Научно-исследовательский
центр «Иннова»

НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
XXXVIII Международной научно-практической конференции,
12 января 2022 года, г.-к. Анапа

Анапа
2022

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.,** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 **Наука. Образование. Инновации.** Сборник научных трудов по материалам XXXVIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 12 января 2022 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. – 245 с.

ISBN 978-5-95283-768-3

В настоящем издании представлены материалы XXXVIII Международной научно-практической конференции «Наука. Образование. Инновации», состоявшейся 12 января 2022 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2022.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2022.

ISBN 978-5-95283-768-3

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИССЛЕДОВАНИЕ ВАЖНОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ МЕДИА КОМПАНИЙ

Айтикеева Ширин Ишенбековна 9

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ОПЕРАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО СТРАХОВАНИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Борисенко Павел Игоревич 15

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ОНЛАЙН ПОКУПКИ

Дубашева Алтынай Бакытбековна 21

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ВСЕ ТАЙНОЕ ПОСТЕПЕННО СТАНОВИТСЯ ЯВНЫМ

Кацуба Евгений Евгеньевич 27

ЭКСПЕРТИЗА И ИСПЫТАНИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ МЕТАЛЛОВ, СПЛАВОВ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НИХ

Керопян Белла Сероповна

Кислякова Екатерина Алексеевна 33

АУДИТ КАК ПРОФЕССИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Маркова Анастасия Валентиновна 40

ПОНЯТИЕ, РОЛЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ АКЦИЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Масальская Марина Викторовна

Карпова Дарья Андреевна 47

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА – НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ

Масальская Марина Викторовна

Клокова Алёна Александровна *52*

СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЙ

Палиенко Анна Максимовна *57*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Расинский Евгений Александрович

Каминская Елена Алексеевна *61*

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, КОТОРЫЕ НУЖНО УЧИТЫВАТЬ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Султанов Дастан Суюнаалиевич *67*

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОАО «БАРАНОВИЧСКИЙ АВТОАГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД»

Яшаев Богдан Борисович *72*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЕ ПО НЕОСТОРОЖНОСТИ

Амарханова Юлия Минивалиевна *77*

СИСТЕМА QR-КОДОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Болдина Валерия Владиславовна

Чушкина Татьяна Игоревна *82*

ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОГО ПРАВА

Мовсесян Карина Гарниковна *87*

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

Салихова Гузель Рифатовна

Галкина Наталия Викторовна *92*

ПРАВОВОЙ СТАТУС МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА (МОТ) И ЕЁ РОЛЬ В РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Трескин Дмитрий Вячеславович *98*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЗАНЯТИЕ БОКСОМ ДЕТЕЙ В РАННЕМ ВОЗРАСТЕ ВОЗМОЖНАЯ ПОЛЬЗА И ВРЕД

Антонова Елена Борисовна, Марченко Александр Семёнович

Пятаков Александр Николаевич *105*

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Барабашкина Эльвира Николаевна *110*

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Бурнашев Ринат Фаритович, Инкачилова Амина Максудовна

Нематуллаева Нилуфар Баходировна *115*

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Громова Айталина Васильевна

Егоров Марк Николаевич *122*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Демченко Юлия Викторовна *127*

ДОСРОЧНЫЙ ВЫХОД НА ПЕНСИЮ КАК МЕРА ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ: ЗА И ПРОТИВ

Ежова К.А. , Далалоян К.А.

Егиазарян Г.Д.

Савран В.В. *132*

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Далалоян К.А. , Ежова К.А.

Егиазарян Г.Д. , Савран В.В. *136*

ОСОБЕННОСТИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОМПОЗИЦИЯ»

Маркелова Анна Вячеславовна *142*

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Садыкова Лиля Самединовна *147*

ПРОФИЛАКТИКА НАРУШЕНИЯ ОСАНКИ У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В РОССИЙСКОЙ ТАМОЖЕННОЙ АКАДЕМИИ

Сердюков Алексей Иванович *156*

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В МКУ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ» Г. НУРЛАТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Тарасова Ксения Андреевна *161*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПРОГРАММИРОВАНИЮ

Арловский Иван Викторович *172*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Болгаров Иван Анатольевич *176*

АНАЛИЗ УСТРОЙСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ СТЕНДОВ ПРИ ОГНЕВЫХ ИСПЫТАНИЯХ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ОТРАБОТКЕ ЖРД

Есина Полина Алексеевна

Галиев Альберт Русланович *182*

РАЗРАБОТКА ИС ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ВНЕДРЕНИЯ IT-ТЕХНОЛОГИЙ

Кобрисев Матвей Юрьевич *188*

РАЗВИТИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СФЕРЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Поздняков Евгений Александрович *193*

МЕТОД ГОЛОСОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА БАЗЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Потылицина Юлия Валерьевна

Шниперов Алексей Николаевич *198*

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ, ОТБОРА, МОНИТОРИНГА И УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ

Савельев Денис Валериевич *203*

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ «КРАСНОГО ТУРИЗМА» В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Бордунова Диана Вадимовна

Кошевая Юлия Викторовна *207*

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ВЫСОКИЕ УРОЖАИ ПЛОДОВ ЧЕРЕШНИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫБРАННОГО СОРТА

Габибова Елена Николаевна *215*

СОВРЕМЕННАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ

Габибова Елена Николаевна *220*

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ТРЕВОЖНОЕ СОСТОЯНИЕ У ПАЦИЕНТОВ С COVID-19 ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ ПРИ ЛЕЧЕНИИ В АМБУЛАТОРНЫХ И СТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЯХ

Желунин Егор Сергеевич

Голобокова Мария Олеговна *225*

АНАЛИЗ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ АДЕНОИДАМИ У ДЕТСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДЕ НОВОЧЕРКАССКЕ

Шкуракова Елена Анатольевна *229*

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ, УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Клюшина Ксения Сергеевна *234*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С РОДИТЕЛЯМИ ВОСПИТАННИКОВ

Потапенко Варвара Владимировна *240*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.001.36

ИССЛЕДОВАНИЕ ВАЖНОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ МЕДИА КОМПАНИЙ

Айтикеева Ширин Ишенбековна

магистрант

Научный руководитель: Ямпольская Диана Олеговна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга

Российский университет дружбы народов

Аннотация. *В данной статье рассматриваются, роль внедрения разработки маркетинговой стратегии для функционирования медиакомпании на рынке. Путем проведения таких анализов как сильные и слабые стороны предприятия; оценка рыночного потенциала; анализ конкурентоспособности, были выявлены эффективные инструменты для выхода на новые рынки.*

Annotation. *This article examines the role of implementation of the development of a marketing strategy for the further functioning of a media company in the market. Through the providing analysis such as finding the strengths and weaknesses of the enterprise, market potential assessment, analysis of competiveness, effective tools for entering into new markets were identified.*

Ключевые слова: *маркетинг, разработка стратегии, анализ медиа рынка, «Лайтс Креатив Групп», продакшн*

Key words: *marketing, strategy development, media market analysis, «Lights Creative Group», production*

Теоретически и практически обосновано, что разработка маркетинговой стратегии необходима для обеспечения эффективности проводимых маркетинговых мероприятий и деятельности компании в целом.

Большинство стратегических решений, которые принимает любая компания, основана на маркетинговых исследованиях. От маркетинговой стратегии компании зависит успех бизнеса. Разработка маркетинговой стратегии содержит следующие этапы: анализ сильных и слабых сторон предприятия; анализ возможностей рынка; отраслевой анализ; оценка рыночного потенциала; определение направлений совершенствования старой и разработки новой продукции; разработка плана маркетинга; мониторинг и контроль маркетинговых мероприятий.

Давайте разберем нужду разработки маркетинговой стратегии на примере компании. Чтобы провести исследование взята небольшая страна и компания внутри нее, специально для того, чтобы показать важность разработки маркетинговой стратегии для всех компаний. Показать, как может повлиять на экономику и ВВП компания с хорошо продуманной маркетинговой стратегией. Пример: Кыргызская Республика компания ОсОО «Лайтс Краетив Групп».

Анализ ОсОО «Лайтс Креатив Групп» показывает, что маркетинговая стратегия нужна, даже если дела в компании и так идут хорошо. Рыночная ситуация не постоянна, своевременные действия конкурентов могут резко изменить вашу позицию и значимость на рынке.

Разработка маркетинговой стратегии позволит компании: значительно расширить клиентскую базу и увеличить объем продаж; повысить конкурентоспособность услуг; наладить регулярный механизм модификации существующих и разработки новых продуктов; создать инструмент массового привлечения клиентов; выработать эффективную ценовую и продуктовую политику; создать механизм контроля маркетинговых мероприятий; повысить качество обслуживания клиентов.

Основными результатами исследования рынка являются: прогнозы его развития, оценка конъюнктурных тенденций, выявление ключевых факторов успеха; определение наиболее эффективных способов ведения конкурентной политики на рынке и возможности выхода на новые рынки; осуществление сегментации рынков, то есть выбор целевых рынков и рыночных ниш.

В Кыргызской Республике функционируют большое количество

компаний, занимающихся производством кинопродукции. ОсОО «Лайтс Креатив Групп» является продакшн компанией, которая больше пяти лет работает на рынке Кыргызстана. Компания занимается изготовлением рекламных полнометражных видеороликов, и короткометражных видеороликов, рекламных фильмов, а также производством анимационных фильмов.

Сегодня «Лайтс Креатив Групп» – сильный и конкурентоспособный на рынке по разработке полномасштабных PR программ, в Кыргызстане является одним из лидеров крупных компаний по видео монтажу и анимации для продвижения рекламной деятельности в комплексе. На данном этапе компания уже вошла на рынок России и Казахстана.

Компания создала около 200 анимационных роликов в YouTube. К их продукции относятся популярные в обществе видеоролики: «Little Blue Car», Аэросъемка для строительной компании CAP STROY, «Бесплатное обучение в Китае — это реально!», «IT RUN», «Toddler Town» (Город Малыша), «Соревнование Малышей Акулят» и др.

Немало важный аспект достижения такого уровня — это сотрудники компании. Коллектив сотрудников состоит из профессионалов, получивших хорошую практику и имеющих огромный опыт работы в рекламном бизнесе. К сожалению, в структуре ОсОО «Лайтс Креатив Групп» до 2019 года отсутствовал отдел маркетинга, основные обязанности маркетолога распределены по следующим специалистам: проект-менеджерам, СММ специалистам, HR- менеджеру, специалистам отдела медиа планирования и др. Результаты SWOT-анализа показали, что ОсОО «Лайтс Креатив Гупп» является конкурентоспособной компанией, имеет свой рынок сбыта. Отсутствие отдела маркетинга является слабым местом. При целенаправленном создании отдела маркетинга или привлечения специалистов по маркетингу увеличило б возможности по формированию благоприятного имиджа компании.

Несмотря на отсутствие целенаправленного маркетингового исследования до 2019, ОсОО «Лайтс Креатив Групп» компания занимала на тот период 32.4% доли на рынке видеографии. По данным на 2018 года компания выплатила налог

более 17,6 миллиона долларов, тем самым принеся большую экономическую пользу стране. В 2019 году 16 марта в компанию внедрили маркетинговый отдел и начали разрабатывать маркетинговую стратегию компании.

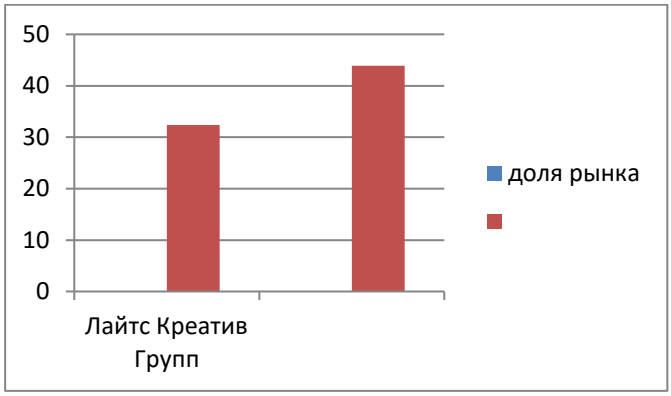
Таблица 1 - SWOT-анализ ОсОО «Лайтс Креатив Гупп»

Сильные стороны			**Слабые стороны**		
ОсОО «Идея Продакшн студия"	**Продакшн студия «Дуэт»**	**ОсОО «Лайтс Креатив Гупп»**	**ОсОО «Идея продакшн студия"**	**Продакшн студия «Дуэт»**	**ОсОО «Лайтс Креатив Гупп»**
Широкий ассортимент услуг, постоянные клиенты	Формированная репутация, поддержка власти	Выгодное место расположение высокое качество услуг, доступные цены, высокий сервис, квалифицированный персонал	Недостаточно профессиональные сотрудники	Узкий круг клиентов, высокие цены; нехватка специалистов, средний уровень сервиса	Не формированный имидж, не постоянные клиенты, нет отдела маркетинга
Возможности			**Угрозы**		
ОсОО «Идея продакшн студия"	**Продакшн студия «Дуэт»**	**ОсОО «Лайтс Креатив Гупп»**	**ОсОО «Идея продакшн студия"**	**Продакшн студия «Дуэт»**	**ОсОО «Лайтс Креатив Гупп»**
Улучшение качества услуг, замена персонала	Эффективная стратегия, расширение рынка сбыта, снижение цены	Создание маркетингового отдела, брендинг, постоянные клиенты	Появление новых конкурентовНеудовлетворенность клиентов	Нерентабельность за счет снижения цен	Появление новых конкурентов

Ввели в штат сотрудников на дополнительную должность – маркетолога. В начале что и было осуществлено в составе PR-отдела. Разработали должностную инструкцию маркетолога. Были созданы правильно спланированные финансовые вложения и затраты. Так правильная планировка расходов бюджета на рекламу компании. Разработан целенаправленный маркетинговый план по определении маркетинговой стратегии. Систематический анализ такого плана упорядочил организацию компании и сделал возможным маркетинговый контроль компании.

Таким образом, именно разработка маркетинговой стратегии дало

колоссальный сдвиг, вышеперечисленные меры повысили эффективность компании, снизили расходы на проведение различных краткосрочных реклам и как результат повысили валовой доход ОсОО «Лайт Креатив Групп». Маленькая компания с небольшим масштабом вышла на новые рынки видеографии и не только. Сейчас у компании доход увеличился на 28% с 2019 года с момента внедрения планирования маркетинговых стратегий. Так же компания на этапе внедрения на другие рынки за пределами Кыргыской Республики.



Важность изменений и внедрений стратегии предприятия определяется противостоянием между практическим итогом предприятия и к нынешней сложившейся ситуации. За наблюдение последних тенденций все больше компаний прибегают к разработке рыночной стратегии улучшения и соответственно к стратегической планировке. Именно стратегическое планирование и правильная ее разработка дает определение фирме свои цели и то, к чему ей нужно стремиться, с помощью чего, каких именно инструментов развиваться свой бизнес.

Список литературы

1. Алферов, А. В. Методы маркетинговой деятельности / А. В. Алферов, А. Г. Бездудная. – СПб.: СПбГИЭУ, 2014. – 155 с.

2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз / И. К. Беляевский. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.

3. Божук С. Маркетинговые исследования. Учебник. – М.: Юрайт, 2017. 280 с.

4. Сергей Абрамов, Владимир Абрамов. Стратегический менеджмент 2-е

изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов. https:/books.google.kg/books?id=bQExEAAAQBAJ&pg=PA52&lpg=PA52&dq=%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83

5. http:/economix.in.ua/books/konspekti/1/marketing/21/21.php

УДК 368; 657.1

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ОПЕРАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО СТРАХОВАНИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Борисенко Павел Игоревич

аспирант

Научный руководитель: Осмоловец Светлана Славомировна,

к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. *В статье изучена экономическая сущность отражения операций, осуществляемых организациями в рамках как обязательного, так и добровольного страхования в Республике Беларусь и за рубежом. В частности, рассмотрены общие черты и различия подходов к бухгалтерскому учёту данных операций. Изучены особенности определения данных операций исходя из принципов бухгалтерского учета.*

The article examines the economic essence of the reflection of operations carried out by organizations within the framework of both obligatory and voluntary insurance in the Republic of Belarus and abroad. In particular, the general features and differences of approaches to accounting of these operations are considered. The features of the definition of these operations based on the accounting principles have been studied.

Ключевые слова: *бухгалтерская отчетность, бухгалтерский баланс, учёт и расчёт, добровольное страхование, личное страхование, обязательное страхование*

Keywords: *financial statements, balance sheet, accounting and settlement, voluntary insurance, personal insurance, compulsory insurance*

Вся финансово-хозяйственная деятельность организаций состоит из

обязательств, которые подлежат исполнению. Любая деятельность организации становится объектом бухгалтерского учета.

В соответствии с американскими стандартами учёта существует разница в отношении принципов учёта и отчётности, которые применяются ко всем страховым организациям и к организациям, которые не являются страховыми [1].

Изменения, влияющие на оценку стоимости активов, а также на финансовый результаты, отражаемые в бухгалтерском учёте, включают:

Допущения, используемые для оценки обязательств по будущим страховым выплатам по традиционным контрактам и контрактам с ограниченными платежами.

Для страховой организации необходимо дисконтировать ожидаемые будущие денежные потоки с учётом доходности используемых финансовых инструментов с доходностью выше средней (с низким кредитным риском). Также, в соответствии с международными стандартами необходимо, чтобы страховая организация пересматривала и, в случае изменения, обновляла принципы, используемые для оценки реальной стоимости денежных потоков, по крайней мере ежегодно [1].

Для организаций, которые не являются страховыми, необходимо определить вид договора страхования:

– краткосрочное страхование;

– долгосрочное, в том числе:

– традиционные фиксированные и переменные аннуитеты и договоры страхования жизни;

– универсальные виды страхования жизни;

– нетрадиционные договоры фиксированной и переменной ренты и страхования жизни;

– договоры долевого страхования жизни;

– договоры коллективного долевого пенсионного обеспечения;

– договоры перестрахования;

– финансовая гарантия [1].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика принципиальных аспектов бухгалтерского учёта страховых операций организаций в Республике Беларусь и за рубежом

Показатель	Организация применяет инвестиционный вычет	IFRS и GAAP
Добровольное страхование	Осуществление добровольного медицинского страхования осуществляется по счёту 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» субсчет 90-10 «Прочие расходы по текущей деятельности»	Если страховые взносы уплачиваются авансом, они называются предоплаченными. В конце любого отчетного периода сумма страховых премий, которые остаются досрочно уплаченными, должна отражаться на счете текущих операций «Досрочное страхование». По мере истечения срока действия предоплаты остаток в разделе «Предоплаченное страхование» уменьшается за счет кредита в разделе «Предоплаченное страхование» и дебета в разделе «Расходы на страхование».
Социальное страхование и социальное обеспечение	Счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» предназначен для обобщения информации о расчетах по социальному страхованию и обеспечению, в том числе пенсионному, работников.	Организации имеют определенную свободу в отношении установления отдельного субсчёта по отчислениям на социальное страхование и обеспечение
Имущественное и личное страхование	Субсчёт 76–2 «Расчёты по имущественному и личному страхованию»	Аналогично добровольному страхованию. В соответствии с используемым организацией методом начисления расходов на страхование представляют собой стоимость страхования, которое было понесено, истекло или было осуществлено в течение текущего отчетного периода для непроизводственных функций бизнеса.

Источник: собственная разработка на основе [1], [2], [4]

Начисленные пособия за счет отчислений в бюджет фонда социального обеспечения в Республике Беларусь отражаются по дебету счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Начисленные работникам дивиденды и другие доходы от участия в уставном фонде организации отражаются по дебету счета 84 «Нераспределенная

прибыль (непокрытый убыток)» и кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Выплаченные работникам суммы заработной платы, пособий за счет отчислений в бюджет фонда, дивидендов и других доходов от участия в уставном фонде организации и т.п. отражаются по дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и кредиту счетов 50 «Касса», 51 «Расчетные счета» и других счетов.

Суммы удержанных налогов, платежей по исполнительным документам и других удержаний отражаются по дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и кредиту счетов 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и других счетов [5].

На субсчете 76–2 «Расчеты по имущественному и личному страхованию» учитываются расчеты по страхованию имущества и работников организации (кроме расчетов по социальному страхованию и обеспечению) [5].

Уплата отчислений на социальное страхование и обеспечение работников, а также выплаты работникам за счет средств социального страхования отражаются по дебету счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и кредиту счетов 50 «Касса», 51 «Расчетные счета» и других счетов.

Суммы денежных средств, полученные организацией из бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь, отражаются по дебету счета 51 «Расчетные счета» и кредиту счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению».

Очевидным преимуществом международных стандартов финансовой отчётности является то, что организация может открывать субсчета для страховых полисов различных видов – для своего имущества, общей ответственности, транспортных средств и компенсации работникам, включая медицинское, стоматологическое, жизни и инвалидности. Компания заранее оплачивает страховые взносы по различным страховым полисам. Любые затраты на страховые взносы, срок действия которых не истек на отчетную дату, должны отражаться как

текущие активы, с открытием субсчёта «Предоплаченное страхование». Расходы с истекшим сроком действия должны быть указаны в отчетах о прибылях и убытках, таких как расходы на страхование, расходы на дополнительные льготы и т. д. [3, p.1045].

Таким образом, стоимость страхования для организации в бухгалтерском учёте будет складываться из следующих элементов:

– страховые взносы с истекшим сроком действия отражаются как расходы на страхование;

– неистекшие страховые взносы отражаются как предоплаченная страховка (активные счета).

Если организация понесла определенные расходы по страхованию, но еще не уплатила страховые взносы полностью, он должен учитывать грядущие расходы на страхование по дебету, а страховые взносы к уплате – по кредиту.

Данные факторы являются значимыми, поскольку в отношении малого и среднего бизнеса страхование имущества компании, страхование ответственности, страхование от перерыва в деятельности и т. д. часто покрывает период в один год, при этом стоимость (страховые взносы) уплачивается авансом. При этом годовой период страхования редко совпадает с отчетным годом компании. Таким образом, страховые выплаты, скорее всего, будут включать более одного годового финансового отчета и множество промежуточных финансовых отчетов.

Список литературы

1. Flood, J.M. Wiley GAAP 2020: Interpretation and Application of Generally Accepted Accounting Principles/ J.M. Flood. – New York: Wiley, 2019. – 1314 p.

2. IFRS 17 Insurance Contracts [Electronic source]. – International Financial Reporting Standards. – Mode of access: https:/www.ifrs.org/content/dam/ifrs/project/insurance-contracts/ifrs-standard/ifrs-17-factsheet.pdf – Date of access: 09.01. 2022.

3. Needles Jr., B. Principles of Accounting/ B. Needles Jr., M. Powers, S. Crosson. – New York: South-Western Cengage Learning, 2014. – 12th ed. – 1218 p.

4. Корпоративное медицинское страхование работников: бухгалтерский и налоговый учёт – 2021 [Электронный ресурс]/ Борисенко Н. В. – Эталон-online – Режим доступа: https:/etalonline.by/novosti/mnenie/meditsinskoe-strakhovanie-rabotnikov-2021 – Дата доступа: 09.01.2022.

5. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учёта [Электронный ресурс]. – Постановление Министерства финансов Республики Беларусь №50 от 29.11.2011 [с изменениями и дополнениями]. – Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http:/www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_290611_50.pdf – Дата доступа: 09.01.2022.

УДК 338.001.36

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ОНЛАЙН ПОКУПКИ

Дубашева Алтынай Бакытбековна

магистрант

Научный руководитель: Ямпольская Диана Олеговна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга

Российский университет дружбы народов

Аннотация. *В данной статье рассматриваются факторы, влияющих на онлайн-покупки со стороны потребителей. Это делается путем изучения факторов, побуждающих потребителей делать покупки в Интернете, посредством анализа таких преимуществ как безопасность, быстрая доставка, сопоставимая цена, удобство, более низкие цены и более широкий выбор.*

This article examines the factors that influence the side of online shopping on the part of consumers. This comes after examining consumer preferences that drive consumers to shop online by analyzing benefits such as safety, fast delivery, purchase price, convenience, lower prices, and greater choice.

Ключевые слова: *интернет-покупки, поведение потребителей, интернет, факторы онлайн-покупок*

Keywords: *online shopping, consumer behavior, bnternet, online shopping factors*

На сегодняшний день интернет-покупатель влияет на маркетинг сильней, чем когда-либо прежде — он рационально выбирает товары, стремится найти лучший продукт с оптимальной ценой, внимательно прислушивается к рекомендациям и отзывам других людей. Современный потребитель очень щепетилен — удовлетворение его потребностей и соответствие предпочтениям

потенциального покупателя как никогда влияет на успешность маркетинговых стратегий и развитие бизнеса в целом.

Процесс принятия решений в режиме офлайн и в Интернете

Процесс принятия решения очень похож на то, является ли потребитель офлайн или онлайн. Но одним из основных отличий является торговая среда и маркетинговая коммуникация. Согласно традиционной модели принятия решений потребителя, решение о покупке потребителя обычно начинается с осознания необходимости, затем поиска информации, альтернативных оценок, принятия решения о покупке и, наконец, после закатного поведения.

Факторы покупок в Интернете:

Потребители сосредотачиваются на аспектах, влияющих на покупательское поведение человека.

Исследовав взаимосвязь между решение покупки в интернет-магазине и факторы, влияющие на такое решение. Можно указать, что онлайн покупательское поведение относится к процессу покупки товаров или услуг посредством Интернета, и этот процесс состоит из пяти шагов: выявление проблемы, информирование поиск, оценка вариантов продукта, принятие решения о покупке и поддержка после покупки.

Эксперты приравнивают онлайн-покупки к электронной коммерции и предлагают определение, что электронная коммерция – это деятельность, при которой потребители получают информацию и приобретают товары с помощью интернет-технологий. Можно констатировать, что научный подход к покупкам связан с определенным поведением покупателя и их решением совершить покупку в Интернете.

Анализируя наиболее важные факторы совершения покупок в Интернете, мы выявили определенные черты людей совершают покупки в Интернете.

Конкретный термин — «потребность в познании» (NFC) — был проанализирован, что отражает склонность индивидов к мыслительному и наслаждению этим. NFC был описан как необходимость структурировать текущую ситуацию как значимую и понять эмпирический мир.

Исследовательский факторный анализ выявил четыре фактора: удобство, информацию, доступные продукты и услуги, а также экономичность и время.

Удобство: Эмпирические исследования показывают, что удобный интернет является одним из последствий для желания потребителей покупать онлайн. Интернет-магазин доступен для клиентов круглосуточно по сравнению с традиционным магазином, поскольку он открыт 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

Исследования показывают, что 64% предпочитают делать покупки в Интернете, потому что они могут ходить по магазинам после закрытия, когда традиционные магазины закрыты, а 71% респондентов выбрали магазин в Интернете, потому что они хотят избежать толп и очереди, особенно в праздничные дни, Потребители не только ищут товары, но и онлайн-сервисы. Некоторые компании имеют онлайн-обслуживание клиентов 24 часа. Поэтому даже после рабочего дня клиенты могут задавать вопросы, получать необходимую поддержку или помощь, что обеспечивает удобство для потребителей.

Доступность информации: Интернет облегчил доступ к данным. Учитывая, что клиенты редко имеют возможность касаться и чувствовать продукт и услугу онлайн, прежде чем принимать решение, онлайн-продавцы обычно предоставляют больше информации о продукте, которую клиенты могут использовать при совершении покупки. Продавец указывает всю необходимую информацию и также фото и видео материалы. Помимо получения информации с сайта, потребитель также может воспользоваться отзывами других покупателей.

Доступные продукты и услуги: электронная коммерция сделала транзакцию проще, чем она была, и интернет-магазины предлагают огромное количество разнообразных продуктов и услуг.

Потребители могут найти товары со всего мира, даже те, что находятся на другом конце света. Многие компании, к примеру не имеют свой офис или склад, а имеют только веб сайт. Многие традиционные розничные торговцы продают определенные продукты, доступные только в своем городе.

Экономия времени и денег: поскольку клиентам онлайн-покупок часто предлагают лучшую сделку, они могут получить тот же продукт, что и в магазине

по более низкой цене. Интернет-магазины предлагают клиентам разнообразные продукты и услуги, это дает клиентам больше шансов сравнить цену с разных сайтов и найти продукты с более низкими ценами, чем в местных магазинах розничной торговли.

Некоторые веб-сайты, например, Amazon, предлагают клиентам аукцион или лучший вариант предложения, поэтому они могут совершить хорошую сделку. Такой подход делает покупки увлекательными и веселыми, так как каждый потребитель испытывает свою удачу.

Так же это экономит время, не нужно стоят в очереди, ждать кассу или искать парковку.

В качестве важного фактора покупок можно определить рекомендации других потребителей. Анализируя явление, в котором потребитель ожидает цены на товары и услуги в Интернете могли быть ниже, чем в традиционных магазинах. Эмпирические результаты показали, что потребители ожидают одинаковых цен во всех интернет-магазинах, но не сравнивают цены в онлайн-магазинах и в традиционных магазинах.

Наиболее важные факторы при совершении покупок в Интернете можно увидеть в таблице 1.

Таблица

Важные факторы онлайн-покупок	
Технологические факторы:	Предпочтение быть уверенным пользователем, уверенный пользователь сайта, используя их как инструмент для исследования знаний способность оценивать поведение программы, эффективный конечный пользователь и знание аппаратного обеспечения.
Потребительские факторы:	Формирование отношения к онлайн-покупкам и изменение отношения клиентов; культурные типы; беспокойство потребителей, простота использования;образование потребителей и доход; полезность, предполагаемый риск, доверять; рекомендации поставщиков и отзывы потребителей.
Факторы ценообразования в интернет-магазинах.	
Факторы продукта/услуги: наличие информации о продукте на веб-сайты, тип продукта.	

Исследование проводилось на основе количественного исследования

методология. Было опрошено 183 человека, совершавших покупки в Интернете. Требуемый размер выборки рассчитывался на основе данных сайта http:/www.surveysystem.com/sscalc.xтм.

Для расчета размера выборки доверительный интервал 95%, достоверность ширина 6% и население, как все люди, которые купили в Интернете. Расчеты показали, что 183 человека — достаточный объем выборки для проведение достоверного расследования.

Результаты исследования. В опросе приняли участие 44% мужчин и 56% женщин. В теоретической части работы более низкая цена, возможность найти другой товар, нехватка времени, более широкий выбор, а также более легкий и удобный шоппинг были выделены как наиболее важные факторы для онлайн-покупок.

В большинстве случаев покупки в интернет-магазинах выбирают за их удобство и доступность. Простота (72%). На это влияет удобство оплаты, возможность получения необходимую услугу или товар, не выходя из дома, рациональную оценку цена, когда вы можете сравнить цены на один и тот же товар или услугу в разных магазинах, а также оперативное получение информации о товаре.

Привлекательная цена занимает второе место (59%).

Вывод:

На основе анализа научной литературы влияющими факторами на онлайн-покупки являются:

разделить на следующие группы:

– факторы, связанные с потребителем: отношение к онлайн-покупкам, культурные типы, лояльность, простота использования, обучение потребителей и доход, удобство использования, риск и доверие, рекомендации поставщика и отзывы клиентов, возраст и предыдущие онлайн опыт покупок;

– ценовой фактор при совершении покупок в Интернете;

– факторы продукта/услуги: доступность информации о продукте на веб-сайте, тип продукта.

Исследование потребителей, совершающих покупки в Интернете, было сосредоточено на наиболее важных факторах совершения покупок в Интернете, которые в теоретической части работы были выявлены как более низкая цена, возможность найти другой товар, нехватка времени, более широкий выбор, так как, а также более простые и удобные покупки.

Рекомендации по использованию важных факторов при совершении покупок в Интернете могут ориентироваться на разработчиков сайтов и владельцев интернет-магазинов. Они должны измениться их маркетинговые стратегии отдают приоритет ориентации на клиента, и они должны уделять особое внимание простоте использования услуг онлайн-покупок. Интернет-магазинам следует выделять ресурсы для лучшего понимания поведения потребителя, технологий.

Список литературы

1. Амин С. (2009 г.), Почему так много людей делают покупки в Интернете? articlebase.com/print/1335596, Articlebase.com.

2. Anonymous, (2009 г.), «Как делать покупки в Интернете более безопасно», microsoft.com/protect/fraud/finances/shopping_us.aspx, Microsoft.com.

3. Бинье-Альканьис, Э., Руис-Мафе, К., Алдас-Мансано, Дж. и Санс-Блас, С. (2008 г.), «Влияние зависимости от информации и инновационности онлайн-покупок на принятие интернет-покупок», Обзор онлайн-информации. об. 32, нет. 5, стр. 648-667.

4. Бурлакис, М., Папагианнидис, С. и Фокс, Х. (2008 г.), «Поведение электронных потребителей: прошлые, настоящие и будущие траектории развивающейся розничной революции», Международный журнал исследований электронного бизнеса, том. 4, нет. 3, стр. 64-67, 69, 71-76.

5. Broekhuizen, T. и Huizingh, E, (2009), «Определяющие факторы онлайн-покупок: смягчается ли их влияние непосредственным опытом?» Новости управленческих исследований, том. 32, нет. 5, стр. 440-457.

УДК 336.02

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ВСЕ ТАЙНОЕ ПОСТЕПЕННО СТАНОВИТСЯ ЯВНЫМ

Кацуба Евгений Евгеньевич
кандидат экономических наук, доцент
ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань

Аннотация. *В статье рассмотрен один из трендов изменений в налоговом законодательстве последних лет, а именно расширение информированности налоговых органов за счет доступа к новым информационным источникам, касающихся деятельности экономических субъектов (прежде всего, это банковская и аудиторская тайны).*

Abstract. *The article considers one of the trends of changes in tax legislation in recent years, namely, the expansion of awareness of tax authorities through access to new information sources related to the activities of economic entities (first of all, banking and audit secrets).*

Ключевые слова: *налоговые органы, налоговая политика, налоговая тайна, банковская тайна, аудиторская тайна, теневая экономика*

Keywords: *tax authorities, tax policy, tax secrecy, banking secrecy, audit secrecy, shadow economy*

Изменения в налоговом законодательстве последних лет демонстрируют среди прочего один весьма интересный тренд. Практический каждый год налоговые органы получают доступ к новым информационным источникам, касающихся деятельности экономических субъектов. Прежде всего, это банковская и аудиторская тайны. Другими словами, у налогоплательщиков остается все

меньше и меньше секретов от органов налогового контроля.

Цель этих новаций довольно проста: желание государства вывести теневую экономическую деятельность в стране в «свет». «Лихие» 90-е годы до сих пор дают о себе знать: глобальный бардак в обществе и экономике возникший после распада СССР оказался таким, что до сих пор российские власти ведут борьбу с его последствиями, а ведь Россия живет в постсоветском пространстве уже без малого 30 лет.

С точки зрения законопослушного налогоплательщика эти новации в налоговом законодательстве в принципе не должны вызывать опасения, т.к. имеют благую цель. Однако известные российские реалии порождают некоторые риски такой планомерно расширяющейся осведомленности налоговых органов. Прежде всего, это проблема коррупции и риски технических сбоев – все это способно быстро превратить налоговую тайну в информационный ресурс со свободным доступом для неограниченного круга лиц.

Это повышает ответственность как Минфина России (как основного разработчика), так и ФНС России (как основного исполнителя) за результаты реализации данного тренда налоговой политики.

Рассмотрим основные законодательные новации, расширяющие доступ налоговых органов к разным информационным источникам, касающихся деятельности экономических субъектов.

Во-первых, это расширение доступа налоговых органов к банковской тайне организаций, индивидуальных предпринимателей и просто физических лиц. Данная новация введена с 17.03.2021 г. (ФЗ от 17.02.2021 г. №6-ФЗ).

В соответствии с новым п. 2.1 ст. 86 НК РФ банки в течение 3-х дней обязаны предоставлять налоговым органам имеющиеся в распоряжении:

а) копии паспортов лиц, имеющих право на получение (распоряжение) денежных средств, находящихся на счете клиента;

б) копии доверенностей на получение (распоряжение) денежных средств, находящихся на счете клиента;

в) копии документов, определяющих отношения по открытию, ведению и

закрытию счета клиента (включая договор на открытие счета, заявление на открытие (закрытие) счета, договор на обслуживание с использованием системы «клиент-банк», документы и информацию, предоставляемые клиентом (его представителями) при открытии счета);

г) копии карточек с образцами подписей и оттиска печати;

д) информацию в электронной форме или на бумажном носителе о бенефициарных владельцах (включая информацию, полученную банком при идентификации бенефициарных собственников), выгодоприобретателях (включая информацию в отношении отдельных операций или за определенный период) представителях клиента;

Основания запроса вышеуказанной информации могут быть следующие:

а) проведение налоговой проверки, в т. ч. истребование документов в рамках ст. 93.1 НК РФ (в отношении физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем, необходимо согласие руководителя вышестоящего налогового органа или руководителя (заместителя руководителя) ФНС России).

б) запрос уполномоченного органа иностранного государства в случаях, предусмотренных международными договорами РФ;

в) в отношении организации (индивидуального предпринимателя) - вынесение в отношении него решения о взыскании налога и (или) принятие решения о приостановлении операций по счетам этого лица (приостановлении переводов его электронных денежных средств), решения об отмене такого приостановления.

Данная новация стала результатом своеобразного джентельменского соглашения между ФНС России ЦБ России, достигнутого в 2020 г., согласно которому оба ведомства согласились обменяться друг с другом частью «своих» тайн – банковской и налоговой [6].

Необходимость данной меры пояснил Минфин России в пояснительной записке к законопроекту: «недобросовестные налогоплательщики, реализуя политику агрессивного налогового планирования, применяют все более сложные схемы ухода от налогообложения, характеризующиеся высокой латентностью».

При этой финансовое ведомство пообещало, что реализация новых мер будет способствовать обелению экономики и не затронет интересы добросовестных налогоплательщиков за счет применения риск-ориентированного подхода при отборе объектов для налогового контроля. Такой «обмен тайнами» призван облегчить собираемость информации обо всех денежных потоках в стране и де-факто делает возможным контроль расходов и доходов как минимум в отношении компаний [7].

Во-первых, это доступ налоговых органов к аудиторской тайне. Новым источником информации стали аудиторские компании (индивидуальные аудиторы). Данная новация введена с 01.01.2019 г. (ФЗ от 29.07.2018 г. №231-ФЗ).

В соответствии с новым абз. 2 п. 4 ст. 82 и новой ст. 93.2 НК РФ аудиторские компании (индивидуальные аудиторы) в течение 10 дней обязаны предоставлять налоговым органам документы (информацию) в отношении аудируемого лица:

1) служащие основаниями для исчисления и уплаты (удержания, перечисления) налога (сбора, страховых взносов) – если клиент аудитора не передал налоговикам данные при выездной проверке или при проверке сделки между взаимозависимыми лицами;

2) при поступлении в отношении аудируемого лица запроса компетентного органа иностранного государства (территории) в случаях, предусмотренных международными договорами РФ.

Во избежание злоупотреблений законодатель допускает истребование только тех документов (информации), которые получены аудиторской компанией при осуществлении аудиторской деятельности или оказании связанных с ней услуг.

В рамках данного тренда на повышение, информированного налоговых органов следует вспомнить также получение с 01.07.2014 г. доступа налоговых органов к банковским счетам физических лиц в соответствии с п. 2 ст. 86 НК РФ (ФЗ от 28.06.13 г. №134-ФЗ). Данная новация весьма пригодилась налоговым органам, когда в 2018 г. началась масштабная кампания по борьбе с незаконным

предпринимательством физических лиц, прежде всего в социальных сетях и в сфере аренды жилой недвижимости. Социальные сети тогда буквально «взорвались» слухами о том, что при переводе денег с карты на карту можно «налететь» на 13%-ный НДФЛ. Детонатором этих слухов стали новации, вступившие в силу с 01.07.2018 г. и уточнившие поправки 2014 г., распространив доступ налоговых органов к информации по «металлическим» банковским счетам физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями.

Хочется надеяться, что новые информационные возможности налоговых органов дадут свой положительный эффект и ускорят «обеление» российской экономики и не обернутся вышеуказанными негативными издержками, связанными с утратой конфиденциальности данной информации.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) [Текст]: федер. закон: [от 5 авг. 2000 г. № 117-ФЗ] / Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2000. - № 32. - Ст. 3340.

2. О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации [Текст]: федер. закон: [от 17 фев. 2021 г. № 6-ФЗ] / Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2021. - № 8 (часть I). - Ст. 1196.

3. О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации [Текст]: федер. закон: [от 29 июл. 2018 г. № 231-ФЗ] / Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2018. - № 31. - Ст. 4820.

4. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации [Текст]: федер. закон: [от 27 ноя. 2017 г. № 343-ФЗ] / Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2017. - № 49. - Ст. 7315.

5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям [Текст]: федер. закон: [от 28 июн. 2013 г. № 134-ФЗ] / Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2013. - № 26. - Ст. 3207.

6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов (утв. Минфином

России) / Официальный сайт Минфина России https:/www.minfin.ru, 06.10.2020 г. (дата обращения 11.01.2022 г.).

7. Минфин предложил ЦБ обменяться тайнами – Газета Коммерсантъ № 231 (6952) от 16.12.2020 г. [Электронный ресурс] / https:/www.kommersant.ru/doc/4615855 (дата обращения 11.01.2022 г.).

УДК 330

ЭКСПЕРТИЗА И ИСПЫТАНИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ МЕТАЛЛОВ, СПЛАВОВ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НИХ

Керопян Белла Сероповна

Кислякова Екатерина Алексеевна

студенты

Научный руководитель: Недорезова Ольга Юрьевна,

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,

город Набережные Челны

Аннотация. *Экспертиза металлов и сплавов – сложное металловедческое исследование, которое направлено на определение свойств и особенностей предмета, наличия в нем металлических частиц, установление времени изготовления предмета, специфических особенностей технологии производства. Помимо этого, в процессе исследования определяются специфика использования данного объекта, а также возможные конструктивные изменения, вносимые в изделие. Таможенная экспертиза представляет собой исследования или испытания товаров таможенными экспертами или специалистами в других областях для решения задач в области таможенного регулирования. Часто для решения спорных вопросов на таможне инспекторам необходимы специальные знания и заключения экспертов, которые дают возможность вынести решение о выпуске товара, в частности металлов, сплавов и изделий из них. Для получения данной информации проводится таможенная экспертиза. При проведении металловедческой экспертизы исследуется химический состав, проводится проверка повреждений материала, исследуются характеристики прочности, устанавливают*

природу и источник происхождения сплава, выясняют специфический химический состав обнаруженного металла и пр. Результаты таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них применяются как в промышленности, так и в судебных решениях, поскольку имеют юридическую силу и считаются важнейшей доказательной базой [4].

Ключевые слова: *таможенный контроль, испытание товаров, металл, сплав, изделия из металла, экспертиза, испытания*

Металлы и сплавы считаются важными товарами, которые составляют в структуре международной торговли Российской Федерации наибольший удельный вес. Как известно, металлами считаются непрозрачные кристаллические вещества, которые обладают прочностью, пластичностью, тепло- и электропроводностью, блеском и прочими свойствами. Чистые металлы практически не используются, в основном, на практике применяют сплавы, а именно материалы, которые состоят из двух или более компонентов и обладают свойствами, которые характерны для металлов [5].

В общем стоимостном объеме экспорта металлы традиционно находятся на 2 месте после топливно-энергетических товаров, а в структуре импорта - на 4 месте после машин и оборудования, товаров химической промышленности и продовольственных товаров.

В результате такого активного роста объемов экспорта и импорта металлопродукции значительно возрастает нагрузка на работу таможенных органов, осуществляющих отбор проб и образцов при проведении экспертизы товаров, проводящих таможенный контроль при проверке правильности классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), а металлы, сплавы и изделия из них становятся приоритетными объектами для усиленного контроля.

Таможенная экспертиза металлов и сплавов – процедура, которая является необходимой для минимизации контрабанды данного типа продукции. Важно знать еще и то, что ввоз-вывоз необработанных драгметаллов, например лома или рудных концентратов, запрещен законом в принципе. Потому особенно

тщательно проверяются в оде такого анализа различные руды и металлолом, который по документам не является драгметаллом.

Целью назначения таможенной экспертизы в ЕАЭС является решение задач, возложенных на таможенные органы, или разъяснение вопросов, возникающих при совершении таможенными органами таможенных операций и проведении таможенного контроля. Инструкция по технологии отбора проб металлов составлена с учетом Приказа ФТС России № 2264 «Об утверждении Порядка отбора таможенными органами Российской Федерации проб (образцов) товаров для проведения таможенной экспертизы, порядка приостановления срока проведения таможенной экспертизы» и на основе нормативных документов на отбор проб конкретных материалов, веществ и изделий [3].

Таможенный контроль представляет собой проверку достоверности декларирования продукции металлургический и химической промышленности, пресечение незаконного ввоза и вывоза запрещённых веществ.

Назначение и проведение таможенной экспертизы регулируется статьей 389 Таможенного кодекса ЕАЭС, по которой таможенная экспертиза назначается таможенным органом в ситуации, если для разъяснения вопросов, которые возникают при совершении таможенными органами таможенных операций и проведении таможенного контроля, необходимы специальные и научные знания. Уполномоченным таможенным органом осуществляются товароведческая, материаловедческая, технологическая, криминалистическая, химическая и прочие виды экспертиз [1].

Объектами экспертизы и испытаний при проведении таможенного контроля могут быть различные изделия, которые созданы из металлов и сплавов, включая их части и следы. Исследования определяют состав изделия и способ изготовления, сферу применения и способы эксплуатации.

По цели исследования экспертизой решаются следующие задачи:

1) определение классификационных признаков металлов и сплавов;

2) определение источника производства сравниваемых металлических изделий;

Список объектов экспертизы и испытаний при осуществлении таможенного контроля достаточно широкий, что свидетельствует о том, что данные исследования осуществляются как в промышленности, так и в быту и повседневной жизнедеятельности. Экспертизу и исследование металлов и их характеристик осуществляют как в строительстве, так и в инженерном проектировании, в машиностроении, ракетостроении и прочих областях.

В рамках исследования металлов и сплавов можно исследовать характеристики металлоконструкций, труб, арматуры, качественный и количественный состав сплавов, металлов и изделий из них [2].

Экспертизу и испытания при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них осуществляют для поиска причин поломки деталей из металла, металлические частицы в объекте, для определения категории сплава и химического состава металлов, сплавов и изделий из них, установки условий при которых применялось металлоизделие, для определения возраста металлического объекта и прочих параметров и т. д.

В качестве основных методов при проведении экспертизы и испытаний при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них, могут использоваться:

1. Экспресс-методы, которые применяются для быстрого уточнения ряда характеристик и показателей.

2. Физические методы, которые дают возможность выяснить вес изделия, плотность и теплопроводность метала, а также прочие физические характеристики.

3. Химические методы, дают возможность получить наиболее точные и развернутые сведения о составе металла/сплава, его качестве и пр.

Порядок проведения таможенной экспертизы и форма решения таможенного органа о назначении таможенной экспертизы, включая формат и структуру решения таможенного органа о назначении таможенной экспертизы в формате электронного документа определены федеральным органом исполнительной власти, который осуществляет полномочия в области контроля и надзора в сфере

таможенной деятельности.

Весь процесс экспертизы и испытаний при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них можно условно разделить на 3 ступени (рисунок 1) [5].

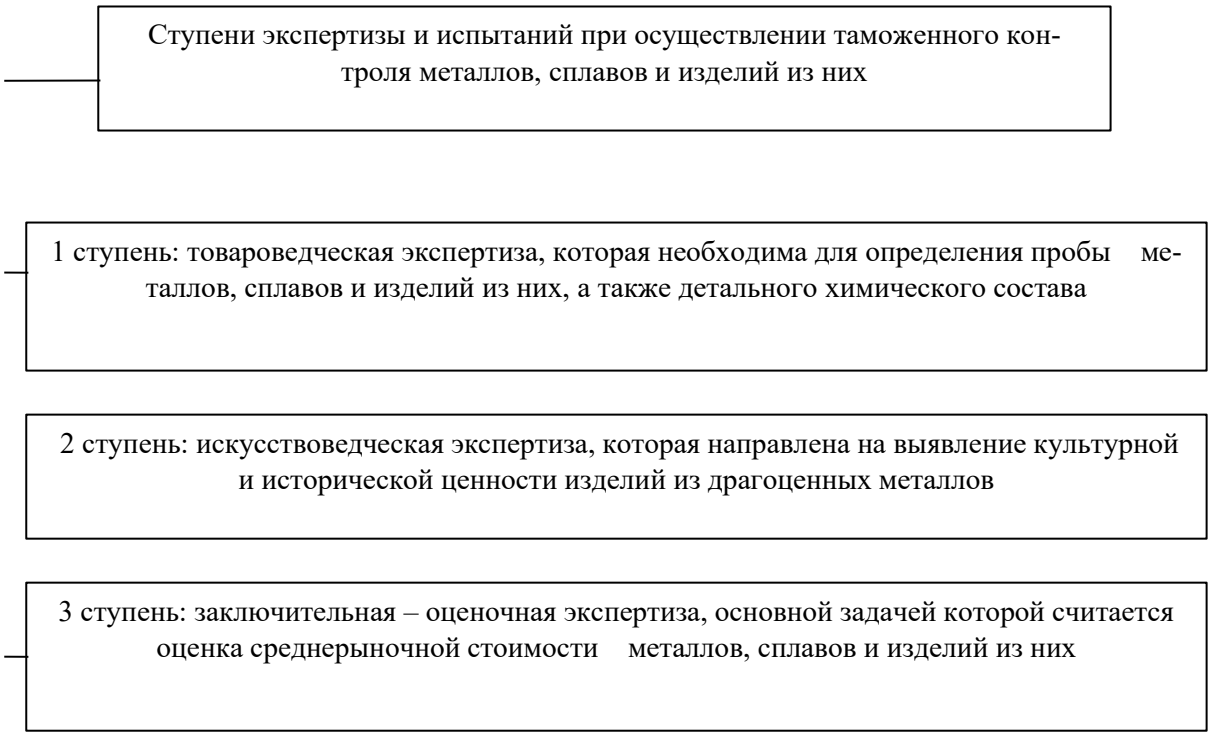


Рисунок 1 – Ступени экспертизы и испытаний при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них

Важно уточнить, что лишь в половине случаев экспертиза производится непосредственно в таможенной лаборатории. Более чем в половине из них сотрудники таможни вынуждены обращаться за помощью в независимые экспертные компании. По результатам работы составляется письменное экспертное заключение.

Решение таможенного органа о назначении таможенной экспертизы и испытаний при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них принимается уполномоченным должностным лицом таможенного органа и оформляется на основании законодательства государств-членов о таможенном регулировании. К решению таможенного органа о назначении таможенной экспертизы и испытаний при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них прилагаются пробы и образцы товаров, изъятые документы

и средства идентификации, а также прочие материалы и документы, которые необходимы для проведения таможенной экспертизы и испытаний при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них.

Порядок проведения экспертизы и испытаний при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них представлен на рисунке 2 [4].

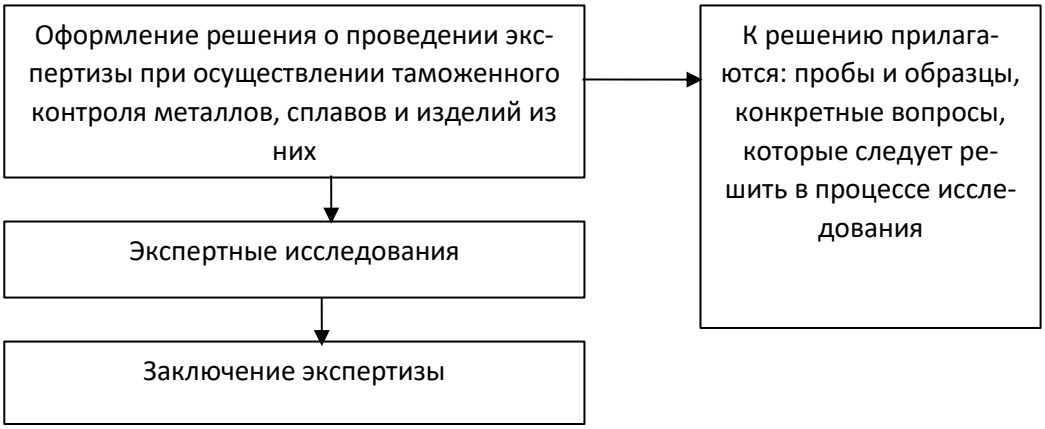


Рисунок 2 – Порядок проведения экспертизы и испытаний при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них

В проведении таможенной экспертизы может быть отказано по причинам: неправильное оформление документов или проб; несоответствие или недостаточное количество проб и образцов заявленному; нарушение упаковки проб и образцов; несоответствие описанию; отсутствие данных и документов для экспертизы; отсутствие на таможне возможности провести экспертизу; наличие запрета на таможенную экспертизу [3].

Таким образом, экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них представляет собой комплекс исследований, который применяется для анализа любых металлических объектов и позволяет выяснить, насколько характеристики металла или металлической конструкции соответствуют заявленным. Экспертизу и испытания металлов, сплавов и изделий из них связывают с поиском ответа на вопросы, которые возникают при проведении всех форм таможенного контроля и это не что иное, как обеспечение соблюдения таможенного законодательства, в частности определение и подтверждение характеристик металлов, сплавов и изделий из них.

Металловедческая экспертиза позволяет получить ответы о составе, способе изготовления изделий, а также выяснить способы эксплуатации. Лишь в половине случаев экспертиза производится непосредственно в таможенной лаборатории. Более чем в половине из них сотрудники таможни вынуждены обращаться за помощью в независимые экспертные компании. По результатам работы составляется письменное экспертное заключение.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) / http:/www.consultant.ru/.

2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред. от 14.07.2021) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» / http:/www.consultant.ru/.

3. Приказ ФТС России от 20 ноября 2014 г. № 2264 «Об утверждении Порядка отбора таможенными органами Российской Федерации проб (образцов) товаров для проведения таможенной экспертизы, Порядка приостановления срока проведения таможенной экспертизы» (в ред. Приказа ФТС России от 07.02.2019 №204) / https:/www.alta.ru/.

4. Карагодин, В. П. Таможенная экспертиза: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Карагодин, С. В. Золотова; под ред. В. П. Карагодина. – М.: Юрайт, 2019. – 208 с.

5. Попова, Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учеб. пособие для вузов / Л. И. Попова. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2018. – 227 с.

УДК 334.02

АУДИТ КАК ПРОФЕССИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Маркова Анастасия Валентиновна

студент

Научный руководитель: Макарьева Виктория Юрьевна,

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь

Аннотация. *В статье изучены основные аспекты работы аудиторских организаций. Рассмотрены последствия перехода к удаленной работе, вызванные Covid-19.*

The article examines the main aspects of the work of audit organizations. The consequences of the transition to remote work caused by Covid-19 are considered.

Ключевые слова: *аудит, аудиторская деятельность, Covid-19, профессия, удаленная работа*

Key words: *audit, auditing, Covid-19, profession, remote work*

То, как работают профессионалы в области аудита, за последнее время претерпело самые большие и самые быстрые изменения, которые когда-либо приходилось. COVID-19 ускорил переход аудиторских компаний к новым способам работы, которые переживут непосредственные последствия пандемии.

Внезапный переход к удаленной и гибкой работе как аудиторских фирм, так и компаний, которые они проверяют, добавляет новое измерение к проблеме, с которой уже сталкиваются при адаптации аудита к быстро развивающемуся корпоративному миру. По мере цифровой трансформации бизнес-модели компаний становятся все более сложными, и это предъявляет новые требования к профессионалам в области аудита. Однако новые методы работы принесут важные

преимущества, а также создадут проблемы, которые необходимо решить.

Поскольку цифровые технологии и анализ данных становятся все более важными для процесса аудита, а также для бизнес-моделей компаний, аудиторским фирмам потребуется более широкий спектр навыков. Традиционно они нанимают людей с опытом работы в бизнесе, но в будущем всем аудиторам потребуется более высокий уровень технологического понимания. Кроме того, аудиторским фирмам потребуется больше людей со значительным опытом в предметах STEM (наука, технология, инженерия и математика), чтобы они могли эффективно использовать технологии для целей аудита. Не все эти специалисты станут квалифицированными аудиторами, но некоторые, несомненно, станут, и их приход позволит увеличить разнообразие аудиторских команд.

Персональные характеристики, которые аудиторские фирмы ищут в новых членах команды, также будут развиваться. В этом заключается главная особенность междисциплинарной модели. Традиционно фирмы подчеркивают личную честность и профессиональный скептицизм профессионалов в области аудита, и эти качества, несомненно, останутся жизненно важными. Но в новой и быстро развивающейся среде аудиторам также необходимо будет развить еще более глубокие познания в бизнесе, сильное любопытство к технологиям и гибкое мышление, не допускающее подрывов.

Одной из основных сильных сторон аудиторских фирм, работающих в этом меняющемся ландшафте, является их прямой доступ к техническим знаниям во всех сферах бизнеса через междисциплинарную модель. Эта связь с ресурсами знаний более широкой фирмы, от высокотехнологичного учета хеджирования до оценки, кибербезопасности, мошенничества, устойчивости, налогов и корпоративных финансов, является огромным преимуществом в предоставлении высококачественных аудиторских услуг [3].

По мере того, как бизнес становится более сложным, возможность использовать этот более широкий опыт специалистов станет еще более важной. Изменения в трудовой жизни людей произошли необычайно. Однако реакция на пандемию COVID-19 продемонстрировала, что, когда того требует ситуация,

аудиторские фирмы могут быстро внести существенные изменения в методы своей работы. Этот опыт принес важные преимущества, особенно потому, что он сделал гибкую работу реальностью для большего числа аудиторов. Гибкая удаленная работа стала нормой для профессионалов аудита, которые успешно адаптировались к использованию цифровых технологий для работы из дома и виртуально поддерживают друг друга, чтобы их команды работали эффективно.

Повышенная гибкость принесет и другие важные преимущества, особенно если это приведет к тому, что фирмы будут уделять больше внимания производительности с точки зрения выпуска и производительности. В более широком смысле изменения, вызванные COVID-19, помогут ускорить культурные изменения в организациях и сделать их более открытыми для различных способов работы. Однако быстрый переход к гибкой работе также породил проблемы, которые необходимо решать аудиторским фирмам. Существуют практические вопросы, например команды аудиторов, которые должны проводить обсуждения в онлайн-чатах или виртуальных встречах, но есть также и поведенческие проблемы, которые следует учитывать. К ним относятся: трудность ведения деликатных разговоров удаленно; помощь новым коллегам в понимании культуры организации; коучинг младшего персонала; и соответствие ожиданиям проверенных компаний в отношении посещаемости на местах.

В конечном итоге фирмы будут решать эти и другие проблемы, переходя к гибридной модели работы, основанной на потребностях проверяемой компании, аудиторской фирмы и отдельного лица. Это будет включать значительную часть гибкой и удаленной работы, а также периоды, когда команды собираются вместе; например, чтобы пройти обучение, повысить сплоченность команды или встретиться с руководством компании на месте для сбора аудиторских доказательств и построения доверительных профессиональных отношений [4].

Аудиторские фирмы придают особое значение личной честности и профессиональному скептицизму, и эти качества остаются жизненно важными. Но в новой среде аудиторам также необходимо будет развивать еще более глубокие познания в бизнесе, сильное любопытство к технологиям и гибкое мышление, не

допускающее подрывов. Расширение удаленной работы только увеличивает важность создания сильных аудиторских команд. Команды аудиторов не только нуждаются в людях с более широким спектром технических и личных навыков, но и должны иметь более разнообразный опыт и точки зрения.

Это означает набор людей из более широкого круга социальных и культурных слоев и, когда они будут приняты на работу, предоставление им возможности расширить свой личный кругозор [3]. Например, работа с крупными международными счетами дает возможность познакомиться с разными культурами. Здесь также важна международная мобильность, хотя в последнее время она была ограничена из-за пандемии. Но фирмам удастся способствовать разнообразию только в том случае, если они также создадут среду, в которой все их сотрудники будут чувствовать себя принадлежащими друг другу и будут приветствоваться. Каждый должен иметь возможность процветать, вносить свой вклад и приносить пользу.

Большее разнообразие аудиторских команд, естественно, потребует от их организаций одинаковой реакции, особенно с точки зрения карьерного роста. Им необходимо будет создать более разнообразный, гибкий и гибкий набор карьерных возможностей для специалистов по аудиту, чтобы учесть различные интересы и устремления их людей. Линейный, иерархический карьерный рост, который традиционно приветствовался, подходит не всем, и тем, кто не хочет идти по этому пути, должны быть предложены другие пути к успеху. Повышение по службе должно быть сосредоточено на навыках людей, а не на количестве лет, проведенных ими в фирме.

Для поддержки более разнообразного персонала, который должен работать в быстро меняющейся деловой среде, потребуется постоянное обучение. Но, как и в случае с новыми способами работы, в этом обучении также необходимо принять гибридную модель. Доступ к информационным ресурсам более широкой фирмы, от высокотехнологичного учета хеджирования до оценки, кибербезопасности, мошенничества, устойчивости, налогообложения и корпоративных финансов, является активом. По мере того, как бизнес становится более сложным,

возможность использовать этот более широкий опыт специалистов станет еще более важным.

То, как работают аудиторы, находится в переходном периоде. Часть их работы будет выполняться удаленно, и цифровые инструменты и данные будут играть все более важную роль в аудите будущего. Этот процесс неизбежно будет трудным для некоторых людей, в то время как другие будут безоговорочно приветствовать его. Но если аудиторские фирмы смогут эффективно управлять этим переходом, есть все шансы, что профессионалы в области аудита будут процветать в новой среде и обнаружат, что цифровая трансформация делает их работу более значимой и дает им повышенное понимание профессиональной цели. В нынешней рабочей среде есть прекрасная возможность создать более эффективную и целенаправленную профессию, которая лучше служит общественным интересам.

Основной проблемой перед аудиторской профессией остается конкуренция за человеческий капитал. В аудиторской отрасли человеческий капитал является важнейшим активом, поскольку утомительная задача проведения аудита может быть выполнена может быть выполнена только профессиональным аудиторским персоналом. Однако в аудиторской отрасли наблюдается высокая текучесть кадров около двух лет. Таким образом, одной из основных проблем, стоящих перед аудиторскими фирмами, является наем и удержание лучших сотрудников.

Большинство людей не стремятся к профессии аудитора из-за ее долгих часов работы и низкой зарплаты, особенно для молодых выпускников бухгалтерских вузов. В результате аудиторская отрасль теряет этих выпускников в бухгалтерской индустрии.

Небольшие аудиторские фирмы сталкиваются с трудностями при найме и удержании аудиторов, поскольку в крупных фирмах им платят гораздо больше. Те, кто работает в небольших аудиторских фирмах, обычно являются средними специалистами, надеющимися набраться опыта и уйти в более перспективные места.

Кроме того, все чаще появляются новые законы, правила и стандарты, за которыми аудиторам трудно угнаться. Аудиторы также могут столкнуться с необходимостью нести большую юридическую ответственность за свою работу. Учитывая все эти негативные факторы, многие уходят из профессии, что приводит к нехватке аудиторского персонала, поэтому фирмам приходится конкурировать за квалифицированных специалистов.

Еще одна проблема, с которой сталкиваются аудиторы, — это несговорчивые клиенты. Некоторые клиенты присылают свою управленческую отчетность с опозданием, что приводит к задержке аудиторской работы и, следовательно, к невозможности соблюдения установленных законом сроков. Некоторые клиенты не отвечают на электронные письма или не помогают ответить на вопросы аудиторов, что приводит к задержке в выполнении аудиторской работы.

В связи с трудоемкостью аудиторской работы некоторые клиенты ограничивают количество проверяемых образцов. Аудиторам пришлось бы проводить альтернативные тесты, а не тратить время на разговоры с клиентами, чтобы завершить аудит. Есть и такие, чья финансовая документация дезорганизована, и поэтому трудно найти документы. Все это увеличивает временные затраты. Процесс аудита будет очень гладким, если клиенты будут сотрудничать и предоставлять все необходимое, но несговорчивые клиенты представляют собой большую проблему.

Переход на удаленную работу во время пандемии COVID-19 ускорил тенденцию, которая уже существовала в профессии аудитора. Ожидается, что теперь аудиторские фирмы перейдут к более гибким методам работы, основанным на требованиях проверяемой компании, фирмы и отдельных лиц. Новая среда также высветила необходимость для аудиторов использовать доступные технологии, иметь гибкий мышление, учитывающее изменения и сбои, и эффективно работать в командах. Аудиторские фирмы, вероятно, перейдут к более гибкой модели работы, основанной на потребностях отдельного лица, аудиторской фирмы и проверяемой компании. По мере того, как бизнес становится более сложным, аудиторским фирмам потребуется доступ к широкому спектру

информационных ресурсов в рамках своей междисциплинарной модели. Команды аудиторов станут более разнообразными, с расширенными техническими и бизнес-знаниями.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «Об аудиторской деятельности» / «Собрание законодательства РФ», 05.01.2009.

2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» / «Собрание законодательства РФ», 12.12.2011, № 50.

3. Донцова Л. В., Ефремова Е. И., Федченко Е. А. Аудит для магистров. Актуальные вопросы аудиторской проверки. Учебник. - М.: Инфра-М, 2017. - 388 с.

4. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэконом. деятельности: Учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Ж. А. Кеворкова и др. — М.: Вузовский учебник, 2018. — 352 с.

УДК 336.226.322

ПОНЯТИЕ, РОЛЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ АКЦИЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Масальская Марина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
доцент по кафедре бухгалтерского учета, анализа, финансов и налогообложения
Карпова Дарья Андреевна
студент 471 группы
Институт Академии ФСИН России, г. Рязань

Аннотация. *Статья посвящена теоретическим особенностям взимания акцизов в Российской Федерации. Особое внимание уделяется проблеме применения акцизов на разные виды товаров и обозначены основные проблемы, главной из которых является постоянный рост налоговых ставок.*

Abstract. *The article is devoted to the theoretical features of the collection of excise taxes in the Russian Federation. Special attention is paid to the problem of applying excise taxes on different types of goods and the main problems are identified, the main of which is the constant increase in tax rates.*

Ключевые слова: *косвенные налоги, акцизы, подакцизные товары*

Keywords: *indirect taxes, excise taxes, excisable goods*

На сегодняшний день в странах с переходной экономкой важным инструментом увеличения доходов бюджета служат косвенные налоги, подвидом которых являются акцизы [1].

Важно отметить, что акциз – это косвенный налог, который включается в стоимость определенных товаров, зафиксированных в Налоговом Кодексе РФ. Данный вид налога носит индивидуальный перечень товаров, которые называются «подакцизными». К этому виду продукции относятся:

– спиртосодержащая продукция и этиловый спирт, полученный из любого типа сырья;

– алкогольная продукция;

– табачная продукция и табачные изделия, предназначенные для потребления путем нагревания;

– бензин, дизельное топливо, моторные масла, а также средние дистилляты и т. д.

Стоит подчеркнуть, что данный вид налога включается в цену товара, таким образом покупатель данной продукции является и плательщиком налога. Рассматриваемый налог определяет величину товара, что позволяет оказывать влияние на потребительский спрос. То есть государство применяет данный вид налога еще и в качестве регулятора определенных социальных, политических и экономических процессов.

К примеру, среди таких задач могут быть:

– перераспределение доходов высших слоев населения;

– перераспределение доходов, которые вытекают из получаемых от изготовления и реализации продукции.

Однако в процессе построения акциза, к примеру, на табачную или алкогольную продукцию, государство придерживается весьма жесткой политики. Затрагивая эти меры, можно отметить постоянно растущие ставки по акцизам, так как где государство это делает с целью уравнивания цен с европейскими странами (рис 1).

Впоследствии образовывается основная проблема в процессе расчёта акцизов – «борьба» двух сторон. С точки зрения государства, идет весьма значительное прибавление в доходную часть бюджета, пропаганда против алкогольной и табачной продукции и т. п. С другой стороны, заметно массовое потребление данной продукции, недовольство покупателей из-за постоянного роста цен, а вследствие этого происходит распад организаций малого и среднего бизнеса.

Впоследствии образовывается основная проблема в процессе расчёта

акцизов – «борьба» двух сторон. С точки зрения государства, идет весьма значительное прибавление в доходную часть бюджета, пропаганда против алкогольной и табачной продукции и т. п. С другой стороны, заметно массовое потребление данной продукции, недовольство покупателей из-за постоянного роста цен, а вследствие этого происходит распад организаций малого и среднего бизнеса.

Рисунок 1 - Динамика акцизов на табачную продукцию в РФ по сравнению со странами ЕАЭС за 2019–2021 гг.

Стоит отметить, что некоторые виды подакцизных товаров должны обязательно маркироваться акцизными или федеральными марками. Примером таких товаров является алкоголь и табак. Федеральная марка является неким сигналом качества и того, что акциз уплачивается своевременно. В повседневной жизни, при приобретении продукции с данными маркировками, покупатель осознает, что этот вид товара выпущен на официальных основаниях. Однако часто возникают случаи продажи контрабандной продукции и «копия» легализованной продукции. По данным Федеральной службы государственной статистики, копирование акцизной марки к началу 2021 году сократилась с 16% до 11% [2]. Данное сокращение может быть отнесено к хорошей и эффективной организации контроля над маркировкой акцизов. Важно подчеркнуть, что акцизная ставка имеет прямую зависимость и от инфляции. Это говорит о том, что в условиях кризиса

в стране ставки на акцизные товары увеличатся.

При анализе вопроса о недовольстве со стороны потребителей подакцизных товаров стоит подчеркнуть, что ключевым положением государства в данном случае служит сокращение потребителей табачной или алкогольной продукции в стране. Данная цель со стороны государства находится в постоянном контроле, так как укрепляется социальной пропагандой.

Налоговый Кодекс РФ отмечает товары-исключения, которые не являются подакцизными:

– медицинская продукция с содержанием спирта;

– ветеринарная продукция с содержанием спирта объемом не больше 100 мл;

– парфюмерно-косметическая продукция с содержанием спирта объемом не более 100 мл и т. д.

Итак, основной метод построения акцизов на разные виды товаров заключается в том, что, во-первых, акцизы служат эффективным инструментом по увеличению дохода в бюджете государства; во-вторых, благодаря акцизам происходит перераспределение сверхприбыли компаний.

Таким образом, основными проблемами, с которыми можно столкнуться при определении акцизов на разные виды товаров, являются следующие:

– постоянный рост ставок по акцизам;

– дополнительный рост ставок на уровень инфляции;

– уход с рынка организаций малого и среднего бизнеса;

– контрабанда и фальсификация;

– социальное недовольство, возникающее вследствие постоянного роста цен.

Таким образом, можно сделать вывод, что подакцизные товары служат для государства эффективным инструментом прибавления доходов в бюджете. Однако вопрос о негативном влиянии от потребления данной продукции (в частности алкоголь, табак) остается актуальным. В настоящее время разрабатываются

новые социальные программы, которые позволят решить данную проблему в будущем.

Список литературы

1. Снимчикова В. В. Акцизы на отдельные виды товаров: действующий механизм и направления его совершенствования / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет». – Белгород, 2017.

2. Исследование агентства «Бизнес Аналитика Ритейл Трекинг» (БАРТ). – 2020.

3. Налогообложение стран СНГ / Фомин Е. П., Зубкова А. А., Назаров М. А., Михалева О. Л., Лукьяненко Л. Ф., Битюкова Т. А., Чариков В. С., Лукьянков М. В., Нестерова О. В., Мустакимов И. Р., Черноусова К. С., Дремова Е. Ю. / Самарский государственный экономический университет. – Самара, 2017.

4. Черноусова К. С., Горюшина Е. А., Казакова Е. А. Учет прямых и косвенных налогов в системе налогообложения Самарской области / Самарский государственный экономический университет. – Самара, 2018.

УДК 336.201

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА – НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ

Масальская Марина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
доцент по кафедре бухгалтерского учета, анализа, финансов и налогообложения
Клокова Алёна Александровна
студент 471 группы
Институт Академии ФСИН России, г. Рязань

Аннотация. *В статье проанализирован новый налоговый режим, выделены его особенности, ограничения, плюсы и минусы, а также проведена сравнительная характеристика с упрощенной системой налогообложения.*

Abstract. *The article analyzes the new tax regime, highlights its features, limitations, pros and cons, and also provides a comparative characteristic with the simplified taxation system.*

Ключевые слова: *микропредприятия, малые предприятия, упрощенная система налогообложения, автоматизированная система налогообложения*

Keywords: *micro-enterprises, small enterprises, simplified taxation system, automated taxation system*

Аналитический центр НАФИ опросило руководителей компаний, и выяснило, что вести бизнес в Российской Федерации «по-прежнему сложно» (рис. 1). Этому способствует давление со стороны государственных органов и избыточная налоговая нагрузка. В опросе приняло участие 1001 руководителей не только из малого бизнеса, но и из крупного и среднего. Участники опроса должны были дать ответ о состоянии отечественной экономики, ее перспективах и возможных условиях для предпринимательской деятельности.

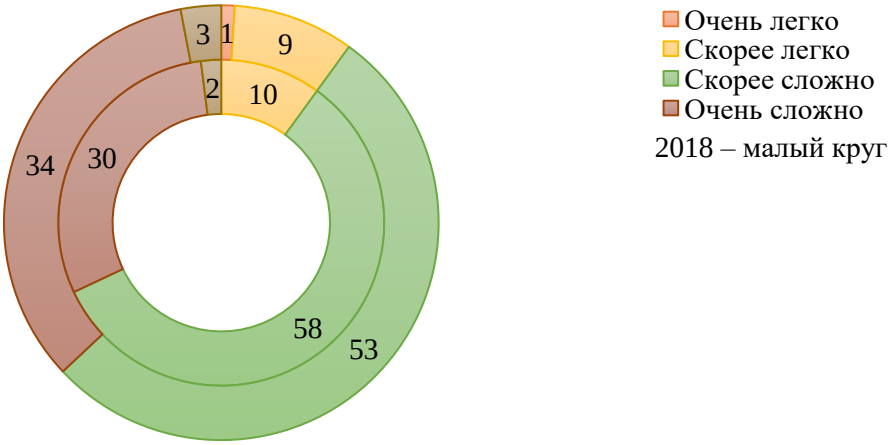


Рисунок 1 - Сложность ведения бизнеса в России, %

Таким образом, за 2018 год 58% топ-менеджеров ответили, что вести бизнес в России «скорее сложно», в 2021 году это число уменьшилось на 5%. Однако по сравнению с 2018 годом, в 2021-м на 4% увеличилось количество респондентов, которые ответили, что вести бизнес в России «очень сложно». Количество респондентов, ответивших, что вести бизнес «скорее легко» уменьшилось на 1% и составило 9%. Кроме того, появились такие респонденты, которые ответили, что вести бизнес «очень легко» – 1%. Таким образом, в 2018 и 2021 годах – 88% и 87% соответственно считают, что вести бизнес «скорее сложно» или «очень сложно». Среди актуальных причин аналитический центр выделил: «высокие налоги, непрозрачные законы, бюрократия, постоянные проверки и давление со стороны государственных органов, инфляцию и нечестную конкуренцию» [1].

Федеральная налоговая служба (ФНС) с июля 2021 года разрабатывает ограничения для нового налогового режима для микро- и малых предприятий с численностью до 5 человек и выручкой до 60 млн. руб. в год. Пока пилотные проекты будут запущены с 1 июля 2022 года в четырех регионах страны – Москве, Московской области, Республике Татарстан и Калужской области.

Власти рассматривают два варианта налоговой ставки. Первый вариант будет «мягче», он предполагает, что малый бизнес будет платить налог до 7% от доходов или же до 18%, если будет применяться схема «доходы минус расходы». Второй вариант – до 8% и 20% от «доходов минус расходы». Увеличение нагрузки на налоговый режим должно сбалансироваться благодаря отмене

страховых взносов как за самих предпринимателей, так и за работников.

Отличие данного режима от упрощенной системы налогообложения (УСН) в том, что будут действовать более высокие налоговые ставки, но при этом бизнес освободят от бухгалтерского и налогового учета, от уплаты страховых взносов за сотрудников и предоставят другие льготы (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение старого упрощенного режим и нового

Параметр	УСН	Новый режим
Ставка	6% – от доходов, 15% – от доходов за вычетом расходов (8% или 20% соответственно при увеличении прибыли или штата)	8% (7%) от доходов 20% (18%) от доходов минус расходы
Минимальные отчисления	1%	3%
Штат	До 130 чел.	До 5 чел.
НДФЛ	13% 15% (ведет бухгалтерия)	–
Доходный максимум	200 млн руб.	60 млн руб.
Льготы от регионов	Есть	Нет
Расходы	Закрытый перечень	Расходы, направленные на получение дохода в соответствии с п. 1 ст. 252 НК РФ, кроме предусмотренных ст. 270 НК
Как можно уменьшить взносы	При уплате налогов по схеме «Доходы» уменьшаются страховые взносы, торговый сбор	Снижается торговый сбор

Сейчас к этому режиму не могут присоединяться предприятия с численностью более 5 человек, однако налоговики ищут возможности расширить этот критерий до 10 человек. По их мнению, «все это поможет привлечь больше микропредприятий» [2].

Сейчас около 60% микропредприятий имеют штат до 5 человек, специальное ограничение в численности работников направлено на то, чтобы добиться полной прозрачности от бизнеса. ФНС уверены, что меньшая ставка будет привлекательней для компаний и ИП, в том числе и для тех, кто работает в «теневом секторе». Налоговики надеются, что затраты из бюджета окупятся в виде поступлений от «обелившихся» предпринимателей.

Исчисление налогов будет производиться непосредственного самим налоговым органом, получая данные о налогоплательщике напрямую от его банка и на основе данных контрольно-кассовой техники. Зарплата сотрудникам будет выплачиваться только через банк, а не наличными средствами, а банк сам будет исчислять, удерживать и перечислять налог на доходы физлиц.

Существуют ограничения для предприятий, которые не смогут применять автоматическую систему: «микрокредитные организации; страховые компании; инвестиционные фонды; ломбарды; производители товаров, которые должны платить за использование акциза; НКО; фермы; компании с работниками-иностранцами; нотариусы, адвокаты; некоммерческие пенсионные фонды; и др. типы бизнеса, не имеющие права применять УСН» [4]. Перейти на новый режим не сможет бизнес, где работают сотрудники – нерезиденты страны, также «не получится перейти на новый режим компаниям со счетами, открытыми в банках, которые не участвуют в информационном обмене, и компаниям, выплачивающим зарплаты наличными» [3].

Преимущества автоматической упрощенной системы налогообложения – автоматизированные операции приведут к том, что государственная инспекция сама будет рассчитывать сумму сборов на основании безналичных расчетов; предприниматель сможет выбрать сбор либо только от доходов, либо от доходов минус расходы; работать с самозанятыми станет проще – все платежи будут проводиться через банк; прозрачность бизнеса; начислять и отчислять НДФЛ за работников будет банк, а компании останется только передать финансовой организации информацию о своих доходов; больничные листы будут отправляться в страховую напрямую из поликлиник и больниц; микробизнес не будет заполнять 6-НДФЛ и др.

Минусы – проект системы налогообложения для микробизнеса и ИП оставляет в силе зарплатные взносы и НДФЛ; компаниям, которые выберут новый налоговый режим, будет сложнее работать с иностранными гражданами; налог станет выше, а платить его нужно будет каждый месяц; только через год, после перехода на новый режим, можно будет вернуться к традиционным способам

уплаты налогов.

В настоящий момент, у микро- и малых предприятий есть несколько систем налогообложения. Помимо УСН, это общая система со ставкой на прибыль в 20% для юрлиц и НДФЛ 13% – для ИП. Кроме того, для индивидуальных предпринимателей действует патентная система налогообложения – со ставкой в 6% от потенциального дохода.

Список литературы

1. Кокорева М. Высокие налоги и давление государства: бизнес в России назвал главные проблемы / Forbes, бизнес от 25.11.2021. URL: https:/www.forbes.ru/biznes/447339-vysokie-nalogi-i-davlenie-gosudarstva-biznes-v-rossii-nazval-glavnye-problemy (дата обращения 20.12.2021).

2. Кокорева М. Власти рассматривают два варианта ставки в новом налоговом режиме для бизнеса / Forbes, финансы и инвестиции от 03.11.2021. URL: https:/www.forbes.ru/finansy/444923-vlasti-rassmatrivaut-dva-varianta-stavki-v-novom-nalogovom-rezime-dla-biznesa (дата обращения 20.12.2021).

3. Кокорева М. Исключительный налог: кому будет недоступен новый налоговый режим для малого бизнеса / М. Кокорева, Я. Милюкова / Forbes, финансы и инвестиции от 28.09.21. URL: https:/www.forbes.ru/finansy/441251-isklucitel-nyj-nalog-komu-budet-nedostupen-novyj-nalogovyj-rezim-dla-malogo-biznesa (дата обращения 20.12.2021).

4. Молчанова А. АУСН: все о новом налоговом режиме для бизнеса / Совкомблог от 30.11.2021. URL: https:/sovcombank.ru/blog/biznesu/ausn-vse-o-novom-nalogovom-rezhime-dlya-biznesa (дата обращения 21.12.2021).

УДК 339.138

СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЙ

Палиенко Анна Максимовна
студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», город Ростов-на-Дону

Аннотация. *В статье рассматривается актуальность применения и реализации маркетинговых исследований в Интернете, способы осуществления их в сети. А также подробно описаны инструменты, с помощью которых маркетологам удается проанализировать современных потребителей.*

The article discusses the relevance of the application and implementation of marketing research on the Internet, the ways of their implementation in the network. It also describes in detail the tools that marketers use to analyze modern consumers.

Ключевые слова: *интернет, маркетинговые исследования, опрос, потребитель, данные, рынок*

Keywords: *the internet, market research, survey, consumer, data, market*

В настоящее время Интернет представляет собой отличный инструмент для проведения маркетинговых исследований. «Всемирная паутина» содержит огромное количество информации, открывающей широкие возможности для развития бизнеса. А постоянный рост числа пользователей данной сети, позволил Интернет-исследованиям приобрести популярность среди производителей. Он расширяется диапазон возможностей в общении между исследователем и респондентом, предполагая использование количественных и качественных методов сбора информации.

Маркетинговые Интернет-исследования представляют собой вид исследований, которые включает сбор, оценку и представление данных при помощи

информационных сетей. Они придерживаются той же установке, что и традиционные – собрать как можно больше информации о целевой аудитории, продукте или целевом рынке, при этом состоящих из нескольких этапов, варьирующихся от степени решения проблемы. История формирования данных исследований зародилась в 1980-х годах, еще до появления Интернета [1]. Ведь уже тогда ученые пытались отследить, как человек применят компьютер для анализа маркетинговой информации. А сегодня, имея в своем распоряжении десятки инструментов и методологий, маркетинговые агентства задействуют весь комплекс достигнутых результатов, чтобы обеспечить гораздо более полное представление о потребителе. Основным полем для исследования стал Интернет, он проник во все сферы жизнедеятельности людей и явился неким катализатором для создания новых методов анализа рынка. Количество пользователей сети растет с каждым годом и на 2022 год прогноз составляет около 719 млн [2].

Исследования потребителей через глобальную информационную сеть позволяют значительно ускорить процесс получения данных, что играет важную роль при исследовании быстротекущих общественных процессов. Интернет-опросы, онлайн фокус-группы, глубинные интервью и различные формы идентификации пользователей изменили саму технологию маркетинговых исследований. Помимо текстовых материалов, респондентам могут быть предъявлены графические изображения и звуковые фрагменты, что разнообразило исследовательский процесс и позволило заинтересовать клиентов. Интернет-исследований обладают рядом сильных сторон, вызывающих положительное отношении и у маркетологов. Такие критерии, как скорость, стоимость, простота создания и модификации позволили быстро распространиться исследованиям в сети. Отсутствие Интернет-барьеров в процессе маркетинговых исследований с помощью мобильных телефонов, объясняется наличием в смартфонах сложных и производительных программ, позволяющих поддерживать WAP-опросы. Подавляющее большинство людей обладают высоким уровнем технической грамотности, у них не возникают проблемы во время заполнения анкет в Интернете или при ответе на вопросы в онлайн-интервью. Настройка WAP на телефоне происходит

автоматически, а скачивание WAP-анкеты, ее заполнение и отправка не вызывает затруднений у современных пользователей [3].

Техника проведения маркетинговых исследований развивалась на протяжении десятков лет, и за это время она успела вобрать в себя целый комплекс методов и способов сбора информации об объектах и субъектах анализа. Интернет дает возможность исследователю еще раз рассмотреть походы к изучению рынка и потребителей. Возникновение и присутствие Flash на всех компьютерах, позволило подойти к оформлению опросов более креативнее, ведь анкеты с оригинальным дизайном вызывают больше заинтересованности у респондентов. Потому нашли применение графические образы и представления в анкетах, пришедшие на смену односложным текстовым вопросам. Их использование значительно облегчает процесс опроса, так как позволяют наглядно представить, что требуется указать в качестве ответа. Например, опрашиваемый, которому предоставили образы зимнего отдыха, непосредственно реагирует на них, и тем самым, на подвиды представленного времяпровождения.

Для визуализации данных исследования используют шкалы-слайдеры, значительно упрощающих ответы для респондента, перенося его в пространство образов и ассоциаций. Считается, что они лучше отображают эмоции и отношение людей к товару или услуге. В момент становления Интернет-исследований иллюстративные образы старались не применять в шкалах Лайкерта. Но современных реалиях, эта особенность нашла практическое применение. Данный способ представления вопроса значительно облегчил работу маркетолога, теперь ему не требуется затрачивать больше усилий и времени, чтобы описать и категоризировать полученные результаты. Шкалы-слайдеры, в основном реализуются посредством социальных сетей, где наблюдается наибольшее сосредоточение пользователей, способных к лояльному отношению и активному взаимодействию с компаниями.

Для создания опросов различные сервисы предоставляют ряд следующих возможностей: формирование опроса, дублирование ранее созданного и импорт его из word-файла в сеть. Они также предлагают множество вариантов

визуального оформления, автор может выбрать уже готовый дизайн от разработчиков, либо применить свой. Сервис позволяет настроить разрешение опроса, как для персонального компьютера, так и для мобильного телефона. Он допускают изменение языка интерфейса и использование всех видов вопросов в анкете, параллельно добавляя к ним мультимедиа и изображения [4]. Кроме сервисов, позволяющих конструировать анкеты определенного дизайна, существую платформы, предлагающие поэтапное проведение маркетинговых исследований. Например, такой ресурс, как Open Science Framework, поддерживает управление проектами на всех ступенях его жизненного цикла. А для коллективного обсуждения тем применяют PaperHive, где можно подробно провести исследовательскую деятельность [5].

Таким образом, использование Интернета в качестве источника данных остается наиболее востребованным инструментом в маркетинге. Благодаря достижениям в области сбора маркетинговой информации, теперь один и тот же вопрос может быть задан респонденту с помощью множества разных способов, которые значительно превзошли анкетирование на бумажных носителях, стали основными формами получения данных, базируясь на компьютерных технологиях и анимационных эффектах.

Список литературы

1. Маркетинговое исследование: вчера, сегодня, завтра. – URL: https:/ marketingcenter.kz/40/marketingovoe-issledovanie.html.

2. Omdia прогнозирует рост гигабитных интернет-подключений в 2022 году. - URL: https:/servernews.ru/1057084.

3. Мобильные исследования в маркетинге: вопросы разработки и реализации. - URL: https:/www.obs.ru/article/1690/.

4. Создание опроса. - URL: https:/docs.microsoft.com/ru-ru/dynamics365/ customer-voice/create-survey.

5. Онлайн-инструменты для исследователей. - URL: https:/okna.hse.ru/ news /360961978.html

УДК 332.14

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Расинский Евгений Александрович

Каминская Елена Алексеевна

бакалавры

Научный руководитель: Мазница Елена Михайловна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,

город Волгоград

Аннотация. *В статье рассмотрены показатели, влияющие на инновационное развитие экономики регионов ЮФО, а также на привлекательность этих регионов для ведения бизнеса*

The article describes the parameters that influence the development of innovative economy in the SFD, as well as the attractiveness of these regions to do business.

Ключевые слова: *показатели, анализ, бизнес, региональная экономика, прогнозирование*

Keywords: *performance, analysis, business, regional economics*

Новый прогноз на 2022–2023 годы обнародовало Министерство экономического развития РФ. Судя по документу, самый тяжелый для российской экономики год - 2021-й: замедление роста ВВП, ускорение инфляции, сокращение инвестиций практически до нуля и, при этом сохранение доходов населения на прежнем уровне. Причиной понижения прогноза стали геополитические условия и пандемия. Прогноз роста реальных зарплат на 2022 г. понижен практически до нуля - 0,2%. Ранее ожидалось их увеличение на 1,9%. Реальные доходы вырастут

лишь на 0,4% (прежняя оценка - 1,3%). По сути, это означает стагнацию данного показателя. А с учетом инфляции можно вообще говорить об ухудшении материального положения населения. Прогноз рост цен на 2022 г. пересмотрен с 6% до 7–7,5%, на 2023 г. - с 5% до 6–7%. [1].

МЭР РФ оценивает ситуацию по стране в целом. Однако, как известно, инвестиционная привлекательность регионов и федеральных округов России значительно отличается. Какой будет инвестиционная привлекательность Волгоградской области, если, например, среди субъектов РФ по количеству процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, область находится на 32 м месте? Это – одна из тех многочисленных проблем по привлечению инвесторов, которые обозначили специалисты контрольно-счетной палаты региона. Еще хуже показатель по получению всех разрешительных документов на стройку - 36-е место. На это требуется, подсчитали ревизоры, 279 дней.

КСП делает вывод, что деятельность коллегиальных органов, созданных в регионе для улучшения инвестиционного климата, - с 2011 года по июль 2021 года практически не осуществлялась. Поэтому отстают от среднероссийского уровня и уровня ЮФО такие социально-экономические показатели, как индексы физического объема валового регионального продукта и промышленного производства, оборот розничной торговли на душу населения, доля автомобильных дорог, отвечающих нормативным требованиям.

На момент проведения проверки инвестиционные соглашения с правительством Волгоградской области на предоставление господдержки заключили 30 инвесторов, реализующих 36 инвестпроектов. Девять инвесторов, воспользовавшихся льготами, ввели в эксплуатацию 12 объектов, создано 449 рабочих мест, в консолидированный бюджет Волгоградской области за период с 2020 год по июль 2021 года дополнительно поступило 1,9 миллиарда рублей налоговых платежей при объеме выпадающих доходов от предоставления льгот по налогам в размере 1,7 миллиарда рублей. При этом проверить достоверность представляемой инвесторами информации о результативности инвестпроектов не представляется возможным, поскольку документальное подтверждение данных об

объемах поступивших налогов, количестве созданных рабочих мест и других показателях нормативно не предусмотрено. Более того, оценить эффект от реализации инвестпроектов в полной мере станет возможным лишь по завершении срока предоставления льгот.

Проверка показала, что даже законодательно закрепленное условие – при неисполнении инвесторами обязательств по инвестиционному соглашению они лишаются всех предоставленных форм господдержки – на практике не реализуется. Так, 17 инвесторов не выполнили условия соглашений по обеспечению в консолидированный бюджет области налоговых поступлений от реализации инвестпроектов в 2020–2021 годах, однако вопрос о прекращении господдержки и возврате суммы неуплаченных налогов не рассматривался.

В целях повышения темпов и обеспечения устойчивого экономического роста Волгоградской области, обеспечения комплексного подхода к размещению производительных сил в январе 2014 года был принят закон «Об областных парках развития экономической деятельности», однако ни одного такого парка в связи с ограниченными возможностями областного бюджета на территории региона до сих пор не создано.

Только 16% из 353 обозначенных на инвестиционном портале Волгоградской области инвестиционных площадок обеспечены водоснабжением, канализацией, электро - и теплоснабжением. Не созданы в регионе и особые экономические зоны, определенные федеральным законодательством и призванные улучшать инвестиционный климат, поскольку для их резидентов действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности и льготного налогообложения. Не способствуют привлечению инвесторов в Волгоградскую область и длительные сроки процедур технологического присоединения объектов к электросетям, а также высокая стоимость присоединения и самой потребляемой инвесторами электроэнергии. По сравниваемым КСП регионам тарифы за пользование электроэнергией и технологическое присоединение к электрическим сетям в Волгоградской области в основном более высокие. Также не внесла своей лепты в создание благоприятного для прихода инвесторов климата и

Корпорация развития Волгоградской области [2].

Так какие же перспективы у Волгоградской области для дальнейшего инновационно - инвестиционного развития ее экономики? Мы уже задавались подобным вопросом [3]. Прошло 2 года, и к оценке перспектив инновационного развития экономики региона добавилось желание количественно оценить интерес инвесторов, предпринимателей к работе на нашей территории. Что интересует законодателей и аппарат управления в этой связи, мы выяснили. Уточним у бизнеса, какие показатели являются для него самыми важными.

Из списка проблем, которые больше всего тревожат предпринимателей, на первом месте – «высокие ставки по кредитам»: из 7000 респондентов эту позицию отметили более половины (3723 человека) [4]. Почти столько же указали на «неопределенность экономической ситуации» и «высокие налоги» (3633 и 3580 человек соответственно) [4].

Итак, многочисленные организации проводят различные опросы и выстраивают рейтинги, где бизнесу в России комфортнее всего. При составлении рейтинга обычно задействовано шесть комплексных показателей: рабочая сила, наличие спроса на повседневные товары и товары длительного пользования. Анализируется состояние инфраструктуры и экономики, особенности региональной налоговой политики. Каждому критерию присваивается одинаковый вес. Место в рейтинге определяется по сумме коэффициентов.

Волгоградская область не вошла ни по одному показателю даже в тридцатку регионов. В десятке лидеров – Москва, Московская, Калининградская область, Краснодарский край, Свердловская область. На 6-м месте расположилась Ростовская область, на 7-м - Санкт-Петербург, 8-е место у Самарского региона. На 9-м месте – соседняя Астраханская область, занявшая 1 место в разделе «экономическая ситуация». Он учитывает промпроизводство, средний темп его прироста и инвестиции в основной капитал. Замкнула десятку Ленинградская область.

Примечательно, что в сфере налогов, где при составлении рейтинга учитывались транспортный налог, налог на имущество организаций, на прибыль - в

пятерке лидеров Волгоградской области также не оказалось. Сюда вошли Калининградская, Амурская, Свердловская, Саратовская области и Пермский край. А буквально 14 ноября на встрече с жителями Михайловки губернатор Волгоградской области заявил, о чем уже сообщало информагентство, что по уплате налогов область за 9 месяцев вышла на первое место в ЮФО и на 6-е в России. В общем списке рейтинга бизнес - привлекательности, как сообщает волгоградский регион занял только 42-е место.

В любом случае на вопрос «Где делать бизнес в 2022 году?» - ответят сами предприниматели. А они, как свидетельствует аналитическая записка УФНС по Волгоградской области, поступившая в правительство Волгоградской области, уезжают из региона. Так, за 9 месяцев 2021 года покинули территорию региона 487 юридических лиц, тогда как приехали – 287. Тревожная динамика отмечена и по числу зарегистрированных в области организаций. По состоянию на 1 октября текущего года на учете в налоговых органах числилось 51,9 тысяч юрлиц, что на 1,3 тысячи меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Сократилось за вышеуказанный срок на 20% и число индивидуальных предпринимателей до 60,9 тысячи субъектов [5].

Список литературы

1. Что будет с экономикой России в 2022 году. Прогнозы экспертов: https:/www.rbc.ru/economics/03/01/2022/61c1ac739a79476c95bd7775https:/www.rbc.ru/economics/03/01/2022/61c1ac739a79476c95bd7775

2. Волгоградская область оказалась непривлекательна для инвесторов V1, дата доступа 10.01.2022 г..; http:/v1.ru/text/newsline/883685.html

3. Мазница Е. М., Бриштен С. В. Формирование системы показателей и применение метода анализа иерархий для определения эффективности инноваций/ Экономический анализ – теория и практика 13(316) – апрель 2013 – с. 24 - 33;

4. Серегин В. «Не мешайте работать»: чего ждет малый бизнес от власти: http:/top.rbc.ru/own_business/15/01/2015/54b7ab729a794706d0027693#xtor=AL-

[internal_traffic] --[rbc.ru]-[main_body]-[item_10];

5. Эксперты назвали самые привлекательные для бизнеса регионы: ИА «Высота 102»: https:/v102.ru/news/102386.html

УДК 339.138

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, КОТОРЫЕ НУЖНО УЧИТЫВАТЬ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Султанов Дастан Суюнаалиевич

магистрант

Научный руководитель: Ямпольская Диана Олеговна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга

Российский университет дружбы народов

Аннотация. *Цель данной статьи заключается в рассмотрении основных трендов, происходящих в социальных сетях, и способов приспособления и улучшения продвижения в них. Это делается путем анализа последних изменений в приложениях, прогнозов экспертов и личных наблюдений. Основное внимание уделяется Instagram и Tik Tok.*

Abstract. *The purpose of this article is to look at the main trends taking place in social media and how to adapt and improve promotion in them. This is done by analyzing the latest changes in applications, expert predictions and personal observations. The main focus is on Instagram and Tik Tok.*

Ключевые слова: *тренд, Instagram, Tik Tok, маркетинг в социальных сетях, контент, видео, маркетинговая стратегия, продвижение, потребитель*

Keywords*: trend, Instagram, Tik Tok, social media marketing, content, video, marketing strategy, promotion, consumer*

С каждым годом в социальных сетях увеличивается конкуренция за внимание потребителя, изменяются инструменты продвижения, разработчики данных соц. сетей меняют алгоритмы и структуру приложения. Ко всем этим изменениям нужно как можно скорее приспособиться. Рассмотрим основные тренды, которые необходимо учитывать, чтобы быть эффективнее в этих соц. сетях.

Видео – самый лучший способ быстрее завоевать доверие аудитории. Когда был основан Instagram, это было фотоприложение, но сегодня как никогда важно использовать видео для увеличения прибыли бизнеса, и оно должно стать основным компонентом стратегии продвижения [1]. Необходимо, чтобы видео было креативным, инновационным и интересным, чтобы выделяться среди конкурентов. Потребность в коротком, но содержательном контенте, становится все более и более распространенной.

Instagram Reels: эти короткие видеоролики получают самый органический охват среди всех типов постов. Тут нужно использовать самые необычные эффекты и переходы, чтобы воспользоваться преимуществами экспозиции, которую могут предоставить reels.

Instagram Live: сейчас можно пригласить в свой Instagram Live до трех гостей, которые внесут свой вклад в тему, о которой идёт речь. Кроме того, зрители гостя получат уведомление о том, что человек, на которого они подписаны, находится в прямом эфире. В свою очередь это приведет к тому, что на трансляцию подключится новая аудитория.

Очень важно, чтобы все видеоролики представляли ценность для аудитории и были стратегически привязаны к предложению [1]. Использование случайных тенденций без приведения этого контента в соответствие с общими маркетинговыми целями ни к чему не приведет.

2021 год был годом коротких медиа. Взрыв TikTok, широкомасштабное внедрение роликов в Instagram и появление шорт на YouTube заставили людей сосредоточиться на 15-секундных сообщениях. Однако на социальных платформах произошли небольшие изменения. TikTok увеличился до 3 минут. Reals увеличились до 60 секунд. Эти крошечные небольшие изменения — начало движения в сторону более длинного контента.

Многие компании рассматривают TikTok только как место для детей и танцев. Это недальновидно. В последнее время все платформы социальных сетей добавили короткие видео: Facebook Reels, Instagram Reels, YouTube Shorts, Pinterest Idea Pins и т. д. Искру для всех этих новшеств предоставила платформа

TikTok, которая и возглавляет весь этот тренд. Приложение укрепило свое место в социальных сетях и развлечениях как культурное явление и продолжит доминировать в короткометражном видео в 2022 году. У TikTok уже более 1 миллиарда пользователей, и ожидается, что к весне 2022 года их число достигнет 1,5 миллиарда. Он будет продолжать расширять возможности прямых трансляций, чтобы влиять и побуждать больше пользователей принимать его в качестве стратегии роста и развития (последний раз это можно было увидеть в чартах и рейтингах в прямом эфире). Наиболее заметным является переход к коммерции в прямом эфире. Уже доступные в Великобритании возможности интерактивных ссылок и возможность напрямую продавать товары в прямом эфире, несомненно, окажутся эффективными для компаний и брендов в плане увеличения доходов.

Во-вторых, TikTok оказался жизнеспособным конкурентом в сфере социальной коммерции. Ожидается больше возможностей для покупок в приложении. Учитывая недавнее партнерство с Shopify и возможность бизнес-аккаунтов помечать продукты, магазины TikTok — это долгожданный набор функций, который появится в 2022 году. Уже запущенные в Douyin, китайской версии приложения, магазины TikTok позволяют брендам и владельцам бизнеса создавать интернет-магазин, дающий еще больше возможностей для увеличения продаж.

Кроме того, аутентичность, индивидуальность и узнаваемость будут по-прежнему оставаться ключевыми факторами успеха в видеопроизводстве и создании сообщества для малого бизнеса [3]. Персонализация вашего бренда поможет вам добиться успеха. Поколение Z продолжает диктовать органические тенденции, основанные на поп-культуре и новостных событиях, и ожидает, что эти тенденции будут распространяться на различных платформах социальных сетей.

Продолжительность релевантности тренда в приложении сократится. Пользователи усваивают тренды в быстром темпе, и вполне вероятно, что появится больше инструментов для более раннего прогнозирования трендов. Проблемы, с которыми сталкиваются бренды, чтобы адаптироваться к трендовой и быстро развивающейся культуре TikTok, будут продолжаться. Недавно

были разработаны образовательные инструменты с запуском Creative Center, которые помогают брендам создавать кампании, интуитивно понятные для платформы. Ожидаются появления дополнительных ресурсов и инструментов для привлечения брендов на платформу.

Наконец, будет расти спрос на пользовательский контент, так как все больше брендов тяготеют к приложению. TikTok продолжит поддерживать бренды с помощью инструментов и программ, призванных помочь им сотрудничать с создателями контента, которые могут предоставлять пользовательский контент, который кажется динамичным и родным для платформы. TikTok Creator Marketplace и Spark Ads уже существуют, и с недавним запуском Creative Exchange Platform ожидается, что этот тип сотрудничества брендов и авторов будет расширяться, чтобы помочь брендам находить соответствующих создателей контента, которые понимают TikTok.

Люди по-прежнему привлекают клиентов лучше, чем бренды: потребители скорее услышат о компании от влиятельного человека, чем от самой компании напрямую [5]. Исследование Chatter Matters, проведенное Джеем Бэром и Дэниелом Лемином, показывает, что при рассмотрении исходных данных для крупной покупки люди в первую очередь доверяют собственному опыту, а затем рекомендациям друзей, семьи и экспертов (т. е. влиятельных лиц). Посты брендов оцениваются ниже, чем все что написано до этого. Дело не в том, что потребители не будут слушать то, что хочет сказать компания, или будут игнорировать её контент в социальных сетях, а в том, что их внимание становится более сконцентрированным, когда эта информация поступает от доверенной третьей стороны.

Следующий тренд – необходимость всё больше делать платное продвижение. Сейчас бренды должны дополнять свой контент платной рекламой, иначе он просто не дойдет до целевой аудитории. [6] Слишком много контента означает, что хороший материал не может эффективно даже всплывать наверх. Компании должны поддерживать лучшие вещи платными расходами. Что касается частоты нового контента – её необходимо уменьшить. Публикации необходимо

делать реже, но что бы качество было на хорошем уровне, а также увеличить количество публикаций, поддерживаемых платным продвижением. Конечным результатом является то, что больше нужных людей увидят ваш лучший контент. Это может привести только к более эффективным расходам и лучшим общим результатам.

Список литературы

1. Александра Буримова, о себе и о своём пути в инстаграме https:/www.buro247.ru/personality/karera/13-oct-2020-native-honor.html

2. Богомолова Д. А. Социальная сеть TikTok как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций/Вопросы студенческой науки. 2020. №4(44). С. 572–576.

3. Лиза Дженкинс, / Тенденции маркетинга в социальных сетях на 2022 год: прогнозы профессионалов. https:/www.socialmediaexaminer.com/social-media-marketing-trends-for-2022-predictions-from-the-pros/

4. Спиридонова Г. В. Интернет-маркетинг в коммуникациях эффективного продвижения / Всероссийский журнал научных публикаций. 2017. №2 (17).

5. Сенаторов, Артем А. Бизнес в Instagram. От регистрации до первых денег / Сенаторов Артем А. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 886 с

6. Уварова, Е. Д. Instagram. Секрет успеха ZT PRO. От А до Я в продвижении / Е. Д. Уварова. - М.: АСТ, 2017. - 164 с.

УДК 658

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОАО «БАРАНОВИЧСКИЙ АВТОАГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД»

Яшаев Богдан Борисович

студент

Научный руководитель: Хованская Мария Михайловна,

м.э.н., старший преподаватель

УО «Барановичский государственный университет»,

г. Барановичи, Республика Беларусь

Аннотация. *В статье проведен анализ прибыли и рентабельности производства на основании годовой отчетности за 2018-2020 гг. промышленного предприятия ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» (ОАО «БААЗ»).*

The article analyzes the profit and profitability of production based on the annual reporting for 2018-2020 industrial enterprise OJSC "Baranovichi Automobile Aggregate Plant" (OJSC "BAAZ").

Ключевые слова: *анализ, прибыль, выручка, рентабельность, состав, динамика, эффективность*

Keywords: *analysis, profit, revenue, profitability, composition, dynamics, efficiency*

ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» – предприятие промышленного комплекса Республики Беларусь, входящее в состав холдинга «Белавтомаз» и специализирующееся на производстве агрегатов и узлов к большегрузной автотехнике и автобусам, а также подвижному железнодорожному транспорту.

Управление производством организовано по цеховому принципу, имеет в

своем составе механосборочные цеха, термогальванический участок, участок окраски. Вспомогательные подразделения представлены транспортным цехом, ремонтно-механическим, ремонтно-строительным и паросиловым участками, также имеет в своей структуре столовую и медпункт [1].

Анализ состава и структуры прибыли предприятия позволяет понять, какую долю в общей сумме занимает прибыль от основной и от иных видов деятельности. Анализ состава и структуры прибыли до налогообложения в ОАО «БААЗ» за 2018–2020 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ состава и структуры прибыли до налогообложения в ОАО «БААЗ» за 2018–2020 гг.

Показатели, тыс. руб.	Годы			Удельный вес, %			Изменения удельного веса по годам, %	
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
Прибыль от текущей деятельности	977	654	1014	128,2	660	195,4	531,8	-464,6
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	-215	-555	-495	-28,2	-560	-95,4	-531,8	464,6
Прибыль до налогообложения	762	99	519	100,0	100,0	100,0	-	-

В 2020 году наблюдается уменьшение удельного веса прибыли от текущей деятельности, изменение составляет 464,6 п. п., это обусловлено увеличением прибыли от текущей деятельности и снижением убытка от инвестиционной и финансовой деятельности.

В 2019 году можно увидеть увеличение удельного веса прибыли от текущей деятельности, изменение составило 531,8 п. п., это связано со снижением прибыли от текущей деятельности и увеличением убытка от инвестиционной и финансовой деятельности.

Также в 2020 году наблюдается увеличение прибыли до налогообложения, за счет увеличения прибыли от текущей деятельности и снижением убытка от инвестиционной и финансовой деятельности.

Анализ состава и динамики прибыли и рентабельности необходим в целях

определения эффективности финансовых результатов предприятия.

Анализ состава и динамики прибыли и рентабельности производства в ОАО «БААЗ» за 2018–2020 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ состава и динамики прибыли и рентабельности производства в ОАО «БААЗ» за 2018–2020 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное изменение показателей, (±)		Темп роста (снижения), %	
	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
Валовая прибыль, тыс. руб.	6915	6654	7014	-261	360	96,2	105,4
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, услуг, тыс. руб.	1777	1271	1817	-506	546	71,5	142,9
Прибыль от текущей деятельности, тыс. руб.	977	654	1014	-323	360	67,5	155
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности, тыс. руб.	-215	-555	-495	-340	60	258,1	89,2
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	762	99	519	-663	420	13	524,2
Налог на прибыль, тыс. руб.	266	65	153	-201	88	24,5	235,4
Изменение отложенных налоговых активов, тыс. руб.	13	-9	-1	-22	8	-	-
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	509	25	365	-484	340	5	1460
Рентабельность товарооборота, %	4,45	3,08	4,7	-1,37	1,62	-	-
Рентабельность производства, %	1,96	0,1	1,48	-1,86	1,38	-	-

По данным таблицы 2 видно, что в 2020 г. наблюдается рост прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг на 546 тыс. руб.

За анализируемый период наблюдается убыток от финансовой и инвестиционной деятельности. В 2020 г. он составил 495 тыс. руб., что на 60 тыс. руб. меньше, чем в 2019 году. В 2019 г. наблюдается увеличение убытка от финансовой и инвестиционной деятельности на 340 тыс. руб., по сравнению с 2018 г. Данная ситуация возникла в связи с тем, что темпы роста расходов превышают темпы роста доходов от финансовой и инвестиционной деятельности.

Чистая прибыль в 2020 г. составила 365 тыс. руб., что в 14,6 раз больше её размера 2019 г. Однако наибольший размер чистой прибыли наблюдается в 2018 г. (509 тыс. руб.), т.е. чистая прибыль в 2020 г. по сравнению с 2018 г.

сократилась на 114 тыс. руб., это связано с ростом убытка от инвестиционной и финансовой деятельности предприятия на 280 тыс. руб. Увеличение чистой прибыли в 2020 г. вызвано ростом прибыли от текущей деятельности, снижением убытка инвестиционной и финансовой деятельности и, соответственно, ростом прибыли до налогообложения.

Рентабельность производства в 2020 г. составила 1,48 %, что на 1,38 п. п. больше рентабельности производства в 2019 г. (0,1%), но меньше на 0,48 п. п. рентабельности производства в 2018 г. (1,96%). В 2020 году на рентабельность производства повлияли такие показатели как чистая прибыль, среднегодовая стоимость основных средств и среднегодовая стоимость оборотных активов.

Влияние динамики факторов на изменение рентабельности производства по сравнению с предыдущим периодом изучают с применением методики детерминированного факторного анализа.

Для проведения факторного анализа используется следующая модель, которая представлена в формуле 1:

$$Р_{пр} = П_ч / (Ф_о + О_с) \times 100\%, \quad (1)$$

где $Р_{пр}$ – рентабельность производства;

$П_ч$ – чистая прибыль предприятия;

$Ф_о$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия;

$О_с$ – среднегодовая стоимость оборотных активов предприятия.

Показатели для факторного анализа рентабельности производства представлены в таблице 3. Для факторного анализа данной модели используется метод цепных подстановок.

Таблица 3 – Данные для факторного анализа рентабельности производства в ОАО «БААЗ»

Показатели	Годы	
	2019	2020
Чистая прибыль тыс. руб.	25	365
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	15796	14590
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	9059,5	9995,5
Рентабельность производства, %	0,1	1,48

Проанализируем влияние факторов на рентабельность производства.

1. Рассчитываем базисный показатель:

$Р_{пр0} = П_{ч0} / (Фо_0 + Ос_0) \times 100\% = 25 / (15796+9059,5) \times 100\% = 0,1$ %.

2. Далее рассчитывается система условных показателей:

$Р_{прусл1} = П_{ч1} / (Фо_0 + Ос_0) \times 100\% = 365 / (15796+9059,5) \times 100\% = 1,46$ %.

$Р_{прусл2} = П_{ч1} / (Фо_1 + Ос_0) \times 100\% = 365 / (14590+9059,5) \times 100\% = 1,54$ %.

3. Рассчитываем фактический показатель:

$Р_{пр1} = П_{ч1} / (Фо_1 + Ос_1) \times 100\% = 365 / (14590+9995,5) \times 100\% = 1,48$ %.

4. Путем последовательного вычитания полученных показателей находим изменение рентабельности производства за счет:

– изменения чистой прибыли:

$\Delta П ч = Р_{прусл1} – Р_{пр0} = 1,46–0,1 = 1,36$ п. п.;

– изменения среднегодовой стоимости основных средств:

$\Delta Фо = Р_{прусл2} – Р_{прусл1} = 1,54–1,46 = 0,08$ п. п.;

– изменения среднегодовой стоимости оборотных активов:

$\Delta Ос = Р_{пр1} – Р_{прусл2} = 1,48–1,54 = -0,06$ п. п.

5. Рассчитывается общее изменение рентабельности производства:

$\Delta Рп = Р_{п1} – Р_{п0} = \Delta П ч + \Delta Фо + \Delta Ос = 1,38$ п. п.

Таким образом, по итогам факторного анализа видно, что рентабельность производства увеличилась на 1,38 п. п. За счет увеличения чистой прибыли в отчетном году на 340 тыс. руб., рентабельность производство возросла на 1,36 п. п. За счет уменьшения среднегодовой стоимости основных средств на 1206 тыс. руб., рентабельность производства увеличилась на 0,08 п. п. За счет увеличения среднегодовой стоимости оборотных средств на 936 тыс. руб. рентабельность производства уменьшилась на 0,06 п. п.

Список литературы

1. Официальный сайт ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:/baaz.by

2. Годовая отчетность ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» за 2018–2020 гг.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.8

ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЕ ПО НЕОСТОРОЖНОСТИ

Амарханова Юлия Минивалиевна

адъюнкт

Научный руководитель: Романов Алексей Алексеевич,

д.п.н., профессор

Академия права и управления ФСИН России, город Рязань

Аннотация. *В статье рассматривается актуальность научных исследований, посвященных вопросу воспитательной работы с осужденными за неосторожные преступления. Отмечена недостаточная разработанность программ воспитательной работы с осужденными за преступления, совершенные по неосторожности. Полученные результаты исследования позволят определить условия педагогического сопровождения осужденных, совершивших преступление по неосторожности.*

The article examines the relevance of scientific research devoted to the issue of educational work with convicts for careless crimes. Insufficient development of educational work programs with convicts for crimes committed through negligence is noted. The obtained results of the study will make it possible to determine the conditions for pedagogical support of convicts who have committed a crime through negligence.

Ключевые слова: *воспитание, воспитательная работа, осужденные, неосторожные преступления, педагогическое сопровождение*

Key words: *education, educational work, convicts, careless crimes, pedagogical support*

С увеличением числа источников повышенной опасности на производстве, транспорте и быту, заметно увеличилось количество неосторожных преступлений.

Анализ статистической информации показывает, что в период с 2016 по 2020 год в учреждениях уголовно исполнительной системы отбывали наказание за совершение преступлений по неосторожности 0,9% от общего числа осужденных.

Осужденные за неосторожные преступления в основном в своей массе отбывают наказание в колониях-поселениях. Согласно статье 109 УИК РФ воспитательная работа с осужденными, в колониях-поселениях, как и в других исправительных учреждениях проводится с учетом индивидуальных особенностей личности и характера осужденных и обстоятельств совершенных ими преступлений [1].

Но, как нам показывает практика, процесс воспитательной работы с осужденными за неосторожные преступления осуществляется без учета особенностей уголовно-правовой характеристики и не отличается от воспитательной работы с осужденными за умышленные преступления. Это становится возможным из-за недостаточной разработанности программ воспитательной работы с осужденными за преступления, совершенные по неосторожности.

Одно из решений проблемы ресоциализации осужденных за преступления, совершивших по неосторожности, заключается в создании определенного педагогического сопровождения их в исправительном учреждении.

Так же задачи «Программы развития социальной воспитательной и психологической службы ФСИН России на 2020–2022 годы»: профилактика, предупреждение совершений осужденными правонарушений и преступлений как в учреждениях, так и после освобождения; разработка и внедрение инновационных форм и методов воспитательной работы с осужденными, актуализируют необходимость выявления и внедрения эффективных педагогических условий ресоциализации осужденных данной категории.

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена

существующими противоречиями, которые определяют необходимость в исследовании педагогического сопровождения осужденных, совершивших преступление по неосторожности:

– между имеющимися знаниями основных подходов в воспитательной работе с осужденными и недостаточной изученностью вопросов педагогического сопровождения осужденных, совершивших преступление по неосторожности;

– между отсутствием и необходимостью разработки педагогической модели воспитательной работы с осужденными за неосторожные преступления.

Специальных исследований воспитательной работы с осужденными, совершивших преступление по неосторожности в области педагогики, ранее проводилось недостаточно, но имеются наработки, способные составить основу для разработки этой проблемы:

– изучением неосторожной преступности в сфере уголовно-правовой науки занималась Ю. М. Антонян, П. С. Дагель, Н. Д. Евлоев, Е. А. Ефимова, С. И. Захарчук, В. Е. Квашис, В. Н. Кудрявцев, Н. Ф. Кузнецов, Ш. Д. Махмудов, В. А. Нерсесян, И. М. Тяжкова, В. Е. Эминов и др.;

– общие вопросы осуществления воспитательной работы с осужденными рассматривались в работах педагогов и психологов Ю. А. Алферова, А. В. Буданова, С. А. Ветошкина, В. Г. Деева, М. И. Кузнецова, В. М. Литвишкова, С. А. Лузгина, А.В. Пищелко, А. Н. Ружникова, М. П. Стуровой, Н. А. Тюгаевой, А. И. Ушатикова, Г. З. Цибульская, О. Н. Чистотиной и многих других.

Таким образом, имеющиеся теоретические предпосылки позволят нам раскрыть понятие «воспитание», «воспитательная работа» и определить условия педагогического сопровождения осужденных, совершивших преступление по неосторожности.

Объект исследования - система педагогического сопровождения осужденных, совершивших преступление по неосторожности.

Предмет исследования – процесс воспитательной работы с осужденными, совершивших преступление по неосторожности.

Цель исследования – определить и экспериментально проверить

педагогические условия эффективной воспитательной работы с осужденными, совершившими неосторожные преступления.

Гипотеза исследования: создание педагогической модели повысит эффективность системы педагогического сопровождения, совершившими преступления по неосторожности возможно.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой исследования нами определены следующие задачи исследования:

1. Изучить и проанализировать основные подходы к изучению проблемы воспитательной работы с осужденными в научной литературе.

2. Определить предпосылки педагогического сопровождения осужденных, совершивших преступление по неосторожности.

3. Выявить педагогические условия воспитательной работы с осужденными за неосторожные преступления и ее педагогическую модель.

4. Экспериментально обосновать педагогические условия повышения эффективности воспитательной работы с осужденными, совершившими преступление по неосторожности

Научная новизна исследования заключается в комплексном исследовании особенностей педагогического сопровождения, способствующего повышению эффективности ресоциализации осужденных за преступления, совершенных по неосторожности.

Теоретическо-методологической основой для исследования служат теоретические положения о духовном и нравственном воспитании личности, обоснованные в философских и социологических исследованиях А. И. Батищева, И. С. Кона, Мамардашвили, А. Ухтомского; фундаментальные труды по теории и методике воспитания А. Ю. Гордин, Т.Н. Мальковская, В. Ф. Пирожков, В. М. Поздняков; идеи социальной педагогики, выдвинутые в трудах отечественных исследователей 20-30-х годов XX века П. П. Блонский, А. С. Макаренко, С. Т. Шацкий, В. Н. Шульгин.

Список литературы

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997

N 1-ФЗ (ред. от 21.12.2021).

2. Концепция воспитательной работы с осужденными в условиях реформирования уголовно-исполнительной системы. М., 2000. 1–2 с.

3. Хомлюк В. И., Поздняков В. И., Серов В. И. Организация и методика воспитательной работы с осужденными в исправительных учреждениях: учебное пособие / Ю. И. Калинин. – Рязань, 2003.

УДК 342.9

СИСТЕМА QR-КОДОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Болдина Валерия Владиславовна

Чушкина Татьяна Игоревна

студентки

Научный руководитель: Дехтярь Иван Николаевич,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,

город Саратов

Аннотация. *Правительство подготовило законопроекты, которые позволят регионам требовать подтверждений вакцинации при посещении почти любых общественных мест, а также при междугородних поездках. В данной статье рассматриваются вопросы целесообразности введения пропускной системы QR-кодов, вопросы законности требований о предоставлении документа, удостоверяющего личность и документа, подтверждающего прохождение вакцинации от коронавирусной инфекции COVID-19.*

The government has prepared draft laws that will allow regions to require proof of vaccination when visiting almost any public places, as well as when traveling long-distance. This article discusses the expediency of introducing a QR-code access system, the legality of the requirements for providing an identity document and a document confirming vaccination against COVID-19 coronavirus infection.

Ключевые слова: *вакцинация, ограничительные меры, пропускная система, QR-код*

Keywords: *vaccination, restrictive measures, access control system, QR code*

Коронавирусная инфекция, охватившая весь мир, вынуждает представителей власти страны вводить ограничительные меры для стабилизации эпидемиологической ситуации. Осенью 2021 года Правительство РФ решило законодательно закрепить на федеральном уровне некоторые эпидемиологические меры. Однако соответствие предлагаемых проектов законов Конституции РФ, общей концепции прав и свобод человека оспаривается многими политиками, учеными-юристами и на данный момент является дискуссионным вопросом.

До опубликования проектов Правительства все Указы Президента, затрагивающие в своем содержании вопросы COVID-19, предусматривали главным образом передачу полномочий по принятию тех или иных антиковидных мер регионам. 12 ноября 2021 года Правительство РФ внесло два законопроекта в Государственную Думу. Первый касается внесений изменений в Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», а второй – вносит изменения в Воздушный кодекс и Устав железнодорожного транспорта. Эти два проекта известны и обсуждаются сегодня как один закон о введении QR- кодов.

При анализе первого проекта отмечается, что в нем закрепляются теперь уже законодательно полномочия органов власти субъекта при сложившейся ситуации. Так, при объявлении Президентом опасной эпидемиологической обстановки, главы субъектов Российской Федерации в соответствии с указаниями Главного санитарного врача могут принимать меры по ограничению доступа лиц в общественные места. Перечисляются следующие общественные места: места проведения массовых и других мероприятий, организаций культуры, общественного питания, розничной торговли, а также другие по решению высшего должностного лица субъекта. Запрещен вход в такие места без предъявления QR-кода или медицинского отвода от прививки либо официального подтверждения о том, что гражданин переболел коронавирусом, при этом обязательно прилагается документ, удостоверяющий личность. Исключение из данного перечня составляют организации, обеспечивающие население продуктами питания и товарами первой необходимости, аптечных организаций.

Кроме того, следует учитывать, что наличие открытого перечня мест,

которые могут посещаться гражданами лишь при предъявлении соответствующей документации, является недопустимым ввиду того, что законопроект затрагивает общественные отношения, связанные с ограничением конституционно закрепленного права граждан на свободу передвижения. Возможность расширения данного перечня на уровне субъектов Российской Федерации представляется избыточной мерой

Однако законопроект не проясняет, что делать гражданам, сделавшим иностранную прививку, ведь на данный момент такие прививки не признаны Российской Федерацией.

Еще одна из определенно отраженных идей данного проекта говорит о том, что именно федеральный центр берет на себя обязанность по финансовому обеспечению проведения профилактических прививок против распространения инфекции.

Законопроект носит срочный характер и в случае его утверждения, срок действия ограничен с 1 февраля 2022 года до 1 июня того же года. Возникает вопрос, так ли необходимо на законодательном уровне принимать такие меры на незначительный срок, исчисляемый в несколько месяцев, если уже сейчас власти регионов устанавливают правила требования QR-кодов.

Можно выделить некоторые преимущества данного законопроекта для представителей бизнеса. Так, нововведения дают возможность адекватно и на законных основаниях реагировать на нарушителей ограничительных мер. Сейчас бизнес, в первую очередь общепит, не имеет законных оснований отказаться пускать клиента. Это сопряжено с риском «потребительского экстремизма» и исков на основании закона «О защите прав потребителей». В случае судебных разбирательств по таким претензиям новый законопроект может стать для бизнеса базой при защите своей позиции.

Во втором законопроекте предлагается закрепить необходимость предоставления QR-кода при покупке междугородних и международных билетов на самолеты и поезда. Данные ограничения планируются проводить в два этапа. На первом QR-код потребуется только при посадке в транспорт. Если человек купил

билет, но QR-кода у него нет, ему вернут деньги в течение 30 дней. На втором этапе код потребуется предъявить уже при покупке билета на поезд или самолет. Таким образом, видно, что ситуация складывается неоднозначная. При введении системы QR-кодов нарушаются и конституционные права человека на жизнь, на свободу передвижения, на неприкосновенность частной жизни, на получение медицинской помощи, и права, закрепленные во Всеобщей декларации прав человека 1948 года.

Стоит учитывать то, что Конституция Российской Федерации указывает на обеспечение безопасности здоровья граждан как на одну из основных обязанностей государства. Конечно, конституционное право на свободное передвижение по территории страны и выезд за ее пределы будет ограничено для не имеющих QR-кодов граждан, если законопроект примут. В то же время государство уполномочено ограничивать одни права граждан для того, чтобы соблюсти другие — в данном случае право на охрану здоровья. Подходя с этой точки зрения, новые законопроекты соответствуют Конституции.

Стоит отметить, что имеется нарушение статьи 11 ФЗ-157 «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней», в которой прямо сказано, что профилактические прививки проводятся только при наличии информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство гражданина. А введенная система QR-кодов «завуалированно» вынуждает людей привиться.

В статье 19 Федерального закона от 21.11.2011 № 322-ФЗ «Об основах здоровья граждан» закреплено право на отказ пациента от любого медицинского вмешательства. Под медицинским вмешательством подразумевается любые врачебные манипуляции, затрагивающие физическое и психическое состояние человека, или имеющие профилактическую, диагностическую направленность.

Статья 19 Конституции РФ гарантирует равенство прав и свобод и запрещает дискриминацию. А система QR-кодов разделяет людей на привитых и непривитых, права которых сильно ограничиваются без наличия соответствующих документов. Но эти и другие ограничения прав и свобод человека и гражданина имеют место быть согласно части 3 статьи 55 Конституции РФ, где

предусматривается такая мера федеральным законом в той мере, в которой это необходимо в целях защиты общественных интересов.

Таким образом, можно сделать вывод, что введение системы QR-кодов в некоторых аспектах нарушают права и свободы человека, закрепленные Конституцией РФ. Однако, по нашему мнению, введение данной меры и закрепление её в федеральном законодательстве имеет место при сложившейся эпидемиологической обстановке, в целях обеспечения здоровья граждан Российской Федерации. Стоит отметить, что внесенные законопроекты могут претерпеть существенные изменения. В связи с этим, видится необходимым дополнить указанные законопроекты некоторыми положениями. В частности, конкретизацией и возможным уточнением критериев получения QR-кода, закрепление полномочий за определенными людьми осуществлять проверку QR-кодов и документов, удостоверяющих личность. Дополнительно стоит разработать такую процедуру проверки QR-кода, которая не будет создавать большого скопления людей и сильно задерживать пассажиров при посадке.

Список литературы

1. Введение QR-кодов в России https:/www.rbc.ru/society/12/11/ 2021/618d 153c9a79470dd58ebe0d (дата обращения: 28.11.2021).

2. Внесение законопроектов об использовании QR-кодов в общественных местах и транспорте http:/duma.gov.ru/news/52707/ (дата обращения: 28.11.2021).

3. О внесении в Госдуму законопроекта о QR-кодах на транспорте и в общественных местах https:/rg.ru/2021/11/12/v-gosdumu-vnesen-zakonoproekt-o-qr-kodah-na-transporte-i-v-obshchestvennyh-mestah.html (дата обращения: 28.11. 2021).

УДК 340

ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОГО ПРАВА

Мовсесян Карина Гарниковна
магистрант
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь

Аннотация. *В статье рассмотрено понятие цифрового права, а также важность изучения данной темы.*

The article discusses the concept of digital law, as well as the importance of studying this topic.

Ключевые слова: *право, цифровое право, блокчейн*

Keywords: *law, digital law, blockchain*

Стремительное развитие цифровых технологий, а также активное их использование как в жизни, так и в бизнесе, привели к тому, что существующее гражданское законодательство отстает от сложившейся реальности в сфере экономики, которая по большей части существует в виртуальной, цифровой среде [2].

Цифровые инвестиционные платформы, распределенный реестр (блокчейн), интернет-торговля и другие активно развивающиеся технологии и связанные с ними экономические явления до недавнего времени не имели нормативного закрепления, их регулирование носило хаотичный и несистемный характер [2].

С 1 октября 2019 года вступил в силу Федеральный закон от 18.03.2019 №34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Федеральный закон 34-ФЗ, ГК РФ, соответственно). Наиболее значимым нововведением

является новое для Гражданского кодекса понятие «цифровых прав» [2].

Цифровые права, согласно пункту 2 статьи 1 Федерального закона 34-ФЗ, внесшему изменения в статью 128 ГК РФ, являются разновидностью имущественных прав. Само понятие и его основной правовой статус раскрыты в новой статье 141.1 ГК РФ [2].

Так, цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам [2].

Пунктом 3 статьи 1411 Законопроекта конкретно оговаривается, что цифровые права могут быть отчуждены или переданы от одного лица другому на тех же условиях, что и объекты гражданских прав, права на которые они удостоверяют, то есть цифровые права как объекты гражданских прав наделены возможностью передачи. Для этого вносятся изменения в статью 128 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Гражданский кодекс Российской Федерации), где цифровые права закреплены как объекты гражданских прав и относятся к одному из видов имущественных прав [1].

Субъектом цифровых прав, то есть владельцем цифрового кода, является лицо, имеющее уникальный доступ к цифровому коду или обозначению, которое позволяет ему совершать действия по распоряжению цифровыми правами. В случаях, предусмотренных законом, владелец цифрового кода в своих учетных записях может указать другое лицо в качестве владельца цифрового права. Тогда этот человек также сможет распоряжаться цифровыми правами. В то же время пунктом 2 пункта 2 статьи 1411 Законопроекта конкретно оговаривается, что передача цифровых прав осуществляется исключительно путем внесения информации о передаче цифровых прав в информационную систему. Таким образом, оборот цифровых прав возможен только в специализированной информационной системе между субъектами, имеющими к ней доступ [1].

Цифровые права и обязанности — это привилегии и свободы, предоставляемые всем пользователям цифровых технологий, а также связанные с ними

поведенческие ожидания. Некоторые определяют цифровое право, как ответственность за обеспечение безопасности в Интернете и соблюдение онлайн-правил.

Примером этичного является правильное цитирование источников, уважение других, чтение и соблюдение условий использования ссылок, файлов, приложений и т. д., которыми вы пользуетесь [3].

Примером же неэтичного использования являются взлом, пиратское программное обеспечение, незаконная загрузка музыки, плагиат, создание и распространение вирусов [3].

Поскольку использование цифровых технологий становится необходимым и обычным явлением в нашем обществе, важно, чтобы граждане понимали цифровые законы и последствия их нарушения. Непонимание и несоблюдение цифровых законов может привести к серьезным правовым последствиям. Таким образом, преподаватели несут ответственность за то, чтобы их учащиеся были информированы и готовы использовать цифровые технологии в соответствии с законом и этическими стандартами [3].

Каждый имеет право использовать современные технологии таким образом, который соответствует его разумным интересам. Но ключевое слово «разумный». Каждый пользователь несет личную ответственность за то, как он или она применяет технологии к цифровым отношениям, деятельности и личным целям [4].

Марк Риббл, автор книги «Цифровое гражданство в школах», «Девять элементов, которые должны знать все учащиеся», разработал три принципа, которые помогут пользователям ответственно использовать технологии:

Уважение: элементы этикета, доступа и закона используются для уважения других цифровых пользователей;

Обучение: элементы грамотности, общения и коммерции используются для познания мира;

Защита: права и обязанности, безопасность, здоровье и благополучие для обеспечения безопасности пользователей в цифровом и нецифровом мире [4].

Так, сквозное шифрование, которое обеспечивает конфиденциальность содержимого сообщений и безопасность повседневных транзакций, является неотъемлемой частью инфраструктуры безопасности Интернета и имеет решающее значение для поддержания доверия к цифровой экономике.

Большинство людей сталкиваются с цифровым правом в своей повседневной жизни, но вступление в правовые отношения в этой среде обычно происходит неосознанно, хотя это касается многих действий, выполняемых в сети и связанных с цифровыми услугами. Все чаще происходят киберпреступления, нарушения конфиденциальности и другие события, связанные с переходом многих услуг и возможностей в цифровую среду. Ну а если вы просто пользователь, то вам необходимо знать основные законодательные нормы для того, чтобы, например, понимать, за публикацию какой информации в сети вас могут привлечь к ответственности [5].

Цифровое право важно для тех, кто запускает проекты в сфере информационных технологий, владеет веб-сайтами и предоставляет любые услуги в цифровой среде. Сталкиваясь со всем этим, многие люди задумываются о том, чтобы обратиться к специалистам, компетентным в области цифровых прав [5].

Таким образом, многим юристам необходимо ориентироваться в цифровом праве, поскольку все больше и больше правовых отношений переходят в цифровую среду. Знать основные законы, концепции и практику применения в цифровом праве - то, что рано или поздно может пригодиться каждому юристу [5].

Список литературы

1. Ситдикова Роза Иосифовна, Ситдиков Р. Б. Цифровые права как новый вид имущественных прав / Имущественные отношения в РФ. 2018. №9 (204). URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-prava-kak-novyy-vid-imuschestve nny h-prav (дата обращения: 10.01.2022);

2. Дмитрий Гарин Цифровые права: цифровизация нашла правовое закрепление в гражданском законодательстве / Режим доступа: https:/bftcom.com/

expert-bft/10882/ [Электронный ресурс];

3. What is digital law? / Режим доступа: http:/millerdigitalcitizenship.weebly.com/digital-law.html [Электронный ресурс].

4. What Are My Digital Rights and Responsibilities? / Режим доступа: https:/learn.rumie.org/jR/bytes/what-are-my-digital-rights-and-responsibilities [Электронный ресурс];

5. Цифровое право: что это, зачем его нужно знать и где можно изучить / Режим доступа: https:/habr.com/ru/company/digitalrightscenter/blog/519638/ [Электронный ресурс].

УДК 349

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

Салихова Гузель Рифатовна

Галкина Наталия Викторовна

студенты

Научный руководитель: Яковлев Дмитрий Иванович,

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», город Саратов

Аннотация. *В статье изучены правовые особенности деятельности кредитных организации в РФ в период пандемии, в частности рассмотрены обязанности банков, связанные с финансовым контролем. Изучен опыт зарубежных стран по данному вопросу, и рассмотрено инвестирование мировых государств в инвестиционные проекты России.*

The article examines the legal features of the activities of credit institutions in the Russian Federation during the pandemic, in particular, the responsibilities of banks related to financial control are considered. The experience of foreign countries on this issue is studied, and the investment of world states in investment projects of Russia is considered.

Ключевые слова: *банковские кредитные организации, обязанности банков, финансовый контроль, пандемия, ключевая ставка, инвестиционный уровень*

Keywords: *banking credit organizations, responsibilities of banks, financial control, pandemic, key rate, investment level*

Ситуация пандемии, образовавшаяся в 2020 году, по своим масштабам и охвату стала беспрецедентной. Процент стран, переживающих рецессию, стал выше, чем когда-либо в истории человечества (даже в период глобального экономического кризиса 2007-2009 годов данный процент составил 61,2%). Пандемия COVID-19 в корне изменила оценки текущей ситуации в мировой экономике и перспектив ее развития на ближайшую перспективу.

Причины таких показателей выходят за рамки экономического представления. «Коронавирусная» инфекция не только подтолкнула к ускорению и так назревавшего кризисного потенциала в мире, но и стал мощным автономным фактором резкого ухудшения глобальной макроэкономической ситуации.

Перед государством возник вопрос балансирования между преодолением финансового кризиса и принятия мер по защите здоровья граждан. По оценкам МВФ за период 2020–2021 гг., общемировые потери объема производства в результате пандемического шока могут составить 12 трлн. долларов. В абсолютном выражении основная часть этих потерь придется на страны с наибольшим объемом ВВП [1].

В период 2020–2021 гг. резко возросла роль центральных банков, которые путем понижения процентных ставок, покупки финансовых активов и вливания ликвидности смогли поддержать реальный сектор экономики, а также государственные бюджетные средства.

К обязанностям банков, связанным с финансовым контролем, можно отнести контроль в ходе операций по кредитованию, финансированию, расчетам, контроль над укреплением платежной дисциплины.

Так, Совет Евросоюза для защиты экономики от влияния коронавируса выделил 37 млрд евро. Совет управляющих Европейского центрального банка в рамках поддержки финансовой стабильности в условиях пандемии принял решение о запуске программы выкупа ценных бумаг на сумму 750 млрд евро.

В Великобритании приняты меры по предоставлению кредитных гарантий, выделено 400 млрд долларов. В качестве данных мер для граждан Великобритании предоставляют условия увеличения суммы кредита (с 1,5 млн долларов до 6

млн долларов), проценты при этом можно не уплачивать в первые 6 месяцев.

Минэкономики Германии в 2021 году запустило специальную программу по линии государственной банковской группы Kreditanstalt fur Wiederaufbau (KfW), благодаря которой бизнес ФРГ может получить любую сумму кредита (ограничений нет). Народный банк Китая предоставил дополнительную ликвидность рынка в размере 1,2 трлн. Юаней, что примерно составляет к 170 млрд долларов. Народный банк Китая также снизил процентные ставки по кредиту для поддержки бизнеса.

В Испании в 2021 году выделили 100 млрд евро на предоставление кредитных гарантий, поддерживаемых государством.

Для российских банков период пандемии стал непростой проверкой на способность к изменениям внешней и внутренней ситуациях на рынке. С точки зрения специалистов, последствия коронавируса с финансовой и операционной стороны будут ощущаться рынком еще несколько лет.

Как показывает статистика, российские банки за 2020 год ожидали снижение чистой прибыли более чем на 20%, по факту показатель снизился лишь на 6%. Такое небольшое изменение может объясняться следующими факторами:

– быстрая адаптация банков и оперативный переход на удаленный режим работы;

– достижение высокого уровня развития дистанционного обслуживания клиентов, который позволил оказывать банковские услуги не выходя из дома;

– участие банков в государственных программах поддержки бизнеса в качестве агентов;

– регуляторные послабления Банка России, позволившие банкам отложить признание части проблемных кредитов и высвободить дополнительный капитал для кредитования экономики.

Обратной стороной стимулирующей банковской поддержкой стало наращивание мирового долга. По данным Института международных финансов во втором квартале 2021 года мировой долг достиг рекордную сумму в 4,8 трлн. долларов (что больше на 36 трлн. долларов допандемийного показателя). В

России государственный долг по результатам первого полугодия 2021 г. превысил 20 трлн. рублей.

Еще одним риском стало проведение центральными банками развитых стран политики «количественного смягчения», которое не только стабилизирует спрос на государственные ценные бумаги, но и искусственно стимулирует завышение стоимости финансовых активов и образования финансовых «пузырей». Данное стимулирование является опасным особенно в настоящее время, когда наблюдается расхождение между показателями фондового рынка и реального сектора экономики.

Что касается инвестиционного уровня России в период пандемии, по данным международных рейтинговых агентств (S&P, Moody's) благодаря усилиям Банка России по поддержанию ценовой стабильности, сохранением высокой кредитоспособности, России удается сохранять инвестиционный уровень.

В таблице 1 отражено инвестирование мировых государств в инвестиционные проекты России в допандемийный период и в период пандемии по данным международной компании EY «Инвестиционная привлекательность» [2].

Таблица 1 – Инвестиционная привлекательность российских проектов в период 2018–2020 гг.

Номер в рейтинге	Страна	2018	2019	2020
1	Германия	24	36	26
2	Китай	19	22	15
3	США	33	20	15
4	Италия	11	6	13
5	Франция	13	22	12
6	Швейцария	9	9	7
7	Индия	3	4	5
8	Швеция	4	5	5
9	Финляндия	8	10	4
10	Турция	6	3	4
11	Великобритания	2	4	4

По таблице 1 можно увидеть, что, несмотря на положительные прогнозы специалистов, в 2020 году снизилась российская инвестиционная привлекательность по сравнению с 2019 годом.

В 2020 году наблюдалось неоднократное снижение ключевой ставки Центрального Банка России. Минимальное значение ключевой ставки составил 4,25 в период с 29.07.2020 по 19. 03. 2021 гг [3]. Снижение ключевой ставки свидетельствовала о смягчении денежно-кредитной политики, проводимой Банком России. Такое послабление проводилось с целью стимулирования деловой и потребительской активности. Как следствие снижения ключевой ставки ЦБ РФ были снижены проценты по кредиту, по ипотеке, введение льготных ставок по ипотеке для особой группы населения РФ. На 01. 12. 2021 г. ключевая ставка ЦБ РФ составляет 7,25%, что больше значения допандемийного периода.

Важнейшим инструментом банков в сфере финансового контроля является аудит, основной задачей которого является обеспечение органов управления банковской организации достоверной контрольной информацией по всем направлениям банковской деятельности.

Таким образом, исторический опыт показывает, что экономический и финансово-банковские кризисы всегда дополняют и тем самым усиливают друг друга. В периоды кризисов происходит значительное снижение процентных и непроцентных доходов по причине ухудшения качества ссудных портфелей. Основными обязанностями банков мира и России в сфере контроля являются контроль по кредитованию, финансированию, укреплению платежной системы. В период пандемии весь мир и банки, в том числе, столкнулись с неповторимой и шоковой ситуацией, при которой необходимо было принимать оперативные решения. В банковской сфере во всех странах были снижены проценты по кредитам для разных групп населения (для малого предпринимательства, граждан и т.п.), введены отсрочки платежей до 6 месяцев, был выполнен переход на дистанционное получение банковских услуг, благодаря которым, государство смогло позаботиться о безопасности здоровья граждан, а также обеспечить их всеми необходимыми услугами не выходя из дома.

Список литературы

1. Инвестиционная привлекательность стран Европы за 2020 год: Россия. – 2021. – 20с. URL: https:/assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/ 20

21/06/european-attractiveness-survey-2021-russia-ver-2.pdf (дата обращения: 10. 01.2022).

2. Экономика и банки в условиях глобальной нестабильности / аналитические материалы Ассоциация банков России. – 2020 г. – 144 с.

3. Ключевая ставка Банка России. URL: https:/www.cbr.ru.

УДК 340

ПРАВОВОЙ СТАТУС МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА (МОТ) И ЕЁ РОЛЬ В РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Трескин Дмитрий Вячеславович

бакалавр

Ишимский педагогический институт им. П. П. Ершова филиал

Тюменского государственного университета, город Ишим

Аннотация. *В статье рассматриваются актуальные вопросы международно-правового регулирования труда. В статье анализируется история становления, особенности структурного построения и основные направления деятельности Международной организации труда (МОТ).*

Ключевые слова: *трудовое право, международно-правовое регулирование, конвенция, работодатель, трудовые отношения*

Abstract. *The article deals with topical issues of international legal regulation of labor. The article analyzes the history of formation, the features of structural construction and the main activities of the International Labor Organization (ILO).*

Keywords: *labor law, international legal regulation, convention, employer, labor relations*

Международно-правовое регулирование труда имеет большое значение для охраны труда, его условий, защиты индивидуальных и коллективных интересов работников. Одним из основных плюсов международно-правового регулирования труда на сегодняшний день являются международные стандарты труда, или вся совокупность источников международно-правового регулирования труда. Источниками международно-правового регулирования труда выступают нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые правоотношения,

принятые различными международными организациями.

Международная организация труда (МОТ) — это межправительственная международная организация, являющаяся специализированным учреждением ООН[1].

Международная организация труда (МОТ), которая поставила своей целью на ближайшие годы - преодоление всех форм дискриминации в отношении женщин. Уже давно стало очевидно, что социальная справедливость - залог мира. Так, даже МОТ, адаптируясь под изменения, которые диктует время, расширила свою деятельность.

МОТ была создана в 1919 году в результате работы мирной конференции, начавшейся в Париже и закончившейся в Версале, как автономная организация при Лиге Наций. В том же году был принят устав МОТ. Международная организация труда является одной из старейших авторитетных и наиболее крупных международных организаций, которая выдержала испытание временем и на сегодняшний день является одним из учреждений в системе ООН, наиболее эффективно выполняющим свой мандат.

Устав Международной организации труда был принят в 1919 году. Его главной мыслью было то, что мы можем достичь социальной справедливости лишь путем установления всеобщего и прочного мира. В этом и по сей день заключается главный смысл деятельности организации.

Основные направления деятельности МОТ – это разработка конвенций и рекомендаций по социальным и трудовым вопросам, техническая помощь, исследовательская деятельность, а также сбор и анализ данных трудовой статистики. Важнейшее направление работы МОТ – разработка международных трудовых стандартов. За сто лет в МОТ было принято 189 конвенций по вопросам социальных и трудовых отношений. Анализ показал, что больше всего ратификаций конвенций МОТ в группе стран с высоким подушевым доходом.

[1] Сапожникова, Н. И. Международно-правовое регулирование труда / Н. И. Сапожникова, Д. С. Коробицын // Вопросы российского и международного права. – 2020. – Т. 10. – № 10-1. – С. 47-53.

Исключение – США и некоторые исламские страны[2].

Международная организация труда быстро набирала темпы. Уже совсем скоро после её образования секретариат проводил переговоры со всеми министрами труда различных стран, что способствовало налаживанию диалога между МОТ и другими странами. Главой секретариата был Альбер Том.

Также весьма эффективно осуществляла свою деятельность Международная конференция труда, которая всего за два года (1919–20) приняла 9 Конвенций и 10 Рекомендаций

Деятельность Международной организации труда можно разделить на 4 вида. Первое – это улучшение всех условий труда и улучшение условий жизни. Ко второму относится стимулирование занятости. К третьему – раскрытие потенциала у рабочей силы. Четвертое – это развитие всех социальных институтов.

У МОТ существуют свои методы достижения задач. Прежде всего, МОТ устанавливает международные нормы и обеспечивает контроль за соблюдением, осуществляет техническое сотрудничество и проводит исследовательскую работу[3].

Также у МОТ существуют определенные проекты для разных регионов и стран, которые направлены на подготовку кадров, улучшение деятельности в различных отраслях, на поддержку профессиональных объединений, а также предпринимательских объединений и многое другое в международной сфере труда. Международные программы, разработанные МОТ, служат для достижения целей и задач Организации. Влияние промышленной революции создает новую политико-правовую форму управления трудовой миграцией в современном мире.

Уровень ратификации ряда конвенций МОТ в настоящее время достаточно высок, что является результатом успешной деятельности МОТ в этом направле-

[2] Прокофьев, Н. А. Международно-правовые стандарты регулирования труда / Н. А. Прокофьев, К. Э. Богославская // Правовая позиция. – 2021. – № 4(16). – С. 55-60.

[3] Коновалова, Е. А. Международно-правовое регулирование труда / Е. А. Коновалова // Modern Science. – 2021. – № 6-2. – С. 175-178.

нии. Также увеличился объем работы контрольных механизмов МОТ. Для повышения уровня исполнения государствами своих международных обязательств Организация оказывает техническое содействие по выполнению государствами своих обязательств по ратифицированным конвенциям.

Важнейшей тенденцией международно-правового регулирования труда, характерной для последнего времени, направленной на защиты прав человека, улучшение условий труда и жизни людей, является концентрация усилий Организации и ее трехсторонних участников на ратификацию и применение восьми основополагающих конвенций

Среди большого количества конвенций МОТ обычно выделяют группы актов, имеющих особое значение — это основополагающие конвенции, которые затрагивают основные права и принципы в сфере труда, и приоритетные конвенции, которые представляют важность для функционирования системы международных трудовых стандартов[4].

С помощью международно-правовых актов создается единая система источников международного трудового права. В качестве базы построения этой системы выступают основополагающие принципы международного права. Эти принципы стали основой правил, которые используются для толкования названных источников и правил разрешения коллизий, возникающих внутри системы.

Цели МОТ можно определить в соответствии с Уставом Организации. Конференция обеспечивает сотрудничество со стороны МОТ с международными организациями, которые помогают в достижении всех целей и задач Организации. В 1944 году была принята Филадельфийская декларация на 26-ой сессии Генеральной конференции МОТ. Исходя из данной Декларации, можно выделить главные принципы деятельности Международной организации труда[5].

Нормотворческая деятельность Международной организации труда

[4] Бекяшев, Д. К. Международная организация труда: правовой статус и основные направления детятельности / Д. К. Бекяшев // Международное трудовое право : публич.-правовые аспекты : учебник / Д. К. Бекяшев. – М., 2015. – Гл. 2. – С. 26–60.

[5] Декларация Международной организации труда "О целях и задачах Международной организации труда" [рус., англ.] (Принята в г. Филадельфии 10.05.1944 на 26-ой сессии Генеральной конференции МОТ)

заключается в систематических исследованиях. Международный институт социально-трудовых исследований МОТ в Женеве и Международное бюро труда – главные департаменты, осуществляющие такие исследования. Самое важное в этой деятельности – обновление нормативной базы. Это происходит путем денонсирования старых и неактуальных Конвенций и Рекомендаций.

Также Международная организация труда в своей деятельности старается провести точный анализ, чтобы сконцентрировать внимание на самых острых проблемах в мировом сообществе и на его трудовой сфере. На сегодняшний день самыми важными вопросами являются вопросы трудовой миграции, бедности, занятости молодежи, изменения вектора развития МОТ в связи с четвертой промышленной революцией.

Для решения данных проблем требуется активизация всех исследовательских программ Организации. Также важно, чтобы Международная организация труда занималась не только выявлением этих проблем, но и активно предлагала бы способы их решения[6].

Роль МОТ обусловлена местом труда в жизни общества, признанием того, что в настоящее время едва ли имеется более актуальная проблема, чем проблема труда — основы жизнедеятельности человека, важнейшей общечеловеческой ценности. Ныне в мире трудом занято более 3 миллиарда людей, и практика убедительно свидетельствует, что нет ни одной сферы человеческой деятельности, в которой можно было бы достигнуть существенных результатов без труда, мобилизации резервов повышения его эффективности.

Таким образом: международно-правовое регулирование труда – это такой вид регулирования, при котором используются как многосторонние, так и двусторонние международные договоры, а также другие международные правовые акты, в которых нашли отражение вопросы регулирования труда наемных работников

[6] Сапожникова, Н. И. Международно-правовое регулирование труда / Н. И. Сапожникова, Д. С. Коробицын // Вопросы российского и международного права. – 2020. – Т. 10. – № 10-1. – С. 47-53.

Таким образом, сотрудничество с МОТ в области профессиональной подготовки, консультаций по вопросам охраны труда и подготовки кадров является необходимостью и важным условием для успешного развития охраны труда, а также решения таких проблем, как создание системы страхования от несчастных случаев, внедрение системы управления охраной труда, совершенствование законодательства по вопросам охраны труда, создание учебных и информационных систем по охране труда, развитие социального партнерства и координации действий между государственными органами управления охраной труда.

В современных условиях перед Международной организацией труда встают новые вызовы. Они порождены глобализацией и транснационализацией мировой экономики. Одно из проявлений глобализации – интеграция национальных рынков труда в единый мировой рынок. В этой связи усиливается международная миграция рабочей силы прежде всего из развитых стран в менее развитые. Однако в условиях глобализации спрос на рабочую силу растет в мировой экономике опережающими темпами в отношении работников высокой квалификации в ущерб рабочей силе квалификации низкой. Как следствие, в странах приема мигрантов усиливается давление на национальные системы социального обеспечения, что в перспективе может императивно потребовать изменения налогообложения доходов коренного населения в сторону увеличения, провоцируя тем самым рост социальной нестабильности (которая и так уже проявляется в отдельных государствах приема).

Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека: принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г. / Российская газета. 1998. 10 декабря.

2. Декларация Международной организации труда «О целях и задачах Международной организации труда» [рус., англ.] (Принята в г. Филадельфии 10.05.1944 на 26-ой сессии Генеральной конференции МОТ)

3. Бекяшев, Д. К. Международная организация труда: правовой статус и

основные направления деятельности / Д. К. Бекяшев / Международное трудовое право: публич.-правовые аспекты: учебник / Д. К. Бекяшев. – М., 2015. – Гл. 2. – С. 26–60.

4. Коновалова, Е. А. Международно-правовое регулирование труда / Е. А. Коновалова / Modern Science. – 2021. – № 6–2. – С. 175–178.

5. Прокофьев, Н. А. Международно-правовые стандарты регулирования труда / Н. А. Прокофьев, К. Э. Богославская / Правовая позиция. – 2021. – № 4(16). – С. 55–60.

6. Сапожникова, Н. И. Международно-правовое регулирование труда / Н. И. Сапожникова, Д. С. Коробицын / Вопросы российского и международного права. – 2020. – Т. 10. – № 10–1. – С. 47–53.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.013.2

ЗАНЯТИЕ БОКСОМ ДЕТЕЙ В РАННЕМ ВОЗРАСТЕ ВОЗМОЖНАЯ ПОЛЬЗА И ВРЕД

Антонова Елена Борисовна
инструктор-методист
Марченко Александр Семёнович
тренер-преподаватель
Пятаков Александр Николаевич
тренер-преподаватель
МБУДО Детско-юношеская спортивная школа «Олимп»,
город Белгород

Аннотация. *Бокс остается популярным зрительским видом спорта, успех в котором достигается популяризацией бокса в детские годы. Но, как и во многих видах спорта в боксе есть свои плюсы и минусы. Но при правильном подходе к подбору спортивной школы и тренера, для занятий боксом, риски можно избежать или минимизировать. А при регулярных и правильных занятиях спорта, ребенок может вырасти физически подтянутым, очень стойким и спокойным эмоционально.*

Boxing remains a popular spectator sport, success in which is achieved by popularization of boxing in childhood. But as in many sports, boxing has its pros and cons. But with the right approach to the selection of a sports school and a coach for boxing, the risks can be avoided or minimized. And with regular and proper sports, a child can grow up physically fit, very stable and calm emotionally.

Ключевые слова: *бокс, ребенок, дошкольники, спорт, молодежь, спортивные единоборства, физическое здоровье, развитие детей, спортивные секции*

Keywords: *boxing, child, preschoolers, sports, youth, martial arts, physical health, children's development, sports sections*

Бокс — это одно из самых популярных спортивных единоборств в Российской Федерации и странах СНГ. Данный вид спорта предполагает удары только кулаками в боксерских перчатках. Он является одним из популярных видов спорта на сегодняшний день по всему миру. Его смотрят миллионы зрителей, им занимаются как дети, так и взрослые, как девушки, так и мужчины [1,2,10].

Медицинскими специалистами был определен оптимальный возраст для начала прихода в данный вид спорта для детей: 9–10 лет, когда все системы детского организма почти полностью сформировались и достаточно окрепли. При отдаче ребенка на тренировки в раннем возрасте, 6–7 лет, нельзя гарантировать полную безвредность для здоровья организма, при нагрузках на тренировках. К примеру, долгое нахождение в специфической стойке во время тренировок может привести к деформации осанки. Дети более старшего возраста меньше подвержены таким дефектам [3].

Плюсы занятием детей в секциях бокса. Одним из самых частых является большая распространённость данных секций и как следствие большой процент перехода детей в профессиональный спорт.

При правильном подходе к занятиям данного вида спорта и правильном дозировании физических нагрузок, бокс поможет ребенку развиваться динамичнее [4,5].

При занятиях боксом у ребенка происходит активная тренировка выносливости и координации движений, ускоряется работа центральной нервной системы.

Прививание ребенка с раннего возраста к пониманию, когда необходимо и когда нельзя применять полученные боевые навыки. Кроме того, в подростковом возрасте в виде секции бокса появляется канал устранения эмоционального напряжения и злости, характерной для этого периода жизни.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что при регулярных и правильных занятиях таким видом спорта как бокс, ребенок может вырасти

физически подтянутым, очень стойким и спокойным эмоционально.

Но, как и везде, у занятий бокса есть и свои минусы

Как и любые физические упражнения, особенно боевого характера, бокс несет в себе определенные риски, которые многие из родителей считают достаточным основанием для отказа от него [6].

Первый из них является риск профессиональной травмы. Очень частыми травмами в боксе являются: ушибы, вывихи и переломы большого пальца руки, рассечения бровей, повреждения ушных и носовых хрящей.

Также если ребенок начнет заниматься боксом достаточно рано, становится высок риск проблем с позвоночником, так как в довольно раннем возрасте мышцы на разных сторонах тела ребенка развита не одинакова, что может стать причиной нарушения осанки. Поэтому нужно либо начинать посещение секции бокса хотя бы лет с 9, либо же тренер обязан учитывать возраст своего подопечного и применять специальные детские программы тренировки [9].

Еще одним риском могут являться частые удары в голову, что может привести к развитию микросотрясений головного мозга, что может привести к нарушению его кровоснабжения и в последствиях стать причиной шума в ушах, головной боли и потемнению в глазах

Но при правильном подходе к подбору спортивной школы и тренера, для занятий боксом, все перечисленные риски можно избежать или минимизировать.

Главное, что нужно помнить при выборе секции для ребенка. В особенности при выборе спортивного направления, что нельзя отдавать ребёнка на занятие спортом, если он не хочет или ему не нравится данный вид единоборств [7,8].

Необходимо тщательно выбирать секцию и тренера, ведь именно от подхода тренера к тренировкам зависит насколько правильно будет формироваться тела и моральные качества подопечного.

Необходимо помнить о качественной защите детей на тренировках (перчатки, шлем).

Не пренебрегайте мнением врача, если он посоветует сделать паузу в занятиях по той или иной причине.

Список литературы

1. Бокс: примерная программа подготовки для детских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва / Федеральное агентство по физической культуре. культура и спорт. – М.: Советский спорт, 2009. – 71 С.

2. Демидов, А. Г. О подготовке студентов-боксеров / А. Г. Демидов, Г. К. Хомяков / Вестник ИрГТУ. – 2012. – № 4(63). – С. 219–222.

3. Джероян, Г. О. Тактическая подготовка боксера / Г. О. Джероян. – Москва: Физкультура и спорт, 1970. – 110 С.

4. Качурин А. И. Бокс в системе физической культуры студентов: учебное пособие – Москва: Физкультура и спорт, 2006. – 344 С.,

5. American Academy of Paediatrics (US). Participation in boxing by children, adolescents, and young adults. Policy Statement of the Committee on Sports Medicine and Fitness. *Pediatrics*. – 1997. - №99. – P.134–5.

6. Kemp P.M., Houston A.S., Macleod M.A., Pethybridge R.J. Cerebral perfusion and psychometric testing in military amateur boxers and controls. / P.M. Kemp, A.S. Houston, M.A. Macleod, R.J.Pethybridge / *J. Neurol. Neurosurg. Psychiatry*. - 1995. - №59. – P. 368–74.

7. Тимур О. Ю., Вачков И. В. Коммуникативные и организаторские способности и ценностные ориентации подростков - воспитанников интернатных учреждений / О. Ю. Тимур, И. В. Вачков / Молодежь и наука: актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2017. – № 2. – С. 191–196.

8. Красникова Т. В. Формирование благоприятного климата коллектива обучающихся как условие развития личности / Т. В. Красникова / Психологическое благополучие современного человека. Материалы Международной очно - заочной научно-практической конференции. Уральский государственный педагогический университет. - Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет. – 2020. – №1. -– С. 756.

9. Гуменников П. Г. Тенденции развития бокса, как олимпийского вида спорта на современном этапе (2016-2020) / П. Г. Гуменников / Ученые записки

университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2021. - №1. – С. 16–20.

10. Khomyakov, G. K. Qigong gymnastics as a factor of recovery in the speed and power period of training athletes / G. K. Khomyakov, L.V. Kosygin, A.G. Demidov, I.M. Utyasheva / Uch.zapiski un-ta im. P. F. Lesgafta. – 2013. – № 7 (101). – P. 161-169.

УДК 370.1

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Барабашкина Эльвира Николаевна
магистрант
Научный руководитель: Бахвалов Сергей Юрьевич,
к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
Елабужский институт

Аннотация. *В статье представлен алгоритм формирования проекта в управлении образовательной организацией. На основе анализа научной литературы, автор выделяет три компонента данного алгоритма: описание желаемого образа проектируемой системы в будущем; анализ потенциала будущего развития системы (образовательной организации) на основе определенного желаемого образа; инструментарий перевода системы из актуального состояния в желаемое. Формирование проекта в соответствии с представленным алгоритмом позволяет обеспечить успешность его реализации.*

Abstract. *The article presents an algorithm for the formation of a project in the management of an educational organization. Based on the analysis of scientific literature, the author identifies three components of this algorithm: description of the desired image of the projected system in the future; analysis of the potential of the future development of the system (educational organization) based on a certain desired image; tools for transferring the system from the current state to the desired. The formation of the project in accordance with the presented algorithm makes it possible to ensure the success of its implementation.*

Ключевые слова: *проектная деятельность, проект, управление,*

образовательная организация, алгоритм

Keywords: *project activity, project, management, educational organization, algorithm*

Одной из основополагающих черт современного руководителя образовательной организации с учетом необходимости комплексной модернизации системы образования является использование им в управлении проектной деятельности. В этой деятельности выражается сущность инновационных процессов развития общества, преобразования окружающей действительности на основе взаимодействия природы, общества и самого человека. Деятельность руководителя образовательной организации на основе использования технологии проектной деятельности относится к категории образовательных инноваций, поскольку включает в себя преобразование существующей системы управления, основанное на соответствующей технологии, которую можно интегрировать, осваивать и улучшать с учетом потребностей и перспектив развития конкретной организации. Управление проектами в системе образования становится сегодня универсальным языком общения представителей всех уровней этой системы и обеспечивает последовательность в принятии управленческих решений.

Вместе с тем формирование проекта подчиняется определенным требованиям, соблюдение которых обеспечивает эффективность деятельности руководителя на основе рассматриваемой технологии. На основе анализа и обобщения информации, содержащейся в научной литературе [1, с. 46]; [2, с. 18–26], [3, с. 4– 8], алгоритм формирования проекта в управлении образовательной организации может быть представлен нами как состоящий из трех компонентов.

1. Описание желаемого образа проектируемой системы в будущем. Данный этап включает определение двух компонентов: мотивирующего (желаемый) и концептуального (образ), которые служат основой для развития системы.

В свою очередь, в описании желаемого образа выделяются следующие элементы:

1) Актуальность проекта для системы (образовательной организации). Данный элемент включает определение проблем системы, которые требуют

изменений.

2) Обоснование идеи инновационного проекта, которое описывает предыдущий опыт решения проблемы в системе и анализ неудач, а также опыт других систем (образовательных организаций) в решении аналогичной проблемы.

3) Описание будущей модели системы (образовательной организации). В зависимости от характера самой организации и особенностей ее работы здесь описывается новая формула миссии системы в той среде, в которой она существует (потенциальные социальные, экологические, технические и другие эффекты), определяются новые целевые ориентиры, содержание работы, используемые технологии и системы оценки полученных результатов.

2. Второй компонент формирования проекта в управлении образовательной организации – анализ потенциала будущего развития системы (образовательной организации) на основе определенного желаемого образа.

Это – процедура мысленного а, зачастую, и реального разделения вещей (явлений, процессов), свойств вещей (объектов) или отношений между ними на части (признаки, свойства, отношения). Для анализа потенциала развития образовательной организации на основе использования проектной технологии в качестве инструмента часто используется SWOT-анализ, позволяющий объединить хорошо известные, но разрозненные и систематические идеи о деятельности организации и конкурентной среде в форме скоординированного плана взаимодействия сил, слабых сторон, возможностей и угроз.

SWOT-анализ может использоваться как проверка внутренних сил (strengths) и слабостей (weaknesses) организации, возможностей (opportunities) и угроз (threats) внешней среды деятельности образовательной организации. Наряду со SWOT-анализом, анализ потенциала будущего развития системы (образовательной организации) включает следующие элементы:

1) Анализ ключевых тенденций развития непосредственной внешней среды, в рамках которой осуществляется функционирование системы (образовательной организации).

2) Анализ программ развития ближайшей надсистемы, в свою очередь

определяющих тенденции развития окружающей среды.

3) Анализ конкурентных преимуществ основных конкурентов образовательной организации во внешней среде.

4) Место образовательной организации в рейтинге системы среди основных конкурентов, определяемое по совокупности различных параметров.

5) Сравнительный анализ возможных сценариев реализации проекта в системе.

3. Третий компонент формирования проекта в управлении образовательной организации представляет собой инструментарий перевода системы из актуального состояния в желаемое.

В рамках данного компонента проекта структурирована программа действий по переводу системы из текущего состояния в желаемое. Специфика этого раздела заключается в том, что при его реализации осуществляется поиск единой системы согласования направлений движения к желаемому образу системы (образовательной организации) и определяется необходимость отдельных действий, которые доступны для реализации на текущем уровне развития системы.

Описанный нами алгоритм позволяет представить проект в управлении образовательной организацией как результат целенаправленной и организованной творческой активности его участников – руководителя, членов педагогического коллектива и других сотрудников. Специфика алгоритма формирования проекта делает его наиболее эффективным в руководящей деятельности. Результатом его реализации становится инновационная идея технологически правильно организованного процесса, реализация которой обеспечивает эффективность дальнейшего развития образовательной организации.

Список литературы

1. Мазур, И. И. Управление проектами / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге. – М.: ОМЕГА-Л, 2019. – 664 с.

2. Наумов, Н. Д. Современные технологии управления на проектной основе / Н. Д. Наумов, О. Г. Прикот, А. С. Родиков. – Нижневартовск: Изд-во

Нижневарт. гуманит. ун-та, 2009. – 126 с.

3. Поцукова, Т. А. Проектное управление руководителя-лидера современной образовательной организации в контексте системы менеджмента качества / Т. А. Поцукова, Е. А. Рекичинская / Реализация модели системы управления качеством образования в общеобразовательных учреждениях Новосибирской области: опыт, проблемы, перспективы. – Новосибирск: Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования, 2016. – С. 3–11.

УДК 378.1

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Бурнашев Ринат Фаритович
Инкачилова Амина Максудовна
Нематуллаева Нилуфар Баходировна
Самаркандский государственный институт иностранных языков,
город Самарканд, Узбекистан

Аннотация. *В статье рассмотрены способы обучения в цифровой образовательной среде, содержательно-методическое ядро цифровой трансформации образовательного процесса и по мере развития и углубления процесса цифровой трансформации образовательного процесса возрастающая роль искусственного интеллекта.*

Annotation. *The article discusses the methods of teaching in a digital educational environment, the content and methodological core of the digital transformation of the educational process and, as the process of digital transformation of the educational process develops and deepens, the increasing role of artificial intelligence.*

Ключевые слова: *цифровые технологии, цифровизация образования, дистанционное обучение, смешанное обучение, гибридное обучение, цифровые образовательные продукты, онлайн-курс, массовый открытый онлайн-курс, платформа онлайн-обучения*

Keywords: *digital technologies, digitalization of education, distance learning, blended learning, hybrid learning, digital educational products, online course, massive open online course, online learning platform*

Развитие цифровых технологий существенно расширило возможности для организации учебной деятельности. В настоящее время деятельность

обучающегося может быть организована одним из трех принципиально различных способов: **1)** контактное взаимодействие обучающихся с педагогом и (или) друг с другом (life); **2)** взаимодействие обучающихся в сети Интернет с педагогом, друг с другом и (или) с интерактивным электронным ресурсом (online); **3)** автономная учебная деятельность обучающихся без выхода в интернет, которая может осуществляться как с использованием компьютерных устройств, так без них (offline).

Различные сочетания этих способов представляют собой формы организации образовательного процесса, хорошо известные в практике профессионального образования [1]: **1)** life +- offline - традиционное обучение, представляющее собой сочетание очного обучения в аудитории и самостоятельной домашней работы студентов; **2)** online с некоторой долей offline - дистанционное обучение; **3)** offline с некоторой незначительной долей online - так называемая удалёнка, использовавшаяся в период противопандемических мероприятий в 2020-2021 гг. и представляющая собой педагогически неэффективный суррогат дистанционного обучения; **4)** life + online с некоторой долей offline - смешанное обучение (рис. 1).

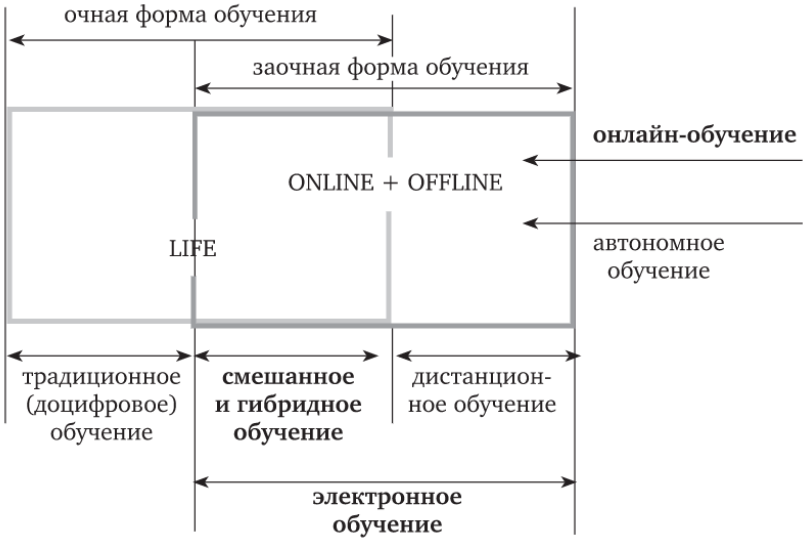


Рисунок 1 - Понятийно-терминологическое пространство цифрового образовательного процесса

Наибольшее значение для развития высшего образования имеют *дистанционное* и *смешанное* обучение. **Дистанционное обучение** (онлайн-обучение,

интернет-обучение, сетевое обучение, электронное обучение, e-Learning) - форма организации образовательного процесса на основе онлайн-курсов, доступ к которым обеспечивается посредством сети Интернет. При этом все взаимосвязи «преподаватель-студент» и «студент-студент» осуществляются опосредованно, через сеть Интернет.

Существенно большим педагогическим потенциалом для реализации образовательных программ высшего образования обладает *смешанное обучение*. **Смешанное обучение** (англ, blended learning) - форма организации образовательного процесса, предполагающая сочетание очного, онлайн- и офлайн-обучения, бесконтактных (опосредованных) и контактных форм взаимодействия по линиям «преподаватель - студент» и «студент - студент».

Смешанное обучение отличается от дистанционного не только долевого соотношения онлайн- и очного обучения в образовательном процессе. Главное его отличие - наличие явной организационно-дидактической составляющей, определяющей особый характер деятельности педагога, планирующего и организующего учебный процесс и осуществляющего педагогическое сопровождение учебной деятельности студентов.

К основным дидактическим особенностям смешанного обучения, характеризующим его преимущества относительно других форм организации образовательного процесса, относят: **1)** интеграцию дидактических возможностей традиционной и электронной форм обучения, оптимальное сочетание их преимуществ; **2)** возможность использования в тех или иных вариантах на всех уровнях образования, для любых профилей, специальностей, направлений подготовки; **3)** существенное повышение возможностей для персонализации и индивидуализации образовательного процесса; **4)** доминирование в структуре учебного процесса индивидуальной работы студентов, что способствует развитию учебной самостоятельности и формированию навыков, обеспечивающих возможность самообразования на последующих этапах жизни.

Помимо смешанного обучения, формуле life + online (offline) соответствует также *гибридное* обучение. **Гибридное обучение** (англ, blended learning) -

форма организации образовательного процесса, предполагающая одновременную реализацию очных и дистанционных технологий обучения в рамках одного учебного занятия.

В случае гибридного обучения на очном занятии с группой могут присутствовать онлайн, например, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, не имеющие возможности физического присутствия.

Смешанное обучение в ВУЗе появляется в тот момент, когда часть элементов образовательной системы выводятся из традиционного учебного процесса в онлайн. В условиях смешанного обучения в онлайн может быть выведена определенная часть: **1)** содержательных элементов образовательной программы; **2)** контингента обучающихся; **3)** дидактических этапов процесса учения.

Это определяет многообразие возможных дидактических моделей организации смешанного обучения. Кроме того, те или иные комбинации очного и онлайн-обучения могут быть реализованы на разных уровнях учебного процесса. А именно:

– ***на уровне учебного плана*** (в онлайн выводятся те или иные элементы образовательной программы - модули, дисциплины, курсы, факультативы, практики);

– ***уровне учебного предмета*** (в онлайн выводятся некоторые разделы или некоторые этапы работы в рамках учебного предмета);

– ***уровне раздела или темы в рамках учебного предмета*** (различное соотношение онлайн- и очного обучения при реализации типовых дидактических этапов освоения учебной темы - изучение нового материала, закрепление, контроль);

– ***уровне учебного занятия*** (в рамках одного занятия чередуются этапы «живого» обучения и онлайн-работы студентов);

– ***уровне технологии обучения, жестко не привязанной к классно-урочной логике организации учебных занятий*** (часть этапов работы в рамках данной технологии реализуется в очном формате, часть - в формате онлайн).

Цифровые образовательные продукты (технологии, средства), EdTech - онлайн-курсы, онлайн-платформы, метацифровые образовательные комплексы, электронные образовательные ресурсы, мобильные приложения и другие цифровые продукты, разработанные на основе взаимодействия между педагогическим сообществом и разработчиками таких продуктов с учетом: *образовательных потребностей и целей, особенностей цифрового поколения, возможностей обучающихся и педагогов, дидактических свойств различных цифровых технологий, дидактических принципов и особенностей цифрового образовательного процесса профессионального образования и обучения* [2].

Наиболее распространенный и универсальный формат цифрового образовательного продукта - онлайн-курс.

Онлайн-курс - способ организации образовательного процесса в рамках образовательной программы или отдельной ее части с применением технологий электронного обучения.

Существует три основных способа организации обучения на основе онлайн-курсов.

1. Разработка каждым преподавателем собственных онлайн- курсов на основе тех или иных общедоступных цифровых средств универсального назначения, более или менее регламентированных в масштабах ВУЗа или региона (Zoom, Skype, YouTube, инструменты Google и т. д.).

2. Обучение по тому или иному предмету осуществляется с использованием массовых открытых онлайн-курсов (МООК), разработанных в других организациях (например, в том или ином вузе) и подходящих по тематике. **Массовый открытый онлайн-курс** (МООК, англ. MOOC) - онлайн- курс, реализуемый одновременно для неограниченного количества обучаемых и предоставляющий открытый доступ для всех желающих без ограничений к его содержанию и оценочным средствам в объеме, достаточном для достижения заявленных результатов обучения и их самооценки.

3. Реализация онлайн-курсов на основе единой платформы.

Платформа онлайн-обучения (электронная учебная система, LMS -

learning management system) - совокупность программных и технических средств, реализующих функции системы управления обучением и позволяющих размещать в открытом или закрытом доступе в сети Интернет онлайн-курсы.

Рассматриваемый подход является оптимальным, поскольку позволяет не только обеспечить единые методические подходы к структурированию учебного содержания, организации закрепления и оценивания, обеспечению учебной мотивации студентов и т.д., но и комплексно решить сопутствующие организационно-педагогические вопросы в масштабах учебного заведения (контроль присутствия и учебной активности студентов, управленческий мониторинг их учебной успешности, организация обучения по индивидуальным учебным планам, автоматизированная выработка рекомендаций устранению отставания и т. д.).

Содержательно-методическим ядром цифровой трансформации образовательного процесса на настоящем этапе выступает деятельность по разработке и использованию онлайн-курсов и электронного образовательного контента. В настоящее время среди образовательных платформ, используемых для организации онлайн-обучения в Узбекистане, доминирует платформа Moodle. Это определяется целым комплексом факторов: бесплатный доступ, многофункциональность, достаточно удобный пользовательский интерфейс, наличие большого количества методических рекомендаций, уже имеющийся у многих преподавателей соответствующий опыт, которым можно обмениваться, и т. д.

В Самаркандском государственном институте иностранных языков с 2013 года для организации смешанного обучения используется платформа Moodle (https:/moodle.samdchti.uz/). Преподавателями кафедры «Гуманитарные науки и информационные технологии» разработаны онлайн курсы по всем дисциплинам кафедры. В частности, я являюсь разработчиком курсов по дисциплинам: «Информационные технологии в образовании» и «Информационные технологии в туризме». Содержание курса соответствует учебной программе дисциплины и разбит на темы, по каждой теме размещены материалы лекционных и практических занятий в виде **элементов** (лекция, глоссарий, задание, тест) и **ресурсов** (страница, файл, гиперссылка), позволяющих организовать учебный процесс на

платформе Moodle, которые могут участвовать в формировании контента и управлении учебным процессом [3].

По мере развития и углубления процесса цифровой трансформации образовательного процесса возрастает роль искусственного интеллекта, выступающего основой для создания адаптивных систем обучения, а также «цифрового помощника» преподавателя и обучающегося, принимающего на себя рутинные функции в организации процесса обучения.

Список литературы

1. Бурнашев Р. Ф., Нематуллаева Н. Б. Особенности информационных образовательных технологий XXI века. / Научный журнал «SCIENCE AND EDUCATION» Volume 2, Issue 3, Март 2021, ISSN 2181–0842. - С. 206–210.

2. Бурнашев Р. Ф., Бурнашева Ф. С., Тамаева Д. Р. Роль новых информационных технологий в преобразовании социума на пороге информационного общества. / Научный журнал «SCIENCE AND EDUCATION» Volume 1, Issue 3, Июнь 2020. ISSN 2181–0842. С. 250–254.

3. Бурнашев Р. Ф., Бурнашева Ф. С., Арипова Ф. З. Информатика как предметная область инновационной деятельности в организации учебного процесса в современных условиях. / Инновационное развитие науки и образования: сборник научных публикаций международной научно-практической конференции (Казахстан, Павлодар, июнь 2020 года). - Павлодар, 2020. - С. 255–257.

УДК 374.32

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Громова Айталина Васильевна
студентка отделения «Организация работы с молодежью»
Егоров Марк Николаевич
кандидат педагогических наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова», город Якутск

Аннотация. *В статье изучена сущность молодежного предпринимательства, рассмотрены проблемы развития молодежного предпринимательства и предложены способы их улучшения.*

The article studies the essence of youth entrepreneurship, considers the problems of youth entrepreneurship development and suggests a way to improve it.

Ключевые слова: *молодежь, предпринимательство, молодежное предпринимательство, социальный лифт*

Keywords: *youth, entrepreneurship, youth entrepreneurship, social lift*

Молодежь рассматривается как социально-демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе.

Вступая в трудовую и общественную жизнь, молодёжь является главным объектом образования, социализации и адаптации [6. 18].

С демографических и экономических позиций молодежь рассматривается как фундамент воспроизводства трудовых ресурсов общества и региона. Для

этого у молодых людей есть все объективные предпосылки: высокая социально-экономическая мобильность, профессиональная мотивация (карьера, финансовая независимость и т. п.), работоспособность, стремление продолжению профессионального обучения, желание практически воплощать в жизнь систему новых знаний и ценностей [1, 21].

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения спроса конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для развития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами [2, 18].

К основным проблемам развития молодежного предпринимательства в России традиционно относят, во-первых, состояние качества образования; несоответствие содержания основных образовательных программ в вузах не только современным требованиям рынка труда, но и востребованным сегодня менеджерским теориям, технико-технологическому оснащению реального сектора экономики и т.д. Отечественные работодатели согласны с позицией экспертов в сфере профессионального образования: отечественное образование преимущественно направлено на обретение теоретических знаний, а не на практическую подготовку. Поэтому даже выпускники с высоким средним баллом диплома теряются при решении профессиональных задач на практике [3, 623].

Социальный лифт – явление, индивидуальная конфигурация вертикальной мобильности, индивидуального репертуара социальной мобильности индивида, складывающаяся в самом процессе его взаимодействия с социальными институтами и социальными общностями, группами, функционирование которых, в свою очередь, осуществляется в рамках процесса формирования и развития социальной мобильности индивида в направлении только «вверх». Социальный лифт – условное наименование совокупности факторов, системы объективных условий, принципов, вырабатываемых общественными институтами и

социальными общностями, группами, закрепленных в виде целостной государственной политики, оказывающих определяющее влияние на формирование вертикальной социальной мобильности у индивидов. Иными словами, социальный лифт – собственно «большой механизм социальной мобильности», поощряющий конкуренцию индивидов и обеспечивающий мобильному индивиду направление «вверх». Иные задачи этого механизма – отбор лучших; «фильтр», «барьер», защита общества от непрофессионалов; управление возможностями человека: в обществе – социальными возможностями, в профессиональной деятельности – профессиональными и т. д. [4, 38].

Динамизм современных общественных преобразований вызывает к жизни потребность в специалистах, умеющих анализировать постоянно меняющиеся социально-экономические тенденции, принимать и реализовывать нестандартные решения в ситуации рыночной конкуренции, устранять стереотипизацию из производственной и личностной сфер деятельности. Именно поэтому подготовка специалистов, способных к профессиональной и социальной мобильности, – одна из важнейших проблем современного профессионального образования России [5, 193].

В Республике Саха (Якутия) по данным Единого Реестра субъектов малого и среднего бизнеса на октябрь 2021 года зарегистрировано более 38 тысяч (38 878) предпринимателей. Основой предпринимательства в Республике являются микропредприятия. В республике с начала года появились свыше 7 тысяч новых предпринимателей. По сообщению пресс-службы Администрации Главы Республики Саха (Якутия) и Правительства Республики Саха (Якутия) со ссылкой на Газета.Ru, в 2021 году Якутия вошла в 20-ку лидеров в Российской Федерации с наибольшим числом новых предпринимателей.

В целях выявления уровня интереса и знаний в сфере предпринимательства у молодежи мы провели социологический опрос, где приняли участие молодые люди в возрасте от 16 до 18 лет, проживающие в Республике Саха (Якутия). В опросе приняло участие всего 60 респондентов, и в результате данного исследования нами получены следующие результаты: 33,3% из опрошенных

молодых людей заинтересованы в предпринимательстве, в то время как 36,7% участников опроса затрудняются ответить. При этом также выявлено, что 48,3% молодых людей считают недостаточными свои знания и навыки для занятия предпринимательской деятельностью: у большинства (83,3%) из опрошенных не было опыта работы с бизнесом и 60% респондентов рассматривают факт отсутствия опыта как препятствие открытию собственного бизнеса. При этом, по мнению 86,7% опрошенных, проблемой также является отсутствие в учебных заведениях специальных просветительских, обучающих занятий по ведению предпринимательской деятельности. 78,3% участвовавших в опросе молодых людей согласны с тем, что стартовый капитал является проблемой для начинающих предпринимателей. Кроме того, большинство (71,7%) опрошенных утверждают, что государственная поддержка молодых предпринимателей в России находится на неудовлетворительном уровне. По нашей оценке, это может быть обусловлено низкой осведомленностью молодых людей видами государственной поддержки, так как по данным нашего социологического опроса 86,7% молодежи не ознакомлено с государственной поддержкой молодых предпринимателей нашей страны.

Исходя из полученных результатов нашего исследования, можно прийти к выводу, что 1/3 молодежи Республики Саха (Якутия) заинтересована в молодежном предпринимательстве, но неуверенность в своих знаниях, отсутствие опыта, поиск стартового капитала, недостаточная ознакомленность с видами государственной поддержки сдерживает прирост количества молодых предпринимателей в регионе.

Таким образом, для решения или снижения исследуемой проблемы нами был разработан проект «Курс юношеского предпринимательства», направленный на повышение и обучение основам и базовым знаниям в ведении предпринимательской деятельности, выработке необходимых навыков и умений. Проект будет реализовываться в течение одного учебного года среди молодых людей в количестве 50 человек в возрасте от 16 до 18 лет. Проект направлен на дальнейшее развитие молодых людей в сфере молодежного предпринимательства.

В рамках реализации нашего проекта мы планируем проведение мастер-классов, обучающих занятий опытных предпринимателей, ориентированные на разработку основ построения оптимальной структуры бизнес-плана, на грамотное распределение и проведение анализа финансов, и на меры государственной поддержки молодых предпринимателей. В проекте также планируется организация конкурса бизнес-планов будущих молодых предпринимателей для оценки эффективности и результативности реализации проекта. В результате реализации нашего проекта существенно повысится уровень образованности молодежи Республики Саха (Якутия) в сфере предпринимательства, увеличится количество молодых людей, заинтересованных в открытии своего бизнеса.

Список литературы

1. Никулина Ю. Н., Кислова И. А. Организация работы с молодёжью на региональном рынке труда: учебное пособие – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 152 с.

2. Федорова Е. А., Ермоленко А. И., Шелопаев Ф. М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие – Москва: КноРус, 2017. – 358 с.

3. Черницов, А. Е., Артамонова Ю. С., Ионова А. В. Исследование уровня предпринимательского потенциала студентов вузов в условиях стратегии развития малого бизнеса в России: Фундаментальные исследования, 2017. – 627 с.

4. Сиюхова А. М., Мамижева З. Х. Социальная мобильность и миграционные процессы: учебное пособие – Майкоп, 2015. – 117 с.

5. Дворецкая Ю. Ю., Некрасов С. Д. Проблемы обретения профессиональной компетентности в молодости / Личность и бытие: субъективный подход. Становление и реализация субъектности личности в профессии: материалы 12-й Всероссийской научно-практической конференции – Краснодар, 2004. – 193 с.

6. Никулина, Ю. Н., Кислова И. А. Организация работы с молодежью на региональном рынке труда: учебное пособие – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 152 с.

УДК 336

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Демченко Юлия Викторовна

студент

Научный руководитель: Белоус Ольга Валерьевна,

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,

город Армавир

Аннотация. *В статье проанализированы основные понятия проблемы детской одарённости, рассматривается степень готовности педагогов к работе с одаренными детьми в школьных учреждениях.*

The article analyzes the basic concepts of the problem of child giftedness, examines the degree of readiness of teachers to work with gifted children in school institutions.

Ключевые слова: *одаренность, интеллектуальная одаренность, способности, готовность педагога к развитию одаренности, креативность*

Keywords: *giftedness, intellectual giftedness, abilities, teachers' willingness to develop giftedness, creativity*

На сегодняшний день проблема одаренности является всё более актуальной, так как обществу нужны творческие, мыслящие, одаренные молодые люди. Любое государство, которое заинтересовано в прогрессе, старается сохранить и увеличить интеллектуальный и творческий потенциал страны. В 2012 году в России была принята «Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов». Главное внимание в «Концепции…» уделено повышению профессионального мастерства учителей и наставников, а одним из

основных направлений функционирования общенациональной системы выявления и развития молодых талантов является развитие системы подготовки педагогических и управленческих кадров.

Идея повышения квалификации педагогических работников и руководителей образовательных организаций в сфере педагогики и психологии одаренности отражена и в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг.

Для развития одаренной личности необходимо не только построить обучение на основе личностно-ориентированного подхода, но и создать педагогические условия для индивидуального, дифференцированного обучения, которое должно осуществляться подготовленными педагогами, хорошо разбирающимися в специфике обучения одаренных детей.

Во многих странах мира, в том числе и в России, человеческий ресурс считается главным богатством страны, поэтому одним из главных стратегических направлений в области государственной образовательной политики является развитие творческой личности и психолого-педагогическая поддержка одаренных детей. Однако серьезные трудности начинаются с определения одаренности, поскольку однозначного понимания этого явления в науке нет.

Традиционный подход связан с выделением двух ключевых составляющих одаренности: опережающего уровня интеллектуального развития и креативности. Современные исследователи одаренности трактуют ее более расширенно: как качественно своеобразное сочетание способностей, от которых зависит успешность и легкость выполнения определенной деятельности. При этом способности являются производными от личности, поэтому именно направленность личности, ее интересы, идеалы и ценности «ведут» за собой развитие способностей.

Для более полного понимания проблемы одаренности и ее развития следует остановиться на следующих принципиальных положениях. Одаренность – это всегда комплекс способностей. Только их качественно своеобразное сочетание обеспечивает высокую эффективность деятельности и так высоко ценимую

неординарность ее продукта. Одаренность в любом виде деятельности имеет сложную структуру образующих ее способностей. Из этого теоретического понимания следуют очень значимые для практики идеи, положения.

Одни и те же способности могут обеспечивать успешное овладение различными видами деятельности. Так, способность к логическому мышлению, способность мыслить символами, способность к быстрому и широкому обобщению, стремление к ясности, простоте, экономности и рациональности решений.

Высокий уровень развития какой-либо способности еще не означает наличия одаренности в целом: если ребенок прекрасно считает в уме, это не означает, что он математически одарен. В то же время недостаточный уровень развития некоторых способностей не исключает успешности деятельности, так как всегда есть возможность компенсации либо за счет других способностей, либо за счет характерологических особенностей (настойчивость, терпение).

Таким образом, в современной науке одаренность понимается не как дар природы, а как системное личностное свойство, которое формируется во взаимодействии с миром и изменяется в течение жизни.

В становлении детской одаренности огромная роль принадлежит педагогу. Именно он оказывается первым человеком, который профессионально оценивает потенциал конкретного ребенка и на основе этой оценки создает ему соответствующие условия для образования. Это невозможно без эффективного сотрудничества с родителями обучающихся разных возрастов и другими заинтересованными специалистами (педагоги-психологи, социальные педагоги и др.).

Результаты исследований свидетельствуют о том, что интеллектуально одаренные обучающиеся особо нуждаются в «своем» учителе. И даже не в одном. Специалисты (Б. Блум, З. Гильбух, Н. С. Лейтес и др.) выделяют следующие три типа учителей, взаимодействие с которыми одинаково необходимо для развития одаренных обучающихся: учитель, отрабатывающий с детьми технику исполнения, закладывающий основы мастерства; педагог, который своей увлеченностью предметом, способствует возникновению интереса к нему и у обучающихся; педагог, выводящий на высокопрофессиональный уровень.

Очень редко все названные особенности сочетаются в одном человеке. Как правило, для работы с одаренными детьми специально подбирают педагогов разных типов. Кроме уровня личностной подготовленности учителя, на эффективность учебной деятельности данной категории обучающихся значительно влияет само поведение учителя. Оптимально, чтобы педагог в своем взаимодействии со школьниками учитывал следующие особенности учебной деятельности интеллектуально одаренных детей, которые: оценивают критически окружающую действительность и проникают в суть вещей и явлений; хотят добиваться успехов в учебе и приобретать знания; могут погружаться в философские проблемы; фиксируют свой опыт и умеют применить его в экстремальной ситуации; не довольствуются поверхностными объяснениями; концентрируют внимание и погружаются в проблему; урок для них особенно интересен; лучше других своих сверстников способны раскрывать отношения между явлениями и сущностью, использовать логические операции, систематизировать и классифицировать материал.

Вышеназванные особенности учебной деятельности одаренных обучающихся диктуют и ряд специфических требований к поведению учителя. Учителю важно не только разбираться в особенностях психологии данной категории учеников, но также демонстрировать во взаимодействии с ними.

Учитель одаренных детей должен быть, прежде всего, уверенным в себе, сильным и зрелым человеком. Именно эти качества обеспечивают способность продуктивно и доброжелательно реагировать на критику и на все те острые моменты, которые возникают во взаимоотношениях. При этом не мучиться от стресса, если приходится сталкиваться с ограниченностью собственных способностей в работе с одаренным ребенком.

На сегодняшний день важно организовать индивидуальное обучение для одаренных детей, обеспечивающее реализацию проектов, нацеленных на изучение неизведанного, что дает возможность сформировать представление о будущей профессии. Организация участия в олимпиадах, конкурсах, интеллектуальных соревнованиях способствуют интеллектуальному развитию одаренного

ребенка, но не всегда положительные мотивы к познавательно-исследовательской деятельности формируют уверенность в свои силы, решительность, трудолюбие, что может в дальнейшем скажется на его дальнейшем жизненном развитии.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2013 №792-р. Москва

2. Кузьмина Н.В. Способности, одаренность, талант учителя. – Л.: Знание, 1985. – 32 с.

3. Рабочая концепция одаренности. – 2-е изд., расш. и перераб. – М.: Министерство образования и науки, 2003. – 95 с.

4. Карпова С.И. Проблема детской одаренности на современном этапе развития российского образования (теория и практика реализации)/ Гуманитарные , социально-экономические и общественные науки. – 2012. – № 4.

5. Салпыкова И.М. К вопросу развития академической и творческой одаренности / Искусство и педагогика. – Казань: Бриг, 2011. – Вып. VI. – 390 с.

6. Федеральная целевая программа развития образования на 2016– 2020 годы.

УДК 371

ДОСРОЧНЫЙ ВЫХОД НА ПЕНСИЮ КАК МЕРА ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ: ЗА И ПРОТИВ

Ежова К.А.

Далалоян К.А.

Егиазарян Г.Д.

Савран В.В.

ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический университет,

г. Армавир

Аннотация. *Пенсионные фонды, пенсия, пожилые люди. Как далеки мы, юные, от этих понятий, кажется, что совершенно не время размышлять о старости. Мы, в свою очередь, когда-нибудь задумывались над тем, как они живут, самое основное, на что? Коммунальные услуги, продукты питания, бессчетные медикаменты — это только самое необходимое, но не всегда даже на это хватает пенсии. Мы живем в XXI веке, и на данный момент пенсия формируется по другим правилам, чем у наших родителей, бабушек и дедушек.*

Ключевые слова: *страховая пенсионная система, выплаты, безработица, дофинансирование, государство, экономическое развитие, трудовой стаж, начисления, профессия, экономика*

Key words: *insurance pension system, payments, unemployment, additional financing, state, economic development, seniority, accruals, profession, economics*

Сейчас страховая пенсионная система, инвестирование пенсионных скоплений, негосударственное пенсионное страхование дают нам, молодым россиянам, возможность сделать свою будущую пенсию достойной. Для начала, стоит разобраться в самом понятии пенсия. Что же это такое? Пенсия — это гарантированная ежемесячная выплата для обеспечения граждан в старости, в случае

полной или частичной потери кормильца, а также в связи с достижением установленного стажа работы в определенных сферах трудовой деятельности. Можно сказать, что это отложенная часть заработка, которая выплачивается при пришествии пенсионного возраста (страхового варианта). Чтоб получить право на пенсию, нужен страховой стаж не менее 5 лет. Пенсионная система в Российской Федерации состоит из 3-х уровней: государственное пенсионное обеспечение, непременное пенсионное страхование, негосударственное (дополнительное) пенсионное обеспечение.

Выход на пенсию — это очень важный этап в жизни человека. Он влечет за собой множество перемен, одной из которых является изменение образа, стиля жизни. Это переход человека из одной социальной роли в другую. Изменяется личность человека, он начинает иначе себя вести, относиться к людям, заново осмысливает действительность и свои ценности. Ему нужно примириться с новой социальной ролью, т. е. понять, какие возможности перед ним открываются, какие пути для него закрыты, что значит быть пенсионером. В России возраст выхода на пенсию для мужчин составлял - 60 лет, для женщин - 55 лет. В начале 2019 года вступил в силу федеральный закон о повышении пенсионного возраста в РФ. Реформа вводится поэтапно, возраст работников будет увеличиваться ежегодно, пока не приблизится к установленной цифре. Пенсионную реформу, чтобы сэкономить бюджет, реализовали, а сейчас не знают, что делать с безработными. Ведь тот, кто должен быть на пенсии, сейчас занимает рабочие места или получает пособие по безработице. Министерство экономического развития пытается решить проблему, переписывая закон прямо на бегу. Теоретически в 2020–2021 году для пенсионеров были послабления в связи с эпидемией - выйти на заслуженный отдых можно будет раньше на 3 года. Но у каждой государственной инициативы есть оборотная сторона. Государство запуталось в собственных сетях. Её цель - сэкономить деньги в бюджете, ведь больше людей будут работать и отчислять деньги в Пенсионный фонд, а выплат на содержание пенсионеров потребуется меньше. В итоге бюджет перестанет перечислять средства на дофинансирование ПФР. Сейчас государству надо решить вопрос, куда

пристроить тысячи людей пред пенсионного возраста, у которых шансы найти работу стремятся к нулю. Министерство экономического развития и Министерство труда решили обновить старую схему по досрочному выходу на пенсию. Сейчас на это имеют право люди, которые не могут найти работу после сокращения, а до пенсии осталось 2 года. Министерства предложили в течение 2020–2021 года вывести на пенсию тех, кто остался без работы, а до пенсии осталось 3 года. Получается, что на заслуженный отдых смогут уйти женщины 52,5 лет и мужчины 57,5 лет с учётом переходного периода. Ещё в самом начале у людей возник вопрос: что будет с рабочими местами? Но власть убедила народ, что проблем с безработицей нет, всех пристроим и устроим. Никто не предполагал, что придёт коронавирус с кризисом и миллионы людей останутся без работы и шансов найти её. Что же имеем? Людей пред пенсионным возрастом увольняют первыми, а потом не берут на работу. Они идут на биржу труда и получают пособие из бюджета. Потом оно, конечно, закончится. Но возникнет социальная напряжённость, что тоже опасно для государства. Те, кто не уволен, занимают места. Значит, без работы и шансов её найти находится кто-то другой. Государство лучше не сделало ни для людей, ни для себя. Что так, что так приходится платить деньги из бюджета, только потоки разные. Пенсия выдаётся за счёт ПФР, а пособие по безработице напрямую из бюджета.

Причины для досрочной пенсии:

1. По трудовому стажу и годам рождения.

Минимальный стаж трудовой деятельности, который необходимо наработать до выхода на отдых, составляет 10 лет. К концу внедрения реформы он возрастет до 15. Цифра является одинаковой для женщин и мужчин.

2. По многодетности. Многодетные матери в соответствии с новым законопроектом имеют возможность отправиться на отдых раньше положенного срока. Если в семье 3 детей, женщина может подать заявление на начисление пенсии на 3 года раньше. При этом она должна наработать 15 лет или больше общего опыта.

3. По месту жительства. На территории Российской Федерации досрочно

отправиться на пенсию имеют право жители Заполярья и районов, с подобными климатическими условиями. Они начинают получать выплаты на 5 лет раньше установленного срока. Минимальная выслуга лет для этих регионов осталась прежней: 15 и 20 лет соответственно.

4. По профессии. Раньше установленного срока оформить пенсию могут педагоги, медицинские работники, военные. В список льготных профессий входят: директор сада, школы и его заместители; преподаватели ССУЗов и ВУЗов; учителя начальных, средних, специализированных учебных учреждений; воспитатели дошкольных организаций.

В существующих условиях невозможно спасти экономику, продолжая сегодняшнюю социально-экономическую политику, играя по правилам, сложившимся в годы «нефтяного процветания». Не помогут и частичные меры поддержки, попросту не хватит денег. Создание рабочих мест за счет долгосрочных государственных программ в промышленности, жилищном строительстве, науке и т. д. - единственный способ не просто сохранить жизнеспособность экономики и общества, но и дать им импульс для развития.

Список литературы

1. Аракчеев, В. С. Пенсионное право России / В. С. Аракчеев. - М.: Юридический центр Пресс, 2014. - 384 с.

2. Барщевский, М. Ю. Все о пенсиях и льготах / М. Ю. Барщевский. - М.: АСТ, Астрель, АСТ Москва, ВКТ, 2016. - 192 с.

3. Беликова, Т. Н. Все о пенсиях / Т. Н. Беликова, Л. Н. Минаева. - М.: СПб: Питер, 2016. - 224 с.

4. https:/journal.tinkoff.ru/news/bezrabotnaya-pensiya/

5. https:/aif.ru/society/law/chto_za_proekt_o_dosrochnom_vyhode_na_pensiyu_vnesli_v_gosdumu

6. https:/yurist-rossiya.ru/socialnoe-pravo/dosrochnyj-vyxod-na-pensiyu-2020.html

УДК 371

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Далалоян К.А.

Ежова К.А.

Егиазарян Г.Д.

Савран В.В.

ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический университет,

г. Армавир

Аннотация. *В данной статье рассматриваются плюсы и минусы цифровизации образования. Раскрывается сущность цифровизации образовательного процесса.*

Ключевые слова: *цифровизация, образовательный процесс, цифровизация образования*

Keywords: *digitalization, educational process, digitalization of education*

Прежде всего, нужно разобраться с понятиями «цифровое обучение» и «цифровое образование», которые часто используются как синонимы, что неправомерно. Использование термина «цифровое обучение», как и связанного с ним понятия «цифровая дидактика», т. е. теория цифрового обучения, не вызывают сомнения. В них речь идёт о закономерностях, принципах и механизмах усвоения обучающимися предметных знаний, умений, навыков, компетенций, в том числе с использованием компьютера. А вот термин «цифровое образование», который часто встречается в педагогической литературе, нормативно-правовых документах и в педагогическом обиходе, неправомерен. Дело в том, что слово «образование» несёт в себе три разных смысла в зависимости от контекста его употребления в речи.

Наряду с огромными и ещё малоизученными возможностями цифрового

обучения можно назвать целый ряд проблем и рисков, связанных с их тотальным внедрением в систему образования:

1. В мире нет педагогической или психолого-педагогической теории цифрового обучения, на которую могли бы опираться школьные учителя, преподаватели колледжей и вузов при его проектировании и использовании, тогда как ни один инженер не возьмется проектировать какое-то техническое устройство без опоры на физическую (химическую, биологическую) теорию.

2. Информация и знание – разные понятия: информация – это семиотическая, знаковая система, носитель значений (знаки языка, тексты, звуки речи и т. п.), а знание – подструктура личности, нечто субъективное, личностные смыслы, которые часто бывают разными для разных людей, воспринимающих одну и ту же информацию.

3. Процесс обучения и образования реализуется посредством общения педагога и обучающихся. Общение состоит из трёх компонентов – коммуникативного, интерактивного и перцептивного, а также из двух сторон – вербальной (словесной) и невербальной, к которой относятся «язык тела» (поза, телодвижения, выражение глаз и др.) и экстралингвистические, звуковые характеристики речи (интонация, высота звука, тон и др.).

В условиях цифровизации, распространения телекоммуникационных и сетевых технологий и средств обучения, содержание предмета дидактики существенно расширяется. Это расширение происходит в следующих направлениях:

– от обучения, ограниченного рамками классно-урочного процесса – к обучению в различных средах и пространствах, включая сетевое, а также дополненную и виртуальную реальность;

– от учебного процесса образовательной организации – к распределённому обучению в образовательной сети и самообучению в образовательной среде;

– от организации деятельности преподавания и учения – к организации процессов проектирования, формирования и освоения индивидуальных образовательных маршрутов;

– от преподавания как ведущей деятельности педагога – к многообразию

педагогических функций педагога в цифровом образовательном процессе.

Единство образовательного пространства, в котором реализуется цифровой образовательный процесс, и самого этого процесса, а также его провайдеров, в настоящее время обозначают термином экосистема цифрового образования. Такая экосистема может рассматриваться в масштабах образовательной сети, профессионально-образовательного кластера, территории, отрасли. При этом отдельная образовательная организация хотя и обладает некоторыми «экосистемными» свойствами, не может рассматриваться как полноценная образовательная экосистема, а лишь как её элемент. Образование в условиях цифровизации выступает как взятый в целом процесс обучения, как система организации процесса учения в цифровой образовательной среде (в экосистеме цифрового образования).

Современные технологии развиваются с огромной скоростью. Многие сферы деятельности переходят на цифровые системы: больницы, заведения общественного питания, обучающие учреждения. Эксперты все чаще говорят о переходе образовательной программы на электронный формат. Когда эта задумка воплотится в жизнь, изменится не только система образование, но и ее смысл и предназначение. Современное понимание процесса обучения в корне отличается от старой. Так, цифровизация образования является процессом перехода на электронную систему.

В ходе цифровизации образования уже сегодня учебные материалы, планы, занятия, журналы и дневники осуществляются в онлайн-формате. Педагог проводит уроки, не выходя из дома, по Интернету. Создаются электронные ресурсы, на которых обучающийся может найти подробную информацию для занятий. Уже подготовлен Проект Постановления Правительства РФ «О проведении в 2020–2022 годах эксперимента по внедрению целевой модели цифровой образовательной среды в сфере общего образования, среднего профессионального образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования детей и взрослых». Целью эксперимента является создание и апробация цифровой

образовательной среды (далее – ЦОС) и обеспечение возможности использования ЦОС на постоянной основе на всей территории РФ. Согласно проекту, цифровая образовательная среда представляет собой, в частности, совокупность условий для реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Участниками эксперимента являются Минпросвещения России, Минкомсвязь России, субъекты РФ, участники цифровой образовательной среды, в том числе обучающиеся, родители обучающихся (законные представители), образовательные организации, потребители контента, поставщики контента и образовательных сервисов – на добровольной основе.

Образовательные организации разного вида будут оснащаться современными технологиями: компьютеры, планшетные панели. В каждой организации будет обеспечен непрерывный доступ к информационному контенту. Педагогам придется адаптироваться к новой системе образования, что полностью изменит ее функционал и содержание. Цифровизация подразумевает самостоятельное изучение материала. Педагог выступает в роли помощника, куратора, к которому придется обращаться лишь при необходимости.

Исследователями в области электронного образования были выделены плюсы цифровой системы образования:

– приучение к самостоятельности. С детства формируется понимание, что человек сам должен стремиться к знаниям;

– экономия. Электронные версии необходимо будет заменять на новые только в случае поломки старой техники;

– отсутствие бумажной волокиты. Цифровое образование избавляет человека от горы бумаг и книг. В компьютере вместятся все учебники и пособия, а планшет заменит рабочие тетради;

– упрощение работы педагогов. В цифровой системе работа педагога подразумевает лишь помощь, которая задает направление развития обучающихся;

– шаг в будущее. Переход к цифровому образованию – это значимый этап к созданию Интернет-технологий. Цифровизация обучения поможет обучающимся лучше ориентироваться в информационном мире в будущем.

Также были выделены недостатки цифровой системы образования:

– риск отрицательного результата. Нет возможности точно сказать: будет ли такое новшество положительным;

– снижение умственной активности. Достаточно иметь доступ в Интернет, чтобы узнать необходимые сведения;

– отсутствие творчества. Информационные технологии исключают возможность проявить себя. Электронные версии носят «сухой» характер, поэтому обучающийся быстро привыкнет к скучному повествованию, а развитие творческих способностей будет заметно страдать;

– проблемы с физическим развитием. Длительное пребывание за экраном приводит к глазной усталости. Работа с клавиатурой и планшетом приведет к изменению физиологии пальцев. Могут поменяться строение костей, суставов и мышц;

– плохая социализация. Обучающийся попадает в другой социум, где никого не знает, получая не только знания, но и обретая друзей, учась взаимодействовать с обществом. Информационная система значительно снижает уровень социализации человека;

– абсолютный контроль. На каждого человека заводится личное дело, собирается подробная информация о семье. Это приведет к тотальному контролю общества. Если рассуждать на более низком уровне – нет возможности что-либо скрыть (спрятать дневник, исправить оценку), что заметно ударит по самостоятельности и развитию личности;

– функция педагогов. После цифровизации понятие педагога будет полностью изменено. Профессионалов заменят роботы и виртуальные системы. Люди лишатся работы.

Список литературы

1. Бибенко, П.Н. Дидактическая концепция цифрового профессионального

образования и обучения: монография / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина [и др.]; под науч. ред. В. И. Блинова. – Москва: Издательство «Перо», 2019. – 98 с. – Текст: непосредственный.

2. Маниковская, М. А. Цифровизация образования: вызовы традиционным нормам и принципам морали / М. А. Маниковская / Власть и управление на Востоке России. – 2019. – № 2 (87). – С. 100–106. – Текст: непосредственный.

3. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае. II Российско-китайская конференция исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26–27 сентября 2019 г. / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Кан [и др.]; отв. ред. И. В. Дворецкая; пер. с кит. Н. С. Кучмы; Нац. исслед. ун-т 90 «Высшая школа экономики». – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019–155 с. – Текст: непосредственный.

УДК 37.022

ОСОБЕННОСТИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОМПОЗИЦИЯ»

Маркелова Анна Вячеславовна

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский Государственный Педагогический Университет им. М. Акмуллы», г. Уфа

Аннотация. *В статье рассмотрены особенности педагогического тестирования в ходе изучения дисциплины «Композиция», представлены формы заданий в примерах, даны рекомендации к составлению теста.*

Abstract. *The article discusses the features of pedagogical testing during the study of the discipline "Composition", presents the forms of tasks in examples, and gives recommendations for the preparation of the test.*

Ключевые слова: *тестирование, композиция, рекомендации, закрытый тип, открытый тип, задания на установление соответствия, задания на установление правильной последовательности*

Keywords: *testing, composition, recommendations, closed type, open type, compliance tasks, tasks to establish the correct sequence*

Важную роль в изобразительном искусстве играет композиция. Зная ее законы и правила, можно составить такую работу, которая надолго останется в памяти у зрителя, что очень важно для художника.

Композиция (от лат. compositio) означает соединение каких-либо частей в единое целое в соответствии с идеей. Композиция очень важный элемент, ведь именно от нее зависит восприятие произведения. Она присутствует во всех видах искусства. Композиционные начала лежат в основе архитектурных построек, музыкальных и литературных произведений, скульптур и картин, театральных

постановок и кинофильмов. Принципы единства или членения, симметрии и ритма проявляются в различных видах искусства по-разному. Если в музыке под словом композиция понимают музыкальное произведение, то в изобразительном искусстве чаще всего так называют либо один из элементов изобразительной грамоты, либо картину, как органическое целое с выраженным смысловым единством. В последнем случае происходит соединение цвета, идеи и сюжета. В природе наиболее часто встречаются такие композиционные элементы, как: целостность, ритм, симметрия. Целостность проявляется в гармоничности, законченности предмета, ритм – в повторяемости одного или нескольких элементов через определенный интервал, симметрия – в равновесии, схожести правой и левой частей.

Несмотря на то, что «Композиция» — это художественная дисциплина, по ней также можно разработать тесты. Целями освоения дисциплины являются становление профессиональной компетентности студентов обучающихся по направлению «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», формирование знаний о композиции в изобразительном искусстве, дизайне, подготовка к творческой деятельности вне стен учебного заведения. Освоение этой дисциплины позволяет перейти к успешному обучению таким дисциплинам, как «Рисунок», «Живопись», «Проектирование» и «Формообразование». Дисциплина необходима для прохождения итоговой аттестации и дальнейшей творческой трудовой деятельности.

Если рассматривать учебные программы по дисциплине, то можно заметить, что тестирование входит в текущую форму контроля знаний обучающихся. Может показаться, что разработать задания по «Композиции» будет сложно, однако, это заблуждение.

Рассмотрим требования к составлению заданий по дисциплине.

1. Задание должно быть четко сформулировано, не содержать в себе лишней информации.

2. Лучше избегать двусмысленных вопросов по теории композиции, чтобы не возникли ошибки.

3. Изображения, примененные в тесте, должны быть четко пропечатаны.

4. Текст на изображении должен хорошо читаться.

5. Перед тем, как выдавать репродукции для анализа и выполнения заданий, следует убедиться, что задание не получится неоднозначным. Например, в задании с определением композиционной схемы, следует точно определить количество схем и саму форму (треугольник, овал, квадрат, прямоугольник).

6. Для того чтобы дать задание на установление правильной последовательности составления композиции, стоит заранее на занятии дать студентам нужную схему. Так вы сможете проверить, насколько внимательно вас слушали. Существуют разные мнения по этапам составления композиции и, если не предупредить студентов, получится неоднозначная ситуация.

7. Следует заранее предусмотреть все возможные варианты ответов на задания открытой формы.

8. Тесты должны соответствовать содержанию учебного материала.

9. Составьте вопрос так, чтобы невозможно было угадать ответ, просто логически подумав. Обучающийся должен применить знания, полученные на занятии. Например, не стоит спрашивать: «Как называется противоположность «симметрии»?», ведь ответ очевиден.

10. Не следует составлять задание, которое проверяет мнение обучающегося.

«Композиция», как и все другие дисциплины, предусматривает проверку знаний с помощью педагогического тестирования. С его помощью можно закрепить полученные знания, проанализировать, в каких темах возникли недопонимания, объяснить их.

Рассмотрим тесты закрытой формы.

Задания этой формы содержат в себе инструкцию к выполнению, несколько ответов, из которых нужно выбрать правильный (правильные). Следует составлять задания так, чтобы студент, взглянув на тест, не смог логически определить правильный ответ. Иногда преподаватели не заморачиваются по поводу составления заданий и в ответе пишут то, что не соответствует теме, тем самым

помогая обучающемуся найти правильный ответ, лишь только включив логику.

Задание I. Выберите один правильный ответ.

1. Какое из перечисленных понятий основано на ритмическом повторении каких-либо элементов, мотивов?

а) портрет;

б) орнамент;

в) колорит;

г) формат.

Эталон: орнамент

Задания открытой формы не содержат вариантов ответов, задания состоят из утверждения, в котором пропущена буква, слово или целое предложение. Такие задания помогают проверить уровень знания терминологии и основ композиции.

Задание II. Допишите термин, соответствующий данному определению.

11. _____ – состояние покоя, неподвижность.

Эталон: статика

Тестовые задания на установление соответствия предлагают соотнести положения из правого столбца с положением из левого. Существует особое требование к заданиям такого вида – необходимо, чтобы количество положений в правом столбце в несколько раз превышало количество положений в левом. Таким образом, уменьшается вероятность случайного угадывания, несколько ответов остаются лишними.

Задание III. Установить соответствие (Таблица 1)

Таблица 1 – Задание на установление соответствия

А. Композиционная схема	1. Фронтальная
Б. Вид композиции	2. Треугольная
	3. Овальная
	4. Объемная
	5. Пространственная
	6. Квадратная
	7. Плоскостная

Эталон: А-236, Б-145.

Тестовые задания на установление правильной последовательности. Задание состоит из нескольких элементов одной темы, которые нужно расположить в правильном порядке. Такие задания помогают запомнить последовательность, развить аналитическое и логическое мышление. В композиции достаточно легко угадать последовательность выполнения тех или иных действий, достаточно будет лишь логически подумать.

Задание IV. Определите последовательность выполнения коллажа:

1) Приготовить основу (большой лист).

2) Наклеить маленькие детали.

3) Наклеить большие детали.

4) Дополнить коллаж надписями.

Эталон: 1,3,2,4

На сегодняшний день проблема развития педагогического тестирования актуальна как никогда в связи с дистанционным обучением. Руководствуясь рекомендациями, требованиями и стандартами, преподаватели дисциплины «Композиция» смогут провести проверку знаний студентов в тестовой форме, как в присутственном формате, так и в дистанционном.

Список литературы

1. Аванесов В. С. От заданий в тестовой форме – к тестовым заданиям / Школьные технологии. – 2011. – № 2. – С. 167–170.

2. Голубева, О. Л. Основы композиции/О. Л. Голубева. – М.: Искусство, 2005. – 120 с.

3. Даглдиян, К. Т. Декоративная композиция: учебное пособие/К. Т. Даглдиян. - Изд. 2-е, перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 312 с.

УДК 379.81

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Садыкова Лиля Самединовна

магистрант

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова

учитель английского языка

МБОУ «Ковыльненская школа имени А. Смолко»

Аннотация. *В статье рассматривается актуальность и необходимость развития управленческого потенциала в условиях современного образования. Раскрываться и описываются новые подходы к формированию самообучающейся управленческой системы. Перечисляться необходимые навыки, которыми должен владеть современный руководитель. Актуальность статьи обусловлена необходимостью выработки современных подходов к развитию управленческих кадров образовательных организаций.*

Abstract. *The article discusses the relevance and necessity of developing managerial potential in the conditions of modern education. New approaches to the formation of a self-learning management system are revealed and described. List the necessary skills that a modern manager must possess. The relevance of the article is due to the need to develop modern approaches to the development of management personnel of educational organisations.*

Ключевые слова: *управленческий потенциал, самообучающая управленческая система, работа в командах, непрерывное обучение совершенствование, компетенция руководителя*

Keywords: *managerial potential, self-learning management system, teamwork, continuous training improvement, manager's competence*

Актуализация системы образования в Российской Федерации внесла существенные корректировки в социально-культурные структуры, характерные для педагогического сообщества конца XX столетия. Однако на сегодняшний день новая среда, в том числе в области управленческой системы, призванная помочь отечественному образованию стать более эффективным только преобразовывается. Такого рода формирования в образовании увеличивает риски и не позволяет инновационным идеям закрепиться на образовательном пространстве. В связи с этим исследование качеств управленческого потенциала руководителей образовательных учреждений становится весомым шагом для создания предпосылок институционального развития российской системы образования. Развитие управленческого потенциала сможет помочь образовательным учреждениям быстро адаптироваться к новым условиям внешней среды, ставить и реализовывать научно обоснованную систему целей, принимать эффективные управленческие решения. Развитие управленческого потенциала общеобразовательных учреждений может внести значительный вклад в повышение уровня управления в образовательном пространстве.

Многие зарубежные и отечественные исследования посвящены изучению проблематики, возникающей при управлении персоналом в образовательных учреждениях, однако недостаточное внимание уделяется резервам развития и формирования потенциала управленческого персонала, что и делает представленную работу актуальной с научной и практической точек зрения.

Анализ последних исследований и публикаций:

Психология профессиональной деятельности выделяет понятие «управленческий потенциал» как потенциал личности [3]. Специалисты упоминают о следующем определении данного аспекта: потенциал личности представляет собой прикладные человеческие возможности, которые учитываются в конкретной области деятельности [4]. Поэтому в профессиональной сфере это понятие получило широкое распространение. Понятие «управленческий потенциал» можно рассмотреть с самых различных подходов. Все зависит от определенной области научного познания, в которой оно может быть применимо. В. Л. Кубышко

полагает, что «управленческий потенциал» представляет собой именно конкретные человеческие способности, Казанский педагогический журнал №2, 2020 62 индивидуальные качества характера, мотивацию, связанную с карьерным ростом, а также наличие особых знаний, умений и навыков, благодаря которым будет успешно осуществляться управленческая деятельность [5]. А. Н. Лукшинов относит это понятие, в первую очередь, к сочетанию умений управленцев линейного и функционального типов, которые отражаются в объемах работ всего руководства [6]. А. Моримаса, менеджер из Японии, считает, что данное понятие должно содержать такие аспекты, как: стратегия управления, лидерство, политика и творчество [7]. Формирование управленческого потенциала должно быть сопряжено с творческим подходом ко всему процессу работы. Л. Никулин и А. Егоров изучали данное понятие с точки зрения показателей конкурентоспособности организации, эффективности ее деятельности. Их работы содержат результаты исследований, которые касаются величины потенциала управления, зависящего от имеющихся знаний, квалификации и профессионализма работников организации без учета творческой составляющей [8]. В. Бовыкин считает, что между потенциалом руководителя и успешностью управления организацией отсутствует прямая связь. Крайне важно направить управленческий потенциал на достижение главных целей, поставленных перед всем предприятием. Без учета данного показателя организация не сможет считаться конкурентоспособной. Можно забыть про увеличение прибыли, новые направления для развития и т. п. [9]. Таким образом, по результатам проведенного анализа понятий можно сделать вывод о том, что данный термин получил широкое распространение во многих профессиональных и научных сфера.

В психолого-педагогической науке созданы предпосылки для формирования условий управленческого потенциала. Отечественные руководители, какие как: А. И. Жилина, И. В. Ильина, Ф. Ф.; Кричевский, Ю. Н; Королев, В. Ю.; Огарев, В. Г. ; Подчалимова, Е. П.;. Орлов, Л. И.; Сластенин, Г. Н.; Худоминский, Н. М. и др., внесли значительный вклад в развитие системы подготовки и повышения квалификации руководителей образовательных учреждений. При

формировании потенциала руководителя первостепенно рассматривается компетентность управленца в целом и её отдельные виды, определение набора личностных и профессиональных качеств. Моделирование качеств эффективного руководителя является важной методологической и практической задачей при решении целого комплекса вопросов повышения эффективности использования управленческого потенциала.

Пристальное внимание ученых к изучению различных аспектов управленческой компетентности руководителей свидетельствует об увеличении интереса к данному вопросу в психолого-педагогической науке. Широко изучаются как компетентность в целом, так и ее отдельные виды. Авторы с разных позиций дают определение понятия «компетентность» (Л. И. Берестова, Л. Н. Боголюбов, В. А. Болотов, А. А. Деркач, И. А. Зимняя, В. В. Игнатова, Н. В. Кузьмина, А. К. Маркова, О. А. Полищук, Дж. Равен, А. В. Хуторской и др.). Особое место занимают исследования разнообразных видов компетентности (Н. Е. Астафьева, И. Г. Бавшин, В. Н. Введенский, Э. Ф. Зеер, С. В. Зильберман, С. Н. Митин, В. М. Шепель, И. А. Яксина и др.), в том числе управленческой компетентности руководителя образовательного учреждения как специфической деятельности человека.

Цель статьи:

Результаты теоретического анализа и изучения литературных источников методических исследований могут быть эффективными только при реализации их на практике в современных реалиях образовательных учреждений XIвека. Целью данной статьи является раскрытие и описание современных методик управленческого потенциала и его формирования, для улучшения качества реализации общего и дополнительного образования в условиях образовательных учреждений.

Изложение основного материала:

Обобщая теоретические основания исследования, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент нет единого и чётко формализованного мнения о том, как должен выглядеть успешный руководитель образовательного

учреждения.

Эксперты образования из корпорации «Российский учебник» совместно с Центром развития лидерства в образовании НИУ ВШЭ и консалтинговой компанией Global Solutions Limited разработали гибкую модель компетентностей современного директора школы.

По данным исследования Высшей школы экономики, только 5% современных директоров школ имеют управленческое образование; в остальных случаях директорами становились, следуя карьерной лестнице: сотрудник начинал свою профессиональную деятельность с педагога, затем взял на себя административные функции, дорос до заместителя, а затем до руководителя.

Таким образом, на своём карьерном пути директор проходит через три роли, функции которых затем совмещает в себе, выполняя обязанности руководителя ОУ: педагог; администратор; директор [10]. В ходе интервью с наиболее успешными директорами российских школ исследователи выявили шесть ценностей, которыми директора руководствуются в своей деятельности [11]:

1) образовательное лидерство (Л); 2

2) профессионализм (ПР);

3) развитие (РА);

4) решительность (РЕ);

5) партнёрство (ПА);

6) гуманизм (Г).

При этом если сопоставить эти 6 ценностей с каждой из ролей директора (педагог, администратор, директор), то можно получить матрицу из 18 компетентностей. На стыке каждой роли и каждой ценности оказывается одна из ключевых черт успешного руководителя образовательной организации. При оценке компетентностей руководителя по каждой из трех ролей можно составить отдельный социологический портрет.

Руководитель общеобразовательного учреждения — это не только объект, но и субъект общественных отношений, данная должность требует деятельной творческий сущности. Именно поэтому управленческий потенциал

руководителя, как правило, формируется и раскрывается не в форме единовременного акта сознательной деятельности, а в форме непрерывных долговременных процессов разрешения частных дилемм и компромиссов между тем, что руководитель должен, может и хочет делать, чтобы обеспечить эффективную деятельность. При этом мотив - важнейший регулятор трудовой активности личности и мобилизации ее потенциала на эффективное решение стоящих задач. Модель личности руководителя общеобразовательной организации представлена на рис. 1.

Рисунок 1 - Модель личности руководителя общеобразовательного учреждения

Ведущими условиями формирования управленческого потенциала, а также системами управления, в целом, согласно концепции П. Сенге [1], выступают: системное стратегическое мышление, общее виденье, разрушение устаревших

стереотипов, командное обучение, профессиональная компетентность субъектов, их индивидуальное мастерство, авторство, креативность, коммуникабельность. Это касается не только управленческих кадров образовательного учреждения, но и педагогических, а также обучающихся.

1. *Системно стратегическое мышление*

Участники образовательного процесса призваны четко осознавать ее миссию, принципы различных сфер деятельности, декомпозировать цели образовательного учреждения в свои собственные задачи. Таким образом каждый субъект образовательных отношений получает возможность внести свой вклад в достижение общих целей.

2. *Общее виденье*

Руководящий состав образовательного учреждения должен определить общие для всех участников образовательных отношений стремление, основное предназначение учреждения, а также генеральный, разделяемый всеми, коллективом план действий.

3. Разрушение устаревших стереотипов профессиональной деятельности.

Необходимо тщательно проанализировать современный образ мышления педагогических работников с целью выявления факторов, препятствующих принятию новых принципов поведения. Как показывает практика, зачастую педагоги на столько крепко привязаны к своей парадигме профессионально-педагогической деятельности, что даже не осознают этого. Многие забывают об необходимости управления образовательной деятельностью обучающихся, пробуждающей разработке и реализации индивидуальных самообразовательных траекторий.

4. *Командное обучение*

Участники образовательных отношений должны энергично способствовать успеху образовательной организации, её достижениям; использовать преимущества командного труда, стремясь к осуществлению не только личных целей, но и общего генерального видения задач.

5. *Профессиональная компетентность субъектов, их индивидуальное*

мастерство, авторство, их креативность, коммуникабельность.

Педагогические работники призваны владеть ключевыми профессионально-педагогическими компетенциями в области не только конкретных отраслей науки, но и в развития образовательной организации, знать стратегические ориентиры системных изменений сферы образования в современном обществе, хорошо разбираться в задачах, людях и процессах, за которые они несут ответственность; уметь разрабатывать и реализовывать авторские педагогические и управленческие системы. Обретение ими управленческого опыта должно служить более качественному выполнению своих непосредственных обязанностей и созданию условий эффективного управления, проявлению авторства и креативности.

Выводы и перспектива дальнейших исследований:

Исходя из вышеперечисленного можно смело утверждать, что руководитель, является так же и примеров для подражания/вдохновения своих сотрудников и подчиненных. А его умения делегировать и правильно организовывать рабочую деятельность подчиненных является основополагающим фактором в работе. Для осуществления которого требуется беспрерывное самообразование и развития.

Формируемая руководителем стратегия поведения задаст направление долговременной активности, служит критерием избирательности поведенческих реакций в различных ситуациях, при которых реализуются возможности личности.

Список литературы

1. Классики менеджмента/под. Ред. М Уорнера/пед. Англ. Под ред. Ю. Н. Каптуревского. –СПб.: Питер, 2001–629 с.

2. Курдюмов С. П. Синергетик – теория самоорганизации. Идеи, методы, перспективы/С. П. Курдюмов, Г. Г. Малиневский. –М.: Знание, 1983–126 с.

3. Синягин Ю. В. Методика оценки управленческого потенциала руководителей / Ю. В. Синягин / Акмеология. - 2007. - № 1. – 257 с.

4. Воронов Н. А., Удалов Ф. Е., Ягунова Н. А. Управленческий потенциал: ретроспективноперспективный анализ / Н. А. Воронов, Ф. Е. Удалов, Н. А. Ягунова / Вестник НГИЭИ. - 2017. - № 3(70). - С. 145–159.

5. Васильева А. С., Вокуева А. С., Николаева А. А. Влияние характерологических особенностей личности педагога на поведение в конфликтной ситуации / А. С. Васильева, А. С. Вокуева, А. А. Николаева / Вестник университета. - 2019. - № 2. - С. 157–163.

6. Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ "Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель профессиональной образовательной организации» (подготовлен Минтрудом России 10.07.2018) [Электронный ресурс] / Официальный интернет ресурс – Информационно-правовой портал «Гарант». – Режим доступа: http:/base.garant.ru/180646/

7. Есенина Е. Зарубежные практики управления системой квалификаций и компетенций / Е. Есенина / Образовательная политика. - 2014. - № 1. - С. 3–6.

8. Митин С. Н. Психотерапевтическая компетентность руководителей образовательных учреждений: генезис, формирование, управление: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Митин Сергей Николаевич. - Москва, 2003. – 440 с.

9. Бозина Н. А., Савина Н. М. Теоретические основы развития профессиональной компетентности руководителей образовательных учреждений / Н. А. Бозина, Н. М. Савина / Инновационные проекты и программыв образовании. - 2013. - № 6. - С. 18–27.

10. Брычкин А. Развитие компетентностей директора школы как ресурс повышения кадрового потенциала региона [Электронный ресурс] / А. Брычкин / Российский учебник. - Москва, 2019.

11. Чканикова А. Модель компетентностей директора школы [Электронный ресурс] / А. Чканикова / Журнал «Управление школой». – 2018. – № 6(601). – Режим доступа: https:/director. rosuchebnik.ru/article/model-kompetentnostey-direktorashko.

УДК 572.511.2

ПРОФИЛАКТИКА НАРУШЕНИЯ ОСАНКИ У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В РОССИЙСКОЙ ТАМОЖЕННОЙ АКАДЕМИИ

Сердюков Алексей Иванович

преподаватель

Ростовский филиал государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия»

Аннотация. *В статье изучена проблема нарушения осанки у студентов, рассмотрены причины её дефектов. Представлены последствия «искревлённой спины», а также приведены комплексы профилактической гимнастики для корректировки осанки.*

The article explains the problem of students' faults in posture, considers the causes of its defects. The article presents the consequences of the "crooked back", as well as the complexes of preventive gymnastics for correcting posture.

Ключевые слова: *осанка, спина, сколиоз, нарушение, профилактика, упражнения, здоровье*

Keywords: *posture, back, scoliosis, fault, prophylaxis, exercises, health*

В настоящее время невозможно представить студентов, которые бы не использовали информационные технологии в целях учёбы. Цифровые девайсы с современном мире – неотъемлемая часть жизни любого человека, получающего образование, особенно этот вопрос актуален в период пандемии, когда все были вынуждены перейти на образовательные онлайн платформы. Компьютеры завладевают здоровьем человечества. Сидя на одном месте, не занимаясь двигательной активностью, устремив глаза в монитор, люди обрекают себя на жертву цифровизации. Они приобретают лишний вес, сидят в «уютной» позе, опираясь на стол лишь одной рукой при чтении и письме.

Особенно страдает спина молодёжи, нарушается осанка – привычная вертикальная поза человека, находящегося в состоянии покоя или в движении. Вследствие этого возникает ряд трудностей, которые способствуют ухудшению физического самочувствия: формируется появление ортопедических, хронических заболеваний, ухудшается работа сердечно-сосудистой и дыхательной систем. У молодых людей с неправильной осанкой прослеживается нарушение адаптивных реакций, слабость мышц их брюшного пресса приводит к нарушению тракта органов брюшной полости. Кроме того, из-за «деградации» рессорной функции позвоночника страдает высшая нервная деятельность студентов, постоянно занимающихся за столом в «сидячем» положении. Юноши и девушки начинают чувствовать сильные головные боли, они быстро утомляются, и их работоспособность заметно снижается [2].

Так, в сагиттальной плоскости можно выделить 5 типов нарушения осанки: сутулая, круглая плоская, плоско-вогнутая и кругло-вогнутая. Все они возникли вследствие уменьшения или увеличения грудного кифоза и поясничного лордоза [1].

Для предотвращения нарушений осанки следует внедрить «уроки профилактики» в вузах, где юношам и девушкам будут розданы памятки по сохранению «здоровой осанки» (рисунок 1) и проведён комплекс корригирующей гимнастики при нарушении осанки.

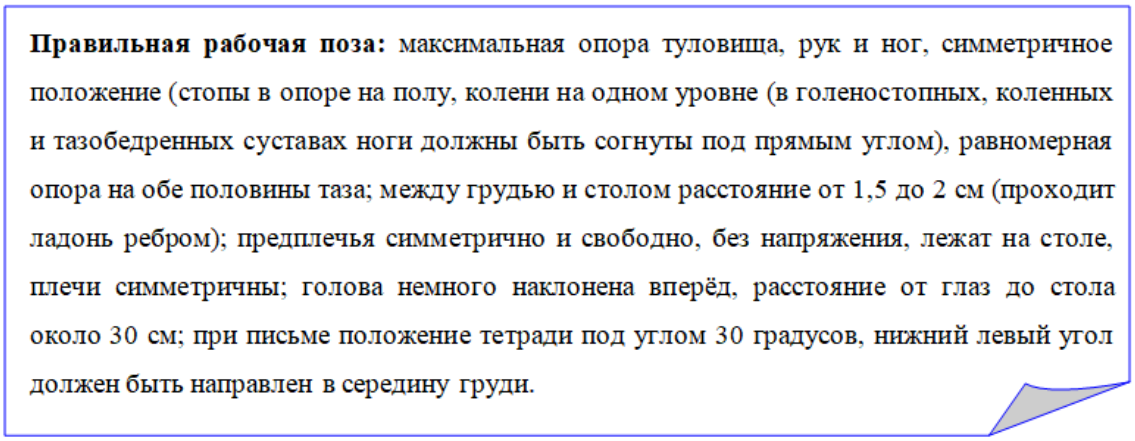


Рисунок 1 – Правильная симметричная рабочая поза

Во фронтальной плоскости можно обнаружить ассиметричную осанку

(особенно чётко выражена линия ассиметрии между двумя половинами туловища) – но такой вид отклонения не идентичен «сколиозу».

Сколиоз является одним из частых отклонений в развитии опорно-двигательного аппарата студентов, он образовывается вследствие длительного неактивного образа жизни человека. Сколиоз есть боковое (правостороннее или левостороннее) искривление в грудном отделе позвоночника, сопровождающееся торсией (скручиванием) позвонков в процессе роста человека.

Для того чтобы исправить сколиоз, необходимо выполнять комплекс специальных упражнений лечебно оздоровительной гимнастики.

Упражнения для профилактики сколиоза представлены на рисунке 2, каждое из них необходимо повторять 6–12 раз.

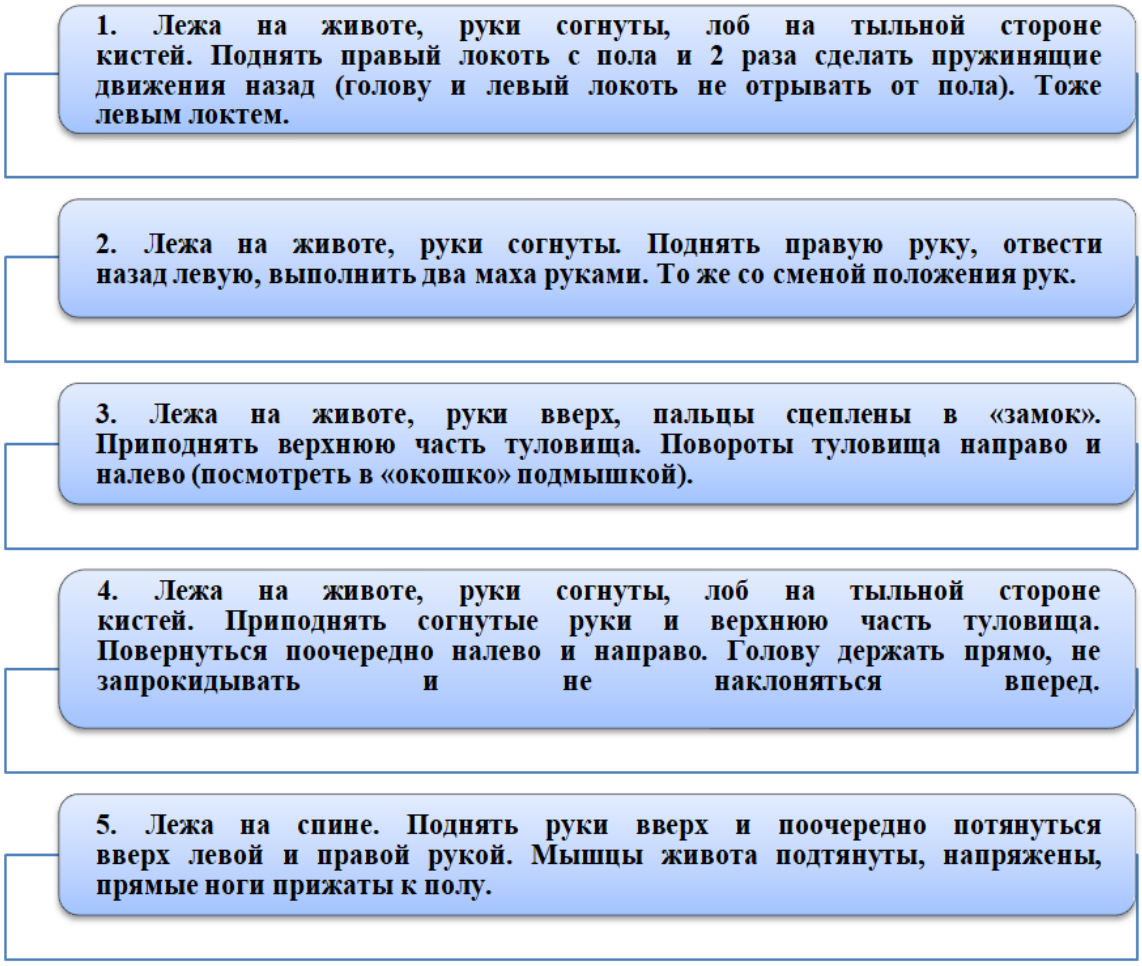


Рисунок 2 – Упражнения для профилактики сколиоза

Особое внимание следует обратить на укрепление следующих мышц групп, ведь именно они удерживают позвоночник в правильном положении во

время сидения, стояния и ходьбы: мышцы шеи, спины и поясницы; косых и прямых мышц живота; подвздошно-поясничных; ягодичных; мышц ног, поддерживающих свод стопы [4].

При нарушении осанки запрещается: носить тяжести в одной руке, опираться на руки, сидя за столом. Следует сидеть прямо за столом на деревянном стуле с высокой спинкой, освещение должно падать слева, если человек правша и с правой, если левша. Постель должна быть жёсткой. Нужно отдыхать после учёбы в положении «лёжа» (1–1,5 часа).

При переносе каких-либо вещей (особенно если они тяжёлые) необходимо использовать рюкзак или чемодан на колёсах. Кроме того, на опорно-двигательный аппарат человека благотворное влияние оказывает плавание и лечебная водная гимнастика в специально оборудованном бассейне. Если в группе есть студенты с выявленным сколиозом, им необходимы оздоровительные лечебные курсы плавания для улучшения самочувствия [3].

Для того чтобы достичь нормальной осанки, необходимо систематически выполнять 5 упражнений, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Комплекс оздоровительных упражнений для позвоночника

№	Упражнение	Количество повторений	Методические указания
1.	И. п.: лёжа на полу лицом вниз. Поднимите таз выше головы и выгните спину дугой. Голова опущена. Тело опирается только на ладони и пальцы ног. Ноги расставлены на ширину плеч. Колени и локти выпрямлены. При прямых руках и ногах опустите таз почти до пола. Поднимите голову и резко откиньте ее назад.	Вначале 2–3 раза, через день – до 5 раз и больше, через несколько дней каждое упражнение до 10 раз. Вначале необходимо выполнять все 5 упражнений ежедневно, а после появления улучшений в организме можно сократить их выполнение до	Выполняйте упражнение медленно. Затем поднимите таз как можно выше. Повторите эти движения несколько раз. При правильном выполнении вы почувствуете облегчение через несколько движений, поскольку расслабится позвоночник.
2.	И. п.: лёжа на полу лицом вниз. Поднимите таз, выгните спину. Тело опирается на ладони и пальцы ног, руки и ноги прямые. Поверните таз как можно больше влево, опуская левый бок как можно ниже, а затем вправо.		Движения делайте медленно и постоянно думайте о растяжении позвоночника
3.	И. п.: Сидя на полу, опёршись на руки, держа их прямо, чуть отведя назад и расставив, ноги согнуты. Поднимите таз. Тело опирается на		Упражнение делайте в быстром темпе.

Продолжение таблицы 1

	расставленные согнутые ноги и прямые руки, поднятое до горизонтального положения позвоночника. Опуститесь в и. п.	двух раз в неделю.	
4.	И. п.: лёжа на спине, ноги вытянуты, руки в стороны. Согнуть колени, подтянуть их к груди и обхватить руками. Оттолкнуть колени и бедро от груди, не опуская рук, и одновременно поднять голову и попытаться коснуться подбородком колен.		Держите туловище в таком положении 5 секунд.
5.	И. п.: лёжа на полу лицом вниз. Опуститесь на пол лицом вниз, поднимите высоко таз, выгнув спину дугой, наклонив голову и опираясь на прямые руки и ноги.		В таком положении обойдите комнату.

Правильная осанка – залог здорового и успешного человека, ею нельзя пренебрегать, напротив, нужно корректировать её в случае необходимости, чтобы жить с нормальной деятельностью двигательного аппарата и всего организма в целом.

Список литературы

1. Величко Т. И., Лоскутов В. А., Лоскутова И. В. / ЛФК И ЛЕЧЕБНОЕ ПЛАВАНИЕ В ОРТОПЕДИИ / 2014.

2. Дудко М. В., Кашуба В. А. / Наука и спорт: современные тенденции. № 2 (Том 11), 2016.

3. Казанский федеральный университет URL: https:/students.kpfu.ru/ node/ 14063.

4. Скиндер Л. А., Герасевич А. Н., Полякова Т. Д., Панкова М. Д. / Физическая реабилитация детей с нарушениями осанки и сколиозом: учебно-методическое пособие, 2012.

УДК 373

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В МКУ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ» Г. НУРЛАТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Тарасова Ксения Андреевна
3 курс, факультет «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Сергеева Светлана Юрьевна
АНО ВО «Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка» г. Самара

Аннотация. *Статья посвящена анализу системы оценки качества образовательных услуг дошкольных образовательных учреждений в МКУ «Управление образования» г. Нурлат РТ. В статье рассматриваются внутренние и внешние модели оценивания системы мониторинга, критерии, показатели, методы сбора и обработки информации оценки качества дошкольного образования, определены участники мониторинга качества дошкольного образования на муниципальном и региональном уровнях.*

Ключевые слова: *дошкольное образование, муниципальная система оценки качества образования, мониторинг качества дошкольного образования, критерии оценка качества дошкольного образования*

Annotation. *The article is devoted to the analysis of the system of assessing the quality of educational services of preschool educational institutions in the MCU "Department of Education" of the city of Nurlat RT. The article considers internal and external models of evaluation of the monitoring system, criteria, indicators, methods of collecting and processing information for assessing the quality of preschool education, identifies participants in monitoring the quality of preschool education at the*

municipal and regional levels.

Key words: *preschool education, municipal education quality assessment system, monitoring of the quality of preschool education, criteria for assessing the quality of preschool education*

Перед системой образования Российской Федерации стоит задача обеспечения глобальной конкурентоспособности российского образования и закреплению его высокого статуса в международном образовательном пространстве, достижению российскими школьниками результатов лидеров мирового уровня по завершении школьного обучения.

Формирование муниципальной системы оценки качества образования (МСОКО) является приоритетным направлением развития системы образования города Нурлат Республики Татарстан, которая дает возможность получения своевременной, объективной информации о качестве образования и принятия управленческих решений [6].

Под МСОКО понимается совокупность способов, средств и организационных структур для установления соответствия качества образовательной деятельности и оказываемых услуг потребностям личности, общества и государства [10, с.4].

Целью МСОКО является формирование единой системы диагностики и контроля состояния образования в Нурлатском муниципальном районе, обеспечивающей своевременное выявление изменений, влияющих на качество образования в муниципальной системе образования и принятие решений, связанных с образованием, определены задачи, уровни, критерии оценки [10, с. 5].

МСОКО включает последовательную оценку качества дошкольного образования в разрезе областей и показателей качества образования на уровне ДОО, на уровне органов местного самоуправления муниципальных районов, на уровне органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и на уровне федеральных органов исполнительной власти в сфере образования.

Организацию мониторинга в Нурлатском муниципальном районе Республики Татарстан осуществляет МКУ «Управление образования Исполнительного

комитета Нурлатского муниципального района РТ» (далее – Отдел образования). Отдел образования при проведении мониторинга осуществляет сбор, обработку и анализ информации в отношении ДОУ. Мониторинг осуществляется на основе данных статистического наблюдения, анализа документов, визуального наблюдения, отчетность руководителей ДОУ, анкетирования, аналитических справок по результатам контроля, результатов самообследования ДОУ и информации, поступившей в Отдел образования [8].

Мониторинг проводится не реже 1 раза в год в соответствии со сроками проведения и показателями мониторинга, устанавливаемыми Отделом образования. Результаты проведенного мониторинга используются для подготовки ежегодного публичного доклада Отдела образования в соответствии с установленными сроками.

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и реализации постановления Кабинета Министра Республики Татарстан от 22.02.2014 «Об утверждении государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014-2025 годы» МКУ «Управление образования» разрабатывается и утверждается Положение о муниципальной системе оценки качества образования в Нурлатском муниципальном районе. Положение определяет основные цели, принципы и задачи функционирования системы оценки качества образования в Нурлатском муниципальном районе [8].

Основными показателями результатов муниципальной системы оценки качества образования являются: воспитанники и их родители (законные представители), педагогические коллективы, органы, осуществляющие управление в сфере образования, учредители образовательных организации, образовательные организации, работодатели, внешние по отношению к системе образования организации, заинтересованные в оценке качества образования

Оценка качества образования осуществляется посредством сбора статистических данных, информации, подготовке справок, аналитической работы специалистов и методистов отдела образования, профессиональным педагогическим

сообществом Нурлатского муниципального района, независимой общественной экспертизой качества образования.

Оценка качества образования проводится по следующим категориям:

1. Система оценки качества подготовки обучающихся.

2. Система работы со школами с низкими результатами обучения и или школами, функционирующими в неблагоприятных социальных условиях.

3. Система выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи.

4. Система работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся.

5. Система мониторинга эффективности руководителей образовательных организаций.

6. Система обеспечения профессионального развития педагогических работников.

7. Система организации воспитания обучающихся.

8. Система мониторинга качества дошкольного образования.

Система мониторинга качества дошкольного образования представлена сочетанием внутренней и внешней моделей оценивания, а также интегрированным анализом результатов оценки.

Модель внутренней оценки качества дошкольного образования используется при проведении внутреннего мониторинга качества образования в ДОО и включает [11, с.16]:

– самооценку педагогов ДОО, предусматривающую сбор и структурирование информации о контексте и характеристиках профессиональной деятельности с занесением ее в Анкету педагога ДОО;

– проведение самостоятельной оценки уровня своей квалификации и качества педагогической работы с использованием Листа самооценки педагога ДОО.

По итогам каждого из этапов внутренней оценки оцениваемым предоставляется обратная связь и результаты оценки. Результаты самооценивания ДОО, полученные с использованием инструментария мониторинга качества

дошкольного образования (МКДО), собираются в Отчет о внутренней оценке качества дошкольного образования и услуг по присмотру и уходу за воспитанниками ДОО, который становится, в свою очередь, важнейшим элементом обязательного отчета организации – Отчета о самообследовании ДОО, публикуется в составе данного отчета на интернет-сайте ДОО вместе с программой развития ДОО.

Отчет о внутренней оценке качества дошкольного образования и услуг по - присмотру и уходу за воспитанниками ДОО служит основой для проведения последующего этапа внешней оценки качества дошкольного образования в ДОО.

Модель внешней оценки качества дошкольного образования используется при проведении этапа внешнего мониторинга качества дошкольного образования и включает внешний экспертный мониторинг качества деятельности дошкольных образовательных учреждений. На территории Нурлатского муниципального района внешний мониторинг проводит отдел дошкольного образования МКУ «Управление образования», который выступает в роли муниципального координатора МКДО [9].

Цель мониторинга – выявление степени соответствия образовательных программ дошкольного образования и условий осуществления образовательной деятельности дошкольными образовательными организациями нормативным требованиям и социальным ожиданиям.

Экспертный мониторинг включает в себя сбор информации о деятельности дошкольных образовательных учреждений по созданию условий реализации образовательной программы дошкольного образования, по взаимодействию с семьей (участие семьи в образовательной деятельности, удовлетворенность семьи образовательными услугами, индивидуальная поддержка развития детей в семье), по обеспечению здоровья, безопасности и качеству услуг по присмотру и уходу, а также обработку, систематизацию и хранение полученной информации, а также непрерывный системный анализ состояния и перспектив развития дошкольного образования, выполненный на основе указанной информации.

Экспертный мониторинг предусматривает пять этапов:

1. Дистанционный экспертный мониторинг.
2. Выездной экспертный мониторинг.
3. Формирование предварительной версии экспертного отчета.
4. Предоставление обратной связи и обсуждение результатов с ДОУ.
5. Формирование итогового экспертного совета.

В целях совершенствования муниципальной системы оценки качества образования, повышения культуры использования мониторинговых и оценочных процедур, проводимых в рамках МКДО, в управленческой деятельности, утверждены критерии, методы сбора и обработки показателей для организации и проведения мониторинговых и оценочных процедур в рамках МКДО Нурлатского муниципального района РТ [9].

Основным инструментарием оценки качества дошкольного образования в соответствии с требованиями Концепции мониторинга качества дошкольного образования являются Шкалы мониторинга качества дошкольного образования (Шкалы МКДО) [2].

Шкала МКДО предусматривает использование в качестве основы системы показателей качества дошкольного образования и представляет уровневую систему индикаторов к ним. Индикаторы представлены в виде утверждения, описывающий определенный уровень качества образовательной деятельности по измеряемому показателю, с которым может согласиться или не согласиться оценивающий. Использование данной системы уровневых индикаторов позволяет участникам мониторинга с высокой степенью надежности определить текущий уровень качества образовательной деятельности по измеряемому показателю качества МКДО, получить представление о характеристиках более высоких уровней качества, выстроить по итогам оценивания соответствующую программу развития образования [2].

Шкала МКДО предусматривает базовую 5-уровневую систему оценивания: 1 уровень – требуется серьезная работа по повышению качества, 2 уровень – качество стремится к базовому, 3 уровень – базовый уровень, 4 уровень – хорошее качество, 5 уровень – превосходное качество.

В таблице 1 представлены критерии, показатели, методы сбора и обработки информации оценки качества дошкольного образования [9].

Таблица 1 – Критерии оценки качества дошкольного образования

Показатели	Методы сбора и обработки информации
Доля ДОО, в которых разработаны и реализуются образовательные программы дошкольного образования, соответствующие требованиям ФГОС ДО к структуре и содержанию образовательных программ дошкольного образования	Сбор информации путем анализа и оценки документации ДОО с использованием оценочных листов «Оценка качества нормативно-правовой базы ДОО», «Оценка качества образовательных программ ДОО»
Доля ДОО, в которых созданы условии для обучающихся с ОВЗ	Сбор информации путем изучения документации ДОО, полученной от ДОО по показателю. Анализ информации о создании условий в ДОО.
Доля ДОО, в которых содержание образовательной программы ДО обеспечивает развитие личности в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей по следующим компонентам: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое и физическое развитие	Сбор информации путем анализа и оценки программ ДОО с использованием оценочных листов «Оценка качества образовательных программ ДОО»
Доля ДОО с низким /высоким уровнем качества образовательной среды	Анализ информации о деятельности ДОО, полученной в ходе наблюдения за реализацией образовательного процесса
Доля ДОО, в которых созданы условия по обеспечению здоровья, безопасности и качеству услуг по присмотру и уходу за детьми (состояние здоровья воспитанников; в ДОО созданы санитарногигиенические условия; в ДОО проводятся мероприятия по сохранению и укреплению здоровья; в ДОО организован процесс питания в соответствии с установленными требованиями; в ДОО организовано медицинское обслуживание; обеспечена безопасность внутреннего помещения ДОО (группового и внегруппового); обеспечена безопасность территории ДОО для прогулок на свежем воздухе; проводится контроль за чрезвычайными ситуациями и несчастными случаями)	Анализ информации о деятельности ДОО, полученной в ходе наблюдения за реализацией образовательного процесса с использованием показателей мониторинга
Доля руководителей ДОО, обладающих требуемым качеством профессиональной подготовки, от общего числа руководителей всех ДОО в муниципалитете	Анализ критериев эффективности деятельности руководителей ДО
Доля ДОО, в которых кадровые условия соответствуют требованиям ФГОС ДО: обеспеченность ДОО педагогическими кадрами (%); доля педагогических работников, аттестованных на первую/высшую квалификационную категорию;	Сбор информации путем анализа документации ДОО по кадрам, предоставленной организацией по запросу, представленной в открытом доступе отчета в системе Барс-мониторинг, по показателям

Показатели	Методы сбора и обработки информации
доля педагогических работников, прошедших курсы повышения квалификации по актуальным вопросам дошкольного образования за последние 3 года; доля педагогических работников с высшим образованием; рабочая нагрузка педагога (размер группы и соотношение между количеством воспитанников и количеством педагогов)	качества муниципальной услуги ДО за год
Доля ДОО, в которых развивающая предметно-пространственная среда (предметно-пространственная среда группового помещения) соответствуют требованиям ФГОС ДО: в помещении (группе) достаточно места для детей, взрослых, размещения оборудования; достаточно мебели для повседневного ухода, игр, учения; в группе есть мягкая мебель (уютный уголок); в группе оборудовано как минимум 2 различных центра интересов, которые дают возможность детям приобрести разнообразный учебный опыт; в группе предусмотрено место для уединения; наличие в группе связанного с детьми оформления пространства; в группе оборудовано пространство для развития крупной моторики; в группе оборудовано пространство для развития мелкой моторики; предметнопространственная среда на свежем воздухе, доступная воспитанникам группы, соответствует возрастным потребностям воспитанников; предметно-пространственная среда ДОО, доступная воспитанникам группы вне группового помещения (наличие спортивного и музыкального зала, специализированных кабинетов (логопеда, дефектолога и пр.)	Анализ «Отчетов о самообследовании организации»; Анализ информации о деятельности ДОО, полученной в ходе наблюдения за реализацией образовательного процесса с использованием показателей мониторинга
Доля ДОО, в которых психологопедагогические условия соответствуют требованиям ФГОС ДО: использование в образовательной деятельности форм и методов работы с детьми, соответствующих их возрастным и индивидуальным особенностям; поддержка инициативы и самостоятельности детей в специфических для них видах деятельности; защита детей от всех форм физического и психического насилия; поддержка родителей (законных представителей) в воспитании детей, охране и укреплении их здоровья, вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность и др.	Анализ информации о деятельности ДОО, полученной в ходе наблюдения за реализацией образовательного процесса с использованием показателей мониторинга
Доля ДОО, в которых организовано взаимодействие с семьей: число родителей, участвующих в образовательной деятельности ДО; удовлетворенность родителей качеством дошкольного	Сбор информации путем анализа документации ДОО по работе с родителями в ДОО. Сбор информации путем анализа материалов опроса родителей / законных

Показатели	Методы сбора и обработки информации
образования; наличие индивидуальной поддержки развития детей в семье	представителей воспитанников ДОО в электронной или рукописной форме «Анкета родителей / законных представителей воспитанников ДОО»
Доля ДОО, в которых разработана программа развития;	Сбор информации путем изучения документации ДОО, полученной от ДОО по запросу. Анализ Программы развития ДОО.

Реализацию мониторинга качества дошкольного образования на территории Республики Татарстан проводит Координационный совет при Министерстве образования и науки Республики Татарстан.

Он предусматривает сбор, обработку и анализ нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере дошкольного образования на региональном уровне; анализ интегрированных результатов мониторинга качества дошкольного образования в ДОУ субъекта РФ; обработку и анализ интегрированных результатов муниципального мониторинга качества дошкольного образования в муниципальных образованиях субъекта РФ [12, с.23].

В результате проведения МКДО на муниципальном уровне Координационным советом формируется «Итоговый отчет о качестве дошкольного образования и услуг по присмотру и уходу за воспитанниками ДОУ в субъекте РФ».

Данный отчет может служить основой для формирования региональных программ развития дошкольного образования. Отчет может использоваться для информирования заинтересованных лиц о результатах мониторинга в субъекте РФ и намеченных целях развития дошкольного образования и услуг по присмотру и уходу, в том числе путем его публикации на сайте региональных органов исполнительной власти.

Полученная информация при формировании Отчетов об образовательной деятельности ДОО и о работе системы дошкольного образования Российской Федерации на различных ее уровнях, поступает в единую информационную платформу мониторинга качество дошкольного образования (далее – ЕИП) в виде качественных и количественных данных, другой сопровождающей информации [12, с. 26].

По итогам комплексного анализа качества образовательной деятельности составляются аналитические отчеты на уровне ДОУ, муниципалитетов, субъектов РФ и на федеральном уровне в соответствии с требованиями, предъявляемыми к отчетным формам МКДО, и формируются рекомендации по развитию качества дошкольного образования и услуг по присмотру и уходу за воспитанниками ДОО.

Список литературы

1. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»: КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: https:/www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.

2. Постановление Правительства Российской Федерации № 662 от 05.08.2013 «Об осуществлении мониторинга системы образования»: КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: https:/base.garant.ru/70429494/.

3. Постановление Правительства РФ №295 от 15.04.2014 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы»: КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: https:/base.garant.ru/57406915/.

4. Постановление КМ РТ № 110 от 22.02.2014 г. «Об утверждении государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014–2025 годы» (с изменениями и дополнениями): Официальный портал правовой информации Республики Татарстан [Электронный ресурс]. URL: https:/pravo.tatarstan.ru/npa_kabmin/post/?npa_id=607911.

5. Стратегия социально-экономического развития Нурлатского муниципального района Республики Татарстан на 2016–2021 годы и плановый период до 2030 года.

6. Приказ Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан №833 от 25.09.2015 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы образования Нурлатского муниципального района на 2015–2020 годы».

7. Постановление Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан № 940 от 13.11.2020 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы образования Нурлатского муниципального района Республики Татарстан на 2021–2025 годы».

8. Приказ МКУ «Управление образования» Нурлатского муниципального района № 135 от 14.08.2020 г. «Об утверждении Положения о муниципальной системе качества образования».

9. Приказ № 285 от 03.09.2020 «Об утверждении перечня показателей, методов сбора и обработки показателей в рамках муниципальной системы оценки качества образования Нурлатского муниципального района РТ».

10. Федосова И. Е. Концепция мониторинга качества дошкольного образования Российской Федерации / И. Е. Федосова. – Москва: Издательство «Национальное образование», 2020. – 48 с.

11. Хармс Т. Шкалы для комплексной оценки качества образования в дошкольных образовательных организациях. ECERS-R: перераб. изд. – М.: Национальное образование, 2017. – 136 с. – (НИКО. Дошкольное образование).

12. Шаехова Р. К. Оценка качества дошкольного образования. – Казань, редакционно-издательский центр «Школа», 2019. – 76 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62

ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПРОГРАММИРОВАНИЮ

Арловский Иван Викторович
Научный руководитель: Артюхина Дарья Дмитриевна,
ОПК СТИ НИТУ «МИСиС»

Аннотация. *В статье изучен объектно-ориентированный подход к программированию и, в частности, самые популярные языки программирования ООП, основные термины, а также плюсы и минусы ООП.*

The article explores the object-oriented approach to programming and, in particular, the most popular OOP programming languages, basic terms, as well as the pros and cons of OOP.

Ключевые слова: *программа, данные, язык, свойство, класс, метод, атрибуты, объект, код*

Keywords: *program, data, language, property, class, method, attributes, object, code*

Методология объектно-ориентированного программирования подразумевает представление программы или части программы объектами. Объектно-ориентированный язык программирования имеет следующие свойства:

1. Свойство абстракции – выделение набора характеристик и качеств объектов

2. Свойство инкапсуляции – связь между собой данных и кода

3. Свойство наследования – приобретение одним из объектов свойств другого с таким же функционалом

4. Свойство полиморфизма – возможность обработки различных типов данных

Таблица - Примеры языков ООП

Название языка	Сведения
C#	Разработан в 1998–2001 годах инженерами компании Microsoft. Поддерживает универсальные методы, повышающие безопасность и производительность
C++	Предшественник C#. Разработан в 1983 году, он сочетает свойства как высокоуровневых, так и низкоуровневых языков программирования
JavaScript	Дата выхода: 1995 г. Особенностями языка являются динамическая типизация и гибкая работа с функциями.
Delphi	Дата выхода: 1995 г. Способен самостоятельно обрабатывать сообщения от системы, без помощи человека
Python	Дата выхода: 1991 г. Особенностью языка является возможность модифицировать классы после их объявления

Объект в ооп – это совокупность переменных состояния и связанных с ними методов. Объект является экземпляром класса.

Класс – модель, описывающая устройство объектов, связанных общностью свойств, поведения, связей и семантики

Метод - функция или процедура, принадлежащая какому-то классу или объекту. Как и процедура в процедурном программировании, метод состоит из некоторого количества операторов для выполнения какого-то действия и имеет

набор входных аргументов.

Атрибуты – их можно предстваить в виде переменных с данными.

Плюсы ООП

– модульность: упрощение разработки, уменьшение кол-ва ошибок при работе в команде программистов, так как они могут работать независимо друг от друга;

– реюзабельность кода: возможность не писать один код несколько раз;

– расширяемость: возможность легко развивать, обновлять и вносить изменения в код;

– простота: понимание и восприятие кода упрощается из-за взаимодействия с объектами;

– гибкость: код легко поменять под обновленные требования к программе, не описывая новые объекты и функции.

Минусы ООП

– увеличение времени на анализ и проектирование проекта;

– увеличение себестоимости работы;

– более сложный подход, необходимо владеть большим количеством теории для начала работы;

– в некоторых ситуациях производительность кода будет ниже.

Схема работы ООП:

Заключение:

ООП позволяет упростить сложные объекты, при помощи разделения их на более маленькие и простые, над программой может работать большое количество человек одновременно.

ООП лучше подходит для случаев, когда важны управляемость проекта и его модифицируемость, а также когда необходим более глубокий анализ программы.

Список литературы

1. Мэтт Вайсфельд «Объектно-ориентированное мышление»

2. Ральф Джонсон, Эрих Гамма, Ричард Хелм, Джон Влиссидес «Паттерны объектно-ориентированного проектирования».

3. habr.com.

УДК 62

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Болгаров Иван Анатольевич
магистрант
Научный руководитель: Долинер Леонид Исаевич,
профессор кафедры ИСТ
УрТИСИ СибГУТИ

Аннотация. *В данной стать рассматриваются технические возможности искусственной нейронной сети в сфере информационной безопасности, ее основные преимущества по сравнению с любой другой системой защиты, а также как нейронная сеть может помочь защитить систему или обнаружить угрозы.*

This article discusses the technical capabilities of an artificial neural network in the field of information security, its main advantages over any other security system, as well as how a neural network can help protect a system or detect threats.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, информационная безопасность, искусственная нейронная сеть*

Keywords: *artificial intelligence, information security, artificial neural network*

Под информационной безопасностью понимается защищенность информации от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, следствием которого может быть нанесение ущерба пользователям это информации. С появлением и распространением компьютеров средств обработки данных наступает необходимость в защите файлов и другой хранимой компьютерами информации.

Основной целью информационной безопасности является защита данных

системы. Но для того, чтобы понять, как защититься от той или иной угрозы нужно уметь классифицировать ее. Существует общепринятая классификация, которая не теряет актуальности и на сегодняшний день и составляет основу большинства описаний угроз защиты:

– пассивные угрозы к ним в основном относятся несанкционированное применение информационных ресурсов информационной системы, не проявляя при этом воздействия на ее деятельность. К примеру, несанкционированный доступ к базам данных, прослушивание каналов связи;

– активные угрозы информационной системы к ним относят действия, направленные на изменение ее элементов. К примеру, вывод из строя компьютера или его операционной системы, изменение сведений, разрушение программного обеспечения компьютеров, несоблюдение работы линий связи.

В то же время угрозы делятся на внутренние, которые возникают внутри управляемой организации, и внешние.

Сегодня в области защиты информации выделяют следующие наиболее распространённые угрозы информационной безопасности:

– возникновение новых способов проникновения в системы, при обнаружении которых возникают сложности по причине того, что большинство систем обнаружения вторжений работают шаблонно;

– низкий уровень защиты от спама, в процессе фильтрации необходимо участие человека;

– вирусное программное обеспечения, постоянно совершенствуется и внедряется в информационную сеть предприятий, как правило самими работниками организаций;

– проблемы, возникающие при использовании биометрических способов идентификации и аутентификации, возникающие вследствие влияния на результат сканирования настроения, здоровья человека, полученных травм;

– сложности в поиске и идентификации уязвимостей системы;

– использование DDoS-атак.

Искусственная нейронная сеть обладают рядом преимуществ, которые эффективно применяются в решении задач информационной безопасности:

– в решения задачи распознавания образов, например, при поиске, идентификации конкретных лиц, автомобильных номер, сравнении почерков;

– в процессе обучения возможно выявление новых сведений, закономерностей, которые могут быть использованы для коррекции входных данных, топологии сети, с целью получения более эффективной защиты;

– нейронная сеть способна обратить внимание на сведения, который могут казаться несущественными для обычной системы защиты, благодаря использованию соответствующего типа сети, количества слоев, вида и количества нейронов и качественного обучения.

Существуют различные конфигураций искусственных нейронных сетей, однако наиболее распространенной является многослойная нейронная сеть прямого распространения, они широко используются для поиска закономерностей и классификации. Такая сеть состоит из нескольких слоев: входного слоя, скрытых слоев и выходного слоя, связанных между собой прямыми однонаправленными связями. Каждый из слоев состоит из искусственных нейронов, при этом выходы нейронов предыдущего слоя являются входами для нейронов последующего слоя, рисунок 1. Сеть может моделировать функцию практически любой степени сложности, причем число слоев и число элементов в каждом слое определяют сложность функции. Важной особенностью искусственной нейронной сетей является ее способность к обучению, которое заключается в изменении весов и порогов сети.

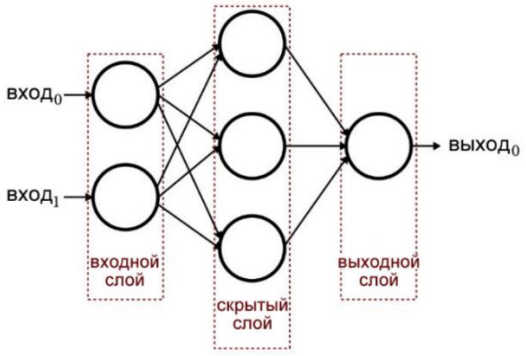


Рисунок 1 - Многослойная нейронная сеть

Функциональность искусственной нейронной сети позволяет быть самым эффективным инструментом в решении задач: классификации, прогнозирования, оптимизации, управления, обработки разноплановой информации, проведения интеллектуального анализа и нахождения оптимального решения. По сравнению с традиционными математическими методами технологии искусственной нейронной сети обеспечивают высокую скорость и качество решений при меньших затратах времени и ресурсов. Она позволяют выделить нелинейные закономерности в неоднородных данных, показывает хорошие результаты при обработке большого числа входных параметров и обеспечивает высокую точность решения при относительно небольших объемах данных. Использование искусственной нейронной сети является эффективным решением в задачах обеспечения безопасности, обнаружение мошеннических действий, обеспечение информационной безопасности.

Главным образом отличие искусственной нейронной сети от обычных методов защиты в информационной безопасности в том, что она не действует согласно какому-то шаблону. Ее возможность к самообучению позволяет ей быть очень гибкой в поиске угроз и нахождении решении проблем. Она сама способна анализировать и принимать соответствующее решение, когда шаблонная система защиты будет действовать согласно заложенного в нее алгоритма. Конечно, в эффективности и функциональном плане равных таким системам защиты на сегодняшний день нет.

С относительно недавним появлением искусственной нейронной сети в системах безопасности она успела показать свои возможности в таких направлениях, как:

– распознавания образов в ситуациях, когда отсутствуют значительные фрагменты информации, а имеющаяся информация предельно зашумлена;

– автоматического целеуказания в системах видеонаблюдения, позволяющая фиксировать информацию и оповещать правоохранительные органы о нарушениях;

– анализа трафика, аудита баз данных, эвристического детектирования

вредоносных атак и новых типов вирусов, анализа поведения злоумышленника и выявления аномалий в действиях пользователей.

Благодаря нейронной сети система безопасности научилась различать вредоносные действия в огромном потоке данных и принимать необходимые решения чтоб их пресечь. Блокировать различные действия, связанные со взломом профилей пользователей или искажением информации. После того, как технология распознавания лица стала обычным делом и камеры начали видеть индивидуальные черты каждого человека системы безопасности стали еще более эффективными. Сейчас камеры различают не только лица людей, но и пешеходов, автомобили и даже их номера. Камеры фиксируют нарушение и оповещают соответствующие органы. Искусственная нейронная сеть также научилась прогнозировать трафик и генерировать объездные маршруты, сохранив безопасную дорожную обстановку. Автомобили обзавелись автопилотом и могут, соблюдая правила дорожного движения доставить пассажира до места назначения. А если обучить искусственную нейронную сеть брать управления на себя в критической ситуации, когда реакции и опыта водителя автомобиля или пилота самолета может не хватить, сколько жизней она может сохранить? Имея огромную базу данных правонарушителей, мы могли бы отслеживать их передвижения и прогнозировать опасные зоны, в которых могут быть совершены правонарушения, усиливая в той или иной зоне количество патрульных сколько преступлений можно предотвратить?

Искусственные нейронные сети является перспективной и развивающуюся областью науки. Использование которой в решении задач обеспечения информационной безопасности и не только, связанных с необходимостью анализа массивов данных, распознаванием образов, построением систем принятия решений показывает уже очень хорошие результаты, учитывая, что эта технология только находится на этапе развития и не раскрыта в полной мере.

Список литературы

1. Айдинян А. Р., Цветкова О. Л. Методика оценки качества обучения студентов вуза с использованием нейронных сетей, 2016.

2. Маршаков Д. В., Айдинян А. Р., Цветкова О. Л. Генерация обучающей выборки для нейросетевой модели технологических объектов и систем, 2014.

3. Цветкова О. Л., Айдинян А. Р. Интеллектуальная система оценки информационной безопасности предприятия от внутренних угроз, 2014.

4. Черняков П. В., Айдинян А. Р., Цветкова О. Л. Двухуровневая система оценки средств защиты компьютерной информации от утечек, 2016.

5. Кикоть И. Р., Цветкова О. Л. Методика применения сети нечеткого вывода для комплексной оценки антивирусного программного обеспечения, 2015.

6. Марков Г. А. Использование технологий нейронных сетей при решении задач информационной безопасности, 2014.

7. Частикова В. А., Картамышев Д. А., Власов К. А. Нейросетевой метод защиты информации от DDoS-атак, 2015.

УДК 629.78

АНАЛИЗ УСТРОЙСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ СТЕНДОВ ПРИ ОГНЕВЫХ ИСПЫТАНИЯХ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ОТРАБОТКЕ ЖРД

Есина Полина Алексеевна
Галиев Альберт Русланович
студенты
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнёва, г. Красноярск

Аннотация. *В данной работе приведен анализ безопасности испытательных стендов для проведения огневых испытаний и экспериментальной отработки жидкостных ракетных двигателей (ЖРД). Рассмотрены меры и средства направленные на соблюдение безопасности испытаний ракетных двигателей.*

This paper analyzes the safety of test benches for fire testing and experimental testing of liquid rocket engines. Measures and means aimed at observance of rocket engine test safety are considered.

Ключевые слова: *безопасность, испытательный стенд, ракетные двигатели, промышленный объект, устройство*

Keywords: *safety, test bench, rocket engines, industrial facility, device*

Испытательный стенд (ИС) представляет из себя функциональное технологическое устройство, предназначенное для установки объекта испытания (двигателя) в заданное положение, включающее возможность непрерывного дистанционного воздействия на объект, сбора всей необходимой информации о состоянии проведенных испытаний и осуществления управления процессом и объектом испытаний. Чаще всего данные испытательные стенды заключают в себе три

основные части:

– информационно-управляющая часть: системы управления и измерительные системы, которые информируют о параметрах объекта испытания и стенда;

– исполнительная часть: комплекс проведения испытания и системы, которые обеспечивают непрерывное воздействие различных эксплуатационных факторов;

– часть, отвечающая за энергопитание [1].

Процесс проектирование испытательных стендов – это сложная и долговременная работа, непосредственно включающая в себя разработку технического задания; проектных предложений; эскизного и технического проектов; расчет элементов и систем стенда; выбор компоновочной схемы стенда, который обеспечивает заданные проектные параметры, и окончательную разработку рабочей документации на стенд; разработку функциональных и принципиальных схем. Сложность также вызывает построение и эксплуатация инженерных сооружений, оборудованных подъемно-транспортными и газоотводящими устройствами, системами подачи топлива и сжатых газов, термостатирования топлива и конструкции ЖРД, нейтрализации проливов компонентов топлива и выбросов продуктов сгорания, охлаждения элементов стенда и пожаротушения, контрольно-измерительными и управляющими средствами и др. Стенды оборудуются системами светомаскировки и шумоглушения. На рисунке 1 представлен общий вид испытательного стенда [2].

Для расширения возможностей испытания на ИС прибегают к их различным модификациям, в которых также необходимо учитывать соответствующие требования к стендам, такие, как:

– увеличение продолжительности испытания и увеличение спектра нагрузок, для имитации нагрузок, действующих на объект испытания во время полета;

– необходимость контроля большего числа параметров;

– ужесточение экологических требований к испытательным стендам, исключающих техногенное воздействие на окружающую среду и обеспечивающих

безопасность испытаний [3].

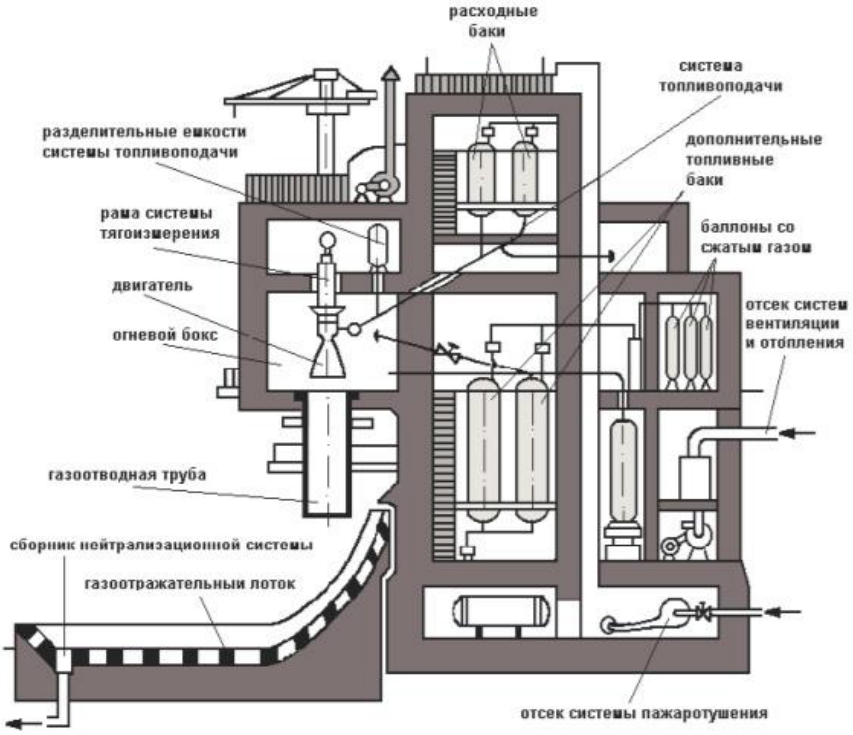


Рисунок 1 - Устройство испытательного стенда

Все чаще встречаются случаи, когда степень сложности стендов сопоставима со степенью сложности испытываемых систем двигательной установки (ДУ) и космического аппарата (КА). При наземной отработке жидкого ракетного топлива (ЖРД), ДУ разгонных блоков и ступеней РН, безопасность испытаний и предотвращение нештатных ситуаций обеспечивается системой аварийной защиты, которая охватывает до 60 % аварийных ситуаций [3]. В настоящее время к САЗ (Система Аварийной Защиты) предъявляются следующие требования: возможность управления исправным и аварийным двигателем; высокая скорость, надежность и эффективность срабатывания; применение цифровых информационных технологий, стандартных алгоритмов и универсальной аппаратуры, минимизация массы системы. При этом САЗ должна обеспечивать для многодвигательных установок коэффициент охвата аварийных ситуаций не менее 0,9 при вероятности отсутствия ложных команд не менее 0,995 [4].

Основу безопасной эксплуатации опасных предприятий составляет Федеральный закон «О промышленной безопасности опасных производственных

объектов» от 21 июля 1997 г. № 116-ФЗ, который обеспечивает предупреждение и готовность к локализации и устранению аварийных ситуаций на опасном предприятии. Для каждого промышленного предприятия разрабатывается декларация на основе установленных требований закона и заключает в себе: оценку всестороннего риска аварии и связанные с ней угрозы, анализ мер принятых по предупреждению аварий, обеспечивающую готовности предприятия к эксплуатации опасного производственного объекта и мероприятий, направленных на снижение масштаба последствий в случае аварии [4].

При испытании двигательных установок требуется соблюдение экологических требований, которые в свою очередь определяются следующими условиями: месторасположением испытательного комплекса на местности, учитывающего природные и человеческие факторы; оборудованием и системами, применяемыми при испытании; частотой проведения испытаний; сложностью схемы двигателя и применимые им компоненты топлива. [5]

В регламентирующих документах об обеспечении безопасной эксплуатации испытательных комплексов ЖРД, прописываются основные отраслевые правила об обеспечение пожарной безопасности, охраны окружающей среды (влияние эксплуатации ЖРД и ДУ), гигиены и безопасности труда. Распространение данных правил ведется на все испытательные стенды, являющиеся на момент их эксплуатации, реконструкции, или на этапах проектировки и построения; непосредственно на способы хранения, эксплуатации и транспортировки компонентов ракетного топлива КРТ (хранилища, лаборатории, отвечающие за проведения огневых и холодных стендовых испытаний ЖРД, агрегатов ЖРД и систем, отвечающие за наземное оборудование)

Для испытательных комплексов ЖРД, опасными производственными факторами являются:

– присутствие вредных веществ в продуктах сгорания КРТ;

– пожаро и взрывоопасность КРТ;

– низкая температура жидких криогенных КРТ и их паров;

– опасность возможности разрушения объекта испытания на ИС, которое сопровождается резким разлетом элементов конструкции, утечки КРТ, как последствие, пожаром и взрывом;

–функционирование технологического оборудования под давлением выше атмосферного;

– аэродинамический шум в рабочей зоне;

В аварийных ситуациях, связанных с взрывом, в последующем с возникновением пожара, причиной является нерегулируемое соединение смесей водорода с воздухом (процесс учитывает большое количество смеси). При поджигании водородных выбросов, чтобы исключить возможность появления взрыва необходимо предусмотреть воспламенение выброса с минимальным временем задержки от момента начала выброса.

Испытательные стенды – это уникальное техническое сооружение, которое содержит совокупность различных подразделений, отвечающих за разработку и внедрение методов математического моделирования процессов, систем нейтрализации и локализации выбросов, систем диагностики и аварийной защиты для предотвращения аварийных и нештатных ситуаций, а также уникальность самого испытательного оборудования.

Список литературы

1. А. Г. Галеев, В. Н. Иванов, А.В. Катенин, В. А. Лисейкин, В. П. Пикалов, А. Д. Поляхов, Г. Г. Сайдов, А. А. Шибанов Методология экспериментальной отработки ЖРД и ДУ, основы проведения испытаний и устройства испытательных стендов: монография. – Киров: МЦНИП, 2015. – 436 с.

2. А. Г. Галеев, Ю. В. Захаров, В. П. Макаров, В. В. Родченко Проектирование испытательных стендов для экспериментальной объектов ракетно-космической техники. – М.: Издательство МАИ, 2014. – 283 с.: ил.

3. А. Г. Галеев. Разработка технологии испытаний криогенных ракетных двигателей с имитацией воздействующих факторов: специальность 05.07.05

«Тепловые, электроракетные двигатели и энергоустановки летательных аппаратов»: Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук; Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) – Москва, 2018. – 126 с.

4. Где и как испытывают ракетные двигатели. [Электронный ресурс]. URL: https:/avtika.ru/gde-i-kak-ispytyvayut-raketnyye-dvigateli/ (дата обращения: 09.10. 2021).

5. Экологические аспекты проведения огневых испытаний ЖРД большой мощности на стендах закрытого типа. [Электронный ресурс]. URL: http:/engine.aviaport.ru/issues/16/page02.html (дата обращения: 09.10.2021).

УДК 004

РАЗРАБОТКА ИС ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ IT-ТЕХНОЛОГИЙ

Кобрисев Матвей Юрьевич

Научный руководитель: Артюхина Дарья Дмитриевна,

ОПК СТИ НИТУ «МИСиС», город Старый Оскол

Аннотация. *Информационные технологии все глубже проникают в различные структуры, где не наименее важным считаются предприятия. Наличие комплексной ИС на предприятиях – это объективная необходимость сегодняшнего бизнеса. Преимущества, которые обеспечивают современные ИС и их роль в повышении конкурентоспособности предприятия очевидны. Актуальность разработки информационной системы определения эффективности внедрения IT-технологий состоит в том, чтобы обеспечить заказчикам анализировать выгоды внедрения технологий на предприятия и предусмотреть нежелательные денежные потери в результате внедрения какой-либо технологии. Целью данной работы является разработка информационной системы определения эффективности внедрения IT-технологий.*

Ключевые слова: *информационная система, форма, схема данных, база данных*

Annotation. *Information technologies are penetrating deeper into various structures, where enterprises are considered not the least important. The availability of integrated IP in enterprises is an objective necessity of today's business. The advantages that modern IP provides and their role in increasing the competitiveness of the enterprise are obvious. The relevance of the development of an information system for determining the effectiveness of the introduction of IT technologies is to ensure that customers analyze the benefits of the introduction of technologies to enterprises and*

foresee undesirable monetary losses as a result of the introduction of any technology. The purpose of this work is to develop an information system for determining the effectiveness of the implementation of IT technologies.

Keywords: *information system, form, data schema, database*

Предметной областью в данной работе являются системы оценки внедрения информационных технологий и их выгода относительно производства и денежных доходов. Под информационными технологиями понимаются информационные процессы, осуществляющие сбор, обработку, хранение для получения данных нового качества о состоянии объекта.

На основе стратегии предприятия необходимо сформировать совокупность ИТ-пакетов, из которых складываются наиболее важные показатели, а затем сформировать новые показатели, которые отражают экономическую эффективность.

Состав информационной системы главным образом определяет ее функциональное назначение. Ее структуру составляет совокупность различных частей – подсистем. Обычно структура каждой информационной системы состоит из совокупности двух подсистем: обеспечивающие, функциональные. Обеспечивающие подсистемы представляют собой среду, которая использует средства обработки информации независимо от предметной области. Каждая подсистема представляет собой отдельную часть общей системы, которая может быть выделена по какому-либо признаку.

СУБД MS Access предоставляет возможность построения схемы данных, с автоматической поддержкой первичных и внешних ключей. Первичный ключ представляет собой поле, а иногда несколько полей одной таблицы, где значения не могут повторяться, т. е. уникальны для каждой записи. Первичный ключ в реляционной модели данных является ключом, выбранным в качестве основного ключа.

Схема данных является графическим представлением структуры БД, где основными элементами являются отношения, атрибуты, внешние и внутренние ключи. На схеме определяются взаимосвязи между таблицами.

Таблица 1 - Первичные и вторичные ключи сущностей

№ п/п	Сущность	Первичные ключи	Вторичные ключи
1	Пользователи на автоматизированных отделах	Код_Пользователь	Код_автОТД
2	Автоматизированные отделы	Код_АвтОТД	Код_АвтОТД
3	Оборудование	Код_оборудования	Код_АвтОТД Код_НеавтОТД
4	Нормативная документация	Код_документа	Код_ТекТехнологии Код_ВнедТехнологии
5	Текущие технологии	Код_Тектехнологии	Код_Тектехнологии
6	Внедряемые технологии	Код_ВнедТхнологии	Код_ВнедТхнологии
7	Заказчик	Код_заказчик	Код_ВнедТехнологии Код_НеавОТД
8	Неавтоматизированные отделы	Код_НеавОТД	Заказчик
9	Пользователи на неавтоматизированных отделах	Код_Пользователь	Код_НеавОТД
10	Журнал изменений	Код_изменения	Код_ВнедТехнологии Код_показателя
11	Показатели	Код_Показателя	Код_Показателя

На рисунке 1 представлена схема данных, на которой отражена вся взаимосвязь таблиц.

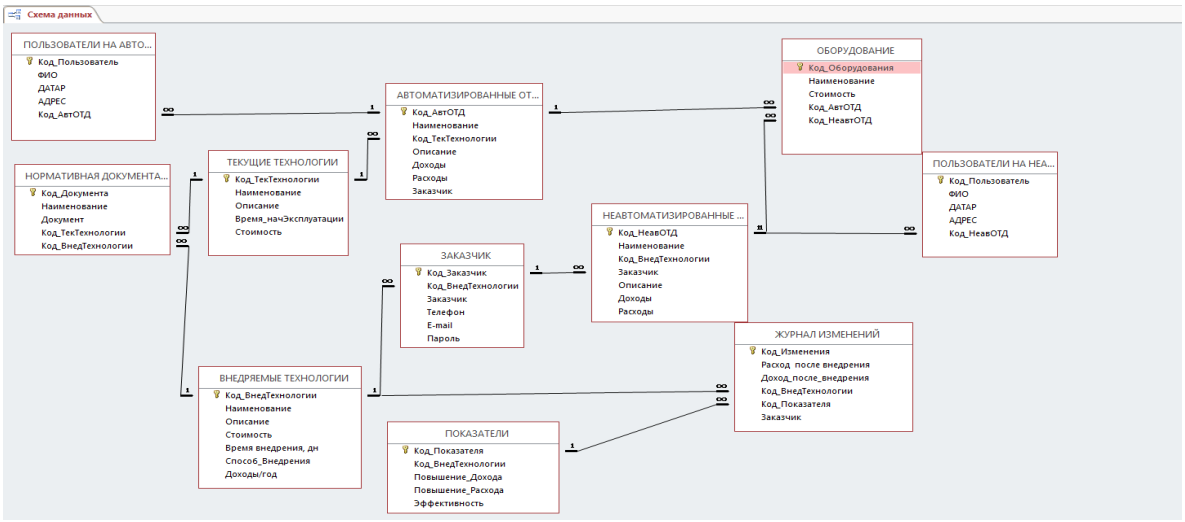


Рисунок 1 – Схема данных

Реляционная база данных – это нормализованный набор отношений. Таблицы реляционной БД должны отвечать требованиям нормализации отношений. Нормализация отношений — это формальный аппарат ограничений на формирование таблиц, который позволяет устранить дублирование, обеспечивает

непротиворечивость хранимых в базе данных, уменьшает трудозатраты на ведение базы данных. Функциональная зависимость является основным понятием в теории нормализации реляционных баз данных. Функциональные зависимости характеризуют устойчивые отношения между отношениями и их свойствами в рассматриваемой предметной области. Поэтому наличие функциональных зависимостей, характерных для данной предметной области, является главным аспектом для процесса проектирования.

Нормальная форма – это свойство таблицы, которое характеризует ее с точки зрения избыточности данных. Нормализация представляет собой способ создания набора отношений с указанными атрибутами на основе требований к данным, в соответствии с предметной областью. Иначе говоря, процесс приведения реляционных таблиц к стандартному виду – это нормализация.

Целью нормализации является исключение избыточности данных, сложившейся в результате аномалий, которые появляются при добавлении, удалении или изменении строк таблицы.

Для удобной работы с базой данных были разработаны формы. Форма в Access — это объект базы данных, который можно использовать для создания пользовательского интерфейса для приложения базы данных. Главная форма предназначена для перехода по подчиненным формам, а также для просмотра отчетов. Главная форма представлена на рисунке 2.

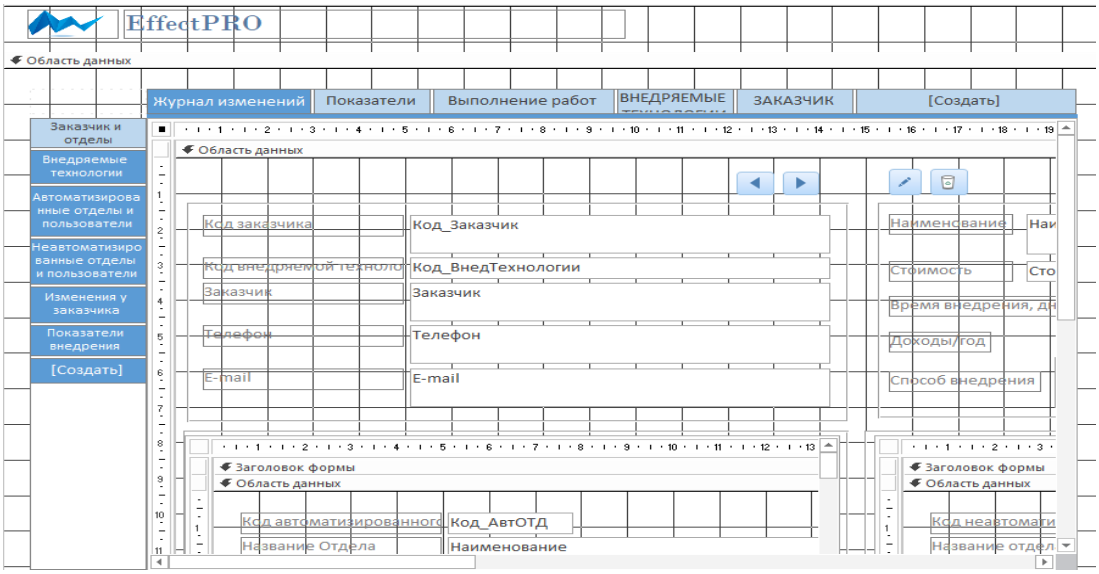


Рисунок 2 – Главная форма

Список литературы

1. Артюхина Д. Д., Коренькова Т. Н. Основы проектирования баз данных: учебное пособие по выполнению курсовой работы. – Старый Оскол: СТИ НИТУ «МИСиС», 2015. – 100 с.

2. Артюхина Д. Д. Основы проектирования баз данных: учебное пособие. – Старый Оскол: СТИ НИТУ «МИСиС», 2014. – 60 с.

3. Единая система программной документации. – М.: Стандартинформ, 2005. –128 с.

УДК 004

РАЗВИТИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СФЕРЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Поздняков Евгений Александрович
магистрант
Пятигорский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация. *Рассмотрен вопрос криптостойкости ранцевой криптосистемы Меркля - Хеллмана. Проведено дешифрование файла с использованием генетического алгоритма, в котором использован турнирный отбор особей в новую популяцию и пропорциональный отбор. Проведена серия экспериментов. Собраны статистические данные. Проанализированы результаты экспериментов.*

The question of cryptographic stability of the Merkle-Hellman knapsack cryptosystem is considered. The file was decrypted using a genetic algorithm, which used tournament selection of individuals into a new population and proportional selection. A series of experiments was carried out. Statistical data has been collected. The results of the experiments are analyzed.

Ключевые слова: *генетический алгоритм, популяция, криптосистема, криптография, отбор, криптомир, численность, алгоритм, шифрование*

Keywords: *genetic algorithm, population, cryptosystem, cryptography, selection, cryptomir, number, algorithm, encryption*

В настоящее время возрастает потребность в системах, способных не только выполнять запрограммированную последовательность действий с заранее заданными данными, но и самостоятельно анализировать вновь поступающую информацию, находить в ней закономерности, делать прогнозы и т.д. В этой

области применяются так называемые «нейронные сети».

Нейронные сети являются одним из направлений в разработке систем искусственного интеллекта. Их идея состоит в том, чтобы максимально точно имитировать работу нервной системы человека, а именно ее способность учиться и исправлять ошибки. Все задачи, которые могут решать нейронные сети, так или иначе связаны с обучением.

Среди основных областей применения нейронных сетей:

– анализ данных;

– принятие решений;

– прогнозирование;

– оптимизация;

– идентификация изображений.

Нейронные сети применяются во многих областях, таких как экономика, медицина, робототехника и т. д.

Не обошли стороной нейронные сети и мобильные технологии. Каждый четвертый из нас выходит в Интернет только с мобильного устройства; в среднем мы постоянно используем 5–8 приложений. Изначально мобильные телефоны использовались только как способ связи и хранения номеров, но в последние несколько лет мобильные разработки вышли на новый уровень и являются действительно умными мобильными программами, которые решают для нас бытовые и бизнес-задачи.

Сегодня мобильные технологии развиваются в направлении создания приложений, способных прогнозировать потребительские предпочтения и решать проблемы, алгоритм решения которых заранее неизвестен.

Сегодня приложения обладают возможностью выполнять аналитический анализ информации, полученной из нескольких источников, и помогают пользователю принимать решения, управлять процессами и решать другие важные задачи с наименьшими временными и аналитическими затратами для себя. Это, в свою очередь, способствует оптимизации бизнес-процессов, повышению

производительности и эффективности принимаемых решений.

Вот несколько примеров использования нейронных сетей в мобильных технологиях:

В последнее время на рынке стало появляться множество мобильных развлекательных приложений, использующих нейронные сети. Конечно, приложение Prisma сделало для них основную рекламу.

1. Приложение Prisma, российский разработчик, преобразующий фотографии в картины известных художников, является, пожалуй, самым известным применением нейронных сетей в современной жизни. Прежде всего, Prisma демонстрирует возможности таких математических алгоритмов при разработке мобильных приложений. Но, такая стилизация изображений может быть использована не только в развлекательных целях, но и в дизайне, анимации, компьютерной графике и других подобных областях.

При обработке фотографии определяются отображаемые на ней объекты. Затем к фотографии применяется стиль выбранного художника. То есть приложение с использованием искусственных нейронных сетей "дублирует" работу мозга художника. Это удивительно, завораживающе и очень красиво.

Теперь в Prisma вы можете выбрать фильтры, имитирующие стили 21 художника - от Эдварда Мунка и Марка Шагала до Ван Гога и Пикассо. По словам разработчиков, алгоритмы приложения вскоре помогут выбирать соответствующие фильтры в автоматическом режиме.

2. Разработка SwiftKey является хорошим примером. Она выпустила новую экспериментальную версию (SwiftKey Neural) своей популярной мобильной клавиатуры, которая может значительно повысить точность предсказательного набора текста.

SwiftKey - популярная клавиатура, которая существует уже несколько лет. Он содержит алгоритмы, которые изучают ввод пользователя и предсказывают следующее слово, которое ему может понадобиться, на основе уже изученных шаблонов и изучения порядка слов в сторонних текстах.

Новый SwiftKey Neural больше не использует шаблоны, а искусственные

нейронные сети для прогнозирования и коррекции ввода.

Для SwiftKey и миллионов его пользователей нейронные сети должны стать способом более быстрого и точного набора текста, независимо от того, что система уже знает о конкретном пользователе или других текстах. «Они будут знать вас так хорошо, что смогут предсказать даже всю фразу и тон, которые вам нужны в текущей ситуации», - говорят в компании.

3. Еще один пример - технология компьютерного зрения позволяет научить приложение обнаруживать и распознавать объекты на фоне других. То есть приложение может не только выделить лицо человека и сфокусироваться на нем (например, при фотографировании), но и распознать, кому принадлежит это лицо: от пола до идентификации личности. Технология компьютерного зрения широко используется при разработке программного обеспечения для медицины, где очень важно сравнить огромное количество медицинских показателей, включая изображения разных пациентов, для определения диагноза. Современные мобильные технологии компьютерного, или машинного, зрения основаны на том же принципе - сравнении и поиске закономерностей в изображения. Благодаря компьютерному зрению приложения могут считывать штрих-коды, распознавать лица, быстро подсчитывать необходимые объекты и многое другое. Эксперты называют технологию дополненной реальности одним из наиболее перспективных направлений в развитии компьютерного зрения - когда распознанный объект дополняется информацией, другим объектом или провоцирует дальнейшие действия приложения (например, запуск видеообъявления при распознавании постера фильма).

Эксперты утверждают, что дальнейший путь мобильных технологий будет направлен именно на создание приложений, обученных обрабатывать определенную информацию и выдавать решения пользователям на основе их личных потребностей. Приложения станут намного более производительными и менее энергоемкими благодаря усовершенствованиям самих мобильных устройств и новым методам разработки.

Список литературы

1. Интернет - ресурс: https: / basegroup.ru / community / articles / math. Дата обращения:(30.12.2021)

2. Интернет-ресурс: http: / apps4all.ru / post / 12–22–16 - novye - tehnologii - v – mobilnoj - razrabotke - kakoe - buduschee - nas - zhdet - 03f. Дата обращения: (27.12.2021)

3. Интернет-ресурс: http: / mobilkoy.ru / nejronnye - seti - i - mobilnye - prilozheniya. Дата обращения: (02.01.2022)

4. Интернет-ресурс: http: / apptractor.ru / develop / swiftkey - neural - alpha.html. Дата обращения: (02.01.2022).

УДК 004.056.52

МЕТОД ГОЛОСОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА БАЗЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Потылицина Юлия Валерьевна
аспирант
Шниперов Алексей Николаевич
к.т.н., доцент
ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

Аннотация. *Целью настоящего исследования является разработка метода идентификации человека по голосу с использованием машинного обучения и оценка его эффективности.*

В работе разработан метод идентификации человека по голосу на базе сверточной нейронной сети, а именно: сформирована репрезентативная выборка речевых сигналов, выбран оптимальный способ представления значимых характеристик речи, реализована и протестирована программная модель разработанного метода.

Ключевые слова: *идентификация человека по голосу, мел-частотные кепстральные коэффициенты, методы классификации данных, машинное обучение, нейронные сети, сверточная нейронная сеть*

Keywords: *human voice identification, Mel-Frequency Cepstral Coefficients, data classification methods, machine learning, neural networks, convolutional neural network*

Биометрическая идентификация представляет собой установление личности человека по его физическим характеристикам. Одна из таких характеристик – голос. Главным преимуществом идентификации диктора по голосу является то, что для этого не требуются специальное дорогостоящее оборудование,

достаточно иметь простой микрофон.

Классификация – это задача отнесения данных к одному из множеств, т. е. принятие решения, относятся ли входные данные к одному из образцов в базе данных и к какому именно. В работах [1] и [2] для классификации данных используются Скрытые Марковские модели. В предлагаемых исследованиях точность распознавания речи составляет около 90%. В работе [3] рассмотрен Метод опорных векторов, точность идентификации достигает 75%. Однако в работе [4] проведено сравнение Метода опорных векторов и многослойного персептрона. Серия экспериментов показала, что многослойный персептрон показывает большую эффективность, и точность идентификации достигает 93%. Также обучение глубоких нейронных сетей показывает высокие результаты в работе [5].

Таким образом среди рассмотренных методов классификации метод глубокого обучения нейронных сетей показывает наибольшую точность идентификации при минимальных ошибках первого и второго рода. Выделяют три основных типа конфигурации нейронных сетей: полносвязные сети прямого распространения, сверточные сети и рекуррентные сети. В работе [6] для сверточной нейронной точность идентификации, заявленная авторами, превышает 98%.

Для извлечения признаков речевого сигнала в данной работе используется метод кепстрального преобразования спектра, так как он является наиболее распространенным, простым и эффективным.

Тестирование программного прототипа состоит из двух этапов: бинарная классификация и многоклассовая классификация. На первом этапе система определяет зарегистрирован ли пользователь в системе. Чтобы оценить модель используются две величины: коэффициент ложного отказа (ошибка первого рода) и коэффициент ложного пропуска (ошибка второго рода). Ошибка первого рода измеряет процент зарегистрированных пользователей, которым не был предоставлен доступ. Ошибка второго рода измеряет процент пропуска нарушителя.

Для разработки и оценки эффективности метода голосовой идентификации сформирована репрезентативная выборка речевых сигналов и выбран оптимальный способ представления значимых характеристик речи в виде мел-частотных

кепстральных коэффициентов. В работе реализовано и протестировано две модели сверточной нейронной сети и проведена оценка их эффективности.

На первом этапе была построена сверточная сеть, содержащая три слоя свертки по 50 фильтров. Для определения эффективности модели было проведено три опыта с различным количеством зарегистрированных дикторов и количеством векторов на человека. Результаты опытов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты тестирования сверточной сети

Количество дикторов	Количество векторов на одного диктора	Ошибка первого рода, %	Ошибка второго рода, %	Средняя ошибка, %	Точность, %
15	48	32,29166	36,24999	34,27083	91,69230
	96	35,41666	32,08333	33,75000	95,70552
	128	32,91660	20,83333	26,87497	95,40229
	224	34,37500	19,16666	**26,77083**	98,73015
25	96	38,54166	32,08333	35,31250	89,49152
	128	34,58333	34,79166	34,68750	91,05431
35	128	43,33333	41,66666	42,50000	90,71428

Результаты показали, что с увеличением размера выборки наблюдается уменьшение ошибок первого и второго рода. С увеличением количества дикторов ошибки первого и второго рода предсказуемо возрастают, а точность уменьшается, так как чем больше классов, тем труднее задача, решаемая классификатором.

Затем мощность сверточной сети была увеличена за счет изменения конфигурации. Полученная нейронная сеть содержит два слоя свертки по 40 и 80 фильтров. Построенная модель более эффективна, средняя ошибка уменьшилась на 2,6%. Результаты проведённых опытов приведены в таблице 2.

Экспериментальные данные показали, что при дальнейшем увеличении размерности выборки и мощности сети при неизменном количестве пользователей эффективность системы может быть значительно увеличена, то есть построенная модель масштабируема.

Таблица 2 – Результаты тестирования сверточной сети увеличенной мощности

Количество дикторов	Количество векторов на одного диктора	Ошибка первого рода, %	Ошибка второго рода, %	Средняя ошибка, %	Точность, %
15	48	31,04166	30,00000	30,52083	97,28096
	96	34,16666	24,49999	29,33333	96,25000
	128	33,29166	24,66666	28,97916	97,00996
	224	28,33333	19,91666	**24,12500**	97,22093
25	96	42,08333	37,91666	40,00000	92,44604
	128	40,41666	37,50000	38,95833	88,46153
35	128	45,41666	44,58333	45,00000	79,77099

На основании проведенных опытов разработан метод идентификации человека по голосу на базе сверточной нейронной сети. Результаты показывают целесообразность дальнейшего увеличения выборки и мощности сети с целью минимизации ошибок первого и второго рода и максимизации точности идентификации.

Список литературы

1. Белов, Ю. С. Применение скрытых марковских моделей в текстонезависимых системах идентификации пользователей по голосу / С. В. Нифонтов, Ю. С. Белов / электрон. журн.: наука, техника и образование. – 2016. – вып. 2/2016. – URL: http:/nto-journal.ru/catalog/informacionnye-texnologii/144/.

2. Das, T. K. Voice Identification System using Hidden Markov Model / T. K. Das, Khalid M. O. Nahar / Indian Journal of Science and Technology. — 2016. — № 9. — С. 1-6.

3. Лукьянов, Д. И. Автоматическая идентификация человека по голосу с использованием алгоритма на основе модели гауссовых смесей / Д. И. Лукьянов, А. С. Михайлова / Вестник РГРТУ. – 2017. – № 61.

4. Mamyrbayev, O. Voice Identification Using Classification Algorithms [Электронный ресурс] / O. Mamyrbayev, N. Mekebayev, M. Turdalyuly, N. Oshanova, T. I. Medeni, A. Yessentay / IntechOpen. – 2019. – URL: https:/

intechopen.com/online-first/voice-identification-using-classification-algorithms.html

5. Irum, A. Speaker Verification Using Deep Neural Networks: A Review / A. Irum, A. Salman / International Journal of Machine Learning and Computing. – 2019. – № 1. – С. 20–25.

6. Anand, P. Few Shots Speaker Recognition using Deep Neural Networks [Электронный ресурс] / P. Anand, A. K. Singh, S. Srivastava, B. Lall / Cornell Universit. – 2019. – URL: https:/arxiv.org/abs/1904.08775.html

УДК 336

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ, ОТБОРА, МОНИТОРИНГА И УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ

Савельев Денис Валериевич

студент

Научный руководитель: Назарова Ольга Игоревна

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» Оскольский политехнический колледж

Аннотация. *В статье изучена разработка интерфейса информационной системы оценки, рассмотрены различные структуры компаний. Изучены недостатки существенного уровня автоматизации и рассмотрены программные решения для управления проектами на предприятии.*

The article studies the development of the interface of the information assessment system, considers various structures of companies. The disadvantages of a significant level of automation are studied and software solutions for project management at the enterprise are considered.

Современное инновационное развитие характеризуется значительным количеством исследований и разработок в ИТ-технологиях. На данный момент внедрение информационных технологий в любой сфере деятельности предприятий становится одним из важнейших условий успешного ведения бизнеса. Они являются мощным катализатором, объединяя разработчиков проектов и инвесторов. Анализ множества современных ИТ-проектов предполагает большой объём работы, который можно сократить путём первичного отбора проектов. Эффективное использование информационных технологий даст большой толчок в развитии любого проекта.

Компания по оценке, отбору, мониторингу и управлению ИТ-проектами предоставляет большой спектр услуг для разных групп клиентов. Помимо всех услуг в сфере покупки и аренды, дополнительные услуги компании включают в себя оценку и мониторинг ИТ-проекта.

Организационная структура компании отражает взаимоотношения между руководящим составом и рабочим персоналом. Для этого используется линейно-функциональная структура. Линейно-функциональная структура – это структура управления, в которой сочетаются как линейные, так и функциональные принципы организации между производственными управленческими элементами системы.

Линейно-функциональная структура обеспечивает разделение труда, при котором звено управления призвано командовать звеньями работников, а звенья работников – призвано разрабатывать проекты, готовить отчёты по работе компании, консультировать клиентов и анализировать прибыль компании.

В данной структуре несколько специалистов одного модуля объединяются в подразделения. Это способствует:

– улучшению подготовки планов по работе компании;

– повышению качества труда;

– повышению уровня доверия между коллективом;

– росту квалификации сотрудников;

– интересу к самому процессу работы;

– хорошо отлаженной системой выполнения порученной работы;

Описанная функциональная организационная структура представлена в виде схемы, изображенной на рисунке 1.

Проведя анализ предметной области, были рассмотрены существующие программные решения для управления проектами на предприятии:

– GanttPRO – это сервис для планирования и управления проектами с помощью диаграммы Ганта. Диаграмма Ганта — это инструмент управления проектами, иллюстрирующий план проекта. Она состоит из двух частей: в левой находится список заданий, а в правой — временная шкала с полосами, которые

изображают работу;

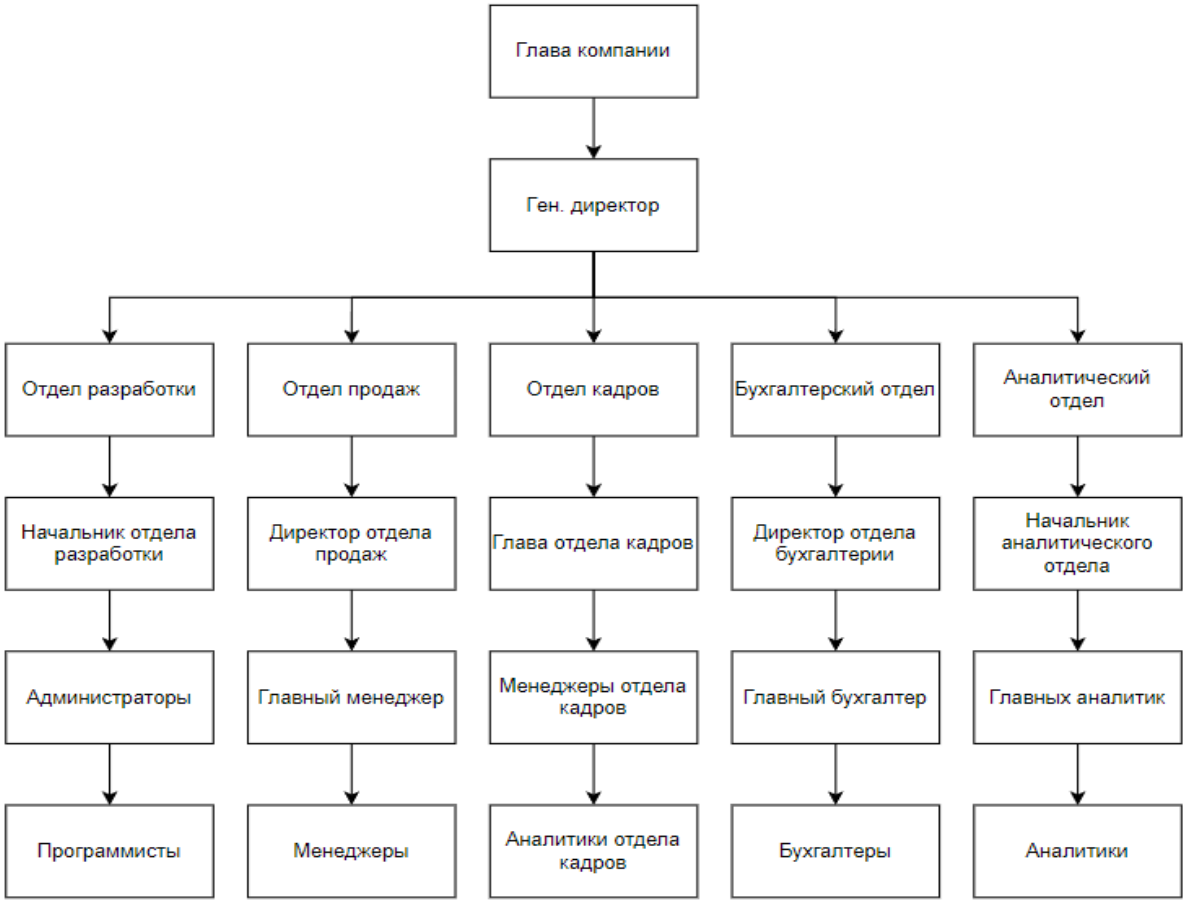


Рисунок 1 – Организационная структура

– Bitrix 24 – это корпоративный портал «1С-Битрикс», реализованный в виде облачного сервиса. Bitrix 24 отличает гибкость настроек. Решение в равной степени подходит разным отраслям бизнеса и рынкам, при этом оно очень простое в освоении;

– Wrike – это платформа для совместной работы и управления проектами. Wrike открывает возможности для эффективной работы сотрудникам стартапов, малых и средних предприятий, крупных корпораций, предлагая единое цифровое рабочее пространство. Инструменты, функции и возможные интеграции помогают управлять рабочими процессами, а также их автоматизировать для достижения наилучших результатов;

– Asana – мобильное и веб-приложение для управления проектами в командах. Проект был основан в 2008 году Дастином Московицем и экс-инженером Джастином Розенштейном. Asana представляет собой приложение для

небольших компаний и индивидуального использования, обладающее всем необходимым для успешного ведения небольших проектов;

– Active Collab – инструмент для совместной работы и управления проектами. Платформа оптимизирует процесс разработки, храня все необходимые данные в одном месте. Софт доступен в облаке, но может быть установлен на собственный сервер. Сервис подойдет для малого, среднего и крупного бизнеса.

В конце каждого месяца компания подводит итоги работы. Весь анализ производится вручную, что занимает много времени. Для оценки, отбора, мониторинга и управления ИТ-проектами принято решение о проектировке ИС, в которой возможна автоматизация большинства модулей работы фирмы.

Была произведено улучшение процесса оценивания ИТ-проектов. Это позволило исключить ошибки в подсчётах и упростить работу аналитика.

Реализованы процедуры анализа прибыли компании от продажи программных продуктов каждого месяца выбранного года. Процедура анализа осуществляется в табличном и графическом виде. Данные показатели помогут понять, насколько рационально использовались ресурсы компании.

Список литературы

1. Порядок подготовки, оформления и защиты курсовых и дипломных работ: учебно-методическое пособие. – Старый Оскол: СТИ НИТУ «МИСиС», 2021. – 64 с.

2. Федорова, Г. Н. Основы проектирования баз данных [Текст]: учебник / Г. Н. Федорова. – 4-е изд., перераб. – М.: Академия, 2020. – 224 с. - (Профессиональное образование).

3. Карпова Т. С. Базы данных: модели, разработка, реализация - Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» – 2016. – 403 с.

4. Портал электронного обучения Оскольского политехнического колледжа СТИ НИТУ «МИСиС».

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 908

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ «КРАСНОГО ТУРИЗМА» В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Бордунова Диана Вадимовна
Кошевая Юлия Викторовна
магистранты
Научный руководитель: Мутавчи Еликанида Павловна,
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»,
город Калининград

Аннотация. *В данной статье представлена идея по созданию «Красного» маршрута в Калининградской области.*

Ключевые слова: *«Красный туризм», китайские туристы, Калининград*
Keywords: *«Red tourism», Chinese tourists, Kaliningrad*

В своём вступительном слове советник-посланник по культуре Посольства КНР в РФ, директор китайского культурного центра в Москве госпожа Гун Цзяцзя, высоко оценивая вклад российской стороны в развитие «красного туризма» в России. Сегодня подавляющее большинство китайских туристов, совершающих путешествие в Россию, имеют преклонный возраст и мотивированы ностальгическими чувствами к эпохе советского периода. Для них посещение объектов революционного прошлого и памятников советской эпохи глубоко символично. Уверена, что туристский проект «Красный маршрут» может быть интересен и молодому поколению, ведь под словом «красный» можно понимать «красивый». Именно поэтому усилия двух стран по расширению географии «Красного маршрута» и дополнению его новыми туристскими мотивациями

позволят охватить более широкую возрастную аудиторию [3].

Гостей из Китая привлекают памятные места, связанные с историей коммунистической партии, Октябрьской революции и старинным бытом жителей России. Пользуются популярностью предметы, связанные с жизнью и бытом не только Ленина, но и большое внимание в российских музеях туристы уделяют древностям, оружию и экспонатам, связанным с Великой Отечественной войной. А также очень любят экскурсии на заводы, которые считались флагманами советской промышленности. Не обходят стороной здания с необычной архитектурой. Очень трепетно китайцы относятся к янтарю, но, к сожалению, покупают его в основном в Москве и Санкт-Петербурге, по завышенным ценам. Туристы много денег тратят на различные сувениры и с неподдельным интересом долго стоят у ветрин разглядывая их [7].

Чтобы привлечь китайских туристов в Калининградскую область необходимо изучить потенциал области, соответствующий потребностям туристов.

Современная территория Калининградской области обладает очень богатой историей. В 1895 году через Калининградскую область транзитом проезжал будущий вождь пролетариата Владимир Ленин. Он возвращался в Россию из Берлин, по территории Восточной Пруссии, через Кёнигсберг, Тильзит (современный Советск), Эйдкунен (Чернышевское) проходили маршруты по транспортировке нелегальной революционной литературы, в частности газеты Искра [6].

В 1918 году территория Восточной Пруссии была связана с революционным движением под руководством Владимира Ленина, где был создан свой Совет рабочих и солдатских депутатов и размещался он в Королевском замке [2].

В 1945 году территория нынешней Калининградской области была захвачена русской армией и перешла в руки Советского союза. После войны восстановление шло быстрыми темпами. Советским людям, прибывшим в новый край, приходилось многое поднимать и отстраивать заново. Без возрождения промышленности невозможно было развитие Калининградской области. Туристы из Китая любят посещать заводы, которые оставили след в промышленности Китая или подписали соглашения о совместном производстве [5]. В Калининграде к

таким заводам можно отнести ОКБ «Факел», который является одним из мировых лидеров в разработке двигателей для космических аппаратов (КА) и имеет многолетнюю историю создания инновационной продукции.

Таким образом богатая история Калининградской области может заинтересовать китайских туристов, но на начальном этапе необходимо привлечь их уже привычными для них объектами, а именно объектами «красного» туризма.

Однако в Китае очень короткие отпуска, примерно 10 дней, а поскольку китайские туристы очень любознательны и стараются посетить как можно больше мест за короткое время, программа тура должна быть составлена согласно потребностям туристов и соответствовать данному сроку. Для китайских туристов посетить Калининград после тура в Москве или Санкт-Петербурге, это как посетить другую страну. Калининград может предложить значительно отличающуюся от основной России, историю и архитектуру.

Возникает вопрос, как создать не просто экскурсионный тур, а увлекательное путешествие, которое сразу погрузит туристов в тематику СССР, заставит долго вспоминать Калининградскую область и оставит желание приехать снова?

Именно в целях гарантированного прибытия достаточного количества китайских туристов в Калининградскую область, возникает необходимость в создании железнодорожного маршрута из Санкт-Петербурга в Калининград.

Для этого предлагается разработать поезд из Санкт-Петербурга, по типу «Пломбированного вагона». Идея воплощена в новом современном виде. Вагоны будут реструктурированы и оформлены в стиле известного вагона, с элементами компартии и советского интерьера. Подвижный состав поезда – это комфортабельный спальный вагон с 4-местными купе. Вагон рассчитан на 36 мест. Также к составу присоединятся вагон-ресторан и бытовой вагон, где находятся душевые, санузлы и медпункт. В купе – удобные красные велюровые диваны с мягкими спинками, кондиционеры, мягкое освещение. В вагоне-буфете туристам будет предоставлено меню советской кухни. Первыми пассажирами поезда станут китайские туристы, для которых в ходе тура будет организован квест и интерактивные площадки согласно тематике тура.

Примером или альтернативой может стать музей «Поезд Победы», требующей меньших затрат, курсирующий с 2020 года по городам России: Москва, Псков, Санкт-Петербург, Мурманск, Архангельск, Смоленск, Тула, Курск, Владикавказ, Керчь, Феодосия, Севастополь, Новороссийск, Волгоград. Стоимость билета около 300 руб. Поезд включает в себя 7 вагонов, каждый из которых рассказывает о довоенном, военном и послевоенном времени. Поезд Победы является первой иммерсивной инсталляцией не только в России, которая расположилась в настоящем составе поезда. Экспозиция музея состоит из 50 видеопроекторов, около 20 видеостен и более 10 тач-экранов. Во время экскурсии световые и звуковые эффекты погружают в реальность происходящего, воссоздают атмосферу прошлых лет и завораживают своей проникновенностью [8].

Изучив потребности туристов и историю Калининградской области, можно предложить следующие объекты «Красного туризма»: Историко-художественный музей, музей Бункер и Форт № 5, где туристам представят реконструкцию штурма Кенигсберга, музей Янтаря, Янтарный замок и пирамида, здание коменданта города, где начались события Ноябрьской революции в Кенигсберге и памятник Владимиру Ленину; также туристы посетят промышленные объекты СССР: Янтарный комбинат и Вагоностроительный завод.

В день прибытия туристы посещают объекты, которые ознакомят их с военной историей города. Следующий после прибытии день носит театральный характер. Туристам предлагается спектакль на военную тематику; реконструкция революционных событий в Кенигсберге; реконструкция «последнего штурма Кенигсберга». Третий день тура посвящен янтарю и промышленности. Последний день посвящен покупкам и сувенирам. Туристы посещают универсам «Московский», где до сих пор ощущается дух Советского периода и завод сувениров «Фабрика приятных эмоций», где смогут приобрети готовые сувениры для себя и друзей или изготовить уникальный сувенир сами.

Немного затронув объекты янтарного туризма, тему военного прошлого города и историю восточной Пруссии, можно развить у туристов желание вновь посетить Калининградскую область, а также рассказать и порекомендовать тур

своим друзьям и знакомым.

Данные предложения, возможно реализовать для привлечения китайских туристов, с минимальными вложениями. Большинство предложений уже действуют на рынке, но требуют небольшой переориентации на китайских туристов с отдельно выделенными для них экскурсионными днями.

В настоящее время в Калининградской области разработали и перевели на китайский язык печатные материалы, туристические сайты для удобства китайских туристов, а также есть аккредитованные гиды, которые могут работать с туристами из КНР [1].

Китайские туристы не владеют русским языком, английским владеет небольшая часть населения, поэтому привычные для нас способы продвижения здесь не сработают. Вы не сможете получить свободный доступ из Китая к Facebook, Twitter и Youtube, поскольку китайский интернет жёстко контролируется правительством. Также контролируется и поисковая система Google, а «Википедия» или блокируется или бесконечно редактируется, чтобы информация соответствовала «линии партии» [4]. Именно поэтому китайцы создают собственные аналоги вышеперечисленных сайтов, на которых и необходимо размещать информацию о Калининградской области и страны в целом, для развития интереса и положительного бренда.

Нужно повышать узнаваемость России на международном туристическом рынке, таким образом активнее сотрудничать с киноиндустрией Китая, то есть снимать фильмы о Калининградской области.

Давать рекламу через посредников. В международном туристском бизнесе посредники являются связующим звеном между продавцами туристского продукта и их потребителями, создавая тем самым рынок туристских продуктов или усовершенствуя работу существующих рынков. Ими могут быть туроператоры, агенты, отели.

Одним из основных способов продвижения продукта являются сувениры. Для туристов общение в формате мастер-класса – это положительный заряд, новые впечатления и знания. Туристический сувенир должен, в первую очередь,

ассоциироваться с той территорией, которой он принадлежит. Одним из наиболее удачных наборов сувениров, помимо привычных магнитов и открыток, может быть пионерский галстук.

Основной визуальной составляющей любого бренда, безусловно, является логотип. Чтобы идентифицировать бренд на рынке его графическое исполнение должно быть уникальным и соответствовать бренду продукта и территории. Для наглядности был изготовлен примерный логотип (рисунок 1).

Рисунок 1 – Логотип «красного» маршрута в Калининградской области (разработан автором)

Логотип содержит элементы, которые соответствуют региону Калининградской области и красному туризму. Цветовая гамма также была выбрана исходя из ассоциации цвета с главными направлениями маршрута.

Для продвижения маршрута необходимо разработать рекламные листовки, которые вызвали бы желание приобрести данный тур. Описание маршрута должно быть коротким. Но содержать основные компоненты тура. Согласно психологии маркетинга листовки должны включать название и визуальные элементы, соответствующие маршруту. Также на желание приобрести данный продукт незамедлительно, влияет акционная цена и ее сроки действия. В листовке должна присутствовать фраза, призывающая к действию, но не должно быть фраз с использованием частицы «не» (рисунок 2).

В связи со всем вышеперечисленным можно сделать вывод, что маршрут станет интересен китайским товарищам, поскольку он включает несколько интересующих их направлений: красный, янтарный и промышленный туризм.

Рисунок 2 – Рекламные листовки «красного» маршрута в Калининградскую область (разработано автором)

Так как гостей из Китая интересует янтарь, архитектура и памятники, то для них Калининградская область очень привлекательна.

Большое внимание стоит уделять не только организации экскурсионных программ, но также адаптации ресторанов, гостиниц и другой туристической инфраструктуры для удобства китайских туристов. Уже разработана программа China Friendly, это программа, призванная создать комфортную среду пребывания для китайских туристов, и направленная на продвижение российского турпродукта на международном рынке, привлечение клиентов и увеличение доходов турбизнеса. Сейчас китайские туристы преимущественно выбирают предприятия, владеющие данным сертификатом, а поскольку китайцы являются лидерами по количеству прибытии и тратам в России, предприятия, понимающие это зарабатывают больше своих конкурентов.

Это не только вопрос гостеприимства. Ведь российская туриндустрия

заинтересована в том, чтобы гости из КНР получали максимально позитивные впечатления от посещения Российской Федерации и рекомендовали ее своим родственникам и знакомым, что также будет способствовать созданию новых рабочих мест для местных жителей.

Список литературы

1. Власти хотят привлекать в Калининград больше китайских туристов / Новый Калининград.Ru - ведущий региональный интернет-портал. URL: https:/www.newkaliningrad.ru/news/briefs/economy/20429531-vlasti-khotyat-privlekat-v-kaliningrad-bolshe-kitayskikh-turistov.html (дата обращения: 06.11.2020).

2. Кёнигсберг в багровых тонах / Страна Калининград – электронная редакция. URL: https:/strana39.ru/news/nash-kray/94539/kyenigsberg-v-bagrovykh-tonakh-.html (дата обращения: 20.11.2020).

3. Конференция по укреплению российско-китайского сотрудничества и расширению географии межрегионального туристского проекта «красный маршрут» / Федеральное агентство по туризму. URL: https:/tourism.gov.ru/news/16435/ (дата обращения: 06.11.2020).

4. Топ-10 китайских аналогов популярных сервисов и сайтов / Keddr – технологический ресурс. URL: https:/keddr.com/2014/10/top-10-kitayskih-analogov-populyarnyih-servisov-i-saytov/ (дата обращения: 24.04.2021).

5. Чем регионы России привлекают туристов из КНР / Тасс – электронная газета. URL: https:/tass.ru/obschestvo/4797175 (дата обращения: 29.04.2021).

6. Штурм Кенигсберга / БФУ им. И. Канта. URL: http:/special.Kantiana.ru/storm (дата обращения: 06.04.2021).

7. Янтарь балтийский – интерес китайский / Радио спутник - информационное агентство «Россия сегодня». URL: https:/radiosputnik.ria.ru/20190618/1555625060.html (дата обращения: 06.01.2021).

8. Toursmiles for chines / Toursmiles – электронный сайт. URL: https:/toursmiles.ru/ (дата обращения 29.04.2021).

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 635.92

ВЫСОКИЕ УРОЖАИ ПЛОДОВ ЧЕРЕШНИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫБРАННОГО СОРТА

Габибова Елена Николаевна

к.с.н., доцент

ФГБОУ ВО «Доской государственный аграрный университет»,

п. Персиановский, Ростовская область

Аннотация. *В данной статье приведены аргументы о необходимости не только отбор лучших сортов из существующего фонда, но и выведение новых, отвечающих условиям крупного механизированного производства. В связи с этим, повышается значение селекции и настоятельно требуется детальная разработка её методов на основе современных достижений биологической науки.*

Abstract. *This article contains arguments about the need not only to select the best varieties from the existing fund, but also to remove new ones that meet the conditions of large mechanized production. In this regard, the importance of selection is increasing, and the detailed development of its methods based on modern achievements of biological science is urgently required.*

Ключевые слова: *плодовые растения, интенсификации плодоводства, сорта, отбор, черешня, садоводство, промышленные насаждения, биологические особенности*

Keywords: *fruit plants, intensification of fruit growing, varieties, selection, cherries, horticulture, industrial plantings, biological features*

Одним из главных направлений интенсификации плодоводства является развитие плодового сортоведения, т. е. подбор лучших сортов для разведения в

разных районах страны [1,2].

Основой инновационных подходов к обеспечению стабильной продуктивности черешни является обновление сортового состава адаптивными и продуктивными сортами, ускоренная сортосмена и дальнейшее селекционное улучшение сортов [4].

Однако сортовой состав промышленных насаждений черешни часто не соответствует научным рекомендациям. Анализ промышленного сортимента в садах региона показал, что 40 % – доля районированных сортов, 60 % – доля сортов, не прошедших сортоиспытания в зоне возделывания [3]. Многолетнее испытание значительного количества сортов в экспериментальных садах института показало, что в условиях Кубани сортам, созданным в других регионах, не всегда удается полностью реализовать свои положительные качества [5]. Проблемой сортового состава черешни в хозяйствах остается слабая генетическая защищенность сортов от биотических и абиотических стрессоров. Большое значение в решении этой проблемы приобретают вопросы, связанные с определением уровня устойчивости сортов к стрессовым воздействиям окружающей среды [1]. Для промышленного возделывания необходимы зимостойкие сорта, сочетающие все факторы устойчивости к неблагоприятным условиям зимнего периода с остальными положительными показателями. Недостатком сортимента является и практическое отсутствие сортов, иммунных к болезням и вредителям. Гибриды, обладающие максимально выраженными несколькими положительными признаками, соединенными в одном геноме, наиболее ценный материал для селекции [2]. На основе оценки гибридного потомства по характеру наследования хозяйственно-ценных признаков доказана возможность селекции на высокий уровень отдельных признаков, исходя из возможности их совмещения в едином организме [3].

Результаты исследований показали, что сочетание нескольких компонентов зимостойкости в одном сорте проявляется редко, но является ценным показателем. Изучение степени поражения отрицательными температурами позволило установить оптимальный уровень различных компонентов зимостойкости

и выделить устойчивые сорта.

Раннее понижение температуры воздуха в конце осени-начале зимы (первая компонента устойчивости) до -24-25 ˚С вызывает существенное подмерзание плодовых почек. По степени устойчивости в этот период, выделяются сорта: Краснодарская ранняя, Алая, Южная, Ярославна, Донецкий уголек, Дайбера черная, Дрогана желтая.

Черешня среди косточковых культур выделяется достаточно длительным периодом покоя и в меньшей степени реагирует на провокационные оттепели. Однако понижение температуры до -30-33 ˚С является критическим для всех сортов.

По второму компоненту устойчивости выделяются сорта: Дайбера черная, Краснодарская ранняя, Краса Кубани, Алая, Южная, Донецкий уголек, Дрогана желтая, Сестренка.

По третьему компоненту устойчивости выделяются сорта: Краснодарская ранняя, Краса Кубани, Мелитопольская черная, Валерий Чкалов, Алая, Донецкий уголек, Дрогана желтая.

Учитывая увеличение частоты аномальных температурных явлений в весенний период, интерес приобретают сорта, устойчивые к возвратным морозам и поздневесенним заморозкам (четвертый компонент устойчивости).

Особенно опасны возвратные отрицательные температуры в период последних фаз развития бутона и цветения. Даже незначительное понижение температуры (-2-4˚ С) в этот период может служить причиной полной гибели цветков. Чаще страдают сорта с ранним сроком цветения: Скороспелка, Искра, Анонс, Россиянка, Олива, Каштанка, Ярославна. Преимущества имеют сорта с более поздним сроком цветения: Бархатная, Дрогана желтая, Алая, Южная, Донецкий уголек, Дар изобилия [4].

Учитывая непостоянство наступления отрицательных температур по времени, наибольшее значение для промышленного использования представляют сорта черешни с высоким уровнем морозостойкости по нескольким компонентам устойчивости. К таким сортам относятся: Алая, Волшебница, Дар изобилия,

Кавказская, Краснодарская ранняя, Краса Кубани, Донецкий уголек, Мелитопольская черная.

Основными болезнями, оказывающими существенное влияние на урожайность сорта является монилиоз и коккомикоз. Созревание черешни часто совпадает с обильным выпадением осадков, которые способствуют сильному проявлению монилиоза плодов (Monilia fruktigena). Проведенные учеты сортопоражаемости показали различную степень восприимчивости к этому заболеванию. В первую очередь повреждаются плоды нежных светлоокрашенных сортов, склонных к растрескиванию.

Наиболее восприимчивым сортами являются Краса Кубани, Рамон Олива, Мелитопольская ранняя, Валерий Чкалов, Мечта, Престижная, Дагестанская ранняя и другие.

Выделены наиболее устойчивые сорта: Краснодарская ранняя, Мелитопольская черная, Южная, Алая, Волшебница, Бархатная, Сюрприз.

В изменяющихся климатических условиях усиливает свою вирулентность и такое заболевание, как коккомикоз. Термический и водный режимы в различные годы исследований способствовали проявлению коккомикоза у сортов черешни в разной степени. В наиболее обеспеченные влагой в летний период годы отмечено максимальное проявление этого заболевания. Засушливые условия летнего периода подавляют развитие коккомикоза.

В критические годы с максимальным проявлением его действия, при массовом поражении до 4,5 балла, выделяются сорта с минимальным поражением: Волшебница, Дар изобилия, Аэлита, Янтарная, Прима, Сюрприз, Южная, Донецкий уголек, Дрогана желтая (1,0–2,0).

В течение вегетационного периода комплекс неблагоприятных факторов оказывает существенное влияние на снижение урожайности сорта. В процессе многолетнего изучения выделены сорта черешни с наиболее стабильной урожайностью- в пределах 8,0–12,0 т/га и плодами высокого качества, которые рекомендуются для широкого надежного использования в новых промышленных садах: Алая, Анонс, Василиса, Волшебница, Дар изобилия, Кавказская,

Крупноплодная, Мелитопольская черная, Южная [5].

Крупноплодность - один из признаков, определяющий урожайность и товарность сортов черешни. Так, сорта нового поколения Южная, Алая, Мак, Кубанская, Утро Кубани имеют массу плода до 9–10 г.

К сортам с высокими вкусовыми качествами отнесены сорта отечественной и зарубежной селекции: Кавказская, Кубанская, Рубиновая Кубани, Бархатная, Валерий Чкалов, Мелитопольская черная, Краса Кубани, Гедельфингер, Франциc [5].

Новые сорта Сашенька, Утро Кубани, Кубанская, Деметра, обладающие высокой урожайностью (в пределах 9–12 т/га), крупноплодностью (7-8 г), рекомендуются для улучшения сортимента черешни.

Таким образом, в настоящее время сформирован оптимальный сортимент как районированных, так и перспективных сортов черешни, который может обеспечить стабильную урожайность насаждений черешни на юге России.

Список литературы

1. Гудковский В. А. Повышение эффективности садоводства в рыночных условиях / Садоводство и виноградарство, 2011. - №1. – с. 5–7.

2. Луговской А. П., Ульяновская Е. В., Артюх С. Н. Концепция сортовой политики в плодоводстве юга России / Садоводство и виноградарство, 2016. - №4. с. 21–24.

3. Евстратов А. И. Есть и черешня зимостойкая / Приусадебное хозяйство, 2018. - №9. – с. 28–30.

4. Астахов А. А. Новые сорта вишни и черешни для юга Нечерноземья / Садоводство и виноградарство, 2017. -№5. – с. 21–23.

5. Драгавцева А. И., Святкина О. А. Стратегия адаптивного агроэкологического районирования сортов плодовых культур / Садоводство и виноградарство, 2016. - №4. – с. 7–8.

УДК 632.91

СОВРЕМЕННАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ

Габибова Елена Николаевна

к.с.н., доцент

ФГБОУ ВО «Доской государственный аграрный университет»,

п. Персиановский, Ростовская область

Аннотация. *Интенсивное использование пестицидов в растениеводстве сопряжено с негативными последствиями. В настоящее время признано, что наиболее приемлемыми и эффективными методами борьбы с вредными организмами являются интегрированные системы защиты растений.*

Abstract. *Intensive use of pesticides in crop production is associated with negative consequences. Currently, it is recognized that the most acceptable and effective methods of pest control are integrated plant protection systems.*

Ключевые слова: *защита, растения, природа, интегрированная, вредители, болезни*

Key words: *protection, plants, nature, integrated, pests, diseases*

В современном сельском хозяйстве под комплексной защитой растений понимается борьба с количеством вредителей и ее регулирование, основанное на знании конкретной фитосанитарной ситуации и прогнозировании вредоносности с использованием факторов устойчивости растений и естественных регулирующих факторов, при необходимости осуществляемых активными средства и методы защиты растений, учитывающие экономические пороги вредоносности и удовлетворяющие экономическим и экологическим требованиям. В практике сельского хозяйства агротехнические, биологические и химические методы борьбы с сорняками должны применяться комплексно. Комплексная система мер борьбы с сорняками должна рационально сочетать научно обоснованный

севооборот с обработкой почвы, внесением удобрений, применением химических средств защиты и регуляторов роста растений.

Интегрированная защита растений относится к концепции сокращения использования химикатов для защиты растений в промышленном сельском хозяйстве. На первом плане - сохранение объемов урожая и снижение затрат на мероприятия по защите растений. Этот принцип работает в соответствии с экологическими аспектами. В частности, средства защиты растений используются только в том случае, если вредители серьезно угрожают урожаю в поле [1].

В собственном саду вы можете легко реализовать эту концепцию, используя альтернативные меры защиты, такие как привлечение полезных организмов и строительство барьеров для улиток. Также важно по возможности выращивать растения там, где для них оптимальные условия: свойства почвы, солнечный свет и влажность. Однако вы можете пойти дальше, полностью отказавшись от использования химикатов. Ведь полезные и экологически чистые овощи важнее большого урожая.

Комплексная система защиты растений - широко практикуемый в развитых странах метод защиты и питания растений, предполагающий эффективное сочетание использования химических и микробиологических средств защиты и питания растений.

Прежде всего, интеграция химии и биологии помогает сдерживать рост расходов на оборону. Рост, связанный с устойчивостью болезней и вредителей к химическим веществам при интенсификации сельскохозяйственного производства. Считается, что основная задача успешно решается за счет комплексных технологий. Но, кроме этого, снижается химическая нагрузка на почву, стресс и угнетение растений, снижается сопротивляемость, усиливается питание, достигается регуляция роста, достигается увеличение урожайности без опережения роста затрат, снижаются потери за счет более эффективного защита [2].

В комплексной системе защиты растений предпочтение отдается нехимическим методам (организационно-экономическим, агротехническим, биологическим, использованию устойчивых сортов). В случае, если эти методы не

уменьшают количество, используются пестициды с учетом EPV. EPV — это плотность популяции вредителя, возбудителя болезни, сорняков, вызывающая такую степень поражения растений или такую степень засоренности, при которой может быть нанесен экономический ущерб и целесообразно применение химических защитных мер. EPV установлены для большинства особо вредных организмов. Они конкретизированы для определенных фаз развития растений и фаз развития вредителей. Например, на капусте - гусеница белокочанной капусты. ЭПВ в фазе розетки капусты 5–10 гусениц на растение при 10% численности растений. В результате химической обработки стоимость прибавки урожая должна быть выше стоимости обработки. Ограничение химического метода связано с улучшением учета появления вредителей и отслеживания динамики их численности.

Севооборот - наиболее эффективное средство улучшения фитосанитарного состояния поля. Многолетние травы как биологическое средство подавления сорняков играют важную роль в регулировании засоренности культур в севооборотах. Количество ювенильных сорняков в многолетних травах снижается в 1,5–2 раза за счет высокой конкурентоспособности трав и уплотнения почвы. Вместе с молодыми сорняками сильно ослабляются многолетние сорняки, например осот желтый и розовый.

Принимая во внимание, что использование химического метода борьбы имеет значительные последствия, поэтому следует более широко использовать организационные, агрономические и биологические методы. Интеграция различных методов контроля позволяет наилучшим образом защитить сельскохозяйственные растения от вредителей и в то же время минимизировать воздействие на окружающую среду.

Комплексная стратегия защиты растений основана на системном анализе, производственной необходимости, возмещении затрат, с учетом эффективности естественных регуляторов в каждой агроэкосистеме, планировании посевов и прогнозировании вредителей.

Стратегия интегрированной защиты растений основывается на системном

анализе, производственной необходимостью, окупаемостью затрат учетом эффективности природных регуляторов в пределах каждой агроэкосистемы, планирование урожая и прогнозирования вредных организмов [4,3].

Все элементы интегрированной системы во взаимосвязи влияют на регулирование численности вредителей и при рациональном использовании обеспечивают безопасное фитосанитарное состояние сельскохозяйственных земель. Одно из условий защиты окружающей среды - соблюдение требований. Чтобы успешно проводить защиту растений должны знать знания биологий вредных организмов и распространение.

Методы и средства борьбы с вредными организмами должны усовершенствоваться в применение и эффективности сочетания с другими методами борьбы. Основными звеньями системы защиты посевов сельскохозяйственных культур является агротехнические, биологические, химические, физические, механические мероприятия. Учитывая, что химический метод имеет серьезную отрицательную сторону, одной из главных задач, которой является разработка систем для лучшего изыскания путей рационального его применения.

Различают два этапа системы интегрированной защиты растений:

– тактика меры борьбы, которые сводятся к максимальному подавлению численности вредных организмов, возбудителей болезней, сорняков, в основу которого лежит поведение экономического порога вредоносности, возбудителей болезни, нормы расхода препарата и получение предельно допустимого технического эффекта;

– проведение химических мер борьбы, особенность которого вытекает из постоянных задач и целей меры борьбы, главными задачами которого сводится к минимальному подавлению вредителей сельскохозяйственных культур и в то же время снижения их численности до хозяйственно не ощутимого уровня.

Такие постановки задач требуют перехода от тактики подавления к научно-обоснованным задачам защиты посевов от вредных организмов, возбудителей болезней, сорняков, в связи с этим меняют подходы к обоснованию норм расхода-кратности обработки сроков проведения и характер применения

пестицидов, что в итоге создает новую стратегию борьбы, которая позволяет наиболее использовать химические средства в охране окружающей среды [5].

Список литературы

1. Ю. А. Александров Основы производства безопасной и экологически чистой животноводческой продукции/ Учебное пособие / Мар. гос. ун-т; – Йошкар-Ола, 2008. –277 с.

2. Ганиев М. М., Недорезков В. Д. Химические средства защиты растений/ - Издательство Лань, 2015. - 400 с.

3. Бурлака Г. А., Перцева Е. В. Интегрированная защита растений: Учебное пособие/ Г. А. Бурлака., Е. В. Перцева -Кинель: РИО Самарского ГАУ, 2016. - С. 155.

4. Википедия https:/ru.wikipedia.org/wiki/Интегрированная защита растений

5. Интегрированные методы защиты растений http:/www.sgau.ru/files/pages/14691/14327941585.pdf

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 61

ТРЕВОЖНОЕ СОСТОЯНИЕ У ПАЦИЕНТОВ С COVID-19 ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ ПРИ ЛЕЧЕНИИ В АМБУЛАТОРНЫХ И СТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЯХ

Желунин Егор Сергеевич

Голобокова Мария Олеговна

студенты

Научный руководитель: Левченко Елена Вадимовна,

к.м.н., доцент

ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»,

город Курск

Аннотация. *Данная работа сфокусирована на состояние пациентов с положительным результатом на COVID-19, которые проходят лечение в амбулаторных и стационарных условиях.*

Annotation. *This work focuses on the condition of patients who test positive for COVID-19 who are being treated on an outpatient and inpatient basis.*

Ключевые слова: *амбулаторное лечение, стационарное лечение, COVID-19*

Key words: *outpatient treatment, inpatient treatment, COVID-19*

В период с декабря 2019 по настоящее время весь мир борется с пандемией COVID-19¸ вызванная распространением коронавируса SARS-CoV-2. В январе 2020 года в России был зафиксирован первый случай новой коронавирусной инфекции. На момент декабря 2021 года число заболевших в России составило 9,8 миллионов людей, выздоровели из их 8,5 миллионов, умерло 285 тысяч.

Мы в данной работе будем рассматривать состояние заболевших в г.

Курске в период с ноября по декабрь 2021 года, какое лечение было назначено и в каких условиях проходило лечение. В исследование проводилось анкетирование среди 68 человек, также проводился осмотр врача-терапевта. Исследуемая группа, была разделена на две части: 34 человека с положительным результатом на COVID-19 проходили лечение в условиях стационара и 34 человека с положительным результатом на COVID-19 проходили лечение в амбулаторных условиях.

Таблица 1 - Разделение по полу пациентов, проходящих лечение в амбулаторных и стационарных условиях

	Поликлиника		Стационар	
пол	муж.	жен.	муж.	жен.
кол-во	7 (20%)	27 (80%)	15 (44%)	19 (56%)

Из данной таблицы №1 можно сделать вывод, что в амбулаторных условиях проходит лечение больше женщин, чем мужчин. В то время как в стационаре находится равное количество женщин и мужчин.

В данной работе мы будем рассматривать тревожное состояние пациентов в зависимости от среды лечения. Принято понимать, что тревожное расстройство личности характеризуется избегания общества и взаимодействия, в котором высок риск быть не понятым, отвергнутым, униженным. Многие пациенты переболевшие или которые болеют, испытывают чувство отчуждения. За недолгое время люди точно узнали, как заболевание передается и прекрасно знают, что COVID-19 быстро передается. Неизвестно как проявится данное заболевание у человека. Ведь он может быть носителем и бессимптомно заразить близких, у которых течение заболевания будет тяжелым. Для каждого человека является тяжелым грузом осознание, что он может заразить как близких ему людей, так и незнакомых при случайной встрече.

Пациенты с тревожным расстройством личности избегают социального взаимодействия, в том числе в лечебных целях, из-за страха критики или непринятия, а также в следующих ситуациях:

– они могут отказываться от госпитализации;

– они могут избегать вызова врача на дом;

– они долго привыкают к лечащему врачу.

Эти пациенты предполагают, что другие будут настроены критично и неодобрительно, пока скрупулезная проверка не докажет обратного. Таким образом, прежде как войти в группу и сформировать близкие отношения, пациентам с этим расстройством необходимы повторные заверения в поддержке и принятии, что не всегда возможно так, как заболевание может прогрессировать.

Пациенты с тревожным расстройством личности уклоняются от длительного социального взаимодействия, боятся потерять свое благополучие при взаимодействии с другими. Чаще всего эти пациенты живут относительно изолированно, ограничивают свой круг общения, не имеют социального окружения, которое может прийти на помощь при необходимости.

Эти пациенты очень чувствительны к любому незначительному критическому неодобрению или насмешке, так как постоянно думают о критике или неприятии. Они бдительны к любому признаку негативной реакции в свою сторону. Их напряженный, тревожный вид может вызывать насмешки или подшучивание, тем самым подтверждая их неуверенность в себе.

Таблица 2 - Результат лечения

	Поликлиника		Стационар	
пол	муж.	жен.	муж.	жен.
кол-во выздоровевших	5 (%)	24 (%)	12 (%)	15 (%)
кол-во умерших	2 (%)	3 (%)	3 (%)	4 (%)
кол-во диспансерной группы	5 (%)	24 (%)	12 (%)	15 (%)

Из таблицы 2 следует, что вероятность смерти женщин и мужчин выше при нахождении в стационаре.

Пациенты, которые проходили лечение амбулаторно, меньше нервничали. Лечащий врач на время самоизоляции оставался один. Это помогало установить легкую, но значимую связь между врач-пациент.

Пациенты, которые проходили лечение в стационарных условиях, больше

нервничали по сравнению группой 1. Им пришлось покинуть домашние условия – зону комфорта – и продолжить лечение в больнице. Они были назначены в палаты по 4–6 человек, что для людей с тревожным расстройством личности не является комфортной средой. Пациенты избегают взаимодействия с новыми людьми, так как ощущают себя социально неадаптированными, непривлекательными и хуже других. Как правило, они ведут себя тихо, робко, стараясь быть незаметными, так как склонны думать, что все что они скажут будет опровергнуто другими. Они опасаются говорить о себе, чтобы не стать объектом насмешек и унижений. Они переживают, что будут смущаться или заплачут в ответ на критику.

В заключение, можно заметить, что пациенты с положительным результатом мазка и тревожным расстройством личности более благополучно проходили лечение в амбулаторных условиях, чем стационарный. Для таких пациентов тяжело находиться в условиях социума 24 часа в сутки.

Список литературы

1. Смысл тревоги [Электронный ресурс] / Ролло Мэй; пер. с англ. Анастасия Багрянцева - М.: Институт общегуманитарных исследований, 2016.

2. Караваева Т. А. Холистическая диагностика пограничных психических расстройств/Т. А. Караваева, А. П. Коцюбинский. - Санкт-Петербург: Спецлит, 2017. - 286 с.

3. Maron E. Biological markers of generalized anxiety disorder/E. Maron, D. Nutt/Dialogues Clin. Neurosci. - 2017. - Vol. 19(2) - P. 147 - 158.

4. Бобров А.Е. Клинические, личностные и когнитивно-стилевые особенности больных с тревожными расстройствами/А.Е. Бобров, Е. В. Файзрахманова/Российский психиатрический журнал. - 2017. - N 5. - С. 50–58.

5. Мартынихин И. А. Гендерные различия эпидемиологии и патогенеза депрессивных и тревожных расстройств в контексте их влияния на эффективность терапии сертралином (Золофтом). /И. А. Мартынихин/Психиатрия и психофармакотерапия им. П. Б. Ганнушкина. - 2019. - N 03. - С. 52–58.

УДК 618.3

АНАЛИЗ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ АДЕНОИДАМИ У ДЕТСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДЕ НОВОЧЕРКАССКЕ

Шкуракова Елена Анатольевна
кандидат технических наук, доцент
Донской государственный аграрный университет, п. Персиановский

Аннотация. *Аденоиды являются одним из наиболее распространенных заболеваний оториноларингологического профиля среди детей, составляют более половины (53,1%) всех заболеваний ЛОР-органов. В основном аденоидные вегетации отмечаются у пациентов в возрасте от 3 до 15 лет, однако, могут выявляться у детей ясельного возраста и взрослых.*

Ключевые слова: *аденоиды, аденоидные вегетации, статистические данные, сравнение заболеваемости, частота патологии*

Abstract. *Adenoids are one of the most common diseases of the otorhinolaryngological profile among children, account for more than half (53.1%) of all diseases of the ENT organs. Adenoid vegetations are mainly observed in patients aged 3 to 15 years, however, they can be detected in toddlers and adults.*

Keywords: *adenoids, adenoid vegetation, statistical data, comparison of* morbidity, frequency of pathology

Аденоиды являются одним из наиболее распространенных заболеваний оториноларингологического профиля среди детей, составляют более половины (53,1%) всех заболеваний ЛОР-органов.

Острое или хроническое воспаление носоглоточной миндалины, вызванное вирусами, бактериями, возбудителями внутриклеточных инфекций именуется аденоидитом. Показатель первичной заболеваемости хроническим аденоидитом составляет 1,8–2,7 на 1000 детей [1].

В основном аденоидные вегетации отмечаются у пациентов в возрасте от 3 до 15 лет, однако, могут выявляться у детей ясельного возраста и взрослых. Наблюдаются чаще у мальчиков, чем у девочек, количество заболевших составляет 3,5–8%. Заболеваемость среди детей в возрасте до 14 лет составляет 15,3–16,1 на 1000. Наиболее часто болезни глоточной миндалины наблюдают у детей от 3 до 7 лет (33,9–37,0 на 1000), наиболее редко - в возрасте 10–14 лет (3,9–5,2 на 1000). Аденоидами и аденоидитами страдают 45–62% обратившихся к оториноларингологу детей дошкольного и младшего школьного возраста [2].

На основе статистических данных был проведен анализ прогрессирования заболеваемости аденоидами по данным ЛОР отделения МБУЗ ГБСМП г. Новочеркасск за 2018–2020 г. г. (см. таблица 1).

Таблица 1 – Данные просанированных детей по ЛОР отделению за 2018–2020 гг.

Возраст, лет	**2018 г., чел.**	**2019 г., чел.**	**2020 г., чел.**
1-4	40	65	90
4-8	60	95	115
8-14	25	20	35
Всего	125	180	240

На основании представленных данных составлен график динамики роста аденоидных вегетаций по возрастным категориям за 2018–2020 годы (см. рисунок 5).

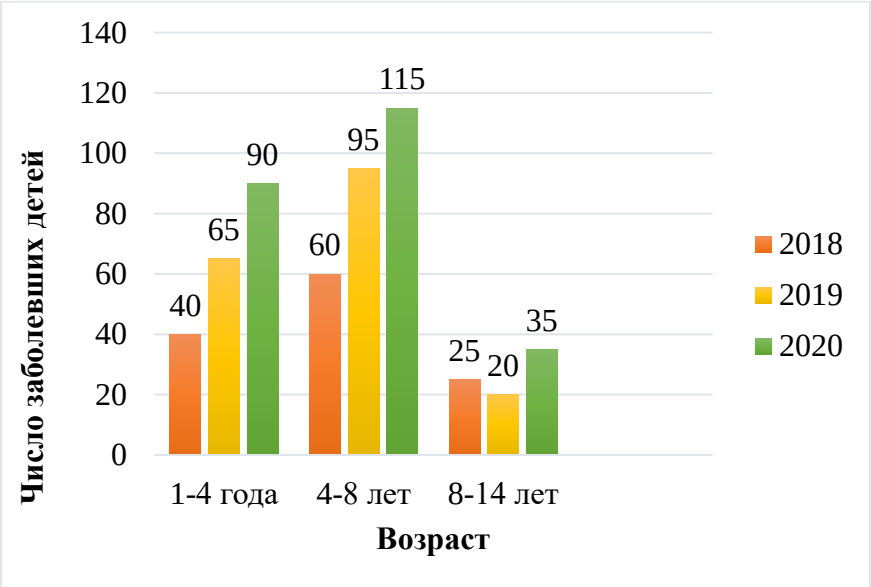


Рисунок 1 – Динамика заболеваемости аденоидами по годам за период 2018–2020 гг.

Выявлено, что просанированных детей в стационаре было больше всего за 2020 в возрасте от 4 до 8 лет, а меньше всего за 2019 год в возрасте от 8 до 14 лет по обращаемости в ЛОР отделение.

На основе данных проведен анализ статистических данных заболеваемости аденоидами среди девочек и мальчиков по данным ЛОР отделения МБУЗ ГБСМП г. Новочеркасск за 2018-2020 гг. (см. рисунок 6).

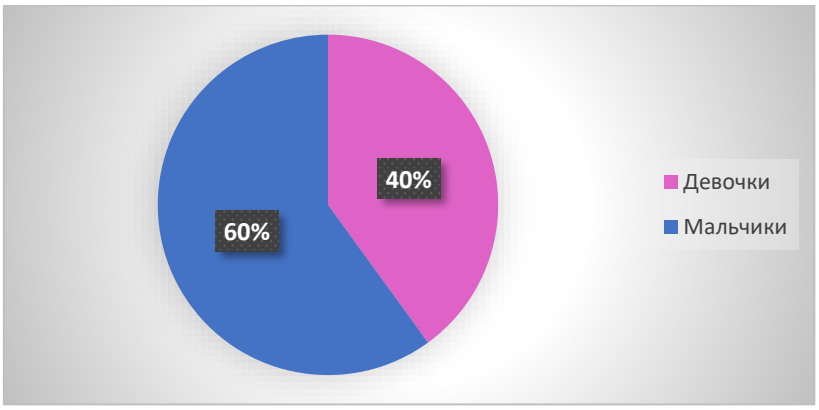


Рисунок 2 – Процентное соотношение просанированных с аденоидами детей по полу за 2018–2020 года

Всего за 2018–2020 года просанировано 1015 человек, из них 327 мальчиков и 218 девочек, что в процентном соотношении составляет мальчиков 60%, а девочек 40%. Мальчиков просанировано больше на 20%, так как мальчики болеют и обращаются чаще, чем девочки по физиологическим особенностям организма и соответственно росту аденоидов. В гормональном отношении мальчики развиваются позднее девочек, и не стабилизируется рост аденоидных вегетаций, что связано с функцией вилочковой железы, а также мальчики чаще подвержены простудным заболеваниям и ОРВИ. Оптимальный возраст - 4–8 лет — это детские сады и начальные классы, где дети чаще контактируют и болеют.

Был проведен анализ статистических данных прогрессирования заболеваемости аденоидами по данным поликлинического отделения МБУЗ ДГБ г. Новочеркасск за 2018–2020 гг. (см. таблица 2).

Выявлено, что просанированных детей было больше всего за 2020 в возрасте от 4 до 8 лет, а меньше всего за 2019 год в возрасте от 8 до 14 лет по обращаемости в поликлиническое отделение ДГБ.

Таблица 2 – Анализ заболеваемости за 2018–2020 по детской поликлинике по возрасту

Возраст, лет	**2018 г., чел.**	**2019 г., чел.**	**2020 г., чел.**
1-4	92	110	136
4-8	95	124	154
8-14	73	103	128
Всего	260	337	418

На основании представленных данных получена динамика роста аденоидных разращений по возрастным категориям за 2018–2020 года (см. рисунок 7)

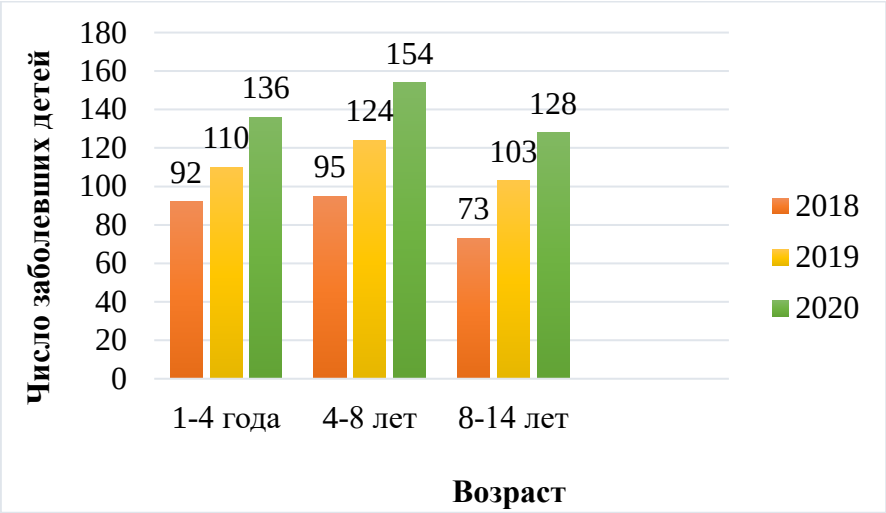


Рисунок 3 – Динамика заболеваемости аденоидами по возрастным категориям за период 2018–2020 гг.

На основе данных проведен анализ статистических данных заболеваемости аденоидами среди девочек и мальчиков по данным поликлинического отделения МБУЗ ДГБ г. Новочеркасск за 2018–2020 гг. (см. рисунок 8).

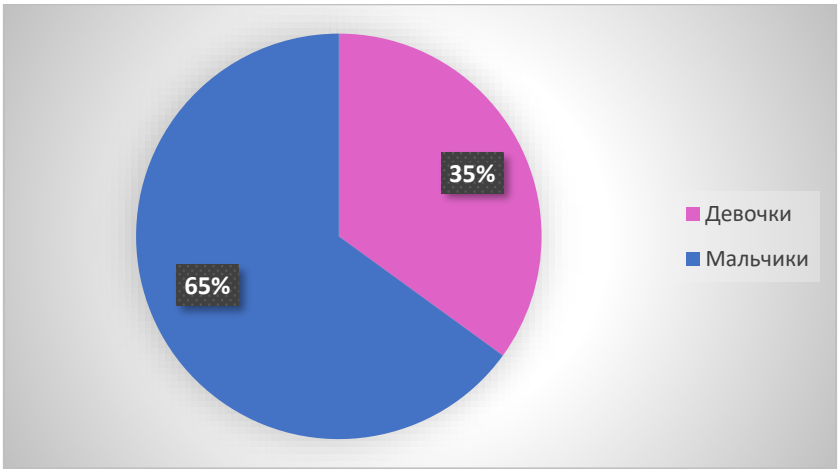


Рисунок 4 – Процентное соотношение заболеваемости аденоидами среди девочек и мальчиков за 2018–2020 года

Всего за 2018–2020 года заболело 1015 человек, из них 660 мальчиков и 355 девочек, что в процентном соотношении составляет мальчиков 65%, а девочек 35%. Из приведённых выше данных можно сделать заключение, что мальчики болеют в 2 раза больше, чем девочки, что отображает количественное и процентное соотношение. Мальчики болеют чаще, т. к. у них ниже иммунитет, они более восприимчивы к инфекциям, другой гормональный фон. У девочек гормональный фон влияет на функцию вилочковой железы, которая своим гормоном стимулирует рост лимфоидных элементов, и она атрофируется быстрее, чем у мальчиков и в следствие чего аденоиды перестают расти и развиваться.

Из всех зарегистрированных 1015 человек по поликлиническому отделению, просанировано 545 человек в ЛОР отделении. Это говорит о том, что почти половина детей оздоровилась, но надо учитывать тот факт, что аденоидам свойственно разрастаться вновь, поэтому возможны в будущем реоперации и не всем обратившимся в поликлинику было рекомендовано оперативное лечение (определённому количеству детей было назначено консервативное лечение), есть случаи отказа от оперативной санации.

В целом при аденоидах прогноз благоприятный. При своевременном обращении к врачу и грамотном консервативном лечении операции можно избежать. Стандартная аденотомия, как и эндоскопическая, приводит к выздоровлению большинства пациентов. Однако риск рецидива в этом случае довольно высок — 12–26 % [3].

Список литературы

1. Горохов, А. А., Янов, Ю. К., Дворянчиков, В. В., Миронов В. Г. Оториноларингология: учебник. – Москва: СпецЛит, 2017–206 с.

2. Русецкий, Ю. Ю., Лопатин, А. С., Чернышенко, И. О., Седых, Т. К. Эволюция аденотомии / Вестник оториноларингологии. 2013. № 4. С. 23–26.

3. Аденоиды и хронический аденоидит – [Электронный источник]. - Режим доступа: https:/mir.ismu.baikal.ru/src/downloads/508ebd2d_adenoidy.Metodichka.pdf (Дата обращения: 20.12.2021).

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 009

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ, УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Клюшина Ксения Сергеевна

студентка

Научный руководитель: Агибалова Виктория Геннадьевна,

к.э.н., преподаватель-практик

ФГБО УВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», город Краснодар

Аннотация. *В данной статье показана проблема природопользования обществом, экологическое образование и просвещение общества. Показаны основные инструменты государственного управления природопользованием, основные факторы деградации природной среды. Показана задача снижения загрязнения окружающей среды выбросами, сбросами и отходами*

Ключевые слова: *природопользование, инструменты государственного управления, окружающая среда, деградация природной среды, экологическое образование, задачи государства*

Resume. *This article shows the problem of nature management by society, environmental education and enlightenment of society. The main tools of state management of nature management, the main factors of environmental degradation are shown. The task of reducing environmental pollution by emissions, discharges and waste is shown*

Key words: *nature management, public administration tools, environment, degradation of the natural environment, environmental education, state tasks*

В настоящее время наблюдается экологический парадокс: с одной стороны, нужно сохранить природу, с другой – человечество не может отказаться от

опасных для природы технологий. При этом, материальные потребности людей и всего человеческого общества безграничны и неутолимы, природные ресурсы, как средства удовлетворения потребностей, ограничены и редки, а способности природы к саморегулированию и самоочищению не беспредельны.

Цель государственного регулирования в управлении природопользованием состоит в процессе освоения структур экологических внешних эффектов и противодействии «провалам рынка» в природопользовании. При этом функции экономических и административных инструментов в управлении природопользованием заключаются в предотвращении вредного воздействия на окружающую среду, в стимулировании внедрения новых природосберегающих технологий, в аккумулировании дохода (платежи за загрязнение и за пользование ресурсами, природоохранные налоги).

Основные инструменты государственного управления природопользованием:

1) плата за негативное воздействие на окружающую среду: в некоторых странах взимается не только за загрязнение, но и за отдельные виды физических воздействий (электромагнитное, радиационное, тепловое, шумовое, вибрационное). В России взимается плата за выбросы в атмосферный воздух, сбросы в воду и размещение отходов;

2) плата за пользование природными ресурсами — используется местными властями для финансирования мер по очистке сточных вод, лесопосадок, переработки и уничтожения муниципальных отходов и т. д.;

3) плата за экологические нарушения — налагается в случае невыполнения требований природоохранительного законодательства;

4) продуктовые налоги — налоги на те виды товаров, производство, потребление или утилизация которых наносят ущерб окружающей среде (батарейки, упаковочные материалы и т. д.);

5) возвратные депозиты — залоговая цена, которую потребитель платит при покупке товара, а затем может получить ее обратно (при сдаче в утиль);

6) торговля разрешениями на выбросы — возможность для загрязнителя

самому выбирать, что для него дешевле: сократить выбросы благодаря строительству очистных сооружений, закупке, установке и эксплуатации соответствующего оборудования или купить право на выброс у того, кто такие меры уже реализовал на своем производстве (bubble-principle или принцип «пузыря»: увеличение выбросов в одном районе компенсируется их сокращением в другом районе);

7) залоговый депозит — депозит, возвращаемый при выполнении потенциальным загрязнителем определенных обязательств;

8) гражданская ответственность — вид взыскания, при котором загрязнитель выплачивает установленную законом сумму государству и/или пострадавшим от загрязнения окружающей среды либо другого негативного воздействия на нее;

9) субсидии — финансовая помощь предприятиям — потенциальным источникам негативного воздействия на окружающую среду: 1) гранты, займы, платежи на покрытие затрат; 2) стимулирующие льготы по налогам и платежам;

10) кредитование природоохранных мероприятий. В России сдерживается низкой окупаемостью природоохранных проектов, высокими ставками российских банков.

Разрушение среды обитания, или деградация окружающей среды, или деградация природы — процесс, в ходе которого естественная среда обитания становится непригодной для существования местных видов живых организмов. Разрушение среды обитания видов происходит главным образом в результате деятельности человека.

К числу основных факторов деградации природной среды на мировом уровне относятся:

– рост потребления природных ресурсов при сокращении их запасов;

– увеличение численности населения планеты при сокращении территорий, пригодных для проживания людей;

– деградация основных компонентов биосферы, включая сокращение биологического разнообразия, связанное с этим снижение способности природы к

саморегуляции и как следствие - невозможность существования человеческой цивилизации;

– возможные изменения климата и истощение озонового слоя Земли;

– возрастание экологического ущерба от стихийных бедствий и техногенных катастроф;

– продолжающиеся военные конфликты и террористическая деятельность.

Одной из основной задач государственного управления является снижение загрязнения окружающей среды выбросами, сбросами и отходами, а также удельной энерго- и ресурсоёмкости продукции и услуг.

Для этого необходимы:

– внедрение ресурсосберегающих и безотходных технологий во всех сферах хозяйственной деятельности;

– технологическое перевооружение и постепенный вывод из эксплуатации предприятий с устаревшим оборудованием;

– оснащение предприятий современным природоохранным оборудованием;

– обеспечение качества воды, почвы и атмосферного воздуха в соответствии с нормативными требованиями;

– сокращение удельного водопотребления в производстве и жилищно-коммунальном хозяйстве;

– поддержка экологически эффективного производства энергии, включая использование возобновляемых источников и вторичного сырья;

– развитие систем использования вторичных ресурсов, в том числе переработки отходов;

– снижение потерь энергии и сырья при транспортировке, в том числе за счёт экологически обоснованной децентрализации производства энергии, оптимизации системы энергоснабжения мелких потребителей;

– модернизация и развитие экологически безопасных видов транспорта, транспортных коммуникаций и топлива, в том числе не углеродного;

– переход к экологически безопасному общественному транспорту -

основному виду передвижения в крупных городах;

– развитие экологически безопасных технологий реконструкции жилищно-коммунального комплекса и строительства нового жилья;

– поддержка производства товаров, рассчитанных на максимально длительное использование.

Противоречия между природой и человеком могут быть преодолены лишь повышением экологической грамотности, специалистов и экологической культуры населения до такого уровня, когда и производственная деятельность специалистов, и поведение человека в быту будут способствовать рациональному природопользовании и гармоничному развитию окружающей природной среды.

Задачей в экологическом образовании и просвещении, является повышение экологической культуры населения, образовательного уровня и профессиональных навыков, и знаний в области экологии.

Для этого необходимы:

– создание государственных и негосударственных систем непрерывного экологического образования и просвещения;

– включение вопросов экологии, рационального природопользования, охраны окружающей среды в учебные планы на всех уровнях образовательного процесса;

– усиление роли социальных и гуманитарных аспектов экологического образования и эколого-просветительской деятельности;

– подготовка и переподготовка в области экологии педагогических кадров для всех уровней системы обязательного и дополнительного образования и просвещения;

– включение вопросов формирования экологической культуры, экологического образования и просвещения в федеральные целевые, региональные и местные программы развития территорий;

– государственная поддержка деятельности системы образования и просвещения, осуществляющих экологическое просвещение и образование;

– развитие системы подготовки в области экологии руководящих

работников различных сфер производства, экономики и управления, а также повышения квалификации специалистов природоохранных служб, правоохранительных и судебных органов;

– повышение информированности деловых кругов по вопросам законодательства в области охраны окружающей среды, рационального природопользования, а также обучение их методам управления с учетом экологического фактора;

– поддержка и публикация материалов по вопросам экологии в средствах массовой информации.

Список литературы

1. Управление природопользованием: учебное пособие / Под редакцией профессора С. М. Никонорова, доцента М. В. Палта. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. — 200 с.

2. Мухутдинова Т. З. Повышение экологической культуры населения - основа безопасной эксплуатации транспорта (автомобиль - не роскошь) / Вестник Казанского технологического университета. 2016. № 2.

3. Шкиперова Галина Тимофеевна, Курило Анна Евгеньевна Государственное регулирование охраны окружающей среды: проблемы и перспективы / Общество, экономика, управление. 2017. № 2.

4. Экологическая доктрина Российской Федерации. URL: https:/www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/ id /548754.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С РОДИТЕЛЯМИ ВОСПИТАННИКОВ

Потапенко Варвара Владимировна

педагог-психолог

МБДОУ «Детский сад комбинированного вида №92»,

город Курск

Аннотация. *Дистанционное обучение на данный момент является одной из самых актуальных тем. Главными целями психолого-педагогического сопровождения дистанционного обучения в системе дошкольного образования - обеспечение психологической комфортности всех субъектов обучения. Работа педагога-психолога ДОУ в условиях дистанционного обучения осуществляется в рамках основных направлений деятельности.*

Ключевые слова: *дистанционное образование дошкольников, эффективное взаимодействие, психолого-педагогическая поддержка, родители, воспитанники детского сада*

Abstract. *Distance learning is currently one of the most relevant topics. The main goals of psychological and pedagogical support of distance learning in the preschool education system are to ensure the psychological comfort of all subjects of education. The work of the teacher-psychologist of the preschool educational institution in the conditions of distance learning is carried out within the framework of the main activities.*

Keywords: *distance education of preschoolers, effective interaction, psychological and pedagogical support, parents, kindergarten students*

Дистанционное обучение на данный момент является одной из самых актуальных тем, обсуждаемых в ряду инноваций в системе образования, так как это новая, современная технология, позволяющая сделать обучение более качественным и доступным, благодаря использованию компьютера сети Интернет и помощи педагога [2, с. 70].

Современный педагог-психолог сегодня – знающий образовательный сегмент сети Интернет, ориентирующийся в психолого-педагогических сетевых сообществах, имеющий навыки проведения образовательного процесса с помощью информационно-коммуникационных технологий, знающий педагогические технологии дистанционного обучения.

Переход на дистанционное образование дошкольников из-за распространения коронавирусной инфекции – ситуация во многом новая, порождает необходимость поиска новых путей решения задач психолого-педагогической поддержки участников образовательных отношений.

Главными целями психолого-педагогического сопровождения дистанционного обучения в системе дошкольного образования являются: обеспечение психологической комфортности всех субъектов обучения; оказание помощи родителям воспитанников в реализации индивидуальной образовательной траектории в процессе дистанционного обучения.

Цель работы педагога-психолога в детском саду на время дистанционной работы образовательного учреждения: психологическая поддержка семьи в кризисной ситуации; профилактика стресса у участников образовательного процесса; повышение психологической компетенции у педагогов и родителей; снятие психоэмоционального напряжения у детей; развитие эмоционального интеллекта; развитие познавательных процессов у детей.

При дистанционной работе педагог - психолог нередко сталкивается с трудностями следующего порядка: неумение вести себя в ходе педагогического мероприятия перед камерой, сложности в личном общении; установление межличностных контактов между участниками образовательного процесса; создание благоприятного психологического климата при реализации образовательных

программ дошкольного образования с использованием дистанционных образовательных технологий; соблюдение норм и правил телекоммуникационного этикета.

В целях эффективного взаимодействия и корректировки дальнейшей дистанционной работы нами был проведен опрос для родителей воспитанников. В опросе участвовало 240 родителей воспитанников. Результаты опроса помогли скорректировать дистанционные формы взаимодействия с родителями воспитанников.

Работа педагога-психолога в условиях дистанционного обучения осуществлялась в рамках основных направлений деятельности, предусмотренных «Профессиональным Стандартом» «Педагога-психолога в сфере образования», с использованием интернет-ресурсов.

Психологическое консультирование субъектов образовательного процесса. Психологическое консультирование всех субъектов образовательного процесса осуществляется в виде дистанционных консультаций при помощи телефона, электронной почты, программ: Skype, Zoom, WhatsApp, онлайн-консультации на сайте детского сада и в группе Вк.

Психологическое просвещение субъектов образовательного процесса.

В условиях дистанционного формата обучения стал сайт детского сада и персональный сайт – воспитанников детского сада, их родителей, педагогов, рекомендации, памятки, вебинары, презентации, фильмы, видеосюжеты [3, с. 13].

Диагностическая работа. В настоящее время многие психологические тесты существуют в компьютерном варианте, их можно приобрести или скачать.

Коррекционно-развивающая работа. Для коррекционных занятий использовался мною: сайт детского сада или персональный сайт, страница детского сада в группе Вк, на котором выставлялось расписание групповых и индивидуальных коррекционных занятий, задания на электронную почту высылались детям; мобильные тренажеры, развивающие игры.

Мною были разработаны электронные картотеки игр и психологических упражнений для родителей с целью проведения ими самостоятельно

коррекционно-развивающих занятий со своими детьми.

В онлайн режиме осуществлялось консультирование и занятия с детьми возрастной нормы и с ограниченными возможностями здоровья, осуществлялась помощь в построении индивидуального маршрута обучения, подготовке к школе, а также психолого-педагогическое сопровождение детей с одаренностью.

Однако, важно отметить, если дошкольнику трудно заниматься дистанционно, то педагог может сопровождать родителя воспитанника, повышая его психолого-педагогическую грамотность.

Особое место применение нетрадиционных, в том числе дистанционных форм работы с родителями воспитанников может занять в коррекционно-развивающей деятельности педагога-психолога, педагогов, воспитателей дошкольных образовательных учреждений в период «самоизоляции» и карантина [1, с. 18].

Результатами моей дистанционной работы: родители не ограничены во времени, они могут в любое время изучить предлагаемую информацию, поучаствовать в проектах, конкурсах; родители проинформированы по вопросам связанным с обучением и развитием их детей, о событиях, происходящих в детском саду; родителям предоставляется возможность посещать мастер-классы, консультации, семинары, не выходя из дома; родители имеют возможность поделиться опытом семейного воспитания и оценить образовательные услуги, предоставляемые дошкольным образовательным учреждением.

Все это позволяет нам рассматривать работу с родителями воспитанников в качестве одной из ключевых задач деятельности дошкольного учреждения на современном этапе модернизации системы образования. В связи с этим, вопрос интерактивно-дистанционного взаимодействия дошкольного учреждения с семьей на сегодняшний день остается одним из самых актуальных.

По мнению специалистов, Н. Е. Щурковой, Ф. П. Черноусовой, Т. А. Стефановской, на сегодняшний день целесообразно рассматривать дифференцированный подход ко всем формам взаимодействия детского сада с родителями. Педагогам необходимо не навязывать родителям стандартные формы взаимодействия, а ориентироваться на особенности семейного воспитания, потребности,

запросы родителей воспитанников, терпеливо приобщая их к вопросам группы и детского сада.

В мире современных технологий появляются новые формы взаимодействия с родителями воспитанников. Одними из наиболее востребованных, являются дистанционные формы сотрудничества с семьей. Они значительно расширяют возможности эффективного общения с родителями и оказания им помощи в вопросах развития и воспитания детей.

Дистанционное образование детей – образование на расстоянии, без непосредственного контакта с педагогом и другими детьми, посредством информационно-коммуникативных технологий, которое дает возможность самостоятельной работы родителей и их детей по усвоению образовательных программ.

Таким образом: опыт дистанционной работы педагогов-психологов затрагивает все направления деятельности предусмотренных «Профессиональным стандартом» педагога-психолога в сфере дошкольного образования.

Список литературы

1. Банщикова М. В. Организация дистанционного обучения дошкольников: консультация для педагогов / Совушка. 2020. № 2 (20).

2. Никуличева Н. В. Внедрение дистанционного обучения в учебный процесс образовательной организации: практ. пособие / Н. В. Никуличева. – М.: Федеральный институт развития образования, 2016. – 72 с.

3. Федина Н., Практика реализации дистанционных образовательных технологий в дошкольном образовании РФ / Н. Федина, И. Бурмыкина, Л. Звезда, О. Пикалова, Д. Скуднев, И. Воронин /Дошкольное воспитание/ - М.: Издательский дом «Воспитание дошкольника», 2017. - №10. - С. 3–14.

«Наука. Образование. Инновации»

XXXVIII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 14.01.2022 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 14,24
Бумага офсетная. Печать: цифровая. Гарнитура шрифта: Times New Roman
Тираж 100 экз. Заказ 111