Научно-исследовательский центр «Иннова»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Сборник научных трудов по материалам
XI Международной научно-практической
конференции, 14 января 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Ф94

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Краснодар), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Ф94 ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 14 января 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. - 116 с.

В настоящем издании представлены материалы XI Международной научно-практической конференции «ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА», состоявшейся 14 января 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-047-4

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ НАЛИЧИИ НУЛЕЙ ПЕРЕДАТОЧНОЙ ФУНКЦИИ

Брунов Максим Сергеевич 6

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ШКОЛЕ

Герасимов Антон Владимирович 12

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИИ КАК НАУКИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Ким Анна Викторовна 19

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

СТАНОВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ

Горячев Артем Сергеевич..... 24

ЗНАЧЕНИЕ НАЗНАЧЕНИЯ СУДЕБНО-ПСИХИАТРИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ЛИЦА, СТРАДАЮЩЕГО ОБСЕССИВНО-КОМПУЛЬСИВНЫМ РАССТРОЙСТВОМ, ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ УБИЙСТВА

Камалиев Булат Азатович

Гатиатуллин Айзат Азатович 33

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СПЕЦИФИКА PR НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

Волков Н. С., Колосовский Н. В.

Заруднева А. Ю. 38

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Лапина Анастасия Григорьевна

Спесивцева Яна Владимировна *43*

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР

Михайлова Дарья Николаевна

Фешин Всеволод Денисович *48*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО

УЧЕТА ВНУТРИБАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Мурадовой Муборак Юсуфжановна *53*

УЧЕТ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ

Пожидаева Екатерина Сергеевна *58*

МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ В

ОРГАНИЗАЦИЮ УЧЕТА МЕЖДУНАРОДНЫХ

ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ УЗБЕКИСТАНА

Ризаев Нурбек Кадирович

Толипов Алишер *63*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ

ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Родионова Елена Владимировна *68*

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО

РЕГУЛИРОВАНИЯ

Родионова Елена Владимировна *73*

ВОПРОСЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ

ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ В КОММЕРЧЕСКИХ

БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА

Ибрагимова Ирода Рашид кизи

Салметов Гуламжан Абдурасулович *78*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

ОРГАНИЗАЦИИ

Спесивцева Яна Владимировна

Лапина Анастасия Григорьевна *83*

ФОРФЕЙТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Фатнева Марина Александровна..... *87*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО МСФО И ПБУ

Фатнева Марина Александровна

Лебедев Владислав Викторович..... *96*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОКОВ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ РАБОТЕ НАД СОЧИНЕНИЕМ

Красноперова Екатерина Юрьевна..... *106*

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДИАЛОГ КУЛЬТУР В СУДЬБЕ АДЫГСКОГО ПРОСВЕТИТЕЛЯ КОДЗОКОВА Д. С.

Психомахова Аминат Рашидовна *111*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 681.5

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ НАЛИЧИИ НУЛЕЙ ПЕРЕДАТОЧНОЙ ФУНКЦИИ

Брунов Максим Сергеевич
старший преподаватель
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация. *Рассматривается проблемы управления с учетом низкочастотных устойчивых и низкочастотных неустойчивых нулей передаточной функции объекта управления, которые могут оказывать значительное влияние на качество переходных процессов. Предлагается метод управления системой с неустойчивыми нулями в пространстве состояний. Приводятся результаты вычислительных экспериментов в MatLab, подтверждающие эффективность рассмотренной методики, позволяющей уменьшить негативное влияние низкочастотных нулей на качество переходного процесса.*

Ключевые слова: *неминимально-фазовые системы, нули передаточной функции, низкочастотные нули, качество переходного процесса, модальное управление, пространство состояний, синтез регулятора*

Постановка проблемы

В курсах теории автоматического у правления обычно уделяется относительно мало внимания изучению вопросов, связанных с влиянием нулей передаточной функции на динамику переходных процессов. Возможно, это связано с тем, что в теории линейных систем нули (в отличии от полюсов) не оказывают влияния на устойчивость системы. Однако влияния нулей на динамику системы может быть достаточно большим для того, чтобы на практике система стала неработоспособной. Рассмотрим простой пример, иллюстрирующий известную в

теории управления закономерность. Пусть задано звено 2-го порядка со следующей передаточной функцией:

$$W(s) = K\frac{s+b}{(s+1)^2}.$$

Присутствуют кратные полюсы расположенные в точке -1 на действительной оси. Параметр «b» представляет собой нуль передаточной функции. Коэффициент усиления K=1/b вводится для сохранения установившееся значение равным единице при разных расположениях нуля. Рассмотрим переходные характеристики звена при изменении абсолютной величины полюса.

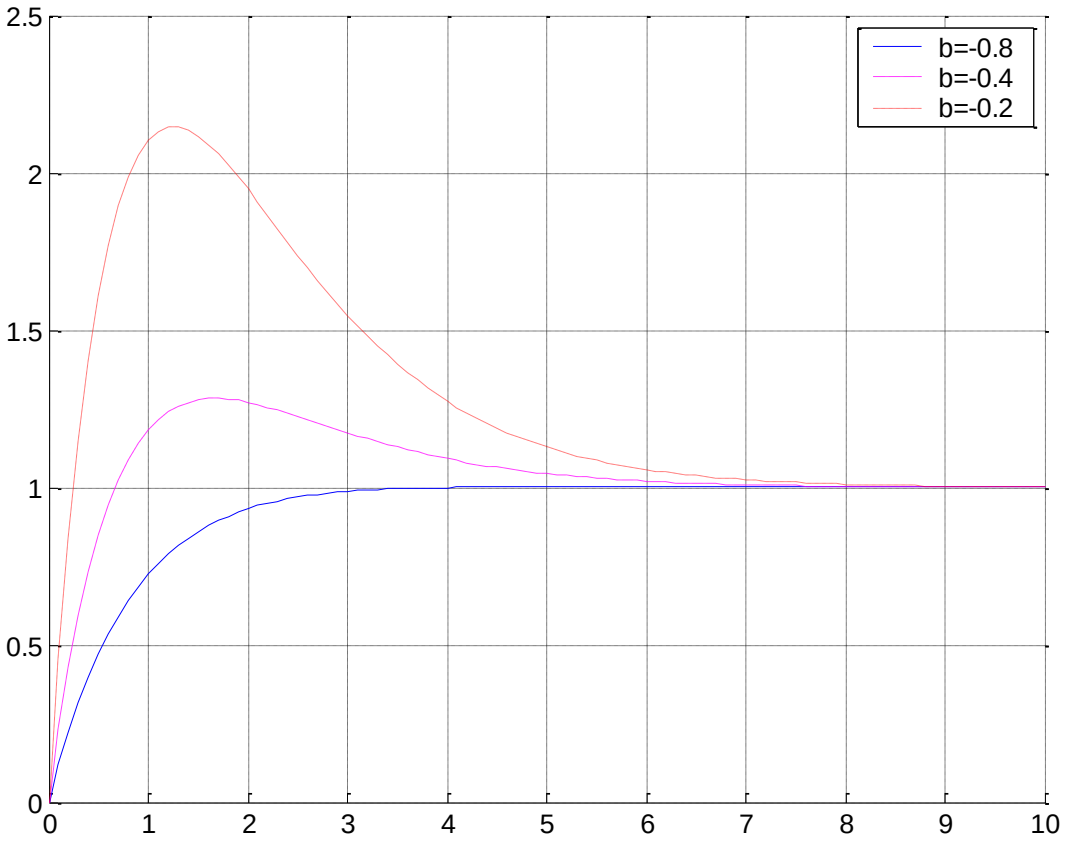


Рисунок 1 - Увеличение перерегулирования при приближении нуля передаточной функции к мнимой оси (минимально-фазовый нуль)

Глядя на Рис. 1 можно сделать два вывода:

1) С приближением полюса «b» к мнимой оси перерегулирование быстро возрастает;

2) Перерегулирование возникает только в том случае, если нуль расположен ближе к мнимой оси, чем доминирующий (ближайший к мнимой оси) полюс.

В дальнейшим, будем называть такие нули низкочастотными. Такое определение оправдано так, как нули и полюса имеют размерность частоты [3].

Когда нули минимально-фазовые (расположены в левой полуплоскости комплексной плоскости), не возникает фундаментальных ограничений на управление в одноканальных системах с обратной связью [3]. Можно, например, компенсировать нули полюсами. Важно, что полюс при этом получается устойчивым. Некоторые подходы к управлению были предложены в работе [5].

Совсем другая картина возникает в случае, если нуль неминимально-фазовый (расположен в правой полуплоскости комплексной плоскости).

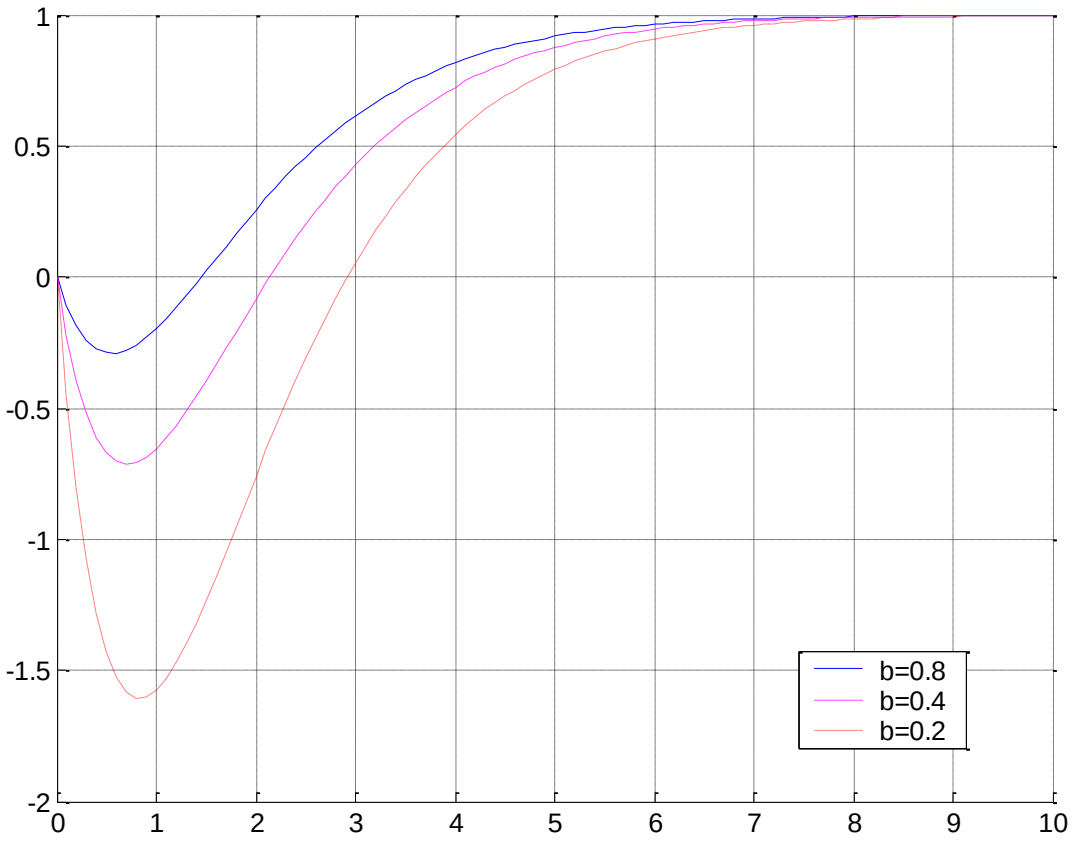


Рисунок 2 - Увеличение недорегулирования при приближении нуля передаточной функции к мнимой оси (неминимально-фазовый нуль)

Появляется, так называемое, недорегулировании [3]. Переходный процесс на первом этапе «уходит в минус» (принимает отрицательные значения). Причем размах этого колебания тем больше, чем ближе нуль к мнимой оси. В работе [3] показано, что при наличии неминимально-фазовых нулей в односвязных системах управления возникает фундаментальное ограничение на управление. Это ограничение можно сформулировать, как компромисс между увеличением скорости переходного процесса и уменьшением недорегулирования.

Управление в пространстве состояний при наличии неустойчивых нулей

При наличии неустойчивых нулей в пространстве состояний возникает проблема с выбором полюсов для настройки регулятора. Поскольку компенсация нулей полюсами становится невозможной, приходится искать другие способы настройки регулятора состояния. Ниже предлагается использование модального регулятора.

Рассмотрим систему, представленную в пространстве состояний:

$$A=\begin{bmatrix}0 & 1 & 0\\ 0 & 0 & 1\\ 1 & 0 & 0\end{bmatrix};\qquad B=\begin{bmatrix}0\\ 0\\ 1\end{bmatrix};\qquad C=\begin{bmatrix}1 & -6 & 8\end{bmatrix}.$$

Система имеет один неустойчивый полюс и два неустойчивых нуля, расположенных в точках 0.5 и 0.25 на действительной оси комплексной плоскости. Эти нули неминимально-фазовые. Динамику системы будет определять ближайший к мнимой оси нуль.

В пакете Matlab были спроектированы три модальных регулятора. Желаемые полюсы (p1, p2, p3) модальных регуляторов выбирались так, чтобы максимум недорегулирования был в диапазоне 10–25% от установившегося значения:

$$p1=\begin{bmatrix}-0.33 & -0.33 & -0.33\end{bmatrix};$$

$$p2=\begin{bmatrix}-0.25 & -0.25 & -0.25\end{bmatrix};$$

$$p3=\begin{bmatrix}-0.20 & -0.20 & -0.20\end{bmatrix}.$$

На следующем рисунке представлены выходы замкнутых систем с каждым из трех модальных регуляторов:

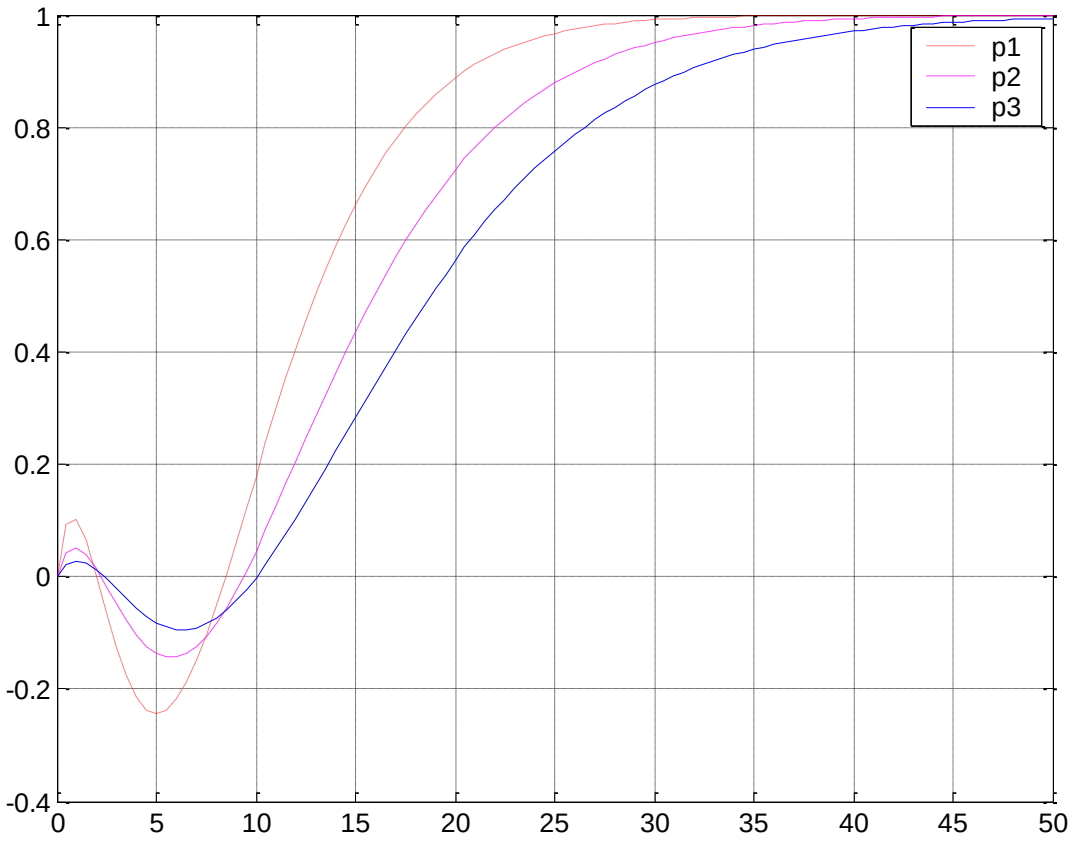


Рисунок 3 - Модальное управление при двух неминимально-фазовых нулях

Для получения приемлемого качества пришлось увеличить время регулирования примерно до 30 секунд. Как видно на рисунке 3, чем медленнее процесс, тем меньше недорегулирование. В каждом случае желаемые полюсы модального регулятора расположены примерно на таком же расстоянии от мнимой оси, как ближайший к ней неустойчивый нуль. Однако уже небольшое смещение (удаление) желаемых полюсов от мнимой оси, приводит к заметному ухудшению качества переходных процессов.

Заключение

Метод модального управления является аналитическим и обеспечивает широкие возможности по проектированию односвязных и многосвязных линейных систем управления. Однако показатели качества регулирования в этом методе связаны не только с положением полюсов замкнутой системы. Высокочастотные нули передаточной функции системы не оказывают существенного

влияния на результат модального синтеза. При наличии низкочастотных устойчивых нулей в системе может возникать неприемлемое перерегулирование. При наличии неустойчивых (правых) нулей возникает, так называемое, недорегулирование. Для уменьшения этого нежелательного эффекта приходится задавать время установления в достаточно точных пределах, что удобно делать в рамках модального управления.

Приведенные примеры решения задачи модального синтеза в *MatLab* показывают, что предлагаемые рекомендации могут быть использованы для уменьшения недорегулирования, вызываемого низкочастотными неустойчивыми нулями.

Список литературы

1. Филипс Ч., Харбор Р. Системы управления с обратной связью. М: Лаборатория базовых знаний, 2001. 616 с.

2. Дорф Р., Бишоп Р. Современные системы управления. М: Лаборатория базовых знаний, 2002. 832 с.

3. Гудвин Г. К., Гребе С. Ф., Сальгадо М. Э. Проектирование систем управления. М: БИНОМ. Лаборатория знаний. 2004. 911 с.

4. Кузовков Н. Т. Модальное управление и наблюдающие устройства. М: Машиностроение. 1976. 183 с.

5. Бураков М. В., Брунов М. С. Модальное управление с малыми отрицательными нулями передаточной функции / Труды НТК «Завалишинские чтения 2019». СПб: ГУАП. 2019. С. 32–36.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 373.291

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ШКОЛЕ

Герасимов Антон Владимирович

аспирант

Научный руководитель: Дыбина Ольга Витальевна,

д.п.н., профессор

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»,

город Тольятти

Аннотация. *В настоящее время технологии дополненной реальности всё увереннее входят в нашу жизнь и находят применение в самых разнообразных областях деятельности человека. Начиная от компьютерных игр, в которые играют дети, заканчивая проектированием и запуском сложных космических кораблей. Исключением не стала и сфера образования. С каждым днем появляются дошкольные организации, которые выстраивают процесс образовательной деятельности при помощи взаимодействия с продуктами дополненной реальности, которая позволяет сделать образовательный процесс увлекательным, интересным и познавательным.*

At present, augmented reality technologies are becoming more and more confident in our lives and are being used in a wide variety of areas of human activity. Starting from computer games that children play, ending with the design and launch of complex spaceships. The field of education was no exception. Every day, preschool organizations appear that build the process of educational activities through interaction with augmented reality products, which makes the educational process exciting, interesting and informative.

Ключевые слова: *дополненная реальность, образование, применение,*

дошкольные образовательные учреждения

Keywords: *augmented reality, education, application, preschool educational institutions*

Задача подготовки детей к школьному обучению занимает одно из важных мест в развитии представлений психологической науки. Для определения понятия готовности к школе обратимся к работе Комплекс методик Е. Ю. Бернацкой «Оценка готовности ребенка к обучению в школе». Автор в своей работе выделяет понятие готовности к школе как «овладение умениями, знаниями, способностями, мотивацией и поведенческими характеристиками, которые необходимы для оптимального уровня усвоения школьной программой».

Так же обратимся к словам А. Анастази, которая сформулировала понятие готовности к школьному обучению как «овладение умениями, знаниями, способностями, мотивацией и другими необходимыми для оптимального уровня усвоения школьной программы поведенческими характеристиками» [2].

Часто под термином «готовность к обучению в школе» понимают определенный набор знаний, умений и навыков ребенка. Однако, помимо этого можно выделить ещё несколько компонентов готовности к школьному обучению:

1. Физическая готовность. В данное определение можно включить навыки самообслуживания, состояние общей моторики, уровень физической подготовленности, состояние здоровья, правильное телосложение, осанка.

2. Психологическая готовность. Данный критерий включает в себя необходимый уровень психического развития ребенка для освоения школьной учебной программы в условиях обучения в коллективе сверстников.

3. Интеллектуальная готовность. Наиболее важными показателями в данном критерии выступают характеристики развития его мышления и речи. В дошкольном возрасте у детей начинают закладываться основы словесно-логического мышления, базирующиеся на наглядно-образном мышлении. Развитие интеллектуальной готовности к обучению в школе предполагает:

a. дифференцированное восприятие;

b. аналитическое мышление;

c. рациональный подход к действительности;

d. логическое запоминание;

e. интерес к процессу получения знаний;

f. использование разговорной речи и её понимание;

g. развитие движений руки и зрительно-двигательных координации;

4. Личностная, социальная-психологическая, коммуникативная готовность. Данный критерий включает в себя формирование готовности к принятию новой «социальной позиции» – ученика школы, освоение социальных норм, выработка эмоциональной устойчивости. Коммуникативная готовность очень важна ввиду перспективы постоянных контактов с взрослыми (и сверстниками) в ходе обучения в школе. Данный критерий предполагает сформированность двух характерных для рассматриваемого возрастного периода форм общения: произвольно-контекстное общение со взрослыми и кооперативно-соревновательное со сверстниками.

5. Мотивационный компонент. Предполагает выработку отношения к обучению как к общественно-значимому делу и стремлению к получению новых знаний. Предпосылкой к компоненту является развитие любознательности.

Рассмотрев некоторые компоненты готовности к обучению в школе и их влияние на поведение ребенка перейдем к рассмотрению дополненной реальности с точки зрения подготовки к образовательному процессу в школе.

Дополненная реальность в контексте подготовки детей старшего дошкольного возраста к школе практически не изучалась, что позволяет констатировать необходимость интеграции имеющихся научных представлений о её использовании как средства подготовки к школе.

По мнению Л. С. Выготского, «…быть готовым к школьному обучению значит, прежде всего, обладать умением обобщать и дифференцировать в соответствующих категориях, предметы и явления окружающего мира» [1].

Дополненная реальность образует новую виртуальную среду путем наложения виртуальных объектов поверх видеосигнала с камеры, и становится интерактивной путем использования специальных маркеров. С помощью

специальных программ-браузеров, планшетов или смартфонов сканируются метки, чтобы потом получить дополненный контент.

Обратимся к высказыванию А. В. Гриншкуна. Автор пишет: «Технология дополненной реальности - совокупность способов и средств, позволяющих создавать для человека видимое трехмерное пространство, в котором виртуальные объекты дополняют реальное пространство, окружающее человека в настоящий момент времени, изменяются реального окружения или ракурса наблюдения, за счет чего воспринимаются в качестве элементов реального пространства».

В исследованиях, посвященных различным аспектам взаимодействия дошкольников с дополненной реальностью, отмечается их значительное влияние на жизнь детей. Обозначена высокая степень доступности различных AR-технологий детям, начиная с младшего возраста.

Теоретические исследования вопросов необходимости использования и применения различных информационных технологий в учебном процессе описаны в работах А. Ю. Уварова, В. А. Бубнова, Заславской С. В., И. Б. Готской, О. Ю., Щербатых, А. М. Кондакова, В. А. Кудинова, Я. А. Ваграменко, А. А. Кузнецова.

В этих работах описана необходимость использования и обучения технологии дополненной реальности: использование технологии дополненной реальности может существенно повысить эффективность подготовки, поскольку она обладает рядом уникальных преимуществ. Например, таким, как повышение наглядности.

В современных дошкольных образовательных учреждениях разнообразные средства информационных технологий применяются при обучении различным дисциплинам. Примерами средств информатизации образования могут являться презентации.

Современные дети испытывают повышенный интерес к продуктам технического развития общества:

– компьютерным технологиям;

– различным устройствам коммуникации.

Часто этот интерес переводится только в развлекательную область, что не приносит пользы в дальнейшем развитии, обучении детей и их становлении в будущем. Это важно, так как на современном этапе развития общества информация играет решающую роль в жизни человека.

Поэтому предоставление решения в виде применения технологий дополненной реальности как средства подготовки детей старшего дошкольного возраста к школе является актуальной темой, как в сфере образования, так и в сфере информационных технологий.

Таким образом, рассмотрев и просуммировав все вышеизложенное, определим понятие «**дополненная реальность**». На основе представленного материала данный термин можно охарактеризовать как «технология, добавляющая в реальный, физический мир цифровые объекты».

Понятие «Дополненная реальность» относится к терминам «цифровые технологии» или «компьютерные технологии». Приведенные формулировки подчеркивают необходимость сбалансировать информационный и конструктивный компоненты при реализации подобных программ обучения в образовательном процессе.

Следует выделить положительные стороны применения дополненной реальности в рамках образовательного процесса:

– доступные учебные материалы;

– использование возможно без различного специализированного оборудования. Необходимо только мобильное устройство;

– обучение на практических примерах;

– отсутствие специального оборудования;

– возможность совместной работы;

– быстрый и эффективный процесс обучения.

Однако стоит отметить, что применение дополненной реальности в качестве средства подготовки детей старшего дошкольного возраста к школе может нести в себе и отрицательные стороны.

К очевидным недостаткам можно отнести:

– сложность применения для технически не подкованных людей;

– успех распознавания маркера зависит от освещения, угла, под которым пользователь направляет камеру и от качества самой камеры;

– приложения могут интерпретировать только двухмерное изображение;

– родители не всегда осознают степени влияния продуктов дополненной реальности на современных детей;

– разработка контента для дополненной реальности является сложным процессом;

– стоимость устройств для использования дополненной реальности в образовательном процессе является весомой для сферы образования. Однако в противовес этого недостатка следует заметить, что на рынке с каждым днём появляются новые решения, которые способны работать на обычных мобильных устройствах.

Таким образом, общество понимает, что на данном этапе развития педагогической мысли и информационных технологий существует необходимость и возможность изменить с помощью дополненной реальности процесс преподавания, сделав его более интересным, информативным, актуальным. В связи с этим регулярно появляются новые приложения дополненной реальности, которые возможно применить в образовательном процессе. В ходе написания статьи были рассмотрены преимущества использования дополненной реальности в сфере образования, определены и описаны категории образовательной деятельности в дошкольных образовательных учреждениях, а также для каждой категории подобраны приложения дополненной реальности и описаны способы их применения в образовательной программе.

Список литературы

1. Психолого-педагогические условия и методики развития готовности детей к обучению в школе [Электронный ресурс] – Режим доступа: https:// human. snauka.ru/2017/03/23058.

2. Школьная зрелость и готовность ребенка к школьному обучению:

условия формирования готовности к школьному обучению [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2020/05/12/statya-shkolnaya-zrelost-i-gotovnost-rebenka-k-shkolnomu-obucheniyu.

УДК 811.112.2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИИ КАК НАУКИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Ким Анна Викторовна

студент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», город Симферополь

Аннотация. *В статье рассмотрено становление фразеологии как науки в немецкоязычных странах. Обобщены исследования современной науки по проблеме фразеологизмов, изучена теоретическая база фразеологии. Фразеологизмы — средства языка, которые часто используются в повседневной жизни. Одна из причин такого частого использования — тесная связь устойчивых выражений с культурой народа.*

The article considers the formation of phraseology as a science in German-speaking countries. The studies of modern science on the problem of phraseological units are summarized, the theoretical basis of phraseology is studied. Phraseological units are means of language that are often used in everyday life. One of the reasons for such frequent use is the close connection of set expressions with the culture of the people.

Ключевые слова: *фразеология, фразеологизмы, фразеологизмы в немецком языке, история фразеологии, немецкие фразеологизмы*

Keywords: *phraseology, phraseological units, phraseological units in German, history of phraseology, German phraseological units*

Слово «фразеология» происходит от двух греческих слов: «φράσις» — «выражение» и «λογος» — «учение». Фразеология — лингвистическая дисциплина, изучающая устойчивые сочетания слов с полностью или частично

переосмысленным значением. Фразеология изучает только такие существующие в языке сочетания слов, общее значение которых не равно сумме отдельных значений слов, составляющих фразеологический оборот.

Предметом фразеологии являются фразеологизмы, то есть устойчивые словосочетания, фиксированные группы слов. Большинством специалистов принято следующее определение фразеологического выражения: Фразеологизм — единица, состоящая из нескольких элементов, общее значение которых отличается от суммы значений элементов. Например, Eulen nach Athen tragen. Значение этого фразеологизма «сделать что-то лишнее» нельзя вывести ни из слова «Eulen» — «совы», ни из слова «Athen» — «Афины». Оно привязана к общему смыслу.

Фразеологизмы не имеют собственной системы структурных типов и элементов образования, таких как, например, аффиксы, и их нельзя разделить по критериям, применимым к отдельным словам, поскольку они представляют собой группы слов. Формирование фразеологизмов, наряду с образованием новых слов и заимствованиями из иностранных языков, является одним из способов обогащения языка.

Фразеология — это относительно молодая научная дисциплина. Раньше она считалась частью лексикологии. Причина этого в том, что фразеологизмы на самом деле являются единицами словарного запаса, как и слова, и именно поэтому они были изучены и описаны таким образом.

В развитии фразеологических исследований важное значение имело прежде всего советское языкознание. Советские ученые, в частности В. В. Виноградов, в XX веке выделили фразеологию как самостоятельную дисциплину.

Однако в немецкоязычных исследованиях и раньше интересовались «фиксированными» словосочетаниями. Внимание было сосредоточено прежде всего на пословицах. Но речь шла, скорее, о сборе и классификации пословиц, а не об их своеобразии и выделении из других фиксированных словосочетаний.

Самым старым всеобъемлющим сборником пословиц на немецком языке является трехтомное сочинение М. Петерса «О немецкой белизне» («Der

Teutschen Weiβheit»).

Другим произведением является книга И. Г. Шоттеля «Подробный труд о языке тевтонских хаубтов» («Ausführliche Arbeit von der Teutschen Haubt Sprache», 1663). Помимо пословиц, Й. Шоттель включил в свой труд поговорки.

В XVIII веке вопросом фразеологии занимался и Дж. Г. Готшед. Он различал несколько типов фразеологизмов, но не систематизировал результаты этого исследования, так как его целью было изучить фразеологизмы в процессе преподавания языка.

В XIX веке были созданы первые «чистые собрания сочинений» Х. Шредера, В. Борхарда и А. Рихтера. К этому столетию относится и первая работа, в которой исследователь пытается найти разницу между пословицей и поговоркой. Речь идет о К. Ф. В. Вандере и его «Пословице, рассматриваемой по форме и сути, для школы и жизни, как введение в большую сокровищницу народных пословиц» («Das Sprichwort, betrachtet nach Form und Wesen, für Schule und Leben, als Einleitung zu einem großen volksthümlichen Sprichwörterschatz»), вышедшей в 1836 году.

Со второй половины XIX века большое внимание стали привлекать крылатые слова. Этот термин взят Г. Бюхманом из его сборника «Крылатые слова. Сокровище цитат немецкого народа» («Geflügelte Worte. Der Citatenschatz des Deutschen Volkes», 1864), где он описывает крылатые слова и отделяет их от пословиц и поговорок.

К числу первых работ, посвященных лингвистическому анализу данного вопроса, включающих не только перечень устойчивых выражений, можно отнести краткий трактат учителя средней школы К. Ф. Шнитцера «Понятие и употребление оборотов речи», написанный в 1871 году. В своей работе автор стремится к классификации “глагольных выражений", ныне называемых устойчивыми выражениями, представленными глаголом и существительным, которые можно заменить одним глаголом, он рассматривает взаимосвязь между пословицей и поговоркой и описывает их использование.

В XX веке выдающимся представителем является Ф. Зайлер. Его работа

«Немецкое знание о пословицах» («Deutsche Sprichwörterkunde», 1922) довольно хорошо известна и представляет собой прорыв в изучении фразеологии. Он описал такие термины, как предложение, пословица и поговорка, а также указал их различия.

В этот период фразеология также включала диалектологические и литературоведческие аспекты. В 1935 году был издан «Атлас немецкого фольклора» («Atlas der deutschen Volkskunde»). В этой работе описывается географическое распространение фразеологизмов в Германии и Австрии в 30-е годы.

Позже исследователи занялись классификацией устойчивых оборотов речи. В качестве примера можно привести некоторые сборники конца 70-х годов, речь идет о книгах В. Фридриха (1976), Л. Рериха (1974) и Х. Гернера (1979). Пословицы не включены в эти сборники, а также отсутствуют другие важные части фразеологического состава, такие как так называемые общие фразы: den Kopf schütteln — покачивать головой, mit den Achseln zucken — пожать плечами.

Таким образом, со временем было написано много работ, посвященных фразеологии. Однако теоретические исследования фразеологии привлекли к себе более пристальное внимание только в 60-х и 70-х годах. Первые более глубокие теоретические исследования были проведены в основном Р. Клаппенбахом и Э. Агриколой. В своей работе «Фиксированные связи в современном немецком языке» («Feste Verbindungen in der deutschen Gegenwartssprache», 1961) Р. Клаппенбах пытается классифицировать фразеологизмы и определить предмет фразеологии. Э. Агрикола в своей работе «Слова и обороты речи» уделяет особое внимание классификации фразеологизмов по семантическим критериям.

В 1970 году советский исследователь И. И. Чернышева пыталась определить предмет фразеологии и классифицировать фразеологизмы, также уделяя внимание и другим вопросам, таким как синонимия и полисемия фразеологических единиц или фразеологическая деривация. Другие авторы, оказавшие большое влияние на исследования фразеологии, включают У. Фикса, А. Роткегеля, А. Бухофер, Х. Бургера, Д. Добровольского, В. Флейшера, К. Пальм и А. Сиалма. Они занимались различными факторами фразеологии, а затем собирали и

описывали эти положения в своих работах, например, роль фразеологизмов в предложении, структурное описание фразеологизмов, различные способы классификации фразеологизмов, роль фразеологизмов в тексте.

Список литературы

1. Аликова, С. В., Баранова Е. В., Шибкова О. С., Фразеологизмы в парадигме междисциплинарного подхода / Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016. № 6 (60): в 3-х ч. Ч. 2. С. 36–38.

2. Бинович, Л. Э. Немецко-русский фразеологический словарь. — Москва: Аквариум, 1995. — 786 с.

3. Скачёва, Н. В., Городищева А. Н. Культурологический анализ использования фразеологизмов в немецкой культуре / Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2016. — №36. — С. 38–45.

4. Солодилова, И. А. Лексикология немецкого языка. — Оренбург: ГОУ ОГУ, 2004. — 114 с.

5. Чернышева, И. И. Фразеология современного немецкого языка. - Москва: Высшая школа, 1970. — 199 с.

6. Шекасюк, Б. П. Новый немецко-русский фразеологический словарь. — Москва: Либроком, 2019. — 864 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 349.6

СТАНОВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ

Горячев Артем Сергеевич

студент 3 курса

направление «Эффективное государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: Соина Татьяна Юрьевна,

доцент

ДФ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,

город Дзержинск

Аннотация. *В статье рассматривается исторический процесс становления международного экологического права как самостоятельной отрасли международного публичного права, а также анализируются источники международного экологического права и их значение для устранения глобальной экологической проблемы.*

Abstract. *The article examines the historical process of the formation of international environmental law as an independent branch of international public law, as well as analyzes the sources of international environmental law and their importance for eliminating the global environmental problem.*

Ключевые слова: *международное экологическое право, экология, окружающая среда, глобальная проблема*

Keywords: *international environmental law, ecology, environment, global problem*

Довольно сложно переоценить значение благоприятной окружающей среды, которая подразумевает экологическую безопасность, обеспечивающую

защиту здоровья человека и других организмов, развитие биосферы, стабильное функционирование биосистем и т. д. Общество и природа взаимосвязаны и взаимозависимы. Люди в результате своей деятельности способны по-разному влиять на состояние окружающей среды. К сожалению, в современных реалиях очень многие государства сталкиваются со сложной экологической обстановкой, что отражается и на здоровье людей, и на функционировании естественных экологических систем, природных и природно-антропогенных объектов. В настоящий момент экологическая проблема носит глобальный характер, в связи с чем государства должны сообща предпринимать действия в улучшении экологической обстановки на Земле. Это касается и нормотворческой деятельности, которая способна служить основой для решения важнейших вопросов в отношении защиты окружающей среды.

Всеобщая проблема, связанная со сложной экологической обстановкой, подчеркивает важность формирования грамотной нормативно-правовой базы, нормы которой позволили бы обеспечить эффективную защиту окружающей среды. Здесь важно отметить, что действенной природоохранительной деятельности в рамках национального уровня недостаточно, поскольку нельзя забывать и о защите благоприятной экологической обстановки на тех территориях, которые выходят за пределы национальной юрисдикции. Например, речь идет о Мировом океане, территориях Антарктики и Антарктиды и др.

Возникновение международного экологического права связано с развитием экологических проблем, имеющих глобальный характер, для решения которых необходимы согласованные действия в рамках тесного межнационального сотрудничества.

Примерно в середине XIX века началось развитие международного экологического законодательства. Тогда, в 1839 году, был заключен первый международный договор в области экологической безопасности- двусторонняя Конвенция о ловле устриц и рыболовстве у берегов Великобритании, и Франции от 2 августа 1839 г. [7, с. 81—99.]. Документ устанавливал условия рыболовства в проливе Ла-Манш и Северном море. Так, примерно с середины XIX века

началось формирование международного экологического права. Стоит отметить, что на начальном этапе развитие данной правовой отрасли решались лишь локальные проблемы и предпринимались меры для защиты определенных природных объектов, а соглашения имели, как правило, двусторонний характер.

Уже в XX веке внимание государств к экологической безопасности было увеличено, а подход к формированию международного экологического законодательства имело не только оперативный и локальный характеры. Так, в 1933 году была заключена Конвенция об охране флоры и фауны в их естественном состоянии на Африканском континенте [1], а в 1940 г. Конвенция о защите окружающей среды и сохранении дикой природы в западном полушарии [8, с. 112–116]. Кроме этого, в первой половине XX века появились первые межгосударственные органы в сфере охраны окружающей среды: Международный совет по охране птиц (1923 г.), Постоянный комитет по охране природы Тихого океана (1929 г.) и т. д.

Во второй половине XX века экологическая проблема приобретает глобальный характер и в этот период ООН и ряд её подразделений были адаптированы для решения важнейших задач по защите окружающей среды на Земле. Большое событие, во многом повлиявшее на развитие международного экологического права, произошло в 1972 г. в Стокгольме, когда по итогам первой универсальной Конференцией ООН по проблемам окружающей человека среды была утверждена Программа ООН по защите окружающей среды, что позволило координировать действия международных организаций в области природной охраны. До конца XX века была проведена большая работа в направлении развития межнационального сотрудничества с целью заключения ряда важнейших международных соглашений, актуализации имеющихся договоров, формировании единого международного экологического законодательства с закреплением в нём ключевых принципов по охране окружающей среды и использовании природных ресурсов и т. д.

В XX веке связь экологии и других сфер общественной жизни: социальной, политической, экономической была очевидна. Наиболее ярко стала выражена

взаимосвязь экологических проблем именно с экономической сферой. После Второй мировой войны экономика значительно выросла, во многих развивающихся странах происходила интенсивная индустриализация, что в значительной степени увеличивало расходы природных ресурсов. Всё это вкупе отрицательно сказывалось на всемирной экологической обстановке. В 1992 году на глобальной Конференции ООН по окружающей среде и развитию, которая проходила в Рио-де-Жанейро (Бразилия), были приняты важнейшие стратегические документы, среди которых можно выделить: Декларацию по окружающей среде и развитию [6], в которой были закреплены основные обязательства стран по охране окружающей среды. Кроме этого, большое значение крайне важным международным соглашением можно назвать принятую в Рио-де-Жанейро программу действий на предстоящее столетие – «Повестка дня на XXI век» [9, с. 70], которая охватила множество вопросов, связанных с переходом к устойчивому развитию на различных уровнях. В свою очередь устойчивое развитие подразумевает согласованный процесс изменений в различных сферах общественной жизни, что способствует укреплению нынешнего и будущего потенциала для удовлетворения человеческих потребностей.

Международное экологическое право в настоящее время продолжает развиваться. На данный момент многие развитые страны имеют национальную стратегию по защите окружающей среды. Но несмотря на это, важно обеспечить плодотворное и тесное сотрудничество именно межнационального характера, поскольку экологическая проблема носит глобальный характер. Экологическая обстановка на данный момент оставляет желать лучшего и не стоит забывать, что нельзя решить экологические проблемы, не решая, например, экономических. Очевидно, что от экологической обстановки зависит состояние всех организмов на Земле, в том числе и человека и нельзя забывать об экологическом факторе в погоне за развитием экономики государства, укреплением производственного потенциала и т. д. Здесь международное экологическое право, а также принципы, закреплённые в нём, способны сыграть важную роль для защиты окружающей среды.

Международное экологическое право - совокупность международно-правовых принципов и норм, регулирующих отношения между субъектами международного права по поводу охраны окружающей среды, рационального природопользования, обеспечения экологической безопасности и

соблюдения экологических прав человека [10, с. 3]. Важно отметить, что международное экологическое право является самостоятельной отраслью в международном публичном праве. Предметом данной отрасли права являются международные отношения в сфере охраны окружающей среды, а также по развитию экологической безопасности, рациональному использованию природных ресурсов и соблюдению экологических прав человека.

Система международного экологического права включает ряд ключевых специфических принципов, формирующих поведение субъектов экологических правоотношений. Среди множества принципов можно выделить основополагающие: окружающая среда - общая забота человечества, данный принцип подразумевает объединение всего мирового сообщества для обеспечения охраны окружающей среды на всех уровнях; принцип неотъемлемого суверенитета государств над своими природными ресурсами, суть которого состоит в суверенном праве государств принимать решения в отношении защиты своих природных ресурсов, а также самостоятельно контролировать их эксплуатацию; рациональное использование окружающей среды, этот принцип отражает необходимость грамотного использования возобновляемых и не возобновляемых природных ресурсов, а также стратегическое планирование в рамках экологической деятельности. Кроме перечисленных, международное экологическое право содержит ещё ряд принципов, являющихся основой для развития межнациональных экологических отношений.

Источники международного экологического права включают состоят из международных договоров и международных обычаев. Поскольку составляющими окружающей среды являются сразу несколько сред обитания, в том числе: водная, наземно-воздушная, почвенная, организменная, то соответственно для каждого направления по охране окружающей среды предусмотрены

соответствующие нормативно-правовые акты. Важнейшее значение в регулировании международных экологических отношений имеют многосторонние универсальные и региональные международные договоры [11].

На данный момент существует порядка 3000 международных нормативно-правовых актов, имеющих прямое или косвенное отношение к нормам охраны окружающей среды. Среди множества источников международного экологического права можно выделить Конвенцию ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия (1972 г.) [2]. С точки зрения экологической безопасности, принятие данного документа было необходимо для определения статуса природного наследия во всех странах, а также для объединения представителей мирового сообщества для принятия ряда мер по спасению и охране важнейших природных объектов.

Кроме этого, стоит отметить и Конвенцию о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (1973 г.) [3]. Основная задача данной Конвенции состоит в том, чтобы обеспечить гарантию безопасности для развития популяции животных и растений при реализации их международной торговли. Лишь достаточная численность определенных видов разрешает их торговлю.

Безусловно, одним из важнейших соглашений в международном экологическом праве является первое международное соглашение по мерам защиты озонового слоя- Венская конвенция об охране озонового слоя (1985 г.) [5], которая вступила в силу 22.09.1988 г. Целью конвенции является защита живых организмов, в т.ч. здоровья людей и охраны окружающей среды в целом от последствий разрушений озонового слоя. В рамках принятия Конвенции страны-участники договорились о реализации ряда мер по защите озонового слоя Земли, в том числе: проведения регулярных исследований, формирование новых правовых норм как в рамках международного законодательства, так и национального, а также создание специального международного института, занимающегося координации действий по охране озонового слоя- Секретариат по озону.

В современных реалиях, полных различных межнациональных

конфликтов, в которых используются самые разные виды вооружений, чисто теоретически возможно использование средств воздействия на живую природу во враждебных целях. Чтобы не допустить этого, был принят важный международный универсальный договор - Конвенцию о запрещении военного или любого иного враждебного использования средств воздействия на природную среду (1977 г.) [4]. Основной целью Конвенции является охрана окружающей среды обитания от военного использования средств воздействия на экологию путем преднамеренного воздействия на природные процессы в биосфере, гидросфере, литосфере и атмосфере. Но важно отметить, что положения Конвенции не запрещают использование средств воздействия в мирных целях, что может послужить «лазейкой» для государств при случае влияния на процессы, происходящие в окружающей среде.

Кроме универсальных международных договоров, важную роль для нормотворчества в отношении международного экологического права играют декларации и стратегии, формально не имеющие обязательной юридической силы, но несмотря на это учитывающиеся при разработке правовых норм. Примером в данном случае может служить Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию (1992 г.) [6], которая включает 27 принципов, связанных с действиями по экологической безопасности.

Так, современное международное экологическое право содержит множество различных источников, прямо или косвенно обеспечивающих защиту окружающей среды. Качественно сформированная нормативно-правовая база способна обеспечить выполнения всех необходимых мер по сохранению и развитию природного наследия в рамках межнационального сотрудничества. Кроме этого, важно конкретизировать ответственность за нарушения положений международного экологического права для обеспечения эффективной охраны окружающей среды.

Существует множество видов ответственности государств за причинение ущерба окружающей среде, которые содержаться в соответствующих международных соглашениях. В рамках международных правовых отношений

существует два вида соответствующей ответственности: материальная и политическая. Материальная ответственность предполагает обязательное возмещение материального ущерба в виде репараций, реституций, субституций или же реституции. Политическая ответственность, в первую очередь предполагает наложение санкций на государство, в случае нарушения им международного законодательство. Санкции являются наиболее распространенной формой политической ответственности. Кроме этого, государство может быть лишено каких-либо прав, реализуемых им в процессе деятельности при членстве в международной организации (например, лишение права голоса и т.д.).

Экологическая проблема имеет глобальный характер, а значит требует усилий всего мирового сообщества по реализации мер в области охраны окружающей среды. Безусловно, научные открытия, экономическое развитие путём создание новых производственных мощностей, социальное развитие человечества очень важны, но при этом не стоит забывать об экологической безопасности, поскольку от состояния окружающей среды напрямую зависит существование всех живых организмов на Земле, в том числе и человека. Особое внимание к экологической безопасности было обращено лишь в конце XIX века, и сейчас важно продолжать обеспечивать эффективную охрану окружающей среды и вести целенаправленную работу в этом направлении усилиями всего мирового сообщества. Формирование качественной нормативно-правовой базы в рамках международного законодательства – очень важный шаг на пути к реализации эффективных мер по решению глобальной экологической проблемы.

Список литературы

1. Конвенция о сохранении фауны и флоры в их естественном состоянии (Лондон, 8 ноября 1933 г.) / Серия Договоров правовых наций. — Том 172.

2. Конвенция ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия 1972 г. [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ntrust.ru/public.cms/?eid=689000

3. Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры,

находящимися под угрозой исчезновения, 1973 г./ http://www.sevin.ru/bioresrus/law/international/endangered_trade.html

4. Конвенция о запрещении военного или любого иного враждебного воздействия на природную среду 1977 года. [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.allbusiness.ru/BPravo/DocumShow_DocumID_33141.html

5. Венская конвенция об охране озонового слоя от 1985 г./http://www.humanities.edu.ru/db/msg/14628

6. Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию / Конференция ООН по окружающей среде и развитию. Рио-де-Жанейро, июнь 1992 г.: информационный обзор. Новосибирск: Российская академия наук, Сибирское отделение, 1992. 62 с.

7. Копылов М. Н. Международное право о сохранении окружающей среды: уроки Второй мировой войны / Международное право — International Law. 2005. № 2 (22). С. 81—99. 2 Gillespie A. Conservation, Biodiversity and International Law. New Horizons in Environmental and Energy Law Series. New Zealand: University of Waikato, 2011.

8. Международные соглашения по охране природы: Сб. документов / Сост. В. А. Чичварин. – М.: Юрид. лит, 1966. – 420 с.

9. Программа действий: Повестка дня на 21 век. Женева: Центр «За наше общее будущее», 1993. 70 с.

10. Довгань Е.Ф. Международное экологическое право: опорный конспект лекций. Минск: 2011. 16 с.

11. Международное экологическое право / bstudy- статьи для высших учебных заведений URL: https://bstudy.net/885046/pravo/mezhdunarodnoe_ekologicheskoe_pravo (дата обращения: 15.12.2022).

УДК 340.63

ЗНАЧЕНИЕ НАЗНАЧЕНИЯ СУДЕБНО-ПСИХИАТРИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ЛИЦА, СТРАДАЮЩЕГО ОБСЕССИВНО-КОМПУЛЬСИВНЫМ РАССТРОЙСТВОМ, ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ УБИЙСТВА

Камалиев Булат Азатович

студент

Научный руководитель: Мазуренко Павел Николаевич,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», город Москва

Гатиатуллин Айзат Азатович

студент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, город Казань

Аннотация. *В статье рассматриваются основания, порядок назначения судебно-психиатрической экспертизы лица, совершившего убийство при обсессивно-компульсивном расстройстве. Изучаются медицинский и юридический критерии его вменяемости как предпосылки для законного и обоснованного уголовного преследования.*

The article discusses the grounds and procedure for assigning a forensic psychiatric expert examination to a person who has committed a murder with obsessive-compulsive disorder. Medical and legal criteria of his sanity are being studied as a prerequisite for lawful and justified criminal prosecution.

Ключевые слова: *обсессивно-компульсивное расстройство, убийство,*

судебно-психиатрическая экспертиза, вменяемость, невменяемость

Keywords: *obsessive-compulsive disorder, murder, forensic psychiatric expert examination, sanity, insanity*

Вменяемость субъектов правовых отношений имеет определяющее значение для наступления благоприятных юридических последствий их поведения. Категория вменяемости подразумевает под собой способность участников правоотношений адекватно оценивать обстановку, в которой совершаются юридические действия, осознавать их сущность и распоряжаться ими (выбирать род и характер поступка, воздерживаться от каких-то действий и т. д.). Иными словами, их поведение должно быть осознанно-регулируемым (сознательно-волевым) [1, с. 19].

Однако психические расстройства в зависимости от своей глубины могут лишать лицо возможности адекватно воспринимать действительность, ее осмысливать и прогнозировать возможные последствия своих юридически значимых действий, в частности при совершении уголовно наказуемых деяний. В этом заключается противоположная вменяемости категория – невменяемость. Обе этих категорий имеют уголовно-правовое значение, поскольку невменяемость лица будет выступать обстоятельством, исключающим уголовную ответственность. Так, согласно Данным о назначенном наказании по статьям Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ), в 2021 году рассмотрено 8019 уголовных дел по убийствам, в результате которых к 451 подсудимому были применены принудительные меры медицинского характера вследствие невменяемости. Это составляет примерно 6% от общего количества подсудимых по всем составам УК РФ, к которым были применены указанные меры, и является одним из больших среди насильственных преступлений [2].

Говоря о распространенных психических расстройствах, можно выделить обсессивно-компульсивное расстройство (далее – ОКР). Его диагностируют у 1,3% населения нашей планеты [3]. С медицинской точки зрения ОКР характеризуется наличием повторяющихся навязчивых мыслей или вынужденных действий. Как правило, они являются стереотипными манерами, повторяемыми

больным вновь и вновь. При этом больной считает эти навязчивые мысли своими собственными, даже если они являются непроизвольными и отвратительными (код F42 Международной классификации болезней 10-го пересмотра) [4].

Относительно последствий ОКР, то они могут проявляться как на эмоциональном, так и физическом уровнях жизнедеятельности человека. Навязчивое мышление способно приводить к снижению интеллектуальных способностей, появлению слабости, бессонницы, а также вызывать чувства вины, стыда, тревоги. Нельзя забывать и про возможные агрессивные действия со стороны лица, страдающего данным психическим расстройством, которые могут привести и к убийству, например, кто-то разозлил больного тем, что нелестно пошутил над его навязчивыми вынужденными действиями, что повлекло умышленное причинение смерти больным.

При расследовании убийства судебно-психиатрическая экспертиза подозреваемого (обвиняемого) является одной из важных судебных экспертиз, проводимых на последующей стадии [5, с. 194]. Надо отметить, что сам уголовно-процессуальный закон устанавливает обязательность назначения и производства судебно-психиатрической экспертизы, если возникает сомнение в вменяемости подозреваемого (обвиняемого), а также его нуждаемость в лечении в стационарных условиях (п. 3 ст. 196 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, далее – УПК РФ). Это обусловлено необходимостью обеспечения эффективного достижения целей и решения задач, которые поставлены перед субъектами, осуществляющими правосудие, в частности защита личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод, в том числе защита прав лиц, страдающих психическими расстройствами.

Согласно ч. 1 ст. 195 УПК РФ судебно-психиатрическая экспертиза назначается следователем в порядке вынесения постановления или возбуждения перед судом ходатайства, если для производства экспертизы необходимо поместить подозреваемого (обвиняемого), не находящегося под стражей, в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях. В этих процессуальных актах следователь указывает основания назначения

судебной экспертизы; данные эксперта (врача–психиатра) или наименование экспертного учреждения, в котором должна быть произведена судебная экспертиза; вопросы, поставленные перед экспертом и материалы, предоставляемые в распоряжение эксперта (вещественные доказательства, образцы для сравнительного исследования, материалы уголовных дел и др.).

На разрешение эксперта могут быть поставлены следующие вопросы: страдал ли подозреваемый (обвиняемый) в период совершения убийства каким-либо психическим расстройством, если да, то каким именно; мог ли он в момент совершения указанного общественно опасного деяния осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий и руководить ими; страдает ли он хроническим психическим расстройством, слабоумием, временным психическим расстройством или иными болезненными состояниями психики и т.д.

При ОКР юридический критерий вменяемости сохраняется, т. е. человек не перестает осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий или бездействия (интеллектуальный признак) и руководить ими (волевой признак), за исключением тяжелых случаев психического расстройства, что бывает крайне редко. Благодаря психотерапии есть возможность полного выздоровления от ОКР. У шизофреников же изначально начинают расщепляться психические функции, и патогенез может привести к невменяемости лица.

В связи с этим считаем, что если у лица, совершившего убийство, судебно-психиатрическая экспертиза показала наличие ОКР, то оно все равно подлежит уголовной ответственности. Поэтому видим необходимость наряду с наказанием назначить лицу, страдающего ОКР, принудительную меру медицинского характера в виде принудительного наблюдения и лечения у врача-психиатра в амбулаторных условиях по месту отбывания лишения свободы. А в случае его условного осуждения или привлечения к иным видам наказаний назначить принудительную меру медицинского характера в медицинских организациях государственной системы здравоохранения, оказывающих психиатрическую помощь в амбулаторных условиях. Это имеет важное практическое значение для законного и обоснованного уголовного преследования, улучшения психического состояния

лица, страдающего ОКР, в том числе его полное выздоровление, а также предупреждение совершения им новых общественно опасных деяний.

Для достижения вышеупомянутых целей, при производстве по уголовному делу об убийстве необходимо обеспечивать законность, своевременность назначения судебно-психиатрической экспертизы; объективность, всесторонность и полноту исследований, профессионализм экспертов и т. д.

Список литературы

1. Дмитриев А. С., Клименко Т. В. Судебная психиатрия: Учебник. – М.: Юристъ, 1998. – С. 408.

2. Данные о назначенном наказании по статьям УК РФ / АПИ «Судебная статистика РФ» [Электронный ресурс]. URL: https://stat.апипресс.рф/stats/ug/t/14/s/17 (дата обращения: 08.01.2023).

3. Обсессивно-компульсивное расстройство (ОКР): что это, симптомы, лечение / РБК life [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/life/news/62ed1db99a794748861dfec4 (дата обращения: 08.01.2023).

4. Международная классификация болезней 10-го пересмотра / [Электронный ресурс]. URL: https://mkb-10.com/index.php?pid=4251 (дата обращения: 08.01.2023).

5. Савельева М. В., Смушкин А. Б. Криминалистика: Учебник. – М.: Издательство Издательский дом «Дашков и К», 2009. – С. 608.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.138

СПЕЦИФИКА PR НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

Волков Н. С.
студент 1 курса
Колосовский Н. В.
студент 1 курса
Заруднева А. Ю.
канд. экон. наук, доцент
ВолгГТУ, г. Волгоград, РФ

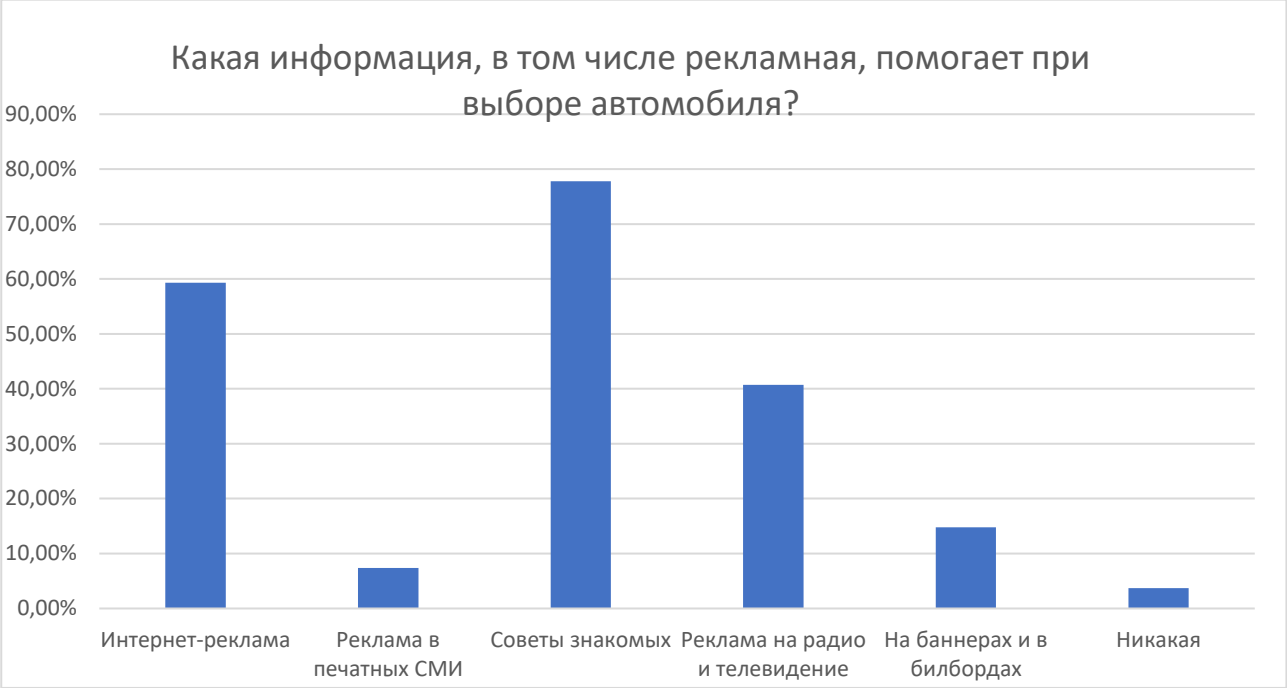
Аннотация. *В работе проведен анализ некоторых теоретических и методологических аспектов PR на автомобильном рынке, с целью выявления его специфики. В результате было выявлено, что использование таких методов продвижения автомобилей положительно влияет на выбор покупателем конкретного дилера и повышает узнаваемость, запоминаемость и привлекательность бренда компании.*

Ключевые слова: *пиар, маркетинг, авторынок, реклама*

Abstract. *The paper analyzes some theoretical and methodological aspects of PR in the automotive market in order to identify its specifics. As a result, it was revealed that the use of such methods of car promotion has a positive effect on the buyer's choice of a particular dealer and increases the recognition, memorability and attractiveness of the company's brand.*

Keywords: *PR, marketing, car market, advertising*

Для того чтобы понять какая именно реклама больше привлекает и обращает внимание потенциальных покупателей на автомобильном рынке, авторами был проведен опрос в г. Волгограде в декабре 2022 г. Результаты данного опроса представлены на графике ниже:



Рисунок

Специфика рекламы автомобилей и авто-услуг.

Мы объединили сферы рекламы автомобильных услуг и непосредственно продажу автомобилей в одну группу, так как по своему профилю и тематике они имеют много схожего. Однако, между ними есть и определенные различия. Автомобиль является нечастым и дорогостоящим приобретением, и выбор определенной модели машины занимает некоторый период времени. Покупатель изучает интересующие параметры, среди которых мощность двигателя и тип коробки передач, экологический стандарт, внешний вид кузова, интерьер, безопасность, функциональное оборудование и многое другое. За основу выбора автомобиля, как правило, берется сумма, которую покупатель намерен заплатить. Отталкиваясь от этого знания, рекламисты при создании рекламы автомобилей обыгрывают в ней финансовую состоятельность покупателей.

Основными графическими компонентами в авторекламе можно назвать:

1. Саму модель рекламируемого авто.

2. Логотип автомобильного бренда и их официального дилера.

3. Человеческие образы (для более точного позиционирования модели среди определенных представителей общества: мужчин, женщин, бизнесменов и

так далее).

4. Животные, с которыми может ассоциироваться модель (пантера, ягуар, лось, буйвол и так далее).

Большая часть рекламы «иномарок» акцентирует внимание на престиже, комфортности и стильности рекламируемых моделей. Так, одной из самых провокационных и скандальных с точки зрения этики реклам является реклама внедорожников от компании Hummer, слоган которой гласит - «Прочь с дороги!».

Реклама отечественных автомобилей отличается большей простотой, и в ней акцент делается больше не на проявлениях роскоши или высокотехнологичности, а на экономичности, возможности сервисного обслуживания, использования накопительных и бонусных программ, а также программ господдержки.

Помимо рекламы самих моделей автомобилей нередко также позиционируются салоны, где можно их приобрести.

Важную роль в рекламе автомобилей играет слоган. В автомобильном рекламном тексте слоган выполняет следующие функции: «1) концентрированно выражает основную рекламную идею; 2) фокусирует в себе основное рекламное содержание; 3)завершает процесс аргументации, выражающийся невербальными средствами лишь опосредованно; 4) завершает процесс диалога между текстом и адресатом, обеспечивая последнему точность и завершенность понимания всех использованных в тексте неязыковых единиц; 5) концентрирует в себе основную долю всей воздействующей силы рекламного сообщения».

Реклама автосалонов и автомобилей начинается с разделения этих двух понятий. Всю рекламу на автомобильном рынке можно условно разделить на два направления. Это корпоративная (она же имиджевая) реклама, и реклама автосалона, дилеров, представительств. В макетах реклама автосалона может содержать одно или несколько авто, иногда разных марок. Все зависит от ассортимента автосалона. Цены на одну и ту же марку авто у разных автосалонов различаются незначительно. Поэтому реклама автосалонов, торгующими одними марками авто, содержит не ценовую конкуренцию, а конкуренция дополнительных услуг.

Реклама автосалона может содержать в себе дополнительные услуги, такие как:

– специальные уникальные условия кредитования. В этом случае автосалон договаривается с банком о проведении акции по снижению процентной ставки, увеличению срока кредитования, отсутствию первоначального взноса и т. д.;

– увеличение срока гарантийного обслуживания;

– страхование на месте покупки;

– акции по стимулированию сбыта. К ним относятся тест-драйвы, подарки и т. д.

Реклама автосалона в основном распространяется по традиционным каналам коммуникации, и условно ее можно разделить на:

– реклама автосалона в прессе;

– реклама автосалона в интернете;

– реклама автосалона на региональном телевидении;

– реклама автосалонов на региональном радио;

– наружная реклама автосалона.

Реклама автомобилей и тенденции ее развития:

1. Реклама на радио достаточно эффективна, т. к. целевая аудитория — это, как правило, водители, часто прослушивающие радиостанции. Она также дорога, но дешевле, чем на телевидении. Негативная сторона в том, что эффект от звукового воздействия не всегда сопоставим с эффектом от визуального контакта.

2. Наружная реклама показала свою состоятельность, особенно в том случае, если грамотно выбрано её расположение. Например, неподалеку от салона или близлежащих от него трассах. Негативной стороной такой рекламы, является её локальное расположение и не такой широкий охват целевой аудитории.

3. Реклама в прессе значительно дешевле многих видов рекламы, но в последнее время доверие к ней падает и не всегда пресса - лучший носитель для автосалонов, торгующих в особенности, дорогими автомобилями. Хотя и здесь важно грамотно подбирать издание. Опять-таки в солидных изданиях и реклама

дороже.

4. Реклама автосалона на телевидении всегда эффективна, т. к. она позволяет действовать на широкую и при этом целевую аудиторию, с возможностью в видео варианте показать все преимущества конкретного салона. Негативная сторона такого вида рекламы также очевидна - стоимость её настолько велика, что она не обеспечивает автосалону собственную окупаемость.

Итак, на рынке автомобилей не менее важное значение приобретает и реализация произведенной продукции. В условиях кризиса и жестокой конкуренции особенно большое значение придается проведению маркетинговой политики, стимулированию сбыта, а в их рамках - рекламе автомобильной продукции.

В настоящее время на рынке рекламы автомобилей можно отметить существование следующих тенденций: общее снижение объемов сумм, затрачиваемых на рекламу, в связи с мировым финансовым кризисом, а также переход компаний на нетрадиционные виды рекламы. Все большее внимание автомобильные производители уделяют рекламе в Интернете, а также ростом объемов мобильной рекламы автомобилей.

Список литературы

1. Электронный ресурс. digimac.ru (Специфика рекламы автомобилей и автоуслуг).

2. Электронный ресурс. https://digimac.ru/blog/reklama/spetsifika-reklamy-avtomobiley-i-avtouslug/

3. Электронный ресурс. https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00390550_0.html.

УДК 338

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Лапина Анастасия Григорьевна

Спесивцева Яна Владимировна

студенты

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», город Ростов-на-Дону

Аннотация. *В статье рассмотрены перспективы внедрения технологии искусственного интеллекта в экономическую сферу, а также прогнозы влияния данной технологии на ВВП отдельных регионов мира и отраслей экономики.*

The article discusses the prospects for the introduction of artificial intelligence technologies in the economic sphere, as well as forecasts of the impact of this technology on the GDP of certain regions of the world and sectors of the economy.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, ВВП, рынок человеческого капитала*

Keywords: *artificial intelligence, GDP, human capital market*

Отчет «AI Index Report 2021», подготовленный исследователями Стэнфордского университета, свидетельствует о том, что в 2020 году объем инвестиций в разработки на основе технологий искусственного интеллекта вырос на 40%, достигнув значения 67,9 млрд. долл. США [2], что безусловно делает данную технологию одной из наиболее перспективных и конкурентоспособных во всем мировом сообществе. Вышеуказанный факт подтверждает и стремительная динамика роста рынка технологий искусственного интеллекта. Согласно оценке одного из крупнейших в мире статистических порталов «Statista» к 2030 году в странах с развитой экономикой интеграция технологий ИИ в бизнес

поспособствует росту ВВП на 26,1% в Китае, 14,5% в Северной Америке, 11,5% в Южной Европе и на 31,3% суммарно в остальных регионах мира (Рис. 1).

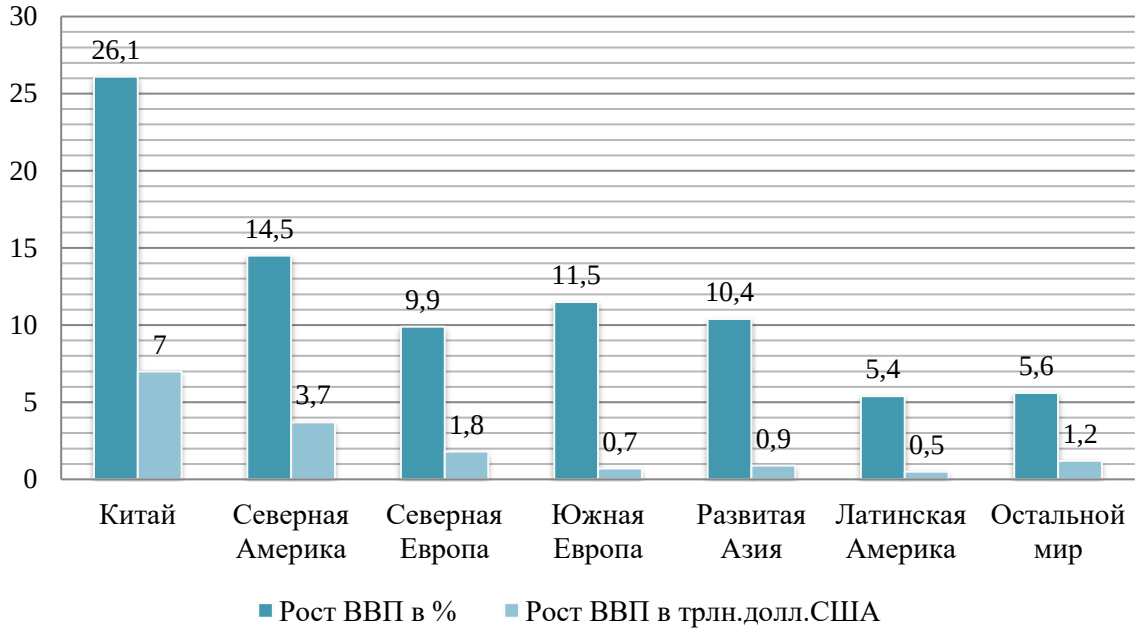


Рисунок 1 – Влияние искусственного интеллекта на ВВП отдельных регионов мира к 2030 году [1]

Сопоставление отраслевых прогнозов показывает, что рынок технологий искусственного интеллекта, в ближайшем будущем будет приносить десятки млрд. долл. США к середине 2020-х годов. Однако эксперты сходятся во мнении, что создать надежный прогноз, который наиболее точно оценивал бы экономический эффект воздействия искусственного интеллекта, невозможно. Главной причиной различий в прогнозах является способ интеграции ИИ, который может быть выражен в виде:

– повышения качества продукции, либо услуги;

– повышения производительности труда.

Приблизительный прогноз прироста мирового ВВП к 2030 году по различным отраслям экономики в разрезе применения двух видов интеграции технологий искусственного интеллекта изображен на Рис. 2.

В настоящее время лидерами в области изучения и применения технологий ИИ на практике являются промышленно развитые страны: Германия, Франция, Канада, Япония, а также США и Китай, последние из которых намерены извлечь

наибольшую пользу из непрерывного развития искусственного интеллекта и смежных с ним технологий.

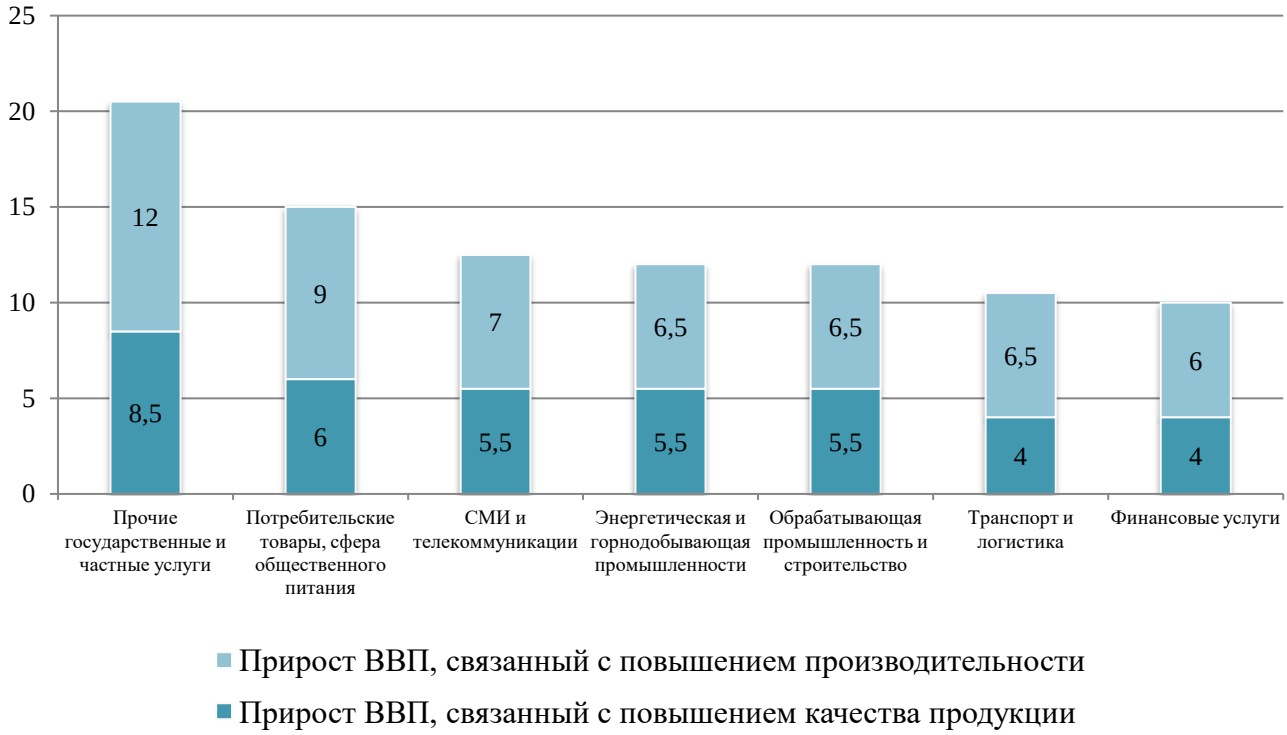


Рисунок 2 – Планируемый рост ВВП за счет ИИ по различным отраслям экономики к 2030 году, % [1]

Так, согласно прогнозам, повышение производительности труда в результате замещения рабочей силы в США приведет к увеличению ВВП страны на 15% к 2030 году [1]. КНР также прогнозирует увеличение уровня ВВП с помощью искусственного интеллекта благодаря более динамичному экономическому росту и значительному вниманию Китайского Правительства к достижениям НТП в разрезе национальной стратегии. Пандемия COVID-19 спровоцировала в КНР еще большие расходы на исследования в области технологий ИИ (50,1 млрд. долл. США), так как именно благодаря им удалось минимизировать использование человеческого труда во многих производственных процессах в жестких рамках локдауна и социального дистанцирования [5].

Пандемия коронавирусной инфекции сказалась на экономике таким образом, что практически всем предприятиям пришлось работать удаленно, используя новые IT-решения и автоматизируя собственную деятельность. В 2021 году 35% предприятий увеличили использование технологий ИИ вдвое в основном за

счет автоматизации роботизированных процессов [4]. Существенные расходы на интеграцию подобных технологий в деятельность компаний обусловлены не только простым желанием преуспеть в своей сфере и занять существенную долю рынка, а острой необходимостью, появившейся в новых условиях бизнес-среды.

Важно отметить, что в перспективе, массовое применение искусственного интеллекта существенным образом будет воздействовать на рынок труда, влияя на уровень занятости во многих отраслях. Эксперты предполагают два сценария глобального воздействия ИИ на рынок человеческого капитала:

1. Применение технологий ИИ позволит оптимизировать многие операции в производстве и во многих бизнес-процессах, что сократит количество рабочих мест в некоторых сегментах экономики. Так, к 2030 г. около 70% рабочих мест в сфере транспорта и логистики будут подвержены высокому риску автоматизации [3].

2. В связи с развитием технического прогресса IT-специалисты будут востребованы практически во всех отраслях экономики.

Эксперты в области развития искусственного интеллекта подчеркивают важность роли государства во всеобщем процессе интеграции подобных технологий в экономическую сферу. Ключевыми приоритетами являются: повышение доступности и качества данных, в том числе персональных, обеспечение рынка труда квалифицированными кадрами, а также поддержка государством научных исследований в области искусственного интеллекта.

Технологии ИИ, являясь краеугольным камнем процесса цифровой трансформации экономики, обеспечивают мощный инструментарий как для крупных корпораций, генерирующих значимые потоки данных, так и для малых и средних субъектов предпринимательской деятельности, напрямую влияя на эффективность и скорость выполнения задач, принятия решений, а также устранения ошибок. Экспертные прогнозы о скорости внедрения и результатах влияния ИИ в практической деятельности различных по масштабу субъектов предпринимательства могут различаться, но все сводятся к тому, что искусственный интеллект будет разрушительной силой не только в каждой отрасли или секторе

экономики, но и для общества в целом.

Список литературы

1. Artificial Intelligence (AI) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: //www.statista.com/topics/3104/artificial-intelligence-ai-worldwide/

2. Искусственный интеллект (мировой рынок) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bit.ly/3kAmeci

3. Исследование: искусственный интеллект и его роль в трансформации экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://digital.ac.gov.ru/ news/4662/

4. Ломакин Н. И., Самородова И. А. Цифровая экономика с искусственным интеллектом / Advances In Science And Technology. Сборник статей по результатам IX Международной научно-практической конференции. М., 2017. С. 254–257

5. Решетникова М. С., Пугачева И. А., Лукина Ю. Д. Тенденции развития технологий искусственного интеллекта в КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://1economic.ru/lib/111912

УДК 33

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР

Михайлова Дарья Николаевна
магистрант
Фешин Всеволод Денисович
студент
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
город Уфа

Аннотация. *Коммерциализация технологий представляет собой процесс, с помощью которого результаты научных исследований и опытно конструкторских разработок (НИОКР) своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке. Статья посвящена анализу процесса коммерциализации результатов НИОКР, полученная в лаборатории испытаний НИИ имени И. М. Губкина.*

Technology commercialization is the process by which the results of research and development (R&D) are timely transformed into products and services on the market. The article is devoted to the analysis of the process of commercialization of R&D results obtained in the testing laboratory of the Research Institute named after I.M. Gubkin.

Ключевые слова: *коммерциализация НИОКР, патентные исследования, маркетинговые исследования, технологии*

Keywords: *R&D commercialization, patent research, marketing research, technology*

Результаты процесса коммерциализации приносят выгоды не только в виде возврата инвестиций в НИОКР, но и виде увеличения объема продукции, повышения ее качества и снижения ее цены, помогают определить требования к

образованию и переобучению кадров для обеспечения уже существующих и возникающих мест на рынке. Необходимо провести патентные и маркетинговые исследования [1].

Под патентными исследованиями понимаются информационно-аналитические исследования, проводимые в процессе создания, освоения и реализации промышленной продукции с целью обеспечения высокого технического уровня и конкурентоспособности этой продукции, а также сокращения затрат на создание продукции за счет исключения дублирования исследований и разработок [2]. Для разработанной технологии по обработке образцов из стеклопластика были найдены 4 аналога. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Патенты

Название	№ авторского свидетельства	Класс МПК	Дата заявки	Дата приоритета
Способ обработки поверхности стекла	990708	C 03 C 23/00	27.08.81	23.01.83
Способ обработки стеклоизделий	2040496	C 03 C 23/00	23.04.92	27.07.95
Способ плакирования смолами	569369	B 22 C 5/04	12.03.74	25.08.77
Способ приготовления смеси для изготовления форм	831340	B 22 C 5/04	21.09.79	23.05.81
Способ изготовления изделий из стеклопластика	2266928	C 08 J 5/24, C 08 L 83/00	19.07.2004	27.12.2005
Способ изготовления формы	2114732	B 29 C 33/40	19.08.1996	10.07.1998

Маркетинговое исследование — это систематический поиск, сбор, анализ

и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться предприятию [3]. Список заинтересованных организаций представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Круг организаций

№	Организация	Вид деятельности
1	ООО «ПромПолимер»	-проектирование и изготовление трубопроводов из катушек и фасонных частей: футерованные фторопластом трубы, отводы, тройники, крестовины, переходы; - изготовление клапанов запорных мембранных с фторопластовым покрытие.
2	Завод теплоизоляционных материалов	Продажа и монтаж теплоизоляционных материалов, звукоизоляционных материалов.
3	ОАО «СТЕКЛОНиТ» торгово-производственная компания	Изготовление дорожных материалов и стеклопластиков.
4	ООО «Строй-Тренд», торговая компания	Разработка с/х оборудования и материалов из полимеров.

В таблицах 3–5 приведены результаты сегментирования на основе анкетирования.

Таблица 3 - Разбиение потребителей на сегменты с учетом желания приобретения и преследуемых целей

Приобретение	Преследуемые цели	Количество опрошенных (шт.)	Итого, %
Всего		20	100
Преследуемые цели	увеличение прибыли	10	50
	повышение инновационного потенциала	9	45
	сокращение затрат	1	5
Результат разработки	увеличение прибыли	1	15
	повышение инновационного потенциала	3	10
	сокращение затрат	2	5
Технология	увеличение прибыли	7	35
	повышение инновационного потенциала	7	35
	сокращение затрат	0	0

Таблица 4 - Разбиение потребителей на сегменты с учетом преследуемых целей и инновационного потенциала организации

Преследуемые цели	**Инновационный потенциал**	**Количество опрошенных (шт.)**	**Итого, %**
Всего		20	100
Инновационный потенциал	0,5 – 1 %	8	40
	2 – 5 %	5	25
	5 – 10 %	7	35
Увеличение прибыли	0,5 – 1 %	5	25
	2 – 5 %	3	15
	5 – 10 %	3	15
Повышение инновационного потенциала	0,5 – 1 %	4	20
	2 – 5 %	2	10
	5 – 10 %	2	10
Сокращение затрат	0,5 – 1 %	0	0
	2 – 5 %	1	5
	5 – 10 %	0	0

Таблица 5 - Разбиение потребителей на сегменты с учетом приобретений и инновационного потенциала организации

Инновационный потенциал	**Приобретение**	**Количество опрошенных (шт.)**	**Итого, %**
Всего		20	100
Приобретение	результат разработки	7	35
	технология	13	65
0,5–1 %	результат разработки	3	15
	технология	5	25
2 – 5 %	результат разработки	3	15
	технология	3	15
5 – 10 %	результат разработки	0	0
	технология	6	30

Выделяют следующие механизмы осуществления коммерциализации [4,5]:

1) обмен информацией на конференциях, индивидуальных встречах, выставках, посещении компаний, по интернету. Часто это первоначальное знакомство служит залогом будущего тесного сотрудничества в случае совпадения интересов.

2) обмен персоналом – обе организации выигрывают, учась, друг у друга. Эта форма служит начальным этапом образования стратегических альянсов.

3) обеспечение услуг по технической поддержке – прямой выход на клиентов, которым можно было бы продать технологию.

4) предоставление собственного часто уникального оборудования, мощностей в лизинг, а также передача опыта по работе с техникой.

5) продажа лицензий и ноу-хау.

6) заключение различных соглашений о совместной работе исследовательских отделов, если это разрешено законом.

7) работа по контракту – заказ исследований и разработок в исследовательских отделах компаний или в федеральных лабораториях, университетах, научно-исследовательских центрах.

Список литературы

1. Jesse, Russell НИОКР / Jesse Russell. - М.: VSD, 2019. - 616 с.

2. Ландин, Александр Гражданско-правовое регулирование НИОКР в России / Александр Ландин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 128 с.

3. Садовничий, В. А. Качество образования, эффективность НИОКР и экономический рост. Количественный анализ и математическое моделирование / В. А. Садовничий. - Москва: Гостехиздат, 2018. - 917 с.

4. Спасенных, М. Ю. Инновационный бизнес. Корпоративное управление НИОКР: моногр. / М. Ю. Спасенных. - Москва: Гостехиздат, 2018. - 354 с.

5. Спасенных, М. Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР. Учебное пособие / М. Ю. Спасенных. - М.: Дело, 2018. - 363 с.

УДК 336.71:657

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВНУТРИБАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Мурадовой Муборак Юсуфжановна
докторант кафедры “Бухгалтерского учета и аудита”
Банковско – финансовой Академии Республики Узбекистана,
Республика Узбекистан

Аннотация. *В данной статье рассматриваются проблемы организации бухгалтерского учета коммерческих банков в РУ, система бухгалтерского учета, организация учетной политики на основе МСФО, учет основных доходов и расходов от банковских операций, процесс трансформации финансовой отчетности и их решение.*

This article describes the problems and their solutions in the process of organizing the accounting of commercial banks in the Republic of Uzbekistan, the accounting system, the organization of accounting policies based on IFRS, the main income and expenses from banking operations, and the transformation of financial reporting.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, учетная политика, доходы, расходы, финансовая отчетность, МСФО, банковские активы и обязательства, чистая прибыль, финансовые инструменты, финансовый контроль*

Keywords: *accounting, accounting policies, income, expenses, financial reporting, IFRS, bank assets and liabilities, net profit, financial instruments, financial control*

Эффективное, рациональное и законное потребление ресурсов коммерческими банками Республики Узбекистан, контроль за их потреблением,

правдивое отражение внутренних банковских операций в финансовой отчетности создадут основу для эффективной организации банковской системы.

Поэтому одним из актуальных вопросов сегодня является повышение престижа коммерческих банков, сотрудничество с банками мирового класса, с подъемом которых можно конкурировать в будущем. Одним из важнейших вопросов, стоящих перед нашими банками, которые движутся к таким высоким целям, является подготовка финансовой отчетности на общем языке, то есть финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами, с целью привлечения особо привлекательных инвесторов.

Внедрение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) за счет использования унифицированных методов бухгалтерского учета позволяет коммерческим банкам совершенствовать систему внутреннего управления, информировать заинтересованные стороны о финансовом состоянии банка и повышать его конкурентоспособность.

Поскольку принятие МСФО и предоставление отчетности в соответствии с ним создает единую среду обмена финансовой информацией на мировом рынке, этот процесс, в свою очередь, служит повышению информационной прозрачности, подотчетности и экономической эффективности коммерческих банков. Также использование МСФО приведет не только к повышению ликвидности коммерческих банков, но и к повышению ликвидности рынка, развитию рынков капитала, расширению масштабов торговли на рынках ценных бумаг, проникновению иностранных инвестиций на национальный рынок и улучшению защиты инвесторов. Следует отметить, что для достижения этих положительных результатов необходимо будет провести мероприятия по эффективному внедрению МСФО в коммерческих банках и на национальном рынке.

Изучение опыта коммерческих банков европейских стран по внедрению МСФО и справедливая оценка проблем и перспектив в этом процессе является прекрасной возможностью при переходе коммерческих банков Узбекистана на процесс бухгалтерского учета и финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Началу реформ по переходу на МСФО в значительной степени способствовало решение президента Республики Узбекистан от 26 ноября 2010 года «О дальнейшем реформировании и стабильности финансово-банковской системы Республики в 2011–2015 годах и приоритетах в достижении высоких международных рейтинговых показателей». Этим решением банками были определены приоритетные направления по переходу на подготовку отчетности на основе МСФО и получению международных кредитных рейтингов.

В условиях усиливающейся финансовой глобализации во всем мире, наличия различных подходов и взглядов в этой области на правильное отражение финансовых показателей при повышении конкурентоспособности среди банков, организации бухгалтерского учета в банках, то есть разработки организационных вопросов учетной политики, формы, организационных принципов, методов определяют необходимость обращать внимание на особенности бухгалтерского учета.

В этом вопросе (Ибрагимов А.2021) выразил следующее мнение: цель MHSS состоит в том, чтобы “искать способы создания и внедрения универсальных стандартов финансовой отчетности, приемлемых для всех, путем их совершенствования с учетом лучших особенностей финансовой отчетности всех стран мира”. Она также заключается в проведении общей работы по постоянной адаптации принятых стандартов друг к другу, а также их совершенствованию. МСФО - это международный стандарт бухгалтерского учета. На сегодняшний день разработано и внедрено в практику более 40 таких стандартов.

Сегодня используется два стандарта-Международные стандарты финансовой отчетности - МСФО (International Financial Reporting Standards - IFRS) и общепринятые правила бухгалтерского учета США - ОПБУ (Generally Accepted Accounting Principles - GAAP) признаны стандартом бухгалтерского учета .

Бухгалтерский учет в коммерческих банках организован в соответствии с единой системой поддержки методологий, установленных в нормативных

документах Центрального банка Республики Узбекистан. Бухгалтерский учет банков полностью отражен в их учетной политике. Коммерческие банки работают на основе различного программного обеспечения (IABS), в зависимости от величины их дебетовых и кредитных оборотов, на основе бухгалтерского учета используются сметы расходов, количество операций и использование средств обработки данных, аналитический блокнот, головной журнал и т.д.

Исходя из вышеизложенного можно сделать заключение, о том, что внедрение МСФО включает в себя несколько этапов:

1. Приближение к управленческому учету и бухгалтерскому учету. Если наличие несоответствия между обоими этими руководствами указывает на то, что в организации в будущем возникнут серьезные проблемы. Различная информация в документах снижает их достоверность и усложняет планирование.

2. Разработка единой методологии бухгалтерского учета. Чтобы разрешить конфликты в учетных записях, необходимо их синхронизировать. С целью разработки единой методологии применительно к аудиторским организациям организация (или группа компаний) получает свод правил, устанавливающих требования к отражению определенных операций в каждом виде бухгалтерского учета. И для всех предприятий, входящих в группу, необходимы единые формы отчетности. Эти оперативные данные хранятся в плане счетов и согласовываются с МСФО.

3. Формирование первоначального бухгалтерского баланса на дату перехода. Для оценки активов организации и ее обязательств рекомендуется пригласить независимых экспертов. При первом применении МСФО необходимо подготовить документы по ним, выбрав не менее трех отчетных даты.

Список литературы

1. Постановление Президента РУ 24 февраля 2020 года "О дополнительных мерах по переходу на Международные стандарты финансовой отчетности" ПП-4611. /lex.uz.

2. Peculiarities of the accounting balance in modern management system .U.S. Tursunov, A.K. Ibragimov / International Journal of Management, IT & Engineering, 2020. Volume 10. Issue 02. –P. 24-58

3. Budget control and audit: textbook. stipend/UN development program; Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan. Training center. A.K. Ibragimov, B.B. Sugurbaev - T.: publishing house" infoCOM. UZ, 2010.

4. International Financial Reporting Standards. A Ibragimov, A Karimov, N Rizayev N. Imamova - T:“Moliya, 2018. – 347c.

5. Methodological issues of the analysis of intellectual property objects TA Zhuraevich, RN Kadirovich, AN Bahodirovna… - European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 2020.

6. Improving analysis of the intellectual property objects NK Rizaev - … стандарты учета и аудита: практика применения в …, 2020

7. Тижорат банкларида молиявий хисоботнинг ҳалқаро стандартлари. Ибрагимов А.К, Умаров З.А.,Ҳотамов К.Р., Ризаев Н.К. Ўқув қўлланма.Тошкент– 2021. 153 б.

8. Ибрагимов А.К., Очилов И.К., Кузиев И.Н., Ризаев Н.Қ. Молиявий ва бошқарув ҳисоби. Тошкент: “Иқтисод-молия”, 2008.444с.

9. Ибрагимов А.К. Развитие бухгалтерского учёта в Узбекистане//журнал Бухгалтерский учёт, 2000. №17. С.74.

10. Ибрагимов А.К. Организация перехода предприятий Республики Узбекистан на МСФО с применением современных информационных технологий. /Социально-экономическое развитие России и регионов. В цифрах статистики.Материалы IV международной научно- практической конференции: в 3 томах. Том 1. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина». 2017.

11. Improvement Of Consolidated Financial Statements on The Basis Of International Standards. / Avazov I.R., Ibragimov A.K. BFA of the Republic of Uzbekistan. / International Journal of Management, IT & Engineering Vol. 10 Issue 02, February 2020 ISSN: 2249-0558 Impact Factor: 7.119.

УДК 336

УЧЕТ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ

Пожидаева Екатерина Сергеевна

студент

Научный руководитель: Якунина Зоя Владимировна,

к.э.н., доцент

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета, город Орск

Аннотация. *В данной статье речь идет о обязательной форме бухгалтерской отчетности-бухгалтерский баланс. Актуальность данной темы в наше время высока, так как необходимость ведения бухгалтерского учета затрагивает всех лиц, ведущих какую-либо хозяйственную деятельность.*

In this article we are talking about several mandatory forms of accounting-accounting and financial results report. The relevance of this topic in our time is high, since the need for accounting affects all persons conducting any economic activity.

Ключевые слова: *бухгалтерский баланс, актив, пассив, разделы, отчетность*

Keywords: *balance sheet, asset, liability, sections, reporting*

Бухгалтерский баланс — форма №1 бухгалтерской отчётности. Её обязаны составлять и ежегодно сдавать в налоговую все компании, зарегистрированные на территории РФ, включая малый бизнес [3].

С помощью бухгалтерского баланса анализируют результаты работы компании и её финансовое состояние. Поэтому, кроме налоговой, этот документ могут запросить собственники бизнеса, инвесторы, банки или контрагенты.

Бухгалтерский баланс — свод информации о стоимости имущества и обязательствах компании. Он показывает состояние всех счетов на определённую

дату.

Бухгалтерский баланс состоит из двух разделов: актива и пассива.

Актив баланса — имущество компании в денежном выражении, которое задействовано в её финансово-хозяйственной деятельности и приносит выгоду. Активы показывают, какие рабочие ресурсы есть у компании [2].

Это, например, запасы материалов, которые компания использует для оказания услуг и, соответственно, получения прибыли. Или товары, которые компания планирует в дальнейшем перепродать.

Активы делят на две группы в зависимости от срока их использования:

Внеоборотные активы — имущество, которое компания будет использовать дольше года: недвижимость, транспорт, оборудование.

Оборотные активы — имущество, которое компания планирует использовать в течение ближайшего года: материалы, товары, деньги.

В каждой группе активы располагают в порядке роста или снижения их ликвидности — способности компании быстро превратить активы в деньги.

Пассив баланса — источники средств, за счёт которых сформированы активы баланса. Пассивы показывают, на какие средства — собственные или заёмные — приобретено имущество компании [2].

Например, деньги или заёмные средства, за счёт которых приобретали основные средства компании или товары для перепродажи.

Пассивы делят на три группы:

– капитал и резервы — отражают собственные средства компании: например, уставный капитал, резервный капитал, прибыль;

– долгосрочные обязательства — показывают кредиторскую задолженность компании со сроком погашения более 12 месяцев;

– краткосрочные обязательства — показывают кредиторскую задолженность компании со сроком погашения менее 12 месяцев.

Итоговые суммы актива и пассива баланса должны быть равны.

Бухгалтерский баланс представляют все компании, зарегистрированные на территории Российской Федерации. Компании малого бизнеса могут делать это

по упрощённой форме. Формы баланса в обычном и упрощённом виде приводим ниже.

По общему правилу бухгалтерский баланс сдают только 1 раз в год: в любой день с 1 по 31 марта. Такие сроки сдачи бухгалтерского баланса обозначены и в бухгалтерском (п. 2 ст. 18 закона «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402-ФЗ), и в налоговом (подп. 5 п. 1 ст. 23 НК РФ) законодательстве [4].

Если компания начала деятельность в середине года, отчётный период будет сокращённым. Но сроки подготовки баланса обычные: в течение 3 месяцев после окончания отчётного периода.

В случае ликвидации компании отчётный период заканчивается датой внесения в ЕГРЮЛ записи о ликвидации (ст. 17 закона № 402-ФЗ), а подготовить и сдать отчётность нужно также в течение 3 месяцев.

Иногда отчётный период увеличивается. Это бывает в том случае, когда решение начать бизнес принимается в конце года и регистрация происходит после 30 сентября (например, в октябре 2020 года). Тогда по п. 3 ст. 15 закона № 402-ФЗ отчётный период продлевается и длится с 1 октября 2020 года по 31 декабря 2021 года. На срок сдачи бухгалтерского баланса такое увеличение не влияет [3].

Баланс для собственников и иных заинтересованных лиц можно представлять в любой срок и с любой частотой (п. 4 ст. 13 закона № 402-ФЗ). Передавать эту отчётность в налоговую не нужно.

Начиная с баланса за 2020 год компании сдают баланс только в ФНС, направлять его в Росстат не нужно. Исключение составляют организации, годовая бухгалтерская отчётность которых содержит сведения, отнесённые к гостайне, а также некоторые организации в случаях, установленных Правительством РФ (пп. 5, 6 ч. 4, ч. 7 ст. 18 закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ) [1].

С 2021 года действует новая форма бухгалтерского баланса. В ней произошли следующие изменения:

– все суммовые показатели в бухгалтерском балансе указывают только в тысячах рублей. В предыдущей форме можно было выбрать между тысячами и

миллионами, теперь этого сделать нельзя;

– заменили ОКВЭД на ОКВЭД 2. Вид основной деятельности необходимо выбирать из классификатора ОКВЭД 2. При этом код, указанный в балансе, должен присутствовать в ЕГРЮЛ компании. Иначе потребуются дополнительные разъяснения;

– добавлены новые строки об обязательном аудите. Появилась отметка о том, попадает ли отчётность под обязательный аудит, и строка об аудиторской компании, проводившей проверку.

Кроме того, электронный бухгалтерский баланс приравняли к бумажному. С 2021 года можно сдать бухгалтерскую отчётность не только на бумаге, но и в электронном виде по ТКС. Для этого необходимо подписать баланс квалифицированной электронной подписью (ст. 13 Закона № 444-ФЗ).

Вот основные правила, на которые нужно опираться при составлении баланса:

– источник информации для составления бухгалтерского баланса — данные бухгалтерского учёта. Они должны быть достоверны, полны и сформированы в соответствии с правилами действующих ПБУ и принятой в компании учётной политикой;

– компании с несколькими филиалами должны составлять единый баланс для всех филиалов;

– компания самостоятельно определяет степень детализации разделов бухгалтерского баланса — какие статьи отражать, а какие нет. Это зависит от того, какие статьи для неё более и менее существенны;

– активы баланса отражают по их учётной стоимости: за вычетом созданных резервов, наценки и амортизации;

– в текущем отчёте данные предыдущих периодов должны соответствовать цифрам окончательной отчётности за эти периоды;

– учётные данные годового отчёта должны быть подтверждены результатами инвентаризации;

– итоговая сумма активов должна быть равна сумме пассивов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Бухгалтерский баланс — форма №1 бухгалтерской отчётности. Он показывает состояние всех счетов на определённую дату: информацию о стоимости имущества и обязательствах компании.

Бухгалтерский баланс состоит из двух разделов: актива и пассива. Активы — имущество компании, которое задействовано в финансово-хозяйственной деятельности и приносит выгоду. Пассивы — источники средств, за счёт которых сформировано это имущество.

Бухгалтерский баланс представляют все компании, зарегистрированные на территории РФ. Компании малого бизнеса могут делать это по упрощённой форме.

В налоговую инспекцию баланс представляют ежегодно в период с 1 января по 31 марта года, следующего за отчётным.

Список литературы

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. - ИНФРА-М, 2019. 368 с.

2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. - Омега-Л, 2019. 608 с.

3. Бухгалтерская финансовая отчетность. - Феникс, 2019. 656 с.

4. Бухгалтерская финансовая отчетность. Шпаргалка. - Окей-книга, 2018. 511 с.

5. Бухгалтерский (финансовый) учет: Учет производства, капитала, финансовых результатов и финансовая отчетность. Учебное пособие. - Финансы и статистика, 2018. 352 с.

6. Арабян, К. К., Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности внешними пользователями. - КноРус, 2018. 304 с.

7. Вэй Ли, Анализ бухгалтерской отчетности и принятие управленческих решений. - Герда, 2018. 598 с.

8. Гейц, И. В., Бухгалтерская и налоговая отчетность за 2003 год. - Дело и сервис, 2018. 528 с.

9. Гмыра, Ф. А., Бухгалтерская отчетность организации. Практическое руководство. - Высшая школа, 2019. 368 с.

УДК 336.221

МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЮ УЧЕТА МЕЖДУНАРОДНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ УЗБЕКИСТАНА

Ризаев Нурбек Кадирович
доктор экономических наук, профессор, зав. кафедры
«Бухгалтерского учета и аудита»
Толипов Алишер
магистрант
Банковско-финансовой академии Республики Узбекистана

Аннотация. *В данной статье изучена вопросы сущность международных денежных переводов, расчеты с иностранными партнерами и виды расчетов и из сущность. Анализированы международных денежных переводов в коммерческих банках Республики Узбекистан.*

This article examines the issues of the essence of international money transfers, settlements with foreign partners and types of settlements and from the essence. International money transfers in commercial banks of the Republic of Uzbekistan are analyzed.

Ключевые слова:*денежные переводы, учет расчетов, отчетность, международных денежных переводов, MoneyGram,Золотая Корона, Western Ui-non*

Keywords: *money transfers, settlement accounting, reporting, international money transfers, MoneyGram,Golden Crown, Western Uinon*

Современную мировую экономику невозможно представить себе без финансовой стороны развития общества. Каждое государство обязано обеспечивать устойчивость своей финансовой системы, стабилизировать уровень дефицита

бюджета, регулировать ценовую политику и движение денежных средств. Финансовые потоки и все банковские операции обязательно должны быть под четким контролем и анализом.

В процессе слияния многих компаний разных стран стали образовываться международные организации, компании и фирмы, которые могут свободно осуществлять свою деятельность на международном уровне. Это, в свою очередь, способствовало сближению внутренних рынков, а впоследствии образовался единый мировой финансовый рынок. Произошло это благодаря законодательным поступлениям правительства и смягчению собственных границ. А развитие экономических отношений между странами, осуществляемых на данном рынке, связано с постоянным совершенствованием компьютерных технологий и разработкой новых средств коммуникаций.

Актуальность данного вопроса состоит в том, что на сегодняшний день международные межбанковские расчеты играют одну из наиважнейших ролей в деятельности кредитных организаций. Число расчетных операций между банками Республики Узбекистана и зарубежными банками постоянно растет. Современный этап экономического развития нашей страны обусловлен интеграцией национальных банков в мировой финансовый рынок. Данное взаимодействие характеризуется применением международных платежных систем, таких как SWIFT, а также членством в группе разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF), открытием счетов в иностранных банках контрагентах.

Совершенствование деятельности банков в современных условиях, делает актуальным проблему проведения международных межбанковских расчетов.

Вся банковская деятельность нашей страны уделяет огромное внимание развитию и вопросам интеграционного взаимодействия между странами Единого Экономического пространства (ЕЭП), Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) и Содружества Независимых государств (СНГ).

Статистика платежных систем представляет собой совокупность показателей, характеризующих платежную инфраструктуру и экономическую деятельность, связанную с оказанием платежных услуг, в том числе институциональную

и техническую инфраструктуру провайдеров платежных услуг, операции (переводы денежных средств, платежи) в распределении по платежным инструментам, функционирование платежных систем и др.

В Республике Узбекистана большинстве случае используется следующие: MoneyGram, Unistream, Western Union, Contact, Золотая Корона.

Таблица 1 - Анализ денежных переводов в Ташкентского филиала АКБ Туронбанк за 2019 год (в долларах США)

N	Виды денежных переводов	Всего		
		Поступили	Отправлено	Доход
1	**MoneyGram**	5457453,24	433 587,15	26 757,70
2	**Unistream**	21625881,57	991 147,63	90 575,26
3	**Western Union**	22312665,40	2 158 150,40	56 127,21
4	**Contact**	18020901,47	317 749,71	72 590,44
5	**Золотая Корона**	103 381 961,52	42 090 577,29	552 522,39
Итого		**170 798 863,20**	**45 991 212,18**	**798 573,00**

Из таблицы видно, что доход от денежных переводов получено почти 70 процентов от Золотая Корона, где 103 381 961,52 долларов США поступили и 45991212,18 долларов США отправлено и получено доход от этих операций больше доходов чем другие виды международных операций. Кроме этого, получено доход от Unistream 90 575,26 долларов США где составляет от общего дохода 11,3 процента.

Осуществление быстрых, надежных расчетных операций с помощью современных и высокотехнологичных платежных систем является приоритетом в работе каждой крупной кредитной организации. Также, проведение правильной валютной политики, следование нормативным актам, регулирующим межбанковские расчеты, и реализация международных платежей посредством инновационных систем в совокупности способствует развитию коммерческих банков Республики Узбекистана в сфере работы на финансовом рынке.

Международная деятельность банков осуществляет обслуживание внешней торговли и соединяет в себе различные возможные формы сотрудничества банков различных стран мира. В последнее время произошли изменения традиционных взглядов на корреспондентские отношения из-за увеличения объемов

международных банковских операций, распространения их видов, в то время как возросли риски по подобным операциям, соответственно. Раньше корреспондентские отношения в банках имели лишь техническую направленность, что не скажешь про современную ситуацию, в настоящее время данный тип деятельности используется для снижения рисков по операциям, проведению расчетов, держания счетов и определения банка как одного из участников финансового рынка [2, с. 70–71]. Что в целом способствует образованию новых источников прибыли. Роль банков в виде заемщиков, заимодавцев и становление их крупнейшими потребителями банковских услуг привело к увеличению роли корреспондентских отношений.

В современном мире корреспондентские отношения – это отношения между банками, осуществляющие взаимные операции, которые совершаются по поручению своих клиентов и от имени банка. Существуют организационные различия в выполнении расчетных операций. Суть которых в том, что при произведении расчетов между кредитными организациями на территории одного государства или же за его пределами осуществляются отношения экономически обособленных субъектов, а если же речь идет о межфилиальных расчетах, то они производятся в рамках одного банка.

Список литературы

1. Постановление Президента РУ 24 февраля 2020 года "О дополнительных мерах по переходу на Международные стандарты финансовой отчетности" ПП-4611. /lex.uz.

2. Ибрагимов А.К. Развитие бухгалтерского учёта в Узбекистане/журнал Бухгалтерский учёт, 2000. №17. С.74.

3. Peculiarities of the accounting balance in modern management system .U.S. Tursunov, A.K. Ibragimov / International Journal of Management, IT & Engineering, 2020. Volume 10. Issue 02. –P. 24-58

4. Budget control and audit: textbook. stipend/UN development program; Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan. Training center. A.K. Ibragimov,

B.B. Sugurbaev - T.: publishing house" infoCOM. UZ, 2010.

5. International Financial Reporting Standards. A Ibragimov, A Karimov, N Rizayev N. Imamova - T:“Moliya, 2018. – 347c.

6. Тижорат банкларида молиявий хисоботнинг ҳалқаро стандартлари. Ибрагимов А.К, Умаров З.А.,Ҳотамов К.Р., Ризаев Н.К. Ўқув қўлланма.Тошкент– 2021 153 -б.

7. Ибрагимов А.К., Очилов И.К., Кузиев И.Н., Ризаев Н.Қ. Молиявий ва бошқарув ҳисоби. Тошкент: “Иқтисод-молия”, 2008.444с.

8. Ибрагимов А.К. Организация перехода предприятий Республики Узбекистан на МСФО с применением современных информационных технологий. /Социально-экономическое развитие России и регионов. В цифрах статистики.материалы IV международной научно- практической конференции: в 3 томах. Том 1. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина». 2017.

9. Methodological issues of the analysis of intellectual property objects TA Zhuraevich, RN Kadirovich, AN Bahodirovna… - European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 2020.

10. Improving analysis of the intellectual property objects NK Rizaev - … стандарты учета и аудита: практика применения в …, 2020

11. IMPROVEMENT OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS ON THE BASIS OF INTERNATIONAL STANDARDS Avazov Ilhom Ravshanovich – senor teacher “Analyses and audit” department of Tashkent Finance Institute Ibragimov Abdugapur Karimovich – Professor of “Accounting, analysis and audit” department of the Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan. / International Journal of Management, IT & Engineering Vol. 10 Issue 02, February 2020 ISSN: 2249-0558 Impact Factor: 7.119

УДК 338.2

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Родионова Елена Владимировна

магистрант

Научный руководитель: Колесникова Елена Викторовна,

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»,

город Симферополь

Аннотация. *В статье представлены результаты оценки эффективности реализации государственной политики формирования здорового образа жизни населения Российской Федерации на основании показателей национальных и федеральных проектов в сфере здравоохранения, сделаны выводы о необходимости ее совершенствования.*

The article presents the results of assessing the effectiveness of the implementation of the state policy of the formation of a healthy lifestyle of the population of the Russian Federation on the basis of indicators of national and federal projects in the field of healthcare, conclusions were drawn about the need to improve it.

Ключевые слова: *здоровый образ жизни, государственная политика, национальные и федеральные проекты, оценка, эффективность*

Keywords: *healthy lifestyle, state policy, national and federal projects, evaluation, efficiency*

Образ жизни представляет собой совокупность форм человеческой деятельности, которая проявляется в повседневной жизни, работе, культуре, поведении. Посредством оценки образа жизни можно определить уровень развития

общества и наличие доминирующих ценностей. С этой точки зрения, понятие «здорового образа жизни» включает в себя все, что направлено на выполнение профессиональных, социальных и бытовых функций человека в наиболее благоприятных условиях для развития личности, понимающей ценность и важность своего здоровья.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) позиционируется как одна из национальных целей во многих государствах мира, являясь важным направлением их социальной политики. Вопросам формирования политики здорового образа жизни населения посвящено достаточно много трудов, как отечественных, так и зарубежных авторов, в числе которых можно выделить работы С. Т. Бекбосынова и А. Т. Бекбосыновой [1], А. Б. Новикова, К. Ю. Поляковой и Ю. О. Галкиной [3], Ф. Хорна и М. И. Йонгенелиса [5].

Эффективность реализации политики формирования здорового образа жизни населения Российской Федерации оценивается по показателям достижения Целей устойчивого развития [2], а также национальных проектов и федеральных проектов, входящих в их состав, формируемых Федеральной службой государственной статистики [4].

25 сентября 2015 года государства – члены ООН приняли Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Она представляет собой универсальный для всех стран план масштабных преобразований, включающий 17 взаимосвязанных и неразделимых целей и задач в области устойчивого развития. Каждая из 17 Целей, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех, содержит ряд показателей, которые должны быть достигнуты в течение 15 лет.

Эффективность политики формирования здорового образа жизни населения Российской Федерации характеризуют показатели 3 Цели – «Хорошее здоровье и благополучие», перечень которых в определенной степени дублируется и в показателях реализации национальных и федеральных проектов в сфере формирования здорового образа жизни населения Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ показателей проектов Российской Федерации в сфере формирования здорового образа жизни населения, 2010-2021 гг.

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Изменения, 2021 год к 2010 году	
								+, -	%
Национальный проект «Демография»									
Смертность населения старше трудоспособного возраста, чел. на 100 тыс. чел.	-	-	-	3768,0	3667,9	4408,1	5102,3	x	x
Суммарный коэффициент рождаемости, рожд.	1,78	1,76	1,62	1,58	1,50	1,51	1,50	-0,28	-15,7
Доля граждан, ведущих здоровый образ жизни, %	-	-	-	-	12,0	9,1	7,3	x	x
Федеральный проект «Старшее поколение»									
Ожидаемая продолжительность жизни граждан в возрасте 55 лет, лет	-	-	-	23,45	23,75	22,06	20,72	x	x
Федеральный проект «Укрепление общественного здоровья»									
Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения, тыс. шт.	-	-	-	0,06	0,06	0,07	0,08	x	x
Смертность мужчин в возрасте 16–59 лет (на 100 тыс. населения), чел.	-	-	-	729,3	709,0	779,9	828,3	x	x
Смертность женщин в возрасте 16–54 лет (на 100 тыс. населения), чел.	-	-	-	211,0	207,6	238,7	267,3	x	x
Федеральный проект «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями»									
Смертность от острого нарушения мозгового кровообращения на 100 тыс. населения	-	-	-	-	88,20	92,41	90,25	x	x
Федеральный проект «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям»									
Смертность детей в возрасте 0–17 лет на 100 тыс. детей данного возраста, чел.	-	-	-	54,1	48,6	44,6	47,1	x	x

Источник: составлено автором на основе [4]

Анализируя данные таблицы 1, можно констатировать, что в отличие от

показателей, характеризующих выполнение Целей устойчивого развития, данные реализации национальных и федеральных проектов в части формирования здорового образа жизни населения имеют преимущественно негативную динамику. Так, основной индикатор – доля граждан России, ведущих здоровый образ жизни, не только составила в 2021 году 7,3 %, но и имеет тенденцию к ежегодному снижению.

Другие показатели национального проекта «Демография» также имеют отрицательную динамику: смертность населения старше трудоспособного возраста за период 2018–2021 гг. увеличилась на 1334,3 чел. в расчете на 100 тыс. чел. населения, а суммарный коэффициент рождаемости, напротив, снизился: с 2015 по 2021 гг. – на 0,28 рождений или 15,7 %. Уменьшилась и ожидаемая продолжительность жизни граждан в возрасте 55 лет – с 23,45 лет в 2018 году до 22,06 лет в 2021 году. Этот показатель является индикатором эффективности реализации федерального проекта «Старшее поколение».

В рамках федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» все анализируемые показатели за 2018-2021 гг. увеличились: розничные продажи сигарет и папирос на душу населения – на 0,02 тыс. шт., смертность мужчин в возрасте 16-59 лет – на 99 чел, а женщин в возрасте 16-54 лет – на 56,3 чел. в расчете на 100 тысяч человек населения России. Также возросла и смертность населения от острого нарушения мозгового кровообращения – на 2,05 чел. в расчете на 100 тыс. чел. населения или 2,3 %.

Единственным положительным изменением в показателях анализируемых проектов Российской Федерации является снижение уровня смертности детей в возрасте 0–17 лет в расчете на 100 тысяч детей данного возраста – на 7 чел. или 12,9 %.

В целом, анализ эффективности реализации государственной политики формирования здорового образа жизни населения Российской Федерации свидетельствует, что ее уровень является недостаточно высоким и требует дальнейшего совершенствования.

Пандемия коронавируса COVID-19 показала, что федеральным органам

исполнительной власти Российской Федерации необходимо выработать эффективные инструменты для реализации государственной политики формирования здорового образа жизни населения. Качество государственных услуг, доступность лекарств и оборудования, возможности транспортной инфраструктуры, подготовка квалифицированных кадров, обеспечение продовольственной безопасности, поддержка бизнеса и граждан – все эти вопросы должны стать предметом эффективного государственного регулирования, чтобы обеспечить успешную борьбу с эпидемиями и их экономическими последствиями.

Список литературы

1. Бекбосынов, С. Т. Здоровый образ жизни / С. Т. Бекбосынов, А. Т. Бекбосынова / Научный альманах ассоциации France-Kazakhstan. – 2022. – № 1. – С. 254–258.

2. Национальный набор показателей Целей устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/sdg/national (дата обращения: 07.01.2023).

3. Новиков, А. Б. Здоровье и здоровый образ жизни как социальные ценности государственного развития / А. Б. Новиков, К. Ю. Полякова, Ю. О. Галкина / Физическая культура студентов. – 2022. – № 71. – С. 39–49.

4. Официальная статистическая информация для мониторинга хода исполнения поручений, содержащихся в указах Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 596–606, в соответствии с разделом 2.6 Федерального плана статистических работ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/pokazat-2.9fcp.htm (дата обращения: 06.01.2023).

5. Horn, F. Outcomes of exposure to healthy weight and lifestyle advertising: An experimental study of adults from the United Kingdom / F. Horn, M. I. Jongenelis / Preventive Medicine Reports. – 2022. – Vol. 25. – P. 101-109.

УДК 330

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Родионова Елена Владимировна
магистрант, Институт экономики и управления
Научный руководитель: Колесникова Елена Викторовна,
к.э.н., доцент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
Россия, г. Симферополь

Аннотация. *В статье представлены результаты исследования проблемных вопросов, связанных с государственным регулированием политики здорового образа жизни населения Российской Федерации. Дано определение здорового образа жизни, приведена нормативно-законодательная база в сфере здравоохранения, обоснованы направления совершенствования государственной политики формирования здорового образа жизни населения.*

Ключевые слова: *здоровый образ жизни, государственное регулирование, государственная политика, население, здравоохранение, совершенствование*

Здоровый образ жизни представляет собой систему поведения людей, направленную на постоянное физическое совершенствование, культуру питания и взаимных отношений, полноценную семейную жизнь, высокую творческую активность, высоконравственное отношение к окружающей среде, людям и самим себе. Важная роль здорового образа жизни населения подтверждается его закреплением в конституционных основах и государственной политике практически всех стран мира, включая Российскую Федерацию.

Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования

здорового образа жизни населения России заложено в Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [4], одной из новелл которого является закрепление не только прав, но и обязанностей граждан в сфере охраны здоровья. Как отмечает И. Г. Березин, «несмотря на то, что норма об обязанностях не предусматривает санкций за ее неисполнение, она имеет важное значение, закрепляя принцип ответственного отношения граждан к своему здоровью, что полностью соответствует целям и задачам Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [1].

Государственная политика в области здравоохранения определяется как совокупность решений или обязанностей государства по проведению органами власти согласованного курса действий в системе оказания медицинской помощи, направленных на достижение поставленных задач с целью улучшения здоровья населения [7]. Она включает в себя три основных направления [5]:

1) обеспечение конституционных прав граждан на медицинскую помощь, здравоохранение и медицинское страхование, защиту прав и свобод человека в сфере здравоохранения;

2) организация предоставления медико-санитарной помощи населению, формирование единого национального медицинского пространства и рынка медицинских услуг;

3) проведение организационных, финансовых, правовых и других мероприятий по поддержанию здоровья населения и его охране и укреплению.

На практике указывают Е. В. Хомутова и М. В. Игнашкина, органам государственного управления не всегда удается достичь декларируемых целей в сфере охраны здоровья населения [6]. Хотя здоровье объективно является природной жизненной ценностью каждого человека и предпосылкой реализации большинства его потребностей и интересов, в современном обществе отношение индивидов к своему здоровью достаточно безответственно.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, культура здорового образа жизни в России находится на недостаточно высоком уровне [3]. На фоне пренебрежения занятиями физической культурой и спортом

у разных слоев населения распространены вредные привычки (чрезмерное употребление алкоголя, курение, наркомания), несбалансированное или недостаточное питание, злоупотребление лекарственными средствами. Социально-политическая и экономическая нестабильность последних лет усугубляется ростом депрессий, душевных расстройств и психических заболеваний.

Немаловажным фактором в низком уровне эффективности формирования здорового образа жизни населения является и недостаточность участия в этом процессе предпринимательского сектора России. Для работодателей и представителей исполнительной власти всех уровней управления создание безопасных условий труда, гарантирующих сохранение жизни и здоровья работника, является обязательным, но не всегда выполняемым требованием. Это ведет не только к росту заболеваемости населения и увеличению удельного веса тяжелых заболеваний, лечение которых требует значительных затрат, но и к ухудшению демографической ситуации.

Состояние здоровья человека зависит от многих факторов, причем многие из них напрямую обусловлены его образом жизни. Согласно методике ВОЗ, в процентном соотношении это выглядит следующим образом: на 60,0 % – от условий жизни, на 30,0 % – от состояния окружающей среды и на 10,0 % – от уровня развития системы здравоохранения [3]. Следовательно, никакие усилия медицинских работников или руководителей системы здравоохранения страны не принесут должного результата, если население не осознает высокой ценности здоровья и здорового образа жизни, а также своей ответственности за их поддержание.

Вместе с тем реализация государственной политики в сфере здравоохранения позволяет управлять процессом трансформации ценностей и формирования соответствующей культуры здорового образа жизни. Помимо общедидактических принципов здравоохранения (системности, преемственности, непрерывности), государственное регулирование реализует и специальные принципы, отражающие специфику формирования здорового образа жизни: междисциплинарность, интеграцию экологического и валеологического знания, учет глобальных,

государственных и региональных качеств, единства и гармоничного сосуществования человека и природы.

Создание условий для здорового образа жизни, активизация профилактической деятельности в системе здравоохранения предполагают введение системы социально-экономического стимулирования здорового образа жизни, трансформирование гигиенического воспитания населения в государственную систему непрерывного обучения, которая будет осуществляться на всех этапах социализации личности.

Одним из главных инструментов реализации государственной политики в сфере формирования здорового образа жизни является государственное программирование – длительное целевое регулирование системы здравоохранения в целом или ее отдельных сфер [2]. Этот процесс предусматривает разработку и реализацию соответствующих национальных приоритетных проектов и государственных целевых программ, которые могут распространяться на территорию всей страны, отдельные регионы, конкретные группы населения. Необходимая трансформация ценностей также происходит на всех уровнях управления – от государственного до муниципального, включая не только санитарно-гигиенические нормы и практики, но и соответствующую культуру труда, отдыха, питания, общения граждан.

Таким образом, государственная политика Российской Федерации в сфере здравоохранения рассматривает формирование здорового образа жизни населения как одну из своих приоритетных задач. С этой целью оптимизируется ресурсный потенциал системы здравоохранения, определяются возможные и необходимые объемы финансирования, инноваций и инвестиций, планируется территориальная организация медицинских учреждений, осуществляется управление качеством медицинской помощи, улучшением профилактики заболеваний и многих других направлений деятельности. Дальнейшее совершенствование системы здравоохранения в России предполагает комплексную целенаправленную деятельность государства по реализации прав граждан на защиту своего здоровья, составляющую основу государственной политики в области

здравоохранения.

Список литературы

1. Березин, И. Г. Совершенствование государственной политики в сфере охраны здоровья граждан в контексте нормативно-правового регулирования / И. Г. Березин / Вопросы российского и международного права. – 2022. – Т. 12. – № 2А. – С. 392–398.

2. Валеева, Э. Р. Современные информационные технологии в формировании здорового образа жизни населения (программное обеспечение «Valeo life») / Э. Р. Валеева, Н. В. Степанова, Д. Д. Абдуллин, А. М. Басыйров / Пульс. – 2022. – Т. 24. – № 2. – С. 73–80.

3. Здравоохранение в России. 2021: статистический сборник. – М: Росстат, 2021. – 171 с.

4. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения: 01.12.2022).

5. Рагозина, Н. А. Государственная идеология здорового образа жизни / Н. А. Рагозина, Е. М. Васильева, А. Ш. Шашиашвили / Физическая культура студентов. – 2022. – № 71. – С. 329–336.

6. Хомутова, Е. В. Здоровый образ жизни: укрепление здоровья / Е. В. Хомутова, М. В. Игнашкина / Наука-2020. – 2022. – № 4(58). – С. 12–17.

7. Шумилина, В. Е. Здоровый образ жизни и здоровье населения как один из факторов социально-экономического развития страны / В. Е. Шумилина, И. П. Сим / Наука и мир. – 2022. – № 3. – С. 31–35.

УДК 336.71

ВОПРОСЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА

Ибрагимова Ирода Рашид кизи
PhD, доцент
Ташкентского экономического университета
Салметов Гуламжан Абдурасулович
магистрант
Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан

Аннотация. *В статье рассматриваются причины возникновения проблемных кредитов и действия, которые необходимо предпринять для устранения данных проблемных кредитов. Проанализирована статистическая информация о доле проблемных кредитов в общем объеме кредитов.*

The article discusses the causes of problem loans and the actions that need to be taken to eliminate these problem loans. Statistical information on the share of problem loans in the total volume of loans is analyzed.

Ключевые слова: *банк, банковская деятельность, кредит, кредитный портфель, заемщик, просроченная задолженность, проблемные кредиты, мониторинг, классификация*

Bank, banking, credit, loan portfolio, borrower, overdue debt, problem loan, monitoring, classification

В нынешнюю эпоху цифровой экономики коммерческие банки, конечно же, стали главным вопросам республиканской финансовой системы. В Указе Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев, от 28 января 2022 года № 60 "О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы “Мы можем

привести тот факт, что слово “банк” упоминается более 45 раз, как наглядное свидетельство того, насколько высоко глава нашей страны уделяет внимание эта область”.

С года независимости Узбекистана банковская система нашей страны стремительно развивается, что отражено на примере кредитов другим представителям населения и бизнеса за последние годы, предоставленных 33 коммерческими банками, действующими в Республике, на сумму около 363,0 трлн сумов. Конечно, эти кредитные средства способствуют повышению уровня жизни населения нашей страны и значительному росту экономики нашей страны. Прежде всего, мы считаем, что необходимо кратко остановиться на том, что такое сам кредит и по каким общим принципам он распределяется, кому, а также на ответственности должника, получившего кредит.

Кредитные ресурсы - это заемные средства, выделяемые коммерческими банками или небанковскими кредитными учреждениями: микрокредитными организациями и ломбардами. Вместо этого наиболее минимально необходимые размеры уставного капитала в них для организации этих организаций устанавливаются следующим образом:

1. С 1 октября 2017 года минимальный размер уставного капитала в Республики Узбекистана будет вновь созданым коммерческим банкам - 100,0 млрд. сумов; микрокредитным организациям - 2,0 млрд. сумов; ломбарды-500 млн.сумов.

При этом коммерческие банки принимают депозиты от резидентов или юридических лиц, в то время как полученные средства служат сырьем для банка. Эти депозиты также предоставляют кредиты экономике за счет собственных средств банка и других привлеченных средств. Кредиты выделяются в основном на основе принципов возврата, возвратности, предоставления, срока и целевого использования, и эти кредиты считаются продуктом коммерческого банка.

По этим выделенным кредитам банки рассчитывают и взимают определенные проценты.Разница между процентами, выплачиваемыми коммерческими банками за привлеченные деньги, и процентным доходом от

кредитов, предоставленных ими клиентам, является доходом банков.

Банки всегда правильно оценивают свои риски (risks), то есть, если риски проекта, который они финансируют, будут на высоком уровне, они установят высокие процентные ставки по кредитам, которые будут выделены на реализацию этого проекта. Для того чтобы кредиты, выделяемые банками, не стали проблемой, банкам необходимо тщательно изучать финансовое состояние клиента в процессах выделения кредита, поскольку если при выдаче кредита платежеспособность клиента или созаемщика, степень ликвидности обеспечение, предоставляемое в качестве кредита, платежеспособность поручителя.

Кредитный риск влияет на качество портфеля кредитов банка, что обуславливает необходимость постоянного мониторинга, а также включения банком элементов страхования в процесс кредитования. В зарубежной практике с понятием «проблемный кредит» тесно связано понятие «необслуживаемый кредит», которое указывается в документе Международного валютного фонда по работе с необслуживаемыми кредитами. Оно трактуется следующим образом: необслуживаемый кредит – это кредит, у которого наблюдается просрочка платежей по основному долгу и/или процентам на 90 дней и более, или платежи по процентам, равные 90 дням и более, капитализированы, рефинансированы или задерживаются по соглашению, или платежи просрочены менее, чем на 90 дней, но есть более веские причины утверждать о не обслуживаемости данного кредита – например, должник подал заявку о банкротстве. Принятый 90-дневный критерий не универсален: вторая часть определения гарантирует, что необслуживаемый кредит не будет переквалифицирован в разряд обслуживаемого путем замены его новым кредитом. Схожим является определение проблемного кредита Базельским комитетом по банковскому надзору. Это кредитный продукт, по которому: во-первых, не выполняются обязательства, а именно существует просрочка платежа более, чем на 90 дней, либо у банка есть основания полагать, что он не оплатит кредит, не обращаясь к банку с просьбой принять меры для его оплаты (секьюритизации, рефинансирования, реструктуризации, отсрочки

платежа и т.д.); во-вторых, наблюдается обесценение актива в связи со снижением кредитоспособности плательщика; в-третьих, имеются доказательства того, что полное погашение основного долга и процентов по нему без реализации залога маловероятно, независимо от количества просроченных дней [1].

Наличие определенного количества проблемных кредитов в банковской системе нашего государства, своевременное выявление причин возникновения этих кредитов и факторов, их вызывающих, обуславливает необходимость поиска и применения способов устранения рисков их возникновения. Необходимо широко и эффективно использовать мировой опыт и нормативно-правовые акты, разработанные в нашей стране.

Коммерческие банки Республики Узбекистана используют следующие методы для погашения возникших проблемных кредитов:

1) Оздоровления кредита;

2) Продажа заложенного имущества без досудебного обращения в суд;

3) Возврат долгов через суд.

Банки широко используют методы реструктуризации кредитов: а)предоставление льгот должникам при выплате ежемесячных платежей, б)списание задолженности, подготовка и продажа залога для продажи,

в) оказание помощи путем продления общего срока кредита.

Еще одним способом работы с просроченными кредитами является функциональность фонда проблемных кредитов. Целью его создания является очистка неактивных кредитов в кредитном портфеле банка. Фонд выкупает активы должников и, в первую очередь, реструктурирует их.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1) Перед проблемой системой управления активами коммерческих банков ставятся следующие основные задачи: своевременное выявление факторов, которые могут привести к тому, что существующие кредиты и займы, которые планируется выделить на короткие сроки, станут проблемным кредитом в будущем;

2) определение и регулирование отраслевой концентрации вероятности

дефолта корпоративных заемщиков; оценка влияния портфеля проблемных кредитов на финансовые результаты банка за отчетный период;

3) определение источников компенсации кредитного риска в случаях, когда контрагент может объявить дефолт; разработка и оценка эффективности методов устранения проблемной задолженности; мониторинг сокращения текущего портфеля проблемных кредитов.

Список литературы

1. Guidelines Prudential treatment of problem assets – definitions of non-performing exposures and forbearance: Basel Committee on Banking Supervision, July 2016, 41 p.

2. Improvement Of Consolidated Financial Statements on The Basis of International Standards. / Avazov I.R., Ibragimov A.K. BFA of the Republic of Uzbekistan./ International Journal of Management, IT & Engineering Vol. 10 Issue 02, February 2020 ISSN: 2249-0558 Impact Factor: 7.119.

3. Peculiarities of the accounting balance in modern management system .U.S. Tursunov, A.K. Ibragimov / International Journal of Management, IT & Engineering, 2020. Volume 10. Issue 02. –P. 24-58.

4. Budget control and audit: textbook. stipend/UN development program; Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan. Training center. A.K. Ibragimov, B.B. Sugurbaev - T.: publishing house" infoCOM. UZ, 2010.

5. International Financial Reporting Standards. A Ibragimov, A Karimov, N Rizayev N. Imamova - T:“Moliya, 2018. – 347 c.

6. Ибрагимов А.К. Развитие бухгалтерского учёта в Узбекистане/журнал Бухгалтерский учёт, 2000. № 17. С.74.

7. Ибрагимов А.К. Организация перехода предприятий Республики Узбекистан на МСФО с применением современных информационных технологий. /Социально-экономическое развитие России и регионов. В цифрах статистики.Материалы IV международной научно- практической конференции: в 3 томах. Том 1. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина». 2017.

УДК 338

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Спесивцева Яна Владимировна
Лапина Анастасия Григорьевна
студенты
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», город Ростов-на-Дону

Аннотация. *В статье изучены теоретические основы платежеспособности организации, факторы, влияющие на финансовое состояние хозяйствующего субъекта, а также взаимосвязь между показателями платежеспособности и ликвидности предприятия.*

The article discusses the theoretical foundations of the organization's solvency, factors affecting the financial condition of an economic enterprise, as well as the relationship between the solvency and liquidity indicators of an enterprise.

Ключевые слова: *платежеспособность, ликвидность, экономический анализ, бухгалтерский баланс, бухгалтерский учет*

Keywords: *solvency, liquidity, economic analysis, balance sheet, accounting*

Платежеспособность, являясь одним из ключевых показателей финансовой устойчивости предприятия, отражает способность экономического субъекта выполнять собственные долгосрочные обязательства [8]. Предприятие идентифицируется как платежеспособное, в случае, когда стоимость его активов, которые могут быть выражены в денежных средствах и эквивалентах, краткосрочных финансовых вложениях и иных элементах, больше суммы долговых обязательств.

Стоит отметить, что анализ платежеспособности важен не только административно-управленческому аппарату предприятия с целью оценки и

прогнозирования финансовой деятельности, но и контрагентам, а также лицам, имеющим как прямой, так и косвенный финансовый интерес (к примеру, потенциальные инвесторы и кредиторы).

Платежеспособность, наравне с другими показателями финансовой устойчивости, наглядно демонстрирующими финансовое состояние организации, определяется на основе следующих факторов:

1) Наличия активов, достаточных для погашения всех имеющихся у организации обязательств. В случае если у предприятия отсутствует собственный капитал, то оно будет не способно погасить свои обязательства, что делает данное предприятие платежеспособным только в краткосрочной перспективе, а, следовательно, и увеличивает вероятность его банкротства.

Важно отметить, что наличие собственного капитала, который хоть и является существенным фактором финансового благополучия компании, все же не гарантирует предприятию платежеспособность в полной мере. Для точного определения платежеспособности необходимо проанализировать способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной, т.е. определить ликвидность имущества.

2) Степень ликвидности активов должна быть достаточной для того, чтобы при необходимости организация могла реализовать имеющееся имущество по средствам перевода в денежную массу, равную полной сумме обязательств организации [3].

Таким образом, определение платежеспособности тесно связано с оценкой имеющихся активов у организации по степени их ликвидности на основе оценки ликвидности бухгалтерского баланса (Рис. 1), в частности таких статей: денежные средства и их эквиваленты; краткосрочные финансовые вложения; краткосрочная дебиторская задолженность; медленно реализуемые и труднореализуемые активы. При этом ликвидность баланса является отражением качества управления активами и пассивами предприятия, т.е. качества осуществления управленческого анализа в организации, которое напрямую зависит от уровня квалификации и имеющихся профессиональных компетенций управленцев

субъекта хозяйствования.

Рисунок 1 – Взаимосвязь между показателями платежеспособности и ликвидности предприятия [1]

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что фундаментальным условием платежеспособности предприятия является наличие у него достаточного количества именно ликвидных активов, суммарный объем которых способен покрыть размер всех обязательств организации. Если при анализе финансового состояния предприятие можно идентифицировать как неплатежеспособное, следует определить причины, вызывающие неплатежеспособность, в свою очередь они подразделяются на внешние и внутренние.

К внутренним факторам, влияющим на уровень платежеспособности организации, можно отнести: отсутствие денежных средств в кассе и на банковских счетах, наличие просроченных обязательств кредитным, налоговым и иным организациям, а также существующие задолженности по оплате труда персоналу и т.п.

К внешним причинам принято относить: политическую и экономическую стабильность в регионе, изменения в законодательной базе, падение спроса, достижения научно-технического прогресса и т.д.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно подытожить, что комплексный анализ деятельности организации на основе изучения показателей ликвидности и платежеспособности позволяет всесторонне изучить потребность предприятия в активах и качественно спрогнозировать стратегию развития в условиях существующей экономической нестабильности, вовремя выявляя резервы для улучшения кредитоспособности и формируя благоприятный климат для развития инвестиционной деятельности компании.

Список литературы

1. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.grandars.ru/student/fin-m/finansovyy-analiz.html (дата обращения 11.01.2023).

2. Елисеева О. В. Бухгалтерская отчетность как завершающий этап рассмотрения процесса и ее возможности / Вестник Алтайской академии экономики и права. -2019. - №9-2. - С. 30-35.

3. Загалаева А. Информационная база для анализа и оценки платежеспособности предприятия / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2019. - №1. - С. 287–289.

4. Камышанов П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ: Учебник / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов. - М.: Инфра-М, 2018.

5. Кузнецова И. С. Информационное обеспечение анализ платежеспособности хозяйствующего субъекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-analiza-platezhesposobnosti-hozyaystvuyuschego-subekta (дата обращения 11.01.2023).

6. Савицкая Г. В. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/solvency_analysis.shtml (дата обращения 11.01.2023).

7. Савицкая Г. Ф. Экономический анализ: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 587 с.

8. Сизенко Д. А. Финанализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://inlnk.ru/ELvNpj (дата обращения 13.01.2023).

УДК 33

ФОРФЕЙТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Фатнева Марина Александровна
студент
Института экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь

Аннотация. *Сущность логистики закупок состоит в том, чтобы создать систему управления закупками, включающую устойчивые, своевременные, непрерывные цепочки поставок с надежными поставщиками с минимальными издержками на каждом этапе.*

На основе аналитического обзора литературы в публикации рассматриваются проблемы совершенствования системы закупочной логистики предприятия, а именно внедрение форфейтинга в тендерные закупки как механизма снижения рисков от задержек поставок, и смена площадки тендерных закупок как элемента стратегического менеджмента.

Annotation. *The essence of procurement logistics is to create a procurement management system that includes sustainable, timely, continuous supply chains with reliable suppliers with minimal costs at each stage.*

Based on an analytical review of the literature, the publication examines the problems of improving the procurement logistics system of the enterprise, namely,

the introduction of forfeiting in tender purchases as a mechanism to reduce risks from delays in deliveries, and the change of the tender procurement site as an element of strategic management, which will allow the formation of new logistics supply chains and will open up opportunities for the enterprise to enter new markets.

Ключевые слова: *логистика закупок, форфейтинг, тендер, цепочки*

поставок, тендерные торги, закупки, поставщики

Keywords: *procurement statistics, forfeiting, tender, supply chains, tendering, procurement, suppliers.*

В современных условиях хозяйствования государственные заказы являются необходимой движущей силой развития рыночных отношений и удовлетворения потребностей потребителей. Однако, Российская практика показала, что отношения между государственными компаниями и частными предпринимателями принимают все более размытые формы в вопросах формирования долгосрочных отношений. Так взаимодействие в области закупок сопровождается отсутствием единого подхода к оптимальному выбору поставщика, поскольку законодательство в данной сфере рекомендует лишь отдельные инструменты взаимодействия между ними, вследствие чего поставщик и заказчик не могут полностью выполнить свои обязательства.

Осуществление закупочной деятельности на предприятии с государственной формой собственности происходит в соответствии с 223 - ФЗ, который позволяет организации свободно разрабатывать свою систему закупок на предприятии.

Система государственных закупок в сфере агропромышленного комплекса предполагает такие принципы как цикличность, системность, бесперебойность, оптимальность [4].

Был проведён анализ закупочного цикла предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, в котором были рассмотрены следующие вопросы:

– формирование закупочной деятельности посредством проведения тендера;

– параметры конкретной закупки, их особенности;

– технологическая цепочка создания продукта.

В ходе анализа закупочной деятельности предприятия было выявлено, что основной проблемой являются задержки поставок заказов сырья и материалов, что ставит под удар всю логистическую цепочку производственного

предприятия в целом. Следовательно, основной задачей предприятия является формирование внутри логистической системы отдельных инструментов, препятствующих срыву поставок в установленные контрактом сроки. При проведении аудита закупок важен анализ причин невыполнения условий контракта [2].

Основными проблемами в сфере закупок являются: недостаточная эффективность выбора поставщиков для реализации государственного заказа, недостаточная правовая обеспеченность заказа, несовершенство законодательства в сфере закупок.

Так же, стоит обратить внимание на то, что в сфере государственных закупок в логистической цепочке поставщик и заказчик преследуют разные цели. Для заказчика важно удовлетворить свои потребности в получении товара от поставщика в указанный срок. Для поставщика важна максимальная прибыль.

Для решения сложившейся на предприятии ситуации рекомендовано проведение мероприятий, повышающих эффективность логистической системы закупок.

Речь идет о смене электронной торговой площадки (ЭТП). Доход электронной торговой площадки, как правило, формируется за счет комиссии от совершенных сделок [1].

Площадка позволяет свести в одном информационном и торговом поле заказчиков и поставщиков, а также предоставляет заинтересованным сторонам ряд возможностей, которые значительно повышают эффективность бизнеса. Заказчики получают возможность легко проводить сравнение предложений от поставщиков и осуществлять электронные торги — аукционы различных типов, конкурсы, запросы котировок и предложений, поставщики расширяют клиентскую базу.

Важным уточнением является то, что согласно 223 - ФЗ, предприятие получает возможность выбора различных торговых площадок для проведения сделок, что становится особенно актуальным в случае выявления задержек в поставках определенных товарных позиций или когда цепочка поставок является достаточно длинной и географически не оправдывает себя.

Выбор новой электронной площадки может быть обусловлен следующими факторами:

1. Построение более короткой транспортно-логистической цепочки в технологическом цикле производства продукции.

2. Поиск потенциальных поставщиков с лучшим качеством и оптимальной ценой.

3. Формирование и рационализация базы поставщиков.

4. Развитие взаимоотношений с поставщиком.

5. Сокращение сроков кооперации между заказчиком и поставщиком

Для участия в торгах необходим доступ в интернет и сертификат электронной подписи, что значительно увеличивает количество потенциальных поставщиков в регионах [5].

Следовательно, электронные торговые площадки помогают заказчикам и поставщикам оптимизировать закупочные процедуры. Отдельного внимания заслуживает простота подготовки и проведения торгов, площадка имеет комфортный, удобный, простой в использовании интерфейс, что помогает новому специалисту самостоятельно провести тендер или принять участие в объявленных торгах.

Следующим мероприятием для снижения рисков задержек поставок может стать введение механизма форфейтинговых сделок в договорах между поставщиком и заказчиком.

Форфейтинг – это разновидность кредитования торговых компаний посредством покупки долговых обязательств дебитора. Сфера применения форфейтинга - международная торговля. В сделке участвуют три стороны: продавец, покупатель и форфейтер, в роли которого обычно выступает кредитная организация.

Форфейтинг (от франц. forfait – полностью или целиком) применяется во внешней торговле в целях улучшения механизма расчетов между государствами, работающими в разных юрисдикциях. Основными клиентами форфейтеров являются торговые организации, работающие с отсрочкой платежа. Такие

компании часто сталкиваются с нехваткой оборотных средств. Хорошей альтернативой банковскому кредитованию является форфейтинг.

В России форфейтинг не очень популярен по причине отсутствия законодательной базы. Хотя покупка банками долговых обязательств в валюте в условиях нестабильного курса рубля является экономически оправданной схемой.

Простыми словами, форфейтинг – это покупка дебиторской задолженности с дисконтом. Объектом сделки является не товар, а именно долговое обязательство в форме векселя. Впрочем, применяются также авали и аккредитивы [3].

Экспортер, заключив контракт с форфейтером, получает деньги за товар сразу, что дает возможность закупить новую партию товара и оплатить все издержки, не дожидаясь срока оплаты, указанного в договоре с импортером.

Форфейтинг является схемой финансирования, применяемой на длительных сроках – контракт может быть заключен на срок от одного года до нескольких лет. Это является одной из причин его непопулярности в российской экономике.

Форфейтинг бывает двух видов:

– внутренний, когда покупатель и продавец являются резидентами одного государства. Такой вид финансирования применяется очень редко: для расчетов внутри страны более популярен факторинг, про который было подробно рассказано в одной из предыдущих статей;

– международный – стороны сделки ведут торговую деятельность в разных юрисдикциях. Международный форфейтинг широко применяется в странах с большой долей экспорта. В качестве примера можно привести Швейцарию, которая, к слову, является родиной форфейтинга.

Как уже было отмечено, форфейтинг является трехсторонней сделкой, в рамках которой заключаются два договора:

– договор поставки между продавцом (кредитором) и покупателем (дебитором);

– форфейтинговый контракт, сторонами которого являются кредитор и форфейтер [1].

Непосредственными участниками сделки по форфейтингу являются:

1. Кредитор, поставляющий товар и получающий от дебитора долговое обязательство по его оплате.

2. Дебитор – приобретатель товара и векселедатель.

3. Форфейтер – покупатель векселя, принимающий на себя все риски, связанные с неуплатой или несвоевременной уплатой долга.

Пакет документов, предоставляемых экспортером форфейтеру, небольшой. Его подготовка не займет много времени. Для заключения сделки по форфейтингу потребуются:

1. Копия контракта на поставку товара, заверенная ответственным лицом компании-продавца.

2. Копия инвойса, подписанная с двух сторон – покупателя и продавца. Инвойс – это документ, применяемый в международных расчетах, подтверждающий отгрузку товаров.

3. Вексель с передаточной записью, которая указывает, что право требования по долговому обязательству передается форфейтеру.

4. Гарантийное письмо или поручительство по векселю.

5. Копии документов, подтверждающих доставку товара.

В договоре на форфейтинг должны быть четко прописаны следующие моменты:

1. Порядок перехода права собственности. По Гражданскому кодексу РФ переход права собственности происходит в момент отгрузки товара покупателю или передачи перевозчику. Законодательством других стран могут быть предусмотрены иные или дополнительные условия.

2. Определение момента, начиная с которого риск случайной гибели или повреждения товара переходит к покупателю.

3. Валюта контракта. Договоры на форфейтинг заключаются в долларах США, евро, швейцарских франках и других свободно конвертируемых валютах.

4. Юрисдикция. Особое внимание следует уделить определению территории реализации товаров.

5. Размер комиссии за форфейтинг.

6. Конфиденциальность. В отличие от стандартного банковского кредитования, форфейтинг – это конфиденциальная сделка. Вместе с тем держатель векселя имеет право продажи ценной бумаги на вторичном рынке, вследствие чего информация о деталях сделки может стать доступной для третьих лиц. Условие о неразглашении коммерческой тайны должно быть прописано в договоре на форфейтинг отдельным пунктом [4].

Порядок операций в рамках сделки по форфейтингу был описан выше. Теперь изобразим его схематично:

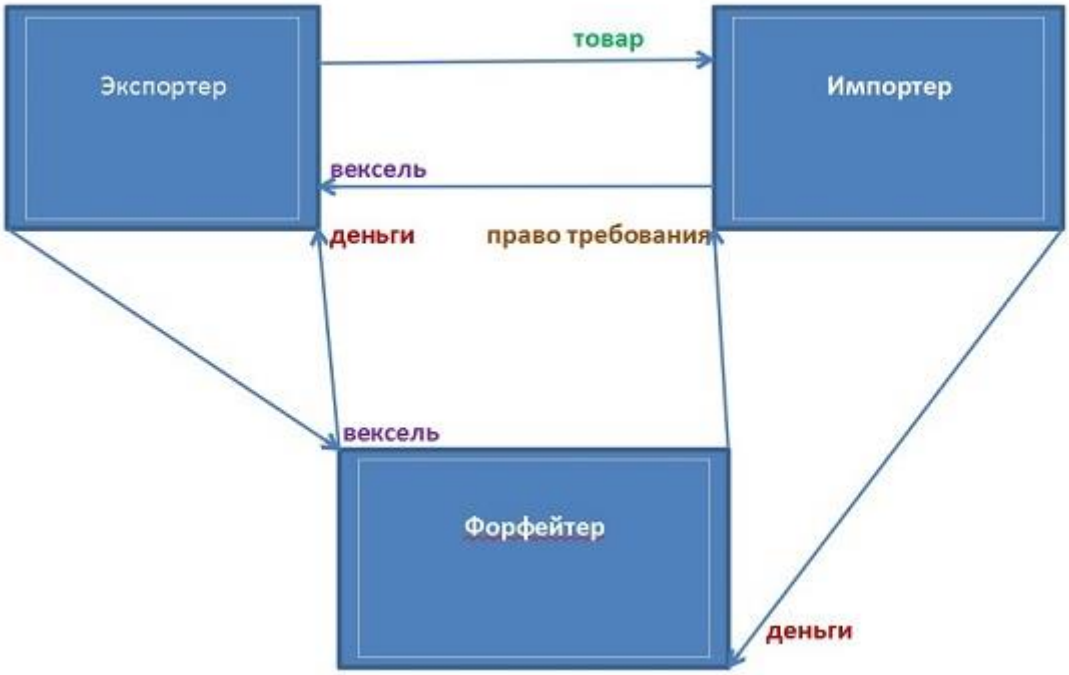


Рисунок 1 - Этапы осуществления форфейтинговых операций

Из достоинств форфейтинга нужно выделить следующее:

1. Форфейтинг — это вид финансирования, который не предполагает регресса. Как мы помним из статей про факторинг, регрессом называют возможность потребовать назад выплаченную сумму. Простыми словами, форфейтинг подразумевает полное принятие форфейтером риска невозврата долга.

2. Быстрота и удобство в оформлении. Процедура оформления векселя достаточно простая. С пакетом документов от экспортера также проблем обычно не возникает, за исключением гарантийного письма, о чем расскажем чуть ниже.

3. Фиксированный процент комиссии форфейтера позволяет экспортеру планировать издержки.

4. Конфиденциальность сделки.

5. Ну и, конечно, форфейтинг обеспечивает возможность покупателю получить отсрочку по оплате товаров, а продавцу – избежать временного дефицита оборотных средств.

Недостатки:

1. Процентная ставка по форфейтингу выше, чем при других схемах кредитования. Это объясняется тем, что форфейтер принимает на себя все риски.

2. Могут возникнуть сложности с поиском гаранта сделки – лица или организации, от чьего имени будет написано гарантийное письмо. Гарант должен отвечать требованиям форфейтера.

Финансирование сделки по форфейтингу может осуществляться как единовременно, так и поэтапно.

Форфейтинг широко используется в странах Западной Европы и США при оформлении крупных сделок по товарам, не относящимся к сырьевому сегменту. Этот вид финансирования применяется в международной торговле высокотехнологичным оборудованием, автомобилями и другой техникой. Центр форфейтинга находится в Лондоне [2].

В целях оптимизации политических и валютных рисков форфейтеры объединяются в международные консорциумы, куда входят крупные кредитные организации разных стран. Такие консорциумы финансируют особо крупные сделки, стоимость которых исчисляется в миллионах евро или долларов США.

Как уже упоминалось, форфейтинг во внешней торговле на российском рынке не очень распространен. Основные причины, следующие:

1. Закон о валютном регулировании не позволяет резидентам РФ осуществлять расчеты в иностранной валюте на территории России.

2. Отсутствует нормативная база для международных расчетов.

3. Вследствие нестабильного курса рубля возникают сложности с поиском банка-гаранта, который согласится стать поручителям по сделкам в

долгосрочной перспективе [3].

В России достаточно широко применяется факторинг, основными отличиями которого от форфейтинга являются короткие сроки и возможность регресса.

Таким образом, форфейтинг – это вид долгосрочного кредитования, применяемый преимущественно в европейских странах с использованием долговых обязательств, выпускаемых, как правило, в форме векселей.

Форфейтинговые сделки являются конфиденциальными. Это означает, что информация о количестве поставляемых товаров, их стоимости, сроках и порядке расчетов не может быть доступна третьим лицам.

В России форфейтинг развивается достаточно медленно ввиду несовершенства законодательной базы и нестабильной экономической ситуации.

Список литературы

1. Савченко В. В. Анализ зарубежного опыта управления государственными и корпоративными закупками / МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 2. С. 166–172.

2. Уметалиев А. С. Зарубежный опыт проведения государственных закупок / Наука, новые технологии и инновации. 2013. № 6. С. 124–125

3. Фоменко Н. М, Ефимов Е. Н. Общая характеристика электронных торговых площадок / Terra Economicus. 2009. Т. 7, вып. 2–2. ISSN 2073–6606

4. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция) / СПС КонсультантПлюс

5. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (ред. от 01.07.2021) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» / СПС Консультант Плюс / Опубликован 18.07.2011 на официальном интернет - портале правовой информации http://www.pravo.gov.ru

УДК 33

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО МСФО И ПБУ

Фатнева Марина Александровна
студент
Лебедев Владислав Викторович
магистрант
Институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь

Аннотация. *В статье рассмотрены основные понятия и определения, содержащиеся в МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» и ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», подходы к формированию учетной политики, основания, которые могут привезти к изменению учетной политики организации, порядок представления информации в учетной политике. Исходя из рассмотренного материалы, были выявлены сходства и различия между учетной политикой по МСФО и по ПБУ. Была представлена модель учетной политики сельскохозяйственной организации по МСФО для международных пользователей.*

Abstract. *The article discusses the basic concepts and definitions contained in IFRS 8 "Accounting policy, changes in accounting estimates and errors" and PBU 1/2008 "Accounting policy of the organization", approaches to the formation of accounting policy, the grounds that may lead to a change in the accounting policy of the organization, the procedure for presenting information in accounting policy. Based on the materials reviewed, similarities and differences between accounting policies under IFRS and PBU were identified. A model of the accounting policy of an agricultural organization under IFRS for international users was presented.*

Ключевые слова: *учетная политика, МСФО, ПБУ, бухгалтерский учет, финансовая отчетность*

Keywords: *accounting policy, IFRS, PBU, accounting, financial reporting*

В настоящее время МСФО приобретают все большее значение, так как расширяются границы международного рынка. Значительное число российских компаний поддерживают международные отношения, составляют и подписывают договора на сотрудничество с иностранными организациями, поставку товаров и оказание услуг. Важным требованием реализации торговли на международном рынке является формирование отчетности по МСФО, она также включает учетную политику организации. В России ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» является документом, который регулирует условия по формированию учетной политики. Данный документ в международной практике – МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» [3].

В таблице 1 сравним основные понятия и определения, содержащиеся в вышеупомянутых документах.

Таблица 1 - Понятия и определения в ПБУ 1/2008 и МСФО 8

Критерий	ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»	МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»
Определение учетной политики	Учетная политика – принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета: первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности (п.2) [4].	Учетная политика – это определенные принципы, правила, практические приемы и методы, применяемые компанией при подготовке и представлении финансовой отчетности (п. 5) [2].
Определение уровня существенности	Существенными признаются способы ведения бухгалтерского учета, без знания о применении которых, заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности невозможна достоверная оценка финансового положения организации,	Искажения информации о статьях финансовой отчетности являются существенными, если они могут, каждое по отдельности или в совокупности, повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой финансовой отчетности.

	финансовых результатов ее деятельности [4].	Существенность зависит от размера и характера конкретного пропуска или искажения информации, оцениваемых в контексте сопутствующих обстоятельств. Решающим фактором может оказаться либо размер, либо характер соответствующей статьи финансовой отчетности, либо сочетание того и другого [2].
Ошибки предшествующего периода	Ошибки предшествующего периода – это неправильное отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, повлекшие искажения данных, представленных в финансовой отчетности за прошлый отчетный год (п.11 «Указаний о порядке составления и представления отчетности», утвержденных приказом Минфина России от 22.07.2003 № 67н) [4].	Ошибки предшествующего периода – это пропуски и неверные данные финансовой отчетности организации за один или более предшествующих периодов, которые происходят вследствие игнорирования или неправильного использования надежной информации, которая была доступна и должна была быть получена и принята в расчет при подготовке и представлению финансовой отчетности на момент ее утверждения к выпуску (п. 5) [2].

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что определение учетной политики, представленное в ПБУ 1/2008 и в МСФО 8 схожи, исключением является тот факт, что учетная политика по МСФО предназначена для подготовки финансовой отчетности, а учетная политика по ПБУ ориентирована на ведение бухгалтерского учета.

В ПБУ 1/2008 существенность учетной политики раскрывается в способах ведения бухгалтерского учета, а в МСФО 8 - определена в качестве самостоятельного критерия [1].

В определении ошибок предшествующего периода нет различий, однако, в МСФО 8 представлено более подробное описание, чем в ПБУ 1/2008. Рассмотрим подходы к формированию учетной политики, исходя из ПБУ

1/2008 и МСФО 8.

БУ 1/2008 «Учетная политика организации»

• Активы и обязательства организации существуют обособленно от активов и обязательств собственников этой организации или других организаций (п. 5).

• Факты хозяйственной деятельности представляют в бухгалтерском учете, исходя не только из их правовой формы, но и из экономического содержания фактов и условий хозяйствования (п.6).

• Тождество данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на последний календарный день каждого месяца (п.6).

• Учетная политика должна обеспечивать рациональное ведение бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйствования и величины организации (п.6) [7].

МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»

• Допущение имущественной обособленности не сформулировано в качестве одного из основополагающих, поскольку определение активов и обязательств отражает тот факт, что МСФО исходит из необходимости отнесения активов и обязательств к конкретной организации (п. 49 Принципов подготовки и составления финансовой отчетности)

• Операции и другие события должны учитываться и представляться в соответствии с их сущностью и экономической реальностью, а не только в соответствии с юридической формой (п.35 Принципов подготовки и составления финансовой отчетности).

• Положения учетной политики не следует применять, когда воздействие их применения несущественно. Однако, не следует оставлять без внимания несущественные отступления от МСФО, допущенные с целью достичь определенного представления финансового положения, финансовых результатов деятельности или денежных потоков организации (п. 8) [2].

Рисунок 1 - Формирование учетной политики

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно сделать

следующие выводы. Допущение имущественной обособленности в МСФО реализовано косвенно, не через право собственности, как в ПБУ 1/2008, а через определение контроля над активами и выполнение обязательств. В требованиях приоритета содержания перед формой различий нет. Но в порядке отражения хозяйственных операций, закрепленных в ПБУ1/2008 в некоторых случаях имеются нарушения требования приоритета содержания перед формой в МСФО. Отсутствие в МСФО понятия требования непротиворечивости объясняется тем, что данные стандарты больше ориентированы на составление финансовой отчетности, чем на ведение бухгалтерского учета. Критерий существенности при применении учетной политики в ПБУ 1/2008 реализован принципом рациональности при осуществлении бухгалтерского учета, а также в результате формирования финансовой отчетности. В МСФО представлено другое определение существенности. Согласно МСФО учетную политику не следует проводить в организации, если ее положения по отношению к данной компании не существенны.

Рассмотрим основания по ПБУ 1/2008»Учетная политика организации» и МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки», которые могут привезти к изменению учетной политики.

Таблица 2 - Основания для изменения учетной политики

Критерий	ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»	МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»
Основания изменения учетной политики	Согласно п.10 изменение учетной политики организации может производиться в случаях: – изменения законодательства РФ и (или) нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету; – разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета.	Согласно п. 14 изменения в учетной политике допускаются только в случаях, когда они обусловлены требованиями конкретного стандарта МСФО или Толкованием, либо приводят к лучшему (более надежному) представлению информации в финансовой отчетности [5].

	Применение нового способа ведения бухгалтерского учета предполагает более достоверное представление фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и отчетности организации или меньшую трудоемкость учетного процесса без снижения степени достоверности информации; – существенного изменения условий хозяйствования. Существенное изменение условий хозяйствования организации может быть связано с реорганизацией, изменением видов деятельности [7].	
Обстоятельства, которые не приводят к изменениям учетной политики	Согласно п.10 к таким обстоятельствам относятся способы ведения бухгалтерского учета фактов хозяйственной деятельности, которые отличны, по существу, от фактов, имевших место ранее, или возникли впервые в деятельности организации [7].	Согласно п.16 к таким обстоятельствам относятся: – применение учетной политики к таким операциям, события или условия которых отличаются по существу от ранее происходивших; – применение новой учетной политики к таким операциям, другим событиям или условиям, которые не происходили ранее или были несущественными[5].
Дата вступления в силу изменений учетной политики	Изменение учетной политики производится с начала отчетного года, если иное не обуславливается причиной такого изменения (п. 12) [7].	Не установлено.

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод, что требования ПБУ 1/2008 к изменению учетной политики похожи с требованиями МСФО 8, но изменение учетной политики возможно только при значительном изменении условий деятельности организации. Обстоятельства, которые не являются

изменениями учетной политики - не имеют различий. В МСФО 8, по сравнению с ПБУ 1/2008 не содержатся прямых указаний на дату вступления в силу изменений учетной политики. На основании ПБУ 1/2008 изменение учетной политики производится с начала отчетного года. МСФО 8 не запрещает вносить изменения в учетную политику на протяжении всего финансового года.

В таблице 3 проанализируем порядок представления информации в учетной политике.

Таблица 3 - Порядок представления информации в учетной политике

Критерий	ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»	МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»
Порядок раскрытия общей информации об учетной политике в финансовой отчетности	Пунктом 11 установлено, что организация должна раскрывать принятые при формировании учетной политики способы бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности. Существенные способы ведения бухгалтерского учета, а также информация об изменении учетной политики подлежат раскрытию в пояснительной записке, входящей в состав бухгалтерской отчетности организации (п.24). Состав и содержание подлежащей обязательному раскрытию в бухгалтерской отчетности информации об учетной политике организации по конкретным вопросам бухгалтерского учета	Пунктом 113 МСФО 1 установлено, что организация обязана раскрывать в примечаниях к финансовой отчетности те аспекты учетной политики, которые оказывают наиболее значительное влияние на суммы, признанные в финансовой отчетности. В случае если при подготовке финансовой отчетности использование принципа о непрерывности деятельности не применимо, финансовая отчетность должна раскрывать информацию о принципах, использованных при подготовке данной отчетности (п. 23 Принципов подготовки финансовой отчетности) [6].

	устанавливаются соответствующими положениями по бухгалтерскому учету (п.18). Если при подготовке бухгалтерской отчетности имеется значительная неопределенность в отношении событий и условий, которые могут породить существенные сомнения в применимости допущения непрерывности деятельности, то организация должна указать на такую неопределенность и однозначно описать, с чем она связана (п. 20) [6]	
Порядок раскрытия информации об оценке влияния стандартов и интерпретаций, не вступивших в силу	Требование отсутствует	Когда организация еще не приняла какой-либо новый стандарт или толкование, которые опубликованы, организация обязана раскрывать этот факт, а также известную или разумно предполагаемую информацию, имеющую отношение к оценке того возможного воздействия, которое окажет применение этого нового стандарта или толкования на финансовую отчетность организации в период первоначального применения [6].
Порядок раскрытия информации в отношении изменения в расчетных оценках	Требование отсутствует	Организация обязана раскрывать характер и сумму изменения в расчетной оценке, которая оказывает воздействие в текущем периоде или, как ожидается, будет оказывать воздействие в будущих периодах, за исключением случаев, когда практически невозможно оценить это воздействие. Если сумма воздействия в будущих периодах не раскрывается,

		потому что ее оценка практически невозможна, организация обязана раскрыть этот факт [6].
Порядок раскрытия информации в отношении существенных ошибок предшествующего периода	Требование отсутствует	В отношении ошибок предшествующего периода организация должна раскрывать (п. 49): – характер ошибки соответствующего предшествующего периода; по каждому предшествующему периоду, представленному в отчетности, сумму соответствующего исправления каждой затронутой линейной статьи в финансовой отчетности, а также базовой и разводненной прибыли на акцию (МСФО 33 «Прибыль на акцию»); – сумму исправления на начало самого раннего из представленных предшествующих периодов; – при отсутствии возможности ретроспективного пересчета, обстоятельства, которые привели к невозможности ретроспективного пересчета и описание того, каким образом и, начиная с какого времени ошибка была исправлена [6].

Исходя из таблицы 3, можно сказать, что различия отсутствуют на уровне общих положений, определяющих порядок представления информации об учетной политике в финансовой отчетности. Различия в составе информации об учетной политике, раскрываемой в отчетности, определяются конкретными положениями (стандартами) по разделам учета. В ПБУ 1/2008 в отличие от МСФО отсутствует информация об оценке влияния стандартов и интерпретаций, не вступивших в силу; об изменении в расчетных оценках; о порядке раскрытия

информации в отношении существенных ошибок предшествующего периода.

Таким образом, можно сделать вывод, что информация, представленная в учетной политике по МСФО более подробная, полная и детальная в отличие от учетной политики по ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».

Список литературы

1. Акбашова Л. Р. Учетная политика организации: принципы и порядок построения / Л. Р. Акбашова // В сборнике: Студенческая наука - первый шаг в академическую науку. В 2-х частях. 2020. С. 259-261.

2. Васильцова Н. Т. Учетная политика организации по МСФО / Н. Т. Васильцова // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2020. № 1. С. 14-17.

3. Ибраева С. К. Учетная политика как системообразующий фактор бухгалтерского учета в организации / С. К. Ибраева // The Scientific Heritage. 2020. № 54 5 (54). С. 28-31.

4. Одинцова К. А. Особенности разработки учетной политики и рабочего плана счетов малого предприятия / К. А. Одинцова // Modern Science. 2020. № 10-2. С. 126-130.

5. Стасюк Т. П. Формирование оптимальной учетной политики для повышения результативности деятельности экономического субъекта / Т. П. Стасюк // Научно-практическое издание. Т. 17, № 3. М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2018. С. 98 – 104.

6. Тимешова Е. В. Учетная политика организации допущения и требования / Е. В. Тимешова // Студенческий форум. 2020. № 30 (123). С. 62-63.

7. Черник А. А. Сравнительный анализ методических подходов к формированию учетной политики в соответствии с РСБУ и МСФО / А. А. Черник // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 29 (3). С. 487-493.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОКОВ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ РАБОТЕ НАД СОЧИНЕНИЕМ

Красноперова Екатерина Юрьевна

студент

Научный руководитель: Чернявская Надежда Владимировна,

доцент, к.ф.н.

Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых

Аннотация. *В статье показана связь курсов «Русский язык» и «Литературное чтение». Рассмотрена методика работы над сочинением по этим дисциплинам в разных классах.*

The article shows the connection between the courses "Russian language" and "Literary reading". The technique of working on an essay in these disciplines in different classes is considered.

Ключевые слова: *русский язык, литературное чтение, сочинение*

Keywords: *Russian language, literary reading, composition*

В сознании большинства людей, а также в культуре нашей страны, родной русский язык и литература имеют между собой тесную и неразрывную связь. Мы можем настаивать на том, что русский язык современности сформирован нашей величавой литературой. Снижая смысл и значение литературы в жизни взрослых и детей, мы отучаемся от красоты слов, от красоты красноречивой русской речи, и на первое место выходит чисто утилитарный расклад к языку как к инструменту общения, орудию передачи информации.

В структуре исходного образования в согласовании с Концепцией муниципального эталона общего образования второго поколения учебный курс

«Литературное чтение» занимает особое важное место. Данный курс – один из основных предметов гуманитарного цикла общеобразовательной школы, который связан с чередой остальных учебных дисциплин. Более тесно исполняются связи литературного чтения и русского языка. Данные предметы имеют много общего [1].

Объектом исследования обоих учебных предметов является словесность. Эти две дисциплины представляют собой единую образовательную систему, в которой исследование системы языка, языковой теории, смешивается с образованием, обучением чтению и начальным литературным образованием. Развитие устной и письменной речи учащихся начального образования – одно из стержневых направлений в методике обучения, как литературного чтения, так и русского языка.

Рассмотрим, как в УМК «Школа России» по дисциплине «Русский язык» изучается тема: «Сочинение». Сочинению отводится особое место в развитии связной речи во всех классах начальной школы, по принципу от легкого к сложному. На каждом уроке осуществляется работа с текстом в устной или письменной форме - только при соблюдении этих условий развивается речь и речевые способности детей [2].

В первом классе учащиеся приобретают первоначальный опыт связного изложения собственных мыслей, т. е. опыт работы над сочинением. Первые сочинения невелики по объему, основным источником для них является личный жизненный опыт.

Работы над сочинением в первом классе начинается с раздела «Наша речь» (1 класс, 1 часть), в котором дети на странице 7 в теме «Язык и речь» узнают какая бывает речь (устная и письменная).

Письменным сочинениям в первом классе предшествуют различные обучающие устные упражнения:

1. Наличие связи между предложениями. Так, например, в разделе «Текст, предложение, диалог» дети учатся: отличать текст от предложения; правильно оформлять предложения на письме.

2. Составление предложений по сюжетным картинкам.

3. Составление устного рассказа с помощью опорных слов.

4. Устные ответы на вопросы, объеденные темой.

5. Устные рассказы по прочитанному, по аналогии с прочитанным.

6. Составление устного рассказа с помощью картинки.

Выполняя эти упражнения, учащиеся под руководством учителя учатся излагать мысли в определенном порядке, последовательно. Подготовительная работа к сочинениям начинается в букварный период и проводится на протяжении всего учебного года.

Сочинение второклассника – это малообъёмные сюжетные рассказы. Работа над сочинением проводится как в устной, так и в письменной форме на протяжении всего второго класса. В первой части учебника в разделе «Наша речь» дети повторно узнают какая бывает речь, но ещё и подробно разбирают различие видов.

В начале своего обучения в третьем классе учащиеся восполняют свои навыки для написания сочинений, приобретённые ими ранее. Работа берёт начала с составления коллективных рассказов на тему летних каникул. Учащиеся должны в свои сюжеты включить элементы описания. Методика работы над сочинением с использованием элементов описания та же, что и производилась во втором классе. Работа над сочинением продолжается в разделе «Язык и речь».

В 4 классе дети выполняют новый вид работы – сочинение с элементами рассуждения. Для детей в этом возрасте довольно сложно определить причинно – следственные связи в событиях, явлениях и выразить это в своих мыслях. Данным видом умений учащиеся еще не овладели, потому работы такого формата носят обучающий характер. Данный вид сочинения дети начинают изучать только во втором полугодии в третьей четверти, так как в первом полугодии происходит повторения материала за все время обучения. Разбор данного вида сочинения происходит с помощью «Картинной галереи» в середины учебника.

На основе выше сказанного, мы можем сделать вывод, что подготовка к написанию сочинений начинается в русском языке во втором полугодии первого

класса и продолжается до второго полугодия второго класса. Отдельная тема «Сочинение» в учебниках не выделяется [3].

Рассмотрим, как в УМК «Школа России» по дисциплине «Литературное чтение» изучается тема: «Сочинение».

В первом классе во втором полугодии детям предлагается вспомнить смешной случай из жизни и рассказать его. После прочтения каждого произведения учащиеся отвечают на вопросы после текста, например, озаглавливают текст или объясняют его название, определяют главную мысль.

Во втором классе также по прочтению каждого произведения учащимся предлагается ответить на вопросы после текста, составить небольшой рассказ про свою любимую книгу, придумать потешки, прибаутки, пословицы и поговорки.

В третьем классе учащимся предлагается написать следующие виды работ после прочитанного:

1. Пишем сочинение-повествование по прочитанному тексту.
2. Пишем сочинение-описание по прочитанному тексту.
3. Пишем сочинение-рассуждение по прочитанному тексту.

В четвертом классе учащимся предлагается написать следующие виды работ после прочитанного:

1. Пишем сочинение-повествование по прочитанному тексту.
2. Пишем сочинение-описание по прочитанному тексту.
3. Пишем сочинение-рассуждение по прочитанному тексту.

Связь литературного чтения с русским языком ориентирована на укрепление и улучшение стилистических познаний и умений учащихся на материале текста художественного произведения, обучение разным жанрам устных и письменных выражений, знакомство с художественными средствами языка и их функциями в произведениях литературы. В программе по литературному чтению в процессе проведения работы по развитию речи методисты советуют опираться на познания и умения, которые были сформированы в курсе русского языка. На занятиях литературы все устные и письменные работы конкретно соединены с

исследованием определенного литературного произведения либо произведений, изученных до этого [4].

Список литературы

1. Гоголева И. И. «Сочинение как средство общего развития учащихся» / Начальная школа. – 2010. № 1. – С. 52.

2. Черноусова Н. С. «Сочинения в начальных классах» - М.: Издательский центр «Академия». – 2000. – С. 464.

3. Корепина Л. Ф., Борисенко Ю. Н. «Работа над сочинениями разных жанров» / Начальная школа. – 1997. № 12. – С. 30–35.

4. Загребельная С. В. «Обучение написанию сочинений в начальной школе». – М.: «АРКТИ». 2006. – С. 64.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 394

ДИАЛОГ КУЛЬТУР В СУДЬБЕ АДЫГСКОГО ПРОСВЕТИТЕЛЯ КОДЗОКОВА Д. С.

Психомахова Аминат Рашидовна
к.э.н., преподаватель
ГБПОУ Департамента здравоохранения города Москвы
«Медицинский колледж № 5», город Москва

Аннотация. *В статье изучена биография адыгского просветителя Кодзокова Д. С., рассмотрены основные этапы его становления и просветительская и общественная деятельность.*

The article studies the biography of the Adyghe enlightener Kodzokov D.S., considers the main stages of his formation and educational and public activity.

Ключевые слова: *просветитель, деятельность, экономика, культура, Кавказ*

Key words: *educator, activity, economy, culture, Caucasus*

Исторические условия, сложившиеся на Северном Кавказе в XIX веке, пробудили национальное самосознание и дали жизнь творчеству национальных просветителей. Этот период в истории Северного Кавказа характеризуются серьезными изменениями в экономическом, социальном, политическом и культурном развитии. Проводимые реформы способствовали приобщению горцев к русской культуре. Общность насущных проблем способствовала развитию демократических просветительских идей. Как бы политика ни ограничивала её развитие, общественная мысль горцев искала ответы на многие вопросы. Ярким представителем своего народа был Кодзоков Л. М.

Кодзоков Лукман Магометович родился в 1818, с. Абуково. Его отец Магомет Кодзоков принадлежал к кабардинскому сословию уорков второй степени

служившего в лейб-гвардии Кавказско-Горском полуэскадроне. Рожденный и воспитанный в горской среде, под влиянием обстоятельств меняет уклад жизни.

В конце 1820-х годов мать поэта Алексея Степановича Хомякова, Мария Алексеевна, привезла Лукмана в Москву с Кавказа, куда ездила на воды. Он воспитывался в ее доме и в 1830 году, когда подрос, был окрещен под именем Дмитрия. Считается, что его крестным отцом был Алексей Степанович Хомяков, только что вернувшийся с Балкан, с театра военных действий. Кодзоков жил в доме Хомяковых в Москве, лето проводил с ними в их тульском поместье Богучарове. Пользовался постоянною дружбою своего крестного отца, отдававшего ему значительную часть своего времени, о чем свидетельствует переписка, хранящаяся в фондах Государственного исторического музея – Отделе письменных источников. Письмо пропитано чувством глубокого уважения и признательности [1]. Жизнь в семье способствовала формированию его мировоззрения, что нашло отражение в его последующем в культурных, просветительских и экономических взглядах.

Был отдан в частный пансион профессора Павлова, который окончил в 1834 году. После окончания поступил на 1-ое отделение философского факультета [9]. Д. С. Кодзоков в годы учебы пытался писать стихи, принимал участие в конкурсах сочинений, его работа «Описание Кавказа» заняла одно из первых мест на конкурсе сочинений студентов [10]. В студенческие годы в его душе зародился интерес к родине и желание сделать полезное для своего народа.

В 30 ноября 1838 г. Д. С. Кодзоков поступает на гражданскую службу в Московскую палату уголовного суда, но он отказывается от карьеры столичного чиновника. Университетские лекции и влияние Хомякова, сделали своё дело, Кодзоков стал человеком высокой культуры, с серьезными духовными и умственными запросами.

В конце июля 1839 года Кодзоков вернулся на Северный Кавказ, на Родину. Изучает историю и этнографию Кавказа, обычаи и обряды горских народов, кавказские языки, общественный и хозяйственный быт местного населения. Собранные материалы он намеревался в будущем обобщить и написать ряд

работ, но рутинная административная работа не дала выполнить запланированное. Остановившись в Пятигорске, он знакомится с бывшим секретарём Кабардинского временного суда, знатоком кабардинского адата Якубом Шардановым, с деятелем адыгского просвещения Шорой Ногмовым. В эти годы он приступает к изучению кавказских и восточных языков, собиранию этнографических сведений и поиску исторических памятников. Он желал посвятить себя делу просвещения. «...Ничего не может быть для меня приятного... чем обеспечить состояние народа обширного и многочисленного, и тем самым составить, быть может, для себя карьеру не блестящую, но оригинальную и благородную... Сердцу, право, отраднее получать благодарность нескольких тысяч бедняков, чем чин действительного статского советника», — писал он в Москву своим друзьям и родственникам [8]. Здесь стал реализовывать планы организации образцово-показательных хозяйств с применением прогрессивных форм ведения сельского хозяйства и освоения новых ремёсел.

В 1840—1841 гг. в Пятигорске он встретился с М. Ю. Лермонтовым [7]. В 1845—1851 гг. служил в управлении Закавказским таможенным округом; в 1861—1863 годы исполнял обязанности чиновника особых поручений наместника Кавказа; в 1863—1869 годы был председателем Терско-Кубанской сословно-поземельной комиссии. В 1869—1888 годы Д. С. Кодзоков — председатель комиссии для разбора сословных прав горцев Кубанской и Терской областей. Но на всех должностях он не оставлял своего попечения о скотоводстве, и в особенности коневодстве. В работе конезавода было много сложностей: не своевременно поступали деньги, местные консервативно настроенные заводчики не всегда с одобрением встречали реформы. Однако, несмотря на множество препон и трудностей, дело развивалось. Администрация была заинтересована в развитии коневодства для пополнения кавалерийских частей и поддерживало инициативы частных лиц, стремившихся к улучшению коннозаводства на Кавказе [3].

Пытался создать передовой завод по выращиванию породистых лошадей. Для реализации задуманного неоднократно обращался к администрации с

просьбой о наделении его землей. В декабре 1869 г. решением Правительствующего сената ему был выделен участок земли на правом берегу р. Подкумок в количестве 2356 десятин. Весной 1870 г. были разработаны правила пользования рассадника. М. Г. Лорис-Меликов обязал начальника Кабардинского округа выдать Кодзокову из общественной суммы денег, назначенных на устройство рассадника в Кабарде. Заведующим конским рассадником стал — сын Ш. Б. Ногмова Ерустан. В работе конезавода было не всё гладко: не всегда своевременно поступали деньги, что создавало трудности для оплаты труда, заготовку корма, постройку хозяйственных помещений. Мешал так же консерватизм кабардинских коневодов.

Интересовался состоянием сельского хозяйства в Терской области [5]. Важным событием в жизни горцев он рассматривал и открытие Владикавказского ремесленного училища, где шла подготовка специалистов для сельского хозяйства, поддерживал тесную связь с его руководством и воспитанниками [2]. Он был членом-благотворителем этого училища со времени его открытия в 1868 году, в 1880 году даже ставился вопрос о назначении Д. С. Кодзокова директором училища, однако он отказался, так как был в конфликте с администрацией. После передачи Кодзоковым училищу большого участка земли стоимостью 4 тыс. рублей, попечитель Кавказского учебного округа выразил Д. С. Кодзокову глубокую благодарность за пожертвование. Д. С. Кодзоков помогал делу подготовки специалистов сельского хозяйства и ремесленного производства. Будучи членом-благотворителем Владикавказского ремесленного училища, он передал в 1887 г. в вечное владение училища свое имение недалеко от г. Владикавказ в 8 десятин 709 кв. саженей с домом, фруктовым садом и сельскохозяйственными постройками [4]. Помогал он также и единственной на Северном Кавказе ветеринарной коновальной школе г. Владикавказ. Просветитель был убежден, что «было бы еще полезнее учреждение такой коновальной школы, которая бы деятельностью распространялась и за пределами Терской области [6].

Таким образом, следует отметить, что Д. С. Кодзоков, рожденный в горской среде, получив замечательное домашнее образование в семье Хомякова и

лучшем учебном заведении страны, несмотря на возможность сделать карьеру в столице, решил вернуться на историческую родину и полученные знания применить на практике.

Список литературы

1. ГИМ – ОПИ. Ф. 178. Д. 33. Л. 33.

2. Золотарева И. С. Вклад просветителей Кабарды и Балкарии в развитие светского образования в крае / Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. LXII междунар. науч.-практ. конф. № 3(60). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 22–29.

3. Кодзоков Д. Заметка о кавказском коневодстве / Терские ведомости, 1869. № 10.

4. Кодзоков Д. Заметка о скотоводственном хозяйстве Ставропольской губернии / Ставропольские губернские ведомости. 1869. №31.

5. Кодзоков Д. Опыт наемной запашки в Терской области / Терские ведомости, 1869. №9.

6. Кодзоков Д. Несколько слов о коновальной школе во Владикавказе / Терские ведомости, 1869. № 3.

7. Кодзоков Дмитрий Степанович / Лермонтовская энциклопедия / АН СССР. Ин-т рус. лит. (Пушкинск. Дом); науч.-ред. совет изд-ва «Советская энциклопедия»; гл. ред. В. А. Мануйлов; редкол.: И. Л. Андроников … [и др.]. — М.: Сов. энцикл., 1981. — 746 с.

8. Кумыков Т. Х. Жизнь и общественная деятельность Л. М. Кодзокова / Кабард.-Балкар. науч.-исслед. ин-т при Совете Министров КБАССР; Т. Х. Кумыков. — Нальчик: Кабард.-Балкар. кн. изд-во, 1962. — 80 с.

9. Отчет Императорского Московского университета за 1835/6 академический и 1836 гражданский годы. - 1837. - С. 56.

10. Стихи / Кодзоков Лукман; Сост. и авт. вступ. ст. Сокуров М. - Нальчик: Эльбрус, 1991. - 28 с.

«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

XI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 16.01.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 6,92
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 376.