Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

Сборник научных трудов по материалам
XII Международной научно-практической конференции,
29 марта 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 Научные достижения и инновационные подходы: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 29 марта 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. - 35 с.

ISBN 978-5-95356-109-9

В настоящем издании представлены материалы XII Международной научно-практической конференции «Научные достижения и инновационные подходы: теория, методология, практика», состоявшейся 29 марта 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-109-9

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ БЕЛКОВОГО СПЕКТРА МЕМБРАН ЭРИТРОЦИТОВ У БОЛЬНЫХ С ИБС: СТАБИЛЬНОЙ СТЕНОКАРДИЕЙ НАПРЯЖЕНИЯ II–III ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КЛАСС

Дорофеева Светлана Григорьевна

Мансимова Оксана Васильевна *4*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ВОЗВРАТА БРАКОВАННОГО ТОВАРА В РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН

Ельцова Наталья Сергеевна *9*

ЭФФЕКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ТЕЛЕКОМПАНИИ

Медведева Елена Сергеевна *16*

ЛИКВИДАЦИЯ И БАНКРОТСТВО ФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОКС-ИННОВАЦИЯ»)

Шишкина Наталья Викторовна

Пономарева Марина Алексеевна *22*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВИДЫ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНОВ, ИСПОЛНЯЮЩИХ УГОЛОВНЫЕ НАКАЗАНИЯ

Сафин Максим Игоревич *30*

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 615.1

АНАЛИЗ БЕЛКОВОГО СПЕКТРА МЕМБРАН ЭРИТРОЦИТОВ У БОЛЬНЫХ С ИБС: СТАБИЛЬНОЙ СТЕНОКАРДИЕЙ НАПРЯЖЕНИЯ II–III ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КЛАСС

Дорофеева Светлана Григорьевна
ассистент кафедры пропедевтики внутренних болезней
Мансимова Оксана Васильевна
доцент, к.м.н., зав.кафедрой пропедевтики внутренних болезней
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»,
Минздрава России, город Курск

Аннотация. *В статье представлен анализ белкового спектра эритроцитов у больных с ИБС: ССН II–III ФК. С помощью соответствующих методик (выделение мембранных белков, одномерный электрофорез) был проанализирован белковый спектр мембран эритроцитов. В исследовании принимали участие 120 больных с ИБС: стабильная стенокардия напряжения II–III ФК и 40 здоровых лиц, выступающие в качестве контрольной группы. В результате исследования выявлено содержание основных групп белков клеточных мембран у больных ИБС: стабильная стенокардия напряжения II–III ФК, в сравнении с контрольной группой. Показано, что у больных ИБС: ССН II–III ФК имеет место недостаток и избыток некоторых цитоскелетных и транспортных белков.*

The article presents an analysis of the protein spectrum of erythrocytes in patients with ischemic heart disease: stable angina pectoris II-III functional class. Using appropriate techniques (isolation of membrane proteins, one-dimensional electrophoresis) the protein spectrum of erythrocyte membranes was analyzed. The study involved 120 patients with ischemic heart disease: stable angina pectoris II-III functional class and 40 healthy individuals acting as a control group. As a result of the study, the

content of the main groups of cell membrane proteins in patients with coronary heart disease was revealed: stable angina pectoris II-III functional class, in comparison with the control group. It is shown that in patients with ischemic heart disease: stable angina pectoris II-III functional class has a deficiency and excess of some cytoskeletal and transport proteins.

Ключевые слова: *стенокардия напряжения, мембранные белки, эритроциты, белковый спектр*

Key words: *angina pectoris, membrane proteins, erythrocytes, protein spectrum*

Одним из важных элементов патогенеза любого мультифакториального заболевания, в том числе стенокардии напряжения является качественный и количественный состав клеточных мембран, через которые непрерывно осуществляется поток различных агентов как необходимых для клетки, так и вредных для нее. Как известно, основными компонентами клеточных мембран любой эукариотической клетки являются белки и липиды. Количественное соотношение между классами белков и липидов изменяется при целом ряде заболеваний человека, в связи с этим состояние клеточных мембран является актуальной проблемой при изучении стенокардии напряжения.

Материалы исследования: послужили эритроциты 120 лиц, страдающих ИБС: стабильная стенокардия напряжения II–III ФК, в возрасте от 40 до 65 лет и контрольная группа в числе 40 практически здоровых лиц. Среди обследованных женщины составили 38,68%, мужчины - 61,32%.

Кровь брали у больных с ИБС: стабильная стенокардия напряжения II–III ФК утром натощак. У обследуемых проводился забор крови из локтевой вены в сухую стерильную посуду в количестве 5 мл с целью получения образцов эритроцитарных мембран.

Эритроциты получали из 10 мл гепаринизированной крови по методу Е. Бейтлера [4] с незначительной модификацией. Сначала образец крови двукратно отстаивали в растворе PBS с добавлением 3% раствора декстрана Т-500 в течение 30 минут. Затем эритроцитарную массу пропускали через колонку с HBS-целлюлозой, после чего эритроциты центрифугировали при 3000 оборотах.

Для получения чистых фракций мембран эритроциты разрушали осмотическим «шоком» по методу G.T. Dodge [5] с незначительными изменениями. Гемолиз эритроцитов и отмывку «теней» проводили двукратно в 10 мМ и однократно в 5 мМ Na-фосфатном буфере с добавлением PMSF-ингибитором протеиназ.

Белковые компоненты мембран эритроцитов определяли модифицированным одномерным электрофорезом в присутствии додецилсульфат натрия по методу Laemmli U. K.

Идентификацию и обсчет белковых фракций согласно классификации Стека-Фербенкса [6] с использованием программы "OneDscan". Количество белка во фракциях рассчитывалось по известной массе маркерного белка человеческого сывороточного альбумина, исключая массу гемоглобина, и выражалось в микрограммах на 1 миллиграмм общего белка мембраны.

Статистическая обработка проводилась с помощью электронных таблиц Excel и пакета прикладных программ "Statistica 10.0". Для проверки достоверности различий между совокупностями использовали параметрические критерии Стьюдента и Фишера.

Интенсивность процессов перекисного окисления липидов (ПОЛ) оценивали по содержанию в плазме крови и эритроцитах ацилгидроперекисей (АГП) и малонового диальдегида (МДА), а также активность супероксиддисмутазы (СОД) и уровень стабильных метаболитов оксида азота (CMoN). Определяли сорбционную способность эритроцитов (ССЭ) и сорбционную емкость их гликокаликса (СЕГ).

Результаты исследования. Проведено изучение количественного содержания основных белковых фракций мембран эритроцитов больных с ИБС: стабильная стенокардия напряжения II–III ФК и контрольной группы. Результаты сравнительного анализа количественного содержания основных белков мембран эритроцитов больных с ИБС: стабильная стенокардия напряжения II–III ФК и контрольных групп представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ количественных характеристик белков мембран эритроцитов больных с ИБС: ССН II–III ФК и контрольной группы

№	Мембранные белки	1	2
		Здоровые (при поступлении) n=40	Больные с ИБС: стабильная стенокардия напряжения II–III ФК (при поступлении) n=120
1	1α-спектрин	109,3±4,9	74,2±3,9
2	-1β-спектрин	92,1±4,29	79,5±4,3
3	-АТБ (аниотранспортный белок)	168,7±6,21	142,7±5,47*
4	Анкирин	42,71±3.17	34,10±3.66
5	Белок полосы 4.1	81,4±4,1	96,1±5,3
6	Белок полосы 4.2 – паллидин	61,2±4,08	74,7±4,8
7	Белок полосы 4.5	68,8±3,14	52,6±3,82
8	Белок полосы 4.9 – дематин	41,2±2,04	45,6±3,33
9	Белок полосы 5 – актин	101,2±4,14	117,7±5,64
10	Белок полосы 6 – глицеральдегид-3-фосфатдегидрогеназа (Г-3-ФД)	53,4±1,9	40,7±3,14
11	Белок полосы 7 – тропомиозин	65,3±3,08	56,2±3,81
12	Белок полосы 8 - глутатион-S-трансфераза (Г-S-Т)	58,9±2,46	44,3±2,91
13	СЕГ	2,3±0,12	1,8±0,09
14	ССЭ	45,2±2,9	12,2±4,84
15	МДА	3,22±0,08	7,27±0,39

Структура взаимосвязей между количественными характеристиками мембранных белков у больных ИБС: ССН II–III ФК существенно отличалась от контрольной группы.

При поступлении в стационар у больных с ИБС: ССН выявлено изменение содердания целого ряда белков мембраны эритроцитов: снижение количества подфракций спектрина (1α-спектрин и 1β-спектрина), АТБ, белок полосы 4.5, Г-3-ФД, тропомиозина, Г-S-Т и повышение белка полосы 4.1, паллидина, дематина, актина. Кроме того, у данных больных повышается концентрация внутри клеток МДА и снижается ССЭ, СЭГ.

Выводы: таким образом, в условиях ИБС наблюдаются нарушения физико-

химических свойств эритроцитов, приводящие к уменьшению прочности и деформируемости эритроцитарной мембраны (снижение уровня подфракций спектрина), повышению эластичности (повышение уровня актина), повышению общей сорбционной способности эритроцитов и их гликокаликса, снижению их метаболической активности (снижение содержания АТБ).

Список литературы

1. Дорофеева С. Г., Мансимова О. В., Конопля Е. Н., Шелухина А. Н. Метаболическая терапия в программе лечения ишемической болезни сердца / «Фармакология разных стран» материалы IV Всероссийской дистанционной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию Курского государственного медицинского университета и 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г. г. Курск, 2020. С. 68–70.

2. Мансимова О. В., Дорофеева С. Г., Шелухина А. Н., Конопля Е. Н. Современные возможности и принципы антиоксидантной терапии / Интегративные тенденции в медицине и образовании. 2019. Т. 4. С. 7–9.

3. Остерман Л. А. Методы исследования белков и нуклеиновых кислот. Электрофорез и ультрацентрифугирование. - М.: Наука, 1981. - 288 с.

4. Beutler E. Removal of leukocytes and platelets from whole blood / J. Lab. Clin. Med. - 1976. - Vol. 88. -P. 328-333.

5. Dodge G.T., Mitchell C., Hanahan D.J. The preparation and chemical characteristics of hemoglobin free ghosts of human erythrocytes / Arch. Biochem. Biophys. - 1963. - Vol. 100. - P. 119-130.

6. Fairbanks G., Steck T.L., Wallach D. F.H. Electrophoretic analysis of the major polypeptides of the human erythrocyte membrane / Biochemistry. - 1971. -Vol. 10. - P. 2607-2617.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ ВОЗВРАТА БРАКОВАННОГО ТОВАРА В РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН

Ельцова Наталья Сергеевна

магистрант

Научный руководитель: Ленковская Рената Романовна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация. *В стать рассматриваются особенности возврата потребителями товара ненадлежащего качества. Автор приходит к выводу, что законодателем применяется комплексный подход при защите законного интереса и прав потребителей на возврат бракованного товара. В процессе защиты подлежат устранению правовые последствия нарушения их прав, которые появляются в рамках данных правоотношений, и восстанавливается положение, которое существовало до нарушения их права на приобретение товара надлежащего качества.*

Ключевые слова: *законные интересы, права потребителя, бракованный товар, качество, товар ненадлежащего качества*

Регулирование правоотношений с участием потребителей в своей основе имеет обеспечение надлежащего осуществления защиты их прав и законных интересов при приобретении ими товаров[1].

Законный интерес представляет собой охраняемое законом материальное и нематериальное благо, которое потребитель может использовать (удовлетворить), реализуя свои права. Объем и пределы прав и обязанностей каждого

[1] А также работ и услуг.

субъекта правоотношений, всегда определяются их интересами, которые государство в определенном их объеме призвано защищать.

Немаловажное значение в данной сфере имеет защита законного интереса и прав потребителей на возврат бракованного товара в розничный магазин. В процессе такой защиты подлежит устранение правовых последствия нарушения их прав, которые появляются в рамках данных правоотношений, и восстановление положения, которое существовало до нарушения права, т.е. восстановление status quo ante при помощи норм гражданского законодательства, а также иных отраслей законодательства[2].

Особенностью регулирования возврата бракованного товара в розничный магазин, является то, что законодатель, устанавливая доминирующее положение норм гражданского права, прибегает также к разноотраслевому регулированию, в связи, с чем действующие законодательство о защите прав потребителей носит комплексный характер. Наиболее отчетливо это прослеживается при установлении такого свойства товара, как его качество.

При этом законодатель не дает легального определения относительно самого понятия «качество» товара. Ни ГК РФ[3], ни Закон «О защите прав потребителей» (далее Закон N 2300–1)[4], не содержит определение данной категории.

Судами под «качеством» товара, как правило, понимается совокупность свойств и признаков товара, имеющими способность удовлетворять запрос и потребность покупателя, а также соответствие товара его назначению и установленным требованиям[5]. То есть качество товара обусловливаться мерой его

[2] Особенность законодательства в сфере защиты прав потребителей заключается в том, что оно учитывает значение соответствующих норм предпринимательского, административного, гражданско-процессуального, муниципального, уголовного права, без которых правовое регулирование защиты прав потребителей невозможно вообще, так как нормы каждой отрасли выполняют собственные задачи для единой цели - защиты этих прав. (См. более подробно: Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. М.: Юстицинформ, 2018. 438 с.)

[3] «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021) //»Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

[4] Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»// «Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, N 3, ст. 140.

[5] Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 02.10.2018 по делу N А46-22957/2017. URL: // https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi? req=doc&base=AZS&n=

соответствия требованиям стандартов, договором (в том числе публичным договором) и запросом потребителей.

Товар, соответствующий указанным критериям, признается товаром надлежащего качества. Антиподом такого товара является бракованный товар, т.е. товар, не соответствующий обозначенным критериям, установленным стандартами, договором или аналогичными документами, он не может быть использован по целевому назначению, а соответственно, не может быть полезен для потребителя.

Таким образом, с правовой точки зрения бракованным товаром, является товар ненадлежащего качества, которое выражается в недостатках товара различного рода.

Законодатель в преамбуле Закона № 2300–1 вводит определения двух видов недостатков к качеству товаров:

– обычный недостаток[6], при котором товар может использоваться по назначению[7];

– существенный недостаток[8], при котором отсутствует возможность использования товара[9] по его назначению.

Стоит обратить внимание на Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17[10], которым дается разъяснение касательно существенных

151008&dst=100002#du9CsWTcztq5fDSv (дата обращения 25.02.2023 г.); Постановление ФАС Московского округа от 01.08.2017 по делу N А41-33945/2016. URL: //https://www.vsrf.ru /stor_pdf_ec.php?id=963348 (дата обращения 25.02.2023 г.)

[6] Недостаток - несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий - обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.

[7] Например, неисправность подогрева заднего стекла в новом автомобиле.

[8] Существенный недостаток - неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

[9] Например, в новой стиральной машине нельзя закрыть дверцу.

[10] Стоит обратить внимание на Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» («Бюллетень Верховного Суда РФ», N 9, сентябрь, 2012)[10] , которым дается разъяснение касательно существенных недостатков товара, которые влекут возникновение правовых последствий (согласно ст. 18 и 29 Закона N

недостатков товара, влекущих за собой возникновение правовых последствий, это недостатки, которые не могут быть устранены:

– без несоразмерных расходов;

– без несоразмерной затраты времени, а также;

– неустранимые недостатки товара;

– недостатки выявленные неоднократно.

При обнаружении бракованного товара, потребитель, по общему правилу, может на основании своего волеизъявления предъявить продавцу одно из требований: о замене товара[11], об уценки[12] либо расторжении договора купли-продажи[13].

В случае, когда законная претензия потребителя, предъявленная с соблюдением сроков, предусмотренных ст. 19 Закона № 2300-1, в добровольном порядке продавцом в сроки указанные в ст. 22 данного Закона[14], не удовлетворена, то покупатель вправе решить спор путем обращения в суд.

При этом особенностью определения цены товара в судебном порядке, будет являться то, что она будет установлена судом на момент вынесения соответствующего решения[15].

Если подлежит расторжению договор купли-продажи в кредит в судебном порядке, то при выявлении нарушений продавца, потребителю подлежит

2300-1), это неустранимые недостатки товара, недостатки, которые не могут быть устранены без несоразмерных расходов или без несоразмерной затраты времени, либо выявленный неоднократно.

[11] Возможно требование - заменить товар на новый той же марки, модели или артикула, либо - заменить его на аналогичный новый товар другой марки, модели или артикула с соответствующим перерасчетом покупной цены.

[12] Возможно требование - уменьшить соразмерно выявленным недостаткам покупную цену, в течение 10 дней возвратив соответствующую сумму, либо безвозмездно устранить недостатки за минимально необходимый для этого срок, который не должен превышать 45 дней, либо в течение 10 дней возместить расходы на их исправление потребителем или нанятым им третьим лицом. В первом случае продавец обязан по требованию в течение 3 дней предоставить на период ремонта в безвозмездное пользование товар с теми же потребительскими свойствами с доставкой его за счет продавца.

[13] Возвратить уплаченную за товар сумму.

[14] Десять дней со дня предъявления соответствующего требования.

[15] См. подробнее: Шелищ П.Б., Койтов А.В. Права потребителя в мире финансов: что нужно знать плательщику, вкладчику, заемщику. Москва: Редакция «Российской газеты», 2019. Вып. 16. 176 с.

возврату сумма, им уплаченная при погашении кредита до момента расторжения договора, и производится возмещение платы за предоставление кредита.

Помимо этого, при защите своих законных интересов, потребитель наделен правом требования выплаты, установленной законом или договором неустойки, а также полного возмещения понесенных, в связи с этим убытков.

Законодатель ввел защиту потребителя, которым обнаружены недостатки товара, по истечение двух лет с момента приемке им товара. Однако данное положение ограничивается сроком службы товара[16], а также тем, что такой недостаток, должен быть признан существенным, и при условии, если покупателем будет доказаны, что товар имеет производственный недостаток. Помимо этого, потребитель с требованиями, касающимися таких недостатков, не может обращаться к продавцу, он вправе выдвинуть требования только изготовителю[17], при этом он вправе требовать лишь безвозмездного устранения недостатков[18].

В отношении технически сложного товара[19], стоит отметить, что законодатель ограничил право требования потребителем замены товара ненадлежащего качества или возврата уплаченной суммы сроком 15 дней с момента приемке им товара. Только, если недостаток товара является существенным, либо нарушен предельный срок устранения недостатков, либо недостатки товара подлежали неоднократному устранения в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более 30 дней, то по истечении указанного срока требования потребителя подлежат удовлетворению.

Таким образом, особенностями возврата бракованного товара в розничный магазин, является защита законного интереса и прав потребителей на его возврат. В процессе защиты подлежат устранению правовые последствия нарушения их

[16] Если изготовитель должен был, но не установил этот срок, - в течение 10 лет.
[17] Его представителю или импортеру.
[18] Только, если будет установлено, что недостатки товара, являются неустранимыми, потребитель может требовать от изготовителя замены такого товара на новый, либо возврата уплаченной за него суммы.
[19] Перечень технически сложных товаров утвержден Постановлением Правительства РФ от 10.11.2011 N 924 (Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924 (ред. от 27.03.2019) «Об утверждении перечня технически сложных товаров» // «Собрание законодательства РФ», 14.11.2011, N 46, ст. 6539).

прав, которые появляются в рамках данных правоотношений, и восстанавливается положение, которое существовало до нарушения их права на приобретение товара надлежащего качества.

Особенностью регулирования возврата бракованного товара в розничный магазин, является то, что законодатель устанавливает комплексный подход в сфере регулирования защиты прав потребителей, а потребитель, самостоятельно осуществляющий выбор товара, наделен инструментами по защите своего нарушенного права в случае приобретения товара ненадлежащего качества.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021)/» Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300–1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»/ «Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140.

3. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 № 924 (ред. от 27.03.2019) «Об утверждении перечня технически сложных товаров» / «Собрание законодательства РФ», 14.11.2011, № 46, ст. 6539.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» / «Бюллетень Верховного Суда РФ», № 9, сентябрь, 2012.

5. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З. М. Фаткудинова. М.: Юстицинформ, 2018. 438 с.

6. Шелищ П. Б., Койтов А. В. Права потребителя в мире финансов: что нужно знать плательщику, вкладчику, заемщику. Москва: Редакция «Российской газеты», 2019. Вып. 16. 176 с.

7. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 02.10.2018 по делу № А46-22957/2017. URL: / https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi? req=doc&base=AZS&n= 151008&dst=100002#du9CsWTcztq5fDSv (дата обращения 25.02.2023 г.).

8. Постановление ФАС Московского округа от 01.08.2017 по делу № А41-33945/2016. URL: /https://www.vsrf.ru /stor_pdf_ec.php?id=963348 (дата обращения 25.02.2023 г.)

УДК 330

ЭФФЕКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ТЕЛЕКОМПАНИИ

Медведева Елена Сергеевна

студент

Научный руководитель: Аюпов Альберт Анварович,

к.э.н., доцент

КФ ОГУ «Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета», город Кумертау

Аннотация. *В научной статье проведен анализ особенностей построения эффективной маркетинговой стратегии телекомпании в современных условиях цифровой трансформации маркетинга и маркетинговых технологий. Актуальность исследования обусловлена высокою практическою ролью маркетинговой стратегии при управлении конкурентоспособности бренда телекомпании. В работе рассмотрены особенности маркетинга телевизионных услуг в современности. Определена роль Интернет-маркетинга при совершенствовании маркетинговой стратегии телекомпании. Проанализированы популярные цифровые технологии в разработке маркетингового продвижения телевизионных услуг.*

Abstract. *The scientific article analyzes the features of building an effective marketing strategy for a television company in the current conditions of digital transformation of marketing and marketing technologies. The relevance of the study is due to the high practical role of the marketing strategy in managing the competitiveness of the TV company brand. The paper considers the features of marketing television services in modern times. The role of Internet marketing in improving the marketing strategy of the TV company is determined. Popular digital technologies in the development of marketing promotion of television services are analyzed.*

Ключевые слова: *маркетинг; маркетинговая стратегия; телекомпания;*

телевизионные услуги; цифровой маркетинг; маркетинговое продвижение

Keywords: *marketing; marketing strategy; TV company; television services; digital marketing; marketing promotion*

В настоящее время маркетинг осуществляет одну из важнейших ролей для компании, а реализация правильно выстроенной коммуникации клиента и предприятия определяет ход событий предпринимаемых действиях всех членов управления. В каждом сегменте задача маркетинговой стратегии компании – убедить потенциального потребителя, что именно этот товар (услуга) является отличительным, специфическим, имеет уникальные свойства и преимущества.

Маркетинговая стратегия – это долгосрочный план маркетинговой деятельности, направленный на выбор целевых потребительских сегментов, объединяющий в себе элементы маркетинг-микса и направленный на достижение целей, стоящих перед организацией [1].

В нынешних телекомпаниях телемаркетинг играет главнейшую роль, усиливая и продвигая бренд телеканалов, а вдобавок содействуя росту рекламной выручке. В структуре отечественных телекомпаний имеется немного отделов маркетинга, непохожих друг от друга по функционалу. Как правило, это отдел эфирного маркетинга, отдел внеэфирного маркетинга, отдел маркетинговых исследований и отдел интернет-маркетинга. Все эти отделы составляют отдел маркетинга.

В настоящее время обработка информация и современные цифровые технологии играют значимую роль для всего мира. Развитие технологий обусловлено глобальным процессом информатизации, который затронул различные области жизнедеятельности общества, а также повлиял на социальное и экономическое развитие мира, которое зависит от масштабов и качества использования информационных технологий в процессе профессиональной деятельности специалистов.

Несмотря на развитие современных технологий, в сфере маркетинга телевизионных услуг по-прежнему применяются и стандартные способы продвижения, которые пользуются успехом. Исходя из этого, стоит отметить

существенные плюсы цифровых технологий, имеющие и недостатки, проявление которых можно заметить лишь при практическом применении.

В 2023 году продвижение телевизионных услуг претерпевает кардинальные изменения. Связано это, в первую очередь, с результатами четвертой промышленной революции. Модель цифровой экономики, которая активно развивается в России, увеличивает роль интернет-технологий при организации рекламы и маркетинга телевизионных компаний.

Подтверждением увеличения роли инновационных технологий в продвижении телевизионных услуг является график на рисунке 1, где изображена динамика изменения структуры рынка рекламы в периоде 2019–2022 гг.

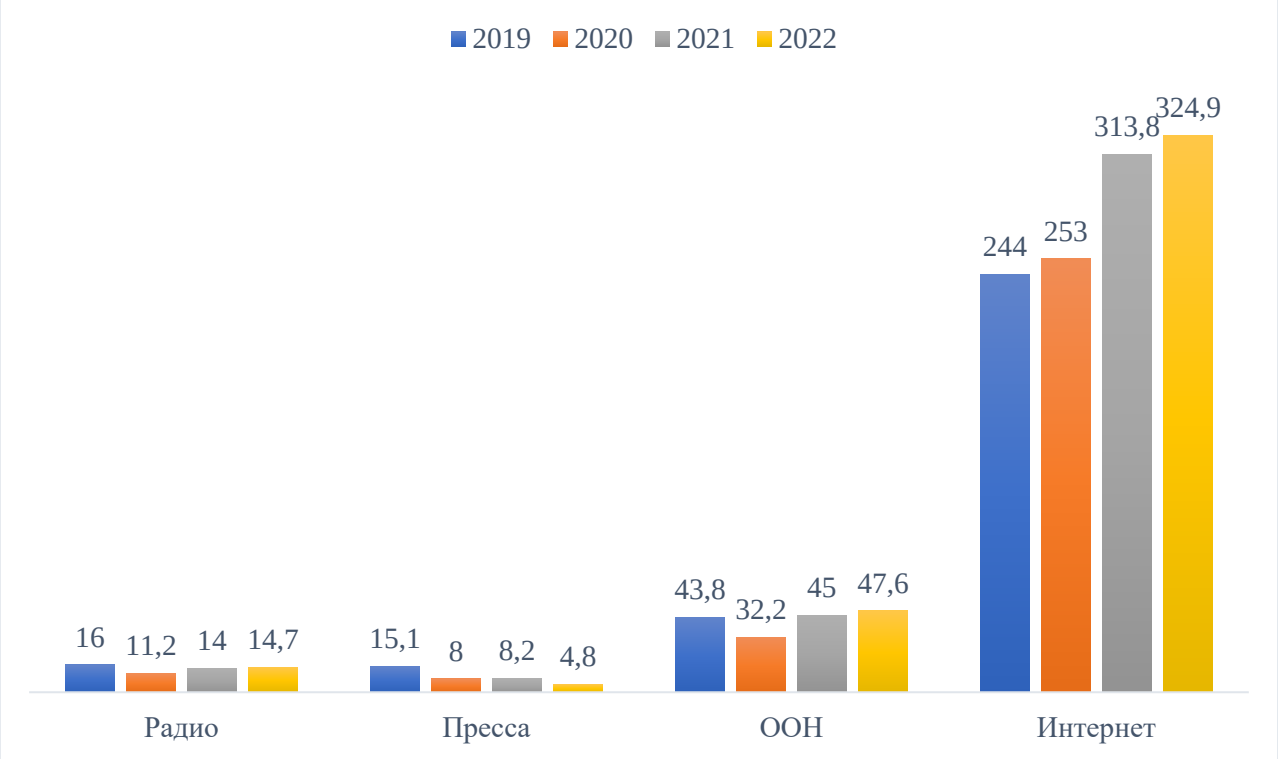

Рисунок 1 – Динамика структуры рынка рекламы России за 2019-2022 гг., в млрд руб. [2]

Во-вторых, цифровизация маркетингового продвижения российских телевизионных компаний имеет высокую степень влияния на потребителей через следующие моменты [3]:

1. Телекомпания не только коммуницирует со своими клиентами, но и собирает исходные данные при обратной связи, которые позволяют совершенствовать продукты и маркетинговое продвижение.

2. Создается омниканальность маркетингового продвижения телекомпании.

Таким образом, стремительное развитие и популярность новых технологий рекламы определили вектор дальнейшего развития профессиональной деятельности специалистов в маркетинговой сфере. Факторами развития инновационных технологий в маркетинге, рекламе и маркетинговых коммуникациях будет выступать дальнейший рост аудитории пользователей Интернета, все более частое их нахождение там, что означает учащенный контакт с потенциальной интернет-рекламой.

Например, стремительное развитие маркетинга в современных условиях формирует тренд применения новейших технологий, к которым относятся CRM-системы. Это цифровые программы по управлению взаимоотношениями с клиентами организации. Их практическое применение происходит в целях ведения учета всех сделок, запланированных встреч, писем и звонков, чтобы провести автоматизацию процессов работы отдела маркетинга и продаж, обеспечив рост выручки и прибыли.

CRM-системы помогают определить предпочтения клиентов. Согласно исследованиям Capterra, компании, которые используют CRM-системы при организации и построении маркетинговой стратегии, отмечают увеличение удержания клиентов и повышение удовлетворенности на 47%.

Ведь основными задачами практики использования CRM-систем в маркетинговом продвижении телевизионных услуг выступают [4]:

1. Консолидация данных клиентов. Обеспечивается сбор всех данных о потенциальных клиентах телекомпании.

2. Отслеживание взаимодействий и активности. Обеспечивается сбор и отслеживание информации о всех коммуникационных связях телекомпании со своими клиентами, без привязки к определенному каналу связи внешней коммуникации.

3. Определение уровня производительности и продуктивности работы отдела маркетинга и продаж в телекомпании. Проводится оценка информации и

статистики, которая позволяет сформировать и получить подробные отчеты об эффективности взаимодействиями организации с клиентами.

В дальнейшем трансформация маркетинговой деятельности будет только ускоряться, что требует от телекомпаний принятия решений по переходу маркетинговой деятельности с офлайн на онлайн. Реализация данной стратегии возможна также при помощи использования технологии Social Media Marketing (SMM).

Благодаря использованию технологии SMM происходит тесная коммуникация телекомпании со своей целевой аудиторией в пространстве социальных сетей или специализированных форумов/блогов.

Таким образом, дальнейшее развитие маркетингового продвижения телевизионных услуг полностью зависит от степени активности во внедрении цифровых технологий и информационных систем. Все большую популярность будут обретать программы, включающие в себя технологии искусственного интеллекта.

Доля интернет-маркетинга в структуре рекламного рынка России уже доминирующая и с каждым годом она будет только увеличиваться, что означает рост внимания предприятий к вопросам разработки эффективной стратегии интернет-маркетинга.

Исходя из этого, организации применяют цифровые технологии маркетинговой деятельности в достижении задач по управлению конкурентоспособности бренда. Современные условия рынков приводят к сокращению совокупного спроса и ужесточению конкурентной борьбы между организациями. Соответственно, выживут наиболее конкурентоспособные телекомпании, эффективно применяющие инструменты современного маркетинга.

Список литературы

1. Малышев А. А., Хазова Я. С. Совершенствование деятельности в области адаптации маркетинговой стратегии к изменениям внешней среды предприятий сферы услуг / Маркетинг в России и за рубежом. 2020. № 3. С. 79–88.

2. Рекламный рынок России. URL: http://www.akarussia.ru/node/7849 (дата обращения: 28.03.2023).

3. Будагов А. С., Молчанова Р. В. Будущее цифровых технологий в маркетинге / Актуальные проблемы экономики и управления. 2022. № 2 (34). С. 16–23.

4. Паркаев П. С., Сафронова М. С., Никифоров М. С., Заречнев А. А., Ильинова Ю. М. Роль CRM-систем в условиях цифровой экономики / Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 9–1. С. 88-94.

УДК 336.67

ЛИКВИДАЦИЯ И БАНКРОТСТВО ФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОКС-ИННОВАЦИЯ»)

Шишкина Наталья Викторовна
д.э.н., профессор
Пономарева Марина Алексеевна
магистр
ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I, г. Воронеж

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы своевременной оценки ликвидности и платежеспособности в современных условиях, приобретающие все большую актуальность. Представлены наиболее распространенные зарубежные математические модели диагностики вероятности наступления банкротства организации.*

Annotation. *The article deals with the issues of timely assessment of liquidity and solvency in modern conditions, which are becoming increasingly relevant. The most common foreign mathematical models for diagnosing the probability of bankruptcy of an organization are presented.*

Ключевые слова: *банкротство, ликвидность, платежеспособность, финансовое оздоровление, баланс, активы, риски*

Keywords: *bankruptcy, liquidity, solvency, financial recovery, balance sheet, assets, risks*

Ограничения, вводимые правительством в связи с пандемией коронавирусной инфекции, уменьшение государственных заказов, отсутствие целевого финансирования, чрезмерное налоговое бремя в условиях сокращения положительных денежных потоков приводят многие коммерческие организации к

неплатежеспособности.

Банкротство является результатом неплатежеспособности и представляет прекращение существования бизнеса в связи с невозможностью финансового оздоровления.

Несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

При определении признаков банкротства должника учитываются [1]:

– размер денежных обязательств, в том числе размер задолженности за переданные товары, выполненные работы и оказанные услуги, суммы займа с учетом процентов, подлежащих уплате должником, размер задолженности, возникшей вследствие неосновательного обогащения и т.п.

– размер обязательных платежей без учета установленных законодательством штрафов (пеней) и иных финансовых санкций.

Банкротство выступает как возможный результат неблагоприятного состояния финансов предприятия, в соответствии с которым его возможность своевременно расплачиваться по долгам постоянно снижается. Можно сделать вывод, что риски банкротства возникают внутри предприятия, в том числе в структуре его капитала, из-за чего по различным причинам возникает регулярная неспособность платежа [3].

Имеет место множество методов оценки возможности появления признаков несостоятельности предприятия, которые рассчитываются при помощи коэффициентов ликвидности.

Ликвидность баланса — это оптимальное соотношение активов предприятия и его обязательств, то есть достаточное наличие средств для расчетов с кредиторами. Этот показатель важен для организации в условиях экономического кризиса.

Произведем ранжирование активов по степени убывания ликвидности и пассивов по степени возрастания срочности их оплаты. Показатели ликвидности баланса анализируемой организации рассчитываются на основании данных таблицы 1.

Таблица 1 – Типологическая группировка статей актива и пассива баланса ООО «Агрокс-Инновация», тыс. руб.

Показатели	2020	2021	Отклонение (+,-)
1	2	3	4
А АКТИВ			
А1 Высоколиквидные активы	82 117	62 050	-20 067
А2Среднеликвидные (быстрореализуемые) активы	792 631	812 091	19 460
А3 Низколиквидные (медленно и труднореализуемые) активы	287 451	1 072 777	785 326
А4 Неликвиды	14 574	67 051	52 477
П ПАССИВ			
П1 наиболее срочные (до 3 мес.)	937 897	1 587 351	649 454
П2 Краткосрочные пассивы (3–6 мес. до года)	200 000	350 000	150 000
П3 Долгосрочные пассивы (до года и более)	10 539	26 482	15 943
П4 Постоянные пассивы (собственный капитал и резервы)	28 338	50 135	21 797

Величина наиболее ликвидных активов организации ($А_1$) снизилась на 20 067 тыс. руб. за отчетный период. Быстро реализуемые активы увеличились на 19 460 тыс. руб. на конец отчетного периода по сравнению с началом. Медленно реализуемые активы увеличились на более существенную величину (785 326 тыс. руб.). Величина неликвидов существенно возросла (на 52 477 тыс. руб.). Наиболее срочные обязательства в исследуемой организации повысились на очень большую величину (на 649 454 тыс. руб.), что является отрицательным моментом в деятельности ООО «Агрокс-Инновация». Величина долгосрочных обязательств повысилась на 15 943 тыс. руб., а величина других краткосрочных обязательств так же возросла на 150 000 тыс. руб., что также характеризует отрицательную сторону развитие деятельности организации. Величина собственного капитала хозяйствующего субъекта возросла на 21 797 тыс. руб.

Дадим оценку уровню ликвидности при помощи логических выражений

(неравенств) на основании данных баланса ООО «Агрокс-Инновация» за рассматриваемый период (см. табл. 2).

Таблица 2 – Выполнение условий ликвидности баланса
ООО «Агрокс-Инновация», тыс. руб.

2020 г.	2021 г.
$А_1 \geq П_1$	$А_1 \geq П_1$
82 117<937 897	62 050<1 587 351
855 580 (недостаток)	1 525 301(недостаток)
условие не выполняется	условие не выполняется
$А_2 \geq П_2$	$А_2 \geq П_2$
792 631>200 000	812 091>350 000
592 631 (излишек)	462 091(излишек)
условие выполняется	условие выполняется
$А_3 \geq П_3$	$А_3 \geq П_3$
287 451>10 539	1 072 777>26 482
276 912 (излишек)	1 046 295(излишек)
условие выполняется	условие выполняется
$А_4 \leq П_4$	$А_4 \leq П_4$
14 574<28 338	67 051 >50 135
13 764 (излишек)	16 916(недостаток)
условие выполняется	условие не выполняется

Сопоставление итогов соответствующих групп по активу и пассиву позволило сделать вывод, что бухгалтерский баланс ООО «Агрокс-Инновация» не является абсолютно ликвидным, т.к. не соблюдается первое условие на начало и конец отчетного периода, а также четвертое условие только на конец отчетного периода.

На данном этапе необходимо провести диагностику, понять на сколько большой риск имеет копания стать банкротом. Для этого проведем коэффициентный анализ и сделаем соответствующие выводы соответственно степени риска банкротства для изучаемой организации. Практическое применение данного подхода заключается в оценке перспектив организации попасть в категорию неплатежеспособных, не имеющих возможности рассчитаться по сформировавшимся обязательствам (см. табл. 3).

Таблица 3 - Показатели ликвидности ООО «Агрокс-Инновация»

Показатели	2020	2021	Отклонение (+,-)	Теоретически достоверно
А	1	2	3	4
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,072	0,032	-0,04	0,20-0,25
2. Коэффициент срочной ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия)	0,74	0,44	-0,3	0,7-0,8
3. Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия)	1,02	1,01	-0,02	2,0
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,02	0,04	0,02	0,1

Коэффициент абсолютной ликвидности за анализируемый период находится ниже нормативного значения (в том числе в 2021 году равен 0,03 и снизился по сравнению с 2020 году на 0,04 пункта).

Коэффициент срочной ликвидности в 2021 году ниже 2022 года (-0,03) и составил 0,44, что ниже нормативного значения.

Коэффициент, текущий ликвидности за анализируемый период практически, не изменился (1,02-1,01), что незначительно ниже нормативного значения. В итоге организация может расплатиться по всем своим краткосрочным обязательствам только за счет всех оборотных активов, т.к. коэффициент текущей ликвидности больше 1.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в отчётном году составил 0,04, что ниже нормы на 0,06. Низкое значение данного коэффициента свидетельствует о том, что у компании слабое финансовое положение и предприятие испытывает финансовую неустойчивость вследствие недостатка собственных средств для пополнения оборотных фондов в течение отчетного периода.

Потребность в анализе ликвидности баланса возникает в условиях рынка из-за усиления финансовых ограничений и необходимостью оценки кредитоспособности организации, чтобы понять имеется ли у компании способность и готовность заемщика вернуть кредит в соответствии с условиями договора.

Рассмотрим методику расчета показателей кредитоспособности предприятия в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ кредитоспособности ООО «Агрокс-Инновация»

Показатели	2020 г.	2021 г.	Отклонения (+,-)
1	3	4	5
1. Оборотные активы, т.р.	1 162 199	1 946 917	784 718
в т.ч. запасы	259 532	1 032 763	773 231
дебиторская задолженность	759 658	793 938	34 280
2. Краткосрочные обязательства	1 137 897	1 937 351	799 454
3. Капиталы и резервы, т. р.	28 338	50 135	21 797
4. Выручка от продаж, т. р.	1 426 867	2 268 187	841 320
5. Собственные оборотные средства (СОС), т.р. (1–2)	24 302	9 566	-14 736
6. Отношения объема реализации к СОС, К1	58,71	237,11	178,4
7. Отношение объема реализации к собственному капиталу, К2	50,35	45,24	-5,11
8. Отношение краткосрочной задолженности к собственному капиталу, К3	40,15	38,64	-1,51
9. Отношение дебиторской задолженности к выручке, К4	0,53	0,35	-0,18

Из таблицы 4 видно, что в 2021 г. по сравнению с 2020 г. оборачиваемость собственных источников снизилась на 5,11.

Доля краткосрочных обязательств в собственном капитале снизилась на 1,51, что является позитивным моментом. Отношение дебиторской задолженности к выручке от реализации показало, что средний период времени, затрачиваемого на получение причитающихся с покупателей денег, составляет 126 день (360*0,35). Вместе с тем предприятие обладает достаточным количеством собственных оборотных средств на конец периода.

Для того чтобы выполнялось условие платежеспособности, необходимо, чтобы денежные средства и средства в расчетах, а также материальные оборотные активы покрывали краткосрочные пассивы [4].

Следовательно, от того, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение организации. Выработка правильной финансовой стратегии в этом вопросе поможет многим хозяйствующим субъектам повысить эффективность своей деятельности.

Чтобы оценить и дать прогноз вероятности банкротства ООО «Агрокс-Инновация» были использованы модели Э. Альтмана, Р. С. Сайфуллина и Р. Таффлера, представленные в таблице 5.

Таблица 5 –Индикаторы по моделям вероятности банкротства для ООО «Агрокс-Инновация»

Наименование модели	Индикаторы моделей	
	2020 г.	2021 г.
1	2	3
Двухфакторная модель Э. Альтмана Z=-0,3877–1,073*X1+0,0579*X2, если Z < = 0, а при Z> 0 вероятность возникновения риска банкротства является высокой.	-1,47019	-1,48423
Модель Р.С. Сайфуллина R=2*K1+0,1*K2+0,08*K3+0,45*K4+K5, если R <1, то вероятность банкротства низкая	1,071877	0,391064
Модель Р. Таффлера Z=0,53*K1 + 0,13*K2 + 0,18*K3 + 0,16*K4, если Z>0,3 – низкая вероятность банкротства («зеленая зона»). Если Z <0,2	0,593291	0,501579

Все рассмотренные модели подтверждают вывод о низкой вероятности банкротства для исследуемой организации.

Постановлением Правительства РФ от 20 мая 1994 г. № 498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий» [2] утверждена система критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса:

– коэффициент текущей ликвидности;

– коэффициент обеспеченности собственными средствами;

– коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

Если результаты приведенного финансового анализа свидетельствуют о неплатежеспособности предприятия, необходимо оценит возможность восстановления его платежеспособности [5].

Рассчитаем коэффициент восстановления для ООО «Агрокс-Инновация»:

$$К_{восстан} \frac{1{,}01+\frac{6}{12}*(1{,}01-1{,}02)}{2}=0{,}51$$

С учетом рассчитанных нами ранее на примере ООО «Агрокс-Инновация» значений показателя текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности

собственными средствами, которые находятся ниже минимальных значений, установленных Постановлением Правительства РФ от 20 мая 1994 г. № 498 [2], что свидетельствует о неудовлетворительной структуре баланса и о неплатежеспособности организации, нами был рассчитан коэффициент восстановления платежеспособности, который получился равен 0,51, что меньше единицы. Это говорит о том, что у организации отсутствует возможность восстановления платежеспособности в ближайшие шесть месяцев. Однако, данный расчет носит информативный характер, т.к. вышеуказанное Постановление Правительства применяется для предприятий государственной (муниципальной) формы собственности, а также предприятий, в капитале которых есть доля государственной (муниципальной) собственности, к которым анализируемая организация не относится.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция).

2. Постановлением Правительства РФ «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 20 мая 1994 г. № 498 / [Электронный источник] – URL: http://www.consultant.ru/.

3. Журова Л. И., Шехтман А. Ю. Банкротство предприятий: причины и методы прогнозирования / Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2019. № 23. С. 31–37.

4. Бодакина А. Ю. Анализ финансового состояния предприятия в системе его экономической безопасности / А. Ю. Бодакина, Е. Б. Панина / Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». – 2021. - № 74, Часть7. – С. 50–55.

5. Панина Е. Б. Детерминированные и стохастические методы в анализе финансовых результатов деятельности коммерческих организаций / Е. Б. Панина, С. И. Панин, О. С. Воищева / Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. - № 12 (144). – С. 51 – 63.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343

ВИДЫ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНОВ, ИСПОЛНЯЮЩИХ УГОЛОВНЫЕ НАКАЗАНИЯ

Сафин Максим Игоревич

магистрант

Научный руководитель: Латыпова Эльвира Юрьевна,

к.ю.н., доцент

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени

В. Г. Тимирясова (ИЭУП)»

Аннотация. *В работе приводится характеристика учреждений и органов, исполняющих уголовное наказание в Российской Федерации. Приводятся различные виды исправительных учреждений, в зависимости от режима содержания осужденных в исправительных учреждениях.*

Ключевые слова: *исправительные учреждения, осужденные, уголовный кодекс РФ*

Annotation. *The paper provides a description of the institutions and bodies that execute criminal punishment in the Russian Federation. Various types of correctional institutions are given, depending on the regime of detention of convicts in correctional institutions.*

Keywords: *correctional institutions, convicts, the criminal code of the Russian Federation*

Комплекс специальных органов и учреждений, исполняющих определенные виды наказаний, в совокупности представляют систему исполнения наказаний, в Российской Федерации – уголовно-исполнительную систему (УИС РФ). В неё входят следующие виды исправительных учреждений: воспитательные

колонии, колонии-поселения, колонии общего, строгого и особого режимов, тюрьмы, лечебные исправительные учреждения, уголовно-исполнительные инспекции.

Воспитательные колонии предназначены для заключения под стражу граждан, не достигших на момент вынесения приговора судом, восемнадцатилетия согласно ч. 3 ст. 58 УК РФ. Условия и организационные моменты отбывания наказания в воспитательных колониях определены гл. 17 УИК РФ. В данных учреждениях выделяют различные условия отбывания, которые бывают обычные, облегченные, льготные и строгие [1].

В ст. 58 УК РФ законодатель определяет шесть видов исправительных учреждений: колония-поселение, исправительная колония общего режима, исправительная колония строгого режима, исправительная колония особого режима, тюрьма и воспитательная колония. В ст. 74 УИК РФ исправительными учреждениями признаются исправительные колонии, воспитательные колонии, тюрьмы, леченые исправительные учреждения, далее определяются виды исправительных колоний: колонии-поселения, исправительные колонии общего, строгого и особого режима. В ст. 78 УИК РФ законодатель вновь рассматривает виды исправительных колоний как самостоятельные виды исправительных учреждений [1].

Колонии-поселения предназначены для лиц, которые совершили преступления по неосторожности и преступления небольшой и средней тяжести, при этом не отбывавшие ранее реального срока. Это регламентируется ч. 1 ст. 58 УК РФ. Основная задачи колоний-поселений создания благоприятной среды и исключить контакты с трудно исправимыми лицами [1].

Исправительные колонии имеют цель разделить преступников по различным режимам содержания, в зависимости от степени искажения адекватного поведения в обществе. Лица, совершившие преступления имеют разнообразные отличия, поэтому целесообразно проводить их сортировку. В связи с этим выделяют: обычные, облегченные и строгие условия содержания преступников (ст. 120 УИК РФ).

Тюрьмы представляют собой специализированные учреждения, в которых размещаются преступники мужского пола, совершившие особо опасные преступления и которым вынесено наказание в виде лишения свободы на срок более пяти лет либо при особо опасном рецидиве преступлений с отбыванием части срока наказания в тюрьме.

Лечебные исправительные учреждения. В уголовно-исполнительной системе для содержания и амбулаторного лечения осужденных, больных открытой формой туберкулеза, алкоголизмом и наркоманией, отбывающих наказание в виде реального лишения свободы, существуют лечебно-исправительные учреждения (ч. 2 ст. 101 УИК РФ).

Российский законодатель отождествляет вид исправительного учреждения и вид режима отбывания наказания, поскольку виды исправительных колоний представляют собой именно виды режима отбывания наказания. Следует отметить, что российский законодатель вслед за его советским предшественником фактически отождествлял вид исправительного учреждения и вид режима отбывания лишения свободы. В действующем российском уголовно-исполнительном законодательстве не предусмотрено принципиальных различий в критериях разграничения видов исправительных учреждений и условий отбывания наказания внутри данных учреждений [2, с. 348–350].

Данными критериями служат степень изоляции осужденных, место проживания осужденных, количество посылок, передач, бандеролей, свиданий, размер денежных средств для приобретения предметов первой необходимости и время прогулки. Содержательно между условиями отбывания наказания и видами исправительных учреждений законодатель различий не предусмотрел, однако он вкладывает в эти понятия кардинально различные значения. Во-первых, вид исправительного учреждения назначается судом, а вид условий администрацией исправительного учреждения; вид исправительного учреждения определяет степень карательного содержания лишения свободы, а условия отбывания наказания определяются элементами режима [3, с 149-150].

Степень карательного содержания уголовного наказания в виде лишения

свободы возможно определить лишь степенью изоляции осужденного от общества и внутренней степенью изоляции в определенных помещениях. К тому же в соответствии с Минимальными стандартными правилами ООН в отношении обращения с заключенными 2015 г. вид исправительного учреждения определяется степенью изоляции осужденного и способами размещения осужденных.

По мнению В. А. Уткина, вид пенитенциарного учреждения, в сущности, определяется двумя критериями: 1) качественно отличной степенью (мерой) изоляции от общества и 2) способами внутреннего организационно-пространственного размещения осужденных (общежития или камеры).

Н. А. Стручков писал: «Конкретно изоляция выражается в ограничении свободы передвижения и общения с другими лицами, находящимися как на свободе, так и в исправительно-трудовом учреждении». Увеличение количества таких элементов режима, как получение посылок, передач, бандеролей и свиданий, не в полной мере может стимулировать осужденного к правопослушному поведению в целях изменения вида исправительного учреждения в сторону улучшения своего правового положения, поэтому данный критерий на настоящий момент для разграничения исправительных учреждений не представляется эффективным [4, с. 128–132].

Основанием для определения места нахождения исправительного учреждения является возможность осужденного отбывания им наказания по месту жительства или пребывания, что достаточно проблематично, поскольку не все виды исправительных учреждений представлены в каждом субъекте РФ.

В связи с этим критерий в виде места проживания осужденных, количества посылок, передач, бандеролей, свиданий, размера денежных средств для приобретения предметов первой необходимости и времени прогулки был бы целесообразным для разграничения условий отбывания наказания в одном исправительном учреждении, при этом нет необходимости его дублирования для разграничения видов исправительных учреждений. А критериями разграничения видов исправительных учреждений, в свою очередь, должны выступать внешняя степень изоляции и внутренняя изоляция осужденных в исправительном

учреждении.

Список литературы

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 №1-ФЗ (ред. от 21.12.2021) / Собрание законодательства РФ. –2021.

2. Головастова Ю. А. Уголовно-исполнительный процесс: постановка проблемы отграничения уголовно-исполнительных и уголовно-процессуальных отношений / Евразийский юридический журнал, 2021. – № 9(160). – С. 348–350.

3. Каданева, Е. А. К вопросу о критериях разграничения видов исправительных учреждений / Е. А. Каданева / Уголовно-исполнительная система сегодня: взаимодействие науки и практики: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Новокузнецк, 17–18 ноября 2018 года / Ответственный редактор А. Г. Чириков. – Новокузнецк: Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2018. – С. 149–150.

4. Ланская, К. В. Виды исправительных учреждений в Российской Федерации / К. В. Ланская / Закон. Право. Государство. – 2018. – № 3(19). – С. 128–132.

«Научные достижения и инновационные подходы: теория, методология, практика»

XII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, офис 1.
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 31.03.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,03
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 438