Научно-исследовательский центр «Иннова»

ЗНАНИЯ И НАУЧНЫЙ ПРОГРЕСС: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
II Международной научно-практической конференции,
25 февраля 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
373

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

373 ЗНАНИЯ И НАУЧНЫЙ ПРОГРЕСС: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 25 февраля 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. - 23 с.

ISBN 978-5-95356-083-2

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции: «Знания и научный прогресс: новые подходы и актуальные исследования», состоявшейся 25 февраля 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-083-2

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

КРИПТОВАЛЮТА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Баирбиликтуев Арсалан Цоктоевич

Алексеев Владимир Ермакович *4*

К ВОПРОСУ О ПРОДУЦЕНТАХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Грабоздин Юрий Павлович *8*

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Сафин Азамат Рифович *13*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ СКЛОННЫМИ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Мантрова Мария Сергеевна *18*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

КРИПТОВАЛЮТА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Баирбиликтуев Арсалан Цоктоевич

магистрант

Научный руководитель: Жиряева Елена Васильевна,

д.э.н., доцент

Северо-западный Институт Управления «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы»,

город Санкт-Петербург

Алексеев Владимир Ермакович

магистрант

ИПМЭиТ «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», город Санкт-Петербург

Аннотация. *В статье изучены сущность и вклад криптовалюты в развитие человечества и экономики в наши дни. Тщательно рассмотрены её особенности и нововведения, которые криптовалюта предоставляет современной экономике.*

The article examines the nature of cryptocurrency and its impact on the society growth and economics in the present days. The features of cryptocurrnecy and the novelty it provides for the economics were studied.

Ключевые слова: *криптовалюта, децентрализованность, блокчейн, малый и средний бизнес, транзакции*

Keywords: *cryptocurrency, decentralization, blockchain, small and medium-sized business, transactions*

Криптовалюта является одним из наиболее перспективных и инновационных способов развития экономики. Она представляет собой виртуальную ва-

люту, которая используется для проведения онлайн-транзакций и получения доступа к различным цифровым сервисам. Она основана на использовании криптографических технологий для обеспечения безопасности и анонимности транзакций.

Таблица 1 – Преимущества криптовалюты

Преимущество криптовалюты	В чем оно проявляется
Децентрализованность	Большая безопасность и прозрачность платежей Уменьшение времени и стоимости платежей
Блокчейн технология	Проведение транзакций без необходимости в посредниках Улучшение процессов голосования, проверки личности и проверки правильности документов
Поддержка малого и среднего бизнеса	Расширение бизнес-деятельности предприятий и привлечение больших инвестиций Большая гибкость в плане платежей

Одним из главных преимуществ криптовалюты является ее децентрализованность. Децентрализованность означает, что нет центрального авторитета, который контролирует или регулирует сеть или платежи. Вместо этого все платежи происходят между пользователями напрямую, без необходимости в посредниках. Это приводит к большей безопасности и прозрачности платежей, а также уменьшает время и стоимость платежей. Децентрализованность криптовалюты предоставляет пользователям больше возможностей для проведения безопасных и анонимных платежей.

Блокчейн — это технология, которая используется для передачи и защиты данных в сети. Она представляет собой децентрализованную систему распределенных реестров, которая позволяет пользователям работать с цифровыми активами без необходимости доверять третьей стороне. В криптовалюте блокчейн используется для подтверждения и защиты всех транзакций. Он позволяет участникам рынка передавать и получать деньги с помощью установленных правил и процессов. Это позволяет избежать мошенничества и подделки, что делает криптовалюту безопасной и надежной. Блокчейн имеет значение для криптовалюты, поскольку он позволяет пользователям взаимодействовать друг

с другом без необходимости доверять третьей стороне. Он позволяет проводить транзакции безопасно, анонимно и быстро, что делает криптовалюту более привлекательной для пользователей.

Криптовалюта также может использоваться для поддержки малого и среднего бизнеса. Она позволяет малым предприятиям проводить безопасные и анонимные транзакции, что позволяет им расширять свою бизнес-деятельность и привлекать больше инвестиций. Криптовалюта представляет собой новый и инновационный способ платежей, который может быть использован для поддержки малого и среднего бизнеса. Она предлагает более безопасный, быстрый и дешевый способ проведения транзакций, что делает ее идеальным инструментом для малого и среднего бизнеса. Криптовалюта позволяет малым и средним бизнесам проводить платежи без необходимости в привлечении банков или других традиционных финансовых институтов. Это означает, что малые и средние бизнесы могут проводить транзакции быстро и дешево, а также иметь доступ к международным рынкам. Криптовалюта также предоставляет малым и средним бизнесам большую гибкость в плане платежей. Они могут принимать платежи в криптовалюте и преобразовывать их в любую другую валюту, которую они предпочитают. Это позволяет им быстро и легко принимать платежи и продавать товары и услуги в любой точке мира.

Криптовалюта может быть использована для развития экономики в целом. Она позволяет людям и бизнесам проводить безопасные и анонимные транзакции, что позволяет им расширять свои деятельности и привлекать больше инвестиций. Кроме того, она позволяет людям и бизнесам избегать больших комиссий и платежей, что позволяет им сэкономить деньги и время.

В целом, криптовалюта представляет собой перспективный и инновационный способ развития экономики. Она позволяет людям и бизнесам проводить безопасные и анонимные транзакции, что позволяет им расширять свои деятельности и привлекать больше инвестиций. Кроме того, она позволяет избегать больших комиссий и платежей, что позволяет людям и бизнесам сэкономить деньги и время.

Список литературы

1. Киселёв А. А., «Влияние криптовалюты на развитие экономики страны» / Сборник трудов национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, Ярославль, 2018, С. 353–361.

2. Мачихин Д. С., «Современные подходы налогообложению криптовалюты» / Вестник современных цифровых технологий, 2021, С. 23–29.

3. Григорьев В. В, «Технология блокчейн и криптовалютный рынок: глобальные риски, тенденции и перспективы развития» / Сборник научных трудов, Москва, 2022, С. 8–40.

4. Трюшкина Е. Л., «Криптовалюта как способ привлечения инвестиций в малый и средний бизнес» / Сборник научных, конструкторских и технологических работ студентов Волгоградского Государственного Технического университета, Волгоград, 2018, С. 179–180.

5. Гумеров Э. А., Кузяшев А. Н., Шаяхметов И. Ф., «Криптовалюта – новая парадигма мировой экономической системы» / Научно-практический журнал «Экономика и управление», Башкортостан, 2018, С. 104–108.

УДК 338

К ВОПРОСУ О ПРОДУЦЕНТАХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Грабоздин Юрий Павлович

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», город Самара

Аннотация. *В статье описаны виды консультантов по управлению. Оказывающих услуги по управленческому консультированию. Разработана типология консультантов по управлению: консультанты наставники и эксперты, обучающие консультанты, бизнес-тренеры и проект-консультанты.*

Abstract. *The article describes the types of management consultants. Eye-calling management consulting services. A typology of management consultants has been developed: consultants' mentors and experts, training consultants, business strainers and project consultants.*

Ключевые слова: *менеджмент, управленческое консультирование, продуцент, консалтинг*

Keywords: *management, management consulting, pro-duo, consulting*

The structural transformation of the Russian economy is one of the priority tasks facing business and government institutions in general today. The national Digital Economy project is being implemented in Russia, which, along with other government programs, is aimed at increasing the role of information services and services that are no less important than the production of classic goods. Informatization and digital transformation are key trends in ensuring the development of national economies and individual business structures and the basis of the economic security of the state – business- citizens. As a result, timely receipt and adequate processing of

information is the key to the successful development of economic entities at the present stage of socio-economic development [1-6]. As a result, the problem of information and consulting support for the analysis of the management consulting process is relevant again today. Based on the object of this study, this analysis will be carried out on the basis of an industrial enterprise in the field of production of equipment for thermal and hydropower, mining enterprises, shipbuilding complexes and other heavy industries.

Information and consulting activities for industrial enterprises are carried out in various ways.

Among such management consulting entities that provide services to industrial enterprises are large multidisciplinary consulting companies, small expert companies, audit and consulting organizations, industry firms, private practice consultants "alfa-consultants", system integrators, divisions of personnel, marketing and event companies. Despite the difference in the organizational structure, at the present stage of the development of the economy and the consulting market, the opposite trend began to be observed, which was observed in the early noughties and 10s of the 21st century, associated with the consolidation of companies, mergers among themselves and the creation of group companies. Today, there is the separation of an increasing number of companies from the structural divisions of the largest business, the creation of personal companies subordinates to the reputation of the creator, small and medium-sized consulting companies working for a particular industry. In contrast to the position of the predecessor authors, today it is possible to distinguish a greater number of types of management consulting companies based on the occupied market niche. Among them: industry consulting companies that sell services and specialize only in one or several related areas of activity both from the perspective of the content of consulting activities and from the specifics of the type of activity of the customer of consulting services; the so-called title consulting companies, which are a consensus option for a company or companies operating within a group of companies or one technological chain, partners who have a high level of business reputation for the participants of each business entity[2-4]; intra-corporate consulting divisions of the larg-

est companies that carry out activities both within the company and implementing entrepreneurial activities, providing services management of other companies; other private companies, mainly small and medium-sized businesses, with a wide range of service offerings and aimed more at long-term partnerships, but also working in one-time project areas.

Turning to the personnel of consulting companies, both in Russia and the rest of the world, management consulting services to industrial enterprises are provided by several categories of consultants:

1. Representatives of the academic and scientific environment: consulting professors and researchers of scientific and educational institutions of various organizational and legal forms.

2. Former or current top managers of companies (including government agencies) with basic or additional education in economics and management, law and other areas.

3. Current or former business owners (including social projects) representing the category of business idea generators, management consulting at the stage of business creation or transformation.

If the first two categories of consultants have been represented on the Russian market since the 90s of the last centuries, then the transition of business owners to public consulting work is a trend of the late 10s and early 20s of the 21st century. All three categories of consultants are organizationally represented both in the form of internal, external and mixed consulting, working conditions, parameters of an employment, civil law contract or an agreement of economic entities or a legal entity and self-employed depend on the preferences and characteristics of the work of the participants of the consulting project [5].

At the previous stages of the development of the consulting market, when the market was just being formed, market participants gained experience in consulting work, there were difficulties with process activities in projects, but at the present stage of the development of management consulting, this problem is minimized and the quality of Russian management consulting in both project and process activities

generally meets the demand of the national market. The consultant's activity is largely based on the intersection of knowledge from various branches of knowledge, for example, within the framework of expert activity, not only legal and economic knowledge, but also technical competencies can be in demand, as well as the possibility of conducting training sessions for management and ordinary employees to minimize professional deficits, if necessary and provided for by the consulting project. That is why the trend of the modern consulting market is the creation of teams in management consulting. Each of the consultants tends to his own field of activity. One category implements organizational development work to a greater extent, the second category is professional in the technical support of corporate business processes, the third is based on legal and psychological features in the work of the client, etc.

Список литературы

1. Белавина И. С., Дубков Д. А., Соболева О. А. Налоговое консультирование как аудиторская услуга: настоящее и будущее / Аудиторские ведомости. 2022. № 4. С. 11-17. DOI 10.17686/17278058_2022_4_11. EDN KPGRFL.

2. Самсонов Е. А., Гудков Е. А. Налоговый консалтинг России на современном этапе / Финансовая экономика. 2021. № 1. С. 215-218. EDN WQNNBR.

3. Терюхов В. Е. Актуальность интеграции процессов управления рисками и внутренних контроля / аудита / Аудиторские ведомости. 2022. № 3. С. 50-54. DOI 10.56539/17278058_2022_3_50. EDN JVJWAO.

4. Цифровизация и консалтинг в сфере энергетики как новый виток развития взаимодействия в энергетической отрасли / Г. Н. Курдюкова, Е. И. Рукина, Д. Г. Шувалова, М. А. Далакян / Экономика и предпринимательство. 2021. № 4(129). С. 319-325. DOI 10.34925/EIP.2021.129.4.061. EDN NKCQVC.

5. Grabozdin Yu. P. The essence of management consulting processes / Social and Economic Systems. 2022. No 6-1(30.1). P. 243-252. EDN BIOAYQ.

6. On the issue of coordinating the interests of consultants and management of the enterprise in the process of implementing management consulting / Yu. P. Grabozdin, A. P. Zhabin, E. V. Fomenko, A. N. Kadilenko / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. No 11-1. P. 125-129. DOI 10.23672/u3894-0787-8984-y. EDN KWTDOU.

УДК 330

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Сафин Азамат Рифович

магистрант

Научный руководитель: Ахмадиева Айгуль Фаритовна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»,

город Уфа

Аннотация. *В статье изучено понятие социального капитала, в частности рассмотрены различные определения авторов по данному вопросу. Рассмотрено состояние социального капитала в России.*

The article examines the concept of social capital, in particular, various definitions of the authors on this issue are considered. The state of social capital in Russia has been studied.

Ключевые слова: *социальный капитал, экономическое развитие, доверие, социальные сети*

Keywords: *social capital, economic development, trust, social networks*

Экономический рост и модернизация России сдерживаются целым рядом различных факторов. Одним из них можно назвать дефицит социального капитала.

История понятия социального капитала.

Понятие социального капитала было впервые использовано европейскими левыми интеллектуалами еще в 1916 году с целью привлечения внимания к шахтерам. В этой области также работали уже подзабытые Хиршман (1956), Гари Беккер (1964), Адельман и Моррис (1967). Широко

использоваться же оно начало лишь в конце 1980-х благодаря американским академикам.

В популяризации понятия социального капитала сыграли важную роль три социолога, каждый из которых по-своему формулировал это понятие, но при этом делал его все более популярным. Первым из них был левый социолог Пьер Бурдье, создатель теории социологических полей, габитуса и автор нашумевшего эссе «Общественного мнения не существует». Вторым, кто внес вклад в популяризацию термина, стал влиятельный в Соединенных Штатах социолог Джеймс Коулман, с подачи которого понятие «социальный капитал» вошло в американский академический лексикон. Возможно, даже после этого термин все равно остался бы в узких кругах, но тут подоспела сначала статья, а затем и книга такого социолога как Роберт Патнэм [4]. Он-то и стал важнейшим фактором в распространении понятия социального капитала, крепко привязавшим это понятие к идее гражданского общества. Недавно теория социального капитала, наконец, вернулась в Европу. За то время, пока она крутилась в американских академических кругах, она не стала глубже, но зато появилась возможность использования в практических целях.

Определения социального капитала

Бурдье определял социальный капитал как «ресурсы, основанные на родственных отношениях и отношениях в группе» [1]. При этом он не считал его чем-то положительным. Позднее он ввел также такие понятия, как «социальный и культурный капитал», «капитал академической власти», «капитал научного престижа», «капитал политической и экономической власти», а также «символический капитал».

По Коулмену, это потенциал взаимного доверия и взаимопомощи, формируемый в межличностных отношениях: обязательства и ожидания, информационные каналы и социальные нормы. По его мнению, социальный капитал это не только «социальный клей», но и «способность индивидов распоряжаться ограниченными ресурсами на основании своего членства в определенной социальной сети или более широкой социальной структуре» [2].

По Леониду Полищуку, являющемуся видным российским исследователем в этой области, под социальным капиталом обычно имеется в виду способность к самоорганизации и совместным действиям ради общего блага. Основными составляющими социального капитала являются доверие, нормы поведения и социальные сети. Запасы социального капитала могут заметно различаться между сообществами, регионами и странами, и эти колебания могут оказывать сильное воздействие на состояние экономики и общества [3].

Социальный капитал в России.

В отношении социального капитала в России существует множество сомнений и стереотипов, которые лишь отчасти подтверждаются имеющимися данными. Опросы свидетельствуют о весьма низком уровне доверия россиян друг к другу и к основным государственным и общественным институтам. Доверие в обществе и другие составляющие социального капитала значительно истощились за годы реформ.

В России существуют значительные запасы современного социального капитала, которые, однако, весьма неравномерно распределены между городами и регионами.

Принципиальное значение имеет не только количество, но и качество социального капитала: преобладающая склонность к образованию малых групп для поиска частных решений вредит развитию, тогда как гражданская культура и готовность к образованию широких общественных коалиций позитивно отражаются на состоянии экономики и социальной сферы.

В российских городах с большим запасом современного социального капитала при прочих равных условиях фиксируется более эффективная работа органов власти, а люди в большей мере удовлетворены положением дел в своем городе. И наоборот: практика решения проблем «по знакомству» снижает экономические — а значит, и политические — издержки ненадлежащего исполнения местными властями своих полномочий и отрицательно сказывается на развитии городов и территорий. Ситуация, разумеется, не статична: в России

сегодня происходит своего рода соревнование между различными видами социального капитала, и для будущего страны очень важно, кто победит в этой гонке.

Какие предпосылки могут способствовать накоплению социального капитала? Исследованиями установлено, что он возникает вокруг среднего класса, а также аккумулируется с ростом образовательного уровня населения. С социальным капиталом связано возникновение крупных компаний и организаций; вообще, его можно считать продуктом экономического развития: в более благополучных и образованных обществах происходит формирование необходимых социальных норм и навыков. Проблема в том, что социальный капитал — это не только продукт, но и ресурс развития, и его нехватка может стать причиной застоя в экономике и обществе.

Неочевидное воздействие на социальный капитал оказывает миграция. С одной стороны, мобильность питает энергией космополитические центры науки, культуры, технологии и финансов, с другой — она нарушает устойчивые социальные связи: в «проходном дворе» социального капитала меньше по определению. В этом смысле высокая миграционная активность в Москве может отрицательно отражаться на социальном капитале в городе; вдобавок уровень взаимного отчуждения в столичном мегаполисе выше, чем в других местах. В то же время в Москве высок уровень образования, а у жителей больше опыта работы в крупных организациях.

У общества немало претензий к государству, однако зона влияния последнего обычно соответствует общественному запросу. «Парадокс» социального капитала в том, что если государство расширяет свои полномочия в ответ на потребности общества во «внешнем управлении», то оно делает это все менее эффективно (ведь общественный контроль над действиями государства также будет ослаблен). Не случайно в опросах общественного мнения в ряде стран, включая Россию, встречается парадоксальное, казалось бы, сочетание низкой оценки респондентами качества работы государства и согласие с тем, что оно должно, тем не менее, шире присутствовать в

экономике и общественной жизни.

Серьезным недавно возникшим ресурсом для консолидации общества, в том числе политической, является развитие социальных сетей в Интернете. Конечно, Сеть — идеальная площадка и для разного рода провокаций, но это не отменяет ее консолидирующих возможностей, особенно в условиях растущего отчуждения между людьми. Возможно, нынешний бум социальных сетей — своего рода компенсация разобщенности в реальной жизни.

Список литературы

1. Бурдьё П. Формы капитала / Экономическая социология. Том 6. №3. Май 2005. С. 60–74. / пер. с англ. М. С. Добряковой.

2. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий / Общественные науки и современность. 2001. № 3. С. 122–139.

3. Полищук Л. Экономическое значение социального капитала / Л. Полищук, Р. Меняшев / Вопросы экономики. 2011. № 12. С. 46–65.

4. Putnam, Robert D. "Bowling Alone: America's Declining Social Capital". Journal of Democracy. 1995, № 6 (1). С. 65–78. [Электронный ресурс] - http:// xroads.virginia.edu/~Hyper/DETOC/assoc/bowling.html.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.147.227

ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ СКЛОННЫМИ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Мантрова Мария Сергеевна

к. пед. н., доцент кафедры психологии и педагогики

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,

г. Орск

Аннотация. *В статье поднимаются вопросы особенностей поведения подростков, склонных к суициду. Описываются результаты экспериментального изучения данного явления. Рассмотрены основные формы и методы профилактических мероприятий. Выявлены преимущества проведения профилактической работы с подростками.*

Abstract. *The article raises questions about the behavior of adolescents prone to suicide. The results of an experimental study of this phenomenon are described. The main forms and methods of preventive measures are considered. The advantages of carrying out preventive work with adolescents are revealed.*

Ключевые слова: *подростки, суицидальное поведение, методы, профилактика, виды*

Key words: *adolescents, suicidal behavior, methods, prevention, types*

В минувшие десятилетия поднялось количество суицидов во многих странах мира, и в том числе, и в России.

Действительно, самоубийство среди несовершеннолетних– это многогранная и большая проблема, которая наносит огромный духовный ущерб родителям, сверстникам и обществу в целом.

Суицидальное поведение в наше время не рассматривается, как патологи-

ческое. Во многом такое поведение, может быть, и у психически здоровых людей. Во время кризисных ситуаций эмоции человека становятся более острыми, что он не может найти правильного решения из сложившейся ситуации и на фоне всего этого теряет свой смысл к жизни [1].

А. Э. Нигманова отмечает, что суицид либо истинный, где цель совершить самоубийство достигается, либо демонстративный, когда действия носят угрожающий характер и запугивание окружающих [2]. Демонстративные попытки не всегда легко различить от настоящей попытки покончить жизнь самоубийством.

Одна из причин, по которой прибегают к суициду это непонимание и неадекватное отношение к смерти.

И. В. Шабашева под профилактикой суицидального поведения у подростков понимает реализацию трех основных этапов: информационный, диагностический и коррекционный [3]. При реализации информационного этапа необходимо создание комплекса специальных мероприятий, позволяющих родителям и педагогам, познакомится с особенностями подросткового возраста, с педагогическими способами помощи подросткам, склонным к суициду. При реализации диагностического этапа психолог изучает с помощью методик личностные особенности подростков, склонность к суицидальному поведению. И на завершающем этапе происходит проведение тренинговых индивидуальных и групповых занятий по коррекции повышенного уровня тревожности и низкого уровня самооценки.

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе одного из частных психологических консультаций г. Орска, по желанию родителей участников эксперимента название не уточняется. Так в период с мая 2022 года по ноябрь 2022 год, за психологической помощью обратились 10 подростков, имеющих склонность к суицидальному поведению. С данными подростками была проведена сначала диагностическая работа, по выявлению схожих особенностей поведения, затем разработан ряд профилактических мероприятий нетолько для подростков, но и их родителей. Возраст участников был от 13 до

14 лет.

Чтобы изучить склонность к суицидальному поведению среди подростков мы воспользовались следующими методиками: опросник суицидального риска Т.Н. Разуваевой; опросник для определения риска суицида Б.Любана-Плоцца. - диагностики уровня школьной тревожности Филлипса; методика самооценки психических состояний подростков (по Г. Айзенку).

Результаты проведенного опросника суицидального риска Т.Н. Разуваевой были следующими: у подростков было выявлено существенное проявление признака по шкалам «Демонстративность» –70%, «Аффективность» – 20%, «Уникальность» – 5%, «Несостоятельность» – 5%. Поэтому именно эти факторы оказывают наибольшее влияние на суицидальную активность школьников.

Проведенный опрос среди подростков по опроснику Б. Любана-Плоцца, выявил, что риск к самоубийству находится на низком уровне, таких подростков 80%, и только 20% имеют средний уровень риска к суициду.

Анализ уровня тревожности подростков, согласно опроснику Ч. Д. Спилбергера «Исследование тревожности», показал следующие результаты: нормальный уровень тревожности для подростков, принимающих участие в исследовании составляет 35%, при этом, для подростков – 45%; повышенный уровень тревожности; низкий уровень тревожности был выявлен только у 20% подростков.

Диагностика уровня школьной тревожности Филлипса, направленная на изучение уровня и характера тревожности, связанной со школой у подростков. Используя данную методику, выявлялся не общий показатель тревожности, а каждый параметр в отдельности, поэтому каждый параметр был информативным, и определенным образом наталкивал на выявление причин возникновения тревожности. Высокий процент по шкале «Общая тревожность в школе» имеют 70% испытуемых. Несколько повышена общая тревожность в школе у 32% испытуемых, такие показатели свидетельствуют о том, что эти подростки склонны переживать тревожность разной степени интенсивности, находясь в школе:

в процессе обучения, проверки и оценки знаний, а так же, в процессе общения и взаимодействия с учителями и сверстниками. Нормальный уровень тревожности в школе имеют лишь 10% школьников. Школа и школьные требования, трудности не являются для этих ребят травмирующими, что создает условия для нормального функционирования, развития ребенка в процессе обучения, установления дружеских контактов и взаимоотношений. Процент школьников, переживающих социальный стресс на высоком уровне – 60%, на повышенном уровне – 40 %.Такие данные указывают на то, что эмоциональное состояние этих подростков, на фоне которого развиваются их социальные контакты, является напряженным, негативно окрашенным, возможно, фрустрирующим. Таким образом, создаются предпосылки для возникновения и развития беспокойства, тревоги, тревожности как следствия социального стресса. У 40% испытуемых присутствует страх самовыражения – высокий уровень, этот факт свидетельствует о том, что большинство подростков переживают негативные эмоции в ситуации предъявления себя другим, самораскрытия. У 50% испытуемых (6 человек) несколько повышен уровень страха не соответствовать ожиданиям окружающих – повышенный уровень, это, скорее всего, свидетельствует о том, что желание социального одобрения присутствует у данной группы подростков, но оно не является ведущим мотивом. То есть, школьники в некоторой степени ориентированы на мнение и оценку окружающих, но не зависимы то нее.

Далее была проведена методика изучения самооценки психических состояний подростков (по Г. Айзенку): фрустрации подвержены 60% современных подростков, 30 %, имеют высокий уровень агрессивности. Высокий уровень ригидности, неизменность поведения, убеждений, взглядов, даже если они не соответствуют реальной обстановке, были выявлены у 10 % подростков. Кроме того, была проведена беседа с родителем каждого подростка. Процитирую частичные ответы родителей, подростков у которых родители заметили самостоятельно признаки суицидального поведения: «моя дочь постоянно режет себе ноги острыми предметами, на мои уговоры не реагирует, говорит что это сейчас такой тренд среди подростков», «мой ребенок примерно с 12 летнего

возраста старался привлечь к себе мое внимание, то записку посмертную напишет и мне подложит под подушку, то начинает кричать, что я его совсем не люблю», « моя девочка росла болезненным ребенком, постоянно требовала от нас внимания и заботу, но в подростковом возрасте она начала подключать опасные методы, впервые я заметила, что у нее есть надрезы на коже на руках, затем нашла блокнот, где она описывала свои чувства и как она устала жить». Каждый родитель, был испуган, не мог признать сложность вопроса, но в тоже время хотел своевременной психологической помощи для ребенка.

К задачам второго этапа экспериментального исследования можно отнести: повышение уровня самооценки среди подростков; развитие уверенности в себе; снижение уровня тревожности; снижение уровня агрессии; повышение уровня социальной активности; развитие чувства ответственности; формирование умения контролировать себя. Программа профилактической работы состояла из лекций, семинаров практикумов и реализовала три направления это корректировка по отношению к себе и по отношению к другим, коррекция отношений к реальности.

Список литературы

1.Аптер А. Самоубийства и суицидальные попытки у молодежи /Аптер А. в кн.: Напрасная смерть: причины и профилактика самоубийств. М.: Смысл, 2010; с. 192–208.

2. Нигманова, А. Э. Профилактика суицида у детей и подростков в школе / А. Э. Нигманова / Обществознание и социальная психология. – 2022. – № 5–2(35). – С. 69–72.

3. Шабашева, И. В. Система профилактики суицида у подростков / И. В. Шабашева / Пути, тенденции и направления развития социальной сферы: Материалы II Международной научно-практической конференции, Витебск, 03–04 декабря 2009 года / ВГУ им. П. М. Машерова. – Витебск: Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, 2009. – С. 319–321.

«ЗНАНИЯ И НАУЧНЫЙ ПРОГРЕСС: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

II Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 25.02.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,34
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 412.