Научно-исследовательский центр «Иннова»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XI Международной научно-практической конференции,
09 января 2023 года, г.-к. Анапа

Анапа
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С56

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Краснодар), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

С56 Современное состояние и перспективы развития науки и образования: проблемы и решения. Сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 09 января 2023 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2023. – 141 с.

В настоящем издании представлены материалы XI Международной научно-практической конференции «Современное состояние и перспективы развития науки и образования: проблемы и решения», состоявшейся 09 января 2023 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). **Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2023.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2023.

ISBN 978-5-95356-041-2

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ ФИШБОУНОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ ХИМИИ

Бреусова Виктория Сергеевна 6

РЕКЛАМА

ТОНКОСТИ И НЮАНСЫ В ПРОЦЕССЕ СЪЁМКИ РЕКЛАМЫ

Сунцова Александра Андреевна

Буняшина София Михайловна 13

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Врагова Екатерина Андреевна 18

УХОД ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ С РОССИЙСКОГО РЫНКА И ПОСЛЕДСТВИЯ

Клычников Дмитрий Валентинович

Пойлов Глеб Дмитриевич 23

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Колотухина Лидия Алексеевна

Степанова Эльза Рахимджановна 29

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Кузьмичева Ирина Олеговна 36

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ОТНОШЕНИИ ПЕРЕСМОТРА КАДРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И КУЛЬТУРЫ ПЕРСОНАЛА

Кунченко Мария Денисовна

Алехина Екатерина Сергеевна 47

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Насыбулина Вероника Павловна, Маршаев Юрий Юсуфович

Мушегян Давид Грачяевич..... 54

СПЕЦИФИКА ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ ПРИ АНАЛИЗЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА И ИХ РОЛЬ В СОЗДАНИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Сапотницкая Алина Александровна

Заруднева А. Ю..... 60

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕДАГОГА ЗА СОВЕРШЕННЫЕ УЧЕНИКОМ ДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Довгуля Елизавета Андреевна 65

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Илатовских Наталья 70

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГАМ В РАЗВИТИИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Канипова Татьяна Эдуардовна..... 74

РОЛЬ СОВЕТНИКА ДИРЕКТОРА ШКОЛЫ ПО ВОСПИТАНИЮ В РАЗВИТИИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Канипова Татьяна Эдуардовна..... 79

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГАМ В РАЗВИТИИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Канипова Татьяна Эдуардовна..... 83

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ ИНЖЕНЕРОВ-СТРОИТЕЛЕЙ В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Литовка Ольга Николаевна 88

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ И ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ

Каринова Дана Давлетовна

Сорокин Олег Николаевич 103

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРАБОТКА ПРОДУКЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ПЛАТФОРМА ДЛЯ НАПИСАНИЯ КЛАССИЧЕСКИХ И МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ЯЗЫКАХ ВЫСОКОГО УРОВНЯ»

Мухаметшин Ренат Маратович..... 109

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА КЛИЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ СРЕДСТВАМИ PROJECT LIBRE

Мухаметшин Ренат Маратович

Пенкина Дарья Павловна..... 114

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «УЧЕТ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ»

Пенкина Дарья Павловна..... 119

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕКОТОРЫЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Намозов Хуршед Таваралиевич..... 124

ПОНЯТИЕ ДОГОВОРА СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА

Сасова Арина Александровна 130

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОРМАЛЬНОГО ИЗНОСА ПРЕДМЕТА ССУДЫ, АРЕНДЫ

Таранкова Мария Андреевна 136

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 382.85

ПРИМЕНЕНИЕ ФИШБОУНОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ ХИМИИ

Бреусова Виктория Сергеевна

студент

Научный руководитель: Савин Геннадий Анатольевич,

кандидат химических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», город Волгоград

Аннотация. *В данной статье представлены примеры использования фишбоунов при обучении физической химии.*

Abstract. *This article presents examples of the use of fishbones in teaching physical chemistry.*

Ключевые слова: *физическая химия, фишбоуны, молекулярно-кинетическая теория, газовые законы, агрегатные состояния веществ*

Key words: *physical chemistry, fishbones, molecular kinetic theory, gas laws, aggregate states of substances*

Одним из методических приемов, который можно использовать в студенческих группах при обучении физической химии, является прием «Фишбоун». Дословно он переводится с английского как «Рыбная кость» или «Скелет рыбы» и направлен на развитие критического мышления учащихся в наглядно-содержательной форме. *Суть данного приема* — это установление причинно-следственных взаимосвязей между объектом анализа и влияющими на него факторами. Дополнительно метод позволяет развивать навыки работы с информацией, умение систематизировать её и преподносить в краткой наглядной форме. В основе

фишбоуна лежит схематическая диаграмма в форме рыбьего скелета. В мире данная диаграмма широко известна под именем Ишикавы (в русском произношении Исикавы) — японского профессора, который изобрел метод структурного анализа причинно-следственных связей. Схема фишбоун представляет собой графическое изображение, которое позволяет наглядно продемонстрировать определенные в процессе анализа причины конкретных событий и соответствующие выводы или результаты обсуждения.

Схемы фишбоун дают возможность:

– организовать работу студентов в парах или группах;

– развивать критическое мышление;

– визуализировать взаимосвязи между причинами и следствиями;

– ранжировать факторы по степени их значимости.

С помощью схемы можно найти решение из любой рассматриваемой сложной ситуации. Схема фишбоун может быть составлена заранее. С применением технических средств ее можно сделать в цвете. При их отсутствии используется обычный ватман либо ежедневные инструменты преподавателей — мел и доска.

Фишбоун включает в себя основные 4 блока, которые представлены в виде головы, хвоста, верхних и нижних косточек. Связующим звеном выступает основная кость или хребет рыбы:

– голова — это проблема, вопрос или тема, которые подлежат анализу;

– верхние косточки (расположенные сверху под углом 45 градусов) — на них фиксируются основные понятия темы, причины, которые привели к проблеме;

– нижние косточки (изображаются напротив) —это факты, подтверждающие наличие сформулированных причин, или суть понятий, указанных на схеме;

– хвост — это ответ на поставленный вопрос, выводы, обобщения.

Прием фишбоун предполагает ранжирование понятий, поэтому наиболее важные из них для решения основной проблемы располагают ближе к голове. Все записи должны быть краткими, точными, лаконичными и отображать лишь

суть понятий.

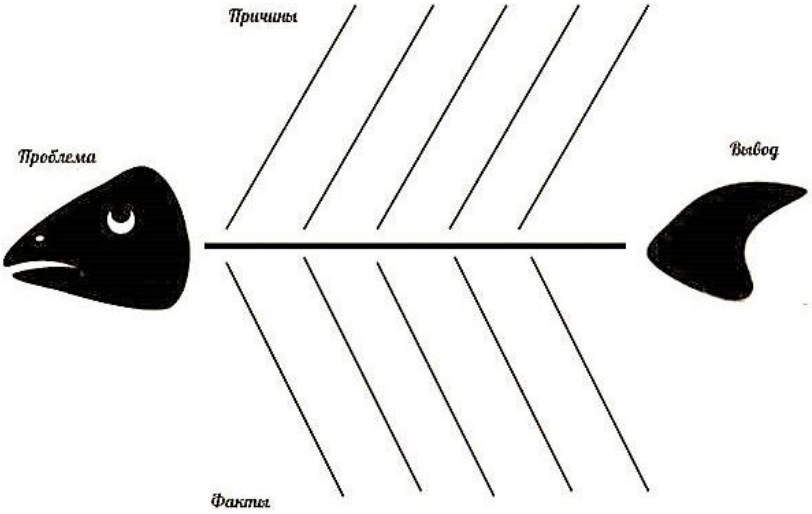


Рис. 1 Схема Фишбоуна

Схема фишбоун может быть использована в качестве отдельно применяемого приема для анализа какой-либо ситуации, либо выступать стратегией целого урока. Эффективнее всего ее применять во время занятия обобщения и систематизации знаний, когда материал по теме уже пройден и необходимо привести все изученные понятия в стройную систему, которая предусматривает раскрытие и усвоение связей и отношений между её элементами.

Так, учащимся предлагается информация (текст лекции, видеофильм) проблемного содержания и схема фишбоун для систематизации этого материала. Работу по заполнению схемы можно проводить в индивидуальной или групповой форме. Важным этапом применения технологии фишбоун является презентация полученных результатов заполнения. Она должна подтвердить комплексный характер проблемы во взаимосвязи всех её причин и следствий. Иногда при заполнении схемы учащиеся сталкиваются с тем, что причин обсуждаемой проблемы больше, чем аргументов, подтверждающих ее наличие. Это возникает вследствие того, что предположений и в жизни всегда больше, чем подтверждающих фактов. А потому некоторые нижние косточки могут так и остаться незаполненными. Далее в ходе занятия преподаватель самостоятельно определяет действия — предлагает либо и далее исследовать проблему, либо попытаться определить ее решение.

Овладев технологией фишбоун, преподаватель может с успехом ее применять и на лекциях, и на семинарских занятиях. Этап урока с применением метода фишбоун приобретает исследовательский характер, что очень важно для естественно-научных дисциплин, а в частности для физической химии.

Фишбоун может быть представлен как в вертикальном, так и в горизонтальном в положении, смысл содержимого от этого не поменяется. Например:

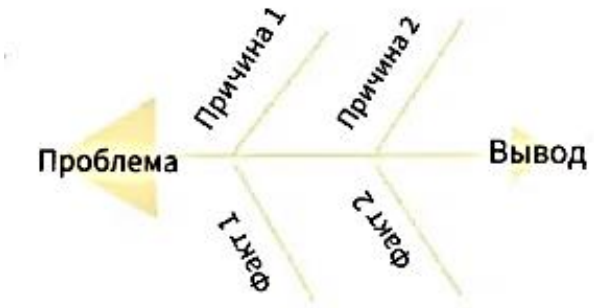


Рис.2 Схема горизонтального Фишбоуна

Рис.3 Схема вертикального Фишбоуна

Формы работы со схемой Фишбоун на занятии:

– *индивидуальная работа*. Всем учащимся раздается для анализа одинаковый текст и перед каждым ставится цель — заполнить схему «Рыбий скелет» на протяжении 10 минут. Затем проходит обсуждение результатов, обмен мнениями и заполнение общей схемы на доске;

– *работа в группах*. Каждая из групп получает свой текст. Чтение текста происходит индивидуально, а его обсуждение – в группах. Общая схема фишбоун заполняется на основе мнений групп.

Примеры использования технологии фишбоун в обучении физической химии

1) Фишбоун «Основные положения молекулярно-кинетической теории»

Рис. 4 - Горизонтальный фишбоун «Основные положения молекулярно-кинетической теории»

Данный фишбоун преподаватель может использовать на лекции при объяснении студентам положений молекулярно-кинетической теории и выведении из неё основных газовых законов.

2) Фишбоун «Выведение объединённого газового закона»

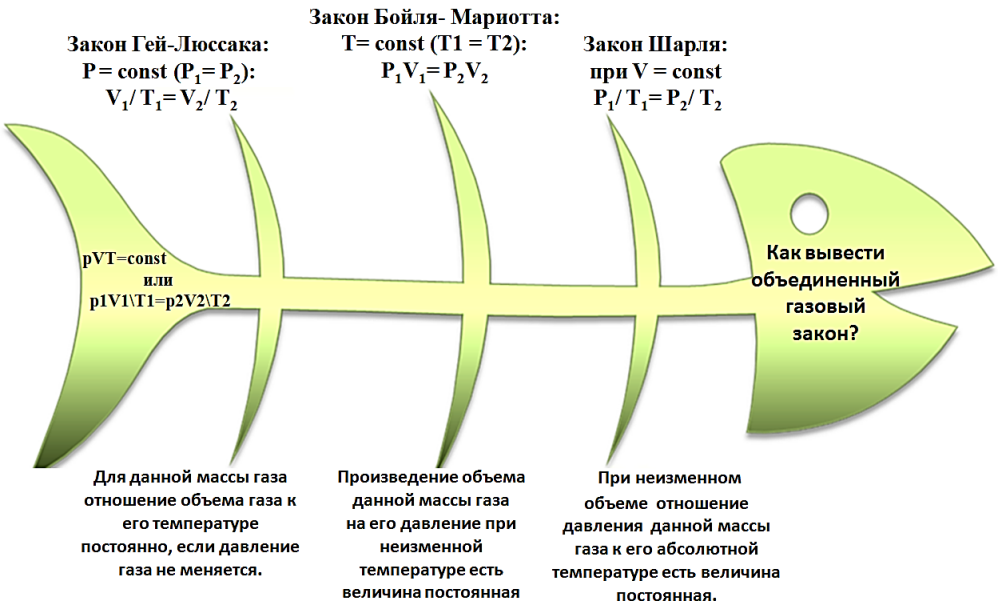


Рис. 5 - Горизонтальный фишбоун «Выведение объединённого газового закона»

Данный фишбоун можно использовать преподавателям на лекциях по физической химии, чтобы наглядно показать студентам из каких законов складывается объединённый газовый закон. Или же на семинарских занятиях, предложить студентам самим заполнить Фишбоун и вывести объединённый газовый закон (записав сам закон в хвосте, а то, из чего он выводится на верхних и нижних косточках скелета рыбы).

3) Фишбоун «Агрегатные состояние веществ»

Рис. 6 - Вертикальный фишбоун «Агрегатные состояния веществ»

Данный Фишбоун можно использовать при объяснении студентам темы «Агрегатные состояния веществ». Он наглядно показывает различные агрегатные состояния веществ и их характеристики.

Данные фишбоуны были составлены с помощью генератора фишбоунов (https://products.aspose.app/diagram/fishbone).

В итоге можно сделать вывод о том, что на современном этапе развития образовательной системы и в процессе обучения физической химии растёт роль инновационных технологий, использование которых значительно способствует

повышению качества интенсивности учебного процесса. Именно поэтому в данной статье были представлены примеры использования фишбоунов на занятиях по физической химии, что очень актуально в наше время.

Список литературы

1. О. Бойко. Метод «Фишбоун» (Рыбий скелет): что это такое, формы работы на уроке и примеры. - http://pedsovet.su/metodika/priemy/5714.

2. Кругляков, П. М. Физическая и коллоидная химия. / П. М. Кругляков. - М.: Высшая школа, 2010. - 319 с.

РЕКЛАМА

УДК 659

ТОНКОСТИ И НЮАНСЫ В ПРОЦЕССЕ СЪЁМКИ РЕКЛАМЫ

Сунцова Александра Андреевна

студент

Буняшина София Михайловна

студент

Научный руководитель: Заруднева Анна Юрьевна

ВолгГТУ, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. *Целью работы является анализ некоторых теоретических и методических аспектов использования особенностей и нюансов при съёмке рекламы.*

Методология основана на анализе, обобщении и сравнении.

В статье рассмотрены способы съёмки рекламы, влияющие на зрителей.

В результате выявлено, что использование данных тонкостей положительно влияет на эффективность рекламных кампаний и увеличивает узнаваемость, запоминаемость и привлекательность бренда компании.

Ключевые слова: *реклама, съемка, кинокамера, режиссер, команда, видео*

Abstract. *The aim of the work is to analyze some theoretical and methodological aspects of the use of features and nuances in ski advertising.*

Court methodology on analysis, generalization and discovery.

The article deals with the shooting of advertising that affects the observation.

As a result, it was found that the use of subtle sense organs increases the efficiency of perception and increases the recognition, memorability and attractiveness of the company's brand.

Keywords: *advertisement, shooting, movie camera, team, video*

Организация съемочного процесса

Съемка видеоролика является главным процессом создания рекламы. Качество, насыщенность, динамизм видео зависит от его организации. Таким образом, все рекламные кампании уделяют особое внимание подготовке роликов для создания рекламы.

Творческая команда

У каждого проекта есть подходящая съемочная группа. Продюсеры работают над выборочным подбором кадров. Его работа заключается в привлечении людей с опытом решения таких проблем. Профессионалы должны знать, какова цель и как ее достичь. Основу коллектива составляют директора кинокомпании, постановщики и кастинг-директора. Также нужны художники-постановщики, художники по костюмам, фотографы и менеджеры по локациям.

Кинотеатральное оборудование может воспроизводить сценарии, придуманные и измененные режиссерами. Объекты находятся в ведении группы в целом. Съемка отдельных сцен — сложный процесс. Есть оператор, управляющий камерой, киномеханик, следящий за работой оборудования, и фокус-пуллер, обеспечивающий плавное движение фокуса.

Съемка рекламного ролика для крупного бренда обычно стоит миллион рублей в день, поэтому команда не ошибется. Константин Кочавей, главный редактор видеоклипов Mercedes, Audi, Мегафон, Магнит и Звезда, рассказывает о роли главного редактора на съемочной площадке.

Чтобы показать историю в течение 15 секунд, редактору нужно знать, какова продолжительность каждого кадра, что происходит внутри кадра, где кадр начинается и заканчивается. Все это фиксируется в таймлайнах и раскадровках. Редакторы анимируют его и следят за тем, чтобы в процессе не было отклонений или вольностей.

На этапе предпродакшена аниматик иногда создается из системы отсчета, которая лучше всего соответствует идее и стилю. Это черновая версия анимационного ролика. Можно оценить движение объектов в кадре, положение и положение, композицию, поворот камеры, хронометраж сцены, соответствие видеоряда музыке и трекам диктора.

Основные этапы коммерческой съемки:

– подготовка обработки (режиссерский сценарий);

– детальное рассмотрение сценариев;

– утверждение сметы на съемку;

– создание раскадровки;

– выбор актеров, локаций и съемочной группы;

– подготовка и строительство декораций;

– дата съемки;

– постпродакшн монтаж;

– видеопрезентация;

– заключительная работа;

– передача проекта.

Резюме

Четкое и тщательное сотрудничество всех членов команды имеет решающее значение для съемки качественных и эффективных коммерческих видеороликов и снижения финансовых и временных рисков во время съемок. Редакторы «включаются в игру» на старте продаж и ведут проект до конца. В идеале, он бы не только выполнял весь спектр обязанностей, но и привносил новые идеи и глубокий опыт в видео и процесс.

Знаменитостей часто приглашают на съемки рекламных роликов. Например, известные певцы, телеведущие и другие знаменитости. Это не случайно, так как рекламные ролики намного эффективнее, когда вы используете изображения, которые знает ваша аудитория. Такой подход давно известен. В первую очередь это выгодно самим звездам, так как это дополнительный шанс проявить себя. Также многие поклонники знаменитости или просто те, кому она нравится, могут положительно относиться к рекламируемым товарам или услугам. Местные звезды также могут быть приглашены в качестве горячих талантов. Особенно, если созданное видео нацелено на местную аудиторию. Имейте в виду, что такие ходы часто приводят к повышению коммерческих цен, а видео не всегда имеют стопроцентный успех. Однако при прочих равных условиях, шансы

на успех всегда высоки.

Психология в рекламе

Реклама тесно связана с психологией. Чтобы направить человека на то или иное действие, нужно знать основные механизмы влияния подсознания и психики человека. Создание рекламных роликов требует использования специальных формул, проверенных годами и помогающих маркетологам в достижении поставленных целей. Поэтому решающим фактором в рекламных роликах является не стиль режиссера или оригинальные кадры, а сухой холодный просчет и математическая точность. В некоторых случаях съемка рекламных роликов предполагает определенные художественные оттенки.

Затем рекламодатели обращают особое внимание на режиссеров, которые совершенствуют эту простую науку.

Авторами был проведен опрос среди разных групп населения, в нем приняло участие 100 человек. Большинство респондентов (59.1%) считают, что успешно снятый рекламный ролик, повышает спрос на товар, а также является критерием эффективного продвижения компании. У компании появляются новые постоянные клиенты, а также увеличивается количество спонсоров.

Кроме того, опрошенные респонденты отмечали, что идея съемки рекламы, направленной на локальную аудиторию, также отличный ход. Ещё одной фишкой выигрышного рекламного ролика является какая-либо непредсказуемость в конце (например, неожиданное появление известного актера).

Исходя из результатов опроса, стоит отметить, что особое внимание нужно уделять креативности самой рекламы и её уникальности. Но это не единственное на чём стоит делать основной акцент. Не стоит забывать и о привлечении известных персон, популярных среди всех возрастов.

В конечном итоге рекламная кампания должна вызывать у людей такие же эмоции, как и мультфильмы их детства. Для того чтобы передать точную атмосферу, требовалась тщательная и скрупулезная подготовка. Режиссеры монтажа должны знать, что эти детали упускаются из виду. Каждая деталь кадра, каждая визуальная и техническая деталь проверяется до того, как кадр будет готов, и

камера активируется, и режиссер дает команду начать воспроизведение сцены. От частоты кадров снимает камера, до снега за окном, и видно ли его в кадре, хороший товар с убранной рекламой.

Как видите, в рекламе очень важны многие тонкости и нюансы. Особенности привлекают внимание потребителей, положительно влияют на эффективность рекламных кампаний и повышают узнаваемость, запоминаемость и привлекательность бренда компании.

Список литературы

1. Тонкости съёмки рекламы: https://adindex-ru.turbopages.org/adindex.ru/s/publication/opinion/creative/2022/08/3/305953.phtml

2. Особенности съёмки рекламных роликов: https://kinosklad.ru /blog/osobennosti-semki-reklamnyh-rolikov/

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.43

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Врагова Екатерина Андреевна
студент
Мытищинский филиал МГТУ им. Н. Э. Баумана,
г. Мытищи

Аннотация. *Международные прогнозы агропродовольственного развития предполагают рост мирового агропродовольственного спроса. Отечественные аграрные предприятия не отличаются высоким уровнем инновационной активности, однако стабильное и конкурентоспособное функционирование сельскохозяйственного предприятия невозможно без осуществления им инновационной деятельности.*

International forecasts for agri-food development assume an increase in global agri-food demand. Domestic agricultural enterprises do not have a high level of innovative activity; however, the stable and competitive functioning of an agricultural enterprise is impossible without the implementation of innovative activities. This activity becomes most effective when mainly focused on regional needs for innovation, determined by their natural and climatic conditions, the structure of production and the state innovation policy.

Ключевые слова: *агроинновация, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационное развитие*

Keywords: *agroinnovation, innovative activity, innovative potential, innovative development*

Как известно, возможности существенного наращивания развитых стран, традиционно являющихся основными мировыми экспортерами

агропродовольственной продукции, масштабов сельскохозяйственного производства, практически исчерпаны. Экономический же уровень большинства развивающихся стран недостаточен для обеспечения адекватного потребностям роста производства пищевой продукции. Практика инноваций, с одной стороны, свидетельствует о том, что на их пути есть еще немало препятствий, существенно сдерживающих инновационное развитие в государстве; с другой – что инновационное развитие становится, а кое-где уже утвердилось как стратегическое для развития отраслей и регионов. Однако эти шаги требуют конкретного наполнения от организации подготовки кадров до практической реализации масштабных инновационных проектов и программ.

Целью статьи есть исследование инновационных возможностей, параметров и характеристик инновационного потенциала сельскохозяйственных производителей, обоснование направлений активизации инновационной деятельности аграрных предприятий.

Изложение основного материала. Отметим, что каждый исследователь отмечает свой вариант определения понятия «инновация», в зависимости от собственного понимания, поэтому до сих пор продолжаются дискуссии вокруг этого вопроса. Нами была исследована сущность понятия «инновации» и установлено, что оно рассматривается учеными многоаспектно – как система, изменение, процесс или результат внедрения. Новации создаются в результате научной и научно-технической деятельности научных, проектных, научно-исследовательских и других организаций. Новация с момента внедрения в любую область деятельности становится нововведением. Если производитель вложит свои сбережения в разработку новшеств – это только половина дела. Главным признаком внедрения нововведения является превращение его в форму инноваций [3]. Нововведения являются элементом инновации, но не тождественными понятиями.

Сущность понятия «инновация в сельском хозяйстве» или «агроинновация» недостаточно исследована. В сельском хозяйстве необходимо выделить специфический вид инноваций – селекционно-генетический, благодаря которому создаются условия для повышения урожайности с. -г. культур в несколько

раз и производительность всего сельскохозяйственного производства. Особенностью внедрения инновационных технологий в аграрном секторе экономики является большое разнообразие производителей, начиная от мелкого крестьянского сектора: домохозяйства, фермерские хозяйства (малый бизнес), сельскохозяйственные предприятия разных организационных форм. Кроме названных хозяйствующих субъектов, в последние годы создаются крупные холдинговые объединения. Все эти организационные структуры работают на арендуемых землях с разными площадями сельскохозяйственных угодий – от 2 до 10 тыс. га. [1].

Инновационный процесс в сельском хозяйстве имеет особенности, обусловленные наличием земли, сельскохозяйственное производство носит сезонный характер, существует высокая зависимость от природной зоны и климата, осуществляется взаимодействие человека с живой природой в виде животных и растений [2].

Отметим, что на инновационную деятельность сельскохозяйственного предприятия могут повлиять технологические, научно-технические, организационно управленческие, информационно-коммуникативные, политические и правовые факторы. Это влияние может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Неудачи – это одна из неотъемлемых частей инновационного процесса. Тем более что сельскохозяйственные инновации более рискованны.

Инвестиционный дефицит, обусловленный сворачиванием государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных предприятий, отсутствием развитой финансово-кредитной инфраструктуры, изменением доминант государственной аграрной политики, обусловленной перманентным увеличением диспаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, высоким уровнем износа материально-технической инвестиционной привлекательностью отдельных сегментов аграрной сферы, является фактически основным препятствием для активизации инновационного спроса товаропроизводителей [4].

В современных условиях одной из ключевых задач государственной политики РФ должно стать формирование системы отношений между аграрной наукой, образованием и сельскохозяйственным производством, когда инновации

становятся основой прогресса аграрной экономики и общества, а потребности инновационного развития АПК, в свою очередь, во многом определяют и формируют важнейшие направления научной деятельности. Именно поэтому для финансового обеспечения инновационного развития агропромышленного комплекса необходимо сконцентрировать капитал на приоритетных направлениях развития, в частности, образовании, науке, прогрессивных технологиях, предпринимательской активности на рынке наукоемкой продукции; обеспечить организацию конкурентоспособного производства агропродовольственной продукции, что возможно благодаря концентрации инвестиций в приоритетных сферах, в частности, осуществлению инвестиций в развитие человеческого капитала, что является основой выработки и внедрения новых знаний организационного, технологического, экономического, экологического направления; переориентировать инвестиции в развитие отраслей сельского хозяйства со сравнительно высокой интенсивностью производства, которые ныне требуют скорейшего возрождения на новой технико-технологической основе, обеспечивают создание дополнительных рабочих мест на селе и импортозамещающих товаров; внедрять инвестиционно-инновационные проекты строительства промышленных объектов по переработке энергетических продуктов и производства биотоплива, что будет способствовать выпуску альтернативных видов экологически чистого горючего, утилизации излишков производимой сельскохозяйственной продукции и промежуточной продукции промышленного производства, созданию новых рабочих мест, увеличению доходов сельского населения и поступлений в бюджета

Выводы. Инновации являются важнейшим фактором в развитии сельскохозяйственных предприятий. В научных исследованиях и на практике целесообразно использовать определение понятия «агроинновация».

Следовательно, в современных экономических условиях в РФ необходимо провести реформирование сельскохозяйственных предприятий с целью внедрения инноваций и повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, разработать систему стимулирования со стороны государства. Продолжение исследования следует направить на выявление направлений

привлечения инвестиций для внедрения инноваций в деятельность отечественных сельскохозяйственных предприятий. Чем больше размеры сельскохозяйственного предприятия, тем оно инновационно активнее. Для большей гармонизации инновационной деятельности, повышения конкурентоспособности среди малых и крупных сельскохозяйственных предприятий, нами предложено создание зернового кластера на контрактной основе сотрудничества. Преимущество кластера в том, что все виды производств сельскохозяйственных предприятий устремляются на оказание совместной поддержки.

Список литературы

1. Аверкин А. Н. Поддержка принятия решений в слабоструктурированных предметных областях. Анализ ситуаций и оценка альтернатив [Текст] / А. Н. Аверкин, О. П. Кузнецов [и др.]. – Известия РАН. Теория систем управления. – 2006. -№ 3.- С. 139–149.

2. Иванов В. А. Методологические основы инновационного развития агропромышленного комплекса / В. А. Иванов / Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2008. – № 2 (2). – С. 50–59.

3. Друкер П. Управление, нацеленное на результат / П. Друкер. – М.: Технолог. шк. бизнеса, 1992. – 192 с.

4. Шидловская Е. В. Состояние инновационной деятельности в отраслях агропромышленного комплекса российской Федерации / Вестник Университета Российской академии образования № 5 2011 г. С. 173–175.

УДК 330

УХОД ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ С РОССИЙСКОГО РЫНКА И ПОСЛЕДСТВИЯ

Клычников Дмитрий Валентинович

Пойлов Глеб Дмитриевич

студенты

Научный руководитель: Купреева Наталья Юрьевна,

старший преподаватель

ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС), город Новосибирск

Аннотация. *В данной статье была изучена ситуация ухода зарубежных компаний с рынка РФ. Был проведен краткий анализ текущей ситуации, как в России, так и в мире. На основе изученного материала, сделаны выводы.*

Annotation. *In this article, the situation of withdrawal of foreign companies from the Russian market was studied. A brief analysis of the current situation, both in Russia and in the world, was carried out. Based on the studied material, conclusions are drawn.*

Ключевые слова: *экономика, РФ, кризис, зарубежные компании, рынок, Минтруд, Минфин, импортозамещение*

Keywords: *economy, Russian Federation, crisis, foreign companies, market, Ministry of Labor, Ministry of Finance, import substitution*

В современной России большую долю рынка занимают зарубежные фирмы и компании, но в связи со сложившейся ситуацией в мире, большинство из них ушло с отечественного рынка или продолжает уходить по тем или иным причинам. Мы рассмотрим актуальные вопросы нынешних дней: Правда ли, что многие компании вернутся? Какие будут последствия в связи с уходом зарубежных

компаний с российского рынка, и как в дальнейшем будет развиваться экономика нашей Родины.

Кризис во всем мире. Причины и предпосылки.

Сейчас мы проведем небольшой анализ ситуации. Итак, сейчас во всем мире идет кризис, но не просто кризис, а один из самых мощных кризисов за последние 100 лет. Весь мир сейчас охвачен финансовым, экономическим и информационным коллапсом, который начался не вчера и не позавчера, а со времен Covid-19. Но общие предпосылки складывались давно, еще десятки лет назад, это кризис «долларовой системы», который создался из-за неконтролируемой эмиссии Американской федеральной резервной системы. Целый мир находится на пороге глобальных изменений как во внутренней, так и во внешней экономике.

Все мы хорошо осведомлены о текущем состоянием экономики России и её несомненно огромным санкционным пакетом, который с течением времени будет только увеличиваться,

Например, в России летом 2023 года будут самые сильные изменения не в лучшую сторону, об этом уже заявил ЦБ РФ. Суть этого вопроса проста. Огромное кол-во санкций введенные на Россию, уже начали действовать и проявятся в своем обилии к лету 2023 года. Несомненно, новости не утешительные, но мы можем с точностью дать ответ, на то, что внутренняя экономика РФ будет идти вверх, как и было прежде, но не завтра и послезавтра. Чтобы экономика вернулась в прежнее состояние, понадобится не один год.

Для начала мы рассмотрим какие именно компании ушли с Российского рынка, этот список очень велик, поэтому назовем основные.

Частично или полностью ушли:

1) Программное обеспеченье

Microsoft, Adobe, Nvidia, Avast, SAP, Oracle, Xerox, NortonLifeLock Inc., Autodesk, Canonical, EPAM, TSMC, JetBrains, Figma.

2) Автомобили и транспорт

Mazda, Toyota, Geely, Suzuki, Lexus, Mercedes Benz, MAN, Ford, Honda,

Volvo, Nissan, Skoda, Renault, Volkswagen, Hyundai, Volkswagen, KIA, Audi, Jaguar, Bentley, Rolls-Royce, Daimler Truck, BMW, Ducati, Land Rover.

Решение об уходе приняли также гиганты:

General Motors (выпускают Cadillac, GMC, Chevrolet, Buick);

Stellantis (Jeep, Citroën, Vauxhall, Alfa Romeo, Dodge, Abarth, Opel, Chrysler, Maserati, DS, Lancia, Fiat, Ram Trucks).

3) Авиапромышленность и другой транспорт:

Boeing, Airbus, Vietnam Airlines, AerCap, Dassault Aviatio.

4) Промышленная сфера, энергетика, газ, нефть

Такие компании, как Shell и BP, разорвали договоры на покупку российского сырья. Другие, наоборот, прекратили поставки своего (Alcoa).

TotalEnergies, Fortum, Viva Energy, Weatherford International, Equinor, ExxonMobil, Komatsu, KONE, BASF, Kinross Gold, Henkel, Eni, Caterpillar, OMV, Rio Tinto, Tadano, Ampol.

Положительные и отрицательные стороны ухода зарубежных компаний.

Теперь мы рассмотрим все основные положительные и отрицательные стороны ухода зарубежных компаний с отечественного рынка.

Начнем с положительного. Единственным и неотъемлемым пунктом можно назвать появление новых ниш для развития Российского рынка. Можно сказать, что благодаря этому появляются огромные перспективы для граждан России занять одно из освободившегося места на огромном рынке, и это будет невероятно хорошо для экономики РФ. Почему, спросите вы? Потому что все крупные транснациональные компании исторически зарабатывали в России огромные деньги. Все заработанные средства уходили в головные офисы на Запад. Они построили огромные офисы и заводы, сделали колоссальные инвестиции в недвижимость, привезли сюда кучу своего оборудования. Скупили безумное множество российских брендов (многие марки, которые наши соотечественники считают «традиционно русскими продуктами» тоже принадлежат западным компаниям, хотя производятся в России). В общем превратили Россию в

свой дом, который питал деньгами их родину. Но со временем все станет иначе, в России рано или поздно появятся свои производства и заменители иностранных компаний, тем самым они будут питать деньгами сами себя, развиваться и платить больше налогов прямиком в казну Российской Федерации. Обратимся к цифрам из официальных источников.

Российская государственная дума посчитала, сколько было вывезено денег из России легальным методом, который был описан выше. И эти цифры действительно ужасают. За последние 25 лет, было вывезено 851 млрд долларов, что совокупно 63 трлн. рублей. Это несомненно огромные деньги, и в настоящее время, это цифра будет уменьшаться с колоссальным темпом. Это, пожалуй, единственный плюс данной ситуации, теперь мы перейдем к отрицательным факторам.

Самый яркий отрицательный фактор, который сразу же бросается в глаза, это огромное сокращение рабочих мест для населения России, многие уже столкнулись с этим, а многим только предстоит. Это коснется всех, кто работает в иностранных компаниях, начиная от уборщиц, заканчивая топ-менеджерами и директорами.

Теперь к цифрам:

В марте 2022 года Минтруд опубликовал, что в связи с санкциями, число человек, которых отправили в «неоплачиваемые отпуска», составило 59 тыс. человек, это на 10 % больше, чем в прошлом году. Уже к началу июня эта цифра выросла на 5 % и составила 15 %. Уже к концу июля, цифра в 59 тыс., увеличилась в 2,3 раза, и составила 148 тыс., чел. Прогнозисты говорят, что к началу весны 2023 года, эта цифра достигнет своего пика, на отметке 550–600 тыс. человек. Также хочется отметить тот факт, что 40 % компаний, которые все еще существуют на Российском рынке, уже применили ряд негативных HR (human resources) мер, для сотрудников.

Также сложно не отметить, что в связи с уходом иностранных компаний с рынка РФ, возникает недостаток производимых этими компаниями продуктов. Это очень сильно сказывается на жизни страны в целом, а импортозамещение требует колоссальных вложений в фабрики и предприятия, на развитие ушедших

технологий. Достаточно будет привести один пример, который разложит все по своим местам- компания Boeing. Из-за её ухода, в России возникает Колоссальный дефицит самолётов и его комплектующих, а аналогов, производимых в России нет.

Вернутся ли иностранные компании на Российский рынок?

Возвращение ушедших компаний — это очень длительный и сложный процесс. Почему? Потому что необходимо опять налаживать очень много систем, начиная от производства, заканчивая транспортировкой нужных товаров для этого производства. Также хочется отметить тот факт, что рынок РФ достаточно обширный, это значит, что зарубежным компаниям не выгодно его терять. Например, по оценкам исследователей, с конца февраля 2022 года иностранные компании, ушедшие из России или ограничившие свою работу, потеряли от $200 млрд до $240 млрд. Из них от $70 млрд до $90 млрд приходится на тех, кто покинул страну. Больше всех, по расчётам ЦСР, потерял бизнес из США — $102 млрд, Великобритании — $78 млрд и Германии — $51 млрд. Как мы видим, цифры просто огромны. Следовательно, стоит предположить, что как только у них появится возможность вернутся на рынок РФ, или им разрешат это сделать, они сразу же займутся этим. Но когда это произойдет, зависит не только от предстоящих событий в РФ, но и в мире.

В завершении данной работы хочется подвести итог о том, что на восстановление Российской экономики потребуется невероятно много времени, ресурсов, денег, и конечно, влияние благоприятных факторов на нашу родину. В конечном счёте, новые технологии и продукты, которые будут разработаны для импортозамещения, несомненно, приведут Россию в независимую от других стран государство, которое сможет существовать автономно, при любых условиях. Из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что это произойдет не раньше, чем через 7–0 лет.

Список литературы

1. https://www.rbc.ru

2. https://mintrud.gov.ru

3. https://minfin.gov.ru

4. https://dzen.ru

5. https://ru.wikipedia.org

6. Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И. Макроэкономика: Учебник. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Высшее образование, 2006.

7. Как устроена экономика преподавателя из Кембриджа Ха-Джун Чанга.

УДК 336.22

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Колотухина Лидия Алексеевна

Степанова Эльза Рахимджановна

студенты

Научный руководитель: Романова Ирина Борисовна,

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»,

город Ульяновск

Аннотация. *Налогово - правовая политика активно влияет на экономические и социальные процессы, происходящие в государстве, а сами налоги служат одним из основных источников финансовых ресурсов государства. Налоговые правоотношения основываются на нормативно-правовой базе, которая является внешней формой выражения общеобязательных правил поведения для всех субъектов налоговой системы.*

Abstract. *Tax and legal policy actively influences the economic and social processes taking place in the state, and taxes themselves serve as one of the main sources of financial resources of the state. Tax legal relations are based on a regulatory framework, which is an external form of expression of generally binding rules of conduct for all subjects of the tax system.*

Ключевые слова: *государство, налоги, налоговая политика, налоговые правоотношения, проблемы налоговых правоотношений, экономика*

Keywords: *state, taxes, tax policy, tax legal relations, problems of tax legal relations, economy*

Налоги играют важную роль в рыночной экономике и являются

объективно необходимыми в регулировании государственного бюджета всех уровней.

Налоговое правоотношение является одной из центральных категорий налогового права, отражающей его своеобразие и место в правовой системе Российской Федерации [3, с. 93].

Налоговым правоотношениям свойственны определенные особенности, среди которых можно выделить:

– определенную законодательством целевую системность (целью налоговых правоотношений является установление и взимание налогов);

– формальную определенность, то есть четкую регламентацию норм налогового права в правовых источниках;

– обеспеченность государственным принуждением.

Субъектами налоговых правоотношений выступают налогоплательщики, налоговые агенты и сборщики налогов, представители налогоплательщиков, налоговые органы и другие участники [2, с. 6].

Объектом налоговых правоотношений является все то, по поводу чего между субъектами налоговых отношений формируется определенная правовая связь [4, с. 60].

В настоящее время состояние экономики РФ, воздействие на которую оказывает международная ситуация, можно охарактеризовать как неблагоприятное. В связи с этим налоговая политика государства – одно из важнейших средств регулирования и поддержания экономического сектора. Эффективность системы налогообложения и выполнение всей налоговой системой поставленных задач определяет состояние экономической и финансовой сфер общества. Очевидно, что подобное положение дел заставляет органы государственной власти страны всерьез задуматься о состоянии налоговой системы РФ. Законодатель, постоянно находясь в поиске наиболее благоприятного положения, выступает с изменениями налоговой системы [5, с. 106].

На сегодняшний день деятельность ФНС России является одной из лучших

среди органов государственной и муниципальной власти с точки зрения разработки и внедрения различных инструментов, механизмов и методов, функционирующих на разнообразных цифровых платформах.

На данный момент ФНС России имеет в наличии более 50 различных электронных сервисов на официальном сайте ФНС, с помощью которых налогоплательщик может воспользоваться необходимой ему услугой, не посещая налоговую инспекцию. Одним из главных сервисов сайта ФНС России является «Личный кабинет», который доступен для всех категорий налогоплательщиков. Он позволяет получать актуальную информацию о налоговых обязательствах, а также предоставляет возможность взаимодействия с налоговыми органами без посещения налоговой службы [6]. Функционал «Личного кабинета налогоплательщика» постоянно совершенствуется и расширяется на основе запросов самих налогоплательщиков. Сегодня сервисом пользуются 27,7 млн граждан, 1,8 млн индивидуальных предпринимателей и 818 тыс. организаций.

На фоне действующих экономических санкций в отношении Российской Федерации, обособленности от внешнего рынка особенно необходим тщательный анализ налоговых поступлений для обеспечения финансово-экономической стабильности в стране.

Таблица 1 - Структура поступлений основных администрируемых доходов по уровням бюджета РФ 2021 г. [6]

Администрируемые доходы	Поступило в консолидированный бюджет РФ	
	2021 г., млн. руб.	в % к соотв. периоду 2020 г.
Всего поступило доходов	51 474,3	89,1
Налог на прибыль	6 539,2	70,4
НДФЛ	10 379,6	105,6
НДС	10 678,0	126,7
Акцизы	14 025,2	123,5
Налог на имущество физических лиц	39,4	48,6
Налог на имущество организаций	1 988,3	84,2
Транспортный налог	331,4	75,1
Земельный налог	421,9	87,6
НДПИ	2 237,1	47,7
Остальные налоги и сборы	4 834,2	44,7

Рост поступлений продолжается, несмотря на снижение цены на нефть на 8,6 %, замедление темпов роста поступлений по налогу на добычу полезных ископаемых (НДПИ) до 3,4 % и внедрения возвратного акциза для балансирования цен на нефтепродукты на внутреннем рынке (возвращено 347 млрд руб.), подчеркнули в ФНС. Основной вклад в рост поступлений вносят не нефтегазовые доходы, поступления которых, по итогам десяти месяцев 2021 года, выросли на 12,4 % в консолидированный бюджет и на 18 % в федеральный. Поступления по НДС выросли на 16,7 %, или 0,5 трлн руб., до 3,5 трлн руб. По налогу на прибыль организаций рост составил 13,5 %, или 0,5 трлн руб., почти до 4 трлн руб. НДФЛ — на 8,4 %, или 241 млрд руб., до 3,1 трлн руб.

Несмотря на активную деятельности государственных органов по улучшению системы налоговых отношений, данная сфера имеет ряд острых проблем, которые негативно сказываются на комплексном развитии государства. Их можно разделить на две большие группы: внешние и внутренние.

1. Внешние проблемы подразумевают под собой объективные недостатки действующего законодательства, которые отражаются в технико-юридических проблемах. Примером служат имеющиеся в налоговых нормах и правах проблемы, а также размытость в регламентации и проведении контрольных мероприятий. Так, в федеральном налоговом законодательстве РФ в отношении камеральных проверок определены лишь общие правила и процедуры. В конечном счете это приводит к возникновению случаев, когда в регионах страны проблемные ситуации налогоплательщиков не регламентируются на уровне федерального законодательства.

В соответствии с п. 5 ст. 101 НК РФ [1] возражения по результатам проверки могут быть поданы налогоплательщиком в течение двухнедельного срока со дня получения экземпляра акта проверки.

Однако НК РФ и действующее законодательство не содержат определения понятия «налоговый контроль», а только рассматривает его виды, конкретно камеральную и выездную налоговые проверки.

Рисунок 1 - Налоговые поступления по результатам контрольных мероприятий и аналитической работы налоговых органов [6]

Одна из главных причин нарушений налогового законодательства лежит в принципиально неправильном подходе к оценке экономической деятельности налогоплательщика. Субъективные причины нарушений налогового законодательства лежат также и в низком уровне правосознания налогоплательщиков, отсутствии национальных традиций законопослушания, криминализации бизнеса. Необходимо отметить, что сегодня в отечественной практике имеются недостатки в процессе исчисления налогов. Зачастую претерпевают существенных изменений, что прямым образом влияет на увеличение случаев несоблюдения законодательных норм.

2. Ко второй группе (внутренним проблемам) относят отсутствие баланса в налоговых отношениях. Подобное, прежде всего, касается неравномерного распределения налогового бремени и нагрузок, низкого уровня фискальной эффективности по взиманию определенных налогов, а также уклонения гражданами от уплаты налоговых обязательств.

Количество рассмотренных в 2020 году дел существенно уменьшилось по сравнению с 2019 годом (на 34%). Такое сокращение рассмотренных налоговых споров в 2020 году в первую очередь можно объяснить приостановлением деятельности судов в связи с распространением коронавирусной инфекции

(COVID-19).

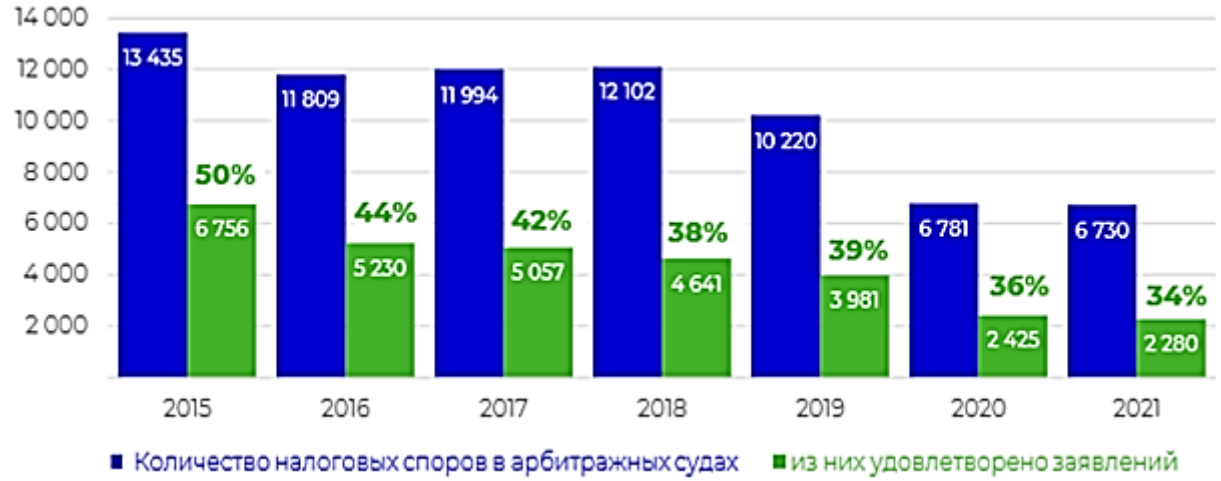


Рисунок 2 - Налоговые споры в арбитражных судах [6]

Следует улучшить деятельность контрольных органов с целью обеспечения качественного исполнения действующего законодательства в сфере налогообложения. Для этого от органов власти требуется систематически проводить мероприятия, направленные на повышение налогового контроля в тех сферах, где отмечается наивысшая доля экономических преступлений. Также важно заняться вопросом повышения уровня налоговой культуры среди граждан РФ, в особенности это касается налогоплательщиков.

Дополнительное внимание важно выделить вопросу высоких ставок налогообложения для малого и среднего бизнеса. Обеспечив им благоприятный старт в начале за счет низких налогов или налоговых каникул, экономика региона и страны в целом получит дополнительный устойчивый субъект экономики, который не только увеличит объем налоговых поступлений в бюджет, но и повысить качество жизни и уровень благосостояния местного населения.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая / Федеральный закон РФ от 31 июля 1998. / Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

2. Асеев Д. В., Оганян Н. Г. Участники налоговых правоотношений /

Вектор науки ТГУ. – 2021. - № 2 (45). – С. 5–10.

3. Галшоян А. А., Остапюк В. Г. Налоговые правоотношения: содержание и особенности реализации / Новая наука в новом мире. – 2021. – С. 92–97.

4. Григорьев Е. Г. К вопросу об элементах структуры налоговых правоотношений / Молодой юрист. – 2021. - № 3. – С. 58–64.

5. Дворецкий В. А. Цифровизация налоговых правоотношений / Молодой исследователь: вызовы и перспективы. – 2021. – С. 105–108.

6. Федеральная налоговая служба РФ. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/.

УДК 332

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Кузьмичева Ирина Олеговна

бакалавр

Научный руководитель: Парамонова Лариса Анатольевна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,

город Тольятти

Аннотация. *В данной статье раскрыты понятие, формы и задачи оплаты труда. Рассмотрены вопросы документального оформления расчетов с персоналом по оплате труда. Приведены бухгалтерские проводки и примеры, связанные с формированием учетной информации о расчетах, возникающих между работодателем и работниками экономического субъекта.*

This article describes the solutions, forms and tasks of remuneration. The issues of documenting settlements with personnel in the event of difficulties are excluded. Accounting entries and examples related to the formation of estimated information about the calculations used between the employer and employees of economic analysis are given.

Ключевые слова: *заработная плата, оплата труда, нормативное регулирование, формы и системы оплаты труда, счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», бухгалтерский учет, МСФО*

Keywords: *wages, remuneration, regulatory regulation, forms and systems of remuneration, account 70 “Settlements with personnel for remuneration”, accounting, IFRS*

В Трудовом кодексе Российской Федерации п. 1 ст. 129 дается следующее определение заработной платы (оплаты труда) – это вознаграждение за труд в

зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты).

Учет расчетов по оплате труда включает в себя следующие задачи:

– обеспечить надлежащий контроль за правильностью, своевременностью и полнотой начисления заработной платы в соответствии с количеством и качеством затраченного труда каждым работником и в организации в целом;

– обоснованно распределить начисленную заработную плату между объектами производственных и непроизводственных затрат согласно представленной и тщательно проверенной первичной учетной документации;

– правильно произвести удержания из заработной платы каждого работника налогов и других видов платежей;

– своевременно произвести расчеты по выплате заработной платы;

– собрать и сгруппировать показатели по труду и заработной плате для целей оперативного руководства и составления необходимой отчетности, а также расчетов с пенсионным фондом, фондом социального страхования и медицинского страхования.

Перечень отмеченных задач однозначно подтверждает вывод, согласно которому учет труда и заработной платы занимает одно из центральных мест во всей системе учета в организации.

Нормативное регулирование процесса бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда представлено следующими документами: ФЗ «О бухгалтерском учете», Трудовой кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, а также другими нормативно-правовыми документами. Основополагающим документом в бухгалтерском учете является учетная политика компании, где отражены

правила ведения бухгалтерского учета. В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗот 06.12.2011 любой экономический субъект вправе сам разрабатывать учетную политику. Каждая компания при формировании учетной политики должна основываться на требованиях законодательства, исходить из особенностей своей хозяйственной деятельности. Согласно ст. 9 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 каждый факт хозяйственной жизни должен быть оформлен с помощью первичного учетного документа. Форма первичной документации утверждается руководителем компании по представлению лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета. Документация может составляться в бумажном или электронном виде (таблица 1).

Таблица 1 – Формы первичных учетных документов по учету рабочего времени и расчетов с персоналом по оплате труда

ФОРМЫ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО УЧЕТУ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА		
Наименование	Унифицированная форма	ОКУД
Табель учета рабочего времени и расчета оплаты труда	N Т-12	0301007
Табель учета рабочего времени	N Т-13	0301008
Расчетно-платежная ведомость	N Т-49	0301009
Расчетная ведомость	N Т-51	0301010
Платежная ведомость	N Т-53	0301011
Журнал регистрации платежных ведомостей	N Т-53а	0301050
Лицевой счет	N Т-54	0301012
Лицевой счет (свт)	N Т-54а	0301013
Записка-расчет о предоставлении отпуска работнику	N Т-60	0301051
Записка-расчет при прекращении (расторжении) трудового договора с работником (увольнении)	N Т-61	0301052
Акт о приеме работ, выполненных по срочному трудовому договору, заключенному на время выполнения определенной работы	N Т-73	0301053

Формы и системы оплаты труда – это способ установления зависимости между количеством и качеством труда, то есть между мерой труда и его оплатой. Для этого используются различные показатели, отражающие результаты труда и фактически отработанное время (рисунок 1).

Рисунок 1 – Формы и системы оплаты труда

Организация самостоятельно разрабатывает и утверждает формы и системы оплаты труда, а именно: тарифные ставки и оклады. В основном на организациях применяется повременная и сдельная форма оплаты труда.

Каждый месяц бухгалтерия проводит расчет, начисление и выплату заработной платы работникам. Состав первичных документов, необходимых для начисления заработной платы, так же зависит от системы оплаты труда работников, установленной в организации.

Разряды, присвоенные рабочим, и должностные оклады указываются в контрактах, договорах или в приказах, объем выполненной работы - в нарядах, количество отработанного времени - в табеле учета использования рабочего времени. Эти документы служат основанием бухгалтеру для расчета оплаты труда.

Для правильного расчета оплаты труда в организации должны учитываться отклонения от нормальных условий работы, которые требуют дополнительных временных и трудовых затрат и оплачиваются дополнительно к действующим расценкам согласно (ст. 149 ТК РФ).

В коммерческих организациях для обобщения информации о расчетах с персоналом по всем видам заработной платы, премиям и пособиям предназначен счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» (Таблица 2).

Счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» предназначен для обобщения информации о расчетах с работниками организации по оплате труда, а также по выплате доходов по акциям и другим ценным бумагам данной организации.

По кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» отражаются суммы:

– оплаты труда, причитающиеся работникам, - в корреспонденции со счетами учета затрат на производство (расходов на продажу) и других источников;

– оплаты труда, начисленные за счет образованного в установленном порядке резерва на оплату отпусков работникам и резерва вознаграждений за выслугу лет, выплачиваемого один раз в год, - в корреспонденции со счетом 96 «Резервы предстоящих расходов»;

– начисленных доходов от участия в капитале организации и т. п. - в корреспонденции со счетом 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

По дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» отражаются выплаченные суммы оплаты труда, премий, пособий, премий и т. п., доходов от участия в капитале организации, а также суммы начисленных налогов, платежей по исполнительным документам и других удержаний.

Начисленные, но не выплаченные в установленный срок (из-за неявки получателей) суммы отражаются по дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (субсчет «Расчеты по депонированным суммам»).

Таблица 2 – Счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Содержание операции	Корреспондирующий счет	
	Дебет	Кредит
По дебету счета		
Выплата из кассы начисленных работникам сумм	70	50
Перечисление сумм оплаты персоналу на лицевые счета в банках	70	51, 55
Удержание из заработной платы НДФЛ	70	68
Удержание из заработной платы выданных сумм в подотчет	70	94
Удержание из заработной платы сумм недостач, растрат, займов	70	73
Депонирование не выплаченных в установленный срок (из-за неявки получателей) сумм оплаты. Удержание по исполнительным документам, квартплаты, платы за содержание детей в детских учреждениях	70	76
Передача задолженности по оплате обособленным подразделениям (в связи с переводом работников)	70	79
Выдача натуральной оплаты сельскохозяйственной продукцией, животными, товарами. Одновременно дебет счета 90 «Продажи» и кредит счетов 43 «Готовая продукция», 11 «Животные на выращивании и откорме», 41 «Товары»	70	90
Удержание из заработной платы сумм недостач и потерь без отражения по счету 73 (при полном возмещении недостающих сумм за счет однократного удержания)	70	94
По кредиту счета		
Начисление оплаты труда работникам, занятым в сфере вложений во внеоборотные активы (строительство хозяйственным способом, монтаж оборудования, посадка многолетних насаждений и т. п.)	08	70
Начисление оплаты труда работникам по операциям, связанным с приобретением запасов	10, 11, 41	70
Начисление оплаты труда работникам, занятым производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг и продажей	20, 23, 25, 26, 28, 29, 44, 97	70
Отражение задолженности по оплате труда работникам в связи с переводом их из обособленных подразделений	79	70
Начисление доходов от участия работающим учредителям	84	70
Начисление оплаты в связи с ликвидацией основных средств	91	70

Начисление отпускных и сумм ежегодного вознаграждения за выслугу лет за счет предварительно созданного резерва	96	70
Начисление оплаты в связи с чрезвычайными обстоятельствами (предотвращение и ликвидация последствий: аварий, пожаров и т. п.)	91	70

Аналитический учет по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» ведется по каждому работнику организации.

Операции по учету заработной платы включают в себя обычно: расчёт и начисление заработной платы; расчёт и начисление пособий по временной нетрудоспособности (больничных); расчёт и начисление отпускных; расчёт удержаний, НДФЛ; расчёт алиментов и т. п.

Представление отчетности по международным стандартам более востребована, чем составление отчётности по российским стандартам. Считается, что МСФО предполагает максимально реалистичное отражение текущей ситуации в компании, в отличии от формального его отражения по российским стандартам. Существенное отличие между составлением отчетов по этим стандартам состоит в различиях принципов оценки активов и обязательств организации и в различиях принципов отнесения доходов и расходов с отчетным периодом.

Специально разработанного Федерального стандарта бухгалтерского учета либо другого нормативного документа, который бы регулировал порядок учета и раскрытий в финансовой отчетности вознаграждений работникам, включая пенсионные начисления, в российском законодательстве нет. В отличие от Российской системы бухгалтерского учета, в международных стандартах финансовой отчетности *(*МСФО*)* все аспекты учета вознаграждений работников объединены в двух стандартах МСФО 19 «Вознаграждения работникам» и МСФО 26 «Учет и отчетность по пенсионным программам». В обоих случаях активно используются оценочные значения, в частности, при расчете средней продолжительности жизни работников с применением актуарных методов. В МСФО 19 выделяются пять видов вознаграждений работникам:

1. Краткосрочные вознаграждения (заработная плата, оплачиваемый отпуск по болезни, ежегодный оплачиваемый отпуск и прочие вознаграждения).

2. Вознаграждения по окончании трудовой деятельности.

3. Долгосрочные вознаграждения (долгосрочные пособия по нетрудоспособности и отложенные компенсации).

4. Выходные пособия.

5. Компенсационные выплаты долевыми инструментами.

В МСФО 19 проводится важное разграничение между пенсионными планами с установленными взносами и пенсионными планами с установленными выплатами**.** МСФО (IAS) 19 допускает и раскрывает особенности учета пенсионных планов группы работодателей, МСФО 26 дополняет МСФО 19 в части порядка учета пенсионных планов с установленными взносами и пенсионных планов с установленными выплатами. План классифицируется в качестве плана с установленными взносами, если организация осуществляет фиксированные взносы в отдельный фонд и у него не возникнет никаких юридически обусловленных обязательств по дальнейшей выплате дополнительных сумм. Таким образом, риски по недостаточности сумм для выплат лежат на сотрудниках, а не на работодателе. Для учета отчислений в пенсионные планы с установленными взносами организации применяют метод начисления. В результате авансовых платежей или причитающихся платежей по взносам в пенсионный фонд может признаваться актив (предоплаченные будущие расходы) или обязательство по выплате таких взносов.

Обязательство признается в отношении будущих выплат в связи с пенсионным обеспечением работников организации. Признание обязательства связано с тем, что на организации – работодателе, по сути, лежит актуарный и инвестиционный риск выплаты пенсионного обеспечения в определенном размере. Согласно МСФО (IAS) 19:

1. Обязательства уменьшаются на сумму активов пенсионного плана.

2. Обязательства в отношении будущих выплат дисконтируются для того, чтобы учесть фактор времени в отношении момента погашения обязательств.

3. Для расчета активов и обязательств пенсионного плана используются актуарные допущения, связанные с неопределенностью факторов, влияющих на размер обязательств компании.

Величина обязательств, отражаемая в бухгалтерском балансе, в соответствие с МСФО (IAS) 19**,** рассчитывается как сумма дисконтированной стоимости обязательств на отчетную дату и любых непризнанных актуарных прибылей (за вычетом любых непризнанных актуарных убытков), уменьшенная на не признанную, на текущий момент, стоимость прошлых услуг и справедливую стоимость активов пенсионного плана на отчетную дату:

$$ДОотчет+НАП – НАУ – НСПУтек-ССАППотчет \quad (1.1)$$

где ДОотчет - дисконтированная стоимость обязательств на отчетную дату; НАП - непризнанные актуарные прибыли; НАУ - непризнанные актуарные убытки; НСПУтек - не признанная, на текущий момент, стоимость прошлых услуг; ССАППотчет - справедливая стоимость активов пенсионного плана на отчетную дату.

Если полученная в результате величина является отрицательной (представляет собой актив), организация оценивает его по наименьшей из двух величин:

– суммы, являющейся результатом указанного расчета;

– любых накопленных непризнанных актуарных убытков и стоимости прошлых услуг и дисконтированной стоимости любых экономических выгод, полученных в форме возврата средств из плана или сокращения будущих взносов в план.

МСФО (IAS) 19 допускает два возможных способа учета актуарных прибылей и убытков:

– немедленное признание актуарных прибылей и убытков в периоде их возникновения;

– отложенное признание актуарных прибылей убытков, выходящих за пределы установленного коридора.

При отложенном признании соответствующей доли актуарных прибылей

и убытков в качестве доходов или расходов производится в случае, если чистые накопленные непризнанные актуарные прибыли и убытки на конец предыдущего отчетного периода превышают большее из значений:

– 10 % от дисконтированной стоимости обязательств по плану с установленными выплатами на эту дату (до вычета активов плана);

– 10 % справедливой стоимости активов плана на эту дату.

МСФО (IAS) 19 определяет и порядок оценки активов по плану с установленными выплатами. Активы плана подлежат оценке по справедливой стоимости. В случае если в отношении активов плана отсутствуют данные о рыночной стоимости, справедливая стоимость активов плана определяется на основании расчетных методов, например, путем дисконтирования будущих денежных потоков.

Считается, что нормативно-правовая база бухгалтерского учета касательно соответствия МСФО определена, приближение федеральных стандартов бухгалтерского учета к международным стандартам по большинству направлений достигнуто. Несмотря на существенное приближение федеральных стандартов представления отчетности к международным стандартам все еще остаются различия между ними, и учитывая динамичное развитие МСФО необходимым является дальнейшее реформирование ФСБУ с постоянным отслеживанием изменений международных стандартов. В настоящее время многие российские организации, формирующие отчетность по МСФО, вначале создают бухгалтерскую отчетность по ФСБУ. Затем организации приходится трансформировать ее по МСФО. Это несет в себе большие затраты, ведь приходится нанимать высокооплачиваемых специалистов или приглашать консультантов. Необходимо понять несовершенство данного пути работы для организации, ведь было бы рациональным уменьшить затраты времени и материальных средств на подготовку отчетности по международным стандартам — путем использования единых принципов ведения учета и составления отчетности в учетных политиках по МСФО и ФСБУ. Таким образом, можно сделать вывод, что: – Сближение ФСБУ и МСФО закономерный и неизбежный шаг, являющийся результатом

интеграции экономики. – Уже много лет происходит процесс приближения национальных стандартов к международным, до сих пор остаются некие различия, но в большинстве своем ФСБУ уже предоставляют возможность представлять информацию наиболее приближенно к стандартам МСФО. – Большинство организаций «по привычке» составляет отчетность «для налоговых органов» согласно ФСБУ и отдельно трансформируют ее согласно МСФО. – Рациональным было бы использование единых принципов ведения учета и составления отчетности в учетных политиках по МСФО и ФСБУ.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/consdoc LAW 5142/

2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122 855/

3. Формы первичных учетных документов по учету рабочего времени и расчетов с персоналом по оплате труда [Электронный ресурс]: http://www. consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32449/d12530166086eabae9e6520a1c71a8 ec9999fc2e/

4. Счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66752/dfb542436a79245f9482 342d02c2db0bb8ea884c/

5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» Министерство финансов Российской Федерации https:// minfin.gov.ru/

УДК 33.331

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ОТНОШЕНИИ ПЕРЕСМОТРА КАДРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И КУЛЬТУРЫ ПЕРСОНАЛА

Кунченко Мария Денисовна
магистрант
Алехина Екатерина Сергеевна
к.э.н, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
г. Шахты

Аннотация. *В статье изучены вопросы формирования организационной культуры и ее влияние на эффективность работы персонала. Представлены сдерживающие факторы формирования организационной культуры, а также факторы выполнения комфортных условий для персонала при бюрократической культуре.*

The article examines the issues of the formation of organizational culture and its impact on the effectiveness of the staff. The constraining factors of the formation of organizational culture, as well as the factors of the fulfillment of comfortable conditions for personnel in the bureaucratic culture are presented.

Ключевые слова: *персонала, организационная культура, кадровая политика, технологии, виды организационной культуры*

Keywords: *personnel, organizational culture, personnel policy, technologies, types of organizational culture*

Чтобы завоевать лояльность персонала, сотрудники предприятия должны постоянно слышать, видеть и чувствовать, что они являются движущей силой прогресса в организации. В этом случае развитие лояльности означает продвижение ценностей, важных для конкретной организации. Соблюдение нормативных требований достигается за счет индивидуальности, риска и ожиданий на будущее, потому что почти каждый сотрудник профессиональной компании

участвует в производстве, общении с клиентами, исследованиях и разработках и т. д. [2].

В процессе исследования были опрошены сотрудники производственной компании ООО «Агрострой», а именно 23 человека. Анализ организационной культуры показывает, что сотрудники ООО «Агрострой» хотят учитывать наиболее комфортную для себя ситуацию при выполнении трудовых условий (рисунок 1).

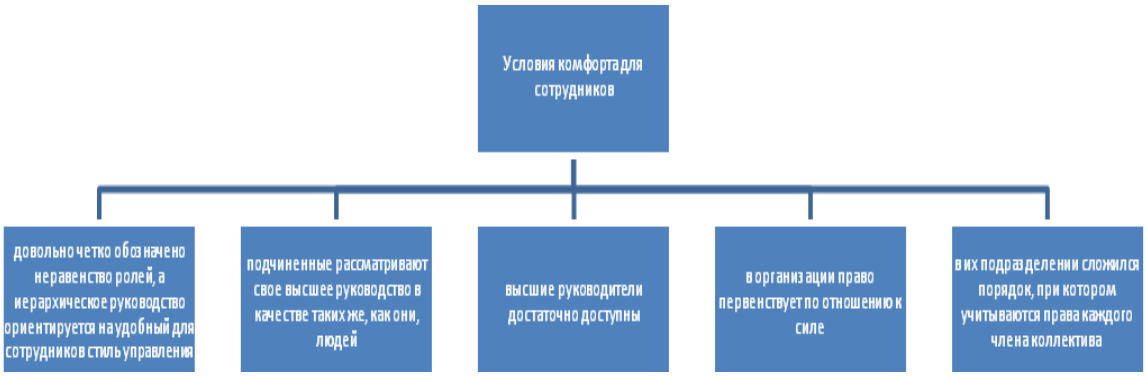


Рисунок 1 – Условия комфорта для сотрудников по результатам анализа организационной культуры

ООО «Агрострой» имеет следующую объективность бюрократической культуры (рисунок 2). Для этой организации бюрократическая культура и уровень ее внедрения составляют 70 %.

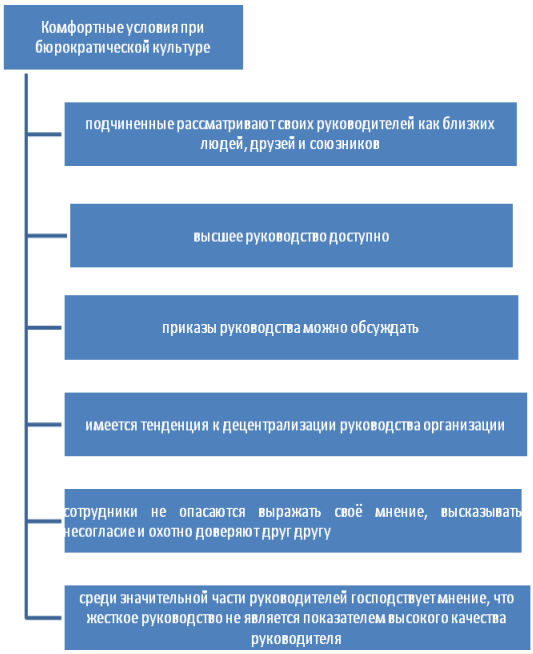


Рисунок 2 – Факторы выполнения комфортных условий бюрократической культуры в ООО «Агростройпортал»

В этой культуре отношение к людям сводится к построению закономерных и системных механизмов, то есть все обладают одинаковыми способностями. Главная оценка сотрудников - забота о них.

Следовательно, построение компании с сильной иерархической организационной культурой — это особый набор правил. Правила могут измениться, но существующие формальные правила останутся в силе. Обычно сотрудники этих компаний - люди, которые ценят процесс уравновешивания между работой и отношениями, чтобы найти лучший процесс оказания услуг или кадровую стратегию. Установление лояльности персонала основано на убеждении, что порядок принятия управленческих решений может упростить жизнь, что очень важно для каждого сотрудника [2].

Организационные качества любого сотрудника основаны на следующих качествах человека в целом (таблица 1).

Таблица 1 – Качества личности при перестройке в организации управления

Качества личности	Характеристика и функции
Позитивная реакция на лиц, имеющих власть	Власть – обязательное явление в организациях. Чтобы работать эффективно, руководитель должен иметь подход к личности во избежание отрицательной реакции на тех, кто имеет власть. Личность должна уважать власть как обязательный атрибут руководства
Желание конкурировать	Работники на всех инстанциях должны конкурировать с другими аналогичными работниками в нахождении наилучшего решения в распределении ресурсов: персонала, материалов, бюджета, оборудования. Конкуренция может проявляться при продаже продукции, переговорах, лоббировании, дебатах
Умение убеждать	Роль личности требует, чтобы человек часто выражал свои мысли, выступал публично. Он должен быть убежден в своих идеях и мнениях, это дает возможность к проявлению влияния
Стремление играть роль неформального лидера	Личность должна стремиться выделяться среди других в различных сферах деятельности. Человек должен играть роли. Чем больше ролей может освоить личность, тем выше ее уровень организационной культуры
Терпимость к рутинной административной работе	Позиции управления любого ранга требуют, чтобы человек уделял определенное внимание подсчетам, бумажной работе, представительским функциям, прочтению корреспонденции и ответам на нее и телефонные звонки. Человек может быть недоволен такими обязанностями, но должен воспринимать их как необходимую обязанность

Все эти функции необходимы и полезны для совершения нового или инновационного кадрового подхода в ООО «Агрострой».

Анализируя отношение к кадровым инновациям, можно охарактеризовать степень комфортности поведения людей в новой, неизвестной ситуации.

Следующая картина развития нововведений в кадровую систему прогнозируема для ООО «Агрострой» (рисунок 3).

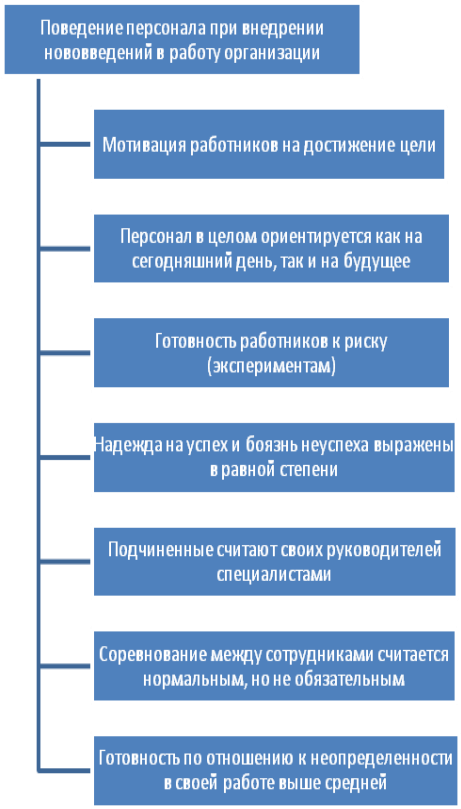


Рисунок 3 - Поведение персонала при внедрении кадровых инноваций в работу организации

Таким образом, сотрудники ООО «Агрострой» принимают определенные ценности организации, понимают свое положение в организации и реагируют на риски и изменения в зависимости от характера корпоративной культуры и вышеупомянутых факторов.

В исследуемой организации цель управления изменениями – это преодолеть сопротивление сотрудников перед переменами, чтобы сотрудники знали, что они участвуют в реформе, и имеют право влиять на свой прогресс [1].

Следующие факторы могут быть рекомендованы для поддержки инновационных кадровых технологий в этой организации (рисунок 4).

Факторы, блокирующие инновационную деятельность ООО «Агрострой», также были определены и сведены в следующий процесс (рисунок 5).

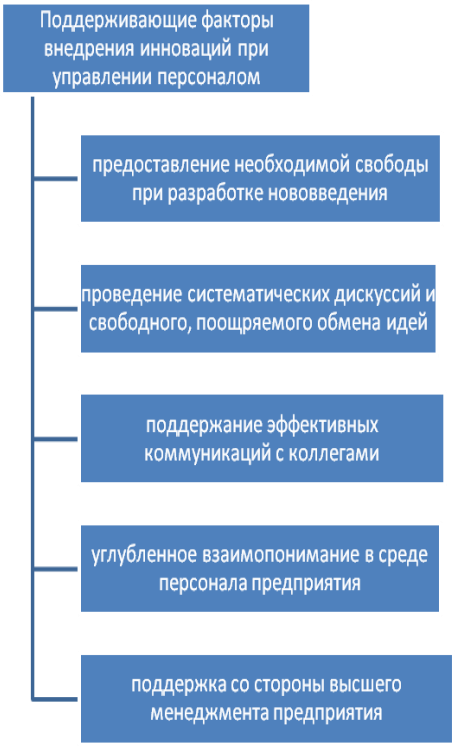


Рисунок 4 – Поддерживающие факторы внедрения инноваций при управлении персоналом

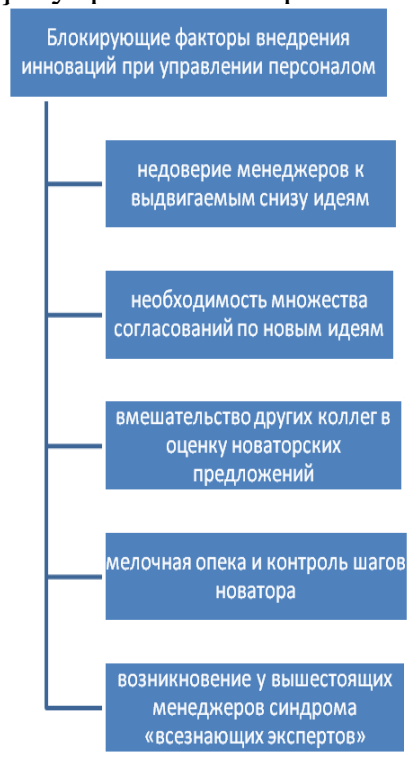


Рисунок 5 – Блокирующие факторы внедрения инноваций при управлении персоналом

Сотрудники ООО «Агрострой» должны быть уверены, что исход трансформации зависит от них. Следовательно, эффективность управления изменениями зависит от таких факторов, как обработка ошибок, командная работа, ответственность, новаторство и творческий подход.

Сотрудники этой организации, как и их руководители, готовы рисковать и внедрять инновации.

Эти изменения требуют, чтобы все участники работали больше обычного. Поэтому важно, чтобы у сотрудников была разумная мотивация, желание перемен и настойчивость.

В бюрократической организации на ранних этапах изменений энтузиазм сотрудников к работе не очень высок, но их стимулирует ожидание новых положительных моментов. Однако, несмотря на упорный труд и энтузиазм по поводу проекта, достижения остались прежними, и это ожидание скоро станет равнодушным [1].

Поэтому для ООО «Агрострой» очень важно исключить это мнение и поставить реалистичные промежуточные цели.

Анализируя выполненную работу, можно сказать, что работники этой культуры негативно относятся к инновациям и рассматривают их как повседневную работу и давление. Некоторые лидеры такие же. Тем не менее, все еще есть лидеры, которые готовы нанимать помощников из разных сотрудников для продвижения инноваций.

Конечно, в связи с необходимостью соблюдения требований безопасности легче получить поддержку со стороны сотрудников. Для сотрудников, привыкших к стабильности компании, риски и изменения, связанные с реформами, поистине шокируют. Обычно они рассматривают необходимость изменений как восприятие потенциальной низкой производительности. Поэтому на этом этапе вы должны помочь сотрудникам преодолеть страх и незащищенность [1].

Один из главных двигателей изменений - настойчивость и терпение участников. Конечно, в этом случае основная нагрузка ложится на руководителя, который должен решить все проблемы сотрудников и проявить самодисциплину,

терпение и последовательность.

Наконец, чтобы успешно завершить инновационный проект, руководитель должен убедиться, что ошибки, допущенные в процессе принятия решений, не игнорируются. Вместе с коллективом их нужно обсудить и завершить.

Список литературы

1. Минева, О. К. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: Учебник / О. К. Минева, И. Н. Ахунжанова, Т. А. Мордасова. - М.: Инфра-М, 2017. - 539 с.

2. Бочкарева, Е. С. Управление персоналом как основа повышения конкурентоспособности организации / Е. С. Бочкарева / Теория и практика современной науки. 2018. № 1. С. 142–145.

УДК 338.001.36

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Насыбулина Вероника Павловна
кафедра экономики и цифровых технологий, к.э.н., доцент
Маршаев Юрий Юсуфович
Мушегян Давид Грачяевич
обучающиеся 3 курс, направление Экономика
КФ РЭУ им. Г. В. Плеханова

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона на внутреннем и внешнем рынках. Особое внимание уделяется анализу конкурентоспособности Краснодарского края.*

The article. *The article discusses the theoretical and practical aspects of assessing the competitiveness of the region in the domestic and foreign markets. Particular attention is paid to the analysis of the competitiveness of the Krasnodar Territory.*

Ключевые слова: *конкуренция, регион, конкурентоспособность, валовый региональный продукт, экономика*

Key words: *competition, region, competitiveness, gross regional product, economy*

Глобализация предъявляет особые требования к эффективности функционирования экономик государства, что подталкивает страны стимулировать экономики регионов для большего совокупного эффекта. Каждый отдельный регион вносит вклад в экономику страны в целом, в размер итогового ВВП и помогает при осуществлении внешней торговли. Именно поэтому государства стремятся к развитию регионов и повышению их конкурентоспособности как на

внутреннем рынке, так и на внешнем.

Конкурентоспособность региона – положение, занимаемое регионом на внутреннем и внешних рынках, которое отображается через расчеты показателей, характеризующих его состояние и динамику. На конкуренцию региона оказывают влияние внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы включают в себя объективные причины специализации региона, к ним относят природно-климатические условия, наличие ресурсов, экономико-географическое положение и т. д. К внешним факторам относят политическую и экономические ситуации в стране и мире, инвестиционный климат страны, международные отношения, членство страны в союзах и международных объединениях.

Таким образом, конкурентоспособностью региона можно назвать способность региона производить продукцию, отвечающую требованиям внутренних и мировых рынков. Для этого государство и регионы должны постоянно стимулировать наращивание ресурсов региона, включая интеллектуальную собственность, внедрение инноваций в процесс производства, привлечение индивидуальных, федеральных и международных инвестиций. Помимо этого, конкурентоспособность региона способствует поддержанию высокого уровня качества жизни в регионе, созданию конкурентного уровня заработной платы в регионе, возникновению общественных благ и приводит к возникновению абсолютных конкурентных преимуществ региона.

Конкурентные преимущества региона подразделяются на базовые и обеспечивающие. К базовым преимуществам относят природно-сырьевые ресурсы региона, трудовые ресурсы, научный и интеллектуальный потенциал и производственная база. Обеспечивающие преимущества включают: бизнес-климат, качество и стоимость рабочей силы, инфраструктура и инновационный потенциал. Базовые преимущества служат фундаментом для обеспечивающих конкурентных преимуществ, то есть при должном уровне развития базовых преимуществ в регионах возможно возникновение обеспечивающих.

В первую очередь, на конкурентоспособность региона оказывает влияние наличие природных ресурсов, квалифицированных кадров и выгодных условий

производства, ресурсов и инфраструктуры. Регион, сочетающий перечисленные условия, получает инвестиции в образование, технологии и основные средства, что приводит к ускорению темпов развития и экономического роста региона. Ускоренное развитие стимулирует создание новых видов продукции, повышение качества производимых товаров и услуг, применение эффективных моделей управления. Таким образом, наличие конкурентных преимуществ приводит к укоренению и развитию конкурентоспособности в будущем.

Стоит заметить, что в настоящее время серьезной проблемой конкуренции регионов в рамках российской экономики является высокая дифференциация конкурентоспособности регионов. Это вызвано значительными различиями климатических условий регионов России: от субтропического до арктического климатических поясов. Помимо этого, колоссальное влияние оказывает разность плотности населения на территории страны. К тому же в рамках страны наблюдается серьезное различие в уровне экономической привлекательности регионов, что проявляется в разности оплаты труда в регионах, стоимости жизни и доступа к благам.

В условиях экономики России значительное влияние на экономику региона оказывают федеральные и региональные органы власти. Для определения конкурентоспособности региона используются следующие основные критерии оценки: производство товаров и услуг для внутреннего рынка, соответствующих международным стандартам, формирование адаптивной и вариативной системы управления, способной обеспечить маневренность экономики и применение эффективных мер в ответ на воздействие внешних факторов, поддержание эффективных пропорций между открытостью экономики для получения передового зарубежного опыта и аутентичностью производства, возможность гармоничного сочетания факторов производства, позволяющего сокращать издержки, при этом увеличивая объемы производства и качество продукции.

Рассмотрим подходы к определению конкурентоспособности региона в рамках российской экономики на примере Краснодарского края. Краснодарский край – один из наиболее экономически развитых регионов России,

специализирующий на сельском хозяйстве и туризме. Исторически Краснодарский край имел высокие показатели и занимал лидирующие позиции не только в Южном федеральном округе, но в России. Такое положение региона объясняется комфортным климатом, подходящим для туризма, выгодным экономико-географическим положением, позволяющим вести торговлю сельскохозяйственной продукцией со странами ближнего и дальнего зарубежья за счет выхода к Чёрному морю, а также наличием чернозема, способствующего высокой урожайности. За счёт этого Краснодарский край стал привлекателен для частных российских и зарубежных инвесторов, к тому же регион регулярно получает государственные дотации, что стимулирует ускоренное развитие региона. Значительное влияние на привлечение иностранных инвесторов оказало проведение Зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году.

По итогам 2019 года ВРП Краснодарского края составил 2,5 трлн. руб. В 2020 году показатель сократился до 2,4 трлн. руб. В 2021 году ВРП Кубани достиг 3 трлн. руб., а в 2022 году – 3,5 трлн. руб. Таким образом в период с 2019 года по 2022 год рост ВРП Краснодарского края составил 140%. По итогам 2019 года доходы консолидированного бюджета края достигли объема в 366,6 млрд. руб., расходы – 335 млрд. руб., таким образом отмечен профицит в размере 31,6 млрд. руб. При этом фактический бюджет превысил планируемый на 24,1 млрд. руб. или в 4,21 раз. По итогам 2020 года доходы бюджета были равны 387,1 млрд. руб., расходы – 388 млрд. руб. Дефицит бюджета составил 900 млн. руб. В бюджете на 2020 год планировался дефицит в размере 29,8 млрд. руб. Доходы бюджета в 2021 году составили 452,6 млрд. руб., а расходы – 413,3 млрд. руб., профицит равен 39,3 млрд. руб. При этом планировался дефицит в размере 23,9 млрд. руб. Таким образом, можно сделать вывод, что на протяжении последних трех лет фактические показатели выполнения бюджета должны превышать планируемые. Наиболее эффективными отраслями являются сельское хозяйство, розничная торговля, туризм, промышленность и строительство. Наибольший рост ВПР в 2021 году был достигнут за счет роста строительства, сельского хозяйства, розничной торговле и промышленности на 13,3 и 12,8, 12,6 и 12,5%

соответственно.

По данным ресурсного центра по стратегическому планированию по итогам 2021 года Краснодарский край занял 7 место по индексу конкурентоспособности регионов. Индекс рассчитывается на основе среднего арифметического следующих индексов: рынки, институты, человеческий капитал, инновация и информации, природные факторы, реальный капитал, инвестиционные и финансовый капитал по каждому из которых возможна оценка от 0 до 5.

Индекс конкурентоспособности Краснодарского края составил 3,15 баллов. При этом наивысшие оценки Краснодарский край получил по показателям природные ресурсы и реальный капитал – 5,0 и 3,61 соответственно. В 2021 году Краснодарский край незначительно уступил Красноярскому краю и Свердловской области, индексы конкурентоспособности составили 3,16 баллов. Важно заметить, что с 2016 по 2019 год Краснодарский край занимал 5 место, уступая Москве, Санкт-Петербургу, Московской области и Республике Татарстан. В 2020 году Краснодарский край спустился на 6 место, в 2021 году – на 7.

Подводя итог всему вышеперечисленному, можно сделать следующие выводы. Конкурентоспособность региона – положение, занимаемое регионом на внутреннем и внешних рынках, которое отображается через расчеты показателей, характеризующих его состояние и динамику. Рыночная экономика стимулирует регионы к выявлению, созданию, использованию и удержанию конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность региона объясняется наличием у региона конкурентных преимуществ, которые могут быть обоснованы исторически или созданы властями региона. К основным видам конкурентных преимуществ региона относят: ресурсные, интеллектуальные рыночные, инновационные и технологические. В настоящее время серьезной проблемой конкуренции регионов в рамках российской экономики является высокая дифференциация конкурентоспособности регионов.

Список литературы

1. Кабытова, Л. Б. Управление конкурентоспособностью и инвестиционной привлекательностью региона / Л. Б. Кабытова / Наука ЮУрГУ: материалы

72-й научной конференции. Секции экономики, управления и права, Челябинск, 21–23 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С. 10–17.

2. Кострова, А. А. Повышение конкурентоспособности как фактор экономического развития регионов / А. А. Кострова / Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 2. – С. 266–275.

3. Новрузова, М. Г. Конкурентоспособность региона / М. Г. Новрузова, Н. С. Белокуренко / Перспективные этапы развития научных исследований: теория и практика: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Кемерово, 16 февраля 2020 года. – Кемерово: Общество с ограниченной ответственностью «Западно-Сибирский научный центр», 2020. – С. 36–39.

4. Перевозникова, Е. В. Значение кластерной модели территориальной (отраслевой) организации производства для повышения конкурентоспособности региона / Е. В. Перевозникова / Сборник научных работ серии «Экономика». – 2021. – № 21. – С. 180–188.

5. Перелыгина, А. С. Факторы внешнеэкономической конкурентоспособности региона / А. С. Перелыгина / Молодой ученый. – 2019. – № 49(287). – С. 115–117.

6. Формирование и оценка конкурентоспособности предпринимательского сектора региона / Н. К. Васильева, С. М. Резниченко, О. В. Тахумова, В. П. Васильев / Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – № 11(56). – С. 48–55.

7. https://openbudget23region.ru/

УДК 339.138

СПЕЦИФИКА ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ ПРИ АНАЛИЗЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА И ИХ РОЛЬ В СОЗДАНИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Сапотницкая Алина Александровна
студентка 1 курса
Заруднева А. Ю.
канд. экон. наук, доцент
ВолгГТУ, г. Волгоград, РФ

Аннотация. *В статье на материале эмпирического исследования рассматривается роль глубинных интервью как инструмента для улучшения качества рекламного продукта. Актуальность исследования определяется значимостью глубинного интервью как метода, позволяющего в процессе специализированной коммуникации выявлять, определять и конкретизировать «боли» клиентов.*

Ключевые слова: *реклама, интервью, респондент*

Глубинное интервью — это неформальная личная беседа, в ходе которой респонденты рассказывают о своих впечатлениях относительно того или иного продукта. Это метод исследования, в рамках которого респондентам задаются вопросы и дается возможность максимально подробно ответить на них. Глубинное интервью помогает выявить скрытую информацию, которую маловероятно удастся получить, задавая прямые вопросы. Глубинное интервью поможет узнать не только о том, как потребитель относится к продукту сейчас, но и о его прошлом опыте: выяснить, чем он пользовался раньше, что пошло не так, почему он решил что-то менять. Всё это поможет понять его мотивацию и выявить «боль».

Интервью является тем источником информации об объекте исследования, который исходит от непосредственного носителя этой самой информации-респондента. Также с помощью интервью можно получить информацию об их чувствах и мыслях. Кроме того, разные виды интервью могут использоваться как инструмент диагностики в различных исследованиях, а также как средство измерения и оценки в самых разных сферах (маркетинг, мониторинг общественного мнения и т.п.).

Когда производители видят, что появился спрос на товары или услуги, то начинают «создавать» некое предложение, то есть стараются делать все, чтобы удовлетворить этот спрос. Интервью как раз и нужны для того, чтобы узнать, что реально сейчас думает потребитель и, как правильно сформировать предложение под существующий спрос. Это все нужно, в первую очередь, для самого производителя, для его понимания, то есть для конкретизации и выделения каких-то определенных критериев перед началом создания продукта или услуги.

Одним из главных плюсов проведения таких опросов — это актуальная информация. Также за счет глубинных интервью, которые проводятся посредством аудио или видео-формата, от потребителя можно узнать не то, что, он бы хотел сказать, а то, что он реально думает. В процессе общения с клиентом можно узнать все его настоящие мысли касаемо продукта.

Еще одним плюсом для производителя будет то, что после проведения таких опросов можно систематизировать обратную связь, после чего начнет складываться некий «собирательный образ» будущего продукта. То есть, чем больше людей будет опрошено, тем более точно удастся составить портрет потребителя под которого и будет создаваться предложение. Помимо этого, повысится вероятность того, что на некоторые показатели будет возможность повлиять. Например, на средний чек, на общую выручку, частоту покупки, LTV (длительность потребления) и т.д.

Повышение лояльности клиентов-также является положительной стороной интервью. Все потому, что при общении с клиентом он «эмоционально выкладывается» и понимает, что продукт будет создан или улучшен на основании

его мнения, под его запрос.

Также существуют и минусы, которые стоит отметить. Во-первых, сложно оцифровать, то есть можно собрать всю обратную связь, но этот показатель сложно перевести в цифры. Если говорить точнее, то сложно превратить слова в цифры. Можно перевести в работающие гипотезы, но эти данные возможно отразить только в смысловую аналитику.

Во-вторых, данные устаревают. Поскольку существуют множество факторов влияющих абсолютно на всех людей, на их мнения, интересы и т п. Ссылаясь на конкретный пример, можно выделить распространение такой инфекции как «Covid 19». В тот период потребитель очень сильно поменялся, рынок и спрос тоже.

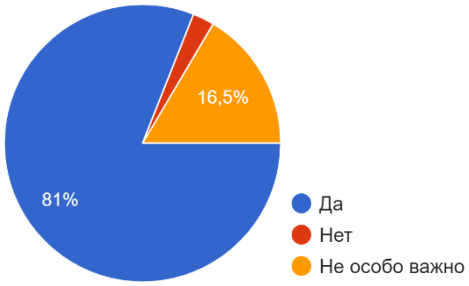
В-третьих, еще одним минусом является то, что никогда не известно с каким человеком будет проходить интервью, его реакция, настроение все — это сложно морально для интервьюера, особенно в том случае, когда у опрашиваемого негативная позиция. Также достаточно сложно найти подход при опросе и получить все ответы на вопросы максимально подробно, в особенности, когда человек не настроен на разговор, не доволен продуктом или же просто немногословен.

Выделив все положительные и отрицательные стороны глубинного интервью, можно определить роль при создании коммуникационной стратегии. Сама стратегия - это комплекс исследований и действий направленных на продвижение компании, бренда или продукта на рынке.

Стратегия базируется на глубокой аналитической работе, а глубинное исследование дает возможность получить информацию, которая позволит провести эту работу.

По данной тематике в городе Волгоград в декабре 2022 года в социальных сетях был проведен социологический опрос (выборка 100 человек). Почти 80% согласились бы дать интервью по анализируемому продукту. Результаты анкетирования на ключевые вопросы указаны в диаграммах.

Понравилось бы Вам то, что на основе Вашего мнения и Ваших пожеланий был бы улучшен продукт?



На Ваш взгляд такие опросы действительно эффективны (как метод маркетинга) в улучшении продукта?

Подводя итог, можно сказать, что глубинные интервью — это отличное подспорье для «разведки спроса». Однако как единственным инструментом для принятия решений этим пользоваться достаточно сложно. Это очень хорошо помогает в связке с аналитикой, с цифрами. То есть если продукт уже рекламировался и уже есть некие показатели, то интервью позволяют сгенерировать новые гипотезы и решения, которые могут повлиять на эти данные. Когда делается только «сухая» аналитика, то нет понимания, что нового можно сделать, для того чтобы улучшились все показатели. То есть если есть только обратная связь, то можно проверить много гипотез, но не получится понять, что именно повлияло на повышение продаж, на появление новых потенциальных клиентов и на их заинтересованность в продукте. А создав некий «симбиоз», посчитав цифры и сгенерировав гипотезы, можно это все проверить и, вероятно, заметить повышение спроса на продукт.

Список литературы

1. Дубова, Ю. И. Брендинг как маркетинговый инструмент повышения конкурентоспособности компании: монография / Ю. И. Дубова, А. Ю. Заруднева; ВолгГТУ. - Волгоград: монография, 2019. - 76 с.

2. Глубинное интервью как инструмент управленческой готовности. https://cyberleninka.ru/article/n/glubinnoe-intervyu-kak-instrument-otsenki-upravlen

cheskoy-gotovnosti

3. Интервью формате телефонного разговора с маркетологом, предпринимателем – Александром Назаровым https://vk.com/azarmarketing

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.061

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕДАГОГА ЗА СОВЕРШЕННЫЕ УЧЕНИКОМ ДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Довгуля Елизавета Андреевна

магистрант

Научный руководитель: Макутчев Александр Валерьевич,

к.и.н, доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого»

Аннотация. *На протяжении многих десятилетий мир подвергается страшным терактам, в которых гибнут ни в чем не повинные люди. За последние годы не утихают новости о том, что теракты совершаются в отношении детей в образовательных организациях, а в последнее время они совершаются еще и самими детьми. Данная проблема существует практически во всех странах мира, а значит ее можно отнести к глобальной проблеме. Государство создает комплекс профилактических мер. Дабы предотвратить вовлечение несовершеннолетних в идеологию экстремизма.*

For many decades, the world has been subjected to terrible terrorist attacks in which innocent people die. In recent years, the news has not subsided that terrorist attacks are being committed against children in educational organizations, and recently they have also been committed by children themselves. This problem exists in almost all countries of the world, which means it can be attributed to a global problem. The State is creating a set of preventive measures. In order to prevent the involvement of minors in the ideology of extremism.

Ключевые слова: *глобальная проблема, теракт, экстремизм, несовершеннолетние, образовательные учреждения, педагоги*

Keywords: *global problem, terrorist attack, extremism, minors, educational institutions, teachers*

Современное общество и общественные нормы за последние десятилетия претерпели огромные изменения. Общество погрузилось в виртуальный мир, где нет проблем и все доступно. Особенно это актуально для детей и подростков, которых не понимают дома, а в Интернете все легко и просто.

Как уже было сказано, общественные нормы и принципы поменялись, мир стал более жестоким. Активной жизнью детей в Интернете зачастую пользуются люди в корыстных целях. Психика детей еще не окрепшая и ими могут манипулировать абсолютной все, кто покажется другом.

Статистика последних лет показывает, что несовершеннолетних через Интернет вербуют экстремисты, террористы. Практически каждый день можно слышать по новостям, что где-то опять несовершеннолетний пришел в школу с оружием, попытался совершить теракт. Исходя из этого, возникает вопрос, кто же должен быть ответственным за то, что ребенок был вовлечен в экстремистскую направленность?

В ходе данной работы нами будет выяснено, какую ответственность несет педагог за действия экстремистского характера ученика.

Прежде чем преступить к изучению работ ученых, стоит обратиться к законодательному акту, который говорит о противодействии экстремизму и терроризму, к Федеральному закону «О противодействии терроризму». В данном законе говорится о том, что же в себе несет термин терроризм, он идеологию насилия над людьми, а также устрашения и запугивания.

В научной работе Сердюка М.А., Кухарева Ю. С., Капниковой К. А., говорится о проявлении терроризма в школе. Авторы приводят статистику осуществления террористических актов в учреждениях образования. Авторы указывают, что в Федеральном законе 35, говорится о круге лиц, которые должны противодействовать терроризму и любым проявлениям экстремизма.

Авторы делают выводы, что необходимо разработать план мероприятий по профилактики экстремизма среди обучающихся. Ученые говорят о том, что

большею часть мероприятий необходимо отнести к ведению педагогов, при этом уточняется, что необходимо организовать дежурство педагогов. Психологу отведена задача по анализу и выявлению потенциально опасных проявлений. Ученые также делают акцент. На существование проблемы в достаточной работе правоохранительных органов, системы охраны и т. д.

Изучив работу авторов, стоит заметить, что ученые правильно отметили, что проблема терроризма в учреждениях образования является международной и относится к глобальной, а значит необходимо всем странам объединить усилия для решения этой проблемы.

В научной работе Обрывко Е. И., Стародубцевой М.А., Саенко А. А. говорится о такой проблема, как переход подросткового максимализма в экстремистские настроение, особенно после введения карантина в 2020 году, в связи с эпидемией Covid-19. Ученые говорят о том, что взаимодействие учеников с социумом было сведено к минимуму, в связи с чем, у подростков увеличился максимализм и ненависть к обществу. Авторы проводили опрос среди обучающихся, в ходе которого было выяснено, что большинство из них большинство из них просто знают о существовании такого термина как «терроризм», но не знают его значения.

Учеными был сделан вывод, что необходимо полное вовлечение педагогов к мероприятиям по профилактике экстремизма, необходимо выработать у них интерес к просветительским и гражданско-патриотическим мероприятиям. Авторы говорят о том, что если у педагогов будет интерес к данным мероприятиям, то они смогут вовлекать в них обучающихся, но для этого необходимо организовать слаженную правоохранительных органов, психологов и педагогов.

Изучив работу ученых, действительно стоит заметить, что заинтересованности педагогов в проведении гражданско-патриотических мероприятий нет. Исходя из этого необходимо создать комплекс мер, по вовлечению педагогов, еще начиная с педагогических институтов, в профилактику обучающихся.

В работе Алхастова А. М. затрагивается проблема молодежного экстремизма. Автор перечисляет основные причины возрастания экстремистских

взглядов среди молодежи, такие как: нестабильность института семьи, образовательная среда, коронавирус, кризис, а самой главной причиной является свободный доступ в сети Интернет.

Ученый пишет, что государство возложило на образовательные учреждения ответственность за ведение конструктивного диалога с учеником. При этом автор замечает, что данная работа будет наиболее эффективной, если ее будут проводить профессионалы психологи, так как необходимо вести диалог на методике лиц с экстремистскими взглядами. Для учителей «старой школы» гораздо проще вести диалог с такими учениками по методике репрессии, то есть с помощью угроз, но данный метод давно изжил себя.

Алхастов делает вывод, что основная проблема существования молодежного экстремизма заключается в том, что зачастую молодежь не знает какие будут последствия и степень тяжести ответственности. Ученый говорит, что нарастание экстремистских взглядов среди молодежи является большой проблемой всего государства, а значит общество ждет от него решение данной проблемы, пока не стало поздно.

Работа данного автора показывает, что не только образование и семья являются причинами роста экстремизма среди детей и молодежи. Причин намного больше и все вместе они создают угрозу для всего государства. Действительно существует необходимость проведение законодательной реформации, пересмотра всех существующих законов и методик борьбы с экстремизмом, так как они давно устарели и не имеют никакой силы воздействия.

Таким образом, изучив работы многих авторов, можно заметить, что образовательные учреждения и педагоги не являются главными ответственными лицами за не вовлечение обучающихся в какие-либо радикальные и экстремистские группы. Педагог должен проводить просветительскую и гражданско-патриотическую работу, для воспитания любви к Родине, воспитания толерантного и законопослушного гражданина. При этом педагог должен совместно с психологом выявлять лиц, у которых возникают признаки девиантного поведения, для осуществления дальнейшей с ним работы.

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии экстремизму» от 06.03.2006 № 3ФЗ (ред. от 21.11.2022) [Электронный ресурс]: режим доступа: URL: http:// www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/.

2. Сердюк М.А., Кухарев Ю. С., Капникова К. А. Школьный терроризм. Что это? [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: https:// cyberleninka.ru/ article/n/shkolnyy-terrorizm-chto-eto (2022).

3. Обрывко Е. И., Стародубцева М. А., Саенко А. А. О некоторых аспектах повышения правовой культуры в вопросах профилактики экстремизма и идеологии терроризма в образовательной среде [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-aspektah-povysheniya-pravovoy-kultury-v-voprosah-profilaktiki-ekstremizma-i-ideologii-terrorizma-v-obrazovatelnoy-srede (2020).

4. Алхастов А. М. Актуальные проблемы молодежного экстремизма: юридический анализ, современные способы противодействия [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-molodyozhnogo-ekstremizma-yuridicheskiy-analiz-sovremennye-sposoby-protivodeystviya (2022).

УДК 375

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Илатовских Наталья

магистрант

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный

гуманитарно-педагогический университет», город Челябинск

Аннотация. *Данная статья повествует о том, что автоматизированные информационные технологии играют немаловажную роль в управлении образовательной организацией. Использование автоматизированных информационных систем позволяет автоматизировать многие управленческие процессы в ОО, например: управление персоналом, управление образовательным процессом, воспитательным процессом, делегирование полномочий и др.*

Ключевые слова: *образовательная организация, информационные технологии, управление, управление образовательной организацией, автоматизированные информационные системы*

Keywords: *educational organization, information technology, management, management of an educational organization, automated information systems*

XXI век – век высоких информационных технологий. В настоящее время информация становится стратегическим ресурсом развития общества, это значит, что и современное образование ориентировано на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство.

На данный момент, когда происходит развитие сферы образования, информационные технологии становятся важнейшим фактором. Ввиду того, что они имеют возможность использоваться как в управлении образовательной организацией, так и в образовательном процессе.

Управленческая деятельность современных директоров школ включает в себя обработку больших объемов информации. Руководящий состав образовательных организаций использует ИТ для составления отчетов, создания базы данных педагогического коллектива, ведения делопроизводства, обработки нормативно-правовых документов.

Использование средств информационных технологий в управлении образовательной организацией направлено на развитие управленческих процессов. Выделяют следующие направления: управление персоналом, управление материально-техническим обеспечением, управление учебно-воспитательным процессом, управление информационными ресурсами. Для каждого из этих направлений разработаны специальные автоматизированные информационные системы, позволяющие усовершенствовать процесс.

Автоматизированные информационные системы (АИС) –автоматизированные системы для сбора, накопления, поиска, хранения, передачи и обработки информации с использованием информационных технологий.

АИС можно разделить на две основных подгруппы:

1) ИКС – информационно-контентная система;

2) АСУ – система автоматизированного управления.

Например: Федеральная государственная информационная система «Моя школа» (ФГИС «Моя школа»). Цель данной системы в том, чтобы оказать эффективную информационную поддержку органам и организациям системы образования в рамках процесса организации получения образования и управления образовательными процессами, а также создание условий для цифровой трансформации системы образования и эффективного использования новых возможностей информационных технологий.

ФГИС «Моя школа» обеспечивает работу:

1) с сервисом электронных журналов, что позволяет обеспечивать учет успеваемости, посещаемости;

2) с сервисом электронных дневников для управления образовательными процессами, позволяя корректировать учебный план, составлять расписание

занятий;

3) с персональными или групповыми видеоконференциями, чатами.

Федеральная информационная система оценки качества образования (ФИС ОКО). Федеральная информационная система оценки качества образования является основным организационно-технологическим механизмом реализации мероприятий, направленных на реализацию процедур оценки качества образования.

В рамках данной информационной системы можно обмениваться материалами между организаторами на разных уровнях, интегрировать результаты процедур оценки качества образования в одну аналитическую базу.

АИС позволяют объединить разнообразную информацию в «одном месте», что, в свою очередь, увеличивает вероятность принятия верного управленческого решения.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что информационные технологии стремительно внедряются не только в повседневную жизнь, но и становятся важным звеном в управлении образовательной организацией. ИТ помогают руководствующему составу образовательной организации находить важную информацию и новые методы в своей деятельности. Они также помогают управлять учебными процессами, автоматизировать планирование, мгновенно обмениваться информацией, создавать расписание, формировать отчеты, демонстрировать свою работу.

Применение АИС позволит руководителю ОО в короткий срок проводить анализ ситуации, который будет способствовать разработке и принятию управленческих решений, а также следить за ходом его реализации. Что приведёт к результативности принятия управленческих решений.

Список литературы

1. Лузянин, А. Г. Оптимизация деятельности руководителя образовательного учреждения с использованием информационно-коммуникационных технологий. [Текст] / А. Г. Лузянин. – Москва: Педагогические науки. – 2013.– №1.–

С. 7–11.

2. Тихомирова, Н. В. Современные проблемы управления в условиях информационного общества. Серия: Научные школы Юнити-Дана. - 2019.-216 с.

3. Чашников, Л. А. Применение информационных технологий в управлении школой [Текст] / Л. А. Чашников. – Москва: 2001. – С. 11–14.

УДК 371

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГАМ В РАЗВИТИИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Канипова Татьяна Эдуардовна

магистрант

Научный руководитель: Фролова Елена Владимировна,

к.п.н., доцент

Южно-Уральский государственный

гуманитарно-педагогический университет, город Челябинск

Аннотация. *В статье описывается содержание модели управленческого содействия педагогам в развитии ученического самоуправления, а также этапы ее разработки.*

Abstract. *The article describes the content of the model of managerial assistance to teachers in the development of student self-government, as well as the stages of its development.*

Ключевые слова: *модель управленческого содействия педагогам в развитии ученического самоуправления*

Keywords: *model of managerial assistance to teachers in the development of student self-government*

Актуальность исследования на научно-методическом уровне связана с тем, что в деятельности образовательных организаций содействие педагогическим работникам в развитии ученического самоуправления осуществляется эпизодически и бессистемно. Соответствующие организационные механизмы являются недостаточно разработанными. Практически отсутствует научно-методические сопровождение процесса управленческого содействия педагогам в развитии ученического самоуправления.

Таким образом, возникает необходимость ответить на следующие вопросы: в чем заключается управленческое содействие педагогам в развитии ученического самоуправления? На чем оно основывается? Какие условия необходимо создать для реализации содействия педагогам в развитии ученического самоуправления?

Для решения возникшей проблемы мы разработали модель управленческого содействия педагогам в развитии ученического самоуправления. Применение разработанной модели управленческого содействия педагогам в развитии ученического самоуправления позволит сократить затрачиваемые время и усилия руководителя образовательной организации на принятие управленческих решений, привлечь всех педагогических работников к процессу развития ученического самоуправления в школе, а также четко определить роль каждого педагога в развитии ученического самоуправления.

Цель проекта: привлечь всех педагогических работников к процессу развития ученического самоуправления в школе.

Под содержанием управленческого содействия педагогам в развитии ученического самоуправления нами понимается совокупность тех положительных влияний, которые определяют эффективность работы ученического самоуправления и на которых сконцентрированы усилия руководителей и ресурсы школы [3].

В основу проектирования модели положена логическая структура, состоящая из следующих этапов: стратегический, тактический, операционный и итоговый. Каждый этап отличается от предыдущего уровнем сложности решаемых управленческих проблем.

Первый этап – этап планирования. На этом этапе основными участниками являются директор образовательного учреждения и его заместитель по воспитательной работе.

После этого определяются цели, на основе которых принятие решений на стратегическом уровне сосредоточивается на вопросах анализа эффективных и адекватных данному содержанию педагогических технологий и постановки

задач, которые необходимы для достижения цели.

Процесс принятия решений на стратегическом уровне должен также идентифицировать средства достижения цели и любые ограничения, которые могут сдерживать успешное выполнение работы. Именно на этом уровне могут быть приняты решения по изменению ранее поставленных целей и задач [1].

Развитие ученического самоуправления зависит от восприимчивости педагога, его готовности принять помощь и воспользоваться ею, поэтому следует говорить не о целях, а о целевых ориентирах.

Принятие решений на стратегическом уровне устанавливает основу для определения содержания работы на тактическом уровне, поэтому стратегические решения должны быть рассчитаны на более долгосрочную перспективу. Учитывая, что риски, связанные с принятием стратегических решений, не всегда очевидны во время принятия решения и могут существенным образом проявиться только в будущем, стратегические решения необходимо постоянно пересматривать.

Второй этап – тактический – этап анализа сильных и слабых сторон образовательной организации, потенциальных возможностей, выбор стратегий. На втором этапе основными участниками являются заместители директора по воспитательной работе. На этом этапе осуществляется широкое внедрение решений, принятых на первом этапе. Главным содержанием работы является анализ и проектирование деятельности по развитию ученического самоуправления, формулирование идей, возможностей образовательной организации, реализации хода работы.

На данном этапе нами прописаны формы и методы.

Методы:

1) «метод конкретизирующих документов», чтобы оценить инновации в системе образования, не допустить объемного внедрения новшеств в процесс воспитания;

2) «метод кусочного внедрения», ввод отдельного нового элемента;

3) «метод вечного эксперимента», оценка получаемых результатов на

протяжении длительного временного промежутка;

4) «метод параллельного внедрения», сосуществование старого и нового образовательного процесса [2].

Формы:

Консультирование – помощь педагогам, испытывающим различные затруднения в развитии ученического самоуправления (курсы повышения квалификации).

Наставничество – вид подготовки педагога к деятельности по развитию ученического самоуправления с поддержкой опытного руководителя-наставника.

Партнёрство – способ организации взаимодействия руководителя и педагога в развитии ученического самоуправления [2].

На третьем этапе основными участниками являются методические объединения и творческие группы педагогов. Завершающий этап выбора и реализации стратегий должен привести к ожидаемым результатам и подтвердить идею.

Происходит апробирование инновационных идей. В ситуации удовлетворительных показателей результатов исследования разрабатывается программа достижения инноваций, а в будущем – напрямую достижение этих нововведений. На данном этапе важным показателем, определяющим его результативность, является мобилизация всех сотрудников учреждения, даже не участвующих в исследовании напрямую.

На четвертом этапе задействованы все участники процесса. На этом этапе проводится оценка и контроль выполнения выбранных стратегий. На итоговом этапе представлены ожидаемые результаты:

1) повышение уровня компетентности педагогов в области развития ученического самоуправления;

2) создание условий административно-управленческим персоналом для успешного развития ученического самоуправления педагогическими работниками;

3) создание технологии целенаправленной помощи и поддержки педагогам

в развитии ученического самоуправления;

4) осуществление процесса развития ученического самоуправления педагогами в образовательной организации.

Таким образом, данная модель может быть рекомендована для реализации в образовательной организации.

Список литературы

1. Поташник М.М. Эксклюзивные аспекты управления школой [Текст] : пособие для руководителей образовательных учреждений и их заместителей / М. М. Поташник. - Москва: Пед. о-во России, 2012. - 317, [2] с.: ил., табл.; 21 см. - (Образование XXI века).; ISBN 978-5-93134-404-1.

2. Кузнецов, В. М. Содействие педагогам в изучении социальной среды при конструировании образовательной программы / В. М. Кузнецов, С. Н. Трошков / Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2015. – № 4. – 128 с.– С. 61–68.

3. Трошков С. Н. Система управленческого содействия педагогам общеобразовательной организации в реализации инновационной деятельности [Текст] / С. Н. Трошков, В. М. Кузнецов / Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2017. – № 1 (30). – С. 121–126.

УДК 371

РОЛЬ СОВЕТНИКА ДИРЕКТОРА ШКОЛЫ ПО ВОСПИТАНИЮ В РАЗВИТИИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Канипова Татьяна Эдуардовна
магистрант
Научный руководитель: Фролова Елена Владимировна,
к.п.н., доцент
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет,
город Челябинск

Аннотация. *В статье рассматривается содержание понятия «ученическое самоуправление». Уточнены функции советника руководителя школы по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями. Определены действия и роль советника в развитии ученического самоуправления.*

Abstract. *The article discusses the content of the concept of "student self-government". The functions of the adviser to the head of the school on education and interaction with children's public associations have been clarified. The actions and role of the adviser in the development of student self-government are defined.*

Ключевые слова: *ученическое самоуправление, советник руководителя школы по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями*

Keywords: *student self-government, adviser to the head of the school on education and interaction with children's public associations*

С 1 марта 2021 года в школах появилась новая должность – советник руководителя школы по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными

объединениями. Инициаторами введения данной должности выступили Министерство просвещения в рамках проекта «Патриотическое воспитание граждан РФ» и Российское движение школьников (РШД). РШД – организация, утвержденная президентом В. В. Путиным в 2015 году для военно-патриотического воспитания подростков [3].

По мнению главы Министерства просвещения Сергея Кравцова, советник руководителя школы по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями – «это молодой человек, выпускник педагогического вуза, который говорит со школьниками на одном языке и организует его внеучебную деятельность: спортивные мероприятия, походы в театр, музеи, общение».

ФГБУ «Российский детский центр» разработало должностную инструкцию советника. Данный проект предусматривает довольно широкий перечень функций. В их числе, в частности, формирование системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов учащихся, а также создание условий для их успешной социализации. Но наряду с этими функциями, не связанными с идеологией, проект предусматривает и руководство «формированием личности обучающегося» на основе «присущей российскому обществу системы ценностей» [1].

Формирование личности обучающегося – миссия ученического самоуправления. Ведь в современных условиях востребован человек, способный принимать активное участие в преобразовании окружающей деятельности, который не боится брать на себя ответственность, то есть обладающий позицией лидера.

Разносторонность ученического самоуправления как психолого-педагогического явления – причина и источник многочисленных толкований и определений. Наиболее точным и полным определением ученического самоуправления мы считаем определение составителей «Педагогического энциклопедического словаря». По их мнению, самоуправление – это форма организации жизнедеятельности коллектива учащихся, обеспечивающая развитие их самостоятельности в принятии и реализации решений для достижения общественно значимых целей. Участие в самоуправлении дает возможность учащемуся планировать,

организовывать свою деятельность и подводить итоги, участвовать в решении вопросов школьной жизни, проводить мероприятия. Участие в работе ученического самоуправления способствует развитию чувства сопричастности ко всему происходящему в классе, школе, а значит, и к происходящему в стране. Другими словами, все это способствует успешной социализации учащегося. Как сказано выше, одна из функций советника – создание условий для успешной социализации детей. Таким образом, советник напрямую связан с процессом ученического самоуправления.

Рассмотрим действия советника по работе с ученическим самоуправлением. По нашему мнению, советник – это педагог, который имеет возможность хорошо изучить интересы учащихся, найти путь индивидуальной поддержки каждого, ведь он обладает серьезными социально-психологическими знаниями. Другими словами, советник должен выстроить доверительные отношения с детьми.

Затем следует привлечение и мотивирование детей к самоуправленческой деятельности. Формой такой работы педагога является общее собрание, где дети учатся общению, сотрудничеству, демократии, самостоятельности и ответственности. Главное его назначение – обсуждение вопросов жизни коллектива, проблем, возникающих в организации деятельности учащихся, роли первичного коллектива в жизни школы. Главные функции собрания – стимулирующая и организующая. Результатом его работы являются конкретные решения, направленные на положительные преобразования в коллективе. Собрание распределяет поручения, избирает совет, заслушивает отчеты совета или отдельных учащихся о выполненных поручениях, обсуждает различные вопросы. Важно, чтобы в планировании собрания участвовали сами дети под руководством актива и педагога, так как это форма совместной работы педагога и детей, организованная на основе равенства их прав в коллективе. Поэтому педагог вместе с ребятами голосует за принятие решений и несет за их выполнение персональную ответственность.

Мы выделили дальнейшие шаги работы советника с ученическим самоуправлением:

1) совместное руководство творческими группами, органами ученического самоуправления;

2) умелое сочетание распределения поручений исполнительского характер и вовлечение каждого в управленческую деятельность;

3) выявление и расстановка организаторов и исполнителей на основе знаний индивидуальных особенностей и потенциальных возможностей каждого учащегося.

Обобщив все вышесказанное, мы можем сделать вывод о том, что советник играет важную роль в развитии ученического самоуправления. Советник участвует в двух важных процессах одновременно – формирование и сплочение детского коллектива и формирование личности школьника.

Список литературы

1. Должностная инструкция советника эксперта отдела реализации проектов и программ в сфере патриотического воспитания граждан ФГБУ «Российский детский центр». Утверждена приказом ФГБУ «Росдетцентр» от 15 15. 06. 2021 г. №101-о.

2. Педагогический энциклопедический словарь. Составлен по различным словарям. Основа – Бим-Бад Б. М.: Педагогический энциклопедический словарь, 2002 год.

3. Указ Президента Российской Федерации от 29.10.2015 г. № 536 О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

УДК 371

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГАМ В РАЗВИТИИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Канипова Татьяна Эдуардовна

магистрант

Научный руководитель: Фролова Елена Владимировна,

к.п.н., доцент

Южно-Уральский государственный

гуманитарно-педагогический университет, город Челябинск

Аннотация. *В статье рассматривается содержание понятий «содействие», «управленческое содействие». Выделены основные направления содействия. Сформулировано определение понятия «управленческое содействие педагогам в развитии ученического самоуправления».*

Abstract. *The article discusses the content of the concepts of "assistance", "managerial assistance". The main directions of assistance are highlighted. The definition of the concept "managerial assistance to teachers in the development of student self-government" is formulated.*

Ключевые слова: *содействие, управленческое содействие*

Keywords: *assistance, managerial assistance*

На сегодняшний день для любой образовательной организации актуальна разработка собственной модели управленческого содействия педагогам. В основе этой модели должны быть нормативно-правовая база и своевременная помощь каждому из педагогов в реализации воспитательной деятельности.

В толковом словаре русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой «содействие» определяется, как деятельное участие чьих-либо делах с целью

облегчить, помочь, или поддержать в какой-либо деятельности. Изучение научной литературы и статей позволило найти несколько значений определению «содействия». В работах И. О. Котляровой, Г. Н. Серикова содействие раскрывается, как осуществление условий для реализации какой-либо деятельности или процесса.

В научном труде Л. А. Москвиной содействие рассматривается именно по отношению к педагогам как оказание поддержки или помощи в их деятельности.

В определении понятия «управленческое содействие» авторы придерживаются общей точки зрения и рассматривают его как систему объективно необходимой, адресной и целесообразно помощи, оказываемой педагогическим работникам со стороны администрации образовательного учреждения в достижении каких-либо целей. Наиболее полное и развернутое представление управленческого содействия как системы дано в исследовании С. Н. Трошкова и В. М. Кузнецова. Авторы выделили и описали следующие элементы: субъект и объект; цель и целевые ориентиры; принципы; содержание (основные направления); этапы; формы; условия его осуществления.

Управленческое содействие, по мнению А. В. Ряховского, осуществляется в различных формах. Одна из форм управленческого содействия нацелена на разъяснение различных вопросов, возникающих у педагогов в процессе их деятельности. Такая форма деятельности называется управленческим консультированием в образовательной организации.

Другой формой управленческого содействия рассматривают наставничество. С помощью наставничества молодому специалисту прививаются корпоративные ценности, культура труда, осуществляется поддержка в адаптации и передача профессионального опыта. Все это в совокупности помогает юному специалисту обрести все необходимые умения для дальнейшей работы в образовательном учреждении.

Партнерство – еще одна форма управленческого содействия. Стоит рассматривать партнерство как взаимодействие педагогических работников друг с другом и с административно-управленческими кадрами образовательной

организации.

Мы сформулировали собственное определение «управленческого содействия педагогам в развитии ученического самоуправления» – это необходимая, адресная и целесообразная помощь педагогическим работникам со стороны административно-управленческого персонала образовательной организации в развитии ученического самоуправления.

Развитие ученического самоуправления – показатель высокой эффективности воспитательной работы с учениками на уровне современных требований. По нашему мнению, только при эффективном управленческом содействии педагоги смогут в полной мере реализовать свои новаторские разработки, которые приведут к обновлению и модернизации воспитательного процесса.

Поэтому нами выделены следующие основные этапы управленческого содействия педагогам в развитии ученического самоуправления.

Первый этап – формирование позитивного отношения и потребности педагогов в развитии ученического самоуправления.

Второй этап – создание условий для повышения профессиональной квалификации и компетентности педагогов.

Третий этап – создание структурных подразделений и управление их деятельностью.

Четвертый этап – разработать и применить систему стимулирования и поощрения деятельности педагогов в отношении развития ученического самоуправления.

Шестой этап – выявить и распространить инновационный опыт развития ученического самоуправления.

Мы выделили несколько основных направлений содействия:

1. Координационное (организационное) содействие:

1) рационализация числа педагогов, участвующих в развитии ученического самоуправления;

2) обоснованность делегирования работ и надлежащих ресурсов между педагогами;

3) распространение опыта работы.

2. Информационное содействие:

1) доступность информации об инновациях в развитии ученического самоуправления;

2) поддержка педагогов в обобщении, описании и распространении опыта в развитии ученического самоуправления.

3. Профессионально-кадровое содействие:

1) соответствие профессиональной готовности педагогов к осуществлению процесса развития ученического самоуправления;

2) преодоление индивидуальных трудностей;

3) мотивация для участия.

4. Научно-методическое содействие:

1) наличие программ методического обеспечения реализационной деятельности в школе.

5. Нормативно-правовое содействие:

1) актуальность на определенный момент подготовки и согласованности локальных и нормативных актов.

6. Материально-техническое содействие:

1) распределение материально-технических ресурсов, обеспечивающих развитие ученического самоуправления в школе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, несмотря на активное изучение педагогической деятельности, до сих пор не существует системы управленческого содействия, обеспечивающей помощь педагогам в развитии ученического самоуправления. Это означает, что тема нашего исследования актуальна на сегодняшний день.

Список литературы

1. Москвина, Л. А. Содержание управленческого содействия работникам образовательного учреждения в осуществлении профессиональной деятельности [Текст] / Л. А. Москвина / Психолого-педагогические исследования в системе

образования: матер. Всерос. науч.-прак. конф.: в 5 ч. - Москва; Челябинск: изд-во «Образование», 2004. - Ч. 4. - С. 206–209.

2. Ряховский, А. В. Педагогические условия управленческого содействия в преодолении ограничений профессиональной компетентности преподавателей [Текст] / А. В. Ряховский / Среднеепрофессиональное образование, 2008. – № 9.

3. Трошков, С. Н. Система управленческого содействия педагогам общеобразовательной организации в реализации инновационной деятельности [Текст] / С. Н. Трошков, В. М. Кузнецов / Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров, 2017. – №1 (30). – С. 121–126.

УДК 37.013

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ ИНЖЕНЕРОВ-СТРОИТЕЛЕЙ В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Литовка Ольга Николаевна
директор
Центра подготовки, переподготовки
и повышения квалификации НГАСУ (Сибстрин),
г. Новосибирск

Аннотация. *Нами определены педагогические условия, обеспечивающие эффективное формирование профессионального самосознания инженеров-строителей: применение форм и методов интерактивного обучения, моделирующих социальный контекст и способы профессионального взаимодействия; формирование субъектно-рефлексивной позиции в процессе профессиональной подготовки; создание образовательной среды, активизирующей формирование профессионально ценностных направлений слушателей повышения квалификации.*

We have determined the pedagogical conditions that ensure the effective formation of the professional self-awareness of civil engineers: the use of forms and methods of interactive learning that simulate the social context and methods of professional interaction; formation of a subjective-reflexive position in the process of professional training; creation of an educational environment that activates the formation of professionally valued areas of advanced training students.

Ключевые слова: *педагогическое моделирование, профессионального самосознания, повышение квалификации инженеров-строителей*

Keywords: *pedagogical modeling, professional self-awareness, advanced*

training of civil engineers

Новые социально-экономические условия и гуманизация образовательного процесса диктуют необходимость решения важной проблемы формирования у инженеров-строителей представления о профессии и понимания соответствия профессионального выбора личным качествам и индивидуальным способностям. Анализ специальной литературы, основанный на учете основных форм развития и этапов использования моделей, позволяет утверждать, что модель применяется при разработке теории; может выбираться или строиться для объяснения накопленных в науке фактов или законов; внедряется для дальнейшего развития теории; выступает промежуточным звеном между теорией и действительностью; выполняет практическую проверку тех или иных положений. Следовательно, модель – это объект, соотносимый с оригиналом, но одновременно используемый для получения таких данных об оригинале, которые проблематично или невозможно получить путем непосредственного его исследования [8]. Главными функциями, выполняемыми моделью, можно считать теоретическую и практическую [7]. С педагогической позиции процесс моделирования – это воспроизведение характеристик одного объекта на другом, что обусловлено ранее определенной целью и ориентировано на практическое применение результатов. В моделировании отражается сущность изучаемого явления, а также поставленная цель. Педагогическое моделирование является одним из способов педагогического исследования. Как известно, методы педагогических исследований – это способы познания педагогической действительности. Классическое педагогическое моделирование ориентируется на линейную экстраполяцию в будущее происходящих в настоящее время процессов. Однако подавляющее большинство педагогических процессов нелинейные, что обусловлено возможностью неожиданных изменений направления их развития. Одной из задач исследования является установление закономерностей как фактических постоянных и необходимых связей между реальными феноменами педагогического процесса. Как отмечал А. Макаренко, педагогическое моделирование используется для решения таких педагогических задач, как планирование и организация учебно-воспитательного

процесса; оптимизация структуры содержания обучения и воспитания; построение технологий учебно-воспитательного процесса. Итак, модель формирования профессионального самосознания специалистов содержит цели, задачи, содержание, методы и формы взаимодействия участников педагогического процесса и полученные при этом результаты.

Целью профессионального повышения квалификации специалистов – строителей является целенаправленный, управляемый прогресс профессионального самосознания. Модель представлена как схема выявления личностно-профессиональных особенностей специалистов. Обоснованные педагогические условия положены в основу разработанной нами методики формирования профессионального самосознания инженеров-строителей, состоящего из четырех блоков (целевого, содержательного, операционно-деятельностного, оценочно-результативного) и целостно отражает цель, задачи, педагогические условия, принципы, формы и методы формирования профессионального самосознания слушателей.

Целевой блок модели представлен – формированием профессионального самосознания инженеров-строителей, что конкретизируется в комплексе задач: содействие осознания слушателями содержания и структуры профессиональной деятельности в области инженерии, собственного соответствия ее требованиям; моделирование профессиональных ситуаций, актуализирующих осмысление инженерами особенностей профессиональной деятельности; формирование у слушателей целостного видения себя как субъекта избранной профессии; формирование у инженеров умений, необходимых для планирования и успешной реализации профессиональной карьеры; формирование у слушателей положительного отношения к учебно-профессиональной деятельности и ориентации на личностно-профессиональное самосовершенствование.

Содержательный блок модели содержит методологические подходы к развитию профессионального самосознания инженеров-строителей (деятельностный, системный, личностный, диалогический, аксиологический, компетентностный, контекстный, синергетический, рефлексивный), принципы

(сотрудничества, последовательности и систематичности, творческой активности и самостоятельности, рефлексивности, адекватности самооценки, элективности, контекстности).

Составляющими операционно-деятельностного блока разработанной модели являются этапы (диагностически-рефлексивный, развивательно-коррекционный, оценивательно-результативный), педагогические условия ее целенаправленного формирования профессионального самосознания, формы и методы развития профессионального самосознания инженеров-строителей (метод «мозгового штурма» деловая игра, метод проектов и т. д.).

Оценочно-результативный блок модели содержит критерии, показатели и уровни сформированности профессионального самосознания инженеров-строителей.

В нашей работе при построении модели формирования профессионального самосознания инженеров мы опираемся на следующие принципы:

1) принцип сотрудничества, то есть организация совместной деятельности слушателей и преподавателя по планированию, реализации, оценке и коррекции процесса обучения, для которого характерны взаимодоверие и взаимопонимание;

2) принцип последовательности и систематичности, обуславливающий системное усвоение знаний и реализацию целей, содержания, форм, методов, средств обучения и оценки его результатов;

3) принцип творческой активности и самостоятельности, который направляет творческую деятельность слушателей на достижение и решение целей и задач, поставленных преподавателем, и позволяет активно участвовать в организации учебного процесса;

4) принцип субъектности, ориентирующий слушателей на формирование сознательного выбора в учебно-профессиональной деятельности, оценивание себя как носителя профессиональных знаний и осознание собственной личности в системе учебного взаимодействия;

5) принцип мотивации, предполагающий активизацию внутреннего

побуждения слушателей к формированию профессионального самосознания;

6) принцип персонификации, акцентирующий внимание на индивидуальных особенностях каждой личности и необходимости учета ее интересов, потребностей и ценностных ориентаций;

7) принцип «равных возможностей», обеспечивающий предоставление одинаковых возможностей включения слушателей в деятельность, независимо от их индивидуальных особенностей и способностей;

8) принцип рефлексивной позиции, нацеливает на анализ слушателями особенностей своих поступков и действий и реакции других людей с учетом сложившейся системы нравственных ориентиров и ценностей;

9) принцип адекватности самооценки, когда оценка слушателем своих поступков, действий и себя в целом соответствует оценкам ближайшего окружения;

10) принцип элективности, который означает предоставление слушателям определенной свободы выбора целей, содержания, форм, методов, источников обучения и оценки его результатов;

11) принцип контекстности, в соответствии с которым обучение преследует конкретные, жизненно важные цели и ориентирует на исполнение профессиональных ролей и усовершенствование личности, а также строится с учетом профессиональной деятельности слушателей.

Методологической основой большинства современных педагогических исследований является философское учение о целостности системообразующих связей и отношений, направленных на формирование и развитие личности. Педагогическая модель развития профессионального самосознания инженеров-строителей в нашем исследовании базируется на следующих методологических подходах: рефлексивном, при котором происходит обращение к собственному опыту, его анализ, осмысление и критическая оценка профессиональной цели; синергетическому, который выступает как основа построения мировоззренческой позиции специалистов и доказывает, что человек находится в непрерывном поиске, призванный заниматься системным самосовершенствованием;

деятельностном, целью которого является перестройка процессуально-технологической стороны педагогического процесса таким образом, чтобы субъекты образовательного процесса овладели профессиональной деятельностью в ее целостном представлении; аксиологическом, что позволяет рассматривать личностно значимые качества и жизненно важные потребности человека как ценность и ориентировать субъектов образовательного процесса на саморазвитие и самореализацию; личностной, основной задачей которой является формирование и становление личностных свойств субъектов деятельности и развитие личностного опыта; системном, заключающемся в том, что построение системы начинается с определения и формулировки ее конечной цели, влияющей на отбор содержания профессиональной подготовки, выбор методов и форм образовательной и самообразовательной деятельности.

В изучении развития профессионального самосознания инженеров-строителей деятельностный подход занимает особое место, поскольку он не только содержит преимущества других подходов, но и преодолел их недостатки. Основная идея деятельностного подхода связана с деятельностью как средством становления и развития личности. Деятельностный подход исходит из представлений о единстве личности с ее деятельностью. Это единство проявляется в том, что деятельность в его разнообразных формах напрямую осуществляет изменения в структурах личности. Особенность использования деятельностного подхода в педагогическом процессе предполагает взаимосвязь таких составляющих: мотивационной, информационной, исполнительной, контрольной [3].

На сегодняшний день не существует единого системного понимания феномена профессионального самосознания, но мы считаем, что теоретическую модель профессиональной Я-концепции инженеров-строителей и ее развития возможно построить только на последовательном применении системного подхода, эффективность которого зависит от характера применяемых общесистемных закономерностей, устанавливающих связь между системными параметрами. Основными принципами системного подхода есть: целостность, иерархичность построения, структуризация, множественность, системность. Системный подход

позволяет излагать определенный предмет в неразрывной связи с другими профессиональными дисциплинами и определять приоритетные направления преподавания. Поскольку по системному подходу профессиональное самосознание можно рассматривать как систему, в которой развитие происходит как процесс дифференциации и последующей интеграции дифференцированных элементов, то ее развитость определяется количеством элементов, входящих в эту систему, количеством их разных уровней и количеством, и разнообразием связей между этими. элементами и уровнями.

В нашем исследовании профессионального самосознания инженеров-строителей целесообразно и эффективно применение положений личностного подхода, что позволяет связать индивидуальные ресурсы профессионального развития личности и ее профессионализм не только с ее профессиональными характеристиками, но и с особенностями различных сфер личности. Главной идеей обучения и воспитания по личностному подходу является учет индивидуальных особенностей характера и темперамента. Реализация диалогического подхода в нашем исследовании позволяет перевести взаимодействие участников процесса на кардинально новый уровень, а именно превратить позиции педагога и позиции слушателей в личностно равноправные, то есть внутренним условием диалогического взаимодействия выступают взаимоотношения между преподавателем и слушателем, которые квалифицируются как личностные. При таком подходе слушатель выступает творческой, неповторимой индивидуальностью и равноправным партнером преподавателя, готовым к обмену информацией. Диалогизация обучения позволяет преодолеть разрозненность знаний, что по сей день имеет место в практике высшей школы и повышения квалификации и негативно влияет на становление целостного восприятия специалистами картины мира. В процессе диалога слушатели имеют возможность обмениваться собственными мыслями, разными взглядами на обсуждаемую учебную проблему, искать собственные пути решения альтернативными способами. При диалогизации обучения имеет место деятельность, основанная на интеграции учебного материала, ориентированная на модель специалиста, объединяющего объективное и

субъективное содержание [5]. Диалогический подход в организации работы по формированию готовности слушателей к профессиональной деятельности предполагает вовлечение в учебные занятия гипотез, вопросов, моделей; создание образа-вопроса, образа-варианта, изменяющих стереотипы представлений, штампы, учебные догмы, являются инструментом создания наглядных образов противоречий, парадоксов, затруднений. Аксиологический подход в нашем исследовании предполагает, прежде всего, воспитание гуманистического типа личности слушателя. Важнейшим критерием гуманизации высшего образования становятся не столько приобретенные знания, умения и навыки, сколько осознание и принятие каждым слушателем гуманистических идеалов, стремление к постоянному самосовершенствованию. В нашем исследовании профессионального самосознания инженеров-строителей актуальность аксиологического подхода, рассматриваемого как средство организации деятельности слушателей с позиции социально и личностно значимых ценностей, определяется необходимостью формирования системы ценностных ориентаций как основы поведения, сознания и отношений, а также является составным компонентом мировоззрения. Реализация синергического подхода в обучении позволяет раскрыть универсальные механизмы самоорганизации сложной системы, которой является самосознание слушателя в период профессиональной подготовки. В этом процессе синергетический подход несет в себе потенциал, что позволяет сначала описать на качественном уровне процессы развития, а затем найти оптимальные пути его дальнейшего развертывания [4]. Синергетический подход предполагает перестройку содержания и методов обучения и воспитания с ориентацией на человека как целостность, космопланетарный феномен, позволяющий разработать новую концепцию духовной эволюции человека и общества. При применении синергетического подхода к проблеме формирования профессионального самосознания инженеров-строителей каждый субъект педагогического процесса рассматривается как саморазвивающаяся подсистема, переходя от развития к саморазвитию. Акцентирование внимания на рефлексивных процессах при профессиональной подготовке специалистов позволяет развертывать в их сознании анализ

регуляционных составляющих собственной деятельности, обеспечивающий высокий уровень саморегуляции и необходимое условие инновационных изменений компонентов профессионального самосознания. Полнота проявления рефлексивного потенциала в профессиональной деятельности инженеров-строителей всегда связана с типом педагогического воздействия и детерминирована собственным отношением к избранной профессиональной деятельности. В основе реализации рефлексивного подхода лежит использование реально существующих проблемных ситуаций, формулируемых преподавателем или самими слушателями. Обобщение результатов научных работ позволило обосновать определение понятия рефлексивного подхода: это внедрение в процесс дополнительного профессионального обучения инновационных технологий, методов и средств, развивающих субъектную позицию слушателя в процессе обучения, чего невозможно добиться, сохраняя традиционные формы организации обучения.

Следовательно, выделенные научные подходы к формированию профессионального самосознания инженеров-строителей не только позволяют определить стратегии и главные средства решения данной задачи, но также создают возможность целостного анализа совокупности более важных проблем, установления их иерархии.

Эффективность процесса обучения зависит от способов организации деятельности слушателей, а ценность методов определяется качеством процесса обучения и их результатами [6]. В процессе подготовки специалистов разных уровней могут применяться наглядные, словесные, репродуктивные, диалогические, коммуникативные, познавательные, иллюстративные и другие формы и методы обучения. По нашему мнению, при профессиональной подготовке инженеров-строителей целесообразно сочетать индивидуальные и групповые формы работы. Групповая работа позволяет сформировать коммуникативные навыки и опыт диалогических отношений, то есть научить каждого слушателя работать в коллективе на основе теории профессионально-квалификационной взаимозамены. Таким образом, реализуется функция динамических преобразований, способствующая развитию активности, творческих способностей и готовности к

принятию креативных инженерных решений. Индивидуальная форма обучения предполагает самостоятельное выполнение слушателем задачи, осуществляемой под непосредственным наблюдением и с помощью преподавателя. В нашем исследовании мы апробировали формы и методы обучения рефлексии и результаты исследования свидетельствуют об эффективности рефлексивной беседы, рефлексивного чтения и рефлексивного произведения.

Под рефлексивной беседой понимается проблемно ориентированный анализ различных аспектов будущей профессиональной деятельности. Основной задачей рефлексивной беседы является помощь в оценке собственной профессиональной компетентности и нахождении оптимальных путей решения проблем профессионального становления. В рефлексивной беседе могут использоваться многочисленные техники, способствующие в результате решению поставленных задач и собственных проблем в профессиональной сфере [2].

При профессиональной подготовке инженеров-строителей нужно учитывать тот факт, что решение профессиональных задач может происходить в процессе обучения профессионально-ориентированному чтению как на родном, так и иностранном языках. Необходимо научить специалистов осмысливать информацию таким образом, чтобы получить свой собственный информационный продукт, который можно использовать в дальнейшей работе. Обычно при овладении рефлексивным чтением формируются важные умения и навыки, необходимые как в жизни, так и в профессиональной деятельности. Именно при осмыслении информации начинает работать такой механизм как рефлексия, которая становится основой для понимания слушателями степени готовности к выполнению профессиональных обязанностей. Следовательно, применение в профессиональной подготовке инженеров профессионально ориентированного рефлексивного чтения значительно ускоряет процесс обретения высокого уровня профессионального самосознания.

В современном профессиональном образовании растет необходимость разработки технологий проблемного обучения, которые формируют у слушателей понимание сущности профессиональных задач и необходимость сочетания

профессиональных решений с научно подкрепленными практическими действиями. Общим принципом такого обучения является использование развивающих методов, стимулирующих познавательные интересы, формирующих профессиональную направленность, повышающих обучающую активность. Проблемный семинар как форма проблемного обучения инженеров-строителей предусматривает постановку последовательности профессиональных проблем, решая которые слушатели усваивают не только важную составляющую профессиональной деятельности, но и приобретают навыки ее выполнения. Проблемный семинар по сценарию проведения представляет собой планирование и прогнозирование вероятных вариантов развития смоделированных ситуаций и пошаговую разработку наиболее рациональной тактики и стратегии действий для достижения оптимального результата обучения. Свободные проблемные семинары следует проводить в условиях высокого уровня организационной культуры; дефицита времени, что не позволяет провести полноценную и глубокую подготовку; относительной простоты проблемы. Предварительно преподавателем определяются только цели и основные задачи, направление учебного общения, обусловленное ходом семинара. Для семинаров характерен непосредственный контакт преподавателей и слушателей, поэтому очень важно установить атмосферу доверия, взаимопонимания, умело поощрять слушателей к дискуссии. Такие занятия эффективны в том случае, когда они хорошо подготовленные, хотя опытные преподаватели могут позволить себе и экспромт [1]. По нашему мнению, главными условиями реализации проблемного семинара в обучении инженеров является, прежде всего, обеспечение достаточной мотивации, вызывающей интерес к содержанию профессиональной проблемы, а также необходимость диалогического общения и уважения мнений других. Преимуществом применения проблемного семинара есть самостоятельность полученных знаний, развитие продуктивного мышления, высокий интерес к обучению и получению действительных резервов. Следовательно, применение проблемного семинара в обучении специалистов инженерного профиля эффективно для формирования их профессионального самосознания, поскольку он создает условия для существования инновационной

среды, в которой успешно происходит профессиональное становление.

Мы сделали вывод, что становлению профессионального самосознания инженеров способствует организация обучения, при которой традиционные формы работы дополняются таким активным методом обучения, как дискуссия, позволяющая слушателям определить свою позицию в ситуации выбора в пользу профессиональных ориентиров деятельности. Дискуссия как метод учебной деятельности предполагает совместное обсуждение группой профессионально важных тем и свободный обмен мнениями по проблемам, вызывающим общий интерес. Обязательным условием для организации и проведения полноценной и эффективной дискуссии является установление в группе доверительной и демократической атмосферы. Эффективность проведения дискуссии подразумевает ее тщательную подготовку, умение оперировать фактами, дополнительными данными. Дискуссия может быть использована на разных этапах занятия. Влияние дискуссии на личностное становление будущего инженера обусловлено ее ценностно ориентированной направленностью, созданием условий для профессионального самоопределения, формирование профессионального самосознания.

Целью повышения квалификации инженеров-строителей является не только подготовка высококвалифицированных специалистов с соответствующими техническими и общими знаниями и навыками, но и формирование у них системы профессиональных и личностных ценностей, которые обусловлены принадлежностью к современному профессиональному сообществу. По нашему мнению, именно тренинг как форма групповой работы, которая предусматривает интенсивные кратковременные учебные занятия, направленные на систематизацию и развитие умений, необходимых для выполнения конкретных профессиональных задач, обеспечивает активное участие и творческое взаимодействие слушателей между собой и с преподавателем. Тренинг является тщательно спланированным процессом предоставления или пополнения знаний, отработки умений и навыков, изменения или обновления отношений, взглядов и убеждений. Для того чтобы тренинг был действительно эффективным и оказывал значительное влияние на формирование профессионального самосознания, он должен быть

тщательно спланирован; ориентированным на ценности, знания, умения и навыки, являющиеся основой компетентного поведения специалиста; быть максимально приближенным к потребностям и проблемам участников и учитывать уровень их актуального развития. Можно заключить, что тренинг является одним из факторов развития познавательной активности, обеспечивающей реализацию личностного потенциала каждого слушателя в пределах его профессионального самоопределения, выявление профессиональной готовности специалистов, способствует формированию их профессионального самосознания.

Групповые и коллективные формы работы при профессиональной подготовке инженеров-строителей являются эффективными в основном во время аудиторных занятий, но следует отметить, что преподаватель должен быть способен к конструктивному диалогу со слушателями, уметь организовать общение, характеризующееся профессиональной направленностью, обладать высоким уровнем компетентности в преподавании своего предмета. Находясь в конкретной педагогической ситуации, обычно педагог сам выбирает, какой метод использовать. Поэтому необходимо осознание сильных и слабых сторон каждого метода, возможность оценить их пользу в конкретном случае, целесообразность сочетания с использованием других методов и приемов, поскольку в основе педагогического процесса лежат не отдельные методы, а их система. Таким образом, выбор метода не случаен, а подчиняется определенным закономерностям и зависимостям, среди которых первоочередными являются цели и конкретные задачи, содержание и принципы обучения, и характерные черты личности самого преподавателя.

Поскольку в нашем исследовании мы пришли к выводу, что структура профессионального самосознания инженеров-строителей требует формирования профессиональных представлений об обучающемся субъекте по основным направлениям профессионализации, а именно представлений о себе как о профессионале, о своих профессионально важных качествах, сопоставлении себя с определенным эталоном, то критериями сформированности профессионального самосознания выступают изменения, происходящие в этих представлениях.

Итак, в соответствии с отдельными компонентами профессионального самосознания инженеров определены также критерии оценки ее развития: информационно-познавательный, мотивационно-ценностный и деятельно-практический. Для каждого критерия определены их показатели. Уровнями, ориентирующимися в ступенях развитости и сформированности профессионального самосознания, является низкий, средний и высокий.

Модель профессиональной деятельности является ориентиром профессиональной подготовки, а ее содержание направляется на формирование таких профессиональных и личностно значимых качеств современного специалиста как интерес к профессиональной деятельности; владение умениями и навыками рефлексии; осознанность собственных профессиональных действий; сформированность важнейших нравственных качеств. Овладение профессией является одним из основных элементов социализации личности, т. е. систему существующих общественных отношений Период профессиональной подготовки и вхождение в профессиональную деятельность является одним из важных этапов формирования личности и характеризуется не только активным овладением профессиональными знаниями, навыками и умениями, но и существенными изменениями в сфере самосознания. Педагогические условия, должны активно влиять на мотивационные установки профессионального самосознания слушателей, их самооценку, механизмы саморегуляции, становление учебной и социальной рефлексии.

Выводы. Специфика профессионального самосознания инженеров-строителей актуализирует для них такие качества, как готовность к профессиональной интеграции, личностной профессиональной саморегуляции и самоактуализации. Важной предпосылкой эффективного формирования профессионального самосознания специалистов инженерной направленности является понимание того, что сознательно избранная будущая профессия предполагает не только применение узких специфических, связанных с теорией и практикой профессиональных знаний, но и наличие таких профессионально важных качеств, как самостоятельность в принятии решений, стремление к профессиональному саморазвитию и

самосовершенствованию, приобретение которых происходит при грамотном сопровождении преподавателя и применении эффективных методов работы.

В нашем исследовании при построении модели формирования профессионального самосознания инженеров-строителей мы опирались на принципы сотрудничества, последовательности и систематичности, творческой активности и самостоятельности, субъектности, мотивации, персонификации, «равных возможностей», рефлексивной позиции, адекватности самооценки, элективности, контекстности. Данная модель базируется на рефлексивном, синергетическом, деятельностном, аксиологическом, личностном и системном подходах.

Список литературы

1. Барсукова А. Д. Особенности формирования профессионального самосознания студенчества: [монография]. Москва: Издательство АСВ, 2009. 168 с.

2. Грек С. В. Использование методических приемов рефлексии как средство формирования профессиональных компетенций будущих педагогов. Теория и практика педагогической науки в современном мире: традиции, проблемы, инновации: материалы Международной научно-практической конференции. 2013.

3. Гуслякова Н. И. Профессиональное сознание учителя: психологический аспект: монография. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2013. 284 с.

4. Деркач А. А. Акмеологические основы развития профессионала. Москва: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: МОДЭК, 2004. 752 с.

5. Дружилов С. А. Профессионалы и профессионализм в новой реальности: психологические механизмы и проблемы формирования. Сибирь. Философия. Образование. Альманах СО РАО, ИПК. Новокузнецк, 2001. № 5. С. 46–56.

6. Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок. Москва, 2000. 312 с.

7. Немов Р. С. Психология: словарь-справочник. Москва: Владос-пресс, 2003. 352 с.

8. Никандров В. В. Экспериментальная психология: учебное пособие. Москва: Речь, 2003. 480 с.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32.019.5

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ И ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ

Каринова Дана Давлетовна
студент
Сорокин Олег Николаевич
к.и.н., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
город Оренбург

Аннотация. *В статье изучено явление политического имиджа, его характеристика. Изучена сущность и разновидность технологий реализации политического имиджа в политике.*

The article examines the phenomenon of political image, its characteristics. The essence and variety of technologies for the implementation of political image in politics are studied.

Ключевые слова: *политический имидж, технологии реализации, политическая коммуникация, общественное мнение*

Keywords: *political image, implementation technologies, political communication, public opinion*

В современных условиях с развитием медиа-коммуникационных технологий формируется обновленная медиасреда, которая сформирована определенным образом благодаря потребностям целевых аудиторий. Ученые наблюдают, что в некоторые периоды технологии развиваются экспоненциально, следовательно, возрастает скорость изменения потребностей общественности.

Именно поэтому для эффективного достижения политических целей политическому субъекту необходимо понимать и практически использовать обновленные и функциональные знания для оптимизации коммуникации с

электоратом и существующими политическими институтами. Добиться такого эффекта допустимо с помощью грамотной работы над формированием политического имиджа и поддержанию его эффективности.

В широком смысле по определению исследователей Е. Н. Богданова и В. Г. Зазыкина политический имидж – это «сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ конкретного политического лидера или политической организации» [1]. Следует отметить, что в данном определении имидж характеризуется отличающийся стереотипностью и поэтому, он не всегда должен быть сложным и многогранным.

Эксперты в области связей с общественностью Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. формулируют понятие имиджа следующим образом: «имидж – это специально формируемый образ субъекта PR (персоны или корпорации) в целях воздействия на определенную группу целевой общественности» [2]. Авторы термина указывают на целенаправленность формирования имиджа, который выступает технологией воздействия на целевые группы общественности.

Исследователи Егорова-Гантман Е. В. и Плешаков К. В. трактуют явление политический имидж как «специально создаваемый, преднамеренно формируемый политический образ для достижения поставленных целей» [3].

Данный термин отличен от вышеописанной политической специфики образа. Характеризуя имидж, стоит отметить, что в политике он выступает в роли связующего звена между политическим субъектом и обществом. Это обосновывается нечастой возможностью коммуникации с представителем власти или властным институтом напрямую, посредством личной коммуникации. В сложных взаимоотношениях власти и общества ключевую позицию занимает политический имидж, поскольку именно идейный и поведенческий политический образ того или иного субъекта способен влиять на общественные настроения.

Согласно определению исследователя политических процессов Доманову В. Г. Политический имидж – это «образ политического лидера, деятеля, партии, который складывается в общественном мнении и сознании, оказывая

воздействие на авторитет и влияние (рейтинг) его носителя» [4]. Исходя из позиции ученого политический имидж может возникать как неорганизованное специально явление, то есть стихийно, без усилий со стороны личности или группы, суггестивно (вызывая эмоциональные переживания, и формируя психические образы) либо при помощи профессиональной работы специалистов по созданию имиджа (имиджмейкеров), осуществляемой при помощи особых средств и способов коммуникации. Характеризуя явление политического имиджа, исследователь выделяет существование в общественном мнении трех его различных уровней:

1. Рациональный. Формируется при аргументированности позиций носителя имиджа, например, при воздействии программы, выступления и т.д.

2. Эмоциональный. Формируется возможностью лидера или группы способствовать мобилизации психических мотиваций общества.

3. Чувственный. Образуется в процессе суммирования таких объектов восприятия как внешний облик, черты поведения, манеры и прочее.

Чаще всего, политический имидж отвечает потребностям и ожиданием, сформированными в данном обществе, что важно учесть при его формировании. Складывание политического имиджа в средствах массовой информации довольно распространенный процесс, производимый с целью дальнейшего внесения в массовое сознание.

Политический имидж характеризуется особенной ценностью в период предвыборных компаний и направлен на приобретение политиком или политической группой общественной популярности. Цели политического имиджа по Доманову В. Г. состоят в осуществлении электоральной поддержки его носителю, поддержки собственной программы, мобилизации населения на решение социальных задач, стоящих перед обществом.

Характеризуя понятие политического имиджа, нужно отметить, что согласно Г. Г. Почепцову политический имидж разделяется на два типа: реальный и идеальный. Описывая типологию, реальный имидж нужно понимать, как восприятие свойств и черт объекта, которые существуют в действительности, а

идеальный имидж — это определенный образ, мнение, которое политик или политический институт нацелен сформировать в результате своей деятельности [5].

Таким образом имидж политического субъекта – это многоаспектное понятие, включающее восприятие и запоминание рационально, эмоционального и чувственного характера определенной (избиратели, пришедшие на встречу с кандидатом) или неопределенной (жители страны, в целом) группы лиц. Образ может быть, как целенаправленно сформированным, так и возникать в результате практической деятельности политика.

В системе взаимодействия между властью и обществом значимое место занимает имидж и технологии по его формированию. В процессе взаимодействия власти и населения в современных условиях имидж выступает как средство информационно-коммуникационного воздействия на разного рода социальные группы с целью побуждения их к определенным действиям.

Термин «технология» произошел от греческих techne (искусство, мастерство) и logos (наука, знание). Технологии реализации политического имиджа являются политическими технологиями. Следует указать что, в науке существуют различные подходы к определению сущности политических технологий. В соответствии с определением М. Г. Анохина, политические технологии – «Борьба за власть, ее удержание и использование порождает множественность политических технологий, направленных на завоевание и удержание политической, духовной власти, власти над умами и сердцами людей, над общественным мнением» [6].

Зачастую единый набор имиджевых технологий исследователями не приводится, как правило под ними имеются в виду технологии политической рекламы, пропаганды, маркетинга, связей с общественностью.

Исследователь-практик Г. Г. Почепцов выделяет следующие этапы построения политического имиджа:

1. Определение требований аудитории.

2. Формулировка характеристик, в сумме составляющих имидж.

3. Перевод выбранных характеристик в разные контексты (визуальный,

вербальный, событийный, контекстный, семейный и др.) [5].

Исследователи явления имидж Е. Н. Богданов и В. Г. Зазыкин выделяют такие основные технологии формирования имиджа:

– формирование имиджа с опорой на «идеальный образ» кандидата;

– использование социально-психологических феноменов «контраста» и «подобия»;

– сценарный подход (формирование «событийного ряда») [1].

Итак, для того чтобы сформировать имидж с опорой на «идеальный образ» кандидата нужно определить требования аудитории, поэтому одной из задач коммуникационной команды политика является сократить дистанцию между существующим образом политика и ценностями, а также потребностями граждан, относящимися к восприятию политика или политической организации. Привлекательный имидж должен отвечать определенным характеристикам. Например, Б. Макаренко подчеркивает такие из них как «способность к пониманию», включающую ум, образованность, кругозор, опыт и, во-вторых, «гарантии моральной порядочности», под которыми автор подразумевает честность, верность закону [7]. В этом контексте следует подчеркнуть, что политические предпочтения динамичны и отвечают нынешним внешним условиям.

Технология использования социально-психологических феноменов «контраста» и «подобия», подразумевает под собой построение имиджа, ориентированного на отношение к политическому лидеру. Смысл технологии заключается в создании подобия успешному и популярному политику, и в создании контраста непрезентабельным характеристикам другого политика.

В этом контексте существенной становится технология «событийного ряда», которая представляет собой целенаправленное планирование мероприятий (событий), которые наилучшим образом демонстрировали выигрышные стороны политика, в исследуемой тематике депутата, показывали бы его в благоприятном свете и вызывали интерес СМИ.

Известный социальный психолог и политолог Д. В. Ольшанский, называет одну из основных технологий ускоренного создания имиджа так называемый

перфоманс (от англ. «performance» – «поступок», «представление», «концерт», и т. д.), подразумевая под ним символическую и обычно ритуальную деятельность, осуществляемую индивидом или группой в присутствии и для другого индивида или группы с целью произведения определенного впечатления [8]. В виде политического перфоманса могут выступать: публичные выступления и митинги; встречи со студентами, пенсионерами, корпоративным коллективом; участие в концертах, спортивных мероприятиях; открытие новых объектов и т. д.

Список литературы

1. Богданов, Е. Н. Психологические основы «Паблик рилейшнз»: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии/ В. Г. Зазыкин. - 2-е издание. - СПб.: Питер, 2003. - 208 с.

2. Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. СПб: Питер, 2004. С. 76.

3. Егорова-Гантман Е. В., Плешаков К. В. Политическая реклама. М.: ИНФРА-М, 1999.

4. Словарь по политологии / под ред. проф. В. Н. Коновалова. - Ростов н/Д.: Изд-во РГУ, 2001. - 285 с.

5. Почепцов Г. Г. Имиджеология / Г. Г. Почепцов. – К.: Ваклер., 2004. – 574 с.

6. Анохин М. Г. Политические технологии / М. Г. Анохин / Вестник Российского университета дружбы народов. – Сер.: Политология. – 2000. – № 2 – С. 101–104.

7. Макаренко Б. Феномен политического лидерства и восприятии общественного мнения / Б. Макаренко / Вестник Российского общественно политического центра. – 1996. – №2. – С. 18–25.

8. Ольшанский Д. В. Политический ПР / Д. В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004

РАЗРАБОТКА ПРОДУКЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ПЛАТФОРМА ДЛЯ НАПИСАНИЯ КЛАССИЧЕСКИХ И МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ЯЗЫКАХ ВЫСОКОГО УРОВНЯ»

Мухаметшин Ренат Маратович
студент
Научный руководитель: Зайцева Татьяна Валентиновна,
доцент
Научный руководитель: Пусная Ольга Петровна,
старший преподаватель
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, город Белгород

Аннотация. *В данной статье представлен процесс разработки продукционной модели представления знаний в предметной области «Платформа для написания классических и мобильных приложений на языках высокого уровня».*

Abstract. *This article presents the process of developing a production model of knowledge representation in the subject area "Platform for writing classical and mobile applications in high-level languages".*

Ключевые слова: *продукционная модель, факт, действие, продукция*

Keywords: *production model, fact, action, production*

Продукции отражают причинно-следственные связи, которые и позволяют человеку принимать решения, базируясь на знаниях и предположениях о том, что есть и что будет, если что-то сделать [1]. Далее представлен процесс создания продукционной модели для предметной области «Платформа для написания классических и мобильных приложений на языках высокого уровня».

1) Обязательное действие, выполняемое на платформах по созданию приложений – создание приложений и их поддержка и обновление. Значит, есть уже два целевых действия «создать приложение» и «поддерживать приложение», которые взаимосвязаны и следуют друг за другом.

2) Прежде, чем создать приложение, спроектировать базу данных приложения, спроектировать структуру модулей приложения. Кроме того, нужно выбрать, какую платформу использовать при создании приложения. Значит, цепочка промежуточных действий: «проектирование базы данных», «проектирование структуры приложения».

3) Прежде чем создавать приложение, необходимо убедиться, что приложение будет пользоваться спросом. Выбор платформы для разработки приложений может обуславливаться многими причинами, выберем признак кроссплатформенности – какая платформа предоставляет больше кроссплатформенности, ту и выберем. На разных платформах используются разные фреймворки, поэтому на разных платформах код будет выглядеть по-разному. Кроме того, разные платформы используют различный подход к организации структуры кода приложения. Следствием этого будет различная структура проектов. Значит вначале идут действия, позволяющие выбрать платформу для создания приложения, затем характеризующие платформы, а уже после создание и поддержка приложения.

4) Пусть в задаче будут рассматриваться две платформы: .NET MAUI и Windows Froms. Первая – кроссплатформенная, и поддерживает параллельную разработку сразу на нескольких целевых платформах, а вторая специализируется на создании приложений рабочего стола. В первой платформе приложение строится на основе специального шаблона проектирования - MVVM [2]. Второй же вариант предполагает нативную структуру проекта, где миграцию данных необходимо строить с нуля. Субъект - программист.

5) Вышеописанное можно преобразовать в следующие предложения типа «Если, то»:

– Если субъект хочет создать приложение и уверен, что созданное им

приложение будет пользоваться спросом, то субъект может создать приложение;

– Если субъекту необходимо кросс-платформенное приложение, он может использовать .NET MAUI»;

– Если субъекту необходимо приложение рабочего стола, он может использовать Windows Forms»;

– Если субъект выбрал платформу .NET MAUI, то он будет использовать шаблон проектирования MVVM;

– Если субъект выбрал платформу Windows Forms, то он будет прописывать логику миграции данных вручную;

– Если субъект спроектировал базу данных и спроектировал структуру приложения и использует шаблон проектирования MVVM, то приложение будет готово через месяц;

– Если субъект спроектировал базу данных и спроектировал структуру приложения и вручную обрабатывает миграцию данных, то приложение будет готово через 3 месяца;

– Если приложение будет готово через 1 месяц или если приложение будет готово через 3 месяца, то субъект может поддерживать приложение;

– Если субъект может создать приложение, то после создания приложения субъект должен поддерживать приложение.

Введем обозначения для фактов (Ф), действий (Д) и продукций (П), тогда:

Субъект = *Программист*;

Ф1=*субъект хочет разработать приложение*;

Ф2=*субъект уверен, что приложение будет пользоваться спросом*;

Ф3= *субъекту нужно кросс платформенное приложение*;

Ф4= *в платформе Windows Forms используется ручное написание миграций данных*;

Ф5= *в платформе .NET MAUI используется шаблон MVVM*;

Д1=*субъект может создать приложение*;

Д2=*субъект выбирает платформу .NET MAUI*;

Д3=*субъект выбирает платформу Windows Forms*;

Д4=*субъект использует шаблон проектирования MVVM*;

Д5=*субъект вручную прописывает миграцию данных*;

Д6=*приложение будет готово через 3 месяца*.

Д7=*приложение будет готово через месяц*.

Д8=*после создания приложение оно будет поддерживаться*.

Для продукций установим приоритет (в скобках перед запятой, чем выше приоритет, чем раньше проверяется правило).

П1(5, Ф1 и Ф2) = Д1;

П2(4, Ф3 и Д1) = Д2;

П3(4, не Ф3 и Д1) = Д3;

П4(3, Д3 и Ф4) = Д4;

П5(3, Д2 и Ф5) = Д5;

П6(2, Д4) = Д6;

П7(2, Д5) = Д7;

П8(1, Д6 или Д7) = Д8.

6) Для отображения взаимосвязи продукций построим граф (рис. 1).

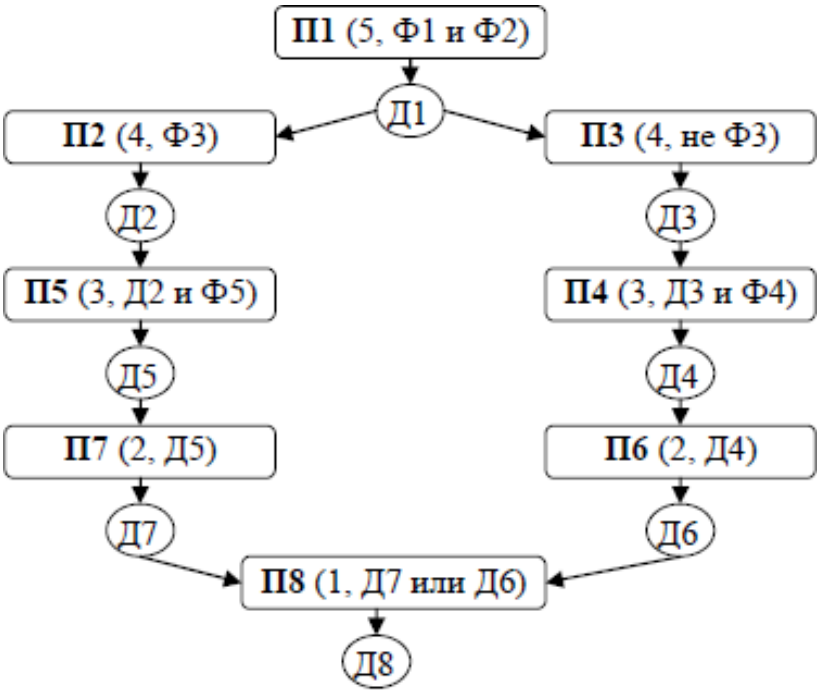


Рисунок 1 - Схема продукций предметной области «Платформа для написания классических и мобильных приложений на языках высокого уровня»

Так, была создана продукционная модель предметной области «Платформа для написания классических и мобильных приложений на языках высокого уровня».

Список литературы

1. Продукционная модель [Электронный ресурс]. – URL: https://sites.google.com/site/anisimovkhv/learning/iis/lecture/tema4 (Дата обращения: 08.01.2023).

2. MVVM [Электронный ресурс]. – URL: https://www.techtarget.com/whatis/definition/Model-View-ViewModel (Дата обращения: 08.01.2023).

УДК 004

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА КЛИЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ СРЕДСТВАМИ PROJECT LIBRE

Мухаметшин Ренат Маратович
студент
Пенкина Дарья Павловна
студент
Научный руководитель: Лысакова Татьяна Алексеевна,
старший преподаватель
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, город Белгород

Аннотация. *В данной статье рассмотрен процесс планирования проекта в программе ProjectLibre, направленный на автоматизацию учета клиентов организации по оказанию услуг.*

Abstract. *This article discusses the project planning process in the ProjectLibre program, aimed at automating the accounting of clients of a service organization.*

Ключевые слова: *планирование проекта, автоматизация, информационная система, бизнес по оказанию услуг*

Keywords: *project planning, automation, information system, service business*

Для планирования проекта по автоматизации учета клиентов в различных досуговых заведениях была выбрана система для управления проектами ProjectLibre является бесплатным аналогом Microsoft Project для стационарного компьютера. ProjectLibre работает на платформе Java, что позволяет запускать на Linux, Mac OS и MS Windows операционных системах. ProjectLibre выпущен под Common Public Attribution License и квалифицируется как свободное

программное обеспечение в соответствии с Free Software Foundation [1].

На рисунке 1 представлено начальное окно создания проекта:

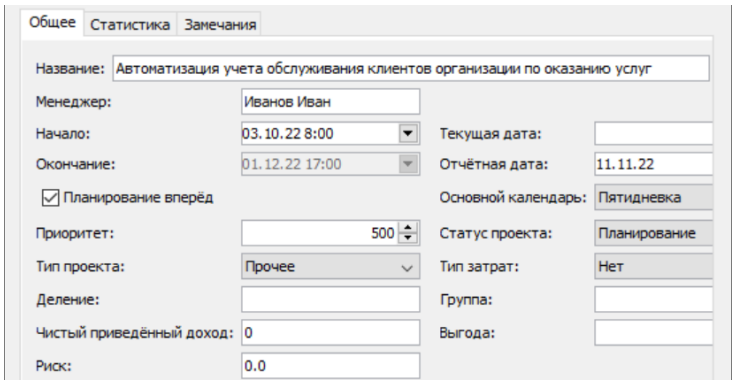


Рисунок 1 – Окно сведений о проекте

Далее есть возможность заполнить задачи проекта вводом в таблицу перечень задач проекта. Результат ввода изображен на рисунке 2.

	Название
1	Разработка и утверждение проектной документации, ТЗ
2	Сбор и анализ данных для автоматизированной системы
3	Разработка плана-графика автоматизации
4	Анализ рисков
5	Разработка программных модулей системы автоматизации
6	Программная часть проекта
7	Информационное наполнение системы
8	Тестирование информационной системы
9	Официальный запуск системы

Рисунок 2 – Первоначальный ввод задач проекта

У каждой задачи можно выставлять продолжительность и начало и окончание задачи, а также установить связи между работами (рисунок 3).

	Название	Продолжи...	Начало	Окончание	Предшествующие
1	Разработка и утверждение проектной документации, ТЗ	3 дней	03.10.22 8:00	05.10.22 17:00	
2	Сбор и анализ данных для автоматизированной системы	3 дней	06.10.22 8:00	10.10.22 17:00	1
3	Разработка плана-графика автоматизации	11 дней	11.10.22 8:00	25.10.22 17:00	2
4	Анализ рисков	3 дней	26.10.22 8:00	28.10.22 17:00	3
5	Разработка программных модулей системы автоматизации	7 дней	31.10.22 8:00	08.11.22 17:00	4
6	Программная часть проекта	10 дней?	09.11.22 8:00	22.11.22 17:00	5
7	Информационное наполнение системы	5 дней	23.11.22 8:00	29.11.22 17:00	6
8	Тестирование информационной системы	1 день	30.11.22 8:00	30.11.22 17:00	7
9	Официальный запуск системы	1 день?	01.12.22 8:00	01.12.22 17:00	8

Рисунок 3 – Установка связей между работами

Ограничения, крайние сроки и календари задач устанавливаются в окне Сведения о задаче на вкладке Дополнительно, которая изображена на рисунке 4.

Ограничение задается полями Тип ограничения и Дата ограничения. В эти поля вводятся соответственно тип ограничения и дата, в том случае, когда тип ограничения требует указать конкретную дату.

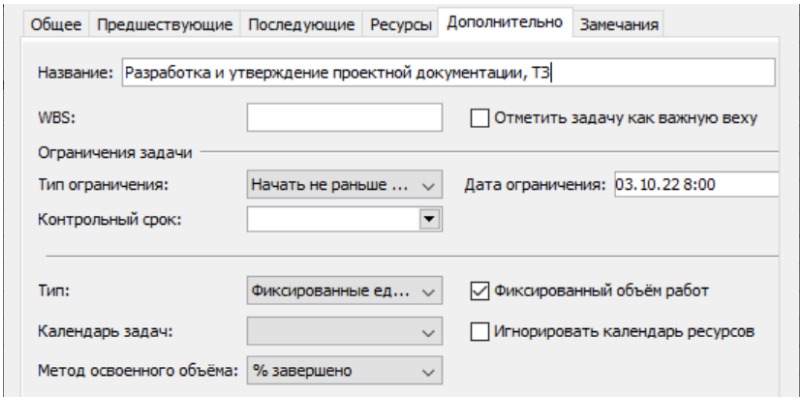


Рисунок 4 – Вкладка Дополнительно окна сведений о задаче

Ресурсы бывают двух типов. Работа — выполняют задачи путем затраты некоторого количества времени. Обычно это люди (рабочие), назначенные выполнять работу в рамках проекта. Материал — ресурсы, которые представлены в виде расходных материалов и компонентов, используемых при выполнении задач. Материалы можно отслеживать и назначать на задачи [1].

В среде ProjectLibra стоимость ресурсы заполняются на вкладке Ресурсы. Планирование ресурсов для рассматриваемого проекта представлен далее на рисунке 5.

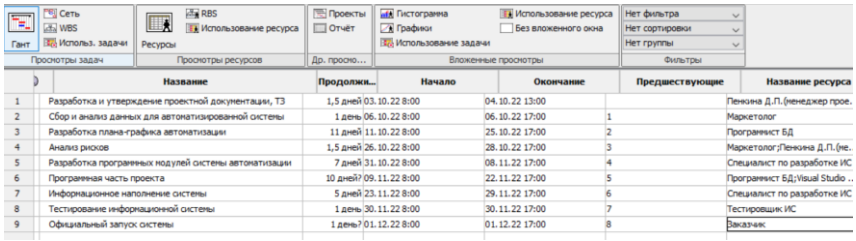


Рисунок 5 – Планирование ресурсов проекта

В данной программе задачам проекта можно назначать один или несколько ресурсов и распределять между ними время. Также в разделе ресурсы можно посмотреть в каких задачах используется каждый ресурс (рисунок 6).

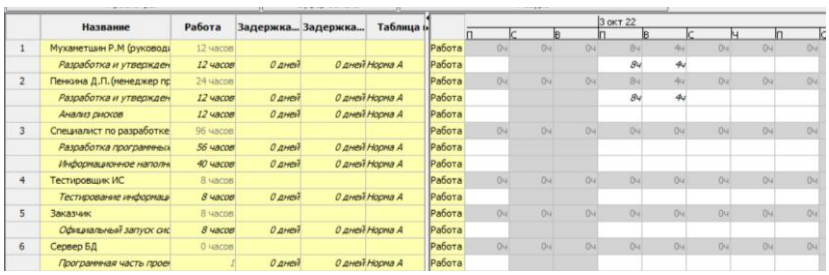


Рисунок 6 – Распределение ресурсов

У задач можно устанавливать % завершенности и на основании статуса задачи фильтровать задачи проекта для удобного просмотра (рисунок 7).

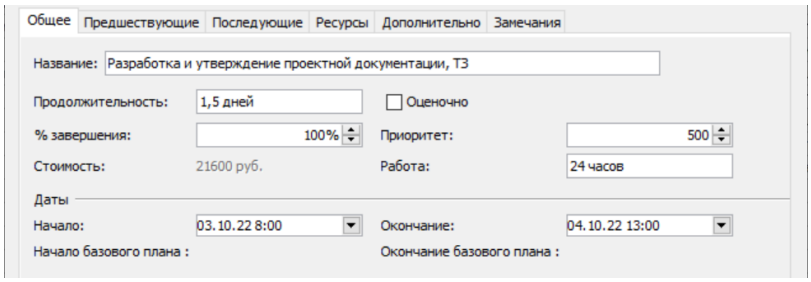


Рисунок 7 – Информация о задаче

В программе есть возможность сформировать отчет по проекту с основными показателями в печатной форме (рисунок 8).

Рисунок 8 – Отчёт о проекте

Когда завершен этап создания и оптимизации плана проекта, то его можно сделать базовым планом. При перепланировании проекта значения базового плана не меняются. Сохранять базовый план можно неограниченное количество раз. После сохранения базового плана и внесения некоторых показателей в проект также меняется раздел статистики в информации о проекте, отражая текущие показатели и показатели базового плана (рисунок 9).

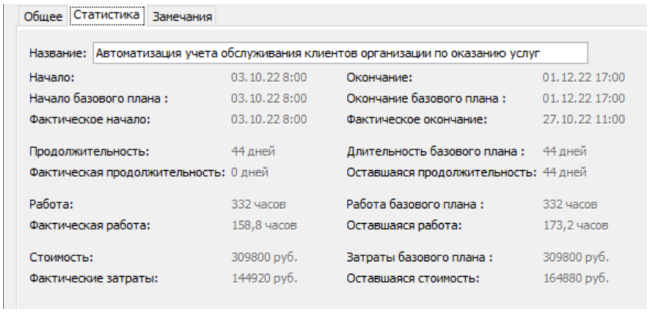


Рисунок 9 – Статистика и базовый план

Также программа поддерживает функционал отслеживания прогресса

проекта на диаграмме Ганта [2] (рисунок 10).

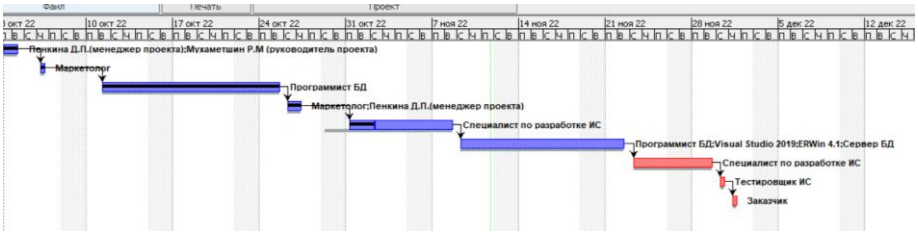


Рисунок 10 – Диаграмма Ганта с отслеживанием

Так, было описано планирование проекта по автоматизации учёта клиентов с описание возможностей программы ProjectLibre.

Список литературы

1. ProjectLibre [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://www.projectlibre.com/ (Дата обращения: 05.01.2023).

2. Диаграмма Ганта [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://timeweb.com/ru/community/articles/diagramma-ganta (Дата обращения: 06.01.2023).

УДК 004

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «УЧЕТ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ»

Пенкина Дарья Павловна
студент
Научный руководитель: Гуль Светлана Владимировна,
старший преподаватель
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, город Белгород

Аннотация. *В данной статье рассмотрен процесс разработки информационной системы для учета успеваемости студентов высшего образовательного учреждения.*

Abstract. *This article discusses the process of developing an information system to account for the academic performance of students of a higher educational institution.*

Ключевые слова: *информационная система, конфигуратор 1С, разработка, настройка объектов конфигурации*

Keywords: *information system, 1C configurator, development, configuration of configuration objects*

Автоматизированная система «Учет успеваемости студентов» была разработана в качестве управляемого приложения для платформы 1С: Предприятие [1]. Свойства конфигурации представлены на рисунке 1.

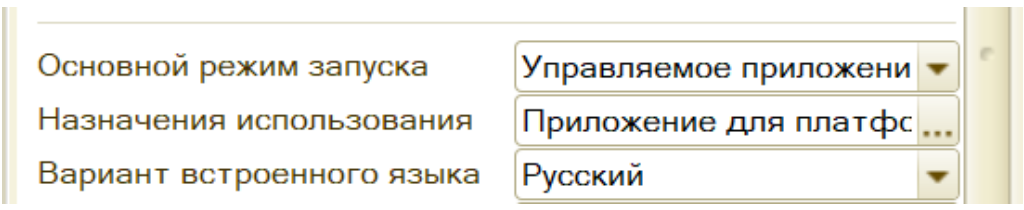


Рисунок 1 – Свойства конфигурации

Далее на основе моделирования процессов информационной системы были определены подсистемы информационной системы: Кафедры и факультеты, Преподаватели, Студенты, Группы.

Далее будут рассмотрены перечисления, которые используются для заранее строго определенных списков значений, таких как формы обучения, возможные варианты оценок. Для добавления нового перечисления нужно выбрать пункт конфигурации «Перечисления» и нажать значок «Добавить». Далее в разделе данные нужно добавить значения перечисления и соотнести каждому из них тип данных (рисунок 2).

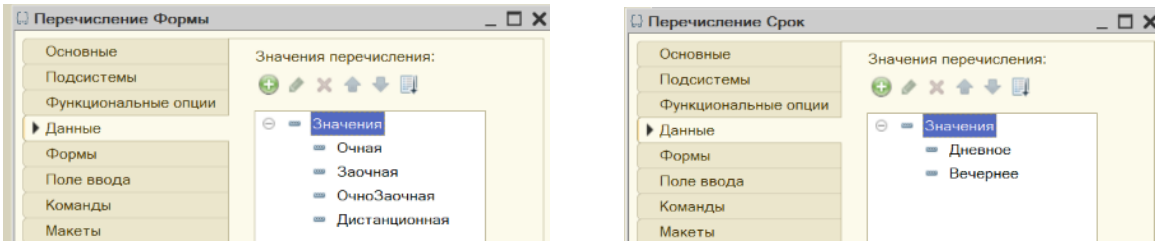


Рисунок 2 – Перечисление конфигурации «Учет успеваемости студентов»

Так, в перечислении «Научная степень» отражены такие заранее определенные данные как магистр, бакалавр, доцент, профессор, а в перечислении «Форма» отражаются возможные формы обучения – очная, очно-заочная, дистанционная, заочная.

Также были созданы справочники, имеющую табличную часть. Так, для отражения того, что один преподаватель ведет несколько дисциплин, в его табличную часть будет добавляться несколько однотипных записей с наименованием дисциплины.

Основным объектом конфигурации, на основании которого будет собираться вся отчетность – документ «Зачетная ведомость». Они используются для хранения данных о событиях и операциях [2]. Для учета оценок студентов каждой группы по определенным предметом будет использовать ведомость, структура которой представлена на рисунке 3.

Также была создана форма документы и добавлена кнопка «Заполнить студентов» для исключения ошибок из-за человеческого фактора, автоматически

заполняющая табличную часть документа (рисунок 4).

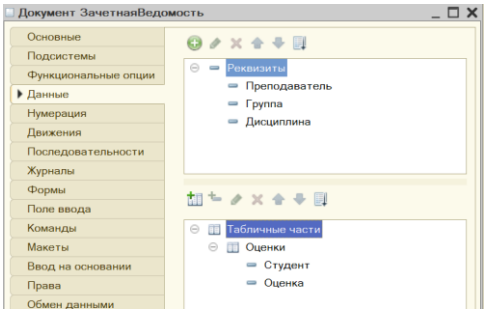


Рисунок 3 – Документ «Зачетная ведомость»

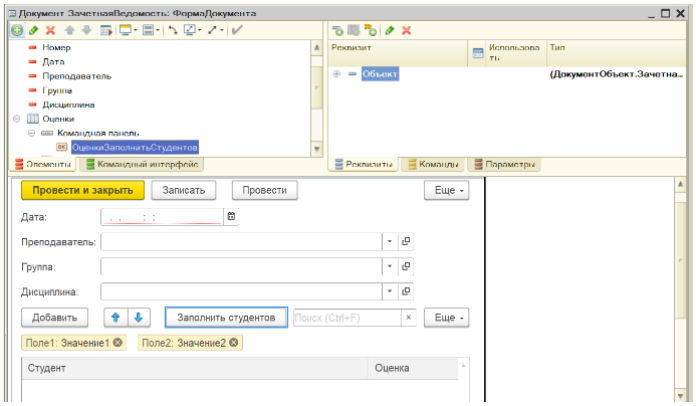


Рисунок 4 – Форма документа «Зачетная ведомость»

Данный функционал реализован с помощью процедуры на сервере, где на основании выбранного реквизита группы формируется запрос с параметром на выбор всех студентов, принадлежащих данной группе из справочника «Студенты».

Для дополнительного исключения ошибок, каждый раз при изменении реквизитов документа или повторном нажатии кнопки «Заполнить» табличная часть очищается для заполнения новыми данными группы.

Также данный документ был настроен в соответствии с предметной областью. Так, при выборе конкретного преподавателя список возможных дисциплин для выбора меняется в зависимости от заполнения справочника «Преподаватели». Такой функционал реализован с помощью регистра сведений «Соответствие дисциплин преподавателей».

Данный регистр заполняется автоматически благодаря модулю объекта в справочнике «Преподаватели». На событии «ПриЗаписи» в справочнике все данные табличной засти добавляются в регистр (рисунок 5).

```
Процедура ПриЗаписи(Отказ)
    // Вставить содержимое обработчика.

    НЗаписей = РегистрыСведений.СоответствиеДисциплинПреподавателей.СоздатьНаборЗаписей();

    Для каждого Стр из СведенияОПреподавателе Цикл
        Запись = НЗаписей.Добавить();
        Запись.Период = ТекущаяДата();
        Запись.Преподаватель = Ссылка;
        Запись.Дисциплина = Стр.Дисциплина;
    КонецЦикла;

    Нзаписей.Записать(Ложь);

КонецПроцедуры
```

Рисунок 5 – Модуль справочника «Преподаватели»

В самом документе «Зачетная ведомость» изменение списка быстрого выбора реквизита дисциплина достигается с помощью обработки. Так, вызывается функция «ПолучитьСписокДисциплин», которая выбирается из регистра соответствий преподавателей и дисциплин доступные дисциплины. Результат функции добавляется в переменную Массив, которой заменяется список быстрого выбора.

Для накопления данных был создан регистр накопления «Успеваемость студентов» и регистр сведений «ПолучитьСписокДисциплин».

Далее были разработаны отчёты для информационной системы «Учет успеваемости студентов». Отчеты нужны для вывода аналитической и прочей информации с последующей возможностью печати [3]. Таким образом, отчёты являются незаменимым инструментов для анализа различных данных в вузе.

На рисунке 6 показана СКД (система компоновки данных) табеля успеваемости.

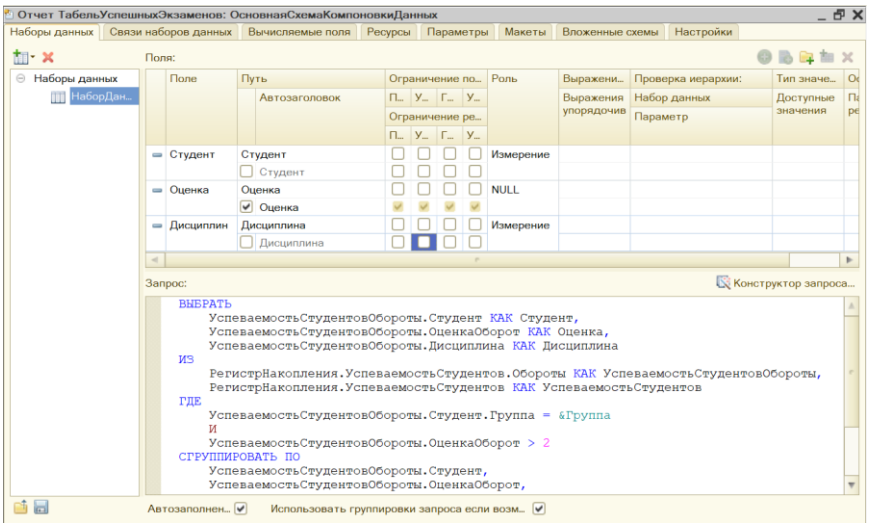


Рисунок 6 – СКД «Табель успешных экзаменов»

После создания основных объектов конфигурации были созданы роли пользователей, благодаря которым ограничивается доступ к различным объектам для пользователей с соответствующей ролью. В конфигурацию были добавлены роли «Администратор» и «Преподаватель». При этом администратор наделен полным спектром возможностей.

В разработанной конфигурации выделено две роли: Администратор и Преподаватель. Список пользователей в 1С создан для того, чтобы различать пользователей системы и разграничивать их права. По мере расширения системы можно добавлять пользователей и наделять их правами посредством выдачи ролей.

Список литературы

1. Кашаев, Сергей 1С: Предприятие 8.3. Программирование и визуальная разработка на примерах / Сергей Кашаев. – М.: БХВ-Петербург, 2015. – 195 с.

2. Радченко, М. Г. Инструменты для создания тиражируемых приложений «1С: Предприятия 8.2» / М. Г. Радченко, Е. Ю. Хрусталева. - М.: 1С-Паблишинг, 2017. - 194 с.

3. Рязанцева, Наталья 1С: Предприятие. Секреты конструирования / Наталья Рязанцева, Дмитрий Рязанцев. - М.: БХВ-Петербург, 2018. - 368 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

НЕКОТОРЫЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Намозов Хуршед Таваралиевич
магистрант
ИИПСГО БГПУ им. М. Акмуллы,
г. Уфа

Аннотация. *В Трудовом кодексе Республики Таджикистан по охране труда предусмотрены гарантии, являющиеся основным средством трудового права, которые представляют собой свободу труда; запрет на ограничение прав человека и гражданина в трудовых отношениях; запрет дискриминации, принудительного труда и использования труда женщин и несовершеннолетних в тяжелых, вредных работах и условиях труда; обеспечение прав на безопасные условия труда и условия труда; гигиенический; приоритет жизни и здоровья работника по отношению к результатам производственной деятельности; обеспечение права на соответствующую заработную плату за труд, не ниже минимального размера минимальной заработной платы; обеспечение права на отдых; равенство прав и возможностей работников; обеспечение права работников и работодателей на объединение для защиты своих прав и интересов; обеспечение социального обеспечения работников; социальное партнерство; формирует государственное регулирование безопасности и защиты труда и т. д. Для защиты здоровья населения в республике было принято несколько нормативных правовых актов, программ и концепций.*

Annotation. *The Labor Code of the Republic of Tajikistan on Labor Protection provides for guarantees, which are the main means of labor law, which represent*

freedom of labor; prohibition of restriction of human and civil rights in labor relations; prohibition of discrimination, forced labor and the use of labor of women and minors in heavy, harmful work and working conditions; ensuring the rights to safe working conditions and working conditions; hygienic; priority of the life and health of the employee in relation to the results of production activities; ensuring the right to an appropriate wage for work, not lower than the minimum minimum wage; ensuring the right to rest; equality of rights and opportunities of employees; ensuring the right of employees and employers to unite to protect their rights and interests; ensuring social security of employees; social partnership; forms state regulation of safety and labor protection, etc. To protect the health of the population in the republic, several regulatory legal acts, programs and concepts have been adopted.

Ключевые слова: *Республики Таджикистан, конституция, Трудовой кодекс, оплата труда, учреждения*

Keywords: *Republic of Tajikistan, constitution, labor Code, remuneration, institutions*

С принятием Конституции в Республике Таджикистан, в стране были продолжены правовые реформы, за короткий срок были усовершенствованы все правовые основы страны, и они начали решать различные общественные отношения в рамках правового регулирования.

Право лица на труд гарантируется положениями статьи 35 Конституции Республики Таджикистан и устанавливает, что каждый имеет право на труд, выбор профессии, работу и охрану труда, а в трудовых отношениях запрещается любое ограничение и привлечение лица к принудительному труду, за исключением случаев, предусмотренных законом [1].

Республика Таджикистан является социальным государством, политика которого направлена на создание условий для обеспечения достойной жизни и свободного человеческого существования. Одним из основных (материальных) прав человека и гражданина в трудовых отношениях считается заработная плата, государственное регулирование которой основано на положениях Конституции Республики Таджикистан, международных сандалий и Трудового кодекса.

Также в Республике Таджикистан охраняется труд и здоровье человека, минимальный размер заработной платы гарантируется государством. В трудовых отношениях запрещается любое ограничение. За выполнение той же работы выплачивается равная оплата (статья 35 Конституции РТ) [1].

Каждый человек и гражданин имеет право на заработную плату без какой-либо дискриминации, и ее размер не должен быть ниже минимальной заработной платы, установленной нормативными актами.

Указанные нормы вносятся в Конституцию РТ (статья 35) и Трудовой кодекс РТ и регулируются трудовым законодательством специальным разделом «заработная плата».

Несмотря на то, что законодательство РТ устанавливает гарантии прав человека в сфере труда, существует множество неразрешенных проблем, связанных с применением трудового законодательства. Одним из них является вопрос оплаты труда работников высших учебных заведений по осуществлению оплаты труда преподавателей во время летних каникул. Именно эта категория, оказывающая положительное влияние на эффективное и действенное осуществление трудового потенциала рабочей силы, является не только важной, а иногда и единственной основой трудовой деятельности индивидуального работника, и основным элементом формирования эффективной социальной политики в Республике Таджикистан.

Выплата заработной платы способствует возникновению заинтересованности работника в выполняемой им работе, что впоследствии приводит к высоким трудовым показателям, в том числе к увеличению объема и повышению качества работы. Подробно рассмотрим вопросы оплаты труда.

В Кодексе труда РТ законодатель определил понятие заработной платы, принципы расчета заработной платы и основные государственные гарантии выплаты заработной платы, в соответствии со статьей 1, в которой заработная плата является суммой вознаграждения, исчисляемой денежной единицей, которую работодатель обязан выплатить наемному работнику за фактически выполненные работы, а также за то время, которое входит в рабочее время [2].

В соответствии с положениями статьи 142 законодательства состав заработной платы работников состоит из постоянных и неизменных взносов. Изменяемая доля заработной платы зависит от результата работы и включает в себя различные надбавки, бонусы, компенсации (за степень квалификации, трудовой стаж, по результатам годовой работы, ученую степень и т.п.) и бонусы [2].

В соответствии с требованиями статьи 107 ТК РТ, время и очередь предоставления трудового отпуска предоставляются преподавателям образовательных учреждений общего образования, преподавателям образовательных учреждений начального профессионального образования, образовательных учреждений специального образования, профессорско-преподавательскому составу образовательных учреждений высшего профессионального образования в летний период [2].

В соответствии с положениями «Положения о выплате заработной платы работникам учреждений среднего и высшего профессионального образования» от 01.01.2019 года «Оплата труда учителей во время летних и зимних каникул производится за счет заработной платы в соответствии с графиком оплаты труда профессорско-преподавательского состава учреждений высшего профессионального образования, установленным периодом до праздников, без надбавок». Проблема заключается в том, что требования Положения о выплате заработной платы работникам образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования от 01.01.2019 не соответствуют трудовому законодательству и подлежат переработке. Используя это положение на практике, некоторые высшие профессиональные учебные заведения стремятся его реализовать [3].

Из разъяснения постановления Правительства Республики Таджикистан «О правилах исчисления заработной платы для оплаты трудовых отпусков, пособий по труду, пособий по временной нетрудоспособности и других обстоятельств, связанных с выплатой средней заработной платы» от 30.06.2012 года №349, следует, что все виды надбавок, в том числе для квалификации, степени, квалификационных рангов, научного звания, имеют важное значение для знания иностранного языка, особенно при исполнении служебных обязанностей.

Трудовые отпуска учителей должны быть учтены. В этом месте между пунктом 10 «Положения о выплате заработной платы работникам учреждений среднего и высшего профессионального образования» от 01.01.2019 года и статьей 112 - Трудового кодекса Республики Таджикистан, а также Постановлением Правительства Республики Таджикистан «О правилах расчета заработной платы для оплаты трудовых отпусков, пособия по труду, пособия по временной нетрудоспособности и других случаях, связанных с выплатой заработной платы за период от 30.01.202 года можно наблюдать 349 противоположностей [4].

Примечательно, что в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах», в зависимости от системы размещения нормативно-правовых актов, кодексы, правительственные решения из положения, принимаемого министерствами и комитетами, имеют наибольший вес, поэтому в сложившейся головоломке необходимо учитывать трудовое законодательство и действовать по нему. Мы считаем, что данное положение, подлежащее обсуждению, должно быть проанализировано и вынесено соответствующее заключение в отношении действующих законов.

Социально-трудовое развитие общества и трудовые отношения, в частности, играют важную роль в заработной плате, поскольку они являются важным элементом обеспечения нормального и эффективного функционирования всего общества. В настоящее время Трудовой кодекс не раскрывает использование данной нормы и ее содержания, поэтому на практике это трактовалось по-разному, а местное регулирование заработной платы работников образовательных учреждений в последнее время получило широкое распространение. Общая тенденция развития выплаты заработной платы, как и прежде, характеризуется снижением стоимости государственного регулирования размера и системы оплаты труда. В настоящее время сфера оплаты труда в целом является одной из тех отраслей, которые не могут нормально функционировать без вмешательства правительства, поскольку она предусматривает основную гарантию выплаты заработной платы.

На наш взгляд, такое противодействие нормативно-правовым актам

неверно истолковывает нормы Трудового кодекса и его неправильное применение, особенно в связи с применением института заработной платы к работникам высших профессиональных учреждений. Отсутствие единого нормативного регулирования, в связи с правильным решением указанных вопросов в практико-правовом опыте, привело к противодействию реализации данной нормы, в том числе и к осуществлению оплаты труда работников сферы высших профессиональных учреждений.

Представленные проблемы в настоящее время не решаются, и их необходимо устранить. С целью обеспечения защиты трудовых прав работников сферы образования, в соответствии с трудовым законодательством, ежегодно принимаются важные меры. А также для разработки нового трудового положения с требованиями времени и соблюдения трудового законодательства, установление необходимых норм является решением этой проблемы.

Список литературы

1. Конституция Республики Таджикистан. – mmk.tj.официальный сайт национального законодательного центра при Президенте Республики Таджикистан.

2. Трудовой кодекс Республики Таджикистан от 23 июля 2016 года / Новости Меджлис Оли Республики Таджикистан от 23 июля 2016 года, № 1329.

3. Положение об оплате труда работников средних и высших профессиональных учебных заведений от 01.01.2019 года www.ombudsman.tj.

4. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О правилах исчисления заработной платы для оплаты трудовых отпусков, пособий при увольнении, пособий по временной нетрудоспособности и других обстоятельств, связанных с выплатой заработной платы» от 30.06.2012 года № 349 mmk.tj. официальный сайт национального законодательного центра при Президенте Республики Таджикистан.

УДК 347

ПОНЯТИЕ ДОГОВОРА СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА

Сасова Арина Александровна
магистрант
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
город Минск, Республика Беларусь

Аннотация. *В настоящее время активно развивается система вспомогательных репродуктивных технологий, что приводит к проблематике регулирования правоотношений, возникающих при их применении. В статье рассматриваются подходы различных авторов к определению понятия «договор суррогатного материнства». Проанализированы взгляды ученых-правоведов по вопросу принадлежности договора суррогатного материнства к той или иной отрасли в зависимости от правовой природы возникающих правоотношений.*

Annotation. *Currently, the system of assisted reproductive technologies is rapidly developing, which leads to the problem of regulation of legal relations arising from their application. The article deals with the approaches of different authors to the definition of the concept of "surrogacy contract". The views of legal scholars have been analyzed in relation to surrogacy contract affiliation to this or that branch of law depending on the legal nature of arising legal relations.*

Ключевые слова: *вспомогательные репродуктивные технологии, суррогатное материнство, договор, правовая природа, семейное право, гражданское право*

Keywords: *assisted reproductive technology, surrogacy, contract, legal nature, family law, civil law*

Одним из видов вспомогательных репродуктивных технологий (далее – ВРТ), который закреплен на законодательном уровне в Республике Беларусь,

является суррогатное материнство. Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 7 января 2012 г. № 341-З «О вспомогательных репродуктивных технологиях» (далее – Закон о ВРТ), суррогатное материнство представляет собой вид вспомогательных репродуктивных технологий, заключающийся в соединении сперматозоида и яйцеклетки, изъятой из организма генетической матери, или донорской яйцеклетки вне организма женщины, развитии образовавшегося в результате этого соединения эмбриона, дальнейшем переносе данного эмбриона в матку суррогатной матери, вынашивании и рождении ею ребенка [1]. Данный вид ВРТ происходит при участии генетической матери и суррогатной матери. В целях реализации указанной процедуры суррогатная мать и биологические родители заключают договор, однако действующее законодательство Республики Беларусь не в полной мере определяет сущность данного соглашения.

В настоящее время в юридической литературе не выработано единого понятия «договор суррогатного материнства». По мнению Ю. В. Дьяковой, «договор суррогатного материнства – соглашение, по которому одна сторона (суррогатная мать) обязуется по заданию другой стороны (супругов-заказчиков) за установленную плату после искусственного оплодотворения пройти процедуру имплантации эмбриона, выносить, родить и передать ребенка супругам-заказчикам, а при невыполнении обязанности – претерпеть гражданско-правовые санкции, если неисполнение не обусловлено возникновением бесплодия суррогатной матери, возникшим вследствие родов при условии, что у родителей-заказчиков уже имеются собственные дети» [2, с. 41]. Е. С. Митрякова предлагает понимать под договором суррогатного материнства соглашение, заключенное между суррогатной (вынашивающей) матерью и заказчиками, предметом которого выступает оказание возмездных услуг суррогатной матерью по вынашиванию и рождению генетически чужого ей ребенка для дальнейшей передачи его заказчикам [3, с. 82]. А. А. Пестрикова высказывает мнение, что договор суррогатного материнства – это соглашение между лицами (супругами), желающими стать родителями, и женщиной (суррогатной матерью), согласной за вознаграждение или без такового на искусственное оплодотворение, вынашивание и рождение ребенка,

с последующей его регистрацией нареченными родителями [4, с. 67]. Отечественное право не содержит определения договора суррогатного материнства. Несмотря на то, что ст. 21 Закона о ВРТ именуется «Договор суррогатного материнства» [1], в ней отсутствует данное понятие, что является, на наш взгляд, недопустимым.

Единства мнений по вопросу принадлежности договора суррогатного материнства к той или иной отрасли на сегодняшний день среди ученых и исследователей не сложилось. Можно выделить три точки зрения относительно правовой природы этих отношений.

Так, одни авторы считают, что этот договор следует считать семейно-правовым, данные отношения носят лично-доверительный характер. Д. Д. Гатауллина пишет о том, что «договор суррогатного материнства основан на переходе личных неимущественных прав от суррогатной матери к родителям, поэтому нельзя относить данный договор к главе, регулирующей возмездное оказание услуг, ссылаясь лишь на возмездный характер соглашения сторон» [5, с. 122]. В силу особого характера суррогатного материнства договор нужно относить к семейно-правовым, так как в основе лежит не товарно-денежный оборот, не удовлетворение материальных потребностей, а восполнение репродуктивной функции женщины, которая не способна в силу причин физиологии иметь собственного ребенка, считает Г. Ю. Федорова [6, с. 220]. Е. В. Стеблева также относит договор суррогатного материнства к категории семейно-правовых договоров, отмечая, что данный договор направлен на восполнение репродуктивной функции женщины, не способной выносить и родить ребенка ввиду физиологических особенностей, а не на товарно-денежный обмен и удовлетворение материальных потребностей [7, с. 103].

Представители другой группы считают, что договор о суррогатном материнстве не охватывается полностью ни гражданским, ни семейным правом, в то же время ему присущи признаки как гражданско-правового, так и семейно-правового договора. Они называют такой договор смешанным, непоименованным. Например, А. А. Пестрикова считает договор о суррогатном материнстве

непоименованным, комплексным. При этом отмечает, что соглашение между суррогатной матерью и потенциальными родителями является гражданско-правовым и к отношениям применяются нормы гражданского законодательства о договоре возмездного оказания услуг [8, с. 13].

Ряд третьих авторов считают, что договор о суррогатном материнстве схож с договором возмездного оказания услуг и правоотношения можно урегулировать нормами гл. 39 ГК «Возмездное оказание услуг». Так, например, Е. С. Митрякова, как и большинство других правоведов, обращает внимание: «договор о суррогатном материнстве схож с договором возмездного оказания услуг и считает, что на него должны распространяться положения главы 39 Гражданского кодекса «Возмездное оказание услуг» [3, с. 83]. О. В. Фетисова также придерживается такой позиции и полагает: «договор о суррогатном материнстве выражается в форме договора возмездного оказания услуг, а предметом договора служат имущественные взаимоотношения сторон» [9, с. 50].Отношения, возникающие по договору суррогатного материнства, по своей природе являются гражданско-правовыми и близки к договорным отношениям, возникающим в рамках договора возмездного оказания услуг. Это позволяет применять к регулированию договора суррогатного материнства соответствующие нормы главы 39 ГК. Можно выделить следующие общие и различающие черты этих двух договоров.

Во-первых, предметом договора возмездного оказания услуг являются отношения между заказчиком и исполнителем по поводу предоставления тех или иных услуг. Предметом договора суррогатного материнства является не сам ребенок, а сам процесс его вынашивания и рождения, т. е. услуга, которая оказывается суррогатной матерью. Получается, что стороны такого договора заключают так называемый договор аренды, т. к. суррогатная мать, по сути, предоставляет лишь свой организм во временное пользование в качестве своего рода инкубатора.

Во-вторых, по договору возмездного оказания услуг на исполнителе не лежит риск недостижения результата и применяется общее правило об ответственности за вину. Также и по договору суррогатного материнства, женщина,

согласившаяся на вынашивание и рождение ребенка, не может гарантировать достижение результата, а именно – рождения здорового ребенка, на что соответственно и рассчитывают заказчики (супруги). В силу независящих от суррогатной матери обстоятельств результат может быть и не достигнут (самопроизвольный аборт, прерывание беременности по медицинским показаниям и др.). И естественно, суррогатная мать должна нести ответственность за недостижение результата только при наличии ее вины.

Таким образом, считаем целесообразным дополнить ст. 21 Закона о ВРТ и предусмотреть определение понятия «Договор суррогатного материнства». Более того, исходя из проведенного анализа, можно утверждать, что договор биологических родителей с суррогатной матерью является гражданско-правовым договором. Регулирование отношений, возникающих из договора, исходит из положений гражданского и семейного законодательства, то есть содержит условия, определяемые этими отраслями права. Договор суррогатного материнства является непоименованным, так как не находит четкого отражения и регулирования в действующем законодательстве.

Список литературы

1. О вспомогательных репродуктивных технологиях: Закон Респ. Беларусь, 7 янв. 2012 г., №341-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.06.2019 г. № 200-З / Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Дата доступа: 05.03.2022.

2. Дьякова, Ю. В. Правовая природа договора суррогатного материнства / Ю. В. Дьякова / Право: современные тенденции: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, октябрь 2018 г.). – Краснодар: Новация. – 2018. – С. 39–42.

3. Митрякова, Е. С. Правовое регулирование суррогатного материнства в России: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Е. С. Митрякова. – Тюмень, 2006. – 175 л.

4. Пестрикова, А. А. Суррогатное материнство в России / А. А. Пестрикова.

– Самара: Самар. гуманит. акад., 2008. – 178 с.

5. Гатауллина, Д. Д. Проблемы правового регулирования искусственной репродукции человека / Д. Д. Гатауллина / Молодой ученый. – 2017. – № 42. – С. 120–128.

6. Федорова, Г. Ю. Правовое регулирование суррогатного материнства / Г. Ю. Федорова / Молодой ученый. – 2017. – № 23. – С. 220–223.

7. Стеблева Е. В. Проблемы реализации прав участников отношений суррогатного материнства: дис. … канд. юрид. наук: 12.00.03 / Е. В. Стеблева. – М., 2012. – 210 л.

8. Пестрикова А. А. Обязательства суррогатного материнства: автор. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / А. А. Пестрикова; Кубан. гос. аграр. ун-т. – Краснодар, 2007. – 19 с.

9. Фетисова О. В. Бездетные семьи в России: пути решения проблемы / О. В. Фетисова / Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2008. – №2. – С. 44–59.

УДК 336

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОРМАЛЬНОГО ИЗНОСА ПРЕДМЕТА ССУДЫ, АРЕНДЫ

Таранкова Мария Андреевна

студент

Всероссийский государственный университет юстиции

(РПА Минюста России), Москва, Россия

Аннотация. *В договорах ссуды и аренды встречается «нормальный износ». Проблема возникает в сложности определения данного понятия. Необходимо предоставить доказательства, что вещь изменила свои свойства в связи с неаккуратным обращением и эксплуатацией не по целевому назначению. В данной статье будут рассмотрены определения, судебная практика и советы, как обезопасить себя в таких случаях.*

Abstract. *"Normal wear and tear" occur in loan and lease agreements. The problem arises in the complexity of the definition of this concept. It is necessary to provide evidence that the item has changed its properties due to careless handling and operation not for its intended purpose. This article will discuss definitions, judicial practice and tips on how to protect yourself in such cases.*

Ключевые слова: *нормальный износ, договор ссуды, договор аренды, экспертиза*

Keywords: *normal wear and tear, loan agreement, lease agreement, expertise*

В данной работе будет рассмотрен договоры ссуды и аренды, а именно отдельный его аспект – это нормальный износ. Для начала необходимо дать определения понятиям, для этого обратимся к пункту 1 статьи 689 Гражданского Кодекса: «По договору безвозмездного пользования (договору ссуды) одна сторона (ссудодатель) обязуется передать или передает вещь в безвозмездное временное

пользование другой стороне (ссудополучателю), а последняя обязуется вернуть ту же вещь в том состоянии, в каком она ее получила, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором».

По договору аренды арендатор обязан вернуть арендодателю имущество в том состоянии, в котором он его получил, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором. Это говорится в статье 622 ГК РФ.

Из приведенного фрагмента статьи возникают вопросы, что входит в характеристику нормального износа, существуют ли формулы как его посчитать и т.д. В данном случае нормальный износ в договоре ссуды и аренды практически аналогичны, но упор в работе был сделан на первый вид.

Стоит изначально отметить сложность определения данной категории. Это технически сложная и дорогая по стоимости процедура, которая требует специальных знаний. При явно повышенном износе вещи ссудодатель/арендодатель вправе претендовать на уплату ссудополучателем/арендатором справедливой денежной компенсации.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что речь идёт о дорогостоящих вещах. Понятное дело, что, дав соседу табуретку на неделю, которую он вернул с расшатанной ножкой, мы не будем проводить экспертизу.

Значение словосочетания «нормальный износ» ни в законодательстве, ни в юридической литературе не дано. Однако понятие «износ» встречается у пары авторов. Например, Гавриленко В. Г. в книге «Капитал. Энциклопедический словарь» определяет это как обесценивание и физическое снашивание долгосрочных материальных производственных активов (основных средств), таких как здания, оборудование, транспорт и пр.

Попробуем самостоятельно дать определение понятию. Нормальный износ — это естественные изменения свойств вещи либо имущества, которые влекут снижение его стоимости.

Под износом понимается процесс постепенной и ожидаемой потери любым искусственно созданным объектом своих функциональных качеств, связанный с его эксплуатацией [1].

Также к повреждениям, вызванным естественным износом, относятся повреждения, возникшие под воздействием окружающей среды в течение времени без воздействия человека или его деятельности [2].

Каждый автор трактует понятие «нормальный износ» по-разному. Приведем две точки зрения:

1. Позиция Алексеевой Е. В., Комиссаровой Е. Г. и др. Они определяют нормальный износ как использование имущества с учетом его целевого назначения, непроводящее к ухудшению предоставленного обеспечения. Также авторы упоминают, что необходима причинно-следственная связь между ухудшением и снижением стоимости.

2. Мнение Захарова С. А. – величина физического износа, в общем виде, приравнивается к затратам на его устранение.

Стоит привести пример из судебной практики. В экспертном заключении, на которое сослался суд в деле, рассмотренном в Постановлении Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 17.08.2016 № Ф08-5636/2016 по делу № А32-7919/2015, был сделан вывод о том, что истертость досок ламината является его нормальным износом, однако набухание досок в местах стыков является результатом неправильной эксплуатации – переувлажнения [3].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод и предостеречь себя в будущем. Можешь выделить пару превентивный действий для субъекта гражданских правоотношений в данной сфере:

1. Многие юристы советуют, если вещь дорогостоящая и передается на длительный срок, подписать акты приёма-передачи и возврата вещи, где будут отражены характеристики до сдачи в ссуду и после [4].

2. К документам из первого пункта можно приложить фотографии, которые были сделано перед подписанием при совместном осмотре объекта. Также многие юристы рекомендуют подписаться каждой стороне на обратной стороне фотографий. В этом случае каждую фотографию рекомендуем подписать обеим сторонам договора аренды с указанием реквизитов этого договора. Это необходимо для того, чтобы впоследствии при возникновении судебного спора ни одна

из сторон не могла ссылаться на то, что фотографии сделаны не в момент передачи имущества либо на фотографиях изображен иной объект.

3. Следующий совет вытекает из первого. Можно обратиться к специалисту. Например, если нужно оценить износ помещения, можно заказать экспертизу. Но тут тоже возникает сложность, ведь эксперт должен знать состояние вещи/имущества до и после его использования.

4. Лучше всего будет составить договор ссуды, где всё подробно прописать всю ответственность сторон. В данном случае я бы прописала неустойку в случаях:

– использования имущества не в соответствии с его целевым назначением;

– непроведения ремонта имущества;

– существенного ухудшения состояния имущества по вине ссудополучателя и т. д.

Физический износ, по мнению большинства авторов, может определяться с помощью коэффициента сохранности. Его в свою очередь делят на 3 вида:

1. Малозначительный 1,0–0,8.

2. Значительный 0,8–0,4.

3. Критический 0,4–0,0.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что нормальный износ — это естественные изменения характеристик вещи при аккуратной эксплуатации по целевому назначению. При передаче в безвозмездное временное пользование или аренду необходимо себя обезопасить и прописать ответственность в договоре.

Список литературы

1. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 01.03. 2019 № 09АП-71454/2018 по делу № А40-155854/18.

2. Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 31.05.2019 № 05АП-2181/2019 по делу № А51-29703/2016.

3. Естественный износ: сайт. – Режим доступа: https://kmcon.ru/articles/

jurist/lawful-index_6732.html. – Загл. с экрана.

4. Кассационное определение Нижегородского областного суда от 29.11. 2011 по делу № 33–11959.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.12.2022) [Электронный ресурс] / Справочная правовая система «Консультант плюс».

«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»

XI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 11.01.2023 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 8,2
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 370.