

Научно-исследовательский центр «Иннова»



**НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ
И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Сборник научных трудов по материалам
IV Международной научно-практической конференции,
28 июня 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Научные достижения и инновационные подходы: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 28 июня 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. - 64 с.

ISBN 978-5-95283-894-9

В настоящем издании представлены материалы IV Международной научно-практической конференции «Научные достижения и инновационные подходы: теория, методология, практика», состоявшейся 28 июня 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-894-9

© Коллектив авторов, 2022.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Байкулов Андрей Антонович

Иванова Наталья Алексеевна..... 5

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Ирицян Ани Варужановна 12

ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

Маркова Наталия Андреевна..... 17

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

ТАМОЖЕННЫМ ОРГАНОВ НА ПРИМЕРЕ

ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТАМОЖНИ

Потеха Ольга Сергеевна 25

ПРИМЕНЕНИЕ ABC И XYZ-АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА

АССОРТИМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ПКФ «СПЕЦМОНТАЖ-2»

Соловьев Владислав Алексеевич 37

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБРАЗОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Моисеева Евгения Валерьевна

Кармолицкая Людмила Александровна

Недоступенко Дарья Александровна..... 45

ИНТОНАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ ЗАИКАЮЩИХСЯ ДЕТЕЙ

Соколова Арина Алексеевна..... 50

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Хасуева Амина Шахраниевна..... 54

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**ПРИНЦИПЫ И СВОЙСТВА СУВЕРЕНИТЕТА**

Сушкова Арина Александровна 59

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 332.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Байкулов Андрей Антонович

магистр

Иванова Наталья Алексеевна

д.э.н, профессор

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет

имени Гагарина Ю. А.»,

г. Саратов, Российская Федерация

***Аннотация.** На сегодняшний день при изучении человеческого капитала важную роль стали играть личностные характеристики и способности работника решать задачи нестандартными способами. Отдельное внимание уделяется при этом инновационности персонала, т. е. его способности принимать эффективные решения, изучать и использовать современные технологии организации. Человеческий капитал все сильнее срачивается с системой управления персоналом и другими подсистемами организации, поскольку от его состояния зачастую зависит кадровый, инновационный и экономический потенциал организации, а также ее конкурентоспособность. Сегодня важнейшую роль для развития инновационной экономики имеют качества индивида *soft skills*.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, структура капитала, управление человеческим капиталом*

***Annotation.** To date, when studying human capital, personal characteristics and the ability of an employee to solve problems in non-standard ways have begun to play an important role. Special attention is paid to the innovativeness of the staff, i.e., their ability to make effective decisions, study and use modern technologies of the*

organization. Human capital is increasingly merging with the personnel management system and other subsystems of the organization, since its state often determines the personnel, innovation and economic potential of the organization, as well as its competitiveness. Today, the most important role for the development of an innovative economy is played by the qualities of an individual soft skills.

Keywords: *human capital, capital structure, human capital management*

Человеческий капитал представляется основой для успешного функционирования любой коммерческой организации. Роль человеческого капитала значительно изменилась за прошедшие десятилетия. Если в начале XX века основное значение придавалось технологическим процессам, то к середине того же века все большее внимание стало уделяться навыкам и квалификации работников. С технологических процессов акцент сместился на развитие отдельных характеристик персонала, что позволяло достичь определенные результаты в процессе функционирования организации в условиях инновационной экономики.

К концу XX века и по сегодняшний день многие руководители стали уделять внимание личностным характеристикам работников. Работник перестал быть инструментом и ресурсом в организации, а человеческий капитал приобрел более личностный характер. Это выражается как в формировании приемлемых условий труда, адаптивной мотивации кадров и ряда других факторов, которые могут повлиять на производительность труда и эффективность отдельно взятого работника.

Как известно, впервые термин «Человеческий капитал» был предложен известным экономистом Т. Шульцем, который в конце 1970-х годов прошлого века определил человеческий капитал как совокупность способностей человека (врожденных и приобретенных). Каждый человек по мнению ученого рождается с определенными врожденными способностями. Человек может в процессе жизнедеятельности приобрести и усилить определенные качества, что и является основой человеческого капитала [6, с. 43].

На сегодняшний день, понятие человеческого капитала в целом не изменилось, но при этом важную роль стали играть личностные характеристики и

способности работника решать задачи нестандартными способами. Отдельное внимание уделяется при этом инновационности персонала, т. е. его способности принимать эффективные решения, изучать и использовать современные технологии организации. Человеческий капитал все сильнее сращивается с системой управления персоналом и другими подсистемами организации, поскольку от его состояния зачастую зависит кадровый, инновационный и экономический потенциал организации, а также ее конкурентоспособность. Это проявляется в следующих характеристиках человеческого капитала организации:

1. Человеческий капитал проявляется в виде знаний, способностей и управленческих навыков. Следовательно, в виде кадрового потенциала.

2. Человеческий капитал практически не подвергается физическому износу в сравнении с другими элементами функционирования организации. Вполне понятно, что тяжелая физическая работа и вредные условия труда наносят вред здоровью человека, однако для его минимизации в организации должны быть созданы все необходимые условия. В противном случае человеческий капитал будет иметь высокую степень износа и при этом кадровый потенциал будет находиться на низком уровне [2].

3. Человеческий капитал накапливается постоянно в процессе функционирования организации. Работники организации приходят и уходят, а их знания и опыт играют ключевую роль и позволяют организации продолжать свою деятельность и развиваться. Опыт и знания работников могут быть основой для будущих инноваций. Следовательно, здесь отчетливо прослеживается тенденция развития человеческого капитала, которое также осуществляется непрерывно. Со временем накопленные знания и опыт совершенствуются.

4. Человеческий капитал можно инвестировать в определенного работника. Вышеуказанная особенность является подтверждением этому. Организация аккумулирует в себе опыт, знания и информацию, которые являются основой человеческого капитала. В свою очередь эти элементы человеческого капитала можно вложить в конкретного сотрудника, обучив его.

Система человеческого капитала организации включает:

1. Интеллектуальный капитал или капитал знаний предполагает, что основой человеческого капитала выступают знания, которые имеют общеобразовательный и специальный характер. Сюда также относится накопленный опыт работников. На основе данных знаний организация может в дальнейшем функционировать, постепенно развивая их и используя в качестве основы для инновационного развития. Знания и опыт могут быть выражены в конкретной технологии, построении организационной структуры и т. д. Все это позволяет сделать основной технологический процесс в организации более эффективным [4, с. 152].

2. Структурный капитал представляет собой взаимосвязь корпоративной культуры и системы менеджмента организации. Корпоративная культура является вспомогательной системой, элементом управления организации, который окружает процесс передачи опыта и знаний, а также взаимодействие работников. Система управления также с помощью интеллектуального капитала может быть сформирована особым образом. То есть напрямую на опыт и знания данный элемент не влияет, но при этом косвенно формирует внутреннюю среду и климат в организации, который исходя из своей специфики способствует развитию человеческого капитала или напротив воздействует на него негативным образом. Сюда же можно отнести систему управления персоналом, которая представлена кадровыми сотрудниками, методическим обеспечением. Система управления персоналом выступает важным элементом в процессе управления человеческим капиталом организации.

3. Социальный капитал представляется как совокупность и уровень развития социальных связей в организации. Социальные связи определяют сплоченность трудового коллектива, уровень и характер взаимодействия работников, а также уровень развития неформальных отношений и доверия к организации/коллегам в целом. Данный элемент представляется достаточно субъективным и зависит от корпоративной культуры и личностных характеристик работника. К примеру, уровень социального капитала позволяет определить возможность оказания помощи работниками одного цеха для работников другого цеха. Данный элемент определяет возможность выполнения комплексных задач [3].

4. Клиентский капитал (система взаимоотношений предприятия с клиентами). Эффективность коммерческих организаций зависит от продаж товаров и услуг. При этом у организаций, работающих в одной сфере деятельности, могут быть совершенно разные показатели. Несмотря на опыт и навыки работников, важно отношение организации к собственным клиентам. Клиентский капитал очень схож с социальным капиталом с тем отличием, что направлен на клиентов организации. Клиентский капитал в зависимости от организации имеет собственную методическую систему. В некоторых организациях клиентскому капиталу уделяется важнейшее значение для того, чтобы клиент мог быть уверен в высоком качестве товаров, эффективном сервисе и доверял при этом компании.

Знание данных элементов является важным для понимания управления человеческим капиталом. Управление человеческим капиталом в организации должно быть основано на следующих аспектах, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2 - Основные аспекты управления человеческим капиталом

Рассмотрим их более подробно:

1. Глобальное (комплексное) управление персоналом предполагает управление кадровыми технологиями в организации. С этой целью необходимо развивать систему управления персоналом по ряду разных направлений - от найма

работников до деловой оценки.

2. Планирование трудовой деятельности предполагает, что у каждого работника имеется определенный распорядок дня, время труда и отдыха, а также планирование карьерного роста, перемещения в организации, прохождения определенных этапов развития и т. д. В крупных организациях имеется определенный алгоритм, следуя которому работник постепенно увеличивает свою заработную плату и получает более высокую должность.

3. Найм персонала является основой для реализации человеческого капитала. В процессе найма обычно оцениваются опыт, навыки и потенциал работника, который в перспективе позволяет перевести его на другую должность или повысить. Работников, имеющих низкий уровень знаний и опыта, как правило дополнительно обучают в организации. Благодаря этому раскрывается потенциал работника, а также повышается его уровень профессионального развития, что положительно влияет на кадровый потенциал [1].

4. Формирование благоприятных условий для реализации трудовых качеств работника предполагает развитие корпоративной культуры, поддержание социально-психологического климата на достаточном уровне и т. д.

5. Система мотивации персонала позволяет своего рода «удерживать» сотрудников в организации. Благодаря развитой системе мотивации работники заинтересованы продолжать работу в данной организации. В то же время ряд других людей могут стремиться попасть в нее, если предлагаются условия более привлекательные, чем в среднем по рынку.

6. Оценка эффективности персонала позволяет систематически оценивать человеческий капитал организации и отдельных работников в целом. На основании этого руководство и кадровые работники принимают решение, связанные с увольнением, повышением квалификации и переобучением сотрудника [5, с. 50].

Таким образом, сочетание данных элементов высококвалифицированным кадровым специалистом позволит достичь высоких результатов в деятельности организации. Правильно сформированная система управления человеческим капиталом позволит обеспечить непрерывное развитие персонала и повышение

производительности его труда.

Список литература

1. Балашова Ю. Г. Теоретические вопросы управления человеческим капиталом в инновационной / Московский экономический журнал. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-voprosy-upravleniya-chelovecheskim-kapitalom-v-innovatsionnoy-ekonomike>
2. Кобелева А. А. Человеческий капитал: понятийный аппарат и структура / Экономические исследования. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-ponyatiynyy-apparat-i-struktura>
3. Кузьменко А. В. Социальный капитал / Челябинский гуманитарий. 2010. №1 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-kapital>
4. Лахметкина, Н. И. Управление персоналом (для ссузов) / Н. И. Лахметкина. - М.: «КноРус», 2018. - 208 с.
5. Шубникова, А. Г. Разработка стратегии управления человеческим капиталом организации (на примере ООО «Фит Лайн») / А. Г. Шубникова. – Текст: непосредственный / Молодой ученый. – 2021. – № 32 (374). – С. 47–51.
6. Шульц Т. Инвестиции в человеческий капитал. – Лондон, 1971. – 522 с.

УДК 338.5

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Ирицян Ани Варужановна

студентка

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,

г. Тольятти, РФ

Научный руководитель: Оруч Татьяна Анатольевна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «ПВГУС»

***Аннотация.** В данной статье определены понятия цены и ценообразования, рассмотрены задачи и факторы цены. Представлен процесс формирования цены, основные принципы ценообразования, а также описаны стратегии ценообразования на инновационные товары.*

This article defines the concepts of price and pricing, considers the tasks and factors of price. The process of price formation, the basic principles of pricing are presented, as well as pricing strategies for innovative products are described.

***Ключевые слова:** ценообразование на предприятии, факторы цены, процесс формирования цены, инновационное ценообразование*

***Keywords:** pricing at the enterprise, price factors, pricing process, innovative pricing*

Цена и ценообразование – ключевые элементы всей экономики.

Цена является основным экономическим инструментом, который отражает процессы, происходящие в таких сферах как: производство, обращение, обмен, распределение, потребление и накопление. Она стоит на главном месте в

рыночных отношениях и является коэффициентом обмена конкретного товара на деньги.

Цена – это объем денежных средств, которые желает получить производитель (продавец) в обмен на переход прав собственности на продукт (оказание услуги). То есть это та величина денежных средств, которую хочет получить продавец и готов заплатить потребитель за этот продукт. На рынке цена выполняет роль связующего звена между продавцом и потребителем, она устанавливает равновесие между спросом и предложением. Для предприятия цена решает следующие задачи: возмещает затраты на производство и на реализацию (происходит только в том случае, если издержки меньше предлагаемой цены), определяет цену прибыли (чем больше цена, при прочих равных издержках, тем больше будет прибыль), стимулирует спрос (меняя цену можно регулировать величину спроса), обеспечивает объемы продаж (меняя цены можно обеспечивать различные объемы продаж).

Не мало важными также являются и факторы цены:

1. Конкуренция. Чем выше конкуренция, тем ниже цена, которую можно получить за продукт.

2. Спрос. Величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара.

3. Предложение. Чем выше стоимость, тем больше величина предложения. Чем ниже стоимость, тем ниже этот объем.

4. Покупатели. Зависит от характера и предпочтений целевой аудитории [1].

Процесс формирования цены включает в себя следующую последовательность этапов (рисунок 1).

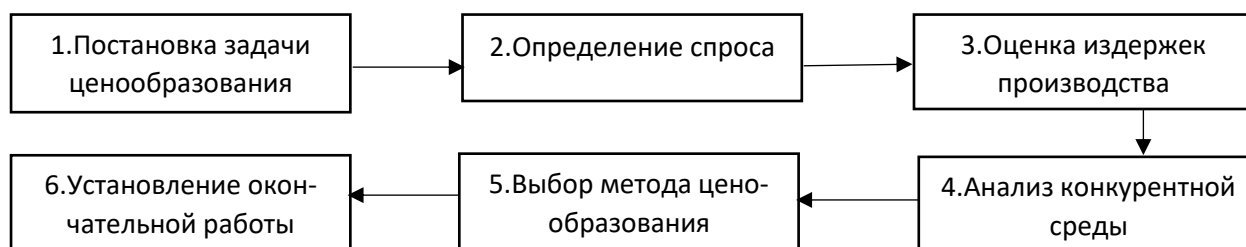


Рисунок 1 – Процесс формирования цены

На 1 этапе происходит понимание роли цены в бизнесе. Следует ответить на следующие вопросы: какова функция цены на предприятии, какова стратегия бизнеса и какую ценовую политику выбрать (для этого нужно определить параметры спроса и особенности функционирования предприятия, производственного процесса).

На 2 этапе исследуется структура спроса и его величина.

На 3 этапе важно не только оценить издержки, но и проанализировать степень целесообразности, т. е. скорректировать, оптимизировать структуру издержек.

На 4 этапе происходит анализ ценовых предложений конкурентов, анализ продукции конкурентов (по соотношению цены и качества) и анализ потребительских свойств конкурентов.

На 5 этапе определяется общая методика, которая будет использоваться при определении цены.

На 6 этапе на основе выбора метода ценообразования формируется окончательная цена, которая будет предложена потребителям.

Ценообразование – процесс формирования цен на различные товары и услуги, который непосредственно связан с общей ситуацией на рынке [4].

Важнейшими принципами определения стоимости в организации выделяют:

1. Научная обоснованность цен. При ценообразовании определяется необходимость познания и учета объективных экономических законов, для которого нужен тщательный сбор ценовой рыночной информации.

2. Целевая направленность цен. Этим организация устанавливает экономические и социальные проблемы, решаемые при использовании выбранного подхода к ценообразованию.

3. Непрерывность процесса ценообразования. Согласно данному принципу, стоимость продукции на всех стадиях производства всегда изменяется, а стоимость товара в любой определенной рыночной ситуации всегда корректируется.

4. Единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен. Подразумевает контроль правильности использования установленных законодательством правил ценообразования, относящихся прежде всего ценообразования на продукцию, которая наиболее социально значима [2].

При производстве инновационных товаров руководству организации следует учитывать, что данные товары будут приносить прибыль лишь через время. Это связано с тем, что освоение новой продукции сопряжено с большими затратами. Также следует учесть, что размер прибыли от реализации инновационной продукции находится в зависимости от объема продаж данных товаров, ведь при небольших объемах выпуска продукции период относительно высоких издержек на производство и реализацию одной единицы продукции продлевается.

При ценообразовании на инновационные товары используют стратегию снятия сливок, прочного внедрения на рынок и стратегию ценообразования в соответствии с кривой освоения.

При использовании стратегии снятия сливок первоначально на товар устанавливается максимально высокая прибыль, а после того, как сбыт товара начинает замедляться, цена на товар падает, для того чтобы привлечь клиентов. Данную стратегию чаще всего применяют при высоком уровне текущего спроса на товар со стороны достаточного числа покупателей или когда издержки мелкосерийного производства не настолько высоки, чтобы повлиять на финансовые результаты. Применение стратегии снятия сливок для установления цены на инновационный товар даст возможность выявить, а также изучить прочие потребности и сферы применения продукта.

Суть стратегии прочного внедрения на рынок заключается в установлении низкой цены для привлечения большого числа покупателей. Её применяют если: рынок чувствителен к цене и низкие цены способствуют его распространению; с ростом объема производства издержки на единицу продукции быстро снижаются; низкие цены на товар не привлекают новых конкурентов на рынок. Данная стратегия помогает выявить перспективы сбыта товара на начальных стадиях его жизненного цикла, а ее применение подразумевает получение долговременной

прибыли.

При использовании стратегии ценообразования в соответствии с кривой освоения сначала устанавливается высокая цена, а затем происходит снижение с более быстрыми темпами, чем при первой стратегии [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что ценообразование является одной из наиболее важных сфер деятельности предприятия. Точность предварительной аналитической работы и оптимальное формирование цен на продукцию повышают возможности предприятия достичь желаемую прибыль.

Список литературы

1. А. Молчанова. Почему постоянно растут цены, и как мы можем на это влиять / СОВКОМБЛОГ. [Электронный ресурс]. URL: https://sovcombank.ru/blog/biznesu/pochemu-postoyanno-rastut-tseni-i-kak-mi-mozhem-na-eto-vliyat#h_92318093071633614048399 (дата обращения: 27.06.2022).

2. Лазурин Е. А. Современное ценообразование: учебное пособие / Лазурин Е. А., Неклюдов В. А., Сироткин С. А. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 76 с.

3. Е. Л. Дугина, А. С. Лобанов, Е. В. Доржиева. Цены и ценообразование на предприятиях промышленности и сферы услуг: Учебное пособие / Улан-Удэ.: Издательство ВСГУТУ, 2017. – С. 41–44.

4. SendPulse. Что такое ценообразование: этапы и методы. [Электронный ресурс]. URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/pricing> (дата обращения 27.06.2022).

УДК 338.5

ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМИ**Маркова Наталия Андреевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»,
г. Нижний Новгород

***Аннотация.** В статье рассматриваются взгляды ученых на понятие «управление затратами», эффективное управление затратами; анализируется уровень затрат на производство и продажу товаров, работ, услуг организаций РФ и сальдированный финансовый результат их деятельности; дается оценка существующих методов управления затратами и возможности их применения на российских предприятиях; делается акцент на проблемы с которыми сталкиваются руководители отечественных предприятий при внедрении новых методов управления затратами.*

***Abstract.** The article examines the views of scientists on the concept of "cost management", effective cost management; analyzes the level of costs for the production and sale of goods, works, services of organizations of the Russian Federation and the net financial result of their activities; assesses the existing methods of cost management and the possibility of their application in Russian enterprises; focuses on the problems faced by managers of domestic enterprises when implementing new methods of cost management.*

***Ключевые слова:** затраты, управление затратами, анализ уровня затрат, методы управления, себестоимость, эффективное управление, учет затрат*

***Key words:** expenses, cost management, cost level analysis, methods of management, prime cost, effective management, accounting of expenses*

В современных условиях экономики центральную позицию занимает предприятие, осуществляющее экономическую деятельность.

Предприятие, создающее необходимую продукцию, отвечающую требованиям рынка, берет на себя основную роль в регулировании рыночных отношений и заполнении сегментов рынка.

Главным мотивом деятельности хозяйствующего субъекта является максимизация прибыли [1]. Ведение финансово-хозяйственной деятельности организации основывается на получении большей прибыли при наименьших затратах.

Предприятие в процессе своего функционирования потребляет финансовые, трудовые, материальные ресурсы, которые формируют затраты. В конечном итоге затраты определяют себестоимость производимых товаров и услуг и оказывают влияние на ценообразование.

Одним из главных инструментов предприятия в жесткой конкурентной борьбе на рынке стало управление себестоимостью. Управление затратами позволяет снизить цену на производимую продукцию, услуги, а это, в свою очередь, дает возможность предприятию сохранить и укрепить свои позиции на рынке. Себестоимость представляет собой затраты, выраженные в денежной форме на производство и реализацию продукции [2].

С одной стороны затраты ограничитель прибыли, а с другой стороны - главный фактор, влияющий на цену выпускаемой продукции, услуг и на объем спроса и предложения.

В современных условиях управление предприятием – это сложный и трудоемкий процесс. Принимая то или иное управленческое решение необходимы достоверные данные о себестоимости производимой продукции. Предприятию любой формы собственности так же необходимо проводить анализ эффективности использования производственных ресурсов; анализ финансовых результатов за определенный промежуток времени для того, чтобы принять решение о дальнейшем направлении развития деятельности.

Однозначной трактовки понятия «управление затратами» в научном мире не существует. Анализ научных трудов отечественных экономистов показал, что

наиболее распространенной точкой зрения является понимание управления затратами как многоэтапный процесс. Так, Ефремов А. В. считает, что «процесс управления затратами включает в себя несколько стадий. Это: учет, анализ, планирование и контроль затрат производства» [3]. Сорокина К. О. полагает, что «управление затратами – процесс, в ходе которого происходит формирование затрат по их видам при контроле и стремлении их максимально снизить» [4, с. 187].

Проанализируем данные Федеральной службы государственной статистики по уровню затрат на производство и реализацию продукции в России [5], представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ затрат на производство и продажу товаров (работ, услуг) организаций РФ

Показатели	Затраты на производство и продажу товаров (работ, услуг) по годам, млрд. руб.			Темпы роста, %		Абс. изменение, млрд. руб.	
	2018	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Всего по организациям (юридическим лицам), в том числе:	90518,8	98585,3	94710,9	108,91	96,07	8066,5	-3874,6
- материальные затраты	49850,5	54230,5	52046,4	108,79	95,97	4380,0	-2184,1
- расходы на оплату труда	11494,5	12583,0	13338,2	109,47	106,00	1088,5	755,2
- страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС	3060,2	3340,9	3477,6	109,17	104,09	280,7	136,7
- амортизация основных средств	6015,4	6753,3	6959,9	112,27	103,06	737,9	206,6
- прочие затраты	20098,2	21677,7	18888,6	107,86	87,13	1579,5	-2789,1

Анализируя данные таблицы 1 можно сказать, что уровень затрат на производство и продажу товаров, работ и услуг в РФ значителен и за 2020 год составил 94 710, 9 млрд. руб. По всем экономическим элементам в доковидном 2019 году наблюдается увеличение уровня затрат в диапазоне 9–12 %. В 2020 году, при общем снижении предпринимательской активности в стране, вызванном пандемией COVID-19, объем затрат на производство и продажу товаров, работ, услуг снизился незначительно (на 3, 93%) по сравнению с предыдущим периодом, что в абсолютном выражении составило 3874,6 млрд. руб. Значительная

величина затрат на производство и продажу продукции в российской экономике и их растущая динамика подчеркивает важность повышения эффективности управления затратами.

Процесс управления затратами связан с формированием финансовых результатов. Проанализируем сальдированный финансовый результат деятельности российских предприятий [5]. Данные представим в таблице 2.

Таблица 2 – Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций в фактических ценах

Показатели	Сальдированный финансовый результат по годам, млрд. руб.			Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2019	2020
Всего по РФ, в том числе по отдельным видам экономической деятельности	12400,3	16632,5	13418,8	134,13	80,68
- добыча полезных ископаемых	4317,6	3359,3	3331,1	77,81	99,14
- обрабатывающее производство	3158,2	4202,3	3674,7	133,06	87,44
- металлургическое производство	1070,8	1454,6	1609,5	135,84	110,65
- торговля оптовая и розничная	2214,6	3226,2	1170,5	145,68	36,28

Как видно из данных таблицы 2, темпы роста сальдированного финансового результата российских предприятий в 2019 году опережают темпы роста уровня затрат на производство и продажу продукции (данные табл. 1), но пандемийный 2020 год внес свои коррективы и доходность российских предприятий существенно снизилась. Данные о сальдированном финансовом результате по отдельным видам экономической деятельности (данные табл. 2) подтверждают общероссийскую тенденцию. Бесспорным остается факт, что пандемия COVID-19 привела к снижению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Доля убыточных предприятий в стране в 2020 году составила 32,7% [5], при этом сумма убытка в абсолютном выражении составила 7743,2 млрд. руб. Существенная сумма убытков также подчеркивает важность более эффективного управления затратами.

Одним из недостатков в управлении затратами на предприятиях является наличие многообразия видов затрат, что требует дополнительного изучения их классификационных особенностей для обобщения с учетом специфики

предприятия.

Рассматривая эффективное управление затратами упор делают на снижение затрат путем правильного использования ресурсов на создание продукта и забывают про не менее важный фактор, который является предпосылкой к снижению затрат – это сотрудники предприятия. Как раз трудовые ресурсы являются одним из важных составляющих эффективного управления затратами. В каком структурном подразделении предприятия работа будет более продуктивной? Правильно, в том, где здоровая рабочая атмосфера в коллективе. Трудовые отношения один из самых сложных аспектов работы предприятия. Нельзя не брать во внимание психологическую атмосферу коллектива. Ведь первичным звеном в достижении экономического роста является человеческий капитал, а уже затем оборудование и производственные запасы.

Мы считаем, что руководителям предприятий стоит задумываться о стимулировании сотрудников предприятия. Причем мотивацию можно рассмотреть, как и в материальном плане в виде премии, так и не в материальном.

Традиционным российским методом управления затратами является «absorption – costing» (абсорпшен-костинг), согласно которому в расчете себестоимости участвуют прямые материальные затраты, прямой труд, общепроизводственные затраты, а к затратам периода относятся общехозяйственные расходы, другими словами, метод полных затрат. Но в связи с бурным развитием технологий и активным внедрением инноваций этот метод неэффективен, так как предприятиям приходится свои значительные средства вкладывать в процесс планирования.

«Standart-costing» основан на контролировании затрат производства, точнее на предварительном нормировании затрат по статьям затрат. Такой метод приемлем для предприятий, которые работают в стабильных условиях, где можно установить нормативы на долгосрочный период. Главная проблема стандарт-костинга заключается в том, что нормы не отражают производственный потенциал компании. Достоинствами метода является то, что есть информация о планируемых затратах.

Невозможность установления норм на все затраты является недостатком рассматриваемого метода, в связи с чем контроль за ходом производственного процесса ослабевает.

«Direct-costing» же заключается в том, что все затраты делятся на постоянные и переменные при калькуляции себестоимости продукции.

Если рассматривать три представленных метода, можно сделать вывод, что наиболее сбалансированный и отражающий реальную картину – это «direct-costing», так как при расчете плановой и фактической себестоимости продукции участвуют переменные затраты. А оставшиеся затраты в калькуляцию не включают, но учитывают при расчете прибыли и убытков за рассматриваемый период. Преимуществами метода являются: простота определения себестоимости; анализ информации; ценообразование в директ – костинге считается самым эффективным; оценка рентабельности по каждой единице произведенного товара; возможность построения точки безубыточности; построение плана продаж. Одним из главных недостатков является сложность соотнесения затрат по видам, потому что у каждого предприятия есть смешанные затраты и оттого куда отнести единицу затрат зависит анализ деятельности.

Помимо представленных методов, существуют и развиваются такие как: «target-costing», «kaizen-costing».

Первый метод заключается в том, что сначала определяется цена единицы продукции, которую собирается выпускать организация, а не себестоимость. При планировании цены учитываются два фактора: конкурентоспособность и прибыльность. То есть во внимание берется, что именно ожидают от продукта потребители, путем проведения опросов. Далее формируются характеристики продукта и предлагают потенциальным клиентам для того, чтобы выяснить сколько они готовы заплатить за этот продукт.

Одним из преимуществ метода является то, что это стратегия, так как в него заложен принцип снижения затрат еще на стадии проектирования продукта. Так же таргет-костинг ориентирован на внешнюю среду предприятия, а не на внутреннюю, что говорит о конкурентоспособности продукта. Важным является

и то, что концепция таргет-костинг используется во взаимодействии с управленческим учетом, бюджетированием, планированием, то есть функциональные службы предприятия работают консолидировано, а также в ходе работы над новым продуктом специалисты ищут нестандартные решения проблем.

Но для использования данного метода необходимо взаимодействие между структурными подразделениями, то есть никаких разногласий. В этом заключается сложность внедрения метода на российских предприятиях, так как очень часто каждое подразделение на предприятии работает по своему принципу.

«Kaizen-costing»: суть его заключается в постепенном усовершенствовании качества продукции. Это инструмент, способствующий снижению себестоимости продукции, который связан с системой управления затратами на предприятии на этапе производства продукта. На предприятии создаются условия для сохранения ресурсов путем устранения непродуктивных потерь, выявляются затраты материалов, усилий и времени, которые не приносят пользы и их оперативно устраняют.

Кайзен -костинг предусматривает участие всего коллектива предприятия в устранении какой-либо проблемы. Так же этот метод дает возможность реализации новаторских идей коллектива предприятия, позволяющих улучшить производственный процесс, то есть получается реальный вклад людей для улучшения качества продукта и стремление сделать производство более простым и понятным.

Кайзен-костинг может функционировать на предприятиях, где модель учета затрат позволяет оперативно получать текущие результаты.

Рассмотрев методы управления затратами, можно сделать вывод о том, что по отдельности использование данных методов на предприятии невозможно. А также необходимо решить проблемы предприятий в учете затрат, в периодичности предоставления учетной информации, в использовании методов управления затратами. Необходимо прийти к четкой слаженной работе подразделений, чтобы достичь эффективности в управлении затратами.

Список литературы

1. Лебедев В. Г., Дроздова Т. Г., Кустарев В. П. Управление затратами на предприятии / В. Г. Лебедев, Е. Г. Дроздова, В. П. Кустарев. – СПб.: Питер, 2015. – 592 с.
2. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учеб. / 8-е изд., перераб. и доп. / В. Э. Керимов. – Москва: Дашков и Ко, 2015. – 384 с.
3. Ефремов, А. В. Управление затратами как ключевой фактор эффективного развития предприятия / А. В. Ефремов / Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2020. – № 3(19). – С. 158–161.
4. Сорокина, К. О. Управление затратами в компании / К. О. Сорокина / Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 3–2. – С. 187–191.
5. Российский статистический ежегодник 2021 (статистический сборник) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/> (25.06.2022)

УДК 339.5

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ НА ПРИМЕРЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТАМОЖНИ**

Потеха Ольга Сергеевна

магистрант

Научный руководитель: Гупанова Юлия Евгеньевна,

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»,

город Люберцы

***Аннотация.** В статье приведена оценка эффективности системы управления таможенными органами на примере Дальневосточной электронной таможни и подчиненного Дальневосточного таможенного поста (центра электронного декларирования). Приведены основные показатели деятельности таможенных органов. Выявлены проблемные вопросы, и намечены пути совершенствования качества предоставления таможенных услуг.*

The article presents an assessment of the effectiveness of the customs administration system on the example of the Far Eastern Electronic Customs and the subordinate Far Eastern Customs post (electronic declaration center). The main indicators of the activities of customs authorities are given. Problematic issues have been identified and ways to improve the quality of customs services have been outlined.

***Ключевые слова:** таможенные органы, сроки, услуги, качество, стандарты, направления совершенствования*

***Key words:** customs authorities, terms, services, quality, standards, areas of improvement*

Таможенная система – это единственная общая система, состоящая из таможенных органов и специализированных учреждений и организаций. Основу

таможенных органов составляют: Центральный аппарат федеральной таможенной службы РФ, региональные таможенные управления и таможни непосредственного подчинения ФТС, таможни и таможенные посты.

Таможенная система была и остается высокоэффективным фискальным механизмом, играющим важную роль в регулировании экономического развития государства и обеспечении его экономической безопасности. От качества и своевременности принятия решений в таможенной сфере зависят эффективность налоговой политики в целом, уровень развития международной торговли, платежного баланса государства и сбалансированности государственных финансов.

Особенность управления таможенной службой заключается, прежде всего, в понимании сущности, функций и целей таможенной службы. Исследуя сущность управления, можно выделить следующие основные объекты управления в таможенной службе (рис. 1).

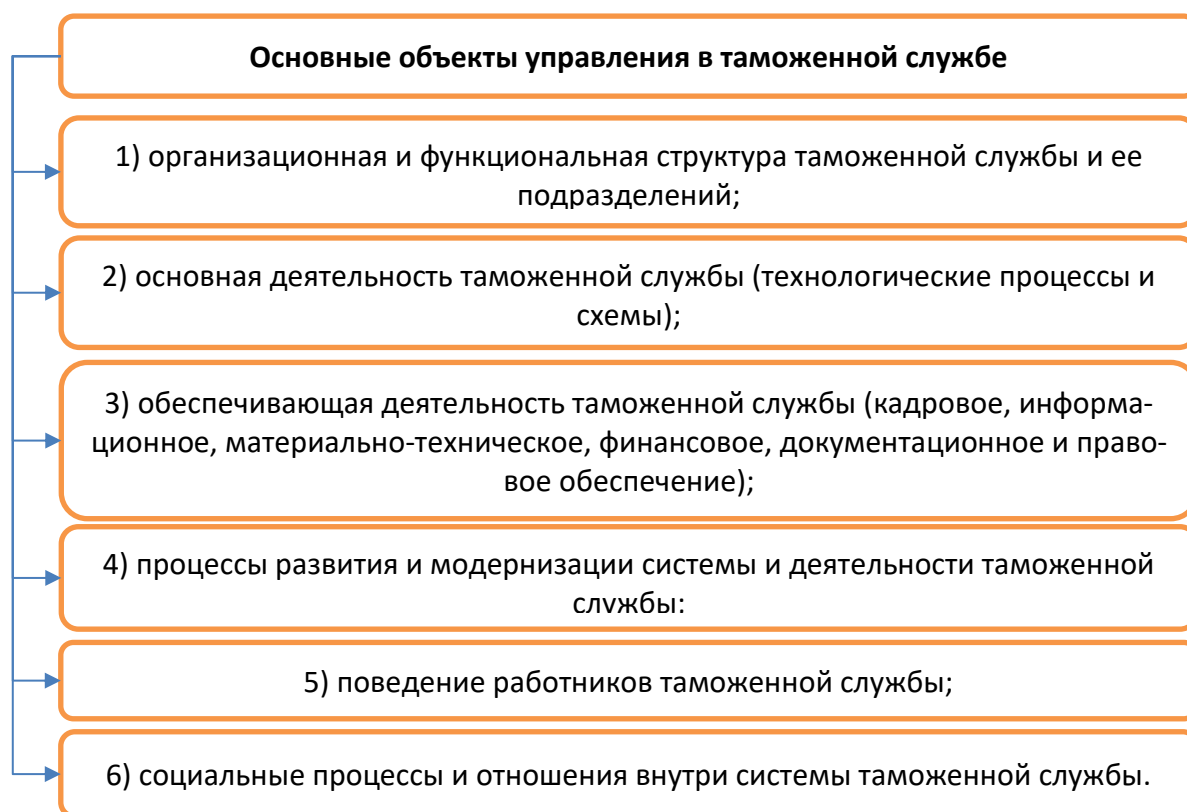


Рисунок 1 – Основные объекты управления в таможенной службе [2]

Управление в таможенной службе как разновидность государственного управления должно обеспечивать взаимодействие всех служб и подразделений таможенной службы как единого целого с целью выполнения поставленных

перед ними задач в сфере реализации таможенной политики государства. Ключевым результатом деятельности является спектр услуг, предоставляемый таможенными органами, который оценивается получателями данных услуг.

Основными направлениями оценивания являются:

- доля участников ВЭД, удовлетворительно оценивающих качество предоставления услуг таможенными органами;
- доля деклараций на товары, оформленных в электронном виде;
- время совершения таможенных операций и таможенного контроля;
- уровень выполнения прогнозируемого задания по администрируемым таможенными органами доходам в федеральный бюджет;
- доля жалоб и судебных исков;
- нарушение таможенного законодательства.

Таким образом, в основе системы показателей эффективности таможенной деятельности лежат международные стандарты, требующие увеличения скорости совершения таможенных операций, реформирование структуры таможенных органов, уменьшение количества исков в адрес таможенных органов, рост полноты федерального бюджета.

С целью проведения комплексной оценки деятельности таможенных органов, в качестве примера возьмем Дальневосточную электронную таможенную (далее – ДВЭТ) основанную в 2020 году. В настоящее время ДВЭТ обеспечивает таможенное оформление товаров, перемещаемых транспортом, отличным от морского, которые декларируются участниками внешнеэкономической деятельности на Дальнем Востоке. В ДВЭТ сконцентрировано 20% деклараций Дальневосточного региона. По итогам 2021 г. оформлено 89 тыс. деклараций на товары, 69 % из них – на вывозимые товары. Стоимостной объем оформленных товаров составил более 3,9 млрд долл. США, а физический объем – более 7,5 млн тонн. В федеральный бюджет перечислено почти 31 млрд руб., выполнение установленного контрольного задания 1 квартала составило 120,7 %, 2 квартала – 100,79 %, 3 квартала – 111,56 %, 4 квартала 118,6% [4].

Начиная с самого первого дня работы поста ДВЭТ сфокусирована на сроках совершения таможенных операций. Так, если в течение 4 часов в январе 2021 г. Дальневосточным таможенным постом выпускалось только чуть более половины ДТ, то по итогам декабря эта доля приблизилась уже к 86 % (средняя по ФТС России 75 %) (рис. 2). Такие сроки были достигнуты при существующем уровне применения технологий авторегистрации и автовыпуска в ДВЭТ, который значительно ниже среднего по ФТС России – авторегистрации меньше на 20 %. В результате сократилось количество жалоб участников внешнеэкономической деятельности по срокам совершения таможенных операций.

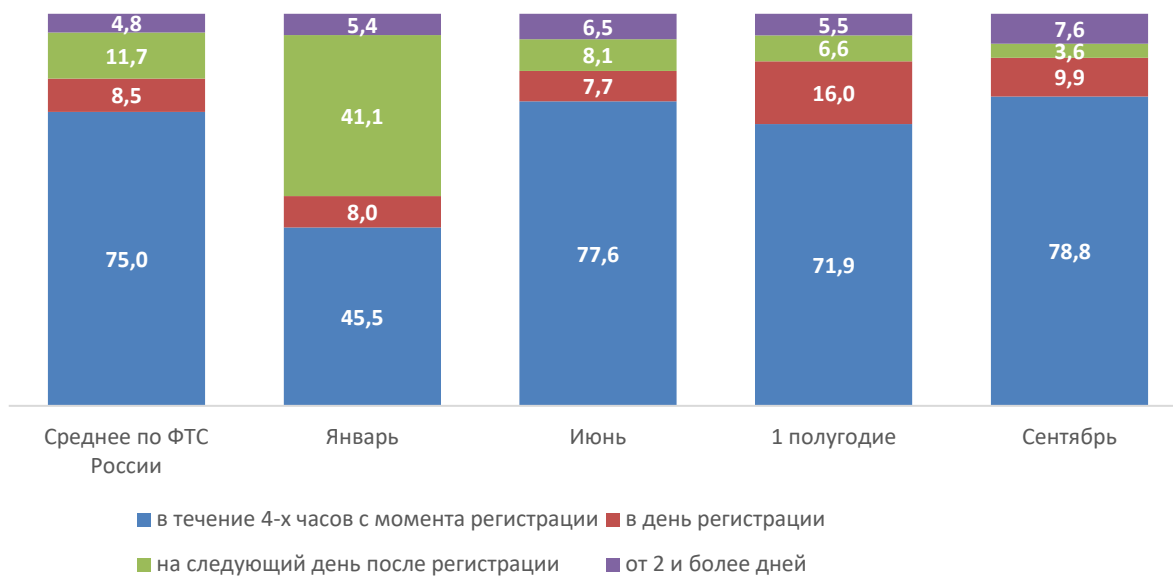


Рисунок 2 – Сроки выпуска деклараций на товары ДВЭТ в 2021 году [4]

Анализируя представленные данные на рисунке 2, можно сделать вывод, что выпуск основного декларационного массива осуществляется в течении 4-х часов с момента регистрации декларации. Наименьшая доля от общего декларационного массива выпускается в сроки более двух дней. Затягивание сроков выпуска товара, прежде всего, связано с проведением фактического контроля в формах таможенного осмотра или досмотра, реже проведение контроля с предоставлением дополнительных документов и сведений, корректировка деклараций до выпуска.

Как было сказано ранее, эффективность деятельности таможенных органов определяется, прежде всего, сроками совершения таможенных операций при

выпуске товара [3]. Динамика выполнения показателя представлена в таблице 1. Таблица 1 - Выполнение ПЭД «Предельное время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру экспорта / импорта», таможенными органами за 2021 г. [4]

Квартал	Экспорт	Импорт
I	0,9 ч. (0 ч. 50 мин.)	2,9 ч. (2 ч. 50 мин.)
II	0,75 ч. (0 ч. 45 мин.)	1,31 ч. (1 ч. 19 мин.)
III	0,6 ч. (0 ч. 38 мин.)	1,28 ч. (1 ч. 16 мин.)
IV	0,55 ч. (0 ч. 28 мин.)	1,07 ч. (1 ч. 1 мин.)

Тенденция сокращения времени совершения таможенных операций, связанных с выпуском товара, свидетельствует об эффективной работе таможенных органов. Также такая тенденция связана с увеличением доли автоматической регистрации деклараций на товары и автоматическим выпуском товаров. Доля автоматически зарегистрированных деклараций составила 99,1% по экспорту и 99,3% по импорту; доля автоматически выпущенных деклараций, поданных участниками ВЭД низкого уровня риска, составила 83,7% по экспорту и 76% по импорту. Всего за 2021 год зарегистрировано в автоматическом режиме около 79 тыс. ДТ и выпущено в автоматическом режиме около 25 тыс. ДТ.

Что касается автовыпуска, здесь существенное влияние оказывает охват декларационного массива мерами по минимизации рисков (ММР) [3].

Высокий охват обусловлен номенклатурой декларируемых в ДВЭТ товаров, которая имеет «рисковый» характер (это многотоварные партии из Китайской Народной Республики с товарами народного потребления, запасными частями и оборудованием, плодоовощная продукция) и требует применения ММР [3].

С учетом диспетчеризации декларирование товаров в ДВЭТ за 2021 г. осуществляли почти 2,7 тыс. участников внешнеэкономической деятельности, 37 % которых зарегистрированы в Приморском крае (рис. 3).



Рисунок 3 – География участников ВЭД, осуществляющих декларирование товаров в ДВЭТ, 2021 год [4]

Основными товарами, оформляемыми в ДВЭТ, являются машины и оборудование (33%), обувь (14%), овощи и фрукты (12%) при импорте; руды (38%), рыба (20%), древесина (19%) при экспорте [3].

В 2021 году функциональными подразделениями ДВЭТ была предоставлена государственная услуга по консультированию около 1000 заявителям-участникам ВЭД по вопросам оформления товаров.

В целях оценки удовлетворенности участников ВЭД работой таможенных органов, проводилось анкетирование граждан и юридических лиц, являющихся получателями таможенных услуг, предоставляемых ДВЭТ.

В анкетировании приняли участие 1535 получателей:

821 получатель указали, что удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 319 получателей скорее удовлетворены; 95 получателей не удовлетворены; остальные получатели ответ на поставленный вопрос не предоставили (рис. 4).

На вопрос о качестве работы должностных лиц ДВЭТ 1246 получателей ответили, что вполне удовлетворены работой должностных лиц; 212 получателей ответили, что скорее удовлетворены работой ДЛ; 54 получателя скорее не

удовлетворены; 23 получателя ответ не предоставили (рис. 5).



Рисунок 4 – Количество удовлетворенных качеством предоставляемых таможенных услуг ДВЭТ, 2021 год

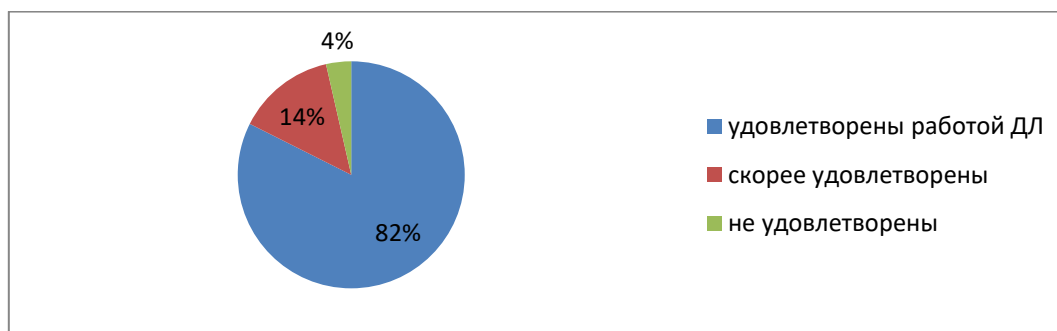


Рисунок 5 – Количество удовлетворенных качеством работы должностных лиц ДВЭТ, 2021 г

На вопрос об удовлетворении временем предоставления таможенных услуг (сроки оформления деклараций и таможенного контроля) 1045 получателей ответили, что вполне удовлетворены, 432 получателя ответили, что скорее не удовлетворены, 58 получателей скорее удовлетворены, ответ на неудовлетворенность не поступал (рис. 6).

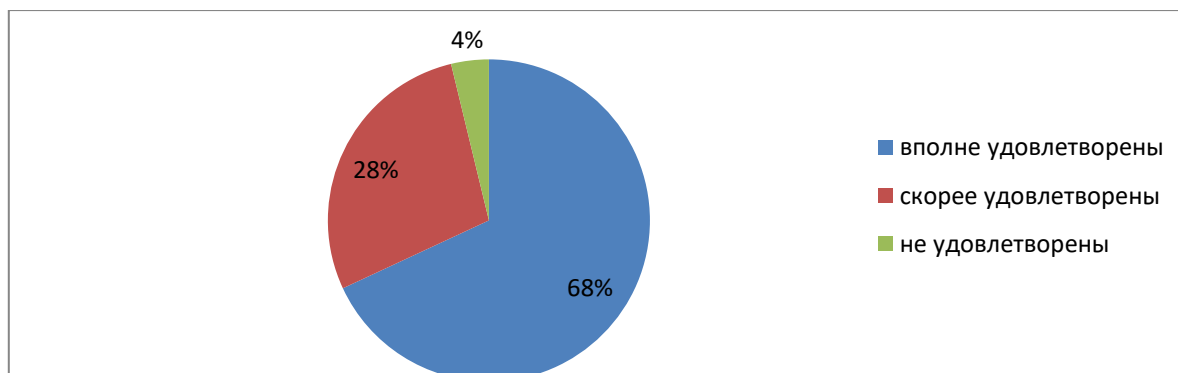


Рисунок 6 – Количество удовлетворенных временем предоставления таможенных услуг ДВЭТ, 2021 г

Таким образом, можно заключить, что участники ВЭД больше удовлетворены услугами, предоставляемыми ДВЭТ, однако основной проблемой остается сокращение сроков таможенных операций, так как именно этот показатель оказывает значительное влияние на общую эффективность деятельности таможенного органа. Из-за временных затрат участник ВЭД несет и финансовые издержки (оплата СВХ, оплата транспортного средства, разгрузка/погрузка (при фактическом контроле) и т. д.).

Функционирование электронных таможен и центров электронного декларирования – это качественный шаг на пути развития ФТС России, который способствует развитию и облегчению мировой торговли за счет существенного сокращения времени таможенных операций и минимизации расходов бизнеса.

Эффективность предоставления услуг таможенными органами с каждым годом растет, так как увеличиваются основные показатели деятельности таможенных органов, совершенствуется Личный кабинет участника ВЭД, вводятся реестры, реформируется система таможенных органов, уменьшается количество исков и жалоб.

Существующая система показателей эффективности таможенных услуг не отражает в полной мере степень их качества, так как, несмотря на значительный интерес ученых к данной проблеме и наличия достаточного количества способов оценки эффективности предоставления таможенных услуг, на сегодняшний день не существует достаточно четкого и полного отражения таких вопросов как методические положения оценки качества, мотивационных механизмов обеспечения качества труда сотрудников таможенных органов, взаимодействия между таможенными органами и участниками ВЭД и т.д.

Также, эффективная оценка качества предоставляемых услуг и соответственно управления таможенными органами, требует создания объективной системы ранжирования значимости всех объектов таможенного управления – «Вес».

Вопросы управления таможенными органами освещались многими учеными в своих исследованиях. Ряд научно-методических вопросов еще не

получил достаточного развития. В частности, научно-методический аппарат управления еще не адаптирован к условиям деятельности таможенных органов (применительно к электронным (цифровым) таможням), комплекс существующих показателей недостаточно охватывает все аспекты процесса управления. Отсутствует единая методика измерения, анализа и оценки таможенного контроля, адекватно определяющая его качество.

Основополагающие понятия, принципы управления качеством в таможене описывает международный стандарт ISO 9000:2015. Потенциальные выгоды для таможни от внедрения системы менеджмента качества на основе этого стандарта заключаются в следующем:

- способность последовательно предоставлять индивидуальные услуги, отвечающие требованиям клиентов и применимым законодательным и нормативным требованиям;
- расширение возможностей для повышения удовлетворенности клиентов;
- рассмотрение рисков и возможностей, связанных с его контекстом и целями;
- способность демонстрировать соответствие требованиям системы менеджмента качества.

Международный стандарт ISO 9001:2015 предполагает использование процессного подхода. Процессный подход включает в себя систематическое определение и управление процессами и их взаимодействием для достижения намеченных результатов в соответствии с политикой качества и обычаями стратегического направления.

Для успешного освоения в таможенной службе теоретических основ качественного управления таможенными органами необходима колоссальная кадровая работа, а именно профессиональная подготовка персонала (сотрудников), создание условий для его активации, личной заинтересованности руководства и подчиненных должностных лиц, понимание ими значимости существующих проблем и получение качественных результатов от выполняемой работы. Решению такой проблемы в значительной мере будет способствовать введение

стандартов качества таможенной деятельности, соответствующих современным международным требованиям, и механизма ответственности руководящего состава.

Совершенствование управления таможенными органами напрямую зависит от повышения уровня качества предоставляемых таможенных услуг с учетом интересов участников ВЭД. Основными направлениями совершенствования можно определить:

- сокращение временных затрат (сроки выпуска, сроки предоставления ответов на обращения граждан и т.д.);
- сокращение требуемого количества документов на этапе оформления (смещение таможенного контроля на этап после выпуска товара);
- сокращение издержек (преимущественно финансовых);
- применение количественных форм таможенного контроля;
- применение системы удаленного выпуска товаров;
- внедрение информационных таможенных технологий и как следствие повышение эффективности и результативности деятельности ТО (авторегистрации, автовыпуск, диспечеризация и т.д.);
- направление совершенствования таможенного аудита;
- создание «интеллектуального» пункта пропуска.

В таможенной сфере, как и во многих других областях, наблюдается рост цифровой трансформации благодаря созданию и внедрения цифровых технологических продуктов и программ. Направление электронного администрирования, создание электронных (цифровых) таможен и центров электронного декларирования является ключевым направлением развития ФТС России.

Цифровая таможня – всеобъемлющая модель, ориентированная на будущее, согласно нормам международного права, в эпоху создания электронных продуктов. Цифровая таможня относится к любой автоматизированной или электронной деятельности, которая способствует эффективности, результативности и координации таможенной деятельности. Цель применения цифровой таможни

– постепенное внедрение облачных технологий для хранения данных и интернета для эффективного контроля цепи поставки товаров, а также для взаимодействия с другими таможенными администрациями.

Основными аспектами модели цифровой таможни можно выделить следующие элементы:

- «умное» таможенное декларирование и контроль;
- результативное принятие управленческих решений;
- эффективный контроль;
- цифровая стратегия;
- повсеместное введение ИКТ.

Развитие таможенного администрирования в России должно соответствовать лучшим мировым стандартам и практикам, за счет создания и внедрения современной инфраструктуры для таможенных органов. ФТС России реформирует таможенный орган, начав с создания ЦЭД и электронных таможен, таможенных постов и постепенно включая в эту систему «цифру». К 2020 году все таможенное оформление сфокусировалось на 16 ЦЭД, в которые оформляется порядка 90% таможенных деклараций. Стратегия 2030 – вектор развития таможни на ближайшее десятилетие. В нововведенной стратегии предварительно определены четыре пункта «миссий» ФТС России до 2030 года.

Совершенствование механизма управления таможенными органами сводится к совершенствованию его инструментария и к совершенствованию методического обеспечения оценки качества таможенного управления и предоставления таможенных услуг, поскольку благодаря методическому обеспечению появляется возможность оценить качество таможенных услуг и работу самого механизма.

Список литературы

1. ИСО 9000:2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200124393>.

2. Геращенко, Г. П. Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов / Г. П. Геращенко, В. Ю. Дианова, Е. Л. Андрейчук; под ред. Г. П. Геращенко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 234 с.

3. Сафронов А. В., Ревковская О. Е., Потеха О. С. Становление Дальневосточной электронной таможни и подчиненного Дальневосточного таможенного поста (центр электронного декларирования) / Развитие таможенного дела РФ: дальневосточный вектор. Сборник научных трудов. Выпуск 2. Вл-к, 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vfrta.customs.gov.ru/storage/folder_page/2021/0930/D8SbLqj5/sbornikNIR2021_v2-.pdf

4. Таможенная статистика Дальневосточного таможенного управления.
URL: <https://dvtu.customs.gov.ru/statistic>

УДК 338

ПРИМЕНЕНИЕ ABC И XYZ-АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ПКФ «СПЕЦМОНТАЖ-2»

Соловьев Владислав Алексеевич

студент

Научный руководитель: Ахмадиева Зульфия Рашитовна,

к.э.н., доцент

КФ ОГУ «Кумертауский Филиал Оренбургского государственного
университета», город Кумертау

***Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические аспекты ABC и XYZ-анализа, а также эффективность их применения на примере предприятия розничной торговли АО «ПКФ «Спецмонтаж-2».*

The article discusses the theoretical aspects of ABC and XYZ analysis, as well as the effectiveness of their application on the example of the retail company JSC "PCF "Spetsmontazh-2".

Ключевые слова: ABC-анализ, XYZ-анализ, ассортимент предприятия

Keywords: ABC-analysis, XYZ-analysis, assortment of the enterprise

ABC-анализ — метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности [1].

ABC-анализ основан на законе Парето. Формулировка в общем виде данного закона гласит «20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % усилий — лишь 20 % результата», что характерно для ассортимента продукции большинства предприятий. Организация АО «ПКФ «Спецмонтаж-2» не является исключением. Ассортимент данной организации состоит из множества наименований, объединенных в группы. Ликвидность каждой группы товаров в ABC-анализе оценивается по трем категориям.

- А – наиболее ценные, на которые приходится 80 % продаж;
- В – промежуточные, на которые приходится 15 % продаж;
- С – наименее ценные, на которые приходится 5 % продаж.

Порядок проведения ABC-анализа:

1. Выбор объекта и параметра (признака, по которому будем проводиться анализ). Обычно объектами ABC-анализа являются товарные группы, товарные категории или товарные позиции.

2. Составление рейтингового списка объектов по убыванию, значения параметра.

3. Выделение А, В и С групп. Для этого необходимо:

- рассчитать долю параметра от общей суммы параметров с накопительным итогом;
- присвоить значения групп выбранным объектам (таблица 1).

Таблица 1 – ABC-анализ ассортимента предприятия АО «ПКФ «Спецмонтаж-2»

Категории	Товары	Товарооборот, шт.	Товарооборот, руб.	Сумма	Отношение стоимости к общей сумме	Совокупный процент	Группа
1	2	3	4	5	6	7	8
Одежда, Обувь, СИЗ	Спецодежда Обувь Средства индивидуальной защиты	6050	4009,333	24256 467	35%	35%	А
Инструменты	Грузоподъемное оборудование Компрессоры Пневмоинструмент Электроинструмент	2411	6727	16218 797	23%	58%	А
Хозяйственные товары	Войлок Замки Паронит Посуда	20970	647	13567 590	20%	78%	В

Продолжение таблица 1

Тепловое оборудование	Нагреватели газовые Печи электрические Тепловентилляторы Тепловые завесы Тепловые пушки	1102	5307	5848314	8%	86%	В
Товары для туризма и отдыха	Посуда туристическая Рюкзаки, ранцы, сумки дорожные Снаряжение для охотников и рыбаков Спальные мешки Тенты	2020	2070	4181400	6%	92%	С
Текстиль	Полотенца Комплекты постельного белья Матрацы	2175	1800	3915000	6%	98%	С
Электрооборудование	Выключатели Колодки Электрооборудование прочее Счетчики Электромонтаж Контакты Рубильники	524	2933	1536892	2%	100%	С

На предприятии АО «ПКФ «Спецмонтаж-2» основной группой товаров является спецодежда, обувь, СИЗ. На долю данной группы приходится 37% товарооборота предприятия. На группу инструментов приходится 23% товарооборота. В сумме данные категории составляют 60% продаж предприятия.

Для сохранения предприятием рентабельности и конкурентоспособности необходим постоянный мониторинг рынка данных видов товаров, анализ действий конкурентов и выработка антикризисных мероприятий, так как это самые важные ресурсы компании, падение ликвидности которых приведет к потере ликвидности предприятия в целом [3].

К товарам категории В относятся хозяйственные товары и тепловое

оборудование. Инвестиции в направлении данных категории товаров необходимо держать на уровне, необходимом для поддержания текущего уровня продаж, а проведение маркетинговых исследований является нецелесообразным, так как повышение эффективности продаж данной группы товаров по отношению к инвестициям в исследование не рентабельно.

Оставшиеся группы товаров относятся к категории С, то есть к наименее важной группе. Данная группа товаров имеет низкий вклад в общий оборот товаров по следующим причинам:

– товар не востребован для основной массы покупателей, так как на рынке множество организаций, предлагающих схожие товары по тем же ценам. Единственное преимущество организации АО «ПКФ «Спецмонтаж-2» на данном рынке – доступность и удобное географическое положение в городе;

– продажи, которые показывает товар — максимальные, но он является стратегически важным для компании, так как удовлетворяет потребности отдельного рынка, не конкурирует с основным ассортиментом.

Для выяснения причин низкой эффективности продаж группы С в работе проведен XYZ-анализ ассортимента компании.

XYZ-анализ — анализ, который позволяет произвести классификацию ресурсов компании в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования изменений в их потребности в течение определенного временного цикла [2].

Рассчитывается по формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}} \quad (4)$$

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}} \quad (5)$$

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} \quad (6)$$

где V — коэффициент вариации,

σ — среднеквадратичное отклонение,

\bar{x} — среднееарифметическое.

x_i — i -е значение статистического ряда,

n — количество значений в статистическом ряде.

Таблица 2 – XYZ-анализ ассортимента предприятия АО «ПКФ «Спецмонтаж-2»

Категории	Товары	Средняя цена в категории	Средняя цена по группе	Среднеквадратическое отклонение	Коэффициент вариации	Группа
1	2	3	4	5	6	7
Одежда, Обувь, СИЗ	Спецодежда	4469	4009,333	1360,622	0,34	X
	Обувь	2698				
	Средства индивидуальной защиты	4861				
Инструменты	Грузоподъемное оборудование	10863	6727	2236,373	0,33	X
	Компрессоры	3941				
	Пневмоинструмент	8452				
	Электроинструмент	3652				
Хозяйственные товары	Войлок	500	1800	869,8626	0,48	Y
	Замки	2654				
	Паронит	3645				
	Посуда	401				
Тепловое оборудование	Нагреватели газовые	4152	5307	1720,885	0,42	Y
	Печи электрические	3698				
	Тепловентиляторы	4598				
	Тепловые завесы	6547				
	Тепловые пушки	7540				

Продолжение таблица 2

Товары для туризма и отдыха	Посуда тур. Рюкзаки, ранцы Снаряжение для охотников и рыбаков Спальные мешки Тенты	400	2070	874,8148	0,42	Y
		4236				
		2645				
		2569				
		500				
Текстиль	Полотенца Комплекты постельного белья Матрацы	300	647	334,7895	0,52	Z
		941				
		700				
Электрооборудование	Выключатели Колодки Электрооборудование прочее Счетчики Электромонтаж Контакты Рубильники	100	2933	1655,867	0,56	Z
		2840				
		4214				
		8500				
		1000				
		2456				
		1421				

Товары, которые принадлежат к группе X стабильны в потреблении. Соответственно спрос на данную категорию товаров предсказуем и его легко прогнозировать. Это объясняется географическим положением города Новый-Уренгой и климатическими условиями, а также особенностями проживания. Подавляющее население города наемные рабочие, которые работают вахтовым методом.

Товары группы Y менее стабильны в потреблении, однако обладают достаточной степенью надежности прогнозирования. В компании АО «ПКФ «Спецмонтаж-2» к данным категориям товаров относятся хозяйственные товары и товары для туризма и отдыха.

Средняя стабильность первой группы объясняется наличием товаров заменителей в других магазинах города, а наличие некоторого спроса связано с удобством расположения магазина.

Товары для туризма и отдыха имеют тенденцию изменения спроса в

соответствии со сменой сезона.

В целом Y категорию товаров можно регулировать путем различных распродаж в дни, когда прогнозируемый спрос будет на низком уровне. Таким образом можно достичь стабилизации спроса.

Товары группы Z имеют крайне низкую степень надежности прогнозирования. На анализируемом предприятии к группе Z относятся категории товаров текстиль и электрооборудование. Объясняется такая низкая предсказуемость спроса относительно высоким сроком службы товаров и высокой ремонтпригодностью, а также наличием гарантийного ремонта у электрооборудования.

Для увеличения надежности прогнозов по данным категориям товаров необходимо расширить ассортимент электрооборудования предприятия за счет товаров расходников, таких как аккумуляторы и подобные группы товаров.

Таблица 3 – Матрица ABC и XYZ-анализа

AX	AY	AZ
1	2	3
Одежда, Обувь, СИЗ Инструменты	-	-
BX	BY	BZ
-	Тепловое оборудование Хозяйственные товары	-
CX	CY	CZ
-	Товары для туризма и отдыха	Текстиль Электрооборудование

Товары категории AX обладают наиболее высокой потребительской стоимостью и высокой степени надежности прогноза, так как стабильны в потреблении. На предприятия они представлены категориями Одежда, обувь. СИЗ и инструментами. Они приносят основной доход предприятию.

Товары категорий BY отличаются либо непостоянным, либо сезонным спросом. Их прогнозирование затруднено, но существует возможность контролировать спрос путем различных мероприятий.

Политику продаж товаров категорий CY и CZ необходимо пересмотреть или полностью убрать их из ассортимента, чтобы освободить место для товаров категорий BY.

Суммируя выше сказанное, комбинация ABC и XYZ-анализов является наиболее быстрым и эффективным средством для оценки правильности составления ассортимента предприятия и определения возможностей его расширения для увеличения получаемой выгоды.

Список литературы

1. Бунеев, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник / Р. И. Бунеева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-222-15724-4
2. Осипова, Л. Д. Основы коммерческой деятельности: [Учеб. для вузов по специальностям «Маркетинг» и «Коммерция»] / Л. В. Осипова, И. М. Синяева; [Всерос. заоч. финансово-экон. ин-т]. - М.: Банки и биржи, 2019. – 323 с. - ISBN 5-85173-093-5
3. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Коммерция (Торговое дело)» / Ф. Г. Панкратов. - 6. изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2017 (Люберцы (Моск. обл.): ПИК ВИНТИ). - 503 с. - ISBN 5-94798-154-8

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.013

ОБРАЗОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Моисеева Евгения Валерьевна

Кармолицкая Людмила Александровна

Недоступенко Дарья Александровна

преподаватели

ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»,

город Белгород

***Аннотация.** Настоящая работа описывает сложности образования во время пандемии. Переход на дистанционную форму обучения оказал влияние на всех участников образовательного процесса. Целью данной статьи явилось исследование социальных последствий и результатов работы субъектов образовательного процесса в формате дистанционного обучения во время 2020–2021 гг.*

***Ключевые слова:** образование, пандемия, коронавирусная инфекция, удаленный формат обучения, инфокоммуникационные технологии*

***Annotation.** The paper describes the challenges of education during a pandemic. The transition to distance learning has had an impact on all of the participants of the education process. The purpose of this article is to study the social consequences and education outcomes of the work of the subjects of the educational process in the format of distance learning during 2020–2021.*

***Key words:** education, pandemic, coronavirus infection, remote learning format, infocommunication technologies*

Постановка задачи.

Пандемия COVID-19 оказывает определенное влияние на различные сферы жизни во всем мире. Одним из следствий пандемии стало изменение

социальной жизни людей. Многие образовательные организации были закрыты, чтобы свести к минимуму распространение данной коронавирусной инфекции. Между тем тесный контакт между людьми необходим для всего процесса обучения в традиционном непрерывном образовании. Следовательно, методы обучения должны быть инновационными, чтобы образовательный процесс продолжался, но не было угрозы заражения COVID-19. Целью данной статьи явилось исследование социальных последствий и результатов работы субъектов образовательного процесса в формате дистанционного обучения во время 2020–2021 гг.

Методология исследования.

Для реализации цели исследования авторы изучили научную литературу по рассматриваемой теме и использовали междисциплинарный подход, включающий педагогические и психологические методы исследования, а именно: наблюдение, опрос, метод интервьюирования. В ходе исследования также анализировались письменные ответы студентов (300 анкет) и педагогов (149 анкет) на вопросы опросных листов о формате дистанционного обучения, особенностях образовательного процесса в 2020–2021 гг.

Результаты исследования.

Дистанционный формат обучения был массово введен во многих вузах на отделении заочного обучения еще в начале XXI века, но в связи с массовым внедрением технологий удаленного доступа к получению образовательных услуг в 2020–2021 гг. образовательным организациям пришлось столкнуться с множеством трудностей. Переход на дистанционную форму обучения оказал влияние на всех участников образовательного процесса: обучающихся и преподавателей. На общественном уровне активно обсуждались все изменения системы образования, при этом диапазон оценок был очень широк, от положительных до резко негативных мнений, осуждения [5]. На уровне Министерства образования была проведена масштабная работа по внесению изменений в действующее законодательство, совершенствованию методов регулирования и контроля образовательного процесса и качества обучения [3].

Многие преподаватели и студенты открыли для себя потенциал

использования глобальной сети, безграничные возможности для повышения своего уровня образования и освоения современных информационных технологий [3]. Новый образовательный формат позволил обучающимся легко ориентироваться в неисчерпаемых информационных ресурсах, что усилило познавательную активность студентов [1].

Многими преподавателями было отмечено, что у обучающихся появилась мотивация к обучению, они перестали пропускать занятия по многим предметам. Эта тенденция является следствием того, что современная молодежь привыкла взаимодействовать в виртуальном пространстве, общаться в социальных сетях, пользоваться современными устройствами и осваивать инновационные образовательные технологии для них является обычным видом деятельности [4].

Другое направление исследований связано с поведенческими и физиологическими аспектами обучающихся, в частности, состоянием здоровья студентов, занимающихся удаленно в период самоизоляции [1].

Авторы обнаружили, что нет безопасных технологий для удаленной работы с обучающимися, также электронных систем для передачи учебной программы [2].

Были отмечены следующие неблагоприятные последствия дистанционного обучения: более длительная продолжительность занятий и более высокая загруженность домашней работой, многочасовая работа с электронными ресурсами, что отрицательно влияет на зрение и физическую нагрузку работы мозга, в связи с загруженностью сократилось время для прогулок на свежем воздухе и других внеурочных занятий [5]. Эмоциональные потрясения в условиях самоизоляции и дистанционного обучения повлияли на психическое здоровье обучающихся: 83,8 % имели психические пограничные расстройства, 13,4 % обучающихся адаптировались к данным условиям [3].

Выявлено, что во время пандемии не оказывалась надлежащая медицинская, психологическая и педагогическая поддержка детей и родителей [4]. Данная ситуация свидетельствует о необходимости профилактических мер защиты при дистанционном обучении и разработке программы действий в таких

условиях с целью минимизировать риск возникновения проблем со здоровьем для всех субъектов учебного процесса в условиях самоизоляции и дистанционного обучения [4].

Присутствует мнение о том, что решение всех административных вопросов должно строиться на основе пошаговых стратегий управления [2].

Выводы. Таким образом, принимая во внимание опыт работы во время пандемии коронавирусной инфекции, необходимо принять ряд мер для социализации в виртуальном пространстве всех поколений, создать центры по повышению уровня квалификации преподавателей в сфере инфокоммуникационных технологий, ускоренные курсы развития уровня профессионального педагогического общения при удаленном формате обучения. Такое усиление образования представляется особенно актуальным, поскольку в условиях цифровой экономики и цифрового общества образование необходимо трансформировать, но с учетом вышеупомянутых характеристик и трудностей, а также с учетом лучших традиций системы образования России, чтобы сохранить свою индивидуальность и самобытность.

Список литературы

1. Александрова, О. М. Переход на дистанционное образование в школе. Управленческие решения / О. М. Александрова, Е. В. Орлов, Л. И. Степанова / Современные тенденции развития системы образования: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2020. – С. 52–55.
2. Альтбах, Ф. Дж. Информационные технологии в контексте COVID-19: поворотный момент? / Ф. Дж. Альтбах, Ханс де Вит / Междунар. высш. образование. – 2020. – № 103. – С. 6–8.
3. Аноркулова, Г. М. Методологические основы системного подхода при подготовке учителей профессионального обучения / Г. М. Аноркулова, Ш. Х. Кулиева, З. Д. Расулова / Молодой учёный. – 2015. – № 13. – С. 588–590.
4. Аноркулова, Г. М. Модель подготовки учителей профессионального образования на основе системного подхода / Г. М. Аноркулова, Ш. Х. Кулиева, З.

Д. Расулова / Молодой учёный. – 2015. – № 13. – С. 590–592.

5. Блинов, В. И. Внезапное дистанционное обучение: первый месяц аврала (по результатам экспресс-исследования и экспресс-опроса): в 2 ч. / В. И. Блинов, И. С. Сергеев, Е. Ю. Есенина / Проф. образование и рынок труда. – 2020. – № 2. – С. 6–33.

УДК 376.37

ИНТОНАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ ЗАИКАЮЩИХСЯ ДЕТЕЙ

Соколова Арина Алексеевна

бакалавр

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, город Владимир

***Аннотация.** В данной статье описываются интонационные особенности детей с таким речевым нарушением, как заикание. Также рассматриваются этапы работы над формированием интонационной выразительности речи.*

***Annotation.** This article describes the intonation features of children with such a speech disorder as stuttering. The stages of work on the formation of intonational expressiveness of speech are also considered.*

***Ключевые слова:** заикание, интонация, дети, речевое нарушение*

***Key words:** stuttering, intonation, children, speech disorder*

Заикание – одно из тяжёлых речевых расстройств, возникающих в дошкольном возрасте, которое характеризуется нарушением просодической стороны речи, в том числе её интонационной составляющей. Интонационная сторона речи чрезвычайно важна, так как обеспечивает оформление фраз как целостных смысловых единиц, обеспечивает передачу информации о типе высказывания о об эмоциональном состоянии говорящего.

Интонация – это основная составляющая просодии. Интонация включает в себя несколько акустических компонентов: тон голоса, его тембр, интенсивность, или силу звучания голоса, мелодику, паузы, словесное логическое ударение, темп речи. Эти акустические характеристики интонации зависят от частоты и амплитуды колебания голосовых связок, от степени мускульной напряженности органов речи, от различной скорости смены артикуляций, от эмоционального

тонуса. Как фонетическое явление интонация рассматривается в различных аспектах: артикуляторном, акустическом, перцептивном, лингвистическом.

Р. Е. Левина считает, что заикание является расстройством речи с преимущественным нарушением коммуникативной ее функции и возникает при несоответствии между реальной готовностью речевых средств, их доступным уровнем и требованием к ним разговорной среды. Отсюда следует предложение к разработке новых методов по пути воспитания постепенного перехода от ситуационной к контекстной речи. В ряде работ Р.Е. Левиной была дана характеристика исследований в области заикания у детей. Соответственно этому была разработана методика логопедической работы с заикающимися детьми, которая строилась на постепенном усложнении системы вопросов в процессе занятий по ручному труду у школьников и прохождения программы у детей других возрастов.

Многие заикающиеся дети школьного возраста характеризуются тревожностью, мнительностью, боязливостью, неуверенностью в своих силах, низкой самооценкой и боязнью речевого общения. Все эти особенности развития личности заикающихся приводят к нарушению социальной адаптации.

Одной из самых характерных особенностей учебной деятельности заикающихся детей младшего школьного возраста является ее неустойчивость, что выражается в повышенной отвлекаемости, рассеивании внимания. Наблюдается зависимость качества учебной работы от условий, в которых она протекает. Так, при четкой организации учебной работы, заикающиеся дети могут проявить достаточную сосредоточенность. Изменение же привычных условий вызывает у большинства из них неустойчивость деятельности.

Заикающиеся учащиеся испытывают затруднения при выполнении заданий, связанных с переключением с одного вида деятельности на другой.

Следствием низкой способности к переключению внимания можно считать также возникающие у заикающихся детей трудности в осмыслении вопросов, заданных в иной формулировке, например: «Какое число больше 20 в 3 раза?», «В каком числе содержится 3 раза по 20?», «Чему равно произведение 20х3?»

При заикании страдают практически все компоненты интонации: темп, ритм, мелодика, паузация, синтагматическое членение, постановка логического и фразового ударения; страдают тембр, высота и громкость голоса. Такое обилие нарушений вызвано тем, что заикание – сложное речевое расстройство, при котором затронуты многие слагаемые произносительной стороны речи: речевое дыхание, голосообразование, артикуляция, что внешне выражается в судорогах тонического, клонического или смешанного типа. С возрастом, по мере осознания дефекта возникает невротизация, эмоциональное напряжение приводит к усилению судорог. Все перечисленное приводит к трудностям в организации коммуникативной деятельности, снижению эффективности речевого общения.

Ограниченные интонационные возможности дошкольников с заиканием характеризуются рядом особенностей:

- недостаточная модуляция голоса по силе и высоте;
- нарушения координации движений дыхательной, голосовой и артикуляторной мускулатуры;
- нарушения дыхательной функции: ослабленное речевое дыхание, короткий речевой выдох, сбои дыхательного ритма во время речевого акта;
- трудности восприятия и воспроизведения детьми эмоциональных значений интонации;
- нарушения мелодического компонента интонации;
- нарушения темпо-ритмической организации высказывания.

Недостаточная сформированность интонационной стороны речи усугубляет имеющиеся у заикающихся дошкольников трудности организации коммуникативной деятельности, снижение потребности и эффективности речевого взаимодействия, ограничение коммуникативного потенциала. Это обуславливает целесообразность мероприятий по развитию интонационной выразительности речи в комплексе мероприятий по коррекции нарушений плавности речи.

Этапы работы над формированием интонационной выразительности речи:

1. Развитие восприятия и понимания детьми основного тона высказывания,

дифференциации основных типов интонационного оформления речи;

2. Формирование интонационной выразительности экспрессивной речи: развитие умения воспроизводить различные типы интонационного оформления высказываний, произвольно использовать интонационные средства в соответствии с коммуникативной направленностью, смыслом высказывания и его эмоциональным значением.

Существуют некоторые особенности формирования интонационной выразительности речи в разных логопедических методиках. Так этому вопросу уделяется много внимания в методике Л. З. Арутюнян, в которой речь синхронизируется с движениями пальцев ведущей руки, позволяя устранять речевые судороги, даёт возможность корректировать такие компоненты интонационной стороны речи как темп, ритм, логическое ударение, паузирование. Одним из важных компонентов в данной логопедической технологии являются так называемые «правила руки». С помощью сильного нажатия пальца, длительного произнесения и голосом выделяются все сильные позиции в синтагме; при замедленном темпе речи ведётся работа по выделению логических ударений. Этот способ позволяет наладить и процесс паузирования, что очень важно, так как пауза – это не только остановка речевого дыхания, физиологически запрограммированная в связи с необходимостью регуляции дыхания. Пауза – это ещё и смысловой элемент речи. В коррекционной работе большое внимание уделяется выработке мелодике речи, при которой формируется интонационный рисунок фраз. Большое значение уделяется элементам системы постановки голоса (используется система Д. Е. Огороднова).

Список литературы

1. Левина Р. Е. Преодоление заикания у дошкольников. М.: ТЦ Сфера, 2009
2. Логопедия: Учебник для студ. Дефектол. Фак. Пед. Вузов / Под ред. Л. С. Волковой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Владос, 2004. – 703 с.
3. Брызгунова Е. А. Звуки и интонация русской речи. – М.: Просвещение, 1981.
4. Арушанова А. Г. Речь и речевое общение. – М.: Мозаика-Синтез, 1999.

УДК 378.147

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**Хасуева Амина Шахраниевна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет», город Грозный

***Аннотация.** Система высшего образования в данное время намного расширилась. Существенные изменения претерпели и цели, задачи, содержание, методы, формы обучения. Приоритетность личностной ориентации в системе образования позволяет отметить, что главной целью является формирование личности, подготовка человека, думающего и чувствующего, умеющего использовать знания в жизни. Для того, чтобы учащиеся умели осуществлять ценностно-ориентированный выбор в жизненно важных ситуациях, умели принимать важные решения в трудных ситуациях, обладали сформированными навыками общения, необходимо повышение интереса к обучению на занятиях. Помочь в этом может стратегия активного обучения, которая предполагает активную форму в образовательном процессе.*

***Abstract.** The system of higher education has greatly expanded at the present time. The goals, objectives, content, methods, forms of education have also undergone significant changes. The priority of personal orientation in the education system allows us to note that the main goal is the formation of personality, the preparation of a person who thinks and feels, who knows how to use knowledge in life. In order for students to be able to make value-oriented choices in vital situations, to be able to make important decisions in difficult situations, to have well-formed communication skills, it is necessary to increase interest in learning in the classroom. An active learning strategy can help in this, which involves an active form in the educational process.*

Ключевые слова: высшего образования, преподаватель, студент, учебный процесс, методы обучения

Keywords: higher education, teacher, student, educational process, teaching methods

Система высшего образования в данное время намного расширилась. Существенные изменения претерпели и цели, задачи, содержание, методы, формы обучения. Приоритетность личностной ориентации в системе образования позволяет отметить, что главной целью является формирование личности, подготовка человека, думающего и чувствующего, умеющего использовать знания в жизни. Для того, чтобы учащиеся умели осуществлять ценностно-ориентированный выбор в жизненно важных ситуациях, умели принимать важные решения в трудных ситуациях, обладали сформированными навыками общения, необходимо повышение интереса к обучению на занятиях. Помочь в этом может стратегия активного обучения, которая предполагает активную форму в образовательном процессе [3].

Что же представляет собой стратегия активного обучения? В чем ее отличие от предшествовавших стратегий? И каковы формы активного обучения?

Активные формы обучения – это методы, которые побуждают учащихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. В качестве положительных факторов выступают высокая степень самостоятельности, инициативности, развитие социальных навыков, сформированность, умение добывать знания и применять их на практике, развитие творческих способностей. Чувство свободы выбора делает обучение сознательным, продуктивным и более результативным [2].

Таким образом, деятельность преподавателя направлена на организацию и коррекцию познавательной деятельности учащихся.

Активные формы обучения могут использоваться на лекционных занятиях, но чаще их применяют на семинарах, практикумах, факультативах, внеаудиторных и других формах организации обучения.

Рассмотрим активные формы обучения, которые применяются в

российских вузах.

1. Мозговой штурм. Мозговой штурм – это метод продуцирования идей и решений при работе в группе. Цель метода: ведение группового обсуждения для решения какой-либо проблемы.

Для проведения мозгового штурма студенты делятся на две группы: генераторы и аналитики идей. Как правило, данная игра в группе проходит очень продуктивно и дает хорошие результаты.

2. Деловая игра. Целью деловой игры является процесс моделирования определенных управленческих, экономических, психологических, педагогических ситуаций и формирования умений анализировать их и принимать оптимальные решения. Разработка деловой игры представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель деловой игры

3. Круглый стол. Круглый стол – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии.

4. Митап. Митап (от англ. meet up — «встречаться») – встреча специалистов для обмена опытом и обсуждения тех или иных проблем в неформальной

обстановке [1].

5. Анализ конкретных ситуаций. Анализ конкретных ситуаций – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу нерафинированных жизненных и производственных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, обучаемый должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации.

6. Проблемное обучение. Проблемное обучение – такая форма, в которой процесс познания учащихся приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Успешность проблемного обучения обеспечивается совместными усилиями преподавателя и учащихся. Основная задача преподавателя – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения.

7. Тимбилдинг. Тимбилдинг (англ. Team building – построение команды, командообразование) способствует развитию личности обучающегося и формированию гармоничного интегрирования его в коллективную работу [4].

Использование активных форм на всех видах занятий укрепляет мотивацию к обучению и развивает наилучшие стороны учащегося. О результативности и преимуществах использования активных форм можно судить по развитию у обучаемых:

- метапредметных умений, таких как работа в коллективе;
- мотивации к обучению;
- самооценки;
- осознание своей роли.

Результатами реализации системы использования активных форм обучения можно считать следующие:

- систематизация программного материала по критерию возможности использования активных форм;
- целостная взаимосвязанная система упражнений, форм, приемов.

Резюмируя вышесказанное, можно сказать, что использование на занятиях активных форм обучения предоставляет преподавателю большие возможности для поднятия интереса, создания мотива для дальнейшего его изучения, а также для творческого поиска новых форм активизации учебного процесса.

Список литературы

1. Интерактивное образование: сайт. – URL: <https://interactiv.su> (дата обращения: 25.06.2022). – Текст: электронный.
2. Молоткова Н. В. Методология профессионального становления преподавателя-исследователя в техническом вузе: учебное пособие / Молоткова Н. В., Попов А. И. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. – 96 с.
3. Пиявский С. А. Деятельность преподавателя при новых формах организации образовательного процесса в инновационном вузе: монография / Пиявский С. А., Савельева Г. П. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 188 с.
4. Смыслова, Л. В. Тимбилдинг в студенческой среде / Л. В. Смыслова. – Текст: непосредственный / Молодой ученый. – 2020. – № 19 (309). — С. 163–164. – URL: <https://moluch.ru/archive/309/69928/> (дата обращения: 28.06.2022).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ПРИНЦИПЫ И СВОЙСТВА СУВЕРЕНИТЕТА

Сушкова Арина Александровна

студентка

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»

Аннотация. Статья посвящена исследованию принципов и свойств суверенитета – приводятся различные позиции авторов, формируется классификация.

The article is devoted to the study of the principles and properties of sovereignty – various positions of the authors are given; a classification is formed.

Ключевые слова: суверенитет, принципы суверенитета

Key words: sovereignty, principles of sovereignty

Принципы суверенитета в доктрине, как и само понятие суверенитета, определяются неоднозначно. При этом очевидно, что это исходные положения, которые предопределяют сущность суверенитета.

М. С. Джунусов выделяет такие принципы суверенитета, как неотчуждаемость, неограниченность, верховенство власти, неделимость, неабсолютность и приоритет народного суверенитета перед суверенитетом государственным. Такие принципы выражают свойства суверенитета. Но при этом выделяемые виды несколько спорны – например, вопрос наделения народом суверенитетом так и не решен в доктрине однозначно.

Следует выделить такие принципы суверенитета:

1. Политико-юридический характер государственного суверенитета.

Этот принцип формирует два аспекта государственного суверенитета –

политический и правовой. Между этими сторонами есть взаимосвязь. Так, юридической суверенитет формой, а содержанием является политический суверенитет.

2. Атрибутивность государственного суверенитета.

Не следует сводить государственный суверенитет только к верховенству и независимости. Аристотель писал о понятии «автаркия» — это слово означает самоудовлетворенность как признак государства. Так, идее Аристотеля, государство не имеет и не может иметь никакой иной власти. Самостоятельность выступает неотъемлемым качеством суверенного государства. При этом в современном мире зачастую государства передают часть своей компетенции в ряде вопросов для управления органами международных организаций – например, Европейский союз.

Поэтому суверенитет является неотъемлемым свойством государства. Если мы исключим суверенитет из характеристик государства, то не сможем провести различия между статусами государства и административно-территориальной единицы государства.

3. Действительность государственного суверенитета.

Принцип означает, что суверенитет государства должен быть реален, то есть присутствовать фактически. Если же его нет фактически, то это приводит к формальному суверенитету, который уже описан ранее в работе.

4. Неисчерпаемость суверенных прав.

Принцип неисчерпаемости суверенных прав предполагает, что суверенитет не сведен к какому-то конкретному ограниченному перечню прав. Носитель суверенитета вправе принимать любые решения, он не связан какими-либо рамками.

5. Непрерывность государственного суверенитета.

Об этом принципе писал еще Ж. Боден. Непрерывность суверенитета появляется тогда, когда власть не имеет какого-то срока. Временная же власть, имеющая определенные даты завершения своего действия, суверенной быть не может.

Следует рассмотреть свойства суверенитета или же, что тождественно, его признаки.

В доктрине существует множество подходов к классификации свойств суверенитета. Ж. Боден определял пять свойств суверенитета:

- 1) Единство и неделимость суверенитета – он не разделяется между королем и народом;
- 2) Постоянство суверенитета;
- 3) Неограниченность и надзаконность суверенитета;
- 4) Подчинение суверенной власти только божественным законам;
- 5) Суверенитет может принадлежать либо одному человеку, либо меньшинству населения страны, либо всему дееспособному населению государства.

Л. Ю. Черняк выделяет свойства суверенитета исходя из различного понимания государства, выделяя широкое и узкое понимание государства. Так, в рамках широкого понимания, государству присущи такие признаки суверенитета – независимость, неотъемлемость, неотчуждаемость, верховенство. Узкое понимание государства обладает такими признаками, как верховенство, независимость, неотъемлемость, неотчуждаемость, а также единство и неделимость.

А. Р. Халатов выделяет единство, верховенство, независимость в качестве свойств суверенитета.

И. Д. Левин рассматривает такие свойства суверенитета: единство власти, монополия или концентрация властного принуждения в руках государства в лице его органов; неограниченность государственной власти; внешняя независимость государственной власти.

В. В. Горюнов считает, что следует относить к признакам суверенитета такие:

- 1) верховенство власти государства на всей ее территории;
- 2) формирование государственного суверенитета от народного суверенитета;
- 3) самостоятельность власти государства и ее независимость от власти других государств и иных субъектов международного общения;

- 4) единство суверенитета;
- 5) исключительность суверенитета государства на всей его территории;
- 6) неисчерпаемость суверенных прав.

Исходя из анализа позиций становится ясно, что однозначного подхода и мнения относительно свойств суверенитета на сегодняшний день в доктрине не сформировано.

На наш взгляд, следует выделить такие наиболее важные свойства суверенитета:

1. Независимость власти. Этот признак предполагает свободное осуществление государственной власти без внешнего вмешательства.

Л. Ю. Рагозина, рассматривая независимость как свойство суверенитета, пишет: «Как элемент государственного суверенитета, характеризующий состояние государства и, как следствие, государственной власти, который исключает вмешательство других стран, межгосударственных объединений и международных организаций на формирование и осуществление им своей власти в пределах собственной территории и на международной арене, соотносясь с собственными потребностями и представлениями».

Независимость, по мнению И. Д. Левина, «в аспекте юридической формы выражает отсутствие внешних юридических ограничений такой свободы помимо общеобязательных для всех государств норм международного права».

2. Единство государственной власти.

Это свойство предполагает, что система государственных органов представляет собой единую систему – государственную власть.

3. Неограниченность суверенитета.

Этот принцип вызывает определенные дискуссии в научном сообществе исходя из достаточно популярной нормы о приоритете международных норм над национальным законодательством. Следует полагать, что согласие на использование и применение норм международного права на территории суверенного государства, по сути, является реализацией суверенитета.

При этом нормы международного права не ограничивают проявление

суверенитета государства и его юридической составляющей, а выступают наряду с правовой системой иных государств внешним естественным пределом его действия.

4. Верховенство государственной власти.

В. В. Горюнов определяет, что «территориальное верховенство государства проявляется, прежде всего, в том, что веления его власти являются общеобязательными для всех органов государства, должностных лиц, граждан, их объединений, иностранцев и лиц без гражданства, находящихся в пределах государственной территории».

Л. А. Тихомиров указывал, что верховная власть как «единственный представитель всей нации» и «выразитель ее верховного идеала» по существу своему «универсальна <...> заключает в себе все проявления власти» и силы, какие порождаются социальной жизнью, и все они находятся под ее верховенством, вне зависимости от формы правления».

Только верховная власть способна на установление общеобязательных для всего населения правил поведения.

Таким образом, принципы суверенитета – это основные положения, предопределяющие сущность суверенитета. Среди принципов следует выделять такие, как: политико-юридический характер государственного суверенитета; атрибутивность государственного суверенитета; реальность государственного суверенитета; неисчерпаемость суверенных прав; непрерывность государственного суверенитета.

Свойства или же признаки суверенитета – это его отличительные качества. Это независимость власти, единство и верховенство власти государства и неограниченность суверенитета.

«Научные достижения и инновационные подходы:
теория, методология, практика»

IV Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, офис 1.
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 30.06.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,72
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 224