Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ: МОДЕРНИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ, ПРОГРЕСС

Сборник научных трудов по материалам
XII Международной научно-практической конференции,
01 февраля 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Краснодар), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ: МОДЕРНИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ, ПРОГРЕСС. Сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 01 февраля 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. - 62 с.

ISBN 978-5-95356-064-1

В настоящем издании представлены материалы XII Международной научно-практической конференции «НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ: МОДЕРНИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ, ПРОГРЕСС», состоявшейся 01 февраля 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-064-1

СОДЕРЖАНИЕ

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

ЭЛЕМЕНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ: ЛОГОТИП. ЕГО ОСОБЕННОСТИ И ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ

Артемьева Анастасия Витальевна 5

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Бикбулатов Роберт Альбертович 10

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРАБОТКА УТИЛИТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ COM - ПОРТАМИ

Ворончихин Максим Валентинович

Данилова Екатерина Юрьевна 20

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГРАФИКОВ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ В РЕЛЯЦИОННЫХ БАЗАХ ДАННЫХ

Ворончихин Максим Валентинович

Данилова Екатерина Юрьевна

Васильев Борис Андреевич 25

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ, И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕЙ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Ворончихин Максим Валентинович

Данилова Екатерина Юрьевна

Васильев Борис Андреевич 32

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТСКОГО САДА И СЕМЬИ ИЛИ КАК ПРИВЛЕЧЬ РОДИТЕЛЕЙ К УЧАСТИЮ В ЖИЗНИ ДЕТСКОГО САДА?

Иминова Юлдуз Бахтияровна 39

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Козицкая Екатерина Валерьевна *45*

ВОЗМЕЩЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ЗДОРОВЬЮ ИЛИ ИМУЩЕСТВУ ЧЕЛОВЕКА ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПРАВОНАРУШЕНИЕМ КАК ЮРИДИЧЕСКАЯ ГАРАНТИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Морозова М. В. *51*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ В БОРЬБЕ С ТРАВМАТИЗМОМ В ТРЕНАЖЕРНЫХ ЗАЛАХ ВУЗОВ

Тепляков Андрей Дмитриевич

Гужова Елена Игоревна

Горбатов Евгений Владимирович

Кончакова Светлана Михайловна *56*

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 769.91

ЭЛЕМЕНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ: ЛОГОТИП. ЕГО ОСОБЕННОСТИ И ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ

Артемьева Анастасия Витальевна
студент-бакалавр
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина»,
город Елец

Аннотация. *В статье рассматриваются такие понятия как «фирменный стиль» и «логотип». Логотип является одним из главных и основополагающих элементов фирменного стиля (брендинга). Этот элемент имеет своё значение и особые функции, рассматриваемые в статье. Особое же значение для дизайнеров имеет непосредственно процесс разработки логотипа, основные этапы которого описаны в статье.*

The article deals with such concepts as "corporate style" and "logo". The logo is one of the main and fundamental elements of corporate identity (branding). This element has its own meaning and special functions discussed in the article. Of particular importance for designers is the process of developing a logo, the main stages of which are described in the article.

Ключевые слова: *фирменный стиль, брендинг, логотип, компания, дизайнер, клиент, заказчик*

Keywords: *corporate identity, branding, logo, company, designer, client, customer*

В наше время одним из важных продуктов графического дизайна является фирменный стиль компании или какой-либо организации. Понятие «фирменный стиль» неразрывно связано с логотипом, ведь логотип является его составной частью, одним из главных элементов. Превалирующее число компаний имеют

фирменный стиль, но каждая из них не обязательно использует все его элементы. Кто-то включает в брендинг компании несколько элементов (например, фирменные бланки, визитки и др.), а кто-то решает использовать только логотип. Рассмотрим конкретно логотип как элемент фирменного стиля. Для начала выясним, что означает это понятие. «Фирменный стиль – набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов-констант, обеспечивающих визуальное и смысловое единство...» [1, с. 11].

При помощи фирменного стиля организация выражает свою индивидуальность, неповторимость. В этом помогают элементы фирменного стиля: логотип, шрифты, цвета. Различные изображения и др. Особенно в наши дни важна визуальная составляющая, способная привлечь клиента особым дизайном. Грамотно составленный фирменный стиль позволит расположить доверие клиента. «Посредством грамотного брендинга можно повысить воспринимаемую ценность продукта, установить с покупателями отношения, для которых время и границы – не преграда и которые способны перерасти в постоянное сотрудничество» [2, с. 18]. Например, для экологичных и полезных товаров применяется оформление, содержащее природные цвета (зеленый, синий и др.). Такие товары будут выглядеть наиболее выгодно и сдержанно на фоне других товаров, особенно если фирменная упаковка и логотип других товаров слишком ярко выглядят рядом с конкурентом. Поэтому покупатель может выбрать продукт компании с более спокойным фирменным стилем по нескольким причинам:

1. Экологичный и природный фирменный стиль привлекает клиента в силу натуральности продукта;

2. Клиент посчитает фирменную упаковку товара с логотипом красивой, стильной. Особенно это будет иметь значение, если товар будет использоваться в средне- или долгосрочной перспективе.

Помимо этого, фирменный стиль помогает создать имидж компании. Представим, что две девушки шьют красивую и качественную одежду, но у одной из них есть фирменный, а у второй – нет. Клиенты, соответственно, будут чаще обращаться к девушке с логотипом, так как товары с логотипом кажутся

клиенту более ценными и роскошными, нежели товары без логотипа. И это только часть, показывающая значимость логотипа. Рассмотрим подробнее его функции и особенности.

Главной функцией логотипа является всё же принадлежность товара или услуги той или иной компании. «Логотипы важны сейчас как никогда, потому что они связывают бренд с идеей. Логотипы – необходимое связующее звено между традиционными методами рекламного воздействия и новыми интегрированными маркетинговыми коммуникациями» [3, с. 12].

Также логотип призван передать сообщение, которое будет понятно пользователю, логичное по своей сути. «Так как логотип видят часто и в разнообразных местах, сообщение, которое он передает, должно быть ясным, изящным и узнаваемым. Если ваш логотип говорит с вашей аудиторией, что именно он рассказывает? Что цвета говорят о вашем бренде? Что говорит форма? Что говорит шрифт? Все эти кусочки складываются в целостную картинку, которая, пользуясь визуальным языком, рассказывает о бренде» [3 , с. 12].

Логотип должен быть практичным, то есть хорошо восприниматься независимо от размера, хорошо смотреться на различных источниках информации (от сайта до баннера, например). Запоминаемость также важна для грамотного логотипа, поэтому зачастую используются простые и узнаваемые элементы и формы. Логотипы создаются на долгий срок для компаний, лишь изредка производится модернизация в соответствии с новыми тенденциями.

Давайте разберемся, какие этапы проходят дизайнеры во время создания логотипа. Перед разработкой обязательно проводится разговор с заказчиком, в ходе которого выясняется сфера деятельности компании заказчика, что именно он желает получить. Возможно, заказчику нравится какой-то определенный стиль, сочетание цветов и др. Все моменты стоит уточнять заранее, чтобы не было последующих претензий со стороны заказчика.

Далее следует обратить внимание на логотипы успешных конкурентов, проанализировать их стиль, технику исполнения и другие моменты. На этом этапе происходит сбор материала, помогающего возникновению новых идей для

создания логотипа. За этим следуют наброски карандашом на бумаге. Это помогает генерировать несколько разных вариантов логотипов быстро и свободно. Сперва лучше сделать черно-белый вариант логотипа. «Нередко цвет способен ослабить восприятие всего дизайна в целом. Например, взглянув на ярко-красный логотип, Вы мгновенно среагируете на его цвет, а не на элементы дизайна. Поэтому, доведите до ума дизайн черно-белого варианта логотипа, и только после его утверждения заказчиком, приступайте к поиску цветового решения» [4 , с. 4-5].

Вариант, одобренный заказчиком, выполняется в векторной программе Adobe Illustrator, Corel Draw или др. Далее логотип выполняется в цвете. «Старайтесь сократить набор до двух-трех. Помните: чем меньше и проще, тем лучше! Кроме того, использование большого количества цветов только увеличивает стоимость проекта и усложняет его производство» [4 , с. 6]. Итоговый вариант отправляется заказчику, чтобы тот его утвердил. Если заказчику что-то не понравится, то логотип отправится на исправление и доработку дизайнером в соответствии с комментарием клиента.

В заключении стоит отметить, что логотип важен и для клиента, и для компании. Он позволяет отличить товар или услугу одной компании от другой, сформировать имидж компании, завоевать доверие клиентов и др. Немаловажно уметь создавать грамотные логотипы таким образом, чтобы логотип имел особый смысл для компании, которая будет использовать этот логотип повсеместно. Именно поэтому были рассмотрены этапы разработки такого важного элемента брендинга и, в общем, графического дизайна.

Список литературы

1. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля: учебное пособие / Д. И. Нестеров, М.А. Лебедева. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. - 46 с.

2. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд. / Д. Эйри. - СПб.: Питер, 2016. - 224 с.: ил.

3. Крылова, В. Актуальный дизайн. Логотип 01 / В. Крылова. - Москва: РИП-Холдинг, 2008. - 192 с.

4. Поташник, Б. Дизайн Логотипа. Из серии «Закулисные тайны креатива» / Б. Поташник. - Интернет-издание, 2012. - 15 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Бикбулатов Роберт Альбертович

студент

Научный руководитель: Ахмадиева Зульфия Рашитовна,

КФ ОГУ «Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета», город Кумертау

Аннотация. *В статье рассмотрены основные теоретические аспекты и анализ финансового планирования в организации. Описаны основные элементы финансового плана, ключевые составляющие, направления и основные типы финансового планирования.*

Ключевые слова: *финансовое планирование в организации, финансовый план, виды финансового планирования, этапы финансового планирования*

Финансовое планирование можно раскрыть как процесс определения того, как предприятие будет достигать свои поставленные цели и задачи. Как правило, для роста любого бизнеса, вне зависимости от размеров, у него должны быть деньги на расширение своей деятельности, которое включает в себя наем большего количества персонала, покупку необходимого оборудования для производства и т.д. Таким образом, создание финансового плана поможет предприятию принимать более эффективные финансовые решения, от которых, в конечном итоге, и зависит успех бизнеса.

Финансовое планирование можно определить через его виды деятельности, включающие:

– анализ сферы предпринимательства;

– обнаружение имеющихся рисков и препятствий, затрагивающих бюджет;

– подтверждение целей;

– расчет суммарной цены каждого вида ресурсов;

– сложение существующих затрат для формирования бюджета.

Интерес к проблеме грамотного финансового планирования обусловлен, прежде всего, влиянием на дальнейшее развитие предприятия, которое трудно представить без заранее разработанной стратегии развития.

В дополнение к вышесказанному разработка финансовой стратегии – ключ к успешному ведению хозяйственной деятельности предприятия. Принимая во внимание непростой вид нынешней экономической конъюнктуры, руководство должно быть заинтересовано в грамотной постановке целей и задач компании, а без грамотного и тщательного финансового планирования невозможно строить долгосрочные стратегии.

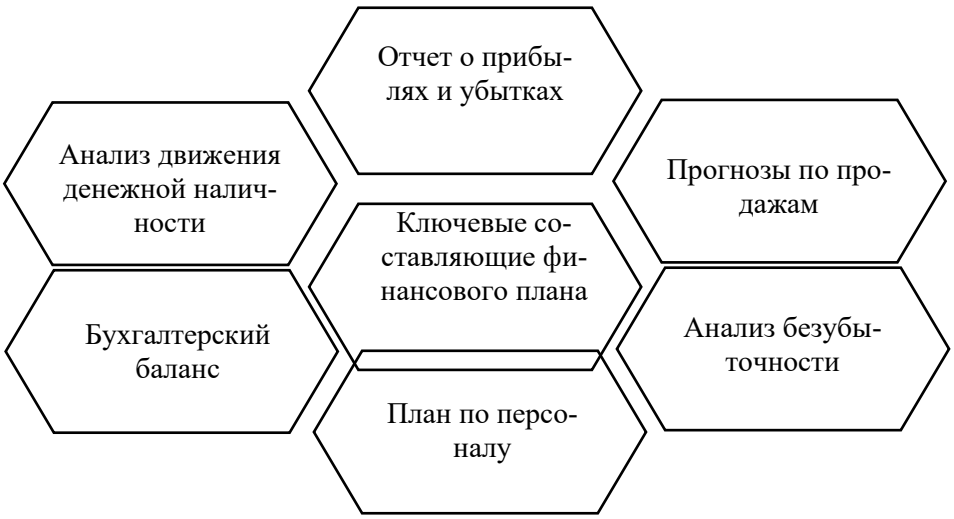

Рисунок 1 – Ключевые составляющие финансового плана

Для успеха и развития любой компании необходимо, чтобы те ресурсы, которые имеются у нее в распоряжении, использовались максимально эффективно, избегая нецелевого растрачивания капитала, что, в свою очередь, становится возможным только при правильной оценке текущих и будущих потребностей предприятия. Таким образом, риски, связанные с избыточным, или нерациональным расходованием средств существенно сокращаются. Это является важным условием того, что организация должна быть в состоянии оплатить все свои

обязательства в любой момент времени, вне зависимости от того, находится ли она сейчас в стадии расширения, модернизации или производства нового продукта. Бизнес нуждается в финансировании, и чтобы организовать финансирование своевременно, без ущерба деятельности компании, нужно финансовое планирование.

К основным целям финансового планирования на предприятии можно отнести:

– обеспечить максимально возможную прибыль компании, избегая при этом опасности в виде появления незапланированных расходов;

– организовать высокий уровень взаимодействия между различными организационными структурами для оперативной работы над изменениями;

– учитывая все риски, обеспечить финансовую устойчивость и защиту от нецелевого расходования средств.

Данные цели являются также и стандартами, на основании которых необходимо объективно оценивать финансовые решения. Периодически финансовый план следует рассматривать еще раз, учитывая внешние и внутренние изменения, для того чтобы избежать ситуаций, при которых нередко возникают нарушения выполнения поставленных задач предприятия. При этом важно отметить, что даже незначительные замечания в дальнейшем могут оказать негативный эффект на статус выполнения, в случае несвоевременной работе над ними.

Собственные наблюдения, а также специальные исследования в этой теме показали, что подготовке плана следует уделить пристальное внимание, так как именно от его точного выполнения и реализации всех пунктов зависит будущий успех предприятия и выполнение имеющихся задач.

Наряду с этим необходимо отметить, что дальнейший успех во многом зависит от наличия достаточных ресурсов предприятия, особенно финансовых, с одной стороны и выгодное использование имеющихся средств - с другой. Это объясняется тем, что финансовое планирование охватывает большую сферу финансового сектора.

Рисунок 2 - Основные направления финансового планирования на предприятии

Отсюда следует, что при разработке и утверждении финансового плана следует исходить из следующих положений:

– Перспективность. В процессе разработки финансового плана необходимо учитывать как нынешние условия, в которых действует предприятие, так и возможные изменения в будущих периодах;

– Эффективность. Разработка финансового плана должна строиться вокруг максимально эффективного расходования ресурсов;

– Приспособляемость. Хороший финансовый план следует разрабатывать таким образом, чтобы оставалась возможность вносить в него необходимые корректировки;

– Экономичность. При разработке финансовой стратегии, особенно на долгосрочный период, следует контролировать статьи расходов, чтобы избежать слишком высокой себестоимости, при которой вся дальнейшая реализация утвержденного плана теряет свой смысл;

– Подготовленность. В процессе планирования бюджета следует определить те источники средств, которые будут или могут быть задействованы при реализации финансовой стратегии. В то же время разумным шагом является выбрать наиболее стабильные источники поступления денежных средств, с целью избежать форс–мажоров в будущем.

Таким образом, для полноты картины следует также уделить внимание тем звеньям финансового планирования, которые непосредственно влияют на его успешную реализацию:

– разработка и уточнение задач, направленных на успешную реализацию выбранной стратегии;

– создание и утверждение политики предприятия;

– проведение мероприятий, суть которых направлена на формирование доступных финансов для достижения поставленных задач;

– разработка оперативных и стратегических целей предприятия.

Следует отметить, что в случае с последнем вышеуказанным пунктом следует разрабатывать план таким образом, чтобы данные цели не противоречили друг другу. Желательно выстроить стратегию таким образом, при которой краткосрочные и долгосрочные задачи предприятия будут выстроены единой системой, направленной на успешную реализацию утвержденного финансового плана. Стоит отметить, что подобные задачи требуют обустройства оборотного капитала, либо дополнительного притока финансовых ресурсов.

Наряду с этим необходимо также отметить и важность разработки единой финансовой политики. Подобная политика должна прояснять следующие моменты:

– определение требуемого количества капитала;

– определение долей между капиталом и его учредителями;

– разработка направлений выделения доходов;

– менеджмент оборотными ресурсами предприятия;

Разделение различных финансовых функций по разным подразделениям, их делегирование сотрудникам, помогает организовать финансовое управление

и последующий контроль.

В этой связи важно установить, что, разбирая эффективность финансового плана, невозможно не упомянуть следующий аспект, касающийся введения системы показателей эффективности. Данные показатели служат не только наглядным способом продемонстрировать, насколько точно и своевременно разработанный план реализуется на практике, но также и отследить динамику, рассмотреть более подробно показатели, имеющие тенденцию к снижению. На этом этапе необходимо разрешить следующие вопросы:

– определить финансовые ресурсы, которые необходимо привлечь для выполнения оперативных задач организации;

– спрогнозировать, насколько данные требования будут удовлетворены с точки зрения наличия необходимых средств, а также в какой степени они будут удовлетворены, из каких источников;

– разработать наилучшие стратегии для получения необходимых средств, если такие потребуется для достижения целей;

– установить и поддерживать систему финансового контроля, которая будет регулировать распределение и использование финансовых ресурсов.

Как и было сказано ранее, финансовое планирование подразделяется также и по временному признаку - так, выделяют краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование.

Краткосрочное планирование

К ним относятся те стратегии, в которых горизонт прогнозирования и реализации составляет один год. Чаще всего краткосрочные планы подготавливают для эффективного использования оборотного капитала. Так возможно точнее объединить итоговый размер оборотного капитала и других значений. Главная задача краткосрочной стратегии - сохранить ликвидность организации. В рамках этой цели готовятся разные бюджеты (бюджет продаж, маркетинговый бюджет, ответ о движении денежных средств) с целью максимально эффективного использования имеющихся средств.

Среднесрочное финансовое планирование

К среднесрочному планированию относятся те стратегии, чей горизонт планирования не превышает пяти-семи лет. Такое планирование используется, когда необходимо заменить имеющиеся активы, приобрести дополнительное оборудование, провести капитальный ремонт, либо заняться научно-исследовательской разработкой.

Долгосрочное планирование

Такой финансовый план подготавливается на срок от пяти до семи лет или более и призван решить долгосрочные задачи бизнеса. В нем освещаются та программа и политика организации, которая напрямую касается капитализации, структуры капитала, займа основных средств, а также вопросов по расширению и развития предприятия.

Таблица 1 – Основные типы финансового планирования

Тип планирования	Горизонт планирования	Главная задача
Краткосрочный финансовый план	1 год	Сохранение ликвидности организации
Среднесрочный финансовый план	1–5 лет	Замена имеющихся активов, приобретение оборудования
Долгосрочный финансовый план	Более 5 лет	интерпретация долгосрочных финансовых целей компании

Шаги для осуществления процесса финансового планирования:

Поставить финансовые задачи:

Для того, чтобы финансовый план был максимально полезен для организации, нужно прежде всего заложить тот ориентир, к которому будет стремиться организация. В условиях постоянно меняющихся обстоятельств бизнес должен определять для себя как краткосрочные, так и долгосрочные цели в настоящий момент времени.

При этом долгосрочные цели могут быть определены таким образом, чтобы своим выполнением помогать реализовывать долгосрочные цели. Цели следует излагать ясно и определенно, чтобы они могли использоваться в дальнейшем в качестве руководящих принципов деятельности всей организации, чтобы достать максимальной координации между различными структурами

предприятия.

Долгосрочные цели организации должны подчеркнуть стремление максимально эффективно использовать имеющиеся финансовые ресурсы, чтобы можно было избежать лишних расходов средств, не заложенных в бюджет.

Ликвидность средств можно сохранить только в том случае, если удастся сохранить адекватное количество денежных средств, что требует грамотного управления оборотным активом.

Долгосрочные цели подлежат постоянному мониторингу со стороны соответствующих структур организации, так как при долгосрочном планировании возрастает шанс отклониться от намеченных показателей и целей. Учитывая этот факт, необходимо разработать систему мер и контроля, которые будут отображать текущий статус выполнения, а также возможные отклонения.

По этой причине долгосрочная стратегия лучше всего проявляет себя при взаимодействии с краткосрочными целями предприятия, когда краткосрочные задачи помогают скорректировать глобальную стратегию и ускорить воплощение долгосрочного плана в жизнь.

Для того, чтобы обеспечить максимально эффективное выполнения финансового плана, следует учитывать определенные шаги, повышающие шанс на успешную реализацию стратегии. Из этого следует, что первоначально следует разработать те задачи, которые предстоит решить при помощи выбранного плана. Задачи могут служить как ориентиром для предприятия, так и быть раздробленными на более детальные, чтобы детерминировать направление и сроки решения поставленных целей. Немаловажным аспектом является также адаптирование задач под изменяющиеся внешние, либо внутренние условия, так как иммобилизация и статичность задач, игнорирующих окружающую действительность, влечет за собой риски, связанные с понижением ликвидности и доходности финансового плана.

В дополнении к этому следует разработать финансовую политику предприятия, полностью отвечающая как краткосрочным, так и долгосрочным целям. Для осуществления заранее определенных целей, программ и контроля

отклонений финансовый контроль имеет решающее значение в реализации финансового планирования.

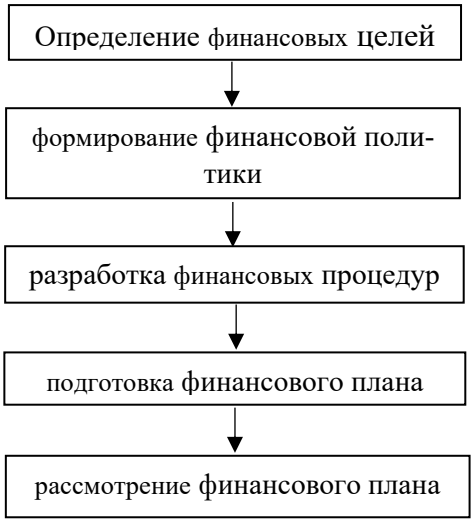

Рисунок 3 - Этапы процесса финансового планирования

Для этого следует также принять систему бюджетного контроля, а также осуществлять постоянный контроль затрат соответствующими структурами. Это позволит вовремя выявлять возможные отклонения, идентифицировать причины и предпринимать шаги для их будущих появлений.

В случае, когда все вышеописанные шаги будут предприняты, следует приступить к подготовке финансового плана. Он включает в себя изучение вопроса, касающегося потребности в капитальных средствах предприятия, а также, в каких пропорциях следует их привлечь. Важно отметить, что к ним относятся не только финансовые ресурсы, но и другие средства, которые могут привлечены для реализации выбранной стратегии.

В целях грамотной реализации выбранной стратегии предприятие должно выполнить все условия, указанные в финансовом плане. В этом случае, а также при условии постоянного мониторинга текущего прогресса и анализа достигнутых результатов, организация может рассчитывать на успешное выполнение поставленных задач посредством финансового планирования.

Список литературы

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для

среднего профессионального образования / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — ISBN 978-5-534-00680-3.

2. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-9916-4395-5.

3. Сергея, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — ISBN 978-5-534-15430-6.

4. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 217 с. — ISBN 978-5-534-04394-5.

5. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — ISBN 978-5-534-04396-9.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.72

РАЗРАБОТКА УТИЛИТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ COM - ПОРТАМИ

Ворончихин Максим Валентинович

Данилова Екатерина Юрьевна

магистранты

ФГБОУ «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»,

г. Чебоксары

Аннотация. *В статье рассмотрены основные виды передачи информации с одного персонального компьютера на другой, посредством создания утилиты для управления COM – портами.*

The article discusses the main types of information transfer from one personal computer to another, by creating a utility for managing COM – ports.

Ключевые слова: *ОС Ubuntu, COM-порт, современные технологии, скорость передачи, прием и передача текста, программирование*

Keywords: *ОС Ubuntu, COM-port, modern technologies, transmission speed, text reception and transmission, programming*

Последовательный порт появился задолго до персональных компьютеров архитектуры IBM PC. Изначально COM-порт использовался для подключения периферийных устройств. Однако сфера его применения несколько отличалась от использования параллельного порта. В то время как параллельный порт в основном использовался для подключения принтеров, COM-порт обычно использовался для работы с телекоммуникационными устройствами, такими как модемы. Однако по-прежнему возможно подключение периферийных устройств к порту. Область применения COM-портов:

– подключение терминалов;

– подключение внешних модемов;

– подключение принтеров;

– подключение плоттеров;

– подключение мыши;

– прямое соединение двух компьютеров.

Интерфейс RS-232 используется для организации приема и передачи данных между передатчиком или терминалом (англ. Data Terminal Equipment, DTE) и приемником или оборудованием связи (англ. Data Communications Equipment, DCE) по схеме точка-точка. Данный порт, в сравнении с другими «последовательными» технологиями, обладает отличительной особенностью: в нем отсутствует какое-либо временное требование между 2 байтами. Временные требования существуют только между битами одного байта. Величина, обратная временной паузе между битами одного байта, носит название «baud rate» (скорость передачи). Кроме того, в данной технологии нет такого понятия, как «пакет». Другие технологии «последовательной» передачи данных (X.25, USB или Ethernet), используют «пакеты», также в них существуют и жесткие временные требования между битами одного пакета.

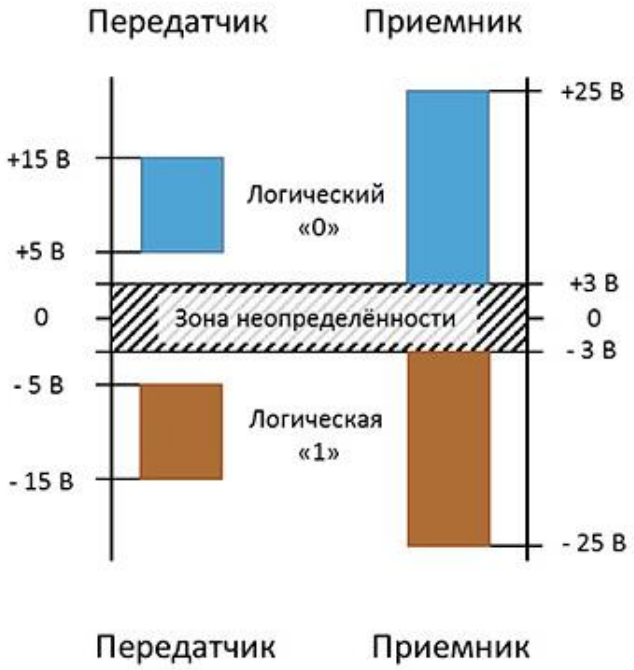

Рисунок 1 – Передача в цифровом виде

Благодаря внедрению более быстрого и компактного интерфейса USB объем COM-порта был значительно уменьшен. Внешние модемы, предназначенные для подключения к порту, а также "COM" мыши, практически исчезли из нашей жизни. Сейчас мало кто может соединить два компьютера с помощью нуль-модемного кабеля. Однако некоторые специализированные устройства все еще используют последовательный порт. Его также можно найти на материнских платах. Дело в том, что по сравнению с USB COM-порт имеет одно важное преимущество - согласно стандарту последовательной передачи данных RS-232, он может работать с устройствами на расстоянии нескольких десятков метров, в то время как радиус действия USB-кабеля обычно ограничен 5 метрами. Была разработана программа, которая может передавать информацию с одного компьютера на другой с помощью COM-порта. Для этого были использованы следующие инструменты:

– библиотека Pyserial;

– язык программирования Python;

– графический фреймвор PyQt5.

Созданная программа включает в себя (рисунок 2): ячейки для ввода информации, кнопки для выбора скорости, кнопки для выбора порта.

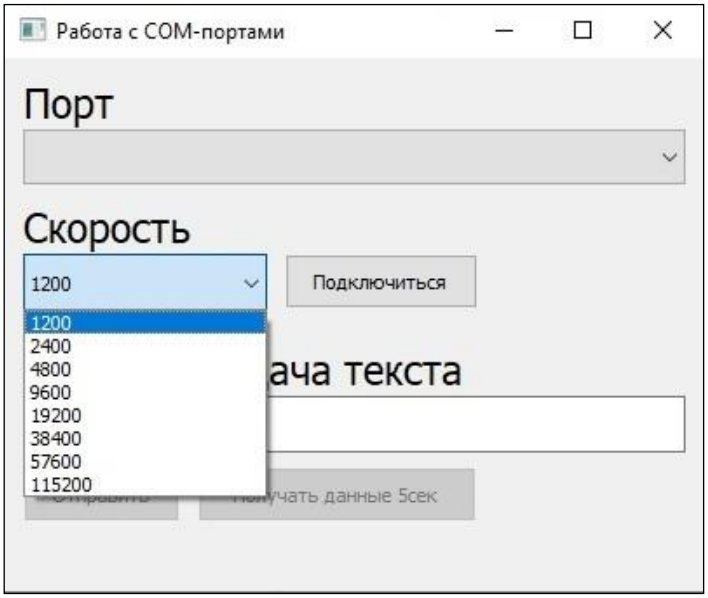

Рисунок 2 – Интерфейс

В программе имеется выбор режима скорости (рисунок 3).

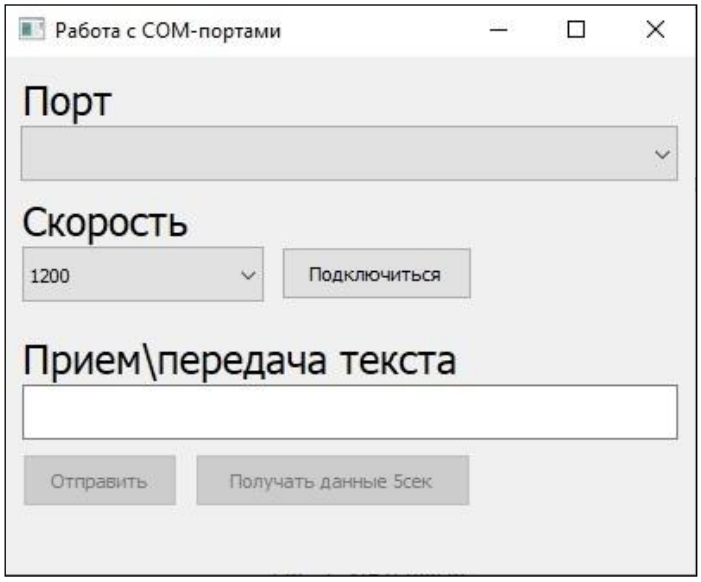

Рисунок 3 – Скорость передачи данных

После выбора скорости программа позволяет выбирать порт (рисунок 4):

– /dev/ttyptintk;

– /dev/ttyS1;

– Dev/ttyS0.

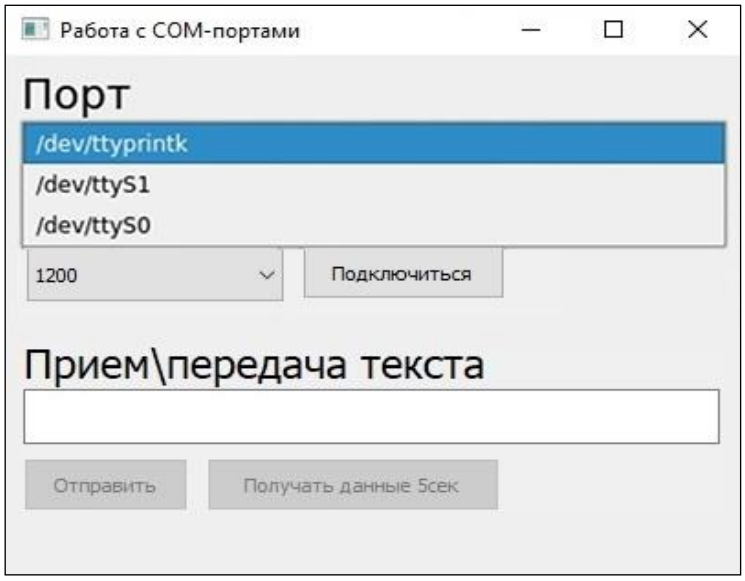

Рисунок 4 – Выбор порта

Так же, при отсутствии портов и попытке запуска программы, выдается сообщение об ошибке.

Главными недостатками данного порта являются его низкая скорость, большие размеры разъемов, а также высокие требования к времени отклика

операционной системы. Также, в данном стандарте наблюдается высокое количество прерываний (одно прерывание на каждые 8 байт).

Самыми распространенными разъемами стандарта являются 9 и 25 контактные (DB-9 и DB-25, соответственно), которые были стандартизированы в 1969 году. Это D-образные разъемы. Помимо них использовались и другие, но из этого же семейства: DB-31 и круглые восьмиконтактные DIN-8.

Таким образом, основным требованием организаций является сохранение функциональности всех сервисов, поскольку некоторые из них используют различное устаревшее оборудование – это могут быть различные датчики, коммутаторы, мини-АТС, мультиплексоры и т.д. Разработка таких программ способствует формированию у студентов ключевых компетенций в области информационных технологий. В основном это оборудование отечественного производства, подключенное к рабочим станциям через последовательный порт (RS-232), на котором работает стандартное программное обеспечение этого оборудования для управления и мониторинга.

Список литературы

1. Последовательный порт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://zhevak.wordpress.com/2014/02/11/.

2. Последовательный порт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alterbit.ru/glossary168.html

3. Волков, Г.Г. Формирование ключевых компетенций обучающихся в сфере подготовки IT-специалистов / Г.Г. Волков, Е.А.

УДК 001.8

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГРАФИКОВ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ В РЕЛЯЦИОННЫХ БАЗАХ ДАННЫХ

Ворончихин Максим Валентинович
Данилова Екатерина Юрьевна
Васильев Борис Андреевич
магистранты
ФГБОУ «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»,
г. Чебоксары

Аннотация. *В статье рассмотрены графики для хранения в реляционных базах данных.*

The article discusses graphs for storage in relational databases.

Ключевые слова: *график, алгоритмы, матрицы смежности, графы*

Keywords: *graph, algorithms, adjacency matrices, graph*

Статья посвящена проблеме представления графов в форме, наиболее подходящей для их записи в реляционных базах данных и для последующего эффективного извлечения и обработки. В статье анализируются различные способы описания графов, такие как смежность и, матрицы инцидентности и списки смежности.

Графики представляют собой набор вершин и связей между ними, называемых ребрами, и представляют собой абстрактные математические объекты, которые обеспечивают универсальный способ описания различных структур и систем. Методы обработки графов с использованием стандартных алгоритмов лежат в основе многих современных информационных систем. Теоретико-графовые модели наиболее популярны при изучении сетей связи, химических и генетических структур, электрических цепей и других систем с сетевой структурой.

В то же время программная часть любой информационной системы имеет два аспекта: структуры данных и алгоритмы их обработки. Этот принцип отражен во многих современных информационных технологиях, в частности, в объектно-ориентированном программировании и базах данных. Эти аспекты взаимосвязаны. Алгоритмы всегда разрабатываются для работы с определенной структурой данных, и выбор способа представления данных существенно влияет на методы обработки данных и эффективность этих методов.

Для некоторых частных случаев графов, например деревьев, существуют эффективные способы представления их для записи в таблицы реляционной базы данных, которые учитывают структуру таких графов и другие их особенности. Однако эти методы неприменимы для других типов графиков. Вместо этого можно использовать один из универсальных способов представления графиков, таких как матрица смежности.

Проблема с этим заключается в том, что такие методы представления не соответствуют принципам хранения данных в реляционных базах данных, что приводит к необходимости выполнения дополнительных преобразований данных при их передаче из базы данных в приложение для дальнейшей обработки. В связи с этим возникает проблема разработки табличной структуры для хранения графиков и соответствующих методов их обработки, чтобы уменьшить накладные расходы на преобразование данных из одного формата в другой

В дискретной математике в настоящее время существует несколько способов представления графиков. В первую очередь к ним относятся матрицы смежности, матрицы инцидентности и списки смежности.

Для графика G, показанного на рисунке 1, рассмотрим его представление с использованием каждого из этих указанных методов.

Классическая матрица смежности представляет собой квадратную матрицу A размера n, в которой значение элемента aij равно числу ребер от i-й вершины графа до j-й вершины. Более распространено определять элемент матрицы смежности aij как длину ребра от i-й вершины до j-й вершины.

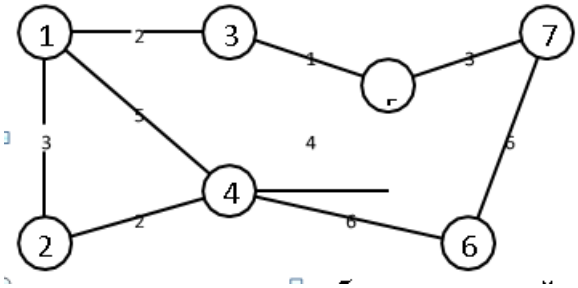

Рисунок 5 – График

Другой формой представления графа является матрица инцидентности, которая определяет отношения между элементами графа: ребрами и вершинами. Столбцы матрицы соответствуют ребрам, а строки - вершинам. Ненулевое значение в ячейке матрицы указывает на взаимосвязь между вершиной и ребром (их встречаемость).

	v_1	v_2	v_3	v_4	v_5	v_6	v_7
v_1	0	3	2	5	0	0	0
v_2	3	0	0	2	0	0	0
v_3	2	0	0	0	1	0	0
v_4	5	2	0	0	4	6	0
v_5	0	0	1	4	0	0	3
v_6	0	0	0	6	0	0	6
v_7	0	0	0	0	3	6	0

	e_1	e_2	e_3	e_4	e_5	e_6	e_7	e_8	e_9
v_1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
v_2	1	0	0	1	0	0	0	0	0
v_3	0	1	0	0	1	0	0	0	0
v_4	0	0	1	1	0	1	1	0	0
v_5	0	0	0	0	1	1	0	1	0
v_6	0	0	0	0	0	0	1	0	1
v_7	0	0	0	0	0	0	0	1	1

Рисунок 6 – Матрица инцидентности

Определения и рисунки показывают преимущества и недостатки каждого метода. Следует отметить, что матрицы инцидентности не подходят для использования со взвешенными графами, поэтому в этой статье будут рассмотрены только матрицы смежности.

Основным преимуществом матрицы смежности является низкая вычислительная стоимость выполнения операций с ребрами: добавление, удаление и оценка длины. Эти операции выполняются за постоянное время O (1), и при программной реализации они требуют простой ссылки на ячейку в двумерном массиве.

С другой стороны, аналогичные операции с вершинами, влияющие на их

количество (добавление и удаление их), требуют изменения размера самой матрицы, что приводит к использованию гораздо большего количества вычислительных ресурсов, чем простой ввод значения в ячейку двумерного массива при добавлении ребра, независимо от языка программирования.

Другим недостатком матрицы смежности является то, что эффективность потребления памяти зависит от плотности графа — если каждая вершина имеет относительно небольшое количество ребер, то в матрице смежности будет много нулевых значений, для которых также должна быть выделена память.

Следующий способ представления графов — это список смежности, согласно которому граф представляется в виде массива L, каждый элемент которого обозначает вершину i и содержит другой массив Li с номерами вершин j, соединенных с i-й вершиной. Существует несколько подходов к программной реализации списков смежности: использование коллекций, ступенчатых массивов или других динамических структур данных в зависимости от языка программирования, а также представление в виде таблицы с 2 столбцами, где в первом столбце указан номер вершины, а во втором столбце указаны все смежные с ней.

Список смежности эффективен с точки зрения хранения — среди всех методов он требует минимального объема памяти, поскольку содержит только реально существующие соединения. В этом случае операции добавления или удаления как вершины, так и ребра также выполняются за постоянное время O (1).

Список смежности прост для понимания человеком и написания программ для его обработки, но его эффективная реализация возможна только на языках программирования высокого уровня (C#, Java, Python) со встроенной поддержкой динамических типов данных, что негативно сказывается на производительности таких программ по сравнению, например, с помощью языка программирования C++.

Эти преимущества и недостатки справедливы при реализации определенного способа представления графиков в традиционных алгоритмических языках программирования. Однако современный подход к проектированию информационных систем требует разделения их на модули, каждый из которых выполняет

свою собственную функцию: хранение, обработку и отображение данных для пользователя. В то же время для хранения данных всегда используются такие базы данных, для проектирования которых должно быть выполнено большое количество формальных требований, и оценка соответствия этим требованиям производится на основе обычных форм.

Нормальная форма — это свойство отношения в реляционной модели данных, которое характеризует ее с точки зрения избыточности, что потенциально может привести к логически ошибочным результатам выборки или изменения данных.

База данных считается нормализованной, если ее таблицы соответствуют, по крайней мере третьей нормальной форме.

Первая нормальная форма требует, чтобы каждый атрибут отношения сохранял атомарное значение. Кроме того, строки в таблице не должны зависеть друг от друга, не должны повторяться, а их порядок не должен влиять на понимание информации.

Матрица смежности удовлетворяет требованию атомарности, поскольку каждая из ее ячеек хранит одно значение, но порядок строк в ней важен, и, согласно определению, каждая строка должна отображать смежность следующей вершины со всеми остальными. Строки матрицы смежности для неориентированного графа также не являются независимыми. При добавлении ребра из i-й вершины в j-ю вершину или изменении его длины необходимо внести изменения в ячейки в 2 разных строках: aij и aji. Следовательно, матрица смежности не находится в первой нормальной форме.

Аналогично, он также не содержит списка смежности, поскольку, когда он записывается в виде таблицы, его второй столбец содержит список вершин, смежных с вершиной, указанной в первом столбце, то есть неатомное значение.

Следует особо отметить, что все перечисленные выше методы представления графиков (за исключением табличного представления списка смежности) не имеют фиксированного количества столбцов. Их количество зависит либо от общего количества вершин, либо от количества соединений каждой вершины с

другими. В связи с этим формальная запись этих методов в виде диаграммы отношений невозможна и поэтому не приводится. Еще большим недостатком с точки зрения хранения графиков в базе данных является необходимость изменять количество столбцов при добавлении или удалении вершин. Хотя эта функциональность доступна в любой системе управления базами данных, ее использование крайне не рекомендуется из-за снижения производительности и повышенной сложности программного кода для изменения структуры таблицы

Эти недостатки приводят к крайней неэффективности, когда любой из описанных методов графического представления используется для хранения графиков в реляционных базах данных, и поэтому необходимо разработать новый метод, удовлетворяющий следующим требованиям:

– соответствие 3–й нормальной форме;

– минимизация объема используемой памяти, отсутствие пустых ячеек;

– возможность представления широкого спектра графиков: ориентированных/неориентированных, взвешенных/невзвешенных;

– простота программной реализации алгоритмов обработки.

Как упоминалось ранее, наиболее близким способом к 3-й нормальной форме представления графа является табличное представление списка смежности

Представление графика в виде отношения, описанного в этой статье, позволяет эффективно хранить его в базе данных, а также имеет другие преимущества по сравнению с другими способами представления графиков. Эти преимущества, прежде всего, включают минимально возможный объем памяти, необходимый для хранения графика, высокую скорость добавления / удаления вершин или ребер, простоту обработки сохраненной информации посредством запросов и возможность представления любых типов графиков, включая направленные, неориентированные, циклические и т.д.

Рассмотренный метод графического представления может быть использован при разработке информационных систем с распределенной архитектурой, в которых за хранение данных отвечает одна из реляционных систем управления

базами данных.

Список литературы

1. Выбор оптимальной базы данных для работы с графом [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cs.vsu.ru>works

2. Хранение времени работы заведения в БД [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.forum.weblancer.net

3. Вложение файлов и изображений в записи базы данных [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.support.microsoft.com>ru-ru>office

УДК 62

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ, И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕЙ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Ворончихин Максим Валентинович

Данилова Екатерина Юрьевна

Васильев Борис Андреевич

магистранты

ФГБОУ «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»,

г. Чебоксары

Аннотация. *В статье рассмотрены основные понятия идеи, философия теории деятельности.*

The article discusses the basic concepts of the idea, the philosophy of the theory of activity.

Ключевые слова: *процесс проектирования, графика, взаимодействие человека и компьютера, педагогика*

Keywords: *design process, graphic, human – computer interaction, pedagogy*

Внедрение технологий в обучение графическому дизайну привело к некоторым проблемам в педагогике, поскольку это требует повторного обучения, переподготовки и повышения квалификации. Одной из важнейших областей дизайнерского образования, которая привлекла большое внимание в результате внедрения ИКТ, является проблема формирования идей. В то время как учителя находятся в затруднительном положении, обучая поколение технологически грамотных студентов, особенно в вопросе формирования идей, «они также должны предоставить им возможность исследовать свои собственные сильные и слабые стороны с помощью так называемого оборудования для борьбы с креативностью». Если такие возможности будут значимыми, это требует, чтобы

преподаватели также по-другому взглянули на педагогику, которая формирует идеи. Изучение того, как учащиеся используют ИКТ в процессе формирования идей, поможет преподавателям по-новому взглянуть на педагогику и возможно, принять какие-то обоснованные решения относительно текущих образовательных парадигм. По мере того, как технологии становятся более прозрачными в процессе обучения, а предложения онлайн-курсов продолжают расти, знание того, как технологии влияют на преподавание и усвоение знаний, является обязательным для преподавателей. Это также означает, что необходимо активизировать исследования в таких областях использования ИКТ в образовании, как педагогика, идентификация личности и электронные учебные портфолио и в этом контексте ИКТ и процесс создания идей.

Дизайн-образование претерпело различные изменения «главным образом в результате развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), коммерциализации и глобализации образования, социальных изменений и стремления к качеству». Незаменимость информационно-коммуникационных технологий привела к тому, что преподаватели графического дизайна так или иначе поддерживают свое преподавание и обучение с помощью ИКТ. В результате этого появились новые идеи и возможности в дизайнерском образовании и его практиках, такие как онлайн-студия как поддержка обучения и преподавательской деятельности и смешанное обучение, которое включает в себя как традиционное очное обучение, так и асинхронное и /или синхронное общение через Интернет все они появились как инновации в дизайнерском образовании. Более того, новые курсы также разрабатываются в ответ на растущие потребности ИКТ в дизайнерском образовании.

Создание идей «рассматривается как процесс генерации, развития и передачи идей, где «идея» понимается как базовый элемент мышления, который может быть либо визуальным, конкретным, либо абстрактным». Это деятельность по созданию смысла, которая помогает нам использовать наши наполовину сформированные идеи в поисках большего смысла, который формирует наше дизайнерское решение. Создание идей предполагает, что разум действует в

согласии с окружающей средой или инструментами, для проектирования которых иногда требуется подсознание. Формирование идей также можно рассматривать как способность разрабатывать план для достижения определенной цели или эффекта. В процессе создания идей человек взаимодействует с разумом и инструментами в процессе мозгового штурма, организации, набросков и рисования, когда думает и воображает с целью создания идей для реализации. Этот процесс лучше всего описать метафорически как систему пространств, а не как заранее определенную серию упорядоченных шагов. В трехфазной модели дизайн-мышления создание идей между циклами «вдохновение» и «реализация» и считает, что процесс будет повторяться не один раз по мере доработки идей и принятия новых направлений. Формирование идей включает в себя процессы создания эскизов, мозгового штурма и организации, которые приводят к актуализации желаемой концепции для реализации, одобренной лектором / воспитателем. Такая концепция должна будет раскрывать расположение текста / шрифтов и изображений, которые позже будут доработаны студентами.

Процессы проектирования, принятые для творческой работы в дизайне, являются производными от моделей «Идеации». Что еще более важно, инструменты творческого мышления, такие как мозговой штурм, позволяют иметь множество идей на выбор. Дизайнеры должны пройти через эти разделы мозгового штурма, чтобы приступить к творческой работе, сделав эскизы миниатюр и некоторые предварительные рисунки, также называемые разработкой идеи. Рисование как средство творческого обмена на групповых занятиях, на которых дизайнеры делятся идеями и стимулируют их. Многие дизайнеры используют рисование для развития своей визуальной грамотности и запаса «сохраненных аналогий» для поддержки творческого поведения.

Традиционно создание идей рассматривается как деятельность, основанная на бумаге, но по мере того, как ИКТ входят в сферу преподавания и обучения графическому дизайну, в практике, по-видимому, происходят некоторые «нарушения», поскольку учащиеся начинают использовать ИКТ в процессе создания идей. Эта ситуация становится еще более проблематичной, поскольку, по-

видимому, не существует педагогики для интеграции ИКТ. Таким образом, результатом является картина искажения этапов формирования идей в том, что касается педагогики развития идей. Согласно традиционным принципам дизайна, разработка идеи требует поэтапного подхода к эскизам, который изображает этапы разработки и записи концепций и идей на бумаге, что приводит к воплощению окончательной идеи в решение, как того требует бриф. Однако студенты, похоже, «улавливают» идеи по-разному, создавая ситуацию, которая заставляет задуматься, были ли такие идеи заранее продуманы до их разработки с помощью ИКТ, поскольку взаимодействие с технологией стало для них «естественным». Неподтвержденные данные указывают на то, что педагоги рассматривают эти трения как тревожные проблемы и отклонение от результатов обучения педагогике мышления в графическом дизайне. Идея в графическом дизайне направлена на поиск решения не только для студийной работы, но и для реальных задач, связанных с дизайном. Действительно, это неотъемлемая часть процесса проектирования, как в образовании, так и на практике. Принципы Баухауза, которые требуют от ученика открытости к вопросам, исходящим исключительно от мастера, могут оказаться не самой подходящей образовательной парадигмой, когда речь заходит об интеграции ИКТ.

Хотя компьютерные технологии могут обеспечить жизнеспособную замену многим рисункам, основанным на навыках, они не поддерживают раннее формирование идей. Влияние технологий создает для студентов новые возможности для воплощения идей, отличных от тех, которые генерируются традиционными методами рисования и зарисовок. Преподаватели дизайна должны начать изучать, как современная педагогика графического дизайна взаимодействует с современными практиками создания идей с использованием ИКТ. Понимание явлений, которые вовлекают студентов и преподавателей в использование ИКТ в процессе создания идей в графическом дизайне, поможет преподавателям признать роль ИКТ в создании идей, тем самым создавая соответствующую педагогику для создания идей с использованием ИКТ. Используя теорию деятельности в качестве объектива, в этом исследовании рассматривались виды

деятельности и документы, которые продемонстрировали тот факт, что ИКТ меняют проблемы с формированием идей. Поэтому преподавателям необходимо многое сделать, чтобы исправить и урегулировать нарушения и напряженность, которые характеризуют проблему формирования идей в графическом дизайне с помощью интеграции ИКТ учащимися, путем внедрения инноваций в образовании и педагогике, которые направлены на принятие ИКТ с помощью идей.

Люди удовлетворяют социальные потребности, работая и обучаясь с течением времени для достижения определенных целей или руководствуясь определенными мотивами. Чтобы облегчить свою деятельность, они также разрабатывают системы и используют инструменты. Эти инструменты включают карандаши и альбомы для рисования, ИКТ и идеи. По мере того, как люди совершенствуют свои инструменты и добавляют новые для более эффективного решения проблем, действия, которые они выполняют с помощью этих инструментов, могут меняться. По мере изменения видов деятельности они по-разному используют свои инструменты и модифицируют их в соответствии со своими меняющимися потребностями.

Сложности обучения графическому дизайну проистекают из использования инструментов и стратегий; какими бы «нерафинированными» они ни были, для достижения определенной цели в современном мире дизайна. Это включает в себя целый ряд личных решений, дизайнерскую и творческую деятельность, а также использование предпочтительных инструментов и стратегий.

Некоторые сложности, связанные с процессом разработки идей при решении проблем дизайна, возникают из-за того, что дизайн - это не просто создание продукта, но также идей, услуг и систем, при этом основное внимание уделяется процессам, а не продукту. Теория деятельности учитывает сложности наблюдаемого мира в графическом дизайн, и был использован при анализе технологий в высшем образовании, проектировании конструктивистской учебной среды и концептуальном проектировании в графическом дизайне. В то время как мы участвуем в обсуждении того, что делают студенты в процессе создания идей, также важно изучить их намерения и обстоятельства, которые определяют

деятельность по созданию идей в рамках более широкого сообщества дизайнеров.

Структура теории деятельности была использована в качестве теоретической линзы для анализа идей в графическом дизайне. Теория исследует, посредством наблюдений и интервью, как учащиеся используют системы, опосредованные инструментами, в процессе создания идей для достижения результата. Использование теории деятельности в таком исследовательском исследовании помогает понять сложный и интригующий аспект в области формирования идей. Цель состоит не в том, чтобы ответить на вопрос «почему», а в том, как внедрение ИКТ в образование в области графического дизайна влияет на процесс преподавания и усвоения идей.

В качестве модели для анализа профессиональной и повседневной практики, опосредованной инструментами, теория деятельности предлагает потенциальную основу для такого анализа.

В заключение, по-видимому, отсутствует детальное исследование того, что на самом деле происходит в среде обучения ИКТ, особенно в контексте графического дизайна. Преподаватели дизайна должны понимать, что ИКТ не существуют изолированно; они переплетены с остальными инструментами и участниками учебной среды. Назначение ИКТ в современной дизайн-студии, которая теперь включает в себя технологические инновации, необходимо будет четко понимать в отношении процесса создания идей. Исследования в области образования в области дизайна, поддерживаемого ИКТ, должны сместить внимание на всю конфигурацию событий, видов деятельности, контента и межличностных процессов. Этот вопрос становится важным, поскольку формирование идей является фундаментальной и критической проблемой в дизайнерском образовании и должно быть в центре внимания не только в традиционной модели процесса проектирования.

С педагогической точки зрения графический дизайн не должен быть исключением из дизайнерского образования, особенно когда речь идет о процессе создания идей в дизайне. Поскольку технологические разработки происходят и

в развивающихся странах, преподавателям необходимо взглянуть на то, что происходит в образовательном мире дизайна в развивающихся странах. Педагоги стремятся оснастить школы технологиями, чтобы идти в ногу со временем. Но «если отбросить в сторону ультрасовременное здание, навороченное оборудование и неуклюжую бюрократию, преподавание - это вдохновение любознательных умов, признание незаурядных талантов и побуждение студентов мыслить за пределами своих предполагаемых возможностей, особенно в области графического дизайна, где методы и продукты интерактивны и постоянно меняются». Педагоги могут достичь этого только путем разработки более четкой педагогики ИКТ в рамках идеи в процессе проектирования.

Список литературы

1. Графический дизайн [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Графический_дизайн.

2. Информационно-коммуникационные технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа:https://spravochnick.ru/pedagogika/informacionno-kommunikacionnye_tehnologii/

3. Представление об информационно – коммуникационных технологиях [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.yaklass.ru/p/informatika/9-klass/kommunikatcionnye-tekhnologii-13601/

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТСКОГО САДА И СЕМЬИ ИЛИ КАК ПРИВЛЕЧЬ РОДИТЕЛЕЙ К УЧАСТИЮ В ЖИЗНИ ДЕТСКОГО САДА?

Иминова Юлдуз Бахтияровна
магистр педагогических наук, преподаватель
НАО «Казахский национальный женский педагогический университет»,
Республика Казахстан, город Алматы

Аннотация. *В статье автором рассмотрен вопрос о привлечении родителей к активному участию в жизни детского сада, в том числе применяя инновационные формы сотрудничества. Проанализирована нормативно-правовая документации дошкольного воспитания и обучения Республики Казахстан, Модель развития дошкольного воспитания и обучения РК. С целью эффективной совместной работы с родителями, дошкольной организации необходимо отойти от формального общения, а поставить в приоритете такие формы и виды работ, как позитивное общение (Positive communication), сбор информации о семьях и детях (Collecting Family and Child Information), курс молодого родителя: как воспитать счастливого ребенка, моделирование ситуаций, обучающие занятия «Цифровая грамотность: электронное портфолио ребенка» и другие.*

Annotation. *In the article, the author considers the issue of attracting parents to actively participate in kindergarten life, including using innovative forms of cooperation. The regulatory and legal documentation of preschool education and training of the Republic of Kazakhstan, the model of development of preschool education and training of the Republic of Kazakhstan is analyzed. In order to work effectively with parents, preschool organizations need to move away from formal communication, and*

prioritize such forms and types of work as positive communication, collecting information about families and children, the course of a young parent: how to raise a happy child, modeling situations, training sessions «Digital literacy: electronic portfolio of a child» and others.

Ключевые слова: *инновации, сотрудничество, дошкольная организация, родители, дошкольный возраст, модель развития*

Keywords: *innovation, cooperation, preschool organization, parents, preschool age, development model*

Введение. Вопрос о сотрудничестве дошкольной организации и семьи всегда являлся актуальным, поскольку при условии грамотно построенной работы, в процессе непрерывного взаимодействия педагоги дошкольной организации могут оказать компетентную помощь родителям в воспитании детей. Сегодня, в мире информационных технологий, разных воздействий, СМИ и других источников, оказывающих влияние на психику родителей и ребенка как никогда важна организация тесного сотрудничества.

Однако, проблема взаимодействия ДОО и семьи по сей день остается актуальной, приобретая порой обостренный характер. Родители все чаще проявляют недовольство к деятельности дошкольной организации, утверждая, что в организациях образования детей не учат быть социально защищенными, не развивают способности к самореализации, не оказывают необходимой психолого-педагогической поддержки. В свою очередь дошкольные организации предъявляют особые требования к родителям детей как недостаточно компетентным воспитателям, не выполняющие свои обязанности по отношению к собственным детям, не создающим условия для полноценного развития.

С целью решения возникшей проблемы, передо мной встал вопрос о том, как активизировать взаимодействие ДОО и семьи, или как привлечь родителей к участию в жизни детского сада?

Основная часть. В Государственном общеобязательном стандарте и Типовой учебной программе дошкольного воспитания и обучения Республики Казахстан, сказано о том, что работники дошкольного образования призваны

повышать педагогическую и психологическую грамотность родителей на основе тесного взаимодействия с дошкольной организацией и освоение предоставляемых программ для обучения родителей [1,2]. Также в утвержденной Модели развития дошкольного воспитания и обучения Республики Казахстан, анализ текущей ситуации показывает, что в системе дошкольного воспитания и обучения имеется ряд актуальных вопросов, среди которых выделена недостаточная связь с родительской общественностью. В связи с этим, одной из ключевых задач модели является обеспечение удовлетворенности родителей образовательными услугами путем установления партнерских взаимодействий. Для реализации данной задачи модель рассматривает со следующей позиции: в дошкольном воспитании и обучении следует принимать во внимание все факторы, которые имеют влияние на жизнь и развитие ребенка. Следовательно, очень важно выстраивать работу с ребенком во взаимодействии с родителями, окружением. Необходимо учитывать все особенности: социальное положение, историю семьи, культурные особенности и традиции страны, характер и особенности ребенка. Решением проблемы вовлечения родителей к участию в жизни детского сада предполагается через:

1) повышение педагогической культуры родителей;

2) включение родителей в деятельность дошкольной организации [3].

Поскольку семья и детский сад являются местами проживания и обучения детей дошкольного возраста. Сегодня как известно, формальное взаимодействие с родителями не является столь эффективной формой взаимодействия, необходимо предложить современным родителям что-то новое, что даст возможность по-другому смотреть на ежедневные действия. Так к примеру, «Семейный вечер», Курс молодого родителя: как воспитать счастливого ребенка, Case-study (кейс-ситуации), мастер-класс «Волшебная кисточка: творим вместе с детьми», электронная библиотека «Путешествие в мир сказок», обучающие занятия «Цифровая грамотность: электронное портфолио ребенка», КВН, тренинги, моделирование ситуаций, семейный театр, культурно-досуговая деятельность «Семейный выходной» почта доверия и другие [4, 5].

Описание некоторых форм работы с родителями представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Характеристика работы с родителями воспитанников:

№	Форма взаимодействия	Краткая характеристика	Примечание
1	Позитивное общение (Positive communication)	Мощный инструмент в работе с родителями. Эффективная коммуникация помогает информировать, успокаивать и вовлекать семьи, что в совокупности помогает установить и укрепить прочные партнерские отношения между персоналом и семьями. Один разговор, положительный или отрицательный, может задать тон мнению семьи о сотрудниках дошкольного учреждения, поэтому важно развивать эффективные коммуникативные навыки на раннем этапе. Позитивные коммуникативные навыки помогают убедиться в том, что передается точная информация, разделяются ожидания и устанавливается доверие.	Крайне важно, чтобы в процессе работы использовались методы общения, учитывающие разнообразие языков и культур семей, которым они служат. Каждая семья учит своих маленьких детей тому, как добиться успеха в рамках своей собственной культуры, верований и традиций.
2	Сбор информации о семьях и детях (Collecting Family and Child Information)	Сбор информации о семье и детях - важнейшая часть работы воспитателя в дошкольной организации. Когда дети и семьи поступают в детский сад, установление прочных и значимых отношений с ними начинается немедленно, со знакомства с ними. Важно узнать об их интересах, с уважением относится к их наследию и культуре, потребностях, надеждах и мечтах относительно своих детей и применить данный вклад с целью повышения качества работы в дошкольной организации. В течение этого времени крайне важно сохранять конфиденциальность и уважать право семей на неприкосновенность частной жизни.	Подумайте о ситуации, когда вас попросили предоставить информацию о себе или своей семье. Вы можете вспомнить события, которые заставляли вас чувствовать себя комфортно и непринужденно, и другие, которые заставляли вас нервничать, беспокоиться или испытывать дискомфорт. Что было такого в этих различных обстоятельствах, что заставляло вас чувствовать себя комфортно или дискомфортно?
3	Курс молодого родителя: как воспитать счастливого ребенка	Курсы позволят родителям получать не только знания, но взаимодействовать с личностью ребенка. То есть родители учатся самостоятельно принимать решения, ориентироваться в возникающих проблемах. Курсы позволят проявить «родительскую самоэффективность»: чувство уверенности и компетентности; получают ответы на интересующие вопросы; мифы о	Родителям необходимо выбрать обучающие программы, на которых педагоги помогают самостоятельно решать проблемы, а не рассказывают «как правильно». Такое обучение не вгоняет в чувство вины и беспомощности, повышает вашу родительскую

		родительстве.	самоэффективность
4	Моделирование ситуаций	Дают ребенку практические умения применять полученные знания на деле и развивает мышление, воображение и готовит ребенка, к примеру, умению выбраться из чрезвычайных ситуаций в условиях дома (звонок в дверь незнакомых людей). Обыграйте это: смоделируйте ситуацию и посмотрите, какие варианты выхода предложит ребенок.	Моделирование проблемных ситуаций (в процессе игры): -реализует потребность ребенка в игре и формирует навыки речевого ролевого поведения; -способствует формированию осознанного самостоятельного принятия решения; -обеспечивает возможность понимания проблемы; - создает условия для поиска вариантов разрешения конфликтов.
5	Обучающие занятия «Цифровая грамотность: электронное портфолио ребенка»	Цифровая грамотность — это набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета. Включает в себя: цифровое потребление, цифровые компетенции и цифровую безопасность. Последняя играет самую важную роль при работе в сети интернет. Важно, чтобы родители ребенка знали о том, что у него хорошо сбалансированная игровая диета, в которой он может использовать цифровые устройства для обучения в игре, и установить ограничения по времени и контенту на планшетах и смартфонах или любом другом цифровом устройстве. Кроме того, существует множество приложений, помогающих поддерживать развитие родителей и детей.	Цифровые устройства всегда присутствуют в нашей жизни, от смартфонов до умных часов, и исследование OFCOM показало, что в среднем мы проводим с цифровыми устройствами больше времени, чем спим! В нашем распоряжении невероятное количество доступных технологий и, что более важно, наша готовность адаптироваться и стать грамотными во всем, что открыло нам цифровые технологии и методы, помогающие облегчить нашу жизнь. И конечно необходимо обучение детей навыкам цифровой грамотности

Заключение. Исходя из вышеизложенного, сделан следующий вывод: перед системой дошкольного воспитания и обучения ставится цель вовлечения родителей стать активными участниками педагогического процесса путем оказания им помощи в реализации ответственности за воспитание и обучение детей. Коллаборация дошкольной организации и семьи позволит подготовить компетентных родителей в решении сложных вопросов, обеспечить детям развития инициативности, самостоятельности, сохранение психического и физического здоровья детей, повысить уровень удовлетворенности родителей качеством

предоставляемых образовательных услуг, получать консультативную помощь в создании условий для целостного развития ребенка дома.

Список литературы

1. Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования от 3 августа 2022 года № 348 URL: http://irrd.kz/sites/irrd.kz/uploads/docs/PRIKAZY/GOS_DVO_030822_348_rus.pdf.

2. О внесении изменения в приказ исполняющего обязанности Министра образования и науки Республики Казахстан от 12 августа 2016 года № 499 «Об утверждении Типовых учебных программ дошкольного воспитания и обучения». Приказ Министра просвещения Республики Казахстан от 14 октября 2022 года № 422 URL: http://irrd.kz/sites/irrd.kz/uploads/docs/PRIKAZY/2022/ru_2610 2022.pdf.

3. Об утверждении модели развития дошкольного воспитания и обучения. Постановление Правительства Республики Казахстан от 15 марта 2021 года № 137. URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000137.

4. Dai Hongzhu, 2013. The Study of Cooperation and Interaction Between Family and Kindergarten Based on Network. Information Technology Journal, 12: 482-485. DOI: 10.3923/itj.2013.482.485 URL: https://scialert.net/abstract/?doi =itj.2013.482.485.

5. Virtual Lab School. Preschool Family Engagement. Promoting Family Engagement: Communicating with Families URL: https://www.virtuallabschool.org/preschool/family-engagement/lesson-3 (дата обращения: 20.01.2023).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Козицкая Екатерина Валерьевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет имени В. Ф. Яковлева», город Екатеринбург

Аннотация. *Автор рассматривает проблему правового регулирования и охраны частной жизни в контексте взаимоотношений «работник-работодатель», выявляет основные тенденции и анализирует нормативно-правовую основу по рассматриваемой теме. Кроме того, отмечается актуальность ввиду широкого распространения медиапространств в профессиональной (просветительской, целях развития и продвижения, статусно-становленческой) деятельности работников.*

Abstract. *The author examines the problem of legal regulation and protection of private life in the context of the employee-employer relationship, identifies the main trends and analyzes the regulatory framework on the topic under consideration. In addition, the relevance is noted due to the wide spread of media spaces in the professional (educational, development and promotion, status-formation) activities of employees.*

Ключевые слова: *трудовые правоотношения, защита частной жизни работников, трудовые конфликты, права работников и работодателей в медиапространстве*

Keywords: *labor relations, protection of employees' privacy, labor conflicts, rights of employees and employers in the media space*

Более 80 % организаций и компаний по всему миру используют

социальные сети в работе [2]. Одним из направлений такой работы преимущественно становится управление деловой репутацией, которая представляет собой оценку трудовой деятельности – положительную или отрицательную – и одновременно, по мнению Верховного Суда Российской Федерации, является условием успешной деятельности юридического лица [6, С. 7, 2]. 59 % компаний следят за поведением своих работников в социальных сетях, и у большинства из них есть возможность это сделать [9]. При этом они не нарушают прав на частную жизнь и личную неприкосновенность, так как люди дают следить за собой сами.

В судебных делах довод о том, что доказательства размещения сведений, порочащих репутацию организации, представлены с нарушением права на частную жизнь, при том, они размещены в социальной сети, не находят надлежащего отклика. Более того, именно они чаще всего становятся главным доказательством в делах о диффамации. Так, Верховный Суд признал порочащей деловую репутацию информацию, размещенную гражданкой С. в социальной сети, заявляющую о некомпетентности сотрудников компании, работником которой она является, и о наличии в организации коррупциогенного фактора [4, п. 5]. При этом, обозначим, что предметом судебного разбирательства по подобным делам становится только такая информация (порочащая репутацию), которую можно проверить, а не содержащая лишь оценочные суждения [2, п. 9].

Вмешательство в личную жизнь становится преступлением, если речь идет о сведениях, которые гражданин сам не хотел предавать огласке. Следовательно, изыскание информации, которую работник сделал общедоступной (размещенной в сети «Интернет» в формате, допускающем автоматизированную обработку без предварительных изменений человеком в целях повторного ее использования), правомерно.

Гражданам, претендующим на замещение должностей государственной гражданской службы или муниципальной службы, необходимо представить представителю нанимателя сведения об адресах сайтов в сети, на которых они размещали общедоступную информацию, а также данные, позволяющие их идентифицировать. Информация предоставляется за период в три календарных

года, предшествующих году поступления на службу. При этом адреса электронной почты, сервисов мгновенных сообщений (например, ICQ, WhatsApp, Viber, Skype), а также сайтов, связанных с приобретением товаров и услуг, не указываются при заполнении формы. В случае непредставления сведений, предусмотренных статьей 20.2, «гражданин не может быть принят на гражданскую службу, а гражданский служащий не может находиться на гражданской службе» [12, С. 20].

Работники образовательной среды долгое время оставались без достаточного правового сопровождения, которое позволяло бы при возникновении спорной ситуации все дела разрешать справедливо и законодательно обоснованно. Так, широкую огласку получил случай с увольнением барнаульского преподавателя Татьяны Кувшинниковой за размещение в социальной сети фотографии в купальнике. Тот факт, что данная фотография была сделана на спортивных соревнованиях и пропагандировала здоровый образ жизни, администрацией школы не был учтен. Данное событие относится к январю 2019 года и не является единственным в своем роде.

Лишь в сентябре того же года был принят документ, регламентирующий профессиональную этику для работников – педагогов [7, С. 2]. Им рекомендовали (или точнее – наказали) воздерживаться от размещения в сети «Интернет» информации, причиняющей вред здоровью или развитию детей. Правовая регламентация такой информации закреплена в законодательном акте «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Так, в нем раскрывается понятие «порнографической информации».

Медицинская сфера в силу своей специфичности также имеет определенные и своеобразные «ограничения». В России, в соответствии с Федеральным законом №242, обсуждение вопросов диагностики и лечения с пациентом в публичном пространстве нарушает врачебную тайну [11, С. 2]. За разглашение персональных данных пациента, составляющих врачебную тайну, предусматривается несколько видов юридической ответственности, включая уголовную.

К таким персональным данным относятся сведения о факте обращения

гражданина за оказанием медицинской помощи, состоянии его здоровья и диагнозе, иные сведения, полученные при его медицинском обследовании и лечении. На этом законодательная регламентация заканчивается, и, как показывает практика, она недостаточна.

В своем интервью заведующий отделом рентгенохирургии и аритмологии РНЦХ имени Бориса Васильевича Петровского, профессор Сергей Абугов отметил, что в настоящее время социальные сети для врачей – это бесценно. Стандартна ситуация обмена опытом (причем врачей – со всего мира), мгновенной консультации своих коллег издалека (что происходит даже в процессе проведения операции), разбора результаты проведенного лечения – правильно сделанных решений и ошибок, деления экспертным мнением о пациентах возраста свыше 85-ти лет (поскольку этот возраст – ограничение для участия в исследованиях) [4].

Итак, с учетом проведенного анализа, интегрируя уже разработанные нормы и предупреждая новые, предложим изменения в виде дополнения для статьи 381 ТК РФ [10, С. 152] и редакцию новой статьи для Трудового Кодекса РФ в следующем содержании:

В заключение – сегодня ни одна страна в мире не может сказать о наличии легального регулирования, способного в полной мере обеспечить неприкосновенность частной жизни в условиях информационного общества [5]. Это верно и сегодня в контексте взаимодействий системы «работник-работодатель», это верно и для взаимоотношений между ними в пределах Российской Федерации. Это правда, но это не означает, что его нельзя будет назвать «достаточным» никогда. Развитие – единственный способ не оставаться на месте, и именно на него следует сделать упор. Нормы права, и нормы морали – соединив эти два понятия, и главное – реализовав их в полной мере, государство сможет наблюдать закономерное улучшение судебной практики, которая теперь будет более справедливой, и отсюда вызовет меньший общественный резонанс, что повлияет на действия и работодателей, и работников. Эту основу стоит разрабатывать с учетом уже имеющихся казусов и «громких дел», и незамедлительно, с целью

скорейшего внедрения их в правовую и «бытовую» действительность.

Список литературы

1. Апелляционное определение Московского городского суда от 8 сентября 2014 г. по делу № 33–18661/2014. Судебные и нормативные акты РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sudact.ru/regular/doc/tqUUJUvTtxZj/ (дата обращения: 28.10.22);

2. Горшенин, А. А. Охрана неприкосновенности частной жизни в сети Интернет / А. А. Горшенин, И. В. Дубенский. Молодой ученый. — 2018. — № 19 (205). — С. 279–282. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/205/50176/ (дата обращения: 21.09.2022).

3. Гришаев С. П. Эволюция законодательства об объектах гражданских прав. СПС «Консультант». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base= CMB&n=17893#0046508543198659824 (дата обращения: 20.10.2022).

4. М. С. Туторская. Медицинские социальные сети: возможности и риски использования. Менеджер здравоохранения № 12 (2014). С. 30–38. Киберленинка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/meditsinskie-sotsialnye-seti-vozmozhnosti-i-riski-ispolzovaniya (дата обращения: 14.11.2022).

5. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации, утв. Президиумом ВС РФ 16 марта 2016 г. /Бюллетень Верховного Суда РФ. - 2016 г. - № 10. СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195322/ (дата обращения: 07.11.2022).

6. Передня Д. Г. (2016). Технология формирования имиджа органов внутренних дел / Труды Академии управления МВД России. № 1 (37). С. 36–41/ Академия управления МВД РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://а.мвд.рф/Nauka/архив-номеров-журнала (дата обращения: 05.11.2022).

7. Письмо Министерства просвещения РФ и Профессионального союза

работников народного образования и науки РФ «О примерном положении о нормах профессиональной этики педагогических работников» от 20.08.2019 № ИП-941/06/484 / Вестник образования России. - 2019 г. - № 19.

8. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 25.12.2018 № 46 «О некоторых вопросах судебной практики по делам о преступлениях против конституционных прав и свобод человека и гражданина (статьи 137, 138, 138.1, 139, 144.1, 145, 145.1 УК РФ)» / Бюллетень Верховного Суда РФ. - 2019 г. - № 2. СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72039350/ (дата обращения: 09.12.2022).

9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» / Бюллетень Верховного Суда РФ. - 2005 г. - № 4. СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52017/ (дата обращения: 09.10.2022).

10. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.03.2021) / Российская газета. – 2001 г. - № 261. - с изм. и допол. в ред. от 11.11.2023.

11. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья» от 29.07.2017 № 242-ФЗ / Российская газета. - 2017 г. - № 172.

12. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ / Российская газета. - 2004 г. - № 162. - с изм. и допол. в ред. от 28.12.2022.

УДК 330

ВОЗМЕЩЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ЗДОРОВЬЮ ИЛИ ИМУЩЕСТВУ ЧЕЛОВЕКА ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПРАВОНАРУШЕНИЕМ КАК ЮРИДИЧЕСКАЯ ГАРАНТИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Морозова М. В.

к.ю.н., доцент

Тульский государственный университет

Аннотация. *В статье рассматриваются актуальные вопросы возмещения экологического вреда в судебном порядке. Раскрываются некоторые проблемы возникающие при судебном способе защиты этой группы прав, в частности при установлении причинно-следственной связи между причинением вреда здоровью и загрязнением окружающей среды.*

Ключевые слова: *экологические права, окружающая среда, экологический вред, возмещение вреда*

Keywords: *environmental rights, environment, environmental harm, compensation for harm*

Признавая себя и как правовое демократическое государство, и как неотъемлемую часть мирового сообщества, Российская Федерация впервые в 1993 году, на конституционном уровне провозгласила человека, его права и свободы высшей ценностью.

Особое место в системе конституционных прав и свобод человека и гражданина занимает право на благоприятную окружающую среду, выраженное одновременно как комплексное право, возглавляющее всю совокупность экологических конституционных прав человека.

Важным условием воплощения в действительность конституционного права на благоприятную окружающую среду является право каждого на возмещение ущерба, причинённого его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Данное конституционное положение выступает и как самостоятельное право, и как неотъемлемая юридическая гарантия реализации права на благоприятную окружающую среду.

Порядок возмещения такого ущерба регулируется не только нормами ГК РФ, но и отчасти Федеральным законом «Об охране окружающей среды», где речь идет о возмещении вреда, причиненного окружающей среде, но и Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», а также процессуальным законодательством [1].

Вместе с тем, действующее законодательство не даёт понятия «экологический вред». Тем не менее, в юридической литературе были сделаны попытки восполнить этот пробел.

Так, по мнению М. И. Васильевой, экологический вред (или экогенный вред) – это вред, который выражается в заболевании, ином расстройстве здоровья либо в реальной угрозе такового, в негативных генетических эффектах, что связанно с проживанием в экологически неблагоприятных условиях, с потреблением загрязнённых естественных ресурсов (воды, воздуха), продуктов питания, содержащих химические вещества, и с вредными физическими воздействиями (шум, радиация, электромагнитное поле и т. д.) [2. С. 57].

М. М. Бринчук, под экологическим вредом понимает любое ухудшение состояния окружающей среды, произошедшее вследствие нарушения правовых экологических требований и связанное с ним любое умаление охраняемого законом материального и нематериального блага, включая жизнь и здоровье человека, имущество физических и юридических лиц [3. С. 495].

Возникновение вреда в экологической сфере является весьма распространенным видом нарушения имущественных и иных прав граждан. Однако возместить его в полном объеме, как правило, не удается. Компенсационная функция возмещения вреда, по мнению Н. Г. Нарышевой, имеет своей целью получить

денежные средства для восстановления нарушенного права [4. С. 14].

Исходя из вышеизложенного, мы согласны с мнением О. Л. Дубовик, которая считает, что экологический вред — это родовое понятие, более широкое по значению, и включает в себя как вред, причиненный окружающей среде, так и вред, причиненный жизни, здоровью граждан, имуществу организаций и физических лиц [5. С. 307].

Согласно ФЗ «Об охране окружающей среды», вред, причинённый здоровью и имуществу граждан негативным воздействием окружающей среды в результате хозяйственной и иной деятельности юридических и физических лиц, подлежит возмещению в полном объёме. Эти положения закона на практике трудно реализуемы, что связанно, во-первых, с отсутствием порядка определения размера материальных компонентов причиненного вреда; во-вторых, с отсутствием процессуального порядка определения и доказывания факта причинения экологического вреда, а равно исполнения судебных решений в части возмещения вреда в установленном размере. Как правило, при определении величины вреда причиненного здоровью граждан учитывается: степень утраты трудоспособности потерпевшего, необходимые затраты на лечение, дополнительные расходы на социальную и профессиональную реабилитацию, затраты на уход за больным, иные расходы, в том числе упущенные профессиональные возможности и т. д.

Гражданское законодательство предусматривает два способа возмещения вреда: в натуре (реальный) и в денежном выражении. Способ возмещения вреда зависит от того, каким образом он вызывается: постоянным, непрерывным воздействием окружающей среды (то есть проживанием в экологически неблагоприятных условиях) или разовым, или повторяющимся событием (потребление загрязнённых естественных ресурсов: воды, воздуха, продуктов питания природного происхождения, а также вредными физическими влияниями: шумом, радиацией, электромагнитными полями и т. д.). В первом случае возмещение, как правило, производится в бесспорном порядке (основанием является уже сам факт проживания на экологически загрязненной территории), посредством выплаты

экологических пособий, введения определенных льгот и т. д. Во втором случае – в судебном порядке [7. С. 81]. Однако, обращаясь в суд за защитой своего права, граждане часто сталкиваются с проблемой доказывания фактов нарушения их экологических прав. В качестве примера можно привести Определение Конституционного Суда РФ от 26 мая 2016 г. № 1003-О [8], в котором Заявители оспаривали нарушение их конституционных прав статьями 11 и 12 ФЗ «Об охране окружающей среды». Как следует из предоставленных материалов, заявители обратились в суд общей юрисдикции с исковым заявлением к промышленному предприятию об обязании снизить вредные выбросы в атмосферный воздух и прекратить строительство золоотвала в природоохранной зоне. В обоснование требований они приложили газетные публикации о неблагополучной экологической обстановке в городе Омске. Судом первой инстанции иск был оставлен без движения и истцам было предложено предоставить обоснование нарушения их прав помимо газетных публикаций, а именно доказательства, подтверждающие причинно-следственную связь между заболеванием супруги одного из истцов и действиями ответчика, а также указать, в чем заключается нарушение прав других истцов, и представить доказательства негативного воздействия экологической обстановки в городе Омске на их здоровье. На основании этого можно говорить о сложностях, характеризующих судебный способ защиты экологических прав граждан, которые связаны с необходимостью доказывания экологического происхождения вреда, в том числе самостоятельно собирать доказательства и доказывать наличие причинной связи между вредом здоровью и загрязнением окружающей среды.

Исходя из этого, особенности возмещения экологического ущерба, заключаются прежде всего в неочевидности причинно-следственных связей между негативным воздействием на природную среду и причиненным вредом, невозможности возмещения вреда в натуре и исчисления причиненного вреда, и в силу этого имеет место условность оценки его размера.

Список литературы

1. СЗ РФ. 2002. № 2. Ст. 133; 28.03.2022, № 13, ст. 1960.

2. СЗ РФ. 2011. № 48. Ст. 6724; 28.03.2022, № 13, ст. 1953.

3. Васильева М.М. Охрана права граждан СССР на здоровую окружающую среду / Вестник Московского университета. Серия 11: Право. 1990. № 6.

4. Бринчук М.М. Экологическое право (право окружающей среды). М., 1998. С. 495.

5. Нарышева Н. Г. Возмещение вреда, причиненного нарушением законодательства об охране окружающей природной среды и природных ресурсах: Автореф. дисс. Канд. юрид. наук. М., 1998.

6. Дубовик О. Л. Экологическое право. М., 2004. С. 307.

7. Васильев С. В. Доказывание и доказательства в делах о возмещении вреда, причиненного здоровью граждан неблагоприятным воздействием природной среды в гражданском процессе Украины / Государство и право. 2000. № 10. С. 81.

8. Определение Конституционного Суда РФ от 26.05.2016 № 1003-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы граждан Кузнецова Валентина Николаевича, Муртазина Загита Асхатовича и Олейник Натальи Георгиевны на нарушение их конституционных прав статьями 11 и 12 Федерального закона «Об охране окружающей среды» / Документ опубликован не был, источник СПС Консультант.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ

УДК 616.001.3

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ В БОРЬБЕ С ТРАВМАТИЗМОМ В ТРЕНАЖЕРНЫХ ЗАЛАХ ВУЗОВ

Тепляков Андрей Дмитриевич

Гужова Елена Игоревна

студенты

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

Горбатов Евгений Владимирович

студент

Кончакова Светлана Михайловна

старший преподаватель

Красноярский институт железнодорожного транспорта (КрИЖТ ИрГУПС),

г. Красноярск

Аннотация. *Проанализирована возможность использования идентификации спортивных процедур в учебном процессе, рассмотрена актуальность подобной идеи на примере спортивного зала университета, разобрана ее целесообразность, определены возможности и перспективы применения QR внедрений в спортивной деятельности с точки зрения безопасности процесса.*

The possibility of using the identification of sports procedures in the educational process is analyzed, the relevance of such an idea is considered on the example of a university sports hall, its expediency is analyzed, the possibilities and prospects of using QR implementations in sports activities from the point of view of process safety are determined.

Ключевые слова: *профилактика, травматизм, QR-код, спортивная деятельность, тренажеры*

Keywords: *prevention, injury, QR code, sports activities, exercise equipment*

Спортивный травматизм является насущной проблемой на занятиях физической культуры. Помощником в решении данного вопроса может выступать компетентный работник, например преподаватель дисциплины. Но студенческая пора – пора энтузиазма, это время саморазвития, в частности спортивного. Ребята желают как-то связать свою жизнь со спортом, нередко это делая в спортивных залах с тренажерами. Но не каждый студент имеет должный опыт в реализации своих идей. Такая инициатива часто наказуема как микротравмами, так и серьезными осложнениями [2].

В век информационных технологий у каждого есть свой собственный гаджет, применение которому мы с легкостью находим в нашей повседневной жизни. Для кого-то это способ развлечения, а для кого-то – инструмент, позволяющий в любой момент ответить на интересующий вопрос. Так почему же не применить этот полезный «инструмент» для решения поставленной проблемы. Данная разработка будет актуальна как для внедрения в учебный процесс, так и для использования в свободное от учебы время.

Анализ травматизма в тренажерных залах

Тренажерный зал является безусловным лидером по количеству тяжелых и среднетяжелых травм в фитнесе. И даже разнообразие спортивного инвентаря в залах, с которым работают в строго заданной амплитуду, не дает стопроцентной защиты от повреждений. Новички, а порой и даже опытные ребята, зачастую некомпетентны в выполнении определенного упражнения, они способны проявить свой энтузиазм и покалечиться [4].

Среди базовых упражнений по травмоопасности лидируют становая тяга и приседания со штангой. Это тяжелые базовые упражнения, не прощающие ошибок [1]. В клубах с профессиональным тренерским составом к таким упражнениям допускают занимающихся с не менее чем полугодовым стажем регулярных тренировок. Вторым по распространенности видом травм являются повреждения мышц, окружающих плечевой сустав. Чаще всего такие травмы возникают при работе со свободными весами, либо из-за заведомо большого веса, с которым человек просто не справляется, либо из-за слишком большой амплитуды

движения. Безусловным лидером тут являются большие грудные мышцы, на втором месте – двуглавая мышца плеча [3].

Для определения актуальности рассмотрения данного вопроса было проведено небольшое исследование, доказывающее наличие большого количества травм именно у ребят с недостаточной базой навыков и знаний. На основе данных, полученных при анализе, была составлена таблица 1 с общими сведениями по опросу (ребята пожелали остаться анонимными).

Таблица 1 – Общие сведения по опросу студентов

Опрашиваемые студенты	Наличие опыта	Наличие получения травм в течение полугода
Студент 1 (первый курс)	Новичок, 3 месяца	Да (повреждения мышц, окружающих плечевой сустав)
Студент 2 (первый курс)	Разряд, 6 лет	Нет
Студент 3 (первый курс)	Любитель, занимался с тренером, 2 года	Да (повреждения мышц, окружающих плечевой сустав)
Студент 4 (третий курс)	Новичок, 3 месяца	Да (повреждение грудных мышц)
Студент 5 (второй курс)	Новичок, 3 месяца	Нет
Студент 6 (третий курс)	Новичок, 7 месяцев	Да (повреждения мышц, окружающих плечевой сустав)
Студент 7 (четвертый курс)	Опытный, 4 года	Нет
Студент 8 (пятый курс)	Новичок, 6 месяцев	Нет
Студент 9 (пятый курс)	Любитель, 1 год	Нет
Студент 10 (пятый курс)	Любитель, 1 год	Да (повреждение грудных мышц)

На основе данных, предоставленных в таблице 1, делаем вывод, что отсутствие опыта влечет за собой наличие травм. Не всегда даже ребята, обладающие должной сноровкой, могут гарантировать верное выполнение определенного упражнения.

Использование QR-технологий для уменьшения травматизма среди любителей

Рассмотрим важные проблемы любительского уровня в занятии фитнесом. Например, самыми опасными видами снарядов в тренажерном зале являются свободные веса. С этим видом оборудования крайне важна правильная техника выполнения упражнений, обязательна общая и специальная разминка, грамотный выбор веса отягощения. Всего этого простой любитель может не знать или

полениться. Нужно его проконсультировать, напомнить, дать понять, насколько это важно [2].

Решением данной проблемы может являться внедрение QR-кодов в повседневное использование. Ведь эта незамысловатая технология встречается повсеместно, каждый из нас хотя бы раз сталкивался с данным «штриховым кодом» и знает принцип работы. Пример нашего предложения мы представили на Рисунке 1.

Рисунок 1 – Пример реализации QR-кодов в тренажерном зале

Концепция идеи заключается в следующем. Молодой и неопытный спортсмен (чаще всего группа студентов) приходят в тренажерный зал, сканируют предоставленный им QR-код, попадают на базу упражнений, связанных именно с этим видом тренажера. В базе будут представлены различные способы разминки, а также общий перечень основных взаимодействий с различными весами, показана техника, и даны пару наставлений, связанных с избеганием получения часто встречающихся травм.

База будет составляться с опытными тренерами, преподавателями вуза и иметь бесплатный и всеобщий характер.

Для анализа актуальности и целесообразности перспективы данного предложения был проведен опрос среди тех же ребят, которые участвовали в

анкетировании «травматизм среди новичков в тренажерном зале». Вопрос был поставлен так: «Видите ли Вы перспективы данной идеи?». По полученным результатам была составлена диаграмма, представленная на Рисунке 2.

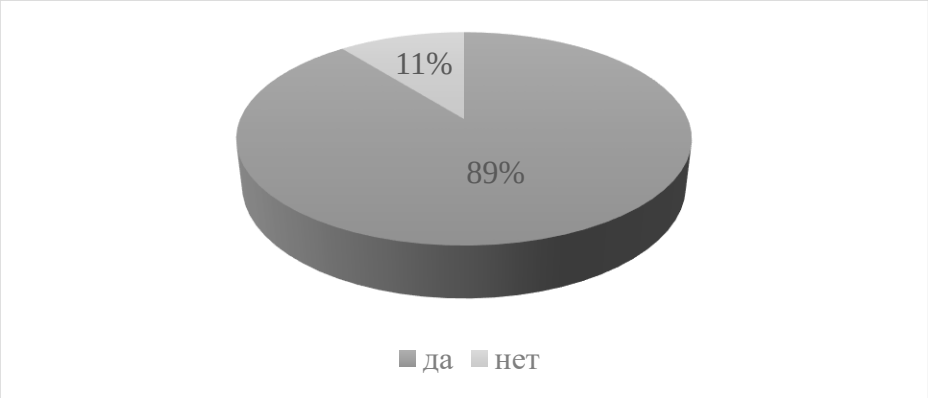

Рисунок 2 – Диаграмма опроса студентов

Ребята с некоторым непониманием отнеслись к данной идеи, но не могли отрицать того факта, что перспективы у этого есть. Они прежде не сталкивались с этим, но не прочь попробовать на практике данное решение. Единицы высказались против.

Заключение

Рассмотренная идея, как концепция борьбы с травматизмом, была разработана для студентов, но имеет более широкий потенциал. Для начала хочется рассмотреть внедрение QR-кодов в тренажерных залах университета, изучить все тонкости данного направления. В любом случае, делая общий вывод по проделанной работе, можно сказать, что потребность актуальна, ведь «Не всякой мысли суждено быть гениальной - но всякая мысль должна быть актуальной!».

Список литературы

1. Лукаш А. А. Редкий случай спортивной травмы / Судебно-медицинская экспертиза. — М., 1961. — №1. — С. 62–63.

2. Куликов С. Н Оценка самоповреждений дистальных отделов нижней конечности от воздействия тупыми предметами / Физкультура: материалы. IV Всеросс. съезда судебных медиков: тезисы докладов. — Владимир, 1996. — №1. — С. 153–154.

3. Бабаханян Р. В. Судебно-медицинская экспертиза повреждений, связанных с занятием спортом: электронный многопредметный научный журнал. 2000. Т. 3. Режим доступа: https://profilaktika-sportivnogo-travmatizma-na-zanyatiyah-po-fizicheskoy-kulture-i-sportu-v-vuze.pdf (дата обращения 18.01.2023).

4. FORENS / Судебно-медицинская библиотека [сайт] URL: https://www.forens-med.ru/book.php?id=4539 (дата обращения 18.01.2023).

«НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ: МОДЕРНИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ, ПРОГРЕСС»

XII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 03.02.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,6
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 393