Научно-исследовательский
центр «Иннова»

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
XLV Международной научно-практической конференции,
25 января 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С56

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

С56 Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник научных трудов по материалам XLV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 25 января 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. - 161 с.

ISBN 978-5-95283-778-2

В настоящем издании представлены материалы XLV Международной научно-практической конференции «Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 25 января 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2022.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

ISBN 978-5-95283-778-2

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ EVENT – МЕРОПРИЯТИЙ

Агафонова Полина Андреевна ***7***

ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО УПЛАТЕ НАЛОГОВ И ИХ ИСПОЛНЕНИЕ

Далалоян К. А. , Ежова К. А.

Егиазарян Г. Д. , Савран В. В. ***13***

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА И ЕГО ОСОБЕННОСТЕЙ

Касымова Севда Рамизовна

Яковлев Андрей Васильевич ***20***

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Касымова Севда Рамизовна

Яковлев Андрей Васильевич ***25***

РАЗВИТИЕ КАРАВАНИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Касымова Айгерим Маликовна

Габаева Алина ***30***

ПРЕОДОЛЕНИЕ СЕЛЬСКОЙ БЕДНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Михайлова Дарья Николаевна

Иващенко Владислав Александрович

Хабиров Вадим Галимович ***35***

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Плыска Диана Витальевна, Воронина Арина Андреевна ***40***

ПРЕДПОСЫЛКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УЧАСТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СЕКТОРА УИС В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Сагайдак Оксана Владимировна

Родионов Алексей Владимирович ***47***

АНАЛИЗ КОНТАКТНОЙ ЗОНЫ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ В ЖКХ

Степаненко Наталия Николаевна ***52***

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Хаитова Насиба Нумонджоновна ***56***

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Хасанов Фарух Алишерович ***61***

ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шишикина Мария Сергеевна ***66***

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИНДУКЦИОННОЕ ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО ДЛЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЯ

Аминев Рамиль Маратович

Мирсаяпов Артур Раилевич ***72***

3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Маширова Вероника Сергеевна ***77***

УСТРОЙСТВА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТА ПОВРЕЖДЕНИЯ ВОЗДУШНОЙ ЛИНИИ

Мирсаяпов Артур Раилевич

Аминев Рамиль Маратович ***82***

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

СЛУЧАЙНАЯ ВЕЛИЧИНА

Акмырадов Шазада, Башимова Огулсурай

Бегенчмырадов Гуванчмырат *90*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ БЕЗРАБОТНЫХ В ПЕРИОД НЕНОРМАТИВНОГО КРИЗИСА ЗАНЯТОСТИ

Белоусов Максим Владимирович *96*

ФЕНОМЕН ПРОКРАСТИНАЦИИ И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Пархоменко Елизавета Владимировна

Кувичкин Николай Михайлович *101*

ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ И ИХ АНАЛИЗ

Пархоменко Елизавета Владимировна

Кувичкин Николай Михайлович *107*

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

МАРКИРОВКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Головкова Дарья Олеговна

Соловьева Валерия Александровна *112*

ПРАВИЛА РЕАЛИЗАЦИИ СЫРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Соловьева Валерия Александровна *117*

К ВОПРОСУ О ПРОИЗВОДСТВЕ СЫРОВ

Соловьева Валерия Александровна *122*

КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ СЫРОВ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ

Соловьева Валерия Александровна *127*

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО СТИВА ДЖОБСА

Мерцалова Анастасия Васильевна *132*

АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЦЕССУ В ВУЗЕ

Ямковая Полина Борисовна ***137***

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА КЛИНИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ЛЕЧЕНИИ БОЛЬНЫХ ПЕРИИМПЛАНТИТОМ

Лившиц Варвара Ильинична ***142***

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АРБИТРАЖ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Сыкалова Софья Владимировна ***148***

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОСТАВ И СВОЙСТВА КОНЦЕНТРАТА ОХЛАЖДАЮЩЕЙ ЖИДКОСТИ, ПОЛУЧЕННОГО С ПОМОЩЬЮ ДИНАМИЧЕСКОЙ МЕМБРАНЫ

Яровикова Диана Александровна ***153***

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 659

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ EVENT – МЕРОПРИЯТИЙ

Агафонова Полина Андреевна

бакалавр

Научный руководитель: Морозова Ирина Анатольевна,

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» город Волгоград

Аннотация. *В последнее десятилетие спрос на event-маркетинг увеличился. И это вызвано в первую очередь тем, что он отвечает потребностям людей, а человек, в силу своей природы, всегда хочет получить новые впечатления, стать частью каких-либо уникальных событий. И в этом смысле event-маркетинг - одно из самых эффективных и полностью отвечающих этим требованиям оружие.*

Появившийся как инструмент краткосрочного продвижения товара, социальный маркетинг эволюционировал до долгосрочной рыночной стратегии, определяющей позиционирование продукта. Используя event-маркетинг, компании получают редкую возможность построения долговременных и прочных взаимоотношений с потребителями.

Несомненно, человеческое общество не перестанет устраивать мероприятий, но смогут ли эти мероприятия помочь в продвижении товаров? Эксперты утверждают, что рост индустрии продолжится с еще большим числом заинтересованных лиц. Уже сейчас в нашей стране насчитывается более сотни рекламных агентств, занимающихся event-маркетингом. Как показывают примеры, с помощью специальных мероприятий можно не только стимулировать

сбыт, но и повысить лояльность потребителей к марке. Причем применение event-маркетинга выгодно не только для того, чтобы напомнить о себе, но и при появлении товара на рынке, правильно оперируя всеми рекламными средствами в совокупности.

В статье рассмотрены виды event – мероприятий и особенности их организации в современных условиях.

Annotation. *In the last decade, the demand for event marketing has increased. And this is due primarily to the fact that it meets the needs of people, and a person, by virtue of his nature, always wants to get new experiences, to become part of some unique events. And in this sense, event marketing is one of the most effective weapons that fully meet these requirements.*

Appeared as a tool for short-term product promotion, social marketing has evolved into a long-term market strategy that determines the positioning of the product. Using event marketing, companies get a rare opportunity to build long-term and strong relationships with consumers.

Undoubtedly, the human society will not stop organizing events, but can these events help in the promotion of goods? Experts argue that the growth of the industry will continue with even more stakeholders. Already now in our country there are more than a hundred advertising agencies involved in event marketing. As the examples show, with the help of special events it is possible not only to stimulate sales, but also to increase consumer loyalty to the brand. Moreover, the use of event-marketing is beneficial not only to remind yourself, but also when a product appears on the market, correctly operating with all advertising means in the aggregate.

The article discusses the types of events - activities and features of their organization in modern conditions.

Ключевые слова: *мероприятие, event, маркетинг, проведение, пиар, аудитория, шоу*

Keywords: *event, event, marketing, holding, PR, audience, show*

Событийный маркетинг — это маркетинговая стратегия, которая включает личный контакт между брендами и их клиентами на таких мероприятиях, как

конференции, выставки и семинары. Каждое мероприятие индивидуально, у него разнообразная аудитория, различное содержимое и различная культура. События избираются с учетом их потенциала для выхода на целевые рынки и достижения целей преимущественно эффективным методом по сравнению с другими инвестициями.

Событийный маркетинг — сравнительно новоиспеченное направление рекламных коммуникаций, направленное на продвижение брендов, товаров и услуг. Популярность событийного маркетинга растет, и даже в 2020 году, в условиях пандемии, компании проводят разнообразного рода мероприятия и события с внедрением новейших технологий и виртуальной реальности. Такая ориентация представляется действенным инструментом, в том числе с точки зрения лояльности потребителей.

Управление событиями охватывает все действия, меры и методы, которые предусматриваются при планировании, организации, контроле и управлении проектом или событием [1].

Характер event-мероприятия отображает последующие аспекты:

– событие становится запоминающимся и значимым;

– мероприятие будет эксклюзивным и неповторимым;

– событие вдохновляет участников к действию, призывает их к активности и взамен предлагает им добавочные выгоды, призы и эмоции;

– мероприятие спланировано, тематически оформлено, организовано и проведено правильно и четко;

– характеризуется эмоциональностью, эффектностью и креативностью;

– это необыкновенное и неповторимое событие для участников на данный момент [3].

Существуют различные типы событийных мероприятий. С помощью определенных событий фирмы благополучно анонсируют товары или имидж, усиливают продажи, увеличивают благожелательность покупателей и завоевывают новоиспеченных деловых партнеров. Авторы систематизируют события по-

разному, исходя из многообразных факторов и принципов, создавая свой взгляд на предоставленную проблему [4].

Директор компании под названием «Eventum» Александр Шумович, который также является членом международной ассоциации ISES и членом AmCham, классифицирует мероприятия исходя из поставленных целей компании и полученных результатов [6]. А. Шумович не выделяет отдельно корпоративные ивенты, а даже наоборот, он старается выделить их виды в отдельные группы. Так, события, носящие развлекательный и торжественный характер, он описывает как раздельные элементы классификации, но разграничивает их сходство, получением в конце события разнообразного результата.

Однако следует помнить, что вне зависимости от выбора систематизации мероприятие всегда приведет к желаемому итогу в деятельности компании, если планирование и проведение события выстроено правильно. Основными инструментами событийного маркетинга представляются тематические мероприятия, позволяющие продвигать компанию или ее продукт, или методы их PR.

Например, к ним относятся:

Шок-промоушн. Это оригинальные и необычные способы пиара, которые привлекают внимание и создают интригу вокруг продукта либо предстоящего события. Например, плакаты с перевернутым вверх ногами текстом – самое безобидное воплощение шок-промоушена.

Соревнования. Их можно провести для целевой аудитории, постоянных клиентов и партнеров, либо для сотрудников, но в этом случае цели и задачи маркетинга будут направлены на повышение имиджа компании на рынке труда

Конференции. Встреча представителей различных отраслей, профессий или организаций с заранее утвержденной повесткой дня, организуемая для обмена мнениями и поиска путей решения проблем, затрагивающих участников конференции.

Семинар. Встреча специалистов различных отраслей для обсуждения конкретных целевых вопросов и (или) обучения. Одно или несколько собраний специалистов, имеющих различную квалификацию и объединенных одним

профессиональным интересом [5].

Лотереи. Это мероприятие имеет игровой элемент, поэтому его можно использовать для широкой целевой аудитории. Например, можно создать свою лотерею и рекламировать ее всем клиентам и покупателям, чтобы привлечь участников.

Фестивали. Их устраивают для целевой аудитории – например, музыкальный фестиваль для тех, кто поет и любит слушать музыку. Часто инструменты событийного маркетинга ограничены фантазией заказчика либо маркетологов [2].

Таким образом, на рынке event-услуг сегодня работают собственно event-компании, PR-компании, рекламные и BTL-агентства, компании рекреационной индустрии и корпоративные event-отделы. Важно понимать, при правильном подходе event-мероприятие может стать мощным инструментом рекламы. В любом случаи, важно помнить, любое мероприятие должно себя оправдывать и поэтому нужно четко понимать, а стоит ли что-то делать вообще. Ведь если успешное событие приносит отклики, отзывы и рост продаж, то при провале компания получит тот же комплект со «знаком минус».

Список литературы

1. Алешина, И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров / И. В. Алешина. – М.: Гном-Пресс, 2017. – 255 с.

2. Крылова Е. Л. Фестивальный менеджмент как эффективный инструмент медиаобразования. / Е. Л. Крылова / Поволжский педагогический вестник. – 2019. - №1 (22). – С. 29–35.

3. Курачева М. Е. Event – менеджер: становление и перспективы развития профессии в России. / М. Е. Курачева / Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. – 2019. - № 3. – С. 109–127.

4. Орлова, Т. М. Паблик Рилейшнз и реклама в маркетинге / Т. М. Орлова / Маркетинговые исследования в России. - 2016. - № 5. - С. 20–28.

5. Углова В. А. Критерии оценки качества проведения мероприятия в рамках event – менеджмента. / В. А. Углова, И. В. Шиндряева / Вестник магистратуры. – 2016. - № 9. – С. 108–111.

6. Шумович А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий/ А. Шумович. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 290 с.

УДК 330

ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО УПЛАТЕ НАЛОГОВ И ИХ ИСПОЛНЕНИЕ

Далалоян К. А.

Ежова К. А.

Егиазарян Г. Д.

Савран В. В.

ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический университет,
г. Армавир

Аннотация. *В статье раскрыты обязанности организации по уплате налогов и сборов, охарактеризованы понятия налоговой обязанности и раскрыты основные обязанности юридических и физических лиц среди налогоплательщиков. Рассмотрены причины привлечения налогоплательщиков к ответственности.*

Ключевые слова: *налоговая обязанность, налоги, сборы, налогоплательщик, законодательство, отчетность, правонарушение*

Keywords: *tax duty, taxes, fees, taxpayer, legislation, reporting, offense*

Обязанность по уплате налогов как экономическая категория

Категория «обязанность по уплате законно установленных налогов и сборов» нашла свое правовое воплощение в Конституции Российской Федерации (статья 57) и Налоговом кодексе Российской Федерации (статья 3). Обязанность по уплате налога (сбора), представляющая собой конституционную обязанность лиц, образовывает их налоговые отношения.

Налоговое обязательство можно рассматривать в узком смысле, например, как обязанность налогоплательщика уплатить государству соответствующую сумму в порядке и в сроки, установленные законодательством о налогах и сборах. В самом широком смысле налоговое обязательство включает в себя

определенный набор обязательств, в том числе:

– регистрация налогоплательщика в налоговом органе;

– ведение налогового учета;

– уплата налогов и сборов;

– составление, представление и хранение налоговых отчетностей.

Обязанность по уплате налогов и сборов является публично-правовой и представляет собой правоотношения между налогоплательщиками и государством как субъектом суверенной власти.

Налоговая обязанность - отношения, регулируемые правовыми нормами, при которых осуществляется конституционная обязанность по уплате налогов и сборов [2].

Налог может уплачиваться в «рассрочку» в установленные сроки, либо предусматриваются авансовые платежи за отчетный период, которые учитываются при уплате налога после окончания налогового периода. Уплата налогов и сборов производится в наличной или безналичной форме, в валюте Российской Федерации. При отсутствии кредитной организации налогообязанное лицо (плательщик сборов) или налоговый агент, как физическое лицо, вправе уплачивать налоги денежными средствами через кассу местной администрации муниципального образования или в местное почтовое отделение.

Неисполнение обязанности по уплате налога (сбора) является основанием для применения мер принудительного исполнения обязанности по уплате налога.

Правовой основой налогового обязательства является законодательство о налогах и сборах: обязанность по уплате налога или сбора возникает, изменяется и прекращается при наличии оснований, установленных НК РФ или иным законодательным актом о налогах и налогах.

Обязанность по уплате конкретного налога или сбора возлагается на налогоплательщика и плательщика сбора при возникновении обстоятельств, указанных законодательством о налогах и сборах, которые предусматривают уплату этого налога или сбора. Таким образом, основанием для возникновения

налогового обязательства является юридический факт в виде владения объектом налогообложения конкретным лицом.

Обязанность по уплате налогов и (или) сборов прекратится (статья 44 НК РФ):

– с уплатой налога и (или) сбора налогоплательщиком или плательщиком сбора;

– со смертью налогоплательщика - физического лица либо с признанием его умершим в порядке, установленном гражданским законодательством РФ. Задолженность по налогу на имущество умершего лица (лица, признанного умершим) погашается наследниками в пределах стоимости наследственного имущества, в том порядке, который установлен гражданским

законодательством Российской Федерации для уплаты наследниками долги наследодателя;

– с ликвидацией налогооблагаемой организации после всех расчетов с бюджетной системой Российской Федерации в соответствии со статьей 49 НК РФ. Если средств ликвидируемой организации, в том числе полученных от реализации ее имущества, недостаточно для полного исполнения обязанности по уплате причитающихся налогов и сборов, пеней и штрафов, оставшаяся часть задолженности должна быть погашена учредителями (участниками) данной организации в тех пределах и в том порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации;

– с возникновением иных обстоятельств, с которыми законодательство о налогах и сборах связывает прекращение обязанности по уплате соответствующего налога или сбора. [2]

Исполнение налогового обязательства заключается в совершении налогоплательщиком тех действий, которые составляют обязанность данного предприятия, т. е. преимущественно при перечислении определенной суммы денег в бюджетную систему Российской Федерации.

Налоговое обязательство должно быть исполнено:

– надлежащим субъектом;

– в полной мере;

– вовремя (в установленные сроки);

– в определенном месте;

– конкретным способом;

– в установленной форме.

Подходящим субъектом при исполнении налогового обязательства является организация или физическое лицо, которое в соответствии с налоговым законодательством обязано уплачивать налоги или сборы [1].

Налоговым кодексом предусмотрено, что налогоплательщик самостоятельно исполняет налоговое обязательство (п. 1 ст. 45 НК РФ). Таким образом, субъектом исполнения налогового обязательства является сам налогоплательщик, за исключением случаев, когда налоговое законодательство полностью или частично возлагает исполнение налогового обязательства на третьих лиц. В установленных случаях обязанность по уплате налога переходит к налоговому агенту: при выплате работодателем доходов физическим лицам, при расчетах с иностранными юридическими лицами, не состоящими на учете в налоговом органе Российской Федерации, и др.

Обязанность по исчислению транспортного налога, налога на имущество физических лиц и налога на имущество переходит к налоговым органам. Налогоплательщики вправе возложить исполнение своих налоговых обязательств на уполномоченного представителя (п. 1 ст. 29 НК РФ). Однако в последнем случае субъектом налоговой ответственности является сам налогоплательщик, и при решении вопроса о привлечении налогоплательщика к ответственности за конкретное нарушение законодательства о налогах и сборах учитываются действия (бездействие) его представителя (бездействие) налогоплательщика самостоятельно.

Для исполнения налогового обязательства налогоплательщик или иное ответственное лицо встает на учет в налоговых органах, ведет учет своих доходов (расходов) и объектов налогообложения в установленном порядке, представляет в налоговый орган по месту учета в установленном порядке налоговые декларации по тем налогам, которые они обязаны уплачивать, а также бухгалтерскую

отчетность [2].

Обязанности налогоплательщиков:

В начале своей деятельности налогоплательщики должны зарегистрироваться в ИФНС. Число основных обязанностей юридических и физических лиц среди налогоплательщиков:

1. Необходимость расчета и уплаты налогов и сборов по ставкам, установленным законодательством.

2. Своевременное и всестороннее отражение части доходов и расходов в бизнес-процессе.

3. Юридические лица обязаны вести обязательный учет наравне с налоговым.

Налоговые и бухгалтерские данные часто отличаются из-за различий в методах оценки и признания активов.

4. Представлять в налоговый орган отчеты об уплаченных налогах и сборах, страховых взносах, представлять бухгалтерскую отчетность.

5. Применение в случаях, предусмотренных законодательством, бланков строгого учета и контрольно-кассовых машин.

6. Предоставить в ИФНС документы и сведения, необходимые для определения суммы налоговых платежей [1].

Налогоплательщики обязаны направлять в ИФНС письменные уведомления обо всех ключевых изменениях в своей деятельности. К таким случаям относятся:

– открытие текущих счетов в банковских учреждениях;

– создание структурных подразделений на территории Российской Федерации;

– намерение закрыть обособленный филиал;

– наделение обособленного подразделения более широкими полномочиями в области финансовой деятельности;

– участие в капитале иностранных и российских предприятий;

– открытие дела о банкротстве;

– изменение места жительства или деятельности [2].

На протяжении всего своего существования налогоплательщик должен обеспечить сохранность налоговой и бухгалтерской отчетностей (на 4 и 5 лет соответственно).

Срок хранения налоговой отчетности 4 года, но, согласно закону «О бухгалтерском учете», все виды первичных и декларационных документов должны храниться на предприятии не менее 5 лет.

В круг обязанностей налогоплательщика также входит выполнение требований должностных лиц ИФНС об устранении недостатков и ошибок в налоговом учете на законных основаниях. Если плательщик не согласен с данными акта проверки, он может отказаться от его подписания. Но в этом случае возникает обязанность предоставить мотивированный отказ в письменной форме.

За что налогоплательщик может быть привлечен к ответственности?

Налогоплательщики должны нести ответственность, если их деятельность представляет собой налоговое правонарушение. Это предполагает наличие умышленного нарушения налогоплательщиком своих обязанностей, неправомерных действий, необоснованного бездействия, приведших к нарушению баланса прав и обязанностей между заинтересованными участниками налоговых отношений.

Налогоплательщик или должностное лицо ИФНС могут быть привлечены к ответственности за следующие правонарушения:

– против налоговой системы;

– при несоблюдении прав и свобод отдельного налогоплательщика или всех категорий налогоплательщиков налогов и сборов;

– против выполнения плана исполнения доходной части государственного бюджета;

– при нарушении порядка ведения налогового и бухгалтерского учета;

– нарушения в виде недостоверной преждевременной отчетности или

контролирующие органы;

– неисполнение обязанности по уплате налогов или ее исполнение нарушениями.

Лицо не может быть признано виновным и привлечено к ответственности, если его вина не доказана в соответствии со ст. 109 НК РФ.

При обнаружении правонарушения налоговой инспекцией должно быть возбуждено уголовное дело. На это отводится 3 месяца со дня выявления нарушений при исполнении обязательств налогоплательщиком [2].

Список литературы

1. Брякина, А.В. Система налогов и сборов как неотъемлемая часть налоговой системы [Текст] / Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2017. № 3. С. 57–61.

2. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение [Текст] / Л. Н. Лыкова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 357 с.

УДК 330

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА И ЕГО ОСОБЕННОСТЕЙ

Касымова Севда Рамизовна
магистрант
Яковлев Андрей Васильевич
кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова», город Воронеж

Аннотация. *В статье представлен анализ эффективности трудового процесса и его особенностей.*

Abstract. *The article presents an analysis of the effectiveness of the labor process and its features.*

Ключевые слова: *трудовой процесс, эффективность, методы оценки, управленческий труд*

Keywords: *labor process, efficiency, evaluation methods, managerial work*

Проблемы производительности труда исследовались многими учеными. А. Смит и Д. Рикардо заложили основы учения о производительности труда. Г. Эмерсон сформулировал 12 принципов производительности. Производительность труда является и показателем экономической эффективности трудовой деятельности работников, отражающим способность работников создавать в единицу времени большее или меньшее количество продукции [5].

Продуктивность труда, довольно однозначный показатель, который характеризует соотношением количества продукции и временных затрат. Показатель производительности принято определять с помощью двух составляющих [2]:

– показатель выработки;

– показатель трудоемкости.

Показатель выработки продукции исчисляется как отношение объема производства (выручки) к затратам труда и показывает объем производства в расчете на единицу затрат труда.

Организованный на научной основе труд является ведущим фактором роста его продуктивности и снижения издержек производства, основой обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов рыночной экономики [1].

Методические подходы к оценке эффективности трудовой деятельности по А. П. Егоршину являются и основой определения степени эффективности управления персоналом в целом. Данные подходы базируются на анализе некоторых факторов жизнедеятельности организации. Это виды эффективности – экономическая, социальная, организационная, оценка по конечным результатам, управление производительностью труда, качество трудовой жизни, балльная оценка эффективности труда индивидов и группы, оценка (коэффициент) трудового участия по шкале трудового вклада (КТВ), оценка (коэффициент) управленческого труда (КОУТ). Выбор конкретной концепции (или совокупности концепций) для оценки эффективности трудовой деятельности в организации зависит от ряда факторов: модели мотивации труда, системы и формы оплаты труда, отрасли экономики, величины организации, масштаба управления, периода времени, состояния планирования, системы бухгалтерского учета, количества структурных подразделений, общей численности работников, уровня информатизации и компьютеризации, уровня корпоративной культуры и т.д. [3].

Особую сложность представляют организации, чья деятельность не определена производством продукции, оказанием каких-либо платных услуг, чью эффективность невозможно оценить с помощью финансовых показателей.

Эффективность работников оценивается по тем показателям и критериям, которые принимаются на предприятии. Каждая организация разрабатывает собственные критерии, и потому даже одинаковые должности в разных организациях могут иметь разные требования.

Говоря об оценке эффективностью работы персонала, чья сфера

деятельности не связана с каким-либо производством или финансовыми показателями, возможно прибегнуть к ряду показателей:

– объем выполненной работы;

– сложность поставленных задач;

– особенности возложенных функциональных обязанностей;

– результаты труда.

Однако данные показатели хоть и отражают эффективность работы сотрудника, крайне сложно поддаются измерению, поскольку не имеют однозначного численного отражения. Так же исследуя эффективность работы персонала в целом и каждого отдельного сотрудника необходимо понимать, что важна не только результативность работы, но и время, затраченное на выполнение задач, а также способность каждого отдельного сотрудника справляться со своими задачами самостоятельно, не задействую ресурсы.

Определяя административную деятельность как управленческий труд, можно указать ряд специфически особенностей, предложенных в своих исследованиях Трегуловой Н. Г.:

– сложность определения степени интенсивности труда, отсутствие ярко выраженных признаков расхода энергии труда;

– сложность проведения количественной и качественной оценки результатов деятельности работников управленческого труда;

– принятие управленческих решений в условиях неопределенности;

– высокий уровень риска;

– высокий уровень ответственности субъекта управления за результат принятых управленческих решений [7];

– необходимость нейтрализации возникающего конфликтного потенциала управленческого труда с целью гармонизации и устранения конфликтных ситуаций без вреда для ее субъектов;

– разнообразие по характеру и содержанию работ управленческого труда, следовательно, и многообразие решаемых задач;

– выполнение коммуникативной функции, требующей высокой

интенсивности контактов с другими людьми.

Оценка эффективности работы персонала по своей сути тесно связана с компетенцией сотрудников, т. е. личными и профессиональными качествами. В свою очередь оценка эффективности труда будет заключаться в соответствии результата трудовой деятельности работника с поставленным результатом труда (результат труда – любой заявленный показатель в качественном или количественном выражении). Оценка эффективности персонала — это трудоемкий процесс, который имеет свои особенности, участников и поставленные цели, и задачи [4].

Методы оценки труда – показатели, отражающие качественные и количественные характеристики объекта, дающие возможность измерить степень соответствия требованиям, заявленным в организации. Оценка труда акцентирует свое внимание на таких элементах, как: количество, качество и интенсивность труда [6].

Определяя показатели эффективности трудовой деятельности для конкретной организации необходимо руководствоваться рядом, правил, которые позволят произвести оценку максимально точно и объективно:

– выбранные критерии оценки должны быть максимально просты и понятны, не только для человека, который оценивает, но и которого оценивают;

– информация, которая используется для оценки, должна быть открытой и доступной;

– результат оценки тесно связан с системой поощрения, т. е. работник должен понимать, что это не пустая трата времени, что он извлекает из оценки индивидуальную выгоду.

Куда более сложно обстоит вопрос с оценкой качества труда работников, чья деятельность не связана с каким-либо производством или оказанием услуг, тогда как отсутствуют объективные показатели оценки данного качество, и его анализ может производиться, исключительно основываясь на субъективных оценках контролирующего органа.

Оценка качества труда в определенной степени позволяет оценить полный

спектр человеческих качеств, таких как личностные и деловые.

Учитывая все исследованные аспекты оценки эффективности работы персонала организации, не связанной с производством или оказанием услуг, мы пришли к выводу, что к каждой отдельной организации необходим индивидуализированный подход разработки критериев эффективности работы.

Список литературы

1. Валиева, О. В. Управление персоналом. Конспект лекций / О. В. Валиева. - М.: Приор, 2016. - 184 с.

2. Грищенко О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000–112 с.

3. Егоршин, А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебное пособие / А. П. Егоршин. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 384 с.

4. Жуков А. Л. Оценка эффективности и качество работы персонала / А. Л. Жуков / Евразийский Союз Ученых. - 2015. - №10–5 (19) С. 59–62.

5. Жулина Е. Г. Экономика труда. Учебное пособие. Изд.: Эксмо. 2010. г., 208 с.

6. Кафидов В. В. Современные концепции управления. М.: Креативная экономика, 2020. – 442 с.

7. Трегулова, Н. Г. Оценка эффективности труда управленческого персонала: многокритериальный метод оценки / Н. Г. Трегулова, К. А. Гугуев. — Текст: непосредственный / Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 3 (14). — С. 15–18. — URL: https:/moluch.ru/th/5/archive/90/3334/ (дата обращения: 06.12.2021).

УДК 330

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Касымова Севда Рамизовна
магистрант
Яковлев Андрей Васильевич
кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова», город Воронеж

Аннотация. *В статье представлен анализ показателей эффективности трудовой деятельности администрации муниципального образования.*

Abstract. *The article presents an analysis of the performance indicators of the labor activity of the administration of the municipality.*

Ключевые слова: *организационная среда, тестирование, показатели эффективности труда*

Keywords: *organizational environment, testing, performance indicators*

Для каждой конкретной организации, не связанной с производством или осуществлением платных услуг необходим подбор индивидуальных показателей эффективности труда, наиболее точно отражающих специфику деятельности.

Определение данных показателей применительно к объекту исследования было произведено с помощью:

– определения фактических показателей результата труда сотрудников согласно специфике деятельности путем опроса руководства;

– определения фактических показателей результата труда сотрудников согласно специфике деятельности путем опроса сотрудников администрации;

– определение факторов эффективности труда сотрудников исходя из общепринятых показателей.

В связи с тем, что по своей сути штат объекта исследования являет собой управленческий аппарат, нами был проведен опрос среди всех сотрудников на предмет определения факторов эффективности. Сотрудникам предлагалось самим описать в свободной форме наиболее важные, по их мнению, параметры эффективности работы с учетом их профессионального опыта. Опрос проводился в анонимной форме.

Обработка данных анкетирования проводилась с помощью контент и факторного анализа, первоначальные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы, выделенные сотрудниками для оценки эффективности их работы

Факторы оценки эффективности работы персонала администрации	Количество сотрудников, назвавших параметр в %
Исполнительность	86
Пунктуальность	57
Своевременное выполнение задач	71
Процент закрытия поступивших обращений	86
Отсутствие жалоб	100
Стрессоустойчивость	29
Отсутствие профессионального выгорания	57

По результатам произведенного исследования можно заключить, что:

– показатели пунктуальности, своевременности исполнения задач, процент закрытия поступивших обращений, а также отсутствие жалоб – измеримы в числовом эквиваленте;

– показатель исполнительности является интегральной характеристикой указанных выше показателей;

– показатель стрессоустойчивости и профессионального выгорания фактически не являются признаками эффективности работы сотрудника – однако тесно взаимосвязаны с ней.

Таким образом, проведенный опрос позволил установить ряд факторов, которые поддаются измерению (рис. 1).

Рисунок 1 - Диаграмма степени значимости различных показателей эффективности сотрудников муниципальной администрации

Как мы можем видеть на рисунке, согласно данным собранным в организации наиболее важным показателем эффективности сотрудника администрации является отсутствие жалоб со стороны населения, персонально обращенных на сотрудника, данный фактор отметили все опрошенные члены администрации.

На втором месте по степени значимости исходя из данных опроса располагаются одновременно исполнительность (указана 86% сотрудников) и процент закрытия поступивших обращений (указана 86% сотрудников).

На эффективность работы сотрудников сферы труда взаимосвязанной с частым взаимодействием с людьми оказывает влияние их степень эмоционального выгорания. Вопросу профессионального выгорания сотрудников госслужбы посвящено большое количество исследований, что свидетельствует об актуальности данной проблемы [1]. С учетом данного факта уместно в разрезе исследования эффективности работы сотрудника исследовать уровень эмоционального выгорания, так как он тесно взаимосвязан с его эффективностью.

В рамках определения характеристик организационной среды в малочисленной организации, представляющей орган управления муниципальным образованием, нами принято исследовать:

Тест профессионального выгорания предназначен для выявления выраженности проявлений выгорания у специалистов различных профессий, прежде

всего, коммуникативных.

Нами был применен метод сбора экспертных оценок, согласно которому каждому сотруднику было предложено оценить каждого члена коллектива согласно следующим показателям:

– исполнительность;

– ответственность;

– уровень профессиональной компетентности;

– инициативность;

– продуктивность.

Далее представлены результаты исследования объективных показателей эффективности сотрудников, собранные на протяжении двух месяце, для соблюдения конфиденциальности данных сотрудникам присвоены номера (таб. 2).

Как мы можем видеть из таблицы, большая часть исследуемых показателей находится на высоком уровне (выше 90%).

То есть сотрудники администрации в среднем проявляют высокую степень эффективности, пунктуальны в исполнении поставленных задач, подаче отчетом по выполнению возложенных функций.

В ходе исследования установлено то на некоторых сотрудников были поступления жалоб со стороны населения муниципального образования, однако, при предметном изучении поступивших жалоб было установлено, что в обоих случаях предмет жалобы в большей степени связан с ограничением возможностей сотрудника, нежели его некомпетентностью.

Таким образом, на протяжении проведенного исследований было установлено полная отработка и закрытие обращений граждан (решение поставленной задачи/проблемы обращения) только у 64 % обращений.

Таким образом, проанализировав признаки профессионального выгорания сотрудников Администрации муниципального образования Бережковское сельское поселение Волховского муниципального района Ленинградской области, можно заключить, что, несмотря на отсутствие негативных тенденций, которые

Таблица 2 – Определение показателей эффективности труда сотрудников администрации МО Бережковское сельское поселение Волховского муниципального района Ленинградской области

Сотрудник	Показатель пунктуальности %	Показатель своевременности выполнения задач %	% закрытия поступивших обращений	Коэффициент Отсутствия жалоб %
Сотрудник№ 1	97	100	61	100
Сотрудник№ 2	100	99	52	90
Сотрудник№ 3	75	97	73	100
Сотрудник№ 4	95	100	89	100
Сотрудник№ 5	91	95	52	90
Сотрудник№ 6	100	100	47	100
Сотрудник№ 7	98	100	74	100
Средний показатель по организации (М)	93,71	98,71	64,00	97,14

свидетельствовали бы о явных отклонениях в трудоспособности персонала, в коллективе присутствуют работники с ярко выраженными признаками профессионального истощения. Что в свою очередь является фактором снижения эффективности трудовой деятельности со стороны данных сотрудников.

Список литературы

1. Профессиональная деформация личностных качеств государственных гражданских служащих: Монография / М. В. Полевая, Е. В. Камнева, Н. С. Пряжников, Л. А. Жигун, В. В. Бондаренко, Н. В. Анненкова, Р. А. Ширванов, З. И. Борисова, Ю. А. Жуйкова, В. В. Казьмина, Е. А. Урожок. – М.: СВИВТ, 2017. - 189 с.

УДК 338

РАЗВИТИЕ КАРАВАНИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Касымова Айгерим Маликовна
преподаватель-лектор
Габаева Алина
студентка 4-курса специальности «Туризм»
НАО «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова,
Республика Казахстан

Аннотация. *В статье рассмотрены аспекты развития караванинга как одного из популярных видов автотуризма. Изучена история возникновения караванинга, разнообразие автодомов, типы кемперов. Затронуты основные проблемы развития автотуризма в Республике Казахстан.*

The article discusses aspects of the development of caravanning as one of the most popular types of autotourism. The history of caravanning, a variety of motorhomes, types of campers have been studied. The main problems of the development of auto tourism in the Republic of Kazakhstan are touched upon.

Ключевые слова: *автомобильный туризм, караванинг, автодом, дом на колесах, кемпинг, инфраструктура туризма*

Keywords: *car tourism, caravanning, motorhome, motorhome, camping, tourism infrastructure*

Автотуризм стал популярным благодаря возможности самостоятельно планировать свое путешествие, быть независимым в выборе и времени. Караванинг является одним из самых популярных видов автомобильного туризма, где очень хорошо развита кемпинговая система.

Караванинг — это тип автомобильного туризма, в котором караван используется как средство размещения, то есть предполагает наличие фургона,

специально изготовленного на колесах, который прикрепляется к автомобилю и используется автомобилистами во время долгого путешествия в качестве жилья на автостоянках [1].

Первые сведения о передвижных домах известны из истории Древнего Египта. В то время люди переезжали на Дикий Запад. Неудивительно, что в настоящее время караванинг более популярен в Соединенных Штатах Америки. Караванинг распространен по всему миру, в основном в Европе и Америке. Это связано с экономической стабильностью регионов, развитием дорожной инфраструктуры и технологией мобильного жилья. В странах СНГ этот вид автомобильного туризма активно развивается, имея большую популярность [2].

Караванинг как вид туризма является активной формой изучения страны во время ее посещения, так как вместе с привычным ритмом жизни в своем мобильном доме он обеспечивает глубокое погружение в культурное пространство страны [3].

Разнообразие автодомов определяется разными целями использования автодомов, это может быть кемпинг в выходные дни; бесплатная парковка на территории отеля в лагере в течение всего сезона; ночная парковка в лагере, сдача в аренду жилых прицепов; короткие поездки или длительные, которые подразумевают посещение объектов культуры; экскурсии; временное проживание.

В Европе есть много автодилеров сдающих в аренду караваны. В настоящее время сформированы даже целые сети проката караванов. Все кемперы делятся на четыре типа.

1. Kastenwagen - это жилые микроавтобусы. Это самый удобный вид автодома, так как они сделаны в цельнометаллическом фургоне и оснащены всем необходимым оборудованием. Недостатком этого типа автодомов является теснота, поскольку кастенвагены рассчитаны на двух, максимум четырех человек. Теплоизоляция данных минивэнов не на самом высоком уровне. Кроме того, нет зимней подготовки и теплых полов. Но есть и плюсы: высокая маневренность из-за небольших размеров; возможность использования не

только для путешествий, но и для повседневного использования, то есть в выходные дни для путешествий, в будние дни - как простой автомобиль [4].

2. Дом на колесах (альковные автодома). Автомобили этого типа отличаются надстройкой над кабиной водителя, так называемым «альков», где установлена дополнительная двуспальная кровать. Этот автомобиль обладает отличной теплоизоляцией из-за того, что он изготовлен из специальных сэндвич-панелей. Такой тип автодомов пользуется большим спросом среди любителей автомобильных путешествий благодаря своей универсальности и разнообразию макетов. К преимуществам данного типа автодомов относятся: большое количество планировок на всех возможных шасси; вместимость от 4 до 7 человек; хорошая зимняя подготовка, жидкое отопление и напольное отопление. Но из-за большой высоты автодомов имеет плохую аэродинамику.

3. Полуинтегрированные кемперы - это те же кемперы, что и альков, только над кабиной водителя нет надстройки. Жилой модуль также изготовлен из сэндвич-панелей, что значительно улучшает теплоизоляцию автомобиля. Этот тип RV имеет лучшую производительность вождения и скорость из-за меньшего расхода топлива, чем автопроизводители в алькове, и лучшие аэродинамические характеристики из-за меньшего размера. Двойные полы, жидкое отопление и зимняя подготовка, но в отличие от альков здесь вместимость максимум 5 человек, а не 7.

4. Интегрированный RV. Они не похожи на серийные автомобили, так как изготавливаются по специальному заказу и имеют эксклюзивный дизайн. Производство таких автодомов намного сложнее, поэтому они довольно дорогие и выпускаются в меньших количествах. Оборудование более высокого уровня, так что это кемпер премиум-класса. Самым большим недостатком является очень высокая цена [5].

В условиях карантина любители отельного формата отдыха были загнаны в дискомфортные рамки: COVID-справки, социальное дистанцирование, соблюдение масочного режима и др. Однако даже и эти условия позволили путешествовать с комфортом, при этом не нарушая установленный порядок.

Сегодня казахстанский парк караванеров насчитывает чуть более 150 «домов», и всех их объединяет Казахстанская ассоциация кемпингового туризма и караванинга. Однако Казахстан остается все еще страной для тарнзита по причине отсутствия информации о местных достопримечательностях и о самих кемпингах на англоязычных сайтах. Кроме того в стране отсутствуют кемпинговые зоны для караванеров.

На Шелковом пути есть большое количество старых исторических караван-сараев, но современные тенденции требуют того, чтобы рядом с ними появились новые туристические места для кемпинга. Очень большой поток туристов посещает Узбекистан (ежегодно — около 6 миллионов), где большую часть составляют автотуристы. Но они проскакивают Казахстан по причине неразвитости туристической инфраструктуры [6].

Под полноценным кемпингом понимается не только асфальтированный пятачок, на котором можно поставить свой прицеп. Международный стандарт подразумевает полноценные комплексы, позволяющие запасы пресной воды и дающие возможность обеспечить дома на колесах электричеством. Не менее важной возможностью, особенно для европейцев, является цифилизированный способ освобождения емкостей для отходов. Конечно, инфраструктура должна включать в себя наличие продуктовых и сувенирных магазинов, а также заведений общепита. Это тот минимум, который должен быть на каждой точке, где автотурист решит остановиться на неделю или даже один день.

Сейчас продажи домов на колесах в Казахстане — единичные. Если говорить о том, когда же мы сможем полноценно поставить бизнес на колеса, то потребуется не менее трех лет при самых благоприятных условиях. Нужно, чтобы государство создало благоприятные условия для лизинга, чтобы появилась возможность закупить автодома и собрать автопарк, а также возможность казахстанцам и иностранным туристам беспрепятственно брать в аренду автодома и автоприцепы для путешествования по Казахстану.

Список литературы

1. История появления и развития караванинга/ [Электронный ресурс]. -

Режим доступа: http:/camper4x4.ru/.

2. Караванинг/ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http:/www. Cara vaning.ru/.

3. История развития автотуризма/ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http:/gazavto.com/.

4. Гетьман В.И. Автотуризм или автомобильный туризм: теория и реальность. - К.: 2002. – 185 с.

5. Тамов А.И. Анализ зарубежного опыта развития караванинга. Уфа: Научная перспектива. 2010. №5.

6. Тамов А.И. Анализ зарубежного опыта формирования инфраструктуры для развития караванинга. М.:Вестник университета (ГУУ). 2010. №1.

УДК 331

ПРЕОДОЛЕНИЕ СЕЛЬСКОЙ БЕДНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Михайлова Дарья Николаевна
Иващенко Владислав Александрович
студенты 4 курса
Хабиров Вадим Галимович
магистрант
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет», город Уфа

Аннотация. *В статье представлены результаты анализа уровня сельской бедности в Башкортостане, а также предложены мероприятия по ее устранению.*

The article presents the results of the analysis of the level of rural poverty in Bashkortostan, and also suggests measures to eliminate it.

Ключевые слова: *Башкортостан, кризис, бедность, прожиточный минимум, доход*

Keywords: *Bashkortostan, crisis, poverty, living wage, income*

Между экономическим кризисом и бедностью существует связь: при кризисе происходит увеличение безработицы, сокращение заработной платы и снижение расходов государства.

На рисунке 1 представлен график динамики величины прожиточного минимума в России и в Республике Башкортостан. Данные для анализа взяты на сайте Федеральной службы государственной статистики [1].

Как видно из рисунка 1 прожиточный минимум в России в 2019 году вырос на 35,7 % по сравнению с 2014 году, в Республике Башкортостан – на 33,7 %.

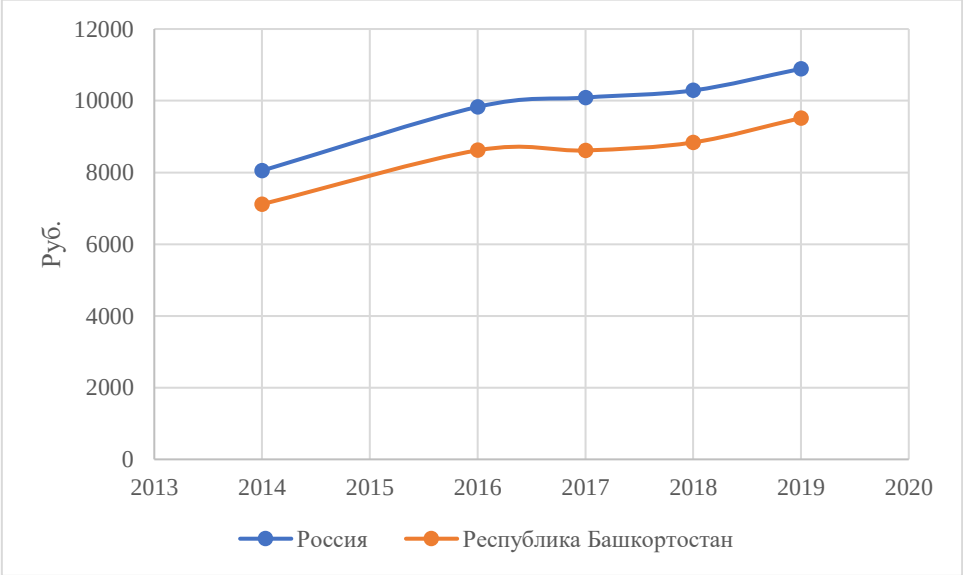

Рисунок 1 - Динамика величины прожиточного минимума

Муниципальное деление Республики Башкортостан на 1 января 2020 года составляет [2]:

1. Городские округа – 9 шт.;
2. Муниципальные районы – 54 шт.;
3. Городские поселения – 14 шт.;
4. Сельские поселения – 818 шт.

В качестве объекта исследования были выбраны сельские поселения. В таблице 1 представлена динамика расходов и доходов населения РБ [2].

Таблица 1— Динамика расходов и доходов населения РБ

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Реальные денежные доходы, в % к предыдущему году	92,9	96,1	99,3	99,3	100,5
Среднедушевые денежные расходы в месяц, рублей	25004,4	25549,7	26753,9	28142,3	29746,4
Потребительские расходы на душу населения в месяц, рублей	22320,2	22795,9	23918,6	25042,7	26475,9

На рисунке 2 представлена динамика разницы между доходами и расходами в процентном соотношении.

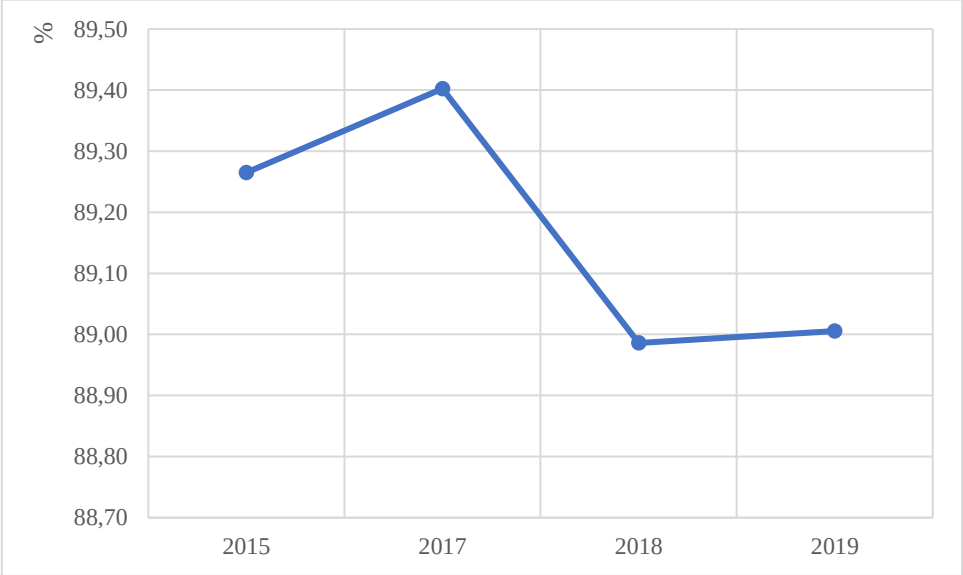

Рисунок 2 – Разница между доходами и расходами населения

В таблице 2 представлен уровень и структура денежных доходов домашних хозяйств по итогам за 2019 год [2].

Таблица 2 - Уровень и структура денежных доходов домашних хозяйств по итогам за 2019 год

	в том числе проживают	
	в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
1	2	3
Денежный доход – всего	73 513,2	46 639,0
Доход от трудовой деятельности – всего	57 845,6	31 766,5
Оплата труда (включая выплаты социального характера)[1]	50 756,1	30 868,7
Доход от самостоятельной занятости[1]	6 331,1	723,9
Доход, не отнесенный к определенной форме занятости[2]	758,3	173,9
Доход от собственности – всего	393,6	77,0
Трансферты полученные – всего	15 274,1	14 795,6
Социальные выплаты	13 832,8	14 295,3
Располагаемый денежный доход	66 501,2	42 346,5

Как видно из таблицы 2 оплата труда наемных работников является основным источником доходов в Республике Башкортостан.

На рисунке 2 представлена зависимость между доходами городов и сел.

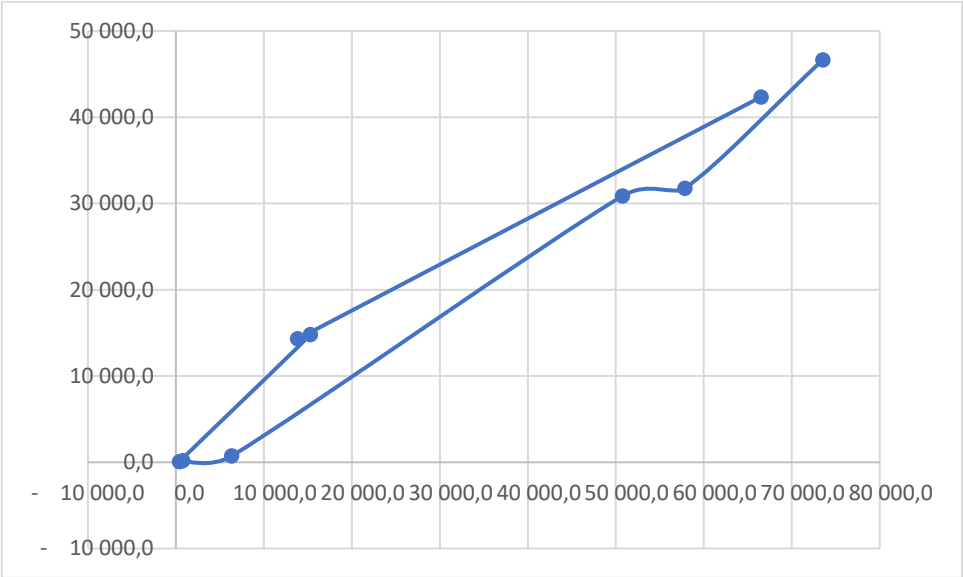

Рисунок 3 – Разница между доходами и расходами населения

Как видно из рисунка 3, линия доходов в сельском поселение находится ниже линии доходов городских поселений, что характеризует последних как более бедный субъект республики.

Далее предложены мероприятия по преодолению бедности в сельском поселении [3,4]:

1. Развитие программ по улучшению жилищных условий для молодых детей с детьми;

2. Улучшение инфраструктуры сельских пунктов;

3. Строительство новых школ, поликлиник и больниц;

4. Создание новых рабочих мест – возможно строительство заводов и предприятий.

Сокращение бедности сельского населения напрямую зависит от эффективности реализации имеющихся программ и стратегий.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики - https:/rosstat.gov.ru/folder/13723.

2.Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан - https:/bashstat.gks.ru/folder/25424.

3. Орловская С. К. Проблемы преодоления сельской бедности в России / Никоновские чтения. 2011. №16. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/problemy-preodoleniya-selskoy-bednosti-v-rossii (дата обращения: 28.12.2020).

4. Каменская, Е. В. Бедность сельского населения — глобальная проблема сельских территорий России / Е. В. Каменская. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2016. — № 9 (113). — С. 997-999. — URL: https:// moluch.ru/ archive/113/29138/ (дата обращения: 28.12.2020).

УДК 339

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Плыска Диана Витальевна

Воронина Арина Андреевна

бакалавриат

Научный руководитель: Щетинина Ирина Сергеевна,

к.т.н., доцент

ФБГОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

Аннотация. *В статье изучен международный рынок, а именно основные показатели и текущее положение. Рассмотрены основные проблемы международной торговли, а также предложены пути их решения.*

Ключевые слова: *международный рынок, глобализация, текущее положение международного рынка, основные показатели, проблемы и способы их преодоления*

Практически все, что нас окружает – это плод действия огромного множества людей из самых разных концов света. Например, мобильный телефон. Наверняка его части были сделаны в Малайзии или Китае, а разработан он был в США или Канаде. Такая же ситуация с автомобилями, продуктами питания, одеждой. Международная торговля не эфемерна – она важна для экономики. Некоторые страны больше потребляют – некоторые больше продают. Но торговля между странами важна для их экономического развития. Как сказал известный американский экономист Дж. Сакс: «…экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы».

Все это можно обозначить одним словом – глобализация, то есть процесс

всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Иначе говоря, процесс стирания границ и барьеров, в первую очередь барьеров экономических, на планете Земля.

Международная торговля представляет собой важную и хорошо развитую сферу международных экономических отношений. Это одна из форм коммуникации между производителями разных стран. Человек, покупающий, например, итальянское вино или африканский банан, ощущает на себе эффект международной торговли. Благодаря глобальной торговле люди имеют возможность приобретать продукцию и пользоваться услугами, недоступные в их странах, то есть выбирать не только между отечественными производителями, но и иностранными.

Основными показателями международной торговли считают:

– *мировой товарооборот* – совокупность внешней торговли всех стран мира, является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда и выражает их взаимную зависимость;

– товарная структура показывает долю этих или других товаров в общем объеме международной торговли товарами. Географическая структура отражает вклад одного или другого субъекта международной торговли в ее совокупный объем;

– темп роста объемов международной торговли по сравнению с предыдущим годом;

– темпы роста международной торговли относительно темпов роста производства. Этот показатель характеризует производительность производства в стране, т.е. количество товаров и услуг, которое она может предоставить на мировой рынок. Кроме того, с его помощью можно оценить в целом уровень развития производительных сил в стране с позиций участия в международной торговле;

– условия торговли – коэффициент, устанавливающий связи между средними мировыми ценами экспорта и импорта товаров и услуг.

Рассчитывается как отношение индексов экспортных и импортных цен за определенный период;

– внешнеторговый товарооборот отдельной страны;

– сальдо внешней торговли - разница между экспортом и импортом товаров и услуг; если экспорт превышает импорт, то сальдо положительное, если импорт превышает экспорт- сальдо отрицательное;

– экспортная квота – отношение экспорта к валовому внутреннему продукту страны, а импортная – отношение импорта к ВВП страны.

В 2020 году торговля товарами и услугами резко упала из-за пандемии коронавируса и связанных с ней ограничений. Пандемия коронавируса привела к сокращению торговли товарами на 8% и сокращению торговли коммерческими услугами на 21% в годовом исчислении в 2020 году. Так, мировой экспорт промышленных товаров сократился на 5,2% в 2020 году, в то время как общий объем экспорта товаров сократился в целом на 7,7%.

Что касается текущего положения глобального рынка - мировая экономика показала быстрое восстановление после застоя 2020 года. США и Китай уже превзошли доковидные уровни ВВП. Другие развитые страны, в том числе европейские, поспевают за ними. Мировой спрос растет, но ситуация по-прежнему осложняется коронавирусными ограничениями и нарушением глобальных цепочек поставок. Вследствие чего повышается ценовое давление на товары и услуги. Помимо этого, ситуация может осложняться с появлением новых штаммов вируса и новыми локдаунами.

Проблемы международной торговли

Мировой рынок — это форма связи между производителями товаров различных государств, которая возникает на основе мирового разделения труда и отражает их экономическую взаимозависимость. Как и на любом рынке (рынок товаров и услуг, капитала, рынок труда и т. д.) на международном рынке также возникают проблемы.

Вместе с обычными проблемами торговли и коммерции, которые могут возникнуть в любом бизнесе, международная торговля имеет некоторые

дополнительные особенности:

– время и расстояние;

– валютный риск;

– различия в законах и правилах стран-партнеров;

– правительственные постановления (валютный контроль, суверенный и страховой риски).

Время и расстояние

С момента подачи заявки иностранному поставщику до момента получения товара может пройти много времени. Как правило, международная торговля связана с перевозками товаров на дальние расстояния, ее хранением в течение длительного времени, многократной передачей из рук в руки. Это говорит о том, что риск потери, кражи, выведения товаров из строя в таких случаях намного выше, чем при перевозках внутри страны. Основная часть времени ожидания товара происходит из-за транспортировки заказа почтовыми службами. Причиной задержки также может стать и необходимость подготовить соответствующую транспортную документацию.

Из-за времени и расстояния создаются платежные риски для экспортеров: мошенничество, задержки в перечислении денег, отказ от оплаты, недоплата. Экспортер далеко не всегда имеет возможность убедиться в кредитоспособности и надежности своего иностранного партнера. Наиболее осторожные экспортеры, которые учитывают эти риски, выдвигают в качестве условия поставки платеж в виде отзывного документарного аккредитива. Этот аккредитив может быть скорректирован или отменен только при согласии всех сторон.

Есть случаи, когда покупатель вступает во владение товаром, а затем отказывается его оплачивать. В такой ситуации неоплаченный долг должен быть истребован с должника в суде в стране покупателя. Но следует помнить о трудностях и расходах, которые могут возникнуть при осуществлении юридических процедур в суде другой страны.

Также покупатель может отказаться от оплаты товара после того, как он был доставлен в страну. В этом случае экспортер может пойти несколькими

путями, но все они, так или иначе, связаны с убытками. Даже если найдется новый покупатель, то, вероятнее всего, вырученная сумма будет недостаточно для покрытия части понесенных расходов.

В любом случае, если компания является участником процесса международной торговли, а именно экспортером, она должна учитывать, что для перевозки товаров в другую страну необходимо время. Экспортер всегда подвержен риску и неудобствам, связанным со временем и расстоянием, с которым сталкивается компания при перевозке товара за границу и получение платежа.

Иностранные правила и законы

Для экспортера также существует риск из-за различий в законодательстве стран. Компании нередко вынуждены заключать соглашения в соответствии с законами партнера. Недостаточное знание и понимание правил, обычаев и законов страны экспортера или импортера приводит к неопределенности или недоверию между продавцом и покупателем. Эти трудности можно преодолеть только после длительных и успешных деловых взаимоотношений. Возникшие разногласия маловероятно будут решены в судебном порядке, так как это очень затратно. Поэтому во избежание рисков при заключении договора купли-продажи, компании-экспортеры настаивают на собственном выборе юрисдикции, то есть требуют разрешения всевозможных споров в суде своей страны. Также компании могут обратиться в международный коммерческий арбитраж, который подчиняется Международному арбитражному суду ICC - независимое учреждение для разрешения международных коммерческих споров при Международной торговой палате.

Правительственные постановления

Серьезным барьером при ведении международной торговли могут стать правительственные постановления, касающиеся регулирования импорта и экспорта. В стране может быть запрещен экспорт некоторых видов товаров, например, в период пандемии Covid-19 Камбоджа, Мьянма, некоторые провинции Филиппин запретили экспортировать рис. Это вызвало особое опасение в мире, так как от данного экспорта риса зависит продовольственная безопасность целых

регионов. Однако более вероятен запрет импорта некоторых товаров, так как ввозимые в страну товары могут составить конкуренцию отечественным производителям. Импорт товаров из некоторых стран может быть ограничен или запрещен также по политическим причинам.

Страна имеет право наложить ограничение на суммарное количество некоторых товаров, которые могут быть импортированы в течение определенного времени.

Импортная квота – способ ограничения ввоза в страну определенных товаров.

Валютный риск

Иностранная валюта тоже может внести изрядную путаницу в работу компании, работающей на международном рынке.

В международной торговле экспортер должен выставлять счет покупателю в иностранной валюте, например, в валюте страны-покупателя, или покупатель должен оплатить товары в иностранной валюте (в валюте страны-экспортера). Также есть вариант, когда валютой платежа может быть указана валюта третьей страны. Одной из проблем импортера является необходимость получения иностранной валюты для осуществления платежа, а у экспортера может возникнуть проблема обмена полученной иностранной валюты на валюту своей страны.

Валютный риск не возникает в том случае, если платежи и поступления осуществляются в одной и той же валюте. Поэтому чтобы минимизировать риски экспорта, связанные с нестабильностью валютных курсов, договорную цену определяют в своей расчетной валюте.

Стоит отметить, что существуют и непредсказуемые риски экспорта, или форс-мажоры. Транспортировка груза может сорваться по независящим ни от одной из сторон причинам: из-за стихийного бедствия, техногенной катастрофы или транспортной аварии, военных конфликтов. Стоимость доставки тоже зависит от многих внешних факторов (например, цен на топливо), и, если они внезапно изменятся, перевозка товара может обойтись гораздо дороже, чем планировалось. Из-за этого экспортеры и импортеры очень внимательно относятся к

положениям договора, которые касаются форс-мажора, и тщательно прописывают всевозможные риски и варианты действий в подобных ситуациях.

Исходя из этого мы выявили, что в динамике международной торговли наблюдается быстрый рост. Структура международной торговли представляет собой в настоящее время систему из двух элементов: развитых стран, торгующих в основном между собой, и развивающихся стран, поставляющих свою продукцию в развитые страны.

Список литературы

1. Колесов В. П., Кулаков М. В. Международная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 473 с.

2. Миклашевская Н. А., Холопов А.В. Международная экономика. – М: Дело и сервис, 2008. – 359 с.

3. Мировая экономика: Учебник / Под ред. А. С. Булатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Экономистъ, 2008. – 376 с.

4. Мировая экономика: Учебник для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика». – М: Омега-Л, 2008. – 306 с.

5. История развития международной торговли – Внешнеторговая деятельность государств (studbooks.net).

6. Основные проблемы международной торговли (studopedia.su).

УДК 330

ПРЕДПОСЫЛКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УЧАСТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СЕКТОРА УИС В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Сагайдак Оксана Владимировна
адъюнкт
Родионов Алексей Владимирович
доктор экономических наук, доцент
Академия ФСИН России

Аннотация. *В статье представлены результаты анализа предпосылок обеспечения эффективного участия производственного сектора уголовно-исполнительной системы в реализации национальных проектов. Публичные выступления членов Правительства России и руководства Федеральной службы исполнения наказаний России по вопросам привлечения производственного сектора уголовно-исполнительной системы к реализации национальных проектов*

Abstract. *The article presents the results of the analysis of the prerequisites for ensuring the effective participation of the production sector of the penal system in the implementation of national projects. Public speeches by members of the Government of Russia and the leadership of the Federal Penitentiary Service of Russia on the involvement of the production sector of the penal system in the implementation of national projects*

Ключевые слова: *национальные проекты, производство, казенные учреждения, осужденные, труд*

Keywords: *national projects, production, state institutions, convicts, labor*

Производственный сектор уголовно-исполнительной системы (далее – УИС) является одним из немногих многоотраслевых, территориально-

распределенных комплексов, осуществляющих деятельность по выпуску конечной продукции, при этом находящийся в федеральной собственности. В процессе приватизации и рыночных реформ значительная часть предприятий получили частных собственников и перешли в рыночную систему хозяйствования.

Следует также учитывать, что помимо выпуска продукции, производственный сектор УИС осуществляет реализацию важной социальной функции – трудовой адаптации осужденных (в соответствии с нормами уголовно-исполнительного кодекса об обязательном характере труда осужденных, который определен средством их исправления).

В то же время реализация национальных проектов требует привлечения значительных трудовых ресурсов, дефицит которых ощущается в отдельных регионах и отраслях производства. При этом, в федеральной собственности находится ограниченная численность предприятий, способных осуществлять производство товаров и услуг, востребованных в ходе реализации национальных проектов. В то же время наблюдается высокий уровень пенитенциарной безработицы, связанный с недостаточным объемом заказов, размещаемых в центрах трудовой адаптации при учреждениях УИС.

На наш взгляд, именно данные обстоятельства определили значительное внимание членов правительства Российской Федерации и руководства Федеральной службы исполнения наказаний России (далее – ФСИН) к проблематике обеспечения эффективного участия производственного сектора УИС в реализации национальных проектов.

Проблематика участия производственного сектора УИС в реализации национальных проектов получила свое развитие в публичных выступлениях руководства ФСИН России и политических деятелей Правительства РФ. В таблице 1.1 представлены хронологические данные выступлений.

Анализируя данную таблицу следует обратить внимание на то, что руководством ФСИН России, а также руководством правительства России и регионов страны уделяется достаточное внимание вопросам интеграции производственного сектора УИС в процессы реализации национальных проектов и

привлечения к труду осужденных в рамках государственных программ.

Таблица 1.1 - Публичные выступления членов Правительства РФ и руководства ФСИН России по вопросам привлечения производственного сектора УИС к реализации национальных проектов

Должность, фамилия, инициалы	Дата	Тезисы заявления	Мероприятие, в рамках которого озвучено заявление
Директор ФСИН России Корниенко Г. А.	15.03.2019	Участие в реализации приоритетных национальных проектов. Перспективными направлениями выделено - "Жилье и городская среда", "Экология"	Парламентские слушания в Совете Федерации на тему "Обеспечение государственными и муниципальными заказами учреждений уголовно-исполнительной системы (УИС) РФ" https://rutend.ru/news/fsin-rasschityvaet-na-vklyuchenie-svoih-predpriyatiy-v-realizatsiyu-natsproektov
Начальник управления организации исполнения наказаний, не связанных с изоляцией от общества, ФСИН России Коробкова Е. А.	10.12.2020	Вопросы по привлечению осужденных на отчистку Арктики	Форум «Арктика: настоящее и будущее» https:/www.rbc.ru/society/10/12/2020/5fd210c09a7947bf8c71cb10
Директор ФСИН России Калашников А. М.	05.02.2021	Вопросы реализации программы цифровой трансформации уголовно-исполнительной системы с включением ФСИН России в национальный проект «Цифровая экономика».	Рабочее совещание при бывшем директоре ФСИН России по вопросам цифровой трансформации УИС https:/rutend.ru/news/fsin-rasschityvaet-na-vklyuchenie-svoih-predpriyatiy-v-realizatsiyu-natsproektov
Заместитель председателя Правительства Хуснуллин М. Ш.	09.01.2021	Вопросы привлечения осужденных на строительство БАМ	Совещание руководства Правительства РФ. https:/www.forbes.ru/newsroom/obshchestvo/427799-k-stroitelstvu-bam-i-transsiba-mogut-privlech-zaklyuchennyh
Министр Юстиции Чучейко К. А.	26.05.2021	Предложение замещать строителей-мигрантов заключенными	Встреча с журналистами в г. Хабаровск. https://yakutia.info/article/199577?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsear

			ch%3Ftext%3D
Заместитель начальника УФСИН по Республике Мордовия Шиндин Г. А.	04.08.2022	Решение вопросов производственного сектора УИС ФСИН России по Республике Мордовия по взаимодействию с РЖД.	Рабочая встреча руководства ФСИН России по Республике Мордовия с представителями РЖД. https:/gazeta13.ru/52951_zamestitel_nachalnika_ufsin_rf_po_mordovii_provel_vstrechu_s_zamestitelem_nachalnika_kujbyshevskoj_zheleznoj_dorogi_fidelgazeta

В то же время, следует отметить, что существенная часть планов, высказанных в рамках проанализированных публичных заявлений, в дальнейшем не получили практической реализации.

Впервые национальные проекты были предложены и обозначены политическим руководством России в 2005 г. С 1 января 2006 года в России началась реализация четырех нацпроектов: «Здоровье», «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», «Образование» и «Развитие агропромышленного комплекса». 7 мая 2012 г. президент РФ Владимир Путин подписал 11 майских указов, в которых были обозначены основные направления социально- экономического развития страны до 2020 г. 13 июля 2016 г. на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам был утвержден перечень из 11 основных направлений стратегического развития РФ на период до 2018 г. и до 2025 г.: здравоохранение; образование; ипотека и арендное жилье; ЖКХ и городская среда; международная кооперация и экспорт; производительность труда; малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы; реформа контрольной и надзорной деятельности; безопасные и качественные дороги; моногорода; экология. 07.05.2018 г. Президент России Владимир Путин подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где была обозначена актуальная редакция национальных проектов.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 24.06.2021) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» «национальный проект» - проект (программа),

направленный на достижение национальных целей и их целевых показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», и обеспечивающий достижение общественно значимых результатов и их показателей, а также задач, не являющихся общественно значимыми результатами, и их показателей по поручению и (или) указанию органов государственной власти.

Список литературы

1. Соколов А. П., Гарбар Т. В. Основные проблемы развития производственного сектора УИС / Современная экономика: опыт, проблемы и перспективы развития. 2014. № 3. С. 73–75.

2. Углицких Д. В., Рожнев М. С. Экономическая эффективность производственного сектора УИС / Преступление и наказание. 2014. № 1. С. 30–32.

3. Буранова Е. А., Игнатьев А. И., Байдова Н. В. Состояние и перспективы развития производственного сектора УИС на примере Рязанской Области / Экономика и предпринимательство. 2017. № 8–4 (85). С. 208–211.

4. Буранова Е. А., Игнатьев А. И., Балян Э. В. Концепция бережливого производства и её влияние на экономическую безопасность производственного сектора в УИС / Экономика и предпринимательство. 2017. № 9–3 (86). С. 526–529.

5. Слободская И. Н., Филипова Е.Е. Автоматизация отдельных процессов производственной деятельности учреждений УИС / Вестник Воронежского института ФСИН России. 2017. № 3. С. 134–141.

УДК 658.64

АНАЛИЗ КОНТАКТНОЙ ЗОНЫ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ В ЖКХ

Степаненко Наталия Николаевна

студент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского», город Брянск

Аннотация. *В рамках данной работы был проведен анализ одной из отраслей ЖКХ – контактной зоны управляющими компаниями. Для этого следует рассматривать сущность самой организации, показав, что подавляющее их число относится к частному бизнесу. Из этого следует, что необходимо рассматривать контактную зону с точки зрения предприятия сервиса. Потребителями управляющей компании являются собственники жилья, именно поэтому актуальность изучения данного вопроса столь велика.*

Annotation. *As part of this work, an analysis of one of the branches of housing and communal services – the contact zone by management companies was carried out. To do this, it is necessary to consider the essence of the organization itself, showing that the vast majority of them belong to private business. It follows from this that it is necessary to consider the contact area from the point of view of the service enterprise. The consumers of the management company are the owners of housing, which is why the relevance of studying this issue is so great.*

Ключевые слова: *жилищно-коммунальное хозяйство, управляющая компания, собственники жилья, контактная зона, предприятие сервиса*

Keywords: *housing and communal services, management company, homeowners, contact area, service company*

В современной России сфера ЖКХ больше не рассматривается, как только государственная. Практически все управляющие компании (Далее – УК) сегодня

являются частным бизнесом [1]. Как и любой бизнес, управляющие компании заинтересованы в создании положительного имиджа. В то же время сама сфера ЖКХ накладывает отпечаток на восприятие их деятельности. Сфера жилищно-коммунального хозяйства была, есть и будет одной из самых часто критикуемых населением, так как каждый сталкивается со сферой ЖКХ каждый день. В настоящее время управляющие компании получают большой удар по имиджу из-за передела рынка влияния, кроме того, сегодня каждый может написать жалобу губернатору или в контролирующие органы в пару кликов и сделать ее достоянием общественности [2]. Поэтому для управляющих компаний особую актуальность приобретает выработка тактики работы с клиентами, изучение методов информационной работы с жителями МКД для повышения имиджа компании.

Управляющая компания относится к предприятию сервиса, именно поэтому в качестве потребителей услуг организации выступают люди [3]. Собственники жилья заключают договора по поставку услуг с управляющей компанией, после чего каждая из сторон приобретает свои права и обязанности. Так, основными правами потребителей выступают:

– получение жилищных и коммунальных услуг своевременно и в полном объеме;

– получение всех необходимых сведений в отношении домов собственников, в том числе: информация о распределении денежных средств, начислении платы за коммунальные услуги и т. д.

– требование проверки индивидуальных приборов учета.

Основными обязанностями потребителей являются:

– своевременно вносить плату за потребляемые услуги;

– соблюдение пожарной безопасности, а также своевременная сигнализация в аварийно-диспетчерскую службу при выявлении каких-либо неисправностей;

– использование соответствующих приборов учета для фиксации потребляемых коммунальных услуг, а также их своевременная проверка на предмет

пригодности [4].

В качестве тактики работы с потребителями каждая УК должна избирать лояльный и индивидуальный подход ко всем клиентам. При этом для каждого из них избирается вежливое отношение и оперативное решение вопросов и проблем собственников. Также основным направлением работы УК является информирование жителей по разным вопросам, то есть налаживание каналов связи со своими потребителями, а именно:

1) Предоставление справочной информации жителям.

Размещение информации на информационных досках в подъездах и лифтах домов, выбравших определенную УК. Население должно знать, что происходит с формой управления их домом, куда обращаться в случае аварийной ситуации, по вопросам квартплаты и т. д. Информирование населения с помощью информационных досок позволяет сделать проживание людей удобнее и комфортнее. Кроме того, упорядоченная информация, размещенная на информационных досках, значительно улучшит внешний вид подъезда. Размещение информации на квитанциях по оплате за ЖКУ.

2) Информационная работа в сети Интернет.

Ведение сайта компании. На официальном сайте представлена вся информация согласно действующему законодательству о раскрытии информации УК, полная информация по услугам компании, электронные услуги в виде предоставления квитанции, приема показаний приборов учета, возможности задать вопрос любому специалисту в управляющей компании.

Также вся необходимая информация представлена на сайте ГИС ЖКХ, где собрана вся информация по домам, которые находятся под управлением УК.

3) Взаимодействие с собственниками.

Каждый житель ежедневно может позвонить или прийти в управляющую компанию по интересующим его вопросам и проконсультироваться со специализированными специалистами: бухгалтер, инженер, секретарь и др. Также раз в неделю ведется прием граждан директором компании. Для чрезвычайных ситуаций круглосуточно работает аварийно-диспетчерская служба. Периодическое

проведение общих собраний с участием представителя из УК.

Основными формами обслуживания собственников являются:

– обслуживание потребителей в стационарных условиях (прием граждан в стенах управляющей компании, а именно: консультирование у специалистов; прием у паспортиста и получение необходимых справок / сведений, регистрация/ снятие по месту жительства);

– обслуживание потребителей с выездом на дом (вызов мастера/ инженера на дом ввиду выявления неисправности в доме);

– бесконтактное обслуживание по месту жительства потребителя (консультирование по телефону. Например, по вопросу вызова мастера/ отключения воды/ электричества и др.).

Список литературы

1. Еськова, Н. А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности / Н. А. Еськова / Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». – 2017. - С. 27–32.

2. Лужнова, Н. В. Система управления инновационными процессами на предприятии / Н. В. Лужнова, Н. В. Карелин / Современные тенденции развития науки и образования. – 2018. – №45. – С. 352–359. – Текст: непосредственный.

3. Пугачева, О. Н. Анализ состояния отрасли ЖКХ в кризисный период / О. Н. Пугачева / Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2019. – № 5 (12) – С. 120–128. – Текст: непосредственный.

4. Рубашный В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность / В. С. Рубашный. – Инновационный менеджмент. – 2020. – №16. – С. 365–367. – Текст: непосредственный.

УДК 336

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Хаитова Насиба Нумонджоновна
старший преподаватель
Политехнический институт Таджикского технического университета
имени академика М.С. Осими, Республика Таджикистан

Аннотация. *В статье изучена экономическая сущность налоговой оптимизации, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Изучена классификация видов налоговой оптимизации и их отличительная характеристика.*

Annotation. *The article examines the economic essence of tax optimization, in particular, various points of view of the authors on this issue are considered. The classification of types of tax optimization and their distinctive characteristics are studied.*

Ключевые слова: *налог, налоговая оптимизация, налоговое планирование, активная оптимизация, пассивная оптимизация*

Keywords: *tax, tax optimization, tax planning, active optimization, passive optimization*

В современных условиях рынка эффективная оптимизация налогообложения для хозяйствующих субъектов так же важна, как и производственная или маркетинговая стратегии. Это дает возможностью не только экономии затрат за счет платежей в бюджет, но и общей безопасностью самой организации и ее должностных лиц.

Целью экономической деятельности любого экономического субъекта является максимизация прибыли. Поэтому организации с целью успешного развития бизнеса должно принимать во внимание процесс организации

налогообложения, т. к. с его помощью можно значительно уменьшить платежи в бюджет и внебюджетные фонды законными методами. Если экономический субъект, в том числе индивидуальный предприниматель будут уплачивать все налоги, сборы и взносы, не принимая во внимание оптимизационный механизм, то могут возникнуть негативные моменты, а именно сокращение прибыли или в худшем варианте банкротство. Однако при определенных обстоятельствах при данном процессе минимизация налоговых платежей становится незаконной, в результате налогоплательщик может столкнуться с доначислениями, штрафами, пенями и даже уголовной ответственностью.

Имеющиеся в экономической литературе определения налогового планирования можно объединить в две основные группы. Первая группа - в основе подхода к определению налогового планирования лежит минимизация налоговых обязательств налогоплательщика. Вторая группа предполагает, что понятие налогового планирования основано на налоговой оптимизации.

В таблице 1 приведены определения налогового планирования и налоговой оптимизации, которые выдвигают различные авторы в специальных экономических литературах.

Таблица 1 – Понятие «налоговое планирование» и «налоговая оптимизация» в специальных экономических литературах

№	Использованная литература	Понятие «налоговое планирование» и «налоговая оптимизация»
«Налоговое планирование – это»		
1	Джаарбеков С. М.	проведение налогоплательщиком определенных мероприятий организационного характера с целью минимизации налоговых платежей.
2	Жидкова Е. Ю.	минимизация налоговых платежей законными способами на основе использования налоговых льгот и преференций, правильности выбора налоговых режимов и объектов налогообложения, грамотности формирования и использования элементов учетной политики.
3	Шуваяова Е. Б.	способ минимизации налогового бремени, включающий разработку сложных и вполне легитимных систем, позволяющих существенно снизить налоговую нагрузку на экономический субъект, не нарушая норм действующего в государстве законодательства и международного права.
4	Овчинникова, Н. О.	деятельность налогоплательщика, осуществляемая систематически и направленная на изучение и использование

№	Использованная литература	Понятие «налоговое планирование» и «налоговая оптимизация»
		предусмотренных налоговым законодательством возможностей в целях оптимизации налогообложения.
5	Рюмин, С. М.	комплекс мер, направленных на уменьшение налогового бремени.
6	Середа К. Н	оптимизация налогообложения, планирование сумм и видов налогов, подлежащих уплате, проверку правильности исчисления налогов, применения налоговых льгот, отслеживание сроков уплаты налогов, минимизацию штрафных санкций и пеней, выявление и анализ налоговых рисков.
«Налоговая оптимизация – это»		
7	Липатова И. В.	уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов, и способов.
8	Вылкова Е. С.	процесс, связанный с достижением определенных пропорций всех аспектов деятельности хозяйствующего субъекта в целом, осуществляемых им сделок и проектов.
9	Лермонтов Л. Ю. Залибекова Д. З.	система различных схем и методик, позволяющая выбрать оптимальное решение для конкретного случая хозяйственной деятельности организации.

Несмотря на трактовки, представленные в таблице, общепринятого определения налогового планирования и налоговой оптимизации не существует. Но, тем не менее, авторы, выдвигающие свои формулировки, сходятся во мнении, что главная цель налогового планирования и налоговой оптимизации – это снижение налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта.

Налоговое планирование характерно, как для государства, так и для налогоплательщиков, поэтому существует два вида субъектов планирования: государство и хозяйствующий субъект (рисунок 1) [1].

По длительности периода выделяют долгосрочное и текущее налоговое планирование. Перспективное (стратегическое) планирование направлено на применение экономическим субъектом приемов, инструментов и методов, уменьшающих налоговые обязательства в процессе хозяйственной деятельности без учета интеримарных (временных) аспектов, а также формирование налоговых бюджетов, ориентированных на стратегическое развитие. Текущее (оперативное) планирование определяется, как комплекс методического обеспечения, помогающего налогоплательщику снижать налоговую нагрузку и риски в

течение конкретного периода времени или в условиях конкретной хозяйственной операции.

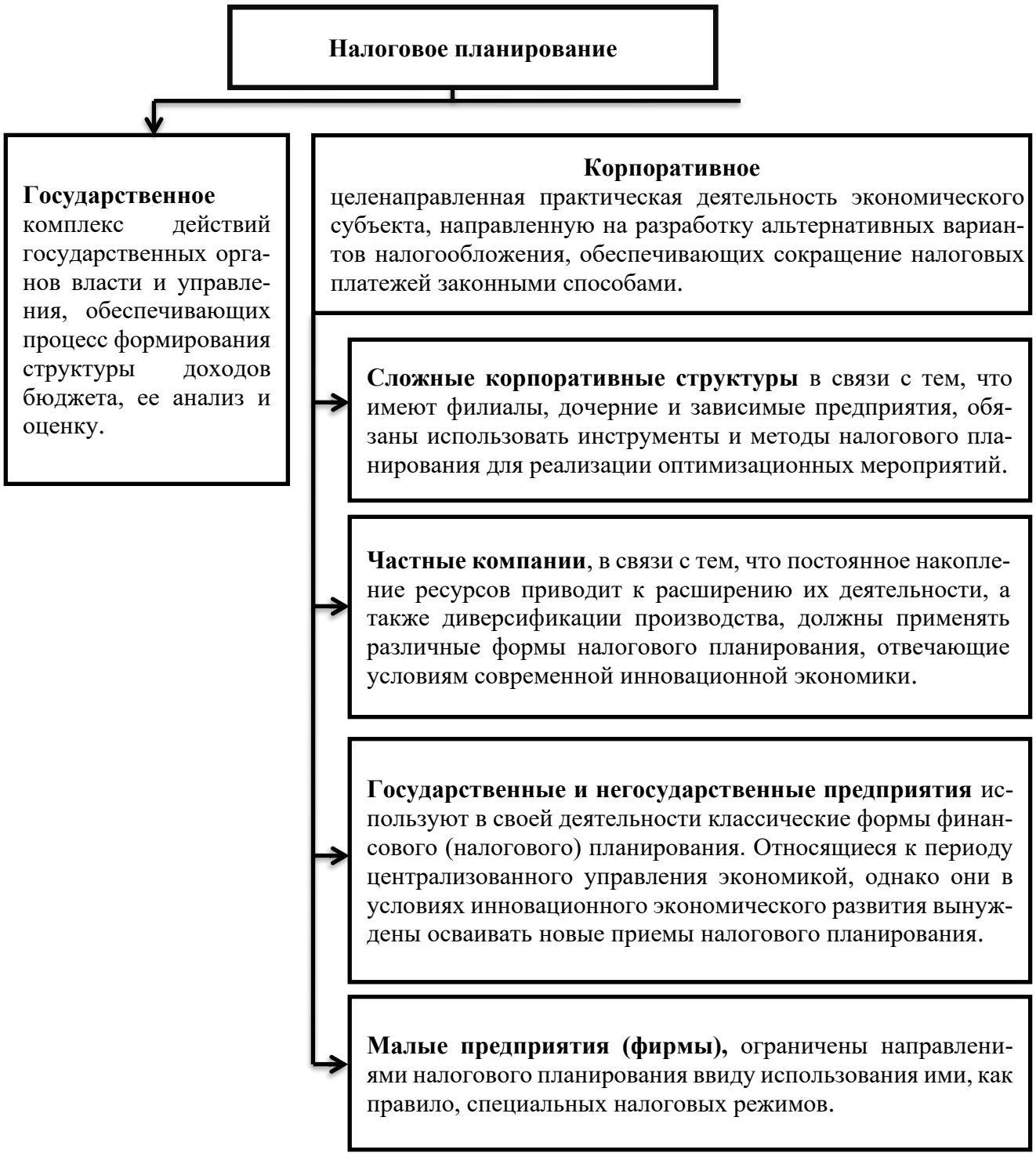

Рисунок 1 - Виды налогового планирования по субъектам

Можно также выделить пассивный и активный виды оптимизации.

К пассивному виду оптимизации можно отнести альтернативную

оптимизацию, когда в налоговом законодательстве существуют две или более нормы, а вопрос большей целесообразности использования одной из них находится в компетенции грамотного специалиста организации или физического лица - налогоплательщика.

К активному виду налоговой оптимизации можно отнести специфические методы планирования деятельности организации, заключающиеся в активных, волевых действиях ее должностных лиц, направленных на минимизацию налогов [2].

Итак, оптимизация налогообложения предполагает, с одной стороны, минимизацию сумм платежей, подлежащих уплате в бюджет, а с другой стороны не допустить штрафов, пении и т. д. Поэтому мы считаем, что целью оптимизации является не снижение налогов, а увеличение доходов хозяйствующего субъекта после уплаты налоговых платежей.

Список литературы

1. Мамрукова О. И. Налоговое планирование: учебное пособие-М.: МИЭП. -2007. -116 с.

2. Шевчук Д. А. Оптимизация налогообложения предприятия: методы, схемы, пути и способы (анализ). — М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2010. 179 с.

УДК 336

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Хасанов Фарух Алишерович
старший преподаватель, кандидат экономических наук
Политехнический институт Таджикского технического университета
имени академика М. С. Осими**,** город Худжанд, Республика Таджикистан

Аннотация. *В данной статье рассматривается состояние межбюджетных отношений в Республике Таджикистан в современных условиях. И отмечается значимость грамотного проведения фискальной политики, которая может существенно привести к развитию экономики страны. Одним из важнейших направлений налогово-бюджетной политики является поддержание сбалансированности бюджета как на республиканском, так и на местном уровне, основными инструментами которого являются установление доли налогов в бюджетах разных уровней, предоставление субсидий, субвенций и субсидии, бюджетные кредиты. Использование этих инструментов на практике создает межбюджетные отношения.*

Annotation. *This article considers the state of interbudgetary relations in the Republic of Tajikistan in modern conditions. The importance of competent conduct of fiscal policy, which can significantly lead to the development of the country's economy, is noted. One of the most important areas of fiscal policy is to maintain a balanced budget both at the republican and local levels, the main instruments of which are the establishment of the share of taxes in the budgets of different levels, the provision of subsidies, subventions and subsidies, budget loans. The use of these tools in practice creates interbudgetary relations.*

Ключевые слова: *бюджет, межбюджетные отношения, субвенция, дотация, трансферты*

Keywords: *budget, interbudgetary relations, subvention, subsidies, transfers*

В современных условиях экономика становится более важной, чем роль государственных финансов в финансовых отношениях государства. Это явление во многом связано с возрастающей ролью государства в экономике. Поскольку, согласно вышеизложенному, государственные финансы оказывают непосредственное влияние на уровень развития экономики страны, изучение отдельных элементов государственных финансов, таких как бюджетная система, является одним из наиболее актуальных вопросов современности.

Как указано в Законе Республики Таджикистан «О государственных финансах»: «Бюджетная система — совокупность бюджетов всех уровней, а также порядок разработки, формирования, принятия и исполнения государственного бюджета на основе финансовых отношений и регламентируется нормативными правовыми актами Республики Таджикистан».

Далее рассмотрим различные точки зрения зарубежных учёных к понятию «межбюджетное отношение».

По мнению Горбунова О. Н., Селюкова А. Д. и Другова, «межбюджетные отношения — это отношения между федеральными, региональными и местными органами государственной власти по вопросам структуры бюджета, осуществления перераспределения, перераспределения доходов и расходов между бюджетами» [3].

Также Бабич А. М. и Павлова Л. Н. характеризуют межбюджетные отношения следующим образом: «Межбюджетные отношения — это совокупность отношений между органами государственной власти по вопросам разграничения полномочий, соблюдения прав, обязанностей и ответственности органов государственной власти в области формирования бюджета, утверждения и исполнения бюджет и процесс» [4].

По Любимцеву Ю. Н. - межбюджетные отношения предполагают движение денежных средств и связи субъектов межбюджетных отношений,

установленные в системном порядке по вопросам сбора, распределения и использования бюджетных средств и грантов [5].

З.Х. Срожиддинова более подробно даёт определение сущности этой экономической категории, которой, по его мнению, являются «межбюджетные отношения - хозяйственно-правовые отношения между органами государственной власти и органами местного самоуправления в бюджетном процессе по разграничению расходных полномочий, доходов бюджета, определению федеральных и региональные ставки распределения налогов перераспределение средств в рамках бюджетного регулирования из вышестоящих в нижестоящие бюджеты, покрытие расходов, связанных с передачей расходных полномочий или принятия решений, приведших к увеличению расходов и сокращению доходов бюджета, выделение средств в виде субсидий, дотаций, дотаций, грантов Возмездных и безвозмездных, а также объединение ресурсов для финансирования расходов в интересах разных уровней власти и одного уровня власти в разных регионах» [6].

На основе изучения путей совершенствования межбюджетных отношений стало ясно, что на практике во многих странах используются три основных его направления, как показано на рисунке 1.

Рисунок 1 - Совершенствование системы межбюджетных отношений

Изучение направлений совершенствования межбюджетных отношений показало, что для совершенствования данной системы в Республике Таджикистан необходимо внести ряд предложений по нормативно-правовой и экономической части, так как недостатков на организационном уровне немного.

Распределение доходов между бюджетами разных уровней является одним из инструментов устранения вертикальных диспропорций. Принятая в Республике Таджикистан практика основана на индивидуальном подходе к каждому региону, в зависимости от потенциального уровня региона определяется вклад государственных налогов и принимается решение о выделении средств.

В настоящее время отсутствуют нормативно-правовые акты, определяющие единый механизм и показатель максимальной процентной ставки. Процент отчислений в местные бюджеты не имеет максимального или минимального предела. Поэтому одним из направлений совершенствования межбюджетных отношений является принятие единой системы, в соответствии с которой определяется процент налоговых отчислений в местные бюджеты.

В сложившейся ситуации субсидия из вышестоящего бюджета в нижестоящие бюджеты предусмотрена для финансирования заработной платы в тех сферах, которые не могут покрыть расходы за счет собственных средств. Использование субвенций должно быть отражено в законодательстве, а также должно распространяться на все регионы и увеличивать долю регулируемых доходов в республиканском бюджете. В то же время следует сохранить выделение субсидий на финансирование образования, так как действующее законодательство гарантирует среднее образование для всех.

Также в целях совершенствования и дополнения бюджетной системы и межбюджетных отношений должен быть принят Бюджетный кодекс, в котором более широко и полно должны быть разъяснены некоторые аспекты этой системы, так как во многих странах бюджетная система регулируется, Бюджетный кодекс более полно разъяснил бюджетную систему.

Список литературы

1. Законе Республики Таджикистан «О государственных финансах»

2. Государственные и муниципальные финансы.: Учебное пособие. Под редакцией В.П.Литовченко. – М.: 2006. – 139 с.

3. Горбунова О.Н.. Селюков А.Д., Другова Ю.В. Бюджетное право России. Учебное пособие. - М.: ТК Велби. 2002, с.72.

4. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные муниципальные финансы. - М.: Финансы, 1999, с.147.

5. Любимцев Ю.Н. Приоритеты совершенствования межбюджетных отношений / Экономист. - 2000. - № 6, с. 22.

6. Межбюджетные отношения: Учебное пособие / З.Х. Срожиддинова. – Ташкент, 2010. – 140 с.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шишикина Мария Сергеевна
студент
Научный руководитель – Морозова Ирина Анатольевна,
д.э.н. профессор, ВолгГТУ
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,
город Волгоград

Аннотация. *В современных рыночных условиях функционирует множество организаций, часть из которых является лидерами рынка, другие распадаются, не выдержав конкуренции. Именно конкуренция заставляет организации бороться за право существования на рынке.*

Успех организации зависит от множества факторов и, в том числе, от сложившегося и/или формируемого имиджа фирмы. Многие авторы справедливо утверждают, что формирование имиджа организации является важнейшим условием укрепления конкурентных позиций, способствует ее успешной деятельности в долгосрочной перспективе, подчеркивает компетентность менеджмента, способствует повышению уровня известности.

Имидж - одна из первостепенных причин удач или полного краха как в сфере бизнеса, так и общественной жизни в целом. Создавать имидж необходимо постепенно, придерживаясь ряда важных правил. Процесс принято делить на несколько главных этапов, о которых мы упоминали выше: формированием фундамента, разработка внутреннего имиджа, создание "неосязаемого" облика компании.

Имидж облегчает распознавание продукции/услуги организации на рынке

и отражается на уровне продаж. Однако создание положительного имиджа и устойчиво позитивной репутации организации представляет собой сложный и длительный процесс, складывающийся из создания фирменного стиля, определения социально-значимой роли организации, ее индивидуальности и идентичности.

В статье рассмотрены понятие, функции имиджа, изучен вопрос о влиянии имиджа на конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова: *имидж, конкурентоспособность, влияние, маркетинг, потребитель, организация*

Annotation. *In modern market conditions, many organizations operate, some of which are market leaders, others break up, unable to withstand competition. It is competition that forces organizations to fight for the right to exist in the market.*

The success of an organization depends on many factors, including the established and / or emerging image of the company. Many authors rightly argue that the formation of the image of an organization is the most important condition for strengthening its competitive position, contributes to its successful operation in the long term, emphasizes the competence of management, and contributes to an increase in the level of fame.

Image is one of the primary reasons for success or complete failure in both business and public life in general. It is necessary to create an image gradually, adhering to a number of important rules. The process is usually divided into several main stages, which we mentioned above: the formation of the foundation, the development of an internal image, the creation of an "intangible" image of the company.

The image facilitates the recognition of the organization's products/services in the market and is reflected in the level of sales. However, the creation of a positive image and a consistently positive reputation of an organization is a complex and lengthy process that consists of creating a corporate identity, determining the socially significant role of the organization, its individuality and identity.

The article discusses the concept, functions of the image, studied the issue of the influence of the image on the competitiveness of the enterprise.

Keywords: *image, competitiveness, influence, marketing, consumer, organization*

В условиях потребительского общества и рыночной экономики преимущественно позитивный имидж служит гарантией успешной сделки, высокой прибыли, эффективного функционирования и повышения конкурентоспособности организации на рынке труда посредством взаимодействия с обществом в целом и его отдельными группами (Борисов 2014).

Понятие «имидж» возникло в пятидесятых годах прошлого века. В переводе с английского «image» означает «образ».

Слово «имидж» происходит от английского image, которое в свою очередь восходит к латинскому imago.

В зарубежных исследованиях термин image интерпретируется как образ некоего объекта или явления, представленный совокупностью его материальных и идеальных характеристик. В отечественной литературе также встречается отождествление понятий «имидж» и «образ». Как отмечают исследователи анализ существующей в русском языке многозначности понятия «образ» показывает, что эти термины нельзя рассматривать как абсолютно равнозначные [3, с.35].

В нашей стране это понятие стали использовать спустя двадцать лет. Произошло это во многом благодаря советскому и русскому американисту Олегу Александровичу Феофанову, который напечатал в журнале «Вопросы философии» статью, посвященную анализу имиджа как важного феномена пропаганды и рекламы.

Кот А. Д. трактует имидж организации как общественное мнение о компании, производимых ею товарах или предоставляемых услугах [5, с.80].

Шмит Б. связывает имидж организации с её общественным восприятием: «... имидж организации (company image)» - это общественное восприятие организации, которое складывается из опыта личного общения с организацией, на основе сообщений СМИ, слухов и т.д. ... Создание того или иного имиджа является для организации необходимым элементом управления» [7, с.90].

По мнению Голуб И. Н., имидж организации представляет собой специально проектируемые действия в целях организации, которые основывается на особенностях самой деятельности, свойствах, внутренних закономерностях, достоинствах, качествах, отличающих от других и формирующий образ в глазах целевой аудитории, внедряющийся в сознание (подсознание), и соответствующий потребностям и ожиданиям, служащий отличительной чертой от подобных организаций [4,с.121].

Акимова О. Е. рассматривает имидж организации как образ компании, существующий в представлении различных групп общества [1, с.131].

Главной особенностью имиджа является его ориентация на восприятия, поэтому вне зависимости от того, занимается руководителем созданием положительного имиджа компании или нет, каждая организация имеет свой образ в сознании других субъектов рынка.

Имидж компании одновременно характеризуется двумя его сторонами. В первую очередь, имидж складывается из активных действий компании по формированию и адекватному восприятию своего «лица». На протяжении всей своей «жизни» организация осуществляет свою деятельность, ведет рекламную кампанию, отмечает дни рождения, дарит подарки и т. д.

Все эти действия в совокупности образуют единое целое, влияющее на имидж компании. Другая сторона имиджа – отражение активных действий компании в глазах потребителя. На любое действие компании потребитель реагирует своими действиями. В зависимости от того нравятся потенциальному покупателю действия компании или нет, действия потребителя будут либо активными, либо пассивными.

Имидж является очень важным элементов в работе любого предприятия, так как напрямую от репутации компании зависит популярность ее продукции среди потребителей. Для предприятия имидж является мощным конкурентным преимуществом.

Также огромное значение на формирование имиджа оказывает фирменный стиль, имиджа руководителя и покупателей. Вот почему при разработке

концепции создания имиджа необходимо учитывать все аспекты и оказывать влияние на все факторы, влияющие на создание имиджа организации.

Как показывает практика, благодаря устойчивости имиджа предприятия существенно возрастают шансы мобилизировать дополнительные ресурсы. Чтобы наладить стабильное производство и обеспечить компании успешное будущее, крайне важно уделить достаточное внимание самоидентификации сотрудников [6, с.1].

Возросший интерес к корпоративному имиджу, связанный с усилившимся вниманием мирового бизнеса к позиционированию своей социальной ответственности, определил актуальность и значимость исследования по данной проблематике.

Современные предприятия стремятся доказать своим корпоративным аудиториям, что они добросовестные граждане своей страны, заботящиеся об общественных интересах.

Таким образом, следует сделать вывод, что грамотное сочетание различных инструментов по формированию корпоративного имиджа позволит добиться решения поставленных целей с наибольшей отдачей. Это может стать одним из ключевых факторов для создания успешной и прибыльной компании.

Позитивный и устойчивый имидж позволяет предприятию достигнуть как финансовой независимости, которая приводит к уменьшению реакции потребителей на ценовую политику и его готовности совершить покупку товара, или услуги, так и привлечь внимание потенциальных партнеров и потребителей. Также положительный имидж укрепляет позиции предприятия на рынке и выделяет его среди конкурентов. Сильный имидж облегчает доступ фирмы к ресурсам различного рода: финансовым, информационным, человеческим и т. д.

Список литературы

1. Акимова О. Как сформировать положительный имидж предпринимательства в России? / О. Акимов / Общество и экономика. - 2017. - № 10. - С. 131–139.

2. Борисов Б. Л. «Технологии рекламы и PR». Учебное пособие - М.: ФАИР-ПРЕСС. 2014. - 469 с.

3. Быстрова О. Ю. Теоретические подходы к определению понятия «имидж предприятия» / О. Ю. Быстрова / Управление социально-экономическими системами. – 2019. – № 1. – С. 35–38.

4. Голуб И. Н. Вовлечение персонала как ключевой фактор успеха компании / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – №8. – С. 121–124.

5. Кот А. Д., Филиппов В. Е. Маркетинг, реклама, эффективность / Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 4. С. 80–88.

6. Чуланова О. Л. Вовлеченность персонала организации: понятие, функции, классификация / С. С. Костюкова, О. Л. Чуланова / Журнал исследований по управлению. 2016. Т. 2. №. 6. С. 1–10.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621.31

ИНДУКЦИОННОЕ ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО ДЛЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЯ

Аминев Рамиль Маратович

Мирсаяпов Артур Раилевич

студенты

Научный руководитель: Охотников Михаил Валерьевич,

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет», город Уфа

Аннотация. *В данной работе рассматривается система беспроводной передачи энергии с использованием низкочастотных магнитных полей, выполненная из двух индукционных катушек. Выполнена оценка электрификации транспорта, как в мире, так и в России. Приведены примеры существующих видов беспроводной подачи энергии, а также примеры технологий использования данных систем. Приведены компоненты разрабатываемой беспроводной зарядки.*

Ключевые слова: *беспроводная зарядка; индукционная катушка; электромобиль; электродвигатель; беспроводная передача энергии; аккумуляторная батарея; природные ресурсы*

Во всем мире ведущие компании автомобилестроения активно ведут производство и продажи электромобилей, так как двигатели внутреннего сгорания, работающие на бензиновом и дизельном топливе, имеют внушительный ряд недостатков перед электродвигателями. Нефть является не восполняемым источником энергии и в долгосрочной перспективе рынок нефти исчерпает свои возможности. Одним из преимуществ электродвигателей является то, что обслуживание и ремонт такого электромобиля намного дешевле, так как его конструкция

устроена довольно просто [1]. Главным же преимуществом является полное отсутствие выхлопов, которые загрязняют окружающую среду, к тому же, загрязнение происходит не только во время использования традиционного автомобиля, но и во время его создания. Электроэнергия, расходуемая аккумуляторами, намного доступнее топлива, и в том числе аккумулятор имеет возможность восполнять свою энергию даже во время поездки [2].

Так же нельзя отрицать и минусы использования таких автомобилей, например, чрезмерная долгая заправка, а также их высокая стоимость. Несмотря на это, уже сейчас можно говорить о перспективах внедрения электромобилей в повседневную жизнь людей, так как опасность наступления глобальных катастроф, вызванных загрязнением среды, повышается изо дня в день. Поэтому надежда на улучшение ее состояния еще есть, и для этого необходимо снизить темпы потребления природных ресурсов и сделать большой акцент на сохранении нынешнего состояния [3].

На сегодняшний день рынок электромобилей в России находится еще на стадии зарождения. Отсутствие желания российских потребителей приобретать электромобили обусловлено, прежде всего, низким уровнем платежеспособного спроса, поскольку рынок электромобилей является более дорогим, в отличие от традиционного [4]. Динамика структуры реализованных автомобилей [5] демонстрирует снижение числа автомобилей, работающих на бензине, и рост автомобилей, работающих на газе. Невзирая на то, что Россия занимает первое место в мире по запасам природного газа и по объемам его добычи, электроэнергия значительно превосходит по экологичности и интерес к электромобилям существенно возрос. Тем не менее, еще пять лет назад большая часть электрозарядных станций была размещена только на территории столицы и ее области, были проблемы с дорожной инфраструктурой и отсутствовали станции технического обслуживания. В настоящий же день можно запросто путешествовать на электромобиле по европейской части России, а спрос на различные электрокары и гибридные автомобили во много раз вырос.

Электромобиль новой конструкции оснащаются литий-ионными

аккумулятором, которые отвечают современным требованиям, он является быстрым и высокоуправляемым, дальнобойным, устойчивым к общим рабочим системам, а также самозарядным. Для подзарядки такого аккумулятора применяются различные типы зарядных устройств, такие как: питание от сети с напряжением 220/380 Вольт, от бензогенераторов, от сети постоянного тока, а также от беспроводного питания. Преимуществом беспроводного типа зарядного устройства заключается в том, что такой тип полностью освобождает от проблем с проводами и разъемами. Использование беспроводной технологии в быту и промышленности позволяет обеспечить новые возможности, улучшить технико-экономические характеристики устройства, упростить монтаж и эксплуатацию. В настоящее время появились множество систем, в которых используется передача энергии посредством электромагнитного поля. Это системы радиочастотной идентификации, зарядное устройство для телефонов и имплантированных устройств, индукционные печи и т. п.

На сегодняшний день только ведутся работы по разработке беспроводных систем заряда аккумуляторных батарей электромобилей и в эксплуатацию еще не вводились. Разрабатываются несколько технологий использования такой системы. Это система из двух комплектующих — базовой станции, которая монтируется на специализированной парковке или в собственном гараже, и приемника, который устанавливается на корпусе, в основном в днище, электромобиля. Все, что нужно сделать, это припарковаться в нужном месте, чтобы комплектующие были выровнены, и начнется зарядка. Помимо этого, полным ходом идет разработка динамической зарядки электрических автомобилей, которая позволит подзаряжать аккумуляторы электромобиля даже во время движения, за счет установки одного из комплектующего в отрезок дороги, либо же установки ее по всей протяженности пути. Индукционная зарядка работает следующим образом, электричество передается через воздушный зазор от одной магнитной катушки в зарядном устройстве ко второй магнитной катушке, установленной на необходимой для зарядки установке. Никакой слой снега, листьев, грязи или пыли не станет помехой для работы системы.

Предлагаемая авторами система, в данной стадии разработки, способна заряжать небольшие аккумуляторные батареи, но в дальнейшем сможет заряжать аккумуляторные батареи на электромобилях. Система создается с возможностью использования ее как для стационарных баз, так и для внедрения их в дороги, с целью подзарядки электромобиля в ходе движения. Данное исполнение позволяет повторять форму заряжаемого объекта, независимо от формы поверхности. В качестве основы используется плоский силиконовый материал, который способен выдерживать рабочую температуру до 200 градусов, имеет толщину всего 1 мм. Для возможных экспериментов были выполнены несколько модификаций элементов имеющие габариты 20,5x10x0,2 см., представленные на рис. 1.

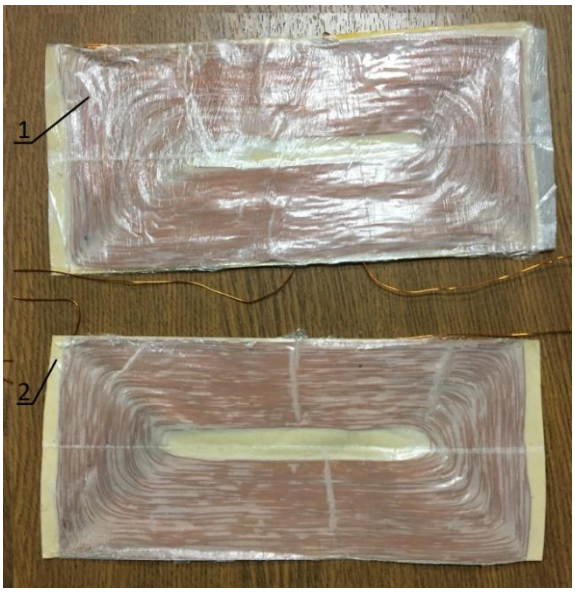

Рисунок 1 - Элементы индукционного зарядного устройства
1 – обмотка, 2 – изолирующий экран

Экспериментальное устройство может работать от напряжения в 220 В с частотой f=50 Гц. Катушка выполнена из меди диаметром d=0,5 мм ГОСТ 5307–50 длиной l=25 м.

Область применения подобных систем, позволяющие восполнять энергию различных аккумуляторов бесконтактно, довольно обширна. Возможностями предлагаемой системы является использование их в различных сферах эксплуатации, такие как: сухопутных, водных и воздушных. Есть возможность оптимизации предлагаемой системы для машиностроительной отраслей, в том числе для

стабильного использования ее в качестве подзарядки электрического автомобиля в полевых условиях крайнего севера.

Список литературы

1. Тойлыбек А.Е., Сейимхан С., Электромобиль - транспорт будущего / Universum: технические науки, 2018.

2. Ивлев С. Н., Мирзоев Г. К., Электромобили ОАО “АвтоВАЗ” / Транспорт на альтернативном топливе, 2012.

3. Потебня А. Н., Трощий О. В., Слепченко Ю. В., Дзюба Р. С., Преимущества электромобилей с точки зрения охраны окружающей среды / Colloquiu-journal 2020.

4. Ишуточкина К. А., Развитие электромобилей в России / Наука без границ, 2016.

5. Пирогова С. В., Павлова А. В., Мухмутов Б. Ф., Перспективы рынка электромобилей / Концепт, 2017.

УДК 004.925.83

3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Маширова Вероника Сергеевна

магистрант

Научный руководитель: Дорошенко Артем Александрович,

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,

город Ростов-на-Дону

Аннотация. *В современном мире понятие 3D-моделирование часто используется в различных сферах жизнедеятельности человека. И с каждым днем это понятие набирает все большую роль и области применение. В данной статье рассматривается основное понятие 3D-моделирования и необходимость в сегодняшний день. Также описывается, какие преимущества дает 3D-технология в различных сферах.*

In the modern world, the concept of 3D modeling is often used in various spheres of human activity. And every day this concept is gaining an increasing role and scope of application. In this article, considers the basic concept of 3D modeling, its advantages and the need for today. It also depicts the advantages of 3D technology in various fields.

Ключевые слова: *3D-моделирование, 3D-технологии, компьютерное моделирование, визуализация, анимация, 3D-графика*

Keywords: *3D modeling, 3D technology, computer modeling, visualization, animation, 3D graphic*

В современном мире понятие 3D-моделирования часто используется в различных сферах человеческой деятельности. Более того, с каждым днем это понятие приобретает все большую роль и сферу применения. В настоящее время мы

уже не можем представить себе кинематограф без 3D-технологий.

Моделирование можно рассматривать как замену исследуемого объекта условным образом, описанием или другим объектом, называемым моделью и обеспечивающий поведение, близкое к оригиналу в рамках определенных допустимых ошибок. Моделирование обычно проводится для понимания свойств оригинала путем изучения его модели, а не самого объекта [1].

Трехмерная графика – это раздел компьютерной графики, посвященный методам создания изображений или видео путем моделирования трехмерных объектов в трехмерном пространстве. 3D-моделирование – это процесс создания трехмерной модели объекта. Задачей 3D-моделирования является создание визуального трехмерного образа желаемого объекта. При этом модель может, как соответствовать объектам из реального мира (автомобили, здания, ураган, астероид), так и быть полностью абстрактной [2].

Технологии 3D-моделирования позволяют превратить любое цифровое изображение в объемный физический объект, который можно воспроизвести «в домашних условиях». Если задуматься об этих технологиях, то они должны кардинально изменить поведение среднестатистического пользователя: вместо пассивного потребления того, что дает ему массовое производство предметов, он сможет создавать нужные ему предметы самостоятельно.

На самом деле, 3D-печать – не такая уж новая технология. Ее история началась в 1984 году. Американец Чарльз Халл разработал технологию стереолитографии для печати 3D-объектов по цифровым моделям из фотополимеризованных композитных материалов. В 1985 году Михайло Фейген предложил послойно формировать объемные модели из листового материала: пленки, полиэстера, композитов, пластика, бумаги и т. д., скрепляя слои между собой нагретым валиком. Эта технология была названа «производство объектов путем ламинирования». Фактически, листы приклеиваются друг к другу друг к другу, а лазер вырезает контур [3].

Чуть позже объемные модели научились формировать из слоев различных материалов. Затем появились другие методы 3D-печати, но они использовались

в промышленном и узкоспециализированном производстве.

Послойное моделирование было изобретено в конце 1980-х годов, а уже в 1995 году появились понятия «3D-принтер» и «3D-печать». Появились устройства относительно небольшого размера, которые при этом создавали модели из полимерной нити [3].

3D-системы позволяют моделировать продукт до создания чертежей или прототипов. Не случайно визуализация изделия занимает первое место в длинном списке достоинств 3D-моделирования. Ведь плоский чертеж статичен, а модель можно поворачивать и изучать с любой точки, меняя масштаб просмотра по своему усмотрению.

Вот лишь некоторые преимущества 3D-технологий:

1. Высокая информативность отдельных зон экрана. Сложные геометрические построения в 3D-формате легко читаются и вполне понятны.

2. Преимущества при вращении объекта. В обычном пространстве нет дополнительной информации, а в 3D-графике картина полностью меняется - объект разворачивается под другим углом, поэтому можно увидеть его расположение и расположение других объектов относительно основной фигуры.

3. Новые перспективы. Двухмерная графика использует принципы построения перспективы для воспроизведения иллюзии пространства. В 3D-формате зритель сразу улавливает реальные пропорции объектов, их расположение в пространстве и для этого ему достаточно один раз взглянуть на изображение.

4. Новые формы диаграмм. В трехмерной графике можно добавлять новые переменные в большом количестве без потери информативности и читабельности самой диаграммы.

5. Влияние на физические реакции зрителя. При правильном моделировании сцены в 3D, вы можно создать эффект дезориентации зрителя в пространстве: например, эффект головокружительной гонки, падения, резкого переворачивания и т. д. Человек примеряет на себя эту реальность и становится как бы ее частью, воспринимая как реальность. Такие эффекты в 2D-графике практически невозможно достичь [4].

Области применения 3D-моделирования:

– Реклама и маркетинг. Трехмерная графика незаменима для презентации будущего продукта. Для того чтобы перейти к производству, необходимо нарисовать, а затем создать 3D-модель объекта.

После 3D-визуализации полученное изображение можно использовать для дизайна упаковки или при создании наружной рекламы и оформлении выставочных стендов.

– Градостроительство. С помощью трехмерной графики достигается максимально реалистичное моделирование городской архитектуры и ландшафтов с минимальными затратами.

Визуализация архитектуры зданий и ландшафтного дизайна позволяет инвесторам и архитекторам ощутить эффект присутствия в проектируемом пространстве. Это позволяет объективно оценить достоинства проекта и устранить недостатки.

– Промышленность. Современное производство невозможно представить без моделирования. Используя 3D-моделирование, графические дизайнеры создают трехмерные изображения деталей и объектов, которые могут впоследствии использоваться для создания пресс-форм и прототипов объектов [4].

– Компьютерные игры. В профессиональных программах опытные специалисты вручную рисуют трехмерные ландшафты, модели героев, анимируют созданные 3D-объекты и персонажей, создают концепт-арт.

– Кинематограф. Вся современная киноиндустрия ориентирована на кино в формате 3D. Для таких съемок используются специальные камеры, которые могут снимать в 3D-формате. Кроме того, используя 3D графику для киноиндустрии, создаются отдельные объекты и полноценные ландшафты.

– Архитектура и дизайн интерьера. Сегодня создание трехмерной модели здания является непременным атрибутом дизайна. На основе 3D-модели можно создать прототип здания. Причем, в качестве прототипа может быть применен как макет, повторяющий лишь общие очертания здания, так и детальная составная модель будущего строения.

Что касается дизайна интерьера, то, используя технологию 3D-моделирования, заказчик может увидеть, как будет выглядеть его жилище или офисное помещение.

– Анимация. С помощью 3D-графики можно создать анимированного персонажа, «заставить» его двигаться, а также спроектировать сложные анимационные сцены, создать полноценный анимационный ролик. Например, 3D-анимация дыхательной системы, может служить полезным инструментом для студентов-медиков.

В настоящее время 3D-моделирование получило широкое распространение и имеет широкий спектр применения в современном мире. Трехмерное изображение используется при создании анимации, в строительстве и других важных сферах. С каждым днем роль трехмерного моделирования только возрастает, и ученые пытаются внедрить 3D-технологии практически во все сферы деятельности. Кроме того, тот факт, что компьютерное моделирование достигло нового уровня — это далеко не предел. В будущем перед использованием 3D-моделирования открываются большие перспективы.

Список литературы

1. Mathematical modeling of communication systems: a textbook / K. K. Vasiliev, M. N. Sluzhivy. - Ulyanovsk: UlSTU, 2014. - 170 with.

2. J. Lee, B. Ware. Three-dimensional graphics and animation. - 2 nd ed. - M.: Williams, 2015. - 640 p.

3. 3D printers in education: the coming future. Catherine Tolkacheva. January 13th, 2022, Internet link: https:/newtonew.com/overview/3d-printer-in-school.

4. Slyusar, V.I. Fabber technologies: himself a designer and a manufacturer. Designer. – 2015. - № 1. C. 5–7.

УДК 621.317.7

УСТРОЙСТВА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТА ПОВРЕЖДЕНИЯ ВОЗДУШНОЙ ЛИНИИ

Мирсаяпов Артур Раилевич

Аминев Рамиль Маратович

студенты

Научный руководитель: Охотников Михаил Валерьевич,

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет», город Уфа

Аннотация. *В данной работе рассматривается устройство определения места повреждения воздушной линии (УОМП ВЛ), которое предназначено для определения направления поиска места короткого замыкания (КЗ) и однофазного замыкания на землю (ОЗЗ), и межфазного замыкания (МФЗ) на воздушных линиях (ВЛ) распределительных электросетей напряжением 6–35 кВ. Так же приводятся технические требования к устройству определения места повреждения воздушной линии и расчёты для нахождения места нарушения в сети.*

Ключевые слова: *индикатор короткого замыкания, однофазное замыкании*

Введение. Вопрос обслуживания линий электропередач, поддержания в рабочем состоянии и обеспечения их надежного функционирования будет актуальным всегда, от них зависит работоспособность практически всех промышленных предприятий и гражданских объектов, а также всей инфраструктуры населённых пунктов. Аварийные режимы работы линии электроснабжения, сбои и перерывы в подаче электроэнергии влекут за собой как экономические потери, связанные с ремонтом и восстановлением, так и технологические, обусловленные

нарушением производственного цикла. Данные аварийной статистики свидетельствуют о том, что 70–80 % всех перерывов в электроснабжении районных потребителей происходит из-за повреждений в сетях 6–10 кВ причем 90 % этих повреждений находится на воздушных линиях [1]. Для предотвращения нежелательных последствий после разрушения или выхода из строя ЛЭП, упрощения и ускорения проведения ремонтных работ разрабатываются и уже применяются индикаторы короткого замыкания. Подобные приборы уже производятся фирмами многих стран. В США производством индикаторов короткого замыкания занимаются фирмы Power Delivery Products, Eaton’s Cooper Power Systems, Smart Grid Solutions и Schweitzer Engineering Laboratories, в Германии Horstmann и Elektro-Mechanik, в Норвегии Nortroll, в Австралии GridSense. В России патенты на индикаторы короткого замыкания получены компанией «АНТРАКС» и учитывая разветвленную сеть электроснабжения в России, востребованность в подобных системах с каждым годом будет только расти.

Основная часть. Авторами ведутся работы по исследованию и разработке данной системы мониторинга и диагностики состояния ЛЭП. Основным направлением по применению разрабатываемой системы авторами рассматриваются линии 6–10 кВ имеющие основной объем в рамках районной энергосистемы.

Для понимания работы данных средств контроля и коммутации необходимо разобраться в самом устройстве и понимать, как он будет действовать при аварийных ситуациях. Направление поиска повреждения определяется путем анализа расположения индикаторов, зафиксировавших аварию. Фиксирование аварии в устройстве происходит при протекании тока короткого замыкания в одной, нескольких фазах линий, или тока нулевой последовательности. В случае фиксации аварии флажок устройства поворачивается к наблюдателю стороной, окрашенной светоотражающим покрытием ярко-жёлтого цвета. Наблюдение состояния индикатора должно осуществляться с расстояния до 100 м от опоры, на которой установлено устройство. Для уточнения направления поиска используются определяемые прибором данные: значения аварийных напряжений и токов, время аварии с точностью до секунды, тип аварии. Устройство должно сохранять

во внутренней памяти параметры для нескольких последних аварий. Все данные должны считываться.

На рисунке 1 показано, каким образом происходит передача информации, если нарушается целостность линии электропередач. При отсутствии стабильного покрытия сотовой сети, возможно использование варианта БСПИ со связью, работающей по принципу самоорганизующейся сети. Устройства передают информацию о ситуации на воздушной линии по цепочке, от одного к другому до питающей подстанции. Алгоритмы выбора оптимального маршрута позволяют гарантированно передавать информацию даже в случае выхода некоторых устройств сети из строя [2].

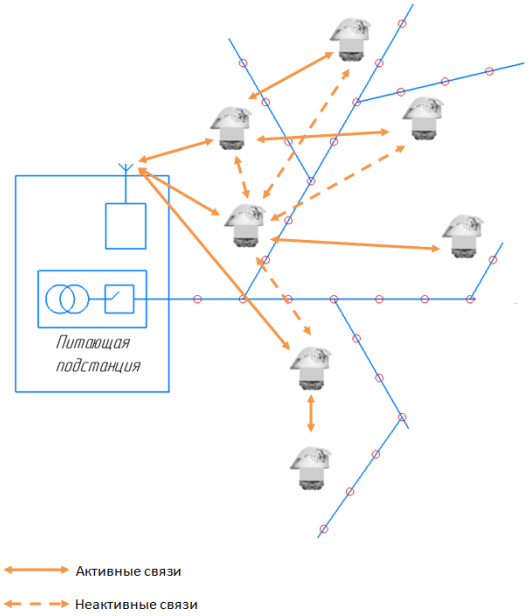

Рисунок 1 – Принцип самоорганизующейся сети

Питание индикатора обеспечивается от трансформаторов напряжения. В случае потери напряжения на линии предусматривается резервный источник питания в виде подзаряжаемой батареи. Устройство может определять расстояние до места КЗ с точностью +/- 10% от длины линии. Производители рекомендуют устанавливать индикаторы до и после труднодоступных участков и рядом с секционными выключателями, чтобы быстро определить и изолировать поврежденный участок [3, 4].

Технические требования применяемых ныне устройств определения места повреждения воздушной линии представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Технические требования устройства определения места повреждения воздушной линии

Измеряемая величина	Нормируемые пределы
Пределы порога срабатывания по току при междуфазных КЗ	10-1000А
Пределы порога срабатывания по току при ОЗЗ	2–40 А
Контроль срабатывания	Визуальный
Видимость флажка	100 м
Подготовка к повторному срабатыванию, не более	30с

Анализируя данные применяемых систем, можно выделить несколько проблемных факторов, устранение которых позволит значительно упростить работу энергосистемы, повысить ее эффективность и надежность. К данным фактора можно отнести: снижение границы регистрации порога тока КЗ, которому зачастую предшествует коронирование на ЛЭП либо возникновение локального барьерного разряда с диапазоном значений тока не превышающих мкА. Немаловажным является то, что для регистрации факта определения места аварии ремонтной бригаде приходиться двигаться вдоль линии с поэтапной фиксацией данных с установленных систем. Передача данных диспетчеру, о состоянии линии и возможном месте наступления аварии значительно упросило бы всю процедуру диагностики линии и сократило сроки выезда аварийного персонала на требуемый участок.

В табл. 2 представлены технические параметры разрабатываемого устройства.

Таблица 2 – Технические параметры устройства определения места повреждения линии

Параметр	Наличие функции
Определение факта повреждения:	
- 1ф замыкания на землю / межфазное через землю	+/+
- чувствительность Di/Dt при ОЗЗ, А	от 0,1
- порог чувствительности при ФКЗ, А	50, 100, 200, 500 и 1000
Определение поврежденных фаз	+
Применение в сетях:	
- радиальных	+
- разомкнутых кольцевых / замкнутых кольцевых	+ / +
Работа без перенастройки при изменении конфигурации сети	+
Работа без перенастройки в сетях с изолированной и	+

Параметр	Наличие функции
компенсированной нейтралью 6–35 кВ	
Работа в сетях с заземленной нейтралью	+
Измерение (вычисление) среднеквадратичных, максимальных, минимальных средних значений:	
U / *I* / *f* / *P* / *Q* / *S* / cos □ (по каждой фазе) / фазовые углы	+ / + / + /+/ + / + / + / +
- направление потокораспределения	-
Сигнализация (предупредительная и аварийная):	+
- повышение / понижение напряжения	+ / +
- максимальный ток	+
- кратковременные замыкания на землю	+
- установившиеся замыкания на землю	+
Индикация:	
- однофазных замыканий на землю	+
- двух- и трехфазных коротких замыканий / через землю	+ / +
- неисправность прибора	+
Резервный источник питания включая альтернативный	+
Ориентировочная стоимость одного комплекта	до 200 000 р.

Для сравнения технических характеристик и стоимости рассмотрены устройства фирм Notroll и Horstmann GmbH.

Фирмой «Notroll» был предложен индикатор Line Troll R400D с техническими характеристиками, указанными в таблице 3 [5].

Таблица 3 – Технические характеристики индикатора короткого замыкания Line Troll R400D

Параметры	Значения
Обнаружение неисправностей:	
- чувствительность Di/Dt при ОЗЗ	0,6–50 А в зависимости от линии
- порог чувствительности при ФКЗ	50, 100, 200, 500 и 1000 А
- длительность неисправности	60–240 мс
Индикация:	
- 1 зеленый светодиод	Для индикации неустойчивых повреждений
- 1 красный светодиод	Для индикации устойчивых повреждений
- 1 оранжевый светодиод	Для индикации уровня заряда батареи
Источник питания	3 литиевых элемента, размер D. Источник 10–24 В (с релейной платой)
Срок службы батареи	> 1500 ч индикации или 8 лет
Установка	На опоре, ниже проводников
Связь	Беспроводная: КВ радио 2,4 ГГц для локальной настройки и программирования
	GSM-модем для передачи тревожных SMS и удаленной настройки и программирования
	GPS-передатчик для определения местоположения и синхронизации

Фирмой «Horstmann GmbH» выпускается индикатор Horstmann Smart Navigator 2.0 с техническими характеристиками, указанными в таблице 4 [6].

Таблица 4 – Технические характеристики индикатора Horstmann Smart Navigator 2.0

Параметры	Значения
Ток срабатывания	3–1200 А, статичная величина до 2000 А
Индикация	Светодиоды (2 красных и 1 желтый)
Сброс индикации	- Ручное восстановление с помощью специализированного магнита; - Удаленно из веб-интерфейса iHost или локально при помощи специализированного USB-модема; - Автоматическое восстановление по истечении времени, по восстановлению тока/напряжения
Точность измерения токов	±2 А (0–10 А); 3% (10–600 А); 5% (600-10000 А)
Допустимое напряжение линий	7,2–46 кВ (линейное)
Питание	- Индуктивно от линии (>5 А); - Встроенная подзаряжаемая литиевая аккумуляторная батарея
Передаваемые сигналы	- Обнаружение повреждения; - Потеря тока/напряжения на линии; - Величина аварийного тока и его продолжительность
Мониторинг режима	- Мониторинг тока нагрузки (пиковый, минимальный, средний); - Наличие/отсутствие напряжения (метод обнаружения электрического поля)
Связь	- WAN: 4G сотовый модем; - Локально: 900 МГц (макс. расстояние 100м)
Сотовая сеть (WAN)	- 1 SIM карта; - 4G и остальные; - TLS зашифрованная передача данных
SCADA	- DNP3 от ведущего индикатора (Master) до iHost; - iHost поддерживает DNP3, 104 и другие; - iHost функционирует как концентратор данных, устройство управления индикаторами и их сетевым подключением.

Для определения места повреждения в сети с изолированной нейтралью необходимо понимать полное сопротивление линии, с учетом активного и индуктивного сопротивлений. Для этого можно воспользоваться формулой полного сопротивления для цепи переменного тока [7]:

$$Z = \sqrt{(\mathrm{R}^2 + X_L^2)} \quad \text{Ом, (1)}$$

где R – активное сопротивление, Ом;

X_L – индуктивное сопротивление линии, Ом/км.

Активное сопротивление по закону Ома, используя следующую формулу [8]:

$$R = \frac{U}{I} \text{ Ом, (2)}$$

где U – действующее значение напряжения, В;

I – действующее значение тока, А.

Для определения расстояния от места установки индикатора до места повреждения используем получившееся полное сопротивление и удельное сопротивление линии [9]:

$$l = \frac{Z}{\rho_{\text{уд}}} \text{ км, (3)}$$

где Z – полное сопротивление линии, Ом;

$\rho_{\text{уд}}$ – удельное активное сопротивление линии, Ом/км.

Таким образом можно судить о положительном эффекте от применения систем определения места повреждения ЛЭП, выражающемся в сокращении времени устранения аварийной ситуации, так как после отключения коммутационного аппарата будет известно примерное место и характер повреждения [10, 11]. Расширение функциональных возможностей рассматриваемой системы, которые предлагают авторы, позволит значительно повысить надежность работы электросети, разработать методики предотвращения наступления аварийной ситуации и в случае ее наступления сократить сроки прибытия аварийной бригады.

Список литературы

1. «Использование средств контроля и коммутации для дистанционного отыскания и устранения повреждений применительно к разветвленным электрическим сетям 6(10) КВ.» Беликов Р. П., Фомин И. Н. 2017 г.

2. Средства диагностики ЛЭП. Каталог продукции 2017 год.

3. Глыбина Ю. Н. Анализ видов и количества повреждений в

электрических сетях класса напряжения 6–10 кВ/ Глыбина Ю. Н., Беликов Р. П., Фомин И. Н. /Агротехника и энергообеспечение. - 2017.- №3 (16). С. 43–49.

4. Гавриченко А. И., Беликов Р. П. Разработка автоматизированной информационно-измерительной системы контроля и прогнозирования профессиональных рисков на электросетевых предприятиях агропромышленного комплекса / 2015. № 209–2. С. 80–86.

5. Каталог продукции ООО «ЕвроЭнергоСервис» 2020 г.

6. Каталог продукции Hortsman Germany 2019 г.

7. Расчет цепей переменного тока. Составители: Павел Дмитриевич Агрба, Виктор Дмитриевич Пикулин. Учебно-методическое пособие 2015 г.

8. Электротехника: Электрические цепи постоянного тока. Учебное пособие. В. С. Проскуряков, С. В. Соболев, Н. В. Хрулькова 2007 г.

9. Методические указания по определению мест повреждения воздушных линий напряжением 110 кВ и выше с помощью фиксирующих приборов. РД 34.35.517–89.

10. Виноградов А. В., Бородин М. В., Волченков Ю. А., Пешехонова Ж. В. Совершенствование деятельности по энергосбережению и по осуществлению технологических присоединений филиала ОАО «МРСК Центра» - «Орелэнерго»: Монография. Орел: Орел ГАУ, 2015. с. 195 17.

11. Бородин М. В., Виноградов А.В., Повышение эффективности функционирования систем электроснабжения посредством мониторинга качества электроэнергии Монография / Орёл: Изд-во Орёл ГАУ, 2014. – 185 с.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 510

СЛУЧАЙНАЯ ВЕЛИЧИНА

Акмырадов Шазада
студент 4 курс
Башимова Огулсурай
студентка 4 курс
Бегенчмырадов Гуванчмырат
студент 4 курс
Калмыцкий государственный университет по имени Б. Б. Городовикова,
Россия, г. Элиста

Аннотация. *Рассмотрено понятие случайной величины, определена классификация случайных величин, рассмотрены законы их распределения, примеры применения законов и методов на практике, а также проанализирована перспективность дисциплины.*

Ключевые слова: *случайная величина, математическая статистика, вероятность.*

Abstract. *The concept of a random variable is considered, the classification of random variables is defined, the laws of their distribution are considered, examples of the application of laws and methods in practice, and the prospects of the discipline are analyzed.*

Key words: *random variable, mathematical statistics, probability*

Случайная величина — это фундаментальное понятие теории вероятностей и математической статистики.

Каждый автор по-своему формулирует понятие случайной величины. Е. С. Вентцель, например, определяет случайную величину, как величину, которая в

результате опыта может принять то или иное значение, причем неизвестно заранее, какое именно [1].

Иначе говоря, случайная величина — это величина, имеющая целый набор допустимых значений, но принимающая лишь одно, и какое именно, заранее точно сказать нельзя.

Формальное математическое определение случайной величины звучит следующим образом:

Пусть (Ω, F, P) - вероятностное пространство, тогда случайной величиной называют функцию X: Ω → R [2].

Случайную величину на практике обычно обозначают заглавными буквами, например: X, Y, Z, тогда, как возможные значения самой величины определяются строчными знаками: x, y, z.

ЗАКОНЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОЙ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ

Рассмотренные выше правила распределения случайной величины являются справедливыми лишь по отношению к дискретным величинам в силу того, что все перечисленные законы строятся исключительно из соображения, что количество возможных значений случайной величины конечно и строго фиксировано. Именно поэтому, например, распределить непрерывную случайную величину по закону Пуассона или Бернулли не получится, так как невозможно перечислить количество допустимых значений данной величины - оно бесконечно.

Для описания распределения непрерывных случайных величин существуют следующие законы:

Рассмотрим значения случайной величины X такие, что X<x. Вероятность события X<x зависит от x, т.е. является функцией x. Эта функция и называется интегральной функцией распределения и обозначается через F(x):

$$F(x) = P(X < x); \quad (4)$$

Равенство (4) читается:

Вероятность того, что случайное значение X находится левее значения x, определяется функцией распределения F(x).

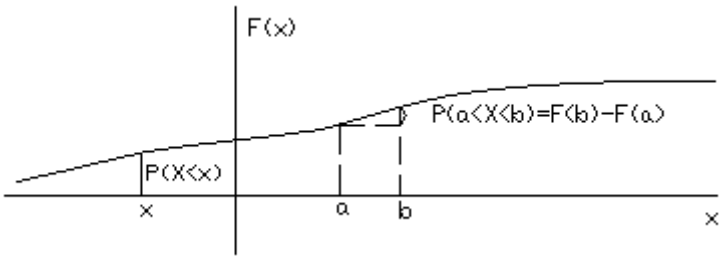

Рисунок 2 - Графическое представление функции распределения с.в.

Стоит отметить, что в виде функции распределения, можно описывать как непрерывную, так и дискретную случайные величины — это универсальная характеристика.

Для непрерывных случайных величин на практике, наравне с функцией распределения F(x), также принято использовать другой закон распределения - плотность распределения вероятностей случайной величины:

$$f(x) = \frac{dF(x)}{dx}\text{; (5)}$$

Равенство (5) - дифференциальный закон распределения случайной величины, который выражает крутизну функции распределения F(x).

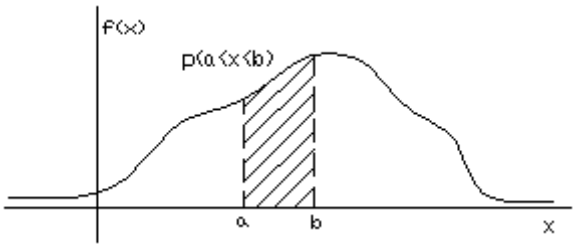

Рисунок 3 - Графическое представление дифференциального закона распределения с. в.

Заметим, что дифференциальный закон распределения случайной величины не является универсальным - он применим исключительно к непрерывным случайным величинам.

Одним из часто используемых на практике законов, является нормальный закон распределения - закон распределения Гаусса. Закон характеризует плотность вероятности нормально распределенной случайной величины X и имеет вид:

$$f(x) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(x-a)^2}{2\sigma^2}}, \quad (6)$$

Где а и σ параметры распределения имеют значения: $a = M(X)$,

$$\sigma^2 = D(X).$$

Кривая распределения (рисунок 4а), или кривая Гаусса, получается симметричной относительной точки x = a - точки максимума. При уменьшении значения σ ордината точки максимума безгранично возрастает, кривая же при этом пропорционально расходится вдоль оси абсцисс, сохраняя площадь графика постоянной величиной, равной единице (рисунок 4б).

Рисунок 4 - Кривые распределения:
а - кривая Гаусса,
б - поведение кривой Гаусса при изменении параметра σ;

На практике нормальное распределение играет значимую роль во многих областях знаний, но особенное внимание ей уделяют в физике. Физическая величина подчиняется закону Гаусса, когда она подвергается влиянию большого числа случайных помех, что является крайне распространенной ситуацией, вследствие чего нормальное распределение чаще всего встречается в природе, и именно отсюда пошло ее название.

Непрерывная случайная величина называется равномерно распределенной на промежутке (a, b), если все ее возможные значения принадлежат этому промежутку и плотность распределения вероятностей постоянна - закон

равномерного распределения непрерывной случайной величины, имеющий вид:

$$f(x) = \begin{cases} \frac{1}{b-a}, x \in (a,b) \\ 0, x \notin (a,b) \end{cases} \quad (7)$$

Для случайной величины X, равномерно распределенной в интервале (a, b) (рисунок 5), вероятность попадания в любой интервал (x1, x2), лежащий внутри интервала (a, b), равна:

$$P\{x_1 < X < x_2\} = \frac{x_2 - x_1}{b-a}; \quad (8)$$

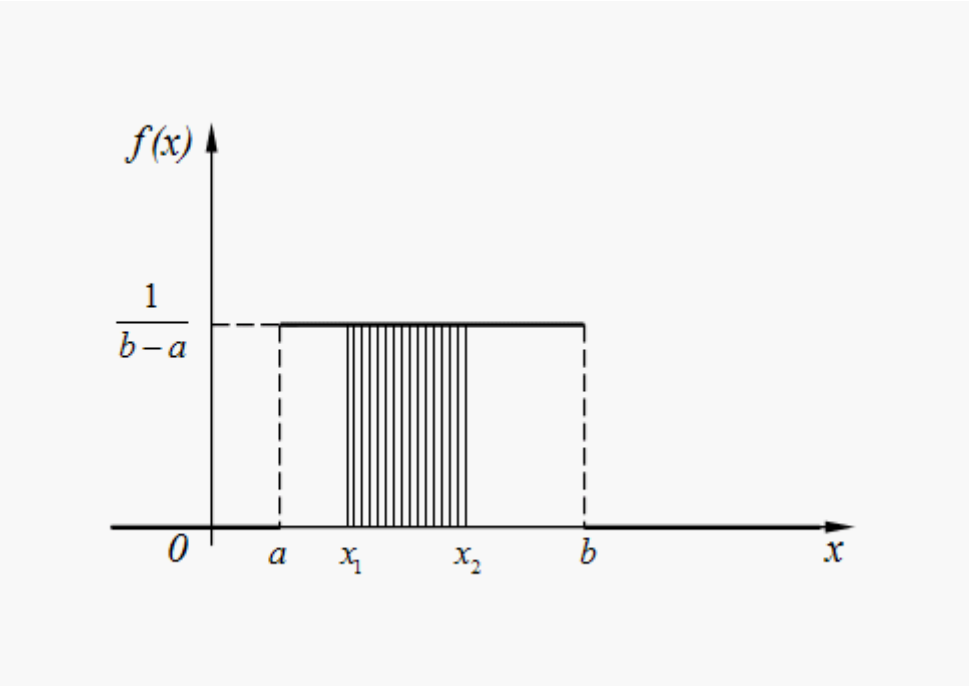

Рисунок 5 - График плотности равномерного распределения

В качестве примера равномерно распределенных величин можно взять ошибки округления. Так, если все табличные значения некоторой функции округлены до одного и того же разряда 10^{-m}, то выбирая наугад табличное значение, мы считаем, что ошибка округления выбранного числа - случайная величина, равномерно распределенная в интервале $(-\varepsilon, +\varepsilon)$, где $\varepsilon = n10^{-m}$.

Непрерывная случайная величина X называется показательно распределенной, если плотность распределения ее вероятностей имеет вид:

$$f(t) = \begin{cases} \lambda \cdot e^{-\lambda t}, t > 0 \\ 0, t \le 0 \end{cases}; \quad (9)$$

В качестве примера возьмем время T безотказной работы компьютерной

системы, где T - случайная величина, имеющая показательное распределение с параметром λ, физический смысл которого - среднее число отказов в единицу времени, не считая простоев системы для ремонта.

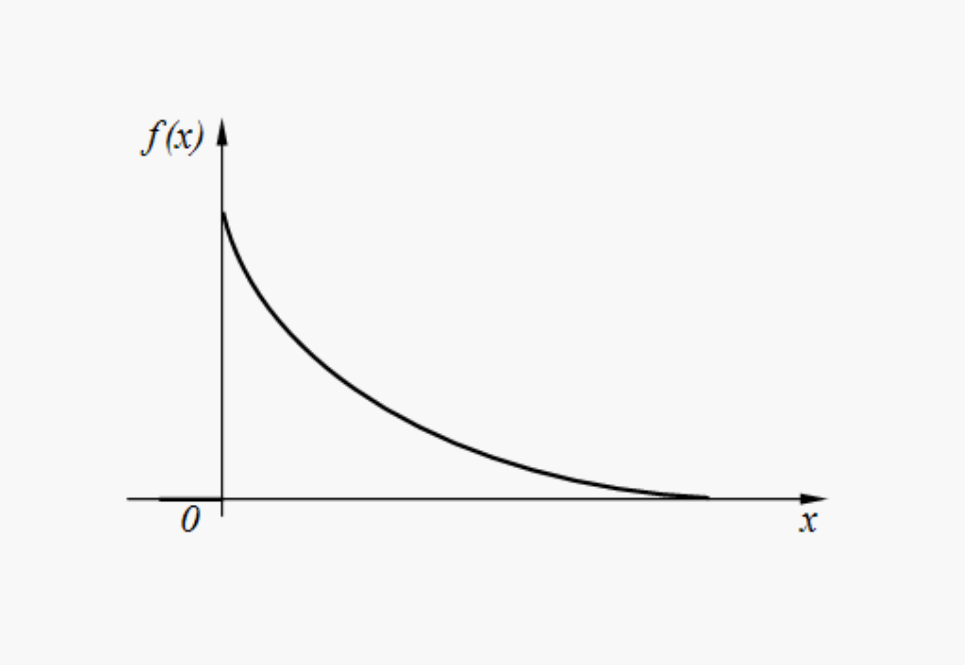

Рисунок 6 - График плотности показательного распределения

Данная работа частично помогает разобраться в азах дисциплины. Знакомит с фундаментальными понятиями, такими как дискретные и непрерывные случайные величины, поясняет разницу между последними. Знакомит с законами их распределения, с дальнейшим применением всех полученных знаний на практике.

Список литературы

1. Вентцель, Е. С. Теория вероятностей/ Е. С. Вентцель - М.: Наука, 1969 г.

2. Смирнов, Н. В. Курс теории вероятностей и математической статистики для технических приложений. / Н. В. Смирнов, И. В. Дунин-Барковский - М.: «Наука», 1969 г.

3. Пустыльник, Е. И. Статистические методы анализа и обработка наблюдений: учебное пособие/ Е. И. Пустыльник. - М.: «Наука», 1968 г.

4. Джонсон, Н. Статистика и планирование в науке и технике. / Н. Джонсон, Ф. Лион - М.: «Мир», 1969 г.

5. http:/www.wikipedia.org/.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.923.2

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ БЕЗРАБОТНЫХ В ПЕРИОД НЕНОРМАТИВНОГО КРИЗИСА ЗАНЯТОСТИ

Белоусов Максим Владимирович

психолог-консультант

АНО ДПО «Центр региональных социально-гуманитарных связей»,

город Воронеж

Аннотация. *В современных реалиях российского рынка количество людей, находящихся в ситуации ненормативного кризиса занятости, имеет тенденцию к росту. Отдельная категория безработных граждан выбирает жизненный путь без трудоустройства и какой-либо трудовой деятельности. В статье описываются особенности психологического портрета и мотивации подобных людей.*

In modern realities of the Russian market, the number of people in a situation of an abnormal employment crisis tends to grow. A separate category of unemployed citizens chooses a life path without employment and any work activity. The article describes the features of the psychological portrait and motivations of such people.

Ключевые слова: *безработица, ненормативный кризис занятости, самоопределение, переобучение, карьера, консультирование, мотивация*

Keywords: *unemployment, abnormal employment crisis, self-determination, retraining, career, counseling, motivation*

Исследование особенностей мотивации безработных в период ненормативного кризиса занятости представляется важным в связи с последними тенденциями, существующими на рынке, которые связаны с увеличением срока поиска работы во многих профессиональных отраслях. Данные тенденции

сформировались, в результате появления COVID-19, переходом различных сфер в онлайн, возросшей конкуренцией.

Понятие ненормативного кризиса занятости обозначает определённый временной период, который выражен в непреднамеренной потере гражданином места, где он получал постоянный заработок ввиду изменения соотношения спроса и предложения в реалиях, существующих на рынке труда, а также несоответствия должной квалификации или утраты (исчезновения) профессии [1]. Ненормативный кризис занятости как феномен имеет собственные этапы развития, которые в свою очередь формируют единую парадигму развития кризиса.

Важным фактором с точки зрения изучения мотивации безработных является разница нахождения безработных в ненормативном кризисе занятости. Существует прямая взаимосвязь между длительностью нахождения в ненормативном кризисе занятости и эффективностью безработных на предмет получения места трудовой деятельности. Тогда как обретение нового места работы человеком положительно влияет на его психоэмоциональное состояние. В 2019–2021 года было проведено исследование в одном из Центров Занятости Населения Тульской области, где подобная категория респондентов (находящихся в ненормативном кризисе занятости разные временные отрезки) была протестирована. Изучались безработные, находящиеся в поиске работы двух групп. Первая группа — это те безработные, которые искали работу до 1 года, и вторая группа, которые искали работу от 1 года до 3 лет.

Результаты тестирования свидетельствуют, что среди безработных, находящихся в ненормативном кризисе занятости, которые, соответственно, находятся в нем разных временных промежутках, имеются четкие различия в ценностях ориентациях, от которых зависит мотивация. Новая информация о психологических особенностях мотивации безработных, предоставляет дополнительные данные о специфике программ психологического сопровождения безработных, с целью формирования навыков и компетенций, необходимых для получения предложения о работе.

М. Рокичем ценности определяются как главные представления о том, что

определенные цели, идеи и формы поведения являются индивидуально предпочтительнее иных целей, идей и форм поведения и так далее [2]. Ценности безработных, находящихся в ненормативном кризисе занятости от одного года до трех лет (вторая группа), принципиально отличаются от ценностей безработных, ищущих работу менее года (1 группа), в последствии влияющих на профессиональное самоопределение безработного. В результате исследования было выявлено, что мотивация безработных первой группы отличается от второй наличием нижеперечисленных особенностей, таких как:

– избирательное отношение личности к выбору профессиональной среды;

– принятие решения о выборе профессии, принимая во внимание собственные индивидуально-личностные качества, а также те требования, которые существуют в данной профессиональной среде, какое место данная профессия занимает исходя из социальных и экономических факторов;

– рефлексия и самоутверждение в выбранной профессии в течение всей жизни;

– создание необходимого набора событий и мероприятий, таких как, получение необходимого образования, переезд и смена места жительства и многое другое;

– осознание того, что своевременное и успешное профессиональное самоопределение является проявлением высокого уровня социальной зрелости и самоактуализации [3].

Анализируя причины поиска работы, длящегося больше года, очевидно, что в подобных случаях, речь идет о серьезной психологической проблеме, которая не решается, а скорей усугубляется продолжением нахождения в статусе безработного. При близком знакомстве выясняется, что безработный в длительном поиске места трудовой деятельности, зачастую не страдает, как можно было бы ожидать, от снижения самооценки. Напротив, его самооценка бывает нереалистично завышена. Тогда как для душевного здоровья и эмоционального благополучия человеку необходимо не раздутое самомнение, а постоянное подкрепляемое извне (от других людей) признание его реальных достоинств и

достижений. Если человек имеет достаточно сил, чтобы своим трудом повысить свое благосостояние и социальный статус, но готов довольствоваться гарантированным минимумом, не прилагая труда, то психологически благополучным его никак не назовешь.

С самооценкой психологи традиционно связывают такую важную личностную характеристику как уровень притязаний. Парадоксальным образом у безработного, длительно находящегося в ненормативном кризисе занятости, завышенная самооценка сочетается со сниженными притязаниями – как в сфере достижения, так и потребления. По сути, такому безработному приходится разрываться в этом внутреннем конфликте между «ведь я этого достоин!» и «и так сойдет…» В индустриально развитых странах Запада, где эта проблема обозначилась давно, подрастает уже не первое поколение лиц, которые искать работу совершенно не хотят и используют социальное обеспечение как способ решения своих финансовых проблем. Сейчас похожая тенденция обозначается и в нашей стране.

Возвращаясь к ситуации людей, длительно находящихся в состоянии ненормативного кризиса занятости, часто, к сожалению, не имеющих достаточной мотивации, к поиску работы, из-за обесценивания самого факта работы, вытекающего из наличия тревожности по уровню значительно более высокой чем у работающих лиц либо тех безработных, которые ищут работу менее одного года. Наличие тревожности в данном случае значительно снижает мотивацию к поиску места работы, связана она как правило с оценкой безработными собственных профессиональных возможностей на новом месте и способности к переобучению, конкуренцией на новом месте и т.д. Задача психолога-консультанта своевременно отследить уровень мотивации к поиску нового места трудовой деятельности, безработными гражданами, со сниженной мотивацией к поиску работы, предложить помощь и способы применения специальных методик, способы для стабилизации психологического состояния, для достижения безработным результата, обозначенного, как получение предложения о работе и, как следствие, снижение срока нахождения безработного в ненормативном кризисе занятости.

Список литературы

1. Бендюков М. А. Стадиальная модель ненормативного профессионально-обусловленного кризиса занятости [Электронный ресурс] / М. А. Бендюков. - Известия РГПУ им. А. И. Герцена, №47, 2007 - Режим доступа: https:/cyberleninka.ru/article/n/stadialnaya-model-nenormativnogo-professionalno-obuslovlennogo-krizisa-zanyatosti, свободный. - Загл. с экрана.

2. Занковский А. Н. Организационная психология: учеб, пособие / А. Н. Занковский. - М.: Флинта. - 2000. - 647 с.

3. Зеер А. Ф. Психология профессионального развития: учеб, пособие / А. Ф. Зеер. - Academia - 2009. - 239 с.

УДК 316

ФЕНОМЕН ПРОКРАСТИНАЦИИ И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Пархоменко Елизавета Владимировна
студентка
Кувичкин Николай Михайлович
кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент кафедры экономики,
философии и социальных дисциплин
ФГБОУ ВО Донской ГАУ РФ,
пос. Персиановский, Октябрьский район, Ростовская обл.

Аннотация. *В статье рассматривается явление прокрастинации, которое получило массовое распространение в 21 веке и является острой проблемой в постиндустриальном обществе. Рассматривается понятие прокрастинации, с уклоном на академическую, глубинные причины ее появления, связанные с психологическим здоровьем, стрессом, страхами, тревогой и т. д., а также последствия откладывания. Так как анализ осуществляется в рамках учебного процесса отмечается подверженность этому феномену не только обучающихся, но и преподавателей. Подчёркивается важность организации в учебных группах комфортной психологической среды.*

The article deals with the phenomenon of procrastination, which has become widespread in the 21st century and is an acute problem in the post-industrial society. The concept of procrastination is considered, with an emphasis on academic, the underlying causes of its occurrence, associated with psychological health, stress, fears, anxiety, etc., as well as the consequences of postponing. Since the analysis is carried out as part of the educational process, not only students, but also teachers are exposed

to this phenomenon. The importance of organizing a comfortable psychological environment in study groups is emphasized.

Ключевые слова: *прокрастинация, академическая прокрастинация, осознанность, психологическое здоровье*

Key words: *procrastination, academic procrastination, mindfulness, mental health*

Непрерывное развитие информационных технологий, существенно повлияло на способы коммуникации нынешнего общества, на внутренние представления человека о себе, на попытке идентифицировать себя и свое место в сложной и разносторонней социальной структуре. Инновационные технологии поднимают планку вхождения человека в современное, развитое социальное общество, делая состояние личности тяготящей. Сейчас люди за месяц обрабатывают больший объем информации, чем человек из 19 столетия [1; 254]. На человека давят требования общества к самостоятельности и ответственности индивидуума, социальных групп, что ведет к появлению и накоплению стресса, который является причиной многих заболеваний постиндустриального общества.

Прокрастинация – форма поведение, склонность человека, при которой проявляется тенденция постоянно откладывать дела «на потом».

Прокрастинация – это откладывание, привязанное к тем или иным срокам, что позволяет различить истинных прокрастинаторов, с теми, кто время от времени корректирует свои планы. Откладывание всегда влечет к негативным последствиям и сопровождается чувством вины, безответственности тревоги.

Прокрастинация является способом преодоления тревоги, связанной с началом или завершением цели, принятием решения.

Существует продуктивная и непродуктивная прокрастинация. Первая – характеризуется откладывание дел без негативных последствий, так как человек не нарушает сроки выполнения, сначала реализует срочные задания, а заем приступает к отложенным. Вторая – характеризуется откладыванием с негативными последствиями, вследствие нарушения сроков сдачи, после выполнения срочных дел не приступает к выполнению отложенной задачей, а отдыхает. Также

выделяют субъективное внутреннее ощущение дискомфорта и переживания связанные с конкретной ситуацией, в статье рассматривается данный тип прокрастинации.

В основе прокрастинации лежит вовсе не лень как многие предполагают, а переживания, связанные с реальными или надуманными стрессовыми ситуациями, ведущими к появлению тревоги, способной привести к появлению невротических расстройств, депрессии, психосоматическим заболевания [2; 320].

Когда прошлая работа человека подвергалась жесткой критике со стороны семьи, преподавателей, руководства, возникает опыт, ассоциирующийся у личности с унижением или болью. В дальнейшем попытка приступить к выполнению новой задачи возрождают в памяти неприятные события, человек чувствует неуверенность в себе и своих силах, что приводит к неуверенности с себе и своих силах.

Другими словами, прокрастинация – это стремление индивидуума уберечься от негативных проживаний, связанных с душевными травмами прошлого. Прежний опыт, связанный с критикой болью, приводит к неуверенности, в результате любая предстоящая работа кажется невыполнимой.

Прокрастинация приводит к накоплению стресса, возникновению чувства вины, недовольство со стороны окружающих ввиду не выполненных обязанностей. Совокупность этих чувств и трата сил сначала на выполнение второстепенных дел и борьбу с нарастающей тревогой, а после – на усиленную экстренную работу, влечет за собой последующую прокрастинацию.

Хроническая прокрастинация вызвана физиологическими и психологическими проблемами.

Некоторая часть людей для продуктивной работы нуждается в ограниченных временных рамках, пик работы приходится на последние часы, минуты перед ее сдачей.

В процессе обучения как учащиеся, так и педагоги сталкиваются с таким феноменом как прокрастинация. Нестабильное психическое состояние студентов при приближении или во время сессии (зачеты, экзамены) может

сопровождаться непониманием со стороны преподавателей, что приводит к конфликтным ситуациям, эмоциональным травмам, с последующим закрепление в подсознании негативных переживаний. В результате у преподавателей и студентов обостряется прокрастинация [3; 252].

Таким образом, в основе прокрастинации располагаются психологические травмы прошлого. Важным фактором в регулировании психологического здоровья человека является сохранения баланса между «хочу» и «должен». Способность самостоятельно определить жизненные цели, собственные перспективы – есть составляющая нормального психологического психического состояния [4; 352]. Проблемы в осознании, выражении и реализации себя, ведут к скоплению внутренних противоречий и конфликтов, и являются основополагающими причинами хронической прокрастинации. Социальное давление, сопровождается накоплением стресса, усилением внутренних конфликтов, провоцирует тревожность, индивидууму из-за страха неудач, критики новое дело дается тяжело. Боязнь общественного порицания вызывает еще большие травы. Тревога может иметь продолжение в неврозах, депрессиях, психосоматических заболеваниях, таких как расстройство обменных процессов в желудочно-кишечном тракте, сердечно-сосудистой системе и т. д., а также приводить к онкологиям [5; 288].

Для того чтобы решить вопрос с прокрастинацией необходимо позаботиться о своем психологическом здоровье. Важное значение в решении данной проблемы имеет самопринятие, любовь к себе и уверенность в собственных силах. Для этого нужно выстраивать свою жизнь не так как мы должны или обязаны, а так как нам того хочется, чтобы создать фундамент, условия для роста и развития нормальной, здоровой психики, которая, в сущности, не подвержена явлению прокрастинации [6; 124].

Педагогический процесс и организация рабочей и учебной деятельности соприкасаются с данным феноменом, существует рад способов снизить негативное влияние прокрастинации:

1. Необходимо точно осознавать нужна ли задача, связана ли она с жизненными целями.

2. Нужно разделять дело на более упрощенные этапы, чтобы их преодоление было с наименьшими рисками потерпеть неудачу.

3. Стоит представлять на сколько преодоление каждого этапа приближает к цели, осознание связи между текущим результатом и конечной целью, приводит к отсутствию тревожности.

4. Требуется анализировать сценарии худшего развития событий, для того чтобы разработать план действий. Следует отметить, что причиной страха является не само негативное событие, а неизведанность.

5. Следует анализировать тревожность, чтобы выявить возможность ее мнительного характера, не имеющего отношения к реальности.

6. Важно понимать, что самоуважение и любовь к себе ни в коей мере не зависит от количества и качества выполненной работы, полученных оценок.

Понимание природы прокрастинации, особенностей ее проявления и способов нивелирования негативного воздействия, наряду с развитием эмоционального интеллекта и навыков рефлексии определяют новые возможности повышения психологического комфорта в учебных коллективах. Самоуверенность, осознание личностью себя, своих желаний и целей, формируют ярко выраженное стремление к их достижению, снятию психологической нагрузки и тревожности у всех участников учебного процесса, повышает работоспособность и самоотдачу как преподавателей, так и обучающихся, что существенно повышает результативность деятельности.

Список литературы

1. Болотова, А. К. Психология организации времени: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 254 с.

2. Лабковский, М. Хочу и буду: принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым. - М.: Альпина Паблишер. - 2017. - 320 с.

3. Люшер, М. Какого цвета ваша жизнь. Закон гармонии в нас. Практическое руководство. - М.: HIPPO. - 2003. - 252 с.

4. Манегетти, А. Психосоматика. - 3-е изд. М.: БФ Онтопсихология. - 2009.

352 с.

5. Фьоре, Н. Легкий способ перестать откладывать дела на потом. - 2-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер. - 2014. 288 с.

6. Иванов, Д. В. (2020) Психологические идеи в трудах В. Г. Белинского и Н. И. Пирогова. Системная психология и социология, № 1 (33) – 2020. с. 124.

УДК 378

ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ И ИХ АНАЛИЗ

Пархоменко Елизавета Владимировна
студентка
Кувичкин Николай Михайлович
кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент кафедры экономики,
философии и социальных дисциплин
ФГБОУ ВО Донской ГАУ РФ,
пос. Персиановский, Октябрьский район, Ростовская обл.

Аннотация. *Мотивация является одной из сложных проблем психологии. В настоящее время проблема мотивации недостаточно изучена, ей уделяется большое внимание со стороны ученых. В настоящий момент нет единых взглядов в отношении данной проблемы. Существуют несколько понятий и теорий мотивации. Эффективность организации зависит в первую очередь не только от численности, квалификации рабочей силы и новых технологий, но и от мотивации работников. Под воздействием широкой автоматизации и информатизации производства, вследствие повышения социальных ожиданий работников и повышения уровня образования. Значение мотивации в управлении человеческими ресурсами возрастает.*

Motivation is one of the most difficult problems in psychology. At present, the problem of motivation has not been sufficiently studied, and much attention is paid to it by scientists. At the moment, there is no consensus on this issue. There are several concepts and theories of motivation. The effectiveness of the organization depends primarily not only on the number, qualifications of the workforce and new technologies, but also on the motivation of employees. Under the influence of widespread automation

and informatization of production, as a result of increased social expectations of workers and an increase in the level of education. The importance of motivation in human resource management is increasing.

Ключевые слова: *мотивация, теории мотивации, мотив*

Key words: *motivation, theories of motivation, motive*

Рассматривать мотивацию можно с позиций биологического и социального подходов. С биологической точки зрения мотивация – это отражение внутренних инстинктивных побуждений, не зависящих от социальной среды. Социальный подход отрицал абсолютизацию биологической сущности мотивации и утверждал ее общественно-историческую природу.

Мотивация лежит в основе любых действий, поэтому необходимо разрабатывать эффективную систему управления мотивами [1; 324]. Существует около пятидесяти теорий мотивации.

Х. Штольц выделил три подхода к теориям мотивации:

1) Теории, которые исходят из образа и потребностей работников;

2) Теории, анализирующие структуру потребностей и мотивов личности и их проявление, то есть содержательные теории;

3) Теории, выходящие за рамки индивида, изучающие воздействие на мотивацию различных факторов среды.

Суть содержательных теорий заключалась в выявлении у людей мотивов и приоритетности. Сторонниками являлись А. Маслоу; Ф. Герцберг; К. Альдерфер; Д. МакКелланд.

Теория иерархии Маслоу содержит представления о том, что: люди испытывают ряд потребностей, разделенных по группам и расположенных в иерархической последовательности, неудовлетворенность потребностей подталкивает человека к действиям, по мере удовлетворения одних потребностей на их место приходят другие неудовлетворенные нужды. Первоначально удовлетворяются те потребности, которые находятся в основании пирамиды. В соответствии с доминирующим уровнем потребностей Маслоу указывает практические способы по стимулированию работников [2; 205].

Существуют три варианта его теории:

1) Классический – для населения с малым доходом;

2) Модифицированный – предназначен для среднего класса;

3) Обратный – для высшего класса.

Ф. Герцберг разработал специфическую содержательную теорию мотивации трудовой деятельности. Предполагал, что существенными факторы удовлетворенности и неудовлетворенности работой, то есть мотиваторами, которыми являются успех, признание содержания работы, возможность карьерного роста, а также гигиенические факторы – социальные связи, награда, условия и безопасность труда, отношения в коллективе и т. д.

К. Альдерфер разработал свою концепцию, называемую ERG, включающую три группы потребностей:

1) Потребности существования – E;

2) Потребности социальные – R;

3) Потребности личностного роста – G.

К. Альдерфел в противовес Маслоу считал, что переход от низшей потребности к высшей может осуществляться в обоих направлениях, а также существует ряд зависимостей между удовлетворением потребностей и их активизации: когда потребности личностного роста удовлетворены слабо, усиливаются социальные потребности; также социальные потребности усиливаются, когда потребности существования удовлетворены полнее; когда социальные потребности хорошо удовлетворены, усиливаются потребности в самореализации; чем слабее удовлетворены потребности существования, тем сильнее они проявляются; чем слабее удовлетворены потребности в существовании, тем более выражены потребности в существовании [3; 352].

В теории потребностей Д. МакКелланд выделил наиболее важные из них, идущие после биологических, которые становятся актуальными после достижения достаточной материальной обеспеченности [4; 324]. Считал, что любые предприятия или организации предоставляют работнику возможность реализовать три высшие потребности: во власти, успехе и принадлежности, вследствие

чего возникает потребность в избегании препятствий.

Концепция И. Павлова лежит в основе процессуальной теории мотивации. Ученый предполагал, что любое поведение человека связано с воздействием стимула, и изменяется под влиянием окружающей среды, в которой он работает [5; 342].

К процессуальным теориям относят:

1) Теория ожидания Виктора Врума, включающая три вида: ожидание результата; ожидание вознаграждения; ожидание ценности вознаграждения. От уровня вложенных усилий будет зависеть качество конечного результата и его оценка. Чем больше степень соответствия реальных и ожидаемых событий, тем выше вероятность повторения поведения. Распределять задачи необходимо в соответствии с профессиональными навыками. Повышает мотивацию вознаграждение, следующее за достигнутым результатом, а не аванс.

2) Теория справедливости С. Адамса исходит из того, что человек субъективно проводит оценку результата и вознаграждения, сравнивая с другими сотрудниками, также оценке подвергается количество затраченных усилий. Когда вознаграждение оценивается как справедливое, то поведение повторяется, а если нет, то человек может сократить усилия, потребовать увеличения вознаграждения путем шантажа или требования, попытаться повлиять на кампанию, для того чтобы изменить оплату или нагрузку, перейти в другую организацию.

3) Комплексная теория Портера-Лоуренса представляет мотивацию как функцию затраченных усилий, полученных результатов, восприятие работниками вознаграждения, степень удовлетворённости.

Вознаграждение, воспринимаемое субъектом как справедливо, повышает мотивацию. Внешнее вознаграждения исходит от организации в виде заработный платы, поощрения, продвижение по службе и т. п., внутреннее – от самой работы, реализации высоких потребностей (значимость, самовыражение, признание).

Следовательно, теории мотивации определяют потребности, влияющие на человека, побуждающие его к действиям. Теории показывают, как человек

распределяет усилия для достижения целей, выбирает тип поведения. Для руководителей важно определить, как влиять на поведение человека основываясь на данных теориях мотивации.

Список литературы

1. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин - СПб.: Питер, 2008. - 324 с.

2. Петров, В. В. Теория мотивации / В. В. Петров - М.: 2005. - 205 с.

3. Маслоу, А Мотивация и личность / А. Маслоу - СПб.: Питер, 2009. – 352 с.

4. Аширов Д. А. Управление персоналом / Д. А. Аширов учеб. Пособие. - М.: Проспект, 2009. - 342 с.

5. Нирмайер, Р. Мотивация / Р. Нирмайер - М., 2010. - 122 с.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 63

МАРКИРОВКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Головкова Дарья Олеговна

Соловьева Валерия Александровна

магистранты

магистрант, Омский государственный аграрный университет

им. П. А. Столыпина, г. Омск, Россия

Аннотация. *В статье приведен анализ полноты маркировки продукции на соответствие требованиям ТР ТС 021/2011 и ТР ТС 022/2011. Маркировка является важным аспектом для реализации товара. Поэтому полнота маркировки и правильность ее составления должны соответствовать требованиям нормативной документации.*

The article provides an analysis of the completeness of product labeling for compliance with the requirements of TR CU 021/2011 and TR CU 022/2011. Labeling is an important aspect for the sale of goods. Therefore, the completeness of the marking and the correctness of its preparation must comply with the requirements of regulatory documentation.

Ключевые слова: *маркировка, требования, технический регламент*

Key words: *marking, requirements, technical regulations*

Маркировка пищевой продукции - информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке, или помещенного в них либо прилагаемого к ним [4].

Каждый производитель должен быть заинтересован в доступности, достоверности и достаточности маркировки, поскольку потребитель, в свою очередь, должен быть уверен в приобретении того продукта, который ему необходим. Узнать о подлинности и безопасности товара потребитель может только при помощи маркировки [1].

С созданием Евразийского экономического союза порядок маркировки продукции, производимой на территории государств, входящих в него, устанавливается техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [5].

Для оценки соответствия маркировки установленным требованиям были исследованы три образца овсяного печенья, различных производителей, приобретенных в торгово-розничной сети города Омска.

Так как объектом исследования является мучная кондитерская продукция, анализ полноты и правильности маркировки проводился на соответствие требованиям ТР ТС 022/2011 и ТР ТС 021/2011.

Сведения, представленные на упаковке исследуемых образцов, представлены в таблице 1.

Таблица 1- Результаты оценки соответствия маркировки печенья овсяного

Наименование показателя	Образец 1	Образец 2	Образец 3
Обязательные требования ТР ТС 022/2011			
Наименование пищевой продукции	Печенье овсяное классическое «Посиделкино»	Печенье овсяное «Яшкино»	Печенье овсяное «Полет»
Состав пищевой продукции	мука пшеничная хлебопекарная 1/с (содержит глютен); сахар, жир кондитерский (рафинированные дезодорированные растительные масла в натуральном и модифицированном виде, в том числе соевое, эмульгаторы: моно- и диглицериды жирных кислот,	Мука пшеничная, сахар, мука овсяная, масло растительное рафинированное дезодорированное, вода питьевая, полуфабрикат яблочный (пюре яблочное, сахар, загуститель: пектин, регулятор кислотности: лимонная кислота), патока, эмульгатор: лецитин	мука пшеничная в/с, сахар, мука овсяная, вода питьевая, масло сливочное, масло подсолнечное рафинированное дезодорированное, изюм, корица молотая, разрыхлитель – гидрокарбонат натрия (сода пищевая), соль пищевая, экстракт ванили натуральный.

Наименование показателя	Образец 1	Образец 2	Образец 3
	соевый лецитин; ароматизатор; краситель: бета-каротин; антиокислители: аскорбиновая кислота, альфа-токоферол); мука овсяная, соль, разрыхлители: гидрокарбонат натрия, карбонаты аммония (карбонат аммония, гидрокарбонат аммония); корица молотая, ароматизатор: ванилин; регулятор кислотности: лимонная кислота. Возможно наличие следов продуктов переработки яиц, молока.	соевый, соль, разрыхлители: гидрокарбонат аммония, гидрокарбонат натрия (сода пищевая), корица, ароматизатор, регулятор кислотности: лимонная кислота. Продукт содержит пшеницу, глютен, лецитин соевый. Продукт может содержать следы фундука, миндаля, арахиса, кунжута, молочного и /или яичного белка.	
Количество пищевой продукции	Масса нетто 320 г	Масса нетто 350 г	Масса нетто 250 г
Дата изготовления	24.01.2022	23.01.2022	21.03.2022
Срок годности	180 суток	180 суток	91 суток
Условия хранения	Хранить при температуре от 13 до 23С и относительной влажности воздуха не более 75 %.	Хранить при температуре (18±5) °С и относительной влажности воздуха не более 75 %.	Хранить при t (18°±5°) С и относительной влажности воздуха не более 75%
Наименование и место нахождения изготовителя	АО "Кондитерское объединение "Любимый Край" Россия,Ленинградская область, Виллозское городское поселение, Волхонское шоссе, 15	«Яшкино» 634057, Россия, Томск, проспект Мира, 20	ООО «Кондитерское предприятие Полет»1400003, Российская Федерация, Московская область, г. Люберцы, ул. Шоссейнаяд.42/1
Показатели энергетической и пищевой ценности пищевой продукции	Энергетическая ценность,450 ккал/100 г	Энергетическая ценность,450 ккал/100 г Белки, 6 г/100 г Жиры, 18 г/100 г Углеводы, 65 г/100 г	Энергетическая ценность, 425 ккал/100 г Белки, 5.6 г/100 г Жиры, 13.6 г/100 г Углеводы, 70 г/100 г
Сведения о наличии ГМО	Без ГМО	Без ГМО	Без ГМО
Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Союза	ЕАС	ЕАС	ЕАС
Наличие информа-	Информация о пи-	Информация о	Информация о пи-

Наименование показателя	Образец 1	Образец 2	Образец 3
ции на русском языке и на государственном языке государства - члена ЕЭС	щевой продукции указана на 2 языках: русском, казахском украинском	пищевой продукции указана на русском языке.	щевой продукции указана на 3 языках: русском, казахском, английском
Нормативная документация на продукцию	ГОСТ 24901-2014	ГОСТ 24901-2014	ГОСТ 24901-2014

Таким образом, анализируя сведения, представленные на упаковке исследуемых образцов печенья овсяного, было установлено, что информация полностью соответствуют требованиям технических регламентов Таможенного союза ТР ТС 022/2011 и ТР ТС 021/2011.

Список литературы

1. Головкова Д. О. Упаковочные материалы, используемые для сохранения качества печенья. / Головкова Д. О., Динер Ю. А., Юрк Н. А. / В сборнике: качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование. Сборник научных трудов 8-й Международной молодежной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 98–101.

2. Головкова Д. О. Оценка качества полбяной муки разных производителей на потребительском рынке. / Головкова Д. О., Юрк Н. А., Динер Ю. А. / В сборнике: Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 5-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 4-х томах. Отв. редактор М. С. Разумов. Курск, 2021. С. 280–282.

3. Дорошкевич В. В. Управление качеством и безопасностью пищевых продуктов. / Дорошкевич В. В., Букраба Е. С., Головкова Д. О. / Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. 2020. № 1 (25). С. 9–11.

4. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881); решением Совета ЕЭК от 20 декабря 2017 № 90; решением Совета ЕЭК от 14 сентября 2018 года № 75).

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (утв. решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880); решением Коллегии ЕЭК от 11 июня 2013 года № 129 (с изменениями, внесенными решением Коллегии ЕЭК от 25 июня 2013 года № 147); решением Коллегии ЕЭК от 10 июня 2014 года № 91.

УДК 637.3

ПРАВИЛА РЕАЛИЗАЦИИ СЫРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Соловьева Валерия Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет
имени П. А. Столыпина»

Аннотация. *Подготовка сыра к реализации осуществляется после того, как определяют его зрелость. Упаковка для сыра может быть в виде полимерной или многослойной пленки, пакетов и вакуумной упаковки. Сыры покрывают парафиновыми или другими сплавами для покрытия сыров и другими материалами с аналогичными свойствами. Сыры упаковывают под вакуумом либо без вакуума или в среде инертных газов, таких как углекислый газ, азот или газовой смеси.*

Preparation of cheese for sale is carried out after its maturity is determined. Packaging for cheese can be in the form of polymer or multilayer film, bags and vacuum packaging. Cheeses are coated with paraffin or other alloys for coating cheeses and other materials with similar properties. Cheeses are packed under vacuum or without vacuum or in an environment of inert gases such as carbon dioxide, nitrogen or a gas mixture.

Ключевые слова: *молочная промышленность, реализация сыра, упаковка, маркировка, контроль качества*

Keywords: *dairy industry, cheese sales, packaging, labeling, quality control*

Фасованные сыры разрешено реализовывать в продажу в виде брусков, кусков, ломтиков, нарезанных и упакованных в полимерные пленки, пакеты или другие упаковочные материалы. Масса нетто для головки сыра должна

составлять не более 15 кг, а для фасованных сыров варьируется от 25 г до 1000 г.

Фасованные сыр в упаковке и головки сыров укладывают в транспортную тару не более 20–24 кг – деревянные, картонные или полимерные ящики. Перед тем, как упаковывать сыр в транспортную тару его должны обернуть в оберточную бумагу или в пергамент. В один ящик ставят сыры только одного наименования, сорта, номера варки и одной даты изготовления. Допускается упаковка сыров с разными датами, но на такой упаковке обязательным условием должно быть наличие маркировки «Сборный».

Ящики должны быть выстланы оберточной бумагой либо иными другими упаковочными материалами. Картонные ящики с сыром оклеивают клеевой лентой на бумажной основе или полимерной лентой с липким слоем [2 с. 121].

Все виды упаковочных материалов и транспортной тары отечественного производства должны соответствовать требованиям действующих нормативных документов, а зарубежного производства должны быть разрешены для упаковки пищевых продуктов и обеспечивающие целостность упаковки.

На каждую головку сыра с помощью краски, казеиновых, полимерных цифр наносят дату (число, месяц) и номер варки сыра. При маркировке головок сыра в транспортной упаковке специальной стойкой краской применяют трафарет. Другим способом маркировки является наклеивание этикетки.

Маркировка должна содержать следующую информацию:

– наименование сыра с указанием массовой доли жира в сухом веществе в процентах;

– полную информацию о предприятии производителя;

– наименование сыра и его сорт;

– номер варки и дату изготовления;

– порядковый номер с начала месяца;

– массу нетто в граммах (г) или килограммах (кг) массу брутто;

– тару и количество упакованных сыров;

– состав сыра в порядке предпочтения составляющих, в том числе пищевых добавок, которые использовали;

– информационные данные о калорийности и питательной (энергетическую и пищевую) ценности 100 г сыра;

– прейскурантный номер тары;

– дату потребления или дату производства;

– фасовка и срок годности;

– условия хранения;

– номер партии (на транспортной упаковке);

– штрих – код;

– информация о сертификации;

– обозначение стандарта.

Транспортную маркировку осуществляют в соответствии с существующими нормативами с нанесением манипуляционных знаков «Беречь от нагрева», «Беречь от влаги». На одном из торцевых сторон тары с сыром специальной стойкой краской с помощью трафарета или наклеиванием этикетки также наносят маркировку.

Приемка сыров осуществляется партиями. Каждая партия должна сопровождаться документами, которые удостоверяют их качество и безопасность. Для определения соответствия качества сыров предприятием осуществляется приемный и периодический контроль [4 с. 79].

В приемный контроль входит контроль органолептических показателей, массовой доли жира в сухом веществе и влаги, масса нетто, контроль качества упаковки и маркировки. Приемному контролю подлежит каждая партия сыров. Перед тем, как отправить сыры на реализацию, в каждой партии определяют массовую долю влаги и жира.

Во время периодического контроля контролируются:

– массовая доля поваренной соли – не реже одного раза в месяц;

– бактерии группы кишечных палочек – не реже одного раза в 10 дней;

– массовая доля β – каротина и экстракта аннато (в случае их применения) – один раз в месяц по требованию заказчика.

Если, по крайней мере, по одному из показателей получен неудовлетворительный результат, проводится повторное испытание двойной выборки из той самой пробы. В случае получения неудовлетворительных результатов повторного испытания партия подлежит браковке [1 с. 98].

Сыры, которые достигли кондиционной зрелости, перед отправкой в реализацию предварительно рассортировывают по видам, датам производства, номерам варок и оценивают по качеству.

Сортировка проводится на основании записей в технологическом журнале производства и созревания сыра – по внешнему виду, результатам простукивания и органолептической оценки пробы сыра, которая производится методом взятия щупом.

Ответственный за сортировку, обзор, оценку качества и отправку сыра на предприятии – технолог (эксперт, мастер, в ряде предприятий отдел технического контроля). Отбор проб для оценки качества и подготовку их к анализу проводят щупом, отступая от края верхнего полотна до 30 мм, наискось к центру, для обеспечения равномерности сырного теста по всему его объему.

После отбора проб щупом отверстие в сыре тщательно заделывают «пробочками» - отделенными от пробы сыра пробковым слоем длиной около 1,5 см и парафинируют.

Сыры транспортируют всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах в соответствии с правилами перевозки грузов, скоропортящихся, которые действуют на соответствующем виде транспорта. Перевозки сыра с предприятий на базы, сырохранилища, в холодильники допускается в таре и специальных контейнерах.

Сыры хранят в холодильниках, холодильных камерах или в специальных помещениях. Сыр фасованный, упакованный в полимерную пленку под вакуумом или в среде инертного газа, сохраняют при относительной влажности воздуха (80–90) % при температуре от – 4 до + 6 ℃ не более 60 суток. Сыр

фасованный, упакован без вакуума, сохраняют при относительной влажности воздуха (70–80) % и при температуре от 0 до 5℃ не более 8 суток.

Сыры в головках хранятся при относительной влажности воздуха (80 – 90) % и при температуре от – 2 до – 5 ℃ не более 8 месяцев; от 0 до 8 ℃ – не более 5 месяцев [3 с. 63].

Срок годности сыра к потреблению устанавливается датой окончания вызревания сыров согласно технологической инструкции на определенный вид сыра. Остаточный срок годности сыра, поступающего на фасовку, не должен быть меньше срока годности фасованного сыра.

Хранение и транспортирования сыров вместе с продуктами, которые имеют специфический запах, строго запрещено. В основном это касается рыбы, копченостей и фруктов.

Реализация сыров в торговой сети осуществляется при наличии информации о пищевой ценности (жир, белок, витамины А, В2) и энергетической ценности в 100 г продукта.

Список литературы

1. Гудков К. А., Баранова А. Г. Исследование качества сыра. Молодежь и наука. 2019. №2. С. 98.

2. Шульга Л. В., Медведева К. Л., Ланцов А.В., Вальшонок Е. О. Влияние способа упаковки на показатели качества плавленых сыров. Ученые записки учреждения образования Витебская ордена Знак почета государственная академия ветеринарной медицины. 2021. Т. 57. № 1. С. 119–123.

3. Овсянко Л. А., Шелковников С. А., Проскуряков М. С. Механизм государственной поддержки функционирования ассоциации производителей, переработчиков и организаций торговли на рынке молока и молочной продукции. Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 12. С. 60–65.

4. Николаева М. А. Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Индустрия питания. 2018. Т. 3. № 3. С. 78–85.

УДК 637.3

К ВОПРОСУ О ПРОИЗВОДСТВЕ СЫРОВ

Соловьева Валерия Александровна
Магистрант
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет
имени П. А. Столыпина»

Аннотация. *При производстве сыров в промышленных масштабах самое главное, на что производитель должен обращать внимание, это сырье. От сырья напрямую зависит качество произведенного продукта, жизнь и здоровье потребителя. Поэтому применяемое на производстве сырье должно полностью соответствовать действующим стандартам или техническим условиям.*

When producing cheeses on an industrial scale, the most important thing that a manufacturer should pay attention to is raw materials. The quality of the produced product and the life and health of the consumer directly depend on the raw materials. Therefore, the raw materials used in production must fully comply with current standards or specifications.

Ключевые слова: *молочная промышленность, производство сыра, сырье, показатели качества*

Keywords: *dairy industry, cheese production, raw materials, quality indicators*

Главным сырьем для производства сыров является:

1. молочное сырье – это молоко сельскохозяйственных домашних животных не ниже первого сорта, молоко обезжиренное и сливки, полученные из молока соответствующего качества.

2. бактериальные препараты отечественного производства в соответствии с действующими нормативными документами и зарубежного производства, разрешенные к применению.

3. молокосвертывающие препараты: порошок сычужный, пепсин пищевой говяжий или другие ферментативные препараты аналогичного действия, разрешенные для производства сыров согласно действующим нормативным документам.

4. минеральные вещества: хлорид кальция, обезвоженный не ниже первого сорта; поваренная соль не ниже первого сорта, молотая, не йодированная, для соления сыра в зерне – не ниже сорта «Экстра»; азотнокислые калий и натрий согласно действующим нормативным документам, калиевая селитра марок А, Б и В;

5. красители: экстракт аннато, водорастворимый β – каротин;

6. пряности (перец красный молотый, хлопья красной или зеленой паприки, перец чили, укроп сушеный и др.) и их различные смеси.

В некоторых регионах имеются проблемы с поставками свежего коровьего молока, поэтому разрешено дополнительное использование сухого молока, которым обогащают натуральное молоко и повышают содержание сухого обезжиренного молочного остатка [2].

Натуральность молока – это основной фактор, который напрямую влияет на качество готовой продукции. Качество молока можно гарантировать, если выполняются следующие условия:

– соблюдаются требования гигиенических нормативов при его получении;

– полноценное кормление молочных коров;

– надлежащий контроль над состоянием молочного стада;

– отсутствие веществ губительного действия на молочнокислые бактерии;

– использование для переработки молоко здоровых животных.

Сычужно – вялое молоко, которое образует неплотный сгусток в течение длительного времени, а также молоко, в котором неактивно развиваются микроорганизмы, направляют на производство некоторых других молочных продуктов.

Существенно ухудшить качество сыров может кормление животных кормами с низким качеством, и являться опасным для жизни и здоровья

потребителей. Во избежание ухудшения качества и повышении доброкачественности сыропригодного молока, рацион коров должен обогащаться различными белками, солями фосфора и кальция, витаминами, липидами и макро – и микроэлементами.

Приемка молока на предприятии осуществляется по количеству и качеству, только после этого подвергается сортировке. Контролю качества подлежит каждая партия молока [1 с. 115].

Во время приемки молока сначала определяют его органолептические показатели – запах, цвет, вкус, внешний вид и консистенцию и измеряют температуру. Вкус и запах должны быть чистыми, без посторонних привкусов и запахов, консистенция должна быть однородная и иметь желтовато – белый цвет. При подозрении на фальсификацию молоко проверяется на натуральность. Также каждая партия молока контролируется на кислотность, группу чистоты, массовую долю жира, плотность и количество соматических клеток [5 с. 99].

Сырье от каждого поставщика определяется на класс по сычужно – бродильной пробе, бактериальное обсеменение по редуктазной пробе, наличие ингибувальных веществ и количество спор маслянокислых бактерий.

По физико – химическим и гигиеническим показателям, биологическим свойствам молоко должно соответствовать требованиям:

– степень чистоты по эталону – не ниже первой группы;

– плотность не менее 1027 кг/м^3;

– титруемая кислотность не менее 16 °Т, но не более 18 °Т;

– температура не выше 10 °С;

– редуктазная проба – I и II класса;

– соматические клетки – в 1 см^3 не более 500 тыс.;

– количество спор мезофильных анаэробных лактобродильных маслянокислых бактерий в 1 см^3 молока для сыров с высокой температурой второго нагрева – не более чем 1 спора, а для сыров с низкой температурой нагрева – не более 10 спор.

– содержание жира не менее 3,2%, белка – не менее 3,0%, кальция – 110–140 мг/100г, калия – 148 мг/100г, фосфора – около 92 мг/100г.

При производстве мелких сыров разрешается использование молока второго сорта с кислотностью не выше 20 °Т и редуктазной пробой не ниже II класса.

Не подлежит переработке молоко, которое содержит много маслянокислых бактерий, III и IV класса по бродильной пробе и III класса по сычужно – бродильной пробе; не соответствует указанным требованиям; получено от неблагополучных по бруцеллезу, туберкулезу, листуриозу и сальмонеллезу хозяйств; получено от животных в первые семь дней и последние десять дней лактации; содержит задерживающие развитие молочнокислых бактерий вещества (остатки моющих и дезинфицирующих веществ, химических консервантов, антибиотиков и лекарственных препаратов, химических средств защиты животных и растений); содержит вещества, которые фальсифицируют химический состав и физико – химические свойства молока [3 с. 178].

Особое внимание при производстве сыров уделяется содержанию в молоке – сырье газообразовательных бактерий – маслянокислых и бактерий группы кишечных палочек, так как они провоцируют либо позднее, либо раннее вспучивание сыров. Для предотвращения роста числа посторонней микрофлоры в свежем сыром молоке, его следует в кратчайшие сроки доставить на предприятие – переработчик [4 с. 102].

При непригодности молока для изготовления сыров можно частично исправить его технологические свойства. Производстве твердых сыров с низкой температурой второго нагревания допускается подавлять развитие бактерий группы кишечных палочек и маслянокислых бактерий внесением в молоко азотнокислого калия или натрия из расчета 20–30 г на 100 кг молока (по международным нормами – 15 г). Для сыров с высокой температурой второго нагревания молоко вообще не обрабатывается азотнокислым калием или натрием, так как от химической обработки погибают технически полезные пропионовокислые бактерии. В отечественных сырах количество нитратов составляет 38,0 мг/кг, хотя

по нормативам не должно превышать 30,7 мг/кг. Это свидетельствует о необходимости более жесткого контроля над использованием удобрений и о целесообразности ограничения применения нитратов, особенно после внедрения требований безопасности по международным системам качества.

Список литературы

1. Волошина Е. С., Купцова С. В. Выявление факторов риска возникновения пороков при производстве плавленых сыров. Актуальные вопросы молочной промышленности, межотраслевые технологии и системы управления качеством. 2020 Т. 1. №1 (1). С. 110–116.

2. Шерстнева В. С. Технологии производства сыра. Молодежь и наука. 2021. №2.

3. Соловьева В. А., Головкова Д. О. Основные пороки сыра и причины их возникновения. В сборнике: Наука молодых – будущее России. сборник научных статей 6 – Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. Курск, 2021. С. 175–179.

4. Соловьева В. А. Проблема фальсификации молочной продукции. В сборнике: Международное сотрудничество: опыт, проблемы и перспективы. Сборник материалов Международной научно – практической конференции. Кемерово, 2021. С. 101–103.

5. Соловьева В. А. Основные аспекты технологии производства сыра моцарелла с добавлением базилика. В сборнике: Международное сотрудничество: опыт, проблемы и перспективы. Сборник материалов Международной научно – практической конференции. Кемерово, 2021. С. 98–100.

УДК 637.3

КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ СЫРОВ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ

Соловьева Валерия Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет
имени П. А. Столыпина»

Аннотация. *Главными аспектами классификации сыров является тип основного сырья, способ свертывания молока, участвующая в производстве сыра микрофлора, основные показатели химического состава и принципиальные особенности технологии производства сыров.*

The main aspects of cheese classification are the type of main raw materials, the method of milk coagulation, the microflora involved in cheese production, the main indicators of chemical composition and the principal features of cheese production technology.

Ключевые слова: *молочная промышленность, классификация сыров, ассортимент сыров*

Keywords: *dairy industry, cheese classification, cheese assortment*

Рассматривая типы основного сырья для производства сыров, их можно разделить на натуральные, вырабатываемые из коровьего, овечьего, козьего, буйволиного молока, и плавленые, основным сырьем для которых являются натуральные сыры. Натуральные и плавленые сыры имеют большие различия между собой, поэтому у каждой группы имеется своя классификация.

Тип свертывания молока придает специфические особенности сырам. При производстве сыров на предприятиях молочной промышленности используют четыре типа свертывания молока: сычужное, кислотное, сычужно – кислотное,

термокислотное. Главную роль в формировании специфических органолептических свойств сыров играют мезофильные и термофильные бактерии. Они образуют сбраживающие молочный сахар ферменты, повышают кислотность, снижают окислительно – восстановительный потенциал до определенного уровня.

Сычужные сыры вырабатываются благодаря сычужному ферменту, кисломолочные благодаря действию молочной кислоты. Сычужные сыры подразделяют на твердые, полутвердые, мягкие и рассольные. По содержанию жира в сухом веществе различают сыры: 50%, 45%, 30%, 20%. В зависимости от массы головок крупные и мелкие [2 с.25].

По способу получения сыры делятся на три класса:

– I класс - сычужные натуральные,

– II класс - кисломолочные натуральные,

– III класс - плавленые (переработанные).

Твердые сыры – это подкласс сычужных натуральных сыров, включают в себя:

– сыры твердые, прессуемые с высокой температурой второго нагревания (58 – 68°С). К этой группе относят «Швейцарский», «Алтайский», «Советский», «Московский», «Карпатский», «Украинский», «Воронежский», «Кубанский», «Эммменталь» (Швейцария), «Грюйер», «Босфор», «Альпийский» (Австрия), «Ярлсберг» (Норвегия).

– терочные сыры, имеют очень длительный срок созревания (до 1 года), в связи с этим приобретают ярко выраженные вкус и запах. К этой группе относятся: «Горноалтайский», «Кавказский» средней зрелости и «Кавказский» высшей зрелости, «Южный пармезан», «Реджиана», «Грано-педано» (Италия), «Сбринц» (Швейцария), «Пекорино».

– сыры твердые, прессуемые с низкой температурой второго нагревания (41 – 43 °С). К этой группе относятся сыры: «Голландский» (круглый, брусковый), «Костромской», «Степной» (более острый и соленый), «Ярославский», «Угличский», а также сыры с пониженным содержанием жира до 30% -

«Эстонский», «Литовский», «Прибалтийский», «Минский», «Пошехонский», «Степной», «Днестровский», «Станиславский». Из импортных к этой группе относятся сыры «Эддам», «Гауда» (Нидерланды), «Данбо» (Дания), «Финбо», «Марибо», «Виеркант», «Картано», «Люостари», «Траппистский», «Ока», «Турунмаа» (Финляндия), «Моравский», «Самсю», «Комтэ», «Мучетто».

Сыры твердые, прессуемые с низкой температурой второго нагревания (33 – 39°С) и высоким уровнем молочнокислого брожения. К этой группе относятся сыры типа «Чеддера»: «Чеддер», «Сулугуни», «Кашкавал», «Чевил», «Чешир», «Честер», «Колби», «Ланкашир», «Канталь», «Данлоп», «Дерби», «Коэрфилли», «Лестер» (Великобритания), «Проволоне», «Злато», «Оштепек», «Пареница», «Витоша». К данной группе относится и сыры типа «Российский»: «Российский», «Свессия», «Горный Алтай» [4 с.81].

Полутвердые сыры – самопрессующиеся с низкой температурой второго нагревания и созревающие при участии сырной слизи «Латвийский», «Пикантный», «Нямунас», «Клайпедский», «Каунасский», «Тильзит» (Германия), «Брик» (США), «Рамбинас», «Паюрис», «Бакштейн», «Ховати». Эти сыры не парафинируют, а обертывают пергаментом.

Мягкие сычужные сыры, для которых характерно высокое содержание влаги, крупное сырное зерно, ускоренное созревание – до 30–45 дней под воздействием не только молочнокислых бактерий, но и специальных плесеней и сырной слизи. По характеру созревания сыры делятся на 5 групп:

– сыры, созревающие под действием молочнокислых и слизеобразующих бактерий «Смоленский», «Рамбинас», «Медынский», «Калининский», «Ромадур», «Реблошон», «Маруай», «Порсалю», «Сенмор», «Мюнстер», «Лимбургский» сыры сходны с «Дорогобужским».

– сыры, созревание которых протекает под действием молочнокислых бактерий и слизеобразующих бактерий при участии плесени «Рокфор», «Голубой», «Стильтон», «Горгонзола», «Закусочный», «Русский камамбер».

– мягкие свежие сыры без срока созревания «Адыгейский», «Клинковый», «Нарочь», «Останкинский», «Геленджикский» являются разновидностью

творога.

Сычужно-рассольные. Характерной особенностью производства таких сыров является их созревание в рассоле (16–20%). Они не имеют корки. К этой группе относятся сыры типа «Брынзы»: «Брынза» обыкновенная, «Столовый», «Грузинский», «Армянский», «Лиманский», «Болгарский», «Тушинский», «Осетинский», «Карачаевский».

Кисломолочные сыры отличаются от сычужных методом осаждения казеина, которые производится молочной кислотой, которая в свою очередь вводится в молоко вместе с молочной сывороткой либо образуется с помощью чистых культур заквасок. Тираж таких сыров ограничен, например сыр «Гарцуий» вырабатывают из свежего творога, содержание влаги в таком сыре 68–70%, сыр имеет характерную корочку из подсохшей слизи и аммиачный привкус. К таким сырам относятся «Творожный», «Гларнский», «Ольмюцский», «Конкуальский», «Пултост» [1 с.717].

Плавленые сыры классифицируют на 6 видовых групп:

– Ломтевые «Российский», «Голландский», «Городской», «Орбита», «Острый с перцем», «К пиву»– с плотной структурой сырного теста, вырабатываются с помощью внесения внесением до 60–70% одноименных натуральных сыров.

– Колбасные сыры «Колбасный копченый», «Охотничий», «Особый копченый сыр», в них содержится 30–40% жира.

– Сладкие «Шоколадный», «Сластена», «Омичка», «Сказка», «С орехом» в составе которых входят творог, сливочное масло, сахара 18–40% и вкусовые наполнители.

– Консервные (пастеризованные и сухие) «Стерилизованный», «Пастеризованный», «В порошке», предназначены для длительного хранения. Вырабатывают при повышенной температуре, расфасовывают в металлические банки, герметично закатывают и пастеризуют [3 с.224].

– Пастообразные «Янтарь», «Коралл», «Дружба», «Волна», «Лето», «Шоколадный», «Фруктовый», «Омичка», «Кавказский».

– Сыры к обеду «Сыр с грибами для супа», «Сыр с луком для супа».

Основная часть вырабатываемых на предприятиях молочной промышленности сыров относится к группе сычужных сыров, при технологическом производстве которых используется свертыванием молока под действием молочной кислоты.

Таким образом, сычужные сыры подразделяют на пять групп, из которых четыре группы – это сыры твердые, полутвердые, мягкие и рассольные – это натуральные сыры, а пятая группа – сыры плавленые – относится к переработанным сырам.

Список литературы

1. Чунтук А. П., Мерзляков Ю. Д. Сыр и его полезные свойства. В сборнике: Научные труды студентов Ижевской ГСХА. сборник статей: электронный ресурс. ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. Ижевск, 2018. С. 716–718.

2. Семенова А. А., Огнева О. А. Ассортимент и технология производства плавленых сыров. Spirit Time. №4–1 (40). С. 24–25.

3. Филатова Д. А. Современная ситуация на российском рынке сыров и сырной продукции. В сборнике: Актуальные проблемы таможенного дела: идентификация, классификация и безопасность товаров. Сборник материалов V Международной научно – практической конференции ученых, аспирантов, студентов. Государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Российская таможенная академия». 2018. С. 222–226.

4. Николаева М. А. Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Индустрия питания. 2018. Т. 3 №3. С. 78–85.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 80

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО СТИВА ДЖОБСА

Мерцалова Анастасия Васильевна

студентка

Научный руководитель: Куценко Людмила Васильевна,

к. п. н., доцент

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский медицинский университет»,

город Челябинск

Аннотация. *В статье речь идет о Стиве Джобсе – лучшем ораторе в мире бизнеса. Представлены несколько приемов этого оратора, благодаря которым он держал внимание большой аудитории. Он вывел презентации инновационных продуктов на новый уровень, превратив их в увлекательное шоу. Рассмотрена вдохновляющая речь Джобса перед выпускниками в Стэнфордском университете.*

The article is about Steve Jobs – the best speaker in the business world. Several techniques of this speaker are presented, thanks to which he held the attention of a large audience. He took the presentations of innovative products to a new level, turning them into an exciting show. The inspiring speech of Jobs to graduates at Stanford University is considered.

Ключевые слова: *ораторское искусство, мир бизнеса, речь, аудитория, презентация, средства выразительности речи, шоу*

Keywords: *oratory, the world of business, speech, audience, presentation, means of expression of speech, show*

В рейтинге великих ораторов Стивен (Стив) Пол Джобс занимает одно из ведущих мест. Стив Джобс - американский инженер, предприниматель и изобретатель, промышленный дизайнер, получивший широкое признание в качестве

пионера эры информационных технологий. Создатель известного технологического бренда Apple, который он основал в 1976 г. Известный своим неутомимым предпринимательским духом, Стив ознаменовал поворотный момент в мультимедийной революции своими достижениями в области персональных компьютеров и музыкальных плееров [1].

Стив Джобс создал себе репутацию в мире битов и байтов, но он был и лучшим оратором в мире бизнеса. Его ранние презентации были далеки от совершенства. Он много работал над своими презентациями, совершенствовал мельчайшие детали формы и содержания. Представим несколько приемов, благодаря которым Стив Джобс заряжал публику [2; 3].

1. Задать тему. Он произносил лишь одну ключевую фразу, которая задавала основную тему всей речи. Например, фраза «сегодня Apple заново изобретает телефон» на презентации одной из его первых моделей iPhone. Убедитесь, что тема понятна публике и соответствует самой презентации.

2. Сосредоточиться на главном. Цель презентации – распространять сообщения. Если вам удастся увлечь своих слушателей, то они дополнят свои знания, просмотрев другие материалы.

3. План выступления. У Стива Джобса всегда был план, и он четко переходил в своей презентации от одной части к другой. Аудитория с легкостью следовала за его повествованием. Пункты плана были направляющими моментами в его речи

4. Упростить. Стив Джобс сохранял только главное, чтобы не утопить аудиторию в деталях. Это также форма уважения. Не распространяйте свою науку, а работайте над своим общением, чтобы оно было доступным и понятным аудитории.

5. Энтузиазм. Джобс говорит с энтузиазмом, со страстью, и это видно. Аудитория хочет, чтобы ее удивили, заинтересовали вашим продуктом. Вы должны работать над своим невербальным общением и над своим стрессом, чтобы люди почувствовали ваш энтузиазм. Это также связано с такими простыми вещами, как улыбка.

6. Эпоха магистерских коммуникаций уходит в прошлое. Разве вы никогда не слушали учителя в течение двух часов, делая заметки на полной скорости? Вы нашли это эффективным? Вы сохранили ключевую информацию? Вы слушаете докладчиков, когда они скрыты за своей кафедрой или экраном? Сложно, не так ли? Стив Джобс не пользовался кафедрой, он не прятался за своим компьютером во время демонстраций. Да, он был на сцене, но он создавал связь, он создавал беседу, момент общения с аудиторией.

7. Узнайте, как представить цифры. Продавайте данные. Джобс продавал не технику, он продавал данные. Если вы произносите цифры, то наделите их смыслом. Флэшкарта на 12 гигабайт – это всего лишь флэшкарта на 12 гигабайт. Но если сообщить, что музыки на такой карте хватит, чтобы совершить путешествие до Луны и обратно, то сразу появляется контекст.

8. Делайте паузы. Стив Джобс дает своим слушателям время на то, чтобы они оценили вкус обсуждаемой идеи и дает себе самому возможность насладиться вниманием аудитории и ее благодарной поддержкой. Паузы щедро украшают все выступление Джобса.

9. Не всегда используйте слайды. Стив Джобс не боялся использовать совершено пустые слайды, когда он полностью хотел привлечь внимание аудитории к тому, что он хотел сказать.

10. Дайте шоу. Хорошая презентация заключается в коротких ключевых моментах и яркой визуализации. Джобс использовал в своих презентациях видео, демонстрации, приглашенных гостей. На одной из презентаций Стив Джобс достает из упаковки ноутбук и держит его вертикально, чтобы каждый мог увидеть, насколько он тонкий и легкий и удержать его одной рукой не вызывает никаких трудностей.

11. Репетируйте. Казалось, что каждое выступление дается Стиву легко. Такое впечатление возникает, потому что репетировал часами. Он не смог бы так блестяще справляться с презентациями с видео, демонстрациями.

12. Сохраните лучшее для финала. В конце каждой речи Стив добавлял: «Да, и еще кое-что …» Далее могло идти несколько слов о каком-то

дополнительном продукте или возможности, иногда он просто объявлял выступление музыкальной группы. Это делалось для того, чтобы дать понять аудитории, что вы ей даете дополнительный бонус.

Примечательно, что Джобс использовал парадигму из трех компонентов. Почему? Потому что это легко запомнить, легко следовать. И Стив Джобс это знал. Самые значимые презентации в бизнесе строились по такому же шаблону. Например, первая презентация компьютера Macintosh, которую провел Джобсом 24 января 1984 года [2;3]. Число «3» является числом великих ораторов, о чем свидетельствуют такие исторические примеры, как Авраам Линкольн (выступление в Геттисберге, ноябрь 1863 г.), Клемансо (Палата депутатов, март, 1918 г.), Дантон (национальный съезд, сентябрь 1792 г.).

Летом 2005 года студенты Стэнфорда смогли послушать яркую речь основателя Apple, который предоставил им 3 ключа к успеху.

Следует помнить, что в 1980-х годах Стив был вынужден покинуть Apple, прежде чем вернуться к руководству компанией в 1997 году (после создания Pixar и Next), году, с которого он будет внедрять инновации: iMac, iPad, iTunes, Apple Store, iPhone. Именно в свете его личного опыта, связанного с успехами и неудачами, оратор выступает перед выпускниками. Итак, тема речи: «Как Стив достиг успеха?» Основная цель этого выступления заставить нас осознать, что поскольку жизнь коротка и может прекратиться в одночасье, очень важно выполнять работу, которая делает нас счастливыми. Стив Джобс утверждает: «Ваше время ограничено, поэтому не тратьте его на то, чтобы жить чужой жизнью» [4]. Стив показывает все на своем примере. Оратор начинает свою речь с комплимента аудитории: «Для меня большая честь быть с вами сегодня на вручении дипломов одного из самых лучших университетов мира». Далее он ставит себя на один уровень с аудиторией, не начинает говорить о своих достижениях. Он с иронией говорит о том, что он не заканчивал колледж.

Располагает к себе разговорный уровень речи, нет терминологии, научных сведений, доказательств, есть только жизненные истории. Истории из жизни великого человека не могут не заинтересовать, это один из приемов привлечения

внимания в речи. Речь Стива Джобса обладает эффектом непринужденности, что интересно для выпускников. Джобс открыт для общения, диалога и дружеской беседы – для него характерен деловой тип речи, он не ставит себя не выше, не ниже аудитории. Это выражается в жестах, позе, оборотах речи. Шутки и сарказм не только кажутся уместными в его речи, они имеют грань с официальными данными, с фактами и суждениями. Это делает речь Джобса образной, эмоциональной и простой, и доступной. Оратор придерживается простой структуры речи: вступление, затем три истории, заключение. Он использует эффектные паузы после ключевых точек, позволяя аудитории их осмыслить. Сюжет выступления был построен на трех историях, которые вкратце, но достаточно полно описали его жизнь. «Сегодня я хочу рассказать вам три истории из моей жизни. Просто три истории… Первая история - о соединении точек… Вторая история – о любви и потере… Моя третья история – о смерти».

Отметим также и другие средства, которые Джобс использовал в своей легендарной речи. Это риторические вопросы, большое количество эпитетов, метафор, сравнений, а также антитезы и тавтология. И в заключении оратор дает стимул выпускникам: «И теперь, когда вы оканчиваете институт и начинаете заново, я желаю это вам. Оставайтесь голодными. Оставайтесь безрассудными» [4].

Список литературы

1. Джобс, Стив [электронный ресурс] - режим доступа: http:/yandex.ru – www.ru.wikipedia.org

2. Семь секретов эффективности публичных презентаций Стива Джобса - [электронный ресурс] - режим доступа: http:/ yandex.ru – www. artrange.ru презентации стив джобс.

3. Элиот, Д. Саймон У. Стив Джобс: уроки лидерства / Д. Элиот, У. Саймон. – М.: Эксмо, 2012. – 336 с.

4. Steve Jobs 2005 Commencement Adress [электронный ресурс] - режим доступа: https:/www.youtube.com/watch?v=UF8uR6Z6KLc

УДК 378.1

АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЦЕССУ В ВУЗЕ

Ямковая Полина Борисовна
магистрант
Горно-Алтайского государственного университета,
город Горно-Алтайск

Аннотация. *Статья определяет адаптацию иностранных студентов к образовательному процессу в вузе и раскрывает образовательный процесс в вузе для иностранных студентов. Статья посвящена социокультурной адаптации иностранных студентов в системе российского высшего образования. Рассмотрены психофизические, учебно-познавательные и социокультурные аспекты, влияющие на адаптивный процесс. Доказывается, что адаптация к условиям жизни в не родной стране способствует механизму развития системы высшего профессионального образования нашей страны и совершенствованию высокопрофессиональных кадров.*

The article defines the adaptation of foreign students to the educational process at the university and reveals the educational process at the university for foreign students. The article is devoted to the socio-cultural adaptation of foreign students in the system of Russian higher education. The psychophysical, educational, cognitive and socio-cultural aspects affecting the adaptive process are considered. It is proved that adaptation to living conditions in a non-native country contributes to the mechanism of development of the system of higher professional education in our country and the improvement of highly professional personnel.

Ключевые слова: *адаптация, образовательный процесс, образовательные услуги, иностранный студент*

Keywords: *adaptation, educational process, educational services, foreign student*

Интеграция российской системы высшего образования требует новых задач и условий развития экспорта услуг. В современной России на данный период времени одной из приоритетных задач является повышение конкурентоспособности ведущих российских вузов среди ведущих мировых научно-образовательных учреждений. В настоящее время интенсивно развиваются межгосударственные образовательные программы, в связи с этим увеличивается число иностранных студентов в российских высших учебных заведениях. Количество иностранных студентов — один из показателей успешности вуза на мировом рынке образовательных услуг.

Актуальность данного исследования обуславливается тем, что успешная адаптация иностранных студентов к образовательному процессу благоприятствует скорому включению учащегося в процесс обучения, активному участию в университетской жизни.

Данное исследование будет детально рассматривать образовательный процесс в вузе для иностранных студентов.

Для начала, необходимо определить, что такое адаптация и рассмотреть ее виды. Адаптация – понятие многозначное. Во-первых, это процесс приспособления к ситуации в связи с изменениями её характеристик. Во-вторых, это результат данного процесса, то есть приспособленность к изменившимся обстоятельствам жизни. В-третьих, это действия субъекта адаптационного процесса, связанные с его работой над собой в целях приспособления. И, в-третьих, это работа с объектом адаптации, которую осуществляют люди, его окружающие [1].

Под адаптацией студентов-иностранцев к образовательной среде российского университета понимается многофакторный процесс вхождения, становления и развития личности студента-иностранца в образовательном пространстве университета в масштабах всеохватывающего сочетания и взаимодействия информационно-функционального и социокультурного полей [3].

Выделяют 3 главных вида адаптации иностранных учащихся: 1)

иностранный студент, попадая в новую среду, очень восприимчив по отношению к обычаям, общепризнанным меркам, значениям и т. п., которые равномерно начинают доминировать над начальными народными чертами; 2) происходит выборочное восприятие новейшей среды, которое имеет место быть в принятии «не отклоненных» общепризнанных мерок сообщества», при этом сохраняются основные народные черты посредством образования народных групп; 3) происходит отказ от принятия культурных общепризнанных мерок [1].

Далее в нашей статье мы подробнее рассмотрим образовательный процесс и выясним, влияет ли образовательный процесс на адаптацию иностранных студентов в вузе.

Образовательный процесс как открытая самоорганизующаяся система в аспектах глобализации, отличающаяся гибкостью организационной формы, содержания, средств и методов исследования, открытостью в когнитивной и социально-эмоциональных сферах. Управление образовательным действием основывается на общей теории управления системами, под управлением понимается функция организованных систем, обеспечивающая их целостность, функционирование и развитие [2].

Образовательный процесс в вузе – это саморазвитие личности в культуре в процессе ее не зависящего и серьезного взаимодействия с педагогом системы образования и культурой при их помощи и посредничестве. Цели образования – поддержка человеку в овладении способами культурного самоопределения, самореализации и самопомощи, в понимании самого себя. Содержанием образовательного процесса должно быть не столько предоставление знаний, умений и возможностей, а уравновешенное развитие и других сфер [2].

Организация образовательного процесса в вузе базируется на федеральном и местном законодательстве, в частности, «Государственном образовательном стандарте». Принимая за основу положения данного закона, разрабатываются учебные программы, а затем и планы всех образовательных учреждений, в том числе и университетов.

По нашему мнению, от успешной адаптации к образовательному

пространству в вузе зависят многие факторы: быстрое включение в процесс обучения, высокая успеваемость студента, активное участие в дополнительных мероприятиях образовательного характера, а также увеличение познавательной активности, а в следствие и качества подготовки молодого специалиста в высших учебных заведениях. Если у иностранного студента своевременно не начнётся адаптационный процесс к образовательной среде, то качество его знаний и степень подготовленности к работе по специальности будут низкими [3].

На наш взгляд, адаптация иностранных студентов к образовательному процессу – это комплексное явление, включающее в себя несколько видов адаптации. Процесс адаптации – сложный процесс, формирующий способности иностранного студента развиваться не только в области коммуникативного общения, изучения методики познания иностранного языка, но и успешно взаимодействовать в формировании новых качеств личности, приобретение новых ценностей, осмысление значимости будущей профессии.

Успешная и быстрая адаптация помогает быстро включиться в учебный процесс и способствует повышению качества подготовки студентов в вузе. Успешная адаптация зависит как от иностранного студента, так и от преподавателей в вузе. Иностранный студент должен обладать достаточным уровнем русского языка, чтобы усваивать учебный материал, как и остальные студенты. Преподаватель, в свою очередь, должен быть компетентен в предмете, хорошо владеть языком общения и обладать определенными личностными качествами.

Список литературы

1. Кривцова И. О. Социокультурная адаптация иностранных студентов к образовательной среде российского вуза (на примере Воронежской государственной медицинской академии им. Н. Н. Бурденко) [Электронный ресурс] / Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8–2. – С. 284–288. – URL: https:/www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=27948 (дата обращения: 03.09.2021).

2. Троцук И. В. Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и

учебы в России (на примере РУДН) [Электронный ресурс] / И. В. Троцук, М. И. Витковская / Журн. вестник Российского университета дружбы народов. Сер. социолог. – 2004. – № 1 (6/7). – С. 267–283. – Электр. версия печат. публ. – URL: http:/cyberleninka.ru/article.

3. Ардашкин И. Б., Чмыхало А. Ю., Макинко М. А., Погукаева Н. В. Формирование поликультурной среды как условие повышения конкурентоспособности российских вузов / Вестник науки Сибири. – 2015. – №1 (16). – С. 55–62.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 616.314–089.843

ОЦЕНКА КЛИНИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ЛЕЧЕНИИ БОЛЬНЫХ ПЕРИИМПЛАНТИТОМ

Лившиц Варвара Ильинична

аспирант

Научный руководитель: Нагорнев Сергей Николаевич,

д.м.н., профессор

ФБГУ НМИЦ «Центральный научно-исследовательский институт стоматологии и челюстно-лицевой хирургии» Минздрава России,

город Москва

Аннотация. *В статье представлены результаты лечения воспалительных осложнений у пациентов с ортопедическими конструкциями на дентальных имплантатах с помощью курсового комплексного применения низкоинтенсивной инфракрасной лазеротерапии и импульсной низкочастотной электростатической терапии. Показано, что дополнение стандартной схемы лечения комбинированным применением комплекса физиотерапевтических факторов оказывает положительное влияние на регресс клинических проявлений периимплантита.*

The article presents the results of treatment of inflammatory complications in patients with orthopedic structures on dental implants using a course of complex application of low-intensity infrared laser therapy and pulsed low-frequency electrostatic therapy. It has been shown that the addition of the standard treatment regimen with the combined use of a complex of physiotherapeutic factors has a positive effect on the regression of the clinical manifestations of peri-implantitis.

Ключевые слова: *дентальные имплантаты, индекс лазеротерапия, импульсное низкочастотное электростатическое поле, корреляционная*

адаптометрия

Keywords: *dental implants, laser therapy index, pulsed low-frequency electrostatic field, correlation adaptometry*

Применение внутрикостной дентальной имплантации в настоящее время рассматривается в качестве «золотого стандарта» при проведении реабилитации пациентов с вторичной адентией, поскольку эффективность использования внутрикостных имплантатов убедительно доказывается повышением качества жизни пациентов, связанным с восстановлением функций зубочелюстной системы и эстетических параметров лица [1, 2]. Однако данная технология осложняется развитием воспалительных реакций в виде мукозита и периимплантита, частота которых, по данным некоторых авторов, может достигать 22–43% [3]. Указанное обстоятельство стимулирует постоянный поиск новых перспективных методических подходов, направленных на эффективную коррекцию постпротетических воспалительных осложнений дентальной имплантации. Конкретным решением данной проблемы выступает применение природных и преформированных физических факторов, которые в последнее время стали все чаще включать в протоколы консервативного лечения пациентов с периимплантитами [4]. Наиболее перспективными физиотерапевтическими факторами, сочетающими в себе локальность воздействия и системотропные эффекты применительно к воспалению периимплантатных тканей, являются низкочастотное электростатическое воздействие и низкоинтенсивная инфракрасная лазеротерапия.

Целью настоящего исследования явилась оценка динамики основных клинических проявлений дентальных периимплантитов при комплексном применении низкочастотного электростатического поля и низкоинтенсивной инфракрасной лазеротерапии.

Исследование было выполнено с участием 62 пациентов от 35 до 57 лет, у которых клинически и рентгенологически был диагностирован периимплантит I и II классов в соответствии с упрощенной классификацией S.A. Jovanovic (1994). Инфракрасную (ИК) лазеротерапию проводили с помощью физиотерапевтического аппарата «BTL-4000». Для воздействия переменным низкочастотным

электростатическим полем (НЭСП) использовали многофункциональную терапевтическую систему «Хивамат-200». В контрольной группе применяли стандартное стоматологическое лечение, включающее профессиональную гигиену полости рта, удаление зубных отложений и грануляций, санацию периимплантатных карманов, медикаментозную терапию с использованием 0,2% водного раствора хлоргексидина в виде ротовых ванночек. Клиническую эффективность оценивали, исходя из результатов определения до и после курсового лечения параметров, характеризующих стоматологический статус пациентов, стабильность имплантата, состояние микроциркуляторно-тканевой системы периимплантатной зоны и биохимические свойства ротовой жидкости.

Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика индексных показателей стоматологического статуса пациентов с периимплантитами при курсовом применение лазера и ИНЭСП

Показатель, ед. изм.		Контроль	Лазер + ИНЭСП
Гигиенический индекс (OHI-S), баллы	до лечения	2,7±0,07	2,8±0,09
	после лечения	1,1±0,04*	0,8±0,04*
Пародонтальный индекс Russel (ПИ), баллы	до лечения	2,7±0,10	2,8±0,13
	после лечения	1,6±0,06*	1,2±0,05*#
Индекс кровоточивости сосочков (PBI), баллы	до лечения	1,8±0,05	1,9±0,06
	после лечения	1,3±0,03*	1,0±0,03*
Коэффициент стабильности имплантата (КСИ), отн. ед.	до лечения	51,8±0,58	52,4±0,61
	после лечения	58,4±0,61*	66,2±0,72*#

Примечание: * - достоверное отличие от соответствующего показателя исходного состояния при $p<0,05$; # - достоверное отличие динамики показателя от соответствующих значений в контрольной группе при $p<0,05$; оценка достоверности изменения частоты встречаемости признака в процессе лечения проведена с использованием φ-преобразования Фишера.

Следует отметить, что положительные сдвиги, указывающие на наличие клинического эффекта, были зафиксированы в обеих группах, однако проведение сравнительного анализа позволило выявить выраженные отличия между ними. В частности, в контроле уровень гигиены по индексу OHI-S снизился на

59,3% ($p<0,05$), достигнув среднего уровня гигиены. В основной группе к окончанию лечения значения гигиенического индекса уменьшились на 82,8%, что свидетельствовало о достижении хорошего уровня гигиены. Пародонтальный индекс, позволяющий оценить проявления воспалительно-деструктивных изменений в тканях пародонта, уменьшился в сравниваемых группах на 1,1 балла (в контрольной группе) и 1,9 балла (в основной группе). Динамика индекса PBI в обеих группах указывала на клинически значимое снижение степени кровоточивости. При этом в контрольной группе после проведенного лечения PBI был равен 1,3 балла, что свидетельствует не только о появлении отдельных точечных кровотечений, но и о наличии многочисленных точечных кровотечений или линейного кровотечения. В основной группе к моменту окончания комплексной терапии PBI стабилизировался на уровне 0,8 балла, что соответствует значениям группы сравнения. Использование стандартной схемы (контрольная группа) лечения способствовало росту КСИ на 12,7% ($p<0,05$). При этом достигнутый уровень КСИ, равный 58,4 ед., свидетельствует об адекватной стабильности имплантата. Вместе с тем дополнение стандартного лечения курсовым применением физиотерапевтических факторов также сопровождалось достоверным повышением КСИ до 73,9 ед., что удовлетворяет критерию готовности дентального имплантата к функциональным нагрузкам и свидетельствует об активации интеграционных процессов в костной ткани.

Возможность сравнить клинические состояния больных с периимплантитами после применения различных схем лечения предоставляется, если прибегнуть к методу корреляционной адаптометрии. Его содержание сводится к тому, что для организма, пребывающего в состоянии устойчивого гомеостатического равновесия, изменения независимых переменных, характеризующих метаболические, физиологические, иммунные и психические процессы не будут находиться в тесной взаимосвязи с результирующим признаком (параметром, характеризующим гомеостаз). Это становится возможным при наличии достаточного уровня функциональных резервов (ресурсов), за счет которых будут компенсироваться любые отклонения параметров, не оказывая существенного влияния на

гомеостатический параметр [5]. В таблице 2 представлены коэффициенты корреляции между независимыми переменными после лечения и коэффициент эффективности терапии для контрольной и основной групп. Весом корреляционного графа (G) определяется эффективность терапии: снижение графа указывает на независимый характер изменений анализируемых корреляционных пар, достигаемый при устойчивом состоянии гомеостаза, соответствуя более эффективному лечению.

Таблица 2 - Коэффициенты корреляции и вес корреляционного графа при проведении различных схем лечения пациентов с периимплантитами

Признак-фактор	Коэффициент корреляции Пирсона	
	Контроль	Лазер+ИНЭСП
Гигиенический индекс	-0,33	-0,11
Индекс кровоточивости десневой борозды	-0,36	-0,15
Показатель микроциркуляции	0,24	0,13
Доля нутритивного кровотока	0,42	0,19
Показатель шунтирования	-0,27	-0,14
Величина миогенного тонуса	-0,35	-0,15
Скорость потребления кислорода	0,48	0,22
Ацилгидроперекиси	-0,35	-0,16
Малоновый диальдегид	-0,42	-0,21
Каталаза	0,37	0,19
Глутатионпероксидаза	0,26	0,17
Супероксиддисмутаза	0,33	0,15
Коэффициент антиоксидантной защиты	0,48	0,19
Корреляционный граф (G)	**4,66**	**2,16**

В нашем исследовании наименьшее значение веса корреляционного графа наблюдалось в группе, где стандартный протокол лечения периимплантита был дополнен курсовым комбинированным использованием лазеротерапии и ИНЭСП. Самые высокие значения графа, отмеченные в контрольной группе, свидетельствуют о более тесной корреляционной связи (ограниченных резервных возможностях), когда колебания параметров в большей степени детерминируют уровень эффективности терапии.

Таким образом, результаты выполненного исследования позволяют сделать вывод о том, что дополнение стандартной схемы лечения комбинированным применением лазеротерапии и ИНЭСП оказывает положительное влияние на регресс клинических проявлений периимплантита. Основу прироста клинической

эффективности, наблюдаемой на фоне курсового комбинированного использования лазера и ИНЭСП, составляет потенцирующий тип взаимодействия физических факторов, имеющих различные точки приложения и механизмы своей биологической активности.

Список литературы

1. Рябцун, О. И. Зависимость индексных показателей стоматологического статуса и их коррекция в оценке качества жизни населения / О. И. Рябцун, Д. А. Еделев, Нагорнев С. Н. [и др]. / Russian Journal of Rehabilitation Medicine. – 2019. – № 1. – С. 16–27.

2. Веденева, Е. В. Качество жизни пациентов после эстетического стоматологического лечения / Е. В. Веденева, К. Г. Гуревич, В. Д. Вагнер, Е. Г. Фабрикант / Стоматолог. – 2011. – №8. – С. 6–9.

3. Андриасян, Л. Г. Эпидемиология периимплантитов (обзор литературных данных последних лет) / Л. Г. Андриасян, П. А. Дадурян / Вестник стоматологии и челюстно-лицевой хирургии. – 2015. – № 3–4. – С. 4–7.

4. Лепилин, А.В. Обоснование применения физиотерапии после операции дентальной имплантации / А.В. Лепилин, Ю. М. Райгородский, Н. Л. Ерокина [и др]. / Пародонтология. — 2010/ — № 2. — С. 62–64.

5. Нагорнев, С. Н. Влияние климатогеографических факторов Арктики на здоровье человека: метаболические и патофизиологические аспекты / С. Н. Нагорнев, И. П. Бобровницкий, С. М. Юдин [и др]. / Russian Journal of Rehabilitation Medicine. – 2019. – № 2. – С. 4–30.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 341.63

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АРБИТРАЖ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Сыкалова Софья Владимировна
студент
Научный руководитель: Белецкая Анастасия Анатольевна,
старший преподаватель кафедры трудового и предпринимательского права
ФГАОУ ВО «Белгородский Государственный Национальный
Исследовательский Университет», город Белгород

Аннотация. *В статье рассматривается понятие и особенности инвестиционного арбитража, критерии, отличающие инвестиционный арбитраж от международного коммерческого арбитража, а также преимущества инвестиционного арбитража. Помимо этого, в статье рассмотрены источники международного инвестиционного арбитража, проблемы арбитража: высокая стоимость; длительность разбирательства; неслаженность решений; непоследовательность и неправильность решений и предложены пути решения проблем инвестиционного арбитража.*

The article discusses the concept and features of investment arbitration, the criteria that distinguish investment arbitration from international commercial arbitration, as well as the advantages of investment arbitration. In addition, the article examines the sources of international investment arbitration, the problems of arbitration: high cost; duration of proceedings; inconsistency of decisions; inconsistency and irregularity of decisions and suggests ways to solve the problems of investment arbitration.

Ключевые слова: *Международное инвестиционное право; иностранные инвестиции; иностранные инвесторы; принимающие государства*

Keywords: *International investment law; foreign investments; foreign investors; host states; standards of treatment of foreign investors; recognition and enforcement of decisions of international investment arbitrations and their cancellation*

Инвестиционный арбитраж является разновидностью международного арбитража и представляет собой разбирательство между иностранным инвестором и государством, принимающим инвестицию. Такие споры основаны на различных соглашениях, например, на двусторонних инвестиционных договорах, межрегиональных и региональных соглашениях (Североамериканское соглашение о свободной торговле 1992 г.) и другие международные соглашения (например, Договор к Энергетической хартии 1994 г.) [1, с.1].

Важной особенностью международного инвестиционного арбитража является то, что в нем нет единых правил, что в результате приводит к непредсказуемости в толковании и применении норм инвестиционного права. Система МИА предполагалась наиболее эффективным механизмом защиты иностранных инвесторов. Преимуществом является независимость арбитража, вследствие чего данной системе доверяют как государства, так и инвесторы. Поэтому на сегодняшний день международный инвестиционный арбитраж является основным и наиболее распространенным способом разрешения конфликтов между государствами и инвесторами. Но не стоит думать, что эта система полностью оправдала себя. Уже на протяжении нескольких лет на основе Комиссии ООН о праве международной торговли (ЮНИСТРАЛ) проходит работа по изменению и реформированию международного инвестиционного арбитража для решения проблем:

− довольно высокая стоимость;

− длительность разбирательства;

− беспристрастность и независимость тех, кто непосредственно принимает решения;

− неслаженность решений;

− непоследовательность и неправильность решений.

Чтобы решить вышеуказанные проблемы, необходимо пойти одним из двух путей решения проблемы – эволюционным или радикальным. Первый

способ представляет собой незначительные изменения в проблемном аспекте. Это может быть создание кодифицированного нормативно-правового акта, регулирующего процедуру арбитража или поведения арбитров, или другие указания, акты, кодексы и т. д. Второй способ является наиболее популярным и представляет собой создание единого международного судебного органа, регулирующего процедуру арбитража, например, международный суд ООН [2, с. 67].

Основным критерием, отличающим инвестиционный арбитраж от международного коммерческого арбитража, является материально-правовой критерий: характер разрешаемого спора.

Еще одной немаловажной особенностью международного инвестиционного арбитража – это выраженная международная составляющая. При решении таких споров большое значение имеют международные договоры, а именно двусторонние международные инвестиционные договоры между государствами, где урегулированы все вопросы, касающиеся иностранных инвестиций. Стоит также отметить, что при разрешении инвестиционных споров используются принципы международного права:

1. Суверенного равенства;
2. Неприменения силы и угроза силой;
3. Невмешательства во внутренние дела государства;
4. Нерушимости границ;
5. Территориальной целостности;
6. Мирного разрешения споров;
7. Уважения прав человека и гражданина;
8. Право народов на самоопределение;
9. Сотрудничества государств;

Важным документом, регулирующим вопросы международного инвестиционного арбитража, является Международный центр по урегулированию инвестиционных споров. Сокращённое название - МЦУИС, который является многосторонним договором универсального характера. МЦУИС регулирует процесс разрешения инвестиционных споров с участием международного элемента.

Центр был образован в 1966 году на основе Вашингтонской Конвенции 1965 года [3, с.1] и является самостоятельной организацией, действующей на добровольной основе. Конвенция 1965 года состоит из преамбулы, 10 глав и 75 статей, в которых регламентирована подведомственность МЦУИС, место производства, соглашательство, арбитраж, замена и отвод арбитров, а также стоимость разбирательства. Высокая стоимость разбирательства (приблизительные расходы истца составляют 4,5 тысяч долларов) не позволяет инвесторам вести разбирательство в нем. Помимо этого, стороны должны оплатить услуги эксперта, адвоката, издержки третейского суда, а также арбитражного учреждения. Международный центр является на данный момент самым востребованным механизмом разрешения международных инвестиционных споров. Главными органами Международного центра является:

– секретариат;

– административный совет.

В Секретариат входят представители каждой страны, подписавшей Конвенцию. Обычно это Министр финансов или его заместитель.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что высказанные в рамках «теории накопления публичных элементов» аргументы несовместимы с преференциями в обороте, которые в силу сложившейся хозяйственной и судебной практик предоставляются лицам «с элементами публичной правосубъектности». При таких обстоятельствах возникает противоречие между буквой гражданско-правового закона и судебной концепцией «накопления публичных элементов», в рамках которой обосновывается «особое право» государства в гражданском обороте.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что роль международного инвестиционного арбитража растет из года в год, он зарекомендовал себя как эффективный способ по разрешению инвестиционных споров, осложненных иностранным элементом. Международный инвестиционный арбитраж является наиболее эффективным механизмом защиты иностранных инвесторов. Его несомненным преимуществом является независимость арбитража,

вследствие чего данной системе доверяют как государства, так и инвесторы. Поэтому на данный момент международный инвестиционный арбитраж является основным и наиболее распространенным способом разрешения конфликтов между государствами и инвесторами.

Список литературы

1. Договор к Энергетической хартии (Подписан в г. Лиссабоне 17.12.1994)/ Консультант Плюс.

2. Баратова М. А. Инвестиционные споры: понятие, виды, способы разрешения / Законодательство. - 1998.- N 4. -С. 67.

3. Конвенция об урегулировании инвестиционных споров между государствами и физическими или юридическими лицами других государств (Вашингтон, 18 марта 1965 г.)/ постановление Правительства РФ от 13 октября 1995 года №1016.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 66

СОСТАВ И СВОЙСТВА КОНЦЕНТРАТА ОХЛАЖДАЮЩЕЙ ЖИДКОСТИ, ПОЛУЧЕННОГО С ПОМОЩЬЮ ДИНАМИЧЕСКОЙ МЕМБРАНЫ

Яровикова Диана Александровна

магистрант

Научный руководитель: Фазуллин Динар Дильшатович,

к.т.н., доцент

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, город Набережные Челны

Аннотация. *В статье описываются результаты разделения отработанной смазочно-охлаждающей жидкости (СОЖ) с помощью мембран, в процессе разделения образуется которой концентрат, состоящий из нефтепродуктов (НП), жиров, ПАВ.*

The article describes the results of separation of waste coolant (coolant) using membranes, which in the process of separation produces a concentrate consisting of petroleum products (PP), fats, surfactants.

Ключевые слова: *отработанная жидкость, жиры, стеариновая кислота, нефтепродукты, ультрафильтрация*

Keywords: *Cutting Fluid, Fats, Stearic Acid, Petroleum Products, Ultrafiltration*

В настоящее время в машиностроительной отрасли большое внимание уделяется вопросам очистки и утилизации отработанной смазочно-охлаждающей жидкости (СОЖ). Необходимость утилизации связана с целью предотвращения выброса токсичных веществ в окружающую среду, а также для исключения возможности вредного воздействия отходов производства и потребления на

здоровье человека с последующим сохранением природной среды [1]. В результате воздействия теплоносителя при высоких температурах, примесей, размножения микроорганизмов эмульсия теряет свои свойства: водородный показатель, свет, запах, уменьшается плотность, что требует замены отработанной эмульсии на свежий теплоноситель. Впоследствии эмульсия начинает, разлагаться на водную и масляную фазы. Возникает необходимость утилизации отработанной СОЖ, что является актуальной проблемой для машиностроительного комплекса, где объем образования отработанной СОЖ составляет 10–60 $м^3$/сутки [2].

Для предотвращения коррозии деталей оборудования, а также заготовок в масляные охлаждающие жидкости добавляют ингибиторы коррозии, которые могут включать ненасыщенные жирные кислоты, а также дисульфиды и аминофосфаты.

При анализе сложных смесей жирных кислот широко используется высокоэффективная хроматография (ВЭЖХ). Этот метод представляет собой метод колоночной хроматографии, в котором подвижной фазой является жидкость, движущаяся через хроматографическую колонку, заполненную неподвижной фазой (сорбентом). Этот метод позволяет обойтись минимальными затратами на подготовку проб и анализ содержания жирных кислот в образцах.

В настоящее время обострилась проблема загрязнения машиностроительного комплекса промышленными сточными водами, содержащими различные компоненты, в том числе жирные кислоты. Очистка жиросодержащих сточных вод затруднена из-за многофазного состава жиров - жиры могут находиться в воде в виде поверхностной пленки, эмульсии и раствора. Жирные кислоты в различных фазовых состояниях требуют различных методов обработки.

МЕТОДЫ

Отработанная 3%-ая СОЖ подвергается ультрафильтрации методом концентрирования. При разделении эмульсии применялось давление 0,7 МПа, температура жидкости составляла - 25 °С.

Эксперименты по разделению проводились на лабораторной мембранной разделительной установке, схема которой представлена на рис. 1.

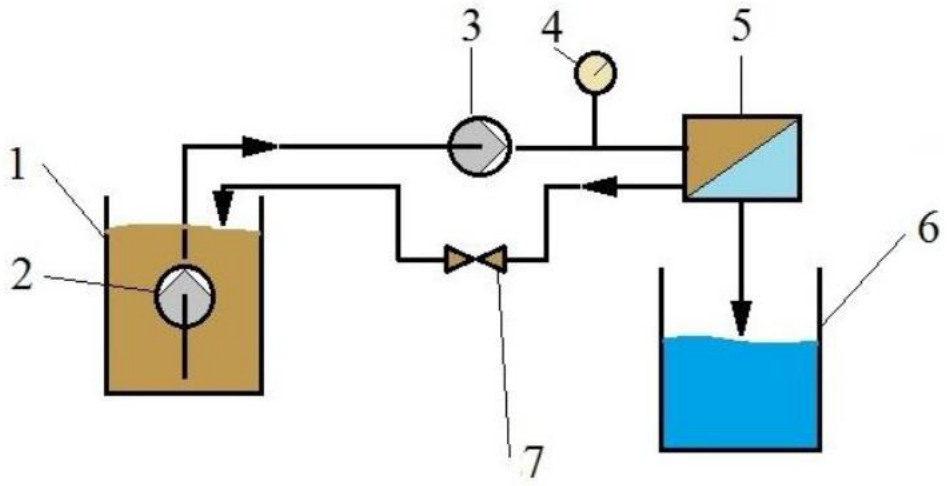

Рисунок 1 - Лабораторная установка ультрафильтрации: (1 - контейнер с отработанной охлаждающей жидкостью, 2 - погружной насос, 3 - насос высокого давления, 4 - манометр, 5 - модуль ультрафильтрации, 6 - контейнер для сбора фильтрата, 7 - ограничитель потока концентрата)

Исходная эмульсия подавалась из резервуара (1) в модуль ультрафильтрации (5). Под давлением, создаваемым насосом (3) и регистрируемым манометром (4), эмульсия разделялась на концентрат и пермеат. Последний собирался в приемном резервуаре (6), концентрат возвращался в резервуар с исходной эмульсией. Давление регулируется ограничителем потока. В процессе происходит постепенное концентрирование примесей до максимально возможных значений. Фильтрат используется для получения новой порции СОЖ или сбрасывается в канализацию, а концентрат СОЖ подлежит утилизации или переработке. Поэтому состав и свойства отработанного водно-масляного концентрата СОЖ были исследованы дополнительно. В составе отработанного концентрата СОЖ установлено содержание нефтепродуктов, жирных кислот, поверхностно-активных веществ и взвешенных частиц.

Содержание жирных кислот анализировали методом высокоэффективной жидкостной хроматографии на хроматографической системе Stayer с низкотемпературным детектором светорассеяния 80, на аналитической колонке Synergi Fusion-RP.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Концентрат 3 %-ной эмульсии СОЖ был получен путем разделения

отработанной СОЖ марки «Исанол ВПС-2» с помощью динамической ультрафильтрационной мембраны с поверхностным слоем из частиц ацетата целлюлозы. Эксперимент проводился на лабораторной мембранной установке. Параметры мембранного разделения отработанной эмульсии представлены на рисунке 2. Разделение эмульсии проводилось с помощью динамической мембраны PTFEg-PSd [3-4] при рабочем давлении 0,6 МПа, концентрация нефтепродуктов в эмульсии составляла 33 г/дм^3.

При разделении отработанной СОЖ с использованием динамической мембраны PTFEg-PSd первые 40 минут работы наблюдается интенсивное снижение удельной производительности мембраны с 36 до 8 дм^3/м^{2}ч, после чего удельная производительность продолжает постепенно снижаться. Поэтому для поддержания производительности на уровне 10 дм^3/м^{2}ч необходимо промывать мембрану через 30–40 минут работы. В результате разделения 5 дм^3 отработанного теплоносителя образовалось 4,4 дм^3 фильтрата и 0,6 дм^3 концентрата.

Для поиска возможных направлений использования концентрата мы определили компонентный состав и свойства последнего.

Свойства концентрата отработанного теплоносителя представлены в таблице 1.

Индикатор	Результаты измерений
Единица измерения pH	8,2
УЭП, мкСм/см	2470
Общая минерализация, мг/дм^3	1130
Плотность, ρ, кг/м^3	0,910
Размеры частиц, нм	112–165; 331-456
ξ - потенциал	4,3

Концентрат эмульсии имеет плотность 0,910, близкую к плотности масла промышленного сорта И-20 0,890. Водородный показатель концентрата отработанной СОЖ слабощелочной 8,2 ед. pH, в свежей эмульсии должен соответствовать 9–10,5 ед. pH Гранулометрический состав отработанного концентрата эмульсии представлен на рисунке 3.

Согласно рисунку 3 и таблице 1, отработанный концентрат СОЖ представляет собой полидисперсную систему, размеры частиц которой распределены в

диапазоне от 112–165 и 331-456 нм. Эмульсия не стабильна, абсолютное значение потенциала ξ составляет 4,3 мВ.

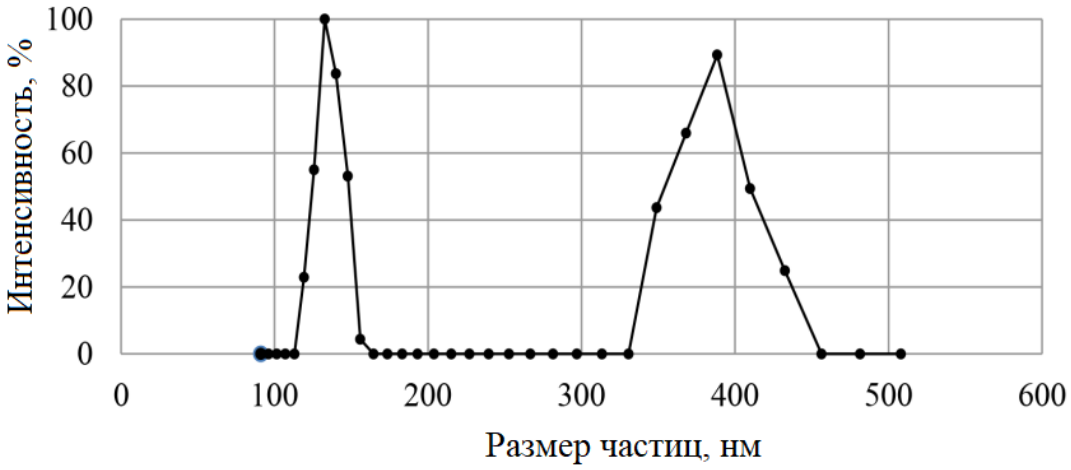

Рисунок 3 – График распределения размеров частиц дисперсной фазы отработанного концентрата эмульсии

Далее мы провели исследование компонентного состава отработанного концентрата СОЖ. Исследование массового содержания жирных кислот в концентрате отработанной СОЖ марки «Исанол ВПС-2» проводили методом ВЭЖХ. В отработанном концентрате СОЖ были идентифицированы два типа жирных кислот - пальмитиновая и стеариновая. Время выхода пальмитиновой кислоты на хроматограмме было установлено через 12 минут, стеариновой - через 18 минут. Интенсивность пика составляла при концентрации жирных кислот 6 мг/дм^3 от 90 до 110 мВ.

Компонентный состав концентрата отработанного теплоносителя представлен в таблице 2. В компонентном составе концентрата СОЖ определено содержание нефтепродуктов, твердых веществ, жирных кислот и ПАВ.

Таблица 2 - Компонентный состав концентрата отработанной смазочно-охлаждающей жидкости «Исанол ВПС-2»

Ингредиенты	Концентрация, мг/кг (P=0.95, n=2)	Содержание %, (P=0.95, n=2)
Нефтепродукты	585500	58,55
Механические загрязнения	3250	0,33
Стеариновая кислота	30234	3,02
Пальмитиновая кислота	161456	16,14
ПАВ	147312	14,73
Вода	5433	5,43
Вода	1000000	100,00

Из таблицы 2 следует, что состав отработанного эмульсионного концентрата имеет высокую концентрацию нефтепродуктов более 58%, пальмитиновой кислоты более 16% и ПАВ более 14%. Содержание воды в концентрате составляет 5,4%, также в концентрате присутствуют механические примеси, установленные гравиметрическим методом, равные 3%.

Основным компонентом в составе водонефтяной эмульсии является индустриальное масло. Технические требования, правила приемки, методы испытаний, условия транспортировки и хранения, а также методы производственного контроля качества индустриального масла И 20А строго регламентированы ГОСТ 20799-88. Наиболее распространенной областью применения индустриального масла И-20А является его эксплуатация в различных гидравлических системах промышленного оборудования, строительных машин, металлорежущих станков, автоматических линий, прессовых линий, для смазки легконагруженных зубчатых передач, средненагруженных зубчатых передач, направляющих качения и скольжения станков и других механизмов, для которых не требуются специализированные смазочные материалы. Параметры концентрата СОЖ не соответствуют ГОСТу по содержанию воды и твердых частиц.

Концентрат СОЖ Исанол ВПС-2 представляет собой легковоспламеняющуюся жидкость, с температурой самовоспламенения 320 ºС. Для использования отработанного концентрата СОЖ в качестве печного топлива рассмотрим условия в соответствии с ГОСТ 10585–99, устанавливающим требования к составу и свойствам печного и судового топлива. Согласно требованиям ГОСТа, отработанный концентрат теплоносителя близок к мазуту 100, вид IV. Так, температура вспышки мазута 100 в открытом тигле составляет 110 ℃, а для концентрата теплоносителя не более чем 140 ºС. Плотность мазута не нормируется, массовая концентрация воды и механических примесей должна быть не более 1%, содержание воды в концентрате СОЖ не соответствует данному ГОСТу.

Отработанный 3% водно-масляный отработанный раствор был подвергнут концентрированию методом ультрафильтрации с использованием динамической мембраны. Средняя удельная производительность мембраны составила 10 дм3 /

м2ч, при давлении 0,6 МПа и при условии промывки мембраны каждые 30–40 минут работы.

ВЫВОДЫ

Таким образом, в результате проведенных исследований показана возможность использования концентрата, образующегося в результате мембранного разделения отработанной эмульсии, в качестве печного топлива после удаления воды. В ходе исследований определены состав и свойства концентрата отработанного теплоносителя и параметры мембранного концентрирования эмульсии.

Были изучены свойства концентрата отработанного теплоносителя: плотность, водородный показатель, минерализация. Установлены размеры частиц дисперсной фазы и величина ζ-потенциала эмульсии.

С помощью методов гравиметрии, фотометрии, ИК-спектрометрии и высокоэффективной жидкостной хроматографии установлен компонентный состав. Основными компонентами концентрата отработанной СОЖ для снижения массового содержания являются: нефтепродукты, жирные кислоты, неионогенные ПАВ, вода и твердые вещества.

По свойствам и компонентному составу отработанный концентрат СОЖ близок к мазуту марки 100, вид IV.

В результате разделения 5 дм3 отработанного растворителя образовалось 4,2 дм^3 фильтрата и 0,6 дм3 концентрата. Коэффициент концентрации составил 8,3 раза

Список литературы

1. Макарова И. А., Фаизов Р. Р., Бузаева М. В. Утилизация наномодифицированной дисперсии смазочно-охлаждающей жидкости с использованием природных сорбентов. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Химия. 2017;2: 5–12.

2. Фазуллин Д. Д., Маврин Г. В., Шайхиев И. Г. Исследование свойств и состава концентрата отработанной эмульсии Инкам-1 в качестве ингибитора коррозии. Petroleum Chemistry. 2017 Aug 1;57(8):728-33.

3. Фазуллин Д. Д., Маврин Г. В. Разделение водонефтяных эмульсий с помощью композитных мембран с поверхностным слоем из ацетата целлюлозы. Химическая и нефтяная инженерия. 2019 Nov 1;55(7–8):649-5

4. Фазуллин Д. Д., Маврин Г. В., Шайхиев И. Г., Низамеев И. Р. Ультрафильтрация эмульсий «масло-в-воде» с помощью динамической нейлон-полистирольной мембраны. Petroleum Chemistry. 2018 Feb 1;58(2):145-51.

«Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации»

XLV Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353445, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Весенняя, 8, оф. 1
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 27.01.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 9,36
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 100 экз. Заказ 121