Научно-исследовательский
центр «Иннова»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ЭКОНОМИКЕ

Сборник научных трудов по материалам
II Международной научно-практической конференции,
15 апреля 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
А43

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

А43 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ЭКОНОМИКЕ. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 15 апреля 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 72 с.

ISBN 978-5-95356-124-2

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы в экономике», состоявшейся 15 апреля 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки и практики, и применению результатов научных исследований. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в экономике.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-124-2

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА

Гильманов Тагир Дамирович 5

СОПОСТАВЛЕНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО И РСБУ

Заречная Лариса Александровна 11

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ САЛОНОВ БЕЗ МЕДИЦИНСКОЙ ЛИЦЕНЗИИ

Корчак Анна Александровна 17

САНИТАРНАЯ АВИАЦИЯ В РЕГИОНАХ

Синикина Ольга Алексеевна

Чулакова Адиля Маратовна 23

ИНФЛЯЦИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Спахов Сергей Викторович, Федотова Оксана Александровна

Хрупин Антон Олегович 28

КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ХОЗЯЙСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ

Федотова Оксана Александровна, Шишкина Наталья Викторовна

Хужамбердиева Камила Одиловна 36

УГРОЗЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федотова Оксана Александровна, Спахов Сергей Викторович

Морозов Данила Александрович 42

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ

И КРЕДИТОРАМИ ООО «БИЗНЕС ПАРТНЕР»

Дорош Надежда Владимировна

Червинский Владислав Геннадьевич *47*

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ПРОБЛЕМАТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КЛАСТЕРОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Ефимов Константин Владимирович..... *52*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА

Нечаева Ольга Владимировна

Ручкина Мария Андреевна *57*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ

Себякина Алена Андреевна *66*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.5

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА

Гильманов Тагир Дамирович

магистрант

Научный руководитель: Силенко Аркадий Николаевич,

к.т.н., доцент

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,

город Москва

Аннотация. *В статье рассмотрены вопросы анализа эффективности бизнес-процессов промышленных компаний с использованием цифрового двойника. Представлены результаты исследований, которые показывают, что использование цифрового двойника позволяет улучшить эффективность бизнес-процессов промышленных компаний, снизить затраты на производство и повысить качество продукции. Рассмотрены основные преимущества использования цифровых двойников, а также приведены конкретные примеры использования этой технологии в промышленности.*

The article discusses the issues of analyzing the effectiveness of business processes of industrial companies using a digital twin. The results of research are presented, which show that the use of a digital double can improve the efficiency of business processes of industrial companies, reduce production costs and improve product quality. The main advantages of using digital doubles are considered, as well as specific examples of the use of this technology in industry are given.

Ключевые слова: *цифровой двойник, бизнес-процессы, оптимизация производства, эффективность*

Keywords: *digital twin, business processes, production optimization, efficiency*

Цифровой двойник — это цифровая копия реального объекта, которая может использоваться для анализа, моделирования и оптимизации процессов. В последнее время он все чаще применяется в промышленности для улучшения эффективности бизнес-процессов. В данной статье мы рассмотрим, как использование цифрового двойника помогает проводить анализ эффективности бизнес-процессов промышленных компаний [7].

Одной из основных проблем промышленных компаний является неэффективное использование ресурсов, что приводит к потерям времени, средств и возможностей для увеличения прибыли. Цифровой двойник позволяет компаниям проанализировать свои бизнес-процессы и определить, какие участки требуют оптимизации. С помощью цифрового двойника можно создать модель производственного процесса и провести симуляцию его работы, что поможет выявить проблемные места и найти пути их улучшения [1].

Преимущества использования цифрового двойника в анализе эффективности бизнес-процессов промышленных компаний:

1. Уменьшение затрат на эксперименты. Использование цифрового двойника для моделирования и тестирования прототипов продукта или системы в виртуальной среде значительно снижает потери. Конструкции прототипов можно исследовать и тщательно исследовать виртуально, в рамках множества различных сценариев испытаний, чтобы окончательно оформить дизайн продукта перед его производством. Это не только сокращает потери материала, но также сокращает затраты на разработку и время выхода на рынок.

2. Определение узких мест производственного процесса. Цифровой двойник позволяет выявить проблемные места производственного процесса, которые требуют оптимизации, и увеличить эффективность производственного процесса в целом.

3. Повышение качества продукции. Анализ производственного процесса с помощью цифрового двойника позволяет выявлять проблемы, которые могут привести к производству некачественной продукции, и устранять их на ранней

стадии [2].

4. Улучшение контроля качества. Цифровой двойник позволяет проводить симуляцию работы оборудования и выявлять потенциальные проблемы в работе. Это позволяет сократить риск производства некачественной продукции и повысить контроль за качеством продукции [3].

5. Реагирование на изменения в производственном процессе. Цифровой двойник позволяет быстро адаптироваться к изменениям в производственном процессе и принимать решения на основе данных симуляции, что повышает гибкость производства.

6. Безопаснее, чем физический аналог. В таких отраслях, как нефтегазовая или горнодобывающая, где условия труда являются экстремальными и опасными, возможность DT получать удаленный доступ к своему физическому двойнику, а также его прогностический характер могут снизить риск несчастных случаев и опасных отказов [4].

Согласно исследованной публичной информации предприятий, внедривших цифрового двойника и данным опроса компании KMDA выделим влияние цифровых двойников на бизнес-процессы промышленного предприятия на рисунке 1 [6].

Рисунок 1 – Влияние внедрения цифрового двойника на бизнес-процессы промышленных предприятий

Внедрение цифрового двойника имеет существенное влияние на бизнес-процессы промышленных предприятий. По данным, 50% компаний отметили, что внедрение цифрового двойника повысило производительность. Это означает, что цифровой двойник позволяет оптимизировать производственные процессы и увеличить производительность, что в свою очередь позволяет снизить издержки и повысить прибыль. Также 60 % компаний отметили, что внедрение цифрового двойника повысило эффективность процессов. Это говорит, что цифровой двойник помогает оптимизировать производственные процессы, улучшить координацию между различными подразделениями и увеличить качество продукции. И наконец, 65 % компаний отметили, что внедрение цифрового двойника сократило издержки. Это означает, что цифровой двойник помогает оптимизировать производственные процессы, уменьшить потери, снизить количество брака и сократить затраты на материалы и ресурсы [5].

На основе публичных данных также выделили и основные факторы, стимулирующие производство внедрять цифровых двойников. Представим их на рисунке 2.

Рисунок 2 – Факторы, стимулирующие внедрение цифровых двойников в производство

Внедрение цифрового двойника может существенно улучшить бизнес-процессы на промышленных предприятиях, особенно с точки зрения увеличения

эффективности и снижения затрат:

– улучшение качества продукта на 34 % может быть достигнуто за счет использования цифрового двойника для моделирования производственных процессов, что позволяет оптимизировать настройки оборудования и процессов, улучшить процессы контроля качества и предотвратить дефекты продукции;

– снижение стоимости производства на 30 % можно достичь благодаря использованию цифрового двойника для оптимизации использования оборудования и сырья, уменьшения расходов на энергию, ускорения производственных процессов и сокращения издержек на обслуживание оборудования;

– снижение незапланированных простоев на 28 % возможно благодаря использованию цифрового двойника для мониторинга состояния оборудования и прогнозирования возможных сбоев в работе, что позволяет проводить профилактику и предотвращать непредвиденные остановки производства;

– увеличение производительности на 25 % может быть достигнуто за счет оптимизации производственных процессов с помощью цифрового двойника, таких как автоматическое управление производственным оборудованием, управление запасами и оптимизация процессов сборки;

– обеспечение безопасного производства на 24 % может быть достигнуто благодаря использованию цифрового двойника для мониторинга безопасности на производстве и предотвращения опасных ситуаций, таких как аварии и несчастные случаи на производстве.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что использование цифрового двойника позволяет повышать эффективность производства, улучшать качество продукции, повышать гибкость производства и безопасность на производстве. Однако, для эффективного использования цифрового двойника, необходимо учитывать индивидуальные потребности и цели компании, а также инвестировать в соответствующие технологии и обучение сотрудников [8].

Список литературы

1. Цифровые платформы управления жизненным циклом комплексных

систем / ред. В. А. Тупчиенко. - М.: Научный консультант, 2018. - 439 с.

2. Абрамов В. И., Туйцына А. А. Цифровые двойники - эффективные инструменты цифровой трансформации компании. / Управление бизнесом в цифровой экономике: Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции. / Под общей редакцией И. А. Аренкова, М.К. Ценжарик. – Санкт-Петербург: СПГУПТД, 2021. – С. 33–39.

3. Parrott, A.; Warshaw, L. Industry 4.0 and the Digital Twin: Manufacturing Meets its Match; Deloitte University Press, New York, NY, USA, 2017.

4. Erol T., Mendi A.F., Doğan D. Digital Transformation Revolution with Digital Twin Technology. In Proceedings of the 2020 4th International Symposium on Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies (ISMSIT), Istanbul, Turkey, 22–24 October 2020; pp. 1–7.

5. Parmar R., Leipone A., Thomas L. D. W. Building an organizational digital twin, article in Business Horizons 2020.

6. MarketsandMarkets. Digital Twin Market by Technology, Type (Product, Process, and System), Application (predictive maintenance, and others), Industry (Aerospace & Defense, Automotive & Transportation, Healthcare, and others), and Geography—Global Forecast to 2026; MarketsandMarkets, Pune, India, 2020; p. 177.

7. Цифровой двойник Digital Twin of Organization, ЦДО [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/ Статья: Цифровой_двойник_ (Digital_Twin_of_Organ zation, _ЦДО. (дата обращения: 16.05. 2022).

8. Царев М. В., Андреев Ю. С. Цифровые двойники в промышленности: история развития, классификация, технологии, сценарии использования. / Известия вузов. Приборостроение. 2021. Т. 64, № 7. С. 517–531.

УДК 339.7

СОПОСТАВЛЕНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО И РСБУ

Заречная Лариса Александровна

к.э.н., доцент

Филиал РАНХиГС, Поволжский институт управления

имени П. А. Столыпина, город Саратов

Аннотация. *В статье изучены подходы, применяемые к формированию учетной политики, их основные различия. Изучены тенденции развития финансовой отчетности, а также факторы под влиянием которых они формируются.*

The article examines the approaches applied to the formation of accounting policy, their main differences. The trends in the development of financial statements, as well as the factors under the influence of which they are formed, are studied.

Ключевые слова: *Российские Стандарты Бухгалтерского Учета; Международные стандарты финансовой отчетности; учетная политика; сопоставление подходов*

Keywords: *Russian Accounting Standards; International Financial Reporting Standards; accounting policy; comparison of approaches*

При сопоставлении подходов, применяемых к формированию учетной политики, определимся с понятием самих подходов.

РСБУ (Российские Стандарты Бухгалтерского Учета) – это совокупность норм федерального законодательства России и Положений по бухгалтерскому учёту (ПБУ), издаваемых Министерством финансов России, которые регулируют правила бухгалтерского учёта.

МСФО (Международные стандарты Финансовой Отчетности – набор

документов (стандартов и интерпретаций), регламентирующих правила составления финансовой отчётности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении предприятия.

Таким образом, мы видим, что РСБУ – это отечественные стандарты учета, которые подробно регламентируют процесс учета определенным образом и по определенным правилам. На выходе предприятие имеет строгую форму баланса с приложениями.

Стандарт МСФО говорит о преобразовании имеющейся бухгалтерской и экономической информации в отчеты. МСФО не регламентируют процедуру ведения учета, а лишь указывают, как правильно отражать его результаты.

Основные различия подходов:

1. План счетов учета.

Метод РСБУ применяется при формировании своего плана счетов, который имеет определенный регламент. МСФО устанавливают принципы интерпретации данных, а не правил их получения. То есть для целей получения отчетности по стандартам МСФО можно использовать план счетов РСБУ, как и любой другой подходящий, в конечном счете на итоговом результате это не должно сказаться.

2. Пользователи отчетности

– по РСБУ это надзорные органы – налоговая инспекция и т.д.;

– по МСФО – инвесторы, акционеры и кредиторы.

3. Стандартизация форм отчетности

– по РСБУ отчетные формы построчно имеют свой уникальный код и все предприятия пользуются ими для составления отчетности, что дает возможность производить сравнительный анализ, применять коэффициентный метод анализа баланса и его приложений;

– по МСФО предъявляются требования к общему виду отчета, в связи с чем информация в нем отражается в свободном виде в зависимости от вида деятельности компании.

Общий принцип формирования бухгалтерского баланса в РСБУ (отчета о

финансовом положении в МСФО) и отчета о доходах и расходах в РСБУ (Отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в МСФО) в целом схожи, если не принимать во внимание особенности отражения отдельных показателей. Отчет о движении денежных средств чаще всего отличается. РСБУ регламентирует составление данного отчета «прямым» методом, то есть с отражением поступлений и выплат по всем трем видам деятельности (операционной, инвестиционной и финансовой). МСФО же позволяет составлять отчет о движении денежных средств в операционной части «косвенным» методом, то есть корректируя чистую прибыль периода на неденежные статьи, чтобы в итоге прийти к чистому денежному потоку от операционной деятельности. В части движения денежных средств по инвестиционной и финансовой деятельности МСФО также предполагает прямой метод. Поскольку МСФО дает выбор, в отчетности по этим стандартам чаще применяется косвенный метод, так как он менее трудоемкий.

3. Формализация документации и ее состав

Российские стандарты бухгалтерского учета требовательны к процедуре оформления операции. МСФО, напротив, делает акцент на приоритете содержания над формой. Так, например, если продавец продает товар покупателю по завышенной цене по причине того, что платеж по сделке будет получен не сразу, а по прошествии времени, эту ситуацию можно трактовать как завуалированный заем, с соответствующим отражением в отчетности, так как по своему содержанию разница в цене – это как раз проценты.

4. Валюта отчетности

Отчетность по РСБУ составляется всегда в российских рублях. Отчетность по МСФО составляется в функциональной валюте, то есть в той валюте, в которой компания производит расчеты/большую часть расчетов.

5. Балансовая оценка активов и пассивов

В РСБУ активы и пассивы оцениваются по первоначальной стоимости постановки на учет или так называемой исторической стоимости.

Историческая стоимость – это мера стоимости, используемая в бухгалтерском учете, при которой стоимость актива на балансе отражается по

первоначальной стоимости на момент приобретения компанией.

Поскольку со временем их реальная оценка может меняться, речь прежде всего про активы, то отражение в балансе по исторической стоимости может приводить к несоответствию балансовой стоимости реальной.

МСФО оперирует термином - справедливая стоимость.

Справедливая стоимость – цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки на основном (или наиболее выгодном) рынке на дату оценки в текущих рыночных условиях (то есть цена выхода), независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или рассчитывается с использованием другого метода оценки. Смысл такой стоимости заключается в приближении балансовой стоимости активов к их реальной рыночной стоимости на дату сопоставления. МСФО предусматривает проверку долгосрочных активов на обесценение.

6. Дисконтирование

В стандартах РСБУ отсутствует дисконтирование, позволяющее учесть временную стоимость денег и, как следствие, более точно отразить в отчетности те операции, которые имеют такие временные разницы.

7. Состав капитала

РСБУ четко разграничивает компоненты капитала: так, акции являются собственным капиталом, любые заемные средства – заемным. При этом существующие, преимущественно в зарубежной практике, промежуточные формы финансирования, например, конвертируемый заем, по РСБУ находят отражение только как заемный капитал, в то время как по МСФО такие формы финансирования разбиваются на два компонента, относящиеся как к собственному, так и к заемному капиталу. Это позволяет лучше отразить их суть.

В другой ситуации акции с правом обратной продажи считаются в РСБУ капиталом, в то время как по своей сути являются обязательством, что позволяют отразить МСФО.

8. Консолидация

Консолидация – это комплексная процедура, которая направлена на

объединение и синхронизацию в будущем отчетности, подаваемой отдельными предприятиями единой группы.

Консолидированная отчетность – это отчетность группы компаний, в которой она представлена как единое целое, единый имущественный комплекс.

РСБУ не предполагают консолидации в случае составления отчетности холдинга. Отчетность материнской компании составляется отдельно, вложения в дочерние компании отражаются как финансовые вложения, при этом результаты деятельности дочерних компаний находят неявное отражение в отчетности материнской компании, что затрудняет анализ ее деятельности.

МСФО предполагает консолидацию компаний группы. Отчетность материнской компании включает постатейно активы и пассивы дочерних компаний (с отдельными корректировками), отчет о прибылях и убытках составляется по группе компаний в целом с отражением доли собственников материнской компании в финансовом результате и доли меньшинства, то есть части финансового результата, приходящиеся на доли в дочерних компаниях холдинга, которыми материнская компания не владеет. Такой подход позволяет точнее отражать связь материнской и дочерних структур, а отчетность материнской компании представлять, как отчетность единой компании.

По мере развития методов учета международные стандарты также видоизменяются и развиваются. Что касается российских стандартов, Минфином взят курс на сближение отечественных стандартов со стандартами МСФО. Процесс далек от завершения, однако определенные шаги на этом пути уже сделаны. Так, помимо приближения некоторых стандартов РСБУ к аналогам из МСФО, в ситуациях, которые российскими стандартами не регламентированы, разрешается руководствоваться нормами МСФО. Кроме того, обязательным является ведение отчетности по международным стандартам для компаний, котирующихся на бирже.

Для инвестора МСФО, безусловно, более понятные и удобные стандарты, так как дают лучшую для анализа и принятия решений информацию. Кроме того, МСФО применяются во многих странах мира, они куда больше похожи,

например, на американские стандарты GAAP. Это позволяет легче сопоставлять информацию. Наконец, МСФО просто более современные стандарты: по мере развития финансовых рынков появляются новые финансовые инструменты, новые формы взаимодействия компаний и инвесторов, компаний и кредиторов. Объективное отражение деятельности компаний посредством отчетности требует, чтобы стандарты максимально учитывали современные реалии рынка, и тут МСФО пока на несколько шагов впереди РСБУ.

Список литературы

1. Заречная, Л. А. Глобализация финансового учета: проблемы и перспективы / Л. А. Заречная, А. Л. Курганова, А. В. Матвеева / Человеческий, производственный и сервисный потенциал экономики: глобальные тренды и локальные практики: Материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 28 ноября 2019 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2020. – С. 161–165. – EDN PFCHXQ.

2. Кондрашова, М. А. Основные векторы сближения МСФО и РСБУ: учетная политика по МСФО / М. А. Кондрашова / Наука и молодёжь: новые идеи и решения: материалы XIV Международной научно-практической конференции молодых исследователей, Волгоград, 18–20 марта 2020 года. Том Часть IV. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2020. – С. 251–253. – EDN ITAXSW.

УДК 336.02.56

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ САЛОНОВ БЕЗ МЕДИЦИНСКОЙ ЛИЦЕНЗИИ

Корчак Анна Александровна
студент
Научный руководитель: Нуретдинов Данир Ильдарович,
«Институт Авиационных Технологий и Управления» УлГТУ,
город Ульяновск

Аннотация. *В статье изучена проблема функционирования косметологических салонов без медицинской лицензии, представлены примеры для дополнительного понимания темы, так как тема проблемы функционирования косметологических салонов без медицинской лицензии очень важна.*

The article examines the problem of cosmetology salons operating without a medical license, providing examples for additional understanding of the topic, as the topic of the problem of cosmetology salons operating without a medical license is very important.

Ключевые слова: *косметологические салоны, косметология, процедуры, лицензия, медицинские услуги*

Keywords: *cosmetology salons, cosmetology, procedures, license, medical services*

Стоит отметить, что рост популярности косметологических услуг способствует их активному развитию, что включает в себя постоянное обновление методик, совершенствование технологий, улучшение качества используемых материалов. Важным является и профессионализм косметологов, которые должны обладать соответствующим образованием и сертификатами.

В целом, востребованность косметологических услуг продолжает расти, так как они являются неотъемлемой частью индустрии красоты и здоровья. Такие процедуры помогают сохранить красоту и молодость долгое время, а также

повышают самооценку и настроение людей.

Особую популярность приобрела эстетическая медицина, в которой можно выделить два направления: терапевтическое и хирургическое. Второе направление позволяет решить более серьезные и запущенные проблемы, решить которые можно только с помощью операции. Примечательно, что в 2017 году количество косметических процедур составило 12,5 млн процедур по всему миру. В России же в 2018 году было проведено более 7 млн инъекционных процедур. Особое распространение обрели процедуры, которые направлены га борьбу с признаками старения.

Поскольку здоровье человека является одним из главных нематериальных благ, все более актуальным становится вопрос обеспечения безопасности и качества косметологических услуг. Ситуация осложняется тем, что некоторые из них идентичны косметологическим услугам, которые не носят медицинского характера и не требуют специального образования.

Однако эта сфера не имеет специального правового регулирования. Поэтому из-за несовершенства российского законодательства, а также недобросовестности поставщиков данного вида услуг возникает ряд проблем, связанных с лицензированием косметологических организаций, подготовкой кадров и возрастными ограничениями для заказчиков услуг.

Косметология – это область медицины, которая занимается уходом за кожей, волосами и ногтями, а также коррекцией внешности с помощью различных методов. В последнее время косметологические услуги стали очень популярными, привлекая все больше людей, которые хотят выглядеть привлекательно и ухоженно. Обратившись в косметологический центр, можно получить профессиональную консультацию и оценку состояния кожи и волос, а также выбрать наиболее подходящие для себя услуги.

Косметологические услуги – это комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма

В рамках эстетической медицины косметологические услуги занимают одно из главных мест. В связи с тем, что косметологические услуги – это часть медицинской деятельности, то эти процедуры регулируются Федеральным законом № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья» [1] и Правилами предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг (Далее - Правила) [2].

Область косметологии – одна из самых молодых на рынке услуг. Эти услуги могут быть оказаны как в специализированных медицинских учреждениях, больницах, так и в различных салонах красоты или салонах красоты. Таким образом, есть вероятность попасть на мошенников или получить результат, отличный от ожидаемого клиентом.

Действительно, широкое использование косметических услуг может представлять определенные риски для пациентов. Коррекция внешности может включать в себя осложнения, нежелательные побочные эффекты и другие проблемы. Пациенты могут столкнуться с подделкой либо некачественными материалами, процедурами, не соответствующими их потребностям, а также некомпетентным обслуживанием со стороны персонала косметологических клиник.

Не менее важной проблемой является параллельное производство и реализация инъекционных препаратов. Действительно, косметологические салоны без медицинской лицензии могут столкнуться со следующими проблемами:

Действительно, параллельное производство и реализация инъекционных препаратов является серьезной проблемой, которая может привести к серьезным последствиям для здоровья пациентов.

Параллельное производство инъекционных препаратов — это производство и продажа препаратов, которые производятся без официального разрешения производителя или без контроля со стороны регуляторных органов. В таких случаях качество, безопасность и эффективность инъекционных препаратов могут быть за пределами контроля.

С другой стороны, параллельная реализация — это продажа и распространение инъекционных препаратов через каналы, отличные от официальных

дистрибьюторов, которые не имеют прямых контактов с производителем.

Обе проблемы могут приводить к тому, что пациенты получают фальсифицированные, поддельные или недостаточно контролируемые инъекционные препараты. Это может привести к серьезным осложнениям и угрожать их здоровью и жизни.

Для решения этих проблем необходимо проводить более жесткий контроль над производством и распространением инъекционных препаратов, а также строго отслеживать и контролировать их распространение через официальные каналы дистрибуции.

Еще одной ключевой, на мой взгляд, проблемой является проблема лицензирования организаций, которые оказывают услуги в данной сфере. Стоит отметить, что отсутствие лицензии при оказании косметологических и медицинских услуг – самое распространенное нарушение клиник и специалистов. При нарушении законодательства могут привлечь к административной ответственности в виде штрафа. Согласно пункту 2 статьи 14.1. Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации предусмотрены следующие санкции:

– для граждан – от 2 000 до 2 500 рублей;

– для должностных лиц (включая индивидуальных предпринимателей – от 4 000 до 5 000 рублей);

– для юридических лиц от 40 000 до 50 000 рублей [3].

Действительно, Федеральный закон № 99-ФЗ от 04.05.2011 года «О лицензировании отдельных видов деятельности» определяет обязательные для лицензирования виды деятельности, к которым относится медицинская деятельность [4]. Однако косметические услуги, которые не связаны с лечением болезней, увечьями или другими нарушениями здоровья, не требуют лицензирования.

Косметологическая деятельность может быть включена в дополнительный список лицензируемых видов деятельности в соответствии с законодательством региона или города, однако это не является обязательным.

Кроме того, хотя косметические услуги не требуют лицензирования, они должны соответствовать стандартам качества и безопасности, установленным в

соответствии с законодательными и нормативными актами.

Стоит отметить, что профессия косметолога требует постоянного обучения, освоения новых технологий, изучения более эффективных и безопасных препаратов, а также отличного знания анатомии человека.

К сожалению, отсутствие лицензий в некоторых случаях может привести к незаконным практикам, включая использование в работе несертифицированных и недостаточно проверенных инъекционных препаратов. Все это делается для того, чтобы сэкономить на мерах безопасности и здоровья клиентов. Также не все специалисты без медицинского образования знают, что перед каждой инъекционной процедурой необходимо проводить тест на аллергию. Кроме того, необходимо учитывать особенности клиента, знать противопоказания препаратов и уметь оказать помощь при возникновении осложнений.

Косметические салоны без медицинской лицензии могут столкнуться со следующими проблемами:

1. Штрафы и иски от пациентов. Владельцы салонов могут быть подвержены штрафам со стороны государственных органов по контролю и регулированию деятельности в области медицины и косметологии. Кроме того, пациенты могут подавать иски против салона, если им были причинены повреждения в процессе оказания косметических услуг.

2. Ущерб репутации. Отсутствие медицинской лицензии может вызвать сомнения у пациентов и дать повод конкурентам для нападения на салон и его репутацию, особенно если пациенты испытали какие-либо негативные побочные эффекты.

3. Отсутствие страховки. Косметологический салон без медицинской лицензии может иметь ограничения в доступе к страхованию, что может привести к невозможности возмещения ущерба, причиненного пациентам.

4. Угроза здоровью пациентов. Отсутствие медицинской лицензии может означать, что владельцы салона не обладают необходимой квалификацией и знаниями для оказания сложных медицинских процедур, включая инъекционные процедуры. Есть риск применения не сертифицированных или поддельных

инъекционных препаратов, что может привести к серьезным осложнениям и ущербу здоровью пациентов.

5. Административные проблемы. Косметологический салон без медицинской лицензии может столкнуться с различными административными проблемами, такими как управление персоналом и процессами, несоблюдение требований по охране труда и другим административным аспектам ведения бизнеса.

Это только некоторые из проблем, с которыми могут столкнуться косметические салоны без медицинской лицензии. Чтобы предотвратить эти риски и обеспечить безопасность и качество оказываемых услуг, салоны должны получать соответствующие медицинские лицензии и сертификацию в соответствии с законодательными требованиями.

Проанализировав вышеперечисленные вопросы, можно сделать вывод, что в настоящее время существует острая необходимость совершенствования гражданского законодательства по оказанию косметологических услуг.

Список литературы

1. Закон Российской Федерации «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ / Официальный интернет-портал правовой информации. – Дата доступа: 08.04.2023.

2. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» от 04.10.2012 № 1006 / Официальный интернет-портал правовой информации. – Дата доступа 08.04.2023.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ: принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г.: одобрен Советом Федерации 26 дек. 2001 г.: [ред. от 26 марта 2022 г.] / Собрание законодательства Российской Федерации. — 2002. – Дата доступа 08.04.2023.

4. Закон Российской Федерации «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ / Официальный интернет-портал правовой информации. – Дата доступа 08.04.2023.

УДК 336.75.23

САНИТАРНАЯ АВИАЦИЯ В РЕГИОНАХ

Синикина Ольга Алексеевна
студентка
«Институт Авиационных Технологий и Управления»
Ульяновский государственный технический университет
Чулакова Адиля Маратовна
студентка
Ульяновский государственный университет,
г. Ульяновск

Аннотация. *В статье изучена санитарная авиация в регионах. Изучены санитарные авиаслужбы. Рассмотрены самолеты и вертолеты в санитарной авиации, скорость и достоверность авиационной доставки медицинских услуг, и способность к быстрому и надежному транспортированию пациентов с тяжелой травмой. Также будет рассмотрена актуальность санитарной авиации в регионах*

The article studied air ambulance in the regions. Air ambulance services have been studied. Planes and helicopters in air ambulance, the speed and reliability of air delivery of medical services, and the ability to quickly and reliably transport patients with severe trauma are considered. The relevance of air ambulance in the regions will also be considered.

Ключевые слова: *санитарная авиация, медицинская помощь, транспортировка пациентов, авиаслужбы, доставка лекарств, срочная помощь*

Keywords: *air ambulance, medical care, patient transportation, air services, drug delivery, urgent help*

Санитарная авиация в регионах представляет собой особую форму

медицинской помощи, когда люди нуждаются в срочной медицинской помощи, но на местности отсутствуют соответствующие службы или средства для доставки на место происшествия [1]. Такие происшествия могут включать аварии, катастрофы, непогоду, пожары и другие сложные ситуации, когда требуется оперативное медицинское вмешательство.

Традиционно санитарные авиаслужбы используют как вертолеты, так и самолеты для доставки людей на место происшествия и для их транспортировки в госпитальный центр, где они могут получить необходимое медицинское обслуживание [1]. Самолеты в санитарной авиации играют ключевую роль в доставке пациентов с тяжелыми формами заболеваний, травмами и другими срочными случаями медицинской помощи на длительные расстояния. Скорость и достоверность авиационной доставки медицинских услуг могут существенно улучшить шансы пациентов на выздоровление. Обычно самолеты используются в качестве средства доставки на большие расстояния, а также для транспортировки пациентов с острой нехваткой кислорода в центры медицинского обслуживания [4; 11].

Самолеты в санитарной авиации оснащаются специальным оборудованием и приспособлениями для медицинской помощи и комфорта больных. Это может включать систему жизнеобеспечения, оборудование для капельной инфузии и мониторинга сердечного ритма, системы подачи кислорода, компрессоры для дыхательной поддержки и другое необходимое оборудование. Также специалисты по медицинской помощи, включая врачей, медсестер и других квалифицированных медицинских работников, сопровождают пациентов в полете.

Способность к быстрому и надежному транспортированию пациентов с тяжелой травмой или болезнью на большие расстояния делает санитарную авиацию важной для региональных систем здравоохранения. Самолеты в санитарной авиации помогают обеспечить быстрый доступ к медицинскому обслуживанию и повысить шансы на выздоровление для тех пациентов, чье состояние требует немедленного воздействия [2].

Вертолеты в санитарной авиации используются для доставки пациентов с тяжелыми формами заболеваний, травмами и другими срочными случаями

медицинской помощи на краткие и средние расстояния. Отличающимся преимуществом вертолетов является возможность вертикальной посадки и взлета с минимальным пространством, что позволяет оперативно доставить медицинскую помощь как на открытом пространстве, так и в городской среде. Обычно вертолеты используются для доставки на место происшествия, и, если нужно быстро доставить пациента в больницу, они доставляют его на вертолетную площадку больницы [3].

Вертолеты санитарной авиации оснащаются специальным, портативным оборудованием для медицинской помощи, включая оборудование для капельной инфузии, мониторинга сердечного ритма, системы подачи кислорода, компрессоры для дыхательной поддержки, и другое необходимое оборудование. Также они могут быть оснащены специальными приспособлениями для экстренной эвакуации пациентов в соответствующую больницу.

Оперативность, универсальность и маневренность вертолетов, а также возможность доставки на ограниченную площадку, делают их важным элементом в санитарной авиации для доставки медицинской помощи в ареале операций. Быстрый доступ к медицинским услугам и техническое ускорение транспортировки могут увеличить шансы на излечение пациентов в критическом состоянии.

В настоящее время в некоторых регионах мира применяется технология беспилотных летательных аппаратов для доставки медицинской помощи. Такие беспилотные летательные аппараты могут использоваться для доставки продуктов питания, вакцин, лекарств и медицинских материалов на место происшествия в тех случаях, когда на местности нет достаточного количества квалифицированных специалистов для обеспечения медицинской помощи.

Санитарная авиация в регионах является важным элементом инфраструктуры, который позволяет спасать жизни и предоставлять срочную медицинскую помощь там, где это необходимо. Использование новых технологий, таких как беспилотники, может дальнейшим ускорить и улучшить оперативность и эффективность работы санитарных служб, снизить затраты и уменьшить риски, связанные с человеческим фактором. Тем не менее, необходимо учитывать риски,

связанные с техническими неисправностями, неправильной эксплуатацией и техническими ошибками, и проводить регулярные проверки и мониторинг технического состояния средств для предотвращения несчастных случаев.

Чем оборудован вертолёт санавиации? При медицинских эвакуациях с отдалённых объектов в РФ в основном используются вертолёты семейства МИ-8, предоставляемые региональными операторами санавиации. Они оснащены закреплёнными на каркасе носилками, кислородом, аспиратором, транспортным аппаратом ИВЛ, кардиомонитором с дефибриллятором, аппаратом ЭКГ, аппаратом мониторирования пациента, шприцевыми насосами, вакуумным матрасом, ковшовыми носилками, нагревательными одеялами, укладками для медикаментов. По просьбе заказчика модуль можно доукомплектовать [4; 22].

Санитарная авиация является актуальной и необходимой для обеспечения эффективной медицинской помощи в ситуациях, когда болезнь или травма требуют срочного вмешательства и когда доступ к медицинским услугам на суше ограничен. Санитарная авиация предоставляет регионам, удаленным населенным пунктам, островам и местностям с экстремальными условиями работы доступ к быстрой и эффективной медицинской помощи и возможность транспортировки пациентов на специализированные госпитали в других частях страны

Список литературы

1. Как работает санавиация / Журнал Центра корпоративной медицины URL: https://oborona.media/medical-aviation-problems/ (дата обращения: 11.04. 2023).

2. Помощь с воздуха: как в России работает санитарная авиация / Национальные проекты России URL: https://национальныепроекты.рф/news/pomoshch-s-vozdukha-kak-v-rossii-rabotaet-sanitarnaya-aviatsiya (дата обращения: 11.04. 2023).

3. Все про авиацию и самолеты / Дзен URL: https://m.dzen.ru/_search?query=авиация&mt_link_id=kikkq1&utm_source=yandex&utm_medium=cpc& utm_campaign=SEARCH_Category_Aviation&utm_content=pid_42915096802_cid_822

63314_gid_5115352486_aid_13337883939_src_search_none&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs4MjI2MzMxNDsxMzMzNzg4MzkzOTt5YW5kZXgucnU6Z3VhcmFudGVl&yclid=377789078522560511&utm_referer=yandex.ru (дата обращения: 11.04.2023).

4. Гармаш О. А. История развития санитарной авиации в России. - 1-е изд. - М.: ФГБУ «Всероссийский центр медицины катастроф «Защита», 2017. - 31 с.

УДК 336.748.12

ИНФЛЯЦИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Спахов Сергей Викторович
к.с.-х. наук, доцент
Федотова Оксана Александровна
к.э.н., доцент
Хрупин Антон Олегович
студент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», город Воронеж

Аннотация. *В статье рассматривается, понятие инфляции, что такое ИЦП, как измерить инфляцию, как они влияют на современную экономику, а также плюсы и минусы инфляции.*

The article discusses the concept of inflation, what is PPI, how to measure inflation, how they affect the modern economy, as well as the pros and cons of inflation.

Ключевые слова: *инфляция, уровень инфляции, экономика, цены, деньги, ИЦП, НТП*

***Keywords*:** *inflation, inflation rate, economy, prices, money, PPI, NTP*

Что такое инфляция? На данный вопрос существует большое количество ответов, но все они могут быть сведены к тому, что инфляция это когда растут цены на весь спектр товаров и услуг. Такое определение не является по-настоящему правильным, так как не является достаточным и необходимым с научной точки зрения. Среди экономистов существует общепризнанное понимание инфляции как макроэкономического явления, заключающегося в повышении цен, которое сопровождается снижением покупательной способности денежной

единицы, в которой номинированы эти цены. Темп, в котором происходит снижение покупательской способности денег, может быть отражен через изменение цены потребительской корзины. Инфляция является процессом, обратным дефляции, когда цены снижаются, а покупательская способность денежной единицы возрастает. Очевидно, что достаточно просто измерить изменение цены на какой-то один продукт или услугу во времени, но любой человек потребляет куда большее количество номенклатурных единиц продукции. Каждый отдельный человек нуждается в большом и широком наборе товаров и услуг для ведения комфортной жизни. Этот набор включает разные группы товаров и услуг. Так, среди этих групп можно выделить такие как: продукты питания, средства личной гигиены, масла и топливо, медицина, и т. д. [4].

Инфляция должна отображать уровень изменения цен на все перечисленные выше категории товаров и услуг, потребляемые среднестатистическим человеком. Субъекты экономической деятельности учитывают уровень инфляции для планирования своей хозяйственно-экономической деятельности как на микроуровне, так и на макроуровне. Так, фирмы вынуждены проводить индексацию заработной платы на размер инфляции, государства индексацию пенсий и зарплат госслужащих, а домохозяйства учитывать уровень инфляции при совершении планирования своих покупок, и т.д. [5].

Для наиболее объективного измерения инфляции используется система агрегированных индексов, таких как ИПЦ (индекс потребительских цен), ИЦП (индекс цен производителей), и других. Так или иначе, то, какой именно индекс используется, зависит от того, инфляцию каких товаров и услуг необходимо измерить. Так, приведенный выше ИПЦ включает в себя динамику изменения цены потребительской корзины, состоящей из наиболее часто встречающиеся у среднестатистического индивида товаров и услуг, чем обеспечивает репрезентативность исследования. Другими словами, ИПЦ — это некая мера, отражающая средневзвешенное значение цен на корзину товаров и услуг, являющихся основными потребительскими потребностями. Они включают в себя транспорт, питание, медицинское обслуживание, и коммунальные услуги. Данный индекс

рассчитывается путем анализа изменения цены каждого товара в заранее определенной корзине, и дальнейшего усреднения полученных результатов на основе относительного веса каждого товара во всей корзине. Рассматриваемые цены принимаются равными розничным ценам каждого товара, доступного для покупки отдельными покупателями. Анализ изменений в ИПЦ используются для оценки изменения уровня жизни, что делает данный показатель одним из наиболее часто используемых, для формирования статистических данных, используемых для определения периодов инфляции или дефляции. Во многих странах службы государственной статистики ежемесячно публикуют информацию об ИПЦ и ИЦП. ИЦП (индекс цен производителей) – еще один популярный инфляционный индекс. Он измеряет и отслеживает изменение цены товара на этапах продвижения до розничного уровня и представляет собой часть индексов, измеряющих среднее изменение отпускных цен, отпускаемых отечественными производителями промежуточных товаров и услуг за определенный промежуток времени. Изменения цены одного из компонентов как ИПЦ, так и ИЦП, может косвенно влиять на изменение цены другого компонента, входящего в него, что позволяет определять зависимость изменения цен одних товаров от изменения цен других. Перейдем теперь непосредственно к формуле, позволяющей измерять инфляцию. Вышеупомянутые индексы изменения цены потребительской корзины и корзины производителя, могут быть использованы для расчета величины инфляции между двумя конкретными периодами (месяцами, годами, и т. д) [2].

Математически, уровень инфляции с использованием ИЦП и ИПЦ считается следующим образом:

Уровень инфляции в процентах = (Значение ИПЦ на конец периода / Значение ИПЦ на начало периода) x 100%

Инфляция бывает разного рода. Так, по темпу роста можно выделить следующие ее виды:

1. Ползучая инфляция. Представляет из себя рост цен от 0 до 10% в год. Является здоровой для экономики развитых стран, если не опускается ниже 3-

5%. Если она приближается к около нулевому значению, то многие экономисты расценивают это как негативную тенденцию, и говорят о замедлении темпов экономического роста из-за снижения деловой активности. Подобная ситуация долгое время наблюдалась в Японии.

2. Галопирующая инфляция. Составляет годовой рост цен в диапазоне от 10 до 50 %. Является однозначно негативной для экономики страны. В случае такой инфляции теряется доверие к национальной валюте, снижается уровень налоговых сборов, растет теневой сектор экономики, и т. д.

3. Гиперинфляция. Все значения инфляции выше 50 % годовых. Такой тип инфляции практически парализует весь механизм народного хозяйства, и делает невозможным контроль экономики страны ее правительством (ну или практически невозможным).

По характеру протекания инфляция может быть скрытой и открытой. Первый тип представляет из себя такую инфляцию, которая прямо или косвенно контролируется со стороны государства, путем установления им фиксированных цен на определенные группы товаров и услуг. Второй тип инфляции является естественным, рыночно определенным.

Существует масса других классификаций инфляции, но вышеперечисленные являются наиболее значимыми для понимания сути рассматриваемого явления. Перейдем теперь к рассмотрению причин возникновения инфляции. Главной причиной инфляции в конечном счете выступает повышение денежного предложения, при неизменности объёмов производства, однако, у данного явления есть свои первопричины.

Предложение денег в стране может быть увеличено при проведении монетарной политики государства через проведение следующих операций:

1. Дополнительная эмиссия денег.

2. Девальвация (снижение стоимости) валюты платежного средства страны их-за ряда других глубоких обстоятельств.

3. Количественное смягчение.

4. Снижение нормы обязательных резервов.

Все это может вызвать инфляцию трех типов: инфляция спроса, инфляция издержек и накопленная инфляция [1].

Инфляция спроса возникает тогда, когда в результате приведенных выше причин, возникает увеличение предложения денег, стимулирующее повышение спроса на товары и услуги, который, в свою очередь, увеличивается быстрее, чем производственные мощности экономики. Производители видят, что спрос на их продукцию растет, а увеличить производственные мощности они не могут, и вследствие этого они увеличивают цены на них. Среди примеров из недавней истории можно привести так называемые «вертолетные деньги», раздаваемые развитыми государствами во время пандемии.

Инфляция издержек представляет из себя ситуацию, когда затраты производителей на производство своей продукции резко увеличиваются в силу обстоятельств, не зависящих от них напрямую (как правило, это геополитические и макроэкономические изменения рыночной конъюнктуры, например, резкое повышение цены на нефть и газ). При этом спрос на производимую ими продукцию не возрастает. Это вынуждает производителей «сокращать косты» за счет непосредственного переноса части стоимости продукции на потребителей (это и есть повышение цен).

Накопленная инфляция, обычно называемая «встроенной» связана с приспособлением экономических субъектов к уже существующим темпам инфляции и сохранению их в будущем. Потребители и производители могут ожидать постоянного роста в будущем с той же скоростью и неким образом закладывать свои инфляционные ожидания в покупку товаров и услуг впрок. Таким образом, работники могут требовать улучшения системы надбавок и повышения зарплат для поддержания своего уровня жизни. Но этот процесс имеет свои последствия, и не всегда позитивные. Так, повышение заработной платы сотрудников приводит в то же время и к повышению стоимости товаров и услуг, потребляемых ими, что объясняется приведенным выше эффектом инфляции спроса, таким образом, петля «заработная плата-цена» продолжается, поскольку один фактор вызывает другой, и наоборот [3].

В общем и целом, инфляция может быть контролируема, и от этого контроля зависит то, каким по значимости явлением она становится, положительным, или отрицательным.

Домохозяйства и другие экономические субъекты, чьи материальные активы (например, недвижимость или товары на складах) оцениваются в их национальной валюте, могут хотеть видеть некоторый уровень инфляции своей валюты, поскольку это повышает цену продаваемых ими активов за границу в валютах других стран. После продажи того же количества товара за границу за ту же цену, номинированную в иностранной валюте, курс которой по отношению к национальной валюте взлетает, национальные продавцы получают больше денежных средств в национальной валюте. К подобным субъектам на стороне фирм можно отнести, например компании экспортеры природных ресурсов. Также инфляция стимулирует дополнительную деловую активность, что объясняется эффектом сбережений. Так, существует закономерность, по которой общая склонность к потреблению с ростом реальных располагаемых доходов у индивида постепенно сокращается, а склонность к сбережению растет. В случае же инфляционных ожиданий, такой индивид вынужден покупать часть товаров и услуг здесь и сейчас, а не ждать момента, когда они подорожают. Другими словами, инфляция в определенной степени стимулирует экономических агентов покупать и производить, что положительно сказывается на состоянии деловой активности и в конечном сете росте уровня благосостояния населения [5].

Экономическим агентам, которые владеют активами, оцененными в их национальной валюте, особенно такими как наличные деньги или облигации (как корпоративные, так и федеральные, муниципальные, и т. д), инфляция может навредить, поскольку она снижает реальную стоимость их активов. Таким образом, экономические агенты, начиная от домохозяйств и заканчивая государствами, стремятся к защите своих активов от инфляции. Обеспечить такую защиту позволяют наиболее ликвидные классы активов, такие как золото, сырье, а иногда и криптовалюта. Так, например для частного инвестора привлекательным инструментом могут оказаться фонды недвижимости, субординированные на

размер инфляции облигации, драгоценные металлы, предметы роскоши, а также уже упомянутая криптовалюта. Скачкообразные темпы инфляции могут привести к серьезным издержкам для экономики, по большей части связанным с планированием.

Экономические субъекты вынуждены ориентироваться на уровень и темп инфляции в принятии своих экономических решений, что вносит дополнительный источник неопределенности в экономику, потому что они могут неправильно угадать уровень будущей инфляции. Все это приводит к снижению деловой активности и уровня благосостояния [4].

Контроль за инфляцией в разных странах осуществляется на государственном уровне путем проведения уполномоченными на это регуляторами, например Центробанками, денежно-кредитной политики. ЦБ стран имеют широкий спектр рычагов, позволяющих контролировать инфляцию. Наиболее важными из них являются ключевая ставка, установление нормы обязательных резервов для банков, и установление всевозможных норм регулирования разных секторов экономики. Ключевой задачей финансовых регуляторов является создание условий, в которых достигается наибольший уровень занятости населения и рост его благосостояния, при невысокой инфляции.

Список литературы

1. Вазим, А. А. Основы экономики [Электронный ресурс] / А. А. Вазим .— 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022.— 224 с. — Книга из коллекции Лань - Экономика и менеджмент. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/185907

2. Мамистова, Е. А. Мировая инфляция и процессы деглобализации – новые вызовы пандемии COVID-19 / Е. А. Мамистова, Н. В. Шишкина / Организационно- экономические и финансовые аспекты развития АПК: материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 70-летию экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I (Воронеж, 15 декабря 2021 г.) / Воронежский

государственный аграрный университет. — Воронеж, 2021. — С. 210-215.

3. Махмудова, М. М. Аграрный сектор российской экономики в условиях макроэкономической нестабильности [электронный ресурс]: Монография / М. М. Махмудова, А. М. Королева. — 1. — Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. — 133 с. — Режим доступа: <URL:https://znanium.com/catalog/document?id=391582.

4. Спахов, С. В. Системный кризис: сущность, проблемы, пути выхода / С. В. Спахов, О. А. Федотова, В. Э. Юшкова / Трансформация системы учетно - аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики: материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции(Воронеж, 01 февраля 2022 г.) / Воронежский государственный аграрный университет. — Воронеж, 2022. — С. 288-292.

5. Федотова, О. А. Экономический кризис в регионах страны и проблемы его преодоления / О. А. Федотова, В. Э. Юшкова, С. В. Спахов / Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы национальной научно-практической конференции, 25 мая 2021 года, г. Воронеж / Воронежский государственный аграрный университет. — Воронеж, 2021. — С. 59-64.

УДК 339.137

КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ХОЗЯЙСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ

Федотова Оксана Александровна

к.э.н., доцент

Шишкина Наталья Викторовна

д.-э. н., профессор

Хужамбердиева Камила Одиловна

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», город Воронеж

Аннотация. *Важность конкуренции в современной рыночной экономике неоспорима. Конкурентная борьба является основным двигателем хозяйственных отношений на современном этапе. В статье рассмотрены понятие конкуренции и ее роль.*

The importance of competition in a modern market economy is undeniable. Competitive struggle is the main engine of economic relations at the present stage. The article deals with the concept of competition and its role.

Ключевые слова: *рыночная экономика, конкуренция, конкурентная борьба, современная экономика, экономические механизмы*

Keywords: *market economy, competition, competition, modern economy, economic mechanisms*

Наиболее сильным фактором, определяющим общие условия функционирования того или иного рынка, является степень развития конкуренции на этом рынке.

Рыночная конкуренция – это борьба за ограниченный потребительский

спрос между фирмами за сегменты (сегменты) рынка, к которым они имеют доступ. Конкурс заключается в следующем. Конкуренция между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, покупки и продажи товаров. Конкурентная борьба между товаропроизводителями за наиболее выгодные направления вложения капитала, рынки сбыта, источники сырья и одновременно высокоэффективные механизмы регулирования общественной доли производства. Это создается такими объективными условиями, как экономическая обособленность каждого производителя, их зависимость от конъюнктуры рынка, их конфликты с другими товаровладельцами в борьбе за потребительский спрос [1].

Вообще под соперничеством принято понимать вражду в какой-либо сфере деятельности. По мнению большинства исследователей, конкуренция как социально-экономическое явление связано с социальной природой человека. Вследствие этого характера конкуренция имеет объективный и закономерный характер происхождения, поскольку в ее основе лежит принцип конкуренции и борьбы. С объективной стороны конкуренция представляет собой закон, выражающий существенные и устойчивые повторяющиеся причинно-следственные связи между всеми участниками рынка в их борьбе за процветание и экономическое выживание. С субъективной стороны конкуренция представляет собой экономическую войну всех против всех, в которой участники рынка отстаивают свои интересы [2].

Но понятие конкуренции настолько расплывчато, что не подходит ни под какое определение. Это то, как управляется капитал, когда один капитал конкурирует с другим, и как этот капитал существует. Конкуренция считается одной из важных характеристик, характеристик товарного производства, а также методов развития. Более того, конкуренция выступает стихийным регулятором общественного производства.

Конкуренция в рыночной экономике играет важнейшую функцию. Конкуренция заставляет производителей учитывать интересы потребителей и, в свою очередь, интересы общества в целом. В процессе конкуренции рынок отбирает

из различных товаров только то, что нужно потребителю. Именно их удалось продать, а остальных не взяли в оборот и сократили производство. Другими словами, вне конкурентной среды индивиды реализуют свои интересы независимо от других. В конкуренции единственный способ реализовать свои интересы — это учитывать интересы других. Конкуренция – это специфический механизм, который рыночная экономика использует для решения фундаментальных проблем.

Развитие конкурентных отношений тесно связано с распределением экономической власти. Без него у потребителей нет выбора, и они вынуждены полностью соглашаться с условиями, установленными производителем, иначе они теряют желаемый товар. И наоборот, когда экономическая власть разделена и потребители имеют дело со многими поставщиками аналогичных товаров, потребители могут выбрать поставщика, который лучше всего соответствует их потребностям и финансовым возможностям [3].

Конкуренция является неотъемлемой частью общественной жизни. Стимулирование деятельности самостоятельных единиц. Через него товаропроизводители как бы господствуют друг над другом. Их борьба за потребителей ведет к снижению цен, снижению себестоимости продукции, повышению качества продукции и ускорению научно-технического прогресса. В то же время конкуренция обостряет конфликты экономических интересов, в значительной степени способствует диверсификации экономики в обществе, вызывает рост непроизводственных издержек, способствует созданию монополий. Без административного вмешательства государственных структур конкуренция может превратиться в разрушительную силу для экономики. Чтобы контролировать его и поддерживать на нормальном уровне экономического стимулирования, государство устанавливает конкурирующие «правила игры» в законах. Этот закон устанавливает права и обязанности производителей и потребителей продукции и устанавливает принципы и гарантии от действий конкурентов.

Конкуренция имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Положительные стороны:

а) Способствуют развитию научно-технического прогресса и всегда заставляют производителей продукции применять лучшие технологии и рационально использовать ресурсы. Конкурентный процесс исключает рентабельное производство, устаревшее оборудование и некачественную продукцию.

б) Чувствителен к изменениям спроса, что приводит к снижению производственных затрат, замедлению роста цен и, возможно, снижению цен.

в) Равное распределение отдачи на капитал и заработной платы во всех отраслях народного хозяйства.

К негативным аспектам относятся:

а) Дискриминация по доходам и создание условий для неравного распределения.

б) Это может привести к перепроизводству продукции и недопроизводству производственных мощностей в периоды медленного производства.

Конкуренция означает свободу экономических единиц входить в определенные отрасли и выходить из них. Эта свобода необходима для того, чтобы экономика могла адекватно адаптироваться к изменениям потребительских предпочтений, технологий или доступности ресурсов. Основное экономическое преимущество рыночной системы заключается в постоянном стимулировании эффективности производства [4].

Конкуренция помогает установить равновесные цены, уравнивая спрос и предложение. На высококонкурентных рынках фирмы практически не контролируют цены на свои товары, а их доля в общем выпуске настолько мала, что увеличение или уменьшение выпуска практически не влияет на цену их товаров. Можно сделать вывод, что конкуренция помогает достичь компромисса между покупателями и продавцами. Фирмы и поставщики ресурсов, стремящиеся к росту для собственной выгоды и работающие в высококонкурентной среде, одновременно способствуют общему предложению товаров, ведомые как бы невидимой рукой.

Таким образом, конкуренция поддерживает общественно нормальные условия производства и продажи товаров и услуг. Он показывает, сколько

капитала товаропроизводитель должен вложить в производство того или иного товара. Автор «Экономики» утверждает: «В ситуации чистой конкуренции предприниматель, ориентированный на получение прибыли, будет производить все товары до тех пор, пока цена и предельные издержки не сравняются». Отсюда можно сделать вывод, что ресурсы распределяются эффективно в конкурентной среде [5].

С развитием научно-технического прогресса эффективность производства будет повышаться. Конкуренция действует как «балансир» цен. Иными словами, в битве за рынок побеждает тот, у кого продукция самого высокого качества по минимально возможной себестоимости. Сегодня все чаще можно наблюдать, как предприниматели рискуют своим производством, используя более совершенные технологии. Также следует отметить, что с развитием конкуренции эффективность производства увеличивается из года в год.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкуренция является необходимым и решающим условием нормального функционирования рыночной экономики. Можно сказать, что конкуренция представляет собой сложное и многогранное явление. Этот элемент экономики следует оценивать, как важнейшую и наиболее мощную силу экономического развития.

Список литературы

1. Бубнов В. В., Дубинина Н. М. Л., Николаев С. В. Конкуренция в инновационной экономике / В. В. Бубнов, Н. М. Дубинина , С. В. Николаев /Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – №. 2. – С. 126–131.

2. Зернова Л. Е. Формы и методы ведения конкурентной борьбы на финансовом рынке / Л. Е. Зернова /Modern Science. – 2020. – №. 1–1. – С. 54–58.

3. Лещиловский П. В. Конкуренция и эффективность региональных форм хозяйствования / П. В. Лещиловский, Г. В. Хаткевич / Материалы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». - Витебск, 2020. - Т. 1. - С. 191–193.

4. Селина А. Е. Конкуренция как модель современного рынка / А.Е. Селина

/ Актуальные вопросы менеджмента, экономики и права: сборник материалов Республиканской научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – 10 ноября 2021 г. / отв. ред. Шарнопольская О.Н.; ГОУВПО «ДОННТУ», кафедра менеджмента и хозяйственного права. – Донецк, 2021. – С. 193–195.

5. Федотова О. А. Взаимодействие производителей и потребителей / О. А. Федотова, Т. Е. Бодрова / Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции (Тамбов, 18 мая 2022 г.). — Тамбов, 2022. — С. 823-829.

УДК 336.7

УГРОЗЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федотова Оксана Александровна

к.э.н., доцент

Спахов Сергей Викторович

к.с.-х. наук, доцент

Морозов Данила Александрович

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», город Воронеж

Аннотация. *В статье рассмотрены возможности взламывания банков РФ, какие для этого существуют кибер-приёмы хищения информации и можно ли защитить свои данные на 100%.*

The article discusses the possibilities of hacking the banks of the Russian Federation, what cyber-methods of information theft exist for this and whether it is possible to protect your data 100%.

Ключевые слова: *банки РФ, специфические факторы, разработка и распространение вирусов, подделка компьютерной информации, несанкционированный доступ к информации, ввод логических бомб*

Keywords: *banks of the Russian Federation, specific factors, development and distribution of viruses, forgery of computer information, unauthorized access to information, input of logic bombs*

Каждый из нас хоть раз пользовался банком РФ для личных целей. Но так или иначе как бы они ни пытались защитить свои счета и банки, всё равно подвергаются нападу со стороны различных хакеров. Поэтому, существует

множество приёмов кибербезопасности для более сильной охраны данных, чтобы не произошла их утечка. Одна из главных мишеней киберпреступников является небольшие банки, которые подвержены большой уязвимости. Одной из самых простых схем взламывания банков является обычная рассылка почту сотрудникам банка. Они открывают эту ссылку и тогда уже происходит заражение системы и утечка данных.

Как только появились банки, то у людей появился преступный интерес. Он был связан не только с хранением денежных средств, но и с тем, что в банках находиться важная, а порой и секретная информация. В данный момент нашей жизни люди пользуются банковскими картами, картами онлайн, которые тоже содержат важную информацию. Попробовать совершить какую-либо кибер-атаку может считай каждый человек, для этого нужно иметь всего лишь компьютер или ноутбук, а так Интернет [2].

Касаемо утечки данных, решающую роль могут играть разные факторы. Некоторые среди наиболее распространенных причин:

– уязвимости в системе. Почти в каждой системе есть та или иная уязвимость, нельзя быть уверенным на 100% что ваши данные не похитят или не попытаются их как-то достать;

– слабые или повторно используемые пароли. Многие люди используют самые простые пароли, чтобы их не забыть. Даже многие банки используют пароли от wi-fi по типу: 1234567890. А ведь даже по нём, некоторые хакеры могут попытаться завладеть нужной им информацией;

– целевые атаки. Такие атаки имеют конкретную цель, зачастую именно её и достигают;

– избыточные права доступа. Многие люди, обладают вовсе не той информацией о паролях или логинах, которые должны знать. Это касается и сотрудников банка, особенно тех, кто пришёл недавно на работу;

– вредоносные программы. Существует множество программ, которые проникают в компьютер и дальше идёт «заражение» системы [2].

К сожалению, в наши дни, в дни с высоким развитием технологий и

созданием различных изобретений, даже очень жесткие меры не могут гарантировать 100% защиту. Потому что на усовершенствование защиты, так же и приходит усовершенствование взломов и добыча информации всевозможным путями.

К основным видам киберпреступлений можно отнести такие, как:

1. Разработка и распространение вирусов.
2. Подделка компьютерной информации.
3. Несанкционированный доступ к информации.
4. Хищение компьютерной информации.
5. Ввод логических бомб.

Мы видим, что кибер – преступления имеют разные виды. Сейчас разберёмся в каждом из них [6].

Разработка и распространение вирусов. Как правило, у таких вирусов есть специально разработанная программа, которая внедряется в драйверы, папки, сети компьютера. Иногда, когда внедряются такие копии, они имеют возможность к «размножению». То есть, они не только «заражают» один компьютер, но также, с помощью файлов могут передаваться дальше и дальше.

Даже человек не связанный с компьютерами, имеет представление о том, что такое вирус и называет вирусом любую вредоносную программу для компьютера, что не совсем правильно, так как вирусы являются только частью вредоносного программного обеспечения. Сегодня количество известных вирусов не поддается строгому учету и постоянно увеличивается. По приблизительным оценкам специалистов, ведущих борьбу с вредоносными программами, в среднем ежедневно появляется около 30 новых вирусов.

Существует три больших группы вредоносных программ, а именно: троянские программы, сетевые черви и непосредственно вирусы [1].

Подделка компьютерной информации. Суть этой преступности является в том, что пользоваться данным видом могут не все, а зачастую сам разработчик, который имеет хорошую квалификацию. Сама идея данной системы состоит в том, что разработчик подделывает информацию о работоспособности больших

систем, составной частью которых является компьютер.

Несанкционированный доступ к информации. Это противоправные действия, после которых, злоумышленник получает информацию, которая зачастую является закрытой. Такие действия и дальнейшая возможность пользоваться необходимой информацией достигается без согласия собственника [3].

Хищение компьютерной информации. Это незаконная передача или хранение личной, конфиденциальной и финансовой информации: паролей, программных кодов и алгоритмов, а также авторских процессов и технологий. Кража данных считается серьезным нарушением безопасности и конфиденциальности с потенциально неблагоприятными последствиями как для частных лиц, так и для организаций.

Ввод логических бомб. Это фрагмент кода, который носит зловещий характер. Он тайно вставляется в ноутбук, компьютер или его операционную систему. Его основная задача – украсть или даже повредить данные, изменить или захватить и контролировать устройство или полностью стереть данные с жесткого диска. «Временная бомба» - разновидность «логической бомбы», которая срабатывает по достижении определенного момента времени [5].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что существует множество способов взлома систем и компьютеров, даже в банках. Они не могут гарантировать нам 100 % защиту, хотя стараются и имеют множество возможностей на это. Но на новую защиту, так же приходят и новые возможности взламывания компьютера и хищение различных данных.

Список литературы

1. Бабаш А. В., Баранова Е. К. Криптографические методы защиты информации: Учебник / А. В. Бабаш, Е. К. Баранова— М.: КноРус, 2022 – 190 с.

2. Габдулхакова, Г.Р. Защита информации в экономической информационной системе / Г.Р. Габдулхакова [Электронный ресурс] / NovaInfo, 2016. — № 47. — С. 1–3: [сайт]. — URL: https://novainfo.ru/article/6462 (дата обращения: 07.04.2022). (дата обращения: 11.04.2023).

3. Малюк, А. А. Информационная безопасность: концептуальные и методологические основы защиты информации: Учебник / А. А. Малюк, — М.: ГЛТ, 2016–280 с.

4. Партыка Т. Л., Попов И. И. Информационная безопасность Учебное пособие / Т. Л. Партыка, И. И. Попов— 5-е изд. — М.: Форум, 2022–432 с.

5. Семененко, В. А. Информационная безопасность: Учебное пособие / В. А. Семененко. — М.: МГИУ, 2017. — 277 с.

6. Чипига, А. Ф. Информационная безопасность автоматизированных систем / А. Ф. Чипига. — М.: Гелиос АРВ, 2017. — 336 с.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 336;657

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ ООО «БИЗНЕС ПАРТНЕР»

Дорош Надежда Владимировна
к.э.н., доцент, преподаватель
Червинский Владислав Геннадьевич
старший преподаватель
ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия им. проф. Н. Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», город Воронеж

Аннотация. *В статье проводится оценка динамики, структуры и соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Бизнес Партнер», позволяющая оценить эффективность ведения их учета и выявить проблемы, требующие оптимизации системы ведения расчетов с контрагентами организации.*

Abstract. *The article assesses the dynamics, structure and ratio of receivables and payables of LLC «Business Partner», which allows to evaluate the effectiveness of their accounting and identify problems that require optimization of the system for conducting settlements with counterparties of the organization.*

Ключевые слова: *дебиторская задолженность; кредиторская задолженность; контрагенты; учет; оценка эффективности*

Keywords: *accounts receivable; accounts payable; counterparties; accounting; efficiency mar.*

Показатели дебиторской и кредиторской задолженности, формируемые по результатам ведения их учета, оказывают значительное влияние на развитие организации, определяя степень ее платежеспособности и финансовой устойчивости. Дебиторская задолженность характеризуется суммой кредитов,

предоставленных организацией своим контрагентам, а кредиторская задолженность соответствует величине выставленных, но неоплаченных счетов организации. Для обеспечения платежеспособности, у организации должно быть практически равное соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, чтобы за счет взысканных долгов погасить свои обязательства перед кредиторами.

ООО «Бизнес партнер» является организацией сферы торговли, специализирующейся на реализации строительно-отделочных материалов и сопутствующих товаров. Бухгалтерия ООО «Бизнес партнер» осуществляет расчеты с контрагентами за полученные и предоставленные товары, контролирует правильность оплаты, следит за соблюдением сроков оплаты и оформляет соответствующие документы. С целью оценки эффективности проводимых бухгалтерией ООО «Бизнес партнер» мероприятий целесообразно проанализировать динамику, структуру и соотношение дебиторской и кредиторской задолженности по данным бухгалтерского баланса организации.

Анализ общей динамики задолженности ООО «Бизнес партнер» (рис. 1) показывает ее нестабильность на протяжении пяти лет. При этом кредиторская задолженность превышает объем дебиторской минимум в два раза.

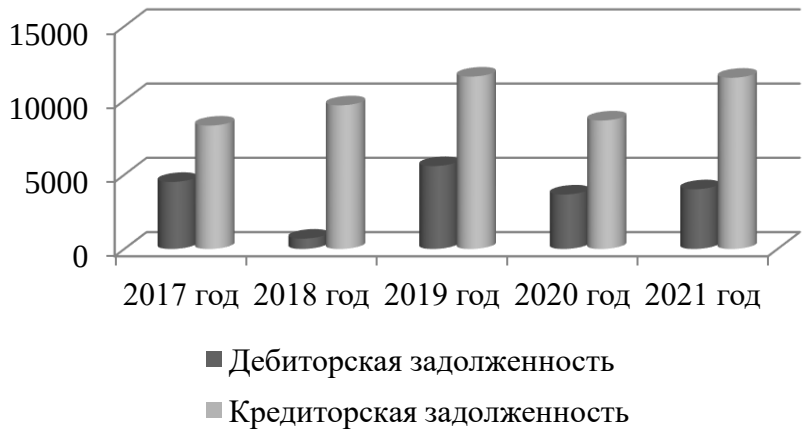

Рисунок 1 – Динамика задолженности ООО «Бизнес партнер», тыс. руб.

Согласно рис. 2, показатель соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Бизнес партнер» значительно ниже нормативного и к концу 2021 года составляет всего 0,35, свидетельствуя о вероятности непогашения своих обязательств ввиду отсутствия средств, что составляет угрозу

финансовому положению организации.

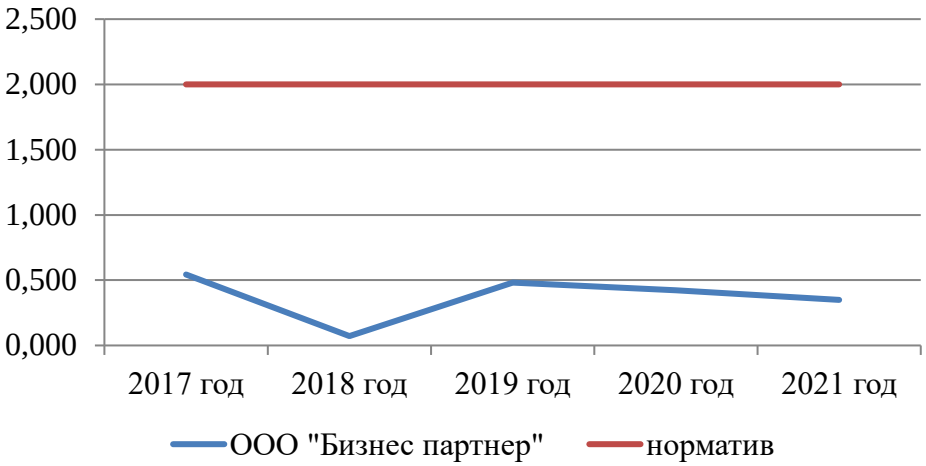

Рисунок 2 – Динамика соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Бизнес партнер»

Расчет показателей, характеризующих оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Бизнес партнер», приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ оборачиваемости задолженности ООО «Бизнес партнер»

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год
Выручка, тыс. руб.	21246	3787	11577
Средняя величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	3138	4624,5	3843,5
Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	10642,5	10132	10093
Отношение дебиторской задолженности к выручке, коэф.	0,148	1,221	0,332
Отношение кредиторской задолженности к выручке, коэф.	0,501	2,675	0,872
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	6,771	0,819	3,012
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	1,996	0,374	1,147
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дн	53,17	439,61	119,52
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дн	180,33	963,17	313,85
Доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов, %	49,22	43,04	35,75
Доля кредиторской задолженности в общем объеме пассивов, %	99,91	98,18	98,57

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что величина дебиторской задолженности составляет значительную долю оборотных активов организации. Но если в 2019 году она была 49,22 %, то к концу 2021 г. ее доля сократилась до 35,75 %. Кредиторская же задолженность является практически единственным

источником финансирования деятельности ООО «Бизнес партнер», поскольку ее доля превышает 98 %.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности характеризует расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организацией, а срок оборачиваемости средств в расчетах показывает средний срок погашения дебиторской задолженности [1]. В 2020 г. длительность оборота дебиторской задолженности выросла в 8 раз и составила почти 440 дней, т.е. в год совершалось менее одного оборота. Но уже в 2021 г. значение показателя улучшилось до трех оборотов в год, что существенным образом повлияло на платежеспособность ООО «Бизнес партнер».

Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности является первоочередной задачей организаций в современных условиях и достигается различными путями. Рост коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности ООО «Бизнес партнер» показывает относительное уменьшение коммерческого кредитования, поэтому для исследуемой организации желательна дальнейшая оптимизация этого показателя.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности отражает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организации, а срок оборачиваемости кредиторской задолженности показывает средний срок возврата долгов организацией по текущим обязательствам [1]. ООО «Бизнес партнер» в 2019 г. совершало два оборота кредиторской задолженности сроком 180 дня каждый, а к концу 2021 г. этот показатель вырос почти в 2 раза и составил 313,85 дней.

Соответственно, совокупная длительность операционного цикла ООО «Бизнес партнер» в отчетном периоде достигла 279 дней (рис. 3).

Длительность финансового цикла ООО «Бизнес партнер» имеет отрицательное значение. Это означает, что срок погашения кредиторской задолженности превышает продолжительность операционного цикла, а, следовательно, компания не только не нуждается в оборотном капитале, но и располагает свободными денежными средствами [2].

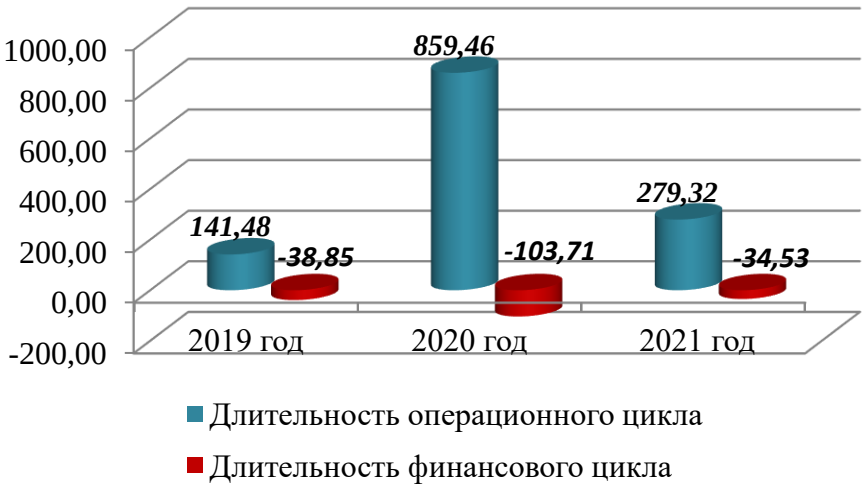

Рисунок 3 – Динамика операционного и финансового циклов ООО «Бизнес партнер», дни

Таким образом, организация бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности в ООО «Бизнес партнер» в целом характеризуются как недостаточно эффективные, требующие постоянного контроля и дальнейшего совершенствования. Организации необходимо «уравновешивать» кредиторскую задолженность с дебиторской, тщательно анализируя условия задолженности поставщикам, отслеживать, когда дебиторы вернут деньги, и в зависимости от этого планировать выплаты поставщикам [3].

Список литературы

1. Безносикова А. С., Имангулов А. Б. Бухгалтерский учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности / А. С. Безносикова, А. Б. Имангулов / Бенефициар. – 2021. – № 100. – С. 10–12.

2. Варкулевич Т. В., Рооп Ю. В. Учёт расчетов с покупателями и поставщиками организации, оценка дебиторской и кредиторской задолженности в целях управления / Т. В. Варкулевич, Ю. В. Рооп / Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 5. – С. 12–17.

3. Юсупов А. А. Практические аспекты учета дебиторской и кредиторской задолженности хозяйствующего субъекта / А. А. Юсупов / Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2016. – № 3. – С. 114–118.

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 332.83

ПРОБЛЕМАТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КЛАСТЕРОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Ефимов Константин Владимирович

аспирант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»

Аннотация. *В статье изложены основные проблемы мешающие всестороннему развитию отрасли индивидуального жилищного строительства. Все проблемы сгруппированы в 3 большие категории: земля, инфраструктура и кредитование. Автором обозначены методики, которые применяют государственные власти для развития и повышения конкурентоспособности отрасли, к ним относятся: создание реестра типовых проектов, создание механизма распределения земельных участков региональным оператором, распространение программ льготного кредитования на объекты ИЖС. Вопрос кредитования уже частично решен на данный момент за счет внедрения программ льготного кредитования, но без решения остальных проблем жизнь в кластере ИЖС не может быть более конкурентоспособна, чем жизнь в городе.*

The article outlines the main problems that hinder the comprehensive development of the individual housing construction industry. All problems are grouped into 3 broad categories: land, infrastructure and lending. The author outlines the methods used by the state authorities to develop and increase the competitiveness of the industry, these include: the creation of a register of standard projects, the creation of a mechanism for the distribution of land plots by a regional operator, the distribution of preferential lending programs for individual housing construction projects. The issue

of lending has already been partially resolved at the moment, due to the introduction of preferential lending programs, but without solving other problems, life in the IZhS cluster cannot be more competitive than life in the city.

Ключевые слова: *ИЖС, Кластер ИЖС, комплексное развитие территорий, кластерный подход в развитие территорий, Инфраструктура в загородной недвижимости*

Keywords: *Residential housing, Residential housing cluster, integrated development of territories, cluster approach to the development of territories, Infrastructure in suburban real estate*

В настоящее время в отрасли индивидуального жилищного строительства (далее по тексту - ИЖС) можно отметить следующие важные проблемы, решение которых может ускорит развитие ИЖС в несколько раз:

1. Строительство объектов ИЖС, как правило, происходит силами самих собственников, и очень маленькое количество проектов индивидуального жилищного строительства реализуются индустриальным способом.

2. Инженерную, социальную и коммерческую инфраструктуры собственники строят самостоятельно, из-за этого остро встает вопрос соблюдения всех норм и правил при создании инфраструктуры, а также затрат на их создание.

3. Недостаточное распространение ипотечного кредитования на отрасль ИЖС. Сейчас только небольшая часть банков готова работать с проектами ИЖС.

4. Отсутствие стандартизированных объектов на рынке, что затрудняет оценку объекта, который находится в залоге.

5. Меньшая ликвидность объектов ИЖС и земельных участков под ИЖС относительно квартир, в том числе и из-за отсутствия типовых проектов ИЖС.

6. Не соблюдение сроков и технологий производства работ при строительстве домов хозяйственным способом [1,2].

В общем смысле все эти проблемы можно сформировать в 3 больших группы:

– земля;

– инфраструктура;

– кредитование.

Для решения этой проблемы в 2022 году в России по результатам проведения открытого архитектурного конкурса «Дом. РФ» создадут реестр типовых проектов. Такие проекты все граждане Российской Федерации смогут использовать абсолютно бесплатно для строительства всех типов домов, которые попадут в этот реестре. Также в дальнейшем необходимо законодательно закрепить механизм расширения этого реестра, который будет стимулировать использование застройщиками таких проектов при индустриальном строительстве, что в конечном итоге может повысить качество и доступность индивидуального жилья.

С помощью этого реестра планируется частично упростить решение процесса кредитования индивидуального домостроения.

Одной из ключевых проблем, препятствующих развитию отрасли ИЖС, является нехватка земельных участков (далее по тексту – ЗУ), не только внутри городов, но и в ближайшем их окружении.

Для решения этой комплексной проблемы обсуждается механизм, с помощью которого будет создан земельный банк под индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство. Из этого банка девелоперы или застройщики смогут выкупить земельные участки, а далее через механизм комплексного освоения территорий реализовывать на них инвестиционно-строительные проекты ИЖС. Этот механизм сильно поспособствовал ускорению инвестиционно-строительного цикла по вовлечению в оборот земельных ресурсов [3,4].

В настоящее время не существует механизма формирования пулов земельных участков, которые имеют всю необходимую инженерную подготовку территорий и централизованно подсоединены к инженерным сетям, чтобы централизованно отдавать их под застройку, что не может не оказывать негативного влияния на вывод новых инвестиционно-строительных проектов в сфере ИЖС.

Для ускорения процесса ввода земельных участков в хозяйственную деятельность необходимо создать единую структуру, которая бы отвечала за комплексное развитие территорий для ИЖС и малоэтажного строительства.

Также необходима разработка механизма по льготному выделению ЗУ для реализации проектов ИЖС и малоэтажному строительству. Такое предложение в первую очередь направлено на усиление вовлеченности девелоперов в проекты массового строительства малоэтажного и индивидуального жилья.

Самым лучшим примером по организации отрасли индивидуального жилищного строительства является Белгородская область, которая с большим успехом развивает у себя на территории опыт индивидуального жилищного строительства.

Включение сегмента ИЖС в программы льготного ипотечного кредитования и вступивший в силу с 1 марта 2022 года Федеральный Закон № 476, который закрыл часть вопросов участников рынка, помогут крупным застройщикам постепенно входить на этот рынок [5].

Застройщики в свою очередь заинтересованы в участии в таких проектах на заранее известных правилах, так как это поможет им выйти в новый, еще не до конца сформированный сегмент рынка и занять там лидирующие позиции.

Выводы: для всестороннего и качественного развития отрасли индивидуального жилищного строительства необходимо решить все застарелые проблемы, которые копились в сегменте этого рынка недвижимости в течение ни одного десятилетия, к ним можно отнести:

1. Создать понятный действующий механизм по выделению земельных участков под строительство ИЖС, в рамках комплексного освоения территорий, застройщикам и девелоперам. Этот механизм должен быть максимально прозрачным и легким в его использовании. Застройщики и девелоперы не должны в течение нескольких лет ждать пока региональные или муниципальные власти подберут участки для комплексного освоения территории. И самое главное, этот механизм должен заработать на всей территории Российской Федерации.

2. Созданием комфортной социальной и коммерческой инфраструктуры должен заниматься застройщик, но необходимо учитывать, что делать он может это только в том случае, когда инвестиционный проект строительства кластера ИЖС будет экономически эффективен, поэтому необходимо, чтобы приоритет

при покупке земельных участков получали те застройщики, которые планирует комплексно развивать территорию.

3. Проблема кредитования была частично решена в 2022 году за счет распространения льготных ипотечных программ, таких как «Семейная ипотека» и «Льготная ипотека», «Дальневосточная ипотека», «IT-ипотека». Выдача ипотеки на объекты ИЖС после этого выросла в несколько раз.

Только решение всех этих трех проблем в совокупности может поспособствовать многократному ускорению развития отрасли ИЖС в России и сделать ее более конкурентной. Сейчас существуют единичные проекты, которые могут предложить лучшие условия, чем жизнь в городе.

Но со временем, когда все проблемы будут окончательно решены и произойдет взаимоувязка всех государственных программ по строительству проектов ИЖС, и банки начнут активно кредитовать отрасль, жизнь в кластерах ИЖС может стать более привлекательной и более конкурентноспособной, чем жизнь внутри мегаполиса.

Список литературы

1. Дроздова Д. В. Нововведения в сфере индивидуального жилищного строительства, дачного строительства, садоводства и огородничества. Кадастр недвижимости. 2018. № 4 (53). С. 39–48.

2. Колоскова Н. А. Понятие индивидуального жилищного строительства. Адвокатская практика. 2009. № 5. С. 11–13.

3. Жидкомлинова А. П., Жидкомлинов Б. М. Оценка спроса на индивидуальное жилищное строительство в Белгородской области на основе кластерного подхода. Проблемы науки. 2017. № 6 (19). С. 69–72.

4. Лубнина Н. В. Правовое регулирование и текущее состояние индивидуального жилищного строительства на опт «красный бор». Современные научные исследования и инновации. 2018. № 6 (86). С. 61.

5. Самохин Е. С. Состояние и проблемы индивидуального жилищного строительства в Российской Федерации. StudNet. 2022. Т. 5. № 5. С. 68.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА

Нечаева Ольга Владимировна
к.ю.н., доцент кафедры ЭАиГУ, УлГУ
Ручкина Мария Андреевна
студент 3 курса ИЭиБ, УлГУ

Аннотация. *В данной статье выявлены ключевые вопросы в формировании эффективной структуры органов местного самоуправления, определении штатной численности муниципальных служащих и иные проблемы административно-территориального устройства на примере Ульяновской области. Обозначены пути их решения посредством укрупнения муниципальных образований.*

Annotation. *This article identifies key issues in the formation of an effective structure of local governments, determining the staffing of municipal employees and other problems of the administrative-territorial structure on the example of the Ulyanovsk region. The ways of their solution through the consolidation of municipalities are outlined.*

Ключевые слова: *муниципальное образование, административно-территориальное устройство, урбанизация населения, местное самоуправление, реформирование системы муниципального управления, структура органов местного самоуправления*

Key words: *municipal formation, administrative-territorial structure, urbanization of the population, local self-government, reforming the system of municipal government, structure of local self-government bodies*

В настоящее время практически все муниципальные образования России столкнулись с проблемой поиска наиболее оптимальной структурной организации органов местного самоуправления, которая при минимальных финансовых затратах на муниципальную службу позволила бы максимально эффективно осуществлять свою деятельность.

В целях решения поставленных задач необходимо ответить на следующие вопросы:

1) Каким образом осуществляется формирование структуры органов местного самоуправления? Насколько эффективна сложившаяся система?

2) Как происходит определение штатной численности работников муниципальных органов? Не является ли действующее количество муниципальных служащих избыточным с дублирующими друг друга функциями?

Таким образом, в целях повышения своей эффективности муниципальные образования самостоятельно используют различные способы решения проблем административно-территориального устройства, исходя из особенности функционирования своей системы.

Так, практика реализации муниципальной реформы в Вологодской области показала, что далеко не все поселения оказались способны осуществлять в полном объёме функции, возложенные на них Федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1]. В первую очередь это было связано с недостаточностью собственной доходной базы некоторых муниципальных образований. Решением вопроса преобразования стало объединение ряда муниципальных образований области. В Республике Башкортостан, например, была проведена оптимизация количества муниципальных образований посредством объединения между собой не слабых муниципальных образований, а путём присоединения слабых к эффективно работающим, что стало способствовать потенциальному росту собственных доходов бюджетов за счёт развития экономики присоединенных территорий. Этот подход заключается в том, что муниципальные образования объединяются вокруг крупных районных центров и поселков, которые являются некими

точками роста, то есть в основе решения проблемы лежит принцип экономического развития территории. Обоснованным представляется пример преобразования в Алтайском крае, где инициаторами объединения выступили органы местного самоуправления города Змеиногорска и Змеиногорского района. Предпосылками объединения стала необходимость обеспечения развития социальной и инженерной инфраструктуры в условиях функционирования единого комплекса предприятий горнодобывающей и перерабатывающей промышленности, которые территориально до объединения были расположены в разных поселениях Змеиногорского района. Результатом объединения стало снижение административных издержек в производстве, связанных со взаимодействием предприятий и органов местной власти.

В целом, проблема реформирования системы муниципального управления в настоящее время в той или иной степени решается во многих субъектах РФ, и каждый субъект выбирает свой индивидуальный путь.

Рассмотрим особенности и проблемы территориальной организации местного самоуправления на примере Ульяновской области.

1) Одной из самых больших проблем в административно-территориальном устройстве Ульяновской области является высокая дифференциация в уровнях развития муниципальных образований. Ситуация аналогична в целом с проблемами на уровне Российской Федерации. В целом в состав Российской Федерации входит 89 субъектов, и только 10 из них производят 55 % ВВП, а все остальные субъекты производят меньше 50 % в совокупности. То есть остальные 79 субъектов вместе производят продукции намного меньше, чем первые 10. Примерно такая же картина наблюдается и в экономике Ульяновской области, когда Чердаклинский, Новоспасский, Ульяновский, Сенгилеевский районы вместе производят продукции столько же, сколько все остальные 17 сельских муниципальных образований вместе взятых. То есть в районы-лидеры перетекают и трудовые, и умственные ресурсы, и потенциал из более слабых районов.

2) Демографические проблемы региона: отмечается ежегодная тенденция сокращения численности сельского населения. Продолжается урбанизация

населения, перемещение людей из сельских в городские населенные пункты.

3) Проблема низкого уровня бюджетной обеспеченности муниципальных районов (преимущественно низкий уровень собственных доходов и значительные затраты на содержание органов местного самоуправления). Большинство муниципальных образований Ульяновской области являются дотационными, то есть их собственных доходов недостаточно для покрытия осуществляемых расходов без поддержки региона в виде дотаций. Налоговые и неналоговые поступления не позволяют поселениям выстраивать серьезную самостоятельную политику муниципального образования в части решения многих вопросов жизнеобеспечения населения.

Доля налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов в общем объеме собственных доходов (без учета субвенций) в 2020 году [4] представлена на рис. 1.

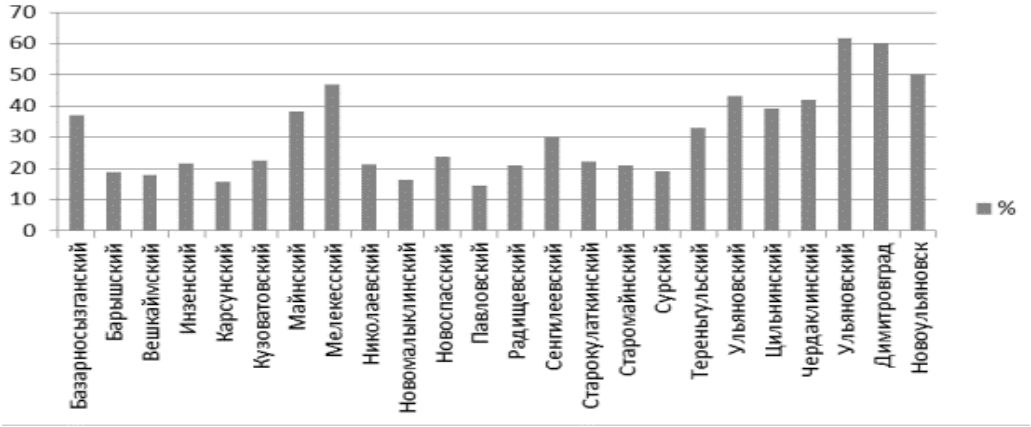

Рисунок 1

4) Проблема кадровой обеспеченности муниципальных районов в связи с дефицитом специалистов. В настоящее время очевидна тенденция ослабления кадрового состава сельских поселений, что в целом связано с естественным оттоком сельского населения и ухудшением демографической ситуации на селе. В Ульяновской области около 58% от общего количества муниципальных служащих составляют муниципальные служащие муниципальных районов. Как правило, это люди среднего и старшего возраста. Большинство из них имеют опыт работы на должностях муниципальной службы более 10 лет. Молодые

специалисты, получившие соответствующее специальное образование, как правило, не стремятся оставаться работать в сельской местности. Эти проблемы особенно характерны для большинства муниципальных образований, территориально значительно удалённых от крупного города.

Таким образом, учитывая наличие в Ульяновской области большого количества муниципалитетов со слабым экономическим потенциалом, недостаточной финансовой обеспеченностью, а также нехваткой квалифицированных кадров в целях решения, обозначенных выше проблем, возникает необходимость в проведении реформы оптимизации муниципальных районов через их объединение. Конечно, к вопросу реформирования необходимо подходить взвешенно, с учётом демографических, социальных, экономических, инфраструктурных и иных факторов районов и, безусловно, учитывать мнение проживающего на данной территории населения.

Текущее состояние неопределенности социально-экономического развития диктует требования к оптимизации сектора финансов локальных территорий России как наиболее приближенных к заказчикам услуг общественного сектора экономики, что актуализирует теоретически и практически научную проблему достижения сбалансированности местных бюджетов с позиции достаточных источников доходной базы и оптимальных, эффективных расходных обязательств органов местного самоуправления [3].

В качестве положительных сторон от процесса реформирования территориально-административного устройства муниципальных районов можно выделить следующие:

1) Возможность объединения всех ресурсов района, поскольку дробление бюджетов серьёзно затрудняет принятие эффективных управленческих решений. Консолидация доходных источников на уровне объединенного района позволит увеличить финансовую поддержку поселений, которые войдут в его состав. Некоторые муниципальные образования являются экономически неэффективными и не могут самостоятельно себя обеспечивать. Для подобных муниципалитетов укрупнение является возможностью увеличить экономический

потенциал путём получения дополнительных доходных источников.

2) Повышение качества исполнения полномочий местных органов власти по социально-экономическому развитию. В результате действия № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в муниципальных районах возникло большое количество мелких поселений, в которых на глав поселений возложено много полномочий, но на исполнение которых не хватает ресурсов. Консолидация ресурсов в едином центре управления позволит обеспечить одинаковые подходы к управлению и равный доступ поселений к распределению бюджетных средств.

3) Безусловно, объединение муниципальных районов повышает управляемость территорией. Сокращение дублирующих должностей в администрации районов и централизация ряда управленческих функций ускоряет принятие и реализацию решений. В некоторых муниципалитетах затраты на содержание административного аппарата очень велики и составляют существенную долю бюджета муниципального образования. Укрупнение в данном контексте может значительно сократить управленческие расходы. Однако, в погоне за экономическим эффектом от сокращения штата важно правильно оценить социальные последствия от снижения доступности власти для населения. Поэтому часть людей на местах в той ли иной роли всё же должна сохраниться.

4) Укрупнение муниципалитетов позволяет привлечь квалифицированные кадры из органов местного самоуправления ликвидируемых муниципальных образований.

5) Экономические преимущества:

– увеличение объёма инвестиций в основной капитал, экономия бюджетных средств;

– единые подходы в налоговой политике (единые налоговые ставки на землю, имущество физических лиц, ставки аренды на имущество, налоговые льготы) - рост инвестиционной привлекательности за счёт снижения административных барьеров (взаимодействие с одним муниципальным образованием);

– переход к единым тарифам в сфере тепло-, водоснабжения и

водоотведения;

– введение единого тарифа на проезд в автобусах (например, для поездки на расстояние 35–50 км стоимость становится дешевле от 2 до 3 раз) и др.

Стоит отметить, что в отличие от экономических предпосылок объединения муниципалитетов, имеющих сугубо местную специфику, административные предпосылки являются общими для всех субъектов РФ в связи с регулированием деятельности органов местного самоуправления федеральным законодательством.

К возможным отрицательным последствиям и проблемам от реализации мероприятий по укрупнению муниципалитетов можно отнести:

1. Потеря социальной привлекательности бывших административных центров ликвидируемых муниципалитетов, поскольку большая часть социальных расходов, расходов местных бюджетов на благоустройство приходится именно на административные центры. Лишение населенного пункта такого статуса может привести к упадку его социальной и инженерной инфраструктуры, закрытию значимых социальных объектов (район покинут почта, банки, отделы учреждений социального обслуживания, торговые точки крупных сетей и т.п.), что фактически произошло с селом Тагай (ранее - город) после упразднения Тагайского района Ульяновской области в 1956 году.

2. Укрупнение муниципалитета путем слияния может привести к тому, что вновь образованное муниципальное образование будет иметь низкую плотность населения, его территория, по сути, будет представлять собой набор разрозненных населенных пунктов, не имеющих ни экономических, ни транспортных связей, разделенных большими площадями неиспользуемых для жизнедеятельности населения земель.

3. Учитывая тот факт, что снижение уровня жизни в бывших административных центрах муниципалитетов будет способствовать повышению социальной напряженности, укрупнение может также иметь существенный негативный электоральный эффект с учетом того, что наибольшее количество населения в сельских территориях Ульяновской области проживает именно в

административных центрах.

В Ульяновской области с 2006 года осуществляется подготовка к реформе. В органы местного самоуправления в качестве методических материалов для муниципальных образований разрабатывалась и направлялись рекомендации по формированию структур органов местного самоуправления. На основе практического применения 131-ФЗ были разработаны модельные структуры органов местного самоуправления муниципального района и городского (сельского) поселения.

Данные рекомендации основывались на следующих подходах:

1) Муниципальные должности должны быть сопоставлены с вопросами, решаемыми местными муниципальными образованиями, а также с переданными органам местного самоуправления отдельными государственными полномочиями (например, вопросы социальной защиты населения, записи актов гражданского состояния и др.);

2) При определении количества должностей учитываются масштабы самого муниципального объекта, а также объём полномочий, применяемых в соответствующих сферах управления жизнедеятельностью общества;

3) Система управления должна быть простотой, иметь четкие и понятные взаимосвязи при осуществлении делегирования. В модельной структуре местной администрации предусмотрено подчинение одному руководителю не более 6-8 руководителей уровня минус один;

4) В новой структуре сохраняется принцип организационной преемственности, то есть функционал старой системы бесшовно трансформируется в новую организационную структуру без потери в качестве управления.

По мнению специалистов Центра стратегических исследований Ульяновской области, реализованный с соблюдением указанных принципов проект по универсализации системы местного самоуправления позволит не только оптимизировать весь процесс управления территорией, но и сделает более понятной и прозрачной саму систему муниципального управления, значительно облегчив, в том числе, процесс его бюджетирования [4].

Таким образом, повышение эффективности муниципалитетов за счет их объединения не может выступать единым методом для применения во всех субъектах РФ, важно учитывать специфику каждого региона.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (закон о МСУ) от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023 № 12-ФЗ) / КонсультантПлюс (consultant.ru).

2. Закон Ульяновской области «О муниципальных образованиях Ульяновской области» от 13.07.2004 № 043-ЗО (с изменениями на 18 июля 2022 года) / ГАРАНТ (garant.ru).

3. Качанова Е. А. Тренды и лучшие практики формирования и исполнения бюджетов муниципальных образований в условиях неопределенности (кейс Свердловской области) / Муниципалитет: экономика и управление. 2023. №1 (42).

4. Исследование центра стратегических исследований Ульяновской области по развитию системы местного самоуправления путем объединения муниципалитетов: предпосылки и риски, 2020.

УДК 339

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ

Себякина Алена Андреевна

студент

Научный руководитель: Коньшина Лилия Алексеевна,

ассистент кафедры инновационной экономики и финансов

НИУ БелГУ «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», город Белгород

Аннотация. *В современных условиях, а именно в рамках глобализации общественной жизни, под ударом оказывается государственный суверенитет Российской Федерации, в особенности его финансово-экономическая составляющая. Это связано, в первую очередь, с тем, что наибольшим изменениям подвергается именно экономическая сфера общественной жизни, ведь сейчас невозможно представить себе эффективную экономическую деятельность на уровне государства без взаимодействия с другими государствами и даже транснациональными компаниями. В связи с этим государства добровольно ограничивают свой финансово-экономический суверенитет, заключая международно-правовые договоры, тем самым передавая часть своих полномочий в сфере экономики. Так, может быть установлено иное правовое регулирование определённых вопросов, нежели это предусмотрено национальным законодательством. Главным здесь является соблюдение баланса интересов, ведь перекос в соответствующую сторону, может угрожать финансово-экономической суверенности государства. Данная статья раскрывает основы влияния глобализации на суверенитет России в современных экономико-политических реалиях.*

Ключевые слова: *глобализация, государственный суверенитет,*

международные отношения, мировая экономика

На современном этапе своего развития человечество столкнулось с качественно новым для себя явлением – глобализацией, под которой понимают процесс интеграции государств в различных сферах, в частности экономической и культурной. Чрезвычайный интерес глобализация вызывает в силу того, что является потенциальной угрозой для государственного суверенитета [2].

Во-первых, в качестве ограничителя, не связанного с глобализацией, выступает суверенитет другого государства. То есть, государственный суверенитет может распространяться, пока это не задевает суверенитет другого государства. Во-вторых, само международное право является ограничителем для суверенитета отдельного государства.

Однако это утверждение не соответствует действительности. Во-первых, государства как суверенные субъекты международных правоотношений создают эти самые отношения путем заключения различных международно-правовых договоров, из которых они могут выйти в любой момент. Во-вторых, государства, основываясь только на собственной воле, закрепляют положения о приоритете международных норм над национальными, например: как ч. 4 ст. 15 Конституции РФ [1].

Поэтому утверждение об угрозе международного права суверенитету государства несостоятельно. В-третьих, ограничением являются международные организации, наподобие ООН, ЕС, ЕврАзЭС и другие.

Однако, в данном случае, присутствует та же логика. Другими словами, международные организации появляются путем согласования воль суверенных государств, которые передают часть своих суверенных прав первым, наделяя их определенными полномочиями, при этом сохраняя свой государственный суверенитет.

В-четвертых, ограничением государственного суверенитета считают международные судебные органы, а именно их решения, которые должны в обязательном порядке исполняться государствами. Однако возникновение международных судебных органов также является волей государств, которые предают им

полномочия в разрешении определенных споров [3].

Также стоит не забывать о том, что государство добровольно заключает договор, а значит должно его исполнять, выборочное исполнение определенных положений недопустимо, в противном случае не стоило вообще заключать договор. В-пятых, угрозой для государственного суверенитета являются транснациональные корпорации в силу наличия огромных ресурсов, которые иногда превышают ресурсы некоторых государств [3].

Мы также не можем согласиться с указанным положением. Ведь они никаким образом не подвергают сомнению верховность и независимость государственной власти в стране.

Своими действиями, направленными на влияние принимаемых органами государственной власти решений, они только подтверждают признание верховности государственной власти. Также стоит отметить, что транснациональные корпорации полностью подчиняются юрисдикции стран, на территории которых осуществляют свою деятельность, поэтому об ограничении суверенитета в данном случае не может быть и речи.

С развитием коммуникационных технологий процесс глобализации усилился, вследствие чего появилась необходимость обеспечения информационного суверенитета как части государственного суверенитета. Информационный суверенитет – это верховенство и независимость государственной власти определять и осуществлять информационную политику как внутри страны, так и на международной арене.

Также стоит отметить, что включает в себя финансово-экономический суверенитет РФ. Во-первых, это способность РФ самостоятельно определять свою экономическую политику и в то же время осуществлять ее. Во-вторых, независимость в экономической сфере.

В современном мире невозможно представить эффективную экономическую деятельность без взаимодействия с иностранными гражданами, юридическими лицами и иными государствами, поэтому соблюдение баланса между интересами всех является очень важным [4].

Так, государство в этом плане добровольно ограничивает свой экономический суверенитет, посредством заключения международных договоров, которые устанавливают иное правовое регулирование нежели национальное законодательство. Некоторые государства отказались от своего финансово-экономического суверенитета в пользу наднациональных образований для более эффективной экономической деятельности. Например, государства Европейского Союза, однако не все его члены получили, то, чего ожидали. Греция на данный момент находится в глубоком экономическом кризисе.

Поэтому результаты десуверенизации в экономической сфере не являются однозначными, государства в каждом отдельном случае должны самостоятельно оценивать риски. Почему же финансово-экономический суверенитет в особенности стоит выделять? Во-первых, это связано с тем, что именно экономическая сфера жизни государства наиболее подвержена всяческим изменениям, вторжениям извне и т.д. в силу своей природы. Также ее очень сложно контролировать и очень сложно ею управлять, так как в ней задействовано очень много разнообразных сил. Во-вторых, именно экономическая сфера жизни государства материально обеспечивает его функционирование, исполнение им своих публичных обязанностей [4,5].

Также в современных условиях суверенитет государства ограничивается именно в части финансово-экономического суверенитета, посредством передачи отдельных полномочий наднациональным образованиям для более эффективной экономической деятельности.

Даже если экономика в РФ является рыночной, государство все равно осуществляет правовое регулирование деятельности субъектов экономической деятельности, посредством лицензирования, стандартизации, разрешительной и регистрационной деятельности.

Особый разрешительный порядок государственного регулирования осуществления некоторых особо контролируемых государством действий и операций включает ряд специфических видов общегосударственного контроля, реализуемого на основе специальных федеральных законов. Сюда относится,

например, регулируемый Законом «Об экспортном контроле» разрешительный порядок осуществления внешнеэкономических операций с контролируемыми товарами и технологиями (сырье, материалы, оборудование, научно-техническая информация, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности, которые в силу своих особенностей и свойств могут внести существенный вклад в создание оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники), списки (перечни) которых утверждаются указами Президента РФ по представлению Правительства РФ.

Лицензирование представляет собой деятельность лицензирующих органов по выдаче, переоформлению, продлению срока лицензии, проведению лицензионного контроля, а также ведение регистрации выданных лицензий. Лицензия – это специальное разрешение, которое выдается уполномоченными на то органами государственной власти, для осуществления определенных видов деятельности. Лицензирование осуществляется для наиболее эффективного регулирования таких видов деятельности, которые являются либо особо опасными, либо имеют важное общественное значение [2].

Стандартизация – это деятельность по разработке, учреждению, изменению документов стандартизации, а именно документов, которые содержат характеристику определенных товаров, услуг, в соответствии с которыми производители должны выпускать собственные товары и предоставлять услуги. Следование указанным документам по общему правилу является добровольным, однако федеральными законами может устанавливаться обязательный порядок [5].

Целями стандартизации является улучшение качества жизни населения, содействие социально-экономическому развитию РФ, повышение качества товаров, услуг, работ и т.д. Указанные цели достигаются следующим образом: если производители будут выпускать свою продукцию в соответствии с теми характеристиками, которые указаны в документах стандартизации, то такая продукция будет качественной, что позволит российским производителям соревноваться с иностранными предприятиями, а также выйти на рынки за пределами РФ.

На современном этапе экономический суверенитет позволяет государству

проводить эффективную финансовую и социальную политику. Экономическая самостоятельность делает независимым процесс выполнения целевых государственных функций

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7- ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) / Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145- ФЗ / «Собрание законодательства РФ». 03.08.1998. № 31. ст. 3823.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.04.2020) / «Собрание законодательства РФ». 17.06.1996. № 25. ст. 2954.

4. Баязитова Г. И. Теория суверенитета Жана Бодена и рождение Республики Соединенных провинций / Proslogion: проблемы социальной истории и культуры средних веков и раннего нового времени. 2016. № 2. С. 84–95.

5. Боголюбов С. А. Суверенитет России на ее природные ресурсы / Lex Russia. Июнь 2016. № 6 (115). С. 10–25.

6. Бороева В. Л. К вопросу о государственном суверенитет / Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2016. № 10. С. 129–133.

7. Воробьева С. В. Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации как ведущий фактор укрепления суверенитета государства / Пробелы в российском законодательстве. 2018. № 4. С. 46–49.

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ЭКОНОМИКЕ»

II Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, офис 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 15.04.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 4,24
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 453