

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам
XXXI Международной научно-практической конференции,
22 августа 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. Сборник научных трудов по материалам XXXI Международной научно-практической конференции (г.к. Анапа, 22 августа 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. – 27 с.

ISBN 978-5-95283-934-2

В настоящем издании представлены материалы XXXI Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 22 августа 2022 года в г.к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-934-2

© Коллектив авторов, 2022.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Колоскова Алла Александровна 4

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Нахмеды Элина Анатольевна 11

БАНКОВСКИЕ РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ

Устьянова Валерия Анатольевна 17

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ЭНДОКРИННАЯ СИСТЕМА

Чинчиев Расул Тахирович

Сельмурзаев Юсуп Адамович

Мирзабеков Балоглан Горхмазович

Кантемиров Азамат Хабалович 22

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33.332

ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Колоскова Алла Александровна

аспирант

Пятигорский государственный университет

***Аннотация.** Автор проанализировал основные этапы и формы развития городских агломераций, которых в настоящее время в России насчитывается уже более 40. В статье также описываются основные факторы, способствовавшие становлению этого процесса. Ведь согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2030 года именно агломерации обозначены как наиболее перспективная форма территориальной организации.*

The author has analyzed the main stages and forms of development of urban agglomerations, of which there are now more than 40 in Russia. The article also describes the main factors contributing to the formation of this process. After all, according to the Strategy for Spatial Development of the Russian Federation until 2030, it is agglomerations that are designated as the most promising form of territorial organization.

***Ключевые слова:** агломерация, Стратегия, региональное развитие, пространственное развитие, урбанизация, регион*

***Keywords:** agglomeration, Strategy, regional development, spatial development, urbanization, region*

Тема развития агломераций во всем мире стала наиболее популярной в XX веке. Все развитые страны за это время накопили собственный опыт и сценарии развития агломераций. Россия же, можно сказать, находится в самом начале этого пути. А тенденция к урбанизации и разрастанию крупных городов только

подтверждает эволюционную необходимость развития агломераций. Уже сейчас в городах с населением выше 250 тысяч человек проживает примерно 42% населения страны, а в зонах влияния крупных городов сосредоточены еще 17% населения, что говорит о предпочтительности проживания на урбанизированных территориях.

Само понятие «агломерация» впервые был использован французским географом М. Руже. Значительный вклад в развитие концепции агломерации в свое время сделала А. Вебер и Э. Гувер. Последний сравнивал объединения населенных пунктов вокруг городов с крупным заводом, способным обеспечить «экономию от масштаба» [1].

В настоящее время под городской агломерацией принято понимать совокупность дополняющих друг друга городских и сельских поселений, группирующихся вокруг одного или нескольких городов-ядер и объединенных многообразными и интенсивными связями; это тот ареал, то пространство потенциальных и реальных взаимодействий, в которое вписывается недельный жизненный цикл большинства жителей современного крупного города и его спутниковой зоны [2].

Одним из первых отечественных исследователей, занимавшихся вопросами причин и путей развития городских агломераций, был урбанист и географ Г. Лаппо. В своих трудах он выделил несколько способов образования агломераций. Первый и наиболее распространенный способ – «от города». В его рамках крупный город в какой-то момент своего развития начинает испытывать недостаток в ресурсах. Тогда влияние крупного города начинает расширяться, и у него появляются более мелкие города-спутники, расположенные неподалеку. Крупный город получает дополнительные ресурсы и территорию, на которую может выносить объекты, необходимые для дальнейшего развития. Второй способ – «от района». Он считается наиболее перспективным только на территориях, богатых ресурсами, особенно на территориях с развитой добывающей промышленностью, вокруг которой формируются поселения, объединенные общей специализацией. В дальнейшем один из таких городов, где наиболее активно начинает

развиваться наука и культура, берет на себя роль ядра, а остальные становятся его спутниками. У этого способа формирования агломерации существует одна отличительная черта – трудовые связи значительно слабее, чем в агломерациях, развивающихся «от города». Дело в том, что жители городов, как правило, работают в той же местности, где и проживают, что называется «замкнутым трудовым балансом».

Независимо от способа формирования каждая агломерация проходит четыре ступени своего развития [3]:

– индустриальная агломерация является объединением населенных пунктов, расположенных на одной территории и связанных исключительно производственными отношениями. При этом единства рынка земли, труда и иных ресурсов отсутствует;

– происходит субурбанизация, ядро агломерации становится центром притяжения трудовых ресурсов, что увеличивает маятниковую миграцию населения и формирует единый рынок труда;

– у ядра агломерации появляются свои города-спутники, в которые перемещается часть производств, что способствует равномерному развитию территории, на которой складывается единый агломерационный рынок, развивается конкуренция;

– постиндустриальная агломерация характеризуется развитием интеллектуального потенциала, инновациями в управленческой и технологической сферах, динамичностью рыночной среды и включением агломерации в процессы, происходящие в глобальной экономике.

Российские агломерации, согласно этому подходу, еще не прошли все ступени развития. Большинство из них находятся на первом или втором этапах (Ростовская, Иркутская, Екатеринбургская и др.). До третьего этапа уже дошла Санкт-Петербургская агломерация и только Московская городская агломерация достигла четвертой ступени развития.

Стоит подчеркнуть, что еще в Советском Союзе существовала определенная система территориального планирования. Так, Генеральная схема

расселения СССР включала в себя около 200 городских агломераций, под которыми в то время понималась группа населенных пунктов в радиусе двухчасовой транспортной доступности от города, численность населения которого составляла более 100 тысяч человек. Впрочем, даже сам термин «агломерация» не употреблялся. Вместо него в Генеральной схеме значились «групповые системы населения мест» (ГСНМ).

Понятие агломерации в России появилось только в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, став частью долгосрочной стратегии развития [4]. В документе указано, что развитие сети агломераций и установление между ними прочных взаимосвязей позволит сократить уровень межрегиональной дифференциации социально-экономического развития. Что в свою очередь скажется на общем сбалансированном и устойчивом пространственном развитии всей страны. А в 2013 году Министерство регионального развития РФ приняло «дорожную карту» по развитию агломераций в стране [5].

Годом позже был сформирован список пилотных проектов, направленных на апробацию и улучшение механизмов управления и развития городскими агломерациями. В число территорий для реализации пилотных проектов вошли Абакано-Черногорская, Барнаульская, Березниковско-Соликамская, Владивостокская, Горнозаводская, Красноярская, Кузбасская, Махачкалинско-Каспийская, Новосибирская, Самарско-Тольяттинская, Сочинско-Туапсинская, Ставропольская, Тульская, Ульяновско-Дмитровградская, Челябинская, Южно-Башкортостанская агломерации. Однако часть регионов и ранее самостоятельно задумывалась о формировании агломераций, отражая это в документах стратегического развития.

Согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, на территории современной России насчитывается порядка сорока крупных и крупнейших агломераций [6]. Более того, Московская агломерация считается самой крупной в Европе, объединив более 16 млн человек (рис. 1).

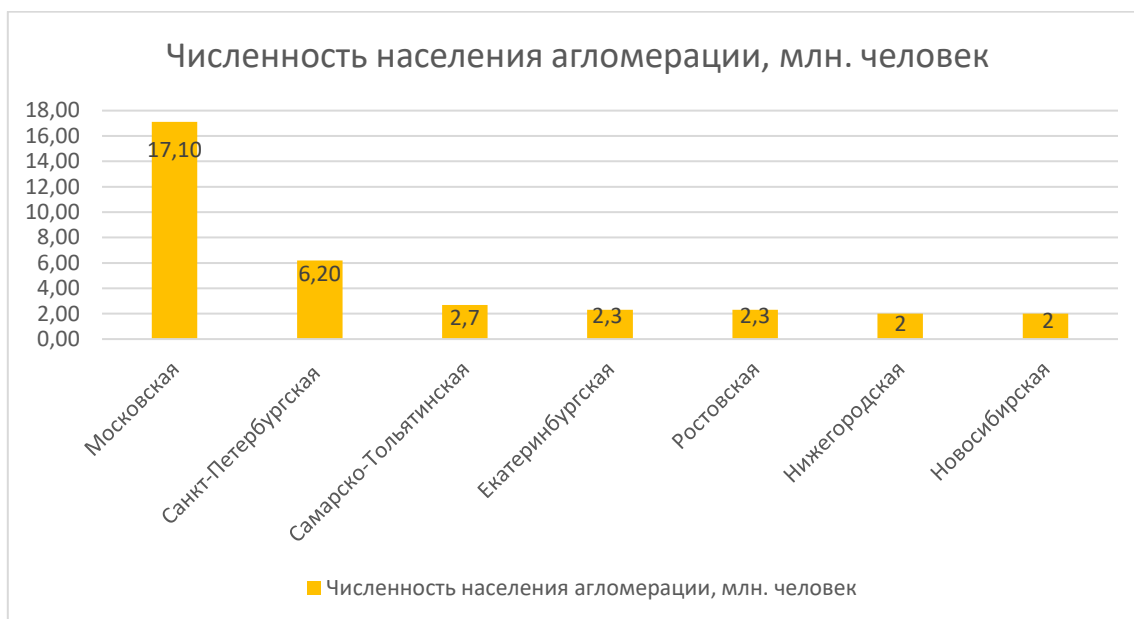


Рисунок 1 – Численность населения наиболее крупных агломераций РФ

Зачастую в России функции управления агломерацией берет на себя региональное правительство. Происходит это на базе создания Схемы территориального планирования, которые разработаны в ряде субъектов РФ, включая Ростовскую, Новосибирскую, Челябинскую и Самарскую области, а также Красноярский и Алтайский края. Однако уровень подготовки этих документов для каждой из агломерации различается. Если, к примеру, в Челябинской области схема территориального планирования агломерации достаточно точно соотносится с генеральными схемами развития муниципальных образований, входящих в состав агломерации, то в Ростовской области разработка схемы территориального планирования агломерации осуществлялась быстрее, чем разработка генеральных планов муниципалитетов на тот же срок. Последнее повлекло за собой сложности в дальнейшей интеграции территорий.

Для управления развитием агломераций на базе регионов создаются городские советы, в состав которых входят соответствующие ведомства и министерства субъекта РФ, на территории которого расположена агломерация. Такие координационные советы уже функционируют в Челябинской, Ростовской, Новосибирской, Самарско-Тольяттинской, Владивостокской и других агломерациях. Совет призван выполнять информационную функцию, а также участвовать в разработке социально-экономических программ по развитию территории и

инициировать при необходимости формирование рабочих групп (по вопросам земельной политики, занятости населения, инновационного развития и т. д.) с привлечением специалистов, не входящих в состав совета.

Интересно, что федеральный закон о формировании и развитии агломераций в России уже несколько лет остается на стадии проекта, а, соответственно, способы образования, определения границ и управление городскими агломерациями в каждой из них осуществляются по большей части на основе решений регионального правительства. Говоря о разнице подходов, можно привести в пример оценку границ Красноярской и Санкт-Петербургской агломераций. Так границы Красноярской городской агломерации были определены согласно интенсивности движения разных видов транспорта во время маятниковой миграции между населенными пунктами. Границы были проведены по тем территориям, где интенсивность резко снижалась. А вот Санкт-Петербургская агломерация пошла другим путем, оценивая границу агломерации по четырем критериям: транспортная доступность, функциональные связи, демографический критерий (плотность населения) и слитность застройки.

Наиболее же распространенным способом определения границ агломерации, который был отражен в Обосновывающих материалах к Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, стал подход, основанный на транспортной доступности. Предполагается, что в состав агломерации могут быть включены территории, находящиеся в 1,5 часах езды от города-ядра. Исключения составляют Московская и Санкт-Петербургская агломерации, для которых время увеличено до 2 часов. При этом чем выше уровень маятниковой миграции, тем выше уровень интеграции городской агломерации.

Тенденции к росту уже существующих агломераций и появление новых содействует формированию общей системы социально-экономического, транспортного, природно-экологического каркаса страны. Однако для эффективного развития такого рода межмуниципального сотрудничества необходимо проделать большую работу. В первую очередь, должен быть принят федеральный закон об агломерациях, который бы окончательно закрепил само понятие

«агломерация», уточнил бы методы ее формирования и определил способы поддержки. Кроме того, нам видится необходимым, актуализация ряда схем территориального планирования в связи с изменяющимися реалиями и соотнесение их с общей Стратегией пространственного развития России, что позволит использовать весь потенциал и получить максимальный эффект от развития городских агломераций.

Список литературы

1. Проблемы развития агломераций России / под ред. В. Я. Любовного, Е. Н. Перцика, И. А. Бондаренко и др. М., 2009.
2. Анимица Е. Г., Власова Н. Ю. Градоведение: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2006.
3. Лаппо Г. М. Развитие городских агломераций в СССР. М.: Наука, 1978, 152 с.
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года №1662-р [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/aaooFKSheDLiM99HEcyrygytfmGzrnAX.pdf>.
5. План мероприятий («дорожная карта») «Развитие агломераций в Российской Федерации». [Электронный ресурс] URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/planning/wg/dk>.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года №207-р [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/UVA1qUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf>.

УДК 336

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ БАНКОВСКИХ УСЛУГ**Нахмеды Элина Анатольевна**

студентка 2 курса, направление подготовки «Финансы и кредит»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь

***Аннотация.** В данной статье будут рассмотрены основные виды банковских услуг. Реализация банковских услуг - важнейший вид деятельности любого коммерческого банка. Перечень предоставляемых банком услуг становится шире с каждым годом, что значительно ускоряет и облегчает процесс рационального перемещения денежных средств.*

***Annotation.** This article will consider the main types of banking services. The implementation of banking services is the most important activity of any commercial bank. The list of services provided by the bank becomes wider every year, which significantly speeds up and facilitates the process of rational transfer of funds.*

***Ключевые слова:** банк, банковские услуги, депозитные услуги, кредитные услуги, инвестиционные операции*

***Key words:** bank, banking services, deposit services, credit services, investment operations*

Банковские услуги играют важную роль в кредитно-финансовой системе государства. Благодаря этому осуществляется рациональное перемещение денежных средств. В рамках предпринимательской деятельности продуктом банка выступают кредиты, депозиты, инвестиции. В качестве дополнительных видов банковского продукта можно назвать инкассацию, конвертацию валюты, перевоз документов, расчет и управление рисками. Кроме этого, в практике банковской деятельности выделяют факторинг, форфейтинг, консультирование, гарантии,

хранение ценностей и др. Каждому продукту соответствует услуга, т.е. совокупность действий по созданию банковского продукта. Услугами банка являются кредитование, организация расчетного процесса, депозит и др. Услуга предполагает осуществление операций. Под операцией понимают конкретный вид действий по созданию банковского продукта [4].

Выделяют следующие виды банковских услуг:

- 1) расчетно-кассовое обслуживание;
- 2) кредитные услуги;
- 3) депозитные (вкладные) услуги;
- 4) инвестиционные услуги;
- 5) услуги, связанные с внешнеэкономической деятельностью, а также валютные услуги;
- 6) трастовые (доверительные) услуги;
- 7) консультационные и информационные услуги.

Все услуги коммерческих банков можно разделить на специфические (в зависимости от особенности деятельности банка как участника рынка) и неспецифические банковские услуги. К специфическим услугам можно отнести:

- депозитные;
- кредитные;
- расчетные услуги.

Как говорилось выше, существуют также неспецифические банковские услуги, которые включают в себя:

- посреднические услуги;
- услуги, направленные на развитие предприятия (внедрение на биржу, размещение акций, юридическая помощь, информационные услуги и другие);
- предоставление коммерческим банком гарантий и поручительств;
- доверительные операции (включая консультации и помощь в управлении собственностью по поручению клиента);
- бухгалтерская помощь предприятиям;

- представление клиентских интересов в судебных органах;
- услуги по предоставлению сейфов;
- другие услуги.

Банковские услуги могут быть «пассивными» и «активными». Пассивные операции позволяют банку формировать ресурсную базу (депозиты, сертификаты и т.д.), за счет активных операций коммерческий банк размещает средства на нужды населения и хозяйственного сектора [5].

Так же существует классификация банковских услуг на основные и прочие. При этом основная услуга образует так называемый основной банковский продукт. К основным банковским услугам обычно относят:

- депозитные услуги;
- кредитные услуги;
- инвестиционные операции.

Рассмотрим подробнее основные виды банковских услуг [3, с 22].

Депозитные услуги. Депозитные операции являются основным видом привлечения банком ресурсов. В банковской практике под депозитом понимают, во-первых, денежные средства, внесенные в банк физическими и юридическими лицами, в форме вкладов на определенных условиях, закрепленных в договоре банковского вклада; и, во-вторых, записи в банковских книгах, подтверждающие денежные требования владельцев депозита к банку [2, с. 103-104].

Основными источниками депозитных средств служат:

- вклады юридических и физических лиц;
- займы (кредиты), полученные банком;
- акционерный капитал банка.

Самыми распространенными формами банковских депозитов являются:

1) чековые депозиты – это счета, которые дают право вкладчику выписывать чеки для совершения платежей;

2) сберегательные вклады, среди которых различают:

- депозиты на сберегательных книжках;

- счета с выпиской состояния сберегательного вклада;
- депозитные счета денежного рынка.

3) Срочные депозиты, т. е. депозиты со строго оговоренным сроком погашения [3, с. 22].

Кредитные услуги можно рассматривать как обратные операции депозиту, а именно банк выдает денежные средства клиенту под определенный процент с обязательством возврата кредитной стоимости клиентом. Кредит дает большую часть дохода банку. Сюда можно отнести помимо традиционного кредитования такие заменители кредита, как лизинг, факторинг, форфейтинг, а также выдача гарантий [5].

Кредит – это система экономических отношений, выражающаяся в движении имущества или денежного капитала, предоставляемых в ссуду на условиях возвратности, срочности, материальной обеспеченности и платности. Банковский кредит предоставляется в виде денежных ссуд банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями. В современных условиях это основной вид кредита.

Лизинг – это приобретение банком имущества, например, компьютерного оборудования, для сдачи его в аренду пользователям.

Факторинг – это передача компанией управления своей дебиторской задолженностью банку, который берет также обязательство финансировать по мере необходимости при помощи кредита выполнение всех финансовых обязательств данной фирмы. Благодаря данному процессу значительно ускоряется оборачиваемость средств в расчетах.

Форфейтинг – разновидность кредитных сделок, к которым прибегают во внешнеторговых операциях. Сущность данной финансовой операции заключается в приобретении обязательств, которые возникают в процессе экспортно-импортных контактов. Форфейтинг можно рассматривать как форму своеобразной трансформации коммерческого кредита в банковский кредит [1, с. 106–107].

Инвестиционные операции коммерческих банков – операции со всеми видами имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты

предпринимательской и других видов деятельности и приносящих прибыль (доход) или обеспечивающих социальный эффект. Объектами инвестиционной деятельности являются любое имущество, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, интеллектуальные ценности, другие объекты собственности, имущественные права. В условиях регулируемой рыночной экономики без осуществления инвестиционной деятельности банками невозможно качественное проведение активных операций.

Инвестиционная деятельность коммерческих банков направлена на привлечение денежных средств, осуществление долгосрочного кредитования и финансирование различных отраслей хозяйства. Источники ресурсов инвестиционной деятельности коммерческих банков – продажа собственных акций, межбанковские кредиты, депозиты. На рынке ценных бумаг различают следующие виды инвестирования:

- прямое инвестирование;
- портфельное инвестирование.

Прямое инвестирование – это вложение средств в компанию с целью получения дохода через несколько лет путем участия в уставном капитале компании. По причине того, что банки используют привлеченные средства под определенный процент и определенный срок, прямое инвестирование для банков является неприемлемым. Портфельное инвестирование - вложение средств путем покупки совокупности ценных бумаг, обладающих инвестиционной привлекательностью для банка [6].

Таким образом, банковские услуги способствуют обеспечению экономического роста. В современных условиях они способствуют эффективному ведению деятельности всех субъектов основных секторов экономики. Их перечень с каждым годом растет и совершенствуется.

Список литературы

1. Бойцова Е. Ю., Казанская И. В., Клишо С. А. и др. Экономика: учебное пособие / МИРЭА – Российский технологический университет, 2020.

2. Кулин, А. А. Кредит и банковская деятельность: учебное пособие / А. А. Кулин. – Воронеж, 2018.
3. Хан, Роксана Султановна. Маркетинг в сфере услуг: учебное пособие / Р. С. Хан, А. А. Федосенко; Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2021. – 62 с.
4. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/3ed3290497299bf01cf0cc88cedf7da6f60f384c/
5. Информационный портал. Сравни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskie-uslugi/>
6. Информационный портал Экономика и менеджмент. Статьи и учебные материалы, 2010–2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.topknowledge.ru/bankop/1440-investitsionnye-operatsii-bankov.html>.

УДК 336.719

БАНКОВСКИЕ РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ**Устьянова Валерия Анатольевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»,
город Воронеж

***Аннотация.** В статье изучено определение банковских ресурсов. Изучены функции капитала коммерческого банка, дана характеристика видов ресурсов и рассмотрен состав каждого вида капитала.*

The article studied the definition of banking resources. The functions of the capital of a commercial bank were studied, a description of the types of resources was given and the composition of each type of capital was considered.

***Ключевые слова:** коммерческий банк, капитал, резервы, депозит, собственные средства, привлечённые средства.*

***Keywords:** commercial bank, capital, reserves, deposit, own funds, raised funds.*

Ресурсы банка состоят из заемных средств и собственного капитала. Собственный капитал - это средства, принадлежащие непосредственно банку, в отличие от заемных, которые банк привлек на время. Особенность собственного капитала банка по сравнению с капиталом других предприятия заключается в том, что собственный капитал банков составляет примерно 10 %, а на предприятиях около 50 %. Несмотря на небольшой удельный вес, собственный капитал банка выполняет несколько жизненно важных функций [4].

Защитная функция - означает возможность выплаты компенсации вкладчикам в случае ликвидации банка. Значительная доля активов банка финансируется вкладчиками. Поэтому главной функцией акционерного капитала банка и приравненных к нему средств является защита интересов вкладчиков. Собственный капитал позволяет сохранять платежеспособность банка путем создания резерва активов, позволяющих банку

функционировать, несмотря на угрозу появления убытков. Важно иметь в виду, что большая часть убытков банка покрывается не за счет капитала, а текущих активов. В отличие от большинства фирм сохранение платежеспособности банка обеспечивается частью собственного капитала. Банк считается платежеспособным пока остается нетронутым акционерный капитал, т. е. пока стоимость активов равна сумме обязательств, за вычетом необеспеченных обязательств плюс его акционерный капитал [2].

Оперативная функция. Для начала успешной работы банку необходим стартовый капитал, который используется на приобретение земли, зданий, оборудования, а также создание финансовых резервов на случай непредвиденных убытков. На эти цели используется также собственный капитал.

Регулирующая функция. Помимо обеспечения финансовой основы для операции и защиты интересов вкладчиков, собственные средства банков выполняют также регулирующую функцию, которая связана с особой заинтересованностью общества в успешном функционировании банков, а также с законами и правилами, позволяющими государственным органам контролировать проводимые операции [1].

Структура банковских ресурсов отдельных коммерческих банков зависит от степени их специализации или, наоборот, универсализации, особенностей их деятельности, состояния рынка ссудных ресурсов и др.

Структура собственных средств банка неоднородна по качественному составу и изменяется на протяжении года в зависимости от ряда факторов, в частности, от характера использования получаемой банком прибыли.

Собственные средства банка складываются из уставного капитала и прибыли. Собственный капитал банка - основа наращивания объемов его активных операций. Поэтому для каждого банка чрезвычайно важно находить источники его увеличения. Ими могут быть: нераспределенная прибыль прошлых лет, включая резервы банка; размещение дополнительных выпусков ценных бумаг или привлечение новых пайщиков.

Управление собственным капиталом играет важную роль в обеспечении устойчивости пассивов и прибыльности банков. Одним из способов управления собственным капиталом банка является дивидендная политика. В условиях финансовой нестабильности и неразвитости фондового рынка многие российские банки обеспечивают рост собственного капитала путем накопления прибыли. Крупные банки широко используют эмиссию акций в качестве эффективного способа привлечения денежных ресурсов [5].

Уставный капитал российских банков формируется за счет паевых взносов (паевой банк) либо средств, поступающих в оплату акций (акционерный банк).

Резервы банка формируются за счет прибыли банка и включают:

- 1) резервный фонд, который в соответствии с российским законодательством создается в размере, установленном в уставе банка, по отношению к уставному фонду, но не меньше 10 % для банков, принимающих вклады населения. Фонд предназначен для покрытия крупных убытков;
- 2) резервный фонд под обесценение ценных бумаг предназначен для покрытия убытков, возникающих при падении курса ценных бумаг;
- 3) резерв по ссудам используется для погашения возможных потерь по ссудам и относится на расходы банка;
- 4) фонд экономического развития формируется в размере, установленном на собрании акционеров, и предназначен для развития банка (приобретения недвижимости для банка, оборудования, поощрения работников и т. д.).

Дополнительный капитал образуется за счет разницы между курсами продажи простых и привилегированных акций и их номиналом.

Нераспределенная прибыль - накапливаемая сумма прибыли, которая остается в распоряжении банка. В конце периода (года, квартала) сумма всех результативных счетов банка зачисляется на счет прибылей и убытков. Часть этих средств направляется на выплату дивидендов, налогов, формирование резервных фондов. Оставшаяся часть - нераспределенная прибыль -

представляет собой фонд денежных средств, которым распоряжается дирекция банка и собрание акционеров.

Привлеченные средства занимают преобладающее место в структуре банковских ресурсов. В мировой банковской практике все привлеченные средства по способу их аккумуляции делят на депозиты и прочие привлеченные средства. Основную часть привлеченных средств коммерческих банков составляют депозиты. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией Банка России.

Прочие привлеченные средства — это ресурсы, которые банк получает в виде займов, или путем продажи на денежном рынке собственных долговых обязательств. Они отличаются от депозитов тем, что приобретаются на рынке на конкурсной основе. Инициатива их привлечения принадлежит самому банку. Пользуются ими преимущественно крупные банки. Обычно это значительные суммы, в силу чего соответствующие операции считаются оптовыми.

В мировой банковской практике широкое развитие получают не депозитные источники привлечения ресурсов. К наиболее распространенным формам такого привлечения средств относятся:

- соглашение о продаже ценных бумаг с обратным выкупом (или операция «репо»);
- учет векселей и получение ссуд у Центрального банка;
- продажа банковских акцептов;
- выпуск коммерческих бумаг;
- получение займов на рынке евродолларов;
- выпуск капитальных нот и облигаций;
- получение займов на межбанковском рынке.

Основной целью этих операций является улучшение ликвидной позиции банка [3].

Свое желание участвовать в межбанковском рынке банки объясняют четырьмя основными причинами. Банки берут заем для выполнения норм

резервирования, предоставления средств под инвестиционные проекты своих клиентов, поддержки текущей ликвидности и для проведения арбитража. Иными словами, межбанковский рынок с одной стороны, предоставляет возможность банкам, которые обладают дополнительной ликвидностью, отдать деньги в долг и минимизировать таким образом стоимость содержания привлеченных средств или средств, не приносящих процентов, а с другой стороны рынок предоставляет возможность быстрого доступа к свободным средствам, необходимым для обеспечения банковских операций. Это означает, что для успешного функционирования коммерческим банкам необходим хорошо развитый межбанковский рынок.

Список литературы

1. Алексеева Д. Г. Банковское право / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин, Е. Г. Хоменко: Учебное пособие. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юристъ, 2015. – 480 с.
2. Банковское дело: учебник для академического бакалавриата : [по экономическим направлениям и специальностям : в 2 частях] / Фин. ун-т при Правительстве РФ ; [Е. Ф. Жуков и др.] ; под ред. Е. Ф. Жукова, Ю. А. Соколова. - Москва : Юрайт, 2017. - Ч. 2. - 300 с.
3. Илюнина, Д. А. Сущность и роль депозитных ресурсов коммерческого банка [Текст] / Д. А. Илюнина, О. В. Луняков // Финансы и кредит. - 2017. - Т. 23, вып. 32. - С. 1894-1910
4. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Под ред. В. В. Иванова, Б. И. Соколовой. - М.: Проспект, 2016. - 352 с.
5. Белоглазова Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. - М. : Юрайт, 2015. - 522 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 616.43

ЭНДОКРИННАЯ СИСТЕМА

Чинчиев Расул Тахирович

студент 3-го курса педиатрического факультета

Сельмурзаев Юсуп Адамович

студент 3-го курса лечебного факультета

Мирзабеков Балоглан Горхмазович

студент 3-го курса педиатрического факультета

Кантемиров Азамат Хабалович

студент 3-го курса педиатрического факультета

ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России, г. Владикавказ

***Аннотация.** В данной статье обсуждается эндокринная система, которая регулирует огромное количество процессов в человеческом организме.*

This article discusses the endocrine system, which regulates a huge number of processes in the human body.

***Ключевые слова:** медицина, кровь, кальций, гормон, рецептор, система, орган, клетки, ткань*

***Keywords:** medicine, blood, calcium, hormone, receptor, system, organ, cells, tissue*

Эндокринная система – совокупность структур, органов, частей органов, отдельных клеток, секретирующих в кровь и лимфу гормоны.

Гормон - биологически высокоактивное вещество, выделяемое специализированными клетками в кровь и оказывающее дистантный регуляторный эффект на клетки мишени. В этом определении два момента, которые позволяют вещество считать гормоном. Во-первых, то, что это вещество выделяется специализированными клетками, а не любыми. И второй ключевой момент – гормон

оказывает дистантный регуляторный эффект, то есть действует не рядом, не на расположенные вокруг однотипные клетки, нет, действует через кровь, поступая к отдаленным клеткам-мишеням, регулируя их функции [1].

Эндокринные железы - выделяют свой секрет непосредственно в кровь или (реже) в лимфу, поэтому данные железы:

- не имеют ни концевых отделов, ни выводных протоков;
- в них много капилляров – фенестрированного типа.

Если рассматривать эндокринную систему как систему, продуцирующую гормоны, то в эту систему мы должны включить три группы образований.

Первая группа образований – эндокринные железы, то, что соответствует классическому представлению гистологов о внутренней секреции. Это гипофиз, надпочечники, щитовидная железа, околощитовидные железы, эпифиз или шишковидная железа. Эндокринными железами называют те скопления эндокринных клеток, которые другой функции не имеют. У эндокринных желёз одна основная функция – синтезировать и секретировать гормоны [3, С. 125–126].

Вторая группа образований носит название органы с эндокринной тканью. Это такие органы, у которых есть своя функция, но наряду с этим в них есть скопления эндокринных клеток, иногда говорят, что в них есть миниорган. Поджелудочная железа известна как орган пищеварительной системы, как орган, образующий поджелудочный сок. Но наряду с этим в поджелудочной железе есть островки Лангерганса, образующие и секретирующие гормоны. Основная функция половых желез – это продукция половых клеток, обеспечение размножения и продолжения рода, но наряду с этим в них есть скопления клеточных элементов, обладающих эндокринной функцией, производящих половые гормоны [5, С 58–61].

И третьи, органы с эндокринной функцией клеток, когда клетки, наряду со своей основной функцией, в том органе, где они находятся, выполняют и эндокринную функцию, то есть образуют гормоны. Так, сюда, например, относится сердце. Миоциты правого предсердия, это мышечные клетки и их основная функция сокращаться, но наряду с этим они образуют и выделяют гормон. В

почках клетки приносящей артериолы это клетки, образующие стенку сосуда, образуют и секретируют ренин. В почках есть ещё и другие эндокринные клетки. В тимусе основная функция обеспечение формирования иммунитета, создание иммунокомпетентных клеток, но наряду с этим клетки продуцируют гормоны, регулирующие функции органов. Плацента, основная её функция – это обеспечение нормального обмена между материнским организмом и плодом, но наряду с этим в плаценте образуется много гормональных веществ.

Продуцируемые эндокринной системой гормоны химически представлены четырьмя группами. Первая группа – белки и пептиды разной сложности. К ним относятся:

- адренкортикотропный гормон (АКТГ), контролирующий функционирование коры надпочечников;
- тиреотропный гормон (ТТГ), регулирующий деятельность щитовидной железы;
- соматотропный гормон (или гормон роста) (СТГ), регулирующий рост и развитие организма;
- липотропные гормоны (ЛТГ), ускоряющие расщепление жиров и тормозящие отложения жира;
- меланоцитстимулирующий гормон (МСГ), отвечающий за образование и отложение в волосах и коже пигмента меланина;
- пролактин (или лактогенный гормон), отвечающий за выработку молока в период лактации;
- а также группа гонадотропных гормонов: фолликулостимулирующий гормон (ФСГ), лютеинизирующий гормон (ЛГ), отвечающих за деятельность половых желез [4].

Вторая группа гормонов в своей основе имеет стероидное кольцо. Они производные холестерина. Это гормоны коры надпочечников (альдостерон, кортизол), это половые стероиды (тестостерон, эстрадиол, прогестерон), это один из гормонов почки, который носит название кальцитриол.

Третья группа, гормоны производные аминокислот. Адреналин, гормоны

щитовидной железы, эпифиза. Например, гормоны щитовидной железы образуются благодаря превращению аминокислоты тирозина.

И четвертая группа это эйкозаноиды, к которым относятся окисленные производные полиненасыщенных жирных кислот, содержащих 20 углеродных атомов (арахидоновая кислота). К ряду эйкозаноидов относятся простагландины, лейкотриены и тромбоксаны [5, С. 68–81].

Механизм действия гормонов. Путь действия белков и пептидов через мембранные рецепторы и разные системы вторичных посредников, начинающиеся с активации мембранного фермента, например, аденилатциклазы. Это молекулы, которые через мембрану пройти практически не могут благодаря своим большим размерам, из-за свойств мембраны. Основной их путь лежит через рецепторы на поверхности мембраны.

Стероидные гормоны, благодаря своей липофильности, растворимости в липидах, могут проникать через мембрану в цитоплазму, и там, связываясь с рецепторами, транспортироваться в ядро, где они способны менять его функции [1, С.78-81].

Производные аминокислот действуют и так, и так. Производные аминокислот и с поверхности клетки работают, и проникая внутрь клетки.

Виды действия гормонов. Первый вид действия – кинетическое. «Кинетика» - движение. Его можно было бы назвать запускающей деятельностью. Кинетическое действие означает включение той или иной функции в организме. Самый наглядный пример кинетического действия можно привести у окситоцина. Окситоцин запускает сократительную деятельность беременной матки. Окситоцин, тем самым, начинает родовую активность. Кинетическое действие гормонов, то есть в отсутствие гормона это функция не проявляется.

Метаболическое действие, то есть влияние на обмен веществ. Гормоны все, без исключения, влияют на тот или иной вид обмена веществ. Есть преимущественное влияние. Вазопрессин влияет на обмен воды и солей. Итак, первый вид действия – метаболическое [4, С.78].

Корректирующее действие. «Коррекция» - исправление. Корректирующее

действие означает изменение интенсивности проявляемого эффекта. К примеру, адреналин учащает сердечный ритм. Этот гормон надпочечников, выбрасываемый в стрессовых ситуациях, меняет работу сердца, меняет его активность [1, С. 98].

Последнее действие гормонов – морфогенетическое, что означает способность гормонов оказывать структуро- или формообразовательный эффект. Тут можно привести в пример соматотропный гормон, которое влияет на рост и развитие человеческого организма. Морфогенетическое действие проявляется у всех гормонов [1, С. 178].

Список литературы

1. Брин В. Б. Физиология человека в схемах и таблицах /В. Б. Брин, Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 340 с.
2. Бузник И. М. Энергетический обмен и питание /И., М. Будник: Медицина, 2001. – 211 с.
3. Бурештейн Н. А. Физиология движений и активности /Н. А. Бурештейн, М.: Наука, 1999. – 494 с.
4. Взаимодействие гормонов с рецепторами. Молекулярные аспекты. - М.: Мир, 1979. - 434 с.
5. Mohr, L. Руководство по внутренним болезням. Заболевания желез с внутренней секрецией, конституциональные аномалии и болезни обмена веществ / Mohr L., Staehelin R. - М.: Медицинский современник, 2016. - 314 с.

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**
XXXI Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 24.08.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,57
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 264.