

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Сборник научных трудов по материалам  
XXVIII Международной научно-практической конференции,  
20 мая 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

**Научный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.** Сборник научных трудов по материалам XXVIII Международной научно-практической конференции (г.к. Анапа, 20 мая 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. – 79 с.

**ISBN 978-5-95283-865-9**

В настоящем издании представлены материалы XXVIII Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 20 мая 2022 года в г.к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2022.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

**ISBN 978-5-95283-865-9**

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗА СЧЕТ

#### УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

*Бахметьев Павел Александрович*..... 5

#### РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА КРЕДИТОРСКОЙ

#### ЗАДОЛЖЕННОСТИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Газизов Ренат Илдарович* ..... 11

#### РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ

#### ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

*Паклинова Наиля Наильевна*

*Паклинов Алексей Евгеньевич*..... 17

#### АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

#### НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Юсупов Марат Марсович*..... 25

### ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

#### ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ

*Выборова Владислава Владимировна*

*Кострич Анна Валерьевна* ..... 30

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ

#### ГРАМОТНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «УРАВНЕНИЯ»

#### В 7–8 КЛАССАХ

*Закирова Александра Викторовна*..... 38

### ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ

#### ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ДУХОВНОЕ

#### РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Курбаниязов Шерали Розыниязович*

*Захарова Валентина Васильевна* ..... 43

## **ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **РОССИЙСКО-СЕРБСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СКВОЗЬ ВРЕМЯ: ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ**

*Мурин Даниил Владимирович* ..... 49

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАГОТОВКИ ДРЕВЕСИНЫ**

*Пестрикова Анастасия Сергеевна*

*Знатнова Ульяна Андреевна*..... 55

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

### **УПРАВЛЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЕМ ОБОРУДОВАНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА**

*Сираев Ришат Ильфатович*..... 68

## **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

### **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЧЕЛОВЕК»**

*Шумилов Даниил Алексеевич*..... 74

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 338

### ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗА СЧЕТ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

**Бахметьев Павел Александрович**

студент

**Научный руководитель: Чернобродова Людмила Алексеевна,**

к.э.н., доцент

Федеральная служба исполнения наказаний Академия права и управления  
(Академия ФСИН России) Институт подготовки государственных  
и муниципальных служащих

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема системы управления качеством как одного из направлений повышения прибыльности компании. Рассматриваются имеющиеся в науке подходы к решению данной проблемы.*

***Annotation.** The article deals with the problem of the quality management system as one of the ways to increase the company's profitability.*

***Ключевые слова:** качество, система менеджмента качества, конкурентоспособность продукции*

***Keywords:** quality, quality management system, product competitiveness*

Потребители часто связывают качество продукции с более высокими затратами на ее изготовление, но возможна и обратная ситуация, когда наиболее качественные продукты стоят дешевле своих дорогостоящих аналогов. Также важно понимать, что за низкое качество результата нередко приходится платить вдвойне. Низкое качество может запятнать репутацию производителя, ведет к дополнительным затратам на ремонт или замену продукции. Таким образом, можно утверждать, что вопрос: «почему для компании важно понимать, как сбалансировать качество и стоимость?» является актуальным.

Отсутствие качественных человеческих, финансовых, физических факторов и знаний, необходимых для выполнения бизнес-процессов, неблагоприятно сказывается на прибыльности компании. Неэффективная рабочая сила приводит к низкой производительности труда и ведет к более высоким эксплуатационным или производственным затратам. Отсутствие системы управления качеством может задержать или помешать прогрессу и стоить компании больше времени и ресурсов для достижения своих целей. Обратного эффекта можно добиться, развивая деловые практики [1].

Некачественные товары и услуги негативно сказываются на покупательском спросе. На клиентоориентированном рынке удовлетворение потребностей клиентов имеет жизненно важное значение для сохранения и увеличения доли рынка.

Повышение качества продукции необходимо для роста продаж и достижения долгосрочной прибыльности. Повышение качества продукции помогает построить доверительные отношения с клиентом. Высокое качество продукции гарантирует уменьшение количества жалоб и возвратов от клиентов. Все эти факторы влияют на финансовый результат деятельности организации.

Одной из основ эффективного управления качеством является внедрение на предприятии системы управления качеством. Система управления качеством (СМК) — это набор внутренних правил, определяющих, как бизнес будет создавать и поставлять качественную продукцию. Независимо от того, производит ли организация продукцию или отдает ее на аутсорсинг, СМК может обеспечить соответствие организации последним нормам и стандартам качества продукции.

Внедрение системы менеджмента качества может повлиять на общую производительность бизнеса. Эффективная СМК позволяет организации соответствовать требованиям клиентов и нормативным стандартам, а также предотвращать ошибки, экономить ресурсы и повышать качество продукции. Гарантируя высокое качество продукции, предприятие может повысить имидж и доверие к своему бизнесу, а также уровень удовлетворенности клиентов [2].

Различают два основных направления развития концепций контроля

качества: японскую и американскую.

Если проводить сравнительный анализ, то можно отметить, что для американской концепции управления качеством товара свойственен жесткий подход к вопросам качества продукции, использование различных методов математики и статистики. Большое внимание американская модель управления качеством уделяет процессу планирования и подготовки производства, а также определяет необходимость в контроле за исполнением планов. Решение задач по повышению управления качеством в США происходит через качественные изменения самого процесса управления.

Методы управления качеством в США, в первую очередь направлены на постоянный процесс совершенствования качества продукта. И уже показали свою эффективность, так как товары производства США на сегодняшний день не сильно уступают по качественным характеристикам японским аналогам.

Японская же модель управления качеством предполагает, в первую очередь, контроль производственных процессов, а не конечное качество продукта [3].

В Японии считается, что эффективный контроль производственного процесса позволяет с высокой вероятностью достичь хорошего качества продукта. Так как контроль происходит на этапе производства, то даёт возможность снизить издержки по замене бракованного товара, и фирма в итоге не несет репутационные потери.

В таблице 1 приведена сравнительная характеристика японской и американской моделей управления качеством.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика моделей управления качеством

Элементы японской модели	Элементы американской модели
1. Свойства: - учет пожеланий клиента; - гарантия основных ожиданий; - придание «восторгающих» качеств. 2. Издержки: - снижение издержек без функциональных потерь; - стоимостной анализ с учетом фактора «клиент»;	1. Проверка актуальных условий и определение цели 2. Нахождение причин и задание приоритетов 3. Подтверждение наличия основных причин 4. Определение и формулировка

<p>- оптимизация издержек в пользу клиента.</p> <p>3. Технология:</p> <p>- достижение цели с помощью новой техники, адекватной новым идеям;</p> <p>- своевременный учет узких мест и предотвращение «взрыва» издержек на поздней стадии проекта.</p> <p>4. Надежность:</p> <p>работа по повышению долговечности, функциональности, надежности, простоты</p>	<p>контрмер</p> <p>5. Моделирование процессов и подтверждение мероприятий</p> <p>6. Совершенствование контроля и при достижении цели переход к следующей задаче</p> <p>7. Стандартизация, позволяющая быстро найти характеристики процесса, которые ранее привели к положительному результату</p> <p>8. Определение дальнейших подзадач</p>
---	---

Если проанализировать европейские системы качества, то можно отметить следующее: в европейских странах системы управления качеством получили широкое распространение. В их основе лежало использование уже накопленного опыта в Японии и США. Если для США вопрос совершенствования качества был в основном связан с военной стратегией, то для европейских стран, таких как Великобритания, Германия, главная цель была в выработке конкурентной борьбы за выживание. В настоящее время качество в Германии и Англии достигается посредством контроля продукции, значительное внимание уделяется планированию качества и исследований. Но принцип участия всего персонала в управлении качеством используется не в полной мере. Большое место до сих пор отводится руководству по обеспечению и управлению качеством, в то время как служащие, рабочие, менеджеры разделены дистанцией [4].

В России система управления качеством в основном строится с ориентацией на западные системы управления (в том числе азиатские и американские). Многие отечественные компании используют такой принцип, в соответствии с которым только сотрудники, стоящие на высшей ступени руководства, могут принимать управленческие решения в системе управления качеством. Отечественный опыт комплексного управления качеством является хорошим фундаментом освоения стандартов ИСО 9000, которые представляют собой более высокий уровень развития науки управления качеством. Координирующим федеральным органом исполнительной власти в вопросах стандартизации, сертификации и метрологии является Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Госстандарт России) [5].



На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что в западной науке сформировалось несколько подходов к пониманию процесса управления качеством, каждый из которых имеет свои особенности. Выбирая модель управления качеством необходимо оценивать все производственные факторы, а также специфику рынка, на котором работает предприятие.

Кроме того, внедрение СМК является необходимым, но недостаточным условием. Представляется, что для повышения эффективности работы принципы качества должны быть внедрены во всей организации. Важно поощрять менеджеров постоянно укреплять эту идею.

Сотрудники организаций должны участвовать в процессах разработки и улучшения продуктов компании.

Большое влияние на качество продукта оказывает этап его тестирования до момента предоставления официального релиза массовому покупателю. Данный процесс позволяет убедиться, что продукт соответствует заявленному качеству, удобству использования и эффективности. Кроме того, он дает представление о маркетинговых стратегиях, а также о его позиционировании по сравнению с конкурентами.

Наконец, важно учитывать мнение о продукте своих потребителей. Отзывы клиентов о качественных характеристиках продукта дают представление о том, какие улучшения можно внести.

Менеджмент может использовать любой отрицательный отзыв, чтобы узнать больше о желаниях и потребностях клиентов и тем самым помочь в создании продуктов, отвечающих этим требованиям.

Все вышперечисленные методы несомненно помогут повысить качество производимой продукции и конкурентоспособность организации, производящей её.

Следует отметить, что качество продукции во многом определяет такие экономические показатели работы организации как себестоимость, цена, прибыль, рентабельность.

Таким образом, качество продукции и качество менеджмента оказывают

существенное влияние на финансовые результаты деятельности организации.

### Список литературы

1. Огвоздин В. Ю. Управление качеством: основы теории и практики. Уч. пос. М.: Дело и сервис, 2017.– 234 с.
2. Ребрин Ю. И. Управление качеством. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2017.-32 с.
3. Вахрушев В. Принципы японского управления. - М.: ФОбЗ, 2016.- 207 с.
4. Окрепилов В. В. Управление качеством: Учебник для ВУЗов /2-е изд., доп. и перераб. СПб.: ОАО «Издательство «Наука», 2015. - 912 с.
5. Арбузова А. М., Елохов Т. А. Управление качеством, 3-е изд., перераб. и доп. Электронные данные. – Пермь, 2020. –34 с.

УДК 336.64

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Газизов Ренат Илдарович**

магистрант

Лениногорский филиал ФГБОУ ВО «Казанский национальный  
исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева–КАИ»

***Аннотация.** В статье представлен результат анализа кредиторской задолженности предприятия на основе инструментария экономического анализа.*

*The article presents the result of the analysis of the company's accounts payable based on the tools of economic analysis.*

***Ключевые слова:** управление, кредиторская задолженность, структура задолженности, неравновесная структура, методы*

***Keywords:** management, accounts payable, debt structure, non-equilibrium structure, methods*

Активное развитие всех отраслей экономики указывает на растущую необходимость получения актуальной, доступной, достоверной и обоснованной информации о финансово–хозяйственной деятельности того или иного субъекта рыночных отношений [1, с. 112].

Финансовое положение и перспективы развития организации зависит от того, насколько грамотно выбрана кредитная политика, как ведется работа с кредиторами. В связи с этим большую значимость приобретает анализ и управление кредиторской задолженности.

Актуальность темы работы обусловлена необходимостью улучшения и постоянной оценки финансового состояния предприятия для выбора политики финансирования и кредитования, поддержания конкурентоспособности и

предотвращения кризисных ситуаций [2, с.223]

В связи с этим крайне важно своевременно проводить анализ кредиторской задолженности. Проведем анализ задолженности нефтедобывающего предприятия НГДУ «Альметьевнефть». В качестве источников данных были использованы документы финансовой и бухгалтерской отчетности предприятия за 2021 год.

При анализе кредиторской задолженности крайне важно разделить кредиторов по уровню их задолженности. Проведем анализ кредиторской задолженности предприятия. Для этого выделим группу контрагентов с величиной задолженности свыше 1 млн рублей. В таблице 1 представлен перечень контрагентов с величиной задолженности свыше 1 млн рублей.

Таблица 1 – Перечень контрагентов НГДУ «Альметьевнефть» с наибольшим уровнем задолженности

№ п/п	Наименование контрагента	Тек. задол.-кр	В процентах от итога
1	ООО "ТаграС-РемСервис"	434 996 705	42,6%
2	ООО "УК "Система - Сервис"	71 064 367	7,0%
3	УК ООО "ТМС групп"	69 708 286	6,8%
4	ООО "Техбурсервис"	48 159 751	4,7%
5	МРИ ФНС России 16 по РТ	33 085 573	3,2%
...	...	...	...
15	ООО "Энерготех"	12 476 309	1,2%
16	ООО "УПТЖ для ППД"	11 341 911	1,1%
17	АО "Альметьевское ПОПАТ"	10 116 075	1,0%
18	ООО "Татбурнефть-ЛУТР"	9 707 212	1,0%
19	ООО "Карбон-нефтесервис"	8 642 047	0,8%
20	ООО "СК ГРУПП"	8 484 008	0,8%
...	...	...	...
41	ООО "Камабурмаш"	1 971 006	0,2%
42	ООО "Стэк Мастер"	1 918 482	0,2%
43	ООО "ТаграС-Нефтегазстрой"	1 804 593	0,2%
44	ООО "БСТ"	1 735 772	0,2%
45	ГБОУ ВО "АГНИ"	1 708 340	0,2%

Как видно из таблицы 1, количество крупных контрагентов составляет 48, при том, что общее количество контрагентов с кредиторской и дебиторской задолженностью составляет 263. Далее проведем оценку удельного веса задолженности контрагентов в общей величине задолженности. Результаты представлены

в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка удельного веса задолженности контрагентов

№ п/п	Наименование контрагента	Тек. задол.-кр	Накоплен-ный итог	В процен-тах от итога
1	ООО "ТаграС-РемСервис"	434 996 705	434 996 705	42,6%
2	ООО "УК "Система - Сервис"	71 064 367	506 061 072	49,6%
3	УК ООО "ТМС групп"	69 708 286	575 769 358	56,4%
4	ООО"Техбурсервис"	48 159 751	623 929 109	61,2%
5	МРИ ФНС России 16 по РТ	33 085 573	657 014 683	64,4%
...	...	...	...	...
14	ООО "Татинтек"	13 817 071	834 001 801	81,7%
15	ООО "Энерготех"	12 476 309	846 478 110	83,0%
...	...	...	...	...
34	ООО УК "Алабуга-2.Нефтехимия"	2 831 804	957 295 771	93,8%
35	ООО "ЭРИС"	2 677 694	959 973 465	94,1%
...	...	...	...	...

Анализ таблицы 2 показывает, что структура распределения задолженности очень неравновесна. Так, ООО «ТаграС-РемСервис» имеет удельный вес порядка 42,6%. ООО «УК «Система–Сервис», УК ООО «ТМС групп», ООО «Техбурсервис» обладают удельным весом задолженности в пределах 7 % каждый. Остальные организации имеют задолженность в размере 3,9 % и ниже [3]. Соответственно требуется провести АБС – анализ задолженности, чтобы разбить всех контрагентов на группы А, В и С. Далее определим группу агентов, попавших в группу А. Группа А включает на задолженности организаций, общая величина которых составляет порядка 60% от общей величины задолженности. Результаты анализа представим в таблице 3.

Таблица 3 – Контрагенты НГДУ «Альметьевнефть», группа А

№ п/п	Наименование контрагента	Текущая задолженность, рублей	Накоплен-ный итог	В процен-тах от итога
1	ООО "ТаграС-РемСервис"	434 996 705	434 996 705	42,6%
2	ООО "УК "Система - Сервис"	71 064 367	506 061 072	49,6%
3	УК ООО "ТМС групп"	69 708 286	575 769 358	56,4%
4	ООО"Техбурсервис"	48 159 751	623 929 109	61,2%

Как видно из таблицы 3, в группу А попали 4 организации, имеющих

наибольшую величину задолженности. Применительно к этой группе можно отметить, что требуется особый подход и пристальное внимание для эффективного решения проблем этой группы. Далее рассмотрим группу организаций, попавших в группу В. Информация по данной группе представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Контрагенты НГДУ «Альметьевнефть», попавшие в группу Б

№ п/п	Наименование контрагента	Текущая задолженность, рублей	Накопленный итог	В процентах от итога
5	МРИ ФНС России 16 по РТ	33 085 573	657 014 683	64,4%
6	ООО "Нефтепромстрой"	32 222 643	689 237 326	67,6%
...	...	...	...	...
16	ООО "УПТЖ для ППД"	11 341 911	857 820 021	84,1%
17	АО "Альметьевское ПО-ПАТ"	10 116 075	867 936 095	85,1%

Как видно из таблицы 4, группа включает кредиторов, удельный вес которых в общей величине задолженности достаточно небольшой. Соответственно, специфика работы с данными организациями будет резко отличаться. Общее количество организаций, попавших в группу В, составляет 12 единиц. Далее рассмотрим контрагентов, попавших в группу С. Результаты анализа данной группы, представим в таблице 5.

Таблица 5 – Контрагенты НГДУ «Альметьевнефть», попавшие в группу С

№ п/п	Наименование контрагента	Тек. задол.-кр	Накопленный итог	В процентах от итога, %
18	ООО "Татбурнефть-ЛУТР"	9 707 212	877 643 307	86,0%
19	ООО "Карбон-нефтесервис"	8 642 047	886 285 354	86,9%
20	ООО "СК ГРУПП"	8 484 008	894 769 362	87,7%
21	ООО "СМУ №7"	8 021 108	902 790 470	88,5%
22	МУП "ГУАД"	7 657 459	910 447 929	89,2%
23	ООО "УниСтрой"	5 739 488	916 187 418	89,8%
24	ООО "СОФОЙЛ"	5 125 000	921 312 418	90,3%
25	ООО "Лениногорскнефтьстрой"	4 840 011	926 152 428	90,8%
26	ООО ЧОП "ТН-Охрана"	4 605 949	930 758 378	91,2%
...	...	...	...	...
44	ООО "БСТ"	1 735 772	979 085 262	96,0%
45	ГБОУ ВО "АГНИ"	1 708 340	980 793 602	96,1%
46	ООО ТНПВО "СИАМ"	1 629 705	982 423 307	96,3%

Как видно из таблицы 5, общая величина задолженности контрагентов данной группы составляет лишь 15% при том, что общее их количество превышает

200 единиц. Далее представим обобщенные результаты АБС – анализа контрагентов по уровню задолженности в таблице 6.

Таблица 6 – АБС – анализ контрагентов НГДУ «Альметьевнефть» по уровню задолженности

Группа контрагентов	Величина задолженности	Удельный вес общем объеме задолженности, %
Группа А	623929109	61,2%
Группа Б	244006986	23,9%
Группа С	152357539	14,9%
Итого	1020211422	100%

Данные таблицы 6 отражают удельный вес разных групп в общем объеме задолженности и свидетельствуют о неравновесном характере распределения задолженности по группам.

Для уравнивания величины кредиторской задолженностей рекомендуется проводить следующие мероприятия: проводить отбор кредиторов и определить выгодные для предприятия условия оплаты услуг, предусмотренных в договорах [4].

### Список литературы

1. Гумеров А.В., Насипова, М. Д. Мероприятия по совершенствованию формирования финансовых результатов деятельности предприятия / М. Д. Насипова, А. В. Гумеров / Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах: Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 30 сентября 2019 года. – Пенза: ПГАУ, 2019. – С. 112–115.

2. Шарипова, А. Я. Направления по улучшению финансового состояния предприятия / А. Я. Шарипова, А. В. Гумеров / Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах: Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 30 сентября 2019 года. – Пенза: ПГАУ, 2019. – С. 222–225.

3. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности

предприятия: Учебник. М.: Проспект, 2019. 320 с.

4. Колчина Н. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 464 с.



УДК 338

## РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

**Паклинова Наиля Наильевна**

преподаватель

АНПОО «Сургутский институт экономики, управления и права»

**Паклинов Алексей Евгеньевич**

магистрант

**Научный руководитель: Зеленцова Светлана Юрьевна,**

к.э.н., доцент

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

***Аннотация.** В статье рассмотрено влияние национальных проектов Российской Федерации на воспроизводство человеческого капитала, как фактора развития экономики страны. Изучена статистика демографических процессов в России за периоды с 2000 по 2022 годы.*

*The article considers the impact of national projects of the Russian Federation on the reproduction of human capital as a factor in the development of the country's economy. The statistics of demographic processes in Russia for the periods from 2000 to 2022 were studied.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, воспроизводство человеческого капитала, национальный проект, демографические процессы*

***Keywords:** human capital, reproduction of human capital, national project, demographic processes*

Программа приоритетных национальных проектов была сформулирована президентом России В. В. Путиным 5 сентября 2005 года. В качестве приоритетных направлений «инвестиций в человека» Президент РФ определил:

здравоохранение, образование, жильё, сельское хозяйство.

Основой для разработки приоритетных национальных проектов послужили результаты Всероссийской переписи населения 2002 года, подтверждающие произошедшие значительное изменение социально-экономического положения России при переходе от плановой к рыночной экономике.

Указом 07.05.2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1] Президент РФ В. В Путин устанавливает и утверждает обновлённые национальные проекты федерального уровня.

Несмотря на имеющиеся у каждого проекта свои конкретные задачи, все они объединены глобальной целью - обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышение уровня жизни, создание условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Все национальные проекты объединены в три основных блока [2] (рисунок 1):

- человеческий капитал;
- комфортная среда для жизни;
- экономический рост.

Каждый из этих блоков способствует достижению одной из важных приоритетных задач развития государства на современном этапе. Как видно из диаграммы показатели консолидированного бюджета блоков «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост» составляют примерно одинаковые доли 38,52% и 39,30% соответственно, это говорит о приоритетности направлений развития России на ближайшие годы.

Рассмотрим более подробно блок Национальных проектов «Человеческий капитал». Как показано на рисунке 2, он объединяет в себе четыре проекта направленных на увеличение количественных и качественных характеристик жизни населения России, соответственно трудовых ресурсов страны:

- здравоохранение;

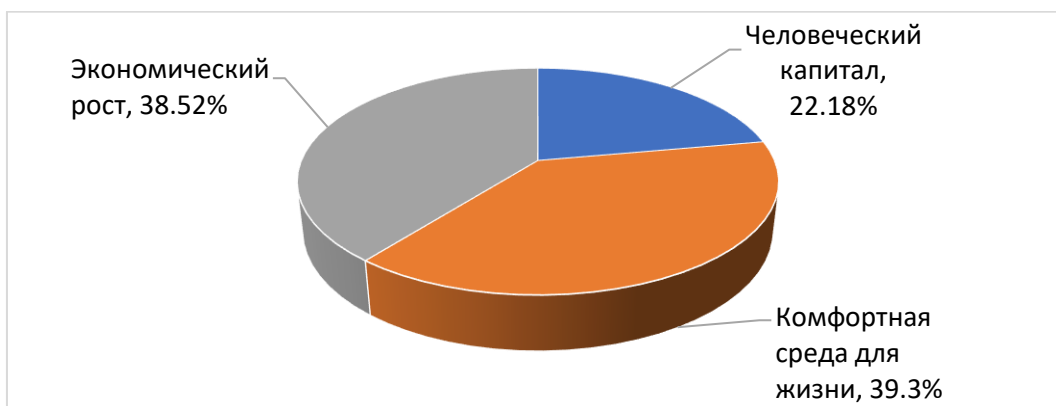


Рисунок 1 - Консолидация национальных проектов

- образование;
- демография;
- культура.

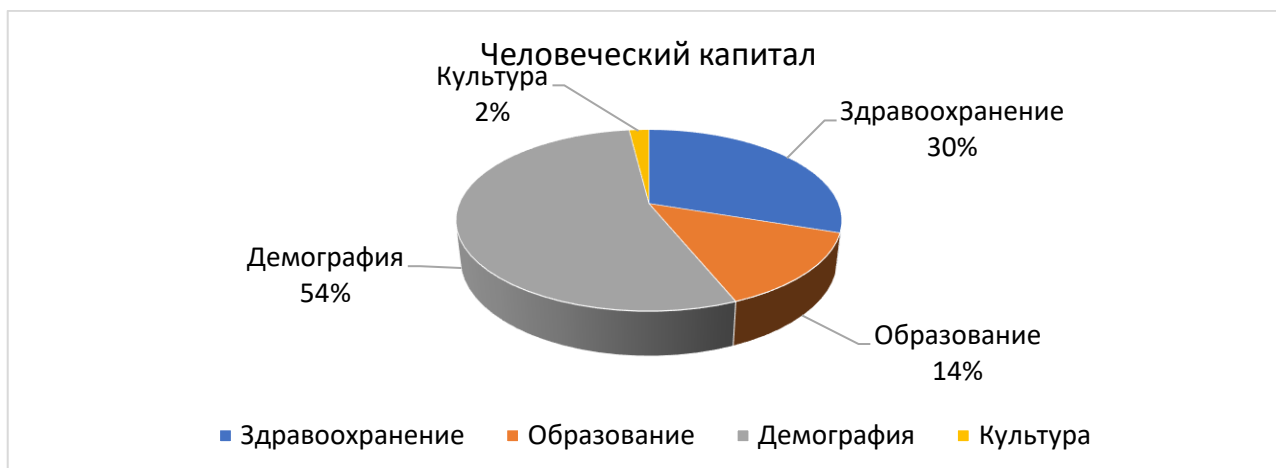


Рисунок 2 - Национальные проекты блока «Человеческий капитал»

Человеческий капитал — это капитализированная стоимость рабочей силы, а именно все первоначальные затраты и восстановительные расходы, реализуемые на развитие способности человека к интеллектуальному, физическому, нравственно - духовному труду, которые в итоге формируют будущую рабочую силу [3].

Национальный человеческий капитал — это человеческий или интеллектуальный капитал конкретной страны, являющийся составной частью ее национального богатства.

Под воспроизводством человеческого капитала понимают совокупность

социально-экономических отношений, направленных на формирование, сохранение, развитие и совершенствование капитала, другими словами, знаний, умений, навыков, способностей людей к труду, а также их физического состояния, интеллектуальных и творческих способностей.

Оценивая роль национальных проектов в воспроизводстве человеческого капитала, более детально необходимо рассмотреть два национальных проекта, входящих в блок «Человеческий капитал» и оказывающих наиболее существенное влияние на достижение желаемого результата.

Национальный Проект «Здравоохранение», направлен на увеличение продолжительности жизни, улучшения качества жизни и здоровья, а также снижение смертности населения РФ. Оказание медицинской помощи должно стать доступным для всех категорий населения независимо от места их проживания и значительно улучшиться по качеству оказания медицинских услуг. Диспансеризация населения должна способствовать ранней диагностике серьёзных заболеваний и предупреждению их осложнений вследствие оказания своевременной квалифицированной помощи. Но основой национального проекта Здравоохранение должно стать обеспечение высококвалифицированными кадрами, постоянно обучающимися и повышающими свою квалификацию в соответствии с требованиями современных технологий. Только комплекс этих изменений способен снизить уровень смертности от заболеваний и повысить продолжительность жизни населения, планируемый показатель которой составляет 78 лет к 2024 году [4]. Для успешной реализации которого правительство выделило следующие федеральные проекты:

- развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи;
- борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями;
- развитие экспорта медицинских услуг;
- борьба с онкологическими заболеваниями;
- развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям;

- обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами;
- развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий;
- создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ).

Национальный проект «Демография» является первостепенным и особенно актуальным, так как в настоящее время прослеживается тенденция снижения количества населения Российской Федерации. По данным Росстата, с 2014 года наблюдается устойчивая убыль населения, представленная на Рисунке 3.

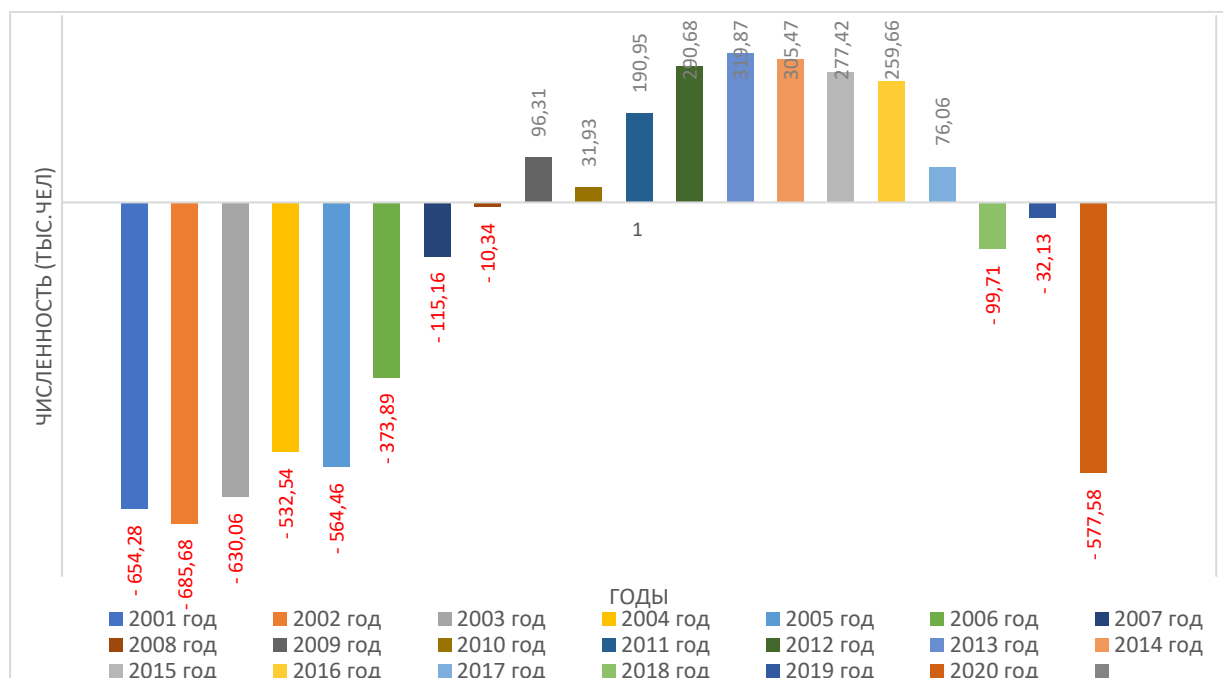


Рисунок 3 - Общий прирост постоянного населения РФ с 2000-2020 годы (тыс. чел)

К сожалению, эта тенденция продолжается, экономические кризисы прошлых периодов, падение уровня реальных доходов россиян, пандемия Covid-19 способствовали не только снижению рождаемости, но и всплеска смертности вследствие полученных заболеваний. Для стимулирования рождаемости необходимо, создание благоприятной ситуации, обеспечивающей продолжительную и полноценную жизнь. Граждане страны должны быть уверены в «завтрашнем дне» в сохранении стабильной экономической обстановки в государстве, иметь

гарантии финансового благополучия, постоянного дохода, достойных условий труда и проживания.

Женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, должны иметь возможность реализоваться не только как матери, но и как полноценные члены общества способность получить как основное, так и дополнительное образование на льготных условиях. Молодые семьи должны иметь возможность приобрести жилье на реально выгодных финансовых условиях. Для повышения продолжительности жизни россиян необходимо продолжать пропаганду здорового образа жизни среди подростков и молодежи, применяя более креативные и современные методы, такие как, использование социальных сетей, игровых форм (квест, квиз) и т. д. Люди преклонного возраста должны своевременно обучаться использованию новых технологий и программ в реальной жизни, повышать финансовую и компьютерную грамотность, получать своевременную финансовую помощь и качественный уход до конца жизни. С постепенным повышением общеустановленного возраста, дающего право на назначение страховой пенсии по старости и пенсии по государственному обеспечению повышением пенсионного возраста, в соответствии с федеральным законом №350-ФЗ от 3 октября 2018 года [5] в России появилась новая категория – предпенсионеры, у которых право на большинство предпенсионных льгот возникает за 5 лет до нового пенсионного возраста с учетом переходного периода [6]. В связи со значительным улучшением условий труда и качества жизни населения по сравнению даже с серединой XX века, биологический возраст современного человека значительно уменьшился, если в прошлом столетии женщина 50 лет являлась по сути женщиной «преклонного возраста» и по состоянию здоровья, и по социальному статусу, то сейчас это вполне молодая, активная и здоровая женщина, часть которых сохранила детородную функцию. То есть по сути своей это здоровые люди, имеющие колоссальный опыт, но вместе с тем ещё полные сил и возможностей для активного продолжения своей трудовой деятельности, возможности карьерного роста, сменить уже порядком надоевшую за многие годы работу, а возможно и начать новую жизнь в статусе предпринимателя. Таким образом, в 2018 году в России

появилась новая категория возобновляемых трудовых ресурсов – предпенсионеры, способных после соответствующего переобучения, повышения квалификации, курсов переподготовки быть востребованными на рынке труда. Пропаганда здорового образа жизни, активных занятий спортом, правильного питания и т. д. все эти меры должны способствовать повышению рождаемости и улучшения качества жизни россиян и как следствие ее продолжительности. Повлиять на процессы демографии очень трудно, но возможно путем реализации эффективных мер государственной политики и поддержки так института семьи, так, в частности, молодых и многодетных семей. Как мы видим из статистики (Рисунок 3), программа «Материнский капитал» работающая с 1 января 2007 года принесла результаты, с 2010 года началась тенденция устойчивого прироста населения, но к сожалению экономический кризис 2014 года резко снизил реальные доходы и как следствие покупательскую способность населения РФ и уже с 2015 года рождаемость начала резко снижаться, эта тенденция продолжается до сих пор. Поэтому национальный проект «Демография» является одним из приоритетных в РФ.

Таким образом, рассматривая национальные проекты РФ как ключевой механизм воспроизводства человеческого капитала, необходимо предусмотреть достижение в глобальной макросреде таких результатов от реализации национальных проектов, при которых стабильность в экономической, политической жизни общества обеспечивает социальное и психологическое благополучие его членов. Население России должно не только понимать, что проводимая государством политика направлена на заботу о своих гражданах, повышения качества и уровня жизни, но и применительно к себе ощущать положительный эффект государственной политики в данной сфере. Предположив, что приоритетные национальные проекты, обеспечивающие развитие блока «Человеческий капитал», будут реализованы в полном объеме, а поставленные цели достигнуты, можно уверенно говорить о влиянии национальных проектов на воспроизводство человеческого капитала и тем самым, на развитие экономического потенциала России.

## Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями). — Текст: электронный / Справочно-правовая система "Гарант": [сайт]. — URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Портал Министерства экономического развития Российской Федерации / Портал Госпрограмм электронный ресурс, офиц. сайт. – М. - Обновляется в течение суток. – URL: <https://programs.gov.ru/Portal/> (дата обращения 15.04.2022)
3. Лаврентьева, И. В. Методология включения репродуктивного труда в реальный сектор национальной экономики как условие расширенного воспроизводства человеческого капитала: автореф. дис. д-ра экон. наук / И. В. Лаврентьева. Москва, 2004. 46 с.
4. Национальный проект «Здравоохранение» Информационный Портал «Будущее России. Национальные проекты»: офиц. сайт. – М. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://futuregerussia.gov.ru/> (дата обращения 10.05.2022).
5. Федеральный закон от 3 октября 2018 г. № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий». — Текст: электронный / Справочно-правовая система «Гарант»: [сайт]. — URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 10.05.2022).



УДК 330.44

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Юсупов Марат Марсович**

магистрант

Лениногорский филиал ФГБОУ ВО «Казанский национальный  
исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева–КАИ»

***Аннотация.** Проведен анализ затрат нефтедобывающего предприятия, определена их динамика за три года. Выявлены состав и структура затрат, определены удельные веса отдельных статей затрат и оценены их отклонения от плановых величин.*

***Abstract.** An analysis of the costs of an oil-producing enterprise has been carried out, their dynamics over three years has been determined. The composition and structure of costs are revealed, the specific weights of individual cost items are determined and their deviations from the planned values are estimated.*

***Ключевые слова:** затраты, управление затратами, отклонения, АБС-анализ, плановые затраты, фактические затраты*

***Keywords:** costs, cost management, deviations, ABS analysis, planned costs, actual costs*

Для современного предприятия, особенно производственного характера, присуща высокая концентрация не только капитала, но и производства. Строительство магистральных трубопроводов, крупных нефтегазовых комплексов по силам только крупным строительным объединениям эффективно управляющими издержками. Следует сказать о своеобразии действия в нефтегазовом капитальном строительстве законов рыночной экономики. Проведем анализ затрат предприятия за 2018 год и представим результаты в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты предприятия за 2018 год, тыс. руб.

№ п/п	Вид затрат	План	Факт 12 мес	Отклонение
1	2	3	4	5
1	Затраты, на которые НГДУ не могут повлиять в собственной деятельности	4237906	4147291	-90615
2	ГТМ	1366103	1352709	-13394
3	Текущий (подземный) ремонт скважин	340053	395767	55714
4	Затраты на оплату труда с отчислениями	1223237	1209761	-13476
5	Материальные затраты	2206480	2450449	243969
6	Работы по ремонту прочих ОФ	1632518	1600674	-31844
7	Транспортные расходы	674824	665774	-9050
8	Услуги производственного характера	2147833	2128867	-18966
9	Прочие денежные расходы	637918	575446	-62472
10	Итого эксплуатационных затрат на производство	14467235	14526738	59503

В таблице 1 показаны затраты предприятия за 2018 год и проведено сравнение плановых затрат в расчете на год и фактических затрат, а также проведен расчет отклонений затрат. Как видно из таблицы 1, наблюдается перерасход затрат по таким статьям, как текущий ремонт скважин, а также материальные затраты. Это является положительным фактором, так как говорит о том, что предприятие старается держать затраты под жестким контролем.

Далее мы провели АБС – анализ затрат и представили результаты в таблице 2.

Таблица 2 – АБС - анализ затрат предприятия за 2018 год, тыс. руб.

№ п/п	Вид затрат	Фактические затраты	Доля, %	Доля, накопленный итог	%	Группы затрат
1	Затраты, на которые НГДУ не могут повлиять в собственной деятельности	4147291	28,5	28,5		А
2	Материальные затраты	2450449	16,9	45,4		
3	Услуги производственного характера	2128867	14,7	60,1		
4	Работы по ремонту прочих ОФ	1600674	11,0	71,1		Б
5	ГТМ	1352709	9,3	80,4		
6	Затраты на оплату труда с отчислениями	1209761	8,3	88,7		
7	Транспортные расходы	665774	4,6	93,3		С
8	Прочие денежные расходы	575446	4,0	97,3		
9	Текущий (подземный) ремонт скважин	395767	2,7	100,0		
10	Итого	14526738	100,0			

Как видно из таблицы 2, 60 процентов затрат приходится на три вида затрат. Эти затраты составили группу А, на которую предприятию следует обратить особое внимание. Следующие три статьи затрат вошли в группу Б, общая величина которых составила примерно 30%. И наконец, группу с составили оставшиеся виды затрат, общая доля которых составила 10%.

На наш взгляд, именно затраты группы А должны быть рассмотрены в первую очередь и именно для них требуется рассмотреть в дальнейшем мероприятия по их снижению. Затраты группы Б также заслуживают своего внимания, так как занимают 30% в работе предприятия. Затраты же группы С также заслуживают своего внимания, но по другой причине. Здесь вызывает внимание такая статья затрат, как «Затраты на оплату труда», доля которых занимает лишь 8,3%, причем вместе с отчислениями. Аналогично был проведен анализ затрат за 2019 и 2020 годы. Далее Данные для анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Смета эксплуатационных затрат за 2020 год

№ п/п	Наименование показателей	План	Факт	Откл
1	Материальные затраты	2064078	2122222	58145
2	Затраты на оплату труда с отчислениями	987058	895930	-91128
3	Амортизация	3964985	3715899	-249086
4	Прочие затраты	5753720	5654108	-99612
5	Итого эксплуатационных затрат на производство	12769841	12388160	-381681

В таблице 3 показаны затраты предприятия за 2020 год и проведено сравнение плановых затрат в расчете на год и фактических затрат, а также проведен расчет отклонений затрат. Как видно из таблицы 5, наблюдается перерасход затрат по таким статьям, как материальные затраты.

Проведем АБС – анализ затрат и представили результаты в таблице 4.

Таблица 4 – АБС - анализ затрат предприятия за 2020 год, тыс.руб.

№ п/п	Наименование показателей	Факт	Доля, %	Доля, % накоп- ленный итог	Группы затрат
1	Прочие затраты	5654108	45,6	45,6	А
2	Амортизация	3715899	30,0	75,6	Б
3	Материальные затраты	2122222	17,1	92,8	С
4	Затраты на оплату труда с отчислениями	895930	7,2	100,0	
5	Итого	12388160	100,0		

Как видно из таблицы 4, 6% затрат приходится на один вид затрат – «Прочие затраты». Эти затраты составили группу А, на которую предприятию следует обратить особое внимание. Следующая статья затрат «Амортизация» вошла в группу Б, общая величина которых составила примерно 30%. И наконец, группу с составили оставшееся виды затрат, общая доля которых составила 25%.

На наш взгляд, именно затраты группы А должны быть рассмотрены в первую очередь и именно для них требуется рассмотреть в дальнейшем мероприятия по их снижению. Затраты группы Б также заслуживают своего внимания, так как занимают 30% в работе предприятия. Затраты же группы С также заслуживают своего внимания, но по другой причине. Здесь вызывает внимание такая статья затрат, как «Затраты на оплату труда», доля которых занимает лишь 7,2%, причем вместе с отчислениями.

Далее проведем анализ динамики затрат предприятия за период 2018–2020 год представим результаты в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика затрат предприятия за 2018-2020 годы, тыс.руб

№ п/п	Наименование показателей	2018г.	2019г.	2020г.
1	Материальные затраты	2450449	2806593	2122222
2	Затраты на оплату труда с отчислениями	1209761	964894	895930
3	Амортизация	4147291	3782842	3715899
4	Прочие затраты	6719237	6398006	5654108
5	Итого эксплуатационных затрат на производство	14526738	13952336	12388160

Как видно из таблицы 5, за период 2018–2020 наблюдается тенденция к снижению затрат на эксплуатацию и производство. Это говорит о том, что на предприятие проводится серьезная аналитическая работа по контролю затрат и выявлению причин отклонений. Анализ отклонений затрат представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Анализ отклонений затрат за 2018–2020 годы, тыс. руб

№ п/п	Наименование показателей	Отклонение 2019/2018	Отклонение 2020/2019	Отклонение 2020/2018
1	Материальные затраты	356144	-684371	-328227
2	Затраты на оплату труда с отчислениями	-244867	-68964	-313831

3	Амортизация	-364449	-66943	-431392
4	Прочие затраты	-321231	-743898	-1065129
5	Итого	-574402	-1564175	-2138578

Как видно из таблицы 6, предприятие регулярно достигает экономии затрат по сравнению с плановыми показателями. Это говорит о том, что системная регулярная работа над затратами дает свои плоды в виде планируемого и обозримого управления затратами.

### Список литературы

1. Арутюнов Ю. А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2019. 312 с.
2. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2019. 288 с.
3. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? М.: Финансы и Статистика, 2020. 223 с.
4. Басовский Л. Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие. М.: ИНФРА–М, 2020. 302 с.
5. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 215 с.
6. Власова В. М. Финансы и статистика: Учебное пособие М.: ЮНИТИ-ДАНА 2018. 240 с.
7. Волкова О. И., Девяткина О. В. Экономика предприятия (фирмы): Учебник М.: ИНФРА-М 2019. 600 с.
8. Гальперин В. М., Игнатъев С. М. Микроэкономика в 2-х т.: Учебник СПб: Экономическая школа, 2020. 481 с.

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 336

### ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ

**Выборова Владислава Владимировна**

**Кострич Анна Валерьевна**

бакалавриат

**Научный руководитель: Карапкива Олеся Григорьевна,**

к.ист.н., доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,

город Армавир

***Аннотация.** В статье рассмотрен процесс возникновения и становления рекламы в том виде, каком её привычно видеть современному обывателю, рассказано о современных видах рекламы и их сути.*

***Ключевые слова:** реклама, слоган, сфера использования рекламы, история, цены, механизмы деятельности*

***Keywords:** advertising, slogan, scope of advertising, history, prices, mechanisms of activity*

Корни рекламы уходят в глубокую древность. Рекламная практика упоминается уже в первых документах письменной истории. При раскопках в средиземноморских странах археологи находили таблички, извещающие о различных событиях и предположениях.

В Древнем Риме и Греции объявления писали на деревянных досках, гравировали на меди или кости, читали вслух на рынках и в других толпах. В Риме, например, объявление о продаже раба помещалось на побеленной известью стене, оштукатуренной в ящике. Потом были специальные доски объявлений, позже - стенды. На настенных «альбомах» можно было прочесть: «Отлично слышит обоими ушами, видит обоими глазами. Я гарантирую его воздержание

от пищи, честность, смирение. Или: «Полина, дочь Наджида, с 1 июня снимает гостиницу со своими вещами. Сначала обращаются к рабу Наджидиве – старшему» ... Римляне разрисовывали стены предсказаниями гладиаторских боев, а финикийцы разрисовывали скалы вдоль путей различных процессий, и в этих росписях всячески прославляли свои товары. Одна из фресок в Помпеях восхваляла политика и призывала людей отдать за него свой голос.

Сам термин «реклама» происходит от латинского «reclamare», что означает отвечать, возражать, выражать недовольство. Реклама на английском языке обозначается как «реклама», что в переводе с английского означает информация и трактуется как оповещение потребителя о продукте (товаре, услуге) и распространение советов, звонков, предложений, рекомендаций по покупке данного товара или услуги.

Книги по рекламе предлагают множество различных определений рекламы: «Реклама — информирование потребителя о товаре или услуге, предлагаемых данным производственным, торговым или иным предприятием» [1].

«Реклама — это платный, односторонний и обезличенный звонок, сделанный через средства массовой информации и другие формы коммуникации, который ведет кампанию в пользу какого-либо продукта или услуги» [4]. «Реклама — это неличная форма общения, осуществляемая посредством платных средств распространения информации с указанием источника» [5].

«Реклама — это распространение информации о человеке, организации, литературно-художественном произведении и т. п. для того, чтобы повысить осведомленность о своей популярности. ...Реклама представляет собой сведения о потребительских свойствах товаров и разных видов услуг в целях их продажи, создания на них спроса» [2].

«Реклама — это любая платная форма обезличенного представления и продвижения идей, товаров и услуг конкретным спонсором» [1]. «...Сущность рекламы в самом широком смысле слова заключается в систематическом воздействии на психику человека с целью пробудить в ней непреодолимое стремление к получению или сохранению определенных благ. Каждое объявление содержит



информацию о покупателе, рекламируемом товаре или услуге, месте продажи, цене и т. д.

На рынке покупателю предоставляется возможность выбрать лучшее предложение. При таком выборе реклама также имеет значительные преимущества. Например: клиент получил определенную сумму денег в качестве бонуса-сюрприза. Он выходит на рынок в поисках товара или услуги, которые можно купить на собственные деньги (или в поисках места для их хранения). Посмотрев объявление в утренней газете, он решил купить телевизор. Из рекламы компаний, занимающихся производством телевизоров, она получает информацию о телевизорах той или иной марки, их преимуществах.

Допустим, покупатель уже выбрал то, что хочет купить. Посмотрев объявление в местной утренней газете, он может узнать о существовании и расположении тех магазинов, в которых продаются интересующие покупателя телевизоры, и о ценах на них. Сравнение всех условий продажи, гарантийный ремонт и т. д. он приходит в выбранный магазин и покупает телевизор интересующей его марки. Здесь вы можете увидеть, что реклама является очень важным источником информации для клиента.

Агитация клиентов в пользу данного товара или услуги. Эта функция заключается в воздействии на психику человека, вызывая в ней желание приобрести данный товар или услугу. С помощью рекламы рекламодаделец добивается того, чтобы у потребителя возникло желание купить нечто подобное, произвести такие затраты, которые не были бы понесены в обычных условиях, т. е. пробуждаются скрытые потребности. Практически вся реклама направлена на такого субъекта рынка, как домохозяйство. Конечно, это не означает, что рекламой пользуются только домашние хозяйства, так как субъектом рекламы может быть не только конечный потребитель товаров или услуг, но и промышленные предприятия, а также государство.

На каждом рынке есть новые покупатели, которые ничего не знают о существующих ритейлерах, их продуктах, местах их продажи и так далее. Эти клиенты нуждаются в информации о продавцах и их продуктах. Когда они



чувствуют потребность в продукте или услуге, клиенты начинают искать такую информацию. Здесь помогает реклама. Как и все нормальные люди, рекламщики смотрят телевизор, слушают радио, читают газеты и журналы. Но как профессионалы они рассматривают средства массовой информации как средство, передающее рекламные сообщения аудитории, собранной посредством основного (не рекламного) материала, предлагаемого радио и телевидением, газетами или журналами. Имея 60–70% доходов журналов и газет и почти 100% доходов телевидения и радио, состоящих из доходов от рекламы, рекламодателей и их агентства всячески балуют и подкармливают, не экономя время и силы.

Таким образом, журналы, газеты, теле- и радиостанции обычно своим не рекламным контентом привлекают нужную аудиторию, а рекламодатель получает возможность достигать до этой самой аудитории. Другие рекламные носители должны полагаться исключительно на само рекламное сообщение, чтобы привлечь внимание конкретной аудитории.

Важную роль связующего звена между рекламодателями и потенциальными покупателями играет прямая почтовая реклама, плакаты, билборды, рекламные щиты в общественном транспорте и рекламное оформление торговых площадей.

Реклама – это прежде всего форма массового убеждения, и именно средства массовой информации помогают установить контакт с аудиторией. Как потребители рекламы, мы, вероятно, осознаем, что она отличается от других известных нам средств массовой информации во многих важных аспектах. Во-первых, реклама повторяется. Мы не только снова и снова видим рекламу одного и того же рекламодателя, но и снова и снова видим одну и ту же рекламу. И это, конечно, соответствует замыслу рекламодателя. Во-вторых, мы воспринимаем рекламу в условиях жесткой конкуренции. Одни рекламодатели призывают к тратам, другие к экономии, третьи к курению, третьи к отказу от курения. И, конечно же, большинство из них хотят, чтобы мы что-то сделали с определенной маркой продукта или конкретным магазином. И, наконец, мы воспринимаем рекламу как часть нашей повседневной общественной культуры. Мы

воспринимаем многое из того, что нам говорят в рекламе, как должное, хотя во многих других видах коммуникации мы сочли бы это странно эксцентричным. Реклама многолика, она может предстать перед нами как в виде кандидата в президенты страны, так и в виде сюрприза в шоколадной конфете.

Телереклама — это самый дорогой вид рекламы и не каждый может себе его позволить. Телевизионная реклама сочетает в себе звук, изображение и некоторую динамику (движение). В результате она воздействует на аудиторию намного лучше, чем другие виды рекламы. Его недостаток в том, что во время рекламы внимание зрителя должно быть сосредоточено на экране, иначе эффективность падает до нуля. Несмотря на ярко выраженную нелюбовь толпы к рекламе, как показала практика, больше всего людям нравится телевизионная реклама. Что привлекает людей в телевизионной рекламе? Обычно движение. Кроме того, многим интересно любое видео при первом просмотре. Это означает, что речь не идет об отказе от рекламы как таковой. Люди любят рекламу! Отказ приходит позже — повторением одного и того же видео снова и снова. Отторжение также может быть вызвано кажущейся нелепостью рекламы, неприязнью к актерам, к продукту и так далее.

Среди производителей рекламы считается модным создавать черно-белую рекламу. Кроме того, немая реклама считается хорошим рекламным подвигом. Отсутствие звука на некоторое время должно привлечь внимание зрителя к телевизору. Также следует отметить, что эффективность рекламы зависит от программы, в которой она установлена. Сильное раздражение вызывает неуместная реклама. Например, реклама лекарств от склероза может вызвать недоумение, если звучит как середина молодежной развлекательной программы. Поэтому рекламщики ставят перед собой цель правильно разместить рекламу на телевидении, чтобы добиться максимальной эффективности.

Реклама в прессе. Он характеризуется информативностью, наглядностью и направленностью на определенную категорию потребителей информации, читающих данный вид газеты или журнала. Например, в журнале «Яхт-клуб» уместно публиковать объявления о яхтенных аксессуарах, а также о дорогой

одежде, обуви, дорогим отдыхе и т. д., т. к. люди, которые любят яхтинг, принадлежат в основном к состоятельным людям. В журнале «Лиза» уместно будет посмотреть рекламу товаров для дома, мелкой бытовой техники, средств по уходу за волосами, а также рекламу салонов красоты и супермаркетов, т. к. это типичный журнал для женщин, которые в основном домохозяйки, но не хотят в этом признаваться. А реклама солидного банка, заботящегося о своей репутации, будет актуальна на страницах толстого финансового журнала или солидной деловой газеты, специализирующейся на обзоре деловой жизни страны и мира.

Щитовая реклама (наружная экспозиция). Он обычно не несет информации и предназначен для восприятия «образа», примером которого могут быть плакаты на стенах эскалаторных тоннелей, плакаты, воздушные шары с названиями компаний. Такая реклама обычно характеризуется яркими красками и полным отсутствием информации о рекламируемом объекте. Это вполне логично, так как невозможно вникнуть в суть рекламного плаката, проезжая мимо него со скоростью 90 км/ч на машине или просто случайно заглянув, когда проезжают мимо, и живое изображение останется в кадре. память.

«Адресная почтовая рассылка». Адресная и почтовая реклама. Ярким примером тому является раздача крупными компаниями перед Рождеством различных сувениров: календарей, ручек, плакатов, блокнотов, ежедневников и прочих мелочей, и изображений своего бренда или просто названия своей компании - своих деловых партнеров и просто потребителей. свою продукцию, а также отправляя своим клиентам праздничные поздравления по почте и бесплатно рассылая различные справочники.

Реклама на радио. Преимущество радио перед другими СМИ: круглосуточное вещание во многих регионах и разнообразие программ. Вы слушаете радио в жилых и производственных помещениях, на кухне, на прогулке на свежем воздухе, в машине. Поэтому реклама в релевантных радиопрограммах достигает значительного процента заданной аудитории потребителей, где бы они ни находились — на работе, в отпуске, в дороге. Реклама на радио эффективна и мало затратна. При этом зрение, посредством которого человек получает до 90%

информации, не участвует в процессе восприятия рекламных сообщений, транслируемых по радио. Кроме того, радиореклама затрудняет установление двусторонней связи с потребителем. У него часто нет под рукой ручки, карандаша или бумаги, чтобы записать информацию, представленную в рекламе. Но, несмотря на перечисленные преимущества радиорекламы, мне кажется, что большинство людей к ней совершенно равнодушны.

Может быть, это и хорошо (по сравнению с рекламой на телевидении и радио). Однако некоторые виды радиорекламы имеют приоритет над другими. Такие сухие текстовые объявления не пользуются популярностью. Гораздо лучше воспринимается реклама с фоновой музыкой. Поскольку реклама служит многим разным хозяевам для разных целей и ее эффект почти всегда размывается последствиями других возможных явлений, она будет по-прежнему оставаться областью неопределенных стимулов. Поэтому интерпретировать его как пятно можно по-разному, в зависимости от того, кто смотрит и какой конкретный аспект многослойной рекламы рассматривается. Отсюда представляется возможным сделать одно совершенно ясное предсказание. Для многих людей реклама будет по-прежнему появляться во многих обликах: как руководство и обман, как рыночный стимул и как отвлечение внимания и так далее.

На рубеже 80-х и 90-х годов произошел настоящий бум развития рекламной индустрии во всех сферах. На данный момент можно наглядно наблюдать за появлением и развитием рекламы по всему миру. В условиях достаточно жесткой конкуренции перед каждой компанией стоит задача создать собственное имя, разработать основную концепцию и политику, реализуемую на рынке, а главной целью привлечь инвесторов и партнеров. Как правило, эти задачи решает руководитель по связям с общественностью и рекламе. Немногие компании сегодня могут успешно работать без рекламы в той или иной форме. В крупных компаниях, где есть штатные специалисты и поддержка рекламного агентства, легко разделить различные функции между нужными людьми для их выполнения.

Многие рекламодатели по всей стране тратят миллионы долларов в год и охотно рискуют огромными суммами, чтобы вывести на рынок продукты или

услуги новых брендов. И наоборот, малый бизнес должен гарантировать, что он максимально использует каждую копейку, которую он тратит, чтобы привлечь внимание общественности. Вероятно, мало найдется социальных явлений, о которых мнения были бы столь же противоречивы, как о рекламе. С одной стороны, есть масса свидетельств того, что людям это нужно, даже ищущим. Многие отрасли народного хозяйства испытывают реальную потребность в немедленном информировании потребителей. И эту потребность удовлетворяет целая сеть рекламных организаций, различных по структуре и возможностям. С другой стороны, довольно широко распространен скептицизм в отношении рекламы. К сожалению, сегодняшняя рекламная практика, наряду с качеством некоторых товаров и услуг, дает множество поводов как для юмора, так и для скептицизма.

Рекламу можно понимать как форму коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг и идей на язык потребностей и требований потребителей. Отношения отнюдь не простые. Поэтому важно с самого начала помнить, что реклама, которую мы видим и слышим, является конечным продуктом ряда исследований, стратегических планов, тактических решений и конкретных действий, которые вместе составляют рекламный процесс.

### Список литературы

1. Рожков И. Я. «Международное рекламное дело», М., 1994.
2. Розенталь Д. Э., Кохтев Н. Н. «Язык рекламных текстов», М., 1981.
3. Уперов В. В. «Реклама - ее сущность, значение, историческое развитие и психологические основы» / «Гермес. Торговля и реклама», СПб., 1994.
4. Урсул А. Д. «Информация и мышление», М., 1970.
5. Ф. Тейлор «Основы научного менеджмента», «Прогресс», Москва, 1992.
6. Эванс Дж. Р., Берман Б. «Маркетинг», 1993.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 371

### ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «УРАВНЕНИЯ» В 7–8 КЛАССАХ

**Закирова Александра Викторовна**

студент

**Научный руководитель: Семенова Ирина Николаевна,**

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,  
город Екатеринбург

***Аннотация.** Приведены примеры заданий для формирования у школьников функциональной математической грамотности при изучении содержательной линии «Уравнения». Формулировки заданий составлены на основе соотнесения конкретного доминирующего элемента выбранного определения «функциональная математическая грамотность» (интерпретация) и ядерного материала содержательной линии «Уравнения» в 7-8-х классах.*

*Examples of tasks for the formation of functional mathematical literacy among schoolchildren in the study of the topic "equations" are given. The wording of the tasks was compiled on the basis of correlating the elements of the chosen definition of "functional mathematical literacy" and the core material of the content line "Equations" in grades 7-8.*

***Ключевые слова:** функциональная математическая грамотность, элементы определения функциональной математической грамотности, ядерный материал содержательной линии «Уравнения», задания*

***Keywords:** functional mathematical literacy, equations, components of mathematical literacy, core material of the content line «equations»*

В федеральном образовательном стандарте основного общего образования [7] новым направлением развития умений школьников является функциональная математическая грамотность (ФМГ). Несмотря на принципиальную значимость достижения этого образовательного результата, в литературе не в полной мере представлены задания, обеспечивающие его достижение (например, [2], [5] и др.). Ситуация обусловлена тем, что создание базы таких заданий для учета разных особенностей обучающихся, всех тематик школьного курса математики, индивидуальных условий учебного процесса и др. требует длительного времени. В контексте сказанного поставим задачу конструирования примеров заданий для формирования у школьников функциональной математической грамотности при изучении тем содержательной линии «Уравнения».

*Методология и методы.*

Для решения сформулированной задачи на основе обобщения нескольких определений выделим доминирующие элементы ФМГ, выберем среди них конкретный элемент и соотнесем по содержанию деятельности этот элемент с «ядерным» (в терминологии Е. И. Лященко [4]) материалом заявленной линии. Переведя полученное соотнесение на язык деятельностного подхода (согласно О. Б. Епишевой [1]), сконструируем формулировки заданий, направленных на формирование функциональной математической грамотности.

Согласно [6], математическая грамотность – это способность индивидуума формулировать, применять и интерпретировать математику в разнообразных контекстах. Она включает математические рассуждения, использование математических понятий, процедур, фактов и инструментов, чтобы описать, объяснить и предсказать явления. Она помогает людям понять роль математики в мире, высказывать хорошо обоснованные суждения и принимать решения, которые должны принимать конструктивные, активные и размышляющие граждане.

В [3] под математической грамотностью понимается способность учащихся: распознавать проблемы, возникающие в окружающей действительности, которые могут быть решены средствами математики; формулировать проблемы на языке математики; решать проблемы, используя математические знания и



методы математического моделирования; анализировать использованные методы решения; интерпретировать полученные результаты с учетом поставленной проблемы; формулировать и записывать окончательные результаты решения поставленной проблемы.

В качестве общего доминирующего элемента представленных определений выделим «интерпретацию».

Составляя задания для формирования ФМГ, дополнительно подчеркнем следующее положение: мы исходим из того, что не только и не столько тексты сюжетных задач формируют функциональную математическую грамотность (как это указывается во многих распространяемых в настоящее время дидактических материалах, где авторы четко не разделяют практико-ориентированные и (или) прикладные задачи и задания на формирование функциональной математической грамотности). С нашей точки зрения для формирования ФМГ должны использоваться не задачи, а задания. В рамках [8], эти задания, в частности, могут быть сформулированы к моделям, составленным на определенном математическом языке, в нашем случае – на языке уравнений.

### *Результат*

Проиллюстрируем предлагаемую идею конструирования заданий в следующей логической последовательности: тема – ядерный материал (элемент) темы – содержательная основа для интерпретации – задание.

Тема «Линейное уравнение». Ядерный материал – стандартный вид линейного уравнения. Основа для интерпретации – связь трех величин  $ax = b$ .

*Задание:* Приведите жизненную ситуацию, где связаны между собой три каких-либо фактора, и эти факторы дают возможность находить один через два имеющихся (например, подсчет стоимости при покупке какого-то количества единиц товара с одинаковой стоимостью, другое).

Тема – «Квадратное уравнение». Ядерный материал – применение формулы для решения квадратного уравнения с использованием дискриминанта. Основа для интерпретации – информация, которая приводит к решению в зависимости от ситуации.



При решении квадратного уравнения мы обращаемся к понятию «Дискриминант», именно от его значения зависит решение уравнения:

1. Если дискриминант меньше нуля, то уравнение не имеет решения на множестве действительных чисел;
2. Если дискриминант равен нулю, то уравнение имеет два одинаковых решения;
3. Если дискриминант больше нуля, то уравнение имеет два различных решения.

*Задание:* приведите жизненную ситуацию, где от принятия какого-либо решения зависит исход ситуации. Сформулируйте те положения, которые будут определять решение (здесь: значение коэффициентов, в ситуации – ...), Составьте суждение об этих положениях для принятия решения (здесь – выражение для дискриминанта, в ситуации – ...).

#### *Заключение*

По нашему мнению, использование аналогичных заданий будет способствовать формированию у школьников функциональной математической грамотности. При этом отметим, что расширение диапазона доминирующих элементов определения «функциональная математическая грамотность» и конструирование в проиллюстрированной идеологии заданий позволит создать совокупность, обладающую свойством дидактической полноты.

#### **Список литературы**

1. Епишева О. Б. Технология обучения математике на основе деятельностного подхода: Кн. Для учителей / О. Б. Епишева. – М.: Просвещение, 2003. – 223 с.
2. Калинкина Е. Н. Сборник заданий по развитию функциональной математической грамотности обучающихся 5–9 классов. – Новокуйбышевск, 2019. – 22 с.
3. Ковалева Г. С. О международной программе PISA-2009 и одном из результатов по критериям математическая и естественно-научная грамотность/Г.

С. Ковалева [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/pisa/> (дата обращения: 22.04.2022)

4. Лабораторные и практические работы по методике преподавания математики: Учеб. Пособие для студентов физ.-мат. спец. пед. ин-тов / Е. И. Лященко, К. В. Зобкова, Т. Ф. Кириченко и др.; под ред. Е. И. Лященко. – М: Просвещение, 1988. – 223 с.

5. Математика на каждый день. 6–8 классы: учеб. Пособие для общеобразоват. организаций / Т. Ф. Сергеева. – М.: Просвещение, 2020. – 112 с.

6. Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся (2012 г.) URL: <https://www.oecd.org/pisa/> (дата обращения: 25.04.2022)

7. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования». / URL: <https://base.garant.ru/401433920/> (дата обращения: 25.04.2022)

8. Семенова И. Н., Слепухин А. В. Элементы операционного состава умения учителя отбирать и конструировать задания для формирования у школьников функциональной математической грамотности / Физико-математическое образование: цели, достижения и перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 25–26 ноября 2021 г./ Белорус. гос. пед. Ун-т им. М. Танка; редкол. С. И. Василец, А. Ф. Климович (отв. ред.), В. Р. Соболев [и др.]. – Минск: БГПУ, 2021. – 99–102 с.

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ

---

УДК 7

### ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

**Курбаниязов Шерали Розыниязович**

студент

**Захарова Валентина Васильевна**

ст. преподаватель

УлГТУ «Ульяновский Государственный Технический Университет»,

город Ульяновск

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы духовного развития личности студентов, психологические особенности духовности у студенческой молодежи в процессе занятий по физическому воспитанию.*

*This article deals with the problems of the spiritual development of the personality of students, the psychological characteristics of spirituality among students in the process of physical education classes.*

***Ключевые слова:** образование, здоровье, физическая культура, духовность, студенты, профессиональная деятельность*

***Key words:** education, health, physical culture, spirituality, students, professional activity*

**Актуальность.** Девальвация духовных ценностей, потеря интереса к духовным идеалам, моральный упадок общества выливается в катастрофические последствия: повышение уровня преступности, алкоголизма, наркомании, увеличение самоубийств, аборт, разводов, распространение венерических заболеваний, возникновение новых форм зависимости, как телевизионная, компьютерная, игровая зависимость и т.д. Это ставит перед образованием задачу

переосмыслить свою роль в формировании личности. Среди приоритетных направлений государственной политики, определяется личностная ориентация образования, формирования общечеловеческих ценностей, указывая на проблему духовности как составной части системы воспитания. Которая "направлена на привлечение граждан к развитию национальной культуры и духовности, формирование у детей и молодежи мировоззренческих позиций, идей, взглядов и убеждений на основе ценностей отечественной и мировой культуры". Современное экономическое, политическое, социальное, культурное и духовное состояние общества свидетельствуют о нестабильности, изменчивость, противоречивость пространств его существования, значительно обостряет вопросы воспитания молодого поколения. Сегодняшние условия существования республики обуславливает заострения внимания на вопросах воспитания со стороны различных наук, поскольку воспитание осуществляет непосредственное влияние на становление личности индивида, а именно развитие в психологическом, социальном и физическом аспектах.

**Анализ литературы.** Проблема духовности исследовалась в трудах отечественных и зарубежных ученых. Так, духовным ценностям посвятили свои исследования С. Андреев, И. Бех, О. Вишневыский, С. Гончаренко, З. Залевська, В. Знаков, В. Кремень, Г. Кузнецова, Г. Максимов, П. Моченов, Д. Чернилевський и др. Вопросы развития духовных ценностей как составной части национальной системы воспитания исследовали Ю. Азаров, М. Грушевский, М. Драгоманов, Я. Коменский, Я. Корчак, М. Монтессори, И. Огиенко, С. Русова, Савченко, В. Сухомлинский, Ушинский, Г. Щукина. Философское обоснование проблемы духовной самореализации рассматривается в работах Т. Адуло, В. Баранівського, Л. Буюевои, В. Диденко, А. Комаров, С. Крымского, В. Ксенофонтовой, Д. Лихачева, С. Пролеев, П. Симоновой, В. Стрелковой, В. Федотовой, П. Щербаня и др.

**Цель и задачи исследования.** Цель исследования – изучение существующих подходов, теоретико-методическое обоснование необходимости выделения принципа физкультурно-оздоровительной направленности физического воспитания, Задача исследования – провести теоретический анализ и обобщение

научной и методической литературы.

**Результаты исследования.** Одним из важнейших направлений современного воспитания студенческой молодёжи является развитие духовности подрастающего поколения. Проблема духовности студенческой молодежи, развитие их духовно-телесной целостности выступает составной частью процесса физического воспитания. На сегодня меняется мировоззрение современного студента, его ценностные ориентации и в этом процессе уровень духовности каждой личности составляет общую картину духовности общества. От этого во многом зависит основной вектор духовного развития, основой которого выступают ценности здорового образа жизни, мотивационные компетенции, создание у студенческой молодежи индивидуальных ценностных ориентаций на занятиях физическими упражнениями, удовольствие социально значимых и личностных потребностей.

Анализ проблем духовности, духовного развития, духовной жизни студентов во многом зависит от особенностей подхода к определению понятия «духовность». Большое разнообразие определений духовности обусловлено прежде всего объективной многозначностью культуры и быта. Научное представление о содержании духовности поможет ориентироваться в учебно-воспитательном процессе на его основные критерии. Каждая из наук, изучающая вопросы духовности, исходя из своего предмета исследования, выявляет те аспекты, которые попадают в спектр рассмотрения определенной науки. Результат этого - разнообразие определений, принимаемых различными авторами, усиление внимания обществоведов к теоретико-методологическим вопросам духовной жизни общества, духовного развития личности. Философское понимание проблем духовности позволяет рассмотреть этот феномен сквозь призму единства мира, находится в непосредственной единства с человеком. Целостность философского видения мира, в отличие от дифференцированного подхода к нему со стороны конкретных наук, объясняется тем, что в философии мир берется в едином контексте его существования, то есть со стороны того, чем он является для человека, который находится на определенной ступени своего общественно исторического

развития. С. В. Пролеев писал: «К сожалению, в советской философской литературе в течение десятилетий господствовал взгляд, согласно которому духовность человека является не более чем «отражение» его бытия. При этом вполне закономерно, что и духовный мир человека понимал очень упрощенно и тенденциозно. Воспитание высокодуховного человека возможно только на основе идеологии, которая отражает взаимосвязи различных явлений общественной жизни и построена на принципах подлинной духовности. Духовность – особое качество личности, формирование которой является составной частью процесса социализации, но она не полностью детерминирована влиянием социума, а развивается внутри конкретного индивида на пути его личностного становления под влиянием как рациональных факторов процесса социализации, так и стихийных, социальных и личностных [7]. Развитие духовных качеств студенческой молодежи, меняются и совершенствуются. Духовность личности предполагает изменения не ее натуры, телесности, а интеллектуальной сферы, нравственных качеств, мировоззренческих позиций и ориентаций. Духовность личности основывается на единстве рациональных и иррациональных составляющих врожденных и приобретенных качеств. Главным элементом личности является высокий уровень сенсорной открытости человека, способность воспринимать реальность, повышенная эмоциональность (как врожденные качества – задатки), специфические мотивационные установки (стремление к самоутверждению и самосовершенствованию), высокий уровень любознательности, эрудированности (как приобретенные качества) [4; 47].

Во взаимодействии с другими сторонами социального бытия духовность выступает как управляющая система по всем проявлениям человеческой активности. При этом реальное влияние на активность соответствует уровню развития личной духовности. Духовная жизнь студентов представляет собой сложное и многообразное явление, раскрывается во всех сферах жизнедеятельности, в различных связях и отношениях с обществом. Суть этого явления заключается в том, что процесс образования и воспитания – является историческим процессом развития человеческих сил и отношений, формирования личности как

общественного субъекта деятельности, его духовного развития. Рассматривая структуру личности студента, идя путем его формирования и воспитания, можно утверждать, что структура включает устойчивые объективные и субъективные социальные качества индивида, возникают и развиваются в процессе учебной деятельности, а также под влиянием социальной среды. Значительная часть социальных качеств личности студента характеризует уровень его духовности.

Исходя из этого, в структуре личности студента необходимо воспитывать и развивать такие составляющие: потребности, духовные интересы, мотивы личностного поведения, знания, волю и духовную чувственность, культурные ценности общества, способность к творческой деятельности, ориентации, мировоззрение, веру, убеждения, идеалы и другие духовные регуляторы поведения и деятельности личности. Все эти структурные элементы той или иной степени присущи каждому студенту, потому что он как личность принимает непосредственное участие в жизни учебного заведения и в целом общества, обладает определенной суммой знаний, имеет свои убеждения, стремления, силу воли и прочее. Духовность творит будущее студенческое бытия, исходя из возможностей бытия имеющегося за активности студента как субъекта духовности. Динамика интересов, мотивов и заинтересованности студентов средствами физической культуры и спорта за время обучения в учебном заведении показывает, что происходит существенных изменений в понимании их значения для ведения здорового образа жизни, трудовой и профессиональной деятельности. Поэтому студенты после получения зачета или окончания учебного заведения прекращают занятия физическими упражнениями.

**Выводы.** В процессе физического воспитания формирования духовности личности студента требует:

- четкой цели при посещении занятий по физическому воспитанию, определение ценности, места и роли физических упражнений в здоровом образе жизни;
- развития интересов и мотивов, сознательного отношения к занятиям физическими упражнениями и избранными видами спорта;

- внедрение новейших технологий в процессе физического воспитания студенческой молодежи;
- развитие и внедрение новых форм самостоятельных занятий физическими упражнениями, расширение спортивных интересов и предпочтений, активизации студенческого самоуправления в области физической культуры.

### **Список литературы**

1. Баданов А.В., Воложанин С. Е. Формирование и потребности студентов в физкультурно-спортивной деятельности / Актуальные проблемы современной науки и образования. Физическая культура и спорт: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Уфа, февраль 2010 г.). Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. Т. VIII. 67–69 с.
2. Бароненко В. А. Здоровье и физическая культура студента: учебное пособие. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
3. Виленский М. Я., Горшков А. Г. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие. М.: КноРус, 2013. 240 с.
4. Дианов Д. В., Радугина Е. А., Степанян Е. Физическая культура. Педагогические основы ценностного отношения к здоровью. М.: КноРус, 2012. 184 с.



## ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 32.327

### РОССИЙСКО-СЕРБСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СКВОЗЬ ВРЕМЯ: ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

**Мурин Даниил Владимирович**

бакалавриат

**Научный руководитель: Василенко Денис Сергеевич,**  
преподаватель общевоинской кафедры военного факультета  
Белорусского государственного университета,  
г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация.** Специальная военная операция России в Украине внесла определяющие коррективы в международную повестку. Давление, оказываемое западным миром как на Россию, так и на ее союзников, все больше возрастает, в том числе на Сербию, стремящуюся войти в состав Европейского Союза. В статье изучается актуальный опыт военно-технического сотрудничества России и Сербии с целью формулирования прогноза в краткосрочной перспективе о будущем российско-сербских отношений.*

***Annotation.** Russia's special military operation in Ukraine has made decisive adjustments to the international agenda. The pressure exerted by the Western world on both Russia and its allies is increasing, including on Serbia, which is seeking to join the European Union. The article examines the current experience of military cooperation between Russia and Serbia in order to formulate a forecast in the short term about the future of Russian-Serbian relations.*

***Ключевые слова:** Россия, Сербия, военный, российско-сербское сотрудничество, модернизация, вооружение*

***Keywords:** Russia, Serbia, military, Russian-Serbian cooperation,*

*modernization, armament*

Последние десятилетие Сербия движется по пути вступления в Европейский Союз, однако Белград продолжает поддерживать тесное сотрудничество с Москвой, движимое политическими, энергетическими и военными факторами. На фоне напряженной мировой политической конъюнктуры ряд западных стран объявил о повышении своих бюджетов на модернизацию собственных вооруженных сил. Поэтому вопрос международной безопасности, стоящий на повестке дня с момента аннексии Крыма в 2014, сегодня как никогда острый. Автор статьи ставит своей целью изучить опыт сотрудничества России и Сербии в военно-техническом аспекте и на основе анализа выстроить гипотезу того, в каком направлении продолжится военное сотрудничество Москвы и Белграда.

Отсчет современной дипломатической истории России и Сербии можно вести с 2008 года – в тот год произошло несколько ключевых событий. В феврале автономный край Косово провозгласил независимость, и Россия решительно выступила против изменения границ, поддержав позицию Сербии. Также в декабре того же года Сербия и Россия подписали межгосударственное соглашение, по которому «Газпром» получил 51% акций сербской нефтегазовой компании NIS, поэтому нефтяная промышленность Сербии находится в руках России. Указанные события сблизили два государства.

После бомбардировок НАТО 1999 года и особенно после 2001 года состояние армии Сербии было плачевным. Более того, из-за требований НАТО Сербия, а на тот момент еще Союзная Республика Югославия (далее – СРЮ), уничтожила огромное количество вооружения и техники. После распада СРЮ в 2006 году численность сербской армии была сокращена до 28 тыс. человек, а ее финансирование неуклонно урезалось, что также негативно отразилось на состоянии вооруженных сил. К тому же большинство единиц техники армии было принято на вооружение 40-50 лет назад. Таким образом, зависимость Сербии от российской нефти и газа, а также близость народов, и одновременное стремление войти в состав ЕС, сопряженное с существенными реформами, детерминировали проведение политики «усиживания на двух стульях», иначе, многовекторной,

которая не представляется возможной в том числе без сильной военной мощи [2].

Проблема модернизации старого вооружения и покупки нового начала решаться только после 2014 года. До этого момента сербская военная промышленность находилась в упадке. В результате нового курса на укрепление обороноспособности страны власти Сербии после 2014 года начали искать способы усиления армии, военно-воздушных сил (ВВС) и особенно противовоздушной обороны (ПВО) страны. Решение они нашли в России, Китае, Франции, Германии и Беларуси. Так, с 2016 года Сербия приступила к серьезному восстановлению своих вооруженных сил, причем со значительным успехом. Согласно ежегодному опросу американского военного сайта Global Fire Power, который учитывает 55 различных факторов, Сербия является сильнейшей военной державой на Балканах. На момент 2022 года Сербия занимает 61-е место, Хорватия - 62-е. По данным опроса Болгария занимает 67-е место, Словения – 86-е, Албания – 115-е, Босния и Герцеговина – 123-е, Черногория – 132-е, Северная Македония – 135-е [5].

Балканы – та часть Европы, которая всегда отличалась высокой турбулентностью, а потому постоянно стягивает на себя внимание западных стран. Ситуация в регионе такова, что только сильная армия может гарантировать мир и самостоятельную политику в пределах допустимого. Россия играет важную роль в восстановлении мощи сербской армии. 13 ноября 2013 года в Белграде Россия и Сербия подписали соглашение о военном сотрудничестве. Министр обороны России Сергей Шойгу после переговоров с министром обороны Сербии Небойшей Родичем заявил, что «отношения между двумя странами вышли на качественно новый уровень». 15-летнее соглашение предусматривает обмен стратегической информацией, военные обмены и участие в военных учениях. Начиная с 2013 и по настоящее время Россия обеспечивает для Сербии не только продажу оружия без каких-либо условий, но также обеспечивает подготовку военнослужащих сербской армии. Так, в 2017 году на военном аэродроме Белграда состоялась большая церемония – в страну по частям была доставлена первая партия

российских истребителей МиГ-29 – «пожертвование», как назвало это сербское правительство. Это была публичная демонстрация военного сотрудничества. Особенно важно подчеркнуть, что российская военная техника дешевле западной, а по многим сегментам гораздо качественнее. В том же году российская сторона отправила Сербии 30 модернизированных основных боевых танков Т-72 и 30 бронемашин БРДМ-2. Сумма сделки, согласно заявлениям официальных лиц, составила около 185 млн евро. Кроме того, Беларусь в начале 2021 года предоставила в дар 4 модернизированных МиГ-29 для сербской стороны в качестве акта дружбы и сотрудничества.

В 2018 Россия поставила в Сербию трехкилограммовый радиоэлектронный счетчик «Пищаль» (также поставляемый российским правоохранительным органам) и стационарные радиоэлектронные комплексы «Таран» [3]. В октябре из России в Сербию прибыли три дополнительных средних транспортных многоцелевых вертолета Ми-17В-5. Цена одного такого вертолета колеблется от \$14 млн до \$22 млн в зависимости от версии и всего пакета, который она содержит для обучения, оборудования, вооружения и материально-технического обеспечения. Сербия также приобрела 4 российских штурмовых вертолета Ми-35М. Цена вертолета этого типа на рынке колеблется от \$20 млн до \$30 млн и при определенных договоренностях может превышать \$30 млн. А в следующем году было подписано еще три оружейных контракта.

В 2020 г. Москва и Белград договорились об открытии представительства Министерства обороны Российской Федерации в Сербии. Как отмечает российская сторона, оно создается в целях содействия сербской стороне в решении вопросов военного и военно-технического сотрудничества. В городе Ниш на юге Сербии также функционирует совместный гуманитарный центр, открытый в 2012 г. и функционирующий по линии МЧС двух стран.

В современном мире ничто не может так хорошо гарантировать безопасность государства, как сильная противовоздушная оборона. Опыт агрессии против Сербии, Афганистана, Ирака, Ливии и Сирии учит нас, что только страны с сильными системами ПВО могут проводить независимую или нейтральную

политику. Поэтому начиная с января 2022 Сербия приступила к серьезному обновлению своей ПВО. Для этой цели был приобретен зенитно-ракетный комплекс средней дальности российского производства «Панцирь-С1». Следует отметить, что эта система стоит совсем недешево, на одну машину должно быть выделено около \$15 млн, но тогда есть расходы на обучение, логистику, запчасти, дополнительные ракетные комплекты, поэтому цена может быть более 20 миллионов долларов. Также Сербия приобрела, несмотря на угрозу санкций США, противотанковые ракеты 9M133 «Корнет».

Помимо закупки оружия, в течение последних пяти лет регулярно проводятся российско-белорусско-сербские совместные военные учения. Каждый год Сербия принимает участие в совместных с Россией и Беларусью военных учениях «Славянское братство». Исключением стал 2020 г., когда ЕС оказал «страшное давление» на Белград, пригрозив серьезными последствиями. В результате Сербия была вынуждена отказаться от участия, заморозив проведение военных учений вообще со всеми, в том числе с НАТО, ЕС, и Китаем. В 2021 г. Сербия возобновила свое участие в «Славянском братстве», несмотря на недовольство ЕС.

Отметим, что военное сотрудничество России и Сербии, по нашим соображениям, не ограничивается торговлей оружием и совместными маневрами. Во время обострения ситуации в Косово в сентябре 2021 и ростом напряженности, которую журналисты окрестили «границащей с военным конфликтом», Россия заявила о дипломатической поддержке сербской стороны. Можно предположить, что в случае необходимости Россия будет готова оказать Сербии в том числе и военную помощь, о чем свидетельствовал визит военного атташе и посла РФ в Сербии на КПП «Яринье» в ходе сентябрьского обострения в Косово.

Таким образом, военно-техническое сотрудничество и военная кооперация очень важны как для России, так и для Сербии – такие взаимоотношения являются взаимовыгодными. Примут ли они подлинно стратегический характер, пока сказать скорее невозможно, чем сложно ввиду непредсказуемости развития событий на мировой арене, но заданный тренд уже позволяет говорить о

меняющемся соотношении политических сил на Балканах. Определенные бонусы от военного сотрудничества с Россией Сербия получает. Прежде всего, это укрепляет позицию нейтралитета страны, а также усиливает ее военную и дипломатическую мощь в балканском регионе [1].

### Список литературы

1. Лазович, М. Перспективы расширения сотрудничества России и Сербии: взгляд в 2022 / М. Лазович / РСМД. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/balkanpolicy/perspektivy-rasshireniya-sotrudnichestva-rossii-i-serbii-vzglyad-v-2022-god/#>. – Дата доступа: 03.05.2022.
2. Knezevic, L.L., Naimark, N.M. Serbia, Russia, and the New Great Game: After twenty years of uneasy peace in the Balkans, Belgrade is moving closer to Europe – but also displaying Russian-style autocracy while flirting with China / L.L. Knezevic, N.M. Naimark / Hoover Digest. - №4. – 2020. Pag. 19-28.
3. Mitic, A. Framing Russo-Serbian Cooperation as a “Hybrid Threat”: A NATO/EU Strategic Narrative / Aleksandar Mitic / ResearchGate. – 2020. – Pag. 149-166.
4. Petrovic, Z. Russian-Serbian Strategic Partnership: Scope and Content / Žarko Petrović / (Ed.), Russia-Serbia relations at the beginning of the 21st century, Isac Fund. – Belgrade. - Pag. 25-40.
5. 2022 Military Strength Ranking <https://www.globalfirepower.com/>. – 2022. URL: /www.globalfirepower.com/. – Date of access: 04.05.2022.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 349

### ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАГОТОВКИ ДРЕВЕСИНЫ

**Пестрикова Анастасия Сергеевна**

**Знатнова Ульяна Андреевна**

студенты

**Научный руководитель: Ковтун Ирина Сергеевна,**

к.ю.н., доцент

ННГУ им. Н. И. Лобачевского «Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского»,  
город Нижний Новгород

***Аннотация.** В статье изучено правовое регулирование процесса заготовки древесины в лесозаготовительной промышленности. Особое внимание уделено проблеме незаконных вырубок и сбыта лесных материалов. Изучены источники правового регулирования в рассматриваемой области, процессы, влияющие на возникновение преступности, пути решения проблемы. Также рассматриваются последствия нерациональной и незаконной вырубки для экологии, их влияние на качество жизни в современном мире.*

*The article examines the legal regulation of the timber harvesting process in the logging industry. Particular attention is paid to the problem of illegal logging and timber sales. The sources of legal regulation in the area under consideration, the processes affecting the emergence of crime, ways to solve the problem are studied. The consequences of irrational and illegal logging for ecology and their impact on the quality of life in the modern world are also considered.*

**Ключевые слова:** незаконная вырубка, проблемы, регулирование, источники, пути решения, лесопромышленный комплекс, лесозаготовительная



*промышленность*

**Keywords:** *illegal logging, problems, regulation, sources, solutions, timber industry, logging industry*

Лесозаготовительная промышленность является одной из ведущих отраслей в России, так как на территории страны есть все благоприятные условия для лесозаготовителей, ведь леса покрывают 22% страны с общим запасом древесины 81 миллиардов м<sup>3</sup>. Заготовка древесины входит в лесозаготовительную отрасль и является наиболее распространённым видом использования лесов. В настоящее время на территории Российской Федерации действует множество законодательных актов, регулирующих этот процесс.

Основным источником регулирования отношений, складывающихся в лесозаготовительной отрасли, является Лесной кодекс. Статья 29 определяет, что понимается под определением «заготовка древесины» — это предпринимательская деятельность, связанная с рубкой лесных насаждений, а также с вывозом из леса древесины, которая осуществляется в эксплуатационных лесах, защитных лесах с использованием способов и технологий первичной обработки древесины. В нём определены основные положения: виды использования лесов, полномочия органов государственной власти всех уровней, порядок государственного лесного контроля и надзора, заготовка древесины для собственных нужд, а также другие.

Кроме этого, стоит отметить и федеральные законы, к примеру, федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ. Он определяет пути решения экономических и социальных задач, связанных с природопользованием, сохранение благоприятной окружающей среды (со ссылкой на статью 42 Конституции Российской Федерации), а также биологического, природного разнообразия и укрепление правопорядка в сфере охраны окружающей среды.

Во исполнение Лесного кодекса и федеральных законов могут приниматься законы субъектов. К примеру, Закон Нижегородской области от 1 ноября 2007 г. № 143-З «О порядке и нормативах заготовки древесины, порядке заготовки и сбора недревесных лесных ресурсов, порядке заготовки пищевых лесных



ресурсов и сбора лекарственных растений гражданами для собственных нужд на территории Нижегородской области».

Важно сказать о том, что подзаконные нормативно – правовые акты в лесозаготовительной отрасли преобладают. Этому свидетельствуют многочисленные принятые постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, постановления Совета Федерации, приказы Министерства природных ресурсов и экологии, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, а также некоторые указы Президента Российской Федерации.

В условиях сложившейся обстановки в мире, Президент Российской Федерации издал указ, который начал своё действие с 3 мая 2022 года № 252 «О применении ответных специальных экономических мер в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций». Одно из положений документа, представляющего интерес для настоящей работы, предусматривает запрет на вывоз за пределы страны сырья, которое добывается на территории Российской Федерации, при условии, что оно будет поставляться лицам, находящимся под санкциями. Однако этот указ не отменяет масштаба проблемы, которая существует до сих пор в отрасли заготовки древесины на территории страны.

Ещё одним интересным законодательным актом является Распоряжение Правительства РФ от 26 сентября 2013 г. № 1724-р «Об утверждении Основ государственной политики в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов в Российской Федерации на период до 2030 года». В нём определены цели и задачи в области использования, сохранения и воспроизводства лесов, а также механизмы их реализации в целях преодоления снижения ресурсного и экологического потенциала лесов, которое возникло из-за вырубki новых лесных массивов. Документ включает в себя «Стратегию развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года», в разделе 2 отражено современное состояние лесозаготовительной промышленности в Российской Федерации и тенденции её развития, таким образом, мы можем оценить масштабы, которые может затронуть проблема, рассматриваемая в настоящей статье.

Обратим внимание также и на Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2020 г. № 1509 «Об особенностях использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов, расположенных на землях сельскохозяйственного назначения», в котором предусмотрен особый порядок использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов, расположенных на землях сельскохозяйственного назначения.

В теме настоящей работы важно сказать о Постановлении Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 30 января 2019 г. № 17-СФ «Об усилении контроля за оборотом древесины и противодействия ее незаконной заготовке», в котором отражены статистические данные об объемах незаконного лесопользования, проблемы, которые способствуют возникновению этого процесса, а также предложены пути их решения. Этот нормативно – правовой акт предоставляет нам возможность изучить позицию законодателя относительно незаконной заготовки древесины как проблемы национального уровня, исследовать предложенные варианты её решения. Далее в работе эта часть вопроса будет рассмотрена более подробно.

Далее перейдем к актам органов исполнительной власти в Российской Федерации.

Министерство природных ресурсов и экологии издало Указ от 1 декабря 2020 года № 993 «Об утверждении Правил заготовки древесины и особенностей заготовки древесины в лесничествах, указанных в статье 23 Лесного кодекса Российской Федерации», который предусматривает правила заготовки древесины для всех лесных районов Российской Федерации. Помимо этого указа, принят также Указ от 30 июля 2020 года № «Об утверждении Правил ухода за лесами», определяющий порядок проведения мероприятий по уходу за лесами.

Органы местного самоуправления в пределах своих полномочий также могут издавать муниципальные правовые акты, это предусмотрено статьёй 84 Лесного кодекса Российской Федерации. В круг полномочий, в частности, относятся: установление ставок платы за единицу объема древесины, разработка и утверждение лесохозяйственных регламентов и другие.

Проведя краткий анализ законодательных актов, можно прийти к выводу о том, что они достаточно разнообразны, как по содержанию, так и по принявшим их органам.

Лесопромышленный комплекс включает в себя различные процессы, связанные с циклом заготовки древесины, такие как получение права лесопользования, уплата налогов, промышленная переработка и прочие. То есть, обобщая все процессы, можно сказать о том, что помимо экологических преступлений, совершаются и экономические. Однако в теме настоящей статьи будет рассмотрена проблема незаконной рубки и сбыта лесных материалов, так как именно эти процессы являются наиболее масштабными с точки зрения нарушения законодательства.

Кроме прочих источников, важно затронуть судебную практику в области лесозаготовительной промышленности. В качестве такого примера может выступить хоть и утратившее силу, но имеющее большое значение для темы настоящей статьи Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 05.11.1998 № 14 (ред. от 06.02.2007) «О практике применения судами законодательства об ответственности за экологические правонарушения». В пункте 11 рассматриваемого документа приводится определение «незаконной рубки» - это рубка деревьев, кустарников и лиан без лесорубочного билета, ордера или рубку по лесорубочному билету, ордеру, выданному с нарушением действующих правил рубок, а также рубку, осуществляемую не на том участке или за его границами, сверх установленного количества, не тех пород или не подлежащих рубке деревьев, кустарников и лиан, как указано в лесорубочном билете, ордеру, до или после установленных в лесорубочном билете, ордеру сроков рубки, рубку деревьев, кустарников и лиан, запрещенных к рубке Правилами отпуска древесины на корню в лесах Российской Федерации, или после вынесения решения о приостановлении, ограничении или прекращении деятельности лесопользователя или права пользования участком лесного фонда.

В Уголовном Кодексе Российской Федерации, в статье 260 «Незаконная рубка лесных насаждений», также приводится определение «незаконной рубки»

— это повреждение до степени прекращения роста лесных насаждений или не отнесенных к лесным насаждениям деревьев, кустарников, лиан, если эти деяния совершены в значительном размере.

Определившись с тем, что понимается под процессом незаконной вырубki, приведём статистику, которую сформировало Федеральное агентство лесного хозяйства Российской Федерации за 2020 год (последняя актуальная информация). Первое место по незаконной рубке занимает Иркутская область, в которой общий масштаб вырубленных территорий составил 415, 1 тысяч м<sup>3</sup>. За 2019 год масштаб был чуть больше – 441, 5 тысяч м<sup>3</sup>. Показательным является то, что этот регион остается самым «вырубаемым» и занимает 1 место в рейтинге. Статистика по другим регионам также не утешительная, в 2019 году Нижегородская область была на 37 месте, территория вырубки составила 3,9 тысячи м<sup>3</sup>, а уже в 2020 году регион занял 12 место с территорией вырубки 14,5 тысяч м<sup>3</sup>. К примеру, такая же ситуация и в Якутии, которая занимала в 2019 году 42 место (2,5 тысячи м<sup>3</sup>), а уже в 2020 году поднялась на 21 (7,3 тысячи м<sup>3</sup>). В Чукотском автономном округе в 2019 году не было зафиксировано незаконной рубки, однако уже в 2020 году этот регион занял 82 место (0,1 тысячи м<sup>3</sup>), динамика ухудшения прослеживается. Улучшения есть, но они незначительные и нерегулярные, в качестве примера Архангельская область (в 2019 году – 5 место и 65,5 тысяч м<sup>3</sup>, 2020 год – 18 место и 10,4 тысячи м<sup>3</sup>). То есть статистика является непостоянной по отношению к некоторым регионам, динамика ухудшений является более масштабной на фоне мелких улучшений.

Стоит разобраться в причинах, которые способствуют развитию преступности в отрасли заготовки древесины.

Возвращаясь к Постановлению Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 30 января 2019 г. № 17-СФ «Об усилении контроля за оборотом древесины и противодействия ее незаконной заготовке», во – первых, отмечается, что в ходе прокурорских проверок было выявлено, что состояние законности в этой отрасли является неудовлетворительным, несмотря на меры, принимаемые государственными органами федерации, а также субъектов. В этом нормативно – правовом

акте законодатель сам определяет некоторые причины, выделим некоторые из них: пробелы лесного законодательства, ослабленность государственного контроля над сохранностью лесов, недостаточный объём бюджета для обеспечения кадров, отсутствие нормативов затрат регионов на мероприятия в области лесного хозяйства, отсутствие должного информационного обеспечения и межведомственного взаимодействия, несвоевременное обнаружение правонарушений, учёт мест приобретения древесины.

Существует деление причин на несколько категорий: правовые, организационные, экономические. Некоторые из них уже были рассмотрены выше, поэтому мы включим их в классификацию и дополним.

К правовым относятся:

- пробелы в законодательстве, которые должны регулировать процесс заготовки древесины, нормативы, а также ответственность;
- малоэффективная охрана лесов, её отсутствие или недостаточная её организация – ослабленность государственного контроля, межведомственного взаимодействия.

Экономические причины:

- критический уровень безработицы в некоторых регионах, способствующий незаконному промыслу граждан (незаконная вырубка и распространение лесных материалов);
- низкий уровень дохода граждан;
- рост цен на древесину, как на международном рынке, так и внутри страны
- высокая доходность незаконной вырубки и сбыта;
- доступность сбыта незаконно вырубленных лесных материалов из-за недостаточности правового регулирования.

Организационные причины:

- отсутствие точной оценки лесных ресурсов, что способствует недостаточности данных о незаконных действиях в сфере лесной заготовки;
- наличие информационного обеспечения и межведомственного взаимодействия в недостаточном объёме для предотвращения преступности;

- большое количество мелких заготовительных предприятий и арендаторов территорий лесов, а также отсутствие должного учёта за количеством предприятий, занимающихся заготовкой, реализацией и переработкой;
- низкое качество проводимых мероприятий в области сохранения и поддержания лесов (нерегулярность и халатность);
- отсутствие должного регулирования движения древесины от лесозаготовителя до приобретателя.

Все перечисленные причины не являются исчерпывающими и разнятся в зависимости от региона, но вывод один – вся их совокупность способствует развитию преступности и ставит эту проблему в разряд критических.

Пути решения проблемы не ограничиваются лишь посадкой новых деревьев, так как после вырубki почва на некоторых участках истощается, на ней невозможно вырастить что-то вновь, однако это не единственная проблема. Деревья растут десятилетиями, и чтобы возобновить такое количество у человека просто не хватит времени, так как леса продолжают рубить, не глядя на то, как быстро сокращается их количество.

Возраст рубки — это минимальный возраст, в котором древостой достигает требуемой спелости и могут быть нормально назначены на рубку главного пользования с удовлетворением целей хозяйства. Данные о возрастах рубки можно найти в Приказе Россельхоза от 09.04.2015 № 105 «Об установлении возрастов рубок», в котором указаны возрасты деревьев для разных регионов, как раз обратим внимание на то, что возраст дерева, подходящего для рубки, начинается примерно от 70 лет.

В 2015 году была введена информационная система за контролем происхождения древесины и её оборотом – ЛесЕГАИС, но в ходе её использования был выявлен ряд недоработок, которые были отмечены в Постановлении Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 30 января 2019 г. № 17-СФ «Об усилении контроля за оборотом древесины и противодействия ее незаконной заготовке» на тот момент. Однако большинство недоработок со временем были устранены, и система на данный момент работает более оперативно.

Законодатель в приведённом выше Постановлении предлагает следующие пути решения проблемы:

- разработка отечественной системы оценки законности происхождения лесоматериалов на основе норм международного права;
- установление ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих продажу или переработку леса, за приобретение древесины без доказательств законности ее происхождения, в том числе без документов, разрешающих рубку лесных насаждений;
- установление требований, обязывающих экспортеров лесоматериалов при получении лицензии на экспорт лесоматериалов предоставлять документы, подтверждающие законность происхождения древесины;
- обеспечение доступа к лесным ресурсам населения, проживающего на депрессивных в экономическом развитии территориях, создание дополнительных рабочих мест в лесном хозяйстве;
- возможность установления целевого характера средств, поступающих в федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации в виде регулярных платежей за пользование лесными ресурсами, для обеспечения охраны, защиты и воспроизводства лесов;
- расширение полномочий по охране и контролю над сохранностью лесных насаждений путём проведения контрольно – надзорных мероприятий за пределами границ лесного фонда;
- разработка правил для осуществления контроля над достоверностью сведений о незаконных рубках лесных насаждений, предоставляемых уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- внесение изменений в нормативно – правовые акты с целью устранения пробелов;
- рассмотреть вопрос об изменении параметров расчета размера вреда, причиненного вследствие нарушения лесного законодательства лесным насаждениям, заготовка древесины которых допускается и некоторые другие.

Предложенные варианты решения проблемы достаточно полно



охватывают масштаб проблемы, так как мы наблюдаем, что внесённые предложения затрагивают различные аспекты лесозаготовительной промышленности: правовые, экономические и организационные. Единственный вопрос касается реализации предложенных способов преодоления проблемы. Глядя на масштаб преступности в этой сфере, можно говорить лишь о том, что подход должен быть комплексный и поэтапный для достижения наиболее эффективного результата работы. Правильное распределение экономических и организационных ресурсов позволит, возможно, не полностью избавиться от проблемы, но хотя бы сократить её огромные масштабы.

Какие последствия вытекают из такого огромного количества вырубки лесов? Этот вопрос является насущным, так как помимо быстрого сокращения количества деревьев, существует ещё множество последствий, которые глобально влияют на экологию. Именно поэтому в качестве предложения выступает усиление ответственности в области экологического права.

Одним из важнейших последствий является глобальное потепление из-за вырубки леса. В статье, опубликованной в журнале *Environmental Research Letters* в 2016 году, было проведено исследование о влиянии вырубки леса на климат, наблюдение проводилось в Центральном-Лесном заповеднике на Валдайской возвышенности. Деревья охлаждают почву и содержат большую часть атмосферного углерода, предотвращают чрезмерное испарение воды, регулируют движения ветров. С помощью исследования было отмечено, что влияние на климат достаточно велико и круговорот парниковых газов стоит учитывать при изучении явления глобального потепления.

Более очевидным последствием является то, что вырубка деревьев является следствием снижения биологического разнообразия. В докладе «Состояние лесов мира», подготовленного Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) совместно с Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП), с 1990 года было утрачено 420 миллионов гектаров леса. На леса приходится основная часть всего наземного биоразнообразия планеты: 60 тысяч различных видов растений и деревьев, 80 % всех видов



земноводных, 75 % видов птиц и 68 % видов млекопитающих. Исчезновение лесов ведет к исчезновению многих диких видов флоры и фауны. По состоянию на 2020 год в России нетронутыми остались 247 миллионов гектар леса, однако и они исчезают со скоростью 1,6 миллионов гектаров в год, и эта цифра растёт с каждым годом.

Экономические последствия мы можем наблюдать уже сейчас в ходе незаконной рубки и оборота древесины. В 2020 году было пресечено свыше 28 тыс. нарушений лесного законодательства. Почти 700 уголовных дел возбуждено по итогам масштабных прокурорских проверок в сфере охраны лесов, проведенных по поручению Генпрокуратуры России. Счетная палата РФ оценила ущерб от незаконной вырубке леса в России в 11–12 миллиардов рублей в год, причем половина всех незаконных рубок в стране приходится только на Иркутскую область, которая занимает 1 место в рейтинге регионов, в которых производится незаконная вырубка лесов.

Эрозия почв и водный цикл также были затронуты вырубкой лесов. Корни деревьев удерживают почвенный покров и предотвращают выветривание и вымывание плодородного слоя. Деревья также участвуют в круговороте воды в природе, впитывают осадочные воды и производят водяной пар, который высвобождается в атмосферу, также они способствуют очищению воды.

Заключительно отметим, что в целом качество жизни от совокупности всех последствий ухудшается. Качество воздуха, который мы вдыхаем, в большинстве зависит от окружающих нас деревьев. Плодородность почвы, которая необходима для высадки новых растений, поддерживается древесными насаждениями. Глобальное потепление грозит человечеству в случае, если люди не перестанут рубить деревья в таких количествах. Россия является одним из лидеров по утрате первозданных лесов. Всемирный фонд дикой природы в своём исследовании в 2018 году привела сравнение скорости сокращения нетронутых лесов с 2010–2013 годов и 2016 – 2018 годов, прирост составил 90%. Быстрое сокращение лесов может привести к такому явлению как обезлесение. В 2021 году в глобальном отчёте Всемирного фонда дикой природы Россия не была отмечена,

однако это не отменяет того факта, что это может измениться в скором будущем, что ещё раз подтверждает необходимость основательно заняться регулированием и ликвидацией проблемы незаконных вырубок. Этот процесс также способствует негативному влиянию на экономическую обстановку в стране. Масштаб проблемы настолько велик, что её решение может занять, возможно, не один десяток лет, чтобы полностью её устранить. В настоящее время мы можем лишь говорить об уменьшении масштабов, изменении нормативной базы, усилении контроля, создании новых ответственных структур, уполномоченных для надзора в сфере незаконной вырубки, заготовки и сбыта древесины. Лишь усовершенствование системы органов и нормативной базы, а также осознание необходимости решения проблемы могут привести к её преодолению.

### Список литературы

1. Бедрицкий А. И., Бердин В. Х. «Лес и глобальные изменения климата», 1999 год, с. 34 (<https://cyberleninka.ru/article/n/les-i-globalnye-izmeneniya-klimata> дата обращения: 16.05.2022).

2. Дерюга А. Н. Причины незаконной рубки леса и пути их устранения, 2013 год, с. 96 (<https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-nezakonnoy-rubki-lesa-i-puti-ih-ustraneniya> дата обращения: 16.05.2022).

3. Информационное агентство «РИА Новости» - международное информационное агентство «Россия сегодня» Статья об ущербе от незаконных рубок леса, 2019 год (<https://ria.ru/20191203/1561883175.html> дата обращения: 16.05.2022).

4. Обыденников В. И., Савицкий А. А., Родин А. В. «Незаконное лесопользование в РФ, его экономические последствия и пути их преодоления», 2012 год, с. 183 - 184 (<https://cyberleninka.ru/article/n/nezakonnoe-lesopolzovanie-v-rf-ego-ekonomicheskie-posledstviya-i-puti-ih-preodoleniya> дата обращения: 16.05.2022).

5. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций совместно с Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) Доклад «Состояние лесов мира», 2020 год (<https://www.fao.org/3/ca8642ru/CA8642RU.pdf>

дата обращения: 16.05.2022).

6. Российское государственное федеральное информационное агентство «ТАСС - Телеграфное агентство советского союза» Статья о прокурорских проверках в сфере охраны лесов, 2020 год ([https://tass.ru/obschestvo/9294249?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/obschestvo/9294249?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) дата обращения: 16.05.2022).

7. Федеральное агентство лесного хозяйства Статистика объёма незаконной рубки лесных насаждений по регионам ([https://rosleshoz.gov.ru/rates/illegal\\_felling](https://rosleshoz.gov.ru/rates/illegal_felling) дата обращения: 16.05.2022).

8. Environmental Research Letters, Том 11, номер 12, 2016 год (<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/aa5189/meta> дата обращения: 16.05.2022).

## УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

---

УДК 658

### УПРАВЛЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЕМ ОБОРУДОВАНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

**Сираев Ришат Ильфатович**

магистрант

Лениногорский филиал ФГБОУ ВО «Казанский национальный  
исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева–КАИ»

***Аннотация.** В статье представлены достоинства и недостатки существующих систем обслуживания оборудования, и поставлена проблема создания гибридной модели, объединяющей достоинства существующих систем и нейтрализующей их слабые стороны.*

*The article presents the advantages and disadvantages of existing equipment maintenance systems and poses the problem of creating a hybrid model that combines the advantages of existing systems and neutralizes their weaknesses.*

***Ключевые слова:** превентивное управление, обслуживание оборудования, слабые сигналы, симптомы, изменения*

***Keywords:** preventive management, equipment maintenance, weak signals, symptoms, changes*

В настоящее время на машиностроительных предприятиях остро стоит проблема повышения эффективности использования промышленного оборудования. Доля непроизводительных потерь в общем времени работы основного станочного парка на механообрабатывающих производствах отечественных предприятий составляет в среднем от 30 до 40% от общего доступного времени [1], в то время как мировой уровень общей эффективности оборудования составляет 90–95 % использования от общего фонда времени.

Одним из направлений проекта является сокращение потерь времени от внепланового ремонта оборудования. В рамках проведения мероприятий был проведен анализ существующей системы обслуживания оборудования и осуществлен обзор других систем ремонта и обслуживания оборудования [2]. Полученный результат представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ методов обслуживания оборудования на промышленном предприятии

Модель обслуживания	Описание	Преимущества	Недостатки
Обслуживание оборудования по заявкам от производств	– Обслуживание и ремонт оборудования проходят только по заявкам от производства и на основании внеплановых заявок	– Удобство подсчета времени загрузки механиков. – Сокращение времени загрузки на ремонтную службу	– Не проводится превентивное обслуживание станка. – Плановый ремонт оборудования проводится формально – Большое количество внеплановых ремонтов и простоев оборудования.
Планово-предупредительный ремонт оборудования	– Обслуживание и ремонт оборудования проводится на основании составленных графиков ТОиР и ППР	– Сокращается количество внеплановых ремонтов – Обслуживание оборудование проходит системно, срок полезной работы повышается	– Более высокие затраты на обслуживание оборудования по сравнению с обслуживанием по заявкам. – Высокая нагрузка на ремонтные службы. – Длительный простой оборудования во время ППР
Всеобщее обслуживание оборудования	– Частичная нагрузка по обслуживанию оборудования и текущему ремонту перекладывается на операторов оборудования. – Усилия ремонтной службы переносятся на разработку и внедрение превентивных мероприятий по обслуживанию и доработку оборудования.	– Сокращение количество внеплановых ремонтов за счет своевременного обнаружения проблем – Нагрузка на ремонтные службы сокращается – Сокращение времени простоя на обслуживание станка за счет доработок оборудования	– Трудности с разделением зон ответственности между ремонтными службами и операторами оборудования – Повышенная нагрузка на оператора, трудности с мотивацией – Дополнительные расходы по доработке оборудования и превентивным мероприятиям

Как видно из таблицы 1, существует три направления технического обслуживания и ремонта оборудования. Каждое направление обладает своими

достоинствами и недостатками, при этом ни одно из них не может в настоящий момент удовлетворять потребностям предприятия в условиях в российских реалиях [3].

Авторами была предложена гибридная модель обслуживания оборудования, соединяющую плюсы отдельных систем и за счет этого обеспечивающую более высокий уровень качества и адаптивность к условиям работы российских предприятий.

Для управления производственной системой целесообразно определить те элементы, которые имеют наибольшее значение в конкретный момент времени. Выбор элементов производственной системы зависит от цели управления производственной системой, легкости оказания управляющих воздействий [4].

В рамках статьи рассматриваются физико-технические ресурсы предприятия, такие как оборудование, используемое для производства продукции. Классификация оборудования для целей превентивного управления по слабым сигналам представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Классификация оборудования для целей управления по слабым сигналам

Классификационный признак			
Ценность оборудования	Количество ресурса	Готовность к при- менению	Степень критичности для производства
Дорогое	Недостаточный	Создаваемый	Сверхкритичный
Недорогое	Достаточный	Изменяемый	Критичный
Бесплатное	Неограниченный	Готовый	Некритичный

Для управления оборудованием производственной системы требуется определить эффективные каналы обратной связи. Каналы обратной связи необходимы для понимания реакции элементов производственной системы на оказываемые управляющие воздействия, а также предвидеть потенциальные проблемы на ранней стадии.

В роли канала обратной связи целесообразно использовать материальные объекты производственной системы. Это связано со спецификой самих материальных объектов, условиями деятельности российских предприятий и

менталитетом российских работников.

Специфика материальных объектов позволяет наглядно демонстрировать реакцию элементов системы на управляющие воздействия. Например, если оборудование эксплуатируется в интенсивном режиме, то оно начинает постепенно выходить из строя, при этом данный процесс сам себя выдает через большое количество внешних проявлений – протекание смазочных жидкостей, необычные запахи, износ трущихся деталей и так далее. Таким образом, обеспечивается наглядность обратной связи [5].

Основной проблемой, которую последовательно необходимо решить – это выбор видов оборудования, состояние которых прямо или косвенно свидетельствует о наличии существующих или потенциальных проблем в тех или иных элементах производственной системы. Для отбора видов оборудования могут быть использованы ряд критериев, таких как ценность оборудования, их влияние на скорость протекания производственного процесса, дефицитность оборудования и некоторые другие.

При разработке новой управленческой процедуры крайне важно понимать, что ее внедрение влечет за собой затраты на ее собственное функционирование, например затраты на сбор исходной информации, затраты на оплату труда людей, которые будут задействованы в реализации данной процедуры.

Именно поэтому перед разработкой алгоритма целесообразно заранее наложить ряд ограничений, которые позволят сократить затраты на функционирование самого алгоритма и обеспечат требуемый уровень его гибкости. На наш взгляд, целесообразно использовать следующие ограничения:

1. Алгоритм нежелательно включать в систему официальной документации и тем более описывать через системы процедур стандартов менеджмента качества.
2. Лист регистрации слабых сигналов должен быть жестко ограничен в объеме изначально. Не более 1–2 страниц А4.
3. Нельзя заранее жестко регламентировать порядок сбора слабых сигналов.



4. Желательно задействовать для сбора информации смартфон. Смартфон – оружие профессионалов.

5. Время, требуемое на сбор, регистрацию и обработку слабых сигналов, должно быть изначально жестко ограничено минимально необходимым объемом.

6. Количество шагов в алгоритме важно изначально сделать минимально возможным.

Выводы по статье:

1. Предложена классификация видов оборудования для включения в систему превентивного обслуживания по слабым сигналам.

2. Обоснованы требования к каналу обратной связи – наглядность, скорость реагирования, чувствительность к слабым сигналам производственной системы, низкие затраты на функционирование.

3. Сформулированы ограничения, накладываемые на параметры алгоритма превентивного управления оборудованием.

4. Предложен алгоритм выявления, регистрации и обработки слабых сигналов материальных объектов производственной системы.

### Список литературы

1. Антоненко И., Крюков И., Шестопапов П. «Эффективность использования производственного оборудования» / [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/manufact/oee.shtml>

2. Гумеров А.В., Исмагилов, Р. Х. Повышение производительности труда на промышленных предприятиях на основе создания комфортной среды / Р. Х. Исмагилов, Т. З. Мансимов, А. В. Гумеров / Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 2. – № 1. – С. 126–132.

3. Hansen, Robert C. Overall Equipment Effectiveness: a powerful production /maintenance tool for increased profits. Industrial Press, 2001. ISBN 0–8311–3138–1.

4. Hansen, Robert C. Unleashing the Power of OEE/Maintenance technology articles. — 1998. — June.



5. Overall Equipment Effectiveness (OEE) / [электронный ресурс]/ - режим доступа: [http://www.simatic-it.ru/articles/files/OEE\\_DTM\\_V7.pdf](http://www.simatic-it.ru/articles/files/OEE_DTM_V7.pdf)

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

---

УДК 101.3

### ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЧЕЛОВЕК»

**Шумилов Даниил Алексеевич**

студент

**Научный руководитель: Волков Михаил Павлович,**

д.ф.н., профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»,

город Ульяновск

***Аннотация.** В статье рассмотрены различные подходы к пониманию определения «человек», в частности рассмотрены различные позиции известных философов по данному вопросу.*

*The article examines various approaches to understanding the definition of "man", in particular, various points of view of famous philosophers on this issue are considered.*

***Ключевые слова:** человек, Кант, Веркор, Платон, антропология, социология*

***Keywords:** human, Kant, Vercors, Plato, anthropology, sociology*

Еще мыслители и философы античности интересовались проблемой человека. В истории философии существовало много философских школ, и каждая из них поднимала вопрос о происхождении человека, его особенностях, смысле его существования, его способностях, возможности его усовершенствования и т. д.

Но единая систематическая теория человека появилась только в философии Нового времени. Кант определял особую роль антропологии как для социальной философии, так и для философии в целом. И. Кант выделил четыре важных вопроса, на которые была обязана отвечать философия: что я могу знать? что я должен делать? на что я могу надеяться? что такое человек? В

результате постановки этих вопросов философия сводит три первых вопроса к четвертому.

«Если я сознаю, что далеко от себя на лугу вижу человека, хотя я и не сознаю, что вижу его глаза, нос, рот и т. д., — то я собственно делаю вывод только о том, что этот предмет есть человек. Если бы в виду того, что я не сознаю в себе восприятия этих частей головы (а также и других органов этого человека), я захотел утверждать, что в своем созерцании я не имею представления о человеке, то я не мог бы сказать и того, что я вижу человека, ибо из этих частичных представлений слагается и все целое (голова или весь человек)» [1].

Он также считал антропологию фундаментальной философской наукой, и утверждал, что все остальные научные дисциплины в конце концов сведутся к ней.

Особый интерес ученые проявляли к человеку в XX в. Этот период характеризуется многообразием представлений о человеке. Основатель современной философской антропологии М. Шелер писал: «Наша эпоха оказалась за примерно десяти тысячелетнюю историю первой, когда человек стал целиком и полностью «проблематичен»; когда он больше не знает, что он такое; но одновременно он также знает, что не знает этого» [2].

Понятие «человек» относится к типичным примерам неясного понятия. Хотя неточность данного понятия является не очень значительной, если она вообще есть. Круг людей резко очерчен. Нет сомнений и колебаний в том, кто является человеком, а кто нет. Особенно если отвлечься от вопроса происхождения человека, предыстории человеческого рода и т. п.

И вместе с тем она несет в себе элемент неопределенности. Французский писатель П. Веркор, работая над своей книгой «Люди или животные», размещает такой эпиграф: «Все несчастья на земле происходят от того, что люди до сих пор не уяснили себе, что такое человек, и не договорились между собой, каким они хотят его видеть» [3].

Далее писатель подчеркивает, что человечество похоже на клуб для избранных, доступ в который весьма затруднен. И только мы можем решить, кого

допускать в этот клуб.

Какие признаки могут послужить основой для определения живого существа человеком? На что мы делаем упор, когда причисляем к классу людей одни живые существа и исключая из него другие? Кратко говоря, какие признаки формируются у нас в голове, говоря о понятии «человек»?

На данный вопрос не существует четкого ответа. Мы можем найти десятки разных определений человека. Одним из самых старых и известных из них является определение человека как животного, которое наделено разумом. Но здесь возникает другой вопрос. Что такое разум, которого лишено все живое, кроме человека?

Платону надоели эти споры о сущности человека, поэтому он определял человека как двуногое бесперое существо. Давая определение человеку, не обязательно раскрывать его сущность, для этого достаточно, чтобы оно позволяло отграничивать определяемый объект от всех иных.

В спор с Платоном вступил Диоген Синопский. Он взял цыпленка и общипав его, бросил к ногам Платона, сказав: «Вот твой человек». Затем Платону пришлось сделать некоторые уточнения. Он описал человека как двуногое бесперое существо с широкими ногтями. Еще один философ дал определение человека как существо с мягкой мочкой уха. Но все эти определения ориентированы на сугубо внешние и случайные особенности человека и ничего не говорят о нем, по существу. Французский сатирик Ф. Рабле описывал человека как животное, которое способно смеяться (у Аристотеля есть сходная характеристика). В этом Ф. Рабле поддержал французский философ А. Бергсон. Он подчеркивал отличительную особенность человека в способности к иронии, смеху, и способности смешить других.

Древние греки описывали человека как разумное животное, для христиан он был существом с бессмертной душой, для антропологов современности человек определяется как животное, которое может производить орудия труда. В психологии человеком называют животное, которое может использовать язык, в этике – это существо с «чувством высшей ответственности», для теории

эволюции – млекопитающее с громадным мозгом и т. д.

Такое количество определений сущности человека и его отличительных особенностей связано, конечно, с недостаточной ясностью содержания понятия «человек».

Если существует какой-либо объект, имеющий множество различных представлений о нем, его особенностях и сущности, есть единственное решение: обозначить два крайних полюса таких представлений и ограничить их общее пространство. В пределах этого пространства будет осуществляться анализ данного объекта. В дальнейшем, в процессе развития науки, последующие исследования позволят продвинуться далее и конкретизировать позицию.

Этот подход применялся и ранее. Так, например, для понятия «общество» были выделены коллективистические, индивидуалистические и промежуточные между ними общества. На данный момент этот подход может быть применен к анализу тех многообразных концепций философской антропологии, претендующих на описание особенностей человека.

Два полярных подхода к анализу природы человека просматриваются среди разнообразных современных подходов. Один подход относится к антропологическому истолкованию человека, а другой – социологическому, или социальному.

Различные промежуточные определения человека можно поместить между этими двумя противоположными подходами. Антропологическое понимание человека предполагает реализацию внутреннего похода к анализу социальных объектов, а социологическое истолкование описывает частный случай внешнего подхода к обществу. Для закрытого, коллективистического общества характерно социологическое понимание человека, а для индивидуалистического, открытого общества – антропологическое понимание.

### Список литературы

1. Кант Иммануил. Антропология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.odinblago.ru/kant\\_antropologia/#01](http://www.odinblago.ru/kant_antropologia/#01), свободный. – (дата обращения:

10.05.2022).

2. Шелер Макс. Человек и история [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://igiti.hse.ru/data/987/313/1234/3\\_3\\_1Schel.pdf](https://igiti.hse.ru/data/987/313/1234/3_3_1Schel.pdf), свободный. – (дата обращения: 11.05.2022).

3. Веркор. Человек или животные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://predanie.ru/book/220510-lyudi-ili-zhivotnye/>, свободный. – (дата обращения: 12.05.2022).

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**  
**XXVIII Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Весенняя, 8, оф. 1  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 23.05.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 4,59  
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman  
Тираж 50 экз. Заказ 195.