Научно-исследовательский центр «Иннова»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам
XXXVI Международной научно-практической конференции,
20 января 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
П26

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Анапа), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Краснодар), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. Сборник научных трудов по материалам XXXVI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 20 января 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 102 с.

ISBN 978-5-95356-054-2

В настоящем издании представлены материалы XXXVI Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 20 января 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-054-2

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ У ШКОЛЬНИКОВ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Беспалова Ирина Николаевна, Белых Ольга Анатольевна

Ефимова Юлия Владимировна *6*

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Еникеева Айша Мунировна *10*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СУЩНОСТЬ, ВИДЫ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ И СПОСОБЫ ИХ АНАЛИЗА В ПРОГРАММЕ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8.3»

Брезгунова Дарья Александровна *15*

КОРОТКИЕ ВИДЕОРОЛИК И КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Викулин Артур Русланович

Гусаков Александр Максимович *21*

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ

Жолобов Ярослав Андреевич *25*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ РОССИИ С ЕВРАЗИЙСКИМ СОЮЗОМ

Кривоногов Никита Александрович *36*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кривоногов Никита Александрович *42*

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ

КРИЗИСА И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Мамедова Сабина Намиговна *47*

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Милованова Анна Андреевна *52*

ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПОВ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Милованова Анна Андреевна *57*

МАТЕРИАЛЬНОЕ И МОРАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Миначева Ксения Ильдаровна *61*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАЛОГАХ И СБОРАХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Москалёва Екатерина Вадимовна *67*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ РЕГРЕССИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Клоков Игорь Александрович,Калинцев Дмитрий Алексеевич

Вилежанинов Дмитрий Андреевич, Полушкина Ирина Андреевна *72*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА МИГРАНТА И БЕЖЕНЦА В КОНТЕКСТЕ КРИМИНОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Близнюк И. Р. *77*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ ОРГАНАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ СЛЕДСТВИЕ

Ручкина Алина Андреевна

Петрова Илона Андреевна *83*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИНСТИТУТАМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ

ОБЩЕСТВ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ)

Серова Евгения Николаевна 88

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЯМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ РОДИТЕЛЕЙ

Нещадимов Дмитрий Сергеевич

Нещадимова Дарья Анатольевна 97

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ У ШКОЛЬНИКОВ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Беспалова Ирина Николаевна
Белых Ольга Анатольевна
Ефимова Юлия Владимировна
учителя начальных классов
МОУ «Пушкарская СОШ», Белгородский р-н

Аннотация. *В мире нет единого списка ключевых компетенций. Потому что у каждого государства или региона есть свои традиции, менталитет, потребности и стратегии. Поэтому перечень базовых компетенций стандартизирован и определен для каждого государства в соответствии с социальными требованиями и обязанностями, возлагаемыми на граждан обществом, социальной средой страны или региона. На определенном этапе обучения определяются базовые компетенции по каждому предмету. В данной статье представлен обзор основных компетенций, которые должны формироваться у учащихся начальных классов в нашей стране.*

Ключевые слова: *компетентность, начальная школа, образование, современные методы*

Annotation. *There is no single list of core competencies in the world. Because every state or region has its own traditions, mentality, needs and strategies. Therefore, the list of basic competencies is standardized and defined for each state in accordance with the social requirements and obligations imposed on citizens by society, the social environment of the country or region. At a certain stage of education, the basic competencies in each subject are determined. This article provides an overview of the basic competencies that should be formed in primary school students in our country.*

Key words: *competence, elementary school, education, modern methods*

Повышение направленности образования с начальной школы, являющейся основой общего среднего образования, является важным фактором воспитания высокодуховной, интеллектуально развитой личности. Поэтому необходимо уделять особое внимание качеству начального образования, использованию современных методов и средств в обучении на основе компетентностного подхода. Ведется планомерная работа по повышению качества и эффективности системы образования, формированию современных знаний, умений и навыков у учащихся начальных классов, обеспечению тесного взаимодействия и интеграции систем образования и науки.

В Концепции развития системы образования Российской Федерации до 2030 года указано: Совершенствование использования современных образовательных технологий, обеспечивающих овладение обучающимися компетенциями без изменения продолжительности обучения. Для обеспечения реализации поставленных задач проводится ряд исследований.

Компетенция – это способность учащегося осмысливать, осмысливать и применять полученные им знания.

В Российской Федерации на основе приоритета преемственности, преемственности образования, личности и интересов обучающихся формируются следующие основные компетенции в соответствии с их возрастными особенностями:

Коммуникативная компетентность – это способность общаться в социальных ситуациях на родном языке и на любом иностранном языке, придерживаться культуры общения, развивать социальную гибкость, умение эффективно работать в коллективе.

Компетентность в работе с информацией – это умение искать, сортировать, обрабатывать, хранить необходимую информацию из медиаисточников, эффективно их использовать, обеспечивать их сохранность, развивать умение иметь медиакультуру.

Компетенция саморазвития – непрерывное физическое, духовное,

умственное, интеллектуальное и творческое развитие, стремление к зрелости, самостоятельное обучение на протяжении всей жизни, постоянное совершенствование познавательных навыков и жизненного опыта, альтернативная оценка собственного поведения и самостоятельное приобретение навыков принятия решений.

Социально активная гражданская компетентность – это способность чувствовать сопричастность и активное участие в событиях, явлениях и процессах в обществе, знать свои гражданские обязанности и права, соблюдать их, развивать умение вести себя и обладать правовой культурой в трудовой и гражданской сфере.

Национальная и межкультурная компетентность – это формирование умения быть верным Родине, добрым к людям и верить в общечеловеческие и национальные ценности, понимать произведения искусства и искусства, скромно одеваться, соблюдать культурные правила и вести здоровый образ жизни.

Математическая грамотность, знание и использование научно-технических новшеств – умение составлять личные, семейные, профессиональные и хозяйственные планы на основе точных расчетов, читать различные схемы, чертежи и модели в повседневной деятельности, облегчать труд человека, повышать производительность труда, удобство формирования способность использовать научно-технические инновации, которые приводят к условиям.

Инновационная компетентность – это формирование у учащихся способности предвидеть, прогнозировать, формулировать гипотезы, повышать воображение, расширять мировоззрение, создавать инновации.

Внедрение данного компетентностного подхода в учебный процесс учит применять полученные знания, умения и навыки непосредственно в повседневной жизни, принимать самостоятельные решения в незнакомых ситуациях.

Список литературы

1. Алдакимов А. Н. Тенденции развития современной системы образования в России: историко-педагогический и социальный аспекты. Проблемы

современного педагогического образования. 2017; № 57–3: 3–9.

2. Андреева Т. А. Модернизация системы образования в России. Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017; № 1–2: 438–444.

УДК 372.881.111.22

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Еникеева Айша Мунировна
студент 5 курса отделения иностранных языков
Елабужского института (филиала) КФУ

Аннотация. *В данной описываются основные особенности обучению второго иностранного языка и целесообразность использования комплексной стратегии «Семь сит» при формировании коммуникативных навыков.*

This article describes the main features of teaching a second foreign language and the expediency of using a comprehensive Seven-sieves strategy in the development of communication skills.

Ключевые слова: *немецкий язык, формирование лексических навыков, комплексная стратегия «Семь сит»*

Keywords: *German, Formation of Lexical Skills, Complex Strategy "Seven sieves"*

Процесс овладения вторым иностранным языком является многоаспектным явлением, которое состоит из многих взаимосвязанных факторов (лингвистических, психологических, социокультурных), а также возрастных и индивидуальных особенностей. Ранее считалось, что процесс формирования лингвистических компетенций в области второго иностранного языка приведет к негативным последствиям, однако сейчас доказано, что контакт двух или более иностранных языков в образовательной деятельности имеет положительные результаты и несет в себе потенциал расширения языкового и ментального сознания. Опыт изучения первого иностранного языка способствует развитию рецептивных и продуктивных умений при освоении знаний, умений и навыков в контексте

второго иностранного языка, что значительно облегчает семантизацию лексического материала [3, С. 21].

Результативность изучения второго иностранного языка зависит от совокупности следующих факторов:

– эффективность ведущей методики преподавания;

– адекватная оценка целевой аудитории и ее потребность в изучении второго иностранного языка;

– положительный психологический настрой;

– высокий уровень сформированности мотивации.

Безусловно, процесс преподавания второго иностранного языка должен происходить на основе тех же принципов, которые используются при овладении первым иностранным языком, однако очень важно обратить внимание на то, что темп занятия должен быть намного быстрее, работа с упражнениями интенсивнее; объяснение нового грамматического материала должно быть максимально лаконичным и кратким; должны проводиться грамматические и лексические параллели с первым иностранным языком; задания и упражнения должны быть ориентированы на сравнение и обсуждение аналогий и разногласий, цель которых заключается в установлении связей между первым и вторым иностранными языками. Успешному овладению вторым языком также способствуют такие факторы как генетическое родство немецкого и английского языков, некоторые общие моменты в произношении, наличие общего пласта лексики германского происхождения [5, С. 51].

Для быстрого обогащения лексического запаса следует использовать таблицы и списки соответствия похожих слов в английском и немецком языках, аналогичные грамматические явления, близкие по структуре и значению, похожие речевые образцы, изучаемые на начальном уровне. Итак, все вышесказанное подтверждает то, что взаимодействие языков, которое происходит на лингвистическом, грамматическом, фонетическом и психологическом уровнях, играет большую роль в процессе формирования лингвистических компетенций в области немецкого языка как второго иностранного, поэтому очень важно найти

«точки соприкосновения» английского и немецкого языков для того, чтобы образовательный процесс был более эффективным.

Ранее считалось, что процесс формирования лексических навыков у учащихся является относительно легким процессом по сравнению с усвоением других областей иностранного языка, например грамматики, однако М. Вестерманн идентифицировал различные проблемы, с которыми сталкивается ученик при изучении новых слов иностранного языка. Трудности связаны с запоминанием объема значений слов, который в большинстве случаев не совпадает с родным языком, многозначностью слов и с их характером сочетаемости с другими словами. Для того, чтобы минимизировать проблемы, с которыми может столкнуться ученик при изучении лексического базиса немецкого языка как второго иностранного очень важно выстроить определенную методику с учетом переноса знаний, умений и навыков, которые были сформированы в процессе изучения первого иностранного языка. В данном контексте целесообразно использование сравнительно-сопоставительного метода обучения, а далее и комплексной стратегии «Семь сит» [5].

Безусловно, немецкие слова, имеющие сходства со словами первого иностранного языка, в данном случае английского, облегчают процесс формирование лексических навыков у обучающихся, способствуют быстрому запоминанию новой лексики немецкого языка, тем самым уменьшая количество трудностей, с которыми может столкнуться обучающийся в процессе изучения второго иностранного языка [8].

Используя развивающие упражнения, учитель может помочь осознать обучающимся, что они уже знают определенное количество слов немецкого языка. Английский язык в данном случае играет ключевую роль в формировании лексических навыков в области немецкого языка.

На уроках немецкого языка как второго иностранного вполне возможна работа с текстами даже на начальном этапе изучения, так как лексическая и грамматическая составляющие данного текста упрощаются активным сравнением с английским языком. Новая немецкая лексика очень часто бывает уже знакомой

с точки зрения английского языка. У изучающих немецкий язык с хорошим знанием английского языка есть преимущества, так как комплексная стратегия «Семь сит» фокусируется в первую очередь на частичной компетентности понимания прочитанного и обеспечивает семь переносимых на ментальном уровне звеньев, которое обеспечивает более глубокое понимание. В идеале текст прочитывается семь раз, после каждого прочтения отсеивается определённая группа слов, что в результате остается лишь малое количество «остаточных слов», перевод которых можно угадать или перевести, использовав словарь [15].

Тексты, выбранные для работы в рамках комплексной стратегии «Семь сит» очень важны. На начальных занятиях они должны содержать большое количество интернационализмов. Дополнительными критериями являются тема, которая нравится учебной группе и уровень сложности, например легкая структура предложений, также длина текста и усилия, необходимые для его выполнения. Если текст не совсем соответствует желаемым требованиям, возможно, его потребуется изменить, прежде чем он будет использован в рамках данной комплексной стратегии.

Современные учебники уже предлагают множество подходящих текстов и предложений для работы. Однако, в начале работы учителю, безусловно, необходимо нацелить учебную группу на элементы, которые содержат в себе информацию о тексте, например изображения, цифры, заглавные буквы, интернационализмы и «общий англо-немецкий язык». Например, при чтении такого текста особое внимание нужно обратить на выделенные слова, так как после текста они объясняются на английском языке.

Список литературы

1. Аверин М.М., Джин Ф., Рорман Л., Збранкова М. УМК «Horizonte». – М.: Просвещение: Cornelsen, 2016. – 104 с. – ISBN 978-5-09-016733-8. – Текст: непосредственный

2. Барышников Н. В. Методика обучения второму иностранному языку в школе. – М.: Просвещение, 2003. – 159 с. – ISBN 5-09-010651-7. – Текст:

непосредственный

3. Бим И. Л. Концепция обучения второму иностранному языку (немецкому на базе английского): Учебное пособие. – Обнинск: Титул, 2001. – 48 с. – ISBN 978-5-09-071770-0. – Текст: непосредственный.

4. Винникова О. М. Сравнительно-сопоставительный метод при одновременном обучении нескольким иностранным языкам / Филологические науки в России и за рубежом: материалы IV Междунар. науч. конф. СПб., 2016. С. 28–30. – Текст: электронный.

5. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – М.: АРКТИ, 2003. – 192 с. – ISBN 5-7695-2969-5. – Текст: непосредственный

6. Мейе А. Сравнительный метод в историческом языкознании. М.: Наука, 2006. — 99 с. – ISBN 5-354-00493-4 (перевод с французского). – Текст: электронный

7. Маслов Ю. С. Введение в языкознание: учебник для студ.филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений / Ю. С. Маслов. — 5–3 изд., стер. — СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2006. — 304 с. – Текст: электронный

8. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 239 с. – ISBN 978-5-17-048998-5. – Текст: непосредственный

9. Graddol, D. English next. – British Council, 2006. - 132 с. URL: http://englishagenda.britishcouncil.org/sites/ec/files/books-english-next.pdf/ (дата обращения: 05.12.2022).

10. Hufeisen, B., Neuner, G., 2003. Mehrsprachigkeitskonzept – Tertiärsprachenlernen – Deutsch nach Englisch. Strassbourg Council of Europe Publishing. 184 S.

11. Neuner, G., Hufeisen, B. Deutsch als zweite Fremdsprache. Fernstudieneinheit. Berlin, Langenscheidt. 2009. 200 S.

12. Ursula Hirschfeld, Kerstin Reinke. 33 Aussprachespiele. Klett, 127 S.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

СУЩНОСТЬ, ВИДЫ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ И СПОСОБЫ ИХ АНАЛИЗА В ПРОГРАММЕ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8.3»

Брезгунова Дарья Александровна

студентка

Научный руководитель: Сметанко Александр Васильевич,

доктор экономических наук, доцент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

город Симферополь

Аннотация. *В данной работе рассмотрены и изучены сущность и виды дебиторской и кредиторской задолженностей, а также уделено внимание методам и способам анализа данных задолженностей в программе «1С: Бухгалтерия 8».*

In this paper, the essence and types of receivables and payables are considered and studied, and attention is paid to the methods and methods of analyzing these debts in the 1C: Accounting 8 program.

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, организация, бухгалтерский учет*

Keywords: *accounts receivable, accounts payable, organization, accounting*

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что одним из признаков инвестиционной привлекательности организации является ее финансовая устойчивость. На эти характеристики прямое влияние оказывают размеры дебиторской и кредиторской задолженности, их соответствие объемам оборотов организации, количеству контрагентов с которыми работает организация.

Целью данной работы является рассмотрение сущности и видов дебиторской и кредиторской задолженности, а также изучение методики анализа данных задолженностей в программе «1С: Бухгалтерия 8.3».

Дебиторская задолженность представляет собой имущественное право на получение определенной денежной суммы, товара или услуги с должника. Имущественные права в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации классифицируются как имущество, следовательно, являются активом для целей бухгалтерского учета [1].

Есть понятия нормальной и просроченной задолженности. К нормальной дебиторской задолженности относится то, что напрямую связано с процессом производства. Просроченная задолженность возникает вследствие хищений, нарушений в ведении учета или сроках оплаты Просроченная дебиторская задолженность может быть сомнительной или безнадежной.

Кредиторская задолженность – это обязанность экономического субъекта осуществить исполнение обязательства в пользу другого лица взамен исполненной обязанности этим лицом, либо осуществить возврат полученного от другого лица имущества или его стоимости, либо возместить расходы другого лица, если такое возмещение предусмотрено законом или соглашение сторон [3, с. 11].

Кредиторская задолженность, так же, как и дебиторская бывает двух видов: краткосрочная и долгосрочная. Краткосрочная кредиторская задолженность включается в текущие обязательства в бухгалтерском балансе, которая должна быть оплачена в течение года. Долгосрочная кредиторская задолженность – это та задолженность, которая не оплачена организацией в течение года, например, долгосрочные кредиты банков [2].

Для повышения эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью можно использовать автоматизированные системы учета, которые позволят провести оценку задолженности. В программе «1С: Бухгалтерия 8.3» для анализа дебиторской и кредиторской задолженности существует несколько способов.

Для целей бухгалтерского учета в программе можно использовать Акт

инвентаризации расчетов. Для этого необходимо перейти: Продажи или Покупки – Расчеты с контрагентами – Акты инвентаризации расчетов. Информация со счетов расчетов с контрагентами вносится в закладки «Кредиторская задолженность» и «Дебиторская задолженность». Инвентаризация расчетов проводится для подтверждения остатков задолженности на определенную дату, например, на конец года. При помощи такой сверки можно проверить правильность расчетов с контрагентами, и обнаружить несоответствия и ошибки, если таковые имеются. В программе представлена возможность определения просроченной задолженности в разрезе договоров и кредиторов. В случае ликвидации кредитора или истечении срока давности долга, его можно списать. Пример данного отчета представлен на рисунке 1.

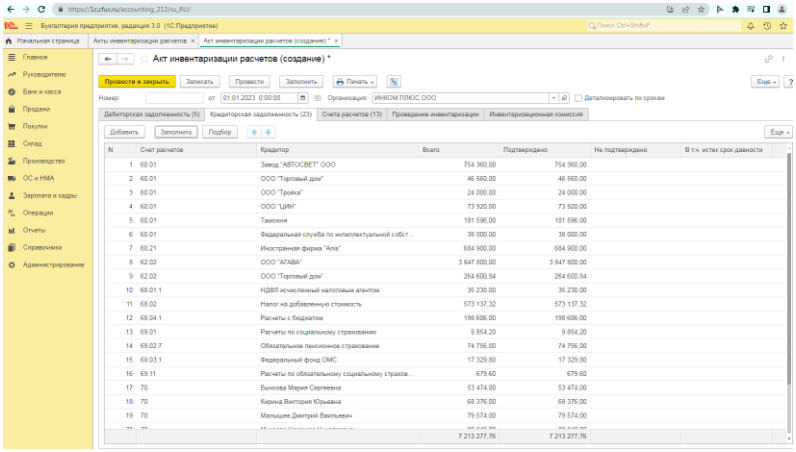

Рис. 1 – Акт инвентаризации расчетов

Для целей налогового учета в программе «1С: Бухгалтерия 8.3» также существует возможность сформировать отчет. Для этого в программе необходимо перейти: Отчеты – Налог на прибыль – Регистры налогового учета – 3. Регистры учета состояния единицы НУ – 3.10 Кредиторская и дебиторская задолженность. Пример данного отчета также представлен на рисунке 2. Оборотно-сальдовые ведомости по конкретным счетам расчетов также дают возможность проанализировать возникающую дебиторскую и кредиторскую задолженности на предприятии. Таким счетами выступают, например, счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»,62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,68 «Расчеты по налогам и сборам» ,69 «Расчеты по соц. страхованию», 70 «Расчеты с

персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами» и так далее.

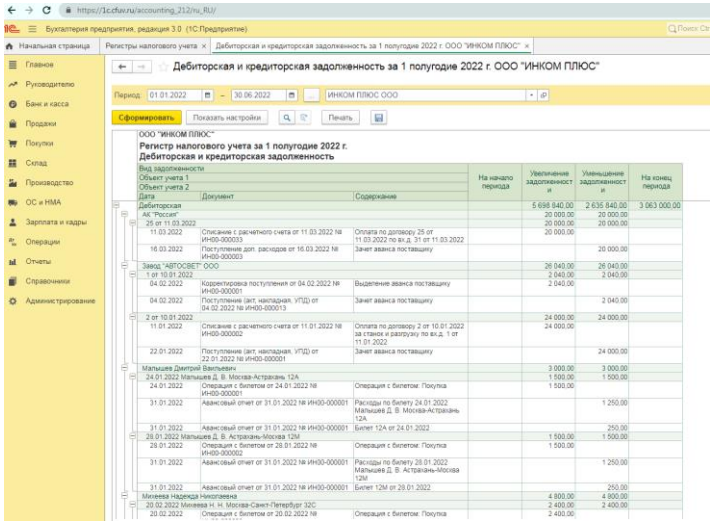

Рис. 2 – Отчет 3.10 Кредиторская и дебиторская задолженность

Также можно создать унифицированный отчет, который можно сформировать следующим образом: Отчеты – Стандартные отчеты – Анализ субконто. При помощи данного вида отчета можно оценить расчеты с поставщиками и покупателями в разрезе договоров. Сводную информацию можно получить в разрезе каждого договора и контрагента, выбрав необходимые настройки для данного отчета. Данный вид отчета представлен на рисунке 3.

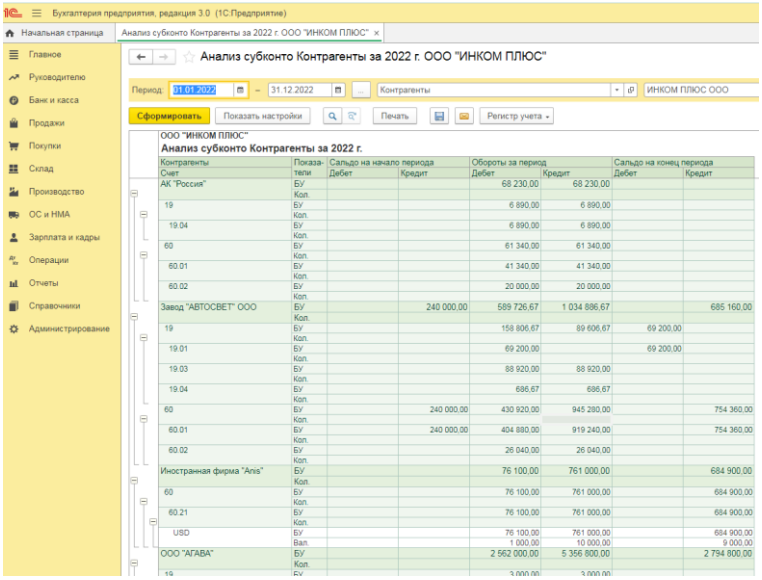

Рис. 3 – Анализ субконто «Контрагенты»

Платежный календарь является основным инструментом планирования платежей и поступлений в программе «1С: Бухгалтерия 8.3». Он позволяет

проанализировать не только расчеты с покупателями и поставщиками, но и прочие платежи, такие как уплата налогов и заработной платы. Пример такого платежного календаря представлен на рисунке 4.

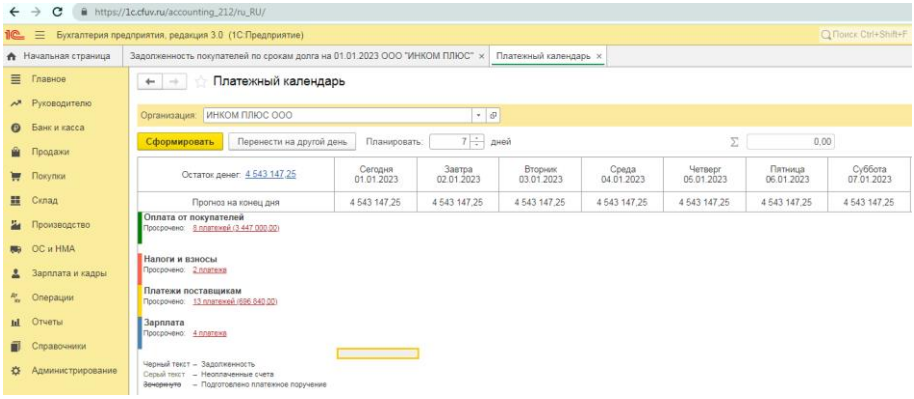

Рис. 4 – Платежный календарь

Также на вкладке «Руководителю» у организации есть возможность просмотреть динамику задолженности покупателей, а также динамику задолженности поставщикам по договорам и срокам долга. Анализ задолженности покупателей и поставщикам позволяет организации не пропустить сроки оплаты своим поставщикам и проконтролировать своевременность поступления оплаты от покупателей. Для этого в программе необходимо перейти: Руководителю – Расчеты с покупателями/поставщиками – Задолженность покупателей/поставщикам по срокам долга. Пример отчета «Задолженность покупателей по срокам долга» представлен на рисунке 5.

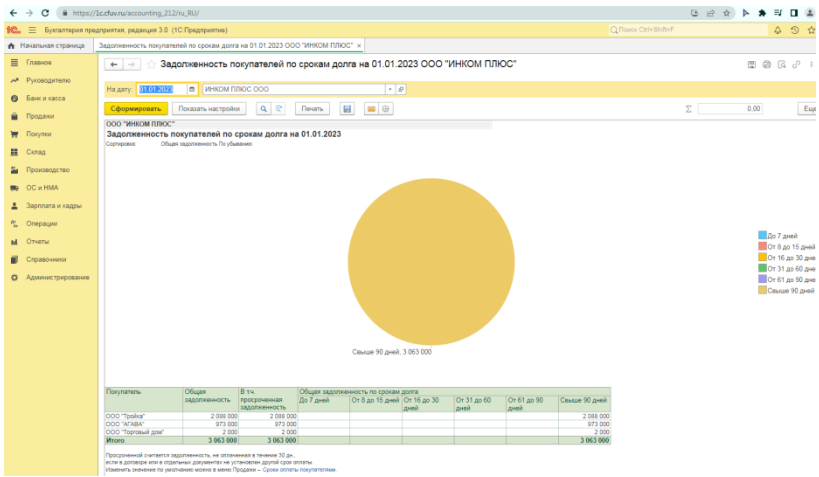

Рис. 5 – Задолженность покупателей по срокам долга

Таким образом, можно подвести итог, что дебиторская задолженность

фактически служит компонентом собственных средств организации, а кредиторская задолженность является частью заемных средств. Но на финансовое состояние организации главным образом влияют размеры и качество задолженностей. Эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженности предприятия имеет влияние на формирование конечных финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. Для повышения эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью необходимо использовать автоматизированные системы учета, например программу «1С: Бухгалтерия 8.3», в которой есть все виды отчетности, позволяющей проанализировать дебиторскую и кредиторскую задолженности организации.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/d987f8aecdea90060f74c0c6bdfe46d28f528d7e/ (дата обращения: 10.01.2023).

2. Толчинская, М. Н. Современные инструменты управления дебиторской и кредиторской задолженностью / Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – №4. – С. 245–251.

3. Пащенко, Т. В. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность: практическое пособие для вузов / Т. В. Пащенко. – Москва: Издательство: Юрайт, 2022. – 179 с.

УДК 659

КОРОТКИЕ ВИДЕОРОЛИК И КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Викулин Артур Русланович

Гусаков Александр Максимович

студенты

Научный руководитель: Заруднева Анна Юрьевна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,

город Волгоград

Аннотация. *В статье изучены преимущества коротких видеороликов как инструмента коммуникации, причины их нарастающей популярности, цели создания, к достижению которых должен стремиться автор. Были рассмотрены особенности восприятия потребителем коротких видеороликов, методы воздействия рекламодателей на участников социальных сетей путём использования данного коммуникационного канала.*

Ключевые слова: *социальные сети, медиа, инструмент коммуникации, короткие видеоролики, связи с общественностью, дистрибуция контента, эффективность*

Keywords: *social networks, media, communication tool, short videos, public relations, content distribution, efficiency*

Жизнь современного человека уже невозможно представить без участия в ней Интернета. В течение всего времени, с момента своего появления и дальнейшей, постепенной и, безусловно, уверенной интеграции в быт человека, он всё чаще рассматривался как не просто обширный источник информации, а как средство общения, коммуникации. Понимание такой заметной тенденции позволяло

сделать очевидный вывод: создание специализированных Интернет-площадок для общения людей между собой – это лишь вопрос времени [1]. На сегодняшний день количество людей, имеющих доступ в Интернет, достигло значения 5,3 млрд., что составляет 66% населения планеты, а 87% из этих людей пользуются социальными сетями каждый день. Данные, представленные ниже в круговых диаграммах (рис. 1), актуальны на январь 2023 года.

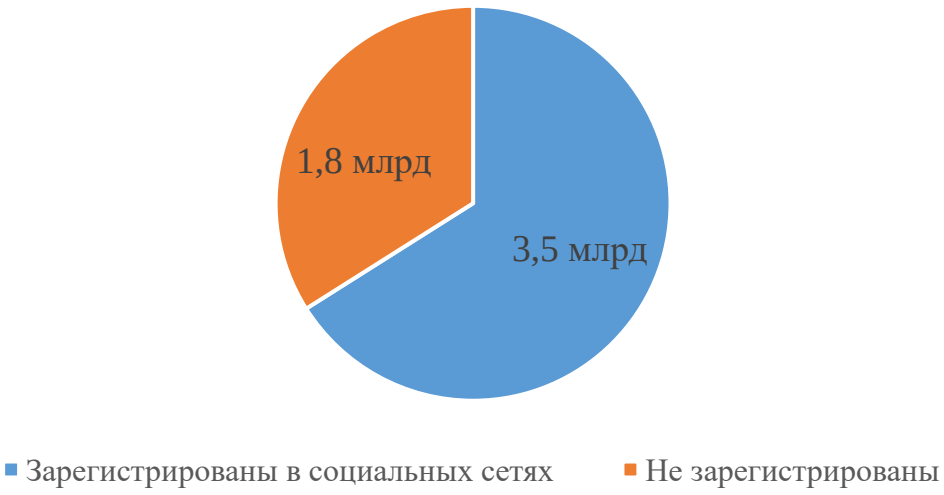

Рисунок 1 – Количество пользователей сети Интернет, зарегистрированных в социальных сетях

Интернет с течением времени всё чаще и чаще начинает предлагать человеку то, чем можно заменить элементы реальной повседневной жизни, теперь всё чаще виртуальность – это и есть повседневность.

Коммуникация – это эффективный, синхронный процесс обмена информацией, состоящий из взаимосвязанных элементов. Коммуникация является неотъемлемой частью жизни общества. Современная молодёжь куда лучше приспособлена к усвоению очень большого потока новой информации, пусть и не всегда полезной, нежели представители более старшего поколения. У молодёжи даже вырабатывается потребность в этом бесконечном потоке. Подрастающему поколению, как наиболее подвижной группе общества, очень важно быть в центре всех событий, приобрести собственный жизненный опыт, быть в курсе всех актуальных тенденций и течений, быть активным членом социума. Прежде всего, коммуникация для них выступает непосредственным источником информации

[2]. На протяжении последних четырёх лет в социальных сетях мира всё большую популярность набирает следующий инструмент коммуникации – короткие (short) видеоролики. Они представляют из себя видеоролики длиной от 10 до 60 секунд, информирующие пользователя о бренде, товаре, услуге или событии привычным контентом, воспринимающимся слухом и визуально, но в новом формате [3].

Создание «short» роликов, как правило, не занимает много времени. С их помощью зрители проводят досуг, развлекая себя, получают очень много новой информации, но при этом не чувствуют себя перегруженными. Современные потребители стали очень разборчивы в том, каким именно образом они хотят потреблять медиаконтент. Подавляющее большинство людей обращает внимание на продолжительность видеоролика перед тем, как принять окончательное решение: смотреть или не смотреть сам ролик. Если время, которое предполагается потратить на просмотр материала, не соответствуют уровню вовлеченности, то у потребителя исчезнет интерес к этому видеоролику.

Одним из самых главных достатков коротких роликов с точки зрения потребителя-зрителя является лёгкость, с которой воспринимается информация в них. Слишком сложным, перегруженным и не понятным роликам не удаётся обрести большие просмотры и активность в комментариях не просто так – ролик должен быть простым и доступным к пониманию целевой аудиторией, иначе цель его создания не будет достигнута. Большинство медиа-платформ, на которых существуют короткие видеоролики, предоставляют авторам свободу в создании уникального контента, выделить саму суть сообщения, которую они хотят донести до аудитории, и при помощи такого инструмента коммуникации распространить его максимально эффективно.

Цель такого типа контента – в первую очередь развлечь и заинтересовать аудиторию, а также ещё больше укрепить отношения с влиятельным лицом, программой, с брендом, повысить к нему уровень лояльности и потенциально стимулировать поведение потребителей. Это то, что необходимо учитывать рекламодателям, которые хотят оказывать наиболее сильное влияние на свою целевую

аудиторию.

Распространение небольших видеороликов на данный момент чрезвычайно важно для любой компании, для которой использование такого коммуникационного канала, будет уместным. Бренды, которые тщательно планируют и продумывают создание креативных, убедительных и кратких видеороликов, увидят благоприятное ответное взаимодействие со стороны своей аудитории потребителей. Эта тенденция будет сохраняться на протяжении ещё достаточно долгого времени.

Короткие видео стали таким важным, а главное эффективным способом передачи сообщений, потому что они отвечают всем требованиям современного потребителя, что способствует максимально большому охвату аудитории. Короткие видеоролики обычно используются для создания запоминающегося контента, их легко создавать и распространять.

Также следует упомянуть возможность совместного использования: чаще всего, а именно в два раза больше, Интернет-пользователи делятся между собой множеством коротких видеороликов, нежели любым другим видом контента.

Короткие видеоролики предназначены для того, чтобы зрителям было легко их просматривать и постоянно делиться ими, что делает сообщение автора более запоминающимся.

Список литературы

1. Новостной портал Sostav.ru: [Электронный ресурс]. 2023. URL: https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html. (Дата обращения: 19.01.2023)

2. Интернет-форум Rockcontent: [Электронный ресурс]. 2021. URL: https://rockcontent.com/blog/short-form-video/. (Дата обращения: 19.01.2023)

3. Медиа-журнал Imagen: [Электронный ресурс]. 2022. URL: https://imagen.io/blog/social-media-video/. (Дата обращения: 19.01.2023)

4. Медиа-ресур FreshAppleMedia: [Электронный ресурс]. 2021. URL: https://freshapple.biz/rising-appetite-for-short-video-content/. (Дата обращения: 19.01.2023)

УДК 336

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ

Жолобов Ярослав Андреевич

магистрант

Научный руководитель: Каморджанова Наталия Александровна,

д.э.н., профессор

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

город Санкт-Петербург

Аннотация. *Функции контроля, как правило, распределены между членами управленческого аппарата внутри компании. Это приводит к ошибкам и увеличению основных должностных обязанностей, что сказывается на работоспособности и операционной эффективности сотрудников. В рамках данной статьи проведено исследование проблемы построения системы внутреннего контроля, которая тесно связана с управлением организацией, в том числе, с управлением рисками. Приведены основные понятия контроля, видов контроля, контрольных функций системы управления торговой организацией. Предложено внедрение системы внутреннего контроля, совместно с позицией внутреннего аудитора как одной из оптимальных форм внутреннего контроля, в организационную структуру с помощью линий трех защит для организаций торговли электротехническим оборудованием.*

Abstract. *Control functions, as a rule, are distributed among the members of the management staff within the company. This leads to mistakes and increases in the main job responsibilities, which affects the efficiency and operational efficiency of employees. Within the framework of this article, a study of the problem of building an*

internal control system, which is closely related to the management of an organization, including risk management, has been conducted. The basic concepts of control, types of control, control functions of the management system of a trade organization are given. It is proposed to introduce an internal control system, together with the position of an internal auditor as one of the optimal forms of internal control, into the organizational structure with the help of three protection lines for electrical equipment trade organizations.

Ключевые слова: *контроль, внутренний контроль, виды внутреннего контроля, система внутреннего контроля, внутренний аудит, аудитор, торговля, учет, риски*

Keywords: *control, internal control, types of internal control, internal control system, internal audit, auditor, trade, accounting, risks*

Текущие экономические процессы вызваны непрекращающейся турбулентной геополитической обстановкой и нестабильными экономическими настроениями в мире. Данные факторы приводят к масштабным кадровым и финансовым потерям у собственников компаний, государства и инвесторов. В данных условиях предупреждение потенциальных рисков и стабилизация текущих является неотъемлемой частью оптимизации хозяйственной деятельности предприятия. Наиболее важным элементом данного процесса является оперативное получение наиболее достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, источником которой послужат процедуры внутреннего аудита и контроля. Данные вопросы ранее уже были проработаны рядом ученых отечественной науки, но тем не менее требуют актуализации согласно современным реалиям. Отдельные аспекты данного направления раскрыты такими российскими учеными, как: А. А. Бабич [3], А. С. Басюк [4], В. А. Кабашкин [6], Н. А. Казакова [7], Н. А. Каморджанова [9], Г. В. Кулинина [10], Н. В. Лапухин [11], Р. В. Макеев [13], Е. В. Шестакова [14], Л. В. Шуклов [15]. Для корректного толкования исследуемых понятий, определения компетенций позиции внутреннего аудитора и структурных подразделений в системе внутреннего контроля необходимо рассмотреть содержательные особенности внутреннего контроля и аудита,

выявить их зоны ответственности и охарактеризовать способ взаимодействия.

Цель исследования - проанализировать возможный вариант интеграции системы внутреннего контроля совместно с позицией внутреннего аудитора в организационную структуру предприятия с разграничением должностных обязанностей и ответственности.

Выделяют следующие элементы внутреннего контроля согласно системе COSO: контрольная среда, оценка риска, мероприятия контроля, сбор и анализ информации, а также передача ее по назначению, мониторинг и исправление ошибок. Контрольная среда является основополагающим элементом и представляет собой совокупность процессов, структур и стандартов, необходимых для проведения внутреннего контроля. Процессы должны быть прозрачны и понятны каждому сотруднику организации. Должна быть четко определена ответственность за невыполнение каких-либо действий, а также ясна конечная цель в случае выполнения. Проработанная структура СВК и ее стандарты помогут для эффективного внедрения в операционную деятельность предприятия. Следующим важным элементом является оценка рисков. Оценка рисков - процесс предупреждения, выявления рисков, их оценка и полная характеристика. На данный момент оценка рисков является одним из наиболее необходимых для проработки направлений, так как в силу сложившихся событий они возникают повсеместно и компании важно научиться с ними справляться и минимизировать их последствия. При этом следует учитывать, что риски могут быть связаны как с внешними, так и с внутренними событиями и обстоятельствами. Контрольные мероприятия включают политику и процедуры, которые помогают удостовериться, что распоряжения руководства выполняются (например, что необходимые меры предприняты в отношении рисков, которые могут препятствовать достижению целей). Контрольные действия, осуществляемые вручную или с применением информационных систем, имеют различные цели и применяются на различных организационных и функциональных уровнях. Сбор и анализ информации, а также передача ее по назначению означает, что информация в компании должна быть достоверной и актуальной, передаваться к руководящим органам без

барьеров и ограничений. Мониторинг - регулярная проверка правильности выполнения и отражения контрольных процедур, отдельных элементов системы внутреннего контроля с целью выявления расхождений относительно целевого уровня и текущего [12]. К основным характеристикам СВК можно отнести:

– гибкость (СВК должна приспосабливаться к изменениям в организации);

– эффективность (затраты на внедрение СВК не должно быть больше выгоды, которую она принесет организации);

– объективность (СВК должна предоставлять объективную информацию, что позволит принимать более удачные решения);

– простота (контроль должен состоять из простых процедур, понятных всем сотрудникам);

– подотчетность (работники должны понимать меру своей ответственности);

– динамизм (СВК должна при любом изменении быстро адаптироваться к новым условиям);

– самоконтроль (СВК должна справляться с проблемами по мере их возникновения, не дожидаясь аудита или проверок);

– интеграция с системой управления рисками и системой планирования.

Условием эффективной работы системы внутреннего контроля является соблюдение следующих принципов: ответственности; своевременности; системности; непрерывности; согласованности; законности [14]. Торговые предприятия имеют ряд особенностей, которые должны быть учтены при формировании системы внутреннего контроля:

– доступ к товарно-материальным ценностям имеет большое количество людей, что осложняет материальную ответственность, складской учет и последующее проведение инвентаризации;

– циклические, однообразные и массовые торговые операции генерирует большой денежный поток, что осложняет аналитику источников и направлений;

– разнообразие контрагентов (поставщики, имеющие организационно-правовой статус как юридических, так и физических лиц, а также стоит учитывать

самозанятых) осложняют сверку взаиморасчетов и аналитику товарного оборота;

– процесс ценообразования (в силу технологической особенности отрасли и наложенных на нее санкций, синергетический эффект от данных факторов напрямую влияет на калькуляцию себестоимости и конечную цену продукции).

Главной задачей внутреннего контроля является акцентирование внимания на источники информации в организации, они должны быть достоверны и актуальны. Касательно торгового предприятия важно своевременно получать следующие факты хозяйственной жизни: сроки договорных обязательств от поставщика и с нашей стороны к заказчику, статус поступления товарно-материальных ценностей, состояние запасов на складах, статус отгрузок и реализаций. Торговая организация осуществляет свою деятельность по следующему шаблону последовательных действий:

– выигрыш тендера на поставку оборудования или получения заказа от стороннего заказчика;

– заключение договора на поставку оборудования;

– получение аванса на поставку;

– выбор поставщиков и заключение договора на поставку комплектующих или оборудования;

– организация комплекса операций по работе с подрядчиком или прямая отгрузка ТМЦ заказчику (приемка и подсчет количества, хранение, транспортировка);

– закрытие договорных обязательств.

В процессе осуществления вышеперечисленных операций организации могут столкнуться с такими рисками, как:

– риск рекламации или гибели оборудования;

– риск невыполнения договорных обязательств, в силу несостоятельности поставщика относительно взятых на себя обязательств;

– невыполнение договорных обязательств со стороны заказчика (отдаление срока аванса или окончательного платежа);

– ценовой риск, связанный с постоянно меняющейся конъюнктурой рынка

электротехнического оборудования (изменение закупных цен у поставщиков, подрядчиков и транспортных компаний)

– маркетинговый риск, выражающийся в неправильной ориентации на заказчика, ошибка в выборе ассортимента продукции и т. д.;

– валютный риск;

– инфляционный риск;

– риск неплатежеспособности;

– транспортный риск, выражающийся в потери или порчи оборудования во время транспортировки и последующей отгрузки;

– складской риск, связанный с неконтролируемым складским учетом и непрозрачной аналитикой складских запасов комплектующих и оборудования.

На основании вышеизложенного выделим новое понятие системы внутреннего контроля в организации: система внутреннего контроля — это часть контрольно-учетного механизма организации, состоящая из комплекса контрольных процедур, осуществляемых структурными элементами системы с четко разграниченными зонами ответственности и должностными обязанностями, с целью оценки риска, его предупреждения и минимизации последствий от его совершения. Классификация видов внутреннего контроля, применимая к торговой организации, позволит глубже понять сущность системы внутреннего контроля как часть контрольно-учетного механизма и раскрыть специфические особенности ее составляющих (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Классификация видов внутреннего контроля в организациях торговли электротехнического оборудования

№ п/п	Вид внутреннего контроля	Направление
1	Административный Финансовый Управленческий Бухгалтерский Налоговый Правовой Технический Технологический Кадровый	Функциональная направленность

2	Сплошной Выборочный	По полноте
3	Систематический Периодический Эпизодический (ситуационный)	По периодичности
4	Предварительный Текущий Последовательный	По времени проведения
5	За системой бухгалтерского учета За соблюдением требований учетной и налоговой политики За соблюдением внутренних норм управленческой отчетности За использованием и распределением ресурсов За циклами товарооборота (контроль за поставкой товарно-материальных ценностей (ТМЦ), контроль за складским учетом, контроль за отгрузочной деятельностью)	В зависимости от объекта контроля
6	Корпоративный (хозяйственно финансовая деятельность торговой организации в целом) Секционный (отдельные бизнес-процессы и отдельные структурные подразделения торговой организации)	В зависимости от уровня контроля

Данные виды могут быть использованы в сочетании со спецификой отрасли работы предприятия. На выбор определенной формы внутреннего контроля торговой организации влияют: сложность организационной структуры, правовая форма, вид товаров и масштабы деятельности, целесообразность охвата контролем различных сторон деятельности, отношение руководства организации к контролю [5].

Международный институт внутренних аудиторов в 2013 году разработал линии трех защит. В силу четко разграниченного функционала и обязанностей каждого элемента, они позволяют регулировать процессы управления внутренним контролем и рисками внутри организации. Для эффективной работы необходимо разграничение организационной структуры предприятия на три различные так называемые линии защиты, которые осуществляют свою деятельность под руководством совета учредителей и высшего менеджмента предприятия, в данном случае им является генеральный директор. Каждая линия защиты имеет свою функциональную особенность и занимает собственную уникальную роль в работе предприятия. Первая линия защиты призвана обеспечивать контроль

рисков и управлять взаимодействием с ними. Вторая линия защиты направлена на мониторинг рисков и всей системы внутреннего контроля в целом. Третья линия защиты производит независимую оценку результатов производимых контрольных процедур и работы системы [1]. На основании линий трех защит интегрируем элементы системы внутреннего контроля наряду с позицией внутреннего аудитора, в организационную структуру торгового предприятия. Схематично данная идея представлена на рис. 1. Элементами системы внутреннего контроля являются: директор по качеству, финансовый контроллер, нормоконтроллер, инженер по качеству, центр технической поддержки, отдел технического контроля. Внутренний аудитор составляет отчеты о функционировании предприятия напрямую совету учредителей, прилагая свои рекомендации. Также он может косвенно участвовать в операционной деятельности, своевременно реагируя на те или иные факты хозяйственной жизни организации путем снабжения генерального директора необходимой, соответствующей всем критериям достоверности и актуальности, информацией.

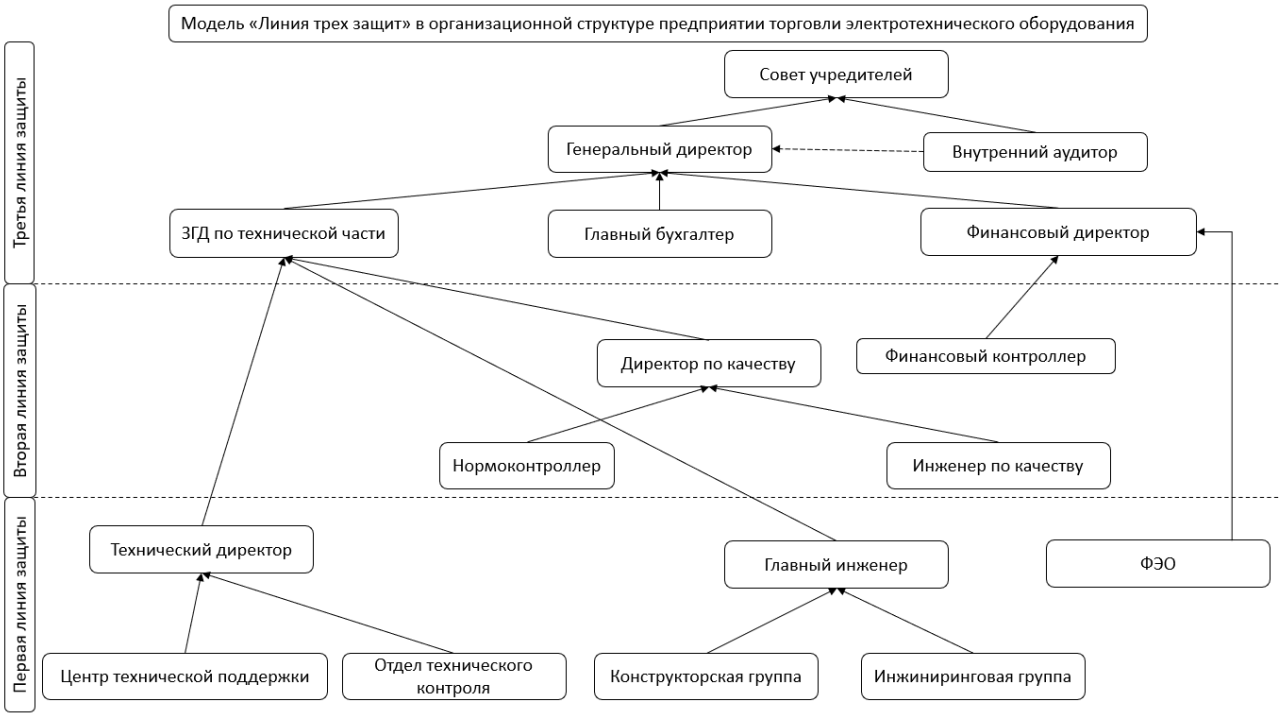

Рис. 1. Линии трех защит в организационной структуре предприятия торговли электротехническим оборудованием

Первая линия защиты (бизнес-функция) подразумевает первичную

обработку рисков, возникающих в ходе операционной деятельности предприятия, их минимизацию и последующее регулирование. К примеру, это может быть процесс ценообразования продукции, отслеживание цен от поставщиков, налаживание процесса документооборота с контрагентами, а также рекламации. Вторая линия защиты (мониторинг) занимается внедрением практик внутреннего контроля и управления рисками, создает регламент контрольных процедур по отслеживанию результата интеграции данных практик в хозяйственную деятельность предприятия. Третья линия защиты (независимая) включает весь руководящий аппарат предприятия, а также позицию внутреннего аудитора. Его роль заключается в информировании о качестве работы первой и второй линий защиты, составление рекомендаций по оптимизации. Механизмом взаимодействия трех линий защит является руководящий аппарат предприятия, предоставляющий планирование деятельности организации и занимающийся постановкой целей. Ключевым элементом взаимодействия должен стать эффективный канал по обмену информацией между всеми заинтересованными сотрудниками, имеющими дело с похожими проблемами контроля и риска. Общие результаты по проведенным контрольным процедурам должны быть известны всем сотрудникам организации.

Таким образом, было проведено исследование внедрения системы внутреннего контроля в рамках предприятия торговли электротехническим оборудованием. Были рассмотрены и разобраны элементы внутреннего контроля согласно системе COSO, как наиболее лояльной в качестве фундамента для построения собственной, отвечающей потребностям отрасли, системы внутреннего контроля. Также обращено внимание на основные характеристики современной СВК. Была рассмотрена специфика и главные риски работы торгового предприятия, относительно данных факторов сформированы основные фокусы работы СВК в компании. Сформулировано понятие системы внутреннего контроля и выделена классификация видов внутреннего контроля в организациях торговли электротехнического оборудования. В качестве предлагаемого способа внедрения СВК в компанию были предложены линии трех защит в организационной

структуре предприятия торговли электротехнического оборудования. Данный инструмент направлен на эффективную координацию работы элементов системы внутреннего контроля внутри предприятия на базе следующих принципов: интеграции, комплексности, ответственности, постоянства, разрешения и одобрения, распределения обязанностей, сбалансированности, своевременности, соответствия [2].

Список литературы

1. Anderson J., Gina Eubanks. Effective use of COSO in three line of defense models. Available at: https://www.iia-ru.ru/

2. Абдулаева И. И. Методические основы организации внутреннего контроля. Вопросы экономики и права, 2012, №6, сс. 119–122.

3. Бабич А. А. Сиротина, Е. П. Формы организации внутреннего контроля на предприятии. Пенза, 2019.

4. Басюк А. С. Система внутреннего контроля как элемент обеспечения экономической безопасности туристского предприятия. Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016, №6, сс. 1–11.

5. Бурцев В. В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. М.: Экзамен, 2000. С. 320.

6. Кабашкин В. А., Мышов В. А. Повышение роли внутреннего аудита и контроля в условиях рыночной экономики / Международный бухгалтерский учет. 2011. № 13 (163). С. 36–46.

7. Казакова Н. А., Ефремова Е. И. / Концепция внутреннего контроля эффективности организации [Текст]: монография; под ред. Н. А. Казаковой. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 233, [1] с.: ил., табл.; 21 см. - (Научная мысль. Экономика).; ISBN 978-5-16-010626-7;

8. Калачева О. Н. Проблемы внутреннего контроля в организациях малого и среднего бизнеса / Аудитор. – 2015. – №10. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gaap.ru/articles/Problemy_vnutrennego_kontrolya_v_organizatsiyakh_malogo_i_srednego_biznesa/

9. Каморджанова Н. А., Туякова З. С. / Современные подходы к организации внутреннего и внешнего контроля экономическими субъектами: монография; под общ. ред. — Москва: РУ-САЙНС, 2021. — 500 с.

10. Кулинина Г. В. Внутренний контроль в системе управления компанией. Транспортное дело России, 2014, №5, сс. 177–179.

11. Лапухин Н. В., Подольский В. Н. Экономическому контролю - современные технологические решения. Москва, Финансы и статистика, 1989. 118 с.

12. Лепекова М. А. Практические советы по построению системы внутреннего контроля: – интерактивная встреча с директором контрольно-ревизионной деятельности ПАО «Россети». – г. Москва, Пресс-центр Интерфакса 16.03.2017 г.

13. Макеев Р. В. Постановка систем внутреннего контроля: от проверки отчетности к эффективности бизнеса. Санкт-Петербург, Бейкер Тилли Русаудит, 2008. 287 с.

14. Шестакова Е. В. Особенности организации внутреннего контроля. Контур. Школа бухгалтера.

15. Шуклов Л. В. Постановка внутреннего контроля как основа для перехода на МСФО: типичные проблемы и пути их решения. Международный бухгалтерский учет. 2011. № 38 (188). С. 2–11.

УДК 336

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ РОССИИ С ЕВРАЗИЙСКИМ СОЮЗОМ

Кривоногов Никита Александрович

студент

Научный руководитель: Недорезова Ольга Юрьевна,

к.э.н., доцент

«Набережночелнинский институт

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,

г. Набережные Челны, Россия

Аннотация. *В статье рассмотрено влияние санкций, введенных ЕС против РФ, и ее ответных мер на экономические связи между ними. Обмен санкциями укладывается в логику деструктивного «экономического патриотизма», получившего распространение в условиях глобализации в XXI в. Он порождает обособленность и отрицательно, хотя и в разной степени, сказывается на возможностях хозяйственного развития России и ЕС.*

The article considers the impact of sanctions imposed by the EU against the Russian Federation and its response measures on economic ties between them. The exchange of sanctions fits into the logic of the destructive "economic patriotism" that has become widespread in the context of globalization in the 21st century. It generates isolation and negatively, albeit to varying degrees, affects the possibilities for economic development of Russia and the EU.

Ключевые слова: *экономические санкции, секторальные ограничения, стратегические отрасли, инвестиционные связи, иностранный капитал*

Keywords: *economic sanctions, sectoral restrictions, strategic industries, investment ties, foreign capital*

Экономические санкции в начале 21 века, как и в 20 веке, остаются важным инструментом внешней политики и международной дипломатии, хотя и палкой о двух концах. Если принимать в течение ограниченного периода времени, то эффект будет стойким, и экономика почувствует эффект не сразу, а через определенный промежуток времени.

Многие негативные последствия (снижение роста ВВП, потеря рабочих мест, потеря возможностей для развития бизнес-сектора) проявятся с задержкой во времени.

Более того, санкции не всегда снимаются сразу после их введения. Например, поправка Джексона-Вэника (1974 г.) к торговому законодательству США, принятая во время холодной войны для ограничения иммиграции советских граждан из Советского Союза, была отменена только в отношении преемницы СССР, России. В 2019 году иммиграция из СССР была разрешена в 1987 году.

Среди мер, предусмотренных этой поправкой, был запрет на предоставление государственных займов и кредитных гарантий. В своей совместной монографии Rethinking Economic Sanctions: Economy and Contemporary Politics, второе издание (1990 г.), исследователи из Института мировой экономики Петерсона (США) отметили, что было проанализировано более 100 таких санкций.

Несмотря на глубокие изменения, произошедшие в мире за последнюю четверть века, основной вывод автора остается актуальным и сегодня.

Экономические санкции в сочетании с другими мерами (например, военно-политического характера) могут быть «удивительно успешными» в дестабилизации политического режима правительства.

В противном случае это «редко приводит к дестабилизации, поскольку не поддерживается другими средствами». Увеличение военных расходов России связано с опасениями, связанными с близостью сил НАТО к ее границам, может оказать более разрушительное воздействие на внутреннюю экономику, чем санкции.

Поэтому в 1980-е годы участие в гонке вооружений оказалось непосильным бременем для советской экономики и стало одной из причин распада СССР.

Издержки санкций для экономики стран, решивших ввести санкции, редко просчитываются заранее. Во-первых, очень сложно оценить их размер. Во-вторых, как правило, ущерб санкционирующим полномочиям незначителен и обычно не превышает 1% ВНП.

Однако если ежегодный рост ВВП составляет около 1%, как в ЕС и России, введение санкций может привести к отрицательной динамике роста для обеих стран. Как правило, экономика на стороне, которая вводит санкции, намного больше, чем экономика на стороне, где вводятся санкции.

Для сравнения: По данным Всемирного банка, на Россию (по текущему курсу) приходится 2,8% мирового ВВП, на ЕС - 23%. Так что разница практически однозначная. Объективно более слабая сторона экономики более уязвима.

Что касается нынешнего обмена санкциями между ЕС и Российской Федерацией, ответного удара России в виде эмбарго на импорт многих продуктов питания – 12 миллиардов евро торговли с Российской Федерацией. Проигрыш - Затрагивает менее 1% от общего объема экспорта ЕС.

По сравнению с ВВП Евросоюза эта величина невелика, но в некоторых странах, таких как Польша, Венгрия, Финляндия и Литва, негативное влияние российских санкций очень сильно выражено, и ЕС старается блокировать поставки продукции. Латинской Америки и Азии в Россию.

В определенных обстоятельствах страны часто применяют санкции, когда бездействие приводит к потере доверия к их руководству как внутри страны, так и за рубежом. Ущерб репутации стоит больше, чем стоимость санкций. Например, министр финансов Германии В. Шойбле говорил: Приоритетом является поддержание стабильности и мира. Если министры финансов и экономики Германии скажут: «Будьте осторожны, санкции наносят ущерб нашим экономическим интересам», канцлер выберет плохого министра. Нарушение мира и стабильности станет величайшей угрозой для экономического развития.

Экономические санкции и их влияние на экономические отношения России. «Экономические проблемы», Россия исходила из того, что экономические интересы в Европе, особенно в Германии, преобладают над политическими. Его

начали политики» (Кузнецов, 2019, с. 64).

К сожалению, бизнес-сообщество не выступило против санкций так сильно, как надеялось российское руководство. Мнения о приоритетности интересов транснациональных корпораций в эпоху глобализации опровергаются сложившейся практикой. Роль государства может быть подорвана под давлением транснациональных корпораций, но не в чрезвычайных ситуациях. В противном случае бизнес будет вынужден подчиняться политике на межгосударственном и наднациональном уровнях (Хохлов, Сидорова, 2019. С. 124–188). Это наблюдается в Большой Европе. Негативное влияние санкций на экономику страны можно смягчить в условиях устойчивых экономических моделей и отлаженных механизмов их реализации.

Правильная оценка экономических интересов означает учет долгосрочных национальных интересов, долгосрочных последствий экономической политики, а не сиюминутных выгод. Экономические санкции более эффективны против стран, которые являются традиционными экономическими партнерами, чем против старых соперников. Для России санкции со стороны США менее болезненны, чем санкции со стороны стран-членов ЕС, которые воспринимаются как стратегические партнеры.

На конец 2019 года совокупные инвестиции России в экономику США достигли 4,1 млрд долларов США по сравнению, например, с 23,3 млрд долларов США в Нидерландах, в то время как в России было аккумулировано всего 10,3 млрд долларов США из США. Из Нидерландов — 68,2 млрд долл. 3. Однако продукты и технологии США (например, в области нефтедобычи) часто являются собственностью и защищены патентами, что затрудняет замену их аналогичным статусом на других рынках. Также в условиях глобализации, стимулирующей поиск альтернативных контрагентов и открывающей новые возможности для конкурентов в других странах, не всегда удается найти равноценные альтернативы деловым партнерам.

В эпоху глобализации Россия «интегрирована в западный мирополитический порядок и мировую экономику и не является самодостаточной» (Энтин,

2019). При этом, как побочный эффект санкций, население стран, где вводятся санкции, может сплотиться вокруг власти. В 1935 г. премьер-министр Италии Б. Муссолини так комментировал политику Лиги Наций по принуждению Италии к выводу своих войск из Абиссинии: Нельзя исключать такие нежелательные последствия санкций. Они могут напугать союзников санкционирующей страны и привести к ухудшению отношений с ними.

Санкции могут иметь ограниченную эффективность в достижении внешнеполитических целей. По мнению исследователей, санкции, направленные на ослабление вооруженных сил или, по крайней мере, на изменение национальной политики, не принесли большого успеха, если принять во внимание ущерб, наносимый экономике в целом. Самые неудачные санкции были направлены на сдерживание военной интервенции, и только 21% достигли желаемых целей. Наиболее эффективные направлены на скромные изменения в национальной политике (51% дают результаты) (Aslund, 2019).

Список литературы

1. Аслунд А. (2019). Насколько далеко зайдут санкции против России / РБК. 4 авг. [Åslund A. (2019). How Far Are Western Sanctions against Russia Going? / RBC. August 4.]

2. Клинова М. В. (2019). Новый «экономический патриотизм» в Европе: хорошо забытое старое? / МЭиМО. № 4. С. 32—41. [Klinova M. V. (2019). European Economic Patriotism in New Environment / MEiMO. No 4. P. 32—41.]

3. Клинова М. В. (2018). Франция и модернизация российской экономики: государственно-частное инвестиционное сотрудничество / Современная Европа. № 2. С. 95—108. [Klinova M. V. (2018). France and Russian Economy Modernization: Public-Private Investment Cooperation / Sovremennaya Evropa. No 2. P. 95—108.]

4. Кузнецов А. (2019). Российские прямые инвестиции как фактор евразийской интеграции / Вопросы экономики. № 8. С. 58—69. [Kuznetsov A. (2019). Russian Foreign Direct Investments as a Factor of Eurasian Integration / Voprosy

Ekonomiki. No 8. P. 58—69.]

5. Паппэ Я. Ш., Антоненко Н. С. (2019). Частный и государственный секторы в российском крупном бизнесе: динамика соотношения в «длинные 2000-е» / Проблемы прогнозирования. № 1. С. 21—33. [Pappe Ya. Sh., Antonenko N. S. (2019). Private and Public Sectors in Russian Large-Scale Business: Dynamics of the Ratio in the “Long 2000s” / Problemy Prognozirovaniya. No 1. P. 21—33.]

6. Сидорова Е. А. (2019). Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России / Российский внешнеэкономический вестник. № 6. С. 36—45. [Sidorova E. A. (2019). Russian Economy Competitiveness Problems / Rossiiskiy Vneshneekonomicheskiy Vestnik. No 6. P. 36—45.]

УДК 336

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кривоногов Никита Александрович

студент

Научный руководитель: Недорезова Ольга Юрьевна,

к.э.н., доцент

«Набережночелнинский институт

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,

г. Набережные Челны, Россия

Аннотация. *В данной статье идет речь о показателях инфляции, о влиянии санкций на поставку некоторых товаров. Рассматривается влияние санкций на показатели ВВП страны. Указываются прогнозы аналитиков на курс доллара. Говорится о разработках поддержки малого и среднего предпринимательств.*

This article deals with inflation indicators, the impact of sanctions on the supply of certain goods. The impact of sanctions on the country's GDP indicators is considered. Analysts' forecasts for the dollar exchange rate are indicated. It is said about the development of support for small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: *санкции, бизнес, инфляция, экономика, курс валют, ВВП*

Keywords: *sanctions, business, inflation, economy, exchange rate, GDP*

Конец февраля и март текущего 2022 г. преподнесли российскому бизнесу (кроме официальных лимитов от иностранных и местных властей) внезапные последствия геополитического кризиса. Иностранные партнёры останавливают поставки продукции из России, а многие страны остановили поставки нефти. Помимо прочего, сложившаяся экономическая ситуация может привести к затяжной высокой инфляции. В том случае, когда рубль в течение долгого периода

задержится на удвоенном падении, через некоторое время цены сравняются с падением в установленном объёме.

В 2019 г. РФ была на восьмом месте в мире по показателю инфляции , в то время как опрос Центрального Банка РФ (ЦБ РФ) в марте 2022 г. показал, что прогнозное значение этого показателя повышено на 14,5 процентных пункта – до 20,0%; на 2023 г. – на 4,0 процентных пункта – до 8,0%; на 2024 г. – на 8,0 процентных пункта – до 4,8%.

Показатели инфляции оказывают огромное влияние на основные экономические решения, принимаемые всеми хозяйствующими субъектами на микро- и макроуровнях. В целях установления уровня инфляции, как правило, применяют индекс потребительских цен (ИПЦ), а также индекс цен производителей.

Уменьшение финансовых потоков ЦБ РФ способно парализовать всю инвестиционную и инновационную деятельность предприятий промышленности ввиду невозможности производить расчёты и необходимости использовать займы.

Кроме того, девальвация рубля может сказаться на отсутствии некоторых товаров, например автомобилей. Многие автопроизводители были вынуждены отменить поставки автомобилей автодилерам в связи с нестабильностью рубля, а это, в свою очередь, приведёт к убыткам для организаций. Кроме падения курса рубля увеличение показателей инфляции подогревает возросший спрос на продукцию, в связи с неопределённой ситуацией, а также резким ограничением товароснабжения. Санкции, применяемые к банкам в России, можно считать умеренно жёсткими. Они не будут иметь мгновенное действие в силу того, что западные страны не полностью применили тот объём ограничений, который могли бы. Российская экономика может адаптироваться к введённым санкциям, хотя они и беспрецедентные.

По прогнозным оценкам экспертов, санкции против РФ будут иметь влияние на показатель ВВП следующим образом: в 2022 г. возможно снижение ВВП на 8 %, взамен роста в 2021 г. на 2,4 %. «Центр развития» НИУ ВШЭ прогнозирует достижение инфляцией по итогам 2022 г. показателей в 20–30 %, а также

сокращение ВВП на 8–19 %. Оценка долговременных темпов роста ВВП в 2023 г. уменьшена на 1,0 п. п. – до 1 %. Кроме прочего, в отчёте сообщается о значительных последствиях текущих событий для экономики, которые станут ощутимыми уже с III квартала текущего года по аналогичный период следующего – 2023 года.

Одним из основных показателей, оказавших влияние на российскую экономику, можно назвать резкое снижение значения рубля по отношению к доллару. На рынке валюты за 4-5 последних недель ощутимо снизились обороты, при том, что изменчивость возросла, тем самым на наиболее продолжительном этапе сессии средневзвешенный курс доллара по отношению к рублю станет вернее демонстрировать его реальное значение на рынке. Подобное положение дел снизит воздействие на официальный курс произвольных краткосрочных движений котировок. Помимо прочего, падение курса рубля является сильным ударом по покупательской способности всего населения. Следовательно, это затрагивает все секторы, связанные с активностью прямых потребителей, в том числе технологическое производство и инвестиционный климат.

В текущем году, по прогнозам аналитиков, курс будет держаться на уровне 110 руб. за доллар США, при этом в 2023 г. ожидается курс 118,4 руб. за доллар, а в 2024 г. – 120 руб. Привести к стабильности рубль в широком коридоре от 80 до 90 руб. за доллар США помогут валютные интервенции, в зависимости от нынешней экономико-политической обстановки. Существующие цены на нефть (100 долларов США за баррель) и непомерные цены на газ, скорее всего, позволят денежной единице РФ укрепляться по отношению к сегодняшним показателям, интервенции ЦБ РФ смогут покрыть значительный отток инвестиций.

По причине того, что в будущем спрос на активы в РФ представляется очень ограниченным, то влияние ЦБ РФ на показатели курса доллара США по отношению к рублю будет достаточно весомым. В продолжительной перспективе ЦБ РФ вполне возможно, что всё может вернуться к обычному поведению на рынке, но допустима вероятность активных продаж зарубежной валюты с целью стимулирования собственной. Следует отметить, что если ограничения

против РФ будут ещё более жёсткими, то это станет неблагоприятно отражаться на экономике. В таком случае рубль начнёт слабеть по основательным причинам, а ЦБ РФ уже не сможет длительное время обеспечить стабильность национальной валюты на нынешних уровнях.

Правительством разрабатываются мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства (МСП) в существующих ограничениях и неустойчивом курсе рубля. Прежде всего власти намерены уменьшить риск дефолта для некрупных организаций, ввиду затруднённой логистики и кредитной нагрузки, а после заняться стимулированием импортозамещения.

Позитивная тенденция экономической ситуации в стране представляется достаточно сдержанной. Наиболее важной проблемой выступает присутствие значительных перебоев в поставках, в свою очередь, это ограничивает процесс восстановления многих производителей.

Приведённые в данном исследовании материалы позволяют сделать следующие прогнозные выводы:

1) ввиду снижения значения рубля на фоне доллара и евро ожидается падение доходов населения, рост безработицы;

2) идёт увеличение темпов инфляции, что ведёт за собой обесценивание вкладов, ценных бумаг, остатков средств на счетах;

3) происходит переориентация доли предпринимательства на работу преимущественно на внутреннем рынке.

В связи с вышеизложенным представляется необходимым определение мероприятий по обеспечению снижения негативного влияния последствий экономических санкций, введённых против России, а именно:

Уточнение существующей законодательной и нормативной правовой базы управления в условиях кризиса, регламентирующей работу разных финансовых кластеров и создание системы финансового регулирования с помощью денежно-кредитной политики, которая интенсифицирует возобновление инвестиционных процессов, уменьшение ключевой ставки, повышение эффективности операций на открытом рынке и нормативов обязательных резервов.

Список литературы

1. Аслунд А. (2019). Насколько далеко зайдут санкции против России / РБК. 4 авг. [Åslund A. (2019). How Far Are Western Sanctions against Russia Going? / RBC. August 4.]

2. Ермакова С. Оценены последствия западных санкций для экономики России. URL: https://lenta.ru/news/2022/03/11/consequencess/.

3. Макроэкономический опрос Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/.

4. Байгузина Л. З. Восстановление финансовой системы после кризиса. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vosstanovlenie-finansovoy-sistemy-posle-krizisa.

5. Букина В. Эксперты спрогнозировали будущее экономики России. Новостной сегмент «Рамблер. Финансы». URL: https://finance.rambler.ru/economics/48282859-eksperty-sprognozirovali-buduschee-ekonomiki-rossii/.

УДК 338

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Мамедова Сабина Намиговна

магистрант

Научный руководитель: Васяйчева Вера Ансаровна,

к.э.н., доцент

Самарский университет, город Самара

Аннотация. *В статье выделяются методы трудовой мотивации в условиях кризиса и неопределенности. Рассматриваются основные принципы, которые следует применять в отношении материального стимулирования, а также полноценной поддержки сотрудников в периоды времени, когда экономика является нестабильной или в условиях кризиса. Приводятся виды поощрений, имеющих нематериальный характер.*

Annotation. *The article highlights the methods of labor motivation in a crisis and uncertainty. The basic principles that should be applied in relation to material incentives, as well as full-fledged support for employees during periods of time when the economy is unstable or in a crisis, are considered. The types of incentives that have a non-material nature are given.*

Ключевые слова: *кризис, методы, мотивация, неопределенность, принципы, стимулирование, трудовая деятельность*

Keywords: *crisis, methods, motivation, uncertainty, principles, stimulation, labor activity*

Для работников компании значимым в кризисной ситуации считается осознание личной ценности, а также их востребованности для фирмы. Данные

факторы компании следует поддерживать различными методами, которые будут направлены на взаимодействие всего коллектива фирмы. Выделим методы трудовой мотивации в условиях кризиса и неопределенности:

– проведение разнообразных мероприятий, которые будут влиять на взаимопонимание в коллективе, а также способствовать его сплочению;

– создание и проведение различных презентаций;

– организация тренингов сотрудников;

– проведение собраний по различным проблемам и так далее [3-4].

Большое значение имеет информирование работников компании о будущем пути в отношении развития фирмы, а также о значении вклада, которые может внести каждый работник для реализации поставленной единой цели предприятия.

Рассмотрим основные принципы, которые следует применять в отношении материального стимулирования, а также полноценной поддержки сотрудников в периоды времени, когда экономика является нестабильной или в условиях кризиса:

1. Использование метода уменьшения заработной платы при помощи той части, которая является фиксированной. При этом следует предоставить сотрудникам возможности влиять на заработок, а также его увеличивать при помощи переменной части оплаты труда, которую они получают по итогам своей работы, то есть она зависит от их достижений на благо компании. Отметим, что в кризисное время выявляется тенденция в отношении перехода от ранее установленной системы оплаты труда к системе оплаты итогов работы сотрудников, то есть их результата.

В практической деятельности основная часть предприятий отмечает, что система оплаты результатов работников является наиболее эффективной в процессе мотивации персонала, так как делает лучше как качественные показатели сотрудников, так и количественные данные.

2. Взаимосвязь личных и профессиональных целей работников, которые должны иметь связь с целями компании.

3. Прозрачная и понятная работникам система в отношении оплаты труда, а кроме этого начисления различных дополнительных оплат, имеющих стимулирующий характер. Работники компании обязаны точно знать, как образуется их заработная плата в компании за месяц, а также должны понимать, какое материальное поощрение они могут получить и как часто оно будет им начисляться, то есть ежемесячно или ежеквартально. Если работники смогут планировать не просто все имеющиеся у них в течение месяца расходы, но и будущие доходы, то они чувствуют стабильность, а не страх за потерю рабочего места и неопределенность в отношении развития компании у них уходит.

4. Постоянный контроль в отношении достижения работниками целей, которые были перед ними поставлены руководством при помощи разработанных форм отчетов, а также за счет проведения совещаний, ежедневных «пятиминуток» и так далее [1].

Следует выделить, что значительным пунктом для материальной мотивации работников считается определенный принцип, а именно «частной собственности» в компании. Он заключается в том, что за каждым работником компании закрепляется определенный бизнес-процесс, при этом данный процесс будет считаться ресурсом, позволяющим работнику увеличить свою заработную плату.

Нематериальная мотивация является хорошей альтернативой в условиях неопределенности и кризисов, так как компаниям не хватает денежных ресурсов для материальной мотивации работников. На основании этого компаниям следует разрабатывать качественную антикризисную нематериальную систему мотивации персонала. Данная система поможет снизить плохое настроение у сотрудников, повысит лояльность со стороны работников к фирме, создаст требуемый для руководства компании социально-психологический климат [7].

Главными формами мотивационных стимулов, имеющих нематериальный характер, являются определенные виды поощрений, рассмотрим их:

– стимулирование при помощи наличия возможности в компании оформить дополнительные выходные дни, а также сделать график работы гибким в случае качественной и эффективной работы;

– стимулирование при помощи выдачи заданий, которые могут решить сотрудники, обладающие конкретными навыками и опытом работы;

– стимулирование при помощи получения обратной связи со стороны руководства по итогам работы сотрудников;

– стимулирование при помощи признания сотрудников коллективом, то есть общественного признания, которое заключается в похвале, выдаче наград отличившимся работникам, публичных поощрениях, присвоении почетных званий;

– стимулирование путем большой вовлеченности сотрудников в их работу;

– стимулирование организационного характера, а именно наличие творческой деятельности, участие в утверждении решений значимых для компании, участие в управлении компанией, наличие возможности получить командировки творческого характера;

– стимулирование за счет участия работников компании в принятии определенных решений, имеющих для компании большое значение;

– стимулирование за счет возможности проявить самостоятельность в процессе решения определенных вопросов [2].

Выделим, что перечисленный список нематериальных поощрений сотрудников компаний и предприятий является основным, но не полноценным. В настоящее время нематериальное стимулирование работников компании считается неотъемлемым аспектом новейших концепций в отношении качественного управления компанией, что позволяет ей работать наиболее эффективно [5-6].

Подводя итог, выделим, что следует образовывать в компании сплоченные коллективы, а также качественно следить с момента образования компании за развитием корпоративной культуры. Следует понимать, что наиболее эффективный способ по выходу из сложившихся в компании кризисных ситуаций считается предотвращение таких ситуаций или же их своевременное прогнозирование. При этом в процессе прогнозирования кризисных ситуаций руководству компаний и предприятий необходимо проводить различные мероприятия внутри самой компании, то есть заниматься ее преобразованием в соответствие с возникшими

обстоятельствами, а также качественно и грамотно взаимодействовать с имеющимся персоналом.

Список литературы

1 Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.

2 Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.

3 Васяйчева, В.А. Управление кадровыми рисками как ключевой императив инновационного роста промышленных предприятий / Менеджмент в России и за рубежом. - 2022. - № 2. - С. 48-53.

4 Васяйчева, В.А. Система управления кадровым потенциалом промышленных предприятий в условиях инновационных перемен: роль, особенности и направления оптимизации / Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2021. - Т. 16. № 4. - С. 405-420.

5 Голубев А. И. Управление мотивацией персонала организации / А. И. Голубев / Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-1(60). – С. 65.

6 Горносталева, М. Е. Мотивация персонала организации на основе совершенствования оплаты труда / М. Е. Горносталева / Синергия Наук. – 2020. – № 54. – С. 379-392

7 Кошкина, Ю. А. Формы мотивации персонала и методы её оценки / Ю. А. Кошкина / Синергия Наук. – 2020. – № 54. – С. 349-355.

УДК 331

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Милованова Анна Андреевна

магистрант

Научный руководитель: Левизов Алексей Сергеевич,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых», город Владимир

Аннотация. *в современном мире управленцам приходится все чаще внедрять новые методы стимулирования труда персонала, так как любой человек хочет получать справедливое поощрение за свой труд, особенно если его труд влияет на развитие компании. Поэтому к классическим материальным видам мотивации добавляются неэкономические, которые будут рассмотрены в данной статье.*

Annotation. *In the modern world, managers have to increasingly introduce new methods of stimulating the work of staff. Since any person wants to receive fair encouragement for his work, especially if his work affects the development of the company. Therefore, non-economic ones are added to the classical material types of motivation, which will be discussed in this article.*

Ключевые слова: *мотивация, стимулирование, нематериальные стимулы, экономическое стимулирование, эффективность персонала*

Keywords: *motivation, incentives, non-material incentives, economic incentives, personnel efficiency*

Для начала стоит сформулировать ряд правил осуществления эффективной мотивации сотрудников:

1. Неожиданные или нерегулярные поощрения имеют более яркий и мотивирующий эффект. Это можно объяснить тем, что прогнозируемые поощрения расцениваются сотрудником как заработная плата и не приносит эффекта сюрприза, радости.

2. Эффект будет более заметен, если сотрудник ощущает свою значимость для предприятия, имеет статус. Каждому сотруднику хочется признания, даже если он не говорит об этом открыто. У людей существует потребность самоутверждения, поэтому важно давать сотрудникам чувствовать себя уверено.

3. Поощрение положительных достижений сотрудника незамедлительно, сотрудник будет знать, что его замечают. Не стоит это оттягивать, так как потом невозможно будет достичь нужного эффекта от вознаграждения.

Далее рассмотрим существующие типы стимулирования, которые можно сгруппировать в два типа:

– типовой (классические стимулы, например повышение по карьерной лестнице, повышение заработной платы, премии за определенные достижения, устная похвала руководителя и так далее);

– индивидуальный.

Более подробно рассмотрим индивидуальные методы стимулирования сотрудников. Такие методы применяются в компании сугубо индивидуально, для них нет определённых стандартов применения.

1. Наказание. Главной целью наказания является предотвращение действий со стороны сотрудников, которые могут нанести вред компании. Поэтому наказание можно считать барьером для повторения данной ошибки или же уроком для других сотрудников. Данный метод имеет эффективное психологическое влияние на коллектив, но не стоит с этим переусердствовать. Применяя наказание, следует дополнять все это объяснением, по какой причине оно применено; наказание должно быть равноценно проступку.

Если действия сотрудника наносят экономический вред компании, то в таком случае эффективно применение материального наказания.

2. Наиболее классический тип мотивации труда сотрудников – денежные

выплаты при достижении поставленных целей. Компания сама устанавливает критерии и уже исходя из них производит денежные выплаты, к ним могут относиться финансовые показатели, качество.

3. В некоторых компаниях существуют выплаты за поддержание здорового образа жизни, данные работники могут получить денежное вознаграждение.

4. Индивидуальные вознаграждения – выплаты, предусмотренные для сотрудников, в зависимости от имеющихся знаний или навыков, которые важны для развития компании.

Кроме того, немаловажным инструментом материального стимулирования, является социальная политика, поэтому:

– в компании реализуется социальная защита сотрудников – льготы, социальное страхование

– формирование фондов, которые направлены на предоставление льгот сотрудникам и их семьям.

На основании выше сказанного, можно подвести итог, что социальная политика в компании является важным элементом системы управления персоналом и включает в себя мероприятия, нацеленные на выплаты льгот, предоставления социальных услуг сотрудникам предприятия.

Существует прямая закономерность, экономический успех компании зависит от того, насколько сотрудники заинтересованы в работе в данной компании, он зависит от предоставляемых льготных выплат и предоставления услуг сотрудникам. Это значительно снижает уровень кадровой текучести, так как в случае увольнения сотрудник может лишиться всех доступных льгот.

Составим перечень возможных льгот и социальных услуг, на основании ведения социальной политики российскими и зарубежными компаниями:

– Материальная (денежная) форма: выплаты на покупку недвижимости компании; льготное кредитование; оплата медицинского страхования в негосударственных учреждениях; страхование имущества сотрудников; оплачиваемые выходные в случае свадьбы, смерти родственников, пожара и других экстренных случаев; сохранение оплаты рабочего дня в случае сокращенной смены

(например, праздничные дни); полная или частичная оплата обучения сотрудников; предоставление и оплата мест в дошкольных учреждениях; предоставление и полная оплата учебного отпуска; также оплата установленных законодательством ежегодных отпусков; вознаграждения, приуроченные к юбилейным датам компании; оплата питания на территории предприятия; оплата счетов мобильной корпоративной связи; оплата затрат на дорогу до места работы и обратно.

– Материальная (неденежная) форма: возможность купить продукцию компании с учетом корпоративных скидок или сертификатов; улучшение технических возможностей и рабочего места; возможность гибкого графика работы; внедрение четырёх дневной рабочей недели; предоставление скидок или полная оплата билетов на различные массовые культурные мероприятия.

Важно каждый месяц инвестировать небольшую сумму денег в возможность обеспечения отдыха для сотрудников, с целью снижения морального дискомфорта. Это не обязательно должен быть отдых в доме отдыха, достаточно создать комнату отдыха в офисе, это даст возможность для более продуктивной работы, так как всем людям нужен отдых.

Кроме того, составной частью социальной политики являются культурно-массовые мероприятия фирмы – экскурсии, корпоративы. Положительным эффектом от данных мероприятий является то, что сотрудники могут выплеснуть скопившуюся усталость, негативные эмоции. Для компании это тоже несет положительный эффект – дает возможность сплотить коллектив, сформировать командный дух, повысить уровень корпоративной культуры.

5. Нематериальные стимулы. Данный тип наиболее актуален для предприятий, где наблюдаются финансовые ограничения. К таким стимулам относятся:

– Признательность. К таким вознаграждениям относят: дипломы, звания «лучший месяца», «руководитель года» и т. д; с соответствующими ценными подарками и письменным подтверждением, заслуги, указанные в трудовой книжке.

– Признание высокого положения сотрудника, проведение семинаров, где ему предоставляется возможность выступить спикером.

Можно сделать вывод, что мнение о том, что только материальное

стимулирование имеет влияние на персонал, ошибочное. Кроме денежного вознаграждения, человеку важно признание, самореализация. Это заложено от природы в человеке, даже если некоторые это скрывают и не говорят вслух.

Для повышения уровня лояльности персонала важно активно использовать нематериальное стимулирование, это даст возможность повысить уровень психоэмоциального климата в коллективе; быстрое разрешение конфликтных ситуаций и сведение их к минимуму; развитие организационной культуры; у сотрудников появляется чувство справедливости; происходит формирование эффективной системы оценки деятельности; появляется чувство защищенности, уверенности, что в трудные жизненные моменты будет необходимая поддержка со стороны компании; выработка положительных эмоций, сплочение коллектива, формирование позитивного общего мнения в профессиональной сфере.

Список литературы

1. Власова, Е. Система мотивации: как привлечь и удержать / Е. Власова, Т. Копачевская / Управление персоналом. 2019. № 8. С. 19–25.

2. Егоршин, А. П. Мотивация трудовой деятельности. М.: ИНФРА-М, 2018. 463 с.

3. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2020. 508 с.

УДК 331

ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПОВ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Милованова Анна Андреевна

магистрант

Научный руководитель: Левизов Алексей Сергеевич,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых», город Владимир

Аннотация. *В данной статье рассмотрена типологическая концепция мотивации по В. И. Герчикову на примере конкретной организации, произведено тестирование сотрудников отдела сервиса с целью выявления преобладающего типа мотивации и дальнейшего совершенствования действующей системы мотивации.*

Annotation. *This article discusses the typological concept of motivation according to V.I. Gerchikov on the example of a specific organization, testing of service department employees was carried out in order to identify the prevailing type of motivation and further improve the existing motivation system.*

Ключевые слова: *типы трудовой мотивации, типологическая концепция Герчикова, эффективная мотивация, мотивация сотрудников*

Keywords: *types of labor motivation, Gerchikov's typological concept, effective motivation, employee motivation*

Актуальной проблемой системы управления персоналом является мотивация сотрудников.

Мотивация сотрудников вызывает огромный интерес, как с социологической, так и с управленческой стороны, и для этого существует множество

причин. Основные причины, во-первых, разработка и внедрение новых методов мотивации сотрудников всегда актуальная тема на предприятии. Во-вторых, для предприятия важно составлять прогноз трудового поведения сотрудников. В российской практике существует ряд специалистов, которые занимались и занимаются исследованием проблем мотивации персонала, одним из известных является В. И. Герчиков и его концепция пяти типов трудовой мотивации [1-2].

Основой данной концепции является утверждение, что основным экономическим ресурсом является персонал организации, таким образом, для успешной деятельности компании необходима эффективная и результативная работа сотрудников. Поэтому главной управленческой задачей руководителя является создание эффективной системы мотивации.

В типологии Герчикова выделено пять типов трудовой мотивации. Данные типы не изменяются в зависимости от постоянно меняющихся потребностей сотрудника. Необходимо приложить огромные усилия, чтобы поменять тип трудовой мотивации у сотрудника.

Целью настоящей работы явилось является исследование типов трудовой мотивации сотрудников ООО «Аскона-ВЕК».

Исследования проводились с октября по декабрь 2022 года на базе отдела сервиса ООО «Аскона-ВЕК». В исследовании приняли участие 21 сотрудник отдела.

Для проведения исследования была использована система В. И. Герчикова.

В данной теории выделено 2 класса мотивации:

1. Избегательная мотивация – сотрудник всячески избегает ответственности за свои действия;

2. Мотивация достижения – у сотрудника есть цели, которых он достигает, поведение им соответствует.

К избегательному классу относится люмпенизированный тип персонала (ЛЮ). Данный тип сотрудников, как правило, выполняет ту работу, которая есть, согласен на низкую заработную плату, при условии, что другие коллеги получают такую же. Низкий уровень квалификации, нет цели для ее повышения.

Мало инициативны, и презрение к чужой. Такие сотрудники пытаются свести к минимуму ответственность и обязанности.

Мотивация достижения включает такие виды:

1. Инструментальный (ИН) – работники больше заинтересованы в оплате труда, нежели его содержании.

2. Профессиональный (ПР) – работники прежде всего заинтересованы в самой работе, мало интересен размер оплаты труда. Нацелены на достижение профессиональных целей, самоутверждение через выполнение сложных задач.

3. Патриотический (ПА) – нацелен на общественное признание, свою важность как незаменимых социалистов.

4. Хозяйский (ХО) – работники инициативные, не боятся брать на себя ответственность, не приветствует контроль.

В дополнение к своей теории В. И. Герчиков разработал тест Motype, который предназначен для выявления доминирующего типа трудовой мотивации у сотрудника [2, с. 4].

В опросе принял участие 21 сотрудник, в том числе и руководители – 3 человека, стаж большинства более 1 года. Тестирование проводилось анонимно.

Подведя итоги тестирования, было выявлено, что в отделе преобладает профессиональный тип мотивации, далее инструментальный и патриотический, меньше всего представлен люмпенизированный тип. Полученные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1- Мотивационные типы сотрудников отдела сервиса ООО «Аскона-ВЕК»

Тип мотивации	**Кол-во ответов**	**Индекс**	**Ранг**
ЛЮ	49	0,10	**5**
ИН	124	0,26	**2**
ПР	148	0,31	**1**
ПА	81	0,17	**3**
ХО	73	0,15	**4**

Преобладание профессионального типа мотивации показывает, что сотрудникам не так важно материальное стимулирование, как интерес к работе и ее содержание. Поэтому в данном отделе важна не только материальная

мотивация, но и содержание выполняемой работы.

На втором месте – инструментальный, поэтому это показывает, что сотрудникам также важна стоимость труда, обоснованность. Этими сотрудниками можно управлять при помощи материальной мотивации.

По полученным результатам на первом месте оказался профессиональный тип, поэтому, продумывая новую систему мотивации в отделе, стоит большее внимание уделить не только материальной части стимулирования, но и уделить внимание иным способам заинтересовать сотрудников в работе.

Таким образом, исследование мотивации персонала показало, что персонал в большей степени заинтересован в материальном стимулировании, карьерном росте, одобрение коллектива.

На основании полученных результатов исследования были предложены данные рекомендации по усовершенствованию системы мотивации отдела сервиса:

1. Пересмотреть систему материального стимулирования сотрудников, добавить повышающие и понижающие коэффициенты в соответствии с реализуемой стратегией развития компании.

2. Провести оптимизацию действующей системы мотивации под мотивационный тип, чтобы повысить эффективность труда.

Список литературы

1. Герчиков В. И. Типологическая концепция трудовой мотивации. Часть 1. / Мотивация и оплата труда. 2005. №2. С. 53–62.

2. Герчиков В. И. Типологическая концепция трудовой мотивации. Часть 2. / Мотивация и оплата труда. 2005. №3. С. 2–6.

3. Герчиков В. И. Управление персоналом: работник – самый эффективные ресурс компании: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2018.

УДК 331

МАТЕРИАЛЬНОЕ И МОРАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Миначева Ксения Ильдаровна

магистрант

Научный руководитель: Левизов Алексей Сергеевич,

к.э.н., доцент

«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ),

город Владимир

Аннотация. *На сегодняшний день сотрудники любого предприятия всё чаще интересуются стимулированием их деятельности. Для успешного функционирования предприятия владельцы бизнеса должны правильно организовать работу персонала, так как от этого зависит будущая прибыль предприятия. Руководители хотят видеть заинтересованных в осуществлении целей компании и продуктивных сотрудников, которые готовы трудится имея собственное желание. Но каждый предприниматель понимает, что у любого человека имеется ряд потребностей, которые необходимо удовлетворять. Именно поэтому в любой компании необходимо правильно составить систему стимулирования труда, позволяющую побудить персонал на достижение результатов, при помощи различных мер поддержки и будущего вознаграждения.*

Today, employees of any enterprise are increasingly interested in stimulating their activities. For the successful functioning of the enterprise, business owners must properly organize the work of the staff, since the future profit of the enterprise depends on this. Managers want to see employees who are interested in achieving the goals of the company and productive employees who are ready to work with their own desire. But every entrepreneur understands that every person has a number of needs that must

be met. That is why in any company it is necessary to correctly draw up a labor incentive system that allows you to encourage staff to achieve results, with the help of various support measures and future rewards.

Ключевые слова: *мотивация, персонал, стимулирование работников, материальная мотивация, моральная мотивация, потребность*

Keywords: *motivation, staff, employee incentives, material motivation, moral motivation, need*

Способность настоящего руководителя заключается в раскрытии потенциала работников и его скрытых навыках, которые он не использовал в прошлой деятельности. Данный способ не достижим без понимания основ, на которых строится система стимулирования труда персонала в организации, что влечет за собой побуждение сотрудника к активной деятельности.

Желание сотрудника трудиться и достигать целей организации является ключевым моментом для успешной деятельности организации и сохранения лидирующих позиций на рынке товаров и услуг. Стимулирование сотрудников компании является важным инструментом для успешной деятельности предприятия. Оно предполагает создание ряда условий для повышения продуктивности работы персонала и соответственно эффективности работы предприятия. Для того, чтобы сотрудник предприятия стремился к выполнению поставленных целей и добивался высоких результатов в работе, необходимо изначально правильно его замотивировать [1].

Актуальность данной темы в современном мире имеет большой вес, потому что, изучив процессы мотивации работников, руководитель может эффективно управлять их деятельностью. Для создания эффективной системы стимулирования труда персонала нужно изучить все составляющие ее моменты и понимать какие потребности человек нацелен удовлетворять, ввиду своей индивидуальности.

Рассмотрим понятие мотивации. Мотивация труда – это побуждение сотрудника к достижению поставленных целей предприятия при помощи удовлетворения своих потребностей и ожиданий. Стимулирование – это применение к

сотруднику определенных толчков воздействия на его деятельность, для решения различного рода задач, которые стоят перед организацией. Стимулы – это потребности человека (блага), которые можно удовлетворить при помощи трудовой деятельности. Целью стимулирования является побуждение человека делать свою работу в разы лучше и соответственно получать за это достойное вознаграждение. Стимулирование персонала разделяется на моральное и материальное. Рассмотрим подробнее каждый вид стимулирования [2].

1. Моральное стимулирование – вид стимулирования персонала, который достигается применением мер, предназначенных для выражения общественного признания. Моральное стимулирование включает в себя два вида: материально-социальное и морально-психологическое.

Материально-социальное стимулирование предполагает создание всех необходимых условий для комфортной и продуктивной работы персонала. Сюда входит комфортная организация рабочего места сотрудника, хороший свет, правильно выстроенный режим работы, возможность сосредоточиться на решении важных вопросов и поэтому не должно быть шумно. Были проведены многочисленные исследования, в результате которых пришли к выводу, что невозможно создать идеальные условия работы, и что безупречного рабочего места просто не существует. Также данный вид стимулирования предполагает переход от однотипной работы к более творческой и интересной. Однотипная работа здесь понимается, как сам процесс труда, а другие исследователи понимают - психологическое состояние работника, который не заинтересован в деятельности [3].

Выделяют стимулирование свободным временем. Большинство работников из-за большой загруженности на работе имеют мало свободного времени. Это приводит к сильной усталости, выгоранию к делу и к изменению психологического состояния персонала. Именно поэтому данный способ предполагает правильно соотносить рабочее и личное время, так как человек помимо работы имеет свои личные интересы, например спорт, творчество, прогулки или отдых. Именно поэтому, если сотруднику не хватает личного времени, то его продуктивность в работе будет падать и как следствие руководство может потерять

высококвалифицированный кадр из своей команды.

Развитие хороших отношений в коллективе – создание приятной атмосферы среди сотрудников, позитивный настрой персонала, уважение и авторитет руководства, общие ценности, наличие лидера и отношения с ним, а также реакция лидеров на решение стоящих задач перед всем отделом и т.д. Данные факторы оказывают огромное влияние на отношения между сотрудниками, на понимание того, что все работают во благо организации, на настроение и сплочение работников, их активность и ответственность [2].

Продвижение по службе – очень важный мотивирующий фактор, так как на первый план выходит возможность увеличения заработной платы, далее возможность расширения обязанностей и полномочий, делегирование части работы и принятие самостоятельных согласованных с высшим руководством решений. Также повышение ответственности, которая напрямую влияет на эффективность работы сотрудников и его внимательное отношение к работе. Повышение сотрудника оказывает влияние на самооценку работника, он начинает осознавать свою важность в организации и старается доказать руководителям, что он не просто так занимает своё место в организации, а эффективно работает и помогает достичь ключевых целей работодателя [2].

Морально-психологические стимулы отражают потребность человека в достижении его личного успеха и поставленных целей. Потребность в достижении удовлетворяется при помощи использования своих навыков, способностей, личных качеств и принятия самостоятельных решений в определенной обстановке [1].

Признание – очень важный побудительный стимул, который предполагает понимание того, что работа сотрудника оценена в полной мере и что качественное выполнение работы было не просто так.

Стимул в виде критики помогает направить действия сотрудника на устранение каких-либо недочетов в работе, что поможет в дальнейшей деятельности.

Ответственность, возлагаемая на сотрудника, играет огромную роль, так как человек начинает относиться к выполнению своей работы более

внимательно, понимая серьезность принимаемых решений и осуществления определенных действий.

Материальное стимулирование является самым действенным способом побуждения сотрудника к эффективной деятельности. Важно правильно вознаграждать сотрудника за активную деятельность, не завышая и не занижая премию, чтобы сотрудник ощутил на себе тот труд, который был заложен при осуществлении той или иной задачи. Необходимо не преувеличивать возможности человека, так как каждый имеет свои потребности и цели [1].

Материальное стимулирование работников включает в себя:

– Побуждение к достижению высоких результатов работы сотрудника;

– Формирование у сотрудника ценности поведения, которая помогает в развитии компании;

– Помощь сотруднику в использовании своих умственных и физических способностей для выполнения своих обязанностей [2].

Работодатель стремится разработать качественную концепцию материальной мотивации персонала для того, чтобы правильно наладить производственный процесс, покрыть издержки предприятия и получить хорошую прибыль. Стимулирование персонала является глобальной задачей любого предприятия, так как необходимо всегда создавать качественные условия для эффективной работы сотрудников, потому что от этого зависит функционирование предприятия и его прибыль [3].

Материальное стимулирование включает в себя использование денежных средств как мотив для сотрудника. Например, сюда относят – окладную часть, премии за выполнение планов, штрафы, оплата сверхурочной работы и т.д. Также есть материальное неденежное стимулирование, которое предполагает набор жизненно важных потребностей, которые по многим причинам затруднены для сотрудника. Например, съем жилья, оплата путевки, проезд до места работы и многие другие [2].

Подводя итог, можно отметить, что любой сотрудник должен быть нацелен на отдачу во благо предприятия. Достигается данный момент путем

качественного стимулирования. Важным моментом в материальном стимулировании является справедливость оплаты. Сотрудник может быть активно вовлечен в процесс работы, генерировать новые идеи или участвовать в производственном процессе, и если результаты его деятельности принесут пользу предприятию, то его работа должна быть вознаграждена материально, чтобы человек понимал свою важность в достижении цели компании. Также важно обращать внимание на моральное стимулирование работника, позволяющее учесть психологические факторы, влияющие на сотрудника и коллектив в целом.

Список литературы

1. Захарова Т. И. Стимулирование и мотивация на предприятии. / Т. И. Захарова – М.: ЕОАИ, 2018. – 265 с.

2. Минёва О. К. Оплата труда персонала: учебник / О. К. Минёва. – М.: Альфа-М: ИНФА-М, 2019. – 191 с.

3. Стимулирование труда. Понятие, сущность и особенности стимулирования труда различных категорий персонала предприятия [Электронный ресурс]: Мазур А. В., 2019 г. – режим доступа / https://www.elibrary.ru/item.asp?id =42957436

УДК 336.225

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАЛОГАХ И СБОРАХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Москалёва Екатерина Вадимовна
магистрант
Научный руководитель: Кацуба Евгений Евгеньевич,
кандидат экономических наук, доцент, доцент
по кафедре бухгалтерского учета, анализа,
финансов и налогообложения
Института Академии ФСИН России,
г. Рязань

Аннотация. *В статье рассмотрены основные направления совершенствования законодательства о налогах и сборах при проведении контрольных мероприятий налоговыми органами.*

Annotation. *The article discusses the main directions of improving the legislation on taxes and fees during control measures.*

Ключевые слова: *контрольно-аналитическая деятельность, налоговый контроль, налоговые проверки*

Keywords: *the control and analytical activities, tax control, tax audits*

Проведение налоговых проверок является одним из основных способов контроля за соблюдением налогоплательщиками обязательств по уплате налогов и сборов в бюджет. Успешная организация налогового контроля обеспечивает увеличение доходов бюджетов всех уровней, а также сокращение теневого оборота бизнеса.

Налоговая проверка как инструмент контроля позволяет наиболее точно

проверить полноту и правильность исчисления и уплаты налогов и сборов налогоплательщиком, а также других обязанностей, возложенных налоговым законодательством.

Большое значение в налоговом контроле имеют выездные налоговые проверки. ВНП являются наиболее эффективным видом контрольных мероприятий налоговых органов за добросовестным выполнением своих обязанностей по исчислению и уплате налогов и сборов налогоплательщиками. ВНП позволяют в полном объеме определить сумму неуплаченных налогов и/или сборов, а также определить размер санкций за неуплату налогов(сборов) и другие нарушения налогового законодательства.

С каждым годом ВНП имеют тенденцию к повышению эффективности. Растет результативность данных проверок. А количество проверок и удельный вес низкоэффективных проверок в свою очередь снижаются.

Но при проведении контрольных мероприятий налоговые органы сталкиваются с рядом проблем. Для дальнейшей их эффективной работы необходима постоянная работа над законодательством с целью устранения проблемных участков, которые способствуют возникновению схем уклонения от уплаты налогов и/или сборов.

Наиболее существенными являются проблемы, которые непосредственно связаны с несовершенством законодательной базы и трудностью ее понимания для неспециалиста в сфере налогов и налогообложения. Например, ст. 11 НК РФ дает незначительное количество понятий, которые необходимы для правильной трактовки налогового законодательства. Это создает сложность в понимании, так как необходимо обращаться к другим законодательным актам, которые также могут не содержать необходимого термина. Поэтому усложняется восприятие правовых норм, а также может возникать двоякая трактовка. Не каждый налогоплательщик финансово может позволить себе обратиться к специалисту или нанять на работу сотрудника, который будет заниматься вопросами, связанными с формированием отчетности и уплатой налогов и/или сборов [1].

Проблемой налогового законодательства в части налогового контроля

является отказ от дачи пояснений в рамках выездной налоговой проверки. В п. 1 п. п. 7 ст. 21 Налогового Кодекса Российской Федерации написано, что налогоплательщики имеют право представлять налоговым органам и их должностным лицам пояснения по исчислению и уплате налогов. Это означает, что налогоплательщик может отказаться от дачи пояснений, что ведет к воспрепятствованию проведения контрольных мероприятий. По моему мнению, отказ от дачи пояснений можно рассматривать как сокрытие информации и усложнение работы должностных лиц налоговых органов. Поэтому следует установить ответственность за отказ от дачи пояснений.

Далее в соответствии со ст. 90 НК должностным лицам налоговых органов при проведении налогового контроля предоставлено право вызывать свидетелей для дачи показаний. Но в Кодексе не отражены вопросы, которые регулируют порядок вызова свидетеля и получения свидетельских показаний.

Так, например, не урегулирован вопрос о том, каким образом вызывается свидетель: повесткой, телеграммой, телефонным звонком или другим способом. Это затрудняет и затягивает процесс вызова на допрос. Могут ли свидетели, вызванные по одному и тому же делу, допрашиваться вместе или в присутствии других свидетелей. Должностное лицо налогового органа обязано перед получением показаний по делу разъяснить свидетелю его права и обязанности, однако ни одна статья НК не содержит конкретных прав и обязанностей такого свидетеля.

Также в рамках допроса свидетеля в соответствии со ст. 128 НК ответственность за неявку либо уклонение от явки без уважительной причины влечет взыскание штрафа в размере 1000 рублей, а неправомерный отказ свидетеля от дачи показаний и равно дача заведомо ложных показаний влечет взыскание штрафа в размере 3000 рублей. Между тем, дача свидетельских показаний играет важную роль в проведении контрольных мероприятий налоговыми органами. Результат таких действий/бездействий может иметь весьма значительные последствия материального характера. Ложными показаниями или уклонением от дачи свидетельских показаний возможно скрыть преступление либо, наоборот

подвести человека под уголовное дело. Во втором случае дело переходит в сферу уголовно-процессуальных отношений и тут уже действует уголовная ответственность за дачу ложных показаний. Свидетелю необходимо знать, что такая трансформация возможна. Уголовная ответственность носит более жесткий характер. Поэтому, по моему мнению, следует повысить размер санкций ответственности свидетеля в налоговом законодательстве. Но целесообразно установить его в виде максимально возможного размера штрафа, а не в категоричной форме.

С 1 января 2007 г. в связи с вступлением в силу Федерального закона от 27.07.2006 №137-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и часть вторую НК РФ и в отдельные законодательные акты РФ в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования» срок проведения ВНП стал исчисляться со дня вынесения решения руководителя налогового органа о назначении выездной налоговой проверки налогоплательщика (п. 8 ст. 89 НК РФ) [2].

В связи с этим, по моему мнению, серьезно ухудшилось положение налоговых органов. Так как, после вынесения решения о назначении выездной проверки инспекция должна уведомить налогоплательщика о начале проверки. Только после этого может осуществляться выход налоговых инспекторов к налогоплательщику. Соответственно время выездной налоговой проверки уменьшается на время, потраченное на установление связи с налогоплательщиком; вручение ему решения о проведении проверки и требование о представление документов; ожидание истребованных у налогоплательщика документов (минимум 10 дней со дня вручения соответствующего требования в соответствии с п. 3 ст 93 НК РФ).

Таким образом, вместо 2 месяцев на выездную налоговую проверку практически остается не больше 1,5 мес., и это при условии, что проверяемый налогоплательщик не пытается создать препятствия для проверяющих.

В соответствии с п. 6 ст. 89 НК РФ срок проведения выездной налоговой проверки может быть продлен до 4 месяцев, а в исключительных случаях - до 6 месяцев. Кроме того, в соответствии с п. 9 ст. 89 НК РФ руководитель

(заместитель руководителя) налогового органа вправе приостановить проведение ВНП. Но ни в одном из этих случаев налоговый орган не может возместить потери времени и сил для выездной налоговой проверки между датой регистрации решения о ее проведении и датой фактического начала проверки.

Сокращение фактического времени работы инспекторов на проверки в большей степени способствует незаконопослушным налогоплательщикам, которые намеренно затягивают представление документов, лишая налоговую инспекцию времени на их изучение и анализ [2].

Еще одной проблемой, затрудняющей работу налоговых органов, является проблема взаимодействия с иными государственными органами. Переписка и документооборот с ними ведется на бумажных носителях и по почте, тем самым замедляется процесс проведения мероприятий в рамках выездной налоговой проверки. Из-за этого в некоторых случаях налоговым органам приходится продлевать сроки проведения выездных налоговых проверок. Переход на электронный обмен письмами и документами помог бы оптимизировать деятельность налоговых органов.

Таким образом, несмотря на большое количество ежегодно вносимых поправок в налоговое законодательство оно все равно постоянно нуждается в доработке. Но предложенные выше меры помогут налоговым органам еще более эффективно проводить мероприятия налогового контроля.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть первая) [Текст]: федер. закон: [от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ] / Собр. законодательства Рос. Федерации. -1998. - № 31. - Ст. 3824.

2. Бойко Н. Н. Совершенствование и развитие налогового контроля в Российской Федерации / Рос. юстиция. - 2016. - № 4. - С. 52–54.

3. Иванова, Н. В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Н. В. Иванова. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 384 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.021

АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ РЕГРЕССИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Клоков Игорь Александрович
Калинцев Дмитрий Алексеевич
Вилежанинов Дмитрий Андреевич
Полушкина Ирина Андреевна
магистранты
ФГБОУ ВО ВГТУ «Воронежский государственный технический университет»,
город Воронеж

Аннотация. *В статье рассмотрен анализ методов логистической регрессии для решения задач машинного обучения и анализа данных.*

Ключевые слова: *машинное обучение, логическая регрессия, регрессионные модели, нейронная сеть*

Keywords: *machine learning, logical regression, regression models, neural network*

С появлением машинного обучения программисту больше не нужно писать инструкции, учитывающие все возможные проблемы и содержащие все решения. Вместо этого в компьютер (или отдельную программу) закладывают алгоритм самостоятельного нахождения решений путём комплексного использования статистических данных, из которых выводятся закономерности и на основе которых делаются прогнозы [2].

Логистическая регрессия – это способ определения зависимости между переменными, одна из которых категориально зависима, а другие независимы. Для этого применяется логистическая функция (аккумулятивное логистическое распределение). Практическое значение логистической регрессии заключается в

том, что она является мощным статистическим методом предсказания событий, который включает в себя одну или несколько независимых переменных [3].

Все регрессионные модели могут быть записаны в виде формулы 1:

$$y = F(x1, x2, \dots, xn) \quad (1)$$

Во множественной линейной регрессии предполагается, что зависимая переменная является линейной функцией независимых переменных, т. е. выражение 2:

$$y = a + b_1 * x_1 + b_2 * x_2 + \cdots + b_n * x_n \quad (2)$$

Данную функцию можно использовать для задачи оценки вероятности [5]. Для этого нужно вычислить стандартные коэффициенты регрессии.

Для решения проблемы задача логистической вместо предсказания бинарной переменной, нужно предсказать непрерывную переменную со значениями на отрезке [0,1] при любых значениях независимых переменных [1]. Это достигается применением следующего регрессионного уравнения (логит-преобразование) в выражении 3:

$$P = \frac{1}{1 + e^{-y}} \quad (3)$$

где P — вероятность того, что произойдет интересующее событие e — основание натуральных логарифмов 2,71…; y — стандартное уравнение регрессии.

Зависимость, связывающая вероятность события и величину y, показана на графике – рисунок 1.1.

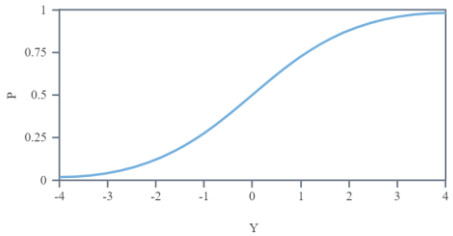

Рисунок 0.1 – Логистическая кривая

Существует несколько способов нахождения коэффициентов логистической регрессии. На практике часто используют метод **максимального правдоподобия** [4]. Он применяется в статистике для получения оценок параметров генеральной совокупности по данным выборки. Основу метода составляет **функция правдоподобия** (likehood function), выражающая плотность вероятности (вероятность) совместного появления результатов выборки. Она представлена выражением 4.

$$L(Y1, Y2, \dots, Yk; \theta) = p(Y1; \theta) \cdot \dots \cdot p(Yk; \theta) \quad (4)$$

Согласно методу максимального правдоподобия в качестве оценки неизвестного параметра принимается такое значение $\theta = \theta(Y1, \dots, Yk)$, которое максимизирует функцию L.

Нахождение оценки упрощается, если максимизировать не саму функцию L, а натуральный логарифм $ln(L)$, поскольку максимум обеих функций достигается при одном и том же значении θ выражение 5:

$$L * (Y; \theta) = \ln(L(Y; \theta)) \rightarrow \max \quad (5)$$

В случае бинарной независимой переменной, которая имеется в логистической регрессии, выкладки можно продолжить следующим образом [18]. Обозначим через Pi вероятность появления единицы: $Pi = Prob(Yi = 1)$. Эта вероятность будет зависеть от XiW, где Xi — строка матрицы регрессоров, W — вектор коэффициентов регрессии (выражение 6):

$$Pi = F(XiW), F(z) = P = \frac{1}{1 + e^{-z}} \quad (6)$$

Логарифмическая функция правдоподобия равна выражению 7:

$$L^* = \sum i\epsilon\, I_1\, lnPi(W) + \sum i\epsilon\, I_0\, ln(1 - Pi(W)) = \sum_{i=1}^{k} [YilnPi(W) + (1 - Yi)ln(1 - Pi(W))] \quad (7)$$

где $I0$, $I1$ - множества наблюдений, для которых $Yi=0$ и $Yi=1$ соответственно.

Логистическую регрессию можно представить в виде однослойной **нейронной сети** с сигмоидальной функцией активации, веса которой есть коэффициенты логистической регрессии, а вес поляризации — константа регрессионного уравнения (рисунок 1.2).

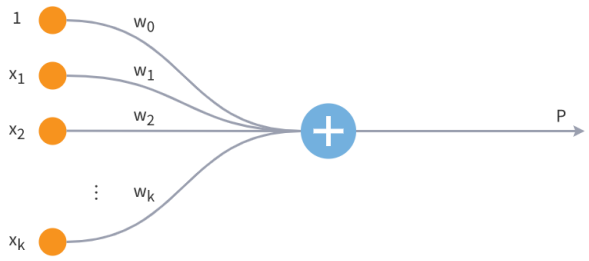

Рисунок 0.2 - Представление логистической регрессии в виде нейронной сети

Однослойная нейронная сеть может успешно решить лишь задачу линейной сепарации. Поэтому возможности по моделированию нелинейных зависимостей у логистической регрессии отсутствуют. Однако для оценки качества модели логистической регрессии существует и другой эффективный инструмент ROC-анализа, что является несомненным ее преимуществом [3].

Для расчета коэффициентов логистической регрессии можно применять любые градиентные методы: метод сопряженных градиентов, методы переменной метрики и другие.

Список литературы

1. Васильев Н. П., Егоров А. А. Опыт расчета параметров логистической регрессии методом Ньютона–Рафсона для оценки зимостойкости растений /Математическая биология и биоинформатика. – 2011. – Т. 6. – №. 2. – С. 190–199.

2. Азимбаев, Д. Ж. Искусственный интеллект и машинное обучение / Д. Ж. Азимбаев, И. А. Куан, И. В. Гулида / Вестник современных исследований. - 2019. - № 1.3 (28). - С. 6–7. – https://elibrary.ru/item.asp?id=36885190

3. Григорьев С. Г., Лобзин Ю. В., Скрипченко Н. В. Роль и место

логистической регрессии и ROC-анализа в решении медицинских диагностических задач /Журнал инфектологии. – 2016. – Т. 8. – №. 4. – С. 36–45.

4. Снегова Е. Г. Применение метода логистической регрессии для прогнозирования вероятности дефолта при экспресс-кредитовании /Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №. 5.

5. UC Irvine Machine Learning Repository [Электронный ресурс] / Репизиторий набора данных: свободный репозиторий. URL: https://archive.ics.uci.edu/ml/index.php. Дата обращения: 19.10.2022.

6. Логистическая регрессия и ROC-анализ — математический аппарат [Электронный ресурс] // Аналитическая платформа Loginom: свободная. URL: https://loginom.ru/blog/logistic-regression-roc-auc. Дата обращения: 19.10.2022.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА МИГРАНТА И БЕЖЕНЦА В КОНТЕКСТЕ КРИМИНОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Близнюк И. Р.

студент 4 курс

Научный руководитель: Кашкаров А. А.,

д.ю.н., доц., начальник кафедры уголовного права и криминологии

Крымского филиала Краснодарского университета МВД России

г. Симферополь

Современный этап развития Российской Федерации характеризуется масштабной мобильностью различных категорий граждан, который заключается во временном или постоянном перемещении людей с одной территории на другую в зависимости от тех или иных сложившихся обстоятельств. Именно эти сложившиеся обстоятельства будут влиять на определение правового статуса лица. Зачастую, общество не всегда разграничивает такие понятия как «беженец» или «мигрант», хотя по своей природе это совершенно разные категории лиц, которые имеют свои права и обязанности, а также свою нормативно-правовую базу, регламентирующую их передвижения.

По общему правилу под мигрантом следует понимать лицо, которое осуществило временное или постоянное перемещение с одного места жительства, на другое в соответствии с миграционным законодательством Российской Федерации. Существует ряд нормативно-правовых актов регламентирующих вопросы, связанные с осуществлением миграционной деятельности на территории РФ, а именно: Федеральный Закон № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, Федеральный Закон № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в

Российскую Федерацию»[1], Федеральный Закон №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации».

В научной литературе по общему правилу выделяют три категории мигрантов:

– постоянно проживающие, которые в установленном законом порядке оформляют себе вид на жительство, как правило, такое разрешение оформляется на 5 лет с возможностью дальнейшего продления;

– временное проживание, которое выдается сроком на 3 года и не подлежит продлению;

– временное пребывание.[2]

В качестве стран–поставщиков мигрантов в большей степени выступают: Украина, Узбекистан, Таджикистан, Армения, Молдавия.

Обязанностью мигранта является по прибытию на место дальнейшего пребывания встать на миграционный учет. Постановка на учет может осуществляться в подразделении ГУ МВД России либо в любом отделении МФЦ в зависимости от места пребывания[3]. Существует законом определенный срок дня постановки на миграционный учет, он определен 7 рабочими днями, но существуют исключения, согласно которым данный срок будет увеличен, а именно:

– для граждан Украины и Республики Беларусь срок 90 дней;

– для граждан Республики Армении срок 30 дней;

– для граждан Республики Таджикистана срок 15 дней;

Все мигранты, не зависимо от цели их перемещения, которые пребывают на территории, Российской Федерации свыше 90 дней подлежат обязательной дактилоскопической регистрации, фотографированию, а также медицинскому освидетельствованию. Медицинское освидетельствование заключается в проверке на наличие инфекционных заболеваний и наркотической зависимости.

[1]Федеральный закон "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" от 15.08.1996 № 114-ФЗ

[2] ИОНЦЕВ В.А. ВЫНУЖДЕННАЯ МИГРАЦИЯ. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ: РОССИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ МИР. – М.: МАКС-ПРЕСС, 2001. – 159 С.

[3]. Федеральный закон "О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации" от 18.07.2006 № 109-ФЗ

В доктрине, среди категорий лиц, осуществляющих перемещения на территорию РФ, помимо мигрантов выделяют такую категорию лиц – как беженцы.

В статье 1 Федерального закона № 4528–1 «О беженцах» дается определение, кто является беженцем. Под беженцем следует понимать лицо, не являющимся гражданином Российской Федерации и которое в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие таких опасений; или, не имея определенного гражданства и находясь вне страны своего прежнего обычного местожительства в результате подобных событий, не может или не желает вернуться в нее вследствие таких опасений.[4]

Данный Федеральный Закон закрепляет основные понятия в данной сфере, основания для признания лица в качестве беженца, а также права и обязанности лиц, которые в установленном порядке признаны беженцами и другое.

Особо остро вопрос по поводу беженцев встал в 2014 году, когда на территории Донецка и Луганска начались боевые действия. Лишь за 4 месяца 2014 года на территорию РФ въехало около 500 тыс. беженцев. Основные регионы, которые принимали беженцев: Ростовская область, Белгородская область, Республика Крым и другие. После перемещения данных лиц на территорию Российской Федерации они в установленном законом порядке приобрели статус беженца. После получение данного статуса иностранный гражданин может законно находиться на территории Российской Федерации, получать квалифицированную медицинскую помощь, а также официально трудоустроится и в упрощенном режиме получить гражданство Российской Федерации. Помимо этого, беженцы имеют право на получение выплат, которые подразделяются на:

– единовременные выплаты в размере до 10 тысяч рублей;

[4] Федеральный закон от 19.02.1993 № 4528-1 (ред. от 01.07.2021) "О беженцах" (статья 1)

– ежедневное содержание, которое составляет 800 рублей на человека (из данной суммы 550 рублей идут на проживание лица, а оставшиеся 250 рублей на питание).

Особенностью является то, что данные денежные средства не выдаются на руки беженцам, а поступают в пункты временного размещения для беженцев.

Со временем вся сложившаяся ситуация в 2014 году постепенно облегчалась, большая часть беженцев получила Российское гражданство и расселилась по всей территории России в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 22 июля 2014 г. № 691 «Об утверждении распределения по субъектам РФ граждан Украины, прибывших на территорию РФ в экстренном массовом порядке». Но в связи с обострением ситуации на территории соседнего государства – Украины, на территорию РФ поступил новый приток беженцев, которые переселились с территории Донецка, Луганска, Мариуполя, Харькова и других городов Восточной Украины[5].

Лишь за период ведения специальной операции на территории Украины, на территорию Российской Федерации прибыло около 422 тыс. но не все получили еще статус беженца. В целях обеспечения нормальных условий жизни на территории РФ развернуты пункты временного размещения людей.

Существует определенная процедура получения статуса беженца, для чего необходим следующий перечень документов:

– ходатайство о признании беженства;

– документ, удостоверяющий личность;

– фотографии установленного размера.

В случае предоставлении данных документов на языке иностранного государства – возникает необходимость воспользоваться услугами переводчика.

---

[5]ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 22.07.2014 № 691 (РЕД. ОТ 26.12.2014) "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГРАЖДАН УКРАИНЫ И ЛИЦ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА, ПОСТОЯННО ПРОЖИВАВШИХ НА ТЕРРИТОРИИ УКРАИНЫ И ПРИБЫВШИХ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЭКСТРЕННОМ МАССОВОМ ПОРЯДКЕ"

Статус беженца, как и статус мигранта, присваивается МВД России, либо территориальным органом внутренних дел по месту пребывания беженцев. Лицу, признанному в установленном порядке беженцем – выдается удостоверение беженца, срок действия данного удостоверения определяется 3 годами. Согласно ч. 8 ст. 7 Федеральный закон № 4528-1 "О беженцах", при получении удостоверения национальный паспорт и другие документы, удостоверяющие личность лица, признанного беженцем, остаются на хранении в федеральном органе исполнительной власти по миграционной службе либо в его территориальном органе на срок признания данного лица беженцем.[6]

Проанализировав все вышеизложенное, необходимо сделать вывод, что правовой статус таких категорий лиц как мигранты и беженцы совершенно отличаются, начиная от правовой базы, регламентирующих их передвижения с одной территории на другую, заканчивая правами и обязанностями, а также условиями получения данного статуса. Основные их различия заключаются в следующем:

1) По прибытию на территорию Российской Федерации мигранты не обладают теми привилегиями, что и беженцы, им не предоставляют ни жилья, ни материальных выплат и не оказывают ту социально-гуманитарную помощь, которую оказывают беженцам;

2) Мигранты, как правило, прибывают на территорию РФ с целью дальнейшего трудоустройства, когда беженцы прибывают в силу чрезвычайно сложившихся обстоятельств в государствах, гражданами которых они являются.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.

[6] Федеральный закон от 19.02.1993 № 4528-1 (ред. от 01.07.2021) "О беженцах" (ст.7)

2. Федеральный закон от 19.02.1993 № 4528–1 (ред. от 01.07.2021) «О беженцах».

3. Федеральный закон от 18.07.2006 № 109- ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации»

4. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»

5. Постановление Правительства РФ от 22.07.2014 № 691 (ред. от 26.12.2014) «Об утверждении распределения по субъектам Российской Федерации граждан Украины и лиц без гражданства, постоянно проживавших на территории Украины и прибывших на территорию Российской Федерации в экстренном массовом порядке».

6. Ионцев В. А. Вынужденная миграция. Международная миграция населения: Россия и современный мир. – М.: МАКС-Пресс, 2001. – 159 с.

УДК 343.161

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ ОРГАНАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ СЛЕДСТВИЕ

Ручкина Алина Андреевна

Петрова Илона Андреевна

студентки

Научный руководитель: Лиходаев Евгений Геннадьевич,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация. *В данном исследовании авторы рассматривают проблемные вопросы осуществления прокурорского надзора за исполнением законов органами, осуществляющими предварительное следствие. Особое внимание в статье уделяется способам устранения недостатков правового регулирования прокурорского надзора за исполнением законов органами, осуществляющими предварительного следствия.*

In this study, the authors consider problematic issues of the implementation of prosecutorial supervision of the bodies carrying out the preliminary investigation. Special attention is paid in the article to ways to eliminate the shortcomings of legal regulation.

Ключевые слова: *прокурорский надзор, органы предварительного следствия, меры прокурорского реагирования, полномочия прокурора, следователь, руководитель следственного органа*

Keywords: *prosecutor's supervision, preliminary investigation bodies, response measures, powers of the prosecutor, investigator, head of the investigative body*

С 2007 года система правоохранительных органов в Российской

Федерации (далее – РФ) подверглась кардинальным изменениям. Так, изначально был создан Следственный комитет при прокуратуре РФ, а уже в 2011 году он выделился из прокуратуры как самостоятельный орган, осуществляющий полномочия в сфере уголовного судопроизводства – Следственный комитет РФ. В связи с принятием изменений в Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» и Уголовно-процессуальный кодекс РФ полномочия прокуроров в отношении предварительного следствия значительно сократились, что сказалось на эффективности деятельности следственных органов.

Несмотря на то, что прокурор был лишен наибольшей части властно-распорядительных полномочий в отношении следственных органов, в настоящее время ему необходимо в целях обеспечения законности осуществлять проверку материалов уголовного дела с самого начала производства предварительного следствия и до его окончания. Таким образом, для того, чтобы прокурор оперативно предупреждал и выявлял соответствующие нарушения закона, он должен быть наделен правом истребования материалов уголовного дела. Так, в соответствии с частью 2.1 ст. 37 УПК РФ прокурор вправе направить мотивированный письменный запрос в следственный орган, который предоставит ему возможность ознакомиться с материалами уголовного дела, находящегося в производстве. Однако на сегодняшний день по поводу формулировки данного полномочия прокурора имеется немалое количество замечаний, с которыми нельзя не согласиться. Прежде всего, понятие «мотивированный» предполагает, что субъект, непосредственно осуществляющий надзор, должен обосновать направляемый запрос для поднадзорного субъекта – органа следствия, чтобы тот как бы согласился предоставить возможность прокурору ознакомиться с материалами уголовного дела, что противоречит сущности прокурорского надзора. В связи с этим, было бы уместно указать мнение В. А. Лазаревой, которая отмечала, что подобная формулировка не то, чтобы является оскорбительной для прокурора (т. е. хочешь осуществлять надзор – попроси), но и звучит нелепо, поскольку не соответствует характеру взаимоотношений прокуратуры как органа надзора с

поднадзорными ему органами, осуществляющими предварительное расследование[7]. Следовательно, на наш взгляд, данный запрос прокурора в случае его направления в орган предварительного следствия, должен быть обязательным для исполнения. Поэтому, было бы целесообразно внести изменения в часть 2.1 ст. 37 УПК РФ посредством исключения слова «мотивированный», а также подчеркнуть обязательность исполнения направленного запроса. Отсутствие должных властных полномочий у прокурора приводит к тому, что изучение всех материалов уголовного дела происходит только лишь в заключительной части предварительного следствия – при поступлении к прокурору уголовного дела с обвинительным заключением, в ходе проверки которого достаточно часто выявляются нарушения уголовного и уголовно-процессуального закона. Таким образом, прокурор лишен важного полномочия – оперативно реагировать на нарушения закона, что приводит к волоките при их устранении[8].

К имеющимся проблемам при осуществлении прокурорского надзора за исполнением законов органами предварительного следствия также следует отнести недостаточные полномочия прокурора в отношении совершения ими неправомерных отказов в возбуждении уголовного дела. Согласно ч. 4 ст. 148 УПК РФ копия постановления об отказе в возбуждении уголовного дела должна быть направлена прокурору в течение 24 часов с момента его вынесения. Однако, на практике указанный срок часто не соблюдается и, несмотря на вынесение прокурором постановлений о нарушении уголовно-процессуального законодательства при совершении подобных действий, такие ситуации остаются актуальными на сегодняшний день. Кроме того, УПК РФ не регламентирует сроки направления в прокуратуру материалов, на основе которых следователем был сделан вывод об отсутствии достаточных оснований для возбуждения уголовного дела, что значительно затрудняет и затягивает осуществление прокурором надзорных

[7] Лазарева В.А. Долгожданные изменения в статусе прокурора // Уголовное судопроизводство. 2011. N 3. С. 3.

[8] Карягина А.В. Проблемы организации прокурорского надзора за исполнением законов органами, осуществляющими предварительное следствие. // ТИУиЭ. 2020. №2. С. 76.

функций[9]. Отметим и тот факт, что постановление следователя подлежит также и обязательной проверке руководителем следственного органа. Такая двухуровневость зачастую приводит к «обесцениванию» полномочий прокурора, поскольку к моменту вынесения им постановления об отмене проверяемого постановления следователя, оно может быть уже отменено руководителем следственного органа.

В качестве решения вышеуказанной проблемы исследователи предлагают уполномочить прокурора возбуждать уголовные дела при отмене постановлений следователя об отказе в возбуждении уголовного дела с последующей их передачей по подследственности[10]. Данное право прокурора предлагается рассматривать в качестве компенсаторного средства. Также авторы подобной концепции утверждают, что компенсационные функции для органов прокуратуры являются не основными, а лишь вторичными, призванными обеспечить надлежащую реализацию прокурорского надзора[11]. В связи с чем, предоставление прокурору данной возможности является эффективным рычагом устранения ошибок и повышения ответственности следственных органов.

Почему же так важно не допустить неправомерных отказов в возбуждении уголовных дел следственными органами? Дело в том, что возможность допущения ошибок на стадии возбуждения уголовного дела создает угрозу нарушения законных интересов участников уголовного процесса (в частности, потерпевших). Такая ситуация, очевидно, ставит под вопрос надлежащую реализацию назначения уголовного судопроизводства, изложенного в статье 6 УПК РФ – защиту прав и охраняемых законом интересов потерпевших лиц.

Подводя итог вышесказанному отметим тот факт, что несмотря на достаточно давнее реформирование полномочий прокурора в отношении органов

[9] Исмаилов Ч.М. Оптимизация полномочий прокурора на стадии возбуждения уголовного дела // Актуальные проблемы российского права. 2016. N 3. С. 168.

[10] Сычев Д. А. Содержание и реализация прокурором функций надзора и уголовного преследования на досудебной стадиях уголовного процесса/ дисс.… канд. юрид. наук. М. 2016. 2016. С.306.

[11] Ергашев Е.Р. Компенсаторная деятельность прокуратуры Российской Федерации: реалии и перспективы // Закон. 2017. N 3. С. 51.

предварительного следствия, надзорная функция прокуратуры до сих пор остаётся в недостаточной мере обеспечена рычагами оперативного воздействия с целью устранения различного рода нарушений закона на стадии досудебного производства по уголовному делу, в связи с этим очевидна необходимость совершенствования правового регулирования в указанной сфере правоотношений в целях повышения эффективности данного направления надзора. Решение обозначенных в данном исследовании проблем, на наш взгляд, повысит результативность деятельности правоохранительных органов (как следственных органов, так и прокуратуры), а также обеспечит надлежащую реализацию назначения уголовного судопроизводства в полной мере. Несмотря на то, что в науке и практике эти проблемы обсуждаются уже достаточно долгое время (с момента реформирования системы правоохранительных органов), правовое регулирование данного вопроса остается неизменным, что является значительным недостатком законодательства и требует внесения соответствующих изменений.

УДК 34.096

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИНСТИТУТАМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ)

Серова Евгения Николаевна

магистрант

Научный руководитель: Пугачев Алексей Вячеславович,

старший преподаватель кафедры прокурорская деятельность

ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет имени В. Ф. Яковлева», город Екатеринбург

Аннотация. *В статье рассматривается понятие и институты гражданского общества, изучаются формы взаимодействия прокуратуры с обществами защиты прав потребителей, автор использует примеры реального взаимодействия прокуратуры с обществами защиты прав потребителей, также проводится разграничение полномочий обществ защиты прав потребителей и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.*

The article discusses the concept and institutions of civil society, studies the forms of interaction between the prosecutor's office and consumer protection societies, the author uses examples of real interaction between the prosecutor's office and consumer protection societies, and also distinguishes between the powers of consumer protection societies and the Federal Service for Supervision in the area of Protection of Rights consumers and human well-being.

Ключевые слова: *институты гражданского общества, Прокуратура РФ, общества защиты прав потребителей, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, формы взаимодействия*

Key words: *civil society institutions, the Prosecutor's Office of the Russian Federation, consumer rights protection societies, the Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare, forms of interaction*

В соответствии с ч. 2 ст. 1 Федерального закона «О прокуратуре РФ»: «В целях обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества и государства прокуратура Российской Федерации осуществляет…». Поэтому защита интересов общества является одной из целей деятельности органов прокуратуры. Но возникает проблема в наличии правовых способов защиты интересов общества

Защитить права и свободы человека и гражданина вполне возможно, для этого необходимо получить обращение какого-либо конкретного лица о том, что его права и свободы нарушены. Интересы государства также можно защитить при защите интересов какого-либо конкретного органа государственной власти, но защищать интересы общества достаточно затруднительно, поэтому прокуратура должна взаимодействовать с институтами гражданского общества для успешной реализации целей прокуратуры.

Существует множество подходов к понятию гражданского общества. В рамках настоящей работы приведем один из них.

По мнению А. В. Петрова: «гражданское общество - это социальная сфера, не зависимая от государственной воли и призванная регулировать деятельность государственного аппарата при помощи общественных организаций, объединений, ассоциаций, направленная на реализацию и обеспечение всей системы исторического формирования поколений прав человека» [5; 88].

Таким образом, в настоящей работе гражданское общество рассматривается как определённая система, которая выражает интересы неопределенного круга лиц перед государством.

Однако, гражданское общество многогранно, поэтому его принято разделять на институты. Так, В. Э. Полякова резюмировала следующее: «В доктрине под институтами гражданского общества понимаются: 1) направления

деятельности граждан, ориентированные на решение социально значимых задач, реализованные через различные организационные формы; 2) организованные так или иначе объединения граждан, действия которых направлены на реализацию каких-либо целей и задач, на разрешение собственных, общих для групп проблем» [4; 29].

Необходимо отметить, что именно общественные объединения как выразители позиций и интересов множества граждан, групп лиц, играют особую роль в обществе.

Можно привести следующие примеры институтов гражданского общества в форме общественных объединений:

– профсоюзы;

– религиозные объединения;

– благотворительные фонды;

– СМИ;

– общества по защите прав потребителей;

– и т.д.

В рамках настоящей работы будет исследовано взаимодействие прокуратуры с обществами по защите прав потребителей.

Институт обществ защиты прав потребителей (далее по тексту – общества) для данной работы был выбран в связи с тем, что деятельность данных институтов направлена не только на защиту интересов непосредственно членов данных обществ, но и на всех лиц, которые к ним обращаются. В правоотношения по защите прав потребителей вступают все лица, следовательно, деятельность обществ по защите прав потребителей актуальна для каждого человека.

Общества защиты прав потребителей не являются распространенными на территории России. Например, в г. Екатеринбург существует всего 4 таких организаций, в Челябинске – 3, в Перми – 1, в Москве – 20, во Владивостоке – 1. Это ничтожно малый показатель.

Причин низкого количества обществ в стране может быть множество, одной из которых, является пересечение полномочий с Федеральной службой по

надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее по тексту – Роспотребнадзор).

Полномочия Роспотребнадзора указаны в п. 5 Положения «О Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей благополучия человека». В данном пункте Роспотребнадзору был передан широкий перечень полномочий, но заблуждение, когда деятельность Роспотребнадзора приравнивают к защите прав потребителей, так как деятельность данного органа носит более широкий характер. Например, Роспотребнадзор осуществляет санитарно–карантинный контроль в пунктах пропуска через госграницу, лицензирование отдельных видов деятельности, установление норм обеспечения питания детей, регистрирует новые химические и биологические вещества и иное. Таким образом, защита прав потребителей является лишь только частью деятельности Роспотребнадзора.

У Обществ иная функция. Например, проанализировав несколько уставов, можно выделить специфические виды деятельности, которые осуществляют исключительно общества, но не осуществляет Роспотребнадзор.

Общества осуществляют следующие виды деятельности:

– анализ договоров, заключаемых продавцами (исполнителями, изготовителями, импортёрами) с потребителями, с целью выявления условий, ущемляющих права потребителей;

– проведение независимой экспертизы качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них;

– проверка соблюдения прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, составление актов о выявленных нарушениях прав потребителей и направление указанных актов для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти, а также информирование органов МСУ о выявленных нарушениях, участие по просьбе потребителей в проведении экспертиз по фактам нарушения прав потребителей;

– учреждение СМИ и осуществление издательской деятельности [1,2].

Разумеется, общества также выступают в роли посредников между потребителями и Роспотребнадзором, но это не основная функция данных обществ.

Если изобразить полномочия Роспотребнадзора и полномочия обществ в виде кругов Эйлера, то это будут два пересекающихся круга, но не совпадающих по объёму друг с другом.

Разумеется, низкое количество Обществ по защите прав потребителей отражается на периодичности взаимодействия органов прокуратуры с ними.

Существует множество форм взаимодействия прокуратуры с институтами гражданского общества. Например, Г. А. Галкин и А. С. Каинов выделяют следующие формы: «совместное проведение научно-практических конференций, семинаров, «круглых столов» по вопросам укрепления законности и правопорядка; информирование населения о роли прокуратуры и институтов гражданского общества в защите прав и свобод человека и гражданина, о состоянии законности в стране и принимаемых мерах по ее укреплению; правовое просвещение населения в виде консультаций, лекций, бесед, правовых викторин о правах, обязанностях, ответственности за правонарушения, в т.ч. посредством размещения разъяснений законодательства в СМИ; участие в судебных разбирательствах по уголовным и гражданским делам; проведение антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов в целях обеспечения, охраны и защиты прав, свобод и законных интересов граждан и организаций; совместное расследование нарушений прав человека институтами гражданского общества и прокуратурой» [3; 246].

Разумеется, не все эти формы применимы к взаимодействию прокуратуры с конкретным институтом – Обществами по защите прав потребителей. Например, антикоррупционная экспертиза, совместные расследования, данные формы актуальны для взаимодействия с органами публичной власти, а не с Обществами. Совместное участие в суде, также не актуально, так как прокурор и Общества являются отдельными участниками процесса с разным объемом полномочий. Также лекции, семинары, круглые столы, консультации, — все это не является отдельными формами, вышеперечисленные действия это элементы

информационного взаимодействия.

Существует три формы взаимодействия органов прокуратуры РФ и обществ.

Первая форма заключается в том, что органы прокуратуры РФ рассматривают деятельность обществ, как источник информации о правонарушениях.

Например, в 2010 году Генеральная прокуратура РФ внесла законопроект в Госдуму по поводу наделения дополнительными полномочиями Обществ по защите прав потребителей. В этой связи представляется, что необходимо изменение редакции статьи 45 закона «О защите прав потребителей» в части проведения контрольных мероприятий в отношении субъектов предпринимательства.

Данный законопроект является неоднозначным, так как, с одной стороны, направлен на то, чтобы защитить права потребителя с помощью проведения проверок со стороны обществ, но, с другой стороны, проверки должен проводить специально уполномоченный орган (Роспотребнадзор), следовательно, этот законопроект перекладывает полномочия с федерального органа исполнительной власти на общественные организации.

Рассматриваемый законопроект так и не был принят. Причиной этого может послужить факт того, что законодатель предполагает, что в случае принятия данного закона возникнет множество случаев злоупотребления правом со стороны Обществ, которое будет заключаться в том, что они будут осуществлять проверки не в целях защиты интересов потребителей, а в корыстных целях.

На современном этапе общества имеют право только направлять в Роспотребнадзор и в органы местного самоуправления информацию о фактах нарушения прав потребителей, а уже органы впоследствии должны проводить проверки.

По мнению Е. С. Плаховой: «За 2019 г. органами прокуратуры Пензенской области в сфере защиты прав потребителей выявлено около 1 300 нарушений законодательства. В целях их устранения в суды направлено почти 170 исков, объявлено около 30 предостережений о недопустимости нарушений законодательства, внесено более 200 представлений, по результатам рассмотрения которых в дисциплинарном порядке наказано свыше 150 лиц. 114 должностных лиц

понесли административную ответственность» [6; 170].

В вышеприведенном случае отсутствует указание на количество нарушений, которое было выявлено с помощью деятельности Обществ, но цифры указывает на эффективность деятельности прокуратуры в сферы защиты прав потребителей.

Недостатком взаимодействия прокуратуры и Роспотребнадзора с Обществами по защите прав потребителей является отсутствие учета статистических показателей. На официальном сайте Генеральной прокуратуры расположена статистика выявленных нарушений закона, прав и свобод человека и гражданина, однако сфера защиты прав потребителей в качестве отдельного раздела не представлена, поэтому оценить результативность взаимодействия прокуратуры и Обществ можно лишь на основе единичной практики, которая получена из открытых источников.

Вторая форма взаимодействия заключается в том, что общества также являются объектами надзора со стороны органов прокуратуры, например, существенные нарушения в деятельности Обществ выявила Прокуратура Самарской области.

Прокуратура Самарской области пояснила, что 95% нарушений, которые выявляют общества – это продажа продуктов с просроченным сроком годности. Бизнес, чтобы не попасть на проверку Роспотребнадзора, «платит отступные» или соглашается на так называемое обучение или платную консультацию. Если не платит, то представитель общественной организации обращается с заявлением либо в Роспотребнадзор, либо в суд. Суд выигрывают в 100% случаев, так как нарушения прав потребителей объективно выявлены. При этом бизнесу навязывают обязательное размещение информации о нарушении в аффилированном издании СМИ. Прокуратура заявила – проверок до 01.01.2023 года не будет [7].

Таким образом, некоторые Общества Самарской области занимаются созданием коррупционных схем, вместо того, чтобы защищать права потребителей. В связи с тем, что оплата отступных не является тем фактом, который будет в будущем сдерживать предпринимателя от совершения аналогичного

правонарушения.

Третья форма заключается в информационном взаимодействии прокуратуры и обществ.

Как было указано выше, информационное взаимодействие может проходить в виде: лекций, семинаров, консультаций и т.д. Например, общество учреждает проведение специализированного семинара по защите прав потребителей, и в качестве приглашенного гостя приводит работника прокуратуры, прокурорские работники также могут публиковать статьи, заметки для граждан по защите прав потребителей в изданиях, которые были учреждены Обществами.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы. Для реализации своих целей и задач прокуратура должна взаимодействовать с различными институтами гражданского общества, в частности, прокуратура взаимодействует с Обществами защиты прав потребителей, данное взаимодействие происходит в трех формах. Первая форма - получение информации о наличии нарушений прав потребителей. Вторая форма – надзор прокуратуры за деятельностью обществ защиты прав потребителей. Третья форма – информационное взаимодействие в виде проведения лекций, семинаров, консультаций и т.д. Практика показывает, что, несмотря на правозащитные цели деятельности Обществ защиты прав потребителей, в некоторых случаях представители Обществ совершают коррупционные преступления.

Список литературы

1. УСТАВ региональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей «РЕЗОНАНС». URL: http://www.zonaprav.ru/ organisation/ ustav/#2 (дата обращения 21.12.2022).

2. УСТАВ Межрегиональной общественной организации Общества защиты прав потребителей «Общественный контроль». URL: https://ozpp.ru/ about/ustav/2 (дата обращения 21.12.2022).

3. Галкин, А. Г., Каинов, А. С. Взаимодействие институтов гражданского общества и прокуратуры / А. Г. Галкин, А. С. Каинов / Вестник Костромского

государственного университета. 2016. № 5. С. 246-249.

4. Кирсанов, А. Ю. Институты гражданского общества в Российской Федерации / А. Ю. Кирсанов / Вестник Московского университета МВД России. 2020. № 8. С. 29-31.

5. Петров, А. В., Жичкина, С. В. Понятие гражданского общества в диалектике права, тенденции его развития и трансформации / А. В. Петров, С. В. Жичкина / Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2018. № 4. С. 88-95.

6. Плахова, Е. С. Защита прав потребителей в России: административно-правовой аспект / Е. С. Плахова / Наука. Общество. Государство. 2020. № 3(31). С. 169–179.

7. Прокуратура стоит на защите прав предпринимателей. URL: https://xn6kcblhgceariacd7bokgj2acudkyjnp3x.xnp1ai/posts/prokuraturastoitnazashchitepravpredprinimatelei (дата обращения 01.12.2022).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 36

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЯМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ РОДИТЕЛЕЙ

Нещадимов Дмитрий Сергеевич
учитель истории,
МБОУ СОШ № 44,
г. Ставрополь
Нещадимова Дарья Анатольевна
студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель: Литвинова Екатерина Юрьевна,
к.п.н., доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
город Ставрополь

Аннотация. *В данной статье городится о том, что причинами высокого уровня внебрачных беременностей среди несовершеннолетних девушек являются: недостаточно высокий уровень осведомленности в вопросах половой грамотности.*

In this article, it is stated that the reasons for the high level of extramarital pregnancies among underage girls are an insufficiently high level of awareness in matters of sexual literacy.

Ключевые слова: *ребенок, будущий ребенок, группа рисков, городская жизнь, молодая мама, несовершеннолетнее материнство*

Child, future child, risk group, urban life, young mother, underage motherhood

Высокие показатели перинатальной смертности детей молодых мам, которые в 5–8 раз выше, чем у взрослых женщин, отмечает Е. Л. Путинцева.

Более 60% детей появляется у молодых мам, не состоящих в браке. По определению исследователя, большое распространение несовершеннолетнее материнство получило в крупных городах. Автор объясняет это несколькими причинами:

– деревенский социум использует различные формы социального контроля личности, что практически отсутствует в условиях городской жизни;

– для детей и подростков в городе существует большое количество соблазнов, привлекательных форм досуга, которые порой небезопасны с морально-этической точки зрения;

– неокрепшая психика молодых людей, стремление подражать авторитетам, пробовать что-то новое, порой приводит к следованию отрицательным примерам городской жизни [2].

В настоящее время многие матери насколько загружены своими проблемами, борьбой за выживание семьи в сложных социально-экономических условиях, что выпускают из поля зрения своего ребенка, не замечают изменений в ее поведении и эмоциональном состоянии. Когда становится известно о беременности дочери, родители, несущие ответственность за своего ребенка до наступления совершеннолетия, должны принять (желательно вместе с ней) какое-то решение.

Ситуация может развиваться по одному из следующих сценариев: прерывание беременности, отказ от ребенка сразу после его рождения, помощь дочери в воспитании и содержании внука или внучки. Известны случаи, когда родители усыновляют ребенка своей дочери, и та вместо матери юридически становится его сестрой.

Среди основных факторов, влияющих на уровень беременности несовершеннолетних, автор выделяет: повышенная сексуальная активность; сексуальное насилие; бедность; ближайшее окружение несовершеннолетней терпимо относится к ее поведению и появлению ребенка в семье; психологические особенности личности, ограниченные способности понимать и прогнозировать последствия своего поведения; отказ от контрацепции по

личным или религиозным мотивам; желание быстрее повзрослеть и начать самостоятельную жизнь; недостаточная эффективность профилактической работы с подростками, отсутствие центров планирования семьи [1].

Систематизируя вышесказанное, отметим, что факторы, влияющие на развитие несовершеннолетнего родительства можно условно разделить на две группы:

– объективные факторы (пропаганда сексуальной вседозволенности в СМИ; деформация системы семейно-брачных и репродуктивных установок молодого поколения, гедонистические установки подростков и молодежи);

– субъективные факторы (влияние родительской семьи, особенности личностного и физического развития, характер межличностных отношений в микросреде). В работах Н. Н. Тумановой отмечено, что особенности психологического состояния матери; патерналистские установки и иждивенческий настрой (ориентация на государственную помощь, желание получать социальные пособия); асоциальное поведение родителей или отсутствие должного надзора в семьях; влияние социальных норм [2].

Раскрывая причины сохранения ребенка, отметим, что среди основных мотивов несовершеннолетней беременной девушки такие как: надежда (уверенность) на сохранение отношений с отцом будущего ребенка; желание следовать современным социальным ожиданиям, сложившимся в молодежной и подростковой среде; протестное поведение; нежелание делать избавляться от нежелательного ребенка по медицинским показаниям или личным убеждениям и др. [5]. Кроме того, на выбор несовершеннолетних в плане сохранения беременности может оказать значительное влияние мнение родительских семей и их возможность и желание участвовать в воспитании будущего ребенка.

Независимо от личной мотивации сохранения беременности и у всех несовершеннолетних родителей (матерей и отцов будущего ребенка) существенно меняется образ жизни, и возникают различного рода проблемы и риски. Наибольшим рискам подвержены несовершеннолетии матери.

Среди рисков в поведении и жизнедеятельности несовершеннолетних

девочек-матерей исследователи (Е. В. Галькевич, Ю. А. Гуркина,

Е. А. Островской, А. В. Стукаловой и др.) выделяют три группы риска:

– девочки-подростки, имеющие проблемы в эмоциональной сфере, часто конфликтующие с ближайшими родственниками, которым недостает тепла, внимания, считают себя одинокими и ищут в сексуальной жизни решение своих проблем;

– девочки, склонные к рискам, и сексуальная жизнь для них становится своего рода экспериментом;

– пассивные, наивные девочки, привыкшие всегда и во всем подчиняться взрослым [4].

А. В. Стукалова выделяет две группы рисков, с которым сталкиваются несовершеннолетние матери во время беременности, родов и в период ухода за ребенком:

– риски, угрожающие жизни и здоровью матери и ребенка;

– риски потери дохода и возникновения дополнительных затрат.

Первая группа рисков связана с тем, что исходы незапланированной беременности у несовершеннолетних, как правило, проблематичны: аборт у нерожавших девушек часто приводит к бесплодию; физиологическая неготовность к материнству ведет к появлению расстройства некоторых функций организма матери и заболеваемости малыша.

Социальные риски не менее актуальны, чем медицинские: беременность вызывает необходимость заключения не всегда желаемого раннего брака; ребенка могут временно поместить в Дом малютки или вообще отказаться от него; молодая мама не посещает школу, для нее закрыты получение профессионального образования, возможности самореализации и построения карьеры.

И это не все проблемы, с которыми сталкивается несовершеннолетняя мать. В большинстве случаев отец будущего ребенка и его семья не готовы и не хотят оказывать материальную помощь и моральную поддержку молодой матери. Поэтому большая часть несовершеннолетних девушек остается не

замужем и растят детей самостоятельно.

Обе группы рисков тесно связаны между собой и взаимообусловлены.

Таким образом, Е. Л. Путинцева отмечает один из важнейших аспектов несовершеннолетнего материнства и родительства. Это связь между уровнем образования молодых родителей и их успешностью в дальнейшей жизни. Как правило молодые мамы и папы бросают школу, не получив среднего образования. Поэтому, начав трудовую деятельность, они не могут претендовать на хорошую работу. Их удел - низкоквалифицированный, низкооплачиваемый труд. Отсюда и неудовлетворенность своей работой, своей судьбой [3].

Их быт, материальное благополучие в большой степени зависят от родительской помощи, поддержки государства и общества. Процесс личностного и социального развития молодой мамы проходит в более трудных условиях, чем у их обычных сверстниц, не обремененных детьми.

Список литературы

1. Алдакимова О. В. Современный подход к проблеме юного материнства: зарубежный и отечественный опыт / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №8. С.116-118.

2. Алексанян Э. В. Проблемы раннего материнства / Бюллетень медицинских Интернет-конференций. 2018. № 4. С. 873–875.

3. Баженова О. В., Баз Л. Л., Копыл О. А. Готовность к материнству: выделение факторов, условий психологического риска для будущего развития ребенка / Социологические исследования. 2017. №4. С. 35–42.

4. Беляева М. А., Золотарева Н. В. Организация деятельности отдела профессионального образования и становления юных матерей в учреждении НПО / Среднее профессиональное образование. 2016. № 3. С. 14–18.

5. Болдина М.А. Технологии социальной работы с молодыми семьями / Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 5 (051) С. 261–267.

«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

XXXVI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 23.01.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 5,93
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 383.