Научно-исследовательский центр «Иннова»



# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сборник научных трудов по материалам XXII Международной научно-практической конференции, 20 ноября 2021 года, г.-к. Анапа



УДК 00(082) + 001.18 + 001.89 ББК 94.3 + 72.4: 72.5 П26

#### Научный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

#### Редакционная коллегия:

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.** Сборник научных трудов по материалам XXII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 20 ноября 2021 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2021. – 161 с.

#### ISBN 978-5-95283-729-4

В настоящем издании представлены материалы XXII Международной научнопрактической конференции «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИ-АЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ», состоявшейся 20 ноября 2021 года в г.к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017 $\kappa$  от 27.12.2017  $\Gamma$ .

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89 ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2021. © Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2021.



### СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
Абуева Зарема Увайсовна
Хаџиева Лариса Увайсовна6
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
Барзаева Мадина Ахьятовна, Бахаева Асет Мусаевна
Болотхаджиева Амина Майрбековна12
ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Власова Анастасия Ивановна
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННЫХ
инвестиций в Российскую экономику
Давыдова Юлия Алексеевна27
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Жижова Светлана Сергеевна
СОСТОЯНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ
<i>Ибрагимов Ариф Гасанович</i>
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО
ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
Илаева Петимат Назрудиновна, Джамолдинова Лариса Аусовна
РОЛЬ АУДИТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ
В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
промышленного предприятия
Козюбро Татьяна Игоревна53



## НАУЧНАЯ ОСНОВА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Магамадов Муслим Ахмедович	
Цокуева Камила Руслановна	<del>5</del> 9
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА	
ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА	
Очерхаджиева Айшат Сайд-Магомедовна	6
ВЛИЯНИЕ ЛИДЕРСТВА НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ БЕЗОПАСНОСТИ	
В ЭКОНОМИКЕ	
Ригин Андрей Алексеевич	
Елин Альберт Максимович	71
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ	
ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ	
Соболев Даниил Владимирович	39
УСТОЙЧИВОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ	
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ	
РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	
Цакашев Хусейн Харудиевич	
Бугаев Темирхан Хизирович9	96
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОССИЙСКИМИ	
КОМПАНИЯМИ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ	
СОБСТВЕННЫМ И ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ	
Цокуева Камила Руслановна, Магамадов Муслим Ахмедович10	)[
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГЕННО-	
инженерной деятельности	
Вологдина Виктория Эдуардовна10	)9
КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРАВ ГРАЖДАН НА	
БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (НА ПРИМЕРЕ	
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	



Малышева Карина Михайловна
ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ХИМИЧЕСКИМИ
И БИОЛОГИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ
Овечкина Анна Сергеевна
ПОНЯТИЕ НЕНАДЛЕЖАЩЕЙ РЕКЛАМЫ И СООТНОШЕНИЕ
С НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ
Сакс Валерия Александровна
Буторина Татьяна Николаевна
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ
РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА РАБОТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ВЫТЯЖКИ ДЛЯ КУХНИ
Гращенкова Юлия Сергеевна, Клямеров Константин Павлович
Лысенков Андрей Александрович
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ХР ПРИ РАЗРАБОТКЕ
ПРИЛОЖЕНИЙ
Козлов Сергей Валерьевич
Грищенков Михаил Алексеевич
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К МЕТОДИКЕ РАСЧЕТА ПО ОЦЕНКЕ
ПОЖАРНОГО РИСКА
Лободенко Сергей Олегович
ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДА МАРКВАРДТА И РЕАЛИЗАЦИЯ
В ПРОГРАММНОМ ВИДЕ
Попов Никита Станиславович
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД
ПАНДЕМИИ
Растегаева Анна Владимировна



#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

### СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

#### Абуева Зарема Увайсовна

магистрант

#### Хациева Лариса Увайсовна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова»,

город Грозный

Аннотация. В статье рассматриваются способы инновационного развития экономики и направления стимулирования инновационной деятельности. Инновационная деятельность (ИД) является сегодня едва ли не важнейшим условием создания конкурентоспособных товаров и услуг как фактора роста экономики страны.

The article discusses the ways of innovative development of the economy and the directions of stimulating innovation activity. Innovation activity (ID) is today almost the most important condition for the creation of competitive goods and services as a factor in the growth of the country's economy.

**Ключевые слова:** инновация, мотивация, стимул, инновационная активность, государство, мотиваторы

**Keywords:** innovation, motivation, incentive, innovative activity, state, motivators

В современных условиях стимулирование инноваций – это очень сложный процесс, обусловленный спецификой управления. Это связано с конфликтом



между деловыми целями и интересами тех, кто участвует в инновационном процессе, и элементами инновационного процесса.

Во-первых, необходимо повысить интеллектуальную активность и увеличить количество участников.

Во-вторых, необходимо принимать нестандартные решения и создавать творческую атмосферу, контролируя при этом достигнутые результаты.

В-третьих, в рыночной среде инновации — это не самоцель, а скорее коммерческий результат, которого может и не быть вовсе. Однако важнейшим условием применения и коммерческого использования результатов исследований является создание благоприятной среды для инноваций и развития реального сектора экономики.

Эти особенности повышают важность продвижения инновационной деятельности и необходимость систематических действий по поддержке инновационной деятельности, как для отдельных работников, обладающих и создающих новые знания, так и для высокотехнологичных организаций в экономике [2].

Тот факт, что понятие «содействие инновационной деятельности» определяется разными авторами и законами, показывает, что существенные и основные характеристики, способствующие повышению инновационной активности, схожи.

Однако, на наш взгляд, необходимо различать внутренние мотивационные факторы в отношениях государство-компания, которые определяются организационной культурой компании и общими ценностями работающих в ней сотрудников.

Мотивация сотрудников является важной частью путей и способов продвижения инноваций в современной экономике. Стимулирование всех групп сотрудников организации к инновационной деятельности обычно принимает две общепринятые в отечественной практике формы: материальную и нематериальную.

Таким образом, стимулирование инновационной активности сотрудников в организации также имеет двойную основу, связанную как с материальным и нематериальным стимулированием труда сотрудников, так и с внутренним и



внешним воздействием на деятельность человека, что чаще всего напрямую связано с понятием мотивации и личностно-поведенческим подходом к ее реализации.

Для того чтобы устранить возможные мотивационные пробелы в инновационном цикле от фундаментальных исследований и концептуальных идей до коммерциализации инноваций, необходимо создать хорошо продуманную систему стимулирования инноваций, объединив рационально-экономический, и личностно-поведенческий подходы.

Во-первых, внутренние и внешние стимулы взаимосвязаны, и отсутствие обоих может негативно сказаться на результатах инновационной деятельности.

Во-вторых, внутренние мотиваторы более широкой системы (страны, отрасли, региона, фирмы) являются внешними по отношению к деятельности нижестоящих единиц (регионов, организаций, работников) и определяют структуру стимулов и мотивации к инновациям.

В-третьих, каждый уровень мотивации имеет объективные факторы, определяющие условия для действия, и субъективные внутренние мотивы, связанные с интересами фактора.

В этой связи отметим, что среди продуктивных инноваторов внутренняя мотивация (удовлетворение, получаемое от творческих и интеллектуальных процессов) более важна, чем внешняя мотивация (восприятие результатов и материального вознаграждения).

Внешнее отношение к инноваторам также включает работу менеджеров (лидеров бизнеса, ориентированных на инновации), которые должны быть способны к инновациям, иначе они не смогут их внедрять. С другой стороны, навыки мотивации инноваций не высоко ценятся большинством менеджеров, и их необходимо развивать в приоритетном порядке, чтобы использовать широкий спектр методов воздействия на творческих людей.

Таким образом, стимулирование организаций к инновациям понимается как мера государственной поддержки, что подтверждается анализом концепций, закрепленных в законодательстве России и других стран СНГ.



Цель государственного содействия инновациям — оценить влияние различных форм содействия инновациям на инновационную деятельность предприятий в современной России и на этой основе определить возможности и направления инновационного развития российской экономики.

Государство должно обеспечить прямое финансирование инновационных проектов, поощрять частные и государственные предприятия инвестировать в инновационные проекты, создавая льготные условия для предприятий, применяющих передовые методы и технологии и осуществляющих научно-исследовательскую деятельность.

Анализ направлений поддержки инновационной помощи и инновационного развития показывает, что в настоящее время инновационная активность сосредоточена в основном в производственных компаниях и компаниях, занятых в сельском хозяйстве, ИТ и нанотехнологиях, медицине и фармакологии, горнодобывающей промышленности и энергетике.

Государственная помощь включает в себя как прямые, так и косвенные механизмы стимулирования.

Сочетание механизмов прямого стимулирования включает применение различных форм, методов и видов финансирования инновационных проектов, а косвенные механизмы включают предоставление таможенных пошлин и налоговых льгот инновационно - ориентированным фирмам [1].

В настоящее время стимулирование инновационной политики осуществляется различными способами. Влияние каждого инструмента стимулирования (которые различаются по своим характеристикам и предполагаемым эффектам) на инновации в бизнесе довольно неясно и по-разному оценивается экспертами, топменеджментом крупных компаний и представителями государства.

Следует отметить, что к настоящему времени принят и утвержден ряд программ инновационного развития и нормативных актов, регулирующих создание организаций, поддерживающих инновационную деятельность предприятий, предоставление информационной и финансовой поддержки инновационной деятельности.



Стимулирование инноваций тесно связано с привлечением совместных инвестиций в инновационные проекты и зависит от сложившейся структуры финансирования инновационной деятельности.

Существуют многочисленные, взаимосвязанные, системно- интегрированные способы стимулирования инновационной деятельности, которые осуществляются в различных формах.

Способы материального воздействия включают: специальные национальные программы поддержки малых инновационных компаний на конкурсной базе; создание новой продукции и технологий с использованием прямого финансирования (субсидий, займов); предоставление ссуд, дотации; создание фондов внедрения инноваций и другие.

Способы нематериального, патриотического воздействия на инновационную активность организаций в настоящее время практически не используются, что является серьезным неиспользуемым резервом ее роста.

Организационный уровень стимулирования инновационной деятельности предполагает внешние и внутренние, моральные и материальные формы воздействия на инновационную деятельность персонала компании, включая: активизацию разработки и внедрения инноваций с использованием организационных систем материального и морального стимулирования; мотивацию специалистов на основе внутренних побуждений к интересной, творческой работе.

Однако трансформация индустриального общества сначала в постиндустриальный, а затем и информационный социумы, повлекшая за собой, с одной стороны, качественное изменение самих систем управления и регулируемого ими экономического базиса, а с другой — развитие процессов глобализации, цифровизации с сопутствующим развитием сети международных структур, привела к тому, что накопленный прежде опыт мотивации персонала в значительной степени обесценился.

Последнее, наряду с интенсификацией процессов цифровизации и ростом управленческих рисков, закономерно актуализировало задачу обобщения опыта стимулирования собственного персонала международными инновационно-



активными организациями – структурами, в наибольшей степени адаптировавшимися к реалиям новой действительности [3].

#### Список литературы

- 1. Абдикеев, Н. М. Мониторинг инноваций в развитых экономиках: системы показателей и их использование в России / Н. М. Абдикеев, Е. Л. Морева / Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019. Т. 10. № 3. С. 54–58.
- 2. Алёхина, Е. И. Актуальность стимулирования инновационной компетентности управленческих кадров в посткризисных условиях функционирования отечественных предприятий / Е. И. Алёхина, В. Н. Парахина / Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 2 (65). С. 55—63.
- 3. Алёхина Е. И. Обзор современных подходов к инновационному управлению человеческими ресурсами /Современные вызовы и реалии экономического развития России: материалы V-й научно-практической конференции; под редакцией Л. И. Ушвицкого, А. В. Савцовой. Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2018. С. 20–21.



#### УДК 352

# МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

#### Барзаева Мадина Ахьятовна

к.э.н., доцент

#### Бахаева Асет Мусаевна

#### Болотхаджиева Амина Майрбековна

магистранты

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад. М. Д. Миллионщикова», город Грозный

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы повышения эффективности органов местного самоуправления. Обоснована необходимость определения основных направлений деятельности органов государственной власти, направленная на улучшения социально-экономических условий в регионе. Изучена возможность мотивации сотрудников органа местного самоуправления.

Annotation. The article deals with the main problems of increasing the efficiency of local self-government bodies. The definition of the main directions of activities of state authorities, aimed at improving the socio-economic organizations of the region, has been substantiated. The possibility of motivating employees of the local self-government body has been studied.

**Ключевые слова:** эффективность, местное самоуправление, государственная служба, мотивация персонала

Keywords: efficiency, local government, civil service, staff motivation



Главным результатом деятельности руководства муниципальных районов региона является улучшение макроэкономического климата и социальной обстановки, преодоление последствий влияния финансово-экономического кризиса в экономике и социальной сфере, восстановление тенденции экономического роста. Определяя направления этих положительных изменений, и хотелось бы отметить роль персонала органов государственного управления как основного двигателя позитивных преобразований социально-экономического развития муниципальных районов.

К числу основных негативных тенденций, которые наблюдаются за последние годы, можно причислить:

- дефицит квалифицированных кадров, старение кадров в производственной и социальной сфере, вызванный низким уровнем оплаты труда и отсутствием жилья;
  - снижение инвестиций в основной капитал;
  - высокий уровень безработицы;
- большой процент износа зданий, в которых размещаются учреждения социальной сферы;
  - относительно высокий уровень инфляции.

Нельзя не отметить, что новая коронавирусная инфекция COVID-19, начиная с 2020 года оставила свой негативный след в социально-экономической составляющей Курчалоевского муниципального района и стала катализатором существующих ранее проблем.

К ключевыми проблемам развития Курчалоевского муниципального района можно отнести отсутствие должного финансирования со стороны федерального, республиканского бюджетов, а также низкого объема внебюджетных инвестиций для организации комплексного развития экономики района во всех направлениях:

- агропромышленная отрасль;
- туристско-рекреационная отрасль;



- лесная отрасль;
- развитие малого среднего предпринимательства;
- низкая мотивация персонала органа местного самоуправления муниципального района.

Ситуация на рынке труда во многом определяется состоянием дел в бюджетной системе, так как удельный вес работающих в этой сфере составляет более 65 % от общего количества работников организаций.

Если уровень официальной безработицы за последние три года стабилизировался и уровень регистрируемой безработицы составляет 6,3%, то скрытая безработица остаётся очень высокой (свыше 20% от экономически активного населения района).

В муниципальном районе значителен отток трудовых ресурсов в г. Грозный и другие высокоразвитые регионы России.

Среди проблем, связанных с оплатой труда, следует отметить, что средняя заработная плата в муниципальном районе составляет 91 %, от среднереспубликанской (22 924,9 руб. и 25 148 руб. соответственно), оплата труда по различным видам экономической деятельности различна.

Основной проблемой развития сельского хозяйства является острая нехватка финансовых ресурсов, вызванная опережающим ростом цен на энергоносители, корма, удобрения и сельскохозяйственную технику. В острой конкуренции находятся продукции соседних и близко расположенных регионов, находящихся в лучших природных условиях (плоскостные районы Чеченской Республики и Республики Дагестан, Осетии, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии и т. д.).

Проблемой развития малого предпринимательства муниципального района является неустойчивые показатели результатов работы. Малый бизнес испытывает трудности с привлечением финансовых ресурсов и формированием материально-технической базы производства. Ощущается нехватка собственных ресурсов для расширения масштабов деятельности, крайне невелики возможности местного бюджета для оказания содействия малому бизнесу.

Слабые стороны



Сильные стороны

Для того чтобы тщательнее исследовать проблемы повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления Курчалоевского района был применен такой инструмент маркетинга, как SWOT-анализ, опубликованный на официальном сайте администрации Курчалоевского района (таблица 1) [1].

Таблица 1 - SWOT-анализ социально-экономического развития Курчалоевского муниципального района

Спятьные стороны	Chaobic Cropolita			
1. наличие свободных, не освоенных терри-	1. неблагоприятные для земледелия при-			
торий;	родно-климатические особенности;			
2. близкое расстояние к столице республики	2. наличие земель, неиспользуемых, нерацио-			
- город Грозный (51,8 км)	нально			
3. хороший уровень обеспеченности базо-	3. используемых и не вовлеченных в хозяй-			
выми видами	ственный оборот;			
4. природных ресурсов, что создает основу	4. высокий уровень износа основных фондов			
для экономического развития; стабильный	экономики;			
5. рост строительства объектов: туризма;	5. дефицит квалифицированных кадров;			
сферы услуг; агропромышленного ком-	6. низкий уровень собственных			
плекса; торговли, являющиеся основными	финансовых ресурсов муниципального рай-			
для экономики района;	она, зависимость местного бюджета от дота-			
6. наличие зон для развития туризма; устой-	ций, получаемых из регионального бюджета;			
чивая работа автомобильного транспорта, в	7. недостаточное развитие инфраструктуры			
7. основном обеспечивающих потребности	поддержки инвестиционной и инновацион-			
населения - в пассажирских перевозках;	ной			
8. обеспечение бесперебойного функциони-	8. деятельности организаций, поддержки ма-			
рования систем жизнеобеспечения,	лого и среднего предпринимательства;			
9. отсутствие серьезных чрезвычайных си-	9. низкая благоустроенность населенных			
туаций в жилищно-коммунальном ком-	пунктов, отсутствие инженерных коммуника-			
плексе;	ций и низкое качество уличной дорожной			
10. устойчивое развитие малого бизнеса;	сети;			
11. стабильная работа объектов социально-	10. несовершенство механизмов взаимодей-			
культурной инфраструктуры;	ствия власти и гражданского общества;			
12. стабильная социально-политическая об-	11. неразвитость механизмов муниципально -			
становка в муниципальном районе.	частного партнерства.			
Возможности	Угрозы			
1. благоприятные внешние условия (поли-	1. угроза ухудшения экономической конъ-			
тическая стабильность, хорошая конъюнк-	юнктуры за счет роста цен и			
тура на международных рынках, невысокая	тарифов на продукцию естественных монопо-			
инфляция и т. п.) создают хорошие возмож-	лий;			
ности для улучшения показателей соци-	2. возможное снижение реальных доходов			
ально-экономического развития;	населения и усиление			
2. реализация государственного курса на	инфляционных процессов в связи с возобнов-			
модернизацию экономики и поддержку ин-	лением тенденций мирового кризиса;			
новационной активности, способствует об-				
новлению существующих основных фондов				
предприятий и созданию новых,	района в самообеспечении Чеченской			



инновационных предприятий развитию сектора промышленности на основе глубокой переработки местного сырья, размещению новых

- 3. наличие возможности обеспечения комплексного освоения и развития сельских территорий за счёт федеральной программы «Устойчивое развитие сельских территорий»;
- 4. наличие и дальнейшее развитие механизмов муниципально-частного партнерства, взаимодействия институтов гражданского общества (в районе функционирует профсоюзная организация).

Республики в целом основными видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

- 5. возникновение кризисных явлений в секторе малого и среднего предпринимательства экономики в связи с изменением налогового законодательства Российской Федерации и пенсионной реформы Российской Федерации;
- 6. обострение проблемы недостаточности финансовых ресурсов для обеспечения устойчивого развития социальной сферы в связи с изменениями в федеральном налоговом законодательстве.

В таблице видим, что результаты SWOT-анализа свидетельствуют о наличии объективных условий для позитивного развития ситуации в районе и позволяют установить основные направления достижения стратегических целей в последующих годах. Наиболее полное использование сильных сторон и открывающихся возможностей, а также преодоление слабых сторон и нейтрализация угроз является приоритетной задачей для развития района. Следует понимать, что нельзя делать упор на один из факторов или реализовывать возможности, не учитывая угроз.

Нам бы хотелось отметить, что за любыми позитивными преобразованиями социально-экономического развития региона всегда стоят люди, осуществляющие эффективное управление. Соответственно, одним из факторов повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления является мотивация его сотрудников.

#### Список литературы

1. Официальный сайт администрации Курчалоевского муниципального района [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://admin-kmr.org/.



#### УДК 338.3

# ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

#### Власова Анастасия Ивановна

магистрант группы 3501 М,

Академия ФСИН России, г. Рязань, Российская Федерация

Научный руководитель: Швайка Ольга Ивановна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента, Академия ФСИН России, г. Рязань, Российская Федерация, заведующий кафедрой экономики и финансов филиала ЧОУВО «Московского Университета имени С. Ю. Витте»,

#### г. Рязань

**Аннотация.** В статье рассматривается и анализируется процесс формирования и управления инвестиционной политикой предприятия в современных условиях и даются рекомендации по его совершенствованию.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная политика, предприятие, предпринимательская деятельность, процесс, финансовые ресурсы

#### Введение.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современных условиях невозможно существование и эффективная деятельность фирмы без хорошо устроенного процесса его управления над капиталом. Состояние компании — это, с одной стороны, источник, а с другой, результат деятельности предприятия. Справедливо будет заметить, что конкретно процесс инвестирования даёт предприятию алгоритм дальнейшей работы до начала воплощения нового инвестиционного проекта.



Финансовые ресурсы компании распределяются на необходимые нужды и на инвестиции, которые в свою очередь используются, как экономические ресурсы в формате долгосрочных капиталовложений, для получения прибыли и повышения активов.

Инвестиции — это комплекс долговременных затрат материальных, финансовых и трудовых ресурсов для повышения активов и прибыли. Данное определение можно отнести к финансовым (портфельным) инвестициям и к реальным инвестициям (капитальным вложениям) [4].

Инвестиции поддерживают развитие компании и решают следующие вопросы:

- развитие индивидуальной предпринимательской деятельности по средствам перераспределения материальных и финансовых ресурсов;
  - диверсификация впоследствии овладения новейшими сферами бизнеса;
  - приобретение новых компаний.

В качестве инвестиций можно отметить:

- облигации, банковские целевые вклады, денежные средства, акции, и любые другие ценные бумаги;
- недвижимость, движимое имущество (сооружения, здания, машины и др.);
- патенты, лицензии, объекты авторского права и другие интеллектуальные ценности;
  - право пользования землей, а также прочим имуществом [3].

#### Основное содержание.

Инвестиционная работа предприятия представляется в виде процесса реализации, причем преимущественно в результативных формах вложений капитала, нацеленных на расширение финансовых возможностей предприятия. Основной задачей инвестиционной политики является выбор и реализация, которые происходили бы преимущественно в результативных формах капиталовложения, с расширением объема операционной деятельности и вырабатыванием инвестиционной прибыли [1].



Выделим следующие особенности инвестиционной политики предприятия:

- неотъемлемая часть социальной и производственно-коммерческой стратегий предприятия;
- неизменный процесс управления инвестиционной деятельностью,
   направленный:
- на выбор и реализацию преимущественно результативных форм разнообразных инвестиций;
  - на обеспечение способности производства процесса инвестирования.
- выполняет задачу по оптимизации всевозможных экономических интересов в ходе развития и применения ресурсов предприятия.

Инвестиционную политику разделяют в зависимости от её направленности, выделяют следующее:

- создание новых, актуальных проектов;
- следование новейшим тенденциям в производстве;
- усовершенствование технического оборудования и процессов в производстве.

Существуют различные виды инвестиционной политики:

- консервативная основной задачей является минимизация уровня инвестиционного риска.
- компромиссная (умеренная) направлена на выбор объектов инвестирования, где уровни прибыльности и риска приближены к среднерыночным.
- агрессивная направлена на выбор таких объектов инвестирования, по которым уровни прибыльности и риска выше среднерыночных [1].

Главная задача инвестиционной политики компании — это создание подходящих условий для инвестиции личных и заемных ресурсов, которые бы обеспечивали увеличение прибыли, и развитие финансовой стороны компании, а предопределили победу над конкурентами.

Для привлечения заемных средств требуется проанализировать отрасли,



наиболее привлекательные для инвестирования. Для этого рассмотрим инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности (таблица 1).

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, в млн. руб.

	2017	2018	2019	2020
Инвестиции - всего	98402,8	111071,0	130901,8	150690,2
в том числе по видам деятельности:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыбо-				
ловство и рыбоводство	8398,2	10619,7	15883,2	22390,4
добыча полезных ископаемых	1650,3	2032,1	1893,9	968,6
обрабатывающие производства	21745,8	21062,6	15646,5	11440,0
обеспечение электрической энергией, газом, паром; кондиционирование воздуха	12372,1	14683,3	11699,0	15413,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	707,1	865,2	1214,5	2325,4
строительство	245,7	1051,7	2645,3	2171,5
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2177,4	4551,0	3287,4	4999,4
транспортировка и хранение	22169,1	29151,3	49418,1	47845,9
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	625,5	1118,9	781,1	2992,1
деятельность в области информации и связи	6179,8	7531,2	7527,1	8130,9
деятельность финансовая и страховая	528,7	890,2	1087,2	1139,1
деятельность по операциях с недвижимым имуществом	4606,6	2698,2	2961,8	5920,9
деятельность профессиональная, научная и техническая	2067,1	568,6	1120,3	1990,6
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги.	163,4	119,1	193,5	691,1
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8158,5	7431,1	4227,3	6818,4
образование	2504,2	3259,4	3378,3	4251,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1840,4	2069,5	6000,4	9037,3
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений предоставление прочих видов услуг	2003,3 259,5	1276,8 91,1	1779,1 157,7	2099,5 64,2



Анализируя данные, можно сделать вывод, что инвестиции в основной капитал за исследуемый период с 2017 г. по 2020 г. увеличились на 53,14 %. Долю инвестиций в процентном соотношении по видам экономической детальности в 2020 году наглядно изобразим на рисунке 1.



Рис. 1 Инвестиции по видам экономической деятельности в 2020 г.

Рассматривая структуру инвестиций, можно отметить, что на рынке превалируют инвестиции в отрасль транспортировки и хранения.

В качестве основных направлений формирования инвестиционной политики выделяют:

- инвестирование с целью получения доходов в виде процентов, дивидендов - политика доходов;
- формирование инвестиционных вложений в инвестиционный портфель с целью диверсификации финансовых рисков;
  - инвестирование с целью получения доходов за счет разницы между



ценой приобретения ресурсов (активов) и более высокой ценой реализации - политика роста;

 инвестирование с целью роста и получения доходов одновременно - политика доходов и роста [4].

Отметим следующую особенность в формировании инвестиционной политики предприятия: определение необходимости развития предприятия и экономически выгодные направления этого развития [3].

На каждом этапе разработки и реализации инвестиционного процесса обосновывается экономическая эффективность проекта, анализируется его доходность, т. е. проводится проектный анализ, позволяющий сопоставлять затраты с полученными (прогнозируемыми) результатами (выгодами).

По отдельным объектам инвестирования может существенно снизиться доходность, что окажет негативное воздействие на общую инвестиционную привлекательность предприятия. В силу влияния этих негативных факторов часто приходится принимать решение о своевременном выходе из неэффективных проектов и реинвестировании высвобождающегося капитала. С этой целью по каждому инвестиционному объекту следует оценить уровень ликвидности инвестиций по формулам:

$$O\Pi\pi = \Pi KB - \Pi KT$$
, (1)

где  $O\Pi$ л — общий период ликвидности конкретного объекта инвестирования;

Пкв — возможный период конверсии конкретного объекта и инвестирования в денежные средства;

ПКт — технический период конверсии инвестиций с абсолютной ликвидностью в денежные средства, принимаемый за 7 дней.

$$K$$
ли=  $\Pi K_T / \Pi K_B$ , (2)

где Кли — коэффициент ликвидности инвестиций, доли единицы;

ПКт и ПКв — технически невозможный периоды конверсии конкретного объекта инвестирования в денежные средства [5].

Для реализации целей и задач инвестиционной политики могут быть



разработаны инвестиционные проекты, программы или бизнес-проекты.

Инвестиционный проект — обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством и утвержденными в установленном порядке стандартами, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план) [4].

Бизнес-проекты ориентируются на определенный аспект жизнедеятельности и развития организации. В них реализуется совокупность идей и замыслов предпринимательского характера. Они имеют установленную стоимость, график выполнения, включают технические и финансовые параметры, т. е. отличаются высоким уровнем конкретной проработки.

Разработка проектов и программ происходит с учетом целей инвестирования и выбором подходящих источников финансирования на всех этапах реализации. Следует заметить, что наиболее успешная реализация определенных проектов и программ, а также функциональных стратегий могут в конечном итоге довести до финансовых результатов (прибыли), которые станут в дальнейшем источником инвестирования на последующих этапах реализации стратегии предприятия. Можно сказать следующие, что инвестиции являются ресурсами для отдельных проектов, а результатами успешной реализации проектов становятся новые источники инвестиций, т. е. реинвестирование. При планировании финансирования проекта учитываются привлеченные инвестиции, и высвобождаемые со временем инвестиционные ресурсы [3].

Для принятия решений при выборе и реализации инвестиционных проектов используется стандартные подходы. Для начала проводиться анализ внешний и внутренней среды инвестирования, следом формируются цели, приоритеты и критерии инвестиционного проекта. Далее создаются всевозможные варианты инвестирования, из которых по определенному критерию выбирается подходящий. Потом создается система управления, мониторинга и оценки результатов внедряемого проекта, которая связанна обратными связями со всеми



предшествующими этапами.

Эффективность использования инвестиционных ресурсов является одним из незаменимых условий запуска инвестиционного проекта. Стоит не забывать об использовании следующих критериев: рост объемов продаж, прибыль от проекта, ликвидность, конкурентоспособность. Чтобы инвестиционный проект стал воплощаемым, необходимо соблюдать следующие правила:

- проведён анализ конкурентоспособности проекта, где будет доказано его лидерство над другими работами;
  - при запуске проекта будут выполнены поставленные цели;
- выявление, с последующим устранение всевозможных ошибок, возникающих при работе;
- собрана высококвалифицированная команда менеджеров, которые могут реализовать проект;
  - есть все необходимые ресурсы [4].

Управление инвестиционными ресурсами фирмы происходит одновременно внутри отдельных инвестиционных проектов, и внутри всех целевых проектов и программ.

#### Выводы

Перед тем как подвести основной итог проделанной работы, хотелось бы рекомендовать следующие:

- развитие инвестиционной политики компании должно быть нацелено в первую очередь на создание механизмов, которые могли бы наилучшим образом использовать резервные фонды;
- при выборе направлений инвестиционной политики фирма должна снизить риск инвестиций для обеспечения определенных гарантий по выполнению необходимых обязательств;
- создание обязательных условий к составу и структуре инвестиционных активов страховых организаций;
- необходимо ознакомиться с результативностью выбранных направлений инвестиций, создать и создать предложения, которые делали их более гибкими.



Ключевой проблемой привлечения инвестиций становиться проблема обеспечения возвратности и прибыльности вложений, а также существование немалых рисков. Последующие развитие инвестиционной политики компании должно быть ориентировано на создание механизмов, которые бы использовали резервные фонды наилучшим способом.

Резюмируя выше сказанное, можно сделать следующий вывод, что главной функцией финансового менеджмента является вовлечение инвестиций в организацию, а также обеспечение инвестиционного процесса. Финансовая устойчивость, платежеспособность и конкурентоспособность фирмы напрямую зависят от инвестиционной политики.

#### Список литературы

- 1. Балдин, К. В. Управление инвестициями: Учебник для бакалавров / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка. 2-е издание, стереотипное. Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. 238 с. ISBN 9785394031557.
- 2. Ефремова Н. Г., Швайка О. И. Развитие методов стратегического управления организациями в сфере малого и среднего предпринимательства / Экономика и социум. -№5(48), 2018 [Электронный ресурс] URL: www. iupr.ru (дата обращения: 07.09.2021)
- 3. Соломонов А. П., Швайка О. И. Проблемы выбора и обоснования процедур преобразований на основе процессного представления предприятия / Вестник Евразийской науки, 2019 №5, https:/esj.today/PDF/57ECVN519.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. (дата обращения: 17.10.2021)
- 4. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 456 с. (Авторский учебник). ISBN 978-5-9916-4395-5. Текст: электронный / Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/444149.
  - 5. Финансы организаций: учебное пособие для студентов, обучающихся по



специальности "Финансы и кредит" / Л. В. Давыдова, Ю. М. Петрова, О. А. Федорова. - Москва: Научная библиотека, 2012. - 214, [1] с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-9903221-2-7



#### УДК 330.322

# ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

#### Давыдова Юлия Алексеевна

студент группы 351,

Академия ФСИН России, г. Рязань, Российская Федерация

Научный руководитель: Швайка Ольга Ивановна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента,

Академия ФСИН России, г. Рязань, Российская Федерация, заведующий кафедрой экономики и финансов филиала ЧОУВО «Московского Университета имени С. Ю. Витте»,

#### г. Рязань

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам иностранного инвестирования в российскую экономику. В работе рассматривается сущность понятия «иностранные инвестиции» и их роль в экономике России. Особое внимание уделяется проблемам привлечения иностранных инвестиций в экономику России. Кроме того, обоснованы основные направления вложения иностранных инвестиций в экономику РФ.

This article is devoted to the issues of foreign investment in the Russian economy. The paper examines the essence of the concept of "foreign investment" and their role in the Russian economy. Particular attention is paid to the problems of attracting foreign investment into the Russian economy. In addition, the main directions of foreign investment in the economy of the Russian Federation are substantiated.

**Ключевые слова:** инвестиции, иностранные инвестиции, инвестор, инвестиционный климат



**Keywords:** investment, foreign investment, investor, investment climate

Одним из наиболее важных факторов развития экономики являются инвестиции, которые составляют основу экономической деятельности любого хозяйствующего субъекта в условиях совершенствования национальных экономик.

Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научнотехнической базе и предопределяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. При этом далеко не последнюю роль для многих государств играет привлечение иностранного капитала в виде прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и других активов.

Иностранные инвестиции — это основа для развития и эффективности любого государства независимо от уровня его экономического развития. Иностранные инвестиции способствуют систематическому обновлению основных производственных фондов предприятий и непроизводственной сферы, внедрению прогрессивных технологий, улучшению качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции, снижению издержек производства и обращения, наращиванию экономического потенциала страны, решению социальных проблем и др.

Актуальность темы статьи определяется чрезвычайно высокой значимостью в рыночных отношениях иностранных инвестиций в социально-экономическом развитии общества, а также масштабностью и перспективностью проведения модернизации и диверсификации экономики.

Согласно закону № 160 ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ» от 09.07.1999 г. (ред. от 31.05.2018 г.) иностранная инвестиция определяется как «вложение иностранного капитала, осуществляемое иностранным инвестором непосредственно и самостоятельно, в объект предпринимательской деятельности на территории РФ в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в РФ» [7].

Таким образом, иностранные инвестиции представляют собой долгосрочные вложения капитала, вкладываемые иностранными инвесторами в различные



сферы экономики, инфраструктуру, социальные программы, охрану среды и др. в целях получения прибыли [2].

В России имеется законодательная база, регулирующая инвестиционную деятельность, в том числе иностранных инвесторов, созданы механизмы создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, однако, анализ динамики инвестиций свидетельствует о существовании определенных проблем в сфере привлечения иностранных инвестиций [1].

Оценивая инвестиционный климат России в целом по международным стандартам, можно утверждать, что по большинству показателей инвестиционной привлекательности Россия уступает большинству стран мира. В настоящее время инвестиционный климат в России находится далеко не самом лучшем состоянии для полномасштабного привлечения инвестиций [5].

На сегодняшний день на инвестиционный климат в России негативно влияют следующие факторы:

- политическая нестабильность в стране, а именно санкции, введенные против России и контрсанкции, введенные Россией;
  - несовершенство законодательной базы;
- нестабильность курса рубля и падение платежеспособного спроса в России из-за падения цен на нефть на фоне пандемии коронавируса;
  - высокий уровень инфляции;
- высокая изменчивость цен на нефть способствует повышению долгосрочных валютных и макроэкономических рисков для инвесторов;
  - большой отток капитала (около 319 млрд долларов за последние 4 года);
- негативное влияние мировых экономических тенденций в связи с пандемией COVID-19 и торговыми противоречиями между Китаем и США.

Исходя из данных ЦБ РФ, улучшение инвестиционного климата является одним из ключевых условий для улучшения экономической обстановки в России.

На сегодняшний день для улучшения инвестиционного климата государство должно пересмотреть подходы к инвестированию в России и разработать



ряд мер, способных стимулировать потенциальных инвесторов, включая население к повышению инвестиционной активности.

Важным элементом системы стимулирования инвестиционной деятельности является налоговое стимулирование, основными инструментами которого являются:

- снижение налоговой ставки по НДС;
- снижение налоговой нагрузки в связи с освобождением от налога на доходы физических лиц и налога на прибыль по операциям с ценными бумагами;
- совершенствование процедуры предоставления инвестиционного налогового кредита;
  - поощрение долгосрочных инвестиций налоговыми льготами;
  - ускоренная амортизация;
  - налоговое поощрение вложений в акции приоритетных отраслей;
- вычет процентов за кредит, взятый на покупку акций, из налогооблагаемой базы [2].

К сожалению, проблема привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику существует многие годы и продолжает сохранять свою значимость и на сегодняшний день.

Следует отметить, что наблюдается ярко выраженная дифференциация в распределении иностранных вложений по регионам РФ. Большая часть инвестиций приходится на Москву, Санкт-Петербург, Московскую, Сахалинскую, Тюменскую, Челябинскую, Нижегородскую, Ярославскую, Свердловскую области, Республику Коми, Республику Татарстан. На эти регионы приходится около 80% всех иностранных инвестиций, вложенных в экономику России. Уровень развития отдельных регионов в России различается практически в десятки раз. [6]

На данный момент многие специалисты считают, что ситуация с привлечением иностранных вложений улучшилась радикально. Правительство РФ отмечает, что создаваемые благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности в России за последние годы позволили привлечь инвесторов со своими капиталами. Правительство прогнозирует рост инвестиций в 2021 году на



уровне 3,1%, а в 2022 году оно намерено добиться роста показателя до 5-6%.

На сегодняшний день главной задачей страны становится улучшение инвестиционной привлекательности, осуществить которую можно только благодаря грамотному управлению механизмом взаимоотношений иностранных инвесторов с отечественными участниками экономических отношений.

Правительство поставило цели начать проводить работы по увеличению объемов инвестированных средств в первую очередь с регионов страны. Данное улучшение поможет обеспечить население новыми рабочими местами, повысить экономические показатели и рост производства товаров и услуг, достигнуть устойчивого социально-экономического развития [3].

Привлечение иностранного капитала в настоящее время находится среди главных стратегических приоритетов для развития российской экономики.

Россия рассматривает иностранные инвестиции как драйверы для:

- ускорения экономического и технического прогресса;
- обновления и модернизации производственных объектов;
- освоения передовых методов управления производством;
- гарантии занятости, и появления персонала, способного к ответу на изменения в рыночной экономике [2].

Сокращение доли иностранных инвестиций в российскую экономику является серьезной проблемой, поскольку это влечет спад в развитии промышленного хозяйства, а также значительно усложняет положение российской экономики в целом [4].

Из всего этого следует вывод, что добиться существенного качественного и количественного увеличения иностранных вложений средств в российскую экономику позволит создание комплексной государственной программы, способствующей привлечению иностранного капитала [3].

Для осуществления эффективного государственного регулирования в области иностранного инвестирования в число необходимых для России мер в этом направлении должны войти:

– внедрение эффективных правовых механизмов защиты интересов и прав



инвесторов при реализации инвестиционных проектов;



Рис. 1. Структура иностранных инвестиций за 2019–2020 гг.

- предоставление субъектам инвестиционной деятельности льготных условий в отдельных отраслях и регионах;
- четкое разграничение собственности между хозяйствующими субъектами, а также между федеральными и местными властными структурами;
- создание стабильного экономического и внешнеторгового законодательства;
- применение налогового стимулирования в деятельности иностранного инвестирования;
- создание механизмов страхования иностранных инвестиций и специальных гарантий в качестве мер защиты [6].

В целях создания благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций, улучшения направленности инвестиционных потоков на развитие экономического потенциала, важно принимать последовательные меры по совершенствованию привлекательности иностранных вложений, а также необходимо ориентироваться на опыт других стран. Изменение и



доработка политики государства в вопросах развития финансового сектора, повышения доверия инвесторов к финансовой системе окажет положительное влияние на улучшение инвестиционного климата в стране, а также на экономическое развитие России в целом.

Таким образом, привлечение иностранных инвестиций в экономику России является важнейшей проблемой, поскольку иностранные вложения — одни из ключевых макроэкономических индикаторов, характеризующих развитие регионов и страны в целом [5].

Российская Федерация – весьма перспективная страна для инвестирования. Привлечение иностранного капитала оказывает значительное позитивное воздействие на ускорение процесса модернизации производства, совершенствования методов управления, повышения квалификации работающих и качества жизни населения страны. Однако для укрепления и дальнейшего развития международного инвестиционного сотрудничества необходимо продолжить работу по устранению препятствий для привлечения иностранных инвестиций, совершенствовать законодательство Российской Федерации. И только после того, как в России будут созданы необходимые условия, она сможет стать инвестиционно развитым государством, привлекательным как для российских, так и иностранных инвесторов.

#### Список литературы

- 1. Балдин К. В., Макриденко Е. Л., Швайка О. И. Управление инвестициями: Учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и Ко, 2016 г. 240 с.
- 2. Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций / Л. Е. Басовский, Е. H. Басовская. М.: ИНФРА-М, 2018. 240 с. ISBN 978-5-16-009915-6.
- 3. Игошина Т. И., Швайка О. И. Доходность облигаций в 2020 году: рейтинг государственных и корпоративных облигаций / Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук 2020. Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2020. С. 117–123.



- 4. Инвестиции в России. 2019 [Электронный ресурс]: Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 228 с. ISBN 978-5-89476-471-9. / Официальный интернет-портал правовой информации. Электронные дан. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest\_2019.pdf
- 5. Костюнина,  $\Gamma$ . М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): учебное пособие /  $\Gamma$ . М. Костюнина. Москва: ИНФРА-М, 2017. 640 с. ISBN 978-5-16-006950-0.
- 6. Куприянова М.В., Швайка О.И. Forecasting Innovative Development of a Company in the Process of Transformation / SHS Web of Conferences. Conf-Corp 2020 International Scientific-Practical Conference "Transformation of Corporate Governance Models under the New Economic Reality". I. Tkachenko (Ed.). 2020. C. 06001.
- 7. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ: [принят Государственной Думой 25 июня 1999 г.: одобрен Советом Федерации 2 июля 1999 г.] / Официальный интернет-портал правовой информации. Электронные дан. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_16283/



#### УДК 368.02

## ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### Жижова Светлана Сергеевна

магистрант группы 3501-М,

Академия ФСИН России, г. Рязань, Российская Федерация

Научный руководитель: Швайка Ольга Ивановна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Академия ФСИН России, г. Рязань, Российская Федерация, заведующий кафедрой экономики и финансов филиала ЧОУВО «Московского Университета имени С. Ю. Витте», г. Рязань, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы взаимодействия страховых компаний в Российской Федерации. Актуальность темы
выражается в выявлении мотивов изменения поведения компаний, которые обуславливают развитие и улучшение взаимосвязей между структурными подразделениями. Основными мотивами, влияющими на изменение поведения, являются объективные экономические факторы — деятельность регулятора, мероприятия по увеличению клиентской базы, конкуренция с другими компаниями,
общеэкономические тенденции, состояние мирового рынка страхования и перестрахования. Проводится анализ причин возникновения конфликта интересов
между основными субъектами страхования в процессе предоставления страховой услуги, а также проблемы взаимодействия по различным видам страхования. Улучшение взаимосвязи между страхователями и страховщиками выступает ключевым для усиления клиентоориентированности и увеличения прибыли



от данной сферы деятельности.

Ключевые слова: страховщики, страхователи, страховой рынок

#### Введение

Актуальность исследования проблем взаимодействия страховых компаний выражена нестабильностью рыночной экономики в сфере страхования. А также с неопределенностью и неустойчивостью социально — экономического и политического развития страны. Для сохранения конкурентоспособности компании вынуждены непрерывно изменяться, подстраиваясь под рыночные ситуации.

Под страхованием как экономической категорией понимаются отношения распределения и перераспределения между бюджетами, субъектами рынка, и активами в натуральной и денежной форме с целью уменьшения и компенсации ущерба, в основном, независимо от источника риска и события [1].

#### Основное содержание

Страхование — это экономические отношения, в которых участвуют две стороны. Одна из них - страховая компания (частная или государственная) или страховщик, который разрабатывает условия страхования и предлагает их своим клиентам - физическим или юридическим лицам [3].

Если условия соблюдены, клиенты подписывают договор созданной компании и в соответствии с договором регулярно вносят денежные взносы в страховую компанию. Из этих взносов страховая компания формирует специальный денежный фонд.

Другой стороной (субъектом) этих экономических отношений являются юридические или физические лица, называемые страхователями.

Если страхователю причинен ущерб (экономический или медицинский) в результате страхового случая (стихийное бедствие, несчастный случай и т. д.), страховая компания выплачивает страховое возмещение в соответствии с условиями договора [5].

В современном мире присутствие общественного спроса на страховые услуги настолько возросло, что уже довольно сложно перечислить всех участников страховых отношений и определить границы рынка.



Структура страхового рынка включает, помимо субъектов, указанных в «Законе об организации страхового дела в Российской Федерации», других участников, таких как неспециализированные страховые посредники (банки, туристические агентства, автосалоны, риэлторские компании, аудиторские компании и прочие).

Конфликты интересов и другие проблемы взаимодействия могут возникнуть в связи со столь диверсифицированной структурой зависимых участников страховых отношений, что негативно сказывается на функционировании рынка в целом и, что немаловажно, на общественном мнении о деятельности российских страховых компаний.

Итак, первая проблема взаимодействия участников страхового рынка возникает при столкновении интересов самих российских страховых компаний. В процессе конкуренции они стремятся консолидировать и укрепить свое место на рынке, расширить свой страховой портфель, вынуждая их активно защищать и отстаивать собственные узкие корпоративные интересы в ущерб интересам других российских страховых компаний, а иногда и всего страхового рынка.

В связи с сокращением количества страховых компаний (2018 г. – 199,  $2019 \, \Gamma$ . – 175,  $2020 \, \Gamma$ . - 157) ценовая конкуренция стала важнейшей особенностью российского рынка [7].

Для того, чтобы привлечь клиентов, страховые компании либо значительно снижают актуарные ставки, либо выплачивают неоправданно высокие комиссионные вознаграждения агентам и брокерам. Когда малые предприятия (без четкой стратегии и без достаточного капитала) начинают проводить такую рискованную политику, это часто оказывает негативное влияние на их финансовое положение и даже приводит к банкротству.

Еще одна проблема взаимодействия - между интересами компаний-конкурентов и реальными страховыми интересами потребителей страховых услуг. Стремление компаний повысить прибыльность своего бизнеса, стремление менеджмента оправдать ожидания акционеров, часто приводят к тому, что предлагаемая на рынке страховая услуга существенно отличается по цене и качеству от



социальных потребностей клиентов, которые не в полной мере защищают свой страховой интерес.

На размер страховой премии влияет не только размер страховой защиты, но и различный подход страховых компаний к расчету базовой ставки. Текст договора страхования, хотя и основан на Правилах Страховой компании для конкретного вида деятельности, но составляется для каждого клиента отдельно и содержит полный список исключений, которые могут фактически сузить покрытие без ведома страховой компании [4].

Чтобы избежать подобных ситуаций, страхователи часто обращаются за помощью к профессиональным участникам страхового рынка - брокерам, которые высказывают свое мнение об адекватности страхового покрытия и уместности предлагаемой цены. В качестве конкурентного предложения страховые компании часто меняют покрытие без изменения страхового тарифа, что дает им определенное преимущество перед другими участниками. Чтобы снизить стоимость страхования, компании часто предлагают не один продукт, а комбинацию полисов для нужд определенного клиента [6].

Для физических лиц, к примеру полис добровольного страхования, кроме страхования жизни «от всех рисков», может быть заменен полисом обязательного страхования от чрезвычайных ситуаций (застрахованы риски стихийных бедствий) плюс добровольное страхование от рисков (FLEXA - страхование основных рисков, которое включает покрытие ущерба от пожара и взрыва). Такая схема не покрывает определенные риски, такие как кража или поломка системы водоснабжения, и владельцу придется держать эти риски на себе.

С другой стороны, покупатель, который не заинтересован в покупке широкого покрытия, сможет защитить себя лишь от основных рисков и не будет переплачивать за полис.

Эта схема также распространяется на компании, которые могут самостоятельно управлять своими страховыми продуктами. Выбирая этот вариант, важно точно оценить уровень риска и вероятность того, что вы покроете незастрахованный риск за свой счет.



#### Выводы

На страховом рынке возникает серьезный конфликт интересов между местными страховщиками, который проявляется в исключении цен, монополии страховых групп и соблазнении клиентов необоснованно высокими вознаграждениями для агентов и брокеров. В конкуренции в основном участвуют компании из ТОП-20 на рынке, в то время как остальные профессиональные участники стремятся занять узкую позицию на рынке, что не гарантирует сверхприбыль, но обеспечивает стабильную работу компании.

Некоторые участники готовятся перейти на новые виды тарификации и обязательного страхования. Лимиты для них выше среднерыночных, а влияние демпинга минимально. Условия изложены в федеральном законе.

Также были отмечены вопросы взаимодействия между брокерами и страховыми компаниями, которые побудили страховые компании предложить держателям полисов более выгодные условия. Брокеры вынуждают страховщиков снижать ставки и обеспечивать более широкое покрытие, это приводит к не полной оценке рисков и дополнительной нагрузке на капитал.

## Список литературы

- 1. Балдин, К. В. Управление инвестициями: Учебник для бакалавров / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка. 3-е издание, стереотипное. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. 238 с. (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-04045-0.
- 2. Гришнячая, О. А. Проблемы государственной поддержки предпринимателей малого бизнеса в период пандемии / О. А. Гришнячая / Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей XXVII Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 декабря 2020 года. Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2020. С. 82–86.
- 3. Кипарисова, А. Р. Особенности менеджмента организации в эпоху цифровизации / А. Р. Кипарисова, О. И. Швайка / Современные технологии в науке и образовании СТНО-2021: Сборник трудов IV Международного научно-



технического форума: в 10 т., Рязань, 03–05 марта 2021 года. – Рязань: РЯЗАН-СКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В. Ф. УТКИНА, 2021. – С. 51–56.

- 4. Колин К. К. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ В УПРАВЛЕНИИ КА-ЧЕСТВОМ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ / Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2020. — № 1 (32). — С. 7—15. doi: 10.21777/2587-554X-2020-1-7-15
- 5. Салихов Б. В., Семенов А. В. СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ И КАЧЕСТВЕННАЯ ЦЕЛОСТНОСТЬ / Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2019. № 3 (30). С. 7—14. doi: 10.21777/2587-554X-2019-3-7-14
- 6. Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 URL: http://www.consultant.ru/document (дата обращения 14.11.20121)
- 7. Официальный сайт Центрального Банка России. [электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения 14.11.2021)



\_\_\_\_\_

### УДК 33.332

## СОСТОЯНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ

## Ибрагимов Ариф Гасанович

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, город Москва

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию природных ресурсов России. Природные ресурсы России исследованы по категориям их принадлежности: изучены их общие объемы и проанализированы качественные характеристики.

Annotation. The article is devoted to the study of the natural resources of Russia. Natural resources of Russia have been investigated according to the categories of their belonging: their total volumes have been studied and their qualitative characteristics have been analyzed.

**Ключевые слова:** природные ресурсы, земельный фонд, лесной фонд, водные ресурсы, полезные ископаемые, биологические ресурсы

**Key words:** natural resources, land fund, forest fund, water resources, minerals, biological resources

К природным ресурсам относятся: разнообразные природные материалы, используемые в качестве промышленного сырья (древесина, вода, минеральные породы); источники энергии (гидроэнергия, горючие ископаемые); предметы непосредственного потребления (питьевая вода, растения, животные); средства труда (земля, вода для орошения); рекреационные ресурсы (места отдыха) и др. Природные ресурсы являются главным объектом природопользования, в процессе которого они подвергаются эксплуатации.

Учет природных ресурсов ведется по категориям в зависимости от их



принадлежности: земельный фонд, лесной фонд, водные ресурсы, полезные ископаемые, биологические ресурсы.

1) Земельные ресурсы и почвы. В соответствии с данными федеральной статистической отчетности площадь земельного фонда Российской Федерации на 1 января 2019 года составила 1712,5 млн га без учета внутренних морских вод и территориального моря. Земли в России подразделяются на следующие категории (рисунок 1):

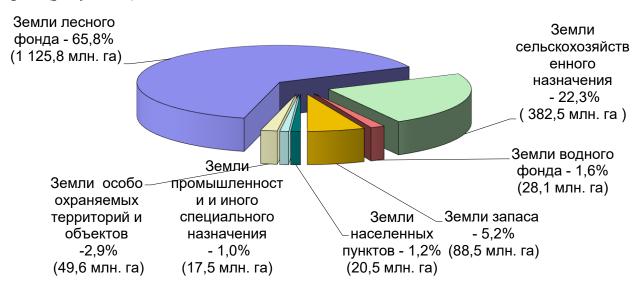


Рисунок 1- Структура земельного фонда Российской Федерации по категориям земель на 01.01.2019 г.

Проведенный Росреестром анализ поступивших из субъектов Российской Федерации докладов о состоянии и использовании земель за 2018 год по их качественному и экологическому состоянию показывает, что на территории России почти повсеместно наблюдается деградация земель. Основными негативными процессами, приводящими к деградации земель, почвенного и растительного покрова являются: водная и ветровая эрозия, переувлажнение и заболачивание, подтопление, нарушение земель.

## По степени увлажнения пахотные земли представлены:

- автоморфными почвами (нормально увлажненными) 45,3%;
- полугидроморфными -40,3%;
- гидроморфными (длительно и постоянно увлажненными) -14.4%.



**2)** Лесной фонд. К лесному фонду относятся все леса, за исключением лесов на землях обороны и городских поселений, а также древесно-кустарниковой растительности на землях сельскохозяйственного назначения, транспорта, населённых пунктов, водного фонда и иных категорий. Земли лесного фонда состоят из лесничеств и лесопарков (ст. 23 Лесного кодекса РФ).

**Общая площадь** земель Российской Федерации, на которых расположены леса, по данным Государственного лесного реестра (ГЛР) по состоянию на 01.01.2018 составила 1 184 450,5 тыс. га, в том числе площадь земель лесного фонда 1 147 037,50 тыс. га.

В целом по Российской Федерации лесной растительностью покрыто 67,1% земель лесного фонда. В разрезе федеральных округов этот показатель существенно различается — от 92% в Центральном и Приволжском федеральных округах до 58% в Дальневосточном федеральном округе.

**3) Водные ресурсы** — это пригодные для использования в народном хозяйстве **воды** рек, озер, каналов, водохранилищ, морей и океанов, подземные **воды**, почвенная влага, ледники, водяные пары атмосферы. Общие запасы **водных ресурсов** составляют 1454,3 млн км3, из них менее 2% относится к пресным **водам**, а доступны для использования всего 0,3 %.

Россия омывается водами 12 морей, принадлежащих трем океанам, а также внутриматериковому Каспийскому морю. На территории России насчитывается свыше 2,5 млн больших и малых рек, более 2 млн. озер, сотни тысяч болот и других объектов водного фонда. В народном хозяйстве страны в количественном отношении потребление воды превышает суммарное использование всех иных природных ресурсов. Это во многом определяется сложившейся структурой производства во многих отраслях промышленности. Одним из важнейших направлений использования водных ресурсов является гидроэнергетика, которая обладает несомненными преимуществами перед иными способами получения электроэнергии (ТЭС, ГРЭС, АЭС). Водные акватории широко используются как транспортные артерии. При этом себестоимость перевозок водным транспортом в среднем на 45% ниже железнодорожных и в 3–5 раз дешевле автомобильных.



Большое значение водные ресурсы оказывают на рекреационный потенциал территории. В количественном отношении водные ресурсы слагаются из статических и возобновляемых запасов. Первые считаются неизменными и постоянными в течение длительного времени; возобновляемые водные ресурсы оцениваются объемом годового стока рек.

**4) Полезные ископаемые России.** В России известно более 20 тыс. месторождений полезных ископаемых: нефти, природного газа, каменного угля, руд черных и цветных металлов, редкоземельных элементов, драгоценных, полудрагоценных, а также поделочных камней и др. По запасам многих из них страна занимает одну из главенствующих позиций в мире. Минеральные богатства более-менее равномерно распределены по всей ее территории.

Григорий Боярко так оценивает долю РФ в мировых запасах: нефть — 10-12 %, газ — 32 %, уголь — 11 %, железо — 25 %, никель — 33 %, свинец — 10 %, цинк — 15 %, калийные соли — 31 %. Совокупные минеральные запасы РФ оцениваются (2001 год) в 28 000 млрд долл. США, из них на долю газа приходится 32,2 %; угля и сланца — 23,3 %, нефти — 15,7 %; нерудных полезных ископаемых — 14,7 %.

В 2018 г. Минприроды России впервые оценило стоимость всех полезных ископаемых в стране (так, на конец 2017 года стоимость запасов нефти составила почти 40 трлн рублей, а газа — 11 трлн рублей).

**5)** Биологические ресурсы России. Биологические ресурсы — это объекты живой природы, которые человек использует в своих целях. К ним относятся животные, растения, грибы, бактерии, водоросли, а также их сообщества и экосистемы (луга, леса, болота, реки, моря). К биологическим ресурсам в равной степени относятся и окультуренные представители флоры и фауны.

**Растительные ресурсы.** Главная особенность всех биологических ресурсов, в том числе и растительных — их возобновляемость и исчерпаемость. Растительный мир представляет собой совокупность растительных организмов, обитающих в различных экосистемах.

Самыми главными на нашей планете являются лесные ресурсы. Леса



занимают около 30% поверхности всей суши, и во многом благодаря им стала возможна жизнь на Земле. Поглощая из атмосферы углекислый газ и вырабатывая ценный кислород, растения формируют прочную основу для активной жизнедеятельности всех организмов.

По данным Большой российской энциклопедии (2019), в составе флоры России насчитывается 12,5 тысяч видов сосудистых растений, более 6 тысяч видов и экологических форм водорослей, около трёх тысяч видов и форм лишайников, около 1,2 тысячи видов листостебельных мхов, около 350 видов печёночных мхов.

**Животные ресурсы.** Животные, населяющие Землю, являются неотъемлемой частью любой экосистемы. Благодаря им происходит поддержание естественного баланса планеты, поскольку они играют немаловажную роль во всех природных процессах: улучшают почвенную структуру, опыляют и удобряют растения, участвуют в их размножении, очищают водоемы, являются важными элементами в цепи питания.

На территории России существуют разнообразные виды животных - 320 видов млекопитающих, около 730 видов птиц, 75 видов рептилий, около 30 видов амфибий, почти 400 видов прибрежных морских рыб и 269 видов рыб пресных вод (по данным Института проблем экологии и эволюции РАН).

## Список литературы

- 1. Ибрагимов, А. Г. Управление природопользованием: учебное пособие. Москва, 2017.
- 2. Ибрагимов, А. Г. К вопросу эффективного землепользования в России. Экономика и предпринимательство. 2019. № 9 (110). С. 1316—1319.
- 3. Ибрагимов, А. Г. Экологические проблемы сельского хозяйства. Аграрная наука. 2019. № 7–8. С. 41–42.
- 4. Ибрагимов А. Г. Ольгаренко Д. Г. Состояние и перспективы развития водохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года. В сборнике: Современные направления в агроэкономической науке



Тимирязевки. научное издание. Москва, 2017. С. 314-317.

5. Федеральная служба государственной статистики России. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 29.10.2021).



### УДК 330

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

## Илаева Петимат Назрудиновна

магистрант

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова», город Грозный

### Джамолдинова Лариса Аусовна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова», город Грозный

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления финансового оздоровления предприятия. Основные аспекты финансового анализа предприятия, характеризующего динамику его финансовых показателей.

**Ключевые слова:** финансы, анализ, план, финансовое оздоровление, ликвидность, устойчивость

The article discusses the main directions of financial recovery of the enterprise. The main aspects of the financial analysis of the enterprise characterizing the dynamics of its financial indicators.

Keywords: finance, analysis, plan, financial recovery, liquidity, sustainability

Выбор соответствующего направления оперативного механизма финансового оздоровления диктуется характером реальной неплатежеспособности предприятия, индикатором которой служит коэффициент чистой текущей платежеспособности. Для его расчета требуется дополнительная корректировка (определяемая кризисным финансовым состоянием предприятия) состава оборотных активов, и состава краткосрочных финансовых обязательств.



Основным содержанием оперативного механизма финансового оздоровления является обеспечение сбалансирования денежных активов и краткосрочных финансовых обязательств предприятия, достигаемое различными методами в зависимости от диктуемых условий реального финансового состояния предприятия.

Тактический механизм финансового оздоровления — система мер, направленных на достижение точки финансового равновесия предприятия в предстоящем периоде.

В этой связи основным направлением обеспечения достижения точки финансового равновесия предприятием в кризисных условиях является сокращение объема потребления собственных финансовых ресурсов. Такое сокращение связано с уменьшением объема, как операционной, так и инвестиционной деятельности предприятия.

Цель тактического этапа финансового оздоровления считается достигнутой, если предприятие вышло на рубеж финансового равновесия, предусматриваемый целевыми показателями финансовой структуры капитала и обеспечивающий достаточную его финансовую устойчивость [3].

Стратегический механизм финансового оздоровления представляет систему мер, направленных на поддержание достигнутого финансового равновесия предприятия в длительном периоде. Этот механизм базируется на использовании модели устойчивого экономического роста предприятия, обеспечиваемого основными параметрами его финансовой стратегии.

Этот этап финансового оздоровления считается достигнутым, если в результате ускорения темпов устойчивого экономического роста предприятия обеспечивается соответствующий рост его рыночной стоимости в долгосрочной перспективе.

Мероприятия по корректировке экономических процессов предприятия должны быть направлены: на сокращение его текущих затрат; на увеличение выручки от реализации продукции и других денежных доходов.

Как показывает опыт работы с предприятиями, находящимися в сложном



финансовом положении, наиболее эффективными оказываются мероприятия, направленные на увеличение объема производства и реализации продукции. Эти мероприятия обеспечивают двойной эффект. Во-первых, они увеличивают объем оборотных активов и улучшают ликвидность их структуры за счет увеличения доли денежных средств. Во-вторых, рост объема производства и реализации приводит к относительному сокращению условно-постоянных расходов предприятия. Сокращается себестоимость изделий, растет их конкурентоспособность и рентабельность.

Наиболее часто в планы финансового оздоровления включают следующие мероприятия, направленные на увеличение объема производства и реализации продукции [1]:

- 1. Создание на предприятии маркетинговой службы, разработка и реализация грамотной маркетинговой политики;
  - 2. Повышение уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции.
  - 3. Освоение выпуска новой продукции и т. п.

К основным направлениям совершенствования платежной политики предприятия относятся: внедрение различных систем управления денежными средствами; увеличение объема погашаемых краткосрочных обязательств; маневрирование сроками начисления и погашения краткосрочных обязательств.

Очень важным мероприятием по финансовому оздоровлению является внедрение системы бюджетирования, позволяющей дифференцировать доходы и затраты предприятия по центрам ответственности, осуществить экономическое стимулирование их деятельности и, тем самым, повысить рентабельность текущих затрат.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую - заемные. Следует знать и такие понятие рыночной экономики, как деловая активность, ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность предприятия, порог рентабельности, запас



финансовой устойчивости (зона безопасности), степень риска, эффект финансового рычага и другие, а также методику их анализа. Обеспечение эффективного функционирования организации требует экономически грамотного управления ее деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать.

Финансовый анализ хозяйственной деятельности — это научная база принятия управленческих решений в экономике. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъекта хозяйствования.

На базе финансовой оценки делаются выводы об инвестиционной привлекательности того или иного вида деятельности и определяется кредитоспособность предприятия. Перед финансовыми службами предприятия ставятся задачи по оценки финансового состояния и разработке мер по повышению финансовой устойчивости [2].

Таким образом, хорошо организованное финансовое планирование, базирующееся на анализе финансовой деятельности, служит залогом хорошего финансового состояния ресурсов и укрепления финансового состояния предприятия. По сути, финансовое оздоровление является определенной оздоровительной процедурой, которая применяется к должнику, имеющему возможность в течение определенного времени удовлетворить требования кредиторов самостоятельно, без вмешательства посторонних субъектов - арбитражных управляющих. Срок финансового оздоровления - не более двух лет.

Проблемы, возникающие при осуществлении мер, направленных на финансовое оздоровление предприятий, могут быть весьма специфическими в силу того, что различны условия хозяйственной деятельности предприятий, а также их финансово-экономическое состояние.

Опыт реализации процедур финансового оздоровления российских предприятий показывает, что наряду с проблемами, решаемыми с помощью стандартных подходов, практически любое предприятие имеет свои уникальные особенности, которые необходимо учитывать при разработке антикризисных мер.



Задача разработки и реализации программы финансового оздоровления является очень сложной, особенно если она предусматривает существенное изменение структуры производственного комплекса.

План финансового оздоровления представляет собой результат исследований и организационной работы, имеющей целью изучение конкретного направления деятельности предприятия на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях с целью стабилизации финансового состояния предприятия.

При формировании целей и выборе технологии финансового оздоровления предприятия следует учесть, что в основе угрозы банкротства и финансовой несостоятельности лежат преимущественно финансовые причины. Одной из таких причин выступает серьезное нарушение финансовой устойчивости предприятия, препятствующее нормальному осуществлению его хозяйственной деятельности.

Формирование целей и выбор технологии финансового оздоровления предприятия осуществляется в соответствии с масштабами его кризисного состояния с учетом следующих возможных направлений обеспечения финансового оздоровления предприятия [3]:

- реализация внутренних резервов хозяйственной деятельности;
- внешняя помощь и ее частичная реорганизация;
- мобилизация финансово-инвестиционных ресурсов;
- оптимизация структуры капитала;
- повышение платежеспособности и ликвидности;
- рост положительных финансовых результатов.

Для финансового оздоровления с целью финансовой стабилизации предприятия важно правильно оценить и проанализировать сложившуюся ситуацию на предприятии и принять соответствующее решение.

Следовательно система мероприятий, направленных на увеличение финансовых результатов при строгом контроле показателей платежеспособности и ликвидности, будет способствовать восстановлению финансовой устойчивости



и финансовому оздоровлению.

## Список литературы

- Быкова Н. Н. Мероприятия по оптимизации управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия // Молодой ученый. 2017. №14. С. 136–141.
- 2. Мурашов В. И. Как повысить эффективность деятельности предприятия? / В. И. Мурашов / Экономика предприятия. -2010.-15 с.
- 3. Поляк Г. Б. Финансовый менеджмент / Г. Б. Поляк, Т. А. Краева, И. А. Акодис, и [др.]. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 356 с.



### УДК 338.24

# РОЛЬ АУДИТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

## Козюбро Татьяна Игоревна

к.э.н.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», город Краснодар

**Аннотация.** В статье описаны цели и задачи аудиторской проверки материально-производственных запасов, предложены способы оценки системы внутреннего контроля, описаны основные процедуры, проводимые в ходе аудита, определена роль результатов аудита в принятии управленческих решений.

**Ключевые слова:** аудит, материально-производственные аудиторские процедуры, управленческие решения

Annotation. The article describes the goals and objectives of the audit of inventory, suggests ways to assess the internal control system, describes the main procedures carried out during the audit, defines the role of audit results in management decision-making.

**Keywords:** audit, material and production audit procedures, management decisions

Основной целью деятельности любой коммерческой организации, в том числе и промышленного предприятия, является получения максимальной прибыли, а также увеличения основных показателей рентабельности хозяйственной деятельности [1]. Финансовый результат промышленного предприятия напрямую зависит от закупки и дальнейшего применения материально-



производственных запасов (далее применим сокращенное наименование «МПЗ»). Грамотно организованный синтетический и аналитический учет МПЗ и правильное определение себестоимости готовой продукции обеспечивает корректное формирование налогооблагаемой базы, а также играют значительную роль в сохранности материальных запасов [2].

Аудит материально-производственных запасов является одним из самых перспективных и существенных видов контроля за деятельностью функционирующего предприятия. Особенно актуальным аудит данного раздела бухгалтерского учета является для промышленных предприятий, где производится готовая продукция и происходит активное использование сырья и материалов.

Целью аудита МПЗ является проверка достоверности данных бухгалтерской отчетности, оценка реального состояния учета и контроль за сохранностью МПЗ [3].

В первую очередь, чтобы определить объем предстоящей проверки, аудитору следует ознакомиться с организацией работы материального отдела [4]. Для этой цели изучаются:

- уровень квалификации кадров и их состав;
- наличие заключенных договоров о полной материальной ответственности;
  - наличие и ведение журнала приходно-расходных документов;
- приказы о составе инвентаризационной комиссии и приказы о проведении инвентаризаций МПЗ.

Следующим этапом оценивается система хранения запасов:

- наличие, состояние и пригодность используемых складских помещений;
- наличие охранной и пожарной сигнализации, проверка исправности их срабатывания;
  - наличие приборов, необходимых для измерения веса.

Далее следует осуществить тестирование систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета по определенной схеме, чтобы появилось понимание, сколько документов необходимо проверить в обязательном порядке и в какой



степени можно доверять данным бухгалтерской службы [5].

Наглядный пример списка вопросов, которые следует рассмотреть аудитору для оценки системы внутреннего контроля, выглядит следующим образом:

- насколько эффективно организовано место хранения материальных запасов (соблюдаются ли правила хранения во избежание порчи используемых в производстве материалов, имеются ли исправные охранная и пожарная сигнализации, могут ли попасть на склад к материальным ценностям люди, не имеющие разрешения);
- какие оформляются документы при приеме и выдачи материальных ценностей и какими приборами их измеряют для определения количества;
- имеются ли договоры о полной материальной ответственности с лицами,
   напрямую работающими с материальными запасами;
- проводятся ли обязательная, запланированная, внезапная инвентаризации, каким образом оформляются результаты проведенной проверки и отражаются в бухгалтерском учете;
- соблюдается ли порядок и сроки оформления приходных и расходных документов на каждую операцию, заполнены ли все обязательные реквизиты в проверяемых документах;
- записан ли отдельной строкой налог на добавленную стоимость и правильно ли он рассчитан в расчетно-платежных документах и счетах-фактурах;
- закреплены ли в учетной политике предприятия конкретные методы ведения учета, списания и движения материалов;
- производится ли сверка отчетов материально ответственных лиц с первичными документами;
- автоматизировано ли ведение учета МПЗ с помощью программных устройств и как оно осуществляется;
- имеется ли на предприятия служба внутреннего контроля, каким образом она функционирует и каким образом учитываются бухгалтерами результаты работы этой службы;
  - существуют ли на предприятии установленные должностные инструкции



для работников службы контроля и прочих материально ответственных сотрудников предприятия.

Если по итогам такой проверки аудитор принимает решение, что можно доверять предоставленным организацией данным, то допускается проводить проверку менее детально и с большой выборкой. В противном случае аудитору целесообразно предложить руководству предприятия провести выборочную инвентаризацию определенных групп запасов.

Весь процесс аудиторской работы материальных ценностей можно разделить на три части (рисунок 1):



Рисунок 1 – Процесс аудиторской проверки ПМЗ

Аудиторская проверка начинается с изучения методов учета материальных ценностей, используемых на предприятии и закрепленных учетной политикой, так как от них напрямую зависит правильность составления бухгалтерской отчетности. Следует проверить соблюдение каждого этапа учета выбранной политики, а также ее строгое соответствие действующему законодательству.

Непосредственно аудит МПЗ промышленного предприятия начинается с проверки начального и конечного сальдо по счетам 10, (15, 16 – если это предусмотрено учетной политикой) 20, 43 в регистрах бухучета проверяемого периода, чтобы удостовериться, что остатки посчитаны верно, если аудитор осуществляет проверку организации не в первый раз. Если же аудит проводится первый раз, то проверяющий должен соблюдать с требования МСА 510 «Первичные задания — начальные сальдо» и убедиться в том, что остатки по счетам не имеют искажений, влияющих на отчетность, и сальдо по счетам перенесены корректно. В



случае, если обнаружены незначительные искажения, это должно учитываться при дальнейшей проверке и составлении аудиторского заключения.

Следующим этапом является сверка остатков аналитических и синтетических счетов МПЗ с показателями бухгалтерской отчетности.

В обязательном порядке необходимо убедиться в том, что принятые к исполнению документы оформлены надлежащим образом и отражают все предусмотренные законодательством данные и реквизиты.

Также следует ознакомиться со способами определения стоимости материальных ценностей для их постановки на учет и списания в производство, а также с методикой определения себестоимости готовой продукции. Необходимо сравнить результаты проведения прошлых инвентаризаций и их отражение в бухгалтерском учете, внимательно ознакомиться со списком членов комиссии и материально ответственных лиц.

В завершении проверки аудита МПЗ аудитору необходимо оценить и систематизировать все обнаруженные нарушения, чтобы осуществить анализ и выявить причину их возникновения. Также аудитору следует определить влияние ошибок на формирование достоверной финансовой отчетности и на ее возможные искажения.

Материально-производственные запасы являются важной составляющей себестоимости выпускаемой готовой продукции, в особенности для промышленного предприятия. Именно поэтому аудит МПЗ дает возможность выявить и устранить ошибки при формировании конечного финансового результата и, следовательно, налога на прибыль. Так же по результатам аудиторской проверки можно сделать заключения о существующей системе хранения запасов, об эффективности их использования, принять соответствующие управленческие решения и дать рекомендации по улучшению работы с используемыми товарноматериальными ценностями.

### Список литературы

1. Бжассо А. А., Растегаева Т. А. Формирование системы внутреннего контроля и его значение в управлении компанией в современных условиях /



Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №1–2 (52). С. 68–70.

- 2. Тикишан А.В., Бжассо А. А. Понятия и подходы к организации внутреннего контроля эффективности использования материально-производственных запасов в современных условиях / Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 2–2 (60). С. 138–141.
- 3. Беспалая, Н. Н. Пивень И. Г. Особенности аудита в транспортных организациях [Текст] / Н. Н. Беспалая, И. Г. Пивень / В сборнике: Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса. Кубанский государственный технологический университет. 2016. С. 9—10. Лесная И. А., Бжассо А. А. Аудит материально-производственных запасов и его значение в принятии управленческих решений в современных условиях / Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 3—1 (61). С. 108—111.
- 4. Козюбро Т. И., Гельвих М. В., Арутюнова А. А. Проведение мониторинга эффективности работы системы внутреннего контроля на примере ООО АК «Кубаньфинэксперт» / В сборнике: Поиск новых резервов экономического роста России в условиях трансформации мировой экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией А. С. Молчана. 2017. С. 96–103.
- 5. Арутюнова А. А., Козюбро Т. И. Процедуры, регламентирующие порядок взаимодействия с аудируемым лицом / В сборнике: Сборник научных статей Института экономики, управления и бизнеса Статьи студентов по материалам 44 научной студенческой конференции КубГТУ. Краснодар, 2017. С. 7–9.



### УДК 330.1

## НАУЧНАЯ ОСНОВА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

### Магамадов Муслим Ахмедович

магистрант

## Цокуева Камила Руслановна

магистрант

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова»,

### город Грозный

Аннотация. Данная статья посвящена финансовому анализу и его роли в управлении компанией. По мнению авторов, финансовый анализ обеспечивает научную основу для принятия бизнес-решений, которая может быть использована для выявления и прогнозирования текущих и потенциальных угроз в процессе деятельности предприятия. При этом, они подчеркивают ведущую роль менеджеров и экономистов в управлении бизнес-процессами, и разработке текущих стратегий и планов для достижения бизнес-целей в будущем.

Annotation. This article focuses on financial analysis and its role in company management. According to the authors, financial analysis provides a scientific basis for making business decisions, which can be used to identify and predict current and potential threats in the process of enterprise activity. In doing so, they emphasize the leading role of managers and economists in managing business processes and developing current strategies and plans to achieve business goals in the future.

**Ключевые слова:** предприятие, финансовый анализ, финансовое положение, управление бизнес-процессами, бизнес-решения, эффективность производства



**Keywords:** enterprise, financial analysis, financial position, business process management, business solutions, production efficiency

Быстрое развитие рыночной экономики и экономический кризис преумножили проблемы повышения конкурентоспособности и эффективности российских компаний, что, в свою очередь, усилило влияние финансового анализа в существующей системе корпоративного управления.

В условиях современного рынка в финансово-хозяйственной деятельности предприятий каждодневно возникают вопросы, решение которых требует безотлагательных действий. В чем заключается роль прибыли в формировании финансовых ресурсов предприятия? Какие действия способны максимизировать прибыль? Как может воздействовать прибыль при ее распределении на финансовое состояние предприятия? Какова роль информации в реализации стратегических планов предприятия?

Решение этих вопросов лежит в основе сбора достоверной информации, обработке полученных данных, действия которых должны включать в себя определенные этапы, такие как мониторинг, диагностика, достоверность.

Поскольку мониторинг как особый вид экономического наблюдения, предполагает сбор и упорядочение информации по систематическому слежению (опросы, экспертные оценки, прогноз и т.д.) исходя из целей его проведения и условий развития исследуемых объектов, постольку и в основе понятия мониторинга лежит его понимание как научного метода, позволяющего осуществлять оценку, анализ, прогноз, и выявление тех или иных экономических тенденций поведения конкретного объекта.

Финансовому анализу отводится роль определения и использования выявленных при обработке информации резервов повышения эффективности производства и его значимость в этом отношении трудно переоценить. Но, возникающие зачастую проблемы в сфере профессиональной деятельности предприятий, с достоверностью используемой информации, определяют необходимость жесткого контроля исходных данных, что является наиболее важным этапом аналитических процедур в финансовом анализе.



Взаимодействующие в экономической среде процессы и явления имеют краткосрочную или долгосрочную причинно-следственную связь, что определяет их назначение в выборе дальнейшего пути развития предприятия путем обоснования управленческих решений и определения прогноза в достижении конечных целей.

Зарождение финансового анализа с точки зрения отдельной дисциплины связано с возникновением микроэкономического анализа как составной части бухгалтерского учета. Признанными основателями микроэкономического анализа являются Жан Савари, как управленческого учета и науки управления предприятием; Антонио ди Пьетро, построивший временные ряды показателей экономической активности; Джузеппе Чербони, создавший теорию синтетического сложения и аналитического разложения бухгалтерских счетов.

Первоисточники, посвященные методике бухгалтерского учета, закреплены за Джеймсом Кенноном, разработавшим финансовые коэффициенты для определения финансовых возможностей компаний при выдаче им банковских ссуд. Германские балансоведы Иоганн Шер, Пол Герстнер и Фридрих Лейтнер заложили экономические предпосылки для возникновения отдельного направления как финансовый анализ.

Развитие финансового анализа в России относят к началу XX в. [3]. Первые публикации, касающиеся вопросов финансового механизма, связаны с анализом баланса и счета прибыли и убытков. То были статьи в журнале «Счетоводство», главы в книгах по учету. Особое внимание в тот период уделялось основам статистики. А. И. Чупров, один из выдающихся экономистов того периода, отметил необходимость использования массовых статистических данных с определением воздействия различного рода факторов, не имеющих стоимостной оценки, и причин, спровоцировавших их проявление.

В дальнейшем становлении финансового анализа приняли участие такие как П. Н. Худяков («Анализ баланса», 1920 г.), А. Я. Усачев («Экономический анализ баланса», 1926 г.), С. К. Татур («Анализ хозяйственной деятельности промышленных предприятий», 1940). С переходом на рыночные отношения (1986)



г.) интерес к зарубежным методам ведения экономического анализа, прежде всего финансового, значительно возрос, однако использование заимствованных иностранных методов повлекло за собой ряд проблем, в основном такого характера, как различная интерпретация терминов. Например, в англо-американской науке и практике не существует понятия «управленческий анализ». Однако, «финансовый анализ» как относительно независимая область с определенными вариациями толкования его содержательного наполнения существует, и исследование вопросов, касающихся «ресурсного потенциала», имеют прямое отношение к управленческому учету и финансовому менеджменту [2].

Следовательно, объектами финансового анализа на микроуровне определяются предпринимательские структуры, финансовая деятельность которых направлена на увеличение доходности и поиски резервов для повышения эффективности в будущем. Реализация этой цели включает в себя оценку и диагностику создавшейся проблемы, прогноз развития предприятия, а также поиск способов и методов достижения желаемых результатов деятельности.

Оценочная функция включает вопросы о соответствии финансового состояния и перспектив предприятия целевым установкам. Диагностическая функция выявляет проблемы, связанные с отклонениями от плановых значений, и прогнозирует дальнейшее развитие событий. Поисковая функция определяет возможности для достижения конкретных целей.

В современной турбулентной внешней среде «экономическое положение» предприятий находится в центре внимания широкого круга субъектов рыночных отношений, заинтересованных в получении достоверной информации о результатах их функционирования, и дальнейшее развитие этих отношений приобретает качественно новый смысл и содержание.

Задачи, решение которых возлагается на финансовые службы, предприятия заключаются не только в выполнении тех или иных обязательств перед бюджетными органами власти, кредитными организациями, партнерами по закупке сырья и материалов, коллективом предприятия, но и в организации эффективного финансового менеджмента.



Основное направление финансового менеджмента — это система оптимального управления денежными потоками, возникающими в ходе прохождения предприятием бизнес-процессов в рамках достижения запланированных целей и задач производственного характера и максимизации прибыли. Такой подход к организации деятельности финансовой службы предприятия полностью меняет прежнее содержание ее структуры и самой роли в системе управления.

Достаточно существенным в анализе является умение своевременно и объективно диагностировать финансовое состояние предприятия, определять «болевые точки» в технологическом пространстве производственной среды, изучать причины их образования для принятия тактических и стратегических решений. Собственники, учредители изучают финансовые отчеты с целью увеличения своих доходов, инвесторы и кредиторы — с целью прогнозирования и минимизации финансовых рисков.

С этой точки зрения, в функциональные обязанности сотрудников финансовых служб современных предприятий должны входить:

- разработка и исполнение бизнес-планов;
- управление денежными операциями, возникающими в процессе деятельности предприятия;
  - разработка финансовой стратегии развития предприятия;
  - осуществление финансово-кредитного планирования;
- проведение расчетов с поставщиками, покупателями, коммерческими банками, бюджетом;
- осуществление контроля за выполнением долговременных финансовых прогнозов, эффективным использованием основных производственных фондов и инвестиций;
  - страхование от финансовых и иных рисков предприятия;
- аналитический обзор бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности и т. д.

Принимая во внимание материальную основу, финансовый анализ можно использовать как инструмент обоснования принимаемых управленческих



решений целесообразности привлечения краткосрочных и долгосрочных займов; как средство определения способности прогнозировать будущие результаты; как инструмент оценки качества управления.

Учитывая огромное влияние внешних факторов на условия деятельности современных предприятий меняется и сама структура финансового анализа, его целевая направленность. В частности, основной акцент делается на переход к обоснованию принимаемых управленческих и инвестиционно-инновационных решений, определению на основе полученных результатов направлений вложения капитала и оценке целесообразности таких решений [1].

В этом случае появляется необходимость постоянного контроля за деятельностью предприятия в рамках соблюдения рационального распределения финансов, что связано с формированием и расходованием денежных средств. Эти действия затрагивают не только интересы собственника, всех возможных контрагентов, но в целом, и интересы государства. Основным способом решения этой проблемы является выявление и устранение просчетов в финансовых показателях на ранней стадии, а также поиск и определение резервов для повышения платежеспособности и устойчивости предприятия.

Таким образом, в финансовом менеджменте основным объектом управления определено движение денежных потоков и скорость их оборота, который основывается на разработке эффективной финансовой стратегии и тактики организации этих бизнес-процессов. Основой для разработки финансовой стратегии предприятия являются аналитические процедуры, проводимые на основе базы данных бухгалтерской и статистической отчетности, прогнозных оценок в рациональности распределения денежных средств, их зависимости от соотношения активов и пассивов капитала предприятия. Под аналитическими процедурами подразумеваются горизонтальный и вертикальный анализы, с целью изучения влияния финансовых результатов на деловую активность предприятия и определения его дальнейших перспектив в конкурентной борьбе за выживание.

Однако, при проведении финансового анализа главное не только аналитический расчет, но и умение правильно трактовать полученные результаты. Таким



образом, финансовый анализ является важным инструментом для совершенствования всего механизма управления, поскольку он позволяет разрабатывать объективные методы оценки уровня эффективности и выбора эффективных направлений развития экономики отдельных предприятий, отраслей и экономики в целом.

## Список литературы

- Галачиева С. В., Душкин А. И. Инновационная деятельность промышленного предприятия в экономической структуре рынка / Terra Economicus. 2012.
   Т. 10. № 4–3. С. 124–126.
- 2. Ковалев В. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: логика и содержание [Электронный ресурс] Режим доступа http://www/buh.ru/document-111/
- 3. Теория экономического анализа: учебно-методический комплекс /под ред. проф. Н. П. Любушина. М.: Экономистъ, 2004. С. 31.



### УДК 330

# ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

## Очерхаджиева Айшат Сайд-Магомедовна

магистрантка

Научный руководитель: Зелимханова Наталья Зиявдиевна,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени М. Д. Миллионщикова», г. Грозный

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены особенности формирования инновационной политики на предприятиях нефтегазового комплекса. Рассмотрены условия успешного внедрения инновационной политики на предприятии.

Annotation. This article examines the features of the formation of innovation policy at the enterprises of the oil and gas complex. The conditions for the successful implementation of innovation policy at the enterprise are considered.

**Ключевые слова:** нефтегазовый комплекс, инновации, инновационная политика, стратегическое управление

**Key words:** oil and gas complex, innovation, innovation policy, strategic management

Одним из инструментов управления инновациями является инновационная политика. Она может быть рассмотрена как на микро- так и на макроуровнях. Иными словами, инновационная политика — это основа инновационной деятельности, один из важных элементов инновационного развития в стране, регионе, в организации.

На уровне государства инновационная политика направлена на общественное развитие, а также расширение горизонтов производственного и



непроизводственного секторов национальной экономики. Такая политика характеризует отношение государства к инновационной деятельности страны, его зачинтересованность в сокращении разрывов между уровнем оснащенности отечественных производств и зарубежных производителей.

На отраслевом и региональном уровнях инновационная политика представлена комплексом целей и приоритетов развития научно-инновационной деятельности в отрасли и регионе, а также путей и средств их достижения на основе взаимодействия отраслевых, региональных и федеральных органов регулирования.

На микроуровне предприятия инновационная политика служит своего рода основой для постановки общих целей и задач компании, определения стратегии ее развития. Каждый менеджер знает, что только при правильном сочетании финансовой, кадровой, инвестиционной и ценовой политики возможно успешное инновационное развитие предприятия.

Главную роль в развитии инновационной политики на предприятии играет не столько инновация, сколько участники этого процесса и факторы, воздействующие на нее с внешнего и внутреннего окружения. Субъекты процесса формируют политику на основе своих знаний и опыта, а также анализа экономических показателей организации, а среда функционирования в свою очередь влияет на изначальное становление организации и процесс развития политики внедрения инноваций. Инновационная политика — это своеобразная программа, устанавливающая свод правил и норм для успешного достижения целей инновационной стратегии.

Стратегическое управление инновационной политикой обеспечивает координацию и взаимосвязь всех функциональных политик организации.

Эффективность инновационной политики напрямую зависит от наличия инвестиций, вкладываемых в различные направления деятельности предприятия. Здесь руководство выбирает, каким образом будет финансироваться инновационная деятельность: собственными средствами, при помощи займа или за счет инвестирования. В случае необходимости привлечения инвестора



разрабатывается бизнес-план, который раскрывает значимость данного внедрения, его бюджет и сроки окупаемости, для наглядного представления инновационного продукта или услуги. В роли инвестора может выступать как частное лицо, занимающееся этим не первый день и умеющее правильно оценивать возможности и выгоду данного бизнес-проекта, так и государство, заинтересованное в развитии инновационной активности своего населения [1].

Обязательным условием успешного внедрения инновационной политики является наличие благоприятно созданной обстановки, которая не будет затормаживать процесс освоения новшеств. Штатный состав должен учитывать особенности данного процесса и быть морально готовым к явным переменам.

Инновационная политика, осуществляемая в нефтегазовом комплексе, предшествует развитию инновационного процесса в секторе. На это развитие влияет то, что в последний период государство осуществляет контроль над существенной долей деятельности в данном комплексе. Такой контроль осуществляется и в тех странах, в основном развивающихся, где преобладает государственная собственность в предприятиях.

За свою более чем 150-летнюю историю нефтегазовый сектор развивался благодаря технологическим инновациям и расширению доступа к ресурсам с помощью новых технологий. Технологические достижения изменили способ поиска природных ресурсов, обеспечили доступ к морским месторождениям, сланцевым и смолистым пескам, а также сделали нефтегазовые проекты более эффективными и безопасными. Технологические прорывы и тысячи инноваций позволили увеличить коэффициент извлечения нефти с 15% в начале 1900-х годов до значительных 70% в некоторых проектах [3].

Недавние открытия и новые проекты в глубинах Арктики показывают, что новые технологии меняют карту добычи и предоставляют ресурсы, о которых десятилетия назад можно было только мечтать.

Россия уже много лет находится на этом пути. Она разработала собственную модель научно-технического промышленного развития через закрытую государственную систему, которая опирается на национальные интеллектуальные и



промышленные ресурсы. За последние 20 лет, с ослаблением государственного участия и открытием границ, технологический потенциал нефтегазовой отрасли развивался в основном за счет закупки готовых технологических решений за рубежом.

Российские компании уже давно являются простыми потребителями западных технологий и методов. Гидроразрыв пласта, горизонтальное бурение, использование мощных реагентов, компьютерное моделирование для анализа поведения пласта – технологические решения, позволившие увеличить добычу нефти в последнее десятилетие, были разработаны на Западе и позаимствованы у японских нефтяных компаний. На открытом для всего мира рынке услуг любая российская компания может воспользоваться высококачественными услугами, основанными на новейших технологиях разведки и добычи нефти. Отечественные компании минимизируют свои технологические риски, полагаясь на готовые и проверенные технологические решения. Помимо миллиардов долларов, в которые обходится российским компаниям импорт наукоемких технологий, Запад уже потратил десятки миллиардов долларов на машиностроение и сопутствующее оборудование. Российские компании ежегодно платят налоги за импортные технологии и финансируют инновационные разработки западных технологических партнеров, но разрыв с Западом увеличивается. В соответствии с менталитетом «зачем разрабатывать самому, если проще купить». В результате российский нефтегазовый сектор отстает от мировой нефтегазовой отрасли в инновационном процессе [2].

По данным Министерства промышленности и торговли РФ, зависимость российских нефтяных компаний от западного оборудования привела к тому, что доля импортного оборудования и технологий в отрасли в целом составляет 80%, если учитывать подразумеваемый импорт (когда услуги оказывают российские «дочки» иностранных компаний).

Нефтяные компании в основном зависят от импорта трубопроводного и насосного оборудования, программного обеспечения и систем автоматизации, а также оборудования и технологий морского бурения.



В условиях глобализации научно-технические инновации стали важным фактором мировой политики. В результате новейшие технологии, угрожающие долгосрочной конкуренции, как правило, недоступны для продажи в развивающихся странах. Эти ограничения вводятся развитыми странами для того, чтобы сохранить свое лидерство в передовых и стратегически важных технологиях.

### Список литературы

- 1. Виногорова В. Н. Управление инновационной инфраструктуры предприятий нефтегазового компресса Спб, 2018
- 2. Эпов М. И., Ельцов И. Н., Чечеткина Е. В., Меньшиков С. Н., Ермилов О. М. Инновации в организации научных исследований для нефтегазового сектора / Ноосфера. 2016
  - 3. Сайт «РОСНЕФТЬ» https://www.rosneft.ru/



### УДК 331.452

## ВЛИЯНИЕ ЛИДЕРСТВА НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

### Ригин Андрей Алексеевич

руководитель отдела устойчивого развития

## Елин Альберт Максимович

доктор экономических наук, доцент ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России, г. Москва

Аннотация. Обзор литературы, представленный в данной работе, подготовлен с учетом необходимости расширения доказательной базы в поддержку важности демонстрации лидерства в организациях всех видов деятельности. Целью отчета является стремление ответить на следующий вопрос: уделяет ли современная наука внимание исследованиям лидерства в сфере охраны труда?

The literature review presented in the current work has been prepared in order to broaden the evidence base in support of leadership demonstration in health and safety in organizations operating in different spheres of economy. The report is aimed at finding answer to the following question: Does the modern science devote attention to the problem of leadership in health and safety?

**Ключевые слова:** лидер, личные качества, труд, культура труда, лидерский стиль, приверженность

**Keywords:** leader, personal traits, labour, safety culture, leadership style, commitment

### Введение

К концу первой четверти 21 века человечество подходит с огромным пулом неразрешенных проблем, принявших глобальные масштабы: истощение



водных ресурсов, нехватка продовольствия, разрушение традиционных мест обитания живых существ, загрязнения, истощение ресурсов, изменение климата, социальное неравенство и т. д. Люди являются свидетелями беспрецедентной скорости вымирания видов [26]. Количество природных катаклизмов растет, горные вершины лишаются своих ледяных шапок, что ведет к повышению уровня мирового океана. Большинство из этих проблем относятся к категории трудно разрешаемых в силу своей многофакторности и взаимосвязанности [28]. За всеми ними стоят два фундаментальных фактора: потребление, основанное на модели экономического роста, и рост населения.

Кризисы и возможности породили небывалый интерес к вопросам устойчивого развития, которые в силу взаимосвязи человека и природы выходят за границы только охраны окружающей среды. В связи с этим общепризнано существование трех элементов этого направления: экологического, экономического и социального. При этом в научной сообществе существует единство понимания невозможности разрешения проблем изолированно друг от друга.

В связи с этим мы стоим на пороге перехода к новым видам экономических взаимоотношений, основанных новых взглядах организации экономики, в том числе и в сфере безопасности труда, влияющих как на социальное и экологическое благополучие людей, так и на темпы экономического роста.

Цель, поставленная перед данным исследованием, направлена на анализ литературных источников для получения ответа на вопрос:

1. Существуют ли в современной науке исследования, посвящённые влиянию лидерства на эффективность охраны труда.

#### Методология

Поиск статей осуществлялся в электронных базах статей: Google Scholar, Elibrary, «Российская государственная библиотека». Ключевыми словами являлись атмосфера безопасности, трансформационное лидерство, безопасность, культура безопасности, лидерство в области безопасности, лидерство, доверие, связанное с безопасностью, доверие, обучение безопасности, знания в области безопасности, производственные травмы, безопасное поведение и несчастные



случаи, показатели безопасности,

В качестве источников статей зарубежных авторов были использованы журналы: Safety Science и Journal of Safety Research.

При подготовке исследования были проанализированы статьи по общей теории лидерства и работы, связанные исключительно с демонстрацией лидерства в охране труда. В процессе анализа были идентифицированы основные теория лидерства. Полученные результаты показали непропорциональность количества работ, посвященных лидерству как таковому, к перечню исследований в привязке к охране труда.

### Результаты

Современная наука уделяет лидерству значительной внимание, что результировалось в появление разнообразных теорий и подходов.

Наиболее известной является концепция трансформационного лидерства в рамках модели восходящего континуума лидерских стилей (full range leadership model) [8].

Первой ступенью считается псевдолидерство, или пассивно-избегательный стиль поведения; далее выделяются 3 вида трансакционного лидерства — пассивное управление по отклонениям, активное управление по отклонениям и ситуационное вознаграждение. Четыре высших ступени занимает трансформационное лидерство:

- 1) индивидуальный подход к подчиненным (individual consideration);
- 2) интеллектуальная стимуляция (intellectual stimulation);
- 3) вдохновляющая мотивация (inspirational motivation) и
- 4) идеализированное влияние (idealized influence).

Другая теория, именуемая теорий ситуационного лидерства утверждает, что настоящие лидеры способны прогнозировать ситуацию и использовать соответствующий стиль (директивный стиль, наставнический, поддерживающий и делегирующий) для достижения желаемых результатов [14]. Ключевой идеей ситуационного лидерства является способность проявлять гибкость

Одно из ключевых ожиданий от успешного лидерства в рамках



ситуационной модели лидерства — это способность лидера проявлять гибкий стиль, хотя, конечно, у большинства лидеров есть основной стиль (т. е. директивный стиль, наставнический, поддерживающий и делегирующий) и второстепенный стиль. Диапазон стилей лидера определен степенью проявления всех четырех стилей. Лидеры, обладающее коротким диапазоном обычно более эффективны в ситуациях соответствия их основного стиля среде, в которой они взаимодействуют с другими и ее стабильности.

Еще одним известным подходом является теория взаимоотношений лидера и последователей. Взаимоотношения между лидерами и последователям также упоминались в литературе в качестве одного из факторов, влияющих на результаты безопасности. Эта теория фокусируется на диадическом взаимодействии между лидером и последователем [23]. Данная теория лидерства, разработанная Граеном и Уль-Бьеном [13], описывает два типа связей между лидерами и последователями: внутригрупповые и внешние.

Не менее распространенной является теория лидерских качеств. Лидер рассматривается как носитель определенных качеств и умений, способствующих влиянию на других (вне зависимости от ситуации, личностные черты имеют природную основу). То есть существует перечень характеристик (черты, способности, умения), имеющих первостепенное значение для лидерского влияния и эффективности лидера. Согласно этой теории, прирожденные лидеры обладают наиболее эффективными моделями поведения и руководства.

Как мы видим, перечень направлений действительно велик, а представленные описания далеко не полны и отражают лишь часть существующего калейдоскопа вариантов самих теорий и их классификаций. В представленном исследовании за основу взята классификация теорий лидерства, включая изложенные выше, предложенная С. Р. Филоновичем в статье «Теории лидерства в менеджменте: история и перспективы». В своей работе автор раскрыл основные особенности наиболее популярных теорий лидерства и предложил «карту теорий лидерства», которая, по сути, является схемой «личность — группа — организация — внешняя среда», представленной как система концентрических вложенных



кругов» на рисунке 1 [4].

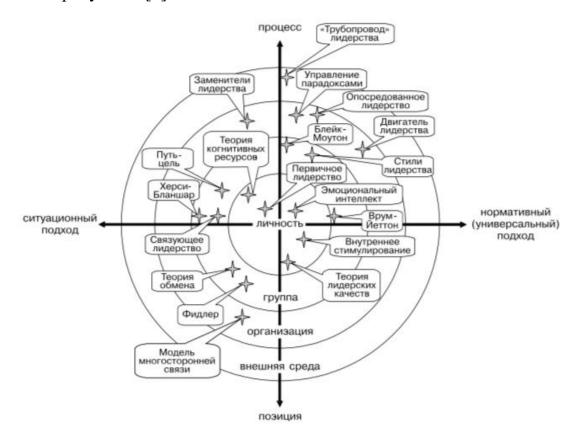


Рис. 1 Карта теорий лидерства, [4]

Анализ статей, посвященных охране труда, подтверждает идею того, что лидеры в значительной степени влияют на поведение работников, в том числе и за пределами рабочих отношений. Они генерируют определенное поведение и контекст, в котором вознаграждаются определенные виды деятельности и поведения [29]. Если контекст определяет безопасность как приоритет, то формируются соответствующие ценности и безопасное поведение [15]. «Климат безопасности создается действиями лидеров. Он становится лучше там, где к безопасности рабочих относятся с уважением, где рабочих призывают думать, преодолевая рамки непосредственных обязанностей, и поощряют заботиться о себе и своих коллегах, пропагандируя и культивируя лидерство в безопасности» [2, с.603].

Корреляция между теориями лидерства и охраной труда отчётливо прослеживалась в следующих направлениях: теория лидерских качеств, модель полного континуума лидерских стилей, ситуационное лидерство, теория взаимоотношений лидера и последователей.



# Теория лидерских качеств

В статье «Сущность лидерства - предпосылка решения ключевых вопросов экономики» Елин А. М. указывает, что «лидерство — общие для всех руководителей личные качества «К личным качествам лидеров относят:

- 1) уровень интеллекта;
- 2) имеющиеся знания;
- 3) впечатляющая, неординарная внешность;
- 4) честность;
- 5) здравый смысл;
- 6) инициативность;
- 7) социальное и экономическое образование;
- 8) высокая степень уверенности в себе;
- 9) надёжность;
- 10) ответственность;
- 11) стремление к занятости, высокая трудоспособность;
- 12) активность;
- 13) эрудированность;
- 14) скромность;
- 15) устойчивость взглядов;
- 16) способность понимать других;
- 17) способность вызывать симпатию» [1, с.29]. В условиях сложной экономической ситуации лидеры, обладающие перечисленными качествами, способны найти решение сложнейших задач экономики в целом и охраны труда, в частности.

О важности качеств лидера говорят Морозова И. В., Козлов В. Г. В своей работе «Значение климата безопасности в формировании культуры безопасности труда персонала» они утверждают, что стимулирование работников к безопасной работе невозможно без осознания и интуиции, умения заражать людей чувством увлеченности и принадлежности к группе, выходящим за рамки собственных интересов, наличие эмоциональной силы, умение индуцировать «изменение



сознания» посредством убеждения и внушения нового видения и концепций, способность создавать климат за счет вовлечения и участия и глубина видения» [2].

Однако в рассмотренных работах не исследуется их влияние на эффективность мер воздействия на безопасность (охрану) и условия труда персонала.

# Модель восходящего континуума лидерских стилей

Пассивно-избегательный стиль лидерства оказался не только неэффективным для достижения высоких результатов в области безопасности, но и наносящим ущерб благосостоянию работников [18]. Более того, пассивное руководство, является характеристикой поведения руководства, приводящей к увеличению травматизма сотрудников, поскольку большинство руководителей не будут напрямую предлагать своим сотрудникам действовать небезопасно, но и предлагать делать безопасно то же. Молчание или бездействие со стороны лидера указывает на низкий приоритет безопасности и косвенно приводит к небезопасному поведению. В целом достижение культуры безопасности невозможно без эмоционального апеллирования к важности и приоритетности безопасности.

Пассивно-избегательная позиция ведет и к отсутствию «голоса» сотрудников, элемента культуры безопасности не менее необходимого, чем лидерство руководителей.

Политика невмешательства, демонстрируемая руководителями, приводит к тому, что сотрудники либо сообщают о проблемах под страхом ухудшить отношение к себе, либо не сообщают вовсе, так как не верят, что будут предприняты действия по устранению проблемы.

Следующей градацией лидерства являются две подгруппы управления по отклонениям: пассивная и активная. При пассивном подходе лидер ожидает пока наступит проблема, чтобы скорректировать поведение сотрудника. В случае с активным подходом лидер наблюдает и изучает поведение работника и корректирует его при возникновении нежелательных отклонений.

В своей работе «The ties that bind: the impact of leader- member exchange, transformational and transactional leadership, and distance on predicting follower



регfоrmance» Howell J. М. и Hall-Мегеnda [17] доказали деструктивное влияние постоянных наказаний на эффективность работников, что в свете необходимости постоянной мотивации к безопасному поведению (например, Mearns K. J. и Reader T. в работе «Organizational support and safety outcomes: an uninvestigated relationship?» [19]) доказывает несостоятельность подхода. Происходит снижение вовлеченности работников в решение вопросов безопасности, так как руководители говорят об охране труда только в контексте наказания. Исследования по данному направлению было обнаружено немного, но выводы являются схожими и доказывают неэффективность данного метода.

Ситуационное вознаграждение подразумевают постановку задачи лидером и последующее вознаграждение за ее выполнение [8]. В своем исследовании Zohar D. and Luria G. [30] описали эффект данного подхода на улучшение поведения в сфере охраны труда и доказали некоторое позитивное влияние применение данного метода руководителями при выполнении рутинных задач, но не в ситуациях, требующих нестандартного подхода для решения непредвиденных проблем. О'Shea, Foti, and Hauenstein [25] определили, что наиболее эффективные руководители больниц избегали применения пассивного управления по отклонениям, а обращались к комбинации ситуационного вознаграждения и трансформационного лидерства в зависимости от задач, носящих либо стандартный, либо уникальный характер соответственно.

На вершине полного континуума лидерских стилей находится трансформационное лидерство, состоящее из четырех компонентов. Идеализированное влияние требует от лидера демонстрацию руководителями личного примера и положительного поведения. Вдохновляющая мотивация лидера направлена на стимуляцию работников достигнуть более лучших результатов. Интеллектуальная стимуляция поддерживает креативность через подвергание сомнений решений, пересмотр проблем и поощрение новых подходов со стороны. Четвертая составляющая, индивидуальный подход к подчиненным, призывает лидера быть внимательным к потребностям последователей и желании их удовлетворить.

О важности трансформационного лидерства говорят Хайруллина Л. И. и



Гасилов В. С., которые обращают внимание на важность поддержки со стороны руководителей высшего звена, участия в деле менеджеров низшего уровня и вовлечения рабочих в соблюдение мер безопасности [5].

Новиков Н. Н. отмечает важность трансформационного лидерства для специалистов охраны труда разных уровней. К примеру, для специалиста 2 уровня необходимы «лидерские качества, навыки и знания в области охраны труда, специалист обеспечивает стратегическое руководство и поддержку руководителей отделов для разработки и реализации стратегии корпоративной безопасности труда и оценивает эффективность с точки зрения критического управления»[3].

- J. Barling с коллегами [7] связали четыре компонента трансформационного лидерства с безопасностью. К примеру, индивидуальный подход демонстрируется через личную заботу о безопасности и благополучии сотрудников. Идеализированное влияние лидера проявляется через соответствующее поведение, поощряющее безопасную работу, а не фокус только на показателях эффективности производстве. Лидеры призывают людей демонстрировать высокий уровень поведения в области безопасности посредством вдохновляющей мотивации и разработки новых решений для нестандартных задач по контролю риском посредством деятельности по интеллектуальной стимуляции.
- J. Barling продемонстрировал положительное влияние трансформационного лидерства на безопасность в исследовании, посвященному поведению канадских работников ресторанов и сотрудников в различных отраслях. Авторы исследовали несколько дистальных ситуационных антецедентов, определенных в работе Christian M. S., и доказали взаимосвязь между лидерством и культурой безопасности. Mullen J. E. и Kelloway E. K. [20] исследовали разницу во влиянии на результаты в сфере охраны труда трансформационного и трансформационного лидерства с уклоном в области безопасности. В контрольной группе, где лидеры уделяли большее внимание вопросам безопасности, культура охраны труда работников была выше, а показатели травматизма ниже.

В исследовании, сосредоточенном на влиянии управления (supervisory guidance) и целостности (integrity), Dineen B. R., Lewicki R. J., Tomlinson E. C.



[11] обнаружили, что эти аспекты позитивно влияют на демонстрацию мотивированной принадлежности к организации (encouraged organizational citizenship) и уменьшают девиантное поведение. Согласно данной работе, управление — это величина контроля для установления положительного поведения и избегания негативного, а поведенческая целостность — отношение выданных указаний руководителя к поведению, которое демонстрируют сотрудники. Результаты указывает, что мотивированная принадлежность к организации или девиантное поведение не зависит от управления (supervisory guidance). Поведенческая целостность же пропорциональна мотивированной принадлежности к организации и обратно пропорциональна девиантному поведению. Комбинированное применение управления и поведенческой целостности оказывает наибольший эффект на рост мотивированной принадлежности к организации и ведет к снижению девиантного поведения.

Научная работа Dineen B. R. подкрепляет идею о необходимости следования провозглашенным принципам, т. е. если руководитель хочет, чтобы сотрудники следовали правилам и вовлекались в добровольные активности в сфере безопасности, недостаточно лишь образцового поведения, а дополнительно нужно личное участие в добровольных мероприятиях. Эта же идея была описана в работе Babcock-Roberson M. E. и Strickland O. J. [6], которые фокусировались на харизматичном лидерстве и влиянии вовлечения лидера на мотивированную принадлежность к организации.

Возникающим направлением исследований трансформационного лидерства, связанного с безопасностью, является влияние контекста на эффективность этого стиля. Ряд авторов определили, что ситуационное влияние, например, в условиях стабильной среды по сравнению с новой средой, эффективность транзакционного стиля по сравнению выше, чем трансформационного (например, O'Dea, A., & Flin, R.; Zohar D.). Cole M. S., Bruch H., Shamir B. [10] определили социальную дистанцию, или иерархическую дистанцию между лидерами и последователями, в качестве посредника между трансформационным лидерством и результатами в сфере безопасности. Они обнаружили, что высокая социальная



дистанция (например, между вице-президентом и сотрудником цеха) снижает влияние лидера на копирование поведения лидера сотрудниками, но усиливает восприятие культуры и коллективной ответственности. Тесные отношения с лидером могут повысить способность сотрудника воспроизводить трансформирующий стиль лидерства.

Еще одним показателем, который может влиять на эффективность трансформационного лидерства, является физическое расстояние между лидерами и сотрудниками, которое является обычной ситуацией во многих компаниях. Ноwell J. М., Hall-Merenda K. Е. [17] уверяют, что слишком далекое расстояние создает условия, при которых копирование трансформационного лидерства подчиненным невозможно, тем самым сводя к минимуму преимущества этого стиля лидерства. Авторы обнаружили, что трансформационные лидеры имели более высокие показатели эффективности, находясь физически ближе к последователям, и в то же время эффективность лидеров с хорошо выстроенными межличностными взаимоотношениями не зависит от расстояния. В недавнем исследовании Neufeld D. J., Wan Z., Fang Y. [22] предположили, что существующие тесные отношения между лидерами и последователями усиливают эффект лидерского поведения.

Однако, другие работы (Luria G., Zohar D., Erev I.) доказали, что физическая близость или доступность являются важными элементами для достижения выдающихся результатов в сфере безопасности. Они признали, что руководители управляют безопасным поведением, когда они могут предоставить соответствующую обратную связь о важности безопасности для сотрудников. Эти результаты подразумевают, что трансформирующимся лидерам может потребоваться физическая близость, чтобы точно оценивать индивидуальные потребности своих последователей, поощрять и мотивировать их в соответствие с миссией и видением. В то же время хорошие отношения минимизируют негативные моменты во взаимоотношениях.

Те, немногочисленные исследования, которые были проведены в данной области, сходятся в выводах о сложности в эффективной реализации данного



подхода в организациях, в которых сотрудники находятся на удалении от непосредственных руководителей, что приводит к редким случаям контроля их поведения.

### Ситуационное лидерство

На базовом уровне ситуационное лидерство может быть связано со способностью руководить в повседневных или кризисных ситуациях в сфере безопасности. В своем исследовании стиля руководства и случаев травм на военно-морских судах США Butler M. C. и Jones A. P. [9] обнаружили, что лидеры с директивным стилем более успешны в опасных ситуациях, когда у сотрудников мало опыта. Этот стиль был неэффективен в нестандартных ситуациях, когда людям приходилось находить новые решения необычных проблем. Лидерский стиль оказывал незначительной влияние на показатели безопасности, в ситуациях наличия у сотрудников большого опыты для выполнения рутинных и определенных задач, а вознаграждения были связаны с безопасным поведением. Однако, отсутствие одного из этих элементов повышает важность лидерства [16].

О'Dea A., Flin R. [24] исследовали проявление ситуационного лидерства у руководителей на морских объектах в Северном море. В ходе опросов они определили почти равномерное распределение между стилями: директивный (31%), наставнический (26%), поддерживающий (21%) и делегирующий (22%). Директивный и наставнический стили (более половины опрошенных менеджеров) характеризуют авторитарное лидерство. Руководители, придерживающиеся данных стилей, чаще всего приписывали несчастные случаи сотруднику и заявляли о сложности мотивации сотрудников к безопасным действиям. В ответ на вопросы о передовых методах лидерства, они отмечали наглядность и проактивное ролевое моделирование, высокоэффективные отношения, хорошее общение, а также участие и расширение прав и возможностей персонала. Кроме того, большинство руководителей указали, что поддерживающий стиль, который выстраивает доверительные отношения, был бы лучшей практикой для улучшения результатов безопасности сотрудников [24].

С ситуационным лидерством связана осведомленность о ситуации на



рабочем месте (situational awareness), которая описывает уровень внимательности и бдительности к текущим обстоятельствам и окружающей среде. Данное понятие не получило широкого изучения, но Sneddon A., Mearns K., Flin R [27] провели качественное исследование, в котором изучали роль ситуационной осведомленности в травмах на морских нефтегазовых установках. Они обнаружили, что большинство ошибок возникло из-за недостатка восприятия или анализа происходящего вокруг, непонимания ситуации и неспособности предвидеть потенциальный результат неблагоприятных обстоятельств. Наиболее частыми причинами отсутствия осведомленности о ситуации являлись события дома, отвлекающие сотрудника, усталость и стресс. Участники исследования указали на изменения физического состояния коллег в таких обстоятельствах.

# Теория взаимоотношений лидера и последователей

Взаимоотношения между лидерами и последователям также упоминались в литературе в качестве одного из факторов, влияющих на результаты безопасности. Эта теория фокусируется на диадическом взаимодействии между лидером и последователем [23]. Как уже было сказано выше теория лидерства, разработанная Граеном и Уль-Бьеном [13], описывает два типа связей между лидерами и последователями: внутригрупповые и внешние. Внутренняя группа была основана на хороших отношениях, в результате чего последователи превышали формальные рабочие ожидания, в то время как внешняя группа описывала формальные рабочие отношения, в результате которых последователи просто придерживались основных рабочих требований (например, как указано в договоре). Теория предполагала, что сотрудники будут заинтересованы в том, чтобы стать частью внутренней группы и прилагать дополнительные усилия, чтобы помочь в достижении целей рабочей группы, таких как снижение уровня травматизма, путем участия в добровольных мероприятиях, связанных с безопасностью.

Влияние взаимоотношений внутри группы и вне группы было очень похоже на компоненты показателей безопасности сотрудников, описанные Neal A. и Griffin [21] в исследовании по идентификации факторов, определяющих стимулы к эффективному управлению безопасностью, а именно: базовое



соблюдение требований и добровольное участие. Соблюдение требований подразумевает следование правилам (внешняя группа), в то время как участие включает не только следование правилам, но и выходит за рамки соблюдения, помогая сделать рабочее место более безопасным для всех сотрудников (например, участие в комитетах по безопасности и представление наблюдений по вопросам, требующим внимания). Было обнаружено, что более ответственное взаимодействие между руководителями и членами усиливает коммуникацию (т. е. голос сотрудника) между руководителями и сотрудниками, а также их готовность участвовать в мероприятиях по обеспечению безопасности.

Кроме того, когда организационные потребности поставили сотрудников в конфликт с точки зрения конкурирующих приоритетов, связанных с производством и безопасностью. Более тесные взаимоотношения между лидерами и последователями являются триггером к совместному решению проблем, в том числе и в ситуациях конфликта интересов производственной деятельности и безопасности.

Данный процесс невозможен в условиях слабо выстроенных взаимоотношений [16]. Однако тесных взаимоотношений между лидерами и последователями не всегда было достаточно для обеспечения участия в безопасности, особенно при отсутствии у руководителя приверженности обеспечению безопасности. Подобно выводу о необходимости приверженности безопасности в трансформационном лидерстве, недостаточно иметь хорошие отношения между лидерами и последователям (внутри группы) для получения достижения результатов в области безопасности, если руководитель не говорит о важности безопасности [16].

# Дискуссия

На сегодня можно сказать, что число исследований в сфере охраны труда, изучающих корреляцию с теорией лидерства незначительное число. В тот же момент это весьма важно, поскольку проблема лидерства не будет уходить на второй план в условиях проблематики современной экономики. Обеспокоенность заключается в том, что для целей настоящего литературного обзора было



идентифицировано только 4 теории лидерства из всего калейдоскопа подходов. Так, к примеру, не было обнаружено исследований, которые сфокусировались бы на популярной в наши дни теории эмоционального интеллекта Д. Голмана [12].

Цель исследования заключалась в проведении обзора литературы и изучении фактических данных в поддержку значимости лидерства для охраны труда с получением ответа на два вопроса:

1. Какие теории лидерства существуют в современной науке;

Доказано существование различных теорий и практик в области лидерства, зиждущихся на различных принципах и идеях

2. Существует ли взаимосвязь между теориями лидерства и их влиянием на эффективность охраны труда

Доказано различие в эффективности охраны труда в организации в зависимости от стиля лидерства, к которому привержены руководители организации.

#### Заключение

Представленный краткий обзор ключевых теорий лидерства и исследований в сфере безопасности показывает глубину проблемы и обилие подходов. Оказалось, что лидерство играет важную роль в обеспечении безопасности. В последнее время в центре внимания исследований оказались аспекты модели восходящего континуума, стили лидерства и степень влияния различных типов лидерских качеств на поведение сотрудников и результаты безопасности. Аспекты трансформационного лидерства были эмпирически связаны с положительными результатами в области безопасности, что обычно объясняется успехом этого стиля в быстро меняющейся среде. Следовательно, транзакционные лидеры, демонстрирующие постоянный подход ко всем ситуациям, могут оказаться очень эффективными в стандартных ситуациях, но малоэффективными в сильно изменчивых или сложных ситуациях. Учитывая быстрые темпы изменений в мире, спрос на транзакционных лидеров, возможно, будет снижаться.

## Список литературы

1. Елин А. М. Сущность лидерства - предпосылка решения ключевых



вопросов экономики: Economics. Law. State. 2019. № 3 (5). C. 29–34.

- 2. Морозова И. В., Козлов В. Г. Значение климата безопасности в формировании культуры безопасности труда персонала / Управленческие науки в современном мире. 2015. No 1. C. 603–607.
- 3. Новиков, Н. Н. О роли специалистов в области безопасности и охраны труда (на основании исследований, проведенных INSHPO. Продолжение) / Н. Н. Новиков / Охрана и экономика труда. 2016. № 4(25). С. 40–53.
- 4. Филонович, С. Р. Теории лидерства в менеджменте: история и перспективы / С. Р. Филонович / Российский журнал менеджмента. 2003. Т. 1. № 2. С. 3—24.
- 5. Хайруллина Л. И., Гасилов В. С. Культура охраны труда как элемент управления предприятием / Фундаментальные исследования. 2012. № 11–3. С. 665–669;
- 6. Babcock-Roberson M. E., Strickland, O. J. The relationship between charismatic leadership, work engagement, and organizational citizenship behaviors.: The Journal of Psychology, 144, 2010. C. 313–326.
- 7. Barling J., Loughlin C., Kelloway, E. K. Development and test of a model linking safety-specific transformational leadership and occupational safety.: Journal of Applied Psychology, 87,2002. C. 488–496.
  - 8. Bass B. M., Riggio R. E. Transformational Leadership (2 edition.), 2006.
- 9. Butler M. C., Jones A. P. Perceived leader behavior, individual characteristics, and injury occurrence in hazardous work environments.: Journal of Applied Psychology, 64, 1979. C. 299–304.
- 10. Cole M. S., Bruch H., Shamir B. Social distance as a moderator of the effects of transformational leadership: both neutralizer and enhancer. Human Relations, 62, 2009. C. 1697–1733.
- 11. Dineen B. R., Lewicki R. J., Tomlinson E. C. Supervisory guidance and behavioral integrity: relationships with employee citizenship and deviant behavior.: Journal of Applied Psychology, 91, 2006. C. 622–635.
  - 12. Goleman D. 1995. Emotional Intelligence. Bantam Books: N. Y.



- 13. Graen G. B., Uhl-Bien M. Relationship-based approach to leadership: Development of leader-member exchange (LMX) theory of leadership over 25 years: Applying a multi-level multi-domain perspective.: Leadership Quarterly, 6,1995. C. 219–247.
- 14. Hersey P., Blanchard K. H., Johnson, D.E. Management of Organizational Behavior (9thed.), 2008.
- 15. Hofmann D. A., Morgeson F. P., Gerras S. J. Climate as a moderator of the relationship between leader-member exchange and content specific citizenship: Safety climate as an exemplar.: Journal of Applied Psychology, 88, 2003.C. 170-178.
- 16. Hofmann D. A., Morgeson, P. The role of leadership in safety. The psychology of workplace safety C. 159-180.
- 17. Howell J. M., Hall-Merenda K. E. The ties that bind: the impact of leader-member exchange, transformational and transactional leadership, and distance on predicting follower performance.: Journal of Applied Psycology, 84,1999. C. 680–694.
- 18. Kelloway E. K., Mullen J., Francis L. Divergent effects of transformational and passive leadership on employee safety.: Journal of Organizational Health Psychology, 11, 2006. C. 76–86.
- 19. Mearns K. J., Reader T. Organizational support and safety outcomes: an un investigated relationship? Safety Science, 46, 2008. C. 388–397.
- 20. Mullen J. E., Kelloway E. K. Safety leadership: A longitudinal study of the effects of transformational leadership on safety outcomes.: Journal of Occupational and Organizational Psychology, 82, 2009. C. 253–272.
- 21. Neal A., Griffin M. A. Safety climate and safety behaviour.: Australian Journal of Management, 27, 2002. C. 67–75.
- 22. Neufeld D. J., Wan Z., Fang Y. Remote leadership, communication effectiveness and leader performance.: Group Decision Negotiation, 19, 2010. C. 227–246.
  - 23. Northouse, P.G. Leadership: Theory and practice (4thed.), 2007.
- 24. O'Dea A., Flin R. Site mangers and safety leadership in the offshore oil and gas industry.: Safety Science, 37,2001. C. 39–57.
  - 25. O'Shea, P. G., Foti, R. J., & Hauenstein, N. M. A. (2009). Are the best



leaders both transformational and transactional? A pattern-oriented analysis. Leadership, 5, 237–259.

- 26. Primack, Richard B. A Primer of Conservation Biology. 4th ed. Sunderland, MA: Sinauer Associates, 2008, C. 126.
- 27. Sneddon A., Mearns K., Flin R. (2006). Situation awareness and safety in offshore drill crews.: Cognitive Technology Work, 8,2006. C. 255–276.
- 28. Steffen, Will. "Connecting the Solution to the Problem." Solutions, vol. 5 no. 4 (July–August 2014): C 1.
- 29. Weick, K. E., Sutcliffe, K. M., & Obstfeld, D. Organizing and the process of sensemaking.: Organization Science, 16, 2005. C. 409–421.
- 30. Zohar D., &Luria G. The use of supervisory practices as leverage to improve safety behavior: A cross-level intervention model: Journal of Safety Research, 34, 2003. C. 567-577.



\_\_\_\_\_

# УДК 658.155

# КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ

# Соболев Даниил Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Краснодар

Аннотация. Данная статья посвящена прогнозированию вероятность банкротства публичных компании. В рамках проводимого исследования рассматриваются анализ финансовой стабильности организаций, установление релевантных показателей, отражающих текущее экономическое положение, выявление ключевых угроз, потенциально способствующих развитию неплатежеспособности компании. Приводятся методы оценки несостоятельности, а также необходимые меры по достижению экономического баланса.

Abstract. This article focuses on predicting the likelihood of bankruptcy of a public company. The study examines the analysis of the financial stability of organizations, the establishment of relevant indicators reflecting the current economic situation, the identification of key threats that potentially contribute to the development of the company's insolvency. Methods for assessing insolvency are given, as well as the necessary measures to achieve an economic balance.

**Ключевые слова:** банкротство, экономика, финансовая устойчивость, экономический анализ, прогнозирование несостоятельности

**Keywords:** bankruptcy, economics, financial stability, economic analysis, insolvency forecasting

На сегодняшний день в Российской Федерации наблюдается тенденция к увеличению числа рассматриваемых судами дел о несостоятельности



юридических и физических лиц. В рамках геополитической напряженности, экономического давления и санкций коммерческие организации начинают сталкиваться с тем или иными проблемами, препятствиями на пути осуществления своей деятельности.

Согласно сведениям Европейского банка реконструкции и развития, многие статистические показатели, отражающие эффективность проведения процедуры банкротства, от введения наблюдения и заканчивая этапами конкурсного производства, либо финансового оздоровления, находятся на крайне низком уровне. К таковым, например, можно отнести среднюю продолжительность процедуры, расходы на ее ведение, процентный объем удовлетворения требований кредиторов и так далее.

Вышесказанное обуславливает необходимость проведения финансово-экономического анализа компании с целью осуществления постоянного мониторинга на предмет стабильности и устойчивости предприятия в сложившейся рыночной коньюнктуре, а также выявлять на раннем этапе признаки, свидетельствующие о потенциальной неплатежеспособности организации в будущем. Такая диагностика должна играть первостепенное значение в предкризисной обстановке для корректировки менеджмента компании с целью недопущения последующего банкротства. А так как крупнейшими по капитализации компаниями в России являются публичные общества (Газпром, НК Роснефть, Лукойл, Сбербанк, Норникель и так далее), то поддержание их стабильного функционирования является одной из приоритетных задач для экономики государства.

Анализ финансовой стабильности предприятия строится на выявлении негативных тенденций в трех уровнях:

- 1. Организация в целом или группа организаций;
- 2. Структурные элементы организации, филиалы, подразделения;
- 3. Осуществляемые организацией финансовые, управленческие, производственные и иные процессы [1].

Получение достоверной информации об имеющихся проблемах позволит разработать стратегию по принятию соответствующих мер по преодолению или



недопущению кризисной ситуации.

В первую очередь речь идет об анализе экономического состояния и финансовой деятельности предприятия, его инвестиционной политики и совершаемых денежных операций.

В рамках данного анализа внимание фокусируется на ряде факторов, создающих угрозу экономической стабильности предприятия:

- 1. Падение показателей эффективности финансовой деятельности, включающих в себя прибыль, обороты, рентабельность и другие;
- 2. Снижение востребованности производимой организацией продукции на рынке, что ведет к снижению выручки;
  - 3. Возрастающая зависимость организации от заемных средств;
  - 4. Снижение ликвидности активов [2].

Данные угрозы в рамках проводимого анализа должны выявляться на основе установления коэффициентов для аккумулирования информации о ряде фактов, отражающих состояние предприятия:

- 1) прибыль, выручка, рентабельность;
- 2) имущественное состояние;
- 3) рыночная активность;
- 4) ликвидность и платежеспособность;
- 5) деловая активность.

На практике для любой крупной компании комплексная диагностика всех сфер своей деятельности, включая разработку плана дальнейшего развития и элиминирования существующих недостатков, представляет собой весьма затратный процесс с точки зрения ресурсов и времени. В связи с этим такая масштабная диагностика проводится организациями обычно не чаще раза в год, когда компании формируют годовую отчетность для акционеров.

Вместе с тем, промежуточный мониторинг, обычно осуществляемый формах экспресс-анализа, имеет явные недостатки, так как ограничивается анализом финансовой сферы деятельности компании, фокусируясь на результатах и положении, на ряду с этим, оставляя вне поле зрения нефинансовые показатели.



Помимо этого, такой экспресс-анализ обычно строится на основе бухгалтерской отчетности. Картина состояния предприятия, построенная на базе такой информации, может иметь ряд изъянов в связи с тем, что бухгалтерская отчетность дает представление только об истории деятельности компании. Также она может быть искажена под воздействием интересов групп лиц, работающих в организации, либо умышленно сфальсифицирована [3].

Также в своей научной работе Н. А. Львова указывает на разную степень градации негативных факторов по степени их потенциальных последствий. Так, обычное финансовое затруднение, вызванное кратковременным разрывом между притоком и оттоком денежных средств, по своей сути имеет крайне низкую вероятность стать причиной финансового краха предприятия. Если же речь идет о длительном устойчивом разрыве вышеназванных показателей, то в такой ситуации может последовать крайняя степень затруднения, влекущая полную неплатежеспособность компании, и как следствие, процедуру банкротства [4].

В периоды кризисного финансового состояния компаниям особенно важно сохранять экономическое равновесие, что особенно затруднительно, когда необходимо принимать срочные и кардинальные меры, выражающиеся в первую очередь в грамотных управленческих решениях. Среди возможных мер по достижению такого равновесия И. А. Бланк выделяет следующие:

- 1. Обеспечение постоянной платежеспособности;
- 2. Достижение финансовой устойчивости;
- 3. Элиминирование потенциальных последствий финансовых рисков;
- 4. Принятие мер финансовой санации в рамках кризисной ситуации [5].

За сравнительно небольшой временной промежуток в историческом контексте прогнозирование несостоятельности как процедура, имеющая свои методы и средства, претерпела существенные изменения, которые выразились в первую очередь в переходе от качественных к системе количественных показателей. В этом направлении особым толчком к развитию финансовой науки послужили работы У. Бивера и Э. Альтмана, опубликованные во второй половине прошлого столетия.



В общем виде способы оценки финансового положения компании на предмет возможной несостоятельности можно классифицировать следующим образом:

- 1. По объекту анализа данные методы подразделяются на финансовые и комплексные, последние включают в себя также и иные внутриорганизационные показатели, например, полученные из управленческой отчетности;
- 2. В зависимости от характера базовых показателей можно выделить «рыночные» методы, которые включат в себя анализ предприятия с точки зрения восприятия ее рынком (рыночная капитализация), и «нерыночные», основанные на внутренней отчетности организации.
- 3. По порядку создания прогнозных моделей выделяют экспертные оценки и статистические методы.

На примере Российской Федерации рассмотрим самые часто встречающиеся методы оценки несостоятельности.

Первый метод, а точнее группа методов строится на построении моделей, в рамках которых происходит вычленение ряда показателей, формируемых по группам, с установлением предельно допустимых значений. Данные показатели затем подлежат сравнению с фактическими значениями показателей проверяемой организации. То есть не берется за основу какой-либо обобщающий показатель, анализ осуществляется на основе множественности показателей. Однако их разнообразие и различные вариации отклонений по разным группам показателей могут вести к различным выводам, что в свою очередь может стать причиной неоднозначности оценки несостоятельности.

Второй метод формируется на базе построения дискриминантной функции, которая формируется за счет определения ряда релевантных коэффициентов, которые применяются к группе схожих по характеру деятельности организаций с целью деления их на находящиеся в предбанкротном состоянии и финансово устойчивые. Далее устанавливается пороговое значение функции. Таким образом, происходит формирование общего показателя банкротства. Эта модель может быть проиллюстрирована в следующем виде:  $Z=\alpha 1*K1+\alpha 2*K2+.+\alpha n*Kn$ .



Где  $\alpha$  – это некоторые коэффициенты регрессии, а К – наиболее значимые финансовые коэффициенты для исследуемой компании [6].

Данный метод более удобен и эффективен нежели предыдущий, базируется на общедоступной информации, без необходимости градации перечня коэффициентов.

В основе третьего метода лежит выделение рыночных показателей, которые в рамках проводимого исследования отражают потенциальные финансовые затруднения, позволяют осуществить прогнозирование их возникновения.

Рыночная оценка создает подробную картину состояния организации, без каких-либо существенных временных либо отраслевых ограничений. Единственный недостаток — затруднительная применимость данной модели к некотируемым компаниям [7].

Четвертый метод, сторонником которого является Б. Коллас, предполагает многосторонний подход к анализу предприятия, который включает в себя целый комплекс показателей, раскрывающих наряду с финансовой также и иные стороны производственно-хозяйственной деятельности, включая и конъюнктуру рынка в целом. Так, условно можно в процентном соотношении выделить: 40% - финансовые показатели; 40% - организационная составляющая, включающая менеджмент компании, персонал; 20% - внешнеэкономические факторы, отражающие состояние отрасли в целом [8].

Таким образом, исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для любой публичной организации в сложившихся кризисных условиях жизненно необходим постоянный мониторинг финансового состояния на предмет наличия потенциальных угроз ее экономической стабильности. Для этого на сегодняшний день управленческие структуры компании располагают достаточно обширным арсеналом имеющих свои особенности, слабые и сильные стороны методов оценки несостоятельности, подход к выбору которых должен осуществляться исходя из отраслевых особенностей компании, ее текущего состояния, наличия развитого фондового рынка и сложившейся макроэкономической ситуашии.



# Список литературы

- 1. Теория антикризисного менеджмента: учебник / под ред. проф. А. Н. Ряховской. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. С. 137.
- 2. Финансы: учеб. 2-е изд., перераб. и доп./под ред. В. В. Ковалева. —М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. С. 341.
- 3. Соколов Я. В., Пятов М. Л. Бухгалтерский учет для руководителя. 2-е издание М. ПБОЮЛ Гриженко Е. М., 2001. С. 318.
- 4. Львова Н. А. Финансовая диагностика предприятия: монография / под ред. В. В. Иванова. Москва: Проспект, 2015. С. 15.
- 5. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. К.: Эльга, Ника-центр, 2004. С. 101.
- 6. Du Jardin, P. Dynamics of firm financial evolution and bankruptcy prediction. Expert Systems with Applications 75, 2017. P. 31.
- 7. Agarwal, V. and Taffler, R. J. (2008) "Comparing the performance of market-based and accounting-based bankruptcy prediction models", Journal of Banking & Finance, 32, 8, P. 1544.
- 8. Коллас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы. Под ред. Я.В. Соколова. М. Финансы. Юнити, 1997 г., С. 203.



### УДК 330

# УСТОЙЧИВОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

# Цакашев Хусейн Харудиевич

магистрант

## Бугаев Темирхан Хизирович

аспирант

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова»,

# город Грозный

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные аспекты устойчивого функционирования предприятий. Дается определение концепции устойчивого управления, подчеркивается связь между устойчивостью и производительностью.

**Ключевые слова:** предприятие, устойчивость, функционирование, аспект, концепция

The article discusses the main aspects of the sustainable functioning of enterprises. The definition of the concept of sustainable management is given, the connection between sustainability and productivity is emphasized.

Keywords: enterprise, sustainability, functioning, aspect, concept

Концепция «устойчивого функционирования» в основном связана с концепцией «устойчивого развития», из теории управления для изучения сложных и разнообразных экономических систем. В контексте системного анализа и синтеза устойчивость характеризуется набором существенных свойств сложного объекта, которые отражают его взаимодействие с окружающей средой, его



внутреннюю структуру и поведение.

Хотя концепция «устойчивое функционирование» в отношении организационной деятельности является относительно новой и входит в понятие «устойчивое развитие», сложность концепции, охватывающей социальные, экономические и экологические аспекты, привела к широкому спектру интерпретаций в научной литературе.

Вопрос об устойчивости впервые появился в теоретических книгах, где в ситуации совершенной конкуренции рыночное равновесие делалось объектом изучения экономических проблем (Вальрас Л., Хикс Дж. Р., Самуэльсон П., Вальд А.). Ими была детально исследована устойчивость рынка по отношению не к системам, а к процессам. Основные выводы формируют основу современных теорий устойчивости экономических систем, в частности причины потери устойчивости, проявляющейся как несоответствие между индивидуальными ожиданиями и фактическими показателями, и необходимость повышения экономической активности государства для поддержания устойчивости.

Исследования устойчивости экономической системы также развивались в контексте формирования организационной теории [2]. Богданов А. А. выявил и доказал, что существует корреляция между устойчивостью системы на разных уровнях, и документально подтвердил, что устойчивость системы в значительной степени зависит от устойчивых структурных связей.

Эта интерпретация в понимании устойчивости экономических систем используется на практике для формирования стратегических подходов к их управлению и развитию. Другими словами, экономическая система постоянно реагирует на изменения и существующие вызовы в своем текущем функционировании, но она не является устойчивой, но в долгосрочной перспективе она может стать более устойчивой, адаптируясь и развивая свою способность реагировать на более вероятные вызовы в будущем.

Концепция устойчивого управления – это отдельное направление, которое теоретически рассматривает устойчивость экономических систем.

Впервые подчеркивается динамическая и нелинейная взаимосвязь между



устойчивостью и производительностью, которая является общей, а не противоречивой. Современной тенденцией в теориях устойчивости экономических систем является неоинституционализм, в основе которого лежит идея о том, что устойчивые структуры взаимодействия между экономическими агентами снижают неопределенность посредством институционального развития [1].

Развитие теории устойчивого функционирования экономических систем еще не завершено. Изучение устойчивого функционирования организаций, особенно промышленных фирм, отраслей и конгломератов - имеет большое практическое значение и требует своего развития.

В условиях рыночной экономики важнейшей задачей производственных предприятий и их владельцев является определение их устойчивого функционирования и необходимых для этого условий и факторов. Это требует постоянной работы над этим вопросом внутри производственных структур, постоянного мониторинга результатов этой работы и комплексного подхода к его анализу.

Проблемой устойчивого развития предприятий занималось, значительное число ученых. За рубежом эта проблема исследовалась в работах Шумпетера Й., Белла Д., Харрода Р., Кейнса Дж., Нельсона Р. Р., и др.

В нашей стране проблема устойчивости в целом и ее отдельные важнейшие аспекты рассматриваются в трудах Абалкина Л. И., Кондратьева Н. Д., Леонтьева В. В., Лившица А. Я., Гуркова И. Б., Анфилатова В. С., Филимоновой Н., Валдайцева С. В., Клейнера Г. Б., Кузыка Б. Н., Нуреева Р. М., Абрютиной М. С., Анискина Ю. П., Овчаренко Г. В., и др.

Однако, на наш взгляд, все аспекты исследования условий и факторов, гарантирующих устойчивое функционирование производственных предприятий, недостаточно проработаны с теоретической и методологической точек зрения.

Каждая производственная структура имеет специфические обстоятельства и факторы, которые влияют на его деятельность. Выбор стратегии роста и обеспечение ее реализации во многом будет зависеть от параметров устойчивости, которые обеспечат компании сохранение финансовой независимости. Новые факторы, определяемые выбранной стратегией, не должны нарушать параметры



устойчивого функционирования.

Некоторые ученые в области экономики рассматривают устойчивое функционирование как фактор обеспечения экономической устойчивости предприятий. Они отождествляют его лишь с финансовой стабильностью.

Финансовая стабильность отражает стабильное превышение доходов над расходами, что позволяет производственным предприятиям свободно управлять своими активами и эффективно их использовать, облегчая процессы производства и продаж. Поэтому финансовая безопасность является ключевым фактором для их устойчивого финансового развития.

Однако следует признать, что определение устойчивого функционирования только с точки зрения экономической безопасности является неполным. В этой связи особенно важно проводить исследования факторов и условий устойчивого функционирования предприятий в нынешних условиях, характеризующих современную рыночную экономику [3].

Следует отметить, что большинство авторов считают финансовую поддержку существенным элементом устойчивой экономической деятельности. Они считают его необходимым условием для повышения финансово-экономической рентабельности предприятий, развития бизнеса, поддержания платежеспособности и кредитоспособности и т. д.

С другой стороны, компания становится сильнее, адаптируясь к позитивным изменениям во внешней среде, чтобы справиться с ними. Обеспечение устойчивого функционирования является одним из важнейших аспектов развития экономической системы и поэтому является целенаправленной задачей.

Поэтому развитие предприятия подразумевает целенаправленное преобразование нематериальных и материальных активов, что приводит к появлению новых качеств на более высоком уровне. Как показывают результаты анализа отечественной и международной литературы, трактовка экономической системы, и, в частности, устойчивой деятельности промышленных предприятий, неоднозначна.

Таким образом, обеспечение динамической устойчивости в контексте



операционных потребностей организации требует способности механизмов управления предвидеть и своевременно реагировать на факторы риска, развертывать ресурсы кризисного управления и адаптироваться к изменениям во внешней среде, независимо от присущих ей характеристик уязвимости.

### Список литературы

- 1. Колосова Т. В. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе повышения его инновационного потенциала: автореф. дис. на соиск. ученой степ. д-ра экон. наук: 08.00.05. Н. Новгород, 2011. 44 с.
- 2. Панова С. А. Управление устойчивым развитием предприятия на основе технологических инноваций: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2002. 22 с.
- 3. Рукин Б. П. Управление экономически устойчивым развитием организаций и корпоративных объединений: теория, методология, практика: Автореф. дисс. ... д–ра экон. наук. Воронеж, 2007.–48 с.



### УДК 330.1

# ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ И ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ

# Цокуева Камила Руслановна

магистрант

## Магамадов Муслим Ахмедович

магистрант

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова»,

# город Грозный

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям использования финансовых методов определение структуры капитала. По мнению авторов, актуальность выбранной темы исследования обусловлена необходимостью изучения теоретических основ использования финансовых методов управления собственным и заемным капиталом, анализа особенностей их практического применения с целью повышения финансовых показателей деятельности компании в целом.

Annotation. This article is devoted to the peculiarities of using financial methods to determine the structure of capital. According to the authors, the relevance of the chosen topic of the study is due to the need to study the theoretical foundations of the use of financial methods of equity and debt capital management, analysis of the features of their practical application in order to improve the financial performance of the company as a whole.

**Ключевые слова:** предприятие, стратегия развития, источники финансирования, структура капитала, бизнес-решения, эффективность производства



**Keywords:** enterprise, development strategy, sources of finance, capital structure, business decisions, production efficiency

Стабильное и упорядоченное развитие компаний невозможно без внедрения современных технологических решений. Внедрение инноваций обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности товарной продукции на рынке. Комплекс специализированных мер по реализации крупных инвестиционных проектов, осуществление сделок по слиянию или поглощению направлен на улучшение конкурентных преимуществ компаний. Реализация долгосрочных стратегий осуществляется в долгосрочной перспективе. Добиться воплощения стратегии развития без стабильного финансирования невозможно, так как такие операции носят долгосрочный характер. Отечественные компании заинтересованы в привлечении дополнительных источников финансирования. Это касается как к отечественных, так и зарубежных инвестиций.

Немаловажное значение для успешного функционирования предприятия имеет правильное определение структуры капитала. Вливание в операционную деятельность заемного капитала, автоматически увеличивает финансовые риски. В случае привлечения собственного капитала данная вероятность снижается. Со временем вышеупомянутая структура компании становится более сбалансированной. Утверждение сбалансированной стратегии развития компании положительно сказывается на формировании структуры ее капитала. При этом цели должны быть четкими, продуманными, а также должны соответствовать утвержденной стратегии.

Изучив базовую теоретико-методологическую основу, можно утверждать, что структура капитала является частым предметом исследований в научной среде. К сожалению, единого подхода по определению сути данного процесса нет. Отдельного внимания заслуживает компромиссная теория, которая была разработана А. Краусом и Р. Лиценбергом [7]. Система научного знания противоречит объективным исследованиям С. Майерса, Н. Майлуфа [9] и Н. Делькура [4]. Анализ данных течений показывает, что авторы исследований противоположно рассматривают выгоды, издержки заемного финансирования.



Расширение теоретико-методологических основ в отношении структуры капитала происходит на фоне значительного количества факторов. Отдельное внимание уделяется личностным качествам менеджера, базовым поведенческим мотивам. Практика показывает, что даже в одинаковых условиях субъекты хозяйствования могут принимать диаметрально противоположные решения [8].

Не менее актуальны результаты исследований, сформулированные Дж. Пателем, Р. Зекхаузером и Д. Хендриксом [10]. Ученые установили, что при нарушении баланса между заемным и собственным капиталом большинству компаний свойственно «стадное поведение». Единственным ориентиром в их функционировании становятся отраслевые особенности.

Отдельного внимания заслуживают результаты исследования экономиста Д. Хэкбарта [5]. Ученый подробно изучил закономерность, при которой чрезмерная уверенность руководителей компании непосредственно влияет на текущий уровень долговых обязательств. Оптимистичный подход к работе увеличивает вероятность возрастания данного показателя. Предложенная гипотеза нашла практическое отображение в исследовании Л. Барроса и М. Александра [1]. Ученые доказали факт корреляционной зависимости между самоуверенностью менеджеров и текущим уровнем долга субъекта хозяйствования. При помощи теории личных качеств менеджера можно изучить подробно порядок принятия решений о финансировании.

В ученой среде отдельное внимание уделяется исследованиям развивающихся рынков в сфере структуры капитала. Специалисты выявляют наличие каких-либо специфических факторов, вариантов применения концептуальных подходов для решения текущих проблем. Такой подход особенно распространен в международных компаниях.

Не менее актуальны результаты исследований Т. Бека [3]. Ученый и его соавторы рассматривали структуру капитала различных субъектов хозяйствования. Анализ проводился в разрезе большого количества компаний из 48 развивающихся стран. В результате было установлено, что небольшие организации практически не используют инструментарий внешнего финансирования.



Практика показывает, что при формировании долговой нагрузки могут возникать различные отличия. В первую очередь, это касается развивающихся рынков, и с особенностями их с функционирования: рынки капитала, коррупции, макроэкономической нестабильности, налоговой сферы, информационной прозрачности.

Основанием выбора финансовых методов для отечественных компаний является утвержденная их менеджментом структура капитала. Во внимание также берется уровень рентабельности, высокая степень интенсивности денежных потоков, уровень перспективности инновационного проекта. Для каждой отрасли характерна своя специфика. Таким образом, появляются определенные закономерности при формировании структуры капитала.

При изучении баланса между заемным и собственным капиталом исследователи пытаются проанализировать профильные действия менеджеров. В частности, речь идет об их стремлении относительно последовательного применения источников формирования активов и соблюдении на практике теории порядка (иерархии). Или обеспечивается выполнение требований теории компромисса, т. е. сочетают применение собственных и заемных ресурсов.

Особенно интересны результаты исследований М. Солнцева и И. Ивашковской [6] в рамках изучения структуры капитала российских компаний. По мнению ученых, компромиссная теория и теория порядка финансирования присутствуют в рамках функционирования российских компаний. Применение того или иного методологического подхода имеет выбор предпочтения в зависимости от текущего критерия. Практика показывает, что нет смысла утверждать, что существует такой рынок, на котором компании будут придерживаться единой логики принятия управленческих решений. Для каждой компании характерна разработка собственной стратегии финансирования. Немаловажное значение имеют временные, экономико-географические факторы, а также текущий уровень долговой нагрузки компании.

Подробное изучение вышеприведенных закономерностей наглядно показывает, что четкой модели баланса между собственным и заемным капиталом не



существует. Для каждого сегмента рынка характерна индивидуальная модель принятия управленческих решений. Отдельное внимание уделяется текущему уровню долговой нагрузки, конъюнктурным факторам.

Образование противоречивости тенденций играет существенную роль в изменении структуры капитала. Такая ситуация возникает на фоне утвержденных ранее финансовых решений и специфических особенностей конъюнктурной ситуации. Данная модель особенно характерна для российских условий, где преобладает неустойчивость макроэкономической обстановки. При этом рыночные показатели динамичны и неоднородны.

Именно последовательный выбор базовых источников финансирования играет ключевую роль в формировании структуры капитала компаний. Таким образом, обеспечивается соблюдение фундаментальных основ теории порядка.

Данного мнения активно придерживаются исследователи И. Березинец, А. Размочаев и Д. Волков [2]. Ученые протестировали гипотезу, при которой финансовые решения субъектов хозяйствования утверждаются с учетом теории иерархии. Гипотеза имеет право на существование на фоне имеющихся результатов эконометрического тестирования.

Эмпирическое исследование позволило установить закономерность в том, что долговая нагрузка отрицательно влияет на уровень операционной эффективности. При соблюдении основ теории иерархии наблюдается рост операционной эффективности субъекта хозяйствования. При этом снижается потребность в использовании внешних источников финансирования и со временем уровень долговой нагрузки начнет уменьшаться.

В рамках проведенных исследований было установлено, что возрастание долговой нагрузки возможно на фоне увеличения общего объема инвестиций. Это касается как текущих, так и потенциальных источников заемного капитала. Учитывая особенности теории иерархии, потребность во внешних источниках финансирования неизбежна при равных условиях. Таким образом, будет наблюдаться увеличение долговой нагрузки.

Действительно, использование нераспределенной прибыли для



максимизации NOPAT (операционная эффективность) является распространенной практикой. При таком подходе обеспечивается увеличение доли собственного и уменьшение заемного капитала. Если нераспределенной прибыли недостаточно, то реализация инновационных проектов осуществляется за счет кредитных ресурсов.

Иными словами, наращивание инвестиций для отечественных компаний обеспечивается за счет роста заемного капитала. Если операционная прибыль субъекта хозяйствования возрастает, объем привлеченных кредитных ресурсов снижается. Эта закономерность проявляется и в обратном порядке. Данная модель актуальна для компаний, которые постоянно функционируют в условиях среды возрастающего спроса на товарную продукции, услуги. В таких условиях компании вынуждены финансировать свою операционную деятельность непосредственно за счет нераспределенной прибыли.

Применение инструментария финансового левериджа рационально в том случае, когда компания делает ставку на освоение новых рынков. В частности, это касается реализации перспективных инновационных проектов в отрасли.

Практика показывает, что применение современных финансовых методов по управлению собственным и заемным капиталом важно для минимизации долговых нагрузок в короткие сроки. В частности, это касается компаний, которые в нынешних условиях имеют высокий уровень финансового левериджа.

К числу наиболее распространенных финансовых методов следует отнести:

- планомерное уменьшение затрат;
- сведение к минимуму издержек, которые связаны с привлечением собственного капитала (механизм выплат дивидендов);
- сведение к минимуму издержек, которые связаны с привлечением заемного капитала (позволяет реструктуризировать задолженность);
  - эмиссию облигаций в долгосрочном периоде;
  - структурирование товарно-материальных средств, капитала;
  - продажу активов, не связанных с основной деятельностью субъекта;



- оптимизацию процессов слияния, поглощения.

Подробное изучение данной темы показывает, что при формировании структуры капитала компании могут быть использованы различные подходы. К сожалению, универсальных критериев не существует. При выборе индивидуальной методики важно учитывать как внутренние, так и внешние факторы, присущие только исследуемой компании.

При проведении последующих исследований важно сформулировать дополнительные теоретико-методологические направления. Использование нетрадиционных подходов позволяет объективно изучить особенности внутрифирменных показателей. Речь идет о текущих долговых нагрузках, доступе к финансовым ресурсам. При этом немаловажное значение имеют мотивы поведения менеджеров, официальных акционеров компаний.

# Список литературы

- 1. Barros L. A.B., Silveira A. M. Overconfidence, managerial optimism and the determinants of capital structure / Working Paper, Sao Paulo, 2007. 33 p. Available at: http://dx.doi. org/10.2139/ssrn.953273.
- 2. Березинец И. В., Размочаев А.В., Волков Д. Л. Финансовые решения российских компаний: результаты эмпирического анализа / Вестник Санкт-Петер-бургского университета. Сер. 8. Менеджмент, 2010. Вып. 1. С. 3–26.
- 3. Beck T., Demirgüç-Kunt A., Maksimovic V. Financing patterns around the world: Are small firms different? / Journal of Financial Economics, 2008. № 89 (3). P. 467-487.
- 4. Delcoure N. The determinants of capital structure in transitional economies. International Review of Economics & Finance, 2007, vol. 16, no. 3, pp. 400-415.
- 5. Hackbarth D. Managerial traits and capital structure decisions. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 2008, vol. 43, no. 4, pp. 843-881.
- 6. Ивашковская И. В., Солнцева М. С. Детерминанты стратегических решений о финансировании крупных компаний на развивающихся рынках капитала: пример России, Бразилии и Китая / Российский журнал менеджмента, 2009.



- T. 7, № 1. C. 25-42.
- 7. Kraus A., Litzenberger R. H. A state-preference model of optimal financial leverage. Journal of Finance, 1973, vol. 28, no. 4, pp. 911-922.
- 8. Леевик Ю. С., Наседкина А. С. Факторы, влияющие на структуру капитала российских компаний/ Экономика и управление, 2016. №5 (127). С. 48–52.
- 9. Myers S. C., Majluf N. S. Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. Journal of Financial Economics, 1984, vol. 13, no. 2, pp. 187-221.
- 10. Patel J., Zeckhauser R., Hendricks D. The Rationality Struggle: Illustrations from Financial Markets / American Economic Review Papers and Proceedings. 1991. N 81 (2). P. 232–236. 5. Hackbarth D. Managerial Traits and Capital Structure Decisions / Journal of Financial and Quantitative Analysis. 2008. N 43 (4). P. 843-881.



## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

### ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГЕННО-ИНЖЕНЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Вологдина Виктория Эдуардовна

студент

Научный руководитель: Плюснин Андрей Мелетиевич,

к.ю.н., доцент

Волго-Вятский институт (филиал) Университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА), город Киров

**Аннотация.** В статье рассмотрен вопрос проблемы правового регулирования генно-инженерной деятельности. Даны основные понятия по данной теме, произведен обзор нормативных источников, проанализированы ключевые моменты, связанные с проблематикой регулирования генной инженерии и даны пути решения данных проблем.

The article considers the issue of the problem of legal regulation of genetic engineering activities. The basic concepts on this topic are given, a review of regulatory sources is made, key points related to the regulation of genetic engineering are analyzed and ways to solve these problems are given.

**Ключевые слова:** генно-инженерная деятельности, генно-инженерно-модифицированный организм

**Key words:** genetic engineering activity, a genetically engineered modified organism

Федеральный закон № 86-ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности» дал основное определение понятия генно-инженерной деятельности. В соответствии с ним - это деятельность, которая



осуществляется с использованием методов генной инженерии с целью создания генно-инженерно-модифицированных организмов, в свою очередь генно-инженерно-модифицированный организм — это организм или несколько организмов, любое неклеточное, одноклеточное или многоклеточное образование, способные к воспроизводству или передаче наследственного генетического материала, отличные от природных организмов, полученные с применением методов генной инженерии и содержащие генно-инженерный материал, в том числе гены, их фрагменты или комбинации генов.

Следует отметить, что закон № 86-ФЗ от 06 июля 1996 г. в большей степени делал акцент на правовом регулировании отношений в сфере природопользования, охраны окружающей среды, обеспечения экологической безопасности и охраны здоровья человека, возникающих при осуществлении генно-инженерной деятельности [1].

Как правило, проблемы генной инженерии рассматриваются в биологических изданиях с позиций биологии: анализируется специфика генно-модифицированных организмов, эффективность методов их производства, оцениваются риски их применения в разных сферах экономики. Однако судьба генной инженерии в последние годы все больше зависит не от позиции научного сообщества, а от отношений общества и государства, настаивающих на своем праве решать, нужны ли им генно-модифицированные организмы и научные исследования в этой области. Поэтому очень важно чтобы в государстве были такие нормы права, посвященные данной теме, которые бы стабилизировали и упорядочивали отношения в обществе, складывающие по поводу генной инженерной деятельности. И конечно же при создании таких нормативных актов не избежать различных проблем [2].

За последние пять лет законодатель несколько раз производил попытки установить различные ограничения и принять охранительные меры в целях «недопущения распространения продукции с содержанием генетически-модифицированных организмов, потенциально опасных для здоровья человека, безвредность которых не подтверждена наукой» (Заключение Комитета по охране



здоровья от 18.09.2014 По проекту Федерального закона N 537430-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам ограничения производства и оборота продукции с содержанием генномодифицированных организмов"), которые проявлялись бы в различных формах ограничения оборота пищевой продукции, содержащей генно-инженерно-модифицированные организмы или даже полного запрета на продажу её на территории РФ.

Иначе говоря, на легальном уровне правовой политики в данной сфере также очевидны попытки отказа от компромиссной модели. Данные обстоятельства и по сей день вызывают обеспокоенность и тревогу у научного сообщества [3].

Однако Постановлением Правительства Российской Федерации № 839 от 23 сентября 2013 г. «О государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов, предназначенных для выпуска в окружающую среду, а также продукции, полученной с применением таких организмов или содержащей такие организмы» (с изм. на 16 июня 2014 г.) были утверждены Правила государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов, предназначенных для выпуска в окружающую среду, а также продукции, полученной с применением таких организмов или содержащей такие организмы. Данные документы должны были вступить в силу с 01 июля 2017 г. и фактически разрешить применение в российском аграрном производстве генно-модифицированных организмов.

Однако в стране поднялась волна выступлений и критики общественности, и, чтобы прекратить эту ситуацию, 3 июля 2016 г. был принят федеральный закон № 358-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части государственного регулирования в области генно-инженерной деятельности», который внес дополнения в законы «О семеноводстве»; «Об охране окружающей среды» и в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, которые ужесточили запреты по поводу использования генной инженерной.



Все это дает нам понять, что в Российской Федерации нет четкой позиции о том, как регулировать деятельность генной инженерии, со стороны дозволения или со стороны запрета.

Таким образом, несмотря на весьма компактное отражение вопросов генной инженерии в нормативных актах, российский законодатель демонстрирует достаточно гибкий подход к регулированию этих вопросов. Это проявляется в том, что практически нет, упоминая напрямую о конкретных генно-инженерных технологиях, российское законодательство при этом не устанавливает никаких барьеров для включения этой проблематики в сферу действия более общих норм о генной инженерии.

Обобщая все это, можно сделать ряд выводов и предложений по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере генной инженерии:

- 1. Нормативное правовое регулирование в области генно-инженерной деятельности должно исходить из фундаментальных конституционных принципов и соответствовать: статье 2, посвященной правам и свободам человека и гражданина, статье 7, говорящей об охране здоровье, статье 21, в которой прописано, что никто не может быть подвергнут медицинским, научным, иным опытам, статья 41-41, посвященных праву на охрану здоровья, медицинскую и на благоприятную окружающую среду Конституции РФ;
- 2. Разработка, создание и применение современных достижений в области генно-инженерной деятельности должны быть включены в экосистему (стандарты качества) жизни людей. Все возможные риски, угрозы и негативные последствия ГМО для окружающей среды и здоровья человека должны быть отображены в экологических и гигиенических нормативах.
- 3. Принципы законодательного регулирования и государственной политики в области генно-инженерной деятельности и оборота ГМО обязаны быть всесторонне обсуждены гражданским обществом, населением и непременно должны стать предметом общественного договора между властью и обществом. [4]



#### Список литературы

- 1. Донник И. М. Правовое регулирование генно-инженерной деятельности в Российской Федерации / И. М. Донник, Б. А. Воронин. Текст: электронный / Аграрный вестник Урал. 2017. № 02(156). С. 20-26. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-genno-inzhenernoy-deyatelnosti-vrossiyskoy-federatsii/viewer (дата обращения 12.11.2021)
- 2. Медведкина Д. А. Противоречия формирования правовой политики Российской Федерации в области генной инженерии / Д. А. Медведкина, С. В. Тихонова, С. В. Мыльников, Т. В. Матвеева. Текст: электронный / Экологическая генетика. 2016. № 1. С. 34-48. URL : https://cyberleninka.ru/article/n/protivorechiya-formirovaniya-pravovoy-politiki-rossiyskoy-federatsii-v-oblasti-gen noy-inzhenerii/viewer (дата обращения 12.11.2021)
- 3. Андреева Е. А. Правовое регулирований генной инженерии / Е. А. Андреева, С. В. Мыльников, С. В. Тихонова. Текст: электронный / Лженаука в современном мире: медиасфера, высшее образование, школа. Сборник материалов Четвертой Международной научно-практической конференции имени В. Л. Гинзбурга и Э. П. Круглякова. 2018. С. 5-10. URL: https://www.researchgate.net/publication/322753845\_Pravovoe\_regulirovanie\_gennoj\_inzenerii\_v\_RF ( дата обращения 12.11.2021)
- 4. Агафонов В. Б. Эколого-правовое регулирование генно-инженерной деятельности в РФ: современные проблемы и перспективы развития / В. Б. Агафонов, Н. Г. Жаворонкова. Текст: электронный / Актуальный проблемы российского права. 2021. № 6 (127). С. 149—157. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/ekologo-pravovoe-regulirovanie-genno-inzhenernoy-deyatelnostiv-rf-sovremennye-problemy-i-perspektivy-razvitiya/viewer (дата обращения 12.11. 2021)



#### УДК 340

# КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРАВ ГРАЖДАН НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

#### Малышева Карина Михайловна

студентка

Научный руководитель: Плюснин Андрей Мелетиевич,

доцент

Волго-Вятский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)»

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы конституционных основ обеспечения прав граждан на благоприятную окружающую среду и обеспечение экологической безопасности. А также проанализированы нормы Закона и подзаконных актов Кировской области.

Annotation. The article deals with the issues of the constitutional foundations of ensuring the rights of citizens to a favorable environment and ensuring environmental safety. And also analyzed the norms of the Law and by-laws of the Kirov region.

**Ключевые слова:** право на благоприятную окружающую среду, Конституция Российской Федерации, экологические права человека

**Keywords:** the right to a healthy environment, the Constitution of the Russian Federation, environmental human rights

Конституционное право каждого на благоприятную окружающую среду — это одно из фундаментальных и всесторонних субъективных прав человека и гражданина, которые затрагивают основы его жизнедеятельности, связанные с поддержанием нормальных экологических, экономических и эстетических условий его жизни. В основе своей оно носит естественный характер. Данное право



тесно увязано с правами человека на жизнь.

Именно в Конституции РФ определены основы конституционного строя, права и свободы человека и гражданина, а также его права в сфере экологической деятельности государства и главные направления обеспечения экологической безопасности. Так, например, ядром конституционных основ охраны окружающей среды является статья 42 Конституции РФ, она закрепляет три самостоятельных экологических права, а именно, право на благоприятную окружающую среду; право на достоверную информацию о ее состоянии; право на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу экологическим правонарушением [1].

Еще одной ведущей нормой, которая регулирует права граждан на благоприятную окружающую среду, является ч. 1 ст. 9 Конституции РФ, в которой указывается, что земля и другие природные ресурсы в Российской Федерации используются и охраняются как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории. Ценность данной нормы заключается в том, что речь идет о закреплении принципа экологической безопасности, как одного из основополагающих элементов конституционного строя РФ [2].

Конституция РФ, кроме основных прав, закрепляет и обязанности граждан в данной сфере. Так, в ст. 58 закреплено, что каждый гражданин обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам [3].

Ещё одной, не менее важной, нормой Конституции РФ является п. «д» ч. 1 ст. 72, в которой сказано, что вопросы природопользования и охраны окружающей среды отнесены к совместному ведению Российской Федерации и её субъектов.

Так, на территории Кировской области действует закон Кировской области от 23.11.2006 г. № 55-3О «Об охране окружающей среды на территории Кировской области». Закон определяет правовые основы политики Кировской области в сфере охраны окружающей среды, который направлен на обеспечение экологической безопасности Кировской области, сохранение благоприятной



окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов, укрепление правопорядка в области охраны окружающей среды, основные задачи в сфере охраны окружающей среды. К ним относятся такие задачи как:

- 1) формирование экономических и социальных основ охраны окружающей среды в интересах настоящего и будущих поколений;
  - 2) организация рационального природопользования;
  - 3) обеспечение экологической безопасности;
- 4) защита прав человека на благоприятную для его жизни и здоровья окружающую среду;
- 5) обеспечение населения области достоверной информацией о состоянии окружающей среды [4].

Данный закон определяет полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления в области охраны окружающей среды, закрепляет требования в области охраны окружающей среды на территории Кировской области. Также Закон регулирует вопросы государственного экологического надзора Кировской области, производственного и общественного экологического контроля. Отдельная статья данного Закона посвящена системе информационного обеспечения охраны окружающей среды, а также ответственности за нарушение законодательства в области охраны окружающей среды.

Также на территории Кировской области действует ряд подзаконных актов. Например, Постановление Правительства Кировской области от 24.08.2015 № 56/535" Об утверждении Положения о министерстве охраны окружающей среды Кировской области".[5] Постановление Правительства Кировской области от 06.10.2017 № 22-П "Об утверждении Положения о региональном государственном экологическом надзоре, осуществляемом на территории Кировской области"[6] и другие акты. Также, на территории муниципальных образований принимаются муниципальные программы охраны окружающей среды, а также акты органов местного самоуправления по вопросам окружающей природной среды, отнесенным федеральным законодательством к их компетенции.

Таким образом, право на благоприятную окружающую среду как



важнейший элемент конституционно-правового статуса личности находит свое закрепление не только в Конституции РФ, но и в основных законах субъектов РФ. Конституционное признание права на благоприятную окружающую среду предполагает, в первую очередь, определение правовых средств, механизмов, с помощью которых государство будет гарантировать и обеспечивать реализацию и защиту названного права. Поэтому конституционные нормы о праве каждого на благоприятную окружающую среду требуют не просто их признания и соблюдения, но и соответствующей деятельности органов государственной власти субъектов РФ по их воплощению в реальную жизнь.

#### Список литературы

- 1. Галанов, А. С. Конституционные основы обеспечения прав граждан на благоприятную окружающую среду и обеспечение экологической безопасности / А. С. Галанов. / Вестник ВГАВТ. № 36. 2014. С. 62—68. Текст: непосредственный.
- 2. Балашова, Т. Н. Конституционное право на благоприятную окружающую среду и его реализация в Российской Федерации / Т. Н. Балашова. / Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». № 4 (20). 2017. С. 1–8. Текст: непосредственный.
- 3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 ФКЗ) / «Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
- 4. Закон Кировской области от 23.11.2006 № 55-3О «Об охране окружающей среды на территории Кировской области» Режим доступа: свободный. URL: http://www.zsko.ru/documents/docs/index.php?ID=1641 (дата обращения 10.11.2021). Текст: электронный.
- 5. Постановление Правительства Кировской области от 24.08.2015 № 56/535 «Об утверждении Положения о министерстве охраны окружающей среды



Кировской области». – Режим доступа: свободный. – URL: https://docs.cntd.ru/document/973051799 (дата обращения 11.11.2021). – Текст: электронный.

6. Постановление Правительства Кировской области от 06.10.2017 № 22-П «Об утверждении Положения о региональном государственном экологическом надзоре, осуществляемом на территории Кировской области». - Режим доступа: свободный. — URL: https://docs.cntd.ru/document/973064605 (дата обращения 11.11.2021). — Текст: электронный.



#### УДК 340

# ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ХИМИЧЕСКИМИ И БИОЛОГИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ

#### Овечкина Анна Сергеевна

студентка

Научный руководитель: Плюснин Андрей Мелетиевич,

доцент

Волго-Вятский институт (филиал)

Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), г. Киров

Аннотация. В статье рассмотрен актуальный вопрос правового регулирования требований обращения с химическими и биологическими веществами. Даны основные понятия по данной теме, произведен обзор нормативных источников и проанализированы ключевые моменты, связанные с химическими и биологическими веществами, негативно воздействующими на окружающую среду.

Annotation. The article deals with the topical issue of legal regulation of the requirements for handling chemical and biological substances. The basic concepts on this topic are given, a review of regulatory sources is made, and key points related to chemical and biological substances that negatively affect the environment are analyzed.

**Ключевые слова:** химические вещества, биологические вещества, загрязнение окружающей среды, пестициды, агрохимикаты

**Key words:** chemicals, biological substances, environmental pollution, pesticides, agrochemicals

Одной из центральных проблем обеспечения экологической безопасности в настоящее время является борьба с загрязнением окружающей среды опасными химическими биологическими и иными веществами.



Под загрязнением окружающей среды понимается поступление в окружающую среду вещества и (или) энергии, свойства, местоположение или количество которых оказывают негативное воздействие на окружающую среду. Единого понятия вредного или опасного вещества в законодательстве нет, поэтому под вредными веществами мы понимаем химические, в том числе токсичные и радиоактивные, вещества; биологические и иные вещества, при обращении с которыми может оказываться отрицательное воздействие на окружающую природную среду и здоровье человека. Так, например, в соответствии с "Пособием по охране труда главному инженеру ДРСУ (ДЭП)", вредными называются вещества, которые при контакте с организмом человека в случае нарушения требований безопасности могут вызвать производственные травмы, профессиональные заболевания или отклонения в состоянии здоровья, обнаруживаемые современными методами как в процессе работы, так и в отдаленные сроки жизни настоящего и последующих поколений [1].

В ФЗ "Об охране окружающей среды" перечислены требования в области охраны окружающей среды при производстве, обращении и обезвреживании потенциально опасных химических веществ, в том числе радиоактивных, иных веществ и микроорганизмов [2].

Так, согласно ст. 47 данного ФЗ, производство и обращение потенциально опасных химических веществ, в том числе радиоактивных, иных веществ и микроорганизмов допускаются на территории Российской Федерации после проведения необходимых токсиколого-гигиенических и токсикологических исследований этих веществ, установления порядка обращения с ними, природоохранных нормативов и государственной регистрации этих веществ в соответствии с законодательством Российской Федерации. Обезвреживание потенциально опасных химических и биологических веществ осуществляется при наличии согласованной в установленном порядке проектной и технологической документации в соответствии с законодательством.

Федеральный закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" предусмотрел в качестве одной из основных мер обеспечения



безопасного обращения с потенциально опасными для человека химическими, биологическими веществами и отдельными видами продукции государственную регистрацию (ст. 14). Потенциально опасные для человека химические, биологические вещества и отдельные виды продукции допускаются к производству, транспортировке, закупке, хранению, реализации и применению (использованию) после их государственной регистрации [3].

В соответствии со ст. 43 государственной регистрации подлежат впервые внедряемые в производство и ранее не использовавшиеся химические, биологические вещества и изготовляемые на их основе препараты, потенциально опасные для человека; отдельные виды продукции, представляющие потенциальную опасность для человека; отдельные виды продукции, в том числе пищевые продукты, впервые ввозимые на территорию Российской Федерации (перечень таких видов устанавливается Правительством РФ).

Государственная регистрация продукции, представляющей потенциальную опасность для человека, проводится на стадии, предшествующей ее производству на территории Российской Федерации, а продукции, впервые ввозимой на территорию РФ и ранее не реализовывавшейся на территории РФ, - до ее ввоза на территорию РФ.

Проведение государственной регистрации возложено на Министерство здравоохранения и социального развития РФ, а также уполномоченные им учреждения государственной санитарно-эпидемиологической службы РФ. Эта работа проводится в порядке, установленном Положением о государственной регистрации и ведении государственного реестра отдельных видов продукции, представляющих потенциальную опасность для человека, а также отдельных видов продукции, впервые ввозимых на территорию Российской Федерации. Положение утверждено Постановлением Правительства РФ от 4 апреля 2001 г.

Перечень потенциально опасных химических и биологических веществ составляют федеральный регистр. Так, согласно Положению о ведении федерального регистра потенциально опасных химических и биологических веществ (утв. постановлением Правительства РФ от 20 июля 2013 г. N 609), федеральный



регистр потенциально опасных химических и биологических веществ является государственным информационным ресурсом, созданным в целях реализации соответствующих международных договоров Российской Федерации, в том числе Роттердамской конвенции о процедуре предварительного обоснованного согласия в отношении отдельных опасных химических веществ и пестицидов в международной торговле от 10 сентября 1998 г., и требований законодательства Российской Федерации. Регистр ведется Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [4].

Содержащаяся в регистре информация может использоваться в целях осуществления:

– государственной регистрации потенциально опасных химических и биологических веществ и изготавливаемых на их основе препаратов, представляющих потенциальную опасность для человека (кроме лекарственных средств), индивидуальных веществ (соединений) природного или искусственного происхождения, способных в условиях производства, применения, транспортировки, переработки, а также в бытовых условиях оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье человека и окружающую природную среду, предусмотренных разделом II Единого перечня товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории Таможенного союза, либо техническими регламентами Таможенного союза; федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и федерального государственного экологического надзора.

Таким образом, на основе всего вышеизложенного можно сделать вывод, что правовые требования обращения с химическими и биологическими веществами регулируются большим количеством НПА в РФ. ФЗ "Об охране окружающей среды" является основным из них. В нем закреплены основные требования обращения с химическими и биологическими веществами. ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" содержит нормы, регулирующие государственную регистрацию этих веществ. Положение о ведении федерального регистра потенциально опасных химических и биологических веществ



устанавливает на территории РФ федеральный регистр потенциально опасных химических и биологических веществ, который является государственным информационным ресурсом.

#### Список литературы

- 1. Распоряжение Минтранса РФ от 29.01.2003 № ОС-36-р «О введении в действие пособия по охране труда главному инженеру ДРСУ (ДЭП). URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_89149/ (дата обращения: 10.11.2021). Режим дсотупа: свободный. Текст: электронный.
- 2. Российская Федерация. Законы. Об охране окружающей среды: текст с изм. и доп. вступ. в силу 10.01.2002: [принят Государственной Думой 20 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]. Москва, 2002. Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. Текст: электронный.
- 3. Российская Федерация. Законы. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»: текст с изм. и доп. вступ. в силу 31. 10. 2021: [принят Государственной Думой 12 марта 1999 года: одобрен Советом Федерации 17 марта 1999 года]. Москва, 2021. Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. Текст: электронный.
- 4. Российская Федерация. Правительство. О ведении федерального регистра потенциально опасных химических и биологических веществ, изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации: постановление Рос. Федерации от 20.07.2013 №609. Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. Текст: электронный.



УДК 340

# ПОНЯТИЕ НЕНАДЛЕЖАЩЕЙ РЕКЛАМЫ И СООТНОШЕНИЕ С НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ

#### Сакс Валерия Александровна

студентка

#### Буторина Татьяна Николаевна

доцент кафедры гражданского права и процесса Волго-Вятский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)»

**Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальный вопрос соотношения ненадлежащей рекламы и недобросовестной конкуренции. Даны основные понятия для раскрытия темы и приведены нормативно правовые акты, в которых закрепляются нормы актуальные для данной работы.

Annotation. This article deals with the topical issue of the ratio of inappropriate advertising and unfair competition. The basic concepts for the disclosure of the topic are given and the normative legal acts in which the norms relevant to this work are fixed are given.

**Ключевые слова:** реклама, недобросовестная конкуренция, информация, хозяйствующие субъекты, рыночная экономика

**Keywords:** advertising, unfair competition, information, economic entities, market economy

Реклама в современных условиях рыночной экономики имеет важное значение. Реклама, являясь одним из проверенных средств конкурентной борьбы и двигателем торговли, оказывает значительное информационное, социологическое и психологическое влияние на восприятие людей. Именно реклама позволяет установить взаимосвязь между производителем и потребителем, она



информирует и сообщает о появлении новых товаров и их потребительских свойствах [1].

Обратимся к нормативному понятию рекламы. В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке[2].

Что касается понятия ненадлежащей рекламы. Согласно п. 3. ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама — это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Соответственно любое нарушение требований, предъявляемых к рекламе и установленных указанным выше законом, будет означать, что данная реклама является ненадлежащей.

Большая часть требований ФЗ «О рекламе» имеют нравственно-этический смысл и содержат оценочные категории, поэтому применение данных норм вызывает трудности. Оценка корректности выражений, степени причинения вреда личности, чести и достоинству, а также способности рекламы сформировать негативное отношение к каким-либо лицам или побудить к совершению противоправных действий не всегда оказывается однозначной [3].

Согласно Письму, ФАС РФ от «01» октября 2009 г. № АК/34209 «О разъяснении некоторых положений Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - это всегда конкретно распространенная информация об определенном товаре, в которой допущены нарушения к ее содержанию, времени и способу ее распространения.

Таким образом, не допускается реклама, в которой отсутствует часть информации, которая информирует о существенных свойствах товара, об условиях его приобретения, о правилах использования конкретного товара, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»), отсутствует предупреждение о вреде алкоголя и



курения (ч. 3 ст. 21 и ч. 3 ст. 23 этого же закона). Запрещается использование иностранных слов, а также словесных конструкций, которые могут привести к искажению смысла информации, указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами. Данные требования введены с целью защиты прав и интересов потребителей рекламы, а также конституционных основ российского общества.

Хотелось бы привести пример из судебной практики. Так была признана ненадлежащей реклама, размещенная на рекламной конструкции со следующим содержанием: «LPG — массаж запись по телефону +7 980 502 14 13 Акция 600р за процедуру». LPG — это вакуумно-роликовый массаж, при котором идет воздействие на подкожно-жировую клетчатку и кожу. Указанная информация относится к рекламе, к которой предъявляются требования части 7 статьи 24 ФЗ "О рекламе". В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Законодателем введен запрет на распространение рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов [4].

Согласно ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной рекламой признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, произведенными другими изготовителями или реализуемыми другими продавцами; порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента; является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Обратим внимание на то, что не любая ненадлежащая реклама может расцениваться как акт недобросовестной конкуренции. Для квалификации рекламы



как акта недобросовестной конкуренции необходимо наличие факта причинения или возможности причинения убытков другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесения или возможности нанесения вреда их деловой репутации. Все иные элементы недобросовестной конкуренции уже присутствуют в ненадлежащей рекламе: такая реклама противоречит законодательству РФ (т. е. Закону о рекламе), является действием хозяйствующего субъекта, которое направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

Исходя из указанных выше признаков недобросовестной рекламы, представляется возможным констатировать, что недобросовестная реклама представляет собой разновидность ненадлежащей рекламы.

Вместе с тем любой акт недобросовестной конкуренции, который выражается в рекламе, уже представляет собой недобросовестную рекламу, а, как следствие, и ненадлежащую рекламу, что «не отрицает» и судебно-арбитражная практика.

Так, Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ в Постановлении от «04» февраля 2014 г. № 14567/1313 указал, что «актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах [5]. В частности, подлежат запрету:

- 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;
- 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;
- 3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров».

Таким образом, под актом недобросовестной конкуренции можно



понимать не каждую ненадлежащую рекламу. Реклама может расцениваться как акт недобросовестной конкуренции только в том случае, если она причиняет или могла бы причинить убытки другому субъекту (конкуренту), либо нанесла или могла бы нанести вред их деловой репутации. То есть, акт недобросовестной конкуренции является лишь одним из признаков недобросовестной рекламы.

Рассмотрев недобросовестную конкуренцию и недобросовестную рекламу, можно сделать вывод, что некорректные сравнения товаров, распространение сведений, порочащих деловую репутацию, введение в заблуждение относительно свойств продукции могут быть квалифицированы и как недобросовестная конкуренция, и как недобросовестная реклама. Возникает коллизия, устранение которой имеет огромное практическое значение.

Некоторые суды, пытаясь устранить коллизию и обосновать применение в конкретном случае рекламного, а не антимонопольного законодательства, ссылаются на п. 4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе.

Важную роль в решении данной коллизии сыграло Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», однако решило обозначенную проблему «не до конца.

Согласно указанному Постановлению «если ложные, неточные или искаженные сведения, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации, некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами, находящимися в состоянии конкуренции с указанным лицом, а также иная информация, распространение которой отвечает признакам недобросовестной конкуренции, содержатся в рекламе, то применяется административная ответственность, установленная для нарушений законодательства о рекламе. Вместе с тем, если информация, распространение которой отвечает признакам недобросовестной конкуренции, распространяется не только посредством рекламы, но и другим способом (например, на этикетках товара, в переписке с контрагентами по договорам),



то правовая квалификация должна быть дана в соответствии с Законом о защите конкуренции».

Исходя из данного Постановления, можно сделать вывод о том, что нормы о недобросовестной конкуренции соотносятся к нормам о недобросовестной рекламе как общее к частному.

#### Список литературы

- 1. Ручкина, Г. Ф. Предпринимательское право: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 401 с. Текст: электронный / Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/477990.
- 2. Российская Федерация. Законы. О рекламе: текст с изм. и доп. вступ. в силу с 02.07.2021: [принят Государственной Думой 22 февраля 2006 году]. Москва, 2021. Доступ из официального интернет-портала правовой информации http://www.pravo.gov.ru. Текст: электронный.
- 3. Российская Федерация. Федеральная антимонопольная служба. О понятии "неопределенный круг лиц: Письмо Федеральной антимонопольной службы от 01.10.2009 № АК/34209. URL: https://www.audar-info.ru/na/article/ view/type\_id/15/doc\_id/39789/ (дата обращения: 23.10.2021). Режим доступа: свободный. Текст: электронный.
- 4. Постановление Федерального арбитражного суда центрального округа от 18 ноября 2011 года по делу N A54-681/2011. URL: https://sudrf.cntd.ru/rospravo/document/454184557 (дата обращения: 23.10.2021). Режим доступа: свободный. Текст: электронный.
- 5. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда от 04 февраля 2014 г. по делу № 14567/13. URL: https://www.vsrf.ru/files/17460/ (дата обращения: 23.10.2021). Режим доступа: свободный. Текст: электронный.



#### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### УДК 621

# РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА РАБОТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ВЫТЯЖКИ ДЛЯ КУХНИ

#### Гращенкова Юлия Сергеевна

студент

#### Клямеров Константин Павлович

магистрант

#### Лысенков Андрей Александрович

магистрант

ФБГОУ ВО «НИУ «МЭИ», г. Смоленск

Аннотация. В статье рассмотрен алгоритм работы предлагаемой системы управления интеллектуальной вытяжки для кухни. Рассмотренное решение позволит доработать кухонные вытяжки для работы в ручном и автоматическом режимах и обеспечить полную встраиваемость кухонной вытяжки в шкафы.

The article describes the algorithm of the proposed control system of an intelligent extractor hood for the kitchen. The considered solution will allow to modify kitchen hoods for operation in manual and automatic modes and to ensure full embeddability of the kitchen hood in cabinets.

**Ключевые слова:** кухонная вытяжка, беспроводной интерфейс, микроконтроллер, датчики влажности и температуры, система управления

**Keywords:** kitchen hood, wireless interface, microcontroller, humidity and temperature sensors, control system

В процессе тепловой обработки продуктов на кухне образуется большое количество загрязняющих воздух веществ и соединений: дым, продукты



сторания, испарения, запахи и нежелательные примеси. Данные элементы имеют способность накопления в объёме кухни, что может привести как к плесени, к формированию устойчивого неприятного запаха и т. п. Для устранения этих элементов в процессе готовки незаменимым устройством очищения воздуха является кухонная вытяжка.

Несмотря на достаточно обширный функционал современных вытяжек у них не имеется полностью автоматизированной системы для обеспечения полной встраиваемости в кухонные шкафы. Автоматизировать работу кухонной онжом c использованием внешней системы управления, вытяжки представляющей себя микропроцессорное устройство на базе ИЗ микроконтроллера и двух цифровых датчиков: относительной влажности на кухне и освещенности.

Тем не менее полная автоматизация хоть и весьма полезна, но зачастую для подобного рода устройств необходимо наличие дублирующего ручного управления, поэтому в предлагаемом устройстве используется модуль, обеспечивающий беспроводное подключение к системе управления.

Структурная схема предлагаемого устройства будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

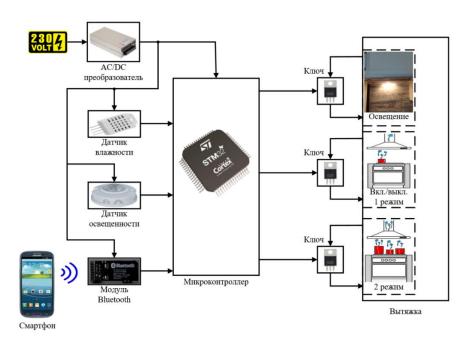


Рисунок 1 — Структурная схема системы управления интеллектуальной вытяжкой с беспроводным управлением



В данной схеме присутствуют обозначенные ранее датчики (для возможности автоматизированной работы системы управления), приемный модуль взаимодействия с устройствами по протоколу Bluetooth и AC/DC преобразователь напряжения, предназначенный для преобразования питающего переменного напряжения в выпрямленное и стабилизированное постоянное напряжение питания цифровых частей устройства (таких как микроконтроллер, датчики влажности и освещенности).

Центральным узлом предлагаемой системы управления является микроконтроллер, работающей по расположенной в его энергонезависимой памяти программе. Блок-схема алгоритма работы микроконтроллера в данной системе имеет следующий вид (рис. 3).

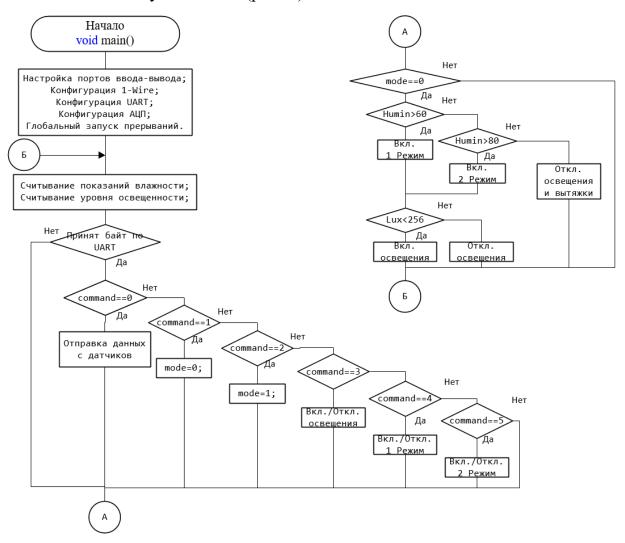


Рисунок 3 - Блок-схема алгоритма работы микроконтроллера

Программа начинается с инициализации портов ввода-вывода,



конфигурации интерфейса 1-Wire (для организации обмена с датчиком влажности DHT22), конфигурации интерфейса UART (для организации связи с модулем беспроводного интерфейса Bluetooth), конфигурации аналогоцифрового преобразователя (для считывания данных о текущем уровне освещенности на кухне с датчика освещенности), глобального запуска прерываний, после чего начинается основное тело алгоритма работы программы.

Основное тело программы заключается в последовательном выполнении микроконтроллером заданных операций в бесконечном цикле. Начинается цикл с опроса данных с датчиков влажности и освещенности. Далее системой осуществляется анализ, не был ли принят байт данных по интерфейсу UART. Если байт принят, то он записывается в командный регистр, а микроконтроллер в соответствие со значением в командном регистре выполняет ту или иную команду:

- регистр Command=0: микроконтроллер отправляет смартфону данные о текущей влажности и освещенности;
- регистр Command=1 или Command=2: микроконтроллер переключает режим автоматического и ручного управления;
  - регистр Command=3: микроконтроллер включает освещение вытяжки;
- регистр Command=4: микроконтроллер включает 1 режим работы кухонной вытяжки (минимальная мощность);
- регистр Command=5: микроконтроллер включает 2 режим работы кухонной вытяжки (максимальная мощность).

Далее микроконтроллер проверяет включен ли автоматический режим (переменная—флаг mode при этом равен 0). Если автоматический режим включен, то системой анализируется измеренная относительная влажность на кухне. В зависимости от уровня влажности будет включен соответствующий режим очистки воздуха. Далее, если был включен один режимов работы кухонной вытяжки, то система проанализирует показания с датчика освещенности. Если уровень освещенности недостаточный, то будет включено локальное освещение.



Таким образом, была предложена система управления кухонной вытяжкой, способная работать в автоматическом и ручном (управление по беспроводному интерфейсу смартфоном) режимах, и алгоритм работы центрального микропроцессорного узла. Отличительной особенностью устройства является возможность полной встраиваемости кухонной вытяжки шкафы, вследствие отсутствия кнопок и сенсоров, а также необходимости нажатия на них.

#### Список литературы

- 1. Мартин Т. Микроконтроллеры Atmega. Семейство микроконтроллеров AVR. Вводный курс. М.: изд. Додэка-XXI, 2010. 296 с.
- 2. Мелешин В. И. Транзисторная преобразовательная техника. М.: Техносфера, 2005.-632 с., ил.
- 3. Таненбаум Э., Уэзеролл Д. Компьютерные сети. 5-е изд. М.: Техносфера, 2016. — 323 с: ил.



\_\_\_\_\_

#### УДК 004.424

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ХР ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРИЛОЖЕНИЙ

#### Козлов Сергей Валерьевич

к.п.н., доцент

#### Грищенков Михаил Алексеевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», город Смоленск

**Аннотация.** В статье рассмотрена технология разработки приложений XP (extreme programming), ее преимущества и недостатки. Методология анализа представлена сравнением обозреваемой технологии с другой методологией SCRUM.

The article discusses the XP application development technology (extreme programming), its advantages and disadvantages. The analysis methodology represents a comparative technology with another SCRUM methodology.

**Ключевые слова:** разработка программного обеспечения, экстремальное программирование, парное программирование, рефакторинг

**Keywords:** software development, extreme programming, pair programming, refactoring

**Введение.** В последнее время растущие потребности внедрения информационно-коммуникационных технологий во многие сферы человеческой деятельности в свою очередь обуславливают появление новых методов разработки программных приложений. Без использования возможностей ІТ-индустрии уже не могут обойтись ни медицина [1], ни образование [2, 3, 4], ни производство [5], ни область социального обслуживания [6], ни система государственного



управления [7, 8]. В связи с этим проектирование и создание компьютерных и мобильных приложений требует активного изменения существующих методологий разработки, их совершенствования и появления новых методов [9, 10, 11]. Так появлялись различные методы, в том числе способствующие «экстремальным» темпам производства. Необходимость быстрой разработки привела к тому, что Кент Бек (Kent Beck), Уорд Каннингем (Ward Cunningham) и Рон Джеффрис (Ron Jeffries) стали анализировать исключительные методы разработки. Первый проект экстремального программирования, Chrysler Comprehensive Compensation System (система контроля платежей, под кодовым названием СЗ), был с одной стороны ограничен, а с другой максимально приближен к граничным срокам. Этот прием был назван «стремиться к максимуму» [12]. Результатом стал прорыв в сфере разработки программного обеспечения, получивший название экстремального программирования. Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью понять принципы технологии ХР (экстремального программирования). Исходя из этого, целями работы будет обозначено определение эффективности технологии Extreme Programming.

Экстремальное программирование — это система практик, при которой разработчики программного обеспечения способны быстро поставлять качественное программное обеспечение, а затем доработать его для удовлетворения меняющихся потребностей бизнеса. При этом характерны крайне ограниченные ресурсы (время, кадры, финансирование и прочее), а требования к функциям, возможностям, производительности и другим техническим характеристикам значительно превышают значения, которые они могли бы иметь в нормальных условиях [13]. Система охватывает весь жизненный цикл программных приложений для небольших команд разработки от этапов проектирования и тестирования до процессов внедрения, развертывания и сопровождения. Из этого следует, что для успешного выхода из экстремальной ситуации необходимо увеличение скорости и качества разработки программ с помощью повышения квалификации системных программистов, уровня их знаний и умений. В связи с этим необходимо рассмотреть факторы, которые способствуют повышению эффективности их



работы. В том числе инструментарий, облегчающий создание программ, а также приемы рационального построения процесса программирования с использованием встроенных компонентов и модулей. В частности, команды операционной системы из алгоритмического языка высокого уровня и комплексирование программных средств с помощью командных файлов.

В технологии экстремального программирования можно выделить следующие основные приемы разработки приложений.

- 1. Разработка через тестирование. Технология XP предполагает написание автоматизированных тестов. Они представляют собой набор входных данных и программных конструкций, предназначенный для тестирования логики программного кода приложения. Программист не может быть уверен в отсутствии ошибок в его коде, пока не будут протестированы на отсутствие ошибок все модули разрабатываемой им системы. Тесты модулей позволяют группе разработчиков проверить корректность функционирования каждого из них по отдельности. Они также помогают другим разработчикам понять, как функционирует тот или иной модуль и для чего он создан. Таким образом, изучение блоков кода тестов определяет логику работы проверяемого модуля программного приложения. Проверка демонстрирует правильно ли работает модуль и как он должен использоваться.
- 2. Игра в планирование. Основная цель игры быстро сформулировать основные этапы работы. В дальнейшем они будут постоянно уточняться по мере того, как условия задачи будут становится все более четкими. Важным фактором, определяющим эффективность такого подхода выступает ответственность заказчика за принятие решений о реализации функциональных инструментов проекта. При этом группа системных программистов отвечает за принятие плана технических решений и их непосредственную реализацию. Это правило цементирует весь процесс разработки, иначе он распадается на части.
- 3. Заказчик всегда рядом. Заказчик в технологии XP выполняет роль консультанта, который с позиций пользователя оценивает программный продукт. Это позволяет формировать программное приложение для конкретной целевой



аудитории с прозрачными характеристиками. В технологии XP роль заказчика не менее важна, чем профессионализм программистов. Он практически непрерывно должен осуществлять сопровождение проекта от начальных до конечных стадий.

- **4. Парное программирование.** Оно предполагает, что весь код программного модуля реализуется двумя программистами. Один из них трудится непосредственно над текстом программы, другой просматривает и контролирует его, вносит необходимые правки и замечания. В течение работы над приложением разработчики могут меняться друг с другом, можно производить перекомпановку пар, выполняющих работы над различными модулями программы. Это позволит каждому из программистов команды иметь хорошее представление о всей разрабатываемой системе.
- 5. Непрерывная интеграция. Если систематически выполнять интеграцию разрабатываемой программной среды, то можно избежать многих ошибок. В многих методологиях интеграция традиционно выполняется на завершающей стадии выполнения проекта. При этом считается, что все составные части системы уже должны быть разработаны и, как правило, не могут быть уже модифицированы. В технологии XP интеграция программного кода всей системы выполняется несколько раз в сутки. Такая процедура производится после очередного положительного тестирования модуля.
- **6. Рефакторинг.** Это методология улучшения программного кода модулей программной среды без изменения ее инструментальных функций. Технология XP подразумевает, что любая часть кода неизбежно будет ни раз усовершенствована в ходе работы над приложением. Разработчики будут многократно его переделывать, чтобы реализовать программу наиболее эффективным образом. Однако необходимо понимать, что применение неполной группы тестов может привести к неработоспособности системы.
- **7. Частые небольшие релизы**. Обновления программного приложения должны поступать к пользователю как можно чаще, а работа над совершенствованием каждого из них должна занимать как можно меньше времени. При этом



релизы программного продукта должны быть продуманными с точки зрения функциональной востребованности пользователями системы. Чем раньше выпускается первая рабочая версия продукта, тем быстрее разработчики получают информацию о эксплуатации и соответствии программы требованиям проекта. Эта информация может составлять основу планирования разработки одного из следующих его релизов.

- 8. Простота проектирования. В технологии XP исходят из того, что постановка задачи в части ряда требований может неоднократно изменяться, а значит, программное приложение не следует описывать полностью. Технология XP оговаривает непрерывное проектирование на всех стадиях процесса разработки программной среды приложения. Проектирование должно выполняться отдельными этапами с необходимым учетом старых и вновь возникающих требований. При этом следует помнить не только об эффективности программных решений, но и об эргономике проекта. Простота во многом обеспечивается рациональностью выбранных подходов.
- **9. Метафора системы**. Метафора системы определяет архитектуру системы, ее элементный состав. Она позволяет получить представление о том, как программное приложение функционирует в данной версии продукта, какие компонентные модули еще не реализованы, а какие следует дорабатывать. Обоснованный выбор архитектуры программной среды дает четкое понимание группе разработчиков, каким образом устроена вся система.
- 10. Стандарты оформления кода. В ходе разработки необходимо исходить из общих стандартов оформления программного кода. Следует применять классические правила наименования объектов, обосновано использовать алгоритмические конструкции при создании программных модулей, а также учитывать объектный характер компонентов системы. Такой подход позволит не тратить время на приведение кода к единому виду разными группами разработчиков. А это в свою очередь увеличит скорость работы над проектом и как следствие обеспечит эффективное выполнение остальных положений технологии XP. Если в команде отсутствуют единые общепринятые правила оформления



кода, программистам становится сложнее выполнять сведение программных модулей в единую систему. Таким образом, продвижение проекта приостанавливается. В рамках технологии XP все программисты должны работать по общим канонам. Они должны формировать и собственный набор правил, а затем его исполнять. При этом перечень правил может и должен пополняться, но не быть громоздким. Стандарт оформления кода при осуществлении первых шагов разработки может быть как простым, так и сложным, но понятным любому из членов группы разработчиков.

11. Коллективное владение кодом. Каждый член коллектива разработчиков несет ответственность за весь исходный программный код. Любой программист вправе вносить изменения в любой участок всей программы, необязательно за которую он непосредственно отвечает. Этому способствует работа в парах. Программисты получают возможность познакомится с реализацией других частей приложения, изменить их. Это обеспечивает коллективное ускорение процесса разработки, так как обнаруженную ошибку может устранить любой программист. Однако это может вести к риску появления новых ошибок в модулях программы, если другой член группы невнимательно проверяет программные зависимости. Тем не менее, модульное тестирование позволяет решить эту проблему. Если нерассмотренные зависимости порождают ошибки, то ближайший запуск тестов будет неудачным и выявит наличие проблемы.

12. Стандартизированная 40-часовая рабочая неделя. Экстремальное программирование предполагает, несмотря на ограничение в сроках, действенность инструментальных разработок, выводимых на рынок ІТ-продуктов, а, следовательно, необходимость избежания нестабильного функционирования системы.

Рассмотренные принципы позволяют сформулировать преимущества и недостатки методологии экстремального программирования. Это позволяет осознанно использовать ее в ряде проектов приоритетный рабочий вектор или воспользоваться другими приемами разработки более эффективными в конкретном случае. Так, к положительным характеристикам технологии XP можно отнести



высокую устойчивость к неблагоприятным факторам. Текучесть кадров не наносит такой высокий ущерб, как в других методологиях. Это обеспечивается благодаря коллективному владению кодом и программированию в паре. У программистов буквально нет «секретных» частей кода, известных только ему, и производство не застопорится в случае увольнения. Резкая нехватка денег или внезапное завершение финансирования не приведет к обнулению прогресса ввиду частых небольших релизов. Также преимуществами технологии XP являются учет изменчивости требований и кардинального пересмотра всей системы, равномерная загруженность всех членов коллектива и быстрое включение в работу новичков с минимальным уровнем риска. Эффективный контроль работоспособности разрабатываемых систем достигается за счет разработки через тестирования и частых релизов. Кроме того, применение технологии XP закладывает увеличение производительности команды разработчиков и естественный профотбор ее членов.

В качестве отрицательных характеристик технологии XP можно указать следующие положения. Успех проекта зависит от вовлеченности заказчика, которого не так просто добиться. При этом трудно предугадать затраты времени на проект, потому что в начале никто не знает полного списка требований, даже заказчик. Более того, проект может неоднократно изменяться. В связи с этим изза недостатка структуры и документации технология не подходит для крупных проектов также успех технологии XP сильно зависит и от уровня программистов. Для выполнения проекта необходимы специалисты высокого уровня и с большим опытом. В то же время менеджмент негативно относится к парному программированию, ведь зачем оплачивать работу двум программистам, если работает один. Кроме того, регулярные встречи с программистами дорого обходятся заказчикам.

Технология XP отличается от других гибких методологий тем, что применима только в области разработки программного обеспечения. Она не может быть использовано в другом бизнесе или повседневной жизни, как, например, технология SCRUM. Технология SCRUM выступает основой для создания



продукта, где есть высокий уровень сложности и неопределенности. Она не предназначена исключительно для разработки программного обеспечения и может быть использована и для других типов проектов. Другие методологии и практики могут быть выбраны и использованы совместно с SCRUM, в том числе и XP. Многие команды SCRUM используют отдельные практики технологии XP, такие как тестирование, обратная связь, парное программирование и простота. С другой стороны, эти положения могут быть отличны от их содержания в технологи XP. Так, например, в SCRUM длина итераций занимает от двух до четырех недель и после завершения итерации изменения недопустимы, в то время как в XP итерации вдвое короче необходимости могут быть внесены изменения без увеличения времени реализации.

При этом, когда речь заходит о разработке программного обеспечения, технология SCRUM не определяет, какие методы следует соблюдать или каким из них следовать. Это объясняется возможными альтернативами при выборе приемов для разработки конкретного программного продукта. Владелец приложения решает вопросы приоритетности работ, но команда может работать по своему выбору и нет необходимости согласовывать спрос и приоритет. В технологии XP же существуют гарантии прогресса и качества методов проектирования, такие как парное программирование. Должна строго соблюдаться простота проектирования, выполняться реструктуризация. Клиент является владельцем продукта, который анализирует релизы и решает важность текущих работ, как следствие спрос строго соответствует приоритету.

Заключение. Рассмотренные в статье особенности такого подхода к разработке приложений как технология экстремального программирования, показывают, как она объединяет лучшие черты ряда других методов. Технология использует свои принципы и подходы для реализации оптимального для заказчика продукта при непосредственном его участии. Таким образом, подводя итог, можно подчеркнуть, что методы технологии XP являются актуальными при разработке приложений небольшой группой программистов с вовлечением заказчика для создания оптимального для целевой аудитории продукта.



#### Список литературы

- 1. Козлов С. В., Григорьева Г. М. О внедрении этапа тестирования при разработке биоинформационной системы в итеративной модели / Фундаментальные научные исследования: сборник научных трудов по материалам XLII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2021. с. 87—92.
- 2. Козлов С. В. Применение методов функционального анализа при формировании оптимальных стратегий обучения школьников / Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 3–2. С. 182–185.
- 3. Козлов С. В. Педагогическое проектирование индивидуального тестирования в личностно ориентированной обучающей системе: дис. канд. пед. наук: 13.00.01 и 13.00.02: защищена 24.05.06: утв. 20.11.06. Смоленск, 2006. 204 с.
- 4. Козлов С. В., Быков А. А. Применение методов математического моделирования для диагностики знаний школьников / Современные наукоемкие технологии. -2021. -№ 4. C. 157-162; URL: http://top-technologies.ru/ru/article/view?id=38632 (дата обращения: 01.05.2021).
- 5. Козлов С. В. Использование функциональных возможностей информационных систем в производственной сфере / ЭНЕРГЕТИКА, ИНФОРМАТИКА, ИННОВАЦИИ 2017 (электроэнергетика, электротехника и теплоэнергетика, математическое моделирование и информационные технологии в производстве). Сборник трудов VII-ой Международной научно-технической конференции. 2017. В 3 т. Т 1. С. 298—301.
- 6. Козлов С. В. Цифровое моделирование процессов управления социально-экономическими системами с применением методов функционального анализа / Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. Брянск, 2019. С. 233—239.
- 7. Козлов С. В. Перспективы внедрения интеллектуальных цифровых технологий в процессы управления / Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Брянск, 30 ноября 2018 г.) [Электронный ресурс]. Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2018. С. 236–240.



- 8. Козлов С. В. Концептуальные возможности использования цифровых технологий в сфере образования / Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сборник статей III Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию Брянского государственного инженерно-технологического университета. Брянск, 2020. С. 396–402.
- 9. Козлов С. В., Суин И. А. О некоторых аспектах применения инвариантных методов функционального анализа данных в различных предметных областях / Системы компьютерной математики и их приложения. 2019. № 20—1. С. 199—205.
- 10. Козлов С. В. Использование алгебраических структур для моделирования процессов в сложных информационных системах / Компьютерная интеграция производства и ИПИ-технологии: сборник материалов IX Всероссийской конференции с международным участием. Оренбург, 2019. С. 436—440.
- 11. Козлов С. В. Особенности использования методов интеллектуального анализа данных в обучающих информационных системах / International Journal of Open Information Technologies. 2020. Т. 8. № 7. С. 29–39.
- 12. Астелс Д., Миллер Г., Новак М. Практическое руководство по экстремальному программированию. М., 2002–320 с.
- 13. Кириченко А. А. Технологии экстремального программирования. М.,  $2014.-161\ c.$



\_\_\_\_\_

#### УДК 614.84

### ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К МЕТОДИКЕ РАСЧЕТА ПО ОЦЕНКЕ ПОЖАРНОГО РИСКА

#### Лободенко Сергей Олегович

магистрант института заочного и дистанционного обучения Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье рассмотрены основные положения и подходы к методике расчета по оценке пожарного риска. Уделено особое внимание взаимодействию элементов программ по расчету пожарных рисков, позволяющих осуществлять расчет ускоренно, исключая возможные ошибки и неточности, являющиеся следствием наличия в системе человеческого фактора, таким образом, обеспечивая высокий уровень пожарной безопасности непосредственно в структуре рассматриваемого объекта.

The article discusses the main provisions and approaches to the calculation method for assessing fire risk. Particular attention is paid to the interaction of the elements of programs for calculating fire risks, which allow the calculation to be carried out quickly, excluding possible errors and inaccuracies resulting from the presence of a human factor in the system, thus ensuring a high level of fire safety directly in the structure of the object under consideration.

**Ключевые слова:** безопасность, пожарный риск, опасность, методика, алгоритм, фактор пожара

**Keywords:** safety, fire risk, danger, methodology, algorithm, fire factor

Постановлением Правительства РФ от 31.03.2009г. № 272 «О системе выполнения расчетов по оценке пожарного риска» утверждены «Правила выполнения расчетов по оценке пожарного риска» [1].



Согласно указанным правилам, расчет по оценке пожарного риска осуществляется через сравнение определенных расчетных величин пожарного риска с соответствующими нормативно установленными значениями пожарных рисков, которые определены ФЗ № 123-ФЗ. В ходе проведения расчетов по оценке социального пожарного риска предполагается степень опасности по отношению к группе лиц в результате воздействия опасных факторов пожара, могущих привести к гибели 10 и более лиц.

Определение расчетных величин пожарного риска производится по методикам, ратифицируемым МЧС РФ [2,3].

Из этого следует, что, в ходе проведения исследования пожарной опасности объекта защиты, есть необходимость вначале установить и проанализировать все пожарные риски, свойственные исходному объекту, далее объективно оценить их текущие значения, установить допускаемые значения для каждого из пожарных рисков.

Далее необходимо методом подбора или разработки найти способ и технологию управления каждым из рисков, и, с их использованием, обеспечить пожарной безопасности объекта защиты.

Эта общая методика может быть подробно детализирована в каждом своем этапе. К примеру, для определения пожарных рисков эксперты призывают пользоваться методом построения, так называемого, «дерева событий» [4].

При оценке пожарного риска позволяется воспользоваться методами оценки времени, отведенного для блокирования путей эвакуации и расчетного времени эвакуации, описанных в методиках нахождения расчетных величин пожарного риска, ратифицированного в установленном порядке.

Расчет пожарных рисков для жилых, административных и общественных строений выполняется согласно «Методики определения расчетных величин пожарного риска в зданиях, сооружениях и строениях разнообразных классов функциональной пожарной опасности», ратифицированной приказом МЧС РФ № 382 от 30.08.2009 (регистрационный № 14486 от 06. 08. 2009 г. в Минюсте Российской Федерации).



Расчет пожарных рисков для объектов производственного назначения осуществляется в согласовании с «Методикой определения расчетных величин пожарного риска на производственных объектах», ратифицированной приказом МЧС РФ № 404 от 10. 07. 2009 г. (регистрационный № 14541 от 17.07.2009 г. в Минюсте Российской Федерации).

В основе обеспечения пожарной безопасности предприятия находятся, прежде всего, организационные мероприятия, которые затем реализуются технически по детально проработанному плану обеспечения противопожарной защиты объекта (в соответствии с техническим заданием, приказами и инструкциями, касающихся пожарной безопасности на предприятии).

Объекты обязаны иметь систему пожарной безопасности, нацеленную на предупреждение пагубного воздействия на людей опасных факторов пожара, в том числе их вторичных проявлений, на должном уровне.

Требуемый уровень обеспечения пожарной безопасности лиц, с помощью названных систем, обязан быть не менее: 0,999999 в год, в расчете на каждое отдельное лица, а допустимый предел пожарной опасности для лиц обязан быть не более: 10-6 воздействия опасных факторов пожара, превышающих максимально допущенные значения, в год в расчете на одно лицо. Составление прогноза опасных факторов необходимо для: определения степени оперативности осуществления эвакуации и разработки мероприятий по ее усовершенствованию; в ходе создания и совершенствования систем тушения, извещения и сигнализации о пожаре; разработки плана пожаротушения; оценки фактических пределов огнестойкости, проведения пожарно-технических экспертиз и иных целей.

Во время начальной стадии развития пожара особо опасными для человека факторами являются следующие: ядовитые продукты горения, пламя, интенсивное тепловое излучение, высокая температура, дым, недостаточное содержание кислорода; так как при достижении определённых значений, они поражают организм, в особенности при синергическом воздействии. Разработками российских и зарубежных учёных установлено, что максимально возможная температура, кратковременно выносимая человеком в сухой атмосфере, составляет 149



градусов Цельсия, во влажной атмосфере уже вторую степень ожога инициировало воздействие температуры — 55 градусов в течение 20 секунд и 70 градусов при воздействии в течение 1 секунды; а плотность лучистых тепловых потоков в 3500 вт/м2 вызывает мгновенные ожоги дыхательных путей и открытых участков кожи; а следующие концентрации ядовитых веществ в воздухе приводят к летальному исходу: окиси углерода (СО) в 1,0% за 2-3 минуты; двуокиси углерода (СО2) в 5% за 5 минут; цианистого водорода (НСN) в 0,005% мгновенно.

Концентрация хлористого водорода (HCL) 0,01–0,015% останавливает дыхание, а в случае понижения концентрации кислорода в воздухе с 23% до 16% значительно ухудшаются моторные функции организма, мускульная координация нарушается степени, когда самостоятельное движение делается невозможным, а понижение концентрации кислорода до 9% приводит к смерти в течение 5 минут [5].

Совмещенное воздействие отдельных факторов усиливает их воздействие на организм (синергический эффект). Так, токсичность окиси углерода усиливается с понижением концентрации кислорода, в присутствии дыма, влажности среды, и увеличении температуры.

Синергетический эффект раскрывается и при одновременном воздействии двуокиси азота и понижении концентрации кислорода, при повышении температуры, а также при одновременном воздействии окиси углерода и цианистого водорода.

С целью прогнозирования опасных факторов пожара на настоящий момент используются интегральные (прогнозирование среднего значения параметров состояния среды внутри помещения, для любого момента развития пожара) и зональные (прогнозирование размеров характерных пространственных зон, появляющихся в ходе развития пожара внутри помещения, и средних значений параметров состояния среды в данных зонах для каждого момента развития пожара) подходы.

Разумеется, разработка технических условий корреспондируется с принимаемыми техническими регламентами в сфере пожарной безопасности,



согласно Закона о техническом регулировании, приоритетом в которых является защита интересов отдельной личности от пожаров и опасных факторов пожара. Необходимо защищать материальные ценности и интересы с помощью механизмов страхования, как это происходит на настоящий момент в развитых зарубежных странах, где противопожарные требования по эксплуатации тех или иных конструкций и материалов регулируются не только лишь государственными нормативными актами и подобными документами, направленными, в первую очередь, на защиту людей от пожара, но также и страховыми компаниями, деятельность которых нацелена на обеспечение пожарной безопасности зданий и сохранения материальных ценностей. Подобное положение предоставляет возможность применения сгораемых, в том числе полимерных, стройматериалов и сооружений из них, на основе, так называемого, "пожарного риска", основа которого заключается в применении легких конструкций из сгораемых материалов, что, в свою очередь, увеличивает эффективность первоначальных капитальных вложений, сокращает сроки и стоимость возведения сооружений; а в случае пожара – наличие компенсации, выплачиваемой компаниями, меньше нанесенного ущерба [6].

#### Список литературы

- 1. Хасан М. А., Самсонова В. А., Хуснияров М. Х. Определение факторов оценки соответствия предприятий нефтепродуктообеспечения требованиям промышленной безопасности. Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело», 2012 г., № 1–220 с.
- 2. Министерство энергетики Российской Федерации. Об отрасли (обращение 01.12.2013) 5 с.
- 3. Баширов М. Г., Юмагузин У. Ф., Талаев В. Л. Оценка технического состояния оборудования Предприятий нефтегазовой отрасли на основе применения техноценологического метода. Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело», 2012 г., № 5–12 с.
  - 4. Fire and Explosion Hazard Management. An Industry Recommended Practice



- (IRP) For the Canadian Oil and Gas Industry. IRP VOLUME 18-2006. Sanction January  $2007-11\ c$ .
- 5. М.И. Лебедева, А.В. Богданов, Ю.Ю. Колесников. Аналитический обзор статистики по опасным событиям на объектах нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. Интернет-журнал «Технологии техносферной безопасности» Выпуск № 4 (50), 2013 г. [4] Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2020 г. № 1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации» 9 с.
- 6. А.А. Абросимов. Экология переработки углеводородных систем. Москва, изд. Химия,  $2002\ \Gamma.-608\ c.$



#### ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 51

## ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДА МАРКВАРДТА И РЕАЛИЗАЦИЯ В ПРОГРАММНОМ ВИДЕ

#### Попов Никита Станиславович

студент

Научный руководитель: Зайцева Т. С.,

к.с.а.и.п, старший преподаватель

Сибирский государственный университет путей сообщения, город Новосибирск

**Аннотация.** В данной работе рассмотрено применение алгоритма метода Марквардта для решения задачи о наименьших квадратах в среде разработки Visual Studio 2019.

**Abstract.** This paper considers the application of the Marquardt method algorithm for solving the least squares problem in the Visual Studio 2019 development environment.

**Ключевые слова:** экстремум, функция, данные

Key words: extremum, function, data

История метода Марквардта

Метод Марквардта или алгоритм Левенберга — Марквардта является методом оптимизации, направленным на решение задач о наименьших квадратах. Он является альтернативным методу Ньютона и может рассматриваться в качестве комбинации последнего с методом градиентного спуска или как метод доверительных областей. Алгоритм был сформулирован независимо Кеннетом Левенбергом в 1944 году и Дональдом Марквардтом в 1963 году.

Алгоритм метода Марквардта



- 1. Задать начальное приближение к  $x^*$  ( $x_0$ ) к  $x^*$ ; максимальное количество итераций (M); параметр сходимости ( $\varepsilon$ )
  - 2. Положить k = 0,  $\lambda_0 = 10^4$ .
  - 3. Вычислить  $\nabla f(x_k)$ .
- 4. Если  $|\nabla f(x_k)| \le \varepsilon$ , то критерий останова выполняется, в данном случае производится переход к Шагу 11, иначе к Шагу 5.
- 5. Если  $k \ge M$ , то критерий остановки выполняется, производится переход к Шагу 11, иначе к Шагу 6.
  - 6. Вычислить  $d_k = -[H_f(x^k) + \lambda_k E]^{-1} * \nabla f(x^k)$ .
  - 7. Положить  $x^{k+1} = x^k + d(x^k)$ .
- 8. Если  $f(x^{k+1}) < f(x^k)$ , то неравенство выполняется, производится переход к Шагу 9, иначе к Шагу 10.
  - 9. Положить  $\lambda_{k+1} = \frac{1}{2} \lambda_k$  и k = k+1; возвращению к Шагу 3.
  - 10. Положить  $\lambda_k=2\lambda_k$ ; возвращение к Шагу 6.
  - 11. Вывести результат.

На рисунке 1 можно увидеть можно увидеть результат возможного решения задачи методом Марквардта с наличием сферического доверительного региона.

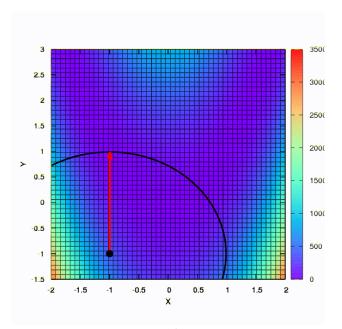


Рисунок 1 — Результат работы метода Марквардта со сферическим доверительным регионом



#### Применение метода Марквардта

В качестве примера возьмем следующие исходные данные:

$$\varphi(x_j) = (x_1 - 12)^2 + (x_2 - 11)^2 + (x_1 - 12)(x_2 - 11) \to min;$$
$$x^{(0)} = (1, 1); \varepsilon = 0, 1; \lambda = 1; \beta = 2.$$

Сперва на основе вторых частных производных функции строится матрица Гессе.

$$\varphi(x_i) = x_1^2 + x_1x_2 + x_2^2 - 35x_1 - 34x_2 + 397$$

Итерация №1.

Градиент в  $x^0$ :  $\nabla f(x^0) = (-32; -31)$ .

Проверяем критерий остановки:  $|\nabla f(x_0)| \le \varepsilon$ 

Получаем:  $|\nabla f(x_0)| = 44.6 > 0.1$ 

Вычислим значение функции в начальной точке  $f(x^0) = 331$ . Делаем шаг по направлению антиградиента

$$S^{1} = -[H^{0} + \lambda^{0}I]^{-1} \nabla f(x^{0})$$

$$S^{1} = -\left(\begin{vmatrix} 2 & 1 \\ 1 & 2 \end{vmatrix} + 1 \begin{vmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \end{vmatrix}\right)^{-1} * \begin{vmatrix} -32 \\ -31 \end{vmatrix} = (8,1;7,6)$$

$$x^{1} = (1;1) + (8,1;7,6) = (9,1;8,6)$$

Находим значение функции в новой точке:  $f(x^1) = 21.1$ 

Так как  $f(x^1) < f(x^0)$ , то  $\lambda = 1/2$ .

Пропустим промежуточные этапы и перейдем к последней итерации.

Итерация №5.

Градиент в  $x^5$ :  $\nabla f(x^5) = (12; 11)$ .

Проверяем критерий остановки:  $|\nabla f(x_5)| \le \varepsilon$ 

Получаем:  $|\nabla f(x_5)| = 0.1 \le 0.1$ 

Конечный результат:  $x^* = (12; 11)$ .



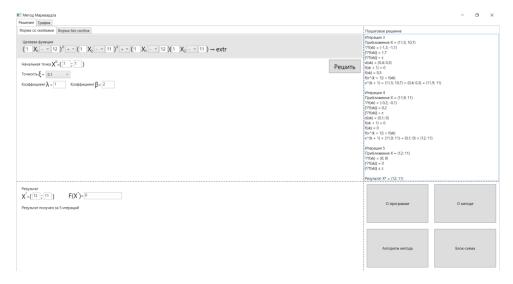


Рисунок 2 – Программная реализация тестового примера

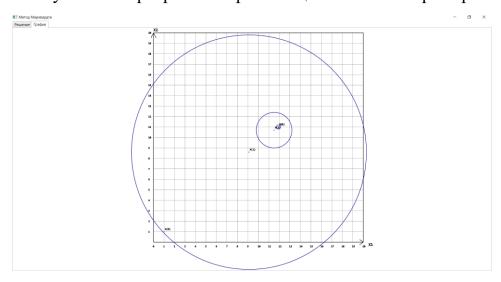


Рисунок 3 – Отрисовка графика для тестового примера

#### Заключение

Таким образом, мы исследовали и рассмотрели алгоритм метода Марквардта как в теории, так и на практике. Был поэтапно описан принцип работы алгоритма метода. Работа алгоритма была рассмотрена на конкретном примере. Получено совпадение данных програмного продукта с примером.

#### Список литературы

1. Пантелеев А. В., Летова Т. А. Теория оптимизации для инженеров и экономистов / А. В. Пантелеев, Т. А. Летова. – М.: Вузовская книга, 2016. – 568 с.: ил.



- 2. Кеннеди П. Путеводитель по экономике / Питер Кеннеди; пер. с англ.; под науч. ред. В. П. Носко. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. 512 с. (Академический учебник).
- 3. Супрун, Д. Г. Методы оптимизации: учеб. пособие/Д. Г. Супрун. М.: МГИУ, 2008 -. В надзаг.: Моск. гос. индустр. ун-т. Текст: непосредственный. Ч. 1: Задачи линейного программирования. 2008. 82 с.



## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.5+63-057.2

## ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

#### Растегаева Анна Владимировна

канд. социол. наук

ИП Глава КФХ Головачев В. В., город Саратов

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы управления персоналом, возникшие и усилившиеся в период пандемии. Представлены аспекты трансформации кадровой политики, направленной на удержание персонала и повышения эффективности труда. Показаны особенности управления в сфере сельского хозяйства.

The article discusses the problems of personnel management that arose and intensified during the pandemic. Aspects of the transformation of personnel policy aimed at retaining staff and improving labor efficiency are presented. The features of management in the field of agriculture are shown.

**Ключевые слова:** управление персоналом, пандемия, сельское хозяйство, задачи кадровых руководителей, эффективное управление

**Keywords:** personnel management, pandemic, agriculture, tasks of personnel managers, effective management

Современные реалии все больше стали бросать вызовы различным сферам нашей жизни. Пандемия коронавирусной инфекции, начавшаяся в 2020 году, сегодня лишь набирает обороты, а социально-экономический сектор испытывает значительный кризис. Руководители предприятий, в том числе и сельскохозяйственных, все больше задаются вопросом, как же адаптировать рабочий процесс и персонал в имеющихся условиях. На сегодняшний день данная проблема



трансформации управления персоналом становится все более актуальной.

От эффективности управления персоналом во многом зависит рентабельность и конкурентоспособность предприятия. Лояльность и профессионализм работников всегда будет главным конкурентным преимуществом организации, тем не менее, и самой сложной внутренней переменной. В начале 2020 года никто еще не предполагал, что проблема пандемии окажется настолько глобальна и длительна. Сегодня уже очевидно, что наша жизнь меняется, следовательно, встает вопрос и о трансформации рынка труда. Пандемия, как явление глобальное, затронуло в той или иной степени каждого. Это также и мощный вызов для менеджмента, в том числе и государственного, от которого общество ожидает своевременных и эффективных мер [1].

Одной из ошибок руководителей стала «выжидательная тактика», сутью которой являлось наблюдение за ситуацией без принятия каких-либо срочных адаптивных мер. Такая тактика оказалась разрушительной для многих компаний, особенно это отразилось на условиях труда, заработной плате и эффективности труда сотрудников.

Если ранее основной задачей кадровых руководителей был грамотный подбор персонала и налаживание эффективного рабочего процесса, то сегодня их акцент смещается на удержание востребованных специалистов в своей компании. По наблюдениям трендов рынка труда можно сделать вывод о том, что происходит трансформация традиционных форм занятости в прекарный труд. Специалисты все более адаптируются к удаленным формам занятости, теряя возможность работать в сферах, пострадавших от пандемии особо сильно (туризм, торговля, сфера обслуживания и развлечений). В 2021 году резко выросло число самозанятых до 3 млн человек [2]. Бывшие сотрудники стремятся освоить новые навыки и возможности получения дохода.

Встает вопрос о том, как же организовывать трудовой процесс в условиях ограничений и нестабильной ситуации в мире? Во-первых, важно учитывать социально-психологическую обстановку. Страх, негативные прогнозы в СМИ, статистика — все это усиливает уровень тревожность среди сотрудников. Помимо



этого, угнетающе действуют и мысли людей о возможной потере своего социального статуса, уровня дохода, безработице. Как же выстраивать процесс управления в таких условиях? Как не потерять специалистов в то время, когда нет возможности гарантировать им профессиональную реализацию, стабильную заработную плату и условия труда?

Очевидна необходимость проведения мероприятий, направленных на снижение тревожности у персонала. Так, например, важно честное обсуждение с сотрудниками перспектив деятельности организации, помощь и поддержка в освоении новых технологий, особенно для сотрудников более старшего возраста. Каждому сотруднику необходимо особое внимание, постоянное получение информации о рабочем процессе, важно подготовить персонал к возможному переобучению или повышению квалификации. Сотрудники на предприятии должны быть готовы к тому, что придется друг друга заменить на случай больничного или отпуска. Каждому сотруднику нужно уделять особое внимание, постоянно информировать его о происходящем, заниматься и кадровым делопроизводством, и переобучением. Если этого не делать, сами сотрудники будут сомневаться в необходимости перевода и начнут искать предложения на стороне. В результате сохранить штат не получится [3].

Еще одним важным акцентом, на который необходимо опираться руководителю, становится мотивация сотрудников. Помимо традиционной мотивации, к которой относится заработная плата, условия труда, профессиональное признание, сегодня встает вопрос о мотивации, направленной на удержание в своей компании эффективных кадров, адаптировавшихся к новым реалиям на рынке труда. Если не мотивировать свой кадровый состав, то будут появляться дополнительные расходы на подбор и адаптацию новых кадров, что крайне нежелательно для бизнеса.

Говоря о подборе персонала, отметим, что и тут подход вынужден трансформироваться. Все чаще руководители проводят собеседования в формате онлайн-встреч. Высвобождение большого числа специалистов привело к тому, что конкуренция среди соискателей существенно возросла, следовательно, у



работодателей повысились и требования к новым сотрудникам. Изменениям подверглась и корпоративная культура многих компаний, невозможность проведения тимбилдингов, корпоративных мероприятий, а также сокращение расходов на профессиональные обучения все — это стало еще одним кризисным звеном управленческой структуры.

Те отрасли, чей характер не позволяет организовать удаленную работу, продолжают свою деятельность в прежнем режиме. Сельское хозяйство как раз относится к таким отраслям. Тем не менее, и в этой сфере обнаружились свои проблемы кадрового управления. Сельское хозяйство в нашей стране в основном отличается сезонным характером работ, а во многих сельских районах уже давно ощущается острый дефицит рабочих кадров. В докризисные времена этот дефицит можно было восполнить путем привлечения иностранных мигрантов, а с закрытием границ это стало невозможным [4]. По оценкам Минсельхоза России, нехватка сезонных трудовых ресурсов в сельском хозяйстве вследствие ограничения въезда в страну иностранных граждан составляет около 23 тыс. человек [5]. В такой ситуации кадровым руководителям важно разработать актуальную программу привлечения рабочей силы в сельское хозяйство среди местного населения, так как просто увеличение заработных плат может негативно отразиться на стоимость сельхозпродукции.

Таким образом, решение проблемы трансформации управленческого подхода во время пандемии занимает ключевые позиции в поддержании эффективной работы предприятия. Поиск новых решений, готовность к обучению как среди руководителей, так и персонала, гибкость, осознание и принятие новой социально-экономической реальности — все это способно поддерживать и развивать бизнес и рынок труда в кризисный период.

#### Список литературы

- 1. Сафонов А. Ю. Управление персоналом в период пандемии / Московский экономический журнал. 2020. №5. С. 554–560.
  - 2. В России зарегистрировались 3 млн самозанятых / Федеральная



налоговая служба. 7 сентября 2021. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities\_fts/11275333/.

- 3. До и после: как пандемия изменила отношения компаний и сотрудников. 16 апреля 2021. URL: https://www.hr-director.ru/blog/18-do-i-posle-kak-pandemiya-izmenila-otnosheniya-kompaniy-i-sotrudnikov.
- 4. Наумов А. С., Потапова А. А. Влияние международной трудовой миграции на современное региональное развитие мирового сельского хозяйства / Региональные исследования. 2017. № 4. С. 56—70.
- 5. Минсельхоз России обеспечит уборочную кампанию необходимыми трудовыми ресурсами / Министерство сельского хозяйства России. 8 апреля 2020. URL: http://mcx.ru/press-service/news/ minselkhoz-rossii-obespechit-uboroch-nuyu-kampaniyu-neobkhodimymi-trudovymi-resursami/.



# «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

## **XXII Международная научно-практическая конференция** *Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (Подразделение НИЦ «Иннова») 353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа, ул. Крымская, 216, оф. 32/2 Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82

Подписано в печать 22.11.2021 г. Формат 60х84/16. Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman Тираж 50. Заказ 71.