

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ЭКСПЕРИМЕНТ И НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ

Сборник научных трудов по материалам
II Международной научно-практической конференции,
25 апреля 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С56

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

С56 **Современная наука: эксперимент и научная дискуссия.** Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 25 апреля 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. - 74 с.

ISBN 978-5-95283-845-1

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «Современная наука: эксперимент и научная дискуссия», состоявшейся 25 апреля 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-845-1

© Коллектив авторов, 2022.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СМЫСЛЕ ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Битюкова Оксана Александровна..... 5

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ

РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИЧНЫХ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ

ОТНОШЕНИЙ БРАЧНЫМ ДОГОВОРОМ

Болдина Валерия Владиславовна

Турилова Татьяна Олеговна..... 11

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СЧЕТА ЭСКРОУ: РОССИЙСКАЯ

И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Монгуш Аэлита Орлан-ооловна 18

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Валиев Андрей Рафикович..... 24

ОБЪЕКТНЫЙ И ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ

СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ»

Ковтун Анастасия Андреевна..... 29

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Вейсова Эльмира Эюбовна

Яковлева Ангелина Сергеевна..... 35

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ

В РОССИИ

Чернова Юлия Сергеевна..... 40

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОССИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

Гусева Юлия Александровна 45

МЕТАФОРА В КЛИНИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Кипелкина Мария Михайловна..... 50

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФУТБОЛА

Сираев Альберт Радикович

Шишкина Софья Александровна

Загитова Лилия Раилевна..... 55

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

СТАБИЛИЗАЦИЯ ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА

Тарасов Илья Юрьевич..... 60

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОБИОТИЧЕСКОГО ПРЕПАРАТА

ВЕТОСПОРИН Ж НА СТРУКТУРНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

ОРГАНОВ КРОЛИКОВ

Чернышева Татьяна Викторовна

Звягин Руслан Николаевич

Ларионова Юлия Алексеевна

Курчаева Елена Евгеньевна..... 67

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СМЫСЛЕ ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Битюкова Оксана Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И. С. Тургенева», город Орёл

***Аннотация.** Смысл жизни студентов предстаёт как многоуровневое смысловое образование, имеющее определенную иерархию, соподчиненность, характеризующееся определенной степенью пластичности, гибкости, заменяемости, а также широтой, объемом, масштабностью.*

***Annotation.** The meaning of students' life appears as a multilevel semantic education having a certain hierarchy, subordination, characterized by a certain degree of plasticity, flexibility, substitutability, as well as breadth, volume, scale.*

***Ключевые слова:** смысл жизни, проблема смысла жизни, психологическое консультирование, смысловая сфера, собственная жизнь, смысловое образование личности*

***Keywords:** the meaning of life, the problem of the meaning of life, psychological counseling, semantic sphere, one's own life, semantic education of the individual*

Проблема смысла жизни относится к числу междисциплинарных, имеет длительную философскую и религиозную традицию и относится к числу коренных проблем философии, теологии, культурологии, художественной литературы. Так смысл жизни выступал как объект познания таких философских и психологических направлений, как философский экзистенциализм (С. Кьеркегор), философия жизни (У. Дильтей), феноменология (Э. Гуссерль), экзистенциальная философия и психология (М. Хайдеггер, К. Ясперс, Ж.-П. Сартр, Р. Мэй), гуманистическая психология (А. Маслоу, К. Роджерс, Ф. Франкл), русская

религиозная философия (В. С. Соловьев, П. Флоренский, Л. Шестов), психоанализ (З. Фрейд) и др.

В настоящее время интерес к феномену смысла жизни и к ценностно-смысловой сфере личности в целом не угас, а наоборот неуклонно растет. В научной среде учёных психологов ведутся дискуссии о природе данного явления, его содержании, функциях, влиянии на жизнь личности и некоторым другим вопросам. Трактовка понятия «смысл жизни», как целостного представления личности о собственном предназначении, высшей цели, о фундаментальных основаниях собственного бытия, о жизненно необходимых, сущностно значимых ценностях, упирается в более широкое понятие о «смысле» в целом. Теоретический анализ зарубежной литературы по проблеме позволил выделить несколько направлений трактовки данного понятия:

- 1) смысл как интеграция личной и социальной действительности (Г. Ф. Феникс);
- 2) смысл как объяснение и интерпретация жизни (Дж. Ройс);
- 3) смысл как жизненная цель и задача (В. Франкл) [3].

В этих представлениях важно выделить две основные характеристики смысла:

- 1) смысл понимается как взаимодействие индивидуального и социального, т. е. общественного, в представлениях человека;
- 2) смысл является некоторой вершиной личности, ее интеграцией.

Проблема смысла жизни также стала предметом исследования для отечественных психологов, таких как К. А. Абульханова-Славская, А. А. Бодалев, Б. С. Братусь, Г. А. Вайзер, В. Н. Дружинин, А. Н. Леонтьев, Д. А. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, В. Э. Чудновский и др.

С.Л. Рубинштейн определяет смысл жизни как особую смысловую структуру личности, которая вместе с ценностями, мотивами и т. д. составляет особую форму существования жизненных отношений в связи с явлениями и событиями человеческого бытия [4].

Идейный представитель системно-деятельностного подхода А. Н.

Леонтьев, также рассматривая проблему смысла жизни в контексте мотивационной сферы личности, определяет данное явление как основную причину жизни, т. е. как мотив-цель, являющийся смысловым образованием личности.

Развивая идею А. Н. Леонтьева о смысловой природе значений смыслов жизни, представитель субъективного подхода в психологии Б. С. Братусь утверждает, что это явление представляет собой общие смысловые образования личности, высшую ступень развития ее смысловой сферы, которая рассматривается как духовная [2].

Огромный вклад в развитие мировоззренческих представлений о феномене смысла жизни внесла концепция В. Э. Чудновского, в которой смысл жизни автор трактует как особое психическое образование, суть которого заключается в отражении в сознании субъекта «особенностей иерархии целей его жизни и деятельности, которые становятся для него жизненной ценностью чрезвычайно высокого порядка» [5].

Вслед за В. Э. Чудновским, Г. А. Вайзер смысл жизни также рассматривает как психическое образование, обладающее относительной устойчивостью и освобожденностью от внутренних и внешних условий своего возникновения и влияющее на жизнь человека и его судьбу.

К. А. Абульханова-Славская, как еще один представитель смыслового подхода к пониманию личности, определяет смысл жизни как «ценность и вместе с тем переживание этой ценности человеком в процессе ее разработки, присвоения или реализации» [1].

Особый интерес представляет мнение известного русского психолога В. Н. Дружинина о природе смысла жизни личности. Исследователь утверждает, что смысл жизни человека, интегрированный с инструментальными средствами его достижения, отражается и реализуется в определенном избранном жизненном варианте как особом способе осуществления человеком своей жизненной траектории.

Смысл жизни человека рассматривается А. В. Суворовым как динамика целой группы смысложизненных ориентаций в каждый конкретный период

времени.

Одной из наиболее полных теорий, направленных на изучение феномена смысла жизни, является концепция Д. А. Леонтьева. Автор отмечает, что «смысл жизни в феноменологическом аспекте можно определить как более или менее адекватное переживание интенциональной направленности собственной жизни» [3]. При этом источники смысла жизни могут находиться в будущем в виде определенной цели, в настоящем в виде полноты и богатства жизни, а в прошлом в виде удовлетворения результаты прожитой жизни.

Обобщая вышеизложенное, по мнению Д. А. Леонтьева, «смысл жизни есть концентрированная описательная характеристика наиболее важной и обобщенной динамической смысловой системы, отвечающей за общую направленность жизни субъекта в целом» [3].

Несмотря на широкое разнообразие концептуальных подходов, рассматривающих природу жизненного смысла, можно заметить, что все они сводятся к утверждению о том, что личность совершает жизненный выбор посредством внутреннего осознания и согласно внутреннему смыслу, нравственно-духовным ценностям. Личность несет ответственность за свой выбор и ощущает внутреннюю гармонию и согласие с собственной природой бытия, приобретая впоследствии истинный смысл своего существования.

В связи с этим, категория смысла жизни находится в центре ценностно-смысловой сферы личности и оказывает значительное влияние на жизнь личности, направляет её деятельность, аккумулируя в себе ценности, убеждения, мировоззрение личности. Опираясь на вышесказанное, особую важность приобретает осознанное отношение людей к смыслу своей жизни, их представление о нем. Впервые с проблемой смысла жизни сталкиваются подростки, и от того, как у них сложатся представления в их смысловой сфере, будет зависеть дальнейшая траектория жизненного пути.

Результаты многих исследований показывают, молодые люди не имеют четкого представления ни о том, что такое «смысл жизни» как философская категория, ни о смысле собственной жизни. В первую очередь, это связано с

отсутствием в общественном мнении молодежи общенациональной идеи, вокруг которой могли бы возникать частные позиции, близкие по своим психологическим функциям. Такая ситуация оказывает негативное влияние на социализацию молодежи: в определении смысла жизни молодые люди предоставлены сами себе и блуждают в поисках ответа на вечный вопрос, испытывают «экзистенциальный вакуум», а потому весьма податливы на постороннее влияние, что небезопасно для стабильности общества.

Проблема искаженного представления о смысле жизни, чувство его утраты становится актуальным в рамках психологического консультирования как источника помощи молодым людям, столкнувшимся с данными трудностями. В ситуации быстро меняющихся условий жизнедеятельности, новых технологий, изменении социальных установок и ценностей, эволюция не обошла стороной и содержание о смысле жизни людей в сравнении с тем, что было три года или пять лет назад, что создает необходимость обновления и обогащения эмпирического опыта по данной проблеме в контексте психологического консультирования.

Таким образом, мы видим, что данная проблематика требует дальнейшего изучения, дополнения эмпирических данных с целью расширения и углубления представлений современной консультативной психологии о предоставлении помощи молодым людям в разрешении проблем смысла жизни.

Список литературы

1. Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. — Москва: Мысль, 1991. — 299 с.
2. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. — Москва: Политиздат, 1975. — 121 с.
3. Леонтьев, Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д. А. Леонтьев. — 2-е испр. изд. — Москва: Смысл, 2003. — 486 с.
4. Рубинштейн, С. Л. Бытие и сознание / С. Л. Рубинштейн. — Санкт-Петербург: Питер, 2017. — 287 с.

5. Чудновский, В. Э. Смысл жизни: проблема относительной эмансипированности от «внешнего» и «внутреннего» / В. Э. Чудновский. / Психологический журнал. — 1995. — № 2. — С. 15–26.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИЧНЫХ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ БРАЧНЫМ ДОГОВОРОМ

Болдина Валерия Владиславовна

Турилова Татьяна Олеговна

студенты

Научный руководитель: Вершинина Галина Ильинична,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

***Аннотация.** В статье рассматривается вопрос о возможности включения в брачный договор в качестве его предмета не только имущественных, но и связанных с ними личных неимущественных отношений, обосновывая точку зрения с приведением конкретных примеров.*

The article discusses the possibility of including in the marriage contract as its subject not only property, but also related personal non-property relations, justifying the point of view with concrete examples.

***Ключевые слова:** брачный договор, брак, личные неимущественные отношения, предмет договора*

***Keywords:** marriage contract, marriage, personal non-property relations, the subject of the contract*

С 1995 года, с момента принятия Семейного кодекса в России появился такой вид договора как брачный (брачное соглашение). Несмотря на продолжительный период его нормативного закрепления, у большинства россиян существование такого правового института вызывает большие сомнения и недоверия.

Однако по данным Федеральной нотариальной палаты за прошедший 2021 год среди россиян насчитывалось 148 тысяч заключенных брачных договоров, что составило 16% от общего числа зарегистрированных браков за тот же период. В целом же за последние пять лет эта цифра выросла на 67% [1]. Из чего следует однозначный вывод о том, что растет уровень правовой грамотности среди граждан, а уровень их скепсиса по отношению к такому виду договора постепенно снижается.

Проблемы правового регулирования и анализ правоприменительной практики являются актуальными на сегодняшний день ввиду очевидно возрастающего количества заключенных брачных соглашений. Причинами такого роста можно выделить следующие: безопасность и предосторожность при разводе, к которому все чаще прибегают супруги. Договор об ипотеке, при заключении которого кредитор устанавливает такое правило, как одно из условий, дабы обезопасить себя и избежать в будущем рисков. А возраст вступления в брак стал выше, в таком случае люди с большей осознанностью относятся к брачному договору.

Таким образом, возникает необходимость реформировать законодательство, исключив недостатки и восполнив пробелы для того, чтобы человек считал брачный договор не «бездушным контрактом», а способом защиты своих прав.

В соответствии со ст. 42 СК РФ [2] условиями брачного договора могут являться только имущественные отношения супругов. Перечень таких условий является открытым: супруги вправе по своему усмотрению включать в брачный договор любые, не противоречащие основам семейного законодательства условия, в том числе и о распоряжении имуществом, принадлежащим каждому из супругов. Включение же в договор иных условий, выходящих за рамки сферы имущественных правоотношений, влечет за собой последствие в виде признания сделки недействительной полностью или в части. Из чего следует, что соглашением не могут быть предусмотрены такие пункты как наложение обязанностей любить, жить в согласии, поддерживать морально супруга, прощать недостатки и т. п. По мнению Л. М. Пчелинцевой, это связано главным образом не только с

существенными особенностями семейных отношений, но и невозможностью при необходимости принудительно, а именно с помощью судебного решения, осуществить обязанности личного характера [3].

Специфика семейных правоотношений выстроена по принципу доминирования личных неимущественных отношений, построенных на взаимном уважении и понимании, равноправии между супругами. Но между имущественными и личными неимущественными отношениями существует неразрывная взаимосвязь, а значит, включение в брачный договор исключительно имущественных прав мужа и жены умаляет личные взаимоотношения между ними как во время брачного союза, так и после его расторжения.

В отличие от российского законодательства, в ряде зарубежных стран предметом брачного договора могут быть не только имущественные права, но и другие условия, которые по своей природе относятся к сфере личных неимущественных. Представляется нецелесообразным включение в соглашение таких действий одного из супругов, как обязанность «соглашаться во всем», «улыбаться», «поддерживать» и т. п. Это прямо нарушает как основные конституционные права и свободы человека, так и основы семейного права, закрепленные в Семейном кодексе РФ. В соответствии с п. 3 ст. 19 Конституции РФ мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации [4]. А включение в договор таких условий, полагаем напрямую умаляют, ограничивают достоинство личности, свободы слова и мысли. К тому же семейное законодательство закрепляет равенство супругов в семье (п. 3 ст. 1 СК РФ).

В соответствии со ст. 42 СК РФ брачным договором могут предусматриваться различные обязательства, которые стороны сами посчитают нужным включить при его составлении, ограничиваясь только положениями, перечисленными в ч. 3 той же статьи. Относительно данного законодательного положения в теории возникает много споров и вопросов о должном грамотном уровне точности формулировок. Содержащиеся в перечне общие оценочные фразы и понятия являются основанием для произвольного понимания и расширительного толкования установленных правил и ограничений правоприменителями и

правоведами.

Так, в Республике Беларусь, в ст. 13 КоБС закреплена возможность определения брачным соглашением не только имущественных, но и иных взаимоотношений между супругами, детьми и родителями [5], если при этом не нарушаются права и законные интересы других лиц, например, право установить порядок воспитания детей, общения с ними отдельно проживающего родителя в случае, если брак будет расторгнут. С одной стороны, это способствует обеспечению интересов, как ребенка, так и родителей, что в дальнейшем позволяет избежать возникших конфликтов в отношении детей.

Представляется, что по логике российского законодателя несвоевременно расширять условия брачного договора, учитывая демократическую незрелость общества. В случае, если гражданам предоставить более широкие возможности включения условий, в том числе личных неимущественных отношений, есть вероятность их произвольного истолкования, а это в свою очередь может привести к затруднительности исполнения условий договора.

В качестве ограничений договора условиями лишь имущественными правоотношениями можно выделить несколько причин. Во-первых, личные отношения не могут быть принудительно исполнены даже под страхом наказания, а контролировать соблюдение всех личных неимущественных положений не представляется реальным. Во-вторых, допустимость таких широких возможностей может привести к нарушению законных прав и интересов другой стороны, а возможно и третьей. В-третьих, дел, рассмотренных в судебном порядке, связанных с заключением брачного договора не так много, поэтому практика рассмотрения подобных споров недостаточно сформирована. Обилие условий личного неимущественного характера, включенных в брачный договор, может привести к многочисленным осложнениям в процессе отправления правосудия. К тому же, в суде сложно будет доказать невыполнение своих обязательств супругом или супругой.

По мнению Гришина И. П. и Мыскина А.В. допустима возможность регулирования брачным договором частных неимущественных взаимоотношений.

Как они полагают, это могло бы содействовать в ряде возникших ситуаций в обеспечении регулирования имущественных взаимоотношений супругов [6]. То есть, в договор могут быть включены условия, предусматривающие, что за нарушение ряда личных неимущественных обязательств наступают неблагоприятные последствия имущественного содержания.

Полагаем, что мнение вышеназванных авторов заслуживает внимания. Конечно, не стоит в брачный договор включать такие условия, как ограничение на курение, недопустимость измены со стороны супругов и прочее. Однако, представляется возможным прописать условие, которое могло бы быть следствием от перечисленных выше действий. К примеру, в случае уличения супруга в измене, систематическом пьянстве, употребления запрещенных веществ, недобросовестный супруг (одна из сторон брачного договора) лишается определенной части имущества. Такие условия вполне допустимы и в целом не нарушают законные интересы кого-либо из супругов, поскольку подобные условия в соглашение включаются изначально добровольно-обоюдным решением обоих супругов. Таким образом, личные неимущественные отношения переходят в разряд имущественных. Изучая зарубежную практику, можно заметить, что такая практика давно существует. Так, Сосипатрова Н. Е. в своей работе приводит пример брачного контракта Ж. Кеннеди и А. Онассиса, согласно которого предусматривалась компенсация в размере 10 млн. долларов в пользу жены, если муж ее оставит, и 18,7 млн. долларов, если покинутым окажется муж, но при условии, если брак продлится не менее 5 лет [7].

Можно задаться вопросом - как же тогда доказать и оспорить условие личного неимущественного характера из брачного договора? Безусловно, в каждом конкретном случае это определяется с учетом всех обстоятельств и особенностей ситуации. На наш взгляд, могут использоваться как стандартные общепринятые доказательства (свидетельские показания, письменные, аудио- и видеозаписи и т. д.), так и стоит задуматься о «новых доказательствах». К тому же закон не устанавливает перечень допустимых доказательств, на основании которых суд решает, было нарушение или нет. А потому суд вправе принять любые

доказательства, предусмотренные процессуальными законами, в том числе и полученные в интернете.

Современный человек активно переходит на цифровой формат общения в интернете, огромное количество социальных сетей, мессенджеров и иных приложений для обмена сообщениями позволяют делиться мыслями, чувствами, не выходя из дома. На фоне этого неизбежно повышается интерес к использованию снимков экрана, распечатанных копий интернет-страниц, видео и аудиофайлов в качестве доказательств и возможности принятия их судом. Однако на практике представить их непросто: часто требуется как минимум заверить их у нотариуса.

Возьмем, к примеру, ситуацию - супруга уличила мужа в измене, а согласно брачному договору, заключенному между ними добровольно, в случае неверности недобросовестный супруг лишается части имущества при разводе. Чтобы доказать этот факт в дальнейшем можно предоставить снимок экрана будь то переписка или фотография. А для того, чтобы было это допустимым доказательством, стоит закрепить на законодательном уровне и само понятие “скриншот”, правила его оформления, процедуру изучения и приобщения к делу. Применение такого вида доказательств оправдано, потому что в них могут содержаться компрометирующие сведения, которые могут повлиять на раздел совместно нажитого имущества.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что на фоне возросшей потребности в заключение брачного соглашения между супругами остается неразрешенной проблема включения в брачный договор отношений в неимущественной сфере. Представляется целесообразным внести некоторые дополнения в законодательство, а именно в статью 40 СК РФ закрепить возможность регулирования брачным соглашением не только имущественных отношений, но и непосредственно с ними связанных личных неимущественных.

Список литературы

1. Тренд на брачные договоры продолжает набирать обороты. - Текст: электронный / Федеральная нотариальная палата: [сайт]. - URL: <https://notariat.ru/>

ru-ru/news/trend-na-brachnye-dogo.

2. Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 02.07.2021) / [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/.

3. Пчелинцева Л. М. Семейное право России. Учебник для вузов. - М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА - М), 2000. - 672 с.

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) / Собрание законодательства РФ. - 01.07.2020. - № 31. - ст. 4398.

5. Кодекс о Браке и Семье Республики Беларусь URL: https://belzakon.net/Кодексы/Кодекс_о_Браке_и_Семье_РБ/Статья_13

6. Гришин А. П. Мыскин А. В. К вопросу о регулировании личных неимущественных отношений в брачном договоре / Юрист. 2009. №10. С. 41–47.

7. Сосипатрова Н. Е. Брачный договор: правовая природа, содержание, прекращение / Государство и право, 1999 № 3. С. 76–81.

УДК 347

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СЧЕТА ЭСКРОУ: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Монгуш Аэлига Орлан-ооловна

студент

Научный руководитель: Сотскова Ольга Сергеевна,

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,

город Саратов

***Аннотация.** В данной статье рассматривается относительно недавно введенный в ГК РФ правовой институт – договор счета эскроу. Анализируются проблемные аспекты, которые на сегодняшний день существуют в практике. Проведен анализ практики использования данного вида счёта за рубежом.*

This article deals with a relatively recent legal institution introduced in the Civil Code of the Russian Federation - the escrow account agreement. The problem aspects that currently exist in practice are analyzed. The analysis of the practice of using this type of account abroad is carried out.

***Ключевые слова:** договор счёта эскроу, агент, банк, клиент, бенефициар, долевое строительство*

***Keywords:** escrow agreement, escrow agent, bank, client, beneficiary, shared construction*

Счёт эскроу – все еще новая для субъектов российских экономических отношений конструкция договора, которая закреплена в ст. 860.7–860.10 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

Эскроу-счет (от англ. «escrow» - депонирование) — это специальный банковский счёт, на котором деньги хранятся до момента выполнения определенных

обстоятельств. Посредством такой разновидности договора банковского счёта банк (эскроу-агент) открывает специальный счёт эскроу для учёта и блокирования денежных средств, полученных им от владельца счёта (депонента) в целях их передачи другому лицу (бенефициару) при возникновении оснований, предусмотренных договором между банком, депонентом и бенефициаром [1].

Благодаря этому договор эскроу-счета является универсальной конструкцией, позволяющей повысить уверенность сторон сделки в том, что все необходимые условия будут выполнены. Таким образом, даже если сделка не состоится, должник сможет вернуть себе часть тех денег, которые он планировал передать кредитору, но не передал в силу того, что тот не исполнил свои обязательства надлежащим образом.

В зарубежном законодательстве счёт эскроу представляет собой специальный условный счет, на котором помимо имущества учитываются также денежные средства или документы до наступления определенных обстоятельств или выполнения определенных обязательств. Оказывать услуги по открытию счетов эскроу в иностранных государствах вправе не только банками, но и юристы, юридические компании, специализированные фирмы и другие [2].

В законодательстве России ситуация немного иная. Данная правовая конструкция представляет собой урезанный вариант соглашения, получившего распространение в мировой практике.

В соответствии со ст. 860.7 ГК РФ [1] счет эскроу может быть открыт только в отношении денежных средств. Например, посредством конструкции договора эскроу счета происходит регулирование отношений, при которых покупатель недвижимого имущества кладет деньги на эскроу-счет, а продавец (в нашем случае застройщик) может их забрать, только когда выполнит условия, которые заранее были прописаны в договоре. Услуги по открытию таких счетов оказывают банки (эскроу-агенты) — они выступают в роли независимых посредников, а также следят за выполнением условий договора.

С 1 июля 2019 года привлекать денежные средства граждан для долевого строительства застройщики вправе только через эскроу-счета, т. е. условное

депонирование. Отсрочку смогли получить лишь те, кто успел довести готовность своих объектов до предусмотренных законом 30% и продать в этих объектах более 10% квартир, а значит, ещё некоторое время сможет привлекать средства дольщиков по-старому [3]. Так или иначе, переход на новую схему финансирования стройке – дело решённое. В этом случае основной проблемой становится вопрос функционирования новой схемы, ведь российские правила значительно отличаются от того, как работает система эскроу-счетов в Европе. Разберёмся, стоит ли брать пример с Запада.

Новый механизм расчетов выстроен таким образом, что:

1. Застройщик заключает договор долевого участия с покупателем квартиры;
2. Далее между застройщиком, дольщиком и банком заключается трехсторонний договор счета-эскроу;
3. После заключения договора дольщик вносит на эскроу-счет в банк денежные средства;
4. Застройщик сможет получить денежные средства с эскроу-счета только после завершения строительства и передачи квартиры покупателю.

Новый вариант расчетов сделал невозможными ситуации, когда после оплаты дольщиком девелоперу полной стоимости квартиры, в случае замораживания строительства покупатель остается не только без квартиры, но и без денег.

И у отечественной системы работы эскроу-счетов, и у европейской есть свои нюансы. Анализируя механизм действия российской конструкции договора, можно выделить следующие плюсы и минусы.

Плюсы счета-эскроу:

- дольщик получает гарантию на возврат своих денег, если застройщик не выполнит свои обязательства;
- если одна из сторон решит расторгнуть сделку, счет закрывается автоматически, а деньги возвращаются соинвестору строительства;
- стороны договора вправе выбрать документы, подтверждающие факт заключение сделки;

- открытие эскроу счета для покупателя бесплатно;
- суммы до 10 млн руб. застрахованы в Агентстве по страхованию вкладов;
- в отличие от других банковских счетов, эскроу счет нельзя арестовать, даже если у гражданина есть долги по налогам или штрафам.

Минусы счета-эскроу:

- на сегодняшний день не все российские банки работают с эскроу счетами;
- денежные средства можно вернуть только при расторжении договора, так как до перевода застройщику они на счете заблокированы;
- деньги на эскроу не приносят прибыли, как депозит, на который начисляют проценты.

Это означает, что девелопер строит недвижимость за счет своих средств и проектного финансирования, приобретённого в банке. Новая схема несёт не только определенные трудности для застройщика, но и дополнительные затраты для дольщика. В частности, в стоимость квартиры включают и банковские проценты по кредиту проектного финансирования, что, безусловно, приводит к увеличению ее стоимости и уменьшает выгоду от приобретения жилья на этапе строительства.

В результате получается двоякая ситуация. С одной стороны, действующая система финансирования долевого строительства создаёт дополнительные гарантии для дольщиков (их средства защищены), а с другой - увеличивает стоимость строительства для застройщика, поскольку не позволяет последним пользоваться привлеченными деньгами, заблокированными на эскроу-счетах до завершения строительства.

Европейский опыт строительства жилой недвижимости более разнообразен. К примеру, в Чехии и Германии есть возможность поэтапного раскрытия счетов эскроу при завершении конкретного этапа строительства. Однако там сама система проектного финансирования отличается, следовательно, и ставки по кредитам существенно ниже предлагаемых нашими банками.

В США одной из основных проблем в применении законодательства об эскроу счёте стало использование его в целях ипотечного кредитования и управления услугами по счетам [4, с 6]. Подобная проблема возникла и для клиентов банков в России, так как отечественная практика пока еще не успела сформироваться должным образом, а банки, в свою очередь, не желают идти навстречу клиентам в решении данного вопроса, в отличие от многолетнего опыта США.

Большинство экспертов отмечали положительно сторону введения системы эскроу счетов в России. Данила Литвинов, являющийся заместителем председателя правления банка «Дом.РФ» отмечал: «Теперь на рынке появляется механизм защиты дольщиков: застройщик не сможет воспользоваться деньгами покупателя квартиры до момента сдачи дома в эксплуатацию». Генеральный директор сервиса по поиску новостроек «Синица» Наталья Шаталина также писала: «При введении в российскую практику новой схемы работы было много опасений, большинство из них в результате не реализовались» [5].

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что договор счета эскроу – новая конструкция для российских экономических отношений, требующая дальнейшего изучения совершенствования системы правового регулирования. В мировой практике конструкция счета-эскроу широко распространена не только США и странах Европы, таких как Германия, Чехия, Швейцария, Англия, но и о странах восточного направления: Япония и Китай. Популярность этого механизма, несмотря на ее нормативную неурегулированность в большинстве стран объясняется тем, что счет эскроу действительно удобен, а самое главное выполняет свою основную функцию – обеспечивает надлежащее выполнение всеми сторонами обязательств по основному договору. Безусловно, эскроу счет имеет ряд преимуществ, но также и не лишен своих недостатков. В отличие от Европы и США Россия только вступает на путь освоения данного института экономических отношений. Тем не менее, введение в ГК РФ договора счета эскроу, несомненно, следует считать правильным законодательным решением, имеющим дальнейшие перспективы в области долевого строительства и иных взаимоотношений между гражданами.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 № 379-ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс: справочная правовая система: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 06.04.2022).
2. Блинкова Е. В. Договор условного депонирования (эскроу) в российском гражданском праве / Вестник Саратовской государственной юридической академии № 3 (104) 2015 г. С. 22.
3. Почему России не подходит зарубежный опыт применения эскроу-счетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5d5400a69a79472c8965bcbb> (дата обращения: 06.04.2022).
4. Багандова Лия Камильевна Проблемы применения счёта эскроу: российская и зарубежная практика / Вестник МГОУ. Серия: Юриспруденция. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-primeneniya-schyota-eskrou-rossiyskaya-i-zarubezhnaya-praktika> (дата обращения: 07.04.2022).
5. Счета эскроу: что нужно знать покупателю квартиры в новостройке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://realty.rbc.ru/news/5caae41f9a79479fb7af9d10> (дата обращения: 07.04.2022).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Валиев Андрей Рафикович

студент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л. Н. Толстого», город Тула

***Аннотация.** В статье изучена экономическая сущность цифровой экономики, в частности рассмотрены понятие, достоинства и недостатки цифровой экономики. Изучены принципы и основные инструменты работы с цифровой экономикой.*

The article examines the economic essence of the digital economy, in particular, the concept, advantages and disadvantages of the digital economy are considered. The principles and basic tools of working with the digital economy are studied.

***Ключевые слова:** цифровая экономика, принципы цифровой экономики, инструменты цифровой экономики*

***Keywords:** digital economy, principles of digital economy, tools of digital economy*

Цифровая экономика – это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объёмах, в том числе непосредственно в момент их образования, позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг.

Примером цифровой экономики служит любая экономическая деятельность, реализуемая через интернет. Цифровой можно назвать любую компанию,

которая стремится полностью или частично перенести свою деятельность в онлайн. Если с электронными технологиями у предприятия связаны такие важные аспекты функционирования, как управление, контроль и анализ бизнеса, предоставление услуги или доставка товаров, логистика и маркетинг, то такую компанию можно причислить к числу тех, что формируют электронную экономику [4; 201].

Например, Uber или Яндекс такси – это безусловно технологические компании, в основе деятельности которых лежат передовые технологии взаимодействия с клиентами. В результате потребитель получил кардинально новый тип предоставление услуг с более низкими затратами на организацию, что привело к удешевлению стоимости проезда в такси. Бывает и так, что вполне традиционная компания переходит на цифровую экономику. В частности, так было с сетью супермаркетов «Пятерочка». Когда администрация поняла, что практически 70% ресурсов уходит на обслуживание, то запустила цифровую трансформацию с партнером IBS и перешла на новые технологии, что позволило усовершенствовать модель ведения бизнеса.

Цифровая экономика сфокусирована на двух важных принципах – информации и сетевых технологиях. Электронные данные – это главный стратегический ресурс цифровизации. Для пользования информацией разрабатываются и развиваются современные IT-инструменты, включая бизнес-модели. Суть и значение цифровой экономики в ускорении механизма обмена большими объемами электронной информации между участниками, упрощении рутинных процессов.

Цифровая экономика, а именно возникновение новых возможностей, безусловно, позитивным образом отражается на жизни человека, но внедрение в жизнь «цифры» и электронной коммерции тем не менее несет для человечества и ряд минусов. Преимущества и недостатки цифровой экономики отражены в таблице 1 [1; 3–7].

Основные инструменты цифровой экономики.

Блокчейн.

Полнофункциональная технология для записи и хранения цифровой

информации. Система распределенного реестра подразумевает группировку всех записей по блокам, которые связаны между собой посредством криптографической подписи.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки цифровой экономики

Преимущества	Недостатки
Прогрессивно влияет на общественное развитие, повышает удобство операций для всех участников взаимоотношений: малого бизнеса; людей; средних и крупных предприятий; государственных органов	Увеличение уровня мошенничества – информационная безопасность должна обеспечиваться с точки зрения правовой, технической, физической и криптографической защиты данных
Ориентация на потребности клиентов – от выбора нужной услуги по сниженным ценам до решения общественно значимых задач	Рост безработицы – на фоне появления новых профессий и рабочих мест другие специальности и целые отрасли напротив уходят в прошлое, теряя свою актуальность
Упрощение процесса получения физическими и юридическими лицами каких-либо услуг – благодаря развитию электронных и информационных технологий поставщик может напрямую взаимодействовать с покупателем	Технологический разрыв – обеспечить полное проникновение в экономику цифровых технологий можно, если есть соответствующие разработки
Рождение новых стартап-идей, тенденций, отраслей – наблюдается резкий рост инвестирования во все проекты, связанные с цифровыми услугами, программным обеспечением, технологическими исследованиями	Цифровой разрыв – всеобщая цифровизация доступна не всем.
Снижение расходов онлайн-бизнеса – те компании, которые приняли изменения и перешли в электронный формат, процветают	Цифровое рабство – как только пользователь начинает активно взаимодействовать в Интернете, он становится менее свободным. Приходится постоянно вносить свои личные данные, каждый шаг можно отследить; интересами – злоупотребить
Прозрачность ведения деятельности – большая часть операций в цифровой экономике проводится онлайн, сведения о покупках передаются в налоговые органы	
Повышение конкурентоспособности отечественного производства, расширение географии ведения бизнеса	

В зависимости от типа системы блокчейн-платформа используется для ускорения бизнес-процессов в вертикально интегрированных организациях. Например, для организации системы цифрового казначейства или банковского сопровождения контрактов. Публичная система блокчейн применяется для проведения операций с криптовалютой.

Big Data.

Совокупность методов, подходов и инструментов с целью преобразования в понятные для человека результаты огромных объемов данных, включая неструктурированные и структурированные. К примеру, сведения о транзакциях, розничных покупках; информацию с городских видеокамер. Термин объединяет различные технологии, которые позволяют хранить данные и обрабатывать их.

Информационные технологии.

Подразумевают процесс обработки информации с помощью ИИ (искусственного интеллекта). Областей его применения становится все больше, в связи с чем вскоре большинство процессов будет автоматизировано. Участие людей в их выполнении сведется к минимуму. Искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, который изучает способы имитации когнитивных функций человека.

Интернет вещей (IoT).

Это глобальная вычислительная сеть, которая объединяет различные физические объекты, способные взаимодействовать друг с другом или с миром без вмешательства человека. Плюс технологии заключается в том, что многие процессы (в торговле, производстве, здравоохранении, энергетике) можно полностью автоматизировать за счет удаленного мониторинга мощностей и ресурсов.

Цифровая экономика в России.

Официальная формулировка цифровой экономики содержится в четвертом пункте Стратегии развития информационного общества РФ на 2017 г.–2030 г. Согласно подсчетам Всемирного банка и Международного валютного фонда, в 2020 г. экономическом году на долю РФ приходится 3,112 % от мирового ВВП. А в 2019 г. валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики – 1,5 %–1641 миллиард рублей. ВВП (для домашних хозяйств), 2,2 %–2453 миллиарда рублей ВВП (для бизнеса) [3;79].

Рассуждая о цифровой экономике России, нужно выделить три основных группы технологий:

Ближайшего будущего – это man-machine interface (человеко-машинный

интерфейс), криптовалюта, квантовые вычисления, беспилотники и бизнес-дроны.

Постепенно внедряемые – группа включает разработку приложений для смартфонов, цифровые платформы для граждан и бизнеса, чат-боты и интеграцию.

Прорывные – третья группа объединяет наиболее перспективные технологии блокчейна, больших объемов данных, интернета вещей, искусственного разума, нейротехнологии и дополненной реальности.

По каждой из электронных технологий разрабатываются отдельные дорожные карты, в которых определяются основные стратегии развития. Сейчас РФ находится в активной стадии развития цифровой экономики. Для сокращения разрыва с другими государствами, внедрения цифровых технологий во все сферы жизни власти предлагают:

- увеличить внутренние расходы страны на развитие цифровой экономики;
- предоставить доступ к безопасной информационной и телекоммуникационной инфраструктуре и широкополосный доступ к Интернету для всех домохозяйств;
- обеспечить нормативное отраслевое регулирование развития цифровой экономики [2;193].

Список литературы

1. Авдеева И. Л. Цифровая трансформация экономических процессов: возможности и угрозы / И. Л. Авдеева, Т. А. Головина, Л. В. Парахина / Финансовый бизнес. - 2020. - № 1. - С. 3–7.
2. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. - 298 с.
3. Цифровые технологии в российской экономике / К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг, В. В. Дементьев и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 116 с.
4. Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и финансы ТЭК. Учебник. М.: КноРус. 2020. - 448 с.

УДК 330.342.2

ОБЪЕКТНЫЙ И ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ»

Ковтун Анастасия Андреевна

магистрант

Научный руководитель: Новиков Максим Викторович,

к.э.н., доцент

Волгоградский институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

***Аннотация.** В статье рассмотрены и сравнены различные точки зрения представителей объектного и процессного подходов к определению сущности понятия «инновация». Определены характерные черты и особенности данного понятия.*

The article discusses and compares different points of view of representatives of the object and process approaches to the definition of the essence of the concept of "innovation". The characteristic features of this concept and signs are determined.

***Ключевые слова:** инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс*

***Key words:** innovation, innovation activity, innovation process*

В современном мире роль инноваций как решающего ресурса конкурентоспособности становится очевидна. В перспективе экономический рост зависит от результатов технологического прогресса. Инновации служат средством роста производительности труда и добавленной стоимости.

На сегодняшний день изучению базовых понятий инновационной сферы посвящено множество научных трудов, однако выводы относительности

сущности понятий «инновация» остаются быть неоднозначными.

Этимология слова «innovation» происходит от латинского слова novus, что означает «новый». Впервые понятие «инновация» как предмет научного исследования появилось в XIX веке в области культурологии и определялось как внедрение элементов одной культуры в другую.

В XX веке новую жизнь «инновации» дал Й. Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития». Экономист определил ее значение как средство преодоления экономических кризисов посредством внедрения новых технологий, продуктов и форм индустриальной организации.

Под «новой комбинацией» Й. Шумпетер подразумевал результат технического и экономического аспектов производства при главенстве экономического, а комбинирование любых имеющихся в распоряжении вещей и сил и в итоге получение чего-то нового он определил как «инновационный процесс» [2, с. 105].

Стоит отметить, что известный экономист также выделил ряд изменений в развитии, связанных с инновациями, которые можно наблюдать на рис. 1.

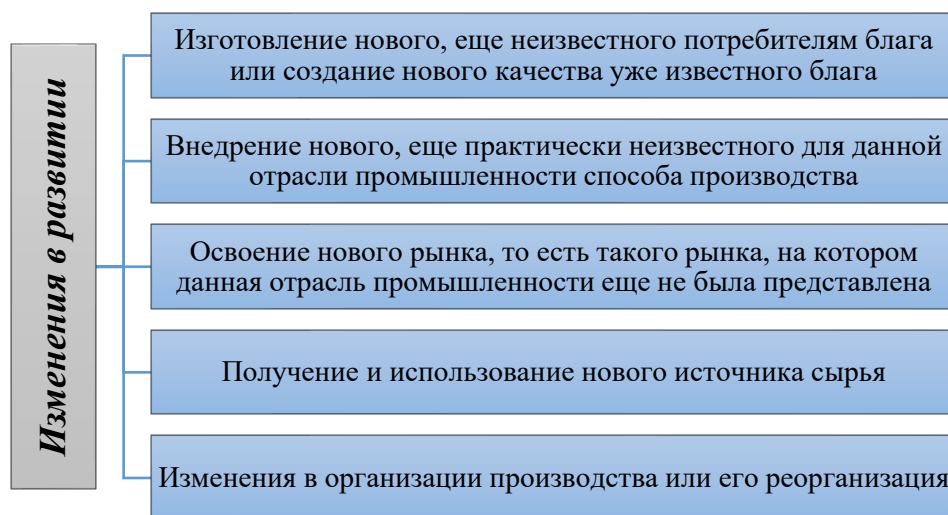


Рисунок 1 - Изменения в развитии, связанных с инновациями, по Й. Шумпетеру [1, с. 22]

Так или иначе, но нововведения благоприятствуют возникновению новых конкурентных приемов, отличных от ранее используемых.

Определение, предложенное Й. Шумпетером, является исходной точкой в исследовании инновации. Усиление роли научно-технического прогресса в 1980-

х гг. стало импульсом дальнейших разработок зарубежных и отечественных исследователей о содержании понятия «инновация». На данный момент сложилось два основных подхода к определению понятия «инновация» -объектный и процессный подход [4, с. 846].

Сущность объектного подхода толкования понятия «инновация» заключается в том, что в качестве инноваций выступает объектный результат НТП, то есть новая техника, технология или продукт [3, с. 82].

Исходным моментом для определения сущности инноваций в рамках процессного подхода является подход к рассмотрению понятия как процесса, то есть превращения потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях, результат. В данном контексте «инновация» и «инновационный процесс» являются синонимами.

Подобная двойственность определения термина «инновация» либо как процесса, либо как результата этого процесса приводит к смещению понятий, что влечет разные подходы к пониманию эффективности инновационной деятельности. Поэтому необходимо четкое разграничение понятий.

При описании инноваций как «процесса, включающего разработку, внедрение в производство и коммерциализацию новых потребительных ценностей», происходит замена понятий, так как «процесс разработки», «процесс внедрения в производство», «процесс коммерциализации» являются этапами инновационного процесса.

Однако при рассмотрении точек зрения исследователей, придерживающихся процессного подхода, можно определить ряд свойств и характеристик инноваций, которые отмечают и ученые, склоняющиеся к рассмотрению инноваций как объекта.

Так, чешский исследователь Ф. Валента под инновацией понимает изменение в первоначальной структуре производственного механизма, то есть переход его внутренней структуры к новому состоянию. Это касается продукции, технологии, средств производства, структуры рабочей силы, организации; изменения как с положительными, так и с отрицательными социально-экономическими

последствиями [5, с. 27].

Несмотря на то, что Ф. Валента придерживается процессного подхода, им отмечены такие свойства инноваций как научно-техническая новизна явления и разноплановость эффектов от реализации, которые также используются для характеристики инноваций при применении объектного подхода.

Венгерский экономист Б. Санто рассматривает инновацию как общественно-техничко-экономический процесс, ориентированный на экономическую выгоду – прибыль, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий или технологий [5, с. 28].

Данная трактовка довольно-таки схожа с трактовкой Р. А. Фатхутдинова, который также акцентировал внимание на получаемых эффектах от внедрения инноваций и в качестве главенствующего выделял именно экономический аспект.

Н. И. Лапиным категория «инновация» рассмотрена с двух сторон: как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства для новой или для лучшего удовлетворения уже известной общественной потребности или как процесс сопряженных с инновацией изменений в той социальной и вещественной среде, в которой совершается его жизненный цикл [4, с. 841].

Важно отметить, что свойство инноваций, заключающееся в нацеленности на удовлетворение общественных и иных потребительских потребностей в своем толковании, отмечают Н. И. Лапин – представитель процессного подхода, а также А. В. Сурин и О. П. Молчанова, придерживающиеся объектного подхода. К тому же Н. И. Лапин уделяет особое внимание наличию жизненного цикла инноваций, как это делают и представители объектного подхода.

Проанализировав различные точки зрения и подходы относительно сущности понятий «инновация» можно выделить ряд существенных черт данного понятия, а именно экономическое содержание понятия, разнонаправленность получаемых эффектов и новизна.

Таким образом, в результате изучения основных подходов к определению понятий «инновация», целесообразно и более точно определять понятие «инновация» следующим образом: инновация представляет собой новые инструменты, механизмы, способы организации деятельности и иные новшества, способствующие возникновению различных эффектов, ведущих к повышению экономической эффективности организации, как основной цели их внедрения, а также выступающие импульсом дальнейших преобразований ввиду цикличности инновационного процесса.

Список литературы

1. Корнетов, Г. Б. Инновации в обществе и образовании: историко-педагогический контекст / Г. Б. Корнетов / Психолого-педагогический поиск. – 2019. – № 1(49). – С. 15–40. – EDN TZODNG.

2. Маликова, Т. А. Инновационная деятельность в условиях рыночной экономики / Т. А. Маликова, И. О. Славнецков, И. Д. Зайнулаев / Социально-экономические технологии развития общества: Материалы II Международной научно-практической конференции, Саратов, 23 мая 2019 года / Под общей редакцией Мягковой Т. Л. – Саратов: ООО «Институт исследований и развития профессиональных компетенций», 2019. – С. 103–107. – EDN AFKDIW.

3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов: учебное пособие / М. В. Райская; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 273 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396> (дата обращения: 25.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1491-7. – Текст: электронный.

4. Сайбель, Н. Ю. Эволюция теории инноваций / Н. Ю. Сайбель, А. С. Косарев / Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23. – № 14(734). – С. 838–850. – DOI 10.24891/fc. 23.14.838. – EDN YJYLAB.

5. Чуева, З. И. О терминологии и классификации инноваций / З. И. Чуева /

Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 16(202). – С. 24–29. –
EDN SBDNCH.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 93/94

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Вейсова Эльмира Эюбовна

Яковлева Ангелина Сергеевна

студенты

Научный руководитель: Карапкива Олеся Григорьевна,

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,

г. Армавир

***Аннотация.** Реклама занимает одну из главных ролей в системе маркетинговых коммуникаций. Её основная задача – создание спроса и стимулирование продаж товаров. На рынке товаров и услуг компании пытаются регулировать поведение покупателей, привлечь внимание к своей продукции и формировать свой имидж, в отличие от компаний-конкурентов. Реклама является наиболее эффективным инструментом для достижения этих целей.*

Advertising plays one of the main roles in the marketing communications system. Its main task is to create demand and stimulate the sale of goods. In the market of goods and services, companies are trying to regulate the behavior of customers, attract attention to their products and shape their image, unlike competing companies. Advertising is the most effective tool to achieve these goals.

***Ключевые слова:** история рекламы, рекламная деятельность, российская реклама, информация, рекламные средства*

***Keywords:** advertising history, advertising activity, Russian advertising, information, advertising tools*

Реклама в России в той или иной степени прошла все этапы создания и развития рекламы. Так, еще в X–XI веках русские купцы прибегали к различным

методам рекламы своих товаров. Обычно за определенную плату приглашали зазывалу, которая, находясь возле магазинов, громко оглашала достоинства товара и его владельца [1]. Создателями и виртуозами устной рекламы в то время были также торговцы мелким товаром - ленточки, кружева, гребни, платки, пряники, баранки и т. д.

Позднее, в XV веке, было принято оглашать правительственные указы с Красного крыльца Кремлевских палат в Москве, на Ивановской площади (отсюда известное фразеологическое выражение «кричать на всю Ивановскую»). Но голоса глашатаев едва ли заглушали крики купцов, доносившиеся из лавок за кремлевскими стенами. Несколько позже, в конце XVI века, с началом книгопечатания в России, возле Спасской башни появилось место постоянного распространения печатных и рукописных книг, листовок, лубков. Туда же постоянно стекались люди, чтобы обменяться свежими новостями [2].

Также не стоит забывать о том, что при Петре I в широкую русскую жизнь вошли гравюры. В это время их рекламная направленность усилилась и стала действительно значимой. Петр I внес некоторые изменения в граверное дело и работу граверов. Царская гравировальная мастерская переехала в Петербург. Под руководством А. Шхонебека, а также братьев Ивана и Алексея Зубовых была организована гравировальная мастерская, которая стала производить гравюры новым, более современным, а главное, более быстрым способом - травлением, что позволило использовать их как можно быстрее для освещения политических событий. Петр I в большинстве случаев сам руководил созданием гравюр. Поэтому им придавался определенный приоритет и эффективность.

Следует отметить, что общая информационная ситуация в России в XV–XVII вв. характеризовалась отсутствием регулярной массовой информации. Информационная пустота в средневековых русских городах заполнялась слухами, которые несли странники, юродивые и сказители, исполнявшие былины, исторические песни и духовные стихи [3]. Стиль и содержание их высказываний во многом напоминали методы психологического воздействия рекламных текстов.

Определенный вклад в первый период становления средств рекламы

внесли народные образы - народные гравюры. Они доносили до широкой аудитории различную информацию и идеи в доступной форме, воплощенные в броских красочных образах [4]. Стоит отметить, что существенным направлением стало производство лубков политической рекламы, в том числе антиправительственной. В них широко использовались аллегория, подтекст, аллегории, известные сказки.

Понятие рекламы в России начало внедряться в XVIII веке. Подтверждение этому мы находим в «Истории государства Российского» В. О. Ключевского, где рассказывается, что Екатерина Великая была уверена, что ее реформы и проводимая ею деятельность «действительно нуждаются в огласке» [5]. Конец XIX века и начало XX века. были временем успешного развития рекламы в России. В газетах было размещено большое количество рекламных объявлений, предлагающих разнообразные товары и услуги. Как правило, они отличались лаконичным дизайном; для ее производства использовались последние достижения полиграфической промышленности. Наружная реклама в России имеет более чем вековую историю. В XIX веке широкое распространение получила реклама на круглых постаментах, установленных во многих городах. Рекламу размещали на заборах, трамвайных остановках, вокзалах.

После Октябрьской революции 1917 объем коммерческой рекламы постепенно снижался. Это был очень сложный период. Реклама была монополизирована государством, произошел резкий спад производства, многие предприятия закрылись [6]. В 1918–1920 гг. В Советской России получила распространение устная политическая реклама. Это были актуальные митинговые речи, различные агитационные лозунги и многое другое. Один из самых известных плакатов того времени: «Вы записались волонтером?». После Гражданской войны реклама в России получила некоторое развитие. Появились рекламные агентства «Реклам транс», «Связь» и другие.

Советский период был временем практического отсутствия рекламной индустрии в том понимании, которое принято в странах с рыночной экономикой, где она признается «двигателем торговли». Если реклама и была, то это была

просто раскрашенная информация о продукте, а не конкурентный инструмент. В результате расходы на советскую рекламу выделялись в крайне незначительной сумме. Поэтому общий профессиональный уровень рекламы в нашей стране был низким - рекламные сообщения отличались примитивизмом и серостью - типа «Пей томатный сок», «Пей советское шампанское», «Летай Аэрофлот» и тому подобное.

В 1920-е годы радио стало одним из важнейших средств рекламы. В содержание радиопередач входили передачи рекламы и коммерческих объявлений различного рода. Возрождение российской коммерческой рекламы началось в годы новой экономической политики. Промышленность, соперничавшая с частным сектором, выходила на рынок через государственные тресты и синдикаты, пытавшиеся исчерпать все рекламные возможности в борьбе за потребителей.

Кардинальные изменения в рекламе начались в эпоху перестройки. В 1988 г. был принят Закон «О кооперации», который со времен нэпа вернул в правовое пространство, частнопредпринимательскую деятельность. Переход к рыночной экономике привел к серьезным изменениям в организации рекламной деятельности в России. Она начала быстро восстанавливаться. Сначала в «Правде» и «Известиях» появились небольшие объявления, начали работать частные радиостанции и транслировать много радиорекламы. В 1990 году на крыше появилась первая неоновая реклама Coca-Cola [7]. Таким образом, современный российский рекламный рынок начал формироваться одновременно с экономическими рыночными отношениями в экономике.

В современных условиях реклама стала одной из важных сфер общественной жизни. Наиболее значимой можно считать экономическую, социальную, воспитательную, эстетическую и психологическую роль рекламы.

Реклама позволяет достигать целей в различных областях человеческой деятельности, что предопределяет многообразие ее видов: коммерческую, политическую, социальную, личную и иную рекламу. Российская реклама имеет свою национальную идентичность, что отличает ее от рекламных кампаний, проводимых в других странах, то есть российская реклама воздействует на чувства

человека, имеет искренний характер, в ней нет агрессивных элементов, она максимально полна по содержанию и носит непринужденный характер.

В настоящее время в России сложился и успешно развивается цивилизованный рекламный рынок, за которым большое будущее.

Список литературы

1. Гилмутдинова Н. Н., Курпачёва Д. И. Динамика развития рекламы в России/ Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2014. - № 61. - С. 190–191.
2. Мудров А. Н. Основы рекламы. М.: Магистр, 2008. — 397 с
3. Никитин Д. В. Формирование рекламы в России: от столицы до провинции/ Регионология. - 2011. - № 2. - С. 289–291.
4. Овчаренко А. Н. Основы рекламы. М.: Аспект Пресс, 2006. - 495 с.
5. Присмотрова К. А. История развития рекламы в России/ Научные труды Северо-Западного института управления. - 2014. - № 1 (13). - С. 253–256.
6. Старых Н. В. Советское зазеркалье: торговая реклама эпохи развитого социализма/ Реклама. Теория и практика. - 2011. – № 6. - С. 326–333
7. Твердюкова Е. Ты, брат, не скучай, пей всегда грузинский чай: советская торговая реклама второй половины 1930-х годов / Родина. - 2012.- №12.-С. 151–154.

УДК 659.1

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Чернова Юлия Сергеевна

студентка

Научный руководитель: Карапкина Олеся Григорьевна,

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,

г. Армавир

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности развития современного российского рынка телевизионной рекламы и обозначены его перспективы. Дана сравнительная характеристика основных этапов развития отечественной рекламы на телевидении с 1960-х гг. и по настоящее время.*

***Abstract.** The article examines the features of the development of the modern Russian television advertising market and outlines its prospects. A comparative characteristic of the main stages of the development of domestic advertising on television from the 1960s to the present is given.*

***Ключевые слова:** реклама, развитие, телевизор, перспектива, видеоролик, эволюция, этапы*

***Key words:** advertising, development, TV, perspective, video, evolution, stages*

Телевидение относится к электронным средствам информации и является одним из самых популярных СМИ в нашей стране. Реклама на телевидении имеет относительно небольшую историю существования, как и все телевидение в целом.

В настоящее время мы уже настолько привыкли к телевизионной рекламе, что теперь уже трудно представить современную жизнь без нее. Однако в России

телереклама существует относительно недавно: свое развитие в нашей стране она начала только после перестройки. Российские режиссеры пытаются подстраиваться под западные тенденции развития рекламы, но важно помнить, что наш менталитет во многом отличается от западного, поэтому, создавая рекламу в России, во многом приходится опираться на традиции и ментальность русского народа [1, с. 23].

Отметим, что хороший, качественный рекламный видеоролик способен в очень короткие сроки создать образ товара (фирмы), выделить его из массы ему подобных.

Психологические моменты и методы в профессиональном рекламном фильме помогают зрителю понять героев видеосюжета, вызвать к ним симпатию и даже отождествить себя с ними, создать желание в потребности и в обладании рекламируемого товара [2, с. 46].

Эволюция телевизионной рекламы в России проходила в три этапа. Первый этап пришелся на эпоху СССР. Большинство рекламных роликов того времени не отличались хитрой задумкой и использованием правильных технологий рекламы. Создание рекламных роликов в то время подчинялось законам кино, присущим той эпохе [3, с. 50].

Первый рекламный ролики в СССР были выпущены в 1964 г., в них рекламировалась кукуруза. Для зрителя эти ролики были маленькими кинофильмами с элементами мюзикла. При этом на рекламируемой банке не было никакой маркировки, она была стандартного образца. Поэтому необходимо поставить вопрос, а для чего выпускалась реклама товара, у которого нет конкуренции на рынке, а он является единственным на рынке [3, с. 50].

Отправной точкой развития телерекламы можно считать Первый всесоюзный смотр-конкурс рекламных фильмов, проводившийся в 1984 г. В 1987 г. подобный смотр был проведен во второй раз. Проведение таких конкурсов позволило дать оценку ситуации, которая на тот момент сложилась в стране и осознать необходимость профессиональной советской рекламы. В 1985 г. была провозглашена политика гласности, которая повлекла за собой масштабные

преобразования в целом в СМИ, и в частности на телевиденье. После этого телевиденье вышло на ведущие роли и как СМИ, и как главное средство рекламы [3, с. 51].

В первых советских рекламных роликах рекламировали только отечественные товары и марки. Среди них были такие, как Волжский автомобильный завод, выпускавший автомобили Волга, вентиляторный завод в Москве «Мовен». Выпускаемые ролики так же, как и раньше были лишены четкой идеи. Так идея телевизионной рекламы вентиляторного завода была заключена в песне и танцах актеров на улице, и только лишь из текста песни можно было понять, что рекламируют вентиляторный завод [3, с. 52].

Однако телезрители того времени воспринимали небольшим телевизионным фильмом, не считали ее навязчивой, поэтому в программе телепередач первое время печаталось время выхода каждой рекламы. Продолжительность роликов могла достигать до 10 минут.

Только в конце девяностых годов отечественные телезрители смогли увидеть социальную рекламу, представляющую собой не просто плакат с лозунгом, а полноценный фильм. Демонстрируемые ролики были выпущены «Русским проектом», их продолжительность была до трех минут, в них участвовали знаменитые актеры. Эти ролики включали в себя незамысловатые образы, которые проникали в сердца зрителей.

Третий этап в истории отечественной рекламы прошел под девизом «реклама–двигатель торговли». С началом XXI в. в индустрии рекламы происходят коренные изменения. Теперь телевизионные ролики акцентируют свое внимание на продаваемом товаре, а не на мастерстве режиссера. Внедряются и используются новые и оригинальные образы для рекламы. Теперь товары на российском рынке начинают выделяться с помощью яркого бренда. Все действия направлены на повышение привлекательности и рост продаж. Начинают использоваться графики, рисованные герои и символы товара [3, с. 53]. Ярким роликом стал сюжет, рекламирующий мятные конфеты «Рондо». Главный слоган этой рекламы – «Свежее дыхание освежает понимание» [3, с. 53]. Идея ролика

воплощается в юмористических образах, которые для отечественного зрителя были новы, это сразу привлекло к нему пристальное внимание. Необходимо отметить правильно подобранный слоган, который четко отражает главное свойство товара- убирать неприятный запах изо рта. Слоган легко запоминался, и проникал в подсознание людей, что позволило завершить создание образа неоспоримым успехом.

Отметим, что современные тенденции развития телевизионной рекламы во многом определяют те, кто ее непосредственно создает. Режиссер рекламного ролика диктует новые для своего времени способы создания телерекламы. Формат их работы, конечно, в разы меньше, чем у режиссера художественных фильмов, и задача не столь масштабна, однако мастерства должно быть более чем достаточно, чтобы рассказать историю за 30 секунд [4, с. 17].

В новое тысячелетие российская телевизионная реклама вошла достаточно уверенно. Тенденции её развития всё в большей степени соответствуют общемировым тенденциям. Российское телевидение уже давно приобрело коммерческое лицо с некоторыми элементами государственного участия.

Технология существования коммерческого телевидения предполагает следующие решения: выиграть конкурс на частоту теле вещания, закупить контент (телевизионные программы), технически обеспечить его доставку до потребителя и ожидать «улов» телезрителей, который и предлагается для продажи рекламодателю. Сегодня телезритель – это ресурс, который выставляется на продажу [4, с. 18].

Интерес к телевидению как к средству рекламы со стороны рекламодателей в России слишком велик. Этому есть своё объяснение. Хорошо известно, что телевидение в России, как всё, что связано с производством символов, мифов (такова наша ментальность), больше, чем просто средство информирования. Оно информирует, воспитывает, просвещает, развлекает, а главное – ему верят. Именно эта безграничная вера телеэкрану, как когда-то печатному слову, и позволяет активно использовать телевизионную рекламу [4, с. 19].

На современном телеэкране представлено большое число жанрово–

тематических разновидностей программ. Самое большое время в телеэфире занимает «кинопоказ», включающий игровые (художественные) фильмы (21%), телесериалы (16%), а также документальные и мультипликационные фильмы. Вторую весомую по месту в эфире группу составляют развлекательные форматы (18%), третью – информационные и общественно-политические программы (15%) [4, с. 20]. Ещё 15% времени вещания отдано под коммерческие программы и рекламу. Оставшиеся 10% эфирного времени делятся между просветительскими, спортивными и детскими телепередачами [4, с. 20].

Таким образом, можем сказать, что сегодня реклама в России сделала по сравнению с недавним прошлым шаг вперед. Даже если вспомнить рекламу 10-летней давности, которая, как нам казалось, была очень новой и зрелищной. В русских рекламных роликах появилась как идея, так и правила его создания. И современные режиссеры не упускают их из виду, благодаря чему некоторые ролики попадают на рекламные фестивали.

Список литературы

1. Полукаров В. Л. Телевизионная радиовещательная реклама. М.: Полипресс, 2010. – 410 с.
2. Ромат Е. В. Реклама. СПб.: Питер, 2003. - 556 с.
3. Рощупкин С. Культурно-зрелищная реклама: учебное пособие. М., 1996. – 61 с.
4. Смирнова Ю. Реклама на телевидении: разработка и технология производства. М.: Омега-Л, 2011. – 90 с.
5. Ученова В. Реклама: палитра жанров. М.: Инфра-М, 2012. – 150 с.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 009

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОССИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

Гусева Юлия Александровна

студент

Научный руководитель: Галицкая Светлана Ювенальевна,

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,
город Владимир

***Аннотация.** В статье рассматриваются тексты англоязычных СМИ о России (The Conversation, The New York Times, The Financial Times, Reuters, Time, The Bloomberg, Daily Mail) и способы формирования образа страны через средства массовой информации.*

***Ключевые слова:** образ страны, Россия, СМИ, метафора*

***Abstract.** The article examines the texts of the English-language media about Russia (The Conversation, The New York Times, The Financial Times, Reuters, Time, The Bloomberg) and ways to create an image of the country through mass media.*

***Keywords:** image of the country, Russia, media, metaphor*

В современном обществе СМИ являются основным источником получения информации о том, что происходит в стране и в мире. Средства массовой информации охватывают почти все сферы общества, помогают людям составить собственную картину мира, имеют высокую ценность в формировании общественного сознания и регулирования общественного мнения. Через СМИ формируются образы государства и власти, люди узнают о политических и житейских событиях, происходящих в мире. Стоит отметить, что именно через средства массовой информации транслируются различные стереотипы и мифы о

государстве, из которых и складывается образ страны, которую представляет СМИ. Таким образом, СМИ имеет две функции – информативную и воздействующую. С одной стороны, с помощью информативной функции люди узнают о происходящем в стране и мире, а с другой стороны от способа подачи информации, от формата написанного текста, от использования всевозможных стилистических приемов зависит реакция и восприятие этой информации, в чем и заключается воздействующая функция.

Процесс формирования образа предполагает выбор лексем, замещающих название государства, а также различных языковых средств, всплывающих оценочных, метафорических и этнокультурных слоев соответствующего понятия. Анализ таких средств, участвующих в формировании образа России, необходим для выявления идеологических ценностей этого дискурса (коммуникативное явление, включающее кроме текста, также и экстралингвистические факторы, т. е. знания о мире, мнения, установки, цели адресанта) и стереотипов, которые он формирует в сознании зарубежного читателя.

Материалом для анализа послужили интернет-версии англоязычных газет за 2017–2022 годы. Статьи отбирались по ключевым словам «Kremlin», «Putin», «Moscow», «Russia», «Russians». Всего было проанализировано 85 статей западных СМИ.

По мнению Э. А. Галумова: «Образ страны - это комплекс объективных взаимосвязанных характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, культурных, демографических и т.д.), которые сложились в процессе эволюционного развития российской государственности как сложной многофакторной подсистемы структура мира, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и других процессов в стране. Это основа, определяющая, какую репутацию приобретает страна в сознании мирового сообщества в результате определенных действий ее субъектов, взаимодействующих с внешним миром [7].

Россия формируется в западном политическом дискурсе СМИ с помощью

лексемы «Россия» и словосочетания «Российская Федерация». Также используются метонимические и другие заменители, такие как «Москва», «Кремль», «русские», «Путин», «бывшая коммунистическая страна». Словосочетание «Новая Россия», противопоставляющее постсоветскую Россию Советскому Союзу, также характерно для англоязычных СМИ, наряду с выражениями «путинская Россия» или даже «царская путинская Россия», которые подчеркивают мнение о политике России как сильно персонифицированной, т. е. зависимой от личности президента, что придает отрицательный окрас, как личности президента, так и стране в целом. Вот несколько примеров, иллюстрирующие вышеупомянутое:

*«**Putin's Russia**: how the ex-KGB strongman has gradually turned the clock back to Soviet repression» (The Conversation, March 15, 2022)*

*«**Reviving Old Lies to Unite a New Russia**»» (The New York Times, January 17, 2018)*

*«**Putin's Russia**», therefore, would represent not a mortal threat to the international world order» (The Conversation, April 6, 2017).*

Метафоры, связанные с театральной сферой, используются, чтобы показать самодержавие Путина: *«Vladimir Putin plots to remain Russia's **puppet master**» (The Financial Times, January 1, 2020).*

Используя зооморфные метафоры, которые встречаются довольно редко, журналисты позиционируют российское политическое общество агрессивным и жестоким: *«It's easy to ridicule and dismiss a Kremlin opponent hurling invective from abroad, but much more difficult to do so when he does so **from within the lion's den.**»- Легко высмеять и отвергнуть оппонента Кремля, бросающего оскорбления из-за рубежа, но гораздо труднее сделать это, когда он делает это **из логова льва** (Time, January 21, 2021)*

Зооморфная метафора, представляющая президента России или саму страну медведем, сильным и опасным, до сих пор популярна:

*«Trying to dance with **the Russian bear** is always dangerous – and especially so in an economically bleak winter» (The Conversation, February 14, 2022)*

*«Johnson Vows **Russian 'Bear'** Won't Deter U.K. After Navy Spat» (The*

Bloomberg, June 24, 2021)

Через зооморфные метафоры в западном политическом дискурсе СМИ Россия, ее президент и политическое общество страны воспринимаются как опасный животный мир, способный на проявлении агрессии по отношению не только к другим странам, но и к политическим оппонентам своего государства.

Однако не все западные СМИ рассматривают Россию, ее народ и президента только в негативном ключе. Так в англо-американской прессе В.В. Путин представлен не только как самодержавец, но и как сильная и значительная фигура на международной арене: *«Vladimir Putin's global stature appears to be at an all-time high. Some observers call the Russian president **the Middle East's New Sheriff** and for good reason»* - авторитет Владимира Путина в мире достиг рекордно высокого уровня. некоторые обозреватели называют российского президента *новым шерифом Ближнего Востока*, и небезосновательно (*Reuters, November 30, 2017*)

*Putin, undeniably a **remarkable leader**, generally **plays his strategic cards** well.* - Путин, бесспорно, выдающийся лидер, как правило, хорошо разыгрывает свои стратегические карты. (*Desert, January 25, 2022*).

Успешное проведение Чемпионата Мира по футболу в России также положительное повлияло на образ России. В статьях английских газет «The Guardian» и «Daily mail» ярко рассказывают о людях и столице России:

*«The fans who did come have been impressed by **the positive atmosphere**: the street parties, the surprisingly lax police presence, **the good-natured welcome** from the majority of Russians, and the hot weather. I've been telling anyone who will listen for some time that most fans who came to Russia would have a great time»*(*The Guardian, July 12, 2018*)

*«The capital is absolutely **majestic** in terms of history, architecture and culture, with Red Square, the Kremlin, Gorky Park and St Basil's Cathedral no doubt on the sightseeing list of most World Cup visitors»* (*Daily mail, June 15, 2018*). В вышеприведенных примерах используют эпитеты «majestic» и «good-natured», чтобы подчеркнуть красоту российских городов, их богатую архитектуру и характер

русского народа.

За 2021 год ведущие зарубежные СМИ (The Wall Street Journal, The Times, Reuters, The New York Times) упоминали Россию и президента страны в статьях более 30000 раз. Это подтверждает интерес зарубежных журналистов и читателей к политической, экономической и социальной жизни страны. Образ России на международной арене традиционно отличался противоречивостью. Однако сейчас в зарубежном политическом дискурсе прослеживается понимание, что Россия - великая держава с большим ресурсным и человеческим потенциалом. Именно поэтому в настоящее время проблема формирования позитивного образа страны становится более актуальной и приобретает особую важность.

Список литературы

1. Daily Mail [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dailymail.co.uk/home/index.html> (дата обращения 23.03.2022).
2. Reuters [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.reuters.com/> (дата обращения 14.02.2022).
3. The Bloomberg [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/europe> (дата обращения 14.02.2022).
4. The Conversation [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://theconversation.com/global> (дата обращения 15.03.2022).
5. The Financial Times [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ft.com/> (дата обращения 14.02.2022).
6. The New York Times [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/> (дата обращения 14.02.2022).
7. Time [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://time.com/> (дата обращения 14.02.2022).
8. Галумов Э. А. Имидж против имиджа. – М., 2005.

УДК 009

МЕТАФОРА В КЛИНИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**Кипелкина Мария Михайловна**

студент

Научный руководитель: Галицкая Светлана Ювенальевна,

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет

имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,

город Владимир

***Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические основы таких аспектов как клинический дискурс и дискурс в психологии. Изучены особенности использования метафор в терапевтической области, их влияние и методы применения. Приведены реальные примеры их употребления. Исследованы труды зарубежных психотерапевтов.*

The article examines the theoretical foundations of such aspects as clinical discourse and discourse in psychology. The features of the metaphors used in the therapeutic field, their influence and methods of application are considered. Real examples of their use are given. The works of foreign psychotherapists are studied.

***Ключевые слова:** метафора, клинический дискурс, функции и типы, дискурс в психологии, теоретические основы, труды зарубежных психотерапевтов*

***Keywords:** metaphor, clinical discourse, functions and types, discourse in psychology, theoretical foundations, works of foreign psychotherapists*

Ученые всегда старались найти оптимальные варианты помощи человеку в разных областях его жизни. В психолого-терапевтической области исследователи второй половины прошлого века предложили использовать дискурс и метафору для решения задач, связанных с личными проблемами человека. За

прошедшие годы понимание дискурса не только усилилось, но и значительно расширилось и стало предметом междотраслевых исследований. Дискурс означает речевую ситуацию обмена высказываниями между собеседниками. Клинический дискурс является формой целенаправленного дискурса. Он заключается в клинических проблемных ситуациях в медицине и включает в себя как ориентированный на задачу диалог (например, интервью с пациентом, профессиональное обсуждение случая), так и письменный текст (заметки SOAP) [1].

Диалог между врачом и пациентом в клинической ситуации ориентирован на выполнение конкретной задачи, поскольку он отражает как поведение врача в клинической встрече, так и участие пациента во встрече с целью информирования врача о воспринятой проблеме со здоровьем, ее истории и симптомах. Успешное проведение этой встречи имеет важное значение для разработки точного представления субъективной и объективной информации, из которой можно понять клиническую ситуацию, провести первоначальную диагностическую оценку, построить дифференциальный диагноз для объяснения клинической ситуации и составить план последующих действий.

Во второй половине 1980-х годов Джонатан Поттер описал дискурсивную психологию как парадигму, заявив, что это «целый взгляд на социальную жизнь и ее исследования». Психологической теорией, которая критически относится к способу понимания познания в психологии, является дискурсивная психология. Хотя она не отрицает существование познания, а утверждает, что психологи не могут точно понять, о чем люди «действительно думают», так как люди всегда вовлечены в какое-то социальное взаимодействие, когда говорят [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что клинико-психологический дискурс помогает психологам:

1. Понять взаимодействия людей в обществе;
2. Выявить и проанализировать правила, используемые людьми;
3. Рассмотреть отношения между языковыми закономерностями, с одной стороны, значениями и окончательностью, с другой стороны, которые обсуждаются посредством дискурса.

В дискурсивной психологии основное внимание уделяется именно взаимодействию между людьми. Взаимодействие – это то место, где «живут» все психологические проблемы.

Метафоры практически всегда лежат в основе научно-психологических теорий. Сначала ученый придумывает красивую метафору, отражающую изучаемый феномен, а затем разрабатывает теорию, в которой эта метафора присутствует, но не называется, а феномен описывается с помощью специальных терминов. Самый яркий пример — психоаналитическая теория, создатель которой был Зигмунд Фрейд. Он часто использовал метафору айсберга "the Tip of the Iceberg" для описания двух основных аспектов человеческой личности. Верхушка айсберга, простирающаяся над водой, представляет сознание. Под водой находится гораздо большая часть айсберга, которая представляет собой бессознательное. Хотя сознание и предсознание важны, Фрейд полагал, что они были гораздо менее жизненно важны, чем бессознательное. Он верил, что то, что скрыто от осознания, оказывает наибольшее влияние на нашу личность и поведение [3].

Метафоры играют важную роль при разговоре психолога с клиентом. Они выражены без какого-либо сознания, поэтому эти метафоры являются «окнами в феноменологические миры людей», они имеют важное значение для понимания контекста проблем клиентов и возможных стратегий решения их проблем. Люди не только раскрывают метафоры в устной форме, но и «моделируют» их невербально на языке тела и позы, голосовых интонациях, выборе активности, стилях письма, манере письма, манере одеваться, «выборе» психосоматических симптомов и т.д. Часто бывает так, что проблемы клиентов неосознанно и неявно представлены в их метафорических попытках справиться с этими проблемами и выразить их. Например, клиент может описать физический симптом, такой как «боль в шее», который может быть элегантно метафорическим и соматическим ответом на стрессовые межличностные отношения [4].

В психологии метафора применяется в качестве диагностического, психотерапевтического и развивающего метода (Рис. 1).



Рисунок 1 - Метафора как психологический метод

В качестве примера использования метафор во время приема можно взять исследование американского психолога Джудит С. Бек. Она использует «blinders» («шоры») и «dark glasses» («черные очки») – метафоры для лечения клиентов от депрессии. Джудит считает, что важная цель психообразования на первом сеансе с клиентами – помочь им начать понимать, что из-за их болезни их ум автоматически обрабатывает свои переживания (как внешние, так и внутренние) искаженным образом. Психолог объясняет клиентам, что, когда люди в депрессии, они как будто носят очки, линзы которых покрыты черной краской. Информация, которую они получают от своего окружения, проходит через эти линзы. Поэтому они склонны рассматривать свой опыт очень мрачно и негативно. Это не их вина; на самом деле, они, вероятно, даже не осознают, что на них надеты очки. Затем она объясняет в метафорических терминах одну часть плана лечения. Затем оценивает мышление клиентов, убирая темную краску с линз, чтобы они могли лучше видеть реальность. Это помогает им чувствовать себя лучше. Затем просит их дать отзыв об этой концепции. Если эти метафоры имеют значение для клиента, Бек дает задание описать все то, что он / она пережили в течение дня. Например, один клиент нарисовал черновой набросок

темных очков и шор и написал: «Because I'm depressed, everything looks black. But I'll learn to see reality more clearly, and when I do, I'll feel better» («Поскольку я в депрессии, все выглядит черным. Но я научусь видеть реальность более четко, и когда я это сделаю, я почувствую себя лучше»).

Процесс психотерапии сложен и может быть описан различными способами, в разное время в ходе клинико-психологического дискурса часто бывает целесообразно изменить выбор метафоры. В какой-то момент психотерапия может быть похожа на сельское хозяйство или садоводство, или как процесс обучения, или перепрограммирования компьютера. Она даже похожа на лечение болезни – это особенный вид лечения, в котором пациент должен изо всех сил практиковаться, быть готовым работать над тем, чтобы стать лучше точно так же, как оправиться от ожога или удара. Таким образом, как терапевту, так и клиенту полезно быть достаточно гибкими, чтобы использовать любую метафору, наиболее полезную на данном этапе процесса лечения.

Список литературы

1. Гребенщикова Т. А., Зачесова И. А., Павлова Н. Д. Современные представления о понятии «Дискурс» в психологических исследованиях. М.: Институт психологии РАН, – 2018. – С. 239–254.
2. Емельянова Т. П. Концепция социальных представлений и дискурсивная психология: Психологический журнал, – 2005. – С. 16–25.
3. Dardeck K. L. Therapeutic metaphor: clients' perceptions of psychological metaphors they receive in therapy. Massachusetts: University of Massachusetts Amherst, – 2014. – P. 261.
4. Adler A., Superiority and social interest. New York: Vildng Press, – 1973. –P.

УДК 796.332

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФУТБОЛА

Сираев Альберт Радикович

Шишкина Софья Александровна

Загитова Лилия Раилевна

студенты

Научный руководитель: Хабибуллин Ирек Раисович,

к.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»,
город Уфа

***Аннотация.** На данный момент времени футбол является самым популярным видом спорта. Миллионы фанатов по всему миру наблюдает за десятками матчей, проходящих ежедневно. Футболу пришлось пройти большой путь, прежде чем стать таким, каким мы привыкли его видеть сегодня.*

At this point in time, football is the most popular sport. Millions of fans around the world watch dozens of matches taking place daily. Football had to go a long way before becoming what we are used to seeing it today.

***Ключевые слова:** болельщики, игра, команда, клуб, спорт, физическая культура, футбол*

***Keywords:** fans, game, team, club, sport, physical culture, football*

История футбола начинается с незапамятных времен. Археологи и по сей день находят доказательства игры людей с мячом. Так, например, на территории Египта были найдены изображения играющих с мячом людей. Помимо этого, обнаружены и сами мячи. Историками же утверждается, что воины Древнего Китая любили игру с мячом. Все этого говорит о том, что футбол является одной из старейших спортивных игр, уходящая корнями глубоко в прошлое.

Однако само название данного вида спорта – «футбол» принадлежит англичанам, что позволяет им считать себя основателями такого футбола, каким мы привыкли его видеть. Саму идею англичане взяли у итальянцев и их игры «кальчо». Играло в неё 2 команды по 27 человек, из которых сразу 15 были нападающими. Вкупе с разрешенными правилами кулачными боями, игра была очень популярна в XIV веке по всей территории Италии.

Первая серьезная попытка создать правила футбола была принята в 1846 году представителями нескольких английских колледжей. Так был создан первый в мире свод правил футбола – «Кембриджские правила». В 1857 году был основан первый футбольный клуб «Шеффилд». Именно эта команда определила как правило участие 11 игроков с каждой из сторон. В 1863 году, всё также в Англии, была образована первая в мире футбольная ассоциация, установившая новый свод правил, который в конечном итоге стал официальным во всем мире. Начали формироваться новые футбольные клубы. Помимо этого, впервые было введено название игры – «футбол».

Однако, во время разработки правил произошёл раскол среди создателей, некоторые из них были сторонниками игры исключительно ногами, даже для вратарей, а остальные были приверженцами игры как руками, так и ногами. В итоге приверженцы игры ногами стали создателями современного футбола, тогда как сторонники игры руками и ногами выделились в новую ассоциацию – регбийную.

Право играть руками на вратарской площадке голкиперы получили лишь к 1971 году. А ещё через 31 год – на территории всей штрафной. Так все и продолжалось до середины 20 века, пока не появился знаменитый Лев Яшин. Он играл блестяще, уверенно и вызывал восхищение болельщиков. Через некоторое время стиль игры Яшина переняли вратари клубов высшей лиги разных стран. Теперь есть премия Льва Яшина, которой признают лучшего вратаря чемпионата мира.

Игра в футбол появилась в России в 1880 году. Ее переняли английские моряки и иностранные рабочие, работавшие в то время на советских заводах. Первые клубы зародились в Одессе, Риге, Николаеве и Петербурге, а через

несколько лет и в Москве.

Первый международный матч был сыгран между Англией и Шотландией в 1872 году. Матч закончился вничью и с тех пор продолжается соперничество между командами из этих стран.

Первый международный турнир был проведен в 1884 году между четырьмя странами — Шотландией, Англией, Ирландией и Уэльсом. Первым победителем стала Шотландия, но в последующих международных турнирах чемпионство уже выигрывала команда Англии.

Первый олимпийский турнир по футболу был проведен в 1900 году. Сборная Англии стала победителем. В течение следующих 20 лет англичане были непобедимой командой в мире. И только в 1920 году они проиграли команде из Норвегии со счетом 1:3.

В России первая футбольная лига была организована в 1901 году, а спустя 10 лет был образован "Всероссийский футбольный союз". В последующие годы футбол в России развивался очень быстро. Вся страна знала такие имена, как Всеволод Бобров, Григорий Федотов, Валентина Соловьева. Наша команда встречалась на международных аренах и много раз побеждала.

В середине 40-50-х годов развивается знаменитая Бразильская сборная. В Бразилии этот вид спорта является национальной идеей. В нее играют везде. Во дворах, на пляжах, на пустырях, на небольших участках. На сегодняшний день сборная Бразилии имеет высший рейтинг ФИФА. Первый успех сборной СССР пришелся на Олимпиаду 1956 года. Наша команда стала олимпийским чемпионом. Через четыре года сборная СССР также выиграла чемпионат Европы. До «комплекта» оставался только один турнир — чемпионат мира. Но на тот момент бразильская команда была лидером, что стало препятствием для взятия первенства Кубка мира.

Англия выиграла чемпионат мира только в 1966 году. Что касается представительства России (СССР), то самым большим достижением стало поражение в полуфинале и завоевание 4-го места. Следующие чемпионаты выиграла такие команды, как Германия, Аргентина и Италия. В 1998 году французская команда

написала свою историю с Зизу. В 2002 году бразильцы в пятый раз выиграли чемпионат мира по футболу.

Что касается Чемпионата Европы, то первый кубок выиграла СССР, в 1960 году. В дальнейшем первенство принадлежало таким сборным: Испания, Италия, ФРГ, Чехословакия, Франция, Нидерланды, Дания, Германия.

Что касается клубных первенств, то было 3 крупных международных турнира: Кубок обладателей кубков, Кубок УЕФА и Кубок европейских чемпионов. В Кубке обладателей кубков - он собрал команды, выигравшие кубок своей страны, в Кубке УЕФА - команды, выигравшие чемпионат своей страны, в Кубке чемпионов - команды, выигравшие чемпионат своей страны.

В начале 1990-х годов в этих европейских международных турнирах произошли глобальные изменения. Кубок обладателей кубков больше не разыгрывался, все команды перешли в Кубок УЕФА. Кубок Европы был переименован в Лигу чемпионов и расширен до 4-го места в чемпионате страны.

С 2010 года Кубок УЕФА был переименован в Лигу Европы. Самыми известными клубными командами, выигравшими еврокубки, можно назвать: испанский «Реал» и «Барселону», английские «Ливерпуль» и «Манчестер Юнайтед», итальянские «Интер» и «Милан», немецкую «Баварию» и другие команды. Советские клубы были замечены и на чемпионате Европы, в 1975 и 1986 годах киевское «Динамо» выиграло Кубок кубков. В 2005 году обладателем Кубка УЕФА стал ЦСКА, в 2008 году — «Зенит».

Знаковым событием в новейшей истории российского футбола является проведение 21-го Чемпионата мира. На этом ЧМ команда России добилась исторического успеха, попав в ТОП-8 лучших национальных сборных планеты, уступив дорогу в полуфинал хорватам лишь в серии пенальти.

Таким образом, история футбола имеет очень глубокую и захватывающую историю. Матчи, которые объединяют тысячи любителей футбола, собирают полные стадионы фанатов и даруют незабываемые эмоции.

Список литературы

1. Акимов, А. М. Игра футбольного вратаря / А. М. Акимов. - М.:

Физкультура и спорт, 2020. - 380 с.

2. Галедин, В. И. Лев Яшин / В. И. Галедин. - М.: Молодая Гвардия, 2018.
- 758 с.

3. Елагин, А. В. Чемпионаты Европы 1960–2000 / А.В. Елагин. - М.: Терра-Спорт, 2019. - 780 с.

4. Мировой Футбол. Энциклопедия футбола. - М.: АСТ, Кладезь, 2021. -
176 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 691.175

СТАБИЛИЗАЦИЯ ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА

Тарасов Илья Юрьевич

студент бакалавриата

Научный руководитель: Христофорова Ирина Александровна,

д.т.н., профессор

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени

А. Г. и Н. Г. Столетовых», город Владимир

***Аннотация.** В статье рассмотрены механизмы действия термостабилизаторов поливинилхлорида. Представлена классификация механизмов стабилизации. Подробно рассмотрено действие различных классов металлосодержащих и органических соединений на стабильность ПВХ, перечислены требования, предъявляемые к стабилизаторам.*

***Annotation.** The article discusses the mechanisms of action of polyvinyl chloride thermostabilizers. The classification of stabilization mechanisms is presented. The effect of various classes of metal-containing and organic compounds on the stability of PVC is considered in detail, the requirements for stabilizers are listed.*

***Ключевые слова:** поливинилхлорид, термодеструкция, термостабилизация, металлосодержащие стабилизаторы, органические стабилизаторы, лабильные хлориды*

***Keywords:** polyvinyl chloride, thermal degradation, thermal stabilization, metal-containing stabilizers, organic stabilizers, labile chlorides.*

Введение

Нестабильностью называют склонность полимеров к химическим превращениям, протекающим при сообщении полимерной молекуле некоторого количества энергии. Для ПВХ нестабильность выражена в склонности к деструкции,

сопровождающейся выделением хлороводорода и образованием в макромолекуле двойных связей [1].

В отличие от других промышленных полимеров, которые в отсутствие кислорода стабильны до 300 - 350°C, реакция термодеструкции поливинилхлорида активно протекает уже при 100-150°C. Процесс термодеструкции ускоряется в присутствии молекулярного кислорода, озона, хлороводорода, УФ-излучения, ионов активных металлов и механических напряжений.

С точки зрения перерабатываемости ПВХ композиции, необходимо чтобы стабилизатор обладал хорошей совместимостью с поливинилхлоридом, хорошим гелеобразованием, смазывающим действием и отсутствием летучих выделений в процессе переработки.

С точки зрения эксплуатации изделий стабилизатор должен обладать влаго- и атмосферостойкостью, стойкостью к действию грибков и микроорганизмов, обеспечивать стабильность макромолекул в условиях физических воздействий, ускоряющих процесс старения полимера. Введение стабилизатора в композицию не должно снижать эксплуатационные характеристики выпускаемого изделия. Так не все стабилизаторы могут применяться в прозрачных изделиях, материалах медицинского и пищевого назначения, маслобензостойких продуктах и т. д. При всём этом желательно иметь доступные ингредиенты [2].

Для достижения поставленных задач существует два пути развития производства стабилизаторов: это синтез новых многофункциональных соединений, подбор смеси из уже известных стабилизаторов. Наиболее широкое распространение получил именно второй путь.

Общую классификацию механизмов стабилизации поливинилхлорида можно представить в следующем виде:

1) первичный механизм стабилизации - замещение лабильных хлоридов устойчивыми лигандами;

2) вторичный механизм стабилизации - нейтрализация HCl ; присоединение по двойным связям; предотвращение окисления; комплексообразование с антагонистами деградации; деактивация свободных радикалов.

Следует отметить, что данная классификация относится как к стабилизаторам, так и к синергетическим стабилизирующим добавкам, которые обычно используются в смеси с базовым стабилизирующим соединением [3].

Первичный механизм стабилизации

Хлоридные группы, которые присутствуют в некоторых типах дефектов макромолекул, нестабильны, и как следствие, лабильны. Лабильные хлориды составляют менее 0,5% от всех хлоридов в ПВХ, но их влияние на термостабильность очень существенно.

Карбоксилаты металлов, могут замещать лабильные хлориды на устойчивые лиганды, то есть действовать как первичный стабилизатор.

Соли минеральных кислот лишены такой возможности, но они способны функционировать как псевдопервичный стабилизатор. То есть соль, за счёт содержания в ней эквивалентного количества оксида металла MeO, способна вступать в реакцию со свободной стеариновой кислотой, или с пластификатором. Таким образом, прямо в композиции образуются карбоксилаты металлов, способные замещать лабильные хлориды карбоксилатными лигандами.

Кроме карбоксилатов металлов, к первичным стабилизаторам стоит отнести металлоорганические соединения. Наиболее распространены из этой группы оловоорганические соединения.

Оловоорганические стабилизаторы, такие как дибутилоловобис(изооктилмеркаптоацетат) способны замещать лабильные хлориды.

Они являются наиболее эффективными среди первичных термостабилизаторов. Способны стабилизировать жесткий ПВХ при содержании 0,5%. Столь высокий уровень эффективности является прямым результатом совместимости с полимером.

Отдельно стоит рассмотреть комплексные стабилизаторы.

Механизм стабилизации ПВХ смешанными металлическими стабилизаторами обычно рассматривается с точки зрения комплексного воздействия двух или более солей металлов групп II А и II Б. В реакцию стабилизации по первичному механизму вступают соли группы II Б, но хлориды металлов этой группы

являются сильными кислотами Льюиса, и существенно ускоряют дегидрохлорирование. В связи с этим в рецептуру стабилизируемого ПВХ вводят карбоксилаты металлов группы II А, которые, взаимодействуя с кислотами Льюиса, регенируют карбоксилаты металлов группы II Б.

Помимо вышеописанных металлических стабилизаторов следует упомянуть также ряд веществ, являющихся неметаллическими первичными стабилизаторами. Функцию неметаллических первичных стабилизаторов могут выполнять эпоксисоединения в случае использования их совместно со следовыми количествами соединения цинка. К неметаллическим стабилизаторам ПВХ стоит отнести фосфиты. Многоатомные спирты также могут вступать в реакцию первичной стабилизации поливинилхлорида. Наиболее часто используемым спиртом является пентаэритрит. В ряде источников упоминается использование и других полиолов, таких как эритрит, ксилит, сорбит, манит [4].

Вторичный механизм стабилизации

Как уже было отмечено, по данному механизму протекают разные реакции: нейтрализация HCl, присоединение по двойным связям, комплексообразование и др. Наибольшее практическое значение имеют реакции нейтрализации хлороводорода, и присоединения по двойным связям. По скольку, связывая образующийся хлороводород, стабилизатор значительно снижает скорость реакции дегидрохлорирования. Присоединение по двойным связям важно потому, что часто, на практике, стабилизация ПВХ сводится к устранению окрашивания. Это и достигается ликвидацией систем сопряжённых двойных связей. Рассмотрим эти реакции подробнее.

Нейтрализация HCl является наиболее важной составляющей механизма вторичной стабилизации поливинилхлорида. Соляная кислота образуется при деструкции ПВХ в большом количестве и является одним из самых активных антагонистов деградации ПВХ. Поэтому связывание соляной кислоты необходимо не только для предотвращения попадания данного вещества в атмосферу, но и для снижения ее воздействия на разрушение макромолекулы поливинилхлорида. В реакцию присоединения с соляной кислотой могут вступать все

стабилизаторы, относящиеся к первичным.

В реакцию нейтрализации соляной кислоты вступают также ряд веществ, которые, как правило, рассматриваются как синергетики трех основных классов стабилизаторов, по причине их неспособности стабилизировать ПВХ по первичному механизму. К этой группе веществ относятся сложные эпоксиэфиры, гидроталькиты и цеолиты.

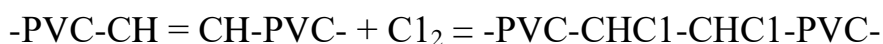
Эпоксидированное соевое масло является наиболее ценным и состоит из более чем 90% использованного эпоксида [5].

В реакцию нейтрализации соляной кислоты могут вступать и полиолы. Отдельно стоит сказать про оловоорганические стабилизаторы. Вступая в реакцию с хлороводородом, они образуют меркаптан, который далее может вступать в реакцию присоединения по двойным связям. Этим объясняется свойство композиций, стабилизированных такими стабилизаторами, заметно осветляться с течением времени, после термического воздействия.

Существует мнение, что в стабилизации ПВХ имеет место реакция Дильса-Альдера. В данной реакции ПВХ рассматривается как диен. Соответственно стабилизирующее действие оказывают вещества из ряда диенофилов. Насыщение связей C=C в кислородсодержащих аллилхлоридных группировках может протекать при взаимодействии их с сопряженными диенами, тогда -C(O)-CH=CH-CHCl- структуры, содержащие обрамляющие электроноакцепторные группы, выступают в качестве диенофила [6].

В некоторых источниках упоминаются реакции присоединения по двойным связям ПВХ органических фосфитов.

Помимо вышперечисленных механизмов стабилизации ПВХ, через реакции присоединения по двойным связям, в литературе упоминается способ "мягкого хлорирования":



Однако, в условиях, когда хлорированию подвергаются звенья основной цепи, возможно возрастание скорости дегидрохлорирования полимера вследствие легкого термического распада лабильных структур, возникающих при

хлорировании ПВХ [7].

ПВХ обладает уникальным комплексом свойств, благодаря чему, из него можно изготавливать самые различные изделия. Начиная от мягких, заканчивая жёсткими, ударопрочными материалами, с высокой стойкостью к агрессивным средам. На сегодняшний день, распространение поливинилхлорида, как конструкционного материала, ограничивается только его малой термостабильностью. Следовательно, дальнейшее изучение стабилизирующих действий, как органических, так и металлсодержащих веществ, а также изучение взаимодействия различных стабилизаторов является перспективным направлением, и требует особого внимания [8].

Список литературы

1) Лавров, Н. А. О механизме стабилизации поливинилхлорида (обзор) / Н. А. Лавров, В. Г. Ксенофонтов, Е. В. Белухичев / Пластические массы. – 2016. – № 11–12. – С. 16–20. – EDN XUYNOP.

2) Минскер, К. С. Деструкция и стабилизация поливинилхлорида / К. С. Минскер, Г. Т. Федосеева. - М.: Химия, 1979. - 272 с.

3) 05.15–19 С. 458 Новое понимание механизма деструкции поливинилхлорида, основанное на действии новых составителей. I / РЖ 19 С. Химия высокомолекулярных соединений. – 2005. – № 15. – EDN HPGRVX.

4) Изучение термической стабилизации поливинилхлорида при разработке металлсодержащих смазок полифункционального действия / Л. Б. Степанова, Р. Ф. Нафикова, Л. А. Мазина [и др.] / Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – Т. 15. – № 18. – С. 110–112. – EDN PIAZOR.

5) Синергические стабилизирующие композиции для хлорсодержащих углеводородов / У. Ш. Рысаев, А. Б. Нафиков, А. Т. Гильмутдинов [и др.] / Башкирский химический журнал. – 2007. – Т. 14. – № 4. – С. 32–36. – EDN KTXUWF.

6) http://ogbus.ru/files/ogbus/issues/4_2017/ogbus_4_2017_p69-83_Faizullina_GF_ru.pdf

7) Лутфуллаев Сабдулла Шукурович, Давронова Феруза Лазиз Кизи

Стабилизация ПВХ химическими добавками / *Universum: химия и биология*.
2019. №7 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stabilizatsiya-pvh-himicheskimi-dobavkami> (дата обращения: 12.04.2022).

8) <https://www.ngpedia.ru/id474537p1.html>

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 336

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОБИОТИЧЕСКОГО ПРЕПАРАТА ВЕТОСПОРИН Ж НА СТРУКТУРНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ОРГАНОВ КРОЛИКОВ

Чернышева Татьяна Викторовна

Звягин Руслан Николаевич

аспиранты

Ларионова Юлия Алексеевна

магистр

Курчаева Елена Евгеньевна

д.с.-х.н., доцент

Научный руководитель: Востроилов Александр Викторович,

д.с.-х.н., профессор

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени
императора Петра I», город Воронеж

***Аннотация.** Для повышения мясной продуктивности животных находят широкое применение различные пробиотические комплексы, которые оказывают стимулирующее действие на организм животного. Цель работы – исследовать влияние пробиотического препарата «Ветоспорин Ж» на гистологические особенности длинной мышцы спины и желудочно-кишечного тракта молодняка кроликов. Изучено влияние комплексной пробиотической добавки на гистологическую структуру органов и тканей молодняка кроликов.*

Для исследований методом пар-аналогов были сформированы группы по физиологическому состоянию, живой массе и возрасту. Кролики контрольной группы получали комбикорм ПЗК-92, кроликам опытных групп вводили дополнительно пробиотический препарат Ветоспорин Ж. Пробиотик вводился в объеме

0,5 и 0,1 см³ на 1 кг живой массы в течение 10 дней после отсадки каждые 30 суток откорма. По результатам гистологических исследований можно сделать вывод, что применение препарата Ветоспорин Ж в использованной дозировке оказывает положительное влияние на длиннейшие мышцы спины и структурную организацию внутренних органов и предотвращает развитие дистрофических и патологических процессов у поголовья молодняка кроликов.

To increase the meat productivity of animals, various probiotic complexes are widely used, which have a stimulating effect on the animal's body. The aim of the work is to investigate the effect of the probiotic drug "Vetospurin Zh" on the histological features of the longest back muscle and gastrointestinal tract of young rabbits. The effect of a complex probiotic supplement on the histological structure of organs and tissues of young rabbits has been studied.

For studies by the method of pairs of analogues, groups were formed by physiological state, live weight and age. Rabbits of the control group received compound feed PZK-92; rabbits of the experimental groups were additionally injected with the probiotic drug Vetospurin Zh. The probiotic was administered in a volume of 0.5 and 0.1 cm³ per 1 kg of live weight for 10 days after depositing every 30 days of fattening. According to the results of histological studies, it can be concluded that the use of the drug Vetospurin Zh in the used dosage has a positive effect on the longest back muscles and the structural organization of internal organs and prevents the development of dystrophic and pathological processes in the livestock of young rabbits.

Ключевые слова: *пробиотический препарат, поголовье кроликов, гистологическое строение, структурная организация внутренних органов*

Keywords: *probiotic drug, rabbit population, histological structure, structural organization of internal organs*

Интенсивное развитие отрасли кролиководства требует разработку новых требований к качеству кормов и технологии кормления кроликов. Особое внимание необходимо уделить совершенствованию технологии кормления кроликов, что возможно при использовании более совершенных принципов оценки кормов, а также применении добавок, которые будут обеспечивать

полноценность рационов. Необходимо уделить внимание изменению кормовой базы, включать в нее эффективные биологически активные препараты, которые будут обладать защитными действиями на организм кроликов и способностью оптимизировать метаболические процессы организма, а также восстанавливать нормальную микрофлору кишечника, лечить и предотвращать заболевания желудочно-кишечного тракта. Естественные механизмы защиты, могут позволить животным адекватно реагировать на стрессы связанные с технологическими приемами выращивания, к которым относятся кормление и содержания.

Инновационные разработки по использованию в кормовых рационах комплексов пробиотических препаратов, которые будут способствовать улучшению биодоступности питательных веществ комбикормов и повышать сохранность поголовья без применения в лечебно – профилактических целях антибиотиков, смогут стать решением данной проблемы.

В условиях ООО «Липецкий кролик» был проведен опыт по скармливанию пробиотического препарата Ветоспорин Ж. Для исследований методом пар-аналогов были сформированы группы по физиологическому состоянию, живой массе и возрасту. Особи получали стандартный рацион, принятый в хозяйстве. Доступ к воде был свободным. Кролики контрольной группы получали комбикорм ПЗК-92, кроликам опытных групп вводили дополнительно пробиотический препарат Ветоспорин Ж. Пробиотик вводился в объеме 0,5 и 0,1 см³ на 1 кг живой массы в течение 10 дней после отсадки каждые 30 суток откорма. По результатам гистологических исследований можно сделать вывод, что применение препарата Ветоспорин Ж в использованной дозировке оказывает положительное влияние на длиннейшие мышцы спины и структурную организацию внутренних органов и предотвращает развитие дистрофических и патологических процессов у поголовья молодняка кроликов. Интенсивность роста оценивалась индивидуальным взвешиванием каждые 15 суток.

Гистологические исследования тканей кроликов проводили по методу [7].

По результатам оценки гистологической структуры внутренних органов кроликов, получавших пробиотический препарата Ветоспорин Ж в дозировке 0,5

и 1,0 см³/кг живой массы, можно сделать вывод, что железистый отдел желудка представлен слизистой, подслизистой, мышечной и серозной оболочками. Одно-слойным призматическим эпителием, располагающимся по всей поверхности без эрозивности представлена поверхность слизистой желудка. В виде непрерывных тяжей, которые плотно прилегают друг к другу представлены клетки желез, ядра занимают центральное положение и имеют сферическую форму (рисунок 3).

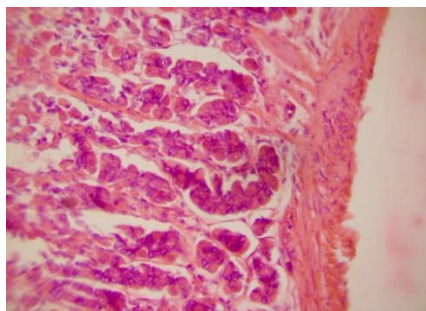


Рисунок 1. Архитектоника желудка кроликов (первой группы контрольной). Окраска гематоксилин-эозин. Ок. 10 × об. 10

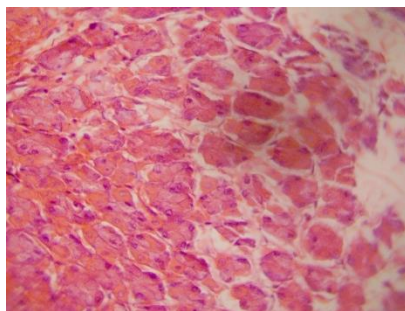


Рисунок 2. Архитектоника желудка кроликов (второй группы). Окраска гематоксилин-эозин. Ок. 10 × об. 10

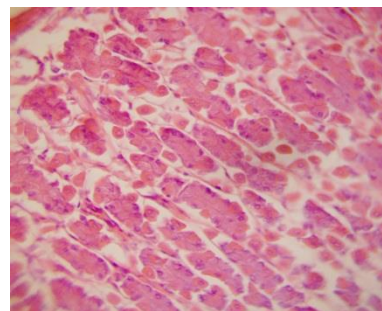


Рисунок 3. Архитектоника желудка кроликов (третьей группы). Окраска гематоксилин-эозин. Ок. 10 × об. 10

В гистопрепаратах желудка кроликов контрольной группы количество слизи образуется в меньшей степени, также отмечается эксцентричное расположение ядер клеток железистого эпителия (рисунок 1).

При гистологическом исследовании печени кроликов 2-й опытной группы выявлено, радиальное расположение балок, гепатоциты формируют тяжи, которые плотно прилегающие друг к другу (рисунок 5 и 6). Ядерный аппарат клеток печени выражен, без дистрофических изменений.

В контрольной группе кроликов гистологическая структура печени сохранена (рисунок 4).

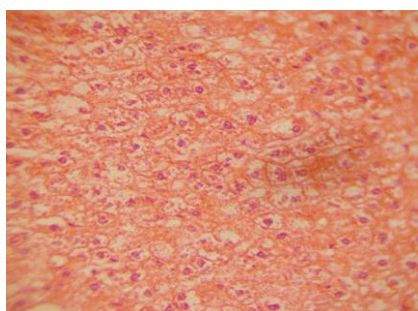


Рисунок 4. Архитектоника печени кроликов (контрольная

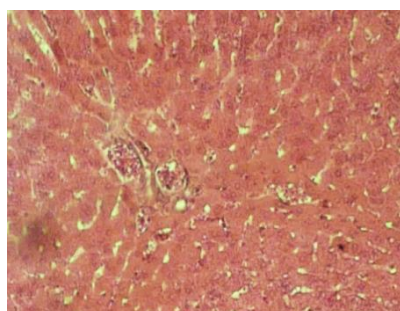


Рисунок 5. Гистологическое строение печени кроликов

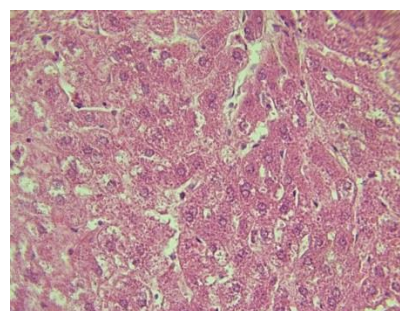


Рисунок 6. Гистологическое строение печени кроликов

группа).	(вторая группа).	Окраска (третья группа).	Окраска
Окраска гематоксилин-эозин.	гематоксилин-эозин.	Ок. 10 × гематоксилин-эозин.	Ок. 10 ×
Ок. 10 × об 40	об 40	об 10	

Гепатоцитах отмечаются дистрофические изменения как со стороны цитоплазмы, так и ядерного аппарата, при этом балочная структура не нарушена и лучисто расходится от центральной вены. В цитоплазме выявлены пустоты как крупные, так и мелкие, которые местами сливаются в одну большую вакуоль, в которых видно растворение ядра.

У кроликов, получавших пробиотический препарат в почках наблюдалось, полнокровие органа, четкое разделение на корковый и мозговой слои, местами выявлялось расширение микроциркуляторного русла коркового слоя. (рисунок 8 и 9).

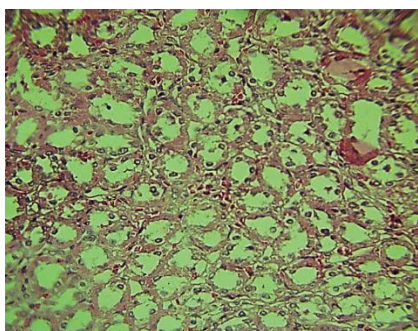


Рис. 7. Архитектоника почки кроликов (первая группа, контрольная).
Окраска гематоксилин-эозин.
Ок. 10 × об. 10

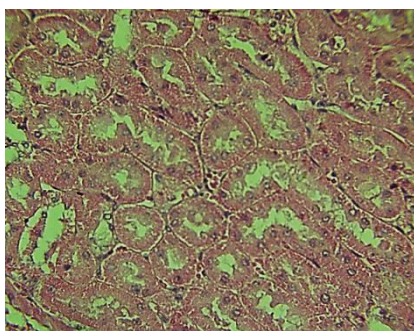


Рис. 8. Архитектоника почки кроликов (вторая группа).
Окраска гематоксилин-эозин.
Ок. 10 × об. 10(a)

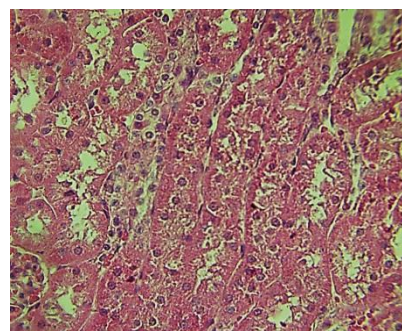


Рис. 9. Архитектоника почки кроликов (третья группа).
Окраска гематоксилин-эозин.
Ок. 10 × об. 10(a)

В почках у животных в контрольной группе наблюдалось незначительное утолщение капсулы органа (рисунок 7), граница коркового и мозгового слоев выражены не значительно, часть извитых канальце находилось в деформированном состоянии, сдавлены.

В гистопрепаратах селезенки опытных групп установлено четкое разделение на красную и белую пульпу, наблюдалось умеренное кроветворение. Лимфоидные фолликулы белой пульпы местами сливаются в единый конгломерат, при этом находятся в состоянии гиперплазии (рисунок 11–12).

В гистопрепаратах селезенки контрольной группы красная пульпа преобладала над белой, местами происходило стирание границ, при этом она имела

типичное строение (рисунок 10).

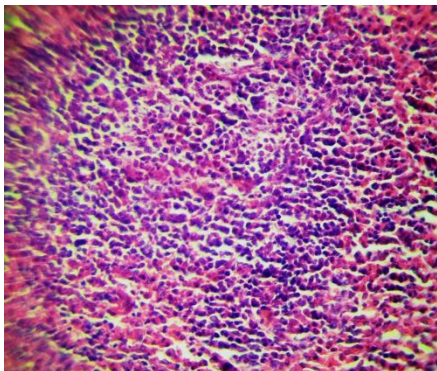


Рисунок. 10. Архитектоника селезенки кроликов (первая группа, контрольная). Окраска гематоксилин-эозин. Ок. 10 × об. 10

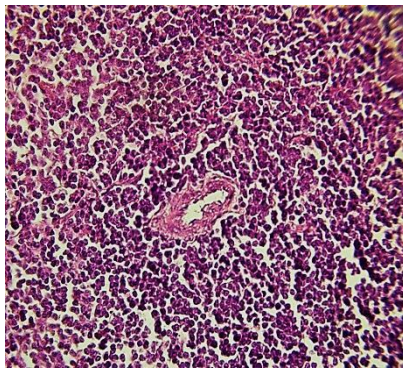


Рисунок. 11. Архитектоника селезенки кроликов (вторая группа). Окраска гематоксилин-эозин. Ок. 10 × об. 10(a)

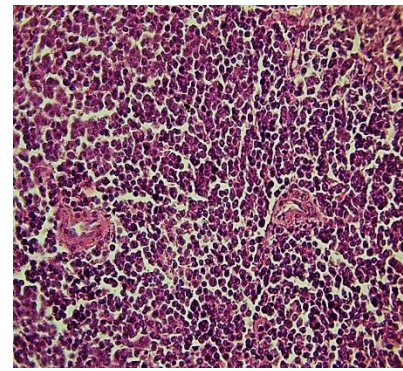


Рисунок. 12. Архитектоника селезенки кроликов (третья группа). Окраска гематоксилин-эозин. Ок. 10 × об. 10

Мышечная ткань опытных групп характеризовалась классическим строением, наблюдалась поперечная исчерченность, ядра смещены на периферию (рисунок 14, 15), но в контрольной группе (рисунок 13) отмечен незначительный отек и набухание мышечных волокон, местами выявлены деструктивные изменения мышечного волокна.

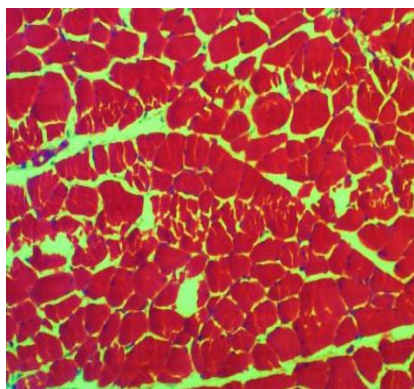


Рис. 13. Архитектоника мышцы кроликов (первая группа, контрольная). Окраска гематоксилин-эозин. Ок. 10 × об. 10

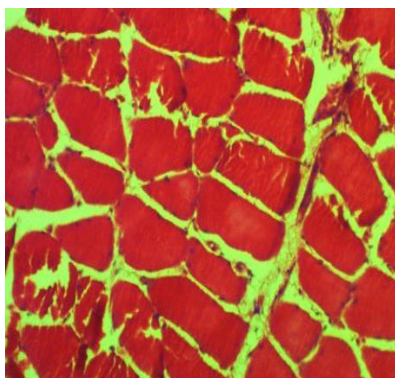


Рис. 14. Архитектоника мышцы кроликов (вторая группа). Окраска гематоксилин-эозин. Ок. 10 × об. 10

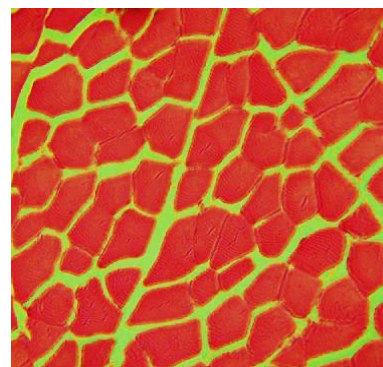


Рис. 15. Архитектоника мышцы кроликов (третья группа). Окраска гематоксилин-эозин. Ок. 10 × об. 10(a)

По результатам исследований можно сделать вывод, что пробиотический препарат «Ветоспорин Ж» положительно влияет на структуру внутренних органов кроликов.

Список литературы

1. Викторова Е. П., Лисовая Е. В., Петенко А. И., Свердличенко А.В. Разработка рецепта комплексного кормового концентрата на основе композиции БАВ и пробиотической добавки «Ветом 3» / Ветеринария Кубани. 2021. № 4. С. 31–33.
2. Востроилов А.В., Курчаева Е. Е., Пащенко В. Л. Продуктивные качества кроликов при введении в рацион пробиотического препарата Ветом 3.0 / Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2018. № 2 (57). С. 76–82.
3. Черненко Е. Н., Миронова И. В., Гизатов А. Я. Влияние скармливания препарата Биогумитель на убойные качества и морфологический состав туши кроликов/ Известия Оренбургского государственного аграрного университета. №. 4 (48). 201. с. 146-148.
4. Kurchaeva E.E., Vostroilov A.V., Artemov E. S., Maksimov I.V. Improvement of rabbit productivity using probiotics and herbal supplements/ В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. The proceedings of the conference AgroCON-2019. 2019. С. 012051.
5. Nozdrin G.A., Rafikova E.R. Evaluation of allergic effect of a new probiotic preparation Vetom 21.77/ Advances in Agricultural and Biological Sciences. 2017. Т. 3. № 4. С. 35–39.
6. Tyukavkina O., Plavinsky S., Tatarenko I., Perepelkina L., Samuylo V. Effect of probiotic and asparaginate on the growth of calves and chickens/В сборнике: E3S Web of Conferences. Сер. "Ecological and Biological Well-Being of Flora and Fauna, EBWFF 2020" 2020. С. 01019.
7. Методы морфологических исследований /С. М. Сулейманов [и др.] / ГНУ ВНИВИПФиТ. – 2-е изд., исправ. и доп. – Воронеж, 2007 –87 с.

**«СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ЭКСПЕРИМЕНТ
И НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ»**

II Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 27.04.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 4,3
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 175