

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ВОПРОСЫ НАУКИ 2022: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Сборник научных трудов по материалам
XXVIII Международной научно-практической конференции,
17 марта 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

В74

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

В74 ВОПРОСЫ НАУКИ 2022: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ. Сборник научных трудов по материалам XXVIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 17 марта 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. – 34 с.

ISBN 978-5-95283-818-5

В настоящем издании представлены материалы XXVIII Международной научно-практической конференции «ВОПРОСЫ НАУКИ 2022: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ», состоявшейся 17 марта 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2022.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

ISBN 978-5-95283-818-5

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Горшкова Алина Евгеньевна

Портова Карина Юрьевна 5

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ УЧРЕЖДЕНИЯ УИС

Никulichенко Елизавета Андреевна 10

РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ СПЕКТРА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ

Семенов Данил Витальевич..... 15

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКЕ

Моисеева Евгения Валерьевна

Кармолицкая Людмила Александровна

Недоступенко Дарья Александровна..... 20

ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ КОМПОНЕНТОВ МОТИВАЦИОННОЙ ГОТОВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Рочева Яна Олеговна

Кохан Дмитрий Александрович

Тимофеева Светлана Владимировна

Чернова Гульназ Габделхаевна 24

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ НОРМ ПРАВА В РОССИИ (ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ)

Ненахова Виолетта Андреевна

Боженко Маргарита Александровна 29

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Горшкова Алина Евгеньевна

Портова Карина Юрьевна

студенты

Научный руководитель: Чиянова Э. В.

Армавирский государственный педагогический университет,

г. Армавир

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема построения и функционирования эффективной инвестиционной политики на ресурсоснабжающих предприятиях сферы ЖКХ. Автором предложено определение инвестиционной политики, применимое к ресурсоснабжающим предприятиям государственной формы собственности, сочетающее в себе качества государственной и корпоративной политики. Описаны основные механизмы формирования и реализации инвестиционной политики. Рассмотрены нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность ресурсоснабжающих организаций в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** инвестиционная политика, инвестирование, отрасль жилищно-коммунального хозяйства, ресурсоснабжающие предприятия, государственное регулирование*

Повышение энергоэффективности ресурсоснабжающих предприятий является одной из первостепенных задач развития отраслей жилищно-коммунального хозяйства любого государства, к основным отраслям можно отнести тепло-снабжение, электроснабжение и водоснабжение.

Российская Федерация занимает первое место в мире по развитию

теплофикации, протяженности тепловых сетей, затратам топлива в системах централизованного теплоснабжения. Однако именно в данных сферах сложилась неблагоприятная ситуация с инвестированием. Это обусловлено несколькими причинами.

Во-первых, на ресурсоснабжающих предприятиях высока степень износа основных производственных фондов, а темпы замены выработавшего свой ресурс оборудования очень низкие, что приводит к постоянным поломкам оборудования и невозможности предприятия оказывать населению услуги, соответствующие всем требованиям к их качеству и нормам законодательства.

Во-вторых, наиболее важной причиной, по которой инвесторы не желают вкладывать свои средства в отрасли жилищно-коммунальной сферы, является тот факт, что большинство предприятий данной отрасли являются убыточными: себестоимость услуг, зачастую гораздо выше утвержденных уполномоченным органом регулирования тарифов на услуги.

Кроме того, инвестиционная деятельность ресурсоснабжающих предприятий строго регламентируется законодательством Российской Федерации, что зачастую негативно влияет на формирование и реализацию успешной инвестиционной политики предприятий.

Привлечение инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства связано с необходимостью формирования и реализации адекватной инвестиционной политики, которая способна обеспечить эффективное взаимодействие и интеграцию всех участников инвестиционного процесса.

Решение данной проблемы в настоящее время затруднено отсутствием научно-обоснованных методических подходов к формированию и реализации инвестиционной политики, адаптированных к особенностям деятельности ресурсоснабжающих предприятий, что определяет актуальность темы исследования. Единого подхода к определению инвестиционной политики предприятия не существует.

Автором статьи было предложено определение инвестиционной политики, применимое к ресурсоснабжающим предприятиям государственной формы

собственности, сочетающее в себе качества государственной и корпоративной политики.

Так, под инвестиционной политикой государственного ресурсоснабжающего предприятия следует понимать совокупность механизмов, способов и инструментов ведения инвестиционной деятельности предприятия, целью которой является модернизация эксплуатируемых объектов, снижение себестоимости, а также повышение качества предоставляемых гражданам услуг посредством разработки и реализации инвестиционных программ.

Формирование оптимальной инвестиционной программы является важным этапом разработки инвестиционной стратегии компании, от которого зависит эффективность всей деятельности.

Разработка инвестиционной политики предприятия проходит в несколько этапов, соблюдение и правомерность которых обеспечивает успешную реализацию предполагаемых капиталовложений.

Ресурсоснабжающие предприятия государственной формы собственности, осуществляют свою деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации. К основным законам, по которым функционирует, предприятие можно отнести Федеральные Законы РФ, Постановления Правительства РФ, Постановления, принятые на региональном уровне, Постановления и Приказы Агентства по тарифам Приморского края, Федеральной службы по тарифам и Федеральной Антимонопольной службы.

В федеральном законе от 25.02.1999 №39-ФЗ закреплены основные понятия, касающиеся инвестиционной деятельности. Важным пунктом документа является описание основных принципов государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных инвестиций.

В данном нормативно-правовом акте описывается содержание инвестиционной программы предприятия. Инвестиционная программа разрабатывается по примерной форме, утверждаемой уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Инвестиционная программа включает в себя паспорт инвестиционной

программы и перечень мероприятий по подготовке проектной документации, строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов.

В соответствии с приказом Министра России от 13.08.2014 года №459/пр паспорт инвестиционной программы в сфере теплоснабжения содержит основные сведения о регулируемой организации, разработавшей инвестиционную программу.

Инвестиционная программа содержит плановые значения следующих показателей, достижение которых предусмотрено в результате реализации соответствующих мероприятий инвестиционной программы.

В постановлении Правительства РФ от 29.08.2013 № 641 отражены требования к техническому заданию на разработку инвестиционной программы, требования к содержанию инвестиционной программы, порядок согласования, утверждения и корректировки инвестиционной программы, рассмотрение разногласий при согласовании и утверждении инвестиционных программ, контроль за выполнением инвестиционных программ.

Необходимо сделать вывод, что инвестиционная деятельность предприятия регламентируется большим количеством законодательных актов, исполнение которых является обязательным условием реализации инвестиционной политики. Построение эффективной инвестиционной политики ресурсоснабжающего предприятия должно сопровождаться не только изменением внутренних процессов и регламентов работы, но и совершенствованием законодательства в области тарифообразования и инвестиционной деятельности.

Только совместная работа предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства с одной стороны и государства с другой может способствовать привлечению инвестиций в рассматриваемую сферу, что повлечет за собой ремонт и модернизацию существующих объектов, а также строительство новых с целью предоставления потребителям предприятий качественных услуг.

Список литературы

1. Алексеева А.Е. Инвестиционная политика предприятия как условие укрепления его экономической безопасности / Скиф. Вопросы студенческой

науки. - 2019. - №8 (36). – С. 56–59.

2. Канищева Н. А., Аскерова М. А. Инвестиционная политика - важный элемент финансовой стратегии предприятия / *Beneficium*. - 2018. - №2 (27). – С. 39–45.

3. Агаджанян Ануш Камоевна Теоретические аспекты инвестиционной привлекательности предприятия на современном этапе экономического развития/ *Евразийский Союз Ученых*. - 2020. - №12–7 (81). – С. 7–12.

4. Дмитриев Николай Дмитриевич, Файзуллин Ринат Васильевич Теоретические аспекты разработки методики формирования инвестиционной политики предприятия / *Стратегии бизнеса*. - 2020. - №1. – С. 22–26.

5. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».

УДК 339.137.2

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ УЧРЕЖДЕНИЯ УИС

Никульченко Елизавета Андреевна

студент

ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний», город Рязань

***Аннотация.** Предметом исследования выступает комплекс теоретических и методологических, связанных с проведением анализа конкурентоспособности продукции в производственном подразделении уголовно-исполнительной системы (УИС). В ходе исследования широко использовались следующие методы познания: наблюдение, анализ и синтез, индукция и дедукция, методы группировки и агрегирования неоднородных данных, аналогия, методы сравнительного анализа, комплексные и системные подходы, логический и графический методы. В результате проведения исследования были выявлены ключевые особенности проведения анализа конкурентоспособности продукции производственных подразделений учреждений УИС, а также определены основные объекты, на которые должно быть направлено исследование.*

The subject of the study is a set of theoretical and methodological issues related to the analysis of the competitiveness of products in the production unit of the penal system (UIS). The following methods of cognition were widely used in the course of the research: observation, analysis and synthesis, induction and deduction, methods of grouping and aggregating heterogeneous data, analogy, methods of comparative analysis, complex and systematic approaches, logical and graphical methods. As a result of the study, the key features of the analysis of the competitiveness of the products of the production units of the UIS institutions were identified, and the main objects to which the study should be directed were identified.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность продукции, производственная деятельность, хозяйственная деятельность УИС, анализ

Keywords: competition, competitiveness of products, production activity, economic activity of the UIS, analysis

В международном стандарте ISO 8402 «Управление качеством и обеспечение качества» качество рассматривается как совокупность характеристик объекта в отношении его способности удовлетворять установленные и ожидаемые потребности».

И потребитель, и производитель продукции заинтересованы в повышении уровня качества продукции. Важно, чтобы потребитель получал:

- пригодный для использования и надежный продукт в сроки, обещанные поставщиком;
- своевременное и качественное техническое обслуживание;
- соответствие цены характеристикам товара.

Для общества в целом необходимо иметь:

- минимальное загрязнение окружающей среды;
- энергосбережение;
- решить социальные проблемы [1 с. 22].

Интересы производителя в улучшении качества продукции заключаются в следующем:

- продвижение своей продукции на новые рынки, расширение доли рынка, продажи;
- повышение производительности труда, устранение недостатков в технологических процессах, снижение уровня дефектов;
- снижение риска потери в течение гарантийного срока;
- получить более высокую прибыль.

Уровень качества как критерий конкурентоспособности является относительной характеристикой, которая основана на сравнении показателей качества оцениваемой продукции и аналога конкурирующей продукции. Чтобы прояснить основы этой категории, мы должны рассмотреть такие понятия, как

качество, требования к качеству и показатели качества [2 с. 69].

На сегодняшний день существует множество разных методик анализа объемов производства и продаж продукции. Авторы выделяют разное количество этапов для проведения анализа.

Выделяют следующие 5 этапов.

Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Данный этап предполагает:

- анализ динамики выпуска и реализации продукции;
- оценка выполнения плана по производству и реализации продукции;
- оперативный анализ производства и отгрузки продукции;
- анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции;
- оценка риска невостребованной продукции.

Важнейшим направлением внутрихозяйственного анализа деятельности учреждения УИС является контроль за выполнением производственной программы выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении. Поэтому уделяют особое внимание следующим аналитическим процедурам: исследование и оценка выполнения плана по производству продукции, а также его динамики в целом по предприятию и подразделениям - цехам основного производства.

В процессе анализа необходимо также выявить реальных и потенциальных конкурентов, проанализировать показатели их деятельности, определить сильные и слабые стороны их бизнеса, финансовые возможности, технологию производства, качества продукции и ценовой политики. Это позволит предугадать образ поведения конкурентов и выбрать наиболее приемлемые способы конкурентной борьбы.

Оценка способности товара конкурировать производится путем сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения. За базу сравнения принимается либо потребность покупателя, либо образец. Обычно образец — это аналогичный товар, имеющий максимальный объем продаж и наилучшую перспективу сбыта в будущем [3 с. 88].

В результате сравнения дается одно из следующих заключений:

- продукция конкурентоспособна на данном рынке в сравниваемом классе изделий;
- продукция обладает низкой конкурентоспособностью в сравниваемом классе изделий на данном рынке;
- продукция полностью неконкурентоспособна в сравниваемом классе изделий на данном рынке.

Заключение дополняется выводами о преимуществах и недостатках оцениваемой продукции по сравнению с аналогами, а также предложениями о мерах, которые должны быть приняты для улучшения положения ее на рынке [4 с.194].

Таким образом, проведя содержательный анализ литературных источников, мы пришли к выводу о том, что на сегодняшний день существует множество различных методик анализа объемов производства и продаж продукции. Именно с помощью такого подхода можно провести развернутый комплексный анализ объема производства и объема продаж продукции.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).

2. Везломцева, С. Г. Повышение конкурентоспособности продукции в ЦТАО учреждения УИС / С. Г. Везломцева, И. Н. Козлов / Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации: Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, Курск, 18–19 марта 2021 года / Отв. редактор М. С. Разумов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 69–73.

3. Волков О. А. Повышение качества продукции в производственном подразделении УИС: проблемы и пути их решения/ сб. науч. статей 6-й Всерос. нац. науч.-практ. конф. «Проблемы развития современного общества». Курск, 2021. С. 88–90

4. Мокроносков А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносков, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – 194 с.

УДК 336

**РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ СПЕКТРА
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ****Семенов Данил Витальевич**

студент

Научный руководитель: Смирнова Ольга Александровна,

к.э.н., доцент

ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора

Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», город Воронеж

***Аннотация.** Актуальность представленной статьи состоит в том, что невозможно представить современный мир без рекламы. Ведь она вошла в наш мир как «двигатель торговли». С рекламой мы встречаемся повседневно, от неё нельзя избавиться, ведь любой уважающий себя производитель попытается продвинуть свой продукт, а потребитель старается доверять проверенным фирмам, а не их аналогам. Проблемой является то, что реклама с одной стороны помогает в выборе товара, а с другой стороны при излишней информации давит психологически на человека.*

***Abstract.** The relevance of the presented article is that it is impossible to imagine the modern world without advertising. After all, she entered our world as a "trading engine." We meet with advertising every day, you can't get rid of it, because any self-respecting manufacturer will try to promote their product, and the consumer tries to trust trusted firms, not their analogues. The problem is that advertising on the one hand helps in choosing a product, and on the other hand, with excessive information, it puts psychological pressure on a person.*

***Ключевые слова:** реклама, потребитель, спрос, предложение, маркетинг, производитель, конкуренция, товар, прибыль*

***Key words:** advertising, consumer, demand, supply, marketing, manufacturer,*

competition, product, profit

Реклама – ведущее звено в любой организации, основными целями рекламы являются: информирование, напоминание, убеждение о необходимости покупки товара, увеличение спроса на товар [3, с. 90].

Рекламе присущи экономические и социальные функции.

Важнейшее назначение рекламы – вызвать интерес потребителя на приобретение товара. Основной задачей рекламы является убеждение потребителя о необходимости приобретения данной продукции

Главной целью рекламы является увеличение объема продаж различных продуктов, расширение спектра предоставляемых услуг. Так же, любой рекламодатель ставит перед собой такие цели как формирование у покупателей осведомленности о рекламируемом продукте; формирование у потребителя представления о товаре; информирование о полезности, стоимости, функциональных особенностях; увеличение товарооборота.

Реклама, как торговый двигатель в конечном счете направлена на повышение экономической эффективности компании и на доходы в целом.

Аргументы экономистов о макроэкономических последствиях рекламы бесконечны. Многие дискуссии посвящены размещению рекламы на традиционных моделях: чистая монополия, чистая конкуренция, и т. п. В некоторых из них, реклама не имеет значения. Однако мир, в котором существуют настоящие компании, редко сталкивается с классическими экономическими моделями. Компании используют рекламу для увеличения доли рынка, эффективности производства и прибыли [3, с. 89]. В некоторых случаях реклама является «спасательным кругом» для компании.

В маркетинге современного мира существует несовершенная конкуренция, в которой цена и качество конкурирующих товаров на рынке значительно меняются. В этой среде распределение товаров часто неравномерно: качество и уровень обслуживания варьируются от ужасного до высокого, а покупателям предлагается совершать покупки на основе рациональных и эмоциональных мотивов [4].

Последовательный маркетинг продуктов создает у потребителей впечатление, что качество, ценность и узнаваемость бренда соответствуют друг другу. Покупатели также идентифицируют другие положительные качества этих брендов. Компании, которые признают роль рекламы в маркетинговом процессе, более успешны, чем другие компании той же категории продуктов.

Следует отметить:

– реклама — это в первую очередь необходимый инструмент маркетинговой деятельности организации. Без рекламы теряются важные коммуникации, от осведомленности до ряда промежуточных шагов, которые приводят к увеличению спроса, прибыльности, заинтересовавшихся продукцией лиц;

– существует прямая связь между успехом организации и объемом рекламы на рынке. Важно не только как рекламируют продукт, но и его объем. Наилучших результатов достигают организации, которые рекламируют больше всего. При необходимости развить продукт в короткие сроки, возникает необходимость в увеличении объема рекламы;

– маркетинг улучшает распознавание продуктов на рынке. Репутация стоимости и качества продукта во многом зависит от того, как и сколько рекламируется продукт, но все же на первый план при оценке продукта покупатели обращаются к качеству;

– реклама является не только искусством, но и наукой. Много известно о механизмах рекламного воздействия на потребителя, взаимосвязи рекламы с другими аспектами маркетинговой деятельности организации и ее месте в повышении ее прибыльности. Проще говоря, эффективная реклама улучшает имидж продукта в глазах потребителя, что, в свою очередь, увеличивает вероятность его покупки. Благодаря рекламе компания может получить высокую прибыль.

Организации и потребители уделяют большое внимание экономическим факторам рекламы, но в последние годы их социальные аспекты стали представлять интерес для общества [2, с. 110]. Реклама информирует потребителей о новых магазинах и ценах на товары, с которыми согласятся даже самые непримиримые её критики, но это экономическая функция института рекламы. Их

культурная и социальная роль не так очевидна.

Выделяют как положительное, так и отрицательное значение социальной рекламы [5, с. 439].

К положительным моментам следует отнести повышение продаж; увеличение запросов в поисковой системе; возрастание количества посещаемости.

К отрицательным - двусмысленное восприятие рекламы человеком, ведь у людей своё восприятие жизни и свой жизненный опыт; непредсказуемое влияние на психику отдельного человека;

Для предупреждения негативного влияния рекламы государство регулирует рекламную деятельность с помощью специальных нормативных актов. Основным документ, регламентирующий рекламную деятельность в Российской Федерации – федеральный закон «О рекламе» [1, с. 471]. За нарушение законодательных норм предусмотрена ответственность.

Таким образом, реклама является основным средством общения организаций с потребителями. Она помогает людям концентрироваться на важных вещах в жизни и ставить приоритеты при выборе товара той или иной продукции. Существует масса примеров рекламы, которая положительно повлияла на жизнь и помогла достичь поставленных целей. В современном мире, когда на рынке огромное количество конкурентов, отношения производителей и потребителей выходят на уровень выше, реклама помогает повышать конкурентоспособность и привлекать клиентов. С другой стороны, при обильной информации на потребителя и при вхождении в доверие человеку, можно информационно надавить на его психику, и заставить купить тот товар, в котором он на самом деле и не заинтересован. Становится понятно, что реклама влияет на человека не всегда положительно, так как при агрессивном подходе информации, человек чувствует себя совершенно обезнадежено, и может натворить огромное количество ошибок.

Список литературы

1. Абдилова, А. Т. Влияние цифровизации на рынок рекламы: тенденции и новые тренды / А. Т. Абдилова / Цифровые технологии в социально-

экономическом развитии России: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием, Челябинск, 18 февраля 2020 года. – Челябинск: Издательство «Перо», 2020. – С. 470–474.

2. Головинова, А. С. Роль рекламы в предпринимательской деятельности / А. С. Головинова, Л. В. Лещенко / Интеграция наук. – 2019. – № 1(24). – С. 110–112.

3. Кадочникова, С. С. Психологические функции рекламы / С. С. Кадочникова / Современные наукоёмкие инновационные технологии : сборник статей Международной научно-практической конференции, Челябинск, 05 февраля 2019 года. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2019. – С. 88–91.

4. Агеев А. В., Мудров А. Н., Александров П. С. — Реклама / Гуманитарный портал: концепты [Электронный ресурс] / Центр гуманитарных технологий, 2002–2022 (последняя редакция: 03.02.2022). URL: <https://gtmarket.ru/concepts/7302>

5. Современные аспекты маркетинга: монография / Дуболазов В. А., Гаранин Д. А., Климин А. И., Лукашевич Н. С., Тихонов Д. В.: СПб: Издательство Политехнического университета, 2014–439 с. - ISBN: 978-5-7422-4366-3

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.881.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКЕ

Моисеева Евгения Валерьевна

Кармолицкая Людмила Александровна

Недоступенко Дарья Александровна

преподаватели

ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»,

город Белгород

***Аннотация.** В статье рассматривается характер инженерная графика - геометрическое и проекционное черчение. Черчение - выполнение чертежей по правилам, определяемым комплексом государственных стандартов. Основной задачей дисциплины «Инженерная графика» является изучение законов изображения технических форм. Другими словами, инженерная графика учит читать и конструировать, или строить чертежи. Названия предмета названа «Начертательная геометрия и инженерная графика» и на ее обучение отводится один семестр. Чтобы выполнить разрез, необходимо: в нужном месте предмета мысленно провести секущую плоскость часть предмета, находящегося между наблюдателем и секущей плоскостью.*

***Ключевые слова:** молодых специалисты, актуальные подходы, инженерная графика, черчения, приёмы, специальность*

***Annotation.** The article deals with the nature of engineering graphics – geometric and projection drawing. Drafting is the execution of drawings according to the rules determined by a set of state standards. The main task of the discipline "engineering graphics" is the study of the laws of the image of technical forms. In other words, engineering graphics teaches you to read and design, or build blueprints. The name of*

the subject is called "Descriptive Geometry and Engineering Graphics" and one semester is allotted for its study. To make a cut, it is necessary: in the right place of the object, mentally draw the part of the object that is between the observer and the cutting plane, cutting the plane.

Key words: *young specialists, current approaches, engineering graphics, drafting, techniques, specialty*

Инженерная графика - геометрическое и проекционное черчение. Черчение - выполнение чертежей по правилам, определяемым комплексом государственных стандартов. Основной задачей дисциплины «Инженерная графика» является изучение законов изображения технических форм. Другими словами, инженерная графика учит читать и конструировать, или строить чертежи. Отличие между начертательной геометрией и инженерной графикой заключается в том, что в инженерной графике под трёхмерным объектом понимается конкретное, материально воплощённое задание, строительное сооружение или деталь, в то время как начертательная геометрия имеет дело с абстрактными, отвлечёнными моделями.

Компьютерная графика (также машинная графика) - область деятельности, в которой компьютеры наряду со специальным программным обеспечением используются в качестве инструмента как для создания (синтеза) и редактирования изображений, так и для оцифровки визуальной информации, полученной из реального мира.

Радикальные изменения, происходящие во всех сферах общества, диктуют необходимость поиска и использования эффективных технологий подготовки кадров высшей квалификации. Успехи в экономическом развитии страны неразрывно связаны с качеством подготовки инженерных кадров различного назначения. В этих условиях первоочередной задачей является формирование специалиста как творческой личности в профессиональной и других сферах деятельности. Квалификация инженера характеризуется его способностью творчески решать задачи создания новой техники, разработки современных высоких технологий, оптимальной организации производства и эксплуатации технических объектов.

Сложившаяся ситуация в значительной мере по-новому поставила проблему подготовки специалистов высшей квалификации для сферы машиностроения, энергетики, лесной промышленности, строительства и т. д.

Требуются научные обоснования целостности системы высшего образования, актуализируются вопросы оптимизации различных форм организации процесса обучения, разработки критериев оценки профессиональной компетентности будущих специалистов. Современные тенденции изменения уклада общества, развития экономики выдвигают все новые требования к сфере профессиональных качеств специалиста. Трансформация технологий образовательной деятельности, обусловленная изменением форм и технологий процесса обучения, критериев оценки качества подготовки инженеров, новым характером организации учебной деятельности предоставляет широкий диапазон для деятельности педагогов-исследователей, формирует постепенное утверждение в российском опыте принятого в мировой практике подхода к профессиональной деятельности.

Целью изучения дисциплины «Инженерная графика» является привитие студентам навыков по механике черчения и применению метода ортогонального проецирования при решении конкретных задач, выполнению чертежей, как отдельных деталей, так и сложных сборочных чертежей. Черчение это- наука, которая изучает правила выполнения и оформления чертежей. Чертёж это - графический язык техники. Чертёж это - изображение предмета или его части, которая называется деталью. Построением на чертеже называют графический способ решения геометрических задач на плоскости при помощи чертёжных инструментов. Например, вид спереди (главный вид) размещается на месте фронтальной проекции. Вид сверху размещается на месте горизонтальной проекции (под главным видом). Вид слева располагается на месте профильной проекции (справа от главного вида). Вид справа размещается слева от главного вида.

Разработка новых научно-обоснованных форм организации процесса обучения начертательной геометрии и инженерной графике в высшем учебном заведении основана на анализе цели, структуры и связей в системе обучения.

Преподаватель Начертательной геометрии и инженерной графике — это человек, передающий свой опыт и знания. Однако, если рассмотреть это понятие шире, становится ясно, что оно заключается не только в обучении определенным знаниям, но и в воспитании своих учеников. Преподаватель обязан всегда оставаться примером.

Список литературы

1. Д. К. Маматов, Ш. Т. Собирова. Самостоятельная работа студентов как фактор мотивации учебной деятельности. Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири.
2. К. К. Омонов, Д. К. Маматов. Создание трехмерной многогранной сети по вершинам в САПР AUTOCAD. Молодой ученый, 93–95.
3. Д. К. Маматов. Самостоятельная работа как фактор усилия активизации учебного процесса. Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, 137–138.
4. Д. К. Маматов. Компьютерная графика. Учебное пособие. Ташкент. Издательство «Навруз».

УДК 377

**ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА
РАЗВИТИЕ КОМПОНЕНТОВ МОТИВАЦИОННОЙ
ГОТОВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ****Рочева Яна Олеговна**

студент

Кохан Дмитрий Александрович

студент

Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань**Тимофеева Светлана Владимировна**

преподаватель высшей категории

Чернова Гульназ Габделхаевна

преподаватель иностранного языка

ГАПОУ СПО Международный колледж сервиса,
г. Казань

***Аннотация.** Особенности формирования мотивационной готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению в условиях профильного обучения: вовлечение в проектирование собственной траектории профессионально-личностного развития; обеспечение гибкости профиля; реализация механизмов регулярного переосмысления правильности сделанного ранее выбора и коррекция образовательной траектории, смены профиля обучения; восполнение дефицита компетенций педагога, необходимы для сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников.*

***Ключевые слова:** процесс формирования мотивационной готовности, образовательная организация, профильное обучение*

***Abstract.** The peculiarities of formation of motivational readiness of high school*

students to professional self-determination in the conditions of profile training: involvement in designing own trajectory of professional and personal development; providing profile flexibility; realization of mechanisms of regular reconsideration of correctness of choice made earlier and correction of educational trajectory, change of educational profile; completion of teacher's competence deficiency, necessary for support of professional self-determination of high school students.

Key words: *the process of formation of motivational readiness, educational organization, profile training*

Поскольку образование представляет собой социальную подсистему, то образ современной личности становится для нее инновацией, с помощью которой происходят изменения в способности воспроизведении общества, приспособленном к современным жизненным реалиям. Самой воспринимаемой в образовательной философии является гуманизация образования, для осуществления которой нужен интеллектуальный потенциал. На сегодняшний день, за счет интеллектуального общественного развития, а также массового включения людей в интеллектуальную сферу, осуществляется задача в отношении гуманизации образовательной среды на уровне существующей информационной и научной цивилизации.

Для этого является актуальным применение когнитивного подхода.

Категория «когнитивный» в переводе с латинского, обозначает имеющий отношение к познанию или познавательный.

Процесс формирования мотивационной готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению в условиях профильного обучения становится более эффективным при реализации ряда основополагающих педагогических условий:

– разработка и реализация алгоритма поэтапного формирования мотивационной готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению в условиях профильного обучения;

– создание организационно-стимулирующей среды общеобразовательного учреждения в условиях профильного обучения;

– специальная подготовка педагогических кадров к формированию мотивационной готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению в условиях профильного обучения.

Профильное обучение является неотъемлемой частью системы образования в Российской Федерации.

Институциональной формой реализации этой цели выступают профильные школы и профильные классы, в которых за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса в значительной мере учитываются интересы, склонности и способности учащихся.

Для организации профильного обучения в соответствии с профессиональными интересами и намерениями учащихся необходима специальная подготовка педагогов с целью реализации задач профильного обучения и достижения профессионального самоопределения старшеклассников.

При профильном обучении учитель должен не просто быть специалистом высокого уровня, соответствующим профилю и специализации своей деятельности, но и обеспечивать вариативность и личностную ориентацию образовательного процесса (проектирование индивидуальных образовательных траекторий), профильное саморазвитие старшеклассников и формирование индивидуальных траекторий, необходимых для продолжения профессионально-ориентированного образования в соответствующей сфере.

При рассмотрении педагогических задач специалистов бросается в глаза, что вряд ли существует профессия с более разнообразной повседневной жизнью. Она простирается от непосредственной работы с ребенком, управления проектами и другими мероприятиями до административных задач, способствующих качеству. Эта сфера деятельности, в которой каждый педагог может ставить перед собой и учащимися задачи, которые будут выполняться с большим желанием. Тем не менее, со временем многие педагоги чувствуют себя истощенными и теряют желание заниматься своей профессией.

Какие возможности существуют для того, чтобы педагоги хотели

выполнять свои задачи и воспринимать работу как обогащение своей жизни?

Ключ к этому заключается в творческом подходе к своей деятельности. Творчество с одной стороны, оказывает творческое воздействие на окружающую среду, а с другой стороны, также сопровождается индивидуальным обогащением жизни творчески действующего человека. То есть, если человек в своей профессиональной жизни имеет возможность творчески действовать, это влияет на его среду в смысле дальнейшего развития и сразу же представляет собой фактор собственной удовлетворенности работой. Это особенно подчеркивают высказывания Винникотта, который называет творчество источником смысла, эликсиром жизни, и Csikszentmihalyi, который называет творчество источником смысла. Следовательно, можно предположить, что творческие действия придают силы и способствуют укреплению здоровья.

Это правило распространяется не только на материальное творчество, а также на создание стратегий решения проблем.

Таким образом, зная, какие возможности «творчество» предоставляет как для дальнейшего развития учащихся, так и для поддержания удовлетворенности работой педагогов, руководители должны учитывать влияющие на развитие творчества факторы. Они откроют возможности организационного развития и будут положительно влиять на работу и здоровье педагогических специалистов, т.к. ответственность за развитие творчества в образовательных учреждениях несут как руководство, так и, отдельный педагог.

Особенностью профильного обучения выступает раннее определение направления и видов будущей профессиональной деятельности, сделанное учащимся (его семьей) на основе способностей, склонностей и личных интересов. Успешная реализация профильного обучения осуществляется через систему специализированной подготовки старшеклассников, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся с учетом реальных потребностей рынка труда; отработку гибкой системы профилей и кооперацию старшей ступени школы с профессиональными образовательными учреждениями и учреждениями высшего образования [6].

Список литературы

1. Андреев, В. И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития (3-е изд.) / В. И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2012. – 608 с.
2. Бердяев, Н. А. Смысл творчества (Опыт оправдания человека) [Электронный ресурс]. – 358 с. – Режим доступа: http://www.odinblago.ru/smisl_tvorchestva
3. O.A. Rocheva Methodology of Forming of Economical and Geographical Competence of a Modern Education System [Электронный ресурс]. – 145 с. – Режим доступа: Proceedings of the First International Volga Region Conference on Economics, Humanities and Sports (FICEHS 2019)

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ НОРМ ПРАВА В РОССИИ (ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ)

Ненахова Виолетта Андреевна

студент

Ростовский институт (филиал) ФГБОУВО «ВГУЮ (РПА Минюста России)»

Боженко Маргарита Александровна

студент

Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиала) «РГЭУ(РИНХ)»

***Аннотация.** В статье анализируются исторические этапы повышения социальной ценности норм права в России. Изучены основные направления и характерные черты отечественной правовой системы.*

***Annotation.** The article analyzes the historical stages of increasing the social value of the rule of law in Russia. The main directions and characteristic features of the domestic legal system are studied.*

***Ключевые слова:** правовые ценности, правовая система, правовой сервис*

***Key words:** legal values, legal system, legal service*

В Российской Федерации политико-правовое мышление стало достаточно сложным способом понимания и определения сущности права. Эту проблему поднимали в своих работах такие известные ученые-правоведы, как Н. И. Матузов, Л. Д. Воеводин, В. С. Нерсисянц, Е. А. Лукашева. В качестве современных исследований можно отдельно выделить работы доктора юридических наук А. Ю. Мордовцева и его учеников Е. А. Апольского, Я. В. Коженко, С. И. Ивановой, А. Ю. Мамычева, А. В. Лабыгиной, О. А. Курилкиной и др.

Анализируя юридическую научно-исследовательскую литературу, можно

сделать вывод о том, российская правовая система является частью романо-германской правовой семьи. Концепция права, принятая университетами и юристами, была романской концепцией. Российское право отошло от казуистического типа права; российский юрист не считал закон продуктом судебной практики; он, как немецкие и французские юристы, видел верховенство закона, как нормы поведения, предписанные для индивидов, которые должны быть сформулированы ученым или законодательным органом, а не судьей. Это удивительно, потому что Россия всегда была неотъемлемой частью Европы, и поэтому многие европейские проблемы и революционные изменения в истории всегда связаны с Россией. Однако уже при формировании отечественного права были заметны отличительные черты России от других государств Европы. При развитии славянского народа, верованием которых был политеизм, то есть система верований, религиозное мировоззрение, основанное на вере в нескольких божеств, обычно собранных в пантеон из богов и богинь. Европейские государства были в большей степени подчинены внутренним факторам, в отличие от славянского этноса, который больше подчинялся внешним факторам и слабым осознанием ими своей социальной действительности. В Киевской Руси система правового и социального регулирования характеризовалась сохранением мононормативного регулирования во многих сферах общественной жизни через религию, мифы, традиции и обычаи народов. Это произошло потому, что люди в любой период истории переживали глобальные изменения, особенно те, которые были связаны с их моральными и нравственными установками. Многочисленные изменения в понимании правовой системы возникли в результате реформ и лоббизма Петра I [1]. Петр великий был реформатором, который считал, что Россия должна идти по европейскому пути развития. Эти реформы привели к новому объяснению государства, с осуществлением его независимости от народа, уничтожением институтов государственного представительства территории и заменой их полицейским государством, что проявляется в разрушении порядка Законодательного формирования власти. Петр I также ввел новый завещательный принцип передачи власти, который полностью устранил его социальную значимость. В начале

XIX века в праве проявился поиск русского духа в европейских правовых формах, была сформирована официальная теория государственного патриотизма, при этом у Александра I сохранялось убеждение, что Россию можно преобразовать, опираясь на национальные традиции. Во второй половине XIX века основные черты русского права формировались под влиянием концепций правового позитивизма. Русский позитивизм оказал серьезное влияние на философию, социологию и юриспруденцию. Позитивизм в России появился в 40-х годах XIX века в форме «континентализма». Первыми его приняли Н. Михайловский и В. Лесевия. В России, где государство после многих веков играло ведущую роль в отношениях с обществом, было инициатором практически всех социальных реформ, господство позитивизма было естественным явлением. Однако в ходе либеральных реформ Александра II в 1860-е годы были провозглашены: равенство всех граждан перед законом и судом, отделение суда от административной власти, избрание и несменяемость в должности судей, коллегиальность дел, состязательность процесса, гласность суда и право на защиту, введение системы присяжных заседателей. Однако, несмотря на значительные изменения в системе правового осмысления, существенные черты российского права сохранились, такие как приоритет общего дела, защита общественной жизни от неправовых регуляторов-то есть нравственных, религиозных, корпоративных, подчинение права государству, негативное отношение православия к ценностям юридического общества, особенно к частной собственности. В глобальном масштабе ситуация в России изменилась с приходом советской власти. В этот период народное сознание полностью начало меняться, и началось появление нового человека, а также строительство нового государства и права в целом. Советская власть считала, что прошлое буржуазное право оказывало негативное влияние на развитие личности и государства. Поэтому началось строительство совершенно иной правовой системы, которая характеризовалась такими свойствами, как проникновение официальной идеологии-марксизма, который ее приблизил к религиозной правовой системе. Второй чертой было негативное отношение правящего класса к закону как к вынужденному злу, которое необходимо преодолеть. Третья особенность -

абсолютный примат интересов государства над интересами личности. Государственные преступления подлежали самым суровым санкциям. Сфера частного права значительно сузилась. Советская правовая система была основана на идее долга человека перед государством и негативном отношении к правам человека. Человеку позволялось только то, что позволяло государство, а государство могло запрещать все, что считалось необходимым. Гражданские и политические права государство считает второстепенными по сравнению с социально-экономическими правами. Широко использовался принудительный труд, а свобода передвижения была ограничена. Следующая особенность заключалась в зависимости судебной власти от стороны руководства и ее деятельность характеризовалась карательной направленностью, нарушением прав обвиняемых, уголовной ответственностью за нарушение трудовой дисциплины. Со временем государственное регулирование только в большей степени ограничивало права и свободы человека и гражданина. Ужесточались все сферы жизни общества, государством даже могла регулироваться личная жизнь граждан, что давало меньше пространства для свободы и личной инициативы. Предмет любой отрасли советского права есть совокупность качественных однородных с точки зрения правового регулирования общественных отношений. Понятие права в советской юридической литературе практически не выходило за рамки правового позитивизма. В этой связи следует отметить, что проблема нового понимания права в России до сих пор не решена в полной мере.

Главной задачей развития современной государственности является корректировка механизмов управления через право. В период крупных преобразований в России остро встал вопрос о новой роли права, обновлении и развитии законодательства. Получили широкое распространение институты государственно-частного партнерства [3], лоббистской деятельности и правового сервиса [2].

Тем не менее за время существования независимой России изменения в законодательстве коснулись многих сфер жизни общества и государства в целом. Особенно интенсивно развивается конституционное, гражданское, трудовое и

административное законодательство. Эти изменения позволили решить вопросы развития рыночных отношений в России, функционирования высших государственных органов, статуса субъектов Федерации, правового статуса органов государственного управления, местного самоуправления, прав и свобод граждан, развития гражданского общества и организации демократических выборов во все органы государственного управления [4]. Современная Россия в условиях агрессивной политики США и Европейского союза стремится защитить свои национальные интересы, свой суверенитет и традиционные моральные и правовые ценности совершенствуя и укрепляя нормативно-правовую систему правового регулирования и ее защиту.

Список литературы

1. Коженко Я. В. Особенности институционализации лоббизма в постсоветской России Юристъ-Правоведъ. 2006. № 3 (18). С. 12–15.
2. Коженко Я. В. Основы сервисной архитектуры публично-правового управления в России. книге: Грантовая научно-исследовательская и научно-образовательная деятельность: цели, технологии, результаты. коллективная монография в 9-и томах. Ростов-на-Дону, 2015. С. 107–140.
3. Коженко Я. В. Условия и направления формирования государственной политики по развитию государственно-частного партнерства в Российской Федерации / Аграрное и земельное право. 2016. № 8 (140). С. 134–137.
4. Лихолетова Н. В., Титяева Т. С Проблемы финансовой грамотности в России./ Аспирант. 2021. № 11 (68). С. 25–27.

**ВОПРОСЫ НАУКИ 2022: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ
И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

XXVIII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 18.03.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,98
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 50 экз. Заказ 148.