

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам
XXIII Международной научно-практической конференции,
21 декабря 2021 года, г.-к. Анапа

Анапа
2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

П26

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. Сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции (г.к. Анапа, 21 декабря 2021 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – 74 с.

ISBN 978-5-95283-752-2

В настоящем издании представлены материалы XXIII Международной научно-практической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 21 декабря 2021 года в г.к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-752-2

© Коллектив авторов, 2021.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ТЕРМИНОВ ФЭШН ИНДУСТРИИ В АВТОБИОГРАФИЧЕСКОМ РОМАНЕ КИРСТИ КЛЕМЕНТС «THE FACTOR VOGUE»

Бобрышова Марина Николаевна..... 5

ТВОРЧЕСТВО В РАЗВИТИИ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Харашивили Анна Гочаевна..... 10

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Вазетдинова Айзиля Рамзиловна..... 14

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

Маркова Анастасия Валентиновна

Страхова Екатерина Сергеевна..... 21

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СТРАХОВАНИИ

Павлова Валерия Васильевна..... 27

ДЕТЕРМИНАНТЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Попова Юлия Владимировна..... 32

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рожкова Юлия Олеговна..... 40

МАТРИЦЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Шкробий Виктория Игоревна..... 46

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРАБОТКА ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ ПО КУРСУ

НЕОРГАНИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ХИМИИ

Ерзаева Анастасия Сергеевна 50

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Кошель Виктория Владимировна 55

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ РЕЗЕРВНЫХ ФОНДОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

Мякина Юлия Николаевна

Сазонова Мария Алексеевна 64

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ К ФЕМИНИЗМУ**

Павлов Роман Анатольевич 69

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81.42

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ТЕРМИНОВ ФЭШН ИНДУСТРИИ В АВТОБИОГРАФИЧЕСКОМ РОМАНЕ КИРСТИ КЛЕМЕНТС «THE FACTOR VOGUE»

Бобрышова Марина Николаевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

город Ставрополь

***Аннотация.** Данная статья посвящена анализу перевода терминологических словосочетаний в автобиографическом романе Кирсти Клементс “The Factor Vogue”. В работе проанализированы контексты, выявлены и описаны лексико-семантические трансформации, которые позволяют в полной мере передать когнитивную информацию, выраженную посредством терминологии.*

This article analyzes the interpretation of terminological phrases in the autobiographical novel "The Factor Vogue" by Kirsty Clements. The work analyzes the contexts, identifies and describes lexical-semantic transformations, which allow us to fully express the cognitive information reflected through the terminology.

***Ключевые слова:** автобиография, автобиографический роман, мемуары, когнитивная информация, термин, трансформация*

***Key words:** autobiography, autobiographical novel, memoir, cognitive information, term, transformation*

В современном мире очень остро стоит проблема перевода документов личного характера. Это вид письменных источников, которые включают в свой состав дневники, частную переписку и мемуары (воспоминания). Мемуары традиционно рассматриваются как тексты-продукты определенных языковых

личностей, отражающие различные концептосферы. Актуальность работы заключается в анализе способов передачи когнитивной информации посредством терминов в данном типе текста вообще и специфики трансляции специальной терминологии как того ее пласта, который связан с экспликацией персонального жизненного опыта автора мемуаров, в частности. Довольно ярким примером такого рода терминологии являются разоблачительные мемуары Кирсти Клементс, на протяжении 25 лет она была во главе австралийской версии журнала Vogue. Увольнение стало неожиданной новостью для нее самой и для её коллег. Данные мемуары приоткрывают завесу тайны мира моды и, следовательно, включают в себя большое количество терминов и терминологических сочетаний из индустрии моды.

Лингвистическая природа термина заключается в следующем. Во-первых, термин – это неотъемлемая органическая часть лексической системы литературного языка. Во-вторых, термины отличаются от других разрядов слов своей огромной информационной насыщенностью [3, с. 62].

В рамках нашего исследования мы полагаем нужным дать определение понятию «термин». Так, в «Оксфордском словаре английского языка» он трактуется как слово или фраза, используемые в качестве названия чего-либо, особенно связанного с определенным типом языка. Б. Ю. Городецкий констатирует, что «термин – это слово или словосочетание для выражения понятий и обозначения предметов, обладающее, благодаря наличию у него строгой и точной дефиниции, четкими семантическими границами и поэтому однозначное в пределах соответствующей классификационной системы» [4, с. 48].

Правильный перевод терминов является довольно сложной проблемой несмотря на то, что термины обладают большей семантической определенностью и самостоятельностью, чем слова обиходной лексики [1, с. 36].

Для систематизации данных, полученных нами при анализе переводческих трансформаций в мемуарах-разоблачениях Кирсти Клементс, нами была избрана система переводческих приемов и лексико-семантических трансформаций А. Ф. Архипова, т. к. здесь можно наблюдать детальное описание переводческих

приемов в своей классификации [2, с. 211–215].

Довольно часто при переводе мы добавляем лексические единицы, недостающие по смыслу, способствующие конкретизации значения. Вот пример указанной трансформации: *Judith Cook, the ultra-chic fashion director, whose interest in art, literature and film informed all her **fashion choices*** [5, с. 10]. – Джудит Кук, ультра-шиковый руководитель модной индустрии, чей интерес к искусству, литературе и фильмам помог ей сделать **выбор в пользу моды**. В данном примере добавленный термин (выбор в пользу моды) делает переводной текст более когерентным.

В нижеприведенном примере мы можем наблюдать такую лексико-семантическую трансформацию, как добавление лексических единиц: *Any request to comment on models and **female body image**, which was frequent, was also a disaster poised to happen* [5, с. 88]. – Любая просьба прокомментировать **моделей**, что случается часто, также чревата катастрофой. При переводе данного текстового фрагмента нами было произведено опущение второго дополнения *female body image*.

В большинстве случаев перевод осуществляется при помощи замены формы числа: *Producing **a good cover** that also sells every month is an editor's greatest stress* [5, с. 91]. – Производство **хороших обложек**, которые также продаются каждый месяц, является самым большим стрессом редактора. Данная трансформация также ситуативна, она использована, исходя из индивидуальных предпочтений переводчика.

При переводе терминов мы часто прибегали к замене порядка слов: *Despite the predilection of **high-end luxury**, and his indoubted skill in this area, he had knowledge and appreciation of every area of the fasion industry* [5, с. 87]. – Несмотря на пристрастие к **роскоши высокого класса**, и его несомненное мастерство в этой области, он знал и ценил каждую сферу индустрии моды. Данная трансформация вызвана различиями в традиционном наименовании некоторых терминологических единиц.

Довольно часто употребляется трансформация под названием

стилистическая нейтрализация: *And a sometimes surprisingly hostile black-and-white press, with an **agenda**, it seemed to wipe Fashion week off the map.* [5, с.125] – *И иногда на удивление враждебно настроенная черно-белая пресса, с **определенной стратегией**, казалось, стерла с лица земли неделю моды.* Данная трансформация использована в целях прагматической адаптации: латинский термин исходного текста затруднителен для понимания реципиентом перевода, поэтому он заменен в переводе русским эквивалентом.

Пример смыслового развития мы можем наблюдать в следующем текстовом пассаже: *Australian designers are **unused to criticism** and many of them expect a level of editorial praise that outweighs their talent* [5, с. 125]. – *Австралийские дизайнеры **мало подвержены критике**, и многие из них ожидают такого уровня редакционной похвалы, которая перевешивает их талант.* Смысловое (логическое) развитие – использование вместо названия данного элемента действительности другого, находящегося с первым в отношении неразрывной связи. Практически речь идет о заменах в рамках отношений: причина – следствие, процесс (действие) – результат, часть – целое, субъект деятельности – инструмент – продукт деятельности, предмет – его функция – его свойство.

Частотна такая трансформация, как калькирование, т. е. воспроизведение не звукового, а комбинаторного состава слова или словосочетания, когда составные части слова (морфемы) или фразы (лексемы) переводятся соответствующими элементами ПЯ: *She wowed the audience with her lovely **jewel-encrusted capsule collection** that was snapped up by Brown's in the UK* [5, с. 125]. – *Она поразила публику своей прекрасной **инкрустированной драгоценностями капсульной коллекцией**, которая была представлена Браунсом в Великобритании.*

Таким образом, анализ вышеуказанных переводческих трансформаций автобиографического романа Кирсти Клементс “The Factor Vogue” свидетельствует о том, что адекватный перевод когнитивной информации в форме терминов и терминологических словосочетаний обеспечен использованием таких трансформаций как калькирование, смысловое развитие, стилистическая

нейтрализация, замена порядка слов, добавление и опущение лексических единиц.

Список литературы

1. Алимов, В. В. Теория перевода. Перевод в сфере профессиональной коммуникации / В. В. Алимов. – М.: УРСС, 2004. – 160 с.
2. Архипов, А. Ф. Самоучитель перевода с немецкого языка на русский / А. Ф. Архипов. – М.: Высш.шк., 1991. – 255 с.
3. Ганиева, Т. А. О системе фонетической терминологии / Т. А. Ганиева / Современная русская лексикология. – М.: Наука, 1966. – С 45–89.
4. Городецкий, Б. Ю. Термины с лингвистической точки зрения / Место терминологии в системе современных наук / Б. Ю. Городецкий. – М.: МГУ, 1990. – С. 47–48.
5. Clements, K. The Vogue Factor / K. Clements. – San Francisco: Chronicle Books, 2014. – 208 p.
6. Oxford English Dictionary. – Режим доступа: <https://www.oxforddictionaries.com> [Дата обращения 6.12.2021].

УДК 009

**ТВОРЧЕСТВО В РАЗВИТИИ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ
НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА****Хараишвили Анна Гочаевна**

бакалавр

Научный руководитель: Казакова Елена Сергеевна,

к.э.н., доцент

КГПИ КемГУ «Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
Кемеровского государственного университета», город Новокузнецк

Аннотация. В статье изучены творческие подходы. Виды творчества и их возможные комбинации, которые могут быть использованы на уроке.

The article examines creative approaches. Types of creativity and their possible combinations that can be used in the lesson.

Ключевые слова: творческий подход, интерес к языку, творчество, креатив

Keywords: creativity, interest in language, creativity, creative work

Творческий подход в обучении немецкого языка влияет на развитие интереса и мотивации к изучению языка. Стоит заметить, что на первых уроках мотивация присутствует далеко не у всех учеников. Связано это со страхами к новому, неизведанному языку. Ребенок боится не понять, получить неудовлетворительную оценку. Именно поэтому учителю немецкого языка нужно подходить к уроку с креативом и творчеством. Например, на первых уроках показать, что немецкий не такой уж и страшный, как многим кажется. Сделать это можно при помощи песен, увлекательных видео. Тогда у детей пропадет страх и им захочется говорить на немецком языке. Учитель будет видеть с каким удовольствием дети общаются на языке, строят диалоги и поют песни. У них проявится интерес

к творческому оформлению домашнего задания, к различным конкурсам по немецкому языку. Ведь чем выше интерес к предмету, тем активнее идёт обучение и тем лучше его результаты. Чем ниже интерес, тем хуже результаты. Поэтому считаем необходимым рассмотреть данный вопрос. Актуальность исследования заключается в рассмотрении возможностей повышения интереса обучающихся к изучению немецкого языка.

Выделяют следующие стимулы повышения мотивации:

- внеурочная деятельность;
- игровая технология;
- метод проектов;
- оформление кабинета;
- использование песенного материала.

Во все времена творчество всегда занимало важную ступень в развитии человечества. Мы можем до сих пор наслаждаться великими произведениями искусства во всех музеях мира. Мы можем наслаждаться музыкой великих композиторов. Именно поэтому творчество так важно для человека. Оно расширяет возможности нашего мозга. Творчество может проявляться абсолютно во всех сферах жизни человека: от создания объектов культуры до общения. Поэтому выделяются такие его виды:

- художественное творчество (создание объектов материального или духовного мира, обладающих эстетической ценностью);
- социальное творчество (обучение, реклама, торговля, общественные отношения, политические реформы, протестные акции, революции);
- техническое творчество (изобретение новых технических продуктов, электроники, высокотехнологичных устройств и т. д.);
- научное творчество (выработка нового знания, расширение границ уже известного, подтверждение или опровержение ранее существовавших теорий).

Все виды творчества могут объединяться на уроке. Например, художественное творчество и научное творчество. При помощи этой комбинации

учащиеся могут выступить на конференциях, конкурсах. Стоит креативно объяснять материал в течении урока. Например, тема «неправильные глаголы» может быть рассмотрена при помощи видео, где глаголы можно выучить в форме песни.

Игра - тоже вид творчества, одно из распространённых средств развития интереса к предмету. Наиболее часто используют классификацию дидактических игр по аспектам языка:

- фонетические игры (театрализация стихотворений и сказок);
- лексические игры (кроссворды на определённые темы, лото, домино, пазлы, игры в карты, поле чудес и др.);
- орфографические игры (анаграммы, Buchstabensalat и пр.);
- грамматические игры (пинг-понг (учитель бросает мяч и называет слово, ученик должен составить предложение)).

Приведем пример кроссворда. Эта лексическая игра направлена на формирование лексических навыков по теме «Berufe». (Рис. 1)



Рис. 1

Хочется отметить важную роль оформления кабинета в повышении мотивации к изучению языка. Кабинет стоит разукрасить различными красочными

фотографиями с изображением достопримечательностей Германии, плакатами, грамматическими таблицами, постерами.

Таким образом, эти и другие приемы, формы и средства обучения направлены на развитие творческих способностей обучающихся и, как следствие, повышение их мотивации к изучению иностранного языка.

Список литературы

1. Нижнева Н. Н., Нижнева-Ксенофонтова Н. Л. Креативная компонента образовательной парадигмы / Идеи. Поиски. Решения: сборник статей и тезисов XI Междунар. науч. практ. конф., Минск, 22 ноября 2017 г./Редкол.: Н. Н. Нижнева (отв. редактор) [и др.]. - В 7 томах. – Том 7. – Мн.: БГУ. 2018. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/190272>.

2. Пассов, Е. И.- Урок иностранного языка в средней школе. - Москва, - «Просвещение», 1988. - С. 14.

3. Будько А, Урбанович И.- Немецкий язык: учебное пособие для 3 кл. – Минск, «Вышэйшая школа», 2019.

4. Нижнева-Ксенофонтова Н. Л., Ксенофонтов В. А. Мотивация студентов: Теоретические и практические аспекты / Идеи. Поиски. Решения: сборник материалов XX Международной науч.-практ. конференции, Минск, 26 октября 2018 г.: в 7 т. Т. 7 / БГУ, Филологический фак., Каф. английского языкознания; редкол.: Н. Н. Нижнева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/209369>.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Вазетдинова Айзиля Рамзиловна

студент

Научный руководитель: Недорезова Ольга Юрьевна,

к.э.н., доцент

НЧИ КФУ «Казанский федеральный университет»,

город Набережные Челны

***Аннотация.** В данной научной статье рассматриваются проблемы современной финансовой системы Российской Федерации. Проводится исследование структурных элементов финансовой системы Российской Федерации. Предлагается авторское решение современных проблем финансовой системы Российской Федерации.*

This scientific article examines the problems of the modern financial system of the Russian Federation. A study of the structural elements of the financial system of the Russian Federation is being carried out. The author's solution of modern problems of the financial system of the Russian Federation is proposed.

***Ключевые слова:** финансы, административно-правовое регулирование финансов, муниципальный бюджет, финансовая система, государственные финансы*

***Keywords:** finance, administrative and legal regulation of finance, municipal budget, financial system, public finance*

В рыночной экономике деньги играют существенную роль. С их помощью процесс производства нужных для экономики товаров начинает приобретать большие размеры. Так, например, с приходом в экономику кредита и займа

купцы и товаропроизводители стали увеличивать размеры своих оборотов в связи с тем, что деньги стали доступнее.

Однако при осуществлении производства финансы сосредотачиваются в фондах, через которых они распределяются в нужные направления деятельности предприятий. Такие фонды действуют в государственном управлении, в коммерческих и некоммерческих организациях.

Исходя из вышеизложенного, стало известно, что финансы позволяют обеспечивать товарно-денежные отношения в обществе. Товарное производство создает условия, когда у предприятий, организаций, граждан образуются фонды денежных средств, часть из которых привлекается государством в общегосударственные фонды и предназначается для удовлетворения общественных потребностей [8, ст. 76].

От эффективности финансовой системы зависит уровень производства товаров. В свою очередь, объем производства товаров существенно влияет на благополучие граждан. Совокупность всех видов финансовых отношений составляют финансовую систему.

Под финансовой системой необходимо понимать форму организации денежных отношений между товаропроизводителями и потребителями – субъектами распределения товаров общественного назначения. Данную форму финансовых отношений учреждает государство посредством законодательных актов. Источниками финансовых-правовых норм являются: Конституция РФ, Бюджетный, Налоговый кодексы, Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, федеральные законы.

Также к источникам финансового права относятся акты федеральных органов, осуществляющих административно-правовое регулирование финансов: Министерство финансов РФ, Центральный банк РФ, ФТС России, ФНС, федеральная служба государственной статистики, федеральная служба страхового надзора, Счетная палата РФ.

Важно понимать, что ключевым элементом в любой финансовой системе являются финансы. Под финансами принято понимать хозяйственные

отношения по поводу создания, распределения и использования фондов денежных средств государства, предприятий, организаций.

Нынешняя финансовая система России представляет собой организацию финансов при рыночной экономике. В финансовую систему Российской Федерации входят такие элементы, как:

1. Государственные финансы, включающие в себя финансовые отношения, в которых участвуют органы государственной власти (Министерство финансов Российской Федерации, федеральное Казначейство, Правительство Российской Федерации, представительный орган государственной власти и т. д.) Как правило, финансовые отношения между органами государственной власти складываются в связи с распределением финансовых ресурсов на нужды административно-правового управления, а также на иные цели государственной внутренней и внешней политики. Основой государственных финансов составляет бюджет. Бюджет – это экономическая и правовая категория, включающая в себя денежные отношения по поводу формирования, распределения и использования государственных ресурсов. В зависимости от уровня власти различают федеральный бюджет, бюджет субъектов РФ и муниципальный бюджет.

Бюджет состоит из доходной и расходной частей. Доходная часть формируется из основных поступлений государства, к которым можно отнести все виды налогов, пошлин, сборов, прибыль от участия в управлении предприятиями (дивиденды) и другое. Расходная часть направлена на распределение денежных средств, поступивших в государственную казну, для нужд общественного характера, для финансирования аппарата управления и для других общественных целей

2. Финансы хозяйствующих субъектов (коммерческих и некоммерческих организаций). Данный вид финансов призван обеспечивать хозяйственную деятельность юридических лиц.

3. Финансы, которые распределяются между руководителями организация и работниками – при выплате заработной платы, например;

4. Финансы, распределяемые между предприятиями и вышестоящими

организациями – при создании централизованных фондов денежных средств и их распределении.

В рамках данной статьи будут рассматриваться проблемы государственных финансов Российской Федерации, а также будут предложены рекомендации по их совершенствованию. Важно отметить, что государственные финансы концентрируются в бюджетах трех видов: федеральный бюджет; бюджет субъекта Российской Федерации; муниципальный бюджет [10, ст. 67].

Государственные финансы являются объектом административно-правового регулирования финансов и кредита, которое осуществляется органами исполнительной власти. К данным органам относятся Министерство финансов Российской Федерации, федеральное казначейство, федеральная налоговая служба, федеральная таможенная служба. Существуют также ряд органов, не относящихся ни к одной ветви власти и осуществляющих регулирование государственных финансов. Это центральный банк Российской Федерации и Счетная палата Российской Федерации.

Субъекты Российской Федерации имеют свои собственные органы исполнительной власти, регулирующие финансы, а также счетные палаты [9, ст. 17]. Муниципальные управы имеют различные органы, занимающиеся административно-правовым регулированием финансов, а местные собрания, думы, как правило, утверждают необходимую сумму для нужд города или села, расходы и размеры местных налогов, то есть формируют бюджет.

Необходимо отметить, что постановления органов, осуществляющих административно-правовое регулирование финансов и кредита в субъектах РФ и муниципальных образованиях, должны соответствовать федеральному законодательству и предписаниям федеральных органов власти.

Помимо формирования бюджета, в административное регулирование финансов входит также финансовый контроль, сущность которого заключается в обеспечении исполнения бюджета страны. Под финансовым контролем необходимо понимать проверку органами государственной власти законности и целесообразности формирования, распределения и использования денежных фондов

государства (федеральных и региональных) и местного самоуправления.

Нормативная база финансового контроля составляют Конституция РФ, Бюджетный, Налоговый кодексы РФ, федеральные законы «О Счетной палате», «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», «Об аудиторской деятельности» и подзаконные акты, издаваемые во исполнение этих законов.

Финансовый контроль делится на общегосударственный, ведомственный контроль и на аудит. Общегосударственный осуществляется: Президентом РФ; Федеральным Собранием РФ; Счетной палатой РФ; Правительством РФ; Министерством финансов РФ; ФНС России; федеральной службой финансово-бюджетного надзора; федеральной службой страхового надзора; федеральным казначейством; Центральным банком РФ.

На уровне местного самоуправления финансовый контроль осуществляется Счетной палатой местного самоуправления, городскими или сельскими собраниями. Ведомственный контроль осуществляется федеральными службами.

Под аудитом понимают предпринимательскую деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Аудит проводится на основании лицензий, выдаваемой службами Министерства финансов и Центральным Банком РФ.

В рамках данной финансовой системы Российской Федерации стоит обратить внимание на проблемы финансов местного самоуправления.

В функционирующей бюджетной системе Российской Федерации, в настоящее время полномочия муниципальных органов власти во многом не подкреплены реальными финансовыми ресурсами. Остается проблема взаимоотношений центра и территорий. Ведь формирование местного бюджета, во многом зависит от политики федеральных органов. Процесс развития местных бюджетов напрямую связан с решением вопросов по разграничению государственных и муниципальных полномочий.

Процесс развития местных бюджетов будет постоянно зависеть от решения проблемы налогообложения на муниципальном уровне. Ведь основу доходов местных бюджетов составляют регулируемые отчисления из вышестоящих

бюджетов, которые как правило, не закреплены на постоянной основе, а меняются год от года. Кроме того, в эти доходы входят отчисления от налога на прибыль предприятий, от подоходного налога на физических лиц, а также акцизов, платежей за пользование природными ресурсами, налога с продаж, налога на вмененный доход и др. Практически все эти налоги являются федеральными или региональными. Естественно, это органы местного самоуправления не имеют реальной возможности влиять на изменения их ставки или долю отчисления в местный бюджет.

Для решение нынешних проблем в финансовой системе Российской Федерации необходимо: во первых, осуществить четкое разграничение полномочий и способов финансирования местного самоуправления, во вторых, исключить из списка «вопросов местного значения» (по сути являющегося списком «собственных» полномочий органов местного самоуправления) все те функции, в отношении которых местные органы лишь применяют правила и нормы, установленные на федеральном или региональном уровнях: они должны быть приравнены к делегированным полномочиям (например, выплата зарплаты преподавателям, а также различных пособий).

Таким образом, развитие финансовой базы муниципальных образований в России связано с целым рядом объективных и субъективных противоречий.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) /sudact.ru/law/konstitutsiia/.

2. Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации» от 17.12.1997 № 2-ФКЗ /sudact.ru/law/federalnyi-konstitutsionnyi-zakon-ot-17121997-n-2-fkz/.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ /sudact.ru/law/nk-rf-chast1/ /sudact.ru/law/nk-rf-chast2/.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ /sudact.ru/law/bk-rf/.

5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) (принят договором о таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017) – М.: Издательство «Омега – Л», 2018. – 474 ст.

6. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ (последняя редакция) /sudact.ru/law/federalnyi-zakon-ot-10072002-n-86-fz-o/glava-i/statia-6/.

7. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» /sudact.ru/law/federalnyi-zakon-ot-06102003-n-131-fz-ob/.

УДК 658

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЕ**Маркова Анастасия Валентиновна**

студент

Страхова Екатерина Сергеевна

магистрант

Научный руководитель: Рыбасова Марина Валерьевна,

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

город Ставрополь

***Аннотация.** В статье изучена экономическая сущность инновационной деятельности и особенности её внедрения на местах. Рассмотрено понятие бизнес-инвестиций и приведены статистические данные, отражающие степень влияния инновационной деятельности на успешное развитие бизнеса.*

The article examines the economic essence of innovation activity and the features of its implementation in the field. The concept of business investment is considered and statistical data reflecting the degree of influence of innovation activity on successful business development are presented.

***Ключевые слова:** инновации, бизнес-инновации, управленческий риск, гибкие технологии*

***Keywords:** innovation, business innovation, management risk, flexible technologies*

Новые технологии дали предприятиям возможность вводить новшества. Инновации всегда помогали смазывать колеса предпринимательскому творчеству. Но инновации — это больше, чем просто внедрение новых технологий. Компании пересматривают то, что они делают, и изменения происходят

очень быстро.

Несмотря на это, исследование PA Consulting Group показывает, что слишком многие компании упускают возможность для инноваций. 66% участников подтверждают, что их организации не выживут без инноваций, но только 24% полностью уверены в том, что они определили навыки и виды деятельности, необходимые для внедрения инноваций. Более того, 50% не верят, что их руководители полностью демонстрируют видение и страсть, необходимые для внедрения инноваций. Несмотря на изменения последних лет, особенно в сфере технологий, 37% говорят, что их организация не внесла или внесла минимальные изменения в свой инновационный подход [3].

Бизнес-инновации — это создание новой ценности для клиентов и компании. Это может быть использование новой бизнес-модели, улучшение качества обслуживания клиентов или изменение способа вывода продукта или услуги на рынок. Все эти области можно улучшить с помощью инноваций. Каждое нововведение в бизнесе должно улучшать существующие услуги, продукт или процесс, решать проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, или привлекать новых клиентов.

Исследования PA показывают, что многие предприятия упускают эту возможность и неохотно используют ее. Несмотря на быстрое изменение технологий, бизнеса и общества вокруг них, 37% говорят, что их подход к инновациям не изменился вообще за последние три года или изменился лишь незначительно. Это означает, что они продвигаются слишком медленно, чтобы успевать за изменяющимся бизнес-спросом и тратят время и энергию [1].

Необходимо отметить, что в недавнем исследовании предприятий, основной задачей которых является разработка новых продуктов и услуг, разрушающих рынок, 54% заявили, что они часто отвергают эти подрывные идеи, даже если они знают, что у них большой потенциал. Некоторые из причин, которые мешают предприятиям сделать шаг в неизвестном направлении, - это страх совершить ошибку, когнитивные предубеждения, управленческий риск и культура неприятия риска.

В отличие от них, лидеры инноваций имеют четкое представление о том, где они создают ценность и ставят свои инновационные приоритеты в соответствии с этой основной целью. Это может быть способ вывода продуктов на рынок быстрее, чем у конкурентов, увеличение числа клиентов, обеспечение лучшего пользовательского опыта для ваших клиентов.

Данные цели кажутся очевидными, но многие предприятия ошибочно направили усилия и запутали приоритеты, что привело к тому, что 39% организаций, основной целью которых был рост, тратили столько же времени и усилий на разработку новых потоков доходов для снижения затрат, сколько на инновации.

Все больше и больше лидеров инноваций стали использовать гибкое мышление во всех сферах своего бизнеса. Это позволяет им добиваться большего, быстрее меняться и улучшать внедрение в большой организации.

Многие предприятия плохо инкубируют идеи, потому что не могут обеспечить нужную организационную среду для их развития и ускорения достижения успеха. ИТ-архитектуры могут поддерживать или ограничивать гибкость. Правильная технология, процессы и коммерческая гибкость необходимы для поддержки среды Agile.

Предприятия считают инкубацию одной из своих сильных сторон : 51% считают себя «очень хорошими» в расширении масштабов инноваций по сравнению с 39% их менее успешных коллег. Лидеры инноваций также лучше управляют, в том числе убивают проекты, которые не работают: 54% успешных новаторов считают способность уничтожать проекты своей основной сильной стороной, по сравнению только с 40% их менее успешных коллег. Эти проекты могут длиться годами, сжигая инвестиции и требуя энергии, лидерского времени и доброй воли. Их устранение - важная часть сохранения инноваций.

Согласно отчету PwC , прямой зависимости между размером инвестиций и финансовыми показателями нет. Однако существует сильная корреляция с прибыльным ростом, когда инвестиции соответствуют целевым возможностям компании и поддерживаются правильной операционной моделью и навыками

реализации. В рамках этого анализа PwC разработала Индекс пригодности инвестиций в технологии (TIFI). Его функция состоит в том, чтобы оценивать эффективность компании в выявлении и расстановке приоритетов ИТ-инициатив для обеспечения реализации высокой стоимости бизнеса. Как показано на рисунке 1, компании с более высокими показателями индекса с гораздо большей вероятностью преобразуют инвестиции в ИТ в значительную ценность для бизнеса (измеряемую ростом EBIT за два года).

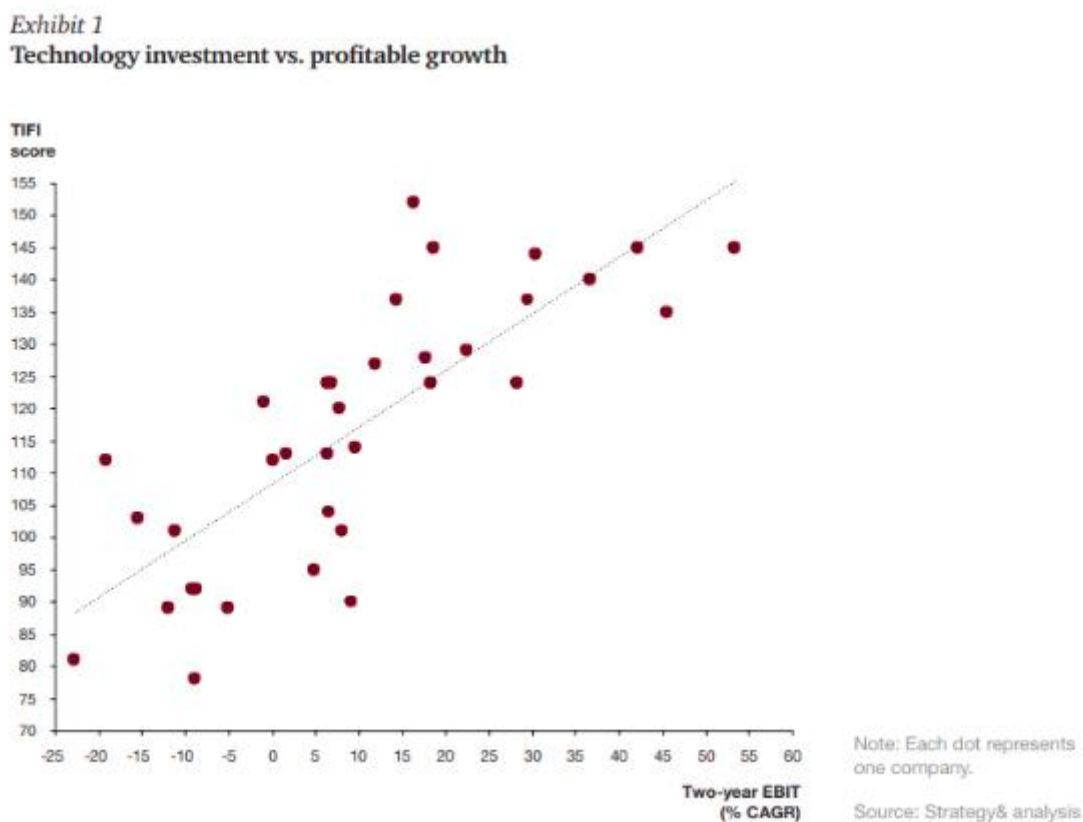


Рис. 1 – Индекс пригодности инвестиций в технологии (TIFI) [3]

Инновации считаются долгими и дорогостоящими для предприятий, но таковыми быть не должны. За пределами предприятия существует огромное количество компаний, которые могут помочь вам в инновационном процессе. Ежегодно миллиарды долларов инвестируются в попытки найти новые и ценные продукты, решения и услуги. Стартапы, инвесторы и акселераторы каждый день создают новые фьючерсы и инновации. Это признают лидеры инноваций: 61% говорят, что у них больше шансов добиться успеха, если они будут получать часть

своих инноваций извне.

Поэтому важно выделить часть ресурсов предприятия внешней стороне, чтобы получить максимальную отдачу от инвестиций. Предприятия понимают, что они не могут делать все сами - и им необходимо создать сеть партнеров за пределами своей организации. Эти предприятия признали, что каждый потраченный доллар окупается, даже если они не получают ощутимой отдачи от инвестиций. Результатом может стать рост доверия к партнеру, новые навыки работы с людьми для их команды или просто большая уверенность и импульс в их инновационных усилиях.

Выводы, полученные в результате исследования PA Consulting Group «Важность инноваций», были объединены в четыре ключевые характеристики «инновационных лидеров». Главные характеристики составляют следующие пункты:

- ориентация на будущее компании. Необходимо рассматривать перспективы, какие быстро развивающиеся технологии и бизнес-модели ценны для организации - сейчас и в будущем. Следить за тем, чтобы инновации разрабатывались вокруг вашего клиента, вдохновляли персонал и побуждали всех к инновациям;

- создание инноваций в организации. Согласование инновационных целей с основной целью организации и разработка инновационных рамок, которые позволяют быстро претворять идеи в жизнь. Использование гибкого мышления во всех сферах бизнеса - от первоначального бизнес-обоснования до масштабирования и коммерциализации;

- создание инновационной культуры. Гарантирование процветания инноваций в организации. Создание культуры, которая защищает и чествует новаторов, вознаграждает и учится на ошибках инноваций, а также инвестирует в привлечение и удержание новых талантов;

- создание сети для инноваций. Создание сети партнерских отношений за пределами организации, которая позволяет учиться. Создает сеть идей, давая возможность сотрудникам свободно опробовать новые и изобретательные

ПОДХОДЫ.

Таким образом, ведение инновационной деятельности на предприятии занимает одну из самых важных задач. Для успешного и продуктивного существования на рынке предприятие должно «идти в ногу со временем», совершенствуя собственные технологии.

Список литературы

1. Бережная А.В. Роль человеческого капитала в формировании региональных инвестиционно-инновационных систем / Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований»: сб. докл. всероссийской научнопрактической конференции научно-педагогических работников общего и профессионального образования. Орёл: ОрелГУЭТ, 2019.

2. Третьяк Л. А. Инновационная деятельность на предприятии: краткий курс лекций для студентов 2 курса бакалавриата (направления подготовки) 38.03.02 «Менеджмент» / Сост.: Л. А. Третьяк/ ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 77 с.

3. Питилимов, Ф. В. Инновационная деятельность предприятия / Ф. В. Питилимов, А. С. Шарышов. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2017. — № 3 (137). — С. 392–395.

УДК 336

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СТРАХОВАНИИ**Павлова Валерия Васильевна**

студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: Куш Елена Николаевна,

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь

Аннотация. В данной статье рассмотрела роль прогнозирования в страховании. Дана характеристика рискам в страховании и раскрыта сущность обязательного и добровольного страхования.

This article has examined the role of forecasting in insurance. The characteristics of risks in insurance are given and the essence of compulsory and voluntary insurance is disclosed.

Ключевые слова: статистика, прогнозирование, страхование, риски

Key words: statistics, forecasting, insurance, risks

В современном мире страхование является одним из основных институтов защиты человека, поскольку оно защищает население от различных рисков, связанных с жизнью и здоровьем, а также от трудовых рисков.

Общепризнано, что последствия социальных рисков оказывают негативное воздействие не только на работников, но и на предпринимателей, общество и государство в целом, поскольку приводят к нарушениям в производственном процессе, порождают лишения, неудовлетворенные потребности и нищету. Именно поэтому данная тема статьи актуальна на данный момент.

Сегодня на первый план выходят риски, связанные со стихийными бедствиями. Изменение климата, катаклизмы иногда ставят перед учеными

вопросы, которые они не могут решить, и все меньше предприятий пытаются проводить экологические мероприятия, направленные на снижение загрязнения воздуха и воды [2, с. 200]. Кроме того, к глобальным рискам относятся: социальное неравенство, тяжелый труд населения и зависимость от современных технологий. Существуют также геополитические риски, которые в первую очередь связаны с применением оружия массового уничтожения и угрозами терроризма. Социальные риски связаны и с массовой вынужденной миграцией: в настоящее время в европейских странах наблюдается большой приток мигрантов, прибывающих в страну в качестве беженцев или нелегально, что связано с ситуацией на Ближнем Востоке, в Сирии. К социальным рискам относятся также проблемы с питьевой водой и поставками других необходимых ресурсов.

В начале 2020 года мир охватила эпидемия в виде распространения коронавируса (Covid-19). Все началось в конце декабря 2019 года, когда в китайском городе Ухань произошла мощная вспышка пневмонии неизвестного типа. Пандемия затронула все сферы жизни общества. Особенно это отразилось на экономической и социальной сферах. Во многих странах, в том числе и в России, начался экономический кризис, в связи с чем многие компании были вынуждены закрыться. Большое количество людей остались без работы, некоторые оказались за чертой бедности. Именно в таких случаях страхование является своеобразной подушкой безопасности для граждан.

Страховой рынок занимает особое место в системе управления рисками. Однако экономический кризис оказал влияние и на него. Таким образом, некоторые компании сократили свои филиалы либо полностью изменили стратегию развития. В то же время выросли цены на страховые продукты (как обязательные, так и добровольные).

Функции страхования можно разделить на две группы: экономические и социальные [3, с. 287–288]. К экономическим относятся: распределительную, содержащую три специфические функции (рисковую, предупредительную и сберегательную), контрольную, кредитную и инвестиционную.

Основной целью страхования является осуществление эффективных

страховых мероприятий по защите интересов граждан и юридических лиц, обеспечение реального возмещения ущерба, причиненного авариями, природными явлениями, техногенными катастрофами и несчастными случаями [4, с. 44], а также защита от потенциальных опасностей.

Существует два вида страхования - обязательное и добровольное. Добровольное страхование основано на личном желании человека воспользоваться определенными страховыми услугами. Обязательное страхование осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Обязательное социальное страхование - выплаты по обязательному социальному страхованию (гражданам пенсионного возраста; инвалидам; выплаты, связанные с несчастными случаями; выплаты, связанные с рождением ребенка и т.д.); выплаты в случае профессиональной нетрудоспособности, смерти в результате несчастного случая на производстве или профессионального заболевания и т.д. Обязательное социальное страхование осуществляется независимо от уровня заработной платы, социального положения, места жительства и состояния здоровья гражданина [1, с. 165].

Добровольное страхование – это, прежде всего, страхование имущества: квартир, домов, комнат, коммерческой недвижимости; движимого имущества, например, компьютерной техники, музыкальных инструментов и др. Также к добровольному страхованию относится КАСКО (расширенное страхование автомобиля от повреждений, угона и различных воздействий, наносящих непосредственный ущерб), добровольное медицинское страхование.

Добровольное страхование в России во многом является молодым направлением страхования и постепенно набирает обороты: в нашей стране принято оформлять страхование автомобилей и недвижимости и гораздо реже страховать себя и свое здоровье. Страховая компания «Madanes» решила выяснить, как россияне относятся к страхованию в целом, а также как изменилась их жизнь и взгляды на ДМС во время пандемии.

Компания провела онлайн-опрос, в котором приняли участие более 500 человек в возрасте от 18 до 55 лет, в основном жители Москвы и Санкт-Петербурга.

59% респондентов сообщили о значительном сокращении дохода в последние месяцы из-за пандемии и принятых мер по ее ликвидации: 18% доходов уменьшились на треть, 26% - вдвое, а 15% сообщили о полном сокращении дохода.

Но, несмотря на значительную потерю доходов, возрос интерес к услугам добровольного медицинского страхования: 12% респондентов искали информацию о ДМС во время пандемии, а 5% покупали полис напрямую. В то же время только 18% опрошенных регулярно приобретают ДМС.

Исходя из этого, можно сказать, что пандемия изменила не только наши планы и привычный ход жизни, но и наши приоритеты. Несмотря на финансовые трудности, россияне заботятся о своем здоровье и готовы вкладывать в него деньги.

Наличие развитого добровольного социального страхования в стране существенно повышает уровень страхования защиты населения от социальных рисков, что положительно сказывается на экономической активности граждан, в определенной степени способствует развитию предпринимательства, что в конечном итоге приводит к увеличению численности занятых в экономике страны и предусматривает: увеличение средств в системе обязательного социального страхования в виде страховых взносов обязательного социального страхования; сокращение расходов федерального бюджета на оказание социальной помощи пострадавшим от социальных рисков; сокращение численности безработных.

Обязательное и добровольное социальное страхование тесно связаны. Добровольное страхование является дополнением к обязательному социальному страхованию, и при этом недостатки одного могут быть компенсированы преимуществами другого. Эти два вида социального страхования призваны способствовать решению многих социальных проблем и в определенной степени предотвращать возникновение различных социальных рисков.

Таким образом, следует сделать вывод, что страхование играет очень важную социальную роль в жизни государства, общества и отдельных граждан. Социальная роль страхования проявляется в решении ряда общественных задач, таких как, обеспечение пенсионеров достойной пенсией, выплата пособий

нуждающимся гражданам, возмещение ущерба, нанесённого стихийными бедствиями и т. д.

Список литературы

1. Алехина Е. С. Сравнительная характеристика обязательного социального страхования и добровольного личного страхования в Российской Федерации / Вестник БУПК. 2018. № 1, с. 165.

2. Богачев А. И. Проблемные аспекты и перспективы развития отечественной системы страхования экологических рисков / Вестник ВГАУ. 2017. № 3, с. 200.

3. Силласте Г. Г. Социология страхования / Безопасность Евразии. 2003. № 1, с. 287–288.

4. Юргенс И. Ю. Роль и место страхования в экономике России / Экономические стратегии. 2002. Т. 4. № 1, с. 44.

УДК 332.1

ДЕТЕРМИНАНТЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Попова Юлия Владимировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,

город Новосибирск

***Аннотация.** В статье обоснована роль транспортной инфраструктуры в развитии российских территорий, обеспечении связанности экономического пространства. Представлена степень изученности проблемы, раскрыта экономическая сущность инфраструктуры как ключевого элемента региональной инфраструктуры. Выявлены эффекты влияния транспортной инфраструктуры на территориальные социально-экономические процессы.*

The article substantiates the role of transport infrastructure in the development of Russian territories, ensuring the connectivity of the economic space. The degree of study of the problem is presented, the economic essence of infrastructure as a key element of regional infrastructure is revealed. The effects of the influence of transport infrastructure on territorial socio-economic processes are revealed.

***Ключевые слова:** региональное развитие, инфраструктура, региональная инфраструктура, транспортная инфраструктура*

***Keywords:** regional development, infrastructure, regional infrastructure, transport infrastructure*

Транспортная инфраструктура является частью воспроизводственного процесса, одним из основных элементов любой экономической системы, от эффективности функционирования которого зависят результаты хозяйственной

деятельности.

Формирование транспортной инфраструктуры стало объективным результатом углубления международного разделения труда, интернационализации хозяйственной жизни, глобализации мировой экономики, что обусловило необходимость создания определенных условий, обеспечивающих возможность интенсификации использования факторов производства с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Транспортная инфраструктура – один из регионообразующих инфраструктурных элементов, обеспечивающих доступность и качество транспортных услуг конкретной территории в соответствии с потребностями региона в осуществлении транспортно-экономических связей.

Уточним содержание и состав понятий «инфраструктура», «транспортная инфраструктура» в контексте характеристики транспортного фактора как элемента инфраструктуры.

По мнению ряда западных экономистов А. Янгсона, П. Самуэльсона и др., термин «инфраструктура» в экономической литературе возник в период 40-х гг. XX в. Ученые Х. Зингер и П. Розенштейн-Родандль под инфраструктурой понимали «комплекс общих условий, обеспечивающих благоприятное развитие бизнеса в основных отраслях экономики и удовлетворяющих потребности населения» [1,2,3]. С развитием рыночных отношений в начале 60-х гг. XX в. актуализируются вопросы, касающиеся изучения механизма регулирования экономики, что обусловило необходимость поиска оптимального соотношения отраслевой структуры, а термин «инфраструктура» стал рассматриваться в контексте инструментов регулирования социально-экономической системы.

Сегодня единого универсального толкования термина «инфраструктура» не предложено, в зависимости от целей и задач исследования каждый из подходов актуализирует ту или иную функциональную составляющую.

Развитие инфраструктуры требует финансовых вложений, поэтому вопросы инфраструктурного обеспечения остаются актуальными на уровне регионов и страны в целом. В связи с этим к основным направлениям

территориального социально-экономического развития можно отнести усиление инфраструктурного обеспечения региона, а развитие транспортной инфраструктуры с учетом конкурентных преимуществ и «слабых мест» региона становится одной из приоритетных задач.

Основная функция региональной инфраструктуры – создание необходимых условий для обеспечения бесперебойного воспроизводственного процесса и оптимального использования факторов производства. На рисунке 1 [4,5,6,7] выделены укрупненные элементы региональной инфраструктуры, одним из которых является транспортная инфраструктура.



Рисунок 1– Виды элементов региональной инфраструктуры¹

Все элементы региональной инфраструктуры находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости, отражая, тем самым, целостность экономической системы региона и определяя уровень освоенности (обустройства) данной территории.

¹ Источник: составлено автором.

Общее определение термина «транспортная инфраструктура», как экономической категории, дать довольно сложно вследствие ее крайней обширности и сложности выявления ключевой функции, значение которой может меняться в зависимости от влияния ряда факторов, условий, региональных особенностей.

На наш взгляд, под *транспортной инфраструктурой региона* следует понимать совокупность основных и вспомогательных хозяйственных звеньев в цепочке создания и реализации продукции, направленную на обеспечение бесперебойного воспроизводственного процесса региона и осуществление региональных и межрегиональных транспортно-экономических связей.

Предложенное толкование позволяет не только оценить эффективность развития транспортной инфраструктуры, но и выявлять степень ее соответствия потребностям региона в осуществлении транспортно-экономических связей с учетом влияния на территориальные социально-экономические процессы.

Характерные черты транспортной инфраструктуры представлены в таблице 1 [8,9,10,11].

Таблица 1– Отличительные особенности транспортной инфраструктуры

Особенность	Содержание
<i>Детерминирующая роль в региональном воспроизводственном процессе</i>	Эффективное развитие транспортной инфраструктуры способствует интенсификации использования факторов производства и углублению территориальной специализации. В результате чего снижаются издержки обращения товаров и услуг, повышается степень конечного потребления населения.
<i>Четко выраженная региональная специфика</i>	Состояние транспортной инфраструктуры в немалой степени обусловлено экономико-географическим положением региона, размещением производительных сил и производственных мощностей. Специфические особенности региона, сложившиеся социально-экономические связи определяют характер развития транспортной инфраструктуры и ее функциональные особенности.
<i>Тесная взаимосвязь и взаимозависимость с другими составляющими региональной системы</i>	Транспортная инфраструктура, являясь одним из элементов инфраструктурного комплекса региона, интегрирована во все социально-экономические процессы, способствуя углублению и расширению региональных воспроизводственных процессов.

<i>Влияние на уровень социально-экономического развития региона</i>	Сокращение транспортных издержек позволяет снизить конечную стоимость продукта и увеличить степень ее конкурентоспособности на национальном и международном рынках. Повышается эффективность экономической деятельности хозяйствующих субъектов и растет уровень благосостояния населения, а опережающее развитие транспортной инфраструктуры становится драйвером экономического роста региона.
<i>Двойственный регионально-образующий характер</i>	Объем капиталовложений в транспортную инфраструктуру во многом зависит от уровня социально-экономического развития региона. В то же время эффективно функционирующая транспортная инфраструктура придает дополнительный импульс для увеличения деловой активности, роста объема производства и уровня благосостояния.
<i>Основа экономической интеграции регионов</i>	Эффективно функционирующая транспортная инфраструктура становится конкурентным преимуществом для размещения и развития производительных сил, производственных мощностей и дает синергетический эффект. Углубление межрегионального разделения труда способствует расширению торгово-экономического сотрудничества, на национальном и международном уровнях.

Выявленные особенности позволяют сделать вывод о ключевой роли транспортной инфраструктуры в решении задач повышения уровня территориального социально-экономического развития.

Вышеизложенное обуславливает необходимость не только определения роли, специфики, направленности воздействия условий функционирования региональной транспортной инфраструктуры, но и оценки их сильных и слабых сторон в контексте обеспечения эффективности ее развития.

Транспортная инфраструктура оказывает не только транспортные услуги, но и интегрирована во все фазы воспроизводственного процесса, выполняя те или иные функции в каждой из них. В этой связи автором предлагается рассматривать региональную транспортную инфраструктуру как систему отношений по обеспечению транспортно-экономических связей в интересах хозяйствующих субъектов и проявляющуюся, напрямую или опосредованно, в достижении

социально-экономических эффектов (рисунок 2).



Рисунок 2 – Воздействие транспортной инфраструктуры на территориальное социально-экономическое развитие *

*Составлено автором по [8,9,10]

Эффективно функционирующая транспортная инфраструктура создает дополнительные возможности для организации экономического пространства, углубления территориального разделения труда, повышения инвестиционной привлекательности, в конечном итоге придавая важный импульс социально-экономическому развитию региона и содействуя росту воспроизводства валового регионального продукта.

Список литературы

1. Попова Ю. В. Динамика и тенденции развития рынка транспортно-логистических услуг в РФ / Ю. В. Попова / Научно-методический журнал «Вопросы новой экономики». – Новосибирск: Изд-во СГУПС. – 2016. - №4 (40). – С. 77–82 (0,38 п. л.)
2. Попова Ю. В. К вопросу о теоретической глобализации мировой транспортной системы / Ю. В. Попова / Материалы XI Международной научно-практической конференции, часть 1 «Логистика – Евразийский мост». – Красноярск:

Изд-во Краснояр. гос. аграр. ун-т. – 2016. – С. 208–212 (0,31 п. л.)

3. Попова Ю. В. Транспортная инфраструктура Сибирского федерального округа в развитии внешнеэкономической деятельности страны/ Ю. В. Попова / Материалы IX Международной научно-технической конференции «Политранспортные системы». – Новосибирск: Изд-во СГУПС. – 2017. – С. 198–202 (0,31 п.л.)

4. Попова Ю. В. Роль транспортной инфраструктуры в экономическом и социальном развитии страны (на примере Сибирского федерального округа)/ Ю. В. Попова, Ляшенко М. В. / Материалы V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 2 ч. Часть 1 / Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2017. – С. 327–332 (0,38/0,2 п. л.)

5. Попова Ю. В. Анализ перспектив развития внешнеторговых перевозок по направлению Новосибирск – регионы Китая / Ю. В. Попова / Материалы международной научно-практической конференции, часть 3 «Инновационные факторы развития транспорта. Теория и практика». – Новосибирск: Изд-во СГУПС. – 2018. – С. 81–88 (0,5 п. л.)

6. Попова Ю. В. Особенности развития внешнеэкономических перевозок по направлению Новосибирск – регионы Китая / Ю. В. Попова / Материалы Национальной научно-практической конференции «Проблемы антикризисного управления и экономического развития (ПАУЭР-2018)». – Новосибирск: Изд-во СГУПС. – 2018. – С. 111–116 (0,38 п. л.)

7. Попова Ю. В. Рынок транспортных услуг Новосибирской области: современное состояние и перспективы развития / Ю. В. Попова / Материалы X Международной научно-технической конференции «Политранспортные системы». – Новосибирск: Изд-во СГУПС. – 2019. – С. 65–67 (0,2 п. л.)

8. Попова Ю. В. Концепция реконструкции инженерных сооружений Восточного полигона железных дорог России / Ткаченко В. Я., Ананьева Ю. Г., Ю.В. Попова / Материалы X Международной научно-технической конференции «Политранспортные системы». – Новосибирск: Изд-во СГУПС. – 2019. – С. 104–108 (0,3/0,1 п. л.)

9. Попова Ю. В. Транспортный фактор в организации внешнеторговых перевозок экспорта и импорта России / Ю. В. Попова / Материалы XIV Международной научно-практической конференции, часть 1 «Логистика – Евразийский мост». – Красноярск: Изд-во Краснояр. гос. аграр. ун-т. – 2019. – С. 259–262 (0,25 п. л.)

10. Попова Ю. В. К вопросу о влиянии транспортной инфраструктуры на ВРП регион / Ю. В. Попова / Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, часть 2 «Наука и социум». – Новосибирск: Изд-во АНО ДПО «СИППИСР». – 2019. – С. 119–123 (0,4 п. л.)

11. Попова Ю. В. К вопросу о влиянии транспортной инфраструктуры на ВРП регион / Ю. В. Попова / Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, часть 2 «Наука и социум». – Новосибирск: Изд-во АНО ДПО «СИППИСР». – 2019. – С. 119–123 (0,4 п. л.)

12. Попова Ю. В. Основные положения и факторы развития концепции «Восток-Сибирь-Запад» / Ю. В. Попова / Международная научно-практической конференция, часть 1 «Закономерности и тенденции инновационного развития общества». – Волгоград: Изд-во МЦИИ ОМЕГА САЙНС. – 2019. – С. 167–170 (0,2 п. л.)

УДК 338.3

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рожкова Юлия Олеговна

магистрант

Научный руководитель: Евдокимова Елена Николаевна,

д.э.н., доцент

ФКБОУ ВО «Академия ФСИН России», г. Рязань

***Аннотация.** В статье изучена сущность операционного менеджмента, в частности рассмотрены объекты управления операционной деятельностью. Изучена сущность ключевого понятия, такого как бизнес-процесс и его виды в организации.*

The article studies the essence of operational management, in particular, the objects of management of operational activities are considered. The essence of a key concept, such as a business process and its types in an organization, has been studied.

***Ключевые слова:** операционный менеджмент, операционная деятельность, бизнес-процесс, методы оптимизации бизнес-процессов*

***Keywords:** operational management, operational activities, business process, methods for optimizing business processes*

Операционный менеджмент представляет собой деятельность, связанную с разработкой, использованием и усовершенствованием систем, на основе которых производятся продукция или услуги компании [1; 120].

Для получения общего представления о содержании операционного менеджмента следует воспользоваться моделью «5Р». В соответствии с ней операционный менеджмент включает:

– различные организации, производящие продукцию или оказывающие

услуги (Plants);

– проектирование бизнес-процессов (Processes);

– продукты и услуги (Parts);

– подбор персонала для выполнения отдельных операций и бизнес-процессов (People);

– выполнение функций управления, а именно: планирование, организацию, анализ, контроль и регулирование (Planning and Control Systems).

Сущность операционного менеджмента состоит в том, чтобы сделать работу компании более эффективной и результативной. Важной его особенностью выступает тот факт, что оптимизация достигается за счет экономного расходования имеющихся на предприятии ресурсов и более грамотного их распределения [3; 95].

Операционный менеджер в качестве приоритета рассматривает решение текущих задач, стоящих перед предприятием, отдельным подразделением или работником. Принимаемые решения могут носить долгосрочный характер и делаться на 3 группы:

– кратковременные, или оперативные. Используются в течение короткого срока – рабочей смены, нескольких дней, недели;

– тактические, или промежуточные. Принимаются на месяц, квартал или год. Имеют намного более серьезное значение, а потому требуют соответствующего подхода;

– стратегические, или долговременные. Такие решения принимаются в рамках существующей концепции развития предприятия и могут действовать в течение 2–3 или даже 5 лет.

Объекты управления в операционном менеджменте:

– операционная система. Сеть операций, которая может охватывать все стадии жизненного цикла продукции;

– операция. Действия относительно материалов, информации, финансов, потребителей и их собственности. Типы операций: производящие

(генерирующие), преобразующие и потребляющие (поглощающие). Логистические операции: погрузка, разгрузка, перевозка, приемка-отпуск на складе, маркировка, затаривание, упаковка, сортировка;

– процесс. Связанный набор действий, которые преобразуют исходные материалы и/или информацию в конечный продукт/услугу в соответствии с предварительно установленными правилами (А. В. Шеер);

– основной процесс. Процесс, создающий добавленную стоимость. Его результат, как правило, включается в конечный продукт;

– вспомогательный процесс. Процесс, обслуживающий основные процессы;

– бизнес-процесс. Процесс, результат которого имеет ценность для клиента. Примеры: закупка товаров, производство продукции, продажа товаров, сервис.

Для анализа операционного менеджмента в системе управления финансами предприятия широко используется понятие бизнес-процесс.

Бизнес-процесс представляет собой совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей.

У бизнес-процесса есть определенная функция, которая используется как для контроля, так и для организации всей работы системы на макро и микроуровнях.

Цель описания бизнес-процесса – анализ и регламентация тех или иных действий в коллективе. Бизнес-процесс всегда происходит с участием человека. Если действия выполняются автоматической системой или программой, это уже не бизнес-, а технологический процесс или спецификация.

Описание бизнес-процессов является одним из наиболее трудоемких этапов проекта и требует не только больших затрат времени, но и вдумчивого подхода к анализу процессов.

В рассматриваемой организации ООО «МСК» финансовая деятельность строится на сдаче в аренду спецтехники. Имеется 9 бизнес-процессов, к ним

относятся: поиск клиента; оценка клиента; встреча с клиентом; коммерческое предложение; ожидание решения; заключение договора об оказании услуг; получение наличной/безналичной оплаты; предоставление спецтехники в аренду; завершение.

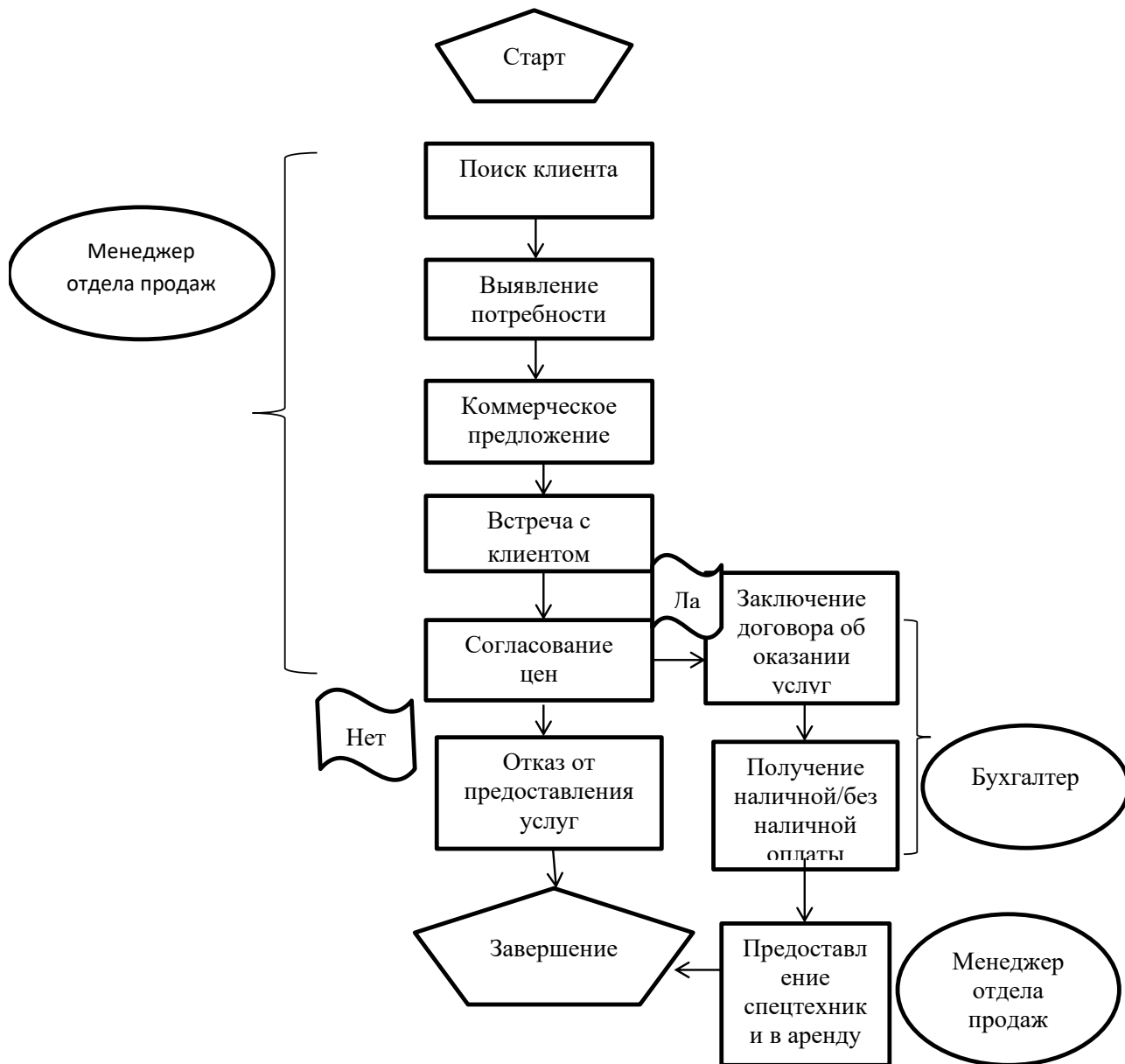


Рисунок 1 – Схема бизнес-процессов в организации

Первым бизнес-процессом является поиск клиента. Поиск осуществляется посредством принятия менеджером отдела продаж звонка, который поступает в организацию от постоянных клиентов или новых. Клиентами могут быть индивидуальные предприниматели, организации или физические лица.

Следующий бизнес-процесс-оценка клиента. Менеджер выявляет

потребность клиента в аренде определенного вида спецтехники посредством вопросов, также учитывается сезон аренды. Такими вопросами могут быть: для какой цели арендуется спецтехника, объем работ, время аренды и так далее.

Исходя из выявления потребности создается коммерческое предложение. Подготовленное и оформленное соответствующим образом коммерческое предложение согласуется внутри компании. Коммерческое предложение отправляется посредством электронной почты. Данные об отправке заносятся в журнал регистрации исходящих коммерческих предложений; заключение договоров с клиентами.

В ответ на коммерческое предложение клиент подтверждает заказ посредством визита в организацию для подписания договора.

По приезду клиента в компанию еще раз согласовывается цена за аренду спецтехники. Также возможно предоставление специальных условий, то есть обговаривается аренда на несколько часов или день. Если клиент не согласен, тогда происходит отказ от заключения договора и завершение сделки. Если клиент согласен, происходит заключение договора об оказании услуг с менеджером отдела продаж.

В соответствии с заказом клиента и условиями договора бухгалтером подготавливается счет-фактура. На данном этапе подготовленный счет-фактура соответствующим образом согласуется и подписывается клиентом. На данном этапе счета-фактуры регистрируются в журнале счетов-фактур; «выполнение обязательств по договору» Ответственный за работу с клиентами получает от клиента наличную или безналичную оплату, регистрирует в журнале оплат и осуществляет контроль выполнения клиентом обязательств по оплате. В журнал оплат заносится следующая информация: номер счета-фактуры; ФИО клиента или наименование организации; дата; вид арендованной спецтехники; количество времени аренды; прописывает была наличная или безналичная оплата, если безналичная, то указывает реквизиты счета; сумма.

Далее предоставляется спецтехника в аренду, ранее проверенная механиком. Клиент может сам забрать технику, либо заказать доставку механиком.

В заключение можно сказать, для анализа операционного менеджмента в системе управления финансами предприятия широко используется бизнес-процесс. Совершенствование бизнес-процессов в организации снижает операционные и временные затраты, увеличивает качество обслуживания клиентов, повышает управляемость компании, позволяет достигнуть целевых показателей. Провести оптимизацию можно с помощью автоматизации бизнес-процессов, сокращения затрат, улучшения качества продукции, бенчмаркинг и перепроектирования. Методы совершенствования бизнес-процессов выбираются в зависимости от того, какие вопросы стоят перед руководителями организации.

Список литературы

1. Володин В. В., Огай О. А., Нефедов Ю. В. Операционный менеджмент: Учебное пособие – 2-е издание. – М.: Маркет ДС, 2018. – 168 с.
2. Козловский В. А., Маркина Т. В., Макаров В. М. Производственный и операционный менеджмент. Учебник. - М: Книжный мир, 2017.- 491 с.
3. Максимцев И. А., Пивоваров С. Э., Рогова И. Н., Хутиева Е. С. Операционный менеджмент: Учебник для вузов – СПб.: Питер, 2018 -544 с.
4. Операционный (производственный) менеджмент. Стерлигова А. Н., Фель А. В. М.: Инфра-М, 2020.—187 с.
5. Производственный менеджмент: учебное пособие / сост. Н. М. Цыцарова. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 158 с.

УДК 330

МАТРИЦЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ**Шкробий Виктория Игоревна**

студент

Краснодарский филиал РЭУ им. Плеханова, г. Краснодар

***Аннотация.** В данной статье будет рассмотрена теория о матрицах, а также их применение в экономике на примерах распределения ресурсов по отдельным отраслям экономики.*

***Ключевые слова:** матрицы, линейная алгебра, экономика, экономические отрасли, экономические задачи*

***Abstract.** This article will consider the theory of matrices, as well as their application in economics using examples of resource allocation in individual sectors of the economy.*

***Keywords:** matrices, linear algebra, economics, economic industries, economic problems*

Данная работа посвящена исследованиям, лежащим в области математики, и касается изучения матрицы и действия над ними.

Математика является универсальным языком, который широко применяется во всех сферах человеческой деятельности. Во многих экономических и профессиональных дисциплинах необходимы знания о матрицах, операциях над ними, умения решать прикладные задачи с помощью матриц.

Одним из основных методов решения экономических задач является матричный метод. На данный момент особенно актуально использование матриц для создания баз данных, ведь вся информация обрабатывается и хранится в матричной форме.

Если говорить о матрице, то это прямоугольная таблица, представляющая

собой совокупность строк и столбцов. Размер матрицы — это величина $m \times n$, где m -число строк, n -число столбцов.

Матрица первый раз возникла в Античном Китае также носила наименование «волшебный квадрат». Магический квадрат – квадратная таблица из целых чисел, в которой суммы чисел вдоль любой строки, любого столбца и любой из двух главных диагоналей равны одному и тому же числу. По завершении XVII столетия швейцарский деятель науки Габриэль Крамер создал собственную концепцию, а в 1751 г. разместил один из способов решения систем линейных уравнений «правило Крамера». Кроме того, возможно отметить, то, что в данный промежуток был основан «метод Гаусса». Большое вложение в формирование концепции матриц в половине XIX привнесли популярные ученые-эксперты как Уильям Гамильтон и Артур Кэли. Наравне с этими учеными совершенствовали эту концепцию также германские арифметики Карл Вейерштрасс и Фердинанд Георг Фробениус, французский математик Мари Энмон Камиль Жордан. Во 1850 г. Джеймс Сильвестр внедрил современное представление матрицы.

Подобным способом, в арифметике возник пункт, что именуется матричной алгеброй. Матричная алгебра обладает весьма существенной значимостью во экономике. Матричная алгебра имеет очень важное значение в экономике. Обуславливается это тем, что матричный метод позволяет в достаточно простой и понятной форме записывать различные экономические процессы и объекты.

В большей степени в экономической деятельности используется метод анализа, применяемый для анализа сложных и многомерных экономических явлений. Таким образом, матричный метод в экономике является методом научного исследования свойств объектов на основе использования правил теории матриц. Эти правила определяют значение элементов модели и отражают взаимосвязи экономических объектов.

Благодаря матрице намного удобнее и проще записывать многие экономические зависимости. Один из таких примеров — это таблица распределения

ресурсов по отдельным отраслям экономики (условные единицы):

Распределение ресурсов по отдельным отраслям экономики.

Ресурсы	Отрасли экономики	
	Строительство	Транспорт
Электроэнергия	4,5	3,1
Трудовая энергия	3,2	2,2
Водные ресурсы	4,4	3,2

Её можно записать в компактной форме в виде матрицы распределения ресурсов по отраслям:

$$A = \begin{pmatrix} 4,5 & 3,1 \\ 3,2 & 2,2 \\ 4,4 & 3,2 \end{pmatrix}$$

В представленной записи матричный элемент $a_{21} = 3,2$ отображает, сколько трудовой энергии потребляет строительство, а элемент $a_{32} = 3,2$ - сколько водных ресурсов употребляет транспорт.

Также удобно записывать в виде матриц данные о выпуске продукции нескольких видов в каждом квартале года или нормы затрат нескольких видов ресурсов на производство продукции нескольких типов и т. д.

Сделав анализ использования матриц в экономике, мы пришли к выводу, что достоинства матриц состоят в том, что они используют широкий набор стратегически значимых переменных; указывают направление движения ресурсов, а среди недостатков этого инструмента можно выделить то, что они не обеспечивают реальных рекомендаций по разработке специфических стратегий; по ним невозможно определить сферы бизнеса, которые готовы стать победителями. Также матрицы позволяют с минимальными затратами труда и времени обрабатывать огромный и весьма разнообразный статистический материал, различные исходные данные, характеризующие уровень, структуру, особенности социально-экономического комплекса.

Также можно сделать вывод, что использование матриц эффективно на

практике в крупных предприятиях для решения экономических задач. Благодаря матричному методу упрощается работа человека. Этот метод позволяет уменьшить количество альтернатив и критериев для выбора. Также с помощью него можно получать выгодные варианты решения для выхода из различных экономических ситуаций.

Список литературы

1. Винсковская Л. А., Маркушина А. А. Способы реализации экономико-математических моделей. Современное развитие России в условиях новой цифровой экономики материалы II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 394–405
2. Ахмедханова А. И., Кожемякина В. А., Мамаев И. И. ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦ В ЭКОНОМИКЕ / Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 3–4.;
3. Общий курс высшей математики для экономистов: Учебник/Под ред. В. И. Ермакова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 656 с.
4. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов/ Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман; под ред. проф. Н. Ш. Кремера. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ, 2002. —471 с.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 54

РАЗРАБОТКА ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ ПО КУРСУ НЕОРГАНИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ХИМИИ

Ерзаева Анастасия Сергеевна

студент

Научный руководитель: Молчатский Сергей Львович,

к.ф.-м.н., доцент кафедры химии, географии и методики их преподавания
ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально педагогический
университет», город Самара

***Аннотация.** В статье представлена практическая работа «Разработка лабораторной работы по курсу неорганический синтез в школьном курсе химии»*

***Ключевые слова:** лабораторная работа, опыт, неорганический синтез*

***Annotation.** The article presents the practical work "Development of laboratory work on the course of inorganic synthesis in the school chemistry course"*

***Key words:** laboratory work, experience, inorganic synthesis*

Цель работы: освоение лабораторных методов синтеза бинарных соединений.

Краткие теоретические сведения:

Способы получения бинарных соединений: гидридов, оксидов, сульфидов, галогенидов, нитридов, карбидов и др. – очень разные.

Самые распространённые следующие:

1. Прямой синтез из соответствующих простых веществ.
2. Окислительный термолиз сложных веществ.
3. Термолиз гидроксидов.
4. Термолиз солей Термическое разложение исходных веществ проводят

на воздухе или

в атмосфере индифферентных газов.

Разлагаемое вещество помещают в тигель и нагревают до необходимой температуры на газовой горелке, в электрической или трубчатой печи.

Время и температуру разложения, дисперсность исходного вещества, определяют, исходя из его свойств и так же свойств заданных продуктов.

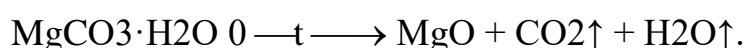
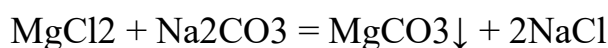
Ход работы

Лабораторная работа. Получение бинарных соединений

1.1. Получение оксида магния

Метод основан на получении среднего карбоната магния и последующем его прокаливании при высокой температуре.

Уравнения протекающих реакций:



Насыщенные при комнатной температуре растворы солей MgCl_2 и Na_2CO_3 , содержащие необходимые их количества, нагреть до температуры $\sim 40^\circ\text{C}$. В раствор с содой прибавить 3–5 мл раствора аммиака. Теплые растворы солей слить при постоянном перемешивании, добавить по каплям раствор NH_4OH до прекращения выпадения осадка.

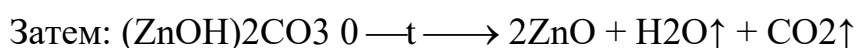
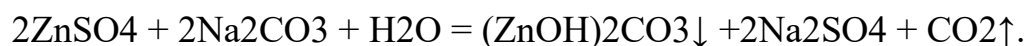
Полученный осадок MgCO_3 отфильтровать и высушить при температуре не выше 60°C до постоянной массы. Прокаливать карбонат в муфельной печи при температуре $\sim 700^\circ\text{C}$ в течение 3–4 час.

Определить выход продукта (в % от теоретически возможного).

1.2. Получение оксида цинка

а) прокаливанием основного карбоната цинка

Метод заключается в термическом разложении основного карбоната цинка, полученного в соответствии с уравнением реакции:



Насыщенный при комнатной температуре раствор сульфата цинка,

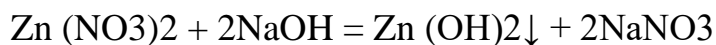
содержащий необходимое для синтеза конечного продукта его количество, вливать тонкой струёй при постоянном перемешивании в кипящий раствор с достаточным количеством Na_2CO_3 . Полученную смесь кипятить в течение 5–10 мин, не допуская полного испарения воды, после чего остудить, и, дав отстояться, фильтровать. Осадок $(\text{ZnOH})_2\text{CO}_3$ промыть методом декантации горячей водой до полного удаления SO_4 ионов и сушить при температуре $\sim 100^\circ\text{C}$ до постоянной массы.

Для получения оксида цинка прокалывать гидроксокарбонат в муфельной печи при температуре $\sim 200^\circ\text{C}$ в течение 3–4 час.

Определить выход продукта (в % от теоретически возможного).

б) прокаливанием гидроксида цинка

Уравнения реакций, лежащих в основе этого метода:



Гидроксид цинка получают осаждением меньшим, чем требуется по расчету, количеством щелочи из раствора нитрата цинка.

В насыщенный при комнатной температуре раствор соли $\text{Zn}(\text{NO}_3)_2$, содержащий необходимое её количество, внести несколько меньшее, чем требуется, количество растворенной щелочи NaOH или KOH . Всё перемешать, образовавшийся осадок гидроксида цинка отфильтровать, тщательно промыть «ледяной» водой, распределить тонким слоем и высушить до постоянной массы при температуре $\sim 100^\circ\text{C}$, время от времени перемешивая. Прокалывать высушенный гидроксид цинка в муфельной печи при температуре $500\text{--}550^\circ\text{C}$ в течение 2–3 час. Определите выход продукта в %. При использовании вместо нитрата цинка его хлорида или сульфата, а также и в избытке щелочи получают не совсем чистый продукт.

Контрольные вопросы:

1) провести термодинамические расчеты в соответствии с уравнениями химических реакций, лежащих в основе выбранного метода синтеза бинарного соединения;

2) сделать вывод о возможности самопроизвольного протекания реакции синтеза в обычных условиях;

3) обосновать предлагаемые в методике условия синтеза бинарного соединения;

Лабораторная работа разработана для учеников 9–10 классов.

Список литературы

1. Руководство по неорганическому синтезу / под ред. Г. Брауэра: в 6 т. М.: Мир, 1985.

2. Практикум по неорганической химии: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Алешин, К. М. Дунаева, А. И. Жиров и др.; под ред. Ю. Д. Третьякова. М.: Академия, 2004. 384 с.

3. Неорганическая химия: в 3 т. / под ред. Ю. Д. Третьякова. Т. 2: Химия непереходных элементов: учеб. для студ. высш. учеб. заведений.

4. А. А. Дроздов, В. П. Зломанов, Г. Н. Мазо, Ф. М. Спиридонов. М.: Академия, 2004. 368 с.

5. Горичев И. Г., Зайцев Б. Е., Киприянов Н. А. и др. Руководство по неорганическому синтезу. – М.: Химия. 1997. 320 с.

6. Неорганическая химия: Лабораторные, семинарские и практические занятия: учеб. пособие для вузов: в 2 т. Т. 2: Химия металлов, общие вопросы / Н. А. Скорик, Л. П. Борило, Н. М. Коротченко. Томск: Изд-во Том. ун-та, 1997. 250 с.

7. Практикум по неорганической химии: учеб. пособие / под ред. В. П. Зломанова. М.: Изд-во МГУ, 1994. 320 с.

8. Синтезы неорганических соединений / под ред. У. Джолли: в 3 т. М.: Мир, 1990. 278 с.

9. Ключников Н. Г. Неорганический синтез. М.: Просвещение. 1983. 304 с.

10. Препаративные методы в химии / под ред. П. Хагенмюллера. М.: Мир, 1976. 617 с.

11. Карякин Ю. В., Ангелов И. И. Чистые химические вещества. М.:

Химия, 1974. 218 с.

12. Константы неорганических веществ: справочник / под ред. Р. А. Лидина. М.: Дрофа, 2006. 685 с.

13. Рабинович В. А., Хавин З. Я. Краткий химический справочник. Л.: Химия, 1977. 376 с.

14. Воскресенский П. И. Техника лабораторных работ. М.: Химия, 1969. 718 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 353.5

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Кошель Виктория Владимировна

магистрант

Научный руководитель: Усков Сергей Владимирович,

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

город Москва

***Аннотация.** В статье рассмотрен исторический аспект проектного управления в государственном секторе на примере российского и зарубежного опыта. Проведен анализ теоретического обоснования применения методологии проектного управления в государственной образовательной политике. Выделены ключевые аспекты актуальности проектного подхода в управлении образованием в Российской Федерации.*

The article examines the historical aspect of project management in the public sector on the example of Russian and foreign experience. The analysis of the theoretical substantiation of the application of the project management methodology in the state educational policy is carried out. The key aspects of the relevance of the project approach in education management in the Russian Federation are highlighted.

***Ключевые слова:** проект, метод проектного управления, проектный подход, проектное управление, образовательная политика, управление, проектный менеджмент*

***Keywords:** project, project management method, project approach, project management, educational policy, management, project management*

Исторический аспект проектного управления базируется на гипотезе о том, что данный способ решения управленческих задач уходит своими корнями в глубокую древность. Первое упоминание о проектном управлении, как о методе решения управленческих задач за рубежом появилось в конце XIX начале XX веков в разработках американских ученых Ф. Тейлора и Г. Ганта, которые работали над поиском инновационных инструментов по оптимизации производственных процессов на промышленных предприятиях. Значительным прорывом в проектном управлении стала, разработанная крупным американским учёным Л. Х. Гуликом в 1937 г., методика матричной организации управленческой деятельности. Разработкой заинтересовались в высших эшелонах власти США, а спустя несколько лет, в 50-х годах, при работе над созданием военно-промышленного комплекса США проектный подход получил первое полномасштабное применение. Руководством страны была дана положительная оценка результатам разработок, полученных путем проектного управления [2].

Российский опыт проектного управления уходит своими корнями в 30-е годы прошлого столетия, когда растущий промышленный потенциал потребовал от государственной политики разработки и внедрения новых подходов к управлению. Однако существующая в настоящее время российская модель проектного управления берет своё начало в середине 60-х годов прошлого столетия. После выхода в свет американских публикаций о сетевых методах управления СРМ и PERT советские учёные М.Л. Разу, С. И. Зуховицкий, И. А. Радчик публикуют первые теоретические разработки о сетевом планировании и управлении. В начале 70-х годов в СССР стартует реализация первых оригинальных сетевых моделей управления, разительно отличающихся от зарубежных, а уже к концу 70-х годов советские методы проектного управления получили в нашей стране широкое применение. Именитыми советскими учёными Г. С. Поспеловым, В. А. Баришпольцом, В. И. Рудомановым, Б. А. Вигманом, Н. И. Комковым и другими была проведена грандиозная работа по разработке научной методики управления проектами, написано и опубликовано более 2-х с половиной тысяч научных статей, защищено большое количество диссертаций. Методику сетевого

планирования и проектного управления начали преподавать студентам во всех инженерно-строительных вузах [4].

Сравнительная характеристика периодизации развития проектного управления, основанная на историческом аспекте представлена в таблице.

Таблица - Характеристика периодов развития проектного управления в государственной политике в России и за рубежом

Период	Характеристика событий	
	в России	за рубежом
30–50-годы	<p>Начало развития теории строительного потока и системного подхода к планированию, основанных на теории детерминированных линейных моделей Ганта.</p> <p>Появление первых расчетов оптимизации методов профессионального аналитического планирования на основе практики их применения в государственном секторе управления промышленной отраслью экономики.</p>	<p>Разработаны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методика матричной организации управленческой деятельности (автор Гулик Л.); - метод критического пути (СРМ). (авторы Уолкер и Келли); - система сетевого планирования PERT - оценка длительности проекта путём реализации его по трём сценариям (автор Фирма «Буз, Ален & Гамильтон») <p>Характерными чертами событий данного периода являются разделение труда в процессе проектного управления, а также зарождение сетевого и календарного планирования.</p>
60–70 е годы	<p>Апробации методов сетевого планирования в государственном управлении.</p> <p>Первые публикации советских ученых о разработке сетевых методов планирования и прогнозирования.</p> <p>Научная разработка стохастических и альтернативных моделей, учитывающих природу различных элементов проекта.</p> <p>Разработка программных средств для управления проектами СПУ. Внедрен первый в своём роде, оригинальный программный комплекс, содержащий в себе ряд алгоритмов, способных проанализировать и предложить пути решения самых разнообразных по содержанию и уровню сложности управленческих задач</p>	<p>Расширение сферы сетевых методов проектирования и планирования.</p> <p>Распространение сетевых методов проектного управления на Европу и другие континенты.</p> <p>Первые публикации о методике проектного управления в HARVARD BUSINESS REVIEW дают начало глобализации научных исследований.</p> <p>Создание профессиональных организаций по управлению проектами в различных регионах мира (IPMA, PMI, AIPM, ENAA)</p>
80-90е годы	<p>Создание интегрированных систем управления</p> <p>Развитие и внедрение</p>	<p>Формирование управления проектами как сферы профессиональной деятельности.</p>

	<p>профессионального проектного управления - ИАСУ. С помощью ИАСУ проектное управление приобретает четкие очертания. Расширяется сфера применения методики. Возникает необходимость в профессиональном обучении проектного менеджмента управленцев. Появляются первые проектные группы, разрабатываются новые подходы к методике проектного управления</p>	<p>Первые публикации по методологии проектного управления - коллективная работа американского института PMI - Project Management Body of Knowledge (Свод знаний по проектному управлению)</p>
2000-е годы	<p>Глобальная модернизация российской экономики. Внедрение методики программно-целевого планирования в систему государственного управления. Разработка инструментов проектного управления, для оптимизации реализации ФЦП – федеральных целевых программ Расширение отраслевого спектра проектного подхода к управлению государственной экономикой.</p>	<p>Совершенствование процессов и методов управления проектами на основе информационно - компьютерных технологий с применением инновационных подходов к управлению. Внедрение методики в социальную сферу зарубежной экономики. Развитие целевого подхода к проектному управлению, основанного на отраслевом компоненте.</p>

Четко очерченная периодизация развития проектного управления, представленная в таблице, свидетельствует о том, что с каждым этапом научно-технического прогресса все больше и больше прослеживается тенденция расширения сферы применения проектного управления. Исходя из теоретического обоснования и практического опыта проектного управления, охарактеризованных в таблице, можно сделать вывод о том, что сегодня проектное управление – способ решения управленческих задач посредством интеграции человеческих ресурсов и научно-технического прогресса, применяемый в управленческой деятельности для достижения наибольшей эффективности планируемых результатов. В основу осуществления проектного управления заложена проектная деятельность, базисом которой, в свою очередь является разработка и реализация инновационного проекта.

Возвращаясь к основной теме работы, надо сказать, что ключевой предпосылкой для внедрения проектного подхода в образовательную политику, реализуемую государственными и муниципальными органами власти в Российской Федерации сегодня, является модернизация и развитие социально-

экономической сферы в целом, и каждой из её отраслей в отдельности. Данная гипотеза подтверждается и тем, что в перечне плановых мероприятий по модернизации всех секторов российской экономики, представленном в разработанном Минэкономразвития России «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития на период до 2030 г.», особое внимание в уделено образовательной отрасли. В частности, Прогнозом определено, что «модернизация системы образования в РФ является необходимым условием для формирования инновационной экономики, поскольку именно образовательная отрасль является основой динамичного экономического роста и социального развития общества» [8]. Исходя из данного определения, проектное управление при реализации государственной образовательной политики качестве инструмента реализации поставленных целей. Отсюда, предпосылками развития проектного подхода в управлении образованием можно назвать тот факт, что осуществление мероприятий, заложенных в основу достижения планируемых целей, требует инновационного подхода. В свою очередь инновационный подход, заложенный в методику проектного управления в данном случае, представляется возможным рассматривать как инструмент модернизации, в основу которого заложена тенденция накопления и видоизменения различных инициатив и нововведений, синтез которых, в конечном итоге, приведет к трансформации содержания и качества образовательного пространства. Более детальное рассмотрение теоретической составляющей проектного управления в государственной образовательной политике будет целесообразно проводить на основе характеристики его понятийного аппарата.

Итак, основой методики проектного управления является «Проект». Согласно «Руководству к своду знаний по управлению проектами» (РМВОК 4е изд.) «Проект» - это предприятие, предназначенное для разработки и создания некоего уникального продукта (услуги, результата), имеющее временной характер, поскольку определено этапами начала и завершения [15]. Временность характера проекта выражена в перспективном отношении – краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный проекты. Спектр проектного воздействия довольно

обширен – это социальная, экономическая, политическая и даже экологическая среда, что существенным образом может сказываться на длительности проекта.

Интерпретация понятия «Проекта» как основы методики управления в научных исследованиях практически идентична представленному выше определению, за исключением трактовки понятия с учетом целевого и отраслевого фактора. Кроме того, проводя анализ исследований понятия «проект» как объекта научного познания, можно выделить несколько характерных признаков, на наличие которых в своих исследованиях ссылаются Савенкова Е. В., Шклярова О. А., Никонова Я. И., Боронина Л. Н., Груничесва А. С., Шапиро В. Д., Мазур И. И., Ольдерогге Н. Г., Алешина Я. Л., Ивасенко А. Г. Полат Е. С., Блесман А. И., Никитаева А. Ю. Катаева Т. М. и другие:

– во-первых, любой проект, будь то проект в масштабах государства (национальный проект), либо проект для решения конкретной управленческой задачи, всегда основан на изначально запланированной цели, процесс достижения которой основан на методологическом обосновании;

– во-вторых, временной аспект, на который уже указывалось выше, отличает «проект» от процесса и характеризует его, как предприятие со строго обозначенными сроками;

– в-третьих, базовой составляющей любого проекта является ресурсное обеспечение, включающее в себя: кадровый потенциал, информационно-методическое сопровождение, и материально-техническое и финансовое обеспечение. Контекст данного аспекта заключается в ограниченности ресурсов;

– в-четвертых, разработка любого проекта основывается на использовании механизмов координации и контроле действий и организации взаимосвязи между всеми участниками проекта [9].

Терминологическая составляющая понятия «проект» в переводе с латинского (от лат. - *projectio*) подразумевает «бросание вперед», в то время, как в переводе с английского (от англ. - *project*) «проект» рассматривается, как план, программа, объект и т.п. Исходя из анализа применения понятия на практике и с точки зрения обобщенного подхода к интерпретации, понятие «проект» можно

охарактеризовать, как план (программу) комплексных мероприятий, целью реализации которых является выработка инновационного решения той проблемы, которую традиционным методом решить не представляется возможным. Реализация указанных мероприятий осуществляется в рамках проектной деятельности. Отсюда под «проектной деятельностью» стоит понимать – вид управленческой деятельности, в рамках которой протекает процесс разработки, осуществления и завершения комплексных мероприятий проекта. На западе в интерпретацию понятия «проектная деятельность» заложен практически тот же смысл, что и в России, и проектная деятельность рассматривается как один из инструментов управленческой деятельности, осуществление которой проходит в рамках достижения цели проекта путем сбалансированности между ресурсами, временем, качеством, рисками и объемом работ. Область научных и практических знаний по теме проектной деятельности на западе носит название «проектный менеджмент» (от англ. Project management – управление проектами).

Таким образом, обобщая представленную характеристику дефиниций понятийного аппарата проектного управления» можно заключить, что под «проектным управлением» в государственной образовательной политике стоит понимать метод осуществления управленческой деятельности, основанный на коллегиальной разработке комплекса системной модели действий, направленных на достижение оригинальной цели, характерными чертами которого являются наличие оригинальной цели, ресурсная составляющая, разграничение о других намерений и специфичность организации осуществления.

Подводя итог исследованию теоретического аспекта проектного подхода к реализации государственной образовательной политики, можно сделать вывод, что актуальность применения данной методики в управлении образовательной отраслью, на сегодняшний день базируется на трех факторах:

1. Непрерывная модернизация и развитие экономики нашего государства обуславливает мобилизацию инновационных методов управления.
2. Образовательная отрасль российской экономики имеет широкий простор для применения методики проектного управления.

3. Проектный подход в реализации государственной образовательной политики имеет неоспоримые преимущества перед другими методами её осуществления.

Список литературы

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами: [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. 2-е изд., доп. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 134 с. ISBN 978-5-7996-1751-6.

2. Кантор, К. М. Двойная спираль истории: Историософия проектизма. Т. 1 / Кантор К. М. - Москва: Издательский дом «ЯСК», 2002. - 904 с. - ISBN 5-94457-035-0.

3. «Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 гг.» Текст электронный. Режим доступа: <http://government.ru> (дата обращения 28.11.2021 г.).

4. Макаров А. М. Учебное пособие «Проектный менеджмент» для подготовки бакалавров и магистров направления «Менеджмент». ИЭиУ УдГУ, Ижевск, 2012–190 с.

5. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия / Климов А. А., Галкин В. В., Зуева Д. С.; Под ред. Климова А. А. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2016-104 с.: 60x90 1/16. - (Эконом.политика: Между кризисом и модерн.) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/> (Дата обращения 25. 11. 2021 г.).

6. Ньюэлл, Майкл В. Управление проектами для профессионалов. Руководство по подготовке к сдаче сертификационного экзамена / Майкл В. Ньюэлл; [пер. с англ. А. К. Казаков]. - 3-е изд. - Москва: КУДИЦ-Образ; Санкт-Петербург: КУДИЦ-Пресс, 2006 (М.: Щербинская типография). - 416 с.: ил., табл.; 20 см.; ISBN 5-9579-0100-8.

7. Патрахина Т. Н. К вопросу о применении проектно-целевого подхода в стратегическом управлении системой образования / Молодой ученый/ Научная статья/ Текст электронный. Режим доступа: - <https://cyberleninka.ru/> (дата

обращения: 25.11.2021).

8. Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 № 2816-р «Об утверждении Перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года» (вместе с Перечнем) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 28.11.2021 г.).

9. Савенкова Е. В. Проектный менеджмент в образовательной организации [Текст]: учебно-методическое пособие / Е. В. Савенкова, О. А. Шклярова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва: МГПУ, 2019. - 202, [1] с.: ил., табл.; 20 см.; ISBN 978-5-4263-0740-7.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ РЕЗЕРВНЫХ ФОНДОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Мякинина Юлия Николаевна

Сазонова Мария Алексеевна

студенты

Научный руководитель: Малышева Анастасия Андреевна,
к.ю.н., старший преподаватель кафедры финансового, банковского
и таможенного права имени профессора Нины Ивановны Химичевой
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,
город Саратов

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы финансового обеспечения медицинских учреждений в период пандемии, указаны пути их решения посредством расходования средств резервных фондов; предложения основаны на приведенных в работе статистических данных.*

***Annotation.** The article discusses the problems of financial support of medical institutions during a pandemic, indicates the ways of their solution through the spending of reserve funds; the proposals are based on the statistical data provided in the work.*

***Ключевые слова:** пандемия, бюджетное обеспечение, резервные фонды, финансовый контроль*

***Key words:** pandemic, budget support, reserve funds, financial control*

Пандемия COVID-19 и последующие карантинные меры нанесли достаточно большой ущерб экономике Российской Федерации. Увеличившаяся нагрузка на систему здравоохранения обострила проблему недостаточности бюджетного обеспечения данной отрасли. В аналитическом докладе под

редакцией академика РАН В. И. Стародубова «Влияние коронавируса COVID-19 на ситуацию в российском здравоохранении» выделяются следующие факторы, влияющие на систему здравоохранения – трудности со сбором бюджетных средств, сложности и «провалы» с доходами медицинских организаций по платным услугам и т. п. [1].

Основная финансовая проблема медицинских организаций (далее – МО) связана с необходимостью поддержания кадров и инфраструктуры МО в связи с увеличением числа госпитализированных [2, с. 77–86].

Частичным решением проблемы нехватки бюджетных средств на обеспечение потребностей МО может стать дополнительное финансирование за счет средств резервных фондов. В теоретических исследованиях резервов прежде всего выделяется деление на совершенные и несовершенные.

Совершенные резервы, как правило, сберегают, сохраняют и накапливают реальные финансовые ресурсы. Несовершенный резерв – это резерв, основной функцией которого является декларация о лимите средств, разрешенных к использованию на цели, которые не поддаются точному прогнозированию на этапе составления планов. Примерами несовершенных резервов являются Резервный фонд Президента РФ (ст. 82 БК РФ), а также резервные фонды Правительства РФ, резервные фонды высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, резервные фонды местных администраций (ст. 81 БК РФ).

Резервный фонд Президента Российской Федерации в основном формируется на основании ст. 82 Бюджетного кодекса РФ и не может превышать 1 % утвержденных расходов федерального бюджета. Резервные фонды Правительства РФ, резервные фонды высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, резервные фонды местных администраций, согласно п. 3 ст. 81 БК РФ, не могут превышать 3 % утвержденных расходов соответствующего бюджета.

Вместе с тем, исходя из результатов экономико-статистического исследования «Резервные фонды Президента РФ и Правительства РФ в составе

федерального бюджета от 2017 года», проведенного Волгоградским государственным университетом, потенциал данных резервов не был реализован в полной мере. В частности, плановый объем резервного фонда Президента Российской Федерации никогда не превышал 0,0099 % (2008) от утвержденных расходов федерального бюджета. Фактические значения бюджетных ассигнований из резервных фондов Правительства РФ не превышали 0,12 % от утвержденных расходов федерального бюджета [3, с. 124–139].

Впрочем, начиная с 2017 г. произошли кардинальные изменения. Например, резервный фонд Президента Российской Федерации в 2017 г. составил 0,064 % от утвержденных расходов бюджета (16 240 809,14 млн. руб.), что почти в 20 раз больше, чем в 2016 г. В период распространения COVID-19 данные резервные фонды уже использовались для поддержки здравоохранения. В частности, Распоряжением Правительства РФ от 12 апреля 2020 г. № 976-р из Резервного Фонда Правительства РФ Министерству Здравоохранения Российской Федерации были выделены бюджетные ассигнования в размере 45695,17 млн рублей. Данные средства были направлены на осуществление выплат стимулирующего характера за выполнение особо важных работ медицинским и иным работникам [4].

Также Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2020 г. № 1049-р было выделено более 32 млрд руб. на оснащение (переоснащение) дополнительно создаваемого, перепрофилируемого и (или) модернизируемого коечного фонда.

Помимо вышеизложенного, наблюдается тенденция к усилению роли резервных фондов высших исполнительных органов власти субъектов РФ (местных администраций) при финансировании системы здравоохранения. Пункт 3 статьи 7 Федерального закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и установлении особенностей исполнения федерального бюджета в 2021 году» позволяет высшим органам исполнительной власти субъектов РФ (местных администраций) до 1 января 2022 г. отказаться от 3 %-го лимита резервного фонда

от общего объема расходов [5].

Исходя из сказанного, стоит учитывать, что усиление роли резервных фондов происходит непосредственно в условиях чрезвычайной ситуации, а потому следует говорить о дефиците используемых средств на финансовое обеспечение системы здравоохранения. В кризисном положении подобного характера в качестве одной из важнейших проблем стоит назвать выявление случаев нецелевого расходования ресурсов. Эффективным решением названной проблемы представляется усиление финансового контроля за расходованием средств, выделяемых из резервных фондов.

Подводя итоги, следует сказать, что резервные фонды Президента РФ, Правительства РФ, высших органов исполнительной власти субъектов (местных администраций) играют важнейшую гарантийную функцию по обеспечению финансовой стабильности в условиях чрезвычайной ситуации. Пандемия COVID-19, нанеся сильнейший удар по экономической ситуации в стране в целом и системе здравоохранения в частности, потребовала от органов государственной власти и местного самоуправления дополнительных финансовых ресурсов, вследствие чего значение как резервных фондов, так и проблем, связанных с их использованием, многократно возросло, а потому данный вопрос требует более детальной проработки.

Список литературы

1. Стародубов В. И., Кадыров Ф. Н., Обухова О. В. и др. Влияние коронавируса COVID-19 на ситуацию в российском здравоохранении. Аналитический доклад. Версия 1.0. (по состоянию 26 апреля 2020 г.).

2. Темирбулатов В. М., Темирбулатов М. В. Здравоохранение до и после пандемии / Вестник Академии наук Республики Башкортостан. 2020. № 2. С. 77–86.

3. Ломакина Т. П., Иризеповна М. Ш. Резервные фонды Президента РФ и Правительства РФ в составе федерального бюджета: динамические характеристики и изменения в их формировании и использовании в 2017 г. / Финансовая

аналитика: проблемы и решения. 2018. № 2. С. 124–139.

4. Распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2020 г. № 1049-р / СЗ РФ. 2020. № 17, ст. 2821.

5. Федеральный закон от 15 октября 2020 г. № 327-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и установлении особенностей исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2021 году» / СЗ РФ. 2020. № 42, ч. 2, ст. 6514.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ К ФЕМИНИЗМУ

Павлов Роман Анатольевич

студент

Научный руководитель: Морозова Ольга Васильевна,

кандидат психологических наук

ФГБОУ ВО: «Владимирский государственный университет

имени А. Г. и Н. Г. Столетовых», город Владимир

***Аннотация.** В данной статье автор предпринимает попытку проанализировать историю возникновения и развития феминизма как в России, так и в других странах. Также с помощью социального опроса рассматривается отношение современной молодёжи к данному явлению. Особое внимание обращается на отношение женского пола к феминизму.*

***Abstract.** In this article, the author attempts to analyze the history of the emergence and development of feminism both in Russia and in other countries. Also, with the help of a social survey, the attitude of modern youth to this phenomenon is considered. Special attention is paid to the attitude of the female sex to feminism.*

***Ключевые слова:** дискриминация, феминизм, ущемление, сексизм, бодипозитив*

***Keywords:** discrimination, feminism, harassment, sexism, body positivity*

В современном обществе движение феминизма всё больше набирает популярность, однако в XX веке люди смогли добиться формального равноправия в большинстве стран мира. Данное движение развивается, изменяя свои цели, ценности и способы борьбы за идеалы. Современная радикализация феминизма заставляет людей задуматься о необходимости данного социально-культурного явления в России и о количестве людей, поддерживающих феминизм.

Для начала необходимо понять, что это за общественное явление. Феминизм – движение за равенство прав женщин и мужчин в политике, экономической деятельности и социальной жизни [1].

В России идеи женского движения зарождаются после Великой Французской революции (1789–1794 гг.), которая оказала влияние с помощью идеалов просвещения. Также авторитет женщины возрастает благодаря правлению Екатерины II. В 1812 году возникает «Женское патриотическое общество» [2, с. 15]. Патриархальный строй с его несправедливыми ценностями, основанным на угнетении, подтолкнул людей к желанию изменений. Действия по улучшению социального положения были необходимы, поэтому в начале XX века возникло «Русское женское взаимно благотворительное общество», яркими представителями которого были А. П. Философова, Н. В. Стасова и М. В. Трубникова.

В 1908 году состоялся первый Всероссийский съезд женщин, где обсуждались правовые и социальные вопросы. Данное движение стало политической силой, на основе которого возник феминизм [3, с. 2]. Борьба с несправедливой иерархией изначально планировалась через реформы, а не революционным путём. Однако женщины внесли весомый вклад для свержения царской власти. Это связано с тем, что положение женщин было намного хуже, чем у мужчин. Отсутствие политических свобод, гнёт со стороны государства и супруга подтолкнули людей к самопожертвованию ради свободы. После образования СССР в стране родился образ «матери-работницы». Женщины и мужчины получили равные права, поэтому о вопросе взаимоотношений полов после 30-х гг. забыли. Однако во второй половине 70-х гг. феминизм вновь стал популярен. Действия женщин, борющихся за новую свободу, осуждали власти и общественность [3, с. 8]. Феминистки освещали проблемы, о которых было принято умалчивать. Люди обратились к вопросам аборта, изнасилования, женского положения в тюрьмах и в семье, разной роли женщин и мужчин в воспитании детей.

Историю развития мирового феминистического движения принято делить на три этапа (волны). Во время «первой волны» в XIX–XX веках идёт борьба за политические и гражданские права и свободы. Женщины стремятся добиться

возможности участвовать в управлении государством посредством выборов, сталкиваясь с арестами и гонениями со стороны властей. В период «второй волны» в 60–х годах XX века усилилась радикальность данного политического движения, что иногда выражалось в неоднозначных подходах к решению задач. Женщины, добившись своих предыдущих целей, желают напрямую участвовать в управлении государством, занимая выборные муниципальные должности [2, с. 16]. В ходе «третьей волны» женщины выступают за демократические идеи во всех сферах жизни общества [2, с. 17]. Феминистки выступают за разрушения стереотипного мировоззрения общества, легализацию аборт, наказание за насилие над женщинами, свободу в выборе партнёра и ориентации.

В настоящее время мы живём в период «четвёртой волны», которая возникла в 2012 году. Для неё характерно продолжение борьбы с сексизмом и стереотипами, а также подмена понятий и превращение феминизма в тренд. Данная тенденция больше всего заметна в странах Западной Европы и США, где один из самых высоких уровней жизни, социальных прав и свобод. Множество корпораций используют различные ухищрения и акции, где под видом поддержки феминизма получают выгоду в виде большего количества прибыли за продажу собственного товара. К примеру, Rebook в 2020 году установил рекламные стенды, на которых было написано, что женщинам нужно слезть «мужской иглы». Компания по привлечению внимания оказалась удачной, прибыль увеличилась, хотя немалое количество человек отнеслись к этому с негативом [4, с. 46]. Ярчайшими представителями манипуляторов общественным сознанием являются интернет-гиганты, контролирующие и направляющее общественное мнение с помощью трендов. Так, на площадке Twitter люди без страха быть заблокированными могут публиковать идеи об ущемлении мужчин. Однако гендерно-противоположные идеи руководство данной социальной сети очень быстро удаляет навсегда.

Переориентация западного общества под женские потребности и действия радикалов привело к массовой подмене понятий. Движение, борющееся за свободы и права, стало навязывать деструктивный образ жизни, что приносит вред людям. Теперь уход за своим телом стал осуждаться радикальными

представителями феминизма. Бодипозитив изначально выступал за любовь к себе и своему телу даже с ожогами, неизлечимыми болезнями, внешними врождёнными отклонениями. Сейчас же радикальные феминистки осуждают проявление женственности или уход за собой, расценивая это как неприятие своего тела. Заниматься спортом уже не модно. Модно болеть ожирением и заставлять это делать остальных, давая прибыль брендам, которые специализированы на одежде для людей с избыточным весом [4, с. 46]. Идёт борьба со стандартами красоты, навязанными патриархальным обществом. На место старых ценностей радикальные слои населения устанавливают новые.

Для стран СНГ данные тенденции чужды, однако современная молодёжь перенимает многие культурные аспекты зарубежных государств. Здесь назревает вопрос о том, как же в России новое поколение относится к феминизму? Это необходимо, чтобы увидеть существует ли социальная напряжённость во взаимоотношениях между полами, а также присутствует ли влияние западной культуры на наших девушек. Проведя опрос, в котором участвовали по 30 человек женского и мужского пола от 17 до 20 лет, мы узнали, что молодёжь относится неоднозначно к данному движению. Взгляды женщин и мужчин по многим вопросам диаметрально противоположны. Это связано с разной системой ценностей и сложившемся мировоззрением. Люди не всегда задумываются над проблемами окружающих. Так, ни одна из 30 женщин не считает, что в России существует дискриминация мужчин. Однако юноши обратили внимание на ущемление обоих полов (26,7% уверены в существовании сегрегации в сторону мужчин, а 33,3% – в сторону женщин).

Больше половины опрошенных студенток являются приверженцами феминизма (86,7%). В их понимании у мужчин больше прав (63,3%) и возможностей (66,7%). Однако взгляды последних являются более демократичными по данному вопросу. По их мнению, в стране люди обоих полов имеют равные права (60%) и возможности (50%). Женщины положительно относятся к феминизму (76,6%), потому что он, по их мнению, приносит пользу обществу (86,7%) и необходим стране для достижения равноправия (73,3%). Мужчины же видят

отрицательное влияние данного движения на общество (76,7%), что выражается в негативном (50%) или нейтральном (30%) отношении к нему.

В современном мире феминизм помогает женщинам почувствовать своё единство друг с другом. Женские объединения и обособления выдвигают эмансипацию на новый уровень, внедряя в жизнь людей женские развлекательные мероприятия, сообщества в интернете и даже кафе. Повышенный уровень вовлеченности в феминизм говорит нам о социальных проблемах в России. Ущемление прав и свобод со стороны государства заставляют людей объединиться для решения совместных проблем. Большинство опрошенных девушек считают, что феминизм необходим, а значит его существование имеет место быть.

Список литературы

1. Краткий религиозно-философский словарь: Феминизм [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/UXshP> (дата обращения: 27.04.2021).
2. Третьякова, А. А. История формирования феминистского движения / А. А. Третьякова / Символ науки. – 2018. – №11 – С. 15–18.
3. Ельникова, Г. А. Становление и развитие феминизма в России: к истории вопроса / Г. А. Ельникова / Символ науки. – 2003. – №13 – С. 2–15.
4. Белокрылова, М. А. Лазарев С. А. Феминизм как мировой коммерческий тренд / М. А. Белокрылова, С. А. Лазарев / История и современное мировоззрение. – 2020. – №4 – С. 43–49.
5. Взгляды россиян на феминизм: [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/UZ5D3> (дата обращения: 07.12.2021).

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**
XXIII Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано в печать 23.12.2021 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Тираж 50. Заказ 96.

ISBN 978-5-95283-752-2



9 785952 837522 >