

Научно-исследовательский центр «Иннова»



**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Сборник научных трудов по материалам
XV Международной научно-практической конференции,
13 мая 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

И66

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Краснодар), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

И66 ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 13 мая 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 63 с.

ISBN 978-5-95356-148-8

В настоящем издании представлены материалы XV Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки: теория и практика», состоявшейся 13 мая 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95356-148-8

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ КОНФИГУРАЦИЙ ПРИЛОЖЕНИЙ В КЛАСТЕРЕ KUBERNETES

Дикун Алексей Антонович 5

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ ПО РАЗВИТИЮ ЛИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Иштыкова Дарья Сергеевна 10

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ: ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Козылова Дарья Викторовна

Рассказов Иван Алексеевич 15

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Колбяшкин Станислав Павлович 22

ЭЛЕКТРОННЫЕ УСЛУГИ И СЕРВИСЫ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ. ЭЛЕКТРОННОЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Корниенко Кристина Андреевна 27

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ

Коротков Георгий Евгеньевич 33

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ

<i>Мечехия Михаил Амиранович</i>	38
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ	
<i>Нагорнов Александр Евгеньевич</i>	45
СОЗДАНИЕ АКЦИОНЕРНОЙ СТОИМОСТИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЯХ В 2000-2022 ГГ.: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
<i>Рудаков Дмитрий Николаевич</i>	52
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ПРАВА	
<i>Харламова Ксения Александровна</i>	58

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ КОНФИГУРАЦИЙ ПРИЛОЖЕНИЙ В КЛАСТЕРЕ KUBERNETES

Дикун Алексей Антонович

магистрант

Научный руководитель: Кузьмин Алексей Константинович,

к.т.н., доцент

Саратовского государственного технического университета

им. Гагарина Ю. А., город Саратов

***Аннотация.** Рассмотрено программное обеспечение, позволяющее оптимизировать конфигурации для приложений в условиях кластера Kubernetes. Цель работы достигается в результате участия в решении практических задач и проблем, возникающие при разработке информационной системы для оптимизации конфигураций приложений в кластере.*

The software allowing to optimize configurations for applications in the conditions of the Kubernetes cluster is considered. The purpose of the work is achieved as a result of participation in solving practical problems and problems that arise during the development of an information system for optimizing application configurations in a cluster.

***Ключевые слова:** информационная система, облачный хостинг, облачные технологии, конфигурация, оптимизация*

***Keywords:** information system, cloud hosting, cloud technologies, configuration, optimization*

На сегодняшний день количество приложений, использующих облачные технологии для хостинга, растёт [1]. В процессе разработки и использования

облачных технологий образуется большое количество конфигураций для различных приложений, в результате допускаются ошибки конфигурирования, а также избыточное или недостаточное использование облачных ресурсов. Информационная система для оптимизации конфигураций приложений в кластере позволит упростить процесс применения и администрирования конфигураций, что позволит экономить облачные ресурсы, а также упростит процесс разработки и использования приложений, расположенных в кластере.

Необходимо разработать программное обеспечение, позволяющее решить данную проблему и обладающее функционалом создания, хранения, настройки, оптимизации и применения конфигураций к сервису или группы сервисов, находящихся на облачном хостинге.

Данная система будет тесно интегрирована с оркестратором контейнеризированных приложений Kubernetes [2] и системой для мониторинга Prometheus [3].

Одни из основных функции разрабатываемой системы:

1. Загрузка, валидация новой конфигурации.
2. Выдача рекомендаций для оптимизации конфигурации.
3. Получение сохраненных конфигураций.
4. Применении конфигурации к сервису или группе сервисов.
5. Формирования отчетов потребления облачных ресурсов.

Система будет реализована на основе микросервисной архитектуры и будет устанавливаться на отдельное пространство имен в кластере Kubernetes.

В разрабатываемой системе планируются следующие подсистемы:

- подсистема авторизации и предоставления доступа;
- подсистема применения конфигураций;
- подсистема загрузки конфигураций;
- подсистема принятия решений;
- подсистема формирования отчетов и рекомендаций.

Подразумевается взаимодействие подсистем посредством HTTP запросов.

У каждой подсистемы планируется база данных для хранения необходимой

информации. Работоспособность каждой из подсистем не будет зависеть друг от друга, что позволит обеспечить высокую отказоустойчивость и масштабируемость информационной системы. Взаимодействие компонентов разрабатываемой системы приведено на рисунке 1:

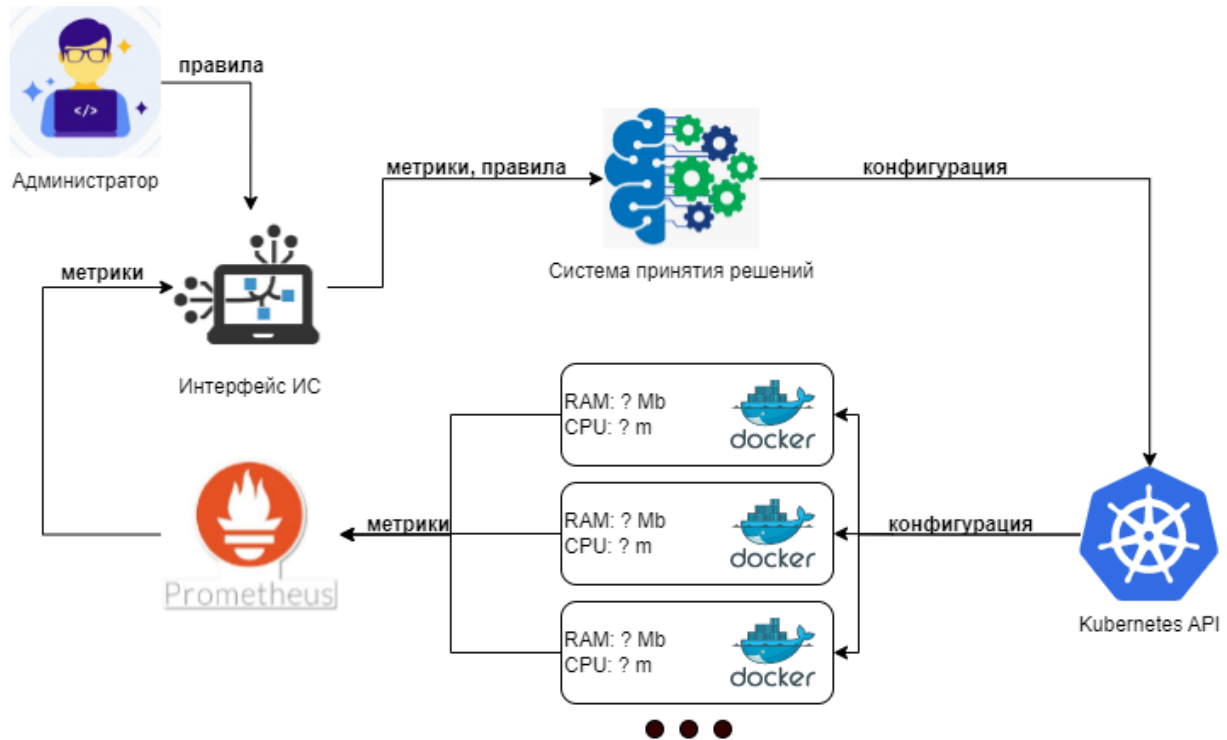


Рисунок 1 – Взаимодействие компонентов информационной системы

Подсистема принятия решений будет использовать метрики, собранные во время работы приложений, а также пользовательские правила. В результате обработки входных данных данная подсистема выдаст рекомендации по получению оптимальной конфигурации – оптимальное количество оперативной памяти, ресурсов процессора, а также оптимальное количество реплик приложения. Таким образом система сможет работать с горизонтальным и вертикальным масштабированием, что позволит добиться отказоустойчивой и в то же время оптимальной с точки зрения облачных ресурсов конфигурации приложений.

В качестве используемых технологий будут использоваться:

1. Java – язык программирования и платформа вычислений. Java является одним из самых популярных языков для разработки облачных приложений.
2. Kubernetes – открытое программное обеспечение, предназначенное для

управления кластером контейнеров Linux как единой системой. Является стандартом для любых облачных решений.

3. Docker [4] – программное обеспечение для автоматизации развёртывания и управления приложениями в среде виртуализации на уровне операционной системы. Это ПО с открытым исходным кодом, обладает высокой гибкостью и популярностью.

4. PostgreSQL [5] – это система управления реляционными базами данных с открытым исходным кодом. Одна из самых популярных СУБД для облачных решений.

5. Thymeleaf [6] – современный серверный механизм Java-шаблонов для веб-сред, способный обрабатывать HTML, XML, JavaScript, CSS. Thymeleaf является хорошим решением для создания интерфейсов с высоким уровнем UI/UX.

В настоящее время проводится завершающий этап проектирования системы.

Список литературы

1. Павленов М. П. Облачные хранилища данных: актуальность и тенденции развития [Электронный ресурс] / М. П. Павленов / Материалы XIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» / Режим доступа: URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018025333> (дата обращения: 20.04.2023).

2. Kubernetes. Оркестрация контейнеров промышленного уровня [Сайт] / URL: <https://kubernetes.io/> (дата обращения: 20.04.2023).

3. Prometheus – Monitoring System & time series database [Сайт] / Режим доступа: URL: <https://prometheus.io/> (дата обращения: 20.04.2023).

4. Docker Inc. Docker [Сайт] / Режим доступа: URL: <https://www.docker.com/> (дата обращения: 20.04.2023).

5. The PostgreSQL Global Development Group. PostgreSQL: The World's Most Advanced Open-Source Relational Database [Сайт] / Режим доступа: URL: <https://www.postgresql.org/> (дата обращения: 20.04.2023).

6. The Thymeleaf Team. Thymeleaf: modern server-side Java template engine for both web and standalone environments. [Сайт] / Режим доступа: URL: <https://www.thymeleaf.org/> (дата обращения: 20.04.2023).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.99

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ ПО РАЗВИТИЮ ЛИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Иштыкова Дарья Сергеевна

магистрант

Научный руководитель: Шурухина Галина Анатольевна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы», город Уфа

***Аннотация.** В статье представлено описание программы тренинга для учителей по развитию личности младшего школьника. Данная программа разработана на основе личного опыта работы в общеобразовательной организации и с учетом исследования личностных особенностей младших школьников. Разработанная программа тренинга может применяться психологами в рамках работы с педагогами по проблеме развития личностных качеств младших школьников.*

The article presents a description of the training program for teachers on the development of the personality of a junior high school student. This program is developed on the basis of personal experience of work in the general educational organization and taking into account the study of personality traits of younger students. The developed training program can be used by psychologists as part of the work with teachers on the development of personal qualities of younger students.

***Ключевые слова:** тренинг, упражнения, личность, младший школьный возраст, педагог*

***Keywords:** training, exercises, personality, elementary school age, educator*

Развивающее обучение – это обучение, обеспечивающее условия для зоны

ближайшего развития учащегося на основе усвоения им теоретических знаний, выполнения содержательного анализа изучаемого материала, планирования и рефлексии, в отличие от традиционного образования – способствует развитию у учащегося новых качеств личности [1].

Л. В. Занковым была создана дидактическая концепция начального обучения, направленная на общее развитие учащихся. Основными критериями при определении этого уровня были развитие наблюдательности, абстрактного мышления и практических действий [1]. Своеобразие учебной деятельности учащихся Д. Б. Эльконин видел не в усвоении знаний и умений, а в самосознании учащегося. Особенностью данной методики является то, что учащиеся принимают активное участие в обучающем процессе. Преподавателю отводится на уроке не основная роль, а вспомогательная [3].

Педагог, работая в данной парадигме образования, должен развивать не только свои профессиональные качества, но и, в первую очередь, личностные качества, так как человек, который не имеет чувства собственного достоинства, эмпатию, уважение, сострадание, внутренний стержень, внутреннюю опору и свободу, не может воспитать всесторонне развитую личность [2].

Пояснительная записка. Одним из основных аспектов образовательного процесса является область воспитания. Главной воспитательной задачей является формирование и развитие положительных личностных качеств школьников и реализация их способностей в различных областях знаний. Личностные качества начинают свое формирование уже в дошкольном возрасте, а в младшем школьном возрасте благодаря учебной деятельности они раскрываются и формируются на более высоком уровне.

Развитие и формирования личностных качеств наступает в тот момент, когда значимый взрослый организует пространство и условия таким образом, чтобы ребенок мог проявлять себя и желаемые качества. В учебном процессе для младших школьников значимым взрослым выступает педагог, поэтому от того насколько он компетентен в вопросах: выстраивания межличностных отношений в коллективе, мотивации, способах саморегуляции, конфликтологии,

зависит то на сколько гармонично будет развиваться личность ребенка.

Для развития положительных личностных качеств младшего школьника важно, чтобы педагог владел вышеперечисленными знаниями и навыками. По этой причине нами был разработан комплекс упражнений для педагогов по развитию гармоничной личности учащихся.

Цель программы: обучение педагогов техникам работы с детьми для гармоничного развития личности учащихся.

Задачи программы:

- содействовать раскрытию творческого потенциала и самопознанию педагогов;
- улучшить коммуникативные навыки и эмоциональную устойчивость педагогов при работе с детьми;
- обучить технологиям формирования положительной самооценки ребёнка, уверенности, учебной мотивации;
- оказать помощь педагогам в освоении знаний и навыков для разрешения конфликтных ситуаций в классе;
- обучить педагогов с помощью техник укреплять уверенность в собственных компетенциях и знаниях.

Категория участников: программа рассчитана на педагогов, занимающихся с младшими школьниками по системе развивающего обучения.

Состав групп: количество участников 7–10 человек.

Формы работы: ситуационный анализ, деловая игра, разбор кейсов, мини-лекции с обсуждением, мозговой штурм, упражнения на отработку навыка.

Пространственно-временная организация: программа рассчитана на 7 встреч по 2 часа, частота проведения – 1 раз в неделю.

Ожидаемый результат: раскрытие творческого потенциала и самосознания педагогов, улучшение коммуникативных навыков и эмоциональной устойчивости в работе с учащимися, освоение технологий по разрешению конфликтных ситуаций в классе, формированию положительной самооценки и учебной мотивации у младших школьников.

В таблице 1. приведен тематический план программы тренинга для учителей по развитию личности младшего школьника, в котором раскрыто название, содержание и цели занятий.

Таблица 1 - Тематический план программы тренинга

№	Название темы и цель	Содержание	Длительность
1	«Какой я педагог» Цель: знакомство, установление правил поведения в группе; снятие эмоционального напряжения; посмотреть с позиции роста и через призму «эго-состояний» на личность педагога.	1. Знакомство с группой, установление правил и контакта. 2. Упражнение «Какой я сейчас». 3. Упражнение «Какой я педагог» 5. Упражнение «Сложности ч. 1». 6. Теоретический блок про «эго состояния» 7. Упражнение «Сложности ч. 2» 8. Упражнение «Мой внутренний родитель/ребенок/взрослый» 9. Рефлексия.	90 минут
2	«Класс как команда» Цель: продемонстрировать, как педагог с помощью определенных упражнений может развивать коммуникативные навыки, эмоциональную устойчивость, доброжелательного отношения друг к другу.	1. Упражнение «Приветствие». 2. Знакомство с понятием «психологический климат». 3. Обсуждение притчи «веник». 4. Упражнение «Друг к дружке» 5. Упражнение «Алфавит» 6. Упражнение «Карета» 7. Упражнение «Островки» 8. Упражнение «Сердце класса» 9. Рефлексия	90 минут
3	«Учитель+ученик=общение» Цель: улучшение коммуникативной компетентности, отработка навыков понимания других людей, себя и взаимоотношений в целом.	1. Упражнение «Приветствие». 2. Упражнение «Первое впечатление» 3. Упражнение «Слово, как оружие» 4. Упражнение «Я высказывание» 5. Упражнение «Детский мир» 6. Упражнение «Важное в общении» 7. Рефлексия	90 минут
4	«Конфликты и решения» Цель: разъяснить, как происходит эскалация конфликтов, как их можно предотвращать и конструктивно из них выходить, отработать на практике их разрешение.	1. Упражнение «Приветствие». 2. Упражнение «Домик» 3. Упражнение «Наши противоречия» 4. Упражнение «Ролевая игра» 5. Теоретический блок про конфликты и способы их разрешения. 6. Теоретический блок про конфликты и способы их разрешения. 7. Упражнение «Конфликтные кейсы» 8. «Техника релаксации и визуализации» 9. Рефлексия	90 минут

5	<p>«Самооценка» Цель: развитие уверенности у младших школьников и их самооценки.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Упражнение «Мое настроение» 2. Упражнение «Перевоплощение» 3. Упражнение «Соседи» 4. Упражнение «Самоуважение» 5. Упражнение «Энергия во мне» 6. Упражнение «Карусели» 7. Теоретический блок «Создание педагогом ситуации успеха для повышения самооценки учащимся» 8. Рефлексия 	90 минут
6	<p>«Мотивация» Цель: демонстрация создания условий, которые позволят формировать положительную мотивацию обучения.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Упражнение «Приветствие». 2. Блок рекомендаций педагогам по повышению учебной мотивации и их обсуждение. 3. Упражнение «Мотивы моей учебы» 4. Упражнение «Доброе животное» 5. Упражнение «Карандаши» 6. Упражнение «Части меня» 7. Упражнение «Учимся расслабляться» 8. Рефлексия 	90 минут
7	<p>«Завершение» Цель: завершение работы группы, обсуждение проделанной работы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание коллажа на темы: «Я и мой класс»; 2. Эссе: «Изменил ли тренинг меня, как педагога?»; 3. Рефлексия занятий всего курса. 	90 минут

Программа тренинга для учителей по развитию личности младшего школьника рекомендована психологам, работающим в средних учебных заведениях к внедрению в работе с учителями начальных классов. На следующем этапе исследования предполагается проведение формирующего эксперимента для подтверждения эффективности программы.

Список литературы

1. Зимняя, И. А. Педагогическая психология / И. А. Зимняя – Ростов н/Д: Феникс, 2015. 157 с.
2. Минькина, Е. Н. Теория развивающего обучения [Текст] / Е. Н. Минькина, А. Г. Копий / Молодой ученый. – 2015. – № 9 (89). – С. 1138-1140.
3. Эльконин, Д.Б. Психология обучения младшего школьника / Д.Б. Эльконин – М., 1989. 228 с.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 336

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ: ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Козылова Дарья Викторовна

Рассказов Иван Алексеевич

бакалавры

Научный руководитель: Соломина Ирина Юрьевна,

кандидат ф.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет туризма и сервиса», Московская область, РФ

***Аннотация.** Информационные технологии трансформируют туризм во всем мире. Реинжиниринг, основанный на информационных технологиях, постепенно привел к смене парадигмы, изменению структуры отрасли и созданию множества возможностей и угроз. Потребители могут поддержать глобализацию отрасли, предоставляя инструменты для идентификации, персонализации и приобретения туристических продуктов, а также для разработки, управления и распространения предложений по всему миру. Информационные технологии играют все более важную роль в обеспечении конкурентоспособности туристических учреждений и направлений. Информационные технологии стали ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность компаний, и этому развитию способствовали различные технологические разработки. Управление инновациями необходимо для успешного внедрения информационных технологий, которые постоянно анализируют развитие и принимают соответствующие технические решения для максимизации конкурентоспособности организации. Технология виртуальной реальности становится все более популярной в туристическом секторе. На данный момент наиболее изученным способом*

применения является маркетинг направлений. В статье рассмотрены общие теоретические аспекты и опыт применения виртуальной реальности некоторыми компаниями.

Information technology is transforming tourism around the world. Information technology-based reengineering has gradually led to a paradigm shift, changing the structure of the industry and creating many opportunities and threats. Consumers can support the globalization of the industry by providing tools to identify, personalize and purchase travel products, as well as to develop, manage and distribute offers around the world. Information technology is playing an increasingly important role in the competitiveness of tourism establishments and destinations. Information technology has become a key factor in determining the competitiveness of companies, and various technological developments have contributed to this development. Innovation management is necessary for the successful implementation of information technology, which constantly analyzes the development and makes appropriate technical decisions to maximize the competitiveness of the organization. Virtual reality technology is becoming more and more popular in the tourism sector. At the moment, the most studied application is destination marketing. The article discusses the general theoretical aspects and experience of using virtual reality by some companies.

Ключевые слова: *туризм, информационные технологии в туризме, виртуальная реальность, дополненная реальность, виртуальная среда*

Keywords: *tourism, information technologies in tourism, virtual reality, augmented reality, virtual environment*

Усиление конкуренции на рынке международного туризма вынуждает туристические агентства использовать новейшие технологии, направленные на достижение конкурентного преимущества, а также удовлетворительного роста. Применение последних технологических тенденций также позволило отрасли предоставлять эффективные и высококачественные услуги. В результате за последние годы в отрасли произошли значительные изменения. Например, новые информационно-коммуникационные технологии позволяют туристам получать широкий спектр информации, предоставляя им выбор из множества

направлений, а также возможность выбирать своих туристических агентов. Интернет также оказал большое влияние на затраты и рынок туристической индустрии. Используя новые технологии, отрасль теперь может удовлетворить сложные потребности своих клиентов, проводя исследования рынка, чтобы понять желания своих клиентов, а затем внедряя технологии в свои услуги для удовлетворения этих потребностей. Однако уровень внедрения технологий варьируется в зависимости от страны, где Китай считается более инновационным в этой области, и, несмотря на большие положительные изменения, которые технология привнесла в отрасль, у нее также есть свои недостатки.

Одним из наиболее значительных достижений в области информационных технологий, которое, как ожидается, сегодня окажет значительное влияние на индустрию туризма, является виртуальная реальность (VR). Многие из последних инноваций, такие как платформы виртуальной реальности, устройства и инструменты для создания контента, стимулируют развитие виртуальной реальности. Таким образом, технологии виртуальной реальности в настоящее время открывают неограниченные возможности для массовых виртуальных посещений реальных туристических направлений. Кроме того, роль таких технологий в индустрии туризма и гостеприимства, ее управлении и маркетинге описывалась в литературе как способная продемонстрировать свою изощренную способность моделировать реальные ситуации и контексты, иногда рекламируемые как заменитель реальных путешествий, что делает их очень мощным инструментом для удовлетворения потребностей туристов. Изменения, которые должны произойти в ближайшие несколько лет, всегда недооцениваются. Организации туризма и гостеприимства следует настоятельно рекомендовать быть более ориентированными на будущее и полностью готовыми к планированию адаптации технологий. Важно установить связи между концепциями виртуальной реальности и индустрией туризма и гостеприимства, а также представить возможности для сектора туризма с учетом ценностей, выраженных в концепции маркетинга виртуальной реальности, в попытке удовлетворить потребности туристов в будущем.

Виртуальную реальность можно определить несколькими способами.

Уолцер видит, что виртуальная реальность — это «формирующаяся парадигма, которая переопределяет отношения между людьми и компьютерами». Далее он отмечает, что «одним из проявлений парадигмы является новая среда, называемая киберпространством, которая предоставляет людям виртуальные тела в виртуальных реальностях, возникающих в результате моделирования трехмерных (трехмерных) миров» [1].

Круз-Нейра и др. выделяют три ключевых элемента опыта виртуальной реальности, который отличает его от компьютерных игр, развлекательных аркад и видеоигр. Это:

1. Компоненты визуализации, такие как: стереоскопическое зрение (3D), острота зрения (разрешение), линейность зрения, возможность осмотреться и возможность видеть других участников виртуальной реальности. Обычно это достигается за счет использования головного дисплея (HMD).

2. Погружение в опыт является ключевым фактором. Погружение — это степень приостановки неверия участником виртуальной реальности, которая создается с помощью поля зрения, панорамы, окружающей участника, перспективы, ориентированной на зрителя (где изображения реагируют на движения головы и тела), и тела или физического представления объектов.

3. Интерактивность, связанная с опытом. То есть степень контроля, который участник имеет над своим опытом. Кинетические эффекты, такие как датчики, джойстики и графические манипуляторы, помогают участнику виртуальной реальности взаимодействовать и создавать ощущение присутствия. Сочетание этих трех факторов создает степень «реализма» в переживании. Чем больше количество и качество каждого элемента, тем реалистичнее ощущения. Цель этих компонентов состоит в том, чтобы «обмануть» человеческие чувства, заставив людей поверить и поддерживать иллюзию, когда участники виртуальной реальности настолько погружаются в происходящее, что действительно верят, что это реально.

С точки зрения маркетинга, виртуальная реальность может произвести революцию в продвижении и продаже туристических услуг. Туроператоры и

турагенты будут иметь возможность предложить потенциальным туристам смоделированный опыт их запланированной поездки. В отличие от брошюр и видеороликов, которые являются пассивными инструментами, виртуальная реальность предлагает возможность предлагать интерактивный опыт. Однако, преимущество, которое могли бы получить турагенты, может оказаться недолгим. Использование виртуальной реальности для продаж и продвижения путешествий было бы не только дорогостоящим для туристических агентств, но и вовлекло бы их в совершенно новый тип технология. По мере развития технологии она может в конечном итоге предлагать полноценные поездки в виртуальной реальности, которые затем могут конкурировать с тем, что предлагают другие туристические агентства [4].

Технологии виртуальной реальности уже используются для предоставления туристам возможности предварительного просмотра объектов, направлений и достопримечательностей, таких как отели, круизные лайнеры и тому подобное, в рамках маркетинговой стратегии. Виртуальный образ, который чаще всего приводит к потенциальному намерению покупки, создается с помощью виртуальной информации, предоставляемой через Интернет. Приложения виртуальной реальности в основном встречаются на начальных этапах цикла покупок клиентов в сфере туризма, поскольку они позволяют получить обширную информацию о важных факторах, которые играют значительную роль на стадии поиска процесса принятия решений. Кроме того, идеальная цифровая среда позволяет создавать виртуальные достопримечательности по эффективной цене, которые идентифицируются в симуляторах и доступных туристических достопримечательностях.

Применение виртуальной реальности в туризме можно обсуждать в различных контекстах. Предлагаемые области использования варьируются от инструмента планирования и управления для лучшей оценки желаний и потребностей туристов с помощью развлекательного инструмента, используемого, например, в тематическом парке, или для образовательных целей, например, в музее или на историческом объекте. Однако наиболее часто исследуемой областью

является использование виртуальной реальности в качестве рекламного инструмента [2].

Виртуальные туры — это самый очевидный способ привлечения туристов в пункт назначения. Вы можете увлечь аудиторию, показав самые захватывающие места и мероприятия в виртуальной реальности. Это может быть очень полезно для продвижения не слишком популярных направлений.

С другой стороны, виртуальную реальность можно использовать для продажи высококлассных предложений. Часто потребителей не интересуют услуги премиум-класса, поскольку они никогда их не испытывали.

Благодаря технологии виртуальной реальности люди могут почувствовать разницу между стандартными и премиальными пакетами и обновить свои планы путешествий. Так называемая опция "попробуйте перед покупкой" помогает путешественнику получить более реалистичное представление о том, чего ожидать. Таким образом, это может уменьшить беспокойство о путешествии или повысить мотивацию к посещению мест, которые были ранее незнакомы человеку [3].

Виртуальная реальность разрабатывается как часть интеллектуального туризма для предоставления информации о направлениях и достопримечательностях, демонстрируя при этом свой потенциал стать новой туристической услугой. Однако эта тенденция оказалась очень полезной, хотя и медленной, потому что туристам трудно идти в ногу с новыми технологиями. Благодаря виртуальной реальности туристы могут заранее ознакомиться с пунктом назначения и осмотреть местные достопримечательности. Интерактивная, реалистичная, простая и подробная навигация в виртуальной реальности помогает туристам в процессах планирования поездок и мероприятий. Без сомнения, технологии виртуальной реальности будут продолжать развиваться, и, следовательно, возможности в секторе туризма будут расти в геометрической прогрессии. Независимо от направления, в котором происходят эти достижения и разработки, непосредственные области применения и тенденции уже определены и используются в индустрии туризма. Хотя существует множество ограничений, будущее покажет, что технологии будут поняты намного лучше. Виртуальная реальность может и,

вероятно, коренным образом изменит способ полного управления впечатлениями и требованиями туристов.

Список литературы

1. Виртуальная реальность / Энциклопедия Кругосветка: Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия URL: http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/transport_i_svyaz/VIRTUALNAYA_REALNOST.html?page=0,0 (дата обращения: 01.05.2023).
2. Все, что нужно знать про VR/AR-технологии / URL: <https://rb.ru/story/vsyo-o-vr-ar/> (дата обращения: 01.05.2023).
3. Walser, R 'The emerging technology of cyberspace' in Helsel, SK and Roth, J Virtual Reality: Theory, Practice, and Promise Meckler, Westport, CT (1991) 512.
4. Cruz-Neira, C, Sandin, D J, Defanti, T A, Kenyon, R V and Hart, J C 'The cave: audio visual experience automatic virtual environment' Communications of the ACM 1994 35 (6) 65-72.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 659

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Колбяшкин Станислав Павлович

студент бакалавриата

Научный руководитель: Очеретяная Дарья Владимировна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,

город Волгоград

***Аннотация.** В статье изучена роль корпоративной культуры в рамках реализации стратегии развития компании, рассмотрены различные трудности при несогласованности организационной культуры и стратегии организации, а также способы приведения их в соответствие друг другу.*

***Annotation.** The article examines the role of corporate culture in the implementation of the company's development strategy, discusses various difficulties in the inconsistency of organizational culture and organizational strategy, as well as ways to bring them connected with each other.*

***Ключевые слова:** корпоративная культура, организационная культура, стратегия развития компании, реализация стратегии компании*

***Keywords:** corporate culture, organizational culture, development of the company's strategy, implementation of the company's strategy*

Корпоративная культура является сильным инструментом для движения рабочего механизма в едином векторе, создавая и поддерживая среди сотрудников единые правила, нормы труда, поведения и ценности. Данное свойство организационной культуры может являться как подспорьем для реализации стратегии компании, так и сильно затруднить осуществление намеченных планов.

При разработке новой стратегии стоит учитывать, что она должна соответствовать корпоративной культуре, в ином случае последняя может погубить стратегию. Также необходимо оценивать, каким образом внедрение новой стратегии может повлиять на организационную культуру компании в целом, и не будет ли выгоднее переосмыслить стратегию в угоду организационной культуре или вовсе отказаться от нее. Согласованность корпоративной культуры и стратегии развития дают максимальный эффект компании. Например, в организации, которая привила сотрудникам экономное отношение к ресурсам, стратегия сокращения издержек будет реализована с максимальной эффективностью. Сотрудники в таком случае не будут обременены противоречиями, а стратегия будет восприниматься без сопротивлений внутри коллектива.

Принято выделять два пути, по которым крепкая согласованная связь стратегии и организационной культуры способствует выполнению стратегических планов компании:

– культура формирует внутреннюю атмосферу, неофициальные правила, требования и способы взаимодействия между сотрудниками, повышая их эффективность труда. В условиях согласования стратегии с культурой формируются дополнительные способы мотивации, позитивно влияющие на труд. Поведение, мешающее продвижению стратегии, подавляется в связи с несоответствием общей культуре;

– согласованность стратегии и корпоративной культуры побуждает сотрудников эффективнее работать для реализации стратегии компании, формируя положительное отношение к работе, повышая уровень сотрудничества в коллективе, мотивируя людей на эффективную реализацию стратегии, что способствует восприятию работниками видения и целей компании.

Несогласованность стратегических целей и корпоративной культуры способна нанести компании большой вред: сотрудники перестают понимать цели и задачи своей работы. Деятельность работников может быть приостановлена до момента решения конфликта между организационной культурой и стратегией. В таких условиях менеджменту и сотрудникам приходится либо ориентироваться

на свои ценности или ценности устоявшиеся традиции компании, либо отказываться от них, ориентируясь на новые стратегические цели и приоритеты организации. Подобный конфликт ослабляет либо корпоративную культуру, либо стратегию компании, либо и то, и другое.

В том случае, если различия между стратегией и организационной культурой не очень велики, можно изменить одну из них.

Изменение организационной культуры в соответствии с новой стратегией представляет собой непростую задачу. Первым делом менеджеры пытаются выявить стратегически поддерживающие аспекты существующей культуры, затем происходит дискуссия, в рамках которой происходит поиск тех аспектов культуры, которые следовало бы изменить. Дискуссия подкрепляется открытыми действиями, демонстрирующими приверженность руководства новым нормам организационной культуры. Принято считать, что наибольший эффект при создании новой корпоративной культуры имеют следующие действия (рис. 1):



Рисунок 1 – Наиболее эффективные действия при создании новой корпоративной культуры

Слияние организационной культуры и стратегии развития компании носит долгосрочный характер. Для того, чтобы новые нормы, ценности и убеждения отложились в головах у сотрудников, нужно немалое количество времени. Как

правило, в крупных компаниях данный процесс в среднем занимает от 3 до 5 лет.

В действительности гораздо труднее изменить сосуществующую организационную культуру, чем создать прицельно новые ценности и убеждения в недавно возникшей организации. В различных компаниях степень взаимодействия культуры и стратегии могут сильно отличаться. Как правило, эту степень определяет сила или слабость культуры.

Считается, что сильная корпоративная культура ведет к постепенному формированию стратегии компании. Такая корпоративная культура является основой построения всей деятельности организации. Несогласованность между стратегией развития и корпоративной культурой, как правило, проявляется при достаточно резком изменении внешней среды, когда имеющаяся стратегия больше не может эффективно работать в актуальных условиях, из-за чего требуется ее сильное изменение или вообще разработка новой стратегии. При всех этих условиях корпоративная культура является куда более инертной, что, в большинстве случаев, и является причиной ее несогласованности со стратегией.

В подобных ситуациях большинство компаний проводит мероприятия по формированию новых правил и ценностей, способствующих реализации новой стратегии.

Одной из главных характеристик слабой корпоративной культуры является наличие внутри организации множества субкультур, а, следовательно, значительных отличий в понимании целей, задач и ценностей внутри как разных подразделений компании, так и отдельно взятых сотрудников. В связи с этим реакция на стратегию в разных отделах компании может различной. Компанию, в которой слабая корпоративная культура, многие сотрудники могут считать не более, чем местом работы, а выполняемые задачи – не больше, чем источником средств к существованию, поэтому слабая корпоративная культура не сильно препятствует реализации стратегии, но, вместе с тем, и не содействует ей.

Таким образом, управляющему персоналу и специалистам, разрабатывающим стратегию компании, необходимо учитывать, какая корпоративная культура сложилась в организации, насколько она будет соответствовать

разрабатываемой стратегии, и насколько сильно организационная культура способна повлиять на принятие и реализацию стратегии сотрудниками компании. Обладание этой информацией способно вовремя предотвратить принятие верных решений, скорректировать стратегию либо указать на необходимость проведения внутриорганизационных изменений перед принятием новой стратегии.

Список литературы

1. Семенов, Ю. Г. Организационная культура / Ю. Г. Семенов. - М.: Логос. - 2022. - 126 с.
2. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании / Т. О. Соломанидина. - М.: ИНФРА-М. - 2022. - 624 с.
3. Козлов, В. В. Корпоративная культура / В. В. Козлов. - Альфа-пресс - М. - 2019. - 374 с.
4. Баранова, И. П. Организационное поведение / И. П. Баранова. - М.: Маркет ДС, 2018. - 168 с.
5. Иванова, Е. А. Корпоративное управление / Е. А. Иванова, Л. В. Шишкина. - М.: Феникс. - 2016. - 256 с.

УДК 336.2

ЭЛЕКТРОННЫЕ УСЛУГИ И СЕРВИСЫ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ. ЭЛЕКТРОННОЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Корниенко Кристина Андреевна

студентка, кафедра экономики управления, факультет технологии,
экономики и дизайна

Армавирский государственный педагогический университет,
г. Армавир

***Аннотация.** В статье рассмотрены положительные стороны внедрения электронных услуг и сервисов как для налогоплательщиков, так и для налоговых органов, а также отдельные вопросы новой концепции взаимодействия государственных органов посредством системы межведомственного электронного взаимодействия.*

***Ключевые слова:** электронные услуги, сервисы, налогоплательщики, личный кабинет, система межведомственного электронного взаимодействия*

На протяжении последних лет Федеральная налоговая служба России (ФНС России) выстраивает эффективное взаимодействие с налогоплательщиками в целях исполнения ими налоговых обязательств, основываясь на доверии, профессионализме и высоком качестве предоставляемых услуг.

Еще лет 10 назад налогоплательщику приходилось обивать пороги налоговых органов, выстраиваться в очередь в периоды сдачи отчетности. В результате нередко происходили конфликты как между налогоплательщиками и сотрудниками налоговых органов, так и между самими налогоплательщиками. Миссия ФНС России – это эффективная контрольно-надзорная деятельность и высокое качество предоставляемых услуг для законного, прозрачного и комфортного

ведения бизнеса, обеспечения соблюдения прав налогоплательщиков и формирования финансовой основы деятельности государства.

Именно поэтому актуальным на сегодняшний день является повышение доступности и качества государственных услуг, предоставляемых ФНС России, что в свою очередь позволяет наладить взаимоотношение налоговых органов и налогоплательщиков и сделать исполнение обязанности по уплате налогов не обременительным.

Статьей 4 Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» предусмотрена возможность получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, если это не запрещено законом, а также в иных формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации, по выбору заявителя.

В связи с чем в настоящее время на сайте ФНС России реализовано более 50 электронных сервисов (и это не предел), которые позволяют налогоплательщикам получать большинство услуг дистанционно вне зависимости от места регистрации и нахождения, что для нашей огромной страны особенно актуально.

Теперь не требуется личное присутствие налогоплательщика в налоговых органах в случае его желания открыть свое дело. Процедуру регистрации своей компании можно пройти, используя электронный портал ФНС России «Регистрация юридических лиц и ИП», сайт государственных услуг или «Мой налог». А чтобы попасть в налоговый орган достаточно просто записаться на прием, используя электронный сервис ФНС России «Онлайн-запись на прием в инспекцию».

Благодаря развитию электронного сервисного обслуживания населения удалось ликвидировать часовые очереди при сдаче отчетности в налоговый орган, а также при регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, юридического лица.

А реализация электронного сервиса «Письма ФНС России, обязательные для применения налоговыми органами» позволяет налогоплательщикам ознакомиться с разъяснениями тех или иных законодательных норм и избежать ошибок

при исполнении своих обязанностей по уплате налогов.

Как отметила Ольга Чепурина, начальник управления интерактивных сервисов ФНС России, каждый четвертый налогоплательщик (25,5%) обращается в инспекцию за разъяснениями вопросов начисления налогов без учета льгот. Кроме этого, у налогоплательщиков вызывает интерес налогообложение чужих объектов (22,6%) и проданного имущества (16,7%). Проанализировав эту статистику, ФНС России разработала 165 простых шаблонов ответов, охватив 36 жизненных ситуаций.

Учитывая возросший спрос со стороны налогоплательщиков к электронным ресурсам налоговой службы, в конце 2018 года ФНС России запустила обновленную версию своего официального сайта, стараясь сделать сайт более информативным и полезным для налогоплательщиков, а работу с ним простой и интуитивной. Для чего были разработаны своеобразные фильтры для пользователя, которые помогают определиться, какой конкретно сервис ему нужен.

Например, информация на сайте распределена по категории плательщика:

- юридическое лицо;
- индивидуальный предприниматель;
- физическое лицо.

Кроме этого, теперь сервисы на сайте объединены в группы по тому или иному признаку: «Платежи в бюджет», «Все об ИНН», «Создание бизнеса» и пр.

Так же на сайте предложен пользователю контекстный поиск.

Однако развиваются не только электронные услуги и сервисы для взаимодействия с налогоплательщиками. Расширяются и возможности системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) между различными ведомствами.

Так, используя СМЭВ, налоговые органы могут обмениваться информацией с другими структурами, вовлеченными в это взаимодействие:

- федеральными органами исполнительной власти;
- государственными внебюджетными фондами;
- исполнительными органами государственной власти субъектов РФ;

- органами местного самоуправления;
- государственными и муниципальными учреждениями;
- многофункциональными центрами и иными органами, и организациями.

На сегодняшний день в системе СМЭВ участвуют более 60 федеральных органов власти. При этом самыми востребованными являются данные ФНС России, которые составляют более половины от общего объема информации, содержащейся в СМЭВ.

Например, в целях администрирования имущественных налогов (транспортного, земельного и налога на имущество) в соответствии с административным регламентом и разъяснениями ФНС России, в настоящее время в рамках СМЭВ реализована возможность создания запросов и получения ответов МВД России и Росреестра.

Возможности такого взаимодействия позволяют в 5-дневный срок получить сведения о транспортных средствах и лицах, на которых они зарегистрированы, а также об объектах недвижимости (в том числе земельных участках) и их правообладателях.

Кроме этого, налоговые органы через данную запросную систему имеют возможность проверить заявленную налогоплательщиком льготу по транспорту или недвижимому имуществу даже при отсутствии подтверждающих документов.

Поэтому п. 6 статьи 1 Федерального закона от 30.09.2017 №286-ФЗ в главы 28, 31, 32 НК РФ были внесены соответствующие изменения.

Теперь при возникновении у физического лица права на льготу по какому-либо имущественному объекту налогоплательщики не обязаны прилагать документы, подтверждающие такое право. Хотя еще 2 года назад это было обязанностью налогоплательщика.

Как указано в НК РФ, «физические лица, имеющие право на налоговые льготы, установленные законодательством о налогах и сборах, представляют в налоговый орган по своему выбору заявление о предоставлении налоговой льготы, а также вправе представить документы, подтверждающие право

налогоплательщика на налоговую льготу».

При этом заявление на льготу налогоплательщик может направить в налоговый орган не только в печатной форме (лично), но и в электронной, используя для этого сервис «Личный кабинет физического лица».

Благодаря предоставленным СМЭВ возможностям налоговые органы могут теперь реализовать переход на беззаявительный характер предоставления льготы физическим лицам.

Таким образом, на сегодняшний день сложилась ситуация, когда, используя информационные технологии, обеспечивается электронное взаимодействие между налоговыми органами, органами государственной власти и иными структурами. А развитие электронных услуг и сервисов направлено на создание бесконфликтного и комфортного дистанционного взаимодействия налогоплательщика с налоговыми органами, что, в свою очередь, способствует повышению рейтинга налоговых органов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 1) от 31.07.1997 №146-ФЗ (ред. от 02.08.2019) / Российская газета. 06.08.1998. №148–149; Собрание законодательства РФ. 03.08.1998. №31. Ст. 3824; Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон от 30.09.2017 №286-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» / Собрание законодательства РФ. 02.10.2017. №40. Ст. 5753; Российская газета. 03.10.2017. №222; Парламентская газета. 06–12 октября 2017. №37; Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» / Российская газета. 30.07.2010. №168; Собрание законодательства РФ. 02.08.2010. №31. Ст. 4179; Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

4. Постановление Правительства РФ от 08.09.2010 №697 (в ред. от 30.06.2018) «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия» / Собрание законодательства РФ. 20.09.2010. №38. Ст. 4823; Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

5. Приказ ФНС России от 27.11.2014 № ММВ-7-12/607@ «Об утверждении миссии и основных направлений деятельности Федеральной налоговой службы».

6. Ольга Чепурина рассказала программе «Налоги» о развитии интернет-сервисов ФНС России.: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/8127077.

7. Приказ Минфина России от 02.07.2012 № 99н (ред. от 26.12.2013) «Об утверждении Административного регламента Федеральной налоговой службы по предоставлению государственной услуги по бесплатному информированию (в том числе в письменной форме) налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц, а также по приему налоговых деклараций (расчетов)» (зарег. в Минюсте России 29.08.2012 №25312).

УДК 330

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ

Коротков Георгий Евгеньевич

аспирант

Российский университет кооперации

***Аннотация.** В статье представлены результаты идентификации актуальных проблем повышения инвестиционной привлекательности регионов. Обозначены перспективные направления решения идентифицированных проблем*

***Abstract.** The article presents the results of identifying urgent problems of increasing the investment attractiveness of the regions. Promising directions for solving identified problems are outlined.*

***Ключевые слова:** инвестиции, развитие, регионы, инфраструктура, государственное управление экономикой*

***Keywords:** investments, development, regions, infrastructure, state management of the economy*

Отечественная научная литература исследует инвестиционные возможности определенных территорий с точки зрения исключительного описания объекта привлечения финансов достаточно в развернутом виде [1; 2; 3; 4; 5; 6;7], однако субъект привлечения данных средств, а именно инвестор, исследован не в полной мере, несмотря на то, что именно субъект выражен тем агентом, который заинтересованно осуществляет оценку разного рода характеристик определенного региона, осуществляет достаточно динамичное участие в его развитии посредством инвестирования своих средств. Следовательно, инвестиционная привлекательность считается субъективным логическим понятием, и различные типы инвесторов дают собственную независимую оценку в отношении

собственных требований и критериев.

Программы социально-экономического развития регионов представляют собой межотраслевые программы, включающие меры экономической, социальной и экологической направленности и требующие привлечения существенных материальных, финансовых, информационных и человеческих ресурсов. В то же время, программы социально-экономического развития регионов, несмотря на существующие нормативно-методические материалы и специальные методы принятия решений, как правило, не имеют достаточного экономического обоснования. Подавляющее большинство региональных целевых программ включают меры, в отношении которых отсутствуют оценки экономических результатов, не проведен расчет экономической эффективности, не найден оптимальный вариант порядка реализации мероприятий [139].

Обострение конкуренции, усложнение структур управления, стремление продвинуться в решении социальных, экономических и экологических проблем приводят к необходимости концентрировать усилия и средства на решении актуальных вопросов. Повышение инвестиционной привлекательности регионов обеспечивает рост ресурсной базы для реализации программ социально-экономического развития.

Проблемы управления инвестиционной привлекательностью регионов, определения факторов ее обеспечения и влияния а также обоснования концептуальных положений в данной сфере получили развитие в работах ряда авторов в числе которых следует отметить таких ученых, как: Бабаева З. Ш. [1], Меркулина И. А., Харитонов Т. В., Зайцев С. П. [2], Маковкина С. А., Воронов Н. Д. [3], Царегородцев Е. И. [4], Шарыбар С. В., Картавых Д. А. [5], Александров Г. А., Вякина И. В., Кандауров М.А. [6], Гоняева Г. А. [7], Положенцева Ю. С. [8], Михайлова Е. Г. [9], Изюмова О. Н. [10], Рыжкова Э. Н., Мирошниченко Р. В. [11].

Общепринятые подходы к трактовке инвестиционной привлекательности считаются разносторонними и частично сложным, что требует применения разного рода сущностных характеристик для ее определения и проведения оценки. Ее многогранность основана на том, что в отечественной науке не существует

единого подхода к толкованию термина «инвестиционная привлекательность», которое часто смешивается с такими терминами, как «инвестиционный климат» и «платежеспособность территории».

Однако, не принимая во внимание множество подходов относительно трактовки понятия «инвестиционная привлекательность региона», сущность общего количества возможностей его толкования показана в такой достаточно важной характеристике инвестиционного рынка, а именно в конкуренции [1; 4; 8]. Это указывает на то, что в условиях стабильных характеристик качества объекта, который привлекает инвестиции, или региона, его интерес может меняться с определенным временным лагом.

Механизм реализации программ повышения инвестиционной привлекательности должен включать следующие элементы:

- стратегическое планирование и прогнозирование развития региональной экономики, важнейших отраслей и сфер деятельности;
- экономические методы регулирования, обеспечивающие создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, честной конкуренции на товарных рынках, свободного перемещения товаров, стабильных условий осуществления инвестиционной деятельности;
- организационная структура управления с четким определением состава, функций, механизмов координации действий заказчика и исполнителей мероприятий;
- финансово-кредитные рычаги управления, предусматривающие: рациональное использование бюджетных средств, их концентрацию в решении приоритетных социально-экономических проблем; максимальное привлечение внебюджетных источников финансирования, в том числе через развитие ипотечного жилищного кредитования, лизинговой деятельности, субсидирование процентной ставки по кредитам коммерческих банков, привлечение частного отечественного и иностранного капитала на территорию области, активное участие в проектах международных организаций; размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, предоставление услуг для государственных нужд на

конкурсной основе в соответствии с законодательством.

Предпроектная и проектная документация на строительство новых и реконструкцию действующих производств в рамках реализации программ предоставляется в установленном порядке на государственную экологическую экспертизу. Программа должна предусматривать также возможность софинансирования ряда конкретных проектов и мероприятий за счет средств государственного бюджета в рамках действующих государственных целевых программ.

Список литературы

1. Бабаева З. Ш. Инвестиционная привлекательность региона / Актуальные вопросы современной экономики. 2017. № 4. С. 97-105.

2. Меркулина И. А., Харитонова Т. В., Зайцев С. П. Транспортное обеспечение как фактор инвестиционной привлекательности арктических регионов / Экономические науки. 2019. № 180. С. 110-114.

3. Маковкина С. А., Воронов Н. Д. Влияние цифровой трансформации на инвестиционную привлекательность региона / Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 4 (29). С. 95-103.

4. Царегородцев Е. И. Инвестиционная привлекательность региона в контексте инновационной экономики / Инновационное развитие экономики. 2013. № 6 (17). С. 40-46.

5. Шарыбар С. В., Картавых Д.А. Основные направления инвестиционной привлекательности региона / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 12 (118). С. 86.

6. Александров Г. А., Вякина И. В., Кандауров М. А. Коррупция и формирование инвестиционной привлекательности региона / Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 24. С. 14-19.

7. Гоняева Г. А. Инвестиционная привлекательность регионов – важный фактор модернизации экономики России / Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. № 12-2. С. 117-122.

8. Положенцева Ю. С. Дифференциация регионов по уровню

инвестиционной привлекательности экономики / Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 142-149.

9. Михайлова Е. Г. Налоговая нагрузка на предприятия как фактор инвестиционной привлекательности региона / Вестник Камчатского государственного технического университета. 2005. № 4. С. 271-273.

10. Изюмова О. Н. Экономическая сущность и природа инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности региона / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 10 (34). С. 30.

11. Рыжкова Э. Н., Мирошниченко Р. В. К вопросу об инвестиционном климате и инвестиционной привлекательности региона / Научно-исследовательские публикации. 2016. № 4 (36). С. 52-58.

УДК 336

**ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ****Мечехия Михаил Амиранович**

магистрант

Московский городской университет управления Правительства Москвы
имени Ю. М. Лужкова

***Аннотация.** В рамках написанной статьи будет подробно рассмотрен вопрос внедрения проектного управления в органы исполнительной власти РФ. Также будут описаны цели, программы, проекты и проблемы, с которыми можно столкнуться при внедрении проектного управления и возможные пути их решения и влияние на конечный результат.*

***Ключевые слова:** проектное управление, органы исполнительной власти, внедрение, развитие, методы*

***Keywords:** project management, executive authorities, implementation, development, methods*

Проектное управление – это системный подход к решению задач, связанных с разработкой и реализацией проектов. Оно предполагает использование специальных методов и инструментов, которые позволяют эффективно управлять ресурсами, сроками и качеством проекта.

Внедрение проектного управления в органах исполнительной власти субъектов РФ является одним из ключевых инструментов повышения эффективности государственного управления. Проектное управление позволяет решать сложные задачи, связанные с разработкой и реализацией программ и проектов, улучшать качество предоставляемых услуг, оптимизировать бюджетные расходы и повышать уровень удовлетворенности граждан.

Основными целями внедрения проектного управления в органах исполнительной власти РФ являются:

1. Улучшение эффективности и эффективности работы органов исполнительной власти – проектное управление позволяет оптимизировать использование ресурсов и достигать поставленных целей в срок.

2. Улучшение качества предоставляемых государственных услуг – проектное управление позволяет более точно определять потребности граждан и предоставлять им качественные услуги.

3. Улучшение прозрачности и открытости деятельности органов исполнительной власти – проектное управление позволяет предоставлять информацию о ходе реализации проектов и достигнутых результатах, что способствует повышению доверия граждан к государственным органам.

4. Сокращение времени на реализацию проектов – проектное управление позволяет оптимизировать процессы и ускорить реализацию проектов.

5. Улучшение управления рисками – проектное управление позволяет более эффективно управлять рисками, связанными с реализацией проектов, что способствует снижению вероятности возникновения негативных последствий.

Одним из основных принципов проектного управления является ориентация на результат. Это означает, что при разработке и реализации проектов необходимо ясно определить цели и задачи, а также ожидаемые результаты и показатели эффективности. Главным преимуществом проектного управления является возможность более эффективного использования ресурсов и бюджетных средств. Благодаря проектному управлению государственные органы смогут более точно планировать свои расходы и избежать перерасхода бюджетных средств на проекты, которые не принесут ожидаемый результат. Еще одним преимуществом проектного управления является возможность более эффективно контролировать выполнение проектов и учитывать степень риска. Проектное управление позволяет учитывать все факторы, которые могут повлиять на реализацию проекта, такие как изменения законодательства, изменения в экономической ситуации и т.д.

При внедрении проектного управления в органах исполнительной власти РФ могут быть использованы различные программы и проекты. Например:

– программа развития проектного управления в органах исполнительной власти – такая программа может содержать методологические материалы, обучающие курсы, инструменты и технологии для эффективного управления проектами в государственном секторе;

– проекты по внедрению систем управления проектами – такие проекты могут включать в себя разработку и внедрение информационных систем, которые позволяют эффективно управлять ресурсами, сроками и качеством проектов;

– проекты по оптимизации бюджетных расходов – такие проекты могут включать в себя анализ бюджетных программ и проектов, определение неэффективных затрат и разработку мер по их оптимизации;

– проекты по улучшению качества предоставляемых услуг – такие проекты могут включать в себя анализ потребностей граждан, разработку новых сервисов и услуг, а также улучшение качества существующих;

– проекты по развитию инфраструктуры – такие проекты могут включать в себя строительство и реконструкцию дорог, мостов, аэропортов, железнодорожных станций и других объектов инфраструктуры;

– проекты по развитию территорий – такие проекты могут включать в себя разработку и реализацию программ по развитию городов и регионов, а также поддержку предпринимательства и инвестиций.

Для внедрения проектного управления в органах исполнительной власти необходимо провести комплексную работу по оценке текущих процессов и процедур, разработке методологических материалов, обучению персонала и созданию соответствующей инфраструктуры. Кроме того, важно обеспечить прозрачность и открытость процесса разработки и реализации проектов, вовлечение всех заинтересованных сторон и учет мнения граждан.

Внедрение проектного управления в органах исполнительной власти субъектов РФ также позволит улучшить координацию работы между различными

ведомствами и минимизировать конфликты. Проектное управление предоставляет возможность для более четкой организации работы между различными государственными органами и сокращения времени, необходимого для принятия решений.

Однако, внедрение проектного управления в органах исполнительной власти субъектов РФ также может столкнуться с определенными проблемами. Например, многие государственные органы могут не иметь достаточной квалификации и опыта в реализации проектов. Кроме того, возможно сопротивление со стороны чиновников, которые не желают менять свой устоявшийся способ работы.

В целом, внедрение проектного управления в органах исполнительной власти субъектов РФ может стать важным шагом в развитии государственного управления и повышении эффективности работы государственных органов. Однако, необходимо учитывать возможные проблемы и предпринимать соответствующие меры для их решения.

При внедрении проектного управления в органах исполнительной власти субъектов РФ могут возникнуть следующие проблемы:

1. Отсутствие квалифицированных специалистов. Многие государственные органы могут не иметь достаточной квалификации и опыта в реализации проектов. Для успешной реализации проектов необходимы высококвалифицированные специалисты, которые знакомы с проектным управлением.

2. Недостаток финансирования. Внедрение проектного управления требует дополнительных финансовых затрат на обучение сотрудников, приобретение необходимого оборудования и программного обеспечения. Однако, не всегда возможно выделить дополнительные средства из бюджета.

3. Сопротивление со стороны чиновников. Некоторые чиновники могут сопротивляться внедрению новых методов управления, поскольку они не желают менять свой устоявшийся способ работы.

4. Необходимость изменения законодательства. Введение проектного управления требует изменений в законодательстве, которые могут занять

значительное время и потребовать значительных усилий.

5. Недостаточная поддержка руководства. Для успешного внедрения проектного управления необходима поддержка руководства. Если руководство не заинтересовано в этом, то внедрение проектного управления может оказаться неэффективным.

Проблемы, связанные с внедрением проектного управления в органах исполнительной власти субъектов РФ, могут быть преодолены при условии правильной организации процесса и принятия соответствующих мер. Необходимо проводить обучение сотрудников, обеспечить достаточное финансирование, изменить законодательство и обеспечить поддержку руководства.

Для решения данных проблем необходимо проводить системную работу по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти РФ. Это может включать в себя проведение обучающих программ, разработку новых методологий и инструментов, а также совершенствование законодательства в области проектного управления. Кроме того, необходимо обеспечить финансовую поддержку и информационную поддержку для эффективного управления проектами в государственном секторе.

Внедрение проектного управления в России происходит на разных уровнях – федеральном, региональном и муниципальном. Некоторые регионы уже активно используют методы проектного управления, в том числе:

- Московская область;
- Санкт-Петербург;
- Краснодарский край;
- Республика Татарстан;
- Ханты-Мансийский автономный округ;
- Нижегородская область;
- Калининградская область;
- Республика Башкортостан;
- Свердловская область;
- Республика Карелия.

Кроме того, внедрение проектного управления происходит и в других регионах России.

Система внедрения проектного управления в органах государственной власти субъектов РФ является комплексным и многоплановым процессом, который требует учета многих аспектов, таких как создание культуры проектного управления, обучение государственных служащих, разработка и внедрение стандартов проектного управления, установление четких целей и показателей эффективности, обеспечение финансовой и технической поддержки, вовлечение общественности и заинтересованных сторон, создание системы мониторинга и оценки результатов проектов. Все эти аспекты необходимо учитывать для успешного внедрения проектного управления и повышения эффективности работы государственных органов.

Список литературы

1. Воронов Н. Д., Гинева С. И. Региональный опыт внедрения проектного управления [Электронный ресурс]: Электронный журнал научных публикаций студентов и молодых ученых / Экономика Государство Общество. <http://ego.uara.ru/ru/issue/2018/02/5>.

2. Зайцев И. В. Российская практика внедрения проектной деятельности в органах государственной власти [Электронный ресурс] / И. В. Зайцев / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2016. — № 6. — URL: <http://uecs.ru/demografiya/item/>.

3. Национальный стандарт Российской Федерации руководство по проектному менеджменту [Текст]: ГОСТ Р ИСО 21500–2014 Руководство по проектному менеджменту.

4. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации [Текст]: постановление Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 года / Собрание законодательства РФ — 05.11.2018, № 45, ст. 6947.

5. Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти [Электронный ресурс]: распоряжение Министерства экономического развития РФ от 14 апреля 2014 г. № 26Р-АУ

/ Система «Гарант», правовые базы российского законодательства. — URL:
<http://www.garant.ru/>

УДК 336

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ****Нагорнов Александр Евгеньевич**

магистрант

Московский городской университет управления Правительства Москвы
имени Ю. М. Лужкова

***Аннотация.** В данной статье мы исследуем, как технологии меняют способность к обучению, преподаванию и коммуникации в учебных заведениях. Мы обсуждаем преимущества персонализированного обучения, которое может быть облегчено цифровыми инструментами, и как это может улучшить вовлеченность и мотивацию студентов. Мы также рассматриваем вызовы, связанные с использованием цифровых технологий в образовании, такие как доступность и качество содержания, а также потребность в обучении учителей для эффективного использования этих технологий. В целом, мы призываем к осмысленному подходу к интеграции цифровых технологий в образование, который учитывает все преимущества и вызовы, связанные с этими инновациями.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, образование, персонализированное обучение, учителя, студенты*

***Keywords:** digital technologies, education, personalized learning, teachers, students*

Современный мир все больше переходит к цифровой экономике, и образование не является исключением. Цифровые технологии в образовании открывают новые возможности для обучения и развития студентов и преподавателей, однако они также представляют вызовы и проблемы, которые нужно решать.

Одним из главных преимуществ цифровых технологий в образовании

является их доступность и масштабируемость. Они позволяют дистанционно обучаться, учиться в любое время и в любом месте, изучать новые темы в своем темпе и выбирать курсы по своим интересам. Это особенно актуально в условиях пандемии COVID-19, когда многие учебные заведения перешли на онлайн-обучение.

Кроме того, цифровые технологии в образовании позволяют создавать интерактивные и инновационные учебные материалы, которые делают учебный процесс более увлекательным и эффективным. Использование виртуальной и дополненной реальности, 3D-моделей, мультимедиа и других технологий позволяет студентам лучше понимать сложные концепции и визуализировать их в реальном времени.

Использование цифровых технологий в образовании может столкнуться с несколькими вызовами, включая:

1. Недостаток инфраструктуры. В некоторых странах и регионах может отсутствовать доступ к современным технологиям и высокоскоростному интернету, что затрудняет использование цифровых технологий в образовании.

2. Недостаточная подготовка учителей. Учителям необходимо обучаться новым технологиям и научиться эффективно использовать их в обучении, что может потребовать дополнительных усилий и ресурсов.

3. Риски информационной безопасности. Широкое использование цифровых технологий в образовании может создавать риски, связанные с защитой личных данных студентов и преподавателей, а также уязвимости системы в целом.

4. Опасности для здоровья. Длительное использование компьютеров и других электронных устройств может быть вредным для здоровья студентов, что может потребовать разработки соответствующих рекомендаций и мер для минимизации рисков.

5. Необходимость улучшения качества обучения. Цифровые технологии могут помочь улучшить качество обучения, но для этого необходимо разработать новые учебные программы и методики, которые учитывают новые технологии и требования рынка труда.

6. Неравенство в обучении. Использование цифровых технологий может усугубить неравенство в обучении, так как не все студенты имеют доступ к необходимым технологиям и ресурсам. Это может потребовать создания дополнительных программ и мер для обеспечения равных возможностей для всех студентов.

В целом, использование цифровых технологий в образовании представляет вызовы, которые нужно решать для обеспечения эффективного использования технологий и обеспечения безопасности. Необходимо продолжать работу по развитию и улучшению технологий, а также обеспечивать подготовку учителей и студентов для использования цифровых технологий в образовании.

Чтобы решить вызовы, связанные с использованием цифровых технологий в образовании, необходимо принимать следующие меры:

1. Развитие инфраструктуры. Необходимо обеспечить доступ к современным технологиям и высокоскоростному интернету во всех школах и учебных заведениях.

2. Обучение учителей. Учителям нужно предоставлять возможности для обучения новым технологиям и эффективному использованию их в обучении. Обучение должно быть доступным и персонализированным, чтобы учителя могли учиться в своем темпе и выбирать технологии, которые лучше всего подходят для их учебных целей.

3. Защита информации. Необходимо разработать политики и процедуры для защиты личных данных студентов и преподавателей, а также уязвимости системы в целом. Кроме того, необходимо обеспечить подготовку учителей и студентов для безопасного использования цифровых технологий и обучения мерам по защите информации.

4. Забота о здоровье. Необходимо разработать рекомендации и меры для минимизации рисков, связанных с длительным использованием компьютеров и других электронных устройств. Кроме того, необходимо обеспечить доступность учебных материалов в различных форматах, чтобы учащиеся могли выбрать наиболее подходящий способ обучения.

5. Обновление учебных программ и методик. Необходимо обновлять учебные программы и методики, чтобы они отражали новые технологии и требования рынка труда. Кроме того, необходимо обеспечивать доступность обучения для всех студентов, включая тех, кто не имеет доступа к цифровым технологиям.

6. Обеспечение равных возможностей. Необходимо создавать дополнительные программы и меры для обеспечения равных возможностей для всех студентов, включая тех, кто не имеет доступа к необходимым технологиям и ресурсам. Это может включать программы субсидирования или предоставления оборудования и технологий.

В целом, необходимо сотрудничать с учителями, студентами, родителями и другими заинтересованными сторонами, чтобы разработать стратегии и меры по улучшению использования цифровых технологий в образовании. Они могут помочь убедиться, что новые технологии интегрируются эффективно и способствуют достижению общих целей образования.

Кроме того, необходимо содействовать развитию и исследованию новых технологий, которые могут улучшить процесс обучения. Например, могут быть созданы новые платформы для онлайн-обучения, базирующиеся на искусственном интеллекте и адаптивном обучении.

Важно понимать, что цифровые технологии не являются конечной целью образования, а являются лишь инструментом, который может помочь достичь целей образования. Поэтому необходимо использовать их эффективно, в сочетании с традиционными методами обучения, чтобы обеспечить лучшее образование для всех студентов.

Еще одной проблемой является необходимость развития новых навыков учителей и преподавателей, чтобы они могли эффективно использовать цифровые технологии в учебном процессе. Некоторые преподаватели могут испытывать затруднения с адаптацией к новым технологиям и методам обучения, что может привести к низкой эффективности использования цифровых технологий в образовании.

Чтобы эффективно использовать цифровые технологии в образовании,

необходимо принимать меры по устранению вышеупомянутых проблем. Среди таких мер могут быть:

- обеспечение доступности цифровых технологий для всех студентов и преподавателей, в том числе тех, кто не имеет возможности приобрести современное оборудование или подключиться к Интернету;

- развитие новых методов обучения, основанных на использовании цифровых технологий, и обучение преподавателей, чтобы они могли эффективно использовать эти методы в учебном процессе;

- поддержка студентов и преподавателей в развитии навыков, необходимых для использования цифровых технологий, таких как умение работать с программным обеспечением, анализировать данные и создавать мультимедийные материалы;

- соблюдение мер безопасности и здоровья, чтобы предотвратить негативное воздействие цифровых технологий на здоровье студентов и преподавателей.

Цифровые технологии представляют огромный потенциал для образования, но их использование также может иметь некоторые негативные последствия. Чтобы максимально использовать преимущества цифровых технологий в образовании и минимизировать их негативные последствия, необходимо принимать меры по обеспечению доступности технологий, развитию навыков и обучению преподавателей, а также соблюдению мер безопасности и здоровья.

В целом, цифровые технологии предоставляют новые возможности для обучения и развития студентов, открывают доступ к большому объему информации и помогают улучшить качество образования. Они позволяют учителям создавать интерактивные уроки, использовать мультимедийные материалы, устраивать онлайн-дискуссии и многое другое. Студенты могут изучать материалы в своем темпе, обмениваться знаниями и опытом с помощью социальных сетей и форумов, и работать в группах над проектами.

Однако, использование цифровых технологий также представляет вызовы для образования, которые необходимо решить. Одной из наиболее важных задач является улучшение качества обучения, чтобы студенты могли получить

необходимые знания и навыки для успешной карьеры в цифровой эпохе. Это может включать в себя развитие учебных программ, которые учитывают новые технологии и требования рынка труда.

Другой важной задачей является обеспечение безопасности данных и информационной безопасности в целом. Широкое использование цифровых технологий в образовании может создавать риски, связанные с защитой личных данных студентов и преподавателей, а также уязвимости системы в целом. Это может потребовать создания новых законов и правил для обеспечения безопасности и защиты данных.

В заключение цифровые технологии являются неотъемлемой частью современного образования и предоставляют много новых возможностей для развития студентов. Однако, вместе с новыми возможностями, они также представляют вызовы, которые нужно решать для обеспечения эффективного использования технологий и обеспечения безопасности. Развитие и использование цифровых технологий в образовании является ключевым фактором для развития общества в целом, и необходимо продолжать работу по их развитию и улучшению.

Список литературы

1. Акоста, А., Джавед, У., и Атик, С. (2018). Персонализированное обучение с использованием цифровых инструментов. Журнал исследований в области информационных технологий в образовании, 17, 307–320.
2. Аль Лили, А. Е., Фоланд, Дж., и Столофф, Д. (2018). Цифровая трансформация в образовании: уроки из опыта стран глобального Юга. Журнал развития и обмена образовательными технологиями, 11(1), 1–14.
3. Бош Т. Е. (2016). Использование социальных сетей для обучения и обучения: использование Facebook в Университете Кейптауна. Communicatio: South African Journal for Communication Theory and Research, 42(2), 1–16.
4. Эртмер, П. А., Оттенбрейт-Левтвич, А. Т., Садик, О., Сендуруп, Э., и Сендуруп, П. (2012). Убеждения учителя и практики интеграции технологий: критические отношения. Компьютеры и образование, 59(2), 423–435.

5. Харгис, Дж., и Слейтер, Т. (2019). Профессиональное развитие педагогов в цифровую эпоху. Журнал цифрового обучения в учительском образовании, 35(2), 84–95.

6. Варшауэр, М., и Матучняк, Т. (2010). Новые технологии и цифровые миры: анализ фактов равенства в доступе, использовании и результативности. Обзор исследований в образовании, 34(1), 179–225.

УДК 338.4

СОЗДАНИЕ АКЦИОНЕРНОЙ СТОИМОСТИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЯХ В 2000-2022 ГГ.: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рудаков Дмитрий Николаевич

магистрант

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Россия, г. Москва

***Аннотация.** В статье проводится оценка создания акционерной стоимости в крупнейших публичных телекоммуникационных компаниях с 2000 по 2022 гг. Была проанализирована историческая динамика, выделены основные проблемы и их причины, а также рассмотрены перспективы дальнейшего развития телекоммуникационной отрасли и создания акционерной стоимости.*

The article assesses the creation of shareholder value in the largest public telecommunications companies from 2000 to 2022. The historical dynamics has been analyzed, the main problems and their causes has been identified, and the prospects for further development of the telecommunications industry and the creation of shareholder value has been considered.

Ключевые слова: акционерная стоимость, стоимость телекоммуникационной компании, создание стоимости, VBM, CSV

Keywords: shareholder value, telecom company value, value creation, VBM, CSV

Общепринято считается, что телекоммуникационная отрасль зародилась в 30-х годах 19-го века с изобретения электрического телеграфа. За следующие 190 лет она прошла значительную эволюцию и заняла значительно место в мировой экономике. Проанализируем, как в данной отрасли создавалась стоимость в 21

веке, для этого рассчитаем создание стоимости по крупнейшим телекоммуникационным компаниям.

Временной период анализа включает неполный 23-летний период (с 31.12.1999 по 30.09.2022 гг.), что дает возможность с высокой степенью достоверности и репрезентативности проанализировать создание стоимости в выбранных компаниях. Для целей более детального анализа, разделим временной период на 3 этапа: 2000-2007; 2008-2015; 2016-2022.

В качестве источника финансовых отчетностей выступает финансово-аналитическая платформа S&P Capital IQ [1]. Для получения котировок компаний и страновых индексов используются данные сайта с котировками Investing.com [8]. Для данных по безрисковым ставкам в странах использовался портал Cbonds [3]. Для данных по ERP (Equity risk premium) – премии за риск инвестирования в акции используется данные, собранные профессором финансов Школы бизнеса Стерна при Нью-Йоркском университете Асватом Дамодараном [4].

Для оценки созданной стоимости будет использоваться модель, которую предложил Профессор Университета Наварра Пабло Фернандез, так как она основывается на фактически получаемой инвестором рыночной доходности, но также учитывает и риски, которые этот инвестор несёт, находящие отражение в стоимости акционерного капитала, которую в свою очередь мы будем считать по модели CAPM. Таким образом формулу расчета модели CSV (Created Shareholder Value) -созданной акционерной доходности можно записать следующим образом [5]:

$$CSV = P_0 * \left(\frac{P_1 - P_0 + D + B}{P_0} - (r_f + \beta * ERP) \right)$$

Где

P_0 – капитализация компании на начало года

P_0 – капитализация компании на конец года

D - сумма выплаченных дивидендов

B – выкупы собственных акций (байбэки)

r_f – безрисковая ставка, найденная как доходность к погашению 10-летних государственных облигаций страны компании

β – бета коэффициент, найденный как регрессия доходности акции к доходности индекса рынка на котором торгуется компания

ERP (Equity risk premium) – премия за риск инвестирования в акции, полученная на основе данных профессора Нью-Йоркской школы Бизнеса Асвата Дамодарана

Применив модель к 10 крупнейшим телекоммуникационным компаниям, получаем (таблица 1):

Таблица 1 – Созданная акционерная стоимость (CSV), млн. долл.

Компания	2000-2007	2008-2015	2016-2022	2000-2022
T Mobile US Inc	-	1 625	126 594	128 219
Lumen Technologies Inc	(925)	18 314	(8 613)	8 776
Public Joint Stock Company Rostelecom	-	1 007	3 583	4 590
Verizon Communications Inc	(17 236)	93 648	(75 546)	866
Telefônica Brasil S A	8 527	(3 146)	(8 201)	(2 820)
KT Corporation	45	(4 511)	(160)	(4 627)
AT T Inc	37 593	41 553	(86 920)	(7 774)
Mobile TeleSystems PJSC	-	(11 502)	1 975	(9 527)
SK Telecom Co Ltd	(5 300)	2 214	(7 310)	(10 396)
VEON Ltd	-	(19 390)	(13 330)	(32 720)
América Móvil S A B de C V	55 534	(109 402)	(40 786)	(94 654)

Таким образом по данной модели, только 4 компании из 11 смогли за все время создать доходность для акционера, превышающую требуемую доходность на капитал или, иными словами, создать акционерную стоимость. Это означает, что в телекоммуникационной отрасли есть проблемы и инвестиции в неё для акционеров как правило являются убыточными. Особенно ярко это проявляется в 2016-2022 гг., когда суммарно по крупнейшим компаниям было разрушено 109 млрд. долл. акционерной стоимости, против создания 78 млрд. долл. стоимости в 2000-2007 гг. Таким образом наблюдается яркая отрицательная динамика,

свидетельствующая о проблемах в секторе и его убыточности. Это косвенно подтверждается и другими исследованиями (рисунок 1).

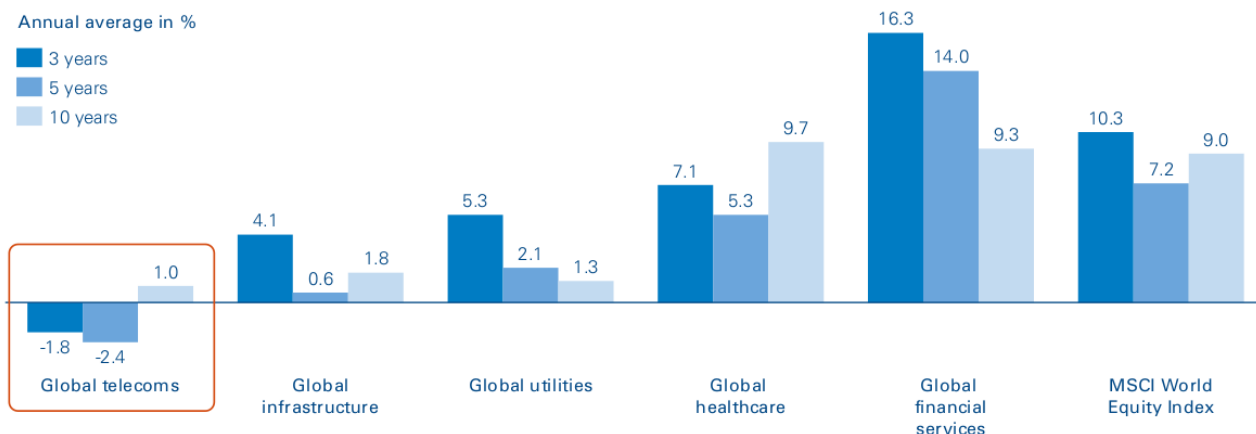


Рисунок 1 – Доходность акций телекоммуникационных компаний по сравнению с другими секторами [2]

Причина такой динамики заключается в том, что происходит некая стагнация сектора, что создает проблемы для создания стоимости. Это выражается прежде всего в снижении абонентской базы (фиксированной телефонии, услуг широкополосного доступа, мобильной связи и пр.). Также снижается средний отраслевой ARPU и операционная рентабельность, что оказывает очень сильное давление на доходы и прибыль телекоммуникационных компаний. Вместе с этим наблюдается стремительный рост цифровых сегментов экономики – облачных сервисов, ЦОД, ИОТ, рынка информационной безопасности, финтеха, умного дома, цифровой медицины и образования. Развитие данных бизнес-сегментов, являющихся относительно новыми для телекомов, выступает в качестве драйверов роста стоимости и компании, которые развивают их как правило показывают большее создание стоимости. Однако важной задачей является и защита «домашних рынков», исторически занимающих преобладающую долю в выручке, для сохранения рыночных позиций и недопущения резкого падения финансовых результатов.

Таким образом можно выделить глобальные тенденции развития телекоммуникационной отрасли в разрезе классического телекоммуникационного бизнеса и новых, связанных с ним направлений [6].

Классический телекоммуникационный бизнес	Новые бизнес-направления
Рост спроса на цифровые (ИКТ) сервисы	Сближение телекома с контентом – видео и игры
Сближение фиксированного и мобильного доступа – конвергенция	Смещение роста в смежные направления: информационная безопасность, ЦОД и IoT
Рост спроса на вертикальные (отраслевые) решения и частные сети (LTE, а затем и 5G)	Работа с новыми отраслями: финтех, умный дом, цифровая медицина и образование
Активная цифровизация государственных органов управления	Развитие новых направлений вокруг потребности клиента: дом, мобильность, безопасность, работа, общение
Снижение доходности на инвестиции (ROIC) и усиливающееся давление на затраты	

Рисунок 2 – Перспективы развития телекоммуникационной отрасли [6]

Таким образом можно сделать вывод, что наблюдается конвергенция и обострение конкуренции в телекоммуникационной отрасли. Соответственно возрастает важность эффективного управления и правильного стратегического развития телекоммуникационных компаний, направленных на рост акционерной стоимости в непростых и быстро меняющихся экономических условиях.

Список литературы

1. Финансово-аналитическая платформа S&P Capital IQ [Электронный ресурс] – URL: <https://www.capitaliq.com/> (Дата обращения: 30.11.2022).
2. Arthur D Little: Embracing the future. How can operators embrace telecom disruption? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.adlittle.com/en/insights/report/embracing-future> (Дата обращения: 18.04.2023).
3. Cbonds.ru – Провайдер данных по финансовым рынкам [Электронный ресурс] – URL: <https://cbonds.ru/> (Дата обращения: 18.04.2023).
4. Damodaran Online [Электронный ресурс]. – URL: [Damodaran.com](https://damodaran.com) (Дата обращения: 18.04.2023).
5. Fernandez P. Valuation Methods and Shareholder Value Creation // Academic press – 2002 – 632 p.
6. GSMA: The mobile economy 2022 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gsma.com/mobileeconomy/wp-content/uploads/2022/02/280222-The-Mobile-Economy-2022.pdf> (Дата обращения: 18.04.2023).

7. Investing.com: Котировки и финансовые новости [Электронный ресурс]
– URL: <https://ru.investing.com/>.

8. McKinsey: How telecom companies can win in the digital revolution [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/how-telecom-companies-can-win-in-the-digital-revolution> (Дата обращения: 18.04.2023).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 377

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ПРАВА

Харламова Ксения Александровна

магистрант

Научный руководитель: Бреславцев Максим Владимирович,

преподаватель

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,

город Армавир

***Аннотация.** Тема исследования обусловлена следующими обстоятельствами. За последние десятилетия игровые технологии получили бурное развитие. Данное явление связано, в первую очередь, со стремлением педагогов активизировать познавательную деятельность учащихся. Так как в последнее время исследователи отмечают снижение познавательной и умственной активности у подростков, связанной с информационной перегрузкой.*

***Annotation.** The topic of the study is due to the following circumstances. Over the past decades, gaming technologies have developed rapidly. This phenomenon is connected, first of all, with the desire of teachers to intensify the cognitive activity of students. Since recently, researchers have noted a decrease in cognitive and mental activity in adolescents associated with information overload.*

***Ключевые слова:** игра, игровые технологии, активные методы обучения, образовательный процесс*

***Keywords:** game, game technologies, active learning methods, educational process*

Внимание, которое сегодня уделяется игровым технологиям в рамках правовых дисциплин с одной стороны, можно объяснить растущим пониманием их роли в общественной жизни, а с другой стороны, развитием представлений о принципиальной сложности самого социального действия.

Игра – вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением [1, с .9].

Современная дидактика обращается к игровым технологиям обучения, так как видит в них возможности эффективного взаимодействия педагога и обучающихся, продуктивные формы их общения, где учащийся не пассивный субъект образовательного процесса, а активный его участник.

Игровая педагогическая технология - организация педагогического процесса в виде различных педагогических игр. Эта концепция отличается от игр тем, что они имеют четко сформулированную цель и соответствующий педагогический результат.

Игровая педагогическая технология включает в себя различные методы организации педагогического процесса в виде игр. Результат игр оправдан, наблюдается в явном виде и характеризуется определенной образовательной ориентацией.

Цель игровых технологий - создать полноценную мотивационную основу для формирования навыков и способностей деятельности в зависимости от условий функционирования образовательного процесса.

В отличие от игр в целом, игровые технологии имеют значительную особенность - четко определены цели преподавания и соответствующий педагогический результат, который может быть оправдан, четко обозначен и характеризуется воспитательной и когнитивной ориентацией.

Форма игры создается с помощью игровых приемов и ситуаций, действуя как средство мотивации, стимулируя учебную деятельность.

Игровые технологии должны быть направлены на решение следующих задач:

- дидактической;
- просветительской;
- развивающей;
- познавательной
- рефлексирующей.

В структуру игровых технологий как вида деятельности входит:

- целеполагание;
- планирование;
- реализация цели;
- анализ результатов.

Функции игровых технологий в правовом образовании можно представить следующим образом:

1. Функция самореализации. Учащиеся осваивают профессиональные правовые компетенции в игровой форме, что позволяет им самостоятельно выстраивать модель своей будущей профессиональной деятельности, повысить уровень своих умений и навыков, а также выявить свои недостатки и пробелы в знаниях.

2. Функция коммуникации. Данная функция помогает всем участникам образовательного процесса правильно выстроить диалог, расположить собеседника к себе, выстроить качественное взаимодействие между всеми участниками.

3. Функция социализации. Учащиеся получают возможность участвовать в реальном контексте и взаимодействии с участниками игры. У них есть возможность отыграть роли своих будущих профессий, что очень важно для работы в правовом поле.

4. Диагностическая функция. Такой тип функции позволяет педагогу с легкостью диагностировать у учащихся интеллектуальные, творческие и эмоциональные проявления учащихся.

5. Коррекционная функция. Позволяет педагогу вносить в образовательный процесс позитивные коррекционные правки, способствующие профессиональному росту будущих специалистов.

6. Развлекательная функция. Данная функция выражается в том, что

учащиеся имеют развлекательную разгрузку от сложного образовательного процесса, что позитивно отражается на их результатах.

7. Терапевтическая функция. Игровые технологии могут применяться в качестве метода преодоления трудностей у учащегося.

Основными видами игр, которые применяют в процессе преподавания правовых дисциплин, являются:

1. Ролевые игры. Такой вид игры наиболее популярен в правовом образовании, так как дает возможность учащимся отыграть роль любого участника правового действия. В условиях правового учения это незаменимая технология.

2. Деловые игры. Позволяют воссоздать предметное и социальное содержание профессиональной деятельности, а также смоделировать систему отношений, характерную для определенного вида деятельности.

3. Интеллектуальная игра. Приобретает с каждым годом все большую популярность. Данный вид игры основывается на применении игроками своего интеллекта и эрудиции, что в свою очередь, позволяет преподавателю провести анализ способностей учащихся, не прибегая к экзамену или контрольной работы.

Можно выделить следующие преимущества применения игровых технологий в процессе преподавания правовых дисциплин. Во-первых, активизация и актуализация образовательного процесса. Применение технологий на уроке позволяет перейти от устоявшихся «объект»-«субъект» форм взаимодействия между преподавателем и учащимися к «субъект»-«субъект», где учащиеся становятся активными участниками процесса. Во-вторых, изменение характера мотивации обучения. Связано это с тем, что учащийся замотивирован получить знания «здесь и сейчас», так как находится в игре, и замотивирован выиграть. В-третьих, повышение творческого потенциала учащихся. В процессе игры у учащихся развивается воображение, а также способность находить нестандартные решения. В-четвертых, формируется навык работы в команде, общения в соревновательном аспекте, конструктивного ведения диалога, дебатов и дискуссий. Один из важнейших навыков в работе юриста, это грамотная и четко сформулированная речь.

Таким образом, игровые технологии вполне оправданно могут применяться в качестве инструмента преподавания, который активизирует мыслительную деятельность учащихся, позволяет сделать учебный процесс увлекательным и интересным, а также формируют мощный стимул к овладению знаниями и навыками. Игра позволяет создать положительную мотивацию, концентрировать интеллектуальные усилия, активизировать умственные способности учащихся, их воображение [2, с. 3].

Список литературы

1. Емельянова, Т. В. Игровые технологии в образовании: электронное учеб.-метод. пособие / Т. В. Емельянова, Г. А. Медяник. – Тольятти: ТГУ, 2015.- 88 с.
2. Шапиева Аида Сайпудиновна, Магомедова Папанеш Курбановна Применение игровых технологий в процессе обучения / Евразийский Союз Ученых. 2015. №10–4 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-igrovyyh-tehnologiy-v-protsesse-obucheniya> (дата обращения: 14.05.2023).

«ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

XV Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 15.05.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,66
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 477.