

Научно-исследовательский центр «Иннова»

РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XXXIII Международной научно-практической конференции,
23 сентября 2022 года, г.-к. Анапа



Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

P17

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

P17 Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования. Сборник научных трудов по материалам XXXIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 23 сентября 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. - 70 с.

ISBN 978-5-95283-961-8

В настоящем издании представлены материалы XXXIII Международной научно-практической конференции «Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования», состоявшейся 23 сентября 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-961-8

© Коллектив авторов, 2022.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

**ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СЛЕНГООБРАЗУЮЩИХ ЕДИНИЦ
ОТНОСИТЕЛЬНО ЛИТЕРАТУРНОЙ НОРМЫ ЯЗЫКА И
ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА
СТИВЕНА ЧБОСКИ «ХОРОШО БЫТЬ ТИХОНЕЙ»**

Беляева Алла Игоревна..... 5

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМАНДЫ
НА АВИАЦИОННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Захарчук Артем Викторович..... 12

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
НЕКОММЕРЧЕСКОГО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

Двинская Ксения Сергеевна..... 17

**ECONOMETRIC MODELS FOR EVALUATING THE IMPACT OF
ECONOMIC REFORMS ON SMALL BUSINESS DEVELOPMENT**

Pirekeev Jandulla Khamidullaevich..... 21

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОВЕСНЫХ
МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ (НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ)**

Коновальцева Татьяна Владимировна 28

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Костюк София Александровна 33

**О ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА
ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Куцепалова Валерия Сергеевна

Несина Алина Максимовна

Вдовенкова Ольга Викторовна 39

**ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЙ ИММУНИТЕТ ЖИЛЬЯ ГРАЖДАНИНА-
БАНКРОТА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ**

Саранчук Лина Николаевна

Малачевская Таисия Вячеславовна

Синчишин Сергей Владимирович 44

**АФРИКАНСКАЯ КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ЗОНА СВОБОДНОЙ
ТОРГОВЛИ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНТЕГРАЦИИ В АФРИКЕ**

Саранчук Лина Николаевна

Малачевская Таисия Вячеславовна

Синчишин Сергей Владимирович 52

**О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ
АКЦИЙ**

Тычинина Екатерина Владимировна

Ярош Дарья Романовна 57

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

КАК ДОБИТЬСЯ ТОГО, ЧТОБЫ УЧЕНИКИ ЛЮБИЛИ МАТЕМАТИКУ?

Федорова Надежда Александровна 62

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

**МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЮ
УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ**

Хайруллина Диана Ильдаровна..... 65

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 82.31

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СЛЕНГООБРАЗУЮЩИХ ЕДИНИЦ ОТНОСИТЕЛЬНО ЛИТЕРАТУРНОЙ НОРМЫ ЯЗЫКА И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА СТИВЕНА ЧБОСКИ «ХОРОШО БЫТЬ ТИХОНЕЙ»

Беляева Алла Игоревна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет

имени А. Г. и Н. Г. Столетовых», город Владимир

***Аннотация.** Статья посвящена роли сленга при передаче разговорных фраз в тексте романа. Проведённое исследование доказало, что речь героев при переводе зачастую не соответствует оригинальному варианту, и, следовательно, может некорректно передавать задумку автора. В связи с подобным раскладом следует внимательнее относиться к сленговым единицам и по возможности сравнивать различные варианты перевода.*

The article is devoted to the role of slang words to convey the most precise connotations in the text of the novel. The research has proved that the translation of some phrases is far from being exact and is often characterized as misleading. The best way to avoid such ambiguity is to read lexical units as closely as possible paying attention to the different variants of translation.

***Ключевые слова:** литературная норма, любительский перевод, аналог, разговорная лексика, стилистическое несоответствие*

***Keywords:** literary norm, amateur translation, analog, informal speech, stylistic mismatch*

Как известно из многочисленных исследований, сленг не совпадает с литературной нормой языка. Лингвистическая природа данного явления такова, что,

являясь социальным диалектом, он делится на два уникальных подвида - профессиональный и групповой. Более того, сленг имеет собственные характерные черты: 1) не относится к литературному лексикону 2) употребляется в основном в разговорной речи 3) отображает конкретный период времени и социальные слои общества 4) сленг социально ограничен, но в то же время лишен конкретных рамок 5) происходит от жаргонов, просторечий и вульгаризмов. Данное разнообразие свойств и характеристик делает сленг уникальной лексической структурой языка [2, с. 157].

Немаловажную роль в изучении особенностей сленга и его функционирования в лингвистическом пространстве играет точность перевода данных структур. Касаясь трудностей перевода сленга, следует заметить, что переводчики не всегда находят соответствующий эквивалент абсолютно точной передачи требуемой коннотации.

При переводе сленга работу следует начинать с подбора точного аналога на языке перевода. Если такового нет, то в таком случае необходимо использовать переводческие преобразования, которые, в свою очередь, делятся на 3 группы: лексические, грамматические и лексико-грамматические.

При переводе кинематографических работ существуют определённые особенности, которые помогают избежать двусмысленности или непонимания происходящего на экране. При применении обоих типов перевода - субтитров и дубляжа специалисту требуется провести масштабную работу по детальному исследованию лексической стороны вопроса. Как известно, у каждого из этих типов есть свои достоинства и недостатки, но оба отличаются тем, что текст, предназначенный для субтитров или дублирования, в большинстве случаев представляется в сжатой форме, в отличие от печатного текста [3, с.182].

В данной работе был проведён сравнительный анализ субтитров сериала и двух его версий для озвучивания. По анализу двух вариантов дубляжа удалось более объективно выделить продуктивные методы перевода сленга.

В ходе исследования были установлены наиболее эффективные способы перевода кинематографических работ – подбор аналогов, целостное

преобразование, смысловое развитие, описательный перевод, опущение, замена образа и антонимический перевод.

При анализе перевода оригинала и любительского перевода литературного произведения обнаружилось, что последний в большей мере соответствует оригинальному тексту в плане стилистики, а также отражает проявление тенденции к нейтрализации разговорно-сниженной лексики. В профессиональном переводе выявилось наличие чрезмерного использования просторечных слов и выражений [1, с.69].

Роман Стивена Чбоски «Хорошо быть тихоней» написан в эпистолярном стиле, что подразумевает повествование от первого лица. Эта книга о взрослении подростка, о любви, об отношениях с семьёй и друзьями. Всю свою жизнь главный герой Чарли описывает в письмах к неизвестному другу.

Для анализа сленга был выбран именно этот роман, так как он написан от лица подростка, который переживает трудный период в своей жизни и описывает все переживания через призму своего видения картины мира. Данное произведение «напитано» сленговыми выражениями и фразами, которые используют молодые люди в повседневной жизни, и является идеальным объектом для исследования языковой картины.

Несмотря на то, что письма пишет пятнадцатилетний подросток, в них преимущественно используется нейтральная лексика. Главный герой редко употребляет в своих письмах сленг, при этом в большинстве случаев он лишь цитирует прямую речь других героев произведения.

Для анализа мы взяли профессиональный перевод романа на русский язык Елены Петровой и для сравнения любительский перевод группы энтузиастов (М. Тарасова, Э. Градовская, М. Чулковая, А. Колодий, А. Ятсан).

В результате мы отобрали наиболее яркие примеры использования сленга, а также изучили методы, используемые переводчиками для его перевода на русский язык.

В процессе исследования было отобрано несколько десятков единиц сленга. При их анализе обнаружилось следующее: в любительском переводе

нейтральная лексика сохраняется и сленг нейтрализуется, а в профессиональном переводе сохраняется разговорная и разговорно-сниженная лексика. Помимо этого, можно отметить, что смысл нейтральных единиц передаётся оценочно-окрашенной лексикой.

В исходном тексте был выявлен ряд единиц, принадлежащих разговорному разряду лексики, из которых в любительском переводе произошла нейтрализация лишь части из них. Например, в предложении «*Just pretend you're passed out*» сленгизм «*passed out*» передан нейтральным словосочетанием: «Просто притворись, что ты **без сознания**».

Теперь обратимся к профессиональному переводу. В ходе исследования было выявлено значительное количество примеров, подтверждающих стилистическое несоответствие перевода исходному тексту. Чрезмерное использование просторечной лексики в весомой степени исказило образ главного героя. Чарли любит своих родителей, родственников, друзей и относится ко всем с уважением. В профессиональном переводе, напротив, в его словах сквозит пренебрежение и ненависть. Данный лингвистический диссонанс может привести к некорректной трактовке образа героя и исказить задумку автора.

О чьих бы родителях ни шла речь, в переводе Е. Петровой встречаются просторечные «предки», «родичи»:

my parents went to another couple's house — ...**предки** уходили в гости

«I try to think of my **family** as a reason for me being this way. » — *Убеждаю себя, что дошел до такого состояния из-за своих **родичей**.*

Когда все же появляется нейтральное слово, переводчик использует рядом с ним глагол, помеченный в словарях как «простор. (неодобр.) » и «разг. сниж. »:

«My parents were **asleep** along with the rest of the houses. »

-*Мои родители уже **дрыхли**, все соседи тоже.*

Чарли, считающий, что в свой день рождения нужно делать подарок матери, пишет следующее: «А пока что она **припахала** меня помыть посуду и мне пришлось согласиться» и «Мама до того расстроилась, что **потацила** меня за

обновками». Однако, в оригинальном контексте при описании сложившейся ситуации использованы совершенно безобидные, лишённые какой-либо окраски, глаголы «ask» и «take»: «*Then, she **asked** me to help her by washing the dishes, which I did*» и «*My mom was so upset that she **took** me shopping for new clothes*».

В данном ключе можно прибегнуть ещё к одному примеру, когда просторечие необоснованно используется по отношению к матери его покойного друга Майкла. Слово «*mom*» имеет в словарях пометку «*informal*» [Cambridge Dictionary, Macmillan Dictionary], но оно не выражает неодобрение, насмешку или презрение. Русским эквивалентом может служить разговорное «мама».

«His **mom** played bridge with one of Michael's neighbors and they heard the gunshot. » [4].

-Его мамаша играла в бридж у кого-то из соседей, и они услышали выстрел.

Благодаря экспрессивному разговорному фразеологизму «хватило ума» предположить, что Чарли считает свою сестру «недалекой», несообразительной:

«All I could think through the whole day was that we missed my brother's football game because of me, and I really hoped my sister **thought** to tape it. » [4].

-Весь день мысли были только об одном: из-за меня мы не посмотрели футбольный матч моего брата; оставалось только надеяться, что у сестры хватило ума записать его на видео.

Странным выглядит замена нейтрального «take» на просторечное «подкачать», если учесть, что речь идет о бабушке, которая не смогла приготовить любимые печенья Чарли из-за больного бедра:

«All I could think about was the cookies, but Grandma **didn't make them** this year because of her bad hip. » [4].

*-Все мои мысли были о пирожных, но оказалось, в этом году бабушка **подкачала**, у нее была травма бедра.*

Презрительно отзывается он и о своем двоюродном брате и его семье:

«Because my brother said that my **cousin** is the only one in his **family** who has a chance» [4].

*-Потому что мой брат сказал, что у этого **пацана**, единственного в той семье, есть шанс выбиться в люди.*

Главному герою не терпелось скорее увидиться с Сэм и Патриком, но отец не разрешал ему уходить до отъезда родственников, поэтому из-за сильного ожидания казалось, что время растянулось на целую вечность. Но в переводе высказывание Чарли обрело излишнюю враждебность вследствие употребления экспрессивного «убраться»:

«I swear to you, I thought my relatives would never **leave**» [4].

*-Клянусь тебе, я думал, что они никогда не **уберутся**.*

Большинство примеров из профессионального перевода отражают тенденцию переводчика к дисфемии, т. е. намеренному использованию слов сниженного стиля, не соответствующих данной речевой ситуации.

Таким образом, один и тот же герой воспринимается по-разному в двух переводах. Е. Петрова передала всю разговорную лексику и даже добавила там, где она отсутствовала в оригинале. В результате главный герой стал подростком с излишне свободной манерой речи, высмеивающим всех и всё происходящее, что отражает противоречия в рамках его глубоких рассуждений и его личности в целом. Следовательно, любительский перевод, хотя он более «сухой», лучше помогает понять характер героя и отчетливее погрузиться в атмосферу описываемых событий.

Список литературы

1. Бархударов, Л. С. Язык и перевод: Вопросы общей и частной теории перевода [Текст] / Л. С. Бархударов. - М.: Международные отношения, 1975. – 190 с.
2. Волошин, Ю. К. Общий американский сленг: состав, деривация и функция. Лингвокультурологический аспект: дис. д-ра. филол. наук [Текст] / Ю. К. Волошин. - Краснодар, 2000. - 341 с
3. Горшкова В. Е. Перевод в кино [Текст] / В. Е. Горшкова; Федер. агентство по образованию, Иркут. гос. лингвист. ун-т. - Иркутск: [б. и.], 2006. -

278 с.

4. Хорошо быть тихоней - Чбоски Стивен / URL: <https://mir-knigi.net/books/proza/sovremennaya-proza/28302-horoshobyt-tihonei.html> (дата обращения: 25.08.2022).

УДК 009

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМАНДЫ НА АВИАЦИОННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Захарчук Артем Викторович

магистрант

Научный руководитель: Кузнецов Владимир Николаевич,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации», город Санкт-Петербург

***Аннотация.** Благодаря опросу людей, которые являются частью рабочих групп, настоящее исследование смогло обнаружить, что различные аспекты виртуальности по-разному влияют или связаны с эффективностью команды.*

Through a worldwide survey of individuals who are part of work teams, the present study was able to find that different aspects of virtuality affected or related to team effectiveness differently.

***Ключевые слова:** опрос, анкетирование, рабочая группа, исследование, эффективность*

***Keywords:** survey, questioning, working group, research, efficiency*

Общая эффективность команды. Первая из мер эффективности команды взята из работы Van den Bossche et al. (2006). Эта мера функционирует как наиболее общая мера эффективности команды, которую имеет настоящее исследование, потому что она наиболее близко соответствует «модели Хэкмана» эффективности команды, одной из наиболее широко используемых моделей эффективности команды (Cohen & Bailey, 1997; Edmondson, 1999). Эту меру эффективности команды также можно назвать «общей эффективностью команды», а сводная оценка включает все три подконструкции.

Ошибки в работе команды. Ошибки командной работы — это «негативная» составляющая командной работы. В качестве второго показателя эффективности команды он взят из работы Эдмондсона (1999). Он был выбран потому, что это широко цитируемое знаковое исследование в групповых исследованиях, которое эффективно измеряет эффективность команды (Argote, McEvily, & Reagans, 2003; Mathieu et al., 2008). Хотя в исходном исследовании были отдельные разделы рейтинга участников и рейтинга наблюдателей, был адаптирован только раздел рейтинга участников. Кроме того, хотя первоначальная шкала предназначалась для измерения эффективности команды в целом, настоящее исследование показало, что шкала измеряла ошибки в большей степени, чем измеряла производительность. Таким образом, настоящее исследование инвертирует эту подконструкцию в отрицательную форму и называет ее ошибками в работе команды.

Производительность команды. Результативность команды — это степень, в которой результаты работы команды соответствуют ее заранее установленным требованиям. Будучи третьим показателем эффективности команды, он взят из Chudoba et al. (2005). С точки зрения сопоставимости исследований важно учитывать эффективность команды, поскольку в большинстве исследований виртуальных команд производительность команды используется в качестве зависимой переменной (Gibson & Cohen, 2003; Gilson et al., 2015; Schweitzer & Duxbury, 2010).

Жизнеспособность команды. Жизнеспособность команды можно определить как степень, в которой текущая команда улучшает способность своих членов работать в команде в будущем. Будучи четвертым показателем эффективности команды, он снова адаптирован из Chudoba et al. (2005).

Поведение при обучении в команде. Определение поведения в команде, данное в данном исследовании, относится к взаимодействию между членами команды, направленному на общее понимание рабочих задач и процессов (Roschelle, 1992; Van den Bossche et al., 2006). Настоящее исследование показало, что поведение командного обучения лучше всего измеряется с помощью

вопросника из семи пунктов, взятого из Эдмондсона (1999) по двум причинам. Во-первых, как указано выше, это было широко используемое исследование (Argote et al., 2003; Mathieu et al., 2008). Во-вторых, этот источник проверил взаимосвязь между поведением в обучении в команде и эффективностью команды (вспомогательная конструкция эффективности команды) с результатом $B = 0,80$ при $p < 0,01$. Это прошлый результат, который может быть воспроизведен в настоящем исследовании.

Командная виртуальность. В настоящем исследовании использовалась шкала, разработанная специально для измерения виртуальности команды. Шкала виртуальности, разработанная, уточненная и протестированная Chudoba et al. (2005) был создан с конкретной целью стандартизировать меру того, насколько виртуальной может быть организация. Он был разработан для оценки виртуальных команд с более целостной точки зрения, например, для измерения различий в технологиях и методах работы, а не только географических и культурных различий.

Мобильность рабочего места. Мобильность рабочего места — это степень, в которой члены команды работают в условиях и условиях, отличных от обычной офисной среды. Это включает в себя работу из дома, в офисе клиента или в офисе, который не является их «основным». Примером такого пункта является «Как часто вы работаете дома в обычные рабочие дни», и пять пунктов в этом параметре имеют внутреннюю согласованность $\alpha = 0,76$. Совокупный балл рассчитывался путем получения среднего значения надежных элементов. Более высокий показатель мобильности на рабочем месте указывает на то, что члены команды работают из уникальных мест или путешествуют гораздо больше из указанных мест.

Разнообразие практик. Разнообразие практик — это степень, в которой команды различаются культурой и рабочими процессами. Примером такого пункта является «Как часто вы работаете с членами команды, которые используют разные технологии совместной работы», и три пункта в этом разделе Влияние поведения в команде на эффективность команды в виртуальных командах

измерения имеют внутреннюю согласованность $\alpha = 0,71$. Совокупный балл рассчитывался путем получения среднего значения надежных элементов. Более высокий показатель разнообразия практик указывает на то, что члены команды имеют большую разницу в своих технологических стилях работы и технологиях, которые они используют.

На рис. 1 представлено двустороннее взаимодействие влияния группового обучения на общую эффективность команды, обусловленное разнообразием практик.

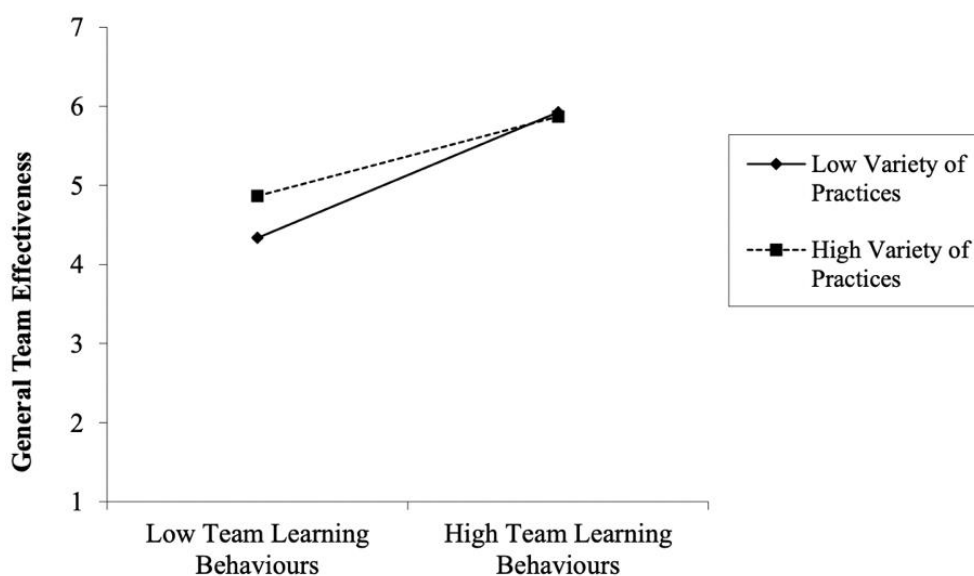


Рисунок 1 – График

На Рисунке 1 в целом команды с большим разнообразием практик имели более высокую общую командную эффективность, чем команды с низким разнообразием практик. Этот основной эффект также определяется взаимодействием поведения в команде и различных практик. Взаимосвязь между поведением в командном обучении и общей эффективностью команды была положительной независимо от разнообразия практик, но связь была сильнее среди тех, у кого было мало разнообразия практик, по сравнению с теми, у кого было большое разнообразие практик.

На рис. 2 представлена двусторонняя диаграмма взаимодействия,

иллюстрирующая влияние командного обучения на жизнеспособность команды в зависимости от различных практик.

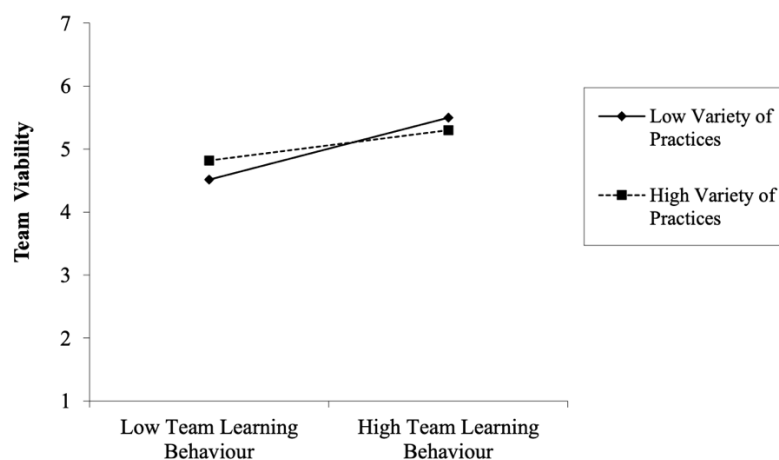


Рисунок 2 - Зависимость графическая

На рисунке 2 в целом нет заметной разницы в жизнеспособности команды между командами с высоким и низким разнообразием практик. Тем не менее, существует эффект взаимодействия между поведением командного обучения и разнообразием практик.

Список литературы

1. Мескон М. и др. Основы менеджмента. – М., 1997.
2. Морозов А.В. Деловая психология. - СПб., 2000.
3. Основы управления персоналом. /Под ред. проф. В.К. Тарасова. - М.: Дело, 2000.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.8

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Двинская Ксения Сергеевна

магистрант

Научный руководитель: Теренина Наталья Леонидовна,

доцент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики
и управления (НГУЭУ, Нархоз)», г. Новосибирск

***Аннотация.** В работе рассмотрены современные направления развития некоммерческого Интернет-маркетинга. Автором предложена концепция маркетинга 4.0.*

Modern development directions of non-commercial Internet marketing are considered in the thesis. The author proposed the concept of marketing 4.0.

***Ключевые слова:** интернет-маркетинг, комплекс Интернет-маркетинга, некоммерческий маркетинг, совершенствование, общественная организация, многодетные семьи*

***Keywords:** internet marketing, complex of Internet marketing, non-commercial marketing, perfecting, social organization, multiple children's families*

Важность решения проблем в представленной теме научной статьи состоит в том, что некоммерческие организации являются социально полезными и коммерчески уязвимыми субъектами российской экономики, что объясняет необходимость применения к ним самых современных аспектов маркетинга, одним из которых является комплексный некоммерческий Интернет-маркетинг.

Самыми важными для изучения темы Интернет-маркетинга в российских НКО являются «Некоммерческий маркетинг» Котлера как фундамент, ряд книг

и учебников по Интернет-маркетингу последнего десятилетия, как показатель тенденций и научные работы по традиционному маркетингу в некоммерческих организациях.

Предполагается, что если осуществить совершенствование Интернет-маркетинга в российских некоммерческих организациях, то возрастет среднее количество денежного, материального и волонтерского вклада в них.

Интернет-маркетинг (internet marketing) рассматривается в качестве направления маркетинга. При его реализации применяются все компоненты традиционного маркетинга, но в Интернет-среде. Компоненты маркетинг-микса включают цену, товар, продвижение (поисковый маркетинг и маркетинговые коммуникации в Интернете) и распределение. Особое значение имеют коммуникации ввиду широких коммуникативных возможностей, предоставляемых маркетингу Интернетом [1, с. 7].

Эволюцию концепций Интернет-маркетинга можно увидеть в таблице 2.

Таблица 2 - Эволюция концепций Интернет-маркетинга [2, с. 235]

| Название концепции | Период времени | Основная стратегия | Методика определения эффективности |
|--------------------------------------|----------------|---|---|
| Интернет-маркетинг 1.0 [2, с 235] | 2000 г. | Присутствие в Интернете | Количественные показатели |
| Интернет-маркетинг 2.0 [2, с 235] | 2005 г. | Позиции в рейтингах | Позиции в рейтингах |
| Интернет-маркетинг 3.0 [2, с 235] | 2010 г. | Ориентация на задачи и цели клиента | Достижение маркетинговых целей |
| Интернет-маркетинг 4.0 | 2015 – наст вр | Ориентация на выстраивание взаимоотношения с клиентом | Аналитика активности клиентов в Интернет-среде (например, пользование сайтом и соц. сетями) |

В результате изучения эволюции Интернет-маркетинга была предложена новая концепция «Интернет-маркетинг 4.0», начавшаяся примерно в 2015 году и продолжающаяся по настоящее время, основой которой является ориентация на выстраивание взаимоотношений с клиентом через аналитику активности

клиентов в Интернет-среде (например, пользование сайтом и соц. сетями).

Следует отметить, что традиционный маркетинг имеет дело с человеческим поведением, а не с техническими явлениями, поэтому в нем практически не используются методы математического моделирования анализируемых процессов. Однако большинство препятствий, мешающих математическому моделированию, отсутствуют в Интернет-маркетинге. В Интернет-маркетинге конкретные действия потребителей выражаются в однозначно определяемых и автоматически учитываемых технических явлениях: кликах, переходах, заказах, оплатах, запросах, регистрациях, посещениях, демонстрациях рекламных обращений и т. п. Это создает возможность развития научных исследований и разработки практического инструментария в данном направлении [3, с 4].

Самое современное направление Интернет-маркетинга - выстраивание взаимоотношений с клиентом через аналитику активности клиентов в Интернет-среде (например, пользование сайтом и соц. сетями).

Развитие Интернет-маркетинга в российских некоммерческих организациях находится на начальном этапе, используя в основном методы продвижения маркетинга 1.0 – присутствие в веб-сети, использование сайта и группы в одной из социальных сетей в качестве визитки или неподвижного блога. Основное направление развития движется в сторону индивидуального подхода через контент-маркетинг и интерактив.

Автор рекомендует в качестве совершенствования Интернет-маркетинга российских некоммерческих организаций применять комплекс доступных методов: сайт, SEO, баннерная реклама, контекстная реклама, E-mail-маркетинг, социальные сети, медийная реклама, контент маркетинг, контекстно-медийные сети (GSP - реклама в почте GMail.com, КМС Google, Рекламная сеть Яндекса (РСЯ)), таргетированная реклама в социальных сетях (Vkontakte, Одноклассники (MyTarget), Twitter, YouTube (Google Ads), видеореклама и мобильная реклама (YouTube (через сервис Google Ads), Социальные сети, Мобильные сети, Сети таргетированной рекламы, Онлайн-кинотеатры), выдача в новостных агрегаторах (Яндекс.Новости, Google News), работа с отзывами и упоминаниями

(iqbuzz.pro, babkee.ru, google alerts), мобильная реклама (Собственное мобильное приложение (пуш-уведомления), баннеры и фуллскрины, интеграция и мобильные игры).

Как показывает практика, несмотря на очевидные преимущества использования в Интернет модели «один отправитель - один получатель», далеко не все компании, имеющие собственные сайты, ее используют. Существует огромное множество так называемых «статичных» сайтов, которые лишь размещают в Сети некий набор сведений о себе, абсолютно не принимая в расчет специфику используемого канала коммуникации.

В ходе своего развития наука о маркетинге прошла три этапа, которые закрепились под названием «Маркетинг 1.0», «Маркетинг 2.0», «Маркетинг 3.0». Несмотря на тот факт, что период маркетинга 3.0 настал уже более 10 лет назад, многие компании малого бизнеса в настоящее время пользуются методами, относящимся к маркетингу 1.0. Самое современное направление Интернет-маркетинга – «Маркетинг 4.0».

Список литературы

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: учебник. М.: Дашков и К°, 2020. - [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
2. Сухарев О. С., Курманов Н. В., Мельковская К. Р. Функциональный и Интернет-маркетинг: монография. М: Курс Инфа-М, 2019. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
3. Юрасов А. В., Иванов А. В. Интернет-маркетинг. – М.: Горячая линия – Телеком, 2012. – 246 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

UDC: 330.43+334.012.64

**ECONOMETRIC MODELS FOR EVALUATING THE IMPACT OF
ECONOMIC REFORMS ON SMALL BUSINESS DEVELOPMENT**

Pirekeev Jandulla Khamidullaevich

Nukus State Pedagogical Institute named after Ajiniyaz, st. A. Dosnazarov,
Nukus, Karakalpakstan, Uzbekistan

***Annotation.** In this paper studied impact of economic reforms on indicators related to the change in the number of small business entities in Karakalpakstan. Developed log-lin model to assess effects of reforms to the growth rate of the number of small business entities registered in the Republic of Karakalpakstan. Results shows that average growth rate of the number of registered small business entities increased from 4,2 up to 11,3 percent because of the adoption of several decrees for creating favorable conditions for small businesses and supporting them with using various mechanisms. As well as economic reforms implemented to support small business entities are being fulfilled in the region more effectively and positive results are being achieved. Consequently, the average growth rate of the number of active small business entities was 5.5 percent during 2003-2016, it can be seen that this growth rate has reached up to 12.8 (5.5 + 7.3) percent after 2017. Results show that special programs to support business entities serve to accelerate the growth rate of registered and active small business entities. Based on the results obtained, developed encouraging directions for the development of small business.*

***Keywords:** small business, regression analysis, determination coefficient, elasticity coefficient, MAPE, reforms, model, log-lin model*

***Аннотация.** В данной статье изучено влияние экономических реформ на показатели, связанные с изменением количества субъектов малого предпринимательства в Каракалпакстане. Разработана логарифмическая модель для*

оценки влияния реформ на темпы роста количества субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных в Республике Каракалпакстан. Результаты показывают, что средние темпы роста количества зарегистрированных субъектов малого предпринимательства увеличились с 4,2 до 11,3 процента в связи с принятием ряда указов по созданию благоприятных условий для малого бизнеса и поддержки их с использованием различных механизмов. А также более эффективно реализуются экономические реформы, направленные на поддержку субъектов малого предпринимательства, и достигаются положительные результаты. Таким образом, средний темп роста числа действующих субъектов малого предпринимательства в период 2003–2016 гг. хозяйствующие субъекты служат для ускорения темпов роста зарегистрированных и действующих субъектов малого предпринимательства. На основании полученных результатов разработаны обнадеживающие направления развития малого бизнеса.

Ключевые слова: *малый бизнес, регрессионный анализ, коэффициент детерминации, коэффициент эластичности, MAPE, реформы, модель, лог-лин модель*

In the economic reforms implemented in Uzbekistan, special attention is paid to such issues as development of entrepreneurship, support of small business with developing various organizational economic mechanisms, formation of middle class in society, protection of private property. It is also known from the results of research that small business entities play a central role in providing solutions to socio-economic problems in society [3]. As well as small business can rightfully be called the basis of the economic and social well-being of by creating new jobs and make a significant contribution to budget revenues and to the growth of the gross national product [4].

As in all fields, a new era of entrepreneurship development and small business support has begun in our country. The beginning of this period is directly related to the adoption of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 5, 2016, №. UP-4848 “On additional measures to ensure the accelerated development of entrepreneurial activities, all-round protection of private property and qualitative improvement of the business climate” [1]. In this decree defined main issues such as

legal protection of business entities and elimination of many problems hindering their activity.

In addition, the adoption of Presidential decree of the Republic of Uzbekistan date on February 7, 2017, №. UP-4947 “About the strategy of actions for further development of the Republic of Uzbekistan”, as well as development of special programs to support business entities and development of small business within the framework of Action Strategy for five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 developed on the basis of this decree serve to ensure positive changes in the indicators representing the activity of the small business and its development in recent years [2].

Taking into account the abovementioned we aimed to develop econometric models for evaluating the effectiveness of the reforms implemented in the development of small business in Uzbekistan at an example of the Republic of Karakalpakstan.

We will evaluate the impact of economic reforms on indicators related to the change in the number of small business entities in Karakalpakstan. For this we would like to assess the overall change, that is, the change in the number of registered small business entities. Because creating a favourable environment for entrepreneurs increases the number of people who want to do business, and this can be seen in the change in the number of registered small business entities.

The log-lin model was used to assess the growth rate of the number of small business entities registered in the Republic of Karakalpakstan, as well as the effectiveness of the reforms implemented by the government.

This model allows us to determine the unit change of independent variable and percentage change of the dependent variable. Two trends were used to create the model, the first trend is for the years 2013-2021, and the second trend includes the years 2017-2021. Because it is assumed that the growth rate of the number of small business entities has accelerated since the adoption of abovementioned decrees at the end of 2016 and the beginning of 2017. Taking this into account, we present the results of the regression analysis.

$$\ln\widehat{QREG} = 8.7 + 0.042 * t + 0.071 * t^* \quad (1)$$

$$t = (241.4) \quad (10.8) \quad (5.5)$$

$$R^2 = 0.97 \quad F = 237.4$$

Here: *QQREG* – the number of small business entities registered in the Republic of Karakalpakstan; *t* – trend, that is, it starts from 2003; *t** - is a new trend that represents changes after 2016 and starts in 2017.

The obtained results confirmed the adequacy of the developed model and its coefficients according to the mentioned criteria, as well as and show that it is possible to draw conclusions about the growth in the number of registered small business entities in the region using this model.

In order to substantiate how reliable, the model is, we would like to pay special attention to the figure representing the difference between the indicator estimated by the model and the actual indicator. From the given figure 1, we can see that the error rate is not that big reliability of the model is high enough.

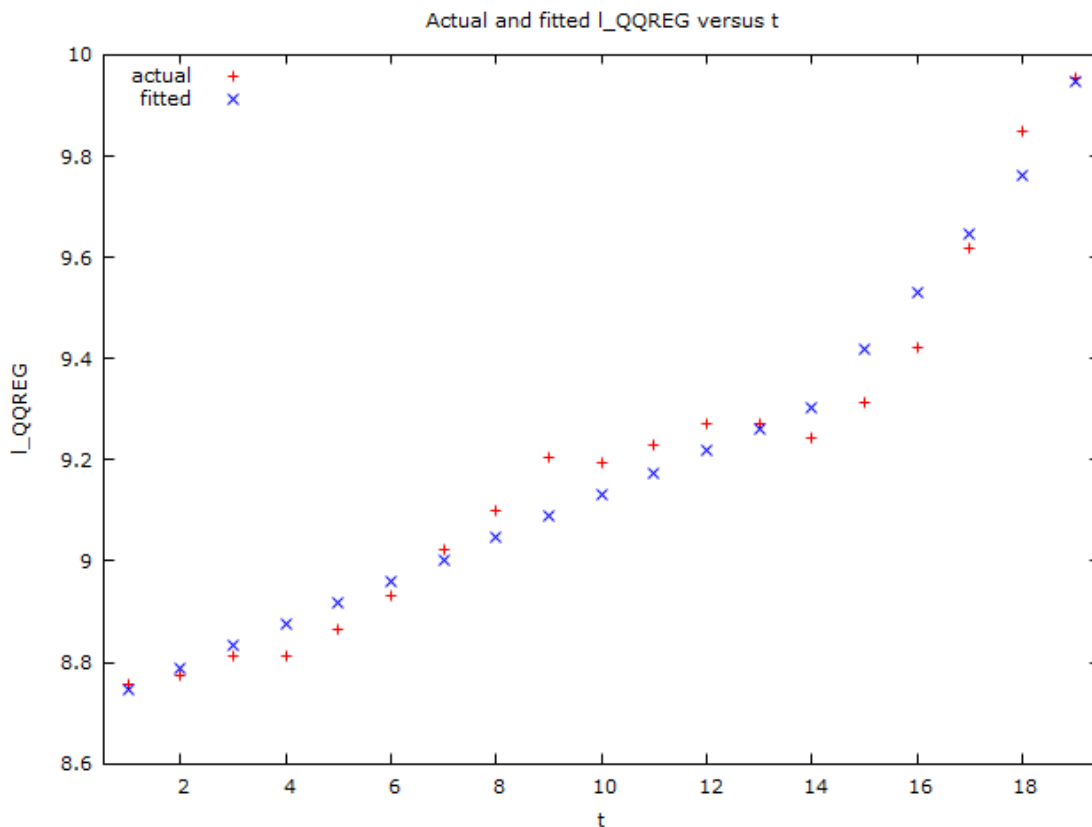


Figure 1 - The number of registered small business entities in the region was estimated using the developed model and the actual indicators

MAPE (mean absolute percentage error), which is one the most important

indicators representing the level of reliability of the model, which also confirms our above opinion, since it is equal to 0.54 percent. It can be seen that the level of reliability of the model is 99.5 percent. Based on the results of the analysis presented above, we will evaluate the impact of economic reforms in the region on the indicators representing the development of small business entities. According to the results of the model, the average growth rate of the number of registered small business entities was 4.2 percent before the adoption of abovementioned decrees, and in the period after 2016 this indicator increased to 11.3 (4.2 + 7.1) percent.

However, the increase in registered small business entities is not enough to make a general conclusion about the development of the sector. Because the change in the number of active small business entities is important in ensuring the change in the results of the activity of small business entities, in other words, it is necessary to preserve their level of activity. Taking this into account, attention was paid to the change in the number of active small business entities in the region during the studied period. According to the results of the regression analysis, the following model was obtained for the assessment of the growth rate of this indicator.

$$\ln \widehat{QQAC} = 8.4 + 0.055 * t + 0.073 * t^* \quad (2)$$

$$t \quad \quad \quad = (283.6) \quad (16.9) \quad (6.8)$$

$$R^2 = 0.98 \quad \quad F = 507.1$$

Here: QQAC - the number of active small business entities in the Republic of Karakalpakstan;

The results of the developed model for assessing the impact of economic reforms on the number of active small business entities are somewhat more reliable than the above and confirm that the impact of the reforms more effective in increasing number of active small business entities in the Republic of Karakalpakstan. That is, low value of MAPE indicator, which is equal to 0.46 substantiated reliability of the model, while increasing growth rate up to 7.3 percent in the next period substantiated high effectiveness of the reforms. For justifying the reliability of the model in figure 2 given estimated and actual value, which shows how well they match each other.

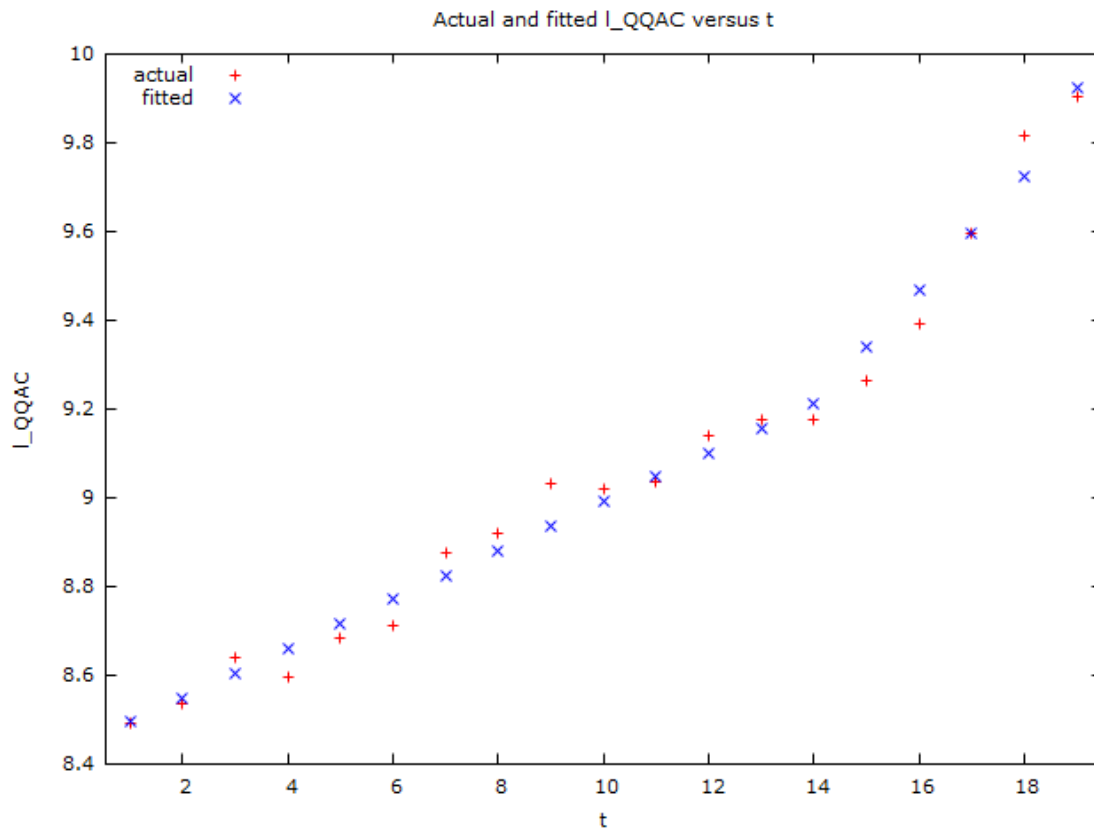


Figure 2 - Estimated and actual indicators of the number of active small business entities in region

The results of the developed model show that the economic reforms implemented to support small business entities are being fulfilled in the region more effectively and positive results are being achieved. That is, if the average growth rate of the number of active small business entities was 5.5 percent during 2003-2016, it can be seen that this growth rate has reached up to 12.8 (5.5 + 7.3) percent after 2017.

We can conclude that the effectiveness of the economic reforms implemented in the region to ensure the development of small business is high. That is, development of special programs to support business entities serve to accelerate the growth rate of registered and active small business entities. The obtained results indicate that the business environment in the region is improving.

References

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 5, 2016, №. DP-4848 «On additional measures to ensure the accelerated development of

entrepreneurial activities, all-round protection of private property and qualitative improvement of the business climate».

2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017, №. UP-4947 «About the strategy of actions for further development of the Republic of Uzbekistan».

3. Edmiston, Kelly. (2007). The Role of Small and Large Businesses in Economic Development. *Economic Review*. 92. 73-97. 10.2139/ssrn.993821

4. Verovska, Ludmila & Indrika, Renate. (2019). The Role of Small Business in the Economy and Methods of Its Government Support Using the Example of the Republic of Latvia. *Economics and Culture*. 16. 72-81. 10.2478/jec-2019-0023.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОВЕСНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ (НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ)

Коновальцева Татьяна Владимировна

студент

Научный руководитель: Кирпичева Елена Викторовна,

к.фил.н., доцент кафедры педагогики и психологии

Мичуринский государственный аграрный университет,

Мичуринск

***Аннотация.** Данная статья посвящена вопросу об усилении воспитательского влияния методов обучения, поскольку в системе образования особое место занимает начальная ступень обучения, в которой закладывается фундамент будущих знаний, а учебные методы — это главные инструменты, с помощью которых учитель вооружает учащихся основами наук, развивает у них познавательные способности, обеспечивает развитие личности, формирует научное мировоззрение.*

***Abstract.** This article is devoted to the issue of strengthening the educational influence of teaching methods, since in the education system a special place is occupied by the initial stage of education in which the foundation of future knowledge is laid, and educational methods are the main tools with which the teacher equips students with the basics of sciences, develops their cognitive abilities, ensures the development of personality, forms a scientific worldview.*

***Ключевые слова:** словесное обучение, обучающиеся, метод, материал, рассказ, средние учебные заведения*

***Keywords:** verbal training, students, method, material, story, secondary educational institutions*

Вопросами трудового обучения и воспитания обучающихся средних учебных заведений занимались такие видные ученые, как А. В. Луначарский, С. Л. Рубинштейн, Н. К. Крупская, А. С. Макаренко.

Как демонстрирует опыт ученых педагогов-психологов, наравне с иными методами обучения, в практике школьной деятельности заметная роль отдается словесному методу обучения.

Словесный метод представляет собой один из основных видов учебной деятельности детей, поскольку применяется во всех дисциплинах начального обучения, оно приобретает обширное применение в преподавании на старших ступеньках школы. Словесный метод захватывает должное место, в том числе и вводится в общую классификацию методов обучения.

К словесным методам преподавания причисляются рассказ, лекция, беседа и др. В ходе их пояснения педагог с помощью фразы излагает, объясняет учебный использованный материал, а обучаемые с помощью слушания, запоминания и осмысливания стремительно его воспринимают и усваивают [2].

Рассказ. Данный метод обучения подразумевает устное повествовательное изложение учебного использованного материала, не прерываемое вопросами к обучаемым.

Вероятно, ряд разновидностей рассказа - рассказ-вступление, рассказ-изложение, рассказ-заключение. Задача первого - организация учеников к восприятию нового учебного материала, которое может проводиться и другими методами, к примеру беседой. Данный вид рассказа характеризуется относительной краткостью, насыщенностью, эмоциональностью изложения, предоставляющий вызвать заинтересованность к новой теме, пробудить надобность в ее активном усвоении. В период такого рассказа в доступной форме сообщаются задачи деятельности обучающихся.

В период рассказа-изложения педагог показывает содержание новой темы, реализовывает изложение по установленному логически развивающему плану, в точной очередности, вместе с вычленением основного, значимого, с использованием картинок, а также убедительных примеров.

Рассказ-заключение как правило ведется в завершении занятия. Преподаватель в нем резюмирует основные идеи, делает выводы и обобщения, предоставляет задания для дальнейшей самостоятельной работы согласно данной теме.

В процессе использования метода рассказа применяются такие методические приемы, как: изложение информации, активизация интереса, приемы ускорения запоминания (мнемонические, ассоциативные), логические приемы сопоставления, сравнения, выделения главного, резюмирования.

Для преподавания в модели дистанционного обучения довольно эффективный метод несмотря на то, что у компьютера не слишком улучшенные речевые данные могут влиять на качество учебного процесса, что с лихвой может заменяться аудио кассетами. Являясь весьма результативно для учебного процесса.

Условиями эффективного использования рассказа является кропотливое продумывание темы, успешный выбор примеров, а также картинок, сохранение должного эмоционального тона изложения [1].

Учебная лекция. Как один из словесных методов обучения подразумевает устное описание учебного материала, выделяющееся большой емкостью, нежели рассказ, большой сложностью логических построений, образов, доказательств и обобщений. Лекция, как правило, захватывает все занятие, в то время как рассказ захватывает лишь его часть.

В процессе лекции применяются приемы устного изложения информации, укрепления внимания в течение продолжительного времени, активизации мышления слушателей, приемы обеспечения логического запоминания, убеждения, аргументации, доказательства, классификации, систематизации и обобщения и др.

Условиями эффективного проведения лекции является четкое продумывание и сообщение плана лекции, логически стройное и последовательное изложение одного за другим всех пунктов плана с резюме и выводами после каждого из них и логическими связями при переходе к следующему разделу. Не менее важно обеспечить доступность, ясность изложения, объяснить термины, подобрать

примеры и иллюстрации, подобрать средства наглядности. Лекцию читают в таком темпе, чтобы слушатели могли сделать необходимые записи. Преподаватели поэтому четко выделять то, что следует записать, однозначно повторять при необходимости, чтобы облегчить записи.

Таким способом легче всего пользоваться с помощью аудио кассет, а еще с помощью видеоматериалов техники, а кроме того, спутникового tv, однако возможно еще лекцию прилагать с помощью конспекта, книги и компьютерного пакета.

Беседа. Метод беседы подразумевает диалог педагога вместе с обучающимися. Беседа организуется вместе с помощью внимательно обдуманной концепции задач, постепенно подводящих учеников к освоению системы фактов, нового понятия либо закономерности.

В процессе применения метода беседы используются способы постановки вопросов (основных, дополнительных, наводящих и др.) приемы обсуждения ответов и мнений обучающихся, приемы корригирования ответов, приемы формулирования заключений из беседы.

Вопросы к беседе должны являться довольно ёмкими с целью целостного восприятия. Слишком большое деление темы на вопросы уничтожает логическую ее целостность, а слишком крупные вопросы становятся недоступными для обсуждения обучаемыми. Вопросы не должны предъявлять требования от учеников односложных ответов. Педагог может применять дополнительные, наводящие вопросы, позволяющие продлить обсуждение исследуемой проблемы.

Вероятны беседы, в процессе которых обучаемые вспоминают, систематизируют, обобщают ранее освоенное, совершают заключения, подбирают новые примеры применения в жизни изучаемого ранее явления. Подобные беседы носят в основном объяснительный характер и рассчитаны на оперирование ранее усвоенным, в активизацию памяти обучаемых.

В то же время вероятны и крайне желательны при достаточной подготовленности обучаемых беседы, в ходе которых они под управлением педагога сами находят возможные решения на проблемные задачи. Аналогичные способы

обучения в данном случае имеют все шансы демонстрировать только достаточно интенсивную переписку преподавателя с обучаемыми. Иначе данный метод возможен при дистанционном обучении только лишь в период сессии. Но при этом следует принимать во внимание, что некоторые обучаемые просто имеют необходимость в аналогичных методах обучения.

Несмотря ни на что, словесные методы остаются важным методом преподавания. Основную значимость они представляют в начальной школе, так как дети, только лишь пришедшие с дошкольных учреждений, не владеют абсолютно всеми возможностями к восприятию большинства учебных методик. И поэтому они в основном воспринимают все на слух, посредством речи и слов. И тут словесные методы обучения незаменимы.

Список литературы

1. Быков, А. К. Методы активного социально-психологического обучения: Учебное пособие / А. К. Быков. - М.: ТЦ Сфера, 2005. - 160 с.
2. Хуторской, А. В. Современная дидактика: Учебник для вузов / А. В. Хуторской. – СПб: Питер, 2001. – 544 с. Осмоловская, И. М. Словесные методы обучения / И. М. Осмоловская. - М.: Академия, 2017. - 256 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Костюк София Александровна

студент

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

***Аннотация.** Авторами данной работы была поставлена цель проанализировать одно из наиболее важных и фундаментальных понятий финансового права – государственный финансовый контроль. На сегодняшний день законодателем не представлено универсального и конкретного понятия государственного финансового контроля. Следствием этого стало появление в доктрине множества различных точек зрения. Авторы данной работы выявили признаки данного понятия на основании множества трудов отечественных авторов и на основе исследованных материалов предложили свое видение на данный законодательный пробел.*

***Ключевые слова:** финансовое право, финансовый контроль, государственный финансовый контроль, понятие государственного финансового контроля, признаки финансового контроля*

***Keywords:** financial law, financial control, state financial control, the concept of state financial control, signs of financial control*

Ретроспектива отечественного финансового контроля точно и однозначно показывает важность и фундаментальность государственного контроля в рамках финансового права.

Очевидно, что для осуществления нормального государственного управления финансовый контроль является одним из важнейших элементов. В соответствии с доктринальными положениями, финансами реализуется несколько функций. Основными функциями являются распределительная, контрольная и

регулирующая.

Данные функции пересекаются. В частности, контрольная функция может воздействовать абсолютно на все государственно-экономические и государственно-правовые процессы, если эти процессы связаны с использованием ресурсов, их распределением и созданием.

Важность финансового контроля заключается в том, что финансовый контроль может осуществляться во всех общественных отношениях, связанных с финансовой деятельностью.

После перехода к рыночной экономике финансовый контроль в Российской Федерации стал обладать еще большей важностью. В то же время финансовый контроль значительно усложнился. По мнению Е. Ю. Грачевой в условиях перехода к рыночной экономике осуществление государством финансовой деятельности охватывает и деятельность негосударственных коммерческих организаций, предприятий различных форм собственности, иностранных инвесторов и т. д. То есть в формирующейся рыночной экономике для поддержания состояния законности в сфере финансов государству приходится осуществлять контроль и за иными негосударственными организациями, физическими лицами и предпринимателями.

Понятие финансового контроля не закреплено в законодательных актах. Финансовый контроль имеет широкий характер и определяется в основном отечественными учеными и исследователями в области финансового права.

В частности, Е. Ю. Грачева дает следующее понятие финансового контроля – «это регламентированная нормами права деятельность государственных, муниципальных, общественных органов и организаций, иных субъектов по проверке соблюдения законности всеми субъектами в процессе осуществления финансовой деятельности для достижения в обществе социально значимых целей и задач».¹

¹ «Государственный финансовый контроль как важнейший инструмент обеспечения публичных интересов в условиях рынка» Грачева Е. Ю.

А. Ю. Ильин и М. А. Моисеенко дают следующее понятие финансового контроля – «это особая форма деятельности, основанная на властных предписаниях правовых норм, направленной на проверку своевременности и точности финансового планирования, обоснованности и полноты поступления доходов в соответствующие фонды денежных средств, правильности и эффективности их использования, осуществлении принудительных изъятий в бюджетную систему, установлении оснований для применения мер ответственности за нарушение финансового законодательства».²

Школа финансового права Дальневосточного федерального университета в лице Пономарева О. В. предлагает следующий подход к определению данного термина. «Финансовый контроль – это контроль за законностью и целесообразностью использования централизованных и нецентрализованных средств. Где централизованные средства – это средства, образованные государством или местным самоуправлением, т. е. бюджет и бюджетные фонды, а нецентрализованные средства – это средства, образованные в коммерческих организациях».

Стоит отметить, что финансовый контроль не прерогатива государства, так как данный вид контроля может осуществляться коммерческими предприятиями, учреждениями и т. д. Однако данная часть финансового регулирования не относится к части государственного финансового контроля, являющегося объектом данного исследования.

Несмотря на такую значимость финансового контроля, осуществляемого государством, однозначного понятия государственного финансового контроля в настоящий момент нет.

Необходимость в учете целей государственного контроля обуславливается важностью данного аспекта в формулировании терминов.

Государственный финансовый контроль классифицируется на внешний и внутренний. Этот факт необходимо учесть в связи с тем, что основанием

² Правовая доктрина финансового контроля (Ильин А. Ю., Моисеенко М.А.)("Финансовое право", 2014, N 4). СПС: Консультант +.

разделения является предмет контроля и, что наиболее важно в рамках исследования, субъекты государственного финансового контроля.

Согласно статье 265 БК РФ внешний государственный контроль осуществляется Счетной палатой Российской Федерации, контрольно-счетными органами субъектов РФ и муниципальных образований.

Внутренний же контроль осуществляется Федеральным казначейством, органами государственного финансового контроля, являющихся органами исполнительной власти субъектов РФ.

В отечественной доктрине предлагаются следующие подходы к определению государственного финансового контроля.

Один из наиболее известных исследователей в данной области права Химичева Н. И. дает следующее понятие государственному финансовому контролю: «контроль за законностью и целесообразностью в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и муниципальных образований в целях эффективного социально-экономического развития страны и ее регионов».³

Безусловно, для правовой и экономической сферы важность точности и корректности законодательных формулировок играет большую роль. Неточность в формулировке терминов позволяет злоупотреблять правом, а также порождает неоднозначность толкования данного термина.

Грачевой Е. Ю. предлагается создание специального федерального закона, посвященного вопросам финансового контроля. Появление такого закона позволит во многом уменьшить дискуссии по поводу терминологического толкования. Мы, безусловно, поддерживаем данную точку зрения.⁴

Терминологическая разработка норм закона, как было отмечено ранее,

³ Финансовое право / Отв. ред. д. ю. н., проф. Н. И. Химичева. — М.: Норма, 2005. — 464 с. — (Серия учебно-методических комплексов)

⁴ Финансовое право: Учебник / О. Н. Горбунова, Е. Ю. Грачева Ф59 и др.; Отв. ред. Е. Ю. Грачева, Г. П. Толстопятенко. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. — 536 с.

является важной частью формирования законодательной базы по вопросу в целом. В этой связи мы предлагаем собственный подход к определению понятия государственного финансового контроля. Данный подход сформирован на основании Бюджетного кодекса Российской Федерации, иных федеральных законов и точек зрения отечественных исследователей в данной области.

Первоначально необходимо отметить, что в любом виде финансового контроля финансовые показатели деятельности выступают главным критерием эффективности, соответственно, в определении государственного финансового контроля необходимо отразить функциональность самих финансов, а именно их контрольную функцию, заключающуюся в способности финансов выступать инструментом контроля за распределением, расходованием денежных средств.⁵

Вторым фундаментальным элементом государственного финансового контроля является его управленческое начало. Так как от эффективности реализации финансового контроля напрямую зависит развитие государства и общества в целом, необходимым фактором в этой связи выступает воздействие государства в лице органов государственной власти на такие важные отношения. Именно поэтому финансовый контроль для стабильного и потенциально прогрессивного развития общества осуществляется через целенаправленное организующее-регулирующее воздействие государства.

Особенности субъекта государственного финансового контроля определяют необходимость отражения этого субъекта в определении. Говоря о государственном финансовом контроле, мы говорим о финансовом контроле, осуществляемом государством через соответствующие, наделенные необходимыми полномочиями органы государственной власти. Включение указания на субъекты реализации возможности и одновременно обязанности государства по регулированию процессов обращения денежных средств в государстве, по нашему мнению, является обязательным и целесообразным, поскольку позволяет отграничить разные виды финансового контроля друг от друга, а также еще раз

⁵ Каранина Е.В. Финансы. Киров. 2015. С.14.

подчеркнуть важность института государственного финансового контроля в обществе.

Подводя итог вышесказанному, предлагаем собственное понятие государственного финансового контроля. Государственный финансовый контроль – это определяемая нормами финансового права система мероприятий, реализуемая компетентными на то государственными органами, направленная на регулирование процессов, осуществляемых субъектами хозяйствования и управления, по аккумулярованию, распределению и использованию государственных фондов денежных средств, определению соответствия названных процессов принципам законности и эффективности.

Список литературы

1. «Государственный финансовый контроль как важнейший инструмент обеспечения публичных интересов в условиях рынка» Грачева Е. Ю.
2. Правовая доктрина финансового контроля (Ильин А. Ю., Моисеенко М.А.) («Финансовое право», 2014, № 4). СПС: Консультант +.
3. Финансы [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01. – «Экономика» / Н. М. Блаженкова, И. Р. Зарипова, А. С. Кабирова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Уфимский государственный нефтяной технический университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Уфимский филиал). - Уфа: Первая тип., 2017. - 359 с.
4. Финансовое право / Отв. ред. д. ю. н., проф. Н. И. Химичева. — М.: Норма, 2005. — 464 с. — (Серия учебно-методических комплексов).
5. Финансовое право: Учебник / О. Н. Горбунова, Е. Ю. Грачева Ф59 и др.; Отв. ред. Е. Ю. Грачева, Г. П. Толстопятенко.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. — 536 с.
6. Каранина Е.В. Финансы. Киров. 2015. С.14.

УДК 340

О ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Куцепалова Валерия Сергеевна

Несина Алина Максимовна

Вдовенкова Ольга Викторовна

Дальневосточный Федеральный университет

***Аннотация.** Национальное законодательство не содержит в себе норм, полноценно регулирующих осуществление трудовой деятельности иностранцами по гражданско-правовому договору. При этом международные акты и двусторонние соглашения не содержат в себе единого подхода по регулированию данного вида деятельности.*

В статье представлен анализ международных правовых актов и двусторонних соглашений между Российской Федерацией и зарубежными государствами. Рассмотрены особенности взаимоотношений между конкретными государствами по вопросам регулирования трудовой деятельности иностранных граждан по гражданско-правовому договору.

***Ключевые слова:** гражданское право; трудовая деятельность; трудовой договор; иностранные граждане; Гражданский кодекс РФ; гражданско-правовой договор; международные акты; двусторонние соглашения*

Действующее законодательство РФ допускает как трудовую, так и гражданско-правовую форму организации договорных отношений, возникающих по поводу труда. В соответствии с Определением Конституционного Суда РФ от 19.05.2009 № 597-О-О гражданин вправе «по соглашению с лицом, предоставляющим работу, остановиться на той модели их взаимодействия, которая будет отвечать интересам их обоих, и определить, какой именно договор будет заключен

– трудовой либо гражданско-правовой».

Если вопрос касается оформления и правового регулирования трудовой деятельности, осуществляемой иностранными гражданами, то законодатель предусмотрел наличие соответствующих нормативных актов. Так в соответствии с Федеральным Законом «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», в частности ст. 13 п. 1 иностранные граждане могут осуществлять трудовую деятельность на основании трудового договора и гражданско-правового договора на выполнение работ (оказание услуг).

Трудовая деятельность иностранных граждан на основании трудового договора на территории РФ достаточно полно урегулирована Трудовым законодательством. Содержание гл. 50.1. «Особенности регулирования труда работников, являющихся иностранными гражданами или лицами без гражданства» отвечает на все возникающие вопросы, связанные с заключением, прекращением трудового договора с иностранными гражданами и лицами без гражданства, а также на вопросы перевода и отстранения таких работников.

Ситуация с трудовой деятельностью, выполняемой иностранными гражданами на основании гражданско-правового договора совершенно иная. В национальном законодательстве отсутствуют нормы, устанавливающие полноценное правовое регулирование данных отношений, что, на наш взгляд, не соотносится с современной реальностью. Использование гражданско-правового договора стремительно набирает популярность, что обусловлено различными причинами.

Проблемы правового регулирования трудовой деятельности иностранцев по гражданско-правовому договору возникают в том числе из-за неопределенности в терминологии, используемой в нормативных актах. Для более полного определения правового статуса указанных выше физических лиц стоит начать с анализа понятийного аппарата.

Трудовая деятельность, осуществляемая иностранцами, регулируется национальным законодательством, международными универсальными или региональными актами и двусторонними соглашениями. На данный момент ни на национальном, ни на международном уровне не выработано единого подхода к

терминологии, применяемой к таким лицам. При этом в актах Российской Федерации наряду с легальным термином «иностраный работник» используются следующие дефиниции: «трудящийся-мигрант», «иностранная рабочая сила».

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» иностранный работник – это иностранный гражданин, временно пребывающий в Российской Федерации и осуществляющий в установленном порядке трудовую деятельность.

Универсальными международными актами, представляющими для нас интерес в рамках исследования, поднятой проблемы являются акты ООН и МОТ.

Международная конвенция ООН о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей в ст. 20 использует термин «трудовое соглашение» (в оригинале work contract). В то же время в ст. 6 используется термин «государство работы по найму» (state of employment), которое означает государство, в котором в зависимости от конкретного случая, трудящийся-мигрант будет заниматься, занимается или занимался оплачиваемой деятельностью.

Данный документ содержит в себе права мигрантов, которые включают в себя положения, не зависящие от статуса работника-мигранта: право трудящихся-мигрантов и членов их семей свободно покидать любое государство, включая государство своего происхождения (ст. 8 ч. 1); право на свободу мысли, совести и религии (ст. 12 ч. 1); право на свободу мнений, на свободное получение и распространение всякого рода информации (ст. 13 ч. 1, 2); трудящиеся-мигранты и члены их семей имеют право на свободу и личную неприкосновенность (ст. 16 ч. 1) и т. д.

Конвенция содержит в себе положения, характерные именно для статуса трудящегося-мигранта. Так государство обязано не чинить препятствия в поддержании культурных связей с государством происхождения, уважать культурную самобытность мигрантов (ст. 31 ч. 1). Содержатся положения и о недопущении коллективных высылки, о праве на защиту и помощь консульских или дипломатических учреждений государства своего происхождения (ст. 23).

На наш взгляд необходимо обратить внимание на Соглашение между

Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан о трудовой деятельности и защите прав граждан Российской Федерации в Республике Таджикистан и граждан Республики Таджикистан в Российской Федерации.

Действие данного Соглашения распространяется на лиц, осуществляющих временную трудовую деятельность на основании договора на выполнение работ или оказание услуг, заключенными между юридическими или физическими лицами принимающего государства и юридическими лицами государства постоянного проживания, с которыми работник находится в трудовых отношениях; на основании гражданско-правовыми договорами на выполнение работ (оказание услуг), заключенными ими с заказчиками работ (услуг) принимающего государства; на основании трудового договора, заключенного с работодателями принимающего государства.

Особенностью данного соглашения является то, что для каждого из указанных выше способов предусмотрены разные нормы.

В рамках данного исследования интерес вызывают нормы, регулирующие осуществление трудовой деятельности по гражданско-правовому договору.

Так, п. 3 ст. 8 данного соглашения устанавливает, что работники, осуществляющие временную трудовую деятельность на основании договора на выполнение работ или оказание услуг, заключенного между юридическими или физическими лицами принимающего государства и юридическими лицами государства постоянного проживания, с которыми работник находится в трудовых отношениях, имеют право на время отдыха в соответствии с законодательством государства постоянного проживания. В то же время работники, осуществляющие трудовую деятельность на основании гражданско-правовыми договорами на выполнение работ (оказание услуг), заключенными ими с заказчиками работ (услуг) принимающего государства имеют право на время отдыха в соответствии с условиями договора на выполнение работ (услуг).

Перспектива использования гражданско-правового договора безгранична, что, безусловно, требует от отечественного законодателя создание полноценного

национального законодательства в данной области, в том числе создание единого понятийного аппарата с целью обеспечения эффективного применения норм международных актов и двусторонних соглашений.

Список литературы

1. Жильцова Ю. В. Регулирование труда мигрантов: пробелы трудового законодательства / Трудовое право в России и за рубежом, 2010, № 3. / СПС КонсультантПлюс.
2. Иванчак А. И. Правовой режим труда иностранных граждан в Российской Федерации: монография. М.: МГИМО-Университет, 2016. С. 374.
3. Гладков Н., Гефтер Ю. Различие понятий «иностраный работник» и «трудящийся-мигрант». «Кадровик. Трудовое право для кадровика», 2008, № 1. / СПС КонсультантПлюс.
4. Ануфриева Л. П. Международное частное право. Особенная часть. М.: Издательство БЕК, 2002. С. 625.
5. Дзарасов М. Э. Правовое регулирование труда работников-иностранцев. («Lex russica», 2014, № 8). / СПС КонсультантПлюс.
6. Шумилов О. В. Международное трудовое и миграционное право СНГ. Учебное пособие, монография. М.: Книжный мир, 2007. С. 64.

УДК 347

ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЙ ИММУНИТЕТ ЖИЛЬЯ ГРАЖДАНИНА- БАНКРОТА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Саранчук Лина Николаевна

Малачевская Таисия Вячеславовна

Синчишин Сергей Владимирович

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

***Аннотация.** В статье изучены актуальные изменения в судебной практике относительно вопроса реализации единственного жилья должника в рамках процедуры банкротства. Рассмотрена практика высших судов Российской Федерации по данному вопросу. Авторами проведен анализ новшеств в применении положения закона об исполнительском иммунитете единственного жилья и исключения, сформированные последними постановлениями Конституционного суда РФ.*

***Ключевые слова:** банкротство, исполнительский иммунитет, единственное жилье должника, замещающее жилое помещение*

***Keywords:** bankruptcy, executive immunity, the debtor's only dwelling, a substitute dwelling*

Право на жилище, предусмотренное Конституцией Российской Федерации, выражается в том, что любой гражданин имеет право на жилище, а также никто не может быть лишен такого жилья произвольно.

Вопрос трактования положений Конституции РФ в совокупности с положениями Федерального закона о банкротстве до сих пор остается актуальным, так как процедура банкротства, исходя из современных реалий, все больше набирает популярность, в связи с чем возникает большое количество проблемных

вопросов, на которые в существующем правовом регулировании конкретных ответов нет.

Действующее российское законодательство предусматривает принцип абсолютного имущественного иммунитета в отношении принадлежащего несостоятельному гражданину-должнику на праве собственности единственного пригодного для постоянного проживания жилого помещения на основании жесткой императивной формулировки, изложенной в ч. 1 ст. 446 ГПК РФ. Ее смысл в том, что при любых обстоятельствах (не связанных с ипотекой) невозможно ухудшение жилищных условий гражданина-должника по сравнению с достигнутым уровнем проживания [1].

Несмотря на то, что данная модель абсолютного имущественного иммунитета ранее была подтверждена Верховным судом Российской Федерации, такая модель вызывала много споров в юридическом сообществе, поскольку является неэффективной по следующим основаниям:

Во-первых, она является конструкцией института имущественного исполнительского иммунитета в исполнительных производствах и не в полной мере пригодна для сферы несостоятельности и банкротства именно граждан;

Во-вторых, не обеспечивает оптимальный баланс интересов кредиторов и несостоятельных граждан-должников, так как, с одной стороны, не защищает неоплатных кредиторов должника, имеющих значительно худшие условия для проживания по сравнению с должником, с другой - не содержит механизм сбалансированности конкурирующих ценностей в части обеспечения достойной жизни человека (ч. 1 ст. 7 Конституции РФ), равенства всех граждан перед законом независимо от их имущественного положения (ст. 19 Конституции РФ) и неприкосновенности жилища (ст. 25 Конституции РФ) [2].

На протяжении последнего времени Верховным судом Российской Федерации был принят ряд постановлений, конкретизирующих исполнительский иммунитет с учетом доктрины добросовестности, при доказанности недобросовестности в поведении несостоятельного гражданина-должника, пытающегося уйти от выполнения обязательств по своим долгам перед кредиторами за счет

злоупотребления моделью абсолютного имущественного иммунитета.

Конституционный суд в Постановлении № 11-П допустил возможность реализации единственного жилья должника, которое по своим характеристикам является роскошным, но при наличии соответствующего законодательного регулирования.

При этом предлагается возможность реализации такой квартиры с одновременным замещением такой квартиры на более дешевую, либо отвечающую минимальным потребностям должника [3]. При этом Конституционный суд в указанном выше постановлении указал на необходимость внесения изменений в законодательное регулирование данного вопроса. Однако по настоящее время данным проблемные вопросы приходится решать именно суду, так как на законодательном уровне до сих пор не предусмотрено конкретного алгоритма для реализации и замещения единственного жилья должника, которое по своим характеристикам является роскошным.

Трудно в конкретном процентном соотношении указать, в какую именно сторону склонялись суды, в частности высшие инстанции, но стоит указать ряд дел, в которых решение было принято против реализации единственного жилья вне зависимости его характеристик. Так, например, дело №309-ЭС20-10004, где судьи прямо указали, что решения собрания кредиторов (в полномочия, которых входит определение судьбы имущества должника) не должны противоречить конституционным правам гражданина, в том числе одному из основополагающих и важных с точки зрения уровня жизни – право на жилище.

Верховный суд в данном деле сделал прямое указание на Постановление Конституционного суда №11-П, пояснив, что суд не имеет право предоставить замещающее жилье до внесения соответствующих изменений в законодательное регулирование данного вопроса. Верховным судом также рассматривалось банкротное дело №А50- 34786/2017, в котором шла речь о квартирах, жилплощадь которых во много раз превышает минимальный размер, необходимый для комфортного проживания гражданина и его семьи, а именно квартиры с площадью 229 кв. м. и 459.6 кв. м. [4].

Верховный суд снова отказал в реализации жилья должника с замещением его на более «скромное». Суд сделал следующие выводы реализация квартиры – это фактическое лишение частной собственности гражданина без его волеизъявления. При этом предоставление ему замещающего жилья – это попытка навязывания иного жилья, интереса к которому должник не имеет исходя из анализа материалов дела.

Ситуация с применением модели абсолютного исполнительского иммунитета принципиально изменилась после вынесения Конституционным судом Российской Федерации Постановления от 26 апреля 2021 г. № 15-П в связи с жалобой гражданина И. И. Ревкова, КС создал условия для формирования модели функционального исполнительского иммунитета. Он предполагает исключение имущества гражданина-должника из его конкурсной массы в зависимости: а) от волеизъявления самого гражданина-должника; б) поведения гражданина-должника в отношении его кредиторов; в) параметров имущества, на которое может распространяться имущественный иммунитет при формировании конкурсной массы гражданина в процедуре реализации имущества [5].

В случае включения в конкурсную массу должны быть соблюдены определенные условия:

1) гражданин-должник не должен быть оставлен без жилища, пригодного для проживания самого должника и членов его семьи, площадью по крайней мере не меньшей, чем по нормам предоставления жилья на условиях социального найма, и в пределах того же поселения, где эти лица проживают;

2) должно быть учтено соотношение рыночной стоимости жилого помещения с величиной долга, погашение которого в существенной части могло бы обеспечить обращение взыскания на жилое помещение;

3) ухудшение жилищных условий вследствие отказа в применении исполнительского иммунитета не может вынуждать его к изменению места жительства, что, однако, не препятствует ему согласиться с такими последствиями".

В 2012 году в Государственную Думу вносился законопроект, по которому предлагалось внести ряд изменений и дополнений в существующее правовое

регулирование касательно имущественного иммунитета. В том числе в нем говорилось о возможности обращения взыскания если «за счет его стоимости возможно приобрести жилое помещение в границах того же населенного пункта по нормам предоставления на каждого члена семьи гражданина-должника и могут быть полностью или частично удовлетворены требования кредитора гражданина-должника». Из этого законопроекта можно вынести несколько основных критериев допустимости предоставления замещающего жилья: расположение в том же населенном пункте, соответствие нормам предоставления. На наш взгляд, данный законопроект мог привнести достаточно сильное влияние на развития судебной практики относительно реализации спорного жилья должника, но в то же время в нем есть и недостатки, заключающиеся в том, что не учитываются окружающая спорное жилье инфраструктура, а также не конкретизируется, какие именно нормы должны быть использованы.

Также стоит отметить, что указанный законопроект обладает рядом иных недостатков, связанных именно с процедурой реализации и предоставления замещающего жилья. В частности, в проекте предлагается обращение взыскания на единственное жилье должника в рамках рядовой процедуры банкротства, т. е. без санкции суда на это. С учетом того, что судьбу имущества должника определяют кредиторы, есть риск принятия необоснованного решения относительно спорного имущества, ведь собрание кредиторов не всегда обладают специальными знаниями в области юриспруденции.

Основная проблема заключается в признании единственного жилья роскошным. В соответствии с существующим законодательством и практикой нет конкретного определения понятия роскошности. Конституционный суд в Постановлении №15-П от 26.04.2021 пришел к выводу, что для «соблюдения конституционного принципа соразмерности в сфере защиты прав кредитора и гражданина-должника исполнительский иммунитет должен распространяться на жилое помещение, которое по своим объективным характеристикам является разумно достаточным для удовлетворения конституционно-значимой потребности в жилище как необходимом средстве жизнеобеспечения. Суды в большинстве своем

трактуют данное положение в пользу определения роскошности исходя из квадратуры жилья.

Однако, например, в Определении судебной коллегии по гражданским делам Верховного суда РФ от 11.07.2017 №78-КГ17-28 говорится, что квадратура, вычисляемая в соответствии с нормативами, существующими в жилищной сфере, имеют иное целевое значение, нежели использование в качестве ориентиров при применении имущественного иммунитета в отношении жилого помещения [6].

Логично, что согласиться с признанием роскошности квартиры, исходя только из одного критерия – его квадратуры, не является объективным. На наш взгляд, признание квартиры роскошной имеет одну единственную цель, заключающуюся в реализации такой квартиры с дальнейшим использованием полученной от реализации суммы на погашения обязательств должника перед кредиторами. Однако стоимость жилья определяется не только площадью жилья. На рыночную стоимость квартиры также влияет местоположение жилья, состояние интерьера, расположение инфраструктуры относительно спорного жилья.

Также хотелось бы отметить, что необходимо оценивать также целесообразность такой реализации. Возьмем, например, простейший случай: долг по обязательствам банкрота составляет один миллион рублей, рыночная стоимость роскошной квартиры (роскошность оценивается в том числе исходя из рыночной стоимости жилья, которая отличается в зависимости от региона, в котором находится спорное жилье) составляет полтора миллиона рублей, квартира, предложенная кредиторами в качестве замещающего жилья, стоит один миллион четыреста тысяч.

Таким образом, сумма, которая в итоге может быть использована для погашения обязательств должника, составляет всего сто тысяч. Возникает вопрос, насколько указанная выше процедура является рациональной и целесообразной, так как возникает явная несоразмерность между итоговой суммой и тем последствиям, которые претерпевает должник (лишение привычного жилья, потеря времени, необходимость адаптации для членов семьи при их наличии). Поэтому

мы считаем, что судам необходимо взвесить выгоду кредиторов и последствия, которые претерпевают должник, а также его семья. Мы согласны с данной позицией, так как, на наш взгляд, необходимо учитывать не только характеристики площади, но и рыночную стоимость жилья, район, инфраструктуру, естественно, пропорционально количеству проживающих в квартире лиц, в том числе иждивенцев. Таким образом, необходимо внести конкретные положения в федеральное законодательство о критериях оценки роскошности жилья, учету имущественных интересов семьи должника, а также поставить точку в определении возможности реализации единственного жилья на уровне законодательства. При этом нами предлагается 2 варианта решения: внесение изменений на федеральном уровне с усредненным для всей территории Российской Федерации нормативом относительно сохранения нормальных условий проживания для должника, либо внесение изменений на федеральном уровне с отсылкой на нормативы, установленные в субъектах РФ. Второй вариант выглядит наиболее перспективным, так как сложно не согласиться с тем, что уровень жизни в зависимости от субъекта кардинально различается.

Также считаем важным установить специализированные жилищные нормы относительно квадратуры, так как нормы социального найма по замыслу законодателя имеют иную цель. Данные нововведения позволят упростить деятельность судов по спорному вопросу.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ.
2. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 14.05.2012 № 11-П «По делу о проверке конституционности положения абзаца второго части первой статьи 446 ГПК РФ в связи с жалобами граждан Ф. Х. Гумеровой и Ю. А. Шикунова».
4. Определение Верховного суда Российской Федерации № 309-ЭС20-

15448 от 14 декабря 2020 года по делу № А50-34786/2017.

5. Постановление Конституционного суда РФ №15-П от 26.04.2021 СПС «Консультант +» 6. Определение судебной коллегии по гражданским делам Верховного суда РФ от 11.07.2017 №78-КГ17-28 СПС «Консультант+».

УДК 347

АФРИКАНСКАЯ КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В АФРИКЕ

Саранчук Лина Николаевна

Малачевская Таисия Вячеславовна

Синчишин Сергей Владимирович

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Аннотация. Ни для кого не секрет, что миропорядок постепенно меняется. Экономические и политические центры постепенно перемещаются из стран Запада в другие части мира. Однако, в то время, пока международное сообщество пристально следит за экономической интеграцией в Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии, подобные процессы происходят и на Африканском континенте. Авторами данной статьи были проанализированы основные положения и перспективы одной из африканских экономической интеграции – недавно созданной Африканской континентальной зоны свободной торговли.

Ключевые слова: экономическая интеграция, зона свободной торговли, AfCFTA, нетарифные барьеры, правила происхождения, международное экономическое право, ЮНКТАД

Keywords: economic integration, free trade area, AfCFTA, non-tariff barriers, rules of origin, international economic law, UNCTAD

События конца февраля 2022 года показали всему миру, что как международная экономика, так и весь международный порядок необратимо меняются. Однако также эти события показали и то, что внешнеэкономической политике тоже стоит измениться и покончить с ориентированием на рынок Западных

стран, обратив наконец своё пристальное внимание не только на Китай и Юго-Восточную Азию, но на Восточную Африку, в частности.

1 января 2022 года вступило в силу соглашение об Африканской континентальной зоне свободной торговли (AfCFTA). Разработка данного соглашения заняла достаточно долгое время в связи с пандемией COVID-19. После ВТО AfCFTA является крупнейшей зоной свободной торговли в мире по количеству стран-участниц, объединяя в себе около 1,3 млрд человек, живущих на Африканском континенте. Как отмечает Всемирный банк, «поскольку мировая экономика находится в смятении из-за пандемии COVID-19, создание обширного регионального рынка AfCFTA служит важной возможностью помочь африканским странам диверсифицировать свой экспорт, ускорить рост и привлечь прямые иностранные инвестиции».

Первоначально на 10-м Внеочередном саммите Африканского соглашения о создании AfCFTA подписало 44 африканских государств. На сегодняшний день соглашение подписали 54 из 55 африканских государств, Эритрея - единственное государство, которое его не подписало. По состоянию на 15 января 2022 года всего 36 из 54 подписавших государств его ратифицировали.

Отметим, что в ст. 4 Соглашения декларированы следующие цели AfCFTA:

- 1) постепенная ликвидация тарифных и нетарифных барьеров в торговле товарами;
- 2) постепенная либерализация торговли услугами;
- 3) сотрудничество в области инвестиций, прав интеллектуальной собственности и политики в области конкуренции;
- 4) сотрудничество во всех областях, связанных с торговлей;
- 5) сотрудничество по таможенным вопросам и осуществление мер по упрощению процедур торговли;
- 6) создание механизма для урегулирования споров, касающихся прав и обязанностей государств-членов; и
- 7) создание и поддержание институциональной основы для реализации и

администрирования AfCFTA.

Как отмечали разработчики Соглашения, от AfCFTA ожидается также стимулирование торговой и инвестиционной деятельности на Африканском континенте.

Предполагается, что иностранные инвесторы смогут вести свой бизнес на основе единого набора торговых и инвестиционных правил, действующих на всём Чёрном континенте, а сама AfCFTA поможет создать более крупные и интегрированные рынки на континенте, что должно сделать инвестиции в Африку более привлекательными для иностранных инвесторов. Учитывая близость, Соглашение AfCFTA должно ускорить торговлю и инвестиции между Ближним Востоком и Африкой, в частности.

На наш взгляд, очень важными положениями Соглашения, которые касаются торговли услугами, правил и процедур урегулирования споров между членами ЗСТ, а также положения о постепенной отмене тарифов на 97% тарифных позиций, на которые приходится почти 90% внутриконтинентального импорта.

Важный вопрос заключается в том, как будут устраняться несоответствия или конфликты между различными юрисдикциями, субрегиональными или региональными. В качестве замечания общего порядка в статье 19 договора о свободной торговле говорится о «конфликте и несоответствии региональным соглашениям».

Статья 19(1) устанавливает, что, если не предусмотрено иное, AfCFTA имеет преимущественную силу в случаях несоответствий. В то же время в статье 19(2) говорится о «более высоких уровнях регионального интеграции», чем те, которые установлены в AfCFTA, например, в «региональных экономических сообществах, региональных торговых соглашениях и таможенных союзах». В последней ситуации и, как правило, стороны поддерживают такие более высокие уровни между собой. Еще предстоит выяснить, как это будет реализовано на практике.

Одним из важнейших, на наш взгляд, механизмов, заложенных в Соглашении о AfCFTA являются порядок и способы разрешения споров между

участниками ЗСТ. Так, в соответствии со ст. 20 Соглашения устанавливает межгосударственный механизм урегулирования споров, который будет управляться в соответствии с Протоколом о правилах и процедурах урегулирования споров. Этот механизм создан по образцу системы урегулирования споров ВТО и, следовательно, является межгосударственной системой.

Считаем, что создание подобной ВТО системы разрешения споров способно очень благоприятно повлиять на формирование внутри африканской судебной практике по разрешению торговых споров. Как известно, одной из главных проблем пребывания большинства африканских стран в ВТО (по большей части это касается стран Восточной и Западной Африки) является их неспособность пользования предусмотренными Организацией механизмами для разрешения поров. И данная неспособность объясняется прежде всего непониманием африканского юридического сообщества того, как работают процедуры разрешения торговых споров, а также отсутствие квалифицированных юридических кадров. Полагаем, что механизм разрешения торговых споров в рамках AfCFTA может стать неким полигоном для африканских стран, на котором они смогут понять в том числе работу механизмов работы ВТО.

Безусловно, перед разработчиками данного механизма первоначально очень остро стояли лингвистические проблемы его пользователе: лиц, которые будут сообщать о проблемах, и лиц, которые будут эти проблемы решать. Например, водитель грузовика из Танзании, говорящий на суахили, может захотеть подать жалобу на количество импортных документов, необходимых при доставке хлопчатобумажной ткани в Мозамбик. Затем эту жалобу необходимо будет направить португалоговорящим должностным лицам Мозамбика, что может привести к возникновению языкового барьера. Онлайн-инструмент, заложенный в указанный механизм, устраняет потенциальные языковые трудности с помощью плагина, который автоматически переводит жалобы с английского, французского, арабского, португальского, суахили и 12 других африканских языков на официальный язык принимающей страны.

В заключении отметим, что Соглашение об AfCFTA вступило в силу не

только в период, когда мировая экономика требует своего возрождения после пандемии COVID-19, но и в тот период, когда подтверждается изменения модели взаимодействия всего международного сообщества. Создание общего рынка в Африке, на наш взгляд, может не только привести к ускорению процесса экономической, политической и культурной интеграции стран Африки, но и внести свой вклад в построение этой новой мировой экономики.

Список литературы

1. AfCFTA: 100 days since start of free trading, prospects seem bright / Africa Renewal. 7.12.2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/africarenewal/magazine/april-2021/afcfta-100-daysstart-free-trading-prospects-seem-bright>.
2. Agreement Establishing the African Continental Free Trade Area (March 21th, 2018, Kigali).
3. Berkey, B., Shifting US-Africa Relations, WHARTON PUBLIC POLICY INITIATIVE (Aug. 4, 2020).
4. James Bacchus & Inu Manak, The Development Dimension: What to do About Differential Treatment in Trade, CATO INSTITUTE (Apr. 13, 2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.36009/PA.887>.
5. Knebel C. Breaking down non-tariff barriers / Great insights. – Volume 9. – Issue 1. – 2020. – С. 19-22.
6. LANDRY SIGNE & COLETTE VAN DER VEN, KEYS TO SUCCESS FOR THE AFCFTA NEGOTIATIONS, BROOKINGS INSTITUTION 5 (May 2019). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.brookings.edu/wpcontent/uploads/2019/05/Keys_to_success_for_AfCFTA.pdf; Developments in Competition Law in Africa, LEX AFRICA (Aug. 22, 2008); – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lexafrica.com/2018/08/developments-incompetition-law-in-africa/>.

УДК 346

О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ АКЦИЙ

Тычинина Екатерина Владимировна**Ярош Дарья Романовна**

студенты

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

***Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию договора купли-продажи акций в гражданском праве и законодательстве. В работе проведен анализ норм, регулирующих особенности купли-продажи акций, и их практическая реализация. Авторами поднимается проблема отсутствия полноценного правового регулирования данного вида договора и предлагаются пути решения данной проблемы путем восполнения пробелов законодательства.*

***Ключевые слова:** договор купли-продажи, акция, соглашение сторон, государственная регистрация, эмиссия акций, существенные условия договора*

***Keywords:** purchase and sale agreement, action, agreement of the parties, state registration, issue of shares, essential terms of the contract*

Договор купли-продажи имеет многовековую историю развития. Данный вид договора был упомянут еще в римском праве, где существовал такой договор, посредством которого одна сторона – продавец обязуется предоставить другой стороне – покупателю в спокойное владение вещь, товар, а другая сторона – покупатель обязуется уплатить продавцу за указанную вещь определенную денежную сумму [1].

В свою очередь, с развитием общества эволюционировали договоры, в том числе и договор купли-продажи. С появлением первых акционерных обществ (АО) появилось понятие эмиссии акций – выпуск в обращение этих акций, целью

которой является привлечение внешних источников финансирования [2].

Следствием такого развития общества становится появление возможности покупки и продажи акций, которая стала широко реализовываться на практике.

Общие положения регулирования договора купли-продажи содержатся в ст. 454 ГК⁶, исходя из содержания которой видно, что положения параграфа 1 Главы 30 (Общие положения о купле-продаже) распространяются на договор купли-продажи ценных бумаг и валютных ценностей только в том случае, если законом не установлены специальные правила их купли-продажи.

Акции в свою очередь являются эмиссионными ценными бумагами, выпускаемые в массовом порядке для обращения на организованном рынке.

В соответствии с ФЗ «О рынке ценных бумаг», акции – это эмиссионные ценные бумаги, которые закрепляют права ее владельца, именуемого акционером, на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Понимая специфику данного договора купли-продажи, возникает вопрос, действительно ли данный вид договора имеет лишь одно существенное условие, в соответствии с правилами ГК РФ, которые по отношению к нему применяются субсидиарно.

На практике определение наименования и количества товара в договоре купли-продажи акций выглядит иначе, нежели в других родовых договорах. Определение наименования обладает определенной спецификой, так, например, для того чтобы определить какие именно акции, исходя из условий договора, являются предметом договора купли-продажи, необходимо обратиться к Федеральному закону «О рынке ценных бумаг». П. 4 ст. 2 данного ФЗ содержит в себе понятие регистрационного номера – это цифровой (буквенный, знаковый) код, которые идентифицирует конкретный выпуск (дополнительный выпуск)

⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : Федеральный закон от 26 января 1996 года № 14-ФЗ : в редакции Федерального закона от 28 марта 2017 года (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 5, ст. 410.

эмиссионных ценных бумаг. Соответственно, отсутствие данного регистрационного номера не позволит считать условия договора купли-продажи акций согласованными.

Этот подход активно используется в судебной практике⁷. Арбитражные суды, в частности, уточняют, что наличие регистрационного номера как в договоре купли-продажи акций, так и в акте об их передаче является обязательным при идентификации акций.

Обратившись к практике арбитражных судов, можно заметить, что в решениях нередко говорится о цене и информации об эмитенте как о существенных условиях договора купли-продажи акций⁸.

В. Белов утверждал, что ценные бумаги, а также цена, которая за них уплачивается, составляют предмет договора купли-продажи, но данное мнение было поставлено под сомнение О. К. Кремлевой [7], которая отмечает, что предметом договора купли-продажи является товар, а цена является условием такого договора.

Некоторые ученые, в частности В. В. Витрянский [3] утверждал, что цена – это существенное условие всякого возмездного договора, однако данное мнение было подвергнуто сомнению со стороны Е. А. Суханова [1], Н. И. Клейн [4] и А. П. Сергеев [5].

Исходя из положений Гражданского кодекса можно сделать вывод, что формально цена не является существенным условием договора купли-продажи акций.

В частности, проанализировав ст. 77 Федерального закона «Об акционерных обществах»⁹, можно сделать вывод, что при выкупе акций требования о

⁷ Решение от 1 июня 2020 г. по делу № А53-6518/2018

⁸ Решение от 13 июля 2017 г. по делу № А62-3233/2017

⁹ ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ : ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 26 ДЕКАБРЯ 1995 ГОДА № 208-ФЗ : В РЕДАКЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 3 ИЮЛЯ 2016 ГОДА (С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ) // СОБРАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, 1996, № 1, СТ. 10 РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ : ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 22 АПРЕЛЯ 1996 ГОДА № 39-ФЗ : В РЕДАКЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 13 ИЮЛЯ 2015 ГОДА (С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ) // СОБРАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, 1996, № 17, СТ. 1918.

наличия цены, как условия договора, является обязательным. Цена в данном случае определяется исходя из рыночной стоимости решением совета директоров.

Таким образом, формально договор купли-продажи акций в качестве существенных условиях признает только условия о предмете, но с учетом исключений, указанных в соответствующих Федеральных законах, на наш взгляд, следует включить в перечень существенных условий договора купли-продажи акций условие о цене.

Так в научной литературе указывается, что акция обладает специфическими свойствами, одним из которых является то, что акция представляет собой не что иное как титул собственности, то есть держатель акции, именуемый акционером, является совладельцем акционерного общества.

Анализируя вышесказанное, авторы пришли к выводу, что договор купли-продажи акций, как титула собственности, сопоставим с договором купли-продажи предприятия. И Акции по своей сути в совокупности представляют собой предприятие.

Например, п. 3 ст. 7 Федерального закона «Об акционерных обществах» закрепляет, что в уставе акционерного общества может быть предусмотрено преимущественное право приобретения его акционерами акции, отчуждаемых по возмездным сделкам другими акционерами по цене предложения третьему лицу или по цене, которая или порядок определения которой установлены уставом общества. П. 4 ст. 3 говорит, что Акционер, намеренный осуществить отчуждение своих акций третьему лицу, обязан известить об этом непубличное общество, устав которого предусматривает преимущественное право приобретения отчуждаемых акций. Извещение должно содержать указание на количество отчуждаемых акций, их цену и другие условия отчуждения акций. То есть, по сути, представлять из себя оферту.

Отсутствие единого подхода и исчерпывающего регулирования данного вопроса крайне негативно и деструктивно влияют на состояние правовой системы РФ, что обусловлено постоянным развитием общества, результатом которого стало увеличение интереса населения к вопросам инвестирования и купли-

продажи ценных бумаг, в частности акций.

Список литературы

1. Российское гражданское право: Учебник: В 2-х томах. Том I. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / Отв. ред. Е. А. Суханов. — М.: Статут, 2011.
2. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Гусева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 347 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс
3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения. 3-е изд., стер. – М.: Статут, 2011. – 847 с
4. «Принцип свободы договора и основания его ограничения в предпринимательской деятельности» Журнал российского права 2008 г Н. И. Клейн.
5. Гражданское право: учебник: в 3 т. Т. 1 / под ред. А. П. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2018. – 1040 с.

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 53

КАК ДОБИТЬСЯ ТОГО, ЧТОБЫ УЧЕНИКИ ЛЮБИЛИ МАТЕМАТИКУ?

Федорова Надежда Александровна

учитель математики

МОУ Раменская СОШ № 35 «Вектор успеха»,

г. Раменское

Мы сталкиваемся с математикой каждый день. Покупая что-нибудь, сообщая кому-либо текущее время, даже когда садимся в машину, мы прибегаем к математическим вычислениям. Как же добиться того, чтоб ученики полюбили математику?

Способы развития интереса можно разбить на три группы:

- 1) содержание учебного материала;
- 2) организация учебной деятельности;
- 3) общение и отношения между учениками, между учеником и учителем.

Давайте рассмотрим подробно каждую из этих групп.

Содержание учебного материала.

1) *обновление уже усвоенных знаний*, то есть ученик способен выполнить задание, опираясь на свои знания, но само задание необычное, нестандартное.

Задание 1 Какие знаки арифметических действий надо поставить вместо знака вопроса, чтобы получилось верное равенство?

$$9?87?6?54?3?21?0=636$$

Задача 2 Расшифруй запись:

$$A+BB+A=CCC$$

Задача 3 Найти значение суммы:

$$1+3+5+\dots+999$$

Задача 4 На сколько увеличится площадь квадрата, если его периметр увеличить на 20%?

2) *новизна содержания*

Задача 5 Сколько пятизначных чисел, у которых третья цифра-1, а последняя –не четная?

Задача 6 Сколькими способами можно назначить трех дежурных из 6 человек?

Организация учебной деятельности.

1) *необычное начало урока;*

Урок можно начинать предлагать необычные задания на тренировку памяти и внимания, ну и конечно устный счет.

Задача 7 На доске изображена (рис. 1) таблица с числами. Дается 1-2 для просмотра, затем таблица закрывается.





| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | 4 | 3 | 8 |
| 6 | 1 | 7 | 2 |
| 5 | 8 | 9 | 4 |

(Рис. 1)

Какие числа повторяются дважды?

Сколько в таблице нечетных чисел?

Задача 8 Какая фигура в нижней строке в угловой клетке слева?

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| | | |
| |  | |

Задача 9 Вычислить устно.

$$64 \cdot 11 =$$

2) *многообразие форм самостоятельной работы;*

Многообразие форм самостоятельной работы может быть представлено в виде тестов, карточек и самостоятельных работ.

3) проблемность;

Задача 10 Вычислить устно (Предложить способ умножения до опорного числа):

97·96

4) исследовательский подход;

Задача 11 Вы хорошо усвоили умножение двузначного числа на 11, а если число трехзначное проведем исследование и сформулируем правило.

5) творческие работы;

Можно предложить ученикам при подготовке к контрольной работе составить опорный конспект, в котором будут собраны правила, таблицы, формулы.

Общение и отношения между учениками, между учеником и учителем.

1) игры;

Дети хорошо общаются, когда играют. Математические игры можно предложить на внеклассных мероприятиях, также в конце урока для игры в парах сменного состава.

2) соревнования;

Соревнования — это олимпиады, конкурсы, турниры.

3) поощрения.

Поощрение — это положительное подкрепление. Дипломы за олимпиаду, сертификат за участие, если не удалось получить, нужно подготовиться.

Список литературы

1. Быстрая математика: секреты устного счета / Б. Хэндли; пер. с англ. Е. А. Самсонов. — Минск: Попурри, 2014.-304 с.

2. Тысяча и одна задача по математике: Кн. для учащихся 5—7 кл./А. В. Спивак.— М.: Просвещение, 2002. — 207 с.: ил.— ПЯДО 5-09-010062-4.

3. Е. В. Смыкаловой «МАТЕМАТИКА. Задачи. Развивающие игры». Сборники нестандартных задач, задач повышенной сложности и увлекательных развивающих игр для 5 и 6 классов.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.891

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЮ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ

Хайруллина Диана Ильдаровна

магистрант

Научный руководитель: Макарова Екатерина Александровна,

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально – педагогический
университет», город Самара

***Аннотация.** В статье рассматриваются методы и приемы, позволяющие вызвать интерес у обучающихся к изучению географии и повысить учебную мотивацию. Повышение учебной мотивации и формирование устойчивого познавательного интереса способствует повышению качества образовательного процесса по предмету. В статье описывается роль практико-ориентированных заданий в повышении учебной мотивации по географии. Приводятся примеры использования методов и приемов формирования познавательного интереса на уроках географии, в ходе экскурсий и при организации проектной деятельности.*

The article discusses methods and techniques that make it possible to arouse students' interest in studying geography and increase educational motivation. Increasing educational motivation and the formation of a stable cognitive interest contributes to improving the quality of the educational process in the subject. The article describes the role of practice-oriented tasks in increasing educational motivation in geography. Examples of the use of methods and techniques for the formation of cognitive interest in geography lessons, during excursions and in the organization of project activities are given.

Ключевые слова: *мотивация, учебная мотивация, мотивация учебной деятельности, география, современные технологии обучения*

Keywords: *motivation, educational motivation, motivation of educational activity, geography, modern learning technologies*

В настоящее время активная трансформация общества и внедрение информационно-коммуникационных технологий повлекли за собой большие перемены во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе и образовании, что сказалось на формировании интереса к учебному предмету. Из-за значительных преобразований появилась необходимость в усовершенствовании образовательного процесса и включении новых технологий, методов и приемов обучения, способствующих повышению учебной мотивации и формированию устойчивого познавательного интереса обучающихся с целью создания эффективной учебной деятельности [1].

Особенно актуальной проблемой это стало для тех педагогов, чьи предметы имеют общеразвивающий характер и не включаются в список обязательных для сдачи экзаменов, например, к таким относится география. В настоящее время в школьной программе на изучение данного предмета отводится небольшое количество часов, в связи с чем применяются, как правило, стандартные технологии обучения: работа с текстом учебника, контурными картами, атласами и т. п. Обучающиеся не понимают, для чего им нужно изучать данный предмет, т. к. не видят его связи с жизнью.

В связи с этим, важно сделать акцент на практической значимости предмета, его значении как в жизни человека, так и в деятельности всего общества в целом, что соответствует современному запросу личности в рамках ФГОС. К примеру знания, связанные с природными катаклизмами (цунами, наводнения, землетрясения) или с обитателями материков и океанов, помогут выстроить безопасный маршрут для путешествий, поскольку обучающиеся будут иметь представление о том, где и почему они происходят, с какой периодичностью и с чем это связано и т.п. Знания, связанные с подземными водами, будут актуальны в бытовой жизни при работе на садовом участке, например, при изучении данной

темы обучающимся 6-го класса можно предложить следующую задачу мотивационно-познавательного характера: в какой части указанного села из двух колодцев, показанных на плане местности, будет наибольшая глубина и с чем это связано? Почему при бурении скважин происходит «замыливание и заиливание»? Какие там почвы?

Наибольший интерес у обучающихся формируется в процессе работы на местности с применением усовершенствованных источников географической информации, посредством которых отображаются различные свойства объектов и явлений в области географии. Благодаря этому, у обучающихся происходит развитие психических функций (мышление, воображение, память и т. д.), появляются новые яркие впечатления и формируются мотивы учебной деятельности. К примеру, обучающимся 6-го класса в рамках темы «План и карта» для рассмотрения плана и карты своего села или города можно предложить воспользоваться интерактивными картами; рассказать о том, что такое GPS-навигатор и разработать ряд заданий, способствующих формированию навыка по его правильному использованию. Также при использовании метеостанции на уроке географии педагог может объяснить особенности изучения погодных явлений.

В данном случае педагогу важно напомнить обучающимся о том, что, несмотря на наличие в современном мире «Гугл Карт» (Google Maps), «Яндекс. Карт», различных онлайн и офлайн приложений, важно в случае форс-мажорных ситуаций уметь построить правильный маршрут от точки А до точки Б. В данном случае экскурсия в природу станет хорошей мотивацией для изучения темы «Ориентирование», поскольку обучающиеся на практике будут учиться определять свое местоположение и правильный путь дальнейшего следования. Непосредственно на местности обучающимся могут быть предложены такие практические работы, как: «Компас. По указанию магнитной стрелки», «Часы. Следим за стрелками», «Небо. Помощь сверху», «Природа. Растения-помощники».

Важно подчеркнуть, что при отсутствии возможности проводить экскурсии в реальной жизни можно использовать виртуальные экскурсии, что также является очень актуальным в связи с активным развитием информационных

технологий. Виртуальные экскурсии позволяют «посетить» труднодоступные места и изучить более сложные темы, например, «География материков и стран» (7 класс).

Итогом экскурсии в природу или результатом практических работ на местности могут быть проекты исследовательской направленности, что также является одним из способов повышения учебной мотивации к изучению географии. Отметим, что проекты могут быть предложены не только с целью углубленного изучения конкретных учебных тем, но для знакомства с профессиями в области географии. Можно предложить следующие темы проектов: «В мире географических профессий», «Профессия картограф», «Моя профессия – техник-геодезист» и т. п. Активизация учебного процесса при использовании метода проектов способствует формированию познавательных и социальных мотивов, а, следовательно, и повышению мотивации к учебной деятельности [2].

Защита проектов может происходить в формате конференции с приглашенными экспертами из русского географического общества. Особенно сильной мотивацией может служить возможность отправиться в путешествие, заняв призовое место. Хочется отметить, что русское географическое общество с каждым годом расширяется и предлагает новые возможности обучающимся. Различные олимпиады, конкурсы, профильные смены будут являться хорошим стимулом для более качественного изучения географии. В последнее время большое значение для популяризации науки имеет Всероссийский географический диктант.

Таким образом, география как учебный предмет имеет богатые возможности для мотивации познавательной деятельности школьников, так как раскрывает в своем содержании необычайно красочную и разнообразную географическую картину мира, включающую природу планеты Земля, ее население и хозяйственную деятельность человека в разных уголках планеты. Само содержание школьной географии, его тесная связь с жизнью, с современными событиями уже служат мотивации учебной деятельности школьников [3]. Само содержание школьной географии, ее интеграционный потенциал с другими дисциплинами служат хорошей мотивационной базой учения школьников в условиях перехода

на ФГОС второго поколения.

Список литературы

1. Белова Е. А. К вопросу об усилении практической направленности школьной географии: Методика и опыт / География в школе. – 2016. – № 5. – С. 39–46.
2. Пахомов А. А., Савинова С. Г. Экскурсия как форма организации обучения и экологического воспитания школьника на уроках географии и биологии / Самарский научный вестник. – 2014. – № 4. – С. 9.
3. Петрова Е. Ю. Теория и методика обучения географии: учебно-методический комплекс для студентов географических специальностей педагогических университетов /Е. Ю. Петрова. – Томск: Издательство ТГПУ, 2010. – 168 с.

**«РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ:
НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»
XXXIII Международная научно-практическая конференция
*Научное издание***

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, офис 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 26.09.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 4,13
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 291