

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам
XXXII Международной научно-практической конференции,
21 сентября 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Краснодар), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. Сборник научных трудов по материалам XXXII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 21 сентября 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. – 25 с.

ISBN 978-5-95283-959-5

В настоящем издании представлены материалы XXXII Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 21 сентября 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-959-5

© Коллектив авторов, 2022.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Барыкина Мария Александровна 4

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Галуцких Сергей Анатольевич 9

МЕРОПРИЯТИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Крючкова Анна Александровна 14

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

БИОТЕХНОЛОГИЯ МИКРОКЛОНОЛЬНОГО РАЗМНОЖЕНИЯ РАСТОРОПШИ и эхинацеи МЕТОДОМ ОРГАНОГЕНЕЗА

Кабалоева Д...... 20

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 664

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Барыкина Мария Александровна

магистрант

Научный руководитель: Мусатова И. В.,

к.н.э., доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И. С. Тургенева», город Орёл

***Аннотация.** В данной статье исследуется пищевая отрасль Орловской области, рассматриваются тенденции развития направления, анализируются основные проблемы, которые замедляют развитие пищевой промышленности в регионе. Проанализированы статистические данные отрасли. Проведен SWOT-анализ пищевой отрасли в Орловской области, выявлены слабые и сильные стороны.*

***Abstract.** This article examines the food industry of the Orel region, examines the trends in the development of the direction, analyzes the main problems that slow down the development of the food industry in the region. The statistical data of the industry are analyzed. A SWOT analysis of the food industry in the Orel region was carried out, weaknesses and strengths were identified.*

***Ключевые слова:** пищевая отрасль, тенденции развития, проблемы развития, пищевая промышленность, Орловская область, SWOT-анализ*

***Keywords:** food industry, development trends, development problems, food industry, Orel region, SWOT analysis*

Пищевая отрасль в Орловской области занимает в структуре промышленного комплекса региона первое место.

Основная задача данного направления: перерабатывать сырьё, поставлять населению высококачественные продукты, постоянно обеспечивая рацион

людей белками, жирами, углеводами, витаминами и микроэлементами. Данное направление производства обеспечивает продовольственную безопасность региона, что имеет исключительное социально-политическое значение для существования Орловской области.

Масштабы пищевой промышленности в Орловской области достаточно высоки. В последние годы эта отрасль входит в число лидеров по производству и выпуску региональной промышленной продукции, а ее доля в структуре промышленного комплекса региона занимает 33,3% [2].

Ведущими отраслями пищевой промышленности в Орловской области являются мясная, молочная, хлебопекарная, кондитерская, а также маслоделие и сыроделие [2].

Ежегодно результаты деятельности предприятий пищевой промышленности заметно улучшаются. Объемы производства значительно увеличиваются, при этом качество продукции становится выше. Регион занимает высокие места в списке регионов ЦФО и РФ по различным показателям.

Орловская область богата мясными продуктами (свининой, птицей и говядиной), а также молочными продуктами (молоком, сырами). Выращивание картофеля, гречихи, гороха, сои, рапса, ячменя, пшеницы и тритикале находится на высоком уровне, по сравнению с другими российскими регионами. В области большое количество кондитерских, которые выпускают баранки, пряники, торты, мармелад, вафли и пастилу (рис. 1).

АПК Орловской области также успешно функционирует и совершенствуется. Количество сельскохозяйственных предприятий с каждым годом растет. Отсюда увеличивается число занятых, расширяются сферы деятельности.

В регионе также наблюдается тенденция высокого экспорта, благодаря которой продукция пищевой и перерабатывающей промышленности экспортируется в Казахстан, Азербайджан, Беларусь, Израиль, Латвию, Грузию в значительных объемах. Плановый показатель на 2022 год для Орловской области составил 93 млн долларов США.



Рисунок 1 - Пищевая промышленность в Орловской области, 2021 г.

Исходя из этого, пищевая отрасль данного региона является достаточно привлекательной для инвесторов России и зарубежья. Поэтому орловские производители продуктов питания заинтересованы в освоении новых рынков сбыта продукции [3].

Пищевая промышленность Орловской области, как ведущая производственная отрасль региона, несмотря на положительные тенденции развития, особо нуждается в инновационной реструктуризации как внешней, так и внутренней среды.

Данная отрасль обладает рядом проблем, которые замедляют развития направления.

Основные проблемы развития пищевой отрасли в Орловской области наглядно представлены на рисунке 2.

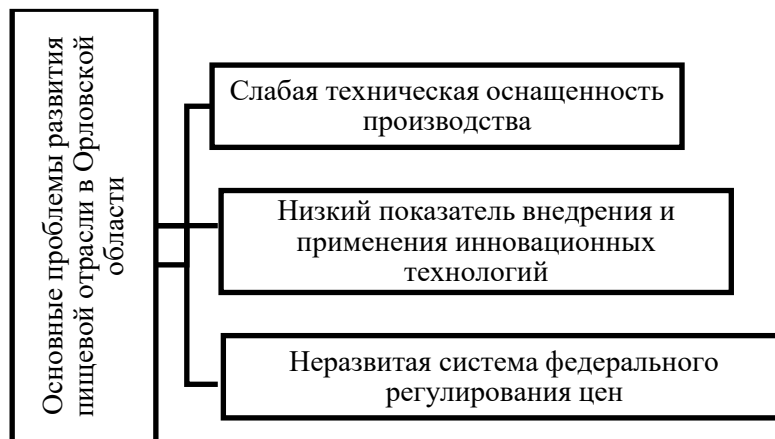


Рисунок 2 – Основные проблемы развития пищевой отрасли в Орловской области

Также помимо представленных на рисунке проблем, можно выделить: рост цен на материальные и энергетические ресурсы, недостаточное привлечение инвестиций в отрасль, отток высококвалифицированных кадров.

Администрацией Орловской области реализуется ряд мер по преодолению сложившихся негативных тенденций. Осуществляется ряд программ, ориентированных на привлечение в регион экономически активных субъектов, улучшение инвестиционного климата, создание основ социально ориентированной рыночной экономики [1].

Построим матрицу SWOT-анализа пищевой отрасли Орловской области (таблица 1) [4].

Таблица 1 - Матрица SWOT-анализа пищевой отрасли Орловской области

<p>Результаты анализа внешней среды</p> <p>Результаты анализа внутренней среды</p>	<p><u>Возможности:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постепенное увеличение инвестиционных потоков в развитие отрасли 2. Высокий уровень используемых технологий 3. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства 	<p><u>Угрозы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное привлечение инвестиций в отрасль 2. Низкая инновационная активность предприятий пищевой отрасли 3. Отток высококвалифицированных кадров
<p><u>Сильные стороны:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Богатый природно-ресурсный потенциал 2. Высокие объемы производства продукции 3. Значительные масштабы рынков сбыта продукции 4. Эффективная система контроля качества продукции (соответствие высоким государственным стандартам) 5. Высокий производственный потенциал 6. Наличие конкурентоспособных производств в сфере АПК 	<ul style="list-style-type: none"> – Усовершенствование производственного потенциала за счет привлечения инвестиций – Повышение качества производимой продукции – Развитие малого и среднего предпринимательства 	<ul style="list-style-type: none"> – Привлечение инвесторов в пищевую отрасль - Совершенствование производимой продукции и производство новых видов продукции - Внедрение мотивационных программ для кадров
<p><u>Слабые стороны:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологическая отсталость предприятий 2. Недостаток высококвалифицированных трудовых ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> — Внедрение новых технологий производства продукции — Обновление основных фондов за счет привлеченных 	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка инновационных продуктов – Привлечение высококвалифицированных специалистов в пищевую отрасль путем проведения

3. Низкий уровень инноваций 4. Недостаточное привлечение инвестиций в отрасль 5. Высокая степень износа основных фондов предприятий	инвестиций.	мотивационных программ.
---	-------------	-------------------------

Таким образом, SWOT-анализ пищевой отрасли Орловской области, представленный в таблице 1, показал, что данная отрасль эффективно развивается и играет большую роль в структуре промышленности Орловской области. Но, как и любая сфера, пищевая отрасль обладает рядом недостатков, которые необходимо устранить.

Эффективное использование сильных сторон, а именно: богатый природно-ресурсный потенциал, высокие объемы производства продукции, значительные масштабы рынков сбыта продукции, высокий производственный потенциал, наличие конкурентоспособных производств в сфере АПК, позволит расширить спектр возможностей отрасли и избежать появления новых угроз. Это будет способствовать росту эффективности развития Орловской области и позволит региону занять лидирующие позиции по производству пищевых продуктов.

Список литературы

1. Орловская область на продуктовом рынке России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://agro24.ru/region/orlovskaya-oblast/>
2. Рекордные высоты орловского АПК [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://regionrel.ru/novosti/apk/rekordnye_vysoty_orlovskogo_apk/
3. Ретунский, Р. С. Потребительский рынок Орловской области: текущее состояние и особенности регулирования/ Р. С. Ретунский/ Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. - №7. – с. 76–81. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29149698>
4. Романов, Е. В. SWOT-анализ: от стратегии организации к стратегии личностного роста / Е. В. Романов, Дроздова Т. В., Романова Е. В. / Перспективы науки и образования. - 2018. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://pnojournal.files.wordpress.com/2018/12/pdf_180627.pdf

УДК 336

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Галуцких Сергей Анатольевич

магистрант

Научный руководитель: Кузнецов Владимир Николаевич,

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации», город Санкт-Петербург

***Аннотация.** В статье изучен социально-экономическое представление о поддержке персонала в организации. Изучены основные элементы социальной поддержки персонала.*

The article studies the socio-economic idea of personnel support in the organization. The main elements of social support for personnel have been studied.

***Ключевые слова:** поддержка персонала, сотрудники организации, социальная политика, социальная функция*

***Keywords:** staff support, organization employees, social policy, social function*

Политика социально-экономического развития становится все более популярной среди глобализированных предприятий как стратегии управления персоналом. Фирмы используют корпоративную социальную ответственность для повышения благосостояния человеческих ресурсов. Развитие инфраструктуры и технологическая модернизация являются важнейшей частью социального развития. Это помогает фирмам в повышении производительности и вовлеченности сотрудников. Оценка, эффективная компенсация, положения о добавленной стоимости и экологически устойчивые стратегии являются важнейшими обязанностями менеджеров по персоналу глобализированных фирм.

Было замечено, что большинство развитых стран, таких как фирмы из Великобритании и США, используют «Программу развития Организации Объединенных Наций (ПРООН)» и «Отчеты о человеческом развитии» с 1990 года (2004). В таких странах социально-экономические проблемы включаются в цели развития человеческих ресурсов. Отчеты о вышеупомянутых испытаниях используются фирмами для будущей стратегической ориентации.

Политика управления человеческими ресурсами крупных фирм влияет на социально-экономическое развитие разных стран. Ранее было замечено, что стратегии экономического развития не учитывали социальное благополучие. Стратегии управления человеческими ресурсами способствуют росту сотрудников или заинтересованных сторон и экономическому состоянию с помощью различных факторов. Международные менеджеры по персоналу учитывают политическую и социальную нестабильность в разных странах. Отныне качество человеческого капитала повышается по мере того, как сотрудники становятся более удовлетворенными.

Результатом является высокая производительность и удержание лояльных сотрудников. Производительность сотрудников также зависит от различных факторов, таких как уровень образования, политика управления.

Менеджеры по персоналу внедряют стратегии повышения квалификации выпускников начального уровня без отрыва от производства. Такая политика помогает увеличить возможности фирм и местной рабочей силы. Отныне экономика страны получает рост и развитие.

Социальная поддержка персонала организации, в том случае если она имеет под собой четко выверенные основополагающие элементы может иметь под собой двустороннюю целевую направленность, которая приводит к улучшению качественных показателей организации.

С одной стороны, направленность в сторону социальной поддержки способствует решению основных потребностей работников организации, а именно:

- потребность в своей социальной защищенности;
- улучшение социальных условий труда;

- повышение материального благосостояния;
- удовлетворение физиологических и культурных потребностей;
- признание заслуг в организации.

Со стороны работодателя, успешная кадровая политика, которая направлена в сторону обеспечения социальной поддержки, позволяет успешно решать поставленные перед организацией задачи. При социальной политике, перед организацией могут открываться новые меры влияния на производительность труда сотрудников:

- дополнительное воздействие на сотрудников организации с помощью инструментов косвенной мотивации;

- успешное улучшение имиджа организации на рынке труда, что в свою очередь успешно воздействует на сотрудников, предоставляя им результативную социальную поддержку;

- формирование коллективной привязанности к организации, создавая тем самым благоприятный трудовой климат в организации;

- долговременное решение кадровых проблема, сохранение человеческого капитала, путем социальной поддержки со стороны организации.

В современной мировой истории система социальной поддержки начала свое формирование со второй половины двадцатого века.

Наряду со всеми остальными государствами, страны со сложившейся рыночной экономикой имеют под собой явные признаки несоответствия между социальной поддержкой и экономическими процессами:

- разница между поддержкой персонала крупных игроков на экономическом рынке и средним и малым бизнесом;

- различие в масштабах социальной поддержки высшего руководства и низшего кадрового состава.

Отечественный опыт социальной поддержки персонала со стороны работодателей со своей стороны имел рядом основных недостатков:

- принцип уравнивания социально-экономических льгот;

- приоритетность коллективных социальных льгот, над индивидуальными;
- передача функций распределения льгот общественным организациям;
- использование социальных льгот без зависимости с трудовыми заслугами сотрудника.

В современных условиях формирование эффективной системы управления персоналом может служить одной из главных задач организации, в решении которой большую роль играет грамотная политика управления персоналом. Именно система управления персоналом играет важную роль в успехе любой организации.

Человек- является одним из самых важных звеньев в успешной работе организации. В настоящее время человеческие ресурсы играют более важную роль, чем материальные для экономики, именно по этой причине работа с персоналом представляет собой одной из основных функций управления.

В настоящее время, высококвалифицированный человеческий ресурс является редкостью, вследствие этого разного рода организации стараются сохранить такие кадры путем различных методов. Повышение заработной платы остается, на сегодняшний день, одним из основных способов привлечения и удержания персонала, но не является решающим фактором заинтересованности сотрудников к работе в различного рода организациях.

Поэтому большую роль играет социально-ориентированная политика организации, которая занимает одну из ведущих ролей в мотивации работников, повышая их заинтересованность в труде. Социальная политика организации, как определенная составляющая ее менеджмента представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением определенных льгот, услуг и выплат социального характера.

Повышение эффективности работы, создание условий социальной защищенности, улучшение нравственной и культурной атмосферы рабочего места, формирование социально-психологического климата – именно это основные цели социальной политики организации.

Основными задачами социальной политики организации могут служить:

– защищенность работников. Предоставление государством и предприятием определенных льгот и гарантий, которые осуществляются в рамках той или иной социальной политики;

– воспроизведение рабочей силы. Данный пункт должен регулироваться организацией в рамках правовой системы, через оплату труда и ее стабилизацию;

– регулирование интересов социальных объектов. Работник, работодатель, государство должны регулировать свои пункты в рамках социальной политики;

– выбор направления социальной политики. Социальное или медицинское страхование, льготные дивиденды за неблагоприятные условия труда. Данные пункты влияют на закрепление рабочей силы на различных участках организации;

– оценка величины возможных выплат.

Социальная политика организации, в обычных случаях, реализуется посредством коллективного договора и местных нормативных актов, в основе которого лежит социальное партнерство, через профсоюзные комитеты организаций.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации, от 30.01.2001 г.

2. Указ Президента Постановление Правительства РФ от 13 августа 1997 г. № 1009 «Об утверждении Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации» (с изменениями на 30 сентября 2002 г.).

3. Роик, В. Д. Социальная политика. Теория и история: учебник для вузов / В. Д. Роик. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13439-1.

4. Зябликов Д. В. Социальная политика РФ и ее роль в повышении уровня жизни населения / Д. В. Зябликов / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. — 2018. — №1 — С. 141–150.

УДК 336

**МЕРОПРИЯТИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УКРЕПЛЕНИЮ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ****Крючкова Анна Александровна**

магистрант

Научный руководитель: Манукайло Ирина Александровна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,

город Армавир

***Аннотация.** В данной статье автор проанализировал рентабельность активов и рентабельность собственного капитала предприятия и на основе полученных данных разработал рекомендации по повышению экономического потенциала организации.*

***Annotation.** In this article, the author analyzed the return on assets and return on equity of the enterprise and, based on the data obtained, developed recommendations for increasing the economic potential of the organization.*

***Ключевые слова:** рентабельность, капитал, актив, прибыль, предприятие, финансовый результат*

***Keywords:** profitability, capital, asset, profit, enterprise, financial result*

Представление об эффективности деятельности предприятия дает финансовая отчетность. Исходной информацией для анализа являются данные из стандартных форм бухгалтерской отчетности: «Бухгалтерский баланс» (форма № 1) [4], «Отчет о финансовых результатах» (форма № 2) [5]. Баланс предприятия содержит информацию для оценки имущественного и финансового состояния предприятия. Отчет о финансовых результатах предприятия содержит данные о полученной прибыли предприятия и дополняет сведения, содержащиеся в

балансе [3, с. 54].

Финансовые результаты деятельности предприятия оцениваются с помощью абсолютных и относительных показателей. К абсолютным относят прибыль или убыток от реализации продукции (работ, услуг), от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций, балансовая (валовая) прибыль, чистая прибыль. Относительные показатели – это различные соотношения прибыли и затрат, например, показатель рентабельности, который характеризует прибыль, получаемую с каждого рубля собственного или заемного капитала, вложенного в предприятие [3, с. 54].

Следует отметить, что даже если была получена предприятием прибыль, то её абсолютная величина не говорит, насколько хороши финансовые результаты. Наглядными показателями выступают коэффициенты, которые учитывают не только финансовый результат, но и объем капитала, задействованный в деятельности предприятия. Речь идет о рентабельности активов и рентабельности собственного капитала (рис. 1).

$$\text{Рентабельность активов (ROA)} = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{\text{Активы}}$$

$$\text{Рентабельность собственного капитала (ROE)} = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{\text{Собственный капитал}}$$

Рисунок 1 - Рентабельности активов и рентабельности собственного капитала предприятия

ROA является важным индикатором для аналитиков и инвесторов, показывающий насколько эффективно компания использует свои активы для получения прибыли. Чем выше данный показатель, тем эффективнее использует компания свои ресурсы.

Показатель ROE используется для сравнения деятельности компании в одной отрасли.

На основании данных, взятых из отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса у предприятия эти коэффициенты (ROA, ROE) за 2021 год имеют следующие значения (таблица 1):

Таблица 1 – Показатели рентабельности активов и рентабельности собственного капитала за 2021 год

Показатель	Фактическое значение показателя за 2021 год, %	Рекомендуемое минимальное значение, %
Рентабельность собственного капитала	5,5	10
Рентабельность активов	2	3,7

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать следующий вывод: несмотря на наличие прибыли (14 798 тыс. руб.), финансовый результат следует рассматривать как неудовлетворительный, поскольку рентабельность собственного капитала организации составила 5,5%, что не только не превышает возможную альтернативную доходность, но и не превосходит уровень инфляции (6,1%). Это ведет к постепенной деградации финансового состояния, поэтому рекомендуется повысить эффективность использования собственного капитала хотя бы до уровня альтернативной доходности (10%).

Следует также отметить, что существенное влияние на общую доходность организации оказывают показатели прочих доходов и прочих расходов. Данные показатели являются нестабильными, которые в конечном итоге окажут существенное влияние на финансовый результат организации.

Важным показателем для инвесторов служит долговая нагрузка на организацию, расходы в виде процентов по обслуживанию заемного капитала. Для этого рассчитывают коэффициент покрытия процентов к уплате (рис. 2):

$$ICR = \frac{EBIT}{\text{Проценты к уплате}}$$

где ICR – коэффициент покрытия процентов к уплате; EBIT – прибыль до вычета процентов и налогов.

Рисунок 2 - Коэффициент покрытия процентов к уплате

В мировой практике критическим считается значение – менее 1,5. Организация за 2021 год понесла расходы в виде процентов на сумму 7 756 тыс. руб. [5]. Коэффициент покрытия процентов за данный период составляет 3,54. Однако в отчете о финансовых результатах проценты к уплате не включают те начисленные проценты по кредитам и займам, которые использованы для приобретения инвестиционных активов (строительство и покупка основных средств и прочих внеоборотных активов). Если такие расходы имели место, то фактическая долговая нагрузка может оказаться больше, чем показывает коэффициент покрытия процентов.

Для того чтобы достичь минимально приемлемый уровень рентабельности собственного капитала (10%), показатели отчета о финансовых результатах должны измениться следующим образом (таблица 2):

Таблица 2 – Советы по достижению минимально приемлемого уровня рентабельности собственного капитала (10% годовых)

Чтобы получить рентабельность собственного капитала на уровне альтернативной доходности (10%) необходимо	При текущей доле собственного капитала (37%)	При оптимальной доле собственного капитала (45%)
Увеличить выручку от продажи товаров, продукции, работ, услуг на	+ 1,3%	+ 1,9%
или снизить себестоимость (включая коммерческие и управленческие расходы) на	+ 1,3%	+ 1,9%
или одновременно повысить и выручку, и себестоимость проданных товаров (работ, услуг) в	+ 3,1 раза	+ 4 раза

Конкретизируя вышесказанное, предприятию следует предпринять следующие меры, направленные на повышение и укрепление важнейших финансовых показателей, а именно:

1. Увеличить долю собственного капитала от всего капитала до 45%.
2. Снизить запасы на 9 306 тыс. руб., переведя их в более ликвидные активы – краткосрочную дебиторскую задолженность, финансовые вложения или денежные средства.
3. Увеличить чистую прибыль до 33 324 тыс. руб. в год.

Данные мероприятия направлены на то, чтобы обеспечить достаточную финансовую независимость, повысить платежеспособность, а также обеспечить минимально приемлемую рентабельность собственного капитала.

Опираясь на рассчитанные показатели и финансовую отчетность организации помимо выше указанных советов, можно предложить следующие мероприятия, способствующие поддержанию и росту финансовой устойчивости предприятия:

- снизить расходы на закупки путем консолидации потребностей подразделений, сократить разовые закупки, оптимизировать цены в результате тендеров и аукционов;

- сократить закупочный цикл за счет автоматизации рутинных операций взаимодействия с поставщиками;

- оптимизировать базу источников поставок и повысить качество снабжения.

- преобразовать и реорганизовать отдел снабжения в отдел логистики, а также рекомендуется внедрить систему SRM (SupplierRelationshipManagement) — система управления взаимоотношениями с поставщиками. Решения данного класса нацелены на задачи стратегического выбора поставщиков, выбор новых видов разрабатываемой продукции из возможных альтернатив, реализацию всего цикла закупок, включая электронную торговую площадку, а также оперативный мониторинг и оценку деятельности поставщиков [2, с. 257].

Это поможет снять нагрузку с отдела бухгалтерии, повысит скорость обмена информации и принятия решений, позволит максимально быстро реагировать на запросы производства и создаст условия для комплексного анализа и учета затрат, выделения логистических затрат в ходе деятельности предприятия и их контроля [1, с. 16].

Список литературы

1. Демин, В. А. Актуальные задачи развития транспортно-логистических систем/ В. А. Демин /Мир транспорта. —2018. —Т. 16, No6(79). —С. 14–19.

2. Пермякова, С. Г. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности / С. Г. Пермякова / Актуальные вопросы экономических наук. —2015. — №47.—С. 255–258.

3. Селезнева, Ж. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебное пособие для СПО / Ж. В. Селезнева. — Саратов: Профобразование, 2022. — 80 с.

4. Бухгалтерский баланс предприятия за 2017–2021 гг.

5. Отчет о финансовых результатах предприятия за 2017–2021 гг.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 633.11:631

БИОТЕХНОЛОГИЯ МИКРОКЛОНОЛЬНОГО РАЗМНОЖЕНИЯ РАСТОРОПШИ И ЭХИНАЦЕИ МЕТОДОМ ОРГАНОГЕНЕЗА

Кабалоева Д.

аспирант факультета биотехнологии и стандартизации

Научный руководитель: Гревцова С. А.,

к.б.н., доцент кафедры биологической и химической технологии

ФГБОУ ВО Горский ГАУ, г. Владикавказ

***Аннотация.** Область применения микроразмножения разнообразна и имеет тенденцию к постоянному расширению. Это в первую очередь относится к размножению *in vitro* взрослых древесных пород, особенно хвойных, и использование техники *in vitro* для сохранения редких и исчезающих видов лекарственных растений.*

***Ключевые слова:** биотехнология, расторопша пятнистая, эхинацея пурпурная*

***Keywords:** biotechnology, milk thistle, echinacea purpurea*

Область применения микроразмножения разнообразна и имеет тенденцию к постоянному расширению. Это в первую очередь относится к размножению *in vitro* взрослых древесных пород, особенно хвойных, и использование техники *in vitro* для сохранения редких и исчезающих видов лекарственных растений [2].

Расторо́пша пятни́стая (лат. *Silybum maríanum*) — вид травянистых растений из рода Расторопша семейства Астровые [1].

Основными действующими веществами являются флавоноиды и флавонолигнаны (силибинин, силикрестин, силидианин под общее наименование силимарин). Кроме того, содержатся алкалоиды, сапонины, жирное масло (до 25 %), белки, витамин К, смолы, слизь, тирамин, гистамин, а также макро- и

микроэлементы [3].

Эхина́cea пурпу́рная (лат. *Echinácea purpúrea*) — многолетнее растение из семейства Астровые, или Сложноцветные (*Asteraceae*). Ранее это растение относили к роду Рудбекия с тем же видовым эпитетом [3].

Растение высотой 90—100 см. Стебли прямые, шершавые.

Прикорневые листья на длинных, крылатых черешках, широкоовальные, зубчатые, резко суженные к черешку, собраны в розетку; стеблевые — сидячие, ланцетные, шершавые, расположены в очередном порядке.

Соцветия — корзинки; крупные, до 15 см в диаметре. Язычковые цветки пурпурово-розовые, на верхушке заостренные, до 4 см длиной; трубчатые — красновато-коричневые.

Цветёт с июля по сентябрь около 60 дней.

Семена представителей вида *Silybum marianum*. мелкие длиной 1-2мм. Окраска семян от светло - до темно-коричневого цвета.



Рисунок 1 - Внешний вид семян Расторопши в условиях РСО-Алания



К морфологическим признакам, позволяющим отличать семена по внешнему виду различных культур, относятся: размеры семян, их форма, окраска, характер поверхности и др.

Масса 1000 семян составляет в среднем 1.5 г.

Семена росто́рощи крупные, 5–6 мм длиной и 2,1–3,3 шириной. Вес 1000 штук 15–30 г. Форма обратнойцевидная, вытянутая, с однорядным паппусом на верхушке, слегка сплюснута в дорзо-вентральном направлении. Окрас коричнево-черный пятнистый.

При проращивании семян на чашках Петри семена набухали, увеличиваясь в размерах в 1,2–1,8 раза (рис. 1). При описании биологии прорастания определены следующие этапы:

- 1) наклеывание, связанное с набуханием семян, разрывом семенной кожуры и началом роста зародыша;
- 2) появление зародышевого корня, его рост в длину;
- 3) выход гипокотилия, который по мере роста делает коленный изгиб;
- 4) вынос сложенных вместе семядольных листьев;
- 5) разворачивание семядольных листьев;
- 6) рост проростка в высоту и диаметр. Прорастание надземное.

Семена представителей вида *Echinacea purpurea* мелкие высотой 90—100 см. Стебли прямые, шершавые.



Рисунок 2 - Внешний вид семян Эхинацеи в условиях РСО-Алания



Прикорневые листья на длинных, крылатых черешках, широкоовальные, зазубренные, резко суженные к черешку, собраны в розетку; стеблевые — сидячие, ланцетные, шершавые, расположены в очередном порядке.

Соцветия — корзинки; крупные, до 15 см в диаметре. Язычковые цветки пурпурово-розовые, на верхушке заостренные, до 4 см длиной; трубчатые — красновато-коричневые.

Таблица 1 - Энергия прорастания семян

Название растений	Дата посева	Свет	Темнота
	4.05.2022		
расторопша	10.05.2022	22	17
эхинацея	10.05.2022	6	3
расторопша	16.05.2022	28	26
эхинацея	16.05.2022	10	6
расторопша	22.05.2022	40	35
эхинацея	22.05.2022	21	12
расторопша	27.05.2022	42	38
эхинацея	27.02.2022	30	15

Таблица 2 – Всхожесть семян в лабораторных условиях

Вид	Начало прорастания семян, дней	Длительность прорастания семян, дней	Всхожесть семян, %
расторопша (на свету)	На 5 день	23	84
эхинацея (на свету)	На 5 день	23	60

Вид	Начало прорастания семян, дней	Длительность прорастания семян, дней	Всхожесть семян, %
расторопша (в тени)	На 5 день	23	76
эхинацея (в тени)	На 5 день	23	30

По результатам данных исследований (табл. 2) следует отметить, что всхожесть и энергии прорастания *Silybum marianum* достаточно высока и составила 84 %, *Echinacea purpurea* 60 %. Полученные проростки в дальнейшей работе были использованы нами для получения каллусной культуры.

Список литературы

1. Новикова Т. И., Набиева А. Ю., Полубоярова Т. В. Сохранение редких и полезных растений в коллекции *in vitro* Центрального сибирского Ботанического сада / Вестник ВОГиС. – 2008 – Том 12, № 4 – С. 564–572.
2. Орлова И. Г. Основные пути воспроизводства культурной дикорастущей флоры. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2003–142 с.
3. Першина Л. А. Культивирование изолированных клеток и тканей высших растений. – Новосибирск: НГУ, 2000–46 с.

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**
XXXII Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 23.09.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,45
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 289.