

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научных трудов по материалам
VIII Международной научно-практической конференции,
18 ноября 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Краснодар), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 18 ноября 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. – 50 с.

В настоящем издании представлены материалы VIII Международной научно-практической конференции «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и перспективы развития», состоявшейся 18 ноября 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2022.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

ISBN 978-5-95356-002-3

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВАЛЮТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Афонов Илья Анатольевич

Недорезова Ольга Юрьевна..... 4

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ЗА 2019–2021 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЙСКИЙ ГОК»)

Квашина Виктория Андреевна..... 9

АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Лигер Христина Георгиевна..... 14

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА

ПРЕДПРИЯТИЯ

Мельникова Полина Сергеевна..... 21

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ КРЕДИТОРСКОЙ

ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Просьяник Дарья Павловна 27

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИЙ

Халилов Альберт Алфредович 32

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДВИГАТЕЛЬНЫХ

СПОСОБНОСТЕЙ ЮНЫХ ФУТБОЛИСТОВ

Миллер Александр Андреевич 38

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТРУДОВАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ

МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ БАШРО МООО «РОССИЙСКИЕ

СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ»

Назарова Юлия Ринатовна 45

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ВАЛЮТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Афонов Илья Анатольевич

студент

Недорезова Ольга Юрьевна

доцент, кандидат экономических наук

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального
университета

В настоящее время государственное регулирование является очень важным элементом для становления мощной экономики государства, способной конкурировать с мировыми лидерами. В данный момент Россия занимает 6-е место в мире. На мой взгляд, экономический потенциал намного выше.

Для того чтобы экономика была стабильнее и сильнее существуют формы государственного регулирования. Одной из таких форм являются валютные ограничения.

Валютные ограничения представляют собой систему государственных мер по ограничению порядка проведения валютных операций.

Они устанавливаются на законодательном, административном и организационном уровнях.

Валютное регулирование в Российской Федерации основывается на валютном законодательстве, которое состоит из Закона «О валютном регулировании и валютном контроле» и принятых в соответствии с ним нормативных актов по вопросам валютного регулирования.

По своему характеру валютные ограничения могут быть запретительными, лимитирующими и регламентирующими, т. е. устанавливающими определенный

порядок проведения валютных операций резидентами и нерезидентами. Основными причинами введения валютных ограничений являются нехватка иностранной валюты в стране, возникающая в результате ее утечки за рубеж, а также нарушение равновесия платежного баланса, падение курса национальной валюты, внешняя задолженность государства.

Рассмотрим основные цели валютных ограничений:

- выравнивание платежного баланса страны путем сокращения валютных платежей и увеличения валютных поступлений;
- поддержание курса национальной валюты;
- концентрация в руках государства иностранной валюты и других валютных ценностей для решения текущих и стратегических задач.

Различают две основные сферы применения валютных ограничений – текущие и финансовые операции платежного баланса.

Рассмотрим основные валютные ограничения в каждой из двух сфер:

1. Ограничения текущих операций:

Вводится обязательная продажа валютной выручки экспортеров полностью или частично, при этом продажа должна осуществляться центральным банком и уполномоченным банком, имеющим лицензию центрального банка;

Запрещается экспорт товаров за национальную валюту. Выручка иностранных экспортеров от продажи товаров в данной стране блокируется, ограничиваются возможности распоряжаться этими средствами;

Для сокращения оттока валюты за рубеж ограничивается продажа иностранной валюты импортерам. Она осуществляется только при наличии разрешения органа валютного контроля. В некоторых странах для получения импортной лицензии требуется внесение импортером на депозит в банке определенной суммы национальной валюты;

Одной из форм валютных ограничений по текущим операциям является регулирование сроков платежей по экспортным и импортным сделкам. В условиях колебания валютных курсов экспортеры и импортеры манипулируют сроками международных расчетов. Ожидая снижения курса национальной валюты,

импортеры ускоряют платежи и покупают на срок иностранную валюту. Экспортеры в этой ситуации, наоборот, стремятся задержать получение иностранной валюты и не продавать на срок будущие валютные поступления.

Для поощрения экспорта устанавливается надбавка к официальному курсу при обмене экспортерами экспортной выручки в иностранной валюте на национальную валюту.

Для удешевления импорта определенных товаров завышается курс национальной валюты по отношению к официальному. Эта же мера применяется и для сокращения экспорта определенных товаров.

Для достижения противоположных целей курс национальной валюты занижается;

В целях экономии иностранной валюты вводятся ограничения на ее обмен для резидентов, выезжающих за рубеж, а также на «невидимые» операции платежного баланса – лицензионные платежи, страхование, перевод прибыли и процентов, гонорары, комиссионные вознаграждения и др.

2. Ограничения финансовых операций:

По финансовым операциям формы валютных ограничений устанавливаются в зависимости от того, как складывается платежный баланс страны.

При пассивном платежном балансе применяются ограничения по вывозу капитала из страны и меры по стимулированию его ввоза. К таковым относятся следующие валютные ограничения:

– устанавливаются лимиты на вывоз иностранной и национальной валюты, ценных бумаг, на предоставление кредитов;

– осуществляется контроль за операциями на кредитном и денежном рынках. На их проведение нужно получить разрешение Министерства финансов, а на привлечение иностранных кредитов требуется предварительное разрешение органов валютного контроля;

– полностью или частично прекращается погашение внешней задолженности, либо оплата ее производится национальной валютой без права перевода за рубеж. Национальная валюта зачисляется на блокированные счета без права

распоряжения ею и обмена на иностранную валюту;

– при чрезвычайных обстоятельствах валютные ограничения применяются в отношении золота: запрещаются операции с золотом для юридических и физических лиц, в некоторых странах рынки золота закрываются.

При активном платежном балансе валютные ограничения по финансовым операциям направлены на сдерживание притока капиталов и повышение курса национальной валюты. В этих целях применяются следующие формы валютных ограничений:

– вводится запрет на инвестиции нерезидентов и на продажу им национальных ценных бумаг;

– ограничивается ввоз иностранной валюты в страну;

– устанавливаются ограничения на форвардные продажи национальной валюты нерезидентам;

– новые международные обязательства банков депонируются на беспроцентном счете в центральном банке. В некоторых странах минимальные резервы кредитных учреждений, которые они обязаны хранить в центральном банке, достигали в отдельные периоды времени 100% прироста иностранных обязательств банков;

– запрещается выплачивать нерезидентам проценты по вкладам в национальной валюте.

Таким образом, мы видим, что существуют множество видов валютных ограничений, но применяются они не все сразу, а по необходимости государства.

На мой взгляд, это необходимые и очень эффективные меры государственного регулирования.

Список литературы

1. Хаменушко, И. В. Валютное регулирование в Российской Федерации. Правила, контроль, ответственность / И. В. Хаменушко. - М.: Норма, 2019. – 352 с.
2. Каменков Международное регулирование внешнеэкономической

деятельности / Каменков, В. С. и. - М.: Дикта, 2019. - 800 с.

3. Валютные ограничения [Электронный ресурс] режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Валютные ограничения](https://ru.wikipedia.org/wiki/Валютные_ограничения).

УДК 336

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ЗА 2019–2021 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЙСКИЙ ГОК»)**

Квашнина Виктория Андреевна

бакалавр

Научный руководитель: Киселева Ольга Вячеславовна

Орский гуманитарно-технологический институт,

город Орск

***Аннотация.** В данной статье рассматривается анализ основных средств на предприятии, так как основные средства напрямую играют важную роль в участии формирования материальных ценностей и считаются одним из главных условий любого производства на предприятии.*

***Ключевые слова:** основные средства, анализ, предприятие, фондоотдача, фондоемкость, движение основных средств, механовооруженность труда, фондоотдача активной части*

***Keywords:** fixed assets, analysis, enterprise, capital return, capital intensity, movement of fixed assets, mechano-equipment of labor, capital return of the active part*

Основные средства предприятия представляют собой средства труда на предприятии, которые принимают непосредственное участие в изготовлении продукции и при этом сохраняют свою натуральную форму.

Источниками данных для анализа основных средств в ПАО «Гайский Гок» являются следующие:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет о запасах неустановленного оборудования;
- инвентарная карточка;

- план технического развития основных средств;
- проектно-сметная документация основных средств и др.

Публичное акционерное общество «Гайский ГОК» (ПАО «Гайский ГОК») расположенный по адресу: Оренбургская область, г. Гай, ул. Промышленная 1.

Вид деятельности предприятия является добыча и обогащение медной руды.

Рассмотрим в таблице 1 динамику состава и структуру основных средств в ПАО «Гайский ГОК» за 2019–2021 гг.

Таблица 1 – Динамика состава и структура основных средств в ПАО «Гайский ГОК» за 2019–2021 гг.

Группа основных средств	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Абсолютное отклонение	
	млн. руб.	удельный вес, %	млн. руб.	удельный вес, %	млн. руб.	удельный вес, %	2020 г. от 2019 г.	2021 г. от 2020 г.
Здания	8320	30,63	11763	36,90	13889	39,14	3443	2126
Сооружения	2653	9,77	2759	8,65	2945	8,30	106	186
Машины и оборудования	9583	35,28	9726	30,51	10265	28,93	143	539
Транспортные средства	2653	9,77	2856	8,96	3519	9,92	203	663
Инструменты, инвентарь	2356	8,67	2898	9,09	2918	8,22	542	20
Другие фонды	1601	5,89	1878	5,89	1946	5,48	277	68
Итого	27166	100	31880	100	35482	100	4714	3602

Рассмотрим на рисунке 1 структуру основных средств в ПАО «Гайский ГОК» за 2019–2021 гг.

Таким образом, из таблицы 1 и рисунка 2 видно, что за рассматриваемый период основные средства на предприятии выросли, так стоимость зданий за период 2019-2020 гг. выросла на 3443 млн. руб., а за период 2020-2021 гг. данный показатель вырос на 2126 млн. руб. Удельный вес здания в 2019 г. – 30,63 %, в 2020 г. – 36,90 %, в 2021 г. – 39,14 %.

Стоимость сооружений в 2020 г. составляла 2759 млн. руб., что по отношению к 2019 г. выросла на 106 млн. руб. В 2021 г. стоимость сооружений в 2021 г. по отношению к 2020 г. выросла на 186 млн. руб. Удельный вес сооружений

составлял в 2019 г. – 9,77 %, в 2020 г. – 8,65 %, в 2021 г. – 8,30 %.

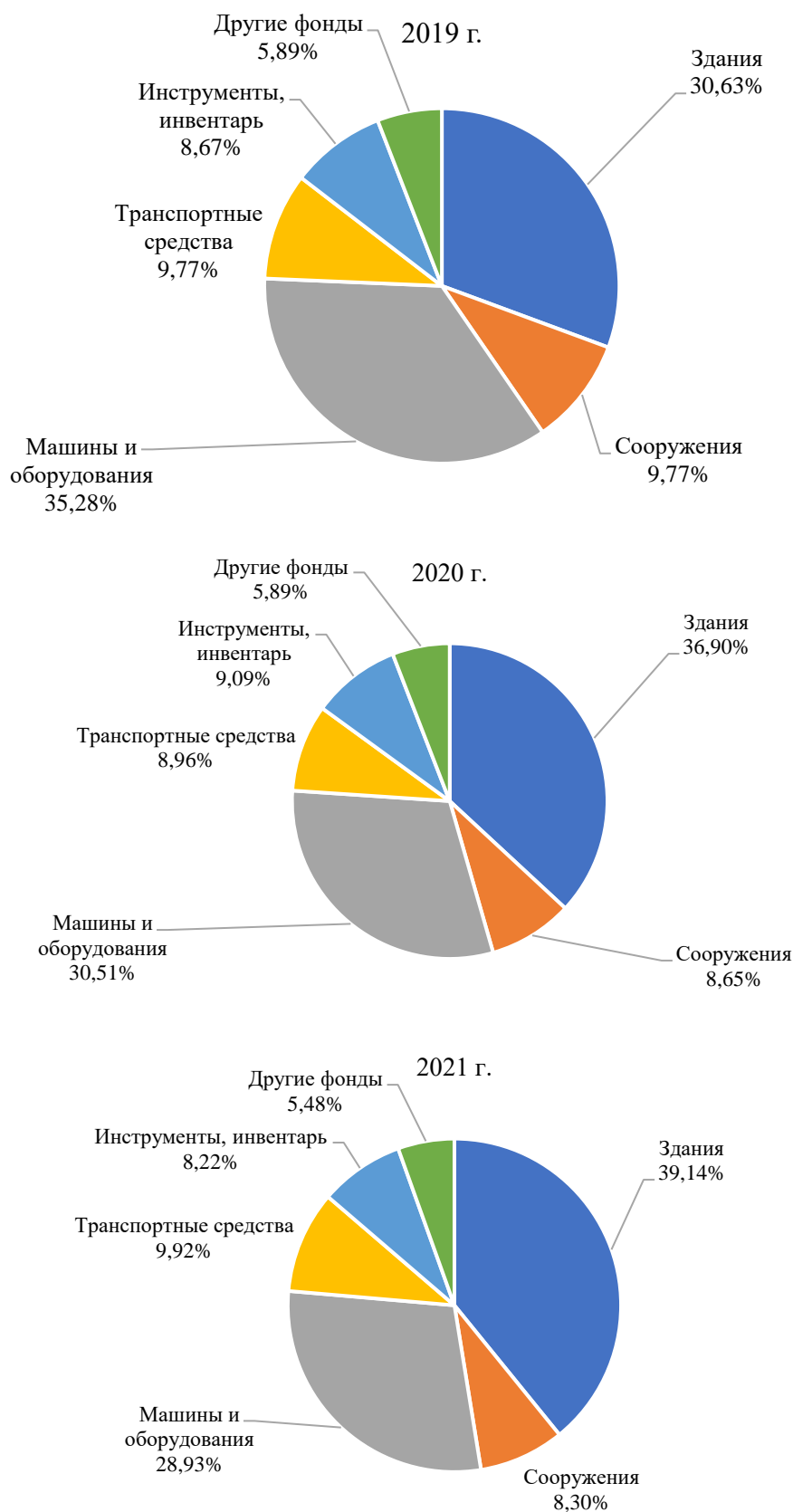


Рисунок 1 – Структура основных средств в ПАО «Гайский ГОК»
за 2019–2021 гг.

Машины и оборудования в 2020 г. составляли 9726 млн. руб. и по сравнению с 2020 г. выросли на 143 млн. руб., а за период 2020-2021 гг. выросли на 539 млн. руб. Удельный вес машин и оборудования в 2019 г. – 35,28 %, в 2020 г. – 30,51 %, в 2021 г. – 28,93 %.

В следующей таблице 2 рассмотрим динамику обобщающих показателей эффективности использования основных средств ПАО «Гайский ГОК» за 2019–2021 гг.

Таблица 2 – Динамика обобщающих показателей основных средств в ПАО «Гайский ГОК» за 2019–2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение	
				2020 г. от 2019 г.	2021 г. от 2020 г.
Выручка, млн. руб.	25031	25381	30931	350	5550
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	27166	31880	35482	4714	3602
Среднегодовая стоимость активной части основных средств, млн. руб.	14592	15480	16702	888	1222
Фондоотдача, руб. / руб.	0,92	0,80	0,87	-0,13	0,08
Фондоотдача активной части основных производственных фондов, руб. / руб.	1,72	1,64	1,85	-0,08	0,21
Фондоёмкость, руб. / руб.	1,09	1,26	1,15	0,17	-0,11
Среднесписочная численность, чел.	6329	6426	6505	97	79
Фондовооруженность, млн. руб. / чел.	4,29	4,96	5,45	0,67	0,49
Прибыль до налогообложения, млн. руб.	3124	1699	5775	-1425	4076
Фондорентабельность, %	11,50	5,33	16,28	-6,17	10,95

По данным таблицы видно, что фондоотдача в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизилась на 0,13 руб. В 2021 г. фондоотдача по отношению к 2020 г. выросла на 0,08 руб., что говорит об эффективной работе основных средств на предприятии.

Фондоотдача активной части основных средств за период 2019–2020 гг. сократилась на 0,08 руб. За период 2020–2021 гг. фондоотдача активной части основных средств выросла на 0,21 руб.

Фондорентабельность в 2021 г. составляла 16,28 %, и по отношению к 2020 г. выросла на 10,95 %.

Список литературы

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ основных средств на предприятии: учеб, пособие / И. Т. Абдукаримов. – М.: ИНФРА-М.- 2022. – 214 с.
2. Герасимова, Е. Б. Анализ основных средств: учеб, пособие / Е. Б. Герасимова. – М.: ИНФРА-М.- 2020. – 366 с.
3. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учеб, пособие / А. Н. Жилкина. – М.: Издательство Юрайт. - 2021. – 285 с.
4. Илышева, Н. Н. Анализ отчетности предприятия: учеб, пособие / Н. Н. Илышева. – М.: Финансы и Статистика. - 2021. – 370 с.
5. Мельникова, Е. К. Анализ основных средств предприятия: учеб, пособие / М. В. Мельникова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М. - 2020. – 152 с.
6. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб, пособие / А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, - 2021. – 374 с.

УДК 336

АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА**Лигер Христина Георгиевна****Научный руководитель: Якунина Зоя Владимировна,**

к.э.н., доцент

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,

город Орск

Аннотация. В статье представлены особенности проведения аудита расчетов с персоналом по оплате труда. Проанализированы основные понятия данного вида аудита, определены этапы проведения с описанием специфики и учета нормативных основ.

The article presents the features of conducting an audit of settlements with personnel on remuneration. The basic concepts of this type of audit are analyzed, the stages of conducting are defined with a description of the specifics and accounting of the normative foundations.

Ключевые слова: оплата труда персонала, аудиторская проверка, аудит расчетов, этапы аудита, нормативное регулирование аудита

Keywords: remuneration of personnel, audit, audit of calculations, audit stages, regulatory regulation of audit

Цель аудита расчетов с персоналом по оплате труда состоит в проведении независимой оценки и проверки достоверности формирования бухгалтерской отчетности в области организации расчетов с персоналом. Учитываются особенности соблюдения правил ведения бухгалтерского учета. Огромное значение имеет направленность на проверку полноты и достоверности оформления в учете операций, которые отражали операции по оплате труда. Также проверяются особенности проведения начислений и удержаний по всем видам в данной сфере. При

аудите рассматривается, на сколько правильно начислены выплаты, которые имеют социальный характер. Также обращается внимание на начисление и оплату налогов. Огромное значение в данном процессе имеет то, что в процессе осуществления оплаты персонала имеется огромное выплат.

Аудит расчетов с персоналом по оплате труда направлен на решение огромного количества задач. Перечислим основные из них:

- соотнесение локальных актов организации правовым и нормативным требованиям, которые присутствуют в действующем законодательстве в области оплаты труда персонала;

- проверка произведенных операций в области оплаты труда на соответствие трудовых договоров, заключенных между работником и организацией;

- определение достоверности операций по оплате труда в процессе их отражение в бухгалтерском учете организации;

- определение особенностей проведения операций по аналитическому и синтетическому учету в организации в области расчетов с персоналом по оплате труда;

- определение достоверности обязательств в области оплаты труда в процессе отражения их в бухгалтерском учете [4].

Огромное значение для проведения аудита расчетов с персоналом по оплате труда имеют источники, которые содержат информацию о всех проводимых бухгалтерских операциях. Так, данные о фонде начисленной заработной платы, а также численность работников организации отражается в статистической форме форма № П–4 «Сведения о численности и заработной плате работников», которая позволяет произвести расчет для определения размера среднемесячной заработной платы работников в целом по организации, по списочному составу, по совместителям и по договорным отношениям. Данная форма содержит данные, которые необходимы для расчёта среднемесячной заработной платы по замещенным рабочим местам, почасовым работникам, по внешним совместителям. Также в данной форме отражены данные, позволяющие определять отношение среднемесячной заработной платы по отношению к уровню, который

характерен для Российской Федерации в целом, к экономике региона и сравнивать ее с заработной платой, которая имеется в предыдущем периоде. Форма № П-4 служит для мониторинга законности и правильности оплаты труда для отдельных категорий работников, демонстрирует выплаты социального характера. Она должна быть сформирована как на крупных, так и на средних предприятиях. Малые предприятия при расчете фонда заработной платы используют различные коэффициенты корректировки [2].

На рисунке 1 представлен основной перечень документов, который необходим для качественного осуществления всех этапов аудита.

Необходимо понимать, что условия кризиса приводят к тому, что рабочая сила привлекается без оформления работников. Такие действия приводят к возможности неуплаты налогов и снижения показателей выплат социального пакета. Поэтому должны быть определен баланс затрат в деятельности индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Качественный аудит расчетов с персоналом по оплате труда может быть проведен посредством использования следующих методов и приемов:

- перерасчет, который состоит в проверке имеющихся арифметических расчетов организации при формировании данных по оплате труда;
- проверка соблюдения правил, которые необходимы для учета проведения бухгалтерией отдельных хозяйственных операций;
- устный опрос персонала, руководителей и третьей стороны, которая является независимой;
- изучение первичных документов [5].

При проведении аудита расчета с персоналом по оплате труда необходимы учитывать, что аудиторская проверка – это сложная система мероприятий, направленных на осуществление проверки. Сам процесс планирования включает огромное количество мероприятий, который выступают в качестве необходимого условия для грамотного составления программы аудита.

Оценка системы внутреннего контроля является одним из таких мероприятий. Именно она необходима для того, чтобы были выявлены и оценены риски

существенных искажений.

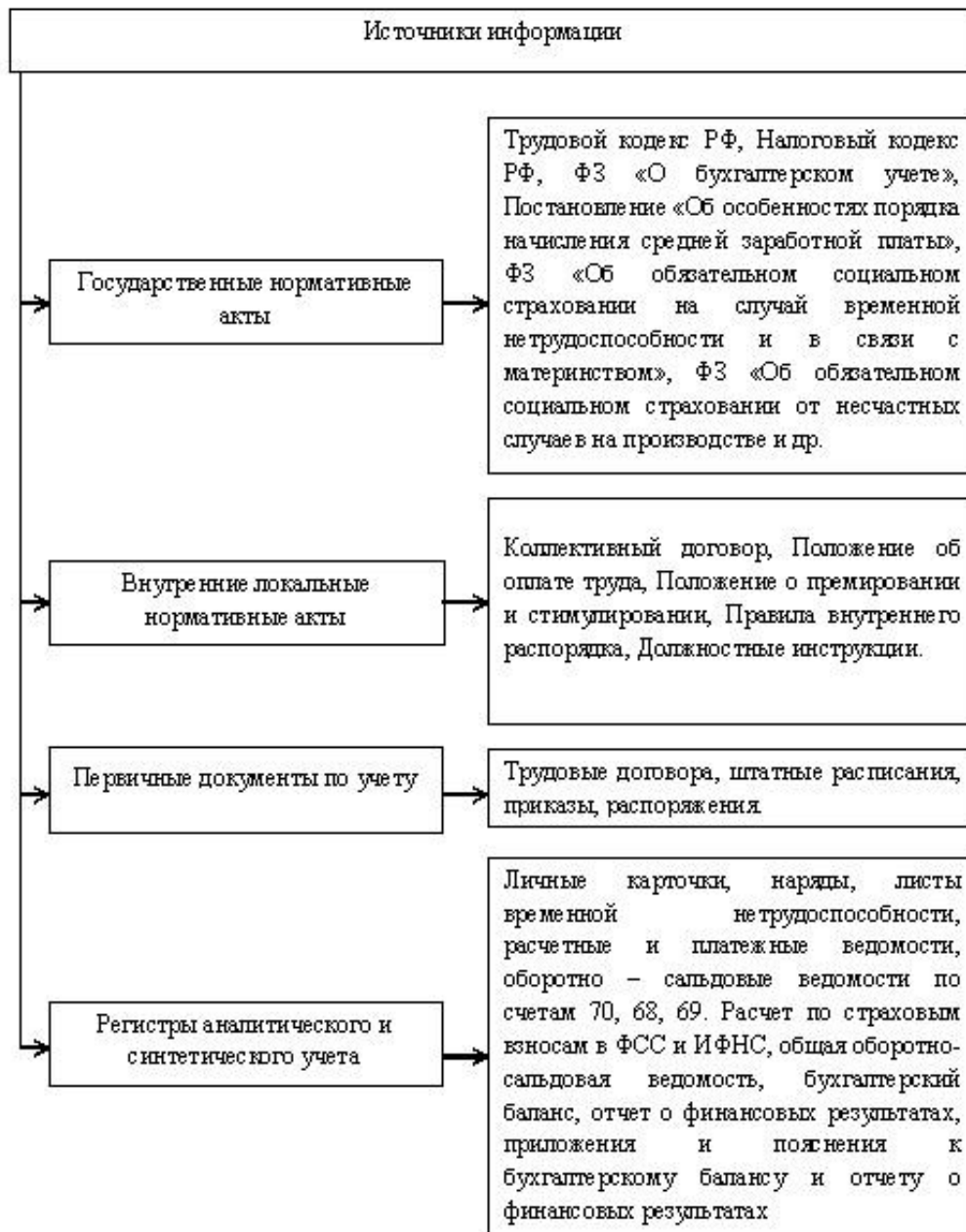


Рисунок 1 - Основной перечень документов, который необходим для качественного осуществления всех этапов аудита в современной организации [1]

Причем определены они должны быть не только на уровне бухгалтерской отчетности, но и в процессе проведения аудиторской проверки по существу. На данной этапе должны быть проанализированы учетная политика, рабочий план счетов. Рассматриваются именно разделы, которые относятся к процессу начисления и выплаты заработной платы. Также необходимо определить специфику

организации оперативного учета. Анализ подвергаются и документы, которые рассматривают движение личного состава, особенности организации процесса оплаты труда. Также на данном этапе внимание уделяется видовому составу удержаний и ведения аналитического учета. Нельзя оставить без внимания и документооборот. Особое внимание уделено порядку инвентаризации расчетов, которые проводились по оплате труда с персоналом [3].

Для проведения аудиторской проверки расчетов с персоналом по оплате труда организации необходимо реализовать перечень процедур. Их группировка осуществляется по нескольким направлениям. Укажем основные процедуры:

- проверка деятельности организации на соблюдение законодательства в области труда, гражданских прав и налогов;
- проверка правильности осуществления оформления документов по расчетам с работниками предприятия;
- изучение и проверка правильного отражения операций с точки зрения начислений и удержаний их заработной платы работников;
- определение достоверности отчетных данных и процессов их формирования [4].

Основными этапами проверки расчетов с персоналом по оплате труда выступают следующие:

Этап проверки трудовых отношений в организации на правомерность и законность. Именно на данном этапе должны быть проверены права работников на предмет их соблюдения. Для этого используются аудиторские доказательства, которые добываются в процессе проверки правильности оформления нормативных актов компании.

Этап проверки первичной документации, которой осуществлялось начисление и выплата заработной платы, который позволяет оценить правильность оформления бухгалтерской документации в области учета рабочего времени. В список документов на данном этапе должны быть включены и документы, которые фиксируют сроки получения заработной платы работниками организации. Необходимо провести проверку унифицированных форм в области учета

рабочего времени, причем необходимо рассматривать их по каждому работнику. Рассматривается и порядок предоставления отпусков, их правомерность и соответствие законодательству [2].

На третьем этапе должна осуществляться проверка начисления заработной платы с точки зрения правильности и обоснованности. Должны быть проверены обоснования для начислений и специфика их проведения, полнота, точность и стоимостная оценка. На данном этапе изучаются таблицы, платежные ведомости и лицевые счета. Аудитор должен обратить внимание на обоснованность начислений в сфере доплат и компенсаций, стимулирующих выплат, их соответствие времени и событиям трудовой жизни работников.

Четвертый этап направлен на проверку обоснованности, правомерности и полноты удержаний, которые организация осуществляет из заработной платы работников.

Последний этап посвящен изучению соответствия показателей на бухгалтерских счетах организации данным, отраженным в бухгалтерской отчетности. Для этого проверяются особенности аналитического и синтетического учета и соотносятся с данными, отраженными в бухгалтерском регистрах, декларациях.

На основании проведенной проверки аудитор подводит итоги, которые отражаются в аудиторском заключении. Оно отражает мнение аудитора о степени достоверности отражения оплаты труда персонала в бухгалтерской отчетности организации. Также в данном аудиторском заключении указываются рекомендации, которые позволят организации в дальнейшем избежать в данной области нарушений.

Таким образом, на основании выше представленного материала, можно сделать следующие выводы, что необходимость проведения аудита расчетов по оплате труда обусловлена осуществлением контроля за соблюдением, как работниками, так и работодателями действующего законодательства.

Список литературы

1. Говоров, В. Бухгалтерский учет начисления и выплаты заработной платы / В. Говоров / Кадровый вопрос. - 2019. - № 12. - С. 53-57.

2. Луговой, А.В. Натуральная форма оплаты труда: учет и налогообложение. / А.В. Луговой /Бухгалтерский учет. – 2019. - № 22 - С.26-30.
3. Мехова, Г. С. Уплата подоходного налога / Г. С. Мехова / Аудитор. – 2020. № 3. - С. 17-22.
4. Толчинская, М.Н. Контроллинг качества аудита в современных условиях / М.Н.Толчинская, Э.Н. Гаврилова, /Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. - 2021. - № 3. - С. 207-210.
5. Юнусова Д.А. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда / УЭПС. - 2018. - №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-raschetov-s-personalom-po-oplate-truda-1> (дата обращения: 18.11.2022).
6. Юнусова, Д.А. Современное развитие аудиторских стандартов в России / Д.А. Юнусова /Научное обозрение. - Серия 1: Экономика и право. - 2022. - № 2. - С. 225-229.

УДК 336

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА ПРЕДПРИЯТИЯ

Мельникова Полина Сергеевна

студент

Научный руководитель: Якунина Зоя Владимировна,

к.э.н., доцент

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный институт»

***Аннотация.** В статье изучили бухгалтерский учет и анализ фонда оплаты труда на предприятии. Изучены сущность и нормативное регулирование фонда оплаты труда, а также методика анализа фонда оплаты труда.*

***Annotation.** The article studied accounting and analysis of the wage fund at the enterprise. The essence and normative regulation of the wage fund, as well as the methodology for analyzing the wage fund are studied.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, фонд оплаты труда, анализ эффективности*

***Key words:** accounting, wage fund, efficiency analysis*

Систему нормативного регулирования можно рассматривать в разрезе двух уровней. При этом следует отметить, что методические рекомендации выведены за систему нормативного регулирования, так как не являются обязательными к применению, и носят рекомендательный, разъяснительный характер.

Первый уровень – законодательный – включает в себя Федеральный закон о «Бухгалтерском учете» № 402-Федерального закона (далее по тексту ФЗ), другие федеральные законы и принятые в соответствии с ними нормативные правовые акты, в том числе, федеральные и отраслевые стандарты.

Действие документов, относящихся к законодательному уровню, устанавливающих единые минимально необходимые требования и допустимые способы ведения бухгалтерского учета, распространяется на все экономические субъекты, обязанные вести бухгалтерский учет в соответствии с законодательством РФ.

Второй подуровень – федеральные стандарты по бухгалтерскому учету. В настоящее время (до утверждения органами государственного регулирования бухгалтерского учета федеральных стандартов, предусмотренных Федеральным законом № 402-ФЗ) этот подуровень представлен Положениями по бухгалтерскому учету, Планом счетов бухгалтерского учета и инструкцией по его применению, утвержденными Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н, Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Учет труда и заработной платы по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии. Важнейшими его задачами являются:

- в установленные сроки производить расчеты с персоналом предприятия по оплате труда (начисление зарплаты и прочих выплат, сумм к удержанию и выдаче на руки);
- своевременно и правильно относить в себестоимость продукции (работ, услуг) суммы начисленной заработной платы и отчислений органам социального страхования;
- собирать и группировать показатели по труду и заработной плате для составления необходимой отчетности.

Организация оплаты труда на предприятиях определяется действующими формами оплаты труда (повременной и сдельной), а также законодательством о труде. Задача бухгалтера предприятия:

- своевременно затребовать все необходимые документы для начисления заработной платы;
- правильно выполнить расчеты;

- включить начисленную сумму в состав расходов (в себестоимость).

Все организационные вопросы по применению форм оплаты труда, рациональному использованию рабочего времени решаются руководителем предприятия и его службами.

В делопроизводстве предприятия должны быть нормативные документы, регулирующие порядок начисления заработной платы:

- штатное расписание;
- расценки и нормы;
- договоры подряда (на выполнение разовых работ);
- другие трудовые договоры (контракт, авторские);
- приказы и распоряжения (на выплату прений, доплат).

Все операции с кадрами организации, а также операции по начислению и выплате работникам заработной платы и других сумм подлежат документированию.

Методика анализа представляет собой совокупность аналитических методов и правил изучения экономических явлений и процессов хозяйственной деятельности.

Практически все процессы хозяйственной деятельности, происходящие на предприятии в процессе его деятельности, находятся во взаимосвязи и взаимозаменяемости.

Рассмотрим вариации факторного анализа:

- функциональный метод факторного анализа (он представляет собой исследование влияния факторов, которые функционально связаны с результативным показателем, то есть результативный показатель представляется в виде алгебраической суммы, произведения либо частного;
- дедуктивный (прямой) метод анализа – от общих показателей к частным.

Он применяется для исследования годного уровня без детализации и деления на части.

- метод сравнения фактических показателей с плановыми либо с данными

прошлых периодов. Данный метод дает возможность оценить темпы роста и снижения исследуемых показателей.

Сущность данного метода заключается в сравнении однородных объектов, для чего используются абсолютные и относительные показатели динамики, структуры, темпы роста и прироста, а также средние величины:

Показатели динамики рассчитываются по формуле 1.12:

$$\Delta П = П_{ф} - П_{пл} \quad (1.12)$$

где, $\Delta П$ – абсолютное отклонение показателя;

$П_{ф}$ – фактическое значение показателя;

$П_{пл}$ – плановое значение показателя.

Поскольку отклонение в абсолютном выражении определяется без учета выполнения плана по производству (выполнения работ или оказания услуг), с помощью него невозможно судить об экономии или перерасходе фонда оплаты труда в организации.

Относительное отклонение – это разница между фактически начисленной и плановой суммой заработной платы, поделенными на плановую сумму фонда заработной платы.

Расчет представлен в формуле 1.14:

$$\Delta ФОТ_{отн} = \frac{ФОТ_{ф} - ФОТ_{пл}}{ФОТ_{пл}} \times 100 \% \quad (1.14)$$

Для расчета средней заработной платы всех категорий персонала предприятия используются статистические показатели величины часовой, дневной и месячной заработной платы во взаимосвязи с показателями среднесписочной численности (человеко – часы, человеко – дни и другие).

Средняя часовая заработная плата рассчитывается делением часового фонда заработной платы на число отработанных человеко – часов. Данный показатель определяет оплату одного человеко – часа.

Средняя дневная заработная плата рассчитывается делением дневного фонда заработной платы на число отработанных человеко – дней. Данный показатель определяет уровень оплаты одного человеко – дня работы.

Средняя месячная заработная плата рассчитывается делением месячного фонда заработной платы на среднесписочное число сотрудников за месяц. Данный показатель характеризует уровень оплаты одного сотрудника за месяц. Каждому из перечисленных выше показателей отведена особая роль в статистическом анализе.

Важнейшим показателем анализа эффективности использования фонда заработной платы является темп роста производительности и уровня заработной платы.

Для увеличения производства и получения максимальной прибыли необходимо, чтобы темп роста производительности был выше темпа роста оплаты труда. Если данный принцип соблюдается, не происходит увеличения и перерасхода фонда заработной платы и себестоимости, а прибыль предприятия возрастает.

Изменение уровня средней заработной платы сотрудников за анализируемый период (год, месяц, день, час) характеризуется индексом заработной платы, который можно рассчитать по формуле 1.18:

$$I_{зп} = ЗП_{срф} / ЗП_{српл} \quad (1.18)$$

где, $I_{зп}$ – индекс заработной платы;

$ЗП_{срф}$ – средняя заработная плата предприятия по факту, ден.ед.;

$ЗП_{српл}$ – средняя заработная плата предприятия по плану, ден.ед.

Фонд оплаты труда представляет собой общую сумму затрат на оплату труда работников и выплат социального характера. В состав фонда заработной платы включаются начисленные предприятием, учреждением, организацией суммы оплаты труда в денежной и натуральной форме за отработанное и неотработанное время, стимулирующие доплаты и надбавки, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, премий и единовременные выплаты поощрительного характера, а также выплаты на питание, жилье, топливо, носящие регулярный характер.

Список литературы

1. Адаме Б. В, Эффективное управление персоналом / Б. В. Адаме. – М.:

АСТ; Астрель, 2018. – 159 с. – ISBN 978–985–17–2264–4.

2. Алиев И. М. Политика доходов и заработной платы / И. М. Алиев. – М.: Феникс, 2019. – 245 с. – ISBN 978–5–89769–718–2.

3. Баткаева И. А. Организация оплаты труда персонала / И. А. Баткаева. – М.: Проспект, 2020. – 338 с. – ISBN 978–5–09–073212–3.

4. Басовский Л. Е. Анализ системы оплаты труда работников / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА–М, 2022. – 222 с. – ISBN 978–5–09–073213–0.

5. Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. И. Барленко. – М.: Юрайт, 2020. – 456 с. – ISBN 978–5–9966–1536–0.

УДК 330

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ КРЕДИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ****Просьяник Дарья Павловна**

бакалавр

Научный руководитель: Якунина Зоя Владимировна,

доцент

Орский гуманитарно-технологический институт,

город Орск

***Аннотация.** В статье изучен учет и анализ кредиторской задолженности предприятия, в частности рассмотрены состав и типология кредиторской задолженности.*

***Ключевые слова:** кредиторская задолженность, бухгалтерский учет, состав задолженности, анализ*

Актуальность темы статьи заключается в том, что в современных условиях своевременное обращение денежных средств, а также тщательно поставленный учет расчетных операций с кредиторами оказывает значительное влияние на финансовые результаты предприятия, среди которых основное место занимает прибыль от реализации товарной продукции. При этом, поставщики и подрядчики могут являться одним из значимых источников финансовых ресурсов для предприятия, что требует увеличения уровня регламентации работы с ними на предприятии.

Современная рыночная экономика построена на временной стоимости денег. В результате этого значительную остроту начинает играть вопрос привлечения и размещения денежных средств, а также поставок в пользу предприятия. Практика функционирования современных предприятий показывает, что

существует определённая проблема, выражающаяся в том, что при значительном многообразии поставщиков, зачастую найти требуемый товар или услугу на рынке проблематично.

Однако, решение данной проблемы ставит перед предприятием комплекс других проблем, среди которых важнейшее место занимает проблема расчётов с поставщиками и подрядчиками. Её суть состоит в том, что возможно временное разнесение фактов оплаты товаров и услуг и их поставки или предоставления. Кроме того, возможен разрыв между декларируемым видом товара и фактически поставленным, пересортица, несоответствие качества и другие. Всё это требует повышения внимания к расчётам между поставщиками и подрядчиками.

В российских условиях вопросам учёта расчётов с кредиторами должно уделяться повышенное внимание по той причине, что в период макроэкономической нестабильности практически любое нарушение таких расчётов будет вести к финансовым потерям организации. В результате этого существенно возрастают требования к организации такого учёта, чтобы иметь возможность выявления возможных проблем в будущем. Кроме того, задачей учёта расчётов с поставщиками и подрядчиками в российских условиях является также выявление недобросовестных поставщиков и подрядчиков, также с целью минимизации потенциальных потерь. Однако, как показывает практика, полностью избежать подобных потерь возможности нет, в результате чего предприятие должно самостоятельно реализовывать такие мероприятия, которые бы способствовали минимизации ущерба.

Важность проблемы учёта расчётов с кредиторами демонстрируется тем, что существует значительный спрос на услуги проверки деятельности таких организаций. При этом, следует признать тот факт, что рыночная среда далеко не всегда вынуждает недобросовестные фирмы уходить с рынка. Гораздо чаще ситуация состоит в том, что такие фирмы на достаточно длительное время могут оставаться на рынке, существенно ухудшая его общее состояние. Зачастую это происходит в периоды макроэкономических кризисов, что ещё более увеличивает значимость темы статьи.

Кредиторская задолженность значительно влияет на успешность и эффективность деятельности предприятия. Рост кредиторской задолженности приводит к снижению платежеспособности, неэффективному соотношению между собственным и заемным капиталом, росту финансовой зависимости организации. Соответственно все экономические субъекты должны стремиться к снижению данной статьи пассива баланса путем своевременного, полного и достоверного учета расчетов с кредиторами и анализа кредиторской задолженности для своевременного реагирования на негативные факторы роста данного вида задолженности.

Райзбег Б. А. называет «кредиторским долгом денежные средства, которые на определенное время были привлечены субъектом экономической деятельности, а далее – они подлежат возврату кредиторам в заявленные сроки» [2, с. 82].

Следуя определению Кондракова Н. П., «кредиторской задолженностью выступает задолженность компании перед прочими организациями, сотрудниками, а также кредиторами» [1, с. 128].

Обязательства краткосрочного характера имеют в себе такие статьи, как векселя и счета к оплате (образуются обычно при предоставлении кредита компании); долговые свидетельства о получении компанией краткосрочного займа; долги по налогам; форма кредита, которая выдается государством компании; долги по зарплате; часть долгосрочных обязательств, которую нужно погасить в текущем периоде времени.

В составе кредиторской задолженности выделяется задолженность организации:

- перед поставщиками и подрядчиками, по векселям к уплате;
- перед дочерними, зависимыми обществами;
- перед персоналом по оплате труда;
- перед государственными внебюджетными фондами;
- перед прочими кредиторами.

Кредиторская задолженность представляет собой обязательства организации, возникшие перед сторонними организациями, индивидуальными

предпринимателями, физическими лицами и сотрудниками при расчетах, связанных с поставленными товарно-материальными ценностями, оплатой труда, платежами в бюджет. Она возникает, когда обязательства организации образуются раньше, чем была произведена их оплата [4]. На рисунке 1 изображена типология кредиторской задолженности.



Рисунок 1.1 – Типология кредиторской задолженности предприятия

Целью учета расчетов с поставщиками и подрядчиками является своевременное и полное отражение в учете хозяйственных операций, связанных с движением денежных средств, товарно-материальных ценностей, обязательств, возникающих в процессе данных расчетов [3, с. 37].

Источником кредиторской задолженности является бухгалтерский баланс, а также данные первичного и аналитического бухгалтерского учета.

Анализ показателей кредиторской задолженности проводится в три этапа:
– анализ динамики и структуры кредиторской задолженности;

- анализ оборачиваемости кредиторской задолженности;
- анализ показателей платежеспособности и финансовой устойчивости.

Чтобы оптимизировать кредиторскую задолженность необходимо определить ее «плановые» характеристики. Наиболее часто используемый коэффициент, связанный с оценкой кредиторской задолженности предприятия – это коэффициент ликвидности, который рассчитывается как отношение величины оборотного капитала к краткосрочным долговым обязательствам.

Также часто используют, так называемый коэффициент «кислотного теста», который представляет собой отношение разницы между текущими активами и стоимостью товарно-материальных активов к текущим обязательствам. И первый, и второй показатели должны характеризовать способность предприятия покрывать свои обязательства перед кредиторами.

Анализ кредиторской задолженности предполагает выделение динамики, структуры, сумм просроченной задолженности, оценки факторов, повлиявших на неё, а также сумм штрафных санкций. В качестве основных показателей, характеризующих кредиторскую задолженность, выступают коэффициент оборачиваемости и длительность оборота. Дополняется данный анализ расчётом дополнительного комплекса коэффициентов, показывающих уровень или покрытие кредиторской задолженностью прочих показателей.

Список литературы

1. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: учебник / Н. П. Кондраков. 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 720 с. ISBN 978-5-16-011053-0.
2. Райзберг Б. А. Словарь современных экономических терминов/Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. - М.: Айриспресс, 2018. - 512 с. ISBN 978-5-16-009966-8.
3. Стягайло, М. Ю. Пути усовершенствования учёта расчетов с поставщиками на сельскохозяйственных предприятиях / Молодой ученый. - 2019. - С. 432–434.
4. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. - М: Издательство Юрайт, 2019–287 с. ISBN 978-5-9916-3575-2.

УДК 366

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИЙ

Халилов Альберт Алфредович

студент

Научный руководитель: Бенин Владислав Львович,

д.п.н., профессор

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
педагогический университет им. М. Акмуллы»,
г. Уфа, Республика Башкортостан

***Аннотация.** В данной статье освещены теоретические аспекты более результативных элементов осуществлений маркетинговой деятельности в концепции коммуникаций. Установлена важность применения в современных обстоятельствах принципа встроенных маркетинговых коммуникаций. Определены базовые аспекты, детерминирующие результативность ИМС — коммуникаций.*

***Annotation.** This article highlights the theoretical aspects of more effective elements of marketing activities in the concept of communications. The importance of applying the principle of embedded marketing communications in modern circumstances has been established. The basic aspects determining the effectiveness of IMC communications are determined.*

***Ключевые слова:** маркетинг, коммуникации, интегрированные маркетинговые коммуникации, синергетический эффект, эффективность, стимулирование, комплексность*

***Keywords:** marketing, communications, integrated marketing communications, synergetic effect, efficiency, stimulation, complexity*

Разглядывая сущность воспроизведенного экспериментального степь,

подчеркнем: на сегодняшний день базисную важность приобретает непосредственно систематический аспект к маркетингу - многостороннее анализ трех проблем - изготовления потребностей и сбыта, а также реализована - непосредственно в данном, с мое точки зрения, состоит особенность рекламной работы в концепции коммуникаций.

Общественная суть маркетинга дифференцирована этим прецедентом, то, что непосредственно методика маркетинга дает возможность исполнять возрастающие - а также высококачественно, а также численно - необходимости лица, необходимости сообщества [5].

Непосредственно такого рода аспект - систематический, а также многосторонний - выявляется предельно результативным.

Рекламная работа в концепции коммуникаций в сегодняшний день период выявляет результативным применение т. н. принципа ИМС - в таком случае имеется принципа встроенных рекламных коммуникаций.

Интегрированные маркетинговые коммуникации – это:

– определенный отделенный систематический правило общего применения разного семейства коммуникационных технологий;

– своеобразная теория планирования, а также осуществлении рекламных коммуникаций, основным расположением каковой считается потребность балла хитрого совокупность единичных течений маркетинга, рекламы, стимулирования реализована, PR [2].

– аспект, в рамках которого исполняется совокупность классических рекламных концепций (4P, а также 7P) в многочисленных прибором PR, рекламы, стимулирования реализована, то, что, в окончательном результате содействует достижению определенного синергетического результата.

Таким образом, базу, определенный «концептуальный базис» ИМС является непосредственно классический, надежный экспериментально «ядерный компонент» маркетинга равно как такого - теория 4P, а также 7P.

Первая с вышеназванных способен являться установлена равно как своеобразная рекламная концепция, определённая четырьмя доминантными

«координатами» рекламного планирования:

– product - продукт либо сервис, перечень, свойство, качества продукта, проектирование, а также эргономия;

– price - стоимость, наценки, бонусы: медицинские препараты - продукт, таким образом стоимостной условие содержит значительное значение с целью окончательного покупателя;

– promotion - развитие, рекламное объявление, пиар, стимулирования реализована: рекламное объявление равно как долю маркетинга - известно - имеется мотор торговли; совместно вместе с этим на сегодняшний день рекламное объявление прекратила являться определением, узким только рамками отпечатанных СМИ, телевидения, радиоэфира...

– place - расположения трейдерской места, каналы распределения, штат торговца: абсолютно неоспоримым является это обстоятельство, то, что размещение трейдерской места, к образцу, в скрещении автотранспортных линий, увеличивает ее «проходимость», а также, таким образом, максимизирует спасение, а также доход.

С нашей точки зрения - разглядывая нюансы, детерминирующие результативность, а также благополучность коммуникации ИМС - объективно выделить: совершается формированием определенного «сообщения», что обязано оказывать воздействие в социальное позиция надлежащей целенаправленной аудитории, это информация обязано являться «нацелено» во все без исключения компоненты социального взгляды этой аудитории, каковой оно направлено.

Выделим многие края ИМС-информации, которые имеют все шансы содействовать его успешности, производительности, а также результативности при применении различных коммуникационных средств.

1. Точная направленность в целевую категорию: маркетинг постоянно содержит в собственном «актуальном поле» объект — им способен являться продукт, сервис. Маркетинг обязан напрямую, а также опосредствованно создавать оценку определенного объекта.

2. Насыщенность рекламного «ИМС- воздействия». Эта группа значит эту

уровень заинтересованности с края социума (определенной назначенной общественной категории, в целом сообщества в полном), что содержит роль согласно взаимоотношению к предлагаемому рынку товару, дисциплине [3].

3. Окрашенность маркетингового влияния, коммуникационного предпосылки целенаправленный аудитории. Эта группа включает непосредственно оценивающий элемент: взаимоотношения к дисциплине, создаваемому уведомлением, оно способен варьироваться с абсолютного принятия, вплоть до абсолютного отречения; к образцу, рекламное объявление, PR высокомерничают определенную ценностную нацеленность.

4. Устойчивость маркетинговой «линии» — совокупный коэффициент, отображающий уровень стабильности, постоянства социальное в разрезе сценки об этого либо другого продукта, обслуживание; данное коэффициент этого, в какой степени устойчив заинтересованность категории либо сообщества к определенному провианту. Маркетинговое, PR-информация обязано «напоминать» покупателю об товаре, об его плюсах, об этом подборе (в выгоду рекламируемого продукта), что покупатель ранее, являться способен, осуществлял.

5. Маркетинговое, PR-информация обязано «напоминать» покупателя о продукте, бренде. Рекламное объявление обязана являться истинной, никак не включать для себя заранее ошибочных информации, а также данных - в ином случае, информация вместе с ходом периода прекратит совсем оцениваться или будет породить неблагоприятных реакция потребителя.

Таким образом, удачное информация ИМС - маркетинга - данное информация, созданное согласно абсолютно всем «правилам»: оно едино, оно никак не включает прямого противопоставления, оно постоянно, однако никак не навязчиво, оно создает социальное - узко потребительское - позиция касательно продукта либо обслуживание, делая это «тактично».

ИМС правило в маркетинге - данное правило рационального сочетания равно как «механизмов» классического маркетинга, а также приборов подобных «смежных областей» равно как PR, рекламное объявление, поощрение торговель.

С целью предельно результативной осуществлении этого принципа следует наилучшее совокупность, а также консистентное влияние коммуникационных проектов с помощью определенных призывов.

С нашей точки зрения, такая объединение, в случае если именно она выполнена результативно, едино, вовремя, совокупно - содержит собственным результатом синергетический результата.

Результат эффективной интеграции - достижение эффекта синергии, т. е. достоинства с общего влияния абсолютно всех денег, элементов, а также каналов коммуникации.

Подчеркнем: движения интеграции имеют все шансы обладать разнообразный степень локализации, глубины, централизации, то, что устанавливает степень синергетического результата.

Базисной характерной чертой ИМС принципа в маркетинге способен являться наименована особенность донесения информации вплоть до покупателя.

Множественные изучения выявили, то, что большая часть читателей печатных изданий, а также журналов постоянно применяют рекламу в их с целью извлечения данных об разных товарах, а также предложениях. Никак не меньше значимым плюсом рекламы в СМИ способен являться наименовано недостаток скоротечных ограничений: возможный потребитель способен израсходовать в прочтение маркетингового информации либо рассмотрение графической информации сколько времени, сколько ему будет необходимо.

Присутствие размещения, к образцу, рекламы в журналах, а также печатных изданиях немаловажно принимать во внимание подобные их характеристики равно как: объем целенаправленной аудитории; издание, а также зоны распространения; параметры издания; тема; колебание выходов; цену [4].

Список литературы

1. Аги У., Кэмерон Г. и др. Самое главное в PR / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012.
2. Маркетинг: учебник для вузов/Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн; под

общ. ред. Г. Л. Багиева.-М.: ОАО «Изд-во Экономика», 2012.

3. Муртазина, Г. Х. Этика связей с общественностью и культура управления: учеб. пособие. - СПб.: СПбГИЭУ, 2013.

4. Джинджолия, А. Ф. Международный маркетинг: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Мировая экономика» / А. Ф. Джинджолия, А. В. Евстратов; М-во образования и науки Российской Федерации; Волгоградский гос. технический ун-т. Волгоград, 2011. — 76 с.

5. Евстратов, А. В. Стратегический маркетинг: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Мировая экономика» / Евстратов А. В., Абрамов С. А.; М-во образования и науки Российской Федерации; Волгоградский гос. технический ун-т. Волгоград, 2010.-85 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 796.332

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДВИГАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЮНЫХ ФУТБОЛИСТОВ

Миллер Александр Андреевич

преподаватель физической культуры

КГКП «Костанайский индустриально-педагогический колледж»,

Республика Казахстан

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности развития двигательных способностей юных футболистов, описан анализ их тренировочной деятельности. Приведены методы совершенствования скоростных возможностей подростков.*

This article discusses the features of the development of motor abilities of young football players, describes the analysis of their training activities. Methods for improving the speed capabilities of adolescents are given.

***Ключевые слова:** особенности развития двигательных способностей юных футболистов, методы совершенствования скоростных возможностей подростков, анализ тренировочной деятельности*

***Keywords:** features of the development of motor abilities of young football players, methods of improving the speed capabilities of adolescents, training activity analysis*

Уровень развития скоростных способностей является одним из важнейших показателей специальной физической подготовленности юных футболистов. Формирование скоростных качеств способствует более быстрой реализации различных технико-тактических показателей, что дает дополнительное время для эффективного решения важных двигательных задач в футболе [3].

Анализ тренировочной деятельности подростков позволяет выявить ряд противоречий между комплексом теоретических разработок о развитии скоростных способностей и программно-методическим обеспечением их физической подготовки, а также между нормативными основами физической подготовленности футболистов и требованиями различных игровых амплуа. Необходимость разрешения данных противоречий и потребность в проведении дополнительных исследований определяют содержание нашего исследования, которое ориентировано на научное обоснование эффективной методики развития скоростных способностей у юных футболистов с учетом их игрового амплуа [2].

Методика совершенствования двигательных способностей футболистов будет более эффективной, если в ее основу будет положена идея учета специфики этих действий юных футболистов в процессе скоростного ведения мяча, а подбор средств и методики скоростной тренировки осуществлять в соответствии с оптимальными параметрами двигательной активности для каждого амплуа и возраста футболиста.

Для развития необходимых двигательных качеств у футболистов важно использовать не отдельные упражнения или методики, а целый взаимосвязанный комплекс упражнений, обеспечивающих постепенное повышение физического развития и сохранение оптимальной формы в течение максимально длительного времени. Для этого существуют специально разработанные врачами и тренерами команд планы развития физической подготовленности игроков. Рассмотрим самые распространенные общеразвивающие комплексы:

1. Челночный бег - перебежки между двумя отметками, расстояние между которыми 10 или 15 метров;
2. Бег на короткие дистанции 30, 60 и 100 метров;
3. Бег с препятствиями;
4. Бег с парашютами - прогрессивный метод развития скоростной выносливости [7].

Важно понимать, что каждый ученик движется по пути овладения техникой, разница только в скорости обучения. Выбрать необходимое направление

обучения, помочь личности быстрее раскрыться — это следующая первостепенная задача педагога. Отметим, что посредственное обучение часто возникает в результате некачественных занятий, лишь поверхностно наполненных большим количеством информации. Однако в футбольном воспитании подростков важен не объем подаваемой информации и количество преподаваемых тренировочных элементов, а личность тренера и методы его работы.

В ходе работы с каждой группой тренер вырабатывает стиль взаимодействия, вырабатывает определенный методический подход к воспитанникам. Поэтому, приступая к работе с новой группой, тренер должен учитывать некоторые особенности возраста. Необходимо знать характерные закономерности формирования и роста организма подростков, так как подготовка юных и взрослых квалифицированных футболистов существенно различается как по своим задачам, так и по организации воспитательно-тренировочной работы [4].

Приведем краткую характеристику периодов развития двигательных способностей детей и подростков:

10–11 лет - скорость, ловкость;

12–13 лет - ловкость, скорость, взрывная сила;

14–15 лет - взрывная сила, скоростно-силовая выносливость, ловкость;

16–17 лет - общесиловая подготовка, общая выносливость;

18–19 лет - специальная силовая подготовка, специальная выносливость.

На основе предпосылок роста и анализа подготовки футболистов можно предложить методические рекомендации по ее структуре. Тренеру необходимо знать специфику возраста, чтобы не делать поспешных выводов о перспективах юных футболистов и правильно расставлять акценты, не забывая при этом, что подросток может опережать в развитии или отставать, то есть отличаться от среднего показателя созревания.

Рассмотрим физические качества по отдельности и отметим некоторые характерные моменты их развития:

Развитие силы: до 11 лет - прирост мышечной силы незначительный, но с 12 до 14 лет рост заметно увеличивается, наиболее интенсивное развитие силы

происходит в 14–17 лет.

Развитие быстроты: с 10 до 11 лет происходит интенсивное развитие, с 12 до 14 лет менее интенсивное развитие быстроты.

Прирост скорости от 10 до 14 лет составляет примерно 17–20%, а после 15 лет - 8%. Достаточно точно выявлено, что скоростные способности подростков весьма консервативны и трудно развиваемы.

Развитие выносливости с 10 до 13 лет увеличивается за счет роста и совершенствования бега, в 13–14 лет происходит дальнейшее увеличение, а с 15 до 16 лет обычно происходит наибольший темп роста. Так, наибольший прирост физических качеств выявлен в 12-летнем возрасте [8].

Выносливость, скорость, ловкость, сила и гибкость – основные физические качества, которые необходимы футболисту для проявления высокого уровня мастерства. От степени их совершенствования и развития зависит результат всего соревновательного периода и каждого матча в отдельности.

К средствам скоростной подготовки относятся упражнения, позволяющие спортсмену проявить максимальный уровень скоростных способностей. Общеподготовительные упражнения весьма разнообразны и представляют собой двигательные действия, требующие высокой скорости отдельных движений, максимальной частоты движений и быстрой реакции.

Специальные подготовительные упражнения могут быть направлены как на развитие отдельных компонентов скоростных способностей, так и на их комплексное совершенствование в целостных двигательных действиях. Эти упражнения построены в соответствии с особенностями и структурой проявления скоростных качеств в соревновательной деятельности.

При совершенствовании скоростных возможностей используются следующие методы:

- 1) метод скоростно-силовой подготовки, или метод динамических усилий;
- 2) повторный метод выполнения упражнений в максимально быстром темпе;
- 3) метод облегченных условий при выполнении скоростных упражнений;

- 4) игровой метод;
- 5) метод затрудненных условий [6].

Эффективность и интенсивность соревновательных игр во многом зависят от уровня развития скоростных качеств футболистов, которые определяются следующими показателями:

- скорость реакции выбора;
- скорость реакции на движущийся объект;
- максимальная быстрота бега;
- быстрота достижения максимальной скорости в беге;
- быстрота торможения после бега с максимальной скоростью.

Эти качества относительно независимы друг от друга, поэтому для их усовершенствования используются различные упражнения:

- для увеличения быстроты реакции - игровые (специализированные) упражнения;
- для увеличения быстроты стартового разгона - упражнения длительностью до 3 секунд;
- прыжки в сторону - для вратарей;
- резкий старт и изменение направления во время бега;
- преодоление силы, связанной с ударами по мячу, вбрасывание мяча;
- преодоление силы, вызванной силовым сопротивлением соперника [4].

Учитывая виды противодействия, которые осуществляет футболист во время игры, все упражнения, направленные на совершенствование скоростно-силовых качеств, классифицируются по следующим группам:

- упражнения, в которых динамическая сила создается за счет прыжков (в высоту, длину, стороны, через скакалку, прыжки через барьеры, запрыгивание и спрыгивание с тумб). При этом мышцы совершают как преодолевающую, так и уступающую работу;
- упражнения, в которых создается взрывная сила либо в момент старта, либо при мгновенной смене направления движения во время рывков;
- выполнение прыжковых и беговых упражнений с отягощением;

– упражнения с сопротивлением партнера (толчки во время бега, прыжков).

Упражнения, направленные на совершенствование скоростно-силовых качеств, в большинстве случаев решают дополнительную задачу совершенствования какого-либо другого физического качества: быстроты, скоростной выносливости. Особенно это касается упражнений первой группы. Совершенствование скоростно-силовых и двигательных качеств юного футболиста проявляется в его способности выполнять движение в кратчайшие сроки, а также в условиях, когда этому оказывается активное противодействие.

Таким образом, для развития и совершенствования этого качества футболистам необходимы два вида нагрузок. Первый – повторные упражнения продолжительностью 3–8 секунд максимальной интенсивности, выполняемые с короткими интервалами отдыха. Например, 8 x 30–50 метра с отдыхом 10–20 секунд между повторениями. Всего необходимо сделать 2–3 серии с интервалом отдыха 4–6 минут. При выполнении этой задачи совершенствуются механизмы быстрого энергообеспечения и ресинтеза внутримышечных анаэробных источников энергии.

Второй тип нагрузок - более разнообразные упражнения. Приведем некоторые из них:

- 1) повторный бег на отрезках 150–600 м со стандартными интервалами отдыха;
- 2) бег с постепенно укорачивающимися интервалами отдыха;
- 3) переменный бег, быстрые участки имеют длину не менее 150 метров;
- 4) повторный бег на отрезках в 30–50 метров с интервалами 5-7 секунд [1].

При планировании тренировочных нагрузок необходим индивидуальный подход, особенно к подросткам, учитывая их неодинаковый уровень физической подготовленности. Рассматривая дальнейшую перспективу, отметим, что сложность подготовки прямо пропорциональна времени обучения.

Список литературы

1. Выжгин В. А. Исследование эффективности методики обучения детей

11–12 лет технике футбола: Автореф. дис. канд. пед. наук. – М., 1972. – 18 с.

2. Годик М. А. Скородумова А. П. Комплексный контроль в спортивных играх: Уч.-метод. пособие д/прочих видов обучения. – М.: ОАО «Издательство «Советский спорт», 2010. – 333 с.

3. Годик М. А. Методика отбора и основы начальной подготовки юных футболистов. Метод, рекомендации - М., 1985.- 38 с.

4. Голомазов С., Чирва Б. Футбол. Анализ игр кубка мира 1998 г. – Метод, разраб. – М.: РГАФК, 1999. – 55 с.

5. Игровое мышление футболиста. – М.: ВНИИФК, 1970. – 68 с.

6. Кудрявцев В. Д. Исследование физических качеств мальчиков 11–14 лет и их прогностическое значение для отбора в группы подготовки юных футболистов: Автореф. дис. канд. пед. наук. – М., 1978. – 24 с.

7. Менхин Ю. В. Физическая подготовка спортсмена (методологические основы) - Уч. пособие М. ГЦОЛИФК 1993–86 с.

8. Петухов А. В. Методика формирования индивидуальной технико-тактической подготовки юных футболистов: Дис. канд. пед. наук. – М., 1990. – 162 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.101.36

ТРУДОВАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ БАШРО МООО «РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ»

Назарова Юлия Ринатовна

магистрант

Научный руководитель: Биктимирова Наталья Александровна,

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «БАГСУ при Главе РБ»,

город Уфа

***Аннотация.** Статья посвящена проблемам занятости молодежи. Проблема имеет особую специфику, связанную, прежде всего, с особенностями данной социально-демографической группы: возрастом, отсутствием опыта работы, нехваткой дополнительных навыков, особыми интересами и ценностями и др.*

The article is devoted to the problems of youth employment. The problem has a special specificity associated primarily with the characteristics of this socio-demographic group: age, lack of work experience, lack of additional skills, special interests and values, etc.

***Ключевые слова:** рынок труда, рабочая сила, студенческие отряды, молодежь, профессиональная ориентация*

***Keywords:** labor market, labor force, student groups, youth, professional orientation*

Важность проблемы занятости молодежи всегда будет актуальна. Молодежь - самая динамичная часть трудовых ресурсов. Данная возрастная категория

обладает повышенной мобильностью, потенциальными способностями к быстрому обучению, нестандартным мышлением [1]. Одновременно молодежь является и одной из самых уязвимых групп, что связано с довольно низким уровнем конкурентоспособности на рынке труда.

К основным причинам сложностей в трудоустройстве молодежи можно отнести множество факторов. В первую очередь - отсутствие необходимого опыта. Работодатель не заинтересован в привлечении на работу неопытного специалиста, поскольку хочет получить от рабочей силы моментальную отдачу при минимуме затрат. Кроме того, зачастую останавливает работодателя то, что молодой специалист, параллельно с работой планирует обучение, что неизбежно связано с отрывом от рабочего процесса [4].

Другая причина сложностей трудоустройства молодежи – несоответствие полученной специальности реальной ситуации на рынке труда. Нельзя также забывать о части молодежи, не имеющей профессионального образования.

Нельзя не сказать и о ситуации на рынках труда во многих субъектах РФ, сталкивающихся с такой проблемой, когда предложение рабочей силы превышает спрос на нее, другими словами, число свободных вакансий в разы меньше числа потенциальных работников. В этих условиях шансы трудоустроиться у молодого специалиста без опыта работы существенно снижаются [3].

Рассмотрим решение описанных ранее проблем на примере работы Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды».

Движение студенческих отрядов в России насчитывает более чем полувековую историю своего развития. Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» – крупнейшая молодежная организация страны, которая обеспечивает временной трудовой занятостью более 240 тысяч молодых людей из 74 регионов страны, а также занимается гражданским и патриотическим воспитанием, развивает творческий и спортивный потенциал молодежи.

В 2015 году создано Башкортостанское региональное отделение МООО

«Российские Студенческие Отряды» (далее – БашРО МООО «PCO»). По итогу работы в период трудового сезона 2021 года Студенческие отряды Республики Башкортостан занимают 25 место в рейтинге среди региональных отделений МООО «PCO».

На данный момент в составе студенческих отрядов состоит более 4 056 студентов вузов и ссузов и школьников РБ в составе более 101 студенческого отряда, а также трудовых отрядов подростков (по состоянию на сентябрь 2021 года). Силами бойцов в Республику Башкортостан привлечено более 250 миллионов рублей, составляющих заработную плату отработавших студентов в период третьего трудового семестра 2022 года.

Молодёжь — это социальная группа, характерными чертами которой выступают возраст её участников (от 16 до 30 лет). Именно молодежь является главным источником трудовых ресурсов.

Начиная с создания БашРО МООО «PCO» в 2015 году, численность членов РО PCO увеличивается, а это значит, что количество трудоустроенных студентов растет с каждым годом. Данную закономерность можно проследить на графике 1.



График 1 – Численность членов БашРО МООО «PCO»

На данный момент Студенческие отряды Республики Башкортостан начали осваивать новые направления работы и трудоустройства студентов:

- создан студенческий путинный отряд «Цветок курая», отработавший на территории Камчатского края на заводе по обработке рыбы;
- создан первый в России отряд фрилансеров (бойцы отряда работают над ведением социальных сетей);
- освоены новые Арктические территории (ССО «Титан» работал на территории Архангельской области, Новая Земля).

Кроме трудоустройства студентов в летний период БашПО МООО «PCO» активно ведет деятельность по обеспечению молодежи круглогодичной подработкой. Для обеспечения этой деятельности создана Диспетчерская «Студент» — это проект Студенческих отрядов Республики Башкортостан, создан в 2017 году. За период работы проекта ежегодно разовой подработкой обеспечивается более 5 000 студентов. Основные направления работы - промоутеры, подсобные работы, клининг и др. Также подработка молодежи предоставляется в проектах «Игрняни» (няни для детей), Детский центр «Мастер'ОК» (помощники воспитателя, администраторы), отряд фрилансеров (копирайтинг, дизайн, ведение социальных сетей) и др.

С 2022 года бойцы студенческих отрядов впервые получили возможность бесплатного обучения рабочим специальностям в рамках программы совместной МООО «PCO» и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Осенью 2022 года впервые была реализована программа по бесплатному обучению студентов IT-специальностям (Web-разработчик, менеджер проектов, UX/UI дизайнер, маркетолог и системный аналитик). По итогу обучения 50 студентов получили возможность трудоустройства и выполнения задач по IT-проектам в рамках нового студенческого отряда цифрового направления.

Кроме деятельности по трудоустройству и профессиональной подготовки молодежи Республики Башкортостан БашПО МООО «PCO» в течение года ведет общественную деятельность: реализует добровольческие акции, социальные

проекты, участвует в грантовых конкурсах.

В заключение хочется отметить, что Российские Студенческие Отряды используют различные формы работы по профессиональной ориентации студентов, что повышает уровень профессионального самоопределения молодежи на рынке труда и помогает молодым специалистам в успешном трудоустройстве и обеспечивает карьерный рост. Все это благоприятно сказывается на социальном статусе молодежи.

Список литературы

1. Бахматова, Е. Е. Анализ занятости молодежи на российском рынке труда / Е. Е. Бахматова. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2020. — № 14 (304). — С. 244–246. — URL: <https://moluch.ru/archive/304/68502/> (дата обращения: 15.11.2022).
2. Котляр А. Э. Теоретические проблемы занятости остаются актуальными/ Человек и труд. — 1996.- № 5. - С. 9.
3. Маслова И. С. Российский рынок труда. / И. С. Маслова — М: Институт экономики РАН, 1993.- С. 4–5.

«НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ
ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ»

VIII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 21.11.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,91
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 331.