

Научно-исследовательский центр «Иннова»



СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов по материалам
II Международной научно-практической конференции,
16 апреля 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С56

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

С56 СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 16 апреля 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. – 40 с.

ISBN 978-5-95283-839-0

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «Современные научные исследования: проблемы, тенденции, перспективы», состоявшейся 16 апреля 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-839-0

© Коллектив авторов, 2022.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Бабаева Людмила Леонидовна..... 4

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ О ПРОЯВЛЕНИИ ФЕНОМЕНА ФАВОРИТИЗМА В КОЛЛЕКТИВЕ

Гезгиева Дейси Муратовна..... 10

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВ

Горбачёва Екатерина Сергеевна 17

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Суходоев Савелий Маркович

Бухонова Надежда Митрофановна 23

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Романенко Ольга Андреевна 29

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АВТОМАТИЗАЦИИ

Рябокрас Ирина Владимировна

Одинокова Елена Владимировна 35

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.147

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Бабаева Людмила Леонидовна

старший преподаватель

Ташкентский государственный технический университет
им. Ислама Каримова, город Ташкент, Республика Таджикистан

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы использования мультимедийных технологий в процессе изучения русского языка, теоретические и практические методы в обучении и их влияние на задачи и формы повышения познавательной активности с помощью средств мультимедиа.*

***Ключевые слова:** мультимедийные технологии, «естественная информационная среда», информационно коммуникационные технологии, оптимизация учебно-познавательной деятельности, интерактивные компьютерные обучающие программы*

На современном этапе развития образования появилась новая трактовка понятия информационная технология обучения – это педагогическая технология, которая использует специальные способы, программные и технические средства (компьютеры, видео- и аудиоаппаратуру) для работы с информацией. Проблемы образования в XXI веке интересуют большинство учёных и учителей, родителей и студентов. Особое значение приобретает идея фундаментальных знаний, преодоление разрыва между традиционными и современными методологиями, проблемы диалога культур, усвоение знаний в обобщённом виде и поиск системообразующих принципов для программ и учебно-методических комплексов, воспитание системы нравственных координат личности, формирование нового типа взаимоотношений между преподавателем и студентом, подготовка

к творческому поиску и к самостоятельности суждений [1, с 94].

В современном образовании существует немало приёмов, способов и методов, которые повышают творческую активность студентов. Активное обучение требует всё большего привлечения студентов в учебный процесс. Широкое применение мультимедийных технологий способно резко повысить эффективность активных методов обучения для всех форм организации учебного процесса: на этапе самостоятельной подготовки студентов, на лекциях, на семинарских, практических и лабораторных занятиях.

Мультимедийная технология обучения является одной из наиболее востребованных, целостных и системных подходов к процессу обучения, которая обеспечивает высокоэффективную цепочку реализации образовательного процесса. Она вобрала в себя всё то – технологически прогрессивное, что есть сейчас в педагогической теории и практике. Использование информационно-коммуникационных технологий в современном образовательном процессе считается приоритетным, поскольку именно они соответствуют эволюционной логике развития образования в мире, мировым тенденциям этого процесса.

Стремление к визуальному восприятию как общее культурное явление, характерное для современного этапа развития цивилизации приводит к тому, что зачастую в процессе информационной коммуникации зрительный знак преобладает над текстовым [2, с 38]. Феномен внедрения мультимедийных технологий в учебную деятельность является предметом пристального внимания и обсуждения учёных, методистов педагогов-практиков.

Необходимо отметить, что информационные технологии всегда были неотъемлемой частью педагогического процесса. Современный период развития общества характеризуется активным процессом информатизации в образовании. Информатизация общества – это глобальный процесс, который внёс изменения в общение людей. Она осуществляется посредством информационных технологий (телевидение, радио, пресса и другое). Несомненно, педагогические технологии (понимаемые как способы общения) также являются информационными, поскольку учебный процесс основывается на обмене информацией между

преподавателем и студентом, студентом и преподавателем, учителем и учеником, учеником – с учителем, студентом, учеником и мультимедийными технологиями.

Использование мультимедийных технологий в обучении реализует несколько основных методов педагогической деятельности, которые традиционно делятся на активные и пассивные принципы взаимодействия, обучаемого с компьютером. Пассивные мультимедийные продукты разрабатываются для управления процессом представления информации (лекции, презентации, практикумы), активные – это интерактивные средства мультимедиа, предполагающие активную роль студента, который самостоятельно выбирает подразделы в рамках некоторой темы, определяя последовательность их изучения [2, с 40].

Идея мультимедийных технологий при изучении русского языка заключается в использовании различных способов подачи информации, включение в программное обеспечение видео – и звукового сопровождения текстов, высококачественной графики и анимации позволяет сделать программный продукт информационно насыщенным и удобным для восприятия, стать мощным дидактическим инструментом, благодаря своей способности одновременного воздействия на различные каналы восприятия информации.

Мультимедийность облегчает процесс запоминания, позволяет сделать занятие более интересным и динамичным. Сегодня внедрение мультимедийных технологий в учебный процесс переходит на новый этап – внедрение новых мультимедийных учебных материалов. В настоящее время создано большое количество разнообразных информационных ресурсов (образовательных сайтов, электронных библиотек, специализированных соцсетей и форумов) которые существенно повысили качество учебной и научной деятельности. Важным условием реализации и внедрения мультимедийных технологий при изучении языка является – наличие специально оборудованных аудиторий с мультимедийным проектором, компьютером для педагога, экраном или мультимедийной доской, а также наличие доступной среды, в которой протекает учебный процесс (компьютерных классов, электронных библиотек, медиатеки, доступа в Интернет и др.).

Необходимо выделить некоторые преимущества проведения занятий по языку с использованием мультимедийных технологий: составление презентации занятия, подбор материала, можно осуществить непосредственно в соответствии с учебной программой. Привлекая студентов к такому роду деятельности, преподаватель стимулирует их познавательный интерес к занятиям [3, с 52]. В настоящее время мультимедиа технологии прочно вошли в образовательный процесс. Практически каждый преподаватель, имеющий навыки владения информационными технологиями, использует их в своей повседневной работе. Один из видов мультимедиа – презентация может иметь различные формы, применение которых зависит от знаний, подготовленности, как преподавателя, так и студента.

Эффективно – использовать мультимедийные презентации при проведении лекции, практического занятия, самостоятельной работы, тестирования. По ходу занятия поэтапно выводится необходимый материал на экран, и рассматриваются основные вопросы данной темы. В случае использования слайда-задания преподаватель может организовать обсуждение поставленного вопроса и подвести его итоги.

Использование мультимедийных технологий на занятиях по обучению языку повышает качество образования через оптимизацию учебнопознавательной деятельности, индивидуализацию обучения, возможность организовать самообразование студентов и учащихся. Компьютерные средства обучения на занятиях можно использовать на всех этапах обучения:

- как источник учебной информации – при объяснении нового учебного материала, повторении и закреплении изученного;
- как тренажер в процессе формирования учебных умений и навыков;
- как источник информации для организации исследовательской работы, самоподготовки и индивидуальной работы;
- как средство диагностики пробелов и коррекции знаний и умений;
- для осуществления дистанционного обучения со студентами и учащимися [3, с 54].

Очень эффективным является применение презентаций. Во-первых,

каждый преподаватель должен иметь возможность творчески выстраивать урок. Во-вторых, презентация позволяет использовать информацию в любой форме представления. Использование презентации позволяет чередовать различные виды деятельности такие как: работа с учебником, тетрадь, с информацией на экране. Чередование видов деятельности, способов подачи информации позволяет активизировать различные каналы восприятия, способствует повышению внимания и росту активности студентов на занятии, снижает утомляемость.

Презентации могут готовить сами студенты. Для этого они могут использовать интернет-ресурсы, различные мультимедийные пособия, энциклопедии. На занятии студенты обмениваются информацией, задают вопросы и дополняют друг друга.

Информационные технологии позволяют использовать как основу не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и мультимедиа курсы, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов, выходить на сайты музеев. Таким образом, методы повышения познавательной активности с помощью средств мультимедиа, являются исключительно полезной и плодотворной учебной технологией, что обусловлено интерактивностью, гибкостью и интегрированностью различных типов учебной информации и позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов, способствовать повышению мотивации к учебной деятельности.

Именно эта технология выступает как высокоэффективный инструмент, который позволяет предоставить массивы информации в большем объёме, чем традиционные источники информации, и в той последовательности, которая соответствует логике познания и уровню восприятия конкретного контингента студентов.

Использование мультимедийных технологий может существенно видоизменить самостоятельную учебную работу студентов, повышая её эффективность. Современное образование с его проблемами заставляет думать о том, как сделать процесс обучения более результативным. Как учить так, чтобы студент

проявлял искренний интерес к знанию. В этих условиях неизбежен пересмотр сложившихся сегодня организационных форм учебной работы: увеличение самостоятельной, индивидуальной и групповой работы студентов, отход от традиционного занятия с преобладанием объяснительно-иллюстративного метода обучения, увеличение объёма практических и творческих работ поискового и исследовательского характера.

В заключение хотелось бы отметить, что современный преподаватель просто обязан уметь работать с современными средствами обучения хотя бы ради того, чтобы обеспечить одно из главнейших прав – право на качественное образование. Сегодня преподаватель, действующий в рамках привычной схемы «доска + мел», существенно уступает своим коллегам, ведущим занятия с широким использованием современных мультимедийных технологий.

Список литературы

1. Молянинова О. Г. Мультимедиа в образовании (теоретические основы и методика использования): Монография. -Красноярск: Изд. КрасГУ.2002. – 94 с.
2. Околелов О. П. Современные технологии обучения в ВУЗе: сущность, принципы проектирования, тенденции развития/Высшее образование в России. №2 2016 г. – 38–40 с.
3. Гершунский Б.С. Компьютеризация в сфере образования. Проблемы и перспективы. - М: Педагогика, 2009 г. – 52–57 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.454.5

К ВОПРОСУ О ПРОЯВЛЕНИИ ФЕНОМЕНА ФАВОРИТИЗМА В КОЛЛЕКТИВЕ

Гезгиева Дейси Муратовна

аспирант кафедры социологии

Южно-Российского института управления- филиала РАНХиГС,

г. Ростов-на-Дону

***Аннотация.** На сегодняшний день фаворитизм является весьма актуальным явлением, так как несправедливое покровительство руководителей любимцам по службе встречается довольно часто. В данной статье автор дает не только определение фаворитизма, но и знакомит читателя с критериями выбора фаворитов. Также приводятся признаки фаворитизма на рабочем месте и предлагается способ борьбы с выше названным «недугом».*

***Ключевые слова:** руководитель, сотрудник, коллектив, знакомые, фаворитизм, корпоративный фаворитизм*

***Annotation.** Today, favoritism is a very relevant phenomenon, since unfair patronage of leaders to favorites in the service is quite common. In this article, the author gives not only a definition of favoritism, but also introduces the reader to the criteria for choosing favorites. There are also signs of favoritism in the workplace and a way to combat the above «ailment».*

***Keywords:** manager, employee, team, acquaintances, favoritism, corporate favoritism*

Независимо от того, являетесь ли вы простым сотрудником в организации или же занимаете в ней руководящую должность, необходимо знать, что из себя представляет корпоративный фаворитизм.

Принято считать, что фаворитизм- несправедливое, пристрастное

покровительство любимцам на службе, в ущерб делу. Также под ним (фаворитизмом) принято понимать порядки, при коих действия руководителя, высокопоставленного лица или правителя обуславливаются влиянием их любимцев, фаворитов.

Фавориты выделяются своими нередко инфернальными качествами: харизмой, способностью влиять на властные круги сообществ, постоянным подчеркиванием- внушением окружающим своей неординарности, умением овладевать ситуацией.

Понятие «фаворит» обладает отрицательной коннотацией. В России существует выражение «быть в фаворе», применяющееся к тем, кто попал в милость, что означает выделение из толпы удачливого, обаятельного, раболепного.

Поскольку сквозной причиной (целью) деятельности фаворита является соискание какой-либо выгоды, постольку претенденты ведут ожесточенную борьбу за близость к первому лицу, используя при этом интриги, информационные войны, клевету, незаконные обвинения. Во всех словарях, в т. ч. и С. Н. Ожегова, выделяются общеизвестные черты фаворита: фаворит- любимец высокопоставленного лица, получающий выгоды и преимущества от его покровительства. Цель фаворита- добиться всего того, чего волею судеб он был лишен по происхождению или по положению в обществе: могущества, денег, почестей, уважения, наконец, - славы. Вместе с тем осуждаемый всеми фаворитизм, завистливо наблюдаемый со стороны, нередко тайно ожидается по отношению к себе, как форма покровительства, одобрительного отношения начальства к собственным действиям.

Критериями выбора фаворитов являются степень личного доверия и личной симпатии. Фаворитов можно поделить на две группы:

1. В первую группу входят люди, которые давно знакомы руководителю и которым он доверяет, например, родственники, друзья, одноклассники.
2. Во вторую группу входят новые знакомые, которые смогли завоевать доверие руководителя, например люди со схожими ценностями, манерой поведения и интересами.

Некоторые члены организации добиваются доверия путем доносов на коллег, предоставления руководителю личной, конфиденциальной информации о сотрудниках, интриг и психологического террора.

Проявление данного явления в коллективе (на рабочем месте) раздражает сотрудников, но доказать, что к одним работникам относятся лучше, чем к другим бывает сложно. Как же определить, что руководитель по отношению к некоторым подчиненным, кроме как «принципом фаворитизма», ничем другим руководствоваться не намерен. Приведем ниже признаки фаворитизма.

Признаками корпоративного фаворитизма являются:

1. Руководитель отдает предпочтение определенным сотрудникам при распределении рабочей нагрузки.
2. Дает определенным сотрудникам больше похвалы за достижения, за которые другие ее не получают.
3. Помогает определенным сотрудникам в развитии карьеры, а не другим.
4. Позволяет некоторым сотрудникам избежать наказания за некоторые действия, за которые другие подчиненные получили бы выговор.
5. Встает на сторону некоторых сотрудников при возникновении конфликтов на работе.

Исходя из вышеизложенных принципов вытекают следующие вопросы?

1. Как работать в условиях корпоративного фаворитизма?
2. Как с ним бороться?
3. И стоит ли заводить выше поставленным лицам фаворитов, наделяя их тем самым определенной властью?
4. Также, стоит ли самому пытаться стать фаворитом своего руководителя, оттесняя остальных коллег?

Учитывая то, что фаворитизм на рабочем месте может повлечь за собой обиду остальных подчиненных на своего начальника, подрвать их доверие к нему, поставить под угрозу дружественные взаимоотношения между фаворитом и другими сотрудниками, работающими внутри данной организации, становится большим для своего руководителя, нежели чем простым рядовым специалистом

не стоит.

Но как работать в условиях корпоративного фаворитизма и как с ним бороться, если само руководство и некоторые сослуживцы придерживаются совершенно другого мнения?

Лучшее, что вы можете сделать, начав бороться с фаворитизмом на рабочем месте- сосредоточиться на своей работе и совершенствовании себя, так как изгоями в коллективах становятся именно фавориты.

И, соответственно, в условиях современности в понятие «фаворитизм» вкладывается негативный смысл, а именно, социальным качествам одних людей (в частности, безусловной поддержке фаворитом лидера во всех ситуациях) отдается предпочтение в ущерб деловым и профессиональным качествам других людей. Нарушается принцип справедливости в распределении внимания лидера и оценки интересов дела, в угоду предпочтений интересов фаворита.

У Дэвида Кларенса Макклелланда, американского психолога, автора таких книг как «Мотивация экономических достижений» (1969 года) и «Мотивация и расширение человеческой свободы» (1978 года), разработана теория приобретенных потребностей, которую он изложил в своей книге 1961 года «Общество достижения». Теория приобретенных потребностей в значительной степени применяется на рабочем месте и в ситуациях, связанных с мотивацией, управлением и социальными отношениями. Теория также известна под другими именами, такими как теория изученных потребностей.

Категория достижений относится к потребности человека быть превосходным в том, что он делает, и ясно видеть растущее улучшение в своей карьере. Эта потребность объясняет, почему некоторые люди очень мотивированы, когда им дают похвалу, обратную связь, продвижение по службе или другие акты признания. Люди, у которых есть потребность достичь, могут избегать выполнения задач с низким уровнем риска, поскольку они воспринимают успех в этих областях как ожидаемый, а не от своих фактических достижений. Интересно, что они также могут отказаться от рискованных заданий, чтобы избежать ситуаций неудачи, что приводит к отсутствию мотивации.

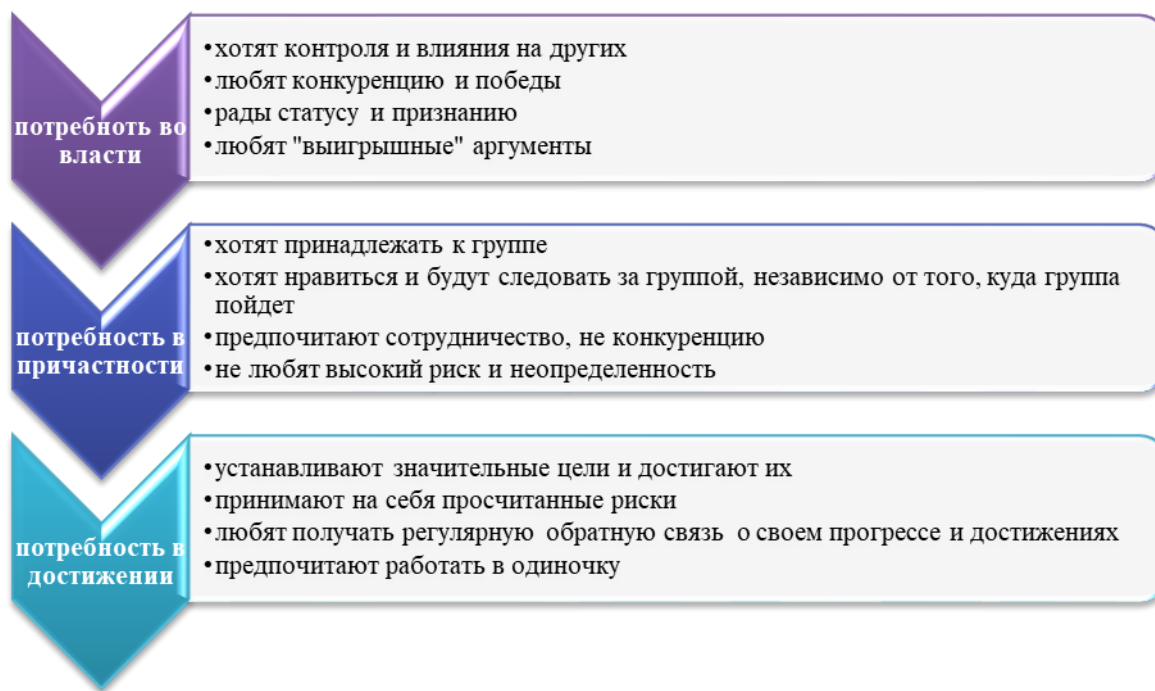


Рисунок 1 - Теория приобретенных (изученных) потребностей Дэвида Макклелланда

Когда дело доходит до потребности во власти, теория приобретенных потребностей классифицирует человека как желающего личной или институциональной власти, оба из которых схожи с точки зрения чувства потребности быть влиятельным и брать на себя ответственность. Человек, которому нужна личная власть, может захотеть взять под контроль каждое действие окружающих его людей. Однако человек с институциональными потребностями направляет действия людей с точки зрения достижения общей цели.

Третья потребность-потребность в принадлежности. Человек, которому нужна принадлежность, как говорят, сотрудничает во время групповых проектов, но не может вносить значительный вклад в задачи принятия решений, поскольку он склонен быть конформистом и не любит выделяться. Однако он может быть хорошим мотиватором для других сверстников и хорошо справляется с заданиями, требующими социального взаимодействия.

Рассмотрим категории Макклелланда применительно к фаворитам.

1. Властник. Лица, которые обладают высоким уровнем власти, ее большим объемом, могут быть представлены в виде двух групп:

– те, кто стремится к власти ради самого факта властвования, возможности руководить другими людьми, удовлетворять свое тщеславие;

– те, кто хочет достичь власти, чтобы выполнять ответственную руководящую работу, ради успешного разрешения групповых задач. Цель властника: усилить свою власть, влияние на других. Для этого он считает, что «все средства хороши», в том числе различные интриги и манипуляции руководителем. Фаворит такого типа рвется к власти, используя любые средства. Самый коварный и опасный среди всех типов фаворитов, так как основная его **потребность — это власть.**

2. Причастник. Для такого сотрудника главная **потребность — причастность к общему делу, серьезной компании.** На Востоке это основной тип сотрудников. Фаворит-причастник старается угодить своему начальнику, готов жертвовать своим временем, но только до тех пор, пока тот ценит его преданность. Такие фавориты плохо переносят любую критику и свою отставку.

3. Достиженец. Потребность данного типа фаворита — **интересы дела.** Для него важен профессионализм в работе, новая информация, его ценят за отношение к работе, но он тяжело переживает, когда его отстраняют от работы, не ценят, не нуждаются в его рабочих компетенциях.

Согласно теории Макклелланда, в зависимости от того, кем является сам руководитель, такого типа фаворит у него чаще всего и появляется. Также основополагающий принцип теории приобретенных потребностей заключается в том, что все люди разные. Знание предпочтительной потребности человека поможет руководству определить, как мотивировать своих работников и достичь общего успеха.

Список литературы

1. Сафина Д. М. Влияние фаворитизма и nepотизма на организационное и экономическое развитие / Дискуссия. 2013. №10 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-favoritizma-i-nepotizma-na-organizatsionnoe-i-ekonomicheskoe-razvitiie> (дата обращения: 26.03.2022).

2. Парамонова С. П. Симбиоз лидера и фаворита в структуре социальной группы / Дискуссия. 2012. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/simbioz-lidera-i-favorita-v-strukture-sotsialnoy-gruppy> (дата обращения: 26.03.2022).

3. Антинази А. Энциклопедия социологии. 2009 г. / Энциклопедия социологии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sociology.niv.ru/doc/encyclopedia/socio/index.htm> (дата обращения: 26.03.2022).

4. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка (1894) — Сост. под ред. А. Н. Чудинова / [Электронный ресурс]. URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/000199_000009_003636516?page=3&rotate=0&theme=black (дата обращения: 26.03.2022).

5. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / Под ред. Л. И. Скворцова. 28-е изд., перераб. М., 2012 (СО).

6. Safina D.M. Influence of favoritism and nepotism on organizational and economic development/Discussion. 2013. №10 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-favoritizma-i-nepotizma-na-organizatsionnoe-i-ekonomicheskoe-razvitiie> (дата обращения: 26.03.2022).

7. Paramonova S.P. Symbiosis of the leader and favorite in the structure of the social group//Discussion. 2012. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/simbioz-lidera-i-favorita-v-strukture-sotsialnoy-gruppy> (дата обращения: 26.03.2022).

8. Antinazi A. Encyclopedia of Sociology. 2009/Encyclopedia of Sociology [Electronic Resource]. URL: <http://www.sociology.niv.ru/doc/encyclopedia/socio/index.htm> (accessed date: 26.03.2022).

9. Dictionary of foreign words included in the Russian language (1894) - Compiled. A. N. Chudinova/[Electronic resource]. URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/000199_000009_003636516?page=3&rotate=0&theme=black (date of the address: 26.03.2022).

10. Ozhegov S. I. Explanatory dictionary of Russian

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВ

Горбачёва Екатерина Сергеевна

студентка

кафедры социальных технологий и государственной службы

Таможенное дело, 4 курс

Института экономики и управления НИУ «БелГУ»,

Россия, г. Белгород

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные экономические особенности интеллектуальной собственности в современном мире и их роль для развития экономики современного государства. Определена специфика прав интеллектуальной собственности, механизмы их реализации, экономические особенности продукции, являющейся результатом интеллектуального труда.*

***Annotation.** The article discusses the main aspects of the features of financial planning and control in the customs authorities. The goals, methods and forms of planning are determined, the main bodies regulating these processes are noted and a list of features is formed.*

***Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, право на интеллектуальную собственность, результаты интеллектуальной деятельности, нематериальные активы*

***Keywords:** intellectual Property, intellectual Property Rights, results of Intellectual Activity, intangible Assets*

В условиях ускоряющегося технологического прогресса усложняются и гражданские правоотношения в данной сфере, законодательство не может актуализироваться с той же скоростью, что и развиваются аспекты общественной

жизни. Экономические аспекты развития относительно новых продуктов на рынке, ценность которых заключается в интеллектуальной нагрузке, рожают новые виды отношений и новые формы передачи прав владения и пользования, при учете также наличия прав авторства.

В сферах сопряженных с производством новшеств, как в культурном, так и технологическом аспекте, права интеллектуальной собственности и их защита является движущей силой прогресса, так как автор произведения уверен в защите своих прав со стороны государства и общественного одобрения.

Гражданский кодекс уделяет отдельное внимание интеллектуальным правам и соответствующей защите таких прав. «Раздел VII ГК» РФ Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [1] всецело отвечает на правовые вопросы, при этом практика применения и актуальность закона далеки от идеала.

После перехода страны к рыночной экономике возникла реальная конкуренция, рынок товаров и услуг, в том числе, стали торговаться и права интеллектуальной собственности.

Закон о защите и обеспечении соблюдения соответствующих прав все ещё находится на стадии разработки и понимания законодателем его места во всей правовой структуре. Законодательство нуждается в серьёзной разработке и урегулировании правоотношений между продавцом и покупателем интеллектуальных прав.

На данный момент законодатель осознает в полной мере необходимость защиты интеллектуальных прав граждан. В отличии от предыдущего политического строя, в отличии от того времени, в котором существовала СССР, сейчас технологический прогресс требует государственного регулирования возникновения, прекращения и передачи интеллектуальных прав.

Рынок интеллектуальной собственности зачастую глобален, и регулирование требует создания международной практики регулирования данных аспектов. На сегодняшний день, зачастую для регулирования данных прав применяются аналогии права, а применение международных норм сложно и крайне

трудозатратно [4].

Интеллектуальный потенциал напрямую влияет на национальную экономику. В современном обществе, в прогрессивных государствах, специалисты с наукоёмких областей образуют важную прослойку: с социальной точки зрения, образованные люди, занятые в технологически сложных областях, формируют условный класс «элиты» [2]. С экономической точки зрения, такие люди являются, во-первых, важным ресурсом развития наукоёмких отраслей, промышленности, развивают науку, и как следствие, производство, влияя на развитие всей экономики в целом; во-вторых, привлекательность страны для видных специалистов повышает престиж страны на мировой арене; в-третьих, такие люди приносят большой вклад в бюджет, за счет налоговых отчислений.

Так, с точки зрения конкретного специалиста или компании, занятой в сфере подразумевающей создание продукта имеющего ценность с точки зрения интеллектуальной, важна уверенность в том, что их права будут защищены должным образом, а в силу относительной новизны таких прав, сомнения относительно защищенности прав на интеллектуальной собственности, как и самой интеллектуальной собственности, вполне оправданы.

Развитие экономик ведущих стран мира направлено на все большее на использовании результатов интеллектуальной деятельности и новых идей, нежели на использование природных ресурсов. Ресурсно ориентированные экономики на данный момент свидетельствуют, скорее, об определенном рода отставании страны от общемировых тенденций.

Имеются данные о том, что нематериальные активы занимают все большую долю в фондах предприятий, что существенно повышает их рыночную стоимость. На сегодняшний день, большинство зарубежных компаний наращивают нематериальные активы в формате объектов интеллектуальной собственности [2].

В силу того, что основная часть необоротных активов быстро устаревает как в физическом выражении временной порчи, так и в моральном выражении актуальности, в то время как объекты интеллектуальной собственности можно

использовать многократно без дополнительных весомых вложений оборотных средств, применять на производстве, передавать права на их использование по лицензионным соглашениям.

Интеллектуальная собственность уверенно вошла в экономические системы всех развитых стран мира и стала неисчерпаемым ресурсом. В последнее время интеллектуальную собственность все чаще характеризуют как механизм совершенствования цифровых технологий, создания и становления собственного независимого цифрового рынка, который растет гораздо быстрее, чем традиционные товарные рынки.

Но в то же время возникают проблемы с применением и реализацией прав интеллектуальной собственности. В настоящее время культура производства, оборота и использования результатов интеллектуальной деятельности находится на низком уровне. В последние годы в Российской Федерации предпринимаются последовательные меры по формированию и реализации национальной политики в сфере интеллектуальной собственности, но, как и прежде, регулирование традиционных товарных отношений носит более детальный и четкий характер [3].

В настоящее время наблюдаются общемировые тенденции по изменению структуры товарных рынков, одной из важнейших составляющих конкурентоспособности бизнеса в современных условиях. Интеллектуальные права имеют указанную выше специфику, а именно, могут приносить выгоду от продажи лицензии, то есть передачу права пользования, на определенный период времени или без такового. Тем самым, единожды созданный продукт, результат интеллектуальной деятельности, может приносить прибыль неограниченное число раз.

По сути, имеет место продажа одного и того же права пользования множество раз, один продукт приносит прибыль не от продажи конкретной единицы товара. Такая специфика рождает новую для общества экономическую модель, а развитие естественных монополий в этой области рождает сверхприбыли для корпораций, что только укрепляет их положение на рынке.

В то же время создание продуктов путем интеллектуального труда процесс

трудоемкий, и реализация прав также требует усилий. в этой связи, автор и изначальный обладатель прав на интеллектуальную собственность передает их третьим лицам, компаниям, которые в дальнейшем развивают продукт, а автор получает единоразовую выплату, или выплату за продажу копий и т. д.

Таким образом, интеллектуальной собственности в экономическом развитии современных государств играет важную роль. В стремительно меняющемся мире роль информационных ресурсов переоценить невозможно. каждое из открытий, новшеств, обладает правом интеллектуальной собственности в силу специфики продукта: многократной реализации данного права без значимых издержек. Это рождает новые экономические модели для предприятий, и как следствие, новые реалии для органов регулирования и правоприменителей.

Развитие рынка интеллектуальной собственности требует на данный момент не только правового регулирования, но и актуализации правовой и экономической грамотности населения в цифровом контексте реалий быта. Понимания работы экономических и правовых механизмов в данной области, безусловно, будет влиять на развитие продуктов, создаваемых интеллектуальным трудом, и упрощать взаимодействие участников интеллектуальных отношений.

На данный момент в России и странах СНГ тенденции по развитию института интеллектуальной собственности как одного из основных движущих факторов развития экономики протекают слабо.

В целях совершенствования данного института необходима совместная работа законодателей и специалистов в области наукоемких технологий, при участии ученых экономистов и с учётом доктринальных знаний. Важно понимание законодателем специфики регулируемой области.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ: ред. от 30.04.2021 / Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».

2. Забавина Е. Ю., Шавкун Г. А. Интеллектуальная собственность как фактор развития инновационной экономики / Новое в экономической кибернетике. – 2019. – № 1. – С. 149–158.

3. Княгинина Г. В., Гарифуллина А. Ф., Ханнанова Т. Р. Институт интеллектуальной собственности: анализ и перспективы развития в условиях цифровой экономики / Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – № 2(44). – С. 35–38.

4. Сусло А. С. Охрана объектов интеллектуальной собственности и защита прав интеллектуальной собственности в РФ / В сборнике: Исследовательский потенциал молодых ученых: взгляд в будущее. Сборник материалов XI Региональной научно-практической конференции аспирантов, соискателей, молодых ученых и магистрантов. Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого. – 2015. – С. 302–304.

УДК 336.64

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ
УСТОЙЧИВОСТИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ С ТОЧКИ
ЗРЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

Суходоев Савелий Маркович

курсант

Бухонова Надежда Митрофановна

кандидат экономических наук, доцент

Воронежский филиал ФГБОУ ВО Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Воронеж (Российская Федерация),
город Воронеж

***Аннотация.** В статье рассмотрено моделирование процесса формирования устойчивого финансового положения предприятия на основе алгоритма проведения анализа использования трудовых ресурсов, который включает три блока: использование рабочей силы; эффективность труда; затраты, связанные с трудовыми ресурсами.*

The article considers the modeling of the process of formation of a stable financial position of an enterprise based on the algorithm for analyzing the use of labor resources, which includes three blocks: the use of labor; labor efficiency; labor costs.

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, трудовые ресурсы, производительность труда, прибыль*

***Keywords:** financial stability, labor resources, labor productivity, profit*

Показатели использования трудовых ресурсов находятся в определенной связи с финансовым результатом, и как следствие — с финансовым состоянием предприятия. Моделирование процесса формирования устойчивости финансового положения с точки зрения использования трудовых ресурсов позволит

систематизировать алгоритм проведения анализа (рис. 1).

Основные показатели использования трудовых ресурсов сгруппируем в три блока:

Блок 1 — использование рабочей силы — посвящен изучению факторов, носящих преимущественно экстенсивный характер, таких как численность, состав и структура рабочей силы, использование рабочего времени; в рамках этого блока проводится анализ обеспеченности предприятия и его структурных подразделений трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям; изучаются показатели текучести кадров; определяется степень влияния численности работающих на производственную программу выпуска продукции; изучается квалификационный уровень работников предприятия.

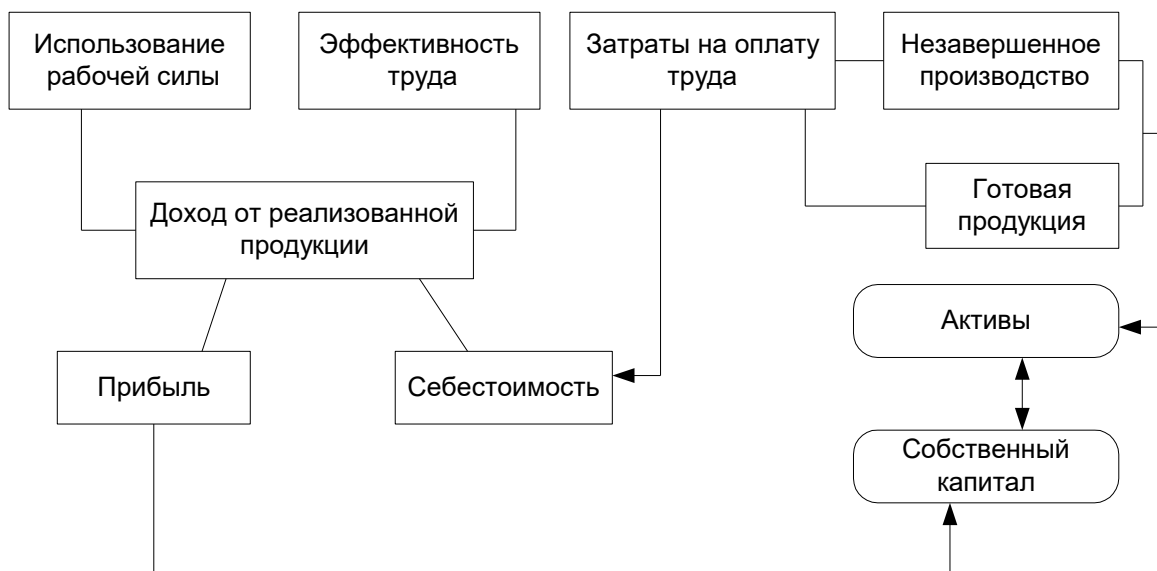


Рисунок 1 - Схема анализа трудовых ресурсов

Блок 2 — эффективность труда — служит для расчета интенсивных показателей, таких как производительность труда, трудоемкость продукции; в процессе подобного анализа изучается динамика производительности труда; устанавливаются факторы, вызвавшие отклонение производительности труда от плана и/или от уровня, достигнутого в предыдущем периоде; определяется степень выполнения плана в процентах и изменение средней выработки на одного работающего, одного рабочего, одного основного рабочего.

Блок 3 — затраты, связанные с трудовыми ресурсами, - призван провести

исследования в области оплаты труда; на данном этапе анализа определяются размер и динамика средней заработной платы; определяются показатели зарплато-отдачи и зарплатоемкости продукции.

В результате анализа выполнения каждого блока показателей в отдельности неизбежно сталкиваемся с ситуацией, когда показатели одного блока взаимосвязаны с показателями другого блока. Так, при совместном (комплексном) изучении показателей блоков видим, что нельзя оценить влияние факторов блока 1 на финансовое состояние без учета показателей блока 2, блока 2 без учета показателей, рассчитанных в блоке 3, ввиду их тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Например, обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, определяемая в рамках блока 1, характеризуется сравнением фактического числа работников с плановым или нормативным. При этом показатель обеспеченности трудовыми ресурсами определяется в разрезе категорий, профессий, квалификации, стажа работы, образования, возраста [1].

Функциональная зависимость результатов использования трудовых ресурсов и результатов финансово-хозяйственной деятельности прослеживается через показатель производительности труда (рис. 2), который рассчитывается в блоке 2. При этом нам не обойтись без показателей блока 1.

Показатели всех трех блоков тесно взаимосвязаны между собой, и определить степень их влияния на финансовое состояние предприятия возможно лишь при комплексном их изучении и сопоставлении. На самом деле от численного состава, квалификации рабочих и затраченного времени на производство продукции во многом зависит эффективность труда, плата за который в виде денежного вознаграждения включается в себестоимость реализуемой продукции, а от величины последней во многом зависит финансовый результат деятельности предприятия.

Таким образом, эффективное использование трудовых ресурсов в значительной степени влияет на финансовый результат деятельности предприятия. Из выявленной взаимосвязи также следует, что должны существовать некие

«пограничные показатели», т. е. находящиеся на границе каждого из блоков, которые определяются путем сравнения показателей различных блоков между собой.

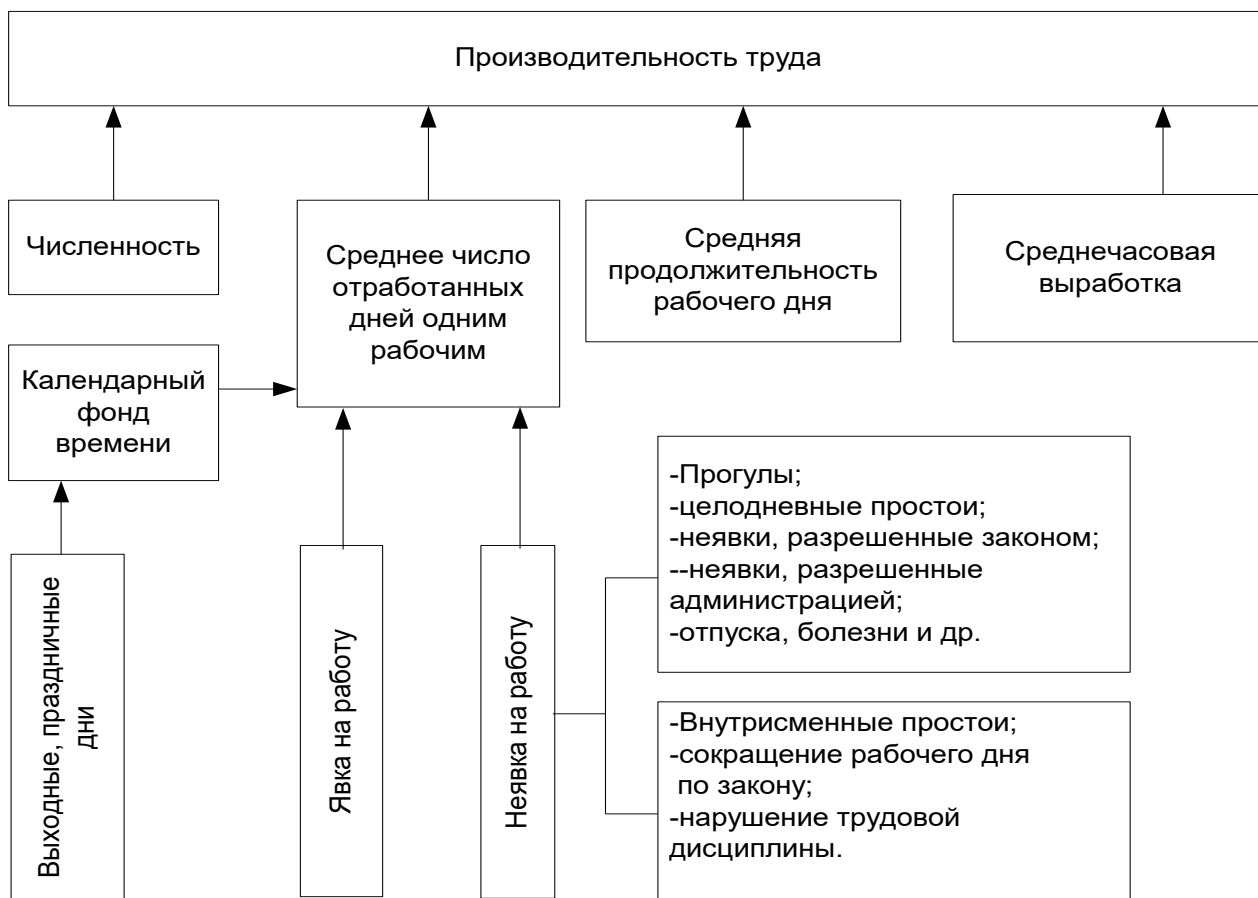


Рисунок 2 - Схема детерминированной зависимости факторов

На стыке блоков 1 и 2 рассчитывается влияние экстенсивных (число рабочих, время работы) и интенсивных (средняя выработка в один час, средняя выработка на одного рабочего) факторов роста производительности труда.

Выявление же самих факторов и их классификация (с разбивкой на экстенсивные и интенсивные) проводится в рамках блоков I и 2 задач анализа использования трудовых ресурсов. Раздельное изучение этих двух групп факторов обусловлено тем, что использование рабочего времени (экстенсивный фактор) зависит в основном от организации труда и производства, а среднечасовая выработка (интенсивный фактор) — от общего организационно-технического уровня предприятия, предопределяющего трудоемкость продукции и квалификацию рабочих.

Путем анализа блока 1 вскрывают причины целодневных и внутрисменных внеплановых потерь рабочего времени и намечают меры по их устранению. Далее же определяют резервы увеличения выпуска продукции за счет улучшения использования рабочего времени. Резервы сокращения трудоемкости вскрываются путем анализа отдельных слагаемых совокупных затрат рабочего времени на производство и управление предприятием, а именно: всех затрат штучного времени на выработку изделий в основном производстве (технологическая трудоемкость), затрат времени вспомогательных рабочих в основных цехах и на вспомогательное производство (трудоемкость обслуживания производства), а также затрат времени остальных категорий промышленно-производственного персонала - ИТР, служащих, младшего обслуживающего персонала (трудоемкость управления) на весь объем выпущенной продукции. Таким образом, на стыке блоков 1 и 2 рассчитывается степень влияния на изменение производительности труда, в стоимостном выражении, экстенсивных и интенсивных групп факторов, которые в конечном счете отражаются и на финансовом состоянии предприятия [2].

Рассматривая комплексно использование трудовых ресурсов с позиции формирования устойчивости финансового положения предприятия, следует учитывать взаимосвязь основных показателей деятельности предприятия. Так, величина собственного капитала, которая определяет устойчивость финансового положения, изменяется в процессе деятельности предприятия преимущественно за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия ($P_{\text{ч}}$), в свою очередь величина чистой прибыли формируется из следующих составляющих: прибыль от продаж; операционная прибыль; внереализационная прибыль; использованная прибыль.

Прибыль от продаж, как известно, находится в функциональной зависимости от производительности труда (среднегодовой выработки рабочих):

$$P_p = Ч \cdot B_z \cdot R_{np}, \quad (1)$$

где

P_p — прибыль от продаж (прибыль от обычных видов деятельности);

$Ч$ — среднесписочная численность работников;

V_r — среднегодовая выработка одним рабочим;

R_{np} — рентабельность продаж.

Расчет влияния факторов на прибыль от продаж определяется с использованием методов факторного анализа, в частности способа цепных подстановок.

Анализ использования трудовых ресурсов заканчивается сводным подсчетом факторов, так или иначе связанных с трудовыми ресурсами, повлекших за собой изменение финансового состояния хозяйствующего субъекта. Выявленные же резервы улучшения использования рабочего времени, снижения трудоемкости производства и т. д. делают возможными рост объема производства и снижение себестоимости продукции при условии приведения в действие этих резервов.

Список литературы

1. Янышев, В. И. Организация и нормирование труда на предприятиях лесного комплекса: учебное пособие / В. И. Янышев, А. В. Яковлев; В. И. Янышев, А. В. Яковлев. – Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007. – 204 с. – ISBN 978-5-7994-0210-5. – EDN QSKZFFZ.

2. Ханина, И. В. Механизм управления инновационным потенциалом организации / И. В. Ханина, А. В. Яковлев / Проблемы инновационного развития российской экономики : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 15 мая 2015 года / под ред. Т. В. Зайцевой, Н. А. Сафоновой, А. Э. Тыртычного. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2015. – С. 157–160. – EDN VJOMRV.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Романенко Ольга Андреевна

студентка

кафедры социальных технологий и государственной службы

Таможенное дело, 4 курс

Института экономики и управления НИУ «БелГУ»,

Россия, г. Белгород

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемные аспекты защиты интеллектуальной собственности таможенными органами РФ. Определены проблемные аспекты и направления совершенствования деятельности ФТС России, направления межотраслевого сотрудничества для предотвращения нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности.*

***Annotation.** The article deals with the problematic aspects of the protection of intellectual property by the customs authorities of the Russian Federation. Problematic aspects and directions for improving the activities of the Federal Customs Service of Russia, areas of intersectoral cooperation to prevent violations of intellectual property rights are identified.*

***Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, право на интеллектуальную собственность, контрафакт, ФТС России, ТРОИС*

***Keywords:** intellectual property, intellectual property rights, counterfeit, federal Customs Service of Russia, TROIS*

Современное общество характеризуется как информационное, и в данных реалиях в обществе появляются всё новые отношения по поводу информации, её

принадлежности, режима её использования, специфики её охраны.

В настоящее время неуклонно растет количество преступлений в сфере интеллектуальной собственности, связанных с производством и распространением контрафактной продукции. Проблема контрафакции распространилась по всему миру, угрожая экономической безопасности всех стран, не только стран ЕАЭС и России, в частности.

Контроль за исполнением прав на объекты интеллектуальной собственности на сегодняшний день обуславливает свою важность всё нарастающей долей оборота во внешнеэкономической деятельности. Таможенные органы в пределах своих компетенция осуществляют данный контроль.

Гражданский кодекс уделяет отдельное внимание интеллектуальным правам и соответствующей защите таких прав. Раздел VII ГК РФ Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации всецело отвечает на правовые вопросы в данном аспекте, при этом практика применения и актуальность закона далеки от идеала¹.

В своей работе по предотвращению изготовления и распространения контрафактной продукции они руководствуется нормами Таможенного кодекса ЕАЭС и Кодекса об административных правонарушениях РФ (КоАП РФ). Российская таможенная служба согласно статьям 14.10 и 7.12 Кодекса об административных правонарушениях РФ (КоАП РФ) проводит расследования, связанные с нарушением прав владельцев интеллектуальной собственности².

Таможенный кодекс ЕАЭС в статье. 351 обозначает защиту прав на объекты интеллектуальной собственности как одну из задач таможенных органов. Статьей 384 ТК ЕАЭС определяются общие положения о защите прав на объекты интеллектуальной собственности со стороны таможенных органов³.

Меры таможенного контроля в отношении товаров, содержащих объекты

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) Федерации: федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ.

² Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: от 30.12.2001 № 195-ФЗ.

³ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: от 11.04.2017 № 63-ФЗ.

интеллектуальной собственности, включают:

- 1) проверку документов и сведений при декларировании;
- 2) выявление признаков контрафактного товара;
- 3) направление запросов правообладателям;
- 4) приостановление выпуска товара.

В рамках осуществляемого контроля предусмотрен порядок приостановления сроков выпуска товаров, обладающих признаками контрафактных и перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС как при ввозе, так и при вывозе.

На данный момент в таможенном реестре зарегистрировано 5748 объектов интеллектуальной собственности, по состоянию на четвёртый квартал 2021 года.

В то же время, по состоянию на четвёртый квартал 2021 года, выявлено 7,2 миллиона единиц контрафактной продукции, сумма предотвращенного ущерба, который мог быть причинен в связи с введением контрафактных товаров в гражданский оборот, достигла семи миллиардов рублей. В результате выявленных правонарушений было возбуждено 874 дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности⁴.

В настоящее время на правообладателя в меньшей мере отводится роль по защите прав на объекты интеллектуальной собственности. в то же время, для обвинения крайне важно располагать информация об объекте интеллектуальных прав, как минимум, не говоря уже об активных действиях по защите своих прав.

Таможенные органы уведомляют правообладателя относительно совершаемого правонарушения, в случае наличия признаков нарушения прав интеллектуальной собственности, неправомерного использования объектов интеллектуальной собственности. Правообладатель в свою очередь определяет дальнейшие действия с товаром: либо разрешает выпуск товара, либо заявляет об административном правонарушении.

⁴ Официальный сайт Федеральной таможенной службы – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/zashhita-prav-intellektual-noj-sobstvennosti/rezul-taty-zashhity-prav-na-ob-ekty-intellektual-noj-sobstvennosti>

Для обнаружения и фиксации факта перемещения через границу продукта, обладающего признаками контрафактной, то есть, изготовленной с нарушениями прав на объекты интеллектуальной собственности, применяется Таможенный реестр объектов прав интеллектуальной собственности (ТРОИС).

Информация от правообладателя попадает в реестр путем заявления. Реестр выступает инструментом прямого взаимодействия правообладателя и таможенных органов.

Так, подавая информацию в реестр, правообладатель превентивно охраняет свое право свои на объекты интеллектуальной собственности, упрощая тем самым выявление контрафактной продукции⁵.

С точки зрения таможенных органов и государства в целом, упрощение выявления контрафактной продукции экономит ресурсы, а выявленная контрафактная продукция не доходит до потребителя, тем самым, не формируется незаконный сбыт.

Говоря о перспективе, также важно отметить, что контрафактная продукция реализуется незаконно, а значит, от нее нет налоговых поступлений в бюджет. Таким образом, совместная работа правообладателей и таможенных органов экономит ресурсы всех сторон и обеспечивает законный гражданский оборот, со всеми сопутствующими налоговыми поступлениями.

Ввоз и распространение контрафактной продукции, прежде всего, связаны с фальсификацией количественных и качественных показателей товаров с целью занижения таможенной стоимости товаров, что оказывает существенное влияние на исчисление таможенных платежей

Растущий перечень товарных знаков, зарегистрированных в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности, в котором содержится все большее количество изъятых контрафактных товаров, подтверждает необходимость взаимодействия правообладателей и их представителей с таможенными

⁵ Матвеева О. П. Таможенный контроль объектов интеллектуальной собственности в контексте развития государственных услуг. 2020.

органами⁶.

Для совершенствования общего направления деятельности таможенных органов по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, необходимо создание следующих мер:

1. Усиление мер по выявлению контрафактной продукции и пресечению правонарушений в сфере интеллектуальной собственности. Необходимо широкое сотрудничество правообладателей и таможенных органов, не только в контексте защиты соответствующих прав на объекты интеллектуальной собственности, но и в практике передачи знаний и навыков по выявлению контрафактной продукции при пересечении границы.

2. Необходимо усилить взаимодействие таможенных органов с научным обществом в контексте понимания специфики регулируемого вопроса, дабы ФТС могла актуально отвечать на запросы общества по регулированию и защите интеллектуальной собственности. Как следствие, необходима разработка методических рекомендаций по выявлению и правонарушений в сфере интеллектуальной собственности.

3. Так как основным методом инструментом борьбы с контрафактной продукцией является ТРОИС, необходимо развивать реестр по направлению количества зарегистрированных единиц путем информирования правообладателей интеллектуальной собственности, а также в технологическом плане: автоматизировать и упрощать работу с реестром.

Так, при должном межотраслевом сотрудничестве возможно достижение такого уровня знаний и компетенция со стороны сотрудников ФТС России, при котором возможность для перемещения контрафактной продукции будет практически отсутствовать, и сложности, связанные с нарушением прав на объекты интеллектуальной собственности, будут превышать выгоду. Выявление контрафактной продукции является одним из основных направлений деятельности

⁶ Цивинская Р. О. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности в деятельности таможенных органов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020.

ФТС России, в силу чего совершенствование данного направления необходимо актуализировать постоянно.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: от 11.04.2017 № 63-ФЗ / Справочная правовая система «Консультант плюс». Разд. «Законодательство». Информ.банк «Российское законодательство (Версия Проф)»

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 № 195-ФЗ; ред. от 26.05.2021 / Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ; ред. от 30.04.2021 / Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».

4. Матвеева О. П. Таможенный контроль объектов интеллектуальной собственности в контексте развития государственных услуг / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 4(83). – С. 107–124.

5. Цивинская Р. О. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности в деятельности таможенных органов / Инновационные научные исследования в современном мире: Сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции, Уфа, 09 ноября 2021 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2021. – С. 104–111.

6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/zashhita-prav-intellektual-noj-sobstvennosti/rezul-taty-zashhity-prav-na-ob-ekty-intellektual-noj-sobstvennosti>

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АВТОМАТИЗАЦИИ

Рябокрас Ирина Владимировна

студент

Одинокова Елена Владимировна

к.п.н, доцент кафедры

«Информационные технологии и системы управления

Научный руководитель: Остапенко Алина Евгеньевна,

старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и системы
управления»

Башкирский институт технологий и управления (филиал)

ФБГОУ ВО «МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ)», г. Мелеуз

***Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос подключения предприятиями интегрируемых систем управления, их положительных сторон и эффективности.*

This article discusses the issue of connecting integrated management systems by enterprises, their positive aspects and efficiency.

***Ключевые слова:** предприятие, компания, автоматизация, интегрирование*

***Keywords:** enterprise, company, automation, integration*

В наше время предприниматель с самого начала своего пути сталкивается с разными рода проблемами в своей сфере. Например, поставки и их планирование, регулирование производства и финансового учета. Прочный фундамент для дальнейшего развития состоит из рационального подхода к решению всех задач, именно этот аспект позволяет сохранить средства на будущее поддержание производства.

Существующая на данный момент система Enterprise Resources Planning (ERP) - это совокупность интегрируемых приложений, которые позволяют создать целостную среду для планирования автоматизации, а так же учета, анализа и контроля всего бизнеса.

Производство, снабжение, сбыт, хранение, техобслуживание продукции и оборудования, финансы: все эти подсистемы входят в состав ERP.

Enterprise Resources Planning — это целое достижение в линейке интегрированных систем управления предприятием. Предшествующими системами были MRPII-системы (Manufacture Resources Planning), работа которых была направлена на планирование всех ресурсов производства, необходимых для дальнейшего осуществления производственной деятельности. Данная система эволюционировала, в неё вводились всё более и более новые функционалы. Со временем пришло понимание, как сделать и приспособить данные системы для управления и планирования всего предприятия и корпораций, в результате чего и появились ERP-системы.

Естественно, ERP- и MRPII- системы имеют свои различия, которые понятны уже из названия. Первая система отвечает за планирование ресурсов промышленных предприятий и корпораций, вторая - за планирование производства. Обе системы имеют свои плюсы и минусы, однако ERP более универсальные системы, но MRPII- системы имеют один большой плюс: они настроены под предприятие таким образом, что учитывают все потребности и специфику производства.

За счет внедрения данных систем управления предприятия получают следующее:

- позволяют улучшить деятельность предприятия, оптимизировать все потоки, основанные на необходимой информации, которая вводится в систему в нужном подразделении один раз, используется по необходимости всеми подразделениями и хранится в одном месте;

- непосредственно с процессом производства они не связаны, а напрямую направлены на работу с моделью технологического процесса.

MRPII/ERP-системы на предприятии помогают достичь согласованной работы всех подразделений. Они снижают издержки, а также устраняют проблему интеграции данных для разных приложений. С данными системами обеспечены повышение эффективности предприятия, принятие правильных тактических и стратегических решений, на основе информации выдаваемой компьютером. Эти системы являются одними из самых конкурентноспособных, создавая серьезные преимущества за счет оптимизации предприятия и снижения издержек.

Данные системы позволяют:

- устранять дефицит товаров и регулировать их количество;
- снизить застоявшиеся складские издержки и затраты;
- обеспечить своевременное выполнение работы, чтобы улучшить обслуживание клиентов;
- более гибко реагировать на спрос за счет уменьшения времени производства и выполнения заказов;
- оптимизировать бизнес-процессы за счет сокращения времени на изготовление продукции;
- отслеживать производительность всех производственных единиц, сравнивая ее с плановой производительностью и вносить коррективы в производственном плане;
- оценивать исполняемость заказов с точки зрения имеющихся мощностей предприятия.

В конкурентной борьбе MRPII/ERP-системы дают возможность гибкого управления себестоимостью выпускаемой продукции, что позволяет получить более высокую прибыль и варьировать рыночной ценой, то есть имеют огромное преимущество на рынке.

Внедрение конкурентом MRPII/ERP-систем является сигналом для такого же действия, ведь автоматизированные системы - мощный двигатель бизнеса в рыночных условиях, который помогает привлечь не только инвестиции, но и сделать бизнес более прозрачным, внушающим доверие.

На данное время мощным инфраструктурным элементом новой экономики является интернет. Компании, которые выводят свой бизнес в сеть, могут иметь возможность сокращения издержек производства, улучшения качества обслуживания, а также организации онлайн-сбыта.

Плохо интегрированные компании в интернете имеют низкую эффективность. Если компания не обеспечила принятие заказов от онлайн-клиентов, или же не может дать клиенту ответ по точным срокам исполнения, то ее веб-витрина не будет иметь интереса.

Отсутствие внутреннего контроля и планирования системы, ведет компанию к неудачам в новой экономике. Отсюда следует, что MRPII/ERP-системы могут обеспечить полное планирование и интегрированное управление всем бизнес-процессом в интернете.

Внедренные MRPII/ERP-системы опираются на внутреннюю логику работы предприятия. Поэтому перед тем, как выбрать данные системы, компаниям, в особенности российским, стоит пересмотреть реинжиниринг бизнес-процессов. Если система не будет перестроена под работу в рыночных условиях, а именно на портфель заказов и оценки спроса, то внедрение данных систем пустая трата времени и денег.

Перед тем, как начать работу в сторону оптимизации, следует обратиться к консалтинговой компании, которая проведет системонезависимое обследование предприятия, а также определит необходимость внедрения какой-либо системы и внесет коррективы в бизнес-процесс. После чего составляются рекомендации и план внедрения. Если же предприятие обходит предпроектное обследование, то оно рискует потерять большие средства в случае провала системы.

Действия, необходимые для подключения MRPII/ERP-систем, не шаблонны, поэтому процесс происходит поэтапно и требует усилий со стороны всех сотрудников предприятия. Какое-то время работа компании происходит в фоновом режиме, совершая отладку всех этапов. Когда неавтоматизированное планирование и разработка планов с помощью систем будет обработана до конца, осуществляется запуск. Внедрение таких технологий может занять не меньше года.

Успех любого проекта напрямую зависит от готовности использования MRPII/ERP-систем. Переоценка и пересмотр происходящего внутри предприятия — это основа для начала к новой работе.

Список литературы

1. Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен; пер. с англ. С. В. Ариничева. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2013. – 204 с.
2. Галямов, А. Ф. Поддержка принятия решений при выборе инструментальных программных средств: учебное пособие / А. Ф. Галямов, А. В. Никитин. – Новосибирск: МЭСИ, 2008. – 531 с.
3. Системный анализ и информационные технологии [Текст]: пятая международная конференция САИТ-2013, 19-25 сент. 2013 г.: труды: в 2-х т. / Рос. акад. наук, Рос. акад. наук, Отд-ние нанотехнологий и информ. технологий, Рос. акад. наук, Ин- системного анализа, Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т вычислит. моделирования, Сиб. федерал. ун-т, Сиб. гос. аэрокосм. ун-т им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск: ИВМ СО РАН, 2013. Т. 1. – 2013. – 341 с.
4. Федотова, Е. Л. Прикладные информационные технологии [Текст]: учебное пособие / Е. Л. Федотова, Е. М. Портнов. – Москва: ИД Форум; Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

**«СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ»
II Международная научно-практическая конференция
*Научное издание***

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 18.04.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,33
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 169.