

Научно-исследовательский центр «Иннова»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Сборник научных трудов по материалам
III Международной научно-практической конференции,
05 мая 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа
2022



УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

С56

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

С56 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 05 мая 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. - 96 с.

ISBN 978-5-95283-853-6

В настоящем издании представлены материалы III Международной научно-практической конференции: «Современные тенденции развития науки и мирового сообщества», состоявшейся 05 мая 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95283-853-6**

© Коллектив авторов, 2022.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Аль-Малики Муатаз Наджим Кассим 5

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ван Пин..... 11

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Николаева Виктория Александровна 16

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ

Репина Арина Николаевна, Денисенко Светлана Евгеньевна 21

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕДИЦИНСКАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЕЧЕНИЯ

Астафьев Андрей Николаевич

Шарапов Сергей Иванович 28

УПРУГО – ПЛАСТИЧЕСКАЯ И СДВИГОВАЯ ДЕФОРМАЦИЯ СРЕЗАЕМОГО СЛОЯ ЛЕЗВИЙНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ

Нифонтова Ангелина Евгеньевна 33

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Бугаева Анна Алексеевна 39

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ: АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Бугаева Анна Алексеевна 44

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО
КОНТРАКТА**Горбачёва Екатерина Сергеевна..... 54**ПРИЧИНЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА
ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ПЕРЕМЕНАМ**Адухова Асият Халиловна, Дибирова Мадина Магомедрасуловна
Магомедов Магомед Шегаудинович..... 59**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ
РЕГИОНОВ РОССИИ**Адухова Асият Халиловна, Дибирова Мадина Магомедрасуловна
Магомедов Магомед Шегаудинович..... 64**ФАКТОРЫ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ**Адухова Асият Халиловна, Дибирова Мадина Магомедрасуловна
Магомедов Магомед Шегаудинович..... 69**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДЕНЕГ В РОССИИ**Адухова Асият Халиловна, Дибирова Мадина Магомедрасуловна
Магомедов Магомед Шегаудинович..... 74**БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ПО
СИСТЕМЕ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**Медведев Иван Дмитриевич..... 79**ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ УСЛУГ
Г. УЛЬЯНОВСК**Могилевцева Екатерина Сергеевна
Синикина Ольга Алексеевна..... 85**ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ВНУТРИ ПФО**Плотников Иван Алексеевич
Ревин Андрей Александрович..... 89*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.091.33

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Аль-Малики Муатаз Наджим Кассим

аспирант

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

***Аннотация.** Устные презентации распространены в высшем образовании во всем мире. Нет недостатка в доказательствах, подтверждающих связь между устными представлениями и тревогой. В свете тесной связи между самовосприятием и тревогой, а также недостаточной изученности аспекта представления презентаций (например, использование голоса и языка тела). Эта статья заканчивается аргументом в пользу того, чтобы уделять больше внимания навыкам проведения презентаций в высшем образовании, что потенциально может снизить тревогу учащихся перед публичными выступлениями.*

***Ключевые слова:** публичного выступления, Публичная речь, Признаки аудитории*

Публичная речь — это не изящная словесность, не риторическое упражнение. Она является средством достижения деловых целей, а не самоцелью. И тем не менее она должна отвечать ряду требований, которые делают ее убедительной, доказательной, логичной, продуманной, а то и просто красивой.

Существует довольно много классификаций публичных выступлений. Для практического обучения искусству публичного выступления наиболее целесообразно подразделение публичных выступлений на виды по их функции, т. е. по цели, которую ставит оратор в своем выступлении. Иногда подобную классификацию называют классификацией жанров публичного выступления.

Виды публичных выступлений по цели:

1-Информационные; 2-Протокольно-этикетные; 3-Развлекательные; 4-Убеждающие.

Цели, которые ставит перед собой оратор, могут сочетаться, в результате чего выступления могут приобретать комплексный характер. Можно, например, говорить об информационно-этикетных, информационно-развлекательных, информационно-убеждающих выступлениях, возможны также и другие смешанные типы.

Выступление обычно строится по традиционной трехчастной композиции: вступление, основная часть, заключение. Данная композиция традиционна, аудитория ждет именно такой композиции. Именно такое построение выступления облегчает аудитории восприятие устного выступления.

1. Понятие публичной речи

Публичная речь - явление творческое, сложное. Чтобы добиться нужного эффекта, оратору необходимо много работать. Будет ли это хорошо подготовленная речь или блестящая импровизация, она всегда результат накопленного опыта, знаний и умений. Оратор должен уметь подготовить выступление по заданной теме, уметь изложить материал, установить контакт со слушателями, отвечать на вопросы, быть готовым ко всяким неожиданностям [1].

Публичное выступление представляет собой процесс передачи информации, основная цель которого - убедить слушателей в правильности тех или иных положений. Хорошая речь насчитывает десять элементов: объективность, ясность, образность, целенаправленность, повышение внимания, повторение, неожиданность, смысловую насыщенность, лаконизм, юмор. Ораторской речью называют воздействующую, убеждающую речь, которая обращена к широкой аудитории, произносится профессионалом речи и имеет своей целью изменить поведение аудитории, её взгляды, убеждения, настроения [2].

2. Начало выступления

Выбор варианта зачина — увлекательная творческая задача. Он должен быть занимательным, соотноситься с содержанием речи, а главное — создавать

эмоциональный контакт с аудиторией. Домашние заготовки желательны, но они не всегда подходят к моменту, и тут от выступающего потребуются те качества, которые М. В. Ломоносов считал необходимыми дарованиями оратора: остроумие, быстрота мышления. Другой беспроегрешный вариант — заговорить о своих чувствах по поводу сегодняшней встречи, этой темы и т. п. Выражение эмоций всегда вызывает внимание, но здесь важно чувствовать меру.

Образец плавного перехода от зачина, которым служит красочное описание, к введению в тему, в котором сообщается о плане предстоящего выступления — вступление к популярной лекции профессора М. А. Мензбира «История Средиземного моря, рассказанная его берегами, волнами и их обитателями»: «Представьте себя путником, который впервые приезжает к Средиземному морю, впервые видит синеву его волн, окутанные дымкой далекие береговые скалы, пышную зеленую растительность. И позвольте дать вам краткую характеристику современного нам средиземного побережья, начавши с его географического очерка» [3].

3. Оратор и аудитория

Публичное выступление — это устное монологическое высказывание с целью оказания воздействия на аудиторию. В сфере делового общения наиболее часто используются такие жанры, как доклад, информационная, приветственная и торговая речь.

С. Ф. Иванова в работе «Специфика публичной речи» (М., 1978) выявила индивидуальные речевые типы:

1) Рационально - логический. Ораторы этого типа склонны к анализу явлений, к рассуждениям и строгой аргументированности своих и чужих поступков. Их подготовка к любому высказыванию отличается последовательным отбором и строгой систематизацией материалов, обдумыванием и разработкой подробного плана. Этот выношенный план как бы «сидит у них внутри», и ораторы во время выступления не пользуются им.

2) Эмоционально - интуитивный. Представители этого типа говорят страстно, увлеченно, пересыпая свою речь остротами, каламбурами, но не все-

гда могут уследить за жесткой логической последовательностью речи и «свести концы с концами». План своих выступлений пишут не всегда, считая, что он их сковывает. Наблюдается совпадение эмоционального речевого типа с холерическим темпераментом [4].

3) Философский. Ораторы – «философы» более или менее эмоциональны, склонны к анализу, иногда бывают очень организованны в своей работе, а иногда без всякой видимой организации раскрывают какой-нибудь один вопрос, добиваются до корня, и вдруг, как лучом света, озаряют все найденной идеей. Их общая черта - стремление к исследованию, глубокому осмыслению явлений прямо на глазах у слушателей, желание и умение вовлечь в этот процесс аудиторию.



Схема - Критерии оценки аудитории

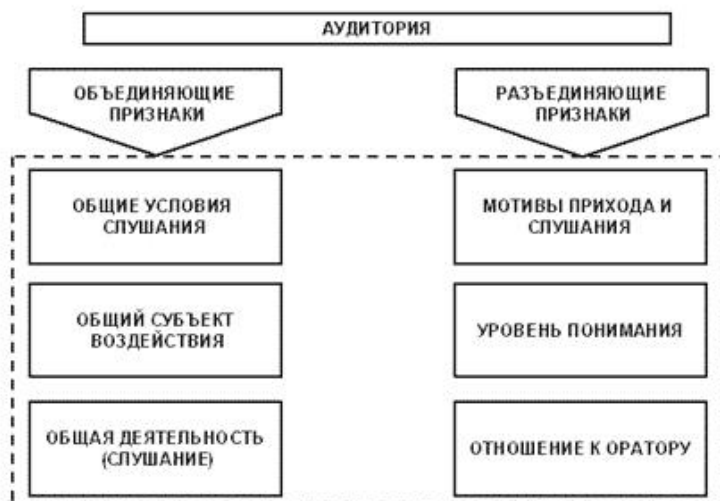


Схема - Признаки аудитории

Самое высшее проявление мастерства публичного выступления — это контакт со слушателями, то есть общность психического состояния оратора и

аудитории. Эта общность возникает на основе совместной мыслительной деятельности, сходных эмоциональных переживаний [5].

4. Как завершить выступление

Заключение должно быть связано с главной идеей выступления, быть мажорным, оптимистичным по духу. Хорошо воспринимаются выступления, конец которых перекликается с началом. Они вызывают положительные эмоции, поднимают настроение. Очень часто после выступления задают вопросы. Ответы на вопросы могут исправить или испортить впечатление от выступления.

Ответ на вопрос должен быть предельно кратким и лаконичным. Чтобы правильно реагировать на заданный вопрос, необходимо уяснить его суть. Если вопрос сформулирован неясно, многословно, переформулируйте его и повторите вслух. Если вопрос задан четко, но тихо, его необходимо повторить, чтобы было слышно всем [6].

На разъяснительные вопросы отвечать следует обязательно. Недопустимы реплики: «Я же об этом говорил!» или «Как же вы не поняли!». На дополнительные вопросы отвечать желательно, по крайней мере подсказать источник информации.

Никогда не уходите от вопросов, которые звучат как своеобразный вызов и связаны с желанием проверить позицию выступающего. Ответ должен быть обязательно, только нужно сохранять выдержку и чувство юмора.

Заключение

Очень важно, чтобы каждый человек творчески подходил к подготовке и произнесению ораторской речи, полнее и шире использовал свои природные данные, индивидуальные возможности, умело применял приобретенные риторические навыки и умения.

Вряд ли нужно доказывать, что все виды публичного выступления нуждаются в осмыслении, упорядочивании, самоконтроле. Это и есть культура общения, т. е. речи. Научное осмысление некоторых видов уже имеет свою многовековую историю, иные новы: например, культура внутренней речи, которая, кстати, в жизни человека составляет наибольший, труднейший и самый долгий

по времени блок. Культура мысленной речи - залог успеха внешней, звучащей или написанной, речи.

Сравнительно недавно предметом риторики стала и бытовая речь, кроме дружеской беседы, которой уделил внимание Аристотель.

Список литературы

1. Глотова, А. В., Фаиз Метаб Муса Аль-Руфай, and Лаит Мохаммед Абдали. «Интегрирование онлайн-обучения в процесс формирования системы непрерывного образования». Мир компьютерных технологий. 2020.

2. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.casemethod.ru

3. Abd Ali, L. M. and Issa, H. A., Hybrid power generation using solar and wind energy, Molod. Uchen., 2018, no.7, pp. 19–26. <https://moluch.ru/archive/193/48444>.

4. Старшинов, Д. С. «Психологические особенности публичного выступления». ББК 74 А43 (2021): 30.

5. Абдали, А. Л. М., Муса, А. Р. Ф. М., & Исса, И. Х. А. (2020). Инновационные методы обучения студентов вузов как средство реализации интерактивной модели обучения. Ответственный редактор, 6.

6. ХИЗБУЛЛИН, Р. Р. (2017). ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ. In Будущее науки-2017 (pp. 258–261).

УДК 37.075

**ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
АДМИНИСТРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ****Ван Пин**

магистрант

Научный руководитель: Исламова Зульхиза Исмагиловна,

к.п.н., профессор

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», город Уфа

***Аннотация.** В данной статье мы перечисляем и кратко характеризуем методики, которые могут быть использованы для выявления уровня управленческой культуры руководителей. Далее мы описываем показатели управленческой культуры руководителя и кратко характеризуем возможные меры формирующего этапа исследования.*

In this article we list and briefly describe the techniques that can be used to identify the level of managerial culture of managers. Next, we describe the indicators of the managerial culture of the head and briefly describe the possible measures of the formative stage of the study.

***Ключевые слова:** управление, культура, руководитель, уровень управленческой культуры, диагностика управленческой культуры*

***Keywords:** management, culture, manager, level of managerial culture, diagnostics of managerial culture*

Управленческая культура – понятие интегративное. Это синтез деловых, профессиональных и личностных качеств управленца, необходимых для успешного выполнения административных и социально-психологических функций управления. Но каждый исследователь понимает под этим понятием что-то особенное. Так, например, В. А. Слостенин и Л. С. Подымова утвержда-

ют, что достичь поставленных перед учителем целей адекватно в наилучшие сроки позволяет сформированная им управленческая культура в образовательной сфере. Они предлагают рассматривать этическое отношение к деятельности и учителям как показатель управленческой культуры директора сферы образования, «в противном случае (деятельность) заменяется неполной формой, существует этическое и управленческое взаимодействие в совместной деятельности, которые выступают в качестве основы управленческой культуры руководителя образовательного учреждения» [1, с. 226]. П. Милютин определяет управленческую культуру руководителя образовательного учреждения как «высокую сформированность интеллектуальных, эмоционально-волевых, моральных, физических качеств, общую активность, позволяющую решать профессиональные задачи в области социального управления с высокой эффективностью и стабильностью» [2, с. 90]. Согласно мнению Э. Шейна, управленческую культуру руководителя образовательной организации можно представить, как неявный, невидимый и неформальный тип сознания организации, который определяет поведение людей и находится под влиянием их поведения [3, с. 244].

Современная педагогика занимается аспектами образования, коммуникации и стандартизации управленческой культуры, то есть управленческие функции стандартизируются по своей природе. Как система стандартизации (содержание функциональных стандартов – это критерии разработки, регулирующие поведение человека и его деятельность), управленческая культура предъявляет к руководителю и подчиненным определенный набор требований к уровню управленческой подготовки (например, управленческие знания, навыки и умения), их свойство на практике, талант в управлении. Все это в комплексе позволяет руководителю образовательной организации грамотно участвовать в управлении делами своей команды и общества в целом. Культура управления отражает степень реализации управленческих талантов и человеческих потребностей в управленческой деятельности.

Таким образом, под понятием «управленческая культура руководителя образовательного учреждения» мы понимаем целостное формируемое качество

личности, развивающееся в процессе деятельности, которое характеризуется определенным уровнем теоретического понимания, набором практических навыков и способностью внедрять ведущие методы управленческой деятельности в современной образовательной практике, которая основана на безусловном соблюдении норм, принципов морали и нравственности.

Цель опытно-педагогической работы – выявление уровня управленческой культуры администрации образовательной организации. В качестве экспериментальной группы выступили директор и завучи базовой образовательной организации в количестве 110 человек. Чтобы реализовать поставленные задачи использовался целый комплекс методик, позволяющих оценить стиль управления и уровень управленческой культуры у администрации средней школы: методика «Представления о менеджменте» Е. Ю. Зиминой, методика К. Замфира в модификации А. Реана «Изучение мотивации профессиональной деятельности» и анкета «Управленческие функции руководителя ОО» (К. Ю. Белая) [1].

Методика «Представления о менеджменте» Е. Ю. Зиминой предлагает вопросы, направленные на выявление знаний руководителей о сущности управления, об основных управленческих функциях. В итоге выделяется три уровня сформированности знаний руководителей о сущности управления: высокий, средний и низкий. Методика К. Замфира в модификации А. Реана «Изучение мотивации профессиональной деятельности» позволяет выявить значимые для руководителей мотивы профессиональной деятельности. В основу положена концепция о внутренней и внешней мотивации. Анкета «Управленческие функции руководителя ОО» (К. Ю. Белая) направлена на самооценку руководителями управленческих функций – целеполагания, планирования, организации, контроля.

В начале исследования мы выявили, что высокий уровень управленческой культуры выявлен у 30% руководителей, сформированность всех компонентов – знания об управлении, мотивация, практика управления. Средний уровень продемонстрировали 40% руководителей, частичная сформированность компонентов управленческой культуры. Низкий уровень управленческой культуры

отмечен у 30% руководителей, у них компоненты управленческой культуры сформированы на минимальном уровне. Следовательно, по результатам проведенной опытно-педагогической работы на констатирующем этапе был определен преобладающим средний уровень управленческой культуры руководителей образовательной организации. Данные, которые мы получили в процессе опытно-педагогической работы, оказались недостаточно высокими и послужили основанием для проведения работы по формированию управленческой культуры руководителей через систему вебинаров, направленную на развитие управленческой культуры директоров и завучей средних школ, а именно:

- вебинар, посвященный теоретическим основам управления и управленческой деятельности для руководителей образовательных организаций [3];
- вебинар, посвященный формированию здоровой мотивации и эмоционально-психологического благополучия для руководителей образовательных организаций [2];
- вебинар, посвященный практическим аспектам осуществления управленческой деятельности и возможностям взаимного коучинга для повышения управленческой культуры руководителей школ [4].

В финале опытно-педагогической работы были получены повторные результаты администрации образовательной организации по итогам выполнения заявленных в начале исследования методик, то есть, уровень сформированности управленческой культуры руководителей образовательной организации был повторно изучен на оценочно-результативном этапе.

По итогам опытно-педагогической работы высокий уровень управленческой культуры выявлен у 63% руководителей, сформированность всех компонентов – знания об управлении, мотивация, практика управления. Средний уровень продемонстрировали 23% руководителей, частичная сформированность компонентов управленческой культуры. Низкий уровень управленческой культуры отмечен у 13% руководителей, у них компоненты управленческой культуры сформированы на минимальном уровне. Соответственно, по итогам проведенной опытно-педагогической работы был определен как преобладающий вы-

сокий уровень управленческой культуры руководителей образовательной организации.

Результаты, которые были нами, получили в процессе опытно-педагогической работы, оказались достаточно высокими, по сравнению с началом исследования, и являются основанием оценивания эффективности формирующего этапа исследования для развития управленческой культуры руководителей.

Список литературы

1. Гребень, Н. Ф. Психологические тесты для профессионалов: Методика определения стиля руководства трудовым коллективом [Электронный ресурс] / Н. Ф. Гребень/ Современная школа. – Минск: 2007. – Режим доступа: http://www.miu.by/kaf_new/mpp/088.pdf, свободный (дата обращения 13.02.2022).
2. Кричевский, Р. Л. Психология лидерства / Р. Л. Кричевский. – М.: 2007. – 544 с.
3. Паршин, Н. М. Основы менеджмента и управленческой деятельности / Н. М. Паршин. – Воронеж: Воронежский гос. технический ун-т, 2013. – 235 с.
4. Харламьева, А. О. Профессиональная компетентность руководителя как фактор эффективного управления учреждением среднего профессионального образования / А. О. Харламьева / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 25. – с. 82–83.

УДК 376.3

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ
УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ**

Николаева Виктория Александровна

магистрант

Научный руководитель: Исламова Зульхиза Исмагиловна,

к.п.н., профессор

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», город Уфа

***Аннотация.** В статье представлены результаты экспериментального изучения актуального уровня сформированности педагогической компетентности родителей учащихся младшего школьного возраста с нарушениями зрения.*

The article presents the results of an experimental study of the current level of formation of pedagogical competence of parents of primary school age students with visual impairments.

***Ключевые слова:** родители, педагогическая компетентность, учащиеся с нарушениями зрения, коррекционно-образовательная организация*

***Keywords:** parents, pedagogical competence, students with visual impairments, correctional and educational organization*

Важнейшую роль в воспитании и личностном развитии ребенка, его индивидуальных особенностей и социальных свойств играет семья. Однако сегодня, в условиях изменений социально-экономической и политической ситуации в Российской Федерации, под воздействием большого количества стрессовых ситуаций семья часто не справляется с присущими ей функциями, не обеспечивает ребенку защищенность, и даже сама иногда наносит вред его психофизи-

ческому здоровью.

Л. С. Выготский указывал, что личностные особенности аномального ребенка в значительной степени зависят от его положения в семье. Неблагоприятные условия воспитания в семье провоцируют задержку развития психики ребенка, отклонения в поведении и личностном развитии. Вот почему поддержка семьи специалистами, государством и обществом – важнейшая составляющая всех коррекционных программ. А. Р. Маллер, указывал, что «успешная коррекционная работа с ребенком невозможна без определенного специального образования родителей. Вся работа учреждения должна быть направлена на то, чтобы родители из пассивных наблюдателей стали активными участниками воспитания и обучения своих детей» [1, с. 172].

Цель экспериментальной работы состояла в изучении актуального уровня сформированности педагогической компетентности родителей учащихся младшего школьного возраста с нарушениями зрения.

В эксперименте приняли участие 22 родителя учащихся с нарушениями зрения младшего школьного возраста.

Экспериментальное исследование было проведено при помощи следующего диагностического комплекса: диагностика состояния родителей и их готовность к работе со своими детьми при помощи модифицированного опросника для родителей А. М. Щетиной, методика «Неоконченные предложения» А. М. Щетиной, «Взаимодействие родитель-ребенок» И. М. Марковской (модифицированный вариант), анкетирование Р. П. Дешеулиной, А. В. Козловой (модифицированная).

Опросник для родителей А. М. Щетиной.

Цель: определить сформированность когнитивного компонента педагогической компетентности родителей младших школьников с нарушением зрения. Модифицированный опросник включает в себя 10 вопросов, касающихся представлений родителей об особенностях развития детей с нарушением зрения, об условиях развития ребенка с нарушением зрения, о психолого-педагогической и методической литературе:

Анализ полученных результатов по диагностике состояния родителей и их готовность к работе со своими детьми при помощи модифицированного опросника для родителей А. М. Щетиной свидетельствует, что большинство ответов обладают малой развернутостью и недостаточной полнотой. Только **4 из 22** родителей продемонстрировали средний уровень сформированности когнитивного компонента. Представления о развитии детей с ОВЗ отрывочны, не систематизированы. Остальные родители (**18 человек**) – продемонстрировали низкий уровень сформированности педагогической компетентности: большинство имеющихся у них представлений основано на житейском опыте, и они не имеют под собой никакой научной основы (рис. 1).

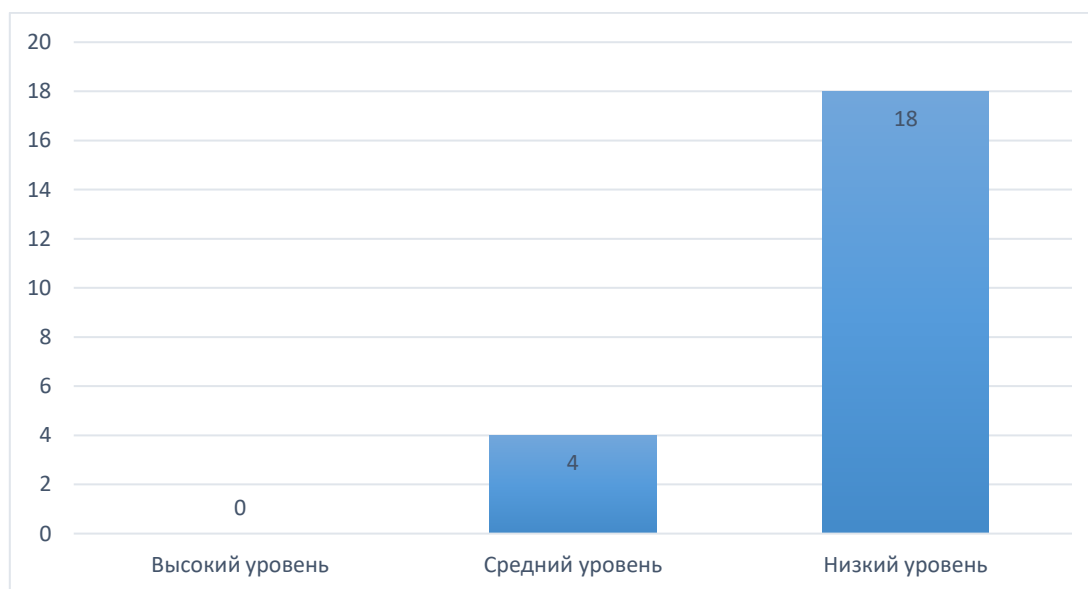


Рисунок 1 - Количественные результаты модифицированного опросника для родителей А. М. Щетиной

«Взаимодействие родитель-ребенок» И. М. Марковской (модифицированный вариант).

Цель: выявить особенности взаимодействия родителей и детей. Данный опросник позволяет выяснить не только оценку одной стороны - родителей, но и видение взаимодействия с другой стороны – с позиции детей.

Анализ полученных результатов по методике «Взаимодействие родитель-ребенок» И. М. Марковской (модифицированный вариант) показал, что практически половина родителей (10 чел.) не умеет сотрудничать с ребенком, а у 12

родителей при взаимодействии с ребенком прослеживаются частые конфликты. В целом 12 из 22 родителей имеют низкий показатель поведенческо-коммуникативной компетентности, высокий - 1 человек, средний - 9 человек. На наш взгляд, данный результат отражает реальное состояние коммуникации родителей с младшего школьного возраста, которое мы наблюдали в воспитательно - образовательном процессе коррекционно-образовательной организации (рис. 2).



Рисунок 2 - Количественные результаты методики И. М. Марковской «Взаимодействие родитель-ребенок» (модифицированный вариант)

Анкетирование Р. П. Дешеулиной, А. В. Козловой (модифицированная).

Цель: выявить направленность родителей детей с ОВЗ на взаимодействие с коррекционно – образовательной организацией.

Результаты анкетирования Р. П. Дешеулиной, А. В. Козловой (модифицированная) демонстрируют острую потребность родителей в получении необходимых психолого-педагогических знаний о развитии детей с ОВЗ, о коррекционно-развивающей работе и в формировании умений сопровождать развитие ребенка с особыми возможностями здоровья. Ответы родителей (4 человека) свидетельствуют об устойчивости стремления к самосовершенствованию и саморазвитию. 18 из 22 родителей отмечают, что нуждаются в помощи специалистов для того, чтобы больше узнать об особенностях развития детей с нарушениями зрения (рис. 3).

Таким образом, ходе экспериментального исследования выявлена необ-

ходимость в формировании педагогической компетентности родителей младших школьников с нарушениями зрения.

Список литературы

1. Закон Российской Федерации № 273-ФЗ «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273 / Официальный интернет-портал правовой информации. – 2012
2. Приказ «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» от 19.12.2014 № 1598 / Официальный интернет-портал правовой информации. – 2014
3. Вильпанская, А. Д. Содержание и методы работы учителя-дефектолога в общеобразовательной школе / А. Д. Вильпанская. М.: Школьная Пресса, 2008. - 112 с.

УДК 159.9.072

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ
СТУДЕНТОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ****Репина Арина Николаевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,

г. Краснодар

Денисенко Светлана Евгеньевна

кандидат социологических наук

Кубанский казачий государственный институт пищевой индустрии

и бизнеса филиал ФГБОУ ВО «МГУТУ» им. К. Г. Разумовского

(Первый казачий университет), г. Темрюк

***Аннотация.** В статье изучены психологические основы формирования позитивных эмоциональных состояний студентов. Проведен анализ эмоционального состояния студенческих групп. Предложена программа внедрения занятий с применением арт-терапевтических методов.*

***Ключевые слова:** студенческий коллектив, эмоциональное состояние, арт-терапия*

В работе со студентами одной из важнейших составляющих становится формирование положительной атмосферы в студенческом коллективе. Эмоциональная сторона общения педагога и обучающегося всегда была и остается одной из самых трудных. Недостаточное внимание к личности студентов, к их эмоциональному самочувствию заставляют со всей важностью поставить вопрос о единении процесса обучения с эмоциональным состоянием, способствующее гармонизации межличностных отношений.

Согласно историческим сведениям, выдающиеся педагоги всегда видели

перспективу совершенствования образовательного процесса в эмоциональных потенциалах обучающихся, в актуализации и сознательной регуляции их эмоциональных состояний [5, с. 34].

Формирование студенческого коллектива необходимо для реализации формальных целей:

- 1) для решения поставленных учебной организацией образовательных целей;
- 2) для управления студенческой группой;
- 3) для создания какого-либо проекта, стартапа и т. д.

А также, для реализации неформальных целей:

- 1) сплочения студентов в коллектив для неформального взаимодействия;
- 2) для улучшения социально-психологического климата в жизни студенческой группы;
- 3) для формирования духа соперничества между другими студенческими коллективами;
- 4) для выработки навыков протопервичной социализации;
- 5) для психологической уверенности личности студента в студенческой жизни.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что положительные эмоции способствуют открытию новых и творческих способностей, идей и социальных связей, которые, в свою очередь, формируют личные ресурсы этого человека, начиная от физических и интеллектуальных ресурсов и заканчивая социальными и психологическими ресурсами.

Исходя из анализа теоретических источников установлено, что учеба в вузе требует достаточно высокого уровня физической и умственной работоспособности, дисциплины, умения запоминать большое количество информации за короткое время, соблюдения распорядка дня, умения общаться с большим количеством людей, принимать правильные решения в самых разных ситуациях и т. д. [4, с.87]. На этом фоне отсутствие положительного подкрепления учебной деятельности студентов со стороны преподавателей создает завышенные ожи-

дания наказания, неверие в свои способности, в результате чего молодой человек «теряет» связь между затраченными усилиями и результатами своей учебной и профессиональной деятельности, а его мотивация к ней снижается.

Положительное и отрицательное настроение, эмоции и эффекты, которые известны как личностные характеристики и черты, вызвали интерес многих исследователей из-за влияния их отношений на приверженность работе, удовлетворенность работой, прогулы, групповой аффективный тон и успех работы.

Позитивное настроение облегчает сложные когнитивные функции, требующие гибкости, интеграции и использования когнитивного материала, такого как память, категоризация, творческое решение проблем, принятие решений и обучение [9, с. 98]. Поэтому разумно предположить, что это также влияет на лежащую в основе когнитивную организацию. В целом, в исследованиях влияния настроения положительное настроение показало облегчающее влияние на память, обучение и поведение, в то время как отрицательный эффект оказывает угнетающее воздействие. Было также обнаружено, что позитивное настроение повышает эффективность поведения, которое приводит к положительным результатам, таким как большая личная сила и большая свобода действовать по своему желанию.

Данную проблему мы взяли за основу при выборе диагностических методик.

Для определения эмоционального состояния человека широко используется методика САН (самочувствие, активность, настроение). При разработке методики авторы В. А. Доскин, Н. А. Лаврентьева, В. Б. Шарай, М. П. Мирошников (1973 г.) исходили из того, что три основные составляющие функционального психоэмоционального состояния - самочувствие, активность и настроение могут быть охарактеризованы полярными оценками, между которыми существует континуальная последовательность промежуточных значений.

Нами был проведен опрос среди студентов и сотрудников Кубанского казачьего государственного института пищевой индустрии и бизнеса, располо-

женного в г. Темрюк для определения их эмоционального состояния. Всего в исследовании приняло участие 30 человек в возрасте от 18 до 23 лет. Из них 11 человек – представляли юноши, 19 – девушки. Выборка – сплошная.

Результаты нашего тестирования приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Показатели эмоционального состояния студентов до проведения занятий, направленных на коррекцию эмоционального состояния

Рассматривая полученные результаты, мы видим, что у всех групп высоким показателем является активность, и имеет практически равное значение – 57 (ПИИБ-20), 54 (ГИМУ-19) и 52 (ЭППП-17). Показатели самочувствия находятся в пределах средней оценки. Но у студентов группы ГИМУ-19 этот показатель составляет только 40 единиц и ниже на 8 единиц по сравнению со студентами группы ПИИБ-20, у которых данный показатель приблизился к высокому значению. Эти результаты могут говорить о снижении комфортности, повышении тревожности у студентов, возможном состоянии усталости и апатии. Показатель настроения, наоборот, является более низким среди студентов группы ГИМУ-19, находясь в интервале средней оценки (44). Это указывает на повышенную возбудимость студентов, что мешает им реально оценивать происходящие события и эффективно прогнозировать свои возможности. У студентов группы ПИИБ-20 отмечается высокая оценка «настроения», достигнув значения 47.

Также можно заметить расхождения по всем трем показателям в обеих группах, что можно рассматривать как наступление утомления и дезадаптацию

студентов.

Далее рассчитаем среднюю оценку совокупности всех трех показателей (таблица 1).

Таблица 1 - Средняя оценка показателей САН студентов очного отделения ККГИПИБ

Группы	Самочувствие	Активность	Настроение	Средняя оценка
ПИИБ-20	48	57	47	50,6
ГИМУ-19	40	54	40	44,6
ЭППП-17	42	52	45	46,3
Средний показатель	43,3	54,3	44	47,1

Определяя общий показатель теста САН до проведения занятия, с применением арт-терапевтических методов для студентов очной формы обучения Кубанского казачьего государственного института пищевой индустрии и бизнеса, можно отметить, что их эмоциональное состояние имеет среднюю оценку совокупности показателей самочувствия, активности и настроения - 41,1. В связи с чем следует обратить внимание педагогов на улучшение этих показателей.

В настоящее время система вузовского образования претерпевает изменения в направлении личностно-ориентированного подхода. Данное направление нацелено на студента во всех его проявлениях и является оптимальной моделью взаимодействия студента и преподавателя [7, с. 48]. Здесь необходимо учитывать все особенности познавательной, мотивационной, личностной сферы обучаемого. Внимание со стороны педагога к внутреннему миру студента, к его чувствам, переживаниям создает атмосферу психологической безопасности, комфорта. Направленность всего образовательного процесса на личность, формирует в нем мотивацию здоровья и совершенствования [7, с. 64].

Среди способов регуляции эмоционального состояния студентов можно предложить следующие арт-терапевтические методы: изотерапию, драматерапию и музыкатерапию.

Исследование в определенной степени подтвердило предыдущие эмпирические результаты. Положительное и незначительное влияние позитивного

настроения на процесс обучения послужило хорошим поводом для дальнейших исследований по изучению этого феномена. Между тем, отрицательное и значительное влияние негативного настроения на процесс обучения обеспечило подтверждающие результаты обобщения эффекта негативного настроения. Наконец, положительное и значительное влияние процесса обучения на успеваемость указывает на то, что некоторые теории эффективного процесса обучения, которые были предложены ранее во многих эмпирических исследованиях, доказаны в контексте среды высшего образования.

В результате проведения исследования мы пришли к выводу, что внедрение программы занятий с применением арт-терапевтических методов создаст благоприятную ситуацию в коллективе или приятную атмосферу для своих студентов. Так же ожидается, что преподаватели возьмут на себя значительную роль, чтобы помочь улучшить позитивное настроение студентов, удержать студента от плохого настроения и побудить его/ее ум студентов полностью сосредоточиться только на хорошем учебном процессе, чтобы добиться оптимальной успеваемости.

С другой стороны, студенты также должны стараться контролировать свое настроение. Студенты должны уметь мотивировать себя к неустанной воле и высокому духу обучения. Если эти студенты смогут поддерживать высокую мотивацию в обучении, которую поддерживают учителя и учебные заведения, можно ожидать, что они сведут к минимуму негативное влияние настроения на учебу и успеваемость.

Список литературы

1. Барканова О. В. Методики диагностики одаренности и креативности: психологический практикум / О. В. Барканова – Красноярск.: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2016. – 196 с.
2. Баранцева, О. И. Внеурочная деятельность – инструмент творческого развития личности [Текст] / О. И. Баранцева / Начальная школа. – 2016. – № 6. – С. 81–83.

3. Вишнякова Н. Ф. Креативная психопедагогика. Психология творческого обучения. Минск, 1995–239 с.
4. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей [Текст] / В. Н. Дружинин. – СПб.: Питер, 2018. – 368 с.: ил. – (серия «Мастера психологии»).
5. Кисляков, П. А. Психология развития человека как субъекта деятельности / П. А. Кисляков, Е. А. Шмелева, Е. А. Петрова. – М.: Русайнс, 2018. – 184 с.
6. Копытин, А. И. Психодиагностика в арт-терапии / А. И. Копытин. – Санкт-Петербург; Москва: Речь, 2020. – 288 с.
7. Кулагина, И. Ю. Психология развития и возрастная психология: Учебное пособие для вузов / И. Ю. Кулагина. – М.: Академический проект, 2017. – 420 с.
8. Лебедева, Л. Д. Практика арт-терапии: подходы, диагностика, система занятий [Текст] / Л. Д. Лебедева. - СПб.: Речь, 2017. - 256 с.: ил. – (серия «Психологический практикум»)
9. Методология и методы психолого-педагогического исследования [Текст]: учебно-методическое пособие / авт.-сост. Е. В. Преображенская. - Саратов: Изд. центр «Наука», 2017. - 88 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

МЕДИЦИНСКАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЕЧЕНИЯ

Астафьев Андрей Николаевич

к.т.н., доцент

Шарапов Сергей Иванович

к.ф.-м.н., доцент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,
город Липецк

***Аннотация.** В статье изложена методика построения медицинской информационно-измерительной системы, основанной на нейронной сети и предназначенной для оценки эффективности лечения гепатита.*

The article describes the methodology for constructing a medical information-measuring system based on a neural network and designed to evaluate the effectiveness of hepatitis treatment.

***Ключевые слова:** медицинская информационная система, нейронная сеть, система поддержки принятия решения, гепатит*

***Keywords:** medical information system, neural network, decision support system, hepatitis*

Разнообразие фармацевтических препаратов, методик лечения, контролируемых параметров больного затрудняет анализ эффективности лечения, который заключается в периодическом мониторинге состояния тяжести организма. Определение тяжести состояния организма возможно осуществить только комплексно, анализируя значения анамнеза, лабораторных анализов и пр. факторов. Количество таких факторов различно для каждого заболевания, к примеру, для

задачи анализа течения гепатита возможно учитывать значения более 20 факторов, которые могут напрямую или косвенно оказывать влияние на состояние.

Отклик системы, характеризующий состояние тяжести, по мнению авторов, наиболее удачно будет характеризовать пятибалльная шкала, где граничные значения характеризуют 1 – относительно здорового человека, 5 – наиболее худший вариант состояния здоровья. Также для оценки возможно применение шкал APACHE, SAPS, SOFA и аналогичных, однако для прослеживания эффективности наиболее удачно подходит пятибалльная шкала.

Как можно увидеть из постановки задачи, важной проблемой в оценке эффективной методики лечения является определение тяжести течения заболевания у пациента, исследуя изменение состояния тяжести можно осуществлять выбор лучшей методики лечения. Применение статистических методик для данного анализа вызовет определённые затруднения, а наиболее удачным решением является применение информационных медицинских систем способных формировать зависимости между входными и выходными данными.

Для формирования подобной зависимости хорошо подходят обучаемые системы, которые формируют зависимости с помощью обучающей выборки содержащие реальные данные. Для медицинской информационно-измерительной системы предлагается применение системы, основанной на нейронной сети, которая способна подстраивать топологию сети под поставленную задачу [1]. На основе сетевого анализа предлагаемый метод определяет модульное представление исходной обученной нейронной сети путем обнаружения сообществ или кластеров единиц с похожими схемами соединения. После обучения сеть содержит наименьшее и необходимое количество узлов для решения данной задачи, то есть усложнение происходит исходя из необходимости [2].

Для нейронной сети $w = \{w_{ij}^d, \theta_i^d\}$, где w_{ij}^d - вес соединения между i -м блоком в глубине d -слоя и j -м блоком в глубине $d + 1$ слоя и θ_i^d - это смещение i -го блока в слое глубины d . Нейронная сеть с D слоями представлена следующей функцией:

$$f_j(x, w) = \sigma(\sum_i w_{ij}^{D-1} o_i^{D-1} + \theta_j^{D-1}), \quad (1)$$

$$o_j^{D-1} = \sigma(\sum_i w_{ij}^{D-2} o_i^{D-2} + \theta_j^{D-2}), \quad (2)$$

⋮

$$o_j^2 = \sigma(\sum_i w_{ij}^1 x_i + \theta_j^1), \quad (3)$$

Определенную сложность вызывает задача формирования обучающей выборки, которая не универсальна и подбирается под каждое заболевание индивидуально. В процессе анализа было проведено исследование, которое подтвердило, что выборка, содержащая реальные примеры и охватывает все граничные условия подходит наиболее удачно [3]. Увеличение размера выборки увеличивает качество оценки.

Пример медицинской информационно-измерительной системы был разработан и апробирован для задачи анализа течения гепатита. Рабочее окно системы представлено на рисунке 1. Система реализована в среде разработки Embarcadero Delphi, в качестве сервера базы данных используется FirebirdSQL.

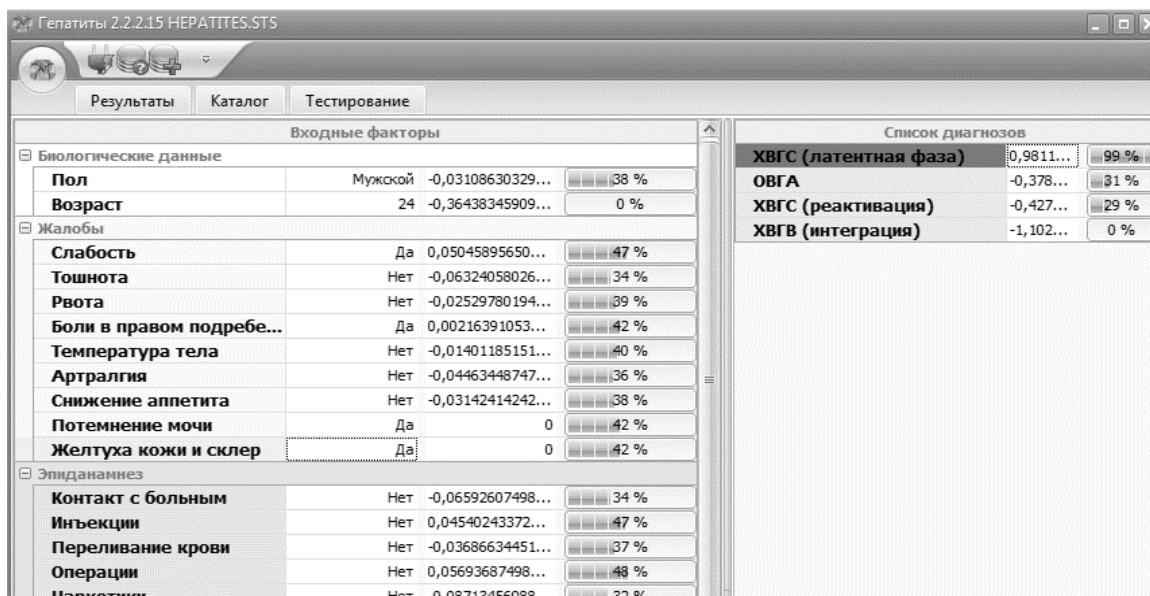


Рисунок 1 – Рабочее окно информационной системы

Для задачи апробирования обучение системы произведено на выборке 400 пациентов. Количество входных факторов – 34, откликов – 5. Структурная схема системы поддержки принятия решения приведена на рисунке 2, в схеме присутствует основной модуль решатель и модуль обучения, который задей-

ствуется только при формировании весовых коэффициентов [1].

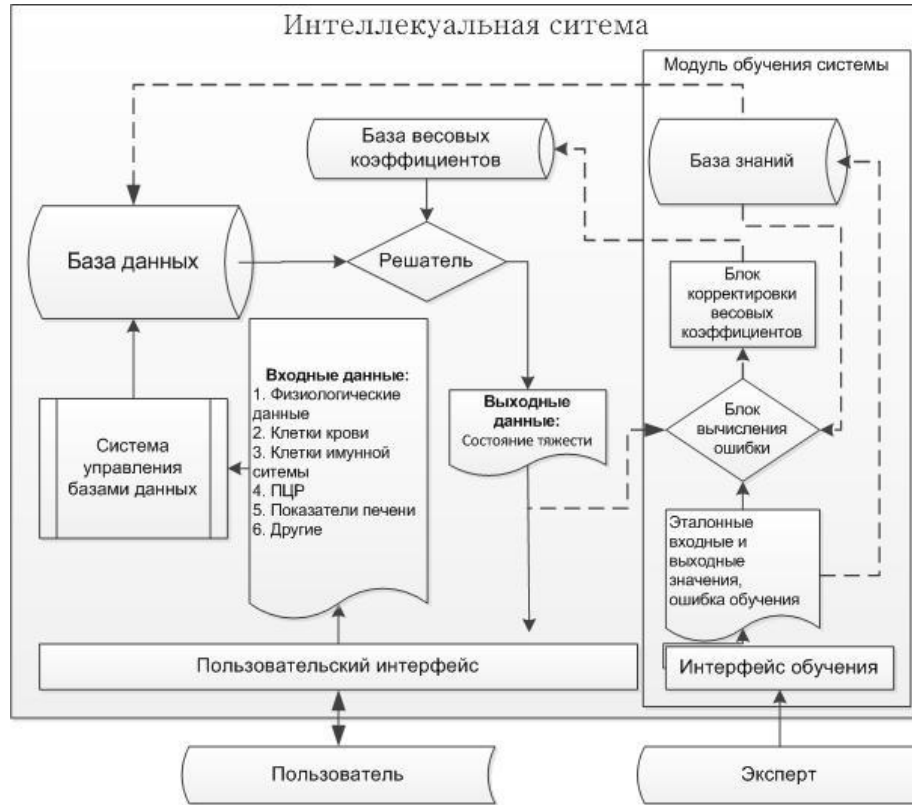


Рисунок 2 – Структурная схема системы

Сравнение оценок данных врачами и системой представлено на рисунке 3.

В настоящее время происходит повсеместная информатизация здравоохранения, на смену бумажным носителям информации приходят электронные. Именно поэтому необходимость в системах подобной представленной велика, так как представленная, которая в режиме «советчика» будет помогать врачу.

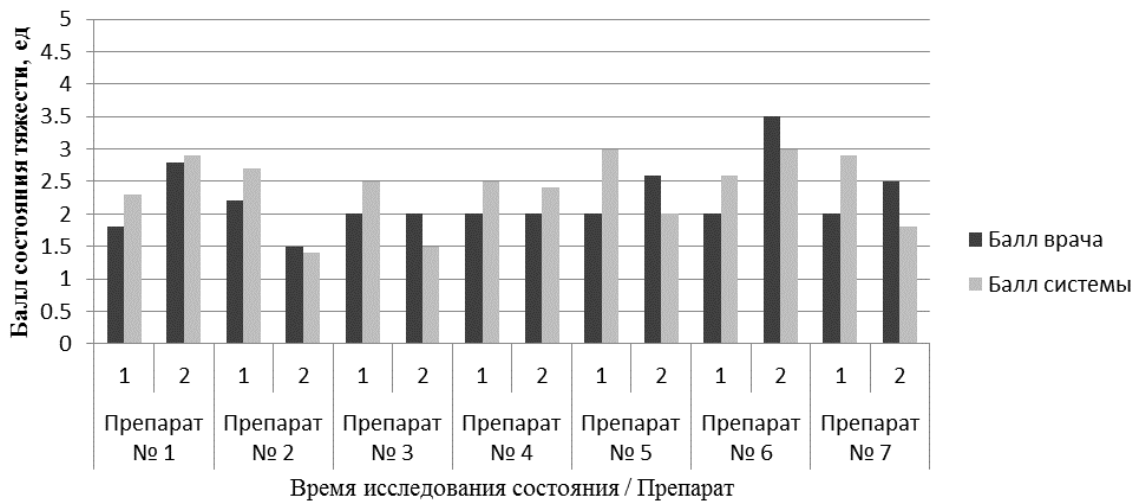


Рисунок 3 – Гистограмма оценки эффективности лечения

Список литературы

1. Г. А. Дмитриев, А. Н. Астафьев Система поддержки принятия решений при определении нозологической формы гепатита / Программные продукты и системы. —2017. —№ 4. —С. 754–757.
2. Геращенко С. И., Геращенко С. М., Янкина Н. Н., Енгалычев Ф. Ш. Использование нейросетевого классификатора для идентификации новообразований /Нейрокомпьютеры: разработка, применение. —2008. —№ 9. —С. 77–80.
3. Геращенко С. И, Мартынов И. Ю., Янкина Н. Н., Геращенко С. М. Использование рейтинговых оценок для выбора структуры нейросетевого классификатора в джоульметрических системах распознавания состояния биологических объектов /Труды международного симпозиума Надежность и качество. — 2005. — Т. 1. — С. 465–467.

УДК 621.9

УПРУГО – ПЛАСТИЧЕСКАЯ И СДВИГОВАЯ ДЕФОРМАЦИЯ СРЕЗАЕМОГО СЛОЯ ЛЕЗВИЙНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ

Нифонтова Ангелина Евгеньевна

магистр

Научный руководитель: Жуков Юрий Николаевич,

д.т.н., профессор

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина», город Екатеринбург

***Аннотация.** В данной статье поэтапно рассмотрен процесс деформации срезаемого слоя при лезвийной обработке, приведены схемы механизма каждого из этапов и высказаны предположения относительно определения силы резания.*

This article gradually examines the process of deformation of the cut layer during blade processing. The diagrams of the mechanism of each of the stages are given here and assumptions are made regarding the determination of the cutting force.

***Ключевые слова:** свободное резание, радиальные напряжения, угол сдвига, сила резания, деформация срезаемого слоя*

***Keywords:** free cutting, radial stresses, shear angle, cutting force, deformation of the cut layer*

Смоделируем процесс врезания лезвийного инструмента при строгании. Контакт со срезаемым слоем имеет только передняя грань инструмента, его главная режущая кромка. Таким образом, на картинке 1 (а) обработанной поверхности заготовки ещё нет. Также отсутствует контакт задней грани и поверхности заготовки. Сила резания – P_1 здесь минимальна. Изолинии представляют собой траектории главных равных сжимающих напряжений - σ_r . Схема

моделирования подтверждается экспериментальной картиной при резании материала, полученной с помощью метода фотоупругости, представлена на рисунке 1 (б).

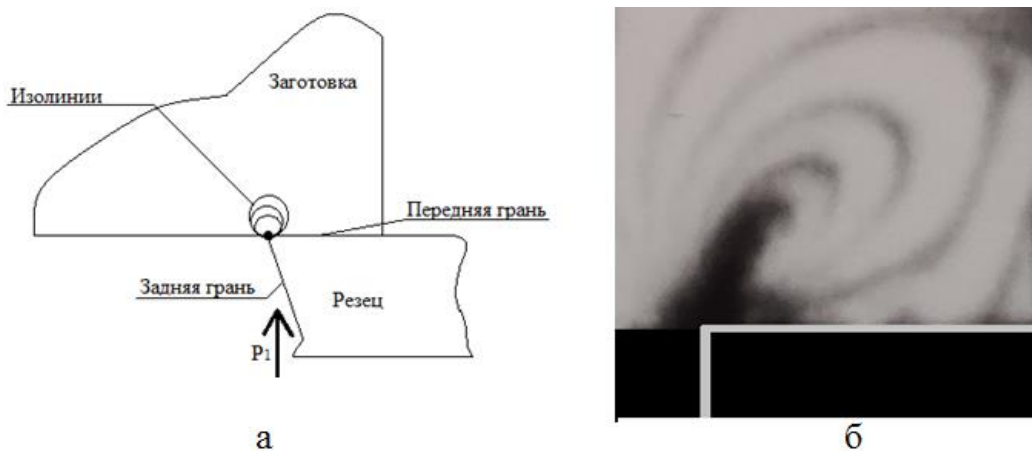


Рисунок 1 - Реконструкция процесса врезания лезвийного инструмента (а); Экспериментальная картина изолиний начального этапа процесса резания (б)

Траектории главных напряжений образуют систему концентрических окружностей (центр – точка приложения нагрузки), пересеченных радиальными линиями, проходящими через центр этих окружностей [1].

Вторым этапом процесса деформации возникает упругая деформация - рисунок 2(а, б). При ней сила резания – P_2 возрастает; обнаруживается угол сдвига стружки – β ; окружность изолинии разделяется на две ветви. Каждая из ветвей одной изолинии отражает одинаковое значение σ_r . Направление угла сдвига будто разрезает траектории сжимающих напряжений.

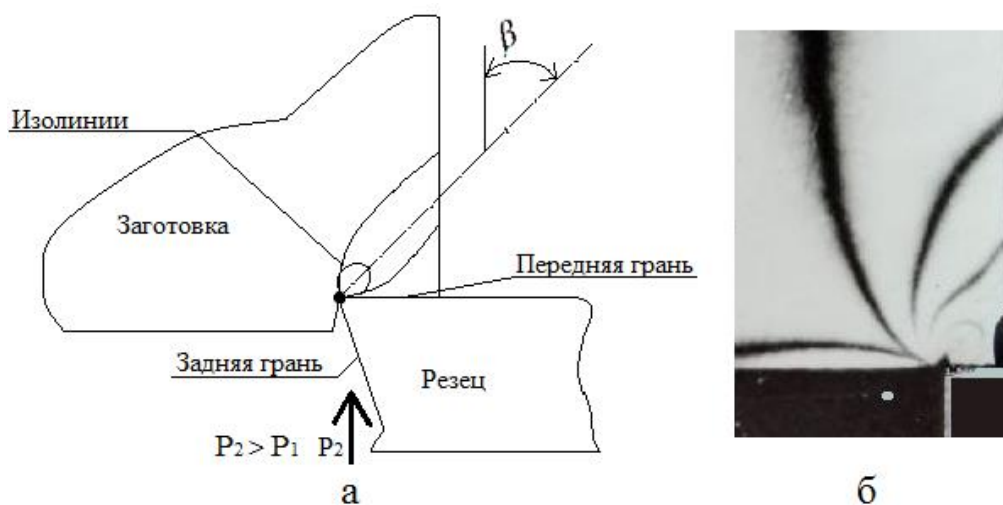


Рисунок 2 - Реконструкция этапа упругой деформации при процессе резания (а); Экспериментальная картина упругой деформации процесса резания (б)

Третьим этапом процесса деформации возникает упруго – пластическая деформация рисунок 3 (а, б). Она характеризуется тем, что сила резания – P_3 возрастает еще больше; проявляются зоны затемнения, которые распространяются от вершины резца. Затемненные зоны показывают пластическую деформацию, она заполняет пространство между соседними изолиниями.

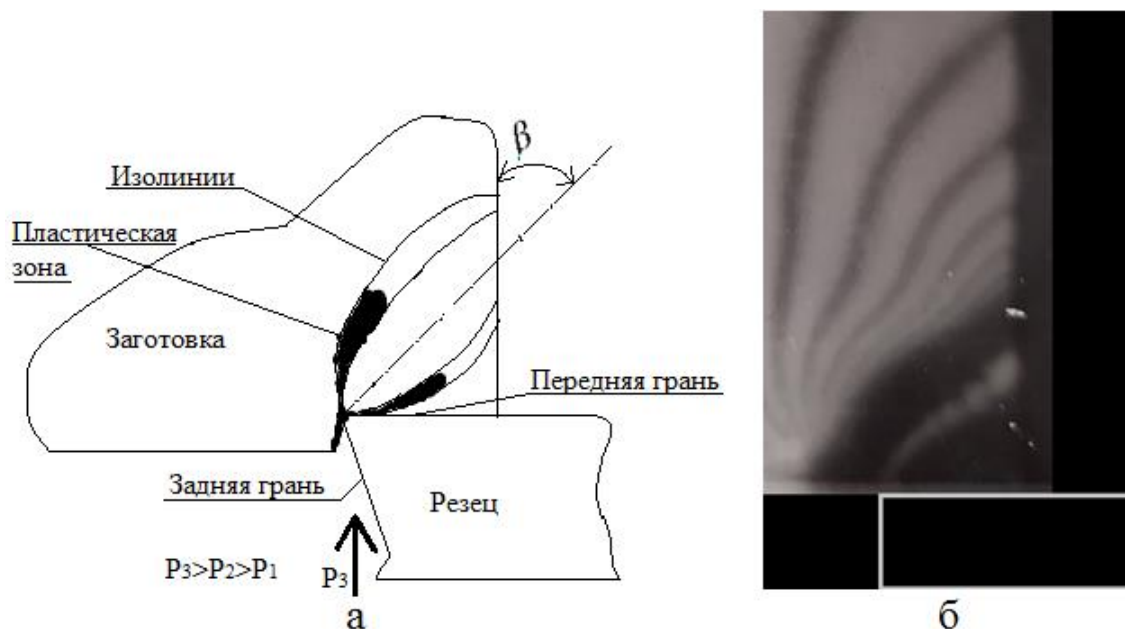


Рисунок 3 - Реконструкция этапа упруго - пластичной деформации при процессе резания (а); Экспериментальная картина упруго - пластичной деформации процесса резания (б)

Четвертым этапом процесса деформации возникает сдвиговая деформация рисунок 4(а, б). Она характеризуется тем, что сила резания – P_4 возрастает снова, пластическая зона из-за этого увеличивается, однако остается между двух соседних изолиний. Из данного факта можно сделать предположение о том, что зона дальнейшего разрушения сводится к месту между двух ближайших изолиний равных сжимающих напряжений. Схема самой поверхности сдвига представлена на рисунке 5.

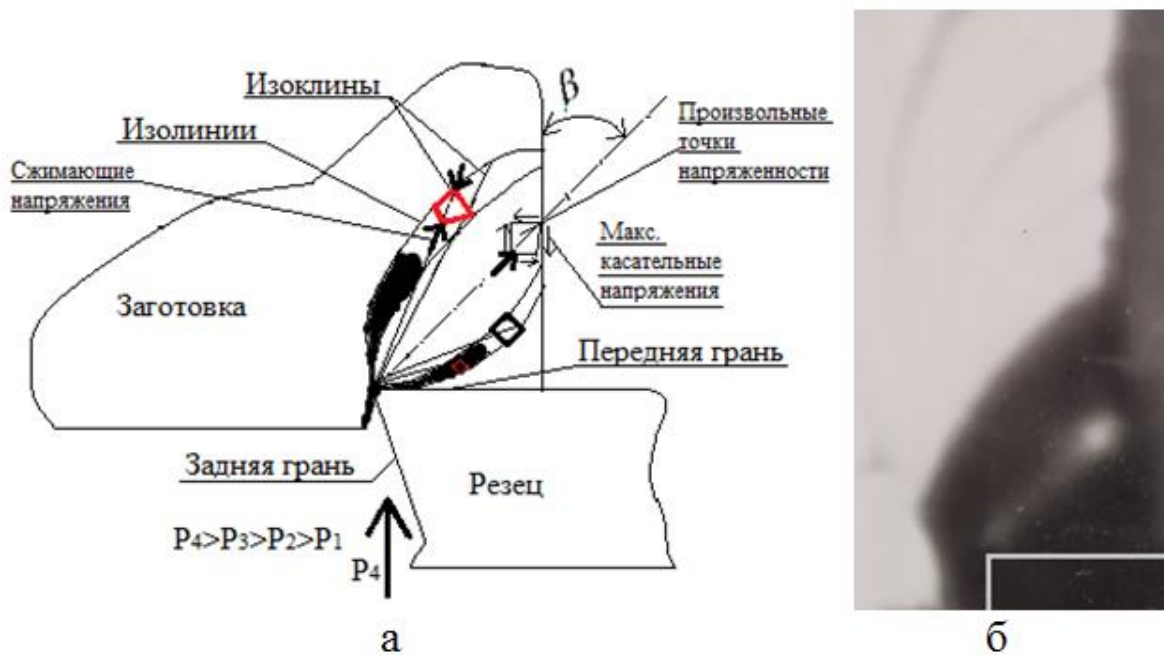


Рисунок 4 - Схема начала сдвиговой деформации при процессе резания (а); Экспериментальная картина начала сдвиговой деформации процесса резания(б)

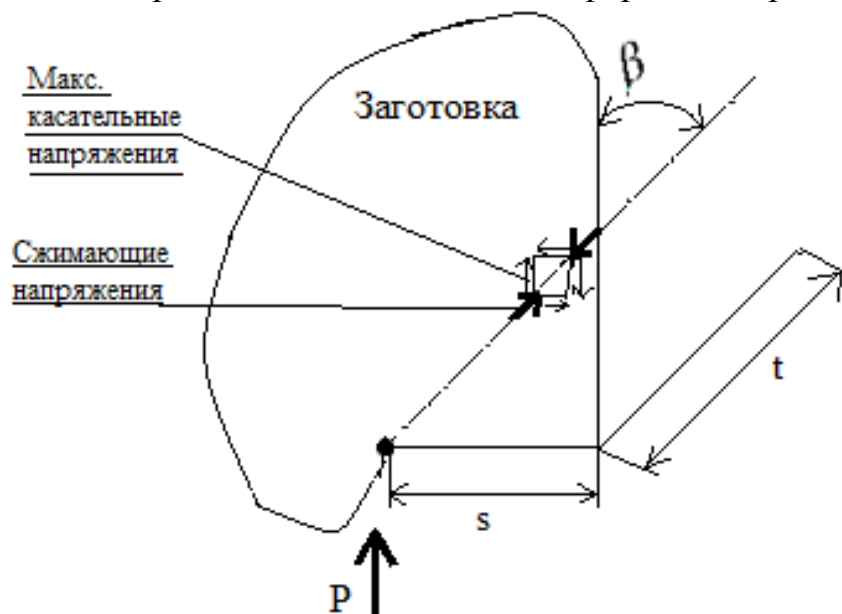


Рисунок 5 - Схема поверхности сдвига

Поверхность сдвига зависит от угла сдвига – β и параметров резания: подачи – s , глубины резания – t .

От вершины клина на обрабатываемый материал действует сосредоточенная нагрузка. Траектории главных сжимающих напряжений - σ_r являются концентрическими окружностями с центром в точке, приложения нагрузки. Траектории максимальных касательных напряжений - τ_{max} расположены под углом в 45° градусов к направлениям главных напряжений, поэтому их строят

по изоклинам, линиям, сходящимся в точке приложения нагрузки [1].

Из-за сосредоточенной нагрузки каждый элемент испытывает напряжение радиального сжатия, поэтому σ_r и τ_{max} вычисляются по формуле:

$$\sigma_r = \frac{A \cos \theta}{r},$$

где θ и r – полярные координаты, A – постоянная.

$$\tau_{max} = \frac{P \cos \theta}{\pi l r} = \frac{P}{\pi dl} = \frac{1}{2} \sigma_r = const.$$

Разрушение материала идёт под действие сжимающих напряжений, которые вызывают прилегающие максимальные касательные напряжения. По участку траекторий максимальных касательных напряжений происходит сдвиг материала. Траектория сдвига представляет собой ломаную линию, строящуюся из траекторий максимальных касательных напряжений, расположенных друг за другом в направлении угла сдвига – β . Траектория распространения трещины показана на рисунке 6.

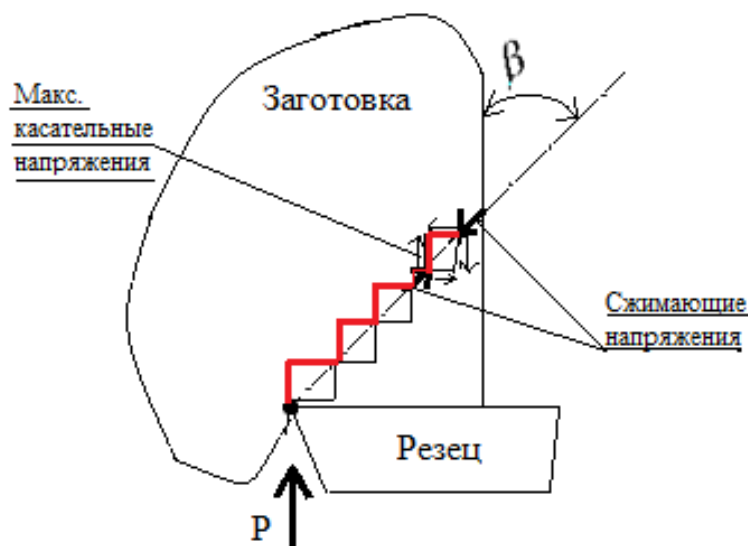


Рисунок 6 - Траектория распространения трещины

Согласно Боброву, сила стружкообразования (сила резания) – R раскладывается на две составляющие, получим силы: R_N – сила, перпендикулярная плоскости сдвига и R_τ – сила сдвига. Сила R_N – сжимает сдвигаемый слой, а сила R_τ сдвигает его [2].

Однако сдвиг материала вызывают одновременно и сжимающие и касательные

тельные напряжения, сходящиеся к одной траектории в направлении угла сдвига, можно предположить, что сила сдвига - P_{τ} и есть сила резания.

Список литературы

1. Фрохт М. М., Фотоупругость: Поляризационно-оптический метод исследования напряжений. Ленинград: Гостехиздат, 1948–1950. - 2 т.
2. Бобров В. Ф., Основы теории резания металлов. М., «Машиностроение», 1975. -344 с. ил.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Бугаева Анна Алексеевна

магистрант

Научный руководитель: Ленковская Рената Романовна,

к.ю.н., доцент

Российский государственный социальный университет,

город Москва

***Аннотация.** Актуальность данного исследования подтверждается тем, что масштабы и эффективность государственного контроля (надзора) не соответствуют масштабам нарушений прав потребителей. Сокращая свое опекуновское присутствие в коммерческих отношениях, государство не обеспечивает исполнение судебных решений в пользу потребителей. Также снижен уровень ответственности за нарушение прав потребителей.*

The relevance of this study is confirmed by the fact that the scale and effectiveness of state control (supervision) do not correspond to the scale of violations of consumer rights. By reducing its guardianship presence in commercial relations, the state does not enforce court decisions in favor of consumers. The level of responsibility for violation of consumer rights has also been reduced.

***Ключевые слова:** потребитель, государство, рынок, права потребителя, политика*

***Keywords:** consumer, state, market, consumer rights, politics*

В России с вступлением в силу Закона «О защите прав потребителей» 7 февраля 1992 г. была создана правовая основа для формирования и реализации адресной политики защиты прав потребителей.

Защита прав потребителей — это комплекс мер, осуществляемых госу-

дарством и направленных на регулирование общественных отношений, возникающих между потребителем и субъектом предпринимательской деятельности - изготовителем, исполнителем, продавцом.

Защита прав потребителей включает: установление конкретных прав потребителей; Виды возможных нарушений и механизм защиты от них; Ответственность за нарушение прав потребителей [5].

Права потребителей, в том числе выполнение договоров об оказании услуг или выполнении работ, устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом «О защите прав потребителей» и иными правовыми актами, принятыми в соответствии с ними.

Законодатель предоставляет потребителю ряд прав: на получение необходимой и достоверной информации о работах и услугах, обеспечивая возможность их правильного выбора; предоставление необходимой и достоверной информации о подрядчике, режиме его работы и выполняемых им работах и услугах; по образованию в области защиты прав потребителей; что работа, услуга безопасна для жизни, здоровья, окружающей среды потребителя, не причиняет вреда имуществу потребителя [6].

Нарушение прав потребителей влечет за собой не только материальную ответственность, но и возмещение морального вреда, выражающегося в физических и (или) моральных страданиях, причиненных неисполнением или ненадлежащим выполнением оказанной работы, услуги.

Ответственность подрядчика при выполнении работ и оказании услуг определяется Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом «О защите прав потребителей» и Правилами оказания отдельных видов услуг.

Кроме того, для исполнителя предусмотрена административная и уголовная ответственность [4].

Нарушение продавцом требований законодательства в части предоставления потребителю выполненной работы или оказанной услуги ненадлежащего качества чревато мерами административной ответственности.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что права потребителя в сфе-

ре выполнения работ и оказания услуг достаточно подробно определены законодательством Российской Федерации и охраняются на уровне права гражданского, а также меры административной и уголовной ответственности.

Однако отношения в области выполнения работ и оказания услуг, такие как коммерческие отношения, носящие гражданско-правовой характер, преобладает гражданско-правовая ответственность изготовителя или подрядчика.

Совершенствуется законодательство, регулирующее отношения в сфере защиты прав потребителей, вводятся новые понятия.

Анализ обязательного законодательства о защите прав потребителей показывает, что система нормативных актов, регулирующих отношения в данной сфере, представляет собой сложную иерархическую структуру, не лишенную противоречий и требующую правильного соотношения ее отдельных элементов.

Потребитель, права которого нарушены, может выбрать одну из двух форм защиты своих интересов - судебную и внесудебную.

В последние годы появились беспрецедентные в судебной практике категории гражданских дел, предметом которых являются требования о защите прав неопределенного круга лиц, т. е. лиц, участвующих в деле, не имеющих собственного юридического интереса (муниципальные учреждения, общественные организации) стали все чаще обращаться в суд для защиты прав не конкретного потребителя, а потребителей в целом.

Появление таких категорий гражданских дел свидетельствует о повышении ответственности и заинтересованности в защите прав потребителей на государственном и общественном уровне, о развитии потребительского права в России.

Единая комплексная система норм обеспечения контроля и надзора на практике отсутствует [7].

Масштабы и эффективность государственного контроля (надзора) не соответствуют масштабам нарушений прав потребителей. Сокращая свое надзорное присутствие в рыночных отношениях, государство не обеспечивает испол-

нения судебных решений в пользу потребителей.

Также снижен уровень ответственности за нарушение прав потребителей.

Отменена уголовная ответственность за обман потребителей, а административная ответственность несопоставима с выгодами от нарушений, что, конечно, дополнительно стимулирует производителей (исполнителей, продавцов) на новые, более серьезные нарушения.

Необходимо усилить публично-правовой аспект обеспечения прав и законных интересов потребителей, ужесточить ответственность за правонарушения в сфере законодательства о защите прав потребителей.

В целях совершенствования законодательства в области защиты прав потребителей необходимо конкретизировать ряд положений Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», в частности, распространить понятие «видимая и доступная форма». Необходимо установить ответственность продавца и изготовителя за предоставление заведомо ложной информации в сфере защиты прав потребителей.

Достижение целей, указанных в ст. 3 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», будет способствовать проведению семинаров, «круглых столов», конференций, лекций со студентами, учащимися средних и высших профессиональных учебных заведений, а также включению дисциплина «Защита прав потребителей» в образовательных программах.

Потребительско-правовое просвещение будет способствовать укреплению экономических отношений на потребительском рынке, более точному и правильному толкованию и реализации правовых норм законодательства о защите прав потребителей, а не только в судебном порядке.

Пробелы в правовом регулировании коммерческого обслуживания граждан и защиты их прав требуют внимания и дальнейшей разработки данного вопроса.

В целом можно сказать, что законодательство претерпело сильнейшие изменения в лучшую сторону для потребителя, определив потребителя как главную ценность в потребительских отношениях.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ: часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ; часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ; часть третья от 26.11.2001 № 146-ФЗ / СПС «Консультант Плюс».
2. О защите прав потребителей: Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300–1 (ред. от 18.07.2019) / СПС «Консультант Плюс».
3. Лиман Т. О. Защита прав потребителей. М.: РИОР, 2018. – 365 с.
4. Бондаренко Н. Л. Гражданское право. Общая часть: ответы на экзаменационные вопросы. 3-е изд., испр. М.: Тетралит, 2018. – 655 с.
5. Васильева И. А. Особенности защиты прав потребителей в сфере туристического бизнеса / Вестник совр. исследований. 2018. № 1.1. – 477 с.
6. Гражданское право: Учебник: В 2-х т. / Под ред. Б. М. Гонгало. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2018. Т. 2. – 610 с.
7. Храпцов А. В. Актуальные проблемы в сфере защиты прав потребителей / Наука Красноярья. 2018. Т. 7. №. 2–719 с.

УДК 340

**ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ:
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ****Бугаева Анна Алексеевна**

магистрант

Научный руководитель: Ленковская Рената Романовна,

к.ю.н., доцент

Российский государственный социальный университет, город Москва

***Аннотация.** Существующие пробелы законодательства влекут массовый характер правонарушений, наблюдаемых в сфере защиты прав потребителей. Потребителем является каждый гражданин. Институт защиты прав потребителей на сегодняшний день имеет широкое распространение и действие. Из-за незавершенного формирования в Российской Федерации законодательства о защите прав потребителей, недостаточного правового обеспечения и гарантий удовлетворения потребительских нужд граждан, соответствующих условиям безопасности, качественным товарам, работам и услугам, деятельность прокуратуры Российской Федерации в сфере потребительских правоотношений не соотносится с возросшим предназначением и предъявляемыми требованиями: она имеет недостаточную эффективность, в результате значительная доля правонарушений остается без адекватного реагирования, своевременно не устраняется.*

В статье анализируется практика прокурорской надзорной деятельности, а статистика в сфере соблюдения потребительского законодательства показывает незначительное соблюдение правовых норм. Практика показывает, что количество выявленных правонарушений не уменьшается, а общественная опасность возрастает в связи с нарушением жизненно значимых

прав граждан-потребителей.

The existing gaps in the legislation entail the massive nature of the offenses observed in the field of consumer protection. Every citizen is a consumer. The Institute for the Protection of Consumer Rights today has a wide distribution and action. Due to the unfinished formation in the Russian Federation of consumer protection legislation, insufficient legal support and guarantees for meeting the consumer needs of citizens that meet safety conditions, high-quality goods, works and services, the activities of the Prosecutor's Office of the Russian Federation in the field of consumer relations do not correspond to the increased purpose and requirements requirements: it has insufficient effectiveness, as a result, a significant proportion of offenses remain without an adequate response, and are not eliminated in a timely manner.

The article analyzes the practice of prosecutorial oversight activities, and statistics in the field of compliance with consumer legislation shows little compliance with legal norms. Practice shows that the number of detected offenses does not decrease, but the public danger increases due to the violation of the vital rights of consumer citizens.

Ключевые слова: *потребитель, потребительское право, правонарушение, прокурорский надзор, административная ответственность*

Key words: *consumer, consumer law, offense, prosecutor's supervision, administrative responsibility*

В России законодательно провозглашены основные права и интересы потребителей, которые соответствуют международно-правовым стандартам. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» определил круг прав потребителей, установил механизм реализации этих прав и является основным законом в данной сфере [6]. Кроме этого, на защите прав и интересов граждан стоят все отрасли российского законодательства: конституционное, гражданское, административное и уголовное право. В связи с постоянно меняющимся и модернизирующимся законодательством и новыми тенденциями на потребительском рынке (появление новых товаров, развитие различных видов работ и услуг, популяризация покупок через сеть Интернет), вопросы защиты прав по-

требителей становятся по-новому актуальными.

Стоит разобраться в том, что представляет собой потребительское право вообще. По мнению В. А. Гуревича, потребительское право – это «отношения, возникающие из договоров розничной купли-продажи, аренды, найма жилого помещения, в частности выполнения работ, оказания услуг по обеспечению надлежащей эксплуатации дома, в котором находится жилое помещение, по предоставлению или обеспечению предоставления нанимателю коммунальных услуг...» и т. д., то есть любые договорные отношения [1].

Более удачным видится следующее определение предпринимательского права. Это отрасль права, состоящая из норм гражданского, административного, уголовного права, регулирующих отношения по удовлетворению потребностей граждан [4].

С широкой точки зрения, предпринимательское право – это комплексная отрасль права, нормы которой направлены на защиту интересов граждан потребителей.

Такие разнообразные точки зрения по определению понятия «потребительское право» возникают из-за отсутствия официального определения.

Российское законодательство о защите прав потребителей следует признать динамичной правовой сферой, что подтверждается довольно большим количеством изменений и дополнений, внесенных в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее – Закон). У истоков принятия закона стояли антимонопольные органы, так как грамотный и информированный потребитель является одной из составляющих конкурентного рынка. В течение последних лет сравнительно отлаженный механизм защиты прав потребителей претерпел серьезные изменения: были упразднены соответствующие подразделения в федеральной антимонопольной службе, значительно сократились, а во многих местах и просто исчезли, отделы по защите прав потребителей при местных органах власти.

Несмотря на то, что в ст. 40 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусматривается необходимость государственного контроля и надзора за со-

блюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, тем не менее, единая комплексная система норм обеспечения контроля и надзора пока не создана. Масштабы и эффективность государственного контроля и надзора совершенно не соответствуют масштабам нарушений прав потребителей. Несответствие норм Закона РФ «О защите прав потребителей» действительному обеспечению государственной защиты прав потребителей привело к неэффективности механизма правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей. Механизм контроля, регламентируемый Законом РФ «О защите прав потребителей», включает, в основном, систему средств гражданско-правовой защиты потребителей, в частности, имущественную ответственность изготовителя (исполнителя, продавца), компенсацию вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги), защиту прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) потребителям. Указанные нормы регулируют отношения, в которых участвуют потребители и предприниматели, осуществляющие торговлю товарами, выполнение работ, оказание услуг. Однако реализация прав и законных интересов граждан в данной сфере государственного управления, как правило, осложняется целым рядом обстоятельств, которые не смог своевременно учесть законодатель [7].

Так, покупатель, желая доказать, что ему был продан некачественный товар, зачастую должен за свой счёт проводить экспертизу приобретенного товара, затрачивая за это не только собственные средства, но и личное время [3].

Следует признать, что отечественное законодательство о защите прав потребителей – это динамично развивающаяся правовая сфера, что подтверждается, в частности, относительно большим числом изменений и дополнений в Закон «О защите прав потребителей» [5].

Ответственность, предусмотренная за нарушение прав потребителей, бывает гражданско-правовой, административной, уголовной. Выбор нормативного акта, по которому будет происходить привлечение к ответственности, то есть Кодекс об административных правонарушениях РФ² (далее – КоАП РФ) или

Уголовный кодекс РФ, зависит от тяжести наступивших последствий. А вот гражданская ответственность наступает всегда. Она может быть самостоятельной или дополнять любую из указанных выше.

Административная ответственность за нарушение прав потребителей предусмотрена КоАП РФ. В гл. 14 есть несколько статей, устанавливающих размер санкций. За несоответствие качества товаров, услуг, работ заявленным критериям или стандартам юридические лица по правилам ст. 14.4 должны заплатить от 20 до 30 тыс. руб.

Статья 14.8 КоАП РФ предусматривает ответственность за наиболее часто встречающиеся виды правонарушений в отношении потребителей. Так, отсутствие информации о товаре, услуге, работе ведет к взысканию с нарушителя до 1 тыс. руб., а с организаций – до 10 тыс. руб.

Статья 23.49 КоАП РФ определяет, что органом исполнительной власти, имеющим полномочия на рассмотрение административных дел по нарушениям в сфере защиты прав потребителей, привлечения к ответственности виновных, является Роспотребнадзор. То есть именно в этот орган целесообразнее обращаться, если наступили описанные выше прецеденты.

Обратимся к примеру возбуждения административного дела, по ч. 2 ст. 14.8 КоАП РФ. Видновская городская прокуратура Московской области провела проверку исполнения законодательства в сфере долевого строительства жилья. Выявлены нарушения.

Вопреки требованиям действующего законодательства, в ряде договоров долевого участия в строительстве многоквартирных домов в составе ЖК «Новая Развилка» в Ленинском городском округе не были указаны конкретные сроки передачи квартир гражданам. Это снимало с застройщика ответственность при несоблюдении им сроков возведения объектов и ущемляло права дольщиков на получение соответствующей неустойки.

В связи с этим прокуратура возбудила в отношении строительной организации и её генерального директора административные дела по ч. 2 ст. 14.8 КоАП РФ (включение в договор условий, ущемляющих права потребителя, уста-

новленные законодательством о защите прав потребителей).

По результатам их рассмотрения территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Московской области привлёк виновных лиц к административной ответственности.

В адрес руководителя строительной организации прокуратура внесла представление, которое рассмотрено и удовлетворено, виновное должностное лицо привлечено к дисциплинарной ответственности. Выявленные нарушения в настоящее время устранены.

КоАП РФ устанавливает разделение ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за нарушение прав потребителей, что, по мнению В. А. Гуревич, «не соответствует установленному Конституцией РФ принципу равенства всех перед законом и судом. Исправление допущенной законодателем ошибки требует унификации правового режима административной ответственности субъектов «предпринимательской деятельности вне привязки к конкретной правовой форме осуществления последней» [1].

В декабре 2019 г. состоялось 28-заседание Консультативного совета по защите прав потребителей Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, на котором был поставлен вопрос о предложениях общественных организаций по выработке системных мер, направленных на повышение цифровой грамотности потребителей. А также вопроса о перспективах разработки нормативно-правового акта, предусматривающего систематизацию и актуализацию положений законодательных актов РФ в части ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение прав потребителей и закрепления единообразных подходов к определению мер ответственности за однородные нарушения прав потребителей по договорам купли-продажи товаров и договорам о выполнении работ (оказании услуг) и унификации правил доказывания по возникающим в сфере защиты прав потребителей спорам и т.д. Важно, что работа по устранению законодательных пробелов ведется.

Таким образом, проблемы административно-правовой защиты прав по-

требителей и развития потребительского законодательства РФ являются известными и на основании предложенных выводов решаемыми. Законодателю необходимо уделить внимание потребительским правам и провести полномасштабную реформу административного права.

Самыми распространенными среди выявленных прокурорами стали факты нарушения прав потребителей жилищно-коммунальных услуг. В целях восстановления законности и обеспечения комфортной и благополучной жизнедеятельности населения прокуроры пресекали факты перебоев с холодным водоснабжением, добивались предоставления населению надлежащего качества услуг по теплоснабжению и содержанию общедомового имущества. Кроме того, прокуроры высказывали претензии относительно качества содержания и обслуживания внутридомового газового оборудования.

Помимо этого, прокуроры не оставляли без внимания вопросы ценообразования и реагировали на факты несоблюдения законодательства участниками продовольственного рынка. Прокурорские проверки совместно со специалистами Роспотребнадзора выявляли и пресекали факты реализации потребителям немаркированной и небезопасной продукции. По результатам таких проверок товары, представлявшие угрозу для жизни и здоровья людей, изымались и уничтожались.

Из анализа правил назначения административных наказаний юридическим лицам за совершение административных правонарушений в сфере защиты прав потребителей следует, что распространение на указанные отношения общих положений главы 4 КоАП РФ имеет ряд специфических черт, обусловленных особенностями применения правовых норм об индивидуализации наказаний, обстоятельствах, смягчающих и отягчающих ответственность, исчислении сроков давности привлечения к ответственности за нарушение прав потребителей, а также об освобождении от административной ответственности за малозначительные правонарушения в этой сфере [2].

Одним из примеров защиты прав потребителей в порядке надзора является факт выявления прокуратурой Первомайского района г. Пензы нарушения

законодательства о защите прав потребителей в деятельности застройщика ООО «Эколог». Анализ заключенных этим застройщиком с гражданами договоров долевого участия в строительстве показал, что ООО «Эколог» не указывало в них все основания расторжения, предусмотренные п. 1.1 ст. 9 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» 6, чем нарушило права потребителей.

По возбужденному прокурором района делу об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.8 КоАП РФ (включение в договор условий, ущемляющих права потребителя, установленные законодательством о защите прав потребителей) генеральный директор ООО «Эколог» оштрафован на 1 тыс. руб.

Кроме того, генеральному директору ООО «Эколог» внесено представление об устранении нарушений законодательства о защите прав потребителей, которое рассмотрено и удовлетворено.

Таким образом, деятельность органов прокуратуры по надзору за соблюдением законодательства о защите прав потребителей должна осуществляться во взаимодействии с федеральными и местными органами государственной власти и надзорными ведомствами. Политика регионов должна быть нацелена на благополучие граждан, как потребителей, и способствовать защите их прав и интересов.

Это поможет эффективно пресекать правонарушения, а также заменит все профилактические мероприятия.

Роспотребнадзор как уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей рассматривает соответствующую деятельность в этом направлении как важнейшую социально значимую государственную функцию. Это не может не предполагать высокий уровень требовательности к организации работы как Федеральной службы в целом, так и ее территориальных органов, поскольку защита прав потребителей – это, прежде всего, защита соответствующих прав конкретного гражданина, чьи нарушенные интересы в полной мере и эффективно могут

быть восстановлены только при должной организации деятельности в этом направлении на региональном и местном уровне.

На основании проведенного исследования пришли к выводу, что в Законе РФ «О защите прав потребителей» предусматривается необходимость государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. Тем не менее, единая комплексная система норм обеспечения контроля и надзора на практике отсутствует. Масштабы и эффективность государственного контроля (надзора) не соответствуют масштабам нарушений прав потребителей. Снижая свое надзорное присутствие в рыночных отношениях, государство не обеспечивает исполнение судебных решений в пользу потребителей. Снижается и уровень ответственности за нарушения прав потребителей. Уголовная ответственность за обман потребителей отменена, а административная несопоставима с выгодой от нарушений, что, безусловно, дополнительно стимулирует изготовителей (исполнителей, продавцов) на новые и более тяжкие нарушения.

В связи с этим считаем необходимым усилить публично-правовой аспект обеспечения прав и законных интересов потребителей, внести поправки в главу 14 КоАП РФ, увеличив ответственность за правонарушения в области законодательства о защите прав потребителей.

Список литературы

1. Гуревич В. А. Некоторые вопросы совершенствования законодательства РФ о защите прав потребителей / В. А. Гуревич / Вестник экономики, права и социологии. — 2014. — № 4. — 345 с.
2. Жаданова Е. И. Общие правила назначения административных наказаний к юридическим лицам за нарушение законодательства о защите прав потребителей / Е. И. Жаданова / Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. — 2014. — № 1. — 276 с.
3. Нехорошева Е. В. Защита прав потребителей в административном пра-

ве / Е. В. Нехорошева, В. А. Захарова / Актуальные проблемы административного и финансового права: сб. науч. ст. магистрантов, обучающихся по направлению 40.04.01 «Юриспруденция». — Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА. — 2018. — 543 с.

4. Осипов М. Ю. О месте и роли предпринимательского права в системе отраслей российского права / М. Ю. Осипов / Современные проблемы права, экономики и управления. — 2016. — № 1 (2). — 344 с.

5. Синцов Г. В. К вопросу о законодательстве о защите прав потребителей / Г. В. Синцов, Е. Б. Казакова / Актуальные проблемы российского права на современном этапе: сб. ст. XVI Междунар. науч.- практ. конф. под ред. В. В. Гошуляка, Г. В. Синцова. — Пенза: Приволжский Дом знаний, 2017. — 270 с.

6. О защите прав потребителей: закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. №2300–1 / Правовой Сервер КонсультантПлюс, www.consultant.ru. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (Дата обращения: 17.03.2022).

7. Sintsov G. V. Features of Classification of Legal Responsibility in System of Local Self-Government. *Predstavitel'naiavlast' – XXI vek: zakonodatel'stvo, komentarii, problem = Representative power – 21st century*, 2016, no. 5-6 (148-149), pp. 10.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА

Горбачёва Екатерина Сергеевна

студентка кафедры социальных технологий и государственной службы
НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

***Аннотация.** В статье рассмотрен процесс исполнения финансовых обязательств, осуществление внешнеторговых операций с помощью внешнеторгового контракта.*

***Ключевые слова:** контракт, таможенные органы, валютный риск, валютные условия, договор*

Исполнение иностранными контрагентами финансовых обязательств, являющихся частью условий внешнеторговой сделки, во многом определяется формой избранных расчетов и порядком их оформления, которые подчиняются международной практике, а также зависят от характера валютно-финансовых ограничений на внутреннем рынке страны. От выбора оптимальной формы и условий расчета, а также исполнения процедур оформления и платежа при осуществлении экспортно-импортных сделок в значительной степени зависят надежность выполнения контракта, скорость и гарантия оплаты, сумма расходов, связанная с банковско-финансовыми операциями, а также возможность предотвращения претензий от зарубежных партнеров и возникающих, в связи с этим убытков. При заключении международных соглашений сталкиваются разнонаправленные интересы сторон: экспортеру выгодно получить максимальную сумму валюты в кратчайший срок, импортер стремится к выплате минимальной суммы с отсрочкой платежа. В конечном итоге обе стороны находят

приемлемое компромиссное решение и подписывают контракт. Валютные условия внешнеторгового контракта включают: валюту цены и способ определения цены; валюту платежа; курс пересчета валюты цены в валюту платежа или способ его определения (если валюта цены и валюта платежа не совпадают); валютные оговорки, которые используют контрагенты для защиты от возможных потерь в связи с изменением курса валют.

Цена контракта – это количество денежных единиц, которые покупатель должен заплатить продавцу в той или иной валюте за весь товар или за единицу товара, который продавец доставляет в указанный в контракте географический пункт на базисных условиях. В международной торговле применяются следующие цены.

1. Твердые цены. Согласовываются при заключении контракта и не подлежат изменению в ходе его выполнения.

2. Цепы с последующей фиксацией. Устанавливаются в определенные между сторонами контракта сроки на основании согласованных источников, например, биржевых котировок, общепризнанных конкурентных материалов, и касаются массовых сырьевых товаров.

3. Скользящие цены. Состоят из двух частей: базовой, устанавливаемой на дату предложения или подписания контракта, и переменной, по которой партнеры согласовывают и указывают в контракте методику ее расчета и источники получения необходимой для расчета информации. Скользящие цены – это, по сути, расчетные цены.

Базисные условия цены отражены в специальных международных документах. В мировой торговле на протяжении почти 70 лет особое место занимают Международные правила толкования торговых терминов – Инкотермс (International Commercial Terms). Цель Инкотермс – обеспечение комплекта международных правил по толкованию наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли. Основным условием осуществления внешнеторговой операции является внешнеторговый контракт. В нем определяются права и обязанности сторон, их ответственность за операцию. При со-

ставлении договора очень важно правильно определить денежные, финансовые и платежные условия договора, регулирующие расчеты между контрагентами. От этого зависит эффективность внешнеторговых операций, своевременность поступления платежей, выполнение договорных обязательств и страхование сторон от валютных рисков. Соответственно, контрагенты должны следить за состоянием международных валютных рынков, колебаниями обменных курсов и валютно-финансовым состоянием своего контрагента. Во избежание денежных потерь из-за валютного риска (т. е. потерь, вызванных изменением реальной стоимости платежа, выраженного в иностранной валюте, вследствие колебаний ее обменного курса) во внешнеторговом договоре может быть использована валютная оговорка. Валютная оговорка — это условие, при котором сумма платежа изменяется пропорционально изменению обменного курса валюты платежа по отношению к обменному курсу валюты бронирования. Валютные оговорки бывают следующих типов:

а) двусторонний (предусматривает перерасчет суммы платежа в случае изменения курса валюты платежа и допускает равное распределение убытков и выгод обоим партнерам внешнеэкономической операции);

б) односторонние (для защиты интересов только одной из сторон, так как предусматривают перерасчет суммы платежа только в случае повышения (или понижения) курса валюты);

в) прямой (по текущему обменному курсу) используется в случае валюты цены и платежа, ставя цену товара и сумму платежа в зависимость от изменения валюты бронирования;

г) косвенный (применяется при установлении экспортной цены в более стабильной валюте и последующей оплате в более слабой валюте);

д) мультивалютность, когда для конвертации используется несколько стабильных валют резервирования;

е) индекс, ориентированный на изменение размера платежей в зависимости от изменения цен.

Также возможно применение внедоговорных форм снижения валютного

риска - форвардные, фьючерсные сделки, сделки с валютными опционами, т.е. хеджирование. Финансовые условия внешнеторгового контракта. Условия расчетов предполагают расчеты по договору наличными или в кредит.

Вид оплаты определяется моментом оплаты товара по отношению ко времени доставки:

- 1) наличные платежи;
- 2) авансовые платежи;
- 3) расчеты с рассрочкой платежа (в кредит).

Раздел «Условия оплаты» внешнеторгового контракта устанавливает характер, порядок и условия оплаты стоимости товаров, а также гарантии исполнения взаимных платежных обязательств сторон. Выбор условий оплаты зависит от силы партнеров на рынке. Партнеры обсуждают:

- когда должна быть произведена оплата: до, в момент поставки товара;
- как должна быть произведена оплата, т. е. способ оплаты, условия банковского перевода (авансового платежа) или условия аккредитива или инкассо;
- условия гарантии, если она существует или необходима (вид гарантии: по запросу, условная), срок действия гарантии, возможность изменения условий договора без изменения гарантии;
- какая сторона несет расходы по оплате услуг банка-корреспондента;
- где должна быть произведена оплата (на международные расчетные счета. При наличии существенных ограничений по этим направлениям в странах невозможно эффективно осуществлять расчеты). В международной практике наиболее популярны два основных способа коммерческих расчетов: мгновенные платежи и рассрочка. Для регулирования размера платежа в зависимости от изменения цен на товары, курсов валют применяются комбинированные валютно-ценовые оговорки. Если цены и ставки изменяются в одном направлении, то сумма обязательств пересчитывается по наибольшему проценту отклонения. Если направления их динамики не совпадают, то размер платежа изменяется на разницу таких отклонений. В международной практике могут применяться индексные оговорки. Это специальные условия, которые вносятся в кон-

тракт, чтобы застраховать экспортеров от инфляционных рисков. Согласно пунктам об индексах, цена товара, указанная в тексте договора, прибавляется к индексу цен на аналогичные товары или на самые необходимые товары, составляющие «потребительскую корзину». Таким образом, индексная оговорка предусматривает, что цена товара и размер платежа будут изменяться в соответствии с изменением в момент платежа определенного ценового индекса, предусмотренного в договоре, по сравнению с моментом заключения сделки. Особенности валютно-финансовых условий бартерных договоров бартерных (бартерных) сделок в сфере внешнеэкономической деятельности - это один из видов экспортно-импортных операций, совершаемых по договору мены или договору со смешанной формой расчетов, на основании которого оплата экспортных (импортных) поставок осуществляется частично в натуральной форме, между национальным субъектом внешнеэкономической деятельности и иностранным субъектом экономической деятельности, обеспечивает сбалансированный обмен товарами, работами.

Список литературы

1. Бабрицкий, М. С. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов [Текст] / М. С. Бабрицкий / Молодой ученый. – 2018. – №2.
2. Вараксина, А. Ю., Рудакова, Е. Н. Роль таможенного сотрудничества в системе международных отношений России [Текст] / А. Ю. Вараксина, Е. Н. Рудакова / Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2020.
3. Кадырова, С. О. Особенности правового регулирования внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации [Текст] / С. О. Кадырова / В сборнике: Юридический форум. сборник статей III Международной научно-практической конференции.
4. Сулейманов, З. Э. Внешнеторговый потенциал национальной экономики и роль логистики в его укреплении [Текст] / З. Э. Сулейманов / Финансовая жизнь. – 2019. – №2.

УДК 005.4

**ПРИЧИНЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА
ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ПЕРЕМЕНАМ****Адухова Асият Халиловна**

ст. преподаватель

Дибирова Мадина Магомедрасуловна

К.Э.Н.

Магомедов Магомед Шегаудинович

К.Э.Н.

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного
хозяйства»

***Аннотация.** Раскрываются основные предпосылки сопротивления персонала организационным изменениям, представлены и охарактеризованы личные и организационные факторы сопротивления работников изменениям в организации.*

***Ключевые слова:** организационные изменения, сопротивление изменениям, система взаимоотношений. мотивированность сотрудников*

***Abstract.** The main preconditions of personnel resistance to organizational changes are revealed, personal and organizational factors of resistance of employees to changes in the organization are presented and characterized.*

***Key words:** organizational change, resistance to change, relationship system. employee motivation*

При проведении организационных изменений руководство организации сталкивается с многочисленными проблемами, препятствующими их эффективному проведению, ключевой из которых становится сопротивление сотрудников внедрению изменений. Исследования ведущих зарубежных и российских

специалистов подтверждают, что сопротивление персонала может значительно снизить эффективность организационных изменений, что подтверждается результатами проведенных исследований, согласно которым около 70% организационных изменений заканчиваются неудачей [2]. Особенно актуальной данная проблема является для российских предприятий, уровень сопротивления в которых более высок, чем в зарубежных компаниях.

Важнейшими предпосылками возникновения сопротивления изменениям в организации являются следующие:

- внесение определенного дисбаланса в действующую организационную систему. Внедрение изменений нарушает упорядоченную систему взаимоотношений, сложившихся в организации, в результате чего возникают противоречия между сложившимся порядком вещей в ущерб потребностям организации;
- возникновение определенных угроз личным интересам сотрудников в ходе проведения изменений, следствием чего является стремление работников защищать свои интересы в ущерб потребностям организации;
- неэффективная организация процесса проведения перемен.

Выявление и систематизация факторов, оказывающих влияние на процесс проведения организационных изменений, является одной из центральных проблем, так как это позволит использовать наиболее эффективные методы преодоления сопротивления.

В научной литературе выделяют несколько подходов к систематизации факторов сопротивления изменениям в организации. В соответствии с классификацией С. Розенберга и С. Моска, выделяют личностные и организационные факторы сопротивления переменам, а также факторы, тесно связанные со спецификой проводимого изменения, его сутью [2].

Страх перед неизвестностью, негативное отношение работников к изменениям, страх перед неудачей, боязнь увеличения объема работы, отсутствие понимания необходимости проведения перемен, страх потери положения и стабильности в организации, недостаток мотивации в осуществлении изменений и пр. являются основными личностными факторами сопротивления переменам.

К организационным относятся неэффективное руководство, масштабы организации и проводимых организационных изменений, недостатки организационной культуры, низкий уровень доверия между руководителями и работниками, рост уровня конфликтности в период проведения организационных изменений, неэффективное взаимодействие между уровнями управления в организации, нежелание или неумение руководства организации преодолевать сопротивление проводимым изменениям.

Для осознания сотрудниками необходимости проведения преобразований целесообразными представляются следующие шаги со стороны руководства организации:

- разработка понятного плана проведения изменений, где четко обозначены цели, задачи, перечень необходимых действий и конкретные результаты проводимых преобразований;
- формирование системы коммуникационных сетей с целью своевременного информирования сотрудников о ходе и результатах проводимых изменений;
- привлечение к проведению преобразований наиболее компетентных и профессиональных сотрудников;
- четкое и доступное обоснование необходимости проводимых перемен;
- формулирование конкретных показателей, подтверждающих обоснованность преобразований.

Необходимость проведения, обоснованность и значимость изменений, неэффективное планирование и реализация изменений относятся к факторам, связанным со спецификой проводимых организационных изменений, его содержанием. Сопротивление персонала организационным изменениям являются серьезным фактором, препятствующим их результативности, а неумение руководителей управлять ими значительно снижают скорость и эффективность их проведения.

Р. Г. Бухбиндер подразделила факторы сопротивления персонала изменениям на 5 групп [1]:

– психологические, которые включают в себя личностные качества человека, возрастное влияние, восприятие изменений как сложных и недостижимых, негативные ожидания от перемен, обусловленные предыдущим опытом участия в них, стремление работать в условиях стабильности отлаженности процессов;

– социальные, обусловленные существованием у работников неформальных связей, образовавшихся за время их работы в компании, облегчающих работникам поиск необходимой информации и уменьшающих время на выполнение своих обязанностей, опасением утери статуса и своей роли в организации, что чаще свойственно менеджерам среднего и верхнего уровня управления, наличием субкультуры и контркультуры в организациях, нормы и ценности которых отличаются от организационной культуры, но поддерживается частью работников;

– организационные, суть которых заключается в том, что руководители сами допускают серьезные просчёты при проведении организационных изменений. Заключаются они в том, что сотрудников не ставят в известность о проводимых изменениях или информируют только по факту их начала. Нередки ситуации, когда руководитель организации не проявляет особого интереса к проводимым изменениям и, соответственно, топ-менеджмент не в полной мере их поддерживает.

У работников нет чёткого видения результатов проводимых изменений, так как не выработана стратегия их проведения, что приводит к определённому демотивированию персонала.

Наличие у персонала негативного опыта проведения или участия в изменениях в прошлом, когда перемены были проведены, но эффект от их проведения значительно отличался от запланированного, следствием чего является существование определённого недоверия в успешность проводимых изменений.

Опасения работников, что возможны значительные изменения в условиях их работы, которые могут заключаться в необходимости изучения новых программ или освоивания новых технологий, возможность перевода в другое под-

разделение или даже переезда в другой город.

– профессиональные, заключаются в том, что меняются профессиональные обязанности работников. Они комфортнее чувствовали себя на прежних, привычных условиях работы и не хотят каких-либо изменений в этом плане.

– экономические, которые выражаются в том, что происходят изменения в системе оплаты труда и работники опасаются снижения оплаты или повышения объёма работ. Недостаточное финансирование изменений может привести к борьбе подразделений за влияние на руководителя, ответственного за распределение ресурсов, перемены в системе распределения ресурсов по подразделениям вызовут сопротивление со стороны техотделов, которые раньше имели больше доходов и, соответственно, влияние и статус. Такое положение приводит к снижению показателей деятельности подразделений.

Снижения сопротивления возможно добиться путем повышения уровня мотивированности работников. Если удастся мотивировать сотрудников на выполнение работы в соответствии с новыми правилами, изменения успешно пройдут в подразделениях и в организации в целом.

Список литературы

1. Бухбиндер Р. Г. Организационные изменения: проблема сопротивления персонала и пути ее решения / Р. Бухбиндер / Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2009. - №4.

2. Мкртычян Г. А, Исаева О. М. Причины сопротивления персонала организационным изменениям: взгляд менеджеров как агентов перемен / Г. Мкртычян, О. Исаева / Организационная психология. – 2015. - №5.

УДК 332.14

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ
РЕГИОНОВ РОССИИ****Адухова Асият Халиловна**

ст. преподаватель

Дибирова Мадина Магомедрасуловна

К.Э.Н.

Магомедов Магомед Шегаудинович

К.Э.Н.

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

***Аннотация.** В статье кратко представлена типология социально-экономического неравенства регионов, характеризуются причины и последствия их дифференциации.*

***Ключевые слова:** регион, региональная дифференциация, региональная политика, социально-экономическое развитие*

***Abstract.** The article briefly presents the typology of socio-economic inequality of regions, characterizes the causes and consequences of their differentiation.*

***Key words:** region, regional differentiation, regional policy, social and economic development*

Специфические черты неравномерности территориального развития определяются многими факторами, к важнейшим из которых можно отнести размеры территории страны, природно-климатические и культурно-исторические особенности развития территорий, наличие природных ресурсов в том или ином регионе страны, региональная экономическая политика и пр.

В научной литературе выделяют следующие объективные и субъективные факторы неравномерности территориального развития. К объективным

факторам относят следующие: географическое положение конкретного региона (выход к морю, приграничная территория, транспортные артерии), обеспеченность природными ресурсами (земельные, водные, топливно-энергетические ресурсы, другие полезные ископаемые), природно-климатические условия (преобладающий тип климата в регионе, типы почв) и прочие. Объективные факторы оказывают определяющее влияние на действия субъективных факторов, к важнейшим из которых относятся: экономические условия в регионе, уровень развития региональных экономических и политических институтов, система управления в регионе, уровень развития научно-технического прогресса, квалифицированность и образованность человеческого капитала, региональная инфраструктура и прочее.

Особенности современного регионального экономического развития, таких как цифровизация региональной экономики, развитие инновационных технологий в регионе и пр. привели к росту влияния субъективных факторов с одновременным снижением роли объективных.

Анализ научной литературы, описывающей неравномерность социально-экономического развития регионов позволяет выделить три степени их неравенства [1]:

– дифференциация, которая рассматривается как процесс становления и дальнейшего развития несоответствия между территориями, в основе которого лежат отличия в условиях, факторах и результатах развития регионов. Также специалистами подчеркивается тот факт, что дифференциация носит характер закономерности развития экономики, результатом которой являются нарушения равновесия, диспропорции и несбалансированность развития территорий.

На развитие определенной территории существенное влияние оказывают различные внешние социально-экономические факторы, вследствие чего усиливается рост социальных и экономических диспропорций, усиливающих глубину неравномерности развития территориального развития. Это явление специалисты связывают с понятием асимметрии, который рассматривается как процесс увеличения разрыва в условиях и результатах развития социально-

экономических сфер той или иной территории.

В зависимости от эффективности регулирующих воздействий государства степень асимметрии социально-экономического развития регионов может изменяться, в том числе и в отрицательную сторону. При таком сценарии разрыв между регионами по уровню социально-экономического развития будет усиливаться, что представляет значительную угрозу экономической целостности и безопасности страны. Подобное явление, характеризующееся крайней неравномерностью развития регионов, получило название поляризации. Дальнейшее углубление поляризации приводит к значительному перераспределению региональных ресурсов, снижению уровня инвестиционной привлекательности отстающих регионов, формированию устойчивых регионов-доноров и регионов-реципиентов, росту социально-экономической напряжённости в целом по стране и в отдельных регионах.

Таким образом, выделяют три уровня социально-экономической диспропорции регионов в зависимости от глубины социально-экономического развития: дифференциация, асимметрия, поляризация.

Можно выделить некоторые положительные последствия неравномерности развития территорий, проявляющееся в том, что развитые территории имеют возможность увеличения конкурентоспособности и социально-экономической устойчивости за счет более эффективного использования региональных ресурсов и активной политики по привлечению внешних ресурсов. В то же время, практика показывает, что отрицательных последствий значительно больше, особенно в российских реалиях, когда развитие одних регионов происходит за счет снижения возможностей других. Подобная ситуация может привести к росту кризисных явлений в социально-экономическом развитии региона, усилению технологического отставания, снижению уровня благосостояния населения региона, снижению качества человеческого капитала, т. е. привести к дальнейшему углублению поляризации в социально-экономическом развитии регионов [3].

Поляризация является крайней степенью неравномерности в развитии

территорий, увеличение уровня которой приводит к возникновению так называемых проблемных территорий, требующих существенной государственной поддержки и приводящей к огромной разнице в уровне благосостояния населения региона, росту миграции населения из проблемных регионов в более благополучные и дальнейшему снижению уровня социально-экономического развития регионов. Соответственно, дальнейший рост неравномерности развития регионов может представлять угрозу целостности страны и национальной безопасности.

Глубокая территориальная дифференциация является характерной чертой социально-экономического развития РФ, и глубина дифференциации только усиливается, что препятствует устойчивому развитию страны, ведет к значительному росту межрегиональных контрастов. Значительные диспропорции в развитии российских регионов проявлялись еще в советский период развития страны, однако они значительно усилились в период перехода к рыночной экономике и последующего развития страны, что может привести к серьезным социально-экономическим потрясениям [2].

Можно выделить следующие негативные социальные и экономические последствия неравномерности развития регионов. К социальным можно отнести рост уровня безработицы, особенно в производственной сфере; снижение уровня доходов населения; демографические проблемы, сопровождающиеся ростом миграционной активности населения; перенаселенность крупных городов; рост социальной напряженности в регионе; высокий уровень преступности; ухудшение уровня социальной обеспеченности населения (образование, здравоохранение, культура и пр.). К экономическим последствиям относят: снижение инвестиционной и инновационной привлекательности региона; ухудшение показателей эффективности функционирования территории; снижение эффективности использования региональных ресурсов и основных фондов; ослабление межрегиональных экономических отношений и связей и пр.

Список литературы

1. Арбузов С. Г. Виды территориальных диспропорций, их роль и меха-

низмы влияния на формирование угроз экономической безопасности / С. Г. Арбузов / Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2017, №2.

2. Дерюгин А. Н. Выравнивание регионов: сохраняются ли стимулы к развитию? / А. Н. Дерюгин / Экономическая политика. - 2016. Т. 11, №6.

3. Петров А. В. Зарубежный опыт применения инструментов государственного регулирования по преодолению диспропорций в развитии в развитии социально-экономических систем / А. В. Петров / Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2016. №3.

УДК 332.14

ФАКТОРЫ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ**Адухова Асият Халиловна**

ст. преподаватель

Дибирова Мадина Магомедрасуловна

К.Э.Н.

Магомедов Магомед Шегаудинович

К.Э.Н.

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

***Аннотация.** Раскрывается понятие налогового потенциал региона; представлена характеристика основных факторов регионального налогового потенциала.*

***Ключевые слова:** регион, налоги, налоговый потенциал, региональная экономическая политика, социально-экономические факторы, налоговое администрирование*

***Annotation.** The concept of the tax potential of the region is revealed; the characteristic of the main factors of the regional tax potential is presented.*

***Key words:** region, taxes, tax potential, regional economic policy, social and economic factors, tax administration*

Российские регионы существенно отличаются друг от друга по уровню развития налогового потенциала. В то же время, в большинстве регионов существуют значительные ресурсы увеличения налогового потенциала, однако для достижения максимального эффекта необходимо вовлечение в процесс как можно большего числа факторов. Для повышения эффективности налогового потенциала региона необходимо изучение всех факторов его развития, проведение тщательной оценки их воздействия на региональный налоговый потенци-

ал, разработать пути повышения его эффективности.

Важное значение для развития российских регионов в современных условиях имеет нормативный фактор, представляющий собой перераспределение налоговых платежей через установленные нормативы зачисления в различные уровни бюджетной системы. Для поиска резервов повышения налогового потенциала регионов страны данный фактор, может быть, одним из наиболее приоритетных, однако для этого необходимо внести серьезные изменения в налоговое законодательство страны как на федеральном, так и на региональном уровне.

К внутренним факторам формирования и развития налогового потенциала региона относят факторы, подверженные влиянию муниципальных и региональных органов власти [1]. По мнению специалистов, большее внимание следует уделять именно внутренним факторам развития регионального налогового потенциала, поскольку, воздействуя на внутренние факторы возможно добиться увеличения регионального налогового потенциала. Можно выделить следующие внутренние факторы формирования и развития регионального налогового потенциала: региональные законодательные факторы, социально-экономические факторы, факторы налогового администрирования, региональная налоговая политика, управленческие факторы, человеческий фактор, социально-экономические факторы [1].

Региональные законодательные факторы. Органы региональной власти, изменяя в пределах своей компетенции те или иные элементы налогообложения, могут оказать серьезное влияние на величину регионального налогового потенциала. Основными инструментами такого воздействия являются увеличение налоговых ставок по некоторым видам налогов, применение налоговых льгот, внесение изменений в порядок и сроки уплаты налогов, использование на территории региона единого налога на вмененный доход для определенных видов предпринимательской деятельности и прочие.

Социально-экономические факторы являются важнейшими среди внутренних факторов, так как определяют социально-экономическое состояние ре-

гиона. Социально-экономические факторы можно подразделить на следующие подгруппы: ресурсно-сырьевые или геополитические факторы, представляющие собой природно-ресурсный потенциал региона, который возможно использовать в качестве сырья. Наличие сырьевых ресурсов позволит увеличить налоговую базу региона, причем не увеличивая налоговую нагрузку.

Транспортно-инфраструктурные факторы, представляющие собой географическое расположение региона и его обеспеченность транспортной инфраструктурой. Производственные факторы позволяют оценить состояние производственных мощностей региона, а также определить региональный производственный потенциал. Трудовые факторы характеризуют обеспеченность региона трудовыми ресурсами, их профессиональный уровень. Финансовые факторы характеризуют финансовый потенциал региона, т. е. обеспеченность региона финансовыми ресурсами. Инвестиционные факторы в значительной степени зависят от инвестиционной привлекательности региона [2]. Привлечение инвестиций в регион позволяет увеличить налоговый потенциал за счет создания новых производств, модернизации существующих, роста объемов производства и пр. Предпринимательский фактор, определяющий предпринимательский потенциал региона, где важное значение имеет поддержка региональными властями малого и среднего бизнеса в регионе.

Бюджетный фактор, воздействуя на который посредством изменения некоторых других факторов, региональные власти могут изменить влияние данного фактора на региональный налоговый потенциал.

Инновационные факторы определяют уровень развития НИОКР в регионе и финансирование данного направления. Кроме того, определяют внедрение результатов НИОКР в регионе. При достаточном финансировании наличие данных факторов способствует повышению регионального налогового потенциала в долгосрочной перспективе.

Экспортный фактор определяет экспортный потенциал региона, а также способность компаний, расположенных в данном регионе, производить и реализовывать продукцию и услуги на зарубежных рынках. Рост экспортной про-

дукции и услуг способствует увеличению налогового потенциала региона.

Экологические факторы, характеризующие состояние окружающей среды региона. При нанесении ущерба окружающей среде предприятия выплачивают дополнительные платежи, компенсируя нанесенный ущерб.

Достаточно серьезное влияние на формирование налогового потенциала региона оказывает наличие теневого сектора в экономике, величина которого в РФ составляет от 20% до 50% в зависимости от региона. Данный фактор оказывает очень негативное воздействие на налоговый потенциал региона, так как часть доходов и прибылей выводится из-под налогообложения.

Существенное влияние на состояние налогового потенциала региона оказывает налоговое администрирование, представляющее собой систему управления налоговыми отношениями, регулирующая деятельность налоговых органов в регионе. К важнейшим задачам налогового администрирования можно отнести обеспечение роста собираемости налогов сборов, повышение уровня налоговых поступлений, контроль за соблюдением налогового законодательства, сокращение недоимки, которая сложилась в регионе. Эффективно работающая система налогового администрирования может быть важнейшим фактором, способствующим росту налогового потенциала региона.

Управленческие факторы, характеризующие качество работы региональных властей, включая все ветви власти, а также другие властные структуры. Эффективная деятельность региональных институтов власти является важнейшим фактором роста налогового потенциала региона, поскольку от этого в значительной степени зависит инвестиционный климат в регионе, уровень развития предпринимательской активности, масштабы развития теневой экономики и пр.

Региональная налоговая политика, в рамках которой выделяется налоговое планирование и прогнозирование, также является важным компонентом региональной налоговой системы. Значение налогового планирования в том, что посредством него возможно определение налогового потенциала региона, выявление резервов его дальнейшего развития.

Финансовая независимость российских регионов определяется величиной регионального налогового потенциала, который является важнейшим параметром социально-экономического развития отдельных регионов. В современных кризисных условиях развития экономики России одной из важнейших задач становится оптимальное использование налогового потенциала российских регионов, что позволило бы снизить объемы выделяемой помощи регионам из федерального бюджета.

Необходимо признать, что в современной России достаточно противоречивая и неэффективная система разграничения и распределения налоговых поступлений между бюджетами различных уровней. Система межбюджетных отношений, действующая в настоящее время в современной России, в большей степени ориентирована на поддержание баланса бюджетной системы в краткосрочном периоде. Проблема дефицитов региональных бюджетов решается посредством увеличения объемов межбюджетных трансфертов, которые направляются из федерального бюджета в региональные. Однако такая модель межбюджетных отношений не стимулирует региональные власти к проведению региональной экономической политики, направленной на увеличение налогооблагаемой базы, что в еще большей степени приводит к росту количества регионов с дефицитом региональных бюджетов.

Список литературы

1. Толстая О. В. Факторы формирования и развития налогового потенциала региона. / О. Толстая / Региональная экономика: теория и практика. – 2009. №12;
2. Шабашев В. А., Маликайдаров Т. Т. Понятие налогового потенциала региона и проблемы его развития. / В. Шабашев, Т. Маликайдаров. / Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. - №4.

УДК 330.8

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДЕНЕГ В РОССИИ**Адухова Асият Халиловна**

ст. преподаватель

Дибирова Мадина Магомедрасуловна

К.Э.Н.

Магомедов Магомед Шегаудинович

К.Э.Н.

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного
хозяйства»

***Аннотация.** В статье раскрываются предпосылки и процесс дальнейшего развития товарно-денежных отношений на территории современной России.*

***Ключевые слова:** товарное производство, деньги, денежное обращение, товарно-денежные отношения, денежная реформа*

***Annotation.** The article reveals the prerequisites and the process of further development of commodity-money relations in the territory of modern Russia.*

***Key words:** commodity production, money, monetary circulation, commodity-money relations, monetary reform*

Изобретение денег является одним из наиболее значимых событий в истории человечества. Их появление внесло важнейший вклад в цивилизационное развитие человеческого общества, и к настоящему времени деньги стали его неотъемлемым атрибутом.

Разделение труда и появление товарного производства, появление частной собственности, возникновение и укрепление государства являются важнейшими предпосылками появления денег.

По своей сути деньги выступают как категория историческая и экономическая. Возникнув с появлением товарообмена между людьми, они выступают как историческая категория, а представляя собой средство платежа, измерения стоимости и средство накопления, деньги являются категорией экономической.

В экономической науке не сложилось единого взгляда на происхождение денег. К настоящему времени известны две концепции по вопросу их происхождения:

– рационалистическая (субъективная), сторонники которой считают, что происхождение денег – результат соглашений между людьми об использовании денег в качестве инструмента обмена;

– эволюционная (объективная), согласно которой происхождение денег является длительным историческим процессом развития сотрудничества людей в экономической сфере.

В процессе своего развития деньги прошли несколько стадий развития: товарные, металлические, бумажные, кредитные, электронные (чаще – их параллельное использование). В качестве товарных денег использовали скот, меха, кожу, соль, морские раковины, различные предметы. Первыми металлами, из которых изготавливались деньги, были железо, медь, бронза, но позднее, благодаря своим физическим и химическим свойствам, золото и серебро вытеснили эти металлы из обращения, а государства вводили монополию на чеканку золотых и серебряных монет для усиления государственной власти. По имеющимся источникам, первые золотые монеты были выпущены в одном из государств Малой Азии - Лидии во время правления царя Гигеса (VII век до н. э.)

[1]

Бумажные деньги стали заменять в обращении металлические по мере усиления государств и централизации власти. Впервые бумажные деньги были введены в обращение в конце I — начале II века новой эры в Китае, а в Европе – в 1641 г. в Швеции [1]. Развитие товарно-денежных отношений и банковского дела, широкое использование векселей, банкнот, чеков привели к появлению кредитных денег. В настоящее время бурное развитие во всём мире получили

электронные формы денег. Несомненно, процесс дальнейшего развития форм и видов денег будет продолжаться, предпосылкой чему является бурное развитие современных интернет-технологий.

История появления первых денег, развитие товарно-денежных отношений продолжают вызывать огромный интерес современных учёных и остаются предметом оживлённых дискуссий в научном мире. История возникновения и развития товарно-денежных отношений на территории современной России также привлекает внимание современных исследователей в силу её малоизученности и существования значительных разногласий по некоторым вопросам. Одним из таких вопросов является появление первых бумажных денег в России.

Появление денег и развитие товарно-денежных отношений обусловлено наличием государства и сильной государственной власти. На территории современной России деньги, как и государственность, появились значительно позже, чем в большинстве стран Западной Европы и Востока. VI–VII вв. в истории нашей страны характеризуются как последняя стадия родоплеменных отношений, которая предшествовала началу процесса формирования российской государственности.

Большинство стран Западной Европы и Востока уже давно имели сильную и устойчивую государственную власть, развитые экономические, торговые и товарно-денежные отношения. Торговцы из этих стран вели обширную торговлю, в сферу которой вовлекались и древнерусские территории. Через древнерусские земли проходили многочисленные торговые пути, в том числе и знаменитый путь «из варяг в греки», связывавший торговыми отношениями северные и южные земли Европы, а также земли Арабского халифата и стран Востока. На всём протяжении этого пути археологами обнаружено большое количество золотых и серебряных монет из разных стран.

В период VII–XI вв. в денежном обороте древнерусских земель главенствовали византийские монеты, а к концу VIII в. стала наблюдаться тенденция увеличения количества различных монет арабских правителей (Оммеяды, Аб-

басиды, Саманиды, Сасаниды).

С середины X до середины XII в. в Киевской Руси также чеканились собственные серебряные монеты, однако для развития полноценных товарно-денежных отношений, удовлетворявших потребности древнерусского государства, их было недостаточно, так на Руси в то время практически не были известны серебряные месторождения и серебра для их чеканки не хватало. Одновременно с серебряными монетами в качестве денег также использовались различные серебряные слитки (в том числе гривны) и их фрагменты [2].

С середины XII в. до второй половины XV в. русские земли оказались под золотоордынским игом, надолго приостановившим экономическое и культурное развитие древнерусских земель. Чеканка монет с русскими надписями прекратилась. До свержения золотоордынского ига в 1480 г. в обращении в русских землях находились в основном различные золотоордынские и арабские монеты. Только Великий Новгород и Псков чеканили серебряные монеты с надписями на русском языке.

С XIV по XV в. в русских княжествах наблюдался рост чеканки монет различными русскими князьями, однако великий князь московский Иван III постепенно монополизировал право чеканки монет, что стало важнейшим шагом к созданию единой денежной системы России.

Дальнейшее развитие денежной системы России связано с реформаторской деятельностью Петра I в первой четверти XVIII в. Результатами денежной реформы Петра в России стали значительное увеличение монетной эмиссии, введение десятичной системы счёта монет, переход на европейскую технологию чеканки. В результате реформы была создана единая для всей территории страны монетная система, отвечавшая уровню экономического развития России и стимулировавшая это развитие. Реформа заложила основы для дальнейшего развития денежной системы и последующих экономических реформ.

Список литературы

1. Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки. М.: Кнорус, 2007. - 560 с.
2. Мельников А. С., Уздеников В. В., Шиканова И. С. Деньги в России.

История денежного хозяйства с древнейших времён до 1917 г. М.: ООО «Издательство Стрелец», 2000. – 225 с.

УДК 330

**БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ПО
СИСТЕМЕ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****Медведев Иван Дмитриевич**

магистрант

ФБГОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург

Аннотация. В статье уточнено понятие библиометрического исследования как инструмента обоснования актуальности и уточнения его проблемного поля, проведено библиометрическое исследование понятия «сбалансированная система показателей». Сделаны выводы по итогам исследования

Ключевые слова: библиометрическое исследование, оценка эффективности, деятельность таможенных органов, сбалансированная система показателей

В условиях развития современных методов оценки эффективности деятельности таможенных органов российской федерации остро стоит методика оценка их эффективности. Оценка эффективности деятельности таможенных органов основывается на контрольных показателях эффективности деятельности таможенных органов, утвержденных Федеральной таможенной службой [1]. Однако, данная методика сосредоточена исключительно на показателях, отражающих фискальную направленность деятельности, и не отражает обратную связь от получателей таможенных услуг [2].

Таким образом, для изучения способа внедрения системы сбалансированных показателей в оценку эффективности деятельности таможенных органов необходимо уточнить сущность данного понятия, тем самым используя библиометрический метод исследования как важный инструмент стратегического

управления.

Библиометрия – это наука, направленная на анализ документальных потоков, выявлением и отслеживанием долгосрочных тенденций развития науки. Впервые данное понятие ввел английский ученый А. Причард [3]. Для проведения библиометрического анализа были выбраны: научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Google Scholar и cyberleninka.ru.

Для поиска публикаций в электронной библиотеке eLIBRARY.RU использовался поисковый запрос «Сбалансированная система показателей». По данным ключевым словам, система подобрала 915 научных публикаций в журналах. Из них 25 - число статей в журналах, входящих в Web of Science или Scopus; 50 - Число статей в журналах, входящих в ядро РИНЦ; 34 - Число статей в журналах, входящих в RSCI. Общее число авторов составляет 1321.

Динамика публикаций отражена на рисунке 1. Начиная с 2006 года, интерес к сбалансированной системе показателей начинает увеличиваться.

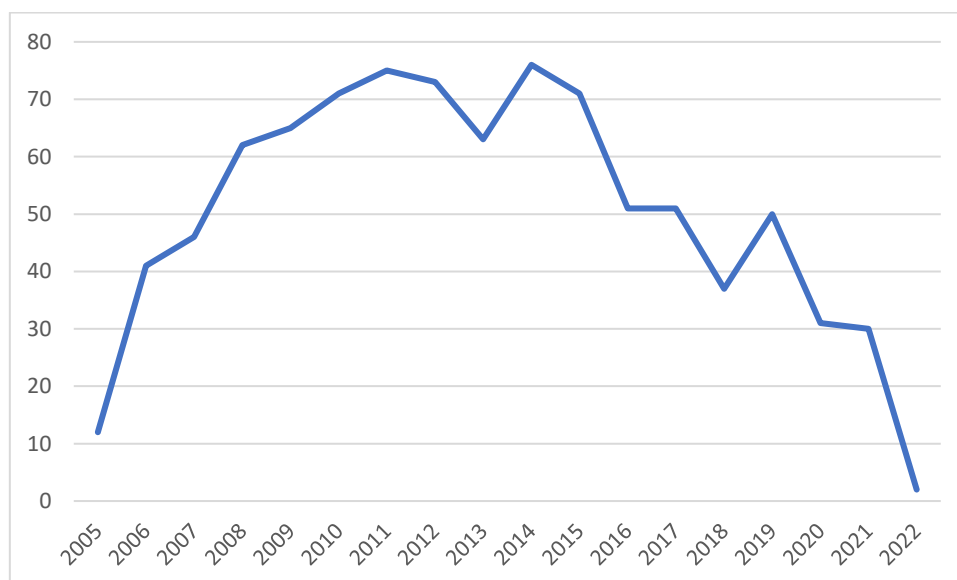


Рисунок 1 – Изменение количества публикаций по теме «Сбалансированная система показателей» за период с 2005 по 2022 гг. (составлен автором)

В качестве сравнения значений, произведен анализ научных библиотек eLIBRARY.RU, Google Scholar и cyberleninka.ru. Динамика публикаций в сервисах по запросу «Сбалансированная система показателей» отражена на рисунке 2. Широкий разброс значений связан с системой выдачи результатов. Google

Scholar является общей системой выдачи поисковых результатов и содержит в себе все перечисленные электронные библиотеки.

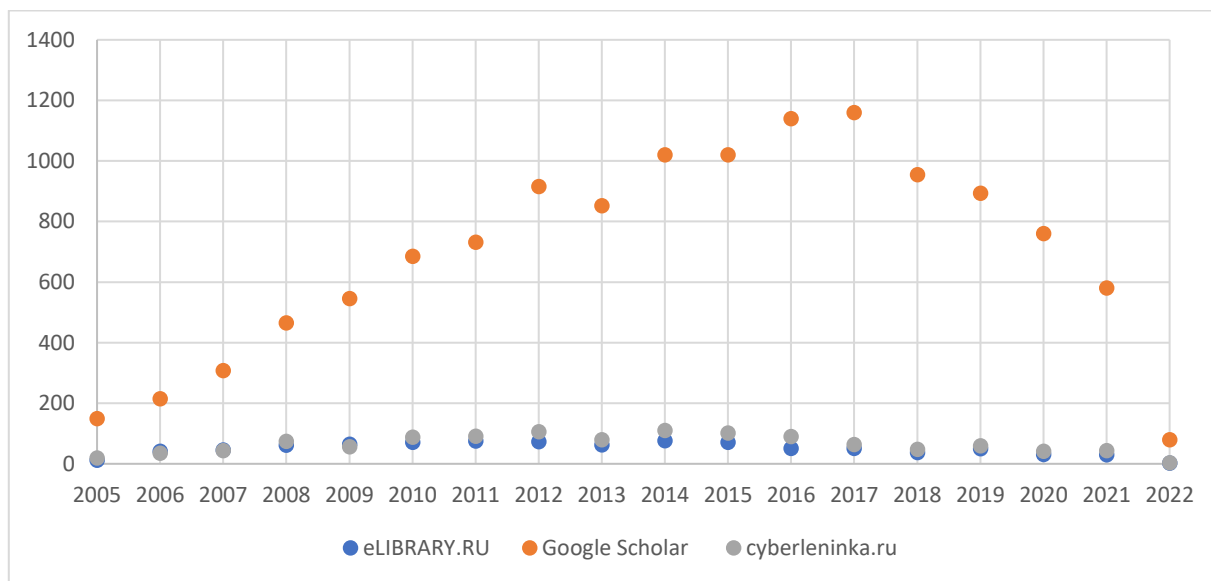


Рисунок 2 – Изменение количества публикаций по теме «Сбалансированная система показателей» за период с 2005 по 2022 гг. по электронным библиотекам eLIBRARY.RU, Google Scholar и cyberleninka.ru. (составлен автором)

Распределение научных публикаций по тематически рубрикам отражено на рисунке 3.

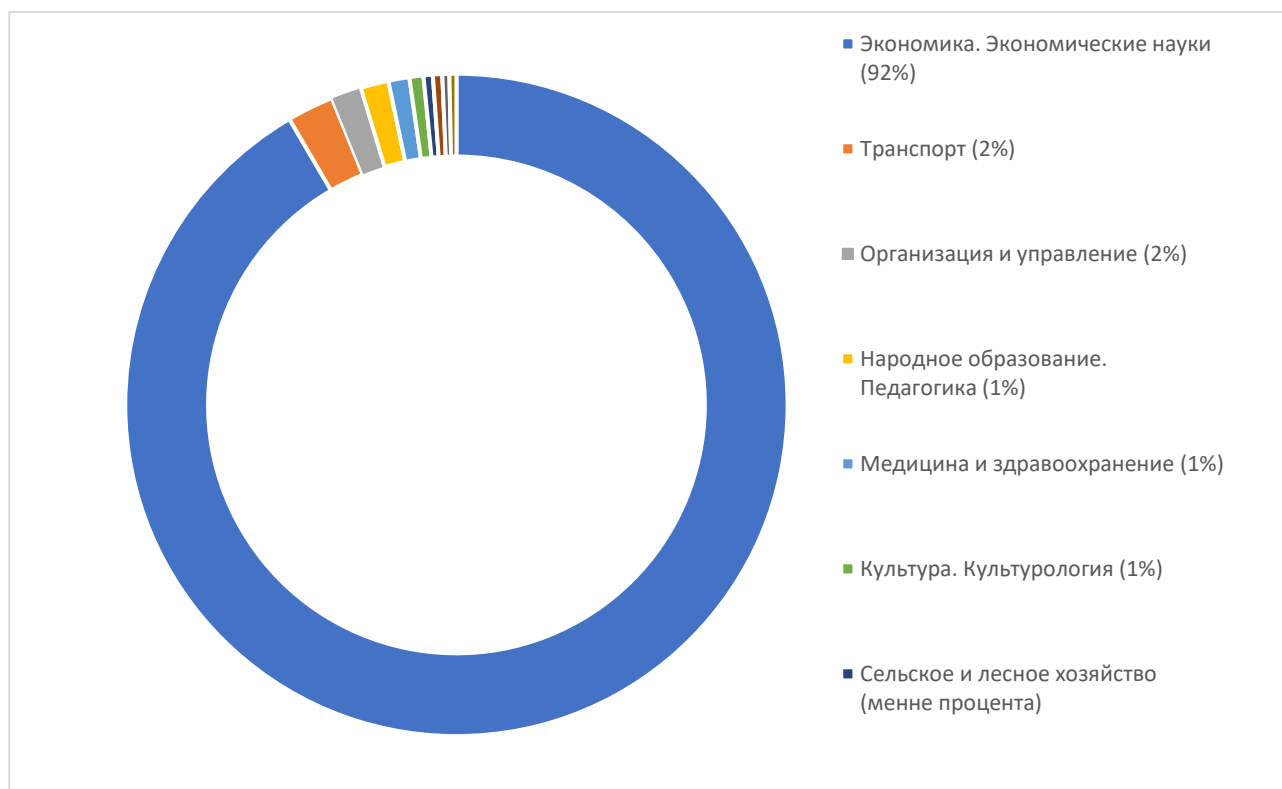


Рисунок 3 - Распределение научных публикаций по тематически рубрикам (составлено автором)

Выявлено, что 92 % научных публикаций относится к экономическим наукам. По 2 % научных публикаций приходится на сферы транспорта и организации управления. Самые малые доли имеют народное образование (педагогика), медицина и здравоохранение, культура/культурология, сельское и лесное хозяйство, строительство, стандартизация.

Распределение научных публикаций по журналам, в которых публиковались статьи по теме «Сбалансированная система показателей» отражены в таблице 1.

Таблица 1 – распределение публикаций по журналам в период с 2005 по 2022 гг. (составлено автором)

Наименование журнала	Количество статей
Экономика и предпринимательство	54
Экономические науки	30
Управленческий учет	19
Транспортное дело России	18
Российский экономический интернет-журнал	16
Экономический анализ: теория и практика	16
Финансовая аналитика: проблемы и решения	14
Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки	14
Логистика и управление цепями поставок	12
Экономические и гуманитарные науки	12

Распределение научных публикаций по авторам и организациям говорит нам о том, что больше всего работ опубликовывалось авторами из Финансового университета при Правительстве РФ (42 публикации), следом идет Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова и Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (по 33 публикации), Санкт-Петербургский государственный экономический университет (29 публикаций), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (24 публикации) и др.

Распределение публикаций из подборки «сбалансированная система показателей» отражает все ключевые слова и словосочетания, которые сопут-

ствуют данному вопросу. За период с 2005 по 2022 гг. ключевые слова словосочетания отражены как на русском языке, так и на английском. Распределение публикаций отражено в таблице 2.

Таблица 2 – распределение публикаций, по ключевым словам, (составлено автором)

Ключевое слово или словосочетание	Публикации
Сбалансированная система показателей	300
Balanced Scorecard	296
Система сбалансированных показателей	242
Стратегия	72
Стратегическое управление	64
Strategic Management	63
Ключевые показатели эффективности	60
Strategy	54
Стратегическая карта	52
Эффективность	40

Таким образом, исходя из библиометрического анализа научных публикаций за период с 2005 по 2022 гг. можно сделать следующие выводы:

- общее число авторов, интересующихся системой сбалансированных показателей эффективности, насчитывает 1321 человек;
- наибольшее число написанных работ приходится на сферу экономики;
- наибольшее количество статей опубликовано в журнале «Экономика и предпринимательство»;
- темой сбалансированной системы показателей эффективности интересуются в Финансовом университете при Правительстве РФ, Российском экономическом университете им. Г. В. Плеханова, Уральском федеральном университете им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Санкт-Петербургский государственный экономическом университете, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ;
- вопрос внедрения сбалансированной системы показателей эффективности изучают не только в России, но и других странах мира;
- при изучении сбалансированной системы показателей эффективности также рассматривают иные методы стратегического управления.

Список литературы

1. Агамагомедова Саният Абдулганиевна, Григоренко Ксения Александровна, Козлова Марина Анатольевна Оценка эффективности деятельности таможенных органов РФ в современных условиях / Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2014. №1 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-deyatelnosti-tamozhennyh-organov-rf-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 01.05.2022).

2. Макрусев Виктор Владимирович, Кишинский Юрий Георгиевич, Любкина Екатерина Олеговна Создание гармонизированной и сбалансированной системы показателей эффективности деятельности таможенных органов как базовое направление ее развития / Вестник евразийской науки. 2017. №6 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-garmonizirovannoy-i-sbalansirovannoy-sistemy-pokazateley-effektivnosti-deyatelnosti-tamozhennyh-organov-kak-bazovoe> (дата обращения: 01.05.2022).

3. И. Т. Касавин «Энциклопедия эпистемологии и философии науки». М.: «Канон+», РООИ «Реабилитация». 2009. URL: https://epistemology_of_science.academic.ru/77/библиометрия (дата обращения: 01.05.2022).

УДК 339.13

**ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ УСЛУГ
Г. УЛЬЯНОВСК****Могилевцева Екатерина Сергеевна****Синикина Ольга Алексеевна**

студенты

«Институт авиационных технологий и управления» при УлГТУ,
г. Ульяновск

***Аннотация.** В статье изучена проблема компаний, работающих в сфере красоты и положение индустрии красоты. Изучены тренды в бьюти-индустрии, рынок во время санкций, новые возможности. Рассмотрен рынок парикмахерских и салонов красоты.*

***Ключевые слова:** проблема рынка, индустрия красоты, тренды бьюти-индустрии, кризис, время санкций*

Проблема компаний, работающих в сфере красоты

Главная проблема для салонного бизнеса – это высокая конкуренция.

Это бизнес высоких текущих затрат – косметика, расходники, оборудование, технологии и механики работы, которые постоянно нужно обновлять, чтобы быть привлекательным для клиента. Именно поэтому со стороны «красивого бизнеса» в последние годы так возрос спрос на автоматизацию, чтобы улучшить качество обслуживания, а главное, сделать четким учет расходных материалов, косметики, процессов пополнения складов и т. д. На сегодня соответствие современным тенденциям – вопрос выживаемости компании.

Как чувствует себя индустрия красоты

Сегодня наблюдается тенденция на четкую сегментацию на рынке. Если еще не так давно существовало большое количество парикмахерских, задача

которых была – постричь, максимум – уложить, то сейчас на рынке преобладают именно салоны, имеющие внушительный перечень услуг и старающиеся полностью подстроиться под потребности определенной целевой аудитории.

Этот рынок очень специфичен своей динамикой. С одной стороны, каждый год около 20–30% всех салонов красоты разоряются и прекращают свое существование, но сокращения не происходит: сразу же открываются новые, и рынок продолжает расти.

Этому способствует рост темпа жизни, нехватка времени на самообслуживание и, конечно, стремление соответствовать модным тенденциям.

Тренды в бьюти-индустрии

Один из осязаемых трендов – автоматизация салонного бизнеса. Салонам важно выстраивать омниканальную коммуникацию с клиентами, задействовать все современные digital-инструменты – сайт, мобильные приложения, онлайн-запись на всех онлайн-площадках.

Второе – это сегментация. Сейчас менее популярен комплексный уход, а более востребованными становятся моноуслуги. Вполне нормально для потребителя, когда он делает маникюр в одном месте, прическу - в другом, а брови и ресницы – в третьем. Очень показательная в этом смысле иллюстрация – бум барбершопов.

Рынок парикмахерских и салонов красоты

Снижение рынка парикмахерских услуг и салонов красоты произошло за счет роста стоимости услуг, вызванного удорожанием большей части оборудования и косметических средств – той, что завозится из-за границы. Ситуацию усложнило падение доходов российского населения в связи с пандемией коронавируса.

Финансовые трудности ежегодно вынуждают закрываться 20–25% работающих в стране салонов красоты и парикмахерских. Но рынок не пустеет: на смену ушедшим игрокам быстро приходят новые – и сталкиваются с теми же проблемами.

Плюсы современности

Период кризиса – это возможность для частных спа-салонов проверить себя на прочность. С этой точки зрения большую роль играют квалификация и управленческие качества руководящих лиц, наличия у них так называемых soft skills.

На плаву остаются те, кто следит за изменениями потребностей аудитории. А в тренде – косметологические альтернативы хирургическому вмешательству и здоровый образ жизни как основа красоты.

Новые технологии позволяют долгие годы поддерживать молодость кожи. Космецевтика дает женщинам желаемый результат при правильном использовании по рекомендациям специалиста. В тренде – «здоровая» красота. И перед тем, как устранять визуальные несовершенства и дефекты, необходимо установить первопричину их появления. ЗОЖ уже давно вошел в моду.

Рынок косметических услуг в период санкций

Сеть косметических магазинов «Магнит Косметик» была вынуждена поднять цены на многие категории от 25 до 40%, а местами и до 70%. Это произошло по причине роста цен поставщиков. Кроме того, они сократили до нуля маркетинговые бюджеты, которые ранее позволяли торговой сети обеспечивать привлекательные цены.

Дальнейшие изменения будут зависеть в основном от наличия запасов и сырья у поставщиков, прогнозировать их все еще сложно.

В России нет базы для высокотехнологичных активных компонентов. Аналогов компонентов для серьезной антиэйдж-косметики также нет и в Китае.

Компания бренда Dibs Cosmetics на фоне санкций пока не ощущает трудностей. Повышать стоимость своих продуктов Dibs Cosmetics не планирует, поскольку необходимое сырье есть, а производство располагается в России. Повлиять на конечную цену для потребителя может только рост стоимости материалов для упаковки продукции.

Кризис, как новые возможности

На косметическом рынке предполагается появление и успешное развитие

локальных производителей косметического сырья и косметических брендов. В России есть необходимые ресурсы для производства собственного качественного косметического сырья, в том числе и натуральных, органических компонентов.

Возможен рост производства отечественной профессиональной косметики и космецевтики, то есть продукции, на которой работают косметологи и дерматологи. Это актуально для большинства профессионалов в косметологической сфере, так как поможет им не повышать стоимость своих услуг, тем самым не снижать поток лояльных клиентов.

Нынешний кризис также откроет новые перспективы для продавцов косметики. Небольшие локальные онлайн- и офлайн-магазины косметики получат новые возможности для развития, если сумеют быстро перестроиться под локальный рынок.

Список литературы

1. RB.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/news/russian-cosmetics-market/>. – Дата доступа: 20.04.2022.
2. Деловое обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uldelo.ru/2018/04/06/b-industriya-krasoty-b-b...> – Дата доступа: 20.04.2022.
3. Деловое обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uldelo.ru/2019/03/05/b-byuti-industriya-b-br-...> – Дата доступа: 21.04.2022.

УДК 339

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ВНУТРИ ПФО**Плотников Иван Алексеевич****Ревин Андрей Александрович**

студенты, кафедры авиастроение

Научный руководитель: Нуретдинов Ильдар Габбасович,

к.э.н., доцент

Институт авиационных технологий и управления

Ульяновского государственного технического университета,

город Ульяновск

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные проблемы транспортных грузоперевозок в Приволжский федеральный округ, на примере автомобильных грузоперевозок.*

***Ключевые слова:** транспорт, логистика перевозок, грузоперевозки, проблемы грузоперевозок, грузоперевозки в ПФО, кадровая проблема, проблема дорожной инфраструктуры*

Введение

На данный момент автомобильные грузоперевозки являются одним из самых эффективных способов доставить товар из пункта «А» в пункт «Б». После чего осталось определиться с термином грузоперевозок. Грузоперевозки — это процесс, вследствие которого совершается перемещение в какое-либо место ценных, хрупких, крупногабаритных, да и вообще, любых объектов с помощью какого-нибудь транспорта [1].

Описание региона

Так в Приволжский федеральный округ широко представлены почти все отрасли промышленности: машиностроение, строительство, химическая и т. д.

Характерная особенность структуры промышленности — большая доля предприятий военно-промышленного комплекса.

Автомобилестроительные представлено: АвтоВАЗ в Тольятти, ГАЗ в Нижнем Новгороде, УАЗ в Ульяновске, КамАЗ в Набережных Челнах. Эти заводы выпускают до половины автомобилей в стране. Судостроительные в Нижнем Новгороде, производство троллейбусов Энгельс, и т. д. Станкостроительные и моторостроительные предприятия, а также производится. Авиастроения, производства находятся в Нижнем Новгороде, Самаре, Саратове, Казане, Перми, Ульяновске, Уфе, ракетная техника Самара, Воткинск. Производство стрелкового и артиллерийского вооружение Ижевск, бронетехника Арзамас.

Лесная промышленность имеет большие объёмами северные регионы округа, Пермский край, Кировская область, где распространены лесозаготовки и деревообработка.

По добыче нефти первое место в округе делят Республики Татарстан и Башкортостан. Нефтеперерабатывающие заводы расположены в Нижнем Новгороде, Нижнекамске, Уфе и т.д.

Химическая и нефтехимическая промышленность - удельный вес химической и нефтехимической промышленности в промышленном производстве составляет более 10%. В округе производится около половины общероссийского объема продукции химического и нефтехимического комплекса.

Химическая промышленность округа развита вместе с нефтеперерабатывающим и газоперерабатывающим комплексами, связанна с автомобилестроением. Крупные химические и нефтехимические центры созданы в Республиках Татарстан и Башкортостан, Самарской и Саратовской областях. В округе производится около половины шин в стране Нижнекамск [2].

Кратко проанализировав хозяйственную деятельность региона, можно понять, что транспортное сообщение имеет крайне важную роль для всех отраслей производства в регионе. Помимо этого, можно понять какие разовые транспортные средства имеют распространение в регионе.

Основные типы грузовых транспортных средств

Полуприцеп - самосвал	Предназначен для перевозки различных строительных грузов в составе автопоезда с автомобилем-тягачём, имеющим гидрооборудование		Угол подъема - до 45° длина до 12м., вес груза - до 35 тн.
Лесовоз	Предназначен для перевозки леса в хлыстах длиной до 17 м совместно с тягачом-лесовозом		До 15,5 тн, дышло регулируется по длине
Автосцепка	Автомобиль с кузовом на одной раме + прицеп. Преимущество: быстрая погрузка (разгрузка) и большой полезный объем.		16-25 тн, До 120м³ не пригоден для длинномерных грузов.
Автоцистерна	Применяется для перевозки пищевых и непищевых наливных грузов.		До 20 тн, до 40м³
Полуприцеп панелевоз	предназначен для перевозки строительных панелей по дорогам общего пользования		Длиной до 14,2 м, масса груза до 23,3тн.

Рисунок 1 - Основные типы грузовых автомобилей

Здесь приставлены основные виды транспортных средств применяющихся для перевозок грузов внутри региона. Так из-за развитого уровня промышленности требуется различные виды транспортных услуг. Перевозка топлива для функционирования ряда предприятий нефтеперерабатывающей, транспортной отрасли. Так же большое количество перевозок уже готовых изделий ряда отраслей. Например, готовых автомобилей, запчастей, лесного массива и готовой продукции из дерева.

Основные проблемы грузоперевозок в регионе

Транспортные грузоперевозки крайне сложный способ отправки грузов, требующий больших затрат, как финансовых, так и профессиональных. Смотри на ряд документов н. п «Перевозки грузов и грузооборот автомобильного транспорта Организаций всех видов деятельности» [6].

Можно увидеть рост грузооборота при уменьшении объёма перевозок грузов. Объем перевозок измеряется в тоннах и показывает количество груза, которое уже перевезено или необходимо перевезти за определенный период автомобильным транспортом. Грузооборот измеряется в тонно-километрах и показывает объем транспортной работы по перемещению груза, которая уже вы-

полнена или должна быть выполнена в течение определенного периода времени. При определении объема перевозок необходимо учитывать, что одни и те же грузы могут перевозиться несколько раз. Например, некоторые строительные материалы, а также промышленные или продовольственные товары сначала завозят на соответствующие склады, а затем развозятся в торговую сеть. Повторность приводит к тому, что объем перевозок может быть больше фактического количества груза, произведенного в данном городе [4]. Смотри на это, можно сделать вывод о том, что в отрасли есть ряд проблем, которые уменьшают скорость роста показателей. Рассмотрим каждую из проблем по отдельности.

1. Износ транспортной инфраструктуры.

Под износом инфраструктуры будет рассматриваться проблема качество дорожного покрытия. С «проблемой плохих дорог» сталкивалась каждый человек, даже не владеющий автомобилем, ездил на работу или учёбу в общественном транспорте, при том, что это дороги в городах, а качество дорог между ними может быть значительно хуже. Так этот фактор приводит к уменьшению ряда показателей.

Во-первых, падает скорость, так как на некоторых участках дорог невозможно ехать с достаточно большой скоростью, так по закону: «грузовым автомобилям с разрешенной максимальной массой более 3,5 т на автомагистралях - не более 90 км/ч, на остальных дорогах - не более 70 км/ч; грузовым автомобилям с разрешенной максимальной массой не более 3,5 т на автомагистралях - со скоростью не более 110 км/ч, на остальных дорогах - не более 90 км/ч;» [5]. Стоит ли говорить, что движение на дорогах с плохим покрытием, уменьшает возможную скорость движения на несколько десятков километров в час, помимо этого на таких дорогах сильнее «трясёт» что вынуждает водителя снижать скорость, чтобы не повредить ни транспортное средство, ни товар в нем.

Во-вторых, увеличиваются цены на саму транспортировку, так как в эту стоимость начинает расти показатель амортизации в цене для заказчика, так как автомобили требуют дорогого технического обслуживания и ремонта, из-за

повышенной скорости изнашивания ряда элементов конструкции автомобиля, например подвески.

2. Износ и устаревание транспортных средств.

Часть компаний грузоперевозчиков осуществляют свою деятельность на старых автомобилях, произведенных ещё в конце 90-ых. Из-за этого скорость доставки грузов заметно падая, так как ломается такой автомобиль значительно чаще. Каждый год списывается около 8–10 % своих транспортных средств ежегодно, МОЭС, половина грузовиков не востребована, при этом большая часть из них относится к категории с амортизированными, то есть должна быть списана, поднимая цены на тарифы для замены новых автомобилей. За последний год можно выделить и общее увеличение цен как на сами новые грузовики, так и запчасти ким.

3. Кадровая.

Эта проблема характерна для ряда областей. Заключается она в том, что профессия водителя грузового автомобиля не является престижной среди молодёжи от чего среди работников данной профессии большое количество людей старшего возраста, а учитывая специфику работы, зачастую бывают рейсы и в другие регионы, из-за чего водитель вынужден подолгу сидеть и спать в недостаточно комфортных условиях, что с каждым годом всё тяжелее и тяжелее делать водителю. Ведь зарплата зачастую платится за километраж, что вынуждает работать водителя на износ, пренебрегая или обходя ограничения по сну, что приводит к усталости водителя, а в результате растёт риск попадания в ДТП и разных ошибок. Из фактора непрестижности следует и то, что специалист высокой квалификации становится на порядок сложнее найти, что приводит к снижению качества выполняемой работы. При этом крайне невысокая зарплата для водителей, что дополнительно мешает появлению новых работников в сфере.

4. Логистическая. Логистика – это совокупность организационно-управленческих и производственно-технологических процессов по эффективному обеспечению организации движения материальных и иных ресурсов. Бо-

лее широкое определение логистики трактует её как учение о планировании, управлении и контроле движения материальных, информационных и финансовых ресурсов в различных системах.

Так логистика построения маршрутов крайне серьёзная проблема в нашей стране. По той причине, что подавляющее большинство компаний обладает малым количеством автомобилей, более 60% фирм — компании с автопарком менее 5 машин, так же большое количество компаний-однодневок и «прокладок». Многие, из которых демпингуют (Демпинг — (англ., dumping — сбрасывание) — продажа товаров на внешнем или внутреннем рынке по искусственно заниженным ценам, меньшим средних розничных цен) такие решения приводят к тому, что фирма начинает работать в минус.

Переход к такой стратегии обусловлен высоким уровнем конкуренция. В поисках путей ее повышения, согласно отчету, EY (Ernst & Young) «Обзор отрасли грузоперевозок в России за 2019 год», 83% опрошенных компаний планируют использовать онлайн-платформы, которые позволяют объединить перевозчиков и заказчиков, и 58% планируют внедрять технологии, позволяющих в режиме реального времени передавать информацию о местонахождении, рабочем состоянии, расходе топлива и возможных неисправностях техники [3].

Из-за большого количества мелких фирм, не имеющих централизованной системы информирования, планирования, что приводит к усложнению транспортной логистике. Множество крупных предприятий были вынуждены создать собственные транспортные сети и распределительные центры. Значение доставки в условиях конкуренции высока. На основе скорости доставки зачастую и формируется рынок в нашем регионе, кто быстрее доставит, при этом с меньшими затратами и получит максимальную прибыль.

Когда с каждым годом растёт цена на топливо, общие издержки, что вынуждает грузоперевозчиков пренебрегать сложной системой логистики, развивать свой автопарк, поднимать зарплату работникам, то есть всячески экономить на фоне демпинга.

На фоне выросшего уровня конкуренции ещё строже стало обстоять дело

и с требований к оформлению бухгалтерских документов, нужных для оплаты разных пошлин. Помимо этого, нельзя забывать и о влиянии системы «Платон» и системы все габаритного контроля, введение которой ещё сильнее увеличило влияние налогового администрирования, что так же сказалось на ценах грузоперевозок, значительно увеличилось количество различных документов, необходимых для заполнения.

Хотя с марта 2022 года все стороны грузоперевозок могут перейти на электронный документооборот и оформлять транспортные накладные в цифровом виде, что должно ускорить работу для грузоперевозчиков, уменьшив количество заполняемых бумаг.

Список литературы

1. Грузоперевозки / Словари и энциклопедии на Академике URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/412526> (дата обращения: 15.03.2022).
2. Главные отрасли промышленности ПФО. / Bstudy.net URL: https://bstudy.net/723429/ekonomika/glavnye_otrasli_promyshlennosti (дата обращения: 15.03.2022).
3. Как спасти рынок автомобильных грузоперевозок / Forbs URL: <https://blogs.forbes.ru/2019/12/17/kak-spasti-rynok-avtomobilnyh-gruzoperevozok/> (дата обращения: 01.04.2022).
4. Объем перевозок, грузооборот / студопедия URL: https://studopedia.ru/19_307658_ob-em-perevozok-gruzooborot.html (дата обращения: 20.03.2022).
5. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 31.12.2020) «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности...») ПДД РФ, 10. Скорость движения
6. Перевозки грузов и грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов деятельности / Банк Готовых Документов Регионы России. Федеральная служба государственной статистики Социально-экономические показатели - 2020 г. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm (дата обращения: 15.03.2022).

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ
И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА»**

III Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 06.05.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 5,58
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 183.