

Научно-исследовательский
центр «Иннова»

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА

Сборник научных трудов по материалам
I Международной научно-практической конференции,
21 марта 2022 года, г.-к. Анапа



Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф94

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Ф94 **Фундаментальная и прикладная наука.** Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 21 марта 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. – 55 с.

ISBN 978-5-95283-820-8

В настоящем издании представлены материалы I Международной научно-практической конференции «Фундаментальная и прикладная наука», состоявшейся 21 марта 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-820-8

© Коллектив авторов, 2022.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

НОВЫЕ ПОДХОДЫ ПИРОЛИЗА УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ ГАЗА В ЭТИЛЕН И ПРОПИЛЕН

Ташибаев Хужсамберди Мингяшарович

Мадиев Руслан Мадиевич

Нуруллаев Шавкат Пайзиевич

Алихонова Зухрахон Саидходжаевна 5

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ЗДАНИЯ ТЦ ТРЕБОВАНИЯМ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ильясов Камиль Гаджибалаевич 11

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ В РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ СЕМЬЯХ В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛИИ

Батыршин Шамиль Фасхидинович 19

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ПРИ МИОПИИ

Хайруллин Альберт Гадильевич

Хуснутдинова Расима Газизулловна

Гусев Павел Михайлович

Ваганов Михаил Сергеевич 28

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕПОДАВАНИИ

Сергеев Павел Евгеньевич

Недоступенко Дарья Александровна

Кармолицкая Людмила Александровна 33

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОТНОШЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ИОРДАНСКИМ

ХАШИМИТСКИМ КОРОЛЕВСТВОМ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

Дабабне Исса Эльяс Абдалла

Бурханов Исфандиёр Шарифович 37

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ДВОЙНЫХ СТАНДАРТОВ И РУСОФОБИИ

Коженко Яна Васильевна

Иванова Ангелина Павловна 45

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Семенов Данил Витальевич

Перепелов Ярослав Денисович..... 50

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 665.62

НОВЫЕ ПОДХОДЫ ПИРОЛИЗА УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ ГАЗА В ЭТИЛЕН И ПРОПИЛЕН

Ташбаев Хужамберди Мингяшарович

главный технолог

Мадиев Руслан Мадиевич

канд. химич. наук, начальник технического отдела

Шуртанского газохимического комплекса,

Республика Узбекистан, г. Карши

Нуруллаев Шавкат Пайзиевич

канд. химич. наук, профессор кафедры «Неорганической,

аналитической, физической и коллоидной химии»,

Алихонова Зухрагон Саидходжаевна

канд. химич. наук, доцент кафедры «Неорганической,

аналитической, физической и коллоидной химии»,

Ташкентский химико-технологический институт,

Республика Узбекистан, г. Ташкент

***Аннотация.** В данной работе исследован состав газовой смеси при пиролизе углеводородного сырья с целью повышения количества и состава целевых продуктов. Показано, что увеличение доли газового сырья увеличивает выход этилена с 0,17 до 0,30 долей масс и снижает выход жидких продуктов с 0,26 до 0,15 долей масс. На основе анализа экспериментальных данных изложены пути совершенствования производства этиленового мономера.*

***Abstract.** In this paper, the composition of the gas mixture during pyrolysis of hydrocarbon raw materials is study in order to increase the quantity and composition of the target products. It is show that an increase in the proportion of gas raw materials*

increases the yield of ethylene from 0.17 to 0.30 mass fractions and reduces the yield of liquid products from 0.26 to 0.15 mass fractions. Based on the analysis of experimental data, ways to improve the production of ethylene monomer are give.

Ключевые слова: *пиролиз, углеводородный состав газа, низшие алкены, селективность процесса пиролиза, проточная установка пиролиза, радикально-цепная и ионный механизм, энергия Гиббса, этилен*

Key words: *pyrolysis, hydrocarbon composition of gas, lower alkenes, selectivity of the pyrolysis process, pyrolysis flow unit, radical-valuable and ionic mechanism, Gibbs energy, ethylene*

Введение. Усовершенствование существующих способов переработки газов в низшие алкены C₂-C₄, используются в качестве сырья для производства полимеров, и каучуков является одной из важнейших задач газоперерабатывающей промышленности [1-2]. Современный промышленный способ производства этилена осуществляется путем высокотемпературного пиролиза углеводородного сырья при температурах выше 850°C (1123K), что определяет его высокую энергоемкость. Кроме того, высокие температуры способствуют также усилению вклада побочных процессов, таких как саже и смолооб-разования, синтезу конденсированных нафтенов и ароматических соединений [3-4]. Объем сырья для процесса пиролиза в настоящее время развивается и ускоряется тенденция развития пиролиза алканов, изучение термодинамики процесса, коксообразование в процессе пиролиза и способы его снижения. Однако в литературе нет единого мнения о механизме превращения алканов. Рассматривается две точки зрения. Согласно *первой* пиролиз углеводородов протекает по радикально-цепному неразветвленному механизму, включающему как гетерогенные, так и гомогенные стадии. *Вторая* – ионный механизм позволяет объяснить селективность и состав продуктов пиролиза алканов. Исходя из этого поиск новых эффективных подходов переработки углеводородов природных газов, позволяющих снизить температуру, повысить селективность процесса пиролиза по этилену и пропилену, уменьшить саже образование, продолжает оставаться актуальной задачей.

Целью данной работы является разработка новых подходов пиролиза

углеводородного сырья C_2-C_4 газа в этилен и пропилен.

Объекты и методы исследования. Схема проточной лабораторной установки для проведения процесса пиролиза углеводородов представлена на рис.1.

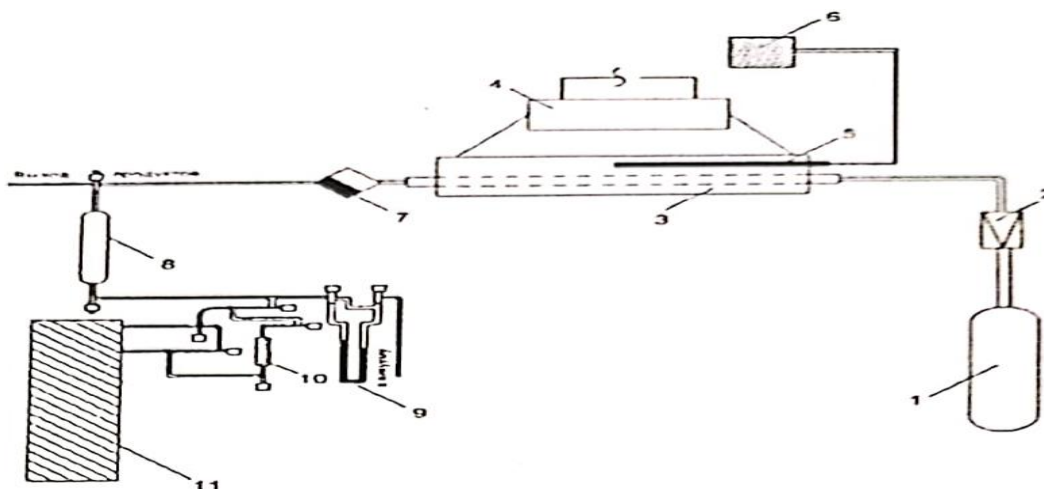


Рисунок 1 - Схема проточной установки пиролиза углеводородов
1-баллон с газовой смесью; 2-регулятор расхода; 3-пиролизная печь; 4-ЛАТР;
5-термопара; 6-милливольтметр; 7-конденсатоотводчик;
8-приёмник продуктов для ГЖК-анализа; 9-ртутный манометр;
10-блок-дозатор; 11-хроматограф ХЛ-69 (Россия)

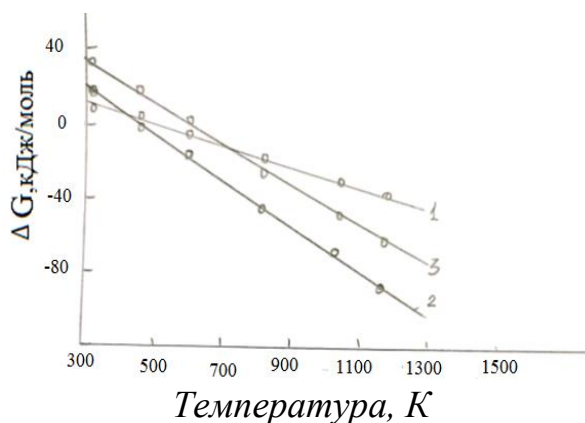
В работе в качестве сырья использовались углеводородная смесь АО Шуртанского газо-химического комплекса, состав которого был равен, кг: метан-0,2; этан-0,4; этилен-19,0; пропан-0,65; н-бутан-6,4; азот-0,1. Эксперименты по изучению пиролиза проводились при давлении близком к атмосферному в интервале температур $550-850^{\circ}C$, скорости пропускания углеводородной смеси 25-100 мл/мин, времени контакта фаз (τ) реагирующих смесей равнялся 0,5-2,5 с. Количественный состав углеводородной смеси до превращения (*метан, этан, этилен, пропилен*) определяли методом абсолютной калибровки с использованием хроматографа «ХЛ-69» (Россия), с детектором по теплопроводности (ДТП) на колонке, заполненной силикагелем КСК-2,5 при температуре колонок $50^{\circ}C$, газ-носитель гелий. Образующийся при пиролизе в интервале $710-830^{\circ}C$ водород анализировали с применением ДТП на колонке с молекулярными ситами СаА, температура колонок $60^{\circ}C$, газ-носитель аргон. Количество углеродистых отложений, образующихся в процессе пиролиза, рассчитывали по привесу пиролизного реактора.

Результаты и их обсуждения. Процесс пиролиза является эндотермическим и относится к числу очень энергоемких производств, в котором важное значение имеет утилизация тепла горячих газов. Существующие схемы реакционных узлов различаются способом подвода тепла: *внешний обогрев топочными газами, при помощи высокоперегретого водяного пара* (гомогенный или адиабатический пиролиз), *частичное сгорание сырья при подаче кислорода* (окислительный пиролиз) и *нагревание неподвижным или перемещающимся твердым теплоносителем* (регенеративный пиролиз). В настоящее время наиболее распространенным методом является пиролиз с внешним обогревом. Здесь основным реакционным аппаратом является трубчатая печь и сырье перемещается в печи по трубам, которые обогреваются за счет тепла, получаемого при сгорании газообразного или жидкого топлива.

Для оценки возможных превращений углеводородов при переработке важную роль играет их термодинамическая стабильность. На рис.2. представлена температурная зависимость изменения энергии Гиббса (ΔG) образования углеводородов, рассчитанная по константе равновесия (K_p) уравнением $\Delta G^0 = RT \ln K_p$.

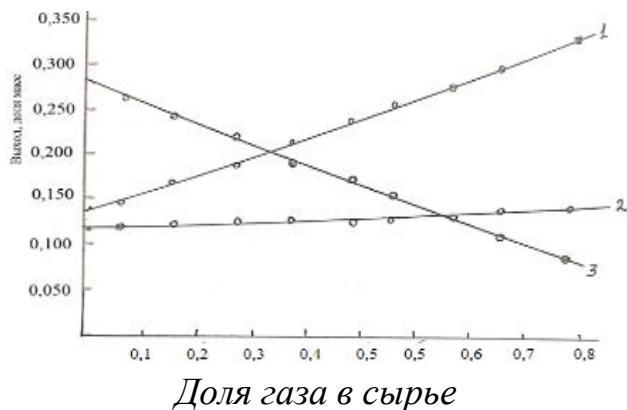
Результаты проведенных опытов показывают, что термодинамическая возможность осуществления процесса пиролиза всегда стремится перейти в состояние с наименьшей энергией Гиббса. Видно, что примерно до 600К изменение ΔG больше нуля, и, следовательно расщепление является обратимым процессом. При 800К и выше расщепление осуществляется практически необратимым образом.

На рис. 3 приведена зависимость выхода целевых продуктов от доли газа в сырье пиролиза и видно, что доля пропилена с увеличением доли газового сырья увеличивается незначительно. Наблюдается увеличение выхода этилена, так при изменении доли газового сырья от 0 до 0,7 выход этилена изменяется с 0,17 до 0,30. То есть отношение доли этилена к пропилену изменяется от 1,2 до 2,1 раза. Наряду с этим наблюдается снижение доли жидких продуктов с 0,26 до 0,15 долей масс.



1-этан; 2-пропан; 3-Н-гексан.

Рис.2. Температурная зависимость энергии Гиббса различных углеводородов.



1-этилена; 2-пропилена; 3-жидких продуктов

Рис. 3. Зависимость выхода целевых продуктов от доли газа в сырье пиролиза.

Заключение. Таким образом, на основании проведенных исследований можно утверждать, что изменением доли газового сырья при пиролизе углеводородов можно изменять составы целевых продуктов в требуемом направлении. Кроме того, ассортимент и выход целевых продуктов зависит от состава углеводородного сырья. Показано, что увеличение доли газового сырья увеличивает выход этилена с 0,17 до 0,30 долей масс. И снижает выход жидких продуктов с 0,26 до 0,15 долей масс.

Исходя из этого для совершенствования производства этиленового мономера рекомендована реконструкция узла щелочной очистки, позволяющей перерабатывать сырьё с высоким содержанием серы, узла газоразделения, направленной на повышение выхода и качества этилена, и внедрение математической модели производства, которая дает возможность планирования качества и количества продукта при постоянно изменяющемся составе сырья печи пиролиза.

Список литературы

1. А. Дж. Кидни, У. Р. Парриш, Д. Маккартни. Основы переработки природного газа. Перевод с английского под. ред. О. П. Лыкова, Санкт-Петербург, Изд. Профессия, 2014, 664 стр.

2. А. Т. Худайбердиев, И. М. Сайдахметов. Особенности перегонки смесей нефти и газоконденсата. Материалы 2-ой международной конференции «Инновационные развитие нефтегазовой отрасли, современная энергетика и их актуальные проблемы», Ташкент, 2021, стр. 84-87.

3. Х. М. Ташбаев, Ш. П. Нуруллаев, Р. М. Мадиев, З. С. Алихонова. Усовершенствование получения этиленового мономера методом пиролиза. Научный журнал Universum: Технические науки. Москва 2021 №10 (91), Часть 4, стр. 32–39.

4. Х. М. Ташбаев, Ш. П. Нуруллаев. Упрощенная модель получения этиленового мономера методом пиролиза на ШГКХ. Сб. статей IV-Международной НТК «Минские научные чтения-2021» (Передовые технологии и материалы будущего, Том-2, Минск, 2021, стр. 53–57.

УДК 614.8

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ЗДАНИЯ ТЦ ТРЕБОВАНИЯМ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ильясов Камиль Гаджибалаевич

магистрант

ФГБОУ «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»,

город Санкт-Петербург

***Аннотация.** В статье рассматривается пожарная безопасность торгового центра, достигаемая путем принятия конструктивных решений, соответствующих требованиям пожарной безопасности: правильный выбор конструкционных и отделочных материалов, наличие путей эвакуации, соответствие строительных материалов, дверей, стен и т. д. установленным пределам огнестойкости, выполнение требований по размещению и проектировки эвакуационных выходов, пожарных отсеков, систем автоматического и наружного пожаротушения и др. В целях поддержания пожарной безопасности в ТЦ требуется осуществление ежегодного пожарного аудита, а также разработка и соблюдение специальных технических условий при необходимости.*

The article approaches the fire safety of the Shopping Center, the achievable way of making constructive safety decisions that meets the requirements of fire safety: the right choice of structural and finishing materials, the availability of escape routes, building materials, doors, walls, etc. ensuring safety in the placement and design of emergency exits, fire compartments, automatic and external fire extinguishing systems, etc. With regard to fire safety accounting in the shopping center, an annual fire audit is required, as well as the development and consideration of special technical conditions in case of fire.

Ключевые слова: пожарная безопасность, торговый центр, класс

функциональной пожарной опасности, свод правил, предел огнестойкости, требования пожарной безопасности, планировочные и конструктивные решения, специальные технологические условия, правила пожарной безопасности, пожарный аудит, пожарный риск

Keywords: *fire safety, Shopping center, functional fire hazard class, set of rules, fire resistance limit, fire safety requirements, planning and design solutions, special technological conditions, fire safety rules, fire audit, fire risk*

В условиях современного социального развития вопрос по сохранению и обеспечению пожарной безопасности торговых центров не теряет своей актуальности, т. к. именно развитие мегаполисов, расширение высотного и подземного строительства, на сегодняшний день, набирает обороты. Торговые центры являются общедоступными и необходимыми для существования современного человека: удовлетворяют потребности, досуг, способствуют эмоциональному, культурному, а иногда и физическому развитию. В таких зданиях, как правило, при возникновении пожара массовое пребывание людей способно привести к глобальным и невосполнимым экономическим и человеческим потерям. Поэтому вопрос по сохранению пожарной безопасности в ТЦ не теряет своей актуальности. Одним из главных критериев по пожарной безопасности -соответствие конструктивных решений здания требованиям пожарной безопасности.

Выбор используемых при проектировании национальных стандартов и сводов правил основывается на классе функциональной пожарной опасности помещений, размещение которых планируется в торговом комплексе.

Класс функциональной пожарной опасности - классификационная характеристика зданий и сооружений по их функциональному назначению, особенностям эксплуатации и др. признакам. Выделяют следующие классы:

Ф1 - здания для постоянного проживания и временного пребывания людей;

Ф2 - здания зрелищных и культурно-просветительных учреждений (к ним относятся кинотеатры, концертные залы, музеи и т. д.);

Ф3 - здания организаций по обслуживанию населения (здания организации торговли, общественного питания, спортивные комплексы и т. п.);

Ф4 - образовательные организации, научные и проектные организации, органы управления учреждениями;

Ф5 - здания производственного или складского назначения [1].

Данная классификация используется для установления точных требований к проектным решениям, касающихся возведения, реконструкции, в т. ч. создания строительных преград распространению огня, дыма – противопожарными перегородками.

Наиболее востребованными при проектировании многофункциональных торговых комплексов являются своды правил СП 118.13330.2012 «Общественные здания и сооружения», СП 160.1325800.2014 «Здания и комплексы многофункциональные. Правила проектирования», а также своды правил, утвержденные МЧС России, которые устанавливают требования пожарной безопасности к объемно-планировочным, конструктивным и инженерно-техническим решениям объектов капитального строительства.

СП 118.13330.2012 «Общественные здания и сооружения» и СП 160.1325800.2014 «Здания и комплексы многофункциональные. Правила проектирования» содержит следующая информация по требованиям к планировочным и конструктивным решениям:

- требования к определению высоты этажей, количеству выходов, путей эвакуации и их огнестойкость и др.;
- запрет на размещение помещений для хранения легковоспламеняющихся и горючих жидкостей;
- функциональная и планировочная обособленность компонентов ТЦ;
- правила размещения и проектировки вентиляционных каналов, помещения для поста охраны, кладовой для хранения уборочного инвентаря, санузла, средств вертикального транспорта (лифтов и др.);
- правила размещения и требования к пожарным отсекам, системам автоматического и наружного пожаротушения, системам противодымной вентиляции, системам оповещения и эвакуации людей, эвакуационным выходам, лестничным клеткам и др. [5,6].

Требования пожарной безопасности к автомобильным стоянкам закреплены в СП 506.1311500, СП 113.13330, СП 484.1311500, СП 485.1311500. [4,8,9,10]

Количество подземных этажей должно быть не более одного, исключая стоянки автомобилей, требования к данному помещению отражено в СП 118.133330 [5].

В соответствии с СП 2.13130.2012 «Системы противопожарной защиты. Обеспечение огнестойкости объектов защиты», понятие огнестойкости строительной конструкции определяется как способность строительной конструкции сохранять несущие и (или) ограждающие функции в условиях пожара [3].

Для обеспечения пожарной безопасности нормативными актами предъявляют следующие требования:

1. Двери, люки и другие заполнения проемов также должны быть огнестойкими;
2. Двери лифтовых холлов и двери машинных помещений, лифтов следует предусматривать в дымогазонепроницаемом исполнении;
3. Стены коммуникационных шахт и коробов для прокладки трубопроводов и инженерных коммуникаций должны иметь пределы огнестойкости, соответствующие пересекаемым покрытиям;
4. Наружные стены с внешней стороны с фасадными системами должны иметь класс пожарной опасности К0, с применением негорючих материалов облицовки, отделки и теплоизоляции, ветровлагозащиты и т. д.;
5. Отделка, облицовка стен, потолков, покрытие полов на путях эвакуации и в помещении ТЦ также осуществляется материалом с установленной пожарной опасностью.
6. Кровля высотных зданий должна выполняться из негорючих материалов или иметь такое покрытие сверху не менее 50мм.
7. Мягкая мебель, шторы и иные материалы не должны относиться к легковоспламеняемым и чрезвычайно опасным по показателю токсичности в случае возгорания и т. д.

МЧС России разработаны Методические рекомендации по пожарной безопасности ТЦ, которые включают следующую информацию:

- использование при строительных и отделочных работах только пожаростойких (негорючих) материалов с допустимой пожарной опасностью;
- монтаж автоматической системы пожаротушения;
- монтаж автоматической пожарной сигнализации;
- наличие необходимого количества выходов и путей эвакуации, которое зависит от этажности и характеристик здания, соответствие этих путей нормам;
- обеспечение беспрепятственного проезда пожарной техники;
- декларирование пожарной безопасности и пр.

Как правило, при принятии планировочных и конструктивных решений по строительству ТЦ, каждый заказчик хочет обеспечить пожарную безопасность объекту, в который вкладывает средства, но при этом архитектурная концепция остается в приоритете. Так мы наблюдаем стеклянные фасады, протяженные пути эвакуации в ТЦ, расположенных в больших мегаполисах, и другие нежелательные с точки зрения пожарной безопасности решения, приемлемость которых обосновывается различными видами расчетов и согласований. В таких случаях ТЦ может быть разработан на основании специальных технических условий (СТУ), которые требуют выполнения дополнительных условий, компенсирующих упущения в пожарной безопасности.

СТУ (специальные технические условия) — это документ, содержащий правила проектирования, которые разрабатываются для уникального объекта строительства, для которого не определены нормативные требования пожарной безопасности в общих нормативных документах. СТУ позволяют урегулировать несоответствия проекта существующим требованиям в области пожарной безопасности, и при этом сохранить возможность применения проектных решений с точки зрения экономической и технической целесообразности.

Для разработки специальных технических условий необходимы весомые аргументы. В качестве таких могут выступить: здание высотой более 50 метров, наличие более одного подземного этажа, объекты с зафиксированными

нарушениями, устранить которые невозможно и т. д. Также необходимо предоставление таких первичных документов как: архитектурно-планировочные решения, Чертежи. схему организации земельного участка, описание объекта и его функциональное назначение, сведения о наличии и количестве пожароопасных веществ и материалов. Основным нормативным документом для разработки СТУ является Приказ Минстроя России от 15.04.2016 г., №248/пр «О порядке разработки и согласования специальных технических условий для разработки проектной документации на объект капитального строительства» [11].

Помимо данной информации, СП 306.1325800.2017 «Многофункциональные торговые комплексы. Правила эксплуатации» установлены требования пожарной безопасности, которые необходимо выполнять в целях предотвращения пожара в ТЦ, а также защиты людей и имущества в случае его возникновения. Также в соответствии с СП 306.1325800.2017 торговые центры обязаны проходить ежегодный внутренний и внешний аудит и инспектирование в области пожарной безопасности на соответствие требованиям законодательства [7].

Таким образом, альтернативными способами обеспечения пожарной безопасности являются:

1. Проведение пожарного аудита – независимая оценка пожарного риска, осуществляемая на основании договора между собственником и экспертной организацией в области пожарного риска. НОР (аудит пожарной безопасности) могут осуществлять только аккредитованные при МЧС экспертные организации;

2. Разработка специальных технических условий, которые отражают дополнительные требования к особенностям инженерных изысканий, проектированию, строительству, эксплуатации и демонтажу объекта;

3. Расчет пожарного риска. Пожарный риск - мера возможности реализации пожарной опасности объекта защиты и ее последствий для людей и материальных ценностей. Расчет производится путем сопоставления величины пожарного риска, прописанного в нормативной документации с данными, полученными в результате экспериментальных подсчетов. При этом учитывается следующая информация: анализ пожарной опасности зданий, определение частоты

возникновения ситуаций пожарной опасности, наличие и виды систем пожарной безопасности, построение полей опасных факторов в случае возникновения пожара и др.

В первую очередь, все эти способы должны обеспечивать безопасность людей, находящихся в ТЦ и в полном объеме способствовать выполнению требований пожарной безопасности как при принятии конструктивных и планировочных решений при строительстве ТЦ, так и при его дальнейшей эксплуатации, т. к. именно возникновение пожара в Торговом центре чревато своими последствиями.

Список литературы

1. Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
2. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69 «О пожарной безопасности».
3. СП 2.13130.2020. «Системы противопожарной защиты. Обеспечение огнестойкости объектов защиты»;
4. Свод правил СП 113.13330 «Стоянки автомобилей».
5. Свод правил СП 118.13330.2012 «Общественные здания и сооружения».
6. Свод правил СП 160.1325800.2014 «Здания и комплексы многофункциональные. Правила проектирования».
7. Свод правил СП 306.1325800.2017 «Многофункциональные торговые комплексы. Правила эксплуатации».
8. Свод правил СП 484.1311500.2020 «Системы противопожарной защиты. Системы пожарной сигнализации и автоматизация систем противопожарной защиты. Нормы и правила проектирования».
9. Свод правил 485.1311500. 2020 «Системы противопожарной защиты. Установки пожаротушения автоматические. Нормы и правила проектирования».
10. Свод правил СП 506.1311500.2021 «Стоянки автомобилей. Требования пожарной безопасности».
11. Приказ Минстроя России от 15.04.2016 г., №248/пр «О порядке

разработки и согласования специальных технических условий для разработки проектной документации на объект капитального строительства».

12. Методические рекомендации «Пожарная безопасность торговых центров» МЧС России / Электронный ресурс URL: <https://mchs.gov.ru>.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ В РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ СЕМЬЯХ В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛИИ

Батыршин Шамиль Фасхидинович

магистрант

Научный руководитель: Шурухина Галина Анатольевна,

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
г. Уфа, Россия

***Аннотация.** В работе рассматриваются кросс культурные ценности в семьях российских и китайский в современных реалиях и в период глобализации, где культурные аспекты заменяются цифровизацией, и стоит вопрос сохранения и развития культурно-нравственно-духовных скреп. Рассмотрен семейный анализ на влияния выражений на психологию поведения.*

***Ключевые слова:** семья, культурные отношения, ценности, старость*

«Семья – это основа основ. Именно в семейном кругу прививаются первые гражданские, патриотические чувства, создается та атмосфера, в которой формируется личность и мировоззрение ребенка. Чем больше семей живут в гармонии и согласии, тем гуманнее, нравственнее и сильнее наше общество». В. В. Путин

Семья, во все времена являлась объектом пристального изучения, начиная с древних времен и продолжается и по нынешнее время. Мыслители древности как, Аристотель и Платон при изучении вопроса семьи подвергали ее критике, ее семейные структуры, делая предположения как изменится семья в будущем.

Давайте разберемся в некоторых понятиях слов, что такое семья:

Согласно юридическому энциклопедическому словарю, данное определение гласит: «брак — это свободный, добровольный, равноправный союз мужчины и женщины, основанный на чувствах взаимной любви и уважения,

закрывающийся для создания семьи и порождения взаимных прав и обязанностей супругов».

Семья – это ячейка общества, общество организуется в страну.

Семья, как мы все знаем, является начальной составной частью сложной социальной суперсистемы. Она взаимодействует с другими семьями, обществом, но при этом охраняет свои границы от посягательства. И сама семья, если мы ее рассматриваем обособленно, то она должна состоять лучшим образом из трех поколений – «трехпоколенная семья» – это дедушка бабашка, папа, мама и дети.

Для понимания необходимо разобраться в таких вопросах как ценности. Что же является ценным для семьи, для мужа и жены и как следствии детей в этой семье. И разводы в принципе они связаны именно с ценностями семьи, которые были привиты, а возможно и не были, то есть их отсутствие.

Ценность же – это культура, — это табу!

Культура, то бишь ценности народов как России, так и Синая (Китай) – это табу (харам), то есть табуирование, запрет на определенные действия, поступки и то, что разрешено. Культура – это не одежда. Одежда – это дрескод и мода. Значит нам необходимо в первую очередь разобраться с табуирование в Российских семьях и в китайских.

Рассматривать семью вне общества неправильно, так как это вложенная система в систему, и они взаимосвязаны. При развитии общества, а вернее его изменений как живого организма, реагирующего на тенденции и фактора давления среды меняется и семья, но не так быстро, так как она старается в своем кругу отстоять устоявшиеся устои и правила.

Рассмотрим для сравнение недавнее прошлое в китайских семьях. Семья жила и живет по заветам Конфуция, где отец, как глава семьи является - «представитель» императора в этом государстве, семья как государство. И соответственно отношения между членами семьи, соотносятся подобно отношениям между людьми этой страны, они также базировались на нормах конфуцианской морали.

Эти моральные и культурные ценности выражены в нескольких постулатах ниже:

– учитель Цзэн сказал: «Если будут чтить умерших, помнить предков, то в народе вновь окрепнет добродетель»;

– благостный из Старших спросил о том, что такое сыновья почтительность. Учитель ответил: — Это то, когда не нарушают ритуалов. Позднее Фан Чи вез Учителя, и тот сказал: - Старший Сунь спросил меня о том, что такое сыновья почтительность, и я ответил: «Это то, когда не нарушают ритуалов». – Что это значит? – спросил Фань Чи. Учитель ответил: - Служи родителям по ритуалу, умрут – похорони по ритуалу и чти их жертвами по ритуалу;

– учитель сказал: «Служа отцу и матери, их увещай помягче; А видишь, что не слушают, их чти, им не перечь; А будут удручать, ты не ропщи».

Ценность – любовь.

3 ценности – подчинения мужу, сыну и тд – из учебника 4 курса достать!

В китайской семье уклад был патриархальным. И на протяжении многовековых традиций выработались ценности, которые соблюдаются по сей день. Они выражены в «Пяти хороших качествах» - «Ухаозцятин»:

- 1) В семье должны быть уважение к старшим и любовь к юным;
- 2) должна быть гармония между мужем и женой;
- 3) семья должна поддерживать добрые отношения с соседями;
- 4) в семье должны присутствовать трудолюбие и бережливость;
- 5) семья должна заботиться об охране окружающей среды.

По конфуцианским нормам, человек не желавший создавать семью был безнравственным, так как первостепенная задача семьи – это продолжение рода, а уклонение это не следованию зову предков. С холостяком старались не иметь дело и относились с презрением. Так как он как мужчина не состоялся. Внебрачные дети было позором для матери-женщины так и для всей семьи. В богатых семьях, чтобы породниться семьями, решалось все родителями. И дочь выступала как связующее звено для родства, в меньшей степени сын. В семьях победнее родители также играли важную роль исходя из опыта жизни, традиции и

ценностных ориентиров, но было и обоюдно по любви. Однако, в настоящее время молодые люди всё больше руководствуются словом «любовь» при выборе будущего партнера, при этом не понимаю само слово любовь.

Тенденции, которые продвигаются в последних десятилетиях:

1) Уменьшение размера семьи – одна семья один ребенок, хотя с этого года 2021 было принято решение, разрешающее семье рожать второго и третьего ребенка, так как статистика показала резкое старение населения в Китае.

2) Изменение внутрисемейных отношений, между мужем и женой, и положением детей в семье.

3) Трансформация морали в семьи и многое другое.

Раньше семья, обеспеченная, была полигамной и состояла из 2–4 жен, и как минимум 8 детей. Сейчас же данные ценности остались, но они трансформировались в другую оболочку, одна официальная жена и «любовница», которая живет в том же городе, у нее те же условия, квартира, деньги и т. д., единственное юридически не имеет никаких прав. Но такие браки не афишируются. С политикой одна семья один ребенок, привела к развалу ценностей семьи как таковой в плане воспитания человека. Сейчас в Китае ребенок один в семье является потребителем или как его называют Xiaowang маленький князь, так как на дедушку, бабушку сына с одной стороны и дедушку, бабушку, дочери приходится один ребенок-внук. И все внимание уделяется ему, отсюда и проблемы – эгоцентризм, и физические проблемы – ожирение и т. д. То есть ценность как воспитание человека не воспроизводится полноценно. Ценностные ориентиры – уважение старших, содержание и т. д. утрачивается. А после того, как родители перешагнув определенны порог лет для ребенка становятся обузой, в плане финансового содержания, он должен содержать их и себя, поэтому легче «сплавить» в дом престарелых.

И в современном обществе потребителей, в китайском обществе, ценность традиции почитания и уважения к старшему поколению отошла на задний план. А концепция ценности «абсолютного послушания отцу и мужу» постепенно сменилась идеей равенства-феминизма между членами семьи. Хотя равноправия

между мужчиной и женщиной априори не может быть. Таким образом, связь между поколениями ослабевает и отношения родителей и их взрослых детей все больше переходит в стадия потребительства – вы мне должны, либо просто откупиться деньгами. Где в семье уже перестают слушаться старых людей – мудрых, а слушают тех, кто больше зарабатывает, а женщина может заработать больше, чем мужчина. Однако, это присуще семьям, которые не выдерживают конкуренцию нравственного характера, это семьи, где молодые люди «дорвались» до денег. Семьи же, где достаток был всегда чтут устои и ценности, сформировавшиеся поколениями.

Китайская как Российская семья стала жертвой капитализма, что привело к деградации общества. В Китае в настоящее время процветает матриархат, один из факторов которых превалирование количества женского пола в % соотношении над мужчинами.

Давайте теперь разберем Россию.

Из покон-веков на Руси было распространён патриархат, где мужчина нес ответственность за себя, жену, детей, род, родину, отчизну. Ценностные ориентиры были уважение к старшим, отцу, матери, обязанности перед семьей, родом и т. д. С приходом урбанизации и выхолащивания данных ценностей в городских условиях привело к потере данных ценностей и жителей мегаполисов. Как пример, если в городе парень мог поговорить с девушкой и ему за это ничего не было, то в деревне за разговор с девушкой, он мог получить оплеуху, тут работает ценность девушки и ее оберегание.

Девушка была высшей ценностью, ее берегли и оберегали. За нее могли выжечь целые поселения тех, кто был замешен в её краже.

Итак, ценность была:

1. Уважением и почитание к старшим.
2. Уважение и почитание отца.
3. Муж глава семьи и хозяин дома.
4. Жена хозяйка дома либо домохозяйка.
5. Семья ценность.

6. Отец воспитатель детей.

7. Целомудрие дочерей.

Браки на Руси, как и в Китае, строились по двум принципам, по необходимости породниться и по принципу любви, где выбор делала всегда девушка.

Девушку была на выданье лет так с 16, так как биологически она была готова рожать, а также те принципы, по которым она делала свой выбор ей был известен и в ней воспитывался и культивировался.

Как пример утери ценностных культурных ориентиров можно привести, что говорят о до революционной России и семье? В тот период считалось, хорошая жена – на ней лежала вся работа по дому (воспитание детей в дворянской семье; уборка, готовка, работа в поле в крестьянской семье). Мужчина был главой семьи. Он должен был обеспечивать и защищать своих домочадцев, быть сильным, строгим и справедливым. Жена должна была быть прилежной, во всем подчиняться своему мужу.

Ценность заключается в том, что необходимо разграничивать мужчину и женщину. Мужчина он трудится вне дома, он воюет и развивается в обществе, а домой он приходит отдохнуть.

Женщина трудиться дома, поэтому уборка, стирка, глажка, готовка, смотрением за детьми на ней, а отдыхает женщина вне дома в социуме с подружками.

Поэтому приходя домой может возникнуть недопонимание Мужчина – я домой пришёл из города отдохнуть, а ты меня обратно в город тащишь, я ведь устал. А он не понимает, что она хочет отдохнуть от своей работы. Поэтому ценность тут утеряна.

Женщина воспринимает себя домработницей и восприятие ей словами «домохозяйка» воспринимается ею очень обидным, а если сказать, что она «хозяйка дома» воспринимается по-другому. Ценность того, что она хозяйка дома и ответственна за него утеряно, необходимо прививать.

Ошибочно, полагают и мужчина находится выше, чем женщина. Забывая тот факт, что они разные как психически, так и физически. И функции выполняют разные. У нас есть внутреннее пространство, а также внешнее. Про

хромосомы мы тут говорить не будем.

Женщина, являясь тылом мужчины берет на себя функцию внутреннюю заботу и поддержание огня внутри «тела» системы, чтобы он работал. Мужчина берет функцию защиты, содержания, заботы и воспитания последующего поколения.

При этом семья – трехпоколенная.

Про полигамные семьи, помогающие развитию женщины и мужчины мы поговорим в следующий раз.

Культурно-Ценностные ориентиры были сбиты, и самое главное сбиваются и размываются именно в городе.

Ценность быть женщиной и оставаться ей, заменяется бизнес-леди.

Ценность целомудрия замещается попробовать всё, и всех партнеров и выбрать подходящего.

Ценность уважительного отношения к своей жене уже не может работать, так как она была не целомудренной, а он является «запасным аэропортом».

Мы с вами привыкли говорить и делать: «Все самое лучшее детям». Так воспитываются эгоисты, которые вырастая думают только о себе, потом идут во власть и вместо того, чтобы думать и развивать общество думают только о себе, эгоцентристы.

Ценность была – всё самое лучшее Отцу! Это не означает, что Отец съест все сам, он поделит все правильно! Дети, видя, что Отцу достается все самое лучше стремятся быть как Отец, дочери стремятся найти такого же спутника жизни, как и отец.

Ценность многодетной семьи, где в семье было по 4–5 детей, при этом от одной жены, заменили на 1–2 детей, то есть замещением себя подобных. А развития, демографического отсутствует, так как не учитываются разные факторы, гибели по неосторожности в детском возрасте либо во взрослой жизни, война, болезни и т. д.

Ценность мужчины как главы семьи заменился просто кошельком с ушками.

Сейчас же ценности перевернулись с ног на голову, старших не уважают и чтят, детей не воспитывают, женщины не чтят мужей, семью, а стараются завоевать теплое место и делать карьеру.

Если просмотреть семейные ценности, где муж и жена проявляли себя целостным и не делимым, которые ранее были присущи, то мы можем увидеть такую картину по нашим, а также древнекитайским пословицам и поговоркам: «Муж без жены — что гусь без воды» (рус.), «Муж да жена — одна душа» (рус.), «Муж поет, а жена подпевает» (кит.), «В дружной семье всё получится» (кит.).

Ценность Служения забыто, либо не хочется ему следовать: так как увещивать на то, что кто-то виноват легче, а вот служить унижительно и не благозвучно. В Китае было *sancong* «правило трех подчинений», перечислим: 未嫁从父, 即嫁从父, 未死从子 *Weijia congfu, jijia congfu, weisi congzi*. Подчинение отцу до свадьбы, мужу – после замужества, сыну – после смерти мужа). Но в связи с тем, что переводчик либо не доглядел, либо у читающих не хватило мудрости понять это изречение. Давайте рассмотрим ее с точки зрения нашего русского менталитета: Девочка родившаяся в семье оберегалась отцом семейства, так как женщина была для мужчин Богиней (она является связующим звеном между жизнью и переходом в другой мир), затем она также бережно передавалась тому, кто брал ее в жены, за того, кому она будет верна и будет следовать за ним, и кто будет ее оберегать от врагов, а затем сыновья когда выросли, и когда отец ушел в мир иной, смотрят и помогают и оберегают мать. При этом идет обоюдное служение, но никак не унижительно отношение к женщине. Но зато сейчас, женщина «свободная» от этой «эмансипации» работает как рабыня на работе, устает как собака, зарабатывая деньги и высунув язык возвращается домой, где ее ждут домашние дела в виде уборки, стирки, глажки, приготовления еды, забота о доме и домочадцах. Вот они перевернутые ценности.

Если рассматривать все через призму ценностей, то наши кросс-культурные ценности идентичны.

1. В детях с раннего возраста культивировалось уважение к старшим,

родителям.

2. Любовь к труду.
3. Почтению к мужу, как главе семье и защитнику.
4. Соблюдение ритуалов.

Мы можем сделать вывод о том, что несмотря на наше отличие по менталитету, разных условиях жизни, ценности в наших семьях являются одинаковыми.

Список литературы

1. Луньюй. Изречения/Конфуций – М.: АСТ: Астрель, 2010 г. С 416.
2. 新实用汉语课本：北京语言大学出版社，2007年
3. Юридический энциклопедический словарь Малько А. В. и др.; под ред. А. В. Малько. - Изд. 2-е. - Москва: Проспект, 2017. – 1129.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 796

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ПРИ МИОПИИ

Хайруллин Альберт Гадильевич

ст. преподаватель кафедры «Физического воспитания и спорта»

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический
университет»,

ст. преподаватель кафедры «Физическое воспитание»

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
город Казань

Хуснутдинова Расима Газизулловна

ст. преподаватель кафедры «Физического воспитания и спорта»

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический
университет», город Казань

Гусев Павел Михайлович

старший преподаватель

Ваганов Михаил Сергеевич

студент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
город Казань

***Аннотация.** Статья посвящена причинам возникновения и развития миопии. В статье описываются упражнения, рекомендуемые к выполнению при миопии. Способы поддержания здорового образа и занятия физической культурой.*

The article is devoted to the causes of the occurrence and development of myopia. The article describes the exercises recommended for myopia. Ways to maintain a healthy lifestyle and exercise.

Ключевые слова: *физическая культура, здоровый образ жизни, здоровье, физические упражнения, миопия, причины, развитие*

Keywords: *physical culture, healthy lifestyle, health, physical exercises, myopia, development, stomach ulcer*

Миопия, близорукость, (от греч. «мио» - щуриться и «опис» - взгляд, зрение) – один из недостатков рефракции (рефракция - преломляющая сила оптической системы глаза; измеряется условной единицей - диоптрией.) глаза, в результате чего люди, подверженные этому заболеванию, плохо видят отдалённые предметы.

Миопия возникает, если глазное яблоко слишком длинное или роговица (прозрачная передняя оболочка глаза) слишком изогнута. В результате свет, попадающий в глаз, не фокусируется правильно, и удаленные объекты выглядят размытыми. Близорукость поражает почти 40% населения мира. Хотя точная причина близорукости неизвестна, есть значительные доказательства того, что многие люди наследуют близорукость или, по крайней мере, склонность к развитию близорукости. Если один или оба родителя близоруки, существует повышенная вероятность того, что их дети будут близорукими. Несмотря на то, что склонность к развитию близорукости может быть унаследована, ее фактическое развитие может зависеть от того, как человек использует свои глаза. Люди, которые проводят много времени за чтением, работой за компьютером или другой интенсивной визуальной работой, могут быть более склонны к развитию близорукости. Если вовремя не принять меры, то близорукость может прогрессировать, что в ряде случаев приводит к серьёзным необратимым изменениям в глазу и значительной потере зрения.

Людам с близорукостью может быть трудно четко видеть экран фильма или телевизора, доску в школе или во время вождения. Как правило, миопия впервые возникает у детей школьного возраста. Поскольку глаз продолжает расти в детстве, он обычно прогрессирует примерно до 20 лет. Тем не менее, близорукость также может развиваться у взрослых из-за зрительного стресса или состояний здоровья, таких как диабет.

У людей с близорукостью есть несколько вариантов восстановления четкого зрения на расстоянии. Они включают:

– очки. Для большинства людей с близорукостью очки являются основным выбором для коррекции. В зависимости от степени близорукости вам может потребоваться носить очки только для определенных видов деятельности, таких как просмотр фильма или вождение автомобиля;

– контактные линзы. Для некоторых людей контактные линзы обеспечивают более четкое зрение и более широкое поле зрения, чем очки. Однако, поскольку контактные линзы носят непосредственно на глазах, они требуют надлежащего ухода для защиты здоровья глаз;

– лазерные процедуры. Лазерные процедуры, такие как LASIK или PRK, также являются возможными вариантами лечения близорукости у взрослых. Лазерный луч света изменяет форму роговицы, удаляя небольшое количество ткани роговицы. Количество близорукости, которое может исправить PRK или LASIK, ограничено количеством ткани роговицы, которая может быть безопасно удалена.

Терапия зрения — это вариант для людей, чье размытое зрение на расстоянии вызвано спазмом мышц, контролирующим фокусировку глаз. Различные упражнения для глаз могут улучшить плохую способность фокусировки глаз и восстановить четкое зрение на расстоянии.

Ограничение физической активности лиц, страдающих близорукостью, как это рекомендовалось ещё недавно, в настоящее время признано неправильным. Однако и чрезмерная физическая нагрузка может оказать неблагоприятное влияние на здоровье близоруких людей. Людям с высокой степенью близорукости не рекомендуются занятия спортом. Лицам с близорукостью от 6 до 8 диоптрий при полной коррекции остроты зрения и без патологических изменений на глазном дне, при хорошей физической подготовленности можно выполнять многие физические упражнения.

Как показали наблюдения, на общее состояние здоровья и функцию зрения людей, имеющих близорукость 6–8 диоптрий, благотворно влияют: ходьба в

среднем темпе продолжительностью 30 – 45 мин., медленная езда на велосипеде, туризм без переноски тяжёлого рюкзака, плавание, лыжные прогулки, общеразвивающие, корригирующие и дыхательные упражнения, выполняемые плавно, без резких движений туловищем, руками и головой.

Лицам с близорукостью свыше 8 диоптрий с коррекцией зрения и без патологических изменений в глазу показаны только занятия лечебной физкультурой, которые желательно проводить ежедневно. Комплекс лечебной гимнастики должен содержать 10–12 общеразвивающих, дыхательных и корригирующих упражнений, выполняемых в медленном темпе без резких движений туловищем и с небольшой нагрузкой. Рекомендуется также ходьба в среднем темпе. Лицам, сделавшим хирургическую коррекцию зрения, по рекомендациям врача противопоказаны определенные физические нагрузки, особенно контактные виды спорта (баскетбол, волейбол и т. д.), в течение какого-то времени.

Несколько минут гимнастики для глаз каждый час, уберегут от перенапряжения глаз, натренируют глазные мышцы и снизят риск развития миопии. Простые упражнения, которые рекомендуется выполнять на регулярной основе для профилактики зрения:

- закрыть глаза и слегка помассировать веки пальцами;
- выполнить круговые движения глазами в одну сторону, затем в другую;
- вытянуть руки вперед и посмотреть на кончики пальцев. Поднять руки на вдохе и следить за ними взглядом (без поворота головы), опустить их на выдохе, повторить несколько раз;
- найти удаленный от глаз объект. При выполнении работы переводить на него ненадолго взгляд, давая глазам отдохнуть;
- зажмурить глаза крепко на 5 секунд, открыть их на такое же время и расслабить. Повторять все упражнения не менее 6–8 раз.

Самая простая и эффективная гимнастика для глаз, рекомендуемая врачами, заключается лишь в том, что человеку нужно найти объект вблизи, можно, например, сконцентрировать взгляд на капле на стекле, а затем перевести взгляд вдаль.

Для предупреждения утомления и зрительного напряжения при просмотре телепередач, работе на компьютере и т. п. очень важны три условия: расстояние от зрителя до экрана, освещение в комнате, качество изображения на экране. В процессе дня надо ограничивать времяпровождение за экраном смартфонов, компьютеров и следить за хорошим освещением в комнате. Физические нагрузки и занятие спортом (занятия плаванием, до ношения линз, и фигурным катанием) не доставляли никаких неудобств. Единственной проблемой были метания мяча и стрельба.

Список литературы

1. Галиев А. А. Васенков Н. В. Физическая культура в деятельности специалиста-юриста Актуальные вопросы физиологии мышечной деятельности Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции международным участием. - Ульяновск, 2021 г. С. 230–232.
2. Хайруллин А. Г. «Здоровый образ жизни студентов вузов в период карантина» / Инновационные методы обучения и воспитания, г. Пенза, 05 июня 2021 г.- Издательство: МЦНС «Наука и Просвещение»-с. 133–136.

УДК 372.1

**ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
СОВРЕМЕННОМ ПРЕПОДАВАНИИ****Сергеев Павел Евгеньевич****Недоступенко Дарья Александровна****Кармолицкая Людмила Александровна**

преподаватели

ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»,

город Белгород

***Аннотация.** В статье рассматриваются новые методы преподавания, которые возникли и набирают свою популярность с развитием инновационных технологий. Они применяются при изучении как гуманитарных, так и технических дисциплин. С помощью них уроки становятся не только плодотворными и направленными на углубленное изучение предметов, но и интересными, ведь это играет определенную роль при получении знаний.*

***Ключевые слова:** инновационные технологии, методы обучения, брейн-сторминг, кейс-стади, роботы-учителя*

***Annotation.** The article discusses new teaching methods that have emerged and are gaining popularity with the development of innovative technologies. They are used in the study of both humanities and technical disciplines. With the help of them, lessons become not only fruitful and aimed at in-depth study of subjects, but also interesting, because this plays a certain role in obtaining knowledge.*

***Key words:** innovative technologies, teaching methods, brainstorming, case study, robot teachers*

В современном мире величайшим проводником перемен стали инновационные технологии. С их развитием происходят изменения во всех сферах

общества. Образование не остается в стороне. Главной задачей преподавателя на протяжении многих столетий является заинтересовать обучающихся в своем предмете. К сожалению, в 21 веке это сделать тяжелее. Это происходит из-за того, что дети стали информационно продвинуты, в большинстве случаев им не интересно сидеть на уроках, потому что как они считают сами всю необходимую информацию для жизни они могут найти в Интернете. У них проявляется тенденция, что они не интересуются изучением предметов, а погружены в социальные сети. На помощь преподавателю в таких ситуациях приходят новые методы преподавания с использованием инновационных технологий, которые позволяют сделать урок не только познавательным, но и интересным, запоминающимся.

Одним из таких методов является кейс-стади. Он получил свою популярность и уникальность благодаря инновационному технологическому потенциалу. Этот метод заключается в том, что студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Главной целью со стороны обучения является то, что обучаемый должен самостоятельно принимать решение, и уметь правильно обосновывать его. Изучая этот метод более детально, можно заметить, что в процессе занятия требуется его участникам обращаться к дополнительным источникам информации.

Этот метод дает своим участникам умение анализировать, брать инициативу в свои руки по решаемому вопросу, а не ждать пока этот вопрос решат другие участники, право иметь свое мнение, и ни в коем случае не соглашаться с мнением другого человека, если оно в корне противоречит его нравственным принципам. Благодаря данному методу обучающиеся формируют интерес к предмету и получают профильную мотивацию.

На ряду с методом кейс-стади, выделяют метод выездных школ. Данный метод появился с появлением инновационных технологий. Преподаватели применяют данный метод обучения в колледжах и высших учебных заведениях. Главным процессом этого метода является интенсивная форма коллективного обучения в режиме погружения в профессиональную среду.

Главной целью этого метода является возможность упорядочить знания, обмениваться опытом и установить деловые связи. Занятие проходит в форме экскурсии на выставке. После занятия обучающиеся готовят доклады, устраивают дискуссии, пишут эссе.

На ряду с другими методами преподавания в наши дни стоит выделить метод брейнсторминг. Метод основывается на поиске творческих идей, которые ранее не применялись. Главным условием для осуществления данного метода является деление обучающихся на две группы – генераторов идей и критиков. В первую группу входят обладатели творческого мышления, которым присуще богатое воображение и фантазия.

Группа критиков состоит из аналитиков и ребят, склонных к решению конкретных задач. Генераторам дается творческое задание, например, объяснить какое-либо явление или придумать способ разрешения заданной проблемы. За отведенные занятия они придумывают и высказывают всевозможные идеи: как реальные, так фантастические. Критики выслушивают предложения ребят по разрешению той или иной задачи, затем анализируют выдвинутые первой группой идеи.

Новым методом преподавания, набирающим большую популярность в наши дни, являются роботы-учителя. В данный момент изобретено и находится в процессе эксплуатации несколько видов роботов. Сегодня пойдет речь о 3 видах роботов: помощник детей с аутизмом, учитель математики NaOi EVA. Два из этих роботов работают за границей, а третий будет введен в эксплуатацию в этом году в России в городе Казань.

Заключение: данная статья была посвящена новым методам преподавания в связи с развитием инновационных технологий. Приведенные выше методы применяются на всех уровнях образования. Преподаватели, следящие за новыми методами обучения, активно используют их при построении занятия.

Список литературы

1. Адельбаева Н. А. Инновационные технологии обучения. – Уральск, 2005.

2. Алексеева Л. Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента / Учитель. – 2004. – № 3. – С. 78.
3. Брунер Д. С. Процесс обучения / под ред. А. Р. Лурия. – М.: АПН РСФСР, 1962. – 82 с.
4. Габбасова Л. З. Инновационные технологии в образовательном процессе / Инновационные педагогические технологии: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). – Казань: Бук, 2016. – С. 61–63.
5. Неверова И. Ю. Инновационные технологии и методы обучения в современном образовании / Сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-конференции: «Инновационные технологии в современном образовании» (Королев, 18 декабря 2015 г.). – Королев, 2015.
6. Нестерова И. А. Инновационные технологии в преподавании / Энциклопедия Нестеровых. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://odiplom.ru/lab/innovacionnyetehnologii-v-prepodavanii.html>.
7. Осипова Г. И. Опыт организации исследовательской деятельности школьников: «Малая Академия наук». – Волгоград: «Учитель», 2007.
8. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. – М.; Изд. «Народное образование», 1998.
9. Сергиенко И. В. Концептуальные идеи моделирования и реализации дистанционного обучения / Дистанционное и виртуальное обучение. – 2007. – № 7.
10. Таубаева Ш. Т., Лактионова С. Н. Педагогические инновации как теория и практика инноваций в системе образования. – Алматы: Гылым, 2001. – 216 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.24.01.73

ОТНОШЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ИОРДАНСКИМ ХАШИМИТСКИМ КОРОЛЕВСТВОМ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

Дабабне Исса Эльяс Абдалла

Бурханов Исфандиёр Шарифович

студенты

Научный руководитель: Нуретдинов Ильдар Габбасович,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»,

город Ульяновск

***Аннотация.** В этой статье мы говорим об отношениях между Иорданским Хашимитским Королевством и Российской Федерацией в плане развития и сотрудничества, а также о проблемах, стоящих перед этими отношениями.*

In this article, we are talking about the relationship between the Hashemite Kingdom of Jordan and the Russian Federation in terms of development and cooperation, as well as the problems facing this relationship.

***Ключевые слова:** экономика, международные отношения, международная торговля, политические отношения, политика, дипломатические отношения, Иордания, Россия*

***Keywords:** economics, international relations, international trade, political relations, politics, diplomatic relations, Jordan, Russia*

Дипломатические отношения между Иорданским Хашимитским Королевством, бывшим Советским Союзом и нынешней Российской Федерацией были установлены 21 августа 1963 года на прочной основе дружбы, сотрудничества и взаимного уважения.

Эти отношения укрепились во время правления короля Хусейна бин Талала и российских руководителей в течение последних десятилетий, а также укрепились во время правления Его Величества короля Абдаллы II ибн аль-Хусейна на всех уровнях: политической, экономической, военной и культурной. Встречи между Его Величеством Королем и Президентом России Владимиром Путиным проходили на регулярной основе, что придавало этим отношениям импульс, силу и авторитет, что способствовало развитию сотрудничества и координации усилий по достижению политического решения конфликтов в регионе на основе принципов мира, безопасности и развития.

Иордания подтверждает, что отношения с Российской Федерацией являются историческими, основанными на стратегическом партнерстве, и подчеркивает важность роли, которую Россия играет в закладывании основ мира и стабильности в регионе и в содействии поиску мирных решений его проблем.

Иордания всегда приветствовала позитивную и активную роль России в региональных вопросах. В последние годы Москва все больше вовлекается в ближневосточные вопросы, включая вмешательство России в сирийский кризис и ее вклад в борьбу с террористической бандой ИГИЛ, достижение договоренностей о зонах деэскалации, что привело к снижению уровня насилия во многих районах Сирии.

Иордания и Россия связаны многими политическими, экономическими и культурными соглашениями, которые сыграли заметную роль в укреплении отношений между двумя странами и построении реального и стратегического партнерства в различных областях. Действует совместный иорданско-российский комитет, который периодически собирается для наблюдения по направлениям совместного сотрудничества, особенно в области сельского хозяйства, туризма, транспорта и энергетики. В этом контексте Иордания и Россия подписали соглашение о строительстве атомной электростанции. Для развития сотрудничества двух стран в сфере туризма Его Величество Король Абдалла II передал России участок земли недалеко от района Аль-Магатс, на котором была построена церковь, что способствовало увеличению числа христианских паломников в это

историческое религиозное место.

Россия играет важную роль в приеме тысяч иорданских студентов, которые получили знания в некоторых ее университетах и после их окончания внесли свой вклад в строительство Иордании.

Иордано-российские отношения останутся крепкими и прочно укорененными в убеждении руководства двух стран в важности этих отношений и их стратегии как гарантии укрепления основ безопасности, развития и стабильности в регионе.

Дипломатические отношения и сотрудничество.

Дипломатические отношения между Советским Союзом и Иорданским Хашимитским Королевством были установлены 21 августа 1963 года по инициативе иорданской стороны. 28 декабря 1991 года правительство Иордании признало государственный суверенитет и независимость Российской Федерации.

26 июня 2012 г. Президент России В. В. Путин посетил с рабочим визитом Иорданию.

В 2001–2014 годах король Иордании Абдалла II посетил Россию 13 раз. В 2015 году Абдалла II дважды посетил Россию (25 августа и 24 ноября).

25 января 2017 года Король Иордании Абдалла II посетил Москву с рабочим визитом по приглашению Президента России. В ходе саммита обсудили актуальные вопросы российско-иорданского сотрудничества и перспективы наращивания взаимодействия в торгово-экономической и гуманитарной сферах. Состоялся обмен мнениями по основным аспектам региональной повестки.

Постоянные контакты поддерживаются на уровне внешнеполитических ведомств.

10–11 сентября 2017 г. Министр иностранных дел Российской Федерации С. В. Лавров находился с рабочим визитом в Иордании. В Аммане его принял король Абдалла II и провел переговоры с министром иностранных дел и по делам экспатриантов Иордании Айманом Сафади.

Министр иностранных дел и эмиграции Иордании Айман Сафади в 2017 году дважды посещал Россию с рабочим визитом: в январе и апреле.

Министр иностранных дел России Сергей Лавров и министр иностранных дел и по делам эмигрантов Иордании Айман Сафади провели встречу в Нью-Йорке 19 января 2018 года.

Иорданское руководство выступает за углубление диалога с Россией, прежде всего в интересах продвижения мирного процесса на Ближнем Востоке, а также скорейшего урегулирования ситуации в Сирии. Подходы России и Иордании к Сирии во многом схожи. Он основан на общем понимании того, что внутренний конфликт должен быть урегулирован самими сирийцами без внешнего вмешательства и без каких-либо предварительных условий при активной международной помощи.

Экономическое сотрудничество.

20 августа 1988 г. между правительствами СССР и Иордании было подписано соглашение об образовании двустороннего комитета по экономическому и научно-техническому сотрудничеству, а в ноябре 1993 г. было принято решение о создании аналогичного российско-иорданского комитета. В феврале 2004 года между правительствами России и Иордании было подписано соглашение о сотрудничестве в сфере туризма. Товарооборот между двумя странами составил 32,7 млн долларов в 2002 году, 50 млн долларов в 2003 году и 140 млн долларов в 2006 году. В 2008 году товарооборот между Россией и Иорданией составил 410 млн долларов, в том числе российский экспорт в Иорданское Хашимитское Королевство — 406,5 млн долларов, российский импорт из Королевства — 3,5 млн долларов. Меморандум о взаимопонимании в этой связи был подписан 18 августа 2005 г. в Москве. 3 сентября 2004 г. в Москве состоялась Российско-Иорданская деловая конференция, в которой принял участие Король Абдалла II. 18 августа 2005 г. был создан Российско-Иорданский Деловой Совет, который провел свое первое заседание. В октябре 2008 года иорданская делегация, в состав которой вошли представители 20 иорданских компаний во главе с министром промышленности и торговли Иордании Амером Аль-Хадиди, приняла участие в Торгово-промышленной выставке «Араб-Экспо-2008», проходившей в Москве. Российские компании «Строй Трансгаз», «Тихно Промэкспорт» и «Урал Техно-

Строй» открыли свои представительства в Аммане. В марте 2009 года в Аммане прошла восьмая ежегодная российская выставка «Экспо-Россия», которая проводится там с 2002 года. В 2007 году в Аммане было подписано соглашение о сотрудничестве между российской компанией «АвтоВАЗ» и иорданской компанией «Yordanin Company General». Автомобильная промышленность», на котором Qada'a открыла завод по сборке автомобилей Lada с производственной мощностью 30 000 автомобилей в год.

12 мая 2009 г. в Москве был подписан меморандум о взаимопонимании по разведке и эксплуатации нефтяного месторождения в Иордании. А за выполнение этих работ отвечала российская компания «Интер Рав Яс». 22 мая 2009 г. в Москве стороны подписали соглашение о сотрудничестве в области использования атомной энергии в мирных целях. На основании этого соглашения российская корпорация «Росатом» участвует в тендерах на строительство промышленных и экспериментальных ядерных реакторов в Иордании. В июне 2009 года вступило в силу Соглашение о взаимной защите и поощрении инвестиций. В августе 2008 года иорданская сторона договорилась об аккредитации двух российских авиакомпаний «ТрансАэро» и «Сибирь» для использования двух авиамаршрутов «Москва-Амман» и «Москва-Акаба». 11 марта 2009 года в Москве было подписано Соглашение о воздушном сообщении.

Широкие перспективы имеет торгово-экономическое и научно-техническое сотрудничество двух стран. Для развития торгово-экономического и научно-технического сотрудничества создана российско-иорданская межправительственная комиссия. Третье заседание Комитета состоялось с 21 по 23 марта 2016 года в Аммане.

В 2005 году был создан Российско-Иорданский Деловой Совет.

Иордания — один из самых перспективных партнеров России на Ближнем Востоке.

За 9 месяцев 2017 года объем товарооборота между Россией и Иорданией составил около 96,8 млн долларов, в том числе российский экспорт - около 79,3 млн долларов, импорт - 17,5 млн долларов.

В структуре российского экспорта в Иорданию основная доля поставок приходилась на следующие виды товаров: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (60,65% всего экспорта России в Иорданию), полезные ископаемые и продукты из них (10,07%), химикаты. Продукция (7,59%), древесина, целлюлозно-бумажные изделия (6,60%), машины, оборудование и транспортные средства (1,87%).

Российский импорт из Иордании был представлен следующими видами товаров: химическая продукция (73,79% всего российского импорта из Иордании), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (15,56%), текстиль и обувь (9,83%), машины, оборудование и транспортных средств (0,39%).

Одним из основных направлений двустороннего сотрудничества является реализация проекта в области атомной энергетики. Осенью 2013 года Россия выиграла тендер на строительство первой АЭС в Иордании. В сентябре 2014 года Rosatom Overseas Corporation (международное подразделение госкорпорации «Росатом», преобразованное в Rosatom for International Energy) подписала соглашение с Иорданской комиссией по атомной энергии о разработке проекта строительства первой иорданской атомной электростанции. Межправительственное соглашение о сотрудничестве в строительстве и эксплуатации атомной электростанции на территории Иорданского Хашимитского Королевства было подписано 24 марта 2015 года и вступило в силу 16 мая 2016 года.

Стоимость проекта составляет \$10 млрд, из которых Иордания и Россия выделяют 30% в равных долях, а 70% - инвесторы.

Помимо строительства АЭС, Россия поможет создать в Иордании инфраструктуру атомной отрасли, нормативно-правовую базу, регулирующие и контролирующие органы, подготовку специалистов.

Иордания также заинтересована в покупке СПГ в России. Кроме того, российские специалисты были приглашены для разведки нефтегазовых месторождений королевства.

Россия и Иордания также намерены развивать военно-техническое сотрудничество. Несколько лет назад в Иордании при участии России было открыто

производство противотанковых гранатометов. Выпускаются гранатометы РПГ-32. В феврале 2018 года Россия разрешила Иордании экспортировать его в третьи страны.

В январе 2018 года сообщалось, что Россия поставила Иордании тяжелый многоцелевой вертолет Ми-26Т2. Военная администрация этой страны указала, что эта машина поступила первой партией, после чего последовала поставка еще нескольких вертолетов этой модели. Ранее Иордания заявила о готовности закупить у России самолеты гражданской авиации, в частности вертолеты Ми-17, Ка-226Т и Ка-32А11ВС.

Иордания также обсуждает возможность создания зоны свободной торговли с Евразийским экономическим союзом.

Коммуникации развиваются в сферах научного, гуманитарного и культурного сотрудничества. В декабре 2009 г. в Аммане открыт Российский центр науки и культуры, в январе 2011 г. под эгидой фонда «Русский мир» создан Русский центр в Иорданском университете в Аммане, целью которого является распространение и популяризация русского языка.

Большое значение в двусторонних отношениях имеет строительство Дома русских паломников на подаренном России участке земли на месте Крещения Господня на реке Иордан. Строительство комплекса началось по инициативе Владимира Путина после того, как в 2006 году король Иордании Абдалла II передал Российской Федерации в бессрочное и безвозмездное пользование участок земли площадью 1 га. 26 июня 2012 года комплекс был торжественно открыт в ходе визита Президента Российской Федерации Владимира Путина в Иорданию.

Иордания становится все более популярной страной для российских туристов, и их количество значительно выросло за последние годы. По данным Росстата, за девять месяцев 2017 года страну посетило 36 тысяч туристов из России, что на 31% больше, чем за аналогичный период 2016 года.

Он зафиксировал снижение объема товарооборота в свете прочных отношений между двумя странами, поскольку экспорт Иордании в Россию в лучшем случае не превышал 2,8 млн долларов США, а в 2020 году сократился на 10% и

продолжал снижаться до рекордных значений в течение первые 11 месяцев 2021 г. в процентах 3,39%, а экспорт России в Иорданию сократился на 11% в 2020 г.

Список литературы

1. Хельг П. «Умом Россию не понять, аршином общим не измерить» / П. Хельг / Родина. - 2014. - № 1. - С. 3–5.
2. Приходько М. А. Александр Романович Воронцов / М. А. Приходько, В. А. Удовик / Вопросы истории. - 2006. - № 9. - С. 49–66.
3. Емелина М. А. Алексей Петрович Бестужев-Рюмин / М. А. Емелина/ Вопросы истории. - 2007. - № 7. - С. 29–45.
4. Емелина М. А. Алексей Петрович Бестужев-Рюмин / М. А. Емелина/ Вопросы истории. - 2007. - № 5. - С. 29–45.
5. Алексеев А. Важный инструмент укрепления доверия / А. Алексеев/ Международная жизнь. - 2004. - № 11–12. - С. 106–111.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ДВОЙНЫХ СТАНДАРТОВ И РУСОФОБИИ

Коженко Яна Васильевна

кандидат юридических наук, доцент

Иванова Ангелина Павловна

студентка

Таганрогский институт имени А. П. Чехова

***Аннотация.** В статье рассмотрены тенденции развития отечественной правовой системы. Анализируются внешние факторы, оказывающие влияние на развитие отечественной правовой системы в условиях политики двойных стандартов и роста русофобии.*

***Annotation.** The article considers the trends in the development of the domestic legal system. The external factors influencing the development of the domestic legal system in the context of the policy of double standards and the growth of Russophobia are analyzed.*

***Ключевые слова:** правовая система, унификация права, правовые нормы, лоббирование, правовая семья*

***Keywords:** legal system, unification of law, legal standards, lobbying, legal family*

В условия разворачивающейся против России агрессивной информационной, экономической войны, ростом русофобии и политики двойных стандартов в области прав человека, а также развитии недружественной политики стран НАТО и Европейского союза, все больше экспертов и простых граждан задумываются о дальнейшей судьбе нашей страны в целом и правовой системы в частности. Изучая правовые системы современности необходимо отметить, что

глобализация усиливает воздействие внешних факторов на правовые системы через ряд внешних и внутренних факторов. По мнению специалистов в области сравнительного правоведения, переориентация нашего государства в 90-е годы на построение социального демократического правового государства потребовала широкомасштабной модернизации правовой системы. Развитие институтов в России на основании правовой конвергенции, как и во многих других странах, происходит приоритетно в соответствии с западной моделью в следующих формах. Во-первых, унифицируется правовая теория. Теории, определяющие отечественную науку в настоящее время, как правило, заимствованы: теория правового и социального государства, разделение властей, учение о правах и свободах человека и гражданина — это продукт развития политико-правовой мысли зарубежных авторов. Так, например А. А. Гайдеров указывает, что передача западной правовой доктрины означает передачу своего рода «языка» юриспруденции, т. е. «смысловой сетки», масштабирующей деятельность юристов. При этом страны Европейского союза и члены НАТО оставляют за собой право выступать разработчиком (правовых модных трендов) в сфере экономики, культуры, юриспруденции. Происходит правовая стандартизация, которая проявляется в установлении в рамках международных организаций, а также и в государственном масштабе единых минимальных норм и требований к правовому регулированию тех или иных общественных отношений. Необходимо отметить, что правовые стандарты касаются сегодня самых различных сфер правового регулирования (международно-правовые стандарты прав и свобод личности, правовые стандарты торговли, осуществления правосудия и оказания государственных услуг; в предпринимательской деятельности и т. д.). Присоединение России к правовым стандартам, происходит двумя путями: во-первых, признанием приоритет международного права над внутригосударственным, во-вторых, интенсивно изменяем внутригосударственное право под влиянием международного воздействия. Необходимо отметить, что современная российская конституция (в части прав человека и гражданина) моделировалась по Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод с ориентацией на защиту в Европейском суде

по правам Человека. Необходимо отметить, что сохранение уникального своеобразия России в этой сфере правового регулирования в области прав человека препятствовало бы принятию нашей страны в Совет Европы. Однако, события, связанные с проведением Российской Федерацией специальной операцией по демилитаризации и денацификации Украины и весьма неоднозначной оценкой ряда стран международного сообщества действия России показало бесполезность и бессмысленность правовой стандартизации и заимствования ряда международных правовых институтов. Бесполезность правовой стандартизации связана с действием политики двойных стандартов в отношении РФ ряда недружественных стран не только в области прав и свобод человека и гражданина, но и в оценки юридических фактов и событий. Крушение канонов международного права подталкивает правовую систему России к отказу от правовой унификации и правовой стандартизации, которые в начале XXI века начинают идти в разрез с национальными интересами и национальной безопасностью РФ. Так в связи с недружественной Россией политикой стран НАТО и ЕС, Россия объявила о выходе из Совета Европы, поскольку деятельность данной организации разрушает гуманитарно-правовое пространство Европы, насаждает фактически порядок, основанный на ультиматумах и правилах «империи лжи», что противоречит общим принципам и нормам международного права. В банковской и финансовой сфере до объявления странами ЕС экономической войны России значительное влияние оказывала англосаксонская и романо-германская правовые системы. Наряду с законом в государствах романо-германской правовой системы важную роль стала играть судебная практика, в том числе и международно-правовая. Формально судебная практика в России не является обязательной при последующем рассмотрении аналогичных дел, однако суды низшей инстанции в последние годы в большей степени, чем раньше, стали руководствоваться судебной практикой высших судов (разъяснениями Пленумов Верховного суда РФ, решениями по конкретным делам высших судебных инстанций и др.). В связи с этим в отечественной юридической литературе появились дискуссии о признании судебной практики источником российского права. Необходимо отметить и

динамику расширения сферы правового регулирования. В нашей стране, вслед за европейскими правовыми системами, происходит расширение старых и появление новых отраслей, подотраслей и институтов права [2]. Например, таких как медицинское право, служебное право, корпоративное право, информационное право и экологическое право. В начале XXI века, как и в последние десятилетия XX во многих развитых государствах бурно развивается социальное законодательство. Аналогичная тенденция характерна и для Российской Федерации, которая за последние два десятилетия расширила сетку социальных мер поддержки населения. Особый интерес представляет анализ Указа Президента РФ (от 2.07.2021. «Стратегия национальной безопасности РФ») в котором сбережение народа России, развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни и благосостояния граждан определяется в качестве национального интереса в современной России. Тенденция, обусловленная этими процессами, в научной юридической и экономической литературе обозначается как социализация права. Отмечается размывание границ между частным и публичным правом. С одной стороны, переход России к рыночным отношениям, повлекшим усиление частноправовых начал в регулировании общественных отношений, способствовавших стремительному росту государственно-частного партнерства, расширению сфер правового сервиса и цивилизованного лоббизма. Кардинальному реформированию подверглись не только базовые отрасли права, регулирующие частноправовые отношения (гражданское, семейное, трудовое), но и отрасли права, традиционно считающиеся публичными (финансовое, налоговое, муниципальное). С другой стороны, укрепление связей с международным сообществом определило другую взаимосвязанную тенденцию - вторжение публичного права в частноправовую сферу. По мнению Н. В. Лихолетовой [1], это проявляется, в трансформации договорного права в сторону усиления регламентации многих аспектов договорных отношений. В современной системе Российского права возникли новые процессуальные образования (отрасли, подотрасли, институты): налоговый процесс, судебно-конституционное право, арбитражно-процессуальное, исполнительное. Расширение сферы процессуального регулирования является

отражением важной закономерности повышения значения и статуса процессуального права в правовых системах государств мира. Однако Россия активно использует опыт дальневосточных правовых систем, активно внедряющих цифровые формы и методы государственного управления и социального контроля. Анализируя внешние факторы, оказывающие серьезное воздействие на правовую систему современной России, необходимо выделить такой фактор как «русофобия» и политизация международного права. Считаем, что данные факторы, воздействуя на правовую систему России, приведут к установлению «железного правового занавеса», который будет сражаться защитить политические, экономические и социально-культурные основы русского мира. Таким образом, развитие политического права, а точнее англосаксонского международного иго стимулируют процессы не унификации и гармонизации международных отношений и взаимодействию правовых систем, а к их конфронтации и обособлению. Необходимо отметить, что в последнее время и в научной литературе рассеивается миф об идеальном «мультикультурном мире», а некоторые идеалы правового государства и гражданского общества переходят в разряд утопий неприемлемых для мусульманской, индусской и дальневосточной правовых семей. В современной России на фоне международной русофобии происходит серьезное переосмысление роли и вопросов целесообразности происходящей модернизации права, которая преимущественно осуществляется по западным лекалам, не учитывающим адаптацию европейских правовых институтов под российские условия. Считаем, что весна 2022 года станет переломным периодом, знаменующим возрождение правовой системы России и последующим отказом от слепого европейского заимствования, поиском собственного пути развития.

Список литературы

1. Лихолетова Н. В. Проблемы и перспективы развития общественного сектора на локальном уровне / Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2020. – № 1–2 (35). – С. 47–53.
2. Лихолетова Н. В., Титяева Т. С Проблемы финансовой грамотности в России / Аспирант. 2021. № 11 (68). С. 25–27.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Семенов Данил Витальевич

Перепелов Ярослав Денисович

студенты

Научный руководитель: Гончерева Наталья Павловна,

к.э.н., преподаватель

ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора

Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», город Воронеж

***Аннотация.** Невозможно представить современный мир без рекламы, она вошла в мир как «двигатель торговли». С рекламой мы пересекаемся каждый день, от неё сложно отказаться, ведь любой адекватно смотрящий на мир производитель будет пытаться продвинуть свой товар. В то же время потребителю необходимо из источников извлечь нужную рекламу для информирования о товаре. Основной проблемой статьи является то, что в первую очередь реклама помогает при выборе товара, но существует при излишней информации и психологическая напряженность на организм человека.*

***Abstract.** It is impossible to imagine the modern world without advertising, it has entered the world as the "engine of trade". We cross paths with advertising every day, it is difficult to refuse it, because any manufacturer who adequately looks at the world will try to promote their product. At the same time, the consumer needs to extract the necessary advertising from sources to inform about the product. The main problem of the article is that, first of all, advertising helps in choosing a product, but there is also a psychological burden on the human body with excessive information.*

***Ключевые слова:** реклама, потребитель, спрос, предложение, маркетинг, производитель, конкуренция, товар, прибыль*

Key words: *advertising, consumer, demand, supply, marketing, manufacturer, competition, product, profit*

Важнейшее назначение рекламы – вызвать интерес потребителя на приобретение товара. Основной задачей рекламы является убеждение потребителя о необходимости приобретения данной продукции

Рекламе присущи экономические и социальные функции.

Самой главной и необходимой целью рекламы является расширение спектра предоставляемых услуг, увеличение объема сбыта различных продуктов. Так же, любой рекламодатель ставит перед собой такие цели как формирование у покупателей осведомленности о рекламируемом продукте; формирование у потребителя представления о товаре; информирование о полезности, стоимости, функциональных особенностях; увеличение товарооборота.

Реклама, как торговый двигатель в конечном счете направлена на повышение экономической эффективности компании на доходы в целом.

Аргументы экономистов о макроэкономических последствиях рекламы бесконечны. Многие дискуссии посвящены размещению рекламы на традиционных моделях: чистая конкуренция, чистая монополия, и т. п. В некоторых из них, реклама не имеет значения. Однако мир, в котором существуют настоящие компании, редко сталкивается с классическими экономическими моделями. Компании используют рекламу для увеличения доли рынка, эффективности производства и прибыли [3, с. 89]. В некоторых случаях реклама является «спасательным кругом» для компании.

Последовательный маркетинг продуктов создает у потребителей впечатление, что ценность, качество и узнаваемость бренда соответствуют друг другу. Покупатели также идентифицируют другие положительные качества этих брендов. Компании, которые признают роль рекламы в маркетинговом процессе, более успешны, чем другие компании той же категории продуктов.

В маркетинге современного мира существует несовершенная конкуренция, в которой цена и качество конкурирующих товаров на рынке значительно меняются. В этой среде распределение товаров часто неравномерно: качество и

уровень обслуживания варьируются от ужасного до высокого, а покупателям предлагается совершать покупки на основе рациональных и эмоциональных мотивов [4].

Следует отметить:

– реклама является не только искусством, но и наукой. Много известно о механизмах рекламного воздействия на потребителя, взаимосвязи рекламы с другими аспектами маркетинговой деятельности организации и ее месте в повышении ее прибыльности. Проще говоря, эффективная реклама улучшает имидж продукта в глазах потребителя, что, в свою очередь, увеличивает вероятность его покупки. Благодаря рекламе компания может получить высокую прибыль.

– в первую очередь реклама это необходимый инструмент маркетинговой деятельности организации. Без рекламы теряются важные коммуникации, от осведомленности до ряда промежуточных шагов, которые приводят к увеличению спроса, прибыльности, заинтересовавшихся продукцией лиц;

– между успехом организации и объемом рекламы на рынке существует тесная связь. Важно не только как рекламируют продукт, но и его объем. Наилучших результатов достигают организации, которые рекламируют больше всего. При необходимости развить продукт в короткие сроки, возникает необходимость в увеличении объема рекламы;

– маркетинг улучшает распознавание продуктов на рынке. Репутация стоимости и качества продукта во многом зависит от того, как и сколько рекламируется продукт, но все же на первый план при оценке продукта покупатели обращаются к качеству.

Организации и потребители обращают огромное внимание экономическим факторам рекламы, но в последние годы их социальные аспекты стали представлять интерес для общества [2, с. 110]. Реклама информирует потребителей о новых магазинах и ценах на товары, с которыми согласятся даже самые непримиримые её критики, но это экономическая функция института рекламы. Их культурная и социальная роль не так очевидна.

Выделяют как положительное, так и отрицательное значение социальной

рекламы [5, с. 439].

К отрицательным - двусмысленное восприятие рекламы человеком, ведь у людей своё восприятие жизни и свой жизненный опыт; непредсказуемое влияние на психику отдельного человека;

К положительным моментам следует отнести повышение продаж; увеличение запросов в поисковой системе; возрастание количества посещаемости.

Для предупреждения негативного влияния рекламы государство регулирует рекламную деятельность с помощью специальных нормативных актов. Основным документ, регламентирующий рекламную деятельность в Российской Федерации – федеральный закон «О рекламе» [1, с. 471]. За нарушение законодательных норм предусмотрена ответственность.

Исходя из этого, реклама остаётся основным средством взаимоотношений организаций с потребителем. Она помогает людям обращать внимание на важные вещи в жизни, и ставить приоритеты при выборе товара той или иной продукции. В современном мире, когда на рынке не малое количество конкурентов, отношения производителей и потребителей выходят на уровень выше, реклама помогает повышать конкурентоспособность и привлекать клиентов. С другой стороны, при обильной информации на потребителя и при вхождении в доверие человеку, можно информационно надавить на его психику, и заставить купить тот товар, в котором он на самом то деле и не заинтересован. Становится понятно, что реклама влияет на человека не всегда положительно, так как при агрессивном подносе информации, человек чувствует себя совершенно обезнадежено, и может натворить огромное количество ошибок.

Список литературы

1. Абдилова, А. Т. Влияние цифровизации на рынок рекламы: тенденции и новые тренды / А. Т. Абдилова / Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием, Челябинск, 18 февраля 2020 года. –

Челябинск: Издательство «Перо», 2020. – С. 470–474.

2. Головинова, А. С. Роль рекламы в предпринимательской деятельности / А. С. Головинова, Л. В. Лещенко / Интеграция наук. – 2019. – № 1(24). – С. 110–112.

3. Кадочникова, С. С. Психологические функции рекламы / С. С. Кадочникова / Современные наукоёмкие инновационные технологии : сборник статей Международной научно-практической конференции, Челябинск, 05 февраля 2019 года. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2019. – С. 88–91.

4. Агеев А. В., Мудров А. Н., Александров П. С. — Реклама / Гуманитарный портал: концепты [Электронный ресурс] / Центр гуманитарных технологий, 2002–2022 (последняя редакция: 03.02.2022). URL: <https://gtmarket.ru/concepts/7302>.

5. Современные аспекты маркетинга: монография / Дуболазов В. А., Гарагин Д. А., Климин А. И., Лукашевич Н. С., Тихонов Д. В.: СПб: Издательство Политехнического университета, 2014–439 с. - ISBN: 978-5-7422-4366-3.

«ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА»
I Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 23.03.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,2
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 150.