

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ИННОВА»**



**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:  
ЭКСПЕРИМЕНТ  
И НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ**

**ПРОГРАММА**

VIII Международной научно-практической конференции,  
25 октября 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2022

## ПРОГРАММА

### VIII Международной научно-практической конференции **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ЭКСПЕРИМЕНТ И НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ** 25 октября 2022 года

#### **Общие положения.**

Международная научно-практическая конференция Современная наука: эксперимент и научная дискуссия, проводится Научно-исследовательским центром «Иннова» (ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО).

#### **Цель конференции.**

Основной целью конференции является обмен научной и практической информацией, определение основных задач и тенденций решения проблем в рамках приоритетных направлений конференции.

#### **Задачи конференции.**

Развитие научной активности студентов, аспирантов и молодых учёных, привлечение их к решению актуальных задач современной науки и формирование единого научно-образовательного пространства.

#### **Организационный комитет конференции**

*Председатель организационного комитета*

**Скорикова Е.Н.**, руководитель Научно-исследовательского центра «Иннова», ген. директор ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО

*Члены организационного комитета*

**Бондаренко С.В.**, кандидат экономических наук, профессор

**Дегтярев Г.В.**, доктор технических наук, профессор

**Хилько Н.А.**, доктор экономических наук, доцент

**Ожерельева Н.Р.**, кандидат экономических наук, доцент

**Сайда С.К.**, кандидат технических наук, доцент

**Климов С.В.**, кандидат педагогических наук, доцент

**Михайлов В.И.**, кандидат юридических наук, доцент

#### **Секции конференции**

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 1. Физико-математические науки    | 13. Педагогические науки                        |
| 2. Гуманитарные науки             | 14. Медицинские науки                           |
| 3. Химические науки               | 15. Фармацевтические науки                      |
| 4. Биологические науки            | 16. Ветеринарные науки                          |
| 5. Геолого-минералогические науки | 17. Искусствоведение                            |
| 6. Технические науки              | 18. Архитектура                                 |
| 7. Сельскохозяйственные науки     | 19. Психологические науки                       |
| 8. Исторические науки             | 20. Социологические науки                       |
| 9. Экономические науки            | 21. Политологические науки                      |
| 10. Философские науки             | 22. Искусствоведение                            |
| 11. Географические науки          | 23. Государственное административное управление |
| 12. Юридические науки             |   |

## ДОКЛАДЫ УЧАСТНИКОВ

| №<br>П/П | СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ  |
|----------|---|
| 1        | <p><b>ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b><br/>РЕДКОМЕТАЛЛЬНАЯ МИНЕРАЛИЗАЦИЯ ОЗЕР<br/>БУРАБАЙСКОГО МАССИВА (ВОСТОЧНЫЙ КАЗАХСТАН)<br/>Амралинова Бакытжан Базарбековна<br/>Агалиева Бакытгуль Болатканкызы</p>                 |
| 2        | <p><b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b><br/>К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ<br/>ДОШКОЛЬНИКА ЧЕРЕЗ ВКЛЮЧЕНИЕ ЕГО В<br/>ТЕАТРАЛИЗОВАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ<br/>Альмогомбетова Айна Елемисовна<br/>Чикова Ирина Вячеславовна</p> |
| 3        | <p>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ<br/>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ<br/>Илатовских Наталья</p>   |
| 4        | <p><b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b><br/>СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br/>В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ<br/>Макарова Александра Евгеньевна</p>   |
| 5        | <p>ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА<br/>Макарова Александра Евгеньевна</p>   |
| 6        | <p>РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ<br/>ГОСУДАРСТВА<br/>Перестроина Анастасия Максимовна</p>   |
| 7        | <p>РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ<br/>ГОСУДАРСТВА: ИНСТРУМЕНТЫ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ<br/>Перестроина Анастасия Максимовна</p>  |
| 8        | <p>МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА<br/>Садуев Асхаб Лемиевич</p>   |
| 9        | <p>РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕДЖЕЙ<br/>Садуев Асхаб Лемиевич</p>   |
| 10       | <p>СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»<br/>Садуев Асхаб Лемиевич</p>  |
| 11       | <p>БЛАГОПОЛУЧИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ<br/>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ<br/>Салгириев Рустам Русланович<br/>Вачалов Бувайсар Исаевич</p>  |
| 12       | <p>ДЕЛОВАЯ ИГРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ<br/>ТЕХНОЛОГИЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ<br/>СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ<br/>Сахапова Алия Олеговна</p>  |

|    |  |
|----|--|
| 13 | ДЕЛОВАЯ УЧЕБНАЯ ИГРА КАК МЕТОД ИННОВАЦИОННОЙ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ<br>Сахапова Алия Олеговна                                       |
| 14 | ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ<br>В ПРЕПОДАВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН<br>Сахапова Алия Олеговна                          |
| 15 | ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА<br>ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ<br>Тарасова Екатерина Ивановна<br>Дубровская Татьяна Викторовна |
| 16 | ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ СРЕДЫ В<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ<br>Хасаров Хусай Аднанович   |
| 17 | МЕНЕДЖМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>Хасаров Хусай Аднанович  |
| 18 | ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ<br>Хасаров Хусай Аднанович<br><b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>                                    |
| 19 | ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА<br>АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ<br>Сураева Ирина Юрьевна   |

Руководитель  
Научно-исследовательского  
центра «Иннова»,  
Ген. директор  
ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО



Е.Н. Скорикова