различные приемы и стратегии, чтобы добиться своей цели.

Акт коммуникации представляет собой триединство эмпатии, раппорта и синергии. Наш язык является самым простым и в то же время самым восхитительным из всех номинальных инструментов, которыми мы обладаем и, несмотря на это, большинство из нас орудуют им неуклюже, как громоздким мечом вместо того, чтобы легко и точно манипулировать им, как остро отточенной и непредсказуемой в действиях шпагой, беспощадно эффективной в своем

завораживающем танце. Если деловой человек не способен ясно выразить свои мысли, если ему мешает волнение или нервозность, скованность или разбросанность мыслей, его личность собеседник блокирует, и партнерам становится трудно понимать друг друга, что в конечном итоге приводит к ухудшению отношений, а главное к неэффективному результату.

Зарождение полемического мастерства связано с развитием человеческой речи и ее функций. В древности речь была связана с «магическими и религиозными обрядами, а также с обменом информацией и коммуникацией в обществе» [1, с. 53]. Однако с развитием общества и появлением различных точек зрения, речь начала использоваться для выражения своих мыслей и убеждений, а также для защиты своих интересов. Ораторское искусство, которое учит искусству публичного общения, с целью убеждения, безусловно необходимо изучать и обязательно освоить каждому, кто видит себя в науке, политике, бизнесе.

Риторика возникла в Древней Греции в V в. до н. э. в Афинах, которые к тому времени стали крупным культурным центром. Ораторское мастерство развивалось в Афинах на фоне древнегреческой литературы VI – III вв. до н. э.: басни Эзопа, лирическая поэзия, трагедии Эсхила, Софокла, Еврипида, комедии Аристофана, историография Геродота, Фукидида, Ксенофонта. На это же время приходится расцвет театра, создание шедевров архитектуры и скульптуры Фидия, Праксителя, Мирона. В Афинах работали или на время приезжали из других греческих городов выдающиеся дипломаты, деятели культуры и искусства, архитекторы, скульпторы, живописцы. Для греков их город-государство был воплощением порядка и эстетическим смыслом, подчинявшим себе хаос первозданных природы и варварства.

Первые примеры полемического мастерства можно найти в древнегреческой философии. Философы, такие как Сократ, Платон и Аристотель, использовали полемику для выявления истины и опровержения ложных убеждений. Они использовали различные приемы, такие как диалог, вопросы и контраргументы, чтобы добиться своей цели. Зарождение риторики и расцвет ораторского искусства были обусловлены общественной потребностью: в условиях афинской

рабовладельческой демократии, а это V век до н. э. развивается общественная и политическая жизнь, и красноречие становится основополагающим признаком культуры в целом. Общественная жизнь Древней Греции была такова, что политику приходилось выступать в собрании совета и на народных собраниях, полководцу – перед войском, частному лицу – перед судом, на празднествах, дружеских встречах, поминках. «В республиканском греческом политесе центральная фигура – "политический муж", поскольку три профессии – политика, полководца и оратора – считались в Афинах богоравными» [2, с. 163]. Цицерон говорил, что есть два искусства, которые могут поставить человека на самую высокую ступень почета: одно – искусство хорошего полководца, другое – искусство хорошего оратора. Красноречие становится жизненно важным навыком каждого афинского гражданина.

В средние века полемическое мастерство было связано с религиозными диспутами. Религиозные лидеры использовали полемику для защиты своих убеждений и опровержения учений других религий. Они использовали различные приемы, такие как цитирование священных текстов, логические аргументы и риторические приемы, чтобы убедить своих оппонентов.

В современном мире полемическое мастерство используется в политике, науке, журналистике и других областях. Политики используют полемику для защиты своих политических убеждений и опровержения убеждений оппонентов. Ученые используют полемику для выявления истины и опровержения ложных убеждений. Журналисты используют полемику для выявления скрытых фактов и защиты своих позиций.

В заключение, полемическое мастерство — это важный навык, который помогает людям защищать свои интересы и убеждения. Зарождение полемического мастерства связано с развитием человеческой речи и ее функций, а также с появлением различных точек зрения и необходимостью защиты своих интересов.

Полемика — это спор, дискуссия, в которой стороны выступают с противоположными точками зрения и пытаются доказать свою правоту.

В риторике полемика играет важную роль, так как она позволяет убедительно защищать свою точку зрения и опровергать аргументы оппонента. Для этого необходимо владеть определенными лингвистическими приемами, которые помогут добиться успеха в полемической борьбе.

Первый прием — это использование аргументов. Аргументы должны быть логичными, убедительными и подкрепленными фактами. Они должны быть простыми и понятными для аудитории, чтобы она могла легко усвоить их.

Второй прием — это использование эмоций. Эмоции могут быть очень сильным аргументом в полемике. Они могут вызывать сочувствие, симпатию или антипатию к оппоненту. Однако, необходимо помнить, что эмоции должны быть умеренными и не переходить в агрессию.

Третий прием — это использование лексических средств. Лексические средства могут помочь убедительно выразить свою точку зрения и опровергнуть аргументы оппонента. Например, использование метафор, антитез, эпитетов и других стилистических приемов может сделать речь более яркой и запоминающейся.

Четвертый прием — это использование риторических вопросов. Риторические вопросы могут помочь убедительно выразить свою точку зрения и вызвать размышления у аудитории. Они могут быть использованы для опровержения аргументов оппонента или для подчеркивания своей точки зрения.

Пятый прием — это использование аналогий. Аналогии могут помочь аудитории лучше понять вашу точку зрения и сделать ее более доступной. Они могут быть использованы для сравнения разных ситуаций или явлений.

В заключение, хотели бы подчеркнуть, что лингвистические приемы играют важную роль в полемической борьбе. Они помогают убедительно защищать свою точку зрения и опровергать аргументы оппонента. Однако, необходимо помнить, что эти приемы должны быть использованы умело и с учетом аудитории, чтобы добиться максимального эффекта.

Список литературы

1. Алимов, Т. Э. Национально-культурная специфика эвфемизмов (на

материале русского и узбекского языков) / Т. Э. Алимов / Современный ученый. – 2023. – № 2. – С. 50–58. – EDN DTWULI.

2. Алимов, Т. Э. Эвфемизация в текстах военной тематики правительственных блогов (на материале русского и узбекского языков) / Т. Э. Алимов, М. Е. Куприянова / Успехи гуманитарных наук. – 2023. – № 3. – С. 159–174. – EDN JMXHGK.

3. Введенская Л. А. Культура и искусство речи. Современная риторика / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-н/Д: Изд. "Феникс", 1999. – 576 с.

4. Корнилова Е. Н. Риторика – искусство убеждать. Своеобразие публицистики античной эпохи: учебн. пособ. / Е. Н. Корнилова. – М.: Изд-во УРАО, 1998. – 208 с.

УДК 81

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СОМАТИЗМОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА

Бакиева Мохларой Неъматжон кизи
магистрантка 1 курса направления «Лингвистика: русский язык»,
Мамажанова Гулмира Мусиновна
старший преподаватель, кандидат филологических наук,
Ферганский государственный университет, Узбекистан

Аннотация. *Человек, осознавая себя как личность, начинает с ощущений, которые появляются у него через органы чувств и частей его тела, поэтому актуальность данной работы связана с постоянным интересом к специфике языка, которая выражает соматический образ человека, которому, как известно, легче ориентироваться в пространстве и познавать окружающий мир посредством своего тела.*

Соматическая лексика (от греческого «soma» - «тело») – одна из универсальных лексических групп в любом языке и самый распространенный объект исследования в сравнительно-исторических, лингвокультурологических работах отечественных и зарубежных лингвистов, которые обычно выделяют эту лексику первой в лексикотематической системе любого языка.

Соматизмы – имена существительные с исходным значением частей тела человека или животного. Под соматической лексикой понимаются такие единицы, составными компонентами которых являются слова – наименования частей человеческого тела, тела животных. Данный термин может быть использован в биологии, медицине в значении «что-то связанное с телом человека» и противопоставляется понятию «психический».

В конце XX – начале XXI веков лингвисты уделяют особое внимание

именно соматической лексике, пытаясь найти толерантные решения проблем межкультурной коммуникации, повысить эффективность изучения лексического состава языка. Впервые данный термин был введен. Ф. О. Вакком. Он сделал вывод о том, что «соматизмы относятся к одному из древнейших пластов фразеологии и составляют наиболее употребляемую часть лексики любого языка» [2, с. 162]. Итак, со второй половины XX века, термин «соматический» активно применяется в исследованиях слов, которые обозначают все то, что относится к телу человека или животного.

Интерес лингвистов к соматизмам объясняется тем, что процесс осознания себя как личности человек начал с ощущений, которые возникают через органы чувств и части его собственного тела. «Человек эгоцентричен, – пишет В. Г. Гак в одной из последних своих работ, — он видит в себе центр вселенной и отображает мир по своему подобию»

Известно, что все люди в мире, любой национальности, умеют называть такие части своего тела, как голова, нога, глаз, ухо и так далее. Соматизмы представляют собой круг необходимых в любом человеческом обществе понятий и отношений, без которых трудно себе мыслить человеческую речь, и отмечает, что соматическую лексику отличает высокая частотность употребления и развитая полисемия.

Соматическая лексика является целостной системой, которая имеет постоянное количество объектов номинаций, и она предназначена для обозначения конкретного состава лексических единиц. Первый показатель является экстралингвистическим, то есть относящийся к реальной действительности, в условиях которой развивается и функционирует язык, не зависит от национального языка, а второй находится в прямой зависимости от индивидуальных особенностей определенного языка: состав соответствующих лексем может различаться как в количественном, так и в качественном отношении.

Необходимо отметить, что из-за того, что различные народы поразному выражают свои эмоции, их соматизмы тоже различаются, например, может расходиться жестикуляция, мимика и так далее.

Теперь обратимся к такому понятию, как соматический код культуры. Термин «код» возник преимущественно в научно-технической среде, например, код Морзе, генетический код. Основная особенность кода заключается в расшифровке каких-либо искусственных языков, например, такие как сперанто, логлан и другие. В действительности, под понятием «код» понимается, как система знаков и совокупность правил, с помощью которых осуществляется шифровка и расшифровка информации, а также ее перенос и хранение. Важно отметить, что с переходом от мира сигналов к миру смысла, который, посредством каких-то значимых форм, объединяет человека с миром идей, образов и особенностей определенной культуры, возникает потребность в культурном коде.

Культурный код помогает понять полный смысл каких-то культурных событий или явлений, например тексов, символов, ритуалов, традиций и так далее. Культурный код может изменяться, адаптироваться со временем, другими словами, он может усложняться, или наоборот, упрощаться, а также, например, менять знаковую систему и так далее. Можно также сказать, что культурный код – это своеобразный ключ к пониманию культурной картины мира, то есть осмысление определенного типа культуры, ее особенности, которые по-своему уникальны, так как они передавались народам от их предков. Другими словами, культурный код является зашифрованной в какой-то форме информацией, которая предоставляет возможность распознавать культуру с помощью стереотипных и стандартных образов, которые находятся в сознании человека, относящегося к той или иной культуре, нации.

Т. Э. Алимов в своих работах определяет код, как совокупность систем, которые устанавливают: «1) репертуар противопоставленных друг другу символов; 2) правила их сочетания; 3) окказионально взаимно-однозначное соответствие каждого символа какому-то одному означаемому» [1, с. 52].

Другими словами, код является по большому счету случайным, единичным и непредвиденным соответствием одного определенного символа одному означаемому. Следует отметить, что термин культурного кода может применяться для понимания и формирования как вербальных, так и невербальных систем.

Известно, что все части тела заключают в себе дополнительные смыслы, которые также являются культурно-значимыми. Единицей данного кода культуры признан соматический концепт. В культурологии именно термин культурный код является базовым ключом к понятию культурной картины мира. Мы можем определять мышление народа даже в ранние периоды его существования, анализировать его когнитивную картину мира, выявлять определенные признаки, которые закладываются людьми в основу названий предметов окружающей действительности. Безусловно, невозможно точно определить национальные концепты, но их возможно описать, допуская или сохраняя определенную долю субъективизма, которая находится в самой природе концепта. Современные лингвисты также рассматривают понятие «соматического кода». Данное понятие является базовым, так же как, например, растительный, предметный, пищевой и так далее. Соматический код более древний, поэтому он является самым важным по сравнению с другими.

Следует отметить, что у разных народов соматизмы различаются из-за того, что люди неодинаково выражают свои эмоции. У различных народов нередко расходятся жестикуляция, мимика, символика и метафоризация, то есть использование слов в переносных значениях в целях создания яркого образа, эмоционального отношения к предмету речи. С тех пор, как человек начал осознавать себя и окружающий его мир, возник феномен картины мира.

Список литературы

1. Алимов, Т. Э. Национально-культурная специфика эвфемизмов (на материале русского и узбекского языков) / Т. Э. Алимов / Современный ученый. – 2023. – № 2. – С. 50–58. – EDN DTWULI.

2. Алимов, Т. Э. Эвфемизация в текстах военной тематики правительственных блогов (на материале русского и узбекского языков) / Т. Э. Алимов, М. Е. Куприянова / Успехи гуманитарных наук. – 2023. – № 3. – С. 159–174. – EDN JMXHGK.

3. Алефиренко Н. Ф. Спорные проблемы семантики. – М.: Гнозис, 2005. –

С. 326.

4. Бабушкин А. П. Концепты разных типов в лексике и фразеологии и методика их выявления. - Воронеж: ВГУ, 2001 - С. 52–57.

УДК 81

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВ РЕЧЕВОГО АКТА

Головина Людмила Александровна
магистрантка 2 курса направления «Лингвистика: русский язык»
Мухиддинов Анвар Гафурович
доктор филологических наук, профессор
Ферганский государственный университет, Узбекистан

Аннотация. *В статье анализируются существующие классификации речевых актов. Результаты данного анализа позволяют определить набор национально-специфических характеристик речевых актов неодобрения в русской лингво-культуре с точки зрения их иллокутивной направленности, функций, перлокутивного эффекта, форм выражения, статуса коммуникантов, а также межкультурных различий в их использовании.*

Ключевые слова: *речевой акт неодобрения, иллокутивная направленность, перлокутивный эффект, прагматические функции, лингвистическая вежливость*

Речевой акт – это использование языка для достижения определенной цели. Концепция речевых актов была введена в лингвистику в 1950-х годах американскими учеными Джоном Серлом и Джеймсом Остином. Они предложили классификацию речевых актов на основе их целей и функций.

Существование огромного количества общих классификаций речевых актов (РА) свидетельствует, с одной стороны, о практической востребованности такой классификации, а с другой стороны, о сложности выполнения этой задачи. Сложность обусловлена многообразием самих РА и критериев для их анализа. Кроме того, в разных языках одно и то же прагматическое значение может выражаться различными языковыми средствами или же, напротив, у эквивалентных

по языковой форме высказываний часто не совпадает иллокутивная направленность и прагматическая составляющая, так как они относятся к разным типам речевых актов.

С тех пор концепция речевых актов стала широко распространенной в лингвистике и нашла применение в различных областях, таких как психология, социология, политика и т.д.

Исторически речевые акты были использованы в различных культурах и обществах. Например, в древней Греции риторика была важным навыком для политиков и ораторов. В средние века в Европе речевые акты использовались в церковных обрядах и судебных процессах.

В настоящее время речевые акты играют важную роль в общении людей. Они используются в различных сферах жизни, таких как бизнес, образование, медицина и т.д. Например, в бизнесе речевые акты используются для убеждения клиентов, заключения сделок и решения конфликтов.

Однако, необходимо отметить, «что речевые акты могут иметь различные культурные и социальные значения» [1, с. 52]. Например, в одной культуре использование прямого языка может считаться невежливым, а в другой – нормой.

В заключение речевые акты являются важным аспектом общения людей и имеют давнюю историю. В настоящее время они широко используются в различных сферах жизни и имеют различные культурные и социальные значения. Понимание речевых актов и их контекста помогает нам лучше понимать общение и достигать своих целей. Спасибо за внимание.

Виды речевого акта – это различные способы использования языка для достижения определенных целей. Каждый вид речевого акта имеет свою лингвистическую характеристику, которая определяется целями, которые ставит перед собой говорящий.

Первый вид речевого акта – это декларативный акт. Он используется для передачи информации о фактах, событиях или состояниях. Декларативный акт характеризуется использованием индикативного наклонения глагола и наличием определенных маркеров времени и аспекта. Например, «Я знаю, что завтра будет

дождь».

Второй вид речевого акта – это императивный акт. Он используется для выражения приказов, просьб или советов. Императивный акт характеризуется использованием глаголов в повелительном наклонении и наличием модальных глаголов, таких как «нужно», «следует» и т.д. Например, «Пожалуйста, закройте окно».

Третий вид речевого акта – это интеррогативный акт. Он используется для задания вопросов и получения информации. Интеррогативный акт характеризуется использованием вопросительных слов и инверсии глагола и подлежащего. Например, «Какой у вас любимый цвет?».

Четвертый вид речевого акта – это экспрессивный акт. Он используется для выражения эмоций, чувств и отношений. Экспрессивный акт характеризуется использованием интонации, мимики и жестов, а также специальных лексических единиц, таких как восклицания и междометия. Например, «Как же я рада тебя видеть!».

Пятый вид речевого акта – это комиссивный акт. Он используется для выражения обещаний, предложений и уговоров. Комиссивный акт характеризуется использованием модальных глаголов, таких как «обещаю», «предлагаю» и т.д. Например, «Я обещаю, что приду вовремя».

Шестой вид речевого акта – это рекомендательный акт. Он используется для выражения рекомендаций и советов. Рекомендательный акт характеризуется использованием модальных глаголов, таких как «нужно», «следует» и т.д., а также специальных лексических единиц, таких как «рекомендую» и «советую». Например, «Я рекомендую посетить этот музей».

Таким образом, «каждый вид речевого акта имеет свою лингвистическую характеристику, которая определяется целями, которые ставит перед собой говорящий» [2, с. 162]. Понимание этих характеристик помогает лучше понимать и анализировать речевые высказывания.

Таким образом, речевые акты неодобрения в современной лингвистике принято относить к классу экспрессивов, подклассу инфлуктивов с

отрицательной оценкой, которые принадлежат к числу наиболее «ликоугрожающих» актов с позиций Теории лингвистической вежливости. Между имплицитностью выражения неодобрения и степенью вежливости наблюдается прямо пропорциональная зависимость: косвенная и смягченная форма подачи неодобрения всегда звучит более вежливо, но может порождать трудности во взаимопонимании на межкультурном уровне. Это чаще всего бывает вызвано недостаточным владением прагматическими факторами разного типа.

Носители русской культуры предпочитают эксплицитно оформлять свое неодобрение, что является нормативным и общепринятым. Американские правила речевого поведения диктуют прямо противоположные нормы в обеспечении негативной обратной связи: нормативным считается неодобрение, преподнесенное с использованием набора смягчающих тактик, в косвенной форме, уравновешенное одновременным признанием заслуг.

Допустимая адресованность неодобрительных РА в двух языках также различна. В русском языке неодобрение может выражаться только при общении «на равных» или «сверху вниз».

Список литературы

1. Алимов, Т. Э. Национально-культурная специфика эвфемизмов (на материале русского и узбекского языков) / Т. Э. Алимов / Современный ученый. – 2023. – № 2. – С. 50–58. – EDN DTWULI.

2. Алимов, Т. Э. Эвфемизация в текстах военной тематики правительственных блогов (на материале русского и узбекского языков) / Т. Э. Алимов, М. Е. Куприянова / Успехи гуманитарных наук. – 2023. – № 3. – С. 159–174. – EDN JMXHGK.

3. Серль Дж. Р. Классификация иллокутивных актов / Джон Серль / Новое в зарубежной лингвистике. — М.: Прогресс, 1986. — Вып. XVII: Теория речевых актов. — С. 170—187.

4. Austin J. L. Sense and Sensibilia / J. Austin. — London; Oxford ; New York: Oxford University Press, 1962. — 144 p.

УДК 81

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ЯЗЫКЕ РЕКЛАМЫ

Мелибоева Замира Мирхаётидин кизи
магистрантка 1 курса направления «Лингвистика: русский язык»
Мамажанова Гулмира Мусиновна
старший преподаватель, кандидат филологических наук
Ферганский государственный университет, Узбекистан

Аннотация. *В статье рассматривается актуальный вопрос об активном внедрении англицизмов в систему современного русского языка. Этот процесс приобретает сегодня невероятные масштабы, что провоцирует серьезные опасения среди российских лингвистов. По мнению некоторых из них, подобные темпы изменения любого языка за счет влияния иностранного могут угрожать его самобытному развитию и в конечном итоге нанести значительный ущерб национальной культуре в целом.*

Ключевые слова: *заимствования, языковая адаптация, английский язык, англицизм, русский язык*

Заимствованные слова в разных языках мира по-разному влияют на обогащение словарного состава. В некоторых языках они не оказали такого влияния, которое могло существенно отразиться на словарном составе языка. В других языках, например русском, заимствование в разные исторические эпохи имели действительно существенное влияние на словарный состав языка.

Первые заимствования иностранных слов в русском языке «отражают взаимодействие славян с иранскими, немецкими, скандинавскими, финно-угорскими и другими племенами и позволяют судить о хронологии и характере этих ранних контактов» [1, с. 52]. Русско-английские контакты относятся к более

поздним и имеют большое значение в истории русского языка, а также играют значительную роль в процессе его сближения с другими европейскими языками. Начало англо-русских взаимоотношений относится к XVI в.

Почему именно английские слова становятся всё более популярными в России? Однозначно на этот вопрос ответить невозможно. Во-первых, на протяжении нескольких последних десятилетий английский язык становится основным языком-донором. Во-вторых, английские слова более экономичны и рациональны по сравнению со своими русскими словами-синонимами. В-третьих, новые слова приносят нам бизнес и политика, а также средства массовой информации.

Английский язык давно стал языком международного общения; эту роль он начал выполнять уже в последние десятилетия прошлого века. Исследователи выделяют несколько факторов, способствовавших популяризации языка британцев в общемировом пространстве:

1) грамматика английского языка проста и рациональна, благодаря чему он проще в изучении и освоении, чем другие распространенные языки;

2) английский начал распространяться в эпоху Великих географических открытий, когда британские мореплаватели совершали путешествия на Американский континент, в азиатские и африканские страны, Австралию и Новую Зеландию. Он стал официальным языком практически во всех британских колониях, территории которых были довольно обширны;

3) возрастание авторитета Соединенных Штатов Америки на международной арене в послевоенный период и утверждение страны в качестве политического лидера после окончания «холодной войны»;

4) интеграционные процессы в мировой экономике, в результате которых резко возросло «число международных компаний, совместных предприятий и организаций, и использование одного языка для них жизненно необходимо».

Сегодня увеличению популярности английского языка способствуют процессы глобализации, давно переставшие ограничиваться экономической областью. Они привели к объединению, унификации всех сфер человеческой жизни,

утвердили в сознании людей идеалы политического и экономического устройства развитых мировых держав (прежде всего, США и Великобритании), сформировали общемировую «массовую культуру», в основу которой также были заложены духовные ценности американского и западноевропейского общества. Большое влияние на распространение английского языка оказало появление и повсеместное распространение Интернета как международного канала коммуникации. Язык как важная часть народной культуры также подвержен изменениям, которые диктуют обозначенные тенденции. Главное проявление этого – активное внедрение в лингвистические системы народов мира англицизмов.

После 20-х гг. и особенно в период первой пятилетки приток иностранных слов в русский язык увеличился, причем английский язык приобрел главенствующую роль. В качестве лингвистического донора. В эти годы в русский язык вошли английские

слова combine – комбайн, container - контейнер, tanker - танкер, trowler - траулер, trolley-bus - троллейбус, jumper - джемпер, demping - демпинг, cocktail - коктейль, pick-up - пикоп, detektor - детектор, conveyor - конвейер, другие. В годы сталинского режима в середине 30-х п. и до конца Второй мировой войны, а также в годы холодной войны были созданы условия для ингибирования процесса заимствования иностранных слов. В эти годы многие английские слова были заменены на русские, к примеру, в области спортивной терминологии: *голкипер - на вратаря, хавбек - на полузащитнике, офсайд - на вне игры, корнер - на угловой удар, пенальти - на 11-метровый удар, форвард - на нападающий, хенндс - на игра руками, тайм - на половине игры*. Несмотря на неблагоприятные лингвистические условия, в 1938–1955 гг. русский язык в этот период все же обогатился словами бульдозер, грейпфрут, аллергия, бойлер, гандбол, офис и другие. Некоторые английские слова, вошедшие в русский язык в 30-е гг., сохраняли полученную ими отрицательную коннотацию до начала перестройки в конце 80-х гг. XX в. К этому ряду относятся слова бизнес, бизнесмен. В 1956–1969 гг. в русский язык вошли слова-экзотизмы бестселлер, комикс, лобби, супермен, бармен, вестерн, -стриптиз, твист, мюзик-холла, рок-н-ролл, поп-арт, хэппенинг, джин,

гэмблинг, акваланг, круиз, шорты, аутсайдер, бадминтон, бикини, битник, дизайнер, компьютер, лазер, секс, хула-хуп. К экзотизмам относилось слово сервис в период с 1933 по 1960 гг., когда его значение поверглось специализации в условиях конкуренции со словом обслуживание.

Период ингибирования заимствования сменился к 60-м п. периодом потепления в отношении иноязычного лингвистического влияния, что незамедлительно сказалось, на лексической картине русского языка. В 70–80-е гг. русский язык заимствовал из английского языка слова: (импичмент, истэблишмент, консенсус, менеджмент, панк, свинг, фифти-фифти, фломастер, акселерация, сериал, сингл, диск-жокей, хит-парад, аэробика, виндсерфинг, виндсерфер, скейтборд, рок-группа, а также кальки: банк данных, белые воротнички, пакет предложений, сверхдержава и другие.

«Сейчас процесс заимствования из английского языка не стоит на месте ни одной минуты. Интернет, СМИ приносят ежедневно сотни слов, которыми пользуются не только взрослые, но и дети» [2, с. 162]. Некоторые используются как слова- кальки, некоторым мы подбираем русские синонимы. Сказать, какие быстрее и активнее входят в наш язык на данный момент, практически невозможно, потому что этот процесс не стоит на месте, он развивается.

Список литературы

1. Алимов, Т. Э. Национально-культурная специфика эвфемизмов (на материале русского и узбекского языков) / Т. Э. Алимов / Современный ученый. – 2023. – № 2. – С. 50–58. – EDN DTWULI.

2. Алимов, Т. Э. Эвфемизация в текстах военной тематики правительственных блогов (на материале русского и узбекского языков) / Т. Э. Алимов, М. Е. Куприянова / Успехи гуманитарных наук. – 2023. – № 3. – С. 159–174. – EDN JMXHGK.

3. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 288 с

4. Longman Dictionaries Online [Электронный ресурс]. URL: http://www.longmandictionariesonline.com/ (дата обращения: 15.08.2016).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 614.2

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Абылгазин Елжас Ерланулы
магистрант образовательной программы
7М04110 – Менеджмент в здравоохранении (EMBA)
НАО «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова,
Казахстан

Аннотация. *Статья рассматривает вопросы управления качеством услуг организации здравоохранения. Изучены тоеретические аспекты безопасности медицинской деятельности, организационные задачи системы управления качеством и направления соблюдения медицинскими организациями порядков оказания медицинской помощи. Выявлены проблемные вопросы, требующие решения в управлении качеством в организациях здравоохранения.*

The article examines the issues of quality management of health organization services. The theoretical aspects of the safety of medical activity, the organizational tasks of the quality management system and the directions of compliance by medical organizations with the procedures for providing medical care are studied. Problematic issues requiring solutions in quality management in healthcare organizations have been identified.

Ключевые слова: *организации здравоохранения, качество медицинских услуг, безопасность медицинской деятельности*

Keywords: *healthcare organizations, quality of medical services, safety of medical activity*

Организация оказания качественной медицинской помощи населению

является глобальным вызовом системам здравоохранения. В существующей общемировой практике здравоохранения понятие «качество» получило дополнение - «безопасность медицинской деятельности».

Понятие «безопасность медицинской деятельности», тесно связанное сегодня с понятием качества, включает:

- безопасное выполнение любого медицинского вмешательства, в том числе хирургического;

- безопасное оказание экстренной и неотложной помощи, в том числе в условиях приемного отделения стационара;

- безопасное применение медицинских изделий (далее - МИ);

- безопасное применение лекарственных препаратов (далее - ЛП);

- профилактику инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи (далее - ИСМП);

- защиту информации от несанкционированного доступа;

- создание безопасной среды;

- обеспечение безопасных условий медицинской деятельности, включая правильную идентификацию пациентов, преемственность медицинской помощи и передачу клинической ответственности за пациента (рис. 1) [1].

Рисунок 1 – Организация безопасности медицинской деятельности

Это означает, что оказание любого вида и объема медицинской помощи должно проводиться в безопасной среде медицинской организации, независимо

от ее организационно-правовой формы, размера и направления деятельности, с минимальной вероятностью развития существующих рисков. Структура медицинской организации должна предусматривать возможность профилактики рисков и неблагоприятных событий на всех этапах лечения пациента.

Имеющийся опыт создания систем управления качеством медицинской деятельности включает следующие основные организационные задачи:

- межведомственное взаимодействие структур управления, медицинских организаций и субъектов системы медицинского страхования, медицинских ассоциаций, общественных организаций и пациентов;

- разработку системы критериев и показателей (индикаторов) качества и безопасности медицинской деятельности и методов оценки этих показателей;

- разработку и внедрение систем мониторинга в здравоохранении, направленных на сбор информации с последующим анализом и принятием управленческих решений по совершенствованию долгосрочного планирования;

- развитие системы стандартизации, лицензирования, сертификации, аккредитации в здравоохранении;

- обучение персонала вопросам повышения качества и обеспечение их вовлеченности в работу организации;

- реализацию мер по повышению качества путем изменения существующих и внедрения новых технологий и процессов;

- разработку и внедрение системы мотивации и экономических механизмов стимулирования медицинских работников в зависимости от объема проделанной работы, качества и результатов оказанной медицинской помощи [2].

Для построения эффективной модели управления медицинской деятельностью недостаточно перенять лучший международный опыт даже при условии значительного ресурсного обеспечения. Требуется изменение системы управления и повышение корпоративной культуры медицинской организации.

Соблюдение медицинскими организациями порядков оказания медицинской помощи оценивается по следующим направлениям:

- выполнение этапов, условий и сроков оказания медицинской помощи;

- выполнение требований стандартов оснащения медицинской организации;

- соответствие штатного расписания рекомендованным нормативам, соответствие деятельности организации иным установленным положениям исходя из специфики оказания медицинской помощи [3].

Для обеспечения качества в здравоохранении необходимо эффективное управление функционированием всей системы, причем, система управления качеством здравоохранения должна быть комплексной. То есть, в управлении необходимо равномерно уделять внимание самым разным направлениям деятельности:

- финансовому, правовому и нормативному обеспечению;
- оптимизации и стандартизации организации;
- управлению персоналом;
- разработке и отслеживанию показателей, которые характеризуют качество в здравоохранении;
- изучение мнений потребителей о доступности и качестве медицинских услуг, уровне обеспечения лекарственными препаратами [4].

В управлении качеством в здравоохранении необходимо решение таких вопросов, как:

1. Разработка, внедрение и управление общей стратегией, направленной на постоянное улучшение качества предоставления медицинских услуг на всей территории страны. Гармонизировать их с общепринятыми международными стандартами в сфере обеспечения надлежащего качества в здравоохранении.

2. Создание специальной службы управления качеством в сфере здравоохранения.

3. Развитие системы лицензирования, сертификации, стандартизации, аттестации и аккредитации в здравоохранении.

4. Обеспечение эффективного взаимодействия систем управления здравоохранением на всех уровнях, фондов медицинского страхования, страховых медицинских организаций, организаций здравоохранения и остальных

общественных организаций и служб с целью постоянного улучшения качества предоставления медицинских услуг и выпуска лекарственных препаратов.

5. Переход к использованию в здравоохранении таких технологий, которые доказали свою безопасность и эффективность для потребителей. При этом необходимо учитывать целесообразность их использования.

6. Разработка и внедрение экономических механизмов и системы мотивации для лучшего стимулирования медицинских сотрудников и для вовлечения их в деятельность медицинского учреждения, направленную на постоянное повышение качества услуг и продукции в здравоохранении.

Список литературы

1. Палевская С. А., Васильева Т. П., Муслимов М. И., Измалков Н. С., Смбатян С. М. Управление качеством и безопасностью медицинской деятельности как мировой тренд здравоохранения. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2020; 28(2):190—201.

2. Бедорева И.Ю., Григоркина З.Б., Губина Е.В., Кирилова И.А. Методические подходы к организации проведения внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности в медицинской организации. Acta Biomedica Scientifica. 2022; 7(1):198-207.

3. Сон И. М., Нечаева О. Б., Гажева А. В. Индикаторы качества медицинской помощи как инструмент принятия управленческого решения в здравоохранении. Заместитель главного врача. 2014; 9(100): 32–38.

4. Серёгина И. Ф. Система управления качеством в здравоохранении: модный тренд или требование времени? Управление качеством в здравоохранении. 2014; 1:3-7.

УДК 614.2

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ

Джантелова Гульнур Сериковна
магистр экономических наук
Кусман Мадияр
студент специальности «Лечебное дело»
Медицинский колледж «Авиценна»,
г. Талдыкорган, Казахстан

Аннотация. *Статья посвящена вопросам управления процессами лечения и реабилитации путем применения автоматизированных систем. Изучены возможности медицинских приборно-компьютерных систем, их функциональные возможности, назначение и перспективы развития.*

The article is devoted to the management of treatment and rehabilitation processes through the use of automated systems. The possibilities of medical instrumentation and computer systems, their functionality, purpose and prospects of development are studied.

Ключевые слова: *лечебный процесс, управление проуессом лечения, медицинские приборно-компьютерные системы, реабилитация, медико-биологические исследования*

Keywords: *treatment process, management of the treatment process, medical instrumentation and computer systems, rehabilitation, biomedical research*

К системам управления процессами лечения и реабилитации относятся автоматизированные системы интенсивной терапии, биологической обратной связи, а также протезы и искусственные органы, создаваемые на основе микропроцессорной технологии. В системах управления лечебным процессом на первое место выходят задачи точного дозирования количественных параметров

работы, стабильного удержания их заданных значений в условиях изменчивости физиологических характеристик организма пациента.

Под автоматизированными системами интенсивной терапии понимают системы, предназначенные для управления состоянием организма в лечебных целях, а также для его нормализации, восстановления естественных функций органов и физиологических систем больного человека, поддержания их в пределах нормы. По реализуемой в них структурной конфигурации системы интенсивной терапии разделяют на два класса – системы программного управления и замкнутые управляющие системы [1].

К системам программного управления относятся системы для осуществления лечебных воздействий. Например, различная физиотерапевтическая аппаратура, оснащенная средствами вычислительной техники, устройства для вливаний лекарственных препаратов, аппаратура для искусственной вентиляции легких и ингаляционного наркоза, аппараты искусственного кровообращения. Замкнутые системы интенсивной терапии структурно являются более сложными МПКС, так как они объединяют в себе задачи мониторинга, оценки состояния больного и выработки управляющих лечебных воздействий. Поэтому на практике замкнутые системы интенсивной терапии создаются только для очень частных, строго фиксированных задач.

Системы биологической обратной связи предназначены для предоставления пациенту текущей информации о функционировании его внутренних органов и систем, что позволяет путем сознательного волевого воздействия пациента достигать терапевтического эффекта при определенном виде патологий [2].

В настоящее время одним из основных направлений информатизации медицины является компьютеризация медицинской аппаратуры. Использование компьютера в сочетании с измерительной и управляющей техникой в медицинской практике позволило создать новые эффективные средства для обеспечения автоматизированного сбора информации о состоянии больного, ее обработки в режиме реального времени и целенаправленного воздействии на пациента. Этот процесс привел к созданию медицинских приборно-компьютерных систем

(МПКС), которые подняли на новый качественный уровень инструментальные методы исследования и интенсивную терапию.

По функциональным возможностям МПКС подразделяются на:

1) Специализированные (однофункциональные) системы предназначены для проведения исследований одного вида (например, электрокардиографических).

2) Многофункциональные системы позволяют проводить исследования нескольких видов (например, электрокардиографические и электроэнцефалографические).

3) Комплексные системы обеспечивают комплексную автоматизацию. Например, мониторная система для автоматизации палаты интенсивного наблюдения, позволяющая отслеживать важнейшие физиологические параметры пациентов, а также контролировать функционирование аппаратов искусственной вентиляции легких [3].

По назначению МПКС разделяют на ряд классов:

1) системы для проведения функциональных и морфологических исследований;

2) мониторные системы предназначены для длительного непрерывного наблюдения за состоянием пациента в первую очередь в палатах интенсивной терапии, операционных и послеоперационных отделениях;

3) системы управления лечебным процессом и реабилитации – это автоматизированные системы интенсивной терапии, системы биологической обратной связи, а также протезы и искусственные органы, создаваемые на основе микропроцессорной технологии;

4) системы лабораторной диагностики – системы, предназначенные для автоматизированной обработки данных лабораторных исследований (системы для анализа крови, мочи, клеток, тканей человека и т.п., данных для микробиологических и вирусологических исследований и др.);

5) системы для научных медико-биологических исследований, позволяющих осуществлять более детальное и глубокое изучение состояния организма

больного [4].

Назначение МПКС: информационная поддержка и автоматизация диагностического и лечебного процесса, осуществляемого при непосредственном контакте с организмом больного (например, при проведении хирургических операций с использованием лазерных установок или ультразвуковая терапия заболеваний пародонта в стоматологии). Особенность МПКС: работа в условиях непосредственного контакта с объектом исследования в режиме реального времени. МПКС представляют собой сложные программно-аппаратные комплексы.

Для работы МПКС, помимо вычислительной техники, необходимы специальные медицинские приборы, оборудование, телетехника, средства связи. Системы этого класса позволяют повысить качество профилактической и лечебно-диагностической работы, особенно в условиях массового обслуживания при дефиците времени и квалифицированных специалистов. Это достигается за счет увеличения скорости и полноты обработки медикобиологической информации. Однако такие результаты стали возможны за счет определенного усложнения системы, что предъявляет дополнительные требования уже к пользователю-врачу.

Перспективы развития МПКС:

1) создание систем, осуществляющих диагностику заболеваний на всё более ранних стадиях;

2) появление систем, обеспечивающих возможности инструментальной диагностики ранее не диагностируемых патологий;

3) создание систем, оптимизирующих лечебный процесс.

Развитие компьютерной техники создало предпосылки для мощного рывка в развитии медицинской визуализации. В последнее время в медицинскую практику широко внедряются детекторы, позволяющие переходить от аналоговых изображений полученные при рентгено-, радиологических, ультразвуковых, магниторезонансных и других исследованиях к цифровым, с последующей обработкой данных. Компьютерная программа может по-разному преобразовывать полученное исходное изображение: изменять его контрастность и яркость, уменьшать или увеличивать, сделать изображение более четким, провести угловые и

линейные измерения, вычислить относительную плотность, обратить негативное изображение в позитивное или цветное. Это позволяет существенно повысить диагностическую эффективность снимка.

Таким образом, благодаря своим высоким диагностическим возможностям и наиболее адекватному для врача представлению данных, методы визуализации постепенно занимают все более важное место среди инструментальных методов.

Список литературы

1. Автоматизация процессов, цифровые и информационные технологии в управлении и клинической практике лечебного учреждения: научные труды / под рсд. О. Э. Карпова. - М.: Деловой экспресс, 2016. - 388 с.

2. Дуданов, И. П. Информационная система в организации работы учреждений здравоохранения : практическое руководство / И. П. Дуданов, Ф. А. Романов, А. В. Гусев. - Петрозаводск: ПетрГУ, 2005, - 238 с.

3. Кудрина, В. Г. Эффективность обучения медицинских работников информационным технологиям / В. Г. Кудрина, Т. В. Андреева, И. Г. Дзеранова. - М.: Менеджер здравоохранения, 2013, - 248 с.

4. Мезенцев, К. Н. Автоматизированные информационные системы : учебник / К. И. Мезенцев. - М.: Академия, 2013. - 176 с.

УДК 330

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ КОНТРАКТАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ

Джиоев Хох Аланович

магистрант

Гусов Георгий Сосланович

магистрант

Дзокаева Залина Майрамовна

к.э.н, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова»,

г. Владикавказ, Россия

Аннотация. *В данной статье рассмотрено понятие институциональной контрактации и ее роль в развитии экономической безопасности микропредприятий. Рассмотрены основные принципы институциональной контрактации, такие как принцип доверия, прозрачности, устойчивости и гибкости, и объяснено, как они влияют на улучшение экономической безопасности микропредприятий. Кроме того, проведен анализ существующих исследований по данной теме и определены практические рекомендации для микропредприятий в области институциональной контрактации.*

Abstract. *This article examines the concept of institutional contracting and its role in the development of economic security of microenterprises. The basic principles of institutional contracting, such as the principle of trust, transparency, sustainability and flexibility, are considered and how they influence the improvement of economic security of microenterprises is explained. In addition, an analysis of existing research*

on this topic is conducted and practical recommendations for microenterprises in the field of institutional contracting are identified.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, контрактации, микропредприятия*

Keywords: *economic security, contracting, microenterprises*

Для начала, следует определить, что такое институциональная контрактация. Институциональная контрактация — это процесс формирования и заключения контрактов между предприятиями, основанный на установленных обществом нормах, правилах и законах. Она включает в себя как внутренние процессы организации, так и взаимодействие с внешней средой.

Основными принципами институциональной контрактации являются:

– Принцип доверия. Он базируется на взаимном доверии и уважении сторон, убежденности в выполнении своих обязательств и надежности контрагента.

– Прозрачность. Контрактация должна проходить открыто и прозрачно, с учетом интересов всех участников.

– Устойчивость. Контракты должны быть стабильными и долгосрочными, что позволяет участникам планировать свои бизнес-процессы и снижает риски.

– Гибкость. Контрактация должна учитывать изменения внешней и внутренней среды, такие как изменения рыночных условий или изменения бизнес-стратегии.

Применение этих принципов институциональной контрактации в практике микропредприятий способствует повышению их экономической безопасности. Например, принцип доверия помогает установить доверительные отношения между контрагентами, что снижает риски мошенничества и несоблюдения обязательств. Прозрачность в свою очередь способствует улучшению качества товаров и услуг, а также позволяет контрагентам лучше оценить риски и принимать взвешенные решения. Устойчивость контрактов обеспечивает стабильность бизнес-процессов и снижает риски потерь. Гибкость контрактов позволяет адаптироваться к изменяющейся внешней и внутренней среде.

Важно отметить, что успешная институциональная контрактация требует

не только знания принципов, но и умения их применять на практике. Для этого необходимо иметь соответствующие навыки в области права, экономики и управления, а также умение оценивать риски и принимать взвешенные решения.

В связи с этим, существует ряд исследований, которые показывают, что институциональная контрактация может быть эффективным инструментом повышения экономической безопасности микропредприятий. Например, в исследовании, проведенном в Китае, было показано, что использование контрактации с поставщиками повышает производительность и снижает затраты микропредприятий. В другом исследовании, проведенном в России, было показано, что применение контрактации с партнерами по продажам помогает микропредприятиям увеличить свою долю на рынке и повысить прибыль.

Однако необходимо учитывать, что институциональная контрактация не является универсальным решением для всех микропредприятий и во всех ситуациях. Каждая ситуация требует индивидуального подхода и оценки рисков. Поэтому, важно проводить анализ своих потребностей и возможностей, прежде чем заключать контракты и участвовать в контрактации с другими компаниями.

Таким образом, применение принципов институциональной контрактации может существенно повысить экономическую безопасность микропредприятий. Важно учитывать индивидуальные потребности и особенности каждой компании, а также оценивать риски и принимать взвешенные решения.

Кроме того, институциональная контрактация может способствовать формированию доверия между бизнес-партнерами и улучшению бизнес-климата в целом. Например, заключение контракта на поставку товаров или услуг может стать началом долгосрочного партнерства между микропредприятиями и сотрудничающими с ними компаниями. Это, в свою очередь, может повысить уровень конкурентоспособности микропредприятий и способствовать их росту.

Институциональная контрактация может помочь микропредприятиям справиться с внешними экономическими рисками, такими как нестабильность рынков или изменение законодательства. Например, заключение контракта на поставку товаров на определенный срок может помочь микропредприятию

стабилизировать свои поставки и снизить риски нехватки товаров или услуг.

Можно сделать вывод о том, что институциональная контрактация играет важную роль в повышении экономической безопасности микропредприятий. Она может помочь микропредприятиям увеличить производительность, снизить затраты, повысить прибыль, формировать доверие между бизнес-партнерами и улучшать бизнес-климат в целом.

Для успешной реализации институциональной контрактации необходимо иметь надежных и компетентных партнеров, с которыми можно заключать контракты. Для этого микропредприятия должны проводить тщательный отбор потенциальных партнеров и оценивать их надежность и квалификацию.

Еще одним важным фактором успеха при применении институциональной контрактации является прозрачность и открытость процесса заключения контрактов. Все условия контракта должны быть четко определены и понятны для всех сторон, а также должны быть соблюдены все необходимые юридические и финансовые процедуры.

Наконец, важно учитывать изменяющуюся экономическую ситуацию и своевременно адаптировать контракты к новым условиям. Это может потребовать пересмотра условий контракта и принятия новых решений, которые позволят микропредприятию сохранить свою экономическую безопасность и успешно развиваться.

Таким образом, роль институциональной контрактации в развитии экономической безопасности микропредприятий является важной и актуальной темой для исследований. Применение принципов контрактации может помочь микропредприятиям повысить производительность, снизить затраты, увеличить долю на рынке и улучшить свою экономическую безопасность. Однако, для успешной реализации контрактации необходимо учитывать индивидуальные потребности и особенности каждой компании, а также проводить тщательный отбор и оценку партнеров и прозрачно заключать контракты.

В заключение, следует отметить, что институциональная контрактация является необходимым инструментом для микропредприятий в условиях

современной экономики. Она помогает снизить риски и повысить эффективность бизнеса, а также способствует развитию долгосрочных отношений с партнерами и созданию конкурентных преимуществ на рынке.

Дальнейшие исследования в области институциональной контрактации в контексте микропредприятий могут быть направлены на анализ различных типов контрактов, их эффективности и степени адаптивности к изменениям в экономической ситуации, а также на исследование в области применения новых технологий и инноваций в контексте институциональной контрактации. Также возможны исследования в области оценки рисков, связанных с применением контрактации, и разработка механизмов их снижения.

Таким образом, исследования в области институциональной контрактации являются важным направлением развития экономической науки и практики, особенно в контексте развития микропредприятий. Это позволяет улучшить эффективность и экономическую безопасность микропредприятий, а также способствует развитию долгосрочных и взаимовыгодных отношений с партнерами.

Список литературы

1. Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов / Вопр. экономики. - 2002. - № 12. - С. 36–44.

2. Вельских М. В. Институциональные основы обеспечения экономической безопасности / Аспирант и соискатель. - 2006. - № 3. - С. 21–25.

3. Проект Консультативной службы по иностранным инвестициям (FIAS, Группа Всемирного банка) «Административные барьеры на пути инвестиций и развития предпринимательства в субъектах Российской Федерации»

УДК 338.4

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Есимбекова Мадина Жанатовна
магистр, преподаватель-ассистент
Мухаметнурова Аяжан
студентка 2-курса образовательной программы Туризм
Жетысуский университет им.И.Жансугурова,
г. Талдыкорган, Казахстан

Аннотация. *Статья посвящена проблемам туристской отрасли в Казахстане. Выявлены приоритеты отрасли согласно показателям рейтинга глобального Индекса развития путешествий и туризма. Обозначены основные проблемы туристкой отрасли страны. Обозначены задачи в направлении создания конкурентоспособной туристской индустрии.*

The article is devoted to the problems of the tourism industry in Kazakhstan. The priorities of the industry have been identified according to the rating indicators of the global Travel and Tourism Development Index. The main problems of the country's tourism industry are outlined. The tasks in the direction of creating a competitive tourism industry are outlined.

Ключевые слова: *туристская отрасль, рейтинг конкурентоспособности, факторы развития туризма, привлекательность, инфраструктура*

Keywords: *tourism industry, competitiveness rating, factors of tourism development, attractiveness, infrastructure*

Туризм является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, темпы роста которой почти в 2 раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. По ключевым показателям, в

том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью.

В глобальном Индексе развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума - 2021 (Казахстан занимает 66-ое место из 117 стран, поднявшись на 14 позиций по сравнению с предыдущим индексом 2019 года (80-е место).

По отдельным субиндексам отмечается высокий потенциал страны в общем рейтинге. К примеру, по ценовой конкурентоспособности Казахстан занимает 1-е место [1].

Ценовая конкурентоспособность измеряет, насколько дорого обходятся поездки или инвестиции в ту или иную страну. Более низкие затраты, связанные с поездками в страну, повышают ее привлекательность для многих путешественников, а также делают ее туристский сектор более привлекательным для инвесторов. К числу аспектов ценовой конкурентоспособности, учитываемых в этом компоненте, относятся:

1) налоги на авиабилеты и аэропортовые сборы, которые могут значительно удорожать авиабилеты (5 место);

2) относительная стоимость гостиниц и краткосрочной аренды жилья (12 место);

3) стоимость жизни, представленная паритетом покупательной способности (20 место);

4) затраты на топливо, которые напрямую влияют на стоимость поездки (4 место).

Высокий потенциал для развития туризма в Казахстане также отражен в следующих показателях рейтинга:

1) по субиндексу рынка труда в сфере туризма страна занимает 59 место;

2) по показателю культурных ресурсов – 63 место;

3) по количеству объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО – 42 место;

4) по сезонности международных прибытий – 26 место;

5) по продолжительности пребывания зарубежных туристов – 52 место;

6) по интересу к культурным достопримечательностям – 37 место [2].

Кроме того, положительная динамика наблюдается по таким направлениям, как «Приоритизация сферы туризма» (+15 позиций, 68 место) (рейтинг стратегии бренда страны и др. показатели), «Международная открытость» (+4 позиции, 103-место) (визовые требования, степень финансовой открытости и др.), «Природные ресурсы» (+2 позиции, 33-место) (увеличение цифрового спроса на отдых на природе; общая площадь охраняемых территорий, и др.), «Инфраструктура туристских услуг» (+2 позиции, 76-место) (количество номеров в местах размещения, количество банкоматов и др.).

В то же время наблюдается ухудшение по таким показателям, как «Бизнес среда» (-23 позиции, 90-место) (имущественные права, эффективность правовой системы в разрешении споров и оспаривании действий правительства, доступ МСБ к финансам, и другие), «Здоровье и гигиена» (-4 позиции, 33-место) (количество врачей на 1000 чел., доступ к питьевой воде, услугам здравоохранения, инциденты инфекционных заболеваний на 100 тыс. чел. населения и др.) и «Безопасность» (-12 позиций, 77-место) (расходы бизнеса при возникновении преступлений и насилия, надежность службы полиции, безопасность ночной прогулки, количество убийств на 100 тыс. чел. населения, организованное насилие и др.) [3].

Вместе с тем в туристской отрасли на сегодняшний день имеются проблемы:

1. Недостаточное развитие инфраструктуры на местах туристского притяжения, слабая логистика, ограниченное количество мест размещений

Основным сдерживающим фактором при привлечении туристских потоков на туристские территории является недостаточное развитие, а иногда и отсутствие транспортно-логистической, инженерно-коммуникационной, сервисной и другой туристской инфраструктуры, что в свою очередь снижает качество предлагаемого турпродукта.

Вместе с тем остро стоит вопрос в обеспечении удовлетворения

элементарных потребностей туристов в туристских местах и на пути к ним. Отсутствие благоустроенных туалетов и современных объектов придорожного сервиса отталкивает как отечественных, так и зарубежных путешественников, а также отрицательно влияет на привлечение инвесторов в регионы.

Одним из сдерживающих факторов развития туризма в Казахстане является ограниченность географии пассажирских авиа и железнодорожных перевозок, сложность логистики до туристских объектов. Также в «клиентском пути» туриста транспортная составляющая в цене туристского продукта составляет 50 % и более. В этой связи необходимо обеспечить доступ к туристским объектам, а также комфорт по пути следования туриста, включая аэропорты, железнодорожные вокзалы и автостанции.

Качество автомобильных дорог вкупе с дороговизной авиабилетов и дефицитом железнодорожных билетов в пиковые сезоны являются главными преградами отдыха внутри страны на туристских дестинациях озер Алаколь, Балхаш, Имантау-Шалкарской курортной зоне и пр.

2. Нехватка ассортимента и низкое качество туристских продуктов, недостаточный уровень удовлетворенности туристов, недостаточный уровень цифровизации туристских услуг

Сдерживающие факторы развития качественных турпродуктов и расширения их ассортимента:

1) слабая инфраструктура, в том числе транспортная, а также инфраструктура для удовлетворения базовых потребностей туристов, нехватка качественной придорожной инфраструктуры на автомагистралях страны, СГУ, отсутствие или недостаток качественной связи, указателей туристских объектов на пути следования маршрутов;

2) недостаточность и низкое качество сервисных поставщиков, средств размещения туристского класса и объектов досуга, в частности, в отдаленных регионах с высоким туристским потенциалом, устаревший парк транспортных средств, нехватка профессиональных гидов, владеющих иностранными языками, а также часто встречающееся нежелание сотрудничества поставщиков с

туроператорами, которые формируют турпродукты;

3) закрытость (относительная или полная) интересных для туристов промышленных объектов, к примеру шахт и заводов; нехватка единой базы данных поставщиков туристских услуг; недостаточное количество профессиональных кадров, обладающих специальными знаниями и навыками [4].

Таким образом, развитие туристской отрасли должно быть направлено на создание конкурентоспособной туристской индустрии для обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов государства и населения за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма. Несмотря на предпринимаемые государством меры, для достижения этой цели необходимо решить задачи: дальнейшее развитие инфраструктуры туризма, создание эффективного механизма государственного регулирования и поддержки туризма, формирование привлекательного туристского имиджа страны, повышение туристского потенциала.

Список литературы

1. Анализ индустрии туризма в Республике Казахстан / https://kaztour-association.com/wp-content/uploads/2022/02/Анализ-внутренний-и-въездной-эко-туризм.pdf

2. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы (далее – Концепция) / https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262

3. Абенова Е.А. Анализ экономической эффективности рынка туризма Казахстана в постпандемийный период. Central Asian Economic Review. 2021;(6):63-76. https://doi.org/10.52821/2789-4401-2021-6-63-76

4. Маркетинговое исследование рынка туристической отрасли в Казахстане / https://mafgroup.kz/media/attachments/2022/02/demo_turizm.pdf

УДК 336

ПЛАНИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Перерва Анна Владимировна
Путилова Светлана Олеговна
студенты 3-го курса финансы и кредит факультета
Шевченко Виктор Алексеевич
магистр, факультет заочного обучения
Шевченко Юлия Сергеевна
доцент кафедры финансов, кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», город Краснодар, Россия

Аннотация. *В статье рассказывается о том, какие средства применять для финансирования активов, а также о том, как определить подходящую структуру источников финансирования активов, как оценить эффективность применяемых ресурсов.*

The article describes which funds to use for asset financing, as well as how to determine the appropriate structure of sources of asset financing, how to evaluate the effectiveness of the resources used.

Ключевые слова: *оборотные средства, источники финансирования оборотных средств, оборотный капитал, планирование оборотных средств, стратегии финансирования оборотных средств*

Keywords: *working capital, sources of working capital financing, working capital, working capital planning, working capital financing strategies*

Оборотные средства — это деньги, непосредственно обслуживающие процесс производства: они вложены в сырье, незавершенное производство, готовую

продукцию на складе и ту, которая уже отгружена покупателям, но не оплачена.

Оборотные средства формируются из двух источников:

Собственные средства, вложенные при создании компании, добавленные собственниками в процессе работы и реинвестированная прибыль.

Заемные средства — средства сторонних лиц, привлеченные предприятием на определенный срок для использования в своей деятельности. К ним относятся как краткосрочные кредиты, так и кредиторская задолженность (то, что предприятие должно поставщикам).

Потребность компании в оборотных средствах непостоянна. Например, при производстве вина максимальная потребность в оборотных средствах приходится на август-сентябрь — время, когда собирают урожай винограда и нужно закупить сырье для производства. После того, как виноматериал переработан и отправлен на брожение, компания расстается с сотрудниками, нанятыми на сезон, экономит на зарплатах. особенности Объем необходимых оборотных средств снижается.

При решении вопросов финансирования оборотных средств рассматриваются такие варианты. Можно использовать только собственный капитал в расчете на максимальную потребность, это экономически безопасно, но часть денег будет простаивать. Может появиться соблазн потратить их нецелесообразно.

Второй вариант — финансировать оборотные средства только за счет заемного капитала. Это невыгодно и опасно: нужно платить проценты за пользование кредитом, а любая сложность в работе может привести к банкротству.

Эффективнее сочетать эти два метода и за счет собственных средств финансировать некоторый неснижаемый остаток, а элементы являясь деятельности заемным капиталом. Неснижаемый остаток включает минимальный размер производственных запасов и минимальный размер незавершенного производства, обеспечивающие непрерывность работы.

Планирование оборотных средств ориентируется на потребность и прирост. В этом случае оценка активов проводится прямым счетом, индексным счетом в соответствии с ростом объема производства, а также по факторам

изменения величины. Отдельно планируются источники финансирования оборотных средств. Анализ проводится по основным составляющим, а именно, производственные запасы, дебиторская задолженность, наличные денежные средства.

Все средства, которые вкладываются в запасы, рассчитываются исходя из потребности в них в течение рабочего дня. Так же учитываются параметры времени доставки, цена покупки и срок хранения.

Для руководителя необходима информация о величине потребности в различных видах материалов, периодичности их поставки, расстояния между поставщиками, сезонность, требования к качественным характеристикам. С помощью вышеперечисленных параметров у менеджера есть возможность запланировать не только финансовые расходы, но и организовать логистику поставок.

Производственные запасы в зависимости от назначения делятся на подготовительные, текущие и страховые, как было указано ранее. Каждый из них обслуживает определенный этап производственной деятельности. Самым важным является расчет текущего запаса, потому что переизбыток активов приведет к их нерациональному использованию, а нехватка может привести к перебоям в деятельности предприятия.

Страховая часть не снижается. Она обеспечивает бесперебойное производство. Исследование поставок сводится к тому, что больший объем приводит к сокращению расходов на организацию поставки. При этом растут расходы на хранение. То есть при планировании необходимо достичь баланса между объемом и временем, чтобы размер оборотных средств соответствовал потребности производства в текущем периоде.

По сути, анализ предполагает не определение конкретной величины запасов, а исследование их изменений в разные периоды времени. Это выражается в измерении максимального, минимального и среднегодового размера расходов оборотных средств.

Таким образом, расчет оборотного капитала является неотъемлемой и обязательной частью работы предприятия. Он проводится динамически, потому что

в разные периоды времени объем может быть разным. Расчет максимальной, минимальной и средней величины позволяет установить некий относительный размер запасов с учетом времени и потребности производства, который послужит отправной точкой для получения необходимого объема продукции.

Компании важно знать, какой размер оборотных средств оптимальный. Их избыток и недостаток ведет к снижению эффективности работы.

Последствия нехватки оборотных средств:

– уменьшается количество поставщиков из-за недостатка денег для предоплаты;

– начинаются перебои в снабжении и производстве, а аренду и зарплату приходится платить;

– сужается круг покупателей из-за невозможности предоставить рассрочку.

Последствия избытка оборотных средств:

– увеличиваются расходы на хранение запасов;

– растут потери от порчи, хищения, истечения срока годности;

– готовая продукция теряет актуальность, выходит из моды;

– деньги можно использовать эффективнее и больше заработать.

Избежать негативных последствий поможет нормирование оборотных средств — относятся конечный потребности. Ниже этой нормы опускаться нельзя — будут перебои с производством и отгрузкой готовой продукции клиентам.

Использование оборотных коммерческая средств торговых неэффективно, процесс если связанные их особенности размер элементов значительно больше нормы. Компания теряет из-за этого деньги. Если источник финансирования кредит, за пользование им нужно платить проценты. Если это свои деньги, может быть выгоднее их положить разделении системы, чем «заморозить» в запасах.

Чем больше оборотов сделают деньги, тем эффективнее использование оборотных средств. Цикл состоит из нескольких этапов:

Денежные средства → Сырье и материалы → Незавершенное производство → Готовая продукция → Дебиторская задолженность → Денежные средства

Минимальная продолжительность оборота определяется длительностью производственного цикла, но на практике она всегда больше: запасы хранятся какое-то время на складе, как и готовая продукция.

Цикл меняется в зависимости от отрасли. Так в компаниях, которые работают с клиентами без отсрочки, отсутствует дебиторская задолженность, а в рознице цикл самый короткий:

Денежные средства Готовая продукция Денежные средства.

На продолжительность оборота влияет экономическая ситуация и политика компании. Рассчитать продолжительность одного оборота сложно, потому что производственные циклы накладываются друг на друга, поэтому сначала считают коэффициент оборачиваемости. Он характеризует число оборотов, совершаемое каждым рублем оборотных средств, за выбранный период.

Таким образом, выяснили, что оборотный капитал – это деньги, которые инвестированные в деятельность компании в течение каждого цикла. Это замороженные в бизнесе деньги.

Оборотный капитал = Дебиторская задолженность + Запасы + Незавершенное производство + Готовая продукция - Кредиторская задолженность

В чем отличие оборотного капитала от оборотных средств: в нем не учитываются денежные средства, они уже высвобождены из производственного цикла и могут быть потрачены на что угодно.

В расчете появляется кредиторская задолженность (долг компании перед поставщиками), чем она больше, тем выгоднее для компании — в оборот вложено меньше своих денег.

Для оборотного капитала и его составляющих также можно рассчитать коэффициенты оборачиваемости и длительность оборота. Чем быстрее оборачивается капитал, тем лучше работают деньги.

Для повышения эффективности использования оборотных средств нами

предлагаются следующие:

– провести нормирование оборотных средств для производства и запасов, чтобы понимать, какой объем нужен для нормального функционирования компании;

– оптимизировать запасы сырья, чтобы не замораживать в них деньги;

– сократить производственный цикл – повысить производительность труда, приобрести новое оборудование;

– с целью уменьшения запасов готовой продукции. Если отгружать продукцию сразу после производства, потребность в оборотных средствах для ее финансирования сократится до нуля;

– вести работу с дебиторской задолженностью, чтобы быстрее долги, возвращая деньги в оборот.

Список литературы

1. Довгая О. В. Корпоративные финансы: учеб. пособие / О. В. Довгая, Т. А. Дорошкова, Т. П. Ихсанова, Е. Ю. Лемешко; под ред. Е. Ю. Лемешко. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2018. – 274 с.

2. Зобова Е. В. Источники финансирования оборотного капитала предприятия/Социально-экономические явления и процессы. 2019. – № 11. – С. 83–87

3. Липчиу Н. В., Юрченко А. А. Модели управления оборотным капиталом организаций в современных условиях//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2018. – № 76. – С. 1038–1050

4. Липчиу Н. В. Модели управления оборотным капиталом организаций в современных условиях / Н. В. Липчиу/Научный журнал КубГАУ. – 2019. – № 76 (02). — С. 12–19.

5. Корпоративные финансы и их особенности в сельском хозяйстве: учебник / Липчиу Н. В., Шевченко Ю. С. – Краснодар, КубГАУ, 2020. – 164 с.

6. Лебенко Р. Н. Оценка эффективности формирования и использования финансовых ресурсов организаций / Р. Н. Лебенко, Ю. С. Шевченко / Экономика

и предпринимательство. 2018. – № 9 (98) – С. 1166–1172.

7. Шевченко В. А. направления повышения эффективности использования оборотных активов ФГУП РПЗ «Красноармейский» им. А. И. Майстренко / Шевченко Ю. С., Шевченко В. А. / Экономика и предпринимательство. 2018. – № 6 (95). – С. 1276–1279.

УДК 336

ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ БАНКА РОССИИ

Перерва Анна Владимировна
Путилова Светлана Олеговна
Котенкова Анна Валерьевна
студент 3-го курса финансы и кредит факультета
Дикарева Ирина Анатольевна
старший преподаватель кафедры денежного обращения и кредита
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина», город Краснодар, Россия

Аннотация. *В данной статье представлена актуальная информация о деятельности Банка Российской Федерации на открытом рынке, включая использование собственных облигаций, операции с ценными бумагами при финансировании кредитных организаций и операции по переоценке. Также в статье рассматриваются основные аспекты осуществления операций с ценными бумагами. Отмечается активность участия Банка России на рынке ценных бумаг. Согласно указанию Банка России от 30.09.2022 N 6282-У "Об объеме, формах, сроках и порядке составления и представления в Банк России отчетности профессиональных участников рынка ценных бумаг, организаторов торговли и клиринговых организаций, а также другой информации" (вместе с "Порядком и сроками представления отчетности профессиональных участников рынка ценных бумаг, организаторов торговли и клиринговых организаций, предусмотренной приложением 1 к Указанию Банка России от 13 января 2021 года N 5709-У "Об объеме, формах, сроках и порядке составления и представления в Банк России отчетности профессиональных участников рынка ценных бумаг, организаторов торговли и клиринговых организаций, а также другой информации")*

(Зарегистрировано в Минюсте России 10.02.2023 N 72319). Для повышения эффективности деятельности банка необходимо осуществлять грамотную инвестиционную политику, особенно в отношении инвестиций в ценные бумаги. При этом важно соблюдать рациональный баланс между риском и доходностью. Банк России имеет консервативную инвестиционную политику в отношении ценных бумаг, вкладывая в долгосрочные проекты с наименьшим риском, но и меньшим доходом. Для повышения эффективности деятельности коммерческого банка необходимо осуществлять грамотную инвестиционную политику, особенно в отношении инвестиций в ценные бумаги. При этом важно соблюдать рациональный баланс между риском и доходностью. Крупные российские коммерческие банки имеют консервативную инвестиционную политику в отношении ценных бумаг, вкладывая в долгосрочные проекты с наименьшим риском, но и меньшим доходом. В России с 1 апреля изменятся правила покупки неквалифицированными инвесторами ценных бумаг эмитентов из «дружественных» стран, которые учитываются в депозитариях из «недружественных» государств, сообщил Банк России. Брокеры смогут исполнить поручение клиента только в том случае, если уведомят его о возможной дальнейшей блокировке таких ценных бумаг. Можно либо один раз проинформировать клиента о правилах покупки и получить согласие на принятие риска, либо перед каждой сделкой направлять сообщение клиенту через push-уведомления, пояснил Центробанк. Кроме того, уже с 21 марта Банк России приостановил допуск к организованным торгам на СПБ Бирже новых иностранных ценных бумаг, доступных неквалифицированным инвесторам, если они учитываются в депозитарии из «недружественной» страны. К «дружественным» российские власти относят все страны, которые не включены в перечень «недружественных». В этом списке находятся, например, все государства Евросоюза, США, Украина, Швейцария, Австралия и ряд других государств, которые ввели против России санкции или какие-либо другие ограничения. В середине марта Банк России опубликовал указание, которое определило виды ценных бумаг, которые доступны только квалифицированным инвесторам, а также активы, доступные и

неквалифицированным участникам рынка. В число разрешенных «неквалам» попали бумаги иностранных эмитентов при соблюдении некоторых условий. Например, это акции и депозитарные расписки иностранных эмитентов, если они допущены к публичному обращению в России и впервые были размещены либо в «дружественном» государстве, либо одновременно «недружественном» и «дружественном». С 1 января 2023 года неквалифицированные инвесторы не могут покупать бумаги «недружественных» стран — из-за рисков блокировки иностранных активов российских инвесторов. Банк России определил ценные бумаги, которые будут доступны квалифицированным и неквалифицированным инвесторам. Указание регулятора вступит в силу с 1 октября. ЕАЭС — Евразийский экономический союз — международная организация региональной экономической интеграции, созданная в 2014 году. В ЕАЭС входят Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан и Киргизия. У Узбекистана и Кубы статус государств-наблюдателей. Банк России опубликовал указание «О ценных бумагах и производных финансовых инструментах, предназначенных для квалифицированных инвесторов». Документ вступит в силу с 1 октября 2023 года. Согласно ему, неквалифицированным инвесторам будут доступны бумаги иностранных компаний, которые ведут основную деятельность в России и Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), а также ряд других бумаг. В конце декабря прошлого года сообщалось, что указание «О ценных бумагах и производных финансовых инструментах, предназначенных для квалифицированных инвесторов», должно вступить в силу с 30 марта 2023 года.

This article provides up-to-date information on the activities of the Bank of the Russian Federation on the open market, including the use of its own bonds, securities transactions in financing credit institutions and revaluation operations. The article also discusses the main aspects of securities transactions. The activity of the Bank of Russia's participation in the securities market is noted. According to the instruction of the Bank of Russia dated 30.09.2022 N 6282-U "On the volume, forms, terms and procedure for compiling and submitting to the Bank of Russia reports of professional securities market participants, trade organizers and clearing organizations, as well as

other information" (together with "The procedure and deadlines for reporting professional securities market participants, trade organizers and clearing organizations provided for in Appendix 1 to the Instruction of the Bank of Russia dated January 13, 2021 No. 5709-U "On the volume, forms, the terms and procedure for compiling and submitting reports to the Bank of Russia of professional participants in the securities market, trade organizers and clearing organizations, as well as other information") (Registered with the Ministry of Justice of the Russian Federation on 10.02.2023 N 72319). In order to increase the efficiency of the bank's activities, it is necessary to implement a competent investment policy, especially with regard to investments in securities. At the same time, it is important to maintain a rational balance between risk and profitability. The Bank of Russia has a conservative investment policy in relation to securities, investing in long-term projects with the least risk, but also less income. To increase the efficiency of a commercial bank, it is necessary to implement a competent investment policy, especially with regard to investments in securities. At the same time, it is important to maintain a rational balance between risk and profitability. Large Russian commercial banks have a conservative investment policy in relation to securities, investing in long-term projects with the least risk, but also with less income. In Russia, from April 1, the rules for the purchase by unqualified investors of securities of issuers from "friendly" countries, which are registered in depositories from "unfriendly" states, will change, the Bank of Russia reported. Brokers will be able to execute the client's order only if they notify him of the possible further blocking of such securities. You can either inform the client about the purchase rules once and get consent to accept the risk or send a message to the client via push notifications before each transaction, the Central Bank explained. In addition, since March 21, the Bank of Russia has suspended admission to organized trading on the St. Petersburg Stock Exchange of new foreign securities available to unqualified investors if they are registered in a depository from an "unfriendly" country. The Russian authorities consider all countries that are not included in the list of "unfriendly" to be "friendly". This list includes, for example, all EU states, the USA, Ukraine, Switzerland, Australia and a number of other states that have imposed sanctions or any other restrictions against Russia. In

mid-March, the Bank of Russia published an instruction that defined the types of securities that are available only to qualified investors, as well as assets available to unqualified market participants. The securities of foreign issuers were among the allowed "non-quals", subject to certain conditions. For example, these are shares and depositary receipts of foreign issuers, if they are admitted to public circulation in Russia and were placed for the first time either in a "friendly" state, or at the same time "unfriendly" and "friendly". Since January 1, 2023, unqualified investors cannot buy securities of "unfriendly" countries — due to the risks of blocking foreign assets of Russian investors. The Bank of Russia has identified securities that will be available to qualified and unqualified investors. The regulator's instruction will come into force on October 1. The EAEU — Eurasian Economic Union is an international organization of regional economic integration, established in 2014. The EAEU includes Russia, Armenia, Belarus, Kazakhstan and Kyrgyzstan. Uzbekistan and Cuba have the status of observer States. The Bank of Russia has published an instruction "On securities and derivative financial instruments intended for qualified investors." The document will enter into force on October 1, 2023. According to it, unqualified investors will have access to securities of foreign companies that conduct their main activities in Russia and the Eurasian Economic Union (EAEU), as well as a number of other securities. At the end of December last year, it was reported that the instruction "On securities and derivative financial instruments intended for qualified investors" should enter into force on March 30, 2023.

Ключевые слова: *банк, рынок ценных бумаг, деятельность банков на рынке ценных бумаг, операции банков с ценными бумагами, операции на открытом рынке*

Keywords: *bank, securities market, banks' activities on the securities market, banks' operations with securities, operations on the open market*

Актуальностью данной научной работы является современный этап развития операций Банка России с ценными бумагами, которая сопровождается проявлением отдельных характеристических особенностей рынка ценных бумаг.

Выяснили, что проблемой может быть также актуальной, так как связана с

постоянным появлением новых финансовых инструментов. Поэтому операции с ценными бумагами позволяют выбрать наиболее подходящий инструмент по стоимости и рискам.

Были подробно рассмотрены операции Банка России с ценными бумагами.

9 марта 2023 г. Банк России выпустил доклад о состоянии местного финансового рынка. Регулятор рассмотрел ключевые тенденции и риски основных активов инвесторов: валюты, ОФЗ, корпоративных облигаций и акций. Помимо этого, банк представил новый мартовский макроэкономический прогноз на 2023 г.

В феврале 2023 г. курс рубля по отношению к доллару ослаб на 7,4% на фоне введения новых санкций против российского банковского сектора и за счёт сокращения продаж валютной выручки крупнейшими экспортёрами. Всё это в конце февраля привело к образованию временного дефицита на рынке валютных свопов и появлению высокой волатильности на Мосбирже.

В 2023 г. продолжает развиваться основная тенденция прошлого года. Российские инвесторы постепенно сокращают объём своих операций в «токсичных» валютах. Так, доля пары USD/RUB в общем биржевом обороте торгов в феврале сократилась до минимальных за последние годы 36%.

При этом уход от доллара не привёл к снижению совокупного объёма торгов на Мосбирже, так как значительно выросла доля китайского юаня. По итогам февраля он впервые обогнал американскую валюту, показав результат в 37% общего объёма торгов. Для сравнения: в январе доля лидеров на российском рынке была 40% против 33% в пользу доллара США.

Сокращение доли «токсичных» валют в российской структуре расчётов объясняется двумя факторами — западными санкциями 2022 г. и трансформацией местной экономики, которая развернулась на Восток. Экспортёры частично или полностью отказались от доллара и евро и перешли на работу в рублях, китайских юанях и индийских рупиях. Все данные наглядно изображены на рисунке 1.

Рисунок 1- Валютная структура российского экспорта в 2022 году

В начале 2023 г. на российском долговом рынке наблюдалось увеличение объёмов размещений облигаций федерального займа (ОФЗ) и сохранение проинфляционных рисков, связанных с дефицитом местного бюджета. Инвесторы увидели рост доходности гособлигаций — в феврале в среднем они прибавили 35 бп.

Дефицит российского бюджета за первые два месяца 2023 г. достиг рекордного результата и составил около 2,58 трлн руб. Официальный план Минфина на 2023 г. — дефицит бюджета около 2% ВВП, или 2,92 трлн руб. Пока всё указывает на то, что эти значения будут превышены.

В феврале Минфин также увеличил объёмы привлечения нового долга на аукционах ОФЗ. Относительно января 2023 г. эти уровни выросли на 53%, до 321 млрд руб. Основной спрос российских инвесторов был замечен в бумагах ОФЗ-ПД — гособлигаций с постоянным купонным доходом. На втором месте по популярности — ОФЗ с защитой от инфляции.

В марте 2023 г. объёмы размещений ОФЗ должны снова стабилизироваться, если регулятор решит строго придерживаться первоначального плана. В I квартале этого года Минфин хотел привлечь на российском рынке около 800 млрд руб. в виде нового долга.

В феврале на рынке корпоративных облигаций наблюдался бум. Местные эмитенты спешили привлечь финансирование из-за жёсткой стратегии Банка

России, который в начале месяца не исключил повышения процентных ставок в 2023 г. На этом фоне общий объём рынка увеличился на 415 млрд руб., а средние индикативные доходности бумаг выросли на 24 бп.

Значительный объём размещения пришёлся на замещающие облигации российской нефтегазовой отрасли. Сырьевые компании всего привлекли около 186 млрд руб. При этом местные эмитенты в феврале полностью отказались от долговых бумаг, номинированных в китайских юанях.

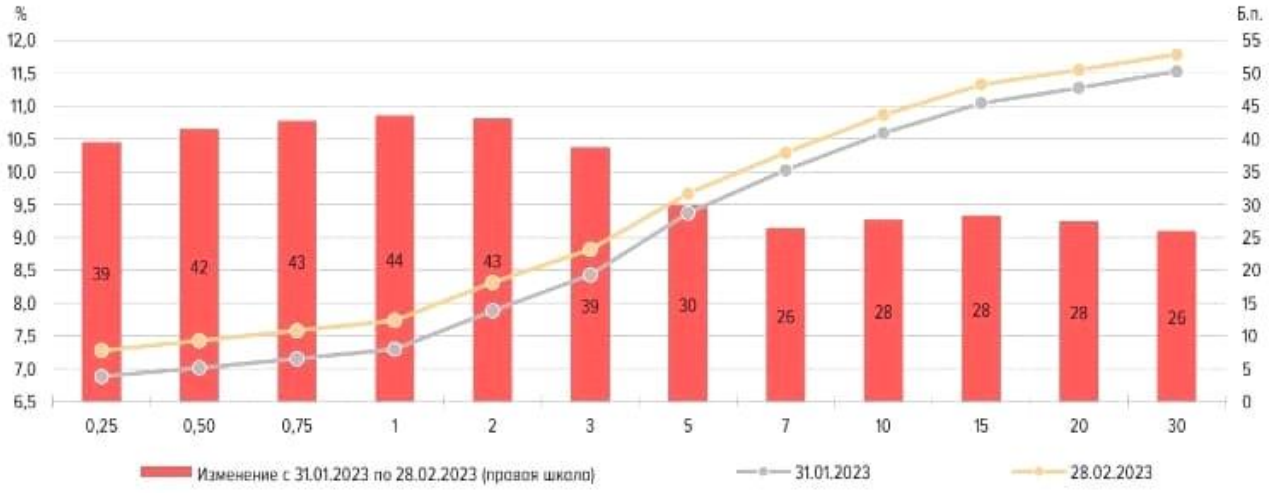

Рисунок 2 - Изменение доходностей ОФЗ в феврале 2023 года

Самые большие размещения на Мосбирже провели следующие компании:

– «Сбербанк» (SBER) привлёк 62 млрд руб.;

– «РусГидро» (HYDR) — 35 млрд руб.;

– «Газпром Капитал» — 30 млрд руб.;

– «Магнит» (MGNT) — 30 млрд руб.;

– «Полюс» (PLZL) — 20 млрд руб.

На российском рынке акций в феврале наблюдалась высокая волатильность из-за сильной коррекции в середине месяца, вызванной новыми зарубежными санкциями. Однако к концу месяца общий Индекс Мосбиржи вышел в плюс и увеличился на 1,2%.

Наиболее впечатляющую динамику показали химические предприятия, капитализация которых прибавила более 5% в преддверии решения о выплате дивидендов отдельными компаниями отрасли. Телекоммуникационный сектор

увеличил капитализацию на 3,9%. Локомотивом роста в нём были бумаги «МТС» (MTSS), чьи биржевые котировки выросли на 4,2%.

Отрицательную динамику показали только IT-отрасль и ритейл. Из-за ослабления рубля российские инвесторы продали акции компаний, ориентированных на местный рынок, и купили бумаги экспортёров. Последние получают дополнительный доход за счёт падения курса национальной валюты.

Кроме этого, ЦБ РФ предупредил инвесторов о повышенных рисках в акциях третьего эшелона, которые сейчас неоправданно растут на фоне отсутствия новостей. Если эта тенденция не прекратится, то в будущем на рынке может образоваться пузырь. Чтобы этого не произошло, Банк России совместно с Мосбиржей прорабатывает механизмы борьбы со всплеском волатильности в неликвидных бумагах.

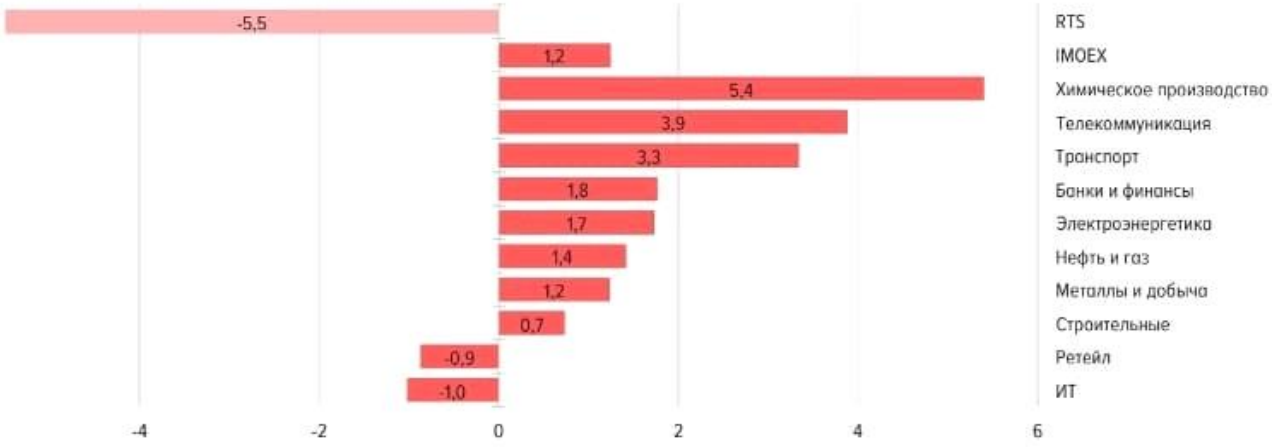

Рисунок 3 - Изменение фондовых индексов Мосбиржи в феврале

В марте 2023 г. также вышел новый макроэкономический опрос, в котором Банк России ежемесячно собирает прогнозы 24 ведущих отечественных экспертов из различных организаций. Заметно небольшое улучшение перспектив местной экономики. Аналитики повысили свои прошлые прогнозы по ВВП, уровню безработицы и номинальной заработной плате.

Наиболее сильно выросло общее ожидание по ВВП. В марте российский рынок полагает, что местная экономика в 2023 г. снизится на 1,1%, а в 2024 г. она должна вырасти на 1,5%. В феврале прогноз был хуже: в 2023 г. ожидалось падение на 1,5%, а в 2024 г. восстановление всего на 0,3%.

Данные по инфляции, ключевой ставке, стоимости марки Urals и бюджету не изменились. При этом ухудшился прогноз по валютной паре USD/RUB. В 2023 г. курс доллара может вырасти до 73,6 руб., в 2024 г. — до 75,3 руб., в 2025 г. — до 77,9 руб.

Таблица 1 - Прогнозные показатели российской экономики в 2023 году

Показатели	Будущий прогноз	Текущий прогноз
Инфляция, %	6	6
Ключевая ставка, %	7,5	7,5
ВВП, %	-1,5	-1,1
Безработица, %	4,3	4,1
Баланс бюджета, %	-3	-3
Курс USD/RUB, руб.	72	73,6
Цена на нефть марки Urals, долл. за баррель	59	59

Состояние местного финансового рынка можно охарактеризовать как стабильное. Беспокойство сейчас вызывает дефицит российского бюджета. В будущем его увеличение может привести к ослаблению национальной валюты, повышению ключевой ставки и более сильному падению отечественного ВВП.

Несмотря на резкий рост расходов в первые два месяца 2023 г., Минфин сохраняет свой прошлый прогноз, ожидая дефицит бюджета в 2% ВВП. Основные траты в начале года в ведомстве связали с оперативным заключением контрактов и авансированием отдельных госзакупок. В дальнейшем расходы федерального бюджета должны стабилизироваться.

«Неквалифицированным инвесторам по-прежнему доступны ценные бумаги дружественных стран, которые не учитываются через инфраструктуру недружественных государств, а также иностранные бумаги, чьи эмитенты преимущественно ведут деятельность в России и Евразийском экономическом союзе. Мы не планируем ограничивать продажу этих бумаг», — сообщили «РБК Инвестициям» в пресс-службе Банка России.

Как пояснили юристы компании БКС, в перечень доступных «неквалам» инструментов, согласно указанию ЦБ, входят:

– еврооблигации, по которым у российского юридического лица есть

обязательства перед держателями. «Эти обязательства, согласно п. 4 Указа № 430, исполняются одним из двух способов: либо выплатами через российских депозитариев, либо замещением еврооблигаций аналогичными по условиям российскими облигациями», — отметили в БКС;

– акции иностранных эмитентов, допущенные к торгам в России, с первичным двойным листингом в недружественной и дружественной юрисдикциях или первичным листингом только в дружественной стране;

– допущенные к торгам в России иностранные депозитарные расписки на акции, указанные в предыдущем пункте, с первичным двойным листингом в недружественной и дружественной странах либо первичным листингом только в дружественной стране;

– бумаги иностранных компаний, которые ведут основную деятельность в России или в ЕАЭС;

– российские и иностранные депозитарные расписки на ценные бумаги иностранных компаний, которые ведут основную деятельность в России или в ЕАЭС.

«При этом под исключения не подпадают (то есть остаются бумагами для квалифицированных инвесторов) ценные бумаги схем коллективного инвестирования: ценные бумаги иностранных фондов, в том числе ETF, если они соответствуют условиям из п. 1 Указания № 6347-У», — уточнили юристы БКС.

«Брокеры и другие профучастники не смогут продавать неквалифицированным инвесторам иностранные бумаги, которые подвержены риску блокировки. Это решение закреплено в Указании Банка России. Оно вступит в силу 1 октября», — пояснили в пресс-службе ЦБ.

Согласно документу, только для квалифицированных инвесторов предназначены:

– ценные бумаги, выпущенные в недружественных государствах;

– ценные бумаги, хранение которых или выплата дохода, по которым осуществляется через инфраструктуру недружественных государств;

– поставочные производные финансовые инструменты, где такие бумаги являются базисным активом.

С 1 января 2023 года неквалифицированным инвесторам полностью запретили покупать бумаги недружественных стран в связи с тяжелой геополитической ситуацией и рисками блокировки иностранных активов российских инвесторов. Соответствующее решение было закреплено постановлением Банка России. Свое решение ЦБ объяснил необходимостью минимизировать инфраструктурные риски для неквалифицированных инвесторов, поскольку иностранные финансовые институты, где учитываются такие ценные бумаги, могут без предупреждения заблокировать возможность распоряжаться приобретенными активами.

“Его действие будет продлено до вступления в силу указания. Эти ограничения направлены на защиту инвесторов от инфраструктурных рисков. Весной 2022 года от них уже пострадали более 5 млн человек, когда принадлежащие им иностранные активы были заблокированы европейскими депозитариями», — отметили в пресс-службе ЦБ.

Эффективное развитие рыночной экономики невозможно без существования развитого финансового рынка, важнейшим звеном которого выступает рынок государственных ценных бумаг неотъемлемый атрибут, как развитых стран, так и стран с формирующейся рыночной экономикой.

Государственные ценные бумаги — это форма существования государственного внутреннего долга: это долговые ценные бумаги, эмитентом которых выступает государство. Государственные ценные бумаги играют особую роль не только на фондовом рынке, но и для поддержания стабильности денежного рынка и формирования источников финансирования дефицита бюджета. Эмитентом на рынке государственных ценных бумаг выступает государство в лице Министерства финансов РФ. Первичное размещение облигаций, так же, как и погашение, осуществляется Центральным банком РФ по поручению Министерства финансов РФ.

Особенность рынка государственных ценных бумаг состоит в том, что он

является только биржевым фондовым рынком. Участники этого рынка называются дилерами. Основным дилером на рынке государственных ценных бумаг является Банк России, который действует на фондовом рынке по поручению Министерства финансов РФ и отражает интересы государства.

При наличии профицита ликвидности в банковском секторе влияние деятельности Банка России по ценным бумагам на открытый рынок будет уменьшаться, поскольку портфель ценных бумаг невелик.

Согласно закону, Банк России может покупать и продавать государственные и коммерческие долговые ценные бумаги, а также совершать сделки с акциями в рамках своей закупочной деятельности.

Также необходимо соблюдать строгую связь, установленную правилами для пересчета условий выставления счетов по экспортному контракту. Рекомендуется указывать, в какой части стоимости договора эмиссии может быть выдан ваучер.

В связи с этим введена концепция ограничения экспортного контракта, определяемая как часть (процент) от суммы (цены) экспортного контракта в иностранной валюте, по которой Банк России пересчитывает купон эмитента.

Список литературы

1. Гасанов, О. С. Депозитные операции российских банков: состояние и направления совершенствования: монография / О. С. Гасанов. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 77 с. — ISBN 978-5-4487-0444-4. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78607.html

2. Ковалева, В. Д. Учет и аудит операций с ценными бумагами в соответствии с РСБУ и МСФО: учебное пособие / В. Д. Ковалева. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-4487-0149-8. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72537.html - DOI: https://doi.org/10.23682/72537

3. Суглобов, А. Е. Операции с ценными бумагами: учебно-практическое

пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / А. Е. Суглобов, О. Н. Владимирова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. — ISBN 978-5-238-02476-9. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83047.html

4. Глущенко, М. Е. Анализ деятельности коммерческого банка: учебное пособие / М. Е. Глущенко, Н. М. Калинина, Е. В. Храпова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2019. — 181 с. — ISBN 978-5-8149-2859-7. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115397.html

5. Синиченко, О. А. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебное пособие / О. А. Синиченко. — Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2018. — 156 с. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108073.html - DOI: https://doi.org/10.23682/108073

6. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Е. Ф. Жуков, Н. Д. Эриашвили, Л. Т. Литвиненко [и др.]; под редакцией Е. Ф. Жуков, Н. Д. Эриашвили. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-02239-0. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74879.html

УДК 339

ТЕНДЕНЦИИ МИГРАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Савченко Дарья Андреевна

студентка

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский институт», город Белгород, Россия

Аннотация. *В статье изучена сущность миграции, в частности рассмотрены различные точки зрения о плюсах и минусах миграции в различных сферах деятельности. Этот процесс имеет множество преимуществ для рабочей силы и экономики, включая заполнение нехватки трудовых ресурсов, введение новых идей и опыта, а также увеличение производительности и экономического роста. Наконец, статья подчеркивает роль миграции в увеличении производительности и экономического роста.*

The article examines the essence of migration, in particular, various points of view on the pros and cons of migration in various fields of activity are considered. This process has many benefits for the workforce and the economy, including filling labor shortages, introducing new ideas and experiences, and increasing productivity and economic growth. Finally, the article highlights the role of migration in increasing productivity and economic growth.

Ключевые слова: *миграция, экономика, движение населения, глобализация, классификация миграции*

Keywords: *migration, economy, population, globalization, migration classification*

Примерно в 1885–1889 годах английский ученый Равенштейн предоставил одно из первых научных определений миграции, согласно которому миграция означает постоянное или временное изменение места жительства человека.

Понятие миграции может использоваться в узком смысле как законченный вид территориального перемещения и в широком смысле как переселение людей. В российской государственной статистике обычно используется узкий смысл понятия миграции [5, с. 1].

Существует два необходимых условия, которым должно соответствовать переселение:

1) население перемещается между различными населенными пунктами;

2) перемещения должны содержать в себе смену постоянного места жительства.

Миграцию можно определить, как одно из сложнейших общественных явлений, отличающееся большим разнообразием. Обычно миграционные потоки направляются из менее развитых в более развитые страны и регионы, где есть достаточно благоприятные социально-экономические условия (например, преобладает высокий уровень заработной платы).

В. А. Борисов различал два типа движения населения (миграции). Естественное движение населения связано с изменением численности населения, вызванным изменением показателей рождаемости и смертности, создание браков и разводов, а также изменением половозрастной структуры. Механическое движение населения представляет собой перемещение населения с одной территории на другую. Однако эта классификация не учитывает многих других причин, вызывающих движение населения, поэтому она не полная [3, с. 2].

И. С. Матлин предложил классификацию, в которой выделяются демографическое, межотраслевое, территориальное и межпрофессиональное движение населения. Территориальное движение населения является миграцией, согласно определению миграции. Остальные виды движения населения связаны с профессиональной деятельностью и изменениями демографических показателей. Однако классификация И. С. Матлина не учитывает вертикальной социальной мобильности населения, такой как изменение социального статуса или уровня образования. Поэтому, классификация Г. И. Касперовича, включающая в себя территориальное, производственное и социальное движение населения, может быть

более полезной [5, с. 2].

Следует отметить, что существуют три основных типа движения населения: естественное, миграционное и социальное. Производственное, межотраслевое и межпрофессиональное движение населения могут быть рассмотрены как социальная мобильность населения и включены в социальный вид перемещения населения.

Миграция оказывает значительное влияние на мировую экономику и является ключевым фактором в развитии многих стран.

Глобальная миграция — это процесс, который длится уже многие века. Этот процесс вызван многими факторами, такими как экономические, социальные, политические, культурные и демографические. Некоторые из основных причин глобальной миграции включают переезд в поиске лучшей жизни, в том числе для улучшения экономических условий, для получения лучшего образования, для лучшей медицинской помощи, для более стабильной политической ситуации и для лучшей культурной среды.

С началом европейской колониальной экспансии в XVI в. и промышленной революции в XIX в. международная миграция приобрела массовый характер, приводя к массовому перемещению населения из Европы в Северную и Южную Америку, а также из сельских районов в города. Самым массовым периодом миграции был период с 1846 по 1939 гг., когда около 59 млн человек эмигрировали из Европы в страны Северной и Южной Америки, Австралию, Новую Зеландию и Южную Африку. Это время было названо "веком массовой миграции", так как интенсивность процессов была даже больше, чем в настоящее время [2, с. 2].

Согласно отчету Международной организации по миграции, на 2019 год в мире было около 270 миллионов мигрантов, что составляет около 3,5% мирового населения. Существует множество данных и статистических исследований, которые анализируют глобальную миграцию и ее влияние на экономику, социальные и культурные аспекты жизни страны [2, с. 2].

Согласно данным Организации Объединенных Наций (ООН), на 2021 год в мире было более 270 миллионов мигрантов, что составляет около 3,5%

населения мира. Большинство мигрантов отправляются в развитые страны, такие как США, Германия, Канада, Франция, Австралия и другие.

Миграция может иметь значительный экономический эффект на страны. Она может вызвать увеличение трудовых ресурсов, улучшение технологического развития, увеличение налоговых поступлений и улучшение экономической конкурентоспособности страны. Однако миграция также может вызвать негативные экономические последствия, такие как увеличение безработицы, уменьшение зарплат и ухудшение условий труда.

Миграция имеет множество преимуществ для рабочей силы и экономики. Мигранты могут заполнить пробелы в рабочей силе в тех отраслях, где не хватает местных работников. Они также могут внести новые идеи и опыт в экономику страны. Миграция может привести к увеличению производительности и экономическому росту в целом.

Однако, миграция также имеет свои проблемы и заблуждения. Некоторые люди считают, что мигранты забирают рабочие места у местных жителей, что может привести к увеличению безработицы.

Однако исследования показывают, что в большинстве случаев иммигранты не оказывают отрицательного влияния на перспективы трудоустройства и заработную плату местных работников. В странах с большим притоком мигрантов безработица часто остается на том же уровне или даже снижается. Это объясняется тем, что местные и иностранные работники работают в разных сферах занятости, а мигранты готовы к переездам в регионы с лучшими перспективами занятости и заработка.

Иногда иммиграция даже может привести к увеличению занятости путем расширения производства. Низкооплачиваемая рабочая сила может способствовать увеличению производства трудоемкой продукции и экспорта, что ведет к повышению общего уровня занятости. Трудовые мигранты вносят свой вклад в создание рабочих мест разными способами: от предпринимательства до увеличения внутреннего спроса на товары. Увеличение потребления, вызванное ростом числа мигрантов, повышает общий спрос на рабочую силу и способствует

экономическому росту. Если квалификация и навыки мигрантов способствуют внедрению новшеств, это также ведет к созданию новых рабочих мест. Даже в высокоразвитых экономиках использование труда высококвалифицированных мигрантов оказывало положительный эффект на занятость местных квалифицированных рабочих

Миграция играет важную роль в конкретных отраслях, таких как здравоохранение, образование. Так, например, иногда считается, что мигранты становятся обузой для бюджетов принимающих стран, так как, предположительно, они получают больше социальных пособий, чем вносят через налоги и взносы в систему социального обеспечения. Однако на практике это не всегда так. Исследование, проведенное Министерством труда Великобритании, не выявило статистических данных, доказывающих, что миграция из присоединившихся стран приводит к увеличению числа лиц, претендующих на получение пособий. Влияние миграции на финансовую ситуацию зависит от возраста мигрантов, прибывающих в страну назначения. Мигранты в трудоспособном возрасте вносят больший вклад в государственные финансы и социальное обеспечение, чем те, кто приезжает в детском или пенсионном возрасте. Большинство мигрантов, получив образование и квалификацию на родине и прибывая в страну назначения в трудоспособном возрасте, активно работают и выплачивают в виде налогов и социальных взносов больше, чем их приезд и трудоустройство стоит бюджету и другим налогоплательщикам. Беженцы и нелегальные иммигранты являются более значительной нагрузкой для бюджетов. Беженцы, как правило, не вносят свою долю в бюджеты принимающих стран, а нелегальные иммигранты часто нуждаются в социальной помощи и требуют расходов на их содержание, под стражей и депортацию. Нелегальные мигранты могут приводить к социальному напряжению и ухудшению криминогенной обстановки, однако экономически они выгодны для принимающей страны, так как не претендуют на социальные выплаты и готовы работать на низкооплачиваемых и небезопасных рабочих местах. Разнообразие и инклюзивность в рабочей силе являются важными факторами для обеспечения устойчивого экономического роста. Разнообразие может

привести к новым идеям и инновациям, а инклюзивность может улучшить качество услуг и продуктов. Навигация в глобальной экономике с разнообразной и многокультурной рабочей силой может быть сложной, но важной. Компании могут принимать меры по улучшению рабочей среды для мигрантов и их адаптации, а также по развитию межкультурного понимания и коммуникации.

Миграция является сложным и многогранным процессом, который вызывает множество вызовов и проблем для управления. Она может иметь значительный экономический, социальный, культурный и политический эффект на страны. Нынешние глобальные обсуждения о миграции велись на протяжении многих десятилетий, и в них доминировали политические и экономические проблемы. Люди обеспокоены влиянием мигрантов на национальные системы социального обеспечения и экономику своих стран. Например, они могут утверждать, что мигранты отнимают рабочие места у граждан и угрожают системам социального обеспечения. Однако в этих обсуждениях упускаются из виду многие современные тенденции, имеющие важное значение для миграции. К таким тенденциям относятся быстрая урбанизация, рост новых технологий и услуг, сокращение возможностей трудоустройства во многих странах и увеличение числа людей, желающих переехать из своих стран в другие регионы мира в поисках лучшей жизни. Кроме того, часто упускается из виду влияние миграции на отдельных людей. Будущее миграции остается неопределенным, но миграция продолжит оказывать влияние на глобальную рабочую силу. Ожидается, что миграция будет продолжать расти, особенно в связи с изменением климата и конфликтами в разных регионах мира. Миграция может принести пользу в разных сферах.

Список литературы

1. Castles S., Haas H., Miller M. The Age of Migration. London: Palgrave Macmillan. – ISBN 97S.-1-4625-1311-6, 2014 – 402 p.

2. Антропов Владислав Владимирович. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

ПОСЛЕДСТВИЯ / Социально-трудовые исследования. 2020. №4 (41). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-trudovaya-migratsiya-sovremennye-tendentsii-i-ekonomicheskie-posledstviya (дата обращения: 14.05.2023).

3. Борисов В. А. Демография. — М.: NOTABENE, 2001.

4. Волох В. А. Трудовая миграция: политико-правовые и социально-экономические аспекты привлечения и использования иностранной рабочей силы. Монография. / М.: Издательство «Спутник+», 2010.

5. Пухова М.М., Дорошина И. П., Ходжаева И. Г. Теоретические основы миграции / ТДР. 2013. №6–2. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-migratsii.

6. Рощин Ю. В. Миграция населения и Россия: учебное пособие. - М.: ГУУ, 2007.

7. Рыбаковский Л. Л. Миграция населения (вопросы теории). Гл. 1. - М.: ИСПИ РАН, 2003.

8. Рыбаковский Л. Л. Миграция населения. Стадии миграционного процесса. - М., 2001.

УДК 330

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Умеров Вели Усаинович

аспирант

Российский университет кооперации, Россия

Аннотация. *В статье представлены результаты исследования перспективных направлений развития гастрономического туризма в регионах Российской Федерации. Определены особенности современного гастрономического туризма: открытие культуры через пищу, локальные продукты и рестораны, гастрономические мероприятия и фестивали, развитие кулинарного образования и туристических программ, гастрономический туризм как мотивация для путешествий.*

Abstract. *The article presents the results of research on the direction of the development of gastronomic tourism in the regions of the Russian Federation. Specific features of modern gastronomic tourism: discovery of culture through food, local products and restaurants, gastronomic events and festivals, development of culinary education and tourism programs, gastronomic tourism as a motivation for travel.*

Ключевые слова: *гастрономия, туризм, рекреация, регионы, экономика, развитие, инвестиции*

Keywords: *gastronomy, tourism, recreation, regions, economy, development, investment*

Современный гастрономический туризм представляет собой уникальный и популярный вид туризма, объединяющий путешествия, культуру, искусство и гастрономию. Проблематика развития новых направлений туристического

бизнеса получила развитие в работах таких ученых, как Осауленко А. П. [1], Асланова Э. Г., Елисеева Н. В. [2], Маркова И. С. [3], Воробей Е. К. [4], Болдырева С. Б. [5], Орлов О. В. [6], Никифорова Л. Ю. [7], Кошутин М.А., Сулейманов М. Р., Пахолков Н. А. [8], Дунец А. Н. [9], Кузнецова О. П., Кузьменко А. А., Юмаев Е. А. [10], Ливцов В. А., Алексеёнок Е. А. [11], Кровякова Е. С. [12].

Особенности современного гастрономического туризма являются следующими: открытие культуры через пищу, локальные продукты и рестораны, гастрономические мероприятия и фестивали, развитие кулинарного образования и туристических программ, гастрономический туризм как мотивация для путешествий.

Гастрономический туризм предлагает возможность путешественникам погрузиться в культуру и традиции местного населения через их кухню. Туристы могут отведать традиционные блюда и напитки, попробовать уникальные рецепты, узнать историю и значения различных ингредиентов и насладиться местными кулинарными традициями.

Современный гастрономический туризм подчеркивает значение использования местных и экологически чистых продуктов. Туристы заинтересованы в посещении местных рынков, ферм, винодельческих хозяйств и ресторанов, которые предлагают аутентичные блюда, приготовленные из местных ингредиентов. Это способствует поддержке и развитию местного сообщества, а также сохранению культурного наследия.

Возрастающий интерес к гастрономии приводит к организации различных гастрономических мероприятий и фестивалей. Это могут быть фестивали вина, пива, шоколада, фестивали урожая и другие события, на которых туристы могут попробовать разнообразные кулинарные деликатесы, участвовать в мастер-классах и наслаждаться атмосферой праздника.

Растущий интерес к гастрономии способствует развитию кулинарных школ, курсов и мастер-классов. Туристы могут принять участие в обучающих программах, где им предлагается изучить местные кулинарные традиции, приготовить блюда под руководством профессиональных шеф-поваров и погрузиться

в культуру готовки пищи.

Многие путешественники выбирают место назначения, исходя из его репутации в гастрономической сфере. Они ищут аутентичные рестораны, фуд-туры и гастрономические маршруты, чтобы испытать уникальные вкусы и опыт путешествия через гастрономию. Современный гастрономический туризм предлагает туристам возможность погрузиться в культуру, историю и кулинарные традиции различных регионов мира. Он становится все более популярным и востребованным, предлагая уникальные и запоминающиеся впечатления для любителей путешествий и гурманов.

Интеграция гастрономического туризма с курортными программами предлагает уникальные возможности для путешественников и туристических предприятий. Способов интеграции гастрономического туризма с курортными программами: гастрономические мероприятия и фестивали, продвижение местных продуктов и рынков, спа-программы и здоровое питание, гастрономические туры и экскурсии, местная кухня и рестораны.

Организация гастрономических мероприятий и фестивалей на курортах позволяет предложить туристам разнообразные кулинарные впечатления. Это могут быть дегустации местных продуктов, кулинарные конкурсы, шоу-повара или фуд-туры по ресторанам и кафе на курорте. Такие мероприятия создадут уникальную атмосферу и дополнительную развлекательную программу для туристов.

Курорты могут активно продвигать местную гастрономию и сотрудничать с местными ресторанами и поваренными школами. Они могут предлагать специальные гастрономические меню, использующие местные продукты и традиционные рецепты. Кроме того, курорты могут организовывать кулинарные мастер-классы, где туристы смогут научиться готовить традиционные блюда под руководством опытных шеф-поваров. Курорты могут предлагать гастрономические туры и экскурсии для туристов, позволяющие им познакомиться с местными кулинарными традициями. Это может включать посещение местных рынков, ферм или винодельческих хозяйств, где туристы смогут увидеть процесс производства

и приготовления местных продуктов, а также попробовать различные блюда.

Предприятия отрасли могут предлагать гастрономические пакеты, которые включают в себя спа-процедуры, фитнес-активности и здоровое питание. Они могут сотрудничать с диетологами и шеф-поварами, чтобы разработать специальные меню, основанные на принципах здорового питания, используя местные и сезонные продукты. Курорты могут стимулировать развитие местного сельского хозяйства и продвигать местные продукты и рынки. Они могут организовывать фермерские рынки и выставки, где туристы смогут приобрести свежие и качественные местные продукты, а также узнать о процессе их производства.

Интеграция гастрономического туризма с курортными программами позволяет удовлетворить интересы туристов в путешествии и гастрономическом опыте, а также создать дополнительные возможности для развития туристической индустрии и местного сообщества на курортах.

Список литературы

1. Осауленко А. П. Туризм - динамично развивающаяся отрасль экономики дальневосточного региона / Туризм: право и экономика. 2006. № 1. С. 8–10

2. Асланова Э. Г., Елисеева Н. В. Курортно-рекреационный потенциал Краснодарского края - уникальный регион для въездного туризма / Вестник Академии знаний. 2017. № 21 (2). С. 17–21

3. Маркова И. С. Развитие дальневосточного туризма как инструмента интеграции региона в АТЭС / Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2008. № 3–1 (58). С. 81–84.

4. Воробей Е. К. Влияние мер государственной поддержки на сферу рекреации и туризма региона / Проблемы прогнозирования. 2021. № 6 (189). С. 72–83

5. Болдырева С. Б. Методология оценки влияния туризма на развитие региона / Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 5–1. С. 30–34

6. Орлов О. В. Анализ влияния социальных процессов на развитие водного туризма в северо-западном регионе / Вестник Национальной академии туризма.

2008. № 4 (8). С. 63–65

7. Никифорова Л. Ю. Экологический туризм как направление развития экономики региона / Экономика и управление. 2009. № 2 S5. С. 130–132

8. Кошутин М.А., Сулейманов М. Р., Пахолков Н. А. Эффективность организации водного (круизного) туризма в регионе / Экономика региона: реальность и перспективы. 2011. № 3. С. 28–33

9. Дунец А. Н. Пространственная организация туризма в регионе: теоретические основы кластерного подхода / Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 1. С. 37–44

10. Кузнецова О. П., Кузьменко А. А., Юмаев Е. А. Сотруенция и соткуренция в сфере туризма в регионах Сибири / Экономика региона. 2017. Т. 13. № 1. С. 237–248

11. Ливцов В. А., Алексеёнок Е. А. Экспертный анализ: перспективы развития внутреннего туризма в регионе (на материалах Орловской области) / Среднерусский вестник общественных наук. 2021. Т. 16. № 4. С. 31–41

12. Кровякова Е. С. Событийный туризм как одно из перспективных направлений развития алтайского туристского региона / Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. 2015. № 12–2. С. 215-218

УДК 336

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Щелков Денис Александрович
аспирант
Научный руководитель: Сибирская Елена Викторовна,
доктор э.н., профессор
АНО ДПО «Научно – образовательный центр ВКО «Алмаз – Антей»
им. академика В. П. Ефремова,
город Москва, Россия

Аннотация. *В статье изучена эволюция развития государственно-частного партнерства (ГЧП). Изучен опыт применения инструментов ГЧП. Рассмотрены различные точки зрения автора по данному вопросу. Изучен опыт применения инструментов ГЧП в санаторно-курортной сфере.*

Annotation. *The article examines the evolution of the development of public-private partnership (PPP). The experience of using PPP tools has been studied. Various points of view of the author on this issue are considered. The experience of using PPP tools in the sanatorium-resort sphere has been studied.*

Ключевые слова: *эволюция развития государственно-частного партнерства (ГЧП), опыт применения инструментов ГЧП, ГЧП в санаторно-курортной сфере*

Keywords: *the evolution of the development of public-private partnership (PPP), the experience of using PPP tools, PPP in the sanatorium and resort sector*

Изучая эволюцию развития государственно-частного партнерства (ГЧП) нужно понять, что привело к появлению этого термина. Впервые явления похожие на концессионные отношения появились в Древнем Иране (VI в. до н.э.) и

Древней Греции (IV в. до н.э.), где был распространен механизм откупа. Такая схема отношений может служить прообразом концессии, имеющей специальный договор государства с предпринимателем.

В основе принципа концессии лежит факт назначения откупщиков, которые собирали за определенную сумму дань тогда, когда государство не успевало собирать налоги.

Известно, что в Древнем Риме практиковались концессионные соглашения в форме договора на передачу в управление частными лицами принадлежащих государству объектов инфраструктуры за определенную плату. Здесь общины заключали соглашения на объекты различного назначения. Такие как: порты, почтовые станции, мосты, объекты торговли и сферы услуг.

Интерес к концессионным отношениям рос постепенно и до момента прохождения буржуазных революций различий в деятельности государства в области удовлетворении общественных интересов и пополнения казны не было. Имущество и право пользования, которые могли быть объектами концессионных отношений, в тот период рассматривались не как достояние общественности, а как частная собственность.

После этапа прохождения революций в некоторых Европейских государствах на самом высоком уровне стали изыскивать возможные способы финансирования инфраструктурных объектов, крайне важных для существования населения (мосты, дороги, дамбы, сооружение питьевых источников и т.п.). В этих условиях речь о прибыли от деятельности таких объектов не может идти. В такой непростой период, когда от принятия правильных финансовых решений зависела судьба многих людей и произошла закладка основ для совместной работы по договорам, регулирующим концессионные соглашения. В дальнейшей перспективе с развитием технологий строительства дорог и железных дорог в том числе механизмы ГЧП в Европе стали применяться регулярно. Так появилась инфраструктура, позволяющая людям путешествовать.

Известно, что люди путешествовали с самого начала существования цивилизации. Но в основном эти путешествия были следствием коммерческой,

исследовательской, дипломатической, военной или иной государственной деятельности [1, с. 28-117]. Постепенно туризм стал превращаться в отдельный вид деятельности, направленный на реализацию культурных, оздоровительных потребностей человека, а также потребности в отдыхе.

Становление туризма как вида деятельности стало происходить только в начале XX века с развитием транспортной инфраструктуры, появлением железных дорог, автомобильного транспорта. Начало XX века также ознаменовалось созданием первых предприятий сферы рекреации и туризма, ряд из которых успешно существует до сих пор.

Вместе с тем доступны прогулочные или оздоровительные путешествия в то время были только очень узкому кругу наиболее состоятельной части населения, поэтому существенной роли в экономической жизни стран отрасль еще не имела. Однако экономическое развитие европейских стран, США и рост доходов населения постепенно меняли картину. В более широком смысле можно сказать, что предпосылкой для бурного развития туризма стал переход наиболее развитых стран мира от индустриального к постиндустриальному обществу. При этом переходе, как отмечает В.Л. Иноземцев, «радикально меняется сущность потребления: акценты в этой сфере смещаются на нематериальные блага» [2, с. 42].

Понятно, что сфера услуг не однородна. В этой связи существуют разные мнения относительно роли туризма в экономическом развитии общества. Так, А.С. Скоробогатов отмечает, что такие услуги, как туризм, преобладающие в ряде относительно менее развитых стран (Тунис, Египет и др.), не создают экономических и политических преимуществ, аналогичных создаваемым наукоемкими и высокотехнологичными и прочими сферами услуг, а потому не могут быть признаками постиндустриального общества [3, с. 23]. С другой стороны, И. Ибрус называет туризм одной из центральных сил набирающей размах экономики услуг [4, с. 3-15]. Не стоит забывать, что и сам основатель

концепции постиндустриального общества Д. Белл придерживался такого же мнения, отмечая, что самая первая и простая характеристика постиндустриального общества - это вовлеченность большей части трудоспособного населения не в сельское хозяйство или производство, а в сферу услуг, к которой он относит торговлю, финансы, транспорт, здравоохранение, туризм, исследовательскую деятельность, образование и управление [5, с. 164-222].

Быстрый рост сферы туризма и рекреации привел к необходимости создания наднациональных координационных структур. И в 1975 году при ООН была создана Всемирная Туристская Организация (далее - ЮНВТО), чьей основной целью является «продвижение и развитие туризма с целью экономического развития, международного взаимопонимания, мира, процветания, всестороннего уважения и соблюдения прав и неотъемлемых свобод человека без разделения на расы, пол, язык или вероисповедание» [6, с. 15].

В настоящее время уже существует и в России опыт реализации проектов с использованием инструментов ГЧП по созданию инфраструктуры в сфере туризма и рекреации, но эти проекты от общей массы реализованных, составляют небольшой объем.

Таблица 1. - Распределение концессионных соглашений по отраслям экономики

Отрасль	Распределение по числу проектов, %	Распределение по сумме инвестиций, %
Транспорт	4	60
Коммунально-	75	18
Социальная	16	9
Иные сферы	5	13
Итого	100	100

Источник: составлено автором по материалам [7]

На мой взгляд, подобная картина наглядно демонстрирует, что потенциал концессий в Российской Федерации реализован далеко не в полной мере.

Помимо ощутимого отраслевого перекоса и недостаточности использования концессий в целом ряде отраслей, включая сферу рекреации и туризма, соотношение объема принятых в рамках концессионных соглашений инвестиционных обязательств к ВВП страны также свидетельствует о не дооценённости возможностей данного механизма. Есть мнение, что в настоящее время необходимо создавать решение насущных проблем городов-курортов всего Черноморского побережья именно с применением инструментов государственно-частного партнерства.

К примеру, во всех черноморских курортах коммуникации (ливневые канализации, водопровод, инфраструктура, обеспечивающая электроснабжение и т.п.) в основном являются на 70 % ещё советским наследием и требует модернизации и ремонта. Эти основы крайне необходимо создавать посредством ГЧП. Тем более, что спрос на отечественный турпродукт растет. Койкоёмкость растет и нагрузка на всю инфраструктуру растёт колоссально. Если посмотреть в перспективе, то обеспечить качественными услугами запросы туристов будет невозможно по причине отсутствия четкой стратегии сначала создания и восстановления всех необходимых для жизни курортов коммуникаций, а в дальнейшем и сохранения рекреационных ресурсов.(чистота воды в море, мероприятия по сохранению тела пляжей курортов и т.д. и т.п.). Только с использованием инструментов ГЧП возможно выполнение таких инфраструктурных проектов.

Список литературы

1. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л. П. Воронкова. - Москва: КНОРУС, 2018. - 348 с.

2. Иноземцев, В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Иноземцев. - Москва: Логос, 2000. - 304 с.

3. Скоробогатов, А. С. Перспективы постиндустриального общества в России в свете иерархичности национальных и региональных экономик / А. С. Скоробогатов // Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2008. -Т. 6, № 2. - С. 22-34.

4. Emergence of Cross-innovation Systems /1. Ibrus (Ed.). - Text: electronic. - Bingley: Emerald Publishing Limited, 2019. - 230 p. – URL: https://doi.org/10.1108/9781787699779 (date of application: 12.05.2022).

5. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Д. Белл; перевод с английского под редакцией В. Л. Иноземцева. - Москва: Academia, 2004. - 788 с.

6. Agriculture, forestry, and fishing, value added (% of GDP). - Text : electronic // The World Bank :[site]. URL:https:// data.worldbank.org/ indicator/NV.AGR.TOTL.ZS (date of application: 12.05.2023).

7. Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП. 2021 : аналитический обзор / Национальный центр государственно-частного партнерства. - Текст : электронный //РОСИНФРА:[сайт].-URL:https://rosifra.rU/files/alytic/440/ docment/e61d39a50693cd9432bda434a8cl3319.pdf (дата обращения 27.04.2023).

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.48

ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЧАСТИ ТУРИНДУСТРИИ РФ

Аманатиду Диана Витальевна
студентка бакалавриата
ФГБОУ ВО «Российский университет туризма и сервиса»,
город Москва, Россия

Аннотация. *В статье анализируется динамика посещения туристами Мурманской области, перспективность развития туризма на данной территории. Кроме того, указываются основные факторы, которые препятствуют въездному и внутреннему турпотоку региона. Описаны виды туризма, а также программы и проекты, реализуемые в Мурманской области.*

This article analyzes the dynamics of tourists visiting the Murmansk region, the prospects for the development of tourism in this territory. In addition, the main factors that hinder the inbound and domestic tourist flow of the region are indicated. It describes the types of tourism that can be done, as well as state programs and projects that are being implemented in the Murmansk region.

Ключевые слова: *туризм, программы развития, Мурманская область, туристический маршрут*

Keywords: *tourism, development programs, Murmansk, tourist route*

Мурманская область привлекательна для туристов благодаря своему расположению и разнообразным природно-географическим условиям. Регион располагает многими видами природных ресурсов. Это край лесов, бескрайних тундр, порожистых рек и тысяч озер, но это также промышленный регион с крупными предприятиями, лидерами в своей отрасли в масштабах страны. Здесь

находится единственный в стране незамерзающий северный порт, административный центр области Мурманск, — самый большой морской порт за полярным кругом.

Мурманская область — один из самых активных арктических регионов с точки зрения развития туризма, что подтверждается статистикой 2022 года. В указанный период отмечалось рекордное количество туристов – 534 тыс. человек [2]. Регион чаще всего посещали жители Санкт-Петербурга - 22,5%. Также часто гостили туристы из Москвы - 15,6%, Московской области - 10,8%, Ленинградской области - 8,6% и Республики Карелия - 5,8%.

Для сравнения, в 2019 году Мурманскую область посетило более 400 тысяч человек, 36,1 тысяч человек, из которых составляли иностранные туристы. Около 45 % въездного туристического потока в Мурманскую область составляют туристы из Восточной Европы, около 20 % — из Северной Европы, около 12 % — из Центральной Европы, около 23 % — туристы из Азиатско-Тихоокеанского региона, других стран Азии, а также стран СНГ.

В числе основных факторов, которые во многом препятствуют въездному и внутреннему турпотоку региона:

1. Малое количество профессиональных гидов, а также туроператоров, которые предлагают экскурсии с посещением достопримечательностей и памятников. В основном - экскурсии к северному сиянию. Согласно проведенному анализу, самыми популярными объектами являются: Полуостров Средний и Рыбачий, Териберка, Лапландский и Кандалакшский заповедники, Хибины и Ловозерские тундры. С недавнего времени начали развиваться культурно - исторические туры, но и здесь отмечается малое количество туров к памятникам. В основном же, их посещение в индивидуальном порядке или через обзорные экскурсии. Широкие перспективы открывает выявление памятников поморского наследия, обладающих историко-культурной ценностью на прибрежных территориях Кольского полуострова. При этом указанная деятельность осложнена отдалённостью и труднодоступностью местности, в которой расположены подобные объекты.

2. Отсутствие терминалов для приема пассажиров, приспособлений для инвалидов, позволяющих совершать туристический маршрут беспрепятственно по территории всей области.

3. Низкий уровень инфраструктуры. Заметен значительный износ (от 28,3 до 42,9 %) и низкий коэффициент обновления (от 1 до 6,4 %) основных фондов средств размещения и объектов обслуживания туристов, предприятий общественного питания, объектов развлечения, транспорта, которые надо улучшать и обновлять [1].

4. Слабый уровень сервиса в гостиницах, даже премиум класса, не всегда соответствующий международным стандартам. В Мурманской области насчитывается 95 объектов размещения, из них 52 гостиничного типа, 43 специализированных предприятия (санатории-профилактории, базы отдыха, турбазы). Номерной фонд гостиниц составляют 2419 номера, рассчитанные на 4087 мест, 401 номер (16,6%) имеют категорию "люкс", 563 номера (23,3%) от общего количества составляют номера "без удобств".

5. Труднодоступность к некоторым природным и историческим объектам. Так, Аникиева плита, представляющая собой уникальный «журнал» автографов русских и западноевропейских мореплавателей, которые оставляли на ней свой след в течении более 400 лет - с 1510 года по середину XX века, находится на необитаемом ныне Большом Аникиевом острове близ мыса Цып-Наволок, где в XVII веке располагалась русская таможенная служба. Чтобы добраться до объекта культурного наследия федерального значения, нужно отправиться на полуостров Рыбачий. А дальше – только вплавь или вертолетом.

6. Отсутствие охраны особо охраняемых природных территорий и памятников природы. В частности, Государственный природный комплексный заказник «Сейдъявврь» имеет частично обозначенные границы и режим, не обеспечивающий защиту охраняемых экосистем и уникальных объектов природно-познавательного туризма. Необходима реорганизация природного заказника для сохранения участков малонарушенных экосистем. В будущем это место может служить центром сохранения биоразнообразия и содействовать развитию

устойчивого природно-познавательного и экологического туризма в Мурманской области.

К приоритетным направлениям государственной поддержки развития туризма в регионе относятся развитие внутреннего, въездного, социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма.

На территории Мурманской области реализуются проекты и программы развития туризма:

1) Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Задачами программы предусмотрено:

- создание условий для строительства новых и реконструкции действующих гостиничных и санаторно-курортных объектов, многофункциональных комплексов, в первую очередь под международными и федеральными брендами;

- строительства новых круглогодичных туристических «магнитов» (парки развлечений, этно-парки и т.п.);

- развития туристической инфраструктуры для активного туризма и комфортного отдыха на природе;

- создания и развития национальных брендовых туристических маршрутов;

- развития туристических привлекательных деревень и сельских поселений (Саамская деревня);

- популяризации и повышения узнаваемости Мурманской области на внутреннем и внешнем рынках; [4, с. 12].

2) Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры» призван повысить туристскую активность россиян, в том числе за счет развития мер стимулирования доступности внутренних туристских поездок, в частности, через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги. Также это развитие социального туризма, стимулирование и импортозамещение на внутреннем рынке.

3) Стратегический план «На Севере жить». В декабре 2019 года

правительство Мурманской области утвердило данный план, который определяет приоритетные направления развития Мурманской области на период до 2030 года. Реализация этого плана в 2022 году включала в себя 5 основных блоков, направленных на развитие туристической инфраструктуры, продвижение нового турпродукта, повышение качества услуг, популяризацию турпрограмм, развитие туристско-рекреационных кластеров и увеличение туристического потока в регион.[5]

К тому же в настоящее время поддерживаются 5 инвестируемых туристских объектов, создаваемые с целью повышения прибыли, среди которых:

1. «Ловозерские приключения», проект развития активных видов туризма в Ловозерском районе

2. Горнолыжный и лыжный туризм в городе Мончегорске

3. Развитие экологического и экстремального туризма на малых реках северо-восточного побережья Кольского полуострова

4. Создание туристской базы для активного отдыха на природе

Постепенно Мурманская область активно развивает туристскую инфраструктуру, основываясь на уже имеющихся природных ресурсах. Доля активного туризма в регионе составляет до 40% от других видов туризма. Природный потенциал, вместе с огромной территорией области, позволяет реализовать экстремальные, спортивные и иные активные виды туризма: сплавы по горным рекам и озерам; рыбалку, в том числе и экстремальную подводную; яхтенный и круизный туризм; дайвинг; горный трекинг и скалолазание; экотуризм; джипинг-заезды и сафари на снегоходах. Неподалеку от города Мурманск находится село Териберка, где наряду с этнотуризмом активно реализуются занятия кайтсерфингом, в том числе зимним.

Отдельное внимание важно уделить семейному и познавательному туризму. Мурманская область — это традиции народов Севера и русской души. К культурно-познавательному туризму Мурманской области можно отнести не только архитектурные памятники религиозного характера, но и этнографические, геологические, промышленные, военно-исторические объекты. К

отдельному познавательному виду туризма можно отнести патриотический туризм по местам боевой славы. Мурманская область - герой Великой Отечественной войны. Здесь проходили крупномасштабные бои за крайний северный форпост России – город герой Мурманск. История этого региона является примером гордости за родную землю. В рамках развития патриотического туризма Мурманская область включена в редакцию военно-исторических маршрутов России. В 40 км от города Мурманска располагается долина Славы, – монумент, увековечивающий подвиги советских солдат, героически погибших на поле боя. Практически все города изучаемой территории имеют мемориалы славы, посвященные Великой Отечественной Войне.

Значительную часть доходов в казну Мурманской области приносят охота и рыбалка. Активно развиваются велотуризм, снегоходный туризм, минералогический туризм, альпинизм, экологический туризм (16 экотроп в различных ООПТ), деловой туризм, событийный туризм (праздники саамов, фестиваль «Снеголёд» в Снежной деревне, спортивные мероприятия) и круизный туризм.

Основную часть туристических посещений области составляют самодеятельные туристы, составляющие сотни тысяч человек ежегодно. Туристы, посещающие регион через турагентства, исчисляются только десятками тысяч.

В 2021–2022 гг. в Мурманской области действовало 46 туроператоров. В регионе функционируют около 120 туристических компаний, географические лидеры которых: Мурманск (82 компании), Апатиты (13 компаний), Кировск (7 компаний).

В Мурманской области есть 9 туристско-информационных центров, которые предоставляют различную информацию о туристских ресурсах региона, включая справочные материалы по безопасности, защите прав и интересов туристов, а также несет функцию оповещения и предоставления памятки туриста. Для организации экскурсий туристский информационный центр Мурманской области взаимодействует с региональными туроператорами «Визит в Мурманск», «Iterra», «Северное сияние», «Радуга Севера».

В 2019 г. в Мурманске открыли единый туристский областной

информационный центр, предлагающий около 80 направлений, которые относятся к активному и спортивному туризму.

К объектам туристского имиджа и аттрактивности Мурманской области относятся такие объекты и явления как: Снежная деревня, Саамская деревня, Батарейский водопад, ледокол «Ленин», Канозерские петроглифы, горнолыжные склоны Кировска, ООПТ, село Териберка.

Что касается социально-экономической доступности, то предоставляются бесплатные социальные экскурсии, которые осуществляются в рамках программы «Туристический кэшбек» – это системы стимулирования въездного и внутреннего туризма на территории Мурманской области, включенные в государственную программу Мурманской области «Экономический потенциал» на 2021–2025 гг. [3].

Также помимо кэшбека Мурманская область в этом году получит 22,535 млн руб. на развитие туристической инфраструктуры. В исторической части Мурманска может появиться туристический центр, определение границ которого необходимо для участия во всероссийском конкурсе. В случае победы в городе смогут внедрить единый архитектурный и дизайн-код центра, обновить вывески, навигацию, благоустроить общественные пространства.

Мурманская область является перспективным в туристическом отношении регионом России. Она обладает колоссальным природным и культурно-историческим потенциалом рекреационной аттрактивности. Основу туристической привлекательности области составляют заснеженные горнолыжные склоны, объекты охоты и рыбалки, многочисленные особо охраняемые природные территории, памятники исторического и культурно-архитектурного наследия, объекты промышленного и геологического туризма.

За последние годы, несмотря на пандемию и закрытые границы, Мурманскую область посещают все больше и больше туристов, число которых перевалило за полмиллиона человек. При решении проблемы с увеличением и улучшением отелей, с туристско-рекреационной инфраструктурой и транспортной доступностью, Мурманская область станет не меньшей «туристической Меккой»

России, чем города «Золотого кольца». Необходимо открывать новые туристские информационные центры, расширять сеть природных территорий с регулируемым режимом охраны, увеличивать количество турпродуктов. Также следует постепенно изменить стереотипное восприятие имиджа Кольского полуострова, как области с низким уровнем сервиса, что значительно сужает потенциальный спрос на турпродукт [6].

Список литературы

1. Научный журнал «Фундаментальные исследования» [Электронный ресурс] https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42156 (Дата обращения 26.04.2023)

2. Интерфакс туризм [Электронный ресурс] https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/96624/ (Дата обращения 26.04.2023)

3. Murmansk.travel [Электронный ресурс] https://murmansk.travel/news/12283 (Дата обращения 26.04.2023)

4. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс] https://www.economy.gov.ru/material/file/da6490a6b838998e49df2556be17aaff/NP_Turizm_i_industriya_gostepriimstva.pdf (Дата обращения 27.04.2023)

5. Мурманская область инвестиционный портал [Электронный ресурс] https://invest.nashsever51.ru/list_item/news/na-severe-zhit-razvitie-territorii-i-podderzhka-predprinimatelskikh-initsiativ-v-turisticheskoy-sfere (Дата обращения 27.04.2023)

6. Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс] https://research-journal.org/archive/2-128-2023february/10.23670/IRJ.2023.128.59 (Дата обращения 27.04.2023)

УДК 338.48

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Аманатиду Диана Витальевна
Воронина Арина Андреевна
студентки бакалавриата
ФГБОУ ВО «Российский Государственный Университет туризма и сервиса»,
г. Москва, Россия

Аннотация. *В статье анализируется динамика посещения туристами Республики Дагестан. Указаны слабости туристской инфраструктуры в регионе. Описаны программы, которые реализуются на территории Республики Дагестан. Представлены ключевые перспективы развития туризма в Республике Дагестан для более полного представления о туристических возможностях региона.*

The article analyzes the dynamics of tourists visiting the Republic of Dagestan. The weaknesses of the tourist infrastructure in the region are indicated. The programs that are being implemented on the territory of the Republic of Dagestan are described. The key prospects for the development of tourism in the Republic of Dagestan are presented for a more complete understanding of the tourist opportunities of the region.

Ключевые слова: *туризм, туристские услуги, Республика Дагестан, природные ресурсы, перспективы развития, анализ туризма*

Keywords: *tourism, tourist services, Republic of Dagestan, natural resources, prospects of development, analysis of tourism*

В связи со сложившейся ситуацией в нашей стране сейчас активнее развивается внутренний туризм. Наблюдается, что последние 2 года одно из наиболее популярных направлений внутреннего туризма Российской Федерации -

Республика Дагестан. Поэтому в данной статье мы бы хотели рассмотреть Республику Дагестан и её современное состояние индустрии туризма.

По данным Правительства Дагестана, туристский поток в 2022 году увеличился на 20% по сравнению с прошлым годом. Но инфраструктура не готова к такому потоку отдыхающих.

В текущем году в отрасли неплохие результаты по темпам восстановления после пандемии коронавируса. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на текущий год было предусмотрено 334,1 млн руб. На сегодняшний день 151,52 млн доведены до грантополучателей.

В Дагестане в 28 раз увеличился объем поддержки туристических предприятий. За 9 месяцев 2022 года турпоток в Республику составил чуть более 1,5 млн человек. Почти полностью восстановилась занятость в индустрии – до 11 тысяч человек. Действует целый ряд мер стимулирования предприятий отрасли - всего на эти цели направлено 278 млн рублей, что в 28 раз больше, чем в 2021 году – 10 млн. руб. [3].

Дагестан включает в себя пять климатических и ряд физико-географических зон: от субтропиков и Прикаспийской низменности, находящейся на 28 метров ниже уровня мирового океана, до снежных вершин высотой более 4 тысяч метров. Общепринятое деление Республики — это горы, предгорье и равнина.

Дагестан омывает Каспийское море. Южная граница проходит по Водораздельному хребту Большого Кавказа. Климат республики умеренно континентальный, засушливый. В горной части он изменяется с высотой: падает температура, повышается влажность. В южной, прибрежной части климат переходный от умеренного к субтропическому. Высокие горы покрыты снегом. Отличительной чертой приморского и равнинного климата является наличие сильных ветров. Средняя температура зимой + 2°С, летом + 30°С. В целом, летний климат характеризуется обилием тепла и сухостью. Но, в высокогорном Дагестане лето довольно прохладное, а зима сравнительно холодная. Каспийское море является аккумулятором и источником тепла в Дагестане.

Республика делится на 51 муниципальных образования: 41 район и 10

городов. Наиболее крупными городами являются Махачкала, Хасавюрт, Дербент, Каспийск.

Республика Дагестан, обладая значительным природно-рекреационным потенциалом, занимает весьма скромное место не только на мировом, но и на внутреннем российском туристском рынке. Расположенная на Северном Кавказе на берегу Каспийского моря республика нуждается в развитии туризма в настоящее время. Поэтому важно исследовать этот регион России на наличие рекреационных ресурсов и туристических центров [4].

В Республике Дагестан потенциал туристско-рекреационного комплекса практически не используется. В 1992 году общая пропускная способность туристической сети и медицинских учреждений достигала 42 тысяч мест. Основными объектами размещения были санатории "Байдарка", "Каспий", "Талги", туристические центры профсоюзов Республики Дагестан, многочисленные ведомственные пионерские лагеря (185 объектов). Это позволяло принимать до тысячи туристов.

За последние 20 лет система функционирования туристско-рекреационного комплекса республики кардинально изменилась. Туризм перестал представлять собой эффективный сектор экономики. Многие вопросы формирования нового понимания туризма как бюджетонаполняющей отрасли были решены поздно или еще не решены. В результате многие объекты обесценились. Например, такие крупные турбазы, как "Приморская" и "Парус", расположенные в непосредственной близости от города Махачкалы и занимающие выгодное положение с точки зрения туристической отрасли, уже много лет бездействуют, а в настоящее время проданы частным лицам без торгов. Республиканский бюджет от этого практически ничего не получил [1].

За 2019 год въездной и внутренний туристский поток составил 850 тысяч человек, количество иностранных туристов – 27,8 тысяч человек, число занятых в сфере туризма – 10 тысяч человек, количество туристских предприятий/туроператоров – 48/10 ед., количество коллективных средств размещения - 255/21 299 Ед./койка-мест, подготовка кадров в сфере туризма – 89 человек.

За 2020 год въездной и внутренний туристский поток составил 840 тысяч человек, количество иностранных туристов – 2,7 тысяч человек, число занятых в сфере туризма – 10,003 тысяч человек, количество туристских предприятий/ туроператоров – 53/10 ед., количество коллективных средств размещения - 252/17 876 Ед./койка-мест, подготовка кадров в сфере туризма – 41 человек.

Рост посещаемости Дагестана составил от 40 до 60% по отношению к прошлому году. За 2021 год въездной и внутренний туристский поток составил 1 085 тысяч человек, количество иностранных туристов – 142 тысяч человек, число занятых в сфере туризма – 10,201 тысяч человек, количество туристских предприятий/ туроператоров – 56/17 ед., количество коллективных средств размещения - 329/21 100 Ед./койка-мест, подготовка кадров в сфере туризма – 67 человек.

За 2022 год въездной и внутренний туристский поток составил 1 миллион 500 тысяч человек, количество иностранных туристов – 120 тысяч человек, число занятых в сфере туризма – 10,900 тысяч человек, количество туристских предприятий/ туроператоров – 56/19 ед., количество коллективных средств размещения - 434/24 239 Ед./койка-мест.

Если анализировать туристический сектор экономики Республики Дагестан с 2019 года по 2022 год, основываясь на данные, приведенные выше, то можно сделать следующие выводы: количество туристов увеличилось практически в 2 раза, однако значительного роста иностранных туристов не наблюдается. Возросло также число занятых в сфере туризма. Увеличилось количество туристских предприятий (турагентства, гостиницы, отели). Однако, наблюдается убыль квалифицированных кадров, что означает низкое качество обслуживания во всех отраслях туристической отрасли. В настоящее время подготовку кадров для туристской отрасли республики осуществляют по программам высшего образования: Дагестанский технический университет, Дагестанский государственный аграрный университет, филиал «РГУТИС» в г. Махачкале, по программам среднего профессионального образования: «Колледж народных промыслов и туризма» г. Дербент, «Колледж машиностроения и сервиса им. С. Орджоникидзе» г. Каспийске и «Электромеханический колледж» в г. Кизляре. Всего в 2022 году

выпущено 58 специалистов для сферы туризма, в том числе 26 по программам высшего образования и 32 по программам среднего профессионального образования. Из-за низкого престижа специальностей в сфере обслуживания в регионе образовался дефицит кадров, особенно в сфере гостиничного дела. По результатам исследований, проведенных Министерством по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан выявлено, что нехватка персонала среднего звена составляет 60%.

Что касается объема платных туристических услуг за 2019-2022 гг., то по показателям объема платных туристских услуг (услуги турагентов, услуг туроператоров, услуги по бронированию и сопутствующие услуги) за 2019 г. объем составил 3133,4 млн. руб., за 2020 г.- 2504,9 млн. руб., за 2021 г.- 331,1 млн. руб., и за 2022 г. - 705,7 млн руб. Далее мы проанализировали объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, и выяснили, что больше всего было объема в 2021 г. - 2750,4 млн. руб., меньше всего было в 2022 г. - 586,6 млн. руб. И последний показатель — это объем услуг санаторно-оздоровительных учреждений. Опять же в 2021 г. было больше всего объема - 954,4 млн. руб. А в 2022 году на 645,8 млн рублей меньше.

Из нашего анализа видно, что вырос объем платных туристских услуг. Республика Дагестан имеет рекреационные ресурсы, которые отвечают требованиям создания туристского комплекса всероссийского и международного значения. К конкурентным слабостям региона можно отнести такие факторы, как:

1) недостаточно развита туристическая инфраструктура в регионе, небольшое количество гостиничных объектов для размещения туристического класса с современным уровнем комфорта;

2) препятствия для привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру, заключающиеся в отсутствии готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

3) в целом сохраняется дефицит квалифицированных кадров, что определяет низкое качество обслуживания во всех отраслях туристической отрасли, несмотря на незначительное изменение ситуации в лучшую сторону за последние

2 года;

4) сохранение негативных стереотипов восприятия образа Дагестана, в то же время, недостаточная некоммерческая реклама туристических возможностей региона, как на внешних рынках, так и внутри страны, что затрудняет целенаправленное формирование положительного имиджа Дагестана как благоприятного для туризма региона, из-за ограниченного бюджетного финансирования.

Что касается программ по развитию туризма в Дагестане, то в рамках реализации "прорывного" проекта "Развитие Каспийского кластера" с 2022 по 2030 годы предусмотрена реализация четырех крупных проектов в сфере туризма. В частности, речь идет о создании туристско-рекреационных комплексов "Каспий", "Инчхе Марина Каспий", "Золотые пески" и строительстве микрорайона "Лазурный берег". Первые три из них реализуются по линии Министерства по туризму и народным художественным промыслам Дагестана. В рамках расширения туристско-рекреационного комплекса "Каспий" предполагается строительство шести новых корпусов, общая стоимость проекта составляет 1,6 млрд рублей [2].

Основным туристским богатством Республики являются ее природные ресурсы и климатические условия горных районов. Также многих привлекает Дагестан национальными особенностями. Конкурентные преимущества включают в себя богатейшее культурное, историческое и природное наследие республики в сочетании с фактором неизведанности, который представляет особый интерес для иностранных туристов. Тенденции развития туризма в мире показывают, что по мере того, как мир становится более изученным и появляется все меньше новых туристических центров, тенденция к путешествиям в более отдаленные, менее известные и недоступные места будет усиливаться. Одним из таких направлений является – экотуризм. Наличие значительных площадей с чистой природной средой, не подвергнутой антропогенному воздействию, выступают мощным ресурсом для привлечения любителей экологического туризма.

Также в Республике распространены такие виды туризма как: активный, пляжный, лечебно-оздоровительный, экстремальный и другие.

Более 200 километров песчаных пляжей, объекты всемирного исторического наследия ЮНЕСКО в Дербенте, первозданная красота высокогорных районов и места съёмок советской киноклассики привлекают туристов со всей России.

Дагестан — край гор, стремительных рек и глубоких каньонов, где невозможно увидеть всю красоту и мощь природы или познакомиться с культурой селян из древних аулов во время комфортной автобусной экскурсии. Туристам, которые предпочитают приключения, республика приготовила экстремальные поездки в высокогорные поселения-призраки, сплавы по реке, прогулки на катере с рыбалкой, конные путешествия и походы в горы. Рафтинг, джиппинг, походы в горы, конные прогулки, зиплайн и многое другое туристы могут попробовать в Дагестане. Также благодаря минеральным источникам и месторождениям лечебных грязей, можно позаботиться о своем здоровье и пройти курс бальнеолечения. Туристам повезло, ведь в Дагестане можно отдохнуть и на море, и в горах.

Интересных мест в регионе много: Сулакский каньон — самая известная достопримечательность Дагестана; после каньона удобно проехать до Чиркейского водохранилища; бархан Сарыкум - заповедник. Его высота — 260 метров. Он признан самым большим в Евразии.

Можно сделать вывод, что туризм в Дагестане многогранен. Здесь отдых и для тех, кто предпочитает нежиться на солнце на берегу Каспийского моря, и для активных людей. Проникнуться духом горцев, понять их историю и многовековой уклад жизни можно посетив различные местные праздники. В республике, как в столице, так и в горных районах, часто проводятся яркие национальные фестивали, которые оставят незабываемые впечатления.

Список литературы

1. Научная электронная библиотека [электронный ресурс] https://elibrary.ru/item.asp?id=43076401 (Дата посещения 28.04.2023)

2. Интерфакс туризм [электронный ресурс] https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/86228/ (Дата посещения 28.04.2023)

3. Официальный сайт министерства по туризму и народных художественным промыслам Республики Дагестан [электронный ресурс] Итоги летнего туристического сезона подвели на заседании Правительства РД – Минтуризм (mintourismrd.ru) (Дата посещения 28.04.2023)

4. Studwood.net [электронный ресурс] Введение - Рекреационные ресурсы и туристские центры республики Дагестан (studwood.net) (Дата посещения 28.04.2023)

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 519.816

ТИПОЛОГИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Демидов Александр Вячеславович

Валеева Александра Эльдаровна

студенты направления подготовки 38. 03. 01 «Экономика»

Научный руководитель: Наумова Ольга Николаевна,

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и бизнеса

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,

город Тольятти, Россия

Аннотация. *Управленческие решения существуют во всех сферах нашей жизни. В статье рассматриваются вопросы типологизации управленческих решений в экономике предприятия.*

Цель нашего исследования – рассмотреть типы и структуру принятия управленческих решений на предприятии. Актуальность исследования связана с тем, что от осознания проблемы, требующей управленческого решения, зависят результаты экономической эффективности в деятельности предприятия в целом. Типологизация экономических проблем и путей их экономически эффективного решения становятся основной характеристикой состояния и совершенствования экономики и управления на предприятии.

Ключевые слова: *типологизация, управленческое решение, экономика предприятия, управление предприятием, экономическая эффективность*

Keywords: *typology, management decision, enterprise economics, enterprise management, economic efficiency*

Типологизация — это метод, при котором на основе изучения и сравнения

существенных характеристик процесса или явления, отношений, функций, уровня организации объектов устанавливается закономерность в соответствии с определенной характеристикой их идентификации. Основная задача метода - дифференцировать исследуемую систему на ряд элементов и группировать ее с помощью обобщенной модели по отношению к выбранной характеристике. Результатом применения метода, как правило, является формирование классификации, построенной на систематизации изучаемых элементов, процессов или явлений. Что касается управленческих решений, то использование метода типологизации позволит нам, используя инструмент анализа и оценки проблемы, которую необходимо решить, сформировать альтернативные управленческие решения и выбрать наиболее эффективные из них.

Управленческие решения связаны с выполнением всех управленческих функций, включая планирование, организацию, координацию и контроль. Эти функции на предприятии выполняются и реализуются в виде приказов, распоряжений, локальных нормативных актов, которые включают положения и инструкции. При этом широко используются такие организационные формы, как проведение встреч, переговоров, бесед, собраний, форумов, экспертных сессий и др., которые позволяют максимально вовлекать заинтересованные стороны в процесс разработки и принятия управленческих решений с целью улучшения экономических результатов деятельности предприятия.

Управленческая экономика предприятия изучает способы, с помощью которых эксперт в экономических вопросах управляет ресурсами предприятия, чтобы достичь поставленной цели с большей экономической эффективностью.

Принятия экономически эффективного управленческого решения является важнейшей задачей в менеджменте предприятия.

Рассмотрим основные подходы к приятию управленческих решений на предприятии (таблица 1).

Особенностью принятия управленческих решений предприятия является обеспечение их экономической эффективности, как правило, не единовременного, а долговременного срока действия.

Таблица 1 – Основные подходы к принятию управленческих решений в экономике предприятия

Методологический подход	Использование при анализе и обосновании управленческих решений количественных и качественных методов, применимых в реальных условиях описания решаемой проблемы
Экономико-статистический подход	Экономико-математическое моделированию процессов управления на основе статистической информации, характеризующее состояние управляемого объекта. Модели представляют собой заведомое упрощение ситуации с выявлением и сохранением основных закономерностей
Процессный подход	При процессном подходе управленческое решение представляет собой серию непрерывных взаимосвязанных действий, направленных на достижение поставленных целей в решении определенной проблемы

При этом любое управленческое решение должно быть оценено на возможность адаптации к изменяющейся внешней среды, а также на способность оказывать влияние на изменение внутренней среды предприятия. Связь предприятия с внешней средой является одной из главных характеристик. Данный подход к учету влияния внешней среды на экономику предприятия основывается на том, что предприятие функционирует в условиях сложившейся внешней среды.

Система управленческого решения включает в себя следующие элементы.

1. Цель. Субъект управления организацией принимает решение не на основе собственных потребностей и желаний, а в целях решения проблемы конкретного предприятия.

2. Последствия. Выбор управленческого решения и результаты его реализации несомненно окажут влияние на экономические результаты деятельности предприятия в целом, в том числе отдельных его подразделений и групп людей. Если говорить о принятии управленческих решений на региональном уровне, то необходимо оценить последствия их реализации при изменении социально-экономических показателей региона и оценить тенденции возможных изменений валового регионального продукта. Например, решение о закрытии нерентабельной организации может существенно повлиять на рост уровня безработицы на данной территории.

3. Разделение труда. На предприятии существует определенное разделение труда, когда одни работники занимаются разработкой управленческих решений,

а другие (исполнители) обеспечивают их выполнение.

4. Профессионализм. В управлении предприятием принятие решений-это сложный, ответственный и формализованный процесс, требующий профессиональной подготовки. Не каждый работник организации, а только тот, кто обладает определенными профессиональными знаниями и навыками, может быть наделен полномочиями самостоятельно принимать управленческие решения на своем уровне в иерархии системы управления предприятием или участвовать в процессе разработки управленческого решения в форме эксперта.

Рассмотрев отличительные особенности принятия управленческих решений на предприятии, становится возможным определить сущность управленческого решения. Управленческое решение — это выбор альтернативы, осуществляемый лицом, принимающим решение, в рамках его должностных полномочий и компетенций, направленный на достижение целей деятельности предприятия.

В управлении предприятием приношение решений осуществляется менеджерами различных уровней и носит достаточно формализованный характер, так как управленческие решения, как правило, коллективный процесс. И чем комплекснее требуется решение какой-либо проблемы, тем больнее используют методы организации коллективной работы в их проработке, обосновании и принятии.

Как правило, решения должны приниматься там, где возникает проблемная ситуация. Для этого менеджеры соответствующего уровня управления должны быть уполномочены и несут ответственность за оценку состояния управляемого объекта. Очень важным условием положительного влияния управленческого решения на работу организации является его согласованность с заранее принятыми решениями, как по горизонтали, так и по вертикали в системе управления.

Возможны различные способы представления процесса принятия решений, которые основываются на различных подходах к управлению: системном, количественном, ситуационном и т. д. на практике основное внимание уделяется ситуационному подходу, поскольку он наиболее полно отражает проблемы, возникающие в управленческой деятельности, является универсальным и содержит

основные методы, связанные с принятием управленческих решений и используемые в других подходах. Рассмотрим последовательность процесса принятия управленческих решений (таблица 2).

Таблица 2 - Основные этапы процесса принятия управленческих решений

№	Этап процесса принятия управленческого решения
1.	Получение информации о ситуации на предприятии (организации)
2.	Определение целей
3.	Разработка оценочной системы
4.	Анализ ситуации
5.	Диагностика ситуации
6.	Разработка прогноза развития ситуации
7.	Генерирование альтернативных вариантов решения
8.	Отбор основных вариантов управляющих воздействий
9.	Разработка сценария развития ситуации
10.	Экспертная оценка основных вариантов управляющих воздействий
11.	Коллективная экспертная оценка;
12.	Принятие решение работников организации
13.	Разработка плана действий;
14.	Контроль и выполнение планов
15.	Результат развития ситуации после управленческих действий

Исходя из представленных данных в таблице 2, можно оценить последовательность выработки, принятия и реализации управленческого решения. Оценка полученного результата после каждого этапа как результат его выхода и результат входа на последующем этапе позволит не допустить неконтролируемого достижения конечного результата управленческого решения с отклонениями от ожидаемого. При этом важно через функцию контроля на каждом этапе своевременно корректировать управленческое решение.

Таблица 3 - Внутренние этапы разработки управленческих решений

№	Этап	Характеристика действий
1.	Постановка проблемы, определение критериев ее решения	Суть и причина проблемы Определение цели и показателя ее достижения Определение критериев и ограничений Устранение избыточных (не существенных, дублирующих, противоречивых) ограничений
2.	Генерирование альтернативных вариантов возможных управленческих решения	Выбор и реализация метода генерации вариантов решений Разработка вариантов Описание каждого варианта.
3.	Оценка вариантов управленческого	Прогнозирование результата каждого варианта Формирование системы оценки

	решения и выбор наиболее предпочтительного	Применение критериев сравнения альтернативных вариантов Выбор и применение шкалы оценки Определение и реализация метода выбора управленческого решения Выбор управленческого решения
4.	Реализация управленческого решения	Доведение до исполнителей информации о принятом решении Распределение полномочий, ответственности среди исполнителей управленческого решения Согласование целей и координация работников, принимающих участие в реализации управленческого решения
5.	Обратная связь	Промежуточный контроль поэтапных результатов Оценка последствий реализации управленческого решения Корректировка управленческого решения на разных этапах его реализации (в случае необходимости)
6.	Определение эффективности принятия и реализации управленческого решения	Разработка системы показателей эффективности Расчет показателей эффективности Выявление причин результатов (отклонений) Корректировка управленческого решения для будущих управленческих решений

В таблице 3 представлена характеристика каждого этапа разработки управленческого решения. Только комплексный подход к реализации видов управленческих работ позволит обеспечить эффективное решение изначальной проблемы. В случае пропуска одного из этапов или видов работы возможны отклонения в решении проблемы с точки зрения полученных результатов, что приведет в потере экономической выгоды или времени, отведенного на решение проблемы или достижение определенных целевых показателей.

Заключение

Мы рассмотрели виды управленческих решений в экономике предприятия и этапы их принятия. Необходимость решения широкого класса различных управленческих задач в процессе подготовки управленческих решений ставит перед теорией принятия решений новые задачи, в частности в области управления современной экономикой со значительными экономическими преобразованиями, происходящими в нашем обществе.

В настоящее время использование современных технологий для принятия управленческих решений жизненно важно для руководителя, одним из его

основных профессиональных навыков является способность принимать эффективные управленческие решения. И в острой конкуренции, при примерно прочих равных условиях, те предприятия, которые умело могут применять знания научных методов, методов и приемов при принятии управленческих решений, добиваются успеха, устойчиво развиваются и выживают.

Список литературы

1. Балдин К. В., Воробьев С. Н. Управленческие решения: теория и технологии принятия. Учебник для вузов. - М.: Проект, 2009. - 352 с.

2. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика / А. Т. Зуб. — М.: Форум, Инфра-М, 2017. — 400 с.

3. Ивасенко А. Г. Разработка управленческих решений: Учебное пособие/ А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, Е. Н. Плотникова. - Новосибирск: СГГА, 2008. - 162 с.

4. Карданская Н. Л. Основы принятия управленческих решений: Учеб. Пособие для вузов по экон. спец. и направлениям. - М.: Рус. Деловая литература, 2011

5. Ларичев О. И. Теория и методы принятия решений, а также хроника событий в Волшебных Странах. - М.: Логос, 2011. – 275 с.

6. Лившиц А. С. Управленческие решения: учебное пособие - М.: КНОРУС, 2009. - 248 с.

7. Пирогова, Е. В. Управленческие решения: учебное пособие / Е. В. Пирогова., 2017. – 176 с.

8. Трофимов, В. В. Методы принятия управленческих решений / В. В. Трофимов, Л. А. Трофимова. — М.: Юрайт, 2017. — 336 с.

9. Фирсова, И. А. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум / И. А. Фирсова, М. В. Мельник. — М.: Юрайт, 2018. — 418 с.

10. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 324 с.

УДК 336.763

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Маликова Ирина Андреевна

бакалавр

Научный руководитель: Сорокина Юлия Витальевна,

к.э.н., доцент кафедры

Южный Университет (ИУБиП),

город Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. *В данной статье рассматривается риск-менеджмент и его влияние на фондовый рынок, элементы системы управления рисками, а также приемлемый риск для инвесторов.*

This article discusses risk management and its impact on the stock market, elements of a risk management system, as well as acceptable risk for investors.

Ключевые слова. *Фондовый рынок; риск-менеджмент; оценка; участники; методы*

Keywords. *Stock market; risk management; evaluation; participants; methods.*

Фондовый рынок — это совокупность экономических отношений, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг между его участниками. Существует три типа участников, участвующих в торговле ценными бумагами:

1. эмитенты — компании, которые выпускают и продают свои ценные бумаги;

2. инвесторы — физические лица или компании, которые покупают ценные бумаги;

3. профессиональные участники — люди или компании, деятельность которых официально связана с биржей. Это брокеры, которые заключают сделки

от имени инвесторов, банков, дилеров и управляющих компаний. Фондовый рынок — это финансовый рынок, подверженный быстрым изменениям и тенденциям. Из-за этого участники должны быстро адаптироваться к новым изменениям. На данном этапе развития рынка возникают следующие проблемы:

– разработка технологий и аналитических инструментов;

– частые изменения в законодательстве;

– возросшая конкуренция.

Данные проблемы могут оказывать наименьшее влияние, благодаря развитию риск-менеджмента.

Риск-менеджмент – это специфическая система (подсистема) управления, направленная на разработку и реализацию экономически обоснованных для данного предприятия (организации) рекомендаций и мероприятий по уменьшению негативного воздействия рисков.

Управление рисками основано на целенаправленном поиске и организации работы по снижению степени риска, искусстве получения и увеличения дохода (выигрышей, прибыли, льгот) в условиях неопределенности бизнес-среды. Торговля на фондовом рынке имеет свою специфику не только в перечне торгуемых инструментов, но и в организации самой торговли. Эта часть финансового рынка характеризуется значительной долей долгосрочных сделок и большим количеством портфельных инвесторов, а также более консервативными торговыми решениями. Соответственно, управление рисками в этой нише имеет свои специфические особенности. Управление рисками на фондовом рынке предполагает контроль объема позиции, степени риска по каждой отдельной сделке и общей позиции, а также использование инструментов ограничения рисков. Управление рисками при инвестировании в акции часто предполагает не только контроль суммы сделки и максимальной доли риска, но и работу с нерыночными факторами риска, а также специальный механизм формирования совокупной позиции.

Элементами системы управления рисками являются:

– выявление и оценка факторов риска;

– выбор инструментов, используемых для снижения уровня риска;

– разработка общей стратегии управления рисками;

– внедрение разработанных мер по контролю рисков;

– оценка результатов деятельности и внесение коррективов в стратегию.

Оценка приемлемого уровня риска на фондовом рынке зависит от ряда факторов, таких как баланс между риском и доходностью, продолжительность инвестиционного горизонта, цели и ожидания инвестора, текущая ситуация на рынке и геополитические риски.

Существует немалое количество различных классификаций рисков, с которыми инвестор сталкивается при торговле на фондовой бирже. Однако, по сути, все риски в данной отрасли можно подразделить на две большие группы:

1) Рыночные риски.

2) Нерыночные риски.

Существование рыночного риска объясняется самим устройство фондового рынка – получение доходности выше уровня инфляции всегда связано с риском. В основе данного вида риска лежит вероятность неверного прогноза трейдера при открытии позиции. Нерыночный риск обусловлен внешними нерыночными факторами: изменением законодательства, недобросовестным исполнением обязательств контрагентом, изменениями на геополитической арене, вмешивающихся непосредственно в процесс торгов и так далее.

В целом, считается, что риск на фондовом рынке можно считать приемлемым, если он находится в пределах терпимой потери для инвестора. Терпимая потеря – это максимальная потеря, которую инвестор готов понести в процессе инвестирования, не приводящая к изменению его финансового положения или жизненного уровня.

Конкретный уровень приемлемого риска отличается для разных инвесторов. Он может быть определен путем ответа на следующие вопросы:

– Сколько инвестор готов потерять в своих инвестициях?

– Какой готовый уровень риска у инвестора, связанный с возможностью потерь?

– Какая категория инвестора?

Если инвестор не может позволить себе любой риск на фондовом рынке, то соответственно ему следует выбирать инвестиции с более низким уровнем риска.

Однако, во всех случаях, чтобы уменьшить риск на фондовом рынке, инвесторы должны разнообразить свой портфель, выбрав несколько разных акций или инвестиционных фондов, которые имеют различный потенциал прибыльности и риска. Также важно следить за своим портфелем и регулярно пересматривать его соответствие своим финансовым целям и уровню риска.

Необходимо умение анализировать инвестиционный проект и оценивать связанные с ним риски. Это может происходить с применением нескольких методик:

1) Экспертный метод предусматривает оценку планируемого проекта одним или даже несколькими экспертами, каждый из которых отдельно от других сделает свое заключение по уровню возможного риска. Сопоставив мнения экспертов, можно принять итоговое решение.

2) Метод анализа оценивает целесообразность затрат.

3) Метод аналогий предусматривает сравнение задуманного инвестиционного проекта с аналогичными, реализованными в прошлом.

4) Метод количественной оценки подразумевает численное определение показателя риска инвестиций в проект, в том числе: уровень его устойчивости, анализ сценариев развития и т. д.

Существует несколько основных методов, используемых при управлении рисками при торговле ценными бумагами:

1) Лимитирование. Этот тип управления рисками используется при разработке любой обычной торговой стратегии.

2) Диверсификация. Специфический метод управления рисками, используемый, в большинстве случаев, в долгосрочной торговле.

3) Страхование. Этот метод имеет два варианта применения в зависимости от конкретных условий: самострахование (резервирование) и страхование с участием специализированных компаний.

4) Хеджирование. Этот тип управления рисками предполагает страхование своих убытков по существующим ценным бумагам путем открытия позиций на срочном рынке по производным финансовым инструментам, которые имеют корреляцию или функциональную взаимосвязь с ценами ценных бумаг в портфеле.

В современном мире риск-менеджмент становится все более популярной стратегией управления инвестициями на фондовом рынке, так как это помогает инвесторам сократить потери и снизить риски. Ниже представлены перспективы развития риск-менеджмента на фондовом рынке.

1) Развитие технологий и аналитических инструментов

С развитием технологий и аналитических инструментов, а также использования больших данных, риск-менеджмент может стать более точным и эффективным. Это может позволить инвесторам быстро обнаруживать и избегать потенциальных рисков для улучшения доходности.

2) Постоянные изменения в законодательстве

Законодательство на фондовом рынке постоянно меняется, и соответственно, необходимо менять и стратегии риск-менеджмента. Инвесторы должны следить за изменениями в законодательстве, чтобы правильно оценивать свои риски.

3) Риск-менеджмент становится более широко распространенным

Большинство инвесторов осознают важность риск-менеджмента и стараются использовать его в своих инвестиционных стратегиях. Это означает, что риск-менеджмент будет становиться все более распространенным и необходимым на фондовом рынке.

4) Увеличение конкуренции

Конкуренция на фондовом рынке все больше усиливается, и инвесторам необходимо постоянно развиваться и оставаться в лидерах. Риск-менеджмент может помочь инвесторам достичь этой цели, давая им преимущество при управлении рисками и сокращении потерь.

5) Активное участие в корпоративном управлении

Риск-менеджмент также может значительно улучшить процессы корпоративного управления. Это может повысить уровень управляемости и гарантировать, что риски на фондовом рынке контролируются соответствующим образом. Другими словами, риск-менеджмент может помочь улучшить управление компанией на всех уровнях.

Таким образом, на данном этапе внедрения риск-менеджмента на фондовый рынок, он может увеличить конкурентоспособность участников, сдерживать риск в приемлемом состоянии, увеличить доходность вкладов и инвестиций.

Список литературы

1) Дегтярев, В. Б. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БЕТА-КОЭФФИЦИЕНТА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ / В. Б. Дегтярев / Сервис в России и за рубежом. — 2010. — № 3. — С. 31–35. — ISSN 1995-042X.

2) Дубровин, С. С. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ПРИ ОПЕРАЦИЯХ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ / С. С. Дубровин/ Известия ТулГУ. Естественные науки. — 2009. — № 2. — С. 167–173. — ISSN 2071–6176. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система.

3) Евсеев, Р. И. Перспективы применения риск-менеджмента / Р. И. Евсеев / Российские регионы: взгляд в будущее. — 2018. — № 4. — С. 92–96. — ISSN 2409-899X.

4) Евсеев, Р. И. Перспективы применения риск-менеджмента / Р. И. Евсеев / Российские регионы: взгляд в будущее. — 2018. — № 4. — С. 92-96. — ISSN 2409-899X. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система.

УДК 519.816

ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА ТОЛЬЯТТИ

Сиразетдинов Разиль Рашидович
студент направления подготовки 38. 03. 01 «Экономика»
Научный руководитель: Наумова Ольга Николаевна,
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и бизнеса
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,
город Тольятти, Россия

Аннотация. *Управленческие решения принимают на всех предприятиях для повышения экономической эффективности. В данной статье рассматриваются процессы принятия управленческих решений на примере ресторанов быстрого питания города Тольятти*

Цель исследования – раскрыть сущность управленческого решения и провести классификацию управленческих решений. Актуальность исследования связана с тем, что сети быстрого питания очень популярны и из-за этого от качества принятия управленческих решений зависит функционирование ресторанов быстрого питания, и, следовательно, качество продаваемой продукции.

Ключевые слова: *управленческое решение, сети ресторанов быстрого питания, Бургер Кинг, вкусно и точка*

Keywords: *management decision, fast food restaurant chains, Burger King, Tasty and point*

Управленческое решение подразумевает собой выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, вытекающие из занимаемой должности. Менеджеры каждого уровня должны пройти несколько комбинаций потенциальных действий, чтобы найти правильное решение для

организации в данный момент и в данном месте. В ресторанах быстрого питания особенно важно принятие управленческих решений, так как качество продуктов, поступающих к потребителю, зависит от качества работы команды и ресторана.

Как известно, понятие фастфуда (быстрое питание - в переводе с английского fast food) состоит из трех слов: вкусно, быстро, качественно. Но мало кому это удается сделать так, чтобы все принципы гармонично существовали в ресторане быстрого питания. Поэтому мы проанализируем уровень этих трех компонентов на примере двух крупнейших фаст-фудов Тольятти: "Вкусно-точка" и "Бургер Кинг".

Сеть фастфуда "Вкусно-точка" официально начала работать в России с 12 июня 2022 года. сменив сеть, Макдоналдс, покинувшую российский рынок из-за санкций. Так как сеть ресторанов "Вкусно и точка" появилась на просторах России не так давно, мы сосредоточимся на особенностях "Макдональдса", так как бренду только предстоит наладить работу всех российских ресторанов, которые раньше принадлежали Макдоналдс.

«Бургер Кинг» — американская компания, специализирующаяся на бургерах. Отличительной особенностью компании является приготовление мяса на открытом огне. Кроме того, функциональность сети позволяет добавлять и удалять ингредиенты на основе ваших собственных предпочтений.

Компании разработали единые стандарты приготовления пищи, технологии оборудования, программы обучения персонала, методы выбора месторасположения заведений, организации обслуживания, а также системы снабжения. Имидж корпораций поддерживается активной медийной рекламой

Основа управления персоналом - привить сотрудникам чувство гордости за хорошее выполнение работы, а также признание их достижений. Увольнение работников используется в качестве последней меры наказания и используется только за серьезные нарушения, такие как грубость по отношению к клиенту или кража. Для повышения результатов труда используется правило - лучшая награда и лучшее наказание - денежное. На этой основе стимулируется работа сотрудников и рабочий процесс

Особенности принятия управленческих решений «Вкусно и точка»

Компания управляет, используя слаженность и творчество, в связи с этим принимаются управленческие решения. Рассмотрим их на таблице 1.

Таблица 1 – Управленческие решения на предприятии «Вкусно и точка»

№	Управленческое решение
1	Ведется направленность на увеличение количества посетителей. В ассортимент включаются новые, недорогие блюда, увеличиваются порции при сохранении прежней цены, организуются детские игровые площадки при ресторанах;
2	Проводятся исследования относительно возможностей глобальной инфраструктуры поставщиков компании. Оценивается их опыт в управлении комплексными заведениями общепита.
3	Важным является место расположения ресторанов. Ресторан должен располагаться удобно для клиентов и выгодно для компании.
4	Предлагают ограниченный набор блюд. Есть направленность на улучшение вкусовых качеств предлагаемых блюд, разработки новых категорий блюд быстрого приготовления, увеличить количество блюд для любителей здоровой пищи.

Особенности принятия управленческих решений «Бургер Кинг»

В плане увеличения прибыли у «Бургер Кинг» есть свои особенности принятия управленческих решений, которые представлены на таблице 2

Таблица 2 - Управленческие решения на предприятии Бургер Кинг

№	Управленческое решение
1	«Магический треугольник». Задача кассира — привести клиента к большому заказу. Если человек заказывает что-то одно, то ему обязательно предложат ещё варианты блюд
2	Особое внимание уделяется детской аудитории, разыгрываются различного рода игрушки с любимыми персонажами, чтобы в ресторане понравилось детям, потому что так им захочется прийти еще раз.
3	В ресторане присутствует запах жареного масла, но посетители этого не чувствуют, все потому, что везде стоят специальные ароматизаторы, которые создают атмосферу.
4	– Если гость зовет менеджера, чаще всего это жалоба или просьба. Менеджер никогда не извиняется — это не его цель, его цель — решить проблему. Если у клиента какая-то ошибка в заказе, то ему сразу же заменяют блюдо .
5	Опытные сотрудники могут собрать стандартный «Воппер» примерно за 20 секунд. Скорость обслуживания, одно из важнейших качеств для потребителя.
6	Ресторан регулярно предлагает новым пользователям своего приложения получить еду всего за 1 рубль. Для этого нужно скачать приложение и копить определённое количество баллов (корон).

Для кого-то управленческие решения в сети обоих ресторанов покажутся мелочью, однако, такие решения являются одними из главных составляющих

процесса обслуживания каждого посетителя и получения прибыли.

Управленческие решения регулируют различные вопросы, связанные с процессом управленческой деятельности, что всегда предполагает значительную ответственность руководителей. Последние должны обладать определенными качествами: компетентностью, профессионализмом, опытом, предвидением, уравновешенностью, способностью реагировать на меняющиеся процессы и объективно подходить к анализу и решению возникающих ситуаций.

Таким образом, в работе были рассмотрены поставленные цели и задачи: показана сущность содержания категории управленческих решений, так же проведено исследование и особенности принятия управленческих решений в ресторанах «Бургер Кинг» и «Вкусно и точка»

Список литературы

1. Албастова Л. И., Игнатов В. Г. «Теория управления» - Ростов-на-Дону: «Март», 2014. - 336 с.

2. Воробьев С. Н. «Управленческие решения и методы принятия управленческих решений» - М: «Юнити-Дана», 2013. - 57 с.

3. Иванов А. И., Малявина А. В. Разработка управленческих решений: Учебное пособие. М.: ИИК «Калита», 2014. - 586 с.

4. Карданская Н. Л. Принятие управленческого решения: Учеб. для вузов М.: ЮНИТИ, 2013. - 224 с.

5. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения: учебник. 4-е издание, с испр. - М: «Дело», 2015. - 79 с.

6. Лукичева Л. И., Егорычев Д. Н. «Функции управленческих решений» - М: «Омега-Л», 2013. - 342 с.

7. Мандрица В. М., Касьянов В. В. Классификация управленческих решений: Учебное пособие. Ростов: «Феникс», 2012. - 125 с.

8. Матвеев Л. А. Классификация управленческих решений: Учебное пособие. СПб: Спец. литература., 2014. - 645 с.

9. Мильнер Б. З. «Теория организации» - М: «ИНФРА-М», 2013. - 383 с.

10. Радугин А. А. Основы менеджмента: Учебн. пособие для вузовх/ Науч. ред. М.: Центр, 2013. - 524 с.

УДК 658.8

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ SCM В ОБЛАСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Тод Наталья Александровна
канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»,
город Красноярск, Россия

Аннотация. *В статье рассматриваются основные информационные логистические технологии, используемые для управления цепями поставок в области распределения: такие как DRP, QR, CRM, ECR и CPFR.*

The article discusses the main information logistics technologies used to manage supply chains in the field of distribution: such as DRP, QR, CRM, ECR and CPFR.

Ключевые слова: *концепция SCM, распределение, информационные логистические технологии, DRP, QR, CRM, ECR, CPFR*

Keywords: *concept of SCM, distribution, information logistics technology, DRP, QR, CRM, ECR, CPFR*

Реализация концепции SCM невозможна без использования информационных логистических технологий. Распределение является зачастую самым сложным участком цепи поставок, так как он обычно представлен разветвленной сетью каналов сбыта, в которой возникает большое количество посредников, логистических операций и т.д. Координация деятельности всех участников цепи поставок в сфере распределения является залогом успешного, своевременного и полного удовлетворения спроса потребителей.

Основными технологиями, используемыми в распределении при управлении цепями поставок, являются DRP, QR, CRM, ECR и CPFR. Рассмотрим их подробнее.

Технология DRP применяется в системе распределения фокусной компании, обычно – это крупный производитель или оптовик. Когда у компании большая разветвленная система сбыта, очень трудно планировать объемы производства из-за ограниченности данных по фактическим объемам продаж в конечных точках. Данная технология как раз направлена на получение такой информации производителем. Основным инструментом системы DRP является планшет DRP (рис. 1). Его заполняет каждый посредник в системе распределения и передает её предыдущему уровню в канале. На каждом уровне канала данные планшетов аккумулируются в один и также дальше передаются на предыдущий уровень. Таким образом, информация доходит до производителя, и он уже видит более или менее точную картину по планируемым продажам, на основании чего он может планировать свою производственную программу.

Реквизиты (SKU)	Периоды времени (t = 1 день)								
	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Прогноз потребности (для отгрузки)									
Текущий запас									
Транзит (получение)									
Планируемые отправки от завода-изготовителя									

Рисунок 1 – Планшет DRP

Технология QR (быстрого отклика) является развитием концепции JIT. Она предполагает, что данные о произведенных продажах мгновенно поступают от сканирующих устройств в систему снабжения продавца, где информация оперативно обрабатывается и направляется автоматически поставщику, формируя автоматический заказ. Соответственно поставщик оперативно производит комплектацию и отгрузку продукции согласно поступившему заказу. Это несложный, но очень эффективный инструмент, который доказал на практике свою эффективность, особенно на уровне конечных точек продаж, например, ритейлеров. Преимущества данной технологии для поставщиков и розничных торговцев представлены на рис. 2.

Преимущества для розничного торговца	Преимущества для поставщика
1. Снижение затрат 2. Снижение запасов 3. Ускорение товарных потоков 4. Удовлетворение покупателей 5. Увеличение объемов продаж 6. Усиление конкурентного преимущества	1. Снижение затрат 2. Предсказуемые производственные циклы 3. Увеличение частоты заказов 4. Более тесные связи с розницей 5. Возможность мониторить продажи в рознице 6. Возможности более точного прогнозирования 7. Усиление конкурентного преимущества

Рисунок 2 – Преимущества использования технологии QR

Технология CRM (управление взаимоотношениями с клиентом) предполагает систематический сбор и обработку информации о каждом потребителе, ведение базы данных покупателей, информационное сопровождение всего цикла выполнения заказа, формирование индивидуальных персонализированных предложений для клиентов и др. В результате использования данной технологии можно добиться значительного увеличения объема продаж, повышения качества сервиса и как следствие, удовлетворенности клиентов. Основные составляющие технологии CRM представлены на рис. 3.

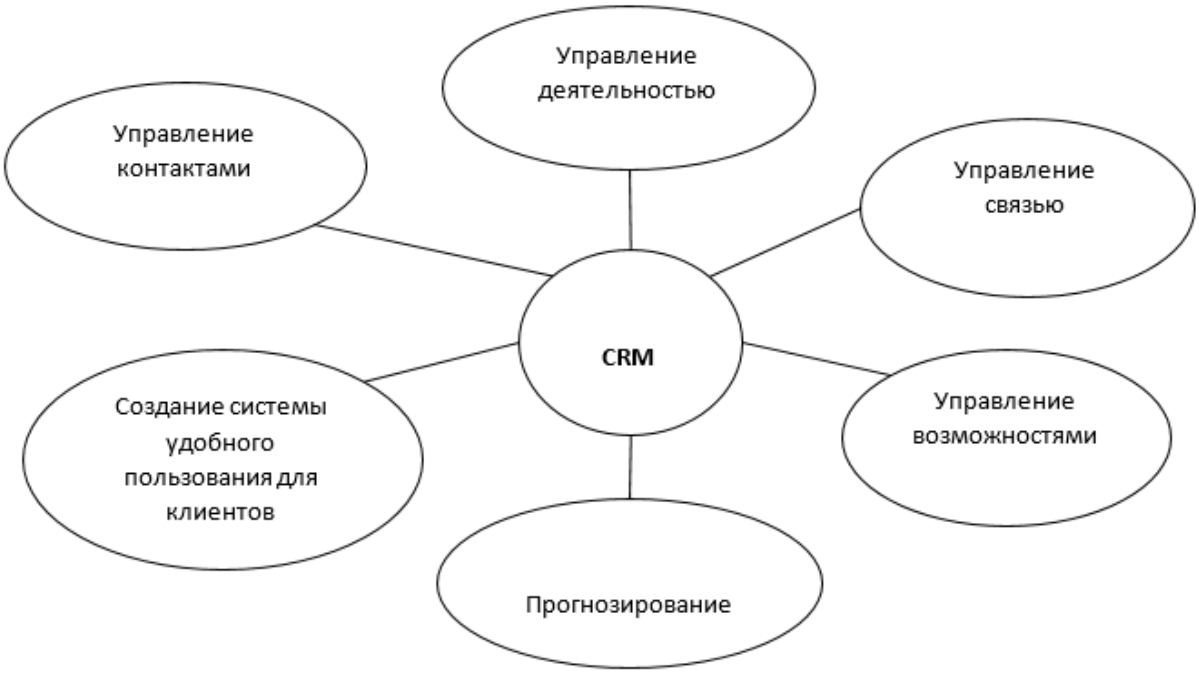

Рисунок 3 – Составляющие технологии CRM

Алгоритм работы технологии CRM следующий: идентификация каждого

потребителя, дифференциация потребителей, взаимодействие с каждым потребителем, персонализация потребителя (создание профиля клиента), обеспечение на всех этапах конфиденциальности данных.

Технология ECR (клиенториентированное реагирование). Данная технология тесно связана с JIT и QR. Она сфокусирована на оптимизации каналов распределения путем сокращения затрат, не связанных с процессами создания стоимости. Отличительной особенностью данной технологии является тесная кооперация инструментов логистики и маркетинга. В области маркетинга это касается управления ассортиментом, разработки программы продвижения продукции, формированием политики вывода на рынок новых товаров и т.п. В области логистики это касается главным образом интеграции информационных потоков и эффективного размещение товаров в каналах сбыта с точки зрения логистики (точки консолидации запасов, транспортные маршруты). Главный акцент на кооперации, оптимизации времени, согласовании действий.

Технология CPFR (совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов в цепях поставок) является результатом дальнейшего развития концепции ECR. В отличие от неё она помимо маркетинговых и логистических процессов затрагивает также планирование, прогнозирование и кооперативное управление. Концепция CPFR базируется на четырех основных областях кооперации в цепи поставок (рис. 4). Это предполагает объединение всех участников цепи поставок на принципах партнерства, предполагающего взаимные инвестиции, обмен информацией, совместное прогнозирование и планирование. Далее поставки осуществляются по разработанным планам.

Тесное сотрудничество предполагает синхронизацию большого количества информации, требующую соответствующее программное обеспечение и высокий уровень доверия между всеми участниками. Это главные ограничения данной технологии. Поэтому пока данная технология доступна только крупным известным компаниям.

Вид деятельности	Содержание
1. Strategy &Planning (Стратегия и планирование)	Определение и описание процессов взаимодействия Определение спектра продуктов и их позиционирование Разработка стратегических планов
2. Demand & Supply Management (Управление спросом и поставками)	Определение методов прогнозирования спроса и осуществления поставок
3. Execution (Исполнение)	Расчет оперативных заказов Подготовка и завершение заказов Прием товаров и складирование Осуществление трансакций Оплата
4. Analysis (Анализ)	Анализ выполнения планов Расчет результатов Расчет ключевых индикаторов деятельности (KPI) Предложения по корректировке планов

Рисунок 4 – Области кооперации в цепях поставок [1]

Эффективное управление цепью поставок невозможно без применения современных информационных логистических технологий. Их использование позволяет координировать взаимодействие между всеми участниками цепи поставок, создать единое информационное пространство, которое позволяет отслеживать ключевые показатели эффективности цепи поставок для своевременного выявления слабых мест, задержек, проблем для дальнейшего принятия управленческих решений.

Список литературы

1. Иванов Д. А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2018. – 660 с.

2. Лукиных В. Ф. Логистика: учеб. пособие / В. Ф. Лукиных, Н. А. Тод; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2018. – 352 с.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336

РОЛЬ КРЕДИТА В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Голубова Марина Ильинична

к.э.н., доцент

Пазиненко Валерия Дмитриевна

студент

Пятигорский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Пятигорск, Россия

Аннотация. *Кредит является образующей частью большинства существующих экономических процессов, поскольку во много благодаря именно ему становится возможным эффективное перераспределение капитала из одной отрасли в другую, посредством чего достигается экономический баланс и устойчивое развитие не только экономики предприятия, но и экономики в целом - и на мировом, и на национальном уровнях.*

Credit is a forming part of most existing economic processes, since it is largely due to it that it becomes possible to effectively redistribute capital from one industry to another, through which economic balance and sustainable development are achieved not only for the enterprise economy, but also for the economy as a whole - both globally and internationally. at the national levels.

Ключевые слова: *кредит, финансовая деятельность, предприятие, инвестиции, инвестиционные потоки*

Key words: *credit, financial activity, enterprise, investments, investment flows*

Кредит — это финансовый инструмент, который широко используется как малыми, так и крупными предприятиями для получения дополнительных

ресурсов для развития и поддержания своей деятельности.

Учет кредитов и займов в отечественной учетной практике регулируется положением по бухгалтерскому учету, которое было утверждено приказом Министерства Финансов России 6.10.2008 г. № 107 н. ПБУ 15/08. Данный стандарт имеет название - «Учет расходов по займам и кредитам» [1].

Банковская сфера образует неотъемлемую черту современного денежного хозяйства, деятельность банков тесно соединена с потребностями воспроизводства. Присутствующий в центре экономической жизни, обслуживая интересы производителей, банки предопределяют связи между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и населением.

Как показывает практика деятельности коммерческих предприятий, основными используемыми источниками, направляемыми на финансирование основного капитала как основной базы их развития, выступают государственные средства, коммерческий кредит и банковский кредит [2].

Роль кредита в финансовой деятельности предприятия является крайне важной и может быть определяющей для успеха бизнеса.

Во-первых, кредит предоставляет предприятию доступ к дополнительным финансовым средствам, которые могут быть вложены в расширение бизнеса или приобретение новых средств производства. Однако, предприятие должно быть осведомлено о возможных рисках, связанных с заемом, таких как невозможность погасить кредит и, следовательно, потеря денежных средств или недостаток ликвидности.

Во-вторых, кредит может быть полезным решением во времена кризиса или экономической неопределенности. Если у предприятия возникли кратковременные финансовые проблемы, заем может помочь преодолеть непредвиденные обстоятельства и не допустить прерывание бизнес-процессов.

В-третьих, кредит может быть использован для оплаты крупных счетов источника в области закупок или для управления потоками капитала, что помогает обеспечить стабильность бизнеса и избежать необходимости прибегать к более дорогим и рискованным финансовым инструментам.

Следует отметить, что кредит имеет свои недостатки и риски, и для того, чтобы минимизировать их, предприятие должно брать займы только тогда, когда это абсолютно необходимо и обосновано. Дополнительно, предприятие должно быть готово к тому, что, потенциально, могут возникать непредвиденные трудности, связанные с платежами, поэтому необходимо иметь стратегический план для управления финансовыми рисками.

В современном мире кредит является неотъемлемой частью финансовой деятельности организаций. Кредит может быть использован как инвестиционный инструмент, который позволяет компаниям получать необходимые ресурсы для финансирования своих проектов и развития. В данном эссе рассмотрим, как кредит может быть использован в качестве инвестиционного инструмента в деятельности организации.

1. Кредит как средство финансирования инвестиций.

Одним из способов использования кредита как инвестиционного инструмента является использование его для финансирования инвестиций. Компании, как правило, нуждаются во внешнем финансировании для реализации своих инвестиционных проектов. Кредиторы предоставляют компаниям средства, которые они могут использовать для финансирования своих проектов. В свою очередь, компании смогут реализовать свои инвестиционные проекты и получить прибыль, которая позволит им вернуть кредиторам полученные средства.

2. Кредит для расширения бизнеса.

Другой способ использования кредита как инвестиционного инструмента заключается в его использовании для расширения бизнеса. Новые проекты, направленные на рост компании, требуют дополнительных средств. Компании могут получить кредит, используя его для расширения бизнеса и увеличения доли на рынке. Это позволяет компаниям реализовывать более амбициозные проекты, увеличивать объемы производства и улучшать качество предоставляемых услуг, что в результате приводит к увеличению прибыли.

3. Кредит для покупки активов.

Третьим способом использования кредита как инвестиционного

инструмента является его использование для покупки активов. Компании могут получить кредит на покупку оборудования, зданий, транспорта и других активов. Это позволяет компаниям расширять свой бизнес и увеличивать объемы производства, что в долгосрочной перспективе приводит к увеличению к наращиванию внутренних темпов технологического прогресса предприятия.

Функциональная важность кредита состоит в подкреплении экономической устойчивости организации.

Экономическая финансово-хозяйственная устойчивость предприятия по определению современной науки выражается в состоянии деятельности предприятия, при котором любая турбулентность внешней и внутренней среды не подвергают значительному отклонению от базовых значений экономических показателей [3]. По отношению к «подкреплению» непосредственной турбулентности в части анализа финансовых потоков в рамках кредитных средств следует упомянуть о кредитной гарантии.

Кредитная гарантия — это финансовый продукт, который малый предприниматель может использовать в качестве частичной замены залога. Суть гарантии заключается в том, что выдавшая ее организация обязуется полностью или частично погасить кредит, если заемщик не выполнит договор по возврату полученных средств. В качестве гарантирующей организации в современных национальных экономиках выступают соответствующие фонды, созданные при государственном, отраслевом или региональном участии [4].

Таким образом, кредит является источником обеспечения развития для экономико-финансовой и предметно-технической (производственной) систем современной организации, подкрепляя выполнение краткосрочных и долгосрочных коммерческих целей и конкурентоспособность предприятия.

Список литературы

1. Бабынина Л.С., Аркадьева Т. В. Методические аспекты совершенствования корпоративных систем оплаты труда / Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. – 2019. – №3 (105). – С. 94–102.;

2. Ильина Е. А. Современное состояние и перспективы развития государственной политики в сфере оплаты труда / Россия: тенденции и перспективы развития. – 2018. – №13–2. – С. 465–471.;

3. Зюкин Д. В., Михайлов О. В., Еськова Н. А., Фурман Е. Н., Котельников Д. А. Оплата труда в системе государственного управления России / Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – №9. – С. 196–202.;

4. Шильников А. С. Оплата труда с точки зрения концепции Big data (Большие данные) / МНИЖ. – 2020. – №5–2 (95). – С. 119–124.

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 339.137.22

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Лядов Павел Николаевич

студент

Научный руководитель: Гребенькова Олеся Александровна,

к.э.н., кафедра экономики и бизнес-развития

Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия,

митрополита Московского, город Тольятти, Россия

Аннотация. *В статье изучен вопрос конкурентоспособности. Изучены методы анализа конкурентоспособности и рассмотрены способы её повышения.*

The article examines the issue of competitiveness. The methods of competitiveness analysis are studied, and the ways of its improvement are considered.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, SWOT анализ, 5 сил Майкла Портера, пути повышения конкурентоспособности компании*

Keywords: *competitiveness, SWOT analysis, Michael Porter's 5 forces, ways to increase the competitiveness of the company*

В современных рыночных условиях каждая компания старается максимизировать свою прибыль, удовлетворяя потребности потребителя. Если растёт количество клиентов значит и растёт объём реализуемых услуг/товаров, следовательно, увеличивается прибыль и компания становится успешнее.

Успех в бизнесе зависит от умения действовать быстро, своевременно принимать решения, осуществлять намеченное в минимальные сроки. Рынок, как и жизнь общества, никогда не стоит на месте, а постоянно меняется и оперативность всегда будет залогом успеха.

В каждом бизнесе существуют конкуренты. В одном сегменте рынка их малое количество, а в другом огромное. В любом из перечисленных случаев компании конкурируют между собой.

Чтобы компания могла успешно конкурировать с другими организациями ей необходимо обновлять оборудование, искать способы совершенствования технологии производства, улучшать маркетинговый сегмент, знать свои слабые и сильные стороны, анализировать зоны роста, изучать сильные и слабые стороны конкурентов, изучать внутренний и внешний рынок и т.п.

В связи с последними событиями многие зарубежные компании ушли с рынка, но это не означает, что снизилась конкуренция. Наоборот, компании стремятся заполнить пустоту своими товарами/услугами. Но стоит учитывать, что при конкуренции важно знать свой уровень конкурентоспособности.

Конкурентоспособность компании это её свойство удовлетворить потребности потребителей по сравнению с товарами/услугами конкурентов, способность опережать других, используя свои плюсы в достижении поставленных целей [3].

Средствами конкуренции являются товары/услуги, с помощью которых конкурирующие компании собираются завоевать потребителя и получить его деньги. Компания, которая хочет быть конкурентоспособной необходимо внедрять инновационные оборудование и технологию. Она должна использовать свои резервы с максимальной эффективностью.

Актуальность данной работы заключается в том, что в современных условиях развития экономики Российской Федерации следует уделить особое внимание факторам, влияющим на уровень конкурентоспособности компании, т.к. это является ключевым аспектом успешного функционирования бизнеса. Из-за динамичности внешней среды компания заинтересована в успешном продвижении своих товаров/услуг, следовательно, компания должна постоянно повышать свой уровень конкурентоспособности.

Чтобы оценить сильные и слабые стороны компании и определить перспективы развития и угрозы извне используется SWOT-анализ [2]. SWOT-анализ

— метод стратегического планирования, для оценки внутренних и внешних факторов, которые влияют на развитие компании.

PEST-анализ — маркетинговый метод оценки внешней среды, в которой существует компания. Для этого анализируются политические, экономические, социально-культурные и технологические факторы, влияющие на рынок [3].

Также для анализа конкурентоспособности используются 5 сил Майкла Портера [4]. Идея модели Портера состоит в том, что на рентабельность бизнеса влияет сразу несколько факторов: давление поставщиков, давление покупателей, давление действующих конкурентов (внутренняя конкуренция), угроза появления новых конкурентов, товары-заменители (субституты). Майкл Портер считал, что данные элементы рынка являются движущими силами рыночной конкуренции, что и легло в название модели – модель пяти сил конкуренции по Портеру. На рисунке №1 изображен внешний вид модели Майкла Портера.

Рисунок 1 - Матрица конкуренции Майкла Портера

Компании необходимо проводить сравнительный анализ с конкурентами. Бизнес в любой сфере во многом ассоциируется с борьбой. Такой анализ проводится с целью оценки рынка, разработки маркетингового позиционирования, изучения стратегии конкурентов и для понимания того, как можно отстроиться от них и найти свое преимущество. Проанализировав конкурентов, можно понять, в каком направлении следует развиваться, чтобы суметь максимально

охватить рынок и увеличить прибыль.

Сегодня, когда рынок насыщен множеством товаров и услуг, каждой компании необходимо постоянно повышать свою конкурентоспособность.

Один из путей — это инновации [1]. Компания должна непрерывно совершенствовать свои товары и услуги, добавляя новые функции, улучшая качество и дизайн. Таким образом, она сможет привлекать больше клиентов и удерживать их на долгое время.

Также, необходимо следить за рынком и конкурентами, анализировать их стратегии и услуги, и принимать меры по улучшению своих товаров в соответствии с этими данными.

Другим способом, который может повысить конкурентоспособность компании, является улучшение производительности и эффективности [5].

Если компания сможет производить больше товаров за короткий период времени и снизить расходы на производство, то она сможет удержаться на рынке.

Наконец, исключительно важно уделить внимание своей команде. Компания должна постоянно улучшать навыки и знания своих сотрудников, а также предоставлять им условия для развития и профессионального роста. Удовлетворенность и профессиональные навыки сотрудников являются решающими факторами для достижения успеха в бизнесе.

Итак, чтобы достичь повышения конкурентоспособности компании, необходимо осуществлять постоянные изменения, совершенствовать товары/услуги, улучшать производительность и развивать команду. Все эти усилия позволят компании успешно конкурировать на рынке и выигрывать высокую долю рынка, а следовательно, приносить большие прибыли.

Таким образом, путей повышения конкурентоспособности предприятия множество, но реализация их возможна только при условии наличия квалифицированных кадров, высоком уровне организации производственного процесса, квалификации и авторитета управляющего звена и др.

Анализ конкурентоспособности фирмы ставит перед собой главную цель - выяснение того, каких конкретных конкурентных преимуществ может добиться

фирма, а также того, как можно максимально эффективно защитить свои финансовые интересы. Последний факт напрямую зависит от того, насколько компания сможет успешно противостоять давлению основных конкурентных сил, представленных на рынке, а грамотный анализ конкурентоспособности как раз позволяет это выяснить.

Список литературы

1. Мардас А. Н. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 176 с.

2. Иванова Л. А. Маркетинговые исследования: практика проведения анализа конкурентоспособности организации / Л. А. Иванова / Современное общество и власть. – 2018. — №7. – С. 67–69

3. Павленко Н. С. Показатели конкурентоспособности / Н. С. Павленко, О. А. Родионова Л. Н. Оценка конкурентоспособности продукции / Л. Н. Родионова, О. Г. Кантор / Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - № 1. - С. 63–77.

4. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. — М.: Инфра-М, 2019. — 224 с.

5. Метелев И. С. Конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности: сущность, методы, факторы и критерии оценки / И. С. Метелев / Проблемы современной экономики. - 2020. - № 1. - С. 116–120

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Полякова Ксения Олеговна

бакалавр

Волжский политехнический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,

город Волжский, Россия

Аннотация. *В статье определены современное обоснование сущности, видов и факторов дебиторской задолженности и актуализированы современные подходы к управлению дебиторской задолженностью на предприятиях.*

The article defines the modern substantiation of the essence, types and factors of receivables and updates modern approaches to managing receivables at enterprises.

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, методы управления дебиторской задолженности, алгоритм управления дебиторской задолженностью*

Key words: *accounts receivable, methods of receivables management, receivables management algorithm*

Дебиторская задолженность является важной частью активов хозяйствующих субъектов и одной из самых актуальных тем хозяйствующих субъектов рыночной экономики.

Дебиторская задолженность – совокупность долгов, которые должны вернуть предприятию его контрагенты: клиенты и партнеры. Зачастую это средства за реализованные продукты/услуги, еще не поступившие от покупателей. Они являются одной из составляющих оборотного капитала компании. Однако

единого мнения по поводу сущности этого определения в научной дискуссии нет, как видно из табл. 1.1.

Таблица 1.1 – Подходы к определению сущности дебиторской задолженности [1]

№	Автор	Сущность понятия «дебиторская задолженность»
1	А. П. Неживенко	Денежные средства к оплате
2	Н. С. Акимова	Долг предприятия
3	Г. Г. Кирейцев	Составитель оборотного капитала, являющийся комплексом требований к физическим или юридическим лицам по оплате товаров, продукции, услуг
4	А. Г. Лищенко	Финансовый актив, являющийся контрактным правом получать денежные средства или ценные бумаги от другого предприятия
5	В. О. Ганусич	Вложения в оборотные средства

Подытоживая результаты сравнения, можно сделать вывод, что отсутствие единой трактовки понятия дебиторской задолженности влияет на эффективность управления ею на уровне предприятия.

Существуют различные виды дебиторской задолженности, которые можно сгруппировать по категориям в зависимости от нескольких признаков:

1. По срокам погашения:

– долгосрочная – срок погашения более 12 месяцев со дня заключения договора;

– краткосрочная – период погашения до 1 года после отчетной даты.

2. По срокам погашения обязательств:

– нормальная (срочная, текущая) – время погашать долг еще не пришло;

– просроченная – сроки погашения задолженности вышли.

3. По вероятности погашения:

– сомнительная – задолженность не имеет залога, банковской гарантии или поручительства, т. е. никак не обеспечена и, возможно, никогда не будет погашена;

– хроническая – на погашение задолженности требуется от 1 до 3 лет;

– безнадежная – задолженность с истекшим сроком исковой давности.

4. По типу должников:

– покупатели – не оплачен поставленный товар;

– поставщики – не получен оплаченный товар;

– государство – переплата в государственные фонды и бюджет;

– работники – выдача займа или аванса по зарплате;

– учредители – не оплачена доля уставного капитала.

5. По характеру обеспечения:

– банковская гарантия;

– поручительство;

– залог;

– без обеспечения.

Факторы, влияющие на дебиторскую задолженность, делятся на:

1. Внешние факторы, которые не зависят от организации деятельности предприятия и ограничить их влияние менее возможно или в отдельных случаях практически невозможно.

2. Внутренние факторы, которые целиком и полностью зависят от профессионализма финансового менеджмента компании, от владения им искусством управления дебиторской задолженностью.

Управление дебиторской задолженностью является одной из важнейших составляющих деятельности современных компаний. Особенно актуальным этот вопрос возникает в современных нестабильных рыночных условиях, ведь многие предприятия, особенно в секторе малого бизнеса, испытали снижение платежеспособности вследствие пандемии COVID-19 и введения карантинных мер, специальной военной операции.

Вот какие методы можно использовать для управления дебиторской задолженностью:

1. Инвентаризировать долги — это помогает обнаружить сомнительную и безнадежную дебиторскую задолженность. Компания может провести инвентаризацию задолженности в любое время по своей инициативе, но есть случаи, когда ее надо проводить обязательно — например, если обнаружена кража на предприятии или собственники решили ликвидировать организацию.

2. Определить даты погашения долгов и напомнить о них контрагентам. В этом случае бухгалтерия сверяет задолженность с датами, указанными в договорах, проверяет отгрузки, а также рассылает письма партнерам с напоминанием о дате оплаты.

3. Оценить трудозатраты для взыскания долга. Возможно, стоимость работы по взысканию не сопоставима с суммой долга — оплата юристов и судебные издержки будут больше, чем деньги, которые удастся вернуть. Поэтому можно установить минимум, ради которого стоит организовывать работу по взысканию, и контролировать только ту задолженность, что выше этой суммы.

4. Проверить платежеспособность должника. Возможно, уже идет стадия банкротства, и надо срочно делать все, чтобы попасть в реестр кредиторов. В картотеке арбитражных дел можно посмотреть, не подан ли иск о банкротстве контрагента. Посмотреть, не находится ли он уже в какой-либо стадии банкротства — в Едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юрлиц [3].

В качестве алгоритма управления дебиторской задолженностью можно представить следующие этапы управления дебиторской задолженностью на малом предприятии:

1. Ретроспективный анализ текущей дебиторской задолженности предприятия

2. Формирование принципов кредитной политики предприятия по отношению к покупателям и заказчикам

3. Расчет необходимой части оборотного капитала, возможной к применению в качестве коммерческого (товарного) и потребительского кредита

4. Разработка пакета кредитных условий

5. Разработка систем оценки покупателей и заказчиков с целью дифференциации условий кредитования

6. Разработка системы и процедур инкассаций текущий дебиторской задолженности

7. Разработка и применение на предприятии эффективных и действенных

мер осуществления контроля возникновения и своевременного погашения текущей дебиторской задолженности

Управление дебиторской задолженностью представляет собой часть общего управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия. Поэтому неотъемлемым фактором повышения экономической эффективности деятельности предприятия является эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Управление дебиторской задолженностью является одной из важнейших составляющих деятельности современных компаний.

Список литературы

1. Руденко, А. Е. Подходы к формированию политики управления дебиторской задолженностью на предприятии / А. Е. Руденко, Н. А. Захаров. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2023. — № 5 (452). — С. 191–196. — URL: https://moluch.ru/archive/452/99756/ (дата обращения: 16.05.2023)

2. Калюжная, Е. А. К вопросу управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия [Текст] / Е. А. Калюжная / Экономические исследования и разработки. — 2020. — № 1. — С. 93–97 дата обращения: 16.05.2023)

3. Дебиторская задолженность: что это и чем она отличается от кредиторской / journal@tinkoff.ru URL: https://journal.tinkoff.ru/guide/wiki-debit/ (дата обращения: 16.05.2023).

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ, ПРИЧИНЕННЫХ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Салихов Тимур Ильдусович

Зароченцева Анастасия Николаевна

студенты

Научный руководитель: Колодина Майя Владимировна,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)»,

город Оренбург, Россия

Аннотация. *В данной статье рассматривается анализ механизма возмещения убытков, причиненных неправомерными действиями/бездействием налоговых органов при проведении мероприятий налогового контроля. Предлагается рассматривать ответственность органов публичной власти как междисциплинарную категорию, обладающую свойствами как публично-правовой, так и частноправовой науки. В результате исследования определено, что публичный характер налоговых правоотношений не исключает применения механизма привлечения к деликтной ответственности, когда нарушаются частные интересы налогоплательщиков.*

This article examines the analysis of the mechanism of compensation for losses caused by illegal actions/inaction of tax authorities during tax control measures. It is proposed to consider the responsibility of public authorities as an interdisciplinary category with the properties of both public law and private law science. As a result of

the study, it was determined that the public nature of tax legal relations does not exclude the use of a mechanism for bringing to tort liability when the private interests of taxpayers are violated.

Ключевые слова: *налоговый контроль, деликтные обязательства, возмещение вреда, публичная ответственность, налоговые органы*

Keywords: *tax control, tort obligations, compensation for harm, public responsibility, tax authorities*

Экономическая сущность налогов заключается в перераспределении национального дохода. Реализация этой функции происходит в рамках налоговых правоотношений, которые в некотором роде могут рассматриваться как обязательственные. Благодаря реализации налоговых правоотношений происходит перераспределение имущественных интересов и материальных благ от налогоплательщиков в пользу государства. Аналогично деликтным правоотношениям в гражданском праве, в налоговом праве возникает законно установленная обязанность налогоплательщика уплатить, а публичного органа – перераспределить материальные блага в виде денежных средств для формирования доходной части государственного бюджета.

В отношении возмещения вреда, причиненного государству вследствие неуплаты или неполной уплаты налоговых платежей, все относительно ясно, в Налоговом кодексе РФ1 (далее – НК РФ) разработан четкий механизм привлечения к ответственности (гл. 16, 18 НК РФ) с обязательным взысканием штрафных санкций как меры ответственности, которая носит карательный и превентивный характер, и возмещения упущенной выгоды государства посредством начисления пеней за каждый день просрочки исполнения налоговой обязанности. Причем пени относятся как к обеспечительным мерам, так и к мерам ответственности и носят правовосстановительный характер. Так, «…неуплата налога в срок должна быть компенсирована погашением задолженности по налоговому обязательству, полным возмещением ущерба, понесенного государством в результате несвоевременного внесения налога. Поэтому к сумме собственно не внесенного в срок налога (недоимки) законодатель вправе добавить дополнительный платеж

– пеню как компенсацию потерь государственной казны в результате недополучения налоговых сумм в срок в случае задержки уплаты налога».

Основным инструментарием налоговых органов, позволяющим им выполнять свои функции, является налоговый контроль в традиционной форме налоговых проверок: камеральных и выездных. При этом порядок проведения контрольных мероприятий строго регламентирован гл. 14 НК РФ. Цель налогового контроля – выявление фактов нарушения налогового законодательства, привлечение к ответственности виновных налогоплательщиков и возмещения вреда государственной казне в виде налоговых недоимок, пеней и штрафов.

Поскольку в налоговых правоотношениях всегда участвуют две стороны – управомоченная и обязанная, то наравне с государством право на возмещение вреда имеют и налогоплательщики (ст. 53 Конституции РФ2). Кроме того, ст. 16 Гражданского кодекса РФ3 (далее – ГК РФ) гарантирует и физическому, и юридическому лицу право на возмещение вреда, причиненного государственными органами и их должностными лицами. За причинение убытков в ходе реализации налоговых проверок должностные лица налоговых органов несут ответственность и обязаны возместить причиненный ущерб за счет государственного бюджета (п. 3. ст. 103 НК РФ). Стоит отметить, что в НК РФ нет законодательного определения понятия «убытки», поэтому, исходя из п. 2 ст. 15 ГК РФ, под убытками следует понимать все расходы на восстановление своего права, которые понесло лицо, чье право нарушено.

Субъектами обязательств, возникающих вследствие причинения вреда неправомерными действиями или бездействиями налоговых органов, выступают государство и налогоплательщик, при этом причинитель вреда – должностное лицо как представитель органа публичной власти не выступает непосредственным субъектом деликтного обязательства, хотя имеет к возникающим правовосстановительным отношениям и непосредственное отношение, поскольку без доказательства вины конкретного представителя государственного органа нельзя говорить про возмещение вреда [4, с. 203]. Получается, что вред причиняет конкретное должностное лицо, сотрудник налоговых органов, а возмещает его

государство за счет средств федерального бюджета.

На практике доказать свое право на возмещение убытков, понесенных налогоплательщиком вследствие неправомерных действий или бездействий налоговых органов и их должностных лиц, не так-то просто. Связано это с тем, что хоть возможность противоправного поведения со стороны государственного органа и существует, фактически бремя доказывания факта противоправности лежит на налогоплательщике, чьи права нарушены [5, с. 595]. Напомним, что противоправность является обязательным условием для возмещения убытков (п. 1 ст. 35 НК РФ, ст. 16 и 1069 ГК РФ). Значительно усложняет процедуру расчет и обоснование убытков, понесенных налогоплательщиками в результате неправомерных действий фискальных органов [3, с. 415]. Так, п. 2 ст. 103 НК РФ обязует налоговые органы возместить за счет средств федерального бюджета все убытки, причиненные налогоплательщику в ходе реализации мероприятий налогового контроля. Но здесь налогоплательщик сталкивается с необходимостью обоснования, калькуляции и доказывания фактов понесенных убытков (например, с помощью средств видео- или фотофиксации). Проблемным остается вопрос обоснования и оценки упущенной выгоды и убытков будущих периодов, так как они имеют вероятностный характер и должны быть оценены, исходя из критериев разумности (п. 11 Постановления Пленума ВС РФ № 6)4. Кроме того, должна быть доказана вина налогового органа, при этом бремя доказывания не может быть возложено на налогоплательщика в силу п. 2. ст. 1064 ГК РФ, и налоговый орган в этом случае должен обосновать отсутствие вины. И конечно же, необходимо доказать наличие причинно-следственной связи между неправомерными действиями должностных лиц налоговых органов и реальными убытками налогоплательщика. Здесь большинство примеров судебной практики свидетельствуют о значительном количестве отказных решений по делам о возмещении вреда, причиненного налоговым органом (например, в Определении № 306-ЭС19-27836 и Письме ФНС указано, что расходы на представительство и юридические услуги, понесенные при обжаловании решений налоговых органов, могут быть признаны лишь в том случае, если будет доказан факт невыполнения

налоговой инспекцией своих публичных обязательств).

Но несмотря на все трудности, трудолюбивые налогоплательщики могут и должны отстаивать свои права, если они действительно нарушены. К примеру, стоит обратить внимание на правомерность применения обеспечительных мер, а именно приостановления операций по счету; в случае если решение налоговых органов принято с нарушением норм налогового законодательства, налогоплательщик имеет право на административное и судебное обжалование (ст. 138 НК РФ) и возмещение процентов (п. 9.2 ст. 76 НК РФ). При этом важно отметить, что решение о начислении процентов принимается вне зависимости от понесенных, вследствие блокировки счета, материальных потерь. Однако взыскать с государства в лице налоговых органов упущенную выгоду достаточно сложно в силу того, что необходимо привести неопровержимые доказательства причинно-следственной связи между неправомерными действиями или бездействием налоговых органов и понесенным ущербом налогоплательщика2 [2, с. 22]. Так, к примеру, суд может принять требования о возмещении вреда за попытку искусственного создания убытков, как в случае с попыткой взыскания упущенной выгоды в виде недополученных процентов из-за блокировки счета юридического лица и невозможности размещения заблокированных денежных средств на депозитном счету.

Возмещение убытков предусмотрено и по результатам камеральных проверок, например, в случае подачи декларации по НДС с суммой к возмещению налогоплательщик может применить ускоренный порядок в соответствии со ст. 176.1 НК РФ. Эта статья предусматривает заявительный порядок возмещения НДС, при котором срок принятия решения о возмещении составляет 11 дней, и уже с 12-го дня налоговый орган обязан будет заплатить налогоплательщику процент за каждый день просрочки в принятии решения. Судебная практика свидетельствует о том, что при наличии всех документов и подтверждении права на возмещение НДС в результате камеральной проверки налогоплательщик имеет хорошие шансы на принятие решения в его пользу [1, с. 36].

Таким образом, в случаях, когда налоговые органы своими действиями или

бездействиями нарушают права налогоплательщиков и этим причиняют им материальный вред, мы имеем дело фактически с деликтной ответственностью, несмотря на тот факт, что она возникает в рамках публичных правоотношений [3, с. 418]. Налоговые органы, представляя интересы государства, действуя от имени государства и опосредуя функции государственного управления, могут нарушать частные интересы и в этом случае должны понести ответственность. Иными словами, фактически возмещение вреда, в том числе налоговыми органами, причиненного органами публичной власти, нельзя полностью отнести ни к публичному, ни к частному праву, а возникающая в этом случае ответственность несет в себе как публично-правовые, так и частноправовые элементы. Учитывая специфику налоговых правоотношений, отметим, что возмещение вреда все же стоит не относить к институту ответственности гражданского права, а скорее рассматривать механизм возмещения убытков как возможность реализации способа защиты частных интересов налогоплательщиков.

Список литературы

1. Барашева Е. В., Власова Е. Л. Соотношение и взаимосвязь финансового контроля и финансового мониторинга в системе государственного управления финансами / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 10 (116). С. 36.

2. Долгополов О. И. Возмещение убытков, причиненных налоговыми органами: автореф. дис. … канд. юрид. наук: 12.00.04. М., 2015. С. 22.

3. Кравченко Н. А. К вопросу разграничения понятий административный и налоговый деликт / Актуальные проблемы предпринимательского и гражданского права: сб. науч. тр. / под ред. М. Мироновой, А. Е. Пономарченко, Е. Н. Агибаловой, И. Б. Иловайского. Волгоград, 2021. С. 413–420.

4. Рипинский С. Ю. Имущественная ответственность государства за вред, причиняемый предпринимателям незаконным действиями (бездействием) органов исполнительной власти: дис. … канд. юрид. наук: 12.00.03. СПб., 2002. 203 с. 5. Шевцов А. А. К вопросу о возмещении неправомерного вреда при

проведении налогового контроля / Инновации. Наука. Образование. 2020. № 15. С. 589–599.

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ЭКОНОМИКЕ»

III Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, офис 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 19.05.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 8,43
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 481