Научно-исследовательский
центр «Иннова»

ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

Сборник научных трудов по материалам
III Международной научно-практической конференции,
06 апреля 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
И66

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Краснодар), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

И66 ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 06 апреля 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. - 67 с.

ISBN 978-5-95356-116-7

В настоящем издании представлены материалы III Международной научно-практической конференции «Инновационные исследования как основа развития научной мысли», состоявшейся 06 апреля 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-116-7

СОДЕРЖАНИЕ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ САМООЦЕНКИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Абдуллаева Лейла Эльшановна ***5***

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АКТУАЛЬНОСТЬ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ В РУКОВОДСТВЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вашкевич Олеся Дмитриевна ***10***

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОГО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Коптева Анна Владимировна ***16***

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

ЦИФРОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПЕЧЕНИ ЖИВОТНЫХ В НОРМЕ И ПРИ ПАТОЛОГИИ

Вольнова Валерия Сергеевна ***22***

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ

Дорошина Анастасия Алексеевна ***29***

СТОРОНЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТРУДОВЫХ ДОГОВОРОВ

Мугнецян Вирсавия Анатольевна ***35***

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ С РУССКОГО НА НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА «ЛЕРМОНТОВ И КАВКАЗ»)

Намировская Маргарита Сергеевна ***41***

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРОВ И ИХ ВИДЫ

Спахов Сергей Викторович, Федотова Оксана Александровна

Смыслова Елизавета Евгеньевна 48

КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИИ. РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Федотова Оксана Александровна, Шишкина Наталья Викторовна

Фандарева Мария Андреевна 54

СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ БЕЗРАБОТИЦЫ

Федотова Оксана Александровна, Спахов Сергей Викторович

Старова Светлана Сергеевна 62

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.923.2

К ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ САМООЦЕНКИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Абдуллаева Лейла Эльшановна
магистрант 2 курса гр. 17.1–104
Научный руководитель: Власова Вера Константиновна,
доктор педагогических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт психологии и образования

Аннотация. *Данная статья посвящена изучению роли семьи, семейного воспитания в развитии самосознания младших школьников, сужая сферу рассмотрения их самооценки. Представлены позиции теоретиков и практиков психолого-педагогической науки по данной проблеме, обоснована сложность и необходимость решения проблемы.*

Abstract. *This article is devoted to the study of the role of family, family education in the development of self-awareness of younger schoolchildren, narrowing the scope of consideration of their self-esteem. The positions of theorists and practitioners of psychological and pedagogical science on this problem are presented, the complexity and necessity of solving the problem are substantiated.*

Ключевые слова: *младший школьный возраст, личность, самосознание, самооценка, формирование самооценки, семья, семейное воспитание, стиль семейного воспитания*

Keywords: *primary school age, personality, self-awareness, self-esteem, self-esteem formation, family, family education, family education style*

Младший школьный возраст – период закладки личностных механизмов, становления фактического склада личности, как отмечал А. Н. Леонтьев [8, С. 165]. Это период, когда происходит усложнение, преобразование

эмоциональной, мотивационной сфер, идет становление самосознания и все это происходит и детерминируется в большей степени семейным воспитанием, взаимоотношениями в семье, в первую очередь, а также обусловлены действием культурных, социальных и многих других факторов [1; 5; 7; 11; 14].

Закладка самосознания, происходившая на этапе дошкольного возраста, продолжает совершенствоваться на следующей ступени и выходит на новый уровень [7; 10; 12].

По М. И. Лисиной, «самосознание – аффективно-когнитивное образование», где аффективная сторона отражает отношение к себе, а когнитивная составляющая – знаниевый компонент [10]. Рассматривая выстраивание образа «Я», отметим опыт индивидуальной деятельности, опыт общения в семейном кругу, со взрослыми и сверстниками в качестве источников (Л.С. Выготский, Е. Л. Бережковская, И. И. Чеснокова, М. Н. Шиповская и др.). Причем, в первом варианте преобладает закладывание когнитивного поля, а второй обеспечивает аффективную составляющую.

Ядром самосознания выступает самооценка [2-3; 5–6; 10]. Именно младший школьный возраст ассоциируется с дифференцированностью отношения к себе, обобщенностью, т.е. утратой ситуативности. Самооценка во многом определяет отношение к себе, выступает мерилом освоения деятельности, общения и способствует интеграции всего перечисленного. С формированием именно этого личностного конструкта становится возможным контроль деятельности, поведения, ориентация на социальные нормы и его развитие связано напрямую с семьей, качеством отношений внутри этой системы.

Под семьей необходимо понимать открытую систему, которая подвержена внешним воздействиям и должна учитывать в своем строении всю совокупность различных влияний и добиваться некоторого внутреннего равновесия - концепции изучения принципов семейного воспитания (И. Ф. Дементьева, Н. С. Газизова, В. С. Торохтий, Е. В. Сайганова, М.М. Асильдерова и др.) [2; 5; 7].

В каждой семье есть специфические особенности, которые находят отражение во всех сферах. На формирование этих особенностей оказывают влияние

факторы общества, проявляющиеся в отношениях между членами семьи и которые могут сказываться на результатах взаимоотношений. Именно эти аспекты отражены в исследованиях Соловьева М. Я., Столина В. В., Комарова М. С., Раку А. И., Рубиной Л. Я., Приступы Е. Н. и др.);

Опираясь на концепции и подходы к методам семейного воспитания (Н. П. Гусакова, Г. В. Лысенко), представления о стилях семейного воспитания (Д. Баумринд, Э. Г. Эйдемиллер, О. Л. Зверева, А. Н. Ганичева, А. В. Гилева, Е. А. Циркунова), теории, изучающие влияние стилей семейного воспитания на развитие детей младшего школьного возраста (Л.С. Выготский, Д. Б. Эльконин, Е. Л. Бережковская, Е. Е. Кравцова, Г. Б, И. И. Чеснокова, М. С. Югова, К. А. Холуева, М. Н. Шиповская, А. А. Абрамова, С. А. Дюпина) мы выделяем четыре типа семейного воспитания: либеральный – при котором, родители «отключены» от процесса воспитания ребёнка и не обеспечивают необходимую благоприятную среду для его развития; авторитарный – желания ребёнка не учитываются, и он полностью и безоговорочно подчиняется требованиям родителей; гиперопека – чрезмерная забота о своих детях, что приводит к ограничениям свободы действий ребенка; демократический – родители выражают и проявляют заботу, создают благоприятную обстановку для воспитания детей при этом не нарушая их личных границ, уважая взгляды и интересы ребёнка [9; 11; 13].

Безусловно, что классификация может иной, в зависимости от основания, однако бесспорным является ниже следующий факт. Любой стиль семейного воспитания и детско-родительские отношения в целом способны оказывать влияние на развитие личности младшего школьника, а именно влиять на самооценку ребенка, у которого она формируется через призму оценивания его личности взрослыми.

Проблема изучения стилей семейного воспитания и их влияния на развитие детей младшего школьного возраста не является новой для науки, так учеными изучались такие аспекты как: статусное положение младших школьников в классе, оно зависит от того какой тип родительских отношений транслируется в семье; высокий уровень успеваемости в школе и стиль родительских

отношений; стиль воспитания и духовно-нравственное развитие; стиль воспитания и уровень социализации школьников.

Отдельного внимания заслуживает вопрос о взаимосвязи стилей семейного воспитания и уровнем самооценки в младшем школьном возрасте, а именно высокая самооценка младших школьников коррелирует с высоким уровнем детско-родительских отношения, а средний уровень внутрисемейных взаимоотношений пропорционален среднему уровню развития самооценки, и низкий уровень самооценки идентичен низкому уровню семейных взаимоотношений [1; 3; 6; 11].

Семейное воспитание главенствующим образом способствует формированию самооценки, ее дифференциации и обобщению. К младшему школьному возрасту благодаря усилению познавательного компонента, логики, рациональности появляется подлинная самооценка, как устойчивое отношение к себе [6-7; 9; 12]. Контакт с родителями, обмен опытом, способствуют интенсификации процесса социализации в целом и развитию самосознания. Положительные, доверительные отношения с родителями, близкими являются условиями благополучного развития личности.

Стремление ребенка к «хорошести», закладываемое и подкрепляемое отношение к себе определяет направленность ребенка на будущее, соответствие требованиям взрослых. Под влиянием взрослых, их оценки, системы критериев, предъявляемых детям, формируется самооценка, моделируется и применяется в других ситуациях.

Следовательно, получение информации через оценивание взрослых, общение с ними, преломляясь в собственном опыте ребенка, порождает конструкцию и реконструкцию Я-образа. А из этого следует, что роль оценок взрослого, воздействий на сознание ребенка значительна и еще более ценна в формировании адекватных, объективных представлений его о себе самом.

Список литературы

1. Асмолов, А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека / А. Г. Асмолов. - М.: Смысл, 2016. - 523 с.

2. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.

И. Божович. - СПб.: Питер, 2009. - 400 с.

3. Божович Л. И. Этапы формирования личности в онтогенезе / Проблемы формирования личности: избр. психологические труды; под ред. Д. И. Фельдштейна. - М.: Воронеж, 2015. - 244 с.

4. Бороздина, Л. В. Динамика самооценки / В. Л. Бороздина / Новые исследования в психологии и возрастной физиологии. - 2015. - № 1. - С. 23–27.

5. Егоров, И. В. Развитие «Я-концепции» у детей младшего школьного возраста / И. В. Егоров / Начальная школа. – 2017. - № 3. - С. 17.

6. Захарова, А. В. Психология формирования самооценки / А. В. Захарова. - М.: Минск, 2015. - 100 с.

7. Когут, К. Я. Развитие самооценки в младшем школьном возрасте / К. Я. Когут / Уникальные исследования XXI века. - 2015. - №11. - С. 32–34.

8. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А. Н. Леонтьев. - М.: Смысл; Академия, 2016. - 352 с.

9. Липкина, А. И. Самооценка школьника / А. И. Липкина. – СПб: Пресс, 2016. - 64 с.

10. Лисина, М. И. Общение, личность и психика ребенка / М. И. Лисина. - М.: Институт практической психологии, 2015. - 384 с.

11. Столин, В. В. Самосознание личности / В. В. Столин. - М.: Издательство Московского Университета, 1983. - 284 с.

12. Троицкая И. Ю., Петрова Т. Н. Специфика самооценки в младшем школьном возрасте / И. Ю. Троицкая, Т.Н. Петрова / Молодой ученый. - 2017. - №6. - С. 207–209.

13. Фатуллаева, А. Т. Факторы, влияющие на развитие самооценки в младшем школьном возрасте / А. Т. Фатуллаева / Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. - 2014. - №9. - С. 59–65.

14. Яковлева, М. В. Психолого-педагогическая коррекция самооценки младших школьников / М. В. Яковлева / Актуальные проблемы формирования и развития инновационной культуры её носителя. - 2015. - №1. - С. 151–155.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373

АКТУАЛЬНОСТЬ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ В РУКОВОДСТВЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вашкевич Олеся Дмитриевна
магистрант высшей школы педагогики, психологии и физической культуры
Научный руководитель: Чернова Н. В.,
к.п.н., доцент
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова», город Архангельск

Аннотация. *В статье представлен краткий анализ констатирующего эксперимента, проведенного перед коррекцией программы «Школы педагога-исследователя». Проведенные исследования дали ясное понимание существующей проблемы: на качество учебных проектов школьников прямо влияет качество подготовки педагогов к ведению проектной деятельности, их профессиональная компетентность в руководстве учебным проектом. Педагоги сами это понимают, поэтому большинство из них позитивно воспринимает методическую поддержку в виде «Школы проектного мастерства».*

Ключевые слова: *проектная деятельность, профессиональная компетенция, учебный проект, исследование, инновационная деятельность*

Проектная деятельность обучающихся в стандартах общего образования занимает особое место. Программы всех школьных предметов содержат проектный компонент, в учебные планы среднего общего образования входит защита индивидуального учебного проекта как один из видов итоговой аттестации.

Многое в обучении школьников работе над проектами зависит от профессиональной компетентности педагогов-руководителей, большая часть которых изучает лишь теорию написания учебного проекта без возможности практической отработки именно собственных навыков. Это влияет как на качество выполненных работ, глубину исследований, практическую значимость проектного продукта, так и на удовлетворенность самих педагогов результативностью работы, занимающей, как правило, внушительный объем времени. В этих условиях решение проблемы подготовки учителей к сопровождению учебных проектов обучающихся становится делом самих образовательных организаций и самообразования педагога. Готовы ли педагоги к погружению в проектную деятельность, значима ли в данной ситуации методическая поддержка педагогов, показывают проведенные исследования.

Для экспериментальной работы была отобрана (по согласованию) группа педагогов-предметников средней общеобразовательной школы в составе семи человек. Это люди разного возраста, стажевого опыта, категорийной квалификации, предоставившие свои профессиональные портфолио для предварительного изучения более близкого знакомства с деятельностью.

Экспериментальная часть работы включала пять исследований. Каждое из них отражало свой показатель профессиональной компетентности педагогов, который планировалась измерить и исследовать. Стоит отметить, что все предлагаемые анкеты, опросники, диагностики предлагалось проходить с опорой на собственный опыт в проектной деятельности, даже если они не имели к нему прямого отношения.

Исследование уровней саморазвития и профессионально-педагогической деятельности было проведено по диагностике Бережновой Л. Н. и вывело на три группы результатов (рисунок 1).

Стремление к саморазвитию в группе характеризуется неутешительно – большинство к этому не стремится, но понимает, что это необходимо.

Результаты диагностики самооценки (рисунок 2) показывают, что предыдущие успехи и неудачи играют большую роль в психологическом плане: судя

по анализу портфолио просто участие в конкурсах и олимпиадах разочаровывает, победы – вдохновляют.

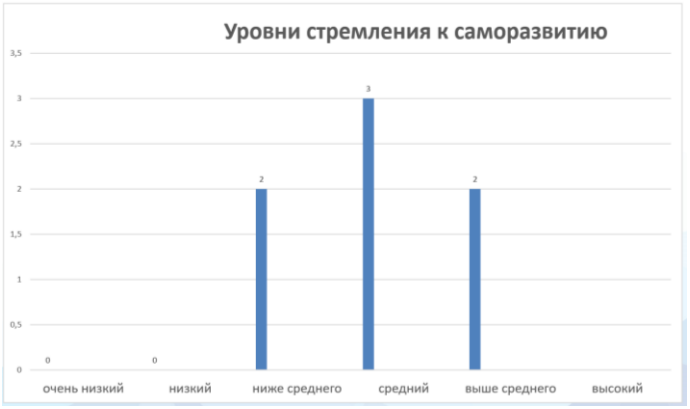

Рис. 1.

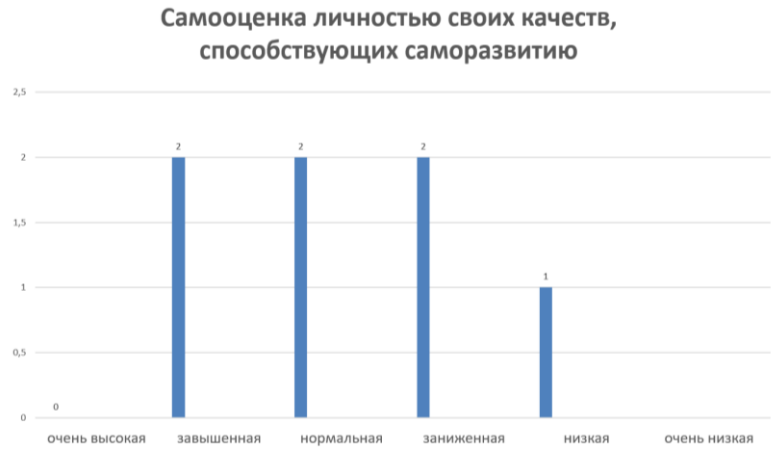

Рис. 2

Реакция на проект педагогической поддержки («Школу проектного мастерства») показательна в плане осознания педагогами важности методического совершенствования (рисунок 3).

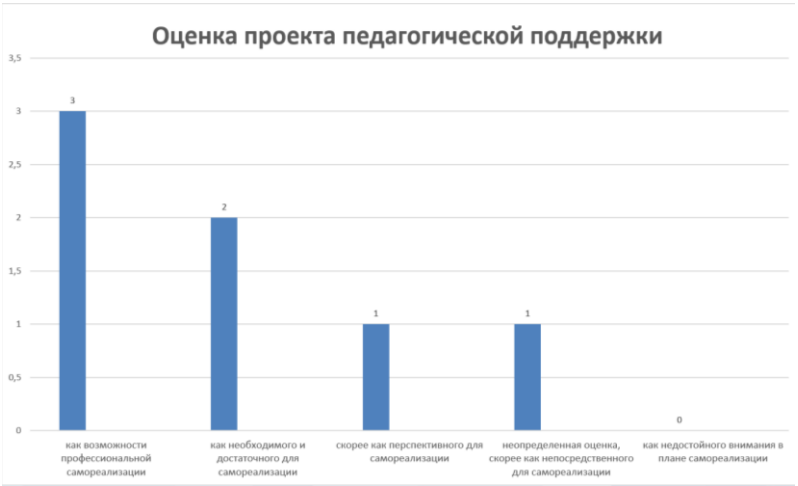

Рис. 3

Восприимчивость к инновационной деятельности. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что педагоги большей частью не готовы к инновационной деятельности (рисунок 4). Из четырех уровней восприимчивости – критический, низкий, допустимый и оптимальный – количество распределилось в соотношении 1-2-3-1. В подавляющем большинстве на вопросы об инновационной деятельности звучал ответ «Иногда».

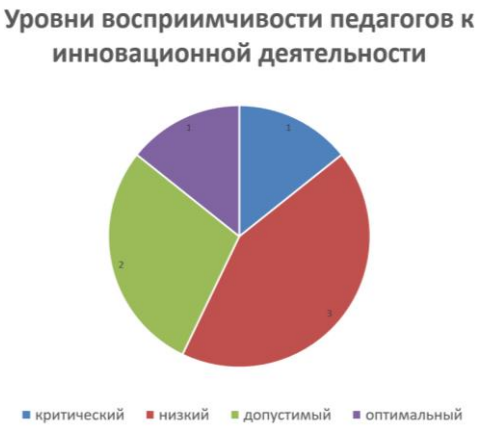

Рис. 4

Опросник «Готовность к проектной деятельности» выявил в целом относительную готовность к проектной деятельности (рисунок 5).

Рис. 5

В отличие от предыдущего исследования, где инновационная деятельность была заявлена в общем, в этом опроснике дается уже знакомая педагогам проектная технология. Результаты сводной таблицы дают понимание, что педагоги осознают важность проектной деятельности, представляют, какие качества должны развивать в себе и своих учениках, считают, что проектная деятельность стимулирует на успех и в целом интересна им.

Уровень владения каждым педагогом основами проектной деятельности выявлялся путем анализа результатов специально составленного опросника. Результат показал недостаточное осведомление о теории проектной деятельности, на данном этапе в работе над учебным проектом необходим куратор, выделен целый блок «проблемных» частей структуры: постановка проблемы, выдвижение гипотезы, мониторинг значимости (рисунок 6).

Рис. 6

Самооценка уровня владения технологией проекта – средний и низкий. Знаниями о типологии и структуре учебного проекта владеет в достаточной мере один учитель из семи.

Анализ мотивации к успеху, произведенный при помощи методики Т. Элерса, выявил заинтересованность исследуемой группы педагогов в собственном успехе (рисунок 7).

Рис. 7

Как видно, педагоги лишь частично готовы к руководству проектной деятельностью: есть проблемы со знанием теоретических основ, технологии выполнения проекта, есть проблемы психологического плана в виде неготовности учителей к саморазвитию, профессиональному методическому росту.

Проведенные исследования дали ясное понимание существующей проблемы: на качество учебных проектов школьников прямо влияет качество подготовки педагогов к ведению проектной деятельности, их профессиональная компетентность в руководстве учебным проектом. Педагоги сами это понимают, поэтому большинство из них позитивно воспринимает методическую поддержку в виде «Школы проектного мастерства».

Список литературы

1. Белова, Т. А. Отношение педагогов и преподавателей к организации проектной деятельности учащихся [Электронный ресурс] - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-pedagogov-i-prepodavateley-k-organizatsii-proektnoy-deyatelnosti-uchaschihsya (дата обращения: 08.03.2022).

2. Волынкина, М. Д. Управление проектной деятельностью педагогов общеобразовательной школы [Электронный ресурс] - URL: http://www2.bigpi.biysk.ru/vkr2018/file/pip_16_05_2019_03_10_41.pdf (дата обращения: 13.11.2021).

3. Загвязинский, В. И. Исследовательская деятельность педагога: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / В. И. Загвязинский -2-е изд., испр. –М.: Издательский центр «Академия», 2018.

4. Зеер, Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] - URL: https://kirovipk.ru/sites/default/files/dokumenty/zeer_e.f._psihologiya_professiy.pdf (дата обращения: 08.02.2022).

5. Коренева, Л. Б. Научно-методическое сопровождение развития проектных умений педагогов в условиях общеобразовательного учреждения [Электронный ресурс] – URL: https://www.dissercat.com/content/nauchno-metodicheskoe-soprovozhdenie-razvitiya-proektnykh-umenii-pedagogov-v-usloviyakh-obsh (Дата обращения: 12.11.2021).

УДК 371

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОГО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Коптева Анна Владимировна

магистрант

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород

Аннотация. *Мы живем в стремительно меняющемся мире, логика изменений которого во многом определяется развитием информационных и коммуникационных технологий. В данной статье определена роль онлайн-обучения в современных условиях информатизации общества, показаны плюсы и минусы по сравнению с традиционными системами образовательных процессов. А также показана роль онлайн-обучения как формы воспитания компетентного гражданина страны, рассматриваются примеры массовых образовательных онлайн-курсов, развивающие самостоятельность и ответственность за обучение у обучающихся современного мира.*

Abstract. *We live in a rapidly changing world; the logic of which changes is largely determined by the development of information and communication technologies. This article defines the role of online learning in modern conditions of informatization of society, shows the pros and cons in comparison with traditional systems of educational processes. The role of online learning as a form of education of a competent citizen of the country is also shown, examples of mass educational online courses that develop independence and responsibility for learning from students of the modern world are considered.*

Ключевые слова: *онлайн-обучение, онлайн-курс, обучающиеся, компетентность, обучение, развитие, образование*

Keywords: *online training, online course, students, competence, training, development, education*

Общепринятым фактом на сегодняшний день является то, что современный социум находится в состоянии вечного изменения и трансформации. Информационное поле становится шире, заполняя все сферы деятельности человека. В этих условиях закономерным и логичным фактом становится то, что государство формирует принципиально новый заказ отечественной системе образования – по воспитанию развитой и современной личности ребенка, способной адаптироваться к быстроменяющимся условиям жизни, ориентироваться в больших потоках информации, отбирая для себя самое нужное и тем самым реализуя принцип постоянного обучения.

Ускоряющийся ритм жизни, новые научные открытия с каждым годом все больше и больше осложняют изучение многих гуманитарных, естественнонаучных и технических дисциплин. Поэтому современная система образования, как информационное общество в целом, претерпевает серьезные изменения, связанные с развитием различных интерактивных технологий и их усиливающимся влиянием на все сферы деятельности человека. В этой связи особенно актуальным становится поиск или переосмысление традиционных педагогических технологий и методик обучения.

Дистанционное, удаленное, цифровое, гибридное, смешанное, электронное, диджитал-обучение – это способы обучения, которые используются сегодня по всему миру [3]. Такого рода обучения дают возможность обучаться в комфортном темпе, исходя из интересов ученика, а также развивает самостоятельность и понимание ответственности в процессе обучения.

Сравнивая традиционное и дистанционное обучение можно выявить ряд достоинств для последнего. Модель онлайн-обучения личностно-ориентирована на мотивацию, так как структура онлайн-курсов может подстраиваться под потребности конкретных участников обучения, уровень подготовки каждого индивида, развитие его способностей и обогащение собственного опыта. Цель образования сегодня – это не только усвоение определенного количества знаний,

умений и навыков, но и воспитание ответственного, инициативного, самостоятельного и компетентного гражданина нашей страны. Онлайн-обучение преследует именно такую цель - развитие каждой личности в зависимости от ее потребностей, построенное на принципах активности, проблемности, системности, модульности и раскрытия творческих способностей.

В настоящее время все более явными становятся противоречия между необходимостью введения онлайн обучения в общеобразовательных организациях и низкой эффективностью применения информационно-коммуникационных технологий в массовой образовательной практике. Меняющаяся система образования требует введения онлайн образовательных технологий, а нормативно-правовая, информационная и учебно-методическая базы для распространения онлайн обучения в общеобразовательных организациях являются слабыми. Учащиеся и учителя осознают необходимость использования сетевых технологий для обучения, но методическая подготовка педагогов для системного использования онлайн ресурсов в учебном процессе недостаточна [2].

Однако, использование ИКТ на уроке и во внеурочной деятельности повышает мотивацию обучающихся к процессу учения и к предмету, педагог создает условия для наиболее эффективного проявления закономерностей мышления, для приобретения учащимися новых знаний изучения окружающего мира, улучшает познавательный процесс, развивает самостоятельность в личности каждого ученика, дети учатся учиться.

Именно в форме онлайн-обучения можно создать систему массового непрерывного самообразования и общего обмена информацией, а также наиболее адекватно и гибко удовлетворить потребности общества в плане подготовки узкоспециализированных профессионалов.

По словам М. Б. Лебедевой к наиболее перспективным тенденциям в развитии образования до 2028 года является одно из качественно новых явлений в мире образования, продиктованное особенностями информационного общества, – онлайн-курсы [1].

Онлайн-курс — обучающий курс с интерактивным участием с

применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет. Благодаря онлайн-курсам у каждого обучающегося теперь есть возможность виртуально учиться в лучших университетах и бизнес-школах, слушать лекции и брать мастер-классы у экспертов из разных стран, общаться и знакомиться со своими сверстниками и вместе достигать поставленных целей.

Онлайн-платформы сегодня переполнены курсами на самые разные темы и по многочисленным дисциплинам. Интересные и полезные образовательные платформы такие как: Coursera**,** Udemy, Skillshare, Envato Tuts, Stepik, Khan Academy, edX, Futurelearn, Open2Study, Лекториум, Универсариум, Arzamas. и другие, представляют собой глобальную площадку для обучения и обучения онлайн, где ученики осваивают новые навыки и достигают своих целей обучения с обширной базой знаний и практического опыта. Наличие четких временных рамок дисциплинирует и стимулирует обучающихся, формируя самостоятельность и ответственность за обучение у каждого старшеклассника. Таким образом, у обучающихся появляется шанс получить доступ к передовому образованию, возможность поучиться у лучших преподавателей из ведущих университетов мира.

Следует отметить, что речь идет не о замене традиционных дисциплин онлайн-курсами, а о расширении набора педагогических инструментов и форм работы для повышения доступности качественного современного образования для различных категорий студентов. С этой точки зрения онлайн-обучение можно рассматривать как универсальный инструмент, позволяющий реализовать основные педагогические принципы обучения (наглядность, систематизированность, научность, доступность и т.д.) [5].

Лишний раз отметим, что одной из принципиальных задач школьного образования заключается в том, чтобы обеспечить полноценные условия для повсеместного развития личности школьников посредством их включения в учебно-познавательную деятельность. Общепризнанным фактом, что умение и сам процесс работы с информаций – это не только умение необходимое для жизни в современном мире, но и также возможность объединить те знаний, которые учащиеся черпают из дополнительных источников и получают во время

изучения школьных дисциплин. Вообще, жизнь в информационном обществе предполагает от человека умения искать, анализировать, отбирать и систематизировать различные источники информации, находить в них ответы на интересующие вопросы. Кроме того, в условиях постоянного увеличения общего объема информации особенно актуальным становится умение хранить, распространять и предоставлять другим лицам эту информацию, например, в видео онлайн-курсов, в самой рациональной и удобной форме, на фоне этого становится актуальным обучать школьникам культуре работы с информацией.

Так, особо примечательным было предложение известного методиста-педагога В. В. Дубининой, предложившей ввести интегрированный курс «Уроки развития». Отличительной особенностью данного курса было то, что первоочередное значение уделялось изучению информационно-компьютерных технологий, как залога успешной адаптации к реалиям взрослого мира. Также, учащиеся погружались в проектную деятельность, через которую они учились исследовать, выдвигать гипотезы, защищать собственную точку зрения. Идея Дубининой нашла свое применение во многих образовательных учреждениях, имеет положительные отзывы от практикующих учителей [4].

Далее мы обратились к труду Ю. А. Первина, главной работой которого является курс «Информационная безопасность». Юрий Александрович неоднократно подчеркивал огромное значение информатики, как предмета способного обеспечить внедрение технологии интегрированного обучения. По его мнению, информатика — это тот предмет, на котором учащийся способен развивать навыки аналитического и оперативного мышления. Через изучение науки об информационно-компьютерных технологиях учащийся способен освоить совокупность важнейших, фундаментальных свойств и качеств личности. К наиболее важнейшим из них относится: выстраивание алгоритма действий, поиск информации, структурирование данных, построение смысловых моделей, установление причинно-следственных связей [4].

В заключение хочется сказать, что онлайн-обучение обладает огромным потенциалом, чтобы стать ядром в развитии информационной культуры

школьников, возможности современного Интернета и других компьютерных технологий в образовательном процессе действительно неисчерпаемы, они дают очень много новых, и, казалось бы, невозможных возможностей в обучении многих людей. Учителям станет легче поддерживать контакт, с временно отсутствующими учениками. Для студентов всего мира станет возможным обучение в любой точке Земного шара, не выходя из дома. Поистине, сегодня виртуальная реальность движет всем человеческим прогрессом, который развивался несколько тысячелетий.

Список литературы

1. Лебедева, М. Б. Массовые открытые онлайн-курсы как тенденция развития образования / М. Б. Лебедева / Человек и образование. — 2015. — № 1(42). — С. 105–108.

2. Махаметова, М. М. Плюсы и минусы онлайн-обучения / М. М. Махаметова / Современная педагогика. — 2017. — № 5(54). — С. 1–2.

3. Петухова С. В. Факторы эффективности использования массовых открытых онлайн-курсов в учебном процессе / Электронные образовательные технологии: решения, проблемы, перспективы: мат-лы III междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2019. С. 183–187.

4. Романова, Н. Л. Онлайн-курсы как инновационная форма дистанционного обучения / Н. Л. Романова. — Текст: непосредственный / Педагогика высшей школы. — 2018. — № 2 (12). — С. 5–8. — URL: https://moluch.ru/th/3/archive/86/3178/ (дата обращения: 06.04.2023).

5. Смирнова, Ж. В. Дистанционное образование как процесс управления обучением / Ж. В. Смирнова, Ж. В. Чайкина / Мир науки. — 2017. — Том 5. — № 2. — С. 1–7.

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

УДК 636:611.018:611.36:004.9

ЦИФРОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПЕЧЕНИ ЖИВОТНЫХ В НОРМЕ И ПРИ ПАТОЛОГИИ

Вольнова Валерия Сергеевна
студентка 2 курса специальности 36.05.01 Ветеринария
Научный руководитель: Клейменова Н. В.,
доцент, кандидат ветеринарных наук
ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет
имени Н. В. Парахина

Аннотация. *В статье рассмотрены распространенные патологии печени у домашних животных. Этим заболеваниям уделяется большое внимание, так как печень является важнейшим органом, от которого зависит не только ее функционирование как отдельного органа, но и состояние всего организма в целом. У животных с заболеваниями печени снижается резистентность организма, и они становятся восприимчивы к болезням.*

Ключевые слова: *печень, патологии, патоморфология, гистология, некроз, цирроз, животные*

Печень – самая крупная железа животного организма. Является паренхиматозным органом, имеющим дольчатое строение, который выполняет ряд важнейших функций в организме [8].

1. Секреторная функция – выделяет желчь (специфический секрет печеночных клеток). Желчь вызывает эмульгирование жиров, способствуя дальнейшему расщеплению молекул жиров, усиливает перистальтику.

2. Обезвреживающая функция (дезинтоксикационная) – выполняется только печенью. В ней с помощью сложных биохимических механизмов обезвреживаются образующиеся в процессе пищеварения токсины, лекарственные препараты.

3. Защитная – связана с деятельностью особых клеток – макрофагов печени (клетки Купфера). Они фагоцитируют различные микроорганизмы, взвешенные частички, попадающие в печень с током крови.

4. Гликогенобразующая функция – синтезирует и накапливает гликоген. Эпителиальные клетки паренхимы печени синтезируют из глюкозы гликоген и депонируют его в цитоплазме. Печень – депо гликогена.

5. Синтетическая – синтез важнейших белков крови (протромбин, фибриноген, альбумины).

6. Депонирующая – печень является депо жирорастворимых витаминов (А, Д, Е, К) и крови.

7. Печень в эмбриональном периоде функционирует как орган кроветворения. Здесь впервые начинается образование крови у плода. Затем эта функция утрачивается, но в случаях заболевания кроветворных органов в печени образуются эктопические очаги кроветворения [1].

Материалом для исследования послужили гистологические препараты печени животных в норме и при некоторых патологиях. Для визуализации изображений применяли комплекс Lieca DM 5000 и систему обработки и анализа изображений LeicaQWin.

Рисунок 1 - Исследовательский микроскоп "Leica DM5000" с цифровой видеокамерой и программой анализа графического изображения

Морфологически печень имеет особое строение. С поверхности печень покрыта соединительнотканной капсулой, которая плотно срастается с висцеральным листком брюшины. Паренхима печени образована печеночными дольками. Печеночные дольки – структурно-функциональные единицы печени. Междольковая соединительная ткань образует строму органа. В ней проходят кровеносные сосуды и желчные протоки, структурно и функционально связанные с печеночными дольками. Центральными венами начинается система оттока крови от долек. По выходе из долек эти вены впадают в поддольковые вены, проходящие в междольковых перегородках [3].

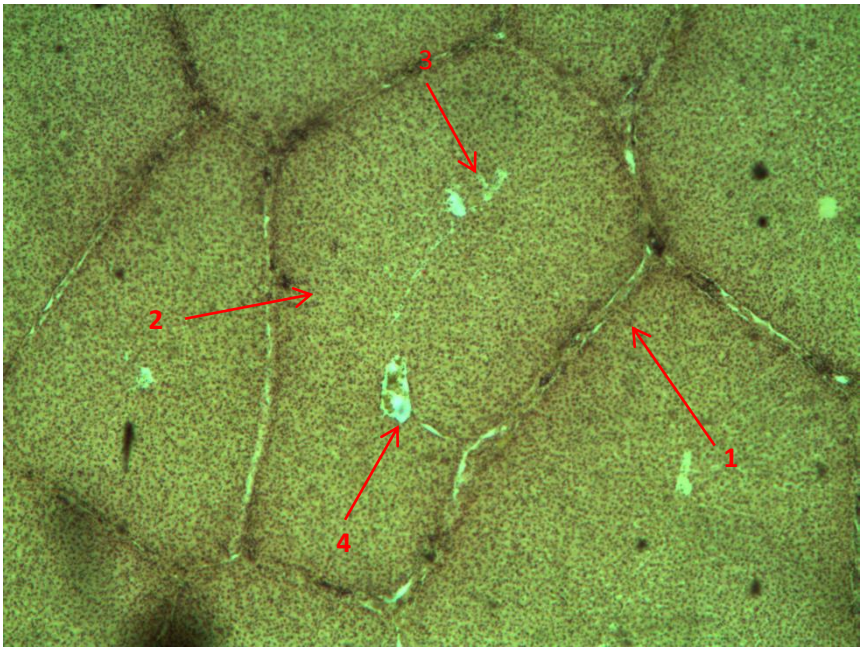

Рисунок 2. Печень свиньи норма: 1. прослойки соединительной ткани между дольками; 2. дольки печени; 3. центральная вена; 4. поддольковая (собирательная) вена. Ув. 10×0.25, окраска – гематоксилин-пикрофуксин

Нарушения, связанные с работой печени частые патологии, встречающиеся среди незаразных болезней животных [5].

Среди патологий печени у животных наиболее часто выделяют: гепатит (острый и хронический), гепатозы (жировой и амилоидный), цирроз, абсцессы, опухоли [2].

Острый массивный некроз печени – заболевание, протекающее остро (редко хронически), характеризующееся массивным некрозом ткани печени и

печеночной недостаточностью [4].

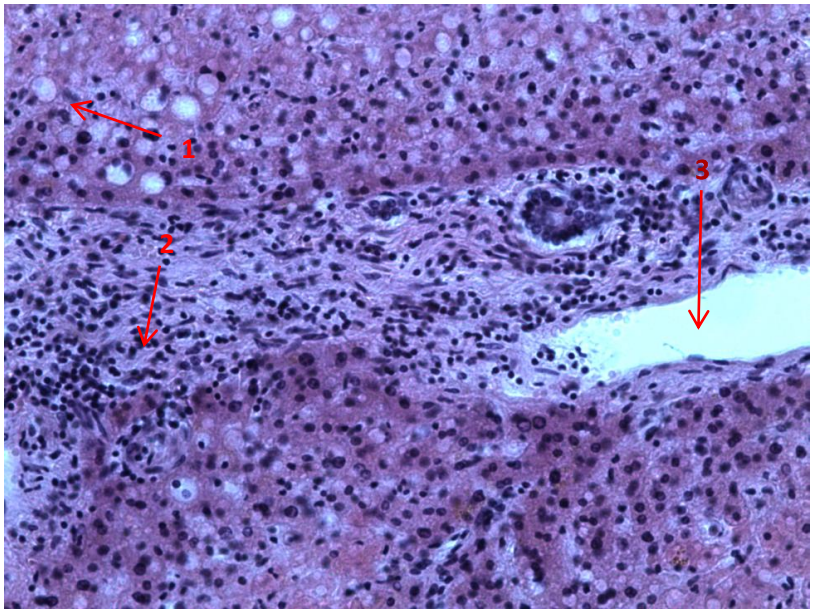

Рисунок 3. Острый массивный некроз печени: 1. включения жира в периферических гепатоцитах; 2. некротический детрит (бесструктурная зернистая масса); 3. некротическая печеночная вена. Ув. 10×0.40, окраска – гематоксилин-эозин

Патоморфологически структура печени нарушена за счет разрушения большого количества гепатоцитов в печеночных дольках. Во многих дольках большинство гепатоцитов без ядер – кариолизис [6].

Мускатный цирроз печени – состояние, включающее в себя спектр печеночных расстройств, которые возникают в условиях правосторонней сердечной недостаточности [4].

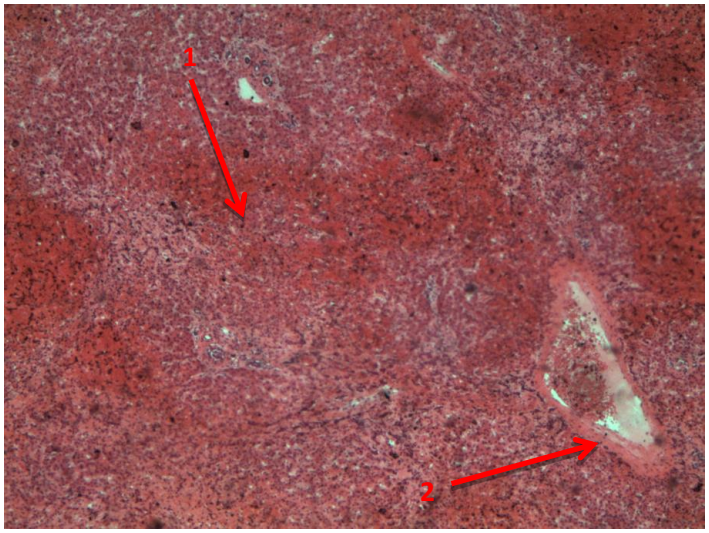

Рисунок 3. Формирующийся мускатный цирроз печени: 1. полнокровие; 2. центральная вена. Ув. 4×0.10, окраска – гематоксилин-эозин

На фотографии микропрепарата печени центральные вены и прилежащие капилляры расширены, заполнены кровью; ретикулиновая строма сохранена; резко выражено полнокровие в центральных отделах долек [5].

Регенерационная гипертрофия гепатоцитов при циррозе – в ткани печени отмечается структурная перестройка, выражающаяся в образовании «ложных» печеночных долек, окруженных соединительной тканью. Структура дольки изменена – отсутствуют печеночные балки, центральная вена отсутствует либо располагается эксцентрично. Часть гепатоцитов в новообразованных «ложных» печеночных дольках гипертрофирована [3].

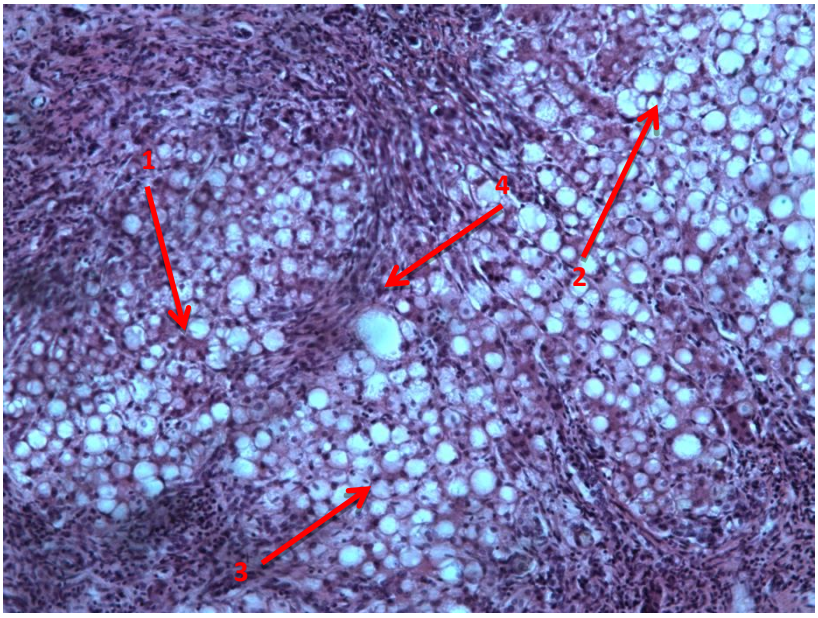

Рисунок 4 - Регенерационная гипертрофия гепатоцитов при циррозе:
1. ложная долька, сформированная из фрагментов одной дольки;
2. жировая дистрофия гепатоцитов печени; 3. двуядерные гепатоциты (регенерация); 4. тонкие фиброзные септы. Ув. 4×0.10, окраска: гематоксилин-эозин

Изучение этиологии, гистологии, патогенеза заболеваний печени, а также совершенствование лечебно – профилактических мероприятий, является актуальной задачей для практической ветеринарии. Следя за состоянием печени, соблюдая кормление и уход, можно поспособствовать предотвращению заболеваний животного в целом [7].

Список литературы

1. Барсуков, Н. П. Цитология, гистология, эмбриология / Н. П. Барсуков.

— 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-507-46654-2. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/314759 (дата обращения: 15.03.2023).

2. Байматов, В. Н. Практикум по патологической физиологии: учебное пособие / В. Н. Байматов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 352 с. — ISBN 978-5-8114-1443-7. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/209954 (дата обращения: 15.03.2023).

3. Васильев, Ю. Г. Цитология, гистология, эмбриология: учебник / Ю. Г. Васильев, Е. И. Трошин, В. В. Яглов. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-0899-3. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/211178 (дата обращения: 15.03.2023).

4. Гистология, эмбриология, цитология: учебно-методическое пособие / Н. Ю. Матвеева, С. Г. Калиниченко, И. В. Ковалева [и др.]; под редакцией Н. Ю. Матвеевой. — Владивосток: ТГМУ, 2015. — 256 с. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/309569 (дата обращения: 15.03.2023).

5. Заболевания печени: этиология, патогенез и патологическая анатомия: учебное пособие / А. П. Надеев, С. Н. Шилов, А. И. Зверева, М. А. Семушин. — Новосибирск: НГМУ, 2019. — 119 с. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/145047 (дата обращения: 15.03.2023).

6. Мустафина, И. Г. Основы патологии. Курс лекций: учебное пособие для спо / И. Г. Мустафина. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-9639-6. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/197569 (дата обращения: 15.03.2023).

7. Основы гистологического исследования тканей животных / Клейменова Н. В., Смагина Т. В., Пискунова О. Г., Клейменов И. С. – Учебно-методическое

пособие для самостоятельной работы студентов / Орел, 2015 (дата обращения 15.03.2023).

8. Основы гистологического исследования тканей животных / Клейменова Н. В., Клейменов И. С., Пискунова О. Г., Мамаев А. В. – учебное пособие для обучающихся по дисциплине «Гистология», направление подготовки 06.06.01 – Биологические науки. Профиль подготовки: 03.03.01 – Физиология / Орел, 2019 (дата обращения: 15.03.2023).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ

Дорошина Анастасия Алексеевна

магистрант

Научный руководитель: Батеева Елена Владиславовна,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,

город Москва

Аннотация. *В статье анализируются некоторые нормы Закона о банкротстве, устанавливающие меры предупреждения банкротства юридических лиц. Рассмотрены основные меры и способы восстановления платежеспособности предприятия. Исследованы вопросы досудебной санации банкротства.*

The article analyzes some provisions of the Bankruptcy Law that establish measures to prevent bankruptcy of legal entities. The main measures and ways of restoring the solvency of the enterprise are considered. The issues of pre-trial rehabilitation of bankruptcy are investigated.

Ключевые слова: *банкротство, юридическое лицо, закон, процесс, отношения, средства предупреждения, несостоятельность, учредители, кредиторы, платежеспособность, должник*

Keywords: *bankruptcy, legal entity, law, process, relations, means of prevention, insolvency, founders, creditors, solvency, debtor*

В статье 1 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» содержится определение отношений, являющихся сферой регулирования закона. Это отношения, возникшие между тремя сторонами (кредиторами, должником, третьими лицами) по причине ненадлежащего исполнения должником денежных обязательств перед кредиторами.

Соответственно, банкротство представляет собой признание арбитражным судом или наступившую в результате завершения процедуры внесудебного банкротства неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам.

Федеральный закон о банкротстве юридических лиц определяет механизм, который регулирует порядок процедур в арбитражном суде, проводимых в рамках рассмотрения дел о банкротстве.

Обычно, если оздоровительные меры не дают результата, фирма банкротится и ликвидируется. Однако одной из целей института банкротства является недопущение признания должника банкротом. Существует комплекс мероприятий правового регулирования отношений между должником, кредиторами и государственными органами, который обеспечивает предотвращение возможных негативных последствий в результате снижения платежеспособности должника - предупреждение банкротства.

Перед внедрением мер по предупреждению банкротства необходимо определение причин возникновения угрозы банкротства. От них зависит дальнейший порядок действий должника. К банкротству могут вести объективные причины, то есть причины, не зависящие от деятельности организации (например, повышение налоговой нагрузки, высокий уровень инфляции), и субъективные причины. К таким относят недостаточную квалификацию руководства организации, снижение объемов продаж из-за недостаточного изучения спроса, длинный цикл производства и так далее.

Меры по предупреждению несостоятельности регулируются в соответствии с главой 2 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Закон не конкретизирует и не ограничивает действия учредителей. В целях предупреждения банкротства организаций учредители до момента подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом вправе принимать меры, направленные на восстановление платежеспособности должника [5; с. 126].

Основными стратегиями по предупреждению несостоятельности являются:

1. Экстраполяция - позволяет установить прогноз на сжатые сроки. Для оценки финансового состояния компании берется небольшой промежуток времени, а в качестве сравнения используется аналогичный отрезок времени, но в другом календарном году. Благодаря анализу можно выявить статистический ряд, необходимый для успешного прогнозирования. Результаты прогноза по методу экстраполяции непосредственно зависят от внешних факторов, происходящих в экономике государства.

2. Метод экспертной оценки. Рассматриваемый вариант используется, когда требуется сформировать долгосрочный прогноз. Для прогнозирования собирается экспертная группа, в задачи которой входит оценка анализируемой компании. Делается это с помощью специального анкетирования, все вопросы которого касаются исключительно компании. Благодаря полученным результатам эксперты могут оценить значимые в банкротстве показатели и установить их динамику. При этом из всех баллов высчитывают среднеарифметическое число, способное спрогнозировать дальнейшую рентабельность рассматриваемого субъекта хозяйствования.

Данный метод можно назвать самым точным из всех: оценивают состояние компании эксперты различных областей, которые обладают достаточным количеством знаний для оценки предприятий.

3. Моделирование. Обеспечивает быструю и точную оценку экономической ситуации. Данный метод является самым популярный из всех, и активно используется не только на территории Российской Федерации, но и в других странах. При использовании данной методики применяется специально разработанное ПО, обрабатывающее данные об изучаемой компании. Компьютер позволяет в короткие сроки провести анализ хозяйственной деятельности, определить платежеспособность компании и возможность ее дальнейшего существования без риска выявления финансовой несостоятельности. В процессе анализа обрабатываются данные всех областей, которые затрагивают экономику, статистику, демографию, бухгалтерию и социологию.

Благодаря моделированию можно выявить как внешние, так и внутренние

факторы, способные привести компанию к финансовой несостоятельности. Например, отсутствие уважительного взаимодействия между сотрудниками, что может привести к негативной обстановке в коллективе, нарушениям закона и ухудшению финансового положения организации.

Эффективными являются также методы наблюдения, санации и внешнего управления, их применение необходимо в том случае, когда шансы предотвратить банкротство крайне малы.

1. Наблюдение. Статья 62–75 № 127-ФЗ предусматривает анализ фактического финансового положения должника, для проведения которого назначается временный управляющий. Ответственное лицо составляет уведомление о начале процедуры наблюдения. Целями этапа являются обеспечение сохранности материальных активов, извещение кредиторов о начале процедуры, составление перечня (реестра) требований.

На стадии наблюдения руководство компании сохраняет свои функции и возможности осуществлять управление персоналом, но с большими ограничениями. Федеральный закон о банкротстве юридических лиц отводит срок 7 месяцев для этапа наблюдения [3; с. 250].

В течение этого времени управляющий собирает информацию о юридическом лице, анализирует хозяйственную деятельность, проверяет законность финансовых операций, полноту документооборота. На основании систематизированных данных рассматривается возможность возобновления работы компании.

2. Санация. В рамках мер по предупреждению банкротства должнику может предоставляться финансовая помощь в размере, который будет достаточен для погашения денежных обязательств, обязательных платежей, а также восстановления платежеспособности должника. Такие меры называются досудебной санацией. Цель финансовой санации — восстановление платежеспособности организации. На этом этапе выявляются скрытые резервы и возможности компании по погашению долга. Восстановление бизнеса представляет собой наиболее благоприятное для всех сторон разрешение конфликта, если банкротство не является фиктивным [1].

В процессе санации отменяются решения по взысканию долга, принятые до суда; вводится запрет на выдачу дивидендов и выплату процентов по ценным бумагам; запрещается проводить бартерные, зачетные и другие операции с обязательствами; снимается арест с активов организации, прекращается начисление каких-либо финансовых взысканий. В том случае, когда предпринятые меры не привели к реанимации бизнеса, может приниматься решение о переходе к внешнему управлению.

3. Внешнее управление. Статья 93–123 № 127-ФЗ определяет цели, задачи, условия и порядок введения внешнего управления. Этап проводится в случае отсутствия возможности восстановить юридическое лицо как хозяйствующего субъекта, способного погасить долги.

План управления, составленный управляющим (кандидатура выбирается на собрании кредиторов и утверждается в арбитражном суде), включает прекращение ведения деятельности по заведомо убыточным направлениям; изменение стратегии хозяйствования, реорганизация подразделений, внесение изменений в проекты; продажа имущества, не являющегося стратегически важным для компании; работа по взысканию дебиторской задолженности; увеличение вкладов участников общества; получение займов от третьих лиц, дополнительный выпуск собственных акций для обращения.

К мерам предупреждения банкротства иногда также относят мировое соглашение, как процедуру, позволяющую разрешить сложившуюся ситуацию по устранению признаков банкротства по согласию участников дела. Предложение об урегулировании конфликта может быть инициировано должником или кредиторами, но его реализация возможна только при согласии двух сторон. Если инициативу проявляют кредиторы, то это решение утверждается на общем собрании. После подписания мирового соглашения процедура ведения дела о финансовой несостоятельности автоматически прекращается [4; с. 418].

Согласно перечисленным выше мерам по предупреждению банкротства, можно сделать вывод о том, что осуществляемые в рамках досудебной стадии мероприятия разнообразны, и могут быть направлены на анализ, модернизацию,

повышение квалификации персонала, изменение управленческой политики, ликвидации обособленных подразделений, заключение выгодных контрактов и так далее. Однако главная цель всех перечисленных мер – предотвращение возможных негативных последствий и восстановление платежеспособности должника [2; с. 455].

Список литературы

1. Электронный ресурс / КонсультантПлюс. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 № 127-ФЗ. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (Дата обращения: 05. 04.2023)

2. Несостоятельность (банкротство): Учебный курс. В 2 т. / Под ред. д.ю.н., проф. С.А. Карелиной. Т. 1. − М.: Статут, 2019. - 925 с.

3. Тосунян Г.А. Банковское право Российской Федерации. Особенная часть. /Учебник - Г.А. Тосунян. - М.: Юристъ, 2019. - 475 с.

4. Шеремет А.Ю. Методика финансового анализа. - М.: Инфра-М, 2020. - 687 с.

5. Тушнолобова Евгения Сергеевна Досудебные меры по предупреждению банкротства организаций / Известия БГУ. 2010. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dosudebnye-mery-po-preduprezhdeniyu-bankrotstva-organizatsiy (дата обращения: 06.04.2023).

УДК 340

СТОРОНЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТРУДОВЫХ ДОГОВОРОВ

Мугнецян Вирсавия Анатольевна

магистрант

Научный руководитель: Куркина Наталья Васильевна,

к.ю.н.

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», город Москва

Аннотация. *В статье изучены стороны и классификация современных трудовых договоров. Изучен состав трудового договора и его виды.*

The article examines the parties and classification of modern employment contracts. The composition of the employment contract and its types have been studied.

Ключевые слова: *трудовой договор, бессрочный трудовой договор, срочный трудовой договор, окладной трудовой договор, сдельный трудовой договор*

Keywords: *employment contract, indefinite employment contract, fixed-term employment contract, salary employment contract, piecework employment contrac*

Современные трудовые договоры – это документы, которые заключаются между работником и работодателем и определяют условия трудовых отношений. Они являются основой для регулирования трудовых отношений. Они определяют права и обязанности сторон, условия оплаты труда, график работы, отпуска и другие вопросы, связанные с трудовыми отношениями.

Согласно Трудовому кодексу Российской Федерации, трудовой договор должен быть заключен в письменной форме и содержать следующие сведения:

1. наименование организации, работодателя;

2. фамилию, имя, отчество работника;

3. место работы и должность;

4. условия оплаты труда;

5. режим работы и отдыха;

6. продолжительность трудового договора;

7. порядок расторжения трудового договора.

В дополнение к обязательным условиям трудовой договор может содержать и другие условия, которые не противоречат законодательству.

Трудовые договоры в России также регулируются законодательством о защите прав работников. В соответствии с этим законодательством работник имеет право на оплату труда не ниже минимального уровня, на отпуск, оплачиваемый отпуск, больничный лист и другие социальные гарантии.

Трудовые договоры могут быть изменены или расторгнуты по соглашению сторон или по решению суда. При этом работник имеет право на компенсацию в случае расторжения договора без вины со своей стороны.

Сторонами трудового договора являются работник и работодатель. Работник – это физическое лицо, которое заключает договор с работодателем и обязуется выполнять работу по его указанию. Работодатель – это юридическое или физическое лицо, которое заключает договор с работником и обязуется предоставить ему работу и выплатить за нее заработную плату.

Стороны трудового договора обязаны соблюдать условия, указанные в договоре, и выполнять свои обязательства. В случае нарушения условий трудового договора одна из сторон может обратиться в суд.

Существует несколько видов трудовых договоров, которые классифицируются по различным критериям.

1. По сроку действия:

а. Бессрочный трудовой договор – заключается на неопределенный срок и может быть расторгнут по инициативе любой из сторон.

Следует отметить, что бессрочный трудовой договор является наиболее распространенным типом договора, он предусматривает обязательства работника по выполнению определенных обязанностей и работодателя по

обеспечению условий труда и выплаты заработной платы.

b. Срочный трудовой договор – заключается на определенный срок и расторгается по истечении этого срока.

Срочный трудовой договор заключается на определенный срок, который может варьироваться от нескольких месяцев до нескольких лет. Он может быть заключен в случае временной необходимости выполнения определенных работ или услуг, а также в случае замещения отсутствующего работника.

2. По виду работы:

a. Основной трудовой договор – заключается на выполнение основной работы, которая указывается в договоре.

Основной трудовой договор — это документ, который заключается между работодателем и работником и регулирует основные условия трудоустройства. В нем указываются такие важные моменты, как: наименование организации и место ее нахождения; фамилия, имя и отчество работника; должность, на которую принимается работник; условия труда (нормы рабочего времени, оплата труда, отпуска и т. д.); срок действия договора; порядок расторжения договора и так далее.

b. Дополнительный трудовой договор – заключается на выполнение дополнительной работы, которая не входит в основную работу.

Дополнительный трудовой договор — это документ, который заключается между работодателем и работником и дополняет основной трудовой договор. В нем могут быть указаны дополнительные условия трудоустройства, например: изменение размера заработной платы; изменение должности или места работы; установление дополнительных гарантий и льгот для работника; изменение условий труда и так далее.

Дополнительный трудовой договор может быть заключен как на определенный срок, так и на неопределенный срок, в зависимости от целей и задач, которые ставятся перед работодателем и работником.

3. По режиму работы:

a. Полный рабочий день – работник обязан работать 8 часов в день.

b. Неполный рабочий день – работник работает менее 8 часов в день.

c. Сменный режим работы – работник работает по графику сменности.

4. По форме оплаты труда:

a. Окладной трудовой договор – работник получает заработную плату в виде оклада.

Окладной трудовой договор — это договор, в котором работник получает фиксированную заработную плату, которая выплачивается ему вне зависимости от количества выполненной работы. Работник может иметь график работы с определенным количеством часов в неделю, но его заработная плата останется неизменной. Окладной трудовой договор часто используется в офисных работах, где работники выполняют однотипные задачи.

b. Сдельный трудовой договор – работник получает заработную плату за каждую единицу продукции или работы.

Сдельный трудовой договор — это договор, в котором работник получает заработную плату в зависимости от количества выполненной работы. Это означает, что работник получает оплату за каждую единицу продукции, которую он производит или за каждый выполненный заказ. Такой договор часто используется в производственных и ремонтных работах, где работники выполняют различные задачи. Сдельный трудовой договор может быть выгоден для работника, если он производит большое количество продукции, но может быть невыгоден, если он не может выполнить достаточное количество работы.

c. Комиссионный трудовой договор – работник получает заработную плату в виде комиссионных от продажи товаров или услуг.

Комиссионный трудовой договор – это договор между работником и работодателем, в котором работник обязуется выполнить определенную работу или услугу в интересах работодателя на условиях комиссионной оплаты. В этом случае работник не является нанимаемым на постоянной основе, а выполняет определенные задания по мере их поступления.

В договоре должны быть указаны следующие условия: предмет договора (вид работ или услуг); срок выполнения работы или оказания услуги; размер

комиссионного вознаграждения; порядок оплаты комиссионного вознаграждения; ответственность сторон за неисполнение обязательств. Комиссионный трудовой договор может быть заключен на определенный срок или на выполнение конкретного задания. При этом работник обязуется выполнить работу в соответствии с требованиями работодателя и в установленный срок.

Надо также отметить, что комиссионный трудовой договор является дополнительным к основному трудовому договору. При заключении такого договора работник сохраняет все свои трудовые права и гарантии, предусмотренные законодательством и основным трудовым договором.

Существуют и некоторые иные формы трудовых договоров. Например, сезонный трудовой договор, который заключается на определенный период времени, и связан с выполнением сезонных работ. Он может быть заключен в сельском хозяйстве, туризме, строительстве и других отраслях, где сезонность работы является обычным явлением.

Выделяется также частичный трудовой договор, который предусматривает выполнение работником части рабочего дня или недели. Он может быть заключен в случае, когда работник не может или не желает работать полный рабочий день или неделю.

Временный трудовой договор заключается на определенный срок и предусматривает выполнение работника временных работ или услуг. Он может быть заключен в случае временной необходимости выполнения работ или услуг.

Контрактный трудовой договор, в свою очередь, заключается между работником и работодателем на выполнение конкретного проекта или задания. Он может быть заключен в случае, когда работодатель нуждается в выполнении определенных работ или услуг, которые не могут быть выполнены обычными сотрудниками.

В целом, трудовые договоры являются важным инструментом регулирования трудовых отношений между работником и работодателем. Они определяют права и обязанности сторон и помогают избежать конфликтов в будущем. Поэтому важно заключать трудовые договоры в соответствии с требованиями

закона и учитывать интересы обеих сторон.

Список литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.03.2004 № 2 (ред. от 24.11.2015) «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» / Российская газета, № 297, 31.12.2006.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.04.2021) / Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. I), ст. 3.

3. Виды трудовых договоров. Kdelu.vtb.ru. URL: https://kdelu.vtb.ru/articles/vidy-trudovyh-dogovorov/ (дата обращения: 04.04.2023).

4. Жукавин Виталий Владимирович, Жукавин Сергей Витальевич К вопросу о разграничении договора подряда и трудового договора / E-Scio. 2020. №10 (49). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razgranichenii-dogovora-podryada-i-trudovogo-dogovora (дата обращения: 04.04.2023).

5. Сороколетова Марина Александровна, Обухова Анастасия Михайловна Актуальные проблемы трудового договора / StudNet. 2021. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-trudovogo-dogovora (дата обращения: 04.04.2023).

6. Трудовой договор — основные положения, порядок заполнения и бланки договоров. Главная книга – готовые решения для бухгалтеров. URL: https://glavkniga.ru/forms/269 (дата обращения: 04.04.2023).

7. Хутавертян С. А., Поливная А. О. Виды трудовых договоров и их классификация / Вестник магистратуры. 2018. №12–5 (87). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-trudovyh-dogovorov-i-ih-klassifikatsiya (дата обращения: 04.04.2023).

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81.25

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ С РУССКОГО НА НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА «ЛЕРМОНТОВ И КАВКАЗ»)

Намировская Маргарита Сергеевна
студентка 5 курса
Научный руководитель: Серебрякова Светлана Васильевна,
д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой теории и практики перевода
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
город Ставрополь

Аннотация. *Перевод реалий с русского на немецкий является особенно сложной задачей из-за значительных лингвистических и культурных различий между двумя языками. В этой статье особое внимание уделено сохранению семантики и прагматики реалий при переводе с русского на немецкий на материале документального фильма «Лермонтов и Кавказ». С целью преодоления лингвистических и культурных различий переводчик прибегает к целому ряду стратегий, включая сноски, адаптацию и создание новых слов и фраз.*

Translating of culture-specific elements from Russian into German is a particularly difficult task due to the significant linguistic and cultural differences between the two languages. In this article, special attention will be paid to the preservation of semantics and pragmatics of culture-specific elements when translating from Russian into German based on the material of the documentary film «Lermontov and the Caucasus». In order to overcome linguistic and cultural differences, the translator appeals to a number of strategies, including footnotes, adaptation and creation of new words and phrases.

Ключевые слова: *русский язык, немецкий язык, лексический компонент, культурная специфика, реалия, трансформация, стратегии перевода*

Key Words: *Russian, German, lexical component, cultural specifics, culture-specific element, meaning-preserving transformation, translation strategies*

На сегодняшний день существует большое количество подходов к изучению безэквивалентной лексики, при этом перевод реалий представляет собой одну из главных проблем адекватности перевода. В паре языков русский–немецкий все осложняется тем, что русский – это флективный язык, а значит слова меняют свою форму в зависимости от их грамматической функции в предложении. Немецкий же напротив – синтетический язык, слова в котором модифицируются путём добавления префиксов, суффиксов и инфиксаций. Это фундаментальное различие в языковых структурах и формирует проблемы при передаче лексики с одного языка на другой. Термин «реалия» используется для обозначения национально-специфичного объекта или явления [7, с. 163]. Данный термин трактуется исследователями совершенно по-разному. Например, А. А. Реформатский называл реалиями «иноязычные слова, пригодные для колористического использования при описании чуждых реалий и обычаев» [5, с. 203]. Схожим является и определение С. И. Влахова и С. П. Флорина, согласно которому реалии – это «слова и словосочетания, называющие предметы, явления, объекты, характерные для жизни, быта, культуры, социального развития одного народа и малознакомые либо чуждые другому народу, выражающие национальный и временной колорит» [2, с. 75].

Как русский, так и немецкий языки обладают богатым словарным запасом и тонкими культурными и коннотативными оттенками значения, что может затруднить поиск адекватных соответствий для передачи задуманного сообщения. При этом основная проблема при передаче бэзэквивалентной лексики заключается в том, что переводчик просто не распознает в таких словах национально-эмоциональные и культурно-исторические коннотации. Кроме того, перевод с русского на немецкий часто требует глубокого понимания культурного и исторического контекста, в котором был написан оригинал, ведь русская литература,

например, известна своими сложными темами и символизмом, которые бывает трудно передать в переводе. Точно так же немецкая литература часто пропитана философскими и политическими идеями, которые, возможно, не имеют прямых соответствий в переводящем языке. Русский язык известен своим богатым словарным запасом и идиоматическими выражениями, которые может быть трудно перевести на немецкий без потери их предполагаемого значения или воздействия.

Поиск способов перевода безэквивалентной лексики сводится в действительности не более чем к прагматической адаптации оригинала, поскольку перевод с исходного языка того, что не имеет прямого эквивалента в языке перевода, уже предполагает определенные преобразования и адаптации оригинала для иноязычной аудитории.

Чтобы преодолеть трудности перевода реалий с русского на немецкий, переводчики могут использовать целый ряд стратегий. Одной из распространённых стратегий является использование сносок или глоссариев для объяснения культурных или языковых различий, которые могут быть не сразу очевидны немецким читателям. Например, если русский текст содержит идиоматическое выражение или культурную отсылку, которые незнакомы немецким читателям, переводчик мог бы включить сноску, объясняющую его значение. Если русский текст содержит сложный или технический термин, который не имеет прямого немецкого эквивалента, переводчику может потребоваться использовать более общий термин или создать новое слово для передачи предполагаемого значения. В некоторых случаях может потребоваться консультация с экспертами по предмету или носителями языка, чтобы обеспечить точность и ясность.

Другая стратегия заключается в адаптации переведённого текста, чтобы сделать его более доступным для немецких читателей. Это может включать изменение структуры предложений или использование более знакомых слов и выражений. В некоторых случаях может потребоваться создать новые слова или словосочетания на немецком языке, чтобы точно передать значение русского слова или понятия.

Наиболее острая проблема возникает при переводе художественных и исторических текстов, в которых всегда присутствует лексика, относящаяся к культурным фактам и событиям и требующая глубокого анализа. Изучение семантики и прагматики реалий при переводе с русского на немецкий заслуживает особого внимания в связи с необходимостью обеспечения адекватности.

Материал нашего исследования, документальный фильм «Лермонтов и Кавказ», довольно ярко демонстрирует проблемы передачи этномаркированной и архаичной лексики, ведь фильм повествует о жизни русского писателя XIX века.

Наиболее частотными способами перевода реалий в нашем исследовании можно считать транскрипцию и транслитерацию:

– *адъютант – der Adjutant;*

– *генерал–фельдмаршал – der Generalfeldmarschall;*

– *царь – der Zar;*

– *аул – der Aul;*

– *Кавказ – der Kaukasus;*

– *Казбек – der Kasbek;*

– *Кахетия – der Kahetija.*

Одна из главных проблем материала нашего исследования при переводе с русского на немецкий – это использование в тексте названий, имён собственных и титулов. В русском языке имена и титулы часто имеют суффиксы, передающие уважение или фамильярность, но эти суффиксы не всегда имеют эквиваленты в немецком языке. Так, невозможно говорить об однозначной отсылке к конкретной ситуации объективного мира, «к некой однозначной данности» [6, с. 47]. В немецком же языке нет эквивалентов для многих примеров такой лексики, что может затруднить передачу предполагаемого тона и значения предложения. Именно поэтому данные трансформации имеют большое значение, так как чаще всего они используются для передачи названий, имен собственных, а также отдельных наименований еды и напитков, то есть тех реалий, которые несвойственны культуре языка перевода.

Для обеспечения адекватности перевода часто использовалось калькирование:

– *Благородное собрание – die Moskauer Adelsversammlung;*

– *Ваше императорское величество – Eure kaiserliche Majestät;*

– *Ваше сиятельство – Eurer Exzellenz;*

– *высшая знать – höchster Adel;*

– *казенная надобность – die Dienstangelegenheit;*

– *офицерский сюртук – der Offiziersgehrock.*

Однако нельзя сказать, что данный перевод в каждом случае является наиболее точным, ведь не всегда с помощью калькирования есть возможность передать определенную культурную и временную специфику реалий российского общества XIX века.

Достаточно часто переводчики прибегают к уподоблению или поиску близкого по значению эквивалента:

– *отдание – die Versetzung;*

– *мазанка – die Hütte;*

– *канцелярия – die Amtsstube;*

– *искательство – die Suche;*

– *имение – das Anwesen;*

– *подданство – die Staatsbürgerschaft;*

– *часовой – der Wachposten.*

Для этого способа перевода характерно установление отношения эквивалентности между словом оригинала, передающим понятие-реалию, и словом в языке перевода. Однако при использовании этой трансформации теряется определенный стилистический контекст реалии и ее специфика по отношению именно к русской культуре. Так, например, «мазанка» – это хата из глины, сырцового кирпича или дерева, обмазанного глиной, а «die Hütte» – небольшой примитивный дом, состоящий в основном из одной комнаты. Немецкий эквивалент в этом случае не совсем точно передает значение русской реалии, однако описывает примерно похожее строение.

Одна из стратегий преодоления таких проблем при передаче с русского языка на немецкий заключается в том, чтобы сосредоточиться на контексте. Например, переводчику может потребоваться учесть предполагаемую аудиторию для перевода и соответствующим образом адаптировать язык и стиль. Если перевод предназначен для широкой аудитории, переводчику может потребоваться упростить или адаптировать некоторые из более сложных языковых и культурных ссылок.

Согласно нашим наблюдениям, можно констатировать, что контекст и тщательное рассмотрение значения и употребления каждого слова являются ключевыми для достижения коммуникативной эквивалентности перевода. В целом, перевод с русского на немецкий – это сложная задача, требующая глубокого понимания обоих языков и культур. Адекватный перевод требует сочетания лингвистических навыков, культурной осведомлённости и глубокого понимания нюансов каждого языка. Обладая такими навыками, переводчики могут создавать тексты, которые точно передают смысл и интонацию оригинала, открывая новые возможности общения и взаимопонимания между русскоязычным и немецкоязычным мирами.

В заключение отметим, что перевод с русского на немецкий сопряжён с рядом проблем, особенно когда речь заходит о лексической составляющей текста, а также о культурном и историческом контексте. Чтобы преодолеть эти трудности, переводчики должны обладать глубоким пониманием обоих языков, предмета и культурного и исторического контекста. Они также должны обладать навыками использования инструментов и технологий перевода, уметь адаптировать язык и стиль перевода в соответствии с целевой аудиторией.

Список литературы

1. Варшамова Н. Л. Перевод юридического текста / Проблемы межкультурной профессиональной коммуникации / Н. Л. Варшамова, Е. В. Яшина / Научные дискуссии. – 2015. – Т. 6. – С. 49–53.

2. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе / С. Влахов, С. Флорин.

– М.: Высшая школа, 1986. – 384 с.

3. Кретов, А. А. Лингвистическая теория реалии / А. А. Кретов, Н. А. Фаненко / Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2013. – № 1. – С. 7–13

4. Малый академический словарь / Ред.: А. П. Евгеньева / М., 1957–1960 (АН СССР, Ин-т рус. яз.; под ред. А. П. Евгеньевой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Русский язык, 1981-1984).

5. Реформатский, А. А. Введение в языковедение / А. А. Реформатский. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 536 с

6. Смирнов А. В. Философия перевода и перевод философии / Философский журнал. – 2012. – No 1 (8). – М.: ИФ РАН, 2012. – С. 40–58.

7. Турсунов, Ф. М. Реалии – специфическая составляющая безэквивалентной лексики / Ф. М. Турсунов / Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. – 2015. – № 2 (43). – С. 162–167.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.6

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРОВ И ИХ ВИДЫ

Спахов Сергей Викторович
к.с.-х. наук, доцент
Федотова Оксана Александровна
к.э.н., доцент
Смыслова Елизавета Евгеньевна
студент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»,
город Воронеж

Аннотация. *В статье рассмотрены виды товаров, их классификация и характеристика. Определены понятия торговых марок и торговых знаков, изучен и подробно разобран график жизненного цикла товара.*

The article considers the types of goods, their classification and characteristics. The concepts of trademarks and trademarks are defined, the schedule of the product life cycle is studied and analyzed in detail.

Ключевые слова: *жизненный цикл товара, товар, торговая марка, торговый знак, потребительские товары, рынок*

Keywords: *product life cycle, product, trademark, trademark, consumer goods, market*

Товар - вещь, продукт, созданный для продажи и участвующий в обмене. Он способен удовлетворить потребности человека. Если предмет произведен для личного пользования, то с точки зрения экономики товаром он не является.

Товары делятся на потребительские и товары производственного

пользования.

Рисунок 1 – Классификация товаров

Рассмотрим поподробнее потребительские товары. Данный вид товаров использует для удовлетворения своих нужд потребитель. В качестве потребителя выступает человек. Это, как правило, бытовая продукция, которая не может использоваться для промышленного производства. Потребительские товары делятся на 3 вида: товары повседневного пользования, товары длительного пользования и товары специального ассортимента [1].

Товары повседневного пользования - товары и услуги, приобретаемые человеком без каких-либо раздумий ежедневно или один раз в какой-либо короткий промежуток времени: раз в неделю, раз в три дня и так далее. В качестве таких товаров могут выступать продукты питания, средства личной гигиены. На принятие решения о покупке такого продукта не уходит много времени, человек инстинктивно приобретает товар, так как нуждается в нем. При покупке он, как правило, не обращает внимание на цену. Это связанно с тем, что потребитель старается приобретать товары одной и той же марки, чтобы быть уверенным в его качестве.

Товары длительного пользования - приобретаются осмысленно. Такая продукция, как правило, дороже, чем товары повседневного пользования. При покупке уделяется внимание цене, качеству, отзывам других людей. Следует заметить, чем дороже товар, тем больше человеку необходимо времени, чтобы

осмыслить покупку и решиться на приобретение товара. Примером может служить мебель, хорошая, качественная одежда, лекарства, бытовая техника [2].

Товары специального ассортимента - продукция, не имеющая аналогов. Таким товаром нет равных, по мнению потребителя. Если человек решился на его покупку, то он не будет обращать внимания на цену, так как данный продукт единственный. Примером такого товара могут служить часы Rolex или лекарства, не имеющие аналогов.

Еще один вид товара - товары производственного назначения. Такая продукция продается юридическим лицам, частным предприятиям с целью использования в хозяйстве, хозяйственной деятельности. К ним относятся, топливно-сырьевые продукты, транспортные машины, технологическое оборудование. При выборе товара организации смотрят на такие критерии, как гарантии, стоимость, техническое обслуживание, качество. По сроку службы и стоимости товары производственного назначения делятся на товары кратковременного пользования и капитальные товары [3].

Товары кратковременного пользования — это товары, материалы, услуги, полностью использующиеся за один или более циклов. Такие товары имеют свои особенности: при приобретении той или иной марки товара, потребитель старается и в дальнейшем приобретать этот товар, убедившись в его качестве, соответствие цене и гарантии. Эти товары используются в масштабном производстве, фабриках, заводах и т.д. Примером такой продукции может служить: мыло, товары, использующиеся для производства продуктов питания, такие как сахар, соль, масло [2].

Капитальные товары - блага, не использующиеся обычными людьми, зато играющие важную роль на производстве. Это, как правило, машинное оборудование, инструменты.

Товарные знаки – символика какого-либо товара, используется для обозначения фирмы, фабрики, компании, благодаря товарному знаку потребитель способен отличить продукт от товаров-конкурентов. Общенациональные знаки - товарные знаки национальных производителей. Частные знаки- знаки продавцов

розничных и оптовых, как обычно намного дороже немаркированных из-за того, что считаются более качественными. Примером товарного знака является символ фирмы Adidas, Sony [3].

Торговая марка - товарный знак, зарегистрированный законом, при этом только производитель имеет право использовать его. Примером могут служить логотипы, слоганы, дизайны, формы упаковок и так далее. Наличие торговой марки у компании – это признак стабильности и надежности. Одна компания может выпускать товар, используя различные торговые марки [4].

Жизненный цикл товара (ЖЦТ)- период нахождения товара на рынке: появление товара на рынке, рост его популярности и снижение актуальности, конец реализации.

Ежедневно на полках магазина появляется новый товар. Нужно понимать, что новая продукция появляется, вытесняя устаревшие аналоги. Например: на рынке появилась новая модель телефона с хорошими качествами, человек стремится приобрести его. Через год тот же самый производитель усовершенствовал данную модель, на рынок вышла новая модель, заменив старую. Тем самым ЖЦТ одного товара подходит к завершению, а другого только набирает обороты.

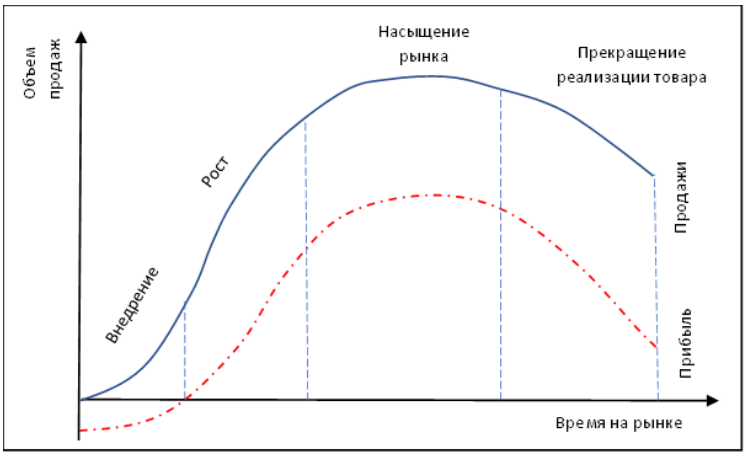

Рисунок 2 – График жизненного цикла товара

Рассмотрим этапы жизненного цикла товара более подробнее.

1. Этап разработки является первой фазой жизненного цикла товара. На данном этапе идет разработка идеи по созданию продукта или услуги, изучается

ниши бизнеса, целевая аудитория, конкурентная среда. Основная задача и цель этапа заключается в том, чтобы выбрать актуальный товар для производства, который будет пользоваться популярностью, будет востребован, определить потенциал развития, определить сильные и слабые стороны товара.

2. Этап реализации или внедрения. На этапе реализации товар презентуется аудитории. С помощью маркетинговых инструментов его активно продвигают на рынок. Такими инструментами могут служить социальные медиа, рассылки, посты и публикации в социальных сетях, статьи в газетах, журналах и других бумажных носителей, буклеты, баннеры. Отмечаются положительные характеристики товара и услуг, идет привлечение внимания потребителя на тот или иной продукт.

3. Этап роста и развития. Если у товара получилось занять нишу на рынке, то начинает уверенно расти спрос, доход организации. После начала развития производитель увеличивать обороты производства, объем выпускаемой продукции. За счет этого уменьшается себестоимость товара. Это продолжается до тех пор, пока бренд способен привлекать новых клиентов, при этом удерживая старых. В этот момент на рынок выходят «товары-конкуренты», чтобы как можно дольше оставаться на стабильном положении необходимо реагировать на действия конкурентов - проводить акции, устраивать скидки, розыгрыши и так далее.

4. На этапе насыщения рынка прекращается увеличиваться спрос, прибыль держится на стабильном, высоком уровне. Происходит пик продаж, компания имеет постоянный клиентов. На стадии развития необходимо вернуться к первому этапу разработке, для усовершенствования товара, улучшения его свойств и характеристик, чтобы как можно дольше продержаться на пике. Необходимо помнить, что идет усиление реакции конкурентов.

5. На этапе прекращения реализации товара заметно затухание ЖЦТ, утрачивается интерес к товару или услуге, падает спрос, уменьшаются продажи, снижается прибыль. На этом этапе у производителя есть два выхода: продолжить борьбу за место на рынке, либо начать распродавать остатки и уступать место

более новым и актуальным услугам

6. На этапе ухода с рынка прибыль начинает снижаться и уходить в минус. Производитель решает, уйти с рынка совсем либо перепрофилировать бизнес.

Каждый товар, независимо от сферы производства, обладает определенным жизненным циклом. Каждая его стадия определяет получаемую прибыль и объем продаж компании. Цикл товара заканчивается, когда он устаревает – появляется более дешевый или усовершенствованный продукт. Теория жизненного цикла является универсальной в маркетинге. А знание особенностей конкретного товара помогает разрабатывать стратегии, которые приносят наибольшую выгоду для производителя.

Список литературы

1. Бондаренкова, И. В. Интегрированные системы управления жизненным циклом продукции: учебно-методическое пособие / И. В. Бондаренкова. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. – 55 с.

2. Федотова, О. А. Предпринимательские риски и пути их снижения / О. А. Федотова, С. В. Спахов / Теория и практика инновационных технологий в АПК : материалы национальной научно-практической конференции (Воронеж, 15-23 марта 2022 года) / Воронежский государственный аграрный университет.— Воронеж, 2022. — Ч. IV. — С. 251–256.

3. Федотова, О. А. Взаимодействие производителей и потребителей / О. А. Федотова, Т. Е. Бодрова / Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : материалы XI Международной научно-практической конференции (Тамбов, 18 мая 2022 г.) .— Тамбов, 2022 .— С. 823-829 .

4. Хадисов М.-Р. Б. Характеристика законов жизненного цикла продукта / М.-Р. Б. Хадисов, А. А. Тазбиева, Л. А. Джамолдинова / Аудиторские ведомости. – 2022. – № 1. – С. 137–139.

УДК 338.22

КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИИ. РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Федотова Оксана Александровна
к.э.н., доцент
Шишкина Наталья Викторовна
д.-э. наук, профессор
Фандарева Мария Андреевна
студент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», город Воронеж

Аннотация. *В данной статье рассматривается механизм макроэкономического равновесия с точки зрения классической и кейнсианской теории, описываются основные факторы, влияющие на экономическое равновесие и основные различия между данными теориями.*

This article discusses the mechanism of macroeconomic equilibrium from the point of view of classical and Keynesian theory, describes the main factors affecting economic equilibrium and the main differences between these theories.

Ключевые слова: *макроэкономика, теория экономического равновесия, экономический закон Сея, кейнсианская теория экономики, совокупный спрос и предложение, сбережения, инвестиции, эффективный спрос*

Keywords: *macroeconomics, economic equilibrium theory, Say's economic law, Keynesian theory of economics, aggregate supply and demand, savings, investment, effective demand*

Совокупность экономических процессов, реализующихся на базе взаимоотношений собственности и хозяйственных процессов, исторически

сложившихся в обществе, называют экономической системой. Как и любая другая система для своего эффективного функционирования она должна находиться в равновесном состоянии. В экономическом плане равновесием считается состояние экономики, при котором соблюдается равновесие (пропорциональность) между наличием ресурсов и их использованием, между потреблением и производством, между материальными и финансовыми элементами экономики. При соблюдении идеального равновесия реализуется полное удовлетворение интересов и потребностей всех сторон экономического процесса во всех его сферах и при этом избегается перерасход ресурсов или накопление нереализованной продукции. Это то оптимальное состояние экономики, которое устраивает каждого члена общества. Идеальное экономическое равновесие характеризуется следующими признаками: полная реализация всего произведенного в течение года продукта, все покупатели обеспечены необходимым товаром на рынке, все производители должны найти требуемые факторы производства на рынке. Идеальное равновесие характеризуется оптимальной сбалансированностью и пропорциональностью процессов предложения и спроса, затрат и доходов, материальных и финансовых потоков и демонстрирует идеальный устраивающий обе стороны рыночной экономики выбор [1].

Но в реальности полное (идеальное) равновесие неосуществимо и утопично, так как на экономические процессы оказывают постоянное влияние различные факторы – политика, конкуренция и т.д. Поэтому актуальной проблемой производства является максимально близкое приведение национальной экономики к равновесной позиции и поддержание ее баланса в условиях несовершенной рыночной конкуренции и с учетом всех внешних факторов влияния – реальное равновесие. Степень отношения реального экономического баланса к идеальному равновесию может варьироваться от приемлемой до критического или катастрофического дисбаланса.

Однако способы достижения идеального экономического равновесия описываются в разных моделях экономических систем, которые позволяют понять экономический механизм, определить факторы влияющие на степень

отклонения реальных процессов от идеальных, и на основе собранных аналитических данных сформировать оптимальную экономическую политику для общества в реальных условиях.

Классическая теория опирается на закон Сея и эта модель описывает поведение экономики в долгосрочном периоде. Французский ученый-экономист Ж. Б. Сей в своих исследованиях считал, что предложение порождает спрос. Рыночная стоимость товаров определяет собственно доходность производства и таким образом доход создается производством товаров, а спрос определяется платежеспособностью потребителя, то есть его доходностью – наличием необходимого количества денег [5].

При наложении на графике кривых совокупного предложения AS и спроса AD мы получим классическую модель макроэкономики. Точка пересечения кривых является точкой равновесия экономической системы (PQ).

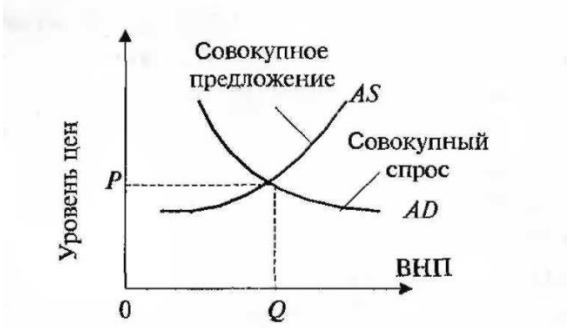

Рисунок 1 – Классическая модель макроэкономики

Совокупность предложения определяется наличием ресурсов для производства и не зависит от цен или спроса. В этом случае главной целью, позволяющей достигнуть экономического равновесия системы, становится поддержание на стабильном уровне денежной массы, определяющей платежеспособность. Это осуществляется с помощью равенства инвестиций и сбережений. Если производитель будет сберегать часть дохода вместо того, чтобы расходовать его полностью, то возникнет дисбаланс доходов и расходов, который приведет к недостаточному спросу, появится нереализованный товар, а следом неизбежное сокращение производства и рабочих мест, безработица и снижение доходов [4]. Для решения этой проблемы приверженцы классической теории считают, что

необходимо не сберегать, а инвестировать доходы [5]. Если производители будут продавать часть средств производства друг другу они заполнят возникшую пустоту в плоскости спроса. Баланс сбережений и инвестиций поддерживает финансовый рынок, путем выплаты процентов за сбережения, причем эти проценты будут оплачиваться инвесторами, которые смогут использовать сбережения для расширения собственного производства. Таким образом будут учтены интересы обеих сторон и баланс приблизится к приемлемому уровню. Если сбережения превысят инвестиции, то ставка процента снизится и появится новое равновесие, при котором снижение общих расходов на продукцию приведет к снижению цен на нее. Снижение цен на продукцию повысит покупательскую способность. Продукция станет доступной для лиц с более низким доходом, что повысит спрос и в свою очередь приведет к росту производительности и рабочих мест. Таким образом рост сбережений по мнению классиков приведет к стабилизации экономики и повышению производства [2]. Итак, в классической теории, деньги, а точнее процентная ставка между инвестициями и сбережениями, цена и уровень заработной является уравнителем, приводящим экономическую систему к максимально возможному балансу между доходами и расходами, что в итоге поддерживает производство и рабочую занятость.

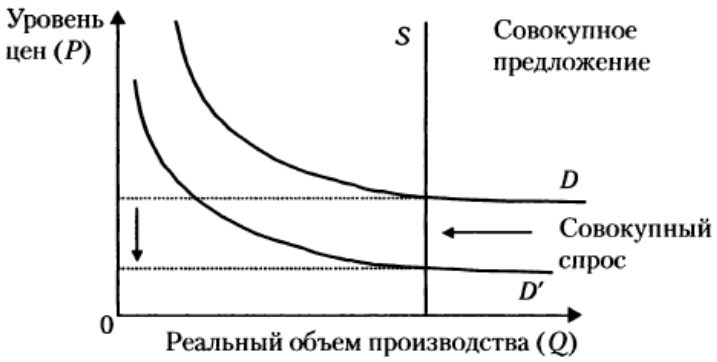

Рисунок 2 – График классической теории экономического равновесия

Кривая совокупного спроса вертикально направлена и фиксирована. Как изложено выше, при снижении спроса, рынок и объем производства будут поддерживаться на приемлемом уровне благодаря эластичности цен и заработной платы. Таким образом, по мнению классиков, предложение денег является

главным фактором, определяющим совокупный спрос уровень цен. При этом любые изменения, происходящие в плоскости предложения товаров, не влияют ни на занятость, ни на объем производства. В данных условиях макроэкономическая деятельность государства минимальна, так как регулирование баланса происходит автоматически.

В начале XX в с изменениями в макроэкономике (быстрым ростом технологии и повышением объема производства) на смену пришел рынок с несовершенной конкуренцией, который требовал другого, более совершенного подхода к теории экономического равновесия в сложившихся условиях.

В условиях, сформировавшихся к началу XX, с появлением монополистов-производителей и профсоюзных организаций, обладающих достаточной влиятельностью, внешнее воздействие на рыночные процессы, привело потере гибкости цены и заработной платы [2]. А в условиях изменения спроса неэластичность ценовой политики неизбежно вело к сокращению производства, рабочих мест и роста безработицы. Что особенно наглядно было заметно в годы Великой Депрессии в США в 1926–1933 гг., которая, собственно, и послужила предпосылкой учения Кейнса. Кейнс считал, что баланс между инвестициями и сбережениями не равновесен, так как на них оказывают влияние различные мотивы и факторы. Ключевым моментом Кейнсианской теории стал о понятие «эффективного спроса», а основным внешним фактором, влияющим на динамику потребления и сбережений, он ставит доходность потребителей (домашних хозяйств), а не процентную ставку. Согласно его теории, объем производства и наличие рабочих мест пропорциональны уровню совокупного спроса, то есть расходов, а главная составляющая последних – потребление [6].

Располагаемый доход, после уплаты налогов представляет собой совокупность потребления и сбережения, соответственно то, что воздействует на потребление оказывает опосредованное значение и на сбережения.

А составляющими инвестиции (совокупного расхода) являются не только сбережения, но и кредиты, момент напрочь упущенный классиками в своей теории. Размер инвестиций определяется ожидаемой чистой прибылью и реальной

ставкой процента.

Так как влияние внешних факторов на потребление и инвестиции достаточно высоко, то в целом это подтверждает неустойчивость спроса, что в свою очередь ведет к дисбалансу макроэкономики. Для достижения макроэкономического равновесия совокупный спрос должен быть эффективным, то есть удовлетворять затраты на потребление и инвестиции [1].

Итак, согласно учению Кейнса в современной экономической модели цены неэластичны, а совокупный спрос изменчив, и при его снижении отмечается снижение объемов производства, поэтому на графике кривая совокупного предложения горизонтальная, а не вертикальная как в классической теории.

Сравнения графиков в классической и кейнсианской теории макроэкономического равновесия продемонстрированы на рисунке 3.

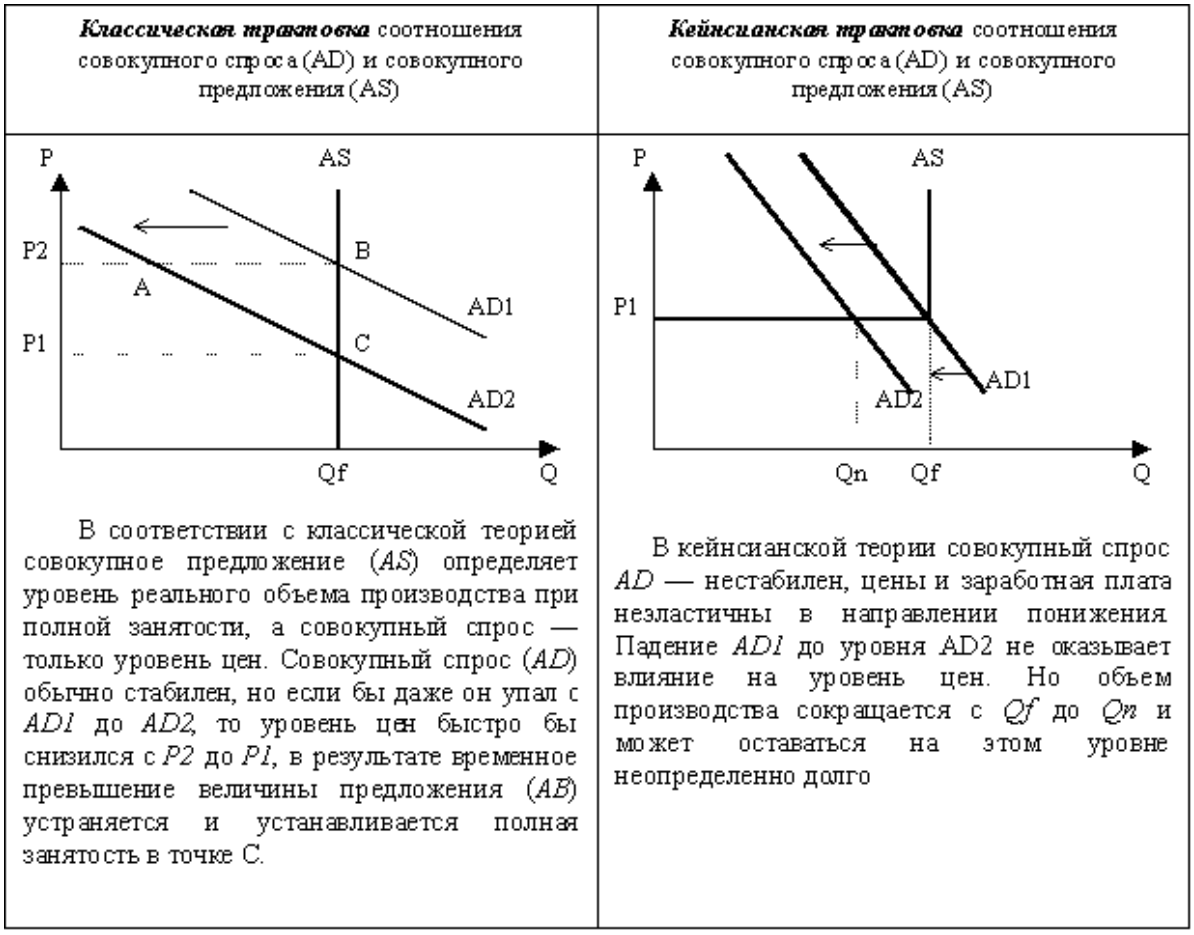

Рисунок 3 – Сравнение классической и кейнсианской теорий равновесия

Так как люди склонны больше к сбережению, чем к потреблению, Кейн предлагает влиять на эффективность спроса с помощью роста инвестиций,

превращая их в оружие индивидуального дохода. При этом часть полученного дохода идет на сбережения, а часть на расходы, и чем выше первоначальная инвестиция, тем выше эффективность спроса. Личное потребление, хоть и в меньшей степень, но будет увеличиваться вместе с ростом дохода. Для поддержки инвестиций необходимо включение государственных рычагов в поддержание экономического равновесия. Государство осуществляет поддержку инвестиций через налоги, кредиты и прочие элементы финансовой политики, поднимая уровень эффективного спроса с помощью дополнительного государственного спроса [3]. Кейнсианская теория явилась теоретическим обоснованием необходимости вмешательства государства в рыночную экономику.

Необходимо отметить, что классическая теория также справедлива, но применима к условиям натурального рынка или рынка обладающего совершенной конкурентностью и полной рабочей занятостью. Реальный объем выпуска продукции равен потенциальному, он зависит факторов производства и технологии от и не зависит от уровня цен, при этом влияние внешних факторов на рыночные условия и на технологии производства происходит медленно. В классической модели макроэкономическая политика всегда пассивна, так как экономика внутренне стабильна и автоматически приходит в состояние долгосрочного равновесия.

В заключении стоит подчеркнуть, что кейнсианская теория в отличие от классической четко обосновывает важность и необходимость роли государства в современной рыночной экономике, для предотвращения экономических кризисов и поддержания системы в приемлемом равновесном состоянии.

Список литературы

1. Агафанова М. С., Свиридова И. Н. Рыночный механизм и его элементы / Современные наукоемкие технологии. – 2013. - № 10. – С. 2–6.

2. Гловели Г. Д. История экономических учений: учеб. пособие для бакалавров / Г. Д. Гловели. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт. Серия: Учебники НИУ ВШЭ. -2013–777 с.

3. Ковнир В. Н. Актуальность теории Кейнса в XXI веке / В. Н. Ковнир, Е. А. Погребинская / Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - Т. 11. -№ 4. - С. 34–44.

4. Косов М. Е. Экономическая система с позиции концепции равновесия / Вестник Московского университета МВД России. 2011. №3. URL: https:// cyber leninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sistema-s-pozitsii-kontseptsii-ravnovesiya (дата обращения: 26.01.2023).

5. Курышев Н. И. Модель экономического равновесия на основе синтеза классической теории стоимости и субъективной теории ценности / УЭкС. 2016. №12 (94). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/model-ekonomicheskogo-ravnovesiya-na-osnove-sinteza-klassicheskoy-teorii-stoimosti-i-subektivnoy-teorii-tsennosti (дата обращения: 27.01.2023).

6. Рязанов В. Т. Кейнсианская экономическая теория и политика: возможности и ограничения на современном этапе / В. Т. Рязанов / Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. Экономика. - 2016. - Вып. 2. - С. 3–26.

УДК 331.56

СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ БЕЗРАБОТИЦЫ

Федотова Оксана Александровна
к.э.н., доцент
Спахов Сергей Викторович
к.с.-х. наук, доцент
Старова Светлана Сергеевна
студент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I», город Воронеж

Аннотация. *В статье определены основные виды безработицы, дано определение понятию «безработица» и «занятость», а также затрагиваются причины высокого уровня безработицы, последствия и пути минимизации данного явления.*

The article defines the main types of unemployment, defines the concept of «unemployment» and «employment», and also touches on the causes of high unemployment, the consequences and ways to minimize this phenomenon.

Ключевые слова: *безработица, занятость, рынок труда, экономика, рабочая сила*

Keywords: *unemployment, employment, labor market, economy, labor force*

Безработица – это вынужденная незанятость, которая возникает из-за непрерывного несоблюдения равновесия между предложением и спросом на рынке труда.

Акцентируют несколько её видов в соответствии с причинами и сутью:

1. Фрикционная. В основном связана с переездами в другой город/страну, поиском новой работы, либо с окончанием обучения работников. Данная

безработица весьма непродолжительна (примерно 1–2 месяца) и носит добровольный характер.

2. Сезонная. Зависит от времени года, например, снегоуборочные машины, либо сбор урожая нуждаются в определённое время.

3. Структурная. Возникает в результате несоответствия спроса на труд и его предложения. Говоря простыми словами, для тех, кто ищет работу, наличествуют вакансии, но по иным профессиям, областям деятельности, либо в иных городах [1].

Причинами структурной безработицы являются:

– особенности географического положения работников и рабочих мест;

– непропорциональное развитие регионов страны и отраслей;

– несостоятельность одних фирм и увольнение их рабочих, и расцвет других.

Сущность состоит в весьма медленной реакции предложения труда на изменения структуры спроса. Не остаётся без внимания и тот промежуток времени, который требуется на переезд, поиск подходящей работы и места жительства, а также на переобучение.

4. Циклическая. Как следует из названия, происходит циклическим образом. Распространена в периоды понижения эффективности производства (депрессии/кризисы), во время спада спроса на рынке труда. Данная безработица определена безусловным перевесом предложения труда над его спросом. Продолжительный вид (такая безработица затягивается надолго).

5. Скрытая. В основном распространяется на лица, которые:

– находятся в вынужденном отпуске, либо работают по укороченному графику;

– заняты, но не полностью (неэффективная занятость);

– работают, но попусту (не получают заработную плату);

– работают на не требующих опыта и квалификации деятельностях;

– не в силах найти новую работу, отчаявшиеся.

6. Институциональная. Возникает по причине неудовлетворительного

функционирования рынка труда (когда отсутствуют вакансии, или же неправильно информируют безработных, также завышенные пособия по безработице) [2].

7. Застойная. Как мы можем понять из названия – довольно продолжительна (будет неудивительно, если она затянется на несколько лет). Относится, как правило, к неопытным работникам или законсервированным домохозяйкам, также может относиться к инвалидам и иммигрантам. Возможно чередование с непродолжительной работой, либо подработками.

Помимо вышеуказанного разделения выделяют добровольную и вынужденную безработицу.

Оценка безработицы исполняется по ряду показателей:

– показатель общей безработицы;

– показатель, определяющийся обобщением сведений служб занятости;

– показатель абсолютной численности безработных;

– показатель общей численности желающих работать;

– коэффициент напряжённости рынка труда (отношение числа безработных к числу предложенных вакансий).

Население можно разделить на экономически активное (способные и желающие работать) и экономически неактивное,

Анализ характеристик проводится на основании признаков, которые были собраны статистикой. Статистические данные вводятся в таблицы с различными направлениями: возрастным, половым, отраслевым, образовательным, иным [4].

Уровень безработицы определяется отношением числа безработных к общему числу трудоспособного населения. Результат нередко занижен, потому что статистика не отображает скрытую часть незанятых людей.

Влияние безработицы может быть как отрицательным, так и (как бы это странно ни звучало) положительным. Её рост говорит о снижении производства, а спад – об эффективной политике государства.

К отрицательным последствиям можно отнести: растёт социальное напряжение; снижаются показатели ВВП; идут на спад объёмы поступающего в казну

подоходного налога; растрата бюджета на выплаты пособий по безработице.

К положительным можно отнести: развивается квалификация кадров; происходит укрепление дисциплины; налаживается конкурентоспособность рабочих средств; безработные превращаются в «запас энергии» на случай роста экономики; возрастает государственная ответственность

Незанятость стимулирует трудовое население на качественные улучшения. Ведь для получения работы необходимо обладать определёнными навыками, и чем лучше эти навыки будут прокачены, тем больше вероятность принятия на должность [3].

Поддержание определённого уровня безработицы лежит на государстве. Без его вмешательства может «подскочить» инфляция.

Борьба с незанятостью может быть выражена в льготном налогообложении, поддержке малого бизнеса, организации специальных пунктов для обучения и профессиональной переподготовки и другое.

В Российской Федерации существуют все типы безработицы. Государство старается минимизировать уровень вынужденной незанятости. Статистика периодически обновляется, рассчитывая показатели и всё, что на них влияет: пол, возраст, численность, образование, стаж, время поиска работы, наличие инвалидности, семейное положение и т. д. [5].

В Воронежской области мы можем наблюдать упадок количества незанятых. По статистике в 2022 году в отдел занятости подали заявления 45,2 тыс. жителей области, хотя в 2021 году таких людей насчитывалось 69,8 тыс., в то время как в 2020 году их было 101 тыс. [4].

В настоящий момент зарегистрировано 8628 людей без работы и 18 475 вакансий.

Уровень безработицы за 2020–2022 года говорит о том, что самым неблагоприятным промежутком является 2020 и начало 2021 года из-за воздействия пандемии COVID-19. В 2022 году экономика сумела восстановиться и достигла пика. Ситуация не является стабильной, ведь спрос и предложение рынка до сих пор значительно колеблются. В последующие годы, если ситуация не изменится,

то может снова последовать увеличение уровня незанятости в регионе.

Список литературы

1. Гриднев, Д. А. Безработица: современное состояние и перспективы развития / Д. А. Гриднев, Г. И. Хаустова / Тенденции развития науки и образования. — 2022. — № 87–4.— С. 33–36.

2. Измайлова (Капустина), Л. Н. Безработица: современное состояние и перспективы развития / Л. Н. Измайлова (Капустина), И. Е. Жульева / Финансовый вестник. — 2022.— № 2 (57). — С. 66–73.

3. Спахов, С. В. Системный кризис: сущность, проблемы, пути выхода / С. В. Спахов, О. А. Федотова, В. Э. Юшкова / Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики: материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции (Воронеж, 01 февраля 2022 г.) / Воронежский государственный аграрный университет. — Воронеж, 2022. — С. 288-292.

4. Спахов, С. В. Перспективы и направления государственного регулирования занятости населения в Воронежской области / С. В. Спахов, О. А. Федотова, В. Э. Юшкова, О. Ю. Агеева / Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 1 (138). — С. 294–296.

5. Федотова, О. А. Оценка состояния рынка труда и обеспечения занятости населения Воронежской области / О. А. Федотова, С. В. Спахов, В. Э. Юшкова, О. Ю. Агеева / Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 1 (138). — С. 641-644.

«ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ»

III Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 06.04.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,89
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 445